

114年度臺東分署農村旅遊輔導與加值計畫

計畫目的

農業部農村發展及水土保持署臺東分署長期致力於推動農村體驗旅遊，協助經營主體實現永續經營與產業發展。本年度較著重於永續旅遊與食農教育，透過辦理會議、工作坊與推廣活動等方式匯集各方意見、凝聚共識並修正推動策略，以達到更好的效益。

計畫執行方法

【整合臺東區域農遊聯盟】

滾動檢討分署轄內各類態農村農遊場域及上下游業者夥伴1式，做為後續區域農遊聯盟活動、特色亮點主軸形塑及串接本署其他軟硬體資源之規劃參據。

【農遊計畫輔導工作】

協助本分署辦理農遊競爭型計畫審查、輔導及核銷、辦理田媽媽申請說明會及分區主題交流會議、規劃區域飲食主題課程、輔導食農教育教案教育優化與研發。

【農遊計畫輔導工作】

建置平台農村食農體驗資訊平台、辦理食農教育青少年團體生活訓練活動、推動食農共學研習或增能工作坊、輔導業者進行食農或永續主題之場域優化與商品化輔導。

【辦理農遊整合行銷活動】

辦理農遊夥伴聯帶串聯整合推動成果活動、配合參加台北國際旅展。

【協助配合本計相關各項工作之執行與合作】

農業易遊網、田媽媽提升展售活動、休閒農業區輔導等。

【農村旅遊產業行銷推廣與計畫說明會】

辦理田媽媽說明會、辦理提供宣導品。

農業部農村發展及水土保持署會

執行單位：農業部農村發展及水土保持署 臺東分署

受託單位：偏愛旅行社有限公司

執行期間：114年2月18日至114年12月10日

計畫執行成果

1. 串聯農遊軸帶業者進行共同行銷與規劃設計特色體驗活動，並進行前測以獲得優化建議，做為未來商品化輔導之參考。
2. 輔導協助農遊業者接待服務量能提升，辦理田媽媽申請輔導與相關課程，達到農村產業與人才培育效益；以食農教育融入農遊體驗，進行價值提升(包含食農教案教具的優化與新研發)與特色體驗活動設計，帶動農遊產業發展。
3. 彙整農遊與食農教育之發展成果，透過資訊平台來達到資訊分享、資源媒合與行銷推廣；藉由辦理特色體驗活動，吸引民眾認識農村與地方產業的機會，並逐步串聯「食宿遊購」等農村旅遊資源，帶動新興的商業模式，增加民眾拜訪農村之意願。
4. 持續配合本計畫進行相關工作項目之推動，並積極參與會議、共識營/工作坊或展會活動，尋求多元曝光與跨域合作之機會。

結論

盤整農村資源與輔導協助經營主體進行產業深化，並以食農教育作為農村體驗活動提升與優化之概念，以達成以下目標：

1. 融合食農教具與農遊體驗，增加農業旅遊的價值感、多元性，並帶來新的農業價值。
2. 農村旅遊升級與永續發展。
3. 多元模式推動農村旅遊。

