
112 年度臺東地區農村體驗推動輔導計畫

Guidance Program for 2023 Rural Village Experience Promotion in Taitung Area

執行單位：新南向旅行社有限公司

執行期間：112 年 01 月 20 日至 112 年 12 月 25 日

計畫主持人：簡庭聿

團隊人員：陳佩伶、劉怡欣、鄭伊涵、陳星安、沈翔翎

農業部農村發展及農村水保署臺東分署 編印

中華民國 112 年 12 月

(本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本署施政參考)



112 年度臺東地區農村體驗推動輔導計畫

摘要

臺東地區的農村有豐富的物產、人文與場域空間之能量，能夠發展農村體驗旅遊，農業部農村發展及水土保持署臺東臺東分署多年來積極推動農村體驗旅遊協助經營主體得以永續經營與發展產業，而面對現今旅遊市場自由行遊客增加、國外旅遊逐漸恢復等市場趨勢之改變，經營主體需透過持續提升接待服務量能之外，更需增加自我競爭力與人力培訓的深化，並串聯與盤點週邊資源、可合作業者達到區域聯盟操作之可行性，逐步健全商業模式，以至於整個區域的產業活絡與健全。

而本計畫以下方式進行臺東地區農村體驗之輔導，分別為：(1) 臺東地區農村體驗輔導服務品質提升，持續累積與發掘具發展潛力之經營主體，建立社區/區域的農遊接待服務量能，達到可供多元客群之接待服務的彈性服務，並活用多元的陪伴輔導策略，針對農村產業人才進行培訓與提升，讓人才能夠活用，帶動創新的農村，並藉由農遊評鑑制度落實接待服務之相關發展指標；(2) 辦理農村深度體驗執行活動，是「以戰代訓」直接面對大眾市場的回饋，滾動式調整體驗內容與流程，會更加具有市場競爭的能力；(3) 食農教育教案編寫及教具優化，以食農體驗概念進行活動設計，強化體驗活動的操作意義與傳達農業生產的價值，並帶動參與民眾能夠更加接近、認同與支持農業發展，也呼應多元客群需求深化目的地旅遊之價值感受。

根據上述之方式，今年協助農村人才培訓約 150 人次，農遊評鑑申請家數 26 家，通過 13 家，證明經營主體已逐漸落實相關接待服務

之內容，將可創造更好的農遊體驗價值感，也在逐漸落實區域聯盟操作的發展能量；除此之外，透過辦理農村深度體驗執行活動帶動民眾實際參與農村體驗活動超過 3200 人次、全年度媒體露出計 18 則；本年度首度辦理之食農教育教案編寫及教具優化，計產出 4 式在地作物教案教具(愛玉、稻米、雜糧作物、釋迦)，1 式創新體驗活動(紅烏龍果乾茶體驗)，辦理示範操作活動 4 場次，吸引約 123 人次參與，期盼能逐漸讓民眾能深化食農教育，傳達食安意識。

展望未來，面對主流市場的變化與趨勢，臺東臺東分署都期勉在地經營主體，須每年不斷檢視自我發展，並配合政策發展共同提升與優化，以達到能夠長久性的與主流市場接軌，才能真正創造產業環境的活絡，持續為打造台東農村旅遊品牌而努力。

關鍵字：農村旅遊、食農教育、農遊評鑑、來趣台東



Guidance Program for 2023 Rural Village Experience Promotion in Taitung Area

Abstract

Rural areas in Taitung are rich in products, humanities and field space energy, and can develop rural experience tourism. The Taitung Branch of the Department of Rural Development and Soil and Water Conservation of the Ministry of Agriculture has been actively promoting rural experience tourism for many years to help business entities operate sustainably. and develop industries. In the face of changes in market trends such as the increase in independent tourists in the current tourism market and the gradual recovery of foreign tourism, operating entities need to continuously improve their reception service capabilities, but also need to increase their self-competitiveness and deepen their manpower training. , and connect and inventory surrounding resources, and cooperate with industry players to achieve the feasibility of regional alliance operations, and gradually improve the business model, so that the industry in the entire region is active and sound.

This plan plans to provide rural experience coaching in Taitung area in the following ways: (1) Improve the quality of rural experience coaching services in Taitung area, continue to accumulate and discover business entities with development potential, and establish community/regional agricultural tourism reception The service capacity can achieve flexible services that can provide reception services to

diverse customer groups, and utilize diversified companionship and coaching strategies to train and improve rural industry talents, so that talents can be utilized to promote innovative rural areas, and through agricultural tourism evaluation The appraisal system implements the relevant development indicators of reception services; (2) Handling rural in-depth experience execution activities is "war for training" and directly faces the feedback of the mass market. The rolling adjustment of experience content and processes will make it more competitive in the market. ; (3) Compilation of food and agriculture education teaching plans and optimization of teaching aids, designing activities based on the concept of food and agriculture experience, strengthening the operational significance of experience activities and conveying the value of agricultural production, and driving participating people to get closer to, identify with and support agricultural development, and also Respond to the needs of diverse customer groups and deepen the value experience of destination tourism.

According to the above method, about 150 people were assisted in rural talent training this year, and 26 companies applied for agricultural tourism evaluation, 13 of which passed. This proves that the operating entities have gradually implemented the relevant reception services and will be able to create better agricultural tourism experience value. sense, and is also gradually implementing the development energy of regional alliance operations; in addition, through the implementation of rural in-depth experience activities, more than 3,200 people have actually

participated in rural experience activities, and 18 media exposure plans throughout the year; this is the first time this year Compilation of agricultural education teaching plans and optimization of teaching aids, planned to produce 4 types of teaching aids for local crops (aiyu, rice, miscellaneous grain crops, custard apple), 1 type of innovative experience activities (red oolong fruit dry tea experience), and conduct demonstration operations The event was held four times, attracting approximately 123 participants, and it is hoped that the public will gradually be able to deepen food and agriculture education and spread food safety awareness.

Looking forward to the future, in the face of changes and trends in the mainstream market, Taitung Taitung Branch expects local operating entities to continuously review their own development every year and coordinate with policy developments to jointly improve and optimize in order to achieve long-term integration with the mainstream market. , can we truly create a vibrant industrial environment and continue to work hard to build Taitung's rural tourism brand.

Keywords: rural tourism, food and agriculture education, rural tourism assessment, Laiqu Taitung

目次

摘要	I
Abstract	III
目次	VI
表次	VIII
圖次	IIX
第一章 前言	1-1
第一節 計畫緣起與目的	1-1
第一節 工作範圍	1-3
第二節 計畫項目與內容	1-10
第二章 計畫推動策略流程與人力規劃	2-1
第一節 計畫推動方向與策略	2-1
第二節 工作期程進度	2-3
第三節 工作團隊人力規劃	2-6
第三章 臺東地區農村體驗輔導服務品質提升	3-1
第一節 臺東地區農村體驗甄選活動	3-1
第二節 旅遊服務品質提升與診斷訪視	3-20
第三節 臺東農村經營主體遊程優化專家學者交流活動	3-36
第四節 實境學習交流活動	3-48
第五節 優遊農村旅遊評鑑計畫輔導提案	3-58
第四章 辦理農村深度體驗執行活動	4-1
第一節 輔導經營主體辦理示範活動	4-1
第二節 辦理成果策展	4-20
第五章 食農教育教案編寫及教具優化	5-1

第一節 撰寫食農教育教案及教具開發	5-1
第二節 設計及實際製作食農體驗教具 3 式	5-10
第三節 食農教育活動體驗規劃	5-17
第四節 協助食農教育成果彙整與推動	5-26
第六章 配合農村再生相關計畫等管銷作業及輔導訓練	6-1
第一節 配合農村再生社區農遊評鑑、農村體驗、食農教育等 相關政策計畫、行政管銷作業及輔導訓練	6-1
第二節 協助追蹤通過評鑑各經營主體成果	6-5
第三節 協助臺東分署臉書粉絲專頁重要活動發布	6-9
第七章 輔導計畫效益評估與成果彙整	7-1
第一節 本計畫效益調查評估與分析	7-1
第二節 質化效益	7-6
第三節 量化效益	7-8
第八章 結論與建議	8-1
第一節 工作項目成果說明	8-1
第二節 整體計畫結論與建議	8-5
附件一 簽到表	附 1-1
附件二 食農體驗教案教具	附 2-1
附件三 會議審查意見回覆表	附 3-1

表次

表 2-1 工作期程進度表	2-3
表 3-1 112 年台東地區農村經營主體甄選彙整表	3-4
表 3-2 初審/複審評選標準.....	3-9
表 3-3 112 年台東地區農村經營主體甄選之初/複選意見彙整表	3-10
表 3-4 「112 年臺東地區農村體驗經營主體」甄選報名表	3-16
表 3-5 旅遊服務品質提升與診斷訪視執行成果說明之一.....	3-21
表 3-6 臺東農村經營主體遊程優化專家學者交流活動流程....	3-37
表 3-7 臺東農村經營主體遊程優化專家學者交流活動出席名單	3-40
表 3-8 臺東農村經營主體遊程優化專家學者交流活動執行成果照片....	3-41
表 3-9 臺東農村經營主體遊程優化專家學者交流活動行銷宣傳露出彙整	3-43
表 3-10 實境學習交流活動參與人員名單	3-48
表 3-11 實境學習交流行程.....	3-51
表 3-12 實境學習交流執行成果照片.....	3-53
表 3-13 台東地區農遊評鑑輔導績效說明.....	3-59
表 3-14 112 年台東地區通過農遊評鑑之名單	3-62
表 3-15 112 年台東地區申請與審查農遊評鑑之經營主體名單.....	3-63
表 4-1 台中旅展各區域設計說明.....	4-22
表 4-2 辦理成果策展(台中旅展)執行成果彙整.....	4-24
表 4-3 辦理成果策展(台中旅展)行銷推廣效益彙整	4-26

表 4-4 辦理成果策展(台中旅展)執行成果彙整.....	4-28
表 5-1 後山巡米所食米體驗教案規劃說明之二.....	5-5
表 5-2 來趣好時農場挽果子(釋迦篇)教案規劃說明之二	5-7
表 5-3 外帶!小米紅藜田教案規劃說明之二.....	5-9
表 5-4 來趣好時農場挽果子(釋迦篇)教具設計說明.....	5-13
表 5-5 外帶!小米紅藜田教具設計說明.....	5-16
表 5-6 112 年協助食農教育成果彙整與推動之成果	5-27
表 6-1 辦理配合本計畫之相關管銷作業與輔導訓練之執行實績說明	6-2
表 6-2 台東地區農遊評鑑輔導績效說明之一.....	6-5
表 6-3 台東地區農遊評鑑輔導績效說明之二	6-7
表 6-4 112 年度農村社區體驗加值發展服務優化計畫彙整表 ...	6-8
表 6-5 台東樂山水發文統計.....	6-10
表 7-1 量化效益說明	7-8

圖次

圖 2-1 工作團隊人力規劃.....	2-6
圖 3-1 「112 年臺東地區農村體驗經營主體」甄選活動流程圖 ..	3-2
圖 3-2 甄選公告宣傳分享照片.....	3-3
圖 3-3 「112 年臺東地區農村體驗經營主體」執行工項照片 ...	3-16
圖 4-1 環境動線提升(佳芳休閒農場).....	4-18

圖 4-2 台中旅展區域配置圖.....	4-21
圖 4-3 台中旅展平面配置圖.....	4-21
圖 5-1 食農教育架構圖	5-1
圖 5-2 後山巡米所食米體驗教案規劃說明之一.....	5-5
圖 5-3 來趣好時農場挽果子(釋迦篇)體驗教案規劃說明之一...	5-7
圖 5-4 外帶!小米紅藜田體驗教案規劃說明之一.....	5-9
圖 5-5 食米教育教具實體照片.....	5-10
圖 5-6 後山巡米所食米體驗教具設計稿.....	5-12
圖 5-7 111 年食農教育體驗執行成果	5-26
圖 8-1 盤點與彙整結合節慶活動與週邊食宿遊購之行程規劃範例	8-9



第一章、前言

第一節 計畫緣起與目的

農業部農村發展及水土保持署(以下簡稱農村水保署)依據農業部(過去為行政院農業委員會)自 99 年公布的《農村再生條例》，設置農村再生基金啟動農村再生執行工作，進行農村產業輔導與執行迄今已超過 10 年，截至今日農村水保署在全台農村再生核定社區已達 1001 個，全方位推動農村生活、生產、生態之三生整體發展與建設。辦理至今已進入農村再生第三期(109 年至 112 年)實施計畫，將持續落實推動地方創生，解決農、林、漁、牧業及農村所遭遇問題，以系統性的方式與計畫來協助臺灣農村整體發展。

農村再生計畫，著重於小農、食農教育、人力回流、科技、再生能源、地產地消、里山里海精神、高齡健康服務、再生農村傳統智慧及文化傳承等議題的關注。其中於 111 年推動食農教育立法通過，食農教育法第三條食農教育之推動方針亦是本計畫著重的輔導重點。

此外，於農村再生第三期(109 年至 112 年)實施計畫中提及，為促進社區自主發展，引導社區企業落實回饋，農村社區加值發展三級產業，結合休閒農業區、休閒農場、地方特色景點等推廣農業旅遊，吸引遊客前往體驗農村生活及在地消費，增進農民收益活絡農村經濟，更是本計畫中發展的核心宗旨。

農業部農村發展及水土保持署臺東臺東分署(以下簡稱臺東臺東分署)自 106 年開始辦理「優質農村體驗品質評鑑作業」，邀集觀光行銷、觀光旅運及農村營造等領域的專家學者進行評審，包含「體驗環境建設」、「行程內容與特色」、「體驗經營及行銷管理」、「社會責任」等 4 大指標，協助社區業者自我診斷、加強優化服務量能，迄今已累

計辦理四屆，超過200條體驗行程參與評鑑，期盼讓遊客來到農村時，有優質舒適的體驗享受，藉此帶動農村活化，吸引青年返鄉。

故農村旅遊的蓬勃發展，更可扣連我國「地方創生」政策之期盼，達到企業投資故鄉、社會參與創生與人口的移動等效益。臺東縣內幅員遼闊，物產多元，但卻因為人口數少、交通不便，讓大型工業與規模經濟較無法在縣內發展；但也因此藉由觀光旅遊方式，推廣縣內特色與生活感受，藉此創造每年居高不下的觀光人次，再加上青年的創意投入，提供了特別是旅遊觀光產業無限的可能性，如：部落體驗、特色餐桌、食農教育、季節限定活動(臺東紅藜季、鹿野鳳梨系列活動、大地藝術季)等主題性體驗行程，創生農村新風貌，也形成地方新型態產業。



第一節、工作範圍

臺東縣位於臺灣本島之東南部，東臨太平洋，西、南以中央山脈與高雄市、屏東縣為界，北接花蓮縣，全縣面積為 3,515 平方公里，幾乎占全臺灣面積的 9.78%，為本島第三大縣。

臺東縣轄區內十六鄉鎮市，且皆屬符合農村再生輔導範圍，臺東縣由於地理位置優越、境內自然條件優異，有平原、山脈、海洋等資源，是以漁牧物產充足、農漁特產豐富，加上在地居民多已從事農漁牧業之工作，故與其他縣市或地區相比更具有保留下農村生活風情之優勢，近年來更藉由觀光旅遊產業服務鏈的優化與提升，吸引大量遊客來到臺東縣從事農村旅遊體驗。

依據我國國土計畫之原則指導及延續臺東縣區域計畫之空間架構，臺東縣本身雖具有優良環境價值，符合環境友善之發展先趨，然全縣 97% 為環境敏感地區，實際可發展用地僅約 3%，故臺東縣政府期盼整合盤點縣內優勢資源並呼應永續發展目標、融合環境保育、安心食農、海岸觀光、原鄉文化等要素，並將考量未來氣候變遷等資源保全與防災的概念下，適當導入產業、觀光及其必要之生活與環境設施機能，配合現有優勢資源，強化更高發展價值。

臺東縣政府以臺東市作為本縣主要發展核心，向外透過各地區特性劃設以下 6 條空間發展軸線，以做為未來空間發展布局，並進行各軸線之發展。

- 一、海岸公路遊憩軸：推廣海洋文化與在地藝術文化生活美學(例：東海岸大地藝術季)，並發展近海親水活動、水上運動賽事，再輔以特色節慶活動(例：月光海音樂會)進行地方觀光旅遊帶動。
- 二、縱谷糧食地景軸：推廣縱谷觀光生活圈，並以特色產物(例：紅烏

龍、稻米等)進行產業詮釋與行銷，再輔以特色節慶活動(例:台東熱氣球嘉年華、池上秋收音樂節、**縱谷大地藝術季**)進行地方觀光旅遊帶動。

三、南迴濱海景觀軸:推廣原住民部落文化與地方產業活絡(例:紅藜、小米等),再輔以特色節慶活動(例:南迴藝術季)進行地方觀光旅遊帶動。

四、離島低碳觀光軸:推廣發展低碳旅遊,並與國際觀光接軌打造天堂島嶼(溫泉、海洋、人文)。

五、南橫山林漫遊軸:推廣發展山林教育與山脈旅遊,並鼓勵青年共同管理山林資源。

六、觀光溫泉遊憩軸:推廣發展休閒活動與淺山活動,並結合在地特色資源(溫泉)重新形塑該軸線之風華。

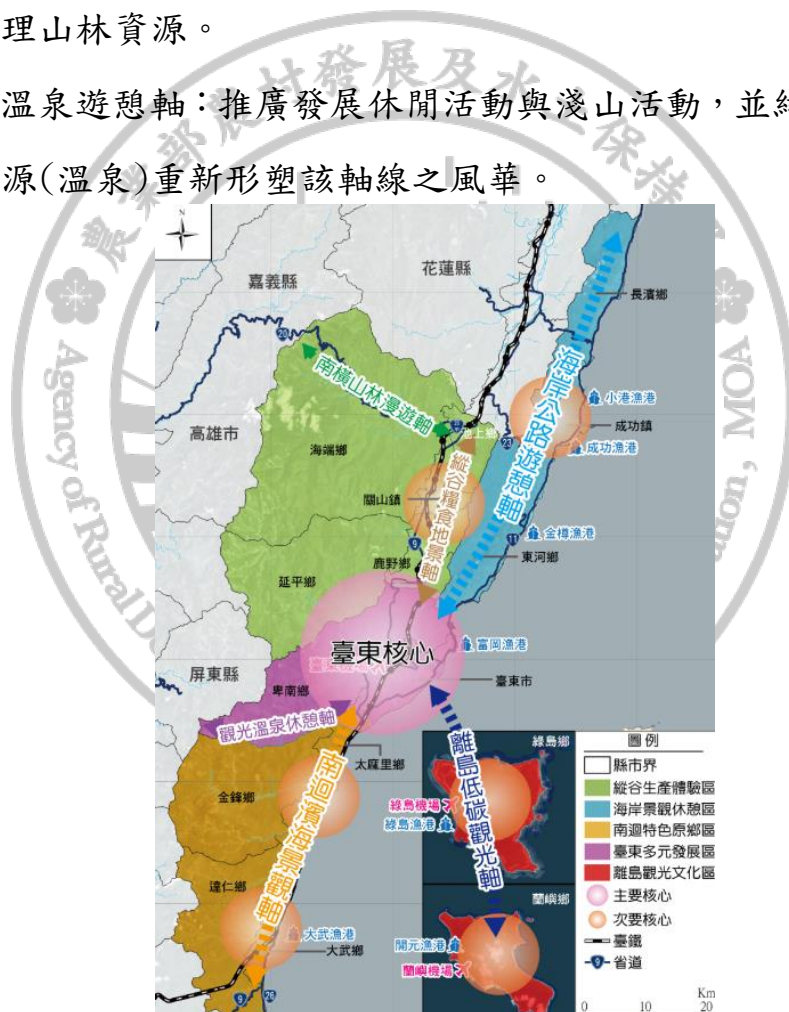


圖 1-1 臺東縣各區域軸線發展規劃
(資料來源:臺東縣國土計畫網)

不過，農業部著重農村產業發展並自 99 年「農村再生條例」通過後，設置農村再生基金啟動農村再生執行工作，並於前期完成階段性目標；為加速農村再生政策升級，106 年轉型為農村再生 2.0，目的是在「全民共創人、自然與社會和諧共榮的新農村」之發展願景，打造宜居宜業宜遊的時尚農村。

農村水保署臺東臺東分署(以下簡稱臺東臺東分署)配合農業部與農村水保署之上位計劃發展，推廣農村的產業再生與提升，並以農村體驗旅遊為手段，以三級產業來帶動一至二級產業的銷售，另外，在輔導農村產業永續發展之同時，也鼓勵對於地方產業發展有意願之青年、青農共同加入，導入專業與創新創意，共同攜手打造安全農業、幸福農民、富裕農村三生共構的永續農業，進而吸引青年返鄉或留鄉深耕。

臺東臺東分署為推廣與輔導農村體驗旅遊產業，並凝聚出區域產業鏈，每年透過辦理台東地區農村經營主體甄選並配合輔導訪視、研習交流與實境學習等，累積農村經營主體的產業能量，至今已輔導計 45 個農村經營主體，並依據各鄉鎮別，可再分為成熟型、發展中、新興型等 3 類(可參閱圖 1-2)，並依據不同類別的經營主體，提供輔導協助與擬定執行策略，以達到本計畫之執行目的。

一、縱谷區：以小鎮漫遊、紅烏龍、食米教育、萬物糧倉大地慶典縱谷大地藝術、農村體驗等進行地方觀光旅遊帶動。

二、海岸線：以海洋文化、香草產業、漁村風情、農村體驗等進行地方觀光旅遊帶動。

三、南迴線：以雜糧作物、食魚體驗、原民文化、農村體驗等進行地方觀光旅遊帶動。

現況分析

縱谷區

小鎮漫遊、紅烏龍、米食文化、
大地藝術、農村體驗

- 池上鄉-池上鄉農會(成)、漂流223(發)、稻米原鄉館(發)、源天然(新)
- 關山鎮-關山鎮農會(成)、梓園碾米工廠(成)、寢愛玉(成)、電光社區發展協會(成)、黃媽媽手工客家小館(發)、水田坊(新)
- 海端鄉-蓋亞那工作坊(成)、沙龍農場(新)、馬斯林恩月桃園區(新)
- 鹿野鄉-春一枝(成)、震豐臺東(成)、鹿野地區農會(發)、蘿園客家茶坊(發)、脫線牧場(發)、林旺製茶廠(新)、永安茶行(新)、龍田社區發展協會(新)
- 延平鄉-美人山秘境(新)
- 卑南鄉-梨迦初走(成)、好時果子(成)、初鹿休閒農業區(成)、芳休休閒農場(新)、美濃冰品(發)、加典咖啡(新)

共計：16個成熟型單位、12個發展中單位、17個新興型單位

農村旅遊經營主體盤點



圖片來源：臺東縣國土計畫網

圖 1-2 台東地區農村體驗經營主體分佈圖

透過持續性的輔導與媒合串聯，台東地區已逐步形成區域聯盟型態，並可透過互相引客與導客之方式，提供遊客多元的服務項目，讓遊客更有意願停留於農村社區之中。而在區域聯盟的發展凝聚過程中，也由於部分經營主體已獲得「農遊評鑑」或「特色農業旅遊場域」等認證，可擔任示範店家的功能，分享接待服務與經營經驗給鄰近業者達到更好效果，而台東地區目前各區域聯盟說明如下：

- 一、大關山地區，關山鎮的休閒旅遊產業發展始於米國學校，從米國學校開始進行小型業者的輔導，待小型業者逐漸成熟後，就會從依附米國學校變成可提供服務量能的供應商角色，目前已有：痴愛玉、蓋亞那工作坊、黃媽媽客家手作小館、電光社區發展協會、山下生活等互相串聯。
- 二、關山鎮電光社區，該經營主體離關山鎮較遠，故接待服務供應系統自成一格，目前已有：kapi 農場、寶媽食堂、日

出禾作、關點工作室等互相串聯。

- 三、池上金色豐收館，池上鄉為臺東縣熱門旅遊景點之一，每年希望超過百萬遊客光臨，而近年來池上農會將休閒旅遊輔導單位之能量，發揮至極致，有超過 30 家小型業者與之合作，而常態行推動的則有 10 家左右，並且池上鄉在地業者的業態多元，能夠提供食宿行遊購的多元選擇，讓遊客流連忘返。
- 四、饗嚮台東，以青年創生為主，不斷的創新創意，讓目前已串聯超過 30 個小農與業者，並且建立數位銷售平台，協助農村經營主體上架販售，支撐起一個可以期待的永續發展平台；不只如此，饗嚮台東也與台東鹿野紅烏龍茶產業合作社共同進行縣外宣傳，於台北松菸設立常態櫃位，推廣台東紅烏龍茶。
- 五、大鹿野地區，鹿野地區以茶產業與茶體驗為主，近年來透過推廣紅烏龍茶、星空導覽、鳳梨產業、食農體驗等，讓遊客獲得非常多元的體驗感受，彷彿縱谷遊樂園一般的精采，目前已有：碧蘿園茗茶坊、林旺製茶廠、龍田社區發展協會、鹿野地區農會、春一知等互相串聯。
- 六、卑南地區，主要是指初鹿休區與鄰近點位(美濃、斑鳩、初鹿等)，其最大優勢為距離台東市車程僅 15-20 分鐘、台東火車站距離 10 分鐘，能夠快速地引導遊客進行「近郊旅遊」，避免舟車勞頓，且卑南鄉四季果樹多元，非常適合推動食農體驗，目前已有：初鹿休閒農業區、梨迦初走、佳芳休閒農場、加典咖啡、美濃冰品、初鹿牧場、好時果子等互

相串聯。

七、南迴線，台東南迴線以部落為主，且各部落之間要能夠互相提供接待服務量其實非常有限，其原因為交通距離太遠與產業發展腹地有限，故輔導團隊近年來努力在輔導的部落中，自己長出各自的聯盟業者，而目前較成熟的部落聯盟為：

1. 金峰嘉蘭部落：輔導部落業者成為農遊體驗經營主體，目前有卜拉米農坊、原始角落、馬可樓幸福小棧等互相串聯。
2. 金峰歷丘部落：以小米學堂為主，跨大農遊體驗接待經營，並與週邊業者串聯提供多元服務，目前有峰忠傳奇、少妮孃手工烘培坊、羅沙工作室等互相串聯。
3. 大武地區：以食魚體驗為主，串聯起有別於南迴線的體驗活動，目前有玖肆貳零工作室、大武社區發展協會、尚武社區發展協會等互相串聯。

八、海岸線，台東海岸線與南迴線的發展狀況相同，皆以部落為主，且海岸線更是台東縣內唯一沒有火車站停靠的地區，故各部落之間要互相提供接待服務量非常困難，甚至還很有可能產生相互拉力，故輔導團隊仍鼓勵部落能自主長出聯盟業者，穩定接待服務發展。而目前較成熟的部落聯盟為：東河地區，沿線尚目前已有幾個單位曾受主辦單位輔導，並且逐漸成熟，目前有足渡蘭工作室、祥銓農創、麟孩子工作室、錦鸞越南料理等互相串聯。

透過以上幾個區域的帶動，並持續發掘具潛力的業者成為農遊體驗經營主體，且相關的發展經驗，未來也期盼能將推廣與複製至其他區域，例如：知本地區的部落沃客、成功鎮的福和成餅店等，提升台東地區農村體驗旅遊之接待服務品質，達到產業永續發展可能性。



圖 1-3 台東地區農遊發展重點與策略

本案以臺東縣農村為計畫執行範圍，協助有意願投入觀光旅遊相關產業之農村夥伴，提供必要之專業育成輔導及資源協助，鼓勵在地農村經營主體提出產業發展之創意與構想藍圖，透過旅遊服務品質提升相關培訓的參與，提升在地經營主體接待服務能量。並延續 111 年輔導之經營主體執行成效，持續擴大臺東地區谷農村旅遊多樣性，並配合農村水保署臺東臺東分署之大地慶典、大地藝術季等系列活動之辦理；同時，透過甄選機制遴選 6 個經營主體挖掘具農村旅遊發展潛力之經營主體，投入相關輔導資源報名參加 112 年優質農村體驗品質評鑑，期盼能擴及臺東縣境內更多的農村夥伴參與。

第二節、計畫項目與內容

表 1-1 工作項目頁次對照表

項次	工作項目	工作項目說明	頁碼
一	臺東地區 農村體驗 輔導服務 品質提升	辦理臺東地區農村體驗甄選活動。	3-1
		輔導協助農村經營主體，針對經營主體之需求，進行旅遊服務品質提升與診斷訪視，並邀請專家學者現地指導或工作坊至少 15 次(場)。	3-20
		辦理臺東農村經營主體遊程優化專家學者交流活動 1 場次。	3-36
		辦理臺東農村經營主體實境學習交流活動 1 場次。	3-48
		配合優遊農村旅遊評鑑計畫，協助經營主體體驗加值提案審查事宜，應至少輔導提案 16 件。	3-58
二	辦理農村 深度體驗 執行活動	輔導經營主體辦理示範活動 6 場次。	4-1
		辦理成果策展 1 場。	4-20
三	食農教育 教案編寫 及教具優 化	配合食農教育三面六項之農業生產與環境、飲食健康與消費、飲食生活與文化，以當地農特產撰寫食農教育教案共 3 案。	5-1
		配合經營主體食農教育教案推動遊程所需，設計及實際製作食農教育教具 3 式。	5-10
		辦理食農教育活動體驗共 3 場次。	5-17

		協助食農教育成果彙整與推動(包含食農教育、教具開發)。	5-26
四	配合農村再生社區農遊評鑑、農村體驗、食農教育等相關政策計畫、行政管銷作業及輔導訓練。	配合水土保持署行銷活動(包含農遊評鑑、食農教育推廣、農村好讚粉絲團、農村風情網等),並配合區域亮點、農遊評鑑及食農教育體驗相關計畫,協助活動出席。	6-1
		協助追蹤通過評鑑各經營主體成果(經營情形變化、評鑑建議項目改善情形),並配合水土保持署等單位相關業務視查、推動及發表事宜。	6-5
		協助本臺東分署臉書粉絲專頁重要活動發布與文字潤稿。	6-9





第二章、計畫推動策略流程與人力規劃

第一節、計畫推動方向與策略

臺東分署自 106 年開始推動農村旅遊，以「逐步建構農村經營主體對於主流市場的結合，並透過與主流市場的合作達到永續經營之可能」設為最終目標，並分年度的輔導協助臺東地區的農村經營主體(合作社、農民團體、農會、觀光組織或其他依法立案之組織)，配合農業部的上位政策與補助計畫，規劃與辦理相關輔導機制，帶動經營主體能夠確定自我發展優勢、形塑品牌，並建立永續經營模式。

截至 111 年度輔導計畫之成果統計，已輔導累計超過 50 個經營主體，透過本計畫發展出自我優勢與逐步建立起永續的經營模式，並搭配農村再生發展上位政策，協助優質農村體驗品質評鑑申請、推動全民食農教育，強化飲食、環境與農業之連結等相關輔導機制，以達到產業與生活環境的提升；放眼未來，農村水保署臺東臺東分署更將聚焦於經營主體的接待服務品質的不斷提升、區域資源的串聯與共好，以及強化與主流市場之連結等目標，持續深化臺東地區的農村旅遊品牌形象，並以深化達成以下目標，為臺東地區的農村體驗旅遊之發展厚植實力：

- 一、辦理農村體驗經營主體甄選，持續發掘具發展潛力之經營主體與在地文化故事，共同編寫臺東地區最動人的農村美好生活篇章。
- 二、邀請專家學者現地指導診斷，提供經營主體更實際的發展規劃建議；並將相關建議彙整後，作為未來爭取相關補助計畫之參考。
- 三、辦理臺東縣內外交流學習活動、培訓工作坊等方式，為農村經營主體能與主流市場業者交流與累積市場操作經驗，以獲取市場趨勢來督促自我提供與改善，如：食農教育培訓、農村旅遊經營策

略等，持續創新與發展多元產品，並保持市場競爭力。

四、強化「優質農村體驗品質評鑑」輔導協助增加112年評鑑通過率，除了滾動式輔導舊有通過評鑑之經營主體持續強化接待服務與經營管理能力之外，今年更將透過甄選方式，發掘具潛力的新興經營主體並協助參與申請「優質農村體驗品質評鑑」，讓產業發展模式更加健全，輔以軟硬體資源，協助主題式增能、個別輔導、營造亮點提升、環境場域改善、強化行銷宣傳等，為農村經營主體們鋪設好最後一哩邁向成功的道路。

五、區域聯盟的深化與行銷推廣，鼓勵在地週邊鄰近業者能共同提升，建立起可互相支持協助的接待服務網絡，讓接待服務能量擴大，構織成富麗農村的生活面貌。例如：臺東南迴線呈現「區域旅遊服務能量」之重要，此軸線雖部落林立但過於小巧，無法全面滿足「食宿行遊購」的基本需求元素，故主辦單位多年來，透入資源輔導軟硬體優化，與協助整合區域內的經營主體，各自發展特色又能互相配合，不只提升接待服務的量能，更讓遊客停留時間拉長，才能帶動地方經濟的消費。

六、推動食農教育強化，輔導食農教育教材與教具開發，並以「以戰代訓」的方式，辦理示範活動，增加經營主體自我展現的機會，並學習與主流市場合作，集客/引客進入農村體驗與消費。

七、協助推廣與拓展主辦單位之相關計畫宣傳，如：「魅力農村特色店家經營輔導計畫」補助計畫、農遊加值補助計畫、產業區域亮點等，除了提供經營主體發展能量之外，也透過本計畫強化主辦單位對於農村社區的輔導陪伴效益，以便爭取資源導入農村。



圖 1-4 工作執行重點與辦理目的

第二節、工作期程進度

表 2-1 工作期程進度表

工作項目	工作內容	112 年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
提送工作執行計畫（契約簽訂日起 20 日內，不含例假日）			◎										
一、臺東地區農村體驗輔導服務品質提升	(一) 辦理臺東地區農村體驗甄選活動，選出 6 個經營主體		辦法研擬	徵件公告	結果公告								
	實際執行		辦法研擬	徵件公告	初審	複審 / 結果公告							
	(二) 輔導協助農村經營主體，針對經營主體之需求，進行旅遊服務品質提升與診斷訪視，並邀請專家學者現地指導或工作坊至少 15 次(場)			2 場	6 場		7 場						
	實際執行			2 場		2 場	3 場	1 場		1 場	2 場	4 場	

