



智守山林·翻轉農村

114年農村及水土保持成果發表會

永續農村



114年農村及水土保持行銷推廣計畫

本計畫透過實體到線上整合全通路行銷資源，盤點成果計畫，透過主題性成果發表，創造產、官、學交流分享傳承，藉由粉絲專頁分享針對一般大眾進行水土保持相關政策推廣與宣導，發揮網路媒體之影響力，同時透過媒體集中採購，有效展現農村水保署相關豐碩成果。

① 114年成果發表會亮點

活動分眾設計，整合產官學研並擴大推廣

採專業論壇 + 臺北車站聯展2日形式，首日發表 24件簡報、60件海報成果，次日邀集水保與農村共 62 單位互動展出，累計逾 5,200 人次參與，成功串聯產官學研與達成全民教育。

前瞻專講與落地成果，展現政策高度與視野

規劃專題演講、分場發表與討論交流，「農村發展之環境與社會韌性」專講指引方向、四大成果主題呈現年度精華，導入電子海報與直播，系統化展現政策成果並達知識留存之效。

多元展攤與舞台劇互動，吸引民眾參與

水保教育、防災知識、農村文化、地方特色商品等互動宣導與展售攤位，搭配水保行動劇及闖關、抽獎等設計，提高活動熱度。

獎勵機制提升參與度

設置五大獎項並採線上與現場投票方式，共吸引 1,205 人次參與，提升發表品質、展攤互動與民眾參與意願，強化政策推廣效果。



② 農村水保月記者會，儀式感呈現重點與聲量

首次與「土石流防災專員頒獎與授旗儀式」整合辦理，使活動不僅具有政策宣示效果，更具備實質表揚與凝聚作用，相關議題獲得高度關注，提升農村水保署的能見度，也提高民眾對災害防治、農村建設與水保議題的關注度，達成政策宣導效果。

③ 114年社群營運總體成果

跨組室共創有感貼文

全年產製 75 則原創貼文，平均觸及提升 41.2%，內容涵蓋水保知識、農村采風與節慶科普，強化視覺一致性與政策辨識度。

供稿 SOP 強化協作與品質

建立供、潤、審、排流程，並以週洞察與月編輯會議精進內容，使跨單位協作更順暢，貼文品質與準確度顯著提升。

獎勵機制帶動八大粉專競合

以觸及為核心指標設計獎勵制度，促使分署貼文多次突破 5,000 觸及，提升投稿動能與內容品質，帶動粉專互動與整體經營成效。

數據化管理強化精準營運

以粉專數據儀表板，搭配週洞察與月檢視會議，掌握觸及、互動與族群偏好，提升社群策略準確度與政策曝光效率。



執行單位：跨界策略顧問股份有限公司
執行期間：114年1月18日至114年12月10日
計畫主持人：蕭雪麗 副總經理
共同主持人：廖佳意 總經理
計畫成員：黃千儀、薛名娟、陳恩儒、廖婉妍