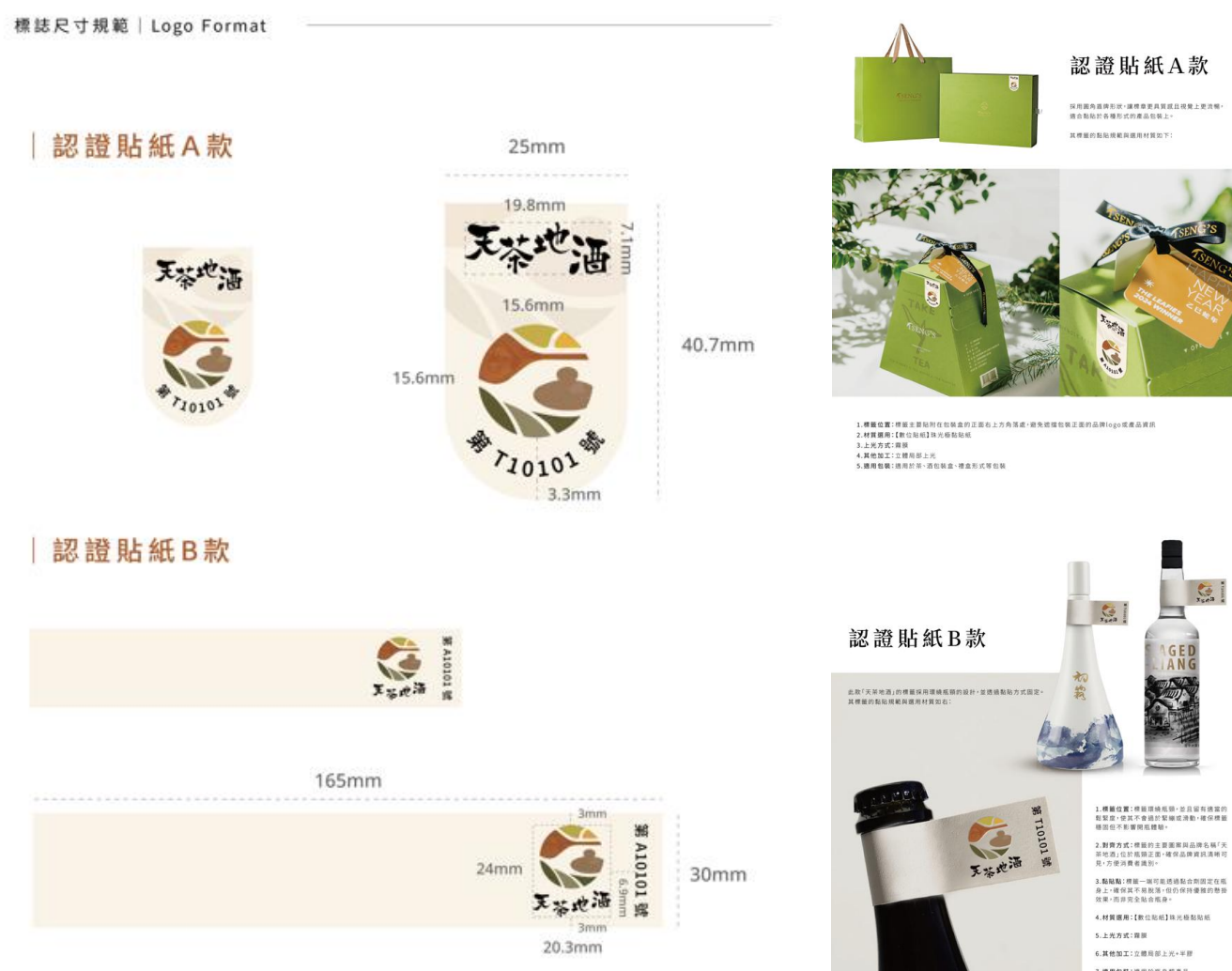


臺日天茶地酒通路 營運能量提升計畫

一、產業盤點與認證管理

■盤點茶業者 10 家 ■盤點酒業者 32 家 ■完成 CI 手冊與授權制度



■建置編碼管控機制



■通過認證共 124 項茶酒產



二、品牌推廣與行銷

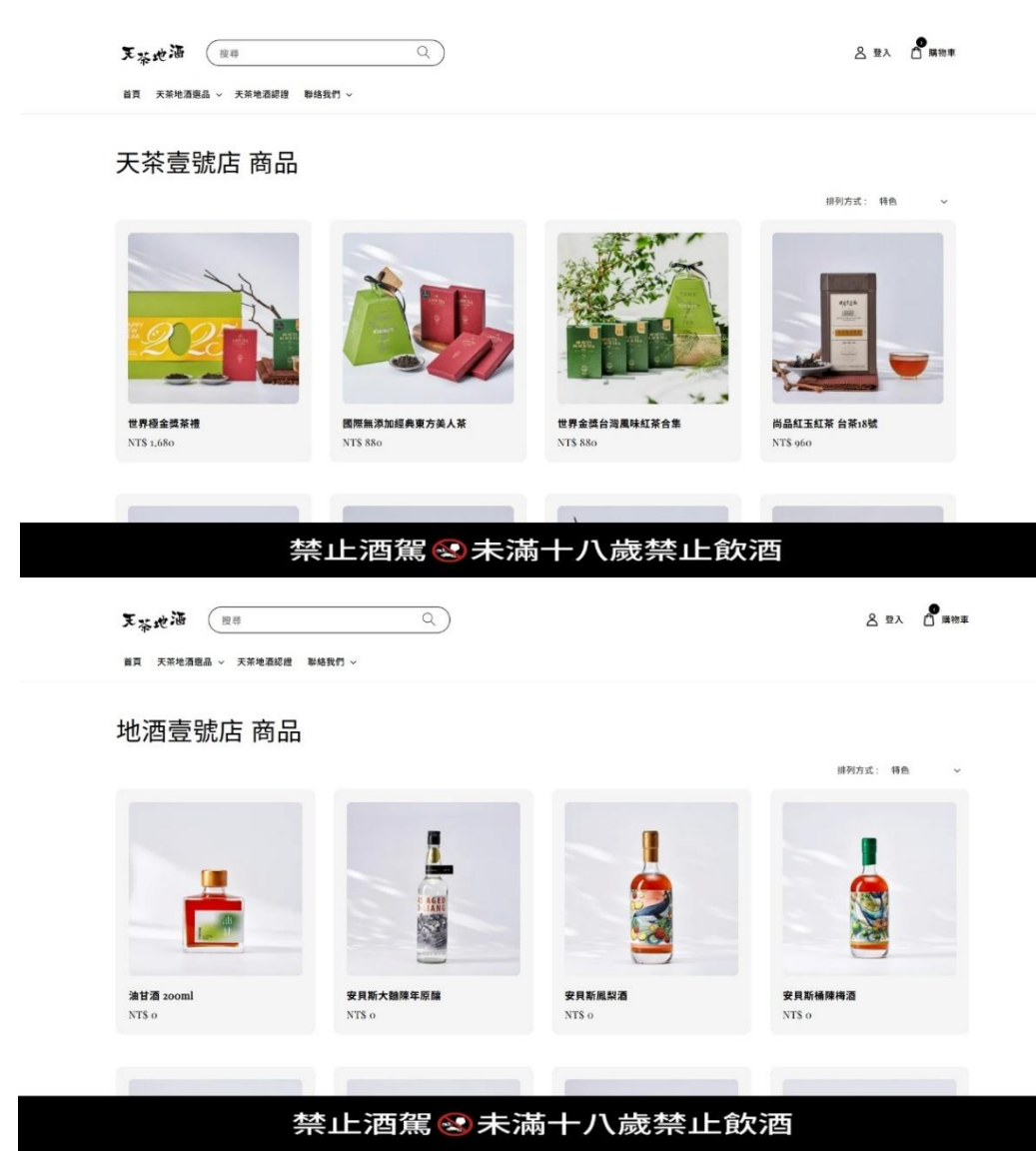
●產業支持與活動

- 6 場工作坊，全面補強產業能力。2 場成果發表會，提升品牌能見度。
- 3 場風味品評，強化市場競爭力。



■網站特色介紹

- 以風土為本，打造茶酒認證平台。
- 一站呈現品牌故事 × 產品特色。
- 提供線上選購與完整電商服務。