	工作項目	工作內容	112 年											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
		(三) 辦理臺東農村經營主體遊程優化專家學者交流活動 1 場次。						1場						
		實際執行								1場				
		(四) 辦理臺東農村經營主體實境學習交流活動 1 場次。					1場							
		實際執行						1場						
		配合優遊農村旅遊評鑑計畫，並現地輔導通過評鑑之經營主體，並協助經營主體體驗加值提案審查事宜，應至少輔導提案 16 件。												
		實際執行				輔導申請		複審	結果公告			協助宣傳	頒獎	
二	辦理農村深度體驗執行活動	(一) 輔導經營主體辦理示範活動 6 場次。								6場				
		實際執行								1場	3場	2場		
		(二) 辦理成果策展 1 場。						旅展 1 場						
		實際執行							1場					
三	食農教育教案編寫及優化	(一) 以當地農特產撰寫食農教育教案共 3 案。						籌備與設計		產出 2 式		產出 1 式		
		實際執行						籌備與設計		產出 2		產出 1		

	工作項目	工作內容	112 年											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
		絲專頁維運。												
五	進行輔導計畫效益評估與成果彙整	(一) 依據水土保持局效益評估模式，就本計畫進行效益調查評估與分析。												
		(二) 各期報告書及簡報製作編印、相關系統資料及其他協助事項。												
提送期末報告(自期中審查通過次日起 120 日內)														◎
◎工項完成檢核點 ■工作執行期間														

第三節、工作團隊人力規劃

本計畫專案執行團隊成員均有豐富的產業相關計畫推動經驗，為使本計畫能夠順利推動與執行，專案小組成員之編組情形、工作職掌配置說明如下：

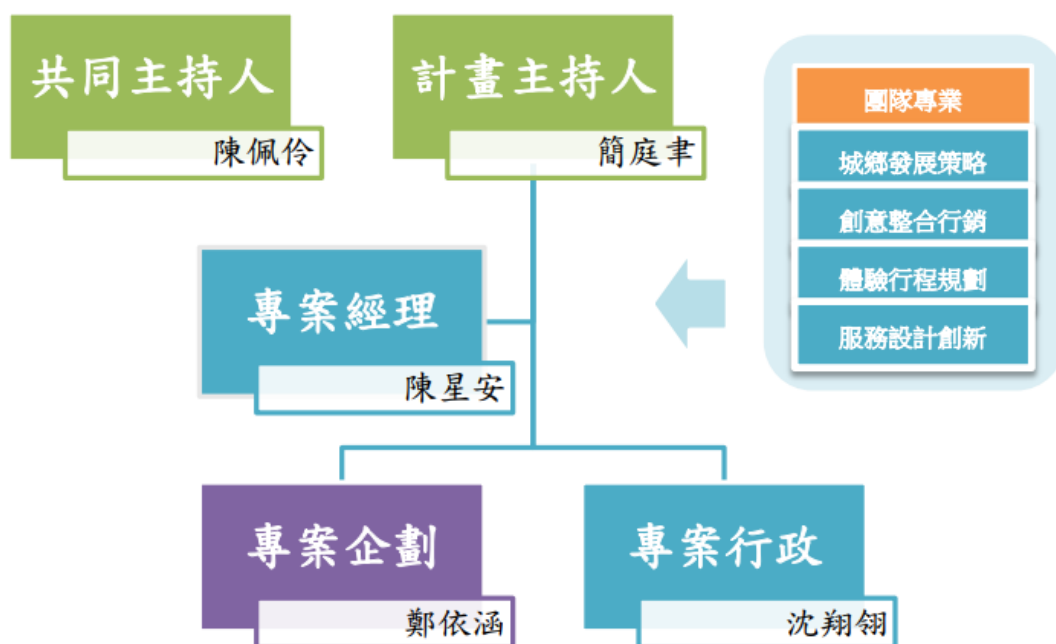


圖 2-1 工作團隊人力規劃

第三章、臺東地區農村體驗輔導服務品質提升

第一節、臺東地區農村體驗甄選活動

臺東臺東分署為持續發掘、輔導提升與推廣行銷臺東地區農村的特色旅遊，故採公開徵選方式，邀請臺東縣內已在進行或有意願發展農遊體驗的經營主體(包含：民間團體、社區組織、工商業者或農民團體)，申請參與甄選，今年度最終甄選出六家經營主體，作為本年度進行輔導提升與共同合作推廣之經營主體，共同推動臺東地區農村體驗之接待服務品質。

延續上述，透過每次甄選活動辦理，也是協助農村經營主體檢核現況與累積不同的接待服務能量，未來可鼓勵參與優遊農村體驗品質評鑑（以下簡稱農遊評鑑），以評鑑方式來協助自我產業發展與地方資源串聯帶動，達到本計畫對於區域聯盟發展之願景，亦是辦理甄選活動的目的之一。

一、執行說明/甄選條件：

1. 為了有效輔導業者能對接未來農遊評鑑之申請，故舉凡設立於臺東縣內之已在進行或有意願發展農遊體驗的業者，包含民間團體、社區組織（合作社、農民團體、農會、觀光組織）、工商業者等，皆可投遞報名表參與甄選。
2. 農遊體驗包含了農事體驗、特色農業體驗等，今年更將食農體驗納入，鼓勵更多元的業者申請參加甄選。
3. 由於本計畫是輔導與推廣台東地區農村，故從事與操作農遊體驗或食農體驗之接待服務場域須位於臺東縣內。

二、甄選活動申請資料：

1. 請務必備妥報名表 1 式 7 份，黑白雙面影印。
2. 證明文件，1 式 1 份，以下依單位類別擇一檢附：
 - (1) 民間團體、農民團體等，請檢附立案證明、負責人證明。
 - (2) 工商業者，如：工坊/工作室、企業社、有限公司等，請檢附工商登記、營業項目表、負責人身分證正反面。
3. 報名資料印製完整並裝訂後，以郵寄或親送繳交，地址為：950 台東市更生路 707 號；連絡電話:089-223331；信封請註明「112 年臺東地區農村體驗推動輔導計畫辦公室收」。

三、甄選期程說明：

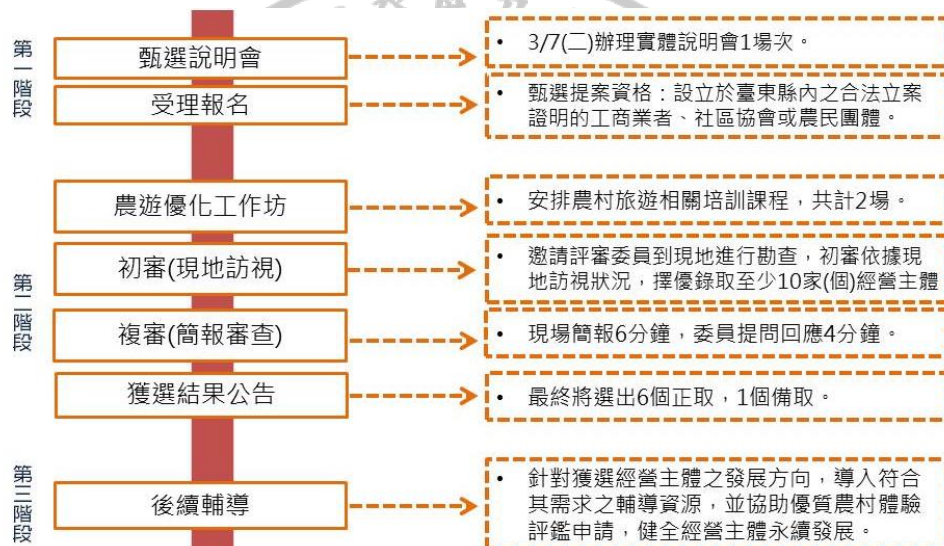


圖 3-1 「112 年臺東地區農村體驗經營主體」甄選活動流程圖

四、執行說明與成果彙整：

1. 第一階段 甄選公告受理報名
 - (1) 徵件期間：自 112 年 3 月 01 日(星期三)至 3 月 17 日(五)下午 5 點截止收件，若有資料缺失，會以電話告知報名者補件，若在通知日起算 3 天內未補件者，

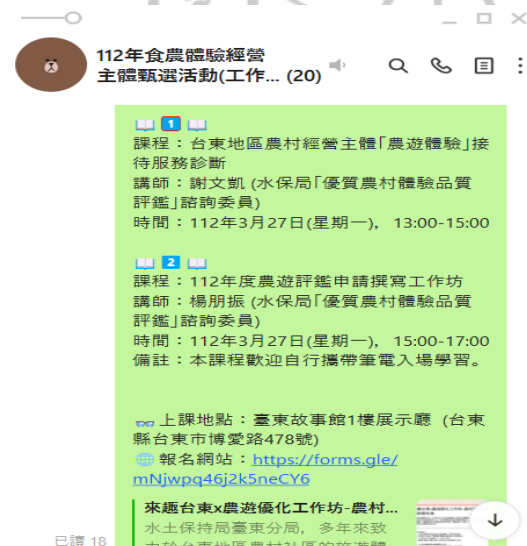
將不納入初審評選。而相關甄選資訊皆透過臺東臺東分署之官方平台(台東樂山水臉書)進行宣傳分享;另外,為了便於溝通聯繫,本次特建立甄選作業工作LINE 群組,以便即時溝通與訊息分享,提升作業順暢之外,也可讓在地業者更了解臺東臺東分署的業務推動目的。



甄選海報



甄選公告(臉書)



甄選作業工作群組(LINE)



甄選入選公告(臉書)

圖 3-2 甄選公告宣傳分享照片

- (2) 徵件期間，在 112 年 3 月 7 日辦理 1 場次說明會，向業者說明其辦理目的、報名表撰寫方式與現場交流 Q&A 等。而本場次計有 15 個業者參與說明會，其中 12 個為新興單位(過去未曾參與與接受過臺東分署相關農遊輔導計畫)；在說明會結束，輔導團隊進行追蹤發現有 9 家業者提出參與經營主體徵選申請，而另外 6 家則因自我評估產業發展尚不成熟而不參與經營主體徵選申請；而 9 家提出參與經營主體徵選的業者中，有 6 家為新興單位，這對於本計畫在持續發掘農村新興單位，有非常好的成效，且新興單位在參與完說明會後，其申請表格填寫與資料彙整上也較為完整，這對於不擅長文書行政處理的農村業者們來說非常重要，也能增加後續入選的機會。
- (3) 而本年度最終截止收件，總計有 19 個業者提出參與經營主體徵選申請，其中新興單位有 14 個，5 個則為過去曾參與與接受過臺東分署之農遊輔導計畫業者。

表 3-1 112 年台東地區農村經營主體甄選彙整表

序	地區	業者名稱	參與說明會	提出參與經營主體徵選申請	新興單位	徵選初審	徵選複選	備註
1	海端	沙龍農場	○	○	○	○	X	複選未入選。

2	關山	梓園碾米工廠		○	○	○	○	
3	關山	豐泉社區發展協會	○	X				沒有提出參與經營主體徵選申請
4	延平	伍參零工作室		○	○	X	X	初選未入選。
5	鹿野	碧蘿園茗茶坊		○	○	○	○	
6	鹿野	林旺製茶廠		○	○	○	○	
7	鹿野	脫線農產行	○	○	○	○	○	本年度為入選備取單位。
8	卑南	佳芳休閒農場		○	○	○	○	
9	卑南	臺東縣農漁村觀光發展協會		○	○	X	X	初選未入選。
10	卑南	加典咖啡莊園	○	○		○	X	複選未入選。
11	長濱	古榕映水生態	○	○	○	X	X	初選未入選。
12	成功	福和成餅店	○	○		X	X	初選前自行撤案。
13	成功	比西里岸創意 工坊	○	○	○	○	X	複選未入選。
14	成功	花新開心農場		○	○	X	X	初選未入選。
15	東河	祥銓農創有限公司		○		○	○	111 年入選備取。 本年度正取。
16	東河	勃樂兒工作室	○	○	○	X	X	初選未入選。
17	台東	範樟園農場	○	○		X	X	初選未入選。
18	台東	哈嘎米商號		○		○	○	
19	台東	瘋狂玩家水上 運動企業社		○	○	X	X	初選未入選。

20	太麻里	多良社區發展協會	○	○	○	X	X	初選未入選。
21	其他	台東縣原住民社區青年文化協會	○	X				沒有提出參與經營主體徵選申請
22	其他	豐田農坊	○	X				沒有提出參與經營主體徵選申請
23	其他	烤茶地	○	X				沒有提出參與經營主體徵選申請
24	其他	小農-黃柏融	○	X				沒有提出參與經營主體徵選申請
25	其他	小農-李玠融	○	X				沒有提出參與經營主體徵選申請
合計			15	19	14	10	6+1	
備註			「○」代表各單位出席狀況或通過與否； 「X」代表不通過；					

2. 第二階段 培訓與徵選

(1) 初審

1.1 輔導團隊依據收件數量，邀請評選委員與規劃現地訪視初選作業，分 5 次進行訪視，其初選評分之依據是以各單位所提供之書面資料，並搭配現場解說與應答，並以五個項目進行評分(創新獨特性、可行性評估、在地連結、加分項目、發展潛力)。

初審日期	業者
112 年 3 月 31 日	祥銓農創有限公司、勃樂兒工坊、範彰園農場、瘋狂玩家

112 年 4 月 6 日	碧蘿園茗茶坊、林旺製茶廠、佳芳休閒農場、 臺東縣農漁村觀光發展協會、加典咖啡
112 年 4 月 10 日	古榕映水生態園區、比西里岸工作坊、 花新開心農場
112 年 4 月 12 日	多良社區發展協會、哈嘎米商號
112 年 4 月 13 日	沙龍農場、梓園碾米工廠、伍參零工作室、 脫線農產行

1.2 初審委員組成以林國財副臺東分署長為召集人，並邀請機關單位與業界專家等人員組成。

身分別	機關名稱	姓名職稱
召 集 人	臺東臺東分署	林國財副臺東分署長
機關代表	臺東臺東分署	黃秀惠秘書
	臺東臺東分署 農村營造科	陳昀生副工程司
業界專家	阿吉旅行社	洪敏嘉總經理

1.3 辦理農村經營主體旅遊服務品質提升與診斷訪視之 2 場次農遊優化工作坊

1.3.1 由於本次參與甄選的業者大多數為新興單位，而為了讓業者在正式進行初審現地訪視之前，還能有機會準備與調整自我經營模式，以利增加自我通過初審的機率，故輔導團隊特邀謝文凱老師在 112 年 3 月 27 日，以「台東地區農村經營主體農遊體驗接待服務診斷」為題，辦理 1 場次農遊工作坊，而本年度計收件 19 家業者，其中有 10 家

業者參與本次的工作坊。

1.3.2 另為配合與協助推廣農村水保署的 112 年農遊評鑑徵件，鼓勵新舊經營主體能踴躍參加，但卻恰逢與本案初審的辦理期間重疊，故特於 112 年 3 月 27 日下午邀請楊朋振老師辦理 1 場次農遊工作坊，其內容以「112 年度農遊評鑑申請撰寫工作坊」為主，培訓新舊經營主體如何進行資料附件彙整、表格填寫、自我優勢呈現等，而楊朋振老師本身為多屆農遊評鑑審查小組委員，故對於傳承與輔導等經驗豐富，增加經營主體通過農遊評鑑的機率。

1.4 初審須擇優錄取至少 10 家業者，其初審名單公告於臉書「台東樂山水」。

(2) 複選

2.1 複選時間為 112 年 5 月 1 日，計 10 家業者須進行實際口頭簡報，其簡報內容除了講述今年度申請甄選內容之外，更須特別針對委員的初審意見進行回應，而複選時現場委員不會再進行提問，並依據各業者所述內容進行評分(其評分項目與初審相同)，最終選出 6 家業者與 1 家備取業者，成為今年度輔導之經營主體。

2.2 評選委員組成以林國財副臺東分署長為召集人，並邀請機關代表與業界專家等各 1 人，計 3 人所組成。

身分別	機關名稱	姓名職稱
召集人	臺東臺東分署	林國財副臺東分署長

機關代表	臺東臺東分署	黃秀惠秘書
業界專家	阿吉旅行社	洪敏嘉總經理

2.3 評選小組之複審評分依據，將以初審時給予各業者的之建議，是否有重新修正與調整於複審簡報中呈現，並由各業者清楚說明整體體驗活動後，評選委員會給予各項目之分數，並擇優錄取至少 6 家經營主體與 1 家備取。

2.4 複審結果在臉書「台東樂山水」公告獲選名單。

表 3-2 初審/複審評選標準

評分項目	說明	占比
創新獨特性	依據報名表「三、體驗行程規劃與說明」內容評估其提案內容是否具創新、創意、原創性，並針對現有之相關商品進行比較與評估。	35%
可行性評估	依據報名表「三、體驗行程規劃與說明」以及「四、行銷宣傳方式」評估內容與操作流程，包含：經營主體人力配置、場域現況與動線、遊憩設施與設備等項目。	20%
在地連結	依據報名表「一、合作單位」內容，評估提案內容及操作流程設計規劃，與在地產業、資源的串聯性。	15%
加分項目	依據報名表「二、甄選單位特殊經歷」內容評估，可加分項目之佐證資料，如認證、得獎紀錄及農遊優化工作坊出席狀況等。	10%
發展潛力	由主辦單位依據申請單位之內容，是否符合機關單位上位政策與區域資源發展進行評分。	20%

表 3-3 112 年台東地區農村經營主體甄選之初/複選意見彙整表

序	地區	業者名稱	初審意見	複選結果
1	關山	梓園碾米工廠	(1) 請說明目前貴單位所推動之體驗活動，與縱谷區域之其他稻米類體驗活動，最大區別與優勢為何。 (2) 貴單位是如何與社區或在地產業進行扣聯？回饋機制？請補充。	通過；具有清楚的發展內容(食米體驗)，並輔導申請農遊評鑑。
2	鹿野	碧蘿園茗茶坊	(1) 有清楚的體驗動線，但解說牌較少或老舊，建議可進行更新與統整。 (2) 是否有影片可協助解說，並與遊客互動？ (3) 貴單位是如何與社區或在地產業進行扣聯？回饋機制？請說明。	通過；具有接待服務能量，請期盼能開放場域與周邊社區進行多元的互動的發展內容，並輔導申請農遊評鑑。
3	鹿野	林旺製茶廠	(1) 場域空間完整，但缺少指示或解說牌，建議進行增設。 (2) 目前體驗活動，內容過於單調且不具獨特性，請直接修正為柚香茶的體驗流程、價格、接待方式與相關說明。 (3) 有提到未來有烘焙點心可進行套裝規劃，請說明未來執行方式。 (4) 貴單位是如何與社區或在地產業進行扣聯？回饋機制？請說明。	通過；具有清楚的發展內容(茶與生活體驗)，並輔導申請農遊評鑑。
4	卑南	佳芳休閒農場	(1) 體驗名稱請修改成可凸顯農村、農村體驗、	通過；具有接待服務能量，且客源穩定，期盼能發揮母雞帶小雞的

			食農教育等關鍵字樣。 (2) 貴單位已有完整的接待服務流程，但本次所申請之體驗活動，未來的分眾市場為何？如何行銷？ (3) 是否有餐食提供？	功能，與周邊業者進行更多互動，並輔導申請農遊評鑑。
5	東河	祥銓農創有限公司	(1) 行程中有串聯至少3個店家，但誰為主要接待窗口？彼此間如何互相配合，請加強說明 (2) 各店家的詳細場域照片請補充。 (3) 行程是否有季節性限制，以及，是否有依據不同季節進行的體驗活動調整。 (4) 體驗活動眾多，但如何分項與提供不同客群選擇，會牽動於後續行銷，故請釐清與說明。 (5) 請列表呈現各體驗的收費、接待方式、成團人數。	通過；東部海岸線的經營主體能逐漸形成聯盟互動令人期盼，更希望可成為示範帶動周邊業者進行更多互動，並輔導申請農遊評鑑。
6	台東	哈嘎米商號	(1) 請說明藝術如何扣聯或融入食農體驗之概念，進行推廣行銷。 (2) 該如何與社區或在地產業進行扣聯？回饋機制？請補充說明。	通過；賦予食農體驗不同的概念與推廣方式（生活花藝與農業廢材結合），並輔導申請農遊評鑑。
7	鹿野	脫線農產行	(1) 建議請再評估修正整體行程，以貴單位之優勢進行規劃設計，以遊客抵達體驗點起算，停留3-4小時以內為主。 (2) 目前的接待服務環境/	備取；累積操作經驗不足，且場域仍須改善，故未來期盼能在進行自我提升，並輔導申請農遊評鑑。

			用餐區，尚有不足，請說明未來將如何加強優化。 (3) 貴單位是以「雞」作為主題嗎？請補充說明原因與未來預計規劃發展方式。	
8	海端	沙龍農場	(1) 本次申請甄選的活動內容，請再進行評估與修正，如：傳統木雕刀，僅能進行解說與參觀，太過薄弱；皮雕可否納入體驗選項之一；整體行程進行精簡，以遊客抵達體驗點起算，停留 3 小時以內為主。 (2) 延續上述，請重新評估與修正價格、成團人數與接待方式。 (3) 目標客群設定請說明。 (4) 目前的接待服務環境/用餐空間等，尚有不足，請說明如何加強。	不通過；體驗活動內容與接待服務建立不明確，現階段尚無法推廣與主流市場媒合。
9	卑南	加典咖啡莊園	(1) 目前體驗活動過於單調，請直接修正以咖啡作為主體的套裝體驗的流程、價格與接待方式與相關說明。 (2) 貴單位對於咖啡的專業知識是有別於其他業者的優勢，但無法在體驗活動中呈現非常可惜。 (3) 如何與社區或在地產業進行扣聯？回饋機制？請說明。	不通過；體驗活動內容與接待服務建立不明確，且自我特色不夠突出，現階段尚無法推廣與主流市場媒合。

			(4) 請補充過去平均年度接待人次。 (5) 請補充過去的接單與預約模式。	
10	成功	比西里岸 創意工坊	(1) 以整體社區進行導覽場域，很有體驗感受，但指示或解說牌有缺乏且老舊，進行增設與替換。 (2) 貴單位過去接受過其他單位在體驗旅遊之輔導協助，其成效如何，請說明。 (3) 本次申請甄選活動之預計成效，請說明。 (4) 貴單位目前是否有專屬的接待洽詢窗口？接待服務人力數？請補充說明。	不通過；針對接待服務的品質穩定、接待窗口統一等，委員具有疑慮，現階段尚無法推廣與主流市場媒合。
11	卑南	臺東縣農 漁村觀光 發展協會	【未通過】該單位其發展重點建議修正為商品加工研發較有市場競爭力，且場地不佳、尚有很大的接待服務能量提升空間。	
12	延平	伍參零工 作室	【未通過】該單位的體驗內容設計不明確、場地不佳，故無法評估未來接待服務能量。	
13	長濱	古榕映水 生態	【未通過】該單位所發展的農遊內容，較屬特定客群，且目前由於人力與經營方式尚不足以應對散客市場，故建議先自行調整後再參與甄選為佳。	

14	成功	花新開心農場	【未通過】該單位對於自我產業發展目標尚不明確，故建議可多參與相關培訓課程，建立自我概念為優先。	
15	東河	勃樂兒工作室	【未通過】該單位的體驗內容設計不明確，且單價過高，是否應先自行進行市場評估後再參與甄選為佳。	
16	台東	範樟園農場	【未通過】該單位的體驗內容與場地動線不明確，故建議先進行自我評估與修正調整為佳。	
17	台東	瘋狂玩家水上運動企業社	【未通過】該單位雖有豐富且專業的接待服務能量，但體驗內容較屬特定客群，故未來在散客市場推廣時，較不具優勢。	
18	太麻里	多良社區發展協會	【未通過】該單位的體驗內容與南迴地區的業者雷同，且尚未建立經營模式，故不予通過。	
19	成功	福和成餅店	撤案	撤案
合計			10	6(通過)+1(備取)

3. 第三階段 後續輔導

輔導期程自獲選單位公告日起至112年11月30日止。

獲選經營主體將由主辦單位提供對應輔導資源，藉由現地指導、實境學習交流、農村旅遊評鑑申請、示範活動辦理、成果展等活動，提升旅遊體驗服務接待能量。不只如此，輔導團隊還特別辦理加值場活動，來提升本計畫執行效益

與凝聚各經營主體之間的交流互動。

(1) 農遊評鑑撰寫工作坊(加值場)，在 112 年 3 月 27 日楊朋振所主講之後，仍有許多經營主體希望能夠更加了解資料彙整與撰寫，故輔導團隊特加值辦理 112 年 4 月 12 日場次，吸引 18 家業者參加，並也因為 2 場次的工作坊辦理，也讓今年台東地區的農遊評鑑在申請數與通過數且優於過往成績。

(2) 農村體驗旅遊發展趨勢與輔導資源串聯(加值場)，本場次特別針對今年度通過複選之經營主體進行臺東分署其他農村輔導資源與計畫，期盼業者能夠依據自我發展需求媒合符合自我所需資源，共同提升與優化接待服務品質與永續產業發展。

4. 相關資料查詢：甄選活動相關資訊會公告於官方臉書粉絲專頁「台東樂山水」或來電洽詢「112 年度臺東地區農村體驗推動輔導計畫專案辦公室」，電話：089-223331。甄選資料下載連結：<https://reurl.cc/KM6MYg>



初審現地訪視(哈嘎米商號)



初審現地訪視(沙龍農產行)



複選之一



複選之二

圖 3-3 「112 年臺東地區農村體驗經營主體」執行工項照片

表 3-4 「112 年臺東地區農村體驗經營主體」甄選報名表

112 年臺東地區農村體驗經營主體甄選報名表			
一、個人(負責人)基本資料			
執行 單位	姓名	性別 ☐ 男 ☐ 女	
	單位	職稱	
	聯絡電話	住家： 手機：	LINE ID
	最高學歷		
申請 身分 別	☐ 合法立案之組織及營業單位（單位名稱：_____） ☐ 社區發展協會（單位名稱：_____） ☐ 農民團體（單位名稱：_____） ☐ 農會（單位名稱：_____） ☐ 觀光組織（單位名稱：_____） ☐ 合作社（單位名稱：_____） <u>備註：需檢附工商立案證明文件(含工商登記)，若為民間組織或法人則需附負責人當選證明</u>		
合作 單位	單位名稱	分工/合作內容	
二、甄選單位特殊經歷(可複選)			

☐ 金牌農村競賽獲獎 ☐ 通過優質農村體驗品質評鑑 ☐ 縱谷百選入選店家 ☐ 通過農村再生社區 ☐ 其他： <u>(如比賽獲獎、認證文件、培訓證明等請補充說明)</u> <u>備註：需檢附特殊經歷或相關國內外認證佐證資料(無則免附)</u>												
三、體驗行程規劃與說明												
體驗 名稱												
行程 介紹												
體驗 價格	客報價： 同業價：											
目標 客群	常見分類方式包括年齡、性別、職業、收入、居住地等											
每日 可接 待遊 客數	☐ 20 人以下 ☐ 21 人~40 人 ☐ 41 人~80 人 ☐ 81 人~100 人 ☐ 100 人以上											
遊程 經營 經驗	☐ 無遊程經營經驗 ☐ 1 年以下 ☐ 1-3 年 ☐ 3-5 年 ☐ 5-10 年以上 ☐ 10 年以上											
內容 說明	(1) 行程時間： (2) 體驗地點： (3) 成團人數： ☐ 1-2 人 ☐ 4 人以下 ☐ 8 人以下 ☐ 10 人以上 (4) 最晚幾日前可預訂： (5) 活動流程(含交通安排說明)： <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">時間</th> <th style="width: 50%;">內容</th> <th style="width: 30%;">備註</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 30px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> (6) 接待服務人力配置： <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">名稱</th> <th style="width: 80%;">工作內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 30px;"></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		時間	內容	備註				名稱	工作內容		
時間	內容	備註										
名稱	工作內容											

	(7) 其他：
未來 發展 期許	
四、行銷宣傳方式（可複選）	
☐ Facebook 粉絲專頁/社團：(名稱) ☐ 官方網站：(名稱) ☐ LINE 群組：(名稱) ☐ 媒體/部落客：(單位名稱/姓名) ☐ 邀請卡/紙本海報(或 EDM)/Banner/布條/新聞稿 ☐ 其他：(請說明)	
既有合作旅遊通路： ☐ 旅行社：(名稱) ☐ 無 ☐ 線上旅遊網站：(名稱)	
【體驗活動照片】	

五、小結

1. 執行輔導效益：

(1) 逐年發現與增加具發展潛力的農村經營主體數量

持續辦理台東地區經營主體徵選，且每年都有新興單位參與其中，將可共同帶動農村產業環境的發展，也顯示本計畫在推廣效益與成果是有受到地方業者的關注，增加對於地方情感的擾動。

(2) 累積農遊評鑑輔導與通過之經營主體數量

輔導團隊積極配合本署上位計畫，推動農遊評鑑制度並鼓勵經營主體參與，但農村業者多半沒有階段發展與過去受輔助之成果彙整的概念，所以非常難通過農遊評鑑，但又有鑑於台東地區農村經營主體的數量不及西部鄉鎮，故透過辦理經營主體徵選來發現具潛力的業者，及透過本計畫逐年的陪伴輔導，協助累積與彙整執行成果再參與農

遊評鑑就可獲得較好的成果。

2. 未來執行建議與重點

(1) 徵選可改以專題設計方式進行更加聚焦

台東地區經營主體所從事的產業別多元且豐富，但其實不同的產業別所需的輔導也不同，反而造成徵選執行期的延長，故未來建議可以專題設計的方式來進行徵選，例如：設定專題目標，如：超划算散客(2人成團)半日遊、綠色減碳體驗、農村料理廚房、樂齡銀髮旅遊方案等近年來市場趨勢作為專題，讓經營主體進行體驗活動方案徵選競賽，並請經營主體扣聯自我所在的場域/社區、週邊資源等作為操作範圍，會較能判別各經營主體的發展程度，聚焦後續陪伴輔導資源的導入，且後續行銷宣傳也較為便利聚焦。

(2) 增加線上學習管道(辦理線上說明會)

農村業者最弱的部分就是行政與文書能力，本年度輔導團隊也發現有聽說明會的業者在資料準備與撰寫上較清楚，但仍有部分農村業者無法配合參與說明會，故是否應建議增加線上管道，來增加與在地業者的溝通機會；另外，在徵選過程中，輔導團隊也發現各業者間的發展程度落差極很大，故建議未來能否建立學習護照制度或增加輔導甄選評估，依據發展程度進行篩選後再受理申請報名，而甚有不足之業者，則積極鼓勵於後續參與工作坊或其他進行課程、活動，給予業者更適切的陪伴輔導建議。

第二節、旅遊服務品質提升與診斷訪視

為提升加強農村體驗經營主體的接待服務能量，並且給予實際性的建議進行調整，輔導團隊期盼能與在地經營主體共同找出他們「最適合與舒服的永續經營模式」，未來更可透過「優質農村體驗品質評鑑」與相關計畫的資源導入，帶動觀光旅遊產業的永續發展。

(一)執行說明：

依據契約內容，本工項須進行至少 15 場的旅遊服務品質提升與診斷培訓，但依據近年來推廣輔導農遊評鑑之經驗，無論新舊經營主體，都仍須建立與加強通識概念，透過公開辦理活動之方式，能夠更加節省成本且有效地提供輔導方案執行。

不過每個經營主體在不同階段也會面對不同的困境，故若能協助提供客制化診斷，將能協助經營主體發展得更加順暢，而這也是輔導團隊多年來執行計畫的觀察經驗，故輔導團隊針對本工項建議分為兩種方式進行規劃設計：

3. 農遊優化工作坊：針對較屬於「通識概念」的課程，邀請專家學者以工作坊方式來進行，開放給全台東地區對於農遊體驗優化有興趣或有意願者都能參加，以作為基礎或通識概念的建立，讓產業環境與人才都能優化提升，才能創造產業永續。而在執行工作坊的過程中，除了有新、舊經營主體之外，甚至還有一般民眾之參與，透過輔導團隊進行訪問了解一般民眾參與工作坊的動機後，發現民眾對於「農遊體驗」、「食農教育」等活動與課程，帶有想像與興趣，再透過參與工作坊獲得更多了解之後，也回饋願意協助推薦與宣傳台東地區的農遊相關活動，亦是另類的行銷通路的開啟，也對於食農體驗推廣至一般大眾帶

有一定的效益。

4. 實地訪視診斷：特別依據 111-112 年有入選的經營主體進行加強輔導，輔導團隊是根據各經營主體的「產業發展需求」與「農遊評鑑指標項目強化」等 2 個層面來協助媒合專家學者實際到訪經營主體，以提升接待服務能量與品質。而這樣的執行方式亦受到經營主體的認可，因為各經營主體的發展需求具有自我商業發展考量，不太方便公開於課堂討論，且較耗費時間，故藉由媒合專家學者實際到訪會較為合適。
5. 除了上述的兩種方式所帶來的不同效益之外，輔導團隊更帶動出「延伸性效益」，受到相關單位(鹿野鄉龍田社區、關山鎮公所)認可並擴大辦理，同時能達到適當適時與地方團體合作，以達到未來共推廣效益；推薦與引導相關認證、評鑑等(穆斯林、特色場域)，增加經營主體的市場競爭力之外，也可協助串聯其他資源導入輔導與行銷資源。

(二)執行成果彙整：

表 3-5 旅遊服務品質提升與診斷訪視執行成果說明之一

	場次	講師/課程名稱	執行說明/回饋
農遊優化工作坊	(1) 112 年 3 月 27 日，2 小時	謝文凱老師，台東地區農村經營主體農遊體驗接待服務診斷	(1) 配合本年度經營主體甄選，事先進行初審作業的前置輔導，以提醒業者如何準備與呈現優勢。 (2) 此外，本場課程更特別加碼「特色農業旅遊場域認證」之申請說明，今年度有別於以往新增「食農體驗」認證項目，可增加其業者發展深度，輔導團隊今年輔導 2 家經營主體(梓

			園碾米工廠、哈嘎米商號) 提送申請並通過認證，合計 111 年度通過認證 4 家 (好時果子、範彰園、小米學堂、碧落園茗茶坊)，輔導團隊已累計輔導 6 家經營主體通過認證。
	(2) 112 年 3 月 27 日，2 小時	楊朋振老師，112 年度農遊評鑑申請撰寫工作坊。	(1) 二年一度辦理的農遊評鑑，在今年度的截止時間為 112 年 4 月 23 日，輔導團為為了輔導提升農遊評鑑徵選申請數與初選通過率，特在截止時間前 112 年 3 月 27 日進行辦理一場次工作坊，並邀請楊朋振老師到場分享，以協助經營主體準備。 (2) 此外，有很多經營主體想了解今年度農遊評鑑之申請作業，輔導團隊特別於 112 年 4 月 12 日加值辦理一場次工作坊，於現場增加視訊授課會議室，期盼能提高送件數與通過率，透過工作坊辦理，也讓本年度台東地區送件數達到 26 家，最終通過為 13 家，是歷年最好的成績。



