ARDSWC-115-032

臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

Southern Taiwan Rural Folk Culture Innovation in Translation and Localization Project

成果報告書

執 行 單 位：思禺行銷管理顧問有限公司

執 行 期 間：114 年 3 月 25 日至 115 年 4 月 20 日

計畫主持人 ：思禺行銷管理顧問有限公司 邱裕銘 經理

協同主持人 ：有為文化數位股份有限公司 鄭純娟 執行長

農業部農村發展及水土保持署臺南分署　編印

中華民國 115 年 4 月

（本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本署施政參考）

臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

摘要

計畫以「農村日常生活為基礎，推動文化轉譯與體驗傳承，透過產業加值與輔導機制，促使民眾參與成為農村永續發展的動力」。聚焦臺南分署轄區農村常民文化之辨識、轉譯與體驗產品化，目標在於促進「三生」（生產、生活、生態）一體化的永續農遊模式，並建立可複製的輔導方法與評估架構。計畫以農村生活場景為起點，將飲食、技藝、遊藝、禮俗、百草等常民知識視為地方文化資本與產業潛能，透過盤點、分級、輔導與推廣，協助社區形成差異化的文化體驗品牌，強化在地認同、人才回流與區域共好。

計畫採「田野訪視—資源盤點—分類梳理與分級遴選—加值輔導—擴散推廣」之執行架構，完成逾 50 次實地訪視，涵蓋多個社區場域與經營主體，建立 202 個農村文化資源單位之摘要資料；並依「飲食、技藝、遊藝、禮俗、百草」五大面向進行分類梳理，形成可供教案化、流程化與產品化之內容結構。另導入遴選分級評估機制與層級篩選，聚焦具備量化體驗潛力與接待條件之單位，導入深化輔導資源，提升體驗品質與可營運性；計畫期間共導入深化輔導 17 個場域（其中完成 4 處場域加值、5 組體驗產業加值模組）。

輔導工作重點包含：①文化轉譯（故事軸建構、導覽腳本、體驗教案、流程模組化）；②產品與服務設計（體驗包裝、接待動線、風險與品質管理）；③產業加值（成本結構與定價、收益機制、品牌識別與行銷素材）；④永續導向（友善農法與低碳行動、文化與自然共生、社區互助〔如放伴〕精神之現代化呈現）。受限於計畫期程，計

畫並提出後續可追蹤之成效衡量方向，建議納入參與者回饋、學習成效、社區組織運作、地方品牌辨識度及營運收益等指標，建立持續評估框架，利於後續擴散與精進。

在成果推廣方面，完成「百樣農村、百味生活」地圖輯、電子書與短影音內容，並結合農村水保署資訊平台及農村再生相關據點平台進行推廣，提升社會認知與參與度，使農村常民文化逐步轉化為具教育意義與市場可行性之農遊體驗亮點。整體而言，已彙整形成一套可複製、可擴散、可永續的「常民文化—體驗—產業」加值輔導模式，支持農村成為宜居、宜業、宜遊之友善生活場域。

關鍵詞：常民文化、文化轉譯、農村體驗、農村再生

Southern Taiwan Rural Folk Culture Innovation in Translation and Localization Project

Abstract

This project is grounded in the everyday lifeworld of rural communities, aiming to advance the processes of cultural translation and experiential transmission. By integrating industrial value-adding strategies with structured support mechanisms, it seeks to position public participation as a key driver of sustainable rural development. Focusing on the identification, translation, and experiential productization of rural **Folk Culture** within the jurisdiction of the Tainan Branch, the project aspires to construct an integrated rural tourism model that synthesizes the "three dimensions of life"—production, living, and ecology—while establishing replicable facilitation methodologies and evaluative frameworks.

Conceptually, the project adopts a place-based perspective, treating rural life contexts as foundational sites of knowledge production. Diverse forms of Folk knowledge—including foodways, craftsmanship, recreational practices, customs and rituals, and ethnobotanical knowledge—are reconceptualized as both cultural capital and latent industrial assets. Through systematic processes of inventorying, classification, grading, capacity-building, and dissemination, the project facilitates the formation of differentiated, experience-oriented cultural brands within rural communities. In doing so, it contributes to strengthening place identity,

encouraging the return and retention of local talent, and fostering regionally networked co-development.

Methodologically, the project is structured around a sequential implementation framework: “field investigation – resource inventory – classification and graded selection – value-added facilitation – dissemination and scaling.” A total of over 50 field investigations were conducted across multiple community sites and operational entities, resulting in the compilation of summary datasets for 202 rural cultural resource units. These resources were analytically categorized into five thematic domains—food, craftsmanship, recreation, customs and rituals, and herbal knowledge—thereby establishing a standardized content architecture conducive to curricular development, process modularization, and experiential product design. Furthermore, a multi-tiered evaluation and selection mechanism was introduced to identify units with measurable experiential potential and adequate hosting capacity. Targeted, in-depth facilitation resources were subsequently allocated to enhance both experiential quality and operational feasibility. During the project period, 17 sites received advanced facilitation, including 4 sites with completed value-added upgrades and 5 developed experiential industry modules.

The facilitation framework encompasses four principal dimensions:

(1) **Cultural translation**, including narrative structuring, guided interpretation scripts, experiential curriculum design, and process modularization;

(2) **Product and service design**, addressing experience packaging, visitor

flow configuration, and risk and quality management systems;

(3) **Industrial value-adding**, involving cost structuring, pricing strategies, revenue models, brand identity development, and marketing material production;

(4) **Sustainability-oriented integration**, incorporating eco-friendly agricultural practices, low-carbon initiatives, human–nature co-existence, and the contemporary reinterpretation of traditional mutual-aid systems.

In response to temporal constraints, the project further proposes a longitudinal evaluation framework for post-project assessment. Recommended indicators include participant feedback, learning effectiveness, community organizational capacity, local brand recognition, and operational revenue performance. Such indicators are intended to support ongoing monitoring, iterative refinement, and the scalable diffusion of project outcomes.

Regarding dissemination, the project has produced a series of knowledge translation outputs, including the “100 Rural Ways, 100 Lifestyles” cartographic compilation, digital publications, and short-form audiovisual media. These outputs are to be integrated with the Soil and Water Conservation Bureau’s digital platforms and rural regeneration networks to enhance public engagement and visibility. Through these mechanisms, rural **Folk Culture** is progressively transformed into culturally meaningful and economically viable experiential offerings within the rural tourism sector.

In conclusion, the project consolidates a replicable, scalable, and sustainability-oriented facilitation model that interlinks “Folk Culture – Experience – Industry.” This model contributes to positioning rural areas as integrated socio-ecological systems that are simultaneously livable, productive, and experiential, thereby reinforcing their role within broader sustainable development agendas.

Keywords: Folk Culture; Cultural Translation; Rural Experience; Rural Regeneration

目次

摘要 ..... **I**

Abstract ..... **III**

目次 ..... **I**

表目次 ..... **IV**

圖目次 ..... **VIII**

第一章　計畫概述 **1-1**

第一節　計畫緣起與目的 1-1

第二節　計畫架構 1-3

第三節　計畫工作項目 1-4

第四節　計畫執行 1-8

第二章　計畫整體策略 **2-1**

第一節　常民文化相關計畫與文獻回顧 2-1

第二節　111~112 年執行成果 2-8

第三節　本年度輔導執行策略 2-12

第三章　農村常民文化 **3-1**

第一節　我國農村常民文化之脈絡 3-1

第二節　臺南分署轄區農村常民文化調查與分析 3-32

第三節　計畫之農村常民文化定位 3-47

第四章　農村常民文化特色亮點訪視輔導 **4-1**

第一節　常民文化特色亮點訪視流程規劃 4-1

第二節　常民文化旅遊資源與產業潛力盤點 4-1

第三節　常民潛力單位實地訪視與分級 4-3

第四節　常民文化潛力單位盤點與分級表 4-24

第五節　專家輔導訪視 4-46

第六節　專家 SWOT 分析與常民文化發展策略建議 4-58

第五章　農村文化產品及遊程體驗服務加值輔導與實踐 5-1

第一節　農村常民文化產業加值說明會 5-1

第二節　農村常民文化產業加值經營管理課程 5-8

第三節　常民文化活化應用產品及場域亮點示範 5-46

第四節　跨域合作及發表活動 5-58

第五節　時令節慶主題活動 5-77

第六節　農村文化之時令、節慶產業相關樣品設計 5-90

第六章　特色農遊資訊整合 6-1

第一節　農村常民文化資訊加值 6-1

第二節　農村常民文化特色農（學）遊導覽 6-43

第三節　輔導農村文化特色遊程上架執行內容說明 6-52

第四節　執行紀錄 6-60

第七章　結論與建議 7-1

第一節　計畫執行成果 7-1

第二節　建議 7-3

參考文獻..... 參考文獻-1

附錄..... 附錄-1

附錄一、各期審查意見回覆表 附錄一-1

附錄二、轄內農村常民文化資源調查表 附錄二-1

附錄三、文化資源盤點及資源調查 202 單位 附錄三-1

附錄四、訪視輔導紀錄及簽到表 附錄四-1

附錄五、專家訪視輔導紀錄及簽到表 附錄五-1

附錄六、產品及遊程體驗服務加值輔導簽到表 附錄六-1

附錄七、跨域合作及發表活動簽到表 附錄七-1

附錄八、執行紀錄 附錄八-1

表目次

表 1-1 計畫時程表..... 1-8
表 2-1 農業部相關計畫..... 2-5
表 3-1 農村諺語與生活智慧彙整表..... 3-2
表 3-2 農村諺語與禁忌彙整表..... 3-3
表 3-3 農村常民零食..... 3-4
表 3-4 農村時曆..... 3-7
表 3-5 農村常民歲時祭祀與信仰文化整理表 3-16
表 3-6 農村常民祈福信仰與廟宇整理表..... 3-21
表 3-7 農村常民陣頭文化整理表..... 3-24
表 3-8 原住民與平埔族常民文化整理表..... 3-29
表 3-9 臺南市農特產分布彙整表..... 3-34
表 3-10 高雄市農特產分布彙整表..... 3-37
表 3-11 屏東縣農特產分布彙整表..... 3-41
表 3-12 澎湖縣農特產分布彙整表..... 3-43
表 3-13 金門縣農特產分布彙整表..... 3-44
表 3-14 飲食文化與節慶彙整表..... 3-49
表 4-1 臺南市實地訪視整理表..... 4-4
表 4-2 高雄市實地訪視整理表..... 4-5
表 4-3 屏東縣實地訪視整理表..... 4-8
表 4-4 金門縣、澎湖縣實地訪視整理表..... 4-9
表 4-5 其他訪視照片集錦.....4-11
表 4-6 分級輔導評估指標表..... 4-14
表 4-7 塭豐社區-農村常民文化體驗單位潛力評估表 4-17
表 4-8 農村常民文化體驗單位潛力評估說明 4-21

表 4-9 常民潛力單位分級表 4-22
表 4-10 百竹園分級表 4-25
表 4-11 仙湖農場分級表 4-27
表 4-12 南勝社區分級表 4-29
表 4-13 左達商行分級表 4-32
表 4-14 延平社區分級表 4-34
表 4-15 常民文化潛力單位盤點與分級表摘要 4-36
表 4-16 輔導顧問團組成名單 4-47
表 4-17 張氏農場專家訪視-現場訪視紀錄表 4-50
表 4-18 已完成專家訪視紀錄摘要表 4-52
表 4-19 專家 SWOT 分析與常民文化發展策略研擬表 4-59
表 4-20 專家 SWOT 分析與常民文化發展策略重點摘要 4-64
表 4-21 專家 SWOT 分析與常民文化發展策略重點摘要 4-93
表 5-1 計畫說明會議程 5-2
表 5-2 本年度共創場域分享單位及分享人 5-4
表 5-3 計畫說明會議程 5-5
表 5-4 經營課程內容表 5-10
表 5-5 經營課程辦理總表 5-10
表 5-6 主體經營課程表 5-15
表 5-7 如何結合農村文化體驗至旅遊產品中課程表 5-17
表 5-8 農村文化新商機課程表 5-18
表 5-9 農村文化資源盤點及轉譯技巧課程表 5-19
表 5-10 土地的味道：百草文化轉譯經驗分享課程表 5-20
表 5-11 文化轉譯的行動策略方案(理論)課程表 5-21
表 5-12 主體經營課程整體品質回饋 5-22

表 5-13 主體經營課程對自身收穫回饋 5-23
表 5-14 主體經營課程學員質性課程回饋 5-24
表 5-15 客體經營課程表 5--25
表 5-16 大武壠傳統技藝智慧-魚笱編織課程表 5-27
表 5-17 打造您專屬的農村文創產品課程表 5-28
表 5-18 臺南甜蜜蜜：傳統炒糖課程表 5-29
表 5-19 常民文化節氣體驗：春聯書法揮毫課程表 5-30
表 5-20 文化轉譯的行動策略方案(實作)課程表 5-31
表 5-21 主體經營課程整體品質回饋 5-32
表 5-22 主體經營課程對自身收穫回饋 5-33
表 5-23 主體經營課程學員質性課程回饋 5-33
表 5-24 媒體經營課程表 5-35
表 5-25 地方文化體驗再造：故事化解說與路線敘事設計課程表 5-36
表 5-26 走進早市的年味—在地市場採購與常民節慶料理 5-37
表 5-27 窯火裡的生活學：常民文 化窯料理實作課課程表 5-38
表 5-28 糖的百變滋味：農村糖食文化體驗課程課程表 5-39
表 5-29 主體經營課程整體品質回饋 5-40
表 5-30 主體經營課程對自身收穫回饋 5-41
表 5-31 主體經營課程學員質性課程回饋 5-42
表 5-32 張氏農場共創場域介紹 5-47
表 5-33 左達商號共創場域介紹 5-48
表 5-34 南勝社區共創場域介紹 5-50
表 5-35 安坡社區共創場域介紹 5-51
表 5-36 農村文化體驗產品加值行銷名單 5-54
表 5-37 常在，左鎮漫遊行程表 5-59

表 5-38 常在，左鎮漫遊邀請名單 5-61
表 5-39 活動流程 5-71
表 5-40 農藝 DIY 體驗活動設計 5-72
表 5-41 南方拾光區參與業者 5-74
表 5-42 百樣農村 百味生活 時令節慶主題性活動流程 5-80
表 5-43 百樣農村 百味生活 時令節慶主題性活動分區規劃 5-83
表 5-44 南部科學園區廣宣及邀請單位 5-86
表 5-45 山珍海味禮盒內容物 5-91
表 5-46 圖案及袋色 5-94
表 6-1 各月份貼文主題內容表 6-1
表 6-2 4 月份貼文規劃內容 6-3
表 6-3 5 月份貼文規劃內容 6-8
表 6-4 6 月份貼文規劃內容 6-11
表 6-5 7 月份貼文規劃內容 6-14
表 6-6 8 月份貼文規劃內容 6-18
表 6-7 9 月份貼文規劃內容 6-26
表 6-8 10 月份貼文規劃內容 6-29
表 6-9 11 月份貼文規劃內容 6-35
表 6-10 12 月份貼文規劃內容 6-40
表 6-11 農村百位生活誌內容 6-44
表 6-12 南臺灣農村百味生活誌內容規劃內容彙整表 6-53
表 6-13 執行紀錄影片主題規劃 6-60
表 6-14 計畫影音紀錄腳本設計 6-62
表 6-15 文化創意產業永續與前瞻學術研討會期程 6-82

圖目次

圖 1-1 計畫工作架構..... 1-3
圖 1-2 計畫專案人力組織架構 1-12
圖 2-1 計畫 111 及 112 年執行成果-1..... 2-9
圖 2-2 計畫 111 及 112 年執行成果-2..... 2-10
圖 2-3 計畫 111 及 112 年執行成果-3..... 2-10
圖 2-4 計畫 111 及 112 年執行成果-4.....2-11
圖 2-5 計畫發展目標..... 2-13
圖 2-6 計畫執行策略架構圖..... 2-15
圖 2-7 計畫常民聯盟運作機制..... 2-16
圖 4-1 農村常民文化特色亮點輔導訪視流程圖 4-1
圖 4-2 專家訪視執行步驟圖..... 4-46
圖 4-3 專家訪視行前會議圖..... 4-49
圖 5-1 第一場次說明會辦理實況..... 5-3
圖 5-2 第二場次說明會辦理實況..... 5-6
圖 5-3 經營課程執行目的..... 5-8
圖 5-4 經營課程主軸設定..... 5-9
圖 5-5 如何結合農村文化體驗至旅遊產品中課程照片集 5-17
圖 5-6 農村文化新商機課程表照片集..... 5-18
圖 5-7 農村文化新商機課程表照片集..... 5-19
圖 5-8 土地的味道：百草文化轉譯經驗分享照片集 5-20
圖 5-9 文化轉譯的行動策略方案(理論)照片集 5-21
圖 5-10 大武壠傳統技藝智慧-魚笱編織照片集 5-27
圖 5-11 打造您專屬的農村文創產品課程照片集 5-28
圖 5-12 臺南甜蜜蜜：傳統炒糖課程照片集 5-29
圖 5-13 常民文化節氣體驗：春聯書法揮毫照片集 5-30

圖 5-14 文化轉譯的行動策略方案(實作)照片集 5-31
圖 5-15 地方文化體驗再造課程圖片 5-36
圖 5-16 走進早市年味:在地市場採購與常民節慶料理課程圖片 .. 5-37
圖 5-17 窯火裡的生活學：常民文 化窯料理實作課課程圖片 5-38
圖 5-18 糖的百變滋味：農村糖食文化體驗課程課程圖片 5-39
圖 5-19 農村常民文化產業體驗加值輔導課程海報 5-45
圖 5-20 計畫共創場域定位 5-46
圖 5-21 「常在，左鎮漫遊」行程範圍圖 5-59
圖 5-22 左鎮於計畫協助後自行推出遊程 5-69
圖 5-23 活動平面配置圖 5-73
圖 5-24 農村常民文化產業成果發表活動照片 5-75
圖 5-25 農村常民文化實踐體驗活動辦理實況 5-78
圖 5-26 百樣農村 百味生活 時令節慶主題性活動主視覺 5-85
圖 5-27 百樣農村 百味生活 時令節慶主題性活動現場主持人 5-87
圖 5-28 娟印購物袋及手作娟印圖案 5-88
圖 5-29 活動闖關集章卡 5-89
圖 5-30 禮盒外包裝 5-90
圖 5-31 之禮盒外包裝設計 5-91
圖 5-32 提袋圖案設計 5-93
圖 6-1 研討會海報 6-81

第一章　計畫概述

第一節　計畫緣起與目的

臺灣農村擁有深厚的在地智慧與多元文化內涵，各地因氣候、地理條件及生態族群特質的不同，孕育出獨特的生活模式與文化資產。農村長期以來累積了豐富的常民技藝、器物製作與環境倫理觀念，體現了人與自然和諧共存的智慧，在生產、生活、生態等層面展現出多元且具特色的文化風貌。

然而，隨著全球化與經濟快速發展，臺灣農村文化面臨衝擊，傳統技藝與生活方式逐漸流失，農村社區發展亦面臨挑戰。為因應大時代的變遷，農業部農村發展及水土保持署臺南分署（以下簡稱臺南分署）依循農村再生政策推動相關計畫，轄區內農村社區經過培力後，在各面向皆有十足的成果，使各地社區在文化保存、產業發展與環境營造等方面取得豐碩成果。近年來，更嘗試以「農村文化」為核心，透過特色場域的發展，展現地方多元的生活樣貌，提升地域差異性之競爭力。

為因應後疫情時代國際旅遊趨勢的變化，並提供國內旅遊更多元的選擇，計畫著重於發掘農村文化的獨特性，同時透過常民文化元素發掘與轉譯，輔導轄內具農村旅遊服務潛力之組織或業者，提升農村體驗服務的在地化特色，加深遊客在農村文化體驗的感知，強化旅遊體驗的情感連結，以達農村文化傳承、永續發展之目的。

計畫自執行以來各期計畫推動主軸說明：

一、111年度

以常民文化活用與創新價值為目標，取之於自然，用之於生活為計畫核心，定位計畫農村常民文化範疇，優先梳理現階段農村常民文化可延續之脈絡，協助建立農村常民文化識別，催生經營團隊、協助場域美學共創。

二、112-113年度

以導入經濟、發展商業模式為操作策略，將農村日常中的知識、生產流程、儀式與器物，轉化為可被理解、參與與體驗的旅遊服務與學習情境(分如農村米食、醃漬、竹藝、遊藝、藝陣民俗等生活模式)，並以增能學習、農村旅遊、文化體驗等方式，增進民眾參與互動；並透過計畫檢視與回饋機制，調整後續推動策略。

三、114-115年度

將前期單一縣市經驗，擴大至臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣、金門縣等 5 個縣市執行，以農村生活場景為起點，將具飲食、技藝、遊藝、禮俗、百草等常民知識等地方文化資本與產業潛能之農村達人或據點，透過輔導與推廣形成具地方差異的文化體驗品牌，強化在地認同、人才回流與區域共好。

第二節　計畫架構

計畫以農村常民文化為核心，透過亮點訪視、體驗服務輔導、活化應用示範、跨域合作、資訊整合及執行紀錄六大面向，系統性盤點在地文化資源，強化產業價值鏈與文化詮釋力，促進農村文化產業永續發展，展現地方特色與生活智慧，如下所示。

圖 1-1 計畫工作架構

第三節　計畫工作項目

一、農村常民文化特色亮點訪視輔導

(一) 農村常民文化產業加值說明會(2 場)：內容包含計畫宗旨、執行與參與方式說明，以及農村文化日常樣態。時令節慶民俗、食農教育、農村技藝以及農村學遊、農村自然生態體驗...等相關內容概述。

(二) 農村文化旅遊資源、產業潛力盤點分析 1 式：盤點機關轄區內農村再生社區、休閒農場、特色農遊場域、金牌農村、農社企、青農、農村產業加值等具有農村文化教學、體驗及旅遊等亮點，並從中選定 20 處/個進行 SWOT 策略分析 (可採用相關分析工具)。

(三) 訪視輔導 20 場次：邀集農業、文化產業、休閒旅遊、景觀、行銷...等專家/學者組成 6-8 人輔導團，每次訪視至少 1 位專家學者參加。訪視對象為計畫所轄範具農村文化特色產業發展場域，如：特色農業旅遊場域、農村文化技藝或其他具有上述農村文化特色體驗發展潛力之場域...等，每場次需進行紀錄及彙整意見進行分析。(原則臺南 6、高雄 6、屏東 6、離島(金門、澎湖)2)。

二、農村文化產品及遊程體驗服務加值輔導

(一)主體經營課程 20 小時：加強以農村常民文化演示為核心服務及導覽人員(含：農遊、國教、環教或食育...等類)對在地方文化理解及接待能力，透過接待服務展現農村生活文化的在地性及價值；另外，協助學員對消費者端需求之應對。

(二)客體經營課程 20 小時：導入農村常民文化元素，加強各文化活動、場域經營者提升農遊體驗中的風土質感。如：優化農村文化活動演示劇本及環境(設施道具)，同時輔導經營者增加對時令節慶活動的產品或遊程設計，讓農村文化產品及旅遊更具儀式感...等。

(三)媒體經營課程 20 小時：協助農村文化產業經營之學員理解並提升網路社群媒體經營。

三、常民文化活化應用產品及場域亮點示範

(一)特色場域加值 4 處：選定農村常民文化產業發展潛力點 4 處(轄內具常民文化特色之農村組織/個人/企業經營體，由訪視個案中挑選具有引領或整合區域農村文化產業發展條件者為優先(須簽署與機關共同推動農村文化之合作意向書)，依個案特性遴聘專業師資協助，每 1 處指定至少 1 名相關專長之業師/專家陪伴輔導。(原則：臺南 1、高雄 1、屏東 1、澎湖 1，得報請機關同意後調整)，協助特色農遊場域或相關旅遊指標認證申請、相關特色旅遊認證、農業易遊網上架、商展行銷..等作業。(申請費用原則由提案單位支付)。

(二)農村文化體驗產品加值行銷 5 組：輔導農村社區/青年/教育團體/學校/農業服務單位..等單位，將地方文化資源創新轉譯，產出地方可持續性操作之產品，以在地文化特色進行教具教案研發，用以推動農村常民文化、食農教育等工作，同時輔導其申請農村好物、農村好店、農遊伴手或相關單位辦理之特色產品認證。

四、跨域合作及發表活動

(一)農村常民文化特色產業(遊程)實地踏勘 1 場次：邀請農遊銷售單位/平臺、網路媒體、國中小學校(校外教學)、企業家庭日、等學校、媒體及業者代表以實地踏查方式與分署轄內農村文化特色學遊經營者/團隊進行多方共好之協力合作。

(二)農村常民文化產業成果發表 1 場：以地方特有環境性及文化識別度之特色，辦理大型成果活動(親子同樂會、農學交流分享會、市集..形式不拘)，以分享計畫執行成果。(可與他單位活動配合，惟須經機關同意)

(三)時令節慶主題性活動 2 場，可配合上級機關、轄區內地方縣市政府、學校活動或各指標市集、旅展活動，以攤位形式辦理農村文化產業交流。

(四)農村文化之時令、節慶產業相關樣品(市場測試用)至少 300 份。

五、特色農遊資訊整合

(一)農村常民文化資訊加值(36 則)：輔導整合本分署轄內農業機關/農村/青年農友/社區/農社企/農場...等單位辦理農村常民文化知識、體驗、農遊活動資訊，並協助/輔導其資訊公開，每月平均至少 3 則(以 12 個月計)。

(二)農村常民文化特色農(學)遊導覽(含地圖、特色簡介)電子書 1 式、紙本或相關實體至少 1000 份。

(三)輔導農村文化特色遊程上架農業易遊網或其他旅遊資訊網等作業(至少 5 套遊程)。

六、執行紀錄

(一)執行紀錄 3 部，各需剪輯成 3~5 分鐘，作為計畫成果分享素材。

(二)專題或期刊發表 1 篇。透過計畫執行過程經驗發表計畫之重點精神及效益。

第四節　計畫執行

一、計畫時程

計畫之工作期限自決標次日起至 115 年 4 月 20 日止，計畫時程如下表所示。

表 1-1　計畫時程表

項次	年月 / 工作項目	114 年度									115 年度				完成進度
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	
一、農村常民文化特色亮點訪視輔導															
1-1	農村常民文化產業加值說明會 2 場					■			■	■	■				**100% (2 場)**
1-2	農村文化旅遊資源潛力盤點分析 1 式	■	■	■	■	■	■	■	■	■					**100% (1 式)**
1-3	訪視輔導 20 場次		■	■	■	■	■	■	■	■					**100% (20 場次)**
二、農村文化產品及遊程體驗服務加值輔導															
2-1	主體經營課程 20 小時							■	■	■	■	■			**100% (60 小時)**
2-2	客體經營課程 20 小時								■	■	■	■			

項次	年月 / 工作項目	114 年度									115 年度				完成進度
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	
2-3	媒體經營課程20小時							■	■	■	■	■			
三、常民文化活化應用產品及場域亮點示範															
3-1	特色場域加值4處		■	■	■	■	■	■	■	■	■				**100%(4處)**
3-2	農村文化體驗產品加值行銷5組			■	■	■	■	■	■	■	■				**100%(5組)**
四、跨域合作及發表活動															
4-1	農村常民文化特色亮點（遊程）實地踏勘1場次						■	■	■	■	■	■	■		**100%(1場)**
4-2	農村常民文化產業成果發表1場				■	■	■	■							**100%(1場)**
4-3	時令節慶主題性活動2場				■	■			■	■	■				**100%(2場)**

項次	年月 / 工作項目	114 年度									115 年度				完成進度
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	
4-4	農村文化之時令節慶產業相關樣品300份						■	■	■	■	■	■			**100%**
5-1	農村常民文化資訊加值（36則），每月平均至少3則		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	**100% (36則)**
5-2	農村常民文化特色農（學）遊導覽電子書1式、紙本或相關實體至少1000份		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	**100% (1000份)**

項次	年月 / 工作項目	114 年度									115 年度				完成進度
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	
5-3	輔導上架農業易遊網或其他旅遊資訊網等作業（至少5套遊程）								■	■	■	■	■	■	**100%**
六、執行紀錄															
6-1	執行紀錄3部，各需剪輯成3~5分鐘，以作為計畫成果分享素材		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	**100%**
6-2	專題或期刊發表1篇										■	■	■	■	**完成投稿及獲接受**

二、計畫團隊編制

計畫由有地股份有限公司廖誌汶董事長擔任計畫總顧問，思禹行銷管理顧問有限公司為主要執行團隊，偕同有為文化數位股份有限公司鄭純娟執行長帶領的協力團隊，依據本案不同之委辦需求，透過專業分工方式各司其職，執行各項計畫內容，以期能提供全方位之專業化服務，達成計畫所設定的各項目標，專案人力組織架構如下圖所示。

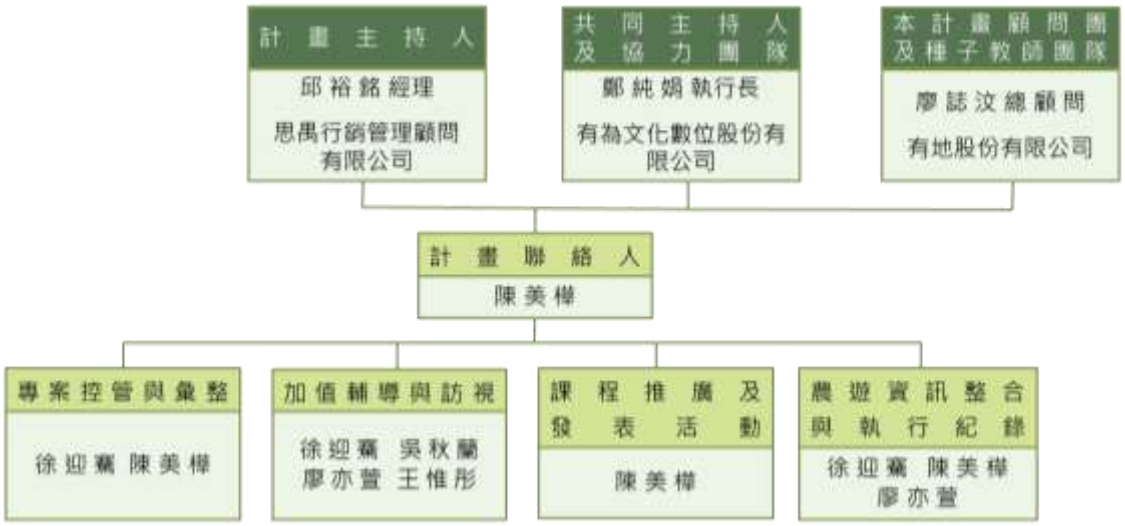


圖 1-2　計畫專案人力組織

第二章　計畫整體策略

第一節　常民文化相關計畫與文獻回顧

各部會近年積極推動文化保存、在地故事轉譯、農村再生與地方創生，形成多元且跨領域的常民文化政策網絡。本節整理文化部、國家發展委員會及農業部等機關之政策脈絡，其中與南部五縣市常民生活有關的文化內容，作為計畫推動農村常民文化盤點與體驗加值的基礎依據。

一、文化部臺灣文化路徑

「臺灣文化路徑」以脈絡化的文化為基礎，整合跨區域的自然人文資源、歷史設施與故事，串聯地方組織，主題式發展兼顧文化資產保存與創新的探索路徑，計畫期間 110 年-至今，已蒐集並推動五條示範路徑，包含臺灣多元族群文化、糖業文化、礦業文化、林業文化及水文化等路徑主題，其中關於南部五縣市的路徑有多元族群文化及糖業文化等主題，以下針對主題做常民文化與相關單位的爬梳：

(一) 多元族群文化

以英國醫師兼傳教士馬雅各、蘇格蘭攝影師湯姆生於 19 世紀進入南部淺山部落之路徑為基礎，循路徑串聯臺南市左鎮區，至高雄內門區木柵、六龜區及甲仙區等區域，路徑為西拉雅族、大武壠族、閩客族群等多元族群分布地區，路徑從海→內海→平原→淺山地區→高山地區，表徵著 19 世紀西方人認識臺灣的路徑。其中潛力錨點有高雄市內門區木柵國小，教學特色包含羅漢門地區環境文化與西拉雅族群文化。2013 年成立西拉雅兒童合唱團，為高雄少數演唱西拉雅族語的合唱團；臺南市左鎮公館社區發展協會、臺南市菜寮溪產業觀光協會串聯周邊西拉雅、漢人文史及生態景觀的一個中心點；高雄的日光小林社區發展協會、荖濃文化工作室致力於發展大武壠族文創商品、小旅行與特色料

理；普門書局、木柵集穡室工坊，致力於湯姆生、馬雅各文化路徑之研究與影像整理推廣。

(二) 糖業文化

日本時期新式糖廠隨著世界工業結構改變與臺灣勞資關係的改變面臨關廠的命運，並且被登錄或指定為法定的文化資產，工廠地域留下的建築、機具、動線等，體現了當時的記憶、技術與勞動智慧。糖業文化路徑以農、工、運、管、研等製糖產業做為論述核心，並結合糖廠周邊生活面貌進行發展。其中在臺南市佳里區的蕭壠文化園區前身為佳里糖廠，是日本明治製糖株式會社於 1906 年在臺設立的第一座製糖工場，而園區內的「調配室」經考究後，確認原為佳里區域重要載運火車站，自 1988 年糖廠停閉後便一直關閉，直至 2006 年轉型為室內展演空間；臺南麻豆的總爺藝文中心招待所，1999 年招待所、總爺紅樓辦公室、廠長宿舍、等空間被指定為縣定古蹟，2001 年再利用為總爺藝文中心，招待所原為糖廠員工俱樂部，是日本京都式的兩層樓木構造雅屋，目前規畫為室內展覽區。

二、國家發展委員會地方創生政策

面對我國總人口減少、人口過度集中大都市，以及城鄉發展失衡等問題，行政院於 108 年 1 月核定「地方創生國家戰略計畫」，積極協助地方透過發掘地方 DNA，媒合中央部會資源與引導民間投資，支援地方創生工作。109 年 10 月再核定「加速推動地方創生計畫（110 至 113 年）」（地方創生 2.0），自 110 年度起透過新增多元徵案管道、設置在地青年培力工作站、活化公有空間、成立分區輔導中心及專案辦公室等策略，提高整體資源運用效率，朝「均衡臺灣」目標加速前進。政府續提出「打造永續共好地方創生計畫（114 至 117 年）」（地方創生 3.0），推動五大重點工作，包含：培力在地青年、擴增多元途徑、完善基礎

建設、促進跨域合作、深化國際連結等，讓優良的在地創生構想都能得到政府資源的支持，並與其他國家合作，共同推廣臺灣地方創生成果。以下由部分案例說明地方創生中的常民文化特色。

(一) 臺南市案例

臺南市左鎮區地方創生計畫，面對本區人口持續減少、主要街區空洞化的困境的重要課題，左鎮區設定以農業資源、自然景觀、歷史文化及科技教育為重要的地方資源，在地方願景共識建立下，陸續提出推廣深度旅遊及短期定住/移住、促進左鎮化石園區與周邊發展及傳承左鎮深厚文化底蘊等策略，轉譯出竹筍醃製體驗、左鎮老街的竹製燈籠節、竹製街區裝潢等常民文化特色。

臺南市學甲區的打造學甲人文數位小鎮計畫，學甲區有著國寶級傳統民俗文化「學甲上白礁」祭典儀式、、香境香路及各十三庄宮廟自組之藝閣、陣頭及豐富農產等特殊元素，透過計畫培育地方創生人才、導入商業模式並扶植青年返鄉，加速地方創生推動量能，活絡地方發展。以學甲傳統藝術的數位典藏及傳承為目標，將傳統藝術轉化為特色文化並開創地方創生事業；藉由與大灣社區對接，邀請在地創業青年，將平安宴料理轉化帶入青年創業內容，延續產業發展。以科技導入，串連居民帶動文化觀光，擴大媒體宣傳效應。

(二) 高雄市案例

高雄市旗山區的旗山の蕉創旗蹟計畫，旗山區以香蕉聞名，但近年來市場需求逐漸萎縮，導致耕地總面積下滑，青年移居都市工作等困境，因此旗山區公所以「蕉創旗蹟」為主軸，藉由旗山香蕉產業串連及異業合作創新產品計畫，打造產業六級化商業模式，建構產地品管制度，開發特色商品，並建構電商平臺，進行人才培訓吸引青年返鄉。在觀光整合軟體方面，也透過金旗再起計畫，於旗山農創園區成立金旗總部，作為創生事業實體據點、

多元文化教育場域與旗山風土文化場館並成為資源媒合及地域交流之中介平臺，並建立地方品牌，轉譯地方風土文化元素研發文創商品與深度體驗遊程，加速觀光及新創事業發展。

(三) 屏東縣案例

屏東縣政府提出斜坡上的生活圈－沿 185 航線起飛計畫，屏東縣內有 8 個原鄉，以排灣族和魯凱族為主。縱貫屏東的 185 縣道沿線，蘊藏著豐富的原住民族傳統文化及部落特色產業，讓到訪屏東的遊客，不僅能欣賞 185 縣道沿線好風光，更能體驗獨特的部落文化，透過修復舊筏灣與八大源聚落建築群石板屋，規劃北大武舊部落、部落產銷館及鄰近部落景點遊程，並結合步道、舊部落文化體驗及山下工藝、農事 DIY 體驗活動，以及泰武國小閒置校舍活化再利用，作為舊泰武鄉部落登山前進基地營，藉以打造原鄉沿 185 線產業生活圈廊帶部落環境，提升部落休閒遊憩機能。透過傳統工藝與創新產品設計、傳統美食與特色食材開發、生態解說導覽、山林嚮導等多元人才培訓課程，培養所需部落人才、鼓勵居民參與及自主管理社區活動，藉以打造 185 線原鄉產業生活圈廊帶。

(四) 澎湖縣案例

澎湖縣成功社區投入地方創生近 4 年，協會打造在地特色的小旅行，其中最具代表性的產品就是傳統漁具「撈魚栽網」的體驗行程，撈魚栽網是利用三角網捕魚苗的技法，漁民先將兩根大竹竿交叉，並在交叉處與竹竿尖端縫上魚網，形成三角網，也被喻為「海上移動的石滬」。另外，修復當地建築與歷史文物，吸引日本當代藝術大師的奈良美智以虎爺為主題策展。

(五) 金門縣案例

金門縣北山古洋樓創生基地，透過修復老屋、整理聚落故事、開發文化導覽、駐村藝術、地方展演及地方商品等方式，主要修

復與利用北山古洋樓，是清末至日治時期金門人跨海移工與僑匯建築的結晶，由旅菲華僑返鄉興建，融合巴洛克立面、南洋殖民風格與傳統閩式聚落空間，是金門移民歷史的重要象徵。使古洋樓成為連結社區、旅遊與文化教育的場域。周邊串聯北山聚落、戰地坑道、風獅爺、洋樓群與聚落廟宇，形成具文化深度的旅遊路線。

三、農業部相關計畫

農業部農村發展及水土保持署近 10 年將農村文化視為農村永續發展的核心力量，形成與計畫最直接相關的政策體系，計畫優先收錄相關單位，以下列出相關政策與計畫：

表 2-1 農業部相關計畫

計畫名稱	簡介	功能
1. **農村再生計畫**	農業部推動農村永續發展的核心政策，透過盤點人文地景、改善環境與產業發展，活化農村生活。	● 改善農村環境與公共空間 ● 培力社區組織與地方認同 ● 推動農遊、農產加工與體驗產業 ● 促進農村永續與活化
2. **農村區域亮點社區**	遴選具文化、產業或景觀潛力的社區，集中資源培養成示範點，帶動周邊區域。	● 強化地方特色（食農、工藝、遊程） ● 協助品牌與體驗模組化 ● 培訓導覽人員與接待能力成為區域示範與擴散中心
3. **特色農遊認證場域（SAS）**	針對農事體驗、農場、農村社區等推動農遊服務者，提供官方品質認證制	● 建立農遊品質標準（安全、服務、教育） ● 官方背書提高信任度 ● 行銷推廣與平臺曝光

計畫名稱	簡介	功能
	度。	● 協助體驗內容與流程優化
4. **農村社區企業制度**	鼓勵社區成立合法企業（合作社、公司、社團），發展具有自營能力的農村經濟模式。	● 促進農村自給自足與經濟循環 ● 發展農產加工、文化商品、遊程 ● 提供返鄉青年創業與就業 ● 收益回饋社區、提升永續營運
5. **食農教育推廣計畫**	透過農事、生態、飲食文化、在地作物與永續概念教育民眾，強化土地與食物連結。	● 提供教案、教材、場域與講師支持 ● 推動採收、農事、料理等教育體驗 ● 深化民眾對農業及飲食來源的理解 ● 結合農遊與文化體驗深化內容
6. **青年回鄉／洄游計畫**	鼓勵青年返鄉在農村創業、就業或投入社造，提升農村人口結構與創新能量。	● 提供輔導、獎勵金與培訓課程 ● 支援青年創業（農業、文創、旅遊） ● 社區人才接班與專業化 ● 注入行銷、科技、管理等新能力
7. **農村好物**	選拔具品質與故事性的農村商品，如農產加工、文創品、在地特色食品。	● 協助通路行銷、市集展售 ● 促進品牌包裝與品質提升 ● 支持社區產業升級與收入來源

計畫名稱	簡介	功能
8. **農村好藝**	聚焦農村技藝（竹藝、木工、蘭草、植物染等）與文化工法的保存及創新。	● 發掘匠師與傳統技藝 ● 發展文化體驗、手作 DIY ● 協助技藝結合商品化

第二節　111~112 年執行成果

一、農村常民文化的活化與創新

計畫自 111 年起執行，以農村、常民、文化、地方等面向進行資源調查及分析，並以「取之於自然，用之於生活」為計畫核心，定位計畫農村常民文化範疇，以常民文化活用與創新價值為目標，優先梳理現階段農村常民文化可延續之脈絡，協助建立農村常民文化識別，催生經營團隊、協助場域美學共創，並以小旅行、增能學習、文化體驗等方式，增進民眾參與互動，培養常民文化意識。

111 年計畫聚焦於農村常民文化的盤點與梳理，確立「米食文化」與「竹藝文化」作為主要推動方向，透過文化調查、增能課程、產學合作、在地共創等方式，強化地方文化識別，並促進其轉譯與創新應用。112 年計畫則進一步發展農村文化的經濟模式，將農村文化轉化為體驗與旅遊產品，建立 5 個示範場域，並擴展文化推廣對象，包括教師、一般民眾及文化推廣種子等，並製作計畫成果影片，以軟性宣傳訴求，介紹 112 年度示範點，進行在地種子與外部連結。

承上，計畫已於 111~112 年執行成果完成 5 處美學營造常民文化示範場域，以青農及其場域為載體概念擇定場域，111 年共催生 2 處場域，並開始相關社區討論與學習；112 年則新增 3 處場域經營團隊，深化社區參與，並發展文化體驗遊程，其分別展現不同的農村文化面向。111 年之菁寮社區米食文化場域：「菁寮社區」以稻米為核心，經由計畫所製作之石磨放置於社區中，在社區推動米食文化的同時，可供民眾親自輾「磨」的動作，在體驗過程中感受農村常民文化的記憶；「龍崎百竹園」運用園區內之自然竹資源，透過竹架單組系統的研發，推動竹材的模組化應用，探索其在不同場域中的設計與適應性，

為園區再造具有竹製紋理的創新元素，更展現竹材在結構應用上的可行性，讓傳統材料得以在現代場景中發揮新價值；112 年之「張氏農場」利用天然竹材搭建竹棚，把場域營造為飲食文化及竹藝文化的展現，讓遊客親身感受米食的製作過程，並連結農村常民生活；「慶林古厝」復刻農村廚房，依據不同節慶製作各式米食品，並結合在地農特產製作醃漬食品，不僅讓傳統建築得以延續，也促進社區居民的文化認同與互動，使其成為農村文化體驗的重要場域；「將軍山農場」以農村遊樂園為主題，而計畫則於農場中運用自然材料製作竹鞦韆，為農場增添濃厚的鄉村風情與互動樂趣。

圖 2- 1　計畫 111 及 112 年執行成果-1

二、農村產業文化的實踐與應用

計畫藉由盤點及彙整農村文化資源，更嘗試透過各種方式讓其與市場需求接軌，過去 2 年計畫以文化調查與傳承為基礎，導入產學合作與經濟應用，提升農村產業文化的附加價值，使其從靜態的文化資產轉化為永續發展的產業模式，藉由增能課程、產學共創、文化體驗活動，促進農村文化與現代產業的結合，使其不僅止於文化保存，更能夠轉化為地方特色資源，並創造經濟效益，進一步帶動農村經濟發展。

圖 2- 2　計畫 111 及 112 年執行成果-2

三、提升社區參與農村文化認同

文化的延續與發展有賴於社區的積極參與，前二年執行期間，計畫特別重視社區的角色，透過多元方式鼓勵地方居民投入農村常民文化與創新，讓文化的傳承與發展能夠深植於日常生活之中。

111 年計畫透過社區擾動模式，推動「後壁俗女村」與「龍崎百竹園」成為農村文化共創場域，並鼓勵居民主動參與農村文化的發展；112 年辦理地方論壇與在地實踐發表活動，提供社區夥伴相互交流與學習的機會，並邀請網紅與新媒體進行推廣，使農村文化不僅在地傳承，更能夠透過數位媒體與外界對話，提升在地社區對於農村的認同。

圖 2- 3　計畫 111 及 112 年執行成果-3

四、文化教育與體驗推廣

透過增能學習、小旅行與文化體驗，建立農村常民文化的創新模式，增進一般民眾對於農村文化及集體生活記憶進而提升文化價值。透過教師族群的參與，將農村文化融入學校課程，不僅強化教育推廣效果，更讓學童從小接觸在地文化，培養文化認同感。同時，發展農村文化小旅行，藉由參與活動與互動，深入了解其歷史、文化和製作過程，進一步感受其價值與魅力。

圖 2- 4　計畫 111 及 112 年執行成果-4

五、地方品牌與產業鏈結

在全球化與數位化的影響下，農村文化如何透過品牌化與產業鏈結來維持其獨特性與市場競爭力，成為計畫重要的發展方向。我們透過多種策略，使農村文化不僅得以保存，更能與市場需求接軌，轉化為具經濟價值的文化資產。

第三節　114~115 年度輔導執行策略

在 111 年度，計畫以「取之自然，用之於生活」為概念，重點梳理農村常民文化，確立米食文化與釀造文化為主要推動方向，透過文化調查、社區共創與文化傳播方式，建立文化基礎並探索其轉型與創新應用；112 年度後進一步落實文化體驗與旅遊產品開發，建立五個示範場域（米食、釀酒、竹編、醃漬、遊藝），並擴展文化推廣範圍，透過社區內外種子培育，使「飲食文化、技藝文化、遊藝文化」三大方向正式運作，深化在地共創與社區參與。

114 年度開始，計畫進擴大推廣層面，以「飲食文化、技藝文化、遊藝文化、禮俗文化、百草文化」五大主軸為核心，強調常民文化、農業溯源與轉譯，並協助在地社區發展行銷策略，聯合識別品牌打造，並建立常民文化聯盟體系，協助聯盟內業者傳承常民文化。

一、計畫發展目標

臺灣的農村文化蘊含豐富的歷史與生活智慧，其中「在地常民文化」更是農村生活的精髓，不僅是農民生活的寫照，更為臺灣土地與人文的縮影。計畫將以前期「飲食文化」、「技藝文化」及「遊藝文化」三大發展軸向加以延伸，系統性盤點與資源整合，深化農村文化的價值與應用，盤點五縣市區域內符合農村常民文化主軸的社區、休閒區（場）及青年團隊，發掘具有在地特色與文化潛力的據點，聚焦轄區內業者與南臺灣農村的六級產業「共同基因」，並規劃可推動為「休閒服務」與「民眾共鳴」之主題，深化對農村文化的認識與情感連結，進而提升農村旅遊的魅力與市場競爭力。

計畫推動範圍自臺南市擴展至轄區內五縣市，希望累積更多農村常民文化推廣場域基地，透過區域聯盟的共同推動，規劃重點計畫與

聯合推廣活動，逐步形塑出屬於農村常民文化具有辨識度的區域品牌。並藉由聯盟體系，促成各地農村社區間的資源共享與經驗交流，共同參與年度的指標性 IP 活動，提升活動的整體能見度與參與度，讓農村常民文化不只是停留在回憶，而是能實際變成民眾可實際體驗參與的活動，讓農村常民文化能傳遞「都市人嚮往，農村人驕傲」的精神，體現農村常民生活的實踐與創意。

圖 2-5 計畫發展目標

二、執行策略架構

計畫執行策略架構圖如下圖所示，主要呈現 114 至 115 年度計畫的三大執行方向：擴大推動、聯盟建立、聯合推廣活動，並搭配具體執行項目與量化指標，以形成一套完整的推動鏈結。

（一）擴大推動

聚焦在「區域擴散 × 基盤建構 × 能量提升」，目的在於將常民文化推廣由單一城市擴展為五縣市的整合性網絡。

1. 擴散至五縣市：推動範圍由臺南市擴大至臺南市、高雄市、

屏東縣、澎湖縣、金門縣，透過跨縣市整合，使常民文化形成具有區域量能的文化帶。工作內容包含農村文化旅遊資源潛力盤點、專家訪視輔導 20 場次

2. 支援地方品牌塑造與文化轉譯：協助各社區建立在地文化識別、故事轉譯、體驗模組化，並累積更多可運作的文化推廣基地。已輔導社區轉譯成特色場域加值 4 處、文化體驗產品加值行銷 5 組。
3. 常民文化深耕：透過常民文化專題製作深化文化基底，並發表 1 篇學術論文。

（二）聯盟建立

建立「農村常民文化產業聯盟」體系，協助聯盟內業者傳承農村常民文化。重點在於建構跨社區、跨業者的合作平臺，讓常民文化推廣工作由點狀進入網絡化。利用 2 場次的計畫說明會，作為聯盟啟動與起家儀式，凝聚跨縣市成員共識與參與；並持續利用種子傳承課程與經營課程，構築常民文化傳承的持續性合作框架。

（三）聯合推廣活動

透過整合式行銷、展演與年度慶典活動，提高民眾參與度與文化能見度。包含節慶主題活動(將常民文化轉化為可被參與、可被看見的年度盛事)、成果發表活動(公開年度成果，作為跨社區交流平臺)、農村常民文化資訊加值 36 則(產出文化知識、故事內容、影音素材，使文化得以廣泛傳播)、影音紀錄(建立文化影像，推廣常民文化)。

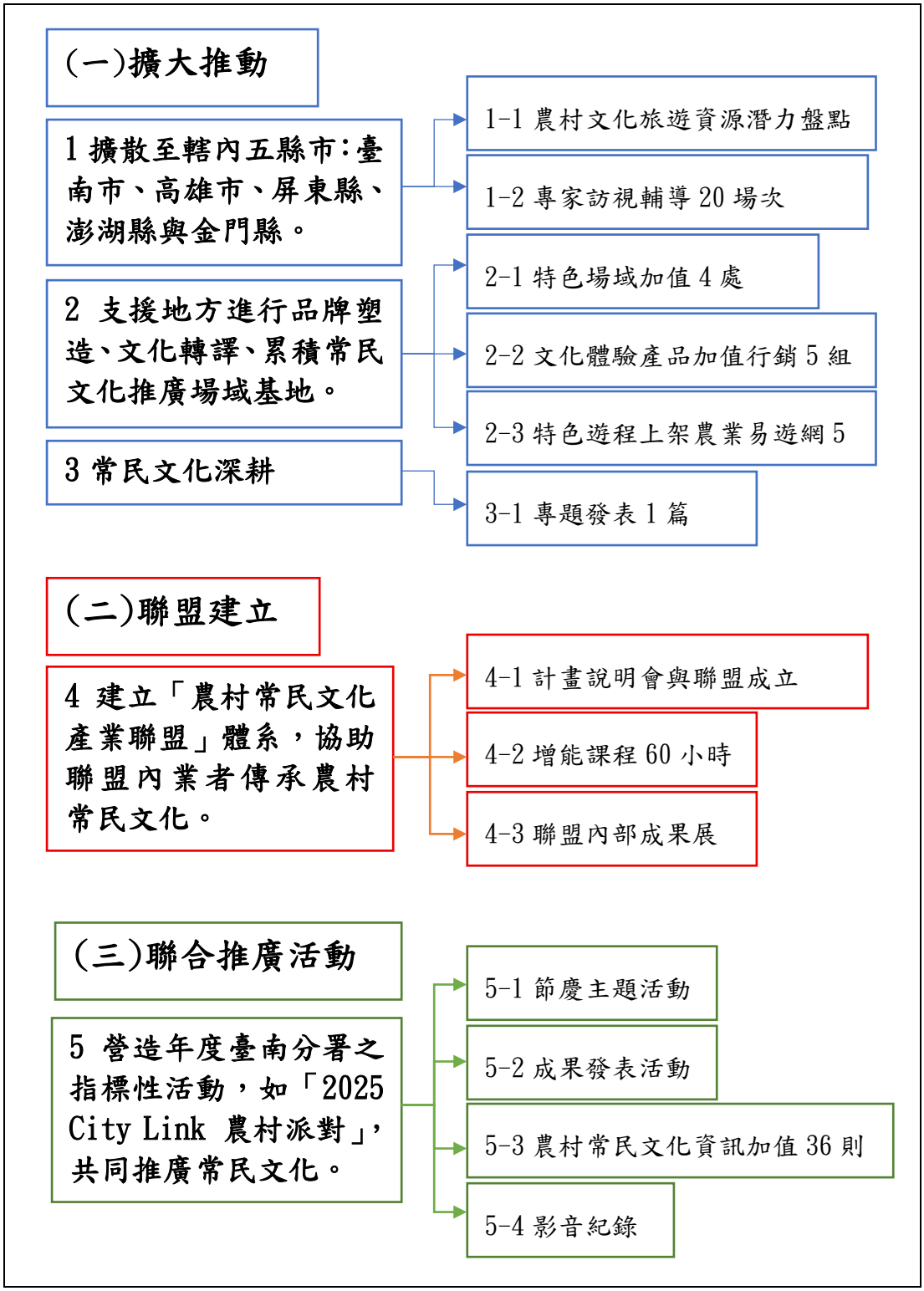


圖 2-6 計畫執行策略架構圖

三、農村常民文化產業聯盟運作機制

為使常民文化得以系統性保存與永續發展，**計畫建立「農村常民文化聯盟」之軟性組織架構體系，作為橫向連結在地農村社區、業者、**

職人、文化團體與農村青年的合作共好平臺。此聯盟不僅是一個資源整合的網絡，更是一個支持農村常民文化共創、深化地方連結與推動永續傳承的重要機制。計畫透過定期的交流會議、工作坊、技藝傳承課程與實地參訪活動，強化聯盟成員之間的互動與合作，促進知識共享與經驗傳承。

聯盟的運作模式則採取「平臺式」協作思維，由計畫擔任引導角色，並設立輔導機制與合作制度，偕同專業業師團隊，協助聯盟成員間進行常民文化轉譯、市場開發、品牌整合與行銷推廣。同時，也鼓勵青年世代投入農村常民文化的再設計與創新實踐，讓農村常民文化能被重新詮釋、活化應用，進而進入現代人的生活場景與價值系統。

圖 2-7 計畫常民聯盟運作機制

四、農村常民文化產業聯盟實際運作概況

聯盟自 114 年 8 月 29 日正式成立，截至 4 月 1 日已累計 88 位成員，成員來自南分署轄區內五大縣市，包含百竹園、張氏農場、漯底社區、西方社區、糖廠社區、六龜新開部落發展協會、年年有鰆、將軍山農場、天埔社區、新龍社區、一畝田香草莊園、安坡社區、左達商行等重點合作夥伴。

平時主要作為署內徵件宣傳、活動資訊分享、計畫課程公告，以及聯盟成員活動推廣與交流之平台。計畫亦具有常民文化行動元素能力(如 DIY 體驗、現場展演、互動商品及教具展示等等)的成員進行整理，做為分署的「**農村常民文化行動推廣小組**」盤點資料，未來有相關常民文化的推廣活動，即有業者資料庫可參考。

圖 2-8 計畫常民聯盟群組現狀

第三章　農村常民文化

第一節　我國農村常民文化之脈絡

計畫自 111 年起已針對農村常民文化定義進行梳理及分析，將農村常民文化農村先民因應自然環境、地理、氣候等逐漸形塑之智慧結晶，不僅代表與形塑、在地情感，更表現於社會、精神、物質層面。而 114 年度開始計畫更把範圍擴展至農業部農村發展及水土保持署臺南分署（以下簡稱臺南分署）之轄區內 5 縣市(臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣、金門縣)。

計畫所探討的農村常民文化，指的是人類在農村環境形塑的日常生活與社會活動，透過建構個體與土地、社群、人際關係、宗教信仰及地域情感的連結，型塑農村之地域情感及自我的文化認同。亦即，不同地區、區域，甚至村里、社區等，皆有衍生出具有獨特性、在地形之農村常民文化。

再者，農村常民文化更包含了婚喪習俗、祭祖儀式、廟宇信仰、年節慶典等公共文化活動，不僅展現精神層面的價值觀，更透過物質形式落實於日常生活之中，使農村文化在時代變遷中得以延續與發展。

舊時常民文化所涉及之生活時間與空間主要於傳統農業社會生產方式支配下，與宗教、信仰、休閒及生產工作所形塑出之生活型態，並與社會經濟生產、運行、交換的消費系統相互結合，於農村整體空

間脈絡中看出常民市井文化在其中的影響[1]。

一、農村諺語與生活智慧

諺語不僅是文化演變的縮影，更源自於農村常民的生活智慧，農村社會依循自然環境與傳統生計，其語言表達往往反映四季變遷、耕作經驗與人際互動。透過農事諺語，世代累積的智慧得以傳承，以簡練而深刻的語言指導農耕、預測天候，並傳遞生活哲理，諺語提示了後代子孫對於土地的尊重與適應，不僅建構農村常民文化的核心價值，亦反映在地獨特的社會風貌與民間習俗[2]。

表 3-1　農村諺語與生活智慧彙整表

項次	名稱	內容
1	一食二穿	形容生存，先解決溫飽，再考慮衣著。
2	一尾魚落鼎	任憑他人處置，毫無反抗之力。
3	一身食，三身相	形容人只關注別人吃什麼，卻不真正參與其中。
4	一粒米，百粒汗	米粒得來不易，提醒人珍惜食物，避免浪費。
5	一嘴飯，一尾魚到	形容人善於精打細算，算計得失。
6	一樣米，飼百樣人	形容世上的人性格各異，無法一概而論。
7	一粒田螺，九碗湯	湯多料少，或形容食物不足，亦可譏諷過於節省。
8	一皿魚仔，皆皆頭	形容一群人都想爭做領頭。
9	一粒飯飯粒，擲死	形容極端吝嗇，甚至小氣到令人驚訝。

[1] 盧盈文（2002）。以生活博物館觀點規畫萬華地區常民文化園區之設計。國立臺北科技大學碩士論文。

[2] 卓克華（2008）。臺灣舊慣生活與飲食文化。蘭臺出版社，2008。

項次	名稱	內容
	三隻黑狗公	
10	十二月芥菜	形容人真心誠意，態度明確。
11	六月芥菜	形容人表面熱心，實則虛偽。

資料來源：卓克華（2008）。

二、農村禁忌與文化象徵

舊時農業社會，人民生活較為困苦，單吃米飯成本太高，多半會添加番薯，主食以番薯飯（粥）為主，大多人屬儉樸個性，番薯是曬乾後以番薯簽煮粥，而米飯與番薯則軟硬不一[3]。是故，農村常民飲食文化不僅象徵對於自然資源的珍惜，亦蘊含著深厚的信仰與生活智慧，在日常飲食習慣中，更衍生出受到傳統習俗與禁忌，其大多源自於對食材的尊重、對祖先智慧的延續，以及對社會文化的維繫，不僅反映出舊有農村惜物、惜食的精神，更代表了農業社會的倫理觀與信仰象徵，其相關農村諺語與禁忌如下所示。

表 3-2　農村諺語與禁忌彙整表

項次	諺語	習俗說明
1	一粒米，也著幾百粒汗	早期農村常將剩飯、米湯，甚至洗米水等，作為飼畜或其他用途，不敢糟蹋。
2	吃飯時若將範例潑灑掉落出去，將被道為兔唇	
3	吃飯不乾淨，則被指為將來嫁（娶）到貓尪（某）	
4	禁止吃飯時以筷子敲碗	
5	禁止將筷子插在飯碗中間	
6	吃飯時不能叫捧飯	
7	少吃牛肉、母雞肉	牛是農耕的努力，飲水思源；母

[3] 同註 2。

項次	諺語	習俗說明
		雞是下蛋繁殖的貢獻。

資料來源：卓克華（2008）。

三、農村常民零食

在農村常民社會中，農閒時光與民間手藝食品，不僅是簡單的童年回憶，更承載著地方文化、生活智慧與社會記憶，其反映出農村的物產、飲食習慣與社會互動，透過手作技藝與口味傳承，亦可代表著舊有農村光景[4]。

表 3-3　農村常民零食

項次	名稱	內容
1	李仔糖	李仔糖（烏梨仔糖）是一種傳統小吃，將李子或較小的烏梨子浸裹上熬煮後的紅糖漿，再將四、五顆水果串在竹籤上，層層插入稻草束，方便肩扛叫賣。這款糖果曾是街頭熟悉的景象
2	凸糖	凸糖是童年時光裡充滿樂趣的小吃，製作時在糖液中加入少量蘇打，使糖果在加熱過程中膨脹變形，增添視覺與口感上的趣味。一般使用金屬製的湯匙或碗杯來熬煮，在爐火上慢慢加熱。孩童時代，與夥伴們圍聚在亭仔腳，一邊煮一邊吃，欣賞糖液逐漸膨脹的奇妙變化，成為令人難忘的遊戲與美食體驗。
3	三角餅	三角餅是一種充滿童趣的傳統點心，外層以煎餅包裹，形狀呈現三角形，內部則藏有各種小玩具，如金屬製的戒指、勳章、小車子、刀斧等，每次拆開三角餅，就像開盲盒般充滿期待，不僅能品嚐美味，也能收穫一份獨特的小禮物，成為許多人兒時珍貴的回憶。
4	麥芽膏尪仔	麥芽膏廷仔是一種以黃褐色的麥芽糖製作而成的傳統甜點，常見的造型包括小孩人形，以

[4] 同註 2。

項次	名稱	內容
		及動物、花朵、水果等各式各樣的圖案。製作方式主要有兩種：手工塑形，以手揉捏拉伸麥芽糖膏，打造出不同的形狀；吹糖技法，則是透過嘴吹的方式，讓糖膏膨脹並成型，賦予其獨特的立體感與細膩外觀。這種糖果不僅是美食，更是一門精巧的工藝，展現職人技藝與童年的趣味。
5	糖魚	在銅板上，將糖液煮成一枚薄片，糖片上蓋了詐小小的魚形印模，或其他動物花草印模。吃時，按照所形輪廓剝取，不損便可獲賞特大的糖魚，剝壞的人僅能獲取那塊剝壞的糖魚。由於糖片極薄，不容易完整刻下，很少能成功，所以連大人有時也常喜歡去剝著玩。
6	膨米香	膨米香，又稱為爆米香，是一種受歡迎的臺灣傳統零食，具有獨特的口感和風味。其製作過程涉及將米粒加熱至高壓，然後瞬間釋放壓力，導致米粒膨脹並發出「砰！」的聲音，這也是其名稱的由來。
7	白糖蔥	白糖蔥的口感香甜清脆，入口即化，且不會黏牙。隨著時間的推移，這種傳統甜點的製作技藝逐漸減少，目前仍在製作的師傅不多，因此白糖蔥的珍貴性也隨之增加。白糖蔥不僅是一種美味的零食，更是農村常民文化和歷史的象徵，承載著許多人的童年回憶。
8	棉花糖	在早期的農村，棉花糖是一種深受小孩喜愛的甜點。常見的棉花糖機器是用腳踏的，製作過程簡單又熱鬧。賣棉花糖的阿伯會把白砂糖倒進機器中，然後一邊踩著踏板，一邊讓糖慢慢加熱融化。糖變成細絲後，從機器裡飛出來，像紅紅的棉花在空中飄舞。阿伯手裡拿著一根長竹籤，小心地把糖絲一層層捲起來，做成一大團軟綿綿的棉花糖。做好後插在木棍上賣給孩子們。那種入口即化的甜味，總讓人回味無

項次	名稱	內容
		窮，也成了鄉下廟會、集市中最讓人期待的小吃之一。
9	精米挺仔	用事先染過色的各種糯米團，捏成各色各樣地動物、人物、花果，做好的廷仔再用植物油塗抹得滑，甚受孩童歡迎。

資料來源：卓克華（2008）。

四、農村放伴／相伴文化

臺灣農村的「放伴／相伴文化」，是一種深植於土地與人情之中的生活智慧與社會互動方式。所謂「放伴／相伴」，意指在農忙或日常生活中，鄰里之間互相協助、共同完成農事與家務，形成一種集體合作與互助的社會網絡，這種文化不僅反映了人與人之間的親密關係，亦象徵農村社會特有的溫情與團結。在早期農業社會中，種田、插秧、收割等工作往往需要大量人力，農民之間因此發展出「換工」或「相幫」的制度。例如甲家插秧時，乙、丙兩家會一起來幫忙，等到乙家農忙時，甲與丙再回來幫忙，形成一種不以金錢為主的互惠合作模式，因此不旦提升農作效率，亦聯繫彼此信任的情感。除農事外，「放伴/相伴文化」亦出現於婚喪喜慶、建屋修屋、做醃菜、包粽子等日常活動中，鄰里間會主動提供人手、分享食材，甚至借出器具，共同完成一項任務，「你來我往、無償互助」的方式，讓農村生活更加緊密且有溫度。

隨著都市化與現代化進程加快，農村人口減少、年輕人外流，「放

伴／相伴文化」雖面臨式微的挑戰，但在某些地區與節慶中仍可見其影子。近年來，透過社區營造、地方創生等活動，許多地方開始重新找回並活化這項文化資產，讓「相伴」不僅是懷舊的記憶，更成為凝聚社區力量的重要基石。

五、農村時曆

臺灣農村的傳統農業運作深受節氣影響，依循時令調整作物管理與農事節奏，發展出獨特的時序知識體系。二十四節氣結合天文觀測、氣候變化與農耕實踐，不僅成為指引農作的時間軸，更深刻融入農村生活、生產與生態之中，形塑出與在地文化密不可分的生活智慧。

此外，農村在長期耕作與生活經驗中，累積了大量與節氣相關的民間諺語，作為判斷氣候與作物生長的依據，展現出先民面對自然時的觀察力與適應能力，節氣不僅為農事安排提供依循，更與民俗節慶、飲食療養等文化實踐交織，成為臺灣農村常民文化中不可抹滅的重要資產[5]。

表 3- 4　農村時曆

節氣	意義	農業	民俗活動	俗諺[6]
立春	立春居二十四節氣的首位，意指春天由此開始，萬	正值菸葉採收期；可種植番茄、茄子、空心菜、芋頭、薑等	為規劃一年農事之始，古代十分重視此日而舉辦祭春儀式。有禮拜「句芒神」、鞭	「立春趕春氣」：春天已到，要及時把握時機；「立春落雨透清

[5] 江美玲（2011）。臺灣民俗與文化。新文京開發出版股份有限公司，新北市。

[6] 整理自註 5。

節氣	意義	農業	民俗活動	俗諺[6]
	物蠢動顯得有生氣	農作物	春牛等活動，到臺灣演變成拜春牛、摸春牛	明」：農村常民皆用以判斷未來一年的收成。
雨水	立春之後，大氣中水蒸氣漸增，容易下雨，農民也陸續開始翻土耕犁	正值種稻與柑橘採收期；可種植韭菜、玉米、花生、蘆筍、筊白筍等農作物	此期前後正是元宵節慶祝活動的展開，常有花燈以及煙火表演	「雨水，海水卡冷鬼」、「春天後母面」：表達了這個時節的幻化無常。
驚蟄	春雷乍響後，冬眠中的昆蟲被雷聲驚醒，紛紛出土活動，農業的生產亦開始運作	可種植西瓜、香瓜、菜豆等農作物	此節前後的「頭牙」，盛行拜福德正神（俗稱土地公）；另外，還有「逐小人」習俗，做法為拿著舊鞋到屋旁大樹下拍擊地面後即完成此習俗	「正月打雷二月雪，三月無水過田閘」：正月打雷會風雨不順，二月打雷則風調雨順五穀豐收；「未驚蟄撣雷，六畜恐有災」：春雷響在驚蟄前很不好，亦代表農村常民很害怕七月雷；「茫若開，曬死烏龜，茫無開，就要披簑衣」:霧對於這個時期的影響。
春分	春天過了	正值臺灣阿	此節前後恰逢	「春分前好

節氣	意義	農業	民俗活動	俗諺[6]
	一半，此時陽光直射赤道上，這一天太陽從正東方升起，落於正西方，地球上南北半球受光相等，晝夜長短亦相等	里山緋寒櫻花季；可種植苦瓜、山藥、蓮藕、韭菜、空心菜等農作物	「開漳聖王誕辰」、「觀世音菩薩誕辰」、「三山國王忌日」等民俗祭拜活動	播田，春分後好豆」：說明了農村播種的好時機；「春茫曝死鬼，夏茫做大水」：指春天濃霧，當年會有大旱，夏天濃霧則會有大雨。
清明	清明約在春分後十五日，約在陽曆四月四日或五日，為上山祭祖掃墓的節日	正值杜鵑花季，以及梧桐科植物開花季節；可種植萵苣、皇帝豆、長年菜、番薯等農作物	清明是兼含祭祖、寒食、掃墓等崇天祭祖社會意涵，所以，多會依循原鄉的歲時祭儀活動	「清明田，穀雨豆」：表示農事栽種時間；「三月無清明，四月無立夏，新米舊米價」：必逢旱災。
穀雨	農民剛好春耕完畢，水田內秧苗正需大量雨水滋潤，此時雨量相當充沛，故名「穀雨」	正值黃梅成熟以及採茶季，浮萍、水芙蓉在春雨後也生機勃勃；另外，牡丹花一向在此節開花，故又稱「穀雨花」；可種植番椒、蔥、絲瓜等農作物	正逢「保生大帝誕辰」，亦值農曆三月的「媽祖誕辰」	「一斗東風三年水」：穀雨時颱風泰林，則一整年多雨；「穀雨落雨，冬好」：穀雨當日忌風，但應下雨才有好年冬。

節氣	意義	農業	民俗活動	俗諺[6]
立夏	立夏，為夏季之首日，表示已換時序，開始進入夏天。陽氣已盛，萬物藉著溫暖的氣候而繁榮生長	正值相思樹以及金針花生長季；可種植紅豆、蘿蔔、白豆等農作物	立夏進行「涼補」進補活動；正逢「浴佛節」，即是釋迦牟尼佛誕辰紀念日；前後也有「仙祖生」，也就是李鐵拐的誕辰紀念日	「立夏北，大風止」：農村常民用來判斷一年的天氣；「立夏東風少病痛，時逢初八生果多」:夏日如果吹東風，一年生活平順，穀物豐收。
小滿	原指黃河流域於前一年深秋播種「冬小麥」，翌年四月下旬麥苗結穗飽滿，故稱此時節為「小滿」，象徵稻穀將「結實」之意	此節穀物已經結穗盈滿，卻待成熟；可種植小白菜、蒜等農作物	臺南市南鯤鯓代天府舉行「李王爺誕辰祭典」；另有「神農大帝誕辰」；被譽為「蝴蝶王國」的臺灣，此際前後以「黃蝶翠谷」、「彩蝶谷」最有名	「大落大滿，小落小滿」：指水稻需要雨水來成長；「四月落初七，落到五月十一，四月落初八，落到五月節」：小滿時節對於天氣作物及梅雨的影響性。
芒種	原指黃河流域的稻麥已長出細芒;亦可說是有芒作物開始成熟，此時是秋季作物播種的	正值西瓜、芒果盛產期；可種植蔥、小白菜、空心菜、韭菜等農作物	為梅雨季氾濫時節；除了重要節日「端午節」的划龍舟、吃粽子習俗外，臺灣更有芒果節	「芒種逢雷亦然美，端陽有雨是豐年」：芒種打雷又下雨則是豐收年；「芒種夏至，樣仔落蒂」：表示南部芒

節氣	意義	農業	民俗活動	俗諺[6]
	最佳時期			果在芒果後上市。
夏至	夏至時，太陽直射北回歸線，陽氣最盛，晝最長夜最短	正逢鳳凰花開時節；可種植櫻桃、芹菜、荷蘭豆、金針花；諸多蔬果類為當季盛產，如：鳳梨、葡萄、苦瓜、南瓜、瓠瓜等農作物	酷夏「三伏天」之始，颱風季緊接著梅雨季而來；此節逢「呂洞賓得道紀念日」	「西北雨，落不過田岸」：雷陣雨只侷限在一個小區域；「夏至愛吃不愛去」：夏日炎炎，莊稼雖然忙碌但是人更慵懶，頭家只好供應吃五餐的獎勵。
小暑	暑是炎熱之意，指天氣開始逐漸炎熱。節氣中有大小暑之分，表示氣候的炎熱有程度之分	正逢蓮荷盛開，以及荔枝產季；可種植芥藍菜、玉米、番茄、小白菜等農作物	古有皇帝「曬龍袍」，今有民眾晒書籍衣物去除濕氣；另有「天貺節」，一則為女兒回娘家歇夏，二來是開天門祈福	「六月初一，一雷壓九颱，無雷便是颱」：農村常民用來判斷是否有颱風；「半年節」：常民用半年圓（湯圓）的紅白二色代表取金取銀。
大暑	指天氣酷熱達到最高峰，大暑前後，是一年當中最熱的時期	正值龍眼盛產季；可種植高麗菜、花椰菜、大白菜、冬瓜等農作物	雨後螢火蟲閃耀飛行，點綴大暑景觀；農曆6月19日為「觀世音菩薩得道紀念日」，6月24日則是「關聖帝君聖誕」	「小暑驚東風，大暑驚紅霞」：表示都是颱風來臨的前兆；「大暑曬死虎母」：如果不夠炎熱，則一

節氣	意義	農業	民俗活動	俗諺[6]
				年的收成一定不好。
立秋	開始進入涼爽舒適的秋天	八月桂子飄香，香漫十里；當令水果盛產如西瓜、鳳梨;可種植高麗菜、花椰菜、番茄、長年菜、芥藍菜等農作物	以中國情人節「七夕」為此節前後最重要節日，除了重溫牛郎織女的淒美愛情，亦是婦女乞巧活動日	「雷打秋，番薯若魚鰡」：立秋打雷，則一年農作物必欠收；「六月秋緊溜溜，七月秋後油」：常民生活經驗得知，立秋如在七月，冬天來得晚，農作物收穫佳。
處暑	處是「退却、止住」的意思,表示暑氣到此打住,逐漸消除	百香果生產季節；可種植高麗菜、花椰菜、芥藍菜、萵苣、番薯等農作物	在秋收祭拜土地公、田神之儀式後，將稻草堆成「草墩」的景象成為此節特色；此最重要節日是「中元節」，以放水燈等超度祭祀亡魂的活動為主	「播田播種處暑過，卡贏擔什麼貨」：適合插秧稻作的季節，也說明農村常民的勤快。
白露	天氣由炎夏進入秋季,早晚溫差大,晚間水氣附著在樹葉或草坪上,遇冷結成露	為文旦、柿子盛產季節；可種植花椰菜、菠菜、長年菜、荷蘭豆等農作物	此時有重要的「中秋節」，象徵月圓人團圓，賞月剝柚吃餅成為民眾相聚時之習俗	「白露水，卡毒鬼」：農村常民不喜歡白露下雨，蔬菜會沾到雨水的苦味；「白露雨，寒露風，較贏過

節氣	意義	農業	民俗活動	俗諺[6]
	珠，即為白露			三界公」：白露如果小雨，寒露必定其大風。
秋分	此時陽光直射赤道，南、北半球晝夜受熱均分；又適逢秋季之半，故而稱之	為菱角盛產季節；可種植馬鈴薯、紅蘿蔔、牛蒡、苦瓜等農作物	每年農曆八月第一個「丁日」為「祭孔大典」，紀念至聖先師之孔子，活動如跳八佾舞等	「白露秋風，稻仔倒蹲」、「秋分天氣白雲多，處處欣歌號稻米」：等到收成的日子，農家樂融融。
寒露	已屆深秋，夜寒如水，露水將因漸增的寒冷氣候凝結成霜，寒意沁心	此為菊花傲霜枝之時，臺灣的天人菊逢此盛開季節；可種植菠菜、馬鈴薯、花椰菜、荷蘭豆等農作物	古有重陽節登高，把酒東籬菊花相伴之景，今日政府定其為「敬老節」	「寒露麥，霜降豆」：稻田雖然稻穗吹落，但卻是麥的好季節；「寒露雨，卡贏過番」：如果下雨二期稻作必定豐收。
霜降	入秋後，暑氣漸消退，夜晚地面水蒸氣遇冷凝結為露水，遇到更冷的空氣，則凝結成白細的霜粒	此為楓葉染紅於深秋美景時，亦有洋蔥盛產；可種植包心白菜、角菜、長年菜、皇帝豆等農作物	農曆 9 月 19 日為「觀世音菩薩出家紀念日」；亦為舉行「王船祭」驅走瘟疫病災之時，此祭典曾被登錄為文化資產；另逢臺灣光復節	「九月颱沒人知，九月颱慘歪歪」：一旦有颱風來襲，不僅來得快，並且損失慘重；「霜降，降禾豆」：收成花生豆類的好季節。
立冬	開始進入	為「巨峰葡	多日照而少雨	「立冬，田頭

節氣	意義	農業	民俗活動	俗諺[6]
	冬季，民間習俗以此時進補。並開始進行作物的收割、收藏的作業，是為「冬藏」	蔔」盛產季；可種植菜豆、皇帝豆、紅蘿蔔、蘆筍等農作物	水，適合曬鹽活動；另有「建醮」活動，慶賀太平，祈求平安福順	空」、「立冬好收，查某人發嘴鬚」：表示這個季節收成的農貨可以安心過好年。
小雪	黃河流域此時因氣候寒冷，開始降雪，因為初下雪，量不大，故名「小雪」	小雪稱為「小陽春」，人民利用冬陽曬醃菜乾；可種植莞荽、長年菜、芹菜等農作物	有「下元節」祭拜水官大帝活動	「十月生翅，懶散查某領未直」：白天逐漸變短，晚起的女生家事會做不完。
大雪	黃河流域一帶，到此時雪越漸轉大，故名「大雪」	大湖草莓、茼蒿盛產，而正逢五節芒花盛開；可種植包心白菜、冬瓜、南瓜、韭菜、扁蒲等農作物	古有掌管天花以及麻疹兩種傳染病的痘疹娘娘，農曆 11 月 1 日為「痘疹娘娘誕辰」，祭拜求庇佑幼童	「月內若陳雷，司公口袋肥」、「十二月雷，雞鳥免用秤錘」：農村常民認為如果遇到大雷，則會遇到瘟疫。
冬至	進入嚴冬，陽光直射南回歸線，北半球所受光熱減少，該日晝最短而夜最長	楊桃為當令產物；可種植蘆筍、蘿蔔、冬瓜等農作物	此為烏魚洄游，漁業捕獲豐富「烏金」季節；而人民更是利用冬至進補休養，吃湯圓團圓過冬	「冬至無返無祖，過年無返無某」：農村常民經常用冬至來全家團圓。

節氣	意義	農業	民俗活動	俗諺[6]
小寒	約在冬至過後的半個月，天氣雖寒冷，但並非是一年中最冷的時刻	此時分眾芳搖落，梅花獨香；可種植蘆筍、蘿蔔、冬瓜、南瓜、西瓜等農作物	農曆 12 月 8 日有吃臘八粥習俗，祭拜祖先神佛，也拿來餽贈親朋	「小寒大冷，人馬安」：農村常民最擔心的是天氣應冷未冷，則將有更多傳染病，不是一個好年。
大寒	天氣酷寒，是一年當中最冷的日子，常見有低溫特報	正值油菜花季，橙黃迷人；可種植波菜、紅蘿蔔、絲瓜、扁蒲、茼蒿等農作物	農曆 12 月 16 日為尾牙，長官發放紅包、宴請以向下屬表達謝意；以「送舊迎新」的除夕圍爐、團圓迎新年等活動為此際前後的關注重點	「烏龜滴，滴到二九暗」：十二月除三龜精生日後，如果當天下雨則會一直陰雨連綿到除夕夜。

資料來源：江美玲（2011）；計畫整理。

六、常民歲時祭祀

農村常民文化的時間觀不僅體現在二十四節氣的農事運作上，更深刻地融入於歲時節慶與日常生活禮俗之中。傳統農業社會中，人民依循自然律動與農耕節奏發展出一套與信仰、宗教、休閒及生產活動緊密結合的生活型態。為求風調雨順與農作豐收，常於特定節氣與節慶進行祭祀儀式，貢品多為米食製品，如米糕、粿類、湯圓、發糕等，反映出稻作農業文化的核心地位，亦展現出物產運用與節慶飲食之文化智慧。歲時祭祀不僅具有宗教性與祝禱功能，更深植於農村社會的生產與消費體系之中，建構常民文化在時序與空間中具體的實踐樣貌。

表 3-5　農村常民歲時祭祀與信仰文化整理表

農曆	常民信仰	相關內容
正月 初九	玉皇大帝 誕辰	拜天公，祭拜儀式分為「頂桌」與「下桌」：頂桌以長板凳墊高八仙桌，中央設天公座（燈座）、下置壽麵三杯、香爐、小紅燭；供品包括十二碗（六菜六甜）、十二個牽仔條、年糕、敬包、春仔花等。另有五果、六齋版本。俗語「天公若有報，眾神才敢報」，顯示玉皇大帝信仰的崇高地位與氣象象徵意涵。
正月 十三日	關聖帝君 誕辰	關聖帝君的誕辰是正月十三日，然重要慶典因各地有所不同，高雄為正月十三日，臺南為五月十三日，臺北地區則為六月二十四日。關公氣挾風雷，志垂日月的義行風範，至今仍為農村常民所尊敬。
正月 十五日	天官大帝 誕辰(元 宵節)	道教將一年中的正月十五、七月十五與十月十五定為「三元日」，對應為上元(天官誕)、中元（地官誕）與下元（水官誕）。這三日也是三官大帝的聖誕日，因其統御天地水三界，民間又俗稱三位神祇為「三界公」，為臺灣常民信仰中極為重要的神明體系之一。天官（上元）：農曆正月十五（元宵節），職能：賜福。這天大家會祈求新的一年運勢順遂。
二月初二	土地公生	土地公的生日有三個，其中第一個是農曆 2 月 2 日，也被稱為「頭牙」、「龍抬頭」。臺灣農村常民文化中，歲時信仰與生活勞動緊密相繫，諺語：「頭牙撚嘴鬚，尾牙面憂憂」，意指以二月初二「頭牙」作為一年的工作開端，象徵重新振作、勤奮自勉；而農曆十二月十六「尾牙」則是工作結束的時刻，面對年關將近，亦提醒人們珍惜成果、慎終如始。土地公為農村信仰中的守護神，諺語如：「田頭田尾土地公」、「得罪土地公飼

農曆	常民信仰	相關內容
		無雞」等，表現出對土地公掌理農業與庶務之職能的敬畏，亦反映出農村常民對土地與自然環境的感恩與依存。
二月初十	客家義民祭典	在臺灣客家農村常民文化中，「義民信仰」是一項深具凝聚力的歲時祭典活動。南部地區多於農曆二月初十舉辦義民祭，以感念先民在保衛鄉里、協助農村自衛時所展現的忠義精神。臺灣各地皆有義民廟宇，尤以屏東縣竹田鄉西勢村的「六堆忠義祠」最為著名，六堆客家地區重要的精神象徵。透過義民祭典的舉行，不僅傳承客家常民的忠義價值觀，也展現農村社會敬祖崇義、重視團結互助的文化底蘊。
二月 十九日	觀音 佛誕節	諺語：「六月十九無風水也哮」，俗稱「觀音暴水」，反映出農村常民對節氣與神誕日自然異象的經驗性觀察與信仰結合，即便海面無風，海上亦可能湧現風浪或降雨，象徵神明誕辰的靈應現象。
三月初三	玄天上帝誕辰	玄天上帝為臺灣農村信仰中具高度庇佑性的神祇之一，象徵驅邪鎮煞、保境安民。各地農村廟宇多於農曆三月初三舉辦玄天上帝聖誕祭典，場面熱鬧隆重，除宗教儀式外，常伴隨藝陣、遶境與社區共食活動，展現出農村社會透過信仰凝聚人心、延續文化的生活風貌。
三月 十五日	大道公生	先民早年移墾臺灣時，為祈求安居樂業與驅除瘟疫，攜帶保生大帝的香火或神像渡海來臺，臺南市學甲區的慈濟宮被尊為臺灣保生大帝信仰的開基祖廟，廟中所奉之開基神像已有八百餘年歷史，透過信仰寄託精神、團結社群的文化實踐。保生大帝祭典亦與農村節令、醫藥信仰緊密相連，成為常民生活中重要的歲時活動之一。

農曆	常民信仰	相關內容
三月 二十三日	天上聖母 誕辰祭典	臺灣的媽祖廟超過五百座，其中有五分之四的廟宇都是在三月二十三日舉行誕辰祭典，在臺灣的媽祖廟中，創建最早的是澎湖縣正義街的「天后宮」。
四月二十 六日	五府王爺 出巡	諺語：「四月二十六，海湧開目」，象徵每年虱目魚覓食活躍、漁業活動即將展開的時節，亦為臺南市北門區南鯤鯓代天府一年中最盛大的歲時祭典，「虱目魚祭典」。王爺信仰源自南臺灣漁民發現王船隨潮漂至岸邊，原本將其燒毀或推回大海，後來卻逐漸改為迎奉建廟，成為當地消災祈安、避疫求福的重要民俗，儀式展現出農村常民社會在歲時節令中，以信仰來調節對自然與社會風險的理解與回應，突顯農村生活與神祇崇拜之間深厚而密不可分的文化連結。
五月六日	霞海 迎城隍	臺灣最早的城隍廟為臺南市的臺灣府城隍廟，建於明永曆年間。在臺灣農村傳統信仰中，城隍爺執行賞善罰惡、公正無私的形象，使其成為百姓敬畏的重要神祇，扮演安定人心、祈安禳災的精神支柱，尤其是在農業社會面對瘟疫、作物不齊全或社會不安時，常由社區組織舉辦祭典以求庇佑。
七月 十五日	地官大帝 誕辰(中 元節)	地官（中元）： 農曆七月十五（中元節）。職能：赦罪。這天普渡孤魂，並祈求赦免祖先與自己的罪業。
八月初三	命灶君 祭典	臺灣農村常民社會中，司命灶君信仰根植深厚，不僅是日常飲食的守護神，更被視為一家之主，平日亦有諸多禁忌，如忌於灶上烹煮穢物，或於廚房爭吵、重摔器皿，皆顯示灶神地位之崇高，及其與農家生活倫理息息相關的文化意涵。一般以八月初三為司命灶君誕辰祭日，不過人家十二月二十四日為傳統送灶日，清晨家家戶戶焚香祭拜，恭送灶

農曆	常民信仰	相關內容
		神昇天述職，向玉皇大帝稟報一家人一年的行為善惡。除夕夜則再迎灶神返回，象徵新年新氣象的開始。「好話傳上天，壞話丟一邊」，反映常民期盼灶神能替其向天說好話的信仰心理。
八月 十五日	土地公生日	中秋節(農曆八月十五日)：是土地公的「正誕」，也是秋收季節，民間常在中秋節祭拜土地公以祈求豐收。這一天通常被視為土地公的「得道升天日」，或者說是第二個生日。同時，因為正值秋季農作物收成，也是傳統農業社會感謝土地公保佑豐收的日子。 核心意義為感恩、慶豐收，比起求財，這一天更側重於「感謝」。感謝土地公過去大半年的看顧，並祈求來年繼續豐收。 特色習俗：拜「土地公拐」，在臺灣農村，農民會將整支竹子（或是蘆葦）夾上金紙和線香，插在田間，稱為土地公拐。意思是做一支拐杖送給土地公，方便祂在田間巡視，幫忙看顧作物，同時也象徵「插土地」，宣示這塊地有神明保佑，害蟲鬼魅勿近。 「吃月餅、麻糬」：象徵圓滿與黏錢。
十月 十五日	水官大帝誕辰（下元節）	三官大帝（三界公）的謝平安習俗，主要是在農曆十月十五日「下元節」時舉行，感謝三官大帝一整年的護佑賜予平安，並祈求來年順遂。人們會準備祭品祭拜，並祈求水官大帝解厄消災。 在臺灣民間信仰中，有一句俗諺：「上元祈福，中元普渡，下元謝平安」。這句話精準概括了三官大帝一整年的職能與人們的祭祀節奏。 水官（下元）： 農曆十月十五（下元節）。 職能：解厄。這就是「謝平安」的核心節點。

農曆	常民信仰	相關內容
		「謝平安」通常發生在農曆十月十五日（水官大帝聖誕）前後，一直延續到冬至之前。這是一年之中最後一次大型的酬神活動，其意義包含了以下三個層面： 1. 農業社會的「秋收慶典」 農曆十月，秋收已經結束，穀物入倉。農民為了感謝神明（特別是掌管天地氣候的三界公）賞賜風調雨順、五穀豐登，因此舉行盛大的祭祀。這有點類似西方的「感恩節」。 2. 水官解厄與「還願」 水官大帝掌管「消災解厄」。人們相信，如果這一年家裡平安無事、無災無病，是因為水官幫忙消除了厄運。因此，這一天既是幫水官大帝祝壽，也是向神明「還願」，感謝祂保佑一家大小平安度過這一年。 3. 歲末酬神演戲（平安戲） 這時候您常會在廟口看到在此起彼落的歌仔戲或布袋戲，這就是所謂的「做大戲」或「平安戲」。這是信徒集資請戲班來表演給神明看，以此表達最高的謝意。 11 月的「平安鹽祭」是南鯤鯓代天府舉辦「謝平安」的祭典的特殊活動，結合了在地「鹽」文化與王爺信仰，現場會有祈福法會、拿平安鹽袋（每年設計都不同，很有收藏價值）以及過平安橋等儀式。
十二月 十六日	土地公生日	這是一年之中最後一次做牙，稱為「尾牙」。核心意義為酬謝、總結、犒賞，這是一年的結尾，主要目的是酬謝土地公一年來的庇佑。在祭祀完畢後，商家會設宴款待員工，也就是現代大家熟悉的「吃尾牙」。 特色習俗：「吃刈包（虎咬豬）」刈包的外型像一個飽滿的錢包，裡面包著三層肉、酸

農曆	常民信仰	相關內容
		菜、花生粉等。吃刈包象徵將一整年的壞運氣吃掉，且錢包滿滿（發大財）。 「老闆請客」傳統上，如果老闆在尾牙宴上將雞頭對準某位員工，暗示該員工年後將被解僱（現代此風俗已少見，多轉化為純粹的聚餐與抽獎）。

資料來源：江美玲（2011）；計畫整理。

承上，南部地區神祇救助眾生及建廟傳說諸多[7]，計畫再針對農村常民生活、農業生產、災害祈福、漁村信仰等密切相關的廟宇，如下所示。

表 3-6　農村常民祈福信仰與廟宇整理表

地點	寺廟名稱	年代	內容摘要
屏東縣林邊鄉	慈濟宮	清乾隆二八年	因風雨不調，五穀失收，農民向媽祖祈雨並誓願建廟酬神，後果靈驗，香火顯靈定址建廟，成為農村災害應變與信仰中心。
屏東縣東港鎮	東隆宮	清康熙年間	地方每三年舉辦一次「迎王平安祭典」，透過王船儀式將瘟疫與惡煞送走，是南臺灣最大規模的集體驅瘟、祈求地方平安的信仰活動。
屏東縣萬丹鄉	萬惠宮	清康熙六十一年	俗稱「萬丹媽」，為當地水利與農作的守護神。在久旱不雨時，農民會群聚祈求媽祖顯靈賜予灌溉用水，確保農作收成。
屏東縣恆春鎮	天后宮	清乾隆四十年	作為恆春古城內歷史最悠久的廟宇，主要職責為鎮守城池、保佑開拓者平安。在颱風或天災時，是地方百姓的精神堡壘。

[7] 洪淑苓（2019）。臺灣民俗與當代民俗現象研究。萬卷樓圖書股份有限公司，臺北市。

地點	寺廟名稱	年代	內容摘要
高雄市茄定鄉	金鑾宮	清乾隆四八年	多次顯靈事蹟包含救難、引航與漁獲預兆，特別是媽祖預言烏魚豐收，漁民出海後大獲豐收，充分展現信仰與漁村經濟的連結。
高雄市三民區	三鳳宮	明鄭時期	是全臺規模最大的三太子廟之一，習俗主要包括安太歲與點光明燈，以及在特定日子進行的祈福改運儀式，例如天赦日補財庫。
高雄市內門區	南海紫竹林寺	清康熙年間	祀奉觀世音佛祖，透過地方宋江陣的操練，信仰與武術結合，除了祭祀保境安民外，也肩負保鄉衛里、強健身體的集體防禦功能。
臺南縣西港鄉	慶安宮	清康熙五十一年以後	面對瘟疫流行，地方父老齋戒祈禱眾神驅瘟成功，反映農村社會的集體信仰與防疫文化。
臺南市麻豆區	代天府	清康熙二十三年	供奉五府千歲，是代天巡狩的王爺總廟之一。主要信仰為代天巡狩、驅瘟解厄，是地方舉行大型清醮及瘟王祭典的核心。
臺南市鹽水區	武廟	明永曆二十五年	為驅趕瘟疫，在元宵節期間發展出「鹽水蜂炮」的習俗。透過蜂炮的巨大聲響和火光，達到淨化地方、驅逐瘟神的目的。
澎湖縣馬公市	天后宮	明萬曆年間	是臺灣最古老的媽祖廟。作為離島與對外貿易的門戶，主要祈求航海安全、漁汛準確及海域安寧。
澎湖縣馬公市	紅毛城關帝廟	清康熙二十三年	主祀關聖帝君，周于仁《澎湖紀略》收錄澎湖四大古廟之一，主要與祭拜關公有關，重點在於祈求武運昌隆、事業順利、正義與平安。
澎湖縣馬公市	水仙宮	清康熙三十五年	祀有大禹、伍員、屈原、項羽、魯班等五水仙尊王掌理海洋的神明，因此廟宇信仰深受當地漁民、航海者和貿

地點	寺廟名稱	年代	內容摘要
			易商人的重視，祭祀活動在農曆十月初十舉行。
金門縣金城鎮	大媽祖宮	宋朝	位處軍事重地，媽祖除了保佑航海外，更重要的是庇佑戰地安全與軍事防禦，習俗主要圍繞著媽祖信仰的核心，並融合當地特有的閩南與海洋文化。
金門縣烈嶼鄉	后頭麟護宮	清乾隆年間	烈嶼四境的信仰中心之一。天上聖母信仰除保佑漁民出海平安外，更肩負庇佑駐軍安全、護衛島嶼前線的職責。
金門縣烈嶼鄉	烈嶼保生大帝廟	明代初期	代表了烈嶼地區歷史悠久的保生大帝信仰，輪祀大道公的宗教活動而形成的「四甲」組織劃分，展現了村落間因神明信仰而產生的領域關係，並透過當前的輪值建醮與遶境活動而維繫至今。

資料來源：洪淑苓（2019）；臺灣宗教與民俗文化平臺(2025)；文化資源地理資訊系統(2025)；計畫整理。

七、常民陣頭文化

臺灣民間的陣頭文化，結合宗教祭祀、民防、社會互助等重要的常民禮俗表現方式，從祭典儀式、廟會慶典到社區自組的藝陣隊伍，陣頭不僅承載庶民的祈願，也展現地方技藝、音樂與身體美學的結合。它是人民共同打造的文化舞臺，更是連結土地、祖先與社群情感的重要象徵。以下收錄南部常民常見的陣頭表演方式：

表 3-7　農村常民陣頭文化整理表

名稱	起源	內容	相關道具	樂器伴奏
布馬陣	於清代即傳到臺灣，布馬陣所使用的馬，最初也是用竹子做成骨幹，周圍糊上紙而成，所以布馬陣原稱為紙馬陣，到十幾年前才改良為布製，骨架並由竹改為藤，以便於操作。	內容包括狀元遊街、瘋老爹、拜馬、三仙門、困塘、五方等，以幽默與生活化動作呈現。	馬鞭、布馬、涼傘、扁擔或船櫓。	布馬陣屬於具有即興成份濃厚的民間舞戲，伴奏亦跟隨劇情即興發展。
八家將	源自明清時期的民間信仰與廟宇科儀，是神明出巡時的重要護衛隊。由移民傳入臺灣後，逐漸在臺南、高雄、屏東等地發展出系統化的陣法、臉譜與角色階級。八家將象徵神明在人間執行陰陽律法，具有驅邪、鎮煞、護境與維持繞境秩序之職。	八位將官依序分為文差、武差、甘將軍、柳將軍、范將軍、謝將軍、四大將軍等角色，各有不同臉譜顏色與象徵的職責。內容包含踩七星步、開將、審犯、巡境、踐煞、收將等，動作威嚴、節奏強烈。隊形變化講究步法穩定與精神統一，並依科儀分成審案、押煞、驅邪、護駕等段落。	令旗、鐵鏈、刑具（銬、枷、扇）、面具或臉譜、腿鈴、腰鈴、審犯板，偶有武器如刀扇、鋼鞭。	大鼓、戰鼓、鑼、鈸、嗩吶。
官將首（將軍首）	由八家將體系延伸，是由更高階的陰神或城隍護衛所擔任。角色通常為	與八家將相比，官將首的裝飾與威儀更為莊嚴，步伐更沉穩，職	盔甲、戰袍、令旗、大刀、	大鼓、戰鼓、鑼、鈸、嗩吶。

名稱	起源	內容	相關道具	樂器伴奏
	「文官」與「武官」搭配，象徵鎮煞、統領、開路與護駕。	掌更接近「軍令執行官」。臺南、高雄廟會中十分常見。 內容包括開將儀式、踩七星步、巡境、掃路、護駕、定煞等。	審案手具、鎮煞法器、頭盔、臉譜（較八家將細膩）	
臺灣宋江陣	源於水滸傳武藝文化，清代傳入臺灣後發展為民間武陣。最早作為「練庄兵」「保庄隊」的一部分，後成為迎神、繞境的重要武陣。全臺宋江陣比賽在高雄內門舉行。	包含兵器套路、對打、變陣，如梅花陣、八卦陣，並結合對打、配套、開打、收打等動作。常見陣法有：八卦陣、梅花陣、長蛇陣、三才陣、鴛鴦陣等。隊伍由教練口令帶動，強調「步穩、手快、隊整」。表演包含衝鋒、翻步、刺擊、防守、交換兵器等技法，為臺灣武陣中技術含量最高者之一。	長槍、單刀、雙刀、虎頭劍、盾牌、棍、鞭、令旗等兵器；部分也使用頭巾、腰帶、護胸等武術服裝。	大鼓、戰鼓、鑼、鈸、嗩吶。
粕面宋江陣	由宋江陣衍生，加入誇張「粕面」紙糊或布製面具。	粕面象徵辟邪與勇氣，使宋江陣呈現武藝與戲劇兼具的民俗風格。 內容保留宋江陣的陣法核	粕面、木刀、木槍、令旗、八卦盾。	大鼓、戰鼓、鑼、鈸、嗩吶。

名稱	起源	內容	相關道具	樂器伴奏
		心，但加入更多誇張肢體語言、角色扮演、滑稽動作、對話與戲劇情節。		
鬥牛陣	鬥牛陣是臺灣民間自創性的鄉土陣頭，主要分布於南部，更以臺南為最大宗。以詼諧逗趣的雜耍性格，逼真地傳達出農村往日的生活情趣。	鬥牛陣主要的表演重心，在表現兩頭牛相爭的動作，其最大功能僅是娛樂觀眾而已，並未具特別意義。	鬥牛陣表演的主要道具是兩頭水牛，以藤為骨架，蒙上黑布或黃布製成，加上牧牛者二至三人。	音樂以鑼、鼓、鈸樂器伴奏。南部地區的鬥牛陣主要是用「宋江鼓」。
什家將（十家將）	民間信仰的驅邪護境陣頭，由家將體系細分而來，源自清代廟會護駕制度。信眾認為十位將官象徵陰陽律法執行，是神明在人間的侍衛官」多出現在遶境、王醮、夜巡等大型科儀，用以鎮煞、祈福與維護隊伍秩序。	十位將官列陣，包括文差、武差、甘將軍、柳將軍、范謝將軍、四大將軍等。內容強調步伐一致、踏七星步、開將、巡境、鎮煞等動作，並結合臉譜表情與象徵性刑具，傳遞陰陽分明與執法威儀。	令旗、刑杖（枷、鐵鏈、扇）、手銬、面具或臉譜、腰鈴、腳鈴、刀扇。	鼓、鑼、鈸、嗩吶。

名稱	起源	內容	相關道具	樂器伴奏
龍陣（舞龍）	起源於中國古代祈雨、祈福與農耕祭典，象徵雲雨、祥瑞與庇佑。清代隨移民傳入臺灣後，逐漸成為迎神、廟慶、節慶（如元宵、端午）中不可或缺的表演。	以模擬「龍行雲霧」為主的技藝表演，以穿花、盤龍、翻滾雲海等技巧呈現龍舞動態。	龍頭、龍身（竹骨或鋁骨製）、龍珠（領龍者持用）、彩帶、龍桿。	大鼓為主、鑼鈸配合。
金獅陣（客庄金獅）	源自客家庄的守護獅文化，象徵辟邪、鎮煞、護境與祈福。不同於閩南南獅、北獅，客家金獅造型較「古樸硬朗」，常見於六堆客家地區（屏東、美濃、內埔）	金獅出洞、獅醒、巡境、步陣、踩青、護境等。舞動風格剛健、力量感強，強調「步穩、頭正、力沉」。部分地區加入「獅踩火盆」「獅開光」「獅獻瑞」等儀式。	金獅獅頭（以金色或亮色為主）、獅尾、彩帶、鼓架、開光用品（貼金紙、清香）。	客家大鼓、鑼鈸。
大鼓陣（宋江陣附屬）	自宋江武陣延伸，強調鼓藝與陣法結合。	鼓隊以踏步、變陣、武術元素展現氣勢。	大鼓、鼓槌。	鼓為主、鑼鈸輔助。
水族陣	又稱「水仙尊王水族陣」「水族戲」，源於閩南水仙尊王信仰，傳至臺灣後，	水族陣是由人背各種水中的魚、蝦、龜、蚌等生物的形狀而做一種	主要為水族生物紙做模型另	以北管系統為主，採用熱鬧的鑼、鼓、

名稱	起源	內容	相關道具	樂器伴奏
	常出現在沿海或水仙宮廟會遶境。常用以祈求水路平安、漁獲豐收與保佑航海。	表演的陣頭，俗稱「海反陣」。較常見的是臺南市西港區的「南海埔水族陣」。陣法有龍門陣、五梅陣、八卦陣等。	加鷸、漁翁、旱船。	鈸、嗩吶、大廣弦等，配合各海鮮的動作而變化。
跑旱船	源自古代「水路祭」與寓意「行船平安」的祈福儀式。因農村多在旱地無水之處進行祭祀，便以「旱船」模仿行船，形成跑旱船的民俗表演。	主要描述水中行船的故事，如水中搖盪、遇風打轉、沙灘擱淺等，有時配上民謠音樂，也增演男女談情之戲。為增添熱鬧、壯觀排場與提高可看性，大多「跑旱船」會搭配「水族陣」表演。	木製或竹製旱船骨架、彩布船身、槳、彩帶、頭飾；部分團隊使用花傘、旱船馬具輔助。	跑旱船沒有現場的樂器伴奏，大部份放音樂帶，如桃花過渡等。如與水族陣一起表演，則使用水族陣的鑼鼓鈸樂器伴奏。

國家文化資產網(https://nchdb.boch.gov.tw/)；計畫整理。

八、族群文化

臺灣除了普遍認知的閩南、客家、外省和其他移入的漢人外，還有原住民和被歸類為原住民的平埔族群；原住民與平埔族這兩個是臺灣最早的常住民族群，亦有其獨特的農村常民文化，政府目前官方承認的原住民族共有 16 族，平埔族群則透過法律保障，取得原住民身分，兩者都屬於南島語族的一支。

政府認定的原住民族：共有 16 族，包括阿美族、泰雅族、排灣族、布農族、卑南族、魯凱族、鄒族、賽夏族、雅美（達悟）族、邵族、噶瑪蘭族、太魯閣族、賽德克族、撒奇萊雅族、拉阿魯哇族及卡那卡那富族。

平埔族群：在漢人移入前已居住在臺灣平原地區的南島語族。過去因與漢人接觸而導致身分認同混淆，2017 年《原住民身分法》修正通過，增訂「平埔原住民」為原住民身分別，讓平埔族群能依法取得原住民身分。

以下整理原住民與平埔族特殊的常民生活文化：

表 3-8　原住民與平埔族常民文化整理表

名稱	地點/ 所屬族群	起源	內容
西拉雅族頭社太祖夜祭	臺南大內區-西拉雅族頭社部落	西拉雅族祖靈信仰，祭祀太祖（祖靈）	農曆約 10 月舉行。獻豬、祭拜太祖、公廨聚會、族人祭祀與還願。兼具感恩、祈福功能。
西拉雅族吉貝耍夜祭	臺南市東山區-西拉雅族吉貝耍部落	阿立祖信仰，保護村落主神文化	農曆 9 月初舉行，牽曲（牽手舞）、祭祀阿立母、還願儀式，是西拉雅族最具代表性的祭典。
大武壠族夜祭	臺南玉井盆地、小	傳統祖靈信仰與祭祀儀式	夜祭中吟唱祭歌，祭拜祖靈，延續傳統歌謠與祭禮。這些祭歌在歷史遷徙

名稱	地點/ 所屬族群	起源	內容
	林、杉林-大武壠族		與社會變動中仍被保留與傳唱，如 2025/11/4 日光小林夜祭。
樹皮布製作技藝	南部常見-西拉雅、排灣、布農族皆有	以榕樹皮或構樹皮製作早期衣物與容器。	用石頭敲打軟化樹皮，製作衣物、背袋，是最古老的生活工藝之一。
布農族八部合音	高雄市那瑪夏、六龜布農族	八部合音，或稱為「祈禱小米豐收歌」族人向天祈求小米豐收的古老祭儀。是臺灣最具代表性的族群音樂文化。	雖然名為八部，實際人數並非限於八人，可增加至十二人，以單口腔喉音和多聲部和音的唱法，歌詞全以無意義之母音來演唱，由低漸漸上升，一直唱到最高音域的和諧音。傳統布農族是在一月撒種祭到三月拔草祭期間所演唱的祭儀歌曲，一年約有三個月的演唱時間，拔草祭結束後，就不准再唱這首歌。 2025 年來自高雄六龜的尼布恩合唱團，成功在日本東京以布農族八部合音奪下國際合唱大賽金牌。
布農族射耳祭	高雄市那瑪夏與六龜布農族	男子成年禮與狩獵文化結合的祭儀	射鹿耳靶祈求狩獵成功，族人分享祭肉、傳承狩獵倫理，是布農族最高精神象徵之一。
布農童玩	那瑪夏與六龜布農族	兒童以自然素材製作玩具，	竹製玩具：竹水槍、竹槍、陀螺等，強調手作技巧與自然材質運用。

名稱	地點/ 所屬族群	起源	內容
		是山村成長記憶。	
排灣族收穫祭	屏東縣三地門鄉、霧臺鄉、臺東金峰鄉等排灣部落	古老農耕感恩祭典	每年約 7–9 月，感謝祖靈、小米與作物豐收，各家族舉行歌舞、宴請、祈福儀式。
魯凱族小米祭	屏東縣霧臺鄉、臺東縣卑南山區魯凱部落	小米為主食與聖物，小米種植的歲時循環	進行祈福、迎靈、祭米倉、分食儀式，是魯凱族農耕與祖靈信仰核心。
魯凱族達魯瑪克	屏東縣霧臺魯凱部落	以文化祭儀、雕刻與服飾文化呈現氏族階級制度與祖靈祭祀。	精緻雕刻、百合花圖騰、珠串服飾、貴族紋路；文化儀式具有階級意義與美學價值。
馬卡道族夜祭（傳統祖靈祭儀）	高雄市大樹區、旗山區，屏東縣潮州平原部分聚落	平埔馬卡道族傳統信仰（祖靈／自然神）	夜間舉行祖靈祭儀、歌唱、舞蹈、祈福行動；為馬卡道族文化復振的重要儀式。
馬卡道族祈雨祭	高雄、屏東平原馬卡道後裔聚落	農耕社會仰賴天候所發展的傳統祭儀	使用祈雨歌、雩祭行動、自然象徵物等，向天求雨，展現平埔族與自然依存的文化。

臺灣原住民族文化知識網(https://knowlegde.gov.taipei/Default.aspx)；計畫整理。

第二節　臺南分署轄區農村常民文化調查與分析

計畫聚焦於農業部水土保持署臺南分署所轄區域，包括臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣及金門縣等五個縣市，區域涵蓋臺灣本島的西南部至離島地區，具備多樣的自然地理與文化特色，為推動農村永續與常民文化保存提供豐富基礎[8]：

臺南市地處北回歸線以南，位於臺灣西南部，為嘉南平原的核心區域，地形平坦、土壤肥沃，加上氣候溫暖適中，灌溉水源豐沛，包括曾文溪、急水溪、八掌溪及將軍溪等主要河川流貫其間，並擁有曾文、烏山頭、白河與南化等大型水庫，以及嘉南大圳與眾多埤圳設施，形成完善的農業灌溉系統，擁有豐富的自然資源，故早期以農業立市，為臺灣傳統農業重鎮。近年來，在農業方面逐漸朝向傳統農業的轉型與活化，結合地區特色推動傳統農業轉型與產業觀光發展[9]；高雄市早期以農業為主，近代發展迅速，除工商業外，亦重視自然地景與人文資源的結合，積極推動觀光轉型，主要集水區包括高屏溪、阿公店溪與二仁溪；屏東縣位於最南端，多年來積極發展觀光與農業融合路線，成為具有潛力的農村休閒及水保文化發展區域；澎湖縣為唯一的群島縣市，地質多由玄武岩組成，擁有豐富海岸資源，澎湖地區因應強勁

[8] 農業部農村發展及水土保持署臺南分署（2023）。工作地區概況，農業部農村發展及水土保持署臺南分署資訊網（https://reurl.cc/yR3mdq）。

[9] 臺南市政府農業局（2025）。臺南農業概況，臺南市政府農業局資訊網（https://agron.tainan.gov.tw/cp.aspx?n=33941）。

的東北季風，農民於田地周邊圍砌玄武岩石牆以抵禦風害，形成具地域特色的「菜宅」農業景觀。此種防風牆式耕地，不僅體現了在地居民與自然環境互動的智慧，也成為澎湖農村文化的重要象徵。由於早期生活條件極度依賴自然環境與氣候變化，澎湖農村常民逐漸形成「男做海，女做山」的生活模式，即男性從事漁撈生計，女性則負責田間耕作，呈現出以天候為依歸的分工與勞動型態，充分反映出澎湖常民社會面對自然挑戰下的適應方式與文化樣貌[10]；金門縣除大、小金門本島外，亦涵蓋大膽、二膽、東碇、北碇等共 12 座島嶼，地層主要為花崗片麻岩，土壤多為砂質與裸露紅壤，自然條件相對嚴峻，惟其深厚的戰地歷史與文化資產，以及四面環海的地理特性，仍賦予其發展文化體驗與海洋觀光的潛力。

計畫未來將持續臺南分署轄區內進行農村常民文化資源盤點，並依計畫核心重點進行梳理及彙整，現階段成果整理如下：

一、臺南市

臺南作為臺灣歷史最悠久的城市之一，被譽為「文化首都」，擁有豐厚的歷史資產與多元民俗文化。從明鄭時期起即為政經重鎮，至今仍保存大量宗教信仰、傳統技藝與常民生活習俗，展現濃厚的歷史紋理與在地風情。

[10] 姜佩君（2009）。澎湖民俗概論。白象文化，臺中市。

(一)農業特產

有關於臺南市之農業特產彙整如下。

表 3-9　臺南市農特產分布彙整表

臺南市	
行政區	**農特產**
東山區	龍眼、椪柑、柳橙、咖啡
麻豆區	柚子（文旦）、酪梨
大內區	酪梨、木瓜、柚子（文旦）
白河區	椪柑、荔枝、香瓜（網紋香瓜）、蓮花、稻米
下營區	柚子（文旦）、黑豆、蠶絲、鵝肉
新化區	鳳梨、綠竹筍、番薯、胡麻
後壁區	香瓜（網紋香瓜）、稻米、蝴蝶蘭
六甲區	柳橙、稻米、火鶴花
新市區	白蓮霧、毛豆
鹽水區	小番茄
官田區	芒果、菱角、稻米
山上區	鳳梨、木瓜
新營區	稻米
善化區	紅龍果、胡麻、稻米
玉井區	芒果、蜜棗
柳營區	紅龍果、牛奶、稻米
佳里區	紅蘿蔔、牛蒡
楠西區	芒果、楊桃、蜜棗、青梅
北門區	香瓜（網紋香瓜）、虱目魚、臺灣鯛
學甲區	西瓜、虱目魚、臺灣鯛
南化區	芒果、蜜棗、青梅
將軍區	香瓜/網紋香瓜、綠蘆筍、牛蒡、虱目魚
西港區	胡麻、紅蘿蔔、綠蘆筍
左鎮區	芒果、破布子
七股區	香瓜（網紋香瓜）、虱目魚、胡麻
龍崎區	鳳梨、綠竹筍
關廟區	鳳梨、綠竹筍
安定區	胡麻、無患子、綠蘆筍

臺南市	
行政區	**農特產**
永康區	白蘿蔔、小番茄
歸仁區	釋迦、綠竹筍
安南區	小番茄、虱目魚、臺灣鯛
仁德區	釋迦、蘆簪

資料來源：臺南市政府農業局（https://agron.tainan.gov.tw/cp.aspx?n=34637）。

(二)信仰與宗教

廟宇密度居全臺之冠的臺南，宗教信仰深植常民生活。王船祭以北門南鯤鯓代天府最具代表性，三年一科，延續自福建漁民文化的送王儀式，象徵祈求瘟神離去、社會平安，從造王船、安王到送王，是地方宗族與社區凝聚的重要時刻。許多聚落亦至今維持傳統宗祠祭祀、農曆節慶與農耕祈福儀式。

(三)節慶與藝陣

廟宇密度居全臺之冠的臺南，也孕育出特有的陣頭文化，如家將、八家將、宋江陣、金獅陣等，常見於廟會與迎神賽會之中。這些民俗表演不僅是信仰展現，也深深根植於庶民的日常生活與地方認同。

(四)飲食文化

臺南素有「小吃之都」美譽，從米糕、碗粿、鱔魚意麵、擔仔麵、蝦捲到豆花、蜜餞、棺材板，皆反映府城人對飲食精緻化與在地食材的高度掌握。這些小吃往往出現在廟埕、夜市或辦桌

中，是傳統常民文化的重要載體。此外，臺南仍保留辦桌文化，在婚喪喜慶或迎神活動中常見於戶外臨時搭棚進行的大型流水席，由「總鋪師」帶隊操辦。辦桌是一種飲食社交機制，也是家族與村落間情感連結的表現方式。辦桌不只是「吃」，更是一種展現人情味與社會網絡的在地文化符號。

(五)常民技藝與生活智慧

七股、北門的鹽業文化是臺南重要的常民遺產，昔日曬鹽產業興盛，形成獨特的鹽田景觀。如今透過井仔腳瓦盤鹽田保存傳統曬鹽工法，結合鹽田導覽與體驗活動，讓民眾得以理解早期鹽工的生活智慧與勞動日常。

二、高雄市

高雄作為臺灣南部的港都，長期以來承載著移民、軍事、工業與漁港文化的交錯發展。其常民文化深受海洋、族群融合與農漁業背景影響，形塑出具地方風格的生活美學與民間信仰。

(一)農業特產

有關於高雄市之農業特產彙整如下。

表 3- 10　高雄市農特產分布彙整表

高雄市	
農特產(果品)	**區域**
番石榴	燕巢、大社、阿蓮、旗山、田寮、美濃、岡山、甲仙
荔枝(玉荷包)	旗山、大樹、內門、杉林
香蕉	旗山、美濃、內門、杉林、田寮、大寮
龍眼	內門、田寮、杉林、燕巢、岡山、旗山
芒果	六龜、那瑪夏、桃源、阿蓮、茂林、桃源、燕巢
鳳梨	大樹、大寮、內門、烏松
梅子	桃源、六龜、那瑪夏、甲仙
棗子	燕巢、阿蓮、大社、田寮、六龜、岡山
荔枝	旗山、大樹、燕巢、內門、杉林
香瓜	路竹、橋頭、燕巢、岡山、阿蓮
蓮霧	六龜、路竹
紅龍果	林園、橋頭、燕巢、田寮、旗山、六龜、阿蓮、路竹、美濃、內門、杉林
檸檬	旗山、美濃
木瓜	美濃、旗山、杉林、六龜
農特產(蔬菜)	**區域**
毛豆	旗山、美濃、大寮
紅豆	美濃、大寮
玉米	大寮、美濃、路竹、永安、湖內、岡山、橋頭、梓官
洋蔥	林園
絲瓜	旗山、杉林、美濃

高雄市	
農特產(果品)	**區域**
番茄	美濃、路竹、阿蓮、杉林
蘿蔔	美濃、大寮
辣椒	美濃
苦瓜	大樹、杉林

資料來源：高雄市政府農業局
（https://agri.kcg.gov.tw/AgriculturaService/Agriculture/Produce.htm）

(二)信仰與宗教

高雄廟宇活動遍及各地，鳳山龍山寺、旗津天后宮、內門紫竹寺等皆為地方居民信仰與生活中心。梓官、茄萣等漁村社會發展出與海密不可分的信仰體系，漁民崇祀媽祖與溫王爺，出海前的祭海儀式反映勞動與信仰相依的庶民智慧。

(三)節慶與藝陣

內門宋江陣是高雄極具代表性的常民文化資產，源於當地民間自衛性武裝組織，原意為防範盜匪、保衛村落，後逐漸演變成為結合武術、廟會與民俗藝術的陣頭表演。每年元宵與農曆三月「宋江陣比武大會」都吸引全國陣頭參與，並融合社區、學校與宗教力量，成為內門地區最具代表性的文化慶典之一，也象徵常民自我組織與信仰團結的力量。

(四)飲食文化

鹽埕老街是高雄常民飲食的縮影。鹽埕區過去為高雄重要的商業核心，發展出米糕、鴨肉飯、虱目魚粥、木瓜牛奶等庶民美

食，也體現出都市港口與鄉土味的結合。此外，旗山地區的香蕉文化亦是農業常民生活的象徵。旗山曾為臺灣香蕉出口重鎮，興盛時期更帶動了鐵道與加工業發展，如今則透過香蕉文化節、香蕉冰、香蕉造型商品等延續其產業記憶。

(五)常民技藝與生活智慧

美濃客家文化保存完整的客家語言、歲時節慶與生活儀俗，紙傘、藍染等傳統技藝不僅是生活用品，更內化為族群的文化識別。梓官、茄萣一帶的蚵農在潮間帶形成獨特的生活節奏與勞動美學，展現「海口人」與自然環境長期共生的在地智慧。

三、屏東縣

屏東位處臺灣最南端，地貌橫跨平原、山地與海岸，族群構成多元，形成獨具特色的常民文化風貌。此地的常民文化既保留傳統儀俗與信仰，也深受自然環境與農漁生活影響，展現豐富的人文與生活智慧。

屏東擁有臺灣最多原住民族群落之一，尤其是排灣族與魯凱族在山區如三地門、霧臺、瑪家等地落地生根。原住民的百步蛇圖騰、石板屋、琉璃珠與祖靈信仰等，皆構成深厚的文化脈絡。例如，排灣族的「五年祭」是一種結合祖靈祭祀與部落集會的重要儀式，涵蓋祭歌、舞蹈、服飾與社群共享精神，展現與祖靈、土地與部落的深層連結。

六堆客家文化在萬巒、竹田、內埔一帶生根超過三百年，形成聚落型的客家庄。六堆指的是早期客家人在清代組成的六個防禦性組織，至今仍影響聚落的宗族結構與民間信仰。每年元宵舉行的「六堆祈福文化節」，包含花鼓陣、擂茶體驗、客語吟唱、祖先祈福等，展現客家人對祖先與土地的敬重。日常生活中，擂茶、福菜、客家小炒等飲食文化深入家庭，成為日常與節慶的重要元素。

在沿海的東港、林邊、佳冬一帶，則發展出與海洋密不可分的漁村信仰與民俗，其中最著名的便是東港迎王平安祭典。這場三年一科的王船祭，延續自閩南漁民的送王信仰，象徵清瘟送災、保境安民。

從造王船、遶境到火化王船，皆由在地居民自發籌組，動員規模龐大，並包含多樣陣頭表演，如八家將、官將首、宋江陣等，展現民間信仰與社會組織力量的結合。

(一)農業特產

有關於屏東縣之農業特產彙整如下。

表 3- 11　屏東縣農特產分布彙整表

屏東縣	
農特產	**區域**
蓮霧	枋寮鄉、佳冬鄉、鹽埔鄉、南州鄉
蜜棗	高樹鄉、九如鄉、鹽埔鄉
愛文芒果	枋寮鄉、春日鄉、獅子鄉、枋山鄉
香蕉	長治鄉、高樹鄉、潮州鎮、萬巒鄉、內埔鄉、里港鄉
鳳梨	高樹鄉、萬巒鄉、內埔鄉
木瓜	長治鄉、高樹鄉、新埤鄉
檸檬	高樹鄉、九如鄉、鹽埔鄉
紅龍果	車城鄉、恆春鎮、滿洲鄉
米	高樹鄉、新園鄉、東港鎮、恆春鎮
紅豆	新園鄉、萬丹鄉
小黃瓜	里港鄉
洋蔥	車城鄉、恆春鎮、枋山鄉
苦瓜	九如鄉、里港鄉、萬丹鄉

資料來源：屏東縣政府農業局
（https://www.pthg.gov.tw/Cus_FarmProducts_List.aspx?n=2FA5DF567166279B）

(二)信仰與宗教

東港迎王平安祭典是屏東最具規模的宗教盛事，三年一科的王船祭延續自閩南漁民的送王信仰，象徵清瘟送災、保境安民，從造王船、遶境到火化王船，動員規模龐大，展現民間信仰與社

會組織力量的結合。各鄉鎮廟宇亦是社區中心，中元普渡、搶孤與繞境等活動是社區凝聚的重要儀式場域。排灣族的五年祭則結合祖靈祭祀與部落集會，展現與祖靈、土地及部落的深層連結。

(三)節慶與藝陣

六堆客家文化在萬巒、竹田、內埔一帶生根逾三百年，每年元宵舉行的六堆祈福文化節，包含花鼓陣、擂茶體驗、客語吟唱與祖先祈福等活動，展現客家人對祖先與土地的敬重。萬巒豬腳節源自農民節慶共享牲禮的傳統，如今轉型為結合美食與文化推廣的在地節慶。

(四)飲食文化

屏東飲食文化融合閩南、客家與原住民多元傳統。客家日常的擂茶、福菜、客家小炒深入家庭，成為節慶與日常的重要元素。原住民的小米文化與山林食材應用，則體現人與自然共生的飲食哲學。沿海漁村的海鮮料理與醃漬保存技術，也反映出在地居民因應環境的生活智慧。

(五)常民技藝與生活智慧

排灣族與魯凱族在三地門、霧臺等山區保存百步蛇圖騰、石板屋建築、琉璃珠工藝與祖靈信仰等深厚文化脈絡。竹田火車站周邊的老聚落農舍、穀倉與傳統工藝坊，反映農業社會的生活節

奏。佳冬蕭家古厝與附近的祭祖儀式，既是家族傳統的體現，也成為地方文化觀光的重要資源。

四、澎湖縣

澎湖位於臺灣海峽中央，由 90 多個大小島嶼組成，地理與氣候條件促使當地居民發展出與海洋密不可分的生活型態，常民文化深受海洋生態、風土環境與宗教信仰影響，展現獨特的海島文化風貌。

（一）農業特產

受限於玄武岩地質與強勁東北季風，澎湖農業條件相對嚴峻，農民於田地周邊圍砌玄武岩石牆形成「菜宅」景觀，因地制宜發展出落花生、甘藷、玉米等耐旱作物，並形成「男做海、女做山」的農漁分工生活模式，詳如表 3-12。

表 3- 12　澎湖縣農特產分布彙整表

澎湖縣	
區域	**農特產**
湖西鄉	落花生、花椰菜、甘藷
馬公市	玉米、甘藍（高麗菜）

資料來源：屏東縣政府農業局（https://www.pthg.gov.tw/Cus_FarmProducts_List.aspx?n=2FA5DF567166279B）

（二）信仰與宗教

澎湖廟宇密度極高，幾乎每個村落均設有媽祖廟、溫王爺廟或土地公廟。媽祖信仰透過遶境、海上巡航等活動深化社區凝聚，每

年元宵或重要神誕舉辦的乞龜儀式，以糯米製成巨型龜形糕點，象徵祈福納財，展現澎湖人對神明的敬意與對生活的希望。

（三）節慶與藝陣

澎湖海上花火節結合地方傳統與現代觀光，成為地方形象的重要推手，讓年輕世代重新連結在地文化與海洋認同。各村落的神誕遶境與乞龜活動，則是維繫島嶼社群情感的重要年度儀式。

（四）飲食文化

澎湖飲食以海產聞名，花枝丸、黑糖糕、小卷米粉、狗母魚乾等料理皆源於日常漁獲與島嶼資源。當地亦發展出特有的醃漬技術與曬魚乾文化，展現對自然資源的保存智慧，是海島常民飲食最真實的日常縮影。

五、金門縣

金門位於臺灣海峽西側，地理位置特殊，既為閩南文化的延續地，也因長年軍事管制而形成獨特的戰地社會，常民文化深受歷史、族群、信仰與環境條件影響，融合傳統閩南習俗與特殊戰地背景。

(一)農業特產

有關於金門縣之農業特產彙整如下。

表 3- 13　金門縣農特產分布彙整表

金門縣	
區域	**農特產**
金沙鎮	高粱、小麥、番石榴、蕃茄

金門縣	
區域	農特產
金湖鎮	西瓜
金寧鄉	高粱、小麥、一條根
列嶼鄉	芋頭、高粱、小麥

資料來源：金門縣政府農業局。

(二)信仰與宗教

風獅爺是金門最具代表性的信仰符號，豎立於村口或田野交界，兼具鎮風避邪功能，成為常民信仰的守護象徵。閩南宗族文化在金門深根，村落多由同姓宗族構成，設有祠堂依古禮舉行春秋二祭，分香文化則以香火為聯繫，維繫宗族與信仰共構的社會結構。

(三)節慶與藝陣

迎城隍、走路頭、燒塔祭祖等傳統活動仍深植人心。走路頭儀式為村民為幼兒祈福所舉行的宗教儀式，融合信仰、生活與親族關係。清代起大量金門人赴東南亞經商，返鄉後興建具南洋風格的洋樓群，形成結合中式四合院與異域建築語彙的僑鄉節慶空間，成為地方文化的重要記憶場域。

(四)飲食文化

金門因氣候與地形限制，發展出節儉務實的農村料理，麵線糊、蚵仔煎、炒泡麵等以簡單食材展現家常味。金門高粱酒以純淨水質與古法蒸餾聞名，常用於節慶、祭祖與待客，象徵在地人

的熱情與自豪，是農村常民生活中最具代表性的飲食文化符號。

(五)常民技藝與生活智慧

翟山坑道、擎天廳等戰地設施保存了軍民共處的生活記憶，精神標語、坑道生活與防空演練皆曾是常民日常的一部分，如今轉化為地方文化的重要詮釋資源。僑鄉洋樓群作為金門人與外部世界互動的實體見證，融合南洋雕花、羅馬柱與中式空間，展現庶民在嚴峻環境下仍積極向外求生的生命韌性。

綜觀五縣市的農村常民文化，各地因自然環境、地形地貌與氣候條件的差異，孕育出各具特色的農業生產方式、生活習俗與信仰型態。臺南與高雄依託嘉南平原肥沃土地發展出完善的農耕文化，屏東結合山海地理與多元族群推動休閒農業，澎湖因應強風氣候形成獨特的農漁分工生活模式，金門則在嚴峻自然條件下形塑出融合戰地記憶與閩南傳統的海島農村文化。計畫將以節慶、農村活動、農產、飲食為主軸，結合各地區對二十四節氣的實踐與應用，進行交叉盤點與比較分析，深入探討農村常民文化與地方環境的互動關係，作為推動農村永續與文化保存之參考依據。

第三節　計畫之農村常民文化定位

由於常民文化涉及之範疇相當多且種類非常多元，包含食、衣、住、行、育、樂、婚喪、喜慶、信仰、工藝，乃至德行倫理的傳統、時令節日等，計畫自 111 年起，以常民文化三分法之「物質生活」、「社會生活」、「精神生活」等面向進行資料彙整，並以自然環境就地取材為發想，作為計畫發展定位，並於 112 年度以「飲食文化」、「民間遊藝文化」、「工藝文化」為定調，作為計畫之操作重點，協助深化區域農村產義業文化資源特色，並進行農村常民文化採集調查，累積 5 個示範場域案例；114 年度起延續「飲食」、「遊藝」、「工藝」三大定調基底，再延伸出「禮俗」與「百草」2 個文化主軸，將以五大文化主軸，分類各個常民生活亮點，以下為五大主軸之說明與操作方法。

一、飲食文化

農村的飲食文化與節氣息息相關，不僅反映著當地農產的自然生長規律，亦展現了農民順應四時變化、因時制宜的生活智慧。計畫以節令飲食為核心，串聯各地的農產品與文化特色，發掘不同季節中具有代表性的傳統食材與飲食習慣，並透過體驗活動、飲食設計與文化導覽，讓參與者親身感受農村飲食文化的魅力，不僅成為地方特色，亦能進一步轉化為旅遊吸引力，吸引更多人走進農村、體驗四季更迭

的飲食智慧，深化人與土地的連結。

南臺灣地區擁有豐富的自然環境、地理、人文等資源，而以舊有農村時代，農村人民運用與環境學習相互累積經驗智慧的表現，反映了在地精神及特色，自生活起居到飲食小點，皆展現了當時對環境的豐厚智慧與生存哲學。計畫發掘各地的特色傳統農村飲食，如前期的爆米香、柴培龍眼等特色產物，持續發掘曬鹽、製糖、醃製等農村慣用飲食處理方法；在轉譯上，運用當地盛產的農產品與天然食材，結合傳統技藝與現代創新，讓農村文化得以在飲食、工藝與休閒體驗中被實踐與傳承。計畫盤點各區域內的農產資源，並串聯農村社區、青年團隊及在地業者，透過文化轉譯與體驗設計，轉化為符合現代市場需求的產品與服務，共同推動南臺灣農村的六級產業「共同基因」。

農村常民文化與節慶、生命禮俗之間具有密切關聯，特定時序所衍生之祭品與應景食品，不僅具有儀式意涵，也構成農村「飲食文化」的重要基礎，如下。在日常生活中，一句簡單的問候語「你食飽未？」便可看出農村常民對「飲食即福分」的觀念，反映出對於食物的珍視與感恩態度。此外，農村居民普遍具備「惜物惜食」的生活智慧，例如[11]因應不同時序收成，將稻米區分為「舊米」、「早米」、「晚仔米」等；在炊食方式上，衍生出「撈飯」、「燜飯」、「炊飯」等多

[11] 同註 2。

樣技法。其中，「撈飯」乃以大灶煮飯，利用竹製笊籬撈取主食，剩餘米粒可留作煮粥，米湯更可製成「湆」，用以飲用或洗滌，體現農村生活中「物盡其用」的節儉精神。

表 3- 14　飲食文化與節慶彙整表

節慶	飲食文化		
	南臺灣	澎湖	金門
迎新年	甜粿發粿、菜頭粿	五牲及應節五果	◆ **早晨素湯：**過年清晨，家家戶戶會準備由「長壽菜」、豆腐、金針菇與芋頭塊等食材所熬煮的素湯，象徵健康與延年益壽。 ◆ **炸年糕：**象徵「年年高升」，是金門過年不可或缺的甜點之一。 ◆ **鴨蛋柑的習俗：**輪流擔任「頭家」的居民會分送「鴨蛋柑」給村民，象徵節儉與對孩子的祝福。 ◆ **豆渣圓：**為金門特殊的年節食物，沒有特定的吉祥象徵，但承載著「吃苦文化」，代表早期農村物盡其用、不浪費的精神。
人日節	◆ **七寶菜：**避邪平安 ◆ **吃人日糕：**象徵健康長壽。	七個碗、七樣菜：芹菜、菠菜、豆薯、芋頭、豆干、高麗菜、胡蘿蔔	
天公生	分頂桌下桌 ◆ **頂桌：**壽麵、壽桃、紅湯圓	壽麵壽塔、綁紅線的全枝甘蔗、壽桃、紅圓、發糕、	做天公圓、紅粿，是金門傳統習俗活動，為早期農業社會用來敬天、祈求來年好運不斷的年節糕點

節慶	飲食文化		
	南臺灣	澎湖	金門
	◆ **下桌：**紅龜粿、年糕、壽桃、麻荖	紅龜粿、柑橘水果、供奉 24 碗茶碗等。	
慶元宵	吃湯圓便有花好月圓、闔家團圓之意	◆ **乞龜乞綵乞平安：**各種用糯米做的金錢龜、金龜、米龜、果凍龜、黑糖糕龜、麵線龜	◆ **乞龜：**糯米製成的麵龜擺在廟前，由信徒擲筊乞回，明年元宵節還給廟方更大的麵龜（早期農業社會，百姓生活貧困，尤其遇到歉收之年，恰逢年關更加難過） ◆ **湯圓：**
清明	◆ **紅龜粿、草仔粿** ◆ **臺南潤餅：**多了皇帝豆 ◆ **高雄潤餅：**多了油麵（為了農村的勞動活力）	◆ **澎湖潤餅：**豆干、蛋皮、蒜苗、肉絲、榨菜、豆芽菜、炸魷魚、高麗菜、紅蘿蔔等。	◆ **金門潤餅：**又叫做七餅、擦餅，有豆腐干、五花肉、紅蘿蔔、以及金門特產的鮮美石蚵
端午	◆ **水煮、清淡：**以鮮明的糯米口感和飽滿的餡料	◆ **吃肉粽：**分為肉粽及羹粽（即鹼粽）	◆ **吃肉粽：**金門特色的海洋味蚵乾蝦米粽。
冬至	◆ 搓湯圓、吃湯圓	◆ 搓湯圓、吃湯圓 ◆ 搓捏雞母狗 ◆ 菜繭鹹粿與甜粿	◆ **糕點文化：**天公圓、紅粿、炊粿 ◆ 搓湯圓、吃湯圓 ◆ **吃頭：**金門特有傳統習俗，指冬至各大宗族都會舉行盛大的祭祖，然後祭拜完成後，宗親各姓家廟聚會吃飯

計畫延續上述飲食文化中所體現的農村生活智慧與歲時意涵，聚焦於與節慶、祭祀、民間習俗密切相關之米食文化與醃漬文化二大主軸作為今年度操作重點之一。藉由盤點各地區在歲時節令中所發展出的米食樣態與保存技藝，探討其背後所反映的物質運用、社會分工與文化信仰，進一步呈現農村常民文化在日常飲食中的深厚底蘊與地域特色，並為後續文化保存與教育推廣奠定基礎。

(一) 米食文化

臺灣農村常民文化中，米食不僅是日常主食，更深深植入節慶禮俗與歲時信仰之中，成為祭祀儀式與人情交誼不可或缺的一環。各地區依其地理環境、農業型態與文化脈絡，發展出多樣且具在地性的米食形式，顯示出農村飲食文化的豐富層次與地域差異，並以不同形式的粿、粽、湯圓與糕點，堆疊出農村居民對生活智慧的累積，以及傳統文化價值的象徵意義，計畫以米食文化為今年度操作重點之一。

(二)醃漬文化

在早期農村社會，居民生活高度仰賴自然環境與時序節氣，然而自然變化往往無法預測，颱風、乾旱等因素常造成農作物減產甚至歉收，此外，交通不便亦使得農村難以穩定取得新鮮食材。為了因應這些生活挑戰，農民發展出「醃漬」這一套延長食物保存期限的智慧技術，將當季豐收之蔬果、魚肉進行加工處理，最大化食材使用效益，並於非產季時仍得以取用。醃漬僅是農村生活節儉與惜物精神的體現，更逐漸轉化為一種具文化價值的飲食傳統。其原理多為透過鹽、糖、醋、酒等調味料使食材脫水或抑菌，進而產生保存效果，同時也與食材本身產生化學變化，形成

獨特風味與口感[12]。

醃漬文化可追溯至中國古代，為應對物資匱乏的年代，人們講求「有食當思無之苦」，發展出因地制宜的醃漬方法，以鹽封、曝曬、發酵等技法保存糧食與食材。這些技術歷經代代傳承，逐漸演變為具有藝術性與風味深度的飲食文化，成為臺灣農村餐桌上的重要記憶[13]。

在不同區域，醃漬方式與食材的選擇亦各具特色，反映出當地的氣候條件、農作特性與生活方式。例如澎湖地區常見以海鹽醃製小魚、海菜，金門因資源有限，早年便以醃漬蔬菜與豆類作為重要存糧；而南部地區如臺南與高雄，則常見以瓜類、蘿蔔等製成的各式鹹菜與醃漬小菜，搭配主食食用，形成口味獨特、極具地方風味的飲食文化樣態。

二、工藝文化

工藝文化是指從材料、環境與身體的互動開始，到製作及物件產出的整體過程。而「傳統工藝」，則更為強調工藝與文化和社會的連結[14]，反映文化意涵之集體意識。

12 劉玲琳（2015）。遵循古法做健康的醃漬菜，臺灣主婦聯盟生活消費合作社。https://www.hucc-coop.tw/monthly/PUBCATMONTHLY312/5617

13 黃春慧（2015）。四季手作醃漬物。膳書房文化事業有限公司，新北市。

14 江明親（2016）。傳統工藝與社群發展。文化資產保存學刊，36，p.37-53。

傳統工藝藉由製作過程，掌握細微的特質與變化、運用其長年累積的知識，進而得以理解工藝製作者行動背後的理由，透過實作以認識和學習的知識建構過程，該過程是一個結合身體、思維與環境的工藝實踐[15]。再者，因傳統工藝技術建立在對於環境，其作品可與當代、在地文化進行連結，建構其文化價值。

工藝文化涉及之範疇相當多且種類非常多元，計畫 111 及 112 年主要以早期農村取材於自然環境為發想，運用天然材料「竹」研發竹藝模組及場域共創，今年度則將計畫範圍擴大至臺南分署轄區範疇並持續推動竹藝文化。

三、遊藝文化

南臺灣農村的遊藝文化深受自然環境、農事節奏與聚落生活影響，形成獨特的民間娛樂形式與技藝傳承。早期農村物資有限，居民以就地取材的方式製作玩具與遊戲，如竹水槍、彈弓、竹陀螺、竹套環、草編童玩等，原住民也有趕鳥器、滾輪提水等，不僅展現生活創意，更蘊含加工技術、材料知識與環境互動的智慧。計畫以農村遊藝為核心，盤點各地社區仍保存的傳統童玩、技藝與遊程，並記錄其歷史脈絡與文化象徵。

15 洪胤芷、張岑瑤(2019)。臺南工藝之家於文化行銷策略關係探討。文化創意產業研究學報，8(3)，p.19-30。

民間遊藝為舊時農村常民生活中的調劑與娛樂活動，涵蓋範疇廣泛，內容包含遊藝性雜技、體育性雜技、特技性雜技、宗教性雜技及音樂性雜技等多元樣態[16]，既反映農村居民在勞動之外的生活風貌，亦代表著其與地方信仰、節慶儀式緊密結合的文化內涵。由於農村常民文化係由在地先民於長年累月間，依循自然環境、地理條件與社會互動所逐步交織而成，故各地遊藝形式亦各有獨特的地域性與傳承性。今年度計畫以臺南分署轄區為主，並將持續盤點並推動具有地方特色之民間遊藝文化，作為操作重點之一。

在文化轉譯上，將遊藝技藝融入 DIY 課程、沉浸式體驗與文化導覽，讓參與者親手製作傳統童玩、體驗農村遊藝精神，理解農村生活中的創意與團結。此外，亦結合節慶、活動與遊程，打造兼具教育性與娛樂性的遊藝文化內容，使傳統技藝得以再現於現代生活，成為具文化魅力的旅遊亮點與地方識別。

四、禮俗文化

禮俗文化是農村生活中最深層的文化脈絡之一，反映族群信仰、耕作節奏與歲時祭儀，構成農村社會秩序與情感連結的重要基礎。南臺灣農村至今仍保留眾多禮俗，如節氣祭拜、祈雨儀式、作穡祭、入厝禮、安灶儀式、農忙互助、婚喪喜慶流程等，透過陣頭包括宋江陣、

16傳統雜技主題知識網 https://acrobatic.ncfta.gov.tw/home/zh-tw

家將、車鼓陣、獅陣、布袋戲等，宮廟祭祀包括神明與意義，歲時祭祀包括土地公生日、玉皇大帝生日、三官大帝習俗等方式呈現。計畫將盤點各區域的禮俗文化與節慶活動，記錄其象徵意義與地方特色。

五、百草文化

南臺灣因地形多樣、氣候溫暖，孕育出豐富的草本植物生態與百草文化。過去農村缺乏醫療資源，居民憑藉對土地的熟悉與經驗累積，形成草本療癒、生活用草與祭儀用草等多元用途，包括青草茶、草藥灸療、藺草編織、植物染、風土香草、家中保健方等，展現了農村在生活、醫療與生態上的在地智慧。在文化轉譯上，鼓勵社區與青年發展以百草為核心的體驗內容，如採集導覽、草本調飲、傳統香包、香草工藝、植物染、香氛產品等，同時結合地方節慶、養生文化與永續理念，並透過品牌、教案、體驗課程與遊程設計，使草本知識從生活技藝轉化為具市場價值的文化資產。

第四章　農村常民文化特色亮點訪視輔導

第一節　常民文化特色亮點訪視流程規劃

首先經由農村文化旅遊資源與產業潛力盤點，收集 202 家潛力農村常民單位，並以現場訪視、電訪與潛力分級評估的方式，將 202 家業者分級 A~E 等級，主要輔導 A~D 等級的 100 家單位，施以不同方式的輔導資源，並從中篩選出 20 家潛力單位進行專家訪視；另由專家的策略分析與建議下，遴選出 4 家共創場域與 5 間產品遊程服務加值，挹注資源加以輔導，如下圖農村常民文化特色亮點輔導訪視流程圖所示。

圖 4-1　農村常民文化特色亮點輔導訪視流程圖

第二節　常民文化旅遊資源與產業潛力盤點

一、工作目的

計畫協助主辦單位蒐集轄區內常民文化相關資源，對象為有關農村旅遊業務、有相關青年類、文化類計畫執行之單位，並以

單位具有農村文化教學、體驗及旅遊等項目，與專家推薦的單位，優先納入資料收集對象，對其中有關常民文化之亮點，以及人、文、地、景、產、資源條件、發展特色、產品及體驗遊程等面向進行盤查彙整，並透過實地訪查或電訪的方式，搭配潛力評估表分級，整理出「附錄三、常民文化潛力單位盤點與分級表」，不但提供計畫在各工作項目，包含建立常民聯盟、專家訪視、共創場域、加值產品與旅遊服務等使用，亦提供分屬在後續潛力單位分析及各項輔導及行銷推廣使用。

二、資源盤點方法及步驟

為有效整合盤點之資源調查結果，計畫將資源盤點分為三階段，第一階段常民潛力單位蒐集與盤點，針對轄區內與農村發展及水土保持署臺南分署(下簡稱計畫) 有關農村旅遊業務及有相關青年類、文化類計畫執行之單位，並以單位具有農村文化教學、體驗及旅遊等亮點優先納入資料收集對象。

第二階段常民潛力單位實地訪視與篩選，針對前述收錄資料進行進一步整理，篩選具備計畫相關之主軸「飲食」、「技藝」、「遊藝」、「禮俗」、「百草」並有持續營運及動能之單位，進行資源調查訪視(現場訪視或電訪)，以獲取分級輔導之初步背景資料，提供進場輔導使用。

第三階段，製作常民文化潛力單位盤點與分級表，使用「農村常民文化體驗單位潛力評估表」進行分析評估，依評分高低區分為 A、B、C、D、E 級，用以了解該單位目前文化體驗發展之成熟度。計畫依照該盤點單位之分級，做為各計畫工項合作單位之遴選依據，並進行相關資源的協助。

三、常民潛力單位蒐集與盤點

計畫有關農村旅遊業務及有相關青年類、文化類計畫執行之單位，並以單位具有農村文化教學、體驗及旅遊等亮點優先納入資料收集對象，包含農村區域亮點社區、特色農遊認證場域、休閒農場、農村社區企業執行單位、農村好物獲選單位、青年回鄉計畫提案青年、農村好藝獲選單位、其他具體驗遊程之農村社區、分署或專家推薦具發展潛力單位。

共蒐集 202 個單位，並對其人、文、地、景、產、資源條件、發展特色、產品及體驗遊程等面向進行盤查彙整，如附錄三常民文化潛力單位盤點與分級表所示。

第三節　常民潛力單位實地訪視與分級

一、常民潛力單位實地訪視

針對第一階段收錄單位進一步梳理與篩選，將主軸聚焦計畫之「飲食文化」、「技藝文化」、「遊藝文化」、「禮俗文化」與「百草文化」五大面向。

在執行層面上，將以資源調查訪視與公開資訊篩選作為主要方法，採取實地訪談或電話訪談的形式，深入了解相關單位的背景脈絡、營運模式、參與群體與面臨挑戰。計畫先針對轄內五縣市中具潛力之單位進行現地拜訪，主要訪視過程不僅是資料收集，更是與地方建立互信與對話的重要契機。藉由與社區達人、組織團體的互動，能夠掌握他們在文化的傳承與創新狀況，並評估是否具備成熟性的旅遊體驗商品。實際執行狀況如下：

自行訪視共完成 43 單位(51 場次)，如下表實地訪視整理表所示，包含臺南 10 單位、高雄 13 單位、屏東 11 單位、金門 4 場次及澎湖 5 單位，訪視單位與訪視情形，各縣市狀況節錄如下表，完整訪視紀錄如附件四「訪視輔導紀錄及簽到表」所示。

表 4-1 臺南市實地訪視整理表

序	訪視日期	文化類別	單位	訪視情形	訪視照片
1	7/1	百草文化	一畝田(營嶼休區)	透過香草食農的常民生活搭配 24 節氣推出各式體驗、料理、手做活動。也有蠶絲工藝及體驗的常民轉譯。	
2	7/1	飲食文化	惠生泉有機菇場	以太空包輪作 13 種菇類，分成春夏、秋冬、四季等 3 產期，將常民飲食轉譯為烹飪體驗、趣味 DIY 體驗吸引遊客。	
3	7/1	飲食文化	白鵝生態園區	以常民養鵝方法與鵝蛋主題發想，衍伸出導覽、鵝蛋彩繪、鵝蛋燈具製作體驗別具特色。	
4	7/3 9/26	飲食文化	佳里區延平社區	廖誌汶顧問與姚志峰執行長了解延平社區製糖文化與遊程，並討論如何傳承與遊程加值。	
5	7/3	技藝文化	學甲區紅茄埕社區	以紅跤鴴等的常民技藝文化為推廣主軸，預計建置落羽松步道，搭配學甲蜀葵花祭，連結成遊程軸帶。	
6	9/19	飲食文化	北門區蘆竹溝社區	常民特色為平掛式養蚵法，讓體驗遊程時場域較無腥味，蚵仔碗粿是獨特的常民餐食；討論如何深化蚵仔碗粿哦常民轉譯。	

序	訪視日期	文化類別	單位	訪視情形	訪視照片
7	9/26	技藝文化	新營區姑爺社區	與尤素霞總幹事、王月順里長了解貴黍帚的由來和編織方法，並討論傳承課程。	
8	9/26、10/24	飲食文化	新市區張氏農場	白蓮霧樹與米食文化導覽與各種加工品周邊等，跟學校合作夏令營，討論飲食文化共創場域的搭建。	
9	10/1 10/28	遊藝文化	左鎮區左達商號	青年賴政達帶動地方常民文化轉譯，發酵史與筍乾醃製體驗、惡地導覽、市場導覽、高家古厝用餐，帶動全竹材燈飾的左鎮燈會。	
10	10/24	飲食文化	歸仁區歸農棧	青農謝丙寅先生連結青農，宣傳各自農園的採收體驗。常民飲食文化：濕炒花生為在地特有餐點，具有蒸花生的甜味，與炒花生的香氣。	

表 4-2 高雄市實地訪視整理表

序	訪視日期	文化類別	單位	訪視情形	訪視照片
11	5/15、9/24	技藝文化	杉林區日光小林	討論大武壠族夜祭如何增加常民文化深度，魚笱製作，雞角刺茶包等周邊商品皆其特色。	
12	5/15	飲食文化	旗山區糖廠社區	與郭俊宏副總幹事了解糖廠社區目前糖業導覽與香蕉全利用內容，討論如何延續與深化常民文化。	

序	訪視日期	文化類別	單位	訪視情形	訪視照片
13	7/9	飲食文化	永安區新港社區	具漁村文化的特殊性體驗活動，如：海茄苳籽飲食等，也有鹽業文化體驗，鄰近有烏樹林製鹽株式會社鹽田模範村三級古蹟。	
14	7/9	禮俗文化	梓官區赤西社區	聚落型漁村，跟蚵寮文史協會合作，導覽魚市場拍賣、魚丸製作等，另有「藏仔寮」與「牛車戲」等獨特常民文化。	
15	7/9	遊藝文化	阿蓮區農春鎮	農場鄭秀珍老闆娘營造心目中兒時的農村氛圍，設計古早農村農趣體驗如土爆、釣酒瓶等童玩遊戲。	
16	9/25	飲食文化	梓官區李法憲	有機農園離市區僅半小時，約有30多種農作物，每年皆舉辦梓感文化節，跟長輩紀錄手路菜等。	
17	10/1	技藝文化	燕巢區金山社區	泥火山地景導覽、太陽谷裡的泥火山耕種雜糧、稻米、地瓜，有竹做牛軛、番樂酥、泥火山教具	
18	10/16	技藝文化	彌陀區漯底社區	李秀金理事長以手作工藝與食農體驗為核心，手作工藝發展包含斗笠小物、竹藝編織、春聯吊飾、傳統童玩製作。	

序	訪視日期	文化類別	單位	訪視情形	訪視照片
19	10/16	百草文化	美濃區精工社區	許崇德理事長介紹四國九族滇緬風味的香料與菜，輕旅行有涼蝦甜品、雲南傣族香包 DIY 等傳統活動，亦結合附近社區藍染體驗	
20	10/16	飲食文化	彌陀區漁創客-張博仁	青年張博仁推動食魚教育體驗場域，並推動新鮮漁產餐食，如虱目魚漢堡、海產粥等，11 月彌陀港有虱目魚文化節，有大船入港卸魚儀式。	
21	10/16	飲食文化	大樹區巴璨圓農場	專注鳳梨體驗，經營者許璨如帶領體驗遊程，從鳳梨採摘、導覽到鳳梨醬醃製、鳳梨酥 DIY，販售鳳梨酥、鳳梨原汁與鳳梨醬等。	
22	10/20	技藝文化	內門木柵集穡室工坊	經營者李蕙琪以復興木柵西拉雅文化為目的，自製繪本，討論形塑常民文化的狩獵技藝遊程，從繪本、放陷阱到認識植物與動物習性等。	
23	10/20、10/28	飲食文化	旗山區南勝社區	以荔枝種植為主，窗口陳春月帶領發展荔枝主題遊程與加工品，近年納入青年一起把美荔人生社區品牌做好。討論如何以常民轉譯方式加值遊程與場域。	

表 4-3 屏東縣實地訪視整理表

序	訪視日期	文化類別	單位	訪視情形	訪視照片
24	8/26	飲食文化	內埔鄉隘寮社區	鎖定黃荊主題，販售黃荊醬、黃荊包、黃荊蛋、埔姜蜜等，常民飲食有傳統在地媽媽會將黃荊苗揉出汁液，融入手做窯燒米粿。	
25	8/26	禮俗文化	內埔鄉東片社區	東片寶石村社會企業結合 8 家果園。客家常民盤花文化與三公祭祀的體驗遊程，結合大圳與吳郭魚群，形成療癒的農村風景。	
26	8/26、9/25、10/17	遊藝文化	三地門鄉安坡社區	蔣宗佑執行長蒐集 300 種排灣族與魯凱族童玩，討論如何加值商品及塑造童玩主題常民場域	
27	8/27、9/25	技藝文化	佳冬鄉塭豐社區	發展牽罟傳統漁法，客家魚村美食-飯湯與魚鹵，並有地層下陷屋獨特景觀，造就豐富且具獨特性的遊程。	
28	8/27	飲食文化	枋寮鄉新龍社區	有新三漁體驗食漁、樂漁、慢漁的龍膽石斑場域導覽、一夜乾手作與豐富周邊加工品，為一模範社區。	
29	8/27	飲食文化	車城鄉後灣社區	珊瑚礁海鹽採集，從自然生態、鹽花、鹽滷等海鹽採集，到製作鹽鹵豆腐或豆腐滷。	

序	訪視日期	文化類別	單位	訪視情形	訪視照片
30	10/17	技藝文化	大小港邊熱帶漁林	復興常民技藝-魚線椅，為早期漁民編漁網、剝蚵殼時使用的常見小型家具，經營者陳育盈常於北部推廣(如文博會、松菸等)	
31	10/17	飲食文化	高樹鄉大路關文化驛站	陳龍發老闆自有農場種植印加果、黃金果。搭配石獅公古蹟體驗遊程，有採果，手做碗粿、石獅公紅龜粿 DIY 等	
32	10/23	飲食文化	萬巒鄉赤山社區	遊程皆圍繞鳳梨主體，騎乘腳踏車遊赤山社區、壁畫介紹、萬金聖母聖。獨特常民零食：黑搓巧，為糖廠記憶與地瓜飲食的傳承。	
33	10/23	飲食文化	雅歌園有機教育農場	有機農業推手黃璋如博士，長期從事食農教育，特色客家常民飲食有醃製冬瓜醬、艾草捏粄。	
34	10/23	技藝文化	泰武鄉莊曼菁	泰武鄉青年莊曼菁將 vuvu 族老的小時候生活紀錄，並轉譯為遊程，祖靈儀式、貴族手紋皮雕、陶壺植栽等	

表 4- 4 金門縣、澎湖縣實地訪視整理表

序	訪視日期	文化類別	單位	訪視情形	訪視照片
1	7/24	遊藝文化	北山洋玩藝	將民宿與文化體驗結合，帶領遊客參與採蚵、賞螢、衝浪、攝影與在地飲食等多元行程，讓旅人能以深度方式認識金	

序	訪視日期	文化類別	單位	訪視情形	訪視照片
				門的自然環境與漁農生活	
2	7/24	遊藝文化	西方社區	返鄉青年帶動老屋再生與街道彩繪，保留軍事標語、戰地主題塗鴉與風雞信仰，營造出「戰地一條街」的獨特景觀	
3	7/25	飲食文化	斗門社區	社區擁有豐富歷史與信仰場域，包括宗祠、廟宇與風獅爺，並結合紅龜粿、手工藝等傳統文化，推動親子與遊客參與的風獅爺紅龜粿體驗活動	
4	7/25	遊藝文化	何厝社區/番薯故事館	在地耆老與導覽志工組成團隊，搭配返鄉青年的能量，共同經營「番薯故事館」，推動「番薯文化復興」。社區以「何厝半日遊」小旅行為核心	
5	8/11	飲食文化	年年有鰆	作為食魚教育與在地文化推廣的核心，兼具文化深度與教育價值，從以「從大海到餐桌」的完整鏈結，設計寓教於樂的體驗活動，如魚市場導覽、牽罟體驗、敲魚乾、魚拓及魚標本課程	
6	8/11	遊藝文化	紅羅社區	紅羅社區以石滬作為核心文化資產，將傳統漁法轉化為導覽體驗、工作坊與環境教育課程，讓遊客在親身參與修滬與捕魚體驗中，理解石滬的歷史價值與永續意涵	

序	訪視日期	文化類別	單位	訪視情形	訪視照片
7	8/11	禮俗文化	外垵社區	最具代表性的活動為元宵「漁火節」，漁船齊放千燈，搭配祈福儀式，形成海天一色的文化景觀。平時社區也以「漁法四季」作為文化導覽主題，讓遊客在漁市中認識小管、蝦蟹等季節漁產，體驗漁港的經濟日常	
8	8/12	飲食文化	湖東社區	「幸福山海味」走讀與餐食體驗：以湖東開發史、家族文化、潮間帶採集與冬季加工為主題的社區化行程	
9	8/12	遊藝文化	小赤社區	小赤社區以「蟬」聞名，社區中有 270 年歷史的信仰中心「蜩鳴宮」，「蜩」為「蟬」之意，小赤社區更設置了唵蛄蟧童謠陶板牆、蜩鳴公園等，形成獨具一格的社區營造特色	

表 4-5 其他訪視照片集錦

 115 年 9 月 26 日訪視照片紀錄 臺南市新營區姑爺社區 12 目貴黍帚	 115 年 9 月 26 日訪視照片紀錄 廖誌汶總顧問偕同評估姑爺社區貴黍帚加值服務體驗

 115 年 10 月 1 日訪視照片紀錄 臺南市左鎮區高家古厝	 115 年 10 月 1 日訪視照片紀錄 左鎮老街竹製街景
 115 年 10 月 16 日訪視照片紀錄 高雄市彌陀漯底社區竹編窗花	 115 年 10 月 16 日訪視照片紀錄 漯底社區竹編春聯
 115 年 10 月 16 日訪視照片紀錄 高雄市美濃精工社區	 115 年 10 月 16 日訪視照片紀錄 精工社區常民竹編食物罩
 115 年 8 月 27 日訪視照片紀錄 屏東縣枋寮鄉新龍社區一夜干 DIY	 115 年 8 月 27 日訪視照片紀錄 新龍社區百大青農陳右穎

<table>
<tr>
<td>

115 年 9 月 26 日訪視照片紀錄
臺南新市張氏農場，廖總顧問偕同做共創場域規劃</td>
<td>
115 年 9 月 25 日訪視照片紀錄
高雄梓官李法憲農場，廖總顧問偕同訪視</td>
</tr>
<tr>
<td>
115 年 7 月 3 日訪視照片紀錄
臺南市佳里延平社區</td>
<td>
115 年 7 月 3 日訪視照片紀錄
延平社區古早煮糖爐灶</td>
</tr>
<tr>
<td>
115 年 5 月 15 日訪視照片紀錄
高雄市杉林區日光小林</td>
<td>
115 年 5 月 15 日訪視照片紀錄
廖總顧問評估日光小林社區遊程加值體驗</td>
</tr>
<tr>
<td>
115 年 10 月 17 日訪視照片紀錄
屏東縣林邊大小港邊-手工魚線椅</td>
<td>
115 年 10 月 23 日訪視照片紀錄
屏東縣萬巒赤山社區-黑搓巧古早味零食</td>
</tr>
</table>

 115 年 10 月 20 日訪視照片紀錄 高雄市旗山南勝社區	 115 年 10 月 20 日訪視照片紀錄 南勝社區荔枝加工品
 115 年 10 月 20 日訪視照片紀錄 南勝社區荔枝裝飾	 115 年 10 月 20 日訪視照片紀錄 南勝社區常民場域-手壓式泵浦

二、常民潛力單位分級評估

針對訪視調查進一步將具備農村常民文化底蘊與農村常民體驗遊程推廣潛力單位進行篩選，本階段接續使用「農村常民文化體驗單位潛力評估表」，針對前述盤點單位之背景資料進行逐項評估分級，依「合作意願」、「農村常民文化底蘊體現度」、「服務及體驗活動」、「場域資源」及「持續營運量能」指標進行現況評分，指標說明如下表分級輔導評估指標表所示。

表 4- 6 分級輔導評估指標表

指標	內容	權重
1.合作意願	有意發展常民文化，並加入農村常民文化聯盟	30%
	具地方特色與文化意涵	20%

指標	內容	權重
2.農村常民文化底蘊體現度	(商品或遊程具備地方特色與文化意涵，例如節氣、地方信仰、農村工藝、民俗飲食等常民元素)	
	文化與產業融合程度 (結合農產加工、食農教育、社區旅遊、地方創生等產業)	
	地方脈絡梳理狀態 (吸引力的敘事方式，呈現社區歷史、風土民情與人物背景，增強文化深度與記憶點)	
	人員服務素養 (人員具有導覽與服務專業訓練，能具結構性的說明遊程內涵)	
3.服務及體驗活動	整體營造農村感 (場域建物與環境完整體現農村風貌與生活氛圍)	20%
	體驗遊客人數及場域容納量 (參與人數穩定且逐年增加，有成效紀錄)	
	可模組化發展潛力 (產品、遊程、節慶活動、教育體驗具備可複製與擴散的可能性)	
	人員具基本數位行銷操作能力 (人員能熟練操作社群、廣告投放、線上銷售等數位工具)	

