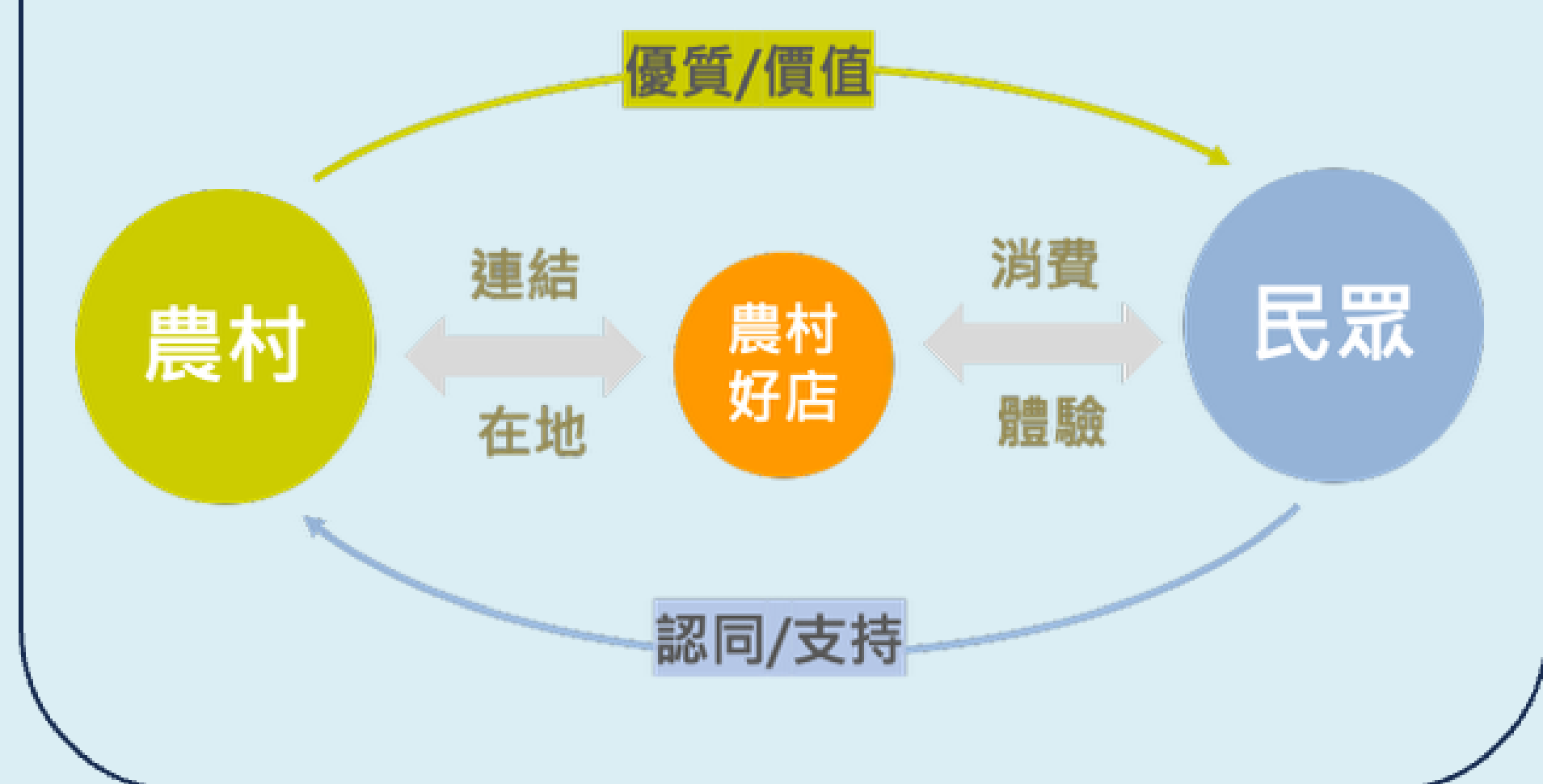


114年農村好店輔導計畫

農村好店角色定位



計畫執行架構

- 01 店面改造優化**
 - 114年硬裝修24家
 - 114年軟設計18家
 - 115年軟設計18家
- 02 營運輔導**
 - 100場訪視/
 - 6場輔導工作坊
 - 10場輔導諮詢
- 03 機制建立**
 - 圖審輔導機制
 - 秘密客訪查機制
 - 考核評估機制



- 04 行銷推廣**
 - 年度成果手冊
 - 踩線踏勘團
 - 年度成果發表會
- 05 區域串連**
 - 區域遊程合作
 - 在地農產品上架
- 06 在地回饋**
 - 綠照社區回饋
 - 地方產業合作

