

114年度臺東地區農村區域亮點計畫

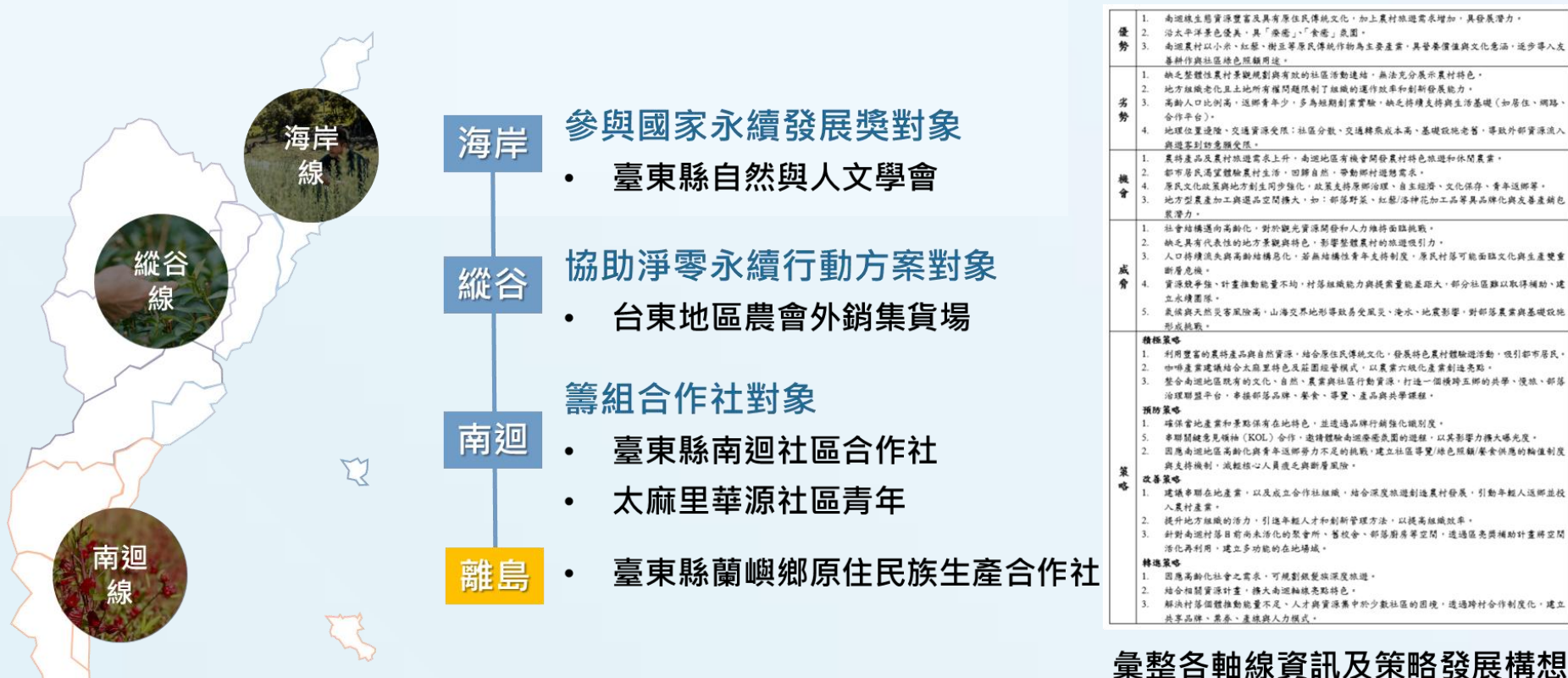
計畫目的

臺東農村發展多元，具有豐富天然資源以及歷史文化，又以縱谷、海岸、南迴三大軸線發展出屬於當地特色的產業與文化，為促進各區域依地域特色營造亮點與深化發展，並營造宜業、宜居、宜遊之亮點主軸，本計畫以「區域資源整合與發展」、「區域亮點特色營造」及「農村產業推廣與行銷」三大目標，推動農村整體發展及永續發展。

區亮組織訪視、資源盤點與業務推動

本計畫盤點農村社區資源，透過資料蒐集與調查、歷年提報相關計畫等資訊，彙整農村各軸線資訊及策略發展構想，並評估在地發展方向與量能，藉此扣合農村再生政策與議題，本年度協助海岸線經營主體參與國家永續發展獎、縱谷線經營主體參與淨零永續行動方案，並協助南迴線成立合作社之籌組。

