

114年農業旅遊資訊及服務網絡計畫

本計畫除基礎網站維護外仍需持續充實網站內容元素，如照片、影片(短影音)、遊程及專欄等面向；另需針對資料結構化進行調整，預做AI智慧服務之前期作業；且須經營社群平台，讓更多國人了解及提高前往農業旅遊之意願。另需針對農業易遊網外文版(主要係英文及日文)之架構進行全面調整，提供國外遊客了解臺灣農業旅遊及「導航、導遊、導覽」之服務，結合分眾農遊、短影音等趨勢，提升農業旅遊品牌價值。

亮點 1 農業易遊網智慧平台全面升級

針對舊版平台進行全面改版，發現「搜尋不直覺」、「智慧服務不足」、「品牌形象零散」及「缺乏農遊記憶點」等四大問題，本次改版採用「在地美學、大圖留白、減法設計」重構網站，並重新梳理網站架構，建立四大功能區塊「Things to do」、「Place to go」、「Eat & buy」、「Plan your trip」，讓國外遊客更輕鬆規劃農遊行程，促進農業旅遊產業的發展。

幫助外國旅客快速獲得台灣農遊資訊，並能深刻了解台灣農遊魅力

1. Things to do 快速農遊資訊獲取

此單元專為外國遊客設計,提供台灣農遊的核心主題體驗內容

2. Place to go 農遊點導覽

為外國遊客提供台灣農遊點的遊憩資訊，並提供從熱門景點延伸的深度農遊體驗建議。



3. Eat & buy 農遊吃買

整合台灣農遊的美食與購物資訊,讓外國遊客透過味蕾與購物體驗,深度認識台灣農遊的精緻與用心。

4. Plan your trip 行程規劃

提供外國遊客完整的行程規劃支援,從行前準備到在地體驗,提供客製化的農遊服務方案。

亮點 2 建立虛擬農遊區域

精選兩大金牌農遊指標：選定具備豐富濕地生態的雲林金湖休閒農業區，以及擁有黃金稻浪與金牌農村的台東池上米鄉休閒農業區作為拍攝標的

亮點 3 電子票券系統全面優化

降低操作門檻與防詐騙：針對高齡業者與民眾的數位落差，新增了普及率極高的 LINE 帳號快速註冊登入功能；同時全面改用政府 111 簡訊平臺發送驗證碼，有效防止民眾遭冒名詐騙，提升系統公信力

