

114年南投地區農村區域亮點計畫

農業部於106年度起轉型為農村再生2.0，
謀求加速推動農村再生以及落實農村社區的永續發展之可能性，
本計畫的執行將以帶領社區朝向永續合作的方式，
共創當地產業、生態和文化結合的區域聯盟為計畫的核心宗旨。

評估指標	量化指標
區域亮點社區完整盤點資料建置	31 處
培訓新進區域亮點社區	10 個
竹藝風華軸帶：點亮南投竹藝之心-埔里光廊	竹編藝術燈組：3 組 竹藝體驗遊程：5 條 串聯社區：5 鄉鎮 6 處 串連在地業者：26 處 總辦理場次：33 場次 總參與人數：1,655 人次 減少二氧化碳排放：160 公斤 報名費收益：110.88 萬元 活動外溢經濟效益：153 萬 媒體露出：12 則 行銷影片拍攝：1 隻
濁水溪農村生態藝廊	
宜居宜業宜遊示範軸線規劃	5 條
南投璀璨銀光穿梭計畫	通行平整化提案：6 案
南投縣農村社區企業媒合整體計畫	6 份
永續農村平台建立	1 式
企業合作 MOU 簽定記者會	1 場
企業員工日媒合辦理	1 場 參與人數：300 人 創造金流：30 萬元
農村社區整體資源整合暨實質提案	5 條軸線
共識凝聚會議辦理	5 場
農業副產品多元加值開發	1 式
114 年度執行成果彙編誌	1 本

