

114年臺中分署 農村旅遊輔導與加值計畫

計畫目標與推動策略

- ✓ **區域農遊串聯**：依據「天茶地酒，山盟海寺」農遊軸帶盤點，並更新軸帶下區域農業旅遊資源，促進農村觀光。
- ✓ **田媽媽申請設立及交流**：為優化及輔導管理方法，精進規劃、擴編輔導架構，擴大輔導農再社區業者。
- ✓ **特色農業旅遊場域認證**：制定輔導對象屬性分類，提供相對應的輔導措施，銜接特色農業旅遊遊程及升中、苗地區農村旅遊之商業模式。

區域農遊特色整合行銷活動



苗栗觀光媒合會



水流東紅酒音樂祭



華信航空
MOU簽訂



台北ITF國際旅展



臺灣觀光產業媒合會

2025年農遊活動間軸

2025年農遊活動事記時間軸



主題式辦理1 農遊精緻包車旅遊行銷4+1

2025/9/11 苗栗貓裏紅茶頒獎活動進行天茶號小包車發表-農遊天茶尋好茗系列5條遊程



主題式辦理1 農遊精緻包車旅遊行銷4+1

2025/10/25 水流東紅酒音樂祭活動進行地酒號小包車發表-農遊地酒尋好茗系列5條遊程



主題式辦理1 農遊精緻包車旅遊行銷4+1

2025/3/28 於東勢林場 環教山泉號-茶酒論壇活動進行山泉號小包車發表-農遊山泉呼吸系列7條遊程

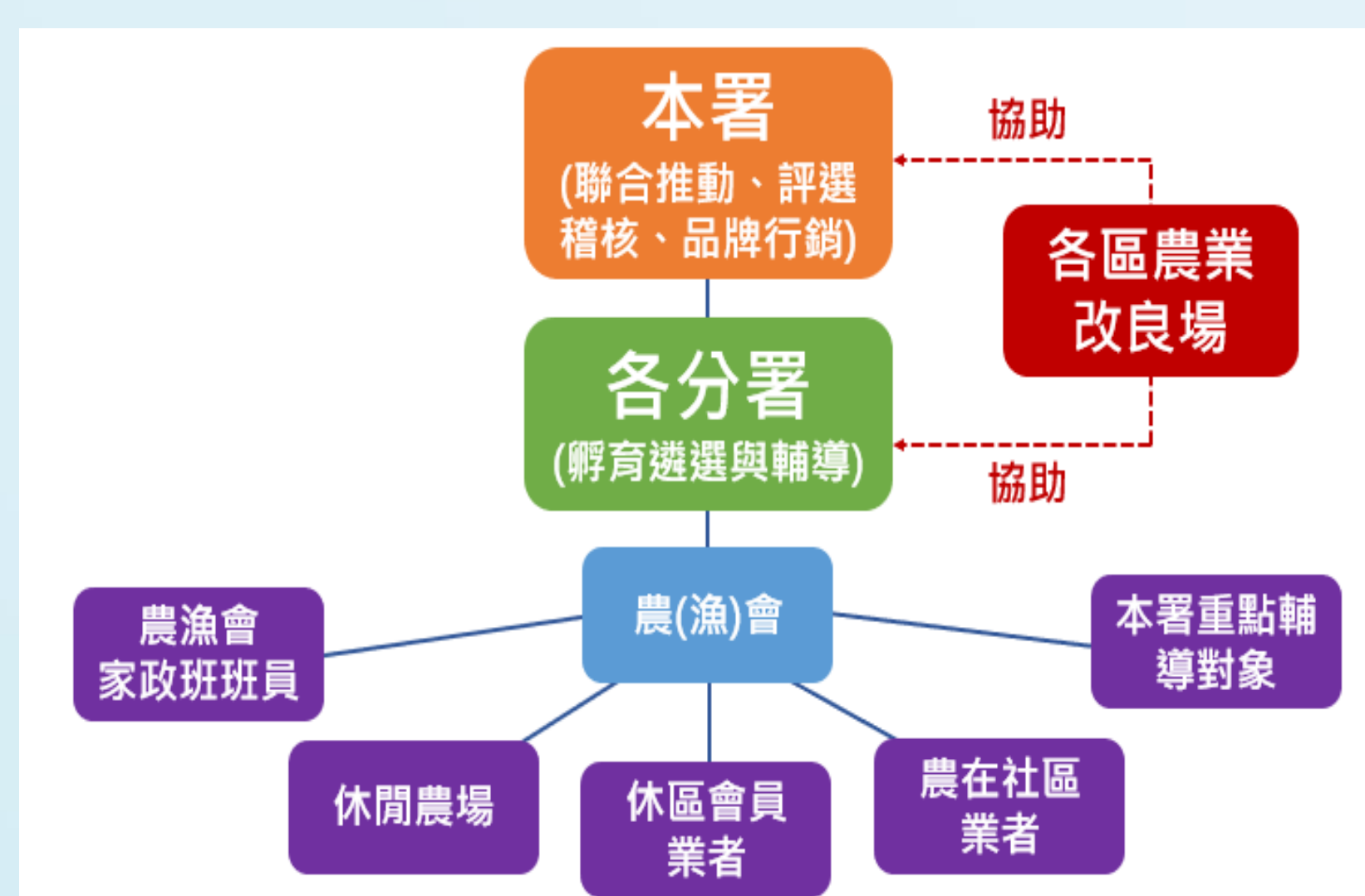


主題式辦理1 農遊精緻包車旅遊行銷4+1

2025/4/13 於天后宮廟 活動進行海寺號小包車發表-農遊海寺保平安系列5條遊程



田媽媽申請及分區交流會議



第一場：4/8飲食文化形塑 (探索在地餐桌)

