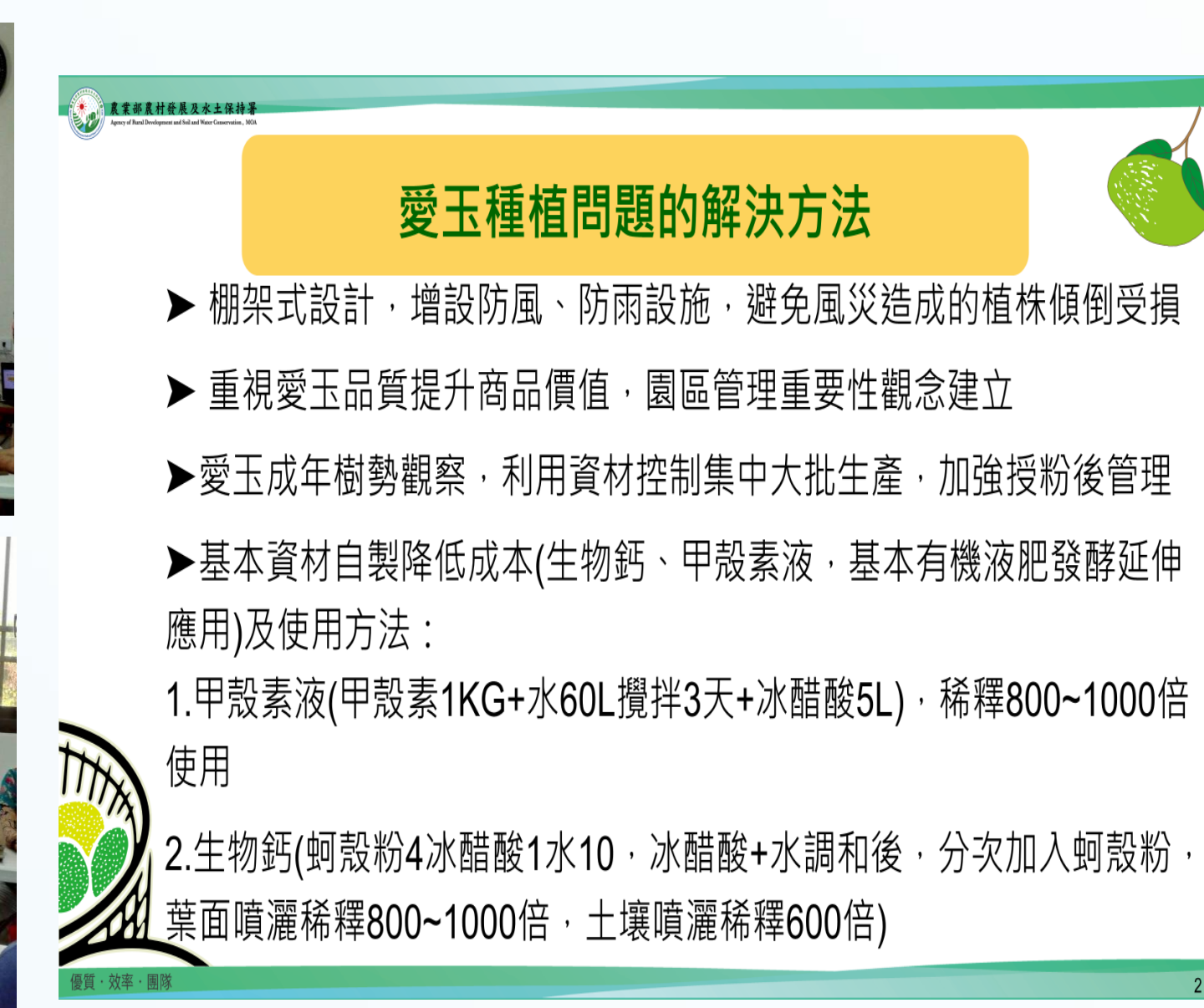


台灣原生愛玉產業輔導及加值計畫

一、輔導愛玉產業體系



二、國內連鎖通路輔導，開發上架愛玉產品暨行銷

楓康超市  51家	GREEN & SAFE 永豐餘生技 18家	泉發蜂蜜 Chyuan.Fa Honey 7家	五邁鄉茶菁文化舍  4家
--	---	--------------------------------------	---



三、規劃台灣原生愛玉季系列活動

《跟著愛玉走透透》——體驗愛玉、走進產地、玩出在地、體驗真愛玉、全台灣巡遊！

No.	車程	農產	所在地	品種
1	高雄	林森	林森	紅九
2	高雄	林森	林森	紅九
3	高雄	林森	林森	紅九
4	高雄	林森	林森	紅九
5	高雄	林森	林森	紅九
6	高雄	林森	林森	紅九

■ 全台體驗型台灣愛玉果園遊行程及無印良品DIY場次介紹

■ 品牌新品發表、試飲及上市通路總整理

貴賓、業者、農友出席名單





四、規劃及辦理愛玉產業展示



委託機關：農業部農村發展及水土保持署臺北分署
受託單位：城基國際有限公司
執行期間：113 年 11 月- 114 年 12 月