

2025台灣美食展臺灣農業館策展

2025年台灣美食展臺灣農業館以完善的策展規劃、精準的主題活動設計與展後延伸行銷策略，成功呈現臺灣農業六級化的整體成果與產業特色。透過科技化展示手法、地方農產亮點呈現及深度食農教育內容，使參觀民眾能更加全面地理解臺灣農業的創新能量與文化價值。展期間的高參與度、正向回饋與實質銷售成效，亦為農村市場帶來明顯助益。



展後推動的行銷活動預估可吸引約10萬人次實地走訪農村，若以113年每人平均旅遊支出2,323元計算，可為農村創造約2億3,230萬元之觀光產值，持續擴散本次展覽的效益。

整體策展成果可作為未來農業相關展覽的重要示範，不論在田媽媽品牌形象提升、跨單位協作模式、農業科技展示應用或食農教育推廣方面，皆建立了可供後續參考的執行基礎。未來如能持續深化行銷策略、強化資料化分析、提升展示科技及擴大跨域合作，將有助於進一步強化臺灣農業館的品牌影響力，並持續支持農業產業及農村文化的永續發展。



委託機關：農業部農村發展及水土保持署產業發展及休閒組
受託單位：中華電視股份有限公司
執行期間：114 年 4 月- 114 年 12 月



農業部農村發展及水土保持署
Agency of Rural Development and Soil and Water Conservation, MOA



優質・效率・團隊