



111年農村入口網營運計畫

本計畫為建置農村再生專屬活動子網頁功能，其中農村文化技藝資料庫，將農村活動及臺灣農村文化技藝完整紀錄並提供技藝資料庫查詢之便利性及完整性、並建置農村線上增能課程功能服務，讓學習不侷限在一教室或一空間。

今年以透過農村文化、農村技藝、農村美食等多元主題，運用自媒體及跨域結合虛實行銷，計畫期間農村好讚粉絲專頁總觸及約190萬人次、12萬互動次數，單則貼文平均觸及6,470位用戶，分別較去年同期成長125%、655%及247%，其中又以農村文化主題貼文成效最佳(平均單則1.2萬觸及人數、840互動次數)。在粉絲專頁整體追蹤則成長4,200人數，總計達33,667位追蹤者。

三式社群活動皆以線上串聯線下方式操作，促進實體活動參與率，辦理跨域虛實整合、推廣多元化為行動方案其中一式並邀請中信PS女孩廖小安隊長直播逛展，擴大觸及不同領域的用戶，三式社群活動貼文總計3.5萬觸及人數、1.4萬互動次數，三式活動辦理期間總計增加1,060追蹤數，擴大粉專知名度並提高互動率，打破同溫層號召民眾走進農村、優遊體驗。

質化與量化效益

- (一)農村入口網功能擴增：
 - 質化-新增技藝191筆、特別企劃3式、線上增能課程前後台1式與綠色照顧儀表板1式。
 - 量化-功能擴增活動子網頁功能、文化技藝庫、農村集慧所(線上增能課程功能)、綠色照顧，透過更多文字與影像紀錄讓更多人看見臺灣農村的堅持與生態的美好。
- (二)農村風情網營運成果：
 - 質化-共協助維運368筆農村資料(含短影音)、風情網搜尋第1名、政府網站績效98分高分通過、通過無障礙AA。
 - 量化-即時更新及維運農村資料展現水保局推動之成果，以提供民眾快速掌握農村資訊。
- (三)網站暨社群平台成效分析：
 - 質化-農村好讚FB+社群平台活動觸及人次1,935,134，3式社群活動總計3.5萬觸及人數、1.4萬互動次數，活動辦理期間總計增加1,060追蹤數。
 - 量化-整合至「農村風情網專區」，並透過「農村好讚」粉絲頁進行行銷議題操作及廣告投放，透過粉絲宣傳及擴散農村訊息。

訊息快遞內容持續更新，增加網站內容豐富度與吸引人流

網站於去年改版後，整體系統朝向農村入口網為目標經營，除了原本的農村資訊外，訊息快遞中的三個子項目(活動快遞、最新消息及特別企劃)持續挹注相關農村相關活動內容，以一年將近200-300則內容推進，讓網站內容逐年提升，並朝向農村數位典藏目標邁進。

農村資訊以GIS進行加值，可創造多元價值與更便利之查詢應用

機關每年在進行績效評定時，都會定期或不定期產出報表，例如農村補助、農村專案等資料產製，但在統計與視覺化上，大多停留在靜態的文件進行緩速傳遞。本計畫有別於以往，以GIS進行資料的加值與視覺化任務，讓資料可以透過Web GIS直接查詢，並且清楚標示於地圖上與動態統計，後續則能持續彙整，以突顯機關在農村再生及各項農村事務的覆蓋率與成效。

線上增能課程，開創開放式教學與認證之農村知識學習管道

線上增能課程可為農村培養之雲端延伸，由於疫情的關係，農村社區與喜愛農村事務的朋友也習慣在線上瀏覽與學習農村相關知識。依據Google Analytics的分析，風情網在教育部具有潛在的客群，故發展線上增能課程，是未來風情網發展重點之一，將來可以發展線上認證，並與歷程網整合，以建構線上、線下之教學之串聯。

文化技藝庫整合工藝中心及地方社區技藝，獨特且具有農村再生精神

文化技藝庫是風情網中很重要的精神指標，它代表了農村再生之精神與發展成果，地方工藝更是國家所重視的國寶，技藝本身能夠透過後台進行維運，讓工藝技藝的史料工作者，能夠有一個舞台能夠展現工藝技藝之美。團隊也將持續精進，讓技藝庫更加完備。

多元貼文主題引發共鳴，擴大曝光粉專知名度

透過農村文化、農村技藝、農村美食等多元主題貼文，計畫期間農村好讚粉絲專頁總觸及約190萬人次、12萬互動次數，單則貼文平均觸及6,470位用戶，分別較去年同期成長125%、655%及247%，其中又以農村文化主題貼文成效最佳(平均單則1.2萬觸及人數、840互動次數)。在粉絲專頁整體追蹤則成長4,200人數，總計達33,667位追蹤者。三式社群活動皆以線上串聯線下方式操作，促進實體活動參與率，其中一式並邀請中信PS女孩廖小安隊長直播逛展，擴大觸及不同領域的用戶，三式社群活動貼文總計3.5萬觸及人數、1.4萬互動次數，三式活動辦理期間總計增加1,060追蹤數，擴大粉專知名度並提高互動率。



▲特別企劃新增之活動畫面

Google Analytics營運凸顯內容行銷之效益提升

本計畫為期將近一年的維運與持續的擴充搜尋引擎優化、內容及功能持續擴增下，使整體網站與同類型比擬下具一定程度競爭性，足以凸顯以『內容行銷』之集客式建構形式，使用「優質內容」吸引族群，透過知識性、圖文內容之「內容分享」來協助每一位潛在族群知悉，將有利於入口網未來之發展。依據各項主要基準所顯示之數據，可以發現階段1從-31.91%，到現在階段29.75%，變動將進193.26%。隨著內容增加後，在Google所建立的索引趨於完整，被搜尋機率也大幅提升。



▲五大類課程區塊



行政院農業委員會水土保持局
Soil and Water Conservation Bureau, COA

委託機關：行政院農業委員會水土保持局
受託單位：跨界策略顧問股份有限公司
執行期間：111年1月29日至111年12月22日



優質・效率・團隊