

114年青年回鄉行動輔導計畫

本計畫以「數位」與「永續」為雙軸核心，透過分級診斷與客製化輔導，協助86位青年深耕農村。導入「洄游者講堂」、「模擬私董會」及「回鄉商品孵化所」等創新機制，提供商品開發、財務管理及社會效益評估等全方位支持，強化青年在地發展韌性。



本年度執行成果豐碩，共計30位青年獲得國內外獎項肯定，包括十大神農獎、未來大人物、地域振興大賞、台灣永續行動獎、百大文化基地及德國iF產品設計獎、英國世界柑橘果醬大賽金獎等殊榮，展現台灣農村青年的國際競爭力。

計畫首度創新導入「模擬私董會」與「回鄉商品孵化所」，協助青年突破經營盲點並優化產品競爭力。為拓展視野，辦理「日本九州跨域農業見學」，汲取地方創生經驗；市場推廣端結合MOMO公益直播與實體青村集市，擴大品牌曝光。此外，透過「青村小聚共學團」運作，成功促成17項跨域共創產品，深化區域協作網絡，共同推動農村的永續發展與共好願景。



青年團隊堅持環境友善，以有機或友善農法耕作約92公頃農地，創造一級產業營收達6,149萬餘元；二級產業透過農產加工加值，創造1,113萬餘元營收；三級產業則透過服務創新，辦理高達4,923場次的食農教育、家庭親子體驗、心理健康及特殊族群服務等活動，挹注高達8,865萬餘元的營收，成功將農村的「生活、生產、生態」價值轉化為具體的經濟動能與社會影響力。

