

# 112年度台灣精品咖啡多元推廣計畫

## 計畫緣起

台灣精品咖啡在過去計劃在辦理與推動上，已於國際間奠定了品牌的基礎形象。在這過程之中，農村水保署皆佔有重要的角色，透過農村再生相關計畫的陪伴與輔導，提升了咖啡業者的技術及地方產業連結的整體共同規劃發展等。本計畫自109年拍攝製作第一杯咖啡微電影，後續透過微電影帶動與日本咖啡廳業者合作上架及咖啡活動的辦理，使台灣精品咖啡熱潮在日本創造了廣大的迴響。今年度除了持續與日本連結台灣精品咖啡相關的推廣活動，亦透過簽署合作備忘錄方式強化與日方單位共同行銷的基礎外，更將推廣版圖擴大至美國市場，另也透過線上交流活動與芬蘭做初步的連結。

### 外銷推廣約300KG 台灣精品咖啡

#### 國際攤位推廣

- 美國Passport to Taiwan (4小時完售)
- 日本Taiwan Festa (銷售1600杯)

#### 快閃日本精品百貨活動

- 伊勢丹、Good Nature Station
- 代官山蔦屋、原宿HALL & LIFORK

#### 企業認養認購模式

- 宇瞻科技認養認購古峰莊園咖啡

#### 日本咖啡廳購買

- 日本共45間咖啡廳業者採購



### 串聯日本66間 咖啡廳辦理台灣咖啡季

#### 連結全日本咖啡廳業者

區域日本本島的北海道、東北地區、關東地區、中部、近畿、中國、四國及九州，到離島區域沖繩皆有咖啡廳業者參與

#### 提供活動素材宣傳與曝光

- 第一杯咖啡微電影播放權
- 台灣精品咖啡風味輪
- 咖啡莊園介紹影片及咖啡教材動畫影片



### 與在日咖啡貿易商 共同推廣台灣精品咖啡

#### 與日本貿易商社ORIOWL Co.Ltd.

#### 簽訂MOU共同推廣台灣精品咖啡

- 日本國內販售台灣精品咖啡或農村好物
- 於銀座松屋上架快閃台灣精品咖啡
- 相關新聞導入日本媒體新聞
- 有助於台灣精品咖啡於SCAJ展露出

#### 日本旅行社上架台灣精品咖啡遊程

- 促進台灣咖啡莊園多元行銷模式



委託機關：農業部農村發展及水土保持署南投分署

受託單位：索爾視覺效果股份有限公司

執行期間：112年 2月- 112年12月