指標	內容	權重
4.場域資源	場域解說相關設施 (解說設施完整，如導覽牌或動線等，具互動性與主題整合)	20%
	體驗活動辦理承載力 (空間動線與場域規劃完善，能同時接待多組團體)	
	自有場域 (擁有自營場所並對外開放參觀，有互動體驗)	
	室內外陳列設計 (場域設計具主題性與創意，能提升參觀體驗)	
5.持續營運量能	擁有固定經營成員 (有固定專業團隊，人力資源穩定)	10%
	有青年/青年單位進駐 (有青年持續參與並逐年增加)	

1. 使用農村常民文化體驗單位潛力評估表評分

團隊使用農村常民文化體驗單位潛力評估表進行各單位評級，優：5 分、可：4 分、普：3 分、差：2 分、無：0 分，以塭豐社區為例，如下表。

表 4- 7 塭豐社區-農村常民文化體驗單位潛力評估表

單位名稱：屏東縣佳冬鄉塭豐社區

評估面項		評估指標	現況說明	得分
★	合作意願	**有意發展常民文化，並加入農村常民文化聯盟 (本項權重為 30 分)**		■是 □否
1	農村常民文化底蘊體現度	具地方特色與文化意涵 (商品或遊程是否具備地方特色與文化意涵，例如節氣、地方信仰、農村工藝、民俗飲食等常民元素)	現況： ■飲食：魚滷炒粄條、客家菜包、飯湯 ■技藝：牽罟的技藝文化 □遊藝：_____ 評估級距建議： 優:設計以文化脈絡為主軸,具高度地方辨識度 普：有呈現文化但較為表面或零散 無：缺乏明確文化底蘊或與農村文化關聯性低	■優 □可 □普 □差 □無
2		文化與產業融合程度 (結合農產加工、食農教育、社區旅遊、地方創生等產業)	現況：有結合 □常態性商品(農產品或加工品)：_____ □食農教育：_____ ■常態性旅遊服務：牽罟體驗、午仔魚乾製作 DIY、沙窯共食、釣沙蟹、紅土鹹鴨蛋 DIY_____ 評估級距建議： 優：產業內容深度結合在地文化（如食農教育、加工品） 普：具結合但尚未形成明顯特色或效益 無：文化與產業呈現分離或無法辨識整合意圖	□優 □可 ■普 □差 □無
3		地方脈絡梳理狀態	現況：	□優

評估面項		評估指標	現況說明	得分
		(吸引力的敘事方式，呈現社區歷史、風土民情與人物背景，增強文化深度與記憶點)	□歷史資料及文字紀錄_____ □官方網站_____ ■海報、DM及相關行銷文宣品_____ 評估級距建議： 優:具吸引力的敘事手法,在地人文地產景梳理狀態能具體呈現地方、人文背景 普:部分內容具故事性,但敘事方式較為表面或零散 無：缺乏在地連結或無明確故事內容	■可 □普 □差 □無
4		專業素養及服務	現況： 導覽人員：_3_位，導覽設備：_____組;教育訓練：_____場次 評估級距建議： 佳:人員具導覽與服務專業訓練,說明內容深入且具結構 普:能提供基本導覽說明,但缺乏深度或系統性 無：無導覽服務或解說內容不具專業性	■優 □可 □普 □差 □無
5	**服務及體驗活動**	整體營造農村感	現況： 食魚教育教材與造景豐富，地層下陷屋維護良好 評估級距建議： 優：場域建物與環境完整體現農村風貌與生活氛圍 普：有局部農村風格，但不夠統一或深化 無：環境風格現代化或與農村意象落差大	■優 □可 □普 □差 □無
6		體驗遊客人數及場域容納量	現況： ■最大遊客量：_100_位；□最少成行人數：____位； ■年遊客數:_2000__位;□可接待期間:____月~____月 評估級距建議： 優：參與人數穩定且逐年增加，有成效紀錄 普：參與人數浮動，無明顯成長趨勢 無：參與人數稀少或未建立參與紀錄	□優 ■可 □普 □差 □無

評估面項		評估指標	現況說明	得分
7		可模組化發展潛力 (具備擴散可能性、套用於節慶活動、教育體驗、市集巡展等)	現況： 體驗豐富多元，但仍缺乏差異性；特殊的牽罟體驗受季節與參與人數限制，未能發揮其潛力。 評估級距建議： 優：已建立可複製之商業或教學模組，具推廣潛力 普：初步形成模組雛型，仍需市場驗證與調整 無：目前為個別性活動，無明確模組概念	□優 ■可 □普 □差 □無
8		人員具基本數位行銷操作能力	現況： □具資訊能力之人員：_____位。 ■有經營自媒體(Facebook、IG) □有經營專屬網站 評估級距建議： 優：人員能熟練操作社群、廣告投放、線上銷售等數位工具 普：具基本操作能力，但應用策略有限 無：無法操作數位行銷或完全仰賴他人協助	□優 ■可 □普 □差 □無
9	**場域資源**	場域解說相關設施	現況： 非人員解說：■區域簡介；□農事生產；□農產加工；■農村文化；□農特產品(伴手)；□多媒體(影音)；□互動式體驗(AR、VR)。 評估級距建議： 優：解說設施完整，具互動性與主題整合 普：有部分標示或說明牌，但不夠完整 無：場域缺乏解說或資訊導引設施	□優 ■可 □普 □差 □無
10		體驗活動辦理承載力	現況： ■戶外體驗區_3_處以上。 □室內體驗區_____處。 評估級距建議： 優：空間動線與場域規劃完善，能同時接待多組團體 普：空間可運用但調度或動線有待改善 無：空間限制明顯，難以支撐活動舉辦	■優 □可 □普 □差 □無
11		自有生產及加工場所	現況： □具備衛生安全規範之加工場所。	□優 □可

評估面項		評估指標	現況說明	得分
			■家庭式的加工場所。 □露天式的加工場所。 評估級距建議： 優:擁有自營場所並對外開放參觀,有互動體驗 普：有場域但未開放或僅供內部使用 無：無自有加工或生產空間	■普 □差 □無
12		室內外陳列設計	現況： 室外陳列豐富,漂流木藝術、食魚教育造景磚牆、 地層下陷屋。 評估級距建議： 優:展覽設計具主題性與創意,提升參觀體驗 普：基本陳列具功能性，但缺乏特色設計 無：無明顯設計或佈置零亂	■優 □可 □普 □差 □無
13	**持續營運量能**	是否擁有固定經營成員	現況： ■員工數___3__位。 ■計畫人員____1__位。(多元就業、計畫約聘) 評估級距建議： 優：有固定專業團隊，人力資源穩定 可：有核心成員但人力不足或分工不明 無：人力結構鬆散或僅為兼職經營	□優 ■可 □普 □差 □無
14		是否有青年/青年單位進駐	現況： ■返鄉青年__2_位。 □駐村青年_____位。(洄遊計畫) □短期青年_____位。(打工換宿) 評估級距建議： 優：有青年持續參與並逐年增加 普：有青年參與但屬短期或不穩定 無：無青年參與或完全由高齡人口主導	□優 □可 ■普 □差 □無
總得分			**88**	
填表人員			蕭登元	

2. 各級別評分標準與內容說明

如下表，依照評分，將所有單位依照 A、B、C、D、E 級別分類。

表 4- 8 農村常民文化體驗單位潛力評估說明

分類級別	級別內容說明
A 級 **成熟典範型** **80 分以上**	**A 類單位具深厚常民文化底蘊，並有高度參與計畫農村常民文化聯盟意願，具完整遊程及高度地方辨識度。**產業上，已融合農產加工、食農教育及常態性旅遊，產業鏈穩定。其敘事脈絡清晰，善用故事展現地方歷史與人物，具市場吸引力。
B 級 **明日之星型** **70~80 分**	**B 類單位雖尚未完全成熟，但在常民文化的特色上，具良好發展潛能，且具備強烈農村常民文化聯盟合作意願。**然，營運或常民轉譯上仍需強化。需透過專業梳理與包裝，提升故事完整性與文化深度。
C 級 **基礎維運型** **60~70 分**	C 類別單位屬於基本營運尚可維持的狀態，但整體動能有限。常民轉譯較為表面化，缺乏完整的文化脈絡。行銷方面可能有社群帳號，但經營不積極，缺乏策略與持續更新。場域設施僅有零散的標示或簡單說明，互動性不足。承載力有限，難以同時接待團體。
D 級 **資源轉介型** **50~60 分**	D 類別單位目前尚未展現出明確的發展動能，屬於最需要協助與關注的類別。其合作意願不明顯，對於加入聯盟或參與輔導多持觀望態度。社區有常民文化相關活動，但商品或遊程多缺乏連結，或僅流於形式。產業融合性低，缺乏固定核心團隊，青年參與度低。
E 級 **未滿 50 分**	有潛在常民文化相關項目，但尚無轉譯成品或體驗，或社區不活躍者，歸於此等級，故未納入第三階段評估中。

3. 常民潛力單位分級成果

業者依常民潛力表評分，區分為A、B、C、D、E級，如下表常民潛力單位分級表所示，詳細內容可參考附件?常民資源調查與分級總表。計畫依照該盤點單位之級別不同，以分級輔導的方式，來進行相關資源的協助。

表 4-9 常民潛力單位分級表

等級	單位名稱
A級 成熟典範型 20家	●臺南市：百竹園、藝農號、將軍山農場、仙湖農場、一畝田香草莊園、走馬瀨農場 ●高雄市：南勝社區、新港社區、獅山社區、日光小林社區、糖廠社區 ●屏東縣：安坡社區、隘寮社區、東片社區、塭 豐社區、新龍社區 ●澎湖縣：南寮社區、紅羅社區、湖東社區、年 年有鰆 ●金門縣：北山洋玩藝
B級 明日之星型 30家	●臺南市：左達商號、天埔社區、延平社區、同安寮竹器工藝、蘆竹溝社區、田媽媽長盈海味屋、菁寮無米樂社區、長短樹|頂長社區、後壁俗女村、草店社區、山頂壯圓、果毅社區、張氏農場、股份魚鄉 ●高雄市：金山社區、內門社區、大田社區、李法憲有機農園、六龜山茶故事館 ●屏東縣：德文社區、青葉社區、高士社區、滇緬民俗文化協會 ●金門縣：青年牧場、斗門社區、金門縣農業試驗所、何厝社區 ●澎湖縣：菓葉社區、鼎灣社區

等級	單位名稱
C 級 基礎維運型 31 家	●臺南市：歸農棧、公舘社區、臺南市菜寮溪產業觀光協會、密枝社區、大坑休閒農場、淺山聚落、東勢社區、官田社區、姑爺社區、七股溪南休閒農業區、紅茄萣社區、聖賢社區、臺南市下營區農會、紅厝社區、弘昌碾米工廠 ●高雄市：赤西社區、高雄市梓官區漁會、漁創客基地、漯底社區、巴璨園農場、圓富社區、精功社區、檨仔腳文化共享空間、集穡室快樂農場 ●屏東縣：六堆雅歌園有機教育農場、赤山社區、枋山休閒農場、保力社區 ●澎湖縣：質樸作 ●金門縣：日記文化工作室、西方社區
D 級 資源轉介型 19 家	●臺南市：巧婦織布工藝工作室、溪美社區、內角社區、田寮社區 ●高雄市：永安區農會、鹽田社區、農春鎮生態教育農場 ●屏東縣：六堆釀興業有限公司、萬巒伙房藝術村、枋寮區漁會、柚園生態休閒農場、吾藝良品、禮 納里部落、水蛙窟生態社區、後灣社區 ●澎湖縣；赤崁社區、龍瑩元貝田媽媽、抱墩阿婆－秀英阿姨、澎湖縣文化資產保存再生協會
E 級 102 家	有潛在常民文化相關項目，但尚無轉譯成品或體驗，或社區不活躍者，歸於此等級。

第四節　常民文化潛力單位盤點與分級表

計畫首先針對計畫轄區內，包含臺南市、高雄市、屏東縣、金門縣與澎湖縣等，有關農村旅遊業務、相關青年類、文化類計畫執行之單位，納入資料收集對象，包含農村區域亮點社區、特色農遊認證場域、休閒農場、農村社區企業執行單位、農村好物獲選單位、青年回鄉計畫提案青年、農村好藝獲選單位、其他具體驗遊程之農村社區、分署或專家推薦具發展潛力單位。

以現場訪查、電訪與常民文化體驗單位潛力評估表，依據該單位常民文化的連結度，轉譯成商品或遊程的文化深度，該單位的活耀度等，篩選並分類為 A~E 等級，以完成農村文化旅遊資源與產業潛力盤點分析 1 式，即附錄三、常民文化潛力單位盤點與分級表，共收錄 202 個單位。盤點表除了提供計畫其他工項使用外，亦可提供分署，有系統的建構在地農村常民的資源網絡的協作。

一、常民潛力資源盤點表案例展示

以下為盤點表案例，包含特色、人、文、地、產、景與等級評語等，節錄幾則單位案例，其他單位請參照附錄三、常民文化潛力單位盤點與分級表。

表 4- 10 百竹園分級表

<table>
<tr><td>分類級別</td><td colspan="2">A 級</td><td>單位名稱</td><td>百竹園</td><td>常民文化核心</td><td>技藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="2">臺南市龍崎區南屏路</td><td>組織類態</td><td colspan="3">農林漁牧團體</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="2">Is————mo@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">09———51</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="6">1.竹種識別與永續利用
從竹林步道採材到工坊編織，學會因材施作與在地循環。
2.竹藝生活化
杯套、扇子、提籃等器物製作，把工藝帶回日常。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="5">1.技藝傳承：盧 O 枝女士（第三代）是關廟竹編三大藝師之一；張 O 旺先生（第四代）經營百竹園，進行竹藝復興工作；張 O 博（第五代），提出「比起體驗，透過教學與手作，大眾對竹藝的認識更深刻。」，百竹園不僅帶大家認識竹業，更持續為傳承而努力。
2.農村文化推廣：百竹園經營一種嚮往的生活，融入創新思維，導入在地農村文化與體驗，建立竹藝與食農教育基地，其展現新世代青年對農村文化的熱情與實踐。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="5">1.舊有生活智慧：竹藝深蘊農村的生活文化記憶，自早期農村就地取材以竹子編織日常用品、農具與建材，體現「在地取材、工藝立身」的精神，竹編工藝承載了世代相傳的生活智慧與常民文化，展現農村社會在有限資源中創造實用器物的能力。
2.現代創新轉譯：百竹園在傳統竹藝的基礎上，融入食農教育、文化活動與空山祭等藝術共創，讓竹編工藝不僅是一種技術展現，更承載農村「與自然共生」的文化精神，透過工藝品設計與文化參與，百竹園將農村生活智慧轉化為可被新世代理解與實踐的形式，使竹藝在現代社會中持續展現價值，並成為農村文化得以創新與永續傳承；百竹園提供「外出授課」與「走入竹園」學習模式，從挑竹、剖竹到編織全程體驗，結合生活教育與文化傳承，為竹藝創造永續的可能性。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="5">百竹園位於臺南龍崎區，竹林中孕育超過百種竹種，從源頭栽植、剖竹到編織工藝，形成完整的生產與教育場域，百竹園不僅是竹藝傳承的基地，更是連結地方居民、社區與文化的生活場域，象徵著農村土地與人文的融</td></tr>
</table>

分類級別	A 級		單位名稱	百竹園	常民文化核心	技藝文化
地址	臺南市龍崎區南屏路		組織類態	農林漁牧團體		
信箱	Is————mo@gmail.com		電話	09———51		
		合。				
	景	竹藝是龍崎的共同語言，將地方居民與青年藝術家串連起來，透過竹編工藝展示、體驗活動與地方共創，營造出一種「生活即景」的氛圍。每年空山祭，展現出竹藝與生活故事結合的文化景觀，展現農村文化的生命力與美感。				
	產	**1.舊有生活智慧：**在地環境與竹產業：龍崎家戶皆以竹子編織日常農具，如竹簍、斗笠、竹篩，展現「在地取材、工藝立身」的生活智慧；各式竹編技藝，從刺竹製作耐重器具到長枝竹編織精細物品，皆展現農村的物盡其用。 **2.現代創新轉譯：**第五代張 O 博將竹材延伸為「四季竹精油香氛」、「擴香枝」等產品，讓竹藝更貼近日常生活，展現農村智慧的現代應用；數位行銷結合：與龍崎數位機會中心合作，讓傳統竹藝走向更廣的市場。				
篩選理由	百竹園為計畫連續二年輔導對象，其在竹藝工藝的傳承與創新上，展現農村常民文化的深厚文化底蘊，進一步強化農村文化的獨特價值與永續發展潛力。透過場域共創、作品延伸與成果展示，不僅復刻農村常民的記憶，亦具體展現「技藝文化」與在地生活的結合，創造農村常民文化的加值效益，符合計畫推動「農村常民技藝文化」的核心目標。					

表 4- 11 仙湖農場分級表

<table>
<tr><td>分類級別</td><td colspan="2">A 級</td><td>單位名稱</td><td>仙湖農場</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>縣市</td><td colspan="2">臺南市東山區南勢里大洋 6-2 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">在地企業/公司/休場</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="2">se—ho@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">06————35</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="6">1.焙灶寮與灶腳文化
導覽挖山式焙灶工法，體驗桂圓烘焙與花草餐桌。
2.農村傳統的「放伴」文化融入農場體驗
仙湖農場將「放伴」轉化為可參與的體驗形式，讓遊客實際加入農作、加工與共食的過程。從採收到灶寮烹煮，再到共享餐桌，呈現出完整的農村生活循環，讓常民文化被實踐與感受。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="5">1.技藝傳承：吳O薔的祖先自清乾隆年間渡海來台，世代在東山依山討生活，發展出以柴燒焙灶製作龍眼乾（桂圓）的獨特技藝。龍眼乾自清朝起即是東山農民的重要交易貨幣，成為維繫家計與地方經濟的重要依靠。吳家承襲這份技藝近兩百年，代代以「討山」精神與自然共生，將龍眼果實化為甘甜滋味，傳承了東山特有的農業智慧與生活方式。
2.農村文化推廣：第六代經營者吳O薔自 2008 年接手仙湖農場後，將自身「農二代」的身份轉化為在地實踐。以「讓旅遊為農業服務」為核心，將柴焙桂圓文化與放伴精神融入旅宿、農事體驗與空間設計，讓遊客透過參與理解農民辛勞與農村文化底蘊。仙湖農場因而從傳統農業轉型為兼具教育、文化與生態價值的示範場域，展現農村文化創新的活力與可能性。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="5">1.舊有生活智慧：東山的「討山文化」與「灶寮生活」是仙湖農場的文化根基。祖先依山採材，用龍眼木建屋、燒柴焙製龍眼乾（桂圓），形成全株利用的產業鏈。面對山林險惡環境，討山人彼此「放伴」，共同耕作、互相守護，才得以在匪患威脅下建立家厝與村落。龍眼乾不僅是生活的保存方式，更成為自清朝以來的重要交易貨幣，象徵著團圓與溫補，亦凝聚了家族與村落的力量。
2.現代創新轉譯：第六代經營者吳O薔以文獻考據與場域實踐，將「放伴」精神與桂圓文化意象轉化為旅宿與</td></tr>
</table>

分類級別	A級	單位名稱	仙湖農場	常民文化核心	飲食文化
縣市	臺南市東山區南勢里大洋6-2號	組織類態	在地企業/公司/休場		
信箱	se—ho@gmail.com	電話	06————35		
		遊程的設計。透過「伴雲、耕煙、席月、歸真」等關鍵詞，他將柴焙桂圓的歷史故事融入迎山旅宿，並在「迎美述」廊道以文字與裝置藝術重現討山與放伴的文化記憶。藉由空間與文化的結合，讓遊客不只是觀光，更能在沉浸式體驗中理解東山的文史脈絡，感受農村文化在當代的再生與延續。			
	地	仙湖農場位於臺南東山區，在地火山地質、丘陵地形孕育龍眼林與豐富生態。吳家祖輩進入龍眼林「討山」，順應自然規律建焙灶寮，與土地互助共生。現今，仙湖持續實驗草生栽培，嘗試「龍眼＋咖啡＋蜂蜜」混作，取得 TGAP 認證並邁向有機經營，展現人與環境永續的土地倫理。			
	景	仙湖以「迎山旅宿」與「農村廚房」體驗營造獨特景觀。無邊際泳池、框景設計呼應焙灶寮望山的視野，房間以柴焙文化命名，轉譯祖先生活。農事體驗如焙製桂圓、摘龍眼、DIY 龍眼花茶、藍染，將勞動、文化與美感融合。放伴精神則透過共煮、共食展現「農村 party」氛圍，使農場成為人文、自然與遊憩交織的文化景觀。			
	產	**1.舊有生活智慧：**柴焙桂圓是東山先民依山討生活的智慧結晶。為延長龍眼保存，祖先以龍眼木燒柴，長時間低溫焙製鮮果，製成香甜溫補的桂圓，並與稻米、蜂蜜、柑橘等農產相互搭配，形成自給自足又能交易的農村產業鏈。作物與加工品不僅支撐了農家生活，更成為凝聚家族與社群的重要媒介，承載「放伴」精神與土地記憶。 **2.現代創新轉譯：**第六代經營者吳O蔷延續柴焙桂圓的核心價值，並以「蜜、桂、啡」為主軸，開發果泥、醬油、咖啡飲品等新商品，讓傳統風味融入當代生活。他以「風土 × 風味 × 風格」理念推動品牌化，將柴焙桂圓塑造成臺灣獨特味道，結合旅遊服務與文化體驗，讓產品銷售不只是經濟收益，更是文化的傳遞。此模式提升產業價值與市場吸引力，並以具體產值示範吸引青年返鄉，實現農業、旅遊與文化共生的永續路徑。			

分類級別	A 級	單位名稱	仙湖農場	常民文化核心	飲食文化
縣市	臺南市東山區南勢里大洋 6-2 號	組織類態	在地企業/公司/休場		
信箱	se—ho@gmail.com	電話	06———35		
篩選理由	仙湖農場屬農村歷史傳承與文化實踐，吳家自清道光年間定居東山，傳承祖先「依山採材」的生活智慧，不僅展現人與自然共生的精神，更奠定了東山特有的討山文化基礎。第六代經營者吳侃薔承接祖先概念，將柴焙桂圓文化轉譯為旅宿設計、導覽解說與農事體驗，並持續推動草生栽培與混作實驗，展現農業永續思維。 此外，他更將早期山村互助協力的「放伴精神」融入旅遊體驗，如「農村廚房」的共煮共食、旅宿空間的文化設計，讓遊客在參與中理解農村文化的核心特質。 仙湖農場在農村文化遊程體驗與產品設計上，無論在內容完整度或成熟度都已具備高度發展，能兼顧文化傳承、產業價值與市場吸引力，更展現農村常民文化的核心特質。				

表 4- 12 南勝社區分級表

分類級別	A 級	單位名稱	南勝社區	常民文化核心	飲食文化
地址	高雄市旗山區南勝里龍文巷 30-3 號	組織類態	社區發展協會		
信箱	na———42@gmail.com	電話	07———30		
特色介紹	**1.嶺口荔枝文化：** 玉山尾巴的山泉水栽種各品種荔枝的人文歷史演進 **2.荔枝木再生：** 各式荔枝木餐具與小裝飾				
農村常民文化連結	**人**	**1.技藝傳承：**南勝社區以荔枝產業為核心，居民世代傳承果園栽培、採收與製作荔枝乾的技藝。 **2.農村文化推廣：**自民國 82 年成立以來，南勝社區發展協會以凝聚在地力量為宗旨，除號召居民自主進行環境整理，近年來由總幹事張O雄與協會窗口陳O月的帶領下，更將荔枝文化延伸至遊程與教育推廣，透過果園導覽、荔枝木餐具 DIY、荔枝染布與農村大灶體驗，讓遊客深入體驗農村文化，也因此為特色農遊認證場域。同時南勝社區也是綠色照顧服務之農村社區、及農村區域亮點計畫的重點項目。藉由跨域整合與特				

分類級別	A級	單位名稱	南勝社區	常民文化核心	飲食文化
地址	高雄市旗山區南勝里龍文巷30-3號	組織類態	社區發展協會		
信箱	na———42@gmail.com	電話	07———30		

		色營造，使南勝不僅是荔枝產業重鎮，更成為融合文化保存、社會關懷與產業再生的示範典範。
	文	**1.舊有生活智慧：**南勝社區以荔枝為核心產業，延續居民世代以果園為生的農村智慧。荔枝不僅是經濟作物，也是鄉村日常生活的記憶，從鮮果採收到柴燒製作果乾，凝聚了農家世代傳承的技藝與保存食材的智慧。社區同時保留了農村傳統飲食文化，如以大灶料理包粽、芋粿巧、碗粿等，展現與自然資源緊密結合的生活方式。 **2.現代創新轉譯：**在傳統基礎上，南勝社區將荔枝產業休閒化與觀光化，並以生態永續為願景，將荔枝文化轉譯為多元體驗，如荔枝染布、果園導覽與農村大灶體驗，讓遊客在參與中理解農村文化與自然價值。產季時推動食農教育與鮮果銷售，非產季則透過荔枝木體驗、田園景觀與環境資源結合的遊程，創造全年性的農村魅力，讓傳統農村智慧與現代休閒旅遊相互呼應，展現「美荔人生」的新價值。
	地	嶺口南勝社區位於高雄市旗山區與大樹區交界地帶，為臺灣重要的荔枝產區。社區所處山區土壤結構特殊，由土層與沙層層疊而成，具備優良的排水性，加上水源保育區的天然泉水灌溉，使得在地荔枝果實風味獨特、香甜可口。自1961年起，社區開始大規模種植荔枝，至今產量長年名列全臺前茅，品種涵蓋楠西早生、玉荷包、丁香及糯米滋等。荔枝採收期集中於每年5月至6月間，約為期20日，不僅形塑了南勝的農業景觀，也奠定其在臺灣荔枝產業中的代表性地位。
	景	南勝社區周邊觀光資源豐富，鄰近佛光山（佛陀紀念館）、義大世界及旗山老街等知名景點，社區內則以滿山遍野的荔枝園具代表性。透過農村再生工作的推動，社區以荔枝產業活化為核心目標，並結合在地生態資源，逐步建構具特色的產業發展模式。在109年青年社區參與計畫中，南勝社區更著重於景觀改造與意象

分類級別	A 級	單位名稱	南勝社區	常民文化核心	飲食文化
地址	高雄市旗山區南勝里龍文巷 30-3 號	組織類態	社區發展協會		
信箱	na———42@gmail.com	電話	07———30		

		塑造，透過舉辦景觀改造共識工作坊及共創空間魅力實作工作坊，運用生態資源與在地特產作為創作素材，展現獨特的地方文化特色。
	產	**1.舊有生活智慧：**自 1961 年起，南勝社區便以荔枝為主要經濟作物，大規模栽植楠西早生、玉荷包、丁香及糯米滋等品種，採收期集中於每年 5 月至 6 月，為期約 20 日。荔枝產業長年支撐著地方農業景觀，奠定了南勝在臺灣荔枝產業中的重要地位。早期農民以鮮果銷售為主，並透過曬乾保存為荔枝乾，展現因應環境條件與生活需求所累積的保存智慧。 **2.現代創新轉譯：**在傳統基礎上，南勝社區持續拓展荔枝加工品與延伸產業鏈，開發荔枝蜜、荔枝醋、荔枝香腸、荔枝氣泡水、荔枝酒、荔枝果凍等多樣產品，更以「旺荔酥」及「荔枝雪 Q 餅」等深具特色的伴手禮，將在地農產轉化為具市場吸引力的品牌化商品。除此之外，社區也運用廢棄荔枝木製作餐具、染布與工藝品，並在青年社區參與計畫中透過產品優化、包裝設計與品質提升，代表循環經濟理念。荔枝木甚至被創新轉化為彈珠臺、彈弓等文創體驗品，讓傳統農產資源不僅延伸保存價值，更轉化為文化遊程與創新產業的核心。
篩選理由	高雄市旗山區南勝社區展現農村歷史智慧與文化實踐。自 1961 年起大規模種植荔枝，累積超過半世紀的產業基礎，形成以荔枝為核心的生活與經濟網絡，表現農村「依土而生、以果為業」的常民智慧。社區居民不僅傳承傳統農法，更以荔枝為媒介發展飲食文化、技藝文化與遊藝文化，建構出高度地方辨識度。在現代轉譯方面，南勝社區將荔枝文化延伸至多元層面，開發果乾、蜜、醋、荔枝木餐具、染布等特色產品，並設計荔枝果園導覽、荔枝木 DIY、農村大灶體驗與窯烤料理等遊程，讓遊客能同時感受農產加工、生活技藝與文化體驗的融合。社區更榮獲特色農遊認證場域、農村區域亮點計畫，並推動綠色照顧服務，展現兼具產業活化與社會關懷的深度農村實踐。		

分類級別	A 級	單位名稱	南勝社區	常民文化核心	飲食文化
地址	高雄市旗山區南勝里龍文巷 30-3 號	組織類態	社區發展協會		
信箱	na———42@gmail.com	電話	07———30		
	南勝社區在農村文化遊程體驗與產品開發上已相當成熟，無論是內容設計、產品多樣性，或文化價值的轉譯，都展現出高度完整性與市場吸引力，並符合農村常民文化核心特質。				

表 4- 13 左達商行分級表

分類級別	B 級	單位名稱	左達商號	常民文化核心	技藝文化
地址	臺南市左鎮區 102 號	組織類態	在地企業/公司		
信箱	zo———03@gmail.com	電話	09———25		
特色介紹	**1.坐地居的旅宿體驗** 老屋修復、在地選物與夜市活動，把外地旅人帶進社區日常。 **2.月食祭與街區節慶** 以節慶再造關係人口，讓年輕人願意「左去住幾晚」。				
農村常民文化連結	**人**	賴O達返鄉成立左達商號，以家族 50 年老店「鄉土味小吃」的情感為基礎，轉化為創新在地發展模式。他投入公館社區多元就業方案，推廣農產品與導覽行程，帶動觀光與地方經濟。近年更參與燈會、市集與市場改造，並擔任數位中心講師，展現青年返鄉創生的典範。			
	文	左鎮延透過月食祭、老街夜市與燈會等活動展現傳統智慧，凝聚情感與代間互動。賴O達則以「左達工作室」推動數位文化行銷，規劃結合電動腳踏車導覽的體驗行程，串聯草山月世界、二寮觀日平台與風味餐、草仔粿 DIY，展現農村文化的新創活力。			
	地	「左達商號」承租山海屯社企修復老屋成立，於左鎮老街設立首間人文農產商店，不僅提供在地青年就業，亦以二樓「專才換宿」吸引外地青年參與。透過老屋承載故事，轉譯文化為商品，並結合特色活動，成為青年返鄉創生與社區合作的重要平台。			
	景	左鎮公館社區長期面臨土壤貧脊、資源匱乏的困境，曾被視為「極限村落」。然而，近年隨著青年的返鄉			

分類級別	B 級		單位名稱	左達商號	常民文化核心	技藝文化
地址	臺南市左鎮區 102 號		組織類態	在地企業/公司		
信箱	zo———03@gmail.com		電話	09———25		
		投入，為這片惡地注入新活力，逐漸翻轉過去沉寂的形象。左鎮老街作為全台最短的老街，承載自 1923 年至今的歷史記憶，曾因荒廢而面臨消失，如今在修復與青年創生行動下重新點亮，不僅恢復聚落文化風貌，更透過燈會、走讀、垂地餐桌等活動，連結在地故事與居民情感。				
	產	左鎮社區以嚴選在地農特產品為基礎，發展出多元化的產業內容，包含月桃、葛鬱金、鹽漬酸筍絲、萬壽菊茶，以及以月世界垂地特色打造的擴香石等文創伴手。社區亦結合電動腳踏車導覽，串聯草山月世界、二寮觀日平台等景點，並融入風味餐及草仔粿 DIY 體驗，讓遊客在遊程中不僅認識農村文化與生活智慧，感受到青年返鄉帶來的新創能量與地方再生的活力。				
篩選理由	左達商號由返鄉青年賴Ｏ達推動，一方面轉型經營家族 50 年傳統麵店，並透過月食祭、燈會、老街夜市等活動；另一方面，則以左達工作室平台進行現代創新轉譯，成功吸引外地人口參與。 此外，透過承租山海屯社企修復的老屋，左達商號不僅成為左鎮第一間嚴選農產小舖，更以「專才換宿」模式吸引青年投入，逐步擴大關係人口。再加上月桃、葛鬱金、鹽漬酸筍絲、萬壽菊茶及垂地擴香石等農特產品與文創伴手，讓在地產業能與遊程深度結合，兼具文化包裝與市場潛力。左達商號已兼具遊程設計、空間經營與文化品牌包裝的多元特色，若未來有機會能透過計畫資源協助加值與共創，將使整體發展更趨完善。					

表 4- 14 延平社區分級表

<table>
<tr><td>分類級別</td><td colspan="2">B 級</td><td>單位名稱</td><td>延平社區</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="2">臺南市佳里區下營里頂廊 117 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="2">cf—24@yahoo.com.tw</td><td>電話</td><td colspan="3">09———61</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="6">1.甘蔗製糖 DIY
劈蔗、榨汁、炒糖、拉糖，重溫糖鄉工序與甜味記憶。
2.鴿笅體驗與南管藝陣
把民俗與藝陣同框，讓孩子理解「玩—祭—學」的地方智慧。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="5">延平社區前總幹事姚O峰，自 2000 年起投入社區工作，帶領延平社區從環境整潔到農村再生，逐步建立在地特色，其結合地方產業與文化資源，將傳統甘蔗產業發展為黑糖、花生糖、芝麻糖等多元加工產品，並創設復古「糖廊」作為食農教育基地。透過甘蔗採收、削蔗、熬煮、翻炒等體驗，讓遊客親身參與製糖過程，推廣在地文化與產業價值，成功將農產轉化為兼具教育與觀光的文化資源。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="5">延平社區早於二百年前即有糖廊製糖產業，日治時期因大型製糖會社興起而中斷，技藝幾近失傳。社區自 2005 年推動「糖香花香滿家鄉」計畫，重現傳統糖廊並設為食農教育基地，於甘蔗採收期推出體驗遊程，從採收、削蔗到熬煮黑糖，並親手製作花生糖與黑糖饅頭，結合「放鴿笅」文化展示，不僅傳承製糖技藝，更推廣在地農村文化與歷史價值。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="5">延平社區位於臺南市佳里區西隅，屬嘉南平原地形，地勢平坦。鄭成功時期即有屯墾，雍正年間由隨軍將士開墾定居，初稱「下營」。因盛產甘蔗、稻米與地瓜，並設有製糖草廊，逐漸形成以農業與製糖為主的傳統農村聚落，奠定社區發展基礎。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="5">延平社區以「復古糖廊」為核心，串聯媽祖廟後花園、農村文物館、茄樟步道、古厝等景點，並融入牆飾彩繪、陶磚創作及文學展示。社區以竹材草寮重建傳統糖廊，復刻石碑與孔明鼎灶具，結合有機農田，營造兼具歷史與環境教育的特色場域。</td></tr>
</table>

分類級別	B 級		單位名稱	延平社區	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市佳里區下營里頂廍 117 號		組織類態	社區發展協會		
信箱	cf——24@yahoo.com.tw		電話	09———61		
	產	自民國 92 年起，延平社區志工活化閒置空間種植冬瓜，製作純天然冬瓜露作為社區產業基金，因風味獨特廣受歡迎，成為特色產業。並結合花生糖、芝麻糖製作與販售，建立社區自主財源。當地亦盛產稻米、玉米、胡蘿蔔、胡麻與花生，展現多元農產特色。				
篩選理由	延平社區以悠久的糖業文化為核心，透過復古「糖廍」的重現與食農教育體驗，成功將傳統製糖智慧轉化為文化旅遊資源，並搭配冬瓜露、花生糖、芝麻糖等特色產品。社區同時結合聚落古厝、步道與農村文物館，營造兼具文化保存與觀光教育的場域，讓歷史脈絡與地方故事得以延續。 目前延平社區已具備完整的文化基礎與產業雛型，展現出地方創生的能量，若未來有機會透過計畫資源加值共創，將能更完善地整合遊程體驗、品牌包裝與社區參與並與農村常民文化進行結合。					

二、常民潛力資源盤點與分級表摘要

透過前述第一階段資源調查收錄、第二階段農村常民主軸篩選訪調及三階段分級評估分析後，整理出「常民潛力資源盤點表」，詳情請參照附錄三、常民文化潛力單位盤點與分級表，共收錄等級 A~E 共 202 個單位，以了解未來可合作單位的常民特點、推廣模式與發展潛力，其中 A~D 等級共 100 個單位，明顯有常民文化特色，而 E 等級有常民生活與潛在的發展空間，但尚未有獨特亮點；計畫將以 A~D 等級的單位為主要輔導對象，分級資源導入，逐步形塑以農村常民文化為核心的傳承種子，A~D 共 100 個單位摘要與常民文化特色如下表，並在常民文化特色的欄位中打「*」註記，彰顯此項常民特色是世界少有的、臺灣獨特之特點，方便審視。

表 4- 15 常民文化潛力單位盤點與分級表摘要

項次	分類級別	縣市	鄉鎮市區	確定單位名稱	組織類態	常民特色文化	常民文化特色
1.	**A 級**	臺南市	龍崎鄉	百竹園	農林漁牧團體	技藝文化	各式竹種的種植、教學與竹藝
2.	**A 級**	臺南市	官田區	藝農號	在地企業/公司	遊藝文化	傳統碾米廠改建成遊戲島
3.	**A 級**	臺南市	白河區	將軍山農場	在地企業/公司	遊藝文化	焢窯與採果
4.	**A 級**	臺南市	東山區	仙湖農場	在地企業/公司	技藝文化	柴焙桂圓主題經營
5.	**A 級**	臺南市	下營區	一畝田香草莊園	農林漁牧團體	百草文化	香草商品與遊程
6.	**A 級**	臺南市	大內區	走馬瀨農場	農林漁牧團體	遊藝文化	牧場飲食

項次	分類級別	縣市	鄉鎮市區	確定單位名稱	組織類態	常民特色文化	常民文化特色
7.	**A 級**	高雄市	旗山區	南勝社區	社區發展協會	飲食文化	荔枝商品與遊程
8.	**A 級**	高雄市	永安區	新港社區	社區發展協會	飲食文化	潮間帶牽罟與魚塭文化
9.	**A 級**	高雄市	美濃區	獅山社區	社區發展協會	飲食文化	百年水圳與龍龜傳奇劇場
10.	**A 級**	高雄市	杉林區	日光小林社區	社區發展協會	禮俗文化	*魚笱與大武壠族文化
11.	**A 級**	屏東縣	三地門鄉	安坡社區	社區發展協會	遊藝文化	300 多種原民童玩
12.	**A 級**	屏東縣	內埔鄉	隘寮社區	社區發展協會	百草文化	黃荊產品與遊程
13.	**A 級**	屏東縣	內埔鄉	東片社區	社區發展協會	禮俗文化	客家盤花文化與三公祭祀
14.	**A 級**	屏東縣	佳冬鄉	塭豐社區	社區發展協會	技藝文化	*牽罟、地層下陷屋、飯湯與魚滷等客家漁村飲食
15.	**A 級**	屏東縣	枋寮鄉	新龍社區/三漁直賣所	社區發展協會	技藝文化	龍膽石斑主題商品與遊程
16.	**A 級**	金門縣	金寧鄉	北山洋玩藝	在地企業/公司	技藝文化	金門的古厝、洋樓、戰地遺跡的體驗遊程
17.	**A 級**	澎湖縣	湖西鄉	紅羅社區	社區發展協會	技藝文化	*石滬操作體驗：抱墩、鹽滬 DIY、魚拓等
18.	**A 級**	澎湖縣	湖西鄉	湖東社區	社區發展協會	禮俗文化	魚乾體驗、干貝醬、小管醬、仔魚醬等，以食材故事推廣澎湖風味
19.	**A 級**	澎湖縣	湖西鄉	南寮社區	社區發展協會	技藝文化	咾咕石聚落保存
20.	**A 級**	澎湖縣	馬公市	年年有鰆	在地企業/公司	遊藝文化	澎湖土魠魚主題商品與遊程

項次	分類級別	縣市	鄉鎮市區	確定單位名稱	組織類態	常民特色文化	常民文化特色
21.	**B 級**	臺南市	左鎮區	左達商號	在地企業/公司	飲食文化	醃製體驗、最短老街與全竹製燈會
22.	**B 級**	臺南市	玉井區	天埔社區	社區發展協會	飲食文化	絲瓜循環運用
23.	**B 級**	臺南市	佳里區	延平社區	社區發展協會	技藝文化	傳統糖廍與製糖體驗
24.	**B 級**	臺南市	佳里區	同安寮竹器工藝	個人	技藝文化	刺竹家具製作
25.	**B 級**	臺南市	北門區	蘆竹溝社區	社區發展協會	技藝文化	平掛式養蚵法與蚵仔碗粿
26.	**B 級**	臺南市	北門區	田媽媽長盈海味屋	產銷班	飲食文化	虱目魚全利用
27.	**B 級**	臺南市	後壁區	菁寮無米樂社區	社區發展協會	遊藝文化	米食文化，米香、米皂等工藝
28.	**B 級**	臺南市	後壁區	長短樹|頂長社區	社區發展協會	遊藝文化	粨面宋江陣
29.	**B 級**	臺南市	後壁區	後壁俗女村	在地企業/公司	飲食文化	嫁妝文化與老街
30.	**B 級**	臺南市	白河區	草店社區	社區發展協會	飲食文化	*古鼎畚米倉技藝
31.	**B 級**	臺南市	東山區	山頂壯圓	在地企業/公司	技藝文化	柴燒龍眼商品與遊程
32.	**B 級**	臺南市	柳營區	果毅社區	社區發展協會	飲食文化	石磨米食，米粿、湯圓
33.	**B 級**	臺南市	新市區	張氏農場	農林漁牧團體	飲食文化	白蓮霧與米做點心品與遊程
34.	**B 級**	臺南市	七股區	股份魚鄉	在地企業/公司	飲食文化	食魚教育教材化 把養殖知識做成繪本、桌遊與課程
35.	**B 級**	臺南市	旗山區	糖廠社區	社區發展協會	飲食文化	糖業記憶導覽、香蕉特色伴手禮

項次	分類級別	縣市	鄉鎮市區	確定單位名稱	組織類態	常民特色文化	常民文化特色
36.	**B 級**	高雄市	燕巢區	金山社區	社區發展協會	遊藝文化	泥火山的民俗與遊程
37.	**B 級**	高雄市	內門區	內門社區	社區發展協會	飲食文化	內門宋江陣、總鋪師辦桌文化
38.	**B 級**	高雄市	甲仙區	大田社區	社區發展協會	禮俗文化	*女神將翎
39.	**B 級**	高雄市	梓官區	李法憲有機農園	農林漁牧團體	飲食文化	有機蔬果與梓官手路菜
40.	**B 級**	高雄市	六龜區	六龜山茶故事館	在地企業/公司	飲食文化	山茶復育與茶藝
41.	**B 級**	屏東縣	三地門鄉	德文社區	社區發展協會	技藝文化	獵人學校與狩獵技藝、咖啡手炒與原民山產飲食
42.	**B 級**	屏東縣	三地門鄉	青葉社區	社區發展協會	技藝文化	神話藝術村走讀與原民飲食
43.	**B 級**	屏東縣	牡丹鄉	高士社區	社區發展協會	遊藝文化	焊稻文化與歌謠、部落金屬工藝
44.	**B 級**	屏東縣	里港鄉	滇緬民俗文化協會	在地NGO	百草文化	滇緬後裔料理
45.	**B 級**	金門縣	金沙鎮	青年牧場	農林漁牧團體	遊藝文化	養牛、羊體驗與商品
46.	**B 級**	金門縣	金沙鎮	斗門社區	社區發展協會	遊藝文化	管棧文化與總鋪師
47.	**B 級**	金門縣	金湖鎮	金門縣農業試驗所	農林漁牧團體	遊藝文化	金門特色農遊活動
48.	**B 級**	金門縣	金沙鎮	何厝社區	社區發展協會	飲食文化	古渡聚落走讀、番薯菜
49.	**B 級**	澎湖縣	湖西鄉	菓葉社區	社區發展協會	禮俗文化	傳統小法師儀式、廟宇鑼鼓復興
50.	**B 級**	澎湖縣	湖西鄉	鼎灣社區	社區發展協會	百草文化	傳統石牆與澎湖建築藝術

項次	分類級別	縣市	鄉鎮市區	確定單位名稱	組織類態	常民特色文化	常民文化特色
51.	C 級	臺南市	歸仁區	歸農棧	農林漁牧團體	飲食文化	小農整合平臺、傳統濕炒花生獨特飲食
52.	C 級	臺南市	左鎮區	公館社區	社區發展協會	飲食文化	月食祭與街區節慶
53.	C 級	臺南市	左鎮區	臺南市菜寮溪產業觀光協會	在地NGO	技藝文化	地質故事、手作教育
54.	C 級	臺南市	楠西區	密枝社區	社區發展協會	飲食文化	楊桃果醬、果乾與餐飲設計
55.	C 級	臺南市	龍崎/新化區	大坑休閒農場	農林漁牧團體	遊藝文化	傳統筍食
56.	C 級	臺南市	玉井區	淺山聚落	在地企業/公司	飲食文化	芒果甜點與食農教育
57.	C 級	臺南市	關廟區	東勢社區	社區發展協會	禮俗文化	宋江陣與武戲，國寶級竹盾工藝師翁明輝
58.	C 級	臺南市	官田區	官田社區	社區發展協會	飲食文化	菱角,採菱、去殼與烹飪的水域農法。
59.	C 級	臺南市	新營區	姑爺社區	社區發展協會	技藝文化	陳翁水鳳女士-*貴黍帚編織工藝
60.	C 級	臺南市	七股區	七股溪南休閒農業區	法人團體	飲食文化	鹽田導覽、文蛤、虱目魚養殖見學
61.	C 級	臺南市	學甲區	紅茄萣社區	社區發展協會	技藝文化	*鴿笭文化
62.	C 級	臺南市	東山區	聖賢社區	社區發展協會	遊藝文化	耿爸農場米食製作如爆米香等
63.	C 級	臺南市	下營區	臺南市下營區農會	農會	飲食文化	黑豆蔭油釀造古法導覽
64.	C 級	臺南市	下營區	紅厝社區	社區發展協會	禮俗文化	畫臉宋江陣
65.	C 級	臺南市	下營區	弘昌碾米工廠	在地企業/公司	飲食文化	碾米產線導覽
66.	C 級	高雄市	梓官區	赤西社區	社區發展協會	禮俗文化	漁村海祭與港仔門記憶

項次	分類級別	縣市	鄉鎮市區	確定單位名稱	組織類態	常民特色文化	常民文化特色
67.	C級	高雄市	梓官區	高雄市梓官區漁會	漁會	飲食文化	魚市場拍賣、修補漁網導覽、各種海產加工品
68.	C級	高雄市	彌陀區	漁創客基地	在地企業/公司	飲食文化	養殖漁業教育
69.	C級	高雄市	彌陀區	漯底社區	社區發展協會	技藝文化	草蓆、斗笠編織技藝
70.	C級	高雄市	大樹區	巴璨園農場	農林漁牧團體	飲食文化	鳳梨全產業鏈體驗
71.	C級	高雄市	旗山區	圓富社區	社區發展協會	技藝文化	彩繪臉譜、十字繡及傳統民俗藝陣
72.	C級	高雄市	美濃區	精功社區	社區發展協會	技藝文化	香料運用、滇緬餐食入菜
73.	C級	高雄市	六龜區	檨仔腳文化共享空間	在地企業/公司	技藝文化	陶藝、土窯胖等工作坊
74.	C級	高雄市	內門區	集穡室快樂農場	農林漁牧團體	遊藝文化	木柵西拉雅文化，獵人繪本、狩獵體驗、散穗高粱、約翰湯姆生照片集
75.	C級	屏東縣	萬巒鄉	六堆雅歌園有機教育農場	農林漁牧團體	飲食	客家醃製與飲食，冬瓜醬、艾草粄等
76.	C級	屏東縣	萬巒鄉	赤山社區	社區發展協會	飲食文化	黑搓巧，地瓜與糖製成，獨特常民零食
77.	C級	屏東縣	枋山鄉	枋山休閒農場	農林漁牧團體	飲食文化	芒果主題商品與遊程
78.	C級	屏東縣	車城鄉	保力社區	社區發展協會	技藝文化	黑豆腐手作體驗、車城鄉客家文化嘉年華
79.	C級	金門縣	金寧鄉	日記文化工作室	在地企業/公司	遊藝文化	金門在地特色遊程，紀錄金門歷史
80.	C級	金門縣	烈嶼鄉	西方社區	社區發展協會	遊藝文化	戰地一條街，老屋再生與軍事標語

項次	分類級別	縣市	鄉鎮市區	確定單位名稱	組織類態	常民特色文化	常民文化特色
81.	C 級	澎湖縣	湖西鄉	質樸作	在地企業/公司	技藝文化	草鞋編織復興，搓繩、抽草、編鞋的教學
82.	D 級	臺南市	學甲區	巧婦織布工藝工作室	在地企業/公司	技藝文化	玉米葉草編織
83.	D 級	臺南市	善化區	溪美社區	社區發展協會	技藝文化	割蔗、編葛麻繩索與天然染布
84.	D 級	臺南市	白河區	內角社區	社區發展協會	飲食文化	紅土鹹蛋、蓮鄉文化
85.	D 級	臺南市	鹽水區	田寮社區	社區發展協會	遊藝文化	陶板工藝與文學創作的臺灣詩路
86.	D 級	高雄市	永安區	永安區農會	農會	飲食文化	石斑魚商品
87.	D 級	高雄市	永安區	鹽田社區	社區發展協會	遊藝文化	天日曬鹽與鹽工技藝
88.	D 級	高雄市	阿蓮區	農春鎮生態教育農場	農林漁牧團體	遊藝文化	牛耕與農具使用
89.	D 級	屏東縣	竹田鄉	六堆釀興業有限公司	在地企業/公司	飲食文化	傳統醬油釀造技術
90.	D 級	屏東縣	萬巒鄉	萬巒伙房藝術村	在地企業/公司	飲食文化	客家料理文化與客家香包、刺繡等
91.	D 級	屏東縣	枋寮鄉	屏東縣枋寮區漁會	漁會	技藝文化	魴鱮漁網編織工藝
92.	D 級	屏東縣	麟洛鄉	柚園生態休閒農場	農林漁牧團體	飲食文化	大地調色盤與彩虹湯圓
93.	D 級	屏東縣	泰武鄉	吾藝良品	在地企業/公司	技藝文化	排灣部落手工藝、勾織等
94.	D 級	屏東縣	瑪家鄉	禮納里部落	在地企業/公司	禮俗文化	小米耕作與歲時祭儀
95.	D 級	屏東縣	恆春鎮	水蛙窟生態社區	社區發展協會	技藝文化	盧魚栽漁撈體驗與數魚苗歌
96.	D 級	屏東縣	車城鄉	後灣社區	社區發展協會	技藝文化	珊瑚礁海鹽採集、鹽滷豆腐製作

項次	分類級別	縣市	鄉鎮市區	確定單位名稱	組織類態	常民特色文化	常民文化特色
97.	D 級	澎湖縣	白沙鄉	赤崁社區	社區發展協會	飲食文化	大年初二赤崁娘家宴的廟會文化
98.	D 級	澎湖縣	白沙鄉	龍瑩元貝田媽媽	產銷班	飲食文化	海洋教育、餐食、養殖場導覽
99.	D 級	澎湖縣	白沙鄉	抱墩阿婆－秀英阿姨	個人	技藝文化	石滬抱墩技藝
100.	D 級	澎湖縣	馬公市	澎湖縣文化資產保存再生協會	在地 NGO	遊藝文化	石滬漁法、食品技藝轉譯社區策展

三、小結

計畫以農業文化旅遊資源的全面盤點為起點，合計彙整 202 個單位，涵蓋人、文、地、景、產、文化旅遊面向與發展特色等多元維度，並以此為基礎展開資源調查訪視與專家輔導等各項工作。執行迄今已完成實地資源調查訪視共 43 單位，涵蓋臺南 10 單位、高雄 13 單位、屏東 11 單位、金門 4 場次及澎湖 5 單位，並持續滾動更新於轄內旅遊資源通盤調查之中。

在質的深度上，計畫透過「人、文、地、景、產」五大面向的系統盤查，成功跳脫以往單點式資源調查的侷限，將原本隱形或零散的常民生活智慧轉化為可被閱讀、被索引的文化資源資料庫，完整描繪出轄區內農村文化的分布輪廓與核心脈絡。進一步將龐雜的農村資源收斂至「飲食」、「技藝」、「遊藝」、「禮俗」、「百草」五大文化主軸，不僅賦予各單位清晰的文化定位，更挖掘出具備市場差異化的亮點，為「常民文化聯盟」的建立提供明確的主題架構，有效避免同質化競爭。

在資源配置策略上，計畫透過「潛力評估表」將單位劃分為 A 至 E 五個等級，實現精準化的分級輔導：A 至 B 級成熟亮點單位確認為聯盟核心成員與示範場域；C 至 D 級潛力單位則診斷出文化底蘊與商業化落差，提供後續專家輔導的具體切入點；E 級儲備單位則納入長期觀察名單，保留未來發展彈性。此機制確保計畫資源依各單位實際需求導入，避免齊頭式平等的資源浪費。

在夥伴關係的建立上，實地訪視過程不僅是資料收集，更促成了與社區達人、青年及在地組織的深度對話，激發地方的榮譽感與參與意願，凝聚推動常民文化傳承的共識與動能，為後續「共創場域」與「專家訪視」預先鋪路。最終，本次盤點篩選出的100個主力單位（A至D級）所呈現的產品與體驗服務現況，直接解決了後續加值產品開發的選題困難，確保未來推出的常民文化遊程與體驗，皆兼具真實文化內涵與市場可行性。

第五節　專家輔導訪視

一、工作目的

於計畫轄區內，由計畫籌組專業輔導顧問團，並經由常民文化潛力單位盤點，以現場訪視與電訪的方式，從中篩選出 20 間潛力單位，辦理專家輔導訪視，依據各單位之營運現況及輔導需求，推薦相關領域專家訪視。

訪視前提供對象的調查報告與專家討論，訪視中由專家進行輔導，訪視後由專家進行 SWOT 分析，並以常民文化的發展角度，進行策略建議，主要目的有 3 個，第一由專家對業者的優劣勢進行分析，提供常民亮點的發展建議，第二由專家進行輔導資源申請(如特色農遊場域)的協助，第三由專家為計畫的共創場域與產品遊程服務加值等工作項目，建議合適對象。

二、專家訪視執行步驟

首先成立專業輔導顧問團，並先由計畫自行訪視業者，提供調查報告，擇優於具農村文化特色產業發展場域中辦理之，並依據各單位之營運現況及輔導需求，推薦相關領域專家訪視，屆時將協同專家進行現地訪視及會議討論，進行紀錄及彙整意見，最後由專家進行 SWOT 分析與常民文化發展策略。專家訪視執行步驟如下圖所示。

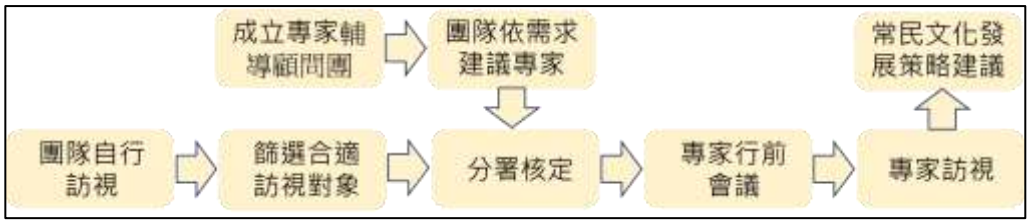


圖 4-2 專家訪視執行步驟圖

(一)成立專家輔導顧問團

為協助農村常民文化特色落實、優化及提升，於計畫執行期間，邀集相關領域之專家學者籌組顧問團，提供農遊體驗、商業經營、場域改善、空間美學、品牌經營等面向的輔導諮詢。邀集的顧問名單如下：

表 4- 16　輔導顧問團組成名單

輔導項目	姓名	現職、學經歷及專業領域、
農村美學及空間改善	張秀慈	成功大學都市計劃學系／副教授 ➢學歷：美國羅格斯大學 都市計畫暨公共政策 博士 ➢專業領域：永續都市規劃、地方行銷
	林秀慧	崑山科技大學空間設計系／助理教授 ➢學歷：奧勒岡大學建築研究所 碩士 ➢專業領域：環境規劃與設計、空間發展史
	郭一勤	崑山科技大學空間設計系／助理教授 ➢學歷：臺灣大學建築與城鄉研究所 博士 ➢專業領域：學校建築、社區營造
	向家弘	星火燎原工作室／執行長 ➢經歷：臺灣社造聯盟秘書長 ➢專業領域：鄉村營造、文化創意產業
農村文化轉譯及行銷	蔡清德	奧爾瑪行銷股份有限公司／副總經理 ➢經歷：雲林縣斗南鎮農會行銷經理兼糧食工廠廠長、農產品及食品流通業行銷管理與營運企劃十餘年 ➢專業領域：農產行銷
	黃世輝	雲科大創意生活設計系／教授兼國際長 ➢學歷：日本國立千葉大學自然科學學術博士 ➢專業領域：設計文化、社區營造

輔導項目	姓名	現職、學經歷及專業領域、
	楊玉如	愛社享生活文化有限公司／負責人 ➢經歷：臺灣社區重建協會執行理事、臺中市社區營造輔導平臺計畫主持人 ➢專業領域：社區營造、文化創意
	陳志東	獨立記者 ➢經歷：曾任職中國時報、ETtoday、婦女救援基金會 ➢輔導項目：農村行銷、旅遊趨勢、媒體行銷
農遊體驗優化及組織經營	謝文凱	特色農業旅遊場域認證委員會／執行長 ➢經歷：臺灣休閒農業發展協會顧問 ➢專業領域：休閒農業輔導、遊程體驗輔導、特色農遊場域認證輔導
	黃玉琴	國立臺中教育大學永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程／副教授 ➢學歷：美國德州農工大學遊憩公園與觀光學系博士 ➢專業領域：觀光行銷、消費者行為
	蕭登元	國立高雄餐旅大學教授兼觀光學院／院長 ➢學歷：國立臺灣大學環境工程學研究所環境規劃與管理博士 ➢專業領域：遊憩資源規劃、農遊體驗設計
	黃嘉琳	大享食育協會／秘書長 ➢經歷：美國華盛頓大學西雅圖校區教育學院博士候選人、「校園午餐搞非基」行動發起人 ➢專業領域：食農教育、教材教法與課程設計

(二)團隊自行訪視與紀錄

團隊先行訪視資源表中 A 至 D 級的潛在單位，製作訪視紀錄，供團隊與主辦單位討論篩選。

(三)針對輔導對象建議合適領域專家

針對輔導對象的發展需求，由已奉核的專家輔導顧問團成員中，建議該領域專家。

(四)專家行前會議

經主辦單位與團隊討論後，確認輔導對象與對應領域的專家，每場次會與專家招開線上行前共識工作會議，取得輔導共識後執行。

圖 4-3 專家訪視行前會議圖

(五)專家訪視與發展策略研擬

專家進行實地訪視，發覺業者痛點與亮點，針對業者需求進行建議，並於訪視後進行 SWOT 分析，與常民文化發展策略的研擬，以提供業者未來發展的參考。另外由專家建議中，篩選出合適業者進行產品/遊程的加值輔導或共創場域的合作。

三、專家訪視執行成果說明

(一)專家訪視 20 場次執行情形：

依計畫指標共完成20場次專家訪視，另外計畫亦完成43個單位的現地資源調查訪視，此次由這些單位中依據單位發展潛力及所需輔導資源現狀，擇優推薦專家訪視對象，並對接後續計畫項目。

(二)專家訪視紀錄案例

在專家訪視後會整理訪視紀錄，如下張氏農場案例，其他單位的紀錄可參照附錄五、專家訪視輔導紀錄及簽到表。

表 4-17 張氏農場專家訪視-現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	臺南市新市區 張氏農場	**訪視日期**	114/10/24
專家	謝文凱老師		
訪視紀錄	1. 謝文凱老師協助張氏做特色農遊的申請(明年4月審查),也建議可申請食農plus(用育銘老婆乃菁的經歷來認證)與永續。在特色農遊上因為申請水果類，蓮霧、樹葡萄、龍眼、荔枝等水果，要做更多的做體驗活動或二級加工品，目前咖啡太多。 2. 目前場域東西太多，看起來會比較雜，需要加強乾淨整潔度、安全性、舒適度與園區導覽牌的建置，安全性優先，例如：注重鋪面平整度，讓人不會跌倒或嬰兒車能走，在地板鎖釘子要防水墊片等。舒適度上，夏天可利用水霧，像利用園區內的茶樹植物煉製防蚊液體，混入灑水中，可防蟲與降溫。在園區導覽牌上，可在入園門口設置場域配置圖(白蓮霧區、樹葡萄區、DIY區等)，以及入園規則，每區玩什麼，會消耗多少卡路里，各個體驗區域也可設立解說牌。 3. 謝老師可推薦張氏參加超越休閒農業聯誼會,或臺灣休閒農業發展協會。謝老師也同意當張氏農場的駐點業師。 4. 商品與遊程的附加價值提升上，例如以白蓮霧為例子，現在白蓮霧茶是整瓶提供，可以試著將它做成一個set，在木盤上放上陶杯、茶包、熱水、冰塊讓遊客自行DIY；在導覽介紹時，建議挑選一顆專門供教學或解說的白蓮霧樹，並設置解說牌(簡單解說加上 QR code 連結 FB 的介紹，各個體驗區域都可仿照這樣設		

	置），解說時也加入誰能吃誰不適合吃，白蓮霧與一般蓮霧甜度的比較，為什麼張氏的白蓮霧比較好的特點，飲食文化、由來等。 5. 張氏農場獨特的白蓮霧 57 號種，有發種出去到阿霞飯店…等四處，最好可以到這四處做影音檔，紀錄品種編號 57-1 到 57-4 的栽種到成熟，及保種的方式，作為行銷素材，能更加提升張氏農場白蓮霧的品牌價值。 6. 延伸的體驗可圍繞白蓮霧主題，例如做白蓮霧印章、絹印、木工哨子製作等，目前有用白蓮霧紙做絹印 DIY，售價 350 元，也可思考做白蓮霧紙信封放入白蓮霧茶葉包販售。 7. 若食農教育有過，也可以考慮申請「青年回留農村創新計畫」農村再生組 80 萬的補助：結合在地產業特色推動<食農教育>為主軸，透過與學校及企業合作，推動至少一農村一學校一企業發展模式，提升民眾對農業的認同，並培養青年成為促進城鄉交流的農村食農教育專業經理人。
面臨課題及後續輔導對接	1. 優先！屋前這一塊地板平整度須改善，棚架安全度也要注重，怕棚架結構不穩，禁不起大風，將會請專業師傅來評估報價。 2. 商品與遊程訂價的利潤需再考量，除提升附加價值外，可在遊程體驗中置入商品的行銷，例如導覽時說明白蓮霧 57 號種獨特性與四處種苗的發展，連結到白蓮霧商品等。在遊程與商品定價上，要在網路公開固定定價為佳。 3. 育銘老婆乃菁有要申請食農教育，須過線上課程認證，但之前在線上上過的食農教育課程不承認，請團隊協助問一下有關單位，或署裡的承辦。 4. 團隊將再協助張氏農場修改特色農遊申請文件。
訪視照片	

(三)專家訪視紀錄摘要

共完成 20 場次專家訪視，摘要如下，完整內容可參照附錄五、專家訪視輔導紀錄及簽到表，並於訪視後，與專家共同完成該單位之 SWOT 及策略分析，供其做營運上參考。

表 4- 18 已完成專家訪視紀錄摘要表

序	訪視日期	專家	文化特點	單位	專家訪視情形	訪視照片
1	8/26	蕭登元教授	黃荊遊程、飲食類常民文化	屏東縣內埔鄉社區	針對遊程體驗給建議。並建議黃荊苗汁液，融入手做窯燒米粿等特色常民飲食，建議可申請農村廚房。	
2	8/26	蕭登元教授	客家盤花、禮俗類常民文化	屏東縣內埔鄉社區	客家的盤花文化與三公祭祀、結合舞獅、戰鼓體驗，可塑造常民文化的遊程	

序	訪視日期	專家	文化特點	單位	專家訪視情形	訪視照片
3	8/27	蕭登元教授	牽罟漁法、藝常文化技類民化	屏東縣佳冬鄉豐社區塭	漂流木、牽罟技藝、塭仔飯湯料理飲食，再形塑成國際型體驗活動，吸引國際遊客。	
4	9/19	蕭登元教授	蚵仔碗粿、食常文化飲類民化	臺南市北門區蘆竹溝社區	在穩定社區收入上，建議可專注蚵仔碗粿的行銷，以平掛式養蚵法的常民故事去加強轉譯包裝。	
5	10/17	蕭登元教授	原民童玩、、遊類藝常民文化	屏東縣三地門地安坡社區	童玩模組化設計，以常民故事包裝，設計成教具、小物或伴手禮方式；協助規劃種植原民作物，往特色農遊場域的認證發展。	
6	10/24	謝文凱執行長	白蓮霧與米食、食常文化飲類民化	臺南市新市區張氏農場	老師協助特色農遊場域的認證申請方向，除場與改善外，可朝白蓮霧 57 號種獨特性與種苗的發展，發展常民飲食的特色與故事。	

序	訪視日期	專家	文化特點	單位	專家訪視情形	訪視照片
7	12/16	謝文凱老師	鳳梨產業、飲食常文化類民	屏東縣鄉社區萬巒山赤	推動「黑搓巧」產品轉型（結合鳳梨開發果茶）；申請特色農遊場域認證；規劃湧泉低碳單車遊程；建議組織朝農社企方向發展。	
8	12/16	謝文凱老師	黃荊主題、飲食常文化類民	屏東縣鄉社區埔寮內隘	針對料理產品、申請「農村廚房」做深入輔導，主題料理品牌可結合傳統大灶開發黃荊醃製包體驗；整合 185 縣道飲食地圖，提升包裝價值與品牌溢價，。	
9	12/22	蕭登元老師	牛車戲、遊藝常文化類民	高雄市區社區梓官西赤	建議以「藏仔寮」理念塑造自有餐飲據點；設置電影場景拍照點強化沉浸感；將「牛車戲」轉譯為主題活動與紀念品。	
10	12/22	蕭登元老師	竹編技藝、藝常文化類民	高雄市區社區彌陀底漯	推動竹編工藝模組化（DIY 禮包）；將社區空間轉型為商務會議場域；以「花生」為主軸申請特色農	

序	訪視日期	專家	文化特點	單位	專家訪視情形	訪視照片
					遊認證並優化餐食分流。	
11	12/23	謝文凱老師	荔枝產業、藝常文化類民化	高雄市旗山區南勝社區	發展砍材、鋸木的常民技藝體驗遊程；優化荔枝乾麵包技術與品牌包裝；建立常民影像資料庫與導覽系統。	
12	12/23	謝文凱老師	滇緬香料、草常文化百類民化	高雄市美區濃精功社區	打造「野地餐桌」沉浸式用餐體驗；將香料工藝轉譯為代表各族的香包紀念品；推動市集或「田媽媽」計畫，輔導青年返鄉經營。	
13	12/23	謝文凱老師	常民狩獵、藝常文化類民化	高雄市內門區集穡室工坊	設計常民狩獵體驗，轉譯為生態足跡導覽；推動高價值穀物食農教育（如酒麴與釀酒課）。	
14	12/29	蔡清德老師	鹽業文化、食常文化飲類民化	高雄市永安區新港社區	將海茄苳籽開發為潮汐風味醬；推動「抹鹽與炒鹽常民技藝體驗」，如虱目魚一夜干；將拷池淤泥製作成食器，體現循環經濟。	

序	訪視日期	專家	文化特點	單位	專家訪視情形	訪視照片
15	12/29	蔡清德老師	製糖遺產、香蕉利用、飲食常民文化	高雄市旗山區糖廠社區	翻轉糖的標籤，製作「常民甜度地圖」將甜味轉譯為文化符號；開設「節氣蜜製課」教導糖醃技藝；評估建立區域共享型食品加工廠。	
16	115/1/6	蕭登元老師	全竹運用、技藝與食常民文化	臺南市左鎮區左達商號	開發竹殼循環文創品；重構古厝為深度慢遊中心並設置最佳攝影點；OMO 視覺行銷與青年分潤機制。	
17	115/1/6	蕭登元老師	貴黍掃帚、技藝常民文化	臺南市新營區社姑爺區	以申請特色農遊認證為目標，擴大貴黍種植，並穩定供應鏈；實施貴黍帚產品分級與精品化包裝。	
18	115/1/7	黃世輝老師	刺竹工藝、技藝與藝常民文化類遊類	左鎮區域	以常民刺竹技藝的調查開始，建立數位化左鎮常民技術資料庫；建構專業竹工藝師團隊，承接景觀工程。	

序	訪視日期	專家	文化特點	單位	專家訪視情形	訪視照片
19	115/1/7	黃世輝老師	製糖文化、飲食常民文化	臺南市佳里區延平社區	盤點並活化糖業遺址與日治建築；推動黑糖品牌轉型與伴手禮加值，荷蘭糖業史的轉譯加值。	
20	115/1/9	謝文凱老師	魚笱竹編工藝、技藝類常民文化	高雄市杉林區日光小林社區	建議將魚笱編織轉譯為結合感官與儀式感的漁獵體驗；餐飲則從大灶煙燻與醃製出發，建構生活劇場導覽。	

第六節　專家 SWOT 分析與常民文化發展策略建議

一、前言

計畫經由盤點與篩選機制，遴選出轄區內 20 間具備高度發展潛力的常民文化單位，並由計畫籌組之「專業輔導顧問團」完成實地訪視與深度診斷。本章節旨在彙整專家學者於訪視期間的觀察紀錄與專業見解，針對各單位的營運現況進行核心剖析。

透過系統性的 SWOT 分析（優勢、劣勢、機會、威脅），專家不僅釐清了各單位的體質與市場定位，更從「常民文化發展」的獨特視角切入，提出具體的升級策略。本分析結果將作為三大後續工作的重要基石：首先，挖掘並強化業者的常民文化亮點，利用深度轉譯加強商品、遊程貨場域的發展；其次，協助業者對接政府相關輔導資源；最後，為計畫後續的共創場域與遊程加值服務，篩選出最適切的合作對象，期能透過專業導入，為在地產業注入永續經營的活水。

二、專家SWOT分析與常民文化發展策略建議案例

在每一場次的專家訪視後，會有專家 SWOT 分析與常民發展策略研擬，如下表，以張氏農場案例說明之，其他單位詳情可參考附錄五、專家訪視輔導紀錄及簽到表。

表 4-19 專家 SWOT 分析與常民文化發展策略研擬表

張氏農場發展策略建議

一、前言

臺南市新市區張氏農場位於在大社里北端入口處，鄰近臺南新市地區，張振忠為農場創辦人民國 87 年開始進行複合式耕種，堅持無毒耕種，目前由兒子張育銘管理，園區內有種植白蓮霧、咖啡樹、黑芝麻、樹葡萄、茶樹、各式花類、蕨草類植物等，最特殊的是歷史樹種-白蓮霧樹，農場內保留有百年白蓮霧樹 57 號種，農場積極推動微型行動教學，與學校合作的食農教育、米食文化體驗與手作遊程，曾獲臺南縣政府頒發之示範農家、模範農民，以及新市鄉公所頒發之神農獎。

項目	內容
遊程項目	小小農夫(從採摘到做菜體案)、黑糖粿米食手作體驗、園區食農導覽與白蓮霧老樹 57 號介紹、白蓮霧紙版畫藝術創作體驗、木工手做 國小夏令營、冬令營
遊程時間	半日、全日，可設計 3 日夏令營活動
收費	250~1000
客群	中小學校外教學、社區團體
年遊客數量	2500 人次
商品項目	臺灣咖啡豆、掛耳式咖啡、咖啡豆乾、咖啡鐵蛋、新市白蓮霧茶、白蓮霧茶凍、茶包、茶禮盒、黑芝麻油、咖啡糕 DIY 材料包、手工黑芝麻餅、相思果
人力資源	張育銘一家 4 人
常民相關	飲食類常民文化，白蓮霧的竹棚構築，白蓮霧老樹 57 號種，有白蓮霧餐食等。

希望藉由專家訪視，以常民文化的角度，對張氏農場的發展提出建議。

二、張氏農場的 SWOT 分析

優勢（S）	**劣勢（W）**
白蓮霧獨特品種與品牌基因：擁有自家繁育的「白蓮霧 57 號」種源，並外送栽植至阿霞飯店等知名餐廳，具在地品種傳承與常民文化故事價值 多元體驗設計：已開發白蓮霧茶、白蓮霧紙絹印 DIY、木工哨子等系列體驗，具文化創意潛力。 教育合作基礎穩固：與學校合作辦理食農教育課程經驗豐富 園區資源豐富：園區具各式水果作物、茶樹植物與木工手作空間，能延伸多層次體驗。	園區動線與安全度待提升：場域項目繁多、導覽牌不足，易造成體驗動線混亂；安全與舒適性（如鋪面、防滑、遮陽）需優先改善 遊程與商品定位尚未明確：產品定價策略、遊程與品牌視覺仍待整合，缺乏一致性的市場形象。 體驗附加價值與細節不足：雖有 DIY 體驗，但尚缺文化脈絡與行銷包裝整合的亮點內容。
機會（O）	**威脅（T）**
1. 政策與補助支援：可申請多項計畫（特色農遊、食農 plus、青年回留農村創新、農村再生等），增加資源投入與曝光。 2. 跨產業合作潛能：與學校、企業及在地餐飲（如阿霞飯店）合作，形成「產學餐旅鏈」。 3. 文化體驗升級趨勢：近年來國際流行的旅遊型態，轉為農村深度學習型體驗或永續旅遊。	1. 氣候變遷影響生產穩定：極端氣候影響果樹開花與產量，可發展二級加工降低風險。 2. 安全與保險風險：家庭客首重小孩的安全性。 3. 體驗市場飽和：南部休閒農場多樣化，若無特色亮點易被淹沒。

三、發展策略的建議

申請特色農遊認證場域，優化場域安全性與主題性

在 ST 策略分析下，張氏農場的客群以家庭客與中小學生占多數，加強安全性為首要任務，可以先加強主要區域地面平整度，棚架用得更穩固，專家謝文凱老師建議以申請水保署的「特色農遊認證場域」為目標，照認證要求將場域安全度、舒適度與特色主題建設完整，特色主題可以用常民轉譯的方法去塑造，加強白蓮霧導覽牌與商品的文化深度，以張氏農場的能量，後續可指導申請食農 plus。也建議育銘之後可申請青年回留農村創新計畫，因為已經長期在跟學校搭配了，可推動「1 農村 1 學校 1 企業」發展模式。

健全導覽牌與體驗動線

在 WO 策略分析下，張氏農場可藉由專業輔導契機，改善場域設施、導覽系統與品牌視覺設計，整合 DIY 體驗與導覽動線，建構兼具教育性與美感的完整遊程。透過導覽動線的再規劃，可依作物分區（白蓮霧區、樹葡萄區、木工 DIY 區、休憩茶飲區等）設計順暢路徑，並於入園門口設置「場域配置圖」，清楚標示體驗主題、遊程時間與安全須知。每個體驗區皆可設置具辨識度的解說導覽牌與 QR Cod 數位導覽(連結到 FB 或官網有更完整的介紹)，結合品牌視覺色系與圖像符號（如白蓮霧葉紋、果實造型），形成一致的識別美學。

強化常民文化轉譯，打造白蓮霧文化學堂

在 SO 策略分析 下，張氏農場可順應旅遊市場「文化體驗升級」與「深度學習型旅程」的趨勢，運用自家獨特的「白蓮霧 57 號」品種優勢，發展兼具知識傳承與品牌行銷價值的「白蓮霧文化學堂」。以常民文化轉譯為核心，從果樹生長、保種故事到飲食文化，打造一條結合食農教育、DIY 體驗與文化敘事的完整學習路徑。透過 QR 故事碼導入導覽解說，搭配「白蓮霧保種紀錄

短片」、品牌聯名商品（如白蓮霧茶飲、絹印袋等），讓每一次體驗都成為文化學習與消費記憶的延伸。

可設計果樹守護職人體驗(認識白蓮霧生態、採果、包果與修枝技巧)、果香工藝創作(結合白蓮霧紙、絹印與木工手作)。同時，運用影音行銷延伸品牌故事，拍攝「白蓮霧 57 系列保種紀錄片」，展現從栽種、傳承到再創的永續農業價值，強化品種溯源與品牌信任的形象，使張氏農場不僅是體驗場域，更成為一座以常民文化為底蘊、融合教育與創新的白蓮霧文化基地。

打造常民文化的共創場域體驗

S0 策略分析下，在張氏農場與學校的食農教育合作基礎上，深入做常民場景體驗的營造，讓學生或遊客能深入體驗農村常民生活，繼計畫前期共創場域以飲食文化為主軸，將古早石磨導入張氏農場，今年度預計將場域完整化，使用百竹園的竹工藝搭設竹棚結構，完整還原常民農村廚房的場景，深化飲食文化的轉譯與體驗遊程。

訪視後計畫持續協助

計畫針對張氏農場具備的百年白蓮霧老樹與石磨米食文化，透過大規模的場域優化與產品轉譯，將農場提升為南台灣食農示範場域。在「常民共創場域發展」方面，計畫協助打造「常民米食中庭」，整合在地竹棚與傳統古灶設施，並於 115 年 1 月 29 日藉由「說明會-常民節慶飲食饗宴」的形式，舉行象徵「起家」的開灶儀式，強化了從米粒到餐桌的文化傳承感，輔以報章媒體露出，與數位媒體傳播，張氏農場以常民場域形象大量增加曝光度。另外，1 月 31 日亦舉辦「時令節慶親子共學」活動，串聯區域客群，建立了穩定的經濟循環機制。在「產品加值」部分，計畫輔導開發「食農版畫絹印袋」及一系列米食加值產品，將傳統技藝藝術化。透過「媒體經營課程」的引導，農場學會了將「味覺體驗」轉化為品牌敘事，張氏農場已成為計畫中結合文化認同、產業加值與

市場對接的成功標竿示範點。另外計畫亦協助張氏農場申請「115 年度的特色農遊場域認證」，已提交申請中。

三、專家SWOT分析與常民文化發展策略建議摘要

以下列出完成專家訪視的 20 個單位，專家對於業者現況的 SWOT 分析與策略建議的**重點摘要整理**，詳情可參考附錄五、專家訪視輔導紀錄。

表 4- 20 專家 SWOT 分析與常民文化發展策略重點摘要

1.屏東縣內埔鄉隘寮社區-專家策略分析摘要

專家：蕭登元

營運現況 SWOT 分析

	S：優勢 (Strengths)	W：劣勢 (Weaknesses)
內部體質	1.獨特主題資源：以臺灣原生樹種「黃荊」為主題，開發多元產品(食品、洗護用品等）。 2.文化底蘊深厚：傳統埔姜粿常民飲食，具常民文化創新應用。 3.組織健全：社區發展協會推動力強，已培養出 3 位留用自雇人員。	1.客群結構單一：散客多、旅行社團客少，難以穩定金流與規模化營運。 2.品牌知名度：黃荊特色尚未廣泛被全國或國際旅遊市場認識。 3.設施規模：廚房規模未達「田媽媽」申請標準。
	O：機會 (Opportunities)	**T：威脅 (Threats)**
外部環境	1.政策支持：已有特色農遊場域認證，易於申請水保署等單位資源。 2.市場趨勢：深度旅遊、在地食農，及國際旅客對天然養生的需求高。	1.資源依賴風險：若過度依賴政府補助，長期自主營運恐難以為繼。 2.市場競爭：需避免與其他農村社區的農遊項目產生同質化。 3.環境限制：黃荊花蜜產量受環境因素影響，產品數量稀缺性大。

常民文化發展策略建議

策略名稱	建議核心	執行重點
策略一：建立旅行社	提升團客穩定度	針對團體客群，設計固定且有差異化的「黃荊生活」主題遊程（如常民食衣住行應用），並與旅行

常態合作		社建立常態性合作關係，以提升團體客流量與利潤。
策略二：常民餐食申請農村廚房	**擴大餐飲曝光機會**	利用已有的特色農遊場域認證優勢，將如埔姜粿、埔姜蜜茶等常民餐點，嘗試申請加入「農村廚房」行列，增加曝光機會並提升愛聊食堂的利用率。
策略三：埔姜蜜限量行銷策略	**轉化稀缺為市場亮點**	將黃荊花蜜產量有限的劣勢，透過常民轉譯故事，塑造成「珍稀限定」的品牌代表商品。強調其紫褐色澤、酸甘口感，並傳達其在常民生活中的重要性，深化「荊隘 185」的顧客體驗與記憶點。
策略四：深化常民轉譯與國際參展	**強化品牌國際能見度**	深入挖掘埔姜粿製作等常民故事曲線，並結合國際旅客對「養生」、「天然香氛」的需求，強化國際觀光型體驗遊程。深化文化深度後，多參與國際型展覽，將品牌推向國際市場。

總結： 隘寮社區應善用其獨特的「黃荊」常民文化與健全的組織優勢，透過常態性團客開發與稀缺產品的品牌塑造，將地方特色推向國際養生旅遊市場。

2.屏東縣內埔鄉東片社區-專家策略分析摘要

專家：蕭登元

營運現況 SWOT 分析

	S：優勢 (Strengths)	W：劣勢 (Weaknesses)
內部體質	1.社會企業模式：全臺首個自發型農村社企（寶石村），盈餘回饋社區與青年培訓，具備永續經營能力。 2.環境與景觀：整治後的大圳、盤花小橋、活魚景觀，形成恬靜、舒適的村落氛圍。	1.青年流失與傳承：少子化與外流嚴重，傳統舞獅、戰鼓等常民文化難以傳承。 2. 品牌辨識度不足：寶石村品牌在地影響力強，但在全國及國際市場尚未形成高辨識度。

	3.農產多樣性：寶石村整合 8 家農場，產品涵蓋鳳梨、可可等，物種繽紛。	3.資源依賴性：部份計畫過於依賴政府補助，需強化自主營收能力。
	O：機會 (Opportunities)	**T：威脅 (Threats)**
外部環境	1.市場趨勢：後疫情時代，養生、療癒、食農教育等深度旅遊成為熱門需求。 2.鄰近資源：緊鄰屏科大與六堆客家文化園區，便利結合學術資源與文化交流。 3.綠色照顧：社區可切入「療癒旅遊」與「社會處方箋」新興市場，增加醫療社福合作。	1.文化傳承斷層：青年外移導致祭祀、盤花等客家常民禮俗與技藝逐漸失落。 2.市場同質化：其他社區亦推動農村再生與農遊體驗，面臨產品或服務競爭。 3.極端氣候風險：氣候變遷或病蟲害影響多樣性農產品的穩定供應。

常民文化發展策略建議

策略名稱	建議核心	執行重點
策略一：發展農村療癒文化遊程	**轉譯常民禮俗為療癒體驗**	結合整治後景觀（大圳、盤花小橋）與客家廟宇文化，將「盤花文化」與「三公祭祀」等常民禮俗轉譯為靜心、療癒式的遊程體驗，符合後疫情時代的養生旅遊趨勢。
策略二：整合周邊據點塑造遊程	**擴大文化與教育旅遊版圖**	結合六堆文化園區、屏科大與寶石村 8 家農場資源，開發 1~2 日的文化遊程。可與屏科大合作由學生設計與導覽，提升「寶石村」的國際化吸引力。
策略三：常民轉譯打造永續路徑	**鼓勵青年返鄉與文化傳承**	善用常民文化（盤花、三公祭祀）轉譯為體驗商品或主題店（如療癒咖啡廳、民宿），結合村長的「青年創業孵化平臺」構想，以優質場域吸引青年返鄉，降低文化斷層風險。

總結： 東片社區應利用其「社會企業」與「療癒景觀」的雙重優勢，將獨特的客家常民文化深化轉譯為迎合現代趨勢的療癒型遊程，並打造青年創業平臺，以實現文化永續與經濟回饋。

3.屏東縣佳冬鄉塭豐社區-專家策略分析摘要

專家：蕭登元

營運現況 SWOT 分析

	S：優勢 (Strengths)	**W：劣勢 (Weaknesses)**
內部體質	1.特色文化資產：傳統牽罟漁法、地層下陷奇景，具備高度獨特性。 2.多元體驗遊程：涵蓋食魚教育、控沙窯、客家飲食等，遊程項目豐富。 3.合作能量：與漁青年、設計團隊合作，社區動員力佳。	1.季節限制：牽罟體驗高度依賴天候與海象，颱風季難推動。 2.資源整合：現有體驗多樣，但缺乏主題性與系統性包裝。 3.推廣限制：行銷能量不足，影響活動參與人數。
	O：機會 (Opportunities)	**T：威脅 (Threats)**
外部環境	1.國際趨勢：深度文化體驗與永續旅遊（SDGs）需求提升。 2.政策資源：可爭取農村再生、水保署等計畫補助。 3.議題轉譯：地層下陷可結合「永續/氣候變遷」轉譯為教育亮點。	1.氣候風險：颱風、海象不穩導致牽罟核心體驗具不確定性。 2.市場競爭：面臨其他沿海社區同質化競爭，差異化不足。 3.文化傳承：漁村人口老化，牽罟技藝傳承面臨斷層風險。

常民文化發展策略建議

策略名稱	建議核心	執行重點
策略一：海洋客家飲食差異化	全臺首間「海洋客家伙房」規劃	結合客家與海鮮主食特殊性，將飯湯、魚滷粄條等特色餐飲，搭配控沙窯故事，打造具在地標籤的體驗式餐飲亮點。
策略二：永續主題與四季分流	克服季節限制	規劃四季分流體驗（如冬季點蟹瞄、秋季觀候鳥），以常民依四季而活哲學行銷，並結合地層下陷屋導覽，發展永續主題遊程。
策略三：國際牽罟文化節擴大	技藝傳承與國際推廣	制定並實施「安全牽罟 SOP」，強化活動安全性與正規化後，藉由政府與民間力量，擴大舉辦為「國際牽罟文化節」，提升全球能見度。

總結：塭豐社區擁有優異的常民文化資產，應以「永續」與「海洋客家」為主題，進行遊程整合與包裝，以確保常態永續發展。

4.臺南市北門區蘆竹溝社區-專家策略分析摘要

專家：蕭登元

營運現況 SWOT 分析

	S：優勢（Strengths）	W：劣勢（Weaknesses）
內部體質	1.獨特工法：平掛式養蚵法產出風味獨特的牡蠣，且抗颱風能力較強。 2.獨家餐食:「蚵仔碗粿」是社區獨有的常民美食，全臺僅見，具代表性。	1.場域限制：協會所在位址登記為養殖地，影響政府補助款項的申請。 2.收入不穩：客群多為中小學校參訪，收入不穩定，缺乏常態性團客。 3.產品開發難度：牡蠣為生鮮品不易製成伴手禮，加工零食成本高。

	3.生態景觀：場域鄰近沙洲，退潮時無腥味，生態豐富，黃昏景觀吸引攝影客群。	
	O：機會（Opportunities）	**T：威脅（Threats）**
外部環境	1.旅遊趨勢：地方型深度旅遊與在地食農為國際與國內旅遊熱門趨勢。 2.政策支持：有機會爭取農村區域亮點計畫等政府資源，強化行銷。 3.跨域合作：可與旅行社、餐飲業、文創設計師合作，擴大品牌影響力。	1.養殖期長：平掛式養殖時間長達 12 個月，比浮棚式慢 3 倍。 2.環境風險：協會場域曾因颱風造成結構受損，有潛在災害風險。 3.市場競爭：其他農漁村社區也積極推動特色農遊，需拉出差異化。

常民文化發展策略建議

策略名稱	建議核心	執行重點
策略一：以「蚵仔碗粿」打開市場	**獨門常民飲食常態化販售**	專注發展「蚵仔碗粿」，將其販售常態化，並於市區定點販售，增加消費者接觸點。強化其包裝設計，轉譯「平掛式養蚵法」與「蚵仔碗粿」的常民典故，將獨特性轉化為市場亮點。
策略二：轉譯常民體驗遊程	**打造常態性團客收入來源**	整合「平掛式養蚵工法」、「單體牡蠣養殖」、「瀉湖生態」與「蚵仔碗粿 DIY」，將常民工序連貫成深度在地遊程。搭配黃昏景觀導覽，開發 2~3 種遊程，與旅行社合作，創造穩定的常態性收入。
策略三：申請區域亮點計畫	**爭取行銷資源與擴大活動**	善用蘆竹溝的「平掛式養蚵」獨特優勢、「蚵仔碗粿」美食標籤，以及「漁村蚵仔祭」活動基礎，積極申請農村區域亮點計畫，爭取行銷資源，提升社區在全國的能見度。

總結： 蘆竹溝社區應以其獨有的「平掛式養蚵」技藝和「蚵仔碗粿」常民美食為核心，透過常民文化轉譯，將體驗遊程結構化、產品故事化，以克服客源不穩及場域限制的挑戰。

5.屏東縣三地門鄉安坡社區-專家策略分析摘要

專家：蕭登元

營運現況 SWOT 分析

	S：優勢 (Strengths)	W：劣勢 (Weaknesses)
內部體質	1.獨特主題：擁有全臺最豐富的「常民童玩文化」（300 多種），具備高度吸引力與知識性。 2.文化傳承：理事長積極帶領青年與長者互動，並定期向學校授課，實踐文化傳承。 3.遊程主軸清晰：發展出「秘境探索、文化體驗、傳統生活」三大主軸，架構明確。	1.體驗內容單一：童玩樣式雖多，但體驗內容仍偏單一，缺乏食農教育、餐飲服務等複合式活動。 2.基礎設施不足： 場域的動線、廁所及展示空間仍顯簡易，影響整體遊客體驗品質。 3.品牌知名度：童玩文化與社區符號仍處於重建與發展階段，尚未建立全國性品牌知名度。
	O：機會 (Opportunities)	**T：威脅 (Threats)**
外部環境	1.政策支持：水保署與文化局有相關補助資源，可支持文化保存與觀光推廣。 2.教育市場：社會對傳統文化轉譯、手作體驗的需求高，童玩具備強大教育應用潛力。 3.資源潛力：社區尚有未充分利用的農地，可復育原民作物，增加遊程多樣性。	1.交通受限：地理位置偏遠，遊客導入與交通便利性相對受限。 2.文化斷層風險：人口外移與世代落差，導致長輩知識流失風險高。 3.市場競爭：面臨其他原民部落遊程激烈競爭，需建立獨特的故事線與品牌識別。

常民文化發展策略建議

策略名稱	建議核心	執行重點
策略一：導入複合式食農體驗	從童玩擴展至常民生活	應將童玩的核心寓意（如獵人、農耕、生活）延伸至食農教育與農村廚房，在閒置農地復育原民作物，發展結合童玩製作、採摘、風味餐點的綜合型遊程，豐富體驗內容。

策略二：升級場域為常民共創基地	優化基礎設施與動線	積極爭取補助，改善部落入口、遊程動線、廁所及展示空間，將社區場域升級為具備優質休憩服務功能的「常民童玩共創基地」，提升遊客服務品質。
策略三：品牌轉譯與故事行銷	建立獨特故事線與品牌識別	深入挖掘童玩背後的排灣族常民文化故事，不只介紹童玩本身，更轉譯其在部落生活中的核心價值。可透過自媒體行銷，並設計具備安坡品牌識別的文創產品，以差異化品牌避開同質化競爭。

總結：安坡社區擁有極具吸引力的童玩文化資產，應以「複合式常民生活體驗」為目標，優化場域基礎設施，並將童玩核心故事進行品牌化轉譯，以克服交通與文化斷層的挑戰。

6.臺南市新市區張氏農場-專家策略分析摘要

專家：謝文凱

營運現況 SWOT 分析

	S：優勢 (Strengths)	W：劣勢 (Weaknesses)
內部體質	1.獨特資產：擁有具備歷史與文化價值的百年白蓮霧樹 57 號種。 2.豐富農產：複合式耕種多樣作物（咖啡、黑芝麻、白蓮霧），有利於發展多元食農教育。	1.場域設施老舊：園區硬體設備老化，動線混亂，安全與舒適性（鋪面、遮陽）需優先改善。 2.體驗細節不足：雖有 DIY 體驗，但缺乏文化脈絡與行銷包裝，附加價值不高。

	3.教育基礎：推動微型行動教學、食農教育、米食文化體驗，具備教育推廣經驗。	3.遊程與品牌不一致：產品定價、遊程及品牌視覺形象缺乏整合，市場定位模糊。
	O：機會 (Opportunities)	**T：威脅 (Threats)**
外部環境	1.政策與補助：可申請特色農遊、食農 plus、農村再生等計畫，增加資源投入與曝光。 2.跨產業合作：與學校、企業、餐飲（如阿霞飯店）合作，形成「產學餐旅鏈」。 3.市場趨勢：旅遊型態轉向深度學習型體驗與永續旅遊，與食農教育高度契合。	1. 安全風險高： 家庭客群首重孩童活動安全性，農場現有老舊設施風險高。 2. 氣候變遷： 極端氣候影響果樹開花與產量穩定，影響遊程及產品供應。 3.市場飽和：南部休閒農場多樣化，若無特色亮點易被市場競爭淹沒。

常民文化發展策略建議

策略名稱	**建議核心**	**執行重點**
策略一：優先升級場域安全性	**以「特色農遊認證」為目標**	客群以家庭客與學生為主，應將安全性列為首要任務。專家建議以申請水保署「特色農遊認證場域」為目標，優先加強主要區域的地面平整度、棚架穩固性、鋪面防滑與遮陽設施，以降低安全風險。
策略二：常民故事線遊程轉譯	**結合白蓮霧的歷史文化**	聚焦農場獨特的「百年白蓮霧老樹」與「白蓮霧茶」等常民記憶，挖掘其歷史與文化脈絡，將簡單的 DIY 體驗升級為具備文化底蘊的深度遊程，並設計一致性的品牌視覺，強化差異化亮點。
策略三：跨域整合與二級加工	**強化產學餐旅合作鏈**	積極與大專院校、在地餐飲業者合作，將農場多樣農產（如黑芝麻、咖啡）進行二級加工，開發高附加價值的常民伴手禮，並透過跨產業合作推廣遊程，解決單靠農事收入不穩定的問題。

總結：張氏農場應以「場域安全性優化」為基礎，並將「百年白蓮霧」的常民故事線作為核心品牌，結合多樣農產進行跨產業合作與二級加工，以實現遊程體驗的升級與穩定的市場收入。

7. 屏東縣萬巒鄉赤山社區-專家策略分析摘要

專家：謝文凱老師

營運現況 SWOT 分析

	S：優勢 (Strengths)	W：劣勢 (Weaknesses)
內部體質	1. 稀有常民飲食文化：黑搓巧具稀缺性，充滿在地歷史背景 2. 鳳梨高產值開發能力：加工商品洗面露、果乾 3. 宴會品牌形塑：老厝 54 品牌成形。	1. 黑搓巧傳統造型較質樸，影響首購意願。 2.「優遊農村」認證到期，資源補助會減少。 3. 目前的鳳梨商品與導覽，市場差異化不大，較難形塑老厝 54 品牌的獨有特色。
	O：機會 (Opportunities)	**T：威脅 (Threats)**
外部環境	1. 申請「特色農遊場域認證」，延續政府資源 2. 培力青年趨於成熟，可拓展更大市場、遊程與商品常態化 3. 湧泉新場域有開發單車驛站潛力	1. 鳳梨主題導覽市場差異化不足，須尋找 2. 老厝 54 古厝單一，無區域連結，遊客滯留時間短

常民文化發展策略建議

策略名稱	建議核心	執行重點
策略一：黑搓巧產品	傳統風味現代化轉譯，開發	將條狀改良為圓形樣態，開發「黑搓巧鳳梨果茶」，以蔗糖與地瓜的零食文化故事，製作新主題。

轉型計畫	**差異化主題特色**	
策略二：特色農遊場域認證申請	**維持政府資源與品牌能見度**	由青年團隊整理湧泉生態與食農資料，申請鳳梨主題認證，確保行政資源銜接。
策略三：低碳單車遊程規劃	**與周邊場域連結，塑造永續生態場域**	在湧泉池周邊發展低設施、深度體驗之自然觀察，建立單車補給站，走低碳觀光路線。

總結：赤山社區應善用常民文化轉譯方法，除持續做好鳳梨全利用外，透過黑搓巧帶出常民零食背景與文化，開創另一主題之遊程，增加老厝 54 品牌魅力；且以青年團隊成熟之優勢，持續連結其他場域，形成永續生態圈。

8.屏東縣內埔鄉隘寮社區-專家策略分析摘要

專家：謝文凱老師

營運現況 SWOT 分析

	S：優勢 (Strengths)	**W：劣勢 (Weaknesses)**
內部體質	1.核心產業特色鮮明：黃荊主題之商品、加工品多元 2.飲食文化與常民器具：具傳統大灶，黃荊商品製作技術 3.客群基礎穩固：年遊客約 3,000 人次。	1.量產門檻與庫存壓力：團客餐點與咖啡廳的黃荊雞腿起訂量高，周轉率低 2.場域自主權受限：公所、廟方的場地維護不一 3.客群單一：過於依賴團客
	O：機會 (Opportunities)	**T：威脅 (Threats)**
外	1.有申請永續旅遊趨勢，GTS 標章	1.市場觀感不佳，周邊環境雜亂

部環境	的潛力 2.185 縣道區域整合 3.食農教育轉型「農村廚房」	2.餐點製作上，過度依賴代工 3.旅遊型態改變，散客增加。

常民文化發展策略建議

策略名稱	建議核心	執行重點
策略一：申請農村廚房	轉型黃荊主題料理品牌	鎖定代表性主題，設計「採集、揉捻、醃製」體驗，建立簡易料理遊程以吸引散客並提升庫存周轉。
策略二：大灶煙燻家傳體驗	活化傳統空間與技藝	利用傳統大灶開發「家傳黃荊醃製包」體驗，引導遊客透過火與煙理解常民生活韌性。
策略三：185 縣道區域整合	形塑區域門戶形象	串聯 185 縣道沿線作物，將體驗去技能化，聚焦採集與視覺擺盤，形塑專業區域門戶品牌。
策略四：常民文化空間腳本	跨場域敘事路徑規劃	結合 GTS 標章，將大廟與公所空間編入黃荊生活場景，消弭場域不連貫之突兀感。

總結：隘寮社區的黃荊主題，不只運用於商品，在遊程與餐點上可運用常民手作特色、搭配大灶轉化為「農村廚房」感官體驗，透過 185 縣道資源整合與綠色認證，建立具備品牌辨識度的常民生活美學模式。

9. 高雄市梓官區赤西社區-專家策略分析摘要

專家：蕭登元老師

營運現況 SWOT 分析

	S：優勢 (Strengths)	W：劣勢 (Weaknesses)
內部體質	1. 文化獨特性：如牛車戲、魚仔戲、古厝古井等 2. 影視光環：知名電影取景場域 3. 青年自主發展：已有青年進駐，開咖啡廳、工程行等	1. 遊程斷點：缺乏自有餐飲與手作據點，需移往蚵仔寮 2. 傳承中斷：過度依賴里長個人導覽，在遊程發展上缺乏組織性。
	O：機會 (Opportunities)	**T：威脅 (Threats)**
外部環境	1. 藏仔寮與牛車戲文史轉譯 2. 已有 QRcode 與數位解說設置，可持續優化數位導覽平台 3. 建立自有餐飲，完整化遊程	1. 與鄰近組織之競合關係 2. 罕見文化技藝傳承斷層（如牛車戲）

常民文化發展策略建議

策略名稱	建議核心	執行重點
策略一：藏仔寮常民餐飲據點	補足遊程斷點	復刻「藏仔寮」臨時性茅屋意象，結合「入寮」儀式感，提供大鍋海鮮粥、烤烏魚子等。
策略二：沉浸式影視導覽路徑	連結視覺美感製作拍照點	結合電影角色立牌，對照古厝古井地點，設置網紅拍照點。
策略三：牛車戲祭典意象商品化	稀有常民文化資產轉譯	安排牛車戲演出體驗與操偶教學，設計牛車平安符、小戲偶吊飾等文創品增加情感連結。

總結：利用赤西社區獨有的古厝、古井、巷道等影視資源與罕見的藏仔寮、牛車戲等漁村文化，透過補齊餐飲機能與數位轉譯，將生存韌性的漁村記憶轉化為沉浸式旅遊動能。

10. 高雄市彌陀區漯底社區-專家策略分析摘要

專家：蕭登元老師

營運現況 SWOT 分析

	S：優勢 (Strengths)	W：劣勢 (Weaknesses)
內部體質	1.接待能耐強：有 6 台大巴共 240 人的經驗 2.竹編文化底蘊深：有請老師傅教過的 6 種技法與各式斗笠、畚箕、竹編燈籠、機構造景等 3.鄰近漯底山地景：靠海近山，導覽豐富	1.風味餐利潤低，價格抬不高 2.高價竹編藝品銷售難 3.遊程過度客製化 4.缺乏青年專職與傳承
	O：機會 (Opportunities)	**T：威脅 (Threats)**
外部環境	1.常民竹編技藝模組化轉譯 2.二樓文創空間商務化轉型 3.國際市場拓展	1.技術斷層風險 2.過度依賴無差異化的餐點或遊程，例如虱目魚丸 DIY 3.缺乏區域特色亮點

常民文化發展策略建議

策略名稱	建議核心	執行重點
策略一：竹編春聯與工藝模組化	降低體驗門檻與小商品化	簡化六角編織技術，開發小型竹編春聯 DIY 禮包、竹編斗笠春聯成品、小斗笠磁鐵等，解決高價品難銷痛點。亦可在節慶大量販售。
策略二：二	空間美學溢價	以「南台灣最美竹編會議室」為品牌，提供商務租

樓文創空間商務化	**經營**	借及精緻竹編茶點籃服務，優化收益模式。
策略三：遊程分流與餐食升級	**精緻旅遊與標準化模組**	針對小團推「慢遊」模組及「竹編餐籃精緻定食」（$450-500），形成常態式遊程，提升產值並創造青年就業機會。
策略四：花生主題特色農遊認證	**產業主軸深耕**	以 2-3 分地之花生種植為核心申請特色農遊場域認證，開發麻油、爆米香體驗，製作差異化主題特色，並吸引體驗型散客。

總結：透過將複雜的竹編技藝進行常民轉譯，轉化為吸引大眾之商品；提升空間營運質感，增加空間使用率，以竹編技術打造精緻餐點盛器，增加餐點價值，漯底社區可成功從低價團體旅遊轉型為高附加價值的文化工藝場域。

11.高雄市旗山區南勝社區-專家策略分析摘要

專家：謝文凱老師

營運現況 SWOT 分析

	S：優勢 (Strengths)	W：劣勢 (Weaknesses)
內部體質	1. 全台產量冠軍：具備強大的荔枝產業識別度。 2. 在地歷史與水資源豐富：擁有日據車站遺址、供日本人飲用的清澈水源（現用於做豆腐、麻糬），以及獨特的春分/秋分祭祖傳統。 3. 自有品牌據點：「美荔人生」展示館已成形。	1. 產業窗口單一：過度依賴少數核心幹部，行政壓力大。 2. 產期極短：玉荷包產期僅 14 天，一級產業受氣候風險影響大。 3. 加工技術門檻：例如如荔枝乾歐式麵包冷凍回溫後易偏硬，二級加工技術尚需優化。 4. 淡季遊程缺乏核心記憶點：荔枝產季外，雖有常態性手作，但缺乏如鮮果

		般強勢的引客亮點。
	O：機會 (Opportunities)	**T：威脅 (Threats)**
外部環境	1.循環經濟與食農趨勢：修枝後的大量荔枝木可做為煙燻、木炭、餐具及製鹼水(發酵/定色)，完美契合當前永續與 SDGs 旅遊熱潮。 2.跨族群歷史轉譯：挖掘與原住民交換資源的故事，增加遊程深度。 3.異業通路合作：如目前已穩定供應大苑子等連鎖通路。	1.極端氣候：氣候異常導致荔枝不開花或受損，會衝擊整年收入。 2.同質性競爭：鄰近地區（如大樹區）亦以荔枝為大宗，需強化「南勝獨有」的差異化品牌。 3.稅務與行政複雜：協會運作受限於行政體系，在發展與吸引青年回鄉工作上較為受限。

常民文化發展策略建議

策略名稱	建議核心	執行重點
策略一：勞動美學體驗營	**克服季節限制的山林體驗**	將雙人鋸木、砍材包裝為一日山林伐木工體驗，不僅是好玩的親子活動，更結合早期與原住民換工的歷史故事，賦予勞動文化深度。
策略二：湧泉風味餐桌	**常民飲食文化重塑湧泉風味餐桌**	利用日據時代保留的乾淨水源，發展不受荔枝產季限制的常民風味遊程，將南勝清澈的水源故事與在地特色餐食(傳統麻糬、手工豆腐、魚麵、凌波年糕炒芹菜)結合，設計一場「南勝湧泉餐桌」，讓遊客用好水親手製作豆腐或麻糬，在採收淡季能成為強力的引客遊程。
策略三：品牌推廣	**麵包坊常態化經營**	遊程上，利用社區的磚窯或傳統灶，讓遊客現場體驗熱騰騰的現烤麵包。另外，為推廣美荔人生品牌，可在每星期固定時間、固定地點販售剛出爐麵包，例如每週五、六、日開放「荔枝乾歐式麵包坊」，讓消費者能熟悉這個品牌。

總結：南勝社區的發展策略從「突破季節限制」與「深化勞動美學」著手，將產後廢棄的荔枝木轉譯為全年的永續能量，將砍材、雙人鋸木等日常農事，轉化為具備「山林勞動感」與「資源換工敘事」的深度體驗，並善用日據時期留存的清澈湧泉，串連豆腐、麻糬等水文化常民飲食，打造淡季不淡的湧泉餐桌，另外，透過常態性麵包坊強化「美荔人生」品牌宣傳。

12.高雄市美濃區精功社區-專家策略分析摘要

專家：謝文凱老師

營運現況 SWOT 分析

	S：優勢 (Strengths)	W：劣勢 (Weaknesses)
內部體質	1. 異國飲食文化魅力：四國九族的異域背景具強大故事力與獨特香料飲食（如米干）。 2. 零售產品具備雛形：社區環境整治良好，並已開發出香料禮盒、小芭樂葉茶包等零售品。 3. 高端品牌合作基礎：曾與吳寶春等冠軍品牌合作開發產品，具備極高的飲食文化辨識度。	1. 青年人口嚴重斷層：人口外移導致自主營運與創新的動能受限。 2. 遊程獲利結構不佳：現有遊程成本過高，導致利潤偏低。 3. 產品供應季節限制：核心特色如水醃菜受產季影響，難以全年穩定供應產品。
	O：機會 (Opportunities)	**T：威脅 (Threats)**
外部環境	1. 區域觀光紅利：美濃周邊旅遊興盛，市場對於高單價、精緻化的異國飲食接受度高。 2. 政策資源支持：可透過「田媽媽」計畫發展滇緬風格簡餐或咖啡，輔導青年經營。 3. 沉浸式旅遊趨勢：遊客對深度文化背景與拍照打卡有需求，有利於發展野地餐桌。	1. 餐飲與遊程脫鉤：多數遊客僅來用餐即離開，未成功轉化為深度文化體驗消費。 2. 青年創業機制不明：協會與返鄉青年間的讓利與分潤機制若未明確化，易產生爭議。 3. 技術傳承風險：核心技藝掌握在長輩手中，若無數位紀錄恐隨時間消失。

常民文化發展策略建議

策略名稱	建議核心	執行重點
策略一：野	沉浸式異域	使用芭蕉葉墊底席地而食，提供水醃菜麵包等特

地餐桌體驗	**生活重現**	色便餐，重現孤軍遷徙之「生存韌性」。
策略二：香料工藝轉譯	**常民文史紀念品化**	將四國九族代表性香料製成小香包，附上該族於孤軍中之角色故事卡，作為餐後伴手禮。
策略三：田媽媽計畫輔導	**品牌化精緻餐飲**	爭取「田媽媽」計畫，運用咖啡、麵包坊空間研發雲南香腸與水醃菜素材，發展精緻簡餐。
策略四：精功市集三輪攤車經濟	**假日人流二次消費**	利用三輪攤車於李家米干排隊區販售碗豆涼粉、吐司，作為青年創業試金石並引流。

總結：以「野地餐桌」重現孤軍遷徙的生活韌性，並將九族香料技藝轉譯為隨手可得的工藝紀念品增加團體客購買動機；輔以「田媽媽」計畫與市集攤車模式支持青年創業，精功社區能成功將異域飲食魅力轉化為具備故事渲染力的沉浸式多元文化體驗場域。

13.高雄市內門區集穡室工坊-專家策略分析摘要

專家：謝文凱老師

營運現況 SWOT 分析

	S：優勢 (Strengths)	**W：劣勢 (Weaknesses)**
內部體質	1.特色農作物亮點：擁有全台唯一的紅種高粱與赤芽芋，市場差異化極高。 2.高端通路背書：產品獲吳寶春與米其林餐廳使用，提升了整體的品牌質感與信賴度。 3.文史底蘊深厚：利用 150 年前的約翰·湯姆生老照片進行論述，歷史深度極具吸引力。	1.場域腹地受限：面積僅 1.7 分地，較難承接大規模的遊覽團體。 2.設施與人力結構：部分場域仍在整備中，且技術傳承依賴高齡耆老。 3.核心亮點遊程不明：現有活動雖多元但略顯分散，需更聚焦的主力遊程。

	O：機會 (Opportunities)	T：威脅 (Threats)
外部環境	1. 特色農遊場域認證：可申請穀物主題場域認證，爭取政府行銷資源。 2. 觀光軸線串聯：位於台 3 線重要位置，利於整合內門周邊景點進行串聯行銷。 3. 常民輔導轉譯：可將傳統技藝轉譯為獨特商品，提升產品的商業價值。	1. 產量穩定性風險：氣候變遷影響高粱產量，進而可能衝擊釀酒等後續商業化。 2. 技術門檻與專業需求：釀酒與高規格農業生產需與外部專家持續對接。 3. 市場小眾限制：特色作物雖獨特，但仍需教育市場以擴大消費群眾。

常民文化發展策略建議

策略名稱	建議核心	執行重點
策略一：常民狩獵與山林倫理導覽	**從陷阱到生態足跡**	學習辨識動物路徑，將狩獵轉化為生態觀察，設計「微縮陷阱」智力拼圖木製教具。
策略二：湯姆生時光旅人遊程	**視覺對照與文史溯源**	於 1871 年照片拍攝原址設置對照點，提供傳統服飾租借與「濕版攝影」影像體驗。
策略三：稀有作物精品化策略	**品牌質感提升**	透過米其林餐廳背書，設計高階發酵工法手作課，對接專業製酒技術吸引成人客群。

總結：以約翰·湯姆生老照片重構時光旅人遊程，並將紅種高粱與狩獵技藝進行高階食農轉譯，瞄準中高階成人與企業市場；透過跨國通路背書與酒類副產品開發極大化價值，集穡室能將微型場域轉化為西拉雅文化與精緻農業結合的高質感精品空間。

14.高雄市永安區新港社區-專家策略分析摘要

專家：蔡清德老師

營運現況 SWOT 分析

	S：優勢 (Strengths)	W：劣勢 (Weaknesses)
內部體質	1. 資源極具獨特性：擁有全台唯一的鑽石水養殖技術，以及極為罕見的海茄苳籽飲食文化。 2. 循環經濟敘事完整：從冷排水、海草固碳到池底淤泥製成食器，具備完整的環境永續教育故事鏈。 3. 文化資產加持：鄰近三級古蹟鹽田設施，具備推動「鹽業文化路徑」的厚實基礎。	1. 文化轉譯尚在起步：鹽業與海茄苳的常民故事尚未完全產品化，多停留在單點式的導覽解說。 2. 導覽深度不一：目前體驗項目較多為單一活動，缺乏將文化、技藝與情感連結串聯成的系統論述。 3. 遊程設計力需強化：現有模式偏重於商品販售與環境教育，在「常民生活感」的遊程包裝上仍有空間。
	O：機會 (Opportunities)	**T：威脅 (Threats)**
外部環境	1. 炒鹽技藝轉譯：將傳統「炒鹽」技藝精品化，切入高端調味品市場與高質感手作體驗。 2. 碳中和趨勢紅利：符合 ESG 與藍碳議題，極易吸引對永續發展感興趣的企業與公部門參訪。 3. 發展獨特醬料品牌：可將海茄苳籽規格化，研發如「潮汐風味醬」等故事性強的伴手禮。	1. 技術傳承斷層：海茄苳處理與傳統織網等常民技藝掌握在極少數高齡長者手中，面臨失傳風險。 2. 鄰近漁村同質化：北高雄海岸線社區多發展漁村旅遊，若無獨特亮點商品，易陷入價格競爭。 3. 常民記憶隨長輩凋零：若無及時數位化或轉譯成商品，獨特的土地飲食智慧將永久消失。

常民文化發展策略建議

策略名稱	建議核心	執行重點
策略一：海茄苳籽潮汐風味醬	生存韌性飲食轉譯	將救荒食糧開發為規格化醬料（如 XO 醬），透過「翻炒體驗」建立情感認同。
策略二：抹鹽與炒鹽技藝體驗	漁村保鮮智慧重現	以「虱目魚一夜干」與「炒鹽儀式」展現保鮮技藝，將鹽轉化為對抗時間的藝術。

策略三：地泥工藝餐具開發	**循環經濟生活美學**	利用「拷池」淤泥製作食器，讓遊客用「池泥碗」盛裝「池中魚」，完成循環輪迴。
策略四：鹽業文化路徑串連	**區域旅遊論述建立**	串聯鹽田古蹟，建立代表台灣的「鹽應用」主題論述，發展具情感深度的漁村導覽。

總結：將罕見的海茄苳籽與抹鹽技藝轉譯為「潮汐風味醬」與保鮮智慧體驗，連結鹽業歷史的情感共鳴；利用拷池淤泥製作食器落實循環經濟的生活美學，新港社區能從單純的產銷中心晉升為結合環境永續與漁村生存智慧的國家級農遊品牌。

15.高雄市旗山區糖廠社區-專家策略分析摘要

專家：蔡清德老師

營運現況 SWOT 分析

	S：優勢 (Strengths)	**W：劣勢 (Weaknesses)**
內部體質	1.場域成熟度高：具備金牌農村、環境教育場域等多重國家級認證，是成熟的示範據點。 2.人才專業紅利：團隊成員擁有多項環教、食農及烘焙證照，具備研發新產品與深度導覽的能量。 3.品牌整合力強：擁有自營的「大旗美直賣所」通路，並具備與企業代工合作的實務經驗。	1.用地法規限制：土地合約五年一約，導致大型加工設施難以進行長期的投資與成本攤提。 2.糖文化論述窄化：目前糖的應用多停留在基礎調味或冰品，缺乏分級、類別與深度的文化故事。 3.季節環境限制：夏季酷熱環境會直接影響戶外糖主題體驗（如槌糖操作）的舒適度與推動。
	O：機會 (Opportunities)	**T：威脅 (Threats)**
外部環	1.ESG 企業契機：上市櫃公司對環境教育與永續體驗需求增加，可對接企業員工旅遊或 CSR 活動。	1.糖的汙名化風險：大眾健康意識提升，傳統含糖食品若無重新轉譯，容易面臨市場淘汰壓力。

境	2.健康減糖趨勢：可轉向研發「功能性澱粉」或健康甜感的產品，符合現代消費市場需求。 3.常民文化深度轉譯：可仿效精緻鹽業模式，開發「甜度地圖」與「職人糖包」，將糖品精緻化與故事化。	2.興建加工廠投資風險過高：興建大型食品加工廠成本巨大，若無穩定流量支撐，將面臨沉重的財務攤提壓力。 3.代工依賴度高：目前二級加工多委外生產，導致成本與生產彈性受限於外部工廠。

常民文化發展策略建議

策略名稱	建議核心	執行重點
策略一：南台灣甜度地圖與風味鑑定	**翻轉糖的階級符號**	分析早期高社會階層用糖背景，建立糖風味鑑定所，將糖從調味品升級為風味工藝。
策略二：功能性職人糖包開發	**市場區隔與精品化**	研發對應炸物、熬煮、冷飲等情境的專用糖包，模仿「洲南鹽場」模式提升單價。
策略三：常民糖醮技藝教學	**保存科學與農村廚房**	開設「節氣蜜製課」，利用糖的滲透壓原理解說保存智慧，封存季節時光。
策略四：共享型食品加工平台	**區域支持與降低風險**	建立小規模共享加工廠或農村廚房，作為區域青農後盾，降低單一大型投資風險。

總結：透過「南台灣甜度地圖」將糖從調味品重構為階級與生活記憶的文化符號，並以「節氣蜜製課」轉譯保存科學；建立區域共享加工平台服務青農並對接企業 ESG 需求，糖廠社區能成功翻轉糖的標籤，建構具備社會公益與風味工

16.臺南市左鎮區左達商號-專家策略分析摘要

專家：蕭登元老師

營運現況 SWOT 分析

	S：優勢 (Strengths)	W：劣勢 (Weaknesses)
內部體質	1.美學策展力強：負責人賴政達具備攝影與策展專業，能將傳統元素轉譯為具美感的視覺場景。 2.產地供應鏈穩定：自家為筍農，對原料特性掌握深厚且供應穩定，產期長達 9 個月。 3.產品整合力高：店內整合 30-50 種地方特色商品，具備進入如駁二等高端通路的經驗。	1.人力結構過度集中：營運核心高度依賴理事長個人與少數斜槓青年，擴張動能受限。 2.營收模式依賴預約團：對於路過散客的即時體驗轉化率仍低，缺乏常態性獲利模組。 3.場域經營面積受限：老街腹地狹小，承接大型遊覽團體時的空間舒適度挑戰較大。
	O：機會 (Opportunities)	**T：威脅 (Threats)**
外部環境	1.全資源循環開發：研發竹筍殼、竹皮等廢棄資材的商品化(如竹皮紙)，創造循環經濟價值。 2.OMO 虛實整合營運：利用負責人攝影優勢經營 KOL 個人品牌，發展視覺導向的數位行銷。 2.化石館人潮紅利：距離 300 公尺外的化石館二期即將完工，可承接溢出客群，發展「化石館+老街」聯名遊程。	1.區域人潮不穩定：化石館人潮近年有下降趨勢，過路型遊客偏少，影響自然入店率。 2.青年留鄉經濟現實：地方就業機會有限，若長期獲利不穩，人才容易流失至南科或外地。 3.同質化遊程競爭：鄰近區域若推出更低價的食農教育活動，可能稀釋左達的競爭力。

常民文化發展策略建議

策略名稱	建議核心	執行重點
策略一：竹殼循環文創品研發	創造循環經濟價值	利用廢棄竹筍外皮開發「竹皮手抄紙」或植物染，增加產品之國際市場吸引力。
策略二：發酵食品高端禮盒	惡地風味精質化	開發「惡地熟成禮盒」，將泥岩地形賦予竹筍的濃縮風味轉化為精品級贈禮。

策略三：古厝常民生活劇場	**空間分流與慢遊**	於高家古厝設置「最佳光影攝影點」，提供自助式體驗盒，提高散客轉化率。

總結：以攝影美學重構老街與古厝的常民風景，並研發竹殼循環文創品與發酵禮盒提升客單價；透過 OMO 視覺行銷與青年專業分潤機制建立人才韌性，左達商號能成功從農產整合平台進化為「左鎮美學總代理」，將地理劣勢轉化為引領數位社群造訪的生活風格品牌。

17.臺南市新營區姑爺社區-專家策略分析摘要

專家：蕭登元老師

營運現況 SWOT 分析

	S：優勢 (Strengths)	**W：劣勢 (Weaknesses)**
內部體質	1.全台罕見常民技藝：源自日本技師傳承的「貴黍帚」編織技術，具備深厚的歷史背景與獨特性。 2.建築語彙豐富：社區內保存「貓孔」防鼠設計與「半邊水」廚房，是常民生活智慧導覽的絕佳素材。 3.組織凝聚力強：里長與總幹事領導力卓越，志工團隊向心力高。	1.人力嚴重高齡化：志工高齡化，行政與電腦操作人才缺乏，導致對外行銷與接案能量受限。 2.材料供應鏈脆弱：貴黍材料依賴小面積復耕，一旦採收完畢，遊程與 DIY 課程即面臨停擺。 3.核心技藝傳承壓力：頂尖的高階編織技法僅存一位 78 歲長者掌握，技術斷層迫在眉睫。
	O：機會 (Opportunities)	**T：威脅 (Threats)**
外部環境	1.文創轉譯趨勢：現代市場偏好微型化與質感小物，有利於將掃帚開發為時尚掛飾或精裝禮品。 2.在地體驗經濟興起：遊客趨向深度文化農村遊，社區「從磨米到紅龜粿」的手作極具吸引力。	1.營運能耐受限：受限於高齡人力，目前僅能接受預約團體，難以對應常態化的散客市場。 2.文化記憶流失：缺乏系統化的數位影像紀錄，長輩的口述歷史與技藝面臨消失風險。

	3.政府認證輔導：可透過申請「特色農遊場域認證」獲取官方行銷資源並建立場域標準化。	3.市場替代品競爭：若無品牌故事與精緻化加持，傳統掃帚容易被工業化低價產品取代。

常民文化發展策略建議

策略名稱	建議核心	執行重點
策略一：貴黍種植自主供應鏈	**穩定產業基礎**	擴大種植至一分地以上，申請特色農遊認證，確保 DIY 材料與遊程量能穩定。
策略二：產品分級與精品禮盒	**提升產值與吸引力**	建立「大眾體驗、文創精品、大師限量」三級產品線，推出大師簽名款 13 目掃帚。
策略三：微型化飾品開發	**符合現代市場需求**	開發小掃帚掛飾，吸引年輕族群參與設計，將工藝轉譯為居家時尚裝飾。
策略四：技藝數位資料庫建置	**克服傳承斷層危機**	針對 78 歲大師之 14 目編織技法進行錄影與拆解教學紀錄，建置語音導覽系統。

總結：透過將外銷日本的掃帚工藝進行分級與微型化轉譯，開發具收藏價值的精品禮盒與飾品；建立數位技藝資料庫並穩定貴黍自主供應鏈，姑爺社區能克服高齡化挑戰，將「掃帚村」的歷史記憶成功轉化為具備職人美學與永續傳承能量的文創精品聚落。

18.臺南市左鎮區域-專家策略分析摘要

專家：黃世輝老師

營運現況 SWOT 分析

	S：優勢 (Strengths)	W：劣勢 (Weaknesses)
內部體質	1.自然地質獨特性：擁有草山月世界惡地地形，是天然的地質教育與美拍場景。 2.豐富竹林產業基礎：具備從飲食	1.人口極度稀少老化：為全台人口密度最低區之一，勞動力與文化傳承者面臨嚴重斷層。 2.基礎設施碎片化：老街、古厝、公園

	（筍乾）到高階工藝（南部刺竹技法）的完整產業根基。 3.強大民間自發動能：燈會等活動採「常民共創」模式，能動員數百位長輩，社會資本深厚。	規模小且分布散，較難負荷大規模一站式團客。 3.傳統知識缺乏系統化：大量珍貴的發酵與竹編技藝仍存在長輩口中，缺乏數位轉型紀錄。
	O：機會 (Opportunities)	**T：威脅 (Threats)**
外部環境	1.竹工藝產業化轉型：技術成熟後可從體驗轉向承接大型景觀工程或公共藝術標案。 2.區域治理整合平台：新成立的大左鎮協會可作為跨社區資源分配與行銷的統一核心。 3.永續循環經濟趨勢：竹材的可循環特性符合 ESG 需求，有利於開發企業碳中和體驗方案。	1.過度依賴外部資金：活動營運高度依賴補助與募款，自主獲利模式尚待健全。 2.快閃觀光瓶頸：遊客多為快閃拍照，若老街周邊誘因不足，難以留下實質消費。 3.技術傳承風險：日治時期的高階編織技藝若無及時系統傳承，將隨耆老凋零失傳。

常民文化發展策略建議

策略名稱	建議核心	執行重點
策略一：左鎮常民技術資料庫	**數位保存與技術拆解**	紀錄「竹塹仔」地洞發酵技法，進行 3D 結構建模與教學教材化，避免技藝失傳。
策略二：竹工藝師團隊商業化	**專業職人工程轉型**	成立竹工藝師工程隊承接大型景觀標案，讓青年從「兼職手作」升級為「專業工程」。
策略三：淨零小鎮 ESG 實踐	**永續循環與企業連結**	利用竹子高固碳效率開發企業碳中和體驗方案，建立零浪費之「全竹循環」商模。

總結：建立數位化「左鎮常民技術資料庫」將刺竹工藝教材化，並培訓專業竹構師團隊承接公共藝術與景觀工程；結合全竹循環的 ESG 實踐與劇場化空間經營，左鎮區域能成功將碎片化的老街轉型為具備商業韌性與國際認證潛力的淨零永續示範區。

19.臺南市佳里區延平社區-專家策略分析摘要

專家：黃世輝老師

營運現況 SWOT 分析

	S：優勢 (Strengths)	W：劣勢 (Weaknesses)
內部體質	1. 手工製糖完整流程：擁有專屬紅皮甘蔗品種與傳統設備，從種植到黑糖熬煮的完整技術。 2. 歷史建築資源豐富：社區內留存早期糖業遺址、日治宿舍等建物，具備深度文化潛力。 3.高階藝文軟實力：擁有一支由退休教師組成、參與度極高的「南管」團隊，文化素養極高。	1. 產品市場識別度低：手工黑糖成本高但缺乏品牌故事與包裝，難以吸引一般消費者。 2. 導覽動線與據點脫節：現行導覽多未實地進入文化遺址，遊客對歷史的體感深度不足。 3. 歷史建物處於閒置：具價值的日治時期宿舍尚未系統性活化，未能發揮其教育與觀光價值。
	O：機會 (Opportunities)	**T：威脅 (Threats)**
外部環境	1. 文化脈絡精品化轉型：可結合荷蘭糖業史，將黑糖轉化為具故事性的「文化贈禮」伴手禮。 2. 南管文化展演化：將南管練習轉化為沉浸式演出亮點，並進行數位化檔案保存。 3. 青年培力與學術合作：透過與學校合作，吸引青年參與遊程設計與專責解說團隊。	1. 傳統技藝永久流失：若無及時進行技術紀錄，傳統製糖與芝麻糕技藝將隨長輩凋零。 2. 觀光場域競爭壓力：若無法轉型為可自主體驗的精緻場域，恐在農遊市場中失去吸引力。 3. 人力結構斷層：核心志工年齡偏高，缺乏專責且穩定的年輕營運與解說團隊。

常民文化發展策略建議

策略名稱	建議核心	執行重點

策略一：糖業遺址文化盤點與保存	**歷史節點修復活化**	盤點日治時期遺址建築，申請文化資產保存，將閒置空間轉化為深度教育據點。
策略二：手工黑糖品牌精品化	**伴手禮加值轉譯**	結合「荷蘭糖業歷史」與「台 5 號品種」故事，開發精品禮盒，提升文化贈禮價值。
策略三：技藝數位紀錄與青年培力	**保存常民記憶資產**	針對師傅（製糖、芝麻糕、南管）進行動態影像建檔，培力青年接棒營運。

總結：全面盤點並活化日治時期糖業遺址與宿舍空間，並將南管文化轉化為沉浸式場域的展演亮點；透過黑糖品牌的精品化包裝與數位紀錄常民技藝，延平社區能發揮深厚的人文軟實力與歷史建築優勢，轉型為具備文化深度與場域氛圍的精品食農教育據點。

20.高雄市杉林區日光小林社區-專家策略分析摘要

專家：謝文凱老師

營運現況 SWOT 分析

	S：優勢 (Strengths)	**W：劣勢 (Weaknesses)**
內部體質	1. 文化主體性強：具備大武壠歌舞、公廨信仰及獨有的魚笱工藝。 2. 場域設施完善：具備住宿功能，利於深度遊程與產學合作。 3. 國際接軌經驗：具備對接東南亞團體之跨文化接待能量。 4. 品牌知名度：年度夜祭已累積一定名聲。	1. 入口意象模糊：缺乏統一的社區識別系統。 2. 產品同質化：特色產品禮盒面臨市場競爭壓力。 3. 人力集中風險：大型祭典時人力負荷過重，常態性營運模式需穩定。
	O：機會 (Opportunities)	**T：威脅 (Threats)**
外部	1. 族群正名紅利：正名運動帶動	1. 戶外體驗風險：溪流活動涉及安全管理與高額保險成本。

環境	文化觀光熱潮與政府資源挹注。 2. 數位與國際通路：可透過 Accupass、農遊超市等引入精準客群。 3. 永續與食農認證：申請相關認證有利於進入企業 CSR 與教育市場。	2. 環境永續門檻：學校與企業對食農教育及 SDGs 之要求日益嚴謹。

常民文化發展策略建議

策略名稱	建議核心	執行重點
策略一：漁獵遊程感官轉譯	**優化核心技藝體驗**	將魚笱編織從「工具製作」轉為「與森林握手」的感官動機，並結合「入溪儀式」提升儀式感。
策略二：飲食文化劇本塑造	**提升餐飲附加價值**	將大灶餐食回歸「煙燻與醃製」的感官課程，並將魚笱轉譯為當代美學的「雞尾酒杯托」等包裝設計。
策略三：大武壠生活劇場	**強化空間敘事**	以「魚笱」與「公廨」元素重塑入口意象，串聯產銷館與新農場，打造「從餐桌到祖靈」的流動敘事導覽。
策略四：分級收費與故事行銷	**擴大商業收益**	針對親子團體對應 SDGs 課綱，針對企業客則提供高定價、高品質的精緻體驗與伴手禮。

總結：日光小林社區應善用其獨特的大武壠族文化與漁獵智慧，透過感官導覽轉譯與空間劇場化經營，將傳統技藝轉化為具備國際競爭力的深度旅遊品牌，並透過分級收費模式在永續教育與企業 CSR 市場中創造穩定獲利。

四、執行成果

(一)量化成果：

1. 完成專家輔導訪視 20 場次，訪視日期及單位如下表，並產出 20 篇 SWOT 分析及常民文化發展策略分析，詳情可參考附錄五、專家訪視輔導紀錄。

表 4- 21 專家 SWOT 分析與常民文化發展策略重點摘要

場次	日期	單位	訪視專家
1	114/8/26 (二)	屏東內埔鄉隘寮社區	蕭登元老師
2	114/8/26 (二)	屏東內埔鄉東片社區	蕭登元老師
3	114/8/26 (二)	屏東佳冬鄉塭豐社區	蕭登元老師
4	114/9/19 (五)	臺南北門區蘆竹溝社區	蕭登元老師
5	114/10/17 (五)	屏東三地門鄉安坡社區	蕭登元老師
6	114/10/24 (五)	臺南新市區張氏農場	謝文凱顧問
7	114/12/16 (二)	屏東縣內埔鄉隘寮社區	謝文凱顧問
8	114/12/16 (二)	屏東縣萬巒鄉赤山社區	謝文凱顧問
9	114/12/22 (一)	高雄市彌陀區漯底社區	蕭登元老師
10	114/12/22 (一)	高雄市梓官區赤西社區	蕭登元老師
11	114/12/23 (二)	高雄市美濃區精功社區	謝文凱顧問
12	114/12/23 (二)	高雄市旗山區南勝社區	謝文凱顧問
13	114/12/23 (二)	高雄市內門區集穡室工坊	謝文凱顧問
14	114/12/29 (一)	高雄市旗山區糖廠社區	蔡清德總經理
15	114/12/29 (一)	高雄市永安區新港社區	蔡清德總經理
16	115/1/6 (二)	臺南新營姑爺社區	蕭登元老師
17	115/1/6 (二)	臺南市左鎮區左達商號	蕭登元老師
18	115/1/7(三)	臺南市左鎮區	黃世輝副校長

場次	日期	單位	訪視專家
19	115/1/7(三)	臺南市佳里延平社區	黃世輝副校長
20	115/1/9(五)	高雄市日光小林社區	謝文凱顧問

2. **計畫相關輔導措施**

專家訪視與策略研擬後，將會篩選潛力單位，納入計畫資源協助輔導，另外亦會推介相關輔導或補助資源給其他社區與單位。後續輔導如下：

(1) 協助「特色農遊認證場域」申請送件

協助張氏農場，以水果主題提出申請，業者也積極主動滿足申請要點，而改善場域，將地面與硬體設施施工變得符合安全規定，製作體驗地圖與指標，並在 2026 年初以其場地開辦常民特色活動，不但獲得其他社區協會的認可，未來更期望將農場提升為國家級食農示範點。

(2) 常民共創場域發展

- 臺南市新市區張氏農場：以在地竹材擴建竹棚，並打造傳統古灶與柴薪放置區，打造常民廚房氛圍，強化完整體驗流程。
- 屏東縣三地門鄉安坡社區：施作具常民遊藝特色的迎賓牆，融合山形與排灣族童玩輪廓，並設置 QR 故事碼讓文化脈絡數位化。
- 臺南市左鎮區左達商行：開發常民竹藝燈箱，將竹編框架與

光源設計結合，強化左鎮工藝品牌辨識度。

- 高雄市旗山區南勝社區：在焙灶旁擴建竹棚劈材場域，結合傳統灶廚房重現農家準備柴薪的生活情境，落實專家建議的勞動美學沉浸式體驗。

(3) 遊程或商品加值輔導

- 張氏農場 (產品)：開發米食產品（黑糖糕、草仔粿），將場域中的石磨與古灶文化具象化，並導入計畫統一的 CI 形象設計。

- 南勝社區 (遊程)：規劃「荔枝收枝小旅行」，串聯果園修枝、傳統焙灶生火烘焙及荔枝風味料理，解決產季過短的問題，打造全年適用的職人體驗。

- 漯底社區 (產品)：開發「迷你斗笠春聯 DIY 套組」，將複雜的竹編技藝轉譯為結合守護象徵與禮俗文化的微型文創品，提升紀念品迴轉率，並在 115 年 1 月 31 日親子共學活動中，做小規模開放遊客試玩，反響熱烈，除改善 DIY 實作難度外，漯底協會也有信心，將會另外自行製作非 DIY 式的迷你斗笠春聯伴手禮。

- 小林社區 (遊程)：深化魚笱與河川的深度體驗遊程，從河川生態故事到感官轉譯的編織實作，讓遊客完成具文化深度的體驗，並上架 ACCUPASS 活動通，實際測試消費者反應。

(4) 以常民課程協助傳承紀錄或遊程塑造

- 日光小林社區：大武壠傳統技藝智慧-魚笱編織。由徐大林、周金源及許素秋老師指導，將傳統捕魚智慧轉化為具備感官動機的技藝體驗課程。
- 左達商號：打造專屬農村文創產品課程。由賴政達主理人與蘇文清教授指導，教導如何將農村元素轉譯為具備美學質感的視覺商品。
- 姑爺社區：貴黍掃帚編織課程。由翁水鳳編織老師指導，進行傳承教學，並落實技藝數位化與精品化轉型策略。
- 延平社區：臺南甜蜜蜜，傳統炒糖課程。由姚志峰理事長指導，將黑糖熬煮的常民技藝轉譯為具備故事性的食農體驗。
- 旗山糖廠社區：地方文化體驗再造課程。由郭俊宏副總幹事與陳志東獨立記者主導，聚焦「故事化解說與路線敘事設計」，提升遊程的感性渲染力。

(5) 農村常民文化特色亮點實地踏勘

左鎮區域：目的期望透過實地踏勘完成該遊程可行性驗證、體驗設計與路線優化；踏勘過程同步盤點在地資源（人力、場域、承載量）建立可複製的遊程原型與操作 SOP（動線、講解腳本、道具清單），並產製行銷素材（圖文、短影音）與蒐集回饋，作為上架試行與常態營運之基盤，促成農村常民文化「能被理解、可被體驗」，以擴大社會認知與參與。遊程命名為「常在，左鎮漫遊」，串聯在地「常民飲食文化」與「常民工藝文化」，透過看見竹藝品、親手製作竹工藝、品嘗葛鬱金創意料理、嗅聞葛鬱金果

醬香氣等多元五感設計，讓學員在視覺、味覺、嗅覺與觸覺的層層體驗中，將地方工藝與食材轉譯為深刻難忘的遊程記憶。

(6) 常民文化轉譯運用與期刊發表

左鎮區域：左鎮區域的銀青協作、常民共創積極性高，透過居民努力，完成特色老街、全竹燈會等，計畫希望透過左鎮區域的常民文化轉譯的研究，進行深度整理，產製具學術與實務價值的常民文化與轉譯論述，並透過期刊發表，擴大社會認知度。

(二)質化成果：

1. 常民文化資產具備高差異化的核心優勢

目前專家訪視的單位均擁有全國獨有的常民文化特殊性，這是其最具價值的核心競爭力：

(1) 獨特技藝與工法：塭豐的「牽罟漁法」、蘆竹溝的「平掛式養蚵」工法、漯底保存的 6 種「傳統竹編技法」、姑爺社區源自日本技師傳承的「貴黍掃帚」編織工藝，以及日光小林獨步全台的「魚笱」竹編智慧，皆具有技術稀缺性。

(2) 在地原生特色：隘寮的「黃荊」全系列產品、張氏農場的「百年白蓮霧老樹」、集穡室成功復育的「紅種散穗高粱」、南勝社區作為全台產量冠軍的「玉荷包荔枝」產業地景，皆具有強力的產業識別度。

(3) 文化深度與體系： 安坡的 300 多種「傳統童玩」、東片的「療育農村」模式與客家禮俗、精功社區承載孤軍歷史的「四國

九族香料文化」、新港社區對抗時間的「炒鹽與抹鹽」保鮮智慧，以及左鎮區域結合地質惡地與刺竹工藝的「共創模式」，充滿了常民生活智慧的轉譯。

這些特色不僅能提供差異化的旅遊體驗，更是推動在地永續發展的「文化資本」。

2. 受訪視單位多有單一結構、設施不足與品牌弱化的問題

儘管文化資產豐富，受輔導單位普遍面臨以下瓶頸，影響其市場規模與營運穩定度：

(1) 營收不穩定，難以形成規模經濟：如蘆竹溝、張氏農場客群多以學校或散客為主，缺乏穩定的旅行社團客。

(2) 缺乏散客轉化機制；核心體驗受季節天候限制極大，如塭豐社區牽罟受海象影響，南勝社區玉荷包產期僅 14 天，漯底社區貴黍供應鏈隨產季結束即面臨材料短缺。

(3) 基礎設施與安全問題：部份場域設施老舊或動線規劃不足，影響遊客體驗品質與安全。

(4) 人力結構脆化與技術斷層：營運核心高度集中於少數幹部，行政壓力巨大；核心技藝掌握在極少數高齡長者手中，如姑爺 14 目掃帚僅剩一位 78 歲長者能製作，若無及時紀錄，文化記憶將隨長輩凋零而消失。

(5) 缺乏品牌論述與包裝：產品缺乏精緻化包裝，如赤山社區的黑搓巧，造型質樸影響首購意願；或是核心產品面臨汙名化

（如糖的減糖趨勢)與同質化競爭，導致難以形成市場溢價，這問題其實需要進一步研究常民生活史實，並轉譯成論述、體驗與包裝，讓大眾能感同身受。

3. 常民文化轉譯方法帶來的優勢

(1) 高度差異化與市場獨佔性：將地方獨有的技藝、工法、美食，如牽罟漁法、蚵仔碗粿、黃荊應用，轉化為體驗產品，將日常勞動轉化為「勞動美學」，如南勝的砍材體驗；或是將傳統捕魚優化為「與溪流對話」的入溪儀式，使遊程具備強烈的故事穿透力與不可複製性，可有效避免與其他農場或觀光景點的同質化競爭，建立無法複製的文化品牌獨佔性。

(2) 知識經濟與高附加價值：透過深度挖掘背後的科學與哲學意涵（如糖的保存科學、竹藝的力學結構），將產品從初級農產轉向「風味工藝」與「文創精品」，如將廢棄竹殼研發為「竹皮手抄紙」，創造循環經濟價值。

(3) 促進在地認同與文化傳承：透過遊程或商品的導入，將長者的知識與技藝，如童玩、禮俗等，系統性轉譯給年輕人，創造認同感，解決文化斷層的威脅，也吸引年輕人回鄉傳承。

(4) 數位賦能與跨世代傳承：建立「常民技術資料庫」，將長輩技藝進行 3D 結構建模或影像紀錄，實現教材化與數位化；同時透過「OMO 視覺行銷」與「專業分潤機制」，吸引青年利用自身社群專長進行文化轉譯，降低青年回鄉創業的經濟門檻。

(5) 模組化經營提升營運韌性：推動「去技能化」與「模組化」，如開發「竹編春聯 DIY 禮包」 或「模組化慢遊路徑」，降低對特定人力或大規模設施的依賴，使社區同時具備應對團客、散客與常態化營運的能量。

五、小結

計畫先透過 20 場次專家訪視輔導，針對臺南、高雄、屏東、澎湖與金門等轄區內具代表性的社區與業者進行盤點與診斷，並完成各單位 SWOT 分析與常民文化發展策略建議，建立系統性的輔導基礎。其後，計畫團隊依據各單位條件與潛力，導入多面向輔導資源，涵蓋場域優化、遊程與商品加值、技藝傳承及實地踏勘等面向，逐步強化地方發展動能。

整體成果上，已協助張氏農場推動特色農遊場域申請並優化設施安全，南勝社區發展荔枝木全利用與焙灶產品自主營運模式，左鎮地區則完成竹藝體驗遊程優化與採現踏勘。同時，多處社區完成常民共創場域建置、特色商品開發與體驗課程轉化，展現常民文化由盤點、轉譯到實踐的具體成效，並為後續推廣與產業化奠定基礎。

第五章　農村文化產品及遊程體驗服務加值輔導與實踐

第一節　農村常民文化產業加值說明會

一、 工作目的

臺灣農村蘊藏許多在地智慧及多元文化內涵，在生產、生活、生態的文化表現上更是精采多樣。計畫透過說明會辦理，說明計畫資源及協助農村營運單位提升體驗服務的在地化特色，並招募農村常民文化產業聯盟夥伴。期望透過農村常民文化元素發掘與轉譯，加深遊客在農村文化體驗感知，創造更多農村旅遊的美好回憶，以達到「都市人的嚮往、農村人的驕傲」之文化傳承目的。

二、 第一場次說明會執行內容

1.時間：114 年 8 月 29 日五(星期五)，14:00~17:00

2.辦理地點：仙湖休閒農場(臺南市東山區南勢里大洋 6-6 號)。

3.參與對象：對農村常民文化有興趣之單位／社區／民眾。

4.辦理方式：

一律採線上報名，請填寫線上報名表單，網址 https://reurl.cc/koaAmx，或掃描 QRcode 連結至線上表單報名。並規劃同步以 Microsoft Teams 線上視訊方式，以提供無法參加實體說明會的業者參與。

5.說明會內容

表 5-1 計畫說明會議程

議程	主講者	時間
報到 （線上/實體）		13:30~14:00
主辦單位致詞	農村水保署 臺南分署 代表	14:00~14:10
計畫宗旨、參與方式及合作資源說明	計畫執行 團隊	14:10~14:20
全體合影		14:20~14:30
農村常民文化導覽體驗活動 龍眼到桂圓—「焙灶寮」之路 本活動將透過分享及導覽實際帶領與會者深入認識仙湖農場，感受各處精心設計的經營細節及農村常民文化傳承，並進入到實際場域中體會古法龍眼乾耕的老手藝及場景重現	仙湖農場	14:30~15:30
專業主題演講 **【發掘自己的農村文化魅力】** 方子維 音樂米創意產銷企業社 負責人 **【創新農村實踐力】** 廖誌汶 有地股份有限公司 董事長	專題講者 計畫 總顧問	15:30~16:40
計畫推廣案例分享暨自由交流時間		16:40~17:00
賦歸		17:00~

圖 5- 1 第一場次說明會辦理實況

三、 第二場次說明會執行內容

•活動名稱： 農村常民文化計畫說明及時令節慶活動交流會

•時間：115 年 1 月 29 日(星期四)，15:30~18:00。

•地點：張氏農場（臺南市新市區大社里 430 號）

(一)活動緣起與目的

為活絡計畫「農村常民文化聯盟」交流及互動，及展現計畫成果，將邀請聯盟內成員/社區夥伴，透過交流說明會活動進行本年度成果展現，提供場域優化示範，供參與之聯盟成員學習，並促進跨社區交流、文化傳承與的可見度。

(二)流程規劃及說明

計畫今年度與轄區業者共創加值 4 處場域，本環節由各共創場域代表分享其在計畫執行期間或平時推廣農村常民文化的經驗與成果，如：飲食文化及技藝文化的保存及在地元素轉譯推廣等。藉由交流與分享，不僅呈現各共創場域的前後差異，也彰顯地方文化的多樣性與生命力，促進社區業者間的學習互動與文化共享。

表 5- 2 本年度共創場域分享單位及分享人

單位名稱	分享人
臺南市新市區張氏農場	張育銘 經理
屏東縣三地門鄉安坡社區	蔣宗佑 總幹事
臺南市左鎮區左達商行	賴政達 主理人
高雄市旗山區南勝社區	張忠雄 理事長

(三)張氏農場開灶儀式

大灶是農村家庭的核心，在傳統習俗中，本次活動以張氏農場所打造之「共創場域—大灶」為亮點，特邀分署長代表啟動大灶，為蒸煮出的第一份米食揭蓋。此舉將家戶的煙火氣息化為文化的延續，讓傳統與當代在這一刻交會，展現地方生命力與歷久彌新的農村常民精神。

(四)農村百味—常民節慶飲食饗宴

邀集南臺灣農村常民文化聯盟成員共同參與，各社區將依其在地特色，提供一項具代表性之飲食元素，形式包含在地特色飲食（如：米糕、飯湯等）或地方常用之農產原料（如芝麻、花生、黑糖等）。將彙整各社區所提供之食材與料理元素，經糖果廚房莊雅敏負責人統一整合與菜單設計，轉化為具地方文化意涵之常民飲食饗宴，藉此展現各社區飲食文化特色，促進地方飲食文化交流與傳承。

表 5-3 計畫說明會議程

議程	主講者	時間
與會者報到		15:00~15:30
主辦單位致詞	農村水保署 臺南分署 代表	15:30~15:40
常民共創場域成果分享	本年度 共創場域推廣 業者	15:40~16:20

議程	主講者	時間
張氏農場開灶儀式 以張氏農場所打造之「共創場域—大灶」，打開第一鍋蒸米食的鍋蓋，作為象徵性的「開灶」儀式，透過第一次開火煮食，代表「起家」和「圓滿」的意涵。		16:20~16:30
全體合影		16:30~16:40
農村百味— 常民節慶飲食饗宴	糖果廚房 莊雅閔 負責人	16:40~18:00
賦歸		18:00

圖 5- 2 第二場次說明會辦理實況

四、 小結

計畫共辦理 2 場次農村常民文化說明會，作為凝聚產業共識、啟動聯盟網絡的重要里程碑。第 1 場次於 114 年 8 月 29 日在仙湖農場舉行，共 65 名業者參與，現場邀請仙湖農場吳侃蕎負責人、音樂米創意產銷企業社方子維負責人及計畫廖誌汶總顧問，分享常民文化成功轉譯案例，並正式啟動「農村常民文化聯盟」，號召業者共同投入常民文化的推廣行列；活動並獲得 12 則媒體新聞網頁露出，涵蓋警政時報、Yahoo、PChome、番薯藤等平台，有效擴散計畫宣傳效益。第 2 場次則於 115 年 1 月 29 日在張氏農場舉辦,結合計畫說明與時令節慶活動發布，會後獲自由時報、中華日報平台及紙本報章共 3 則報導，持續深化計畫的社會能見度。

兩場說明會的舉辦，不僅是資訊傳遞的場合，更是一種文化意識的啟蒙與集體行動的催化。透過具體轉譯案例的分享，協助各農村社區學習如何辨識地方文化資源、建立文化自信，進而將自身的常民生活智慧轉化為可對外表達與推廣的價值主張。「常民文化產業聯盟」的籌組，則以平台式協作為核心架構，結合專家團隊輔導機制，在文化轉譯、市場開發、品牌整合及行銷推廣等面向提供系統性支持，促進各社區間的資源共享與經驗交流，使農村文化轉譯不再是單點式的個別嘗試，而是逐步成為區域內可持續推動、共同深化的集體行動。

第二節　農村常民文化產業加值經營管理課程

一、　執行目的

以「農村常民文化聯盟」成員、曾參與農村再生相關計畫之團隊，以及從事農村產業且具常民文化底蘊之社區組織、個人與事業單位為對象，透過系統化增能課程、實作輔導，以提升地方農村文化之保存、轉譯與推廣效能，促使其價值落地為市場可採納之體驗服務與產品，形塑在地品牌並帶動社區永續發展。

圖 5- 3 經營課程執行目的

二、　課程內容

針對「農村常民文化聯盟」成員，依據在地常民文化現況與特色，設計從「文化資源盤點」到「在地元素多元轉譯」的文化加值系列課

程，依各社區所處發展階段提供差異化輔導。

圖 5-4 經營課程主軸設定

本經營課程分為三部分「主體經營課程」、「客體經營課程」以及「媒體經營課程」，採跨領域師資與在地場域教學，並促進常民文化聯盟成員之間的交流共學。計畫團隊與社區一同設計並舉辦遊程。增能課程內容如表 5-4 所示。

表 5-4 經營課程內容表

主題	對象	課程目的	時數
主體經營課程	農村常民文化聯盟成員、曾參與農村再生相關計畫之團隊，以及從事農村產業且具常民文化特色之社區組織、個人與事業單位	學習如何進行文化資源盤點，與在地常民文化元素轉譯應用類型。	20
客體經營課程		觀摩並學習標竿業者之導覽與體驗設計要素，理解遊程動線、故事解說、體驗設計。	20
媒體經營課程		透過敘事設計與五感體驗，帶領學員挖掘在地文化素材，並將其轉譯為具備傳播價值的媒體內容,形塑地方品牌感。	20
合計			60

表 5-5 經營課程辦理總表

開課日期	時間	課程類別	課程名稱與內容	講師
114.10.02	10:00-15:00 (4 小時)	主體經營課程	**如何結合農村文化體驗至旅遊產品中** 1. 解析農村文化與旅遊產品結合之實務案例。 2. 引導學員盤點社區資源與文化特色。	透南風工作室 余嘉榮 主理人
114.10.03	15:30-16:30	主體經	**姑爺社區貴黍掃帚編織課程** 1. 認識貴黍作物與地方農耕文化。	姑爺社區貴黍掃帚技藝者

開課日期	時間	課程類別	課程名稱與內容	講師
	(1 小時)	營課程	2. 學習傳統掃帚編織工藝與製作流程。	翁水鳳老師
114.10.09	10:00-15:00 (4 小時)	主體經營課程	**農村文化新商機** 1. 農村文化產業發展趨勢與價值定位。 2. 分析農村文化與觀光品牌化的成功案例。	國立聯合大學文化觀光產業學系馮祥勇教授
114.10.22	10:00-15:00 (4 小時)	主體經營課程	**農村文化資源盤點及轉譯技巧** 1. 如何從人、文、地、景與產業資源五大面向進行盤點。 2. 在地文化元素轉譯為實體的各種形式介紹。	臺灣最美農村故事館創辦人兼執行長張義勝
114.11.04	13:00-19:00 (6 小時)	客體經營課程	**大武壠傳統技藝智慧-魚笱編織** 1. 認識平埔族群文化的生活脈絡。 **2.** 學習魚笱編織技藝與實地觀察魚笱操作原理，體驗文化工藝價值。	日光小林文物館許素秋解說員魚笱編織技藝者徐大林老師周金源老師

開課日期	時間	課程類別	課程名稱與內容	講師
114.11.06	14:00-15:00 (1 小時)	主體經營課程	**姑爺社區貴黍掃帚編織課程** 1. 地方技藝文化的實作	姑爺社區貴黍掃帚技藝者 翁水鳳老師
114.11.20	10:00-16:00 (5 小時)	媒體經營課程	**地方文化體驗再造：故事化解說與路線敘事設計** 1. 透過糖廠導覽與椪糖體驗，理解地方產業發展脈絡。 2. 學習以味覺體驗轉化為品牌敘事的敘寫方法。	旗山糖廠社區 郭俊宏副總幹事 陳志東獨立記者
114.11.26	10:00-16:00 (5 小時)	主體經營課程	**土地的味道：百草文化轉譯經驗分享** 1. 認識香草產業與百草文化的在地實踐。 2. 分享文化轉譯於品牌與體驗設計的應用經驗。	一畝田香草園 王麗斐園主
114.12.09	10:00-16:00 (5 小時)	客體經營課程	**打造您專屬的農村文創產品** 1. 學習文化元素融入產品設計與包裝表現。 2. 透過專業點評與案例解析，強化文創商品開發能力。	左達商號賴政達主理人 國立臺灣師範大學設計學系蘇文清教授

開課日期	時間	課程類別	課程名稱與內容	講師
114.12.18	13:00-17:00 (4 小時)	客體經營課程	**臺南甜蜜蜜：傳統炒糖** 1. 認識糖廊文化與地方製糖歷史。 2. 體驗採甘蔗、榨汁及手炒黑糖之傳統技藝。	延平社區發展協會 姚志峰 理事長
115.1.23	9:30-14:30 (5 小時)	媒體經營課程	**走進早市的年味—在地市場採購與常民節慶料理** 1. 傳統早市導覽與年節飲食文化認識 2. 常民節慶料理實作(年菜)	糖果廚房 莊雅閔負責人
115.1.31	14:00-17:00 (3 小時)	客體經營課程	**常民文化節氣體驗：春聯書法揮毫** 1 搭配時令節慶主題性活動，帶領孩童揮毫，了解傳統年節習俗。	李金樺老師
115.2.4	13:30-14:30 (1 小時)	主體經營課程	**文化轉譯的行動策略方案(理論)** 1. 說明文化轉譯盤點成果轉化為行動策略之重點與方法。	臺灣最美農村故事館 創辦人兼執行長 張義勝
115.2.4	14:30-16:30	客體經	**文化轉譯的行動策略方案(實作)**	臺灣最美農村故事館

開課日期	時間	課程類別	課程名稱與內容	講師
	(2 小時)	營課程	1. 分享文化轉譯及社區行動之實務案例與操作經驗。 2. 引導學員規劃具可行性之社區文化行動方案。	創辦人兼執行長 張義勝
115.2.25	10:00-15:00 (5 小時)	媒體經營課程	**窯火裡的生活學：常民文 化窯料理實作課** 1. 農村常見窯型介紹（土窯、柴燒窯等）。 2. 窯在常民生活中的角色與使用情境。 3. 窯烤料理製作：餡餅、窯烤點心(鹽焗吳郭魚)、米麵包等。	糖果廚房 莊雅閔負責人
115.3.4	10:00-15:00 (5 小時)	媒體經營課程	**糖的百變滋味：農村糖食 文化體驗課程** 1. 糖在農村中的應用 2. 農村糖食文化實作課	糖果廚房 莊雅閔負責人

三、 主體經營課程

(一) 辦理目的

為使農村常民文化聯盟成員能系統性盤點社區內之人、文、地、產、景等文化資源，並理解其背後所承載的生活智慧與文化脈絡，特規劃主體經營課程。透過文化資源盤點與轉譯技巧相關課程，引導學員從日常生活、飲食文化、技藝

美學與信仰禮俗中，辨識可作為體驗設計與產品開發之核心元素，奠定後續遊程設計、產品開發及媒體經營之基礎。

(二) 辦理場次

目前主體經營課程之場次資訊，如下表 5-6 所示。

表 5- 6 主體經營課程表

場次	課程名稱	時間	地點	講師
1	如何結合農村文化體驗至旅遊產品中	114.10.02	高雄 ORK HUB 智能商務空間－明誠館	透南風工作室 余嘉榮 主理人
2	農村文化新商機	114.10.09	臺南文創園區	國立聯合大學文化觀光產業學系 馮祥勇 教授
3	姑爺社區貴黍掃帚編織課程	114.10.03	姑爺社區活動中心	姑爺社區貴黍掃帚技藝者 翁水鳳 老師
4	農村文化資源盤點及轉譯技巧	114.10.22	臺南文創園區	臺灣最美農村故事館 創辦人兼執行長 張義勝
5	姑爺社區貴黍掃帚編織課程	114.11.06	姑爺社區活動中心	姑爺社區貴黍掃帚技藝者 翁水鳳 老師
6	土地的味道:百草文化轉譯經驗分享	114.11.26	一畝田香草園	一畝田香草園 王麗斐 園主
7	文化轉譯的行動策略方案(理論)	115.2.4	高雄 ORK HUB 智能商	臺灣最美農村故事館 創辦人

場次	課程名稱	時間	地點	講師
			務空間－光華B館	兼執行長 張義勝

(三) 參與對象

農村常民文化聯盟成員、農村再生社區組織、農社企、青農。

(四) 課程內容

主體經營課程共規劃七門課程，穿插安排實作課程，由「如何結合農村文化體驗至旅遊產品中」、「農村文化新商機」到「農村文化資源盤點及轉譯」，循序引導學員從案例解析中理解農村文化如何轉化為具吸引力的體驗內容與產品方向。課程中結合社區深度旅遊規劃練習與資源盤點工具，實際梳理社區的人、文、地、產、景與常民活動，並透過轉譯練習，協助學員構思可應用於導覽解說、教育推廣及遊程設計之課程與產品雛型，奠定後續發展的內容基礎。

表 5- 7 如何結合農村文化體驗至旅遊產品中課程表

講師:透南風工作室 余嘉榮 主理人 日期:114/10/02		
時間	主題	內容
10:00-12:00	社區深度文化案例解說及概念分享	從臺南七股社區一日漁夫、青寮小旅行等多項案例，解說農村特色深入社區遊程的方法及各別技巧。
12:00-13:00	午餐時間	
13:00-14:00	社區深度旅遊規劃練習	引導學員利用「社區深度旅遊規劃」練習表，撰寫社區現有資源(如：人力、美食、景點)、活動(如：體驗、DIY、表演)
14:00-15:00	綜合討論	依照所撰寫下的資源，跟老師與其他學員共同討論，各自社區可發展方向以及現行所遇困難。

社區深度旅遊規劃練習表

課程大合照

圖 5- 5 如何結合農村文化體驗至旅遊產品中課程照片集

表 5- 8 農村文化新商機課程表

講師:國立聯合大學 文化觀光產業學系 馮祥勇 教授 日期:114/10/09		
時間	主題	內容
10:00-11:00	農村文化價值定位	讓學員釐清什麼是「農村文化」其中所包含的「價值」意涵。
11:00-12:00	農村發展現狀	數據化呈現休閒農業旅遊歷年人次，讓業者理解農村文化推廣時以旅遊遊程為切入點的重要性。
12:00-13:00	午餐時間	
13:00-14:00	農村文化與觀光結合	利用文化品牌化談在地特色推廣的多樣形式，從人、文、地、產、景元素，談成功的品牌打造案例成功路徑。
14:00-15:00	產品雛型討論	學員各別分享自己所在地區特色，以及現有資源可轉譯販售的產品，並促使學員彼此交流各自地區特色。

介紹常民文化聯盟

課程大合照

紀錄課程所學

學員之間彼此分享所在地區文化

圖 5- 6 農村文化新商機課程表照片集

表 5-9 農村文化資源盤點及轉譯技巧課程表

講師:臺灣最美農村故事館 創辦人兼執行長 張義勝 日期:114/10/22		
時間	主題	內容
10:00-12:00	挖掘在地常民活動與特色資源生活、文化、生態、建築	藉由「社區資源總表」練習表，撰寫包含人、文、地、景、產等社區資源。並搭配「社區常民(既有)活動調查表」發想舉辦活動的時間、地點、可用資源。
12:00-13:00	午餐時間	
13:00-14:00	無限創意想像	老師藉著所帶來的全臺特色轉譯品，與學員互動，讓學員理解每一項轉譯品的核心傳達理念、常用概念元素。
14:00-15:00	文化探討與轉譯	常民文化轉譯品、遊程體驗背後所可以使用的元素，以及其中文化如何透過實地訪查，採訪出來。

舉例其他社區常民文化特色

轉譯品(創意地圖)介紹

練習表單撰寫

課程合照

圖 5-7 農村文化新商機課程表照片集

表 5- 10 土地的味道：百草文化轉譯經驗分享課程表

講師:一畝田香草園 王麗斐 園主 日期:114/11/26		
時間	主題	內容
10:00-11:00	香草園經營經驗分享	分享從零開始打造香草園的歷程，包含品牌定位、在地連結與市場經營。將土地故事轉化為被體驗與消費的產品。
11:00-12:00	園區導覽、香草介紹	實地走訪園區，認識多種常見與特色香草植物，了解其生長特性、食補特性。透過嗅聞與觸摸體驗，建立對香草的感官記憶。
12:00-14:00	香草入菜料理享用及烤奶體驗	以園區香草入菜，品嚐香草風味料理，並體驗傳統烤奶製作，感受香草如何融入飲食文化。
14:00-16:00	香草產品轉譯實際手做體驗	園區香草為素材，製作「香牌」。動手壓模塑形與帶回家風乾成型，理解如何將植物的氣味轉化為可保存、可攜帶的文化物件。

香草園導覽解說

課程合照

香牌製作

烤奶體驗

圖 5- 8 土地的味道：百草文化轉譯經驗分享照片集

表 5- 11 文化轉譯的行動策略方案(理論)課程表

講師:臺灣最美農村故事館 創辦人兼執行長 張義勝 日期:115/02/24		
時間	主題	內容
13:30-14:30	說明文化轉譯盤點成果轉化為行動策略之重點與方法。	說明各社區需盤點出的常民文化要素，並利用案例剖析實務操作。

