

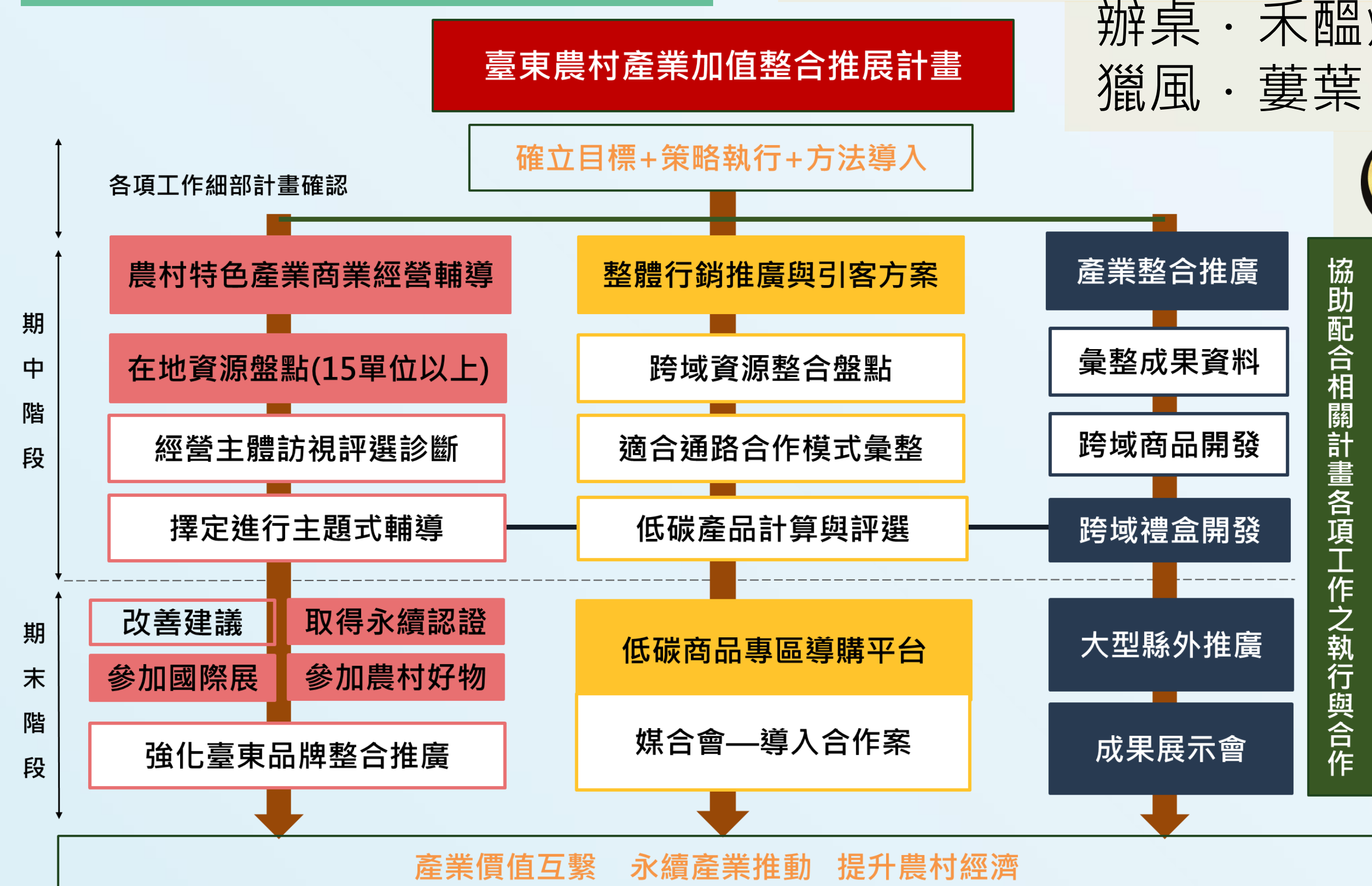
臺東農村產業增值整合推展計畫

Taitung Rural Industry Value-Added Integration Promotion Project

計畫主軸

- 以提升臺東農村產業整體競爭力為核心主軸，回應在地產業於產品品質、市場溝通及永續轉型等實務需求，透過系統性推動產業輔導、包裝設計導入與行銷推廣，協助業者優化產品結構與品牌呈現，強化市場應對能力。
- 推動過程結合實地訪視、專業診斷與市場實踐，並導入展會參與與永續作業，逐步建構具延續性的產業發展模式，作為臺東農村產業穩定升級與後續推展之基礎。

計畫執行架構



特色產業經營輔導



16家經營體 x 23場實地訪視 x 大小視訊會議
臺東縣農會商城上架 13家上架x53項商品



阿山哥 山蘊綠 包裝設計



1.茶泡飯組合：一碗臺東，茶香米暖



2.茶點組合：山海風土，慢嚐臺東



3.泡茶組合：蔣間拾光，品味山野



委託機關：農業部農村發展及水土保持署臺東分署
受託單位：財團法人中衛發展中心
執行期間：113年11月-114年12月

漫漫山海 Moments in Taitung 台東巡禮

優質·效率·團隊

取得永續相關認證

第三方查證機構：

- ✓(1)第一階段S1(文件查核)
- ✓(2)第二階段S2(現場複核)
- ✓(3) ISO 14067：2018

查證確證聲明書(予以發證)

目標於2026年1月取得碳足跡認證

蝦九蠡 - 台東活凍白蝦 XL
(每包 300g)



榮獲國際競賽 / 農村好物

The Leafies倫敦精緻茶比賽

龍芳茶園

蜂蜜紅烏龍茶
經典紅烏龍茶

高度推薦獎
高度推薦獎

ITI國際風味評鑑 風味絕佳獎章

大峰茶園 有機紅烏龍茶
博雅齋 紅烏龍
德朱利斯 紅藜燕麥脆脆



農村好物

德朱利斯 紅藜小米黑豆酥
鹿野地區農會 鹿野紅烏龍剝皮辣椒禮盒

臺東農村產業增值
整合推展計畫成果展

活動集結5百多位全球企業家

國內外行銷展售

菲律賓食品展MAFBEX



台北南港食品展
漫漫山海x慢村臺東



主體式包裝設計



拓展市場通路與曝光



農業部農村發展及水土保持署
Agency of Rural Development and Soil and Water Conservation, MOA