

114年度臺中分署 農村人才培育及交流計畫

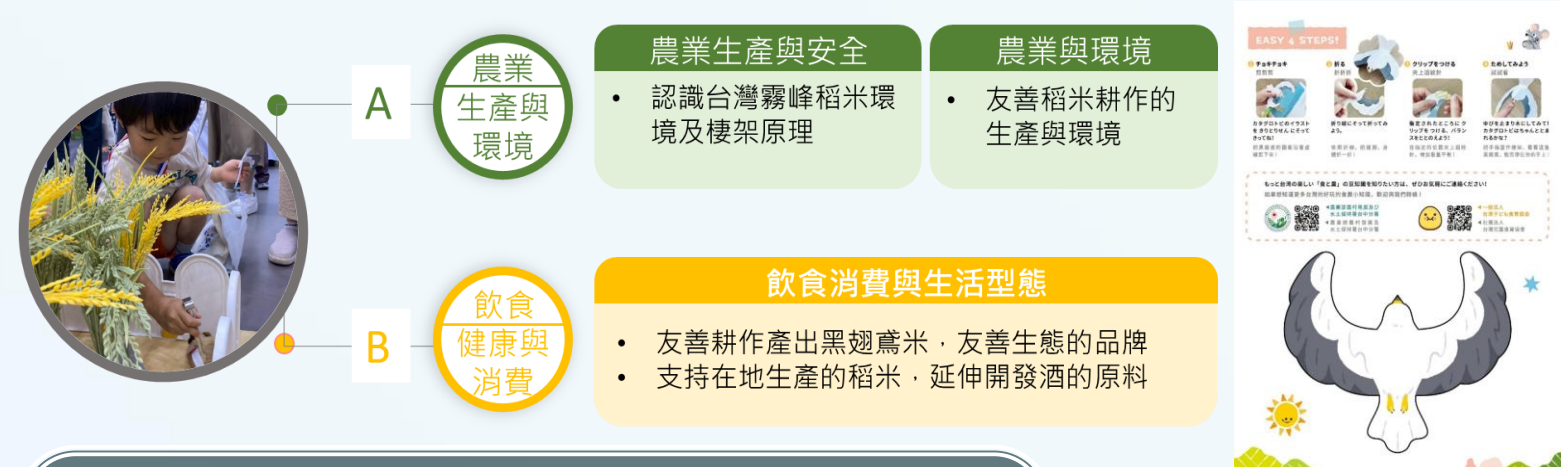
計畫緣起

- 為落實農村人力培育、鼓勵青年返鄉及食農教育政策發展，將持續進行農村人才培育工作
- 培育及支持農村全齡人才發展的目標，實現農村的長期振興
- 鼓勵農村在地組織與青年合作，投入食農教育產業
- 進一步與學校、企業建立聯繫機會，共同開發農村休閒及多元產業，實現創新發展的目標，為農村帶來可持續的經濟與社會發展動能



輔導食農教育教案及辦理食農活動

黑翅鳶教案+教具



豐原鑛村社區-江家玫瑰園



三義雙潭休閒農業區-山板橋



水流東休區教案



第20屆日本食育大會



- 時間:2025/6/7(六)-8(日)
- 地點:德島縣(德島產業與旅遊交流中心)
- 參展單位:農村水保署臺中分署x台灣兒童食育協會
- 為期兩天的實體展會吸引超過 24,000人次參與
- 促進台日農業與食育教育的雙向交流與合作

辦理農村人才培訓課程或工作坊50小時

- 回饋亮點(滿意度平均4.7)
- 特色農遊場域申請資料及過程講解完備，媒合4家申請，2家通過
- 針對農產的相關通路細節，產品出國前的審查
- 學會Gemini如何下指令要具體要精確要正面表述



- 未來希望課程
- 想多了解如何將物品推銷至各國
- 更完整的企業ESG提案及範例
- 小農或小企業品牌建立的方法



辦理區域人才交流活動4場次

ESG到教育的跨境行動交流

- 了解企業與學校合作模式交流
- 7/28參訪活動共36人參加，由中苗地區青年及社區與新北、桃園農場進行交流
- 語林有機農場-介紹農場如何與NGO合作，以「做公益」為出發點，吸引企業與校園參與，進而吸引更多主動邀約
- 跟著農夫田裡-透過工作坊腦力激盪的形式引導大家思考，梳理大家目前對於企業合作的疑問



新社中和社區x小孩市集

- 休區、在地青年以茶食農主題進行交流
- 配合分署軸線茶地酒，結合淘氣小農茶葉進行城鄉交流
- 以孩子為主的市集體驗，讓孩子扮演賣家角色，培養口語表達成本與營收概念
- 開發2種新的茶葉食農體驗利用廢棄茶枝製作茶枕、手磨茶粉冰淇淋互動活動
- 促進社區認同與交流，透過實作活動與歌仔戲文化，提升居民認同感



秋夜覺醒 x 百工百業成果展

- 在地組織企業ESG成果交流
- 結合霧峰秋夜覺醒活動，強化企業百工百業挺農村成果
- 設置市集攤位展示農村成果，呈現企業、農村、非營利組織與青農交流，資源串聯與跨界合作多元可能性
- 當天也與出攤廠商Bepob素食冰淇淋有後續合作，目前針對國產藍莓有相關的提案合作中



成果展現活動2場次

日盛台駿

- 農業生產 x 水資源 x 生物多樣性營造方案
- 11/2企業志工參與友善田區環境建置，日盛台駿策略長汪光遠副總及永續溝通部吳淑美部長，帶領來自臺北及臺中40位的集團員工參與
- 產官學跨域合作，結合彰化鳥會、中興大學、霧峰農會，以「餐桌-產業-田間-生態」的方式串起霧峰農村的完整樣貌



日盛台駿企業志工日更新棲架

- 115年企業將投入30萬元推動「驚飛躍計畫」，將0.5公頃農地轉化為兼具生態教育功能的生態避難池
- 於11月中開始由中興大學水土保持系學生，依照地形配置水生池邊坡、農路階，並種植原生植物，提供水鳥、水生昆蟲與魚類安全的棲地，已完成80%
- 已上網登錄農業部ESG STORE的專案等候審核，通過後即可由日盛台駿完成認證



生態避難池施作

裕隆汽車

- 10/18「裕啟漫遊心藝相傳」路跑活動，活動主要對象為三義廠區員工，當天吸引超過三百位同仁參與
- 讓「路跑 x 地方農業 x 企業永續」形成一個兼具健康、教育與社會責任的結合模式
- 邀請苗栗與台中地區共10組在地農友到場參與，
- 包含三義鯉魚社區、好樂農莊、水尾社區、3Q米食、檸檬森林等，為分署長期協助的優質農村夥伴
- 後續12/22聖誕市集，也邀請分署協助招募11組小農，讓分署輔導的農友能直接進入企業場域接觸客群
- 裕隆汽車也贊助山茶影片拍攝及首映會相關活動



裕隆企業路跑活動



與企業員工介紹

委託機關：農業部農村發展及水土保持署臺中分署
受託單位：馬建安園藝技師事務所
執行期間：114/01/14-12/31



農業部農村發展及水土保持署
Agency of Rural Development and Soil and Water Conservation, MOA



優質 · 效率 · 團隊