舉例其他社區實務操作

文化盤點要素說明

舉例其他社區商品

課程合照

圖 5- 9 文化轉譯的行動策略方案(理論)照片集

(五) 課程回饋

為確保課程設計與教學品質持續精進，計畫於每場課程結束後發放回饋問卷，蒐集學員對課程內容、講師表現、教材應用及整體滿意度之意見。

透過量化與質性分析，可即時掌握課程成效與學員需求，作為後續課程調整、輔導重點設定及下一階段增能規劃之依據，確保課程更貼近實務並達成培力目標。

截至 115 年 3 月 5 日，共回收 45 份有效問卷。每份問卷包含多個題目，受訪者需對每題以 1 至 10 分進行評分。分析時將依各題目得分計算平均值，分析結果如下：

1.課程整體品質

表 5- 12 主體經營課程整體品質回饋

問題 \ 課程名稱		如何結合農村文化體驗至旅遊產品中	農村文化新商機	農村文化資源盤點及轉譯技巧	土地的味道：百草文化轉譯經驗分享	文化轉譯的行動策略方案(理論)
課程內容	課程架構清晰，能深度解析	9	9.3	10	9.4	10
	課程內容充實豐富	9	9.3	10	9.4	10
	課程內容實用性	9	9.3	10	9.3	9.8
師資	表達能力	9	9.6	10	9.6	10
	授課方式	9	9.3	9	9.5	9.9
	雙向溝通與問	9	9.3	10	9.5	9.8

問題 \ 課程名稱		如何結合農村文化體驗至旅遊產品中	農村文化新商機	農村文化資源盤點及轉譯技巧	土地的味道：百草文化轉譯經驗分享	文化轉譯的行動策略方案(理論)
	題解答					
教材	講義教材與輔助教具	9	9	10	9.1	9.9
綜合滿意度		9	9.3	9.8	9.6	9.8

2.對於自身收穫

表 5- 13 主體經營課程對自身收穫回饋

問題 \ 課程名稱	如何結合農村文化體驗至旅遊產品中	農村文化新商機	農村文化資源盤點及轉譯技巧	土地的味道：百草文化轉譯經驗分享	文化轉譯的行動策略方案(理論)
具實物性可應用於自身	8.4	8.4	9.2	9.4	9.8
補足原先不足的知識或觀念	9.2	8.4	9.2	9.4	9.9
吸收新的知識或觀念	8.4	8.8	9.6	9.5	9.9
與講師或同學互動交流	8	8	9.2	9.4	9.6

3.質性課程回饋

表 5- 14 主體經營課程學員質性課程回饋

課程名稱	內容
如何結合農村文化體驗至旅遊產品中	很好的課程，未來有其他課程會報名參加。
農村文化新商機	很可以的課程。
農村文化資源盤點及轉譯技巧	非常棒、很多值得學習的方向，感謝開課。
土地的味道：百草文化轉譯經驗分享	認識更多香草、對人體的應用、品嘗多樣化香草料理並了解水、菜、魚、雞，共生的友善種植環境。
文化轉譯的行動策略方案(理論)	這次課程深受啟發，老師憑藉豐富的社區輔導經驗，讓我們體會到唯有透過細膩的觀察，才能真正創造『生活』、發展『生產』並保護『生態』。對於計畫案申請的邏輯思維、資源整合、挖掘社區亮點及產品設計核心，皆有了更深刻的開發概念；若未來能增加範例操作與實作討論的時間，定能讓學習更臻完善，非常期待下次課程的到來！

四、 客體經營課程

(一) 辦理目的

為銜接主體經營課程之文化資源盤點成果，進一步協助學員將抽象的文化元素具體化為可被體驗、可被販售之產品與遊程，特規劃客體經營課程。透過實地場域導覽、體驗操作及雙講師之實作演練，讓學員於標竿場域中學習遊程動線規劃、故事解說、體驗設計及商品包裝等要素，並回頭檢視自身社區資源，形成具操作性的遊程與產品雛型，以提升後續實際上架與營運之可行性。

(二) 辦理場次

目前客體經營課程之場次資訊，如下表 4-10 所示。

表 5- 15 客體經營課程表

場次	課程名稱	時間	地點	講師
1	大武壠傳統技藝智慧-魚笱編織	114.11.04	高雄市小林平埔族群文物館	日光小林文物館 許素秋 解說員 魚笱編織技藝者 徐大林 老師 周金源 老師
2	打造您專屬的農村文創產品	114.12.09	臺南市左達商號	左達商號 賴政達 主理人 國立臺灣師範大學設計學系 蘇文清 教授
3	臺南甜蜜蜜：傳統炒糖	114.12.18	臺南市延平社區發展協會	延平社區發展協會 姚志峰 理事長

場次	課程名稱	時間	地點	講師
4	常民文化節氣體驗：春聯書法揮毫	115.1.31	臺南市張氏農場	李金樺老師
5	文化轉譯的行動策略方案(實作)	115.2.4	高雄 ORK HUB 智能商務空間－光華 B 館	臺灣最美農村故事館 創辦人兼執行長 張義勝

(三) 參與對象

4. 農村常民文化聯盟成員、農村再生社區組織、農社企、青農。
5. 對農村常民文化興趣之一般民眾。

(四) 課程內容

客體經營課程共五門，採雙講師與實地場域教學方式進行，由場域經營者帶領學員走入小林平埔族群文物館、一畝田香草園、左鎮老街與延平社區等地，親身體驗魚笱編織、農村文創產品、傳統炒糖與產地到餐桌流程，最後回到教室整理自身社區特色亮點，感受不同場域的文化脈絡與體驗設計。課程同時搭配專業業師進行商品包裝點評、文化元素融入商品的說明及案例分享，引導學員從遊程動線、故事解說、體驗流程與商品呈現等面向檢視自身社區的可能做法，逐步累積可複製之遊程營運能力與產品開發基礎。

表 5- 16 大武壠傳統技藝智慧-魚笱編織課程表

日期:114/11/04

時間	主題	講師
13:00-14:00	小林平埔族群遷徙與歷史老覽解說	小林平埔族群文物館 許素秋 導覽員
14:00-15:30	魚笱編織教學	魚笱編織老師 徐大林 老師 周金源 老師
15:30-16:30	河岸觀察魚笱作用原理、實際擺放	
17:00-18:00	部落共食+魚笱市集	—
18:00-19:00	大武攏夜祭開祭儀式	
19:00-21:00	大武攏之夜	

文物館導覽解說

魚笱編織大合照

河邊實際擺放魚笱

大武攏夜祭

圖 5- 10 大武壠傳統技藝智慧-魚笱編織照片集

為呈現課程實施過程與學員參與情形，本課程同步拍攝紀錄影片。該影片除作為計畫「執行紀錄影音」之一，亦

作為後續宣傳與成果展示素材，展現地方文化技藝傳承及體驗教學成效，並提升課程推廣之可視性與延續價值。

表 5- 17 打造您專屬的農村文創產品課程表

日期:114/12/09

時間	主題	講師
10:00-11:00	左鎮之美：左鎮老街導覽及地方社區故事	左達商號 賴政達 主理人
11:00-12:00	在左達商號店面、產品點評	國立臺灣師範大學 蘇文清 教授
12:00-13:00	午餐時間	
13:00-14:00	學員商品包裝設計點評	
14:00-15:00	如何掌握農村文化元素並融入商品	
15:00-16:00	優秀案例分享	

左鎮地區介紹

左達商行店面、產品點評

學習商品包裝設計要點

課程合照

圖 5- 11 打造您專屬的農村文創產品課程照片集

表 5- 18 臺南甜蜜蜜：傳統炒糖課程表

日期:114/12/08

時間	主題	講師
12:30-13:00	報到	延平社區發展協會 姚志峰 執行長
13:00-14:00	糖廊的故事	
14:00-15:30	從產地到餐桌：採甘蔗及甘蔗榨汁初體驗	
15:30-17:00	手炒黑糖技藝 教學	
17:00-	賦歸	

臺南糖業介紹與煮糖

學員動手炒糖

甘蔗田採甘蔗

課程合照

圖 5- 12 臺南甜蜜蜜：傳統炒糖課程照片集

表 5- 19 常民文化節氣體驗：春聯書法揮毫課程表

日期:115/1/31

時間	主題	講師
14:00-17:00	搭配 115 年 1 月 31 日「時令節慶 親子共學活動」帶領親子家庭一同揮毫，寫下新年祝福。	李金樺老師

書法老師合照

親子共樂

親子共同揮毫

老師、家長以及孩童們的作品

圖 5- 13 常民文化節氣體驗：春聯書法揮毫照片集

表 5- 20 文化轉譯的行動策略方案(實作)課程表

日期:115/02/04

時間	主題	講師
14:30-15:30	分享文化轉譯及社區行動之實務案例與操作經驗。	臺灣最美農村故事館 創辦人兼執行長 張義勝
15:30-16:30	引導學員規劃具可行性之社區文化行動方案。	

學員發想練習表

老師引導學員練習

盤點社區元素

以實際商品案例舉例

圖 5- 14 文化轉譯的行動策略方案(實作)照片集

（五）課程回饋

為確保課程設計與教學品質持續精進，計畫於每場課程結束後發放回饋問卷，蒐集學員對課程內容、講師表現、教材應用及整體滿意度之意見。

透過量化與質性分析，可即時掌握課程成效與學員需求，作為後續課程調整、輔導重點設定及下一階段增能規劃之依據，確保課程更貼近實務並達成培力目標。

截至 115 年 3 月 5 日，共回收 46 份有效問卷。每份問卷包含多個題目，受訪者需對每題以 1 至 10 分進行評分。分析時將依各題目得分計算平均值，分析結果如下：

(1)課程整體品質

表 5- 21 主體經營課程整體品質回饋

問題 \ 課程名稱		大武壠傳統技藝智慧-魚笱編織	打造您專屬的農村文創產品	臺南甜蜜蜜：傳統炒糖	文化轉譯的行動策略方案(實作)
課程內容	課程架構清晰，能深度解析	9.6	9.8	9.2	10
	課程內容充實豐富	9.6	9.8	9.3	10
	課程內容實用性	9.6	9.8	9.0	9.8
師資	表達能力	9.6	9.8	9.3	10
	授課方式	9.6	9.8	9.1	9.9
	雙向溝通與問題解答	9.6	9.6	9.5	9.8
教材	講義教材與輔助教具	9.6	9.6	9.4	9.9

問題 \ 課程名稱	大武壠傳統技藝智慧-魚笱編織	打造您專屬的農村文創產品	臺南甜蜜蜜：傳統炒糖	文化轉譯的行動策略方案(實作)
綜合滿意度	9.6	9.6	9.3	9.8

(2)對於自身收穫

表 5- 22 主體經營課程對自身收穫回饋

問題 \ 課程名稱	大武壠傳統技藝智慧-魚笱編織	打造您專屬的農村文創產品	臺南甜蜜蜜：傳統炒糖	文化轉譯的行動策略方案(實作)
具實物性可應用於自身	9.6	9.6	9.1	9.8
補足原先不足的知識或觀念	9.6	9.7	9.2	9.9
吸收新的知識或觀念	9.6	9.8	9.2	9.9
與講師或同學互動交流	9.6	96	9.3	9.6

(3)質性課程回饋

表 5- 23 主體經營課程學員質性課程回饋

課程名稱	內容
大武壠傳統技藝智慧-魚笱編織	原先對小林部落的認識較為淺薄，很慶幸能藉由此次活動汲取豐富的文化知識。課程內容將夜祭傳統與族群文化深度融合，別具意義；這份跨族群的對話空間，確實有助於不同族群間的相互認識、理解與包容。

課程名稱	內容
打造您專屬的農村文創產品	設計不只是外表的包裝，更是連結社區、產業與顧客的橋樑。這次課程讓我對農業包裝有了新視角：設計要落地，絕非易事，必須具備整體營造的概念。老師透過具體的實務案例，帶我們認識農村常民文化的底蘊，並在左鎮看見青年回鄉如何重新賦予家鄉生命力。這不僅是設計課，更是一場關於地區發展與文化傳承的深度啟發。
臺南甜蜜蜜：傳統炒糖	透過本次課程，對甘蔗的產業鏈有了全面的認識。從農藝端的種植與生長知識，到加工端的傳統製糖環境與炒糖辨識技巧，完整銜接了甘蔗的應用與多元轉型。尤其在實作過程中，學習如何採收、榨汁並製作古早糖，讓我深刻體會到糖文化的深厚底蘊，並對家鄉的產業特色有了更進一步的認同。
文化轉譯的行動策略方案(實作)	這次課程深受啟發，老師憑藉豐富的社區輔導經驗，讓我們體會到唯有透過細膩的觀察，才能真正創造『生活』、發展『生產』並保護『生態』。對於計畫案申請的邏輯思維、資源整合、挖掘社區亮點及產品設計核心，皆有了更深刻的開發概念；若未來能增加範例操作與實作討論的時間，定能讓學習更臻完善，非常期待下次課程的到來！

五、 媒體經營課程

(一) 辦理目的

為培力學員具備「文化轉譯」與「故事經營」的核心能力。在媒體碎片化的時代，最能動人的內容往往藏於常民生活與土地記憶中。課程透過專業媒體人與地方職人的帶領，引導學員從敘事設計、市場觀察、到飲食文化的實踐，學習如何挖掘地方素材，並將其建構成具備深度與溫度的媒體內容，進而達成地方品牌經營之目標。

(二) 辦理場次

目前媒體經營課程之場次資訊，如下表 4-14 所示。

表 5- 24 媒體經營課程表

場次	課程名稱	時間	地點	講師
1	地方文化體驗再造：故事化解說與路線敘事設計	114.11.20	高雄市旗糖農創園區	旗山糖廠社區 郭俊宏副總幹事 陳志東獨立記者
2	走進早市的年味—在地市場採購與常民節慶料理	115.1.23	臺南市糖果廚房	糖果廚房 莊雅閔負責人
3	窯火裡的生活學：常民文 化窯料理實作課	115.2.25	美荔人生 高雄市南勝社區	糖果廚房 莊雅閔負責人
4	糖的百變滋味：農村糖食 文化體驗課程	115.3.4	高雄市旗糖農創園區	糖果廚房 莊雅閔負責人

(三) 參與對象

(1)農村常民文化聯盟成員、農村再生社區組織、農社企、青農。

(2)對農村常民文化興趣之一般民眾。

(四) 課程內容

以農村常民文化為核心，透過「生活實踐」，引導學員將地方素材轉化為具傳播價值的品牌內容。透過糖廠社區的歷史走讀與槌糖 DIY 實作，帶領學員從現場觀察中地方與食物故事連結，並結合食農與味覺教育，指導學員將地方元素轉化為具備吸引力的敘事設計與文案內容。

後續課程則走進常民生活現場，透過在地市場採購與節慶料理實作，帶領學員挖掘傳統早市中的飲食文化脈絡 ；並藉由窯料理與農村糖食的五感體驗，深度探索早期農村就地取財的生活智慧與文化意涵。

表 5- 25 地方文化體驗再造：故事化解說與路線敘事設計課程表

日期:114/11/20

時間	主題	講師
10:00-11:30	糖廠社區導覽、歷史走讀	旗山糖廠社區 郭俊宏 副總幹事
11:30-12:00	槌糖 DIY	
12:00-13:00	午餐時間	—
13:00-14:00	從食農教育到味覺教育	陳志東 獨立記者
14:00-16:00	故事化敘事設計文案鑑析	

農產食材味覺教育

糖廠社區導覽

圖 5- 15 地方文化體驗再造課程圖片

表 5- 26 走進早市的年味—在地市場採購與常民節慶料理

日期:115/1/23

時間	主題	講師
9:00-9:30	年菜在傳統料理中文化意義解說	糖果廚房 莊雅閔 負責人
9:30-10:30	傳統早市導覽、採買	
10:30-14:00	料理實作: 五柳枝魚、創意蘿菠糕湯、涼拌西芹雞絲、紅糟肉	

年菜文化介紹

早市導覽與採購

料理實作

課程合影

圖 5- 16 走進早市的年味—在地市場採購與常民節慶料理課程圖片

表 5- 27 窯火裡的生活學：常民文 化窯料理實作課課程表

日期:115/2/25

時間	主題	講師
10:00-10:30	解說今日料理與窯關係	糖果廚房 莊雅閔 負責人
10:30-15:00	料理實作: 醬鹽焗魚、南乳窯烤豬五花、千層蔥花大餅、悶烤季節根菜	

料理實作之備料

窯的使用

醬鹽焗魚

課程合影

圖 5- 17 窯火裡的生活學：常民文 化窯料理實作課課程圖片

表 5- 28 糖的百變滋味：農村糖食文化體驗課程課程表

日期:115/03/04

時間	主題	講師
10:00-10:30	今日料理及糖與粉的種類、應用	糖果廚房 莊雅閔 負責人
10:30-15:00	料理實作: 馬祖地瓜餃 芝麻蕃薯椪 黑糖涼糕 掛霜腰果	

各類糖品及粉類教具

各類糖品及粉類介紹

黑糖涼糕

課程合影

圖 5- 18 糖的百變滋味：農村糖食文化體驗課程課程圖片

(六)課程回饋

為確保課程設計與教學品質持續精進，計畫於每場課程結束後發放回饋問卷，蒐集學員對課程內容、講師表現、教材應用及整體滿意度之意見。

透過量化與質性分析，可即時掌握課程成效與學員需求，作為後續課程調整、輔導重點設定及下一階段增能規劃之依據，確保課程更貼近實務並達成培力目標。

截至 115 年 3 月 5 日，共回收 29 份有效問卷。每份問卷包含多個題目，受訪者需對每題以 1 至 10 分進行評分。分析時將依各題目得分計算平均值，分析結果如下：

(3)課程整體品質

表 5- 29 主體經營課程整體品質回饋

問題 \ 課程名稱		地方文化體驗再造：故事化解說與路線敘事設計	走進早市的年味—在地市場採購與常民節慶料理	窯火裡的生活學：常民文 化窯料理實作課	糖的百變滋味：農村糖食文化體驗課程
課程內容	課程架構清晰，能深度解析	9.8	9.8	9.8	9.5
	課程內容充實豐富	9.9	9.8	9.8	9.5
	課程內容實用性	9.9	9.8	9.5	9.5
師資	表達能力	9.9	9.8	9.8	9.5
	授課方式	9.9	9.8	10.0	9.5
	雙向溝通與問題解答	9.9	9.8	10.0	9.5

問題 ＼ 課程名稱		地方文化體驗再造：故事化解說與路線敘事設計	走進早市的年味—在地市場採購與常民節慶料理	窯火裡的生活學：常民文 化窯料理實作課	糖的百變滋味：農村糖食文化體驗課程
教材	講義教材與輔助教具	9.9	9.8	9.8	9.5
綜合滿意度		9.9	9.8	9.7	9.5

(4)對於自身收穫

表 5- 30 主體經營課程對自身收穫回饋

問題 ＼ 課程名稱	地方文化體驗再造：故事化解說與路線敘事設計	走進早市的年味—在地市場採購與常民節慶料理	窯火裡的生活學：常民文化窯料理實作課	糖的百變滋味：農村糖食文化體驗課程
具實物性可應用於自身	9.9	9.4	9.3	9.5
補足原先不足的知識或觀念	9.9	9.8	9.7	9.5
吸收新的知識或觀念	9.9	9.8	10.0	9.5
與講師或同學互動交流	9.9	9.8	9.8	9.5

(5)質性課程回饋

表 5- 31 主體經營課程學員質性課程回饋

課程名稱	內容
地方文化體驗再造：故事化解說與路線敘事設計	這是一場令人難忘的風味體驗課程。透過味覺教育與對食材的深入認識，不僅對味道的區分有了更敏銳的掌握，更強化了自身在飲食文化與產業永續方面的專業知識。
走進早市的年味—在地市場採購與常民節慶料理	體驗了從逛菜市場採買、認識食材，到親手下廚的全過程，感覺既新鮮又有趣。特別是學習如何善用過年後的剩餘食材，將生活中平凡的素材轉化為創意的風味料理，真的是一次完美的『從市場到餐桌』初體驗。自己動手切菜、翻炒，最後品嚐時看著碗裡自己親手切出的食材形狀，覺得格外美味可口！
窯火裡的生活學：常民文 化窯料理實作課	深入了解了常民窯的料理技巧，並學會如何針對窯烤特性處理食材。過程中看見了窯烤展現出的可能性，不僅食材利用多元，成果更是美味。
糖的百變滋味：農村糖食文化體驗課程	老師的教學方式直白易懂，授課內容詳盡且深入淺出，課程中所教授的料理不僅富有創意，更具備高度的『可再現性』，回單位後可教授其他人或開課。

六、 小結

計畫共辦理主體經營、客體經營及媒體經營三大課程模組，各 20 小時，合計 60 小時的課程與工作坊，系統性協助農村常民文化產業經營能力的全面提升。

三大模組各有明確的增能目標，共同構成一套從文化認知到市場實踐的完整學習路徑。「主體經營課程」引導學員盤點社區內的人文、地景與產業資源，並學習將其轉化為具故事性的體驗元素，強化地方文化敘事的表達能力。「客體經營課程」則透過標竿場域的實地演練，讓學員在真實情境中理解遊程動線與體驗設計的邏輯，進而形成可落實於自身社區的產品與遊程雛型，有效提升遊程經營與文化商品開發的可行性。「媒體經營課程」則從敘事設計、市場觀察延伸至飲食文化實踐，培養學員挖掘地方素材、將其建構為具深度與溫度之媒體內容的能力，為地方品牌的長期經營奠定基礎。

整體而言，60 小時的課程設計成功促進學員由文化認知走向文化實踐，有效強化了社區經營者在「文化盤點—體驗設計—品牌推廣」三個層次的整合能力。課程亦同時發揮了聯盟內跨社區交流與共學的平台功能，使各社區在相互觀摩與對話中，逐步形塑出兼具文化深度與市場潛力的農村體驗品牌樣貌。

一、 課程海報文宣

農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
主題增能課程
主題一｜農村文化轉譯
課程一｜農村文化資源盤點及轉譯技巧
主題二｜農村文化遊程及商品經營
課程二｜農村文化新南機
課程三｜如何結合農村文化體驗至旅遊產品中
報名表單

魚筍編織技藝課程
走進日光小林，從文物館導覽、魚筍工藝及
實際運用、市集與夜祭觀禮
一日沉浸體驗大武壠文化。
報名表單

農村常民文化產業體驗加值輔導課程
報名表單

農村常民文化體驗課程
採甘蔗、榨汁、煮糖、炒糖、黑糖手作
課程亮點
報名表單

圖 5- 19 農村常民文化產業體驗加值輔導課程海報

第三節　常民文化活化應用產品及場域亮點示範

一、特色場域加值

(一) 執行內容說明

圖 5- 20　計畫共創場域定位

(二) 辦理目的

「特色場域加值」為推動常民文化保存與轉譯，重現臺灣農村生活中的文化場景，並結合遊程體驗強化民眾對農村價值的認識與感受。複刻內容將以日常農家生活為主軸，透過視覺、嗅覺、觸覺等多感官設計，營造具沉浸感的常民生活氛圍。

(三) 特色場域加值名單

114 年度起計畫以轄區 5 縣市內，建立農村常民文化傳承據點，深化轄區內之常民文化內涵(111 至 113 年度計畫已累積 5 處常民文化共創推廣基地，加上本年度合計 9 處)，經計畫盤點轄區內旅遊單位資源潛力評估及實地訪視後擇 4 處進行。

表 5- 32 張氏農場共創場域介紹

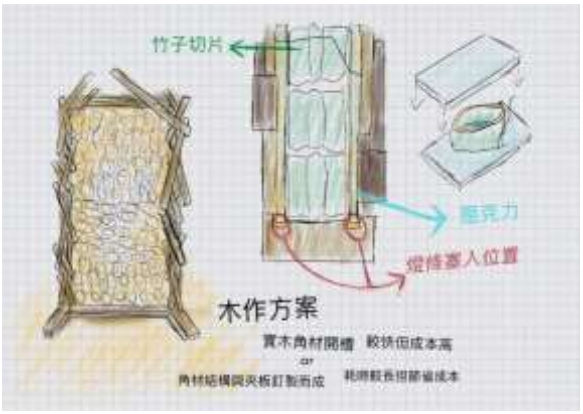
<table>
<tr><td colspan="2">臺南市新市區張氏農場
《以竹棚擴建x傳統古灶，深化常民飲食中的米食體驗》</td></tr>
<tr><td>地址</td><td>臺南市新市區 430 號</td></tr>
<tr><td>選擇理由</td><td>張氏農場近年以「白蓮霧文化學堂」與「石磨米食教育」成為新市具代表性的食農示範場域，能延伸多層次體驗。農場積極運用循環經濟和食農教育，將米食體驗、與在地文化連結，若能強化實驗農場的創新形象，將更具吸引力。</td></tr>
<tr><td>共創內容</td><td>本次共創將以農村飲食文化中最具象徵性的「米」作為主軸，重新打造一處兼具古灶、竹棚、石磨、備料臺的「常民米食中庭」。竹棚採用在地竹材，由竹藝師協助設計，結合榫接與綁紮方式建立的半開放空間，可遮陽避雨，又保留米食文化的戶外氛圍；搭配傳統古灶升級，導入更安全穩定的火源設計，讓學員能體驗「從米粒—浸泡—石磨—備料—蒸碗粿」的完整流程。
現已透過共創場域進行相關米食教育課程、親子研習及企業 ESG 文化日等多元體驗，成為農村常民飲食文化(米食)的代表教室與年度示範亮點。</td></tr>
<tr><td>
場域施作前</td><td>
多次討論會議</td></tr>
</table>

場域施作完成圖	**場域開灶儀式**

表 5- 33 左達商號共創場域介紹

臺南市左鎮區左達商行 《開發常民竹藝燈箱，打造老街與季節工作坊的品牌亮點》	
地址	臺南市左鎮區 102 號
選擇理由	左達商號已兼具遊程設計、空間經營與文化品牌包裝的多元特色，若未來有機會能透過計畫資源協助加值與共創，將使整體發展更趨完善。
共創內容	左達商號由返鄉青年賴政達推動，一方面轉型經營家族 50 年傳統麵店，並透過月食祭、燈會、老街夜市等活動；另一方面，則以左達工作室平台進行現代創新轉譯，成功吸引外地人口參與。 此外，透過承租山海屯社企修復的老屋，左達商號不僅成為左鎮第一間嚴選農產小舖，更以「專才換宿」模式吸引青年投入，逐步擴大關係人口。再加上月桃、葛鬱金、鹽漬酸筍絲、萬壽菊茶及坐地擴香石等農特產品與文創伴手，讓在地產業能與遊程深度結合，兼具文化包裝與市場潛力。 本次共創將與左達商行合作開發「常民竹藝燈箱」，結合竹編框架、光源設計與地方紋理，打造可作為街區季節裝置的文化產品。燈箱外型保留傳統竹編手感，並可做為：店家門口吊掛版或節慶夜間裝置版。完成後的產品不僅能成為現場遊程體驗的主軸，也能作為常態展品、企業異業合

	作、企業宣傳等商業用途，提升左鎮常民工藝文化的品牌辨識度。



設計圖稿

材料前置處理

組裝及測試

組裝及測試

常民竹藝燈箱 3 座

表 5- 34 南勝社區共創場域介紹

<table>
<tr><td colspan="2">高雄市旗山區南勝社區
《焙灶旁延伸竹棚劈材場域，結合傳統廚房，
呈現常民飲食文化之意象與遊程連結》</td></tr>
<tr><td>地址</td><td>高雄市旗山區龍文巷 30-3 號</td></tr>
<tr><td>選擇
理由</td><td>南勝社區在農村文化遊程體驗與產品開發上已相當成熟，無論是內容設計、產品多樣性，或文化價值的轉譯，都展現出高度完整性與市場吸引力，並符合農村常民文化核心特質。</td></tr>
<tr><td>共創
內容</td><td>南勝社區以荔枝、焙灶與傳統客家飲食聞名。現場的焙灶區已有基本體驗功能，但整體環境仍缺乏「飲食文化詮釋」的完整動線。本次共創將在現有焙灶旁增建竹棚，以劈材、堆材與柴火準備為主題，重現農家在灶腳旁處理柴薪、備料、溫火調整的生活情境。
竹棚將採自然通風設計，讓柴火氣味、光影與聲響成為沉浸式五感體驗。場域可加入劈材演示等內容，使遊客理解傳統常民飲食文化背後的技術性。搭配傳統廚房，可發展荔枝料理、烘焙點心等，使南勝成為旗山地區具代表性的常民飲食文化場域。</td></tr>
<tr><td>
共創場域施作前</td><td>
焙灶前閒置空間年久失修</td></tr>
</table>

 共創場域完工：竹工藝竹棚	 共創場域完工：竹工藝竹棚
 焙灶竹構層架修復	 焙灶竹構層架修復

表 5- 35 安坡社區共創場域介紹

屏東縣三地門鄉安坡社區 施作具常民遊藝文化特色意象之童玩九宮格， 打造安坡童玩王國新風貌	
地址	屏東縣三地門鄉安坡村高山巷 1-3 號
選擇理由	安坡社區在農村文化遊程體驗及產品開發方面已臻成熟，不僅建立完整的文化教育鏈結，也發展出兼具地方特色與市場吸引力的觀光模式，營運模式展現了傳統智慧與現代轉譯的結合，非常具有文化傳承意義代表性。

共創內容	安坡社區以「排灣族傳統童玩」聞名，擁有超過300種自然素材手作玩具，是難得一見的遊藝文化聚落。本次共創聚焦於入口迎賓意象打造，目標在於讓訪客一入村即可感受到「常民遊藝童玩文化」，結合常民遊藝童玩剪影（竹套環、竹水槍、竹陀螺等）與族服菱形圖紋，並設定「拍照框」、「迎賓語」、「QR故事碼」等互動元素，讓遊客可掃碼了解童玩的文化脈絡。 該區域可延伸為迎賓「童玩展示區」，放置可觸碰示範品或導引路線至童玩教室，形成「迎賓—認識—體驗」的流暢動線。此共創場域將成為安坡童玩王國的全新門面，不僅適用於遊程接待、媒體拍攝，也能提升社區村落品牌形象。

童玩九宮格

童玩九宮格

結合常民遊藝童玩，形成從迎賓到同玩工藝體驗的流暢動線

二、農村文化體驗產品加值

「農村文化體驗產品加值行銷」目的在協助輔導業者以文化為核心，開發具差異化與市場潛力的產品與服務，轉譯為可販售的實體商品或可體驗的服務內容，賦予傳統文化新的經濟生命。

(一)農村文化體驗產品加值行銷名單

將優先輔導具文化基礎與產品雛型的業者，透過設計思考與顧客導向策略，導入創意包裝、情境式行銷、商品套裝優化、使用者體驗優化等方式，協助其將傳統產品升級為具文化辨識度的創新商品。預期將有效促進文化轉譯與產業轉型，讓常民文化不僅被保存與記憶，更能與當代市場接軌，創造兼具文化意涵與經濟效益的地方價值，進而帶動農村產業多元發展與世代接棒的動能，計畫完成 5 處加值輔導項目。

表 5- 36 農村文化體驗產品加值行銷名單

	單位	合作內容
1	臺南市新市區張氏農場	**《飲食文化：常民文化意象絹印版畫商品開發》** 設計概念以「馬上創灶」以灶為常民文化核心，結合馬年的行動力與動能，諧音「馬上創造」。透過親手打造古老灶台、生火煮食，讓創作從生活現場發生。 該產品可配合農場商品，應用於各項體驗中，如絹印畫 T 恤、提袋等等。 合作設計者：張氏農場 張郁雅 老師
2	高雄市彌陀區漯底社區	**《技藝+禮俗文化：斗笠春聯 DIY》** 漯底社區以斗笠、竹編技藝與農村禮俗文化著稱。本次加值將以「斗笠春聯 DIY」作為主題，將農村常見的斗笠轉化為兼具技藝、禮俗與美感的文化小物。DIY 套組包含小型竹編斗笠、拓印紅紙吉字、毛筆貼紙、掛繩等材料，讓製作過程同時包含「編、寫、掛」三大傳統元素。成品可作為門飾、車飾、辦公桌文化物件，具備節慶與常態使用價值。 敘事核心將結合： ① 斗笠在農村中的守護象徵 ② 春聯的祈福文化

	單位	合作內容
		③ 農閒製作器具的生活智慧 ④ 禮俗與技藝的跨文化運用 產品附「斗笠故事卡」與 QRcode，說明斗笠製作、禮俗典故、春節文化。此產品適合作為節慶市集主打、企業禮盒、校園節慶教育素材，是漯底的高辨識度文化商品，社區已投入遊程體驗使用。
3	澎湖縣馬公市年年有鰆	**《升級漁村飲食文化教室櫥窗及遊程產品，打造常民食魚教育基地》** 本次共創聚焦於年年有鰆的體驗教室櫥窗及體驗教具升級，將原本老舊陳列更新為兼具教育、美學、操作展示的「常民食魚飲食文化示範櫥窗」。

	單位	合作內容
4	屏東三地門安坡社區	**《工藝文化：常民工藝廊道》** ✧ **升級漁村飲食文化教室櫥窗，打造「常民食魚教育基地」** 於迎賓牆及化妝室間搭建竹藝廊道，感受到部落竹工藝+童玩工藝，與山林共生的常民智慧，將傳統工藝升級為獨一無二的空間體驗。
5	屏東縣佳冬鄉塭豐社區	**《飲食文化：傳統曬一夜干場域(移動式）》** 呈現常民飲食醃漬而發展出的傳統智慧，升級為兼具觀光美學及互動性的「傳統曬一夜干示範場域」。

二、 小結

計畫經由資源調查訪視與專家輔導的雙重篩選，確立4處共創場域加值單位，分別為臺南市新市區張氏農場、屏東

縣三地門鄉安坡社區、高雄市旗山區南勝社區及臺南市左鎮區左達商行；同時盤點出 5 個特色場域加值潛力產品單位，涵蓋張氏農場、高雄市彌陀區漯底社區、安坡社區、屏東縣佳冬鄉塭豐社區及澎湖縣馬公市年年有鰆，場域屬性橫跨濱海漁村、山林原鄉、平原農村與離島生態，地理分布從臺南、高雄、屏東延伸至澎湖，充分展現了計畫輔導的區域多元性與廣度。

本次場域篩選的核心價值，在於突破農村發展的單一框架，針對各場域獨有的文化紋理與產業優勢，導入客製化的輔導策略。無論是濱海的捕魚智慧、山林的原住民工藝，或是平原農村的食農文化，計畫均以「適地適性」的加值思維，協助各社區挖掘自身獨特的文化 DNA，發展出具市場區隔性的特色體驗，有效避免農村旅遊同質化的問題，也使常民文化的保存與活化得以在商業可行性的基礎上同步推進。

第四節　跨域合作及發表活動

一、農村常民文化特色亮點（遊程）實地踏勘

(一)辦理目的

以臺南市左鎮區為實地踏勘場域，整合在地常民飲食文化與竹工藝特色，規劃具五感體驗之深度文化遊程。透過老街走讀、竹認識應用、在地料理體驗與夜間燈會參與，呈現左鎮豐厚的常民文化底蘊與生活風貌。

藉由邀請旅遊內容創作者及媒體實地參與踩線，促進地方文化轉譯與內容擴散，更期望藉由參與者專業觀察與內容產出，盤點遊程亮點，強化遊程結構完整度與市場吸引力。

本次踩線團同時作為後續正式推出左鎮特色遊程的試辦，蒐集回饋意見，調整遊程節奏，作為未來常態化商品的重要參考依據，期能逐步建立左鎮在地常民體驗遊程的永續發展。

(二)遊程基本資訊

1. **活動日期**：115 年 3 月 6 日(星期五)
2. **活動時間**：14:00－19:00
3. **集合地點**：常在文創空間（臺南市左鎮區 107 號）
4. **主辦單位**：農業部農村發展及水土保持署臺南分署
5. **執行單位**：思禺行銷管理顧問有限公司、有為文化數位股份有限公司
6. **協辦單位**：台灣大左鎮共融發展協會

圖 5- 21 「常在，左鎮漫遊」行程範圍圖

表 5- 37 常在，左鎮漫遊行程表

時間	主題	內容	活動圖片
1345-1400	集合報到	於常在文創空間集合，銜接下一階段(14 時)左鎮介紹簡報，介紹左鎮地方概況，作為街區走讀基礎。	
1400-1500	左鎮介紹與老街導覽	帶參與者認識地方深入認識左鎮歷史脈絡、地方發展與常民文化特色，透過街區走讀理解聚落紋理與生活場景。	

時間	主題	內容	活動圖片
1500-1530	赤竹林取材體驗	步行至鄰近赤竹林，進行砍竹示範與竹材認識，說明竹材在農村生活中的用途與取得方式。	
1530-1700	竹編提燈DIY	回到常在空間，以在地竹藝為題，完成一件可搭配左鎮燈會主題，相互呼應的小作品，導入「識竹→編竹→用竹」。	
1700-1800	料理小教室	在教室外空間製作具西拉雅族群特色醃製料理(醃豬肉)，透過飲食文化理解左鎮與在地族群脈絡。	
1800-1900	竹主題料理享用	享用以在地竹筍為主題之特色料理，如竹筍鹹粿、酸筍絲雞湯、筍醬蛋等。	
1900-	夜間延伸行程：左鎮燈會(自由參加)	參與由左鎮居民、洄游青年與竹藝師共同創作之地方型燈會，提著下午完成的竹編提燈漫遊燈會，深化文化體驗。	

(三)邀請對象

本遊程參與對象以媒體、旅遊 KOL 以及社區夥伴為主要踩線團邀請對象，以 10 人為上限。

表 5- 38 常在，左鎮漫遊邀請名單

單位／名稱	類型	內容定位	邀請效益	人數
卡夫卡愛旅行	親子旅遊創作者	以深度旅遊、生活分享紀錄為主，近年亦融入親子旅遊內容，擅長以影像與文字分享景點、遊程	具穩定旅遊族群粉絲，可提升遊程質感形象與旅遊族群觸及	2
柚子媽一家	親子旅遊創作者	專門分享家庭旅遊、親子生活與體驗活動，內容貼近家庭客群	可擴展遊程至親子與家庭市場，提高遊程多元族群吸引力	2
倪以牙	旅遊創作者	專門分享年輕世代旅遊、生活風格與體驗活動，內容貼近單身與年輕族群日常。	強化遊程在年輕族群中的吸引力，提升活動活潑感與話題性，讓左鎮形象更年輕化、多元化。	2
Malissa				
原森旅行社	深度旅遊推廣單位	推動永續旅遊與文化體驗遊程，具遊程商品化與通路整合能力	有助於遊程未來上架販售與旅行產品整合	1
劉婉君	自由時報記者	關注地方文化與農村發展議題	強化在地報導深度與地方版面曝光	2
吳俊鋒				
張淑娟	中華日報記者	地方新聞與文化專題報導	強化在地報導深度與地方版	1

單位／名稱	類型	內容定位	邀請效益	人數
			面曝光	
臺南張氏農場	常民文化聯盟成員	-	促進社區之間「借鑑學習」與「跨域合作」極具價值	2
高雄南勝社區	常民文化聯盟成員			1

(四)媒體團實地踏勘回饋問卷

為評估媒體實地踏勘活動之辦理成效，並蒐集 KOL／媒體工作者對左鎮遊程設計之專業意見，計畫於踩線團活動結束後發放回饋問卷，針對遊程視覺吸引力、故事共鳴度、體驗獨特性及導覽流暢度等面向進行評估。

透過量化評分與質性建議之綜合分析，可客觀掌握遊程現況與優化方向，作為後續遊程調整、行銷策略規劃及社區培力輔導之依據，確保遊程內容更貼近媒體創作需求，並達成推廣在地文化之目標。

截至 115 年 3 月 6 日，共回收 5 份有效問卷。問卷中視覺與內容創作評估部分採 1 至 5 分量化評分（1 分：極不滿意／5 分：極滿意），其餘題目以質性文字回覆為主。分析結果如下：

1. **對左鎮的認識度**

(1)是否曾聽過左鎮？	是(100%)	否(0%)
(2)之前是否來過左鎮？	是(100%)	否(0%)
(3)請描述第一次聽到	第一次聽到左鎮老街時，其實印象與一般常見的老街很不一樣。多數人對老街的想像，可能會聯想到像新化或安平那樣，街道狹長、店家密集、充滿商業氣息的空間，但左鎮給人的感覺卻截然不同。	

左鎮老街的印象	實際走訪時，甚至一開始還會有點疑惑，懷疑自己是不是走錯地方，因為這裡沒有典型老街的熱鬧與擁擠，取而代之的是一種安靜而樸實的氛圍。街區節奏緩慢，人潮不多，更像是一座適合散步、放慢腳步細細體會的小鎮。 此外，左鎮結合在地的化石文化特色，也讓整體印象更具獨特性，不只是單純的觀光老街，而是能夠進一步認識地方歷史與自然脈絡的場域。整體而言，左鎮老街給人的感受反而更貼近「真實生活」，帶有一種自然、不過度包裝的道地感，甚至讓人聯想到自己的家鄉，產生親切且深刻的連結。

2. **視覺與內容創作評估**

評估項目	平均分數
(1) **視覺吸睛度**：景點或體驗是否具備高度視覺吸引力，適合拍照或拍攝影音？	4
(2) **故事共鳴度**：導覽內容是否淺顯易懂，且具備讓大眾感興趣的「亮點」或「冷知識」？	4.4
(3) **體驗獨特性**：這次的常民文化體驗（如 DIY、在地風味餐）在其他地區是否少見、具競爭力？	4.8
(4) **導覽流暢度**：整體行程動線安排與解說節奏，是否有利於媒體取材與紀錄？	4.4

3. **市場推廣專業意見**

問題	統整回饋
(1)**亮點聚焦**：若您要為此遊程規劃一個吸引人的行銷標題，您會聚焦在哪一個亮點？（例如：全台唯一 XX 體驗、在地隱藏美食...）	行銷亮點建議聚焦於「惡地地景結合在地工藝體驗」，以竹編 DIY 為核心特色，搭配在地風味美食與食農教育，呈現左鎮獨有的人文與生活樣貌。同時透過巷弄導覽與隱藏景點探索，強調深度體驗與文化連結，與一般老街觀光形成差異。 建議行銷標題可為： 「走進惡地日常：左鎮竹編手作與巷弄文化體驗」
(2)**內容創作障礙**：在今日的拍攝或取材過程中，是否有遇到具體困難？（例如：光線	整體面臨的主要困難集中在時間安排與畫面呈現兩大面向。首先，行程節奏較為緊湊，導致停留時間不

問題	統整回饋
不佳、解說太長無法分段、缺乏適合構圖的空景、動線太擁擠等）	足，例如老街僅能與少數店家互動，無法深入取材；部分期待畫面（如風帶動布幕的動態鏡頭）也因時間限制無法等待合適時機捕捉。此外，拍攝時段安排於下午，使得部分場域（如早市）較為冷清，缺乏人潮與生活感，影響畫面豐富度。 其次，在內容呈現上，雖然如竹編教學等解說內容豐富且具吸引力，但現場空間與動線安排較為侷限，視覺畫面性不足，不易轉化為影像素材；同時，竹編體驗本身需較長製作時間，也壓縮了拍攝彈性。部分體驗空間略顯狹小，使畫面容易顯得雜亂，影響構圖品質。 整體而言，時間不足、空間限制與場域氛圍（人流、動態）不足，是本次內容創作上的主要障礙，也影響了素材的完整性與多樣性。
(3)受眾推廣分析：若此遊程正式對外販售，此份遊程售價落在多少是合理大眾可接受的?	1500-3000 左右
	包含車、門票、手作耗材及用餐等，一日遊行程落在 1800-2000 我覺得可行
	1600
	不含餐的純導覽，可在 250~350 間(中間含小點心)
	1200 以內

4. **優化建議**

問題	統整回饋
(1)視覺包裝建議：站在行銷角度，您認為遊程中哪部分可以「更精美化」？（例如：體驗製作包裝盒、	在場地安排上，可規劃具設計感且易於取景的空間，讓拍攝畫面更乾淨、有焦點，提升第一眼吸引力；同時在體驗過程中（如醃製環節），建議減少塑膠材質的使用，改

問題	統整回饋
餐點擺盤美感、增加導覽手冊等）	以帆布、麻繩、紙張等自然元素進行包裝，能有效提升質感與品牌形象。 在內容設計上，可適度調整導覽與體驗的比例，讓整體流程更豐富且具彈性，同時保留遊客再次停留與消費的空間（如規劃完整的商品選購時段）。體驗部分則可適度簡化操作流程，聚焦於「竹編之美」與在地文化特色的呈現，讓參與者更容易理解與產生共鳴。 此外，建議可增加導覽手冊或視覺化資料，強化遊程的整體性與專業感，不僅有助於現場理解，也能成為後續延伸分享與記憶的媒介。
(2)給社區的經營建議：若要讓此社區在社群媒體上更具競爭力，您認為最優先需要調整的是什麼？	將體驗活動明確主題化並固定時段經營，例如化石撿拾、竹編手作、手作燈籠或在地醃製體驗等，不僅有助於人力控管，也能在社群上形成清楚的行銷賣點，提升辨識度與預約轉換率。 其次，在餐飲面向上，目前左鎮較缺乏具代表性的在地美食印象，容易讓遊客選擇在其他地區用餐，降低停留時間。建議可積極培養或包裝特色小吃，並透過邀請美食部落客或媒體曝光，逐步建立口碑，進而帶動人流與討論度。 此外，社群內容經營可強化「在地故事」的呈現，例如拍攝居民日常生活短影音，為不同角色建立鮮明定位，增加真實感與親近性。同時，也可參考其他成功案例，透過社區整體視覺改造（如彩繪或特色街景），提高拍照打卡誘因，形成擴散效應。

(五)社區夥伴實地踏勘回饋問卷

為促進農村社區間之相互學習與跨域交流，計畫於媒體實地踏勘活動中，同步邀請參與之社區夥伴填寫回饋問卷。問卷內容涵蓋社區

基本資料、對左鎮之認識度、經營實務與產業觀察評估、同業借鑑與交流意見，以及整體效益與建言等五大面向。

透過來自第一線農村經營者之量化評分與質性建議，可客觀了解左鎮遊程在文化轉化、流程執行、產品定價及導覽互動等層面之現況，並作為後續社區培力輔導、跨域串連規劃及計畫資源配置之參考依據。

截至 115 年 3 月 5 日，共回收 2 份有效問卷。問卷中經營實務與產業觀察評估部分採 1 至 5 分量化評分（1 分：極不滿意／5 分：極滿意），其餘題目以質性文字回覆為主。分析結果如下：

1. **對左鎮的認識度**

(1)是否曾聽過左鎮？	是(100%)	否(0%)
(2)之前是否來過左鎮？	是(100%)	否(0%)
(3)請描述第一次聽到左鎮老街的印象	石化館跟化石	

2. **經營實務與產業觀察評估**

評估項目	平均分數
(1) **文化轉化能力**：是否成功將「常民文化」轉化為有趣且具商業價值的體驗活動？	5
(2) **流程執行效率**：活動的動線安排、人力配置與時間掌控是否流暢且具專業水準？	5
(3) **產品定價潛力**：依據目前的內容品質，您認為此遊程在市場上的收費競爭力如何？	4.5
(4) **導覽深度與互動**：導覽人員的解說技巧、與遊客的互動方式是否值得參考學習？	4.5

3. **同業借鑑與交流意見**

問題	**統整回饋**
(1)值得學習之亮點：本次踏勘中，哪一個細節（如：服務流程、擺盤設計、故事切入點等）最讓您印象深刻並值得帶回您的社區參考？	竹編工藝令人印象深刻，是個有趣的體驗，會對竹編有更多的認識。

問題	統整回饋
(2)實務改進建議：站在經營者立場，若要讓此遊程更具「營利規模」或「降低操作負擔」，您建議可以在哪些環節做調整？（例如：減少人力需求、優化材料準備等）。	整體而言沒有問題，但在竹編環節建議老師與學生比 1:3~1:5 會更加合適。
(3)未來您的社區是否有興趣與此社區進行「聯合推廣」或「遊程串連」（如兩天一夜串連計畫）？	有興趣，可以再連絡細談

(六)小結

左鎮社區經本次踩線試運行，經過參與者的回饋意見及調整左鎮社區現已經推出以常民文化為核心的體驗活動產品，做為左鎮社區的常態性旅遊體驗產品，持續推廣社區農村常民文化。

具體回饋內容聚焦在「竹編藝品 DIY」以及「餐點調整」。

竹編體驗(竹提燈)因技術門檻高且耗時較長，團體教學容易出現部分學員進度落差，影響整體體驗品質與行程流暢度。建議透過增加教學人力或降低體驗難度進行優化，如控制師生比、設計簡化版流程或導入半成品輔助又或者更換竹編品(改成竹扇等簡易竹編品)，以提升完成率與參與感。

餐飲部分目前以竹特色料理為主，成本與執行門檻較高，限制遊程定價與推廣彈性。建議改以在地特色小點替代(如竹筍包、草仔粿)，在保有特色的同時降低成本，並可將特色料理作為加價選項，以提升整體營運彈性與市場接受度。

計畫協助左鎮地區發展完成 1 套常態性旅遊遊程，並具備模組化客製調整的彈性，同步產出主流媒體平台電子新聞 1 則及 KOL 廣宣影片 2 部，作為遊程對外推廣的核心行銷素材。

由「柚子媽一家」與「卡夫卡愛旅行」兩位 KOL 發布的宣傳短影音，在上架後 2 周內分別觸及 20,535 人次以及 8,947 人次，並截至 4 月 1 日止超過 160 人次詢問「常在，左鎮漫遊」遊程資訊。由於社群詢問熱絡，使得台灣大左鎮共融發展協會於 115 年 4 月份增辦 3 場次「常在，左鎮漫遊」遊程，每場次以 15 人為限，並鎖定親子家庭作為主要客群。

圖 5- 22 媒體短影音上架觀看人次

圖 5- 23 左鎮於計畫協助後自行推出遊程

圖 5- 24 4 月 3 日左鎮自辦「常在，左鎮漫遊」照片

二、農村常民文化產業成果發表「2025 City Link 農村派對」

(一)活動簡介

「南有故事，城有迴響」是一場文化的遷徙，更是一場情感的交會。本機關將以農村生活文化市集為平臺，將農村的生產智慧、生活美學、生態價值與旅遊魅力，帶進城市的脈動之中。市集匯聚在地農產、手作工藝、常民技藝與鄉土飲食，展現農村生產的多元樣貌與生活的真實溫度。

透過表演、展售與互動體驗，市集不僅讓城市居民感受農村的生態循環與永續精神，也邀請大家重新認識農村旅遊的深度與人情味。

每一件作品、每一道料理、每一段聲音，都是土地的迴響與文化的記憶。這場派對市集，是農村走進城市的邀請，是文化與生活的交融。讓城市聽見南方的故事，看見農村的韌性與美好，在迴響中共鳴，在交流中共好。

(二) 執行規劃

計畫邀集農村常民夥伴，於該活動「南方拾光」區，進行展出及擺攤，並設計相關農藝 DIY 活動，已呈現南臺灣農村風貌。

1. 活動時間：114 年 10 月 12 日(星期日) 11：00~19：00。
2. 地點：臺北市客家文化主題公園（臺北市中正區汀州路三段 2 號）。
3. 活動主軸活動規劃

表 5- 39 活動流程

活動細部流程					
10/11					
活動時間		**項目**	**地點**	**細部流程**	**負責人員**
起	**迄**				
14:00	21:00	場地佈置	全場	場域硬體設備搭建、美工輸出物、舞臺設備定位、場地布置。	場控人員

10/12					
活動時間		**項目**	**地點**	**細部流程**	**負責人員**
起	**迄**				
09:00	10:30	設備定位	全場	1.電力工程施工(可使用時間：10:00~20:00)。 2.攤位負責人執行攤位佈置、設備定位。 3.場控人員協助音響等設備測試。	各攤位、場控人員
10:00	10:50	彩排	舞臺	主持人、東勢旺萊寶貝照活動流程進行彩排、走位。	主持人、東勢旺萊寶貝
11:00	11:10	迎賓開場	舞臺	主持人介紹長官來賓、開場	主持人
11:10	11:30	開場表演	舞臺	關廟東勢旺萊寶貝進場、進行宋江陣表演(約 10 分鐘)、撤場。	關廟東勢旺萊寶貝(30 人)
11:30	11:45	貴賓致詞	舞臺	主持人引導長官、貴賓致詞。	主持人、長官貴賓
11:45	11:50	大合照	舞臺	主持人引導貴賓上臺拍照	主持人、長官貴賓
11:50	12:30	市集巡禮	攤位區 舞臺	1.引導貴賓至各攤商市集巡禮。 2.主持人在舞臺上簡單介紹，街角樂團串場演出。	主持人、長官貴賓、攤位、樂團
12:30	12:00	常民文化	舞臺	常民文化故事分享—農村小學堂 A	常民文化
13:00	13:30	活動介紹	舞臺	主持人介紹： **1.玩樂集章趣** 先至服務臺領取闖關集章卡 ①服務臺:按讚分署粉專 ②DIY 體驗區:按讚本活動貼文 (集滿兩章即可至服務臺兌換 DIY 體驗券) **2.全場消費任務** 單一攤位消費滿 300 元贈 50 元抵用券	主持人

10/12					
活動時間		項目	地點	細部流程	負責人員
起	迄				
				(持攤商蓋章之憑證即可至服務臺兌換 50 元 限量 1000 張) **3.抽獎活動** ※將依實際執行狀況與需求，滾動式調整細部內容	
13:00	18:30	表演活動	舞臺	CornerStyle 街角風情樂團表演及主持人串場。	街角風情樂團、主持人
13:30	14:00	常民文化	舞臺	常民文化故事分享—農村小學堂 B	常民文化
13:30	18:30	DIY 活動	DIY 區	13:30 安坡社區–原住民童玩 14:30 亨氏暢遊-高粱掃把編織 15:30 耿爸農場–爆米花(待回復) 16:30 百竹園–竹編鳳梨造型書籤 17:30 張氏農場–手做體驗	安坡社區、亨氏暢遊、耿爸農場、百竹園、張氏農場
15:00	15:30	抽獎活動	舞臺	抽獎活動	主持人
15:30	16:00	樂團表演	舞臺	CornerStyle 街角風情樂團表演。	交角風情樂團
17:30	18:00	抽獎活動	舞臺	抽獎活動	主持人
18:45	19:00	活動閉幕	舞臺	主持人與遊客告別，期待與大家在南臺灣再次相見。	主持人
19:00	-	清潔撤收	全場	1.硬體、美工、舞臺撤廠。	場控人員

表 5- 40 農藝 DIY 體驗活動設計

場次	開始	結束	體驗活動內容
一	13:30	14:20	｜安坡童玩王國｜ 玩聚- 體驗排灣族特色童玩「竹套環」，在遊戲與製作中感受部落文化與手作智慧。
二	14:30	15:20	｜金門農村大集結—亨氏暢遊｜高粱掃把 透過專業講師指導，學習以高粱桿編織傳統環保掃把，成品可帶回家作紀念與實用。

場次	開始	結束	體驗活動內容
三	15:30	16:20	｜耿爸農場｜黑米飯糰 DIY 使用在地黑米，親手製作健康美味的創意飯糰，享受食農教育與手作的樂趣。 ※需使用電鍋提早煮飯
四	16:30	17:20	｜百竹園｜ 竹編鳳梨造型書籤 體驗竹篾編織技巧，製作鳳梨造型書籤 ※課程會使用噴水瓶，需注意場地及桌面可允許用水。
五	17:30	18:20	｜張氏農場｜食農版畫絹印袋體驗 臺南在地藝術家—阿雅老師的設計作品來 DIY 教學，以版畫與絹印技法完成專屬印袋，展現農村美感與實用性。 ※需要桌子和可以清洗工具的廁所或是水源

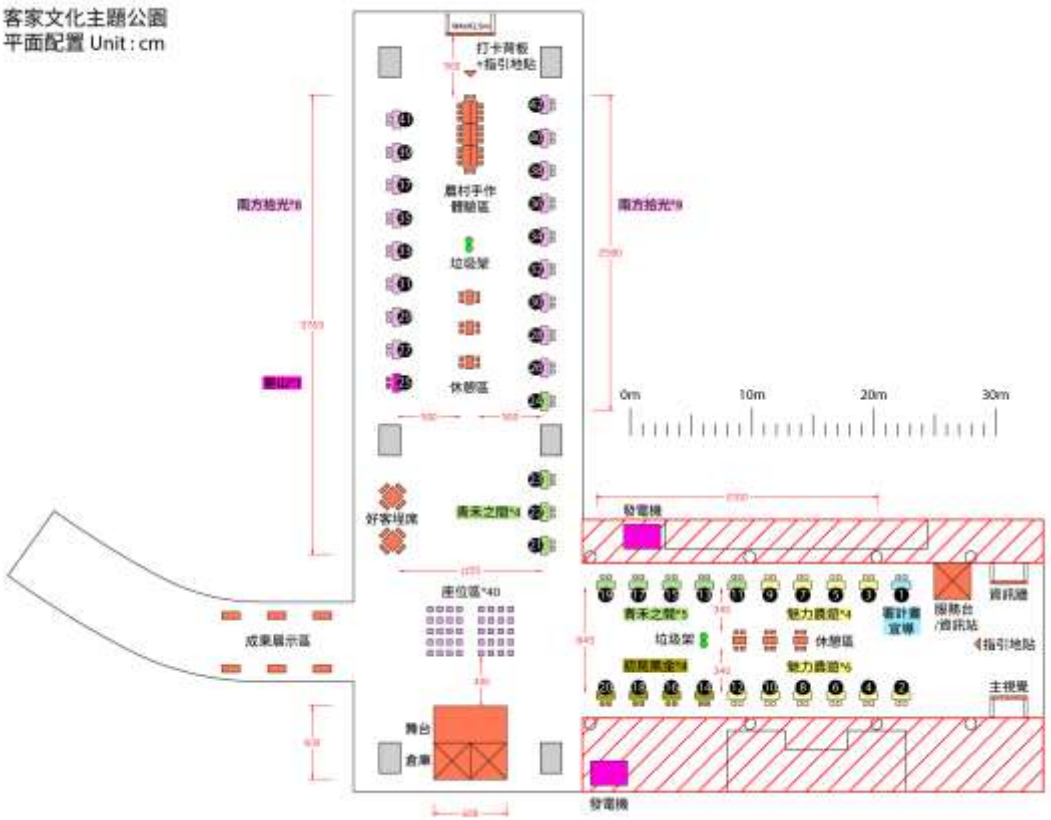


圖 5- 25 活動平面配置圖

表 5- 41 南方拾光區參與業者

攤位編號	名稱	單位屬性	輔導團隊
25	高雄市杉林區新和社區發展協會	區亮	高雄區亮
26	高士部落里山倡議	里山倡議	里山團隊
27	澎湖縣湖西鄉南寮社區發展協會	農遊/區亮	臺南區亮
28	金門縣烈嶼鄉西方風雞村文化大集結	常民/區亮	常民團隊
29	年年有鰆	常民/青年人培	常民團隊
30	耿爸農場	常民/區亮	臺南區亮
31	一群農夫｜將軍山農場	常民/特色場域	常民團隊
32	老厝54｜赤山社區	區亮	屏東區亮
33	左達商號	青年人培/常民	常民團隊
34	高雄市杉林區日光小林社區發展協會	區亮、特色場域	常民團隊
35	海平面以下的漁力再現（塭豐社區）	區亮/文化技藝/常民	常民團隊
36	好時·左鎮公舘	區亮	臺南區亮
37	張氏農場	常民/農遊	常民團隊
38	集穡室西拉雅	童玩 區亮	高雄區亮
39	社團法人屏東縣枋寮鄉新龍社區發展協會	特色場域新通過/常民	常民團隊
40	屏東縣高樹廣福社區大路關驛站	區亮/好物	屏東區亮
41	安坡童玩王國	區亮/常民	常民團隊
42	百竹園	常民/青年人培/技藝	常民團隊

圖 5- 26 農村常民文化產業成果發表活動照片

三、小結

計畫同步推進遊程深化與品牌對外輸出兩條主軸，將農村常民文化的價值從在地實踐延伸至都會舞台。在遊程發展上，已舉辦臺南市左鎮區「常在，左鎮漫遊」媒體踩線團。踏勘工作的意義不僅在於路線篩選，更是對在地文化資產的深度盤點與優化，透過專家與輔導團隊的進場檢視，協助社區將零散的常民文化元素整合為結構完整、具備商業潛力的旅遊產品，有效提升農村遊程的服務品質與敘事深度，強化在地業者的經營信心與永續發展能力。

在成果對外發表上，計畫已於 10 月 12 日參與臺北市客家文化主題公園「2025 City Link 農村派對」，以「南方拾光展區」呈現南部農村常民夥伴的多元魅力，並加值邀請 3 位北部 KOL 事前宣傳及現場逛展，借助其粉絲網絡擴大觸及範圍。此舉成功將南部農村品牌輸出至都會場域，突破地域疆界，讓北部民眾得以重新認識農村不只是生產基地，更是兼具生活風格質感與文化魅力的旅遊目的地，有效提升都市潛在客群對南部農村旅遊的嚮往度。

現場同步舉辦 2 場次農村小學堂舞台活動，分別呈現安坡社區傳統童玩體驗及塭豐社區陸上牽罟，並結合有獎徵答活絡氣氛。有別於傳統單向展示，動態的互動體驗讓各年齡層參與者，尤其是親子族群，得以透過五感直接觸碰並理解常民智慧，在歡樂氛圍中埋下文化傳承的種子，大幅提升活動的情感共鳴與記憶深度，使農村文化從遙遠的歷史敘述，轉化為鮮活而可感的共同記憶。

第五節　時令節慶主題活動

一、第一場次執行內容說明

(一)工作目的

因應自然環境、地理條件、氣候及生態等因素，農村累積許多先人與自然友善共存的智慧和環境倫理，並衍生至物質、社會、精神等層面。隨著時間的演進，許多傳統農村技藝、產業、食品製程等具在地特色底蘊之農村日常智慧已逐漸被現代科技取代，本活動配合農村水保署聯合成果發表「水土山林・守護共行」活動，透過竹藝體驗及相關童玩實作，讓民眾在遊戲與勞作中認識傳統的農村社區工藝智慧。

(二)執行策略

1. 執行時間：114 年 7 月 13 日(星期日)。
2. 地點：臺南三井 MITSUI OUTLET PARK 樹塔廣場(臺南市歸仁區高發一路)。
3. 活動說明：邀請百竹園以竹藝編織主題進行展攤，營造為農村常民竹藝文化的展現，並有竹童玩製作體驗、剖竹體驗等，讓民眾從遊樂中體會農村常民竹藝工藝之美。

圖 5-27 農村常民文化實踐體驗活動辦理實況

二、第二場次執行內容規劃

(一)活動名稱：南臺灣農村常民文化交流與實踐活動

百樣農村 百味生活-時令節慶親子共學

(二)活動時間：115 年 1 月 31 日(星期六) 13:30~18：00。

(三)活動地點：張氏農場(臺南市新市區 430 號)。

(四)參與對象：南科園區企業之親子家庭、計畫農村常民文化聯盟成員、對常民文化有興趣之一般民眾。

(五)活動緣起與目的

農村生活受節氣運作所驅動，一年中的農事循環、飲食習慣、器物使用及人際互助文化，都隨著時間節序而變化。本次「時令節慶主題性活動」源自計畫推動的核心理念—以農村常民文化轉譯為基礎，重新喚起民眾對農村日常、季節節令與生活技藝的理

解與參與。

「百樣農村 百味生活」象徵多樣農村體驗與生活滋味，核心精神為將傳統農村的冬令節氣生活記憶轉化為可體驗、可學習、可參與的親子文化活動：斗笠春聯、年糕製作、春聯書寫，並透過農村童玩區的互動遊戲，讓民眾感受早期農村遊藝的創意與智慧。

本活動不僅是再現常民文化，更是讓民眾理解「文化為生活的延伸」，並帶動現代社會重新認識農村文化價值。本場次也開放計畫內的常民文化聯盟成員共同參與，使社區之間在活動中交流、觀摩與累積辦理節慶活動的能力，為後續年度節慶品牌活動奠定基礎。

(六)流程規劃及說明

為打造具文化義涵且能吸引民眾的節慶活動，本次規劃以「時令節慶」、「生活技藝」及「親子共學」為三大主軸，採循序體驗方式進行。活動設計區分為三個部分：活動開場故事分享、農村常民文化親子體驗活動（斗笠春聯、年糕製作）、農村童玩闖關。

活動中所挑選的三場次體驗活動，皆具備高度常民生活及節氣連結，每項體驗皆包含文化講解、步驟示範與親手操作，強調「做中學」與「用中懂」的體驗教育法。(常民放伴體驗活動採預約報名制度，每場次每人酌收定價之一半材料費並全數回饋講師，另一半材料費由計畫支應)。

此外，童玩闖關則讓民眾直接接觸早期農村孩童的生活智慧，透過釣酒瓶、竹水槍射擊等體驗，使農村文化不僅存在於口述及

長者故事中，而能透過遊戲與實際參與立刻感受。整體活動兼具文化底蘊、實作體驗與家庭參與性，能吸引親子家庭、青年、社區成員共同參與，打造屬於農村的節慶氛圍。

表 5- 42 百樣農村 百味生活 時令節慶主題性活動流程

規劃活動項目	內容說明
13:30-14:00 活動開場：春節故事分享	**【常民節氣故事意義分享】** 活動開場由主持人帶領民眾認識「春節」在農村生活中的意涵。介紹當日三項體驗的文化背景，讓參與者先建立「為什麼農村在這個時節會做這些事」的理解，內容涵蓋斗笠春聯與手寫春聯所象徵之祈福納吉意涵，以及年糕製作所代表的歲歲高昇與團圓祝福等傳統象徵。 **【農村小學堂有獎徵答】** 開場最後以簡單的互動提問方式，邀請民眾分享自己家中或祖父母時代的節慶記憶，並設計簡單的有獎徵答活動，使活動氛圍更為親切，也讓整場活動從「理解文化」開始展開。 節氣故事意義分享 有獎徵答

規劃活動項目	內容說明	
14:00-15:30 斗笠春聯製作	此項體驗將帶領參與者製作結合農村器物與節慶文化的「斗笠春聯」。由講師首先介紹斗笠在農村生活中的重要性——它象徵勤勞、遮蔭、守護，是農民每日辛勤工作的陪伴器具，因此透過「斗笠 × 春聯」的結合，象徵著將福氣戴在頭上、掛在門旁。設計上採用小型竹編斗笠作為基底，搭配紅紙吉字（如春、福、順、平安）、麻繩、串珠作為裝飾材料。 ➢人數：20 人 ➢體驗收費：500 元／人 ➢講師：漯底社區總幹事李秀金	
15:30-17:00 年糕製作	重現農村過年前家人共同準備年糕的生活場景，活動邀請在地製粿職人，帶領參與者從認識選米開始，親手體驗磨米成漿、脫水壓粿、揉團調味到最後入籠蒸炊的完整古法工序，實際感受米食文化獨有的溫潤手感與剛出	

規劃活動項目	內容說明	
	爐的 Q 彈美味。 ➢人數：20 人 ➢體驗收費：200 元／人 ➢講師：張氏農場 張育銘老師	
15:00-18:00 農村童玩區闖關大挑戰	**關卡一：【瓶安長久】** **任務內容：** 運用竹竿與繩圈，將橫放的玻璃酒瓶慢慢「釣」起並站立。 **節慶意涵：** 玻璃瓶是早期農村珍貴的容器，「瓶」與「平」同音。成功立起酒瓶象徵在新的一年裡「平安長久」。	
	關卡二：【竹報平安】 **任務內容：** 利用竹管彈性原理製作的竹槍，瞄準並擊中象徵「年獸」或「晦氣」的目標物。 **節慶意涵：** 取自「爆竹一聲除舊歲」之意。早期農村孩子用竹子自製玩具，此關象徵透過竹槍擊退厄運，	

規劃活動項目	內容說明	
	迎接清爽平安的新年。	
	關卡三：【好運十八】 **任務內容：**在大碗公中擲出四顆骰子，只要出現「所有骰子都擲出紅色數字」，即算過關。 **節慶意涵：**「十八仔」是台灣農村過年最具代表性的社交遊戲。碗公內的清脆聲響象徵「財源滾滾」，透過擲骰預測新年的好運氣，祈求「事事如意、大吉大利」。	

(七)活動分區規劃

表 5- 43 百樣農村 百味生活 時令節慶主題性活動分區規劃

區域	內容
活動服務區	提供報名參加常民文化體驗活動之民眾辦理報到，並作為闖關活動集點卡領取及完成後獎品兌換之服務窗口。
及春字剪紙體驗區	設於迎賓報到區，供來賓及貴賓完成報到後參與春字剪紙體驗，提前營造春節氛圍。另於周邊走道設

區域	內容
	置春聯黏貼木板，邀請來賓將完成之春字作品張貼，共同參與場域布置，增添節慶意象。
常民產品販售區	規劃 6 攤常民文化聯盟成員設攤，販售具在地常民文化特色之節慶相關產品與小物。
室內 DIY 體驗區	常民放伴活動體驗主要空間。圍繞「過年」概念設計親子體驗活動，讓民眾透過斗笠春聯製作、年糕製作深入感受農村過年節傳統習俗。
春聯撰寫及發放區	為《常民文化節氣體驗：春聯書法揮毫》課程的場地，在書法老師的示範與指導下，交請來賓一筆一劃寫下專屬於自己的吉祥話語或對聯並帶回家。
闖關體驗區	農村童玩區闖關大挑戰活動區域。匯聚三關卡農村童玩遊戲(瓶安長久、竹報平安、好運十八)，各關卡暗藏年節吉祥話與年節故事，讓現代孩童在嬉戲中認識早期農村的娛樂創意。
百選地圖展示區	展示計畫盤點篩選的一百個單位的常民特色地圖，成為民眾拍照及社群分享的亮點。

(八)活動宣傳

適逢馬年，主體形象以「火馬」為視覺核心，搭配財神帽與錢幣元素，象徵「馬上有財」之吉祥寓意，呼應農村歲時節慶中祈福、迎新、祝願豐收與富足的文化內涵。

以溫潤黃色為主色調，搭配竹編紋理背景，象徵農村生活中常見的手作工藝與自然素材，傳達樸實、溫暖與在地文化質感，展現農村常民文化的生活感與人情味。

本次規劃主視覺，可依不同應用場景彈性使用，兼顧節慶熱鬧氛圍與農村文化質感，強化整體活動形象的一致性與延展性。主視覺將延伸於後續邀請卡、活動海報、宣傳圖卡及現場活動輸出等應用。

圖 5- 28 百樣農村 百味生活 時令節慶主題性活動主視覺

(九)活動前社群行銷：

本活動主要設定之參與對象為鄰近南部科學園區之親子族群，於活動前透過與南科園區各主要企業之福委會聯繫，發送活動宣傳訊息，邀請報名、參與活動。此外，亦會製作相關宣傳圖卡，常民聯盟成員群組中做訊息發布，以提高分享及觸及率。

表 5- 44 南部科學園區廣宣及邀請單位

活動宣傳及邀請單位
南部科學園區職工福利委員會
臺灣科學園區科學工業同業公會(南部園區)
臺灣積體電路製造股份有限公司職工福利委員會
聯華電子股份有限公司職工福利委員會
南茂科技股份有限公司職工福利委員會
臺灣應用材料股份有限公司職工福利委員會
臺灣神隆股份有限公司職工福利委員會
聯華生技股份有限公司職工福利委員會
禾研科技股份有限公司職工福利委員會
直得科技股份有限公司職工福利委員會
超淨精密科技股份有限公司職工福利委員會
統一企業股份有限公司新市廠職工福利委員會
那克瑟斯工業科技有限公司職工福利委員會
好帝一食品有限公司職工福利委員會
嘉里大榮物流股份有限公司職工福利委員會
中華電信南科服務中心職工福利委員會
宏捷科技股份有限公司職工福利委員會

(十)活動中集客及引流：

1. 現場活動主持人介紹

本活動邀請專任現場主持人，於體驗活動及闖關活動進行中，來做集客及現場氣氛活絡工作，邀請活動主持人如下

林晏愉 Anna

具農業部門相關記者會、大型行銷活動主持經驗

圖5-29 百樣農村 百味生活 時令節慶主題性活動現場主持人

主持經歷(重點呈現與本場次活動相關經歷)：

交通部觀光局吉貝沙灘嘉年華記者會主持

農糧署 x 慧馨國際履歷溯源月子餐上市記者會主持

農業部農糧署114年國產水果調飲競賽頒獎典禮主持

臺灣百事集團春酒宴主持

農糧署國產優質農產品「心想釋橙好釋橙雙」活動主持

農糧署 X 農科院「作伙來呷果子」展售活動主持

臺南市政府綠能童趣大冒險主持（臺南市長出席）

文化部「歌仔上青」全國歌仔戲比賽活動車主持

(十一)免入場費活動方案

張氏農場原於平日及假日，會跟民眾收取 100 元入園費(可折抵消費)，本次透過共同活動辦理，於活動當日將開放民眾自由入場體驗(節氣體驗活動仍需預約及收費)。

(十二)有獎徵答獎品

限量提供「手作娟印購物袋體驗」共 20 組，作為有獎徵答之獎品。完成有獎徵答並獲獎之大小朋友，得至服務區兌換並參與手作娟印購物袋體驗，由張氏農場娟印藝術家張郁雅進行現場教學。

圖 5- 30 娟印購物袋及手作娟印圖案

(十三)闖關集點卡

本活動規劃現場闖關集章機制，完成指定關卡後可兌換限量體驗商品，以提升民眾參與意願並帶動現場人次。活動兌換品項為「古早味零食一把抓」，完成集章闖關之大小朋友，得至服務

區兌換。

圖 5- 31 活動闖關集章卡

(十四)活動後擴散：

於活動後將整理相關亮點及畫面，提供事後新聞稿及圖片，於旅遊新聞平台及本署網站進行發布，以擴散計畫推動宣傳效益。

五、小結

計畫共辦理 2 場次主題性活動，作為推動農村常民文化品牌系統化經營的重要實踐場域。第 1 場次於 114 年 7 月 13 日參與「水土山林·守護共行」農村水保主題大型活動，現場呈現農村常民文化竹編工藝，並辦理農藝 DIY 體驗，讓參與者在動手實作中感受常民技藝的生活溫度。第 2 場次則於 115 年 1 月 31 日在張氏農場舉辦時令節慶主題活動，結合節氣 DIY 體驗與童趣闖關設計，以寓教於樂的方式將節氣飲食文化與在地農村生活融入互動體驗之中。

兩場活動的共同意義，在於透過聯合行銷的形式，將常民飲食、節氣食材與地方民藝等源自日常生活的文化元素，轉化為市場消費者可親近、可體驗的具體產品與活動，逐步培養消費者對農村常民文化品牌的持續關係與認同感，為推動區域品牌系統化經營積累能量，朝建立具辨識度的南部農村常民文化品牌目標穩步前進。

第六節　農村文化之時令、節慶產業相關樣品設計

一、目的

透過農村文化體驗品的規劃，將農村在地的節氣禮俗、生活智慧與飲食習俗，以具體化的體驗產品加以呈現，讓農村常民文化能在日常與時令節慶中延續與轉化。

二、品項一：山珍海味禮盒組

本次農村文化之時令、節慶產業相關樣品設計，將結合計畫農村常民聯盟夥伴具文化特色產品，結合節慶送禮之農村習俗，透過計畫對農村常民文化的「風土・風味・風格」轉譯詮釋，設計常民計畫獻禮之禮盒產品，期望透過常民聯盟業者的共同轉譯，帶給收禮者感受古早時農村文化中，那人與人相處互助，名為「放伴」的農村文化。

禮盒外觀設計，採用22x15x11公分的透明蓋竹紋手提盒，並以此基礎進一步深化主題與優化文化轉譯層次。

圖 5- 32 禮盒外包裝

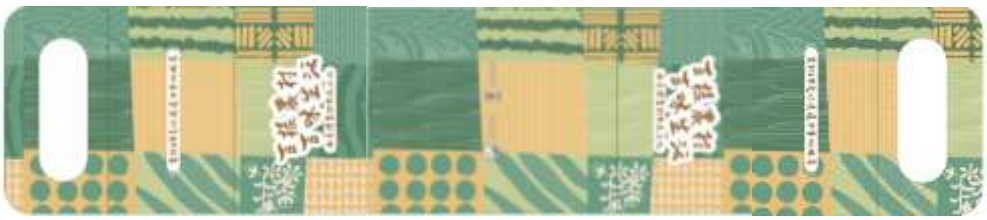


圖 5- 33 之禮盒外包裝設計

禮盒內容物以「山珍海味」為發想，精選來自臺灣土地的珍品與海洋的餽贈，包含臺南後壁的米磚及屏東塭豐社區的 XO 醬，並另附木質餐具組。整體規劃鎖定臺南分署轄區社區及南部在地業者，透過實質採購行動支持地方產業發展，同時深化與在地文化的連結。

表 5- 45 山珍海味禮盒內容物

品項名稱	規格	保存期限	供應商	示意圖
無米樂小花磚	300g	6 個月	芳榮米廠	

品項名稱	規格	保存期限	供應商	示意圖
XO 干貝醬	240g	18 個月	塭豐社區	

圖 5- 34 禮盒內容物

三、品項二：農村百寶袋

本設計以「農村日常，是你遠道而來的風景」為題，視覺上拆解梯田、農人與水牛等常民符號，重現早期農村自給自足的生活樣貌。對現代都市人而言，這種簡單與悠然的節奏已成為心中嚮往的風景。

我們希望透過這款設計，將這份來自土地的寧靜節奏帶進繁忙的快節奏生活中。選擇帆布袋作為禮品，主因在於其紮實且耐磨的特性，正如農村生活的質樸與韌性。帆布袋不僅空間充足、實用好裝，更具備可重複使用的環保價值，體現與環境共生的友善初衷。我們期待這份風景不只是視覺的點綴，更能透過這份耐用的陪伴，讓使用者在每個日常轉身間，都能感受到專屬於台灣農村的悠然溫度。

圖 5- 35 提袋圖案設計

(一)規格

材質選用：16 安厚實純棉帆布，堅固耐用且觸感自然。

提袋尺寸：長 32 公分*寬 10 公分*高 36

提手尺寸：寬 2.5*見光長 55 cm

數量：200 個帆布袋

(二)圖案及袋色

表 5-46 圖案及袋色

檸檬淡黃	2-檸檬淡黃

四、小結

計畫完成 2 項文化廣宣品的設計開發，分別為「農村山珍海味禮盒」設計提案及「農村百寶袋」實體印製品。

兩項廣宣品的設計核心，在於將農村在地的節氣禮俗、生活智慧與飲食習俗加以具體化，使抽象的常民文化內涵得以轉化為日常生活中可觸碰、可贈送、可延伸的體驗載體。透過禮盒與袋品的設計語彙，讓農村常民文化不再侷限於特定的遊程或活動場合，而是能夠隨著時令節慶與日常流通，持續在消費者的生活場景中保有存在感與文化辨識度，為農村常民品牌的長期推廣積累實體傳播的能量。

第六章　特色農遊資訊整合

第一節　農村常民文化資訊加值

一、 執行內容說明

計畫主要強化本分署轄內農業相關機關、農村社區、青年農民、社區組織、農業社會企業及農場等單位之資訊公開與傳播，透過協助輔導其農村常民文化知識、體驗活動與農遊資訊之整合與加值，以提升民眾對於農村常民文化之認識、推廣與傳承。

計畫已持續規劃並發布多元化之農村文化推廣內容，迄今，累積貼文數已達 36 則，已達每月平均 3 則之目標。貼文主要於臺南分署之臉書粉絲團發布為主，希望藉由官方平臺的推播，輔以計畫邀請業者分享至 line 社群間互相遞送，藉上述手法以達到擴大計畫宣傳、增加資源曝光度、提升民眾深入了解臺灣農村常民文化與特色之目的。

表 6-1 各月份貼文主題內容表

月份	主題說明	影音資料
4	東勢社區竹編文化	照片
	天埔社區醃漬文化	照片
	中沙社區米食文化	照片
5	南北粽不同	照片
	粽藝玩很大	照片
	米食活動爆米香	照片
6	大崎村落創藝基地夏天的味道	照片
	日光小林社區	照片
	旗山糖廠社區	照片
7	DIY 竹蜻蜓體驗	影片

月份	主題說明	影音資料
	營墘休閒農業區特色介紹	影片
	一畝田香草莊園藥草文化	影片
	延平社區炒糖體驗 鴿笅文化	影片
8	西方社區小旅行－跟著風雞，走進烈嶼最有故事的村落	影片
	金門青年牧場的牛 哞哞	影片
	金門海上兵馬俑	影片
	年年有鰆敲魚乾	影片
	農村小學堂－簑衣	照片
	農村小學堂－四色牌	照片
	農村小學堂－春仔花	照片
9	仙湖農場	影片
	東片社區	照片
	安坡社區	影片
10	2025 City Link 農村派對－飲食文化	照片
	2025 City Link 農村派對－技藝文化	照片
	2025 City Link 農村派對－遊藝文化	照片
	2025 City Link 農村派對 ✦ 農藝 DIY 精彩回顧	照片
	關廟東勢旺萊寶貝✦農村藝陣的樂活養身	影片
	臺南新營區姑爺社區✦貴黍掃把的手作智慧	影片
11	走進日光小林 ✦ 當一天河岸獵人	照片
	亨氏暢遊 ✦ 高粱掃把的一日職人	影片
	耿爸農場 ✦ 黑米飯糰的手作體驗	影片
	張氏農場 ✦ 食農版畫的一日創作	影片
	安坡童玩王國✦玩進排灣族的童年世界	影片
12	冬至大不同	照片
	立冬到，補冬開始	照片

表 6-2 4 月份貼文規劃內容

貼文主題及圖文說明
東勢社區竹編文化 **貼文內容（114.4.24 上午 8 點已露出）：** 賀！臺南關廟「東勢旺萊寶貝」舞出風采！🎊 在本月 5 日【2025 全國創意宋江陣頭大賽】勇奪「佳作」與「天上聖母獎」雙榮耀👏👏 不只是舞臺上閃耀，更是文化傳承的最佳代言人！ 📣你知道嗎？ 這支由東勢社區樂齡長者組成的隊伍，不只是跳宋江陣， 還將在地工藝「竹編」融入陣頭兵器製作—— 🛡️從盾牌、刀槍到陣頭步伐，全都自己來、自己編、自己演！ 📸快看！社區「竹藝增能課程」現場實況大公開！ 長輩們親手編織宋江陣的盾牌與兵器，每一下槌聲、每一條竹條， 都敲進咱臺灣的生活記憶裡，也成為文化創新的活教材✨ 💪這場比賽，我們看見的不只是技巧， 更是一群人用歲月與熱情，把傳統活化，把文化舞進現代！ 🔸 宋江陣 × 在地竹編 🔸 舞蹈藝術 × 體適能訓練 🔸 長者活躍 × 文化自信 再次為我們東勢旺萊寶貝們喝采～～～👏👏👏 下一次陣頭響起，別忘了，這些兵器是咱們阿公阿嬤自己編的！ #東勢旺萊寶貝 #關廟之光 #創意宋江陣 #竹編 X 武陣 #長者新活力 #常民文化 #臺灣之美 #社區就是文化的力量

貼文主題及圖文說明

天埔社區醃漬文化

貼文內容：

// 一罐豆腐乳，封存的不只是味道，是農村的歲月與人情味
在臺南玉井的天埔社區，有種會讓人一口愛上的鄉土美味——
✨「減鹽豆腐乳」，是志工媽媽們用心釀出的傳統金黃寶藏✨

豆腐、米粕、白砂糖與少許米酒，
在天然醃漬與發酵的過程中，慢慢釀出獨特而甘甜的風味。
打開罐子的瞬間，濃濃的豆香撲鼻而來，
那是時間與手工交織出的家鄉氣息。

「惜食」，是農村文化的本質。
從醃漬菜乾、菜脯到豆腐乳，都是農民面對大自然節令的智慧應變。
也是讓一份豐收可以延續到下一季的生活藝術。

貼文主題及圖文說明

📍在天埔社區，豆腐乳的製作過程，更被轉化為教育與體驗：
✔️從選材、處理、醃漬到裝瓶發酵，一步步教你手作老味道
✔️結合食品安全知識，守護傳統也守護健康
✔️邀請專家與在地長輩一同傳授，讓學員不只學會做，更懂得背後的故事

👩‍🌾這不只是一罐豆腐乳，更是一種生活態度，
是農村對自然的敬畏、對食材的珍惜、對文化的堅持。

在天埔社區，農村文化活著、呼吸著，
用一罐醃漬的時光，說著土地的故事，也傳遞家的溫度💛

#天埔社區 #常民文化 #醃漬文化
#農村智慧 #惜食精神 #豆腐乳的故事 #鄉味飄香
#灶腳邊的記憶 #家鄉味無國界 #農村最美的風土

貼文主題及圖文說明

中沙社區米食文化

貼文內容：

🍙走進臺南安定的中沙社區，空氣裡瀰漫著米香與人情味——
這裡，不只是個小農村，更是臺灣米食文化的重要根據地，有著濃濃傳統底蘊的美名：「粿仔庄」🌾
你知道嗎？
在全盛時期，52 戶人家中有 48 戶在做粿，家家灶腳蒸氣升騰、米香四溢，一個社區，就像一座不熄火的米食工坊🔥
這不只是產業，更是世代傳承的生活方式，一種與土地、四季、節慶緊密連結的常民智慧💡
👨‍🍳說到傳承，中沙社區有位了不起的「粿仔伯」——王清和理事長！
他的家族四代不間斷地製粿，從農村灶腳到百貨專櫃，
他把古早味粿仔推向城市，推上高速公路服務區，
不只傳統味，還創新出讓年輕人也愛的風味，讓米食文化持續發光✨
中沙的粿仔，不只是吃的米製品，更是記憶的容器：
從選米、泡米、磨漿、蒸熟，每一個步驟都是手藝人的細膩與堅持，每一道工法，都是農村生活的縮影，是歲時節慶中不可或缺的那一味🍴
🌈為了讓更多人理解這份文化的厚度，社區還把粿仔製程化作彩繪牆，
把歷史變成故事，把故事畫進日常，讓每個經過的人都能「看見」傳統，進而「感受」文化的溫度。
❤️這裡的米，不只養身，也養心；
這裡的粿，不只是食物，更是人與土地、社區情感交織的結晶。

📍下次來到中沙社區，請放慢腳步，
來一口手工粿仔，感受舌尖上的常民文化，帶走一段與米共生的樸實記憶。
#中沙社區 #米食文化 #常民文化
#粿仔庄的故事 #灶腳邊的滋味 #農村的手藝 #生活即文化

貼文主題及圖文說明
#米香四溢 #百年技藝 #吃的是粿仔 品的是時代記憶

表 6-3 5 月份貼文規劃內容

貼文主題及圖文說明
粽藝玩很大 🌿端午節，我們不只包粽子和划龍舟 還要立瓜、控窯、採玉米，一起玩出農村的五感饗宴🌿 📍臺南市 將軍山農場｜粽藝玩很大 🗓️時間：5/25(日) 13:00~17:30 🎯活動： ・米食文化×綁粽 DIY ・爆米花玉米採果體驗 ・童年回憶竹水槍 DIY ・傳統控窯烤地瓜 ・自製桑葚汁沁涼一下 📍屏東縣 佳冬鄉農會｜2025 佳午西瓜節『蛇來佳冬立瓜趣 888 發發發慶端午』 🗓️時間：5/31(六) 8:00~14:00 🎯活動： ・西瓜大胃王挑戰 ・小農市集逛起來 ・立瓜祈福，發發發好運來！ 📍臺南市 西港區公所｜乙巳粽藝在西港・包粽體驗活動 🗓️時間：5/31(六) 09:00 🎯活動： ・手把手教學，親手體驗傳統包肉粽 ・文化傳承 X 節慶實作，感受濃濃端午味 ・限西港居民，30 名額，趕快報名參加！ 端午節怎麼能少了龍舟競賽呢！快來現場吶喊加油🚣 🐉臺南市國際龍舟錦標賽｜臺南運河安億橋｜5/27(二)~5/31(六) 🐉高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽｜高雄市愛河水域｜5/30(五)~6/01(日) 🐉屏東縣東港鎮端午龍舟競賽｜假東港溪畔｜5/30(五)~5/31(六) 🐉金門縣第十七屆端午節龍舟競賽｜金門縣金寧鄉古寧村雙鯉

貼文主題及圖文說明
湖｜5/31(六) 🏞️澎湖縣端午節龍舟競賽｜馬公港第三漁港｜5/31(六) 💡無論你在南臺灣哪個角落，這個端午都有不一樣的玩法！ 從甜甜西瓜到香香粽子，從竹葉到竹水槍，還有激起熱血的龍舟鼓聲 讓我們一起感受端午節文化！ #常民文化 #端午節 #龍舟競賽 #包粽子 #農村五感體驗 #屏東佳冬農會 #臺南將軍山農場 #臺南西港區公所 #食農教育 #不一樣的端午節 #節慶也能很食農

貼文主題及圖文說明

手作爆米香 DIY

🌾 米食文化的傳承與創新：手作爆米香 DIY！🍙在臺南東山的耿爸農場，爆米香不只是零食，而是一段從田間走到餐桌的米食文化旅程。

🟡 來自土地的米香

選用在地越光米與黑米，手工製作、糖漿熬煮，每一口都吃得到自然與時間的味道。

✨ 爆米香 DIY 體驗

把米倒進爆米機——蓋上蓋子——加熱！📢「碰！」的一聲巨響，香氣撲鼻而來，現場笑聲、驚呼聲此起彼落，童年的回憶，一秒重現。

🍖 糖漿拌勻→壓模→塑形從頭到尾親手完成，那份成就感，甜在心裡、香在指尖。

📚 食農教育×米的故事

透過體驗，了解米的種類、栽培、文化背景，也認識農民與土地間深厚的連結。

👩‍🌾 農村的智慧，活在每一粒米中

不只是吃，更是認識我們腳下這片土地的方法。

📍 一場關於「米」、「文化」、「記憶」的體驗，

歡迎你一起來體驗手作爆米香 DIY，爆出專屬你的米香回憶！

#耿爸農場 #手作爆米香 DIY #米食文化 #臺南農業 #手作爆米香 #食農教育 #爆米機 #米的故事 #農村智慧 #鄉土美味 #傳承與創新 #在地文化 #臺灣米食

表 6-4 6 月份貼文規劃內容

貼文主題及圖文說明
大崎村落創藝基地夏天的味道 每年夏天一到，臺南的空氣就自帶甜味玉井、南化、楠西的芒果成熟啦！果香不只飄進市場和巷口 還躍上那碗閃閃發光的——芒果冰✨ 在臺南，芒果冰有自己的節奏 🗓️5 月→酸甜土芒果　🗓️7 月→香甜愛文　🗓️9 月→清爽凱特 每一口，都是夏天的時間膠囊🌞 在淺山聚落🏡隨處都能找到最新鮮的芒果冰讓人忍不住多試幾碗！ 而這裡不只有冰品，更有夏日專屬活動等你來參加 📌6/16 夏果系列互動工作坊即將開跑 🗓️7/12、7/13 淺山區芒果季活動熱烈展開 來這裡，不只是吃冰，更是品味淺山的夏日風情而在臺南官田，有個特別的地方... 📍 大崎村落創藝基地 以團體預約為主，特別適合戶外教學、親子共遊和營隊體驗 這裡的活動內容豐富又有趣，像是~ 要的是！還有不能錯過的人氣招牌—芒果冰🥭 這個夏天，不只吃冰，更要親手打造屬於自己的回憶 常民文化 #芒果冰 #臺南芒果冰 #淺山故事館 #大崎村落創藝基地 #夏天的味道 #從產地到冰碗 #甜點界的臺灣之光

貼文主題及圖文說明

日光小林社區魚笱文化

看過族人對祖靈祭祀的神聖場域「公廨」嗎？
來到日光小林社區，這不只是旅程
是一次走進歷史與信仰的深度體驗
🏞️不論是家庭旅遊、小旅行團、還是學校體驗
日光小林社區都歡迎你來一場「玩中學、學中感動」的文化之旅！
這裡設有自己的產銷館
吃得到在地美食、帶得走原民農特產品🎁
🎉一年一度的「大武壠歌舞文化節」更是重頭戲！
除了部落歌舞，還有魚笱工藝展示
讓傳統文化在掌聲與舞步中閃閃發光✨
⛩祖靈信仰的核心——「公廨」
在日光小林社區依然保存完整，是大武壠族人祈福、聚會的重要場所
而魚笱工藝，不只是捕魚工具，更是祭儀裡的神聖象徵
這裡的文化，從不只是「看」，而是「共感」
來到日光小林社區，不只是來玩，
是來感受一個族群與土地深深連結的心跳❤️
#常民文化 #大武壠歌舞文化節 #高雄日光小林社區 #祖靈信仰 公廨 #魚笱工藝 #深度小旅行 #農村文化

貼文主題及圖文說明

旗山糖廠社區

你知道高雄旗山不只盛產香蕉，還有滿滿的糖？
來一趟旗山糖廠改建的「旗糖農創園區」
這裡不只是買伴手禮，更是穿越歷史的甜蜜據點！

👭社區團隊團結一心，打造「大旗美直賣所」
從在地香蕉到特色農產，樣樣有故事
另外還有「金旗山城」，主打糖業文化+香蕉全利用🍖🍌
想學做糖、玩桌遊、刮香蕉絲、抄蕉紙？這裡一次滿足！

🚂旗山糖業故事從日治時代說起——
那是製糖機器聲隆隆響、甘蔗香飄的年代
即使糖廠走過沒落，社區依然保留了這份甜的記憶
用體驗活動一代代傳下去🪁
來旗山，從膨糖到桌遊、從蕉園到導覽
這裡的每個角落，都藏著常民智慧與濃濃人情❤️‍🔥
#常民文化 #高雄旗山 #旗山糖鄉甜旅行 #大**旗美直賣所** #香蕉全利用 #糖業文化新玩法 #農村體驗也可以很潮 #從土地走出的故事 #高雄旗山農村旅遊

表 6-5 7 月份貼文規劃內容

貼文主題及圖文說明
DIY 竹蜻蜓體驗 回憶的魔法~飛起來！💫 你還記得小時候，那些在田野間隨風飄舞的竹蜻蜓嗎?🌾 這週，【農村小姑娘】與小朋友們一起動手做出了屬於自己的 \ 臺灣古早味童玩【竹蜻蜓】/ 從鋸竹片開始再到調整平衡，每一步都挑戰小朋友們的動手能力！ 完成後，還可以自由創意彩繪竹蜻蜓，把它打造成獨一無二的作品🎨 飛得越高，心情也跟著越好~不僅學會了手作，也能感受竹蜻蜓飛翔的樂趣 💭 還記得其他古早味的童玩嗎？ 小小的竹蜻蜓帶來的不僅是快樂，還是我們心中那份懷舊的情感。還有沒有其他讓你懷念的童年玩具或遊戲呢？快在下方留言，和大家一起分享你的回憶吧！💬👇 #農村常民文化 #懷舊童玩 #都市人的嚮往 #農村人的驕傲 #竹子 #竹蜻蜓 #農村常民文化小編

貼文主題及圖文說明

營墘休閒農業區特色介紹

🦎小時候有沒有養過蠶寶寶？
那種每天餵著桑葉、看著牠們一點一點長大的日子，真是滿滿童年回憶啊～
【農村小姑娘】這次來到下營區農會的#下營區產業文化展示館
看到以前農村的種桑養蠶的#農村常民文化從蠶寶寶的人生旅程到職人級的蠶絲工藝
就可以認識養蠶文化，很教育性~🤓✨～🤓✨
說到#營墘休閒農業區，怎麼能不認識這裡的超強四大金剛：
🔸蠶絲、🔸黑豆、🔸鵝肉、🔸文旦！
#白鵝生態教育農場 是全國唯一以白鵝為主題的生態教育農場
小朋友可以玩蛋藝馬賽克、鵝蛋彩繪
大人則千萬不能錯過那令人垂涎三尺的「蜜汁燻茶鵝」～😋
真的是鵝界的天菜，「領頭鵝」實至名歸！🦢🦢
👫不管你是親子出遊、朋友揪團，還是文化小旅行
來 #營墘休閒農業區 一定要親自體驗這「下營四寶」的魅力！
保證收穫滿滿、肚子也飽飽～🤷‍♀️👍🏻

貼文主題及圖文說明

一畝田香草莊園藥草文化

🌿藥草也蘊藏著臺灣農村的生活智慧！🌿

在臺灣，藥草文化不只是長輩口中的青草茶，更是從田野到廚房、從市場到廟口的日常記憶。

🍃 薄荷、魚腥草、艾草、香茅.....這些你我熟悉的植物，不只清涼退火、防蚊驅邪，還蘊含著老祖宗的生活智慧。.端午節的艾草門符、感冒時一碗熱呼呼的青草茶、夏天來一壺香茅茶，都是從小陪我們長大的「臺味療癒」。

👵「青草巷」的記憶，是臺灣人獨有的療癒系日常。

在臺灣許多地方，至今還有許多老藥草店、青草攤，販賣的不只是藥草，更是一種代代相傳的文化。

【農村小姑娘】來到臺南下營的營墘休閒農業區的「一畝田香草莊園」，這裡堅持無農藥種植，栽培超過 50 種藥草及香草，包括魚腥草、紫蘇、金銀花、薄荷等等。這裡不只是一座香藥草園，更是一個承載著草本智慧與生活哲學的地方✨

🌱 認識農村藥草文化！

炎炎夏，你也可以在生活中加入一點臺灣草本風味，泡杯青草茶、做個香包、或是在陽臺種上一盆薄荷，讓生活多一點清新與自然療癒力吧！

📸 跟我們分享你生活中的「藥草日常」，一起讓農村藥草文化繼續發芽🌿

貼文主題及圖文說明

延平社區炒糖體驗 鴿笭文化

【農村小姑娘】又出動囉！📺✌
這次來到有著「臺南糖鄉」美譽的 #臺南市佳里延平社區
跟隨著社區達人的腳步🏃
在復刻 200 多年前的糖廍底下
除了學到早時的石硨怎麼榨甘蔗
也一起跟著老師傅手做花生糖還有各種炒糖體驗🍬
雖然大家努力辛苦的鏟呀鏟手很酸
但嘴角甜甜笑容可是停不下來呀！😆
除了製糖文化的體驗
延平社區最特別的一環!!
就是如飛鴿傳書的 #鴿笭文化🐓🐓
鴿笭是古代的傳令工具
如今臺灣僅有極少數社區還保有鴿笭文化
而長筒型的鴿笭可是只有延平社區才看的到喔📍
看著裝戴著鴿笭的鴿子飛上天
小編驚嘆著原來鴿子也有這樣的隱藏技能啊
真的會讓人想大喊一聲：「去吧！就決定是你了！！」👊👊
#農村常民文化 #臺南市佳里延平社區 #臺南糖鄉 #炒糖體驗 #鴿笭文化

表 6-6 8 月份貼文規劃內容

貼文主題及圖文說明
西方社區小旅行 在金門烈嶼的西方社區，不只是有老街、古厝和戰地風情， 更藏著一段段動人的人情故事、文化記憶，還有… 屋頂上的雞！？ 🐔 村落守護神：風雞傳說 在西方社區抬頭一看，常常會發現屋頂上站著一隻白白的雞，牠不是裝飾， 而是在地人口中的「風雞」！ 相傳牠能鎮風、辟邪、守家宅，是村民最早的「平安符號」🍽️🏠 越老的厝，風雞越大尊；越有故事的屋頂，風雞越多隻！ 🚶 走讀西方：一場老街與記憶的散步 一定要參加在地青年陳家揚所帶領的【亨式暢遊】導覽行程！ 從軍需街的歲月痕跡，到閩南洋樓的建築細節； 每一步，都是一次對家鄉的凝視與對歷史的敬意👣🧭 🍧 嘉年華冰果室：在地最 chill 的轉角冰店 走累了？別擔心，來西方老街的「嘉年華冰果室」補充能量！ 這間老屋翻修而成的冰店，是家揚從阿公阿嬤的開的理髮雜貨店接手改造而來，招牌蜜芋頭冰絕對必吃～每一口都是童年的回憶💜❤️‍🔥 📌【一日西方小旅行這樣玩】 ✅ 找風雞 → ✅ 聽故事 → ✅ 吃冰消暑 → ✅ 拍照打卡

貼文主題及圖文說明

金門青年牧場的牛 哞哞

🐮✨住在金門青年牧場的牛，真的超～～級幸福！

說到牛，你會想到什麼？是耕田的好幫手？還是鄉下路邊的身影？

在農村，牛可是撐起一家生計的大功臣！💪🚜

這次【#農村水姑娘】🤦 來到 #金門青年牧場

親眼看到牛兒們過得有多爽～簡直是「牛界渡假村」🌴

🌾 每天吃的是「金門高粱酒糟＋友善牧草」專屬特調飼料

🏡 每隻牛都有約 7 坪的生活空間，想走就走，想躺就躺

🌞 曬太陽、發呆、發牛呆（？）樣樣都來，活得像 VIP！

而且這裡不只是養牛這麼簡單～

🐄 酒糟養牛 → 🌱 種草為根 → ♻️ 牛糞堆肥回田

打造的是一整套環環相扣的「農業循環系統」！太專業👏

🌿連牧草跟活動場地都有有機認證，品質再升級！

更棒的是——

🐮還結合學校推出牛系農事體驗：

✂️割草割到笑、餵牛餵到開心、還能做牛糞薰香！？

孩子們在這裡認識農業、生態與土地的關係，意義感爆棚！

#農村常民文化　#金門青年牧場 #牛很幸福 #農村水姑娘走跳中

#循環農業 #金門有機牛 #可愛牛也愛環保

貼文主題及圖文說明

金門海上兵馬俑

🦪【蚵殼不只是蚵殼，是金門最潮的海上兵馬俑！】⚔️🌊

📍#金門古寧頭海上蚵田｜#金門養蚵文化 ×#海上兵馬俑遊程

來金門不只是看古厝、吃貢糖，

你有體驗過「海上兵馬俑」的壯觀景象嗎？不是兵，不是馬，是一整排佇立海中的──牡蠣！

金門蚵仔怎麼這麼威？【農村水姑娘】來告訴你👇

📌 在地百年養蚵智慧

金門因為潮差大、水質清澈，從日治時期就發展出獨特的養蚵法，最具代表的有：

✓ 石條式養殖：將蚵苗附著在石塊上堆疊入海，養成壯觀的「蚵仔金字塔」

✓ 平掛式養殖：利用蚵繩和竹架，讓蚵苗垂掛在海中自然生長，一年四季都能採收！

📌 牡蠣的身世學問大

石蚵屬於雙殼貝類，會依不同環境變換外殼形狀，

例如泥沙地會長得長長瘦瘦，礁岩地則會圓圓厚厚～

這些小傢伙們還有專屬「閉殼肌」和「殼韌帶」，專門負責開關「大門」🍽

📌 蚵殼不只是廢物，而是藝術與記憶

你知道嗎？退役的蚵殼也有第二人生！

這些蚵殼牆與療癒鉤針蚵仔娃娃，

都可以將「海味記憶」做成遊程亮點的最好證明💡

🎯 走訪古寧頭，海上兵馬俑現身！

退潮時分，來到古寧頭海邊，

你會看到一排排石條式蚵架如兵馬俑般聳立海面，

彷彿是海神守衛，震撼程度不輸兵馬俑本尊！

—

👣 想來點不一樣的金門玩法？

下次別錯過這個「海味 × 地景 × 傳統智慧」的經典體驗！

📸 記得拍下你與蚵仔的奇幻合照，一起 #蚵上金門！

#金門海上兵馬俑 #牡蠣文化 #北山蚵田 #蚵殼不廢物

#傳統養殖新美學 #在地遊程好有趣 #蚵好拍蚵好玩

海上兵馬俑遊程

貼文主題及圖文說明

📌日記文化工作室

電話：0982804758

官方 Line： @arv4944y

📌北山洋玩藝民宿

電話：0972984979

官方 Line： @qkf9816x

#農村常民文化 #農村水姑娘走跳中 #海上兵馬俑 #石蚵文化 #金門在地遊程 #返鄉青年力量

貼文主題及圖文說明

澎湖敲魚乾

在澎湖，風吹、日曬、鹽味，是日常，也是生活的滋味。
這些元素交織，成就了「魚乾」這樣的古早味美食。
魚乾不只是保存食物的方法，更是農村就地取材、珍惜資源的生活智慧。
小到鯡魚、沙丁魚，大到青嘴、加志，甚至小管、章魚——每一種魚乾都有不同的風味，也記錄著各地的文化痕跡。

【#農村水姑娘】🤷 要來分享特別的「敲魚乾」 #敲特別喔 ✨
👋 敲魚四步驟
第一敲：敲敲魚尾，讓魚仔裂開
第二敲：敲敲背部，魚身大部分分開
第三敲：敲敲魚頭，慢慢剝離
第四剝：成功分成四片魚肉！
靠著一雙手，用木槌一下一下敲打，直到骨肉分離，留下完整的四片魚肉。相比整尾魚，敲好的魚肉更方便料理，也因此價值更高。這種全靠人力完成的工序，曾是澎湖早期重要的家庭代工產業之一。
撥好的魚肉直接吃就很有風味，再加上澎湖傳統「醬油糖」工法炒一炒，鹹甜交織，馬上變成最涮嘴的下酒菜！🍶
✨ 敲魚乾，其實就是農村精神的縮影：懂得利用在地資源、懂得保存食物，也懂得把生活智慧傳下去。這份來自土地與海洋的滋味，到今天依然飄香。
👉 農村水姑娘這次來到 澎湖年年有鰆工作室，親身體驗到敲魚乾的樂趣。
下次你來澎湖，也別忘了來敲敲魚乾，嚐嚐這段鹹香的故事吧～
#農村常民文化 #百樣農村百味生活
#澎湖古早味 #敲魚乾 #在地智慧 #澎湖旅行

貼文主題及圖文說明

農村小學堂－四色牌

【農村水姑娘】在金門發現了一個小東西，四色牌做成的筆筒! 🎲 什麼是四色牌？

四色牌是一種臺灣在地的傳統紙牌遊戲，牌面分成紅、綠、白、黃四色，各色有一至十的數字牌，玩法有點像麻將的簡化版，規則簡單、上手快。

🏡 村落間的休閒時光

過去農忙之餘，或過年過節時，鄰里鄉親會圍坐在一起打四色牌。牌桌邊不只是比牌技，更是聯絡感情、分享笑聲與故事的好所在。這一副牌，承載的是街坊鄰居的熱鬧和溫暖。

🌟 四色牌的喜氣與鄉愁

四色牌上的「紅、黃、綠、白」，也讓人想到自東南西北歸來的遊子，一年一度與家人、鄰里相聚，笑聲裡一解鄉愁。對許多人來說，四色牌是農村裡最喜氣、最接地氣的過年象徵。

🀄 金門的牌桌文化風景

在金門，四色牌曾因為是戰地期而遭查禁，而如今時空變換，它已成為銀髮族的消遣，更是社區活動的亮點。長輩們打牌聊天、腦力激盪，笑聲裡滿是共鳴與傳承。就連烈嶼鄉都會辦「長青樂活四色牌」比賽，讓牌桌上擦出的智慧火花，照亮大家的午後時光。

💬 你有看過長輩打四色牌嗎？

還是你自己也偷偷學過？

留言跟我們分享你的四色牌回憶吧～

#農村常民文化　#農村生活百樣學堂#四色牌的故事 #農村智慧 #百樣生活 #百樣農村百味生活#農村百樣知 #文化小學堂 #金門文化

貼文主題及圖文說明

農村小學堂－春仔花

你是否注意過婚嫁照片中，新娘頭上那朵鮮紅小花？別小看它，這就是充滿祝福與匠心的 春仔花！今天一起來聽聽它背後的文化故事～

💐一絲一縷，滿載祝福

春仔花，又叫「纏花」，是以鐵絲、紙片、絲線一圈一圈纏繞，再結合剪紙、刺繡的巧手工藝，變成閃亮又喜氣的小花飾。

新娘戴石榴般火紅的春仔花，寓意「多子多福」；新郎母親戴鹿象徵福祿，新娘母親戴龜代表長壽，嬸嬸舅媽則佩戴「五福花」，祈求平安喜樂。

🏡 農村裡的手作溫度

在早期農村，婚禮前幾天家裡就熱鬧了起來，鄰居阿姨、親戚姊妹圍坐一桌，邊聊天邊搓花。桌上五彩的絲線閃著光，屋子裡滿是談笑聲和期待的喜悅。那時的春仔花，不只是婚嫁用品，更是串起農村人情味與溫度的象徵。

🌟 從農村走向世界

如今，春仔花已不只出現在新娘頭上，它化身耳環、胸針、家飾，把傳統工藝帶進日常生活，也帶上國際舞臺。曾經，這份「農村的祝福」甚至隨著外交出訪，送到友邦手中，成為文化驕傲。

💕 每次看到春仔花，總讓人想起那段農村的熱鬧時光：家裡忙碌準備婚事、鄰里齊心幫忙的景象。

你有沒有看過親友佩戴春仔花？

#農村常民文化 #農村生活百樣學堂#四色牌的故事 #農村智慧 #百樣生活 #百樣農村百味生活#農村百樣知 #文化小學堂

貼文主題及圖文說明

農村小學堂－簑衣

☔前一陣子下大雨，你出門會想到雨衣還是雨傘呢？

在過去的農村，農夫可是有他們的「時尚防水外套」——簑衣！👀

簑衣（又稱棕簑）是農村智慧的代表。早期沒有現成的布料與塑膠，農民就地取材，利用山棕或棕櫚葉來編織。這些葉子的纖維堅韌又含天然油脂，天然防水。製作過程看似簡單，卻蘊含生活巧思：葉片層層交疊，再以手工搓成的棕繩縫製，讓簑衣既能貼合身體，又能順勢排水。

✨從選材、編織到穿著，簑衣不僅是防雨工具，更是農村技藝與日常生活交融的見證。早期在農地中把手邊隨處可得的素材，轉化為陪伴勞動與生活的必需品。

在那個年代，一件簑衣能陪農夫走過春耕夏收，有諺語甚至說：「一件棕簑衣，遮風避雨到一生」。這不只是生活工具，更是農人對自然的理解與敬重。

雖然現代防水材質已普遍，但簑衣的文化魅力與在地精神，卻是塑膠永遠無法取代的。

每當看到簑衣，總提醒我們——農村智慧，原來一直流淌在我們生活的根源裡。

📸 如果你在博物館、戶外祭典，或是老照片裡看過簑衣，歡迎留言分享你的記憶！讓我們一起把這份文化智慧繼續傳下去～

#農村百樣知 #農村生活小學堂 #簑衣的故事 #農村智慧 #百樣生活

#農村常民文化　#農村生活百樣學堂

#百樣農村百味生活#農村百樣知 #文化小學堂 #簑衣故事 #傳承與智慧

表 6-7 9 月份貼文規劃內容

貼文主題及圖文說明

仙湖農場放伴文化

🤷 什麼是「放伴」？

在早期農業社會，生活困苦、環境險峻，單靠一己之力往往難以完成繁重的農事。於是，農村鄰里間發展出了一種獨特的互助精神—— 放伴文化。

「放伴」代表鄰里之間互相支援：

💪 建新屋時，大家一起幫忙搬材料、搭屋頂

💪 收割季節，鄰居齊心協力把田裡的稻穀收好

💪 農事告一段落，還會一起辦桌，分享米苔目、紅龜粄等傳統美食

這種合作，不只是分工，更是一份深厚的情誼。

它讓社區緊緊連結在一起，把「團結」和「互助」變成生活的一部分。

✨ 今天的我們，或許不再需要一起蓋房、曬穀，

但「放伴」的精神仍提醒著我們：

🤝 人情，是最溫暖的力量。

這份互助的精神，如今在臺南東山的仙湖農場被延續。仙湖農場以「旅遊為農業服務」為核心，將「放伴文化」巧妙融合進農村體驗中：

🌿 採集花草、手作料理

🍳 共享桂圓料理、烤雞與傳統點心

🪑 坐在長桌前，一起吃飯、一起聊天

就像百年前的村落聚會，真實又熱鬧。

✨ 在仙湖，不只是旅行，而是走進文化。

透過放伴的體驗，我們重新理解什麼是「團結」與「共好」。

#農村常民文化 #農村水姑走跳中 #放伴文化 #臺南東山仙湖農場

貼文主題及圖文說明

安坡社區童玩王國

👦👧 一根竹子、一顆陀螺、一條跳繩
陪伴過多少人的童年？
在那個沒有手機、沒有電玩的年代，
孩子們在巷口笑鬧、比賽，
每一個童玩，都是長輩智慧與手作的結晶。

✨ 童玩不只是玩具，更是一段文化的傳承。
它們蘊含著工藝巧思與生活智慧，
讓我們看見過去人們如何用最簡單的材料，
創造出最純粹的快樂。
在屏東安坡社區，保留許多農村童玩
希望能讓大家在遊戲中感受古早味的樂趣，
也讓孩子們知道——
快樂，其實可以很單純。💖

#農村常民文化　#屏東安坡童玩部落 #遊藝文化 #農村水姑娘走跳中

貼文主題及圖文說明

東片社區盤花文化

🌸 什麼是「盤花」？

在六堆客家聚落，清晨到伯公（土地公）前「打招呼」，不是燒香，而是一盤親手採集的鮮花。這就是客家人獨特的 盤花文化。

在過去，客家人勤儉踏實，認為用自家栽種的花草來祭拜，才是真誠的心意。如今，隨著社會提倡減香減紙、降低 PM2.5 污染，盤花更凸顯了它的環保價值。在屏東內埔的東片社區，居民們利用社區內的花花草草來做成盤花，相當別緻。

✨ 盤花的美，不只是一種供奉方式：

🌼 自然——花木源自細心栽種的庭院花草

🌼 環保——用最美的花代替香燭紙錢

🌼 獨特——每一盤都是專屬於自己的創作

🌼 實用——供佛後還能曬乾製成香包，延續香氣與祝福

一盤花，一份心，

它承載的不只是信仰，更是一種代代相傳的生活智慧與美學。

💐 下次，不妨動手試試，學學東片社區——

讓家中的花草，成為一盤專屬於你的 誠意盤花。

【農村水姑娘】偷偷告訴你，屏東內埔東片社區的地磚也有花喲! 有機會來找找有幾種花的地磚呢?

#農村常民文化 #農村水姑娘走跳中 #客家文化#盤花#屏東內埔東片社區

表 6- 8 10 月份貼文規劃內容

貼文主題及圖文說明
2025 City Link 農村派對 ✦ 飲食文化篇 農村的日常是您遠道而來的風景。 10/12 我們帶著南臺灣的農村常民精神，一路走到臺北市客家文化主題公園，把農村日常生活的點點滴滴帶給大家。 農村的飲食文化源自於先民的生活智慧。 在南臺灣，長輩們就地取材，把大地的恩惠變成一碗飯湯、一份粽子，或是一尾魚的鮮味。 這次，我們把這份來自南臺灣的原汁原味，帶到 2025 City Link 農村派對，與北部的朋友分享 🌱 🌿 左達商號 月桃葉的清香、木瓜的鮮甜，化作「月桃木瓜粽」；還有葛鬱金果醬、在地果乾，讓傳統與創意一同上桌。 🐠 屏東縣枋寮鄉新龍社區發展協會 龍膽石斑魚，是屏東漁村的驕傲。從養殖到料理，每一口鮮味，都是地方智慧的結晶。 🌱 張氏農場 主打「新市白蓮霧茶罐、手工咖啡糕、陽光檸檬片」，還有多樣手工點心與咖啡商品。 更特別的是，在臺南新市的張氏農場推出石磨 DIY 體驗，可以讓大家親手體驗古早的「米食文化」，復刻農村文化記憶。 🍲 塭豐社區（海平面以下的漁力再現） 一碗熱騰騰的飯湯，是漁村的日常味道。簡單卻溫暖，把海的滋味煮進生活裡。 🗓️ 時間｜10/12 📍 地點｜2025 City Link 農村派對－南方拾光區 ✨ 這些攤位將把南臺灣的飲食文化帶到現場，邀請你來你來走一趟，感受南臺灣農村的溫度與笑容💚 #農村派對 #CityLink #農村水保署臺南分署 #農村飲食文化 #就地取材的生活智慧

貼文主題及圖文說明

2025 City Link 農村派對 ✦ 技藝文化篇

在農村人手中，都能化為工藝與美學。10/12，我們將把南臺灣的技藝文化，從土地到生活帶到臺北市客家文化主題公園，一起到 2025 City Link 農村派對，與北部的朋友分享 🌱

🐟 年年有鰆

把澎湖的海味變成日常好物，從澎魚香鬆到海鮮無框畫，甚至還有 鯖魚娃娃、鯖魚抱枕，讓海洋的鮮味與趣味一起帶回家。

🎋 百竹園

竹編吊飾、手作明信片，樸實的竹材在巧手中，化為一份份溫潤的生活設計，承載農村的美感。

🌼 高雄市杉林區日光小林社區發展協會

來自族人對土地與文化的守護。從雞角刺禮盒、薑黃粉 到繡尺，每一樣都蘊含原鄉的智慧與日常實用。🗓️ 時間｜10/12

📍 地點｜2025 City Link 農村派對－南方拾光區

✨ 這些攤位將把南臺灣的工藝與巧手帶到現場，邀請你來感受農村「就地取材 × 生活美學」的文化魅力。

#農村派對 #CityLink #農村水保署臺南分署 #農村技藝文化 #農村美學 #就地取材的生活智慧

貼文主題及圖文說明

2025 City Link 農村派對 ✦ 遊藝文化篇

在那個農村常民時光，農村的娛樂來自一草一木、一石一瓦，利用自然素材編織製作，孩子在其中奔跑嬉笑，遊藝成為陪伴世代的生活文化。

10/12，我們將把南臺灣的遊藝文化，承載歡笑帶到客家文化主題公園，在2025 City Link 農村派對與大家分享 🌱

🎲 安坡童玩王國

竹套環、果粒彈槍、竹水槍、竹簡號、竹彈槍，都是農村孩子用竹子、果實、自然素材自製的童玩從竹沙鈴的清脆聲，到陀螺的旋轉樂趣，每一個遊戲都藏著農村的創意與笑聲。

🐓 金門縣烈嶼鄉西方風雞村文化大集結

「風雞」不只是祭祀文化，也是農村裡的生活象徵。它連結了家族、土地與信仰，成為農村日常裡的精神標誌。

🌱 將軍山農場

農村的快樂，來自田間的米、果園的甜，將軍山農場把這些收成化為一座會隨季節轉動的農村遊樂園。除了田野裡的體驗，他們也把收穫加工成蓮藕粉、鑽石好米、黑糙米、甜橙和風醬、玄米茶、百花蜜、龍眼蜜，讓遊戲裡的笑聲，成為日常生活裡的溫暖滋味。

🗓️ 時間｜10/12

📍 地點｜2025 City Link 農村派對－南方拾光區

✨ 農村的遊藝文化，不只是遊戲，它是一種生活態度，也是一段代代相傳的智慧與歡笑。邀請你一起來感受農村的趣味與溫度！

貼文主題及圖文說明

2025 City Link 農村派對 農藝 DIY 精彩回顧

在農藝 DIY 的展區裡，五場體驗最受歡迎：

🌿 安坡童玩王國

教大家用竹子親手做出「竹套環」(排灣族語：siburuburu)，長者記憶中的「玉劍」，以自然為師、就地取材，讓每一圈竹環都串起文化與童年的記憶。

🌾 亨氏暢遊

以金門常見的高粱為主體，教大家親手綁出一支「金門高粱掃把」🧹取其散開的花穗乾燥綁紮，化日常作物為實用生活器物，感受農村手作的樸實力量。

🍙 耿爸農場

香氣撲鼻的「黑米飯糰 DIY」，從米粒到成品，親手體驗農食的過程，品嚐土地最單純的滋味。

🍍 百竹園

用竹編出一顆顆鳳梨造型書籤，象徵「旺來」與好運，讓大家體驗竹工藝的細膩與溫度。

👜 張氏農場

帶來「食農版畫絹印袋」體驗，把農村的風景與食材印在帆布袋上，創造屬於自己的農村藝術作品。 今天的每一場體驗，不僅金是手作 DIY，

貼文主題及圖文說明

關廟東勢旺萊寶貝✦農村藝陣的樂活養身

在臺南關廟，有一群平均年齡超過 70 歲的「旺萊寶貝」
他們用笑容與舞步詮釋農村的生命力。💪✨
在他們的表演中，可以看到農村嫁娶的模樣、宋江陣的精髓，
更能看到竹編文化的轉譯與延續。
每個步伐都是傳承，每個笑容都是農村的力量。🌿
🌾 臺南關廟曾是全臺竹材加工的重鎮，
取之於自然，用之於生活，竹子更是農村常民的象徵。
東勢社區把宋江陣的精髓融入體能訓練，
讓「農村藝陣」成為日常的運動、健康與生活。
#東勢旺萊寶貝 #宋江陣 #竹編文化 #技藝文化 #生活智慧 #農村生活轉譯 #農村常民文化

臺南新營區姑爺社區 ✦ 貴黍掃把的手作智慧

在臺南新營區的姑爺社區，仍保存著農村老手藝——貴黍掃把編織。
貴黍掃把技藝源於農村生活的智慧，以自然素材取代工業製品，展現出「就地取材、手作為樂」的常民精神。🌾
在過去，臺南的北姑爺、南永樂是全臺最盛產貴黍掃把的地方。家家戶戶都懂得綁掃把，農忙之餘綁上一兩支，不僅貼補家用，更象徵勤儉與手作的美德。

🌱 材料的故事

貴黍與高粱、玉米外型相似，是臺灣早期重要的飼料作物。農村人善於運用一草一木 種子可餵養牲畜，莖稈則成為掃把的骨幹。是農村最美的永續哲學。

🎀 DIY 小吊飾體驗流程

貼文主題及圖文說明

我們可以看到姑爺社區設計了迷你版的貴黍掃把吊飾，
讓大家能親手綁出屬於自己的小小「農村祝福」：

1. 將脫穗的貴黍修剪至約 6～7 公分長，取 10 支左右為一小束。
2. 用紅棉繩綁緊，每束約需 7～10 小束。
3. 將 5～7 小束對齊平放，分三段綁緊莖部。
4. 再用紅棉線延伸至穗端處，併排綁牢。
5. 修整細毛、綁上飾品結繩，就完成了一支象徵「勤勞與潔淨」的貴黍吊飾。

🌿

🌾 一支掃把、一段歷史。

在姑爺社區，手作不只是技藝，更是一種把農村歲月重新梳理的方式。
透過雙手與心意，重新連結自然與生活的關係。💚
#姑爺社區 #貴黍掃把 #農村手作 #就地取材的生活智慧 #農村常民文化

表 6-9 11 月份貼文規劃內容

貼文主題及圖文說明

走進日光小林 ✦ 當一天河岸獵人

🌿 **【走進日光小林 ✦ 當一天河岸獵人】**

在小林，不只是看風景，而是走進一段正在呼吸的文化。

竹編工藝 × 河川智慧：魚笱體驗

耆老帶著大家從剖竹開始，手握竹材、藤條與繩索，體驗「開口較大、笱身帶弧度」的獨特結構。

這是大武壠族世代累積的生態智慧，是少數將傳統漁獵器具「魚笱」神化並運用於 Kuba 祭祀的族群

順著水勢、引魚入笱，是與河川共生的技藝；

透過手作，旅人與孩子學的不只是工法，而是連結河川、土地與族群記憶的方式。

🌊 **溪畔觀察：文化與倫理的實踐**

傍晚，我們到溪邊查看前一天安設的魚笱。

學習辨識水位高低差、引流位置，理解「向笱（祭儀用笱）」與日常捕撈的不同。

現地強調❗不帶走魚、不干擾生態。

只觀察、只記錄，以最溫柔的方式向河川致敬。

🌙 **夜祭時刻：祖靈與部落的相會**

夜間於公廨外依工作人員引導觀禮太祖夜祭，重點認識走標（Patahen）、立向竹（Malubiw）、開向與牽戲（Taa-Hahuhahuhai）等儀式流程，理解祖靈信仰與社群凝聚。

🌙小林夜祭，是高雄三大平埔族（大武壠族）重要祭典之一，

在這片土地上有著沉厚而珍貴的文化地位。

貼文主題及圖文說明

亨氏暢遊 ✦ 高粱掃把的一日職人

🖌️ **【亨氏暢遊 ✦ 高粱掃把的一日職人】**

在金門，**高粱不只拿來釀酒**，

還能在農村人的巧手下，化身為一支實用又美麗的掃把。🌾

從一株高粱到一支掃把的完整旅程

剪穗、曬乾、綁紮、成形，每一道步驟都藏著職人的耐心與土地的味道。

取自自然的材料，經過雙手的整理與綁結，

就成了陪伴生活多年的實用器具，也是一段農村記憶的延續。

在亨氏暢遊的手作體驗裡，

每一根高粱花穗都不只是植物，

它們綁在一起的，是金門人的智慧、日常與文化。💚

🎥 點開影片，一起看見高粱如何從田間，

走進生活、走進手心。

#亨氏暢遊 #金門手作 #高粱掃把 #農村生活智慧 #就地取材的工藝 #農村派對

貼文主題及圖文說明

耿爸農場 ✦ 黑米飯糰的手作體驗

🍙 **【耿爸農場 ✦ 黑米飯糰的手作體驗】**

在東山，米不只是食物，

更是農村生活裡最踏實、最溫暖的味道。🌾

從一粒黑米開始，

洗米、悶煮、拌勻、捏形——

每一道步驟，都像是把土地的香氣握在手裡。

米香在掌心散開，

這是一段農村從產地到餐桌的旅程。

在耿爸農場的黑米飯糰 DIY 裡，

親手感受黑米的黏韌、香氣與溫度，

看見一粒米如何化成一口扎實的飽足，

那是一種最純粹、最真實的農村滋味。

取自土地的作物，

經過你的手、你的力氣，

變成屬於你的飯糰——

也讓你在城市裡，嚐到東山安靜、踏實的日常。💚

🎥**跟著黑米的節奏 一起把土地的香氣，捧在手心裡。**

#耿爸農場 #黑米飯糰 #食農體驗 #農村手作 #土地的味道

貼文主題及圖文說明

張氏農場 ✦ 食農版畫的一日創作

👜 **【張氏農場 ✦ 食農版畫的一日創作】**

在臺南新市，「白蓮霧的故鄉」上，

張氏農場用無毒友善的方式，照顧著一棵棵白蓮霧樹、咖啡樹。

而今天，我們要分享的是「食農版畫絹印袋」

把這片土地的風景，變成一份能帶回家的藝術。🌿

從選圖、上墨、對位、下壓、揭膜——

像是在把農村的故事慢慢蓋印到生活裡。

食材、作物、田園，每一道線條都是農村的形狀；

每一次按壓，都在記錄土地的節奏。

讓我們一起創造農村美學

打造專屬自己的農村藝術作品。

🎥 **點開影片，跟著墨色的節奏，**

一起把農村的風景，印在手心裡。

#張氏農場 #版畫絹印袋 #農村手作 #農村美學 #友善農法 #白蓮霧的故鄉

貼文主題及圖文說明

安坡童玩王國 ✦ 玩進排灣族的童年世界

🌿 **安坡童玩王國　玩進排灣族的童年世界**

在屏東安坡部落，有一個被孩子笑聲包圍的地方，

叫做「安坡童玩王國」

這裡，是排灣族孩子長大的遊樂園，也是大人找回童心的秘密基地。💛

讓我們來看看排灣族經典童玩

✨ **竹套環（排灣族語：siburuburu）**

長者記憶中的「劍玉」，

用竹子就地取材，跟著部落達人的步伐，

親手做出屬於自己的竹套環，

每一圈繞起來的，都是文化，也是童年的回憶。

🌀**#百步蛇劍** 超酷的

材料來自大自然的椰子樹葉，

由部落達人親手編織而成，

既是童玩，也是排灣族文化的象徵。

🌿 走進安坡部落，

就像走進一座野外的童玩公園。

有超過 **160 種排灣族童玩**：

踩高蹺、搓竹蜻蜓、打陀螺、射竹槍、編花環

不管大人小孩，

都能玩到不想回家！

農村常民文化帶我們用最輕鬆、最好玩的方式走進生活裡。🌈

#安坡部落 #安坡童玩王國 #遊藝文化 #農村常民文化

表 6- 10 12 月份貼文規劃內容

貼文主題及圖文說明

冬至大不同

冬至，在臺灣農村不只是書上的節氣，而是生活裡一定會被記得的一天。
這一天，老人家會提醒要拜祖先、吃湯圓，說是「過冬、添歲」，吃了湯圓多了一歲，同時吃湯圓也象徵一家人平安走過一年，也準備迎接新的循環。
在南臺灣，冬至特別有味道。沿海漁村迎來烏魚季，曬烏魚子、拜海謝恩，感謝大海一年來的照顧；農家灶腳開始補冬，麻油雞、燒酒雞不是為了大魚大肉，而是讓辛苦一年的身體暖回來；客庄裡，全家一起搓湯圓，大小顆分得清楚，揉進的是家族的情分與牽掛。
這份冬至的情懷，在臺南、高雄、屏東、澎湖到金門，其實都有著截然不同的特色習俗喔！

臺南 呷鹹配甜

湯圓配＃冬至包才對味，金元寶造型還要點紅紅！
菜包、肉包任你選，吃平安也吃招財吉祥。

澎湖 雞母狗

糯米＃雞母狗
捏成雞鴨牛羊魚、元寶，先拜再玩超有年味！

金門 做頭+吃頭

冬至先祭祖「做頭」，再到家廟「吃頭」聚一桌超團圓。
必吃＃七餅，石蚵肉絲豆干菜球全包進敬祖心意。

屏東 客家鹹湯圓

＃鹹湯圓象徵圍爐團圓
豬油爆香肉絲蝦米香菇紅蔥頭，高湯一滾香到不行！

高雄 湯圓要成雙

冬至＃湯圓吃雙數：成雙成對，不怕落單！
白色招財旺事業、紅色招人緣桃花：雙色一起吃更加分。
＃冬至大不同 ＃農村常民文化 ＃暖冬團圓

貼文主題及圖文說明

立冬到，補冬開始

🍂 立冬到，補冬開始。

在農村，「補冬」不是大魚大肉的炫耀，

而是為了讓勞動一整年的身體，好好暖回來。

🔥 為什麼要補冬？

立冬象徵季節轉換，天氣轉涼，人體需要儲存能量。

老人家常說：「立冬補一補，寒冬不受苦。」

🍲 灶腳裡的溫暖滋味

麻油雞、燒酒雞、薑母鴨、十全藥膳排骨……

薑片爆香，麻油下鍋，米酒提味，

鍋裡翻滾的不只是湯汁，還有家的氣味。

🌾 農家的補冬智慧

不是天天進補，而是依體質調整。

流汗多的人補氣，怕冷的人補血，

強調的是「順應節氣」，而不是過度滋養。

👨‍👩‍👧‍👦 一鍋湯的團聚

補冬這天，全家圍坐一桌。

喝的是湯，養的是情。

📘 節氣文化 × 飲食智慧

補冬文化，反映的是農村對自然節律的理解。

身體與季節同步，生活才有節奏。

🍁 這個立冬，你準備好補一鍋屬於家的溫暖了嗎？

#立冬 #補冬文化 #農村飲食 #節氣生活 #暖身暖心 #臺灣傳統 #冬日滋味

二、 小結執行內容說明

計畫持續規劃並發布多元化農村文化推廣內容，迄今累積貼文數已達 36 則，內容涵蓋常民文化知識、在地體驗活動及農遊資訊等面向，透過線上平台的持續推播，協助輔導單位擴大行銷露出，有效提升各單位的旅遊人次、體驗意願與社會知名度，同時作為分署向大眾傳遞農村常民文化價值的重要數位溝通管道，逐步累積品牌的線上能見度與受眾黏著度。

第二節　農村常民文化特色農（學）遊導覽

一、 執行內容說明

計畫延續前文所述之「農村文化旅遊資源潛力盤點分析」成果，透過對轄區內各農村社區、農場、農業組織與青年團體的訪視與資料彙整，已完成 100 個具農村常民文化潛力單位之整理分析。為使本成果能更具推廣性與教育價值，計畫將此彙整成果命名為《南臺灣農村百味生活誌》，象徵南部及離島地區多元的農村常民文化樣貌與生活風景。

計畫將以此為核心，製作「農村常民文化特色農遊導覽」，內容包含農村常民五文化、四時八節之介紹、臺南、高雄、屏東、金門及澎湖等地區之社區與場域特色簡介、詳細資訊及文化主題地圖與地址，並製作成手冊。

表 6- 11 農村百位生活誌內容

項次	主題	內容	頁碼	圖示
1	封面封底	封面及封底資訊包含手冊名稱、執行單位名稱等。	—	
2	主題地圖	屬直式地圖，內容包含五縣市地圖、點位、資訊等，地圖可往下展開（352x500mm 約 B3 大小，為手冊大小之 2 倍）。	—	
3	分署長序	對於整體計畫介紹、手冊使用方式等。	1	

項次	主題	內容	頁碼	圖示
4	農村常民五文化介紹	飲食文化、技藝文化、遊藝文化、百草文化及禮俗文化等介紹。	2-3	
5	農村四時八節介紹	四時：春夏秋冬 八節：立春（走春祈福）、春分（春耕序曲）、立夏（初夏清補）、夏至（盛夏禾香）、立秋（秋意初到）、秋分（謝土辦桌）、立冬（冬藏暖心）、冬至（冬至團圓）等介紹。	4-5	

項次	主題	內容	頁碼	圖示
6	目錄	目錄包含五縣市之各點位及頁碼。	6-7	
7	臺南地圖	臺南之細部地圖，包含各點位、交通路線等。	8-9	
8	臺南點位	包含單位名稱、地址、資訊號碼及內容介紹等。	10-21	

項次	主題	內容	頁碼	圖示
9	高雄地圖	高雄之細部地圖，包含各點位、交通路線等。	22	
10	高雄點位	包含單位名稱、地址、資訊號碼及內容介紹等。	23-29	
11	屏東地圖	屏東之細部地圖，包含各點位、交通路線等。	30	
12	屏東點	包含單位名稱、地址、資訊號碼及內	31-37	

項次	主題	內容	頁碼	圖示
	位	容介紹等。		
13	金門地圖	金門之細部地圖，包含各點位、交通路線等。	38	
14	金門點位	包含單位名稱、地址、資訊號碼及內容介紹等。	39-41	

項次	主題	內容	頁碼	圖示
15	澎湖地圖	澎湖之細部地圖，包含各點位、交通路線等。	42	
16	澎湖點位	包含單位名稱、地址、資訊號碼及內容介紹等。	43-46	
17	點位資訊	單位名稱、地址、資訊號碼等。	47-50	

項次	主題	內容	頁碼	圖示
18	筆記欄位	提供空白筆記欄位。	51-52	
19	封底裡	包含農業部農村發展及水土保持署、農業部農村發展、農社企暨農村好物網、及食農教育資訊整合平台等網頁資訊。	—	

二、 小結

計畫製作農村常民文化特色農（學）遊導覽 1 式，內容涵蓋地圖與特色簡介，並以電子書及紙本雙軌形式發行，實體印製數量至少 1,000 份，確保推廣素材能廣泛觸及不同族群的潛在受眾。

導覽手冊的製作旨在將計畫的資源盤點成果與執行亮點，以清晰易讀的形式對外呈現，讓民眾得以透過具體的場域介紹

與遊程指引，直觀感受南部農村常民文化的多元魅力，進而提升實際前往體驗的意願，為農村旅遊人流的導入提供有效的推廣支撐。

第三節　輔導農村文化特色遊程上架執行內容說明

為推廣農村多元文化並深化地方體驗旅遊的發展，計畫以「農村文化特色遊程上架」為目標，輔導本分署轄內（臺南、高雄、屏東、澎湖及金門）具文化代表性的農村社區、農場與農業相關業者，規劃並推出至少五套兼具主題性與市場潛力的農村文化特色遊程。上述遊程將以農村常民文化為核心，展現地方在長期生活實踐中依循先民就地取材、生活智慧、文化傳承所孕育出的多樣文化底蘊，並協助將成果上架至農業部「農業易遊網」平臺或其他具公共性與觀光推廣效益之旅遊資訊網站，以擴大宣傳效益與市場接觸面，實現農村文化暨旅遊經濟的雙重效益。

本作業將分為二大步驟進行。首先，進行地方盤點與潛力篩選，透過訪談與實地勘查，盤點臺南、高雄、屏東、澎湖與金門地區具文化深度與導覽潛力的村落、農場及業者，遴選具代表性案例作為優先輔導對象，確保遊程能反映地方文化特質。遊程內容將以計畫「農村常民文化五大面向」作為主要分析參考架構，並兼顧地方農業生產、食農教育、產業文化與生活地景等多元文化內容，遴選具備導覽潛力與文化素材的村落與業者作為優先輔導對象。遊程文化元素原則上涵蓋以下面向：（1）飲食文化：食物保存、醃漬技藝、米食文化與地方風味料理等；（2）技藝文化：傳統竹藝、農具、手工藝與其他工法等；（3）遊藝文化：童玩、地方節慶、民俗表演與傳統娛樂活動等；（4）百草文化：藥草應用、生活療癒與生態知識；（5）禮俗文化：信仰儀式、歲時祭典與農

事禮俗等。同時亦可納入食農教育、農村產業歷史、地方生活文化及自然地景解說等相關內容，以更完整呈現農村文化多樣性。

第二階段將進行遊程內容包裝與行銷設計，完成遊程設計後，將協助輔導單位整理遊程資料、影像素材與報名資訊，統一格式後上架「農業易遊網」及其他公共旅遊平臺，並透過數位行銷與媒體宣傳強化曝光，提升遊程的知名度與可持續推廣性。

一、 執行內容說明

為有效推廣農村常民文化之體驗與傳承，計畫依據「飲食、技藝、遊藝、百草、禮俗文化」五大面向作為主要文化參考架構，並結合地方農業生產、生活智慧與產業文化，輔導轄區內具文化潛力之社區與業者，規劃具在地特色與文化深度之農村文化遊程。透過導覽解說、體驗活動與手作實作等方式，使參與者在實際參與過程中認識農村生活文化與地方知識。其內容規劃如下：

表 6- 12 南臺灣農村百味生活誌內容規劃內容彙整表

項次	遊程主題	內容
1	旗山糖廠社區糖業文化體驗	走訪旗山糖廠園區，透過糖廠歷史導覽認識地方糖業發展與農業產業變遷，並體驗古早味椪糖 DIY，了解早期糖製品的製作方式與飲食文化，感受糖業文化在農村生活中的歷史記憶。
2	澎湖年年有鯖食魚教育體驗	由在地食魚教育團隊帶領參與者走訪澎湖魚市場，認識海洋漁業文化與在地魚種知識，並透過魚拓製作、魚乾敲製或魚標本體

項次	遊程主題	內容
		驗等活動，了解海洋資源與飲食文化的關係，深化海洋文化與食農教育的體驗。
3	張氏農場 食農文化體驗	張氏農場以友善耕作種植白蓮霧，並發展農產加工體驗活動。遊程透過檸檬糕DIY、白蓮霧饅頭 DIY 等食農體驗，讓參與者認識在地農作物及其加工利用方式，了解農村飲食文化與農產價值。
4	左達商號 左鎮漬物文化體驗	位於左鎮老街的左達商號以在地農產加工為主題，透過漬物文化導覽與實作體驗，介紹食物醃漬保存技術與地方飲食文化。參與者可親手操作漬物製作流程，認識農村食材保存與飲食智慧。
5	屏東塭豐社區漁村生活文化體驗	塭豐社區位於佳冬沿海地區，以漁業與養殖產業為主。本遊程透過沙灘童年遊戲體驗及「滄海桑田」走讀活動，帶領參與者認識沿海地景變遷與漁村生活文化，了解當地養殖產業與農漁村生活型態。

二、 遊程上架內容

上架內容	糖廠社區 旗糖廠區導覽、古早味椪糖 DIY	年年有鰆 食魚教育體驗	張氏農場 檸檬糕 DIY、白蓮霧饅頭 DIY	左達商號 左鎮漬物文化體驗	屏東塭豐社區 新月灣控沙窯、走讀消失的稻田－從鴨蛋到海藻
活動日期	2026-01-01－ 2026-12-31	2026-01-01－ 2026-12-31	2026-01-01－ 2026-12-31	2026-01-01－ 2026-12-31	2026-01-01－ 2026-12-31
活動地點	高雄市旗山區忠孝街 33 號	澎湖縣馬公市臨海路 4 號	臺南市新化區 430 號	臺南市左鎮區左鎮高家古厝-左食堂（臺南市左鎮區 102 號)	屏東縣佳冬鄉塭豐村塭田路 190 號
洽詢人員	郭先生	巫小姐	貓頭鷹老師	賴先生	楊小姐
相關單位	糖廠社區	年年有鰆	張氏農場	左達商號	塭豐社區發展協會
洽詢電話	07-662****	0905-72****	0911-59****	0936-24****	08-866****
洽詢信箱	a0*******27@gmail.com	Fi********20@gmail.com	Ta*******r7@gmail.com	tn*********08@yahoo.com.tw	Wu**********90@gmail.com
相關連結	https://www.kaohsiungdiy.com/travel/index.php https://www.facebook.com/tachimei.2019	https://fish-says.com/about-us/ https://www.facebook.com/penghufishsays/	https://changfarm57.mystrikingly.com/ https://www.facebook.com/changfarm430/	https://zuozhenexchange.com/ https://www.facebook.com/p/%E5%B7%A6%E9%81%94%E5%95%86%E8%99%9F-100090317723362/	https://www.facebook.com/p/%E5%A1%AD%E8%B1%90%E7%A4%BE%E5%8D%80%E7%99%BC%E5%B1%95%E5%8D%94%E6%9C%83-100064322006654/?locale=zh_TW

上架內容	糖廠社區 旗糖廠區導覽、古早味椪糖 DIY	年年有鰆 食魚教育體驗	張氏農場 檸檬糕 DIY、白蓮霧饅頭 DIY	左達商號 左鎮漬物文化體驗	屏東塭豐社區 新月灣控沙窯、走讀消失的稻田－從鴨蛋到海藻
介紹	旗山糖廠社區成立的品牌「金旗山城」。	年年有鰆是澎湖在地的食魚教育團隊。	張氏農場以友善耕作種植「白蓮霧的故鄉」的優質白蓮霧，並推出白蓮霧茶等特色產品。	左達商號由青年團隊承租老屋成立，位於左鎮老街，為首間人文農產商店。	屏東塭豐社區位於佳冬臨海地帶，以漁業與養殖為主，發展出魚塭養殖、鰻苗捕撈與鴨蛋加工等產業。
活動/體驗時長	30-60 分鐘	1.5 小時-2 小時	視不同體驗內容而定(約 30 分鐘~120 分鐘不等)	約 90 分鐘（含解說、操作、包裝帶回）	每場體驗約 3.5 小時
活動/體驗內容	1.旗糖廠區導覽 2.古早味椪糖	1.澎湖魚市場導覽(費用：$500 元/人) 2.澎湖敲魚乾體驗(500 元/人) 3.魚拓壓壓樂 ($500 元/人) 4.魚標本製作體驗($800 元/人)	**過年限定 DIY 體驗** 1.黑芝麻年糕 DIY（1 小時） 2.黑芝麻涼心糕 DIY（1 小時） **常態食農體驗** 1.檸檬糕 DIY（30 分鐘） 2.白蓮霧饅頭 DIY（10 人成團，2 小時）	1.左鎮漬物小導覽（15 分鐘） 2.操作教學（20 分鐘） 3.體驗實作（40 分鐘） 4.保存與回家照護說明（15 分鐘）	1.沙灘上的童年遊戲（10 人成團 ）$500/人 2.滄海桑田（10 人成團 ）$550/人

上架內容	糖廠社區 旗糖廠區導覽、古早味椪糖 DIY	年年有鰆 食魚教育體驗	張氏農場 檸檬糕 DIY、白蓮霧饅頭 DIY	左達商號 左鎮漬物文化體驗	屏東塭豐社區 新月灣控沙窯、走讀消失的稻田－從鴨蛋到海藻
活動費用	1.旗糖廠區導覽 $2100 元/場(參加人數以 42 位為上限) 2.椪糖 diy $189 元/位	同上	**過年限定 DIY 體驗** 1.芝麻年糕 DIY_$400 元/份（1 小時） 2.黑芝麻涼心糕 DIY_$370 元/份(1 小時） **常態食農體驗** 1.檸檬糕 DIY_$370 元/份（30 分鐘） 2.白蓮霧饅頭 DIY_$100 元/人（10 人成團，2 小時）	1.$899 元/人（含中午餐食、講師費、DIY 食材費、保險） 2. 滿十人成團	3.沙灘上的童年遊戲（10 人成團 ）$500 元/人 4.滄海桑田（10 人成團）$500 元/人
營業時間	週二～週六 09:30-17:00 (星期日、一門市公休)	10:00~12:00 / 13:30~18:00（每週一公休）	星期一至星期日 9 am - 18 am（體驗皆採預約制，歡迎私訊或來電洽詢貓頭鷹老師）	星期六 09:00-18:00 星期日 09:00-18:00 星期一 13:00-17:00	
上架網址	https://ezgo.ardswc.gov.tw/zh-tw/event/4985/	https://ezgo.ardswc.gov.tw/zh-tw/event/4984/	https://ezgo.ardswc.gov.tw/zh-tw/event/4981/	https://ezgo.ardswc.gov.tw/zh-tw/event/4980/	https://ezgo.ardswc.gov.tw/zh-tw/event/4982/

上架內容	糖廠社區 旗糖廠區導覽、古早味椪糖 DIY	年年有鰆 食魚教育體驗	張氏農場 檸檬糕 DIY、白蓮霧饅頭 DIY	左達商號 左鎮漬物文化體驗	屏東塭豐社區 新月灣控沙窯、走讀消失的稻田－從鴨蛋到海藻
點閱次數 (截至 115/4/12)	598	433	470	346	431
農業易遊網頁面					

三、 執行成果

本次已完成 5 套遊程上架至農業易遊網，內容包含遊程主題、活動日期、地點、體驗內容、費用、聯絡資訊與相關連結等資料，並同步彙整各遊程之上架網址與點閱成果，作為後續推廣效益與成果呈現之依據。

由上述可知，各遊程已具備完整公開資訊，有助於提升民眾查詢便利性與參與意願，亦可進一步作為後續優化遊程內容、增加行銷宣傳及推廣等成效之參考。

第四節　執行紀錄

一、執行紀錄影音

(一) 工作目的

透過計畫執行紀錄影片製作，推廣常民文化推動成果，強化民眾對常民文化活動推廣之印象。

(二) 執行內容說明

為順應當前短影音傳播趨勢與社群媒體主流形式，本年度影音成果製作將延續過往風格，並強化內容策略與宣傳效益，包含1部計畫影音紀錄片(8-10分鐘)，以計畫年度主軸，常民聯盟成立、成員招募及成果展現等，串聯整年度計畫精華。

另打造6支短影音影片(每部1-1.5分鐘)，兼具常民文化深度與觀賞趣味。影片內容將與計畫各項推動主軸緊密連結，並與臺南分署及轄區內其他活動同步規劃聯合推播，提升整體識別度與曝光效益，形塑計畫品牌印象。

表 6- 13 執行紀錄影片主題規劃

主題	內容說明
計畫總成果 (紀錄片性質：8分鐘*1支)	作為年度計畫總結影片，將統整本年度執行亮點、影像成果與民眾回饋，並以輕鬆口吻與具辨識度的在地語言做為串聯，寓宣傳於娛樂之中，吸引更多年輕族群點閱與轉傳讓更多民眾認識農村「在地常民文化」的價值。
竹藝與生活 (短影音：1.5分	邀請百竹園針對農村常民生活常見之竹藝/編品(如：竹籐籃、竹編書籤)，從就地取材、

主題	內容說明
鐘*3 支)	編織製作到生活上的使用進行錄製，呈現竹編品在生活上的應用，包含：竹鳳梨、竹馬、取竹教學製作。
節慶的米食文化 (短影音：1.5 分鐘*3 支)	邀請莊雅閔老師於實際農村場域拍攝(如：張氏農場)，以輕鬆有趣的口吻，介紹農村常民飲食，呈現節氣生活與常民飲食的連結及知識。包含如：年糕(過年)、湯圓(上元節)、草仔粿(清明節)

(三) 1 部計畫影音紀錄片

1. 總時長：8 分鐘
2. 影片基調：溫潤、真實、充滿生命力與人情味
3. 核心主軸：聯盟成立(第一場說明會)➔專家訪視➔加值共創➔百樣農村 百味生活(1/29 第二場說明會+1/31 時令節慶活動)➔踩線與經營課程交流➔永續結語

一、腳本設計

表 6- 14 計畫影音紀錄腳本設計

時間	幕次	畫面內容	旁白	示意畫面
0:00-0:20	**片頭**	集結計畫5種面向文化的照片轉場	-	
0:20-01:30	**第一幕：啟程—常民文化的集結**	計畫中關畫面快剪	在臺灣的農村，蘊藏著先民與自然友善共存的智慧。一道料理、一件物品，都是我們最珍貴的「常民文化」。農村常民文化包山包海，涵蓋飲食、技藝、遊藝、禮俗，以及百草文化——這些不只是過去的記憶，更是活生生的生活智慧。然而，隨著時代變遷，這些智慧正在一點一點地消逝。	

時間	幕次	畫面內容	旁白	示意畫面
		訪視時影片、照片	為了守護這份溫度，農村水保署臺南分署發起了「農村常民文化產業體驗加值輔導計畫」。跨足臺南、高雄、屏東三大南部縣市，以及澎湖、金門兩座離島，深入庄頭巷尾，尋找藏在日常中的寶藏。	
		114/8/29仙湖農場說明會現場。	一一四年八月二十九日，在臺南東山仙湖農場的微風中，「農村常民文化產業聯盟」正式成立，讓傳統與創新並肩前行，共同翻開農村文化的新篇章。	
1:30-02:30	**第二幕：尋根—專家走入庄**	輔導團隊走訪畫面	為了落實這份守護，我們邀請廖誌汶、蕭登元、謝文凱等資深專家，走入廟埕與大樹下，與社區長輩們面對面深談。專家們驚喜地發現，社區最動人的力量，往往就	

時間	幕次	畫面內容	旁白	示意畫面
	頭的對話		靜靜藏在那些看似平凡的柴米油鹽之中。我們不只停留於感性的觀察，更導入專業的 SWOT 競爭優勢分析，從每一座村落、每一條街道中，精準挖掘那份獨一無二、無法被複製的文化 DNA。	
			正如專家所言：「社區的東西非常好，關鍵在於如何將這份深厚的文化，轉譯成讓現代人有感、有溫度的體驗。」這是一場將傳統轉譯為現代價值的馬拉松。	
2:30-04:30	第三幕：蛻變——加值與共創的實踐	各產品加值特寫	在專家的引領下，我們找到了那把開啟轉譯大門的鑰匙。從最初模糊的概念，到成品呈現，是一段充滿挑戰的歷程。我們將各地文化的核心提取轉化為現代人也能理解的產品，重新解構常民文化，賦予它新的生命。	

時間	幕次	畫面內容	旁白	示意畫面
			高雄彌陀的漯底社區，推出「斗笠春聯 DIY」，讓傳統斗笠文化與節慶禮俗碰撞出新火花；臺南新市的張氏農場，透過「常民文化意象絹印版畫」，開發出具備美學質感的周邊商品，讓常民文化走入都市日常。澎湖的「年年有鰆」打造出專業的食魚教育基地，讓海洋智慧代代相傳；屏東三地門安坡社區構築了一條充滿部落故事的常民工藝廊道，展現原民遊藝的深厚底蘊；塭豐社區則開發出靈活的移動式曬一夜干場域，讓傳統漁村的曬魚景象，化為教育與示範用的飲食教具。	
		共創場域特寫	除了文化產品的開發，我們也在社區內打造充滿農村氣息的「共創場域」——重現那帶有柴火焦香的大灶，	

時間	幕次	畫面內容	旁白	示意畫面
			以及質樸厚實的竹棚。這些原本可能隨時光流逝而被遺忘的角落，在專家指導與社區夥伴的努力下，成功轉化為令人驚豔的文化場景。臺南新市的張氏農場，透過竹棚擴建與古灶建造，深化了米食文化體驗，讓灶火的煙火氣重新凝聚社區情感。高雄旗山的南勝社區，在荔枝焙灶旁延伸出竹棚劈材場域。臺南左鎮老街，「左達商行」開發出充滿美學張力的常民竹藝燈箱，將竹編技藝與現代燈光藝術融合，點亮了偏鄉的夜晚。屏東三地門安坡社區，則施作了充滿遊藝特色的「童玩九宮格」大型裝置，打造出安坡童玩王國的新風貌。這些共創場域，讓常民文化不再只是陳列架上的展示品，而是	

時間	幕次	畫面內容	旁白	示意畫面
			可以觸摸、可以遊戲、可以真實生活的共感空間。	
4:30-06:20	第四幕：綻放—百樣農村百味生活	1/29第二場說明會	所有的積累，在冬日暖陽下綻放。一一五年一月二十九日的成果說明會，不只是展示，更是一場農村的大聚會。大家一起推石磨、玩闖關，找回了久違的鄰里人情。	
		副分署長與社區代表進行「開灶儀式」	活動當天最動人的時刻，是副分署長與各社區代表共同進行的「開灶儀式」。當木蓋揭開，濃郁的米香隨著蒸氣冉冉升騰——那一刻，象徵著「農村常民文化產業聯盟」正式宣告起家。這股暖意十足的文化薪火，將透過聯盟的力量，在土地上一代接著一代，堅定地傳承下去。	

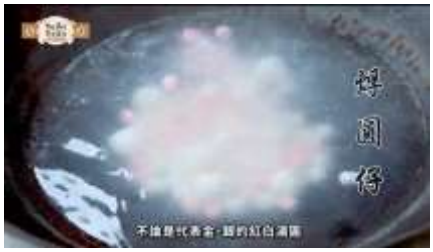
時間	幕次	畫面內容	旁白	示意畫面
		1/31 親子共學	一一五年一月三十一日，時令節慶親子共學緊接而來。在「百樣農村、百味生活地圖」前，透過熱烈的有獎徵答，讓都會孩童深度認識家鄉的豐饒。	
		小孩體驗畫面	社區將傳統禮俗轉譯為斗笠春聯與炊粿體驗，讓孩子們在動手做年糕、寫春聯之中，感受這份來自土地的過年氣氛。這份文化記憶，已悄悄在下一代的心中紮根。	
6:20-07:20	**第五幕：扎根——踩線體驗與經營課程**	左鎮踩線團	除了熱鬧的活動，我們更注重長遠的經營扎根。為了驗證轉譯後的遊程潛力，我們規劃了「常在，左鎮漫遊」踩線團，邀請 KOL 與媒體親自編竹燈、體驗醃豬肉，透過他們的視角，將農村的真實魅力傳播出去。	

時間	幕次	畫面內容	旁白	示意畫面
		經營課程上課片段	與此同時，長達六十小時的經營課程也在各社區展開。透過主體、媒體與客體經營課程，夥伴們在這裡互相交流——學會的不只是賣產品，而是說好一個家鄉的故事。	
7:20-08:00	第六幕：結語——放伴同行，文化永續	各幕總回顧	農村常民文化，是臺灣最深厚的底蘊。唯有讓夥伴們真正學會文化永續經營的核心能力，農村的軟實力才能在地方紮根、長出力量。	
		致謝	讓我們一起走進農村，看見常民生活最真實的美感。這份屬於臺灣的風土記憶，將因為我們的共同參與，永續流傳，百味長存。	

(四) 6 支短影音

1. 南臺灣常民文化-飲食文化【風土與節氣的滋味：湯圓篇】

序	秒數	影片主題	影片畫面	內容說明
1	20 秒	片頭		集結計畫 5 種面向文化的照片轉場
2	4 秒	上元節與元宵節簡介		旁白： 農曆正月十五是上元節，也就是大家熟悉的元宵節，這是春節的最後一個高潮。上元節源於上元信仰，點燈結彩象徵著光明與祈福。
3	11 秒	起源與信仰		旁白： 上元節源於上元信仰，是天大地的誕生之日，民間會透過張燈結綵來象徵光明與祈福。
4	19 秒	圓宵與湯圓的判斷方式		旁白： 講到上元節就會提到圓宵，而圓宵與湯圓最常見的差別與判斷方式，就在於「有沒有包餡」。
5	38 秒	製作方式的差異		旁白： 兩者製作方式大不相同：元宵是用「搖」的；湯圓則是用手慢慢搓揉成小圓球的形狀。

序	秒數	影片主題	影片畫面	內容說明
6	70 秒	團聚與象徵意義		旁白： 每年到了元宵節，家家戶戶都會團聚在一起、一起搓湯圓。不論是代表金、銀的紅白湯圓，或是包餡的包餡湯圓，甚至說用搖的裹上糯米粉的元宵，這都代表著福氣圓滿與來年的豐收。
7	5 秒	片尾	 	材料與製作流程 致謝、執行單位及指導單位 農村水保署

2. 南臺灣常民文化-飲食文化【風土與節氣的滋味：年糕篇】

序	秒數	影片主題	影片畫面	內容說明
1	18 秒	片頭		集結計畫 5 種面向文化的照片轉場
2	5 秒	春節節慶與製作時機		旁白： 年糕是農曆春節最具代表性的節慶食品，製作的時候多在臘月前後。

序	秒數	影片主題	影片畫面	內容說明
3	11 秒	製作方式與諧音寓意		旁白： 將糯米磨成粉，蒸成糕（高）。「糕」與「高」同音，寓意著年年高升、事業順遂。
4	30 秒	豐收與安穩的象徵		旁白： 冬季是稻作收成的儲糧時節，年糕象徵着糧食充足與來年的安穩。
5	62 秒	年糕神信仰與徵兆		旁白： 蒸年糕的時候不能得罪年糕神，年糕神守護著家裡面的蒸灶。年糕若蒸得成功，代表來年順遂。
6	99 秒	天穿日與補天神話	 	旁白： 立春之後迎來的雨水，客家族群會在正月二十號的時候，慶祝「天穿日」。這個神話來自於女媧補天，也象徵著用煎年糕的方式來，補天祈求平安與長壽
7	5 秒	片尾	 	材料與製作流程 致謝、執行單位及指導單位 農村水保署

3. 南臺灣常民文化-飲食文化【風土與節氣的滋味：草仔粿篇】

序	秒數	影片主題	影片畫面	內容說明
1	20 秒	片頭		集結計畫 5 種面向文化的照片轉場
2	30 秒	春分氣候與農耕時節		旁白： 春分過後接近清明，此時氣候回暖、萬物生長，農田會進入整地與播種的關鍵時間。
3	25 秒	清明祭祀與春意象徵		旁白： 在臺灣的常民文化中，清明最常見的就是 草仔粿，每當掃墓的時候，家家戶戶都會準備自己做的草仔粿，不僅作為祭品，也象徵著把當季的春意帶給祖先。
4	10 秒	草仔粿的植物原料		旁白： 草仔粿裡面綠色的成分來自於艾草或是鼠麴草。每個媽媽們所採集的植物會不太一樣，帶有一點青草香 又有一點微苦的味道。
6	25 秒	節氣智慧與家族記憶	 	旁白： 其實這是展現著農業社會，隨著節氣的飲食的智慧，也相對的對於祖先的敬仰，這是一種季節與家族記憶交織的象徵。

序	秒數	影片主題	影片畫面	內容說明
7	5 秒	片尾	 	材料與製作流程 致謝、執行單位及指導單位 農村水保署

4. 南臺灣常民文化-竹藝文化【大地編織的日常：竹馬篇】

序	秒數	影片主題	影片畫面	內容說明
1	20 秒	片頭		集結計畫 5 種面向文化的照片轉場
2	15 秒	開場介紹		旁白： 南臺灣的陽光，總是大方地灑在竹林裡。對農村來說，竹子不只是材料，也是生活的一部分，竹不僅僅運用在生活中運用，也在孩童的記憶裡。
3	8 秒	揀篾 潤濕		旁白： 篾片噴點水，喚醒它的柔軟。

序	秒數	影片主題	影片畫面	內容說明
3	14 秒	壓一挑一		旁白： 編織的時候，心要跟手一樣穩壓一、挑一，順著竹子的脾氣走， 用這股手心的溫度，漸漸馴服了它的倔強。
4	12 秒	拗		旁白： 竹片再一拗一折，竹馬的形狀漸漸成型。
5	21 秒	竹馬		旁白： 這隻小小的竹馬，不只是技藝，也是長輩留給我們的記憶。用最簡單的交疊，編織出農村裡最踏實的快樂。
6	15 秒	竹藝文化	 	旁白： 百樣農村，有一百種生活的樣子。透過這抹竹香，我們留住土地的記憶。這份手作的儀式感，在平凡的日子裡，透出不平凡的暖意。
7	5 秒	片尾	 	材料與製作流程 致謝、執行單位及指導單位 農村水保署

5. 南臺灣常民文化-竹藝文化【大地編織的日常：竹鳳梨篇】

序	秒數	影片主題	影片畫面	內容說明
1	20 秒	片頭		集結計畫 5 種面向文化的照片轉場
2	22 秒	開場介紹		旁白： 在南台灣的農村，鳳梨不只是土地的味道 也是大家心裡，最簡單、最踏實的祝福。我們想用手上的竹子，把這份『旺來』的喜氣留下來。
3	5 秒	揀篾 潤濕		旁白： 噴一點水，讓竹子變得聽話、變溫潤。
3	10 秒	壓一挑一		旁白： 一壓一挑，順著紋路慢慢編，漸漸有鳳梨的樣子。在過程中，還是需要仔細微調竹片間的縫隙是否對稱
4	18 秒	拗		旁白： 編織的時候，心要跟著手一起靜下來。 竹篾輕輕地拗彎、收尾，原本生硬的竹子，就這樣在指尖，一點一滴變成鳳梨的模樣。

