

# 113年臺東農村旅遊軸線 推動平臺輔導計畫

## 計畫目的

農業部農村發展及水土保持署臺東分署長期致力於推動農村體驗旅遊，協助經營主體實現永續經營與產業發展。隨著市場需求趨向目的性旅遊，本計畫配合政策輔導，整合區域資源，打造具吸引力的旅遊軸帶，同時推廣食農教育等活動，創新詮釋農村價值，以提升農村品牌競爭力，實現永續經營的目標。

## 計畫執行方法

### 【農村體驗輔導與服務品質提升】

盤整所轄範圍農村社區或休閒農業區內外在地旅遊資源；辦理農村旅遊經營主體甄選活動；辦理工作坊或場地實際交流活動；輔導經營主體通過特色農業旅遊場域認證與穆斯林友善認證；輔導經營主體辦理示範活動。

### 【農村旅遊優化與跨域加值】

辦理縣外實境學習交流工作坊；邀集縣境內農會、農村業者等，辦理跨域聯合成果活動；規劃串聯農村旅遊業者，結合產地、節氣或農業節慶，發展季節限定特色遊程。

### 【食農教育推廣與教具研發】

配合食農教育三面六項，以當地農特產撰寫食農教育教案及教具；辦理食農教育活動體驗。

### 【媒體踩線活動】

邀請新聞媒體或網紅部落客協助曝光行銷農村體驗活動。

### 【農村旅遊產業成果行銷推廣】

推薦農村伴手禮，配合分署成果行銷推廣，提升台東地區農村旅遊伴手禮市場能見度。

## 計畫執行成果

- 1.選拔5家旅遊經營主體，透過專家工作坊與場地交流活動10場次及示範活動5場次，協助完善接待服務模式；輔導3處通過特色農業旅遊場域認證，2處通過穆斯林友善服務認證。
- 2.促進經營主體產業學習與交流，舉辦縣外實境學習交流工作坊一式，共有15個業者參與與回饋；整合15家經營主體的在地旅遊與優惠資訊上架農業易遊網；延續農遊軸帶規劃概念，設計與推動「臺東農村揪茶隊x風味茶之旅」系列遊程上架旅遊平台公開販售。
- 3.組織20家經營主體參與「2024臺灣國際茶酒咖啡展」，包含台東縣內農會、鄉鎮公所、農村業者等透過跨域整合合作平台會議，共同研議辦理方式與資訊交流，創造銷售效益。
- 4.規劃3式食農教育教案與教具，並舉辦10場食農教育示範活動，參與人次達275人次，其中111人為縣內國中小教職人員。
- 5.邀請媒體、部落客及KOL參與農村體驗活動，全年累積至少22則新聞露出。

## 結論

盤整農村資源與輔導協助經營主體進行產業深化，並以食農教育作為農村體驗活動提升與優化之概念，以達成以下目標：

- 1.三生三創驅動農村旅遊。
- 2.農村旅遊升級與永續發展。
- 3.多元模式推動農村旅遊。
- 4.食農教育帶動農業新價值。



委託機關：農業部農村發展及水土保持署臺東分署

受託單位：普悠瑪旅行社有限公司

執行期間：113年01月28日-113年12月25日



農業部農村發展及水土保持署  
Agency of Rural Development and Soil and Water Conservation, MOA



優質・效率・團隊