			
	(3) 112 年 5 月 26 日， 2 小時	簡佩平老師，農村食農體驗 PLUS-穆斯林料理體驗規劃設計	(1) 本工作坊為配合「農遊評鑑指標項目強化」之目的進行辦理，邀請專家學者進行台灣穆斯林體驗認證制度與發展狀態。 (2) 課程結束後，更特別安排專家學者前往經營主體進行現地了解。 2-1. 脫線牧場(本年度列為備取經營主體)，今年獲得臺東縣政府空間改造計畫輔導，建議可將穆斯林體驗認證制度導入，一同進行規劃設計，並思考如何規劃未來服務動線分流接待穆斯林遊客，並期盼未來能夠成為縱谷線上穆斯林旅遊示範點之一。 2-2. 部落沃客(111 年入選經營主體)，今年獲得東管處東海岸觀光圈輔導，成為南迴地區(知本社區)扶持亮點之一，並有鑑於與周邊飯店合作順暢，且該經營主體致力於接待服務的制度建立，且輔導團隊更建議

			可以「原型食物」的概念，來串聯原民文化推廣與食農教育體驗之設計，成為該經營主體的體驗主題，也更能串聯發展以增加多元體驗遊程，增加競爭力。 (3) 國際觀光客開始復甦，為了協助農村經營主體媒合新興市場，故從 111 年起邀請具穆斯林市場經營的專家學者進行輔導評估；而今年度則協助輔導 4 家家經營主體(癡愛玉、足渡蘭手工皂、好時果子、梨迦初走)申請穆斯林驗證，期盼能在 113 年逐步發展出首條台東地區農村穆斯林體驗行程。
	(4) 112 年 5 月 27 日，2 小時	韋立琦老師，超生動農村導覽解說術	(1) 本工作坊為配合「農遊評鑑指標項目強化」之目的進行辦理，由專家學者說明經營主體如何建立自我導覽內容與培訓機制，以達到人才提升的目的。 (2) 另外，農村經營主體在進行體驗解說與帶動時，較不擅長演示法，比較嚴肅



		與呆版，透過本課程分享導覽解說技巧之外，也希望經營主體能藉由「解說的設計邏輯」來編排內容，提升服務內容。 (3)而本次課程更受到關山鎮公所的通知，特意邀請輔導團隊與韋立琦老師前往關山鎮德高社區配合「客庄小旅行輔導計畫」辦理工作坊與輔導訪視，並藉由這樣的機會，輔導團隊也藉此評估梓園碾米工廠與德山社區的區域聯盟合作之未來性，以期達到地方串聯與帶動之目的。
		
(5)112年6月9日，2小時	劉怡欣老師，農村體驗成本與定價策略。	(1)本工作坊依據「產業發展需求」之目的進行辦理，邀請專家學者進行通識概念分享。 (2)課程結束後，更特別安排專家學者前往經營主體進行現地了解。 佳芳休閒農場(本年度入選經營主體)，為強化該經營主體與初鹿休閒農業區的合作、帶動，並以宜蘭縣中山休閒農業區為參考

			範本建立「統一窗口、共銷共管」之營運模式，讓初鹿休區的發展更加順暢；此外，也特別輔導初鹿休閒農業區申請農遊評鑑並通過，未來期盼能導入相對輔導資源。
			
	(6) 112 年 9 月 6 日，2 小時	黃聰濱老師，農遊體驗活動價值感規劃設計	本工作坊為配合「農遊評鑑指標項目強化」之目的進行辦理，透過學理說明並現場搭配互動操作，讓參與學員更能了解價值感營造的方式與重要性，不單只是針對「可觸碰的」實體物品，而「不可觸碰的」氣氛、香氣、燈光，甚至是理念/概念等，都可能帶來不同的價值感受，讓經營主體能有更多的啟發，以做為未來接待服務之實用概念。
	(7) 112 年 10 月 19 日，	陳世杰老師，農遊體驗 X 淨零排	本工作坊依據「產業發展需求」(或市場趨勢)之目的進行辦理，邀請專家學者進行通識概

實	2 小時	放・大哉問碳	念分享，其內容包含 SDGs、永續家園、碳排減量等概念，並且在課程中實際帶領經營主體計算碳足跡，以作為迎接新興市場的前置概念準備。 
	(8) 112 年 10 月 19 日，2 小時	林詠辰老師，農遊體驗 X 綠色療癒規劃設計	(1) 本工作坊依據「農遊評鑑指標項目強化」之目的進行辦理，邀請專家學者進行通識概念分享。 (2) 台東地區農村有非常豐富的自然資源與戶外活動空間，但卻非常缺乏體驗活動內容與流程設計，無法凸顯價值感受，故透過課程分享，讓經營主體認識，例如：森林色票、花草自畫像素描等創新且簡單的體驗操作方式，讓經營主體能夠從中發展出一年四季的體驗活動內容。 
	(9) 112 年 6	祥銓農創	(1) 媒合阿吉旅行社總經理洪

地訪視診斷	月 8 日		敏嘉老師，以主流市場業者角度進行訪視，並提出相關建議。 (2)該經營主體為 111 年經營主體甄選備取，而今年則串聯東海岸線上的其他業者(錦鸞越南美食、髒孩子工作室)一同參與甄選，除了讓體驗內容更顯豐富、多元之外，也達到相互扶持提升的合作關係。 而本次安排訪視的重點項目有以下 3 點： 2-1. 由於台東東海岸沿線(東河至成功區段)的用餐地點不多，故可由錦鸞越南美食料理或髒孩子工作室(輕食飲品)協餐食提供，讓遊客停留，並由洪敏嘉老師提供專業經驗來進行合作概念加深。 2-2. 深化在地體驗價值感，如：<u>髒孩子工作室</u>推出海廢藍染體驗，呼應綠色環保遊程；<u>祥銓農創</u>推出香氣體驗，透過香氣舒緩來達到療癒感受，且已有單項體驗價格與內容，而後續將安排踩線交流。 2-3. 本次體驗活動內容為首度發表，且該經營主體也逐步透過自主方式，將接待服務場域與動線
-------	-------	--	---

			進行提升，期盼帶給遊客更舒適的體驗感受，故為了配合後續踩線交流安排，先行進行場勘。
			
			(1)媒合阿吉旅行社總經理洪敏嘉老師，以主流市場業者的角度來進行診斷。 (2)而本次安排訪視的重點項目有以下3點： 2-1. 該經營主體是一對夫妻，兩人將專業結合，讓稻米種植生產所產生的農業廢棄物搭配上永生花體驗，成為可增加生活美學的小物，更傳達出「惜物、愛物」的食農精神，是目前台東地區首創的食農體驗。 2-2. 該經營主體今年度自主將接待服務場域與動線進行提升，故為了配合後續踩線交流安排，先行進行場勘。 2-3. 今年度鼓勵該經營主體申請特色場域認證，且已通過書面審查，但過去該經營主體從未參與過類似的評審作業，故輔導團隊本次媒合洪敏

(10) 112年6月12日 哈嘎米商號

			嘉老師先與該經營主體進行複審提醒與說明，期盼能獲得好成績。
	(11) 112 年 7 月 7 日	碧蘿園茗茶坊	 (1) 媒合臺東縣外燴職業工會培訓講師王育琪老師，以創新體驗設計為目的，進行「果乾水的調製與品測」，運用台東地區所生產的果乾、花草，搭配上茶葉，迸發出新創意。 (2) 該經營主體在今年度農遊評鑑審查時，受到委員建議，本身具備豐富的茶產業經驗，但仍可評估如何增加多元體驗內容，以符合多元客群需求，且台東縱谷地區盛產鮮果，若能相互搭配，將可帶動地方農特產的新興應用。 (3) 本次訪視也有邀請鹿野鄉龍田社區發展協會、地區農會等共同研習交流，期盼能形成潮流趨勢，而後續將安排踩線交流，協助推廣行銷。 (4) 而新興的食農體驗「果乾水體驗」更在 112 年 7 月 20 日至 21 日，進行市場操

			作與發表，由鹿野鄉龍田社區發展協會所主辦的展售市集上亮相，獲得遊客的喜愛。
(12) 112年11月5日		足渡蘭工作室	
			(1)媒合臺東縣地方產業創新研發推動計畫主持人陳世杰老師，以產業提升與永續經營為目的，與該經營主體進行交流，也期盼能媒合對接各部會的相關資源，投入農村產業發展。 (2)該經營主體已通過2屆農遊評鑑，具備基礎接待服務能量，但除此之外，經營主體在面對自我產業的未來發展則須持續精進，例如：加工生產場域的規劃、食農體驗、商品專利、品牌社會永續影響力等，並且可嘗試扣聯不同部會的資源進行協助，以達到產業永續經營之目的。
			

	(13) 112 年 11 月 07 日	卑南鄉初鹿休閒農業區	(1) 媒合雄獅旅遊目的地旅遊台東辦公室主任李岫蓉老師，拜訪接待服務發展較成熟之經營主體，並共同討論未來合作模式。 (2) 該經營主體鄰近台東市區，不需要舟車勞頓就可以感受農村生活，但過去一直缺乏主題活動的帶動集客較為可惜，如：池上秋收音樂會、鹿野熱氣球等，鼓勵初鹿休區能自主籌辦活動，增加行銷性。 (3) 以及，休區內的業者繁多，但沒有統一接待服務窗口來協助旅行社統籌資訊、優惠等進行行程安排與推廣，因為旅行社無法一一面對眾多業者，故建議以上內容可以進行相關評估與提升。
	(14) 112 年 11 月 07 日，	關山鎮電光社區發展協會。	(1) 媒合雄獅旅遊目的地旅遊台東辦公室主任李岫蓉老師，拜訪接待服務發展較成熟之經營主體，並共同討論未來合作模式。 (2) 該經營主體目前已有清楚的分潤與接待模式，今年



			受到關山鎮公所補助擴大辦理雷光火文化季，未來可搭配電輔車轉運站，提供遊客套裝行程，帶動地方風土文化經濟活動。
			
(15) 112年11月10日	好時農場		(1)媒合雄獅旅遊目的地旅遊台東辦公室主任李岫蓉老師，拜訪接待服務發展較成熟之經營主體，並共同討論未來合作模式。 (2)該經營主體雖屬新興的經營主體，但在發展進度與成果上非常快速，而國內旅遊市場雖受到國門開放而下降，但目的地旅遊、客製化團體、參訪學習等需求卻沒有減弱，故未來也期盼能透過套裝行程的包裝行銷，提供遊客新興的農村體驗點。
			

(三)小結：

透過持續辦理訪視與工作坊，並滾動式調整輔導內容，對於經營主體來說具有良好的輔導成效。

1. 執行輔導效益：

- (1) 實地訪視診斷、一對一或一對少數的輔導方式，讓經營主體獲得重視之外，也更能單純聚焦於自我產業經營上所需資訊的詢問，並獲得解答。
- (2) 辦理農遊工作坊則是基於對於產業發展的需求，經營主體除了要能自我提升，更需要了解產業市場趨勢與基礎概念，鼓勵經營主體能「回訓」持續矯正接待服務之外，更重要的則是提供產業趨勢資訊，鼓勵經營主體能夠累積自我的市場競爭力。

2. 未來執行建議與重點：

- (1) 鼓勵經營主體自主學習，可自行提出學習方案或內容，並與輔導團隊共同辦理與執行課程，也能增加經營主體的實戰經驗；或者，可建立模組課程，讓經營主體能進行選課並評估自我發展階段所需。

狀態	概念課程	技能課程	補強課程
新興型	農村旅遊現況與發展、在地資源盤點與串聯、價值感營造…等。	單點體驗規劃設計、定價策略與成本分析、接待服務動線提升、體驗友善環境評估…等。	食農體驗、樂齡友善(無障礙空間、療癒體驗)、農村伴手禮開發…等。

發展中	主流市場操作概念、品牌營造、接待服務提升、多元服務提供概念…等。	創新體驗規劃設計、統一接待窗口建立、接待服務流程建立(SOP)、接待與導覽人員培訓、場域與動線提升、體驗道具購置、文宣品規劃設計(傳單、服飾、立牌)、導覽解說演示法、行銷推廣(商品攝影、社群經營等)、客戶回饋機制建立…等。	體驗特色場域認證、穆斯林驗證、行動支付、各部會輔導資源導入、農村伴手禮開發…等。
成熟型	永續經營模式營造、客戶關係維護與追蹤、人才培育…等。	固定接待服務窗口、集客與導客操作…等。	減碳、SDGS/永續旅遊、節慶活動設計、媒合與踩線…等。

- (2) 由於經營主體多為業者，所以參與授課的意願與時間非常不穩定，故建議辦理實體課程之餘，亦可選擇搭配線上開課或直播/錄製課程影片，且可累積研習時數，並可依據經營主體所參與的研習時數，判斷經營主體或社區夥伴未來提送臺東分署相關補助計畫是否具備執行能力之評估依據之一，實際落實學用合一。
- (3) 深化工作坊之操作，建議未來績效檢核可改為雙檢核制，每年度須達成固定時數與專門課程的數量之認定，這樣在檢核認定上也較不會有爭議，例如：綠色減碳就會是以 1 們專門課程，須至少 4 小時的安排，從何謂碳排、碳權/碳匯、碳排放線上試算等內容，能更加完整的建構經營主體知識概念。

第三節、臺東農村經營主體遊程優化專家學者交流活動

為協助台東地區農村經營主體增加推廣行銷與露出機會，依據契約規定，辦理遊程優化踩線交流活動一場次(兩天一夜)，並邀請旅遊、美食、親子、觀光等各領域專家業者，以利參與與交流互動。

(一)執行說明：

本年度之規劃，輔導團隊與經營主體共同討論以「分享農村生活感受，帶走一份紀念品」為主體，歡迎民眾「來趣台東」拜訪農村經營主體，以「食農體驗」認識在地產業，並親手製作一份伴手禮，帶走專屬農村旅遊的記憶，農村旅遊不單只是遊客對於多元生活的嚮往，帶走一份專屬台東農村土地所生長的伴手禮，更是一種對於台灣農業，甚至偏鄉發展的實際支持。

此外，本次更期盼向各領域專家業者分享，本計畫協助帶動在地區域建立起「農村旅遊服務鏈」，串聯起在地微小企業的服務網絡，如：阿公的菜園、部落的雜貨店，甚至是會編花環的阿姨，都能夠藉由服務網絡鏈，提供小農、青年、達人、店家等各自位置，而臺東臺東分署也持續不斷的與農村社區、經營主體等，共同探詢「最舒適的在地永續經營模式」，帶動農村的多元收益，讓遊客來到農村拜訪時能夠更多元化、多面向的認識新形態的農村生活感受，讓各領域專家業者提供建議與經驗分享，甚至是能協助台東地區農村旅遊之行銷宣傳。

(二)執行成果彙整：

本年度入選的經營主體多為新興單位(名單如下表 3-5)，故在與在地同業、旅行社的情感，以及網路媒體的曝光度等皆不足，故本次的交流活動，除了是新興經營主體與體驗之發表，讓新興

經營主體與在地同業、旅行社多點認識，並期盼未來能媒合推廣販售之外，也藉由實際踩線報導，協助累積各經營主體的網路媒體露出(表 3-8)。

表 3-6 臺東農村經營主體遊程優化專家學者交流活動流程

區域範圍		經營主體名稱	
台東市		哈嘎米商號、台東故事館(源天然)	
台東縱谷線(鹿野鄉、關山鎮)		碧蘿園茗茶坊、黃媽媽手作客家小館、梓園碾米工廠	
東部海岸線(東河鄉)		祥銓農創、麟孩子工作室、都蘭錦鸞越南美食、足渡蘭手工皂坊	
08/03(四)，第一天			
時間		行程內容	備註/說明
0830		集合/出發	安排車輛進行飯店接駁。
0830-0900	30 分	前往哈嘎米商號	
0900-1030	90 分	食農體驗(哈嘎米商號) <u>花洛米-稻穗永生</u> <u>花藝體驗</u>	食農體驗不單只是透過吃，也能藉由美學來認識，農業生產消耗品，透過體驗操作，傳達惜物愛物的精神，更是提升生活美學的特色伴手禮，拜訪優良米農阿昌與鈺婷，一個種米，一個惜米，分享美好生活感受。 ● 09:00-09:20，自我介紹+環境導覽+上廁所 ● 09:20-09:50，永生稻穗花藝禮品製作 ● 09:50-10:20，餐桌佈置

			+美拍
1030-1130	90 分	前往關山	
1130-1300	90 分	午餐(黃媽媽客家菜)	最在地的客家料理，美味受到眾多遊客推薦，並透過農遊加值提升，協助場域與動線提升，並且利用客家文化元素營造氛圍感受，讓遊客讚不絕口。
1300-1430	90 分	食農體驗(梓園碾米工廠) <u>後山巡米所體驗</u>	台東縣關山米，遠近馳名，甚至有後山皇帝米之稱，在地對於稻米種植與生產具有專業性知識豐富，來到關山除了可認識稻米之外，更規劃設計了食農體驗(米穀粉體驗)，具有教育知識、趣味實用性，讓參與者能夠對稻米有更多的應用認識，也能落實支持國產農糧，讓我國農業能夠永續。 ● 13:00-13:30，稻米解說、米穀粉介紹+點心吃喝喝 ● 13:30-14:30，米花菓子製作
1430-1500	30 分	前往鹿野	
1500-1630	90 分	食農體驗(碧蘿園茗茶坊) <u>旺情果乾水體驗</u>	台東縱谷除了盛產稻米與多元的水果，秉持著「愛物惜物」的精神，將微瑕的鮮果製成果乾，精選適合夏日的果乾、花草、茶葉，自由搭配調配專屬旺情水，繽紛多彩漂浮在瓶中的果乾，

			像極了鹿野天空的熱氣球，且來自水果的自然甘甜，連害怕甜膩的好漢們都喜歡，炎炎夏日，一口清涼入喉，阿~令人難以忘情的好滋味，我在台東天氣晴。
1630-1800	90 分	返回市區	
1800-1900	60 分	晚餐(台東故事館)	
1900-		入住飯店	
08/04(五)，第二天			
時間		行程內容	備註
0830		集合/上車	
0830-0900	30 分	前往東河都蘭	
0900-1200	180 分	食農體驗(祥銓農創+麟孩子工作室) <u>海邊藍藍生活體驗</u>	來東海岸出國趣，東南亞的沉香體驗、美拍繽紛阿美族部落，台東東海岸農村，雖然人口外移與凋零，但卻保存著多元豐富的民族文化，互相融合共存，如同國際村一般，帶有濃厚的生活風情，讓人流連忘返，跟著在地青年一同探訪這個海邊藍藍的迷人地方。 ● 09:00-10:30，麟孩子工作室藍染體驗 ● 10:30-11:00，車程 ● 11:00-12:00，祥銓香味體驗 ● 12:00-13:00，午餐

1200-300	60 分	午餐(錦鑾越南餐廳)	
1300-1500	120 分	食農體驗(足渡蘭手工皂坊) <u>部落香氛手作體驗</u>	"足渡蘭"，是一對從外地打拼回台東家鄉創業的有趣夫妻，取名足渡蘭的意思是"足跡過渡到都蘭"，曾在繁華都市奮鬥生活，但回顧自己的孩子-童年只有一次，不應該被忽略，因此舉家回到都蘭部落生活，從零出發，共創家人的美好回憶。 將部落傳統原生植物變成超有意思的手工皂，檳榔、菸草、小米酒等，且有別於過去市面上販售的手工皂多以添加為主，但有機質很容易腐壞，足渡蘭則以提煉的方式製皂，搭配出最完美的配方比例，完全扭轉您對手工皂的想像喔~
1500-1600	60 分	返回台東市區	
1600-		賦歸	

表 3-7 臺東農村經營主體遊程優化專家學者交流活動出席名單

領域	姓名	單位名稱/職稱
親子	蔡慧君	部落客
旅遊	林文琳	上報/記者
	顏永欽	大台灣旅遊網/資深記者
	曾令愉	旅讀雜誌/企劃
	游美雲	Togo 泛旅情報/業務經理

美食	唐復年	新頭殼/特派
攝影	薛永廷	部落客
	蔣文捷	東台新聞/記者
觀光	張雪蓮	東台溫泉飯店/經理
	程書瑋	知本金聯世紀飯店/經理
	黃玉華	國度旅行社(台東)/總經理
	謝京穎	國度旅行社(台東)/業務經理
	陳伯勳	翔天國際旅行社(台東)/總經理
	徐仲德	蝴蝶蘭大樂旅行社(台東)/總經理
	李岫蓉	雄獅旅行社/台東站主任

表 3-8 臺東農村經營主體遊程優化專家學者交流活動執行成果照片



梓園碾米工廠食農體驗之一	梓園碾米工廠食農體驗之二
	
碧蘿園茗茶坊食農體驗之一	碧蘿園茗茶坊食農體驗之二
	
祥銓農創+麟孩子工作室食農體驗(香味體驗)之一	祥銓農創+麟孩子工作室食農體驗之二
	
祥銓農創+麟孩子工作室食農體驗(海廢藍染成品)之三	祥銓農創+麟孩子工作室食農體驗(海廢藍染道具)之四

	
足渡蘭手工皂坊食農體驗之一	足渡蘭手工皂坊食農體驗(手工皂體驗道具)之二

表 3-9 臺東農村經營主體遊程優化專家學者交流活動行銷宣傳露出彙整

露出平台/標題	照片
上報 標題：台東的土特黏人「來趣台東」體驗農村生活帶回專屬旅遊紀念	
新頭殼(Newtalk) 標題：從泥巴到嘴巴！看到吃到就買的到 快來趣台東食農體驗	

大台灣旅遊網

標題：台東縱谷手作米食 x 永生花 x 旺情水 帶走一份獨家紀念品



大台灣旅遊網

標題：台東海岸 辦孩子玩木頭足渡蘭



Togo 泛旅情報

標題：來趣台東 親近農村



旅讀 標題：來臺東打開感官，找回遺忘的生活感	
部落格-快樂的過每一天 標題：台東縱谷一日遊 X 台東市、關山、鹿野 食農體驗、DIY 體驗！	台東縱谷一日遊 x 台東市、關山、鹿野 食農體驗、DIY 體驗！ 台東哈嘎米商號、松旭生活→黃媽媽手作客家小館→關山梓園碾米工廠→鹿野豐隆園茶坊→台東故事館  台東哈嘎米商號、松旭生活
東台新聞網 標題：水保署臺東臺東分署辦農村經營遊程 五感體驗在地	 20230828 水保署台東分署辦農村經營遊程 五感體驗在地

(三)小結

針對本次專家學者交流活動之回饋意見進行彙整，輔導團隊統整出以下幾點，進行相關說明，未來也將嘗試納入輔導與提升優化項目，以協助經營主體發展。

1. 執行輔導績效：

(1) 本工項邀請多元角度的專家學者實際至經營主體場域了

解與交流其體驗操作內容，並提供經營主體提升改善建議，故在邀請專家學者參與上，將依據旅遊、美食、親子、觀光等各領域專家業者邀請參與與交流互動(參與名單如下表 3-6)。

- (2) 與在地業者互動良好與強化，專家學者在拜訪與交流各經營主體時，對於輔導團隊與各經營主體的關係熱絡之外，也邀請在地旅行社、飯店等共同參加，因為很多在地業者其實對農村經營主體大多也不認識，而未來也會積極轉介遊客前來參加，共同推廣行銷台東的農村體驗旅遊。
- (3) 主題式行銷設定協助專家學者快速聚焦，有別於其他單位，輔導團隊發揮了專業旅行社在規劃設計套裝行程的專業經驗，將各點位(經營主體)、交通與交流內容進行主題設計(帶走一份紀念品，遊客對於可親手製作的體驗非常有興趣)，故讓整體活動非常順暢，也能讓專家學者聚焦討論內容；此外，以食農體驗為主題來進行推廣，是非常不錯的安排，在過去花東地區的報導內容多為賞景，故若能給遊客主題、特色的旅遊介紹，對遊客會很有吸引度。

2. 未來執行建議與重點

- (1) 再聚焦預計推廣與交流的經營主體數量，避免造成行程過於緊張

本次交流內容安排良好，但安排過於緊湊，由於要拜訪的經營主體較多，再加上台東在地交通距離狹長，集合時間很早、結束很晚，再加上少部分的經營主體在體驗示範操作過於冗長，也會擠壓到彈性時間，故除了要事前再

跟各經營主體溝通細節(也甚是無須所有參與人員都進行體驗操作，特別是部落客、媒體，還需現場訪談，停留時間更加寶貴)之外，也建議調整交流時間。

(2) 週邊旅遊資訊的串聯與共同帶動

由於境外旅遊開放，故國內旅遊會趨向目的地旅遊較多，單以農村體驗吸引遊客還是略顯單薄，建議可以串聯花東地區近年來辦理成效佳的縱谷大地藝術季、熱氣球嘉年華等，若能將農遊體驗與大型活動進行結合，進行區域型的主題介紹，或許能帶動更多遊客拜訪農村的意願。

(3) 農村經營主體的接待能量再評估

依據在地旅遊業者的回饋，台東有這麼多元且優質的農村經營主體帶來新認識與期待，但回到實際操作來思考，本次大部分的農村經營主體在接待能量上都不太適合接待團體客群(單團 40-80 人以上同時接待)，而較適合散客、自由行，但也必須強化農村經營主體接待散客時更須注重品質與價值感，故是否能有配套方案提供給團體客群，或是鼓勵經營主體能特別針對團體客人進行體驗活動內容規劃設計，會更能與旅行社合作。

第四節、實境學習交流活動

本次的產業交流活動以邀請方式，針對 111-112 年入選或備取之經營主體參加，每家經營主體派員 1 人，總參加人數至少 15 人次，其辦理目的是藉由實境學習交流活動，帶領臺東縣內經營主體與縣外經營主體進行交流，透過實際參訪認識目前產業發展的趨勢之外，亦能學習其他經營主體的經營模式，以作為自我接待服務提升之參考。

(一)執行說明：

參與人員須符合以下條件之一才可優先錄取：(1)111-112 年度入選或備取之經營主體計 15 家。(2)108、110 年通過農遊評鑑計 10 家。(3)依據主辦單位評估具發展潛力之經營主體，不包含主辦單位承辦人與相關工作人員。

表 3-10 實境學習交流活動參與人員名單

類別	序	單位名稱	姓名/職稱
111-112 年度入選或備取之經營主體	1.	好時果子	林育恒/專員
	2.	佳芳休閒農場	陳麗雪/負責人
	3.	祥銓農創	林宥彤/副總
	4.	碧蘿園茗茶坊	郭敬緯/負責人
	5.	梓園碾米工廠	黃子萱/企劃
	6.	脫線農場行	傅晨/專員
	7.	哈嘎米商號	沈鈺婷/負責人
通過農遊評鑑	8.	足渡蘭工坊	張景如/負責人
	9.	米國學校	彭衍芳/主任
	10.	痴愛玉	吳珮甄/負責人

具發展潛力之 經營主體	11.	沙龍農產行	胡志龍/行銷總監
	12.	範樟園農場	吳美樺/總監
	13.	春一枝	鍾敏淵/店長
	14.	都蘭文創園區	翁庭竺/專員
	15.	建和鹿寮	宋品樺/專案經理

(二)執行成果彙整：

本次的實境學習交流內容安排主要以「推廣與發展食農體驗」為主要目的，其次則以參訪西部地區曾通過農遊評鑑之經營主體的經營模式學習，以做為未來台東地區經營主體自我提升與優化時之參考範例。其各參訪之經營主體介紹與參訪目的，其相關說明如下：

1. 台北-福田園，民國 92 年取得合法休閒農場執照，更是台北市第一家合法的農場教育休閒農場，目前仍是北台灣地區假日農遊與休閒活動的熱門景點之一。民國 109 年取得「特色農業旅遊場域認證」，並開始接待各級學校校外教學活動深受歡迎；110 年開始，受台灣休閒農業協會媒合，與趣吧旅行社合作進行推出「農村戰鬥廚房」，並鎖定新興市場的企業團體福委會，以食農體驗為吸引亮點，再融入團建概念，遊客在參加活動中，自然而然學會資源管理、成本分析、人際帶動、專題企畫等概念，非常受到企業團體的喜愛，截止目前已累積超過千人以上的體驗人次。
- 》》》【參訪目的】為優化食農體驗的價值感受，輔導團隊帶領經營主體透過觀摩學習來打開市場概念，期盼未來能夠為台東地區注入新的創意。目前戰鬥廚房的收費為每人

約\$3,000 元，其服務內容與價值感受具有很清楚的市場客群鎖定，再加上場地優美、動線流暢等值得學習。

2. 宜蘭-頭城農場，宜蘭縣為全台最早開始發展休閒農業且發展數量最多的縣市。整個農場佔地 120 多公頃，種植果樹、花卉，還設有水稻區及菜園，規劃設計四季、永續的農村體驗活動，成為發展食農體驗的優勢，且宜蘭縣距離大台北地區很近，故在接觸外國遊客的比率很高，也因此配合農業部的輔導，申請並通過農遊評鑑、穆斯林友善餐旅與餐廳證書、永續旅館認證、特色農遊場域認證等，並藉由公部門資源協助推廣行銷，帶動遊客到訪機率。

》》》【參訪目的】整個園區如同一個小型農村，食宿行遊購等皆可滿足遊客，但配合農業部所辦理與設置的「農村廚房」，收費為每人約\$1,500 元，可以享受自煮與農事樂趣，非常適合大小朋友參加；此外，多年來接待穆斯林遊客的經驗，園區中相關設施與指標皆完善，故透過實際拜訪，也能讓經營主體了解未來在申請相關認證時，須準備的事項進行預備。

3. 宜蘭-香草菲菲(芳香植物博物館)，為全台最大室內玻璃屋，挑高 4 米半的玻璃溫室，種植許多植物花卉的可室內觀賞的植物博物館，並以「香味」為主題，規劃設計出體驗、伴手禮、餐飲等，雖並非農遊評鑑通過業者，但全私人的經營模式，亦讓經營主體能夠觀察與學習如何進行價值感營造，並且推廣讓遊客靜心享受農村美好生活感受。

》》》【參訪目的】該主題館是以民間自住投資與營運而成，

故在不完全依靠政府資源的情況下，業者如何透過自身場域優勢，並以故事行銷來規劃設計多元的服務項目，也是未來台東地區經營主體得以學習之處。

4. 宜蘭-中山休閒農業區，該休閒農業區成立於 90 年，是全台灣第一個休閒農業示範園區，且與其他地區不同，休區為了統一窗口、價格與共同行銷，成立專門單位，以套票方式，協助販售區內 30 餘家休閒觀光相關業者的體驗活動，不只讓降低接待服務成本，更讓休區業者共為緊密，並獲得農遊評鑑、特色農遊場域認證等肯定。

》》》【參訪目的】該休區主要以茶、柚子等農產為主，而休閒觀光為輔，但卻透過共管共銷的方式，建立起休閒旅遊的品牌名聲，更帶動農產品銷化達到 70% 的效益，是台東地區經營主體可以借鏡學習之處；此外，該單位也是最真實的農村社區，面對農村社區的人才流失、人口老化與接班等問題進行交流。

表 3-11 實境學習交流行程

DAY1 (5/31)		
時間	內容	備註
09:00	集合/出發	
09:40-14:01	車程	臺東-台北
14:10-15:10	集合/車程	前往陽明山福田園
15:30-17:30	福田園	體驗與交流：戰鬥廚房
18:00-19:00	晚餐	海霸王中山店

18:00-19:30	車程	前往煙波飯店宜蘭館
19:30-20:00	入住飯店	
DAY2 (6/01)		
時間	內容	備註
09:30	集合/出發	
09:30-10:30	車程	前往宜蘭頭城農場
10:30-15:00	頭城農場	1. 交流座談：了解穆斯林友善的規劃設計、接待服務經驗。(交流對象:林茉莉業務主任) 2. 農遊體驗：農村廚房。
15:00-16:00	車程	前往宜蘭香草菲菲
16:00-18:00	香草菲菲	1. 園區導覽 2. 農遊體驗:祈願香氛瓶+下午茶
18:20-18:30	入住飯店	
DAY3 (6/02)		
時間	內容	備註
10:00	集合/出發	
10:00-10:40	車程	前往宜蘭中山休閒農業區
10:40-14:00	中山休閒農業區	1. 農遊體驗:綠茶糕體驗 2. 午餐 3. 交流座談：同中求異的茶產業發展
14:40-15:40	幾米公園	走入充滿童趣的幾米繪本世界
15:40-15:50	車程	宜蘭火車站
16:22-19:15	賦歸	宜蘭-台東

表 3-12 實境學習交流執行成果照片

	
破冰活動設計，預埋可帶動體驗感受的設計	工作分配與執行討論
	
食材選擇與料理	擺盤美學呈現
頭城農場	
	
穆斯林禱告室設置說明	農村廚房頒發遊客參加證書

	
農村廚房體驗實際操作	農場內指示標示清楚
香草菲菲	
	
園區導覽	祈願香氛瓶+下午茶
	
商品陳設與販售	特色餐廳
中山休閒農業區	

	
迎賓茶點	美拍合照
	
綠茶糕體驗	交流座談

(三) 小結

1. 參與本次觀摩之經營主體回饋：

- (1) 福田園的「農村戰鬥廚房」，受到經營主體讚賞的體驗操作帶動者的演示方式非常吸引人，能夠馬上吸引遊客的關注與投入活動，可減少浪費時間、讓體驗操作更加順暢；而若以食農體驗的角度來看，「農村戰鬥廚房」的內容設計並無法向遊客傳達食農知識與烹飪技術。
- (2) 頭城農場，對於穆斯林遊客的友善接待設計，農村經營主體透過實際參訪與簡報更加清楚申請與辦理程序，甚至也聽取了經驗分享、提供替代方案等建議，降低焦慮感受，也更加能接受輔導團隊所強調之面對多元客群需要提供多元接待方案的概念。

- (3) 針對中山休閒農業區的經驗分享，以共管共銷、統一接待窗口等操作方式，讓整體區域的業者都能獲得相對利益，又能創造永續經營，這對於農村經營主體有非常高的學習感受。

2. 未來執行建議與重點：

(1) 體驗活動設計之目的要清楚

以福田園的「農村戰鬥廚房」為例，其設計目的較為同一企業中的團體成員能進行情感互動，並以休閒活動來進行設計，但對於農業知識、食農體驗等傳達並不那麼著重，但農村經營主體則不然，因為食農體驗之操作能協助農村經營主體展現自我農業專業，並且實際帶來銷售農村商品的可能性，藉由體驗來創造價值感，故農村體驗的內容規劃設計是需要持續提升與優化。

(2) 越在地越國際的自信培養

以頭城農場「農村廚房」為例，雖然聘請外國主廚來教學異國料理，感受新穎有趣，但卻缺少在地感受與農業推廣效益，遊客其實會想多了解宜蘭特色農產、料理口味；以及，香草菲菲雖然在網路上的旅遊評鑑很高，但對於農村經營主體卻評價與興趣不高，可歸因為宜蘭地區靠近北部，出遊都集中在周休二日、停留時間不長，故只追求美拍或氣氛型的景點，但台東地區本身就有非常好的自然環境與景點，不太需要像西部地區要透過很多硬體營造才能達成。

