

114年度臺南澎湖地區 農村區域亮點計畫



計畫緣起目標

本計畫透過區域資源整合、跨域合作與聚落特色深化，營造具備「**宜居、宜業、宜遊**」三大目標的永續農村環境。以臺南172線、臺3線、臺17線及澎湖202線四大主軸，推動農村區域亮點示範，導入友善食農、青銀共創、里山/海永續，整合臺南及澎湖地區的特色資源，強化農村多元組織及永續發展基礎，持續打造區域治理、跨世代共創的幸福農村典範。

臺南 臺17線-走讀漁鄉育大地

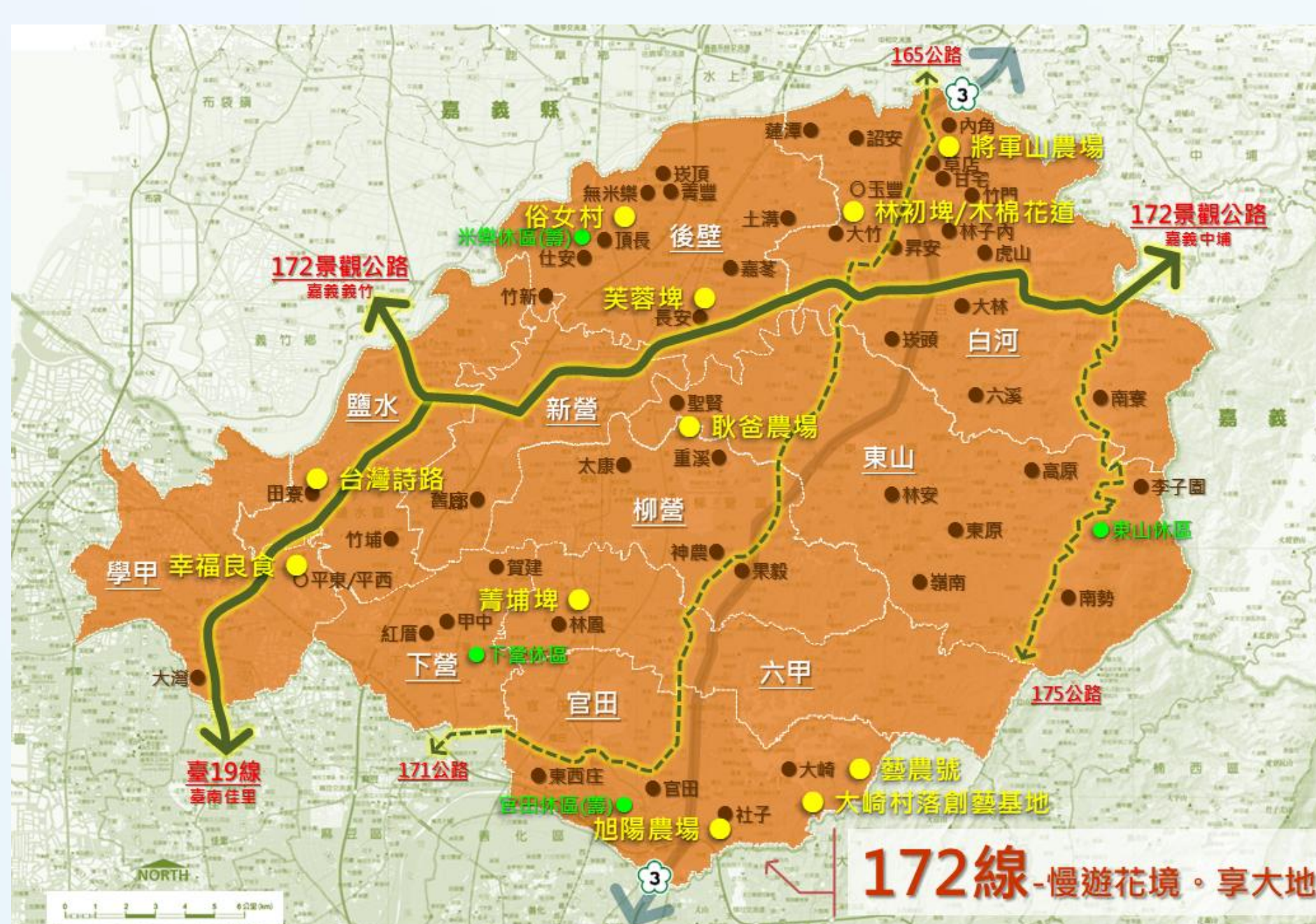


以友善食魚及生態地景，打造濱海漁村風貌

- 聚焦牡蠣生態、濕地韌性與食魚教育，完成環境優化2處、特色產業文化活動5場、農企業共創3家，並與羽堤生態漁場、股份魚鄉、蘆竹溝蚵學園區等打造食魚與濱海體驗鏈。
- 推廣蘆竹溝蚵學園區及平掛式牡蠣養殖，榮獲特色農業旅遊場域認證及農村好藝保存推廣。



172線-慢遊花境享大地



以友善食農，打造宜居宜業宜遊之金牌農村(仕安/無米樂/頂長)

- 建立食農與青銀共學，優化場域12處及活動45場，並連結農會、青農與農企業共創大型活動，累計15萬人次體驗。
- 擴大跨域合作與場域量能，串聯35處社區/農企，提供2萬人次/年的農村體驗、優遊農村迪士尼等主題提升農遊供給。
- 農村領航(張美雪/魏宗淇/黃雅聖)，帶動農村社區活化及永續發展，擴大農村再生推動成效。



澎湖 202線-追風騎蹟遇見海洋餐桌

以里山永續，打造綠色旅遊及金牌農村亮點(湖東社區)

- 以低碳漁法與友善遊程，形成體驗場域約3公頃；打造澎好青共創實驗基地，媒合社區與青年、農企業共創，培訓約120人次，成就農村領航(劉馨榕)，成為青年創生據點。
- 深化百大綠色旅遊地，將南寮(百大)、湖東、東嶼坪(GTS)、鼎灣、紅羅、菓葉等6處旅遊門戶社區，以廟宇、漁撈文化、生態棲地為骨幹，推動六級化(藥草、海味、魚露等)與跨社區遊程，朝向全球永續旅遊認證。



臺3線-體驗山村識大地



以里山體驗及綠色農產，提升農好服務量能

- 優化山村生活與循環經濟(ex.廢棄物太空包→有機肥→DIY體驗等)，累計約3萬人次體驗，友善環境改善5處。
- 以創生廊帶及青銀共創市集推進，改善照興蜂食農、梅嶺休區、新化林場、左鎮老街等場域約15處，並辦理活動體驗約35場，導入青年與農社企合作。



委託機關：農業部農村發展及水土保持署農村建設組/臺南分署
受託單位：培根規劃設計有限公司
執行期間：114年1月-114年12月



農業部農村發展及水土保持署
Agency of Rural Development and Soil and Water Conservation, MOA



優質・效率・團隊