

113年農村再生環境營造案例編撰 及社區交流計畫

一、書籍系統化彙整農村營造成果

盤點總計47個環境營造案例，從中精選20個優秀案例，搭配8場田野調查、17場實地拍攝等方式蒐整，以四大主題分類、旅人走讀視角撰寫，搭配手繪插畫及旅行手帳書封個設計，編撰出版為《旅讀農村III 漫步20個農村風景》，完成500本印製及電子書上架。



二、多管道放大成果效益

於帝國糖廠臺中營業所辦理新書發表會，邀集NGO團體、旅行業、回留青年及設計團隊共同參與。並針對得獎工程整合資源、蒐整素材，發布16式新聞稿，媒體露出達310則以上。《旅讀農村II》主動投稿美國謬思創意獎，獲出版品類銀獎肯定。

三、農村走讀促進跨領域交流

3場次走讀活動(南平、頂長、華南)集結本署分署同仁、設計團隊、在地社區、媒體記者、大專院校水保及地方創生相關學系學員共同參與，搭配產業體驗、在地農遊、工作坊等深度體驗活動，促進觀摩學習、引動多元思考能力，總計98學員參與，合計76則以上媒體露出。



委託機關：農業部農村發展及水土保持署農村建設組
受託單位：跨界策略顧問股份有限公司
執行期間：112年3月-112年12月



農業部農村發展及水土保持署
Agency of Rural Development and Soil and Water Conservation, MOA



優質·效率·團隊