故透過觀摩交流，農村經營主體在更清楚面對自我

優勢後，反而能思考該如何提供適宜遊客的接待服務，以及，聚焦於自我天生優勢來創造永續經營的可能性。

(3) 區域聯盟的操作制度落實

借鏡中山休區的經驗分享，台東地區農村經營主體須共同討論「同中求異」、「積極協調」、「多次行銷」的操作制度如何落實，才能創造具有彈性又能永續經營的方式，將消費平均化，但卻能創造更多種類的收益。同時，鼓勵各業者在發展創新的過程，應可透過定期會議來交流，增加彼此默契與理念。

(4) 而依據上述執行建議，輔導團隊在此提出針對農村經營主體本身在進行自我產業發展之構想建議。

1. 新興型：確認預計投入發展之產業類別，並進行週邊可用資源盤點；可透過縣內、外的觀摩交流機會，學習或模仿經營模式並持續滾動式修正；開拓對於市場趨勢的敏銳度，多參與課程、工作坊或相關競賽；不要急於行銷宣傳，因為行銷帶動可透過經營模式的整合規劃來創造。
2. 發展中：逐漸熟悉經營模式後，聚焦在可發展之產業類別進行軟硬體之深化，型塑自我特色並與市場進行區別；同時，持續累積與培養專業概念，以協助自我應對多元市場。
3. 成熟型：嘗試區域聯盟合作以達到降低成本、分享共創利益，並且將發展產業類別進行跨域合作，創造永續經營模式。

第五節、優遊農村旅遊評鑑計畫輔導提案

農業部農村水保署每 2 年辦理一次優質農村體驗品質評鑑(簡稱農遊評鑑)，並鼓勵從事與發展體驗服務接待的經營主體踴躍參與，目的是透過農遊評鑑來協助經營主體針對現有接待服務量能與品質進行診斷，並提供建議以利經營主體未來能提升與優化接待服務品質；而過去能參與農遊評鑑的單位，僅以社區組織、農民團體為主，但從 110 年起則開放第二類經營主體(即國內依法登記設立之公司、獨資或合夥事業)等營利事業單位申請評鑑，而這對於台東地區來說是一大福音。

(一)執行說明：

台東地區的農村經營主體多為中小型企业，若能透過輔導中小型企业成為經營主體，並擴散量能帶動鄰近週邊業者一起發展，就能形成區域聯盟，建立起「農村旅遊鏈」提供遊客食宿行遊購等多元服務來滿足遊客，增加遊客的停留時間，也就能持續創造在地消費與帶動地方產業活絡。

回顧台東地區的農遊評鑑通過數，自 106 年起，申請數與通過數都有所成長，但由於台東地區腹地較小且偏遠，其數量無法與西部地區相比，而今年(112 年)則在申請數與通過數都有大幅成長，其通過數更位列所有臺東分署的第二位(通過 13 件)，顯示出台東地區不只努力開發新興經營主體來參與評鑑，強化「農村旅遊鏈」的鋪設，也必須穩定舊有經營主體的品質與年年創新，才能獲得通過機會。

而依據本工項須輔導 16 個經營主體參與農遊評鑑申請，故本年度聚焦的輔導對象為 108-110 年曾通過農遊評鑑之經營主

體等 8 家(初鹿休閒農業區、關山鎮農會、饗嚮台東、痴痴的玩工作室、足渡蘭工作室、卜拉米農坊、福和成餅店、梨迦初走)，與 111-112 年食農體驗經營主體入選之經營主體等 6 家(林旺產業有限公司、碧蘿園茗茶坊、佳芳休閒農場、好時果物農產有限公司、春一枝、梓園碾米工廠)，以及具潛力發展之經營主體等 2 家(電光社區發展協會、範樟園農場)，協助輔導他們在資料彙整建議、指標項目說明與提案送件等，讓評鑑工作更加順利。

表 3-13 台東地區農遊評鑑輔導績效說明

年份	申請數	通過數	通過單位/遊程
106 年	2	1	本期通過：關山鎮農會。 (關山鎮農會單一單位申請 2 個遊程，只通過 1 個遊程)
107 年	5	4	本期通過：關山鎮農會、池上金色豐收館、峰忠傳奇、饗嚮台東。 (關山鎮農會單一單位申請 2 個遊程，只通過 1 個遊程)
108 年	7	4	1. 免書審：峰忠傳奇、初鹿休閒農業區、關山鎮農會、饗嚮台東。 2. 本期通過：峰忠傳奇、初鹿休閒農業區、關山鎮農會、饗嚮台東。 3. 未通過：美濃冰品、成功鎮農會、關山鎮休閒農業發展協會。
110 年	16	8	1. 免書審：峰忠傳奇、饗嚮台東、關山鎮農會。 2. 本期通過：峰忠傳奇、饗嚮台東、關山鎮農會、痴痴的玩工作室、足

			渡蘭工作室、卜拉米農坊、福和成餅店、梨迦初走。 3. 未通過：源天然、池上金色豐收館、成功鎮農會、電光社區發展協會、臺東縣阿都蘭阿美斯文化協進會、南迴健康促進關懷服務協會、長濱富麗自然農園。
112 年	26	13	1. 免書審：饗嚮台東、關山鎮農會、足渡蘭工作室、卜拉米農坊、福和成餅店、初鹿休閒農業發展協會。 2. 本期通過：饗嚮台東、關山鎮農會、足渡蘭工作室、卜拉米農坊、福和成餅店、初鹿休閒農業發展協會、梓園碾米工廠、池上金色豐收館、好時果物農產有限公司、電光社區發展協會、蓋亞那工作坊、成功鎮農會、春一枝。 3. 未通過：痴痴的玩工作室、佳芳休閒農場、林旺產業有限公司、碧蘿園茗茶坊、脫線牧場、哈嘎米商號、源天然、祥銓農創、龍田社區發展協會、薩法克有限公司、範樟園農場、沙龍農場、奉禮食品有限公司。
備註		免書審，為前期通過之經營主體，可免繳交指標說明資料即可直接通過書面審查(初審)，進入複審。	

(二)執行成果彙整：

為推廣與鼓勵農村經營主體申請農遊評鑑，輔導團隊特別規劃了「申請單位盤點與掌控」與「農遊評鑑申請撰寫工作坊」等兩種輔導方案來協助經營主體申請與通過評鑑。

首先是「申請單位盤點與掌控」，農遊評鑑共分為「體驗環

境建設(20%)」、「行程內容與特色(20%)」、「體驗經營及行銷管理(45%)」、「環境及社會責任(15%)」、「加分項目(10%)」5大項目來進行評分，故須先針對申請單位進行綜合評估是否初步有符合5大項目的內容，若綜合評估後有些項目無法拿到分數，就會建議先不要申請評鑑，而綜合評估大多來自輔導團隊或相關單位等多年來對於台東地區農村的輔導經驗，故可分為以下幾種：

1. 鼓勵 106-110 年間「曾通過」農遊評鑑之經營主體(計 10 個)再度參加評鑑，其佐證資料在準備上較快速熟練；且 110 年通過之經營主體，再度申請 112 年評鑑可以免書審直接進行複審，通過機率會比較高。而本次計有 9 個經營主體申請評鑑，其中更包含池上農會金色豐收館(107 年通過後不再提出申請)、卑南鄉初鹿休閒農業區(108 年通過後不再提出申請)等重新參與評鑑，最後通過評鑑有 7 個。
2. 鼓勵 111-112 年曾入選或備取經營主體甄選之業者參與評鑑，主辦單位透過甄選方式持續發掘與評估新興經營主體，並藉由實地訪視診斷來了解業者接待服務量能。而 111-112 年合計徵選與輔導過 14 個經營主體，計有 8 個經營主體申請評鑑，但最後通過評鑑僅 2 個(好時果子、梓園碾米工廠)，其通過機率不高；輔導團隊也針對各單位狀況與審查意見進行了解，其通過機率不高的原因有以下幾個，如：新興的經營主體其接待能量較為不足、與社區串聯互動較少、發展內容尚有不足等…，再加上，絕大多數的經營主體為首次申請評鑑在指標說明資料的佐證準備仍有不完整，而以上相關不足之處，輔導團隊將做

後續輔導建議。

年度	臺東分署徵選與輔導之經營主體
111 年	水田坊、部落沃客、 <u>源天然</u> 、南迴健康促進關懷協會、大武社區發展協會、 <u>好時果子</u> 、祥銓農創(備)
112 年	<u>哈嘎米商號</u> 、 <u>碧蘿園茗茶坊</u> 、 <u>林旺製茶廠</u> 、 <u>祥銓農創</u> 、 <u>梓園碾米工廠</u> 、佳芳休閒農場、 <u>脫線牧場</u> (備)
備註	雙底線者為 112 年度申請評鑑之經營主體。

3. 其他，本類別較屬於經機關推薦具發展潛力或發展農遊體驗意願極高之經營主體來申請評鑑，如：獲選金牌農村（關山鎮電光社區發展協會）、萬物糧倉大地慶典縱谷百選特色店家（蓋亞那工作坊）、曾受區域亮點補助計畫輔導之單位（成功鎮農會、鹿野鄉龍田社區發展協會）、曾受魅力農店改善計畫輔導之單位（春一枝、薩法克有限公司，以及其他對發展農遊體驗意願極高之業者（範樟園農場、沙龍農產）。



表 3-14 112 年台東地區通過農遊評鑑之名單

表 3-15 112 年台東地區申請與審查農遊評鑑之經營主體名單

序	申請單位	鄉鎮	業者類別/評鑑建議
1	饗嚮台東	鹿野鄉	免書審，直接進入複審簡報且 通過 。
2	關山鎮農會	關山鎮	免書審，直接進入複審簡報且 通過 。
3	痴痴的玩工作室	關山鎮	免書審，直接進入複審簡報，本年度未通過。
4	足渡蘭工作室	東河鄉	免書審，直接進入複審簡報且 通過 。
5	卜拉米農坊	金峰鄉	免書審，直接進入複審簡報且 通過 。
6	福和成餅店	成功鎮	免書審，直接進入複審簡報且 通過 。
7	奉禮食品有限公司	卑南鄉	免書審，直接進入複審簡報，本年度未通過。
8	池上金色豐收館	池上鄉	【該經營主體 107 年曾通過評鑑，112 年再次申請評鑑且通過。】 2. 體驗活動豐富多樣。 3. 遊程內容多元豐富，結合周邊資源共榮發展、已建制食農教育學習教案，提供學校端之食農體驗。 4. C9. 消費者滿意度回饋機制方面，僅看到針對學生客群所做的課後問卷調查表，而沒有看到滿意度調查。 5. D2. 連結在地農業(提供的佐證照片偏重在農會的產品)，較看不出直接或間接協助發展，活絡在地農業經濟。 6. D4. 對環境維護或生態保育有具體的永續作為—建議在「倡導並落實垃圾分類及資源回收」上加強。
9	臺東縣卑南鄉	卑南鄉	【該經營主體 108 年曾通過評鑑，112 年再次申請

	初鹿休閒農業發展協會		評鑑且通過。】 1. 行程安排過於鬆散，CP 值很低。 2. 廁所太少間。 3. 整合休閒農業區業者，規劃體驗行程，多樣性佳。 4. 「與各合作單位利潤分配/拆帳的比例：收取 50%利潤」，其分潤模式有待商確。 5. C1. 提供的體驗活動訂價成本結構分析內容不夠具體。 6. C5. 未提供對外接單服務聯絡窗口，如 Line@之照片。 7. C7. 提供之分眾客層的體驗照片證明不夠明確（應依不同客層分開列舉）。 8. C9. 未提供具有消費者滿意度回饋機制如：線上調查(除了紙本問卷，建議應逐漸數位化)，並彙整回饋意見之佐證資料及照片。 9. D1. 提供創造工作機會，帶動地方發展(聘用在地人員、引動青年回留農村)之證明不足。
10	梓園碾米工廠有限公司	關山鎮	【該經營主體為 111-112 年曾入選或備取經營主體甄選之業者，112 年首次申請評鑑且通過。】 2. 遊程豐富。 3. 運用米穀粉設計農村文化體驗，提升米食亮點。 4. 解說服務及食農教育具有專業證書。 5. A2. 在景點、設施及體驗區的指示牌不足，導覽或解說牌又不具備吸引遊客前往觀看及閱讀。 6. B1. 體驗活動主題非常明確，但活動內容一直圍繞以米為主題，若不能結合其他古蹟或紀念建築及自然資源將難以吸引遊客重遊。 7. C5. 未提供對外接單服務聯絡窗口，如「Line, FB 粉絲頁」之照片。 8. C9. 未提供具有消費者滿意度回饋機制(如線上調查或紙本問卷)，並彙整回饋意見之佐證資料

			及照片。 9. C12. 未提供跨領域合作行銷推廣之佐證資料及照片。
11	好時果子（好時果物農產有限公司）	卑南鄉	【該經營主體為 111-112 年曾入選或備取經營主體甄選之業者，112 年首次申請評鑑且通過。】 - 活動吸引力足，活動選擇多。 - 廁所不足。 - 具有多語言之導覽解說服務。 - 結合「舉辦 2023「釋迦探險趣」食農園遊會」，提供食農能見度。 - 在各項分項指標均做到位，值得肯定。
12	佳芳休閒農場	卑南鄉	【該經營主體為 111-112 年曾入選或備取經營主體甄選之業者，112 年首次申請評鑑但未通過。】 - 遊程定位明確。 - 申請單位為休閒農場之單一經營體，於體驗行程中，串聯至休區內業者擴大參與。 - 遊程內容含蓋休區內之業者，建議可朝產業主題化之方向規劃 - 營利分潤模式可行性及市場性為何、遊程內容前後不一致，文字說明亦是，如：申請單位為休閒農場，但 C1 則呈現初鹿休閒發展協會、體驗服務規劃的一天在(B2. 行程安排)、(B3. 行程整合周邊體驗資源)、(C1. 組織的營運管理及營利分潤模式)、(C6. 導覽人員培訓管理制度)、(C10. 提供多元付款服務)、(D2. 連結在地農業，直接或間接協助發展，活絡在地農業經濟)與初鹿休閒農業發展協會提出的雷同。 - D5. 未提供場域環境設施有提供友善多元群體作為之佐證資料及照片。
13	林旺產業有限公司（林旺製	鹿野鄉	【該經營主體為 111-112 年曾入選或備取經營主體甄選之業者，112 年首次申請評鑑但未通過。】

	茶廠)		1. 活動選擇太少，吸引力不足。 2. 運用五星級衛生製茶廠辦理食農體驗半日遊，讓遊客感受茶藝之美，但其食農亮點為何？另體驗內容所延伸之效益，有待商榷。 3. 應多加建置解說設施，以因應遊客在食農體驗上的知能學習。 4. 體驗服務規劃僅有半天，建議與周邊場域合作，以增加其他體驗天數內容。 5. A3. 未提供有通過「環境教育、特色農業旅遊場域或其他認證」之佐證資料及照片。 6. B1. 體驗活動主題非常明確，但活動內容一直圍繞以茶為主題，若不能結合其他古蹟或紀念建築及自然資源將難以吸引遊客重遊。 7. C5. 未提供對外接單服務聯絡窗口，如「Line, FB 粉絲頁」之照片。 8. C6. 在導覽解說服務及導覽人員培訓管理制度上，未提供具體的佐證資料及照片。 9. C7. 未提供分眾客層的體驗照片證明。 10. C9. 未提供具有消費者滿意度回饋機制(如線上調查或紙本問卷)，並彙整回饋意見之佐證資料及照片。 11. C11. 未提供體驗曾獲旅遊或其他單位推薦、評鑑、選拔、認證或得獎之佐證資料及照片。 12. C12. 未提供與知名大型飯店、團體組織跨領域合作行銷推廣之佐證資料及照片。 13. D1. 提供創造工作機會，帶動地方發展(聘用在地人員、引動青年回留農村)之證明不足。 14. D3. 未提供積極與社區合作，並有回饋社區之實質行動之佐證資料及照片。
14	碧蘿園茗茶坊	鹿野鄉	【該經營主體為 111-112 年曾入選或備取經營主體甄選之業者，112 年首次申請評鑑但未通過。】

			1. 活動選擇太少，且吸引力不足。 2. 體驗名稱為「時光隧道，漫遊茶香農村體驗 探索古代日本 移民村遺址探索，發覺現代茶文化之旅」，字數過多，不易記憶。 3. 體驗內容與體驗名稱差異頗大。 4. 體驗服務規劃僅有半天，建議與周邊場域合作，以增加其他體驗天數內容。 5. C6. 在導覽解說服務及導覽人員培訓管理制度上，未提供具體的佐證資料及照片。 6. C12. 未提供與知名大型飯店、團體組織跨領域合作行銷推廣之佐證照片。
15	脫線牧場	鹿野鄉	【該經營主體為 111-112 年曾入選或備取經營主體甄選之業者，112 年首次申請評鑑但未通過。】 1. 遊程活動選擇雖然多，但遊程活動訂價太高，CP 值看不出來。 2. 體驗名稱為「雞雞與蛋蛋的輕旅行」，體驗內容豐富多元，但其可行性及市場性為何。 3. 分潤模式未有說明，無法推論營運模式是否可行。 4. A2. 在景點、設施及體驗區的指示牌不足，導覽或解說牌又不具備吸引遊客前往觀看及閱讀。 5. A3. 未提供有通過「環境教育、特色農業旅遊場域或其他認證」之佐證資料及照片。 6. B1. 體驗活動主題非常明確，但活動內容一直圍繞以脫線牧場為主題，若不能結合豐富的人文資產或在地文化內容將難以吸引遊客重遊。 7. C6. 在導覽解說服務及導覽人員培訓管理制度上，未提供具體的佐證資料及照片。 8. C10. 僅提供 ATM 轉帳服務，未提供其他多元付款服務。 9. C11. 未提供體驗曾獲旅遊或其他單位推薦、評

			鑑、選拔、認證或得獎之佐證資料及照片。 10. C12. 未提供與知名大型飯店、團體組織跨領域合作行銷推廣之佐證資料及照片。 11. D3. 應再加強積極與社區合作，並有回饋社區之實質行動。
16	哈嘎米商號	臺東市	【該經營主體為 111-112 年曾入選或備取經營主體甄選之業者，112 年首次申請評鑑但未通過。】 1. 活動多樣。 2. 請確認年均體驗人次為 100 人次/年。 3. 體驗活動以米為主軸，輔以多元化的體驗。 4. 其分潤模式之說明有待商確。 5. A3. 未提供有通過「環境教育、特色農業旅遊場域或其他認證」之佐證資料及照片。 6. B4. 行程未提供當地特色產品販售的加工品、產品販售據點、具吸引人及有視覺美感的陳列擺設之佐證資料及照片。 7. C1. 未提供有完整的營運管理及營利分潤模式之佐證資料及照片。 8. C5. 未提供對外接單服務聯絡窗口，如「Line, FB 粉絲頁」之照片 9. D1. 提供創造工作機會，帶動地方發展(聘用在地人員、引動青年回留農村)之證明不足。 10. D4. 未提供對環境維護或生態保育有具體的永續作為項目之證明不足。
17	源天然股份有限公司	臺東市	【該經營主體為 111-112 年曾入選或備取經營主體甄選之業者，第三次申請評鑑但未通過。】 1. 活動選擇多樣。 2. 廁所太少。 3. 請確認年均體驗人次為 100 人次/年。 4. 體驗活動以米為主軸，輔以多元化的體驗。

			5. 其分潤模式之說明僅有「大地餐桌」一項，有待商確。 6. C1. 未提供組織規劃，並制定有完整的營運管理之佐證資料及照片及營利分潤模式之證明不足。 7. C6. 在導覽解說服務及導覽人員培訓管理制度上，未提供具體的佐證資料及照片。 8. C11. 未提供體驗曾獲旅遊或其他單位評鑑、選拔或得獎之佐證資料及照片。 9. C12. 未提供與知名大型飯店、團體組織跨領域合作行銷推廣之佐證資料及照片。 10. D5. 未提供於場域環境設施有提供友善多元群體的作為之文字與照片說明。
18	祥銓農創有限公司	東河鄉	【該經營主體為 111-112 年曾入選或備取經營主體甄選之業者，112 年首次申請評鑑但未通過。】 1. 活動選擇過於單一，且不多元。 2. 廁所太少間。 3. 「祥銓農創農遊手作-木質香氛體驗」具有其亮點與市場區隔，但其營運模式及分潤模式有待商確。 4. A2. 在景點、設施及體驗區的指示牌不足，導覽或解說牌又不具備吸引遊客前往觀看及閱讀。 5. D3. 未提供積極與社區合作，並有回饋社區之實質行動之佐證資料及照片。 6. D4. 未提供對環境維護或生態保育有具體的永續作為項目之文字與照片說明。 7. D5. 未提供於場域環境設施有提供友善多元群體的作為之文字與照片說明。
19	臺東縣關山鎮電光社區發展協會	關山鎮	【該經營主體屬經機關推薦具發展潛力(榮獲金牌農村銀牌獎)之經營主體，第二次申請評鑑且通過。】 1. 體驗活動豐富多樣。 2. 運用阿美族文化與智慧發展遊程亮點、發展酒釀

			體驗，帶領遊客了解電光米。 3. A3. 建議體驗服務或地點申請「環境教育、特色農業旅遊場域或其他認證」。 4. C7. 未提供分眾客層的體驗照片證明。 5. C9. 未提供具有消費者滿意度回饋機制(紙本及線上問卷)，以持續改善精進之佐證資料及照片。 6. C12. 建議要增加跨領域(鄰近知名大型飯店或團體組織)合作行銷推廣之佐證資料及照片。
20	蓋亞那工作坊	海端鄉	【該經營主體屬經機關推薦具發展潛力(萬物糧倉大地慶典縱谷百選特色店家)之經營主體，112 年首次申請評鑑且通過。】 1. 遊程訂價太高。 2. 運用原民餐桌美學發展五感體驗。 3. 結合市場遊程，創造在地深度體驗遊程。 4. A1. 廁所與停車場之標示、配置待加強。 5. A2. 景點、設施及體驗區的解說牌與指示牌待加強。 6. A3. 未提供有通過「環境教育、特色農業旅遊場域或其他認證」。 7. B4. 體驗軸線的產品販售據點需加強具吸引人、有視覺美感的陳列擺設。
21	台東縣成功鎮農會	成功鎮	【該經營主體屬經機關推薦具發展潛力(曾受區域亮點獎補助)之經營主體，第三次申請評鑑且通過。】 1. 遊程吸引力不足，活動單一。 2. 以地區型農會帶動區內業者共創農遊體驗、農遊內容多元，但缺乏主題性與市場差異化。 3. A3. 未提供有通過「環境教育、特色農業旅遊場域或其他認證」之佐證資料及照片。 4. C3. 在建立社區體驗品牌形象上，未提供品牌網站、旅行社上架、平面宣傳摺頁及不定期接受電

			視或平面報紙報導之佐證資料及照片。 5. C7. 未提供分眾客層的體驗照片證明。 6. C12. 未提供與知名大型飯店、團體組織跨領域合作行銷推廣之佐證資料及照片。 7. D4. 對環境維護或生態保育有具體的永續作為，未提供具代表性之文字與照片說明。
22	臺東縣鹿野鄉 龍田社區發展協會	鹿野鄉	【該經營主體屬經機關推薦具發展潛力(曾受區域亮點獎補助計畫輔導)之經營主體，112 年首次申請評鑑但未通過。】 1. 活動選擇少，活動吸引力不足。 2. 可體驗月份僅有 6-8 月，且服務人員為兼職，其農遊效益有限。 3. 佐證說明文字應再確認是否為社區之體驗內容。 4. D5 之佐證與台東縣電光社區之 D5 相同。 5. A3. 未提供有通過「環境教育、特色農業旅遊場域或其他認證」之佐證資料及照片。 6. C7. 未提供分眾客層的體驗照片證明。 7. C12. 未提供與知名大型飯店、團體組織跨領域合作行銷推廣之佐證資料及照片。 8. D1. 提供創造工作機會，帶動地方發展(聘用在地人員、引動青年回留農村)之證明不足。
23	春一枝有限公司	鹿野鄉	【該經營主體屬經機關推薦具發展潛力(曾獲魅力農店計畫輔導)之經營主體，112 年首次申請評鑑且通過。】 1. 活動選擇太少。 2. 自述「112 年初正式獨立經營食農體驗活動營業項目」，其行程安排說明可增加食農操作說明。 3. 體驗服務規劃僅有半天，建議與周邊場域合作，以增加其他體驗天數內容。 4. B1. 體驗活動主題非常明確，但活動內容一直圍

			繞以冰棒製作為主題，若不能結合豐富的人文資產或在地文化內容將難以吸引遊客重遊。 5. C1. 未提供組織規劃，並制定有完整的營運管理及營利分潤模式之佐證資料及照片。
24	薩法克有限公司	臺東市	【該經營主體屬經機關推薦具發展潛力(曾獲魅力農店計畫輔導)之經營主體，112 年首次申請評鑑但未通過。】 1. 廁所太少，活動吸引力不足。 2. 體驗活動的規劃內容以原民文化為主軸，輔以製作傳統美食吸引遊客前來體驗。 3. 原民體驗活動多為雷同，如何創造出差異性與亮點。 4. 未能呈現營運管理及營利分潤模式。 5. A2. 在景點、設施及體驗區的指示牌不足，導覽或解說牌又不具備吸引遊客前往觀看及閱讀。 6. A3. 未提供有通過「環境教育、特色農業旅遊場域或其他認證」之佐證資料及照片。 7. B4. 未提供體驗軸線規劃有產品販售據點、具吸引人、有視覺美感的陳列擺設之佐證資料及照片。 8. C1. 未提供組織規劃，並制定有完整的營運管理及營利分潤模式之佐證資料及照片。 9. C9. 未提供具有消費者滿意度回饋機制(如線上調查或紙本問卷)，並彙整回饋意見之佐證資料及照片。 10. C12. 未提供與知名大型飯店、團體組織跨領域合作行銷推廣之佐證資料及照片。
25	範樟園農場	臺東市	【該經營主體屬對於農遊體驗發展具極高意願之經營主體，112 年首次申請評鑑但未通過。】 1. 活動選擇少，吸引力不足。 2. 年均體驗人為 150 人次/年，未達經濟規模。

			3. 運用農場所種植作物設計「香草農遊趣」，與坊間香藥染草遊程差異為何。 4. 體驗服務規劃僅有半天，建議與周邊場域合作，以增加其他體驗天數內容。 5. A2. 在景點、設施及體驗區的指示牌不足，導覽或解說牌又不具備吸引遊客前往觀看及閱讀。 6. B1. 體驗活動主題非常明確，但活動內容以農場為主題外，若不能結合其他古蹟或紀念建築及自然資源將難以吸引遊客重遊。 7. B4. 未提供體驗軸線有具吸引人、有視覺美感的陳列擺設、產品提供網購服務，增加額外收入及其他之佐證照片。 8. C12. 提供與知名大型飯店合作行銷推廣之佐證資料及照片不夠明確。 9. D1. 提供創造工作機會，帶動地方發展(聘用在地人員、引動青年回留農村)之證明不足。
26	沙龍農場	海端鄉	佐證資料不齊全。

(三)小結：

輔導團隊本年度積極配合主辦單位進行農遊評鑑推廣與輔導工作，其目的是期盼透過農遊評鑑的準備過程，能讓輔導團隊與經營主體都能更了解產業發展上的不足，並於未來擬定輔導機制與方案，以達到本計畫之目的協助經營主體的接待服務提升與優化，並且通過農遊評鑑之經營主體將有補助計畫的提案權利，可進行自我產業在品牌設計、環境改善、行銷推廣等層面之改善與執行，並可發揮影響力來串聯帶動週邊業者成為區域聯盟，形成農村旅遊產業鏈，才能逐漸完善自我產業永續發展之願景，而本年度共計申請數 26 家，最終通過 13 家，是歷年最佳。

1. 執行輔導效益：

- (1)辦理計畫說明會與撰寫工作坊，協助經營主體進行準備與佐證資料之書面撰寫，才能實際產出申請資料進行參與。
- (2)鼓勵「曾通過」農遊評鑑之經營主體再度參加評鑑，過去曾通過之經營主體具有免書審之優勢，其通過機率較高。
- (3)扣聯農遊評鑑指標項目辦理培訓或訪視，來協助經營主體提升與優化，例如：綠色環保、穆斯林驗證、特色場域認證、價格與分潤等概念知識與鼓勵實踐，讓經營主體能夠持續累積成果以利於通過農遊評鑑。

2. 未來執行建議與重點

農遊評鑑可協助經營主體逐年度的提升與優化，並且有完整且明確的彙整與記錄，而未來仍對於申請單位須協助輔導項目如下：

- (1)增加單項體驗項目，提高遊程豐富度。
- (2)規劃導覽人員及相關培訓。
- (3)考量非產季的遊程設計。
- (4)加強問卷調查及分析。
- (5)多與在地資源結合，增加遊程多元性。
- (6)結合既定遊客型態(如自行車旅客)設計相對遊程或服務。
- (7)針對首次申請評鑑的經營主體，委員會建議「多增加單項體驗項」、「考量非產季的遊程設計」，才能創造四季旅遊與較長的推廣時間，不然很難讓旅行業常態的導入客人。
- (8)曾申請過但未通過的業者，其原因主要為「與在地資源結合尚不足，遊程多元性卻單一」為最大問題，也凸顯出台

東地區雖多為中小型企業的經營主體，故應在穩定發展的情況下協助分享量能、帶動週邊業者，共創所在地之農村的產業發展，也扣聯回「農遊評鑑」想傳達的另一個概念「公共性/農村永續性發展」，農村問題是共同生活在同一區域的居民與業者，需要共同面對與解決，才能真正創造在地產業永續發展的可能性。

- (9)而有些未通過的業者是不了解指標項目的定義，故無法呈現符合的佐證資料，故強化辦理說明會與撰寫工作坊之品質，是未來加強重點之一。
- (10)產業永續發展要做到「對外、內省」，故「缺少規劃導覽人員及相關培訓」、「加強問卷調查及分析」、「結合既定遊客型態設計相對遊程或服務」，是激勵經營主體要時時應對主流市場需求，並保有調整彈性來接待多元客群，逐步建立完善的營運模式。
- (11)農遊評鑑之指標項目也是輔導團隊與各農村經營主體產業發展規劃的指標認定，農村經營主體大多以兼職方式進行農村體驗旅遊，因此缺少永續經營的動力將阻礙自我產業提升與優化，故輔導團隊會以農遊評鑑作為指標認定，鼓勵農村經營主體逐步達成相關指標項目，並且協助媒合與推薦各相關資源，協助產業能夠永續發展。



第四章、辦理農村深度體驗執行活動

第一節、輔導經營主體辦理示範活動

為協助累積經營主體接待服務之經驗，強化接待服務流暢度，並逐步修正與提升成為未來可於主流市場販售之旅遊商品，故本工項將配合「112 年臺東地區農村體驗經營主體甄選」延續辦理效益，輔導協助獲選單位 6 家，辦理臺東地區農村體驗創新示範活動共計 6 場次，總實際參加人數為 104 人。

(一)執行說明：

每家入選的經營主體在 112 年 11 月底前須各自辦理一場次示範活動，其活動內容之規劃設計各經營主體須符合「推廣自己產業優勢與特色以達推廣行銷之效益」、「結合食農(或農事)教育」、「以自身體驗接待服務空間為主要活動場域」等目的，進行體驗活動規劃設計並辦理，以符合主辦單位之計畫效益需求。

而示範活動之參與人員是開放給一般民眾參加，但輔導團隊也會邀請台東地區具潛力的農村經營主體、社區組織幹部、學校老師學生、社區家政班媽媽、觀光旅遊業者、媒體記者等身分別之民眾報名參加，如同「觀察團」能在活動結束後，給予某些指標性的建議，能讓經營主體獲得學習並自我評估、提升優化。

此外，本工項除了協助今年度入選的 6 家經營主體辦理免收費示範活動 1 場次累積操作與修正經驗之外，更協助各經營主體現況需求進行輔導提升，其輔導提升內容可包含：創新體驗活動規劃設計、體驗道具與設施規劃與添購、環境與空間動線提升、行銷宣傳品設計印製、專業培訓等。

(二)執行成果彙整：

1. 梓園碾米工廠，辦理日期 112 年 08 月 17 日，活動名稱「後山巡米所」，帶領參與者踏進有機米工廠進行探索，並由農民化身最接地氣的導覽人員進行有機田區導覽；洗洗手，一起做米穀粉點心體驗，由全米磨粉做成的米穀粉，無麩質、好吸收，更好玩，日式和果子成為米花菓子，讓人一口接一口。

經營主體一：梓園碾米工廠
活動名稱：【後山巡米所】一日尋米香
活動日期：112 年 08 月 17 日(四)
活動地點：梓園碾米工廠(臺東縣關山鎮永豐 69 之 1 號)
活動參與人數：15 位
協助輔導內容
(1)辦理 1 場次示範活動、(2)創意米食體驗的流程規劃設計(米花菓子體驗設計)、(3)體驗道具與設施規劃與添購(佈置物品等)、(4)行銷宣傳品設計印製(手舉牌、海報等)。
活動辦理說明
推廣食米體驗，並以過去較少經營主體操作過的米穀粉、米點心為主軸，且搭配本身設施場地與週邊田區風景，讓參加者的體驗感受度極高，是後續值得推廣的食農體驗活動之一。
回饋建議/後續調整建議
(一)體驗活動內容豐富且有趣，桌面佈置美麗。 (二)帶領解說人員、台風穩健、米知識超級足夠，對於各種米的介紹非常詳細，並兼顧洗米法、保有營養成份。 (三)可否增加多點介紹，如：有機農業(何謂有機)、如何選購有機農產品、三章 1Q 標章介紹等，這些對於一般消費者來說，可以協助購買時的判斷加速。

- (四) 整體流程很不錯，食農教育有仔細分鏡，搭配和菓子的手作有亮點，未來也可穿搭圍裙、帽子，能在拍照時增加品牌曝光度。
- (五) 手作類(如:十字繡)體驗較不適合，建議重新評估，或者是，可依據各種年齡層設計適合的小旅行/體驗；或是，再簡化操作流程，或其他成品(如:餅乾飲品提袋)。
- (六) 週邊有非常好的場景/場域，甚至是故事劇場，但講述內容較不活潑，其導覽解說人員訓練未來須納入接待服務提升項目之一；以及，可多設計印製手舉牌或教具等，一邊解說一邊與遊客互動，會加深遊客對於食米教育的認識。

活動內容

時間	主題	行程說明
0900-0910	相見歡	1. 簽到集合。 2. 介紹環境場域。
0910-1000	探索梓園	有機米場介紹、有機田區介紹
1000-1200	食農體驗	療癒稻米擺件體驗-十字繡
1200-1330	午餐	風味料理
1330-1500	食農體驗	小米糯糯糕與米花菓子體驗
1500-1600	交流/合照	1. 進行食農體驗案例分析表填寫與分享參與活動經驗。 2. 大合照。
1600	賦歸	