序	秒數	影片主題	影片畫面	內容說明
5	20 秒	竹鳳梨成型		旁白： 這不只是工藝，這是在跟時間對話。 最後，貼上一抹紅， 就是一份誠摯的祝福。
6	10 秒	結語		旁白： 百樣農村，有一百種生活的樣子。 我們用這個竹鳳梨，祝大家順心順意，好運旺來。
7	5 秒	片尾	 	材料與製作流程 致謝、執行單位及指導單位 農村水保署

6. 南臺灣常民文化-竹藝文化【大地編織的日常：取竹篇】

序	秒數	影片主題	影片畫面	內容說明
1	20 秒	片頭		集結計畫 5 種面向文化的照片轉場
2	10 秒	開場介紹		旁白： 從生活器具到童玩，都離不開竹。 竹不只是材料，也是一種陪伴很久的日常。

序	秒數	影片主題	影片畫面	內容說明
3	5 秒	鋸節		旁白： 「鋸節」，留下最結實、長度最剛好的竹筒。
4	5 秒	劈竹		旁白： 「劈竹」，是力量與速度的平衡，讓緊實的竹筒應聲而開。
5	5 秒	分片		旁白： 接下來，得靠細緻的手感來「分片」
6	10 秒	劈篾		旁白： 最考驗耐心的，就是這道「劈篾」的功夫 一層一層，把厚實的竹片，削成如紙般纖細柔軟的竹篾。
7	10 秒	竹的溫度		旁白： 看著竹材在手裡慢慢變聽話、變溫潤，這不只是體力活，更是在磨練我們對土地的敬意。每一根細長的竹篾，都裝滿了職人掌心的溫度。
8	15 秒	結語		旁白： 百樣農村，有一百種生活的樣子。我們從砍竹開始，守住這份屬於台灣的工藝記憶。我們用雙手，接住大地的餽贈，

序	秒數	影片主題	影片畫面	內容說明
				也接住了這份傳承百年的，最踏實的溫度。
9	5 秒	片尾	 	材料與製作流程 致謝、執行單位及指導單位 農村水保署

二、專題或期刊發表

(一) 工作目的

透過參與專業學術論壇或專題活動，發表計畫執行成果，以作為常民文化之保存及永續發展建議。

(二) 執行內容說明

計畫鎖定於 2026 年第一季舉辦之休閒領域相關學術研討會，作為成果發表與交流之平臺，其中以國立屏東大學舉辦之「2026 年文化創意產業永續與前瞻學術研討會」為主要目標，該研討會之子題四「文化場域的區域鏈結與文創聚落策略」可與計畫推動方向結合，計畫以「農村常民文化的創新轉譯與場域加值－以左鎮青年共創場域為例」為主題撰寫研討會文章並進行發表。

圖 6- 1 研討會海報

(三) 執行成果

有關於 2026 年文化創意產業永續與前瞻學術研討會之相關期程如下。

表 6- 15 文化創意產業永續與前瞻學術研討會期程

研討會項目	期程	目前進度
摘要截止	2026 年 1 月 4 日（星期日）	已錄取
全文截止	2026 年 3 月 15 日（星期日）	已完成初稿
全文錄取通知	2026 年 3 月 23 日（星期一）	已錄取
研討會舉辦	2026 年 4 月 25 日（星期六）	已報名完成
論文集出版修改版本收稿截止	2026 年 5 月 31 日（星期日）	—

*研討會相關之全文、接受證明等資料，如附錄八所示。

第七章　結論與建議

第一節　計畫執行成果

本計畫以「取之於自然，用之於生活」為核心主軸，自 111 年起，致力挖掘並活化農村常民文化的深層價值，透過系統性的文化轉譯與產業加值，協助各農村社區展現自身獨特的文化面貌，讓每一處農村都能以自身的常民智慧為傲，建立差異化的地方文化品牌。

以下針對本計畫「農村常民文化推廣層面」及「農遊產業加值層面」兩面項之主要成果分別論述：

一、農村常民文化推廣層面

（一）聯盟啟動，擴大推動農村常民文化推廣

農村常民文化聯盟於本年度成立，成員分布範圍跨足臺南、高雄、屏東、金門及澎湖五大縣市，包含百竹園、張氏農場、左鎮社區等多個重點合作夥伴，具備後續深化推動之基礎條件。聯盟運作採取「平台式」協作思維，不僅定期辦理交流會議、培訓課程及工作坊，並透過數位社群工具，即時分享農業部及農村水保署的補助資源，提供政策宣傳與活動佈達的媒合功能。此外，聯盟更致力於發掘常民文化傳承者，將在地知識轉化為可傳授的教材與技術，並透過種子教師培訓，讓成員間能互相學習精進，有效擴大了轄內農村單位及一般民眾對農村常民文化的認知與參與度。

（二）資源盤點，深掘常民文化底蘊

計畫透過深入轄內單位的全面性盤點，完成了對 202 個文化資源單位的詳盡調查。盤點工作跳脫傳統的資料收集方式，

而是系統性地從飲食、技藝、遊藝、禮俗及百草五大核心維度進行梳理，深入挖掘承載於農村日常中的生產、生活與生態智慧。針對調查單位的合作意願、文化底蘊體現度、服務量能、場域資源及持續營運力等指標進行評分，確保了未來各項資源能精準投入至具發展潛力的優質單位。

（三）加值輔導，強化地方品牌辨識度

計畫透過專業的加值輔導措施，在「特色場域加值」方面，選定張氏農場、左達商行、南勝社區及安坡社區 4 處具市場潛力的農村據點進行空間優化，將傳統文化元素轉化為具現代美學及市場吸引力的場域。在「產品加值行銷」方面，輔導 5 組具文化故事的創新商品，包含張氏農場、漯底社區、年年有鰆、安坡社區及塭豐社區。這些加值產品不僅提升了場域或產品本身的質感，更強化了社區的文化轉譯內涵，成功促使文化資源向農遊產業有效轉移，建立差異化的品牌形象，實現「農村日常是生活的風景」之計畫願景。

二、農遊產業加值層面

（一）文化轉譯模組建立，引動業者自主進行文化轉譯

計畫核心在於建立一套可複製、可推廣的「文化轉譯模組」，旨在推動農村體驗從單純觀光邁向深度教育與文化傳承的轉型。透過系統化經營課程、共創場域合作及產品加值，引導種子教師學習如何盤點社區資源、設計故事化導覽腳本，以及將無形文化內涵轉化為標準化的體驗流程，透過培訓，讓社區夥伴能穩定持續提供高品質服務。例如：將軍山農場經計畫加值，於每年度持續舉辦「千人控窯」大規模體驗活動，擴散品牌及常民文化的能

見度；張氏農場經共創場域建置後，可自主設計以米食體驗為主軸的遊程及教具，深獲地方好評；左鎮社區在本計畫遊程踏勘試運調整後，推出以竹編工藝為主軸的「常在，左鎮漫遊」的遊程，作為社區常態性的旅遊產品。成功的文化轉譯案例，除了彰顯本計畫價值外，亦讓參與本計畫業者了解文化特色是創造差異化及體驗深度的關鍵，也是體現單位獨特性的核心賣點

（二）專業輔導分析，提供深度文化轉譯策略

計畫導入專業輔導顧問團，透過與專家實地走訪，針對 20 個潛力場域進行深度的 SWOT 競爭優勢分析，為各單位量身打造轉譯策略。專家團隊從休閒農業輔導、食農教育及觀光行銷等專業視角出發，診斷業者面臨的痛點（如人力斷層、設施老舊）與潛在優勢（如特有的物產／文化、歷史背景等等），進而擬定客製化的常民文化轉譯發展方向藍圖。

（三）協助資源對接，達成永續經營目標

積極發揮平台整合功能，協助受輔導單位與各類外部資源進行精準對接，實現從「文化保存」到「產業經營」的銜接。計畫成功輔導業者申請相關部會的關鍵資源，例如：協助臺南張氏農場提交「特色農遊場域認證」申請，提升其品牌公信力與官方推廣能見度。

第二節　建議

一、五大文化主軸推廣層面

農村常民文化之輔導工作其核心挑戰在於協助業者將「在地文化知識」有效轉化為「可操作的體驗內容」，此項轉譯工作涉及文化敘事能力、體驗設計能力及市場溝通能力，非短期可全面到位，未來仍

需透過持續課程輔導及實踐累積加以強化。本計畫就五大核心面項，提出相應未來發展建議，供農遊單位及後續計畫有關單位參考。

(一)飲食文化：以米食、醃漬、節氣料理為推廣核心

計畫已透過張氏農場、南勝社區等共創場域，成功轉譯傳統飲食文化中的「米食」及「醃漬」內涵。建議有關單位可針對其自身飲食文化對應的時令節氣（如：農村四時八節），開發限定菜單，設計季節限定的「農村廚房」體驗。透過節氣故事引導，強化遊客對土地節奏的連結感。

(二)技藝文化：培育青年竹藝工程團隊

計畫與在地竹藝師與青年團隊合作（如：百竹園、大左鎮共榮發展協會等），共同發想及合作建造如共創場域的竹棚建造工程、藝術裝置及工藝燈箱等，協助培育地方的青年竹藝工程團隊，將其能力提升，未來可承接較大的景觀工程或公共藝術設計，而非僅限於僅能執行小型手作 DIY 體驗，以對接未來各項商業化之需求。未來社區單位亦可參考本計畫執行模式，培養自身的竹工藝團隊及青年。

(三)遊藝文化：沉浸式遊程動線，優化場域體驗

遊藝文化的核心建議可從單點體驗，升級為「沉浸式場域營造」，透過遊程動線的優化，打造具備常民文化穿透力的體感。例如，本計畫透過與屏東三地門安坡社區的童玩九宮格、獵人工藝廊道合作，已展現初步成效，未來將強調「迎賓、遊戲、手作」的一站式體驗整合，打造完整的沉浸式體驗流程。

(四)百草文化：以養生主題結合時令節氣

百草文化將傳統藥草智慧與現代養生趨勢緊密結合，可朝

「土地的味道」為發展方向，在場域開辦結合「採集導覽、體驗製作、感官品評」的深度工作坊，讓遊客能透過五感感受農村常民文化。例如：隘寮社區的黃荊應用、一畝田香草莊園的香草療育體驗，已有成功的執行先例，未來也可朝季節性、功能性的體驗產品線發展。

(五)禮俗文化：無形資產升級為生活化品牌

禮俗文化主軸的發展執行建議，可透過「文化符號提取」與「商品生活化」來進行轉譯，將傳統禮俗轉化為具備生活美感的品牌符號（如：春聯、拓印、剪紙），將有潛力成為具備極高的文化主體性與視覺辨識度商品，並與現代消費市場做連結。

二、計畫執行精進層面

(一)強化種子教師訓練的精準性

培訓課程招生主要仰賴聯盟 LINE 群組廣播，對體驗性課程反應良好，但對知識型課程（如文化轉譯理論、農村資源盤點方法論）的報名率偏低，需工作人員一對一電話邀約，人力成本偏高。另外觀察到課程學員組成多元，部分出席者為一般社區成員，並非具實際運作需求的農村文化產業業者，影響課程現場的對話深度與應用效益。建議依課程類型（知識型 vs.體驗型）進行分眾推播設計，並系統性建立南部五縣市農村文化產業業者的聯繫名單，針對特定課程進行個人化邀約。同時建議強化課程說明文案的實務連結描述，明確列出適合參加的業者類型，提升業者的課程識別度與報名意願。

(二)提升跨域互動深度，建立「常民生活圈」

建議未來各社區打破單一社區主體點狀經營的限制，可思考

以「常民生活圈」為核心進行跨域整合。例如，將鄰近社區具備相同常民文化主軸進行串接，如飲食文化的「醃漬體驗」或工藝文化的「竹編體驗」，設計成一日或二日的跨域生活體驗路徑。透過資源互補（如 A 社區提供手作、B 社區提供特色餐食），讓遊客從點對點的觀光轉向線狀的生活感體驗，延長停留時間。

參考文獻

1. 口述資料（2023–2025）。澎湖湖西、紅羅、啟明、沙港、北寮等社區耆老與社區發展協會工作人員之節氣文化經驗訪談彙整。未出版資料，由使用者現場紀錄與社區計畫文件整理。
2. 中央研究院民族所（2020）。臺灣民俗典藏資料庫。取自 https://folk.ihp.sinica.edu.tw/
3. 中央氣象署（2023）。《節氣與農業氣候觀察》期刊。
4. 中央氣象署（2024）。高雄地區氣候概況。取自 https://www.cwa.gov.tw/
5. 中華民國農曆協會（2019）。傳統節氣與民俗。臺北市：五南圖書出版公司。
6. 六龜區公所（2023）。《新發山茶文化活動簡介》。取自 https://liugui.kcg.gov.tw/
7. 江明親（2016）。傳統工藝與社群發展。文化資產保存學刊，36，p.37-53。
8. 江美玲（2011）。臺灣民俗與文化。新文京開發出版股份有限公司，新北市。
9. 吳○○（2024 年 3 月 18 日）。南寮社區耆老口述關於「小法」儀式之訪談記錄。未出版之田野筆記。
10. 卓克華（2008）。臺灣舊慣生活與飲食文化。蘭臺出版社，2008。
11. 林玟君（2022）。《節氣食物與身體調養》。南投：農糧署。
12. 金門日報社（2019–2023）。〈地方節慶／社區活動〉系列新聞稿。取自：https://www.kmdn.gov.tw/
13. 金門國家公園管理處（2022）。《金門國家公園人文地景調查報告：宗祠與聚落文化篇》。金門：金管處出版。
14. 金門縣大洋社區發展協會(2023)。〈牽罟文化體驗活動企劃案〉。金門縣府農觀課專案報告。
15. 金門縣斗門社區發展協會（2023）。〈霜降風獅音樂市集活動成果報告〉。社區提案書。
16. 金門縣何厝社區發展協會（2022）。〈金門綠色照顧創新案例：牛糞香與草本防蚊〉。簡報資料。
17. 金門縣官澳社區發展協會（2021）。〈官澳社區導覽解說手冊：四季農事與生態田〉。內部出版品。

18. 金門縣金沙鎮公所（2021）。《金沙鎮地方志（增訂本）》。金門：金沙鎮公所。
19. 金門縣政府文化局（2021）。《風獅爺的故鄉：金門文化資產導覽手冊》。金門縣：金門縣文化局。
20. 金門縣洋山社區發展協會（2020）。〈營源廟三忠王建醮文獻彙編〉。社區內部紀錄。
21. 姜佩君（2009）。澎湖民俗概論。白象文化，臺中市。
22. 客家委員會（2018）。《節氣客庄生活誌：從二十四節氣看客家文化》。臺北市：客家文化發展中心出版。
23. 政府研究資訊系統（GRB）.（n.d.）。《高雄市農村社區傳統節氣文化轉譯與應用實作計畫》。取自 https://www.grb.gov.tw/search/planDetail?id=13548823
24. 洪胤芷、張岑瑤（2019）。臺南工藝之家於文化行銷策略關係探討。文化創意產業研究學報，8（3），p.19-30。
25. 洪淑苓（2019）。臺灣民俗與當代民俗現象研究。萬卷樓圖書股份有限公司，臺北市。
26. 美濃愛鄉協會（2021）。《美濃農村生活與節氣飲食》。高雄市美濃區：美濃愛鄉協會出版。
27. 美濃愛鄉協會（2021）。美濃農村生活與節氣飲食。高雄市美濃區：美濃愛鄉協會出版。
28. 原住民族委員會（2020）。《臺灣原住民族歲時祭儀文化資源調查報告》。臺北市：原民會出版。
29. 高雄市政府文化局（2019）。《高雄市無形文化資產普查報告：節慶與信仰篇》。
30. 高雄市政府文化局（2021）。《高雄節氣食育地圖》。高雄市：高雄市文化局出版。
31. 高雄市政府文化局（2021）。高雄節氣食育地圖。高雄市：高雄市文化局出版。
32. 高雄市政府農業局（2021）。《高雄市農業年報》。取自 https://agri.kcg.gov.tw/。
33. 許耿修（2015）。澎湖飲食文化初探。收錄於《澎湖文化資產調查彙編》（頁次未標明）。澎湖縣政府文化局。
34. 彭佳怡（2023）。〈高雄地區農產節氣與文化結合實例研究〉。《農業與鄉村發展季刊》，12(3)，33－49。

35. 湖東社區發展協會（2023 年 9 月 21 日）。觀音亭秋祭平安粥共食活動紀錄。未出版之社區活動紀要。
36. 黃士鈞（2021）。南臺灣臘月節俗文化研究。《臺灣民俗與生活文化研究》，8(2)，55－72。
37. 黃春慧（2015）。四季手作醃漬物。膳書房文化事業有限公司，新北市。
38. 黃盈翔（2022）。〈風與光之島：金門社區的季節與地方信仰〉。載於《島嶼文化誌》，12，57－72。臺北：稻田出版。
39. 黃桂英（2018）。澎湖島嶼的飲食文化與生活環境。《國立澎湖科技大學學報》，14，115－138。
40. 農村水保署南投分署（2022）。《農村社區四季生活誌：金門篇》。臺中：農村水保署。
41. 農委會茶業改良場（2020）。《冬季高山茶品質分析與採摘期報告》。南投：農委會茶改場。
42. 農業部農村發展及水土保持署（2020）。《農村節氣生活智慧》。臺中：農村水保署。
43. 農業部農村發展及水土保持署（2020）。《農村節氣生活智慧》。取自 https://ep.ardswc.gov.tw/EP/
44. 農業部農村發展及水土保持署（2020）。農村節氣生活智慧。取自 https://ep.ardswc.gov.tw/EP/
45. 農業部農村發展及水土保持署.（n.d.）。水土保持計畫與案例管理系統（RMS）。取自 https://rms.ardswc.gov.tw/
46. 農業部農村發展及水土保持署.（n.d.）。水土保持計畫與案例管理系統（RMS）。取自 https://rms.ardswc.gov.tw/
47. 農業部農村發展及水土保持署.（n.d.）。農村再生歷程整合發展平臺。取自 https://ep.ardswc.gov.tw/EP/#/
48. 農業部農村發展及水土保持署.（n.d.）。農村再生歷程整合發展平臺。取自 https://ep.ardswc.gov.tw/EP/#/
49. 旗山生活誌.（2022）。旗山、杉林的臘月送神與尾牙習俗探訪。取自 https://www.khcc.gov.tw
50. 劉玲琳（2015）。遵循古法做健康的醃漬菜，臺灣主婦聯盟生活消費合作社。https://www.hucc-coop.tw/monthly/PUBCATMONTHLY312/5617

51. 澎湖縣政府文化局（2020）。澎湖風土記：生活、歲時、信仰。澎湖：澎湖縣政府出版。
52. 澎湖縣農會（2021）。澎湖農業報導。澎湖縣：澎湖農會內部刊物（未公開發行）。
53. 鄧世雄（2017）。澎湖廟宇與民俗信仰。澎湖：澎湖縣文獻會。
54. 盧盈文（2002）。以生活博物館觀點規畫萬華地區常民文化園區之設計。國立臺北科技大學碩士論文。
55. 中央氣象署.（2023）。《節氣與農業氣候觀察》期刊。
56. 中央氣象署.（2024）。高雄地區氣候概況。取自 https://www.cwa.gov.tw/
57. 客家委員會.（2018）。《節氣客庄生活誌：從二十四節氣看客家文化》。臺北市：客家文化發展中心出版。
58. 原住民族委員會.（2020）。《臺灣原住民族歲時祭儀文化資源調查報告》。臺北市：原民會出版。
59. 政府研究資訊系統（GRB）.（n.d.）。《高雄市農村社區傳統節氣文化轉譯與應用實作計畫》。取自 https://www.grb.gov.tw/search/planDetail?id=13548823
60. 高雄市政府文化局.（2019）。《高雄市無形文化資產普查報告：節慶與信仰篇》。
61. 高雄市政府文化局.（2021）。《高雄節氣食育地圖》。高雄市：高雄市文化局出版。
62. 高雄市政府農業局.（2021）。《高雄市農業年報》。取自 https://agri.kcg.gov.tw/。
63. 美濃愛鄉協會.（2021）。《美濃農村生活與節氣飲食》。高雄市美濃區：美濃愛鄉協會出版。
64. 六龜區公所.（2023）。《新發山茶文化活動簡介》。取自 https://liugui.kcg.gov.tw/
65. 美濃愛鄉協會（2021）。《美濃農村生活與節氣飲食》。高雄市

美濃區：美濃愛鄉協會出版。

66. 旗山生活誌.（2022）。旗山、杉林的臘月送神與尾牙習俗探訪。取自 https://www.khcc.gov.tw
67. 農業部農村發展及水土保持署.(2020)。《農村節氣生活智慧》。取自 https://ep.ardswc.gov.tw/EP/
68. 農業部農村發展及水土保持署.（n.d.）。農村再生歷程整合發展平臺。取自 https://ep.ardswc.gov.tw/EP/#/
69. 農業部農村發展及水土保持署.（n.d.）。水土保持計畫與案例管理系統（RMS）。取自 https://rms.ardswc.gov.tw/
70. 農委會茶業改良場.(2020)。《冬季高山茶品質分析與採摘期報告》。南投：農委會茶改場。
71. 林玟君.(2022)。《節氣食物與身體調養》。南投：農糧署。
72. 彭佳怡.(2023)。〈高雄地區農產節氣與文化結合實例研究〉。《農業與鄉村發展季刊》，12(3)，33－49。
73. 農業部農村發展及水土保持署（2020）。農村節氣生活智慧。取自 https://ep.ardswc.gov.tw/EP/
74. 高雄市政府文化局（2021）。高雄節氣食育地圖。高雄市：高雄市文化局出版。
75. 中華民國農曆協會（2019）。傳統節氣與民俗。臺北市：五南圖書出版公司。
76. 黃士鈞（2021）。南臺灣臘月節俗文化研究。《臺灣民俗與生活文化研究》，8(2)，55－72。
77. 美濃愛鄉協會（2021）。美濃農村生活與節氣飲食。高雄市美濃區：美濃愛鄉協會出版。
78. 澎湖縣政府文化局（2020）。澎湖風土記：生活、歲時、信仰。

澎湖：澎湖縣政府出版。

79. 澎湖縣農會（2021）。澎湖農業報導。澎湖縣：澎湖農會內部刊物（未公開發行）。
80. 許耿修（2015）。澎湖飲食文化初探。收錄於《澎湖文化資產調查彙編》（頁次未標明）。澎湖縣政府文化局。
81. 中央研究院民族所（2020）。臺灣民俗典藏資料庫。取自 https://folk.ihp.sinica.edu.tw/
82. 黃桂英（2018）。澎湖島嶼的飲食文化與生活環境。《國立澎湖科技大學學報》，14，115–138。
83. 鄧世雄（2017）。澎湖廟宇與民俗信仰。澎湖：澎湖縣文獻會。
84. 吳○○（2024 年 3 月 18 日）。南寮社區耆老口述關於「小法」儀式之訪談記錄。未出版之田野筆記。
85. 湖東社區發展協會（2023 年 9 月 21 日）。觀音亭秋祭平安粥共食活動紀錄。未出版之社區活動紀要。
86. 口述資料（2023–2025）。澎湖湖西、紅羅、啟明、沙港、北寮等社區耆老與社區發展協會工作人員之節氣文化經驗訪談彙整。未出版資料，由使用者現場紀錄與社區計畫文件整理。
87. 農業部農村發展及水土保持署（2023）。農村好生活－共煮共食行動手冊。臺中市：農業部農村發展及水土保持署。
88. 農業部農村發展及水土保持署臺南分署（2022）。金牌農村故事集：農村再生優良社區經驗分享。臺南市：農業部農村發展及水土保持署臺南分署。
89. 澎湖縣政府(2021)。澎湖農村再生社區資源盤點報告。澎湖縣：澎湖縣政府農漁局。
90. 使用者自編（2025）。澎湖農村常民文化調查表。未出版手稿。

91. 農業部農村發展及水土保持署(2020)。《農村節氣生活智慧》。臺中：農村水保署。

92. 金門縣政府文化局（2021）。《風獅爺的故鄉：金門文化資產導覽手冊》。金門縣：金門縣文化局。

93. 金門國家公園管理處（2022）。《金門國家公園人文地景調查報告：宗祠與聚落文化篇》。金門：金管處出版。

94. 金門縣金沙鎮公所（2021）。《金沙鎮地方志（增訂本）》。金門：金沙鎮公所。

95. 金門日報社（2019–2023）。〈地方節慶／社區活動〉系列新聞稿。取自：https://www.kmdn.gov.tw/

96. 黃盈翔(2022)。〈風與光之島：金門社區的季節與地方信仰〉。載於《島嶼文化誌》，12，57–72。臺北：稻田出版。

97. 農村水保署南投分署(2022)。《農村社區四季生活誌:金門篇》。臺中：農村水保署。

98. 金門縣官澳社區發展協會（2021）。〈官澳社區導覽解說手冊：四季農事與生態田〉。內部出版品。

99. 金門縣何厝社區發展協會（2022）。〈金門綠色照顧創新案例：牛糞香與草本防蚊〉。簡報資料。

100. 金門縣大洋社區發展協會(2023)。〈牽罟文化體驗活動企劃案〉。金門縣府農觀課專案報告。

101. 金門縣洋山社區發展協會（2020）。〈營源廟三忠王建醮文獻彙編〉。社區內部紀錄。

102. 金門縣斗門社區發展協會（2023）。〈霜降風獅音樂市集活動成果報告〉。社區提案書。

103. 農業部農村發展及水土保持署.（n.d.）。農村再生歷程整合發

展平臺。取自 https://ep.ardswc.gov.tw/EP/#/

104.農業部農村發展及水土保持署.（n.d.）。水土保持計畫與案例管理系統（RMS）。取自 https://rms.ardswc.gov.tw/

附錄一、各期審查意見回覆表

一、 期末審查意見回覆

項次	期末審查意見	審查意見回覆
1	計畫繁複多樣，節奏有序，依序執行，完整地建構農村常民文化的產業圖景。	謝謝委員肯定。
2	這些常民活動被逐步構築起來，如同點燃一把火；這把火究竟是短暫的煙火效應，抑或可持續傳承延續的火把，是否能朝永續經營方向發展，值得持續觀察，並在背後加以推動。	謝謝委員，常民聯盟的成立，主要在協助農單位轉譯農村常民文化內涵，目前也有不少單位藉由本計畫的引動，自發性辦理後續具備常民文化內涵的遊程活動，例如將軍山農場的「年度千人控窯」、左鎮社區的「常再竹編文化小旅行」等，將常民文化轉譯的成果持續推廣。
3	計畫結束後，不僅留下期末報告書，亦累積了過往網路上的文字、圖像與影音短片資料，持續傳遞活動精神，未來或許有機會成為社會文化層面的重要議題。	謝謝委員，本計畫除了將紀錄片及推廣短片放在Youtube公開平台外，另有加值製作本計畫公開網站，詳細記錄農村常民文化內含、各項活動影音及聯盟成員招募訪視等資料，以利對常民文化有興趣的一般民眾了解。
4	自聯盟成立至期末階段，聯盟	常民聯盟的群組成員數截至

項次	期末審查意見	審查意見回覆
	的組織與成員是否有所增加或擴大？是否已形成另一批種子成員，建議加以說明。	期末為88位，成員皆為農村社區經營者，如總幹事、理事長等位階，這些成員也是本計畫的經營課程所培育種子教師的主要對象。
5	P1-2頁「特色農遊資訊整合」工項中，所提及之「農村常民文化特色農（學）遊導覽（含地圖、特色簡介）電子書及紙本」，是否即為「農村百味」手冊，未來如何去推播的建議方案?請釐清說明。	此為製圖之勘誤，已修正。
6	期刊發表相關內容應納入附錄，並補充研討會接受發表之紀錄，以及預計發表論文之全文。	遵辦，論文投稿之全文文本及接受證明等資料，請參考附錄八。
7	4個共創場域及5組產品遊程服務加值如何選出?請加以說明。	共創場域及產品加值的合作對象，經由資源盤點、常民文化潛力單位分級、專家訪視輔導等過程，了解該單位目前文化體驗發展之成熟度後，做為合作單位之遴選依據。詳細說明亦已加入第五章第三節中。
8	請修正盤點單位數量。P4-1載明為204單位，惟後續內容多為202單位，請統一數據。	謝謝委員指正，已修正，正確數字為202單位。

項次	期末審查意見	審查意見回覆
9	P4-17，表 4-7 合作意願指標與表 4-6 不同，建請修正。	謝謝委員指正，已修正。
10	P4-21，合作意願佔 30%，表 4-8 級別說明並未將合作意願融入。	謝謝委員指正，已修正。
11	P4-46，202 個單位中，共有 20 個單位列為 A 級。針對後續納入共創場域與加值產品開發之單位，請說明其具備之特色與連結性，並具體撰寫選擇其合作共創場域或輔導加值產品之理由。	A 類單位已具深厚常民文化底蘊，以本計畫的定位而言，A 類單位經營可做為標竿，讓聯盟成員種子教師透過經營課程、說明會，借鑑學習如何設計文化遊程商品。 此外，各項共創場域及產品加值選擇理由及潛力評估，已新增至報告書中。
12	針對 P4-101 及 P4-102 輔導相關措施，其成效為何?建請加以說明。	謝謝委員建議，已新增說明。
13	表 4-1 應針對 202 個單位進行全面評估，惟計畫書中僅呈現 43 家，請說明分級評估過程是否已完整敘述。	謝謝委員建議，202 單位完整敘述以及分級評估過程，如附件三所示。
14	單位分級評估指標（表 4-17）中，第一項為「是否加入常民文化聯盟」，若目前未加入，即無法被列為 A、B 級，即便其實際已有發展常民文化之成果或潛力。建議調整分級評估	常民文化聯盟的成立核心之一，在於落實分署的政策推動及，共同合作發掘常民文化傳承者，因此聯盟成員是否具備與分署長期的合作意願尤其重要，故將「是否加入

項次	期末審查意見	審查意見回覆
	表之論述，補充說明分級制度與合作意願間之關聯性，使評估邏輯更為周延。	常民文化聯盟」該指標的權重提高。
15	表 4-20 所盤點之各單位「人文地景產」資料表，其分級方式是否與前述依據單位分級評估表所得等級具關聯性，或僅依據「人文地景產」資料內容與常民文化之關聯性與豐富度進行分類，建議進一步釐清說明。前述分級評估係由多元構面綜合評估，然最終盤點資料表之分級結果似較著重於與常民文化之貼合程度，建議補充論述以強化兩者分級邏輯之連結與一致性。	「單位潛力評估表」經由農遊業師專家建議調整,透過「合作意願」、「農村常民文化底蘊體現度」、「服務及體驗活動」、「場域資源」及「持續營運量能」指標進行現況評分分級，主要呈現該單位在推廣常民文化的潛力。 接續,分級後之業者,透過農村常民文化連結(人文地產景),以及篩選之理由，詳細的說明及呈現該單位的經營內容,因此,在論述的主軸皆呈現該單位在推廣常民文化的潛力。
16	專家訪視後已製作 SWOT 分析，並提出社區發展建議，方向相當良好；惟需補充自建議提出後至計畫期末，社區實際採取之改善措施與成效。如有具體成果，亦建議納入報告書加以說明。	謝謝委員肯定，SWOT 分析主要提供單位在常民文化發展策略之建議，如張氏農場透過自主申請分署食農體驗計畫,將場域安全性升級,並與透過本計畫的協助,提出「特色農遊認證」的申請,這些輔導業者的後續產出及成效，

項次	期末審查意見	審查意見回覆
		亦會在報告書中呈現。
17	P6-55 所列上架農業易遊網之5 套遊程，請於報告書中附上上架內容說明、網站、連結及成果。	遵辦,5套遊程的觸擊率及後續營運狀況，已補充在報告書中。
18	P2-16 建議常民文化聯盟設立具體的組織架構，即使是軟性組織也可以有明確目標與具體落實機制。	常民文化聯盟為軟性組織平台,為保持組織之彈性,並無硬性的組織架構，本計畫已將聯盟之目標、具體落實機制補充於報告書中。
18	完成202個單位之資料盤點與分級後，建議進一步提出可供農村水保署應用的方向，並在報告書加以敘述。	本計畫亦將具有常民文化行動元素能力(如DIY體驗、現場展演、互動商品及教具展示等等)的成員進行整理,做為分署的「農村常民文化行動推廣小組」盤點資料,未來有相關常民文化的推廣活動，即有合作業者的資料庫可參考。
19	本案已進入期末，一般案件均須完成各項工作，但本案仍有部分工項仍屬定稿階段（如節慶樣品方案、電子書及紙本實體等）。建議在結案前，於各工項小節之成果效益與檢討建議中，再加強分析彙整與呈現。本團隊在基礎資料盤點方	謝謝委員肯定，已在各章節之小結及結論建議，加強在常民文化轉譯推廣及引動成效的論述說明。 節慶樣品方案、電子書及紙本實體等工項進度，皆符合期末報告召開之標準。

項次	期末審查意見	審查意見回覆
	面相當深入，仍值得肯定。	
20	中、英文摘要目前僅呈現盤點結果，策略建議（基本課題與對策）及成果僅呈現四處場域與5項動力產品，對於本計畫整體成果效益、文化轉譯之產業加值、聯盟共創（如飲食、技藝、遊藝等五大面向）尚未充分描述，例如：聯盟共創成員與機制、文化轉譯與產業加值之種子教師培育，以及共創場域如童玩九宮格之呈現，均可於末章補充成果效益與延伸改進內容。	謝謝委員建議，針對本計畫之成果之後續引動成效，以及對應本計畫常民五面項之論述，補充於第七章結論建議章節中。
21	P1-11 計畫人力組織架構，建議納入「顧問團」及「師資群」（含種子教師），並檢視未實際參與之顧問單位是否刪除。	遵照辦理。
22	常民文化聯盟具高度價值，P2-14至P2-15聯盟建立現況、輔導內容、成員組成及後續運作機制為何？	聯盟建立的現況、輔導、成員及後續運作機制已補充於第二章第三節。
23	P3-55-56 延伸出來的禮俗文化與百草文化描述較弱些，可再加強。其中百草文化與飲食文化可能在未來有部分重疊，建議釐清其定義與區隔。	本計畫也針對五項農村常民文化定位說明的定義，補充於第三章第三節中。

項次	期末審查意見	審查意見回覆
24	P4-4 分級（A～D）原規劃進行專家訪視及加值輔導，惟 P4-5 至 P4-12 之執行內容似與原構想略有差異，建議於 P4-44 小結中，加強說明 A 級後續之永續機制或引導方向，並可將 P4-58 專家的策略建議整合納入表 4-15（P4-36）之潛力單位建議中。	遵照辦理。
25	P5-22 至 P5-23 課程效益已有問卷回饋，惟在結論與建議中未提及後續延續價值。建議強化課程教材、教案、線上分享等延續操作方式。	遵照辦理，已加強經營課程的相關意見回饋及後續價值說明。
26	P5-46 場域最終呈現之照片部分略有落差，建議調整。例如三地門安坡社區之呈現，於互動場域與未輔導前差異不大，特別是在互動式解說部分。	謝謝委員建議，已更新場域圖片及應用說明。
27	P5-64 等優化建議中，請避免出現「暫無」字樣，以免突顯團隊事前規劃或輔導專業不足。	遵照辦理。
28	P5-92 文宣品的驚喜感較低，建議若分署有能力，可加入袋子的特色，如:魚、動物…。	謝謝委員建議。

項次	期末審查意見	審查意見回覆
29	手冊仍有多項可再精進檢討，例如:分署長序文之情感表達，以及照片挑選與社區特色連結強度應加強，部分照片應加註說明。	手冊之相關內容如分署長的話、文字勘誤、照片誤植等等，已依委員建議進行修正調整。
30	表 5-7 至表 5-9，以及表 4-5 之拍攝日期，建議補充完整。	遵照辦理。
31	文中未提及本分署 113 年以前執行情形；另於 P5-46（第 3 行）提及 111 及 112 年已累積 5 處共創場域，易引發讀者疑惑 113 及 114 年之執行情形，建議補充說明。	遵照辦理，已將 111 年度累積之共創場域成果於報告書中呈現。
32	左鎮 115 年 4 月 3 日活動已辦理完成，請補充期辦理成效及相關回饋意見。	遵照辦理，已將左鎮社區自辦之常民文化遊程的回饋意見，於報告書中呈現。
33	論文投稿內容請納入報告書附錄，於附錄首頁加入各附錄資料的目錄。	遵辦，論文投稿之全文文本及接受證明等資料，請參考附錄八。
34	請委辦廠商協助將本計畫過去執行情形、現階段執行成果，以及未來計畫發展可行目標、資源媒合方案或相關建議內容，更具體地進行總結說明。	遵照辦理，已將各項論述新增於第七章第三節中。
35	請說明本計畫中創立的農村	已將聯盟運作機制等說明，

項次	期末審查意見	審查意見回覆
	常民文化聯盟運作機制，以及本計畫結束後，未來聯盟的任務與其自主營運的建議方案。	補充於第二章第三節。
36	請依據農村水保署規定格式調整報告書。	遵照辦理。

二、 期中審查意見回覆

項次	期中審查意見	審查意見回覆
1.	在工作項目-影片記錄上，例如加值體驗產品的行銷提案，每個單位都有特色的常民文化，建議將這些特色加以包裝，特別是具吸引力與新聞價值的部份，並可以多拍短影音、豎屏的視訊影片，在媒體與自媒體有推廣的機會，以協助活動的行銷概念推廣。	謝謝委員建議。 短影音、豎屏的視訊影片素材，在執行訪視、活動的現場皆會錄製，並將可學習、具特殊性的常民文化知識內涵，製作成圖卡及短影音，以臉書貼文形式，於分署臉書分享。
2.	在工作項目-文化特色亮點的實地踏勘，可嘗試將左鎮漫遊媒體團的部份，考慮到與新媒體的結合，特別邀請短影音或 vlog 的網紅。所以在媒體行銷上需有新舊媒體之分配，以利當前短影音為內容行銷的趨勢。	謝謝委員建議。 左鎮漫遊媒體團 KOL 分享及相關產出，會以短影音為主，以符合當下受眾使用習慣。
3.	善加利用常民文化聯盟 Line 群組，盡量讓成員主動參與，或以分享的型態進行意見交流，這樣可以建立向心力與內部的交流互動。	遵照辦理。
4.	報告書表次、圖次錯誤需再修	已修正。

項次	期中審查意見	審查意見回覆
	改，可改為表目錄、圖目錄，另報告內容中圖表也需再檢視。	
5.	常民文化在人文地產景及時令節日下衍生非常多元廣泛的面向，團隊在定調三主軸大方向後，期中報告第三章進步非常多，不過有些面向與內容須評估是否增加： 表 3-1、3-2、3-3 的表格名稱請調整不一樣，依照章節名稱即可。	謝謝委員建議，已修正。
6.	表 3-5 常民歲時祭儀紀錄要新增 2 個，土地公生日 3 個(2/2、8/15、12/16，吃食等活動)、三官大帝(三界公)謝平安，是全國各地都會進行的信仰。	已新增土地公生日、三官大帝的謝平安節日於表 3-5「農村常民歲時祭祀與信仰文化整理表」中。
7.	P3-19 要更新，高雄縣要改掉-成高雄市，增列澎湖的廟和其他大廟，5 縣市要平衡。	已修正高雄市並新增五縣市常民祈福廟宇與信仰，如表 3-6「農村常民祈福信仰與廟宇整理表」所示。
8.	陣頭文化，這是常民文化中最常看到的，例如宋江陣、布馬陣，如臺南頂長社區全國特有	陣頭文化新增整理於表「3-7 農村常民陣頭文化整理表」

項次	期中審查意見	審查意見回覆
	的「粕臉宋江陣」。	
9.	族群文化，平埔、原住民也建議增加一部分，如：臺南西拉雅、那瑪夏和六龜布農族(八部合音合唱團連續多年獲得世界獎牌，也有整理好特別的童玩)。	族群文化新增整理於表 3-8「原住民與平埔族常民文化整理表」中。
10	全國、世界獨有的常民文化項目，可打星號註記。如澎湖的吉貝石滬，是全球密度最高、世界少有的。	已於表 4-10「常民文化潛力單位盤點與分級表摘要表」中將獨有的常民文化項目的打星號註記。
11	每個工作項目的小結要多寫，除了達到合約要求的數字場次外，可從訪視與課程中多萃取一些重點內容，像表 4-41 盤點後只寫一點點就很可惜。	感謝委員建議，已強化章節小結及執行成果的論述呈現。
12	經營課程總計 60 小時，期中已完成 45%，但其餘課程規劃也須呈現。	遵照辦理。
13	P4-101 特色場域的加值，建議要畫「草圖構想」，不應該只用文字描述，呈現常民文化元素萃取後的融入與設計手法。	謹遵辦理，將草圖構想、預計施作實體照相關資料補上。

項次	期中審查意見	審查意見回覆
14	P4-113 產品加值依其屬性(飲食、技藝、遊藝)去呈現其構想，例如：年年有鰆在其現有或新研發的產品中，凸顯「島嶼飲食文化」。在目前分類中，遊藝容易跟其他混在一起消失了。	謹遵辦理，將於之後產品加值前先呈現構想與承辦討論。
15	影片的拍攝，萃取常民文化的元素很重要，重視的是拍出來能讓更多人看到，可評估聯盟內成員參與意願。短影音 30s 內，3 分鐘太長，2 位老師都提到，團隊再討論。	謹遵辦理，會萃取以短影音為主的內容精華，以符合當下受眾使用習慣。目前於訪視、活動的現場皆會錄製短影音的視訊影片素材，並將可學習、具特殊性的常民文化知識內涵，製作成圖卡及短影音，以臉書貼文形式，於分署臉書分享。
16	常民文化聯盟的持續性機制仍須思考。	謹遵辦理，並會加強聯盟間成員之間的互動及連結。
17	期末要增加「成果效益(不僅限於合約工項)」及「檢討與建議」的章節，利於分署規劃未來計畫發展。	謹遵辦理，於期末報告增加章節。
18	整體編排請再依照本署報告書編輯格式整理修正，例如：頁眉，每一章應由右頁起；部	謹遵辦理。

項次	期中審查意見	審查意見回覆
	分缺漏，例如：P4-4 末三行「表?所示」，末一行「附件?所示」；表 4-8 文字模糊等，應予補正。	
19	本計畫已得標，正在執行中，內文撰寫方式應予調整，例如：P2-7 末三行「委辦單位」的撰寫方式並不適合。	謹遵辦理，已修正。
20	表 4-9 盤點表，部分青年、休場，並無文化特色，為何盤入，盤入之原因應有論述。	修改論述如表 4-10「常民文化潛力單位盤點與分級表摘要」中呈現。
21	期末報告編製時，附錄與附錄間應有隔頁，以利區隔、方便查找。另外，一個附錄做一個檔案，分開上傳，以利提供其他需求者使用。	遵照辦理。
22	影音執行紀錄宜及早規劃。	遵照辦理。
23	影音可放到常民聯盟群組，收集成員的反饋，成員都很有經驗，效果會不錯。	遵照辦理。
24	接下來加值說明會的規模要多大，要先規劃。	謹遵辦理，會將說明會的規模與呈現方式與承辦討論。
25	第一章緒論頁碼有誤。	已修正。

項次	期中審查意見	審查意見回覆
26	表 1-1 名稱修改為工作進度表，且內容請修正。	已修正。
27	P2-1 前段請移到第一章緣起與目的，進行結論綜合整理。	已修正。
28	P2-1 中後段~P2-3 的內容，請與文獻回顧和操作的定義內容整併。	文獻回顧、各部會計畫就常民文化發展的相關整理，修改於「第二章第二節常民文化相關計畫與文獻回顧」。 修正「第二章第三節—114 年輔導執行策略」。 五大主軸名詞定義說明與操作方法，修改於「第三章第三節—本計畫之農村常民文化定位」中。
29	承上，增加第二章文獻回顧與操作定義，內容包括： ● 各部會(文化部文化路徑、國發會、農業部農村整體計畫與農村發展等...)就農村常民文化發展的相關計畫整理。 ● 本計畫前期成果摘要 ● 本計畫的名詞定義(P3-1~3-19 綜整，增加文獻)、操作方法(策略，P2-9~2-11)的說明需再調整、評估指標(P4-14~4-16，P4-20~4-21)的說明。	
30	第三章，資源盤點與分析，主要在 P3-20~3-42 第一節，目	資源盤點與分析已綜整為第三章內容，以利閱讀與理解。

項次	期中審查意見	審查意見回覆
	前呈現的內容尚需整理，找到更好的分類方式，例如：先以縣市區分或地理條件(山、海、平原、丘陵)區分，生活圈為範圍；再將人文地景產等同質性標題分別論述，例如：族群、信仰、物產應用(米、糖、鹽等)、民俗節慶、休閒遊藝等。	
31	P4-1(一)工作目的到 P4-4 上段，放在附錄三。	已將「農村文化旅遊資源、產業潛力盤點」的工作目的，至「第一階段：單位資源調查收錄」P4-4 上段內容，放到附錄三「文化資源盤點及資源調查 202 單位」。
32	P4-4 第二節修改 ● 要寫摘要前言 ● 資源調查做一表單，訪調紀錄放附錄 ● 調查結果彙整表，含文化特色論述，P4-25~4-19 轉為 A3 尺寸，方便閱讀。 ● 分級評估結果 P4-30~4-40，表單內容看不出常民文化特色為何，請再調整。	● 摘要前言已修正。 ● 資源調查表單修正為「臺南市實地訪視整理表」，訪調紀錄放於「附錄四、訪視輔導紀錄及簽到表」 ● 調查結果彙整表已修改為 A3 尺寸，如「表 4-10 農村文化旅遊資源與產業潛力 202 個單位盤點表-節錄案例」。 ● 分級評估結果新增常民

項次	期中審查意見	審查意見回覆
	● P4-40(四)請改為小結。	文化特色欄位與簡述，如「表 4-11 常民文化潛力單位盤點與分級表摘要」。
33	第四章，專家訪視及 SWOT 分析 ● 潛力點、訪視點評估表，可用類態、需求、潛力別分類。 ● 專家訪視規劃建議，已訪視場次紀錄及輔導建議。 ● 另外要有專章論述，12 個專家訪視潛力點 SWOT 分析與發展策略。	● 標註潛力別分類，如表 4-13。 ● 專家訪視輔導紀錄，修改為專家訪視紀錄摘要如表 4-16 所示 ● 專家訪視輔導建議摘要另闢專門章節論述，修改如「第四章第六節專家 SWOT 分析與常民文化發展策略建議」
34	第五章的加值輔導與實踐： 說明會 2 場、加值輔導課程規劃與回饋、產品與場域亮點示範紀錄、跨域合作與發表，以上可合併為一章「加值輔導課程與活動紀錄」。	說明會執行內容說明移至第五章。
35	新增第六章常民文化特色農遊資訊整合	已修正。
36	年年有鰆換成產品加值，南勝換成共創場域。	已修正。

項次	期中審查意見	審查意見回覆
37	影片記錄的規劃上，思考納入短影音與作用，例如： ● 8-10 分鐘詳細記錄與介紹。 ● 3 分鐘(從 8 分鐘去剪重點)。 短影音-可試剪給聯盟成員看反响、互動，增加觸及率用。	遵照辦理。

三、 期初審查意見回覆

項次	期初審查意見	審查意見回覆
1	常民文化特色亮點、應用產品及場域亮點的選取，建議詳細的說明。	遵照辦理。
2	P.40 圖 3-2 農村文化旅遊資源及產業潛力盤點應有更詳細的說明： 1.如何產生持續營運量能指標及具有文化底蘊與消費市場的潛力商品指標的建立 2.遴選方案的產生 3.如何評選? 4.策略的研擬	本次已依委員意見於內文對應章節中呈現。
3	文化產品及旅遊體驗服務加值，課程以產品加值為主，缺乏遊程體驗的課程及實際操作的示範。	已針對加值課程的內容進行調整，並新增遊程體驗的相關課程。
4	農村常民文化聯盟應再詳細的說明： 1.成立宗旨及目的 2.夥伴的選取準則 3.組織的建立 4.運作機制 5.相關規範	遵照辦理，並呈現於內文對應章節中。
5	遊戲行銷常會吸引年輕人遊客	遵照辦理，並於本計畫活動

項次	期初審查意見	審查意見回覆
	的黏著度及參與動機，建議可以納入行銷或促銷活動的規劃。	設計中已加入相關遊戲互動元素，如闖關、竹藝童玩等體驗，吸引年輕遊客參與。
6	農村常民文化是計畫核心，建議作詳細及有系統的論述，做為未來行銷推廣的基礎。	針對「農村常民文化脈絡」、「臺南分署轄區農村常民文化調查與分析」及「本計畫之農村常民文化定位」，已另起章節進行詳述，請委員參考第三章「農村常民文化」內容。
7	這些陸續推出的活動是否有影音紀錄？這些紀錄可以成為網頁及結案的資料，甚至後面紀錄片的製作。	本計畫已建置一成果內容專門網站，將定期新增相關訪視紀錄、農村常民文化推廣基地等內容，透過專網來呈現。 本計畫將於各場次輔導訪視、課程、活動進行中，進行相關影音側錄，有助於結案成果影片的彙整及呈現。
8	在紀錄片的規劃上，仍流於粗疏，影片的規格、製作期程、團隊、腳本應呈現，其內容可以在計畫執行過程一開始就已進行	感謝委員指導。

項次	期初審查意見	審查意見回覆
	影音記錄，最後從這些平常的影片紀錄中，提煉出最後三則影片。	
9	執行紀錄的部分，專題與期刊發表對這項計畫的關聯性不大，應朝各具現代媒體活動更有關的推廣宣傳活動，這樣可使計畫更具意義。	遵照辦理，本計畫將持續搜尋合適媒體進行刊登。
10	課程加值輔導的部分，在預期效益部分不夠具體，宜再進行課程前後更多評估與回饋部分，如此可以不斷修正這些活動的目標對象、需求與持續修正。	感謝委員指導。
11	常民文化希望再定義明確，補充參考文獻或研究(目前並不易讓民眾清楚瞭解)。	遵照辦理，請委員參考第三章「農村常民文化」內容詳述說明。
12	常民文化聯盟募集，召集後來協助農村再生有何明確的助益及量化目標(青年回鄉工作、創造經濟利益、產品開發、農產失衡等等)。	聯盟軟性組織的成立，旨在發掘更多潛力農村常民文化推廣基地，協助分署推動相關政策，並使聯盟成員能貼合消費旅遊市場，創造農村經濟。
13	原在臺南文化古都很好，本年度有金門、澎湖外島單位，需要更	遵照辦理。

項次	期初審查意見	審查意見回覆
	有文化特色及意義的活動設計來傳遞。	
14	請補充常民文化說明會要說明什麼? 聽眾為誰? 主辦何事?	遵照辦理，已呈現於內文對應章節中。
15	加值課程(主體、客體、媒體經營)，似乎僅行銷農產課程，目標安排不明確，主軸須扣合飲食、技藝、遊藝。	遵照辦理，已針對加值課程的內容進行調整。
16	簡報 13 頁開窯儀式全臺都很普遍，有何特色、不同處或創新處?	常民特色場域的加值，不單僅考慮到特殊性/獨特性，亦希望透過保留傳統加工工藝及儀式感，並賦予常民文化教育與行銷意義，最終提升銷售及地方形象。
17	提供一套常民生活文化活動的資源盤點方法供參考，應用於本計畫中： 1. 社區資源調查總表(人、文、地、景、產)。 2. 常民生活文化一覽表：從農曆(國曆)一月~十二月，依以下類型做盤點，包括節慶/廟宇/風俗/族群/產業/學校組織團體/生態等，團隊目前都分	遵照辦理，感謝委員指導。

項次	期初審查意見	審查意見回覆
	開在不同表格，例如表 3-8、3-12、3-15、3-22)，這樣就無法在同一季節(月份)，把不同文化類型整合，串聯及轉譯成有特色的文化產業體驗。	
18	避免農村水保署在不熟悉的類型操作上過於淺疊或重複性太高，建議在獨立章節盤點以下資源(臺南轄區內)： 1.文化保存或古蹟的軟硬體對象(尤其軟體文資保存，如雲林牽水狀、台中字姓戲) 2.文化部體系的社造計畫，包括： (1) 臺南生活美學館社造計畫 (2) 各縣市文化局處社造計畫的社造點 3.中央各部會或族群重點，包括平埔族(臺南)/原住民(排灣魯凱)/客家 12 大慶典(屏東) 4.署近年推動與文化有關	本次已在第三章「農村常民文化」內容，針對轄內各縣市/社區之重點風土民情、文化調查進行盤點分析，並持續滾動式調整。

項次	期初審查意見	審查意見回覆
	的計畫(入選名單)：農村文化記憶/金牌農村/其他相關計畫如青年、場域、組織等。	
19	P.3-1 請補充 112-113 年操作的示範案例名單。	遵照辦理。
20	P3-2 轉譯很重要,目前只著重在「飲食文化」轉譯有些可惜，若能依上述系統盤點，則「常民文化」轉譯就會更多及有創意,例:臺南頂長的粕面宋江陣，再轉譯成空間體驗，接下來可協助面具廟宇祈福等文創產業體驗(可融入飲食產業等)。	感謝委員指導。
21	建立常民文化聯盟的對象，在完整盤點後，會有更完整的對象邀請，呈現完整的運作機制。	遵照辦理。
22	P3-14～3-23：用 24 節氣盤點(並依農業、民俗活動),與建議一樣，不過融入項目太少，另外為更深入找出不同縣市、區域、族群的差異性。例:媽祖繞境、大甲媽祖、雲林六房媽、台中萬和宮就會有不同差異),例:中將軍、紅壇、端午節在台中南屯有百踩木屐(全	遵照辦理，已在本次「臺南分署轄區農村常民文化調查與分析」中呈現，也特別在農村水保署體系有關之社區單位進行著墨(如：農再補助社區、金牌農村等)。

項次	期初審查意見	審查意見回覆
	世界僅有)...等。	
23	P3-26 表 3-10 醃漬彙整,若能合併「產業重點區」（欄位），就可把產業及醃漬文化做串連及轉譯。	遵照辦理。
24	P3-38：特色亮點及示範點，建議有遴選流程圖（加註預定日期）。	遵照辦理。
25	P3-42：用 SWOT 表在本計畫（範圍太廣）， 建議說明範圍限定條件。	本計畫透過轄內潛力單位盤點及輔導訪視先進行對象遴選，最終擇定 10 處主要場域進行 SWOT 策略分析，並針對分析中的內外部環境條件做範圍限定及定義。
26	P3-44：說明會中-常民文化推廣基地業者是那些?	指前期計畫之共創場域業者,希望透過輔導成功之案例分享,讓有意加入聯盟成員能了解本計畫輔導實際內涵。
27	P3-46（表 3-21）： 顧問團中只有產業類的黃世輝老師比較接近「常民文化」屬性,若多 1-2 為社造文化類顧問，也許會更貼近計畫主題或主軸!	針對顧問團成員已進行調整，以符合本計畫屬性。

項次	期初審查意見	審查意見回覆
28	P3-53：農村文化產業加值課程，建議在第一堂，仍應有「農村常民文化生活盤點」的課程，對後續轉譯與加值才不會偏題！	遵照辦理，感謝委員指導。
29	P3-63：成果展移到台北，需有本計畫轄區的「農村常民文化文化特色」呈現，再透過轉譯，才能有所差別，就猶如世博會或世界展覽，在展示產業過程中「台灣館」一定要有台灣常民文化做底蘊。	成果展將以「農村」的概念為框架，再設計具農村常民底蘊之相關活動及體驗，跟「文化部活動」進行區隔，呈現獨特性。
30	紀錄影音也要同步轉化短影音（例如：YouTube、IG、FB）、藉由網路行銷傳播的載體，達到行銷的目的！（同樣也要有農村常民文化元素）	遵照辦理。
31	本計畫是以常民文化為主體而非遊程，主、從關係應注意勿混淆。	遵照辦理。
32	之前有討論，本分署轄區有嘉南平原，糖業、鹽業是重要的民生物品，應有調查及論述，而非主打「冰品」。	已針對轄內重點糖業及鹽業相關單位進行盤點，為本次的調查重點，冰品僅為推廣活動中，做為呈現的「載體」及行銷包裝手段。

項次	期初審查意見	審查意見回覆
33	課程的規劃，請再重新檢視需求及輔導主軸，再行規劃辦理。	遵照辦理。
34	影片規劃及呈現方式構想為何?	本計畫影片設計之功能性及相關腳本規劃，已新增於對應章節中。
35	透過遊程、透過體驗，將文化深植人心，並宣傳讓更多人知道，爰基本的文化項目之爬梳不可廢、不可缺。	遵照辦理，感謝委員指導。
36	個人多年執行經驗來看，「產品文化」是最困難的類型之一。相較於其他類型計畫如區域亮點、農村再生、產業輔導、青年計畫、藝術計畫等，產品文化計畫在定位與執行上更難聚焦與整合。	本計畫的定位與其他農村輔導計畫的區隔，在於發掘轄內推廣農村常民文化的基地及夥伴，並給予遊程及產品上的加值，地方/社區的常民文化種子教師之培訓。亦希望藉由分署相關計畫的執案單位引薦(如相關農再計畫)，發掘更多與計畫主軸相關之潛力輔導單位，再以本計畫資源予以協助。
37	111、112 年曾密集討論「產品文化計畫應做什麼」，並重視其與農糧署、教育部、文化部及地方	遵照辦理，本年度將針對討論之重點方向做轄內五縣市的擴大推廣。

項次	期初審查意見	審查意見回覆
	政府間的角色區隔。為避免執行面過於分散，當時將重點聚焦於「米食、竹工藝、遊藝」三大方向，並限縮於特定區域進行。	
38	不應為了「做文化而做文化」，應思考現代人是否能接受、使用與消費。舉例某次採購竹編小物，雖工藝精美但價格高昂（如一只需 800 元），恐讓一般民眾難以負擔，導致推廣受限。	有關農村常民文化市場測試相關樣品之採購，本計畫將考量與農村常民關聯性、市場接受度及經費資源等相關面向後提出。
39	常民文化議題本身較為發散、不易聚焦，應透過本次會議廣泛討論後收斂共識，以利後續推動。	遵照辦理。
40	建議團隊針對近一至兩年執行過的 5 個示範點，提出： 1. 各點操作情形與遭遇之困難； 2. 哪些點成效良好，哪些點未達預期； 3. 從中獲得的經驗與教訓。 透過這樣的回顧，可避免重複錯誤，並強化本年度輔導品質與成果。	本年度將針對過去累積之5處共創場域進行調查，了解過去一年之操作現況及相關指標。
41	長遠而言，常民文化若能真正推	遵照辦理，感謝委員指導。

項次	期初審查意見	審查意見回覆
	動成功，應具備引領潮流與產業創新的潛力。本計畫應以此為目標，精進改進、持續提升，不重蹈過往覆轍。	
42	本計畫將涉及「特色遊程上架」作業，建議團隊務必釐清相關規範與審查條件。並非提出即能上架，實際上規定繁多，需事先了解並確保符合資格。	遵照辦理，已將上架農業易遊網相關前置工作新增至對應章節中。
43	建議所設計的遊程內容應具有「常民文化」的明確辨識度與特色。應與一般常見遊程區隔開來，突顯本案主題之文化價值，請團隊多加留意。	遵照辦理。
44	目前潛力盤點仍有不足之處，部分地點或文化項目可能尚未涵蓋。建議團隊進一步檢視並補足相關內容，確保盤點成果完整性。	已加強前期盤點的廣度，包含相關金牌農村、青年回留、農社企、農村好物等具農村常民發展潛力之對象。
45	計畫中規劃的「說明會」需明確說明其目的與對象： 1. 是要向誰說明？ 2. 希望參與對象做什麼？ 建議團隊再思考與明確規劃，以	遵照辦理。

項次	期初審查意見	審查意見回覆
	提升活動成效。	
46	本案核心在於發掘並傳承常民文化，建議團隊思考： 1.發掘出的文化元素，將透過何種方式與資源來傳遞給大眾？ 2.又如何藉由計畫資源或其他機制支持其延續？	遵照辦理。
47	本次的工作執行計畫書，前期成果及新增轄區調查的基礎資料不足，無法更明確的討論相關工項，建議儘速補上，並加開工作會議討論。	遵照辦理，工作會議已訂於114年6月26日上午10時，假張氏農場辦理。
48	部分相對獨立工項，請加速提報企劃書送審，以確保預定辦理的時間、場地及相關單位可以配合，如:說明會企劃、訪視專家遴選、跨域合作及發表活動企劃書、時令節慶/產業樣品企劃、農村常民文化特色農遊電子書企劃、紀錄工項之執行企劃..等	遵照辦理。
49	請加強本計畫時程規劃及控管，重要工項可獨立規劃執行期程。	遵照辦理。
50	請團隊再思考本計畫執行成果	遵照辦理。

項次	期初審查意見	審查意見回覆
	預期展現的亮點，以及與農村水保署相關計畫競合的優劣勢，擇期提報討論。	
51	請團隊再加強前後期計畫銜接，以利本委辦案業務推展。	遵照辦理。

附錄二、轄內農村常民文化資源調查表

臺南農村常民文化調查表			
月份	1月	節氣	小寒
節慶	小寒屬於農曆 12 月的節氣，十二月古稱「臘月」。		
農村活動	1. 秋收後的稻田，可用稻桿做成稻草堆、稻草人、稻草螺旋等，成為農村的遊樂場。 2. 芒花盛開成熟，種子隨風飄散，此時是採集芒桿的好時機，可製成掃帚。 3. 炕窯：早期的農業社會，在農作休耕時期，大人會帶著小孩們前往田地，堆個土窯並放進一些簡單的食材，讓孩童體驗一下野炊的農餘樂趣。		
農產	關刀豆、胡瓜、大蔥、玉米。		
飲食	**臘月初八：**民間流傳有吃臘八粥的習俗，用糯米（或黍米、小米、粳米、薏仁米等）、桂圓、荔枝乾、蓮子、紅棗、花生仁、瓜條、杏仁、松子、白果、栗子等，或只取八樣，或不限八樣，熬成甜粥，敬佛祭祖，並互相餽贈。		

臺南農村常民文化調查表			
月份	1月	節氣	大寒
節慶	**臘月：**大寒及小寒皆屬臘月，是非常忙碌的月份，要準備迎接農曆新年，開始預備過年的食物和慶祝。除夕、過年，都指今年至此將除，而準備明旦迎接新歲，「除舊迎新」在節氣上具有更迭的意義。在圍爐的大年夜聚餐之前，依例仍要先祭諸神及祖先、請其先享用，這是「辭年」，另外也要拜好兄弟、地基主，一併享用。圍爐是一家團聚的時間，年夜飯務必在和諧的氣氛中進行，象徵家運興旺。長輩分發「壓歲錢」及「守歲」；過去丁圍著爐火守歲，也有稱作長壽夜的，是種寓意深遠的年俗。 **1 「尾牙」：**16 日尾牙，臘月 16 為一年最後的做牙，特別隆重，才叫做尾牙。頭家借此機會發放紅包及賞賜，以表示感謝；相傳尾牙宴上，雞頭所向就表明續聘與否的含意。 **2 「送神」：**舊說是恭送灶神及諸神昇天述職的日子。		

臺南農村常民文化調查表			
月份	**1 月**	**節氣**	大寒
農村活動	農民開始除舊布新、準備年貨。		
農產	白芋、蓮藕、絲瓜、扁蒲、水芋、土白菜。		
飲食	**臘月初八：**民間流傳有吃臘八粥的習俗，用糯米（或黍米、小米、粳米、薏仁米等）、桂圓、荔枝乾、蓮子、紅棗、花生仁、瓜條、杏仁、松子、白果、栗子等，或只取八樣，或不限八樣，熬成甜粥，敬佛祭祖，並互相餽贈。		

臺南農村常民文化調查表			
月份	**2 月**	**節氣**	立春
節慶	**春節、天公生：** 1.立春日這一天為農民節，每年農民節都盛大慶祝，並表揚傑出農民。 2.初一：戶戶貼春聯。 3.初二：出嫁女兒歸寧。 4.初三：俗稱垃圾日，略事休息， 5.初四：接神。 6.初五：興工大吉。 7.初六：清水祖師廟誕辰，是日有盛大祭典。 8.初九：天公生。 9.「摸春牛、打春牛」：擊春牛鼓，象徵新的一年正式開始。 **廟宇節慶：** **南瀛五大香－蕭壠香（臺南佳里金唐殿，3 年 1 次）**：農曆正月中旬舉行，亦是南瀛五大香之中最早形成者。經核定為臺南市定民俗活動。由祀奉代天巡狩 朱、雷、殷府千歲（三老爺）的佳里金唐殿所主辦五朝王醮大典，迎接玉勅代天巡狩千歲爺下凡，掃除瘟疫，考核轄境神明，訪查民瘼，燮理陰陽，祁求合境平安，按察出巡。		
農村活動	**1. 臺南蕭壠香：**蜈蚣陣，其由 108 位小朋友組成，為世界最長，紙糊蜈蚣頭尾，結束後燒毀。 **2. 「鬥春牛」**：有黃牛陣與水牛陣之分，每陣要有兩頭牛，二位牽牛人，一位和事佬及伴奏的樂器。道具的牛是以竹、藤做成牛型的骨架，上面披縫牛的顏色的堅韌厚布，再繫鈴噹		

臺南農村常民文化調查表			
月份	2 月	節氣	立春
	結紅布綵，綁上牛繩，為「春牛」。 **3. 「舞獅龍頭」：**從前農業社會，鄉民平日忙於農事，休閒時總想娛樂，遷台大都是同宗的血緣團體或是同住一地的地緣團體，為了要抵抗強盜或外人的欺侮，就有所謂鄉勇的組織產生，年輕人利用農餘之閒勤練國術，強健身體，漸漸的想在慶典之時能有助興的娛樂活動，乃組織了必須有武術基礎的獅陣團體，平日健身、自娛，有事則抵禦外侮，如此鄉民不但身體強健，且更加團結了。		
農產	白芋、薑、越瓜、鵲豆、刁豆、萵苣、肉豆。		
飲食	**春節、天公生：麻米糍、油飯、年糕、粿等。**		

臺南農村常民文化調查表			
月份	2 月	節氣	雨水
節慶	臺灣到了「雨水」時，各地農友都已在耕地忙碌，而漁友也選擇適合作業的日子出海捕撈。雨水前後的民間節日，有正月十五為元宵節。元宵節又稱上元節或小過年，是整個春節活動最後的高潮。此日，家家戶戶備豐盛菜餚祭祀神明祖先，其隆重的程度與過年相同。 **元宵：** **1. 臺南正統鹿耳門聖母廟：**每年的元宵節前假日夜晚，在廟前大廣場舉行煙火大會。 **2. 屏東六堆堆祈福尖炮城：**屬於居安思危的活動，早期是捍衛家園為目標，演變到現在是向土地公祈求平安地活動。		
農村活動	1. 「打燈謎」：豐盛菜餚祭祀神明祖先，入夜，各地寺廟皆懸掛花燈，張貼謎語供人臆猜。 2. 「其他活動」：舞龍、舞獅、踩高蹺、跑旱船。 **3** 臺南鹽水武廟「蜂炮」：將幾千幾萬枝沖天炮連結在一起，像蜜蜂窩一樣，點一炮而萬炮連響。鹽水地區清代曾流行瘟疫，災後居民乃於元宵燃放蜂炮驅邪逐瘟。		

臺南農村常民文化調查表			
月份	**2 月**	**節氣**	雨水
農產	筊白筍、蓮藕、絲瓜、紫蘇、石刁、花生、菜瓜。		
飲食	**元宵：元宵、年糕、餃子。**		

臺南農村常民文化調查表			
月份	**3 月**	**節氣**	驚蟄
節慶	1.「**春雷抖衣**」：驚蟄後，不論害蟲益蟲全部復甦，到第一聲音春雷響時，要趕緊將衣服抖一抖，俗信這樣可以經年不受蝨子跳蚤侵襲。 2.「**春雷灑石灰**」：驚蟄日要取石灰灑在門限外，如此可以使蟲蟻整年不敢上門。 3.「**頭牙**」：農曆 2 月 2 日，為了感謝土地公的庇佑，以豐盛的貢筵祭拜，而「搶頭牙」亦謂越早祭拜則越早受到庇護。		
農村活動	**臺南七股、北門、鹽水、學甲放鴿筝：**農村休閒活動。鴿筝是由白木和竹子做成，比賽時，二莊約定相同數量的筝，由鴿背回，看鴿子揹負粉鳥筝可以飛多遠，所載鴿筝的重量一次比一次重，直到鴿子飛不動即可分出勝負，至今學甲放鴿筝的歷史已有數百年。		
農產	烏豆、菜豆、筊白筍、落花生。		
飲食	**「頭牙」：**頭牙請客有一種特製的食品名為「潤餅」，又稱「春餅」或「春捲」，以烤熟的薄麵皮包裹切成細絲的肉類和蔬菜，如豆芽、豆干絲、蘿蔔絲、蒜青以及花生粉等。吃春餅含有祈求「年年春」的意義在內。此外，還有：麻米粿、粿等。		

臺南農村常民文化調查表			
月份	**3 月**	**節氣**	**春分**
節慶	**1.** **「開漳聖王誕辰」：**2 月 15 日為開漳聖王誕辰，開漳聖王為唐代武進士陳 O 光，開闢漳洲有功，死後成為漳洲守護神，台灣漳州籍人士都信仰祂。 **2.** **「觀世音菩薩誕辰」：**2 月 19 日為觀世音菩薩誕辰，每逢誕辰，信徒多茹素齊，幷前往各觀音寺廟祭拜。 **3.** **「三山國王祭日」：**2 月 25 日三山國王祭日，為廣東省潮州		

	府揭陽縣的獨山、明山、巾山三座山的山神，早年由潮州客家移民春為守護神，因此信徒以客籍人士為主。
農村活動	臺南七股、北門、鹽水、學甲放鴿笅。
農產	豆薯、莧菜、落花生、莿瓜、肉豆。
飲食	春分是養生重點，舊時農村以食補為主，重點在於「養肝祛濕」，心境應保持開朗，忌動怒傷肝，飲食方面，應選擇寒熱平衡的膳食，多吃綠色蔬菜，少吃辛辣、肥膩、生冷食物，為身體祛濕。

臺南農村常民文化調查表			
月份	**4 月**	**節氣**	**清明**
節慶	**1. 掛紙：**客家話掃墓的另稱，原意是形容紙張懸掛在墳墓上的動作。 **2. 培墓：**有修墓、祭拜之意。 **3. 插柳：**插柳枝、戴柳帽為清明習俗之一，可能跟清明至墓地祭祀祖先相關，因為墓園算是敏感之地，柳枝在清明時節已發芽生枝，又世俗認為柳有驅邪避凶的作用，故於掃墓完便會在路上攀折編柳帽或帶回家中插上門前。 **4. 頒賜新火：**寒食節有禁火之令，包含火種也必須捨棄，直到清明節再重新鑽木取火。		
農村活動	**1. 踏青：**由於古人平時耕種、地緣使親友相聚不易，難得家族共同相聚祭拜祖先，結束後便相約踏青郊遊。 **2. 盪鞦韆：**盪鞦韆對古人來說可以趕走身上的病痛，盪得越高代表日子過得越順利。 **3. 拔河：**又稱為牽鉤，可以幫助身體健壯，同時也帶有向天祈求豐收的意思。 **4. 鬥雞。**		
農產	烏豆、皇帝豆、芥菜、大豆、黃麻、白豆、筊白筍、種植芋頭、生薑。		
飲食	1. 草仔粿：清代時已有用草仔粿祭祀祖先的習俗，且在清明時用以祭祀，則有希望祖先保佑子孫平安有財，有「拜粿生財		

	產」的意思。 2. 麵龜（壽桃）：臺灣最重要的祭祀供品和慶典食物，因龜為長壽代表，用以表示長壽。 3. 麻米糕：上桌供品當中的重要甜品，並分別盛在小碗中以供神，亦做為新年甜點。 4. 粿：在臺灣民間傳統的祭拜供品，背後都充滿歷史、文化的手工技藝。 潤餅。

臺南農村常民文化調查表			
月份	**4 月**	**節氣**	**穀雨**
節慶	**1. 「保生大帝誕辰」：**3 月 15 日是醫神保生大帝的誕辰，祂又稱為「大道公」或「吳真人」，本名吳本，宋代泉州同安縣白礁人，行醫救世，傳說明成祖時曾顯靈治癒皇后的隱疾，因此受敕封為「保生大帝」，後人乃建廟崇祀。 **2. 「323 迎媽祖」：**3 月 23 日是媽祖生日，洲嶼都巡林惟慤的第 6 女，28 歲時，泅水救父，不幸喪生，因而得道昇天。其後常顯靈於海上，庇護來往的漁舟商船。移墾來台的先民，渡過險惡的台灣海峽時，幾乎都是捧著媽祖的神像或香水，才渡過驚濤駭浪平安登陸，基於崇德報功的心理，都會為祂建廟奉祝，因此祂就會成為台灣信徒最多、分布最廣的神祇。 **廟宇節慶：** **臺南鹿耳門天后宮文化季（3 年 1 次）：**豐富的內容融合封印大典賜通寶、迎喜神等，加上許多傳統表演活動，使傳統文化得以延續。		
農村活動	**「323 迎媽祖」：** 1. **「八音陣」：**是指金、石、絲、竹、匏、土、革、木等八種聲音。客家族群在不斷遷徙中，吸收各地的民間音樂，再加上自己原有的風格，逐漸演變成一種特殊的曲調，為接送神明最重要的禮樂。		

臺南農村常民文化調查表			
月份	4 月	節氣	穀雨
	2. 臺南七股、北門、鹽水、學甲放鴿笅。		
農產	1. 「清明田、穀雨豆」也意味著農民耕種注重適時、最遲清明時插秧要結束、穀雨時豆類播種要結束、才不會錯過農作物生育時節。 2. 烏豆、皇帝豆、芥菜、大豆、黃麻、白豆、筊白筍。		
飲食	穀雨正值潮濕之際，身體需祛濕利水，屬於健脾除濕的食物，如薏仁和山藥，還有芡實、黑豆、冬瓜、山藥、百合、木耳等，都可用來入菜或熬粥，最養脾胃。而黑芝麻、小麥胚芽等穀類食物，富含維生素 B 群，有助於緩解精神壓力和調節情緒。		

臺南農村常民文化調查表			
月份	5 月	節氣	立夏
節慶	1. 「**浴佛節**」：4 月 8 日是浴佛節，是釋迦牟尼佛的誕辰。當天寺院常以盆供銅佛，用小勺舀水澆佛身，這些浴過佛身的「聖水」，取來飲漱，據說可以祛病延壽。除了舀水浴佛外，還有釋放籠中鳥雀、桶內魚蝦，宣揚佛教戒殺生的放生會。 2. 「**浴佛節**」：4 月 14 日仙祖生，是乞丐的鼻祖李鐵拐的誕辰，昔日台灣的大城市都有乞丐收容所，每年到了 4 月 14 日，各個乞丐寮都要大事鋪張，搭棚奏樂，演戲敬仙祖。 **廟宇節慶：** 1. **臺南安定區蘇厝瘟王祭王船祭（3 年 1 次）**：為區內之盛事，蘇厝里擁有真護宮五府千歲、長興宮 12 瘟王代天巡狩，庄頭 2 座王爺。 2. **南瀛五大香－臺南學甲香(慈濟宮上白礁，4 年 1 次)**：農曆 3 月 9 日-11 日，結合學甲區上白礁謁祖祭典擴大舉行的刈香活動。 **3. 南瀛五大香－臺南土城香（正統鹿耳門聖母廟刈香，3 年 1 次）**：刈香是西南沿海一帶對神明出巡的說法，即為進香，		

臺南農村常民文化調查表			
月份	5 月	節氣	立夏
	活動期程約 3-4 天。 **臺南府城迓媽祖（台南大天后宮）：**為臺灣最早的媽祖進香繞境活動。大天后宮媽祖出巡一次，各大官廟常派出陣頭、神轎壯聲勢並祈求闔台平安。		
農村活動	**1. 臺南學甲香：**由學甲慈濟宮策畫舉行，參與的各式陣頭、藝閣十分琳瑯滿目，更有臺灣民間少見的藝陣，如十二婆姐陣，百足真人陣等。上白礁祭典獲政府所重視，資助學甲慈濟宮辦理各項藝陣比賽、建立古農村展示場，並由內政部長擔任祭典籌辦的名譽主任委員，經核定為臺南市定民俗活動。 **2. 臺南土城香:**宋江陣、金獅陣、白鶴陣、八家將、百足真人蜈蚣陣。 3. 臺南七股、北門、鹽水、學甲放鴿笅。		
農產	白豆、烏豆、蘿蔔。		
飲食	**1. 「入夏補老父」：**人們相信在立夏當天，要為年高的父親進補；不過面臨炎熱的夏天即將來到，這時所進補的當然是涼補而非熱補。 **2. 「蒲仔麵」：**夏日吃蒲仔麵。 **3. 「草仔粿或米苔目」：**客家人在 4 月 8 日，通常都會利用採自野外的鼠麴草製作草仔粿或米苔目，供全家大小食用，據說吃了可以減少夏天生疔長瘡。		

臺南農村常民文化調查表			
月份	5 月	節氣	小滿
節慶	4 月 26 日是台灣最大的王爺廟－台南縣北門鄉南鯤鯓代天府－李王爺誕辰大祭典。王爺信仰，屬於瘟神信仰，關於他們的來源，明初，明太祖選派 36 位能說善道、滿腹經綸的進士，乘船赴南洋宣揚德威，不幸在台灣海峽遇颶風，葬身海底，死後常顯靈於海面，明太祖聞知後，下旨建造一艘大船，賜名「王船」，船內供奉 36		

<table>
<tr><th colspan="4">臺南農村常民文化調查表</th></tr>
<tr><td>月份</td><td>5月</td><td>節氣</td><td>小滿</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">名進士靈位，並御書：「遊縣吃縣，遊府吃府」八字，送入大海去「代天巡狩」。福建沿海有許多王爺廟，王爺慶典大祭後，都要送一條「王船」出海。相傳王船所到之處，會遭瘟疫肆虐，必須建醮迎祭，擇日再將王船送出海去，才能禳除瘟疫。4 月 26 日，同時也是神農大帝誕辰。神農大帝即古炎帝神農氏因為教民務農，且曾親嚐百草以治民疾，故普遍受到農民及藥界的信仰。

廟宇節慶：

1. 南瀛五大香－臺南西港香（西港燒王船，3 年 1 次）：

(1). 譽為臺灣第一香科，「西港刈香」經文建會評定為國定民俗活動，為國家級重要的無形資產。文建會是以西港香「風俗習慣之歷史傳承與內容顯現人民生活文化典型特色」、「人民重要信仰儀式，顯示藝能特色」、「民俗藝能之發展與變遷，其構成上具有地方特色，且影響人民生活」等 3 項理由，將其指定為國家級重要民俗活動，並以西港慶安宮為其保存團體。

(2). 王船祭為慶安宮的做醮，過程包括刈香遶境、王醮、鹿耳門請媽祖、送媽祖、燒王船，最後一天燒王船則是整個醮典的高潮。</td></tr>
<tr><td>農村活動</td><td colspan="3">1. 臺南西港香：百足真人蜈蚣陣、宋江陣、金獅陣、白鶴陣、五虎平西、八家將、水牛陣、南管、文武郎君陣、天子門生陣、大鼓花陣、水族陣、紡車輪等。
2. 臺南竹橋七十二份慶善宮、臺南東竹保安宮牛犁歌陣。
3. 臺南七股、北門、鹽水、學甲放鴿笅。</td></tr>
<tr><td>農產</td><td colspan="3">小白菜、蘿菜、越瓜、大豆。</td></tr>
<tr><td>飲食</td><td colspan="3">小滿是二十四節氣之一，夏季的第二個節氣，這時候天氣變得很潮濕，且氣溫慢慢升高，可食用苦瓜、綠豆，

因為人體濕氣 較重，容易水腫跟聚濕，很非常適合減肥。</td></tr>
</table>

臺南農村常民文化調查表			
月份	**6 月**	**節氣**	**芒種**
節慶	5 月 5 日端午節，家家戶戶門口插艾草、菖浦或柳枝、榕枝。 1. **「午時聯」**：張貼黃紙紅字的「午時聯」，佩帶香包，小兒戴長命縷，吃粽子，飲雄黃酒，中午以苦草水淨身。 2. **「送蚊」**：農村端午午後，燃燒一把稻草，迅速在屋內各個角落薰一薰，然後跑到野外，連同紙錢一起丟在道旁，俗信如此就可以將蚊蟲驅趕出家門。 **端午**：農曆 5 月 5 日，是夏季送離五瘟神，驅除瘟疫的節日。 **廟宇節慶：** **臺南南鯤鯓五府千歲進香期：**南鯤鯓代天府是全臺規模最大的王爺廟，每逢農曆 4 月 26 日及 27 日、6 月 28 日、8 月 15 日、9 月 15 日五府王爺聖誕前夕為最熱鬧的王爺祭。		
農村活動	**端午：** **1. 「豎蛋」**：據說一年當中只有這個時辰才可將雞蛋豎立在地上。 **2. 「划龍舟」**：紀念戰國時代楚國屈原為國盡忠，卻遭小人陷害，投汨羅江而死。人們趕著划船去救他，救不到，又怕他死後屍體被魚蝦侵害，乃用竹葉包裹米飯擲入江中餵魚；演變到後代，划龍船比賽與吃粽子便成為端午節最具有代表性的活動。		
農產	1. **水果：**西瓜、荔枝、芒果、水蜜桃。 2. **其他：**蓮菜、小白菜、越瓜、大豆。		
飲食	**端午：** 1. **肉粽：**紀念愛國詩人屈原、祭拜祖先。南部粽：將先將餡料(花生、肉塊、花香菇、蝦米、蛋黃等)炒熟後，再與泡過水後的圓糯米一起包進粽葉裡，再放入水裡煮熟。 2. **素粽：**紀念愛國詩人屈原、祭拜祖先。 3. **鹼粽：**祭拜諸鬼神及普渡眾生的必備祭品。 4. **麻米糕：**上桌供品當中的重要甜品，並分別盛在小碗中以供		

臺南農村常民文化調查表			
月份	6 月	節氣	芒種
	神，亦做為新年甜點。 5. **粿**：在臺灣民間傳統的祭拜供品，背後都充滿歷史、文化的手工技藝。		

臺南農村常民文化調查表			
月份	6 月	節氣	夏至
節慶	**「呂洞賓得到紀念日」**：5 月下旬比較重大的神明祭典，是 5 月 18 日的呂洞賓得道紀念日。		
農村活動	**「鬥蟋蟀」**：臺南有一種特殊的民俗遊戲鬥蟋蟀，便是尋聲灌取蟋蟀後，利用它強烈的領域觀念，將兩隻蟋蟀放在一個「戰場」內，激起它們的敵意後，即開始一場激烈的戰鬥		
農產	1. **水果**：荔枝、芒果、鳳梨、西瓜、香瓜、哈蜜瓜、葡萄等。 2. **其他**：竹筍、冬瓜、絲瓜（菜瓜）、苦瓜、南瓜（金瓜）、瓠瓜、茄子、菜豆等、水芹菜、越瓜、金針菜、胡瓜。		
飲食	-		

臺南農村常民文化調查表			
月份	7 月	節氣	小暑
節慶	1. **「曬龍袍」**：6 月 6 日，相傳古代皇帝於此日曝晒龍袍，「六月六，曝龍袍」民間亦於此日將衣服、棉被、書籍、圖畫等拿出來晾晒，以除去梅雨季節的濕氣，富有衛生教育的意義。 2. **「天貺節」**：6 月 6 日，俗謂是日會天門，並信利用天門開的日子向神明祈求好運最為靈驗，因此善男信女每於是日前往寺廟拜拜；而一些自認為運途不佳的人，更把握這一天到寺廟去「補運」。 3. **「歇夏」**：小暑開始六月天氣最熱，人們最好伏居，不要在強烈的陽光下曝晒，注意飲食，避免中暑或引起其他的疾病。昔日大陸上凡是新婚不久沒有過夏天經驗的新娘，每到		

臺南農村常民文化調查表			
月份	7 月	節氣	小暑
	初伏娘家必派人接女兒回娘家休息，稱為「歇夏」。在 6 月 6、16 或 26 日，任擇一天回娘家小住，回娘家要帶「等路」（禮物），小住後回婆家，娘家也要為她準備帶回婆家的禮物。		
農村活動	小暑小禾黃，大暑滿田光，意思指每年的早稻，到小暑季節時就漸趨成熟，變成美麗金黃的稻穗，可以開始看實際情形收割，一旦到了大暑，大概就全部收割完了。		
農產	1. 夏蒜、番椒、土白菜。 2. 水果：番茄、芒果。		
飲食	仙草水、米笟目等消暑食品。		

臺南農村常民文化調查表			
月份	7 月	節氣	大暑
節慶	大暑前後的民俗節慶，6 月 15 日俗稱「半年節」，有吃「半年圓」的習俗。半年圓是用糯米磨粉加紅麵搓成，大多數是煮甜的，先拜神祭祖後再全家人食用，象徵團圓與甜蜜。6 月 19 日，是觀世音菩薩的得道日，與 2 月 19 觀音誕辰、9 月 19 觀音升天日同為一年裏面觀音菩薩的三大祭典日。6 月 19 當天，各地寺廟都會舉行觀音法會，一般人也喜歡在這一天到寺廟點一盞長明燈，以祈求家安宅吉。6 月 24 日是西秦王爺的生日，西秦王爺與田都元師（生日在 6 月 11 日）是台灣兩人音樂戲劇之神。台灣昔日傳統的音樂戲劇界有南管與北管兩大派，北管派信奉西秦王爺，南管派信奉的是田都元師。6 月 24 日是關聖帝君聖誕日。		
農村活動	小暑小禾黃，大暑滿田光，意思指每年的早稻，到小暑季節時就漸趨成熟，變成美麗金黃的稻穗，可以開始看實際情形收割，一旦到了大暑，大概就全部收割完了。		
農產	1. 夏蒜、番椒、番茄、土白菜。 2. 水果：鳳梨。		
飲食	「半年圓」：半年圓也就是湯圓，大多數是煮甜的，先拜神祭祖後再全家人食用，感謝上天今年已經平安、順遂地過了一半，有		

臺南農村常民文化調查表			
月份	7月	節氣	大暑
	象徵團圓與甜蜜的涵意。		

臺南農村常民文化調查表			
月份	8月	節氣	立秋
節慶	七月立秋，處暑兩節氣中，有七月七日的七夕節，人們期盼就能在此夜，在晴空中望見牛郎、織女相會。而淵源所自則是古來的民間傳說，將銀河旁兩顆明亮的一等星神話化：說成一對戀人因戀愛而怠於工作，被罰分居銀河兩岸，就只等一年一度的鵲橋相會。不同地區有不同的版本流傳，非借此勸農勸織，勉勵世間兒女既要愛情，也要工作。這一浪漫而消豔的故事結合星辰信仰，有人稱為七夕情人節。七夕有乞巧的儀式，在月下設香案，備針線、瓜果、鮮花之類，向牛郎、織女雙星乞巧。七夕在台灣也是七娘媽誕辰，稱為「七娘媽生」。七娘媽就是七星娘娘，為護佑兒童的守護神。 **廟宇節慶：** **臺南南鯤鯓五府千歲進香期：**五府王爺聖誕：如上述。		
農村活動	「立秋」節氣，對於以農立國的我們有著重要的意義，秋收冬藏意謂著一期稻作收穫的時節，當日的天候可用來預測農作物收成，像是「立秋晴一日，農夫不用力」，即說明當日氣候晴朗，必定風調雨順，農事不至遭逢旱災和水災。		
農產	芥菜、甘藍、玉蜀黍、甘薯、菴瓜、越瓜。		
飲食	立秋一般預示著炎熱的夏天即將過去，秋季即將來臨。飲食以滋陰潤肺為原則，可多吃蓮子、木耳、山藥、芝麻、蜂蜜與水梨等食物，辛辣與油膩食物少碰。		

臺南農村常民文化調查表			
月份	8月	節氣	處暑
節慶	處暑以後民間會有慶讚中元的民俗活動，俗稱「作七月半」，從七月初一起，就有開鬼門的儀式，直到月底關鬼門止，都會舉行普渡布施。普度活動由開鬼門開始，然後豎燈篙，放水燈招致孤魂；而主體則在搭建普度壇，架設孤棚，穿插搶孤等行事，最後以關鬼門結束。台灣地處亞熱帶，氣溫尚高，飲食衛生要注意，而戲水出遊尤須小心，因此祭拜孤魂本意，就具有一種警戒民眾的作用。		

臺南農村常民文化調查表			
月份	**8 月**	**節氣**	**處暑**
	中元：農曆 7 月 15 日，中元節所在的孟秋月是天子以新收成的五穀，進獻於宗廟的時節，後無論佛教或道教，在中元節都有活動普度眾生。 **七夕：**農曆 7 月 7 日，七娘媽生，「做 16 歲成年禮」係府城臺南獨特的傳統習俗，多由民間廟宇於七夕舉辦繞七娘媽亭、鑽桌腳等成年禮儀式。 **廟宇節慶：** **1. 臺南開隆宮做十六歲：**開隆宮，供有七娘媽，每年在七夕時，即舉辦成年禮也就是「做十六歲」的習俗，這是只在臺南才有的傳統習俗。 **2. 臺南元和宮白龍庵（3 年 1 次）：**農曆 7 月 10 日左右張部顯靈公壽誕祀王大典平安繞境。		
農村活動	**臺南元和宮白龍庵：**相傳家將團體為全台最早的起源地。		
農產	1. 甘藍、花椰菜、落花生、大豆、萬苣、甘薯。 2. 水果：龍眼。		
飲食	**中元：** 1. 芋粿巧：芋粿巧帶有呵護孫兒的寓意，在中元節用芋粿巧拜祭「好兄弟」，是長輩祈求孫兒平安的意思。 2. 鹼粽：祭拜諸鬼神及普渡眾生的必備祭品。 3. 油飯：祭拜諸鬼神及普渡眾生的必備祭品。 4. 麻米糕：上桌供品當中的重要甜品，並分別盛在小碗中以供神，亦做為新年甜點。 5. 粿：在臺灣民間傳統的祭拜供品，背後都充滿歷史、文化的手工技藝。 **七夕：** 1. 油飯：七夕拜油飯是傳統的民間風俗，一般而言，家中有小孩的，家長會準備油飯和麻油雞，供奉「七娘媽」和「床母」，答謝神祇保護幼兒。 2. 湯圓：傳說中七夕是牛郎織女一年一度相聚的日子，鹿港人拜拜會準備「糖粿」，就是在湯圓壓個凹痕，代表是		

臺南農村常民文化調查表			
月份	8月	節氣	處暑
	「碗」，就是要用來裝「織女的眼淚」。		

臺南農村常民文化調查表			
月份	9月	節氣	白露
節慶	八月上半月的祭典，在古代有一項全國性的祭奠：仲秋上丁日祭先師孔子，古代祭孔，分為春秋二祭，春用仲春（二月）上丁日，秋用仲秋（八月）上丁日；所謂上丁日是指該月的第一個丁日，依古代用干支計日之法，每十天就會遇到一個丁日。台灣民間到了八月，處處桂花飄香，麻豆的文旦、新埔的紅柿已經開始上市。傳統的客家風俗，八月初一是秋祭掃墓的日子。		
農村活動	**白露不低頭，割倒餵老牛:**到了白露節氣，種植的晚稻就要開始收穫，如果這個時間穀子還沒有飽滿垂下穗子，農民朋友只能把它割掉用來餵牛。		
農產	水果：柚子。		
飲食	白露時節的飲食，應當以健脾潤燥為主，宜吃性平、味甘或甘溫之物，宜吃營養豐富，容易消化的平補食品。滋陰潤肺有梨、銀耳、蓮子、蓮藕、蜂蜜、百合、枸杞、蘿蔔、豆製品等；多吃橙黃色蔬菜，例如南瓜、玉米等。		

臺南農村常民文化調查表			
月份	9月	節氣	秋分
節慶	中秋之成為節日，除了是在農產收成的時期外，更重要的應有取於月圓的幸福象徵。往昔交通發達，遊子在外歸家不易，為了一家的團聚就須要選定一些節日，藉機團圓。過去中秋有「拜月娘」的習俗，說是太陰娘娘的誕辰，崇祀月神，這是在普遍性拜月娘的習俗外，更具有民間信仰特色的崇拜。在秋前或後，以前有秋社，是祭祀土地神的，現在在中秋日也拜土地公。至今中秋前後在中南部可以看到各處田頭豎立著「土地公拐」，它是用一根竹枝豎立於田頭或中田，上頭繫著土地公金，用以禮謝土地，祈求保佑，這也是古社祭的遺跡。 1. 農曆 8 月 15 日，屬於家族團圓日，亦為慶祝秋收祭祀土地神古老的傳統節日。因此除了祭祖外，祭拜月亮、土地公也		

臺南農村常民文化調查表			
月份	**9 月**	**節氣**	**秋分**
	是相當重要的環節，在鄉下還有田間山邊插換「土地公拐杖」祭拜「米粉芋」的習俗，有吃米粉芋能找到「好頭路」的俗諺。另外，中秋這天也是月老生日，也有未婚男女在中秋夜拜月老求婚緣的習俗。 2. 新營大廟濟安宮：「博狀元餅」活動。 **廟宇節慶：** 1. **臺南南鯤鯓五府千歲進香期：**五府王爺聖誕：如上述。 2. **臺南孔廟文化節:**為祭祀至聖先師孔子的典禮，主要活動：秋祭大典、古蹟音樂沙龍、孔廟樂器、禮器文物展、孔廟導覽解說、六藝主題活動、明倫堂講學、兒童繪圖、讀經活動等。		
農村活動	「秋分暝日對分」，從此開始晝間漸短，夜間漸長，二期稻作已到抽穗末期，早植稻進入成熟期，「好中秋，好慢稻」，「八月半田頭看」，表示此季節可看出將來水稻收成的豐欠與否。		
農產	西瓜、苦瓜、蘿蔔、花椰菜、萵苣。		
飲食	1. 麻糬：祈求人生的圓滿光輝。 2. 麻米糕：上桌供品當中的重要甜品，並分別盛在小碗中以供神，亦做為新年甜點。 3. 粿：在臺灣民間傳統的祭拜供品，背後都充滿歷史、文化的手工技藝。 4. 臺南吃火鍋，象徵團圓。 5. 賞月、吃月餅、烤肉、吃柚子。 6. 米粉芋		

臺南農村常民文化調查表			
月份	**10 月**	**節氣**	**寒露**
節慶	**寒露：**九月只有重陽節一個較大的民俗節日，因為在九月九日，月日均值陽數，是重九，也是重陽。秋日登高固是養生之道，所佩所飲的也是長壽之物，而原本辟邪、除不祥的習俗，也逐漸變成具有運動、休閒的作用；這時「九九」可作為長久、長壽解，因而政府定這節日中作為敬老大會，成為敬老節。 **重陽：**農曆 9 月 9 日為中國傳統節日「重陽節」，古代是驅凶避		

臺南農村常民文化調查表			
月份	10 月	節氣	寒露
	邪之日，「9」為陽數之最，當天也是陽氣最重的日子， 1. **佩帶「茱萸」趨吉避凶：**「茱萸」可入藥，有溫中、止痛、理氣等功效。茱萸葉還可治霍亂，根可以殺蟲。氣味辛辣芳香，性溫熱，可以治寒驅毒。佩戴茱萸可以防蚊蟲叮咬。據周處的《風土記》中記載：「九月九日折茱萸以插頭上，辟除惡氣而禦初寒」。茱萸雅號「辟邪翁」身上佩帶「茱萸」，驅邪避凶，防止小人陷害。 **2. 喝菊花酒：**菊花又名「延壽客」，菊花酒有清熱解毒、明目祛風、平肝疏肺、益陰滋腎之效”。《太清記》雲：「九月九日採菊花與茯苓、松脂，久服之令人不老」。 **3. 吃「糕」「高」升：**在唐宋時期，重陽節特別講究吃糕餅，就如同中秋節吃月餅一樣，屬應景食物，現代人仍可在當天吃些重陽糕或米糕，取其諧音「高」之音，達到步步「高」升的好官運，考試的人可以「高」中。 **4. 點「藥師燈」：**藥師佛，又稱作藥師如來、藥師琉璃光如來，其第七大願是：「消除一切眾生的病痛，使身心靈平安快樂」。祈求身體健康、疾病消除、心靈平和、增福延壽、延年益壽、身心安樂，子女常會幫長輩及家人點藥師燈祈求護佑。 **5. 泡澡去霉運：**官司纏身，犯小人，運勢低迷而且很倒楣的人，可以準備菊花、龍眼乾、米、鹽、艾草、榕樹葉加陰陽水、重陽節當天取用的午時水，在當天泡澡，可除去晦氣，達到開運的效用。 **6. 孝敬老人。** **廟宇節慶：** 3. **臺南東山吉貝耍、大內頭社、白河六重溪、佳里北頭洋、隆田復興宮（西拉雅夜祭）：**阿拉祖夜祭為西拉雅平埔族一年一度祭典，除了給阿立祖聖誕祝壽，表達對阿立祖的感恩與祈福，儀式的舉行也是配合著節令來運轉的。		
農村活動	夜寒如水，露水將凝結成霜，此時二期水稻已至抽穗末期，進入黃熟期。「稻未出齊、拿犁來犁」，若稻出穗不齊，就得犁掉，無法收成。「寒露麥」，古時農民認為寒露時適合種麥。		
農產	馬鈴薯、苦瓜、西瓜、花椰菜、荷蘭豆、甘薯。		

臺南農村常民文化調查表			
月份	10 月	節氣	寒露
飲食	**重陽：** 1. **九層糕：**因為「九」的發音同「久」有天長地久、長命百歲的好寓意，至於「九層堆疊」寓意步步高陞，所以新年與重陽節時，客家有品嚐九層糕的習俗。 2. **麻米粢：**上桌供品當中的重要甜品，並分別盛在小碗中以供神，亦做為新年甜點。 3. **粿：**在臺灣民間傳統的祭拜供品，背後都充滿歷史、文化的手工技藝。		

臺南農村常民文化調查表			
月份	10 月	節氣	霜降
節慶	**霜降：**傳統的觀念，認為秋為五行之金，並有肅殺之意，於法可以動刑砍殺人犯，故稱「秋決」。台灣九月下半月，在南部地區有許多廟宇舉行「王船祭」，王船祭大約是每三年一科（次），祭典期約七、八天左右，最主要要製作一艘供王爺乘坐的王船，造型古雅，顏色鮮艷。船邊四週堆上紙錢、油、米、柴、炭，把十二瘟王送上船，便點火火化王船，送王船遊天河，信徒們便在熊熊火光中祈求海陸兩境平安。九月十九日是觀世音菩薩掛纓絡之日，也就觀音菩薩出家紀念日，信徒是日皆往觀音廟進香祈福。 **廟宇節慶：** 1. **臺南南鯤鯓五府千歲進香期：**五府王爺聖誕：如上述。 **2. 南瀛五大香－臺南麻豆香（代天府刈香，3 年 1 次）：**轄域各庄廟及域外分靈廟共襄盛舉，堪稱南台大型廟會。 4. **臺南東山吉貝耍、大內頭社、白河六重溪、佳里北頭洋、隆田復興宮（西拉雅夜祭）：**如上述。
農村活動	**臺南麻豆代天府：** **1.** 以蜈蚣陣和 12 婆姐陣最為重要。 **2.** 其他如：牛犁歌陣、金獅陣、神龍隊、八家將、太平歌陣、宋江陣。
農產	芹菜、番椒、番茄、蕪菁、火焰菜、萵苣。
飲食	「霜降時節養生首先要重視保暖，其次要防秋燥，運動量可適當加大。 飲食調養宜平補，注意健脾養胃、調補肝腎，可多吃玉米、蘿蔔、梨、百合、蜂蜜、牛肉、雞肉、泥鰍等。 」

臺南農村常民文化調查表			
月份	11 月	節氣	立冬
節慶	**立冬：**台灣一入十月即有「謝平安」的宗教活動，就是「建醮」，其目的無非叩謝上蒼，也祭拜祖先及無主孤魂，豎燈篙、放水燈就是召請的訊號；而普施時，獻供的祭品充分表現收成後的感恩心意，基本上是崇德報功的禮意，保存了素樸的年終祭典的狂熱氣氛。十月十日是水仙尊王祭日，台灣民間相傳，水仙王在此節氣內，由高麗將白腹魚、烏魚、土魠魚驅趕過來，讓漁民豐收。故具有保護神性格，保平安，助收穫。 **廟宇節慶：** **臺南新營太子宮：**香期以哪吒三太子聖誕日農曆 9 月 9 日為核心，各地太子爺分靈及信眾，便會相繼組團往新營太子宮移動，來進行謁祖或進香，香客、陣頭、乩童與神轎所組成的香陣、藝陣形成一個民俗奇觀。		
農村活動	**臺南新營太子宮：**新營太子宮位於太南社區，具有二陣的宋江陣，八音、南管、牛犁陣、車鼓陣等，但因目前成員大多年事已高，願意傳承技藝者又不多，現在出陣時的後場音樂只能播放錄音帶，前場演員隨音樂進行舞蹈的純舞蹈表演。		
農產	西瓜、苦瓜、石刁柏、球莖甘藍、大小麥。		
飲食	立冬習俗一：補冬 自古以來，有一個習俗說：「立冬補冬，補嘴空」，以應對立冬時的寒冷。 人們這時會食用羊肉爐或薑母鴨等食物，以提升元氣，滋補強身。 此外，紅棗、核桃、銀耳、燕窩等食材也常被用於立冬補冬的養生食材。		

臺南農村常民文化調查表			
月份	11 月	節氣	小雪
節慶	**小雪：**處於亞熱帶的台灣，此時雖已入冬，有時氣溫還會很高，俗稱「十月小陽春」。從前農業種植及育種技術比較不發達，農民為求隆冬時節仍有「菜」可以佐餐，便在此時開始醃菜。農業育種技術進步，四季皆有便宜的生鮮蔬果可以佐餐，農民已不再作興醃菜過冬。 十月下半月的民間祭典，有十月十五日的下元水官大帝誕辰日，俗稱下元節。民間祭拜水官大帝，時間是清晨，祭品與祭儀和上元節祭拜天官大帝相似。		

臺南農村常民文化調查表			
月份	11 月	節氣	小雪
農村活動	氣候寒冷，臺灣北部地區二期稻仍然收割當中，南部地區因氣候暖和，一期稻作可進行播種育苗，冬季裏作雜糧作物此時也可栽培，臺灣唯有高山地區才有降雪的可能。		
農產	關刀豆、胡瓜、大蔥、玉米。		
飲食	時序進入小雪代表冬季已到來，然而因臺灣位居亞熱帶，稻米可一年二種，南臺灣甚至可收成三次，因此從立冬到小寒仍可看見農人忙於收稻。		

臺南農村常民文化調查表			
月份	12 月	節氣	大雪
節慶	處在亞熱帶地區的台灣寶島，平地雖然樹葉長青，多少也有幾分冬意；至於高山地區，則很明顯地可以感覺出來冬的嚴寒。十一月上半月民間的祭典，古有十一月一日的痘疹娘娘誕辰。相傳痘疹娘娘專司天花與麻疹兩種傳染病，昔日醫藥不發達，家有孩童的多半春有痘疹娘娘，求其庇佑。		
農村活動	大雪紛飛，此景象以中國北方可見。然而臺灣南部仍可進行一期稻作育苗，北部地區因氣溫較低，二期稻作收割結束後，田區休閒。		
農產	西瓜、苦瓜、甜瓜、胡瓜、扁蒲、款冬、韭菜、玉蜀黍。		
飲食	大雪時期馬鈴薯、地瓜、菠菜、山藥、牛蒡等根莖類食材，含大量鐵、錳、磷、鈣等維生素，可以補充營養，還能去除多餘的膽固醇。		

臺南農村常民文化調查表			
月份	12 月	節氣	冬至
節慶	**冬至：**冬至夜最長，日最短。從入冬以來，漁民根據年年所得的經驗，冬至前，烏魚鰾較大，是好的烏魚子材料，捕捉烏魚、製作的烏魚子，是沿海漁民的重要收入，所以天氣雖冷，卻是大家期盼的冬之喜訊。「冬至」也具有大節的意義，因此有人將冬至的所有祭拜活動，稱為「謝冬」，的確是能表現收穫季的心境。		
農村活動	晝最短，夜最長，嚴冬來臨。古代農耕時期，一年辛苦，期待秋收冬藏，穀物糧食積滿倉庫，人們在此時節休養進補恢復生息，準備過年的物品。民間習俗在冬至日吃湯圓，象徵圓滿、豐碩，並增添一年歲月。		
農產	冬瓜、茄子、路薥、韭菜、蘿蔔、大蔥。		

臺南農村常民文化調查表			
月份	**12 月**	**節氣**	**冬至**
飲食	1. 湯圓，象徵圓滿如意。 2. 水餃，象徵財寶。 3. 餛飩，象徵好運將至。 4. 豬腳麵線，象徵去除晦氣。 5. 年糕，象徵甜甜過冬。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	1月	節氣	小寒
節慶	小寒為臘月的起始節氣，時序進入歲末年終，是農村社區全面迎春整備的開始，亦是年節文化啟動的前哨。高雄農村社區如杉林、新發、甲仙、美濃等，皆有豐富的傳統與當代結合的在地實踐。 1. 送神祭灶：臘月二十三（或廿四）為送神日，六龜與甲仙多數社區仍保有祭拜灶君爺的習俗，使用糖餅或麻糖塗嘴，祈願灶神上天美言。此時，家戶開始準備「大掃除」與除舊迎新事宜。 2. 小寒節令茶會：六龜新發社區、寶來社區會舉辦「山茶節」，舉行茶席、山林導覽及冬日養生講座，接續全年生產週期。 元旦及年初祈福：結合元旦假期，像仁武、阿蓮等地社區常與在地宮廟合作舉辦祈福法會、發放春聯或辦理迎春市集。		
農村活動	掃除宅院、整理神桌、準備壓歲錢、製作臘味 1. 全村掃除與神壇清理：各里常發起志工清掃活動（如杉林集來社區、內門東埔社區、燕巢西燕社區），含掃公廟、清水圳、整理活動中心，以迎神納福。 2. 臘味製作與共食活動：如大樹竹寮社區、仁武竹後社區婦女會辦理「臘味共煮」體驗，親手製作臘肉、香腸，延續古早味文化。 3. 社區小學習／工坊：阿蓮中路社區與清蓮社區曾於小寒期間辦「剪春花」、「紅包 DIY」活動，並教導孩童認識節氣。 4. 杉林集來社區、內門東埔社區、燕巢西燕社區等社區會進行全村掃除、祭灶與剪紙。 5. 仁武、阿蓮等與宮廟合辦祈福法會，內門木柵社區、大社神農社區、旗山三協社區等地有尾牙祭拜土地公，象徵人事聘用轉換。 6. 新發社區及寶來社區於小寒節氣舉辦「山茶節」、春分進行茶園整枝與除草、秋分與寒露進入春茶與秋茶管理期。		
農產	1. 白玉蘿蔔：主要產於杉林社區、田寮社區，品質細緻適合醃製與煮湯。 2. 山茶：六龜新發社區高海拔山區進入冬採季，茶葉細嫩，適合冬季溫潤飲用。 3. 地瓜／甘藷：甲仙區、內門區等地進入採收尾期，冬日儲藏用途高。 4. 芥菜／高麗菜：美濃區與燕巢區仍可見季末採收，常作為醃菜或冬鍋底料。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	1月	節氣	小寒
飲食	1. 臘八粥：杉林月眉社區、新庄社區）會集體煮臘八粥，由老一輩長者傳授傳統配方（含花豆、芋頭、蓮子、米）。 2. 山茶暖飲：六龜新發社區主推小寒茶湯，以茶配地瓜、紅棗燉飲，溫潤養生。 3. 臘肉炒高麗菜／蘿蔔燉雞湯：多用社區自製臘味結合在地蔬菜，家庭圍爐料理預備。 4. 社區共食刈包或米糕：杉林與美濃部分客庄以刈包象徵「包福氣」。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	1月	節氣	大寒
節慶	大寒為二十四節氣之終點，也是農曆年節前最後一個節氣。此時全台農村進入準備過年的最後衝刺期。高雄地區的農村社區，結合傳統年俗與地方創意，延續農村在地文化與人際連結。 1. 尾牙祭祀與宴席（臘月十六）：高雄農村多於此日祭拜土地公（福德正神），祭品包含刈包、全雞、發糕等，並備有「雞頭指向」的文化趣談，象徵聘用去留。像是大社區神農里、旗山三協里、內門木柵地區，常有大規模村民尾牙餐敘。 2. 送神日（臘月二十三）：民間認為灶神於此日升天向玉皇稟告人間善惡，六龜與甲仙、內門等客庄地區仍有祭灶習俗，常配合社區共食、灶王糖製作體驗。 3. 社區年終團拜：多數社區（如永安、阿蓮、燕巢、彌陀）會舉辦年終感恩活動、長者尾牙、志工表揚等，結合音樂表演與小市集。		
農村活動	辭年祭祀、圍爐團聚、尾牙宴、發紅包 1. 圍爐儀式準備：家戶張貼春聯、安奉春牛圖、整修門神畫像。內門與杉林等地宮廟常辦理祈安法會，送舊迎新。 2. 製作年菜／臘味加工：如大樹龍目社區、統嶺社區、燕巢尖山社區、杉林月美社區，社區媽媽組織會帶領學童進行年菜手作課程（如香腸、蘿蔔糕）。 3. 傳統燈飾／剪紙工作坊：阿蓮、岡山、旗山等農村推動節氣剪紙與燈籠繪製，預備元宵展演。 4. 內門社區及木柵社區：多次於大寒、立春、雨水、立夏等節氣出現，舉辦尾牙祭祀、秤人祈福、祈雨、香包製作、香草		

高雄農村常民文化調查表			
月份	1月	節氣	大寒
	植物推廣等文化活動，具有濃厚客庄信仰與食俗傳統。 5. 新港社區於雨水節氣中與永安社區、內門社區、杉林社區並列舉辦春末感恩祭，體現農村感恩文化。		
農產	1. 白玉蘿蔔：杉林、甲仙、田寮出產優質白蘿蔔，正值豐收。 2. 高山茶：六龜新發、茖濃等高海拔區域的冬茶進入包裝銷售期。 3. 甘藷（地瓜）：田寮與內門為高雄主要地瓜產區，此時以紅肉地瓜、紫心甘藷為主。 4. 山苦瓜、青花菜：為春節前夕常見時蔬，分佈於燕巢、美濃地區。		
飲食	佛跳牆、炸雞捲、年菜圍爐料理、長壽麵 1. 圍爐年菜：包含佛跳牆、蹄膀、全雞、長年菜湯（用芥菜或山苦瓜煮）等。 2. 年糕、發糕與紅龜粿：內門、杉林、美濃部分客家庄仍保有蒸年糕送親友的習俗。 3. 蘿蔔燉排骨湯：冬季養生熱湯，以地產蘿蔔為底，是年夜飯常見菜色。 4. 社區共食料理：如刈包宴、臘味飯、山茶暖湯，是社區媽媽最常製作的節令佳餚。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	2月	節氣	立春
節慶	立春是二十四節氣中的第一個節氣，也是春天的開始。雖然天氣仍寒，但萬物開始萌動。對於高雄農村社區來說，立春是年節期間的重要節點，與春節密不可分，蘊含強烈的「起頭」意涵，不僅象徵農事的開端，也意味著新年社區共榮的開始。 1. 春牛迎春儀式（農曆初四～初七）：多數高雄農村社區（如旗山大山社區、內門石坑社區及田寮七星社區）會張貼「春牛圖」或迎春對聯，有些社區還配合傳統習俗敲打「春牛」，象徵開工開耕。 2. 迎財神與開工祈福：農曆初五為迎財神日，內門與阿蓮等農村裡常結合在地宮廟舉辦祈福法會，農家或商號開工時會放鞭炮、拜地基主祈求一年平安順利。 3. 社區迎春活動與年俗延伸：永安、燕巢、杉林與美濃等社區，會於正月初期間安排剪紙、寫春聯、傳統遊戲（如打陀		

高雄農村常民文化調查表			
月份	**2 月**	**節氣**	**立春**
	螺）等文化活動，傳遞春意。		
農村活動	走春、寫春聯、祈福開春祭典 1. 開春工作坊／開筆儀式：多數社區（如美濃廣林、旗山竹峰）在農曆初六後舉辦「開筆」儀式、春季寫字工作坊或春耕學堂，象徵學習與勞動重新啟動。 2. 立春小旅行：部分地區（如六龜荖濃、那瑪夏南沙魯）開始推出以「早春走讀」為主題的輕旅行，結合茶園、早花、步道等。 3. 新春市集／祈福音樂會：岡山、仁武、內門與鳳山部分社區會與文化單位合作辦年後市集，搭配藝文演出與長輩祈福。 4. 美濃廣林社區、瀰濃社區：立春時舉行「咬春」活動與春捲DIY，傳承客家春節飲食習俗。		
農產	1. 芥菜／青江菜／芫荽：春耕前的耐寒蔬菜仍可採收。 2. 青蔥與蒜苗：立春之後逐漸進入大量採收期。 3. 甘蔗（春蔗）：永安沿海地帶仍可見傳統種植者收尾。 4. 高山茶（立春茶）：六龜寶來社區進行初期除草與整枝，茶農也會開始備耕。		
飲食	1. 立春咬春／五辛盤：部分社區保留「吃春」習俗，如大社、仁武地區會準備芹菜、蔥、蒜、韭菜、香菜組成五辛盤，象徵驅邪迎新。 2. 春餅／潤餅體驗：阿蓮與杉林、內門婦女團體會教授「春捲手作」，結合時蔬、豆乾、花生粉，成為春日共食代表。 3. 甜年糕煎餅：美濃、六龜仍保有過年剩下的年糕煎成餅，象徵年年高昇、步步高升。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	**2 月**	**節氣**	**雨水**
節慶	雨水為春季第二節氣，象徵降雨漸多，萬物萌芽。對高雄農村而言，這是一年中春耕啟動的重要前哨。雖高雄冬末春初仍偏乾燥，但雨水節氣也象徵農家「看天吃飯」的開始，亦帶動社區祈雨、開耕儀式與各式文化活動。 1. 春祈儀式（祈雨／祈福）：如甲仙、六龜、那瑪夏等高山或山麓社區，多有與山神、土地神、媽祖、觀音信仰結合的「求春雨」祭儀。雨水節前後舉辦的「山林感恩祭」與「庄頭清境儀式」，為新耕作季開啟祝福。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	**2 月**	**節氣**	**雨水**
	2. 社區春藝展：美濃、內門、燕巢與大樹等地推動結合春季展演的藝文活動，包括社區剪紙展、春聯創作與年畫揭幕，將節氣與民藝結合。 3. 土地公生（農曆二月初二）：雖有時不完全落在雨水節氣，但經常接近。高雄各地如大社神農里、阿蓮和蓮里等農村社區，會舉辦熱鬧的廟會與祭祀儀式。		
農村活動	1. 春耕準備期：六龜、甲仙、田寮等地農民開始整田、施肥與引水，準備播種春作。 2. 引水淨圳、清圳日：如永安鹽田社區、橋頭新莊社區，社區水圳維護志工會於此時集合清理灌溉渠道。 3. 社區農耕小課堂：仁武、杉林、旗山地區部分學校或青農合作社，在此時開辦春耕教學體驗，讓孩童參與翻土、播種等流程。		
農產	1. 初春蔬菜：青江菜、小白菜、香菜，屬於早春耐寒型作物。 2. 春筍（苦竹筍、綠竹筍發芽初期）：雨水後氣溫回升，杉林與內門部分苦竹林開始萌芽。 3. 芭樂／檸檬：美濃、燕巢一帶早春果樹持續開花、修剪，為未來結果期準備。 4. 地瓜葉與皇宮菜：高雄部分溫暖低海拔農田可提早栽培。		
飲食	1. 祈雨羹湯／五穀養生粥：例如內門與甲仙部分社區於祈雨祭後共食，以紅豆、糙米、山藥、枸杞煮成祈福粥，象徵五穀豐登。 2. 春耕便當／社區食堂：雨水節後社區備耕繁忙，常以高麗菜飯、煎蘿蔔糕、麻油炒青菜為主的便當出現於田間、農場或小市集。 3. 清明菜（雨水先作）：部分社區開始栽種準備清明節前的野菜，如艾草、鼠麴草，阿蓮與湖內農村已進入早期採摘期。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	**3 月**	**節氣**	**驚蟄**
節慶	驚蟄為春季第三節氣，是春雷乍響、萬物甦醒的時刻。「蟄」意指冬眠的昆蟲，此時因天氣回暖開始活動。對高雄農村而言，驚蟄代表春耕全面啟動的節點，也象徵著大地復甦，農村社會進入繁忙耕作期。 拜白虎、打小人（驅邪除穢）		

高雄農村常民文化調查表			
月份	**3 月**	**節氣**	**驚蟄**
	民間習俗於驚蟄日祭拜白虎、驅趕邪氣。內門與仁武、燕巢等地廟宇會設置「白虎咬人」紙像，居民以豬肉抹嘴、打紙人，象徵「化小人」與避邪轉運。 1. 社區迎春祈安法會：美濃、六龜與杉林部分宮廟（如三山國王廟、福德祠）於驚蟄舉行祈安儀式，為村民祈求身體安康、耕作平順。 2. 農民節前後慶祝活動（3 月初）：旗山、大樹、甲仙等地農會或農村社區會在驚蟄前後舉辦農民表揚、社區小型農展，強調對土地的尊重與農民貢獻。 3. 「內門宋江陣文化節（約於農曆二月）」：為地區重要祈福驅邪活動，結合文武陣頭展演、農村信仰。		
農村活動	1. 春耕大會／插秧體驗：六龜、田寮、內門社區於此時正式下田插秧，並辦理「春耕祭」與學童農村體驗課程。 2. 除草／翻田／堆肥製作：高雄多地社區（如燕巢西燕社區、杉林集來社區）於驚蟄期間啟動生態農法，進行田間整備、綠肥種植。 3. 蛇蟲預防宣導：因節氣象徵動物甦醒，各社區（如岡山、內門）會同步加強農民蛇類與毒蟲防治課程，提升春季農安知識。 4. 宋江陣文化節：遶境、祈福演陣為社區動員核心，亦有農村祭品集市與傳統技藝展示。 5. 內門地區：驚蟄節前後舉行宋江陣文化節，象徵驅邪淨化、啟動春耕，融合武陣與信仰。		
農產	1. 水稻插秧期：六龜、甲仙與杉林地區正式插秧，屬第一期稻作啟動時期。 2. 苦瓜、絲瓜苗育種期：大樹、燕巢、田寮等地瓜農開始育苗。 3. 金煌芒果花期管理：大社、旗山、美濃進入芒果開花期，開始人工授粉與疏花作業。 4. 花生播種期：美濃廣林與仁武地區農戶進入春花生播種期。		
飲食	1. 驅蟲食物（薑、蒜、酒）：部分客庄社區（如美濃、杉林）於驚蟄日食用含薑蒜的菜餚或喝米酒，象徵驅除體內「春寒之毒」。 2. 驚蟄蔥飯／豬腳湯：仁武與旗山部分家庭會煮青蔥飯或燉豬腳，寓意增添陽氣與腳力。 3. 地產食蔬熱炒：使用春季當令的高麗菜、青江菜與皇宮菜，		

高雄農村常民文化調查表			
月份	3月	節氣	驚蟄
	加以麻油炒食，常見於農村餐桌。 4. 祈福小點：如紅龜粿、發糕，在祭拜完畢後作為春日祭品共食。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	3月	節氣	春分
節慶	春分是春季的第四個節氣，象徵晝夜等長，氣候溫和穩定，是春耕中期的關鍵節點。農諺云：「春分前後，種瓜點豆」，高雄農村地區此時農作全面展開，社區祭典與文化活動也逐漸活絡。 1. 土地公祈福延續（農曆二月）：春分節氣常延續土地公生的祭典氛圍。內門、燕巢、岡山等社區宮廟舉辦「進香活動」、設置祈福燈區，居民備貢、祭拜祈求春耕順利。 2. 清明前哀思準備：社區（如旗山圓富社區、美濃東門社區）於春分後開始整理祖墳，進行「掃墓前備禮」，以表慎終追遠。部分地區（如杉林、內門）提前舉行家族祈福禮儀。 3. 客庄文化日／春分藝文祭：美濃、六龜、內門、杉林等客家聚落在春分前後舉辦文化節，如紙傘彩繪、山歌吟唱、農村電影放映等活動。		
農村活動	1. 種瓜點豆：高雄農村（如大社、燕巢、內門）進行絲瓜、苦瓜、菜豆等春作播種，部分學校配合辦「種籽課」。 2. 茶園整枝與除草：六龜新發社區、寶來社區、甲仙等地高山茶園進行春茶管理，準備清明後的採收期。 3. 社區生態導覽啟動：如那瑪夏與田寮地區，因花期進入盛開（如野百合、含笑花），社區導覽志工進行試營運。 4. 水圳引灌與田間照護：春分期間水源穩定，內門與岡山等地啟動農田灌溉整備。		
農產	1. 春茶萌芽期：六龜、甲仙等地春茶即將進入採收前管理。 2. 絲瓜、苦瓜、菜豆：進入播種或幼苗栽培期，特別在內門、田寮、大樹等地分布廣泛。 3. 芒果疏果：旗山、大社與大樹的金煌芒果開始進行疏果作業。 4. 玉米（甜玉米）：高雄平原地區如路竹、仁武、橋頭等地種植進入穩定期。		
飲食	1. 春分蛋：部分學校與社區舉辦「立蛋」活動，傳統認為在春分中午可立起雞蛋，象徵生氣平衡、福氣聚集。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	3月	節氣	春分
	2. 野菜春食：雨來菇、野艾、地膚草等野菜為高雄山區常見，內門與美濃社區媽媽以其製成「清明菜飯」、「春分野菜羹」。 3. 春筍料理：六龜、杉林與甲仙山區苦竹筍已可採收，用於炒筍絲、筍湯等。 4. 豆類涼拌與花生糕：春分象徵播豆、食豆，社區常製作豆乾沙拉、花生酥，代表節氣「養肝清氣」。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	4月	節氣	清明
節慶	清明為春季第五節氣，亦是最具傳統意涵的重要時節之一，融合了「節氣」與「節日」的雙重角色。對高雄農村而言，清明不僅是祖先崇敬與家族團聚的時刻，更是春耕農事、山野採集及客家文化的實踐節點。 1. 掃墓／春祭：高雄多數農村社區（如內門木柵社區、旗山南洲社區、美濃瀰濃社區、杉林月美社區）仍保有家族掃墓、燒紙錢、供奉牲禮的春祭傳統，有些社區採「輪流祭拜制」，每年指定不同房系負責總祭，成為凝聚族群情感的重要方式。 2. 潤餅節／寒食節儀式：清明前一至兩日，農村社區如阿蓮、燕巢、岡山會舉辦潤餅體驗活動，象徵寒食節不動火、追念先人。部分客庄也以「寒食清供」形式進行獻祭。 3. 植樹紀念活動：應對春分後的暖化氣候，六龜、那瑪夏等山區社區常與國小、林管處合作進行植樹節延伸活動，種植原生樹種（如光臘樹、樟樹等）作為「清明樹」紀念生命。		
農村活動	1. 清明走春小旅行：旗山、內門、美濃等地推出「清明走讀行程」，引導民眾深入老聚落、家廟與古道，了解家族歷史與土地記憶。 2. 山野採集與文化體驗：客庄如杉林、甲仙、六龜於清明期間採集鼠麴草、艾草，製作清明粿、草仔粿等節令點心。 3. 墓園清掃與生態維護：內門、岡山等地部分社區推動「綠色掃墓」，不燒紙、不放炮，提倡以鮮花取代焚香，並清理環境。		
農產	1. 苦竹筍採收期：六龜新發、寶來與甲仙地區的苦竹筍進入採收盛期。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	4月	節氣	清明
	2. 高麗菜、青花菜尾期採收：進入春末尾收，接續轉作其他瓜果類。 3. 春茶初採：六龜與甲仙部分高山茶區開始進行春茶試採。 4. 芒果幼果管理期：大樹、旗山與大社芒果園進入套袋、疏果階段。		
飲食	1. 潤餅（春捲）：由社區媽媽或學校教學示範製作，內容包含豆干絲、高麗菜、紅糟肉、菜脯、糖粉等，是清明時節的重要節令食品。 2. 草仔粿／艾草粿：將鼠麴草與糯米磨製為糰，包入菜脯、花生糖或豆沙餡後蒸製，是客庄的重要年節點心。 3. 春季糕點與素食供品：供奉祖先時，會準備如發糕、紅龜粿、麻糬等象徵吉祥的糕品。 4. 粥湯與涼拌菜：如高麗菜粥、燙青菜、涼拌小黃瓜，為寒食節期間常見之素齋飲食。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	4月	節氣	穀雨
節慶	穀雨是春季最後一個節氣，意即「雨生百穀」，降雨增多，有利於穀物生長，是春耕農事全面展開與加速的時期。此時正值高雄地區芒果套袋、蔬果轉作及高山茶即將採收的關鍵節點。穀雨後，氣溫明顯上升，農村活動轉入初夏節奏，象徵山區茶葉管理與即將進入的春茶採收期。 1. 祈穀儀式／拜田頭：六龜、甲仙與田寮等農村社區仍保留傳統「拜田頭」儀式，在田中央設香案，供上三牲、水果、茶酒，祈求五穀豐登、風調雨順。部分農民會於水圳邊供奉土地公或水仙尊王。 2. 春末感恩祭：永安、新港、內門、杉林等社區結合季末，進行「感恩大地」儀式或成果展。青年農民返鄉後常於此時展示春季成果、茶葉、果乾或蔬菜創意產品。 3. 社區春季收心會／田野教學：多所農村小學（如六龜、內門、杉林）於穀雨期間安排「田野小旅行」，結合農事體驗、觀察雨後田野生態。		
農村活動	1. 芒果套袋工作高峰期：旗山、大樹、岡山芒果園全面套袋，以防果實受病蟲害。 2. 高山春茶採收準備：六龜新發社區、寶來社區茶農進入春茶		

高雄農村常民文化調查表			
月份	4 月	節氣	穀雨
	採收前最後整枝除草期。 3. 絲瓜苦瓜攀架／固定作業：內門、大社等地進行蔬果藤類搭棚作業。 4. 蓮子田整地與灌水準備：美濃與杉林開始整備蓮田，進入蓮子栽種前期灌溉程序。		
農產	1. 金煌芒果／玉文芒果套袋期：高雄為台灣芒果主要產地之一，穀雨為管理高峰。 2. 茶葉（高山春茶）採收前預備期：六龜、甲仙部分農友於穀雨後進行首批採摘。 3. 甜玉米進入成熟期：仁武、橋頭與路竹等地可開始第一輪採收。 4. 茄子、番茄尾期，苦瓜、絲瓜穩定生長：轉作策略持續執行，瓜果開始陸續結果。		
飲食	1. 穀雨茶（飲春茶）：農諺云「穀雨摘茶，香氣最足」，六龜寶來與甲仙地區於穀雨後開始小量試採，當地有飲穀雨茶清肝明目的習俗。 2. 甘蔗水／青草茶：高溫回升，杉林、美濃等農村食堂推出涼飲，包括自煮甘蔗水、薄荷青草茶等解熱飲品。 3. 嫩筍菜羹：春筍與野菜合煮的羹湯常見於農村午膳，常搭配紅蘿蔔、薑絲，象徵春季尾聲的滋補。 4. 手工野菜粽預備期：為準備端午，部分內門、美濃社區已開始預約或製作青草粽、鹼粽與在地艾草粽。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	5 月	節氣	立夏
節慶	社區淨灘（永安）、植物染 DIY（木柵）、王爺遶境（梓官） 立夏是夏季的第一個節氣，標誌著春去夏來、氣溫顯著升高。對高雄農村來說，立夏象徵著果樹管理進入關鍵時刻，也是蓮花、茶葉、蔬果等春末作物收尾、夏初作物接力的重要交界點。傳統也視立夏為五穀豐登與人體補陽的重要節令。 1. 立夏補身節（食補民俗）：客庄如美濃、杉林、內門等地仍流傳「立夏補身」風俗，家戶會準備高蛋白、溫補食物如豬腳、雞肉、紅豆湯圓，用以「養心健脾」、「固陽養氣」。 2. 立夏秤人儀式（客家文化）：客家聚落如六龜、內門、美濃等地社區發展協會，有部分仍會舉辦「秤人」活動，以竹秤		

高雄農村常民文化調查表			
月份	5月	節氣	立夏
	量體重，象徵立夏後體力轉旺，祝福小孩健康成長。 3. 祈安點燈／保生大帝誕辰：立夏前後常與保生大帝（農曆三月十五日）誕辰重疊，如內門瑞山、燕巢尖山、旗山湄洲等社區廟宇會辦醮典、法會，民眾進香祈安、點燈祈福。		
農村活動	1. 芒果果實管理：旗山、大社、大樹與岡山的芒果已完成套袋，農友密切觀察果實膨大與病蟲害狀況，準備後續採收。 2. 蓮田插秧／蓮花栽培初期：美濃、杉林進入蓮田插秧期，部分蓮花即將初綻。 3. 茶葉採收期（春末轉夏）：六龜寶來與甲仙地區高山春茶進入大量採收期，部分中海拔地區開始計畫夏茶修枝。 4. 農村志工季節轉換宣導：如內門木柵、甲仙與杉林等地社區推動農村安全宣導活動，強調初夏蛇蟲與農具安全。		
農產	1. 金煌芒果果期進入中期：高雄金煌與玉文芒果進入膨果期，六月中旬起即將採收。 2. 蓮子種苗活化：美濃地區蓮田進入大量植株期，準備夏收。 3. 高山春茶產量穩定期：六龜新發社區、甲仙區等地茶農忙於採收與初製。 4. 苦瓜、絲瓜、四季豆收成起始：田寮、內門、大社地區藤蔬進入穩定採收期。		
飲食	1. 立夏蛋（補身食俗）：多數農村會於立夏食「立夏蛋」，象徵補身、避邪，並與紅糯米、香菜、滷豆干、竹筍湯一起搭配。 2. 蓮子甜湯／青草茶：美濃與杉林推出自家蓮子甜湯，有去火滋養之效；內門與甲仙常見青草茶、苦茶，解暑清熱。 3. 紅豆湯圓（象徵圓滿）：客家家庭常製作湯圓與紅豆湯，祈求家庭圓滿、平安過夏。 4. 絲瓜炒蛤蜊、苦瓜鹹蛋炒：高雄藤蔬產地盛產，農家自製清爽家常菜餚，搭配白飯食用最為常見。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	5月	節氣	小滿
節慶	小滿為夏季第二個節氣，意指「小得盈滿」，萬物進入成長高峰，部分冬季種植作物開始有收穫，但尚未大熟。對高雄農村而言，這是果實膨大、夏作管理進行、雨水增多的時節，農民需同時應對採收與防災。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	**5 月**	**節氣**	**小滿**
	「小滿祭水」儀式（山區部落）： 那瑪夏與桃源、茂林等原鄉社區，常於小滿時節辦理祈雨儀式，感謝山林水源滋養，並祭拜水神與祖靈，守護山村安全。 1. 端午前社區淨身儀式：高雄部分客庄（如杉林、大樹、美濃）會在小滿期間進行端午前的「驅邪除穢」儀式，民眾以艾草、菖蒲掛門、洗身，預防疫病。 2. 農會成果展／夏耕慶祝：岡山、仁武、路竹等地農會於小滿前後舉辦農特產品展售、農民技術競賽，展示絲瓜、玉米、芒果等夏作成果。		
農村活動	1. 芒果進入採收前整果管理期：旗山、大社、大樹果農調整灌溉與光照，確保芒果糖度與果形穩定。 2. 蓮田養護與病蟲防治：美濃、杉林開始病蟲防治作業，以防蓮葉捲曲與蓮花病害。 3. 茶葉採收尾聲與修剪：六龜新發、甲仙地區春茶進入尾採期，農民開始計畫茶樹修枝與夏季休耕。 4. 農村暑期體驗預備期：多所農村社區（如內門木柵、杉林集來）與學校協作，開始設計「暑期農村營隊」與文化體驗行程。		
農產	1. 金煌芒果初採：大社、大樹與旗山部分果園開始少量採收。 2. 蓮子成熟前期觀察：美濃、杉林蓮田花開滿池，農民開始記錄結果率。 3. 絲瓜、苦瓜穩定量產：田寮、內門、大社成為高雄供應重地。 4. 地瓜／玉米採收：仁武、橋頭、岡山地區收成春季種植的地瓜與甜玉米。		
飲食	1. 涼拌絲瓜、涼筍湯：農家以當季絲瓜、竹筍製作清涼湯品，搭配醋醬、白芝麻食用。 2. 蓮子甜湯、蓮子雞湯：蓮花初開期，蓮子尚青嫩，與紅棗、桂圓燉煮成湯，滋陰清熱。 3. 青茶涼飲：高山春茶製成冷泡茶於社區市集銷售，是消暑良品。 4. 苦瓜排骨湯／苦瓜鑲肉：炎熱天氣下，農村常用苦瓜入菜，寓意「以苦解熱」。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	6月	節氣	芒種
節慶	高雄屬熱帶季風氣候，雨季集中在5月至9月，冬季乾燥而少雨。這樣的氣候條件深深影響節氣的農事活動與信仰實踐。例如「芒種」與「夏至」常為芒果與苦瓜等作物的主要採收期。 芒種是夏季第三節氣，意指「有芒作物可種」的時節，水稻、小麥等帶芒作物進入插秧與播種的黃金期。高雄雖非主要水稻產區，但其代表作物如芒果、苦瓜、絲瓜、蓮子等進入高產期，是農民最忙碌的時刻之一，也標誌著初夏向盛夏邁進。 1. 芒果節前活動（社區農產推廣）：大樹、旗山與岡山等地，於芒種前後舉行芒果市集、農村音樂會、青農品牌推廣活動，吸引遊客體驗「芒果小旅行」與手作果乾等互動。 2. 端午節前備節活動：客庄如美濃、內門、杉林等地於芒種前夕已進入端午節備節期，婦女組織會開始曬粽葉、包粽子、熬煮青草湯與製作香包。 3. 水圳祈水儀式：內門與田寮部分農民社區有祭拜水源、圳頭土地公等儀式，祈求灌溉順利、水量充足。 4. 芒果初採高峰期：大樹、旗山與岡山地區的金煌與玉文芒果進入大量採收期。		
農村活動	1. 蓮子開花結果並進期：美濃、杉林等地蓮花池進入盛花期，果實也逐步成長，社區導覽活動同步展開。 2. 夏季瓜果採收與販售期：絲瓜、苦瓜、四季豆等穩定上市，成為農民市集與社區訂單主力。 3. 香草植物栽培季啟動：六龜、甲仙等地開始種植薄荷、迷迭香、檸檬馬鞭草，作為暑期體驗營素材。 4. 大社、岡山：芒種與小滿前後為芒果主要收穫期，搭配芒果果乾體驗與農村小旅行。		
農產	1. 芒果大產期（旗山、大樹、岡山）：果實成熟、糖度高，是高雄芒果最具經濟價值的時段。 2. 蓮子育果期：準備端午與暑假觀光產銷旺季。 3. 野薑花初現、山苦瓜結果：六龜、甲仙山區部分果園開始販售野薑花與苦瓜。 4. 鳳梨第二產期：田寮、內門少量鳳梨進入初熟期，供應地方市集。		
飲食	1. 芒果青／芒果乾／芒果冰：農村媽媽團隊會製作手工芒果青與芒果乾作為端午節禮品，也常見自製芒果冰銷售於地方活動中。 2. 草仔粿、鹼粽備料：社區主婦開始製備端午粽品、草仔粿，		

高雄農村常民文化調查表			
月份	6 月	節氣	芒種
	香料草如艾草、鼠麴草大量採摘使用。 3. 蓮子排骨湯／蓮子紅棗甜湯：農家飲食清補主調，蓮子被廣泛應用於鹹甜兩類料理。 4. 苦瓜拌鹽梅、絲瓜豆腐湯：抗暑養生的代表，農村家庭常備之菜餚。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	6 月	節氣	夏至
節慶	荔枝採果（旗山南勝）、農村食農教育活動 夏至是一年中白晝最長的節氣，表示太陽直射北回歸線，是「陽極」之時。雖然此後白晝將逐漸變短，但天氣將持續升溫。高雄農村在此節氣中同時面臨高溫、強光與午後雷雨挑戰，是農事最繁忙與需高度防災調整的時段之一。 1. 迎日祭典（原鄉社區陽光感恩儀式）：茂林、那瑪夏與桃源原民部落有以「太陽」為象徵的儀式活動，部落長老會在日出時分進行「迎日祈福」，感謝陽光與作物成長，祈願族人平安健康。 2. 夏至轉運補陽活動（客庄食補）：內門、杉林、美濃等客家聚落常以補陽湯食（如雞湯、豬腳湯）作為節氣過度的飲食應對，也透過製作香包、點艾灸來維持身體平衡。 3. 水圳祭（灌溉感恩）：路竹、大社、岡山部分農村社區於夏至期間舉行水圳感恩小儀式，象徵田園水源之恩。		
農村活動	1. 芒果盛產期管理與包裝銷售：大樹、旗山進入芒果收成與物流高峰，農民須快速進行分級包裝、冷藏外銷。 2. 蓮花觀光體驗高峰：美濃、杉林社區推出賞蓮小旅行、手作蓮子粽、蓮花攝影比賽。 3. 高山茶區除草、排水管理：六龜與甲仙高山茶區加強排水設施、預防午後雷陣雨對茶樹造成根部危害。 4. 南勝社區於夏至節氣記錄荔枝採果活動，為高雄在地水果節氣代表之一。		
農產	1. 金煌芒果大量上市：旗山、大社與岡山芒果達到全年高峰，成為外銷主力。 2. 蓮子進入大量採收：蓮蓬飽滿，社區與農會合作銷售鮮蓮子與加工食品。 3. 絲瓜、苦瓜、四季豆穩定採收：大量出現在菜市場與社區農		

高雄農村常民文化調查表			
月份	6月	節氣	夏至
	會展售場。 4. 鳳梨收尾，秋作轉換規劃啟動：田寮與內門農友開始評估第二期作轉種。		
飲食	1. 蓮子雞湯／蓮子鹹粥：蓮子入菜為盛，清爽健脾；搭配在地土雞或魚骨熬粥，是夏日滋補首選。 2. 青草茶與苦茶：社區媽媽手工熬煮薄荷、魚腥草等本土青草，供應市集解暑飲品。 3. 芒果冰品與手作果醬：由在地青農或社區加工坊推出的芒果冰棒、芒果優格醬，深受市場歡迎。 4. 絲瓜蛤蜊湯、苦瓜炒鹹蛋：消暑清熱的家常料理，符合夏至高溫需求。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	7月	節氣	小暑
節慶	小暑為夏季第五節氣，意味著氣溫逐漸升高，濕熱天氣開始出現，距離一年中最熱的「大暑」不遠。高雄農村此時氣候悶熱、午後雷雨增多，是疾病與病蟲害高發期，農民需密切注意作物狀態。同時，小暑也伴隨著節令飲食與端午之後的祭祀文化延續。 1. 謝土地／安營祈福：高雄多個農村社區如內門木柵、田寮古亭、美濃瀰濃地區於小暑前後進行「謝土地」儀式，感謝農田保護神守護作物，並舉辦社區野炊活動。 2. 端午後清熱儀式延伸：仍可見民間使用艾草、菖蒲、草藥持續驅邪避疫的文化，部分地區進行中元普渡前的準備儀式。 3. 「做夏」活動（養生飲食與民俗）：杉林、美濃、六龜社區發展協會常推廣「做夏飲食」，包含涼補湯品、清熱甜湯及午時水製作與保存教學。		
農村活動	1. 蓮子大量採收期持續：美濃蓮花池進入果實飽滿期，導覽與採蓮體驗活動最為密集。 2. 高溫防災與水資源管理：那瑪夏、桃源等山區社區進行旱災警戒宣導，鼓勵水源共管與農業用水節制。 3. 芒果銷售尾期：大樹與旗山少數晚熟品種仍在市場販售。 4. 暑期農村營隊展開：岡山、大社、杉林等社區開始實施「小農一日體驗營」、「農村食育行旅」等活動。		
農產	1. 蓮子（鮮蓮、乾蓮）大量供應：成為此時高雄地區最具代表性農產之一。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	7月	節氣	小暑
	2. 絲瓜、苦瓜、地瓜、鳳梨中後期產量持穩：社區農會配合市場做品牌行銷。 3. 野薑花與香草（薄荷、檸檬草）：六龜與甲仙地區香草類作物可少量採收，供茶飲與芳療用。		
飲食	1. 蓮子雞湯、蓮子甜湯：是美濃、杉林地區餐桌常見的涼補菜餚。 2. 絲瓜炒蛋／絲瓜蛤蜊湯：清熱解暑，適合小暑高溫環境。 3. 青草茶、午時水、仙草凍：傳統草藥清涼飲品深受民眾青睞，常見於農村市集。 4. 紅豆冰、蓮藕粉凍：內門、美濃婦女團體製作涼品，供應暑期旅遊人潮。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	7月	節氣	大暑
節慶	大暑是一年中最炎熱的節氣，氣溫高、濕度重、午後雷陣雨頻繁。對高雄農村而言，此時是農事壓力與疾病風險最高的時期，農民不僅要防曬抗暑，也要防治病蟲害與調整收成節奏。儘管炎熱難耐，農村依然有節令食補與敬神祈安的傳統。 1. 祈安法會與中元備節（農村廟宇活動）：六龜、內門、旗山與杉林等地農村廟宇會於大暑前後舉辦平安醮、七星平安燈、點燈祈福等法會，為農曆七月普渡祈福開場，展現農村信仰力量。 2. 大暑「飲涼補陽」文化：美濃與杉林地區常有「熱極進補」的民俗觀念，大暑會食用「三伏湯」、「雞酒湯」、「涼蓮子湯」等，視為滋補與養氣之道。 3. 曬書節／曬衣節（客家生活文化）：客家聚落如內門、美濃、甲仙等地仍保存「大暑曬書曬衣」的習俗，將古書、衣物曝曬以避潮避黴，也象徵去穢納新。		
農村活動	1. 蓮子進入尾採期與加工處理：美濃、杉林社區忙於蓮蓬採收與後續去殼、乾燥作業，準備販售乾蓮與冷凍蓮子。 2. 夏季蔬果轉作準備：瓜果田開始清園，農友思考秋作接替。 3. 防疫防暑宣導：社區透過海報、宣講或 LINE 群組，提醒農民高溫中暑預防、正確飲水與戶外勞動時間調整。		
農產	1. 蓮子尾期採收：美濃、杉林等主產區進入最後採收階段。 2. 絲瓜、苦瓜、南瓜穩定供應：維持地方市場與社區市集出		

高雄農村常民文化調查表			
月份	7月	節氣	大暑
	貨。 3. 山苦瓜、野薑花與香草類進入小量採收末期。 4. 金鑽鳳梨進入調整期：田寮與內門果農評估鳳梨園改作或休耕。		
飲食	1. 蓮子排骨湯、蓮子燉鴨湯：農村常見的強身涼補湯品，調理夏季疲勞。 2. 仙草涼粉、愛玉、青草茶：消暑飲品遍見於農村市集與廟口涼亭。 3. 雞酒湯、黃耆當歸湯：大暑進補觀念盛行，社區媽媽會製作藥膳湯提升元氣。 4. 絲瓜燉雞、苦瓜雞湯：兼具清熱與補氣的家常湯品，尤其適合農務勞動後食用。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	8月	節氣	立秋
節慶	撿文旦、芋粿巧製作（旗山糖廠） 立秋為秋季首節，象徵炎夏即將過去、天氣轉涼，萬物漸收。雖氣候仍酷熱，但已有「一場秋雨一場涼」之說。高雄農村於此節氣逐漸展開秋作整備，並保有「貼秋膘」的補身食俗與迎秋儀式，是農事節奏調整與心靈祈安的重要交接期。 1. 立秋祭天祈安儀式（山區與客庄）：杉林、甲仙、內門等地社區長輩會於立秋當天祭天祈安，求來季風調雨順，儀式中會供奉芋頭、地瓜、時果與香茅水，象徵潔淨與謝恩。 2. 立秋「貼秋膘」食補活動： 3. 美濃、六龜、仁武等地農村有「以食補氣」習俗，常於立秋當天食用烏骨雞湯、四神湯或麻油雞，以補夏季耗損。 4. 秋收迎稻神（早作謝田）：雖高雄多屬旱作區，但部分社區會象徵性舉辦「迎秋神」小儀式，特別是以蓮田或果園為主的社區，如美濃、杉林，會藉立秋表達對大地回饋的敬意。		
農村活動	1. 收果祭、祖清園整地，準備秋作栽培：如秋豆、秋葵、地瓜等預備種植期，岡山、田寮、內門地區開始育苗與施肥整地。 2. 苦瓜、絲瓜進入尾期管理：高溫仍在，需注意病蟲害與日曬水分管理。 3. 蓮田進入養護期：美濃與杉林蓮田進行整理與排水，準備下		

高雄農村常民文化調查表			
月份	8 月	節氣	立秋
	期作。		
農產	1. 絲瓜、苦瓜、南瓜末期採收：品質轉佳但產量漸降。 2. 地瓜栽種與幼苗管理：仁武、田寮農友開始新一輪地瓜栽培。 3. 芋頭幼苗培育：部分山區與濱海地區進行秋作芋頭試種。 4. 秋葵與秋豆試種區推廣：社區合作社與農改場配合進行秋季蔬菜推廣。		
飲食	1. 麻油雞、烏骨雞湯、四神湯：常見「貼秋膘」養生食補。 2. 蓮藕燉排骨／蓮藕甜湯：秋意初現，蓮藕入菜開始盛行。 3. 地瓜湯、芋頭燉米粉：使用季節早苗作物，搭配秋補之道。 4. 青草茶續熱銷：天氣仍熱，消暑需求不減。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	8 月	節氣	處暑
節慶	處暑意指「炎熱將止」，雖氣溫仍高，但日夜溫差開始增大，午後雷陣雨減少，是從盛夏邁向初秋的重要轉捩點。高雄農村在處暑期間進行秋作準備與病蟲害防治，同時也迎來普渡與感恩收成的重要文化活動。 1. 中元普渡（農村大拜拜）：高雄各社區如岡山、大寮、內門、仁武、美濃等地皆於處暑前後舉行中元普渡，祭拜好兄弟、地基主與各路神明，並設普桌、焚香燒紙，體現農村敬天惜地精神。 2. 農田拜田頭／謝田迎秋（祭地神）：田寮、甲仙、內門等地農民會在處暑期間對農地進行簡單祭拜，獻上新鮮瓜果、米酒與香花，祈求秋作順利。 3. 農村讀書節（秋學啟動）：美濃、杉林與旗山的社區協會於處暑設「農村書香日」或親子讀書會，象徵秋收也要豐「知」。		
農村活動	1. 秋作整備全面啟動：地瓜、芋頭、秋葵、秋豆等耕作區進行播種、覆蓋與除草。 2. 蓮田休耕與再規劃：部分美濃蓮田進行泥土翻耕與池塘清理，預備下一輪栽培或改為觀光池塘。 3. 社區志工與青農進駐協助改作：岡山、六龜與仁武青農組織進行土壤測試與轉作諮詢。 4. 病蟲害高峰預警與教育推廣：合作社舉辦病蟲防治講座，提		

高雄農村常民文化調查表			
月份	8月	節氣	處暑
	升農友管理能力。		
農產	1. 秋地瓜（紅地瓜、黃金地瓜）陸續定植：仁武、田寮社區大量栽培。 2. 芋頭初長苗／蔬果育苗期：高溫與水氣仍在，需密切照料。 3. 苦瓜尾期採收／豆類育苗起步。 4. 香草類植物轉入修剪期（迷迭香、檸檬馬鞭草）。		
飲食	1. 地瓜粥、芋頭米粉湯：使用新植作物佐以清淡料理，幫助轉季適應。 2. 青草茶、蓮藕茶、仙草冰：涼熱交替時期，具調養之效。 3. 普渡牲禮：豬腳、雞肉、米糕等應景食品：常見於祭典後再製成社區共餐。 4. 涼補食材入菜（如百合、蓮子、黑木耳）：滋陰潤肺，應對秋燥。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	9月	節氣	白露
節慶	白露是秋季第三節氣，意指清晨時分草木凝結白色露珠，象徵氣溫轉涼、早晚溫差加大。高雄農村此時農作進入成長期，農民開始注意防蟲防霉與水分管理，同時也迎來秋補與收成前的祈福儀式。 1. 拜月祭月（迎中秋）：美濃、六龜、內門等地社區提前於白露前後籌辦「賞月拜月」活動，設供桌祭拜月娘，部分地區舉辦手作月餅、燈籠走街等活動，延續中秋文化。 2. 白露祭祖與飲涼祭典：客家聚落如杉林與內門進行簡家族祭祖儀式，並飲涼茶以去夏氣、迎秋氣。 3. 農民感恩小祭（秋實敬神）：六龜與甲仙農民設香案於田頭，獻瓜果與香茅酒感謝大地，象徵一季農事順遂。		
農村活動	1. 秋作進入幼苗成長期：地瓜、秋豆、空心菜等作物需除草與灌溉管理。 2. 高山茶整枝管理：六龜新發茶區進行茶樹秋剪與施肥預備冬茶。 3. 蓮田休耕生態觀察：美濃社區與學校合作進行蓮池水鳥調查、蓮花殘梗處理。 4. 社區文化旅遊與市集起跑：因氣候轉涼，旗山、內門等社區開始推動秋季一日遊行程。		
農產	1. 地瓜發展穩定（紅、黃品種）：仁武、田寮大量進入中耕管		

高雄農村常民文化調查表			
月份	9月	節氣	白露
	理。 2. 芋頭逐漸茁壯，葉片繁茂。 3. 四季豆、秋葵、青花菜育苗中。 4. 文旦、香蕉、小番茄出現早期採收量。		
飲食	1. 蓮藕雞湯、蓮藕排骨湯：清熱潤燥，適合早秋氣候。 2. 青草茶與涼茶混合調理：以甘草、金銀花、魚腥草調製，緩解轉季不適。 3. 地瓜粥、芋頭燉雞：滋陰潤肺，養胃健脾。 4. 月餅、芋頭酥、蓮蓉點心：農村婦女備中秋佳節之甜點，也於白露前後開始販售。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	9月	節氣	秋分
節慶	秋分是秋季的中間節氣，此時太陽直射赤道，晝夜幾乎等長，氣候逐漸轉涼，雨量減少。對高雄農村而言，秋分標誌著秋作進入穩定成長階段，也是敬祖、敬神、品味秋收滋味的重要時期。 1. 秋祭祖先（秋社祭）：客庄如美濃、內門、甲仙、杉林等地於秋分前後進行「秋祭祖」與「社祭」活動，敬祖之外亦拜地神、社神，象徵與自然和諧共生。 2. 中秋後續活動延伸：社區持續進行拜月娘、團圓宴、燈籠延伸活動；如美濃、六龜舉辦「秋分夜導覽」或「月下說書」活動。 3. 農民感恩儀式：六龜與田寮地區農民會於秋分在田間擺設香案與作物供品，祈求後期作順利、無颱風干擾。		
農村活動	1. 秋作進入中耕管理階段：芋頭、秋豆、花椰菜等作物加強施肥與除草。 2. 果園採收前準備：香蕉、文旦、龍眼等果品進入最後管理期。 3. 農村旅遊轉旺：氣候轉涼，旗山、美濃、岡山、六龜等地旅遊熱點活絡，社區推出農事體驗與市集。 4. 高山茶準備秋茶採摘：六龜新發社區茶芽開始生成，農民進行茶園除蟲與修枝。		
農產	1. 芋頭、地瓜逐步膨大：田寮、仁武社區進入收成倒數期。 2. 秋葵、四季豆穩定生長：品質佳，社區市集熱銷。 3. 文旦、紅龍果、香蕉開始採收：果園農事繁忙。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	9 月	節氣	秋分
	4. 苦瓜秋作復耕：少量苦瓜品種重新進入播種或成長期。		
飲食	1. 芋頭燉排骨、芋泥米糕：應景秋分，祈豐收與安康。 2. 地瓜葉炒蒜、秋葵拌芝麻醬：使用當季蔬菜的家常菜餚。 3. 文旦果醬、紅龍果果乾：部分社區婦女會自製果品加工販售。 4. 清燉雞湯佐蓮藕或百合：潤肺健脾，調和乾燥氣候。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	10 月	節氣	寒露
節慶	寒露為深秋節氣，氣溫下降明顯，清晨草葉上的露水轉為寒氣凝結的水珠。高雄農村地區即使白日仍有陽光，但早晚溫差顯著，農民需注意作物保溫與病蟲害防治，是從「生長」走向「收成」的重要階段。 1. 重陽節（登高祭祖）：高雄多數客庄如內門、杉林、美濃等地保有「重陽節登高」與「祭祖祈福」的傳統，祖孫一同出遊登山或至祠堂敬祖，象徵避邪納吉、敬老感恩。 2. 九九敬老活動：社區發展協會如六龜、大社、旗山會舉辦重陽敬老表揚會、手作糕點與長青宴，展現農村對長輩的敬意。 3. 祭山神與感謝土地：六龜、甲仙等山區農村社區在寒露期間會舉辦小型祭山儀式，獻以水果與香茅、檳榔，感謝山神庇護農產豐收。		
農村活動	1. 秋作進入穩定成長期／中後期管理：芋頭、地瓜持續膨大；青花菜、白菜、秋豆需除草與水控。 2. 果樹進入收成高峰：文旦、紅龍果、香蕉與柿子等陸續大量採收。 3. 社區導覽活動轉旺：氣候適宜戶外活動，美濃、六龜、旗山等地加強推動文化導覽與農事體驗。		
農產	1. 芋頭品質最佳、開始採收：仁武、田寮、杉林等地進入芋頭產季，社區市集熱銷。 2. 地瓜成熟期接近，準備起挖。 3. 青花菜、白菜、秋豆等進入收穫前穩定管理。 4. 果品如紅龍果、香蕉、文旦大量成熟，農村果園熱鬧忙碌。 5. 秋茶陸續採收：新發社區、寶來社區農友開始秋茶採摘與初製作業。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	10 月	節氣	寒露
飲食	1. 芋頭糕、芋泥酥、芋頭米粉湯：重陽佳節應景，亦為秋收感恩之食。 2. 地瓜湯、地瓜球、地瓜稀飯：搭配薑片與紅糖，兼具滋補與驅寒。 3. 香菇雞湯、四物雞：農村家庭開始補養食補，應對秋燥與晚寒。 4. 養生茶飲（百合、桂圓、枸杞）：針對老人與農事勞動者強化體力調養。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	10 月	節氣	霜降
節慶	百歲人瑞慶典（杉林）、祖先報恩法會（美濃） 霜降為秋季最後一個節氣，象徵寒氣逐漸加重，北部與高山地區可能出現初霜，雖高雄平地未見霜降實景，然農村生活已感受到轉冷節律。農事上進入秋作收尾與冬作轉換期，飲食文化則強調溫補與進補，農村也透過祭典迎接冬藏節令。 1. 送秋迎冬小祭（敬地神／祈冬安）：美濃、內門、甲仙等地農民於霜降時會進行「送秋」與「迎冬」儀式，祭拜田頭土地公與社神，感謝秋收，祈求入冬平安無病蟲害。 2. 農神感恩祭（祀倉神、五穀爺）：六龜、仁武等農會與社區在霜降舉辦五穀感恩活動，供奉米穀、瓜果，搭配農村歌謠與表演，象徵祈年與農德傳承。 3. 重陽節延伸敬老活動：杉林、大寮地區延續重陽節氛圍，結合霜降節令辦理社區「銀髮養生講座」與「共餐養身食補體驗」。		
農村活動	1. 芋頭、地瓜收成進入高峰：田寮、仁武、杉林等地迎來大量採收與販售期，部分社區舉辦「芋見幸福」市集活動。 2. 果樹後期採收與剪枝管理：文旦、龍眼、香蕉等逐漸收尾，農民進行修枝與病蟲預防。 3. 冬作整備啟動：部分農地轉作高麗菜、蔥蒜與豆類。 4. 農村導覽與體驗仍旺：氣候宜人，旗山、六龜、內門推出秋末體驗行程，如手作芋圓、社區健走、香草養生等。		
農產	1. 芋頭與地瓜大量出貨：高雄最具代表性的霜降農產。 2. 蓮藕（尾期）、秋豆（初收）、花椰菜、青花菜穩定供應。 3. 文旦與龍眼完熟期尾聲。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	10 月	節氣	霜降
	4. 香草類（迷迭香、檸檬草）修剪與烘乾製作季節品。		
飲食	1. 芋頭米粉、芋圓甜湯、芋頭燉雞湯：各社區推出芋頭料理教學與料理包，提升農產加值。 2. 薑母鴨、麻油雞、四神湯：進入溫補季節，農村家庭頻繁製作養生料理。 3. 地瓜稀飯、地瓜饅頭、地瓜餅：搭配紅茶、青草茶，為農忙後的輕食首選。 4. 社區媽媽推廣秋冬膳食搭配：鼓勵長者攝取高纖與溫熱飲食，提升抵抗力。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	11 月	節氣	立冬
節慶	立冬是冬季的第一個節氣，標誌著秋收結束、萬物收藏的時節。雖高雄位於南部氣候仍偏溫暖，但農民早已啟動冬作栽培，社區也進入進補與祭祀高峰期。此節氣代表著「休養、涵藏」的開始，農村生活步調由動轉靜，為過年做準備。 1. 立冬祭祖、祭神（迎冬祭）：高雄如美濃、內門、杉林、六龜等地保有「立冬祭祖」習俗，家庭或家族會祭拜祖先與灶神，象徵迎冬納福、祈求一家平安健康。 2. 冬令進補文化活動：社區發展協會於立冬前後舉辦「進補食養市集」、「漢方藥膳講座」，推廣溫補飲食與中草藥應用。 3. 冬季農村體驗啟動儀式：仁武、大樹與旗山等地農村推動「冬作體驗月」或「立冬農村祭」，結合季節轉換與文化推廣。		
農村活動	1. 冬作播種與整地：高麗菜、蔥蒜、胡蘿蔔、香菜等開始播種與田間管理。 2. 芋頭、地瓜進入最後採收期，田寮、仁武、杉林等地忙於採收與清園。 3. 冬令旅遊開跑：配合氣候宜人與節慶感，岡山、美濃、六龜社區開辦冬日農遊行程、DIY 體驗與市場導覽。 4. 香草乾燥加工：社區小農以立冬為起點進行香草（如迷迭香、薄荷、檸檬馬鞭草）烘乾與手工皂製作。		
農產	1. 高麗菜、青花菜、小白菜育苗期。 2. 蔥、蒜、韭菜播種啟動。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	11 月	節氣	立冬
	3. 香草植物採收製茶或製品加工。 4. 蓮藕、芋頭地瓜仍有部分尾期收成。 5. 柑橘類開始轉色/預備採收：冬蜜橘、柳丁進入成熟階段。		
飲食	1. 麻油雞、薑母鴨、燉羊肉、四物雞湯：立冬進補主角，農村家庭與餐館紛紛推出補身料理。 2. 芋頭米粉、地瓜粥、蓮藕排骨湯：清補型料理仍受歡迎，適合老人與孩童。 3. 青草茶與養生茶轉向溫熱型（加枸杞、桂圓、黃耆）。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	11 月	節氣	小雪
節慶	小雪是冬季第二節氣，意味著冷空氣勢力逐漸增強。雖然高雄地區並不降雪，但晨間與夜晚氣溫明顯下降，露重霜白。對農村來說，小雪是重要的「過渡節氣」，代表著冬作進入穩定管理期，同時也是節慶與農產加工的準備階段。 1. 冬令宗祠祭祖啟動：客家庄如美濃、內門、甲仙、杉林等地開始進行「冬祭」籌備工作，家族宗祠清掃、修繕，並擇日進行祭祖儀式，為年底尾牙與除夕做準備。 2. 社區冬藏感恩季：高雄多處農村社區如仁武、六龜、岡山會舉辦「農村感恩季」，包括土地公祭典、冬季農特產展售與社區共餐，象徵感謝大地。 3. 農曆十月迎媽祖活動（部分庄頭）：部分海邊或內陸的庄頭，如永安、彌陀、梓官、內門地區會於農曆十月舉行迎神活動，如迎媽祖、王爺遶境、布袋戲表演等，為冬季點亮熱鬧氛圍。		
農村活動	1. 冬作持續管理（防霜、控水、除草）：高麗菜、青花菜、小白菜、蔥蒜等蔬菜需留意水分與霜害。 2. 果園除草與整理/蜜橘類開始套袋：準備 12 月採收。 3. 芋頭、蓮藕、地瓜尾期處理：若尚未採收需抓緊時間，避免寒害。 4. 冬季導覽與手作體驗課程：旗山、內門、美濃推出香草包 DIY、年節點心手作與村史導覽。		
農產	1. 高麗菜進入快速生長期：葉球結實、品質穩定。 2. 香菜、胡蘿蔔育苗穩定/蔥蒜葉茂。 3. 柑橘類（文旦、柳丁、茂谷柑）開始轉黃成熟。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	11 月	節氣	小雪
	4. 香草類（迷迭香、芳香萬壽菊）適合進行採收與乾燥。		
飲食	1. 鹽焗雞、蒜香地瓜葉、麻油蔬菜湯：農村家庭開始加入溫熱調理，提升禦寒力。 2. 養生補湯：四神湯、當歸鴨、紅棗雞湯：針對不同體質配方調整。 3. 柑橘蜜餞與果醬加工開始：部分社區媽媽備年貨，同時製作農產加工伴手禮。 4. 草本茶飲：黃耆枸杞茶、洛神花茶：調節寒濕與強化體力。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	12 月	節氣	大雪
節慶	大雪是冬季第三節氣，象徵寒氣日益加重，北部與山區可能降雪。雖然高雄位處南部，氣候仍屬和暖，但早晚溫差擴大，農民在此時更需注意農作物的保溫、防霜與成熟收尾。此時也進入年節農特產加工旺季，農村文化活動陸續展開。 1. 冬祭延續（祖先與地神祭）：杉林、美濃、六龜、甲仙等客庄社區會在大雪期間完成「冬祭」，象徵對祖先、土地神及自然的感恩，部分庄頭設置簡樸香案、供品如芋頭、蔥蒜、麻糬。 2. 迎神暖庄（農曆十月／十一神明遶境）：永安、彌陀、梓官等地有王爺、媽祖、伯公遶境活動，熱鬧迎神繞庄、放煙火，象徵「暖冬迎吉」，庇佑庄頭平安。 3. 社區祈福音樂晚會或市集啟動：旗山、仁武、楠梓等地在大雪節氣前後啟動冬季節慶月，如「農村之夜」、「年味市集」等活動，展現溫暖農村氛圍。		
農村活動	1. 果樹類進入採收旺期：柑橘、柳丁、文旦大量採摘，農村果園熱鬧。 2. 農產加工開始高峰期：農婦與青農開始進行芋頭酥、地瓜餅、果醬、香草鹽等加工作業，迎戰年貨市場。 3. 香草乾燥與農藝品製作：六龜、美濃等社區進行冬令草本植物採收、曬乾，並開設香氛皂、香包等體驗課程。		
農產	1. 冬季蔬菜穩定收成期：高麗菜、青花菜、小白菜、芥藍等大量採收，價格平穩。 2. 蔥、蒜收成增加，香菜整田管理持續中。 3. 文旦、柳丁、茂谷柑等柑橘類果品採收最盛。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	12 月	節氣	大雪
	4. 香草類植物如迷迭香、檸檬草、甜菊草進入尾期處理與乾燥階段。		
飲食	1. 蔥爆牛肉、蒜炒高麗菜、芥藍炒肉片：農村主婦依據當季食材設計家常料理。 2. 燉補類食補加重：如十全大補雞、四物排骨、紅棗人蔘湯，應對連日濕冷。 3. 芋頭酥、地瓜餅、果醬、蜜餞開始製作：供應農村冬季市集與年貨市場。 5. 草本溫補茶飲（如紅棗枸杞茶、當歸桂圓茶）普遍供應社區共餐。		

