

114年旅讀農村案例編撰計畫

一、書籍系統化彙整農村營造成果

彙整64個環境營造案例，從中精選15個優秀案例，搭配8場田野調查及17場實地拍攝，以四大主題分類、旅人走讀視角撰寫，搭配羅方君手繪插畫及溫士凱作家帶路撰稿，編撰出版《旅讀農村IV 探索15個農村風景》一書，總計完成500本實體書印製及電子書上架。



二、多管道擴大成果效益

於臺北松菸文創園區辦理新書發表會，邀集名人吳鳳、NGO團體、回留青年及設計團隊共同參與。並針對得獎工程案例整合資源、蒐整素材再製21式內容，媒體露出達467則以上。《旅讀農村III》更主動投稿倫敦設計獎，獲出版品類銀獎肯定。



三、走讀交流擴大媒體曝光

梧北、新港、南庄3場次走讀活動，集結設計團隊、農再社區、旅行業者及媒體記者等跨領域學員共同參與，搭配產業體驗、在地農遊、工作坊等深度體驗活動，促進觀摩學習、引動多元思考能力，總計102學員參與，活動後合計達106則媒體宣傳露出。