盤點農村社區資源



彙整各軸線資訊及策略發展構想

強化合作社籌組			
編號	區域	合作社名稱	合作社業務
1	蘭嶼鄉(南迴線)	有限責任臺東縣蘭嶼鄉原住民生產合作社	促進蘭嶼地區農業產業永續發展
2	大武鄉(南迴線)	有限責任臺東縣南迴社區合作社	銷售在地農特產及串聯遊程
3	太麻里鄉(南迴線)	輔導籌組作業中	辦理特色活動、推動南迴產業

區域整合特色發展輔導

臺東農村物產豐饒且獨具特色，近年產業朝向多元化發展，同時帶動食農體驗及農村旅遊，為推動臺東亮點特色，本年度於縱谷地區辦理特色主題活動，呈現在地農村風貌，同時亦透過異業結合活化臺東產業，藉此提升臺東產業競爭力及帶動經濟效益。

特色整合打造農村社區產業文化特色

一、特色主題活動1場次

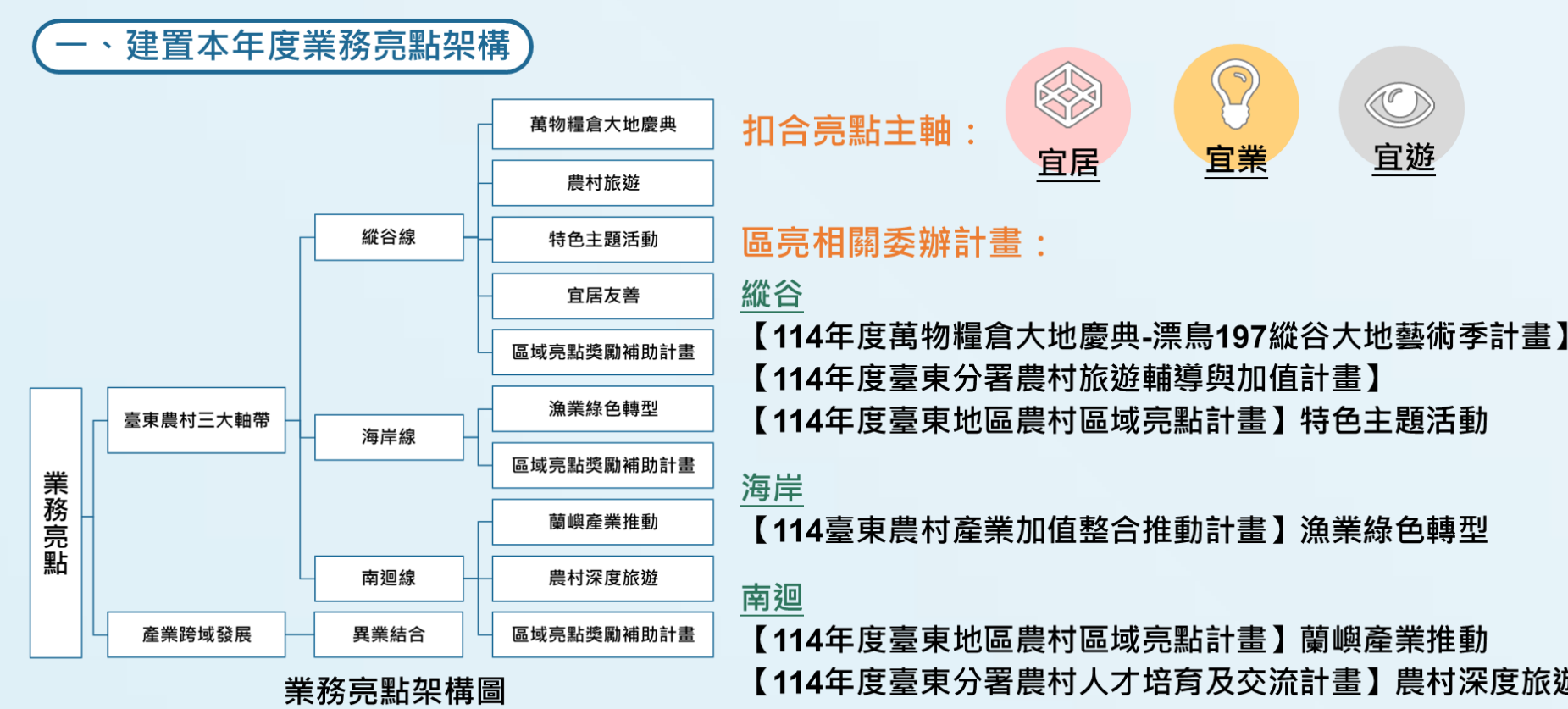
活動名稱：共下農村生活節
辦理時間/地點：114年3月8日（六）/鹿野龍田大草坪
活動內容：
配合節目《啊喂！最Kiang駐村小隊2》錄製，串聯縱谷農村與客家文化，預計節播播出帶動觀光人數成長30~40%。
打造文化產業網絡，促進世代參與與地方認同，活動連結農村社區組織與經營主體20處，農村社區居民逾200名，消費者與遊客1000人共同參與。

