

# 111年度臺東地區農村體驗推動輔導計畫

## 臺東地區農村體驗(含食農體驗)甄選活動

共計12個業者參與甄選活動，最終選出6家+備取2家為111年度輔導之經營主體



好時農場 / 水田坊 / 大武社區發展協會

祥銓農創



源天然農場 / 部落沃客 / 南迴健康關懷促進會

馬斯林恩月桃園區

## 旅遊服務品質提升與診斷

## 來趣台東x農遊學堂

以工作坊或專題講座的形式辦理，讓有興趣的業者都能參與；同時安排專家顧問針對經營主體進行單獨交流，以協助釐清經營主體的發展現況與需求，提供發展建議或擬定具體可行性行動方案，並設定定期來達成



特色場域認證 / 穆斯林驗證 / 農村體驗主流市場操作 / 實境遊戲設計 / 農村美學與價值感營造



實境遊戲設計 / 食農體驗教具開發 / 風格市集 / 農遊評鑑說明 / 故事創作

## 邀請專家學者現地指導

針對各經營主體之發展現況與未來可發展性之需求，進行專家學者之安排與媒合，以陪伴式輔導的方式，讓經營主體能夠多與專家學者互動，進而獲得更完整的市場資訊與接待服務發展建議，並由輔導團隊針對專家學者之訪視建議，與各經營主體進行共識討論，並作為112年或未來各經營主體自我發展階段的參考依據。

經營主體	專案計畫輔導申請	概念建立與強化	專業指導
水田坊	-	在地資源串聯	-
社團法人臺東縣南迴健康促進關懷服務協會	-	-	愛玉體驗商品開發
台東縣大武鄉大武社區發展協會	-	食農體驗規劃設計	食農故事創作
好時果子	特色農業旅遊場域認證	-	-
部落沃客	魅力農村特色店家經營輔導計畫	農村美學與價格感營造	食農故事創作
祥銓農創	-	-	-
馬斯林恩工作室	-	-	-
春一枝	魅力農村特色店家經營輔導計畫/優質農村體驗品質評鑑	-	-

經營主體	專案計畫輔導申請	概念建立與強化	專業指導
米園學校	-	在地資源串聯	實境遊戲設計
峰忠傳奇(小米學堂)	特色農業旅遊場域認證	-	數位支付
卜拉米農坊	-	-	風格市集籌備
聚迦初走	特色農業旅遊場域認證	主流市場操作(風格體驗)	-
痴愛玉	穆斯林驗證	-	-
足波瀾工作坊	魅力農村特色店家經營輔導計畫/穆斯林驗證	主流市場操作	-
福和成	-	在地資源串聯	-
饗饗台東	魅力農村特色店家經營輔導計畫/穆斯林驗證	-	-
源天然農場	特色農業旅遊場域認證	-	-
碧蘭園茶莊	特色農業旅遊場域認證	-	-

## 臺東農村經營主體旅遊服務品質提升交流活動

南迴地區：以「區域旅遊服務能量之展現」為重點，多年來投入資源輔導軟硬體優化與協助整合區域內的經營主體，各自發展特色又能互相配合，不只提升接待服務的量能，更讓遊客停留時間拉長，能帶動地方經濟的消費



## 臺東農村經營主體旅遊服務品質提升交流活動

縱谷地區：是臺東觀光旅遊發展非常成熟的地區，今年度以「新興經營主體初登場」為主軸，讓農村體驗旅遊更加豐富與多元，也提升與優化接待服務品質，故邀請專家業者與經營主體進行交流討論。



## 臺東農村經營主體交流實境學習工作坊

【食農(魚)體驗教育設計】@台南股份魚鄉  
【藝術介入農村、村是遊戲小島】@台南藝農號

【農村體驗價值感營造】@臺中新峰農場  
【食農體驗規劃設計】@彰化田野勤學  
【葡萄酒特色體驗活動】@臺中酒保庄



## 臺東地區農村體驗(食農體驗)創新示範活動

延續「One tour!來趣台東農村食農體驗行程甄選活動」辦理臺東地區農村體驗(食農體驗)創新示範活動6場次，總人數至少120人次；其目的增加經營主體辦理活動經驗，與逐步完整接待服務所使用之道具與文宣品設計。

經營主體	食農體驗辦理說明
好時農場	來趣好時農場「挽」旺來食農體驗活動 • 特別與焦點團體(綺麗幼兒園)合作，以幼兒園小班學童為主(約4-5歲)為主，規劃適合親子共學的內容。
源天然農場	藥食同源，感受自然食農體驗活動 • 規劃「食農體驗+大地餐桌」的活動內容。
水田坊	蛋蛋的農村生活日記食農體驗活動 • 與焦點團體(電光國小)合作，在校園中搭建小型雞舍，讓學生透過觀察與實際飼養，更加了解食農教育。
南迴健康促進協會&大武社區發展協會	南方以南食農體驗活動 • 一日遊行程，將2個經營主體串聯，開放給一般民眾報名參與，2天各辦理一場次。
部落沃客	「家·宴」部落沃客食農體驗料理創作 • 與焦點團體(台東地區觀光旅遊業者)合作。



## 外縣市農村體驗成果展

## 企業團購媒合會

## 「來趣台東x農遊派對」成果展

集結悠由農村、農村好物等農村產業成果，增加遊客與旅遊同業對於臺灣各地農村體驗旅遊印象，與「藍皮解憂號」團隊進行接洽，首先推出南迴軸線一日遊農遊體驗行程，未來持續媒合其他南迴軸線的經營主體上架推廣。

為了強化與整合推廣效益，臺東分局與總局共同辦理二場次媒合活動，而本次是水土保持局首度前進科學園區進行企業福委會進行推廣說明會。

邀集14家經營主體，展現其現階段的食農體驗成果。開放一般遊客參加，也邀請台東觀光旅遊/旅行業者、記者等，以及縣內國中小學的學務推動人員參加，期盼未來能與各機關、學校等媒合推廣，搶攻深度體驗市場客群，一同推廣食農體驗。



委託機關：行政院農業委員會水土保持局臺東分局  
受託單位：新南向旅行社有限公司  
執行期間：111年2月-111年12月



行政院農業委員會水土保持局  
Soil and Water Conservation Bureau, COA



優質·效率·團隊