



農業部農村發展及水土保持署  
Agency of Rural Development and Soil and Water Conservation, MOA

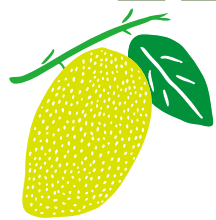
## 112年度台灣原生愛玉產業增值計畫

# 112年度台灣原生愛玉產業增值計畫成果

城基國際有限公司報告



# 112年度愛玉計畫成果亮點



## 1 愛玉產業資訊收集建置

- 蒐集與掌握全台愛玉品種、產量及生產問題點。



## 7 辦理全台第一屆愛玉產業品評活動



## 簡單手洗愛玉影片行銷素材

- 透過百萬網紅阿芳老師於Facebook、Youtube平台宣傳，創造300萬以上人次瀏覽率。

6



## 2 建置愛玉標準初級加工場域3處

- 扶植北中南(宜蘭豐盛、雲林弘久、台南聯興)各一處愛玉初級加工場，建構加工示範標準。

3

## 愛玉產品包裝設計3款及禮盒設計打樣1款

- 加速愛玉產品商品化，並符合通路需求。



## 愛玉展售活動3場

5

- 透過通路展售積極行銷愛玉產品，預計創造百萬營收。

- 1.台北忠孝SOGO：5/16(二)至5/22(一)
- 2.南投世界茶業博覽會：10/7(六)至10/15(日)
- 3.台北旅展：11/3(五)至11/6(一)

## 4 製作愛玉小蜂車

- 打造愛玉品牌識別，以愛玉小蜂車全台移動，拓展台灣原生愛玉知名度。







# 8 台灣愛玉季活動

時間：112年8月18日(五)~9月6日(三)，共20天  
地點：新東陽關西服務區幾場人數

- 舉辦三場周六親子主題活動，共吸引60組親子家庭參加。FB上傳近百則打卡紀錄，吸引1萬人次以上瀏覽、分享。

➢ 選擇重要交通節點，藉國道進出人流強力宣傳台灣特有之愛玉產業發展。



周英雄 覺得肚子餓——和鄭小咪，在國道3號高速公路-關西服務區。  
8月27日下午2:23 · 新竹市 ·  
路跑完後，回程吃中餐  
#關西台灣愛玉季



1 則留言

開幕記者會

手洗愛玉DIY+一日小店長

通路販售+ 愛玉知識推廣