以推廣低加工和農村全食物料理為課程目標，結合穿龍街村、食農體驗以及產地餐桌，幫助業者了解飲食文化形塑的對於餐廳經營之重要性



第二場：7/17餐飲環境與服務品質精進

活動名稱：從農產到餐桌-餐飲品質提升與產業創新學習之旅
活動日期：114/7/17 (四)
活動地點：霧峰田媽媽論壇中餐廳
參與人員：田媽媽業者、休閒農場經營者、旅遊餐飲業者、農村美食推廣者等



主題式辦理6 特色限定遊程-公館紅東節閩蜜遊程

本年度配合「天茶地酒，山盟海寺」農遊品牌推動，推出精緻小包車「農遊轉手」行程，並於紅東節期間延伸設計公館限定「農遊閩蜜好食光」系列二條遊程「粉紅泡泡」及「甜野蜜語」，強化區域聯盟整合效益。



特色農業旅遊場域認證

農遊場域認證5處

制定輔導對象屬性分類，提供相對應的輔導措施，銜接特色農業旅遊遊程及升中、苗地區農村旅遊之商業模式

25年已輔導5家業者 通過場域認證申請



行政區	業者名稱	行政區	業者名稱
1 新社區	沐心泉休閒農場	9 三義鄉	卓也小屋
2 后里區	福祥合院	10 三義鄉	貝貝居農場
3 大甲區	美豐農場	11 南庄鄉	燕子陶陶藝咖啡民宿
4 大甲區	振給無敵農場	12 三義鄉	柏竺山莊
5 東勢區	小動森有機農場	13 三義鄉	福祥養生館
6 三義鄉	溫馨農場	14 三義鄉	新月梧桐三義店
7 大湖鄉	雲也區一休閒農場	15 公館鄉	茅椰亭
8 公館鄉	花露休閒農場		

委託機關：農業部農村發展及水土保持署臺中分署
受託單位/設計監造單位：新綠地設計景觀有限公司
執行期間/開工起迄：114年1月-114年12月