

臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

計畫目的

以**農村日常生活**為核心，推動常民文化之辨識、轉譯與體驗傳承，結合產業加值與輔導機制，促進民眾參與，形塑以文化為驅動的農村永續發展模式。

透過系統化操作，將在地**飲食、技藝、遊藝、禮俗與百草**等文化資源，轉化為具教育意義與市場潛力之體驗內容與文化產品，強化地方品牌與區域發展動能。

計畫主軸 田野訪視→資源盤點→分級遴選→加值輔導→推廣擴散

1 田野訪視與資源盤點

走訪5縣市調查202單位，實際1對1訪談40+單位，系統性梳理農村文化資源，**建立基礎資料**

2 分類分級與遴選機制

依照篩選具備體驗發展潛力與接待條件之17個單位/場域，聚焦投入輔導資源

3 文化轉譯與體驗設計

開辦60小時課程，系統性輔導單位，自主文化盤點、轉譯，藉見標竿單位學習體驗、遊程內容

4 共創與產品加值

與4單位合作打造具**常民文化特色共創場域**，輔導5單位開發具文化深度之產品，將前期盤點之無形轉化為有形商品

5 推廣擴散與平台串聯

計畫期間持續利用FB推廣常民之美、舉辦3場對外活動，增加親子家庭、社會大眾體驗、參與機會

計畫成效

農村日常是你遠道而來的風景



委託機關：農業部農村發展及水土保持署臺南分署

受託單位：思禹行銷管理顧問有限公司、有為文化數位股份有限公司

執行期間：114年4月至115年4月



農業部農村發展及水土保持署
Agency of Rural Development and Soil and Water Conservation, MOA



優質・效率・團隊