高雄農村常民文化調查表			
月份	12 月	節氣	冬至
節慶	冬至是二十四節氣中極具文化與天文意義的一日，陽光直射南回歸線，白晝最短、黑夜最長。民間有「冬至大如年」之說，象徵一個年度的終點與另一個週期的開始。高雄農村地區雖冬日不極寒，但冬至依然充滿慎終追遠與迎新的文化氣息。 1. 冬至祭祖/賀團圓：高雄許多農村社區如旗山、美濃、內門等地，冬至這天必定祭祖，準備湯圓、三牲、果品等供品敬奉祖先，有「補歲」的 2. 意涵。 3. 搓湯圓過冬節：冬至當天，家家戶戶製作紅白湯圓。社區如六龜、甲仙、美濃常在活動中心辦理「搓湯圓比賽」與「冬至文化日」，邀請長輩與小孩一同參與。 4. 冬至迎長生、補氣祈福：社區信仰中心如土地公廟、王爺廟會於冬至前後辦理點燈祈安儀式，象徵陽氣重生，迎新納福。		
農村活動	1. 年終農事清園：芋頭、地瓜田完成收尾，果園進行大規模修枝與施肥，為來年準備。 2. 冬季蔬菜穩定採收：高麗菜、青花菜、芥藍、小白菜收成持續。 3. 農產加工達巔峰：社區媽媽推出「年節湯圓、麻糬、甜點」、「果醬、醃菜」等年貨系列。 4. 冬至文化活動：例如「冬至湯圓圓滿市集」、「百歲長者搓湯圓」等文化融合活動在農村地區熱烈登場		

高雄農村常民文化調查表			
月份	12 月	節氣	冬至
農產	1. 芋頭、地瓜、蓮藕為尾期主產，部分農民進行醃製與加工。 2. 冬菜類（大白菜、高麗菜、芥藍、蔥蒜）品質最佳，供貨穩定。 3. 柑橘類（柳丁、茂谷柑、桶柑）大量上市，為年節柑橘高峰前期。 4. 草本植物多以乾燥與發酵為主，加工成養生茶與香包。		
飲食	1. 紅白湯圓（甜／鹹）為冬至象徵料理，高雄農村常見鹹湯圓搭配菜脯、蝦米、芹菜等。 2. 補氣養生湯（當歸鴨、麻油雞、四物燉排骨）大受歡迎，暖胃驅寒。 3. 長壽麵線、桂圓米糕：有「延年益壽」、「團圓長久」之意。 4. 社區推出「冬至食補套餐」與「湯圓 DIY 體驗包」，做為節令文化推廣。		

高雄農村常民文化調查表資料來源：

1. 中央氣象署.（2023）。《節氣與農業氣候觀察》期刊。
2. 中央氣象署.（2024）。高雄地區氣候概況。取自 https://www.cwa.gov.tw/
3. 客家委員會.（2018）。《節氣客庄生活誌：從二十四節氣看客家文化》。臺北市：客家文化發展中心出版。
4. 原住民族委員會.（2020）。《臺灣原住民族歲時祭儀文化資源調查報告》。臺北市：原民會出版。
5. 政府研究資訊系統（GRB）.（n.d.）。《高雄市農村社區傳統節氣文化轉譯與應用實作計畫》。取自 https://www.grb.gov.tw/search/planDetail?id=13548823
6. 高雄市政府文化局.（2019）。《高雄市無形文化資產普查報告：節慶與信仰篇》。
7. 高雄市政府文化局.（2021）。《高雄節氣食育地圖》。高雄市：高雄市文化局出版。
8. 高雄市政府農業局.（2021）。《高雄市農業年報》。取自 https://agri.kcg.gov.tw/。
9. 美濃愛鄉協會.（2021）。《美濃農村生活與節氣飲食》。高雄市美濃區：美濃愛鄉協會出版。
10. 六龜區公所.（2023）。《新發山茶文化活動簡介》。取自 https://liugui.kcg.gov.tw/
11. 美濃愛鄉協會（2021）。《美濃農村生活與節氣飲食》。高雄市美濃區：美濃愛鄉協會出版。
12. 旗山生活誌.（2022）。旗山、杉林的臘月送神與尾牙習俗探訪。取自 https://www.khcc.gov.tw
13. 農業部農村發展及水土保持署.（2020）。《農村節氣生活智慧》。取自 https://ep.ardswc.gov.tw/EP/
14. 農業部農村發展及水土保持署.（n.d.）。農村再生歷程整合發展平台。取自 https://ep.ardswc.gov.tw/EP/#/
15. 農業部農村發展及水土保持署.（n.d.）。水土保持計畫與案例管理系統（RMS）。取自 https://rms.ardswc.gov.tw/
16. 農委會茶業改良場.（2020）。《冬季高山茶品質分析與採摘期報告》。南投：農委會茶改場。
17. 林玟君.（2022）。《節氣食物與身體調養》。南投：農糧署。
18. 彭佳怡.（2023）。〈高雄地區農產節氣與文化結合實例研究〉。《農業與鄉村發展季刊》，12(3)，33–49。

屏東農村常民文化調查表			
月份	**1 月**	**節氣**	**小寒**
節慶	**小寒標誌著歲末年終的開始，農村社區啟動迎春、祈福與整理家務等活動。** 1. **部落年終感恩祭**：部分原住民部落（如瑪家、霧台）會舉辦部落年終感恩祭、文化展演，融合排灣族等族群的歌舞表演與手工藝展示。 2. **送神祭灶：**內埔、長治、竹田、萬巒、枋寮等地客庄社區，仍保有祭拜灶神的習俗，常以麻糍、米糕、紅龜粿祭拜，祈求灶神「嘴甜」回報善行。 3. **山茶文化體驗：**三地門、霧台、泰武等原民部落，配合山茶季節，部落推動冬日採茶體驗與文化解說，如排灣族「小米茶」與「山林採集飲食」介紹，強調土地與人之連結。 4. **元旦祈福與社區市集：**潮州、新埤、枋寮等平原地區，結合元旦假期，社區常與當地廟宇、文史館舉辦祈福活動，如新埤天后宮發春聯、枋寮藝文廣場迎春音樂會，促進社區凝聚。		
農村活動	1. **送神祭灶與家戶清掃：**部分社區（如萬巒佳佐、內埔老埤）會搭配灶糖 DIY 或廚房文化導覽，強調傳統家庭倫理與飲食文化，清理公廟、社區中心，迎接新春。 2. **年味工坊與文化體驗**：如竹田鄉以紅包 DIY、剪紙、香包等工坊結合在地小學，傳承節氣習俗。 3. **祈福法會與春聯發送**：萬巒、枋寮多與宮廟合辦迎春法會、發放春聯、設置年味市集，營造年節氛圍。 4. **臘味製作體驗**：內埔與長治社區舉辦臘肉與香腸共煮課程，並說明傳統保存法，連結食物記憶與年節文化。		
農產	1. 蓮霧：枋寮鄉、佳冬鄉、鹽埔鄉、南州鄉。 2. 毛豆：內埔 3. 洋蔥：車城鄉、恆春鎮、枋山鄉 白玉蘿蔔：長治、竹田 4. 甘藷：內埔、枋寮 5. 山茶：三地門高地		
飲食	農產與飲食方面，屏東特有的白玉蘿蔔、高麗菜、甘藷與山茶在小寒季節盛產，搭配製作臘肉炒菜、鹹粥與刈包等特色料理。		

屏東農村常民文化調查表			
月份	**1月**	**節氣**	**大寒**
節慶	**大寒為農曆節氣的最後一站，象徵農村社會的年度收尾與年節高峰。** 1. **尾牙祭祀與聚餐（臘月十六）**：東港、萬丹、里港、麟洛等地，傳統尾牙宴仍盛行，多數廟宇或社區組織會辦理志工感恩宴與土地公祭拜，供品中常見旗魚、油飯與刈包。部份地區仍傳承「雞頭指向誰、誰要離職」的趣味民俗。 2. **灶神送神祭（臘月二十三）：**客庄（萬巒、內埔）、平原（竹田、長治），多與社區共餐結合，如長者共食、灶王糖親子製作；也有「送神＋灶君故事分享」教育活動，傳承年節文化。 3. **部落年終祭與市集：**瑪家、霧台、春日、來義等原鄉部落，原民地區多舉辦年終感恩祭、歲末團聚餐會與文化展演（如排灣年終歌舞表演、原民工藝小市集），如瑪家鄉「原味年終市集」強調部落農產、編織、香料等展示，讓社區經濟與文化活絡。		
農村活動	1. **尾牙祭拜土地**公：東港與內埔多數社區於臘月十六舉辦尾牙祭典，祭品包含刈包、全雞、發糕等，並有雞頭朝向象徵聘用傳統，社區媽媽們亦辦理尾牙共食宴。 2. **社區團圓餐與感恩表揚**：萬丹、麟洛結合村落老人會或志工隊，舉辦尾牙感恩餐敘，安排表演與摸彩活動，凝聚地方情誼。 3. **製作年菜與年糕課程**：如內埔及屏東市近郊農村由社區營造協會辦理年菜體驗，包括蘿蔔糕、發糕、紅龜粿等傳統糕點製作。 4. **祈安迎春法會與春牛圖製作**：結合信仰文化，在地宮廟於大寒期間張貼春牛圖、門神繪畫更新，祈求來年順利。 5. **節氣剪紙與燈籠工坊**：屏東市竹田與麟洛推行		
農產	1. 白玉蘿蔔：長治、竹田產季高峰。 2. 甘藷：內埔、枋寮持續供應。 3. 高麗菜與青花菜：萬巒、內埔農田大量栽種，年節蔬菜主力。 4. 山苦瓜：春日、枋山等地秋末採收。 5. 金柑（萬巒鄉）		
飲食	1. 尾牙圍爐年菜：佛跳牆、蹄膀、全雞、山苦瓜燉湯。 2. 傳統糕點：蘿蔔糕、年糕、發糕與紅龜粿為應節甜品。 3. 熱騰騰的蘿蔔燉排骨湯與甘藷甜湯，為冬日暖身佳餚。		

屏東農村常民文化調查表			
月份	1 月	節氣	大寒
	4. 社區共食刈包宴與臘味炒菜，體現年節團聚精神。 5. 屏東農村在大寒期間準備年菜與年糕點心，高麗菜炒臘肉、白玉蘿蔔煮鹹粥、甘藷製年糕等料理，搭配蓮霧與金柑作為年節水果，象徵吉祥如意。		

屏東農村常民文化調查表			
月份	2 月	節氣	立春
節慶	**立春象徵春耕開始，迎來新農事周期。** 1. 春牛祭祀與犁田祈福：萬巒、內埔、佳冬地區舉辦春牛祭，祈求豐收。 2. 春耕啟動儀式：結合傳統禮俗與現代農機展示，推廣友善耕作。 3. 社區春耕市集與文藝展演：枋寮、潮州舉辦春季農產品展售與文化活動。		
農村活動	1. **迎春儀式與春牛圖張貼**：竹田、屏東市宮廟貼春牛圖，舉辦迎春禮，祈求風調雨順。 2. **開春播種儀式**：內埔與萬丹農村發起播種儀式，象徵農耕開始。 3. **立春料理共食**：九如與內埔社區安排春捲、五辛盤等立春養生食物共食。		
農產	1. 蓮霧（枋寮鄉、佳冬鄉、鹽埔鄉、南州鄉） 2. 毛豆（內埔鄉） 3. 蘿蔔（長治鄉、竹田鄉） 4. 甘藷（內埔鄉、枋寮鄉）		
飲食	立春時節，屏東農村常用甘藷煮粥佐餐，並推廣食用富含纖維的毛豆與時令鮮蔬，搭配以清淡養生為主的料理，如蘿蔔排骨湯。		

屏東農村常民文化調查表			
月份	2 月	節氣	雨水
節慶	**雨水節氣意味著播種季節開始。** 1. 春播體驗與農村教育：九如、高樹、萬丹推廣毛豆、落花生等作物播種體驗。 2. 水利節慶與田間巡禮：新園、林邊舉辦灌溉系統導覽與社區		

屏東農村常民文化調查表			
月份	**2 月**	**節氣**	**雨水**
	水圳保育活動。		
農村活動	1. **祈雨祭典與潤物儀式**：東港與三地門社區延續原民祈雨文化，舉辦小型傳統儀式與飲水祭儀。 2. **水資源教育與水圳導覽**：麟洛、長治辦理水圳導覽解說，講述農業水利歷史與雨水節氣的關係。		
農產	1. 芒果（枋山鄉、獅子鄉、春日鄉） 2. 香蕉（萬巒鄉、內埔鄉） 3. 洋蔥（車城鄉、恆春鎮、枋山鄉）		
飲食	雨水節氣適逢芒果開始進入採收期，屏東農村會有新鮮芒果入菜，製作芒果沙拉、芒果醬；香蕉與洋蔥搭配各種燒烤和涼拌料理，符合春季養生需求。		

屏東農村常民文化調查表			
月份	**3 月**	**節氣**	**驚蟄**
節慶	**驚蟄時節注重驅邪與農事啟動。** 1. 打小人驅邪習俗：屏東市、竹田、潮州等地辦理打小人儀式與白虎崇拜。 2. 春耕農具展覽與農事祭典：枋山、枋寮社區舉辦農具文物展與傳統祭祀。		
農村活動	1. **打小驅邪與敬土地公**：萬巒、鹽埔舉辦打小儀式，象徵驅走陰晦與病害。 2. **春耕農事體驗**：九如、新埤推動學童下田插秧、翻土，實踐驚蟄農耕精神。 3. **農民感恩祭與迎媽祖活動**（如東港），推動在地廟宇信仰與農事連結。		
農產	1. 玉米（高樹鄉、新園鄉、東港鎮、恆春鎮） 2. 毛豆、青椒、苦瓜（九如鄉、里港鄉、萬丹鄉）		
飲食	蔥飯、芋頭粥、地瓜湯		

屏東農村常民文化調查表			
月份	**3 月**	**節氣**	**春分**
節慶	**春分是春季農事中期的重要節氣。** 1. 地球日植樹活動：林邊、新園、東港沿海社區推動海岸植樹		

屏東農村常民文化調查表			
月份	3 月	節氣	春分
	與環境教育。 2. 春茶管理與茶席體驗：三地門、霧台社區推廣春茶栽培與品茗文化。		
農村活動	1. **社區綠美化與種植活動**：麟洛、潮州舉辦植樹節結合春分活動，植栽果樹與香草。 2. **農村講座與稻田觀察**：內埔安排春耕期的田間講座與水稻成長觀察課程		
農產	3. 毛豆、青椒、苦瓜（九如鄉、里港鄉、萬丹鄉） 4. 春茶(三地門、霧台)		
飲食	蔥飯、芋頭粥、地瓜湯		

屏東農村常民文化調查表			
月份	4 月	節氣	清明
節慶	**清明為祭祖掃墓及踏青時節。** 1. 祖先祭祀與掃墓導覽：內埔、麟洛、長治社區舉辦掃墓解說與祈福活動。 2. 草仔粿與潤餅 DIY：搭配祭祖文化，推廣傳統點心製作。		
農村活動	1. **清明掃墓與節令供品製作**：萬巒、竹田社區合辦清明習俗工作坊，製作潤餅與艾草香包。 2. **原民青草知識與實作**：三地門、霧台推廣艾草、野薑花等祭祀用植物的採集與應用。		
農產	1. 春茶、芭樂、花椰菜、苦瓜（九如鄉、里港鄉、萬丹鄉 2. 甘藷葉（內埔鄉）		
飲食	1. 潤餅、草仔粿、艾粄 2. 清明時節正是山苦瓜與甘藷葉採收季，屏東農村常以苦瓜煮湯或炒食，茶葉則用於春茶品飲，配合清明祭掃的涼爽氣候，飲食清淡滋養。		

屏東農村常民文化調查表			
月份	4 月	節氣	穀雨
節慶	**穀雨節氣是春季最後一個節氣，適合播種。** 1. 穀雨播種與農田體驗：枋山、枋寮、潮州舉辦田間農事體驗與友善農耕推廣。		

屏東農村常民文化調查表			
月份	**4 月**	**節氣**	**穀雨**
	2. 種苗交換與農具展示：萬丹、九如社區推廣農業技術交流。		
農村活動	1. **穀雨插秧與播種體驗**：九如與內埔社區邀請居民與學童下田插秧，體驗水田農事。 2. **山茶文化分享與製茶體驗**：三地門、泰武舉辦排灣族山茶工坊，從採葉到手炒介紹部落茶文化。		
農產	1. 春茶、芭樂、花椰菜、苦瓜（九如鄉、里港鄉、萬丹鄉 2. 甘藷葉（內埔鄉）		
飲食	3. 潤餅、草仔粿、艾粄 4. 清明時節正是山苦瓜與甘藷葉採收季，屏東農村常以苦瓜煮湯或炒食，茶葉則用於春茶品飲，配合清明祭掃的涼爽氣候，飲食清淡滋養。		

屏東農村常民文化調查表			
月份	**5 月**	**節氣**	**立夏**
節慶	**立夏表示夏季開始，農事進入繁忙期。** 1. 立夏秤人祈福：萬丹、竹田舉辦傳統秤重活動，結合健康講座。 2. 夏季農產品展售：潮州、枋寮推廣當季瓜果與蔬菜。		
農村活動	1.**立夏養生講座**：高樹、長治舉辦養生食療課程，介紹適合立夏節氣的飲品與清熱解暑食材。 2.**初夏農事推廣**：萬巒地區安排豆類、蔬菜種植體驗。		
農產	1. 絲瓜（九如鄉、里港鄉、萬丹鄉） 2. 鳳梨（內埔鄉、新埤鄉、來義鄉） 3. 香蕉（萬巒鄉、內埔鄉、長治鄉） 4. 芒果（枋山鄉、獅子鄉、春日鄉） 5. 苦瓜（潮州鎮、南州鄉）		
飲食	夏初時節屏東水果逐漸進入盛產期，內埔、新埤等地推出「鳳梨涼拌」、「苦瓜炒蛋」等消暑料理；枋山、春日的芒果入菜製作「芒果青醬雞」、「芒果涼麵」等特色鄉土創意菜色。		

屏東農村常民文化調查表			
月份	**5 月**	**節氣**	**小滿**
節慶	**小滿為夏季初期節氣，強調農作管理。** 1. 水利教育與灌溉導覽：長治、新園推動農業用水管理宣導。		

屏東農村常民文化調查表			
月份	**5 月**	**節氣**	**小滿**
	2. 社區農產品推廣活動：內埔、萬巒舉辦農特產品展售。		
農村活動	1.**田間走讀與自然觀察**：九如社區規劃農田生態觀察。 2.**初夏農產市集**：鹽埔辦理小滿市集，主打高麗菜、毛豆等時令蔬果。 3.**水圳走讀與圳頭祈水祭**（地區：九如、內埔），說明小滿為水氣開始充沛時期，安排社區導覽與水圳頭簡單祈福儀式。搭配灌溉文化與舊農具展示。		
農產	1. 絲瓜（九如鄉、里港鄉、萬丹鄉） 2. 鳳梨（內埔鄉、新埤鄉、來義鄉） 3. 香蕉（萬巒鄉、內埔鄉、長治鄉） 4. 芒果（枋山鄉、獅子鄉、春日鄉） 5. 苦瓜（潮州鎮、南州鄉）		
飲食	夏初時節屏東水果逐漸進入盛產期，內埔、新埤等地推出「鳳梨涼拌」、「苦瓜炒蛋」等消暑料理；枋山、春日的芒果入菜製作「芒果青醬雞」、「芒果涼麵」等特色鄉土創意菜色。		

屏東農村常民文化調查表			
月份	**6 月**	**節氣**	**芒種**
節慶	**芒種標誌著夏季主要農作物插秧與收割。** 1. 插秧體驗與水田生態教育：九如、高樹、萬巒社區舉辦傳統插秧活動。 2. 夏季稻米文化展：屏東市近郊推廣稻米產業與文化傳承。		
農村活動	1.**插秧祈願與稻田寫字**（地區：內埔、麟洛），學童或遊客體驗手插秧，排列文字或圖案（如「芒種」、「豐收」）於田中。加入「願望竹籤」祈福活動，祈求風調雨順。 2.**節氣食農教育**：枋寮推廣田間蔬果與稻米知識。		
農產	1. 芒果、鳳梨（高樹鄉、萬巒鄉、內埔鄉） 2. 蓮子、四季豆、鳳梨（內埔鄉、新埤鄉、來義鄉） 3. 香蕉（萬巒鄉、內埔鄉） 4. 青椒（內埔鄉）		
飲食	芒種時節農忙，屏東農村盛產鳳梨與香蕉，青椒入菜常見於涼拌與炒菜，水果甜美多汁，農村飲食注重解暑與補充體力。		

屏東農村常民文化調查表			
月份	**6 月**	**節氣**	**夏至**
節慶	**夏至為白天最長日，夏季活動多與節能、養生相關。** 1. 涼茶與青草茶製作：內埔、竹田舉辦涼茶 DIY 與夏季養生講座。 2. 夏季農作體驗與飲食推廣：潮州、枋寮推廣涼食與時令食材。		
農村活動	**百草飲研製與藥草認識日**（地區：竹田、潮州）推廣在地青草、涼茶材料，講師教學採集與配製。可搭配「節氣涼方」手冊印製推廣。		
農產	1. 芒果、鳳梨（高樹鄉、萬巒鄉、內埔鄉） 2. 蓮子、四季豆、鳳梨（內埔鄉、新埤鄉、來義鄉） 3. 香蕉（萬巒鄉、內埔鄉） 4. 青椒（內埔鄉）		
飲食	粽子、青草茶、芒果冰		

屏東農村常民文化調查表			
月份	**7 月**	**節氣**	**小暑**
節慶	**迎暑安神與防疫養生** **1. 安神茶飲與手作香包**：內埔、長治社區推廣解暑茶飲（如仙草茶、薄荷茶）與防蚊香包 DIY，強調中草藥應用與民俗防疫智慧。 **2. 夏日防疫與長者關懷活動**：麟洛、萬巒配合社區關懷據點，辦理「納涼日」活動，設有健康講座與手作涼扇工坊，提升夏季生活品質。 **3. 謝土地、中元預備**		
農村活動	1. **小暑茶飲推廣與涼食製作**：萬巒社區推動青草茶與薏仁湯等傳統消暑飲品。 2. 謝土地與祖靈祭、耆老講農田故事，社區籌備中元普渡與燈陣祈安活動。		
農產	1. 西瓜（鹽埔鄉、內埔鄉） 2. 蓮霧（枋寮鄉、佳冬鄉） 3. 山茶（三地門鄉）		
飲食	小暑節氣，屏東農村以西瓜、蓮霧等時令水果解暑，山茶持續採摘，茶飲成為夏季消暑佳品。		

屏東農村常民文化調查表			
月份	7月	節氣	大暑
節慶	**炎夏祈福與節電倡議** **1. 大暑送福與節電宣導**：屏東市區與竹田鄉合作推廣節電標章家電展示、親子節能小遊戲，提升節能意識。 **2. 涼蓆文化與古法消暑展**：里港、新埤地區設置涼蓆工藝展區，並教導古人如何以自然建材防暑，如竹編窗簾、水缸降溫等智慧生活方式。		
農村活動	**「曬物節」與自然曬曬樂**（地區：萬巒、長治）推出社區傳統曬物展示，如豆乾、臘肉、魚乾、紅蔥頭、番薯。舉辦「曬物照片比賽」或農婦曬衣舞。		
農產	1. 芒果（枋山鄉、獅子鄉） 2. 苦瓜（潮州鎮、南州鄉） 3. 龍眼（高樹鄉、鹽埔鄉）		
飲食	大暑時節，屏東芒果達到盛產，苦瓜、龍眼亦適合入菜與製茶，農村飲食以清熱解毒、滋補為主。		

屏東農村常民文化調查表			
月份	8月	節氣	立秋
節慶	**迎秋感恩與農產初收** **1. 立秋小米收穫祭**：三地門與霧台原住民部落於立秋前後舉行小米收穫祭，表達對土地與祖靈的感謝，並進行歌舞、分享小米製品。 **2. 涼意初秋健走與農村旅遊**：佳冬、萬丹、內埔等地結合農村小旅行辦理健走活動，認識初秋田園變化與食農教育。		
農村活動	1.**謝田文化活動**：九如舉辦收割儀式並致謝土地公。 2.**初秋農產料理教學**：萬丹推廣毛豆、高麗菜入菜料理。		
農產	芋頭、地瓜、秋葵、香蕉（長治鄉、高樹鄉、潮州鎮、萬巒鄉、內埔鄉、里港鄉）		
飲食	麻油雞、芋頭米（高樹鄉、新園鄉、東港鎮、恆春鎮）		

屏東農村常民文化調查表			
月份	8月	節氣	處暑
節慶	**暑盡秋來與防災備農** **1. 處暑防災演練與農作準備**：枋山、佳冬等沿海地區辦理社區		

屏東農村常民文化調查表			
月份	**8 月**	**節氣**	**處暑**
	型防颱教育、農作災前保護課程。 **2. 初秋農產分享與食農講座**：新埤、麟洛舉辦甘薯、毛豆等農產品試吃會，說明季節變化對作物的影響與栽培技巧。		
農村活動	**1.果園謝果祭與農事祈福**（地區：枋山、泰武）舉行簡易謝果儀式，用水果佈壇，祭拜山神與土地公。 **2.部落轉季飲食分享：**泰武部落介紹山茶與秋季野菜料理。		
農產	1. 甘藷（內埔鄉、枋寮鄉） 2. 高麗菜（高樹鄉） 3. 香蕉（萬巒鄉、內埔鄉） 4. 鳳梨（新埤鄉、來義鄉）		
飲食	秋初農村仍保留夏末水果，同時轉向地瓜、高麗菜等秋作，常見甘藷鹹粥、高麗菜滷、鳳梨涼拌等季節餐桌料理。		

屏東農村常民文化調查表			
月份	**9 月**	**節氣**	**白露**
節慶	**露重養身與秋收預備** **1. 白露養身茶與潤肺飲**：內埔與潮州中草藥推廣團體舉辦潤肺茶 DIY（如百合、雪梨、枇杷葉），對應秋季氣候轉涼的養生觀念。 **2. 初秋農事體驗與藝文活動**：枋寮、東港推廣稻米與豆類採收體驗，並結合白露書法寫詩工作坊，傳承節氣文藝。		
農村活動	1.**清晨健行與露水觀察**：三地門安排晨間步道導覽與植物觀察。 2.**白露養生講座**：麟洛社區開設呼吸道與飲食調養課程。		
農產	文旦、芋頭、四季豆、百香果		
飲食	月餅、烤地瓜、芋泥甜點		

屏東農村常民文化調查表			
月份	**9 月**	**節氣**	**秋分**
節慶	**日夜平分與田園欣賞** **1. 秋分田野寫生與社區導覽**：內埔、長治社區邀請學童進行秋收田野寫生活動，並設置導覽站點解說作物週期。 **2. 秋分野菜料理與共食**：萬巒、泰武社區主辦野菜料理教學，如龍葵炒蛋、地瓜葉湯，推廣秋令養身飲食。		

屏東農村常民文化調查表			
月份	**9 月**	**節氣**	**秋分**
農村活動	**1. 「秋分共享宴」與社區餐桌**（地區：鹽埔、竹田）以收穫蔬果製作大鍋料理或便當，由社區居民共食。推動食農教育與零剩食理念。 **2. 秋季收穫與社區小市集**：竹田舉辦米食與蔬菜展示。		
農產	1. 木瓜（枋山） 2. 香蕉（潮州、萬巒） 3. 高麗菜（萬巒）		
飲食	以木瓜雞湯、香蕉蛋糕與高麗菜捲表現秋季轉換之食文化		

屏東農村常民文化調查表			
月份	**10 月**	**節氣**	**寒露**
節慶	**露重轉涼與植物保健** **1. 寒露藥草踏查與手作體驗**：三地門與來義原民部落辦理藥用植物小旅行，介紹部落常見植物如山黃麻、刺蔥等用途。 **2. 家戶除濕保暖工作坊**：潮州與竹田社區合辦防潮防黴課程，教授製作天然芳香除濕包、介紹保暖材料使用方式。		
農村活動	1.**節氣保健講座**：內埔安排關節保健與足浴體驗。 2.**山林食材講堂**：春日原鄉推廣寒露時節野菜與樹豆應用。		
農產	1. 蘿蔔（長治、竹田） 2. 山藥（內埔） 3. 地瓜葉、韭菜花、芋頭（來義）		
飲食	常見飲食如蘿蔔雞湯、芋頭排骨湯與山藥燉肉等，兼具溫補與當令風味。		

屏東農村常民文化調查表			
月份	**10 月**	**節氣**	**霜降**
節慶	**迎冬轉寒與防寒備糧** **1. 霜降備冬與食補課程**：萬巒、長治舉辦養生料理教學（如薑母鴨、麻油雞），並介紹薑、麻油等農產的保存與使用。 **2. 社區備冬分享與故事會**：內埔與里港社區發起「冬前故事夜」，邀請長者分享童年霜降時的生活智慧，促進代間交流。		

屏東農村常民文化調查表			
月份	**10 月**	**節氣**	**霜降**
農村活動	**「霜降作物與老品種田」走讀**（地區：萬巒、高樹）導覽霜降後仍能生長的耐寒作物，如甘藍、胡蘿蔔、苦瓜。配合展示在地保存的老種子或古老種植法。		
農產	1. 蘿蔔（長治、竹田） 2. 山藥（內埔） 3. 地瓜葉、韭菜花、芋頭（來義）		
飲食	常見飲食如蘿蔔雞湯、芋頭排骨湯與山藥燉肉等，兼具溫補與當令風味。		

屏東農村常民文化調查表			
月份	**11 月**	**節氣**	**立冬**
節慶	**進補養生與備年準備** **1. 立冬進補共餐**：內埔、萬丹等社區據點辦理羊肉爐、四物雞共食餐會，並介紹適合長輩與兒童的進補原則。 **2. 年節用品初製與故事分享**：竹田、屏東市農村社區開始製作紅龜粿、年糕、香包等年節用品，配合祖孫共學活動傳承節慶文化。 **3. 部落族群舉辦小米倉祈福與年末儀式**（高樹鄉、新園鄉、東港鎮、恆春鎮）。		
農村活動	**1. 立冬進補共餐**：屏東市與內埔社區安排麻油雞與羊肉爐共餐。 **2. 養生與冬令講座**：介紹進補節氣食材與飲食禁忌。		
農產	1. 豬肉、土雞（萬巒、內埔） 2. 高麗菜、花椰菜（潮州） 3. 木瓜（枋山）		
飲食	立冬飲食強調煲湯與麻油料理，如麻油雞、藥膳燉雞、花椰湯等冬令補品。		

屏東農村常民文化調查表			
月份	**11 月**	**節氣**	**小雪**
節慶	**初雪氣象與節慶預熱** **1. 節氣剪紙與燈籠工坊**：麟洛、新埤學校與社區合作辦理小雪主題剪紙與燈籠創作活動，傳遞節氣意涵。 **2. 冬令農產展與暖食推廣**：內埔、萬巒地區舉辦小型農產展		

屏東農村常民文化調查表			
月份	**11 月**	**節氣**	**小雪**
	售，推廣高麗菜、白蘿蔔、老薑等入冬食材，結合燉湯教學。		
農村活動	**「冬藏體驗週」**（地區：內埔、長治）講解冬藏概念，辦理臘味製作（香腸、臘肉）、曬蘿蔔、泡菜製作體驗。		
農產	1. 豬肉、土雞（萬巒、內埔） 2. 高麗菜、花椰菜（潮州） 3. 木瓜（枋山）		
飲食	立冬飲食強調煲湯與麻油料理，如麻油雞、藥膳燉雞、花椰湯等冬令補品。		

屏東農村常民文化調查表			
月份	**12 月**	**節氣**	**大雪**
節慶	**嚴冬前備與耕牛祈福** **1. 耕牛文化與田地祈福儀式**：春日、來義等原鄉舉辦牛隻祈福儀式，象徵與自然共存並祈願來年豐收。 **2. 社區食補推廣與保暖生活**：萬巒、長治舉辦食補菜單製作班、教導傳統保暖服飾穿搭與烹飪保暖食物。		
農村活動	1.**迎冬活動與香包製作**：麟洛社區推動冬令香包 DIY。 2.**年終送暖活動**：內埔結合社福單位贈送年菜或物資。		
農產	1. 糯米（麟洛） 2. 蘿蔔、高麗菜（長治） 3. 紅豆（內埔）		
飲食	1. 湯圓、蘿蔔湯、長年菜 2. 飲食以湯圓、紅豆湯、蘿蔔排骨湯為主，呈現冬至「圓滿」與祈福團圓的意涵。		

屏東農村常民文化調查表			
月份	12 月	節氣	冬至
節慶	**冬至圓滿與團圓祝福`** **1. 冬至搓湯圓與祭祖**：內埔、東港等地舉行社區搓湯圓活動，並解說冬至祭祖禮俗與湯圓意涵。 **2. 冬至夜文化講座與共食活動**：竹田、麟洛舉辦節氣夜談，搭配湯圓共食與長輩說古，強化社區凝聚與文化傳承。		
農村活動	1.**「社區手作暖湯圓市集」**（地區：潮州、竹田）除湯圓搓製外，安排不同社區媽媽組隊創意內餡（紫地瓜、紅豆芝麻）。 2.**冬至圍爐與長者關懷**：潮州安排社區圍爐活動，邀請高齡者共度佳節。		
農產	1. 白玉蘿蔔（長治鄉、竹田鄉） 2. 甘藷（內埔鄉、枋寮鄉） 3. 高麗菜（高樹鄉）		
飲食	冬至時節，屏東農村多以白玉蘿蔔熬湯、甘藷製糕點、高麗菜入菜，搭配熱茶，共度寒冬，注重養生與團圓。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	1月	節氣	小寒
節慶	1. 送神祭灶（臘月二十三）：澎湖多地如湖西村、內垵村仍保有灶神信仰，家戶準備香案與甜品，象徵送灶神升天述職，盼來年保平安、添福氣。 2. 元旦迎春祈福活動：北寮、隘門村結合新曆年與傳統習俗，舉辦寫春聯、點燈祈福儀式，耆老帶領孩童書寫「春」、「福」、「平安」，象徵新歲起始。		
農村活動	1. 祭灶儀式：居民以麻糖、年糕塗抹灶神嘴巴「甜言報喜」，搭配焚香與簡單祝詞，在自家庭廚或外設香案舉行。 2. 社區掃境與春備作業：成功社區、北寮村社區組織村民清掃廟埕、圳道與菜宅，婦女會負責打掃土地公廟與供桌，為春節除舊布新。 3. 製作臘味與共食：沙港社區與龍門社區婦女以社區廚房集體製作臘肉、香腸、乾魷魚等臘味，完成後辦理「臘味宴」，並供灶神與祖先享用。 4. 紅羅社區不僅是早期農再推動指標社區，也在「小寒」與「芒種」期間，透過社區媽媽共製臘味、香草鹽包，發展出具地方辨識度的加工產品，並結合共食與節氣講座，深化文化認同。		
農產	1. 高麗菜：冬季主力作物，主要產自湖西與紅羅地區菜宅，葉厚味甜，耐儲運。 2. 甜蘿蔔、青蔥：常見於白沙與成功村，適合冬季收成與醃漬使用。 3. 地瓜、芥菜：龍門、沙港農民於小寒前後進行尾期採收，供應鹹粥與發酵酸菜用。 4. 番薯（地瓜）：冬末春初仍是澎湖居民常儲存的澱粉作物，耐保存且能補暖。		
飲食	1. 臘肉炒高麗菜：家常年菜代表，將自製臘肉與澎湖高麗菜熱炒，香氣濃郁。 2. 蘿蔔魚丸湯：甜蘿蔔與手工魚丸熬製而成，象徵團圓與年年有餘，常作為共食湯品。 3. 糖糕與甜湯圓：內垵與北寮村社區媽媽以麻糬粉製作紅豆餡甜食，元旦供神祈福亦分享長者。 4. 地瓜鹹粥配石蚵乾：結合冬季地瓜與自家曬乾的石蚵，簡單溫暖，為清晨或掃境後常見輕食。 5. 小寒時節，居民家中常備自產的番薯與薑黃，作為冬令進補之用，其中薑黃亦有入湯或泡茶的習慣。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	1月	節氣	大寒
節慶	1. 尾牙（臘月十六）：澎湖如外垵、二崁、紅羅等地的商家與信眾會在土地公廟辦尾牙宴，備雞全席祭拜，並以雞頭朝向象徵是否「留人」或「解聘」。 2. 送神日（臘月二十三）：繼小寒之後的再次重送灶神與諸神，村民會焚香、焚紙馬，並焙製甜食拜神。 3. 除夕、辭年、圍爐、守歲、發壓歲錢：大寒接近農曆年，村民籌備年夜飯，全家團聚圍爐，長輩分壓歲錢，象徵轉運與祝福。		
農村活動	1. 雞頭宴與感恩祭（外垵社區及二崁社區）：社區於土地公廟設桌設宴，由村中長者主持說明雞頭向位與寓意，感謝土地神庇佑全年風調雨順。 2. 年菜準備與社區共煮（沙港社區、湖西社區、啟明社區）：婦女會統籌佛跳牆、長年菜、雞母狗仔等，並在社區廚房合煮後分送獨居老人與弱勢戶。 3. 剪紙與紅包袋工作坊（紅羅社區及城北社區）：社區媽媽教導孩童製窗花與剪紙春字，並使用再生紙製作紅包袋，寓意環保與迎春。		
農產	1. 白蘿蔔、芥菜：冬末主產期，紅羅與啟明一帶生產蘿蔔可用於蒸糕、醃製或煮湯。 2. 蕃薯、洋蔥：菓葉與湖東村仍可少量採收尾作，進入儲存期。 3. 冬瓜：大寒時期冬瓜進入完全熟成，啟明與山水地區多用於煮湯或加工成蜜冬瓜。 4. 洋蔥幼苗（早春種植）：農人於寒冬尾聲育苗，為春耕做準備。 5. 花菜（椰菜花）：屬冬季作物，於大寒期間採收。		
飲食	1. 佛跳牆：村戶共煮，以芋頭、雞腿、香菇、干貝、排骨等燉製而成，是圍爐主菜。 2. 雞母狗仔：以糯米與紅豆餡捏製成雞形祭品，供奉祖先與土地公，也分送孩童祈福納吉。 3. 蘿蔔糕與發糕：使用自產蘿蔔與在來米蒸製，部分社區將發糕製作成五色形式，象徵五路財神。 4. 地瓜鹹粥與海菜羹：搭配自曬海菜與石蚵乾，溫補又具海味，是年末常見簡餐。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	2 月	節氣	立春
節慶	1. 立春迎春儀式：澎湖社區如小赤社區、大池社區、北寮社區舉行象徵性「咬春」活動，準備春餅、青菜，象徵迎接新氣象與萬物復甦。 2. 春牛圖與春聯張貼：啟明社區與紅羅社區居民會張貼牛年春聯或春牛圖，取「春回大地、風調雨順」之意，象徵新歲開始。		
農村活動	1. 立蛋與咬春祈福：內垵社區、平和社區耆老指導孩童在正午立蛋，象徵新年平衡順利；並準備五辛菜進行咬春儀式，為健康祈願。 2. 耕犁祈年小祭：在城北社區、林投社區部分菜宅，長輩於立春前後翻土除草，象徵一年耕作開始，並插立紙牛與糯米條於田角，意涵「起耕納福」。 3. 春書活動：菓葉與湖東村書法志工帶領社區居民書寫立春祝語與春聯，如「春滿人間」、「耕種好年」等，張貼於家戶門首。		
農產	1. 香菜、芫荽、青蔥：春作初萌，菓葉與龍門村小農於立春前後進行補植，葉嫩香氣足，供春餅與蔬食用。 2. 春甘蔗與春芥菜：平和社區與紅羅社區部分農民種植初期甘蔗，供應「迎春咬甘蔗」，芥菜則作為長年菜收尾。 3. 地瓜葉與小芹菜：立春氣溫略升，湖西鄉農民進行試種或輪作，供作春期蔬食備料。		
飲食	1. 春餅包五辛：澎湖立春風俗常以薄餅包入蔥、蒜、薤、芫荽與韭菜等「五辛」，去寒祛邪。 2. 香菜雞湯：大池社區與小赤社區立春日常準備老母雞與香菜共煮，暖胃補氣，為春養首選。 3. 立春蘿蔔糕變化版：湖西與隘門村婦女使用剩餘蘿蔔糕切條油煎，再加入甜辣醬或海苔粉變身「賀春點心」。 4. 春甘蔗咬春片：居民以剖半春甘蔗沾鹽水或薑汁食用，象徵年頭咬春、牙齒健康。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	2 月	節氣	雨水
節慶	1. 天穿日（農曆正月二十）：澎湖部分社區如二崁社區、內垵社區、外垵社區延續媽祖信仰，進行天穿日拜天公、補天儀式，表達感恩天地與祈雨祝福。 2. 正月慶燈（元宵節前後）：龍門社區與北寮社區舉行點燈祈福活動，象徵照亮新年、祈望風調雨順。		
農村活動	1. 祈雨與補天儀式：內垵與外垵婦女會辦「補天祭」，使用布料、石頭、紙花象徵女媧補天，孩童扮演小神童撒水祈雨，融入民間信仰與節氣轉變。 2. 點燈護田與迎春花市：沙港社區與隘門社區設燈籠於菜宅與廟口，象徵護農、趨疫；湖東村辦理迎春小市集，販售香花、菜苗與地方年菜。 3. 清溝整地與引水作業：紅羅社區與湖西社區於雨水時節清理圳溝，準備新一輪的灌溉與播種。 4. 湖東社區觀音亭春祭（雨水前後）：為迎接農事啟始，居民在觀音亭舉辦春祭，焚香、設香案祈求農耕順利，並演出小戲酬神。		
農產	1. 芥菜尾收與醃製：雨水時進入芥菜採收尾聲，二崁社區與沙港社區多醃製成酸菜或長年菜乾保存。 2. 春蔥、韭菜、芫荽生長旺盛：城北社區與紅羅社區小農田間補植青蔥與香草，供家庭調味與清炒。 3. 春地瓜與洋蔥植苗初期：大池社區與湖東社區農民於雨水後進行新一輪輪作，預備春末收成。		
飲食	1. 酸菜炒冬瓜或炒米粉：利用醃芥菜或酸菜與冬瓜絲一同快炒，常見於城北社區、林投社區日常餐。 2. 春蔥煎蛋餅：青蔥切末加蛋煎成薄餅，澎湖家庭於雨水時節常備，簡單又香。 3. 香芹魚湯：紅羅社區、啟明社區一帶以澎湖土產魚類熬湯，加入小芹菜與芫荽增香，暖胃祛濕。 4. 春芽鹹粥：由雨水初芽的小蔬菜搭配前期存糧如地瓜、糯米煮成，為季節轉換時的常見早食。 5. 雨水時節，部分社區長輩會炊煮米糕與紅豆飯，用以祈求風調雨順，象徵「春雨滋養、五穀豐收」的祈願。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	3月	節氣	驚蟄
節慶	1. 春雷祭與驅蟲儀式：澎湖如北寮社區、隘門社區、外垵社區部分廟宇舉行小型春雷儀式，象徵驅趕蟲害與喚醒萬物，常見於土地公廟或祖靈廟前。 2. 迎神動土祈安祭：龍門社區與湖西社區有「驚蟄動土不驚神」的觀念，部分農家會擇吉舉行小型祈安祭，祈求一年耕作平安順利。		
農村活動	1. 打小人與驅邪習俗：紅羅社區與城北社區老婦會於廟埕焚紙、唸咒、以鞋拍紙人，象徵驅小人、掃陰霾，孩童旁觀學習「民間法事」文化。 2. 菜宅翻土除草與蟲害防範：菓葉與成功村農民進行土地鬆土與補肥作業，村裡耆老指導製作天然驅蟲液（如辣椒水、苦茶渣）進行菜苗保護。 3. 立竿掛符與打鼓驚蟲：小赤社區與二崁社區保留「驚蟄響雷即耕」之說，清晨以鼓聲或敲鍋驚蟲，掛黃符於田埂與棚邊，祈作物免疫病蟲。 4. 菓葉社區驚蟄與穀雨時期，帶領孩童翻土、育苗並認識香草（如迷迭香、香茅）生態循環。		
農產	1. 地瓜芽與芋頭栽苗：驚蟄時期地溫回升，沙港社區與平和社區農民開始育苗地瓜芽、栽植芋頭，供未來夏收用。 2. 青蔥、韭菜、芫荽：此時進入高峰生長期，啟明社區與紅羅社區小農大量收成供應市集與早市。 3. 春豆與黃豆播種：大池與內垵社區試作春豆品種，驚蟄後播種最為適宜，民間有「驚蟄播豆好收成」之說。 4. 驚蟄節氣後氣溫回升，澎湖部分社區開始播種小白菜與韭菜，預備春季蔬菜供應。		
飲食	1. 韭菜炒蛋與韭菜盒：驚蟄吃韭菜象徵「辟邪驅蟲」，沙港與湖西村家庭於驚蟄日必備韭菜炒蛋或自製韭菜盒子，加鹽花增香。 3. 蟲草雞湯或香芹雞湯：內垵社區與北寮社區常以香芹或枸杞燉雞，補氣去寒，也象徵驚蟄後保護身體免病蟲侵擾。 4. 炒米粉佐酸菜與海菜：雨水醃製之酸菜搭配初春收成海菜炒米粉，是澎湖常見的祭拜與家庭合餐菜色。 5. 鹹米糕與甜粿共食：驚蟄後社區會用剩餘糯米粉製鹹米糕搭配海菜乾；甜粿內餡則以紅豆、花生或黑糖餡，寓意「醒來迎福」。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	3月	節氣	春分
節慶	1. 春分拜玄天上帝（農曆三月初三前後）：澎湖多村如內垵社區、外垵社區、湖東社區在春分前後舉辦北極玄天上帝誕辰祀典，進行平安祈福、演戲酬神等。 2. 春祭掃墓準備期：春分節氣亦為清明前的掃墓前奏，馬公市前寮社區、西衛社區地居民開始除草整墓、備齋掃墓用品。 3. 南寮社區祖先小法儀式：南寮社區部分家族仍保有「小法」祭儀，於春分、清明或秋分等節氣進行，為祖靈舉行簡式法事，包含誦經、設香案、供水飯與三牲，祈求祖靈安寧與後代平安。「小法」儀式多在家中或祖祠內進行，由村內熟習科儀的耆老主持，也成為青少年認識家族文化的契機。		
農村活動	1. 玄天上帝平安宴與社區戲台酬神：外垵社區於廟埕搭戲棚演布袋戲、歌仔戲，社區共煮「平安粥」與豆菜羹供神與分食。 2. 春分均衡插秧儀式（象徵性）：雖澎湖無水田，但城北社區、沙港社區以小型盆景或菜宅儀式象徵插秧，表示春耕之始、陰陽平衡。 3. 掃墓備品集市與紙紮教學：山水社區與北寮社區在春分後準備紙錢、香品，社區文史團體教導孩童折金紙與備齋文化意義。		
農產	1. 春甘藍、高麗菜持續供應：紅羅社區、林投社區冬種高麗菜進入採收尾期，春分氣溫適中，葉質更脆甜。 2. 地瓜芽、豆苗、芋梗萌芽：小赤社區與龍門社區菜宅開始見芽，小農加強除草與引溝排水，促使芽苗順利發育。 3. 香草類（九層塔、香芹）：湖西社區與啟明社區一帶春分播種最為適宜，供應春菜料理與作為香料加工。		
飲食	1. 豆菜羹：由地瓜葉、紅鳳菜、芥菜梗、香芹煮製，春分當日供奉玄天上帝，亦分食給社區長者，象徵補氣與長壽。 2. 地瓜芽炒蛋或炒蒜頭：使用春分當期初芽地瓜苗，澎湖家庭簡炒佐餐，兼具營養與節氣意義。 3. 三色春粿（紅豆、芋頭、抹草）：二崁社區與啟明社區媽媽製作「祈平安春粿」，用天然食材染製，象徵祈求三元合一、百病不生。 4. 甜粥與香草茶：香草茶使用當地芫荽、九層塔、香茅混合煮泡，配合豆花粥或綠豆湯，為春分常見應景食物。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	4 月	節氣	清明
節慶	1. 清明掃墓祭祖：澎湖各社區，如湖西社區、林投社區、前寮社區於清明前後返鄉掃墓，祭拜祖墳、除草、設香案，行三獻禮，傳承慎終追遠精神。 2. 寒食節（清明前一二日）：部分村落保有寒食禁火傳統，特定日不開火、不殺生，僅食冷粿、涼粥、糕餅等，象徵追思與敬慎。 3. 南寮社區祖先小法儀式：南寮社區部分家族仍保有「小法」祭儀，於春分、清明或秋分等節氣進行，為祖靈舉行簡式法事，包含誦經、設香案、供水飯與三牲，祈求祖靈安寧與後代平安。「小法」儀式多在家中或祖祠內進行，由村內熟習科儀的耆老主持，也成為青少年認識家族文化的契機。		
農村活動	1. 家族掃墓與聚餐：成功社區、紅羅社區宗親家族於清明掃墓後會前往村內或海邊聚餐，共食粿類與家傳年菜，凝聚家族感情。 2. 墓區整修與碑文重刻：外垵社區、北寮社區耆老帶領年輕人整理祖墳、刷新墓碑字跡，並進行清明文化講解與生命教育。 3. 土地公祭與春安祈福：清明當天或前後，二崁社區與城北社區會在土地公廟舉行清明祭，供奉春菜與糕點，祈求農事平安。		
農產	1. 春蔥、韭菜、香芹持續供應：清明前後氣候穩定，澎湖菜宅蔥類香草長勢良好，是常用於掃墓備齋與春菜調理的食材。 2. 芋頭苗與豆類播種期：平和社區與龍門社區於清明後進行芋苗與黃豆播種，應對初夏作物輪作需要。 3. 春洋蔥萌芽期：紅羅社區、林投社區一帶小農進入洋蔥初期栽培階段，預備端午前採收。		
飲食	1. 草仔粿與艾粿：澎湖掃墓常備粿食，以艾草或鼠麴草混入糯米粉，內餡有菜脯、豆沙、花生糖等，應景祈安。 2. 涼拌春菜與炒米粉：使用芥菜、豆苗與香菜涼拌清爽，或炒入米粉搭配香菇、海菜、紅蘿蔔，掃墓後全家共食。 3. 米糕與甜粿組合：家庭準備米糕（甜鹹皆有）作為寒食祭品，含意「穀米豐盈」、「平安長壽」。 4. 青草茶與香草湯：湖西社區與隘門社區掃墓時會帶自製青草茶，使用九層塔、薄荷、香茅等，清涼解暑、祛火避邪。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	4月	節氣	穀雨
節慶	1. 穀雨祈穀祭：澎湖社區如大池社區、內垵社區在穀雨時節進行象徵性的祈穀儀式，於土地公廟或菜宅田頭焚香祈雨，盼五穀豐收、無風災害。 2. 觀海迎風儀式：二崁與外垵漁村以穀雨為界，舉辦祈風平海靜的活動，意為進入海上作業旺季的開端。		
農村活動	1. 播種與補苗作業：湖東社區、龍門社區農民進行豆類、地瓜苗、洋蔥苗等春末作物播種，婦女協助補植與灌溉。 2. 菜宅除草與設網防鳥：穀雨期間鳥類活動頻繁，北寮社區、紅羅社區農民於菜宅設防鳥網，並進行除草與覆土維護。 3. 社區植樹與香草園整理：湖西社區、隘門社區推動植樹小活動，孩童種植香茅、羅勒，並結合自然教育。		
農產	1. 地瓜苗與洋蔥苗播種旺季：此時為重要春播期，龍門社區、啟明社區種植春地瓜與小型洋蔥，預備夏收。 2. 香草類（香茅、薄荷、九層塔）栽植：大池社區與前寮社區婦女團體於穀雨前後種植香草，供社區料理與香草茶使用。 3. 豆類（毛豆、菜豆）播種期：平和社區與湖東社區在地農民利用雨水充足期播豆，並搭棚支架扶植。		
飲食	1. 香茅鹹雞與蒸地瓜葉：利用自栽香茅入菜，搭配澎湖土雞清燉，並以初春地瓜葉清蒸佐蒜泥，是穀雨後輕食首選。 2. 地瓜芋圓甜湯：穀雨後天氣逐漸回暖，社區媽媽製作地瓜、芋頭手工湯圓，搭配糖水與粉粿，適合作為戶外農務後點心。 3. 春蔬海菜羹：城北社區與紅羅社區使用青菜、豆苗與乾海菜煮羹湯，暖胃又富含礦物質，是穀雨常見合菜湯品。 4. 洋蔥炒魚乾：啟明社區與山水社區以初期洋蔥佐煎魚乾、豆豉炒香，為農村家常飯桌菜之一。 5. 清明粿（艾粿）延用：尚未過立夏，民間仍食用艾粿或草仔粿。 6. 清蒸青菜與豆腐湯：象徵「潔淨腸胃、迎夏之食」。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	5月	節氣	立夏
節慶	1. 迎夏儀式與秤人活動：澎湖部分村落如二崁社區、湖東社區、啟明社區仍保有立夏秤人體重、餵雞蛋的習俗，象徵健康長壽、不被夏氣所虧。 2. 立夏食蛋祈安：外垵社區與北寮社區在立夏日會煮茶葉蛋、鹽蛋，全家共享以「補陽氣、壓驚」。		
農村活動	1. 海菜收尾、漁期啟動：立夏後進入夏季漁期，湖西社區與沙港社區漁民開始備船、整具網具，預備海上捕撈；海菜進入收尾階段，村民曬乾備存。 2. 地瓜苗與洋蔥補植、排水整理：平和社區、龍門社區進行地瓜田補植與田埂翻整，為防初夏雷陣雨做排水預備。 3. 立夏香草盆栽手作：林投社區與湖東社區婦女會帶領孩童製作香草吊飾盆栽（薄荷、香茅），寓意驅蚊清香，預備入夏蚊蟲季節。		
農產	1. 香茅、薄荷進入採收初期：立夏後日照漸強，香草類生長迅速，適合剪採初段葉片供茶飲與乾燥。 2. 洋蔥結球期、地瓜葉茂盛期：紅羅社區與城北社區洋蔥逐漸進入膨大階段，地瓜葉則進入大量採摘季。 3. 春豆採收期結束、香菜與芫荽尾期：隘門社區與成功社區豆類進入採收尾聲，香菜族群因氣溫升高而結籽老化。		
飲食	1. 立夏雞蛋盤：北寮社區與隘門社區保有立夏吃五色蛋（茶葉蛋、鹽蛋、鴨蛋、雞蛋、鵪鶉蛋）習俗，搭配豆腐與苦瓜清燉。 2. 洋蔥炒小卷：澎湖初夏代表性料理之一，以當令洋蔥與本地小卷快炒，香甜清爽。 3. 香草涼拌菜：薄荷、九層塔與蒜蓉搭配小黃瓜或豆干涼拌，是立夏解暑輕食。 4. 地瓜葉炒魚鬆/拌味噌：湖東社區與啟明社區常見吃法，簡單炒製或以味噌醬涼拌，適合日照增強後補充鹽分與礦物質。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	5月	節氣	小滿
節慶	1. 小滿祈雨與望天儀式：澎湖屬乾旱型島嶼，小滿前後進入初夏乾季，內垵社區、二崁社區與龍門社區會舉辦象徵性望天祈雨祭，村民焚香、設香案向天地祈請及時雨。 2. 蚊香草祭（現代延伸習俗）：隘門社區與湖西社區婦女團體		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	5月	節氣	小滿
	以自栽香茅、薄荷等香草製作天然蚊香，推動「小滿防蚊、守家安康」。		
農村活動	1. 洋蔥採收與曬乾包裝：小滿為洋蔥採收大月，啟明社區、紅羅社區、城北社區等社區，農民清晨採收後即刻切尾、去皮、曬乾備存或集中銷售。 2. 地瓜田清理與除芽：平和社區與湖東社區的農民會進行田間巡視，將多餘地瓜藤芽剪除，集中主株養分。 3. 海漂植栽與香草布置：前寮社區與沙港社區推動「海廢再生」活動，將回收浮球或寶特瓶製成香草花器，裝飾社區與家庭陽台。		
農產	1. 洋蔥大量收成：澎湖代表性作物，產季集中在小滿至芒種，氣味辛甜，啟明與龍門為主產地。 2. 地瓜葉與青蔥穩定供應：初夏生長快速，紅羅社區、北寮社區與隘門社區為澎湖地瓜葉主要產地之一。 3. 香茅、薄荷生長盛期：適合剪取嫩葉作為香草茶或手工香包原料。		
飲食	1. 洋蔥煎蛋與洋蔥冰鎮沙拉：啟明社區與山水社區常見家常料理，以洋蔥絲拌白醋、糖與冰塊冷藏後食用，清涼解暑。\n-地瓜葉豆腐湯：以地瓜葉搭配豆腐與柴魚湯煮成，為小滿家庭餐桌消暑湯品。 2. 香草茶（香茅薄荷）：湖西社區、隘門社區自製香草茶風行，部分搭配洛神或甘草中和風味，是社區媽媽常備消暑飲品。 3. 洋蔥炒海菜/小魚乾：紅羅社區與外垵社區喜以當令洋蔥炒自曬海菜與本地小魚，鹹鮮清爽。 4. 小滿時節氣溫升高，家庭常煮綠豆湯與青草茶消暑解熱，並開始以自種絲瓜入菜，清爽可口。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	6月	節氣	芒種
節慶	1. 芒種迎風儀式：澎湖各漁村如外垵社區、內垵社區、山水社區等地進入海上作業旺季，村民於芒種當日舉行簡易迎風禮，祈求「南風順、漁運旺」，並點燈向媽祖祈航安。 2. 祖靈與海神祭典籌備期：芒種後進入祭典密集期，沙港社區、前寮社區等社區開始準備廟宇慶典、酬神戲等迎夏儀		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	6 月	節氣	芒種
	式。		
農村活動	1. 洋蔥尾收與入倉整理：芒種為澎湖洋蔥最後採收期，湖東社區、啟明社區進行選級包裝並冷藏儲存，準備銷售至本島或節慶供應。 2. 地瓜蔓整理與預定秋收：大池與平和村農民修整地瓜蔓並施薄肥，穩定夏作生長。 3. 香草採摘與加工：香茅、迷迭香、薄荷等在小滿後進入大量採摘期，菓葉社區與城北社區推動香草打包、製茶、香包等活動。 4. 湖東協天宮海祭（芒種或夏至）：湖東協天宮信徒於芒種至夏至間舉行祈風儀式，祈願漁業順遂，並舉辦簡易繞境及平安宴。 5. 湖東社區從芒種至秋分，主推香茅紫蘇茶包、香草年糕與青草導覽活動。		
農產	1. 洋蔥進入尾收期：氣候轉濕熱，洋蔥需加快收割以防腐壞，部分村落如湖西社區、龍門社區以「分批採收」方式減少損耗。 2. 地瓜葉、空心菜大量採摘：芒種日照強，蔬菜進入快速成長期，紅羅社區與北寮社區供應主力市場。 3. 香草類：香茅與薄荷可採收製成香草飲或驅蚊品，是夏日常見農村自產自用項目。 4. 地瓜、豆類作物：澎湖島嶼地區以旱作為主，芒種是補種地瓜與豆類的時機。		
飲食	1. 洋蔥炒花枝/花生：花枝（魷魚）與當令洋蔥快炒，是外垵社區與山水社區初夏常見漁農混合菜。 2. 地瓜蔓煎餅或蛋捲：利用修剪下的嫩地瓜蔓混蛋煎製，湖西社區與啟明社區家庭常作早餐輕食。 3. 涼拌空心菜與薄荷豆腐：紅羅社區與城北社區媽媽將川燙空心菜與嫩豆腐，加薄荷醬涼拌，消暑健脾。 4. 香茅海鮮湯：沙港社區、前寮社區以香茅入湯，配上虱目魚頭或小卷，清香開胃，是芒種後迎夏主打料理。 5. 芒種時節社區農戶開始補種地瓜與綠豆，居民也習慣以地瓜粥、豆花為主食，作為夏日清熱之用。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	6月	節氣	夏至
節慶	1. 夏至節氣祭陽儀式：澎湖屬高溫強光海島型氣候，夏至被視為「陽極之時」，外垵社區與二崁社區會於當日拜天公、獻陽燈，象徵敬天、求蔭。 2. 媽祖祭與海神酬恩：啟明社區、紅羅社區、沙港在夏至前後籌辦媽祖遶境或海神誕辰慶典，合併祈福、保漁安。		
農村活動	1. 避暑植栽與社區綠蔭改造：林投社區與湖西社區於夏至推動香草盆栽、遮蔭棚架設置，提升夏日空間舒適度。 2. 香草乾燥與儲備：菓葉社區、湖東社區婦女會將香茅、薄荷、迷迭香採下後製作香草乾、香包，並教導孩童分類與保存。 3. 蔬菜防旱與夜間澆灌：城北社區、隘門社區菜宅農民採取「清晨或黃昏澆灌」策略，避免中午高溫損苗。 4. 湖東協天宮海祭（芒種或夏至）：湖東協天宮信徒於芒種至夏至間舉行祈風儀式，祈願漁業順遂，並舉辦簡易繞境及平安宴。		
農產	1. 地瓜葉、空心菜、高麗菜心旺盛供應：夏至前後是葉菜類快速生長期，平和社區、啟明社區與北寮社區為主產之社區。 2. 香草類（香茅、薄荷、紫蘇）產量充沛：沙港社區與外垵社區香草園區擴大供應作為香草飲、烘焙與手工皂原料。 3. 夏季蔥類（青蔥、紅蔥頭）育苗期：山水社區與紅羅社區農民於此時育苗，預備初秋定植。 4. 絲瓜、空心菜、苦瓜：屬澎湖夏季盛產蔬菜。		
飲食	1. 香茅冷泡茶與洛神花茶：啟明、湖西與湖東村盛行以香茅冷泡飲取代含糖飲料，並加入洛神花、甜菊葉降火氣。 2. 地瓜葉冷拌與涼拌蔥油醬：澎湖家庭於夏至常將川燙地瓜葉冷卻後，淋上自製蔥油或豆豉蒜蓉醬食用。 3. 香草燉豆腐或魚湯：利用薄荷、紫蘇與當季海鮮煮湯，城北社區與隘門社區阿嬤常以此湯調節體溫、祛暑解膩。 4. 洋蔥冰拌海蜇皮：將涼拌洋蔥搭配鹹甜醬汁與海蜇皮，是湖東社區與前寮社區夏至祭典常見宴席冷盤。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	7月	節氣	小暑
節慶	1. 送暑迎福儀式：澎湖地區如北寮社區、外垵社區、城北社區等社區於小暑前後有「送暑」俗例，部分廟宇舉辦簡易的平		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	7月	節氣	小暑
	安祈福祭，盼躲避中伏高溫、瘟疫與風災。 2. 暑期兒童祈福活動：隘門社區、啟明社區與龍門社區結合暑假開始，社區舉辦「寫福字」、「繪祈願扇」等活動，讓孩童體驗節氣文化。		
農村活動	1. 蔬菜遮陰與海菜陰乾保存：小暑時進入強烈日照期，沙港社區、紅羅社區等社區加設蔬菜遮陰棚，同時曬製海菜乾與魚乾備用。 2. 香草浴包製作：湖西社區、林投社區婦女製作薄荷、香茅與艾草浴包，供家庭消暑解熱與驅蚊。 3. 夏耕水源調配與集水：地處乾旱的內垵社區與平和社區於此時調整灌溉水源，部分使用水塔或集水坑，支撐菜宅生產。		
農產	1. 空心菜、地瓜葉盛產：蔬菜生長快速，紅羅社區、啟明社區與大池社區為主要供應區。 2. 香草類進入加工階段：香茅、薄荷、紫蘇等進入第二波採收，開始進行乾燥與茶包加工。 3. 海菜、小魚乾盛產並曬製：山水社區、前寮社區與湖西社區進行漁獲加工期，常見曬蚵、曬海帶、製鹹魚。		
飲食	1. 香草冷湯與涼拌開胃菜：如紫蘇番茄冷湯、涼拌香茅豆腐，是消暑又健康的家庭料理。 2. 地瓜葉炒海菜乾/魚鬆：湖東社區與啟明社區家庭料理中常見此道快炒菜，鹹香適口、富含礦物質。 3. 香茅魚湯或薄荷雞湯：內垵社區與北寮社區婦女會傳統作法，認為能健脾開胃、清熱解毒。 4. 清涼果凍與天然果醋飲：利用自製洛神花醋與野薑花果凍，是近年澎湖社區媽媽創新研發的夏季甜點。 5. 小暑節氣炎熱，家庭會準備涼拌海菜或自製紅豆冰、地瓜冰等清涼甜品，搭配青草茶，是孩子最愛的夏季零嘴。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	7月	節氣	大暑
節慶	1. 大暑祭海與漁民平安儀式：澎湖漁業進入盛夏捕撈期，外垵社區、二崁社區與沙港社區於大暑前後舉辦簡化的海祭儀式，焚香祈航安，並祭拜媽祖、海龍王。 2. 謝暑拜灶活動：部分村落如前寮社區、湖東社區保留「謝暑」民俗，村婦將艾草、海鹽置於灶間焚燒，象徵驅熱邪、		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	7月	節氣	大暑
	感謝灶神庇佑。		
農村活動	1. 海菜全面曬製、魚貨加工：大暑陽光最強，紅羅社區與平和社區全力曬海菜乾、石蚵乾與小魚乾，準備供應節後市場與民宿餐飲用料。 2. 菜宅施肥與換蔬作業：林投社區與隘門社區菜農於大暑期間進行地瓜葉、空心菜的採收與輪作準備。 3. 社區防暑講座與香包工作坊：龍門社區與湖西社區婦女會辦理「天然消暑香包 DIY」與居家降溫講座，傳授傳統智慧與防中暑方法。		
農產	1. 空心菜與地瓜葉進入採收高峰：澎湖菜宅地種植為主流，紅羅社區、北寮社區與前寮社區供應本地市場與餐飲通路。 2. 香草類（香茅、薄荷、迷迭香）持續大量供應：山水社區與大池社區擴大種植，並進行分批採收與包裝。 3. 海產乾貨（海菜乾、石蚵乾、小管乾）加工旺季：啟明社區、沙港社區與外垵社區為主要生產區。		
飲食	1. 香茅雞湯與石蚵地瓜粥：澎湖傳統消暑滋補湯品，地瓜粥搭配新鮮石蚵或蚵乾，是澎湖家庭夏日營養主食。 2. 地瓜葉炒乾魷／乾小魚：快速熱炒，加點蒜酥與香油，適合大暑日補充鹽分與能量。 3. 涼拌空心菜與紫蘇醋醬：湖東社區與啟明社區家常消暑料理，加入紫蘇葉與自釀水果醋，更添清爽。 4. 青草茶與香草冰飲：由薄荷、香茅、洛神等熬製，搭配愛玉或野薑花凍，成為婦女會夏令營隊指定點心。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	8月	節氣	立秋
節慶	1. 立秋啖瓜避暑習俗：澎湖部分村落如林投、北寮社區仍保有「立秋吃西瓜、冬瓜」傳統，象徵「以瓜降火」、「補水消暑」。 2. 轉節祈安祭典：外垵社區、前寮社區在立秋設案祭拜天地與祖先，期盼換季順利、五穀豐登、颱風平安。		
農村活動	1. 菜宅換作期起始：立秋過後菜宅逐漸由地瓜葉、空心菜轉作蔥苗、高麗菜苗等秋冬作物，城北社區與紅羅社區農民整地備耕。 2. 香草剪株與繁殖育苗：湖東社區與啟明社區婦女會推動香		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	8 月	節氣	立秋
	茅、薄荷剪枝繁殖，擴大盆栽與陽台菜園。 3. 農地排水與風災整備：因應颱風季，平和社區、內垵社區與湖社區農民強化排水溝、補強棚架與田區圍籬。		
農產	1. 夏季葉菜尾期收成：如空心菜、地瓜葉進入尾收階段，品質轉韌。 2. 香草類持續供應：香茅與薄荷維持穩定採收，用於乾燥茶包、除濕包或青草膏製作。 3. 早秋作物開始育苗：包括蔥苗、高麗菜苗、芥菜等，沙港社區、城北社區與紅羅社區農民開始小規模育苗觀察。		
飲食	1. 立秋涼瓜雞湯：常見用苦瓜、冬瓜、香茅、枸杞等煮湯，健脾消暑、補中益氣。 2. 洋蔥炒秋刀魚/豆干：用儲藏的洋蔥與秋季漁獲簡炒，平實美味，是啟明社區與湖西社區家庭常見主菜。 3. 香茅涼拌菜與冰釀醋飲：利用香茅、薄荷搭配米醋、水果或洛神花釀製，為入秋調養飲品。 4. 清燉海菜與豆腐羹：二崁社區與外垵社區媽媽常以曬乾海菜加豆腐與魚高湯燉煮，暖身亦清補。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	8 月	節氣	處暑
節慶	1. 避暑安神習俗：澎湖多地如沙港社區、紅羅社區、北寮社區在處暑期間會在家門插艾草或懸掛香包，象徵「祛暑納福、迎涼避邪」之意。 2. 颱風祈安儀式：因處暑常逢颱風活躍期，平和社區、湖西社區與外垵社區廟宇舉辦祈安祭典，焚香請水仙尊王、媽祖保境安民。		
農村活動	1. 地瓜葉尾期採收與地整：湖東社區、前寮社區農民完成最後一批地瓜葉採收後，施有機肥準備秋作栽種。 2. 香草浴包再製作與義賣：林投社區與城北社區婦女會將初秋採收之香茅、薄荷製成驅蚊香包，搭配義賣支援社區共食或育幼需求。 3. 校園農事教育起跑：紅羅社區、啟明社區部分小學合作社區耕地推廣秋耕前期活動，孩童參與翻土、育苗。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	8月	節氣	處暑
農產	1. 香茅、薄荷採收末期：適合製作成乾燥品、香氛與茶包；湖西社區與北寮社區為主供應區。 2. 高麗菜苗、芥菜苗育苗穩定：農民觀察溫濕度穩定後，啟動秋季主力葉菜育苗流程。 3. 儲藏型農產準備期：部分農民儲存剩餘洋蔥與地瓜，預備供應中秋與秋收節慶。		
飲食	1. 青草涼湯（海菜＋青草組合）：湖東社區與內垵社區以乾海菜與香茅、魚腥草等熬煮成湯，有助去熱解毒。 2. 香茅芋圓/豆花佐香草糖水：處暑入夜微涼，婦女會製作芋圓、豆花搭配薄荷與洛神糖水，成為社區共餐點心。 3. 秋瓜冬菜冷拌盤：芥菜心、苦瓜、黃瓜切片佐鹽醋調味，是夏末轉涼的清脆小菜。 4. 洋蔥炒蛋/魚乾炒芹菜：平和社區、城北社區等社區常見簡便家常菜，以現存蔬菜搭配乾貨進行轉季過渡飲食。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	9月	節氣	白露
節慶	1. 迎秋實與祈水安典儀：二崁社區與內垵社區於白露前後於廟埕設香案，進行「迎秋實」簡祭，感謝夏季豐收，祈求風雨和順。 2. 白露拜祖先、換季感恩餐：紅羅社區、啟明社區等社區家庭在此時設家桌簡祭祖先，並合家共享「涼補餐」，象徵由熱入涼、養氣補元。		
農村活動	1. 秋蔬移植作業展開：高麗菜、芥菜、蔥苗進入定植期，城北社區、沙港社區與平和社區農民在此時加快菜宅換作。 2. 漁季轉換期工作：外垵社區與山水社區進行漁具整理、補網工作，準備迎接白露後的秋汛漁期。 3. 草園整枝更新：香茅與紫蘇進行秋季修剪與更新育苗，林投社區、湖西社區婦女會舉辦香草修剪教學與再生盆栽手作坊。 4. 二崁社區與外垵社區則將祭典與節氣儀式結合在地信仰，如白露與霜降的「祖靈感恩小祭」、大暑的「祭海祈福」，充分展現海島社區獨特的生活節奏與信仰文化。		
農產	1. 高麗菜、芥菜穩定定植：啟明社區、湖東社區與紅羅社區等社區完成育苗作業，進入定植期。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	9月	節氣	白露
	2. 香草類（香茅、薄荷、紫蘇）轉為備料與保存階段：剪取後製茶、香包、香草鹽。 3. 地瓜尾收、秋豆播種期啟動：北寮社區、龍門社區部分農民開始試種豇豆與毛豆，應對氣溫轉涼季節。		
飲食	1. 白露香草雞湯/鱸魚湯：外垵社區與湖西社區流傳以香茅、紫蘇與枸杞燉雞或魚，強身溫補迎涼氣。 2. 芥菜鹹粥/涼拌芥菜梗：澎湖家庭於白露時以初採嫩芥菜心製粥、醃漬為家常主食。 3. 地瓜湯與地瓜糕：湖東社區與平和社區婦女會使用尾收地瓜，製成甜湯與蒸糕，供社區長輩享用。 4. 洋蔥涼拌豆干/紫蘇番茄沙拉：消暑尾聲的涼菜組合，仍廣見於社區共食與家庭晚餐中。 5. 白露後天氣轉涼，澎湖居民會煮蓮藕湯潤肺，也常以曬乾的花菜乾炒豬肉，是早年冬藏習慣的延續。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	9月	節氣	秋分
節慶	1. 秋分拜土地儀式：澎湖地區如北寮社區、龍門社區與前寮社區於秋分設案祭拜土地公，感謝地力滋養，期盼秋菜平安成長。 2. 中秋節前備祭期：秋分接近中秋，各村落如湖西社區、內垵社區、隘門社區家庭會開始準備柚子、月餅、芋頭等節品，象徵團圓平安。 3. 南寮社區祖先小法儀式：南寮社區部分家族仍保有「小法」祭儀，於春分、清明或秋分等節氣進行，為祖靈舉行簡式法事，包含誦經、設香案、供水飯與三牲，祈求祖靈安寧與後代平安。「小法」儀式多在家中或祖祠內進行，由村內熟習科儀的耆老主持，也成為青少年認識家族文化的契機。		
農村活動	1. 高麗菜與芥菜整田補苗：進入正式秋作階段，紅羅社區、城北社區與平和村社區農民進行除草與補植，確保菜苗穩定生長。 2. 香草曬乾與秋分茶包製作：湖東社區與沙港社區婦女會採摘香茅與紫蘇製作「秋分茶包」，用於中秋送禮與社區市集販售。 3. 社區月光聚會籌備：秋分為夜色轉明節氣，啟明、山水等地		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	9 月	節氣	秋分
	開始籌劃社區月光共餐、祈福燈籠 DIY 活動。 4. 湖東福德祠秋祭：湖東社區於土地公廟舉辦秋季祭典，婦女會協辦共煮平安粥，並邀請長者與兒童共享。		
農產	1. 高麗菜與芥菜苗穩健生長：氣候宜人，澎湖菜宅蔬菜進入旺盛成長期。 2. 柚子（進口）與澎湖芋頭上桌：雖澎湖不產柚，仍進口供應應景；部分家庭栽植芋頭於家園地，開始小量採收。 3. 香草（紫蘇、香茅）進入秋採期尾聲：山水社區與啟明社區仍進行最後一輪採摘與保存。		
飲食	1. 香草月光茶/香茅紫蘇茶：結合秋分涼意與中秋團圓主題，湖東社區、內垵社區婦女會推出香草養生茶飲。 2. 高麗菜滷丸與芥菜滷豬皮：紅羅社區與前寮社區家庭以當令秋蔬搭配乾貨滷製，是秋分至中秋常見桌菜。 3. 芋泥甜點與鹹芋粿：湖西社區與啟明社區婦女手作芋泥月餅、鹹芋糕，用於社區市集及長者共食。 4. 洋蔥炒豆乾與青蔥拌豆腐：地產洋蔥保存品結合初秋蔥苗製作簡易涼菜，是秋分時期的常備佳餚。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	10 月	節氣	寒露
節慶	1. 寒露祭祖與送秋儀式：澎湖部分村落如紅羅社區、湖東社區與二崁社區家庭於寒露設桌拜祖，象徵送秋迎寒，祈求身體健康、病邪遠離。 2. 漁季交替祈福：因漁汛轉冷，外垵社區、沙港社區與平和社區辦理小型祭海儀式，向媽祖與水仙王祈願新漁季平安豐收。		
農村活動	1. 蔬菜防風措施建立：城北社區與啟明社區菜宅於寒露前後設置防風網與石堆擋風，以防東北季風對菜苗造成損害。 2. 香草茶與香包集中加工：隘門社區與北寮社區將香茅、薄荷、紫蘇等香草進行集中晾曬與茶包製作，準備供應冬季養生市場。 3. 社區晚秋健走與青草導覽：林投社區與內垵社區婦女會舉辦「走進青草香」健走活動，介紹沿途藥草與季節轉換保健知識。 4. 湖西社區寒露至冬至期間，以香草茶、香茅雞湯、共煮湯圓		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	10 月	節氣	寒露
	活動為亮點，營造溫暖的在地社區感。		
農產	1. 高麗菜與芥菜進入收成期：湖西社區、平和社區與紅羅社區收成初批蔬菜，供應社區共食與市集。 2. 紫蘇葉大量採收：湖東社區與沙港社區婦女會採收紫蘇作為鹹粥、涼拌或果醬原料。 3. 芋頭、地瓜持續供應：地瓜為入秋主力主食，芋頭則為社區甜點與粥品重要食材。		
飲食	1. 紫蘇芋粥/芋頭排骨湯：寒露時節氣轉涼，平和社區、城北社區等社區常以芋頭與紫蘇煮粥或燉湯溫補。 2. 芥菜滷肉與高麗菜炒小魚乾：結合當令菜與存糧小魚乾，是家庭便當常備菜。 3. 香茅烏骨雞湯/海菜豆腐羹：湖西社區、山水社區與啟明社區老一輩用香茅搭配烏骨雞滋補，或以海菜入羹暖脾胃。 4. 薄荷洛神涼茶轉養生茶飲：入秋後飲涼茶轉為養生熱飲，湖東社區與北寮社區媽媽調製冬飲版香草茶，搭配蜂蜜或甘草。 5. 寒露之後，日夜溫差大，許多家庭會開始煮麻油雞與薑湯，預備入冬進補，也會以南瓜飯補充元氣。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	10 月	節氣	霜降
節慶	1. 祖靈感恩祭與冬備儀式：霜降時節在澎湖部分村落如二崁社區、紅羅社區、前寮社區，有家戶設桌祭拜祖先，象徵進入過冬備藏期。 2. 季末廟祭與換神香：啟明社區、湖東社區、外垵社區等地廟宇會舉行換香儀式，象徵年終結束前的潔淨與祈安。 3. 紅羅社區在霜降、大雪、小寒等節氣期間，推動香草茶、紫蘇加工與社區共煮，展現「節氣、香草、共食」的整合精神。		
農村活動	1. 高麗菜與芥菜大量採收：城北社區、平和社區、沙港社區等社區進入蔬菜主要採收期，供應社區共食、學校營養午餐及縣內市場。 2. 香草茶販售與社區養生推廣：林投社區、北寮社區婦女會將香茅、紫蘇與甜菊茶包分裝販售，並舉辦「秋冬養生茶講座」推廣用法。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	10 月	節氣	霜降
	3. 冬藏漁具與海產曬乾作業：山水社區與隘門社區漁戶開始將捕撈工具、網具收整，曬製剩餘小管乾、蚵乾作為冬季備糧。 4. 啟明社區積極導入「香草與蔬食共煮」概念，在霜降、冬至等節氣辦理「香茅雞湯共煮日」，融合節令進補與社區照顧機制，是農再社區落實食農教育與高齡照顧的典範。		
農產	1. 芥菜（長年菜）、高麗菜、青蔥產量達高峰：啟明社區、紅羅社區與湖西社區為主要產地。 2. 香草（香茅、紫蘇）尾期採收與乾燥保存：紫蘇茶與香茅包進入冬藏準備期。 3. 冬瓜與芋頭為霜降應景作物：冬瓜常作湯料，芋頭入菜或製甜點。 4. 甘藷（地瓜）、芋頭：澎湖冬作陸續採收。		
飲食	1. 芥菜燉排骨與高麗菜鹹湯：澎湖家庭常在霜降烹煮這類「溫肝補氣」的湯品，加入鹹魚乾或蝦米提鮮。 2. 紫蘇香草鹽烤魚/香茅豆乾炒海鮮：社區推廣香草入菜，林投社區與啟明社區媽媽設計冬令料理組合包。 3. 冬瓜海菜湯與豆腐羹：霜降早晚轉涼，海菜與冬瓜結合豆腐成為溫補低熱量湯品。 4. 芋泥甜湯與地瓜米糕：湖東社區與平和社區以在地地瓜與芋頭製作甜品，為社區耆老供餐與秋收慶典主點心。 5. 霜降時節為地瓜與芋頭採收期，社區家庭常將芋頭入粥，地瓜入湯，為接續冬至進補做準備。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	11 月	節氣	立冬
節慶	1. 立冬進補習俗與家戶小祭：澎湖如前寮社區、湖西社區與二崁社區保留立冬「補冬」傳統，家戶會於此日煮湯圓、燉雞湯，祭祖並祈求身體安泰過冬。 2. 立冬換爐敬灶儀式：隘門社區、北寮社區等社區部分家庭於此時清理灶台、換香爐，象徵潔淨新氣、迎接冬藏之序。		
農村活動	1. 蔬菜大規模供應與分級販售：立冬為高麗菜、芥菜的主要出貨期，城北社區與紅羅社區進行分級包裝，供應縣市農會與通路。 2. 冬藏準備與乾貨封存：啟明社區與湖東社區居民將石蚵、魚		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	11 月	節氣	立冬
	乾等漁產完成最後曬乾並封存入缸，預備冬天食用。 3. 社區共煮進補湯活動：林投社區、平和社區等社區婦女會舉辦「補冬養身料理」教學與共食，傳授香草煲湯與藥膳粥作法。		
農產	1. 高麗菜、芥菜、青蔥產量穩定供應：蔬菜品質佳，為冬令鍋物與市場主力蔬材。 2. 香草類轉入乾品保存狀態：香茅、紫蘇與甜菊進行最後曬製與真空包裝，供家庭過冬使用。 3. 石蚵、乾蝦與魚乾類成為儲糧重點：澎湖冬藏習俗盛行，家戶會依序儲備魚乾、海菜、豆豉等基礎食材。		
飲食	1. 香茅雞湯、紫蘇烏骨雞：立冬進補首選湯品，湖西社區與沙港社區家庭會加入紅棗、枸杞與香草煮燉。 2. 芥菜燉蹄膀與清燉高麗菜丸子湯：芥菜象徵「長年」，搭配肉類燉煮，象徵補氣健體。 3. 地瓜香草鹹粥與洋蔥炒魚乾：利用剩餘洋蔥與地瓜佐海味乾貨，是冬令簡便又溫補的家庭餐點。 4. 湯圓佐紫蘇糖水／甜酒釀米糕：立冬甜品重在暖脾胃與促代謝，林投社區與隘門社區婦女會會將傳統與創新香草元素結合，推出社區特色甜點。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	11 月	節氣	小雪
節慶	1. 祈寒不凍、早安清晨香：澎湖部分村落如北寮社區、外垵社區與湖東社區家庭，延續冬初「焚香驅寒」習俗，於小雪早晨點香或艾草，象徵保暖驅疫。 2. 小雪備冬典禮與「開灶食」文化：沙港社區與城北社區婦女會傳承「小雪開大灶」傳統，家戶煮熱食分享，並進行「第一煲冬湯」家庭聚餐。		
農村活動	1. 社區養生講堂與香草使用推廣：林投社區、湖西社區與平和社區辦理冬令香草應用課程，包含「香茅足浴包 DIY」與「香草灌膚膏製作」。 2. 農產加工與共煮食材預備：隘門社區與紅羅社區共同進行醃芥菜、製作香草鹽與甘藷乾，備供共食或歲末市集販售。 3. 風災後農地巡檢與保暖設施加強：因秋末風強，村落如啟明社區與沙港社區加強蔬菜圍籬、覆蓋遮布與保溫膜，保障作		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	11 月	節氣	小雪
	物穩定生長。		
農產	1. 芥菜（老菜）開始採收醃漬：平和社區、啟明社區與紅羅社區婦女以老芥菜製作「鹹菜」或「福菜」，為冬季儲糧重點。 2. 高麗菜進入穩定採收期：品質甜脆，供應縣內通路與社區自煮平台。 3. 甘藷乾、地瓜乾大量製作：湖東社區與龍門社區善用冬陽，將地瓜切片日曬備冬。		
飲食	1. 福菜燉雞與芥菜鹹湯圓：福菜製作完成後入湯燉煮，搭配白湯圓，是小雪常見家庭進補餐。 2. 高麗菜滷豆/豆干炒魚鬆：城北社區與隘門社區媽媽常製此類耐存家常菜，搭配粥或米飯皆宜。 3. 香茅燉雞與地瓜鹹粥：婦女會推出「溫補不燥」食譜，結合地瓜、海菜、香草與乾貨製作養生便餐。 4. 紫蘇醃芥梗／洋蔥炒米糕：小雪醃菜季，湖西社區與二崁社區媽媽將芥菜心加入紫蘇葉醃漬，風味濃郁，佐飯佳餚。 5. 小雪之際，澎湖進入初冬，家庭會煮花生燉豬腳進補，也會以曬乾的草粿做再製料理，是昔日節令節儉文化之一。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	12 月	節氣	大雪
節慶	1. 冬至前備年俗啟動期：澎湖村落如紅羅社區、平和社區、隘門社區在大雪節氣期間，開始進行「冬至備品」準備，包括製作湯圓粉、糖糕模與香料儲藏。 2. 拜地基主與冬藏祈福：城北社區、前寮社區與外垵社區家庭設案敬拜地基主，祈求屋內平安，避寒擋災，迎接冬至與年節到來。		
農村活動	1. 蔬菜採收加速與歲末市集籌備：高麗菜與芥菜進入最大產期，城北社區、湖東社區與啟明村整理產品參加歲末農村市集或社區交換市。 2. 冬藏加工高峰期：隘門社區、湖西社區婦女會製作香草鹽、柴魚乾、紫蘇味醃菜、香茅除濕包與手工海苔片，作為年節禮盒主力商品。 3. 社區灶煮與祭食共備：紅羅社區、沙港社區等社區發動共食平台進行「社區炊煙」冬令煮食，讓長者與居民共享熱騰騰		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	12 月	節氣	大雪
	年味。		
農產	1. 高麗菜、芥菜大量採收：品質最為穩定，部分農民開始合作冷藏處理與短期儲銷。 2. 洋蔥與青蔥冬播試作：部分農民開始進行冬末洋蔥試種，為來年春市預備。 3. 芋頭、地瓜乾、紫蘇鹽製品儲存：配合年節使用，進行集中加工與保存包裝。		
飲食	1. 香茅佛跳牆/高湯火鍋組：社區媽媽設計結合香草與在地乾貨的佛跳牆材料包，供應共食與市集銷售。 2. 福菜丸子湯與芥菜鹹粥：是大雪至冬至前常見的過冬溫補家常料理。 3. 紫蘇醃芥菜心/高麗菜豆腐煲：以當令作物搭配鹽與香草簡醃，適合佐飯與過年備菜。 4. 香草年糕與地瓜米糕甜品：婦女會將地瓜粉搭配香茅、紫蘇製成創意糕點，供社區長者與市集年節販售。 5. 大雪前後社區多會製作湯圓與麻糬預備冬至祭品，也常用蒜頭燉雞或煮海菜羹調養身體、增強抵禦寒氣的能力。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	12 月	節氣	冬至
節慶	1. 冬至祭祖與圍爐儀式：澎湖多村如湖西社區、沙港社區、隘門社區等地家戶於冬至日舉行祭祖、燒香敬天，象徵陽氣初升、轉運納福。祭祀後舉行「小圍爐」，合食湯圓。 2. 食紅白湯圓添歲納福：居民以糯米製紅白湯圓象徵團圓與長壽，長者會將未熟湯圓黏於窗櫺與廚灶，稱為「黏年」或「保平安」。 3. 童謠與口傳習俗傳承：如啟明社區、城北社區等地保有「吃了冬至圓，多一歲」童謠，耆老向孩童講述冬至過節與舊曆天象意涵。		
農村活動	1. 社區共煮湯圓活動：如林投社區、龍門社區婦女會組織社區共煮湯圓計畫，邀長者與兒童搓湯圓，進行代間共學並延續年俗。 2. 灶祭與保暖準備：外垵社區、平和社區於冬至加強灶神祭祀，並進行屋內遮風保暖作業，使用曬乾紫蘇與香茅燻香防濕驅寒。		

澎湖農村常民文化調查表			
月份	**12 月**	**節氣**	**冬至**
	3. 冬至進補推廣：隘門社區與北寮社區婦女會舉辦「冬至食補坊」，教授冬令藥膳湯、香草鹽包與泡腳用藥草茶包製作，提升社區健康素養。 4. 湖東灶神祭與冬藏祈福（冬至前後）：湖東社區居民於灶君日前後進行清灶換香，象徵潔淨迎新，廟宇也會配合舉辦送舊祈福法會。		
農產	1. 芥菜、高麗菜（冬令盛產期）：冬至前後為芥菜與高麗菜成熟期，作為湯品與醃漬主料，大量供應家庭與社區共煮需求。 2. 紫蘇、洋蔥、地瓜乾：紫蘇葉進入乾製期，常用於調味或入甜湯，洋蔥與地瓜乾儲量增多，作為冬令耐放主糧。 3. 海菜與石蚵加工保存：海菜採收完成後以陰乾或醃漬處理，供製成海菜羹，啟明社區與菓葉保留石蚵入菜技法。		
飲食	1. 紅白湯圓佐紫蘇糖水或甜酒釀：甜湯圓為主角，配以紫蘇葉糖水或米酒釀提升風味，象徵添歲與祝福。 2. 芥菜雞湯與長年菜鍋物：以芥菜與土雞燉煮，搭配枸杞、紅棗為冬至溫補首選料理，常在冬至夜圍爐食用。 3. 香茅地瓜鹹粥與洋蔥炒魚乾：地瓜入粥搭配香草燉煮，有健脾消寒之效，是沙港社區與紅羅社區常見家庭主食。 4. 海菜豆腐羹與石蚵煎蛋：以澎湖沿海特產入菜，成為澎湖冬令桌上常見菜餚，並強調海產與養身的結合。		

澎湖農村常民文化調查表參考資料：

1. 農業部農村發展及水土保持署（2020）。農村節氣生活智慧。取自 https://ep.ardswc.gov.tw/EP/
2. 高雄市政府文化局（2021）。高雄節氣食育地圖。高雄市：高雄市文化局出版。
3. 中華民國農曆協會（2019）。傳統節氣與民俗。台北市：五南圖書出版公司。
4. 黃士鈞（2021）。南臺灣臘月節俗文化研究。《臺灣民俗與生活文化研究》，8(2)，55–72。
5. 美濃愛鄉協會（2021）。美濃農村生活與節氣飲食。高雄市美濃區：美濃愛鄉協會出版。
6. 澎湖縣政府文化局（2020）。澎湖風土記：生活、歲時、信仰。澎湖：澎湖縣政府出版。
7. 澎湖縣農會（2021）。澎湖農業報導。澎湖縣：澎湖農會內部刊物（未公開發行）。
8. 許耿修（2015）。澎湖飲食文化初探。收錄於《澎湖文化資產調查彙編》（頁次未標明）。澎湖縣政府文化局。
9. 中央研究院民族所（2020）。臺灣民俗典藏資料庫。取自 https://folk.ihp.sinica.edu.tw/
10. 黃桂英（2018）。澎湖島嶼的飲食文化與生活環境。《國立澎湖科技大學學報》，14，115–138。
11. 鄧世雄（2017）。澎湖廟宇與民俗信仰。澎湖：澎湖縣文獻會。
12. 吳○○（2024 年 3 月 18 日）。南寮社區耆老口述關於「小法」儀式之訪談記錄。未出版之田野筆記。
13. 湖東社區發展協會（2023 年 9 月 21 日）。觀音亭秋祭平安粥共食活動紀錄。未出版之社區活動紀要。
14. 口述資料（2023–2025）。澎湖湖西、紅羅、啟明、沙港、北寮等社區耆老與社區發展協會工作人員之節氣文化經驗訪談彙整。未出版資料，由使用者現場紀錄與社區計畫文件整理。
15. 農業部農村發展及水土保持署（2023）。農村好生活－共煮共食行動手冊。臺中市：農業部農村發展及水土保持署。
16. 農業部農村發展及水土保持署臺南分署（2022）。金牌農村故事集：農村再生優良社區經驗分享。臺南市：農業部農村發展及水土保持署臺南分署。
17. 澎湖縣政府（2021）。澎湖農村再生社區資源盤點報告。澎湖縣：澎湖縣政府農漁局。

18. 使用者自編（2025）。澎湖農村常民文化調查表。未出版手稿。

金門農村常民文化調查表			
月份	1月	節氣	小寒
節慶	1. 送灶祭神：瓊林聚落保存完整傳統家廟與祖堂，許多宗族仍維持農曆臘月二十四「送灶神」的儀式，焚香焚紙錢祈求灶神回天庭報喜，象徵家庭平安。 2. 金湖鎮太武山祈安法會（配合農曆）：在小寒前後，部分廟宇如太武山風獅爺廟會有時令性的小型祈安祭典，迎接來年風調雨順。 3. 冬粿討喜：醮典主委家族會在小寒蒸製「紅龜粿」回贈香客，寓意三忠保境、歲首納福。		
農村活動	1. 曬甘藷製粉與釀酒預備：信義新村社區農民會在小寒前後進行地瓜片日曬與酒麴準備，為春節前釀造金門高粱或地瓜酒做準備。 2. 農機具修繕班：由於進入農閒，地方農會或農機合作社與烈嶼鄉東林社區會舉辦農具維修課程（例如田間小型翻土機與噴藥機保養）。 3. 陽翟老街-冬季社區市集：以小寒節氣為起點，社區會安排冬令進補小市集，販售當地自產地瓜、米酒與甘藷粉。 4. 官澳社區於冬末正值白蘿蔔甜度最高，親子走讀聚落後在「開心農場」拔蘿蔔、手作菜頭圓，體驗「冬根菜·迎春食」的節氣生活。		
農產	1. 古寧頭社區地瓜冬藏：古寧頭因戰地保存良好土壤與微氣候，冬藏地瓜作為後續釀酒與粉乾用途，是村民重要的經濟作物儲備期。 2. 高粱冬藏熟成：酒廠與民宅地下室會保存高粱原料進行冬藏，使其更穩定熟成，為來年釀製儲備。 3. 野菜如龍葵、小芥菜自家庭院種植：適合冬季栽種，為許多社區日常家庭食用來源。		
飲食	1. 菜頭粿（金湖鎮瓊林里社區年俗）：每年此時，瓊林婦女會組成製粿小組，以自家種蘿蔔製作「菜頭粿」，相互分享，象徵年年有餘。 2. 麻油老酒雞：金門金沙鎮居民自釀老酒配上雞肉燉煮，加薑與麻油，是冬令最常見的家庭溫補料理。 3. 紅龜粿：廟口社區婦女會提前製作紅龜粿準備年節祭神，亦是社區分送長者與孩童的傳統糕點。		

金門農村常民文化調查表			
月份	1月	節氣	大寒
節慶	1. 迎春祈福儀式：農曆年前的最後一個節氣，家戶紛紛貼春聯、清掃宅院，進行「謝平安」、「祭祖清醮」等家族祈福儀式。瓊林里社區家廟群會集中於此時進行春前的敬祖。 2. 風獅爺送歲祭（小型地區習俗）：部分地區如陽翟社區、上林社區會對社區風獅爺進行簡單的香案祭拜，象徵謝歲與轉運。		
農村活動	1. 除舊布新大掃除：大寒時節，古寧頭社區與瓊林里社區推動「除舊迎新」活動，包含傳統宅第屋瓦清洗、庭園除草、廟埕環境整理等，有些地區會由社區發展協會主辦，結合志工行動。 2. 傳統製酒與甜粿（金沙鎮與金湖鎮）：農閒時期，釀造家酒（老酒、地瓜酒）、製作甜年糕、發糕等年節食品，婦女相約輪流製作，凝聚社區情感。		
農產	1. 高粱老酒發酵期（金沙鎮與金寧鄉）：大寒為金門酒廠與家庭釀酒高粱發酵的關鍵期，低溫更利於發酵穩定，避免雜菌生長。此時期也會封壇儲酒。 2. 菜豆、小白菜等耐寒蔬菜：金門冬末種植的蔬菜品種多為耐寒型，如青江菜、茼蒿、芥菜、苦苣等，供應家庭與市場需求。 3. 自家地瓜窖藏繼續使用：部分社區仍保有土窖儲藏地瓜習慣，大寒期間會分批取用製作糕點或餵養雞鴨。		
飲食	1. 甜粿（年糕）與發糕：象徵步步高升、年年甜美的年節食物，瓊林里社社區長者會教導年輕人傳統製作手法。常見搭配米漿、黑糖、花生粉。 2. 鹹粿（地瓜粉粿）：以地瓜粉為主原料，內包炒香的蘿蔔絲或芋頭絲，是金門冬季特有鹹食點心，常在大寒前夕製備備年用。 3. 燉補湯品：如紅棗雞湯、桂圓麻油湯、魚骨味噌湯等，為冬末進補習俗，結合家族團聚。		

金門農村常民文化調查表			
月份	2月	節氣	立春
節慶	1. 迎春祭典：立春常被視為春季開始，瓊林里社區與金沙鎮部分社區會舉辦小型迎春儀式，祈求農事順利，五穀豐登。 2. 祭土地公：烈嶼鄉、古寧頭社區立春前後，地方土地公廟會		

金門農村常民文化調查表			
月份	2 月	節氣	立春
	舉行春祭，信眾上香祈求地方平安與豐收，尤其是沿海漁村也會有漁民特別參拜活動。		
農村活動	1. 開始春耕準備：全金門農村農民開始整理農田，修築灌溉溝渠，準備耕種。部分社區會組織集體清理農地。 2. 播種蔬菜苗：金沙鎮、信義新村社區適合春季栽種的菜苗如青江菜、萵苣等開始播種，苗圃管理成為農事重點。 3. 巡田祭祀：陽翟社區、瓊林里社區立春時節部分社區仍保有「巡田」習俗，村民巡視田地、灌溉系統，並祈求田間無災害。		
農產	1. 早春蔬菜（芥菜、青江菜、萵苣）：適合立春種植，金門地區農民利用溫暖微氣候培育這些耐寒蔬菜，供應市場及家庭需求。 2. 紅薯芽菜：立春後開始萌發，部分農民會收割嫩芽作為早春食材。 3. 花生苗栽培：金門少部分農民會於此時播種花生，作為夏季收成作物。		
飲食	1. 立春吃春餅：部分金門家庭受閩南與福建影響，立春會食用春餅或薄餅，象徵「包裹春天」，迎接新生命。 2. 芥菜料理：因為立春是芥菜生長的時節，芥菜炒肉絲或芥菜滷肉是餐桌常見菜色。 3. 薑茶或蔬菜湯：立春時節氣溫尚冷，食用薑茶或以時令蔬菜熬製的清湯以暖身。		

金門農村常民文化調查表			
月份	2 月	節氣	雨水
節慶	1. 祭拜媽祖、水神：金沙鎮、金城鎮雨水節氣象徵降水開始，金門部分沿海村落如金城鎮後浦社區、金沙鎮沙美社區有祭拜媽祖或水神的傳統，祈求水源充足、漁事與農事順利。 2. 廟宇換香爐、安奉春香：象徵新一年的淨化與啟動，陽翟社區、古崗社區有些村民會在此時更換家中神位的香爐與香火。		
農村活動	1. 開始育秧：雨水時節標誌春耕進入實際操作期，金沙鎮、信義新村社區、瓊林里社區部分農民開始準備水稻育秧，雖金門稻作規模不大，但仍有生態田維持傳統耕作儀式。 2. 清溝理圳活動（由村辦公處或農會發起）：村落動員清理灌		

金門農村常民文化調查表			
月份	2 月	節氣	雨水
	溉溝渠，維持水源順暢，準備春耕用水，是社區協作的重要時刻。 3. 堆肥與田邊除草：利用氣候回暖前除雜草、堆置腐熟堆肥，是農事邁向旺季的重要階段。 4. 后水社區元宵聯誼結合龍燈與擲筊，遊走僑鄉洋樓巷弄，象徵「雨水來、萬物醒」，也為春季觀光首波活動。		
農產	1. 初春菜葉類盛產：如芥菜、菠菜、萵苣、茼蒿等在此時進入收成期，家庭菜園與小農市集供應充足。 2. 土豆芽/紅薯苗育苗中：部分地區已開始進行地下作物的播種與育苗準備。 3. 苦瓜、黃瓜種子預備（古寧頭社區與金沙鎮農民）：這些瓜果會在後續春末種植，雨水時節進行選種與催芽。		
飲食	1. 芥菜鹹湯/鹹粥：雨水濕冷，瓊林里社區居民會煮芥菜配以鹹肉、米粥，暖胃並象徵「迎春化寒」。 2. 清燉蘿蔔雞/紅棗湯：為延續冬補與春養之間的過渡期，民間多以滋補不燥的方式調養身體。 3. 春芽菜料理：利用春季嫩芽（如豆苗、菜心）製作清炒或湯品，是常見家常餐桌風景。		

金門農村常民文化調查表			
月份	3 月	節氣	驚蟄
節慶	1. 驅蟲避邪祭典：傳統觀念認為驚蟄是百蟲甦醒之時，部分聚落如瓊林里社區、古寧頭社區會舉行驅邪祈安儀式，焚香點紙錢以「打小人」方式象徵去除晦氣。 2. 祭白虎、打小人（民間信仰）：金門部分地區延續來自閩南的習俗，婦女會以紙糊白虎像進行「打小人」儀式，象徵去災迎福。		
農村活動	1. 施放天然驅蟲粉：金沙鎮、金湖鎮農村部分老農習慣於此時灑石灰粉、辣椒水等天然驅蟲劑於田埂，象徵驅蟲與保田。 2. 啟動除草與土壤翻耕（古寧頭社區、信義新村社區）：土壤回暖後，進行田地翻耕，準備瓜果蔬菜的播種。 3. 整理蜂箱：烈嶼鄉當地少量養蜂戶會在驚蟄前後清理蜂箱，準備春蜜季節，是農村特有景象。		
農產	1. 青蔥、蒜苗、韭菜：驚蟄時節這類具辛香氣的作物進入產期，象徵「驚蟄吃辛」避邪祛病的傳統觀念。		

金門農村常民文化調查表			
月份	3 月	節氣	驚蟄
	2. 早期花瓜苗與豆類栽培啟動：如四季豆、長豆等於此時開始種植，屬春夏交替作物。 3. 釀春酒材料整理：驚蟄後氣溫轉暖，是金門金沙鎮農民整理酒麴、封藏家酒的重要時機。		
飲食	1. 驚蟄吃辛料理（蒜頭雞、炒韭菜）：民間傳統認為此時吃辛辣可驅寒避疫，常見料理如蒜香雞肉、韭菜炒蛋、辣椒拌豆干等。 2. 豆芽湯與嫩蔬涼拌：代表春天甦醒的新生食材，也是餐桌常見的養生選擇。 3. 補氣養肝湯品（桑椹茶、枸杞燉雞）：迎接春季陽氣升發，民間常以補肝茶飲或湯品調整身體狀態。		

金門農村常民文化調查表			
月份	3 月	節氣	春分
節慶	1. 祭祖節序開端：瓊林里社區、金寧鄉春分是清明前的過渡節氣，不少金門宗族會選擇此時開始掃墓祭祖，尤其瓊林、后湖、東沙等傳統聚落的宗祠會輪流進行春祭。 2. 祭風獅爺求安康：春分前後風勢仍強，烈嶼鄉與金湖鎮部分社區如上林社區及東林社區會祭拜風獅爺，祈求風調雨順、庇護耕作。		
農村活動	1. 插秧與育苗期：少數維持稻作的地區（金沙鎮、信義新村社區）會於此時進行插秧，或播種夏作作物如玉米、高粱等。 2. 瓜果類整地與植栽（古寧頭社區、金城鄉）：地瓜、花瓜、苦瓜等春夏作物開始種植，是農村最重要的育苗與栽培期之一。 3. 清溝護圳與灌溉測試：雨水穩定之後，農田開始啟用灌溉系統，地方協力整修老舊渠道，保持水流順暢。		
農產	1. 花瓜、黃瓜、絲瓜苗栽種：金門金沙鎮、烈嶼鄉盛產瓜類，春分時節開始種植，5 至’6 月進入產期。 2. 紅蘿蔔與春菜持續收成：部分地區種植的冬菜仍持續供應，進入最後收穫期。 3. 桑葚、青梅初現果：陽翟社區、瓊林里社區小規模栽培的桑葚與青梅在春分後開始結實，為初春果品。		
飲食	1. 春菜湯（芥菜＋鹹肉）：代表性春季料理，以春季蔬菜搭配豬肉或鹹魚燉煮，為春分時節最具象徵性的餐桌料理之一。		

金門農村常民文化調查表			
月份	3 月	節氣	春分
	2. 桑葚甜湯或果醬：使用自家種桑葚製成果醬、甜湯，為初春健康飲品，部分社區長者會自製販售。 3. 春分平衡料理（少油少鹽）：春分陰陽平衡，飲食講求「不溫不燥」，清炒蔬菜、簡單魚湯成為家庭首選。		

金門農村常民文化調查表			
月份	4 月	節氣	清明
節慶	1. 掃墓祭祖：清明為金門最重要的祭祖節日之一，瓊林里社區、后湖社區、山后社區、金寧鄉、金沙鎮聚落宗親與外地返鄉族人集中進行掃墓、除草、焚香、拜飯等儀式，金門完整保留祭祖禮俗。 2. 清明掛紙（全島皆有）：以白紙或草紙貼於墓碑上，象徵祖靈認可後代孝心。烈嶼鄉與金沙鎮亦有「送寒衣」儀式。 3. 宗祠聯合春祭：瓊林里社區多個宗祠集中在清明當日或前後舉行聯合春祭，是地方宗族重要的聚會與文化象徵。		
農村活動	1. 春耕全啟：清明過後氣溫穩定，金門地區金沙鎮、信義新村社區、古寧頭社區全面進入春耕高峰，水稻、高粱、花瓜、地瓜等作物陸續進田播種。 2. 除草施肥：烈嶼鄉、金城鎮為配合農忙期，農民集中處理田間管理工作，使用堆肥或有機肥料。 3. 清明植樹活動（社區與學校合作）：部分村落或學校會舉辦植樹節結合清明活動，如在祖墳旁種樹、校園內造林，結合環保教育。		
農產	1. 地瓜（春種）、高粱（初播）：清明前後為兩大主作物的播種期，是全年農產的起點，關係後續收成與製酒。 2. 春季嫩葉類蔬菜盛產：菠菜、空心菜、豆苗、韭菜等大量供應，是餐桌主力。 3. 果樹花期與授粉（桑葚、龍眼）：果樹進入授粉與初果期，部分家庭小果園進行人工授粉或昆蟲引導。		
飲食	1. 潤餅薄餅：瓊林里社區、金沙鎮以多種蔬菜、炒蛋、肉鬆捲入餅皮，為清明前後常見的家庭與拜拜食物。許多社區婦女會集體製作。 2. 艾粿：烈嶼鄉與金沙鎮以艾草製作的草粿，象徵辟邪與春天氣息，常作為掃墓後祖先供品。 3. 清明粥（芹菜＋薏仁）：簡單養生的早春食物，金門部分長		

金門農村常民文化調查表			
月份	4 月	節氣	清明
	輩保有煮清明粥的習俗，用來調理脾胃，象徵清淡健康。		

金門農村常民文化調查表			
月份	4 月	節氣	穀雨
節慶	1. 祈雨祭典：穀雨象徵「雨生百穀」，部分農村如金沙鎮東店社區、烈嶼鄉湖下社區仍保有向土地公或風獅爺祈雨的儀式，尤其在春旱年份格外隆重。 2. 拜田頭：瓊林里社區、金湖鎮農田周邊農民於田邊設香案，焚香敬土地神，祈求播種順利、五穀豐登，此習俗為古早農耕社會的重要精神活動。		
農村活動	1. 春播高峰（全島農村）：穀雨是金門春季播種的最後黃金期，地瓜、高粱、花瓜等春夏作物完成主要栽培工作。 2. 瓜棚搭設與藤蔓引繩：花瓜、絲瓜等作物進入成長期，金沙鎮、信義新村社區農民忙於搭棚與修枝，是春季農村景象之一。 3. 社區水資源清潔日：烈嶼鄉上庫社區結合節氣進行埤塘清潔或環境整治活動，延續水與土地互動的文化觀念。 4. 城隍迎春海岸遶境：後豐港社區在迎請「金城城隍」三日繞境海岸線的香路上，隊伍在穀雨前後抵達社區廟埕，由漁戶備海味供品迎神，象徵「海口人向海請平安」		
農產	1. 花瓜進入快速成長期：金門知名瓜類作物，在穀雨後氣溫快速升高，進入藤蔓旺盛、果實成形的關鍵期。 2. 地瓜藤抽芽、整枝管理啟動：農民會剪取嫩藤再生利用，部分用作雞鴨飼料或再植，是金門家庭式循環農業的實踐方式。 3. 綠豆、黃豆播種開始：沙美社區及陽翟社區小規模家庭豆作於穀雨後啟動播種，供自家或市集販售使用。		
飲食	1. 地瓜藤炒蒜頭：古寧頭社區使用嫩地瓜藤清炒，是春末的在地家常菜，兼具營養與田園風味。 2. 花瓜鹹菜湯：金沙鎮農村以花瓜、蔥薑與醃漬芥菜煮湯，為傳統農村解渴、健脾料理。 3. 清補涼茶與草本飲品：穀雨後氣溫升高，金門家庭常以枸杞、菊花、薄荷煮成涼茶，調節體質、預防春火旺盛。		

金門農村常民文化調查表			
月份	5月	節氣	立夏
節慶	1. 立夏稱人重：舊時立夏有「秤人」習俗，認為量體重能保平安、防消瘦，雖現今不常見，但部分瓊林里社區與金沙鎮長者仍傳述此俗作為立夏象徵。 2. 迎夏送春儀式：金沙鎮社區有時會舉辦節氣市集或「迎夏市集」，展售地瓜、花瓜與青草茶等在地農特產品。		
農村活動	1. 花瓜採收起始：金門金沙鎮、信義新村社區花瓜進入初熟期，農民早晨收瓜、午後選果包裝，是重要農事活動。 2. 地瓜除草與覆土：地瓜在初夏迅速生長，古寧頭社區及金湖鎮農民定期除草與覆土護莖，確保產量與品質。 3. 果園套袋與病蟲管理：桑葚、瓜果等進入果實成熟階段，陽翟社區、后湖社區農民會進行套袋、防鳥與除蟲作業。		
農產	1. 金門花瓜：此時進入採收初期，果型飽滿，甜度提升，為金門夏季代表性農產。 2. 地瓜蔓快速成長：地上部分與地下塊根同步發展，農民會利用蔓藤再繁殖，並部分割葉供食用 3. 桑葚收尾期/梅果小產：烈嶼鄉家庭果樹栽培的梅與桑果於此時結束產期，可用於製作果醬或梅醋。		
飲食	1. 花瓜涼拌/花瓜炒蛋：使用初採甜瓜製成的清爽料理，是金門農村初夏的家庭招牌菜。 2. 地瓜葉炒蒜頭/清湯：取嫩葉快炒或煮湯，為立夏應景的綠葉菜選擇之一。 3. 青草茶與五花茶（金沙、瓊林家庭常見）：由自家曬乾的仙草、薄荷、甘草熬煮，是民間解暑的傳統飲品。		

金門農村常民文化調查表			
月份	5月	節氣	小滿
節慶	1. 拜田頭、敬水神（土地廟儀式持續）：進入農事盛期，部分聚落如金沙鎮東店社區、烈嶼鄉湖下社區仍延續「拜田頭」儀式，在田邊土地公廟焚香獻果，祈求五穀豐收、風調雨順。 2. 野祭與家戶感恩餐：瓊林里社區某些家庭會在自家菜園或地頭祭拜祖靈與地神，表達農事順利的感謝，並準備一桌當令蔬果與家常菜分享。		
農村活動	1. 花瓜大量採收：此時是金門花瓜全面採收的高峰期，金沙鎮、金湖鎮農村居民早上採收、中午分級包裝、下午出貨，		

金門農村常民文化調查表			
月份	5月	節氣	小滿
	是金門夏季農忙的重要代表。 2. 地瓜蔓繁植與再生管理：地瓜進入蔓藤擴張期，古寧頭社區農民剪藤再插種，加強土壤覆蓋與蓄水力，是金門家庭農法常見景象。 3. 灌溉與抗旱策略啟動：小滿過後進入早夏乾季，烈嶼鄉、金沙鎮農民會開始調整埤塘蓄水與井水灌溉，社區協作調水模式啟動。 4. 后水社區洋樓「得月樓」掛青•謝水意：春旱後第一場梅雨至，小滿傍晚居民在得月樓掛艾草與榕枝「掛青」，祈求夏安（地方導覽詞）。 5. 魚汛轉旺時，大洋社區舉辦兩日牽罟拉網、漁網編織、酸白菜水餃製作等體驗，宣示「夏漁開網、百魚歸倉」的海口歲時。		
農產	1. 金門花瓜（大量上市）：為金門代表性經濟作物之一，口感清脆、甜度高，是在地農民主要收入來源。 2. 地瓜（中期管理階段）：藤蔓茂密，地下塊根尚未成熟，農民需調整田間空氣與濕度條件，以促進根部發育。 3. 野菜（馬齒莧、龍葵）自家庭園採集：夏初野菜繁盛，為金門許多家庭日常配菜來源。		
飲食	1. 花瓜炒蛋/花瓜炒魚乾：花瓜除作水果食用外，也會與魚乾、雞蛋搭配熱炒，是金門家庭獨有的初夏滋味。 2. 涼拌龍葵/馬齒莧菜湯：苦甘帶涼，具解熱排毒效果，是小滿後常見涼菜，部分長輩會加入蒜末、米醋提味。 3. 鹹米糕與甜花粿：烈嶼鄉與陽翟社區農忙時節家庭製作米製品補充體力，也作為供品祭拜祖先。		

金門農村常民文化調查表			
月份	6月	節氣	芒種
節慶	1. 祈福除穢（民間習俗）：芒種被視為進入酷暑與疫病易發之期，古寧頭社區、瓊林社區部分聚落會以燒香、清掃宅內外、焚香草等形式驅除暑氣與穢氣，迎接夏忙。 2. 水頭聚落「夏頭香」傳統（結合地方廟宇）：傳統信仰於芒種前後前往廟宇獻香，象徵平安度夏，信眾會備粽子、水果作祭品。		
農村活動	1. 瓜果防曬與採收：瓜類作物進入大量採收後期，金沙鎮、烈		

金門農村常民文化調查表			
月份	6月	節氣	芒種
	嶼鄉、信義新村社區農民會加裝遮蔭網、定時採收避免日曬裂果，是金門初夏農務重點。 2. 地瓜第二次覆土/鬆土管理：芒種後氣溫攀升，土壤容易乾硬，金湖鎮、古寧頭社區居民需鬆土保濕促進地瓜塊根膨大。 3. 夏季病蟲害巡查與天然防治：金門瓊林社區、陽翟社區農民利用辣椒水、大蒜液等進行非農藥防治，延續傳統農法智慧。 4. 夏耕前，官澳社區在蘿蔔畦撒鹽與種夏季驅蟲鹹草，示範低化肥管理；為暑季瓜豆讓地，也是官澳推廣友善農法的重要節點。 5. 何厝社區長者利用乾牛糞、藥草製「薰蚊香」，在芒種後蚊蟲增多時示範環保防蚊並結合日照據點手作課程，成為何厝綠色照顧的招牌體驗		
農產	1. 花瓜產期尾聲次批補種：第一批瓜類收尾，農民評估地力與氣候狀況，有些會接種下一批作物如苦瓜、冬瓜。 2. 地瓜進入塊根形成期：地瓜田管理尤為關鍵，芒種之後雨水若過少會影響塊根膨大，農民會人工調濕與追肥。 3. 野生龍葵、馬齒莧、小野菜盛產期：這些野菜在田埂或家旁生長旺盛，成為家庭重要綠色食材。		
飲食	1. 清炒地瓜葉／/地瓜葉蛋花湯：地瓜葉營養豐富、性涼，為金門家庭日常搭配主食的清爽料理。 2. 五色野菜粥：烈嶼鄉與金城鎮家庭傳統將馬齒莧、龍葵、青蔥、韭菜、艾草煮粥，象徵「五行轉氣」，是傳統保健食。 3. 涼拌花瓜/花瓜雞絲沙拉：因花瓜水分高、甜度足，與雞絲或醋拌食是應節又消暑的常見家常菜。		

金門農村常民文化調查表			
月份	6月	節氣	夏至
節慶	1. 夏至拜土地公、風獅爺：夏至白晝最長，民間認為「陽極而轉陰」，金沙鎮、金湖鎮、烈嶼鄉居民會進行祈安與祭拜土地公、風獅爺等護境神明，祈求安康與農事順利。金沙鎮陽宅與烈嶼鄉林邊村會在此時更換風獅爺香火與布巾。 2. 消災解厄祭（瓊林宗祠）：部分宗族會在夏至舉辦「中陽解厄」儀式，焚符、設供，以避災、轉運、安宅。		

金門農村常民文化調查表			
月份	6 月	節氣	夏至
農村活動	1. 地瓜進入塊根膨大期：夏至後地瓜田需穩定灌溉與除草，古寧頭社區、金湖鎮、信義新村社區農民會特別觀察藤蔓長勢，進行必要翻藤與病蟲防治。 2. 高粱結穗前管理：高粱即將抽穗，夏至期間施以追肥與灌水調控，是確保釀酒品質的關鍵階段。 3. 果園遮陰與引鳥避蟲：桑葚已過果期，陽翟社區部分家庭果園改為觀賞或作小型夏果栽培（如小番茄、青梅），進行遮陰與防蟲措施。		
農產	1. 絲瓜、苦瓜、花瓜穩定採收期：雖花瓜產季漸入尾聲，但苦瓜與絲瓜於夏至時進入產量高峰，部分農民轉作黃瓜與葫蘆品種。 2. 地瓜塊根發育期管理關鍵：土壤排水與通風性影響根部膨大，金門農民會於此時微調灌溉量與覆土厚度。 3. 小米、黑豆栽培啟動（家庭小農）：有些社區如金沙鎮古大厝或瓊林後園保留傳統作物如小米、黑豆，於此時播種。		
飲食	1. 絲瓜炒蛋、涼拌花瓜：消暑清涼且營養，為金門農村夏季必備菜色。 2. 青草茶/五花茶（瓊林自家配方）：夏至開始炎熱多汗，家庭會熬煮仙草、薄荷、金銀花、竹葉等組合，為社區阿嬤常傳承的配方。 3. 苦瓜排骨湯、清燉高粱雞湯：降火補氣並存，搭配自家種蔬果與金門高粱酒，為金門在地的調養方式。		

金門農村常民文化調查表			
月份	7 月	節氣	小暑
節慶	1. 迎伏祈安儀式：小暑進入「三伏天」前段，金門部分宗祠或廟宇（如瓊林社區保生大帝廟、後浦社區金沙城隍廟）會於此時舉行祈安祭，求避暑熱、保身體平安。 2. 更換香火、換布巾（烈嶼風獅爺文化）：部分社區如上林社區、湖下社區，會在小暑或伏日前後更換風獅爺的頭巾與香案布，象徵淨化與防暑禍。		
農村活動	1. 地瓜養根期灌溉與病蟲管理：此時氣溫升高，易有地瓜潰爛與蟲害，金湖鎮、古寧頭社區農民會進行灌溉調整與噴灑有機驅蟲配方。 2. 高粱抽穗期觀察：進入高粱成長關鍵時期，農民需密切留意		

金門農村常民文化調查表			
月份	7月	節氣	小暑
	氣候與授粉情形，影響後續酒用穀物品質。 3. 瓜類防曬與棚架修補：高溫影響瓜果外觀與品質，農民會加設遮陽網與加固棚架。		
農產	1. 花瓜尾期收成/苦瓜、絲瓜穩產：花瓜接近產季尾聲，但苦瓜與絲瓜仍持續穩定供應，是此時的主力蔬果。 2. 地瓜塊根發育進行中：葉面翠綠、根部開始儲澱糖分，農民會進行「試挖」以觀察生長情況。 3. 野菜如馬齒莧、白鵝掌（田邊自採）：初伏時節，部分長者會採集野菜煮粥或炒蛋，屬於自給自足型食材文化。		
飲食	1. 苦瓜炒鹹蛋/苦瓜排骨湯：應對高溫與濕氣，金門家庭常以苦瓜消暑，搭配鹹蛋或燉湯。 2. 涼拌海菜：搭配金門海域常見的髮菜、石蓴，加薑絲、醋與蒜頭調味，是餐桌上的清涼佳餚。 3. 青草茶/仙草愛玉：瓊林社區自製青草茶或仙草涼品，加入愛玉與蜂蜜，是夏日解暑良品，有些家庭也會拿到社區市集販售。		

金門農村常民文化調查表			
月份	7月	節氣	大暑
節慶	1. 中伏祭祀與避邪法會：大暑常落在「中伏」前後，金門部分宗祠與宮廟（如瓊林社區保生大帝廟、金沙福德祠）會舉行「中元安宅」、「中伏解厄」等儀式，設置供桌、焚符紙，以避炎熱帶來的病氣與災厄。 2. 風獅爺納涼祈福：湖下社區、上林社區以趣味性形式為風獅爺「納涼」-更換布巾、掛紙扇，象徵驅暑與祈安，逐漸發展為文化創意活動。		
農村活動	1. 地瓜田穩定管理：大暑為地瓜塊根成形關鍵期，古寧頭社區及信義新村社區農民需進行「防裂土」管理、適時灌溉並觀察病蟲情況，是全年地瓜品質的決勝階段。 2. 高粱結穗期追肥與鳥害防治：農民會使用反光帶或網具防鳥啄穗，並進行微量施肥以促進籽實飽滿。 3. 早收玉米或豆類作物（家庭耕作）：部分家庭菜園在此時收割早熟黃豆、小玉米等，自用或供社區小市集銷售。 4. 牛糞香用的艾草、香茅於大暑割收，何厝社區志工帶長輩田間採集，完成「夏安清香」作息循環（社區課程紀錄）。		

金門農村常民文化調查表			
月份	7 月	節氣	大暑
農產	1. 地瓜（中後期肥大）：塊根已穩定膨大，農民會試挖觀察甜度與大小，部分早熟品種可開始小量收穫。 2. 高粱穗首形成：影響後續釀造品質的穀粒階段，為技術性極高的栽培階段。 3. 綠豆、苦瓜、絲瓜持續供應：尤其綠豆可作為「消暑豆湯」原料，是金門家庭常見自種作物。		
飲食	1. 地瓜粥（配自家醃菜）：為金門夏季經典主食之一，搭配自醃芥菜或海帶絲，是高溫下易消化、養胃解暑的家常選擇。 2. 綠豆湯、薏仁湯、仙草愛玉飲：全民降火飲品，金沙、瓊林社區常見家庭熬煮並販售於市集或活動攤位。 3. 涼拌野菜（馬齒莧、龍葵）：採摘田野野菜，川燙涼拌加醋與蒜末，是結合在地資源與養生觀念的夏季佳餚。		

金門農村常民文化調查表			
月份	8 月	節氣	立秋
節慶	1. 立秋「咬秋」習俗：金門金沙鎮及瓊林社區部分長輩仍保有傳統「咬秋」習俗，立秋當天食用西瓜、花瓜或苦瓜，象徵去暑迎秋，並期盼身體健康。 2. 秋前祭土地公：金沙鎮及古寧頭社區部分聚落會在立秋前後，於土地廟或田頭設香案拜土地神，祈求秋季豐收平安。		
農村活動	1. 地瓜成熟期觀察與早期採收：地瓜逐漸進入收穫初期，古寧頭社區及信義新村社區農民會進行「試挖」評估成熟度，進行早期小規模收穫。 2. 高粱開始穀粒飽滿期：立秋節氣，高粱穗頭逐漸變紅轉褐色，農民觀察穀粒飽滿情況，並開始準備後續採收設備與計畫。 3. 秋季田間整理：烈嶼鄉部分農民或社區會在立秋前後整理田間環境，清除雜草與整理排水系統，為秋作準備。		
農產	1. 地瓜（初期採收）：少量早熟地瓜開始採收，供應家庭或小規模銷售，並用於試釀酒、製地瓜粉或切片曬乾保存。 2. 高粱（穗頭飽滿期）：酒用高粱進入最後成熟階段，農民需持續監測成熟度，掌握最佳收成時機。 3. 秋蔬菜播種啟動（小白菜、茼蒿）：部分農民家庭菜園或社區小農地開始播種秋季蔬菜，供應自家需求與地方市集。		
飲食	1. 西瓜、花瓜（咬秋食俗）：立秋日食用西瓜或花瓜，為金門		

金門農村常民文化調查表			
月份	8月	節氣	立秋
	地區象徵「迎秋涼、去暑氣」的特色節令飲食。 2. 地瓜粉粿、地瓜湯圓：使用新鮮採收的地瓜製成粉粿或湯圓，為初秋甜點與點心。 3. 苦瓜雞湯與高粱雞湯：立秋後雖漸入涼爽，但仍需解暑、調節體內暑氣，搭配當地苦瓜或高粱酒燉煮雞肉，是金門家庭的保健料理。		

金門農村常民文化調查表			
月份	8月	節氣	處暑
節慶	1. 處暑祈福儀式：處暑代表炎夏逐漸消退，金門部分地區如瓊林宗祠或金沙鎮廟宇（如城隍廟、福德祠）會進行簡易祈福祭典，祈求秋收平安無災害。 2. 謝暑祭土地神：烈嶼鄉湖下社區於此時在土地公廟祭拜，表示感謝土地神庇佑農作順利度過夏季高溫。		
農村活動	1. 地瓜全面進入收穫階段：古寧頭社區及信義新村社區處暑期間是地瓜主要收穫季，農民展開大規模挖掘、分級與日曬，並開始製作地瓜粉、切片乾燥保存。 2. 高粱成熟期追蹤：高粱即將進入全面成熟期，農民密切觀察穗頭顏色與籽粒飽滿度，準備進入採收階段。 3. 秋菜種植與育苗啟動：秋季葉菜如茼蒿、菠菜、小白菜等進入種植高峰，陽翟社區農民整理苗圃進行播種與育苗。		
農產	1. 地瓜（全面採收）：處暑是金門地瓜的傳統豐收期，市場、農民大量供應新鮮地瓜及相關製品如地瓜乾、地瓜粉。 2. 高粱（成熟初期）：高粱穀粒開始呈現紅褐色，逐步成熟，即將成為金門酒廠主要釀酒原料，農民積極準備採收。 3. 秋季蔬菜播種（茼蒿、菠菜）：適合秋季種植的蔬菜此時陸續播種，為金門秋季家庭飲食的重要來源。		
飲食	1. 地瓜粥、地瓜甜湯：金沙鎮、古寧頭社區居民新採地瓜入餐，搭配地瓜粥、地瓜甜湯，展現農村豐收氣息。 2. 地瓜粉粿、芋頭粉粿：以自家製作的地瓜粉或芋頭粉製作點心，社區長輩在此時節相約製作並分享。 3. 秋季滋補湯品（蓮子雞湯、薏仁排骨湯）：氣候漸涼，飲食逐漸從清熱解暑轉向溫和滋補，加入蓮子、薏仁等中藥食材。		

金門農村常民文化調查表			
月份	9月	節氣	白露
節慶	1. 祖先秋祭預備：進入白露節氣後，金門部分宗族（瓊林社區、金沙宗祠）會開始準備秋季祭祖事宜，如清掃祠堂、整理家譜、準備供品，是秋收祭祀文化的前奏。 2. 早秋風獅爺「轉氣」儀式：隨著氣候轉涼，社區居民會更換風獅爺香案、紙錢與布巾，象徵「轉氣祈安」，期盼避秋燥與保收成。		
農村活動	1. 高粱採收啟動：白露時節高粱進入最佳收穫期，農民會一穗穗手工採摘，集中曬穀、儲存等待釀製，是金門農業年曆中的大事。 2. 地瓜田整地與後續翻耕（古寧頭、新湖）：古寧頭社區及信義新村社區農民將早收完畢的地瓜田進行翻耕與覆草，準備冬季休耕或再作其他輪作。 3. 秋菜幼苗移植：茼蒿、菠菜、青江菜等秋冬蔬菜進行幼苗移植，進入穩定生長期。		
農產	1. 高粱（全面採收中）：金門最具代表性的酒用作物，在白露節氣結穗成熟，農民會於早晨採收，避免日曬破壞風味。 2. 晚期地瓜（收尾階段）：部分地瓜持續收穫中，尤其是晚熟品種，農民觀察甜度與塊根大小進行選擇性採收。 3. 芋頭、秋葵等新作物陸續登場：部分社區家庭菜園開始有芋頭與秋葵上市，是秋初餐桌的新角色。		
飲食	1. 高粱雞湯、紅麴雞湯：配合高粱收穫與氣候轉涼，金沙鎮家庭常以高粱酒煮雞湯，兼具溫補與慶豐收意涵。 2. 地瓜湯圓、地瓜糕：新鮮地瓜製作甜品仍然盛行，尤其是湯圓、糕點形式，是秋季聚餐常見甜點。 3. 涼拌芋莖與涼菜：利用芋頭嫩莖川燙涼拌，搭配醋與蒜末，是金門特色的早秋小菜。		

金門農村常民文化調查表			
月份	9月	節氣	秋分
節慶	1. 中秋迎月·博餅：秋分前後正值中秋，金門各里廟宇與聚落會舉辦「博餅」（骰子擲餅）活動，祈求來年好運；金沙鎮後浦社區及金城鎮模範街最為熱鬧。 2. 金湖鎮城隍夜巡（秋分後一週）：金湖城隍廟舉辦夜巡遶境，隊伍繞行村里、焚香祈福，居民沿路設香案奉茶點，象徵秋收平安。		

金門農村常民文化調查表			
月份	9 月	節氣	秋分
	3. 風獅爺謝秋：烈嶼湖下社區耆老於秋分日到田頭風獅爺香案上加放「新花生、新高粱穗」，感謝庇佑秋收順遂。		
農村活動	1. 高粱後期採收與曝晒：秋分時大多數高粱已收割完畢，農民將穗頭鋪曬於曬場或屋頂，充分乾燥以確保釀酒品質。 2. 花生翻曬與脫殼：秋分是花生集中收穫期，古寧頭社區及信義新村社區農民將秧株翻曬 3 至 4 天後脫殼，並分級裝袋外銷或加工成貢糖。 3. 冬菜苗圃整地播種：古寧頭社區、陽翟社區農民整平畦面、覆細土播下蘿蔔、芥菜、包心白菜等冬蔬種子，為冬晨菜市場做準備。 4. 博餅文化與中秋夜祭：後豐港社區洪氏宗祠前廣場每年中秋舉辦博狀元餅與摸彩活動，將博餅傳統融入秋收感恩，也是後豐港最凝聚人心的「秋分-中秋」節令慶典。 5. 秋分夜涼，大洋社區邀駐地藝術家辦「海岸觀星＋風獅彩繪」工作坊，結合秋季東北星空導覽。		
農產	1. 花生（大量上市）：金門沙質壤土花生香甜，秋分後進入主要上市檔期，除鮮果外，用於製作花生貢糖、花生油、花生醬。 2. 高粱穀粒晾乾入庫：曬至水分低於 14％ 後入囤，等待金門酒廠收購或家庭釀造。 3. 秋蔬菜幼苗：蘿蔔、青江菜、芥菜等幼苗破土，是接續冬季飲食的重要來源。		
飲食	1. 博餅伴手禮：月餅及花生貢糖：秋分期間月餅與花生製品最暢銷，金沙與金寧多家糕餅鋪推出在地高粱酒餡、花生餡月餅。 2. 花生麥角粥：新花生搭配糯麥與紅棗熬粥，滋補又暖胃，象徵「秋收入庫」。 3. 高粱酒香滷肉/滷豆干：利用自釀 58°高粱酒增香去腥，是秋分過後家庭聚餐常見作法。		

金門農村常民文化調查表			
月份	10 月	節氣	寒露
節慶	1. 敬老活動與祈安：寒露期間常與重陽節（農曆九月九日）相近，金門多個鄉鎮如金沙鎮、金湖鎮會舉辦社區敬老餐會，並結合宗祠或廟宇祭典進行祈安納福儀式。		

金門農村常民文化調查表			
月份	10 月	節氣	寒露
	2. 風獅爺添衣：寒露後天氣轉涼，烈嶼鄉及古寧頭社區民眾有替風獅爺加披小斗篷、紅布條的習俗，象徵「轉寒保境」，具防疫與祈安意義。		
農村活動	1. 花生脫殼與選果：寒露是花生脫殼旺季，金沙鎮農民或古寧頭社區合作進行人工挑選、分級，準備製作貢糖、油品或販售。 2. 冬蔬苗圃移植：蘿蔔、芥菜、白菜等秋播蔬菜長成，古寧頭社區及信義新村社區農民開始分批移苗至主田，進行疏苗與整地。 3. 秋季整田與溝渠修復：寒露降水減少，農村進行田間排水設施修復與路面整備，為冬季低溫多風期作準備。		
農產	1. 花生（持續脫殼與加工）：金門花生在寒露時節大量脫殼後，進行醬、糖、油等加工，是地方農產轉化的重要時點。 2. 秋季蔬菜（蘿蔔、芥菜）進入初採期：部分早熟冬菜開始可收，進入市場或家庭自用，金門家庭餐桌轉向清淡健康風格。 3. 金門高粱（入庫熟成）：收割完畢的高粱存入酒廠或家庭酒窖，開始熟成發酵，準備冬釀。		
飲食	1. 蘿蔔湯/芥菜雞湯：金門古寧頭社區、瓊林社區家庭於寒露開始轉向溫補型湯品，蘿蔔煮雞或芥菜燉肉成為常見養生食譜。 2. 花生糖與米餅（金沙糕餅業）：新花生製品大量推出，是金門秋末至冬初熱門伴手禮。 3. 高粱滷味（雞翅、豆干）：家庭料理中加入高粱酒提香，是金門獨特的「秋後暖味」。		

金門農村常民文化調查表			
月份	10 月	節氣	霜降
節慶	1. 迎冬祭：霜降被視為冬令開端，金沙鎮部分聚落在土地公廟前設置「迎冬香案」，擺放新收高粱穗、花生與地瓜，祈求寒冬平安。 2. 古寧頭戰役追思（10 月 25 日）：霜降前後正逢古寧頭戰役紀念日，金寧區各社區及古寧頭戰史館舉辦追思儀式與淨山活動，結合祭先烈與保鄉土的意涵。 3. 風獅爺「添暖」儀式：上林社區、湖下社區為石獅披上紅圍		

金門農村常民文化調查表			
月份	10 月	節氣	霜降
	巾或小棉襖，象徵「轉陰御寒」，並祈求冬季順利無疫。		
農村活動	1. 地瓜最後收成與窯烤分享：霜降是晚熟地瓜收尾期，古寧頭社區及信義新村社區農民收成後挖臨時土窯，邀鄰里共同窯烤地瓜，既慶豐收也暖身。 2. 冬季蔬菜田間管理：蘿蔔、芥菜、白菜等冬菜進入旺盛生長，農民加設防風紗網與澆灌補肥，確保嫩葉品質。 3. 花生油榨季：脫殼完畢的花生集中送至社區小榨油坊或家庭手搾，榨油同時回收油渣餵雞鴨，形成小型循環農業。 4. 洋山社區營源廟每年農曆九月十四至十六（約寒露後）舉辦三忠王聖誕大醮，連續三天請戲、過布橋、鎮五方，信眾以新米、高粱穗祭天謝秋。 5. 斗門社區於霜降前後舉辦音樂市集、風獅爺餐車跳島等系列活動，將秋末高粱酒、花生貢糖入菜，為「寒露謝秋、霜降歡年」揭開序幕。		
農產	1. 晚期地瓜（全數上市）：綠皮紅心與黃皮黃心兩大品種同比登場，部分農民將優質根塊送往酒廠試製「地瓜酒」。 2. 冬菜（蘿蔔、芥菜、白菜）：進入大批採收與醃製階段，家家戶戶開始醃芥菜、醃蘿蔔乾，為冬季存糧。 3. 花生油與花生醬：榨油後的冷壓花生油、粗磨花生醬在霜降前後最為新鮮，成為社區市集熱銷伴手禮。		
飲食	1. 薑母鴨/高粱羊肉爐：氣溫驟降，家戶開始進補；薑母鴨使用自釀高粱酒炒香增暖，高粱羊肉爐則以 58°高粱入鍋去腥提香。 2. 窯烤地瓜和地瓜糖水：霜降夜裹著報紙的熱地瓜配老薑糖水，是農村最貼地氣的暖心甜品。 3. 醃菜炒花生渣：榨油後的花生渣加上剛醃好的芥菜末快炒，是金門特有的節氣小菜，兼具不浪費與高蛋白特色。		

金門農村常民文化調查表			
月份	11 月	節氣	立冬
節慶	1. 補冬祭祖：立冬象徵一年農事告一段落，瓊林社區、金門宗祠多在此日設供「補冬」，將新榨花生油、冬菜（芥菜、蘿蔔）和剛收完的高粱穗獻祖先，祈求入冬平安。 2. 風獅爺「換冬袍」：上林社區耆老替石獅披上厚布袍或毛織圍巾，並以花生油拭面，寓意驅寒、護境。		

金門農村常民文化調查表			
月份	11 月	節氣	立冬
	3. 金湖鎮「立冬辦桌」：山外社區及新頭社區會合辦百家宴，由居民各出一道冬令佳餚，互相分享「補冬」食補文化。		
農村活動	1. 高粱烘乾入倉與初步釀酒：立冬前後，高粱完成最終水分檢測後入磚窖貯藏；金門酒廠與家庭酒坊同步啟動冬釀第一輪。 2. 冬菜全面定植：芥菜、包心白菜、蘿蔔幼苗移栽完成，古寧頭社區、陽翟社區農民加蓋防風紗與草覆，並施放雞鴨糞堆肥增溫。 3. 地瓜入窖與防霉巡檢：最後收成的晚熟地瓜入土窖貯藏，農民每週翻檢、去除破皮塊根，確保整冬糧源。		
農產	1. 冬菜（芥菜、白菜、蘿蔔）進入旺長期：立冬後晝夜溫差大，葉片柔嫩甜度升，成為冬季餐桌主力。 2. 高粱（窖藏熟化）：已烘乾的高粱在低溫窖藏中醇化澱粉，為翌年春釀品質奠基。 3. 晚季地瓜和花生油：窖藏地瓜甜度提升；花生油經二次靜置沉澱，色澤澄黃、香氣最純。		
飲食	1. 補冬羊肉爐/薑母鴨（高粱酒提味）：以金門高粱或老麴酒爆香薑片，再燉羊肉、鴨肉，溫補驅寒，成為「補冬」代表。 2. 芥菜滷豬腳：新芥菜與豬腳慢燉，含膠質又不燥熱，在瓊林、后浦家庭極受歡迎。 3. 花生油拌麵線：剛榨好的冷壓花生油淋在手工麵線上，撒蔥花與海苔，簡單卻香濃，是立冬「嘗新油」習俗。 4. 地瓜米苔目甜湯：窖藏地瓜切丁與米苔目同煮，加入黑糖與薑片，是夜間禦寒小點。		

金門農村常民文化調查表			
月份	11 月	節氣	小雪
節慶	1. 祭天公「添油香」：小雪後氣溫轉寒，金沙鎮、瓊林社區部分宗祠會加點花生油、香油於香盞，稱「添油香」，祈求冬日香火不熄，護佑族人。 2. 風獅爺「試茶」儀式：烈嶼湖下社區居民將當年最後一批自烘烏龍或紅茶奉於石獅前，象徵入冬暖脾、保境安康。 3. 后浦舊街「花生貢糖開灶祭」：糕餅行開煮花生糖漿的大灶，先向灶神祭拜，再開始全年最後批次的花生貢糖製作。		
農村活動	1. 冬菜採收與醃漬：芥菜、蘿蔔大量收成，家戶開始製作酸		

金門農村常民文化調查表			
月份	11 月	節氣	小雪
	菜、梅乾菜與蘿蔔乾，並存甕備年。 2. 高粱冬釀「踩曲」啟動：酒廠及家庭小窖進行冬季第二輪釀造，使用立冬收完的高粱製麴、發酵。 3. 地瓜窖檢與通風：古寧頭社區及信義新村社區定期開窖檢查溫度與濕度，翻動地瓜層次，防止霉變並去除受損塊根。 4. 入冬後南音團在斗門社區活動中心開班授唱，將傳統樂音與冬令進補一起端上居民餐桌		
農產	1. 冬菜（芥菜、蘿蔔）盛採期：品質最佳，適合即食與醃漬雙用途；蘿蔔水分充足、芥菜纖維細脆。 2. 花生油二次過濾完成：沉澱雜質瀝清後裝瓶，可存放整個寒冬，是金門家庭必備食材油。 3. 地瓜（窖藏穩定）：糖化度提升，用於年節糕點或備年夜飯。		
飲食	1. 芥菜酸菜滷豬肉：新醃酸菜與五花肉長時間慢滷，酸香開胃、驅寒暖身。 2. 蘿蔔糕備料期：磨米漿拌臘味、蘿蔔絲，蒸製後冷藏，為冬至與年菜提前準備。 3. 高粱薑母鴨（二煉高粱入鍋）：冬釀高粱酒香氣更濃，加入薑母鴨增暖；金沙、后浦多家私房小吃攤於小雪後開賣。 4. 熱花生糖湯圓：以熬糖漿收尾的花生糖溶入薑汁，搭配小湯圓，是糕餅鋪員工最愛的收工甜品。		

金門農村常民文化調查表			
月份	12 月	節氣	大雪
節慶	1. 燒王船「送寒瘟」：金沙鎮后浦社區、金湖鎮山外社區部分沿海社區會於大雪前後舉辦小型燒王船或燒虎船儀式，象徵送走瘟疫、迎接平安過冬。 2. 風獅爺「掛冬桃」祈福：烈嶼湖下社區居民將新採的酸棗或冬桃串掛在石獅頸上，寓意「歲寒不凋，吉慶長守」。 3. 瓊林宗祠「煨九層塔香」：用乾燥九層塔與花生殼同焚，香氣驅蟲防霉，也象徵祈年納福。		
農村活動	1. 冬菜大批醃漬入缸：芥菜製鹹菜、蘿蔔製菜脯進入最後高峰，家戶封缸、貼封條迎年。 2. 金門酒廠冬釀高峰：大雪氣溫低且穩定，最適合高粱酒發酵；廠區瀰漫麴香，許多在地小窖也同步落麴。		

金門農村常民文化調查表			
月份	12 月	節氣	大雪
	3. 地瓜窖覆草加厚：夜間低溫明顯，古寧頭社區及信義新村社區農民在地瓜窖加厚稻草與廢棉被層，防凍並控濕。 4. 冬季捕烏魚（烈嶼一帶海域）：大雪後烏魚群近岸，漁民夜出清晨回，社區小市集可見新鮮烏魚與烏魚子。		
農產	1. 冬蔬列陣：包白菜、結球萵苣、青蒜，冷涼氣候令葉球緊實、甜度提升，為冬季鍋物與年菜主力。 2. 窖藏地瓜糖化完成：採收滿 40-50 天後的窖藏地瓜澱粉轉糖，口感粉甜，準備加工年節糕點。 3. 烏魚與烏魚子：金門沿岸冬汛代表性海產；烏魚子晾曬成橙紅色，是年節高檔禮品。		
飲食	1. 金門烏魚子炒飯/炙烤烏魚子：新曬烏魚子切薄片輕炙或與冷飯同炒，鹹香濃郁，年關前的饗宴首選。 2. 菜脯蛋和鹹菜燉豬肚：大雪後新醃菜脯、鹹菜尚在「半生」階段，清香脆口；與豬肚、老薑慢燉暖身。 3. 高粱薑茶/花生薑湯：以 38°高粱或花生粉熬薑茶，驅寒活血，是漁民凌晨返港最愛暖飲。 4. 窖藏地瓜年糕：將糖化地瓜蒸熟壓泥拌糯米粉，加入黑糖蒸製，提前囤製年糕便利隔年祭祀。		

金門農村常民文化調查表			
月份	12 月	節氣	冬至
節慶	1. 冬至圍爐祭祖：「冬至大過年」觀念深植金門，宗祠統一設席祭祖、分吃長壽麵與湯圓，象徵添歲。 2. 風獅爺換紅巾·點香油：湖下社區、上林社區居民為石獅重新繫上大紅巾並滴香油，祈求來年避邪聚福。 3. 后浦舊街·冬至夜巡：金城模範街店家掛燈籠、搓湯圓請客，夜遊街區已成近年觀光亮點。		
農村活動	1. 冬菜全面收尾與醃缸封存：芥菜、包白菜、蘿蔔最後一輪收割，家戶封缸貼封條，待過年啟用。 2. 高粱酒冬甕開封試酒：立冬入窖的第一批冬釀此時完成主發酵，酒廠、小窖會「開甕試香」。 3. 地瓜窖內翻檢及除芽：定期剔除發芽或受潮塊根，保持窖內 13 至 15 °C/75 % 濕度，以撐過春荒。 4. 沿岸蚵棚冬修補：東北季風轉強，烈嶼鄉雙口社區漁戶收線修棚，準備翌年春季換繩續養。		

金門農村常民文化調查表			
月份	**12 月**	**節氣**	**冬至**
農產	1. 冬蔬正盛：白菜、芥菜、青蒜、菠菜，冬至氣候冷乾，葉脆味甜，是全年品質巔峰。 2. 窖藏地瓜及年糕加工原料：糖化充分的黃心甘藷開始磨粉、煮糖漿，用於年糕與粿類。 3. 冬釀高粱原酒：酒精度約 60°，香氣清揚；部分家庭小窖會分裝自用或送禮。 4. 冬季肥蚵：肥美度最高，常被曬成蚵乾或現採製羹。		
飲食	1. 紅白湯圓（添歲圓）：甜湯：紅白湯圓和桂圓薑湯；鹹湯：湯圓包芥菜豬肉末，加柴魚湯頭。 2. 金門風味長壽麵：手工麵線加高粱酒爆香的麻油雞，圍爐必備。 3. 高粱酒醉蚵/蚵仔麵線：現撈蚵淋 58°高粱略燙即食，或煮成麵線羹，暖胃又驅寒。 4. 芥菜封肉和菜脯雞湯：封缸酸菜配五花肉長煨；新菜脯搭土雞慢燉，鹹鮮清火。 5. 地瓜年糕/九層塔粿：糯米粉拌地瓜泥、黑糖蒸製；或以九層塔汁和粉，層層蒸熟，準備過年前販售或祭祖。		

金門農村常民文化調查表參考資料：

1. 農業部農村發展及水土保持署（2020）。《農村節氣生活智慧》。台中：農村水保署。
2. 金門縣政府文化局（2021）。《風獅爺的故鄉：金門文化資產導覽手冊》。金門縣：金門縣文化局。
3. 金門國家公園管理處（2022）。《金門國家公園人文地景調查報告：宗祠與聚落文化篇》。金門：金管處出版。
4. 金門縣金沙鎮公所（2021）。《金沙鎮地方志（增訂本）》。金門：金沙鎮公所。
5. 金門日報社（2019–2023）。〈地方節慶／社區活動〉系列新聞稿。取自：https://www.kmdn.gov.tw/
6. 黃盈翔（2022）。〈風與光之島：金門社區的季節與地方信仰〉。載於《島嶼文化誌》，12，57–72。台北：稻田出版。
7. 農村水保署南投分署（2022）。《農村社區四季生活誌：金門篇》。台中：農村水保署。
8. 金門縣官澳社區發展協會（2021）。〈官澳社區導覽解說手冊：四季農事與生態田〉。內部出版品。
9. 金門縣何厝社區發展協會（2022）。〈金門綠色照顧創新案例：牛糞香與草本防蚊〉。簡報資料。
10. 金門縣大洋社區發展協會（2023）。〈牽罟文化體驗活動企劃案〉。金門縣府農觀課專案報告。
11. 金門縣洋山社區發展協會（2020）。〈營源廟三忠王建醮文獻彙編〉。社區內部紀錄。
12. 金門縣斗門社區發展協會（2023）。〈霜降風獅音樂市集活動成果報告〉。社區提案書。
13. 農業部農村發展及水土保持署.（n.d.）。農村再生歷程整合發展平台。取自 https://ep.ardswc.gov.tw/EP/#/
14. 農業部農村發展及水土保持署.（n.d.）。水土保持計畫與案例管理系統（RMS）。取自 https://rms.ardswc.gov.tw/

附錄三、文化資源盤點及資源調查 202 單位

一、 工作目的

本計畫協助主辦單位蒐集轄區內常民文化相關資源，對象為有關農村旅遊業務、有相關青年類、文化類計畫執行之單位，並以單位具有農村文化教學、體驗及旅遊等項目，與專家推薦的單位，優先納入資料收集對象，對其中有關常民文化之亮點，以及人、文、地、景、產、資源條件、發展特色、產品及體驗遊程等面向進行盤查彙整，並透過實地訪查或電訪的方式，搭配潛力評估表分級，整理出的「常民潛力資源盤點表」，不但提供本計畫在各工作項目，包含建立常民聯盟、專家訪視、共創場域、加值產品與旅遊服務等使用，亦提供分屬在後續潛力單位分析及各項輔導及行銷推廣使用。

二、五大文化分類說明

本計畫依「飲食文化」、「技藝文化」、「遊藝文化」、「禮俗文化」、「百草文化」五大文化主軸，對各盤點單位進行文化核心屬性標記，協助掌握各單位之文化定位。

飲食文化為本次盤點中分布最廣的類型，以仙湖農場、南勝社區、年年有鰆、蘆竹溝社區等單位為代表，涵蓋節令米食、醃漬加工、傳統料理技法等面向，體現農村「依土而生、因時而食」的生活智慧，是農村常民文化中最鮮明且易於體驗轉譯的資產。

技藝文化以百竹園、藝農號、漯底社區等單位為代表，記錄農村社會就地取材、代代相傳的手工技藝脈絡，涵蓋竹編、紙傘、斗笠製作等傳統工藝型態，呈現農村居民在有限資源中創造實用器物的能力，以及工藝知識與身體實踐緊密結合的文化價值。

遊藝文化以將軍山農場、走馬瀨農場、安坡社區、菁寮無米樂社、北山洋玩藝等單位為代表，保存農村傳統童玩、民間競技與田野娛樂形式，反映早期農村居民在農事勞動之餘，以就地取材方式自製玩具與遊戲的生活創意，亦與地方信仰、節慶儀式緊密相連。

禮俗文化以日光小林社區、禮納里部落、高士社區等單位為代表，涵蓋族群祭儀、歲時節慶、婚喪禮俗等農村社會最深層的文化脈絡，體現不同族群在土地上累積形成的信仰秩序與

情感連結，是文化辨識度最高、亦最需要系統性記錄保存的類型。

百草文化以一畝田香草園、隘寮社區等單位為代表，挖掘農村先民在缺乏醫療資源的環境下，憑藉對土地的熟悉與長年積累，形成草本療癒、藥食同源與祭儀用草等多元知識體系，是兼具在地生態智慧與現代養生市場潛力的文化資產。

部分單位因資源豐富而兼具兩項以上之文化屬性，如塭豐社區（飲食╳技藝）、隘寮社區（百草╳飲食）、日光小林社區（禮俗╳技藝）等，反映農村常民文化的複合層次。可依五大主軸索引，對照後續各單位盤點表，理解其文化核心定位與發展方向。

三、資源盤點方法及步驟

本盤點係針對轄區內與農村發展及水土保持署臺南分署(下簡稱分署)有關農村旅遊業務及有相關青年類、文化類計畫執行之組織或個人，並以具有農村文化教學、體驗及旅遊等亮點優先納入資料收集對象，包含農業組織、地方組織、地方創生與青年返鄉相關組織及個人。

為有效整合盤點之資源調查結果，本計畫將資源盤點分為三階段，第一階段針對上述盤點項目進行資料收錄，以了解分署轄內農村旅遊資源相關組織或個人之基本條件；第二階段，針對前述收錄資料進行進一步整理，篩選具備本計畫相關之主軸「飲食」、「技藝」、「遊藝」、「禮俗」、「百草」並有持續營運及動能之對象，進行資源調查訪視（現場訪視或電訪），以獲取分級輔導之初步背景資料，提供進場輔導使用；第三階段，使用「農村常民文化體驗潛力評估表」進行分析評估，依評分高低區分為 A、B、C、D、E 級，用以了解各組織或個人目前文化體驗發展之成熟度。未來本計畫將依照該盤點對象之分級，作為各計畫工項合作之遴選依據，並進行相關資源的協助。以下針對資源調查收錄對象進行整理及說明：

1. 農業：農會、產銷班、合作社、農林漁牧團體

此類組織為農村產業資源之核心載體，具備農業生產、推廣及銷售等基礎功能。其中農會、產銷班、合作社及農林漁牧相關團體，普遍擁有在地農業知識與常民飲食文化積累，部分亦投入特色農遊認證或食農體驗遊程之推動。農民的常民生活與文化皆為本計畫範疇，故收錄以盤整分析之。

2. 地方組織：社區發展協會、村里辦公處

社區發展協會與村里辦公處為農村地方治理與文化傳承之重要基礎組織，長期深耕農村三生功能，整合生態、生活、文化或產業等資源。此類組織為農村區域亮點計畫及農村社區企業計畫之主要執行主體，具備推動常民文化體驗遊程之組織動能，故優先納入盤點。

3. 地方創生與青年返鄉：青年培力站、在地企業／公司、法人團體、文史工作室／藝文協會、宮廟組織（財團法人）、在地 NGO／保育協會

此類組織為推動農村常民文化轉譯與創新發展之重要力量，涵蓋範圍廣泛。青年培力站及在地企業／公司多為青年回鄉後創業之成果，具農村六級遊程體驗商品研發能量；文史工作室、藝文協會及宮廟組織（財團法人）為農村好藝、技藝傳承之重要推動者；在地 NGO 及保育協會則在生態文化保存上扮演關鍵角色。上述組織均具備將常民文化商品化、體驗化之潛力，故納入盤點。

4. 個人

個人類對象主要來自青年回鄉計畫提案青年、農村好物及農村好藝獲選者，以具農遊體驗、食農教育、農創藝

術或文化技藝專長之個人為主。此類對象雖尚未組織化，但多具備豐富的在地知識與實作經驗，為農村常民文化體驗發展聯盟之潛力核心成員，故一併納入盤點與後續訪視對象。

針對前述盤點對象，進行羅列整理，接下來進行訪視與分級，製作成「常民潛力資源盤點表」。

<table>
<tr><td>項</td><td>1</td><td>分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td>百竹園</td><td>常民文化核心</td><td>技藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市龍崎區南屏路</td><td>組織類態</td><td colspan="3">農林漁牧團體</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">Isu———omo@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">098———951</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.竹種識別與永續利用
從竹林步道採材到工坊編織，學會因材施作與在地循環。
2.竹藝生活化
杯套、扇子、提籃等器物製作，把工藝帶回日常。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">3. 技藝傳承：盧靖枝女士（第三代）是關廟竹編三大藝師之一；張O旺先生（第四代）經營百竹園，進行竹藝復興工作；張O博（第五代），提出「比起體驗，透過教學與手作，大眾對竹藝的認識更深刻。」，百竹園不僅帶大家認識竹業，更持續為傳承而努力。
4. 農村文化推廣：百竹園經營一種嚮往的生活，融入創新思維，導入在地農村文化與體驗，建立竹藝與食農教育基地，其展現新世代青年對農村文化的熱情與實踐。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">3. 舊有生活智慧：竹藝深蘊農村的生活文化記憶，自早期農村就地取材以竹子編織日常用品、農具與建材，體現「在地取材、工藝立身」的精神，竹編工藝承載了世代相傳的生活智慧與常民文化，展現農村社會在有限資源中創造實用器物的能力。
4. 現代創新轉譯：百竹園在傳統竹藝的基礎上，融入食農教育、文化活動與空山祭等藝術共創，讓竹編工藝不僅是一種技術展現，更承載農村「與自然共生」的文化精神，透過工藝品設計與文化參與，百竹園將農村生活智慧轉化為可被新世代理解與實踐的形式，使竹藝在現代社會中持續展現價值，並成為農村文化得以創新與永續傳承；百竹園提供「外出授課」與「走入竹園」學習模式，從挑竹、剖竹到編織全程體驗，結合生活教育與文化傳承，為竹藝創造永續的可能性。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">百竹園位於臺南龍崎區，竹林中孕育超過百種竹種，從源頭栽植、剖竹到編織工藝，形成完整的生產與教育場域，百竹園不僅是竹藝傳承的基地，更是連結地方居民、社區與文化的生活場域，象徵著農村土地與人文的融合。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">竹藝是龍崎的共同語言，將地方居民與青年藝術家串連起來，透過竹編工藝展示、體驗活動與地方共創，營造出一種「生活即景」的氛圍。每年空山祭，展現出竹藝與生活故事結合的文</td></tr>
</table>

項	1	**分類級別**	**A 級**	**單位名稱**	**百竹園**	常民文化核心	技藝文化
地址	臺南市龍崎區南屏路			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	Isu———omo@gmail.com			電話	098———951		
		化景觀，展現農村文化的生命力與美感。					
	產	**3. 舊有生活智慧：**在地環境與竹產業：龍崎家戶皆以竹子編織日常農具，如竹簍、斗笠、竹篩，展現「在地取材、工藝立身」的生活智慧；各式竹編技藝，從刺竹製作耐重器具到長枝竹編織精細物品，皆展現農村的物盡其用。 **4. 現代創新轉譯：**第五代張 O 博將竹材延伸為「四季竹精油香氛」、「擴香枝」等產品，讓竹藝更貼近日常生活，展現農村智慧的現代應用；數位行銷結合：與龍崎數位機會中心合作，讓傳統竹藝走向更廣的市場。					
篩選理由	百竹園為本計畫連續二年輔導對象，其在竹藝工藝的傳承與創新上，展現農村常民文化的深厚文化底蘊，進一步強化農村文化的獨特價值與永續發展潛力。透過場域共創、作品延伸與成果展示，不僅復刻農村常民的記憶，亦具體展現「技藝文化」與在地生活的結合，創造農村常民文化的加值效益，符合本計畫推動「農村常民技藝文化」的核心目標。						

