

110年度臺東地區農村體驗推廣輔導計畫

計畫目的

農村發展及水土保持署臺東分署，在面對國外旅遊逐漸恢復、農村產業發展力不足之情況下，將陪伴輔導台東地區農村旅遊接待服務之經營主體掌握發展趨勢、人才培訓與市場競爭力累積，並逐步凝聚區域聯盟操作之共識，並且讓農村人才獲得發展機會，才能真正創造產業環境的活絡，持續為打造台東農村旅遊品牌而努力。

計畫執行方法

【臺東地區農村旅遊輔導服務品質提升】

辦理「臺東地區農村經營主體甄選活動」，並結合辦理旅遊服務品質提升與診斷訪視、經營主體遊程優化專家學者交流活動、實境學習交流活動、輔導申請農遊評鑑等，提升與優化接待服務品質。

【辦理農村深度體驗執行活動】

辦理輔導經營主體辦理示範活動、成果策展等，增加與強化經營主體之體驗活動內容設計與行銷宣傳。

【食農教育教案編寫及教具優化】

此為分署首度辦理，與經營主體共創之撰寫食農教育教案、設計及實際製作食農教育教具、辦理食農教育活動體驗等，並為推廣行銷綜效擴大，並累積彙整相關操作經驗，以作為持續優化並與主流市場串聯之參考。

【配合農村再生社區農遊評鑑、農村體驗、食農教育等相關政策計畫、行政管銷作業及輔導訓練】

依據臺東分署研擬之效益評估模式，就各示範計畫進行效益調查評估與分析。

計畫執行成果

1. 本年度透過相關輔導機制，協助農村人才培訓約150人次；農遊評鑑申請家數26家，為歷年最高，通過13家，通過率50%，且其中有8家為第二類企業者，證明經營主體已逐漸落實相關接待服務，將可創造更好的農遊體驗價值感，也逐漸落實區域聯盟操作的發展能量。
2. 透過辦理農村深度體驗執行活動帶動民眾實際參與農村體驗活動超過3200人次、全年度媒體露出計18則。
3. 本年度首度辦理之食農教育教案編寫及教具優化，計產出4式在地作物教案教具(愛玉、稻米、雜糧作物、釋迦)，1式創新體驗活動(紅烏龍果乾茶體驗)，辦理示範操作活動4場次，吸引約123人次參與，期盼能逐漸讓民眾能深化食農教育，傳達食安意識。

結論

台東縣雖然有豐富的能量，能夠發展農村體驗旅遊，輔導團隊多年來積極推動合法工商業者發展成為經營主體，以達到永續經營的可能性，並提出以下建議。

1. 農村人才培訓或共學機制將可減緩人口老化與成本投入。
2. 區域聯盟操作的落實是協助農村人才走上產業永續的第一步。
3. 多元客群的嘗試與開發。
4. 扶持民間組織發展農遊的共識凝聚是企業投資家鄉的創生效益之一。

農業部農村發展及水土保持署會
執行單位:農業部農村發展及水土保持署 臺東分署
受託單位:新南向旅行社有限公司
執行期間:112年01月20日至112年12月25日