活動紀錄（文宣/照片/宣傳露出）



有機米廠導覽



有機米田區導覽

	
桌面佈置	活動海報
	
小米糯糯糕與米花菓子體驗	參與人員合照

2. 林旺製茶廠，辦理日期 112 年 09 月 02 日，活動名稱「鹿野茶文化體驗營」，由五星衛生製茶廠與參與者一起玩茶，台東鹿野地區以茶產業為主，而對於茶的應用您瞭解多少呢？茶可以 QQ 的、酸酸的，也能美美的，透過多種體驗操作，讓您有不同的茶感受，喝茶其實很時尚。

經營主體二：林旺製茶廠
活動名稱：鹿野茶文化體驗營
活動日期：112 年 09 月 02 日(六)
活動地點：林旺製茶廠(台東縣鹿野鄉龍田村南二路 55 號)
活動參與人數：15 位

協助輔導內容		
(1)辦理 1 場次示範活動、(2)體驗道具與設施規劃與添購(茶席體驗的桌、椅、茶具、調飲器具等)、(3)行銷宣傳品設計印製(展架、互動桌卡、手舉牌等)。		
活動辦理說明		
以推廣鹿野茶產業為主，且本身為五星衛生茶廠，所以對於製茶、品茶與茶葉運用有較多的了解，期盼透過不同方式茶葉運用之外，民眾在參與過程，更能體會茶藝與茶人的製作精神，讓民眾能更多的認識在地茶產業，進而帶動在地優良農產業之銷售。		
回饋建議/後續調整建議		
(一)導覽人員很風趣，參加活動很輕鬆，環境很清潔，感覺購買茶產品很安心。超棒！。 (二)整體體驗流程的步驟程序及內容感覺很充實新鮮。 (三)會希望可以到茶園實際體驗採茶更棒。 (四)一次進行三種體驗很豐富，但沒有實際去參觀茶園(或採茶)，很可惜，因為這樣更能清楚茶葉的生長、照顧、茶品種等觀念；另外，未來可加強茶飲茶製品與營養健康聯繫的宣導。 (四)茶工廠生產的導覽亮點在於可以了解到茶生產過程，以及加入較先進的機器製茶，可以較大量製茶，是普通人不太會知道的地方；但茶廠內的製茶過程說明，未來可以影片輔助更具體。		
活動內容		
時間	主題	行程說明
0900-0910	集合	1. 簽到集合。 2. 介紹環境場域。
0910-0930	茶文化解說	
0930-1000	紅烏龍茶凍體驗	說明茶凍製作與確定材料+操作。
1000-1020	五星級衛生安全製茶廠	五星級衛生安全茶廠理念及製茶流程

	示範解說	解說導覽。
1030-1100	檸檬果茶體驗	說明果酸茶製作與確定材料+操作。
1110-1200	紅烏龍沖泡體驗	1. 解說茶葉沖泡方式。 2. 品茶味(果酸茶/紅烏龍茶/紅茶)。
12:00-	賦歸	
活動紀錄(文宣/照片/宣傳露出)		
		
茶廠導覽		檸檬果茶體驗
		
檸檬果茶體驗成品		紅烏龍茶凍體驗
		
參與人員合照		紅烏龍沖泡互動小卡設計

3. 祥銓農創有限公司，辦理日期 112 年 09 月 16 日，活動名稱「海邊藍藍小旅行」，臺東縣擁有全台最長的海岸線，如同一條美麗的藍藍色帶，用創意與熱情進行著色，本場次串聯 3 個經營主體共同辦理，營造出香氣 X 南洋風情 X 環保永續的體驗感受，走讀東海岸，不一樣的新選擇。

經營主體三：祥銓農創有限公司
活動名稱：海邊藍藍小旅行
活動日期：112 年 09 月 16 日(六)
活動地點：祥銓農創有限公司、麟孩子工作室、錦鸞越南美食
活動參與人數：15 位
協助輔導內容
(1)辦理 1 場次示範活動、(2)體驗道具與設施規劃與添購(調香器具、斗笠等)、(3)行銷宣傳品設計印製(X 展架、解說牌、手舉牌等)
活動辦理說明
臺東縣擁有全台最長的海岸線，如同一條美麗的藍藍色帶，每年吸引許多遊客前來遊玩，近年來更推廣農村體驗，帶領遊客與在地經營主體進行互動交流，感受不同的農村魅力。本場次串聯 3 個經營主體共同辦理小旅行一場次，營造出香氣 X 南洋風情 X 環保永續的體驗感受。
回饋建議/後續調整建議
(一)可以體驗很有特色的地方活動、時間掌握完美。 (二)導覽解說生動、安排流程流暢、下午茶點心好吃。 (三)錦鸞環境動線較狹窄，在體驗操作的規劃上要多評估；商品介紹時可以再簡要清楚。 (四)單日的體驗活動費用較高，每人訂價約\$1,500 元，若回推國人平均日薪\$1,601 元(112 年 6 月主計處公告國人平均薪資每月為

\$48,032 元，平均日薪為\$1,601 元)，其目前所預訂之體驗費用已佔國人平均日薪的 94%(旅遊消費的比率平均約佔 6-8%)，故可吸引的族群不會是一般民眾，而是更中、高端的客群，但新興體驗與單位不一定有足夠的行銷量能可吸引中、高端的客群，故需要進行體驗內容調整。

(五)祥詮農創的體驗操作解說清楚，而其他單位的解說演示則需加強，增加互動性。

(六)行銷時建議在多曝光遊程照片，讓遊客建立預期心理。

活動內容

時間	主題	行程說明
0840-0900	集合/報到	1. 簽到集合。 2. 介紹環境場域。
0900-1030	香氣舒緩體驗	祥詮農創 沉香林導覽-沉香茶品茶-舒壓精油按摩膏-放鬆舒壓法
1040-1200	南洋美食體驗	錦鸞越南美食 香蕉園導覽及品種介紹-越南食材介紹-手作越南春捲體驗-香蕉花雞肉沙拉
1200-1330	午餐	
1400-1600	海廢體驗	麟孩子工作室 隆昌部落走讀+海洋廢棄物藍染體驗+點心時間
16:00-	賦歸	

活動紀錄（文宣/照片/宣傳露出）



香氣舒緩體驗	香氣舒緩成品(刮沙板+經由膏)
	
隆昌部落走讀	海洋廢棄物藍染體驗
	
南洋美食體驗	南洋美食體驗(香蕉園導覽)
	
參與人員合照	參與人員合照

4. 佳芳休閒農場，辦理日期 112 年 09 月 23 日，活動名稱「火金姑來呷茶農村食農體驗」，想了解永續農村就從環境友善開始，以生態導覽展開精彩的螢火蟲生態解說，並搭配有機種植場域，如同走進「火金姑的家」讓遊客一步一步觀察與認識環境永續力的指標，期盼農村體驗旅遊不單只是好吃、好玩，更好學。

經營主體四：佳芳休閒農場
活動名稱：火金姑來呷茶農村食農體驗
活動日期：112 年 09 月 23 日(六)
活動地點：佳芳休閒農場(台東縣卑南鄉初鹿牧場 72-4 號)
活動參與人數：15 位
協助輔導內容
(1)辦理 1 場次示範活動、(2)環境與空間動線提升(戶外手作步道、螢火蟲野放池)、(3)行銷宣傳品設計印製(體驗解說掛牌)。
活動辦理說明
食農體驗的推廣，除了是讓民眾能藉由料理來認識食材與在地特色作物，而「認識在地作物」更牽涉到作物的種植生產環境與農業生產方式的了解。該經營主體長久經營有機茶園、五星級優質製茶廠，對於環境管理較嚴格，能保有較完善的生態環境，近年來更積極與初鹿休閒農業區一同復育螢火蟲，期盼讓好的環境重新「長」回來，未來更可串聯休閒農業區的業者，推動多元化且有特色的農村體驗旅遊，共同分享農村美好生活感受。
回饋建議/後續調整建議
(一)藉由了解螢火蟲生長與生態，知道環境對生物影響，進而力行維護環境，不可過度開發及破壞。
(二)體驗操作的帶動與演示較混亂，建議未來可強化導覽接待的方

式，會更有質感。

(三)茶園搭配DIY餅乾，除可認識茶葉、生態，還可讓親子共同製作餅乾，促進親子關係，還有好吃的甜點可食用，非常棒！螢火蟲的復育活動，更是第一次參與，很有教育意義。

(四)糕點製作的部分，未來希望可以提供手套。

(五)未來希望能有更多關於農業與生態永續的介紹，更能增加民眾的環境保護意識。

活動內容

時間	主題	行程說明
0840-0900	集合/報到	1. 簽到集合。 2. 介紹環境場域。
0900-1000	酥酥笑笑	紅烏龍鳳梨酥體驗
1000-1100	我是火金姑	1. 邀請生態導遊韋立琦老師，展開精彩的螢火蟲生態解說，並搭配佳芳休閒農場的有機場域，如同走進「火金姑的家」一步一步觀察與認識環境永續力的指標。 2. 特別安排螢火蟲幼蟲放苗，與參與者一起啟動復育環境永續力。
1100-1200	火金姑來呷茶	1. 農村早茶時光。 2. 大合照/回饋單填寫。
1200-	賦歸	

活動紀錄（文宣/照片/宣傳露出）



螢火蟲生態解說



螢火蟲幼蟲放苗

	
紅烏龍鳳梨酥體驗	體驗流程解說掛牌
	
參與人員合照	參與人員交流分享

5. 哈嘎米商號，辦理日期 112 年 09 月 29 日，活動名稱「創「藝」玩「農」-中秋玉兔搗搗米」，食農體驗不單只是透過吃，也能藉由美學來認識，農業生產消耗品，如：稻穀/穗、乾燥花等，透過體驗操作傳達惜物愛物的精神，更是提升生活美學的特色伴手禮，分享農村美好生活感受。

經營主體五：哈嘎米商號
活動名稱：創「藝」玩「農」-中秋玉兔搗搗米
活動日期：112 年 09 月 29 日(五)
活動地點：哈嘎米商號（台東市四川路二段 66 巷 60 號）
活動參與人數：15 位
協助輔導內容
(1)辦理 1 場次示範活動、(2)體驗道具與設施規劃與添購(繪畫器

具、水槍等)、(3)行銷宣傳品設計印製(體驗解說牌)。

活動辦理說明

食農體驗不單只是透過吃，也能藉由美學來認識，農業生產消耗品，透過體驗操作，傳達惜物愛物，更是提升生活美學的特色伴手禮。

回饋建議/後續調整建議

- (一)特別專門讓親子共同參加的活動，讓家長非常開心，且孩子特別喜歡在草地上用水槍噴顏料，覺得很美又親近自然。
- (二)講述繪本的環節時間較長，可以再精簡，很明顯可發現混齡孩童在聽繪本的狀態(互動)不佳，建議還是要再仔細挑選普遍適合混齡孩童的繪本與時間上的掌控；不過，大人對於繪本的投入與互動性卻很好，事反而是另類的收穫。
- (三)透過繪本創作帶動，讓孩童用手指、手掌、球、玩具，甚至水槍，來描繪出自然界的景象，啟發大家的創作力、觀察力，非常有意思；未來也建議評估可開發成人版的藝術創作抒發，讓民眾來到農村舒展身心。
- (四)本次體驗很難得的將食農以藝術創作的方式來展現，這對於台東地區來說是非常少數的操作案例，但若能再深化於分齡與藝術療癒的操作相結合，會更加合適。
- (五)整體操作的空間動線稍微不足，未來可再評估，因為牽涉到親子混合參加，其空間需要大一點，比較不會造成壅塞感。

活動內容

時間	主題	行程說明
1330-1340	集合/報到	1. 簽到集合。 2. 介紹環境場域。
1340-1400	稻田綠地毯	哈嘎米稻田園區導覽
1400-1450	創「藝」玩「農」	繪本導引+大地畫布瘋狂彩繪
1500-1530	米麻糬體驗	
1530-1630	大地野餐	1. 野餐籃點心品嚐、親子野餐餐桌創意裝飾。

		2. 大合照/回饋單填寫。
1630-	賦歸	
活動紀錄（文宣/照片/宣傳露出）		
		
稻田綠地毯解說	繪本講述	
		
繪本創作帶動	野餐佈置	
		
參與人員合照	參與人員合照	

6. 碧蘿園茗茶坊，辦理日期 112 年 11 月 11 日，活動名稱「看我 72 變!紅烏龍食農體驗」，食農體驗還可以結合 MBTI 人格測試，過程中融入品茗、茶道、風味探索(果乾茶)等內容的沉浸式體驗，讓民眾自然而然放鬆達到靜心效果，聽鹿野的風土故事。

經營主體六：碧蘿園茗茶坊
活動名稱：看我 72 變!紅烏龍食農體驗
活動日期：112 年 11 月 11 日(六)
活動地點：碧蘿園茗茶坊(台東縣鹿野鄉北三路 358 號)
活動參與人數：15 位
協助輔導內容
(1)辦理 1 場次示範活動、(2)創意紅烏龍系列體驗的流程規劃設計、(3)行銷宣傳品設計印製(X 展架、解說牌)。
活動辦理說明
該經營主體致力於推廣紅烏龍茶產業，並將紅烏龍茶體驗進行多元設計，本年度特別開發設計出紅烏龍茶結合 MBTI 人格測試，過程中融入品茗、茶道、風味探索(果乾茶)等內容的沉浸式體驗，讓民眾自然而然放鬆達到靜心效果，又能耳聽鹿野在地風土故事。
回饋建議/後續調整建議
(一)體驗活動豐富且有趣，但唯一不足就是沒有實際去進入茶園參觀或採茶。 (二)人格測試很有趣，果乾的風味也很豐富，雖然平時很少喝茶，但更認識茶之後，對茶有些改觀，像是咖啡因含量等。 (三)未來可增加提問環節，讓參與民眾可以解答疑惑，又能與經營主體進行互動相長。 (四)學習如何品茶對於現代人很重要，心情不好時或許泡個茶可以讓心情放鬆下來，好好品茶的感覺，希望是可以讓我培養「把

心靜下來」的好方法、好品德，讓人做事更精明。 (五)食物應用的變化很令人驚喜，例如：果乾的製作，濃縮了鮮果的風味，但透過熱的紅烏龍茶的激發，又能帶來新的入口風味，不同層次的疊加，是非常特別的體驗感受。		
活動內容		
時間	主題	行程說明
0930-	集合/報到	1. 簽到集合。 2. 介紹環境場域。
0900-1000	來農村體驗 「酥酥笑笑」	紅烏龍鳳梨酥體驗
0930-1200	看我 72 變!紅 烏龍食農體驗	1. 茶園導覽(或茶廠解說) 2. 食農體驗(紅烏龍鍋煮奶茶)。 3. 食農體驗(紅烏龍茶席體驗)。
1200-	賦歸	
活動紀錄 (文宣/照片/宣傳露出)		
		
茶園導覽		茶席體驗(MBTI 人格測試)
		
茶席體驗(品茗)		紅烏龍鍋煮奶茶體驗

	
果乾水體驗	學習心得分享
	
參與人員合照	參與人員合照

(三)小結

1. 執行輔導效益：

(1)籌備規劃示範活動，累積經驗與嘗試創新

在籌備示範活動的過程中，主要目的為讓經營主體累積操作經驗並獲得回饋、持續提升之外，也鼓勵經營主體能夠嘗試「創新」，經營主體較為傳統如：佳芳休閒農場、碧蘿園茗茶坊，長久以來一成不變的體驗內容無法帶動客人回流，又礙於沒有設計規劃的人員協助帶動，故輔導團隊與經營主體共同討論將 MBTI 人格測試、果乾水等體驗融入紅烏龍茶席，以及設計生態解說道具(螢火蟲)搭配有機茶園場域進行體驗引導，這些都是經營主體過去沒有過的創新嘗試。

(2)協助購置體驗道具、文宣品或環境動線改善

透過計畫輔導協助經營主體能購置體驗道具、文宣品，降低成本投資，對於經營主體的前期經營較不負擔，如：碧蘿園茗茶坊、林旺茶廠、哈嘎米商號等都屬新興開發的體驗活動；再者就是環境動線的提升，以佳芳休閒農場來說，特別協助戶外手作步道的建置，讓參與人員免於在泥濘土地中行走，在未來提供舒適的接待服務。



圖 4-1 環境動線提升(佳芳休閒農場)

2. 未來執行建議與重點：

(1)改以專題設計搭配陪伴輔導

依據本年度的徵選公告，徵選出 6 家經營主體，且每家產出 1 條體驗活動並辦理示範活動，但台東地區的經營主體所發展的產業類別非常重疊，但示範活動又須兼具可操作性、獨特性，這其實會讓陪伴輔導期程變得冗長，故未來建議評估可在公告徵選時就先設定專題，再請經營主體針對自我發展、專業等撰寫後提出申請，讓計畫推動更加順暢，也可聚焦後續陪伴輔導資源的導入，亦可鼓勵經營主體並非一定要新創體驗，而是可以將舊有的體驗活動進行優化，也可帶來更好的效益。

(2)建議建立農村體驗觀察團制度與聯盟互動

秉持著永續經營的目標，並期盼計畫所輔導投入的資源能夠落實，以及推廣使用者付費建立民眾對於農業發展實際的支持認同概念，建議盡量避免辦理免費活動，因為經輔導團隊長期觀察國內旅遊市場發現，公部門長期以輔導經費辦理免費活動，不但不易落實經營主體認真發展自我產業(大拜拜型聯誼活動充斥)，也變相擠壓了正常化市場發展，民眾已習慣參加免費活動，也不願實際支持農村產業發展，故適度收取費用也能讓整體價值感更顯得珍貴，且費用亦可轉為支持經營主體進行提升改善的自籌費用之運用；或者是可由從事農業、旅遊、部落客/記者、旅行社、農村經營主體等業態中邀請專家學者組成台東地區農村體驗觀察團，約10-15人組成，且團員須能接受相關考評與培訓制度，未來他們會如同農遊大使般，可協助宣傳推廣，也建立起互訪學習制度，凝聚聯盟互動默契，同時更能獲得真切實際的回饋，而團體成員還可透過推薦邀請方式針對某些關鍵焦點人物進行客座觀察人，擴大相關效益。

第二節、辦理成果策展

為推廣行銷台東地區農村旅遊行程與農村好物伴手禮，預計辦理外縣市農村體驗成果策展 1 場次，並期盼能於暑假前進行推廣行銷，故評估選擇後參與台中國際夏季旅展，搭配台東暑假旅遊旺季，期盼能吸引遊客前往台東進行農村旅遊或體驗活動，帶動農村產業的活絡與發展。

(一)執行說明：

本年度參加台中國際夏季旅展，為中台灣最具市場指標性的旅展之一，展期為 112 年 06 月 30 日至 07 月 03 日，每日 10：00-18：00 開放購票入內參觀，在臺中國際展覽館(烏日區中山路三段一號)辦理，每年近 200 家業者，展出 80 個攤位，且展期緊接著暑假旅遊旺季，故每年可吸引超過十萬人以上的入場人次，對於旅遊推廣行銷具有效益。

(二)執行成果彙整：

輔導團隊依據過去參展經驗進行展場、設計輸出、行銷推廣、參展單位等相關規劃，相關說明如下：

1. 展場規劃：本次以六格(每格為 3*3m)攤位進行規劃設計，並由四個功能區域組成，採三面開口(下圖黃色箭頭標示皆為出入口)讓人潮流動，避免擁擠感受。

(12)展示台，每台約 80*80*100cm，計擺放 8 台進行台東農村好物展售。

(13)體驗接待區，以圖 3-8 所標示的淺藍色框線區為主，約 400*450cm 的範圍區域，預計將擺放農村好物展示台計 4

台；遊程洽談與體驗活動操作桌，圓桌計 3 組；但本區可隨機進行體驗活動操作或接待服務之調整摆放方式。

(14)主視覺牆，含儲藏空間，由圖 3-7 所標示的 A、B 牆面所構成，約 600*300*120cm。

(15) 互動牆，以圖 3-7 所標示的 C 處為主，以特殊割型版呈現，設計熱氣球與公車站牌圖示，營造台東旅遊的感受。

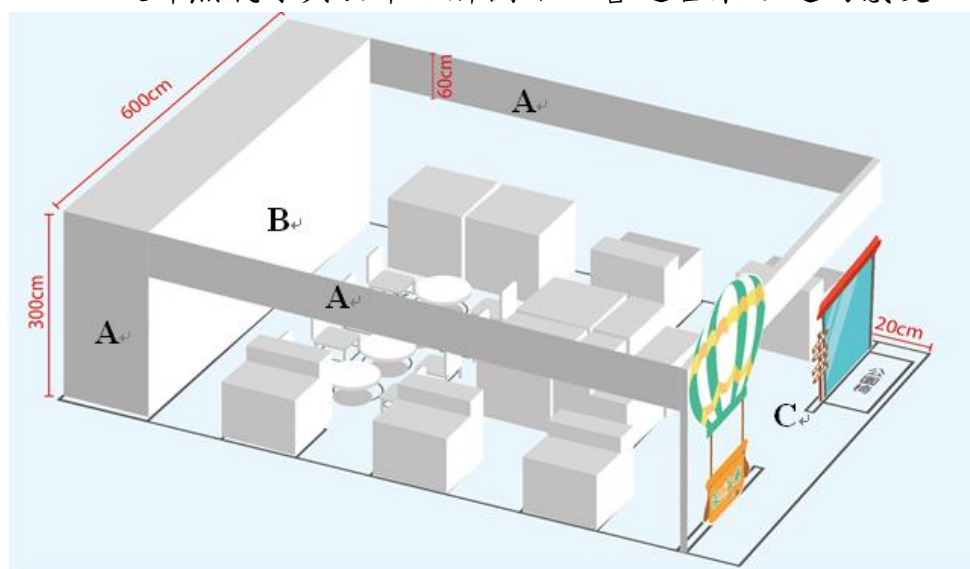


圖 4-2 台中旅展區域配置圖

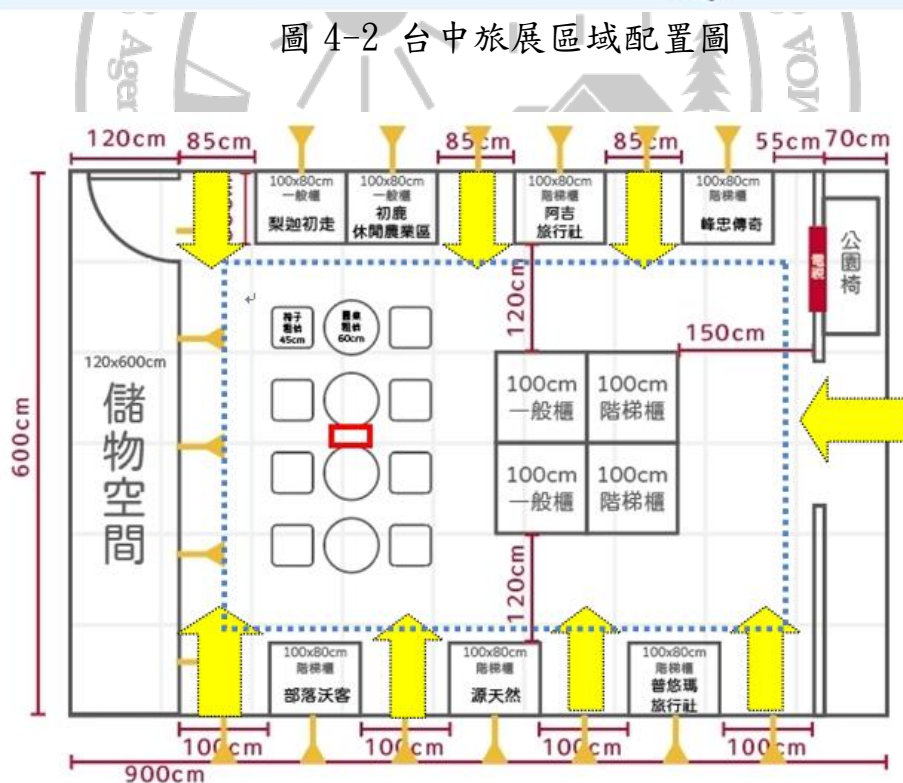
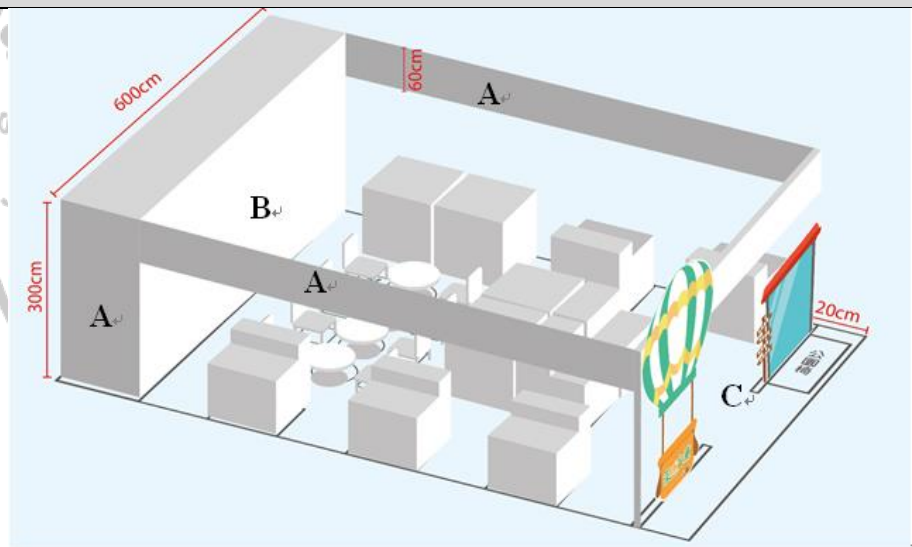


圖 4-3 台中旅展平面配置圖

2. 設計規劃：

- (1) 本次的參展期間剛好搭配台東地區暑假旅遊旺季，將著重在來趣台東旅遊的即時感受，並搭配相關旅遊體驗商品進行推廣，而展場視覺設計也將以凸顯台東地區特色體驗遊程為主來進行設計。
- (2) 展示台與中島櫃會設計輸出主 LOGO 來趣台東，進行包邊處理，營造整體展場氛圍。
- (3) 各展台上都會提供手舉牌、QR CODE 等，供現場民眾按讚分享贈送試吃禮品。
- (4) 各區域設計說明：
- (5)

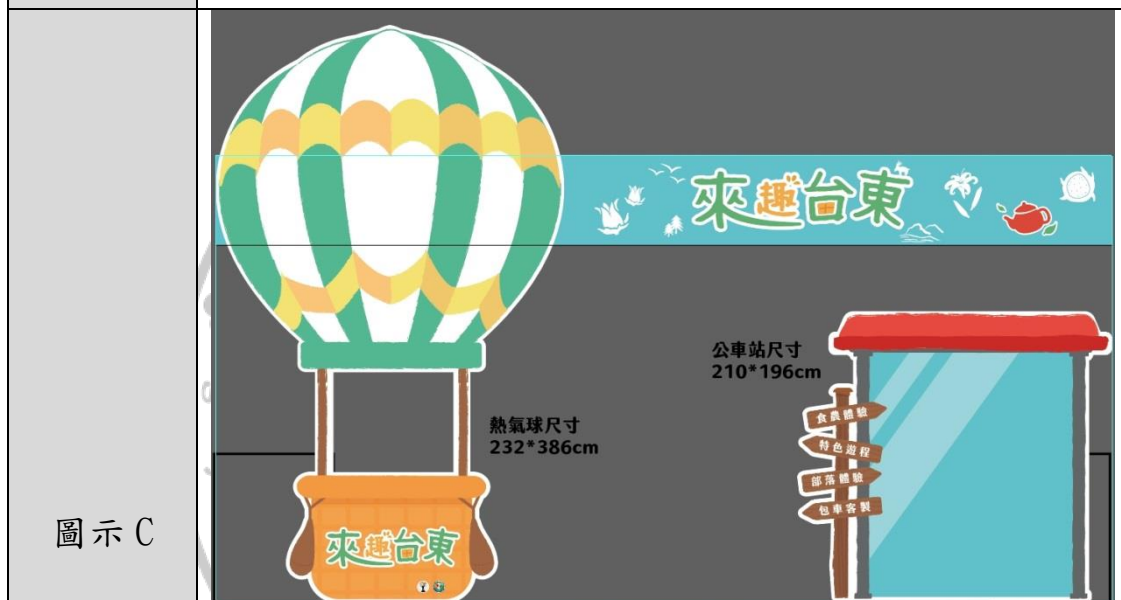
表 4-1 台中旅展各區域設計說明

區域	配置圖/設計圖
全區配置	
圖示 A	 尺寸為 780*60cm，將以主 LOGO 來趣台東，搭配上台東藍+農村特色產物進行視覺設計，呈現清爽簡潔的風格。



圖示 B

尺寸為 600*300cm，為展場背板牆，將以台東區域圖搭配農村經營主體之特色進行呈現，並強調出時空感受。



圖示 C

為展場主要入口處牆面，以 2 座特殊割型版為主，尺寸高 232 cm 以上，繽紛的熱氣球是台東暑假的代名詞，帶領大家來到台東農村旅遊可以搭熱氣球，也別忘了搭乘公車尋訪縱谷藝術季的藝術作品，還有食農體驗、特色遊程、部落體驗、包車客製等套裝行程，進行設計成可供遊客美拍互動的打卡牆，強調台東的暑假旅遊感受。

3. 參展單位說明：

近年來，台東地區農村體驗行程透過與旅行社媒合，進行上架代售代銷，其效果有限，原因在於農村經營主體接待服務與整合能量有限，僅能滿足部分大眾市場需求，也因此旅展展售期間的銷售效益有限；但本次期盼能延續與旅行社媒合上架銷售的效益，由經營主體委由旅行社進行農村旅遊之套裝行程包裝，並於旅展中進行銷售，將可較有效率的提升推銷效益，故本次參展單位特別邀請二家地接型旅行社-普悠瑪旅行社、阿吉旅行社一同參展，販售台東熱氣球套裝行程、台東好玩卡、幸福台東農遊趣等台東地區特色行程。

而為了展銷內容豐富性，將邀請經營主體初鹿休閒農業區於現場進行農特產品、手作點心之販售與試吃；經營主體峰忠傳奇的部落體驗；經營主體部落沃客，將定點於現場提供民眾農村體驗帶動與教學，如：月桃花編織、小米吊飾等體驗。

表 4-2 辦理成果策展(台中旅展)執行成果彙整

經營主體名稱/類別		推廣銷售內容
普悠瑪旅行社	地接型旅行社 遊程推廣與統籌代售	台東好玩卡 包車客制(多日遊) 特色遊程(聯誼旅遊) 部落體驗套裝行程
阿吉旅行社	地接型旅行社 遊程推廣與統籌代售	幸福台東農遊趣 包車客制/租車
峰忠傳奇	遊程推廣銷售 食農體驗	部落體驗行程 食農教育單項體驗

源天然	農村好物伴手禮推廣 行銷	農村好物伴手禮推廣行銷 食農教育單項體驗
梨迦初走	農村好物伴手禮推廣 行銷	農村好物伴手禮推廣行銷 食農教育單項體驗
卑南鄉初鹿休閒農業區	遊程推廣銷售 食農體驗	食農教育單項體驗
部落沃客	遊程推廣銷售 食農體驗	食農教育單項體驗 現場體驗活動帶動與設計

4. 行銷推廣說明：

本次有規劃現場互動與媒體報導，推廣台東地區特色農遊。以「現場互動」來說，旅展開展當天邀請表演團隊現場演出，並由主持人進行促銷方案公告，旅展期間台東地區熱門行程買一送一，增加行銷效益，而攤位上也設有打卡/按讚即贈送紅烏龍茶包乙包，吸引超過百人次的按讚人次；而「媒體報導」則是有特別發稿與邀請中部記者，在旅展期間能到現場進行報導，讓民眾能夠在旅展期間能多了解台東地區農遊體驗商品，也由於今年旅展各參展單位多以國外旅遊促銷為主，而展場中僅有台東農遊館以國內旅遊並串聯深度體驗，獲得 TVBS 新聞網關注，並協助進行報導，其遊客到攤位的詢問度非常高，也增加一同參展之經營主體推銷自我商品之機會。

表 4-3 辦理成果策展(台中旅展)行銷推廣效益彙整

露出平台/標題	照片
民眾日報 標題：來趣臺東 FUN 暑假 農村水保署臺東臺東分署臺東臺東分署臺中旅展推廣農遊體驗	來趣臺東FUN暑假 水保局臺東分局臺中旅展推廣農遊體驗  【民眾網誌第一台中報導】迎接後疫情逐漸湧現旅遊潮，水保局台東分局30日起一連四天
新頭殼(Newtalk) 標題：來趣台東FUN暑假！農村水保署臺東臺東分署台東臺東分署推廣農遊體驗	來趣台東FUN暑假！水保局台東分局推廣農遊體驗  水保局台東分局在台中旅展設攤，歡迎中部民眾踴躍到台東遊玩。 盧廣平/攝 迎接後疫情生活，逐漸湧現出國潮，水保局台東分局為了推廣台東農遊，不惜「翻山越嶺」，今(30)日起一連四天在台中國際展設攤，期盼國
中時新聞網 標題：台東農村旅遊大推廣！台中國際夏季旅展限量優惠開跑	台東農村旅遊大推廣！台中國際夏季旅展限量優惠開跑  水保局台東分局於2023年台中國際夏季旅展，舉辦近50個的台東在地特色農遊行程，提供旅客優惠，邀請遊客體驗農村生活。 (水保局台東分局提供/周曉雲台中攝)

ETtoday 新聞雲 標題：來趣台東 FUN 暑假！農村水保署臺東臺東分署台東臺東分署推看熱氣球+農遊體驗買1送1	來趣台東FUN暑假！水保局台東分局推看熱氣球+農遊體驗買1送1 【我說】放開手上的KKBOX門票，有本事就衝著我來！  ▲來趣台東FUN暑假！水保局台東分局推看熱氣球+農遊體驗買1送1。(圖／記者游瓊華攝) 記者游瓊華／台中報導 疫後消費復甦加上暑假到來，國旅大爆發！台中國際旅展今起開跑到7月3日為止，為搶攻商機，水保局台東分局也特地到台中參展，推出買一送一行程，期盼國人能夠利用周二或短期假日來台東旅遊。
TVBS 新聞網 標題：郵輪跳島「澎湖+香港」 台中旅展祭四大優惠	

