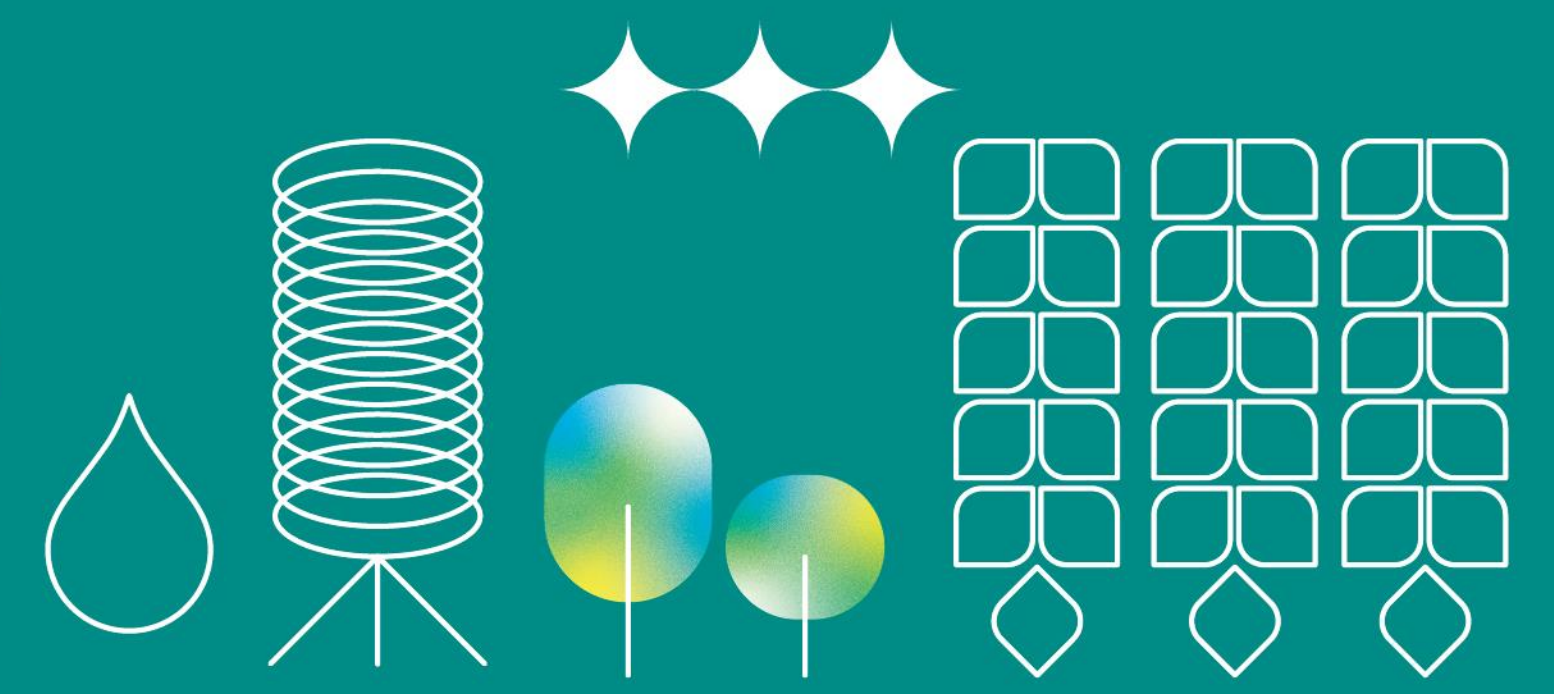
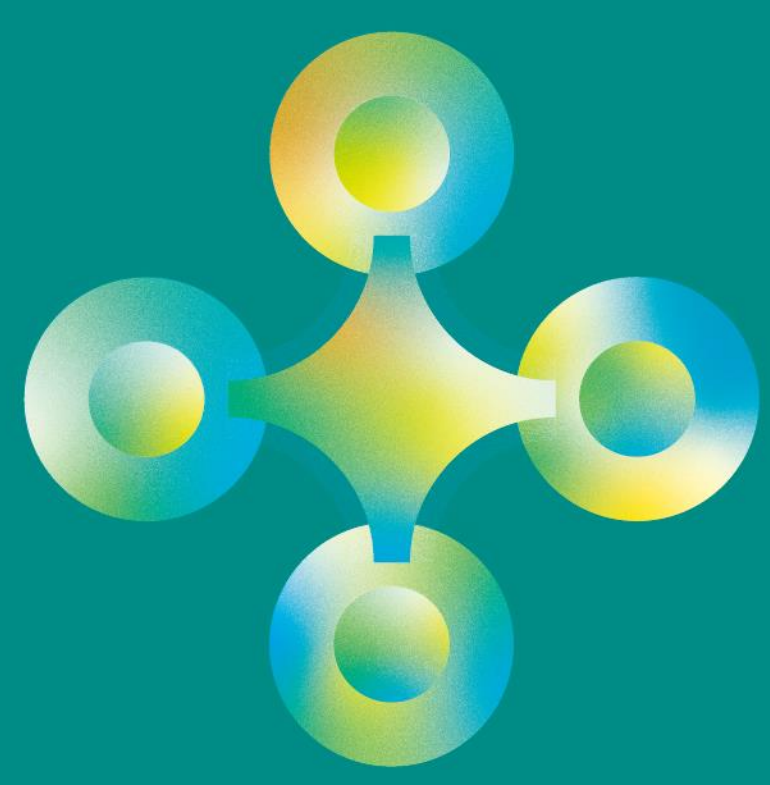




114年度萬物糧倉大地慶典-漂鳥197縱谷大地藝術計畫

緣起

縱谷大地藝術季-漂鳥197，以自然生態與農村景觀為舞台，在地人文風情做基底，結合在地景色、農村產業與人文風情，打造農村美學新風貌，每年吸引國內外遊客前來訪朝聖，藉此導客至花東縱谷農村走遊賞購，發掘農村有趣的休閒旅遊魅力，以落實「萬物糧倉．大地慶典」計畫之核心目的。



〈蝕幻空間〉Anton Smit



〈時光列車〉安君實



〈畫花〉Chiaoza



〈Blue Face〉Séverin Millet

計畫成果

今年第7屆縱谷大地藝術季-漂鳥197，邀請5組來自南非、法國、韓國、美國、德國外國藝術家，以及7組國內藝術家參與，12件地景藝術作品呼應地域景觀，融入藝術家的文化觀點與美學涵養，自7月至11月期間累計參訪超過175萬人次。此外，有9家主打不同客戶群的旅遊業者，推出觀賞「漂鳥197」套裝行程，出團總數超過180團，參加遊程逾8,200人次，旅遊產值超過3,620萬元，達到活絡農村產業與經濟，共創地方產業良善循環，成功形塑農村再生的縱谷品牌。