

彰投雲嘉村產業輔導計畫

年度推動主軸

產業鏈盤點與聚落建立

竹、咖啡、特色農產等產業鏈脈絡梳理，確立區域優勢。

產品優化與品牌升級

導入設計、食安、永續等元素，推動示範商品升級。

人才培力與專業課程

開設 80 小時課程，強化品牌行銷、食安、永續等核心能力。

行銷推廣與通路媒合

搭建產業展售與媒合平台，強化曝光與市場鏈結。

年度量化成果

80 小時

產業培力課程 → 超過 120+ 人次參與



5 家+3家

業者完成計畫提報+通過或進入審議階段



3 場

行銷推廣 / 媒合活動
→ 觸及超過 3,000+ 消費者



114/08/06
雀語金萱茶記者會



114/11/06
十二月粥品-大地上桌



114/11/14-11/17
台北國際咖啡展



114/11/14-11/17
台北國際咖啡展

4 條

產業鏈盤點

竹產業/咖啡/棲地經濟/加工食品

4 項

完成品牌優化或包裝升級

6+

社區導入棲地共享理念概念
→ 含體驗活動與產品設計

10+

導入永續概念
→ 含低碳包材、農副產物再利用

鹿港|浦田竹鹽

彰化茉莉| 南投馬告| 雲林桂竹| 嘉義烏龍茶



古坑鄉| 大埔社區

手工麵X 滷素筍包醬X 竹廢餐盤
竹味三饗禮盒



大林鎮| 好嘉筍

諸羅樹蛙X 竹筍粥禮盒



彰化| 咖啡渣廢產業增值

植日慢活-咖啡渣肥料生態禮盒



委託機關：農業部農村發展及水土保持署

受託單位/設計監造單位：市得投資股份有限公司

執行期間/開工起迄：114 年 11 月 22 - 114 年 12 月 10

優質・效率・團隊



農業部農村發展及水土保持署
Agency of Rural Development and Soil and Water Conservation, MOA

彰投雲嘉村產業輔導計畫

輔導亮點案例

竹廢料再利用 → 開發全新循環商品雛型

咖啡產業鏈精緻化 → 品牌整合 + 包裝升級 + 展售上架

棲地共享 × 農產 → 在地生態與商品價值結合之示範案例

地方小農改版升級 → 產品更具市場性並具備進通路條件



後續建議

擴大示範點 → 以成功案例帶動更多社區加入

深化通路合作 → 推薦上架便利商店、電商、觀光場域

持續推動 ESG 與永續生產 → 竹材、果渣、咖啡渣等再利用標準化

完善產業鏈整合 → 串接加工、包裝、行銷與觀光

區域效益

建構彰投雲嘉跨區域農村產業輔導模式 → 提升社區自主營運能力與品牌識別度

強化地方產業聚落與市場能見度 → 促進青年回流並提升農村經營永續性