<table>
<tr><td>項</td><td>2</td><td>分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td>藝農號</td><td>常民文化核心</td><td>技藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市官田區大崎里 39-3 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">在地企業/公司</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">mt———06@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">092———318</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.村落遊戲島與公共藝術
把老碾米廠變成遊戲與美學的教室，讓竹管陀螺、小農具互動重新回到孩子手上，理解勞動與玩樂的共生。
2.小農選物×酒水餐桌
販售當季果物與選物、供應芒果冰與季節手作飲，讓「買—吃—玩」皆成為支持村落創生的行動。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">1. 技藝傳承：林建叡及羅婉慈是青年返鄉經營藝農號，自南藝大建築研究所起便投入大崎社區營造，共同回鄉耕耘
2. 農村文化推廣：藝農號不僅投入社區營造，透過遊戲設計、農村體驗與選物店的經營，將大崎村的歷史故事、在地食材與生活美學推廣給外來遊客與都市族群。將逐漸凋零的人口不到 500 人的大崎村，重新注入青春與創意，不僅與社區居民、學童及學生志工共同參與老屋改造、遊戲設計與體驗活動，展現農村青年返鄉後與土地共生的深刻力量。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">1. 舊有生活智慧：藝農號的前身為 1930 年代的「豐茂碾米廠」，在當時是農村重要的經濟樞紐。不僅負責收購農作與代客碾米，亦兼營雜貨與借貸功能，承載著農村社會「一處多用」的經濟智慧與生活記憶。碾米廠的存在，體現了農村社會以集體合作與資源共享來維繫生計的生活方式。
2. 現代創新轉譯：藝農號保留日治時期檜木結構碾米機的基礎上，將舊空間轉譯為文化展示與藝術共創的平台，透過竹製「地雷陀螺」等傳統童玩、農村技藝的再現，並融合在地飲食文化與藝術設計，讓歷史文化記憶以嶄新形式延續。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">藝農號位於臺南官田區大崎村的「大崎村落創藝基地」內，環境背靠群山，鄰近烏山頭水庫、西拉雅國家風景區。該村落擁有老宅、耆老故事、自然景觀與嘉南大圳的人文底蘊，結合地方資源，將村落轉化為承載藝術、農村常民文化與童玩體驗的生活聚落。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">藝農號透過「村是遊戲小島」的理念，把廢墟、空地、</td></tr>
</table>

項	2	分類級別	A 級	單位名稱	藝農號	常民文化核心	技藝文化
地址	臺南市官田區大崎里 39-3 號			組織類態	在地企業/公司		
信箱	mt———06@gmail.com			電話	092———318		
		竹子開發為童玩與手作體驗，例如「飛越投石器」、「山溝疊疊樂」、「老屋溜滑梯」等，讓勞動與遊戲交織成新的農村景觀。孩童成為遊戲的共創者與小導覽員，遊客則透過參與活動與農村生活產生真實連結。藝農號同時是選物店、小酒吧與休憩地標，讓遊客在品嚐在地小農的芒果、葛鬱金、菱角粿與季節冰品的同時，更能感受農村文化的風貌。					
	產	**1. 舊有生活智慧：**藝農號的前身「豐茂碾米廠」，昔日肩負收購農作、代客碾米與雜貨買賣等功能，展現早期農村經濟「在地自給、自足互助」的產業智慧。碾米廠不僅支撐農民生計，更成為地方經濟交流的樞紐，象徵著農村社會以農為本、彼此支援的產業脈絡。 **2. 現代創新轉譯：**傳承產業精神，藝農號以「藝術 ×農村」為核心，轉化為多元的產業鏈，透過農特產品展售、工藝創作、市集活動與觀光體驗，結合農產加工、食農教育與常態性旅遊，重新賦予農村產業新的活力。這樣的創新不僅提升地方農產品的價值，更建構了高度地方辨識度與市場吸引力，讓農村產業成為文化與經濟並進的典範。					
篩選理由	藝農號的敘事脈絡清晰，能以故事連結地方歷史與人物，創造鮮明記憶點，不僅提升地方農產品的價值，形塑出高度地方辨識度與市場吸引力。						

<table>
<tr><td>項</td><td>3</td><td>分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td>將軍山農場</td><td>常民文化核心</td><td>遊藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市白河區馬稠後里草店 1-19 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">在地企業/公司</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">wei———14@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">093———909</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.焢窯與採果的田野課
用窯土、薪柴與地瓜烹飪，理解古早火候與共作精神。
2.友善耕作聯盟
串連小農，讓學校戶外教學與社區市集互相加持。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">1. 技藝傳承：魏宗淇是青年返鄉經營將軍山農場，承接家族 250 年的世代土地耕作，延續農村的傳統農事智慧，其不僅實踐友善耕作方式，更將童年農村經驗轉化為具教育價值的教材，讓抓蟲、插秧、採果等農事活動成為代代相傳的生活技藝，體現農業知識與土地經驗的承續。
2. 農村文化推廣：將軍山農場魏宗淇結合自身教育專長，將農村日常轉譯為大型體驗活動，如千人焢窯、柳橙季奧運等，讓田間化為最生動的教室。此外，亦推動食農教育與社區共創，讓農村文化透過創新遊程與產業行銷廣泛傳播，深化大眾對農村價值的理解與認同。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">1. 舊有生活智慧：過往居民依山採材、務農度日，以蓮子、稻米等作物為生，呈現與自然共生、自給自足的常民生活智慧，其中更承載了農村對土地的理解與依循自然的生活哲學。
2. 現代創新轉譯：將軍山農場承接農耕傳統，透過轉譯農作經驗並搭配四季不同產物設計出多元文化體驗，如蓮子採收、藕粉製作、藍染工藝等，活動將飲食文化、技藝文化與遊藝文化融合，讓參與者不僅能親手體驗，更能從中理解農民的辛勞與農村文化底蘊，將傳統智慧轉化為教育推廣與旅遊體驗的新價值。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">將軍山農場位於臺南市白河區丘陵地，將軍山因火山地質與丘陵地形孕育出特殊的農村生態。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">農場最具特色的景觀是「活動即風景」。從千人焢窯到田園奧運，將農事轉化為遊戲與競賽；從蓮子搖搖冰到藍染 DIY，讓蓮的多樣玩法成為寓教於樂的場景。
將軍山農場不僅是觀光體驗，更是農村日常的再現，讓遊客在遊戲中感受勞動，在歡樂中學習農村知識，形成「農閒即遊樂、田間即教室」的特殊文化景觀。</td></tr>
</table>

項	3	分類級別	A 級	單位名稱	將軍山農場	常民文化核心	遊藝文化
地址	臺南市白河區馬稠後里草店 1-19 號			組織類態	在地企業/公司		
信箱	wei———14@gmail.com			電話	093———909		
	產	**1. 舊有生活智慧：**將軍山地區果園、稻田、蓮潭錯落分布，居民世代依循自然節奏進行多樣農作，並飼養雞鴨與魚，營造出完整的農村生態系，保留運用自然環境生態與土地共生耕作的部分，而逐漸轉型運用至目前的將軍山農場。 **2. 現代創新轉譯：**魏宗淇承接傳統農業脈絡，推動友善農法與產業創新，以「一群農夫」品牌推出古法蓮藕粉（榮獲 2017 年農村好物獎）、爆米花、蜂蜜、好米、柳丁等多元產品，並結合加工、行銷與遊程活動，打造完整的產業鏈。透過穩定客群的累積與體驗設計，將農產品轉化為具文化故事的在地品牌，創造農村產業的加值與永續發展。					
篩選理由	將軍山農場的理念是「用創意翻轉農業宿命用創意來創生」，將農業、教育與遊戲產業化，提出農村遊樂園之概念，鍊結遊藝文化。此外，本計畫連續二年於將軍山農場辦理「農村在地實踐發表活動」，結合將軍山既有焢窯活動，並輔以美學共創加值提升整理氛圍，分享本計畫執行成果，讓民眾可以體驗各式 DIY 活動，認識農村常民文化及相關設施，理解農村常民生活，以自然環境就地取材，取之於自然、用之於生活，對於農村常民文化之建構有一定的重要性，達到傳承農村文化及集體生活記憶之重要文化價值之目的。						

<table>
<tr><td>項</td><td>4</td><td>分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td>仙湖農場</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>縣市</td><td colspan="3">臺南市東山區南勢里大洋 6-2 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">在地企業/公司</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">s———o@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">066———635</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.焙灶寮與灶腳文化
導覽挖山式焙灶工法，體驗桂圓烘焙與花草餐桌。
2.農村傳統的「放伴」文化融入農場體驗
仙湖農場將「放伴」轉化為可參與的體驗形式，讓遊客實際加入農作、加工與共食的過程。從採收到灶寮烹煮，再到共享餐桌，呈現出完整的農村生活循環，讓常民文化被實踐與感受。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">3. 技藝傳承：吳侃薔的祖先自清乾隆年間渡海來台，世代在東山依山討生活，發展出以柴燒焙灶製作龍眼乾（桂圓）的獨特技藝。龍眼乾自清朝起即是東山農民的重要交易貨幣，成為維繫家計與地方經濟的重要依靠。吳家承襲這份技藝近兩百年，代代以「討山」精神與自然共生，將龍眼果實化為甘甜滋味，傳承了東山特有的農業智慧與生活方式。
4. 農村文化推廣：第六代經營者吳侃薔自 2008 年接手仙湖農場後，將自身「農二代」的身份轉化為在地實踐。以「讓旅遊為農業服務」為核心，將柴焙桂圓文化與放伴精神融入旅宿、農事體驗與空間設計，讓遊客透過參與理解農民辛勞與農村文化底蘊。仙湖農場因而從傳統農業轉型為兼具教育、文化與生態價值的示範場域，展現農村文化創新的活力與可能性。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">3. 舊有生活智慧：東山的「討山文化」與「灶寮生活」是仙湖農場的文化根基。祖先依山採材，用龍眼木建屋、燒柴焙製龍眼乾（桂圓），形成全株利用的產業鏈。面對山林險惡環境，討山人彼此「放伴」，共同耕作、互相守護，才得以在匪患威脅下建立家厝與村落。龍眼乾不僅是生活的保存方式，更成為自清朝以來的重要交易貨幣，象徵著團圓與溫補，亦凝聚了家族與村落的力量。
4. 現代創新轉譯：第六代經營者吳侃薔以文獻考據與場域實踐，將「放伴」精神與桂圓文化意象轉化為旅宿與遊程的設計。透過「伴雲、耕煙、席月、歸真」等關鍵詞，他將柴焙桂圓的歷史故事融入迎山旅宿，並在「迎美述」廊道以文字與裝置藝術重現討山與放伴的文化記憶。藉由空間與文化的結合，讓遊客不只是觀光，更能在沉浸式體驗中理解東山的文史脈絡，感受農村文化在當代的再生與延續。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">仙湖農場位於臺南東山區，在地火山地質、丘陵地形孕育龍眼</td></tr>
</table>

項	4	分類級別	A 級	單位名稱	仙湖農場	常民文化核心	飲食文化
縣市	臺南市東山區南勢里大洋 6-2 號			組織類態	在地企業/公司		
信箱	s———o@gmail.com			電話	066———635		
		林與豐富生態。吳家祖輩進入龍眼林「討山」，順應自然規律建焙灶寮，與土地互助共生。現今，仙湖持續實驗草生栽培，嘗試「龍眼＋咖啡＋蜂蜜」混作，取得 TGAP 認證並邁向有機經營，展現人與環境永續的土地倫理。					
	景	仙湖以「迎山旅宿」與「農村廚房」體驗營造獨特景觀。無邊際泳池、框景設計呼應焙灶寮望山的視野，房間以柴焙文化命名，轉譯祖先生活。農事體驗如焙製桂圓、摘龍眼、DIY 龍眼花茶、藍染，將勞動、文化與美感融合。放伴精神則透過共煮、共食展現「農村 party」氛圍，使農場成為人文、自然與遊憩交織的文化景觀。					
	產	3. **舊有生活智慧：**柴焙桂圓是東山先民依山討生活的智慧結晶。為延長龍眼保存，祖先以龍眼木燒柴，長時間低溫焙製鮮果，製成香甜溫補的桂圓，並與稻米、蜂蜜、柑橘等農產相互搭配，形成自給自足又能交易的農村產業鏈。作物與加工品不僅支撐了農家生活，更成為凝聚家族與社群的重要媒介，承載「放伴」精神與土地記憶。 4. **現代創新轉譯：**第六代經營者吳侃蕎延續柴焙桂圓的核心價值，並以「蜜、桂、啡」為主軸，開發果泥、醬油、咖啡飲品等新商品，讓傳統風味融入當代生活。他以「風土 × 風味 × 風格」理念推動品牌化，將柴焙桂圓塑造成臺灣獨特味道，結合旅遊服務與文化體驗，讓產品銷售不只是經濟收益，更是文化的傳遞。此模式提升產業價值與市場吸引力，並以具體產值示範吸引青年返鄉，實現農業、旅遊與文化共生的永續路徑。					
篩選理由	仙湖農場屬農村歷史傳承與文化實踐，吳家自清道光年間定居東山，傳承祖先「依山採材」的生活智慧，不僅展現人與自然共生的精神，更奠定了東山特有的討山文化基礎。第六代經營者吳侃蕎承接祖先概念，將柴焙桂圓文化轉譯為旅宿設計、導覽解說與農事體驗，並持續推動草生栽培與混作實驗，展現農業永續思維。 此外，他更將早期山村互助協力的「放伴精神」融入旅遊體驗，如「農村廚房」的共煮共食、旅宿空間的文化設計，讓遊客在參與中理解農村文化的核心特質。 仙湖農場在農村文化遊程體驗與產品設計上，無論在內容完整度或成熟度都已具備高度發展，能兼顧文化傳承、產業價值與市場吸引力，更展現農村常民文化的核心特質。						

項	5	分類級別	A 級	單位名稱	一畝田香草園	常民文化核心	百草文化
地址	臺南市下營區中營開化里 290-66 號			組織類態	休區、特色場域		
信箱	-			電話	066———496		
特色介紹	**1.香草五感與手作** 識葉嗅香、蒸餾純露、草磚 DIY 與植物染，學會把香草帶進生活照護。 **2.黑豆×鵝肉的產業記憶（農會文化館）** 走訪產業文化館，從蔭油甕、蠶桑與白鵝看見下營三寶如何塑形地方飲食與禮俗。						
農村常民文化連結	人	**1. 技藝傳承：**王 O 斐從小耳濡目染父親「自耕自養」的生活態度，承襲了重視食材來源與友善土地的價值觀。憑藉護理師的專業背景與細緻觀察，將百草知識應用於肌膚保養與生活療癒，逐步選育出二十多種適合臺灣氣候的香草品種，並發展成天然手工皂、純露等產品。這種結合傳統農耕精神與現代科學的方式，不僅延續了與土地共生的智慧，也讓草本療法成為當代的生活技藝。 **2. 農村文化推廣：**王 O 斐將「香草」轉化為串聯農村文化的核心元素，規劃從產地到餐桌的體驗遊程，帶領大眾走入田間，感受草本的香氣與功效。她透過手作課程與導覽，推廣天然生活美學，引導人們返璞歸真、重視身心靈健康。藉由香草工藝、飲食文化與休閒旅遊的結合，讓農村不只是生產場域，更成為文化教育與生活實踐的平台，展現農村文化的現代價值與永續可能。					
	文	**1. 舊有生活智慧：**香草自古即被視為療癒、淨化與生活養生的重要植物，農村社會普遍運用於食材調味、藥草療方與生活用品製作。香草知識承載著在地先民「取材於自然、善用於生活」的智慧，讓農村居民能以簡單方式達到食療、養生與日常所需。 **2. 現代創新轉譯：**一畝田將傳統草本智慧轉譯為當代生活美學，透過「香草植物染布」、「五感體驗活動」、「特色香草茶品味」等課程，讓參與者在體驗中認識草本文化的價值。同時結合食農教育、品牌塑造與永續理念，將香草文化由農田推廣至市場，帶動地方產業升級，並展現農村文化在現代社會的再生與創新。					
	地	一畝田香草莊園占地約四分地，依香草品種特性區分為網室與露天栽植，園內種植二十多種香草，包括薰衣草、迷迭香、薄荷、香蜂草等，皆以友善農法培育，不施農藥，強調無毒理					

<table>
<tr><td>項</td><td>5</td><td>分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td>一畝田香草園</td><td>常民文化核心</td><td>百草文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市下營區中營開化里 290-66 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">休區、特色場域</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">-</td><td>電話</td><td colspan="3">066———496</td></tr>
<tr><td rowspan="3"></td><td></td><td colspan="6">念。這些香草蘊含消炎、抗過敏、殺菌等效用，展現自然療癒力，也形塑出一個融合健康、生態與永續精神的農村場域。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">一畝田香草莊園在經營第七年才謹慎對外開放，為確保能帶來最專業、最完整的香草體驗。園區以預約制方式迎接遊客，提供從採收、純露敷臉、草磚 DIY 到染布、飲茶、用餐等多元活動，讓人親身感受香草在生活中的全方位運用。現場更推出八款香草主題茶品、香草冰淇淋，以及結合地方特色的香草雞、魚腥草麵線等料理。田園間自然舒壓的氛圍，串連「從產地到櫃架」的完整食農教育路徑，使莊園成為認識香草與體驗農村美學的特色景點。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="6">1. 舊有生活智慧：香草自古以來便廣泛應用於農村日常，具有清熱解毒、舒緩與保健等功能。農家常以左手香、艾草、迷迭香、紫蘇等藥草入食、入藥或作生活清潔使用，展現「取材自然、以草養生」的生活智慧。草本知識代代相傳，構成了農村生活中不可或缺的健康與養生資源。
2. 現代創新轉譯：一畝田以「七年無毒種植」理念，將這份傳統智慧轉化為貼近當代需求的產品線，開發手工皂、純露、乳液、精華液等天然保養品，特別受到異位性皮膚炎族群的喜愛。同時依香草特性延伸出飲茶、手工餅乾、香蘭葉碗粿、紅地瓜葉茶包、黑豆茶包等特色農產與伴手禮。藉由商品化與品牌化，讓香草文化不僅留存在農村，更走向市場，展現兼具療癒、生活美學與地方特色的產業價值。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">園主王 O 斐承續自小耳濡目染的友善耕作理念，結合醫療背景，將農村「草本入食、入藥、入生活」的傳統智慧延伸為現代香草農法，奠定了農村草本文化的基礎。莊園以「七年無毒種植」培育二十多種香草，體現尊重土地、友善自然的精神。在現代轉譯方面，一畝田不僅開發手工皂、純露、乳液等生活與保養商品，亦推出香草飲食、香草冰淇淋與體驗遊程，將傳統草本文化轉化為食農教育與休閒農業資源。其營運模式展現了「產業 × 體驗 × 教育」的整合特色，並以香草療癒力帶動地方產業升級。同時，一畝田在農村文化遊程體驗與產品設計上，無論在內容完整性或成熟度都表現突出，能清楚呈現農村文化的價值鏈，並深化大眾對地方農村的認同。</td></tr>
</table>

項	5	**分類級別**	**A 級**	**單位名稱**	**一畝田香草園**	常民文化核心	百草文化
地址	臺南市下營區中營開化里 290-66 號			組織類態	休區、特色場域		
信箱	-			電話	066———496		
	一畝田香草莊園不僅具有傳承性，更展現農村常民文化的核心特質與市場吸引力，是符合計畫篩選的重要代表。						

<table>
<tr><td>項</td><td>6</td><td>分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td>走馬瀨農場</td><td>常民文化核心</td><td>遊藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市大內區二溪里哄子瓦 60 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">農會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">eco———nan@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">065———121</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.牧場生活學
從擠奶、餵草到騎乘禮儀，讓親子理解畜牧勞動。
2.農教與遊憩共生
把遊憩設施導入解說，避免只有玩、沒有學。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">走馬瀨農場由臺南市農會於 1988 年開發經營，至今仍為其創始單位與管理者，屬於休閒農場。
農場早期以專業種草起家，奠定農業基礎，隨後轉型升級為結合農業特色與觀光服務的休閒農場。目前農場設施完善，除農業展示與草原景觀外，並規劃有住宿、渡假、運動、休閒遊憩與露營等多元服務功能，成為兼具農業示範、休閒體驗與旅遊渡假的綜合型農村遊憩場域。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">走馬瀨農場最早可追溯至三百多年前，當時為西拉雅平埔族的聚落之一。隨著歷史演進，該地逐漸納入由曾文水庫、烏山頭水庫、虎頭埤、南化水庫、玉山國家公園及南橫風景線所構成的觀光核心區域。在日治時期至民國 44 年間，農場土地曾租借予臺糖公司作為玉井糖廠使用；民國 72 年起，開始引進並全面種植新興畜牧作物——盤固拉草，為臺灣畜牧業發展奠下基礎。其後農場轉型，正式對外開放，並發展為全國第一個以休閒農業為主題的遊樂園。今日的走馬瀨農場以「保護生態、永續生產、體驗生活」為核心宗旨，結合多元化的手作與互動體驗，提供遊客多感官（視覺、聽覺、嗅覺、味覺、觸覺）及感官活化的深度體驗，展現其獨特的文化與生態價值。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">走馬瀨農場位於臺南市玉井區及大內區交界。場區由曾文溪中游三面環繞，阿里山支脈烏山嶺四邊環抱，形成一塊山水桃花源，觀光資源豐富。場區面積達 120 公頃，其中 40 公頃為紐西蘭風情的牧草草原，浩瀚壯麗，獨步全台，歷經三十多年分區計畫開發，已完成數十項遊憩體驗設施，涵括現代渡假休閒功能，可提供觀光、遊憩、觀賞、餐飲、住宿、露營、會議、農業體驗、食農教育、環境教育及生態旅遊等多元服務，更是國民旅遊、家族旅行、公司活動的極佳場所。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">走馬瀨農場園區內設施與資源多樣，兼具文化演出、休閒體驗與自然景觀。農場同時強調教育與體驗，推出農業體驗、</td></tr>
</table>

項	6	分類級別	A 級	單位名稱	走馬瀨農場	常民文化核心	遊藝文化
地址	臺南市大內區二溪里哄子瓦 60 號			組織類態	農會		
信箱	eco———nan@gmail.com			電話	065———121		
		生態導覽、環境教育及食農教育等項目，讓遊客在休閒之餘，也能深化對自然與農業的認識。 園區中央設有「彩虹馬」大型地標，為拍照打卡的熱門景點，已成為走馬瀨農場的重要象徵。此外，農場位於大內區的河谷台地，區內擁有特殊的「掘鑿曲流」及惡地形地貌，呈現與月世界相似的獨特景觀，增添園區的自然探索價值。					
	產	走馬瀨農場以「牧草」為核心，發展出多元化的產品與體驗。食品部分，利用牧草開發出饅頭、麵條、牧草茶等系列產品，並結合在地農特產製作五穀菱角肉粽、五穀蓮子素粽及愛文芒果冰沙等「田媽媽」系列商品。 **1. DIY 與體驗活動：**農場設有「田媽媽土產教室」，推出牧草饅頭與麻糬 DIY 課程，使用場內特色作物——台畜二號狼尾草的汁液，製作具牧草清香、口感 Q 彈的點心，讓遊客可親手操作並將成果帶回家分享。 **2. 休閒遊憩體驗：**走馬瀨農場亦規劃豐富的體驗活動，包括拉牛車、推牧草球、烤肉、露營、野餐，以及騎馬、滑草、射箭、賞動物（牛、馬、兔、鳥等）等多元休閒選項。另以主題遊程方式呈現，包含芬多精洗禮的「綠色行程」、藝文展覽的「橙色遊程」、以及運動休閒導向的「紅色遊程」，滿足不同族群遊客的需求。					
篩選理由	走馬瀨農場展現了臺灣休閒農業從傳統生產到觀光體驗的成功轉型典範。其源自日治時期的農業利用，到 1988 年由臺南市農會接手經營，逐步轉化為全國第一個以休閒農業為主題的遊樂園，體現了農村產業升級與文化再造的歷程。在舊有生活智慧上，農場以畜牧草種植與水資源利用為基礎，承續農業生產的本質，展現「依地利而生、與自然共存」的農村精神。在現代創新轉譯方面，農場發展出以牧草為主題的系列食品與 DIY 體驗，並結合農特產開發、表演藝術、生態教育、環境教育與食農教育，建構多元化的遊憩與教育系統。 農場擁有完整的遊程設計與產品體驗，無論是視覺演出、自然景觀探索、農業與環境教育，或是餐飲與伴手禮的開發，都展現高度成熟度與整合力。						

<table>
<tr><td>項</td><td>7</td><td>分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td>南勝社區</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">高雄市旗山區南勝里龍文巷 30-3 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">nan———842@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">076———130</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.嶺口荔枝文化：
玉山尾巴的山泉水栽種各品種荔枝的人文歷史演進
2.荔枝木再生：
各式荔枝木餐具與小裝飾</td></tr>
<tr><td rowspan="3">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">3. 技藝傳承：南勝社區以荔枝產業為核心，居民世代傳承果園栽培、採收與製作荔枝乾的技藝。
4. 農村文化推廣：自民國 82 年成立以來，南勝社區發展協會以凝聚在地力量為宗旨，除號召居民自主進行環境整理，近年來由總幹事張 O 雄與協會窗口陳 O 月的帶領下，更將荔枝文化延伸至遊程與教育推廣，透過果園導覽、荔枝木餐具 DIY、荔枝染布與農村大灶體驗，讓遊客深入體驗農村文化，也因此為特色農遊認證場域。同時南勝社區也是綠色照顧服務之農村社區、及農村區域亮點計畫的重點項目。藉由跨域整合與特色營造，使南勝不僅是荔枝產業重鎮，更成為融合文化保存、社會關懷與產業再生的示範典範。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">3. 舊有生活智慧：南勝社區以荔枝為核心產業，延續居民世代以果園為生的農村智慧。荔枝不僅是經濟作物，也是鄉村日常生活的記憶，從鮮果採收到柴燒製作果乾，凝聚了農家世代傳承的技藝與保存食材的智慧。社區同時保留了農村傳統飲食文化，如以大灶料理包粽、芋粿巧、碗粿等，展現與自然資源緊密結合的生活方式。
4. 現代創新轉譯：在傳統基礎上，南勝社區將荔枝產業休閒化與觀光化，並以生態永續為願景，將荔枝文化轉譯為多元體驗，如荔枝染布、果園導覽與農村大灶體驗，讓遊客在參與中理解農村文化與自然價值。產季時推動食農教育與鮮果銷售，非產季則透過荔枝木體驗、田園景觀與環境資源結合的遊程，創造全年性的農村魅力，讓傳統農村智慧與現代休閒旅遊相互呼應，展現「美荔人生」的新價值。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">嶺口南勝社區位於高雄市旗山區與大樹區交界地帶，為臺灣重要的荔枝產區。社區所處山區土壤結構特殊，由土層與沙層層疊而成，具備優良的排水性，加上水源保育區的天然泉水灌溉，使得在地荔枝果實風味獨特、香甜可口。自 1961 年起，社區開始大規模種植荔枝，至今產量長年名列全臺前茅，品種涵蓋楠西早生、玉荷包、丁香及糯米滋等。荔枝採收期集中於每年 5 月至 6 月間，約為期 20 日，不僅形塑了南勝的農業景觀，也奠定其在臺灣荔枝產業中的代表性地位。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>7</td><td>分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td>南勝社區</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">高雄市旗山區南勝里龍文巷 30-3 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">nan———842@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">076———130</td></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td>景</td><td colspan="6">南勝社區周邊觀光資源豐富，鄰近佛光山（佛陀紀念館）、義大世界及旗山老街等知名景點，社區內則以滿山遍野的荔枝園具代表性。透過農村再生工作的推動，社區以荔枝產業活化為核心目標，並結合在地生態資源，逐步建構具特色的產業發展模式。在 109 年青年社區參與計畫中，南勝社區更著重於景觀改造與意象塑造，透過舉辦景觀改造共識工作坊及共創空間魅力實作工作坊，運用生態資源與在地特產作為創作素材，展現獨特的地方文化特色。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="6">3. 舊有生活智慧：自 1961 年起，南勝社區便以荔枝為主要經濟作物，大規模栽植楠西早生、玉荷包、丁香及糯米滋等品種，採收期集中於每年 5 月至 6 月，為期約 20 日。荔枝產業長年支撐著地方農業景觀，奠定了南勝在臺灣荔枝產業中的重要地位。早期農民以鮮果銷售為主，並透過曬乾保存為荔枝乾，展現因應環境條件與生活需求所累積的保存智慧。
4. 現代創新轉譯：在傳統基礎上，南勝社區持續拓展荔枝加工品與延伸產業鏈，開發荔枝蜜、荔枝醋、荔枝香腸、荔枝氣泡水、荔枝酒、荔枝果凍等多樣產品，更以「旺荔酥」及「荔枝雪 Q 餅」等深具特色的伴手禮，將在地農產轉化為具市場吸引力的品牌化商品。除此之外，社區也運用廢棄荔枝木製作餐具、染布與工藝品，並在青年社區參與計畫中透過產品優化、包裝設計與品質提升，代表循環經濟理念。荔枝木甚至被創新轉化為彈珠臺、彈弓等文創體驗品，讓傳統農產資源不僅延伸保存價值，更轉化為文化遊程與創新產業的核心。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">高雄市旗山區南勝社區展現農村歷史智慧與文化實踐。自 1961 年起大規模種植荔枝，累積超過半世紀的產業基礎，形成以荔枝為核心的生活與經濟網絡，表現農村「依土而生、以果為業」的常民智慧。社區居民不僅傳承傳統農法，更以荔枝為媒介發展飲食文化、技藝文化與遊藝文化，建構出高度地方辨識度。在現代轉譯方面，南勝社區將荔枝文化延伸至多元層面，開發果乾、蜜、醋、荔枝木餐具、染布等特色產品，並設計荔枝果園導覽、荔枝木 DIY、農村大灶體驗與窯烤料理等遊程，讓遊客能同時感受農產加工、生活技藝與文化體驗的融合。社區更榮獲特色農遊認證場域、農村區域亮點計畫，並推動綠色照顧服務，展現兼具產業活化與社會關懷的深度農村實踐。
南勝社區在農村文化遊程體驗與產品開發上已相當成熟，無論是內容設計、產品多樣性，或文化價值的轉譯，都展現出高度完整性與市場吸引力，並符合農村常民文化核心特質。</td></tr>
</table>

項	8	分類級別	A 級	單位名稱	新港社區	常民文化核心	飲食文化
地址	高雄市永安區新興路 128 號			組織類態	發展協會、合作社		
信箱	kao———828@gmail.com			電話	090———686		
特色介紹	**1.潮間帶牽罟與魚塭文化** 從牽罟、撿螺到塭底撈食，體驗海口協作與勞動節奏。 **2.紅樹林與藍碳知識** 以濕地教室講解「紅樹—魚塭—海流」的生態循環，建立藍碳認知。 **3.冷排水循環經濟** 認識天然氣冷排水調溫養殖的機制與降低抽地下水的環境價值。						
農村常民文化連結	人	**1. 技藝傳承：**新港社區執行長陳 O 成，原本任職於科技產業，因 2016 年霸王級寒流重創漁塭，與妻子蘇 O 暄返鄉，承接岳父蘇 O 禎班長的石斑魚養殖技藝。他不僅協助處理負債、重建事業，更將漁業世代的智慧延續下來，結合現代食安檢驗與冷鏈技術，確保傳統養殖石斑魚的品質能在新時代持續發光。 **2. 農村文化推廣：**在產業復興的契機中，陳 O 成帶領青年「漁二代」共同成立新港社區合作社，創立自有品牌「新港鮮物」，將在地石斑魚從產地直送家庭餐桌。不僅推動水產品牌化，更將養殖漁業與社區文化連結，透過產業故事、社區合作與行銷推廣，深化大眾對漁村文化的認同，也是農村區域亮點計畫的重點項目，並以實際行動帶動地方產業與文化的永續發展。					
	文	**1. 舊有生活智慧：**過去新港地區的漁民多依靠傳統養殖方式維生，然而九成漁獲必須賣給大盤，所得利潤不到一成，卻需承擔天災風險。漁村世代傳承的勞動智慧與勤勉精神，展現了漁民在惡劣環境下維繫生計的堅韌態度，也形成了與大海共生的漁村文化記憶。 **2. 現代創新轉譯：**協會副總幹事陳 O 成帶領漁民以「品牌化」取代「秤斤計價」，推出「蘇班長安心石斑」，並逐步發展電商銷售、市集展售與小包裝化，推廣低碳排、無用藥的永續養殖價值。積極推動魚廢再利用、產品設計與濕地保育，並結合「一日漁夫」、「產地到餐桌」等體驗，以及「新港社區尻海風—漁夫生活節」，透過漁網編織、拓印與食魚教育。					
	地	高雄永安區過往因沿岸長滿紅樹林而被稱為「烏樹林」，地方曾以曬鹽及漁業維生，後來引進漁業養殖，成為臺灣石斑魚的重要養殖地。					

<table>
<tr><td>項</td><td>8</td><td>分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td>新港社區</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">高雄市永安區新興路 128 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">發展協會、合作社</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">kao———828@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">090———686</td></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td>景</td><td colspan="6">高雄市永安區新港社區為一座兼具自然生態與人文景觀的濱海村落，擁有豐富的旅遊資源與教育價值。社區代表性的景點包括閃耀著白色珊瑚砂粒的「鑽石沙灣」、生態多樣性極高的「永安濕地」，以及承載地方信仰與歷史記憶的「永安宮」。其中，永安濕地蘊藏完整的紅樹林生態系，為水鳥與多樣生物的重要棲息地，也是具代表性的環境教育場域。除此之外，社區周邊亦有鹽田景觀、維新彩繪村以及永新漁港等景點，串聯出自然探索與文化體驗兼具的旅遊網絡，展現新港社區濱海聚落的多元魅力。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="6">1. 舊有生活智慧：新港社區自 1976 年由邱 O 做先生首度自澎湖引進石斑魚試養成功，奠定了臺灣西南沿海石斑魚養殖的基礎。此後，漁民長期累積養殖經驗，並善用自然條件與地方資源，逐步發展出以石斑魚為核心的養殖產業鏈，延續了世代以海為生、因地制宜的生活智慧。
2. 現代創新轉譯：新港社區合作社（新港社合）將石斑魚、鱸魚、虱目魚、白草蝦等漁產品開發為多樣化加工品，如龍膽石斑清肉切片、龍虎石斑切塊、石斑魚干貝蝦丸等，並結合「產地到餐桌」體驗與食魚教育推廣。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">高雄市永安區新港社區以「石斑魚的故鄉」著稱，展現濱海漁村的歷史智慧與文化實踐。自 1976 年起成功試養石斑魚，漁民逐步累積專業養殖經驗，形成以漁業為核心的生活與經濟網絡，展現了漁村「因海而生、以漁為業」的常民智慧。社區居民不僅承襲傳統養殖技藝，更在世代傳承中發展出食魚文化、工藝文化與濱海信仰文化，奠定高度地方辨識度。在現代轉譯方面，新港社區積極推動養殖創新，運用「鑽石水」提升魚獲品質，並透過合作社「新港社合」發展冷鏈加工與品牌行銷，推出龍膽石斑切片、魚丸等系列產品。社區設計「一日漁夫」體驗、「產地到餐桌」行程及「尻海風—漁夫生活節」等活動，結合漁業生產、食魚教育、濕地生態保育與文創市集，完整展現漁村文化的多元樣貌。新港社區不僅榮獲農村領航獎的肯定，更在產業、文化、教育與觀光的結合上高度成熟，無論是產品研發的多樣性、遊程設計的完整性，或文化價值的轉譯與推廣，皆展現出清晰的敘事脈絡與市場吸引力，充分體現農村常民文化的核心特質，為符合本計畫篩選的重要代表。</td></tr>
</table>

項	9	分類級別	A 級	單位名稱	獅山社區	常民文化核心	飲食文化
地址	高雄市美濃區獅山街 57 之 1 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	shi———7.1@gmail.com			電話	076———93		
特色介紹	**1.百年水圳與聚落導覽** 走讀獅子頭圳、古橋與伙房，理解客庄如何以圳路組織田園與生活。 **2.社造劇場《龍龜傳奇》** 以地方傳說編創社區劇場，讓居民以戲敘史、以演串聯跨世代記憶。						
農村常民文化連結	人	**1. 技藝傳承：**獅山社區長期以農村生活與手作技藝為基礎，長者不僅是地方記憶的守護者，更是農耕智慧、生活技藝與文化故事的傳承者。透過社區發展協會的支持，長輩在據點活動中分享農事經驗與生活工藝，讓年輕世代能延續「勤儉、互助、惜物」的農村精神，形成跨世代的知識交流與技藝傳承。 **2. 農村文化推廣：**在高齡化快速加劇的背景下，獅山社區發展協會積極推動「老人關懷據點」，並結合義守大學 USR 計畫，共同發展長者關懷與社區活化。協會除了提供營養餐食與幸福巴士接送服務，讓行動不便長者能安心就醫、參與社區活動外，更藉由活動設計將農村生活文化融入日常，讓「農村互助、共生共養」的文化精神具體落實，並對外展現溫暖而有力量的農村文化形象。					
	文	**1. 舊有生活智慧：**獅山社區作為典型的客家農村聚落，保留了許多傳統農村文化與生活智慧。百年歷史的獅仔頭水圳，不僅是農田灌溉的重要命脈，更是先民因地制宜、展現水利智慧的見證。社區內仍留有菸樓、古宅、製磚廠遺址及日治時期竹子門水力發電廠等人文資產，代表農村「依水耕作、因地立村」的生活方式。 **2. 現代創新轉譯：**獅山社區發展協會以傳統資產為基礎，推動一系列創新體驗與文化轉譯。以百年水圳發展「水圳漂漂河」與竹筒泅水競賽，將灌溉水源轉化為夏季親水休閒活動，既延續農村用水智慧，打造新興觀光品牌。協會更規劃樂活鐵馬車道、古宅巡禮與社區劇場《龍龜傳奇》，讓文化資產透過導覽與表演再現。農產方面，社區設計四季農事 DIY（如拔蘿蔔、採番茄）及農產展示活動，並結合水岸生態導覽，包含農產、文化、生態的多元價值，成功讓傳統客家聚落在當代形成兼具教育性、文化性與觀光性的深度農村體驗。					
	地	獅山社區位於高雄市美濃區東南側，因地貌形似側臥的獅子					

<table>
<tr><td>項</td><td>9</td><td>分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td>獅山社區</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">高雄市美濃區獅山街 57 之 1 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">shi———7.1@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">076———93</td></tr>
<tr><td rowspan="3"></td><td colspan="7">而得名。社區屬典型客家聚落，承載古老傳說與民俗傳統，自古以來以農業為立基，物產豐饒，百業並行，展現農村興盛的景象。區域內擁有多處珍貴文化資產，包括國定古蹟竹子門水力發電廠，以及孕育美濃平原的重要水源工程：獅形頂與獅子頭大圳，皆為人文與自然交織的見證，體現獅山在歷史、產業與地景上的獨特價值。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">「獅子頭水圳」為在地重要水文設施，與居民生活息息相關。過往年代，居民以竹筒渡河，或在水圳中戲水、釣魚，留下珍貴的童年記憶。社區善用此地理環境，每逢夏季舉辦「漂漂河」活動；原鄉緣紙傘文化村承襲客家工藝特色，結合道地客家飲食，展現濃厚的客家庄風情；美濃民俗村則由廣華興紙傘廠轉型而來，融合陶藝、客家美食與工藝展示，逐漸成為美濃最具人氣的觀光據點；此外，竹子門水力發電廠為國定古蹟、美濃客家文物館、美綠生態園及獅形頂景觀台等地標，亦共同構築獅山社區獨特的自然景觀與文化風貌，展現了深厚的歷史底蘊與豐富的觀光資源。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="6">1. 舊有生活智慧：獅山社區居民以務農為主，長期栽種菸草、香蕉、木瓜、芭樂與芋頭等作物，展現傳統客家農村因地制宜的智慧。為了延長農產保存、增加食材多樣性，居民運用世代相傳的技法製作菜脯、腌蘿蔔、油蔥酥、白玉蘿蔔絲、高麗乾等客家小菜，形成農村家庭餐桌上最具特色的風味記憶。
2. 現代創新轉譯：在傳承農耕與加工傳統的基礎上，社區發展協會推動農特產品的多樣化與精緻化，並整合在地農家規劃半日、一日農遊行程，邀請遊客親自下田採果、拔菜，體驗務農勞作的日常，更將農產品設計為伴手禮，讓農遊體驗與產業行銷相互結合，提升在地農產價值，拓展農村觀光與經濟收益。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">社區以百年獅子頭水圳與日治時期竹子門水力發電廠等文化資產為根基，承襲客家族群勤儉持家的生活智慧與因地制宜的農耕技術，長期生產菸葉、香蕉、木瓜、芋頭等作物，並以製作菜脯、腌蘿蔔、油蔥酥等客家小菜，展現舊有農村飲食智慧與日常生活底蘊。
在現代創新轉譯方面，獅山社區積極結合自然環境與人文資源，開發漂漂河等親水體驗，並串聯客家聚落的人文景點，如紙傘文化村、美濃民俗村、美濃客家文物館等，讓遊客在遊程中體驗水圳文化、農事活動與客家飲食的多重面貌。</td></tr>
</table>

項	9	分類級別	A 級	單位名稱	獅山社區	常民文化核心	飲食文化
地址	高雄市美濃區獅山街 57 之 1 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	shi———7.1@gmail.com			電話	076———93		
	獅山社區在農村文化遊程體驗及產品開發上已相當成熟，無論是文化資產活化、活動設計完整性，或產品的多樣化與市場吸引力，都能清楚展現農村常民文化的核心特質，並兼具產業發展與文化傳承的價值。						

<table>
<tr><td>項</td><td>10</td><td>分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td>日光小林社區</td><td>常民文化核心</td><td>禮俗文化、技藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">高雄市杉林區忠義路 1 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">sun———t88@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">076———186</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.魚笱與魚釣工藝
示範編、設、誘、收的技術鏈，承接大武壠族與河域共生的智慧。
2.公廨與歌舞儀式
走入公廨、學唱傳統歌謠，理解族群精神支柱與節慶倫理。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">1. 技藝傳承：日光小林社區總幹事王 O 亮同時亦為大滿舞團團長，他長年投入於大武壠族（大滿族）傳統歌舞的保存與復振，透過搜集古調、整理傳統舞步並傳授社區青年與婦女，重建族群的文化記憶。他以歌舞作為技藝承載的核心，讓族群的歷史與精神能在世代之間延續，成為社區的重要文化。
2. 農村文化推廣：王 O 亮不僅專注於傳統技藝的保存，更以大滿舞團為媒介，將大武壠族文化帶到各地展演，讓外界看見族群與土地的連結。主要透過文化活動與展演推動在地文化教育，也是農村區域亮點計畫的重點項目，讓年輕世代不忘根源，也讓遊客得以在歌舞中體驗原鄉的文化精神，展現農村文化的生命力與推廣價值。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">1. 舊有生活智慧：日光小林社區承襲大武壠族的文化記憶與傳統智慧，展現在祭典、工藝與飲食等多面向。每年農曆三月舉辦的「大武壠歌舞文化節」，提醒族人遵循禁向期間的傳統規範，維繫族群秩序與精神價值。魚笱、十字繡、麻繩網袋、藤環及花環等工藝，皆承載了族群的生活技藝與宗教意涵，蘊含「取材於自然、回饋於自然」的智慧。柴燒年糕則以龍眼木慢火烘焙，保留傳統製程的細膩與對食物的尊重，反映出大武壠族與土地共生的日常生活哲學。
2. 現代創新轉譯：文化面向結合小旅行、日光市集與導覽體驗，不僅活絡地方經濟，提升「日光小林」的品牌知名度；工藝面向則將網袋技術延伸為麻繩杯袋等生活用品，並以藤皮或回收打包帶代替藤材，推廣循環再利用的精神；飲食文化，除柴燒年糕外，更研發出年糕風車酥，以親子體驗活動吸引遊客參與；農耕方面，社區將龍鬚菜、竹筍等作物轉化為遊程內容，讓遊客在體驗中理解災後生計轉型的故事。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">日光小林社區現址為日光小林社區活動中心。2009 年莫拉克風災重創小林村，村民分別展開原鄉重建與移地重建，形成三個聚落。
日光小林社區因鄰近高雄市區，吸引許多青年返鄉參與重建，其重建內容涵蓋「家園重建」、「產業重建」及「文化重建」三大面向，為社區後續發展奠定基礎。小林村在災後更獲日本友人捐贈 5884 株向日葵（因小林日語發音 KOBAYASHI 諧音「5884」），象徵小林村民對生命的堅毅，猶如向日葵般昂首向陽，永遠懷抱希望。日光小林社區也以「日光」作為精神標誌，象徵災後重生與永續前行的力量，並期待以社區之力回饋社會，讓愛無國界。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>10</td><td>分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td>日光小林社區</td><td>常民文化核心</td><td>禮俗文化、技藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">高雄市杉林區忠義路 1 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">sun———t88@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">076———186</td></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td>景</td><td colspan="6">1. 公廨：為大武壠族人最具代表性的信仰與聚會場所，是牽戲、祭祀及族人精神寄託的重要中心。其存在象徵著平埔族人活動的歷史足跡，目前在高雄甲仙、阿里關、小林、六龜等地仍保存有四至五座公廨，大武壠族的重要文化資產。
2. 日光小林產銷館：於 109 年底落成，以部落廚房的形式推廣地方特色美食，其建築設計以竹材為外觀，仿造傳統住屋結構，並融入大武壠族特色的魚笱意象作為照明設備，兼具文化象徵與美學特色。
3. 小林文物館：以保存與展示地方文化為使命。常設展以小林村的歷史故事與文化脈絡為主，提供遊客深入理解大武壠族文化的管道。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="6">1. 舊有生活智慧：日光小林社區承襲大武壠族的生活文化與工藝技藝，展現深厚的常民智慧：傳統漁獵工具「魚笱」象徵先民依山傍水的智慧，不僅作為捕魚器具，更在公廨中成為祭祀的神聖物件；婦女世代相傳的十字繡與網袋編織（藤環、麻繩袋）體現族群的工藝美學與生活應用；花環在祭典中作為祈福與祖靈連結的象徵；飲食方面以龍眼木柴火慢工製作的年糕，展現出與土地、時間緊密結合的食文化。
2. 現代創新轉譯：日光小林社區發展出多樣的文化體驗與創新產品，例如，將魚笱、十字繡、藤編等傳統工藝轉化為 DIY 體驗，讓遊客親手感受文化技藝的魅力；將柴燒年糕延伸開發為「年糕風車酥」，以親子體驗吸引更多年輕族群參與；以龍鬚菜、竹筍為經濟作物，並融入遊程設計，讓遊客透過「一日農夫」理解農耕價值；社區亦推出薑黃系列產品、手工皂、梅好薑來禮盒與特色文創品，串聯遊程服務。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">日光小林社區 2009 年莫拉克風災後，以「家園重建、產業重建、文化重建」為核心，凝聚族人力量，將大武壠族的文化基因延續下來。透過「大滿舞團」的歌舞傳承、公廨信仰的守護，以及魚笱、十字繡、藤編等工藝，展現深厚的族群智慧與與自然共生的傳統價值。
在現代轉譯方面，社區舉辦「大武壠歌舞文化節」，發展魚笱 DIY、柴燒年糕體驗、龍鬚菜與竹筍採收、文創工藝設計等多元活動，並推出薑黃產品、手工皂、柴燒年糕禮盒與文創商品，形成兼具文化、農業與觀光的完整產業鏈。同時，透過產銷館、小林文物館與紀念公園，建構出文化展示與休閒旅遊並行的空間，深化大眾對大武壠族文化的理解。
日光小林社區在農村文化遊程體驗及產品開發上各方面皆已相當成熟，無論是文化保存、產品設計等皆能突顯農村常民文化的核心價值與市場吸引力。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>11</td><td>分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td>安坡社區</td><td>常民文化核心</td><td>遊藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">屏東縣三地門鄉安坡村高山巷 1–3 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">kac———529@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">087———113</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">多樣化在地取材的童玩
超過 100 種童玩均以竹子、木材、藤條、草葉等生態素材製作，亦有部分甚至由農具或廚具改造而成，如趕鳥器（Sizazazau）既是捕鳥工具也是樂器，展現了部落祖先在實用性與娛樂性之間的靈巧創意。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">1. 技藝傳承：安坡社區發展協會理事長蔣宗佑長老，約於 2005 年毅然放下在高雄經營的原住民族風味餐廳，返回部落承接文化使命，由於安坡部落腹地有限，不適合以農業為主的發展，因此以長者的記憶出發，重現傳統童玩文化，透過整理、復原與再現，讓古老的遊戲技藝不僅延續下來，更成為族群智慧與生活經驗的具體展現。
2. 農村文化推廣：蔣宗佑以「童玩文化」為核心，也是農村區域亮點計畫的重點項目，將其轉化為安坡社區的特色資源，透過教學、示範與遊程設計，讓遊客在參與中體驗排灣族文化與童年的共同記憶。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">1. 舊有生活智慧：安坡部落透過口述歷史，重現遷村的生命故事與田野記憶，並保留族語教育、傳統服飾與婚禮文化等核心元素，文化實踐不僅記錄了族人遷徙、勞動與生活的智慧，亦重塑早期部落家人、親友互相陪伴的溫馨時光，體現排灣族世代相承的文化根基。
2. 現代創新轉譯：蔣宗佑長老的推動下，社區以「排灣族童玩王國」為定位，將族群文化與童玩體驗相結合，設計多元化的遊程與活動。透過童玩文化的再現，不僅讓社會大眾更深入認識排灣族文化，在推廣過程中重新凝聚族群情感，將傳統文化轉化為教育推廣與觀光資源。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">安坡社區位於屏東縣三地門鄉西側，鄰近口社與馬兒部落，現有居民約 514 人，人口結構以排灣族為主，為百分之百的原住民族部落。部落早在重點部落計畫推動之前，即已展現出凝聚人才與培育創意的潛力，積極醞釀文化再生的契機。近年來，社區以推廣排灣族童玩為核心動力，逐步形成特色鮮明的文化實踐與推廣方向。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">部落周遭有被稱為達拉夫秘境的森林，是早期老人家農忙時的休憩地，現在則成為遊客體驗手做童玩與野外求生訓練的天然教室。安坡社區以「安坡童玩王國」為核心，設置美食體</td></tr>
</table>

項	11	分類級別	A 級	單位名稱	安坡社區	常民文化核心	遊藝文化
地址	屏東縣三地門鄉安坡村高山巷 1–3 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	kac———529@gmail.com			電話	087———113		
		驗區、餐廳及手作教室，館藏近二百種傳統與趣味童玩，提供多樣化的體驗活動與文創商品。					
	產	**1. 舊有生活智慧：**安坡社區的童玩多以竹子、木材與棉繩製成，承襲自排灣族先民的生活經驗與環境素材運用。許多童玩靈感來自於日常農具與廚具，例如趕鳥器（Sizazazau），既是驅趕鳥群以保護小米作物的實用工具，也能作為樂器演奏，展現農耕智慧與生活趣味。 **2. 現代創新轉譯：**「安坡童玩王國」將這些傳統童玩轉化為環保教育與文化體驗的媒介，帶領遊客在親手製作與遊戲中認識排灣族的生活智慧與信仰傳統。社區亦推廣「排灣族服飾體驗」，舉辦傳統服飾展示與時裝秀，讓遊客能親身穿戴部落長輩流傳下來的珍貴服飾，並留下文化影像記憶。					
篩選理由	安坡社區以「童玩文化」作為核心，展現農村歷史智慧與文化實踐，社區傳承排灣族以自然素材製作日常器物與童玩的生活智慧，透過竹、木、棉繩等環境資源的應用，保留農耕與生活的傳統技藝與文化記憶，不僅是部落兒時的娛樂工具，更承載著小米耕作、農事儀式與族群信仰，充分體現「生活即文化」的精神。在現代轉譯方面，安坡社區發展「安坡童玩王國」，打造出兼具遊戲性與文化性的體驗場域，並融入環保教育的理念，讓遊客在體驗中認識排灣族的祖先智慧與生活方式。 安坡社區在農村文化遊程體驗及產品開發方面已臻成熟，不僅建立完整的文化教育鏈結，也發展出兼具地方特色與市場吸引力的觀光模式，營運模式展現了傳統智慧與現代轉譯的結合，非常具有文化傳承意義代表性。						

<table>
<tr><td>項</td><td>12</td><td>分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td>隘寮社區</td><td>常民文化核心</td><td>百草文化、飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">屏東縣內埔鄉隘寮村清涼路一段 451–453 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">-</td><td colspan="2">電話</td><td colspan="2">087———044</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.黃荊（埔姜仔）特色料理開發
社區將傳統植物黃荊（埔姜仔）融入飲食，推出黃荊蛤蜊義大利麵、黃荊水醃滷肉飯、埔姜茶等料理。這些菜色展現了「藥食同源」的飲食智慧，讓地方植物文化轉化為餐桌上的獨特風味。
2.黃荊飲食商品研發
隘寮社區以黃荊為核心，開發出茶飲、蜜製品、調味品等飲食相關產品。這些商品不僅提升了黃荊在日常飲食中的多元用途，也讓在地植物文化能被更廣泛認識與消費。
3.食農教育與體驗推廣
社區設立黃荊復育林與香氣步道，並結合濕地與生態導覽，設計體驗遊程。遊客能在自然環境中認識黃荊文化，並透過品嚐茶飲與料理，理解植物飲食文化與生活智慧的關聯。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">1. 技藝傳承：隘寮社區發展協會執行長潘玉燕（人稱「小燕子」），將傳統照顧精神轉化為專業技藝，從家庭主婦角色中承襲女性細膩與堅毅特質，逐步建構出健康服務站與關懷據點。她將「照顧」視為生活技藝的一環，並延續傳統草本運用智慧，以台灣原生香草植物「黃荊」為核心，發展社區餐食與健康應用，展現出由生活經驗累積而成的在地傳承。
2. 農村文化推廣：潘玉燕突破傳統角色限制，將照顧精神擴展為社區發展策略，並創立「荊隘 185」品牌，推動以黃荊為主軸的文創商品、食農教育與社區餐食，讓原本不起眼的香草轉化為社區特色產業。她更以綠色照顧網絡的建立，將農村文化與產業結合，讓社區發展同時兼顧產業活化、照顧服務與文化推廣，成功塑造隘寮社區的亮點與辨識度，也是農村區域亮點計畫的重點項目。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">1. 舊有生活智慧：隘寮社區位於多元族群交會之地，融合了閩南、客家、外省及原住民的文化特色。社區長者熟稔在地民俗植物運用的智慧，其中「黃荊」在傳統生活中被廣泛應用，作為藥用、食用及日常器物的資源，蘊含農村依循自然、善用土地的生活哲學。
2. 現代創新轉譯：在農村再生計畫推動下，隘寮社區以「黃荊」為核心打造「黃荊金不老村」，並發展成具有產業價值的特色品牌「荊隘 185」。透過文創商品設計、體驗活動及食農教育，黃荊從傳統民俗植物轉化為現代社區的亮點產業，不僅帶動地方經濟，也讓文化傳承與創新實踐相互結合，展現農村文化新價值。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">隘寮社區位於屏東縣隘寮溪左岸，原為交通隘口之地，地名「隘寮」源自清代漢人拓墾時設隘口防範襲擾，並建寮舍避風雨。當地俗諺「有溪嘸橋，過水隘寮」道出居民渡溪艱辛，也展現先民堅毅的開拓精神。隘寮溪畔廣布的黃荊自然林，是臺</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>12</td><td colspan="2">分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td colspan="2">隘寮社區</td><td>常民文化核心</td><td>百草文化、飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">屏東縣內埔鄉隘寮村清涼路一段 451–453 號</td><td>組織類態</td><td colspan="4">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="4">-</td><td colspan="2">電話</td><td colspan="2">087———044</td></tr>
<tr><td rowspan="3"></td><td></td><td colspan="7">灣原生樹種，生命力強韌，自古受平埔族人重視。黃荊用途多元，既為器物與藥用來源，常見於農家屋舍旁，承載著農村生活智慧，並成為社區發展的重要文化象徵。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="7">隘寮社區於 185 線道上建置「黃荊」復育區，廣植黃荊及相關植物，不僅展現在地生態特色，更成為遊程體驗與食農教育的重要場域。社區在執行長潘玉燕的規劃下，發展出「185 沿山秘境勝利遊&鐵馬行」與「隘寮農村體驗遊程」，串聯在地景點如隘可可樂園、隘探索樂園等趣味性環境教育場域，以及勝利門、隧道、隘寮靶場等軍事文化景點，並融入涼山特勤隊訓練故事與石頭公傳說，形塑兼具歷史與文化意涵的旅遊體驗。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="7">1. 舊有生活智慧：「黃荊」又名「蚊仔柴」，在早期農村生活中是重要的民俗植物，全株皆可利用。其藍紫色小花與清新香氣不僅增添環境氛圍，更因燃燒後能驅蚊，而成為家戶常用的天然驅蟲方式。黃荊的種子、根與莖皮分別具備鎮痛、驅蟲及造紙等用途，花與枝葉亦能提煉芳香油，是先民生活智慧的展現
2. 現代創新轉譯：隘寮社區以「黃荊」為核心，結合屏東科技大學跨域合作，推動產業升級。透過機器萃取純露、油煮、研磨、水萃等方式，將傳統植物轉化為多樣化商品，如荊萃沐浴露、洗髮露、身體乳、護髮素、手工皂與舒緩膏等，打造「荊隘 185」的在地品牌；遊客亦能透過 DIY 體驗製作黃荊香、舒緩膏或香草包，感受從生活智慧到現代應用的轉譯歷程；社區更以「隘寮食堂」推出「黃荊時代餐桌」，將黃荊入菜，融合閩南、客家、外省及原民料理特色，創造獨具地方辨識度的餐食體驗；「不驚茶」，以黃荊枝葉煮製，成為兼具療癒與特色的伴手飲品，展現農村產業、飲食文化與生態教育的多元價值。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="9">隘寮社區以臺灣原生民俗植物「黃荊」為核心，展現農村生活智慧與文化實踐。過去先民將黃荊用於驅蚊、防蟲、藥用與入食，體現「全株利用」的生活智慧。現今社區則透過跨域合作與產業轉譯，打造「荊隘 185」品牌，開發純露、清潔保養品、手工皂及「不驚茶」等系列產品，並設計 DIY 體驗與「黃荊時代餐桌」餐食，將傳統智慧轉化為兼具教育性與市場性的文化商品。
此外，社區以黃荊林復育為基礎，結合食農教育、環境教育與文化遊程，發展出從採集、加工到體驗的完整模式，不僅突顯地方特色，更深化了遊客對農村文化的理解與認同。在農村文化遊程體驗與產品開發上，隘寮社區已展現高度成熟度，兼具產業活化、文化保存與社區照顧功能，符合農村常民文化核心特質，具代表性與示範價值。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>13</td><td>分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td>東片社區</td><td>常民文化核心</td><td>遊藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">屏東縣內埔鄉東片村光復路 31 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">dun———015@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">087———978</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.友善農產品製作與社區共享
東片社區由八家友善耕作農場聯合成立「寶石村社會企業」，共同推出可可、鳳梨、紅龍果、蓮霧、印加果等多樣在地農產，並配合友善耕作實踐，商品化連結飲食與農作文化。該品牌以社區共享為理念，推廣在地飲食價值觀並支援社區建設。
2.農務體驗與食農教育結合
社區積極推出「寶石村客庄豐物季–謝客還福祭」等活動，設置友善市集、農務體驗、農務桌遊等內容，讓遊客參加過程中親手體驗農事與當季農產，深入理解飲食文化的生產根源。
3.共享農場—食材回饋社區照護
東片社區與屏東大學合作開闢三分地「共享農場」，由居民共同參與種植蔬菜，並將部分收成供應社區關懷據點使用，融合食農教育與共榮概念，讓「吃」成為社區關懷實踐的一部分。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">1. 技藝傳承：東片社區早期的核心人物徐俊雄，從 1950 年代便著手社區環境改善，展現「以生活為技藝」的精神，其帶領村民從基層著手，進行清除蒼蠅、打掃村里等日常維護，實踐農村中「自力更生、勤勞整潔」的生活智慧。隨後成立志工隊、舞獅隊、媽媽教室等組織，不僅保存傳統文化活動，亦延續了世代共享、共同參與的農村技能與精神。
2. 農村文化推廣：1994 年成立東片社區發展協會後，徐俊雄與志工積極推動社區組織化，並以「團結合作」為核心價值，建構農村地方文化館等文化設施，讓在地歷史與生活文化得以保存與展現。進一步在 2017 年推動農村再生計畫，成立「東片寶石村股份有限公司」，結合八家友善農場的力量，不僅推廣友善耕作理念，還將營收回饋於長者照護與青年農業培力，讓農村文化在經濟、教育與社會共生中獲得永續推廣，也是農村區域亮點計畫的重點項目。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">1. 舊有生活智慧：東片社區自清代開庄至今已有三百年歷史，以徐、李、邱、黃、吳五大姓氏為主，形成典型客家農村聚落。社區凝聚力強，居民世代依循勤儉共耕、守望相助的智慧，面對外在環境挑戰時，能以宗族團結與公共協力來化解危機，展現出傳統農村「合力共生」的核心精神。
2. 現代創新轉譯：在近代面臨養豬業帶來的環境衝突時，透過五大姓帶頭協調，找到與養豬產業並存的平衡點，成功控制水圳排水污染，化危機為轉機，展現社區治理的創新模式。同時，周邊檳榔園逐步轉作其他作物，結合農村再生思維與永續農業，推動產業轉型，讓東片社區從「環境</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>13</td><td colspan="2">分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td colspan="2">東片社區</td><td>常民文化核心</td><td>遊藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="4">屏東縣內埔鄉東片村光復路 31 號</td><td>組織類態</td><td colspan="4">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="4">dun———015@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="4">087———978</td></tr>
<tr><td rowspan="4"></td><td colspan="9">抗爭」走向「社區進化」，成為農村自我調適與永續發展的典範。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="8">東片社區位於屏東縣內埔鄉中心，南接東勢、北通龍泉，西鄰六堆客家文化園區，東臨屏東科技大學。全村面積約 4.58 平方公里，現有 309 戶、993 位村民，並與千餘名屏科大師生共享客庄生活。社區舊稱「新庄名」，後合併景興聚落而成「東片村」。早期以稻田、蕉園為主，民國七十年代因檳榔價格高漲轉作檳榔，近年則由新世代農民逐步轉型為多元經濟作物及有機休閒農業，展現永續農村發展潛力。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="8">東片社區擁有豐富的文化與信仰景觀。天聖宮為地方共同信仰中心，相傳由大陸僧人奉祀三尊媽祖神像至此，因神威顯赫而庇佑居民，成為村民心靈依歸。公井則象徵社區團結合作的精神，於民國 47 年由政府補助與村民義務勞動建成，供全村共同取水，為地方重要地標。開庄伯公廟承載客家移民慎終追遠的信仰傳統，象徵族群在新庄落腳安身立命的歷史記憶。此外，社區內亦保有水圳、徐屋伙房與寶石村共享農場等景點，展現兼具人文底蘊與農村特色的空間風貌。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="8">1. 舊有生活智慧：東片社區承襲傳統客家農村的生活方式，以友善環境的農耕智慧栽培在地作物。過去村民以果樹、稻田與菜園為主要生產來源，善用土地資源，建立起農產自給自足與共享互助的精神。
2. 現代創新轉譯：社區以「土壤倡議」為核心，發展多元農特產品（蓮霧、紅龍果、芭樂、可可、桑葚、諾麗果等）、果乾加工品與風味餐飲，並結合食農教育推廣。透過屏科大合作設計桌遊教具，將產地到餐桌的過程轉化為寓教於樂的體驗；同時推動共享農場，讓民眾參與耕作並供應社區關懷據點。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="9">東片社區展現深厚的客家農村文化底蘊與高度自發的組織能量。自 1950 年代以來，社區居民在環境改善、志工動員及公共事務參與上展現強大凝聚力，並於農村再生計畫推動下，成功發展出全臺首創的「農村型社會企業」：東片寶石村股份有限公司，其為聯合八間農場所籌組的農村型社會企業。社區透過友善耕作的農特產品、加工品、共享農場與食農教育，串聯在地故事與文化價值，將傳統農業智慧轉化為具教育性與永續性的產業模式。社區規劃多元化的導覽遊程、文化體驗及風味餐飲，讓遊客能深入理解農村的生產生活與文化傳承。在遊程設計、產品多樣性，或文化價值轉譯上，東片社區在農村文化遊程體驗及產品發展方面皆已相當成熟，展現高度完整性與市場吸引力，極具代表性與示範性。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>14</td><td>分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td>塭豐社區</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化、技藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">屏東縣佳冬鄉塭豐村塭田路 190 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">wun——190@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">088———578</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.牽罟文化體驗
社區復刻傳統牽罟漁法，讓遊客實際參與漁網拖拉的過程。這種集體合作的捕魚方式不僅是勞動，更是一種凝聚村民情感與傳承海洋智慧的文化行動，展現了飲食文化背後的「群體共享」精神。
2.午仔魚乾製作
居民利用傳統日曬方式製作午仔魚乾，保存魚肉鮮味，並兼顧長期保存的需求。這項技藝體現了漁村飲食文化中「因地制宜」的保存智慧，也將日常生活與飲食習慣緊密連結。
3.漁村文化展演與教育
塭豐社區透過漁人攝影展、壁畫創作與漁工宿舍再現，結合漁村故事與文化教育。遊客能在視覺與體驗中理解牽罟、魚乾製作與養殖業如何交織成漁村飲食文化的重要部分。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">1. 技藝傳承：塭豐社區發展協會執行長吳世昌自幼參與漁村勞作，6、7 歲時便隨村民一同下海牽罟，親身體驗傳統捕魚方式中「看水流、判魚勢」的生活智慧。雖然隨著漁業資源枯竭與海岸線後退，牽罟文化在約 40 年前逐漸消失，但吳世昌仍積極推動此技藝的保存與重現，將先人智慧延續於社區教育與體驗活動中，成為漁村文化的重要承載者。
2. 農村文化推廣：因應漁村轉型需求，吳世昌帶領協會以文化保存 及產業活化為核心，每年固定規劃魚產業推廣及大型促銷活動，如結合全村動員舉辦的「龍膽石斑品鮮季」。藉由活動的參與，不僅讓民眾深入了解漁業文化與在地漁產價值，更成功形塑社區特色品牌，推動漁村從單純生產轉向兼具文化、體驗與經濟的多元發展模式。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">1. 舊有生活智慧：「牽罟」是臺灣漁村先民發明的傳統捕魚技藝，展現了人與自然互動的智慧。每逢魚汛，漁民以竹筏或舢舨繞魚撒網，再由船家以螺聲傳遞訊息，岸上的人們則腰纏短繩合力拉網，共同完成捕撈。這種依靠集體合作的漁撈方式，不僅維繫了漁村的經濟命脈，更形成強烈的社群凝聚力。農曆二月十九日的觀音誕辰遶境祈福活</td></tr>
</table>

項	14	分類級別	A 級	單位名稱	塭豐社區	常民文化核心	飲食文化、技藝文化
地址	屏東縣佳冬鄉塭豐村塭田路 190 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	wun——190@gmail.com			電話	088———578		

		動，同樣展現了庄民代代相傳的信仰與祭祀傳統，是凝聚情感與強化地方認同的重要時刻。 **2. 現代創新轉譯：**隨著漁業環境變遷與牽罟文化逐漸消失，塭豐社區透過「牽罟文化體驗」將傳統捕魚技藝轉化為教育與觀光資源，讓遊客親身參與拉網過程，理解漁村生活的智慧與變遷。社區並將每年觀音遶境日塑造成「社區日」，結合庄廟、家戶共同參與的傳統儀式與現代文化活動，使之成為推廣地方特色、促進社區連結與文化保存的核心節慶，轉譯漁村文化在當代的新價值。
	地	塭豐社區位於屏東縣佳冬鄉西側，臨近台灣海峽。境內地勢平坦，南北狹長、東西延伸約六公里，海拔僅約 5.7 公尺，屬典型沖積平原，土壤肥沃且地下水資源豐沛。塭豐社區早期以靠海捕撈為主要生計，是典型的沿海漁村，隨著環境變遷與人文因素影響，多數居民轉而從事內陸魚塭養殖，僅存少數以近海捕魚維生。每年入冬後，漁民仍延續傳統整裝出海捕撈鰻苗，形成當地特有的漁村景象。然而，早期養殖業過度依賴地下水資源，長期超抽導致地層下陷問題嚴重，許多建築物因地層下陷而需抬升兩層樓高度，成為社區人文與環境變遷的具體印記。
	景	塭豐社區擁有極具特色的聚落景觀，其街道旁的房屋因地層下陷而呈現高低錯落的特殊樣貌，形成獨一無二的聚落風貌。 **1. 「全國最低的學校」：**社區內的塭子國小更以「全國最低的學校」聞名，原有校舍卻因此半掩於地下，形成罕見的「半地下化」校園景觀。 **2. 「塭豐漁人攝影展」:**透過文化展演彰顯地方特色，以地層下陷的空屋作為展場，呈現漁村養殖產業的影像紀錄，展現漁民的日常勞作與傳統漁法之美。 **3. 「勒石曉諭石刻碑」:**碑文記錄日治時期因米穀運輸損壞道路引發的爭議，經官府調解後立碑警示，成為地方交通與商業發展歷史的重要見證。
	產	**1. 舊有生活智慧：**塭豐社區早期以臨海捕撈及魚塭養殖為主要生計，漁民依循世代傳承的養殖與捕撈技術，掌握水文與季節變化，發展出虱目魚、草蝦、沙蝦等傳統養殖方

<table>
<tr><td>項</td><td>14</td><td>分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td>塭豐社區</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化、技藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">屏東縣佳冬鄉塭豐村塭田路 190 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">wun——190@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">088———578</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="7">式。每逢冬季，社區漁民亦會進行鰻苗捕撈，依循自然規律、僅於特定季節開放的捕撈方式，反映出先民與自然共生的智慧。此外，社區鴨隻飼養興盛，長期累積下來的養鴨技術，奠定塭豐村成為全國鴨蛋產量第一的基礎，並孕育出鹹鴨蛋、皮蛋等在地特色產品。
2. 現代創新轉譯：在面對傳統漁業式微與市場需求改變的挑戰下，塭豐社區轉型養殖高經濟價值魚種，如石斑魚、沙蝦等，以提升產業收益與永續發展。同時，社區將傳統魚產與鴨蛋文化轉化為品牌化、活動化的行銷模式，透過大型推廣活動與文化體驗，讓遊客能同時認識在地特色漁產與蛋品加工技藝。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">塭豐社區位於屏東佳冬臨海地帶，歷史上以漁業與養殖為核心，居民依循世代傳承的智慧，發展出魚塭養殖、鰻苗捕撈及鴨蛋加工等典型產業，展現農漁村「因地制宜、隨季而作」的生活智慧。社區同時孕育全國第一的鴨蛋產量，鹹鴨蛋與皮蛋已成為具代表性的在地產品，具備高度地方辨識度。在現代轉譯方面，塭豐社區不僅推廣牽罟等傳統捕魚文化，透過體驗活動再現早期漁村的協力精神，也積極將魚產與蛋品文化轉型為品牌化、活動化的推廣模式。例如結合龍膽石斑品鮮季、漁產促銷與文化展演，不僅行銷在地產業，更讓遊客能深入認識傳統產業的文化價值。社區亦利用地層下陷的特殊景觀，舉辦「漁人攝影展」，使產業、空間與文化展現出多層次的融合。
塭豐社區在農村文化遊程體驗及產品開發上已趨成熟，不論是產業多樣性、文化深度，或遊程設計完整度，皆展現高度整合性與市場吸引力，屬兼具文化保存、產業活化與觀光推廣的場域。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>15</td><td>分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td>新龍社區</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">屏東縣枋寮鄉義民路 200-2 號紅樹林公園</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">May———447@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">088———185</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.食漁文化推廣
社區以「龍膽石斑魚的故鄉」為核心，讓遊客親自品嘗在地養殖的石斑魚、午仔魚、青斑等高經濟魚類。媽媽班與社區團隊合作設計各式魚料理，讓飲食不僅是味覺享受，更是認識漁村文化的入口。
2.樂漁體驗活動
遊客可參與餵魚、撒網、划小舟等活動，體驗傳統漁民的日常。這些互動活動讓人理解「捕魚不只是勞動，也是生活技藝」，強調文化背後的技術與生活智慧。
3.慢漁生態導覽
社區結合紅樹林水岸、魚塭景觀與漁村公共藝術，規劃慢步導覽行程。遊客能在步調放慢的過程中，理解魚塭與生態環境的緊密連結，體會飲食文化如何源於自然環境並與日常生活相互依存。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">1. 技藝傳承：新龍社區發展協會執行長林春來原為魚塭水車修繕師傅，20 年前轉行投入石斑魚養殖，承接漁村世代的養殖智慧，其不僅延續了傳統養殖技術，更將自身的實作經驗化為教育資源，推動食魚教育與養殖體驗，讓年輕世代與外地遊客能理解石斑魚養殖的技藝核心與在地知識，確保傳統技術得以持續傳承。
2. 農村文化推廣：在林春來的帶領下，社區由基礎環境整理出發，逐步邁向整體營造與文化推廣，透過結合政府及公益基金會資源，讓漁村文化不再僅限於產業層面，能轉化為休閒遊程、社區品牌與文化展演，也是農村區域亮點計畫的重點項目。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">1. 舊有生活智慧：新龍社區作為典型小漁村，世代以傳統養殖與漁撈維生，累積豐富的漁村知識與技藝。從魚種挑選、養殖管理到捕撈與料理，社區擁有依海而生的常民智慧，形塑了在地的飲食文化與漁村風貌。
2. 現代創新轉譯：在傳統養殖產業基礎上，社區以食魚教育為核心，推動休閒農漁業旅遊，並發展出「新三漁」：食漁、樂漁、漫漁。遊客不僅能透過體驗遊程了解友善養殖方式與漁業管理流程，能品嘗在地的海洋餐桌與家常料理，並學習魚產料理與烹調，不僅將傳統產業轉化為六級化經濟模式，更提升大眾對國產魚的認識與價值認同。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">新龍社區位於屏東縣枋寮鄉，地處屏東平原末端與恆春半島起點，是南北交通往來的重要樞紐，自古以來即為關鍵轉運</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>15</td><td>分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td>新龍社區</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">屏東縣枋寮鄉義民路 200-2 號紅樹林公園</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">May———447@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">088———185</td></tr>
<tr><td rowspan="3"></td><td></td><td colspan="6">中心。此地山海相依，農漁產業發達，走出車站即可聞到海風鹹味，映入眼簾的是大量魚塭，展現典型漁村聚落的景觀。
社區土地面積中，八成以上為魚塭，居民長期以養殖為生，並因孕育出「全世界第一個成功開發龍膽石斑魚苗技術」而享有盛名。新龍社區也因此被譽為「龍膽石斑的故鄉」，展現地方獨特的漁業成就與文化價值。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">新龍社區擁有多元景觀與文化資源：「大武力福德宮」以藍瓦象徵「如魚得水」，守護漁戶產業；「北勢寮保安宮」以全臺唯一「白鶴祭典」聞名，具稀有文化價值；「藍皮意象館」展示鐵道文化並結合展售與休憩；「枋寮藝術村」結合地方創意，形成宗教、文化與產業交織的特色景觀。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="6">1. 舊有生活智慧：新龍社區以傳統漁村智慧發展出多樣漁產，居民長久以來依靠龍膽石斑、午仔魚等海產維生，並以「魚鱗富含膠原蛋白」的特性作為世代相傳的生活經驗。午仔魚一夜干、魚湯飯等料理，表徵先民善用漁獲、延長保存與提升風味的智慧。
2. 現代創新轉譯：社區將傳統魚產轉化為多元化產業，開發「魚葬」品牌，萃取魚鱗膠原蛋白製作面膜、化妝水、精華液與眼霜，年營業額突破 400 萬元，並將盈餘回饋社區，落實永續經營；另透過漁村體驗遊程，設計午仔魚一夜干 DIY、龍膽石斑餵食、生態導覽等，結合食農教育、紅樹林保育與文化展售，使傳統漁業與現代觀光產業緊密結合，開創新龍社區的品牌價值。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">新龍社區以「龍膽石斑故鄉」為核心，具有傳統漁村產業與文化的深厚底蘊。居民長期累積的養殖技藝，轉化為「食漁、樂漁、漫漁」三大體驗，讓遊客從產地到餐桌認識國產魚的價值。社區不僅保留午仔魚一夜干等在地飲食智慧，更以魚鱗萃取膠原蛋白，創立「魚葬」品牌，將傳統漁業成功跨足美妝產業，營收盈餘再回饋社區，形成永續循環。社區結合紅樹林生態導覽、魚類餵食體驗與文化展售，創造出兼具教育、體驗與產業發展的完整鏈條。在農村文化遊程體驗及產品各方面皆已相當成熟。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>16</td><td>分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td colspan="2">紅羅社區</td><td>常民文化核心</td><td>技藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">澎湖縣湖西鄉紅羅村 31 號之 5</td><td>組織類態</td><td colspan="3">在地企業/公司</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">isl———.tw@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">069———031</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="8">1.石滬操作體驗：抱墩、鹽滬 DIY、魚拓，把百年捕魚術變成動手課。
2.漁村走讀：石砌屋、潮間帶生態與耆老說故事，串起人—海—村的網絡。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="7">1. 技藝傳承：離島出走創辦人楊馥慈與曾宥輯為澎湖在地青年，投入澎湖石滬的保存與修復工作。楊馥慈因參與「大專生洄游農村計畫」返鄉，深入接觸漁民與傳統知識，開始推動石滬修復，逐步建立固定工班與傳承模式；曾宥輯則在在地師傅洪振坤指導下，學習傳統修滬技術，並結合新科技透過空拍影像記錄石滬型制與保存現況，使這項珍貴的漁法文化得以延續。
2. 農村文化推廣：以紅羅永振發魚灶作為營運與體驗據點，結合石滬修復、資料庫建置、旅遊體驗及海洋教育，將石滬文化轉化為在地品牌。團隊舉辦「修滬課程」與石滬導覽，邀請民眾參與漁法文化的保存與體驗，並將盈餘投入修復工程，實踐永續循環，也是農村區域亮點計畫的重點項目。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="7">1. 舊有生活智慧：石滬是澎湖漁民傳承千年的誘捕漁法，利用石頭在潮間帶堆砌弧狀石堤，藉由潮汐漲退將魚群困於滬內，完整保留祖先依循自然規律、巧妙運用地形與海洋生態的智慧，不僅是漁獲方式，更是漁村世代傳承的生活記憶與共同文化象徵。
2. 現代創新轉譯：紅羅社區以石滬作為核心文化資產，透過耆老口述與青年參與，將傳統漁法轉化為導覽體驗、工作坊與環境教育課程，讓遊客在親身參與修滬與捕魚體驗中，理解石滬的歷史價值與永續意涵。社區團隊亦建立石滬資料庫，結合教育推廣與文化創意，使石滬成為連結業、觀光與文化保存的重要媒介。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="7">紅羅社區位於澎湖本島西側的湖西鄉沿海聚落，憑藉得天獨厚的地理環境與潮汐條件，澎湖自古發展出密度極高的石滬群，環繞島嶼四周，數量多達七百餘口。石滬不僅是當地漁民世代賴以為生的傳統捕魚技術，更是人與海洋共生關係的重要象徵。隨著觀光產業發展，石滬已成為澎湖最具代表性的文化與自然資源，每年吸引約 35 萬人次造訪，展現其兼具歷史價值</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>16</td><td>分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td colspan="2">紅羅社區</td><td>常民文化核心</td><td>技藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">澎湖縣湖西鄉紅羅村 31 號之 5</td><td>組織類態</td><td colspan="4">在地企業/公司</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">isl———.tw@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="4">069———031</td></tr>
<tr><td rowspan="3"></td><td></td><td colspan="7">與現代經濟效益的多重意涵。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="7">紅羅社區以「石滬」為核心景觀，村落周邊分布著壯觀的紅羅石滬群，型制與七美雙心石滬相仿，代表了澎湖傳統誘捕漁法的智慧。潮間帶生態區孕育豐富生物多樣性，成為自然教育的重要場域。村內亦保有石砌老屋，反映早期聚落的建築特色；並設有漁具展示牆，完整呈現漁村生活文化。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="7">1. 舊有生活智慧：澎湖石滬作為傳承數百年的漁法，象徵先民因應潮汐與地理環境的智慧，以堆砌石牆形成天然漁場，成為海洋食物銀行。紅羅魚灶則復刻昔日漁村的產業榮景，透過「醃漬」與「晒乾」的方式大量加工漁獲，提供長期保存的魚乾，體現傳統漁村在有限資源中自給自足的生活方式。
2. 現代創新轉譯：離島出走以石滬為核心，發展「初心者、探索者、夜行者、修復者」四大主題遊程，從生態導覽、文化故事到修復實作，讓遊客以多元方式親近石滬，並建立資料庫與教材推動海洋教育。同時推動紅羅魚灶修復，透過「以修代租」串連政府與社區資源，將傳統加工廠轉化為體驗與展示空間，並開發文創商品，成功將古老產業轉譯為兼具教育、觀光與文化再生的新價值。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="8">紅羅社區以「石滬文化」為核心，展現深厚的漁村智慧與文化價值。石滬作為澎湖數百年來的傳統漁法，不僅象徵人與海洋共生的智慧，更是地方重要的文化資產。離島出走工作室透過石滬修復、資料庫建置及導覽教育，成功將這項古老技藝轉譯為具教育性與體驗性的遊程，並進一步結合生態保育與文化傳承。紅羅魚灶修復行動更代表著地方創新的文化再生實踐，將原本消逝的加工產業轉型為展示與體驗場域，搭配文創商品開發與多元旅遊模式，賦予舊有產業新的生命力。
紅羅社區在技藝保存、文化推廣、遊程體驗與產品開發各方面已相當成熟，兼具文化深度與市場吸引力，極具代表性與推廣價值。</td></tr>
</table>

項	17	分類級別	A 級	單位名稱	湖東社區發展協會	常民文化核心	飲食文化
地址	澎湖縣湖西鄉湖東村 23-1 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	hud———955@gmail.com			電話	091———108		
特色介紹	**1.褒歌與老古石：**學唱褒歌、看石疊步道與石滬，認識族群記憶。 **2.山海味體驗：**採海菜、挖牡蠣、做高麗菜酸，體會自給自足的島居法則。						
農村常民文化連結	**人**	湖東社區開發歷史約三百年，最早由金門許姓先祖到此墾荒，隨著家族繁衍逐漸形成聚落，成為典型的澎湖漁村社區。社區內濃厚的家族文化與宮廟信仰，使村落充滿和諧與互助精神。另一方面，社區核心人物之：陳 O 貴，自幼在澎湖海邊成長，深諳漁撈與養殖傳統智慧，最初從九孔養殖起步，後來在澎湖種苗繁殖場的技術輔導下，轉而養殖綠色海葡萄，並憑藉多年經驗培育出如魚子醬般爽脆無腥味的高品質產品。近年來，更成功挑戰並養殖出罕見的紅葡萄藻，同時發展其他水產，展現傳統技藝與專業養殖的深厚功力，因此獲頒模範漁民殊榮，享有「海葡萄達人」的美譽。 湖東社區擁有潮間帶與養殖漁業，更是整個社區以合作社概念共同推動「幸福山海味」品牌，將農漁業與觀光旅遊深度結合。代表性據點包括「陳 O 貴養殖場－白灣坑魚場」與「嚐鮮企業社」，不僅展現海洋養殖的專業成果，亦發展體驗教育與觀光遊程，讓遊客親身感受漁村文化的核心價值。湖東社區亦於「第三屆金牌農村競賽」中榮獲銅牌殊榮，也是農村區域亮點計畫的重點項目。					
	文	**1. 舊有生活智慧：**湖東社區居民世代與海共生，潮間帶捕魚技術蘊含深厚智慧。石滬以石塊築成弧形堤岸，利用潮汐變化形成天然魚陷阱，展現先民對自然規律的掌握。另一種「抱墩」則透過堆疊硓𥑮石吸引魚群棲息，再配合漁網捕捉，是先人節奏緩慢卻可持續循環利用的傳統捕魚方式，象徵著一種來自於與環境共存的生活哲學。 **2. 現代創新轉譯：**湖東社區將潮間帶文化轉化為生態體驗與旅遊資源。專業導覽員帶領遊客於退潮時走進石滬，親見魚群與潮間帶生態，並實際體驗「疊墩」與「抱墩」過程。除了捕魚技術傳承外，遊客還能觀察海兔、海參、貝類、珊瑚礁等多樣生物，將傳統勞作轉譯為環境教育與文化觀光，既保留漁村智慧，也為社區創造新的經濟動能。					

<table>
<tr><td>項</td><td>17</td><td>分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td>湖東社區發展協會</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">澎湖縣湖西鄉湖東村 23-1 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">hud———955@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">091———108</td></tr>
<tr><td rowspan="3"></td><td>地</td><td colspan="6">湖東社區位於澎湖縣湖西鄉東北處、鄰近潮間帶與石滬密布海岸，因擁有豐富的海水資源，紫菜、牡蠣、海葡萄等養殖漁業發展成熟，品質更是廣受肯定。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">潮間帶為社區最大亮點，居民至今仍會利用退潮時間採集海產，並進一步結合旅遊推廣潮間帶體驗。冬季則有高麗菜酸、花菜干、花生、地瓜等雜糧蔬菜的栽培與加工，使得湖東社區展現「幸福山海味」的多元風貌。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="6">1. 舊有生活智慧：湖東社區世代以漁村文化為根基，居民熟悉紫菜、風茹草、魷魚（章魚乾）、酸高麗菜、花菜干等食材加工與保存方式，體現傳統先民面對海洋與季節變化的生活智慧。傳統魚乾製作與漁獲加工更是家家戶戶的重要技藝，不僅確保食材保存，也形成澎湖特有的飲食記憶。
2. 現代創新轉譯：社區透過「嚐鮮企業社」開發魚乾體驗、干貝醬、小管醬、仔魚醬等多元產品，以食材故事推廣澎湖風味。養殖領域則由陳 O 貴成功挑戰「紅葡萄藻」養殖，並擴展至牡蠣、龍膽石斑、黑鯛等高經濟魚種，提升養殖產業價值。另推出「釜鍋便當」，以花菜干、小卷、鵪鶉蛋等在地食材展現澎湖風味，並利用外來種銀合歡製成染布、木炭與家具，化解生態威脅同時創造商品價值，充分展現兼具環境永續與文化創意的轉譯成果。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">湖東社區以三百年歷史的澎湖典型漁村為基礎，展現深厚的家族文化與宮廟信仰，形成和諧共生的社區氛圍。居民長期依靠潮間帶資源與漁撈養殖為生，累積出豐富的生活智慧，並在現代轉譯下發展出以「幸福山海味」為核心的品牌，結合潮間帶導覽、養殖漁業體驗與食材加工推廣，形成兼具文化教育與旅遊體驗的完整模式。此外，「海葡萄達人」陳 O 貴的引導，社區不僅成功挑戰養殖珍稀的紅葡萄藻，亦開發多元漁產品與特色飲食如「釜鍋便當」，並創新利用外來種銀合歡進行商品化，實踐環境永續與文化創意。湖東社區更榮獲「第三屆金牌農村競賽」銅牌殊榮，也是農村區域亮點計畫的重點項目，證明其在農村文化遊程體驗及產品開發各方面皆已相當成熟，具備高度代表性與推廣價值。</td></tr>
</table>

項	18	分類級別	A 級	單位名稱	年年有鰆	常民文化核心	飲食文化
地址	澎湖縣馬公市臨海路 4 號			組織類態	在地企業/公司		
信箱	fis———020@gmail.com			電話	090———145		
特色介紹	**1.鰆魚料理教室：**去刺、片切、煎烤到保存，建立產地到餐桌的安全流程。 **2.永續捕撈識讀：**以魚市場與漁港為教室，學季節配額、尺寸與漁具選擇。						
農村常民文化連結	**人**	**1. 技藝傳承：**「年年有鰆」創辦人巫佳容與執行長許桓瑜帶領的團隊，結合在地漁民第三代與移居澎湖的新住民，透過人脈與多元視野的交織，將漁業技藝轉化為教育與體驗內容，並以澎湖最具代表性的魴鮄魚（康氏馬加鰆）為核心，承接世代相傳的捕撈智慧與飲食文化。 **2. 農村文化推廣：**以食魚教育為核心，發展深度體驗遊程，帶領遊客認識澎湖漁村文化與海洋環境，並推廣友善海洋的飲食選擇，倡導永續漁業理念。此外，在澎南雞母塢三合院成立食魚基地，結合導覽、遊程與餐桌文化推廣，使漁村成為兼具教育與觀光價值的場域。近年來，團隊更關注澎湖漁業混獲與誤捕議題，透過公民科學家的參與，將原本被視為下雜魚的物種納入監測，並開發「魚標本課程」，使這些非經濟魚種轉化為教育資源。						
	文	**1. 舊有生活智慧：**澎湖漁村世代以海為生，累積了豐富的魚種認識、漁法經驗與飲食文化。從魚市場到牽罟捕魚的團隊合作，從曬魚乾、敲魚乾的傳統工序到魚拓記錄魚形的技藝，皆是漁民生活的日常智慧，這些技藝不僅展現澎湖人對海洋資源的依存與尊重，更凝聚了社區間共同勞動與分享的價值觀。 **2. 現代創新轉譯：**年年有鰆以食魚教育為核心，將傳統智慧轉化為多元體驗與課程：魚市場導覽讓遊客直觀認識魚貨日常，牽罟體驗重現合作捕魚的場景；手作課程如魚拓、魚標本製作，讓人從動手實踐中學習生態知識；「第一次煮魚就上手」等課程，則引導消費者從料理角度珍惜海洋資源。透過「聰明吃魚、就海洋」等行動課程，倡導選擇友善海洋的食材，將傳統產業文化升級為寓教於樂的深度旅遊，並以此推動永續海洋的實踐。						
	地	「年年有鰆」工作室位於澎湖縣馬公市臨海路 4 號，以澎南區的嵵裡社區作為主要據點。嵵裡為典型的漁業聚落，至今仍保有傳統漁撈活動，如牽罟捕魚、曬漁場作業及潮間帶採捕，充分展現傳統漁村的生活樣態。該社區以沙丁魚加工最具特色，為臺灣重要的魚類加工基地，長年支撐在地產業發展，也構築了獨特的漁村文化景觀。						
	景	**1. 澎湖魚市場：**展現在地漁村日常，是認識漁產交易與海洋						

項	18	分類級別	A 級	單位名稱	年年有鰆	常民文化核心	飲食文化
地址	澎湖縣馬公市臨海路 4 號			組織類態	在地企業/公司		
信箱	fis———020@gmail.com			電話	090———145		
		文化的重要窗口。 **2. 年年有鰆工作室：**由古厝民宿改建，提供半露天的活動空間，不僅是手作體驗的場域，更是連結在地文化教育的平台。 **3. 小鰆子書房：**建構澎湖最完整的海洋知識庫，館藏豐富的海洋、魚類與澎湖相關書籍，搭配牆面魚種圖鑑，成為知識傳承的重要據點。 **4. 自然景觀：**潔白的貝殼沙灘、富含生態價值的內灣濕地，以及以大山舊址打造的仙人掌公園。 **5. 水仙宮：**為當地居民的信仰核心，承載著社區精神與文化記憶。				
	產	**1. 舊有生活智慧：**澎湖傳統的魚產加工與漁村日常，孕育出多樣的食魚文化，例如魚乾、牽罟漁法、魚市場交易與漁民捕撈技巧。這些智慧延伸至日常飲食與社會記憶，透過魚乾香鬆、在地海鮮等產品，體現了漁村代代相傳的飲食文化，也見證了魚群與人群緊密連結的生活方式。 **2. 現代創新轉譯：**「年年有鰆」將傳統魚產文化轉化為兼具教育性與趣味性的產品與體驗。以澎湖代表魚種「魴鮄魚」為核心，推出魚明星攻略、魚事曆、圖文書與魚形抱枕等文創商品，讓海洋文化以輕鬆的形式進入日常生活。並透過魚市場導覽、敲魚乾、魚拓、魚標本課程等遊程，結合中英文雙語推廣，使食魚教育能觸及國內外遊客。這些設計不僅延續了傳統智慧，更賦予其現代價值，成為海洋保育與地方創生的新典範。				
篩選理由	「年年有鰆」作為食魚教育與在地文化推廣的核心，兼具文化深度與教育價值，從以「從大海到餐桌」的完整鏈結，設計寓教於樂的體驗活動，如魚市場導覽、牽罟體驗、敲魚乾、魚拓及魚標本課程，讓參與者認識魚種、漁法與漁村文化，並進一步思考海洋永續。 此外，年年有鰆不僅守護傳統食魚智慧，更透過創新轉譯開發文創商品、魚類圖書及教育教材，並推出雙語遊程，成功將在地文化推廣至國際市場。團隊將盈餘投入社區公益與環境保育，農村常民文化體驗及產品設計上均已相當成熟，屬於象徵整體文化保存、產業創新、教育推廣的完整模式。						

<table>
<tr><td>項</td><td>19</td><td>分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td colspan="2">北山洋玩藝</td><td>常民文化核心</td><td>遊藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">金門縣金寧鄉古寧頭北山 171 號</td><td>組織類態</td><td colspan="4">在地企業/公司</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">yan———171@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="4">097———979</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="8">1.古洋樓活化：導覽南洋風洋樓，搭配展演或住宿，理解僑鄉與建築史。
2.手作文創：以洋樓紋樣做拓印、明信片，讓建築細節進入日常用品。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="7">1. 技藝傳承：北山洋玩藝的經營者李原宏（Jack）原為攝影師，憑藉專業影像技術與對文化的敏銳觀察，將金門的古厝、洋樓、迎城隍慶典、戰地遺跡等，重新透過鏡頭記錄與詮釋。他不僅復甦了 1924 年建造的李森挹洋樓，並將其歷史背景包含曾作為國軍指揮所的記憶與古寧頭戰役痕跡，融入民宿體驗，成為見證地方歷史與傳統文化的活教材，體現傳統建築與在地記憶的保存與傳承。
2. 農村文化推廣：Jack 透過「北山洋玩藝」將民宿與文化體驗結合，帶領遊客參與採蚵、賞螢、衝浪、攝影與在地飲食等多元行程，讓旅人能以深度方式認識金門的自然環境與漁農生活。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="7">1. 舊有生活智慧：「北山洋玩藝」所依託的古洋樓，承載著金門漁農社會與戰地歷史的多重記憶，古寧頭北山村除因「古寧頭戰役」聞名，更保存著超過 400 年的石蚵養殖田，傳承了先民以環境資源發展生計的智慧。洋樓本身則是海外華僑經商致富後，寄錢返鄉建築的象徵，不僅承載了宗族榮耀，也體現金門人跨海謀生、落地扎根的傳統文化底蘊。
2. 現代創新轉譯：「北山洋玩藝」將近百年的歷史建築轉化為「北山洋玩藝民宿」、旅遊體驗空間，不僅保留戰役彈孔與洋樓風貌，更結合石蚵產業與食農教育，提供如石蚵文化解說、二級加工體驗及創意飲食活動。這裡不僅是住宿場域，更如同一座兼具歷史教育、產業推廣與休閒體驗的文化基地，讓旅客在遊憩中認識金門的戰地記憶與漁村智慧，並重新理解古厝與漁業文化的價值。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="7">「金門北山洋玩藝」位於金門古寧頭北山，是一棟近百年的古洋樓，由旅菲華僑於 1920 年代返鄉所建，以石灰、空心磚及石蚵工法打造，中西合璧風格獨特。歷經古寧頭戰役與八二三砲戰，外牆仍留有彈痕，如今活化為民宿，結合歷史記憶與旅遊體驗，該場域目前為民宿。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>19</td><td>分類級別</td><td>A 級</td><td>單位名稱</td><td>北山洋玩藝</td><td>常民文化核心</td><td>遊藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">金門縣金寧鄉古寧頭北山 171 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">在地企業/公司</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">yan———171@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">097———979</td></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td>景</td><td colspan="6">「北山洋玩藝」提供多元深度體驗行程，如石蚵田之旅、採花蛤、藍眼淚觀賞、候鳥生態導覽及出海捕魚等，並規劃「古寧頭聚落電瓶車之旅」，以慢速結合解說，讓遊客深入體驗在地人文與自然之美。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="6">「北山洋玩藝」結合民宿經營，將居民代代傳承漁撈與潮間帶資源利用的智慧，透過養殖、加工及飲食文化延伸至遊程體驗與食農教育，設計出「石蚵田之旅」、「採花蛤」、「藍眼淚」、「候鳥生態導覽」及「古寧頭聚落電瓶車之旅」等多元行程。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">北山洋玩藝以百年古洋樓為核心場域，兼具歷史建築保存與地方產業再生的價值。社區透過石蚵養殖文化的傳承，展現金門傳統漁撈智慧，並以創新方式轉譯為遊程體驗與食農教育，涵蓋石蚵田體驗、候鳥生態導覽、藍眼淚觀賞及聚落電瓶車遊等多元活動。其特色在於將戰地文化、洋樓建築與農漁產業整合，打造兼具文化保存、觀光推廣與教育功能的社區品牌。是以，北山洋玩藝不僅保有舊有生活智慧，更在農村文化遊程體驗及產品面向展現成熟成果。</td></tr>
</table>

項	20	分類級別	A 級	單位名稱	南寮社區	常民文化核心	遊藝文化
地址	澎湖縣湖西鄉南寮村 121-5 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	nan———759@gmail.com			電話	093———369		
特色介紹	**1.咾咕石聚落保存：**完整保留以珊瑚礁石（咾咕石）砌築的傳統建築群，巷弄間展現先民抵禦強勁海風的建築智慧與古樸美學。 **2.農漁文化轉譯：**將早年的「魚灶」加工產業與「牛屎餅」燃料智慧轉化為深度體驗，讓惜物精神與土地情感透過手作體驗延續。 **3.低碳永續旅遊：**榮獲「全球百大綠色旅遊地」肯定，結合海廢藝術（浮球秘境）與傳統蒙面文化，打造兼顧環保與在地特色的農村景觀。						
農村常民文化連結	**人**	**1. 技藝傳承：**南寮社區居民與在地組織共同投入聚落修復，將早年婦女為抵禦烈日與風沙發展出的「蒙面」習俗化為文化識別，透過帶領遊客化身「蒙面女郎」，傳遞澎湖人堅韌且適應環境的生存哲學。 **2. 農村文化推廣：**社區長輩親自指導「牛屎餅」製作與「魚灶」操作，將過去農村生活中化廢為寶的燃料處理、魚貨加工技藝，轉化為具教育意義的文化傳習活動。					
	文	**1. 舊有生活智慧：**南寮位於內陸，發展出與海港不同的農漁混合生活模式。咾咕石建築群承載著清代以來的聚落記憶，而牛屎餅的收集與曬製，體現了物資匱乏年代極致的能源利用智慧，是澎湖農村珍貴的無形文化資產。 **2. 現代創新轉譯：**透過「浮球秘境」將海洋廢棄物轉化為繽紛的巷弄藝術，並將閒置魚灶修復為體驗空間。這不僅是場域的活化，更是將早年的生產煙火氣息轉化為現代食農教育，讓旅人在炒花生、煮魚的過程中重新理解澎湖的常民生活史。					
	地	「澎湖南寮社區」位於澎湖縣湖西鄉，地理位置不臨海，因此發展出獨特的農村風貌。聚落內以咾咕石古厝、紅磚魚灶、菜宅（防風牆）為核心地標。由於保留了極為完整的傳統空間結構與自然共生景觀，成為旅人領略澎湖傳統村落肌理的首選之地。					
	景	社區提供豐富的深度人文景觀，包含色彩絢爛的「浮球秘境」、充滿歷史感的「福記魚灶」、展現農村勞動記憶的「牛屎餅牆」，以及咾咕石巷弄建築群。透過穿戴蒙面頭巾的步行導覽，營造出一種穿越時空的常民生活實境感。					
	產	南寮社區結合休閒農業與傳統加工產業，開發出多元的體驗產品。包含以銀合歡與花生殼為燃料的「魚灶煮食體驗」、					

項	20	**分類級別**	**A 級**	**單位名稱**	**南寮社區**	常民文化核心	遊藝文化
地址	澎湖縣湖西鄉南寮村 121-5 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	nan———759@gmail.com			電話	093———369		
		親手製作「牛屎餅」、種植與加工在地花生、小農市集展售等，將傳統農村的勞動價值延伸至文創體驗與食農教育。					
篩選理由	南寮社區以「咾咕石建築」與「傳統農漁技藝」為核心，展現了極高的文化保存價值與永續旅遊潛力。社區成功將早年的生活重擔（如蒙面抗風、採集牛屎為燃料）轉譯為具備吸引力的體驗遊程，並透過綠色旅遊與海廢藝術賦予老聚落新生命。其特色在於將農村的惜物精神、建築智慧與現代永續議題完美結合，不僅保有深厚的舊有生活智慧，在文化轉譯、場域活化與在地產業帶動上，皆展現出極為成熟且具典範意義的成果。						

項	21	分類級別	B 級	單位名稱	左達商號	常民文化核心	技藝文化
地址	臺南市左鎮區 102 號			組織類態	在地企業/公司		
信箱	zou——103@gmail.com			電話	093———925		
特色介紹	**1.垂地居的旅宿體驗** 老屋修復、在地選物與夜市活動，把外地旅人帶進社區日常。 **2.月食祭與街區節慶** 以節慶再造關係人口，讓年輕人願意「左去住幾晚」。						
農村常民文化連結	**人**	賴 O 達返鄉成立左達商號，以家族 50 年老店「鄉土味小吃」的情感為基礎，轉化為創新在地發展模式。他投入公館社區多元就業方案，推廣農產品與導覽行程，帶動觀光與地方經濟。近年更參與燈會、市集與市場改造，並擔任數位中心講師，展現青年返鄉創生的典範。					
	文	左鎮延透過月食祭、老街夜市與燈會等活動展現傳統智慧，凝聚情感與代間互動。賴 O 達則以「左達工作室」推動數位文化行銷，規劃結合電動腳踏車導覽的體驗行程，串聯草山月世界、二寮觀日平台與風味餐、草仔粿 DIY，展現農村文化的新創活力。					
	地	「左達商號」承租山海屯社企修復老屋成立，於左鎮老街設立首間人文農產商店，不僅提供在地青年就業，亦以二樓「專才換宿」吸引外地青年參與。透過老屋承載故事，轉譯文化為商品，並結合特色活動，成為青年返鄉創生與社區合作的重要平台。					
	景	左鎮公館社區長期面臨土壤貧脊、資源匱乏的困境，曾被視為「極限村落」。然而，近年隨著青年的返鄉投入，為這片惡地注入新活力，逐漸翻轉過去沉寂的形象。左鎮老街作為全台最短的老街，承載自 1923 年至今的歷史記憶，曾因荒廢而面臨消失，如今在修復與青年創生行動下重新點亮，不僅恢復聚落文化風貌，更透過燈會、走讀、垂地餐桌等活動，連結在地故事與居民情感。					
	產	左鎮社區以嚴選在地農特產品為基礎，發展出多元化的產業內容，包含月桃、葛鬱金、鹽漬酸筍絲、萬壽菊茶，以及以月世界垂地特色打造的擴香石等文創伴手。社區亦結合電動腳踏車導覽，串聯草山月世界、二寮觀日平台等景點，並融入風味餐及草仔粿 DIY 體驗，讓遊客在遊程中不僅認識農村文化與生活智慧，感受到青年返鄉帶來的新創能量與地方再生的活力。					

項	21	分類級別	B 級	單位名稱	左達商號	常民文化核心	技藝文化
地址	臺南市左鎮區 102 號			組織類態	在地企業/公司		
信箱	zou——103@gmail.com			電話	093———925		
篩選理由	左達商號由返鄉青年賴 O 達推動，一方面轉型經營家族 50 年傳統麵店，並透過月食祭、燈會、老街夜市等活動；另一方面，則以左達工作室平台進行現代創新轉譯，成功吸引外地人口參與。 此外，透過承租山海屯社企修復的老屋，左達商號不僅成為左鎮第一間嚴選農產小舖，更以「專才換宿」模式吸引青年投入，逐步擴大關係人口。再加上月桃、葛鬱金、鹽漬酸筍絲、萬壽菊茶及垂地擴香石等農特產品與文創伴手，讓在地產業能與遊程深度結合，兼具文化包裝與市場潛力。左達商號已兼具遊程設計、空間經營與文化品牌包裝的多元特色，若未來有機會能透過計畫資源協助加值與共創，將使整體發展更趨完善。						

項	22	分類級別	B 級	單位名稱	天埔社區	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市玉井區沙田里 33-3 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	tp0——731@gmail.com			電話	065———731		
特色介紹	**1.絲瓜循環經濟** 從絲瓜到絲瓜絡、絲瓜水與手工皂，學「一瓜多用」。 **2.沙田水土與環教基地** 在棚架、蝶豆花園上課，把土壤保持與花卉識別變成生活常識。 **3.減鹽豆腐乳醃製工藝** 豆腐、米粕、白砂糖與少許米酒，天然醃漬與發酵的工藝						
農村常民文化連結	**人**	天埔社區自發展協會成立以來，在歷任理事長的帶領下，將在地農業智慧延續並創新。從傳統花卉種植（文心蘭、火鶴、蝴蝶蘭）到普遍的絲瓜作物，社區居民透過手作與創意設計，將絲瓜轉化為兼具美感與實用性的環保產品，展現農村世代累積的技藝與生活智慧，並延續成社區自主產業。天埔社區不僅將絲瓜發展成具經濟價值的創意產品，開創自主品牌「黃金傳奇」，更結合沙田水土與環境教育，將棚架、蝶豆花園變成課堂，讓居民與遊客在學習花卉識別、土壤保持的過程中，體驗農村文化及循環經濟的意義。						
	文	天埔社區善用在地特色資源，結合沙田水土保持戶外教室與社區產業發展教案，除了一般社區觀摩學習與水土保持教育宣導外，更規劃通過環保署核定的兩大主題課程：「寶貝水土精靈」與「絲瓜體驗」。前者以水土保持為核心，帶領學習者認識水、土與植物三者之間的環境關聯；後者則結合採絲瓜之旅與臺灣原生種青山蝸牛生態導覽，讓遊客深入體驗農村自然生態，認識多樣動植物資源。同時，社區以動「點瓜成金」品牌計畫，將傳統絲瓜種植與絲瓜絡加工融入文化創意產業。						
	地	天埔社區之名稱由來，取自沙田里信仰中心「新天王殿」的「天」字，以及三埔里的「埔」字而成。社區位於玉井區東北側，屏障於糖子恩山與虎頭山下，面積達 16 平方公里，占玉井區總面積的 21%，人口數 1,156 人，約占全區人口的 7%，為玉井區面積最大卻人口最少的村里。地處沙田里與三埔里交界之丘陵地帶（砂頁岩地形），早期以傳統農業與花卉栽培為主，近年則逐步轉型為環境教育與生態體驗的重要基地。						
	景	天埔社區以「絲路藝象園」絲瓜棚為核心，打造絲瓜生態園，結合絲瓜料理與手作體驗，成為學校與團體參訪重點。沙田活動中心除長者共餐外，亦推動絲瓜絡工藝寄售與餐飲服						

項	22	**分類級別**	**B 級**	**單位名稱**	**天埔社區**	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市玉井區沙田里 33-3 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	tp0——731@gmail.com			電話	065———731		
		務。沿途串聯有機植栽菜園與沙田水土保持戶外教室，結合芒果園、造林地與自然景觀，營造兼具教育、休憩與觀光的農村生態體驗場域。					
	產	天埔社區以芒果產區聞名，近年更以絲瓜產業打造特色，家家戶戶種植絲瓜，不僅自用，更發展絲瓜絡及其延伸商品，如手工皂、絲瓜露、植物染巾與工藝品。另由志工媽媽釀製的「減鹽豆腐乳」，以傳統工法結合教育體驗，從選材、醃漬到發酵，帶領遊客親手學習在地風味。					
篩選理由	天埔社區以絲瓜為核心，發展出完整的循環經濟模式，從傳統農業智慧到創意商品「黃金傳奇」，連結技藝傳承與產業創新。社區同時結合沙田水土保持戶外教室與生態課程，推出「寶貝水土精靈」、「絲瓜體驗」等教育方案，增進居民與遊客對自然資源的認識。透過絲瓜棚、生態園、豆腐乳手作體驗，營造兼具教育、休閒與觀光的多元場域，並以環境永續為核心，串聯地方產業與文化。 另，目前社區的遊程設計與文化包裝雖已具雛型，仍有進一步整合與擴散的空間，若未來有機會透過計畫資源進行加值與共創，將能更完善發展。					

<table>
<tr><td>項</td><td>23</td><td>分類級別</td><td>B 級</td><td>單位名稱</td><td>延平社區</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市佳里區下營里頂廊 117 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">cf8—24@yahoo.com.tw</td><td>電話</td><td colspan="3">093———561</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.甘蔗製糖 DIY
劈蔗、榨汁、炒糖、拉糖，重溫糖鄉工序與甜味記憶。
2.鴿笅體驗與南管藝陣
把民俗與藝陣同框，讓孩子理解「玩—祭—學」的地方智慧。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">延平社區前總幹事姚志峰，自 2000 年起投入社區工作，帶領延平社區從環境整潔到農村再生，逐步建立在地特色，其結合地方產業與文化資源，將傳統甘蔗產業發展為黑糖、花生糖、芝麻糖等多元加工產品，並創設復古「糖廊」作為食農教育基地。透過甘蔗採收、削蔗、熬煮、翻炒等體驗，讓遊客親身參與製糖過程，推廣在地文化與產業價值，成功將農產轉化為兼具教育與觀光的文化資源。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">延平社區早於二百年前即有糖廊製糖產業，日治時期因大型製糖會社興起而中斷，技藝幾近失傳。社區自 2005 年推動「糖香花香滿家鄉」計畫，重現傳統糖廊並設為食農教育基地，於甘蔗採收期推出體驗遊程，從採收、削蔗到熬煮黑糖，並親手製作花生糖與黑糖饅頭，結合「放鴿笅」文化展示，不僅傳承製糖技藝，更推廣在地農村文化與歷史價值。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">延平社區位於臺南市佳里區西隅，屬嘉南平原地形，地勢平坦。鄭成功時期即有屯墾，雍正年間由隨軍將士開墾定居，初稱「下營」。因盛產甘蔗、稻米與地瓜，並設有製糖草廊，逐漸形成以農業與製糖為主的傳統農村聚落，奠定社區發展基礎。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">延平社區以「復古糖廊」為核心，串聯媽祖廟後花園、農村文物館、茄樟步道、古厝等景點，並融入牆飾彩繪、陶磚創作及文學展示。社區以竹材草寮重建傳統糖廊，復刻石碑與孔明鼎灶具，結合有機農田，營造兼具歷史與環境教育的特色場域。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="6">自民國 92 年起，延平社區志工活化閒置空間種植冬瓜，製作純天然冬瓜露作為社區產業基金，因風味獨特廣受歡迎，成為特色產業。並結合花生糖、芝麻糖製作與販售，建立社區自主財源。當地亦盛產稻米、玉米、胡蘿蔔、胡麻與花生，展現多元農產特色。</td></tr>
</table>

項	23	分類級別	B 級	單位名稱	延平社區	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市佳里區下營里頂廊 117 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	cf8—24@yahoo.com.tw			電話	093———561		
篩選理由	延平社區以悠久的糖業文化為核心，透過復古「糖廊」的重現與食農教育體驗，成功將傳統製糖智慧轉化為文化旅遊資源，並搭配冬瓜露、花生糖、芝麻糖等特色產品。社區同時結合聚落古厝、步道與農村文物館，營造兼具文化保存與觀光教育的場域，讓歷史脈絡與地方故事得以延續。 目前延平社區已具備完整的文化基礎與產業雛型，展現出地方創生的能量，若未來有機會透過計畫資源加值共創，將能更完善地整合遊程體驗、品牌包裝與社區參與並與農村常民文化進行結合。						

項	24	分類級別	B 級	單位名稱	同安寮竹器工藝	常民文化核心	技藝文化
地址	臺南市佳里區民安里同安寮 106 之 5 號 1 樓			組織類態	個人		
信箱	l30———68@gmail.com			電話	093———368		
特色介紹	**1.刺竹家具的在地語彙** 從取材、烘竹、編織到構件，讓家具說地方話。 **2.小型工坊教學** 以課程帶動世代傳承，讓工藝回到日常家居。						
農村常民文化連結	**人**	林 O 興為佳里區的竹器工藝達人，專精刺竹運用與家具製作，作品曾多次展出並獲得工藝相關獎項，為在地手作工藝的代表人物。 林 O 興從事各式各樣的設計，為了薪傳古人的智慧，在所有作品中，除了竹之外，沒有添加任何材料，如木板、鐵釘之類，竹釘都是自己削製的，最擅長竹椅創作。					
	文	竹製品在日常生活中，過去被廣泛的運用，從建築、文具、家具、農漁具，乃至升火煮飯、食具、交通工具、食衣住行無所不在。在過去的年代，刺竹是重要的竹材、炭薪的來源，也是蓋房屋的建材。 林河興延續佳里傳統竹工藝脈絡，融合現代簡約設計，將刺竹編製技術應用於實用家具中，展現農村工藝與生活結合的美學精神。					
	地	台灣盛產竹子，南部多為竹肉較厚之竹種，如長枝竹、刺竹，刺竹主要生長於台灣西南部的丘陵地，是季風型氣候冬季乾旱少雨的代表性植物，因此發展出刺竹產品，如竹椅、竹厝等。					
	景	台南適合刺竹林生長，刺竹是高大、竹桿密集叢生的竹子，竹桿基部的小枝條會變成刺，因此得名。尤其是乾旱期越長的環境，鞭條狀的刺越多而密集。					
	產	製作刺竹椅、竹桌、收納櫃等家具類商品，接受客製訂製，亦辦理小型工藝體驗與竹藝教學課程。 刺竹竹椅的堅固和扎實，絕對不是現代的塑膠椅等等能比擬的，且天然的有一種竹子的清香。扎實穩固的竹椅。單單一只材料準備就至少要經過好幾道的處理手續，組裝就要耗費四小時，目前林師父接受訂製製作。					
篩選理由	竹器工藝達人林 O 興先生，為極少數將傳統竹藝保留並創新的達人，目前以自己的工作室生產竹椅為主，並時常接受邀請至學校、協會或水保署分享，其技藝需以妥善的規劃與策略保存之。因無固定場域、尚缺乏長期傳承方式，故列為 B 級。						

<table>
<tr><td>項</td><td>25</td><td>分類級別</td><td>B 級</td><td>單位名稱</td><td>蘆竹溝社區</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市北門區三光里蘆竹溝 372-10 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">-</td><td>電話</td><td colspan="3">097———228</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.平掛式養蚵法
有別浮棚式法，此地的平掛式養蚵法，需更理解潮汐、鹽度與生長期管理。
2.蚵仔碗粿
全村都會做的當地特產。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">在地蚵農傳承三、四代的家業，掌握平掛式養蚵的獨特技術，生活節奏與潮汐同步，展現與海共存的智慧。
返鄉青年邱 O 仁理事長與總幹事積極推動農村再生、食魚教育和地方特色，如總幹事不定期販售蚵仔碗粿（過年可賣 300 個），邱 O 仁理事長則以餐車販售烤蚵等產品。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">1. 平掛式養蚵文化：這是社區的核心文化技藝，因北門潟湖水淺而因地制宜，與一般常見的浮棚式不同。蚵仔會離水呼吸、日曬殺菌，雖然養成期長（12 個月，比浮棚式慢 3 倍），但風味獨特，口感 Q 彈。這項技術已獲「農村好藝」肯定。
2. 獨特米食文化：「蚵仔碗粿」是蘆竹溝和三寮灣特有的家鄉味，結合了在地蚵仔與米食，是老一輩家家戶戶過年時會做的傳統美食。
3. 關水文化：北門區有「關水文化」，即在雨季將養殖區擋住，利用降雨淡化鹽分，展現了在地人與環境互動的農業智慧。
4. 宗廟信仰：周邊有著名的鎮海將軍廟，供奉豬母娘娘神像（人身豬臉），是獨特的地方信仰文化。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">位於將軍溪出海口的北岸，緊鄰北門潟湖；早年因河口溝渠多，需以蘆竹搭建便橋才能入莊，故名「蘆竹溝」。
北門潟湖沙泥淤積、海水深度淺，是採用平掛式養蚵法的地理主因。
潟湖環境友善，蚵棚下是多種海洋生物的棲息地。鄰近的沙洲吸引多種鳥類，生態豐富。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">1. 漁村聚落：街巷遍布蚵寮（鐵皮或棚架搭建），充滿漁村生活的氣息。
2. 蚵田海景：廣闊的平掛式牡蠣田（蚵串橫向固定於立竿），退潮時蚵棚與沙洲浮現，別具一格。</td></tr>
</table>

項	25	分類級別	B 級	單位名稱	蘆竹溝社區	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市北門區三光里蘆竹溝 372-10 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	-			電話	097———228		
		3. 瀉湖風光：北門瀉湖內有豐富的生態系統，堤防景色宜人。 **夕陽美景**：堤防邊是著名的日落晚霞拍攝景點，吸引眾多攝影愛好者，加上養蚵場域在退潮時無腥味，更添舒適。					
	產	1. **食農教育體驗遊程**：社區設計了蚵仔碗粿 DIY、鹽鹵豆花 DIY、瀉湖導覽以及蚵仔季活動等遊程，致力於食魚教育與文化傳承。 2. **核心水產**：蘆竹溝牡蠣（蚵仔），因平掛式養殖而口感 Q 彈、風味獨特。 3. **高經濟產物**：單體牡蠣（養殖期三年），體型大，銷售價格可達一般蚵仔的 10 倍。 4. **特色食材**：在地生產的紅蔥頭（北門區亦為紅蔥頭大宗產區）。 5. **觀光餐食**：蚵仔碗粿、鹽鹵豆花、烤肉與烤蚵仔等。					
篩選理由	臺南市北門區的蘆竹溝是一個歷史悠久、以牡蠣養殖為核心的濱海漁村。社區憑藉其獨特的平掛式養蚵法與瀉湖景色，成功發展出結合生態、產業和飲食文化的漁村遊程，但遊程場域和實作體驗不足，若能搭竹筏實地採蚵，或深化協會場域的體驗裝飾會更佳。						

<table>
<tr><td>項</td><td>26</td><td>分類級別</td><td>B 級</td><td>單位名稱</td><td>田媽媽長盈海味屋</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市北門區 484 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">產銷班</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">smi———400@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">091———736</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.虱目魚全利用餐桌
魚酥、魚鬆、魚丸與家常料理，學會魚骨、魚皮不浪費的智慧。
2.濕地導覽＋米其林推介
用專業餐飲承載北門海味，並延伸賞鳥、鹽田行程。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">榮獲十大神農獎，世代經營虱目魚養殖，並轉型推動海味加工與品牌餐飲，強調永續漁業與創新價值。目前經營者為第四代謝 O 歆，家族最早開始養魚的是謝佳歆的外曾祖父黃 O，外公黃 O 田接手後，研發「虱目魚香腸」、「魚乾」、「魚嶺」等產品並且嘗試自產自銷，打響口碑之後客源漸漸穩定，現在漁塭由科技業轉行返鄉的舅舅黃 O 良接手，餐廳則是她與媽媽黃 O 卿一起經營。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">將虱目魚文化轉化為飲食記憶與地方故事，從魚塭到餐桌傳遞北門海濱生活與濕地文化。
在 1960 年代臺灣漁業人工繁殖技術興起，帶動各地養殖業的發展，時至今日改善為循環永續的方式養殖，養殖池水面吊掛著蚵架，旁邊還有螃蟹、貽貝、鳳螺、蠑螺、月光螺等養殖箱，以及海葡萄、紅翎藻等藻類，謝佳歆指出，「蚵仔會濾食，它們會淨化水質」，藻類再提供虱目魚食用，整個食物鏈都可以幫助養殖。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">位於北門潟湖與鹽田交界，環境具豐富濕地與水產資源，是臺南沿海養殖業重鎮之一。
北門區是風頭水尾，淡水資源流不進來，農、漁民受限於地理環境只剩下鹹水可以用，但是用鹹水養殖反而肉質比較甜、比較細緻，因為要對抗海水的滲透壓，魚的成長速度會比較慢。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">長盈海味屋位於北門三寮灣，算是鄉下中的鄉下，融合漁村風格，可延伸至北門潟湖導覽、濕地教育、鹽田及賞鳥活動，適合深度旅遊與地方探索。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="6">家裡養虱目魚、賣虱目魚，謝佳歆的遊程路線便以「養殖池」與「餐廳」作為往返地點，移動中穿插著以食材、食魚文化、臨海生態為主的解說。開發一夜乾系列產品、虱目魚香腸、虱目魚腱、泰式魚柳等，獲米其林必比登推薦，結合食旅體驗行程。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">臺南市北門區的「田媽媽長盈海味屋」以世代相傳的虱目魚養殖為基礎，透過轉型發展出獨特的飲食文化與農遊體驗，展現出高度的用心與潛力。其「虱目魚全利用」的餐桌理念，不僅善用食材，也傳遞了不浪費的智慧，這點值得肯定。結合濕地導覽與餐飲的模式，更是深化了地方文化的連結，讓遊客能從餐桌延伸至戶外，獲得更全面的體驗。在餐飲與導覽的細節上，若能有更為突出的創新或更精緻的呈現，將更能強化其獨特性。故評為 B 級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>27</td><td>分類級別</td><td>B 級</td><td>單位名稱</td><td>菁寮無米樂社區</td><td>常民文化核心</td><td>遊藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市後壁區菁寮里後廊 138 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">cnl—sts@yahoo.com.tw</td><td>電話</td><td colspan="3">066———659</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.復興了米食文化
將在地料理做成俗女餐桌（農家菜、粽、米製點心）
2.米食工藝與市集
做米香、米皂，把稻作從田野延伸到工藝與市集經濟。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">電影《無米樂》主角群（如崑濱伯），代表菁寮地區純樸、樂天的農民精神。
社區媽媽將傳統農家菜（如俗女餐桌、割稻飯）和米製點心帶入觀光餐飲，延續在地飲食文化。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">臺南市後壁區，特別是以菁寮為核心的地區，是嘉南平原上重要的糧倉，其米食文化歷史主要與臺灣的稻米政策、水利建設和地方精神緊密相連。
日治時期臺灣總督府大力推廣蓬萊米（日治時期在來米改良，即粳米，黏性較高），後壁地區因此成為高品質米的重要產地，以菁寮老街的益昌碾米廠為代表的產業設施相繼建立。
後壁區是冠軍米故鄉，因氣候與水質優越，孕育出優質的「後壁米」。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">水源：灌溉水源來自曾文水庫與烏山頭水庫，淨水無工業污染，有利於米糧種植。享有「冠軍米故鄉」美譽，擁有優越的米糧文化基礎。
交通要道：位於進入菁寮、土溝社區的交通要道臺 1 線上，地理位置重要。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">三合院、金德興中藥行古蹟、益昌碾米廠、長短樹信號所等拍攝場景，保持著傳統的懷舊擺設。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="6">冠軍米糧（如香米、台南 16 號等），米麵包、米饅頭、紅豆麻糬等純米烘焙品。
古早味小吃：和興冰果部的雞蛋牛奶冰、四果冰等；呷冰店的古早味剉冰與中藥清茶。
特色餐飲：呷卵灶咖的碗公飯及需預約的花布便當割稻飯。
柴燒土灶體驗（如紅龜粿 DIY、石磨豆漿、割稻飯），讓人們體驗傳統農業活動及米食文化。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">菁寮社區以無米樂紀錄片成名，並有優良的米食販售，然而，作為「冠軍米故鄉」，若能強化稻田生態景觀與水利歷史的深度導覽，將能提升其文化厚度。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>28</td><td>分類級別</td><td>B 級</td><td>單位名稱</td><td>頂長社區</td><td>常民文化核心</td><td>遊藝文化、禮俗文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市後壁區頂長里 68 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">-</td><td>電話</td><td colspan="3">066———165</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.宋江陣與米鄉儀式
練陣、打面、出巡，將武藝與農神信仰結合為社區認同。
2.粄面與米食文化
示範磨米、蒸粄與成形，讓米成為連結祖輩記憶的媒介。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">社區居民與文化保存志工團隊共同營造，以農村教育與表演文化為重。
頂長宋江陣，又稱「拍面宋江陣」，有超過 150 年的歷史。此陣頭不僅是廟會儀式的一部分，更是社群凝聚的工具。陣頭成員由當地居民組成，透過武術與陣法演練，傳承先民的保鄉精神。其獨特的「拍面」文化，即彩繪臉譜，區分了角色，也強化了團體的認同。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">以「宋江陣」為表演文化代表，粄面技藝融合宗教與農村工藝。
該社區的米食文化直接源於其稻米產量。代表性食品「粄面」是其精髓。粄面製作過程複雜，需經磨漿、揉製等多道工序。其成品口感 Q 彈，是居民將稻米轉化為在地風味的傳統智慧。這種飲食文化是世代相傳的技藝，也是對土地的尊重。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">位處嘉南平原水田區，農業資源豐富。此地土壤屬黏土質，加上引自烏山頭水庫的豐沛水源，為稻米種植提供了有利的地理條件。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">頂長社區的景觀由大面積的稻田構成，其主要產物為「後壁米」。社區表演廣場、粄面工坊與農村景致並存，展現「文化在地化」。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="6">以稻米、粄面、米食加工為主，並發展社區餐桌文化。主要作物是「後壁米」。除了稻米，當地的菱角、火龍果等農作物也相當有名。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">臺南市後壁區頂長社區在文化保存與地方營造上展現出顯著的努力與成果。其將傳統的宋江陣與米食文化結合，形成具地方特色的文化品牌，這點值得高度肯定。尤其是「拍面宋江陣」與「粄面」這兩項核心元素，不僅保留了傳統技藝，也作為社群認同與在地教育的載體，讓遊客能透過體驗，深入理解農村文化。但仍有提升空間，例如「粄面」的體驗上，除了製作過程的示範，若能加入更多關於米食文化變遷與在地生活故事的敘述，將能讓遊客的體驗更為飽滿。此外，將宋江陣與米食文化進行更創新的跨界結合也會更佳。</td></tr>
</table>

項	29	分類級別	B 級	單位名稱	後壁俗女村	常民文化核心	遊藝文化、飲食文化
地址	臺南市後壁區菁寮里 173 號			組織類態	在地企業/公司		
信箱	tac——men@gmail.com			電話	066———319		
特色介紹	**老街再造** 活化了老屋，建築物都保留著原本的結構再翻新，如：金德興中藥行、義昌碾米廠、見成家具行等。						
農村常民文化連結	**人**	**賴溪南老師傅**：在稻稻來古宅中可見的草蓆相關製品手藝人。 卡多利亞炸雞二代吳 O 榛接班後，轉型為觀光工廠－卡多良食故事館，在地推廣健康飲食概念，並憑著一股對台南的熱愛，號召一群創業女力，共同打造俗女村，帶動地方永續發展。					
	文	**影視文化觀光**：以高收視台劇《俗女養成記》為主題，將拍攝場景（如陳 O 玲的家、金德興中藥行）原地保留，供遊客追劇、拍照打卡，帶動老街人潮。 **老街與嫁妝文化**：菁寮老街曾是交通要道，全盛時期發展出包含囍餅舖、西裝店、美容院的「嫁妝一條街」榮景，現仍保有舊日景觀。					
	地	位於台南北端，是進入東高雄山城的第一站。 **歷史地名**：古名「菁仔寮」，清朝時因居民大量種植藍染植物「青仔」並蓋草寮作為染坊而得名。 **主要景點**：菁寮老街為中心，周邊有金德興中藥行、益昌碾米廠、荷蘭井、菁寮天主堂、長短樹信號所等。					
	景	**老街風貌**：保留濃厚的古早味氛圍，紅磚老屋、傳統店鋪林立，漫步其中彷彿時光倒流。 **歷史建築**：完工於乾隆年間的金德興中藥行（直轄市定古蹟），採傳統榫接結構。 **荷蘭井**：早期村民賴以生活飲用的古井。 **菁寮天主堂**：由德國建築師設計的特殊教堂建築。 二十四節氣步道、炮仗花花期（農曆新年前後）。					
	產	**老街體驗遊程**：融合影市場景、嫁妝老街、金德興中藥行古蹟等的導覽體驗遊程。 **卡多良食故事館**：結合在地農產與團餐流程，其繽紛外觀和消毒柱等體驗富特色。雖製作區僅能遠觀，但透過豐富在地 Buffet 與種子形象牆，成功傳遞「良食」理念，是後壁交通要道上的美食亮點。					
篩選理由	後壁俗女村成功以台劇俗女養成記帶動菁寮老街觀光，活化了米鄉農村。這裡保留了金德興中藥行等拍攝場景，並由返鄉青年推動米食文化與文創。雖具備人氣與懷舊氛圍，但在脫離戲劇光環後，尚需發展更長遠的在地文化深度體驗。						

<table>
<tr><td>項</td><td>30</td><td>分類級別</td><td>B 級</td><td>單位名稱</td><td>草店社區</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市白河區草店里 29-1 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">cot—213@yahoo.com.tw</td><td>電話</td><td colspan="3">091———169</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1. 古鼎畚米倉文化
從米倉建築讀聚落歷史，做米食 DIY 讓稻作走進家庭。
2. 蓮花季與植染
結合剝蓮子、挖蓮藕與荷葉染，讓花期成為社區節氣。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">台南市農村再生社區營造協會理事長吳 O 庚是知名社造達人， 2015 年結合白河、後壁、東山返鄉青年在草店社區成立「稻荷咖工作坊」，藉由此工作坊平台共推品牌，行銷青農和社區所生產的農產品。
綠色照顧與青銀共創：社區是農村社區綠色照顧計畫的典範，成立「草地不老店工坊」，導入綠療育、綠飲食、綠場域、綠陪伴等課程，提升社區優質環境。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">1. 白河蓮花文化：草店社區是白河地區的一部分，白河區以蓮花聞名全臺，是當地的特色與傳統。
2. 古老聚落與在地故事：草店社區是保有歷史的古老聚落，結合成古鼎畚(穀倉)文化巡禮創意米食品嚐 DIY。社區中之關帝廟主要廟宇，其舉辦之廟會及配合節慶之活動，亦為社區重要的文化景觀之一。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">位於臺南市白河區的東北角（馬稠後里草店），地處嘉南平原，是臺南市的最北端山區。
1. 集居聚落：社區的主要集居聚落有「果毅」跟「南湖」二個，與甘安、內角社區統稱為「馬稠後庄」。
2. 環境：屬於白河水庫下游的一個小村落，是典型的平原農村。
3. 周邊景觀：附近有將軍山、觀光工廠及許多蓮埤塘，是白鷺鷥的生態園地。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">1. 蓮花田景觀：社區周邊有許多蓮埤塘，每年 6 月到 8 月蓮花盛產期，是欣賞蓮花迎風搖曳的絕佳地點。
2. 古亭畚：在關帝廟之南，有一大埔聚落，聚落內隨處可見舊時作為米倉的「古亭畚」，為社區深具農業特色的聚落。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="6">1. 稻荷咖工作坊：以臺南知名的後壁稻米、白河荷花及東山咖啡為名，取其諧音「蓋好咖」，主要經營客製化的農村體驗，如在地植染、窯烤披薩、食農教育農場等。
2. 社區蓮花主題活動：配合白河蓮花季，有剝蓮子、挖蓮藕等活動。
3. 古鼎畚(穀倉)文化巡禮創意米食品嚐 DIY。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">白河草店社區成功結合蓮子、稻米等農產與長者照護，以「稻荷咖工作坊」活化社區，與古鼎畚米倉文化活動，且有彩繪牆等景觀，但不具常態性，仍需更常態活動的在地特色連結，提升旅人記憶點。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>31</td><td>分類級別</td><td>B 級</td><td>單位名稱</td><td>陪灶企業社
山頂壯圓</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市東山區東原里 7-13 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">在地企業/公司</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">lon——zoe@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">098———219</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.焙灶文化×拌醬創作
六天五夜翻焙、用龍眼木燻城的柴燻龍眼，以柴焙龍眼與黑豆為底，做出可拌可煮的日常好味，講述灶腳情感。
2.古法入今味
把桂圓延伸到羊羹、餅乾、黑豆醬油，讓傳統走入年輕餐桌。
3.小農市集與手作
導入導覽與拌醬 DIY，讓旅人參與「慢火熬煉」的過程。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">陳 O 鎂是「陪灶企業社」的創辦人之一與靈魂人物，同時也是「山頂壯圓」品牌的推動者。作為台南東山人，她生長在一個三代都從事龍眼產業的家庭，從小繼承了家中爺爺輩流傳下來的手工柴燒煙燻龍眼乾古法技術。陳 O 鎂在研究所時期轉而專研農業經營，並在畢業後選擇返鄉投入地方創生與產業升級。她的努力在 2015 年獲得肯定，獲選為百大青農；更重要的是，她在傳承傳統技藝上的貢獻，使其「柴燒烘焙龍眼」技術在 2021 年被收錄於農村文化技藝調查保存紀錄。她與合作夥伴郭政宜共同以「陪灶事物所」的企劃案，獲得 2018 年農業女性創意點子第二名，致力於連結社區內在盛產期需全家出動採收的果農，共同維護和發展東山區獨特的龍眼產業文化。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">1. 龍眼產業與古法傳承：堅持使用古法純手工窯焙（柴燒煙燻）龍眼乾（即桂圓）。這種技藝是從爺爺那一輩傳承至今，並於 2021 年被收錄為農村文化技藝保存紀錄。
2. 柴燒意涵：「陪灶」代表著傳承焙灶文化，延續土窯柴焙龍眼乾的好風味，並結合文化、產銷、食育推廣。
3. 童年記憶：龍眼盛產期（7-8 月）是東原里最繁忙的季節，家中成員必須全出動採收，是東山人盛夏的採收記憶。
4. 地方創生與品牌化：陳 O 鎂從一級產業前端（種植）涉足至六級銷售端，創立「山頂壯圓」品牌，將傳統產品推向國際市場，為老產業帶來新生命。
5. 邊陲山區生活：採收時需面對果園裡的蚊蟲、蜂窩、荔枝椿象等挑戰，突顯山區農作的辛苦與堅持。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">臺南市東山區東原里（臺南邊陲地帶山區），企業社地址位於東原里前大埔。</td></tr>
</table>

項	31	**分類級別**	**B 級**	**單位名稱**	**陪灶企業社 山頂壯圓**	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市東山區東原里 7-13 號			組織類態	在地企業/公司		
信箱	lon——zoe@gmail.com			電話	098———219		
			1. 環境：東山區被譽為「龍眼的故鄉」，氣候地理環境適合龍眼生長。 **2. 季節性活動**：每年的 7 月至 8 月是龍眼盛產期，也是東原里最繁忙的採收季節。				
	景		**1. 果園景觀**：龍眼樹高大，約 2、3 層樓高，從春季開花到結果，是主要的農村景觀。 **2. 製程景觀**：在龍眼採收季，煙燻廠內從 7 月開始，柴火點燃後整整兩個月煙霧瀰漫的景象，是東山區特有的文化製程風景。 **3. 山區風貌**：位於臺南邊陲的山區地帶，保有傳統農村與果園的樸實面貌。				
	產		**1. 核心產品**：龍眼乾（桂圓），特色為手工柴燒煙燻，味道甘甜中帶有煙燻香氣。 **2. 原料**：新鮮龍眼，來自約 2、3 層樓高的龍眼樹。 **3. 燃燒材料**：柴燒使用龍眼木點火烘焙。 **4. 品牌**：「山頂壯圓」，將各項龍眼產品推向國際市場。				
篩選理由	陳 O 鎂成功將東山三代柴燒龍眼乾的古老技藝，透過山頂壯圓品牌推向國際，並將技術納入文化保存紀錄。其結合六級產業與文化傳承的模式值得肯定。若能強化焙灶煙燻的文化場域體驗，將使品牌故事更具震撼力。						

<table>
<tr><td>項</td><td>32</td><td>分類級別</td><td>B 級</td><td>單位名稱</td><td>果毅社區</td><td>常民文化核心</td><td>技藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市柳營區果毅里61-1 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">jul———86s@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">066———124</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.古意村落與公共藝術
紅磚牆彩繪與傳統灶復刻。
2.石磨米食與節氣餐
依季節做米粿、湯圓，讓節慶在餐桌落地。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">1.王陳 O 娥 (草菇阿嬤)：果毅社區發展協會的推動者之一，被提及為社區的「草菇阿嬤」，是發展在地產業—草菇的代表人物。
2.青農方忠信：社區中參與草菇產業重振的年輕農民代表。
志工媽媽共同經營現炊碗粿攤，負責社區福利服務和基礎工作。
社區是標準的老人社區（老人人口達 18%），但藉由志工服務，帶動了青壯人口的參與，志工年齡層反而較年輕。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">1.現炊碗粿：由社區關懷據點志工媽媽傳承米食文化製粿的技術。
2.草菇料理嘉年華：以社區農特產草菇為主角，舉辦風味餐活動，展現草菇與在地食材結合的多層次口感。
3.前期共創場域成果：藉由場域既有之三合院及其周邊空地、傳統灶等範圍，復刻早期農村以磚土或石塊砌成，打造農村常民廚房。導入石磨發展米食文化，可藉由不同節慶製作不同米食品，亦可依照不同季節變換，結合既有農特產製作不同食品。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">位於臺南市柳營區，主要有「果毅」跟「南湖」二個集居聚落，在明清時期，果毅社區是通往各地的交通要道。
屬於典型的平原農村，居民多以務農為主要經濟收入來源。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">特色景點包括張家古厝、媽祖文化牆、鼓旗後、老鼠牆等。
舊有的菇寮（全盛時期多達三百多棟）雖漸漸式微，但仍是地方歷史的見證。
1.張家古厝：舉辦社區活動和風味餐的場所。
2.文化牆景點：媽祖文化牆、鼓旗後、老鼠牆等特色景點。
3.社區交通工具：遊客可以搭乘鐵牛碰碰車進行「碰碰車遊社區」小旅行，是獨特的農村交通體驗。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="6">1.特色食品：米粿、湯圓。
2. 體驗活動：採草菇體驗、竹編體驗、紅磚牆彩繪與傳統灶復刻。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">現階段的觀光亮點雖然溫馨，如古厝與米食文化，但仍需更強的記憶點，若能將將美味的碗粿故事化或增加更多常民特色更佳。</td></tr>
</table>

項	33	分類級別	B 級	單位名稱	張氏農場	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市新市區 430 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	tag———or7@gmail.com			電話	091———368		
特色介紹	**1. 百年白蓮霧 57 號種樹，與棚架美學** 百年白蓮霧樹，以及竹棚構築果園地景，講解修剪、疏果與保鮮。 **2. 米食食農體驗** 將米白蓮霧入菜與甜點，建立產地即餐廳的體驗。						
農村常民文化連結	**人**	張 O 忠為農場創辦人，目前由兒子張 O 銘管理，秉持對土地的熱愛與珍惜，堅持開啟精緻農業與無毒耕種的發展。 曾獲台南縣政府頒發之示範農家、模範農民，以及新市鄉公所頒發之神農獎。					
	文	**1. 精緻農業與無毒耕種**：農場的核心理念是對土地的熱愛與珍惜，堅持無毒耕種，並從 1998 年（民國 87 年）開始進行複合式耕種，將此地作為實驗農場。 **2. 食農教育與體驗**：農場積極推動「微型行動教學」，將農場內的有趣體驗活動對外分享，包含：跨域合作、商品開發、遊程規劃、環境教育、食農產銷、青銀共創、循環經濟等多面向跨連結。 前期共創場域亦將古早石磨導入，協助完成米食體驗導覽轉譯與遊程，並將整個場域連結成常民體驗場所，有畫龍點睛之效果。					
	地	座落在大社里北端入口處，農場位於平地，但其中一條木棧步道末端置高點可觀看新臺南市第二高峰。鄰近台南新市地區，是發展平地咖啡園的獨特場域。					
	景	1. **咖啡園景觀**：農場內種植有咖啡樹，從開花期的淡淡清香到烘培時的濃郁味道，成為農場獨特風景。 2. **歷史樹種**：農場內保留有百年白蓮霧樹 57 號種，遊客可沿步道觀看老樹的雄偉。 3. **建築設施**：以 99%廢棄棧板搭建而成的古樸休息區，以及兩條木棧步道。 4. **遠景**：可從步道置高點觀賞新臺南市第二高峰的遠景。					
	產	農場採複合式耕種，並研發各式特色商品，如：白蓮霧茶、咖啡黑糖粿。 農村體驗遊程，接受學校與私人餐訪預約與手作體驗。					
篩選理由	張氏農場以場長對土地的熱愛為基石，成功在平地發展無毒咖啡園與複合式精緻農業，並獲神農獎肯定。農場積極運用循環經濟和食農教育，將咖啡體驗、百年老樹與在地文化連結。然而，其推廣強度與知名度仍有提升空間，若能強化實驗農場的創新形象，將更具吸引力。						

項	34	分類級別	B 級	單位名稱	股份魚鄉	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市七股區永吉里永吉 77-2 號			組織類態	在地企業/公司		
信箱	res———tbc@gmail.com			電話	062———633		
特色介紹	**1.食魚教育教材化** 把養殖知識做成繪本、桌遊與課程，降低知識門檻。 **2.溼地導覽×品牌共學** 與養殖戶合作、與學校連線，讓品牌等於地方教室。						
農村常民文化連結	**人**	創辦人為廖 O 霈與林 O 菁，都有都市規劃背景，2016 年落腳七股十份里，自此深耕漁村文化建構「股份魚鄉」品牌。					
	文	以「食魚教育」為核心，透過課程、繪本、遊程等設計，把養殖漁業與溼地生態知識轉化為大眾可理解的教育內容。					
	地	鄰近台江國家公園豐富濕地與瀉湖生態，具備原生紅樹林及黑面琵鷺等候鳥資源。					
	景	周邊為七股瀉湖溼地、紅樹林生態與保育地，具高景觀及教育價值。					
	產	主要合作養殖白蝦、烏魚、文蛤、虱目魚、龍膽石斑、牡蠣等多樣漁產。					
篩選理由	股份魚鄉將養殖漁業知識轉化為繪本、桌遊與課程，大幅降低了知識門檻，使大眾能更輕鬆地理解漁村生態與文化。品牌與學校及在地養殖戶的合作模式，不僅建立了地方教室，也創造了產學共好的永續循環，值得肯定。若能推出與漁村生活情境相關的餐桌文化活動會更佳。						

<table>
<tr><td>項</td><td>35</td><td>分類級別</td><td>B 級</td><td>單位名稱</td><td>糖廠社區</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">高雄市旗山區忠孝街 33 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">-</td><td>電話</td><td colspan="3">076———575</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.糖業記憶導覽
鐵道、煙囪、廠房與蔗場生活的全景敘事，理解糖如何形塑旗山。
2.香蕉特色伴手禮
香蕉乾、香蕉蛋捲、蕉桂烏龍茶茶包、香蕉乖乖等特色商品。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">1. 郭俊宏：社區發展協會的夥伴，在地方創生方面扮演重要角色，積極研發香蕉特色產品（如香蕉花系列），將農廢轉化為黃金。
2. 郭泰志：現任旗山區糖廠社區發展協會理事長（自 104 年接任），帶領團隊積極推動社區活化、老人長照及產業轉型。
3. 退休公務人員與員工眷屬：糖廠社區最初是由一群糖廠、學校及區公所的退休公務人員自發性組成，致力於社區營造和長者照護，是社區發展的重要基石。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">旗山糖廠創建於 1909 年（日治時期，原名旗尾製糖所），曾是旗山區經濟和繁華的代表。早期主要業務為特製白糖，曾是進貢日本天皇的御用糖。
1. 集體記憶：糖廠興盛時，周邊興建了大量員工宿舍與眷舍，形成產業聚落。糖廠枝仔冰、紅豆酵母冰，以及五分小火車（曾兼具運糖和載客功能）是旗山人的共同兒時回憶。
2. 農村教育：研發多套永續教育教材與桌遊，推動食農教育、蕉園解說及農村 DIY 體驗。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">位於高雄市旗山區，坐落於國道 10 號末端（終點交流道），是進入東高雄山城九區的第一站，也是聯外的「中樞紐」。
西側鄰近旗山溪與旗山老街。北側緊鄰著名地標旗尾山。旗山糖廠為核心，現已轉型為「旗糖農創園區」。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">1. 黃色大煙囪：高聳直立的 51.8 公尺黃色大煙囪，從 1911 年保留至今，是旗山糖廠的著名地標，也是旗山人返鄉時辨識家的指標。
2. 製糖工場：古樸的磚造廠房、製糖設備，經整修後開放參觀。
歷史建築與設施：製糖工廠辦公室（現為遊客中心）、紅磚倉庫</td></tr>
</table>

項	35	分類級別	B 級	單位名稱	糖廠社區	常民文化核心	飲食文化
地址	高雄市旗山區忠孝街 33 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	-			電話	076———575		
		群、百年樟樹、旗山冰品部等。					
	產	1. 香蕉乾、香蕉蛋捲、香蕉脆片、香蕉乖乖等。 2. 提供糖業記憶導覽體驗活動、一日農夫旅遊行程規劃、旗山糖廠園區和香蕉園導覽。 3. 糖廠社區活動中心為大旗美農村體驗物產直賣所（位於 10 號倉庫）展售東高雄山城九區的特色農物產。					
篩選理由	旗山糖廠社區轉型為旗糖農創園區，是地方創生的優良案例。社區成功結合百年糖業歷史與地方特產香蕉，透過「香蕉全利用」的循環經濟概念，將農廢開發成具創意的特色產品（如香蕉花咖啡），並積極回饋長者照護，展現出高度的社會責任與活力。 然而，作為東高雄的門戶，雖然硬體設施已獲得多項大獎肯定，但在文化觀光行銷的差異化上，仍可再加強。若能更深入挖掘並展現其作為「御用糖」的歷史榮光，或打造更具沉浸感的舊糖廠情境體驗，其品牌魅力將能更上一層樓。						

<table>
<tr><td>項</td><td>36</td><td>分類級別</td><td>B 級</td><td>單位名稱</td><td>金山社區</td><td>常民文化核心</td><td>遊藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">高雄市燕巢區金山路 62-8 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">sf4——023@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">093——710</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.泥火山的民俗與自然
以冒泥、噴氣與火口傳說，講解地景與禁忌；建立「敬土」的在地觀。
2.泥材手作教育
把泥帶回教室製作皂與小物，讓地質變成可攜的地方記憶。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">社區居民與志工團隊是金山社區發展的核心。他們長期投入生態教育，帶領學生與遊客認識泥火山的地質與自然奧秘。這些在地居民不僅是導覽員，更是泥火山知識的傳承者與守護者。亦發起金山社區工作坊，這是體驗活動的起點，遊客可以在這裡參與泥岩手作 DIY。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">泥火山的地質景觀與當地的傳說和故事緊密結合，形成了獨特的在地文化。例如，「養女湖」的日據時代愛情傳說便是其中一個代表，這些故事被轉化為導覽資源與教育課程，讓遊客在參觀地景的同時，也能了解其背後的人文意義。這種「敬土」的在地觀念，是居民與特殊環境長期共存所建立的文化。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">金山社區位於高雄市燕巢區，此地屬於特殊的泥岩惡地地質區域。燕巢泥火山是臺灣泥火山地型最發達的地方之一，擁有數量眾多的噴泥錐，其獨特的地理環境造就了罕見的地質景觀。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">主要景點包括「烏山頂泥火山自然保留區」及周邊的觀景平台與教育設施。這裡的泥火山會間歇性地噴出泥漿，形成噴泥錐、噴泥盆等不同地貌。此外，「養女湖」和「太陽谷」也是鄰近的著名惡地景觀。在養女湖，除了欣賞泥漿噴發的動態，也能聆聽當地的傳說。而太陽谷則是以裸露的惡地地形為主，適合拍照與感受月世界般的荒涼美景。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="6">在地發展出以泥岩為基礎的文創商品與紀念品。居民利用泥漿的特性，開發出如天然礦泥皂和泥火山小瓶等手作商品，將地質資源轉化為具實用性與紀念意義的在地特產。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">金山社區以其獨特的泥火山地景為核心，透過社區居民與志工團隊的長期投入，成功將自然資源轉化為生態教育的資產，這點值得肯定。他們扮演了重要的導覽員與知識傳承者角色，讓遊客不僅能欣賞特殊地貌，還能理解其背後的形成奧秘與在地觀點。這種將「人」的價值融入「地景」的模式，為社區營造了深刻的人文氛圍。但目前無固定專職團隊，否則延伸性會更強。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>37</td><td>分類級別</td><td>B 級</td><td>單位名稱</td><td>內門社區</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">高雄市內門區內門 56 之 7 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">sv4———106@yahoo.com.tw</td><td>電話</td><td colspan="3">093———618</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.內門宋江陣
內門是台灣宋江陣的故鄉，擁有十幾陣宋江陣，其中還有獨特的「平埔宋江」，如橫山、茅埔、石坑等宋江陣，其特色是鼓聲低沉、陣式融入平埔族狩獵文化，與漢人宋江陣有所不同。
2.總鋪師辦桌文化
示範洗桌、設席、出菜的節奏與禁忌，並解說筵席中的菜名寓意。把酬神謝平安的辦桌搬回廟埕，讓信仰、社交與飲食成為同一個場景。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">當地總鋪師技藝傳承百年，代代相傳，並結合廟會文化發展地方飲食特色。此外，內門居民更是宋江陣的傳承者與守護者，幾乎家家戶戶都曾受陣頭文化的薰陶，展現出強烈的社群凝聚力。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">總鋪師辦桌文化：「內門辦桌」被譽為全台代表性廟會筵席文化，展現人情味與廚藝精華。
宋江陣追溯到清朝時期，當時的內門地區地處偏遠，治安不佳，為了自衛與抵抗外侮，居民們以村落為單位，自發性地組織起類似宋江陣的武術團隊，以「強身、保衛、團結鄉里」為目的。隨著時間演進，這些武術陣頭逐漸與在地的宗教信仰，特別是內門紫竹寺的觀音佛祖信仰結合，成為酬神、驅邪避煞的重要儀式性表演。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">內門地區位於高雄市山區，以宗教信仰與農村聚落為核心，廟宇密集、活動頻繁。這種地理與人文的結合，促成了辦桌與宋江陣文化的興盛。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">內門的主要景點與其文化息息相關，包括內門紫竹寺、南海紫竹寺等重要信仰中心。此外，宋江陣文化園區和內門總鋪師文化館則是深入了解在地文化的最佳去處，透過這些場館，遊客可以一窺內門豐富的歷史與技藝傳承。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="6">內門功夫蓋全台，全區人口雖僅有 15,000 多人，有五十四個民俗藝陣陣頭，其中宋江陣就有十八個，有「宋江陣的故鄉」之稱，每年舉辦的「內門宋江陣嘉年華」，更是融合武術、總鋪師辦桌與宗教信仰的大型盛會。
辦桌料理已發展出冷凍包、調理包等商品，並藉由總鋪師競賽與廚藝教學，將技藝與美味推廣至全台。這些產品不僅延續了傳統的風味，也讓辦桌文化得以在現代社會中持續傳承。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">內門社區的總鋪師辦桌文化，以代代相傳的精湛廚藝與深厚人情味，在台灣飲食文化中佔有重要地位。社區將辦桌與宗教信仰、廟會活動緊密結合，形成了獨特且具代表性的「廟埕共食」文化。這種從傳統走向現代的轉型，特別是將辦桌料理開發成冷凍包、調理包等商品，展現了其適應市場變化的能力，讓這份傳統美味得以持續推廣。除每年的嘉年華時段外，目前的核心優勢聚焦於產品販售，未來可思考如何將辦桌的體驗性做得更深入。</td></tr>
</table>

項	38	分類級別	B 級	單位名稱	大田社區	常民文化核心	技藝文化
地址	高雄市甲仙區新興路 49-1 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	dat——315@gmail.com			電話	076———640		
特色介紹	1.**女神將翎** 臺灣廟會陣頭中負責保護主神、押煞之職能，依照地區文化的不同，又分成「八家將」和「官將首」，高雄甲仙的「將翎」，表演類型是南部少見的「官將首」，最特別之處是，演出的成員全都由女性擔任。 2.**大武壠族夜祭與聚落導覽** 帶看公廨遺跡、夜祭故事與族群遷徙脈絡，認識平埔文化底蘊。 3.**「竹蔬溪」與空間再生** 以溪流治理、廢棄空間活化與咖啡館共善，實踐環境與社會的雙修。						
農村常民文化連結	**人**	社區人口約 1600 人，由大田社區發展協會主導，設有關懷據點，推動高齡關懷與青銀共學志工。此外，這裡也是平埔族大武壠族的聚落，社區居民努力維繫著傳統祭儀與文化，成為在地文化傳承的重要推手。社區居民亦復振平埔傳統「竹仔鼓」（竹扣仔），早期為農事作息提醒的天然鬧鐘，象徵互助耕作精神，社區從六歲到九十歲，五代同堂聚在一起練習、表演，藉由「竹仔鼓」表演進行交流。					
	文	於 2020 年由大田社區成立女神將翎，女性官將首「女神將翎」以傳統陣頭融合藝術，打造踩街祈福等活動，成為社區觀光亮點，為台灣少數成員全都由女性擔任的官將首陣頭。 平埔大武壠族文化保有公廨遺跡並傳承夜祭儀式，通常會在農曆九月十五日的晚上開始，一路進行到深夜，甚至延續到隔日清晨。夜祭是族人對「太祖」的祭祀，儀式包括立向竹、牽戲與吟唱古調等，是凝聚族群情感的核心活動。 **1. 立向竹**：夜祭當天，族人會合力將一根被視為太祖降臨的通道—「向竹」立起來。這不僅是一個物理上的動作，更象徵著人與祖靈之間的連結，代表祭典的正式開始。 **2. 牽戲與古調吟唱**：在夜祭的高潮，族人會手牽手圍繞著公廨（祭祀場所）跳舞與吟唱古調。這些古老的歌曲記錄了族群的歷史、遷徙與信仰，透過吟唱與舞蹈，將這些珍貴的文化記憶代代相傳。 **3. 公廨遺跡**：祭典的地點通常在公廨，這是族人與祖靈溝通的場域。即使只剩下遺跡，它依然是族人精神上的中心，提醒著他們與祖先的連結。					

項	38	分類級別	B 級	單位名稱	大田社區	常民文化核心	技藝文化
地址	高雄市甲仙區新興路 49-1 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	dat——315@gmail.com			電話	076———640		
	地	位於楠梓仙溪（旗山溪）右岸，社區附近有六義山登山步道入口、生態公園與化石自然保護區。此地擁有特殊的化石地質，是台灣重要的化石產區，見證了數百萬年前的古海洋歷史。					
	景	附近有甲仙化石館、六義山登山步道、Q 版彩繪村與甲仙大橋等文化與生態地景。這些景點串連了社區的自然與人文特色，讓遊客可以從不同角度認識甲仙之美。 「竹蔬溪」與空間再生：社區以溪流治理、廢棄空間活化與咖啡館共善，這些行動展現了社區對於永續發展的重視。					
	產	農產包括芋頭、竹筍、青梅，其中甲仙芋頭最為知名。DOC 茶間咖啡館由更生農夫經營，提供半杯咖啡的獨特服務，讓在地長輩與遊客有機會互動，也賦予這間咖啡館特殊的意義。					
篩選理由	女神將翎、夜祭與聚落導覽與空間再生等，大田社區已打下堅實基礎，但在文化內容的深度與多元性上，仍有無限潛能可以挖掘，可以更深化常民的禮俗文化的轉譯，並延伸做為常態遊程。						

項	39	分類級別	B 級	單位名稱	李法憲有機農園	常民文化核心	遊藝文化
地址	高雄市梓官區梓官路城隍巷 136 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	fah———.lee@msa.hinet.net			電話	098———472		
特色介紹	**1.黃牛耕作與有機生活教育** 從堆肥、除草到病蟲共存，建立與自然共生的價值。並導入古早黃牛耕作方法。 **2.訂閱制季節料理** 以蔬菜箱與料理課連結家庭廚房，養成「以季為師」的飲食觀。						
農村常民文化連結	**人**	李法憲是留英社會學博士，因對家人食安的擔憂而投身有機農業。他不僅堅持友善環境、無毒耕作，也積極培養青年農友參與，並透過舉辦「梓感農村文化節」等活動，凝聚在地共識，翻轉人們對農業的刻板印象。					
	文	李法憲農園不只生產作物，更推廣農業倫理與綠色生活理念。他將社會學的「尊重每個個體功能與角色」思維融入耕作，提倡生態營造支持農業生產的核心理念，讓農場成為一個多元共生的生態系。 並導入古早黃牛耕犁田方法，學習如何使用牛耕器具，講解天然牛耕特點。					
	地	位於高雄梓官平原區，土壤肥沃、水源穩定，是農作優良條件區。雖然鄰近科學園區，面臨土地開發壓力，但李法憲致力於將荒地轉變為生機盎然的生態農園，為在地保留珍貴的綠地。					
	景	農園內部是開放式空間，提供農事體驗、自然教室與簡餐小舖，打造安心的農村生活空間。特別的是，李法憲的農場營造了完整的陸域與水域生態環境，讓農園看起來更像一座充滿生機的森林，而非單純的田地。					
	產	以有機蔬果為主，包括葉菜類、水果玉米、地瓜等，種類多達 50 多種，並提供農產訂閱制服務。這些農產品除了供應給一般消費者，也與五星級飯店、綠色友善餐廳、國中小學營養午餐及企業團膳等通路合作，確保了穩定的銷售。					
篩選理由	目前農園的「景」已結合生態與教學，但其與梓官在地的連結性仍有待加強。例如，可以思考如何更具體地融入梓官的漁業或宗教文化，或深耕常民耕作方式的轉譯，設計出更具在地特色的體驗活動或主題路線。評為 B 級。						

<table>
<tr><td>項</td><td>40</td><td>分類級別</td><td>B 級</td><td>單位名稱</td><td>六龜山茶故事館</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">高雄市六龜區和平路 223 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">在地企業/公司</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">-</td><td>電話</td><td colspan="3">076———668</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.原生山茶復育
從採穗、扦插到野放，重建六龜茶的血統與風土。
2.茶禮與生活教養
以品評、溫杯、投茶與沖泡，練習專注與緩慢，讓茶回到日常的飲茶禮儀體驗。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">1. 茶席體驗人員：故事館提供原生山茶的茶席體驗，有專人導覽介紹六龜原生山茶的特色與文化。
2. 在地茶農：故事館的成立與運營，是為了推廣六龜山茶產業，背後涉及多位投入山茶種植、採集、製作及推廣的在地人士。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">1. 台灣原生山茶文化：
a. 珍貴性：六龜原生山茶屬於喬木型百年茶樹，是台灣特有種的原始茶樹，與一般低矮的茶園景觀不同，更顯稀有珍貴。
b. 採集方式：由於茶樹高大（喬木型），採茶時必須爬樹或攀梯才能摘採，採集過程較為艱辛危險，近年來也逐漸改良高度以降低危險。
2. 茶席體驗：遊客可以預約體驗茶席，品嚐六龜原生山茶製成的白茶、青茶、紅茶三種茶葉，搭配山茶滷茶葉蛋及餅乾點心，了解山茶獨特的香氣與滋味。
3. 林下經濟：在六龜的農村旅遊中，提倡林下經濟（如養蜂、椴木香菇、茶葉及咖啡等），以在經濟與生態之間取得平衡的理念。
4. 社區活動：鄰近社區（如中興社區）設有以農村為主題的眷村彩繪巷弄，主題包括農村情境、向日葵花海、金煌芒果等，展現當地農村生活面貌。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">位於高雄市六龜區，是六龜農村旅遊的亮點之一。原生山茶生長在森林裡，位置通常較為偏僻，採集時常有機會遇到山豬。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">1. 故事館景觀：作為一個新的農村旅遊亮點，建築與周邊環境應具備推廣在地特色與茶文化的設計。
2. 原生山茶園：茶樹屬於喬木型，與常見的矮小茶樹不同，是獨特的自然景觀。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>40</td><td>分類級別</td><td>B 級</td><td>單位名稱</td><td>六龜山茶故事館</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">高雄市六龜區和平路 223 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">在地企業/公司</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">-</td><td>電話</td><td colspan="3">076———668</td></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td></td><td colspan="6">3. 花旗木花海：周邊的神威天台山在花期時有滿山谷的花旗木盛開，宛如粉嫩的櫻花花海，是知名的賞花秘境。
4. 農村景觀：中興社區的彩繪巷弄、田園風光（如尹家有機農坊周邊的菜園和咖啡樹）等，展現了六龜地區的田園鄉村美景。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="6">1. 主要產物：台灣原生山茶的茶葉及茶包。
1. 山茶特色：原生山茶的產量稀少，且內含的兒茶素、果膠質及花青素含量較高，可反覆沖泡多次（約七八次）。
2. 茶葉品種：原生山茶可製作成白茶、青茶、紅茶等不同發酵程度的茶品。
2. 周邊商品：
a. 山茶伴手禮：故事館內有販售各式山茶相關伴手禮，包含超酷的甕裝山茶。
b. 餐飲：山茶滷製的茶葉蛋。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">六龜山茶故事館是推廣台灣原生山茶文化的一大亮點，其「從樹到茶席」的體驗路線規劃得非常好。故事館成功地將喬木型山茶艱難的採集過程、獨特的茶種價值，以及茶席文化深入淺出地呈現出來，確實是六龜農村旅遊的亮點。
然而，整體感受仍略有不足。雖然內容豐富，但在品牌敘事或場域設計上，似乎缺乏一個更具爆發力的「記憶點」。例如，若能更強調原生山茶「與百年喬木共生」的生態環境體驗，或是增加更沉浸式的採茶情境模擬，將能使遊客的感動與驚豔度更上一層樓，從而達到「台灣精品茶」品牌高度。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>41</td><td>分類級別</td><td>B 級</td><td>單位名稱</td><td>德文社區</td><td>常民文化核心</td><td>技藝文化、飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">屏東縣三地門鄉德文村德文巷 3 鄰 5 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">jar—23@yahoo.com.tw</td><td>電話</td><td colspan="3">093———031</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.獵人學校與狩獵技藝傳承
社區設立「獵人學校」，由耆老與在地獵人教授山林辨識、狩獵技術與陷阱製作。
2.傳統工藝與文化再現
德文社區保存了石板屋、古陶壺、刺繡等排灣與魯凱族的手工藝，並透過工藝展示與導覽解說，將這些傳統技藝帶入現代觀光。
3.咖啡手炒與山產飲食體驗
在地發展「獵人咖啡」、「阿冷咖啡」、「天鵝湖咖啡」等品牌，並推出咖啡手炒體驗，搭配小米、樹豆等山林農作與山產餐一同享用。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td colspan="2">人</td><td colspan="5">德文社區即德文部落，是一個以排灣族、魯凱族文化為基礎，同時也是台灣獨特的咖啡產地和原住民文化保存之地。聚落內有獵人學校營運與生態解說隊，並有許多咖啡農與工藝師投入，共同推動部落觀光與產業。</td></tr>
<tr><td colspan="2">文</td><td colspan="5">德文社區重視排灣與魯凱族傳統文化，地名 Tjukuvulj 意為「不毛之地」，部落曾為日治軍事重點，保存了石板屋、古陶壺、刺繡等排灣與魯凱族的手工藝，並透過工藝展示與導覽解說，將這些傳統技藝帶入現代觀光。這些文化符號是族群記憶的載體，也是社區最具代表性的技藝文化資產。</td></tr>
<tr><td colspan="2">地</td><td colspan="5">位於台灣高雄市茂林國家風景區的「德文部落」，位於海拔 800-1200 公尺，涵蓋觀望山古道、德萊公園、天鵝湖、天虹瀑布等八大景點，山林風貌明顯，終年雲霧繚繞，氣候與土壤條件適合種植咖啡。</td></tr>
<tr><td colspan="2">景</td><td colspan="5">主要的景觀特色是八大自然景緻與部落人文地景的結合，包括天鵝湖、情人湖、蝙蝠洞、大石橋、古石城、巨榕樹等，以及部落口的勇士雕像和沿途的壁面圖騰。這些景緻不只單獨存在，更與傳統石板屋、咖啡園、獵人步道等文化元素融合，讓遊客能深度體驗部落的歷史與生活。</td></tr>
<tr><td colspan="2">產</td><td colspan="5">擁有山中咖啡產業，如「獵人咖啡」、「阿冷咖啡」、「天鵝湖咖啡」、「馬古都咖啡」和「卡督夫咖啡」等，並結合咖啡手炒體驗。此外，當地也種植小米、芋頭、樹豆等傳統山林農作。
除了咖啡手炒體驗，在地也發展了結合山產與在地農作的風味餐，例如利用小米、樹豆等傳統食材，讓遊客品嚐最道地的部落料理。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">德文社區在發展部落觀光方面，展現了強大的在地動能與文化自信。特別是您所選取的這段文字，精準點出了社區的核心優勢：以「人」為本，透過獵人學校、生態解說隊與在地咖啡農、工藝師的共同投入，讓部落的傳統技藝與生活智慧得以傳承並活化。這種由下而上的自發性組織，是德文社區最寶貴的資產，但其整體規劃與串連仍有進步空間，但如何將這些獨立的景點整合成更具敘事性與主題性的深度遊程，將是未來的挑戰。</td></tr>
</table>