客家草地音樂、沉浸式舞台劇、農遊體驗、農村市集

二、活動後成果收集

訪視鹿野地區農會及龍田社區發展協會、訪視台東縣友善農協會、訪視池上鄉萬安社區發展協會、訪視關山鎮德高社區發展協會

建置亮點架構，率定目標與量化數據



二、執行目標與量化數據擬定			
編號	項目	內容	訂定目標
1	農村培力	輔導社區組織或個人參與國家永續獎或提出相關淨零永續行動方案	1處
2	輔導成立合作社組織	輔導成立合作社組織	1處
3	輔導蘭嶼產業推動	輔導蘭嶼產業推動	1式
4	辦理區亮相關活動	辦理區亮相關活動	5場次
5	新聞媒體曝光	新聞媒體曝光	15則
6	亮點特色宣傳	粉絲專頁曝光	11篇
7	輔導區亮獎勵補助案提報	輔導區亮獎勵補助案提報	30案
8	區域亮點	成果分享交流會	1場次
9	宜原友善	辦理特色主題活動	1場次
10	宜原友善	建構場域優化行動方案	2區
11	宜原友善	異業合作產出亮點特色產品	3式
12	宜原友善	異業合作產出亮點特色產品	3式

異業合作模式推動

合作方式	品牌聯名	推出特色料理	可食性地景營造
合作對象	台東天后宮	雲品國際 娜路彎大酒店	台東縣農會 知本老爺酒店
推動產業	紅烏龍、紅藜、小米	油芒	洛神葵
推動方式	開發平安茶及平安餅 串聯熱氣球嘉年華活動辦理產品兌換活動 兌換處串聯農村、飯店、油芒甜甜圈、油芒銷售通路	娜路彎大酒店研發油芒卡士達紅豆麵包 雲品國際-北町井飯店研發油芒井飯、油芒甜甜圈 辦理油芒異業合作記者會，拓展油芒銷售通路	可食性地景營造 結合知本溫泉公益馬拉松，跑者可免費報名洛神食農體驗活動（串聯台東縣農會辦理）

一、品牌聯名

紅藜小米龍餅(平安餅)、德朱利斯、允芳茶園、天后宮聯名禮盒款

二、推出特色料理

娜路彎大酒店、油芒卡士達紅豆麵包、雲品國際-北町井飯店、油芒井飯推動

三、可食性地景營造

洛神可食地景、洛神食農體驗活動

串聯單位

台東縣政府、鹿野、DJulis、H2O、允芳茶園、鹿野、DJulis、H2O、允芳茶園

以SDGs理念輔導參與國家永續發展獎或提出淨零永續方案

一、協助參與國家永續發展獎

輔導經營主體：臺東縣自然與人文學會
撰寫方向：
1. 低碳旅遊
2. 環境教育
3. 文化保存及傳承
4. 社區參與
5. 資源循環
6. 自然保育
7. 污染防治

二、淨零永續行動方案

協助農村組織提出行動方案
位置：卑南鄉美農村
農村組織：台東地區農會外銷集貨場(班鳩集貨場)
預估建置容量：約150kWh
本年度協助事項：
◆ 協助產出規劃設計圖
◆ 煤合電力轉供給科技業