表 4-4 辦理成果策展(台中旅展)執行成果彙整



(三)小結：

1. 執行輔導效益

- (1)帶領農村經營主體參與大型展會，增加自我曝光度與主流市場媒合之機會。
- (2)可參考其他旅遊市場價格，快速了解市場趨勢，並適時進行自我提升與優化。

2. 困難與檢討

經營主體無法自行進行套裝行程組裝與販售，在大型展會現場缺乏競爭力，農村經營主體在參展期間推廣自家單點體驗活動(單指純體驗，不包含交通、餐食、景點等之行程)，效果其實非常不佳，且再旅展現場販售農產品的行銷目標不對、銷售效果也不佳，因為絕大多數的遊客來參加旅展就是為了購買方便又便宜的套裝行程，而旅行社之所以可以提供相關套裝行程並下殺價格是因為「以散集團」的方式，拉大量體平均成本，且以套裝行程方式包裹隱藏成本，才能創造利潤空間，但若讓農村經營主體進行套裝行程包裝，這並非他們的專長，且也沒有同業通路的代銷能力，反而事倍功半。

3. 未來推動執行重點

- (1)回歸農遊體驗的本旨是帶動農村產業銷售與價值感之呈現為目的。

農遊體驗所帶來的實際效益在於協助農村產業銷售與價值感呈現，參與民眾透過體驗方式認識與認同農業生產的發展與成效，並且給予實際性的支持、消費，才能協助農村經營主體創造多元化的收益與宣傳，故建議在成果展

之展現，可改在台北、台中、高雄等都會區，以主題市集、博覽會、農村 cooking 秀等方式，讓農遊所串聯帶動的食宿遊購等進行多元呈現，且降低昂貴的旅展租金後，亦可轉向給消費民眾，透過互動活動設計，協助農村經營主體創造更大的銷售效益。

(2)客製化與深度規劃的接待模式將成為新的趨勢。

由於散客出遊/成行的比率越來越多，出發目的地已無太大區別(隨時隨地都可以出發)，但也由於散客出遊較自由，故期盼能體驗類似客制化的接待服務，目前也有觀察到不少花東地區的民眾會選擇所在地區進行體驗活動，也顯示了不同市場的開啟與經營潛力。

(3)新興客群的經營須加速。

國內旅遊經過疫情影響之後，遊客開始偏好散客出遊，缺少了團客帶動之下，經營主體的接待人次確實減少幅度較大，但也有經營主體提出看法，今年度的接待人次是較趨向正常化數值，過去幾年國旅大爆發則是非常態數值，參考價值有待考量。但也開始出現國外遊客，尤其以香港、馬來西亞、新加坡、韓國的遊客為多，故如果能掌握外語接待、穆斯林友善體驗或其他專長，則可開拓新興客群，這也將是輔導團隊未來持續推動的輔導項目之一。

第五章、食農教育教案編寫及教具優化

第一節、撰寫食農教育教案及教具開發

食農教育逐漸受到重視，於 111 年 4 月 19 日於立院三讀通過《食農教育法》，此舉象徵政府及民間對於在地農產的推動，以支持在地農業、均衡飲食、珍惜食物、傳承與創新飲食文化、地產地消等核心理念推動食農教育。本工項將配合配合食農教育中「食育」、「飲食素養」與「農業素養」的重要概念為核心，輔導在地經營主體開發具臺東在地特色的食農教育教案。

食農教育ABC模式：食農教育三面六項



圖 5-1 食農教育架構圖

(一)執行說明

台東地區的最大的旅遊優勢就是自然環境優美與氣候舒適，故農產種類多元，能夠讓遊客在不同季節與地區享用到各式特色農產。不過，輔導團隊針對目前台東地區的食農體驗之評估時，則發現目前絕大多數的食農體驗較屬於農事體驗，「食育」概念的推廣較少。台東地區的經營主體大多為農業生產者，故對於田間管理、生產種植與生態環境等「農事體驗」較為擅長，不過，無論是「食農」或「食育」的廣義說明其實是「飲食教育」，且近年來已成為世界各國皆重視的一項孩童的生活素養，讓孩子懂得感謝食物、不再浪費，甚至可藉由整體性的知識串聯或概念建立後，能夠導回到農村現況、農業政策或是農業生活等議題關注，甚至是進而關懷土地。

而多年來專注於食育推廣的台灣兒童食育協會共提出食物教育、食安教育、食桌教育、食農教育、食魚教育等 5 種主題，希望喚起大眾對於飲食的覺察，帶動大家重視吃進口中的食物，讓下一代習得照顧自己的力量，並延伸關注我們的社會與土地，進而提升台灣社會的整體飲食環境。聚焦於台東地區，本年度輔導團隊將與 3 個經營主體個別合作發想與製作食農教育教案及教具之帶動方式。

(二)執行成果彙整

1. 教案一、後山巡米所食米體驗 X 梓園碾米工廠

臺東縱谷地區為臺灣著名的稻米生產地之一，但隨著國人食米率的逐年下降，讓以稻米為主要生產區域鄉鎮受到影響，而為了推廣台東地區特色產物，並提高國人食米意願與食米之應用技術，與「梓園碾米工廠」進行合作。

梓園碾米工廠位於關山鎮德高里，有超過 30 年以上的米類加工經驗，且近年來家族青年二代回鄉接手管理，其家族成員范植哲小姐，致力於推行米類加工技術之優勢升級，開發出無麩質米穀粉、純米點心、米黏土教具等，並且自發性的與鄰近的關山鎮德高國小、池上國中、德高社區文化健康站等合作，免費帶動食米教育體驗並進行推廣，近 2 年來已累積超過 900 人次參與，且經營主體主理人之一范植哲，曾是關山鎮德高國小教師，具備實際教學經驗、跨領域課程設計與教案專寫之能力，並曾參與日本藝術教案設計競賽，故能將食米教育進行更多元的闡述與分享。

本教案教具名稱「後山巡米所食米體驗」，以食米教育為出發，進行「認識稻米」、「稻米的異世界」、「了解食米文化與米食應用」等三個層面的教學內容設計，並搭配帶入體驗操作，讓參與者可以依個人經驗進行統領式的整合，使參與活動時能更加有收穫，且本教案採以主題式內容設計，使用者可依所需挑選適合之內容進行使用，較不受教學進度或參與者之教育程度而限制，更能達到推廣效益。延續上述所說的三個層面進行主題單位設計，其相關內容如下：

1. 認識稻米：此層面可進行之主題單元設計可針對：(1) 稻米這樣來、(2) 稻穀與種子的關係、(3) 稻米生產與加工等進行內容設計，將大眾熟悉的稻穀與其他種穀類進行比較與討論，讓參與者清楚了解稻穀加工流程與碾製流程，強化說明不同加工階段所產生之米糧產品之差異，並解說米糧的儲放條件、市售常見之消費疑問，以及各式穀糧與稻穀之差異。
2. 稻米的異世界：小小的米缸裡，進而有我們意想不到的世界-米蟲，米缸蟲住民的出現，對於稻米是好？還是壞？牠們又代表了哪些訊息，以趣味圖文讓觀看者認識米糧保存與烹煮及食用上應注意的差異，增加米糧食用的機率。
3. 了解食米文化與米食應用：關於「吃」這件事情，是所有人最喜歡且最願意接觸的部分，此層面可進行之主題單元設計可針對：(1) 米食介紹、(2) 米食如何製作、(3) 米穀粉好食玩等進行內容設計，以「吃」挑逗您好奇的胃，並且愛上米食。

以上述層面與主題單位組成本教案之內容，並扣聯本計畫之目的，本教案特別採以「主題單元」方式進行設計，是希望無論是教學者、推廣人員或家長等多元使用者，可依自我所需挑選適合內容進行使用，較不受教學進度或參與者之教育程度而有所限制，更能達到推廣效益。

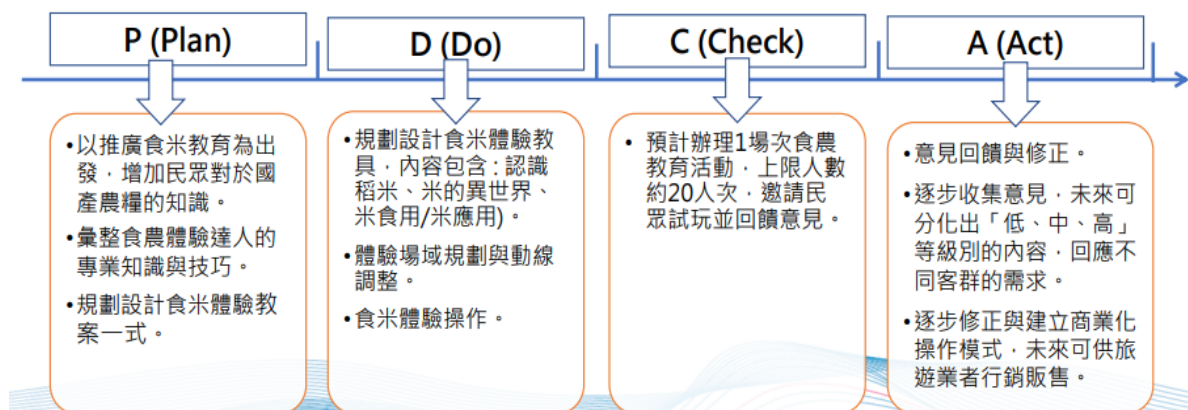


圖 5-2 後山巡米所食米體驗教案規劃說明之一

表 5-1 後山巡米所食米體驗教案規劃說明之二

層面	認識稻米			稻米的異世界	了解食米文化與米食應用		
主題單元	稻米這樣來	稻穀與種子的關係	稻米生產與加工	米缸蟲住民	哇~原來飯飯也可以長這樣		
體驗活動	有機稻田區導覽	粒粒分明觀察瓶	碾米工廠探索	白米洗澡記	白米洗澡大變身	米花菓子	小米糯糯糕
課程預估時間	40分鐘	40分鐘	40分鐘	40分鐘	40分鐘	40分鐘	40分鐘
十二年國教教學領域結合	自然 健康與生活			自然 健康與生活	藝術 社會 健康與生活		
食農教育三面六項	農業生產與環境-農業生產與安全			飲食健康與消費-飲食消費與生活型態(飲食消費行為)	飲食生活與文化-飲食文化		

2. 教案二、來趣好時農場挽果子 X 好時農場

臺東縣最具代表性的特色作物之一，釋迦，經荷蘭人引種入台栽培至今已有 400 多年歷史，而目前台灣是全世界釋迦栽培面積最多、生產技術最佳、果品品質最優的國家，而台東縣卑南鄉、太麻里鄉等則為全台最大產區，釋迦不只是台灣、更是台東的驕傲。但是長久以來釋迦都以外銷為主，國內市場反而認識不多，何況是釋迦產區的台東，大多數民眾對於釋迦的認識、田間管理方法、食用方式等資訊都相對稀少，在《食農教育法》的「認識家鄉產業與多家使用國產農作物」是重要宗旨之一，故本年度與好時農場進行合作，以系統化分享與傳達知識概念，讓國人能夠多認識釋迦。

好時農場位於台東縣卑南鄉，有超過 10 年以上的釋迦種植經驗，且青農接手管理後，面對大眾與對於釋迦的認識缺乏，以及，市面上也沒有發行關於釋迦的讀本介紹，故為了進行釋迦的推廣行銷，近二年來積極辦理相關農事、食農體驗，並獲得卑南鄉週邊國中小以下的學校認同，邀請入校擔任農業客座講師，與學生進行釋迦介紹與新興農業的發展與管理，而這個效益不單只是讓師生認識臺東縣的特色作物釋迦，更期盼能藉由青年來傳承農業知識與經驗，因為位於卑南鄉週邊學校的學生之原生家庭多為務農，且也正在面臨農業轉型與創新的過程，故若能進行農業認識，並且認同家鄉產業，這對於未來農業的發展將帶來新的活力與希望。

本教案教具名稱「來趣好時農場挽果子」，以釋迦為出發，進行台東釋迦一生的教學內容設計，其內容將以釋迦的種植

生長序作為主軸，以「春、夏、秋、冬」的不同季節釋迦田裡會出現什麼樣的生態，以及採用哪些田間管理方式等，一步步帶領遊客認識釋迦的種植方式、果形、果味、田間管理(包含病蟲害)等，搭配帶入體驗操作，將釋迦田變身成教室，沉浸式的學習方式，收穫效益更多。

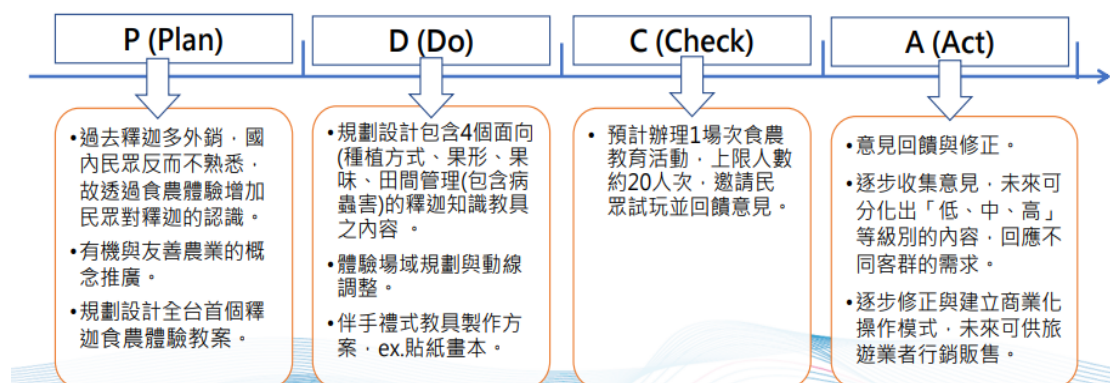


圖 5-3 來趣好時農場撿果子(釋迦篇)體驗教案規劃說明之一

表 5-2 來趣好時農場撿果子(釋迦篇)教案規劃說明之二

層面	甜美的台東果實釋迦的一生				
主題單元	超級比一比	釋迦怎麼長大了!	綜合應用		
教案內容	釋迦是誰?不同品種的釋迦分類,其果形、果感、食用方式、熟度等比較。	2-1. 介紹釋迦在「春夏秋冬」的生長序與栽培方式。 2-2. 田間管理(病蟲害介紹)。	農民工作與使命	加工品(果乾、氣泡飲)	釋迦乾果吊飾體驗
課程預估時間	40 分鐘	40 分鐘	30 分鐘	30 分鐘	40 分鐘
十二年國教教學領域結合	自然	自然	藝術 健康與生活		
食農教育	農業生產與	農業生產與環境-	農業生產	飲食健康與消費-飲	

三面六項	環境-農業生產與安全(在地農業生產與特色)	農業生產與安全	與環境-農業生產與安全(社會責任與倫理)	食消費與生活型態
------	-----------------------	---------	----------------------	----------

3. 教案三、外帶!小米紅藜田 X 小米學堂

我國推動優質國產農糧，其中也包含「雜糧作物」的小米、紅藜等，且與台灣原住民族的文化有非常深遠的關係。小米，在台灣各原住民族群文化中都有清楚的紀載、祭儀與口傳故事，顯示其「文化農糧」的重要性，但隨著工商時代來臨，飲食與耕種方式改變，讓小米的種植生產量逐漸消失，這也伴隨著原住民族群傳統文化的式微。

聚焦台東地區是全國原住民族最多元且人數數第三多的地區，近年來也有縣政府、鄉政公所投入小米產業的提升與行銷，協助推動台東南迴線的雜糧作物產業，臺東臺東分署曾在105-107年間輔導台東紅藜產業跨域增值計畫帶動原鄉產業發展，但目前坊間尚未有相關教案教具，故本年度所設計的教案教具名稱「外帶!小米紅藜田」，規劃設計一個食遊盒，以民族文化故事為主軸，串聯起農業、生產、藝術、料理等體驗活動，讓操作民眾能夠深刻認識雜糧作物，未來也可依據不同主題進行設計，增加民眾對於國產農糧的認識。

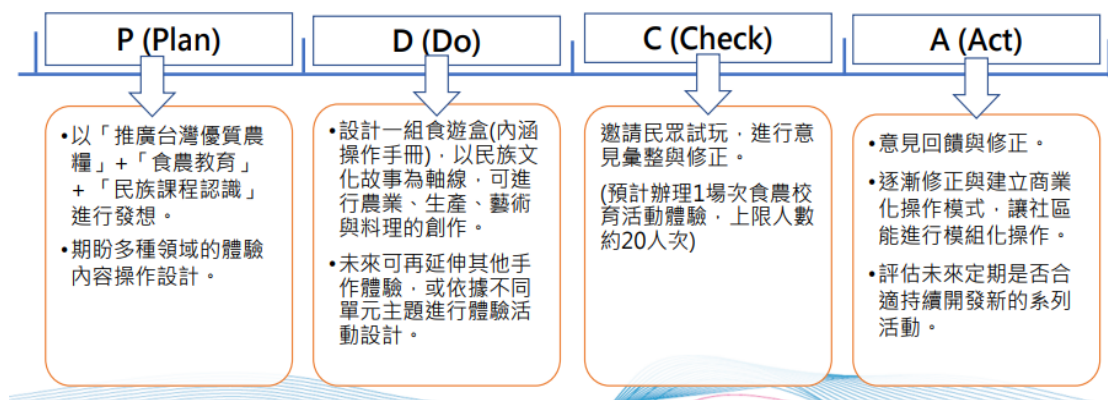


圖 5-4 外帶!小米紅藜田體驗教案規劃說明之一

表 5-3 外帶!小米紅藜田教案規劃說明之二

層面	開啟小米田的秘密		
主題單元	什麼是趕鳥器?	外帶!小米紅藜盆栽	外帶!小米紅藜料理
教案內容	以繪本故事來述說部落小米的故事，以及傳統農業生產方式。	2-1. 小米紅藜放大鏡觀察。 2-2. 彩繪盆栽與種植；民族色彩與圖案介紹。	以料理包搭配操作手冊說明，在家也可複刻原住民民族小米飯。
課程預估時間	40 分鐘	40 分鐘	40 分鐘
十二年國教教學領域結合	自然	自然 藝術	健康與生活
食農教育三面六項	農業生產與環境-農業生產與安全(在地農業生產與特色)(社會責任與倫理)	農業生產與環境-農業生產與安全	飲食健康與消費-飲食消費與生活型態

第二節、設計及實際製作食農體驗教具 3 式

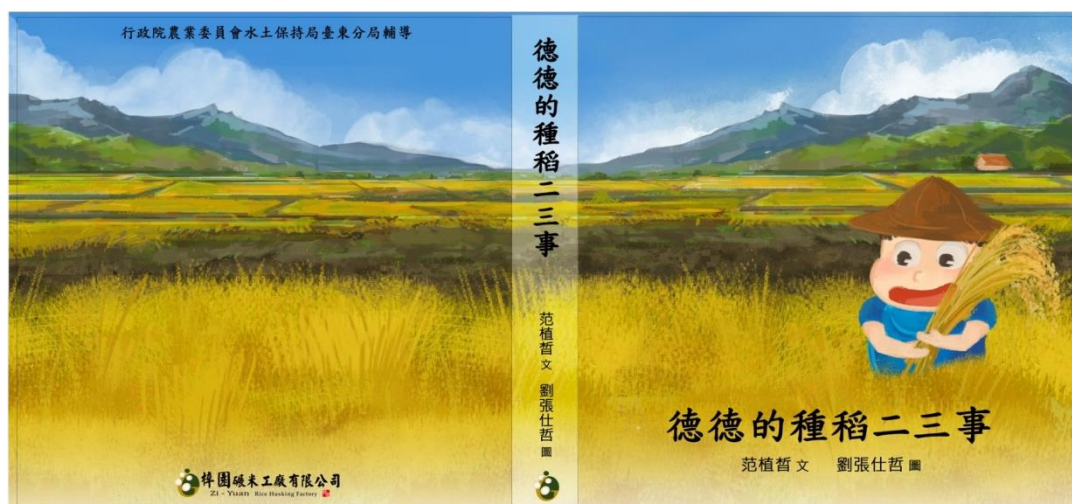
今年度將依據前一段所說明之 3 式教案，依據推廣使用需求進行教具設計與製作，其說明如下：

(一)梓園碾米工廠-後山巡米所食米體驗

依據經營主體過去辦理食農體驗的經驗，本年度設計與製作之教具為食米教育-繪本套書一式三本，包含：《德德的稻米二三事》、《德德的米缸蟲住民》、《德德的打版作糕記》，透過可愛的圖畫如同圖鑑一般，能夠讓觀看者先藉由圖畫建構認知，並採用主題單元設計可輕鬆搭配體驗操作，進行統領式的整合，且繪本不分年齡，大小朋友都可以閱讀，未來也可進行商業市場販售。



圖 5-5 食米教育教具實體照片



主體：認識稻米，書名：「德德的種稻二三事」，封面



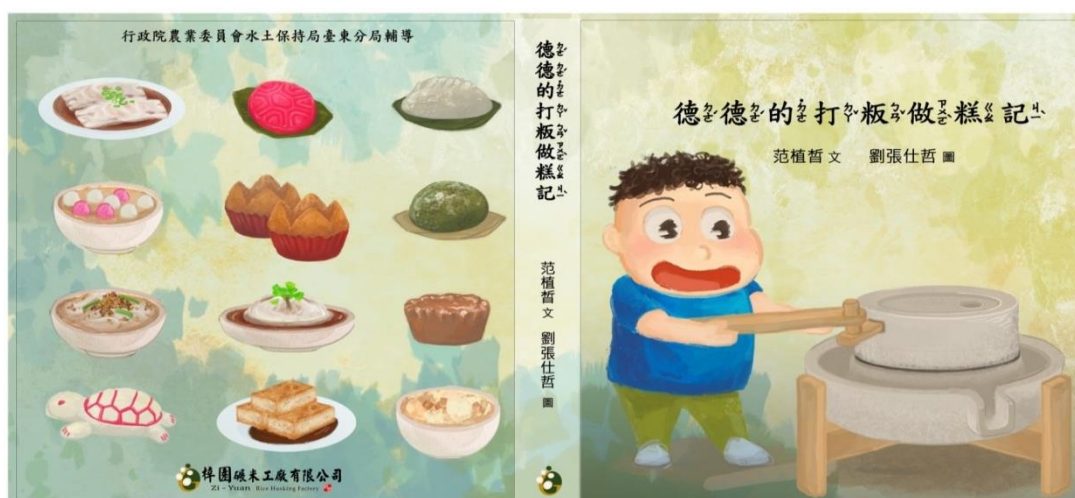
主體：認識稻米，書名：「德德的種稻二三事」，內頁



主體：稻米的異世界，書名：「德德的米缸蟲住民」，封面



主體：稻米的異世界，書名：「德德的米缸蟲住民」，內頁



主體：了解食米文化與米食應用，書名：「德德的打板做糕記」，封面



主體：了解食米文化與米食應用，書名：「德德的打板做糕記」，內頁

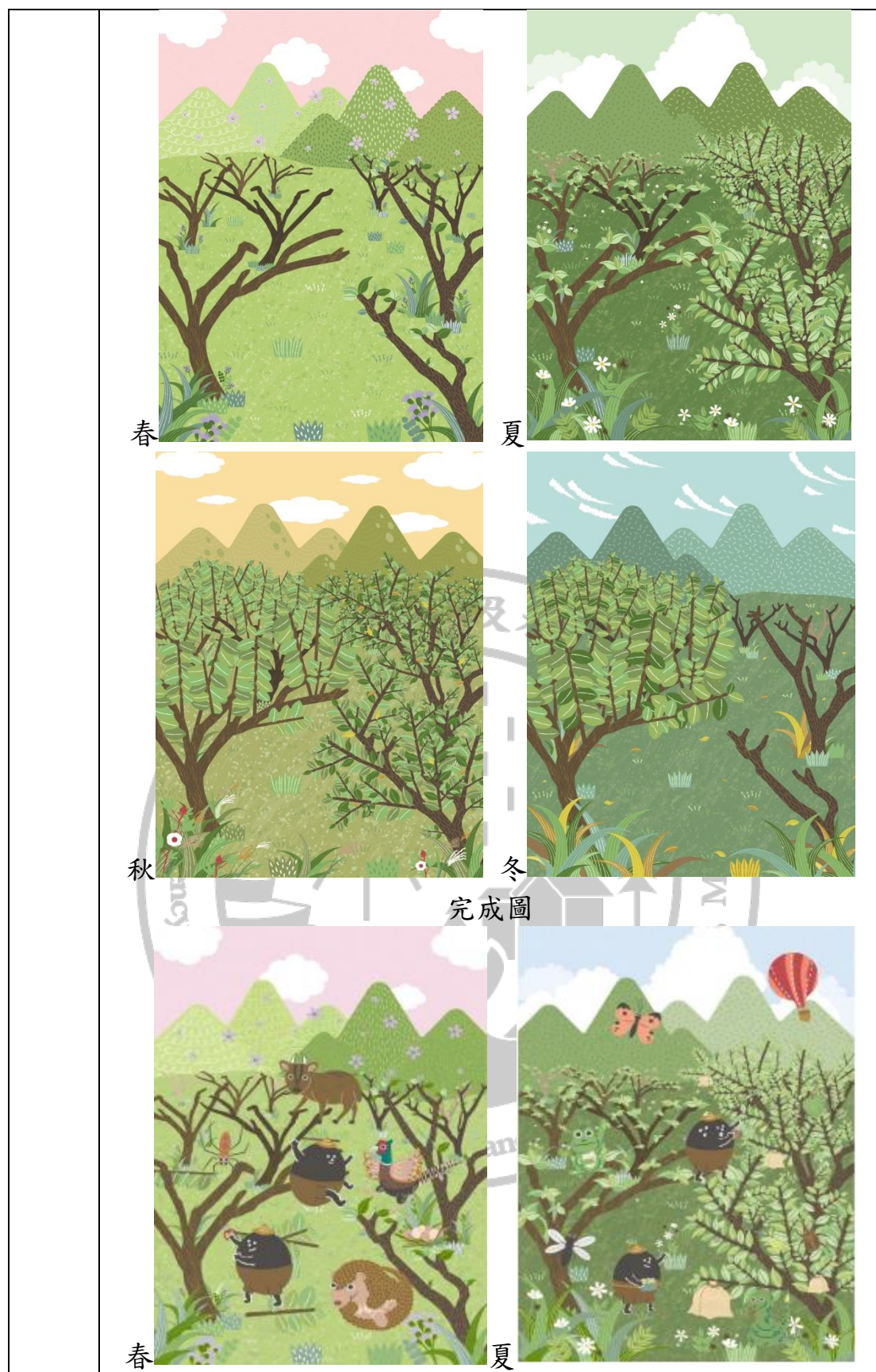
圖 5-6 後山巡米所食米體驗教具設計稿

(二) 來趣好時農場挽果子(釋迦篇)

本次特別導入新興創意，以文創商品的形式來進行設計，由於農村社區的伴手禮多以生鮮品與初級加工品為主，並無其他選擇，但是依據好時農場過去的操作經驗，遊客來參加完體驗後確實是會想購買材料包回家操作，其紀念價值會大於農特產品，也因此本次將以互動讀本-貼紙書，設計四款釋迦農場的場景圖，並搭配上可愛的貼紙，讓參與者可以依據體驗操作的指令進行操作，最終成為一幅小型圖畫，可作為擺件或明信片使用，且場景圖將設計成可重複使用的複黏材質，讓貼紙能重覆黏貼，無限暢玩。

表 5-4 來趣好時農場挽果子(釋迦篇)教具設計說明

項目	說明
理念	 以好時農場的代表吉祥物「黑寶」進行創作，設計出四季釋迦農場場景圖，帶給參與者時空感，再搭配上體驗操作(貼紙)，最後完成一幅幅貼紙畫；圖畫尺寸大約 A5 大小。 底版圖



	  秋 冬
設計	貼紙設計分為三個部分， (16)農事生產：依據釋迦農場在四季的田間管理設計出貼紙（如：種子發芽、小苗嫁接、果樹剪枝、開花授粉、疏果套袋、採收果實、強剪等）。 (17)生態環境：果樹環境所帶動的生態系動物，如：環頸雉、山豬、山羌、蛇、猴子、松鼠等貼紙。 (18)蟲害：農業生產中會出現的病蟲害問題，如：東方果實蠅、粉介殼蟲、葉蟬、薊馬等貼紙。
實際產出	果園貼貼樂貼紙書一式，內含 2 張貼紙、4 張明信片。
實體照片	

(三) 外帶!小米紅藜田

本年度所設計的「外帶!小米紅藜田」食遊盒，以民族文化故事為主軸，串聯起農業、生產、藝術、料理等體驗活動，讓操作民眾能夠深刻認識雜糧作物，不只如此，未來也可依據不同主題進行體驗活動設計，增加民眾對於國產農糧的認識與喜愛。

表 5-5 外帶!小米紅藜田教具設計說明

項目	說明
理念	 以小米種植最重要的農事工作為起頭，到底小米田裡藏了什麼秘密?又為何需要趕鳥呢?並透過農業達人的引導說明，將農業、生產、藝術、料理等四個層面分享給參與者，如同外帶一份小米紅藜田回家，更是象徵帶走了一份對於「文化農糧」的支持與認同。  

實際產出	1. 操作手冊一式。 2. 小米紅藜觀察皿一式。 3. 外帶!小米紅藜盆栽一式，包含:鏟子、澆水器、植栽盆、水盤、培養土、種子、彩繪顏料、畫筆。 4. 外帶!小米紅藜料理一式，包含:食材包
實體照片	

第三節、食農教育活動體驗規劃

為推廣與了解本年度所規劃設計之 3 款食農教育教案與教具，其操作流暢與效益回饋，規劃辦理 3 場次的示範活動，而本年度也特別拜訪台東大學附設小學、金峰鄉賓茂國小等 2 所學校邀請配合協助食農教育活動之辦理，每場次至少 20 名師生參與，輔導團隊並透過觀課記錄方式，觀察參與者對於教案教具的操作順暢度與經驗回饋，以作為未來教案教具之修整依據。

(一)執行說明與成果彙整

第一場、112 年 11 月 1 日，台東大學附設小學低年級

1. 安排好時農場進行示範操作，由於撕黏貼紙的動作屬精細動作，對於手眼協調者、成人等較容易操作，但對於幼兒或低年級學童則需要較多的練習；以及，在撕黏貼紙的同時，還需要聆聽帶動者的講述，則是對於專注力的測試，故本教案

教具特別選擇低年級學生進行，較能觀察操作適切性。

2. 在低年級示範操作的整體過程中，孩童都能配合完成指令與成品，且在課後複習時的互動搶答非常踴躍且對答準確，是非常好的回饋。
3. 為了獲得不同年齡層的操作回饋，輔導團隊特別加值辦理 112 年 11 月 26 日食農教具發表活動，開放親子共同參加操作，操作過程中，貼紙上的可愛圖案成為親子之間互動練習的道具，增進探索與情感。
4. 本次設計的貼紙圖案精美可愛，也獲得參與民眾的熱烈回饋，並期盼未來能衍伸出文創商品(ex. 手機殼、指甲彩繪等)，甚至是桌遊(以農業生態防治概念進行設計)，帶動另外的農村產業商機。
5. 示範操作照片：

112 年 11 月 1 日，台東大學附設小學(低年級學童操作)



(加值場)112 年 11 月 26 日，台東故事館(親子共同操作)



第二場、112 年 11 月 3 日，台東大學附設小學高年級

1. 安排梓園碾米工廠進行示範操作，本年度雖然以設計印製繪本為主，但該經營主體擅於規劃實際操作體驗活動之設計，故本年度共同規劃設計出米花果子、米黏土、米蟲觀察箱等，讓食米體驗變得更加豐富與有趣。
2. 在高年級示範操作的整體過程中，與低年級不同，較高展現出創意(ex. 顏色與形狀各異的米花果子)，整體過程熱絡。
3. 而為了獲得不同年齡層的操作回饋，輔導團隊特別加值辦理月眉國小(米黏土體驗)、台東故事館(米蟲觀察箱體驗)等場次，並搭配不同的體驗活動操作。其中最特別的為米蟲觀察箱體驗，搭配可愛的繪本故事與米蟲圖卡，讓生活中令人討厭的蟲蟲，顯得不那麼令人難以親近，甚至還充滿生活實驗

精神進行不同種類米蟲的孵育，也成為另類的親子互動與情感交流話題。

4. 示範操作照片：

112 年 11 月 3 日，台東大學附設小學(高年級學童操作)



(加值場)112 年 10 月 2 日，關山月眉國小(低年級學童操作)、
112 年 12 月 6 日，池上國中(國中生操作)



(加值場)112 年 11 月 26 日，台東故事館(親子共同操作)



第三場、112 年 10 月 26 日，金峰鄉賓茂國小低年級

1. 安排小米學堂(峰忠傳奇有限公司)進行示範操作，本年度嘗試將小米傳統知識轉化成食農體驗操作方式，並規劃設計出食遊盒，期盼未來能更具系統的推廣文化農糧的重要性，甚至可成為民族教具之教具使用。
2. 延續上述，本次特別媒合位於台東南迴地區的賓茂國小進行示範操作，是有鑑於文化農糧對於部落孩童算是常見的日常，故是否可透過不同的闡述文本來進行溝通與傳達，將可作為重要的參考經驗；而透過觀察後發現，學童們對於小米雖然熟悉，但其背後意涵與文化概念卻很片段化，故透過教案教具的帶動，反而能協助他們串聯起完整的知識，也是非常重要的回饋之一；且從學校老師的回饋說明，學童每天早上進教室前的第一件事，就是去觀察小米盆栽與澆水，在無形中讓孩子有了責任心，而未來也更希望能結合生命教育，讓孩

子能具備人文關懷。

3. 本食遊盒未來會持續調整與提升，未來將可作為小米學堂實際可購買到的商品，期盼能夠走入更多人的日常生活之中，達到推廣教育的目的。

4. 示範操作照片：

112 年 10 月 26 日，金峰鄉賓茂國小(低年級學童操作)



(加值場)112 年 11 月 26 日，台東故事館(親子共同操作)



(二)小結

1. 執行輔導效益：

- (1)本年度輔導團隊首度嘗試與經營主體共同討論與規劃設計出教案教具，是農村體驗旅遊創新模式的新發展。
- (2)經營主體透過示範操作累積經驗，以作為後續持續提升與修正的參考基礎。

2. 未來執行建議與重點：

- (1)教案教具對於公眾的定義，可能會讓食農體驗的推廣變得窄化。

一般人聽到教案教具的直覺反應認為這是學校的事情，而這也影響本計畫在一開始籌備時受到比較大的阻礙，但回歸到商業經營操作並與經營主體多次溝通後得知，真正會來農村參與食農體驗的參與者，其實並沒有年齡分別，且在農村體驗場域中大、小朋友會很自然而然地玩在一起，故應該思考教案教具的操作對象是否可以為大小朋友共同參與，而這也鼓勵輔導團隊與經營主體們共同重新定義教案教具的功能，也應是輔助食農體驗帶動者(也就是經營主體)可具系統且圖像化的讓參與者更容易了解農業知識的道具之一，也因此，應該要能讓食農體驗帶動者「適合使用」的道具，才是教案教具正確的規劃設計方向，故本年度所產出的教案教具輔導團隊非常鼓勵設計者能直接與食農體驗帶動者進行溝通討論與定案，跳脫課綱、教學概論等，因為任何場域空間只要食農體驗帶動者在場就可成為食農體驗的教學場域，故應能推動於廣泛年齡層的民眾參與學習，才能真正的讓食農概念走入不同人的生活之中。