項	42	分類級別	B 級	單位名稱	青葉社區	常民文化核心	技藝文化、飲食文化
地址	屏東縣三地門鄉青葉村光復巷 1 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	ju———eba@gmail.com			電話	087———667		
特色介紹	部落藝術導覽與星空饗宴，青葉社區結合魯凱神話繪畫與族群故事，在棋盤式巷弄中帶領遊客走讀各家族故事牆，從族語文化、圖騰故事一路導覽至星空餐桌「星空饗宴」，坐在部落中心，品味用紅藜、小米、當地食材入菜的特色料理。						
農村常民文化連結	**人**	屬魯凱族社區，部落約 514 人，主要為理事長巴俊傑與青年、族人組成的青葉社區發展協會，共同推動文化藝術與旅遊經營。					
	文	部落以魯凱神話藝術牆知名，家家外牆融入族語故事，如百步蛇、蝴蝶、石壺與行走者等核心意象。 每年收穫季節舉辦的 AUBA 部落收穫祭為魯凱族傳統相信豐收與族人團聚的儀式，也是文化生活的重要承載，可深刻看到部落禮俗與信仰傳承。					
	地	位於屏 185 縣道沿山公路，背山面溪、地形平坦、布局棋盤式，適合步行探索。					
	景	路徑上點綴蝴蝶階梯、圖騰意象入口、故事牆、星空餐桌與共享園區，形成具特色藝術與自然融合的景觀。					
	產	神話藝術村走讀與文化導覽，遊客依預約參與「走讀魯凱神話藝術村」半日遊，由部落中圖騰藝術師說故事，詮釋百步蛇、蝴蝶、石壺等各家族意象。還可體驗部落入門「水火淨身儀式」與佩戴花環，寓意淨化與融入部落文化。					
篩選理由	青葉社區以「魯凱神話藝術村」作為核心亮點，展現了強烈的文化自覺與創意。透過將神話故事具體化為村落裡的藝術牆，不僅活化了部落空間，也為遊客提供了一個獨特的文化沉浸式體驗。可以結合手作藝術的文創商品，或是與在地農產合作的伴手禮，讓延伸性更強。						

<table>
<tr><td>項</td><td>43</td><td>分類級別</td><td>B 級</td><td>單位名稱</td><td>高士社區</td><td>常民文化核心</td><td>禮俗文化、技藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">屏東縣牡丹鄉高士路 67 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">san——355@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">088———076</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">焊稻文化與歌謠，收穫祭前，將收割後的稻稈編織成象徵豐收的焊稻，伴隨著古謠吟唱，將感謝神靈、祈求來年豐收的心意融入其中。
部落金屬工藝共創，高士社區是台灣首個原住民金屬工藝部落，社區發展協會與年輕族人將文化符號融入作品。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">以排灣族與魯凱族青年為主體，學習長輩技藝並發展具當代感的金屬飾品、家飾，合作經營「鑫工坊」，將傳統排灣與魯凱文化符號（如野牡丹、圖騰等）融入銅飾、銀飾及家飾的設計中，重啟部落工藝的新生命。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">原住民金屬工藝承襲部落傳統的裝飾文化與階級象徵，製品多見於婚禮儀式與貴族家族物件，象徵榮耀與身份。
高士社區的焊稻文化是排灣族獨特的文化傳承，部落居民會在收穫祭前，將收割後的稻稈編織成象徵豐收的焊稻。這個過程通常由部落中的長輩帶領，並伴隨著古謠吟唱，將感謝神靈、祈求來年豐收的心意融入其中。古謠是口述歷史和儀式傳承的重要載體，分為傳統古謠(訴說著祖先遷徙、部落戰爭或英雄事蹟，了解自己的根源)、勞動歌謠(在進行農耕、編織等勞動時吟唱，用以調節工作節奏)、情歌與兒歌(體現了部落情感的細膩與溫馨，維繫人際關係的重要媒介)。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">高士社區位於牡丹山區，海拔高、景觀優美，為屏東東部原鄉部落，交通雖偏遠但文化保存完整。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">社區有工坊空間、文化走讀步道、部落民宿等，能搭配牡丹水庫、東源部落形成完整原鄉文化旅遊路線。
位於社區內的高士神社，最早建於日本時代，是當時統治者為了撫慰原住民與統治需求而設立。雖然主體建築早已不存在，但留下的鳥居、石燈籠等遺跡，依然是重要的歷史見證。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="6">主力商品為銅飾、銀飾、傳統頭飾配件，並與文化旅遊整合，提供金屬工藝 DIY 體驗，結合工坊手作、文化走讀與特色步道導覽。遊客可以親手製作工藝品，參訪部落古道、石板屋、歷史古道與神社遺址等文化地景，是融合技藝教育與文化旅遊的完整體驗。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">以「金屬工藝」為核心，成功建立起鮮明的部落品牌。這種將傳統工藝賦予新生命的模式，不僅傳承了部落文化，更為其創造了獨特的經濟價值。但如何讓產品更具市場競爭力與規模化，將是未來的挑戰。目前主力產品多為手工飾品，可以思考如何拓展產品線，例如開發結合在地元素的生活家飾、或是更具實用性的文創商品，以擴大受眾群體。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>44</td><td>分類級別</td><td>B 級</td><td>單位名稱</td><td>菓葉社區</td><td>常民文化核心</td><td>禮俗文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">澎湖縣湖西鄉菓葉村 171 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">a09——577@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">09———577</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.傳統小法師儀式：在澎湖，小法師是宮廟信仰中相當重要的角色，通常是未經受戒的年輕乩童或男性信眾，在廟會、法事中扮演重要的輔助角色。
2.廟宇鑼鼓復振：拜師習鼓、學隊形，讓百年廟會聲腔回到街巷。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">社區發展協會主要由理事長與社區居民組成。民國 84 年成立協會，並於 108 年成立照顧關懷據點，服務高齡化的社區人口。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">菓葉社區是澎湖第一個以植物命名的村落，早期遍植黃槿，俗稱「菓葉樹」。信仰文化以廟宇鑼鼓、傳統小法師儀式為特色，社區積極推動鑼鼓隊人才培育，讓百年廟會聲腔得以復振與傳承。
小法師儀式作為傳統信仰中重要的科儀與法事，在澎湖，小法師是宮廟信仰中相當重要的角色，他們是民間信仰的法事執行者，通常是未經受戒的年輕乩童或男性信眾，在廟會、法事中扮演重要的輔助角色。他們的職責並非單純的乩身起駕，而是透過一系列特定的科儀與口訣，來進行驅邪、淨化、安宅、送煞等工作。每逢廟宇慶典或特定法事，小法師們便會出動，透過身穿道袍、手持法器（如令牌、七星劍）、念誦法咒等方式，為信眾祈福或處理無形事物。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">位於澎湖本島最東側，為一純樸漁村，交通便利，適合步行探索。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">最具代表性的自然景觀為「菓葉日出」，與西嶼落霞齊名。此外，社區內還有「菓葉灰窯」、觀日樓、石古厝、菜宅等傳統地景，將歷史與自然融為一體。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="6">透過廟會鑼鼓與日出迎賓儀式等特色文化活動，發展觀光體驗。同時，結合在地信仰的「小法師儀式」，也成為獨特的文化亮點。
日出迎賓儀式，清晨參與迎日儀式與裝置作品，連結祈福與景觀，展現獨特的海岸信仰。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">菓葉社區以其獨特的「廟宇文化」為核心，成功地將無形的技藝與禮俗，轉化為有形的觀光亮點。特別是「鑼鼓復振」和「小法師儀式」，不僅保存了即將失傳的傳統，更為遊客提供了深入了解澎湖在地信仰的機會。
這種以人為本的文化傳承模式，讓社區的觀光體驗更具深度與真實性，而非僅止於單純的景觀欣賞。雖然已發展出獨特的文化體驗，但如何將這些體驗與常態性商品化連結，將是未來的挑戰。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>45</td><td>分類級別</td><td>B 級</td><td>單位名稱</td><td>鼎灣社區</td><td>常民文化核心</td><td>百草文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">澎湖縣湖西鄉 57 之 2 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">-</td><td>電話</td><td colspan="3">069———709</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.藝術進駐×巷弄展場：參與社區工作坊、公共藝術改造，讓居民成為共創者。
2.傳統屋×新美學：在石牆老屋內辦展演，讀傳統建築如何與當代靠攏。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">洪根深老師長期耕耘社區藝術，結合藝術家吳瑪悧、臺南生活美學館等單位，將藝術資源導入鼎灣，帶動地方創生與居民參與的公共藝術發展。
洪根深老師是鼎灣社區藝術活化的靈魂人物，也是台灣重要的水墨畫家與藝術教育家。他出生於澎湖，長期在藝術領域耕耘，並將其深厚的藝術底蘊帶回家鄉。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">鼎灣透過「藝術進駐社區計畫」發展地方美學教育、藝術工作坊、公共空間再造與社區展演，成為澎湖具代表性的藝文推動據點之一。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">位於湖西鄉北部海岸，社區臨海、巷弄交錯，擁有傳統石牆與澎湖建築特色，近年以藝術美學活化空間，讓傳統與創新共存。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">公共藝術牆面、社區藝廊、老屋改造場域、洪根深工作坊、巷弄藝術展場，是結合生活空間與藝術能量的文化聚落。
洪根深老師透過藝術工作坊、老屋改造與巷弄展場等方式，將社區轉化為一個大型的藝術實驗場，讓這個傳統漁村煥發出全新的美學活力。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="6">發展藝術創作導覽、社區再造成果展、在地工藝品、文化導覽服務，以及結合藝術節與假日活動市集體驗。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">鼎灣社區以其獨特的藝術美學作為核心，成功地將社區從傳統漁村轉型為充滿文化能量的藝術聚落。但如何將這些無形的藝術活動，轉化為具備市場規模的經濟模式，可以思考如何發展出具備鼎灣特色的「藝術文創商品」，建立穩定的藝術節慶或展演品牌，並與外部藝文平台建立合作關係，也能有效提升社區的知名度與經濟效益，讓鼎灣的美學能量能夠持續發展。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>46</td><td colspan="2">分類級別</td><td>B 級</td><td>單位名稱</td><td colspan="2">青年牧場</td><td>常民文化核心</td><td>遊藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="4">金門縣金沙鎮碧山 402 號</td><td>組織類態</td><td colspan="4">農林漁牧團體</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="4">can——526@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="4">096———917</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="9">1.養牛見學：
牧草栽培、酒糟養牛，理解畜牧與地景的關係。
2.風車與循環牧場：認識風力與廢料回收再利用（堆肥／牧草還田），學習友善畜牧。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="8">陳 O 嘉為青年牧場現年 47 歲的場主，2009 年返鄉投入養牛業，至今已超過 16 年。國立金門大學食品科學系畢業，曾赴臺灣求職，為早期返鄉青年。從 6 頭牛養起，如今是金門規模最大的種牛繁殖場，總飼養規模約 1 千多頭（含契作代養）。
殊榮：2022 年獲得百大青農。
理念：主打循環友善畜牧方式，打造從育種、畜牧、屠宰一條龍的產業鏈，並投入有機飼養與友善環境。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="8">2024 年畜禽統計調查結果，金門當年底的肉牛在養量 3,919 頭、占全國 13%，相較於金門土地面積相當密集，養牛是金門農業特色之一。牧場飼養牛隻以黃雜牛和布拉安格斯牛為主，多以酒糟和天然牧草餵養，造就肉質紮實、帶有淡淡酒糟草香的特色。早期政府推動「酒糟養牛計畫」。
產業轉型與創新
1. 一條龍產業鏈：陳 O 嘉將牧場從單純飼養（畜牧）拓展至育種、屠宰、品牌銷售（生鮮肉舖、牛肉乾），提升金門牛的市場能見度。
2. 循環經濟：將牛隻排遺作為堆肥種植牧草，牧草再收割作為牛隻飼料，實踐在地生產、循環再利用的環保理念。
3. 友善畜牧：顛覆傳統畜牧業的刻板印象，牛舍寬敞、環境明亮、氣味不擾人，致力於有機認證和友善環境。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="8">青年牧場本場面積超過 8,000 多平方公尺，設有兩個較小的分場，提供牛隻寬敞的活動空間。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="8">青年農莊是金門夏候鳥栗喉蜂虎在金門的第二大營巢地。栗喉蜂虎有「夏日精靈」美譽，羽色鮮豔，繁殖行為特殊，每年約 4 月到 9 月會到金門繁衍後代，吸引許多鳥友前來觀賞。
金門國家公園亦在此地（青年農莊）復育棲地，並設有賞鳥場所。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="8">1. 核心產品：金門牛肉（生鮮肉品），主要使用黃雜牛和布拉安格斯牛。
2. 加工食品：牛肉乾，使用溫體後腿肉製成，具備嚼勁、肉質濕潤、樸實濃郁的特色，是不少老饕的心頭好。口味包含原味、辣味、黑胡椒、椒麻等。
3. 飼料：牛隻主要以酒糟和天然牧草餵養。
4. 其他：協助畜產試驗所保種（種牛繁殖）。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="9">專注在飼育牛產業為主，供應鏈很完整，而體驗的遊程為輔，故在硬體上，常民養牛文化的著墨還不多，但有潛力，列為 B 級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>47</td><td>分類級別</td><td>B 級</td><td>單位名稱</td><td>斗門社區</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">金門縣金沙鎮何斗里斗門 55-3 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">dou——553@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">091———336</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.管棧文化與總鋪師：斗門社區以其深厚的「管棧文化」聞名，這是指專業的辦桌、總鋪師餐飲服務。這裡的總鋪師不只是廚師，更是文化傳承者，精通傳統菜餚、食材運用與宴席禮俗，是地方婚喪喜慶的重要人物。
2.瓊林宴：這是過去朝廷為金門學子考取進士所設的榮耀宴席。斗門社區將這份歷史記憶融入現代，讓遊客能親身體驗並品味具有歷史意義的在地菜餚。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">由斗門社區發展協會統籌盤點聚落自然與文化資源，設計在地走讀與文化體驗路線，深化居民參與。並以在地總鋪師與居民為主體，他們是「管棧文化」的實踐者與傳承者。年輕一輩也開始投入，學習傳統廚藝，並嘗試將古法菜餚融入創新思維。</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">總鋪師文化與辦桌技藝不僅是烹飪技術，更包含了家族凝聚、人際互動的社會功能。這裡的總鋪師不只是廚師，更是文化傳承者，每一道菜都承載著地方故事。
社區擁有豐富歷史與信仰場域，包括宗祠、廟宇與風獅爺，並結合紅龜粿、手工藝等傳統文化，推動親子與遊客參與的風獅爺紅龜粿體驗活動。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">位於金門縣東北角的金沙鎮，地勢平坦，擁有典型的閩南聚落風貌。社區內的巷弄交錯，建築以傳統燕尾與馬背式古厝為主，保存了完整的歷史氛圍。這裡同時是通往太武山的「斗門古道」與「南風隙古道」的起點，為自然景觀與人文歷史的交會處。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">聚落內分布有百年古樹群、南風隙古道、古厝、洋樓、民防坑道、風獅爺、宗祠與廟宇等豐富自然與人文景點，是結合生態、歷史與信仰的多層次旅遊空間。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="6">發展以「總鋪師」為主題的文化導覽與美食體驗。主要產品包括：
瓊林宴主題體驗：預約制，重現或詮釋古代瓊林宴的菜色，結合歷史故事，提供深度文化饗宴與導覽。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">斗門社區以其獨特的管棧文化為核心，成功地將無形的技藝轉化為有形的美食體驗。這份文化資產不僅具備高度的在地特色，更與「瓊林宴」的歷史底蘊緊密結合，為遊客提供了獨一無二的文化饗宴。目前多以預約辦桌或在地活動形式為主，缺乏常態活動與延伸效益，故歸納 B 級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>48</td><td>分類級別</td><td>B 級</td><td>單位名稱</td><td>金門縣農業試驗所</td><td>常民文化核心</td><td>遊藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">金門縣金湖鎮后壟 31 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">農林漁牧團體</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">-</td><td>電話</td><td colspan="3">082———074</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.實驗田走讀：觀察抗旱作物、綠肥輪作與溫室管理，理解島嶼型農業的研發重點。
2.小小研究員：把品系比較、土壤與水質檢測做成簡易課，讓學生看得懂「為何要試驗」。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6">由縣府與專業農業團隊管理，進行品種研發與農業實驗。近年設立農產加值打樣中心，為近年來的重要轉型成果，它的設立旨在解決在地小農與業者在開發農產品時，缺乏設備與技術支援的痛點，讓農民可以：試驗與打樣(在小規模生產階段，農民能利用中心的專業設備，將農作物加工成初級產品，進行試吃與市場測試)、技術交流(專業團隊會提供技術指導，協助農民確保產品符合衛生與法規標準)、創新商品(鼓勵農民將金門特有的作物，如高粱、小麥、芋頭、一條根等，開發成多元化的產品，例如麵條、餅乾、沖泡飲品或保健食品。)</td></tr>
<tr><td>文</td><td colspan="6">民國 38 年國軍進駐金門後，為了解決軍糧與民生問題，於民國 40 年籌設的「金門縣農林試驗所」，早期主要用於戰備與民生。民國 86 年起，開始轉型為「自然生態及教育園區」，導入觀光遊憩活動，如烤肉焜窯區，並打造生態調節池與花廊道，將農業研究與休閒觀光結合。近年以「生產、生活、生態與生命永續」作為目標，打「農產加值打樣中心」。
並推廣金門特有農種與地景農法，強化教育功能與社區合作，積極地將農業與觀光結合，透過豐富的體驗活動，深化遊客對金門農業文化的理解。</td></tr>
<tr><td>地</td><td colspan="6">設置於金湖鎮開闊地段，配有實驗田與展示區。</td></tr>
<tr><td>景</td><td colspan="6">展示溫室、綠地環教空間、生態池與種原保育區，是農業教育據點。另有烤肉焜窯區、滑草區等休閒設施，提供多元遊憩。</td></tr>
<tr><td>產</td><td colspan="6">研發抗旱作物、在地蔬果、綠肥作物等，並配合教學活動。已開始將研發成果與在地食材結合，開發特色農產商品與手作體驗。
「農遊金門」系列活動，推出多元化的主題式體驗，如「烏金爪西肉胡椒包 DIY」與「御賜瓊林食光趣」，結合在地文化與農作體驗。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">農試所已將研發觸角延伸至農產品的商品化，例如開放「農產加值打樣中心」給民眾使用，以及推出「農遊金門」等結合飲食與文化的體驗活動，這顯示了他們正積極應對「如何將研發成果有效與市場接軌」的挑戰。相對於常民文化傳承，它更傾向協助金門整體發展，故列為 B 級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>49</td><td>分類級別</td><td>B 級</td><td>單位名稱</td><td colspan="2">何厝社區</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">金門縣金沙鎮 72 號</td><td>組織類態</td><td colspan="4">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">hec——232@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="4">082———374</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="8">1.古渡聚落走讀＋番薯菜：刨番薯絲、柴燒番薯乾，連結 600 年老聚落的遷徙與生計記憶。
2.番薯小學：以地瓜為教材做料理、手作與老屋導覽，轉譯戰地農村的飲食智慧。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="7" rowspan="5">何厝社區位於金沙鎮，擁有超過 600 年的歷史，是金門最早的自然聚落之一。昔日為官路與渡口交會之地，因水道淤塞而轉為靜謐農村，但仍保有完整的老街巷道與信仰中心。聚落旁環繞著番薯田，番薯長久以來是戰地農村的重要口糧，象徵著居民的生計智慧與堅韌精神。
在地耆老與導覽志工組成團隊，搭配返鄉青年的能量，共同經營「番薯故事館」，推動「番薯文化復興」。社區以「何厝半日遊」小旅行為核心，規劃古渡聚落走讀與番薯料理體驗，遊客可參與刨番薯絲、柴燒番薯乾，從飲食勞動中理解農村生活的艱辛與智慧。
同時，發展「番薯小學」課程，把地瓜作為教材，設計料理、手作與老屋導覽，將飲食文化轉譯為教育與觀光素材。社區也推出地瓜餅、地瓜酥、地瓜圓、安簽（地瓜籤）、香腸等產品，並結合節慶促銷與小農市集，打造以單一作物為主題的創生場域。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="8">番薯小學與半日遊形成清楚的遊程節奏，具觀光動能；但文化論述多集中單一作物，對聚落歷史與常民生活的系統敘事仍不夠，B 級。</td></tr>
</table>

項	50	分類級別	B 級	單位名稱	屏東縣里港鄉滇緬民俗文化協會	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣里港鄉定遠 16 之 1 號			組織類態	在地 NGO		
信箱	din——960@gmail.com			電話	087———557		
特色介紹	以滇緬後裔料理為主軸，透過無菜單創意佳餚展現酸、麻、辣、香的飲食特色，承載族群遷徙記憶與文化認同。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	定遠社區位於屏東縣里港鄉東側，鄰近高屏溪支流，周邊以農田與客庄聚落為主，是滇緬游擊隊後裔定居的重要據點之一。因歷史遷徙背景，社區逐漸形成獨特的滇緬飲食文化，並透過「逸采居滇緬料理美食館」具體展現。餐館以無菜單料理為經營方式，將滇緬傳統飲食記憶融入創意佳餚之中，善用辣椒、香草、肉桂、大茴香等香料，呈現酸、麻、辣、香的多層次風味，同時強調食材本味的自然純粹。代表菜色包括米線、大薄片、椒麻雞、檸檬魚、錦灑等，既承襲雲南與緬甸的經典飲食文化，又結合在地食材，展現跨地域融合的特色。這樣的飲食實踐不僅是日常餐桌的再現，更是一種族群遷徙與文化記憶的轉譯，使社區內的飲食風貌成為理解族群故事的窗口。逸采居也在社區推廣滇緬飲食的教育與分享，讓更多人透過味覺認識這段特殊的歷史背景。						
篩選理由	雖具飲食文化特色與族群故事，但主要以餐館經營與餐食推廣為核心，缺乏完整的常民文化轉譯遊程與社區串聯，故列為 B 級。						

項	51	分類級別	C 級	單位名稱	歸農棧	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市歸仁區大順三街 20 號			組織類態	在地企業/公司		
信箱	-			電話	092———959		
特色介紹	1.友善耕作與土地復育從整地、堆肥、綠肥到輪作示範，建構都市人理解土壤健康的入門課。 2.田間教室與共食 採摘後直接到田邊烹煮，透過共享餐桌討論食安與產地倫理，把農村教育做深做暖。						
農村常民文化連結	人 文	歸農棧創辦人是證券分析師謝 O 寅先生，他於 2017 年成立歸農棧平台，旨在整合在地小農資源，建立歸仁小農產業鏈。推廣歸仁特色農產品，並為歸仁的農業開創新的銷售通路與發展機會，推廣永續耕作與農村教育，成為農村文化推廣的					

項	51	分類級別	C 級	單位名稱	歸農棧	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市歸仁區大順三街 20 號			組織類態	在地企業/公司		
信箱	-			電話	092———959		
	地 景 產	重要力量。歸農棧不定時結合跨域活動，舉辦產地與文化小旅行，並開始推廣食農體驗，如年中吃湯圓的歸仁習俗「食半年圓」，製作湯圓的體驗。以及單車小旅行活動，讓參與者實地走入田間，親手採摘玉米筍，並體驗農事的樂趣與意義。隨著品牌逐步成長，歸農棧不再只是單一農場的經營，而是一個青農合作平台，給予許多青年農民發揮的舞台。					
篩選理由	歸農棧是個小農平台，專注在小農商品的訂購銷售，也有做文化小旅行等，已有基礎配備。但因著重於商品販售型的平台行銷，對常民文化轉譯的發展仍停留在基礎的階段，故歸納於 C 等級。						

項	52	分類級別	C 級	單位名稱	公館社區	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市左鎮區岡林里 31 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	-			電話	092———959		
特色介紹	社區以特殊堊地地質、豐富人文景觀及西拉雅族部落風情為特色，景點包含月世界大峽谷、二寮觀日平台及小玉山。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	公館社區於民國八十五年成立，是串聯新化至左鎮西拉雅與漢族文史及生態景觀的重要節點，擁有豐富文史、多樣生態與優質農特產品。 社區近年推動友善農業、社區經濟、長輩關懷、在地文化紀錄，並積極投入西拉雅文化與語言復振，同時結合大學資源進行遠距教學，被稱為左鎮小型地方創生區域。 •青銀合創（竹鼓、竹編技藝傳承） •西拉雅族十字繡文創與穿著文化建構 •堊地風土飲食文化推廣（「阿嬤辦餐桌」） •循環經濟（粉渣變綠能）與無人機山村應用					
篩選理由	公館社區在文化轉譯上已有相當深度，涵蓋西拉雅語言復振、飲食風土文化、青銀共創等多元面向，在跨域整合與對外品牌輸出上仍有成長空間，故歸納於 C 等級。						

項	53	分類級別	C 級	單位名稱	臺南市菜寮溪產業觀光協會	常民文化核心	技藝文化
地址	臺南市左鎮區榮和里菜寮 62 號			組織類態	在地 NGO		
信箱	s92——637@gmail.com			電話	092———175		
特色介紹	地質故事×手作教育，彩繪石頭、石板拓印串起化石文化，讓孩子從觸覺記住地景。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	臺南左鎮區菜寮溪流域；近化石地質區，地質特殊、景觀豐富；地方耆老與青壯世代共同組成，串聯傳統聚落與田野小徑，不定時做地質導覽、手作工坊、農村市集體驗活動。 社區策展與產業選物，把化石造型、在地食材轉為文創與遊程，形成「學習即旅遊」的模式。其中保存並轉譯化石文化與地質故事；推廣手作體驗與文創商品，例如：彩繪石頭、石板拓印、地質體驗等					
篩選理由	沒有定時的體驗活動，規模仍不夠，故歸納於 C 等級。						

項	54	分類級別	C 級	單位名稱	密枝社區	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市楠西區密枝里 6 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	smg——453@gmail.com			電話	065———307		
特色介紹	楊桃品牌與百果村，以「密枝楊桃」帶動果醬、果乾與餐飲設計，建立山村品牌。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	臺南楠西區北部近曾文水庫水質保護區，有 10 公頃桃花心木林道、200 年以上閩南古厝與永興吊橋。 社區發展協會設媽媽教室、長壽會、志工隊打造「秘居」諧音「密枝」，故為密枝社區；推動打造密枝百果村文化、環境教育與綠色經濟融合；在飲食上，開發楊桃、芒果、龍眼水果餐與果醬產品等常民手做商品。 在文化旅遊上，可登山欣賞桃花心木林、古厝聚落、吊橋與水庫景觀，並在林道走讀與古厝聚落、紅磚屋的串線散步中，感受偏郊「秘居」的韻味。					
篩選理由	以銷售商品為主，在旅遊體驗與文化轉譯導覽上，尚未成熟，故歸納於 C 等級。						

<table>
<tr><td>項</td><td>55</td><td>分類級別</td><td>C 級</td><td>單位名稱</td><td colspan="2">大坑休閒農場</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市新化區 82 號</td><td>組織類態</td><td colspan="4">農林漁牧團體</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">d———n@kimo.com</td><td>電話</td><td colspan="4">065———555</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="8">1.竹林餐桌與田園料理以柴燒筍香燜飯為主角，家傳筍料理系列。
2.農牧複合休閒場域，餵小動物與竹林生態體驗。
3.遊客可自製竹水槍進行戲水活動，搭配園區的山泉水游泳池來消暑娛樂。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="7" rowspan="5">大坑里蔡家農場始於筍與畜牧產業，由蔡家三代接力傳承。早期以客家農耕與筍文化為核心，竹林間孕育的筍子既是家庭日常的主要食材，也是保存與加工的重要來源，展現客家族群勤儉與因地制宜的生活智慧。第二代夫妻承接後逐步轉型，將傳統筍食與農村飲食技術轉化為料理體驗，開發出「田媽媽」健康餐食；如今第三代三姊妹積極投入經營，以家庭世代的力量推動農村文化教育，讓筍文化不只是飲食，更成為共享的體驗活動。
農場座落於新化大坑里，佔地約十公頃，四周山坡地形與竹林環繞，鄰近龍崎，兼具山林清幽與開闊視野。園區設有紫藤花廊、觀景樓、高空吊橋與 SPA 生態池，並保留竹林與田園景觀，形成自然與農村休閒相融合的環境。過去以筍與畜牧產品供應家庭與地方市場，如今則發展多元休閒設施與田園料理體驗，並結合農產加工與觀光服務，成功轉型為兼具文化內涵與休閒價值的農村產業。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="8">營運穩定、設施完整，但文化脈絡呈現以自我敘述為主，缺乏系統化在地常民文化轉譯與策展。 行銷有官網／社群，但以一般觀光訊息為主，缺策略型內容與持續的文化主題更新。場域導覽與標示偏休憩導向，互動策展不足，故歸納於 C 等級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>56</td><td>分類級別</td><td>C 級</td><td>單位名稱</td><td>淺山聚落</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市玉井區樹糖街 22 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">在地企業/公司</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">Hua——age@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">065———333</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.淺山故事與市集策展，活化台糖福利社為故事館，辦市集、講座與展覽，重建人與地對話。
2.芒果甜點與食農教育，用採果、冰品與果醬課，讓玉井的夏天成為可學的味道。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="5">位於臺南丘陵邊緣的淺山地帶，環境多樹林與農田，海拔 500 公尺以下的環境孕育了豐富的生態，也形成居民依靠農耕維生的生活方式。以往農產品多供家庭自用，兼以傳統料理延續生活智慧，透過人與土地的緊密互動維繫在地文化。隨著時代轉變，青年與在地職人共同組成團隊，重新思考如何讓文化與產業並行，於是推動「淺山故事館」的成立。
故事館由舊台糖福利社活化再利用，不僅常態展出地方歷史與農村文物，也規劃市集與工作坊，讓聚落文化能以展覽、體驗與飲食被現代人重新認識。這裡透過「五感學習」方式，將原本難以傳承的生活經驗轉化為當代易於理解的文化資源，讓農村文化更具教育性與延續性。
如今，社區更將在地農產與手作整合，發展出杏鮑菇香腸、芒果加工品與特色文化醬料等產品，結合市集與故事館活動，讓遊客在體驗中感受文化的同時，也能支持農村產業。淺山故事館不僅是保存地方記憶的據點，更成為農村創新的典範，展現新舊融合、文化與產業並行的活力。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">具有據點與固定營業時段，但文化轉譯多依賴活動檔期，內容持續性與缺乏完整文化脈絡。行銷以 FB 與活動頁為主，策展論述深度與更新節奏仍待強化，場域標示與互動裝置有限，故歸納於 C 等級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>57</td><td>分類級別</td><td>C 級</td><td>單位名稱</td><td colspan="2">東勢社區</td><td>常民文化核心</td><td>禮俗文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市關廟區東勢里旺萊路 139 巷 12 號</td><td>組織類態</td><td colspan="4">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">gm5——51@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="4">093———965</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="8">1.宋江陣與武戲課
在廟前廣場練陣、武術與戲劇，強化社區凝聚。
2.關廟三寶
鳳梨、竹筍、關廟麵的料理與加工，連結節慶贈禮文化。
3.「竹藤盾牌製作」
被登錄為臺南市市定傳統藝術，翁明輝也被確認為此技藝的傳承者。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="7" rowspan="5">臺南東勢社區位於嘉南平原丘陵交界、地形得天獨厚的東勢社區，長期以來以客家農耕與「關廟三寶」—鳳梨、竹筍、關廟麵為生活主軸。1999 年社區發展協會成立，由理事長李永仁與總幹事吳 O 昌領軍，結合逾 46 名志工，積極推動社區營造與長者照護，凝聚在地共創力量。社區整合地標資源：清水祖師廟、四甲福德祠、旺萊公園、生態步道與公園，串聯宗教、自然與日常生活場域；農業從傳統供應轉向加工創新，發展有鳳梨饅頭、竹筍醬、鳳梨醬等農特產品，並結合市集及手作活動，增進地方產業價值與文化識別。
古早傳統技藝如竹編、獅陣、宋江陣，多在廟前聚會時代代相傳；如今社區將這些技藝融入宋江陣與武戲課程，使之成為文化展演與教育資源。
在竹藝方面，社區更依靠本地職人傳承，如國寶級竹盾工藝師翁明輝，自 1950-60 年代起便以刺竹編織堅固耐用的竹盾，成為宋江陣、獅陣的重要配備。翁師傅的技藝被納錄於《長編竹夢：關廟竹編藝師技法專輯》，並於社區再生計畫中親授竹編技法。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="8">東勢社區以關廟三寶與宋江陣為基礎，但宋江陣的文化轉譯仍偏向技藝展示與節慶活動，缺乏更深度的故事包裝與常民文化特色發展，故歸納為 C 等級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>58</td><td>分類級別</td><td>C 級</td><td>單位名稱</td><td>官田社區</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市官田區官田里 315 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">tor—405@yahoo.com.tw</td><td>電話</td><td colspan="3">066———983</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.菱角漂鳥與田舟文化
坐鴨子船穿梭田間，學採菱、去殼與烹飪，理解水域農法。
2.山海圳文化廊道
把葫蘆埤、烏山頭與隆田文資園區串成一日路線。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="5">官田舊稱「官佃庄」，自清代以來便以水利與農耕為基礎，居民依靠烏山頭水庫與圳道系統灌溉，發展出菱角種植與稻米耕作，是全國最重要的菱角產區。坐著「鴨子船」穿梭田間，採菱、去殼與烹飪，不僅重現傳統水域農法，也讓人理解菱角如何與地方生活緊密相連。
社區同時身處山海圳文化廊道核心位置，將葫蘆埤、烏山頭水庫與隆田文資園區串聯成一日路線，讓自然景觀、歷史資產與生活文化得以整合。慈聖宮、太城宮等信仰中心，至今仍是居民心靈寄託與聚會所在，形成自然與人文並存的生活景觀。
1999 年成立的官田社區發展協會，在理事長許 O 珍帶領下，結合農戶、婦女與志工，並串聯學校與總體營造計畫，成為地方文化推廣的核心力量。社區透過劇場、文化節慶與博物館合作，把舊有的農耕歷史與生活記憶，轉化為現代表達與教育資源。今日，官田以菱角文化節、農產品加工與特色餐飲，發展成兼具觀光與文化價值的產業典範，展現農村文化在當代的再生與創新。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">官田社區以菱角產業聞名，結合水域農法體驗、菱角文化節與觀光資源，已建立穩定的營運基礎，並能支撐社區日常發展，但文化轉譯多停留在活動與節慶，缺乏深度故事包裝與常民文化示範性，故歸納為 C 等級。</td></tr>
</table>

項	59	分類級別	C 級	單位名稱	臺南市新營區姑爺社區發展協會	常民文化核心	技藝文化
地址	臺南市新營區姑爺里挖子 9 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	yue—ud@yahoo.com.tw			電話	066———149		
特色介紹	**1.貴黍帚編織工藝** 環保工藝與農村美學，由日據時代家戶相傳，以貴黍編織掃把的工藝。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	位於新營區邊陲的姑爺聚落，依傳統農耕與水圳而生。社區發展協會自成立以來，結合在地志工與長者力量，致力推動農村生活美學—稻草編織與廢材工藝，將「再利用」美化成地方文化。而其中，貴黍帚工藝當選農村好藝，日治時期種植大量貴黍、開設工廠，老一輩人在日人開設的工廠學習製作技術後，自立門戶。民國六十年代，是貴黍掃把產業發展最蓬勃的時期，陸續有日本人來臺傳授技術，以前整村的人都會綁有掃帚村之稱，大量外銷日本，紅極一時，貴黍掃帚堅固耐用，里長號稱「一支可以用一輩子」。現在剩 1 個長輩-陳翁 O 鳳女士會綁所有樣式的掃帚，掃帚最複雜的是 13 目的，再來 11 目，然後就比較簡易型的款式。					
篩選理由	姑爺社區以「農村生活美學」為主軸，透過貴黍帚工藝，而有差異化。但文化轉譯仍停留在環保工藝與教育場域的基礎層面，缺乏更深度的常民文化故事包裝與擴展效益，故歸納為 C 等級。						

項	60	分類級別	C 級	單位名稱	七股溪南休閒農業區	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市七股區溪南里溪南 48 號			組織類態	法人團體		
信箱	fi———08@gmail.com			電話	067———919		
特色介紹	**1.鹽業與養殖** 鹽田導覽、文蛤、虱目魚養殖見學，理解海埔地的複合產業。 **2.紅樹林與潟湖行舟** 乘竹筏、看根系與鳥類，建立濕地保育與旅遊的倫理。						
農村常民	人	七股地處臺南濱海，長久以來以鹽田與漁撈文化聞名。過去居民仰賴鹽業與文蛤、虱目魚養殖維生，形成獨特的「鹽村					

<table>
<tr><td>項</td><td>60</td><td>分類級別</td><td>C 級</td><td>單位名稱</td><td>七股溪南休閒農業區</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市七股區溪南里溪南 48 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">法人團體</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">fi———08@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">067———919</td></tr>
<tr><td>文化連結</td><td>文
地
景
產</td><td colspan="6">共生」生活景觀。隨著產業轉型，溪南休閒農業區由在地農民與農會共同組成管理團隊，推動將傳統漁農文化轉化為遊客能親身體驗的知識資源。
農業區主打「鹽業與養殖雙主修」，結合鹽田導覽與文蛤、虱目魚養殖見學，讓參與者理解海埔地複合產業的歷史與智慧。同時發展「紅樹林與瀉湖行舟」體驗，遊客搭乘竹筏穿梭水道，近距離觀察紅樹林根系與鳥類生態，建立濕地保育與旅遊倫理，將自然景觀與環境教育融合。
園區景觀串聯紅樹林水道、瀉湖竹筏與鹽田風光，並設置文化展示館與紀念公園，重現七股鹽業的歷史與精神。今日，溪南休閒農業區以食農體驗、文化導覽與生態教育為核心，不僅保存了七股的鹽業與漁村記憶，也帶動地方產業轉型與觀光發展，成為濱海農村文化永續經營的典範。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">以鹽業與養殖體驗、紅樹林行舟發展觀光，已有完整遊程與場域規劃，但文化轉譯仍以產業體驗與環境教育為主，缺乏深度故事包裝與常民文化核心，故歸納為 C 等級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>61</td><td>分類級別</td><td>C 級</td><td>單位名稱</td><td>紅茄苳社區</td><td>常民文化核心</td><td>技藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市學甲區三慶里紅茄 105 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">-</td><td>電話</td><td colspan="3">097———941</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">鴿笅文化季
看掛笅、賽笅、做笅，理解鹽分地聚落的農閒娛樂與榮譽。</td></tr>
<tr><td>農村常民文化連結</td><td>人
文
地
景
產</td><td colspan="6">保有最為完整之農閒民俗活動「揹紅腳笅」，腳笅製作師傅—郭三平先生，極力推廣、傳承紅腳笅製作技藝，以免這項民俗活動流失。宗教信仰方面；社區居民大多信奉道教，本庄有慈明宮，主祀池府千歲，為全社區宗教信仰中心。另有天玉殿，主祀廣澤尊王，以及土地公廟與三元帥廟，及土地公廟前四個鎮煞用土崙。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">鴿笅民俗具獨特性，並成立文創協會推動保存與商品化，但目前仍偏向節慶與文創展示，文化轉譯深度不足，常民文化示範性有限，故歸納為 C 等級。</td></tr>
</table>

項	62	分類級別	C 級	單位名稱	聖賢社區	常民文化核心	遊藝文化
地址	臺南市東山區聖賢裡北勢寮 12 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	c01———98@gmail.com			電話	097———791		
特色介紹	米食文化與友善農業，以耕讀課、共餐與稻作體驗，讓米香成為社區語言。						
農村常民文化連結	**人**	聖賢社區位於臺南東山區聖賢里，下轄田尾、北勢寮與頂窩三聚落，依山傍田，傳統以水稻與果樹栽培為主，主要作物包括芭樂、火龍果與稻米。廟宇與宗祠如永威靈殿，是居民信仰與社區凝聚的核心，形成「多廟聯境」的特色文化景觀。近年更結合花旗木廊道與自行車道，展現自然與人文融合的農村美學。 青年王 O 耿返鄉後，承接社區發展協會執行長之職，並結合「耿爸農場」，以「耕讀聖賢」計畫為核心，推動農業體驗與文化教育。他將水稻耕作轉譯為「米食文化」的多元展現，規劃插秧、收割、碾米等體驗課程，並結合共餐活動，讓米香成為凝聚社區的語言。 社區同時積極發展食農與藝術的跨域實踐，將田園、農產與美學結合，營造成為在地文化展示場。透過 DIY 體驗、農特產品加工與食農教育，聖賢社區不僅傳承農村常民文化，更展現青年返鄉如何以創意與實踐，開啟農村永續的新價值。					
	文						
	地						
	景						
	產						
篩選理由	以「耕讀聖賢」計畫結合米食體驗與藝術美學，已能吸引參與並帶動地方，但文化轉譯多停留在體驗課程，缺乏更完整的常民文化敘事與示範性，故歸納為 C 等級。						

<table>
<tr><td>項</td><td>63</td><td colspan="2">分類級別 C 級</td><td>單位名稱</td><td>臺南市下營區農會</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市下營區中山路一段 318 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">農會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">yo——tw@yahoo.com.tw</td><td>電話</td><td colspan="3">066———16</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.食農教育：辦理夏令營、捌肆南果饗宴等主題遊程，帶領參與者深入田間，進行農業知識學習與食農素養培育，重新拉近消費者與農業生產端的連結。
2.黑豆蔭油古法釀造：解說曝曬、拌麴、入缸、日照熟成</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="5">位於臺南中北部農業重鎮下營區，土質適合黑豆與雜糧作物生長，區內灌溉與農業設施完善。由下營區農會主導，整合在地農友資源，發展農特產品品牌，推廣黑豆契作與加工產業，提升地方農業附加價值。延續在地百年釀造工藝，推廣以古法釀製的黑豆蔭油文化，結合節令農食與傳統飲食記憶，展現農村生活智慧。農會設有推廣中心與展售空間，並與周邊農村社區串聯食農教育活動，主打黑豆蔭油禮盒、蔭油膏、黑豆茶等加工品，亦辦理農產展售、市集與導覽體驗，建立農產文化展示平台與「農會好物」品牌。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">以黑豆蔭油契作與古法釀造為核心，透過食農教育與導覽推廣，產品線完整且具市場價值。然而，文化轉譯仍偏重於工序解說與產品行銷，缺乏在地生活故事與文化敘事的延展，故歸納為 C 等級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>64</td><td colspan="2">分類級別 C 級</td><td>單位名稱</td><td>紅厝社區</td><td>常民文化核心</td><td>禮俗文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市下營區紅毛厝 57 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">eat——10@yahoo.com.tw</td><td>電話</td><td colspan="3">066———665</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.畫臉宋江陣傳習
體驗臉譜上妝、步伐與兵器禮儀，理解「武、禮、神」的秩序。
2.地瓜圓與注連繩
把農產與祭具做成手作課，讓民俗在孩子手上延續。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="5">紅厝社區位於下營區紅毛厝聚落，四周為平原農田，傳統以農耕與祭典為生活核心。社區由顏、洪、曾等家族組成，世代承襲宋江陣武術，已有逾 130 年的歷史，是地方禮俗與信仰的重要象徵。宋江陣不僅是保護聚落的武藝，更代表敬神的秩序，透過陣式步伐、兵器禮儀與臉譜彩繪，展現莊嚴與團結的精神。
在馮榮傳理事長帶領下，社區積極推動宋江陣文化保存與轉譯。除了演出與祭典之外，更將其轉化為教育資源，讓孩子透過「畫臉宋江陣」的體驗課程，親手描繪臉譜、學習步伐與禮儀，從中理解傳統文化的精神內涵。
同時，社區也結合農產與民俗技藝，設計「地瓜圓」與「注連繩」手作課程，讓地方農耕成果轉化為民俗體驗，既延續農村飲食記憶，也將宗教祭具製作傳給新世代。社區更設立古文物館、顏水龍紀念公園與家廟，形成文化氛圍濃厚的場域。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">以宋江陣文化為代表，並延伸臉譜彩繪與地瓜圓手作等體驗，已有文化保存與推廣。然而現階段多著重於活動與課程，常民文化特色的深度包裝不足，故歸納為 C 等級。</td></tr>
</table>

項	65	分類級別	C 級	單位名稱	弘昌碾米工廠	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市下營區下橋頭 1 之 9 號			組織類態	在地企業/公司		
信箱	y———in@gmail.com			電話	06———138		
特色介紹	碾米產線導覽，從稻穀進倉到白米包裝的透明參觀，理解品種與含水率的關係。						
農村常民文化連結	**人**	下營素有「米鄉」之稱，因平原地勢開闊、水源充足，自清代以來便是重要的糧倉。弘昌碾米工廠即是在此背景下誕生，歷經三代傳承，見證臺灣稻米加工業從傳統手工到現代自動化的轉變。第三代經營者結合家族歷史與新型設備，不僅持續供應高品質白米，並發展自有品牌，拓展至全台市場甚至外銷。 工廠同時重視文化保存，保留許多舊式碾米機具與歷史照片，透過導覽解說，呈現地方農業工業化的軌跡。參訪者可沿著透明化的產線，從稻穀進倉、乾燥、碾製到白米包裝，完整理解米粒在含水率、品種與風味上的差異。 此外，弘昌碾米工廠也積極轉型為教育與觀光的特色場域，常吸引學校、親子團體來此參訪。藉由「碾米產線導覽」與「老機具故事」的結合，讓來訪者在親眼見證生產流程的同時，也能理解稻米背後的歷史記憶與文化價值。					
	文						
	地						
	景						
	產						
篩選理由	以稻米產業鏈與碾米工序導覽為特色，能穩定營運並吸引教育參訪。但文化轉譯仍偏重於產業史與機具展示，缺乏常民生活與社區連結的深度呈現，故歸納為 C 等級。						

項	66	分類級別	C 級	單位名稱	赤西社區	常民文化核心	禮俗文化
地址	高雄市梓官區赤崁南路 130 巷 26 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	-			電話	093———046		
特色介紹	1.海祭與港仔門記憶，從蟯港灣祭走讀廟宇、古厝到海邊，理解出海與還港的平安祈願。 2.青年文化轉譯，以竹扇編織、植物拓染與小搖滾，把老社區變身為青年舞台。						
農村常民文化連結	**人**	本社區為聚落型漁村(先有聚落，再發展漁業)，目前以里長本人帶領遊客進行觀光文化導覽為主，也跟蚵寮文史協會合作導覽項目。體驗流程依序包含：社區導覽、魚市場拍賣魚、蚵仔寮伴手禮、愛琴海餐廳(尚缺社區風味餐開發)、手工藝製作(與飛揚旅行社合作，如浮球彩繪、蚵殼藝術等)、魚丸製作等。社區結合藝術家成立「港仔門工作室協會」，以地方創生為目標，帶動青年返鄉與參與。赤西社區以文化節慶作為再生媒介，最具代表性的「蟯港灣祭」涵蓋聚落導覽、植物拓染、竹扇編織與市集表演，讓居民與遊客在互動中重新感受傳統文化。社區也舉辦「蚵寮漁村小搖滾」，邀請獨立樂團進入漁村演出，將音樂、市集與漁產結合，讓年輕觀眾在海風與音樂中認識漁村文化，同時推廣蚵仔等地方農漁產品，帶動產業與文化並進。					
	文						
	地						
	景						
	產						

項	66	分類級別	C 級	單位名稱	赤西社區	常民文化核心	禮俗文化
地址	高雄市梓官區赤崁南路 130 巷 26 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	-			電話	093———046		
篩選理由	透過「蟯港灣祭」與「蚵寮漁村小搖滾」發展文化節慶與青年參與，已有一定知名度。然而，文化轉譯多以活動為主，缺乏常態性與深度的常民文化敘事，故歸納為 C 等級。						

項	67	分類級別	C 級	單位名稱	高雄市梓官區漁會	常民文化核心	飲食文化
地址	高雄市梓官區漁港二路 32 號			組織類態	漁會		
信箱	shi——278@gmail.com			電話	076———100		
特色介紹	1.海味加工的家庭史，從吻仔魚日曬、烏魚子風乾到魚鬆鍋熬，讀懂「庭院—廚灶—巷弄」的海口生產線。 2.漁村工作與分工，導覽魚市場拍賣、修補漁網、製冰等工序，理解漁會如何支撐地方經濟。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	梓官區位於高雄濱海，臨近蚵仔寮漁港，長久以來是南台灣重要的漁業聚落。居民依靠近海捕撈與家庭式加工維生，從庭院裡的吻仔魚日曬，到巷弄間的烏魚子風乾、廚灶邊的大鍋魚鬆熬煮，構成了獨特的「海口生產線」。這些日常勞動，不僅是家庭經濟的支柱，也成為漁村記憶的重要印記。 梓官區漁會長年扮演地方支撐的角色，將漁港改建為觀光魚市，統籌魚市場拍賣、製冰供應、漁網修補等基礎工作，讓漁民得以穩定經營。隨著產業轉型，漁會更將這些傳統勞動轉化為導覽體驗，帶領遊客親身理解漁業分工與漁村經濟的運作。 近年來，梓官區漁會發展出多元的海鮮加工與休閒食品，包括吻仔魚、土魠魚片、烏魚子、魚鬆、XO 醬、真空魚排與魚丁等產品，結合漁村小旅行、市集展售與飲食文化節，讓海味走入市場與餐桌。						
篩選理由	以海口漁業勞動與海鮮加工為基礎，結合觀光魚市與小旅行，具產業支撐力。但文化轉譯仍集中在漁業分工與產品體驗，缺乏更完整的常民生活故事與文化深度，故歸納為 C 等級。						

<table>
<tr><td>項</td><td>68</td><td>分類級別</td><td>C 級</td><td>單位名稱</td><td colspan="2">漁創客基地</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">高雄市彌陀區南寮路光明巷 31-1 號</td><td>組織類態</td><td colspan="4">在地企業/公司</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">ust——705@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="4">092——091</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="8">1.智慧養殖與品牌共創，示範水質感測、餌料管理與友善養殖，將虱目魚、文蛤導入分級、冷鏈與設計包裝。
2.食漁教育與社區連結，以魚塭導覽、剖魚識鱗、永續議題課程，建立孩童與海域的情感與守護。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="7" rowspan="5">彌陀區臨海而生，自古以魚塭養殖與漁港捕撈為核心產業。過去漁村文化依靠經驗傳承，魚塭管理全憑人工觀察水質、投餌與收成，雖展現傳統智慧，卻在現代市場競爭中逐漸面臨挑戰。青年張 O 仁返鄉後，創立「漁創客基地」，以新創思維導入智慧化養殖，結合漁民經驗與創客精神，帶動漁業升級與地方再生。
基地推廣「智慧養殖與品牌共創」，利用水質感測、餌料管理與友善養殖技術，將虱目魚、文蛤導入分級、冷鏈與設計包裝，建立專屬品牌，提升市場附加價值。同時，他也重視「食漁教育與社區連結」，透過魚塭導覽、剖魚識鱗與永續議題課程，讓孩童與遊客在互動中建立對漁村與海域的情感與守護意識。
漁創客基地的場域結合魚塭、濕地與漁港景觀，設計導覽與 DIY 體驗，使產業教育、環境永續與文化觀光得以融合。以虱目魚、文蛤為主力產品，並延伸至加工與品牌行銷，張博 O 以「智慧科技 × 食漁教育 × 社區共創」的模式，成功讓傳統漁業找到與時俱進的新路徑。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="8">以智慧養殖與食漁教育為亮點，結合品牌共創與社區體驗，已展現產業創新。但文化轉譯多集中於科技應用與教育課程，缺乏更深度的常民生活故事，故歸納為 C 等級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>69</td><td>分類級別</td><td>C 級</td><td>單位名稱</td><td>漯底社區</td><td>常民文化核心</td><td>技藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">高雄市彌陀區漯底里樂安路廟巷 14 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">-</td><td>電話</td><td colspan="3">092——343</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.斗笠技藝再現，認識早年農村的實用器具美學。
2.海口歲時與漁婦手藝，結合虱目魚丸與斗笠 DIY，展現「男出海、女理家」的分工與智慧。</td></tr>
<tr><td>農村常民文化連結</td><td>人
文
地
景
產</td><td colspan="6">漯底社區位於高雄彌陀沿海地帶，早期居民依靠農漁混合經濟維生，靠海捕撈、靠田耕作，形成典型的海口聚落。生活條件簡樸，斗笠為家家必備的日常器具。
「漯底斗笠」曾是農村生活的必需品，隨著工業化與塑膠製品普及而式微。如今在耆老的傳承與社區發展協會的推動下，斗笠編織被重新喚醒，轉化為文化體驗與文創商品。遊客可親手學習編織，從中理解早年農村生活的美學。
社區也設計「海口歲時與漁婦手藝」體驗，將虱目魚丸製作與斗笠 DIY 結合，展現「男出海、女理家」的分工智慧，讓人看見漁村日常裡的堅韌與創造力。今日的漯底社區，不僅保有傳統編織作坊、展示空間與斗笠文化牆，也發展斗笠裝飾小物，將古老技藝融入現代生活。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">重現斗笠編織，並開發文創小物，已具文化保存與體驗功能。然而文化轉譯仍停留於工藝展示與商品化，常民文化示範性不足，故歸納為 C 等級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>70</td><td>分類級別</td><td>C 級</td><td>單位名稱</td><td>巴璨圓農場</td><td>常民文化核心</td><td>技藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">高雄市大樹區龍目路 6 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會、在地企業/公司</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">li——19@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">091——150</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.鳳梨全產業鏈體驗，從田間定植、採收到去眼、熬醬、烘乾、入酥的工序實作，理解酸甜與酵化背後的時間技藝。
2.竹編農具文化，以竹編籃、托果架示範「就地取材」的工藝邏輯，認識鳳梨園裡器具與勞動的關係。</td></tr>
<tr><td>農村常民文化連結</td><td>人
文
地
景
產</td><td colspan="6">龍目社區位於大樹區，是鳳梨的重要產區之一，長年以丘陵果園為主要景觀。巴璨圓農場由在地農家經營，致力於將鳳梨產業鏈透明化與體驗化，帶領遊客理解「一顆鳳梨的旅程」。從田間定植、採收到去眼、熬醬、烘乾、入酥，完整展現酸甜轉化與酵化背後的時間技藝，讓鳳梨不再只是水果，而是蘊含工藝與耐心的文化象徵。
農場同時保存竹編農具文化，展示竹編籃、托果架等器具，體現「就地取材」的工藝邏輯。遊客能親手學習竹編技巧，並理解器具在鳳梨園裡與勞動之間的密切關係，重現傳統農村的生活智慧。
遊程設計多元，包含田間採果、鳳梨酥 DIY、果醬與果乾製作，以及鳳梨豆腐乳體驗，並搭配當季水果入菜飲品。農場也規劃透明化製程導覽，解說鳳梨的生長與糕點製作過程，讓參與者從農園到餐桌全程參與。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">以鳳梨全產業鏈體驗與竹編農具文化為核心，遊程多元且具教育性。但文化轉譯仍著重於產品體驗與工序展示，缺乏在地故事與文化深度，故歸納為 C 等級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>71</td><td>分類級別</td><td>C 級</td><td>單位名稱</td><td>圓富社區</td><td>常民文化核心</td><td>技藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">高雄市旗山區圓富里旗甲路二段 256 巷 4 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">-</td><td>電話</td><td colspan="3">076——360</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.客語生活教室， 以菜市場、田埂與廟埕為場域進行語言教學，讓客語回到日常。
2.紙傘文化教學，體驗起骨、糊紙、彩繪，理解工序背後的家族傳承。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人
文
地
景
產</td><td colspan="6">美濃區是典型的客庄聚落，田園縱橫，舊屋保存良好，以客語、紙傘與農耕文化聞名。過去居民以農耕為生，並發展出具有代表性的紙傘工藝與擂茶文化，形成獨特的生活景觀。隨著時代變遷，客語在日常生活中逐漸式微，傳統技藝也面臨斷層。
青年徐聖勛投入地方創生，致力於客家文化的保存與教育。他推動「客語生活教室」，選擇市場、田埂、廟埕等日常場域進行語言教學，讓客語不再只存在於課本，而是回到生活中自然使用。這種「邊走邊學」的方式，使語言復振與地方文化緊密連結。
同時，他也積極推廣「紙傘文化教學」，帶領學員親身體驗紙傘製作的工序——起骨、糊紙、彩繪，理解工藝背後的家族傳承與美濃精神。這些活動不僅保存了紙傘技藝，也讓參與者在手作中建立文化認同。
透過小旅行、文創商品與伴手禮推廣，徐聖勛讓美濃的客語與紙傘文化以互動方式延續，展現青年返鄉如何將傳統文化轉譯為現代體驗，讓客庄記憶持續鮮活。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="6">推動客語教學與紙傘文化保存，已形成具互動性的文化體驗。但文化轉譯多停留於課程與技藝教學，缺乏完整常民故事與社區場域串聯，故歸納為 E 等級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>72</td><td>分類級別</td><td>C 級</td><td>單位名稱</td><td>精功社區</td><td>常民文化核心</td><td>技藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">高雄市美濃區吉洋里成功新村 27-1 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">ts——24@yahoo.com.tw</td><td>電話</td><td colspan="3">093——806</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">精功社區是安置滇緬反共孤軍眷屬的四國九族聚落。核心特色在於獨特的滇緬風味料理與精湛的香料入菜手藝。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>72</td><td>分類級別</td><td>C 級</td><td>單位名稱</td><td colspan="2">精功社區</td><td>常民文化核心</td><td>技藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">高雄市美濃區吉洋里成功新村 27-1 號</td><td>組織類態</td><td colspan="4">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">ts——24@yahoo.com.tw</td><td>電話</td><td colspan="4">093——806</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="8">社區結合文化與觀光，提供包含涼蝦、九族遊藝（如瑤鼓、拋繡球）、藍染技藝合作的輕旅行一日遊，並舉辦九族宴，積極傳承異域文化。</td></tr>
<tr><td>農村常民文化連結</td><td>人
文
地
景
產</td><td colspan="7">從六龜往旗美方向，美濃的精功社區是茏濃溪畔獨特的滇緬四村之一。這裡安置著 1961 年自泰緬撤退來台的國共內戰反共孤軍及其眷屬，從雲南遷徙來台的四國九族 600 多人在石灘地上勤勉開墾，組成聚落，將過往顛沛歲月轉化為豐富的異域文化與飲食底蘊。理事長許 O 德正積極串聯社區，透過活動讓更多人認識這段歷史與迷人的風采社區的核心魅力在於其代代傳承的滇緬風味料理，特別是精湛地運用在地種植的香料入菜的手藝，像是「雲南李家米干」等在地餐飲店極受歡迎，每逢假日都會大排長龍，通常在下午 1:30 前就銷售一空，充分展現了其獨特風味的強大市場吸引力。
為了推廣豐富的文化，社區目前提供每人 1,000 元的輕旅行一日遊行程。這個多元的遊程涵蓋了精功社區的文化精髓，內容包括滇緬風味體驗，如涼蝦、豆花等甜品製作，以及最受期待的滇緬風味正餐。在文化 DIY 與遊藝方面，遊客可以參與親自採摘香料、體驗瑤鼓和拋繡球等傳統的九族活動。此外，社區更結合了跨社區合作技藝，引進客家藍染，讓遊客製作藍染香料包、藍染傘或飾品，並提供九族與藍染服飾試穿拍照，讓文化元素更加豐富。
社區每年還會舉辦不同主題的九族宴，今年的主題是「瑤族達努宴」，由當地族人親自籌辦，展現了深厚的飲食文化。社區也開發了如香料禮盒、小芭樂葉茶包等特色周邊商品。過去，許理事長曾與知名麵包師傅吳寶春合作推出季節限定的「水醃菜麵包」，這項嘗試更突顯了社區香料入菜的創意潛力與無限可能。</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="8">以香料、九族文化特色推廣為主，發展成文化體驗與文創商品。但文化轉譯仍偏向菜色與遊程，缺乏更完整的在地故事系統與常民文化示範，故歸納為 C 等級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>73</td><td>分類級別</td><td>C 級</td><td>單位名稱</td><td>檨仔腳文化共享空间</td><td>常民文化核心</td><td>技藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">高雄市六龜區寶來里檨仔腳 32-8 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">ma——208@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">076——651</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.手作技藝，開設植物染、陶藝、土窯胖等工作坊，讓參與者把山城物產（葉、土、木）轉為器物與顏色，理解日常材料的文化轉譯。
2.山城口述史走讀，從「檨仔腳」舊地名與集散地歷史切入，採訪耆老、串連寶來與十八羅漢山人文路徑。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="5">六龜區昔日因物資轉運而繁盛，「檨仔腳」便是舊時街區的重要集散地。隨著產業轉型與人口外移，聚落逐漸沉寂。然而，返鄉青年與藝文工作者共同進駐，以「舊屋改造 × 地方創生」為核心，將閒置空間轉化為文創共享場域，讓老街重新注入活力。
在此，遊客可參與「舊屋改造見學」，透過「量體保留、材料回用、空間再生」的流程，學習如何以微型投資實踐街區活化；同時也能在手作坊中體驗植物染、陶藝、土窯烤胖等課程，運用山城物產如葉、土、木，轉化為器物與顏色，理解日常材料背後的文化轉譯。
更特別的是，空間結合「山城口述史走讀」，以檨仔腳的舊地名與集散地歷史為起點，串聯耆老故事、寶來溫泉與十八羅漢山人文路徑，讓文化不只停留在建築，更延伸至山城地景。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">透過舊屋改造與文創共享，結合手作坊與口述史走讀，展現青年返鄉活力。然而文化轉譯仍著重於空間營造與活動，缺乏深度常民文化敘事，故歸納為 C 等級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>74</td><td>分類級別</td><td>C 級</td><td>單位名稱</td><td>六堆雅歌園有機教育農場</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">屏東縣萬巒鄉溪寮路 21 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">農林漁牧團體</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">eco——.tw@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">087——001</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">「大地廚師」共鍋共食式互動教育
農場設計「有機農夫半日遊」行程，以太陽能鍋共鍋共食大地饗宴，讓遊客在親手採摘與烹煮中，感受「食材從田間到餐桌」的完整文化脈絡，與原始食農智慧深度交會。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="5">六堆客家社群以「耕讀傳家」為核心價值，自古以農事與節氣為生活節奏，展現順應自然、勤儉惜物的生活智慧。為了讓這份文化得以延續，地方教師與志工攜手創辦生命教育農場，結合自然農法與教育營隊，將傳統耕讀精神轉譯為可實踐的學習經驗。
農場位於屏東萬巒鄉，鄰近六堆文化園區，環境保有典型的農村聚落氛圍。場域規劃有菜園、草地活動場與戶外教室，讓人能在簡樸自然的氛圍裡，體驗人與土地的緊密連結。農場主要耕作蔬果、香草與雜糧，並發展多元農事體驗與親子共學活動，成為推動生命教育的重要基地。
農場設計「有機農夫半日遊」行程，包含農場導覽→當季有機蔬果的採摘→以太陽能鍋共鍋共食大地饗宴，讓遊客在親手採摘與烹煮中，感受「食材從田間到餐桌」的完整文化脈絡，與原始食農智慧深度交會。
農場提供豐富的 DIY 體驗：植物拓染將花草拓印於帆布袋，變成專屬紀念品；花草貼畫讓自然素材成為藝術創作；風味蛋捲 DIY 以自產雞蛋與香草烘製，香氣滿溢；香草體驗則涵蓋扦插盆栽、茶包製作與茶飲品嚐。這些課程讓參與者在親手實作中，不僅學習技藝，更體會客家文化蘊含的生活智慧。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">以自然農法與教育營隊傳遞耕讀精神，已形成特色體驗課程。但文化轉譯多偏向教育推廣，缺乏更深度的常民故事連結與示範性，故歸納為 C 等級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>75</td><td>分類級別</td><td>C 級</td><td>單位名稱</td><td>赤山社區</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">屏東縣萬巒鄉建興路 14 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">ro——ew@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">091——199</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.金鑽鳳梨的食農教育實踐
赤山社區居民超過八成種植金鑽鳳梨，讓遊客實際參與百香果鳳梨果醬 DIY，融合在地農產與手作體驗，深化飲食文化的生產根源認知。
2.果醬為文化傳承載體，透過「鳳梨全株利用」商品開發，如鳳梨豆醬與窯烤披薩等產品，社區將飲食創意與永續理念融合，讓飲食文化成為社區記憶與公共資源的一環。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="5">赤山社區舊稱「粟山」，因稻米儲量豐富而改名「赤山」，同時也是馬卡道族的重要聚落，至今仍保存著傳統夜祭儀式，展現深厚的文化底蘊。社區位於萬巒鄉東部大武山腳下，185 縣道沿線，地形乾燥、日照充足，特別適合金鑽鳳梨栽培，全社區超過八成居民以種植鳳梨為生，形成獨特的產業聚落。
在潘嘉明理事長與志工團隊帶領下，赤山社區於 2021 年修復老屋成立「老厝 54」，作為食農教育與文化體驗的核心場域。遊客可在此參與百香果鳳梨果醬 DIY，透過手作過程理解飲食文化的生產根源，並體驗「鳳梨全株利用」的多元創意，如鳳梨豆醬、窯烤披薩等產品，展現永續利用的理念。
「老厝 54」不僅是教學場，也是文化傳承中心，將果醬視為承載記憶的媒介。更進一步，社區推出「鳳梨冰茶」，結合果醬與飲品創意，讓金鑽鳳梨的果香以清爽風味延伸至餐桌，成為地域飲食文化的亮點。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">以「老厝 54」食農體驗與鳳梨加工建立營運動能，但文化轉譯仍偏向產品與課程展示，缺少更完整的族群歷史與常民敘事系統，故歸納為 C 等級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>76</td><td>分類級別</td><td>C 級</td><td>單位名稱</td><td colspan="2">枋山休閒農場</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">屏東縣枋山鄉枋山村國中路 3 號</td><td>組織類態</td><td colspan="4">農林漁牧團體</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">ma——se@msa.hinet.net</td><td>電話</td><td colspan="4">088——076</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="8">1. 一日農夫採芒果體驗，提供遊客親手採摘愛文芒果的體驗，從農作至餐桌，一步步感受熱帶果園的生活。
2.多元芒果加工美食，深化食文化創意，推出多樣芒果加工品，如芒果乾、芒果冰淇淋、果醬、果酒等，均堅持無添加人工香料，保留芒果原始風味，適合作為伴手禮與特色甜點。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="7" rowspan="5">枋山休閒農場位於台 1 線 452.5 公里處的半山腰，背山面海，佔地約 2 公頃，園內栽植 40 多種南臺灣特色樹種。枋山地區因熱帶氣候與地理優勢，成為臺灣愛文芒果的重要產區，也孕育出果園生活與農村文化的獨特景觀。農場由果農董信安與兒子董昱劭經營，以「Mango House」為品牌，強調友善產銷與社區共好，帶動在地芒果品牌的升級與價值提升。園區環境融合山海資源，擁有鳥類棲地、森林小徑與觀星賞海的自然景觀，是親子自然遊憩的理想場域。在體驗設計上，農場推出「一日農夫」的採芒果活動，讓遊客親手採摘愛文芒果，親歷從果園到餐桌的過程，深刻感受熱帶果園的勞動智慧與生活樂趣。除了鮮果採收，農場也重視飲食文化的創新轉譯，開發出多樣加工產品，如芒果乾、冰淇淋、果醬與果酒，堅持不添加人工香料，保留果實最真實的風味，既適合作為伴手禮，也成為地方特色甜點。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="8">一日農夫與芒果加工體驗成熟，品牌與市場化明顯；然文化層面多停留在產業導覽與風味行銷，缺乏在地故事深描與社區連結示範性，評為 C 級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>77</td><td>分類級別</td><td>C 級</td><td>單位名稱</td><td>保力社區</td><td>常民文化核心</td><td>技藝文化、飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">屏東縣車城鄉龍井路 23 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">-</td><td>電話</td><td colspan="3">088——541</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">黑豆腐手作體驗 + 社區走讀
遊客可以親手製作古早味黑豆腐，並搭配導覽社區彩繪村、客家文物館、陵頂公園與木炭窯等在地文化場景，深入認識客家文化與生活智慧。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="5">保力社區位於車城鄉，為多元族群共居的聚落，居民長期以農漁業維生，並以客庄文化為生活主軸。傳統上，社區擁有豐富的信仰與民俗活動，透過祭典、廟會與日常禮俗，維繫了人與土地的緊密連結。近年來，社區發展協會致力於推廣在地文化與產業，結合體驗活動與慶典，展現客家文化的多樣面貌。
其中，「黑豆腐手作體驗」是最具代表性的活動。遊客可親手體驗古早味黑豆腐的製作工序，並透過社區走讀，參訪彩繪村、客家文物館、陵頂公園與木炭窯等場域，深度認識客庄生活智慧與文化資源。這樣的安排，將飲食文化與聚落景觀融合，成為寓教於樂的食農之旅。
此外，保力社區也會在 3 月於保安宮前舉辦「車城鄉客家文化嘉年華」，作為地方大型客庄慶典。內容包含客庄歌舞展演、DIY 花布兔偶製作、客家美食饗宴與晚間金曲歌手演唱，將傳統民俗與現代創意相結合，展現社區共慶的熱鬧氛圍。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">黑豆腐手作與走讀結合地方景點，具教育與導覽成效；但活動導向色彩濃、敘事深度不足，常民文化標誌性仍待強化，故列 C 級。</td></tr>
</table>

項	78	分類級別	C 級	單位名稱	集穡室工坊	常民文化核心	技藝文化
地址	高雄市內門區快樂農場			組織類態	在地企業/公司		
信箱	-			電話	093——384		
特色介紹	獵人繪本、狩獵體驗、散穗高粱與赤芽芋、馬賽克磁磚 DIY						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	集穡室工坊由李蕙琪推動，有 1.7 分地，希望能復育內門區木柵里西拉雅的農作物、文化和技藝。園區養殖吊裙草，吸引大量蝴蝶並有線蟲抗性，能夠減少土壤中的線蟲病害；近年成功復育案例有紅種散穗高粱與赤芽芋，皆為木柵特有品種，並與吳寶春與台北米其林綠星餐廳 EMBERS 合作入菜。 李蕙琪偕同社區民眾，製作繪本，體驗遊程中由獵人繪本介紹常民捕獵方法開始，到實際傳統狩獵方式的體驗，如何設置陷阱，觀察動物愛吃的植物，動物習性，常民如何與自然環境共存。 父親收藏著部份在 1870 年代英國人約翰湯姆生，跟隨傳教士馬雅各醫生，來台灣拍攝的照片。目前李蕙琪將影像轉譯為馬賽克磁磚，較容易讓人瞭解這段故事。					
篩選理由	遊程多元，具常民文化意涵，但場域正改裝中，評為 C 級。此處可持續支持，有利於未來推台 3 線的觀光，較好串聯。						

項	79	分類級別	C 級	單位名稱	樸質作	常民文化核心	技藝文化
地址	澎湖縣望安鄉 56 號			組織類態	在地企業/公司		
特色介紹	1.**草鞋編織復興**：從抽草、搓繩到編鞋，連結婦女技藝與島居材料。 2.**潮間帶與海漂創作**：撿拾海漂物做創作，談減塑與循環美學。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	望安鄉位於澎湖南海離島，地處偏遠、資源有限，居民長期依靠自然環境維生，發展出以草編為核心的日常技藝。草鞋是早年島民生活必需品，無論農作、潮間帶採集或日常勞動，都離不開這項工藝。搓繩、抽草、編鞋的過程，承載著婦女勞動與生活智慧，也凝聚了島嶼家庭的生活記憶。 青年洪瑀蓁返鄉後創辦「島編有潮事」，以復興草鞋編織為起點，強調女性技藝的價值與能見度。她透過教學、社區共學與展演，讓草鞋文化不僅被保存，更被轉化為具文化意義的地方產品鏈。這不只是編織器物，而是一種連結材料、生活與文化的敘事。 同時，她也將潮間帶體驗與海漂物創作納入課程，引導參與者在撿拾與創作中理解減塑與循環美學，讓永續議題成為手作的養分。工坊亦設置展覽空間與島嶼女性故事主題展示，使文化傳承與創新並行。					
篩選理由	草鞋編織復興與海漂創作帶出永續議題，但目前仍以課程／展演為主，產品鏈與在地生活故事的深度整合不足，故歸納 C 級。						

項	80	分類級別	C 級	單位名稱	日記文化工作室	常民文化核心	遊藝文化
地址	金門縣金寧鄉古寧村南山 125 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	-			電話	09——758		
特色介紹	湖泊走讀，把老屋、戰地遺址、湖泊走讀設計成共創課，訓練在地導覽與策展力。結合農產、文創與咖啡做成故事商品，建立地方經濟網絡。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	青年李佳融返鄉擔任金門社區產業創生協會首屆理事長，以「文化保存 × 產業活化」為核心推動社區再造。規劃社區再造工作坊，培養在地導覽與策展能力；輔導青年進行品牌與市集連結，串聯北山聚落、古寧頭戰役遺址與雙鯉湖，形成文化、產業與自然整合模式。					
篩選理由	社區再造工作坊與品牌市集已活絡地方參與，具備運作基礎；惟文化轉譯仍以活動策展為主，缺乏常態化深描與示範場域，故歸納於為 C 級。						

項	81	分類級別	C 級	單位名稱	西方社區	常民文化核心	遊藝文化
地址	金門縣烈嶼鄉西口村西方 6-1 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	-			電話	082——876		
特色介紹	以戰地文化與庶民餐桌為主題，結合彩繪、信仰導覽與飲食體驗，展現軍事聚落轉型的生活美學。						
農村常民文化連結	人 文 地 景	西方社區位於烈嶼鄉西口聚落，是金門最西端的村落，地理位置重要。過去因駐軍而繁華，今日則轉型為軍事文化與庶民生活並存的場域。返鄉青年帶動老屋再生與街道彩繪，保留軍事標語、戰地主題塗鴉與風雞信仰，營造出「戰地一條街」的獨特景觀。社區設計導覽路線，帶領遊客閱讀軍事歷史與在地信仰，同時安排庶民餐桌體驗，如檳榔芋頭點心與復古冰店，讓人重返過去的街區場景。社區也規劃背包客民宿，增加						

項	81	分類級別	C 級	單位名稱	西方社區	常民文化核心	遊藝文化
地址	金門縣烈嶼鄉西口村西方 6-1 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	-			電話	082——876		
	產	在地停留的可能性。然而，活動多以社區營造為主，缺乏專職導覽與制度化遊程，規模有限，難以形成完整文化旅遊品牌。					
篩選理由	這條戰地老街導覽雖展現出在地文化與返鄉青年的活力，但目前仍受限於資源整合度不足、行銷與知名度有限，以及體驗亮點與配套設施不夠完整，因此雖具發展潛力，仍被評定為 C 級。						

項	82	分類級別	D 級	單位名稱	巧婦織布工藝工作室	常民文化核心	技藝文化
地址	臺南市學甲區大灣 58 號			組織類態	個人		
信箱	z7——612@gmail.com			電話	097——726		
特色介紹	玉米葉草編再生，把農作剩料編成板材、花藝與鑲嵌掐花，建立零廢工藝美學。						
農村常民文化連結	人	學甲區自古以來是農業聚落，隨著玉米種植面積擴大，田間收成後常留下大量葉片與莖稈，過去多被棄置或燃燒。這些被視為「廢料」的農作副產物，經在地工藝師陳 O 君巧手轉化，重新成為可塑性極高的創作材料。她創辦「巧婦織布工藝工作室」，專注於玉米葉草編再生，發展出板材、花藝設計與鑲嵌掐花作品，建立起兼具永續與美感的「零廢工藝美學」。 草編技藝原是家內婦女的生活工藝，常被用於編織日常器物。陳 O 君以現代設計視角重新詮釋這份手藝，透過小班制工作坊與社區課程，讓年輕世代能親手實作，將草編元素融入家居擺設與生活美學之中。這樣的轉譯，不僅讓傳統婦女技藝被看見，更使其在現代生活中獲得新的應用價值。					
	文						
	地						
	景						
	產						
篩選理由	以黃麻編織為核心，技藝精熟並能承接小班工作坊；目前多為接案或少量預約性教學。尚未形成常態遊程與規模化場域營運，故評為 D 級。						

項	83	分類級別	D 級	單位名稱	溪美社區	常民文化核心	技藝文化
地址	臺南市善化區 71 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	li——2@gmail.com			電話	065——653		
特色介紹	蔗葛麻繁生活館，體驗割蔗、編葛麻與天然染，重建糖業時代的生活工藝鏈。						

項	83	分類級別	D 級	單位名稱	溪美社區	常民文化核心	技藝文化
地址	臺南市善化區 71 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	li——2@gmail.com			電話	065——653		
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	溪美社區位於善化郊區溪畔，昔日是甘蔗與葛麻的重要種植區，隨著糖業的繁榮，社區逐漸發展出以製糖、編織與植物染為核心的生活工藝鏈。這些技藝曾是居民日常所需，既滿足衣食生活，也承載了農村的勞動智慧。 近年來，在社區發展協會的帶領下，溪美社區積極復振這些傳統工藝，並培養在地職人與導覽志工，推動「蔗糖 × 葛麻 × 植物染」的文化體驗。遊客可親手體驗割蔗、編葛麻繩索與天然染布，理解從農作到器物的完整工序，重建糖業時代的生活記憶。 同時，社區也因應現代需求開發新作物木鱉果，推出 DIY 體驗與料理課程，讓富含營養的功能性果實走入家庭餐桌。以「蔗葛麻繁」品牌為核心，社區整合木鱉果園、植物染工坊與「蔗葛麻繁生活館」，發展出植物染布、手工皂、木鱉果食品、蔗香文創等商品。					
篩選理由	雖有蔗葛麻繁的商品品牌，但以技藝展示與不定期課程為主。缺常態導覽動線與穩定開課機制，遊程承接有限，列 D 級。						

項	84	分類級別	D 級	單位名稱	內角社區	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市白河區 84-18 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	a06——077@gmail.com				066——077		
特色介紹	紅土鹹蛋、蓮鄉文化與戰俘營史蹟。 體驗紅土裹蛋、封存熟成，串連剝蓮子，以劇場記錄地方史、連結信仰與多元族群。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	內角社區位於臺南白河區內角里，地處偏郊，以紅土土壤與蓮花田為特色，居民長期依靠農耕與聚落信仰維繫社區生活。傳統農產以蓮藕、絲瓜、鳳梨為主，隨著產業轉型，社區逐漸將自然資源與文化脈絡轉譯為教育與體驗活動，讓農村生活智慧在當代表現新價值。 最具代表性的體驗是「紅土鹹蛋 × 蓮鄉文化」。遊客可親手進行紅土裹蛋、封存熟成的工序，並搭配剝蓮子體驗，讓鹹蛋與蓮藕成為雙主角，呈現土地與作物交織的飲食文化。這樣的活動，不僅保存了傳統技藝，也讓蓮花之鄉的特色被具體轉化為文化體驗。 同時，社區也以「戰俘營史蹟」與「社區劇場」為特色，藉由社區劇場記錄地方歷史，結合信仰儀式與多元族群的記憶，將歷史場景化為公共學習與共同參與的舞台。					
篩選理由	紅土鹹蛋與蓮鄉手作屬少量預約型活動，偏向節點式教學。未見常態開放與標準化接待流程，故為 D 級。						

<table>
<tr><td>項</td><td>85</td><td>分類級別</td><td>D 級</td><td>單位名稱</td><td>永安區農會</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">高雄市永安區永安路 34 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">農會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">yaf——851@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">096——236</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">海味家常的創新轉譯，漁村傳統的爆香、拌拌工序，轉化為高質感禮盒級商品，使海口味道能進入都會餐桌。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="5">永安區位於高雄西北濱海，鄰近永新漁港，臨海口自古就是瀉湖沙洲地形，曾經發展過虱目魚養殖，也有鹽田開發的痕跡，近代則是發展成石斑魚養殖重鎮，是台灣輸出石斑魚到世界各地的最大養殖區，被譽為石斑魚的故鄉。尤其以龍膽石斑的養殖技術最具代表性，形成了帶有濃厚「海味」的飲食文化。
臨海的平原地形有著漂亮的瀉湖景觀，成為曬鹽的最佳場域，在鹽業廢曬後，鹽田在三十多年的休養後被大量紅樹林覆蓋，進而成為永安濕地，吸引不少候鳥棲息，在內政部核定下也成為地方級的國家濕地。
農會結合在地養殖戶與水產資源，推動石斑魚禮盒，整合養殖戶共作模式，確保原料可追溯與在地加工，建立消費者的信任經濟。這不僅保障品質，也讓永安的漁產能以更穩定的方式走向市場。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">以產品研發與禮盒為主體，偶有示範與小型體驗。欠缺固定導覽與遊程規劃，外部承接量有限，列 D 級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>86</td><td>分類級別</td><td>D 級</td><td>單位名稱</td><td>六堆釀興業有限公司</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">屏東縣竹田鄉履豐村豐振路 2-8 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">在地企業/公司</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">s——e@mitdub.com</td><td>電話</td><td colspan="3">087——116</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">傳統醬油釀造技藝堅持傳統技術，使用在地契作的非基因改造黃豆與小麥，與在地農民合作，透過展示醬油釀造流程與食材，深化遊客對客庄飲食文化與傳統文化的認知。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="5">屏東縣竹田鄉為客庄鄉鎮，因日照強、水質佳，適合醬油釀造，「豆油伯」起源於 1972 年的原味醬園，至今已傳承三代，堅持以非基因改造的在地黃豆與小麥，透過天然發酵工序釀造手工醬油。企業以六堆客家文化為根基，與在地農民契作合作，將傳統釀造技藝與農產鏈結，確保食材來源透明，也深化了客庄飲食文化與工藝價值。
並在竹田鄉勝利新村打造品牌文化館，結合保存完整的古眷村建築，透過空間導覽、日式建築美學與多寶閣式的展示，呈現醬油釀造流程、品牌故事與客庄生活記憶。館內並設有 DIY 體驗工作坊，讓參訪者能親手操作，理解傳統釀造的繁複工序與文化意涵。除了工藝傳承，館內更推出創意飲食體驗，例如以豆漿製作的霜淇淋，搭配醬油或豆豉醬調味，顛覆大眾對醬油的傳統印象，展現「醬文化」的當代詮釋。這樣的創新，讓傳統釀造不僅停留在餐桌調味，而是延伸為文化探索與觀光體驗。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">「豆油伯」已是台灣知名醬油品牌，以釀造工藝與品牌展陳為主，DIY 多採預約制與時段制。未形成高頻、常態化的觀光接待鏈，歸類 D 級。</td></tr>
</table>

項	87	分類級別	D 級	單位名稱	萬巒伙房藝術村	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣萬巒鄉村永平路 132 號			組織類態	在地 NGO		
特色介紹	「萬巒伙房藝術村」食農教育與在地體驗課程 聚落中安排各類實作課程與教育體驗，例如客家香包、刺繡、絹印手作體驗等，並與客家料理文化串聯。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	萬巒鄉自清代以來便是客家聚落重鎮，傳統的「伙房」建築不僅是家族合院，更是飲食、勞動與生活的核心場所。伙房承載著「共食共居」的人情倫理，也見證了客家人勤儉惜物、協力合作的生活智慧。隨著時代演變，許多伙房閒置，萬巒社區便以「伙房再生」為契機，推動「萬巒伙房藝術村」計畫，將文化資產轉化為藝術與飲食交融的生活場域。 藝術村以客家伙房為核心場域，發展出「伙房藝術節」與藝術市集，結合走讀散策、藝術展演與在地美食，讓遊客在欣賞建築與手作文化的同時，自然而然融入客家料理氛圍。活動中安排客家香包、刺繡、絹印等體驗課程，將工藝實作與飲食記憶串聯，形成兼具教育性與趣味性的文化學習模式。					
篩選理由	伙房藝術節僅在每年 11 月份辦理，遊程與接待量不穩定，屬少量預約型，列 D 級。						

項	88	分類級別	D 級	單位名稱	屏東縣枋寮區漁會	常民文化核心	技藝文化
地址	屏東縣枋寮鄉保生村一鄰保生路 437 號			組織類態	漁會		
信箱	fa——ish@gmail.com			電話	098——467		
特色介紹	魴鱵漁網編織工藝記錄與職人編織 傳統魴鱵漁網手工編織經驗的職人生活與技藝傳授。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	枋寮位於屏東南端沿海，孕育了豐富的魴鱵資源，自 1970 年代起漁業逐漸興盛，成為地方重要的經濟命脈。為了捕捉體型細小的魴鱵，當地師傅就地取材，發展出獨特的漁網編織工藝，經過數十年的演進，逐漸形成在地特色的技法。 在地職人紀聰敏伯伯，今年 73 歲，擁有超過 50 年的漁網編織與修補經驗。他的雙手熟練地穿梭於網線之間，不僅保存了漁網的功能性，更在一針一線間傳達漁村的歷史與情感。這種現場操作與口述分享，被視為典型的「活態文化傳承」。 近年來，在曾麗月與地方創生團隊的推動下，枋寮漁會積極記錄這些珍貴的職人行為，進行田野調查與影音紀錄，將漁網編織流程與文化記憶具體保存，同時舉辦示範與體驗活動，讓更多人能親身感受工藝魅力。					

項	88	分類級別	D 級	單位名稱	屏東縣枋寮區漁會	常民文化核心	技藝文化
地址	屏東縣枋寮鄉保生村一鄰保生路 437 號			組織類態	漁會		
信箱	fa——ish@gmail.com			電話	098——467		
篩選理由	聚焦漁網編織之職人示範與紀錄保存，屬技藝傳承向。對外多為示範或小規模見學，未形成常態遊程，列 D 級。						

項	89	分類級別	D 級	單位名稱	柚園生態休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣麟洛鄉新田村 16 鄰民族路 453-2 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	yoy——eco@gmail.com			電話	087——446		
特色介紹	主打農村生活體驗、有機栽培與生態復育，設計彩虹湯圓、柚園賞螢趣等遊程體驗。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	柚園生態休閒農場位於麟洛鄉，四周以田園與自然景觀為主，將傳統農業轉型成為休閒產業，目前傳承第三代，園區規劃為農村生活體驗、有機栽培與生態復育三大區域。。農場不僅是耕作空間，也是一處實踐自然生活的體驗場域，結合植物染料探索、傳統飲食文化與節氣習俗，讓遊客在互動中體驗自然與生活的連結。 農場最具特色的活動是「大地調色盤」，透過認識薑黃、蝶豆花、甜菜根、艾草等天然植物，提煉出可食用的色彩，並將這些染劑應用於食材。每逢冬至等節氣，遊客可在導覽引導下，親手製作「彩虹湯圓」，將大自然的色彩融入傳統點心，體驗從植物到餐桌的創意轉譯，讓湯圓不只是節慶食品，更成為傳遞祝福與慶賀的文化媒介。活動中，參與者不僅能學習揉製湯圓與調色技巧，還能理解客家、閩南等族群對「圓」的祝福寓意，深化傳統文化的價值。						
篩選理由	預約式課程，量能有限，未見整體常態遊程鏈，評 D 級。						

項	90	分類級別	D 級	單位名稱	吾藝良品	常民文化核心	技藝文化、飲食文化
地址	泰武鄉泰武村大武山一街 7 號			組織類態	個人		
特色介紹	轉譯琉璃珠文化的歷史與神話傳承，打造部落工藝歷險與文化體驗課程 設計「在部落尋找排灣的文化寶藏—大武山下的琉璃珠」體驗課程。						
農村常民文化連結	人 文	泰武鄉位於大武山下，是排灣族的重要聚落，文化底蘊深厚。過去，部落女性長期承擔著手工技藝的保存者與傳承者，無論是琉璃珠串製、花環編織，還是皮雕工藝，都蘊含著族群					

項	90	分類級別	D 級	單位名稱	吾藝良品	常民文化核心	技藝文化、飲食文化
地址	泰武鄉泰武村大武山一街 7 號			組織類態	個人		
	地	的生活智慧與精神象徵。琉璃珠更被視為排灣三寶之一，象徵權力與祝福，與族群的神話信仰緊密相連。 青年莊 O 菁推動「部落女力與工藝遊程共創計畫」，成立「吾藝良品」平台，凝聚部落女性力量，讓傳統工藝不僅止於保存，更能透過展演與課程再生。她設計了「在部落尋找排灣的文化寶藏—大武山下的琉璃珠」體驗課程，以互動式闖關遊戲結合工藝學習，學員在串製琉璃珠、打造皮雕藝品的同時，透過加冕儀式感受文化的神聖性，將部落文化轉化為具教育性與參與感的遊程，讓更多人親身觸摸排灣文化的深厚底蘊。					
	景						
	產						
篩選理由	以琉璃珠與女力工藝課為主，採工作坊與小班預約。缺乏固定開放的導覽動線與穩定承載，歸 D 級。						

項	91	分類級別	D 級	單位名稱	禮納里部落	常民文化核心	禮俗文化、技藝文化
地址	屏東縣內埔鄉和平路一段 65 號			組織類態	在地企業/公司		
信箱	se——017@gmail.com				090——385		
特色介紹	小米耕作與歲時祭儀，依循傳統儀式進行播種與收割，重現部落的歲時禮俗。中學習部落文化，深化對禮俗的理解。						
農村常民文化連結	人	禮納里部落位於屏東瑪家鄉，是排灣族重要的聚落之一，文化核心長期圍繞在小米耕作與歲時祭儀。小米不僅是主食，更是族群生命與信仰的象徵，與播種、收割等農事緊密相連。隨著時代變遷，小米祭儀一度式微，然而在青年陳 O 哲返鄉後，透過「深活共構工作室」的推動，這項文化逐漸重獲新生。 他帶領青年與耆老共同復耕小米，並依循傳統禮儀舉行播種與收割，重現祭儀流程，讓部落生活再次與歲時循環連結。同時，他推動「田間博物館」計畫，邀請學童走入農地，參與小米耕作，由長者親自講述禁忌與儀式意涵，讓文化不再只是書本知識，而是透過土地與勞動的實踐被銘記。 更進一步，他透過「文化共構」行動，串聯青年與社群，把傳統祭儀轉化為課程、活動與展演，使其成為世代共同參與的文化資產。小米酒釀造、歌謠傳唱與田間體驗，也被納入遊程設計，讓外來訪客能以感官與行動參與其中。					
	文						
	地						
	景						
	產						

項	91	分類級別	D 級	單位名稱	禮納里部落	常民文化核心	禮俗文化、技藝文化
地址	屏東縣內埔鄉和平路一段 65 號			組織類態	在地企業/公司		
信箱	se——017@gmail.com				090——385		
篩選理由	小米祭儀與田間教學偏向專案與教育型活動，對外承接有限。未形成常態遊程產品線，列 D 級。						

項	92	分類級別	D 級	單位名稱	水蛙窟生態社區	常民文化核心	技藝文化
地址	屏東縣恆春鎮鵝鑾里風沙路 500 巷 10-5 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	shu——ku@gmail.com			電話	090——928		
特色介紹	盧魚栽漁撈體驗與數魚苗歌 轉譯水蛙窟居民獨特的傳統捕撈方法「櫓魚栽」體驗。及在捕撈與交易魚苗時，捕魚者演唱「數魚苗歌」幫助計算魚苗數量。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	水蛙窟社區位於恆春半島濱海低地，一百多年前，因捕撈虱目魚苗的關係，慢慢的遷居於此，在東北季風來臨不適合出海的時候，在地居民就開始農作，將周圍的林投灌叢伐除成農地，在二十多年前又轉植牧草，因此演變為目前遼闊無際的草原生態景觀。每年四月到九月間，在地居民使用獨特的虱目魚苗捕撈技法——「櫓魚栽」。使用「櫓網」（三角手叉網）在沿岸淺灘捕撈魚苗（主要是虱目魚苗）的傳統漁法。這項技藝承載著漁村世代智慧，如今也成為生態旅遊體驗的重要亮點。 捕撈過程中，漁民常搭配演唱「數魚苗歌」，以節奏聲韻協助計算魚苗數量，這種融合勞動與歌謠的習俗，不僅是交易的實用工具，也是一種帶有文化韻律的生活表現。這些歌聲與動作構成了海口聚落特有的勞動美學。 在鍾佩玲與社區組織的推動下，水蛙窟發展出「風吹砂漁撈體驗 1.0」等遊程，結合導覽、生態保育與捕撈操作，讓遊客不僅能親手下網，還能透過解說理解魚類生態與飲食文化的起源。體驗結束後，遊客亦能品嚐池塘漁產或參與食農課程，將知識與味覺緊密連結。						
篩選理由	「櫓魚栽」體驗具辨識度，但多為季節性或小量預約。缺乏長期固定梯次，營運型態偏技藝示範，評 D 級。						

項	93	分類級別	D 級	單位名稱	赤崁社區	常民文化核心	飲食文化
地址	澎湖縣白沙鄉赤崁村 35 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	-			電話	091——632		
特色介紹	海味家宴與港口走讀，以丁香魚、紫菜做家常菜，認識娘家宴與廟會文化。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	赤崁社區位於白沙島東北高地，因玄武岩礁石帶有紅色而得名，是白沙鄉的行政中心，同時也是重要的漁港聚落。這裡面海而生，漁業與廟會飲食緊密結合，形成大年初二「赤崁娘家宴」文化。在地飲食丁香魚與紫菜，透過乾貨加工轉化為特色伴手禮，帶動社區經濟。 同時，社區規劃「港口走讀」，串聯赤崁漁港、北海遊客中心、珊瑚礁灘與跨海大橋，結合通樑古榕等景點，讓遊客從自然地景與人文歷史理解赤崁的地理位置與交通發展。					
篩選理由	海味家宴與走讀多以節慶或檔期活動為主，平時接待有限。尚未形成穩定常態遊程，列 D 級。						

項	94	分類級別	D 級	單位名稱	龍瑩元貝田媽媽	常民文化核心	飲食文化
地址	澎湖縣白沙鄉岐頭村 20-2 號			組織類態	產銷班		
信箱	yua——987@gmail.com			電話	091——783		
特色介紹	海洋教育、養殖場導覽與海洋餐食體驗。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	白沙鄉臨近北海海域，自古以來居民便以養殖與捕撈為生，發展出與大海共存的生活智慧。元貝漁場推廣在地農漁產，漁場的漁種豐富，如象魚、三線雞魚、各式石斑魚、紅新娘、小管、魟魚、白鬚生魚等等，展現海洋餐食家庭味道的延續。 遊程包括包船海釣與食魚體驗，構成一日遊的完整體驗。					
篩選理由	接待規模不足，評 D 級。						

<table>
<tr><td>項</td><td>95</td><td>分類級別</td><td>D 級</td><td>單位名稱</td><td colspan="2">抱墩阿婆-O 英阿姨</td><td>常民文化核心</td><td>技藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">澎湖縣白沙鄉 884 岐頭遊客中心後方</td><td>組織類態</td><td colspan="4">個人</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="8">石滬抱墩體驗，按潮汐築滬、收獲，學會就地取材與群體合作。並教學潮間帶安全、辨識魚蝦貝與保育級物種，建立友善採捕規範。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="7" rowspan="5">白沙鄉臨海而生，潮間帶地形保存完善，分布著許多先民遺留下來的石滬。石滬是一種因應潮汐變化所建構的捕魚設施，漁民以珊瑚石就地堆疊成弧形或方形的漁場，漲潮時引魚入內，退潮時則將漁獲困於滬中，展現了澎湖先民因地制宜、與自然共生的生活智慧。
在地青年投入「石滬抱墩」的保存與教學，將傳統漁撈技術轉化為文化體驗。他們帶領遊客依潮汐操作，親手築滬、抱墩與收獲，不僅能學習就地取材與群體協作的精神，也能親身體會石滬文化如何承載漁村生活的歷史脈絡。
同時，他們也結合潮間帶導覽，教授魚蝦貝辨識，特別強調保育級物種的認識與「捕多少、留多少」的倫理，建立友善採捕規範。退潮時露出的石滬線條與夕陽海景，更成為兼具文化與觀光的景觀資源。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="8">依潮汐辦理之技法示範，屬少量、季節性預約。未形成高頻開課之常態遊程，列 D 級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>96</td><td>分類級別</td><td>D 級</td><td>單位名稱</td><td colspan="2">田寮社區</td><td>常民文化核心</td><td>遊藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市鹽水區三和里田寮 45 號</td><td>組織類態</td><td colspan="4">社區發展協會</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">-</td><td>電話</td><td colspan="4">066——099</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="8">1.台灣詩路的生活詩學，步行木棉花道讀詩、拓陶板，讓文學走進鄉間小徑。
2.共創涼亭與夜間照明，以陶板＋太陽能燈打造公共藝術，實踐世代共作。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="7" rowspan="5">田寮社區為臺南市鹽水區第八社區，位於鹽水西南方，原屬早年月津港淤積後開闢的浮埔地帶。社區周邊有蓮花池與草坪，結合木棉花道、情人樹與美人步道，春季適合賞花漫遊。約有 90 戶居民，以紅姓、林姓為主，新移民則有李、王、陳等，居民傳承已逾兩百年，社區規模雖小卻純樸穩定，近年由耆老與青年共同推動文化保存與社區共榮。
過去社區以農耕與聚落維繫日常，如今則以「台灣詩路」享名，這是全臺首條以現代詩為主題的文學步道。透過陶板文學、木棉藝術道與詩詞裝置藝術，傳統田園文化被轉譯為詩意的精神生活，每年並舉辦陶板工作坊，讓居民共創公共藝術。主要景觀為台灣詩路與社區陶板藝術涼亭，結合文學創作、藝術裝置與可再生能源，象徵社區共創與永續理念。
過去以農作物與聚落維生。如今則以文化創作、陶板工藝與文學導覽為主，並搭配春季花季遊程，發展成兼具文學性與觀光性的社區產業。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="8">雖具文學與藝術特色，但與常民文化核心（飲食、技藝、遊藝）連結有限，歸為 D 級。</td></tr>
</table>

項	97	分類級別	D 級	單位名稱	澎湖縣文化資產保存再生協會	常民文化核心	遊藝文化
地址	馬公市安宅里宅腳嶼 42 號			組織類態	在地 NGO		
信箱	PE——sn@gmail.com			電話	069——90		
特色介紹	石滬到漢藥的知識與社區策展：把口述與技藝錄製成教材，舉辦小展覽或工作坊，把看似零散的記憶變成學習路徑。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	湖西鄉擁有豐富的海洋文化資產，從石滬漁法到傳統漢藥、食品技藝，都承載著先民在島嶼環境中累積的智慧。然而，隨著人口外移與產業變遷，這些知識逐漸散落在耆老的記憶中。為了保存與再生，地方耆老、文史工作者與返鄉青年共同組成「澎湖縣文化資產保存再生協會」，以記錄、轉譯與推廣為核心，讓無形文化資產得以延續。 協會特別強調「知識再生」的行動，將石滬智慧、漁業技藝、漢藥知識與海洋民俗，以口述歷史與影像教材的方式保存下來，並透過走讀導覽與示範課，將零散的經驗轉化為系統化的學習內容。這樣的作法，讓傳統技藝不僅留存在文字中，更能在實際體驗中被理解。 同時，協會推動「社區策展」，透過小型展覽與工作坊，把在地記憶串聯成學習路徑，結合古厝、漁村與海岸生態，營造出文化旅遊的新樣貌。出版文史專書、設計地方教材，並與達人協作保存技藝，則進一步讓文化扎根教育場域。					
篩選理由	以記錄、教案與小型工作坊為主，偏知識保存與轉譯。缺乏常態化觀光接待規格，承接量有限，列 D 級。						

項	98	分類級別	D 級	單位名稱	鹽田社區	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市安南區鹽安路 28 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	ye——n@ymail.com			電話	063——707		
特色介紹	天日曬鹽與鹽工技藝，在瓦盤鹽田示範「引海—沉澱—曝曬—結晶—收鹽」流程，帶領體驗鹽耙、鹽鏟與挑鹽步伐，理解鹽民靠天吃飯的節氣節奏與工序美學。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	安南區鹽田社區，昔日屬於安順鹽田範圍，是天日曬鹽的重要產地。社區以「鹽工技藝」為文化核心，示範引海水、沉澱、曝曬、結晶到收鹽的傳統流程，並透過鹽耙、鹽鏟與肩挑步伐，重現鹽民依節氣作業的勞動智慧。現今在台江國家公園的協助下，鹽田場域獲得保存與再利用，兼具技藝傳承與環境教育的功能。社區同時結合四草濕地保護區與聚落走讀，帶領遊客認識鹽業如何影響居民遷徙、生活規範與信仰場域。鹽田地景與濕地鳥類棲地的共構，成為兼具自然與人文的文化廊帶。						

項	98	分類級別	D 級	單位名稱	鹽田社區	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市安南區鹽安路 28 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	ye——n@ymail.com			電話	063——707		
篩選理由	社區著重於鹽田技藝保存與環境教育，主要以專案式或合作體驗為主，缺乏常態化遊程規劃與專職人力帶團。雖具文化保存價值，但營運與常民文化計畫主軸連結度有限，故歸為 D **級**。						

項	99	分類級別	D 級	單位名稱	後灣社區	常民文化核心	技藝文化
地址	車城鄉後灣路 193 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	-			電話	091——372		
特色介紹	以珊瑚礁海鹽與鹽滷豆腐為核心，結合在地自然條件與傳統工藝，展現獨特的沿海飲食技藝與永續精神。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	後灣社區位於恆春半島車城鄉的珊瑚礁海岸，是台灣少數仍保留「海鹽自然結晶」現象的地區。每年農曆年前後，伴隨落山風乾燥氣候，海水在珊瑚礁坑中自然蒸發結晶，孕育出天然海鹽。 由後灣人文暨自然生態保育協會理事長楊美雲帶領，返鄉深耕二十年的楊美雲，結合社區耆老知識，推廣傳統採鹽與煮鹽工序，並進一步發展「鹽滷豆腐」手作課程，讓民眾從海水到餐桌完整體驗鹽的生命週期。此一工藝延伸出豆腐乳、味噌等多元加工品，並透過回收玻璃容器，彰顯環保與利他精神。保育協會與晶華酒店、臺南洲南鹽廠合作，將海鹽產品推向更廣的市場。然而，雖然具備高度的文化價值與體驗設計，社區並未發展成完整的遊程品牌，缺少規模化的營運模式，文化推廣仍以小規模活動為主。						
篩選理由	具深厚文化內涵與技藝價值，但因缺乏專職人力與系統化遊程推廣，難以支撐常民文化加值計畫需求，故列為 D 級。						

<table>
<tr><td>項</td><td>100</td><td>分類級別</td><td>D 級</td><td>單位名稱</td><td>農春鎮生態教育農場</td><td>常民文化核心</td><td>遊藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">高雄市阿蓮區玄佑街 139 巷 195 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">農林漁牧團體</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">far——68@yahoo.com.tw</td><td>電話</td><td colspan="3">093——167</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">牛耕與古農具體，托牛犁、牛車與農具博覽，讓孩子從身體勞動理解農業與科技遞嬗。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="5">農場佔地約 5 公頃，位於嘉義縣，採有機栽培與平面養殖，環境結合農田與自然景觀，適合推動食農教育。
場域內重現傳統農家風貌，設置人力牛車、古農具展示與農具博覽會，並以生活體驗區讓遊客了解過去與現代農村差異。過去以蔬果、家禽養殖為生。如今則發展食農教育活動，包括紅龜粿 DIY、農耕體驗、彩色饅頭、釣魚與動植物互動，產品多元且具有教育功能。
由第二代經營者黃 O 雯承接，將父輩基礎結合現代教育理念，2000 年後轉型為體驗型農場，結合自然生態，提供控土窯、烤肉聚餐，夏天開放戲水池，撿雞蛋、種植植栽等農村體驗，推廣農村體驗與親子活動，並吸引學校團體參與。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">具深厚文化內涵與技藝價值，但因缺乏專職人力與系統化遊程推廣，難以支撐常民文化加值計畫需求，故列為 D 級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>101</td><td>分類級別</td><td>E 級</td><td>單位名稱</td><td>金門青年農莊</td><td>常民文化核心</td><td>遊藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">金門縣金湖鎮士校路青年農莊</td><td>組織類態</td><td colspan="3">農林漁牧團體</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">-</td><td>電話</td><td colspan="3">098——139</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.濕地友善農法：在候鳥棲地旁，做水位調控、除草與害鳥防治，兼顧農事與生態。
2.青創小旅行：稻作體驗、鳥類觀察、農夫餐桌。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="5">金湖鎮鄰近金門濕地保育區，這裡是候鳥的重要棲地，也有完整的防風林帶，形成兼具農業與生態價值的環境。隨著農村人口外移，返鄉青年在此成立「金門青年農莊」，以合作基地的形式實踐自然農法與友善農業，展現新世代耕讀與地方創生的樣貌，被金門縣政府列為夏季鳥類「栗喉蜂虎」賞鳥點。農莊推動「濕地友善農法」，遊客能學習水位調控、除草與害鳥防治的知識，理解如何在候鳥棲地旁兼顧農事與生態，體會農業與保育的平衡智慧。同時，農莊設計「青創小旅行」，結合稻作體驗、鳥類觀察與農夫餐桌，讓旅人看見青農的日常，並透過餐桌認識食材的產地與故事。
基地周邊串聯軍事遺址與濕地資源，並規劃鳥類觀察區、友善農園與生態導覽路線，成為兼具教育、觀光與產業推廣的場域。農莊亦生產友善稻米、蔬菜與簡易加工品，並透過體驗活動與市集拓展品牌價值。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">以自然農法教學與小旅行試行為主，班次有限。未形成高頻常態遊程與大規模接待，故為 E 級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>102</td><td>分類級別</td><td>E 級</td><td>單位名稱</td><td>卓 O 媛</td><td>常民文化核心</td><td>技藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市新營區姑爺里挖子 9 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">個人</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">農藝復興與共作，以田間創作、植物裝置讓公共空間更柔軟。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="5">農業重鎮臺南歸仁除了盛產楊桃、大目釋迦外，曾經被稱為臺南大後院，是主要供給大臺南地區糧食基地之外，更是提供「天皇米」的神饌田之一，農田周遭不時瞥見往日榮景，例如：歸仁農會仍保留著的日據時代「八角樓」穀倉；卓詩媛串聯古今農村常民景色，作為農村好藝主題：「歸仁・歸人—農藝復興」，用工作坊連接小農、師生與居民，讓資源互補。並將農田植物間的關係用公共藝術方式呈現。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">卓 O 媛為有潛力的返鄉青年，但目前所創作場域較限縮，無法拓展為常民文化示範場域，故歸納於 E 等級。</td></tr>
</table>

項	103	分類級別	E 級	單位名稱	蛤蝦 Hasha	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市安南區鹽安路 28 號			組織類態	在地企業/公司		
特色介紹	食魚教育與水產科普，用實驗室＋魚塭雙場域，講清楚殼蝦貝的成長、生態與料理。展示清洗、冷鏈、包裝與追溯流程，讓漁產更安心、青農更有舞台。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	臺南市安南區臨海而生，魚塭與濕地串起在地漁業日常。青年陳 O 杰創立「蛤蝦 Hasha」，以「合規加工×冷鏈溯源」為核心，建立清洗、分級、包裝與追溯流程，協助小型養殖戶提升品質與品牌力；並以「實驗室＋魚塭」雙場域進行食魚教育，從殼、蝦、貝的生長、生態到低碳料理示範，讓產地知識被看見。Hasha 也研發即食與半加工品，連結餐飲端與校園端，將安南的魚塭文化轉化為安全、透明、可理解的日常風味。						
篩選理由	營運重心在加工與產品研發，教育多為專案或借場講座，缺乏固定導覽動線與專職人力帶團；與常民文化主軸連結度有限、無常態遊程承載力，故評為 E 級。						

項	104	分類級別	E 級	單位名稱	蔡 O 佩	常民文化核心	遊藝文化
地址	臺南市永康區東橋一路 530 號			組織類態	個人		
信箱	pp——nan@gmail.com				090——005		
特色介紹	療癒農村與身體照護，以物理治療專業結合田園療癒課程，設計伸展、簡易復健與自然步行，讓農村景觀不只是風景，更成為促進健康的生活場域。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	蔡 O 佩返鄉後，以物理治療專業結合農村場域，發展「療癒農村 × 身體照護」課程。她透過伸展運動、簡易復健與田園步行，將農村風景轉化為促進健康的生活空間，讓土地不僅是勞作場所，也成為身心調養的媒介。同時，她推動「世代共融」理念，設計親子遊戲與農務體驗，讓長者、孩童與家庭共同參與，建立社區支持網絡。這種跨域嘗試，突顯農村不只是生產場，更是療癒與共學的生活場域。						
篩選理由	以健康照護與親子教育為主，與常民文化主軸連結有限，缺乏文化轉譯或在地產業延伸，故歸為 **E 級**。						

項	105	分類級別	E 級	單位名稱	曾 O 蓉	常民文化核心	技藝文化
地址	臺南市永康區			組織類態	個人		
特色介紹	循環經濟農場經營，回收資材、堆肥與水循環設計，示範小規模可行的永續農法。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	曾 O 蓉為青年農民代表，曾獲全國農業達人選拔亞軍。她以「循環經濟農場」為核心，推動回收資材再利用、堆肥製作與水循環系統，展現小規模永續農法的可行性。她亦注重社群經營，透過品牌建立與課程設計，支持女性農民與青年群體，形成互助的產地網絡。這樣的實踐不僅改善農業生產方式，也讓農村展現綠色環保與社群連結的新價值。					
篩選理由	雖展現農業技術與循環經濟精神，但與常民文化核心的連結不強，缺乏文化轉譯層次，故歸為 **E 級**。						

項	106	分類級別	E 級	單位名稱	陳 O 中	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市永康區			組織類態	個人		
特色介紹	「CSA 循環立體農業」：社區廚房與飲食教育，辦理共煮日，讓居民以在地蔬果練習廉能又營養的菜單。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	陳 O 中為返鄉青年，致力推動「CSA 循環立體農業」，以社區支持型農業為核心，實踐「立體—循環—共食」的耕作理念。他規劃以立體種植、堆肥再利用與水循環系統為基礎，建立友善環境的農業模式，並透過社區共食培力計畫，舉辦共煮日活動，邀請居民一同使用在地蔬果設計廉能、營養的菜單。這樣的實踐，讓農業不僅止於生產，更延伸到社區飲食教育與健康生活的推廣，形成「從土地到餐桌」的循環系統。					
篩選理由	雖具創新農業實踐與社區共食推廣，但與常民文化主軸（飲食文化轉譯、技藝保存）連結不足，文化層次尚待深化，故歸為 **E 級**。						

<table>
<tr><td>項</td><td>107</td><td>分類級別</td><td>E 級</td><td>單位名稱</td><td colspan="2">玉井聯興青果生產合作社</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市玉井區豐里里 8 鄰豐里 74-36 號</td><td>組織類態</td><td colspan="4">合作社</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">mr——168@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="4">096——777</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="8">芒果分級與烘乾技術，看檢果、切片、低溫烘焙等流程，建立對品質的感知。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="7" rowspan="5">玉井聯興青果生產合作社由在地果農組成，以整合分級、加工與銷售為核心，推動玉井芒果產業升級。合作社承襲傳統栽培經驗，並導入檢果、切片、低溫烘焙等技術，確保品質穩定，延續在地農產的價值。同時，也發展果乾、脆片與果醬等產品，讓不同品種如愛文、凱特、金煌的特色能被保存並推廣。場域位於玉井市區，鄰近青果市場與集貨站，具備果品包裝與展示功能，並能串聯果園與市場走訪，讓遊客理解「從鮮果到加工」的完整流程。合作社以「農村好物」品牌為依托，展現玉井芒果的風土魅力。並推廣果乾品評與風味學：比較愛文、凱特、金煌之香氣口感，培養地方風土的味覺詞彙。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="8">以產銷與加工為核心，雖有展示與導覽，但多偏重於商品銷售與產業運作，與常民文化核心連結有限，缺乏文化轉譯與體驗深度，故歸為 E 級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>108</td><td>分類級別</td><td>E 級</td><td>單位名稱</td><td colspan="2">小崇芒果園</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市玉井區中山路 55 號</td><td>組織類態</td><td colspan="4">農林漁牧團體</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">man——29@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="4">0980——320</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="8">採果與手作果醬，從選果到熬煮封罐一步步實作，建立食品安全與保存觀念。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="7" rowspan="5">小崇芒果園由返鄉青農經營，承襲玉井傳統芒果種植技術，並導入觀光體驗與食農教育。園區位於玉井山坡地，地勢起伏、水源充足，四季景緻優美。園主以「從果樹到餐桌」為理念，設計多元體驗活動：遊客可親手採果，學習修枝、套袋等農事工序，進一步認識水果成熟的自然規律；亦可參與手作芒果果醬、果乾課程，從選果、切片、熬煮到封罐，理解食品保存與加工技術。園區同時設有果樹步道、DIY 教室與小型展售亭，提供鮮果、果醬與伴手禮。小崇芒果園強調「尊重土地、珍惜時間」，讓遊客在體驗中認識農村生活與季節價值。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="8">雖具農遊體驗與產品銷售，但多偏重果園經營與商品導向，文化轉譯深度不足，故歸為 E 級。</td></tr>
</table>

項	109	分類級別	E 級	單位名稱	惠生泉有機菇場	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市下營區賀建里下橋頭 1-35 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	-			電話	066——637		
特色介紹	自然寮養菇術，以體感調控黑網、濕度與通風，還原森林微氣候，讓 13 種菇各得其所。菇菇餐桌與 DIY，太空包、煎菇、盆栽組合課，教會家庭把真菌帶回廚房與陽台。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	惠生泉有機菇場由業主陳 O 財經營，堅持採用傳統「自然寮」養菇方式，在黑網、濕度與通風控制下，營造近似森林的微氣候，讓多達 13 種菇類得以自然生長。菇場獲得有機驗證，強調環境友善與食安理念，展現現代永續農法與傳統智慧的結合。園區雖不大，但設施簡單實用，提供雪菇、珊瑚菇等多樣菇類產品。除生產外，業者也設計「菇菇餐桌與 DIY 體驗」，如太空包製作、菇類料理與菇盆栽課程，讓家庭能將真菌文化帶回生活。惠生泉有機菇場不僅是一處小型農場，更是推廣自然農法與生活教育的場域。					
篩選理由	以有機養菇與教育推廣為主，雖具體驗課程，但與常民文化主軸連結不強，文化層面不足，故歸為 **E 級**。						

項	110	分類級別	E 級	單位名稱	白鵝生態園區	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市下營區 45 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	-			電話	066——303		
特色介紹	人鵝共學的翻轉，由產銷班轉為教育農場，透過鵝蛋彩繪、蛋藝馬賽克談生命教育。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	白鵝生態園區由榮獲十大神農獎的養鵝世家經營，過去以白鵝養殖與鵝蛋產銷為主，近年轉型為教育型農場。園區佔地約一甲，鄰近瀉湖，水資源豐富，適合放牧與生態教育。業者將養鵝文化轉譯為多元課程，推出「人鵝共學」活動，包括鵝蛋彩繪、蛋藝馬賽克創作，讓參與者從藝術角度理解生命教育；並設計放牧觀察課程，帶領遊客學習動物行為、飼養方式與水質調控，體驗畜產與環境的共生關係。園區同時結合鵝肉料理、蛋藝商品與濕地導覽，讓遊客從飲食到自然認識白鵝文化，成為兼具產業、教育與休閒的生態場域。					
篩選理由	園區主軸在養殖教育與產業轉型，偏向農業休閒發展，與常民文化計畫主軸關聯性不足，故歸為 **E 級**。						

<table>
<tr><td>項</td><td>111</td><td>分類級別</td><td>E 級</td><td>單位名稱</td><td>許 O 維</td><td>常民文化核心</td><td>技藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">-</td><td>組織類態</td><td colspan="3">個人</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">農創藝術與纖維再生，以鳳梨葉纖維做編織、燈罩、裝置，談農業剩料再利用。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="5">許 O 維返鄉後創立「纖女鳳梨絲工作坊」，以鳳梨葉纖維為媒材，推動農業剩料再利用。透過抽絲、編織與設計，他將原本廢棄的鳳梨葉轉化為燈罩、器物與裝置藝術，兼具環保理念與美感創意。這些作品不僅展現農業副產物的潛能，也讓工藝走進生活與展演場域。工作坊主打「農創 × 藝術 × 永續」，在小規模工作室中，嘗試將農業廢材轉化為兼具實用與藝術價值的文化產品。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">以工藝與藝術創作為主，較少發展遊程與文化轉譯脈絡，與常民文化主軸連結有限，歸為 E 級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>112</td><td>分類級別</td><td>E 級</td><td>單位名稱</td><td>王家燻羊肉</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市龍崎區土崎里烏樹林 34 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">在地企業/公司</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">-</td><td>電話</td><td colspan="3">065——393</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">柴燻古法實境，看砌爐、控火、掛肉到封煙，理解燻香層次與肉質轉化。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="5">王家燻羊肉為龍崎在地三代傳承的家族品牌，堅持以柴燻古法製作羊肉。工序包含砌爐、控火、掛肉到封煙，每一環節都依靠經驗掌握火候，呈現獨特的層次香氣與風味。龍崎丘陵乾燥多木材，串聯搭配牛埔泥岩、竹炭社區，為燻製文化提供得天獨厚的條件。王家燻羊肉將「燻」視為農村飲食智慧的展現，並推出羊肉、羊腱、羊腳筋等產品，真空包裝與宅配服務已形成穩定市場。雖有開放工坊展示與品嚐，但以食品生產與行銷為主，缺乏常態化文化遊程。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">以產品加工與銷售為主，文化轉譯與遊程發展不足，歸為 E 級。</td></tr>
</table>

項	113	分類級別	E 級	單位名稱	旭陽農場	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市官田區社子里社子 67 之 1			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	xuy——arm@gmail.com			電話	066——561		
特色介紹	果乾與棒棒糖加工見學，把瑕果升級為高值產品，理解零浪費與食品安全。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	旭陽農場以「果乾加工 × 魚菜共生」為特色，將外觀不佳的瑕果升級為果乾與棒棒糖，展現零浪費理念與食品安全知識。場內導入魚菜共生系統，透過循環水流與節能模式，推廣無毒栽培與環境教育。農場強調「愛鄉護農」理念，結合社會企業模式，將農業生產與生態友善並行。產品涵蓋果乾、棒棒糖與魚菜共生農產，兼具健康與永續價值。然而，營運重點在加工與教育推廣，缺乏深度文化導覽或遊程規劃。					
篩選理由	主軸偏重農產加工與環境教育，與常民文化轉譯關聯不高，歸為 E 級。						

項	114	分類級別	E 級	單位名稱	臺南鴨莊休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市官田區渡拔里三塊厝 178-1 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	duc——rm@livemail.tw			電話	066——101		
特色介紹	百年養鴨與蛋品工序，示範腌、滷、燻、烤等製程，親作皮蛋、鹹蛋，理解水文與飼料如何影響蛋香。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	臺南鴨莊擁有百年養鴨歷史，由家族三代經營，從傳統菜鴨飼養到鴨蛋加工，完整保留腌、滷、燻、烤等工序。場域包含鴨舍與埤塘，展示養鴨環境與水陸生態，並設計皮蛋、鹹蛋 DIY 體驗，讓參與者認識飼養到加工的過程。農場也強調「水鳥觀察 × 動物照護」，帶領遊客理解畜產倫理與農村生態循環。雖兼具教育與休閒價值，但營運模式偏向農場型態，與常民文化計畫主軸仍有距離。					
篩選理由	以休閒農場與鴨蛋加工體驗為主，文化層面延伸不足，歸為 E 級。						

項	115	分類級別	E 級	單位名稱	嘉北社區	常民文化核心	禮俗文化
地址	臺南市善化區嘉北里茄拔 271 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	jb——15@gmail.com			電話	065——972		
特色介紹	廟埕節慶與提燈踩街，以天后宮為核心，讓聚落在儀式中凝聚親子世代。						
農村常民文化連結	**人**	嘉北社區以天后宮為信仰核心，長年舉辦元宵提燈踩街、廟埕節慶與聚落活動，凝聚居民情感與世代傳承。社區同時推動「好望角」綠帶營造，將嘉南大圳南幹線與平原景觀串聯，曾獲臺南市級景觀獎。產業以稻米、西瓜、芝麻與花生為主，新住民加入後增添多元農業樣貌。雖具有豐富的信仰與景觀資源，但營運焦點多集中於長照服務與社區營造，文化轉譯及產業遊程發展仍有限。					
	文						
	地						
	景						
	產						
篩選理由	以社區營造與節慶活動為主，缺乏常民文化體驗與產業串聯，歸為 E 級。						

項	116	分類級別	E 級	單位名稱	嘉振企業有限公司(芝麻先生)	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市佳里區博愛街 60 號			組織類態	在地企業/公司		
信箱	fa——14@chiachenbio.com.tw			電話	067——126		
特色介紹	芝麻學堂×飲食傳承，帶做芝麻糖、芝麻鹽與油餅，談油脂文化與身體所需的好油。						
農村常民文化連結	**人**	嘉振企業自 1999 年成立，2014 年創立「芝麻先生」品牌，專注於本地芝麻契作與加工。企業推行產銷履歷與契作收購，保障農民收益，同時取得 ISO22000、HACCP 與清真認證，確保食品安全。產品涵蓋芝麻油、芝麻粉、芝麻糖等，並積極拓展海外市場，讓臺灣芝麻進入國際視野。公司亦設置「芝麻學堂」，示範芝麻烘焙與應用，強調好油與健康飲食的觀念。					
	文						
	地						
	景						
	產						

項	116	分類級別	E 級	單位名稱	嘉振企業有限公司(芝麻先生)	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市佳里區博愛街 60 號			組織類態	在地企業/公司		
信箱	fa——14@chiachenbio.com.tw			電話	067——126		
篩選理由	雖具規模與市場影響力，但以企業化生產與品牌經營為主，缺乏社區遊程與常民文化轉譯，歸為 E 級。						

項	117	分類級別	E 級	單位名稱	黑琵食堂(七股水產)	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市七股區十份里海埔 17 之 18 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	cig——017@gmail.com			電話	092——550		
特色介紹	以餐帶遊的濕地學，邊吃虱目魚、牡蠣邊學黑面琵鷺的棲地故事，建立飲食與保育的關係。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	黑琵食堂位於七股潟湖附近，結合在地養殖職人與餐飲團隊，強調「以餐帶遊」的濕地教育。餐廳菜單融入虱目魚、牡蠣等海產，並搭配黑面琵鷺保育故事，讓食材與環境保護連結。場域設有觀景台與解說區，可串聯潟湖導覽、賞鳥與漁撈活動，成為遊客認識濕地生態的入口。黑琵食堂以餐桌為平台，推廣「保育 × 飲食」的結合，提升漁產價值。					
篩選理由	以餐廳型態推廣濕地教育，偏重餐飲與觀光包裝，與常民文化計畫主軸契合度有限，歸為 E 級。						

項	118	分類級別	E 級	單位名稱	洪 O 徽	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市七股區十份里海埔 39 號			組織類態	個人		
信箱	yut——qua@gmail.com			電話	067——168		
特色介紹	生態漁場食譜課， 用在地魚蝦教「快速、健康、零浪費」的海島料理。						
農村	人						

項	118	分類級別	E 級	單位名稱	洪 O 徽	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市七股區十份里海埔 39 號			組織類態	個人		
信箱	yut——qua@gmail.com			電話	067——168		
常民文化連結	文 地 景 產	洪 O 徽為返鄉青年，以「海島速食譜」為理念，推廣在地魚蝦的快速料理與健康飲食。他透過食譜課程與生態漁場的結合，示範「零浪費」的料理手法，讓參與者理解如何在地取材並兼顧永續。課程同時加入濕地倫理與產地溯源的討論，強調餐桌背後的環境責任。雖然概念新穎，能呼應漁村飲食文化的當代表達，但仍以個人教學與小型工作坊為主。					
篩選理由	具創意飲食教育價值，但僅限於個人教學，缺乏完整遊程與文化體驗規劃，歸為 E 級。						

項	119	分類級別	E 級	單位名稱	春園親子農場	常民文化核心	遊藝文化
地址	臺南市七股區看坪里 46 之 10 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	sp—en@hotmail.com.tw			電話	06——588		
特色介紹	親子共農的生態導覽，溼地、田埂、綠隧彼此連通，故事化導覽讓孩子聽得懂。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	春園親子農場位於七股濱海地區，強調「親子共農 × 環境共學」。園區內有濕地生態池、綠色隧道與田園體驗區，透過故事化導覽讓孩童理解自然循環。活動設計包含植栽體驗、田園 DIY 與農作採收，讓家庭在互動中建立土地倫理。農場同時販售小農產品與自產加工品，結合教育與小規模農產銷售，形成社區型親子遊憩場域。					
篩選理由	以親子農事體驗為主，屬休閒教育農場，與常民文化核心轉譯連結不足，歸為 E 級。						

項	120	分類級別	E 級	單位名稱	九品蓮花生態教育園區	常民文化核心	遊藝文化
地址	臺南市六甲區 109-1 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	6——68@gmail.com			電話	066——018		
特色介紹	蓮花生活美學，親水與環境教育，以蓮花、荷池、步道、解說中心設計學習節點，友善親子教學。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	九品蓮花園區由返鄉農二代經營，以蓮花為核心，發展食農教育與環境教學。園內設有蓮池、步道、解說中心與涼亭，並規劃採蓮子、品蓮葉茶與蓮花料理的課程，呈現「蓮花生活美學」。遊客可親手採摘與體驗，從農事到餐桌理解蓮花的多重價值。園區結合宗教、美學與農業資源，設計多元體驗，成為地方親子休閒與教育的重要據點。					
篩選理由	以觀光與教育農場為主，雖具文化符號，但常民文化轉譯深度不足，歸為 E 級。						

項	121	分類級別	E 級	單位名稱	劉 O 鋐	常民文化核心	飲食文化
地址	-			組織類態	個人		
特色介紹	青銀共農與友善生產，以老農經驗＋青年行銷，示範地景與品牌的雙向修復。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	劉 O 鋐為學甲返鄉青年，推動「幸福良食青銀共農」計畫，串聯老農經驗與青年行銷，實踐農地修復與品牌經營。他主打友善耕作與青銀共農模式，結合在地農產與食安理念，推廣在地餐桌文化。雖具備產地品牌與世代共學的價值，但營運模式仍偏向農業實作與產品行銷，缺乏文化體驗的設計。					
篩選理由	著重農業合作與產品推廣，與常民文化體驗和遊程發展關聯有限，歸為 E 級。						

<table>
<tr><td>項</td><td>122</td><td>分類級別</td><td>E 級</td><td>單位名稱</td><td>九層嶺西拉雅族-萬 O 雄長老</td><td>常民文化核心</td><td>禮俗文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市新化區知義里口埤 91 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">個人</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">mu——pa@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">065——228</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">1.古調吟唱與族語復興，學唱古調、認識語音系統，讓語言回到儀式與日常。
2.祭儀場域走讀：祖靈屋、祭場與服飾手作，重建部落精神中心。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="5">位於臺南市左鎮區九層嶺，山麓地帶資源豐富，擁有農田與林地，為族群聚落提供日常生活與祭典空間。九層嶺保存傳統公廨建築與祭典場域，搭配自然山林與田園景觀，展現西拉雅族特有的聚落文化風貌。過去以農作與狩獵產品為主，反映部落自給生活。現今則發展文化體驗活動、祭典參與與特色農產品，轉化為兼具文化意義與經濟價值的產業。
由西拉雅族長老萬 O 雄帶領，致力於語言復興與祭典文化推廣，承接族群傳統並推動文化教育，過去西拉雅族文化主要透過耆老與祭典活動保存，如夜祭與傳統歌謠。現今則在部落推廣課程與文化展演中，轉譯為大眾易於理解的形式，帶動族群文化復興。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">因年輕人外移，文化由長老們做轉譯推廣，仍保持祭典與族語傳承等活動，但無法持續常民文化轉譯的推動，需解決傳承問題，故歸納於 E 等級。</td></tr>
</table>

項	123	分類級別	E 級	單位名稱	嘉民社區	常民文化核心	較無相對應文化
地址	臺南市後壁區里 104 之 26 號			組織類態	社區發展協會		
特色介紹	田野走讀、米鄉共食與鐵道生活，沿小南海與鐵道老屋導覽，聽聚落遷徙與農具故事。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	嘉民社區以「小南海」與鐵道文化為特色，發展出田野走讀、聚落老屋與農具故事的導覽，並串聯後壁圖書館的職人講座與社區餐桌，嘗試讓知識回歸田野。社區發展協會結合志工、長照據點與在地組織，維繫社區運作與生活面向。雖然具備文化底蘊，但活動多以點狀講座與導覽為主，尚未形成完整遊程。					
篩選理由	社區具文化與教育能量，但缺乏專人帶領遊程與系統化規劃，與常民文化計畫主軸契合度不足。故歸納於 E 等級。						

項	124	分類級別	E 級	單位名稱	臺灣璞育文教發展協會	常民文化核心	遊藝文化
地址	臺南市後壁區長短樹里下長 18 之 2 號			組織類態	在地 NGO		
信箱	tw——eda@gmail.com			電話	098——821		
特色介紹	農遊課程設計，以田間任務與專題作品，建立孩子的問題解決力與在地感。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	黃 O 聖創立「璞育塾」，以共享產業與教育基地的模式，讓青年在農、課、店的綜合場域中實驗經營與合作。他設計田間任務與專題作品，強調問題解決力與在地學習的實踐，讓孩子在自然環境中培養觀察與創造力。場域兼具教育與青創屬性，偏向學習基地型態。					
篩選理由	雖有教育創新與農村連結，但以課程與培力為主，未發展成文化遊程或觀光體驗，歸為 E 級。						

項	125	分類級別	E 級	單位名稱	長短樹放牧蛋	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市後壁區 96 號			組織類態	在地企業/公司		
信箱	cha——shu@gmail.com			電話	097——123		
特色介紹	放牧倫理與蛋品教育，撿蛋、餵雞、觀察行為，讓孩子知道動物福利的價值。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	由返鄉青年創立，強調「讓雞快樂生活」的放牧理念。園區提供撿蛋、餵雞、雞舍導覽等活動，並設計蛋料理小廚房，從殺菌到溫控教作法，建立安全烹飪與營養知識。讓參與者理解動物福利與營養知識。產品以放牧雞蛋與蛋品加工為主，並兼具教育導覽。					
篩選理由	雖具食農教育價值，但活動規模有限，缺乏文化轉譯與遊程系統性，歸為 E 級。						

項	126	分類級別	E 級	單位名稱	仕安社區(仕安社區合作社)	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市後壁區下長 10 鄰 72 號			組織類態	合作社		
信箱	shi——rice@gmail.com			電話	097——791		
特色介紹	一日農夫插秧割稻、米製品 DIY，穿斗笠、下田、綁穗，讓孩子把米食連回勞動。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	仕安社區以無毒米品牌聞名，發展「一日農夫」插秧割稻與米食 DIY 體驗，並獲農村好物與銀牌獎肯定。場域包含田區、古厝教室與米食加工空間，兼具生產、體驗與直銷。社區合作社與青農合作，建立無毒米品牌。					
篩選理由	雖有稻米文化與體驗，但仍以農產直銷與單點課程為主，與常民文化核心轉譯結合有限。歸為 E 級。						

項	127	分類級別	E 級	單位名稱	吉園休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市麻豆區南勢里總爺 104-1 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	sas——rth@taiwanfarm.org.tw			電話	065——689		
特色介紹	窯烤麵包×柚園香，手作自然發酵麵包，搭配柚子醋、果醬。						
農村常民文化連結	人	退休教師梁茂隆創辦，以柚園與窯烤麵包為核心，推廣友善耕作與 Clean Label 飲食理念。活動包含自然發酵麵包製作、柚花香步道與採果，在花期賞香、果期採收，結合四季農事與果園美景。園區產品包含文旦、果醋與特色麵包，營造質樸的農村氛圍。					
	文						
	地						
	景						
	產						
篩選理由	以農產加工與休閒體驗為主，文化深度不足，未能與常民文化主軸緊密對接。歸為 E 級。						

項	128	分類級別	E 級	單位名稱	照興社區	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市楠西區照興里興南 14-2 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	-			電話	065——957		
特色介紹	蜜蜂學×山村輕旅，在養蜂場認識工蜂分工、採蜜、封蓋與品嚐，連結曾文水庫與吊橋步道成一條甜蜜路徑。						
農村常民文化連結	人	照興社區以養蜂與愛文芒果為主，設計蜜蜂體驗、蜂蜜餐桌與山村輕旅行，並串聯曾文水庫、玄空法寺與吊橋等景點，營造「信仰—產業—生態」的敘事路徑。玄空法寺鐘乳石石林、永興吊橋（長約 497 m）為地標。特色農產蜂蜜、愛文芒果，並提供蜜蜂體驗資源。					
	文						
	地						
	景						
	產						
篩選理由	以產業導覽與觀光為核心，缺乏常民文化轉譯的深度，與計畫主軸契合度有限。歸為 E 級。						

<table>
<tr><td>項</td><td>129</td><td>分類級別</td><td>E 級</td><td>單位名稱</td><td>翁 O 徽</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市白河區</td><td>組織類態</td><td colspan="3">個人</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">食農共融課程
以田園任務與自然觀察，設計跨齡共學教案。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="5">翁 O 徽設計「食農共融 × 自然永續」課程，以田園觀察與跨齡共學，讓學員理解水土保持、廚餘堆肥與友善採購的重要性。活動偏向環境教育與農村生活的基礎介紹。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">雖有教育性價值，但活動屬於基礎食農課程，缺乏文化深度與遊程完整性，歸為 E 級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>130</td><td>分類級別</td><td>E 級</td><td>單位名稱</td><td>關子嶺開心休閒農場</td><td>常民文化核心</td><td>較無相對應文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市白河區關嶺里南寮 8 鄰 19-16 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">農林漁牧團體</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">lai——264@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">091——775</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">泉湯×餐桌的療癒日常，泡泥漿溫泉後品嚐甕窯雞、東山咖啡，讓「養生」從身體放鬆延伸到味覺記憶，連結溫泉文化與山村食材。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="5">農場結合溫泉文化與餐飲體驗，主打泥漿溫泉搭配甕窯雞與咖啡，並依季節推出採果、賞螢、賞櫻等活動。以養生與自然休閒為主題，成為遊客休憩據點。四季分明；山櫻花、螢火蟲、金針花；秋冬咖啡花；可觀鷹隼，自然環境零污染。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">活動以觀光休閒為主，與常民文化核心連結不足，歸為 E 級。</td></tr>
</table>

項	131	分類級別	E 級	單位名稱	左鎮光榮休閒農業區	常民文化核心	較無相對應文化
地址	臺南市左鎮區榮和里 62 之 29 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	-			電話	065——220		
特色介紹	景觀場域與美感教育，以園冶獎作品導覽公共空間設計，讓「美」成為農村的共同語言。						
農村常民文化連結	**人**	由在地農戶與青年經營，融合園冶獎建築景觀與丘陵農作，推廣美感教育與友善農耕。園區結合露營區、藝術裝置與蜂蜜果樹產品，營造特色農村景觀。					
	文						
	地						
	景						
	產						
篩選理由	強調美感教育與觀光休閒，常民文化轉譯層面不足，與計畫主軸契合度有限。歸為 E 級。						

項	132	分類級別	E 級	單位名稱	臺南市鹽水區農會	常民文化核心	飲食文化
地址	臺南市鹽水區西門路 21 號			組織類態	農會		
信箱	ye——02@msa.hinet.net			電話	066——071		
特色介紹	日曬意麵×番茄乾創新，學日曬、壓麵、成形；把鹽地番茄乾與波浪麵體結合，讓古法與創意同桌。						
農村常民文化連結	**人**	農會以日曬意麵與鹽地番茄乾為特色，推廣古法壓麵與創新波浪麵體，並發展醬料與麵食的家常教，用在地醬油、意麵做簡餐教學，傳遞鹽水街屋裡的日常風味。產品多元，結合加工與創新。					
	文						
	地						
	景						
	產						
篩選理由	以農會型產業推廣為主，偏向加工品市場，文化體驗不足，歸為 E 級。						

<table>
<tr><td>項</td><td>133</td><td>分類級別</td><td>E 級</td><td>單位名稱</td><td>南元休閒農場</td><td>常民文化核心</td><td>較無相對應文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市柳營區果毅里南湖 25 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">農林漁牧團體</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">na——26@yahoo.com.tw</td><td>電話</td><td colspan="3">066——726</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">多生態系學習
森林、湖泊、農村三套系統，讓動植物成為活教材。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="5">以森林、湖泊、農村三套系統打造「生態大觀園」，園內遍植千種花木，含非洲猢猻木、百年七里香與五百年茄苳等珍稀樹種。結合解說志工與動物照護，示範觀察、尊重到保育的旅遊倫理，讓親子在步道、湖畔與自然教室中完成一趟活教材式的生態學習。「千種花木」的生態大觀園：非洲猢猻木、加拿大楓葉、百年七里香、五百年茄苳等珍稀樹木。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">以休閒生態為主，欠缺常民文化導入與專責導覽遊程的系統化設計。
歸為 E 級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>134</td><td>分類級別</td><td>E 級</td><td>單位名稱</td><td>楊 O 賢</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">臺南市玉井區</td><td>組織類態</td><td colspan="3">個人</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">友善酪梨 × 零廢棄利用，示範修枝、授粉、熟成與落果再利用（果醬、抹醬），建立循環經濟的實踐。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="5">推動「酪梨好好吃」，以友善農法示範修枝、授粉到熟成管理，並將落果再利用為果醬、抹醬，建立零廢棄的循環思維。推動小農餐桌與共食活動，分享酪梨多元料理與產地知識，強化社群連結與飲食教育，呈現在地青年的品牌行動力。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">以產品研發與品牌推廣為主，尚未形成常態化文化遊程與深度轉譯。
歸為 E 級。</td></tr>
</table>

項	135	分類級別	E 級	單位名稱	農友種苗休閒農場	常民文化核心	技藝文化
地址	高雄市大樹區竹寮路 114-6 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	v——e@knownyou.com			電話	076——668		
特色介紹	家庭園藝與種苗文化，帶領認識育苗、嫁接與選拔流程，理解「一顆種子到一桌菜」的鏈結。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	以種苗研發為底，開放家庭園藝導覽，帶領認識播種、育苗、嫁接與選拔流程，建立「一顆種子到一桌菜」的食農鏈結。並以纖維繩編結合植物吊盆 DIY，讓植栽照護轉化為日常美學，適合親子與入門園藝族群。					
篩選理由	重點在技術展示與園藝啟蒙，文化敘事與遊程深度不足。歸為 E 級。						

項	136	分類級別	E 級	單位名稱	**王 O 強**	常民文化核心	技藝文化
地址	高雄市旗山區			組織類態	個人		
特色介紹	蕉農影像與藝術行動 以攝影、海報與展演呈現蕉園日常，翻轉農人的專業形象。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	發起「We Are Rich 蕉農好帥」，以攝影、海報與展演呈現蕉園日常，翻轉農人的專業形象；促進品牌共創與青年參與，並以市集策展、品牌周邊連結青年參與，讓蕉業故事被看見、被喜歡。以視覺敘事強化產地形象。					
篩選理由	以藝術行動與品牌策展為主，缺乏穩定導覽與體驗路徑。歸為 E 級。						

項	137	分類級別	E 級	單位名稱	老爸休閒農場	常民文化核心	較無相對應文化
地址	高雄市小港區明聖街 135 巷 10 弄 16 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	Da——52@hotmail.com			電話	0912——852		
特色介紹	眷村記憶輕食、機場地景、咖啡日常，閱覽跑道、風向與班表，將看飛機變成一堂都會邊陲的地理課。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	倚臨機場跑道，發展看飛機的地景體驗，導入風向、航道與班表的地理解說，搭配咖啡輕食與眷村口述片段，營造都會邊陲的日常小旅行感。在裝潢與飲食上，展示小港眷村的片段與風味。					
篩選理由	屬休憩餐飲與地景觀看，與常民文化主軸連結薄弱。歸為 E 級。						

項	138	分類級別	E 級	單位名稱	志斌食品股份有限公司	常民文化核心	飲食文化
地方	高雄市岡山區嘉華路 27-1 號			組織類態	在地企業/公司		
信箱	che——949@gmail.com			電話	076——191		
特色介紹	鳳梨辣椒釀造學 解鳳梨去眼、控糖、濃縮與辣椒辛香釋放，理解一罐辣醬背後的時間技藝。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	深耕地方數十年，以「岡山味」為核心，運用鳳梨、辣椒、蒜頭等在地食材釀製特色辣醬；導覽分享鳳梨去眼、控糖濃縮與辛香釋放的細節，展現時間與工藝成就的一罐醬。伴手禮成為可食的地域標誌。「鳳香辣椒醬」：鳳梨果香×辣椒×蒜蓉，為熱門伴手禮與年節禮盒。					
篩選理由	以加工品牌體驗為主，文化層次與遊程整合度有限。歸為 E 級。						

項	139	分類級別	E 級	單位名稱	昇泰有機休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	高雄市田寮區新興村崗南路 4-1 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	lov——002@gmail.com			電話	076——188		
特色介紹	山泉水與自然農法 體驗覆蓋、輪作、誘蟲等作法，理解不施藥的生態邏輯。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	位於高雄大崗山後山山腳；天然山泉水與自然土壤，依山泉水環境推行自然農法，示範覆蓋、輪作、誘蟲等作法，讓不施藥的生態邏輯可被看見；以田園餐桌呈現芭樂、芭蕉等在地食材，實踐「吃在地、吃當季」的簡樸風味。 並有田園餐桌，用芭樂、芭蕉入菜，從產地直上餐桌，感受「吃在地、吃當季」。					
篩選理由	偏向農事體驗與餐飲，缺少常民文化脈絡與導覽系統。歸為 E 級。						

項	140	分類級別	E 級	單位名稱	崇德社區	常民文化核心	飲食文化
地址	高雄市田寮區崇德路 9-1 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	cho——eey@gmail.com			電話	0935——397		
特色介紹	惡地農夫與黃麻復育，體驗取纖工序，重建被遺忘的田寮纖維記憶。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	位於臺南市田寮區，毗鄰月世界景區，地質為惡地地貌，土壤乾燥貧瘠卻極具特色。以黃土地、梯田與惡地步道為景，結合導覽與農村體驗，展現特殊地景與農業生活的融合。過去主要作物為稻米、黃麻與龍鬚菜。現今則發展黃麻纖維繩、手作藝品與農產加工，結合導覽遊程，形成農村特色品牌。社區理事會與在地農戶合作，發展「惡地農夫」品牌，展現與惡地環境共存的智慧，並由青年加入推廣。過去居民在乾燥惡地上以傳統農耕維生，孕育堅韌的農耕文化。如今則將惡地景觀結合導覽、食農教育與加工品，讓農村智慧轉化為現代產業。 黃麻復育， 體驗「播拔沤剝曬紡」的取纖工序，重建被遺忘的田寮纖維記憶。番秈米與乾地農法，在黏質土與缺水環境下的耕作智慧，連結月世界地景走讀。					
篩選理由	具亮點素材但導覽能量分散，尚未形成常態化、可複製的文化遊程。歸為 E 級。						

項	141	分類級別	E 級	單位名稱	得樂社會企業有限公司	常民文化核心	飲食文化
地址	高雄市燕巢區安林路 25 號 3 樓			組織類態	在地企業/公司		
信箱	y09——866@gmail.com			電話	092——432		
特色介紹	發酵與守禮文化 用味噌、醬油的「麴—時—鹽」講述耐心與秩序，亦回應客禮、節禮的贈與倫理。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	位於高雄燕巢農村丘陵，推廣無添加、低鹽的發酵飲食，以麴、時間與鹽的秩序，連結節禮與贈與倫理；從源頭契作到可追溯，建立對土地的飲食責任。產品涵蓋醬油、味噌與豆瓣等禮盒。食品安全與土地倫理；「吃得安心、送得有禮」，遵循土地倫理飲食，強調無添加、低鹽與可追溯來源，讓吃成為與土地交朋友的方式。商品有有機醬油、豆瓣醬、味噌等禮盒。					
篩選理由	以產品哲學與食安訴求為主，缺少文化體驗設計與帶遊人力。歸為 E 級。						

項	142	分類級別	E 級	單位名稱	角宿休閒農場	常民文化核心	較無相對應文化
地址	高雄市燕巢區義大路 65 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	qaz——241@gmail.com			電話	076——053		
特色介紹	果園歲時與露營禮節，教導採果規範、營地共享與用水節制，把休閒與農村規訓接軌。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	主打果園歲時與露營慢生活，教導採果規範、用水節制與營地共享禮節；夜觀、晨騎、田邊散步讓旅人以身體讀風讀土，兼具家庭露營與小農展售。					
篩選理由	休閒取向鮮明，與常民文化主軸之技藝／禮俗串接不足。歸為 E 級。						

項	143	分類級別	E 級	單位名稱	劉 O 亨	常民文化核心	技藝文化
地址	高雄市永安區			組織類態	個人		
特色介紹	三合院與鹽埕海口美學，在塭仔邊導覽聚落格局、廟埕與魚塭視覺，導覽居住、宗教與養殖的共構體驗。						
農村常民文化連結	人	以「塭仔邊遇見三合院—金牌新港在地美學迴鄉行動」為題，從聚落格局、廟埕到魚塭視覺導覽，討論居住、信仰與養殖交織的海口美學，嘗試以設計視角回看在地生活。					
	文						
	地						
	景						
	產						
篩選理由	屬個人導覽型計畫，量能有限、缺乏穩定方案與遊程體系。歸為 E 級。						

項	144	分類級別	E 級	單位名稱	安心漁食品股份有限公司	常民文化核心	飲食文化
地址	高雄市永達路 72-2 號			組織類態	在地企業/公司		
特色介紹	無藥養殖的社區實踐，以產銷班為核心分享水質管理與健康養殖，把石斑育成經驗做成公民教材。						
農村常民文化連結	人	創辦人蘇國禎為產銷第八班班長，推動無用藥石斑與地產地消，與高科大、餐旅大學、新港國小等產學合作食漁教育，每年提撥 5% 盈餘回饋在地，透過產地餐桌與示範，推動地產地消與社區共好。					
	文						
	地						
	景						
	產						
篩選理由	企業社會實踐明確，但以教育合作與商品銷售為主，遊程化不足。歸為 E 級。						

項	145	分類級別	E 級	單位名稱	華一休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	高雄市大樹區和山路 198 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	hw——ms@gmail.com			電話	078——66		
特色介紹	乳羊生態、羊乳加工體驗，示範優格、乳酪抹醬，連結地方乳品的家庭型加工史。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	聚焦乳羊照護倫理，從餵奶、梳理到擠乳流程，讓親子理解牧場分工與動物福利；以優格、乳酪抹醬示範小型加工，連結地方乳品的家庭型歷史。					
篩選理由	體驗偏生態教育與牧場參觀，文化敘事與系統化導覽不足。歸為 E 級。						

項	146	分類級別	E 級	單位名稱	張媽媽休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	高雄市大樹區興田路 116-1 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	m8——05@gmail.com			電話	076——635		
特色介紹	荔枝與桑葚的季節儀式 解說花期、套袋、採果與「坐青」禁忌，體會果農的時間規律。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	位於大樹區；種植桑葚約 2 分地、玉荷包逾 2 公頃，以荔枝、桑葚四季農事為主題，解說花期、套袋、採果與「坐青」禁忌；並以果醋、果漿的手作保存，將傳統醃釀轉為健康日常，呈現小農家庭的季節儀式。 保存釀醋熬漿手藝，手熬果漿、果醋靜置發酵，讓傳統保存學變成健康日常。					
篩選理由	農事導覽佳，但仍屬季節性活動，文化轉譯深度與穩定遊程不足。歸為 E 級。						

項	147	分類級別	E 級	單位名稱	保證責任高雄市淨綠農園生產合作社	常民文化核心	飲食文化
地址	高雄市大樹區三和路 69-9 號			組織類態	合作社		
信箱	m——u@gmail.com			電話	092——135		
特色介紹	芽菜飲食與家庭廚房，示範發芽、沖洗、保鮮到料理，建立「小而美」的家庭營養學。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	103 年成立，社員多為高雄青農／型農，多位為百大青農，以芽菜為主並拓展水果與加工，承接農業局、農糧署、農委會等計畫，群聚行銷至國內外通路，主打芽菜自有品牌「斯布特芽田」，並拓展水果與加工；分享共同品牌、共同運銷到通路經營，建立小農議價力與群聚行銷。					

項	147	分類級別	E 級	單位名稱	保證責任高雄市淨綠農園生產合作社	常民文化核心	飲食文化
地址	高雄市大樹區三和路 69-9 號			組織類態	合作社		
信箱	m——u@gmail.com			電話	092——135		
篩選理由	以合作社經營與通路為重，文化體驗與遊程設計薄弱。歸為 E 級。						

項	148	分類級別	E 級	單位名稱	林奕辰	常民文化核心	飲食文化
地址	高雄市美濃區			組織類態	個人		
特色介紹	智慧農業與青農返鄉，展示感測、灌溉與品種試驗，讓番茄成為青年創業入口。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	林奕辰推動<讓番茄成為青年返鄉當紅選擇之計畫>，以智慧農業示範番茄感測、灌溉與品種試驗，作為青年創業入口；設計盲測與分級課程，教導從風味譜認識品種與風土，建立對作物品質的敏感度。					
篩選理由	技術與品評教學為主，缺少常民文化情境與帶遊量能。歸為 E 級。						

項	149	分類級別	E 級	單位名稱	陳 O 鴻	常民文化核心	技藝文化
地址	高雄市美濃區			組織類態	個人		
特色介紹	農創藝術導入餐飲，把田間色彩、紋理轉為餐盤與空間設計，傳遞「看得見產地」的美學。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	以「城鄉串聯職人孵育」為軸，把田間色彩與紋理導入餐盤與空間設計，呈現「看得見產地」的餐飲美學；並以教育服務與師徒制培力青年實作力。					
篩選理由	偏設計與教育孵育，未形成在地文化遊程與公開體驗。歸為 E 級。						

項	150	分類級別	E 級	單位名稱	徐盛暘	常民文化核心	飲食文化
地址	高雄市六龜區新發里和平路 43 號			組織類態	個人		
信箱	sx——33@gmail.com			電話	076——527		
特色介紹	善茶園與戶外教案 把施肥、除草到採製的每一步做成教材，讓孩子在茶園學科學。						
農村常民文化連結	**人文地景產**	徐盛暘推動茶與教育方程式行動計畫，結合善茶園與戶外教案，把施肥、除草到採製化為教材，讓孩子在茶園學科學；延伸茶席禮俗與慢食，透過沏茶、奉茶的身體規訓，體會互敬與節氣飲食。					
篩選理由	以教案為主之教育型個人單位，常民文化導入與遊程穩定度不足。歸為 E 級。						

項	151	分類級別	E 級	單位名稱	吉貓農場	常民文化核心	飲食文化
地址	高雄市內門區富田 17-3 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	cho——247@gmail.com			電話	098——053		
特色介紹	四季農遊與土窯 冬春採果、焢土窯與圍爐盛筵，重現農村圍桌的情感與煙火氣。						
農村常民文化連結	**人文地景產**	提供四季農遊與土窯共食，冬春採果、焢窯與圍爐重現農村圍桌情感；並以花藝、植物染從「採—曬—煮—染」建立可帶走的色彩記憶，兼具親子與手作族群。生態導覽；手捧花、植物染等 DIY、冬春農遊（採果、切花、焢土窯等）					
篩選理由	休閒農遊面向明顯，文化深度與專業導覽仍待強化，故列 E 級。						

項	152	分類級別	E 級	單位名稱	觀亭社區	常民文化核心	禮俗文化
地址	高雄市內門區番仔路 16-5 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	kh——09@kcg.gov.tw			電話	076——53		
特色介紹	陣頭信仰走讀 依紫竹寺香路動線，導覽宋江陣、水滸陣頭等由信仰系統延伸出的技						

項	152	分類級別	E 級	單位名稱	觀亭社區	常民文化核心	禮俗文化
地址	高雄市內門區番仔路 16-5 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	kh——09@kcg.gov.tw			電話	076——53		
	藝與倫理；安排基礎隊形、擊鼓口令體驗，理解「團練—敬神—護庄」的社會功能。						
農村常民文化連結	人	觀亭社區位於內門舊稱「羅漢門」的歷史聚落，三百多年來以信仰與農耕為核心，紫竹寺香火鼎盛，衍生出宋江陣、水滸陣等陣頭文化。這些技藝不僅是敬神儀式，更承載「團練—護庄」的社會功能，體現地方凝聚力。社區發展協會結合志工隊與照顧據點，推動陣頭走讀、擊鼓隊形體驗，讓參與者理解信仰倫理與身體規訓的文化意涵。農耕面向則保有番仔路一帶的菜圃景觀，示範曬菜、醃菜，傳遞以鹽、日、風保存食物的農家智慧。自然地景方面，二仁溪流域孕育七星塔、紫竹橋與湖畔休憩區，兼具宗教、聚落與生態導覽價值。社區亦屬「內門休閒農業區」，盛產龍眼，並延伸出芭樂種植與披薩 DIY 等休閒活動，呈現農村多元樣貌。					
	文						
	地						
	景						
	產						
篩選理由	社區擁有豐富的陣頭與信仰文化，但目前體驗偏向節慶或小規模活動，缺乏常態化遊程與專業導覽，故列為 E 級。						

項	153	分類級別	E 級	單位名稱	甲仙地區農會食品工廠	常民文化核心	飲食文化
地址	高雄市甲仙區中正路 26 號			組織類態	產銷班		
信箱	jx——23@gmail.com			電話	076——123		
特色介紹	研發甲仙山芋炊飯真空冷凍包裝，保留鄉村飲食記憶。						
農村常民文化連結	人	位於高雄山區、台 20 線沿線，氣候涼爽、土壤鬆軟，適合種植芋頭，由甲仙農會主導，結合農民契作山芋，設置自有加工廠，以契作芋頭、香米與油蔥，復刻早年務農便當「甲仙山芋炊飯」真空冷凍包裝可宅配，保留芋頭炊飯的鄉村飲食記憶，賦予傳統美食新價值；並把工廠流程透明化，建立產銷體系與共同品牌，從契作、生產到冷凍調理，示範小地方如何用合作社邏輯建立競爭力。			
	文						
	地						
	景						
	產						
篩選理由	專注在商品研發與銷售，暫無常民文化轉譯相關遊程，故列為 E 級。						

項	154	分類級別	E 級	單位名稱	玉成社區	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣屏東市玉成里公興路 621 號.			組織類態	社區發展協會		
信箱	be——72@gov.taipei			電話	08——183		
特色介紹	以「醃蘿蔔」為核心的社區集體行動，結合親子 DIY 與風味餐，展現農村飲食文化的凝聚力。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	玉成社區為多元族群聚落（含客家、閩南與新住民），近年推動生活美學、社區繪本與親子共學。其最具代表性的文化活動是每年蘿蔔收成後，全社區共同參與「醃蘿蔔」行動，將傳統技藝化為凝聚情感的集體記憶。社區並舉辦「醃蘿蔔 DIY」體驗，讓親子與遊客能親手參與，理解傳統保存方法與日常智慧。同時，結合社區風味餐，將自產蔬菜與自製醃漬品端上餐桌，形成「醃漬 × 家常」的飲食共鳴，讓人透過餐桌體驗在地文化。					
篩選理由	雖有醃漬體驗與社區活動，但以單一食材文化為主，缺乏完整遊程與常民文化轉譯深化，故列為 **E 級**。						

項	155	分類級別	E 級	單位名稱	銘泉生態休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣瑪家鄉佳義村 11 鄰泰平巷 114-20 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	mc——gie@gmail.com			電話	087——220		
特色介紹	以「有機鳳梨」為核心，結合採果、DIY 與加工產品研發，展現食農教育與飲食文化體驗。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	銘泉生態休閒農場位於屏東瑪家鄉山麓地帶，承襲三代鳳梨栽種經驗，經營超過 20 公頃有機鳳梨園，強調不使用化學藥劑，展現「重視食材來源」的農村智慧。園區主打鳳梨相關體驗活動，包括鳳梨披薩、鳳梨酥 DIY，以及採果與生態導覽，讓遊客能從農田走到餐桌，理解食材加工與保存。農場亦設置加工廠，開發鳳梨果乾、果醋、果醬、冰棒與醬油等多元產品，將單一作物延伸出豐富的飲食價值。					
篩選理由	雖有 DIY 與加工產品，但營運重心偏向商品研發與販售，缺乏常民文化轉譯與完整遊程設計，故列為 **E 級**。						

項	156	分類級別	E 級	單位名稱	大花玫瑰休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	904 屏東縣九如鄉九如路一段 2-88 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	tw——ox@gmail.com			電話	088——858		
特色介紹	以「有機玫瑰」為主軸，發展花食 DIY、花藝手作與加工產品，展現花卉農業的延伸應用。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	大花玫瑰休閒農場位於屏東九如鄉郊區，環境清幽，氣候溫和且水源充足，適合花卉栽培。農場主打自種有機玫瑰，並設有加工廠開發相關產品。體驗活動包含玫瑰花醬、玫瑰壽司與玫瑰披薩 DIY，讓遊客親手實作花卉入食的創意料理。同時，園區也舉辦植物拓染、框花畫等手作課程，將花材轉化為美學創作。這些設計強調「花卉 × 飲食 × 手作」的多元體驗，讓遊客在感官中理解農業副產物的再利用。					
篩選理由	活動多以玫瑰加工與餐飲為主，著重體驗娛樂，缺乏與常民文化計畫主軸的深度連結，故列為 **E 級**。						

項	157	分類級別	E 級	單位名稱	九如社區	常民文化核心	技藝文化
地址	屏東縣九如鄉九明村光復街 66 號.			組織類態	社區發展協會		
信箱	n——2@gov.taipei			電話	087——928		
特色介紹	以排灣族工藝師為核心，傳承圖騰木雕、服飾與皮革製作，展現族群文化符號。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	九如社區位於屏東九如鄉山腳聚落，鄰近山林溪流，為排灣族南遷後的重要居住地之一。保有傳統建築與文化空間。社區工藝師以祖靈像、百步蛇、太陽等圖騰為靈感，製作木雕與皮雕工藝，並融入現代設計形式，將排灣族神話與精神透過器物延續。社區設有工藝教室與展售空間，並在收穫祭、婚禮與展演活動中推廣，成為文化保存的重要據點。					
篩選理由	雖具工藝傳承價值，但屬於個人或小規模工坊型態，遊程設計有限，缺乏常民文化轉譯深化，故列為 **E 級**。						