輔導案例

改造前



- 缺乏風格及專業感
- 工作動線不順

改造後



- 品牌形象明確
- 職人專業感提升

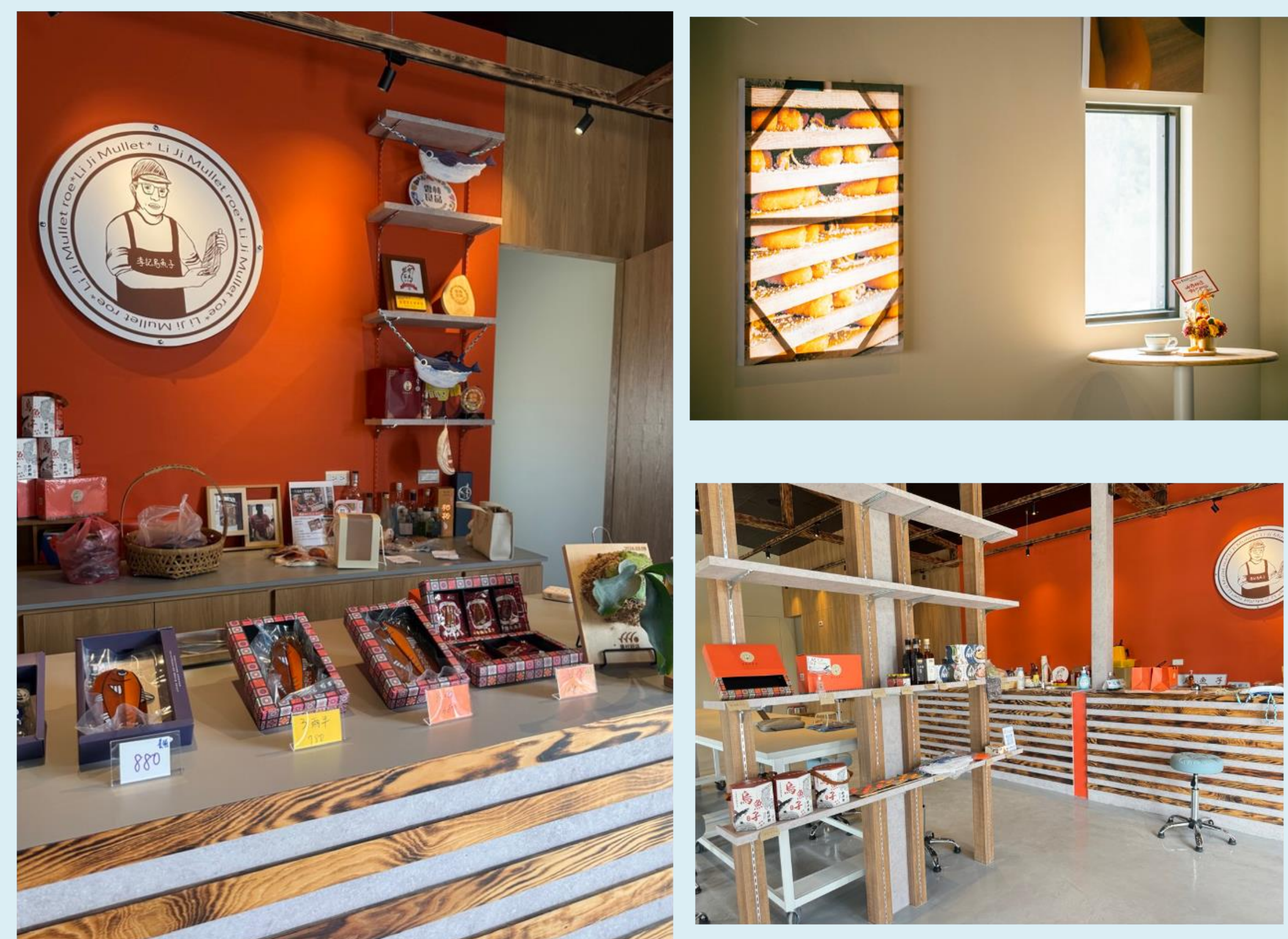


改造前



- 農村人口外移，空間破舊
- 產品價值無法提升
- 缺乏美感及魅力

改造後



- 品牌形象鮮明
- 增加多元商品及周邊合作商品
- 食魚教育場域功能提升

委託機關：農業部農村發展及水土保持署農村建設組
 受託單位：李木白國際行銷有限公司
 執行期間：114年8月-115年6月



農業部農村發展及水土保持署
 Agency of Rural Development and Soil and Water Conservation, MOA



優質 · 效率 · 團隊