(2) 食農體驗媒體所形塑的刻板印象還不夠一般大眾化

根據輔導團隊的觀察，絕大多數仍是小朋友，甚至有家長帶孩子來到現場就直接離開，或大人看到教具就隨即轉身離開，這些動作的展現，都驗證了一般民眾對於食農體驗的刻板印象，但其實農業知識的傳達並不分年齡，民眾的刻板印象或許也伴隨著主流媒體的行銷塑造所致，故將如何將食農體驗進行分眾行銷，或是強化未來宣傳行銷關鍵字的推廣，將是未來待為評估的層面之一。

3. 未來推動執行重點

(1) 協助農村經營主體規劃設計出「有意義且順暢」的體驗活動是發展成為教案的第一步

依據近年來多次協助相關單位進行食農體驗教案規劃設計之專業輔導團隊「大享食育協會」分享，農業生產者具有深厚的農業知識，體驗活動的內容也很棒，但比較沒有節奏感、流程化，所以應該著重於輔導他們規劃設計出「有意義且順暢」的體驗活動並非是書面的教案，因為我們最主要是期盼能帶給他們如何檢核與調整自我體驗活動的概念，才會讓整體活動更加順暢且具有價值感，也很有教育意義。

(2) 開放體驗活動資源，反向鼓勵學校來爭取合作

有豐富辦理工作坊經驗的食農體驗教案規劃設計之專業輔導團隊「大享食育協會」分享，其實不應該讓農業生產者去替代或代位思考教學現場需要什麼，過去大享食育協會所進行的推廣方式是開放食農體驗資源，並鼓勵學校

來申請/邀請農業生產者入校操作，而在入校之前則會有「前備溝通」，由學校老師向農業生產者進行學生背景、課綱說明、教學目的與目標、場域與設備等背景資訊溝通後，再由農業生產者調整體驗活動流程，並由學校老師產出教案向學校報告而非農業生產者，因為每一個班級的氣氛、孩童的背景素養都不同，讓農業生產者去承擔不擅長的領域，反而會造成反效果。

在此建議臺東分署未來可將教具教案於官網上公開，並鼓勵所在地之各級學校或單位提出申請，再由臺東分署進行媒合、分派入校操作，這樣其實可以經營主體保有教案教具的使用權，也可逐漸累積更豐富的操作經驗。

- (3)協助食農體驗帶動者如何進行授課教學演示，因為農村的食農體驗帶動者並非真正的老師，故沒有很多教學經驗，故應該協助培訓他們能更加有系統性的講述、掌握現場氣氛、觀察參與民眾的回饋狀態，以及，如何引導課後回饋，完成整套教學動作，也更顯得專業。

- (4)凝聚共學討論小組，發展更多台東的食農體驗教案教具

共學討論小組的成立目的，是為了經驗交流與共備課程，由於農村經營主體並非專業老師，故若能讓有經驗的食農體驗帶動者能帶領其他經營主體共同交流分享並進行食農體驗操作的修正，將可帶來更好的效果，而回到商業思考，共學討論小組也是同區域聯盟業者，互助互利，未來更期盼能夠共同擬定食農體驗發展目的、目標與標準(ex. 學習認證書、學習歷程記錄等)，讓遊客能夠獲得更多的學習。

第四節、協助食農教育成果彙整與推動

配合我國《食農教育法》通過，鼓勵臺東地區農村經營主體能推廣食農體驗，並依據自我需求與未來操作使用性，可透過行銷活動、體驗教具設計製作等方式，讓食農教育的推動能有更多元的風貌，而輔導團隊則是持續追蹤與了解各經營主體的執行進行與成果紀錄。

111 年度農遊增值計畫曾協助饗嚮台東製作「農夫盒子」食遊體驗盒，以及福和成餅店製作店家專屬的體驗道具(如：頭巾、圍裙)，提升體驗活動的質感。



圖 5-7 111 年食農教育體驗執行成果

而今年度則藉由農遊增值計畫與區域亮點獎補助計畫來協助經營主體的食農教育推廣，(1)補助痴痴的玩工作室進行教具設計製作，以作未來教學推廣使用；(2)台東縣農會首度將食農教育以戶外劇場方式，帶領大小朋友認識優質國產農糧的「森之物語」食農體驗活動，現場民眾達 300 人次，且位於知本地區的數家酒店業者都有到場參觀，並與經營主體交流媒合；(3)鹿野鄉龍田社區發展協會，與碧蘿園茗茶坊一起推廣創新食農體驗設計「果乾水體驗」與製作統一的圍裙、頭巾，將鹿野好茶與果乾結合，吸引約 5000 人次的民眾參加，且搭配部落客的行銷宣傳，已有一般散客進行體驗預約，未來可持續強化

宣傳與同業媒合；(4)整合梓園碾米工廠受農業部補助之農業特色教具推廣計畫，巡迴前進校園擔任客座講師，協助學校推廣食米體驗，其共同參與師生人數達 40 人次，且巡迴仍在進行中。

此外，因應本年度主辦單位致力投入食農體驗教案教具，計產出 4 款教案教具，也是台東地區首度進行相關食農體驗教案教具之發表，輔導團隊加值於 112 年 10 月 25、26 日在台東故事館二樓辦理發表活動與示範操作，期盼透過公開發表能夠發掘出關鍵對象，並且能與多元群體進行交流互動，例如：台北市恩美協會、童書作家與插畫家協會台灣分會（SCBWI）會長嚴淑女、花蓮縣富里鄉永豐國小附設幼稚園、聖母醫院營養師等都特別到場參加與進行互動，而 3 場次的示範操作累積參與近 70 人次。

表 5-6 112 年協助食農教育成果彙整與推動之成果

痴痴的玩工作室，愛玉食農教學道具製作									
 愛玉凍 vs 四川冰粉 我們不一樣 <table border="1"> <thead> <tr> <th>愛玉凍</th><th>四川冰粉</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 主要原料 愛玉粉 </td><td> 製作方式 取出愛玉粉樣塊自然產生枝物膠質凝固，靜置約30分鐘後即成愛玉凍。 </td></tr> <tr> <td> 味道 水呈淡琥珀色 </td><td> 味道 無色無味 </td></tr> <tr> <td> 口感 軟嫩滑溜 </td><td> 口感 軟Q滑溜 </td></tr> </tbody> </table>	愛玉凍	四川冰粉	主要原料 愛玉粉	製作方式 取出愛玉粉樣塊自然產生枝物膠質凝固，靜置約30分鐘後即成愛玉凍。	味道 水呈淡琥珀色	味道 無色無味	口感 軟嫩滑溜	口感 軟Q滑溜	 今天來點...?
愛玉凍	四川冰粉								
主要原料 愛玉粉	製作方式 取出愛玉粉樣塊自然產生枝物膠質凝固，靜置約30分鐘後即成愛玉凍。								
味道 水呈淡琥珀色	味道 無色無味								
口感 軟嫩滑溜	口感 軟Q滑溜								
台東縣農會，食農體驗戶外劇場									
 食農體驗戶外劇場活動照片，參與者眾多，包括兒童和成人，在戶外劇場中進行活動。	 食農體驗戶外劇場活動照片，參與者眾多，包括兒童和成人，在戶外劇場中進行活動。								



鹿野鄉龍田社區發展協會，創新食農體驗設計



梓園碾米工廠，農業部農業特色教具推廣計畫(關山鎮月眉國小、太麻里鄉大王國小、台東大學附設國小、池上國中)





當我們農在一起，食農體驗教具發表與示範操作活動



來趣好時農場採果子 | 釋迦教具

Feat. 好時菓子

釋迦為台灣的特色作物，面對大眾對於釋迦的認識缺乏，市面上也沒有發行關於釋迦的課本介紹，好時菓子近二年來積極辦理相關果事體驗、食農體驗，開始能藉由青年來傳承農業知識與經驗，讓大眾更認識這夏季的特色作物「釋迦」。

教具簡介

一、教具原理：

台灣在熱帶與亞熱帶，有很多有趣又不為人知的故事與元素，透過這份果園地圖，可以依序介紹所有的農業元素，更可以讓大眾與小朋友一起認識釋迦。

二、教具準備：

教具內包含四張明信片，呈現春、夏、秋、冬的果園風景，圖中左側為鳳梨釋迦樹，右側為大目釋迦樹。



三、圖文說明：

貼紙分為「大目釋迦」及「鳳梨釋迦」兩種，圖樣有釋迦生產流程的重要環節，也有果園裡的小動物。



實作圖片



後山巡米所 | 米食教具

Feat. 沙里市

稻米為台灣農工以食米教育為出發，進行「認識稻米」、「理解稻米加工與加工之產業」、「了解食米文化與食米應用」三個層面的教學內容設計制定主題單元。

教具簡介

一、教具之重要目標：

以圖像的方式讓學習者了解稻米與稻米之種植過程、使用工具與大型機械，並從經濟與文化角度了解稻米之概況。

二、認識加工流程與稻米產品：

透過各種加工流程與產品，讓學習者了解稻米之加工流程，並從經濟與文化角度了解稻米之概況。

三、了解食米文化與食米應用：

透過各種食米文化與食米應用，讓學習者了解食米之文化與食米應用，並從經濟與文化角度了解稻米之概況。

透過各種食米文化與食米應用，讓學習者了解食米之文化與食米應用，並從經濟與文化角度了解稻米之概況。

透過各種食米文化與食米應用，讓學習者了解食米之文化與食米應用，並從經濟與文化角度了解稻米之概況。

透過各種食米文化與食米應用，讓學習者了解食米之文化與食米應用，並從經濟與文化角度了解稻米之概況。

透過各種食米文化與食米應用，讓學習者了解食米之文化與食米應用，並從經濟與文化角度了解稻米之概況。

透過各種食米文化與食米應用，讓學習者了解食米之文化與食米應用，並從經濟與文化角度了解稻米之概況。

透過各種食米文化與食米應用，讓學習者了解食米之文化與食米應用，並從經濟與文化角度了解稻米之概況。

透過各種食米文化與食米應用，讓學習者了解食米之文化與食米應用，並從經濟與文化角度了解稻米之概況。

透過各種食米文化與食米應用，讓學習者了解食米之文化與食米應用，並從經濟與文化角度了解稻米之概況。

透過各種食米文化與食米應用，讓學習者了解食米之文化與食米應用，並從經濟與文化角度了解稻米之概況。

透過各種食米文化與食米應用，讓學習者了解食米之文化與食米應用，並從經濟與文化角度了解稻米之概況。

透過各種食米文化與食米應用，讓學習者了解食米之文化與食米應用，並從經濟與文化角度了解稻米之概況。

透過各種食米文化與食米應用，讓學習者了解食米之文化與食米應用，並從經濟與文化角度了解稻米之概況。

透過各種食米文化與食米應用，讓學習者了解食米之文化與食米應用，並從經濟與文化角度了解稻米之概況。



實作圖片



外帶！一份小米紅藜田 | 小米、紅藜教具

本合作推廣之經營主體，小米學堂(神忠傳奇)，是全台首創且唯一以傳統臺灣「小米」為主題之展示教育推廣機構。

該館由神忠傳奇主人、神忠傳奇之子、暨本共同開發農教與教具的團隊，開始規劃開發出一式農產觀察盒，能將「外帶」一份文化推廣與農產知識，共同支持推廣優質糧食。

教具簡介

一、教具類型：
在自家就可以簡單體驗小米與紅藜從「種植」、「採收」到「食用」的過程，小米紅藜外帶教育盒最大的特色是：不僅以教具呈現，更配合繪本故事的引導，讓小朋友從開始教育盒起便產生好奇心，發想一本可以實作農教教育的立體書。

二、教學方法：
教育盒內含四大教育功能：觀察、種植、藝術、飲食。

觀察
這是不開的品種與加工工具

種植
觀察種植盒內有學習圖表

藝術
觀察盒內有小米紅藜觀察盒

飲食
製作盒內有小米紅藜食譜

實作圖片

實作圖1-故事引導

實作圖2-觀察盒

實作圖3-繪本故事

實作圖4-種植與觀察

當我們農在一起！

愛玉小姐您好嗎？ | 愛玉教具

原產台東縱谷地區，特色小店「愛玉王」，透過創行新手法，將愛玉七十二變，愛玉王從傳統小吃變成到山區的遊客必訪的打卡美食之一，也讓大眾重新認識農業文化已存在於各個角落。

透過「愛玉王」的創作，愛玉王還有多少的「特色物產」，就從這裡開始探索吧。

教具簡介

一、教具類型：
由山區特色小店「愛玉王」(創行的工作室)，匯集了生活中民衆最常用到的愛玉100種問題，進行圖像化教具繪製、解說說明，甚至呈現「愛玉王」的吃法應用，透過圖表知道，並且搭配愛玉王所採集之農產與人文故事，讓農產與「風土物產」再度獲得多元發展。

二、教學目標：
教具內含四大教學目標：農事、處理、飲食、藝術。

農事
認識愛玉的種子與實性

處理
認識愛玉的處理流程

飲食
愛玉的吃法

藝術
愛玉的藝術創作

實作圖片

實作圖1-農事

實作圖2-處理

實作圖3-飲食

實作圖4-藝術

當我們農在一起！

更生新聞網 NEWS

花蓮新聞 | 花蓮政治 | 影音新聞 | 台東新聞 | 活動看板 | 國內新聞

當我們農再一起 農村水保署臺東分署食農體驗教具成果發表與示範活動

2023-11-26

記者蕭耀田 / 報導

農業部農村發展及水土保持署臺東分署配合《食農教育法》推廣食農體驗，特與轄區內的農村旅遊接待所經營主體合作設計食農體驗教案與教具，並在25、26兩天在台東故事館二樓，辦理「當我們農在一起」食農教具發表與示範活動，邀請民眾能對食農體驗有更多認識。

活動現場展示了「外帶！一份小米紅藜田」教具，包括小米紅藜觀察盒、繪本故事、種植圖表等。現場還有小米紅藜的實作示範，讓民眾能親身體驗農產的生產過程。

食農教育比想像的更有趣！【當我們農在一起】食農教具成果體驗發表會

為推動全民食農教育，強化飲食、環境與農業之連結，我國於111年5月4日公布《食農教育法》。

食農教具成果發表會

112年11月25(六)、26(日)，農村水保署臺東分署在台東故事館2樓舉辦食農教具發表會暨示範活動，共計4組教具，4場體驗活動。

兩天假日的時間剛好趕到台東故事館，也參加了兩場體驗活動，沒想到居然是免費的，身為外地人的我真的很覺得台東很多免費活動必須要好好的珍惜。

參加完體驗活動後只能說，【食農教育、教具】點燃了我對他們名稱的印象，體驗活動比我想像中的有趣，其蘊含的知識也比我想像的還要豐富，我對於農業起初是非常不加以了解的，但台東農村完全打破了我既有的概念，農村的那份感動與真誠觸動到了我。

活動現場展示了「愛玉小姐您好嗎？」教具，包括愛玉的種子與實性、處理流程、飲食、藝術等。現場還有愛玉的實作示範，讓民眾能親身體驗農產的生產過程。

當我們農在一起 農村水保署臺東分署食農體驗教具成果發表與示範活動

中央社/ 2023.11.28 12:00

農業部農村發展及水土保持署臺東分署(以下簡稱農村水保署臺東分署)配合《食農教育法》推廣食農體驗，設計產出食農體驗教具與教案，並在11月25至26日，假台東故事館二樓，辦理「當我們農在一起」食農教具發表暨示範活動，邀請民眾能對食農體驗有更多認識。

農村水保署臺東分署秘書黃秀惠表示，《食農教育法》通過後為鼓勵民眾多認識與食用在地生產的農產品之外，透過食農體驗讓民眾能認識在地農產、正確的飲食生活與文化內涵，以及農業和飲食方式對生態環境造成的影響，其中「認識在地農產」對於地方產業的支持與創新非常重要。

台東地區農村物產豐富，除了能作為食材之外，更蘊含在地文化與生活的故事，而這樣的「風土物產」的生產與加工過程卻鮮為人知，故本年度特別選擇與梓園碾米工廠(稻米、麻的玩工作室(愛玉)、好時農場(種植)、小米學堂(雜糧作物)等農村旅遊接待服務經營主體合作設計四款的食農體驗教案與教具，期盼透過體驗操作的方式，讓小朋友都能認識農業、喜歡農業，也會更了解我們的生活與食物的緊密關係，期盼達到產地病，支持我國糧食自產率的提升。

食農教育比想像的更有趣！【當我們農在一起】食農教具成果體驗發表會

活動現場展示了「愛玉小姐您好嗎？」教具，包括愛玉的種子與實性、處理流程、飲食、藝術等。現場還有愛玉的實作示範，讓民眾能親身體驗農產的生產過程。

活動現場展示了「外帶！一份小米紅藜田」教具，包括小米紅藜觀察盒、繪本故事、種植圖表等。現場還有小米紅藜的實作示範，讓民眾能親身體驗農產的生產過程。

第六章、配合農村再生相關計畫等管銷作業及輔導訓練

第一節、配合農村再生社區農遊評鑑、農村體驗、食農教育等相關政策計畫、行政管銷作業及輔導訓練

為使計畫能發揮最大之綜效，本計畫除執行相關輔導工作，亦將指派專人全力配合農村水保署臺東臺東分署，參與農業部、農村發展及水土保持署與臺東臺東分署舉辦之農村再生相關會議及教育訓練，並依機關年度政策執行，提供會議資料、簡報與書面資料，媒合農村再生地區相關單位，以利後續相關政策推動與執行。

此外，並將各農村再生社區辦理之農遊評鑑、農村體驗、食農教育等相關計畫之過程及實地操作成果展現，作為推動臺東地區農村旅遊運作修正之回餽與成果展現之參考，本節之執行成果如下說明：

一、配合農村水保署行銷活動及相關計畫，協助活動出席。

為使計畫能發揮最大之綜效，本計畫除執行相關輔導工作，亦將指派專人全力配合農村水保署臺東臺東分署，包含農遊評鑑、食農教育推廣、農村好讚粉絲團、農村風情網等，並配合區域亮點、農遊評鑑及食農教育體驗相關計畫，協助活動出席，以利後續政策推動與執行辦理區域軸線亮點所需之相關工作，以協助農村水保署臺東臺東分署達成以下目的：

- (一) 配合農村水保署行銷活動（包含農遊評鑑、食農教育推廣、農村好讚粉絲團、農村風情網等），並配合區域亮點、農遊評鑑及食農教育體驗相關計畫，協助活動出席。
- (二) 協助追蹤通過評鑑各經營主體成果（經營情形變化、評鑑建議

項目改善情形)，並配合農村水保署等單位相關業務視查、推動及發表事宜。

(三) 協助臺東**臺東分署**臉書粉絲專頁重要活動發布與文字潤稿。

(四) 本計畫將依據執行政策之需要與相關作業要點規定，協助擬定行動方案，並進行可行性評估；並掌握執行推廣期程，進行實際執行，並從中修正執行方案，以達到執行成效最大化，且將配合定期會議與主動回報進度，讓**臺東分署**能夠會報給相關單位，最後則將持續陪伴在地業者與經營主體，讓政策執行得以落實，並傾聽地方的聲音與意見，回饋給有關單位作為未來相關政策推動執行時之參考，以此執行流程進行循環，以確保相關政策與補助計畫，都能密切符合臺東地區農村產業實際需求，發揮最大效益。

表 6-1 辦理配合本計畫之相關管銷作業與輔導訓練之執行實績說明

照片	說明
	協助經營主體申請農村好店計畫(經營主體：脫線牧場)，並輔導經營主體執行。
	配合農業部政策，推動特色農業旅遊場域認證輔導。 ● 輔導團隊自 111 年起進行輔導並有 4 家經營主體通過認證(好時果子、範彰園、小米學堂、碧蘿園茗茶坊)。

	● 112 年輔導 2 家經營主體通過認證 (梓園碾米工廠、哈嘎米商號)
	配合國家政策與農遊加值提升，推動穆斯林驗證輔導。 ● 從 111 年起邀請具穆斯林市場經營的專家學者進行輔導評估。 ● 112 年協助癡愛玉、足渡蘭手工皂、好時果子、梨迦初走等 4 家經營主體申請且通過穆斯林驗證。 ● 113 年期盼能逐步發展出首條台東地區農村穆斯林體驗行程。  بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ 伊斯蘭商務發展有限公司 Islamic Commercial Development Ltd. Halal 足渡瀾工作室 9dulan 體驗活動驗證許可證明書 Certificate of Muslim Friendly Experience Activity 單位名稱 Licensee Name：足渡瀾工作室 9dulan 證書編號 Certificate No.：ICD2023MFEA023 證書效期 Date of Issue & Expiry：2023/09/30-2024/09/29 驗證項目 Certification Items：體驗活動之內容及使用之原物料 Content of the experience activity and the raw materials 單位地址 Licensee Address：臺東縣東河鄉都蘭村都蘭 65-2 號 No. 65-2, Dulan, Donghe Township, Taitung County 959001, Taiwan (R.O.C.) 單位電話 Licensee Telephone：+886-89-531-884 驗證單位 Certification Organization：



積極推動《食農教育法》，協助農村經營主體將體驗操作加值與創造自我競爭力。



農村經營主體區域聯盟推廣與評估(關山德高社區與海端地區)，針對區域社區組與業者辦理培訓課程與媒合主流業者實地訪視等，期盼能開發與整合新興經營主體。



第二節、協助追蹤通過評鑑各經營主體成果

將協助主辦單位追蹤通過評鑑各經營主體成果，如：經營情形變化、評鑑建議項目改善情形等，並配合農村水保署等單位相關業務視查、推動及發表事宜。

一、協助彙整 110 年與 112 年之農遊評鑑經營主體申請差異，依據申請數、通過率、執行內容等進行分析，並提出建議方案以供未來農遊評鑑之輔導策略參考，並可作為主辦單位對於台東地區經營主體之發展階段之需求了解。

透過「優質農村體驗品質評鑑」，期盼形塑優質農村體驗品牌，宣傳農村體驗好吃、好玩、好買的特色，藉以帶動國內農村活化與發展，並且搭配農村水保署臺東臺東分署進行相關成果宣傳。

台東地區的農村經營主體具有發展能量，故可搭配輔導機制與評鑑審查建議，協助與追蹤輔導經營主體通過評鑑，而 112 年特別進行申請撰寫工作坊與訪視輔導，協助經營主體申請參與評鑑，提高評鑑通過機率。

表 6-2 台東地區農遊評鑑輔導績效說明之一

年份	申請數	通過數	通過單位/遊程
106 年	2	1	本期通過：關山鎮農會。 (關山鎮農會單一單位申請 2 個遊程，只通過 1 個遊程)
107 年	5	4	本期通過：關山鎮農會、池上金色豐收館、峰忠傳奇、饗嚮台東。

			(關山鎮農會單一單位申請 2 個遊程，只通過 1 個遊程)
108 年	7	4	1. 免書審：峰忠傳奇、初鹿休閒農業區、關山鎮農會、饗嚮台東。 2. 本期通過：峰忠傳奇、初鹿休閒農業區、關山鎮農會、饗嚮台東。 3. 未通過：美濃冰品、成功鎮農會、關山鎮休閒農業發展協會。
110 年	16	8	1. 免書審：峰忠傳奇、饗嚮台東、關山鎮農會。 2. 本期通過：峰忠傳奇、饗嚮台東、關山鎮農會、痴痴的玩工作室、足渡蘭工作室、卜拉米農坊、福和成餅店、梨迦初走。 3. 未通過：源天然、池上金色豐收館、成功鎮農會、電光社區發展協會、臺東縣阿都蘭阿美斯文化協進會、南迴健康促進關懷服務協會、長濱富麗自然農園。
112 年	26	13	1. 免書審：饗嚮台東、關山鎮農會、足渡蘭工作室、卜拉米農坊、福和成餅店、初鹿休閒農業發展協會。 2. 本期通過：饗嚮台東、關山鎮農會、足渡蘭工作室、卜拉米農坊、福和成餅店、初鹿休閒農業發展協會、梓園碾米工廠、池上金色豐收館、好時果物農產有限公司、電光社區發展協會、蓋亞那工作坊、成功鎮農會、春一枝。 3. 未通過：痴痴的玩工作室、佳芳休閒農場、林旺產業有限公司、碧蘿

			園茗茶坊、脫線牧場、哈嘎米商號、源天然、祥銓農創、龍田社區發展協會、薩法克有限公司、範樟園農場、沙龍農場、奉禮食品有限公司。
備註	免書審，為前期通過之經營主體，可免繳交指標說明資料即可直接通過書面審查(初審)，進入複審。		

表 6-3 台東地區農遊評鑑輔導績效說明之二

說明	截圖
配合農村水保署進行台東地區農遊評鑑說明會，邀請農村業者參與。	
配合辦理農遊評鑑複審，並協助進行記錄以作為未來各經營主體輔導提昇之參考。	

二、追蹤與控管體驗加值發展服務優化計畫進度：

為提升農村再生社區之體驗服務品質，提供優質多元農村體驗，農村水保署提供通過農遊評鑑之經營主體能申請補助計畫，經營主體可視自我發展需求，提案申請體驗環境改善、體驗品牌規劃設計與體驗活動行銷推廣等 3 個面向之計畫，但為了確保經營主體的執行進度與品質(可參閱表 3-29)，輔導團隊將協助主辦單位進行管控與追蹤回報與成果彙整。

表 6-4 112 年度農村社區體驗加值發展服務優化計畫彙整表

計畫名稱	經營主體	執行內容	進度
2023 金峰鄉嘉蘭在地特色體驗行銷推廣計畫	卜拉米農坊	全年度預計辦理 4 場次市集。	因颱風重挫交通，大大影響遊客到訪意願，故申請撤案。
東河鄉都蘭社區特色接待服務量能培訓提升計畫	足渡瀾工作室	辦理培訓課程一式。 穆斯林驗證委託執行一式。 指示說明設計製作一式。	已完成結案。
卑南鄉明峰社區農特產食農校具體驗行銷推廣計畫	奉禮食品有限公司(梨迦初走)	辦理食農教具體驗活動。	因計畫內容與上位計畫不符經輔導後仍無法修正，故申請撤案。
2023 金峰鄉賓茂社區農特產品研發及行銷推廣計畫	峰忠傳奇有限公司	研發樹豆相關產品一式。 參與縣外大型展售活動 1 場次。	因計畫內容與上位計畫不符經輔導後仍無法修正，故申請撤案。
關山鎮里龍里特色體驗產品道具優化計畫	痴痴的玩工作室	規劃設計愛玉食遊盒一式。 穆斯林驗證委託執行一式。	已完成結案。

2023 大 FUN 藝彩-關山藝文展演與食農療癒餐飲推廣計畫	關山鎮農會	辦理農療餐飲實作一式（約 150 人次）。 成果展一式。	已完成結案。
2023 關山鎮優遊農村食農教育體驗 FUN 心玩計畫	關山鎮農會	辦理優惠農村食與農體驗活動，以吸引民眾前來農村旅遊，約 500 人次。	已完成結案。
2023 鹿野鄉永安社區星空下紅烏龍琥珀食光大地餐桌行銷推廣計畫	饗嚮整合行銷有限公司	辦理大地餐桌活動，並搭配行銷宣傳。	已完成結案。
2023 鹿野鄉在地伴手禮研發計畫	饗嚮整合行銷有限公司	研發在地伴手禮茶點一式。 規劃設計茶食禮盒一款。	已完成結案。

第三節、協助臺東分署臉書粉絲專頁重要活動發布

網路社群經營，為現今世代最老少皆宜且最容易使用之數位工具，並利用臉書社群訊息的即時刊登與散佈之功能，建構出強大的虛擬互動網絡，進而創造社群成員之黏著度，故能夠掌握臉書經營將可創造豐厚的行銷推廣效益。

為使計畫執行之成效能夠有效曝光，本計畫除協助推動農村旅遊推廣輔導相關工作之外，配合經營與更新農村水保署臺東臺東分署臉書粉絲專頁「台東樂山水」，並設定有專業小編進行重要活動資訊貼文發布、資訊更新、訊息回覆等工作。定期發送本計畫相關執行成果、農村旅遊行銷之文章、特色產業活動等。

表 6-5 台東樂山水發文統計

月份	發文日期文章標題	數量
2	02/10，你知道什麼是生物通道嗎？答案就在《水土保持季刊 No. 39》第 36 頁 02/15，寒風吹起，細雨迷離的日子裡，我們繼續前進 02/22，2023 第八屆農村好物頒獎典禮今天在臺北瓶蓋工廠臺北製造所舉行！	3
3	03/04，112 年度臺東地區食農體驗經營主體甄選//開跑囉 03/15，112 年度臺東地區農村體驗經營主體甄選 03/16，2023 萬物糧倉大地慶典，縱谷百選計畫報名開跑囉！ 03/17，【春日東遊】春天到了要幹嘛？當然是要出遊 R~~~ 03/17，2023 臺東大地餐桌產業化輔導計畫，團隊招募開始！ 03/20，112 年度台東農村里山友善增能輔導計畫報名開始！ 03/24，準備好迎接旅遊潮了嗎 農村水保署臺東臺東分署臺東分局幫你準備好！ 03/25，總統接見農村領航獎得主&鼓勵持續發揮影響力！ 03/29，\ 農村優化跟我這樣作 / 03/29，土石流防災，鄉親作伙一起來	10
4	04/07，知本水土保持戶外教室上課啦 04/07，再見，是為了下一次相見 04/08，【水保人的 #一日系列】 04/12，防汛整備動起來 04/13，歷史性的一刻！歷經 35 年農業部即將成立！ 04/14，防汛整備 NON-STOP 04/20，【春日東遊系列】PART II 04/21，你的荷包君，也跟小編一樣追太多演唱會，餓扁了嗎？ 04/22，【氣象報你知】 04/25，台灣人開趴了-尚青欽鳳梨趴來囉 04/25，鄉親愛注意 04/25，號外號外！112 年度臺東地區農村體驗經營主體甄選	15

	04/26，【防災整備 Let' sGo】 04/26，您的母語是什麼呢？ 04/28，五月超好康的活動來了	
5	05/03，【梅事來找碴】臺東銅礦 11 林業生產合作社來 #自討梅趣 05/06，#媽媽 #我們家不缺水#農村水保署臺東臺東分署臺東分局+#臺東延平鄉公所 攜手買單啦！ 05/07，【參訪交流系列】PART III 05/08，立夏日，來到熱情如火的臺南，除了吃美食，也要玩水保！ 05/10，土石流防災專員趴趴走 身為第一線的水保勇士，汛期將近持續充實精進 05/12，「2023 水保夏日嘉年華-愛山樂水森動起步走」健走活動第二階段報名開跑！ 05/13，【#112 年度臺東地區農村體驗經營主體甄選】甄選結果出爐啦 05/15，台東母親節最好玩「來趣台東 x 森之物語」帶媽媽來台東森林開派對 05/15，水保志工教育訓練 05/17，重回災害現場，見證重生 05/17，台東紅烏龍出發取經 跨域交流拚升級 05/18，台東紅烏龍出發取經 跨域交流拚升級 第二天前進嘉義山區 05/18，來趣台東 x 農遊優化工作坊///開課囉 05/20，台東紅烏龍出發取經 跨域交流拚升級 第三天，繼續發現不同的成功經驗！ 05/23，#平常努力做功課 #不怕災害臨時來 提升職場安全&工程實務講習 05/25，走進里山社區體驗里山生活 今天帶著 #知本國中的同學一起深入山林及農村體驗里山的生活、生產、生態！ 05/29，2023 水保夏日嘉年華，活動花絮來囉！	18

	05/30，農產品進入通路推動策略//前進市場 GO GO	
6	06/02，2023 大地餐桌團隊全員到齊 ■ 縣外見學參訪 06/06，來趣台東 x 農村體驗實地交流學習工作坊 GO~ 06/07，農產品進入通路推動策略課程工作坊 06/12，台東鹿野紅烏龍風味祭 VIP 課程 06/12，藏水於農 申請資格修正囉！ 06/12，【十年有您，感謝一路相挺】 06/18，#深化工程人員生態觀念 06/19，農村水保署臺東臺東分署臺南分局志工隊移地學習 06/23，端午連假，去哪兒？跟著臺東分局一起到 921 地震教學園區玩水保吧！ 06/29，「萬物糧倉大地慶典-漂鳥 197」縱谷大地藝術季開跑囉！ 06/29，水土保持教育校園宣導再度出發 06/30，【為坡地保育及利用 尋找平衡點】	12
7	07/05，水保勇士上課啦 07/12，水土保持教育跨域合作宣導活動 07/18，\#好康逗相報/ \#爸媽暑假旅行的好朋友/ 07/19，#在桃園也能體驗台東生活氣味 07/21，拿金牌的農村 在這兒 07/21，「廉綿卑南溪 企業有誠信」研討會 07/22，臺東農村社區綠色照顧 x 出門學習去 07/29，狂賀 恭賀榮獲「2023 全球卓越建設獎及國家卓越建設獎」殊榮	8
8	08/01，臺東農村綠色照顧 x 一起健康加值 08/03，水保英雄與山林對話 08/05，#工程與生態友善對話 #共學培力 08/07，農業部農村發展及水土保持署揭牌典禮直播！ 08/12，\虎(h'oo)災英雄訓練營報名開跑 / 08/13，嚴正澄清不實謠言 08/19，「永續水土保育」短片	11

	08/24, 112 年度東部地區水土保持大型宣導聯展「東遊水保，慢饗山林」 08/25, 號外!! 台東關山的米廠裡面盡然有米點心烘培坊?! 08/25, 土石流及大規模崩塌所在地區之鄉鎮市首長防災講習會 08/31, 三人行，並有我「師」焉!!	
9	09/03, \颱風來襲 請大家做好防颱準備喔/ 09/09, 「 #來自遠方的香味記憶 」會聯想到什麼呢!? 09/14, 水保員到底在忙什麼? 治理工程和生態如何取得平衡呢? 09/14, 臺東農村綠色照顧社區一起趣學習 09/17, 小朋友最愛的 #水保酷學堂 教學網站正式上線囉 09/18, 南迴金峰鄉「撒布優部落」(sapulju), 防災撤離與家園守護 09/19, \最臺東的好滋味 大地餐桌報名開跑/ 09/19, 好好道別也是種課題 #告別曾經的觸動留下美好的回憶	8
10	10/06, 台東紅烏龍 X 全家 4,023 間門市 10/14, 各位鄉親們, 小編來分享好康抽獎了#趕快約起來 10/16, 10/13~10/15 112 年農村與水土保持嘉年華 10/20, \ 生產者與料理人能開心作伙的「農廚小市集」 / 10/20, 生態檢核教育訓練 上課囉 10/21, #土石流防災專員縣內社區防災觀摩	6
11	11/02, \ 各位鄉親父老請注意 巨型冰棒出沒中 // 11/03, 112 年度土石流及大規模崩塌災害防救業務講習 11/03, 水保志工移地學習 “一起舞 GO 鶴”! 11/03, 【精實勘查技能】 11/04, \萬物糧倉·「食」在安心~在地農產超多變! / 11/07, 最好玩的知本水土保持戶外教室 #營業中 11/07, 【潺潺的流水旁土地旁, 披著閃耀著微光的綠色披風】 11/11, #成果發表 臺東好茶 ESG 共創產業新商機	18

11/17,【#台東紅烏龍活動報報 | 2023 台灣國際茶業博覽會_台東紅烏龍主題開幕】

11/17, 各位同學, 上課囉

11/18,【#當我們農在一起】

11/21, 水土保持教育宣導 無所不在!

