

114年度臺北分署農村旅遊輔導與加值計畫

一、計畫概述

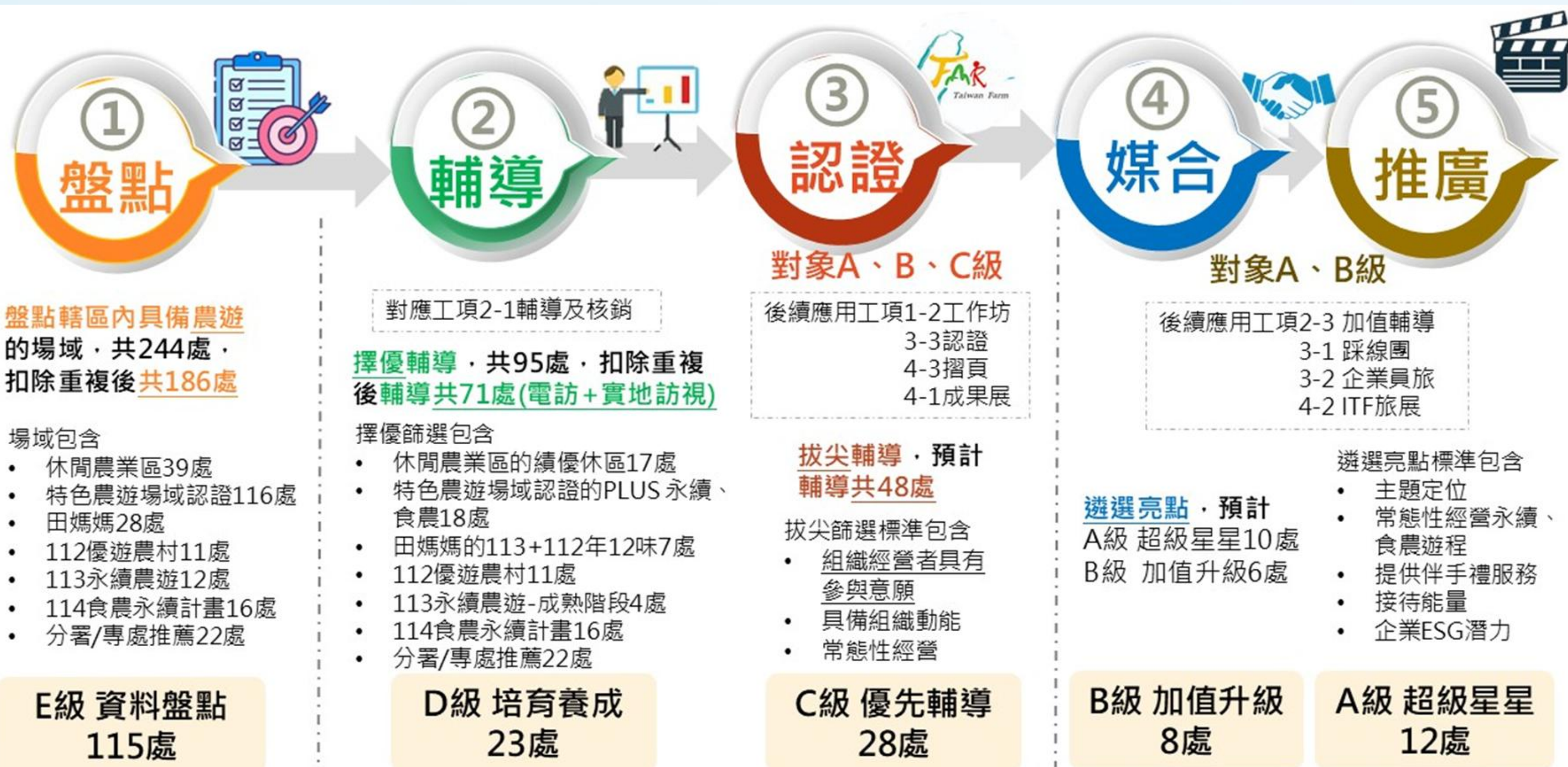
臺灣農村蘊含豐富的人、文、地、景、產特色。本計畫整合宜蘭、臺北、新北、基隆、桃園及新竹地區之休閒農業區、休閒農場、農村再生社區與特色體驗資源，推動農業旅遊發展，引導民眾走入農村、體驗在地生活與消費，促進城鄉交流與土地永續經營。

本計畫以「藝遊味境·農村趣」為核心主題，串聯臺北分署轄區內共182處農村旅遊場域，透過盤點、輔導、行銷及成果展現四大面向，建構北臺灣農村旅遊發展架構。本年度重點聚焦場域整合、體驗商品優化、食農與永續教育深化、遊程品質提升及企業 ESG 對接，並透過工作坊、專家輔導與田媽媽主題課程，協助業者提升服務量能與品牌價值。



二、計畫執行內容與成果

分級篩選輔導機制



區域內農遊業者串聯工作坊或媒合會6場次

- 3 新店寶高智慧產業園區**
日期：9/26(五) 11:00-15:00
進駐廠商：鴻海、Garmin (台灣國際航電)、特斯拉、研揚科技等
- 4 研揚科技寶橋研發中心**
日期：9/30(二) 11:00-15:00
• 公司名稱：研揚科技(股)
• 公司地址：新北市新店區
• 員工人數：約850人
• 主要業務：2011年併入華碩集團，工業電腦、嵌入式單板電腦
- 5 長庚養生村**
日期：11/13、11/18
• 地點：桃園龜山區
• 住戶：1,000戶



三、年度亮點活動

48家

第1場 成果發表會

- 時間：114/7/5(六)10:00-19:00
- 地點：宜蘭零工園茶鋪

- 動靜態展區、食農市集展售
- 跨域合作(區域亮點計畫、冬山紅茶季)
- 現場貴賓11位、青農15位、民眾約500位參與
- 17家媒體出席與報導、營收約10萬元



第2場 成果發表會

- 時間：114/11/4(二) 10:00-12:00
- 地點：松菸文創園區(光一餐廳)

- 動靜態展區、農遊Showtime、成果影片
- 跨域合作(遊程上架至旅遊平台如右圖)
- 現場貴賓18位包含農由業者、旅行業者參與
- 16家媒體出席與超過30家平台報導



遊程上架

- 共推出7條遊程
- 上架至旅遊平台「Klook、農遊超市」
- 兩平台各提供前200名購買優惠折購\$100



農業部農村發展及水土保持署
Agency of Rural Development and Soil and Water Conservation, MOA

委託機關：農業部農村發展及水土保持署臺北分署
受託單位：有為文化數位股份有限公司
執行期間：114年2月-114年12月

優質·效率·團隊