三、規劃設計

位置圖與設計圖

協助輔導蘭嶼地區農村再生及產業推動

農產二級加工

蘭嶼黑小米酒、黑小米米香

協助產品上架販售

協助記者會籌辦

協助活動行銷推廣

協助辦理黑小米祭啟動記者會以及相關前置作業
協助辦理黑小米祭啟動記者會以及相關前置作業
協助辦理黑小米祭啟動記者會以及相關前置作業

協助活動行銷推廣

協助辦理黑小米祭啟動記者會以及相關前置作業
協助辦理黑小米祭啟動記者會以及相關前置作業
協助辦理黑小米祭啟動記者會以及相關前置作業

輔導區域亮點提案

為強化各軸線區域亮點推動效益，團隊協助區域亮點獎補助計畫提報單位提報、核定、執行等作業，並進行活動現場紀錄蒐集亮點，用以透過網路平台等方式展現成果，並建構農村高齡友善場域行動方案，攜手農村共同推動宜居、宜業、宜遊之目標。

協助輔導114年度提案農村社區與組織

編號	發布時間	主題	編號	發布時間	主題
1	3/10 (已發布)	主題活動 (宜居、宜業、宜遊)	9	10/26 (已發布)	香草產業
2	4/30 (已發布)	食農教育-海岸線、縱谷線	10	11/3 (已發布)	興業結合-台東縣農會x洛神花
3	5/17 (已發布)	食農教育-大地餐桌	11	11/7 (已發布)	區亮成果交流會
4	6/18 (已發布)	蘭嶼黑小米記者會	12	11/11 (已發布)	循環經濟
5	6/23 (已發布)	興業結合-娜路彎大酒店	13	11/13 (已發布)	環境永續
6	6/28 (已發布)	興業結合-天后宮聯名	14	11/17 (已發布)	臺東山推動成果
7	9/18 (已發布)	興業結合-雲品國際	15	11/18 (已發布)	縱谷大地藝術季推動
8	10/17 (已發布)	縱谷綠文化+產業介紹			

協助活動紀錄及產出軟硬體成果

各提案組織類型提案件數、各軸線補助類型件數

軟硬體成果展出情形

網路曝光情形

建構農村高齡、友善營造場域優化行動方案

一、優化地點

地區	鄉鎮/村	地點	功能定位
縱谷線	卑南鄉寶明村	老人活動中心鄰近場域	融合高齡友善、文化傳承、食農教育、社區參與、關懷據點之戶外延伸場域、推動在地健康促進與文化學習的重要場域
南迴線	達仁鄉土坂村	南迴健康促進關懷服務協會	融合友善照護、及休閒遊憩的戶外活動空間、讓居民日常集會、長者照護、文化活動與遊客導覽等多元使用需求

二、社區會勘及專家學者訪視

卑南鄉寶明村、達仁鄉土坂村

三、規劃設計

生態保育類、行銷推廣類、規劃設計類、環境條件改善類

區域整合特色成果彙整

本計畫於11月份成果展示會，結合經營主體、組織，透過農村主題經驗分享、農村體驗活動、特色餐食等活動，以多元的方式呈現臺東區域農村發展的成果，並辦理相關活動，以連結特色產業創造農業價值，推進農村永續發展目標的實踐。

辦理區域亮點成果展示會

活動名稱：永續農村力亮點成果交流會

辦理時間/地點：114年11月7日（五）
辦理地點：台東娜路彎大酒店
活動效益：
1. 促進農村相關單位交流及分享，共61人參與。
2. 透過農村推動經驗分享，鼓勵農村組織或經營主體創新發展。
3. 結合本年度特色農產、餐飲及體驗，強化在地農村之認同及成果展現。

農村推動經驗分享

品牌推動、綠色供應鏈、農業永續ESG

農村DIY體驗

海鹽DIY、石碇DIY

靜態展示及特色餐點

峰忠傳奇/林德咖啡、娜路彎大酒店、本年度執行成果/區域亮點獎補助計畫成果

辦理區亮相關活動

綠色永續講座授課情形、AI實作課程授課情形、農村市集展攤情形、臺東森林文化博物館阿力曼館長進行座談分享

農村體驗大合照

農產二級加工、協助產品上架販售、協助活動行銷推廣

其他協助事項

媒合租賃營運場域-去那呼玩烘焙咖啡老屋

- 協助返鄉青年租賃場域，開設烘焙坊店面
- 位於大武鄉尚武社區
- 入選114年度農村好店計畫

協助經營主體產品開發-金洛自然農場

- 113年度媒合專家學者訪視（商業模式、產品加工）
- 開發枇杷加工產品「枇杷釀造醋」（小包裝）

店面改善前

店面改善後

枇杷釀造醋

枇杷釀造醋