- 簡約自然設計，強化品牌辨識。



■相關文宣、海報等設計文稿



三、通路合作與展示

■據點陳列與形象展示 ■合作餐飲與展銷推廣
■提升品牌能見度

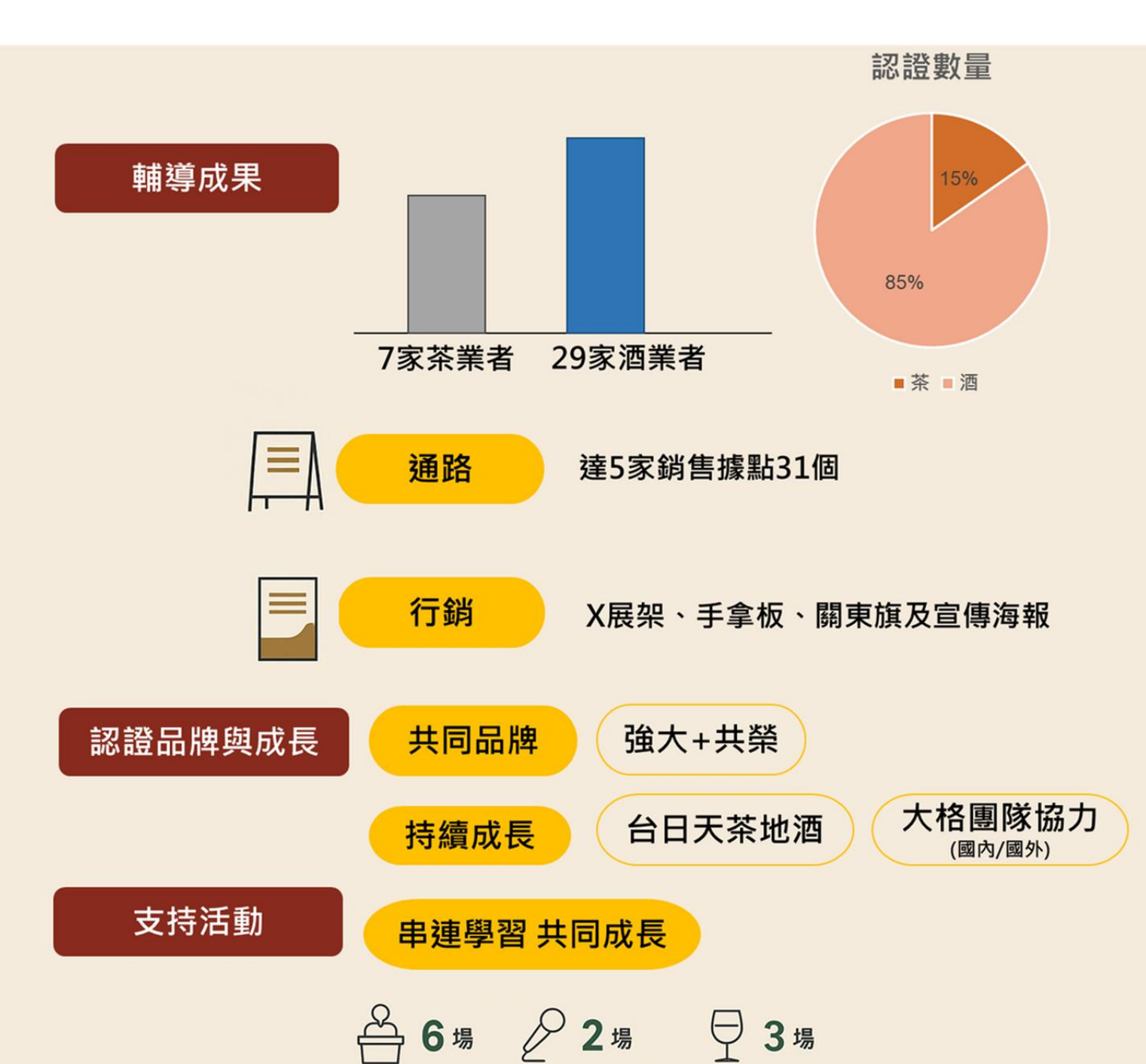


- 1. 推廣業者篩選
精選通過認證之優質業者
以產品品質與品牌潛力作為推廣代表
- 2. 遴選展售推廣點
市場目標區域
高流量零售場域
陳列與展示設計
空間布局與流動規劃

媒合 5 家業者，於 26 個據點設置專屬陳列區，共 31 項產品上架販售。

實際上架通路

四、計畫效益



☀ 認證制度價值
打造強大且共榮的共同品牌。認證量穩健成長，跨國合作擴大影響力。

五、建議及未來展望

✦ 具體建議

- 建立認證維運制度
- 深化品牌推廣策略
- 推動業者自主培力
- 促進跨域整合合作

✦ 未來發展方向

- 品牌深化 × 市場擴散
- 擴大全台展售布局
- 發展線上與體驗行銷
- 打造永續品牌生態系

■ 結語

- 完成認證與品牌基礎建設
- 促進產業鏈合作與能量提升
- 強化品牌管理與價值鏈整合
- 成為農村創生代表品牌

委託機關：農業部農村發展及水土保持署臺中分署
受託單位/設計監造單位：身土不二股份有限公司
執行期間/開工起迄：113年11月-114年12月



農業部農村發展及水土保持署
Agency of Rural Development and Soil and Water Conservation, MOA



優質 · 效率 · 團隊