

114年度農村社區企業輔導計畫

■ 計畫目的

農村水保署推動農村社區企業經營輔導計畫，遴選具潛力之農村產業經營主體，輔導強化企業經營及創新能量，以期形成農村產業領頭羊，活絡在地經濟，實現農村再生永續發展。為持續擴大、深化計畫之推動廣度與效益，本計畫辦理第10屆農社企受輔導業者遴選工作，並就年度受輔導業者提供諮詢、輔導、經管人才培訓等服務；此外，協助農社企及農村好物業者之產品與通路拓展，整合農村社區企業經營輔導計畫受輔導企業與農村好物業者輔導培訓工作。

■ 執行成果

「農村社區企業經營輔導計畫」執行成果一頁圖說

114年度五大面向成果彙整 × 114年度受輔導業者績效總結



一、輔導規模與對象

- 歷年輔導總規模：114年度受輔導單位（含孵化型）達 **65** 家
- 115年度受輔導企業：**27** 家
- 核定第十屆農社企業者：**10** 家
- 核定孵化型業者：**14** 人



二、企業升級與產品創新

- 硬體設備優化：**26** 家
- 品牌識別建立：**6** 個
- 新產品開發：**62** 項
- 產品包裝設計：**58** 項



三、培訓與專業輔導能量

- 實地輔導訪視：**72** 家次
- 業師線上諮詢：**103** 小時
- 主題輔導工作坊：**4** 場
- 企業培訓課程：**17** 小時



四、行銷推廣與故事傳播

- 農村故事影片：**5** 部
- 新聞媒體露出：**15** 則
- 農社企輔導專刊：**1** 式
- 成果發表會：**1** 場



五、經濟效益與在地共好

- 產品銷售金額：**1,076,202** 元
- 回饋社區數：**40** 個社區
- 社區回饋金額：**268** 萬元

114年度42家受輔導業者（企業型）績效總結



1. 創造產值
22.9 億元
(較113年20.3億元，
成長 **13%**)



2. 提供在地就業
815 人
(較113年711人，
成長 **15%**)



3. 促進企業投資
農村產業
1.6 億元
(較113年1.3億元，
成長 **23%**)



4. 青年留鄉從農或
協助產業發展
2,380 人
(較113年2,103人，
成長 **13%**)



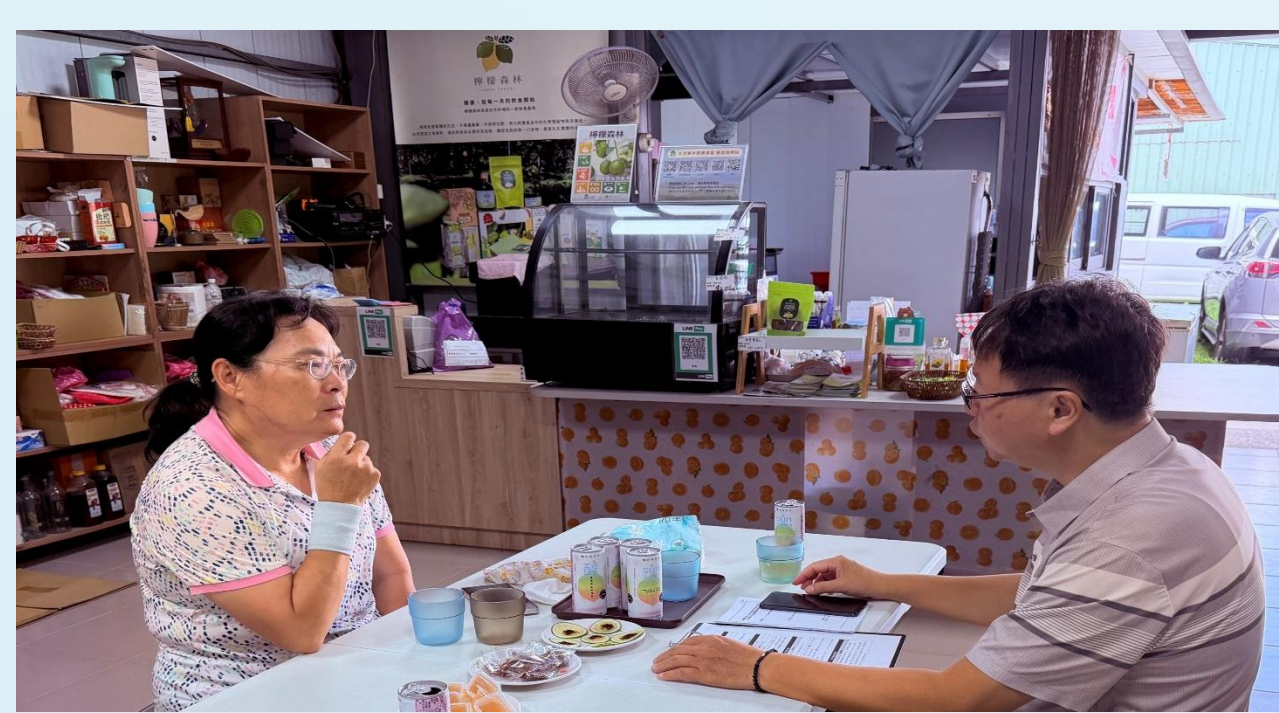
5. 耕作與契作面積
3,983 公頃
(較113年3,258公頃，
成長 **22%**)



6. 農村社區綠色
照顧回饋
227 萬元

展現農村社區企業輔導在產業升級、就業帶動、青年留鄉與社區共好上的整體成效。

整合輔導與多元行銷，創新升級農社企



■ 主題工作坊

■ 業師1對1輔導

■ 網紅開箱導購行銷

■ 交流會及成果分享



農業部農村發展及水土保持署
Agency of Rural Development and Soil and Water Conservation, MOA

委託機關：農業部農村發展及水土保持署/農村建設組
受託單位：大將之森有限公司
執行期間：114年11月- 115年 7月



優質 · 效率 · 團隊