11/23, 綠照佇臺東 x 青銀作伙來

11/23, \斯斯有三種, 臺東農村綠色照顧馨風情有很多種/

11/24, 不好意思 #臺東縣鹿野鄉龍田社區發展協會又得獎啦

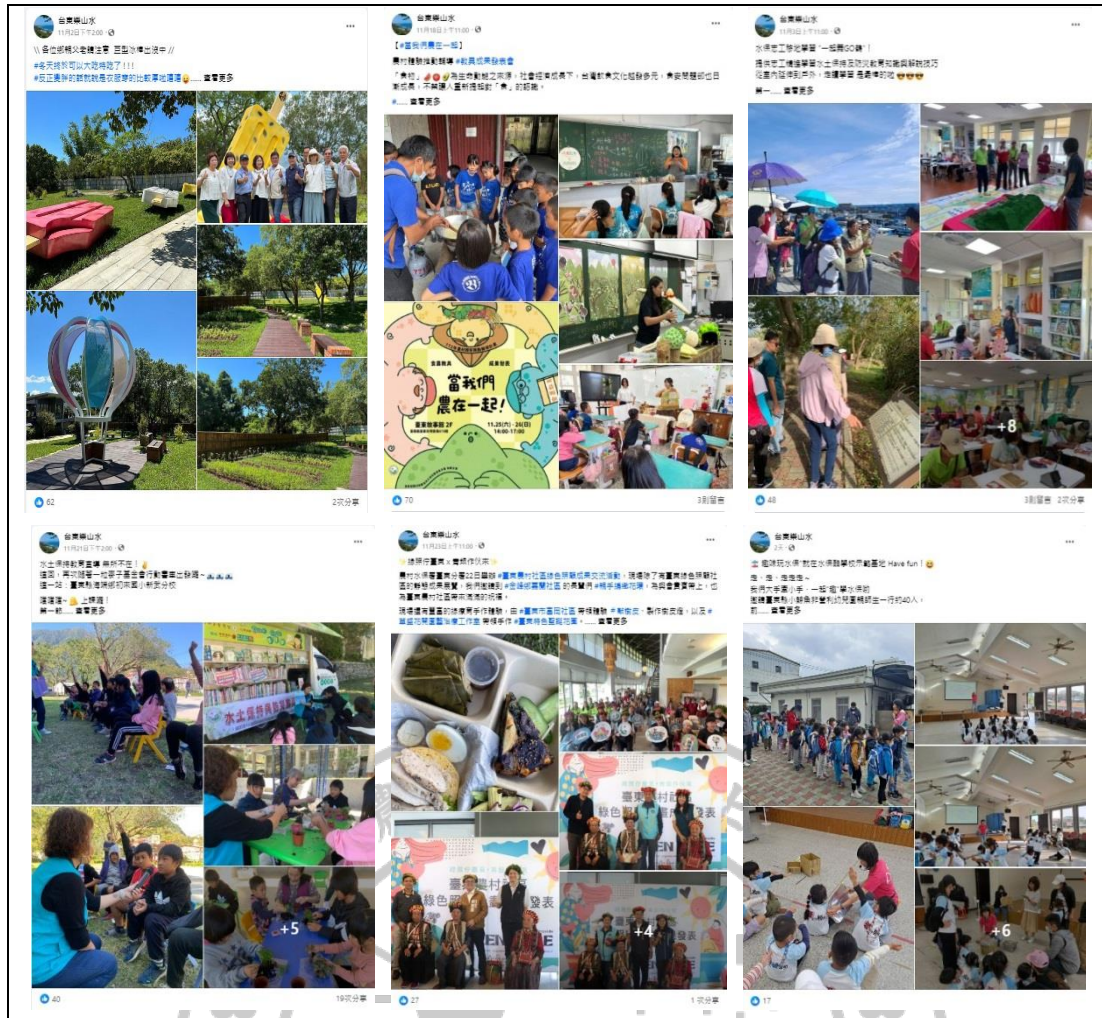
11/29, 趣味玩水保 “就在水保酷學校示範基地 Have fun!

11/29, \V-SELECT 100 M(A)R(T) 12/9、12/10 /

11/30, \初冬的涼風, 吹不走我們要下水的熱情/

臉書截圖







第七章、輔導計畫效益評估與成果彙整

農村地區體驗推廣行銷計畫之精神及目的，係從農村社區產業價值鏈的整體面向與特色亮點，透過優質平臺做有效曝光、推廣，從而帶動核心產業一至三級之產業提昇及多元加值，並使其擴及連結至社區成員，提昇農村社區整體發展，達到吸引青年返鄉，增加就業機會、農村再生活化與產業永續發展。

第一節 本計畫效益調查評估與分析

為落實並追蹤本計畫下各項工作之執行成效，本計畫將辦理訪視現勘，針對訪視單位所面臨問題，即時給予協助並回報分局。並於期末參照評估效益指標進行整體計畫執行成效分析，提供給分局及相關區域亮點輔導單位參閱，以作為未來協助與扶持臺東農村社區產業發展各項規劃之依據。

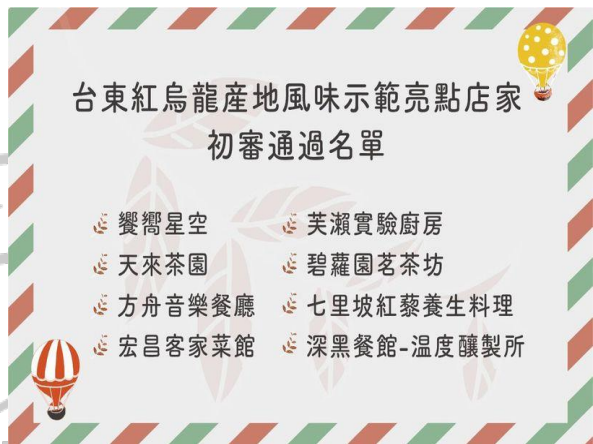
一、不定期辦理多元拜訪與交流

輔導團隊除了透過本計畫個工作項目進行輔導與資源導入之外，更串聯本身其他資源不定期的推廣與推薦農村經營主體，創造經營主體與不同單位的對話，提升自信也增加多元機會，且輔導團隊也更能了解與紀錄個經營主體的發展歷程與狀況作為未來輔導規劃之參考。

項目	照片
邀請趣吧旅行社帶領專者進行「戰鬥廚房」具發展能量之經營主體(佳芳休閒農場)訪視，並進行經驗交流。	
媒合台灣土木技師公會到訪關山電光社區共 158 人，首度開創以「市集」方式進行展售與接待服務，共邀集超過 20 個小農一起推銷電光，創造出不同的農遊接待模式。	
媒合金峰鄉公所帶領鄉內青年事務諮詢委員會之成員、鄉內從事農遊之業者，到訪饗嚮台東，進行青年創業與農遊體驗規劃、經營等經驗交流。	
帶領地接型旅行社業者拜訪與開發新興經營主體(金峰鄉原始角落)，並導入主流市場操作機制，未來將實際進行上架販售。	

二、資訊分享與輔導追蹤

持續鼓勵經營主體參加其他單位之活動與申請計畫，近年來輔導團隊除了常態的推薦經營主體申請穆斯林驗證與特色農遊場域認證等之外，仍有臺東縣政府的 SBIR、地方創生、紅烏龍產業提升等計畫，都能夠協助經營主體在不同層面上的提升與優化，主要目的就是協助農村業者能夠永續經營。

項目	照片
112 年台東紅烏龍產地風味示範亮點店家 初選通過之經營主體：饗嚮台東、碧蘿園明茶坊。	
112 年臺東推動產業創生輔導計畫 初審通過入選名單：好時果子、島嶼見學旅行社、梓園碾米工廠。	

三、持續推廣行銷與媒合

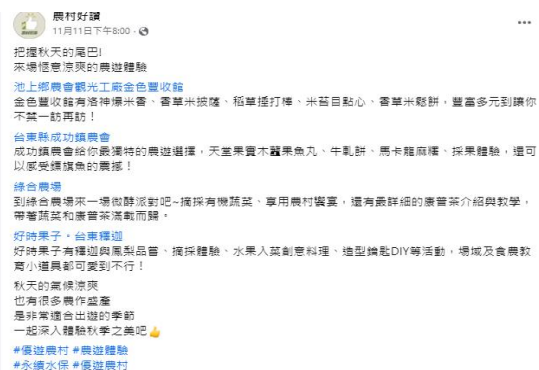
輔導團隊除了透過本計畫個工作項目進行輔導與資源導入之外，更串聯本身其他資源不定期的推廣與推薦農村經營主體，創造經營主體與不同單位的對話，提升自信也增加多元機會，且輔導團隊也更能了解與紀錄個經營主體的發展歷程與狀況作為未來輔導規劃之參考；以及，也協助主辦單位進行計畫成果推廣露出，讓民眾能夠有感於公部門之計畫執行成效，並更加關注農村產業的發展。

項目	照片
受邀參與臺東縣政府所辦理觀光旅遊業者媒合會，輔導團隊代為經營主體到場進行農遊體驗推薦與分享。	
協助經營主體(好時果子)自主辦理行銷推廣活動，並提供辦理活動之協助、紀錄，未來可彙整成為相關補助計畫申請之實際成果；而今年度好時果子也首次申請且首次通過農遊評鑑。	

配合總署藍皮列車農遊推廣行銷拍攝，由林國財副臺東分署長與知名 youtuber 小安，介紹成功鎮農會、卜拉米農坊、梓園碾米工廠等經營主體。



農村好讚臉書貼文宣傳 112 年通過農遊評鑑之經營主體



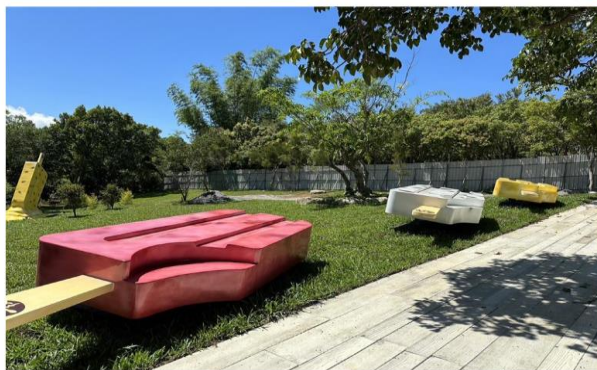
農遊超市上架販售推廣



協助計畫成果推廣與露出
(鹿野高台冰棒水果休憩空間改善)計 5 則

繽紛巨型冰棒出沒 鹿野高台滿滿的童趣感

19:02 2023/10/26 | 中時 | 農業



農村水保署台東分署與「春一枝冰店」合作，以色彩繽紛的冰棒、動感球為主題，設計出裝置藝術品、休憩長椅，活化老舊休憩空地。(農村水保署台東分署提供/鹿野高台農會傳真)

更生新聞網 NEWS

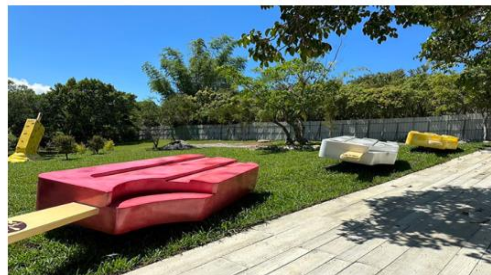
花蓮新聞 | 花蓮政治 | 影音新聞 | 台東新聞 | 活動看板 | 國內新聞

春一枝「冰棒水果休憩空間」揭幕 將成為台東鹿野高台遊憩新亮點

2023-10-26

記者蕭進田 / 報導

為推廣台東鹿野地區農村旅遊新亮點，農業部農村發展及水土保持署臺東分署藉由農村再生計畫協助鄰近鹿野高台閒置休憩設施改善，並串聯周邊農村體驗經營主體進行休憩動線、路面改善與鋪設，提供遊客更好的農村旅遊品質，並於 25 日辦理「冰棒水果休憩空間」揭幕茶會活動。



第二節 質化效益

本計畫期望藉由各工作項目之推動與執行，達到推廣行銷台東農遊品牌，以及建立農村產業永續發展之可能性，為台東地區農村體驗之發展繼續努力。

一、深化食農體驗操作模式，建立臺東農村旅遊品牌知名度與價感，增進遊客對臺東農村特色旅遊印象

配合《食農教育法》通過，並鼓勵農村經營主體將自我農業專業透過食農體驗進行展現，不但能夠形塑專業形象，也帶給民

眾更深度、具思考性與永續性的知識，讓農村體驗旅遊展現深度價值感受；展現創意的食農體驗活動，扣聯食農教育概念，讓體驗活動更具知識傳達目的，也讓民眾能有更深刻的認識；台東農遊主要向主流市場行銷「美好農村生活感受」，並可透過食農體驗進行傳遞，經營主體也不會在「為了開發而開發」最終規劃設計出不適宜的體驗活動，而是更加向內自省，如何達到自我專業的展現，並能帶動農特產品的銷售，體現「越在地越國際」的可能性，也共同探詢「最舒適的在地永續經營模式」為目的，讓提供服務者與被服務者都能取得平衡，才能讓農村產業穩定發展，也讓遊客能夠一再回味。

二、透過全盤檢視，異業結盟與行銷策略規劃尋找觀光夥伴

盤整各農村之地理條件、產業環境，找出高度意願發展觀光之農村夥伴，並整合各計畫之資源延續各輔導績效，嘗試籌組幾個農遊區域聯盟(如：鹿野、初鹿、關山、都蘭、南迴地區等)，未來能共同提出臺東地區農村旅遊的發展藍圖，作為整體發展目標、策略並建置各示範型業者藉此帶動同類別產業同步發展。

三、產業肯定政府實質輔導成效

依據政府發展重點並深耕本土，積極展現輔導成果與資源整合情形，並且實際性的輔導與媒合相關業者所需資源/補助，才能實質提升臺東農村旅遊競爭力。

四、創造地方特色核心產業發展模式

協助主軸之特色店家改善或創造可被商品化之旅遊套裝遊程或商品，系列產業發展模式建立，強化各地方觀光特色產業發

展基礎，增強各農村與顧客的互動性，建立各產業之示範型業者藉此厚植產業之發展、維護活化的基礎，使農村產業永續發展。

六、培訓與帶動地方專業人力素質成長

藉由交流訪視、現地指導、縣外實境交流、辦理示範活動操作、成果展等方式，逐步拓展社區產業從業人員的視野與知能，以及，引導趨勢發展資訊與資源，培訓與扶持地方人才成長的功能性，再透過逐年目的的設定與達成，才能讓青農/青年能夠留在農村生活與發展。

第三節 量化效益

表 7-1 量化效益說明

項次	工作項目	工作項目說明	執行成果/量化
一	臺東地區 農村體驗 輔導服務 品質提升	辦理臺東地區農村體驗甄選活動。	本年度甄選 6+1 家新興經營主體(1 家為備選)。
		辦理旅遊服務品質提升與診斷訪視。	辦理合計 15 場，輔導訓提升農村人才約 118 人次。
		辦理臺東農村經營主體遊程優化專家學者交流活動。	辦理合計 1 場，輔導訓提升農村人才約 16 人次。
		辦理臺東農村經營主體實境學習交流活動。	1. 辦理合計 1 場，輔導培訓提升農村人才約 15 人次。 2. 邀請媒合交流之觀光

			旅遊同業家數 7 家。 3. 媒體或部落客宣傳露出 8 則。
		配合優遊農村旅遊評鑑計畫協助輔導經營主體提案。	原訂指標為輔導提案 16 件，實際輔導提案 26 件，通過 13 家。
二	辦理農村深度體驗執行活動	輔導經營主體辦理示範活動。	辦理合計 6 場，帶動民眾實際參與農村體驗活動 104 人次。
		辦理成果策展。	1. 辦理合計 1 場，邀請參展農村經營主體 5 家、旅行社業者 2 家。 2. 媒體或部落客宣傳露出 5 則。 3. 透過成果展推廣行銷，帶動民眾實際參與農村體驗活動約 1700 人次。
三	食農教育教案編寫及教具優化	撰寫食農教育教案。	以台東地區特色產業為主題，進行規劃設計 3 案教案(分別為:稻米、釋迦、雜糧作物)。
		設計及實際製作食農教育教具。	搭配教案內容進行規劃設計 3 案教具(分別為:稻米、釋迦、雜糧作物)，並

			製作每案 10 套教具檢送臺東分署以作相關推廣使用。
		辦理食農教育活動體驗。	辦理合計 3 場示範活動+1 場加值展示會，帶動民眾實際參與食農體驗 123 人次。
		協助食農教育成果彙整與推動(包含食農教育、教具開發)。	1. 透過本署相關補助計畫，整合協助經營主體規劃設計 1 案創新體驗活動(果乾水)、1 案教案教具(愛玉)。 2. 帶動民眾實際參與食農體驗 300 人次。
四	配合農村再生社區農遊評鑑、農村體驗、食農教育等相關政策計畫、行政管銷作業及輔導訓練	配合水土保持署行銷活動，並配合區域亮點、農遊評鑑及食農教育體驗相關計畫，協助活動出席。	1. 配合農業部政策，推動特色農業旅遊場域認證輔導與通過，111 年 4 家，112 年 2 家。 2. 配合國家政策與農遊加值提升，推動穆斯林驗證輔導與通過，友善體驗 4 家。 3. 協助計畫成果推廣與媒體露出(鹿野高台冰棒水果休憩空間改善)計 5 則。

		協助追蹤通過評鑑各經營主體成果，並配合水土保持署等單位相關業務視查、推動及發表事宜。	1. 112 年度農遊評鑑提案 26 家，通過 13 家，其中以第二類民間企業申請評鑑通過家數 8 家，為所有分署最高。 2. 112 年度提送農村體驗加值優化計畫計 9 案，6 案已完成結案，3 案申請撤案。 3. 帶動民眾實際參與農村體驗約 1000 人次。
		協助臺東分署臉書粉絲頁維運。	1. 全年度臉書發文數累積超過 109 則。 2. 臉書按讚數，由 110 年 3.3 萬人、111 年 3.93 萬人、112 年 4.1 萬人，本年度增加 0.17 萬人按讚。



第八章、結論與建議

本章節將回顧與彙整本年度整體計畫執行工項後，針對各工作項目進行成果與建議說明，並依據相關說明呼應未來主流市場趨勢，提出整體建議，以提供臺東分署未來輔導與政策之擬定參考，期盼讓本計畫持續創造更好的成效。

第一節 工作項目成果說明

一、臺東地區農村體驗輔導服務品質提升

1. 執行成果

- (1)持續累積與發掘具發展潛力之經營主體，建立社區/區域的農遊接待服務量能，達到可供多元客群之接待服務的彈性服務。
- (2)活用多元的陪伴輔導策略，如：交流活動、實境學習、現地訪視診斷等，激發經營主體不同層面的概念建立，以作為自我產業發展之成功參考典範之外，更是針對農村產業人才進行培訓與提升，讓人才能夠活用，帶動創新的農村。
- (3)自 111 年至 112 年已徵選累積 14 個經營主體中，已有 2 個經營主體通過 112 年農遊評鑑，未來將持續陪伴輔導朝向區域型經營主體，擔任領頭羊角色，發揮母雞到小雞的精神，逐步建立社區/區域的農遊接待服務量能。
- (4)無論是針對產業趨勢與經營主體分享市場經驗之辦理工作坊、與經營主體個別需求進行「診斷式訪視」，或是扣聯評鑑指標進行自我檢核與人才增能，都是為了讓經營主體能學會「自我檢視」、「滾動調整」、「持續增能」，實際達到產業提升與

永續發展，亦是政府計畫投入之用意，期盼能成為經營主體支持與陪伴的後盾。

2. 未來建議

- (1) 要讓產業能夠永續發展，其人才回流與增能非常重要，未來可蒐集知識概念，轉化建立數位分享平台，提供無遠弗屆的人才都能受用，也創造多元交流的機會。
- (2) 建立農村人才培訓與歷程記錄的建立，不單只針對經營主體可進行考核，亦可針對農村產業人才進行追蹤與了解發展需求，並且主動提供媒合資源，讓產業發展資源更聚焦。
- (3) 依據各地區/社區的接待服務量能，再未來可藉由邀請與農村旅遊相關各面向專家學者成立專家顧問團，逐漸導入概念與落實區域聯盟的操作制度(「統一接待窗口」、「共管共銷」、「同中求異」、「積極協調」、「多次行銷」)。
 - 「統一接待窗口」: 建立統一接待窗口如同一個營運團隊，來協助區域聯盟業者統一向外提供遊程資訊與報價服務，並協助散客併團，再轉由各經營主體進行接待。
 - 「共管共銷」: 由區域聯盟業者與統一接待窗口共同制定價格與分潤機制，統一接待窗口與各區域聯盟業者都可自行接單，但須達到分銷共識，以維持統一接待窗口的營運。
 - 「同中求異」: 區域聯盟業者透過公開制定價格與分潤機制時，可一併進行體驗活動之檢視、合併或删除，以達到精確與多元。

- 「積極協調」：統一接待窗口協助經營主體進行行政庶務的處理，但業務開發與管理仍需要各區域聯盟業者共同協調與維護，並將設立考評與輔導制度，維護旅遊品質。
- 「多次行銷」：多層次分銷將可在區域聯盟業者中得到良好的實踐，各業者聚焦於自我擅長之服務項目，並以單點體驗包裝的方式進行，就可讓遊客到各點體驗與消費，讓效益擴及更多業者。

二、辦理農村深度體驗執行活動

1. 執行成果

- (1) 辦理示範操作活動之目的，是「以戰代訓」直接面對大眾市場的回饋，滾動式調整體驗內容與流程，會更加具有市場競爭的能力。
- (2) 以成果策展方式，展現農村三生之成果，並期盼帶來更多的合作之機會，共同行銷與串聯資源。

2. 未來建議

- (1) 建立農村體驗觀察團制度，產業互動應從地方先啟動，從鄰近週邊的業者互相分享與交流，讓資訊與資源流通，才能逐漸創造共好與合作機會。
- (2) 成果策展之辦理方式，建議應回歸農遊體驗的本旨，是透過三級產業活動帶動農村相關產業的銷售與價值感之呈現為目的（一、二級產業），且農村經營主體無法自行進行套裝行程組裝與販售，在大型展會現場非常缺乏競爭力，建議可改以在都會區辦理主題市集、博覽會、農村 cooking 秀等方式，讓農遊所串聯帶動的食宿遊購等多元呈現。

三、食農教育教案編寫及教具優化

1. 執行成果

- (1)以食農體驗概念進行活動設計，強化體驗活動的操作意義與傳達農業生產的價值，並帶動參與民眾能夠更加接近、認同與支持農業發展。
- (2)國旅市場分眾與目的旅遊趨勢漸長，食農體驗能滿足目的地旅遊的客群之需求，進而拓展多元客群的可能性。
- (3)辦理示範操作活動之目的，是「以戰代訓」直接面對大眾市場的回饋，滾動式調整體驗內容與流程，會更加具有市場競爭的能力。

2. 未來建議

- (1)建議凝聚食農體驗活動規劃設計共學討論小組，鼓勵對於食農體驗有興趣之經營主體加入，並從中交流分享，如：體驗活動設計、流程操作、演示法、分眾客群操作經驗等，發展出更多元的台東地區農村社區食農體驗之活動操作。
- (2)協助農村經營主體規劃設計出「有意義且順暢」的體驗活動是發展成為教案的第一步，故應把示範操作、滾動修正活動操作的經驗回饋等次數、期程拉長，並鼓勵經營主體建立「體驗活動操作系統」(引導開頭、活動、收尾回饋)，並教導經營主體如何檢核與調整自我體驗活動的概念方法，會比制式的教案撰寫更具意義。
- (3)開放體驗活動資源，反向鼓勵學校來爭取合作，教學現場所強調的教學法、課綱目的等，其實不應該讓農業生產者(或帶動者)去替代或代位思考，應鼓勵/媒合有興趣共同推廣食農體驗

的各級學校，來申請/邀請農業生產者入校操作，但在入校之前必須要有「前備溝通」，由學校老師向農業生產者進行學生背景、課綱說明、教學目的與目標、場域與設備等背景資訊溝通後，再由農業生產者調整體驗活動流程，並由學校老師產出教案向學校報告而非農業生產者，因為每一個班級的氣氛、孩童的背景素養都不同，讓農業生產者去承擔不擅長的領域，反而會造成反效果。

- (4)增加多元宣傳層次，食農體驗應該為全民共識，並非專注於學生、學校，故建議將農遊體驗的體驗生活感受，結合食農體驗的教育價值進行行銷宣傳策略擬定。

四、配合農村再生社區農遊評鑑、農村體驗、食農教育等相關政策計畫、行政管銷作業及輔導訓練。

1. 執行成果

- (1)配合相關政策執行，並機動性的調整，以協助農村產業的發展更加順暢。
- (2)配合相關政策執行，並機動性的調整，讓工項執行更加順暢。
- (3)協助彙整經營主體的發展狀況，並列入未來相關輔導機制，協助通過農遊評鑑與建立永續經營模式，而相關經驗也將成為未來政策之參考。

第二節 整體計畫結論與建議

臺東縣雖然有豐富的能量，能夠發展農村體驗旅遊，輔導團隊多年來積極推動合法工商業者發展成為經營主體，以達到永續經營的可能性，本節並將提出相關層面之農村趨勢觀察，進行整體計畫結論與建議。

一、農村人才培訓或共學機制將可減緩人口老化與成本投入。

1. 透過陪伴輔導機制逐漸累積經營主體的知能概念、培育人才，並將人才的經驗作為產業發展基礎參考，以應付瞬息萬變的市場趨勢，將可避免成本投入浪費，掌握永續發展的契機。
2. 農村人才培訓與歷程記錄的建立，可透過紙本或線上登錄方式進行，並由臺東分署核發時數，以作為產業發展狀態之評估，也能更有效的落實資源投入。
3. 延續上述，共學機制則是另一種可協助農村人才培訓與交流之方式，若尚未明確規範出培訓與歷程記錄的核發與登錄，則可先透過專家學者、經營主體等進行共學(或資訊分享)。
4. 面對農村人口老化與外流問題，越來越難達到經驗傳承，故除了相關實體訪視之外，人才培訓未來會需要走向數位化的建構，將可更廣泛、不受時間或區域的協助農村人才培訓。

二、區域聯盟操作的落實是協助農村人才走上產業永續的第一步。

1. 隨著國門開放，國外旅遊逐漸恢復，相對的，國內旅遊市場並非衰退而是回到原初，故原有市場還是存在，只是經營主體是否有認清趨勢，並積極進行接待服務模式的轉變才是重點之一。
2. 其次，農村體驗在國內旅遊市場會受到較大影響的原因，其實來自於成本價高，伴隨著人口老化、人才留鄉不易、偏鄉交通運輸成本高，以及，日漸高漲的物價，都讓農村體驗的價格無法降下，故如果不以區域聯盟進行操作，如：散併團、統一接待窗口、共同行銷、共同回饋等方式，則無法進行成

本平均，也就無法讓客人成團落地，更加失去農村人才可發揮之舞台，故這將是未來必須思考的問題之一。

3. 區域聯盟的操作，可落實在社區、休閒農業區，甚至是區域型或跨區域型的業者，且不需要是實際組織或單位亦可操作，但聯盟成員必須具備相關知能概念，才能達到共識深成，建議臺東分署可逐步發展典範單位，例如：靠近台東市的初鹿休區，發展較完整的關山地區等，過去都已受到本署與其他部會的資源輔導，在執行成效上也較有發展歷程依據參考。例如：本年度輔導團隊嘗試搭配熱氣球嘉年華活動期程中，規劃設計 4-5 種農遊體驗，並提供遊客挑選，若有經營主體臨時無法接待時則可隨時進行其他農遊體驗之推薦與媒合，盡可能讓客人成團落地(可參考圖 8-1)。
4. 延續上述，區域聯盟的操作，最大效益會是共同行銷，國內旅遊走向深度目的地旅遊，故可透過盤點與彙整區域內的食宿遊購等資源、組織團體與節慶活動，以套裝方式進行行銷，以及上架推廣與行銷(如：農業易遊網、農遊超市、台東樂山水臉書等)，以符合市場民眾的需求之外，也重新檢視農村旅遊資源的再活化。

三、多元客群的嘗試與開發

1. 面對多元客群的接待方式，輔導團隊還是強調需要多「彈性服務方案」或「統一接待設定」。彈性服務方案，來自於體驗活動單點拆解與報價後，可依據不同遊客人數、時段、需求進行體驗活動內容流程設計，盡可能地讓遊客成團落地；而統一接待設定，則須具備散併團、統一接待窗口之概念，

固定可提供接待服務之天數時段，以上都是經營主體之人才須具備的基礎概念。

2. 本年度輔導團隊不單只是鼓勵經營主體積極參與農遊評鑑、食農體驗，更鼓勵經營主體申請特色體驗場域認證、穆斯林友善體驗、綠色永續與樂活樂齡(友善宜居)等，彙整未來可行性趨勢市場之敲門磚，以達到開拓深度客製化體驗市場。
3. 嘗試進行鄰近本國之國際旅客行銷宣傳，例如：香港、馬來西亞、新加坡等，並搭配現行農業部輔導資源進行如：特色農遊場域、穆斯林友善體驗，較能達到事半功倍效果。

四、扶持民間組織發展農遊的共識凝聚是企業投資家鄉的創生效益之一。

輔導團隊建議觀光旅遊是一群人的事情，故政府資源的輔導應該多元，本年度臺東分署在農遊評鑑通過數上有 8 家為第二類的民間企業單位，為所有分署中最高，其原因來自於透過民間共識凝聚而成的聯盟團體，會比農村非營利的協會、農會等組織更能走得長遠，且業者更願意進行軟硬體投資營造更好的接待服務，故反而應強化或培養的是農村經營主體(或業者)應以企業回饋社會的人文精神，並輔以地方創生所說的企業投資家鄉的概念，讓較成熟的農村經營主體(或業者)能有正確的定位，共同帶動區域產業的友善發展。

新南向旅行社-偏愛旅行
交觀甲字第 03702 號 品保證字 0083 號

2023 年台東熱氣球嘉年華一日遊(上/下午場)
活動期間 06 月 30 日至 08 月 28 日(天天出發 2 人即可成行)

上午出發

時間	內容	說明
04:00	集合/出發	市區飯店或民宿集合出發
04:00-04:30	車程	專車前往鹿野高台
04:30-07:00	我的追球日記 (台東熱氣球嘉年華)	1. 獨家預約「賽爾斯空觀景平台」VIP 座位區，觀賞熱氣球嘉年華的絕佳休憩位置，安排下午茶時間。 2. 活動期間也可使用下午茶抵用券在高台市集兌換餐點，或是兌換熱氣球周邊產品。 3. 如已持有熱氣球繫留活動票券者，也可先前往搭客處等候；如欲當日現場報名熱氣球繫留活動者，建議抵達高台後可先前往報名區排隊等候。
07:30-10:00	農遊體驗趣	A 路線 1. 在地早餐(店家視當天狀況做安排調整) 2. 療癒體驗-木頭路燒或彩繪明信片(2 選 1) B 路線 1. 電光社區導覽+採集食材在地早餐(店家視當天狀況做安排調整) 2. 療癒體驗-木頭路燒或彩繪明信片(2 選 1)
10:00-11:00	賦歸	專車返回台東市區飯店或民宿或是台東火車站
相關備註 1. 「農遊體驗趣」A、B 路線是由旅行社依照當日接待實際狀況安排為主。如 A、B 路線皆無法接待體驗，將以【C 路線、秋節前坊串車體驗】或【D 路線、來開朗莎製橄欖採集、醃漬】體驗替代。 2. 本行程之總費用，並未包含熱氣球繫留活動體驗票券，若想體驗者，請現場排隊購票。		

下午出發

時間	內容	說明
13:30	集合/出發	市區飯店或民宿集合出發
13:30-14:20	車程	專車前往鹿野高台
14:20-14:50	懷舊茶金風華	走訪電視劇《茶金》的實際拍攝場景，以及感受鹿野日式老街區的懷舊風情，綠蔭與微風，是盛夏鹿野最美的風景。
14:50-15:00	車程	專車前往鹿野高台賽爾斯空
15:00-18:40	我的追球日記 (台東熱氣球嘉年華)	1. 獨家預約「賽爾斯空觀景平台」VIP 座位區，觀賞熱氣球嘉年華的絕佳休憩位置，安排下午茶時間。 2. 活動期間也可使用下午茶抵用券在高台市集兌換餐點，或是兌換熱氣球周邊產品。 3. 如已持有熱氣球繫留活動票券者，也可先前往搭客處等候；如欲當日現場報名熱氣球繫留活動者，建議抵達高台後可先前往報名區排隊等候。
18:40-19:30	賦歸	專車返回台東市區飯店或民宿或是台東火車站
相關備註 1. 本行程之總費用，並未包含熱氣球繫留活動體驗票券，若想體驗者，請現場排隊購票。 2. 凡參加本行程即贈送伴手禮一份(鹿野紅烏龍茶包 5 包)，但數量有限，贈完為止，且不再提供其他伴手禮贈送。 3. 如座位區額滿，旅行社備有野餐墊，提供給客人於草皮區觀賞熱氣球，結束後收回，草皮區也同時可以享有下午茶抵用券在高台市集兌換餐點，或是兌換熱氣球周邊產品。		



【行程費用】

- 費用：
 - 每人費用\$2,100 元；年滿 3 歲(含)以上視同成人價計算，因為會佔車位即計費。
 - 未滿 2 歲以下者，每人費用\$500 元；視同不佔位，僅提供保險，其他服務均不提供。
- 不需要下午茶券者，費用可扣\$200 元；但也不提供且不可入內「賽爾斯空觀景平台」VIP 座位區。
- 以上價格 7/01 開幕式 & 8/28 閉幕式不適用，團費價格每人需另加\$600，7/20 & 8/10 鹿野高台光雕每人需另加\$300 元，以上 2 歲以下除外。費用說明，包含：車資、下午茶抵用券每人\$200、行政服務費(含稅金、保險等)，其他未列明內容，皆由遊客自行負擔。
- 若想報名或詢問行程，歡迎與偏愛旅行(新南向旅行社)聯繫，line@ID 為@spj8733d，謝謝。

圖 8-1 盤點與彙整結合節慶活動與週邊食宿遊購之行程規劃範例