項	158	分類級別	E 級	單位名稱	大茉莉休閒農場	常民文化核心	技藝文化
地址	屏東縣里港鄉載興村 16 鄰載南路 19 巷 12 弄 20 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	she——225@gmail.com			電話	092——989		
特色介紹	以「紙磚屋建築」與「柴燒窯烤體驗」為核心，透過回收報紙、寶特瓶與水泥製成環保紙磚，打造腹肚厝、蒙古包、日本厝等多元建築風貌；同時設置主人親手打造的柴燒窯爐，發展披薩與手作麵包體驗。						
農村常民文化連結	**人**	大茉莉休閒農場位於屏東里港鄉郊區，環境自然寧靜，園內設有人工湖泊與綠意空間，強調親近生態、享受戶外時光的氛圍。農場最具代表性的特色是以「紙磚」興建的建築群，這些紙磚由回收報紙、寶特瓶與水泥混合壓製而成，搭配老屋回收的木窗、門片，再造出具地方風情的空間，例如融合在地聚落元素的腹肚厝、具有異國風格的蒙古屋，與復刻日式氛圍的日本厝。這些建築不僅展現環保工藝，也成為休閒農場的視覺亮點。飲食體驗部分，農場主人自建柴燒窯爐，並提供窯烤披薩與麵包 DIY，讓遊客能親手完成食材準備與烘烤過程，感受「動手做 × 慢食文化」的樂趣。整體而言，農場以工藝創意與家庭休憩氛圍為主，兼顧教育性與娛樂性。						
	文						
	地						
	景						
	產						
篩選理由	雖有工藝特色與休閒體驗，但仍以娛樂與餐飲活動為主，缺乏常民文化深度轉譯與系統化遊程，故評為 E 級。						

項	159	分類級別	E 級	單位名稱	鴻旗有機休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣高樹鄉泰山村 25 鄰產業路 330 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	-			電話	087——301		
特色介紹	以稻鴨共作與有機農法為核心，結合稻米、鳳梨栽培與休閒體驗，推廣「健康飲食 × 生態農業」理念。						
農村常民文化連結	**人**	鴻旗有機休閒農場位於屏東縣高樹鄉，鄰近荖濃溪上游支流，環境以乾淨山泉水與肥沃土壤為特色，是南部推廣稻鴨共作的代表場域。農場承襲傳統智慧，利用鴨子在稻田裡覓食雜草與害蟲，排泄物則自然肥田，形成低碳、無農藥的友善循環系統，確保有機米的品質與生態平衡。除了稻作，園區也栽種					
	文						

項	159	分類級別	E 級	單位名稱	鴻旗有機休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣高樹鄉泰山村 25 鄰產業路 330 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	-			電話	087——301		
	地 景 產	鳳梨，並由嘉義農試所協助導入技術，開發出全年多品種、品質穩定的鳳梨供應。為了讓遊客更深入理解農事文化，農場開放插秧、除草、採果等活動，並設計碾米 DIY、搗麻糬、手作鳳梨豆豉醬等體驗課程，使參與者能從「土地到餐桌」完整體會農業智慧與飲食文化。園區亦積極推廣有機理念，透過導覽解說與產品展售，傳達「吃出健康、尊重自然」的價值。鴻旗農場將農業生產、食農教育與生態觀光結合，是南部友善農業的重要示範點。					
篩選理由	雖具生態農法與體驗活動，但核心仍以產品生產與農場休閒為主，與常民文化轉譯連結有限，故列為 E 級。						

項	160	分類級別	E 級	單位名稱	沐涵軒休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣高樹鄉舊寮村 10 鄰萬興路 39 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	-			電話	087——585		
特色介紹	以森林系氛圍與高樹咖啡為核心，融合全球咖啡文化收藏，兼顧地方小農支持與公益回饋。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	沐涵軒休閒農場位於屏東縣高樹鄉，環境依山傍林，周圍綠蔭環繞，空氣中時常伴隨蟲鳴與鳥叫，營造出如同置身森林般的靜謐氛圍。場域以咖啡為主要特色，主打高樹在地小農自烘咖啡豆，讓遊客能在自然環境裡品味香氣濃郁的在地咖啡，同時體驗「慢生活 × 生態氛圍」的休憩時光。室內空間採挑高設計，明亮通透，牆面與櫃架上陳列著來自世界各地的咖啡杯與器皿，展現創辦人多年來對咖啡文化的收藏與熱愛，也讓喝咖啡的過程如同一場跨國美學旅行。除了飲食體驗，農場亦積極支持在地農民，透過合作推廣高樹小農咖啡豆，並將營運盈餘的一部分回饋公益，協助社區及弱勢單位，例如善導書院，展現了「飲食 × 社會責任」的精神。沐涵軒不僅是一個咖啡館或休閒場域，更是一個連結地方產業與公共服務的平台。					
篩選理由	以咖啡體驗與公益回饋為主，雖展現地方農產特色，但與常民文化轉譯主軸連結不足，故列為 E 級。						

項	161	分類級別	E 級	單位名稱	沐雨鍾林生態心靈休閒農場	常民文化核心	遊藝文化
地址	屏東縣潮州鎮泗林里開元路 1 之 52 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	Lov——24@gmail.com			電話	098——560		
特色介紹	以森林療癒與正念課程為主軸，融合綠建築設計與蔬食體驗，打造兼具生態教育與身心靈養生的場域。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	園區占地約 2,200 坪，原本為檳榔園，經業主長年植樹復育，已轉化為充滿林木與生態池的自然園區。場域設計強調環保理念，建築採透水鋪面與自然工法，溪溝生態池結合水生植物過濾系統，成為保護微環境與生物多樣性的生態教室。農場定期舉辦森林療癒、正念靜心、五感療癒等課程，引導參與者透過「慢食、慢行、慢呼吸、慢活」體驗自然與內心的連結，釋放日常壓力。園區同時以「靜心民宿」為品牌，提供五行蔬食早餐、養生下午茶，並開放課程教室與庭院作為體驗場域，讓飲食不僅是味覺的享受，更成為身心靈療癒的一部分。此處以「自然 × 療癒 × 蔬食」為核心，融合環境美學與休閒養生，為現代人提供一個舒緩壓力的綠色基地。						
篩選理由	重心在於森林療癒與養生餐飲，與常民文化轉譯主軸連結不足，故列為 E 級。						

項	162	分類級別	E 級	單位名稱	仰山休閒農場	休場	飲食文化
地址	屏東縣高樹鄉舊寮村 10 鄰萬興路 33 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	-			電話	093——688		
特色介紹	以在地農產為主題，規劃時令採果與農事 DIY，強調「田間到餐桌」的食農共創體驗。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	仰山農場位於屏東高樹鄉，環境依山傍林，四周草木蒼翠，擁有廣闊草地、生態池與數間竹屋，景觀優美而生態豐富。農場主打「食材共創 ×DIY 體驗」的理念，邀請遊客親身參與採果、農務操作與農事小工，讓人能夠體驗從耕作到餐桌的完整過程。園區以當季作物為設計主軸，搭配料理教學與簡易加工，讓參與者理解農村飲食文化背後的辛勤與智慧。除了農事活動，仰山農場也規劃空間作為親子休閒與共學的場所，讓家庭能在自然環境裡共享學習時光，深化對土地的認同與感情。場域以「農產 × 體驗 × 教育」為核心，兼顧農村生活展示與休閒遊憩功能，展現高樹鄉生態環境與農業資源的另一種詮釋。						

項	162	分類級別	E 級	單位名稱	仰山休閒農場	休場	飲食文化
地址	屏東縣高樹鄉舊寮村 10 鄰萬興路 33 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	-			電話	093——688		
篩選理由	以農事體驗與農產 DIY 為核心，偏重休閒農場型態，與常民文化轉譯關聯有限，故列為 E 級。						

項	163	分類級別	E 級	單位名稱	天菊農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣高樹鄉慈新路三段 51 號 906			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	hsi——ose@gmail.com			電話	093——111		
特色介紹	以菊花為主題，結合花凍、押花、手工蚊香等 DIY 課程，將農產延伸為飲食與生活美學。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	菊花體驗農場位於屏東九如鄉，以栽種菊花為特色，並透過多元 DIY 課程將農作物轉化為體驗與商品。農場設計「花凍 DIY」活動，讓遊客親手採摘菊花後製作菊花果凍，將花卉從田間帶到舌尖，形成獨特的季節飲食儀式。除此之外，園區還推廣菊花押花、天然手工蚊香等課程，將花材轉化為實用物件與藝術作品，結合嗅覺與視覺的美學記憶，讓菊花不僅限於食用，而是進一步延伸至日常生活的創意應用。農場同時發展花茶飲品、米鬆餅等周邊產品，並開設展售空間，展現菊花從農業到文化產品的跨域價值。整體上以「花 × 飲食 × 生活美學」為核心，打造兼具教育與休閒的體驗場域。					
篩選理由	核心為花卉加工與 DIY 體驗，雖展現創意，但與常民文化計畫主軸連結不足，故列為 E 級。						

<table>
<tr><td>項</td><td>164</td><td>分類級別</td><td>E 級</td><td>單位名稱</td><td>上庄休閒農場</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">屏東縣高樹鄉高樹村 4 鄰豐源路 7 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">農林漁牧團體</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">-</td><td>電話</td><td colspan="3">093——570</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">以澳洲茶樹與臺灣土肉桂為主，規劃精油 DIY 與草本飲品體驗，結合養生概念打造休閒場域。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="5">上庄休閒農場位於屏東高樹鄉，園內草木繁盛，主要栽種澳洲茶樹、臺灣土肉桂與火龍果等有機作物。農場設計「茶樹精油 DIY 體驗」，由園主帶領遊客從採葉、蒸餾到精油萃取，讓參與者親手製作屬於自己的精油，體驗植物應用與生活養生的結合。園內同時推廣「土肉桂入飲」，利用有機栽種的土肉桂葉泡茶或蒸餾成肉桂露，還能加入咖啡增添風味，展現草本飲食的創意。整體園區強調環境友善與手作參與，將植物資源轉化為飲食與生活用品，讓遊客在休閒氛圍中體驗自然的療癒感。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">重點在茶樹與土肉桂的養生應用，缺乏與常民文化計畫主軸的深度連結，故列為 E 級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>165</td><td>分類級別</td><td>E 級</td><td>單位名稱</td><td>大鴕家觀光休閒農場</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">屏東縣鹽埔鄉鹽中村民富路 86 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">農林漁牧團體</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">-</td><td>電話</td><td colspan="3">087——786</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">以鴕鳥養殖為主題，結合孵化、生長與鴕鳥肉料理體驗，並延伸至鴕鳥蛋藝術創作。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="5">大鴕家觀光休閒農場位於屏東鹽埔鄉，是以大型禽鳥「鴕鳥」為特色的休閒農場。園區展示鴕鳥從孵蛋、雛鳥成長到成鳥的完整養殖過程，讓遊客能近距離觀察禽鳥生態。農場同時提供鴕鳥肉料理體驗，如鴕鳥排餐、肉燥飯等，將鴕鳥肉品推廣為在地特色食材。另設計「鴕鳥蛋彩繪」課程，把巨大的蛋殼轉化為藝術紀念品，結合趣味與創意，深受親子喜愛。園區以「養殖 × 體驗 × 飲食」為核心，兼具教育性與娛樂性，呈現多元休閒農場風貌。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">雖展現養殖特色，但與常民文化計畫核心關聯不深，故列為 E 級。</td></tr>
</table>

項	166	分類級別	E 級	單位名稱	春發成實業有限公司	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣鹽埔鄉新埔路 1060 巷 8 號			組織類態	在地企業/公司		
信箱	odivapork@gmail.com			電話	087——130		
特色介紹	以復育「平埔黑豬」為核心，結合 AI 智慧養殖與 ESG 淨零牧場理念，打造創新畜牧模式。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	春發成實業有限公司位於屏東鹽埔鄉，由場長李榮春創辦，原為養豬場，後轉型為具科技化管理的農社企。企業與台大、畜試所合作，經過 12 年基因選育，成功復育台灣原生「平埔黑豬」，不僅保留傳統風味，也使地方特色品系得以延續。養殖過程中導入 AI 智慧控溫、遠端自動控制系統，提高效率並兼顧動物照護，同時積極推動 ESG 永續理念，打造淨零牧場。為推廣品牌，春發成在職人町設立「平埔黑豬食堂」，推出黑豬肉燥飯、燒肉飯等餐飲，並發展禮盒與調理包，讓地方特色透過餐桌走向市場。					
篩選理由	以科技養殖與品牌經營為主，缺乏與常民文化轉譯的直接連結，故列為 E 級。						

項	167	分類級別	E 級	單位名稱	麟蹄社區-栗煬國際有限公司	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東市大湖里大春路 177 巷 109 弄 30 號			組織類態	在地企業/公司		
信箱	al——oe@hotmail.com			電話	092——133		
特色介紹	以無用藥甲魚養殖為核心，結合寓教於樂課程，推動友善環境與健康教育。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	麟蹄社區的栗煬國際有限公司位於屏東麟洛鄉，由留學返鄉的第二代姐妹創辦，致力於甲魚（鱉）的友善環境養殖。園區強調「零用藥」理念，並建立高規格產銷體系，產品出口至日本高端餐飲市場，展現屏東養殖業的專業與國際競爭力。農場設計多元體驗活動，如「掘蛋」、「烏龜 vs 鱉」等互動課程，讓民眾以輕鬆方式理解生態養護與動物習性。另推出「鱉甲創意染」、「鱉出來沒 DIY」等手作課程，將養殖副產品轉化為創意學習教材，結合環保與教育意涵。整體以「養殖 × 體驗 × 健康」為軸，兼顧產業發展與文化延伸。					
篩選理由	具生態教育價值，但與常民文化計畫主軸契合度不足，故列為 E 級。						

<table>
<tr><td>項</td><td>168</td><td>分類級別</td><td>E 級</td><td>單位名稱</td><td>天使花園休閒農場</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">屏東縣竹田鄉鳳明村福安路 120 巷 101 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">農林漁牧團體</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">ale——712@gmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">087——699</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">以「蘭花 × 飲食 × 花藝手作」為核心，結合花藝 DIY、創意飲品與無國界料理，展現花卉美學與地方農產的融合。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="5">位於屏東竹田鄉，四周為典型的農村聚落與田園景觀，環境清幽，適合花卉培育。此地氣候溫暖、日照充足、雨水適中，是蘭花栽種的重要產區，也是台灣最早以「蘭花」為主題經營的休閒農場之一。農場內展培萬代蘭、千代蘭、腎藥蘭等多品系，不僅作為觀賞與出口，更成為休閒體驗的文化基底。園區提供花藝 DIY，如花束製作、野採花藝、蘭花絹印等，讓遊客親手操作，理解蘭花如何從自然走進生活藝術，呈現「手作與自然共好」的常民文化精神。餐飲方面則研發創意飲品「蘭花蝶豆氣泡飲」，結合蝶豆花與蘭花，融合花香、色彩與視覺美感，打造專屬於園區的飲食文化符號。此外，農場強調支持在地農產，將竹田無毒檸檬、萬丹紅豆、有機蔬菜、九層塔等食材融入無國界料理，呈現「土地風味 × 飲食美學」的融合，讓花卉產業與在地食材共同構築特色休閒體驗。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">以花卉產業為亮點，但與常民文化轉譯主軸連結有限，故列為 E 級。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>項</td><td>169</td><td>分類級別</td><td>E 級</td><td>單位名稱</td><td>龍潭果菜生產合作社</td><td>常民文化核心</td><td>飲食文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">屏東縣內埔鄉建興村新生路 507 號</td><td>組織類態</td><td colspan="3">合作社</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">lo——n@hotmail.com.tw</td><td>電話</td><td colspan="3">087——278</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">以友善農法栽種金鑽鳳梨，並推動全臺首座鳳梨冷鏈物流示範場域，從產地到餐桌確保品質。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="2">龍潭果菜生產合作社位於屏東縣內埔鄉，地處大武山山麓平原，屬於典型熱帶農業聚落。當地土壤肥沃、水源穩定，加上充足日照，特別適合金鑽鳳梨生長，長久以來形成地方重要的經濟作物聚落。合作社以友善農法為核心，堅持減少化肥與農藥使用，避免催熟劑，讓鳳梨依循自然成熟，果肉細緻多</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
</table>

項	169	分類級別	E 級	單位名稱	龍潭果菜生產合作社	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣內埔鄉建興村新生路 507 號			組織類態	合作社		
信箱	lo——n@hotmail.com.tw			電話	087——278		
	地 景 產	汁、風味純正。為了提升產品附加價值，合作社研發多元加工方式，中段果肉低溫烘焙成果乾搭配巧克力，頭尾部位則開發成果餡與糕餅內餡，堅持不添加人工成分，兼顧健康與便利，展現「全株利用、零浪費」的理念。更重要的是，合作社建置全臺首座鳳梨冷鏈物流示範場域，從採收到包裝、配送全程低溫控管，不僅延長鮮果保鮮期，也建立消費者對在地農產品的信任感。這種結合產銷班合作、加工創新與物流科技的模式，展現小地方如何以組織力量凝聚農民、提升市場競爭力。					
篩選理由	雖展現農產加工與物流創新，但以商品研發與銷售為主，缺乏常民文化轉譯與遊程設計，故列為 E 級。						

項	170	分類級別	E 級	單位名稱	川永生技有限公司(川永農場)	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣內埔鄉東片村大同路四段 26 號			組織類態	在地企業/公司		
信箱	no——8@yahoo.com.tw			電話	087——609		
特色介紹	以有機諾麗果栽培與酵素、果汁、果乾等加工品為主，並獲有機與綠色保育雙重驗證。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	川永農場位於屏東縣內埔鄉東片村，依山傍水，背靠大武山，水土資源豐沛，適合發展多元農作。農場最初是一片檳榔園，因檳榔根系淺薄、易造成水土流失，農場主人毅然決定砍除檳榔樹，轉型為友善農業，改種諾麗、桑葚、香茭蘭等作物。核心產品為「祖母綠諾麗果酵素」、「有機諾麗花果茶」、「諾麗吸凍」等系列飲品與加工品，強調無農藥、無添加的自然工法，並取得有機驗證，形成安心品牌形象。園區同時兼顧生態保育，保護鳳頭蒼鷹等珍稀物種，打造兼具農業生產與環境教育的場域。農場經常接待學校與團體參訪，以「環境 × 飲食」為主題，透過導覽與互動體驗，推廣永續耕作與健康飲食觀念。這種從土地轉型、結合產業與教育的作法，不僅提升農產品價值，也讓農場成為友善生態的示範案例。					
篩選理由	雖具教育與保育價值，但主軸仍以產品銷售與農場導覽為主，常民文化轉譯不足，列為 E 級。						

項	171	分類級別	E 級	單位名稱	竹林有機農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣萬丹鄉大學路 230 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	lad——tba@msa.hinet.net			電話	093——060		
特色介紹	以香草栽培與手工松子蘿勒青醬為核心，創辦人黃 O 女因成就被譽為「蘿勒夫人」。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	竹林有機農場位於屏東縣萬丹鄉竹林村，鄰近紅豆田區與下淡水溪，地勢平坦，灌溉便利，是典型農村聚落。創辦人黃 O 女原為教師，轉型務農後以教育熱情投入農業實踐，堅持以自製液肥、植物性肥料取代化學藥劑，種植「台灣蘿勒」、泰式羅勒等香草。農場以松子蘿勒青醬聞名，純手工製作，不含防腐劑，能拌麵、塗抹或入菜，深受市場歡迎。除了產品研發，農場也規劃親子體驗課程與「一日農夫」活動，讓遊客參與採收、調醬，從田間到餐桌理解食材價值。黃 O 女並將農場作為社區食農教育據點，常受邀分享「天然飲食與慢食文化」，強調從土地到飲食的環環相扣。農場結合教學、產品與體驗，不僅推廣了有機香草，也把歐式香草文化帶入台灣農村的飲食語境。					
篩選理由	雖有教育與體驗活動，但仍以產品與農場展示為主，與常民文化主軸連結有限，列為 E 級。						

項	172	分類級別	E 級	單位名稱	中原世紀休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣萬丹鄉竹林村竹圍街 160 巷 59 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	jan——012@gmail.com			電話	087——517		
特色介紹	主打青木瓜酵素製作與「一日農夫」親子體驗，傳遞土地與飲食的連結。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	中原世紀休閒農場位於屏東縣萬丹鄉，屬於典型農村田園聚落，周邊土壤肥沃、水源充足，適合多樣作物生長。農場以「紅妃」品種青木瓜為核心，強調在果實尚未成熟時採收釀製，因其酵素含量高於成熟果實，能發展多種健康飲品與加工品，如木瓜酵素飲、果凍與伴手禮。除了產品開發，農場更注重體驗教育，設計「一日農夫」行程，讓親子能參與挖地瓜、種水果玉米、酵素 DIY 等活動，從耕作到餐桌完整體驗食材來源。農場亦提供蔬食餐點，強調「土地是餐桌的起點」，將健康飲食與食農教育結合。園區內規劃簡易步道與體驗教室，營造出自然又具學習性的氛圍，使農場不僅是生產基地，也是食農教育的場域。這樣的設計，讓農村飲食文化被轉化為親子共學的實際行動。					

項	172	分類級別	E 級	單位名稱	中原世紀休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣萬丹鄉竹林村竹圍街 160 巷 59 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	jan——012@gmail.com			電話	087——517		
篩選理由	活動偏向休閒農場的親子體驗，文化轉譯深度不足，與常民文化核心連結有限，故列為 E 級。						

項	173	分類級別	E 級	單位名稱	鱷魚生態休閒農場	常民文化核心	遊藝文化
地址	屏東縣潮州鎮太平路 600 巷 108 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	cro——oc@gmail.com			電話	091——860		
特色介紹	以鱷魚為主題的休閒農場，設計餵食、導覽與親子遊戲，強調寓教於樂的生態互動。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	鱷魚生態休閒農場位於屏東縣潮州鎮郊區，鄰近潮州平原農地，交通便利，是親子休閒的熱門選擇。園區核心主題為鱷魚養殖，遊客可近距離觀察鱷魚生態，並透過餵食體驗與專人解說，認識鱷魚習性、繁殖方式及生態角色。除了鱷魚，園區亦規劃草地遊戲區與童玩體驗，結合窯烤披薩、野餐烤肉與花草茶等設施，提供家庭共同參與的休閒空間。這裡強調「寓教於樂」，讓遊客在遊戲中學習基礎生態知識，尤其適合學齡兒童體驗自然觀察。然而整體營運模式仍以動物展示與遊樂設計為主，文化脈絡和農村傳統關聯有限，偏重娛樂與教育功能。					
篩選理由	雖具休閒與教育價值，但核心偏向動物觀光，與農村常民文化轉譯主軸連結不足，列為 E 級。						

項	174	分類級別	E 級	單位名稱	福爾摩莎可可休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣內埔鄉東勢村 38 鄰大同路三段榮和巷 80 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	cac——osa@gmail.com			電話	087——138		
特色介紹	專注可可種植與巧克力研發，提供 DIY 體驗與完整導覽，展現「從土地到餐桌」的飲食教育。						
農村常民文化連結	人 文 地	福爾摩莎可可休閒農場坐落於潮州鎮郊區，環境氣候適合熱帶作物栽培，是屏東少見以「可可」為核心的休閒農場。園區完整展示可可的成長與加工過程，從樹苗、花果、採收、發酵到烘焙，並安排專人導覽，讓遊客理解可可的生態價值與飲食文化。最受歡迎的體驗活動為巧克力 DIY，參加者能親手					

項	174	分類級別	E 級	單位名稱	福爾摩莎可可休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣內埔鄉東勢村 38 鄰大同路三段榮和巷 80 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	cac——osa@gmail.com			電話	087——138		
	景 產	研磨可可豆、調溫與塑形，將原料轉化為甜點，體會飲食工藝的轉譯。同時，農場也積極進行品種改良與產品研發，開發出果乾巧克力、特色可可飲品等，並與在地農產結合，提升地方農業附加價值。園區氛圍融合教育、娛樂與產業推廣，讓遊客不僅能品嘗巧克力，也能理解背後的生產鏈與文化故事。					
篩選理由	以可可與巧克力為主題，具飲食文化與教育推廣價值，但缺乏常民文化在地轉譯，列為 E 級。						

項	175	分類級別	E 級	單位名稱	太陽好事休閒農場	常民文化核心	遊藝文化
地址	屏東縣潮州鎮三星里 4 鄰潮州路 766 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	-			電話	087——119		
特色介紹	以花季景觀與園藝美學為主，結合收藏藝術與手作裝置，呈現自然與藝術交融的空間。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	太陽好事休閒農場位於潮州鎮平郊地帶，佔地廣闊，園區內種植多種觀賞樹木與花卉，如細葉欖仁、阿勃勒、花旗木與風鈴木。每年二至五月依序進入花季，遊客可隨時欣賞不同花姿，園區宛如一座四季變化的花卉展場。除了自然景觀，農場也融入主人多年收藏的藝術品與手作創作，室內外皆可見馬賽克拼貼、油畫與裝置藝術，讓農場呈現獨特的「自然 × 藝術」氛圍。園區設有大草地與生態池，吸引親子與旅人前來野餐、散步或攝影，形成生活美學與休閒觀光結合的場域。然而，整體經營仍以花卉景觀、休憩空間與收藏展示為核心，與農村常民文化或在地傳統連結不深，偏向休閒遊賞取向。					
篩選理由	主打花季景觀與藝術裝置，具觀光與休閒價值，但缺乏常民文化轉譯與在地脈絡，列為 E 級。						

項	176	分類級別	E 級	單位名稱	穎達生態休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣萬巒鄉成德村新安路 52 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	-			電話	077——192		
特色介紹	以「愛玉 DIY」和生態賞鳥為核心，結合手作體驗與自然保育。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	穎達生態休閒農場位於萬巒鄉郊區，四周環境開闊，擁有廣大的造林區、觀賞植物區與休閒草坪。園區核心亮點是「手洗愛玉」體驗，遊客能親手搓洗愛玉籽、觀察凝膠化的過程，體驗傳統飲食保存智慧，並將食材與文化連結。農場同時以廣植樹木與營造濕地生態池，吸引多種留鳥與候鳥棲息，逐漸成為屏東重要的賞鳥據點。園區亦結合野餐草地、盆栽 DIY 與生態導覽，讓訪客在休閒氛圍中親近自然。這樣的設計突顯了「農事 × 生態 × 體驗」的複合價值。然而，整體仍以生態觀光與休閒娛樂為主，缺乏對常民文化脈絡的深度轉譯。		
篩選理由	以自然生態與愛玉 DIY 為主題，具休閒教育價值，但缺乏常民文化轉譯與深度遊程，列為 E 級。						

項	177	分類級別	E 級	單位名稱	臺灣金石咖啡休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣萬巒鄉赤山村東山路 1-58 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	-			電話	087——558		
特色介紹	推廣「屏東在地咖啡」，強調自然農法與咖啡 DIY 體驗。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	臺灣金石咖啡休閒農場座落於萬巒鄉山麓地帶，環境清幽，氣候適合阿拉比卡咖啡種植。農場以自然農法管理，堅持低密度種植，不使用農藥與除草劑，並自製有機肥料補充土壤養分，展現友善土地的經營理念。遊客到訪時可參與「咖啡烘焙 DIY」，親手挑豆、烘焙、研磨與沖煮，完整體驗咖啡從生豆到飲品的轉化過程。農場並安排導覽解說，介紹屏東咖啡的種植特色與產地故事，讓咖啡不僅是一杯飲品，更是一種地方飲食文化的象徵。園區環境以咖啡園、烘焙空間與品飲區為主，適合親子與咖啡愛好者參訪。然而，整體仍著重咖啡推廣，與傳統常民文化的結合有限。		

項	177	分類級別	E 級	單位名稱	臺灣金石咖啡休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣萬巒鄉赤山村東山路 1-58 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	-			電話	087——558		
篩選理由	專注咖啡飲食文化推廣，具體驗與教育意涵，但缺乏常民文化轉譯，列為 E 級。						

項	178	分類級別	E 級	單位名稱	乾坤有機生態休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣萬巒鄉新厝村新平路 73 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	k09——657@gmail.com			電話	093——657		
特色介紹	結合「食農教育 × 夜間生態」，強調產地餐桌與自然共生。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	乾坤有機生態休閒農場位於萬巒鄉鄉間田野，園區入口以高聳椰樹夾道迎賓，內部規劃生態池、觀賞植物區與果園。農場以「產地到餐桌」為主題，帶領遊客從田間採摘當季蔬果、體驗共煮共享，再到享用自製餐飲，如梔子花粉粿、仙草茶或沙梨汁，過程中不僅強調飲食體驗，也融入有機與友善農法理念。另一大特色是「貓頭鷹夜觀行程」，結合在地餐飲與夜間導覽，讓遊客在品味料理時，同時認識夜行動物與生態奧秘，創造難得的「食 × 生態」雙重體驗。園區景觀兼具教育性與休閒性，植栽百餘種植物，並提供昆蟲與小型動物觀察，是推廣生態保育與飲食文化的場域。然而，農場定位仍偏向休閒觀光，與常民文化的連結不深。					
篩選理由	透過食農與夜間生態體驗展現教育價值，但偏向休閒導向，與常民文化主軸連結有限，列為 E 級。						

項	179	分類級別	E 級	單位名稱	白鶴咖啡休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣萬巒鄉新置村新光路 9 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	-			電話	087——325		
特色介紹	自產自種自銷的阿拉比卡咖啡，強調自然農法與純粹風味。						

項	179	分類級別	E 級	單位名稱	白鶴咖啡休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣萬巒鄉新置村新光路 9 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	-			電話	087——325		
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	白鶴咖啡休閒農場位於萬巒鄉大武山下，擁有約三甲地咖啡園，海風清新、土壤肥沃，適合阿拉比卡原生種栽植。農場堅持不用農藥，採取自然農法管理，並由園主自耕、自烘、自銷，將咖啡從種植到杯中完整掌控，保留豆子最真實的香氣與風味。場域環境簡約樸實，提供遊客在山景與自然氛圍中享受一杯「原味真香」的咖啡體驗，讓飲品回歸最純粹的土地滋味。雖具推廣地方咖啡產業的價值，但仍偏向單一產品經營，缺乏常民文化脈絡與體驗轉譯。					
篩選理由	聚焦咖啡自產自銷，咖啡風味突出但缺少常民文化延伸，列為 E 級。						

項	180	分類級別	E 級	單位名稱	朱 O 鈴	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣萬巒鄉			組織類態	個人		
特色介紹	以「六感體驗 × 可可 DIY」為核心，結合教育、手作與永續理念。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	朱 O 鈴以萬巒鄉可可產區為舞台，發展「可可療癒體驗計畫」。她設計「六感食農旅程」，透過視覺、嗅覺、觸覺、聽覺、味覺與心感覺，帶領參與者從果園走進可可的質地與香氣，建立對食物文化的深層記憶。課程中規劃「可可豆茶包」「可可脂唇膏」「可可育苗」等 DIY，讓人親手觸摸果實、參與萃取與養護，將農業技藝轉化為具象的生活經驗。她同時強調「Tree to Bar」概念，完整呈現從果園到巧克力的透明流程，並傳遞永續種植與社區共好的理念。這些安排讓可可產業不只是農產品，而是一種文化教育與感官體驗的綜合實踐。					
篩選理由	以創新體驗展現教育價值，但仍屬個人計畫，與常民文化系統連結不足，列為 E 級。						

項	181	分類級別	E 級	單位名稱	艾米達精靈谷休閒農場	常民文化核心	技藝文化
地址	屏東縣新埤鄉箕湖村民眾路 2-77 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	-			電話	087——340		
特色介紹	以茶樹精油蒸餾技法與香氛手作，推廣自然療癒文化。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	艾米達精靈谷休閒農場位於新埤鄉郊區，環境寧靜、樹木繁茂，主要栽植澳洲茶樹。園區規劃「茶樹蒸餾體驗」，遊客可從採葉、蒸餾到精油純露收集，完整體驗香氛技藝的傳承與轉化。這些產品常被製作成潔淨皂、天然蚊香或保養用品，展現了植物生活化的價值。農場亦安排香氛療癒課程，讓訪客親手調配天然護膚品，在體驗中學習植物能量與生活應用的結合。雖具教育與療癒特色，但整體偏重於商品化與休閒，缺乏農村常民文化的深度轉譯。					
篩選理由	以茶樹精油與香氛療癒為主，偏向休閒與生活應用，列為 E 級。						

項	182	分類級別	E 級	單位名稱	大武山休閒農場	常民文化核心	技藝文化
地址	屏東縣泰武鄉武潭村老潭巷 40 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	a09——777@gmail.com			電話	092——090		
特色介紹	排灣族文化體驗，結合風味餐、傳統狩獵與自然遊憩。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	大武山休閒農場位於屏東縣泰武鄉山區，背倚大武山，四周森林、瀑布與雲海景觀豐富，是排灣族人共同經營的文化場域。園區提供原住民風味餐 DIY，包含小米粽、紫米飯、馬告料理與烤山豬肉，展現部落飲食特色。同時規劃射箭、陷阱捕獵、打飛鼠等體驗，讓遊客理解傳統狩獵智慧。園內也布置百步蛇、雄鷹等排灣圖騰，並融入森林浴、星空導覽，將自然生態與部落精神文化相結合。雖然活動具文化教育意涵，但偏重表演化與遊客體驗，缺乏常民文化的深度轉譯。					
篩選理由	具排灣族特色與教育性，但偏向觀光展示，與常民文化主軸連結有限，列為 E 級。						

項	183	分類級別	E 級	單位名稱	龍子泉休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣南州鄉壽元村 1 鄰大同路 67 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	-			電話	088——699		
特色介紹	以香草種植、親子休閒與宴會餐飲為主，結合自然與餐飲。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	龍子泉休閒農場位於屏東南州鄉平原地帶，鄰近農田聚落，四周環境寬闊，綠樹與田園相伴。園區規劃香草區，採用有機方式種植羅勒、薄荷、鼠尾草與迷迭香等，並將這些新鮮香草融入農場餐廳料理，讓遊客透過味覺、嗅覺與視覺感受「食材 × 生態」的融合。場內也設有昆蟲保育區與蝴蝶園，提供親子學習生態知識的場域，並輔以草地與涼亭休憩空間，成為親子共遊的選擇之一。餐飲方面，農場主打大型宴席與台式海鮮桌菜，具備辦理婚宴、團體聚會與會議的能力。整體上結合自然環境、餐飲與教育，但偏向休閒娛樂功能，缺乏與常民文化的深度連結。					
篩選理由	以休閒餐飲為主，文化轉譯不足，屬休場型態，故列為 E 級。						

項	184	分類級別	E 級	單位名稱	傳奇教育休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣南州鄉人和路 1 巷 201 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	lu——5@yahoo.com.tw			電話	092——859		
特色介紹	以蓮霧為核心，結合五感體驗、DIY 與飲食教育。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	傳奇教育休閒農場位於屏東南州鄉，氣候溫暖、土壤肥沃，是南台灣重要的蓮霧產區之一。園區以「蓮霧」為主題發展多元體驗，推出果凍、窯烤披薩等 DIY 活動，並設計蓮霧枝條鉛筆、杯墊等延伸手作，讓果樹副產品轉化為生活物件。農場強調「蓮霧五感體驗」，帶領遊客透過觀察果樹栽培、觸摸果實、聞果香與品嚐果肉，深化對作物的感官記憶與文化理解，最後再搭配「閑茶霧飲」活動，沖泡蓮霧花茶並講解品種識別與分級包裝，從產地到餐桌的完整鏈結得以體現。這些設計使遊客不僅學會食材加工，也能理解蓮霧與地方生活的關聯。然而，雖具教育性與創意，但仍停留在單一作物的觀光導向，缺乏常民文化的脈絡性詮釋。					

項	184	分類級別	E 級	單位名稱	傳奇教育休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣南州鄉人和路 1 巷 201 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	lu——5@yahoo.com.tw			電話	092——859		
篩選理由	活動聚焦蓮霧加工與食農教育，具教育價值但文化轉譯不足，列為 E 級。						

項	185	分類級別	E 級	單位名稱	豚之林休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣南州鄉壽元村 1 鄰大同路 69-180 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	-			電話	088——272		
特色介紹	以烤乳豬 DIY 體驗為核心，結合農遊與季節性活動。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	豚之林休閒農場位於屏東南州鄉郊區，鄰近山腳田園，空氣清新、景觀開闊。園區最具代表性的活動是「烤乳豬 DIY」，遊客能參與從合法屠宰到現場烘烤的完整過程，學習脆皮乳豬的正統做法，強調食材來源透明與烹飪技藝的傳承。同時，園區原有的豬舍改造為原生樹木園區，植滿在地樹種，營造出自然休閒的氛圍，讓飲食與生態相互結合。農場亦安排季節性農遊體驗，如樹葡萄採果、手作水果冰棒等，讓遊客在自然環境中兼顧娛樂與飲食學習。整體而言，農場在飲食體驗與休閒規劃上具吸引力，但文化詮釋多停留在「吃與玩」，缺乏與常民文化的深層連結。			
篩選理由	以乳豬 DIY 與農遊活動為主，具娛樂性但文化轉譯有限，列為 E 級。						

項	186	分類級別	E 級	單位名稱	陳 O 穎	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣枋寮鄉			組織類態	個人		
特色介紹	以友善養殖、全魚利用、漁產創新與食魚教育為核心，創立三魚直賣所。						
農村常民文化連結	人 文	陳 O 穎為台大 EMBA 畢業，返鄉 10 年，全國百大青農，魅力農店第一屆，目前經營<三魚直賣所>，也要去魚塭工作。在地產業以海水養殖與近海漁業為主，尤以「龍膽石斑」聞名。石斑魚需長達三年以上養成，過往僅取四成魚肉的模式造成漁業資源浪費。為讓漁產更永續，陳 O 穎推動友善養殖、					

項	186	分類級別	E 級	單位名稱	陳 O 穎	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣枋寮鄉			組織類態	個人		
	地 景 產	降低密度、改善環境，同時推展「全魚利用」概念。他與屏東長安製麵合作，以石斑魚骨磨粉製作「龍骨魚麵」，將被丟棄的骨頭轉化為 Q 彈營養的日曬麵，成為枋寮象徵性的永續商品。 文化面向上，三魚直賣所不僅是店舖，也是枋寮青農與小漁夫的故事展示場。它串聯新龍社區、小農農產與海味料理，發展午仔魚一夜干、石斑餵食等小旅行路線，將養殖知識、食魚文化、漁村景觀融為體驗。					
篩選理由	雖具食農教育與漁業體驗，但深度文化轉譯不足，列為 E 級。						

項	187	分類級別	E 級	單位名稱	力佳綠能生技有限公司	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣林邊鄉成功路一號			組織類態	在地企業/公司		
信箱	s——e@lijia-green.com			電話	088——208		
特色介紹	以智能水產養殖為主，強調節能、環境友善與高品質石斑魚生產。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	力佳綠能生技有限公司位於屏東縣林邊鄉沿海地帶，鄰近魚塭聚落，屬南台灣典型的養殖產業區。公司以「智能養殖 × 綠能永續」為核心，研發高密度輔助決策系統，透過感測器即時監測水質多參數，讓傳統養殖轉型為數據化管理。其技術包括「太陽能底池活化增氧」與「益生菌分解有機質」，有效降低能源消耗並創造無藥養殖環境，確保魚群健康。整體營運模式從室內育苗到室外成魚皆由自家系統控管，形同養殖一條龍。主力產品為石斑魚，並推動可追溯的透明供應鏈，提升市場信任。此模式展現現代化農漁業的創新價值，但偏向科技產業邏輯，與常民文化或地方文化詮釋的連結較弱。					
篩選理由	專注科技養殖與環境永續，缺乏常民文化轉譯，故列為 E 級。						

項	188	分類級別	E 級	單位名稱	福灣莊園休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣東港鎮大鵬里 10 鄰大鵬路 98 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	vi——an@gmail.com			電話	088——888		
特色介紹	以在地農產入菜與創意料理為核心，並開發果乾、禮盒等伴手禮，強調「在地樂活」理念。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	福灣莊園休閒農場位於屏東縣東港鎮，鄰近大鵬灣國家風景區，環境結合漁村、濕地與農田，是南台灣重要的漁農共生地帶。莊園主打「在地樂活」經營理念，餐廳以屏東當地的新鮮農漁產入菜，如虱目魚、蔬果與海鮮，呈現「吃在地」的飲食文化特色。同時，園區也嘗試將傳統食材透過現代料理手法重新演繹，讓在地風味具備創新表現，吸引不同族群的遊客。除了餐飲服務外，福灣莊園亦積極將農產品商品化，開發果乾、加工食品與創意禮盒，讓遊客能把「地方味」帶回家。然而，園區雖具備餐飲創意與產品開發能量，但其文化詮釋多停留在「美食與伴手禮」的層次，與常民文化的精神連結不足，缺乏深入的生活記憶與在地文化轉譯。					
篩選理由	偏重餐飲與商品化，缺少文化深度與遊程詮釋，列為 E 級。						

項	189	分類級別	E 級	單位名稱	吳 O 威	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣佳冬鄉			組織類態	個人		
特色介紹	以「藻魚奇兵」青創品牌推動永續漁業，結合透明供應鏈與社會責任，兼顧環境與產業價值。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	吳 O 威來自屏東佳冬鄉，是青年返鄉創業代表，品牌「藻魚奇兵」由屏東科技大學扶植，以青創企業模式推動地方漁業轉型。佳冬沿海靠近林邊溪出海口，環境富含潮間帶與魚塭資源，居民長期依賴養殖與捕撈維生。吳 O 威看準食安與永續趨勢，建立透明化的漁產供應鏈，讓消費者能清楚掌握產品來源與養殖過程，提升市場信任度。品牌主打「永續漁業」精神，不僅專注高品質的石斑與海水魚產品，更重視友善海洋生態，避免過度捕撈，並支持在地漁民與社群共好。這樣的營運邏輯讓漁業走向現代化與責任化，體現新世代對環境與社會的責任感。然而，其文化轉譯仍偏重於產業永續與技術管理，未能深入展現在地常民生活的歷史脈絡與文化特色。					
篩選理由	強調產業責任與科技永續，缺乏常民文化詮釋，列為 E 級。						

項	190	分類級別	E 級	單位名稱	蘭欣辣汗花果休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣枋寮鄉中正大路 666-8 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	fre——130@gmail.com			電話	088——370		
特色介紹	以辣椒加工與米食體驗為主軸，並結合薑黃染布課程，呈現食材多元應用與生活美學。						
農村常民文化連結	**人**	蘭欣辣汗花果休閒農場位於屏東縣枋寮鄉，背靠大武山，面向南端海岸，屬熱帶氣候，盛產辣椒、稻米與多樣蔬果，是南台灣典型的農村聚落。園區主打「辣椒加工」體驗，遊客可親手操作醃漬、日曬與研磨等工序，製作辣醬、辣椒乾或辣椒粉，感受傳統飲食保存的智慧。同時，也安排米食製作體驗，包括烏龍麵與米苔目 DIY，讓參與者從搓揉、切割到煮食，理解米食在農村日常中的重要性。除了飲食，農場還融入「生活美學」，開發薑黃染布活動，將天然植物色素應用於布料染製，讓食材不僅能入菜，也能延伸到生活用品的設計。整體而言，蘭欣辣汗的體驗課程結合了「食材加工 × 飲食文化 × 創意應用」，但其活動仍以商品化與 DIY 體驗為主，缺少深入連結枋寮在地歷史、族群故事或農村文化脈絡的詮釋。		
	文						
	地						
	景						
	產						
篩選理由	活動多元但常民文化轉譯不足，列為 E 級。						

項	191	分類級別	E 級	單位名稱	楓港社區	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣枋山鄉楓港村舊庄路 1-2 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	ww—en@yahoo.com.tw			電話	088——069		
特色介紹	「綠色照護×友善農法×生態導覽」的社區實作；以環境養生與居民共好為核心，串連日常整備、健康促進與基礎自然教育。						
農村常民文化連結	**人**	楓港社區位於枋山鄉楓港溪流域出海口，背山面海、季風明顯，周邊匯聚溪谷、農田與丘陵綠帶，形成漁農混合的生活地景。社區發展協會結合志工隊推動「綠色照護」，從步道清疏、綠美化到長者陪伴與健康促進課程，把「養生從環境做起」落實在日常維護與社區共餐中；並以小菜園、公園角落的共耕共學，建立世代互助的照看網絡。農事端導入減藥、有機與綠能耕作，重視土壤復育、河岸緩衝帶與水土保持，讓「吃得安心」連結到田區管理。遊客多以低強度散策參與：沿溪步行與基礎生態觀察、簡易農務見學、健康飲食講座與小農市集等，理解社區治理如何串連環境品質與生活福祉。惟現階段導覽與活動多採預約或專案型辦理，對在地移墾史、海口人文的系統化詮釋仍待深化。		
	文						
	地						
	景						
	產						

項	191	分類級別	E 級	單位名稱	楓港社區	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣枋山鄉楓港村舊庄路 1-2 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	ww—en@yahoo.com.tw			電話	088——069		
篩選理由	以環境營造與健康促進為主，缺常態導覽人力與深度文化轉譯；活動多為預約與專案型，依準則評為 E 級。						

項	192	分類級別	E 級	單位名稱	鯨魚園休閒農場	常民文化核心	遊藝文化
地址	屏東縣枋山鄉善餘村竹坑 30 之 1 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	-			電話	097——379		
特色介紹	以希臘白色城堡與峇里島雕刻庭園為主題，結合背山面海景致，營造跨文化工藝與異國氛圍的休閒場域。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	鯨魚園休閒農場位於枋山鄉沿海地帶，臨近海岸公路，視野可遠眺大武山與太平洋，具備「背山面海」的天然優勢。園區早期由擅長木刻的經營者打造，處處可見峇里島工匠的精緻雕刻作品，包含九龍椅、木門、石雕等工藝，將東南亞藝術之美移植到南台灣的農場空間中。整體建築以希臘白色城堡造型為主軸，結合南洋風庭園造景，形成跨文化的視覺美學，常被視為攝影取景與休閒遊憩的場域。園內規劃餐飲、簡易住宿與庭園散策空間，讓遊客在藍天碧海與雕刻藝術的陪伴下，獲得身心放鬆的氛圍。然而，場域雖展現藝術工藝與異國風情，但其營運核心偏向建築美學與景觀欣賞，缺乏與在地常民文化、農漁產業或食農教育的深度連結，也沒有專職導覽人員或常態遊程，對文化轉譯功能仍相對有限。					
篩選理由	雖具異國工藝與景觀特色，但缺乏專人導覽與常民文化連結，營運重點不符本計畫主軸，故歸為 E 級。						

項	193	分類級別	E 級	單位名稱	士文自然休閒農場	常民文化核心	禮俗文化
地址	屏東縣春日鄉士文村士文路 52-2 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	vai——87@gmail.com			電話	088——001		
特色介紹	以排灣族傳說與自然生態為主題，結合「巴里神石」文化故事與筆筒樹、香楠林的山林環境，營造自然探訪氛圍。						
農村常民文化連結	**人** **文**	士文自然休閒農場位於屏東春日鄉山區，環境依山傍水，四周林相以筆筒樹與百年香楠林為主，並伴隨豐富野生動物棲息，如台灣獼猴、飛鼠、松鼠及大冠鷲等，成為具多樣生態的自然場域。園區最大的特色在於「巴里神石」與「獵人福氣					

項	193	分類級別	E 級	單位名稱	士文自然休閒農場	常民文化核心	禮俗文化
地址	屏東縣春日鄉士文村士文路 52-2 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	vai——87@gmail.com			電話	088——001		
	地 景 產	石」的在地傳說，據說承載排灣族古老神話，冬季時石縫間甚至可見地底熱氣冒泡，形成特殊景觀，為農場增添神秘色彩。整體環境營造以自然原貌保存為主，讓遊客能在山林中享受觀察生態與感受部落傳說的雙重體驗。然而，場域以自然景觀欣賞與傳說導入為主，缺乏專業導覽人員與完整的文化轉譯課程，相關活動多為靜態參訪，尚未發展出結合在地常民文化的深度體驗，僅提供基礎的生態觀察與休憩功能。					
篩選理由	雖具自然景觀與部落傳說資源，但缺乏遊程設計與文化詮釋，無法承載常民文化推廣任務，故列為 E 級。						

項	194	分類級別	E 級	單位名稱	優生美地休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣車城鄉溫泉路 57-26 號（四重溪）			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	-			電話	088——693		
特色介紹	以「育苗體驗」與「植物共生」為核心，結合綠化、減碳理念，推廣環境友善與人與自然共營的生活價值。						
農村常民文化連結	人 文 地 景 產	優生美地休閒農場位於屏東車城鄉，地處南台灣陽光充足的平原地帶，適合各類植物培育與生態綠化。園區以「育苗體驗」為主軸，邀請遊客親手播種、移植與照顧幼苗，讓人理解一顆種子如何成長為完整植株，傳遞生命教育與環境學習的意涵。除了農事實作，農場也強調「與植物共語」的理念，讓訪客在綠意盎然的場域中欣賞植栽、靜心放鬆，體會植物在生活中的重要性。園區規劃了多樣化的花草區與休憩空間，並融入環境綠化、減少污染、節能減碳的永續概念，讓遊客在體驗過程中理解「人與自然共營」的生活智慧。雖然農場積極推廣友善環境與綠色生活，但其核心仍偏重於園藝與休閒教育，缺少與在地飲食、技藝或遊藝文化的深度連結，也未建立常態化的文化遊程，對常民文化推廣的關聯有限。					
篩選理由	著重育苗與環境教育，雖具永續理念，但與常民文化主軸關聯不足，缺乏遊程帶領與文化轉譯，評列為 E 級。						

項	195	分類級別	E 級	單位名稱	根源自然生態休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣恆春鎮省北路二段 568 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	b09——336@gmail.com			電話	088——858		
特色介紹	以有機農耕、田園互動與生態導覽為主，結合採果、動物互動與休憩餐旅，展現「自然共融」的休閒特色。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	根源自然生態休閒農場位於恆春鎮，地處南台灣氣候多變的沿海平原，以樹皮堆肥法培育通過農委會認證的有機農產。農場依季節推出套裝行程，包括採果活動、有機農業體驗與生態導覽，讓遊客能親手耕作，並理解「從土地到餐桌」的飲食文化理念。園區規劃了鴨、鵝等動物互動區，營造親子適合的田野餐旅氛圍；同時設有咖啡館與自煮廚房，提供香醇咖啡與有機茶，讓訪客在自然中感受飲食與生活的結合。場域內保留荷葉池塘、石磨台、紅磚屋等古味元素，並設置生態池，搭配導覽解說，使生態知識與飲食體驗相互融合。然而，農場雖具備休閒與生態教育功能，但其經營模式仍偏向觀光休閒與餐飲消費，缺乏與常民文化技藝、飲食傳統的深入連結，相關文化詮釋與遊程導入有限。						
篩選理由	以休閒與有機農業為主，偏向生態旅遊與餐飲體驗，與常民文化計畫主軸關聯不足，故評列為 E 級。						

項	196	分類級別	E 級	單位名稱	阿信巧克力休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣恆春鎮山海里萬里路 10-8 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	f——@taiwanchoco.com			電話	088——696		
特色介紹	以「可可生態導覽＋巧克力 DIY」為核心，結合自然景觀與休閒設施，打造全台首個巧克力主題休閒農場。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	阿信巧克力休閒農場位於恆春鎮墾丁地區，屬熱帶氣候環境，園內種植超過 300 棵成熟可可樹及 2 萬棵可可苗，展現完整的可可生態系。農場強調「從土地到餐桌」的教育導覽，讓遊客認識可可從種子、果莢到發酵、曬乾與研磨的完整過程。除了解說外，園區定時推出巧克力 DIY 活動，遊客能親手剖開果莢、研磨豆子並製作點心，將傳統飲食技藝轉化為互動式體驗。園內設有香草花田、農夫市集、日落吧、DIY 教室等設施，結合休憩空間與飲食活動，提供多元化的旅遊選擇。阿信巧克力並與悠活渡假村合作，打造食、住、育、樂一體的「巧克力世界」。然而，雖然在餐飲與體驗設計上具亮點，但文化內涵多聚焦於產品體驗與觀光操作，與在地常民文化的連結較為薄弱。						

項	196	分類級別	E 級	單位名稱	阿信巧克力休閒農場	常民文化核心	飲食文化
地址	屏東縣恆春鎮山海里萬里路 10-8 號			組織類態	農林漁牧團體		
信箱	f——@taiwanchoco.com			電話	088——696		
篩選理由	以觀光休閒與產品體驗為主，文化詮釋多停留在巧克力與觀光結合，與常民文化主軸關聯不足，故列為 E 級。						

項	197	分類級別	E 級	單位名稱	陳 O 玲	常民文化核心	技藝文化
地址	澎湖縣望安鄉			組織類態	個人		
特色介紹	以「海女與討海郎」計畫推動海洋勞動文化體驗，結合海菜採集、浮具練習與聚落走讀，展現女性漁業勞動史。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	望安鄉坪里一帶擁有豐富的海洋資源與性別分工歷史，青年陳 O 玲以「嶼你山海相逢－坪里的海女與討海郎計畫」為基礎，將耆老口述經驗與生活技藝轉化為教育活動。課程中，遊客可學習傳統浮具使用與下海技巧，並聽取海女的工作史，了解女性在離島勞動中的重要角色。同時，活動也設計「山海路線」，將海菜採集與聚落走讀結合，讓參與者在走讀村落、聽故事的過程中，體會自然資源利用與生活智慧。此計畫不僅凸顯海洋文化的多元樣貌，也回應在地性別文化的轉譯。然而，目前活動多為小型工作坊或專案計畫，尚未形成長期營運的旅遊體系，缺乏穩定的專職人力與規模化推廣。					
篩選理由	具文化深度與特色，但活動多為專案型推動，缺乏長期經營與遊程體系，尚無法支撐常民文化計畫需求，列為 E 級。						

項	198	分類級別	E 級	單位名稱	外垵社區	常民文化核心	禮俗文化
地址	澎湖縣西嶼鄉外垵村 4-26 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	-			電話	069——660		
特色介紹	以「漁火節」與漁法四季為核心，展現道教信仰、祈福儀式與港口漁業日常，形成澎湖代表性的禮俗文化體驗。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地**	外垵社區位於澎湖縣西嶼鄉南側，是當地人口最多的聚落，也是重要的漁港腹地。社區由發展協會推動，延續以媽祖、溫王信仰為核心的禮俗文化。最具代表性的活動為元宵「漁火節」，漁船齊放千燈，搭配祈福儀式，形成海天一色的文化景觀。平時，社區也以「漁法四季」作為文化導覽主題，					

項	198	分類級別	E 級	單位名稱	外垵社區	常民文化核心	禮俗文化
地址	澎湖縣西嶼鄉外垵村 4-26 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	-			電話	069——660		
	景	讓遊客在漁市中認識小管、蝦蟹等季節漁產，體驗漁港的經濟日常。區域內擁有外垵漁港、三仙塔、漁翁島燈塔與潮間帶海灘等景點，兼具自然與人文特色。雖然社區活動兼具文化性與觀光性，但目前導覽與遊程規劃仍有限，參與多仰賴志工與社區居民，缺乏長期人力與制度化營運。					
	產						
篩選理由	文化底蘊深厚，但導覽活動多依節慶與志工支撐，缺乏專職人力與完整遊程，營運能量有限，列為 E 級。						

項	199	分類級別	E 級	單位名稱	瓦硐社區	常民文化核心	遊藝文化
地址	澎湖縣白沙鄉瓦硐村 40-2 號			組織類態	社區發展協會		
信箱	-			電話	069——010		
特色介紹	以牛車慢遊與咾咕石屋為亮點，讓遊客透過體驗交通與聚落建築，理解澎湖早期生活樣貌。						
農村常民文化連結	人	瓦硐社區位於白沙島西南端，由上瓦硐與下瓦硐兩個聚落組成，擁有悠久村史與咾咕石古厝群。社區名稱源於清代富戶以琉璃瓦建屋，顯示商貿背景與聚落發展的歷史。今日，社區推廣「牛車慢遊」，讓遊客搭乘牛車巡遊古厝、廟宇與港口，體驗早期交通方式與村落空間氛圍。同時也規劃「咾咕石屋學」，帶領遊客認識石材特色、建築修復工法與聚落商貿史，將傳統聚落記憶轉譯為遊程內容。區域內有張百萬故居、許凌雲故居、南天廟、武聖廟及石滬群，文化資源豐富。然而，目前活動規模有限，主要依靠社區營造能量與小型體驗，尚未形成具規模的文化旅遊品牌，推廣能量仍不足。						
	文						
	地						
	景						
	產						
篩選理由	雖具文化特色與體驗潛力，但缺乏專職人力與制度化營運，活動多為社區小型推廣，列為 E 級。						

項	200	分類級別	E 級	單位名稱	陳 O 汎	常民文化核心	遊藝文化
地址	澎湖縣白沙鄉岐頭村 15 號 1 樓			組織類態	個人		
特色介紹	以「時光機走讀」結合老照片、漁村故事與手作活動，帶領遊客沉浸式認識員貝嶼的離島歷史與文化。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	員貝嶼隸屬白沙鄉，是人口稀少的離島聚落，保有傳統石砌建築與漁村生活氛圍。返鄉青年陳 O 汎以「離島小漁村的時光機之旅」為核心，設計沉浸式走讀活動。透過老照片與現場巷弄比對，遊客能直觀感受島嶼歲月的更迭；同時，展示傳統漁具與耆老口述記憶，讓漁村故事不再抽象。除了歷史走讀，社區也推動「小島共作」行動，如老屋修復、捕魚記憶課程與漁村點心體驗，讓參與者在勞動與手作中理解島嶼生活的日常智慧。這些活動不僅保存地方文化，也成為青年返鄉參與的重要媒介。然而，活動仍以專案型推廣為主，規模有限，缺乏穩定營運與專職導覽人力。					
篩選理由	具創意與文化特色，但缺乏制度化遊程與長期營運支撐，故列為 E 級。						

項	201	分類級別	E 級	單位名稱	黃 O 珮	常民文化核心	飲食文化
地址	金門縣金沙鎮			組織類態	個人		
特色介紹	以「112 種自己的麵粉」計畫推動食物主權，從播種、磨粉到共食，實踐農村飲食教育與環境倫理。						
農村常民文化連結	**人** **文** **地** **景** **產**	黃 O 珮返鄉於金沙鎮推動「112 種自己的麵粉」計畫，主張以自耕、自製、自食的方式，實踐食物主權與生活教育。她帶領學員從播種、採集到石磨製粉，再將麵粉煎烙成家常麵餅，讓參與者親自體驗穀物如何成為餐桌上的食物。此過程不僅是技藝的再現，更傳達四時作息與農耕倫理。計畫同時舉辦共備共食活動，居民與學童一同分工製作餐點，分享農作成果，在飲食中討論地產地食與環境永續，形成深具教育性的文化實踐。這樣的行動雖小而精，卻讓農村飲食文化獲得新的詮釋與敘事。然而，計畫多以課程與活動型態呈現，缺乏規模化的遊程經營與長期營運人力。					
篩選理由	具教育性與文化深度，但營運規模有限，未形成穩定遊程體系，與常民文化計畫的推廣需求仍有落差，列為 E 級。						

<table>
<tr><td>項</td><td>202</td><td>分類級別</td><td>E 級</td><td>單位名稱</td><td>八分田生態農場</td><td>常民文化核心</td><td>技藝文化</td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3">金門縣金沙鎮高陽段 0088-0000 地號等 7 筆土地</td><td>組織類態</td><td colspan="3">農林漁牧團體</td></tr>
<tr><td>信箱</td><td colspan="3">je——17@hotmail.com</td><td>電話</td><td colspan="3">-</td></tr>
<tr><td>特色介紹</td><td colspan="7">以「黃牛犁田」與古農具展示為核心，復振傳統農耕技藝並轉化為教育體驗。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">農村常民文化連結</td><td>人</td><td colspan="6" rowspan="5">八分田生態農場位於金沙鎮鄉村腹地，依山傍海，田園廣闊。農場以傳承傳統「黃牛犁田」技藝為使命，透過展示牛具、教授掌犁技巧，讓現代遊客理解過去糧食自給的工序美學。同時，園區也規劃古農具互動站，如耙、篩、倉等，透過教學解說與動手操作，讓孩童與家庭理解傳統農具在農耕社會的重要角色。場域內設有黃牛畜舍、展示空間與田間教學場域，可串聯周邊古厝、洋樓、防禦設施等慢旅路線，延伸文化旅遊潛力。</td></tr>
<tr><td>文</td></tr>
<tr><td>地</td></tr>
<tr><td>景</td></tr>
<tr><td>產</td></tr>
<tr><td>篩選理由</td><td colspan="7">具農耕文化價值與教育潛力，但營運能量有限，活動仍偏向單點展示，缺乏遊程與人力支撐，列為 E 級。</td></tr>
</table>

附錄四、訪視輔導紀錄及簽到表

一、 一般訪視紀錄表

臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

訪視紀錄表

訪視單位名稱	日光小林社區	訪視日期	114/5/15
輔導顧問	本次為團隊先期訪視	執行團隊人員	邱O銘、吳O蘭
訪視紀錄	與現任社區 王O亮總幹事進行洽談，說明本計畫資源及了解社區現況： **社區產業現況** 1. 社區目前以接待小旅行團客及學校食農教育活動體驗為主，自有產銷館，販售地方特色美食及農特產品。 2. **每年定期舉辦大武壠歌舞文化節**(今年度為 4/12-13)，兩日活動可吸引約 1000 人次，**結合部落歌舞表演及漁村產業之魚筍工藝做呈現**，展現社區之美及凝聚力。 3. 具「特色農業旅遊場域認證」、兩屆「金牌農村銀牌」、農村再生補助社區...等資格。 **社區之重點農村常民文化** 1. 祖靈信仰：「公廨」是大武壠族人信仰、祭祀、祈福、問卜、聚會的活動場域，也是族人精神寄託所在，見到公廨就代表曾經有平埔族人活動的足跡，而小林社區仍保存完整的公廨。 漁筍及魚釣工藝：將刺竹片以黃藤皮綑綁後，做成喇叭狀收束，透過此方式捕魚，漁筍不只是大武壠族獵漁的工具，也是祖靈		

訪視單位名稱	日光小林社區	訪視日期	114/5/15
輔導顧問	本次為團隊先期訪視	執行團隊人員	邱O銘、吳O蘭
	信仰中的祭祀用品。		
建議/討論事項	**計畫與社區資源配合事項** 1. 小林社區具手做體驗、市集活動辦理的硬體空間，及有兩位製作魚笱的資深師傅，可配合辦理未來計畫之增能課程或魚笱工藝之體驗活動。 2. 有大小型參展經驗，可配合於聯合行銷活動設置小型魚笱竹編體驗，社區的大型魚笱及魚釣工藝品亦可借展，呈現農村社區工藝文化。 **其他社區待協助事項** 1. 社區入口門面有重新規劃需求，可評估是否導入本計畫特色場域加值資源，優化入口農村場域形象，協助打造社區識別。 社區有一閒置之製冰機，目前在尋求社區特色冰品開發的相關點子。		
訪視照片			

臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

訪視紀錄表

訪視單位名稱	旗山糖廠社區	訪視日期	114/5/15
輔導顧問	本次為團隊先期訪視	執行團隊人員	邱O銘、吳O蘭
訪視紀錄	與現任社區 郭俊宏副總幹事進行洽談，說明本計畫資源及了解社區現況： **社區產業現況** 1. 目前社區經營團隊約10人的人力，位於高雄旗山糖廠內改建的旗糖農創園區，以接洽學校團客、大型商會展銷活動為主，有自營之「大旗美直賣所」，販售農特產品。亦有社區品牌「金旗山城」總部，辦理「旗山糖業」及「香蕉全利用」等環境教育體驗。 2. **社區結合「旗山糖業」文化，提供有各式農村特色體驗活動**，如：古早膨糖、糖廠巡禮、優遊糖鄉(永續桌遊)、香蕉刮絲取纖、香蕉手抄紙、蕉園導覽...等等，提供遊客豐富遊程選擇。 3. 具「特色農業旅遊場域認證」、「金牌農村銀牌」、農村再生補助社區、優遊農村體驗品質評鑑...等資格。 **社區之重點農村常民文化** 糖業歷史社區：本社區製糖業從日治時代便開始，二戰後轉至臺糖經營，製糖工廠沒落後轉為觀光工廠經營模式。配合社區重新啟動及水保署農再計畫補助,逐漸帶領周邊社區進行發展，致力於保存當年糖業的風華及傳承。		

訪視單位名稱	旗山糖廠社區	訪視日期	114/5/15
輔導顧問	本次為團隊先期訪視	執行團隊人員	邱O銘、吳O蘭
建議/討論事項	**計畫與社區資源配合事項** 1. 社區具備成熟的農遊設計能量及辦理經驗，可配合於本計畫聯合行銷活動中協助提供如古早膨糖體驗等手做體驗，以呈現社區製糖產業脈絡。 2. 社區有完備食農教育室內外場地及師資，可配合辦理本計畫相關增能課程。 **其他社區待協助事項** 現直賣所前方空地以及籌備處空間近期在重新進行整理，可評估是否導入本計畫特色場域加值資源，以協助場域優化。		
訪視照片			

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	農春鎮生態教育農場	**訪視日期**	114/7/9
訪視記錄	**一、討論議題：農場特色亮點挖掘。** 1. 農場鄭秀珍老闆娘致力於營造心目中兒時的農村氛圍，欲帶給遊客感動的農村體驗，目前多吸引外地遊客如臺南、屏東慕名前來，也有承接地方社區旅遊團。 2. 農場環境清幽，呈現傳統農家生活面貌，並有設計古早農村農趣體驗如土爆、釣酒瓶等童玩遊戲。		
面臨課題及後續輔導對接	1. 農場在當地已具備一定知名度，計畫將透過後續導覽遊程宣傳手冊等等行銷擴散，協助農場吸引如南科、竹科等都市客群。 2. 目前農場經營主要為第二代農場經營者黃O雯負責，資雯亦為高雄型農大聯盟成員，團隊也與農場端持續接洽，並於農場有體驗項目進行時安排活動側錄，節錄片段於計畫行銷紀錄影片中呈現。		
訪視照片			

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	高雄市永安區新港社區	訪視日期	114/7/9
訪視記錄	**一、討論議題：社區產業現況及文化體驗活動。** 1. 社區因有全國最大天然氣接收站之故，發展特別之石斑養殖技術與循環經濟，一年四季都可有漁獲。 2. 社區具豐富漁村文化歷史，有特殊性之漁村生活體驗活動，如：海茄苳籽飲食、小竹筏(管筏)製作、織漁網體驗、「拷池」體驗 (說明：漁民在收成漁獲後將池水放乾，利用曝曬池底分解池底累積的有機質及消毒)。 3. 目前社區正積極研發利用拷池的淤泥，製作成食器或盛器，成就另一循環經濟。		
面臨課題及後續輔導對接	1. 現社區欲推廣鹽業文化體驗，鄰近有「烏樹林製鹽株式會社」鹽田模範村(三級古蹟)，為早期曬鹽場，符合分署糖鹽文化推廣核心，團隊將持續進行資源盤點，並思考與社區體驗活動結合，並透過社區長者訪談資料蒐集，了解社區鹽文化歷史脈絡		
訪視照片	 		

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	高雄市梓官區赤西社區	**訪視日期**	114/7/9
訪視記錄	**一、討論議題：社區特色及體驗活動現況。** 1. 本社區為聚落型漁村(先有聚落，再發展漁業)，目前以里長本人帶領遊客進行觀光文化導覽為主，也跟蚵寮文史協會合作導覽項目。流程依序包含：社區導覽、魚市場拍賣魚、蚵仔寮伴手禮、愛琴海餐廳(尚缺社區風味餐開發)、手工藝製作(與飛揚旅行社合作，如浮球彩繪、蚵殼藝術等)、魚丸製作等。 2. 社區遊程推動礙於人力限制，多為里長親力親為，無青年團隊進駐。對外遊程行銷部份，為里長透過個人臉書傳遞對外訊息，目前透過區亮計畫補助建置數位導覽平台。		
面臨課題及後續輔導對接	1. 經討論協助強化社區遊程資源盤點，如可用藏仔寮及寮前的灶來復刻古早漁村生活的體驗，以海味飲食、大鍋料理、烤烏魚子重現當時的氛圍感，並邀請社區志工媽媽們協助展現廚藝，凝聚社區向心力。 2. 社區有著全台唯二的「牛車戲」傳統習俗，牛車戲祭典主要核心目的為務農者都乞求行車平安與一年豐收，該文化具備社區特色，可考慮延伸製作小吊飾及平安符等特色紀念品，增加遊客印象。		
訪視照片			

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	安坡社區發展協會	訪視日期	114/8/26
訪視記錄	**一、討論議題：**安坡社區發展與童玩。 3. 訪談對象：青年返鄉蔣宗佑執行長，排灣族(媽媽)、魯凱族(爸爸)，本身是雙胞胎，有 10 個兄弟姊妹，排灣族族語老師(以族語教學基督長老教會聖經三年在 Youtube)，為排灣族頭目家族。 4. 社區於 95 年開始做社區營造，從 106 年開始已收集 300 多種童玩，每日更新一則童玩體驗於 FB。 5. 去年台灣永續行動獎銀獎，今年預計要開始做農在。 6. 目前培力計畫第一年有 6 個年輕人在這裡做。 7. 體驗行程會到部落中，除童玩教學外，會有一些部落傳統活動，例如採集葉子做包裝的課程、風味餐。		
面臨課題及後續輔導對接	3. 經過 4 次遷移，不易找到定位，後來經社區長者討論做童玩。腹地有限，不易種植產物。 4. 去過其他部落或國外找不同童玩，但不是我們的東西，後來才開始將山裡的材料做成族裡童玩，將山里的靈魂找來，美好的排灣族與魯凱族的童玩文化。 5. 長者不在，蔣執行長要更多的實驗摸索，並傳承給年輕人，除童玩外，要把土地的農作物與飲食找回來。 6. 宗教剛進來時，很多原住民圖騰文化禁止，但後來就開放，後來需花時間找回來；身為頭目家族，之前將排灣頭目族服給遊客做體驗，遭受族人抗議，但因信仰堅定上帝、祖靈，持續做		

訪視單位名稱	安坡社區發展協會	訪視日期	114/8/26
	出改變。		
訪視照片			

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	新龍社區	**訪視日期**	114/8/26
訪視記錄	**一、 討論議題**：目前社區發展狀況和如何形塑常民文化體驗 **二、 訪談對象**：潘春華-新三漁總經理 8. 因培力計畫，目前有 12 人正職工作者。 9. 除新三漁體驗：食漁-品嘗龍膽石斑主題餐點、樂漁-餵魚與撒網體驗、慢漁-紅樹林與魚塭導覽，亦加強加工商品，如魚鱗提煉出膠原蛋白，做成保養品、化妝露、乳液、面膜等，另外也有龍膽寵物食品。 10.在地漁民示範**撒魚網的技巧**體驗，海廢的材料製作魚網；魚丸以賣像不好，**摔魚技法**，體驗實作 11.與塭豐做合作，在月牙灣做**沙窯**加熱悶熟食材的體驗。 12.今年自由行變多，做細緻、價格收高；枋客文旅介紹過來的散客最大量，或 kkday 上來的；以開車或騎腳踏車導覽的方式。 13.與旅行社合作，1 人頭抽 50 元；明日有旅行社採線團，可來體驗記錄。 14.介紹回鄉青年陳 O 穎-三魚直賣所，做老師傅的傳承與食魚教育有心得。		
面臨課題及後續輔導對接	7. 人力控管若發揮得好，對發展很有幫助，因勞動部計畫補助的人力畢竟不是營利事業的人力來得高效。 8. 乖乖聯名商品一次須做 2 萬包、只 8 個月保存時間，雖購買率很高，但超商、超市通路上架費動則 30~40%以上，只能在		

訪視單位名稱	新龍社區	訪視日期	114/8/26
	門市、線上販售，銷售速度慢，時限內賣不完，沒做第二批。		
訪視照片	 		

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	陳 O 穎返鄉青年	訪視日期	114/8/26
訪視記錄	**一、 討論議題：傳承技巧與方法。** **二、 訪談對象：陳 O 穎返鄉青年** 1. 台大 EMBA 畢業，返鄉 10 年，全國百大青農，魅力農店第一屆，目前經營<三魚直賣所>，早上要去魚塭工作。 2. 牽罟本來整個海岸線在做，後來給塭豐做，我們做龍膽石斑，大家做不同。 3. 之前只有吃吃飯，疫情後食農立法通過，整體的體驗有較佳的規劃，新三漁是一個記者想的，社區覺得不錯於是沿用，慢魚概念讓顧客待在這裡捕魚、餵魚、慢慢走享受海岸風光，將食魚文化更完整化。 4. 社區有做三角網，冬天黑潮擔鰻魚，但危險性高，沒開放。 5. 例如編魚網，還是要長輩教，有點複雜。但是一個很有價值的技術，應當要保留，或許請長輩先教社區幹部，像魚網破了，要用梭打單結補網，難在用梭補大型魚網。目前給客人有簡單手做魚網提袋的體驗。 6. 目前社區遊程約設計 4 小時，漁村導覽(地景、紅樹林)、餵魚、吃飯，若有預約再多一小時做一夜乾。考量到員工工時，準備餐點花的時間最多。		

訪視單位名稱	陳O穎返鄉青年	訪視日期	114/8/26
面臨課題及後續輔導對接	1. 人力不足，在社區發展新三漁體驗上速度較慢。 2. 一些技法如編魚網，不太容易傳承，現在魚網都機器做，技法老師傅會比較懂，年輕一輩不會。 3. 有些遊程成本太高會消失，像坷堀(摸漏網之魚)體驗流程要划船要放魚，沒有 10 人遊客划不來，只能在節慶活動用。 4. 目前受歡迎的：一夜乾製作體驗，現場殺魚，從背部切去內臟，醃製加紹興酒 10 分鐘，風乾，後來冰冰箱(原本在北海道氣溫低放外面風乾)。餵 20kg 龍膽石斑是很震撼的，現在也想如何包裝加值，能更吸引人。		
訪視照片			

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	後灣社區	**訪視日期**	114/8/26
訪視記錄	**一、 討論議題：**常民文化延續方式 **二、 訪談對象：**尤子鴻理事長 1. 生態旅遊只針對團客，煮海鹽、先準備黃豆，鹽滷豆花、豆腐，再製豆腐乳；之前吳寶春常來取海鹽 2. 取結晶海鹽鹽鹵，之前老人會取，3~5 月氣候結晶很快，會到珊瑚礁那裏取鹽花、鹽鹵，結晶隨時間由細到粗 3. 優勢是民宿、住宿區域多 三、 **訪談對象：**楊美雲理事長 1. 後灣人文暨自然生態保育協會的楊美雲理事長，從自然生態、鹽花、鹽滷等海鹽採集，到製作不同口味鹽鹵豆腐或豆腐滷，皆有深度了解，已經回故鄉 20 年，致力重塑傳統海鹽工藝與環境保護，因海水乾淨，海鹽才會乾淨。 2. 目前晶華酒店有進海鹽, 台南的洲南鹽廠也有百貨展櫃的合作。並在恆春開鹽滷豆腐店-後灣豆腐小學堂<同 FB 名稱，只有五六日下午開>，目前常態的體驗遊程為 1.炒海鹽與豆腐製作體驗、2.小班豆腐模與豆腐製作課程、3.味增製作課程，需事前預約。 3. 楊理事長非常注重天然無添加物的製作流程與商品，製作的同時須保護環境，例如豆花商品的包裝，她將回收的玻璃做成包裝器皿。		

訪視單位名稱	後灣社區	訪視日期	114/8/26
面臨課題及後續輔導對接	1. 社區老人多，無專職社區團隊，壯年人為經營民宿順便帶SUP水上活動的比較多，之前的生態旅遊採海鹽、毛用埕、鹿角菜等體驗遊程因沒有客人預訂、也沒有專任解說員而停止了，若有團客預約，才會著集社區的人兼職解說。 2. **體驗遊程如何加值與傳承年輕人息息相關：**楊美雲理事長參加過日本沖繩的海鹽體驗遊程，從珊瑚礁採鹽到成品製作，收費超貴，像個人煮鹽遊程就要2500~3000元，但她在台灣才收400元，還要一直導覽說故事、幫煮鹽(煮鹽時間長)，到製作豆腐(用日本進口黃豆)，難以形成經濟效益，也導致年輕人沒辦法維生，無法傳承延續。即使屏科大有實習或介紹年輕人，但也留不住。 3. **採鹽體驗的安全性：**之前剛開始做時，冬天還會帶遊客到珊瑚礁採鹽，但後來因安全性都不帶了。海鹽採集時間點在農曆年的前後，過冬季才有，且在西海岸恆春半島與小琉球的氣候與珊瑚礁地形才有，因為夏季颱風大浪把海水帶到珊瑚礁原區坑洞，冬季海浪歸於平靜，大自然佈下陽光與落山風，海水才蒸發，先留下鹽鹵、後面才鹽花，跟氣候海象有很大的關係。鹽花會留給社區媽媽醃製東西超美味，鹽鹵拿回來煮鹽，需趕在梅雨季節之前，收集完海邊未結鹽的鹽滷。 4. **商品包裝的天然與環保：**如何恪守原則，維繫自然環境情況下，以天然、傳統手法創造優良商品才有意義，目前包裝是一個問題，如何用環保包裝，回到工廠沒意義了，但手做包裝，耗時費工沒經濟效益。 **後續將實地訪視楊美雲理事長從採鹽到製作商品，如何解決安全性問題、將整體流程體驗升級、如何傳承，給予專家建議。**		

訪視單位名稱	後灣社區	**訪視日期**	114/8/26
訪視照片			

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	臺南市-張氏農場	訪視日期	114/09/18
訪視記錄	一、偕同人員：廖 O 汶總顧問 二、議題： 1. 颱風造成園區淹水，許多木頭泡水，目前正在做整修，並重新改建排水系統。 2. 廖顧問協助業主做 3 處的改建與規畫，包含排水系統改建，重新改建中央棚架場域，以及新的竹棚爐灶共創場域。 3. 與業主說明常民文化計畫，廖顧問將協助共創場域的建置。 4. 廖顧問也邀請百竹園張 O 博過來一起討論共創場域規劃。 5. 鼓勵業主先熟悉「青年回鄉行動獎勵計畫」的申請方式，可提前規劃內容，這次來不及，可參加明年的計畫。		
後續輔導對接	1. 討論 10/12 活動 City Link 農村派對，請業主提供糖類製品販售，業主規劃了「古早發粿系列」，有黑糖、檸檬、咖啡三種口味，會在當天早上製作完成，帶去會場販售。 2. 共創場域持續建構中。		

訪視單位名稱	臺南市-張氏農場	訪視日期	114/09/18
訪視照片			
共創場域規劃			

訪視單位名稱	臺南市-張氏農場	訪視日期	114/09/18
中央新棚架與場域改建			

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	高雄市杉林區 日光小林社區	**訪視日期**	114/09/24
訪視記錄	1. 由廖 O 汶顧問陪同訪視，討論 11/04 大武隴夜祭，為每年一度的大型活動，如何增加體驗深度。往年在公廨會有祭典歌舞活動，然後共食，街道兩旁也會有<魚閣市集＞活動，這次是否藉由廖顧問的建議能再加強深度導覽。 2. 討論 10/12 台北活動展示內容，顧問建議多帶點 150~200 元區間的鳳梨豆豉醬、雞角刺茶包、防蚊液、酥餅，除本身販售商品外，也會銷售手炒黑糖。		
面臨課題及後續輔導對接	6. 廖顧問提議將本計畫課程「魚笱與水聲」 遊程結合，核心項目為竹編 魚笱（魚籠） 的手作體驗課程，參與者先聽完介紹，並手作完成魚笱的編製，接著到附近溪流將成品放入水中，親身感受其傳統漁獵的意涵，要確保每一位參與者都已完成旅平險的投保作業，並在活動流程中明確強調「魚要放回去」的環保規範。 7. 這次會幫他們上架 Accupass 平台販售體驗課程，定價抬高，並訂優惠價，若此方式可行，則可成為常態式遊程商品，可上架農業易遊網，也可跟旅行社合作。		

訪視單位名稱	高雄市杉林區 日光小林社區	訪視日期	114/09/24
訪視照片			

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	高雄梓官區 李法憲有機農園	**訪視日期**	114/09/25
訪視記錄	一、梓官的農業發展深受地理影響：水少處種植甘蔗、番薯、皇帝豆；水多處則專門種植水稻，曾是荷蘭與日治時期的重要原料供應地，並有 五分車經過。後來政府推動冷鏈系統，將蔬菜供應給三大國軍單位與學校，這是梓官農業現代化的體現。 二、梓官區的李法憲有機農園，靠近左營與楠梓，離都市半小時內的車程，目前農場的土地規模為 2.5 公頃農地 與 1.5 公頃建地。在經營上，農場體現了對環境的深刻理解與順應。例如，在面對淹水問題時，農場設計確保了水只會淹到特定區域，並在 12 小時內 透過草本植物的輔助快速排出，沒有波及到民宅，也顯示出雜草在調節水文上的重要作用，在都市裡有座農場，可調節淹水的問題。 三、農場採用多樣性種植策略，約有 30 至 50 種 農作物，以建立 健康土壤，並利用植物多樣性來避免吸引單一害蟲，例如：減少福壽螺對二期稻作的危害。 四、農場主人留英博士李法憲十年前來到梓官，由小規模做起，一開始以販售學校為主，直至六年前接受地主的邀請，地主對土地並無具體規劃，由李法憲經過兩年的深入觀察與了解後，才對這片土地充滿了想法。 五、農場已經規劃並舉辦了多次活動，例如即將在 **10 月 18 日** 舉辦的「梓感活動」，內容涵蓋了八個青農帶來的水耕蔬菜展		

訪視單位名稱	高雄梓官區 李法憲有機農園	訪視日期	114/09/25
	示，並邀請在地長輩煮食與講述在地故事，還規劃了「只想閱讀一碗飯」的講座。這些活動積極連結在地，例如梓官國中小的師生也曾參與。梓官的區位被視為從城鄉區轉變為城市的前一步，具有特別的發展潛力。李法憲強調，今年要具體落實「**在餐桌上聊一頓飯**」的核心體驗。 六、同時，農場也正在進行在地文化傳承，目前已配合 **十位長輩** 進行 **十道手路菜** 的紀錄與呈現工作，目標是吸引更多長輩加入傳承的行列。這項工作獲得了廖顧問的支持，並建議思考「傳承的年輕人是誰」的問題，同時考慮社會局合作，將年輕人拉進來學習。		
面臨課題及後續輔導對接	廖 O 汶顧問建議長期的品牌建立與客群開拓方面，除了原本的 **年度活動** 品牌，未來可擴大至**員工團建**等企業客群。李博士提出了一個重要的概念：利用農地作為**農業公園**，將其視為面對**氣候變遷** 的重要**都市緩衝**區域，並建議尋求**企業力量**投入支持。未來目標是將規模由目前每年 1~2 千人，擴大至每年 4000 人，並透過舉辦上下半年的活動，可以思考常態性地開設「從產地開始的手路菜體驗課程」。		
訪視照片			

訪視單位名稱	高雄梓官區 李法憲有機農園	訪視日期	114/09/25

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	屏東三地門鄉 安坡社區	**訪視日期**	114/09/25
訪視記錄	1. 廖 O 汶顧問和蔣理事長聊目前部落遊程核心內容與特色，該部落目前推動的遊程主要圍繞秘境探索、文化體驗及傳統生活三大主軸，目前活動場域會利用協會的空間，以及位於 1 個鄉的魯凱族和 7 個鄉的排灣族區域。遊程項目具體包括： ● 秘境遊程：帶領遊客探索部落周邊的隱藏地點。 ● 部落遊程：包含部落歷史、人文與傳統生活方式的導覽。 ● 童玩 DIY：手作傳統童玩，作為文化體驗的重要一環。 ● 部落餐飲：提供強調原型食物的傳統餐食體驗。 ● 頭目文化體驗：在頭目住屋內，讓遊客有機會親身穿著頭目禮服，感受部落階級與服飾文化。 ● 山溪體驗（3C 體驗）：提供涉及山區溪流環境的體驗活動。 2. 部落遊程目前的營運規模穩定，每年約能吸引 1,300 至 1,500 人次 的遊客。主要的客群結構為 家庭、大專院校團體和國小學童。在童玩教學方面，部落採取 主動出擊 的方式，不僅在遊程中教學，還會主動到 國小 和 長輩據點 進		

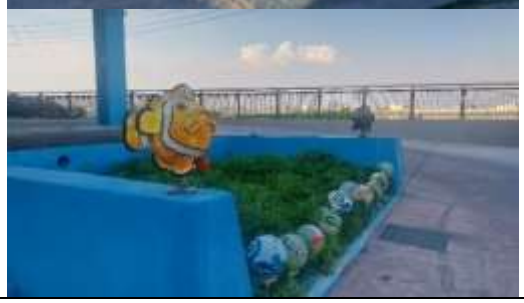
<table>
<tr><td>訪視單位名稱</td><td>屏東三地門鄉
安坡社區</td><td>訪視日期</td><td>114/09/25</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">行教學，以推廣和活化童玩文化。在師資人力上，教年輕人做，並由族人支援的方式，確保文化傳承與活動品質。</td></tr>
<tr><td>面臨課題及後續輔導對接</td><td colspan="3">1. 廖顧問此行目的為評估共創場域的可行性，評估後認為是可行的，將會思考規劃以山坡階梯或入口的重新設計，作為展示原民童玩文化的重要體驗場域。
2. 對於童玩 DIY 的目的與價值，廖老師 提出了更深層的見解：童玩製作的目的不僅僅是得到一個玩具，其核心價值更在於工藝訓練的過程。這包含了對天然材料的認識，以及學習使用刀、鋸子等工具的技術與態度。這是一種從小訓練、潛移默化的過程。老師認為，雖然最終呈現的是玩具，但本質上卻是在傳遞一種「有深度的簡單生活」 理念。</td></tr>
<tr><td>訪視照片</td><td colspan="3">
</td></tr>
</table>

訪視單位名稱	屏東三地門鄉 安坡社區	訪視日期	114/09/25

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	屏東縣佳冬鄉 塭豐社區	**訪視日期**	114/09/25
訪視記錄	1. 廖 O 汶顧問先詢問並了解當地人文與目前遊程經營概況，目前全村約有 3,000 多人，其中塭豐地區的常住人口約 2,500 人，全村已實現自來水普及。在漁業資源方面，塭豐擁有一座海水供應站，海水鹹度約為 3.12，適合發展**高級海水魚**養殖。漁獲特色會隨季節變化，例如特定季節能捕撈到鰻仔栽或利用點蟹瞄捕蟹。社區目前也積極發展牽罟（牽古）這項傳統漁法。此外，塭豐的生態環境豐富，常見的侯鳥遷徙包括大白鷺、小白鷺、夜鷺、拉夜（老鷹），以及高蹺鴴等冬候鳥，具備發展生態觀光的潛力。 2. 塭豐社區每年接待的遊客約有 2,000 人次，具備穩定的觀光基礎。社區的觀光產品規劃結合了傳統漁業體驗與在地特色美食-飯湯與魚鹵，並供應獨特的魚滷粄條。在傳統牽罟體驗，每年 11 月固定舉辦 「牽罟節」，並將牽罟作為重要的遊程體驗項目，平常接受公司或學校預定，活動規劃可容納 50 位成人體驗，或 100 位孩童，並搭配午仔魚一夜干製作、紅土鹹鴨蛋製作、釣沙蟹體驗等。 3. 本次訪視，裝置藝術與馬路修繕已完成，讓整體下陷屋導覽更		

<table>
<tr><td>訪視單位名稱</td><td>屏東縣佳冬鄉
塭豐社區</td><td>訪視日期</td><td>114/09/25</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">完整。</td></tr>
<tr><td>面臨課題及後續輔導對接</td><td colspan="3">1. 廖顧問此行目的為評估共創場域的可行性，因為塭豐社區已有完整的硬體裝飾與地層下陷導覽體驗，顧問就不將此處納入。
2. 在 10/12 台北的活動，除了牽罟魚網、腰操、海鮮 XO 醬、食魚教育的拼圖外，塭豐總幹事將想辦法將飯湯或魚鹵帶去販售。</td></tr>
<tr><td>訪視照片</td><td colspan="3">  </td></tr>
</table>

訪視單位名稱	屏東縣佳冬鄉 塭豐社區	**訪視日期**	114/09/25

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	臺南市新營區姑爺社區發展協會	**訪視日期**	114/09/26
訪視記錄	社區代表；尤 O 霞總幹事、王 O 順里長 三、廖 O 汶顧問先了解目前發展狀況，和農村好藝-貴黍帚的由來和編織方法，尤總幹事說明目前社區發展協會為長輩共餐場所，每天中午皆會供餐，有些參訪團內容會由長輩和志工們帶領，多接受政府、公司和學校預約，每年 1~2 千人。姑爺社區名稱是因為鄭成功妹妹的丈夫是來自這裡，貴黍帚是日據時代傳進來的，有其特殊的編織工藝，以前整村的人都會綁，掃帚村，掃帚銷售日本的；現在剩 1 個長輩-陳翁 O 鳳女士會綁所有樣式的掃帚。掃帚目前最複雜的是 13 目的，銷售 1500 元，剩 1 隻不賣，再來 11 目的，和普通的貴黍掃帚。 四、貴黍帚的材料-貴黍今年已被採收完，最多再帶 2 次遊程，10/03 有參訪團預約，遊程就是五色紅龜粿 DIY(從磨米)、社區導覽、小貴黍掃帚掛飾 DIY(需用針)，遊程一人收 400 元材料費。		

訪視單位名稱	臺南市新營區姑爺社區發展協會	**訪視日期**	114/09/26
面臨課題及後續輔導對接	8. 因為貴黍帚是很特別的常民文化遺產，又今年貴黍材料所剩不多，廖O汶顧問建議常民文化盡快以貴黍掃帚為主題，開設常民文化課程。 9. 缺乏年輕人承接，此社區皆為長者，大部分事務皆由尤O霞總幹事與王O順里長處理，可以多與學校做產學合作，或請社會局或勞動部協助。		
訪視照片			

訪視單位名稱	臺南市新營區姑爺社區發展協會	**訪視日期**	114/09/26

臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

訪視紀錄表

訪視單位名稱	臺南市佳里區延平社區	訪視日期	114/09/26
訪視紀錄	1. 廖 O 汶顧問與姚志峰執行長了解延平社區製糖文化與遊程。延平社區以甘蔗種植與製糖文化為核心，仍保有早期農村與糖廠的連結記憶。現今社區農民多採用「糖廠的台 5 號紅皮」品種，特徵為植株水分佳、莖硬挺、不易倒伏。甘蔗含糖量視成熟度而定，平均 100 斤可製 8 斤黑糖，最佳時期可達 10 斤，年底收成時甜度最高。 2. 遊程會包含製糖體驗場域解說與甘蔗田實作導覽，體驗場域最多可容納 40 人，目前的遊程體驗有： ● 食農教育：設計「甘蔗一生」體驗課程，從種法解說、田間導覽、砍伐、削皮到榨汁飲用，完整呈現甘蔗的生長與利用循環。田間導覽會搭配採甘蔗（每支 100 元，可供 2–3 名兒童共用），增添趣味與參與感。 ● 黑糖製程：先煮好，在場域只是解說與簡單示範，因為煮糖使用 48 公升鍋具，需約 4 小時熬煮，過程依稠度、透氣度、成熟度與氣候等調整火候與攪拌方式。也有銷售黑糖，定價為 200g 100 元。 ● 傳統榨汁工具解說：在體驗場域有傳統榨汁工具，例如：十車，過去透過「十車」綁在牛隻身上轉動榨汁，代替人力的情景，現多已改用機械。 ● 其他體驗：有「爆漿饅頭」與「草仔粿」製作。 學童教育推廣：提供小孩帶回「甘蔗苗」，教導種植於保麗龍盆(30cm 深)，9 月種植，隔年 9 月收穫，讓農村教育延伸至家庭。		

<table>
<tr><td>訪視單位名稱</td><td>臺南市佳里區延平社區</td><td>訪視日期</td><td>114/09/26</td></tr>
<tr><td>面臨課題及
後續輔導對接</td><td colspan="3">1. 產品價值有限：黑糖 200g/100 元，屬於中低價位，需透過品牌與包裝設計提升市場識別度。可建立延平社區黑糖品牌識別，導入地方故事（如荷蘭糖業歷史、糖廠文化），開發伴手禮組合（黑糖＋草仔粿＋饅頭）。
2. 文化脈絡轉譯不足與人力培訓不足：需要更多將當地與製糖連結的文化轉譯，以極具導覽解說的青年或社區講師，以因應 20–30 人團體操作需求。可推薦青年返鄉參與課程設計與導覽培訓，建立專責導覽團隊，尋求與學校、旅遊業者合作，將體驗納入教育與觀光行程。</td></tr>
<tr><td>訪視照片</td><td colspan="3">

 </td></tr>
</table>

臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

訪視紀錄表

訪視單位名稱	台南市左達商號	訪視日期	114/10/01
訪視記錄	1. 左鎮區目前以左達商號所在的左鎮老街、蔗埕公園附近惡地山坡、竹埕之趣公園、左鎮高家古厝、菜市場等街區，形成步行可達的遊程景點，這些區域經過整治與當地居民日常主動的維護下，形成具有常民特色的街區場域。目前距離 300 公尺外的化石館亦即將完工，屆時可搭配，讓左達商號的體驗遊程豐富化。 2. 賴 O 達的爸爸是竹筍農，故非常熟悉筍乾醃製方式，左達商號目前的遊程：先介紹發酵史與筍乾醃製體驗、惡地導覽、菜市場導覽、在到高家古厝用餐，另有剖竹片、製作竹陀螺體驗等，含餐點每人售價 800 元，全程 3 小時。另外一開設攝影班教導攝影與策展，因為左鎮老街、高家古厝等很多人都想學如何拍美照。 3. 左達商號本身販售多樣特色商品醃製筍乾、筍絲、葛鬱金果醬、護手霜、竹編織袋、竹編小吊飾等...快 30~50 種特色商品，並寄賣於高雄駁二，商品涵蓋左鎮與鄰近社區的特色商品，政達主要以竹筍醃製物與周邊為主，因竹筍 4 月到 12 月都有，體驗與商品都較容易處理。政達有培養 2 個年輕人，假日在老街兼職。 4. 左鎮老街雖然只有 58 公尺，但很受歡迎，除了兩旁特色商店外，在街區景象營照上，每一季都跟不同單位檔期合作，故街道上方每季會有不同裝潢，吸引攝影師拍照。		

訪視單位名稱	台南市左達商號	訪視日期	114/10/01
	5. 1 月時搭配元宵節，左鎮區會自行舉辦燈會，剛開始時在地 200~300 人自主募款發起，以全竹煤材裝潢，政達以攝影專業，在主要竹材花燈附近會裝人像燈，讓遊客拍漂亮，去年一個月吸引 3~4 萬遊客，記者有報。今年也將延續，以不同的設計但依然全竹煤材料的原則呈現。		
面臨課題及後續輔導對接	老街延伸的高家古厝傳統的三合院主體，目前配合遊程，裡面可接待 20~30 位用餐，政達也仍在思索如何將外圍庭院做得更有常民傳統生活的氛圍，使其亦可自主性常態性經營，此處經實地訪視，確實有潛力，預計邀請廖顧問訪視與思考共創場域可行性。 竹筍只吃肉，會有很多外皮廢棄，亦可思考如何利用或研發不同商品。		
訪視照片			

訪視單位名稱	台南市左達商號	訪視日期	114/10/01

訪視單位名稱	台南市左達商號	訪視日期	114/10/01

臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

訪視紀錄表

訪視單位名稱	高雄市燕巢區金山社區	訪視日期	114/10/01
訪視記錄	1. 林理事長提供土地作為社區活動據點。 2. 目前有紅龜粿體驗，目前用機器做，很想要一個石磨，但找不到，以前社區每戶都有一個。 3. 遊程體驗：泥火山地景導覽，太陽谷有開闢一條金彩古道，走入惡地深谷，來回 2 小時，回來吃風味餐，也有包紅豆餡紅龜粿體驗，番石榴包的番樂酥餅，預約接團，一人約 600~700 元。Pizza 窯與堃土窯通常夏令營才有，由社區幹部帶，全村 400 多人其中有 5~6 位可帶導覽。夏令營都會在這裡辦露營，通常有 3 天的行程一人 2000 元，每年夏天沒斷過，請大專生 10 人幫忙。 4. 民國 100 年過農在計畫。今年第三年綠造。社會局關懷據點與長照 C，林務局的社區林業。上星期水保署的產業活動，設置 12 攤位在協會外體驗場域。今天剛去提農在計畫，委員希望增加一日農夫，以芭樂為主，未來會跟附近作棗子農場合作。 5. 當地特殊民俗：竹做牛軛，牛耕田時套在頭上的器具，是竹子活著時，用鐵絲轉彎刺竹竿基部，彎曲成適合牛肩的弧形，2~3 年才能生長好。 6. 小時候居民去太陽谷裡的泥火山耕種雜糧、稻米、地瓜，那裡地適合種，循這之前的足跡，居民這幾年自行開闢一條金彩古道，現在的導覽會在那做食農教育的討論。 最近發展泥火山模型，讓小朋友自己 DIY。		

面臨課題及後續輔導對接	年輕人難培養、也少。目前番樂酥禮盒還會接受預訂，純手工烘培的番樂酥，但產量不大，如何發展，可請專家後續給建議。
訪視照片	

臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

訪視紀錄表

訪視單位名稱	高雄市彌陀區-漯底社區發展協會	訪視日期	114/10/16
訪視記錄	1. 漯底協會李秀金理事長說明目前接團客，像下午有 6 車，都自己做虱目魚丸等來接待，102 年起開始推動農在，長期深耕地方教育與環境永續議題，並於第一屆文化技藝庫登錄，具備文化技藝傳承基礎。 2. 協會現以手作工藝與食農體驗為核心，手作工藝發展包含斗笠小物、竹藝編織、春聯吊飾、傳統童玩製作。竹編亦由之前老師輔導，收納 6 種不同的竹編方式，亦有展示竹編窗簾、魚婁竹燈箱等於 2 樓文創空間 **3.** 之前有計畫輔導老師設計魚婁竹燈箱，一個賣 1200 元，很漂亮但不容易銷售。 **4.** 2 樓文創空間約 60 坪左右，像有些單位參訪，因 DIY 收費較低，場地會另外酌收清潔費 2000 元。現有體驗內容包含：虱目魚丸 DIY（每人 150 元）、斗笠 DIY（每人 150 元）、風味餐（每人 300 元，菜色含蝦、烏賊、虱目魚、豆瓣醬魚皮炒白韭菜、焢肉等）。		
後續輔導對接	1. 未來方向可以為「小東西工藝遊程」，嘗試將六角竹編簡化為入門式 DIY 套組販售，以擴大推廣族群。斗笠、竹藝、童玩等皆為具常民文化意象之工藝，適合轉譯為地方		

<table>
<tr><td></td><td>手作品牌。
2. 二樓文創空間，包含 30-50 人的會議室，竹編主題強烈，可結合工作坊、教學與展售，具自營空間潛力。
3. 竹編春聯 DIY 與小斗笠，有潛力做加值商品。</td></tr>
<tr><td>訪視照片</td><td>

</td></tr>
</table>

臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

訪視紀錄表

訪視單位名稱	高雄市彌陀區- 漁創客基地－張 O 仁	訪視日期	114/10/16
訪視記錄	1. 返鄉青年張 O 仁推動高雄彌陀的漁創客基地，讓創業青年第一年免費使用魚塭做養魚相關的創業，結合遊程規劃、漁業體驗、餐飲開發及漁產加工銷售等，希望振興在地漁業與觀光產業。 2. 張 O 仁設立餘香咖啡，餐點融合咖啡飲品、甜點與在地新鮮漁產，例如虱目魚漢堡、沙拉、海產粥、現烤小嫩蝦等，並做為食魚教育體驗的場域，接受中小學參訪與校外教學預約，目前接受 20 人以上的團體預約。 **3.** 張 O 仁介紹附近的常民傳統的技藝，像南安國小的皮影戲，彌陀區往昔有皮影戲窟的名稱。 **4.** 每年 11 月初彌陀港有虱目魚文化節，有大船入港卸魚儀式、觀光船體驗、、手作體驗、親子闖關、虱目魚辦桌料理等。		
訪視照片			

臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

訪視紀錄表

訪視單位名稱	高雄市大樹區-巴璨圓農場	**訪視日期**	114/10/16
訪視記錄	1. 經營者許 O 如表示因為場域改建，搭配水保署補助的食農場域與排水改善工程，在遊客服務與 DIY 區域做規劃與改善，目前施工中，再 2~3 個月就會好。 **2.** 體驗遊程從鳳梨採摘、導覽到鳳梨醬醃製、鳳梨酥 DIY，很受外國遊客的歡迎，全遊程每人 450 元 **3.** 種植、採收、到加工皆自行製作，專注於有機鳳梨的種植與加工，目前商品有鳳梨酥、鳳梨原汁、鳳梨果粒果汁、果乾、蔭鳳梨、鳳梨豆腐乳，鳳梨醬銷售給元榆牧場，在各門市展售。		
後續輔導對接	1. 目前由水保署的工程後，將場域氣氛改善，提升遊程體驗。 2. 目前鳳梨醬為主力商品，品質都通過檢驗，希望能再將其他商品行銷出去。		
訪視照片			

臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

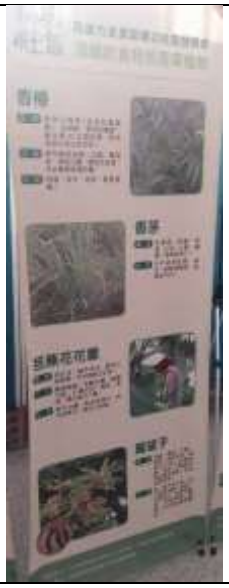
訪視紀錄表

訪視單位名稱	高雄市美濃區-精工社區	訪視日期	114/10/16
訪視記錄	1. 許O德理事長表示精工社區本身是雲南過來的四國九族，雲南過來台灣1000多人，部分被安排住在這裡，擅長滇緬風味的香料入菜，像旁邊的雲南李家米干，假日一定排隊，都只營業到1:30pm就賣完了。本地的滇緬風味餐點有別台灣其他地方，香料的養殖與入菜手藝為關鍵，像之前跟吳寶春合作水醃菜麵包，之前社區麵包坊有賣，但水醃菜季節短，無法長期販賣。 2. 目前提供的遊程為輕旅行一日遊，除了社區有的涼蝦、豆花類甜品、雲南傣族的香包DIY、香料採摘、滇緬風味餐，瑤鼓、拋繡球等傳統活動，也與其他社區合作客家藍染技藝，例如：藍染香料包、藍染傘或飾品製作，也有九族與藍染服飾試穿拍照，9am-4pm行程一人1000元。 3. 每年會做不同主題的九族宴，今年是瑤族達努宴，會由當地族人做出宴席。另外會有些周邊零售品，如香料禮盒、小芭樂業茶包等。		
面臨課題及後續輔導對接	1. 許O德理事長希望年輕人回來開餐廳，傳承手藝。希望能有更多方式吸引年輕人留在社區。 **2.** 目前社區環境整治良好、零售商品豐富，若能協助培力，		

	讓行程常態化更佳。滇緬餐飲店銷售良好，但與文化遊程連結不足，也是較可惜地點。 **3.** 商品元素豐富但未聚焦，香料、滇緬料理、九族遊藝、藍染等，可考慮藉由本計畫請專家進行策略建議。
訪視照片	

精功社區 李家

瑤彩繽紛



臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

訪視紀錄表

訪視單位名稱	屏東高樹鄉-大路關文化驛站	訪視日期	114/10/17
訪視記錄	1. 台灣唯一有 3 座石獅公古蹟，全台最大 3m 高、248 年的歷史。每年舉辦「石獅公文化節」、農曆七月十五日「四孤搶粄」，其深具歷史及豐富故事性，成為當地的亮點特色。 2. 在體驗遊程上以石獅公為主題搭配米食手做體驗，例如台北社區大學參訪，體驗採果，手做碗粿、紅龜粿 DIY，用石獅公模型紅龜粿。驛站除了讓外地的遊客有個歇腳的地方，更可做在地的文化解說導覽的窗口，服務遊客，瞭解在地更多的文化特色。 3. 自有農場種植印加果、黃金果、牛奶果。燈籠果種植 2 分多，目前特色為燈籠果米饅頭，做無麩質餐食。 4. 風味餐：燈籠果香腸、石公蛋、鹹湯圓、粄條等，燈籠果冰、印加果冰 5. 石公蛋，介於鐵蛋與皮蛋間口感，用香草醃製。 燈籠果一斤 300 元。		
面臨課題及後續輔導對接	陳 O 發老闆研發能力強，亦在果實接枝育種上深入研究，故餐點具特色、充分利用當地農產。目前場域為鐵皮屋建造，以休息區經營型態為主，可再加強環境塑造。		

訪視照片		

臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

訪視紀錄表

訪視單位名稱	屏東縣林邊鄉-大小港邊熱帶漁林	訪視日期	114/10/17
訪視記錄	**一、漁村文化轉譯討論：魚線椅及相關體驗遊程。** 15. 經營者陳 O 盈小姐，為水保署青年回流計畫青年，目前企業以食魚教育及在地遊程推廣為核心，同時也是青據點、壯遊點等執行單位。 16. 大小港邊的魚線椅，為早期漁民編漁網、剝蚵殼時使用的常見小型家具，過去是由廢棄魚線及木頭角料編織而成，具漁村常民生活的特殊性及代表性。目前魚線椅的線材製作分兩種，一是使用玻璃絲製作(專門用來捕大魚之魚網)，魚線為透明；另一種是以尼龍繩製作(此材料為漁網支線)，魚線較多顏色，較需要編織技術。 大小港邊將魚線椅轉譯為體驗遊程 DIY，經營者陳小姐分享，魚線椅 DIY 於北部都市推廣時(如文博會、松菸等)，常常場場滿額，受港客、日客的喜愛，是轉譯成功的案例。大小港邊的體驗遊程眾多，其中以午仔魚一夜乾製作、釣沙蟹及魚線椅製作最受歡迎。		
面臨課題及後續輔導對接	大小港邊魚線椅轉譯案例，顯示了成功的文化體驗遊程具備都市推廣的潛力(遊程單價高且可被市場接受)，團隊將持續挖掘優質的業者，協助產品加值轉譯。團隊也會常民文化聯盟成員中，將此類有行動 DIY 能力的業者進行分類整理，做為聯盟的「農村常民文化行動推廣小組」盤點資料，未來有任何市集活動需要進行常民文化推廣，即有業者資料庫可參考。		

訪視照片		

臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

訪視紀錄表

訪視單位名稱	高雄市旗山區-南勝社區	訪視日期	114/10/20
訪視記錄	1. 社區幹部說明目前南勝社區的發展方向，因南勝社區所產荔枝，數量居台灣之冠，故聚焦發展荔枝相關食農遊程與衍伸性商品。本次訪視，與社區幹部討論如何利用常民文化的內涵，讓社區發展有創新，以及更為聚焦。 2. 本地居民主要採摘荔枝，一年就忙 1~2 個月，居民組成以年長者為主；以前日據時代有車站，用在服流水，即日本人會來這裡來取水，這裡溪流乾淨、水量大，現在居民還在喝，並用來做豆腐、傳統麻糬等，也會製作魚麵、曬豬皮、凌波年糕炒芹菜等在地的餐食；比較特別的祭祀傳統，在春分秋分時祭拜祖先，比清明重要，大家都要回來。 3. 目前在體驗遊程上，除了月桃粽、荔枝的食農體驗，荔枝木材燒煙燻糖心蛋或滷味外，荔枝木燒完的灰變鹼水，可發酵魷魚或做定色液用；在砍荔枝樹時的技法，例如鋸子使用方式、砍樹的角度等塑造的砍材體驗很受歡迎。 4. 目前社區協會新據點暨遊客體驗區，是由協會幹部捐出的空間，也作為<美荔人生>荔枝主題展示館，展示荔枝加工品，例如：荔枝紅茶凍、鳳荔酥、荔枝醋、勝荔筆、荔枝木餐具等一系列主題商品，亦在美荔人生官網與 FB 販售。此地多丘陵地形，在旁邊小丘陵上亦有常民相關體驗設施，如傳統手壓泵浦、紅磚爐灶等，並有此地特色動物		

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">蝙蝠的介紹。</td></tr>
<tr><td>面臨課題及
後續輔導對接</td><td colspan="2">8. 團隊建議在遊程上可做出差異，以砍柴體驗作為延伸，像過去做農事，男生女生的角色與工作不同，也可當知識點，鋸子使用方式與砍樹技巧等可形成獨特的體驗。
9. 將安排廖顧問行程，探討共創場域的可行性。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">訪視照片</td><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td> </td><td></td></tr>
</table>

臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

訪視紀錄表

訪視單位名稱	高雄市內門區-集穡室工坊	訪視日期	114/10/20
訪視記錄	1. 集穡室工坊的門口指標為集穡室快樂農場，集穡室意思為收割農作物的聚集地，由李蕙琪推動，有 1.7 分地，希望能復育內門區木柵里西拉雅的農作物、文化和技藝。 2. 園區養殖吊裙草，吸引大量蝴蝶並有線蟲抗性，能夠減少土壤中的線蟲病害；近年成功復育案例有紅種散穗高粱與赤芽芋，皆為木柵特有品種；目前這裡是全台唯一一個能量產 Tarau 紅種散穗高粱的地方，一年可產 1000 斤，2024 年更與吳寶春合作麵包「紅種散穗高粱麵包」，將散穗高粱磨粉後混入麵團發酵，以此做成麵包向當地用高粱製作的麻糬傳統致敬。另外亦復育赤芽芋，亦稱為「西拉雅旱芋」的小型山芋頭，柔軟具奶香、濕潤 Q 彈不咬嘴，由台北米其林綠星餐廳 EMBERS 使用入菜，美食評論家徐仲也有推薦。 3. 在商品上還有自製的薑黃粉、柴燒龍眼乾、高粱茶，在遊程上有狩獵體驗、自製繪本的四語教學、馬賽克磁磚 DIY、傳統樂器演奏與歌謠等十分豐富，遊程體驗與經營項目的構想，是由約翰湯普生在木柵區的老照片而啟發的，李蕙琪藉由照片與田野調查，蒐集大量資料而了解傳		

	統的常民生活，希望能讓遊客體驗到過去那個年代的感覺。 4. 狩獵營遊程：耆老教設陷阱，也有個獵人是屏科大森林系，會做詳細導覽介紹，設完陷阱會放雞，看雞會踩到誰的；也有釣青蛙；山上是狩獵， 水裡是魚獵，溪裡釣青蛙介於 2 者間，可以做系統性的教學體驗。 5. 李蕙琪有訓練社區合唱團，11/8 在衛武營的高雄市原住民族聯合豐年節，會參加歌謠比賽。 6. 目前廊道整修中，當整修好會將遊程連接得更完整。也會跟附近 6-7 户做有機種植的小農合作，從採菜到煮菜的走讀遊程。 7. 李蕙琪為音樂研究所畢業，先生為教會牧師，由父親與萬正雄長老啟發她對於西拉雅族文化的復育願景。父親收藏著部份在 1870 年代英國人約翰湯姆生，跟隨傳教士馬雅各醫生，來台灣拍攝的照片。目前李蕙琪將影像轉譯為馬賽克磁磚，較容易讓人瞭解這段故事。
面臨課題及 後續輔導對接	1. 因遊程十分多樣，團隊建議找出差異性的常民連結，建議可加強狩獵體驗，由如何設置陷阱，讓人知道土地特性，觀察動物會吃哪些植物，加深人與土地連結的關係；並結合獵人繪本，講述傳統生活樣態。 2. 此處可持續支持，有利於未來推台 3 線的觀光，較好串聯。

訪視照片		

Siroyo
TABE!
NIMIRIP

臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

訪視紀錄表

訪視單位名稱	屏東縣泰武鄉-吾藝良品－莊曼菁	訪視日期	114/10/23
訪視記錄	1. 莊曼菁今年是第一年的青年回鄉計畫(共 2 年)，主題為大武山下的琉璃珠，內容之一是將 vuvu 族老的小時候生活紀錄，並轉譯為遊程，期望每個人都作為琉璃珠，將吾拉魯滋部落文化傳承下來。 2. 屏東泰武鄉的吾拉魯滋部落為排灣族部落，原本在高海拔山上，八八風災視最後一個遷村的，整個部落遷移到山下的泰武村，離山上舊部落約 40 分鐘車程，此地新村落共 157 戶，涵蓋泰武國小、咖啡技研所、咖啡體驗館、石版屋的村辦公室(展示部落文物)等，剛開始以發展咖啡主題為主，多數族人改種咖啡，但疫情過後遊客下滑嚴重。 3. 莊曼菁從 4 年前開始，接受泰武鄉公所、咖啡合作社、泰武社區發展協會的遊程，在咖啡遊程中納入吾拉魯滋部落的文化介紹；近兩年積極開發吾拉魯滋部落特色遊程，並自行培力 4 個部落青年婦女，作為導覽員。去年跟旅行社合作，一梯次 40 人，共 6 梯次的文化導覽，今年跟台灣好基金會合作，14 人滿團，接受預約遊程，遊程 9am~4pm，一人 1380 元。 4. 遊程項目，一開始在石板屋前，仿造祖靈儀式(舞蹈、歌謠、狼煙淨身)，升起狼煙，教參加者圍舞，即手交叉象徵百步蛇，狼煙淨身後，再帶大家進入石版屋內訴說 vuvu 族老故事。例如：放空襲警報聲音，介紹過去族人撿拾漂		

	亮石頭、木材換取砂糖的故事；介紹石版屋吾拉魯滋部落內部文物；最後以 vuvu 間接表達愛意的方式，引出陶壺植栽+皮雕掛帶的 DIY 活動，以前嫁妝有陶壺，象徵子宮，太陽誕生 2 個蛋到陶壺內生出泰武族人，皮雕掛帶雕刻貴族手紋，種植咖啡豆雙葉雙豆瓣象徵情人。另外有古謠傳唱、十字繡、圖騰等客製化活動，如果有狩獵體驗，則會到舊部落教學找尋動物足跡、設陷阱，另外也有小米作物的食農體驗，部落小米收穫祭每年 7~8 月，會有小型部落內的祭典活動。當遊客完成遊程，會有證書，上面鑲一顆水晶琉璃珠，恭喜他成為一個琉璃珠。 5. 在商品上，莊曼菁自辦公司吾藝良品，為泰武村青年販售課程或商品的平台，有珠繡、編織花束、編織籃與袋、攝影、皮雕等課程，販售陶壺、皮雕、編織工藝品等，原本有一固定貨櫃屋據點在這裡，但因產權劃分，今年先停業，目前主要在 FB、IG 宣傳。 **6.** 在場域上，莊曼菁無自有場域，目前都以社區發展協會與咖啡合作社場域為主，因經營者都是族人很熟識。另外，舊部落目前當農舍，也有接待服務，因位於海拔 3000 公尺處，為北大武山之門，進大武山前的最後一個部落。
面臨課題及 後續輔導對接	1. 在常民文化上，較特別的常民飲食有 Cinavu（吉拿富）與搖搖飯，Cinavu 就是曬芋頭加鹹豬肉包進葉子，而搖搖飯有時會納入遊程，因為要使用大鍋，大鍋以前也是聘禮，把小米、野菜放進去煮，一直攪動。 2. 技藝文化上有羊角勾挑織，目前部落剩 1-2 個耆老會，羊角勾後背包以前裝獵物，而且根據圖騰有階級之分。還有排灣族近親不能通婚，在節慶上，女性會背著背包跳舞，

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">而男性會由背包上的家徽，來辨別能否追求。
3. 皮雕貴族手紋 DIY 課程目前較受歡迎，陶壺因製作繁瑣並沒有開放手做，但陶壺在整個村莊是最常見的代表物品，而琉璃珠以前是財產，因製作繁瑣並沒有手做琉璃珠課程，目前用現成的作為象徵用。
4. 青年莊曼菁能自行培力導覽員，在發展上有潛力，團隊可考慮羊角勾挑織或 Cinavu（吉拿富）與常民文化較相關的項目，作為延伸輔導。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">訪視照片</td><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>
貴族手紋皮雕</td><td>
羊角勾與 Cinavu</td></tr>
</table>

臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

訪視紀錄表

訪視單位名稱	屏東縣萬巒鄉-赤山社區發展協會	訪視日期	114/10/23
訪視記錄	1. 專案經理湯菀蕈表示目前社區的遊程皆圍繞鳳梨主體，騎乘腳踏車遊赤山社區、壁畫介紹、萬金聖母聖，百香果鳳梨果醬 DIY&鳳梨冰茶品嚐。之前統計今年 1~3 月已接待 1000 多位遊客。 2. 在商品上，開發鳳梨清潔劑、金鑽鳳梨洗面露、金鑽鳳梨化妝水及果乾、果醬等，達到農業的循環經濟。 3. 在場域經營上，老厝 54 為自有場域，除作為遊程的據點外，在五六日皆有營業，亦可作為預約制的婚禮或周歲生日派對場地租借，室內可容納 40 位，戶外容可納近百位。 4. 在常民文化上，傳統阿媽，很多東西像地瓜為了保存，都隨手曬乾(皮仔)、或醃製、釀，拜拜要在桌子上放甘等蔗，附近赤山社區有車鼓陣，新厝(比較保留平埔文化)有平埔元宵節慶典等。 **5.** 協會比較特別的常民飲食是**黑搓巧**，是以前媽媽做給小孩吃的零食，外觀棕黑色像狗大便，但口感香甜，做法是地瓜曬乾(for 保存)，磨成粉，加水、黑糖製作，因為以前很少稻米，地瓜較好種植，量大，曬乾以做保存，所以食物會用地瓜做變化，兼以台糖鐵路五分車站點在附近，以前容易取得蔗糖，以煉製黑糖。		
面臨課題及	**1.** 已加潘嘉明村長到農村常民文化聯盟群組，建議村長可將		

<table>
<tr><td>後續輔導對接</td><td colspan="2">黑搓巧放在遊程裡，明年區亮，在手作體驗上，除了鳳梨外，亦可納入黑搓巧手做。因為黑搓巧有在地特殊文化內涵，可連結到糖業文化脈絡、地瓜保存與黑糖工藝等。
2. 已請潘嘉明村長與屏東區亮賴老師協助挖掘黑搓巧的文化背景。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">訪視照片</td><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
</table>

臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

訪視紀錄表

訪視單位名稱	屏東縣萬巒鄉-六堆雅歌園有機教育農場	訪視日期	114/10/23
訪視記錄	1. 雅歌園經營者黃O如為客家人，國立宜蘭大學退休教授，德國柏林科技大學農業經濟所博士，主修農業經濟，曾獲得為2011年農委會(現為農業部)「有機農業特殊貢獻獎」、「有機農業推手」，協助政府規劃與建立有機農業之管理規範與機制，並成為有機農業資訊化最大的推手。食農教育計畫已執行5年，也會輔導其他單位申請，反而自己去年沒有申請到。 3. 雅歌園有機教育農場共1.6公頃自有地，包含民宿8間房(可容納40人)、食農教室與有機農場，場域有獲得特色農遊認證。農場農事需至少聘請3人做農事生產，但因收入不足，故跨足民宿與體驗遊程。 4. 體驗遊程包含食農教育，從農場採摘蔬菜製作客家菜，植物拓染、花草貼畫、蛋捲DIY等，每人每項250元；也為屏科大學生迎新或營隊場所，剛開學時也會有家長住這裡；最多有接過130個小學生的食農教育，闖關遊戲的體驗。 5. 自有商品萬壽菊、鼠尾草茶、有機蔬果等，會在<上下游市集>網站販售，民宿會上架booking.com。 6. 常民文化相關的特色飲食有客家花生豆腐(再來米製作)、鹹魚豬肉餅、韭菜板條、客家甩肉(九層塔入豬肉，用甩的製成像漢堡肉，可冷凍)，客家甩肉可搭配冬瓜醬食用，還有煎普粄(類似煎匏仔粿)要搭配客家九層塔醬；客家人善用艾草，端午節煙燻艾草驅蚊避邪，還會製作捏粄(艾草粄，像草仔粿)有一點防疫效果。		

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">7. 在禮俗文化上，五溝國小會有<尖炮城>活動，<尖炮城>源於六堆萬巒鄉五溝水，為慶祝元宵節的百年傳統民俗活動，結合了傳統防禦工事與現代娛樂的特色，將竹編的砲籠掛在竹竿上，籠內裝有鞭炮，並需要參與者運用技巧將砲籠打下來才能獲勝。早期先民為防禦外來侵擾，在村落中心豎起高竿，上頭掛有砲籠，用於共同防禦。</td></tr>
<tr><td>面臨課題及後續輔導對接</td><td colspan="2">1. 目前體驗項目如蛋捲、茶包、植物染等較分散、無差異化，若可利用農場植物做出較具文化深度的亮點客家餐點，將可突出農場的特色。
2. 黃教授對食農教育研究深入，並熟悉傳統菜色與醬料搭配，後續可根據常民飲食文化的客家特殊菜色，例如：客家甩肉與冬瓜醬，煎普粄與客家九層塔醬，做常民特色的延伸。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">訪視照片</td><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
</table>

		紅藜宅 A2

臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

訪視紀錄表

訪視單位名稱	台南市歸仁區-歸農棧	訪視日期	114/10/24
訪視記錄	1. 歸農棧創始人謝O寅先生，本身為證卷分析師，回歸仁已10多年，自己主要種植花生，創立歸農棧目的是連結青農，青農成員大多第一代自行務農，目前約40多位青農；歸農棧長期與學校與教會都有合作，除了協助大家販售外，最主要是辦理農遊市集活動，因為光靠農作物可能經濟效益不夠，通常農場在主要採收期採收完作物後，採收期尾聲通常會舉辦親子的採收活動體驗，或農遊課程，搭配市集帶動，可另外有一波收入，也可藉由活動宣傳下一次採收的作物與時間。通常9月~隔年6月為耕種期間，然後雨季會休耕。 2. 近期會有6個草莓園陸續辦理採收活動。歸仁離高鐵近，經由行銷，可將團客直接拉過來。謝先生也預計開課，教導農場怎麼辦活動，例如跟文化部辦的田間的籮筐宴、玉米田辦下午茶宴等。 3. 目前歸農棧主要據點，4位青農在歸仁區共同租下2.5公頃的農地，由謝O寅整合規劃，已與長榮大學USR合作要搭竹棚的食農展示區域，並規劃農作物耕作時間。 4. 常民飲食文化，**<濕炒花生>**為在地特有餐點，同時具有蒸		

	花生的甜味，與炒花生的香氣，做法較困難，因為花生採下來，馬上要曬，曬的時候要控制花生濕度，不可過乾，通常只要 1~2 天左右，然後就要馬上炒製；因歸仁花生多只賣過年 2 個月，謝 O 寅的 9 號花生收成都已經過完年，怕來不及。現在「許家花生」有人還會做這道料理。另外花生芋頭粿、花生菜頭粿也都蠻特別的。 5. 常民禮俗文化，謝 O 寅之前有<小朋友宋江陣俱樂部>的規劃，因為著名的歸仁仁壽宮習俗「12 年輪流做醮交陪」，以「歸仁仁壽宮**王船醮典**暨繞境」的名義登錄為台南市文化資產。歸仁仁壽宮、保西代天府與關廟山西宮合稱「府城東郊三大廟」，每 12 年會輪流舉辦一次大型醮典交陪活動，自民國 47 年恢復以來，至今未曾中斷，交陪香境涵蓋關廟、歸仁、龍崎，極為遼闊。繞境武陣多，故歸仁的水滸宋江陣會有其獨特的陣頭展演，同時展示以前聯防團的陣法，之前一次，總舖師在沙崙前方辦 200 桌。上一次辦是在 2016 年，至少要 12 年才能擲筊請示。 6. 常民技藝文化，以前辦桌，是每一家做家常特色菜來分享，俗稱飯擔子菜，竹編的**<飯擔子>**以前家戶都有，現在都失傳了，剩下龍崎有名的竹編老師阿足姨可能還會。歸仁很多小機場，日據時代是大型農糧倉，需要很多黃麻布袋裝糧，以前人會在七甲圳洗黃麻布袋，現在<黃麻布袋>也沒人會手工編了。以前還有<稻梗椅墊>，會當棉被用。 7. 常民遊藝文化，小時候會玩**丟沙包到米胎(米篩)**的遊戲，

	把米胎放遠一點，看誰丟最多沙包進去就贏了。
面臨課題及後續輔導對接	1. 在場域上，目前歸農棧主要據點正在建立中，明年年中有可能舉辦第一次的市集活動。謝O寅作為青農平台歸農棧的創始人兼總召，具有以農場宴席與市集的方式，持續創造亮點的潛力。 2. 在常民文化上，**<濕炒花生>**、**<飯擔子>**、**<12年一次的王船醮典>**的文化都可以作為延伸發展的素材。
訪視照片	

臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

訪視紀錄表

訪視單位名稱	南勝社區發展協會	訪視日期	114/10/28
訪視記錄	1. 廖顧問評估共創場域，協助青年做發展，目前陳O月為南勝社區發展協會的窗口，春月一開始做農再、回鄉到現在綠照、區亮的<荔枝主題遊程>，目前跟水保署、農業部合作，沒有接文化局的案，因文化局之前1個月開會15次會沒時間。因為農再計畫，販售二級加工品，協會要繳的稅務太複雜，所以自行開新店來販售。 2. 商品上，這裡主要是玉荷包一級產業，社區90%的人都在種荔枝。荔枝採收時期：端午節前一個月，在每年五月初~六月結束，約14天密集採收期，一級的風險是容易因氣候而整批毀損。二級加工品，荔枝酒之前難賣，所以後來賣氣泡飲60元，外包代工成本高，利潤不夠；荔枝木目前做荔枝木餐具，以前原地放爛或拿回家當材燒，家裡會有一些灶。二級加工品目前有氣泡飲(NG的荔枝做)、荔枝木餐具、荔枝花生糖、荔枝麵包等。NG果(果沒壞、外表有蟲叮咬痕跡、表皮受損，或熟3天來不及採)今年賣了30萬元，收購價被壓很低，買家拿去做果汁、賣給大苑子等。丟掉的荔枝量其實很大，所以持續研發二級加工品。 3. 遊程上，一年約30萬營收，DIY一次 250元，一個月大約接1~2場遊程。遊客來源：社區出去擺市集，科工館會邀請去參展。 4. 廖顧問：持續發展二級加工品是為了分擔風險，作為韌性農村的永續經營，將只有賣14天到1個月的南勝荔枝，		

	拓展到全年，讓消費者能接觸到南勝-美荔人生這個品牌。但光賣商品，價格提不高、利潤不高，如何形塑文化特色，產生例如三星蔥的價值，荔枝如何跟南勝綁一起，透過這些商品與遊程也是包裝南勝的一種行為。<除了**故事**外，用什麼**載體**跟消費者溝通也很重要>，像宜蘭食聚咖啡用千層派來說花生 9 號的故事。砍樹取荔枝木也是有技巧，可導入做荔枝木文具的遊程。荔枝木的纖維不適合做家具，做小東西裝飾還 ok。 5. 青年夫妻參與社區經營，王 O 琪為網頁設計師、廖 O 淳是機車生產製造；廖顧問希望幫青年找到在社區能發展的事業，未來能有常態性的工作，如荔枝工坊、烘焙坊等...做出品牌。總幹事和秋月姊也思考若能發展像觀光工廠方式，因這裡交通方便，離國道 10 號 5 分鐘，附近是佛光山。 6. 這裡是玉山尾巴，山上泉水是最主要的文化，日據時代這裡有車站運水，社區現在還在用泉水，自來水為備用水。 7. 荔枝不能放常溫，1 天味道就變了，所以採下來要馬上處理。長輩會做荔枝乾、炊粿。以前此地俗稱<嶺口>，以前會去嶺口買荔枝的就是行家。
面臨課題及後續輔導對接	1. 荔枝濃縮汁沒味道，而且保存 1 個月味道就跑掉，也是荔枝飲料類不易發展的原因，目前氣泡飲是有加香料的；可問高餐看有沒有更好的荔枝濃縮汁保存方法，建議可作專家訪視。關鍵在二級商品的開發，一級荔枝只有 14 天，所以希望延伸全年的南勝荔枝品牌要靠二級商品。 2. 廖顧問：讓社區長輩做一些產品，往烘培、荔枝木餐具

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">繼續做，一星期或二星期固定開窯一天製作與銷售荔枝果乾麵包等，建議星期五，要賣時最好有多樣化商品，用鳳梨或其他種類的麵包配搭也行，去能見度較高的地方-市區賣也行，要固定做、全年做，宣傳出去讓人知道南勝嶺口就是荔枝的故鄉，其他的二級加工品到時也都擺在旁邊賣。如果固定做熟練後，接下來可找網紅、記者，然後找老師來深入教學或參加比賽。
3. 可加值特色的<荔枝木收枝小旅行>，在荔枝收成後，在果園辦理，從荔枝食農、砍荔枝木的方式，到學習木工用荔枝木 DIY 餐具，烘培荔枝麵包等將遊程價值提高。</td></tr>
<tr><td>訪視照片</td><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td></td><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td></td><td> </td><td> </td></tr>
</table>

	玉山尾-嶺口清泉	

二、 一般訪視簽到表

1140522 訪視簽到表-日光小林、旗山糖廠	1140701 訪視簽到表-營埤休閒農業區
1140703 訪視簽到表-延平社區	1140703 訪視簽到表-紅茄萣社區

1140709 訪視簽到表-赤西社區	1140709 訪視簽到表-新港社區
1140709 訪視簽到表-農春生態教育農場	**1140715 訪視簽到表-草店社區**

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 7 月 9 日(三) 16:00~17:00

地點：高雄市神官區赤西社區(地址：高雄市神官區赤崁西路 12 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	高雄市神官區赤西社區	
3.	思禹行銷管理顧問有限公司	

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 7 月 9 日(三) 14:00~15:30

地點：高雄市永安區新港社區 (地址：高雄市永安區永達路 72-2 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	高雄市永安區新港社區	
3.	思禹行銷管理顧問有限公司	

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 7 月 9 日(三) 10:30~12:00

地點：農春鎮生態教育農場(地址：高雄市阿蓮區玄佑街 139 巷 195 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	農春鎮生態教育農場	
3.	思禹行銷管理顧問有限公司	

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 7 月 15 日(三) 13:30~15:00

地點：臺南市白河區草店社區 (地址：臺南市白河區 54 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	臺南市白河區草店社區	
3.	思禹行銷管理顧問有限公司	

1140715 訪視簽到表-聖賢社區

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 7 月 15 日(三) 10:30~12:00

地點：臺南市東山區聖賢社區

(地址：臺南市東山區聖賢里北勢寮 76-3 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	臺南市東山區聖賢社區	
3.	思禹行銷管理顧問有限公司	

1140725 訪視簽到表-斗門社區

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 7 月 25 日(五)

地點：金門縣金湖鄉斗門社區

(地址：金門縣金沙鎮斗門 55-3 號 2 樓)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	金門縣金湖鄉斗門社區	
3.	思禹行銷管理顧問有限公司	

1140730 訪視簽到表-張氏農場

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
共創場域共識會議 簽到表

時間：114 年 7 月 30 日(三) 15:00~17:00

地點：張氏農場 (地址：台南市新市區 430 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	張氏農場	
3.	思禹行銷管理顧問有限公司	

1140811 訪視簽到表-年年有鰆

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 8 月 11 日(一)

地點：年年有鰆

(地址：澎湖縣馬公市臨海路 4 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	年年有鰆	
3.	思禹行銷管理顧問有限公司	

1140811 訪視簽到表-澎湖外垵社區

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 8 月 11 日(一)

地點：澎湖縣西嶼鄉外垵社區

(地址：澎湖縣西嶼鄉外垵村 4-26 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	澎湖縣西嶼鄉外垵社區	許永春
3.	思禹行銷管理顧問有限公司	

1140811 訪視簽到表-澎湖紅羅社區

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 8 月 11 日(一)

地點：澎湖縣湖西鄉紅羅社區

(地址：澎湖縣湖西鄉 31 號之 5)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	澎湖縣湖西鄉紅羅社區	林忠雄
3.	思禹行銷管理顧問有限公司	

1140812 訪視簽到表-澎湖小斗社區

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 8 月 12 日(二)

地點：澎湖縣白沙鄉小赤社區

(地址：澎湖縣白沙鄉小赤村 11-8 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	澎湖縣白沙鄉小赤社區	
3.	思禹行銷管理顧問有限公司	

1140812 訪視簽到表-澎湖湖東社區

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 8 月 12 日(二)

地點：澎湖縣湖西鄉湖東社區

(地址：澎湖縣湖西鄉湖東村 23-1 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	澎湖縣湖西鄉湖東社區	
3.	思禹行銷管理顧問有限公司	

1140826 訪視簽到表-安坡社區

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 8 月 26 日(二)

地點：屏東縣三地門鄉安坡社區
(地址：屏東縣三地門鄉安坡村高山巷 1－3 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	屏東縣三地門鄉安坡社區	
3.	思禹行銷管理顧問有限公司	

1140827 訪視簽到表-新龍社區

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 8 月 27 日(三)

地點：屏東縣枋寮鄉新龍社區
(地址：屏東縣枋寮鄉義民路 209 之 3 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	國立高雄餐旅大學	
3.	屏東縣枋寮鄉新龍社區	
4.	思禹行銷管理顧問有限公司	

1140918 訪視簽到表-張氏農場

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 9 月 18 日(四) 13:30-15:00

地點：張氏農場 (地址：臺南市新市區 430 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	張氏農場	
3.	思禹行銷管理顧問有限公司	

1140919 訪視簽到表-蘆竹溝蚵學園區

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 9 月 19 日(五) 14:00-16:00

地點：蘆竹溝蚵學園區 (地址：臺南市北門區三光里蘆竹溝 372-10 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	國立高雄餐旅大學	
3.	臺南市北門區蘆竹溝社區	
4.	思禹行銷管理顧問有限公司	

1140826 訪視簽到表-安坡社區

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 8 月 26 日(二)

地點：屏東縣三地門鄉安坡社區
(地址：屏東縣三地門鄉安坡村高山巷 1－3 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	屏東縣三地門鄉安坡社區	
3.	思禹行銷管理顧問有限公司	

1140827 訪視簽到表-新龍社區

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 8 月 27 日(三)

地點：屏東縣枋寮鄉新龍社區
(地址：屏東縣枋寮鄉義民路 209 之 3 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	國立高雄餐旅大學	
3.	屏東縣枋寮鄉新龍社區	
4.	思禹行銷管理顧問有限公司	

1140918 訪視簽到表-張氏農場

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 9 月 18 日(四) 13:30-15:00

地點：張氏農場 (地址：臺南市新市區 430 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	張氏農場	
3.	思禹行銷管理顧問有限公司	

1140919 訪視簽到表-蘆竹溝蚵學園區

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 9 月 19 日(五) 14:00-16:00

地點：蘆竹溝蚵學園區 (地址：臺南市北門區三光里蘆竹溝 372-10 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	國立高雄餐旅大學	
3.	臺南市北門區蘆竹溝社區	
4.	思禹行銷管理顧問有限公司	

1140924 訪視簽到表-日光小林

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 9 月 24 日(三) 15:00–17:00

地點：高雄市日光小林社區 (地址：高雄市杉林區上平里忠義路 1 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署 臺南分署	
2.	高雄市杉林區 日光小林社區	
3.	思禹行銷管理顧問 有限公司	

1140925 訪視簽到表-安坡社區

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 9 月 25 日(四) 13:30–14:30

地點：屏東縣三地門鄉安坡社區 (地址：屏東縣三地門鄉高山巷 1-3 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署 臺南分署	
2.	屏東縣三地門鄉 安坡社區	
3.	思禹行銷管理顧問 有限公司	

1140925 訪視簽到表-李法憲有機農園

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 9 月 25 日(四) 9:30–11:00

地點：李法憲有機農園 (地址：高雄市仲宮區仲宮路城隍巷)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署 臺南分署	
2.	李法憲有機農園	
3.	思禹行銷管理顧問 有限公司	

1140926 訪視簽到表-姑爺社區

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 9 月 26 日(五) 10:30–12:00

地點：臺南市新營區姑爺社區 (地址：臺南市新營區姑爺里挖子 9 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署 臺南分署	
2.	臺南市新營區姑爺社區	
3.	思禹行銷管理顧問 有限公司	

1140926 訪視簽到表-延平社區	1141001 訪視簽到表-左達商號
1141001 訪視簽到表-金山社區	**1141016 訪視簽到表-漁創客基地-張博仁**

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 9 月 26 日(五) 14:00-15:30

地點：臺南市佳里區延平社區 (地址：臺南市佳里區下營里頂廍 117 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	臺南市佳里區延平社區	
3.	思馬行銷管理顧問有限公司	

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 10 月 1 日(三) 10:30-12:00

地點：左達商號 (地址：臺南市左鎮區 102 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	左達商號	
3.	思馬行銷管理顧問有限公司	

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 10 月 1 日(三) 14:00-15:30

地點：高雄市燕巢區金山社區(地址：高雄市燕巢區金山路 62-8 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	高雄市燕巢區金山社區	
3.	思馬行銷管理顧問有限公司	

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 10 月 16 日(四) 12:00-13:00

地點：漁創客基地－張博仁(地址：高雄市彌陀區南寮路光明巷 31-1 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	漁創客基地	
3.	思馬行銷管理顧問有限公司	

1141016 訪視簽到表-龍目社區巴黎園農場	1141016 訪視簽到表-漯底社區
1141016 訪視簽到表-精工社區	**1141017 訪視簽到表-大小港邊熱帶漁林**

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 10 月 16 日(四) 14:00~16:00

地點：龍目社區-巴嘹園農場(地址：高雄市大樹區龍目路 6 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	龍目社區-巴嘹園農場	許瓊如
3.	思禹行銷管理顧問有限公司	

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 10 月 16 日(四) 10:00~12:00

地點：漯底社區發展協會(地址：高雄市彌陀區興安路南段 14 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	漯底社區發展協會	
3.	思禹行銷管理顧問有限公司	

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 10 月 16 日(四) 16:00~17:30

地點：精工社區發展協會(地址：高雄市燕巢區古坪里成功新村 27-1 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	精工社區發展協會	
3.	思禹行銷管理顧問有限公司	

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 10 月 17 日(五) 16:00~17:30

地點：大小港邊熱帶漁林(地址：屏東縣林邊鄉光前路 68 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	大小港邊熱帶漁林	
3.	思禹行銷管理顧問有限公司	

1141017 訪視簽到表-大路關文化驛站	1141020 訪視簽到表-南勝社區
1141020 訪視簽到表-西拉雅集穡室工坊	1141028 訪視簽到表-南勝社區

附錄五、專家訪視輔導紀錄及簽到表

一、 專家訪視紀錄表

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

專家現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	屏東隘寮社區發展協會	**訪視日期**	114/8/26
專家	蕭登元老師		
訪視記錄	一、 討論議題：隘寮常民生活轉化遊程體驗的方法。 二、 訪談對象：柯 O 娓、陳 O 1. 在節慶會聚在一起做阿醜、小米類餐點，維繫家族感情。 2. 經由長輩口述、在地媽媽的手藝保留傳統手藝與飲食，例如：將黃荊苗揉出汁液，融入手做窯燒米粿。 3. 鎖定黃荊主題，線上販售各種黃荊商品，如黃荊醬、黃荊包、黃荊蛋、黃荊香、黃荊糕、埔姜蜜、黃荊洗浴禮盒，且以傳統手藝製作周邊，黃荊樹枝製作杯墊、黃荊磨成粉製作蚊香。 4. 隘寮食堂平日要預約，六日有營業。 5. 6、7 月黃荊花開可採花蜜，委託外部單位採蜜 6. 目前固定服務同仁 10 人。		
面臨課題及後續輔導對接	1. 散客多，旅行社團客少，農遊超市與隘寮食堂的概念在金流上不易持續。 2. 蕭登元教授說明若能透過水保署計畫，今年也因社區已有特色農遊場域認證，行銷、開發伴手禮、做包裝都會有較		

<table>
<tr><td>訪視單位名稱</td><td>屏東隘寮社區發展協會</td><td>訪視日期</td><td>114/8/26</td></tr>
<tr><td>專家</td><td>蕭登元老師</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">多的資源。
3. 若廚房規模尚無法申請田媽媽，但特色餐點亦可申請農村廚房，主打國際旅客。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">訪視照片</td><td colspan="2"> </td><td> </td></tr>
<tr><td colspan="2"> </td><td> </td></tr>
</table>

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

專家現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	屏東縣東片社區	訪視日期	114/8/26
專家	蕭登元老師		
訪視記錄	**一、 討論議題：**東片社區常民文化如何營造 **二、 訪談對象：**黃日禓村長 1. 東片社區為發展健全，從 90 年拿內政部評鑑優等社區開始，雖然中途一些因素停滯下滑 10 餘年，後來用社會企業方法，於 104 農村再生翻轉，得到水保署高度認同，獲得國家環境教育、低碳農村等獎的肯定。 2. 協會前方大圳經過整治，河水乾淨見底，沿岸兩旁農村風景療癒，圳內吳郭魚群居而生，並有伯公廟、媽祖廟圍繞，村長表示朝社會農業方向努力，有望成為社會處方簽 3. 「東片寶石村」在原 8 間農場合作基礎上，近期更新增可可農場，社區祭祀的常民文化習俗值得傳承，可設計客家的盤花文化與三公祭祀的體驗遊程，拜媽祖文化、六堆關聖帝君、伯公生日 迎各地伯公回來等都是道教的常民文化習俗。		
面臨課題及後續輔導對接	1. 少子化，以前過年時舞獅一整天，到全村拜年，現在找不到年輕人傳承。 2. 團隊建議客家的盤花文化與三公祭祀可納入文化鐵驗，並結合舞獅、戰鼓體驗等做為本社區常民文化亮點。 3. 村長也希望與六堆文化園區合作，將原民、客家、閩南文化串聯 ，將社區亮點與可體驗服務提升，遊程或許由半日遊升級 2 日遊，希望能讓青年回來也能賺得生計，成為		

<table>
<tr><td>訪視單位名稱</td><td>屏東縣東片社區</td><td>訪視日期</td><td>114/8/26</td></tr>
<tr><td>專家</td><td>蕭登元老師</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">留住年輕人的方式之一。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">訪視照片</td><td colspan="2"> </td><td> </td></tr>
<tr><td colspan="2"> </td><td></td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
</table>

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

專家現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	屏東縣塭豐社區	訪視日期	114/8/26
專家	蕭登元老師		
訪視記錄	**一、 討論議題：**目前社區發展狀況和如何形塑常民文化體驗 **二、 訪談對象：李玉婷專案經理** 1. 今年有申請社會局的共生計畫，盤點社區製作牽罟漁網的耆老達人，裝不同的魚有不同網子，夏天捕蟹苗、冬天捕鰻苗，網子是不一樣的，會紀錄牽罟漁網的流程。 2. 今年要參加綠照比賽，把牽罟戴上舞台。 3. 塭豐最大特殊點就是地層下陷，下陷原因每區不一樣，海邊、地下水、整個陸地下陷等。 4. 與漁青年、4 個社團合作，11 月 1、2 日有大場次的牽罟節在海邊、三鐵。之前也有辦但遇到颱風且行銷不佳，這次有請設計團隊來做行銷，例如漂流木裝置藝術。 5. 今年桂冠食品 400 多人次包場做海邊牽罟。 6. 目前體驗項目：導覽、陸上牽罟配合沙窯、釣沙蟹、控沙窯結合紅土鹹鴨蛋 DIY、塭仔飯湯料理。 7. 為什麼沙窯，因為以前號召各村居民牽罟，等魚時間太無聊會餓，所以才用沙窯做東西吃，其實也是一種共伴文化；未來延伸鄰居小孩子一起去做沙窯吃東西。 **8.** 黃槿樹整棵樹皆可體驗，葉子當海口人的夾腳拖鞋、樹皮腰操當牽罟時的腰部皮帶、花可當童玩。 **9.** 海洋客家特色飲食：魚滷炒粄條、客家菜包、飯湯		
面臨課題及	1. 牽罟怕海象難控制，10 月前怕颱風，12 月後有鰻魚季也		

<table>
<tr><td>訪視單位名稱</td><td>屏東縣塭豐社區</td><td>訪視日期</td><td>114/8/26</td></tr>
<tr><td>專家</td><td>蕭登元老師</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>後續輔導對接</td><td colspan="3">不好做。
2. 蕭老師帶領討論，在漂流木、牽罟技藝與紅土鹹鴨蛋DIY、塭仔飯湯料理飲食，如何再形塑成國際型體驗活動，吸引國際遊客。
3. 夏天颱風季，整個沙灘都漂流木。
4. 可以帶廖總顧問，來討論地層下陷如何做體驗，如設計<地層下陷屋>、沙地體驗等，還有<海洋客家伙房>海洋客家特色飲食：魚滷炒粄條、客家菜包等，像三級古蹟夏家古厝伙房。
5. 推薦 10/12 參加市集展，可以體驗黃槿葉子當海口人的夾腳拖鞋、樹皮腰操當牽罟時的腰部皮帶等</td></tr>
<tr><td>訪視照片</td><td colspan="3">

樹皮腰操

補鰻網裝飾</td></tr>
</table>

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

專家現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	臺南市北門區- 蘆竹溝社區	訪視日期	114/09/19
專家	蕭登元老師		
訪視記錄	一、偕同人員：專家-蕭登元教授，廖 O 汶總顧問，鄭 O 娟執行長，廖 O 萱 二、討論議題： 1. 蘆竹溝特色為平掛式養蚵法，藉由漲潮讓蚵仔泡在海內成長，退潮時讓蚵仔離開水呼吸，有別於浮棚式養殖法-讓蚵仔一直泡在水裡。平掛式養蚵法養蚵時間為 12 個月，比浮棚式慢 3 倍，但風味獨特，且蚵仔遇颱風較不會掉，損失只有浮棚式的一半；另外在體驗遊程上，場域較無腥味，因為退潮時會讓蚵仔曬到太陽。 2. 平掛式養蚵場域的堤防，因鄰近沙洲，吸引多種鳥類，生態豐富風景宜人，場域又沒有腥味，在黃昏時，常吸引很多攝影群眾。 3. 另外亦以平掛式養殖單體牡蠣，養殖期為三年，牡蠣大，銷售金額為一般蚵仔的 10 倍，養殖場退潮後呈現沙洲狀，中秋節前後，蚵農可直接下去採摘。 4. <蚵仔碗粿>是社區獨特的餐食，家家戶戶老一輩都會做，全台僅有，目前由社區理事長不定期販售，過年一天可賣 300 個；也有納入體驗遊程，從米漿研磨到成品製作。 5. 總幹事有餐車，會到市集販售烤肉與烤蚵仔等產品。 6. 目前設計的半日遊行程，會有鹽鹵豆花 DIY、蚵仔碗粿		

<table>
<tr><td>訪視單位名稱</td><td>臺南市北門區-
蘆竹溝社區</td><td>訪視日期</td><td>114/09/19</td></tr>
<tr><td>專家</td><td>蕭登元老師</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">DIY，社區與瀉湖導覽等項目。
7. 明年參加區亮的 2 個項目為「蚵仔季活動」與「蚵仔碗粿」，今年 11/15 就會先舉辦一次蚵仔季活動。
北門區亦為紅蔥頭大宗生產區域，有「關水文化」，在雨季把養殖區擋住，讓區域內淹水，以淡化鹽分。</td></tr>
<tr><td>面臨課題及
後續輔導對接</td><td colspan="3">1. 目前協會所在位址為養殖地，無法申請政府補助。故會以蚵仔碗粿的製作場所申請一些補助。
2. 因颱風，協會場域鋼筋與落地窗受損，已部分修好回復。
3. 總幹事反映缺乏伴手禮，目前多接中小學校參訪為主，收入不穩定，蕭老師建議可與旅行社合作，盡量安排人力接遊程，形成常態的協會收入；因為蚵仔為生鮮，伴手禮不易製作，若要製作零食類，一次又要大量，不如先將體驗遊程做為主要常態性收入為佳。這裡場域沒有腥味，且平掛式養殖法、單體牡蠣養殖法、農村風景、沙洲生態和常民食品 DIY 等項目，足夠組織成深度的在地遊程。
4. 廖總顧問建議可專注「蚵仔碗粿」的行銷與販售，除藉由 DIY 體驗增值外，亦可將其販售經營常態化，藉此建立蘆竹溝社區的特有品牌。在共創場域部分需再斟酌考量。</td></tr>
<tr><td>訪視照片-協會
場域</td><td colspan="2"> </td><td> </td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>訪視單位名稱</td><td>臺南市北門區-
蘆竹溝社區</td><td>訪視日期</td><td>114/09/19</td></tr>
<tr><td>專家</td><td>蕭登元老師</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3"></td><td> </td><td colspan="2"> </td></tr>
<tr><td> </td><td colspan="2"> </td></tr>
<tr><td> </td><td colspan="2"> </td></tr>
<tr><td rowspan="2">訪視照片-平掛式牡蠣養殖場</td><td> </td><td colspan="2"> </td></tr>
<tr><td> </td><td colspan="2"> </td></tr>
</table>

訪視單位名稱	臺南市北門區- 蘆竹溝社區	訪視日期	114/09/19
專家	蕭登元老師		
訪視照片-單體 牡蠣養殖場			

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

專家現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	屏東三地門鄉- 安坡社區	訪視日期	114/10/17
專家	蕭登元老師		
訪視記錄	1. 蔣理事長跟蕭老師討論，如何加入特色農遊場域申請；蔣理事長本來要種原住民相關產物，小米、木薯等，加強並完整化遊程體驗。 2. 蕭老師說明拿到認證，會先給 3 年，後面會有神秘客評估是否延續；要申請認證，條件上，若是農地要種一分，若是養雞要 200 隻以上，要請理事長先決定產物與特色，例如種木薯，要有配搭的特色，像原民燒烤的方式等。 3. 附近有溯溪行程、善導書院等亦可串聯遊程。 4. 如何創造環境與營運方式，讓年輕人可以回來的工作 5. 將童玩設計成小型彩色，例如百玩組(800 元，之前手工 300 組)，之前是設計成學校單位教學用，可以朝商業類，設計成小物或伴手禮方式，讓年輕人帶著走，或吸引小孩；目前社區童玩多以工藝品方式呈現，教育層面上意義較大；如何改進目前的童玩，讓其潮流化，可增加收入或上電商零售，是一個方向。 6. 目前童玩上，以遊程 DIY 製作為主，讓遊客現場做的可達 50 幾種，除遊客外，理事長是竹藝老師，也有跟其他社區去協助老人，教老人家 DIY 竹藝童玩。 7. 原民是熱愛色彩的，而童玩上色彩不多的原因，因為之前也有請外部老師來設法用圖騰彩繪，但後來怕廣告顏料對		

<table>
<tr><td>訪視單位名稱</td><td>屏東三地門鄉-
安坡社區</td><td>訪視日期</td><td>114/10/17</td></tr>
<tr><td>專家</td><td>蕭登元老師</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">小孩造成不好的影響，所以又回到環保自然的竹子原色。除非用雕刻或烙印的方式，讓圖形上去，有些花樣但費工。
8. 之前遊程上架並花錢在 KKday，5-8 位成團，有 8 成遊客來自 KKday。</td></tr>
<tr><td>後續輔導對接</td><td colspan="3">1. 建議幫安坡遊程上農業易遊網，因目前遊程上架並花錢在 KKday。
2. 規劃種植原民作物，往特色農遊場域的認證發展
3. 童玩設計如何朝商業類，設計成小物或伴手禮方式</td></tr>
<tr><td>訪視照片</td><td colspan="3">

 </td></tr>
</table>

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

專家現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	張氏農場	訪視日期	114/10/24
專家	謝文凱老師		
訪視記錄	1. 謝文凱老師協助張氏做特色農遊的申請(明年 4 月審查)，也建議可申請食農 plus（用育銘老婆乃菁的經歷來認證）與永續。在特色農遊上因為申請水果類，蓮霧、樹葡萄、龍眼、荔枝等水果，要做更多的做體驗活動或二級加工品，目前咖啡太多。 2. 目前場域東西太多，看起來會比較雜，需要加強乾淨整潔度、安全性、舒適度與園區導覽牌的建置，安全性優先，例如：注重鋪面平整度，讓人不會跌倒或嬰兒車能走，在地板鎖釘子要防水墊片等。舒適度上，夏天可利用水霧，像利用園區內的茶樹植物煉製防蚊液體，混入灑水中，可防蟲與降溫。在園區導覽牌上，可在入園門口設置場域配置圖(白蓮霧區、樹葡萄區、DIY 區等)，以及入園規則，每區玩什麼，會消耗多少卡路里，各個體驗區域也可設立解說牌。 3. 謝老師可推薦張氏參加超越休閒農業聯誼會，或台灣休閒農業發展協會。謝老師也同意當張氏農場的駐點業師。 4. 商品與遊程的附加價值提升上，例如以白蓮霧為例子，現在白蓮霧茶是整瓶提供，可以試著將它做成一個 set，在木盤上放上陶杯、茶包、熱水、冰塊讓遊客自行 DIY；在導覽介紹時，建議挑選一顆專門供教學或解說的白蓮霧樹，並設置解說牌(簡單解說加上 QR code 連結 FB 的介		

訪視單位名稱	張氏農場	訪視日期	114/10/24
專家	謝文凱老師		
	紹，各個體驗區域都可仿照這樣設置），解說時也加入誰能吃誰不適合吃，白蓮霧與一般蓮霧甜度的比較，為什麼張氏的白蓮霧比較好的特點，飲食文化、由來等。 5. 張氏農場獨特的白蓮霧 57 號種，有發種出去到阿霞飯店...等四處，最好可以到這四處做影音檔，紀錄品種編號 57-1 到 57-4 的栽種到成熟，及保種的方式，作為行銷素材，能更加提升張氏農場白蓮霧的品牌價值。 6. 延伸的體驗可圍繞白蓮霧主題，例如做白蓮霧印章、絹印、木工哨子製作等，目前有用白蓮霧紙做絹印 DIY，售價 350 元，也可思考做白蓮霧紙信封放入白蓮霧茶葉包販售。 7. 張氏有預計申請食農教育 30 萬，謝老師提醒學校申請免費，若是張氏申請要編列 30%配合款(須編列總經費的百分之三十為配合款，即補助款÷總經費≤**0. 7**)，所以跟學校打好關係，由學校方申請、張氏配合辦理也是可行的。 **8.** 若食農教育有過，也可以考慮申請「青年回留農村創新計畫」農村再生組 80 萬的補助：結合在地產業特色推動<食農教育>為主軸，透過與學校及企業合作，推動至少一農村一學校一企業發展模式，提升民眾對農業的認同，並培養青年成為促進城鄉交流的農村食農教育專業經理人。 **9.** 老師推薦在未來發展上可參考的資料：公視金鐘紀錄片<農村的遠見：美國舊金山有機生活美學>，可參考的場域：高雄大寮肉肉栽培研究所、宜蘭三富休閒農場、宜蘭		

<table>
<tr><td>訪視單位名稱</td><td>張氏農場</td><td>訪視日期</td><td>114/10/24</td></tr>
<tr><td>專家</td><td>謝文凱老師</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">鵝山茶園、宜蘭員山鄉的木渠多肉花果農場，可參考的遊程體驗：宜蘭冬山鄉-花間茶語小農驛站。</td></tr>
<tr><td>面臨課題及
後續輔導對接</td><td colspan="3">5. 優先！屋前這一塊地板平整度須改善，棚架安全度也要注重，怕棚架結構不穩，禁不起大風，將會請專業師傅來評估報價。
6. 商品與遊程訂價的利潤需再考量，除提升附加價值外，可在遊程體驗中置入商品的行銷，例如導覽時說明白蓮霧 57 號種獨特性與四處種苗的發展，連結到白蓮霧商品等。在遊程與商品定價上，要在網路公開固定定價為佳。
7. 育銘老婆乃菁有要申請食農教育，須過線上課程認證，但之前在線上上過的食農教育課程不承認，請團隊協助問一下有關單位，或署裡的承辦。
8. 團隊將再協助張氏農場修改特色農遊申請文件。</td></tr>
<tr><td>訪視照片</td><td colspan="3">

 </td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>訪視單位名稱</td><td>張氏農場</td><td>訪視日期</td><td>114/10/24</td></tr>
<tr><td>專家</td><td>謝文凱老師</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="5"></td><td> </td><td colspan="2"> </td></tr>
<tr><td> </td><td colspan="2"> </td></tr>
<tr><td> </td><td colspan="2"> </td></tr>
<tr><td> </td><td colspan="2"> </td></tr>
<tr><td> </td><td colspan="2"> </td></tr>
</table>

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

專家現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	屏東赤山社區	訪視日期	114/12/16
專家	謝文凱老師		
訪視記錄	1. 社區目前主要推動綠色照護相關計畫，已具備以人為本、照護導向的服務經驗。 2. 社區於鄰近湧泉生態池規劃新增戶外場域，未來可結合食農教育、親子遊程及單車驛站。相較既有「老厝 54」空間，新場域腹地較大，但目前僅為戶外空間，尚無遮陽設施，現階段以植樹綠化為主，未來可搭配低碳單車旅行與戲水型體驗活動。 3. 社區具代表性的常民飲食文化「黑搓巧」，可作為遊程接待時之迎賓小點，並於品嘗過程中搭配其由來與文化故事介紹，強化文化辨識度。		
面臨課題及後續輔導對接	1. 建議將「黑搓巧」由傳統條狀、黑糖風味之點心形式，轉化為更具現代感與遊程適配性的樣態，例如製作成圓型小料，結合在地鳳梨開發水果飲品，以黑搓巧取代珍珠，提升辨識度與商品化潛力。 2. 社區於 2023 年已通過「優遊農村」認證，有效期限至 2025 年 12 月，期滿後無法續約。社區已表達申請「特色農遊場域」之意願，建議提前進行規劃提交申請，後續可由計畫團隊協助申請流程與資料準備。 3. 針對湧泉生態池新場域，建議優先發展純戶外、低設施依賴之體驗內容，如親子自然觀察、戲水、低碳單車補給與短時停留型活動。		

<table>
<tr><td>訪視單位名稱</td><td>屏東赤山社區</td><td>訪視日期</td><td>114/12/16</td></tr>
<tr><td>專家</td><td>謝文凱老師</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">4. 社區內已有青年投入並形成初步共識，正處於嘗試實作與產出階段。針對青年提出成立合作社之想法，專家建議可先釐清長期發展目標：
● 合作社屬農糧體系，主要以原料生產與販售為主，非營利組織性質，較不利於活動與體驗型活動辦理。
● 農社企則可結合農遊、體驗與商品開發，以企業方式經營（可開立發票），資金運用彈性較高。輔導社區可參考「酋長咖啡」、「旗山糖廠社區」等案例，逐步評估由合作社轉型為農社企之可行性。</td></tr>
<tr><td>訪視照片</td><td colspan="3">
 </td></tr>
</table>

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

專家現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	屏東隘寮社區	訪視日期	114/12/16
專家	謝文凱老師		
訪視記錄	1. 社區已長期推動食農教育，固定帶領學童進行課程，場域內設有傳統大灶，實作內容包含米苔目、黃荊刈包等在地飲食文化。 2. 黃荊為社區重要特色作物，早期多用於驅蚊、防蟲。現由理事長加值轉化為多元商品，如沐浴乳、手工皂、防蚊貼片、黃金刈包、舒緩膏，並規劃於明年度開發痠痛貼布。 3. 社區有意申請 GTS 綠色旅行標章、樂齡 Plus 等綠色及友善認證，展現朝向永續經營之發展方向。 4. 場域周邊包含大廟及公所設施，部分非社區可直接管理之空間，因此維護狀況不一，易影響遊客對整體場域、經營品質的觀感。 5. 目前主要以團客為主，包含台灣好行、春節限定雙層巴士、自行車團及餐桌活動，多數停留目的以用餐為主，停留時間相對有限。 6. 每年七、八月是埔姜蜜盛產時期，也是社區熱門商品 7. 黃荊雞腿等部分特色餐點需委由工廠製作，以黃荊雞腿為例最低起訂量約 200 隻，衍生庫存壓力，影響產品彈性。		
面臨課題及後續輔導對接	1. 場域目前以團客為主要客群，DIY 門檻較高，較不利於散客接待。建議將體驗內容調整為「低門檻、短時間、重參與感」之模式，繁複製程（如米苔目前處理）可改以影片		

<table>
<tr><td>訪視單位名稱</td><td>屏東隘寮社區</td><td>訪視日期</td><td>114/12/16</td></tr>
<tr><td>專家</td><td>謝文凱老師</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">或圖文方式輔助說明，實作則聚焦於關鍵手作步驟，使體驗流程更具彈性，未來可同時服務團客與散客。
2. 針對黃荊雞腿需大量量產、易產生庫存壓力之問題，建議逐步轉型為 DIY 或體驗式課程，降低對工廠製作的依賴，同時提升遊客參與感。
3. 建議遊程設計回到「希望遊客最後帶走什麼」為出發點，導入農村廚房概念，將食材採集、選購與簡易料理學習納入體驗流程。後續輔導可協助社區參考梅花湖休閒農場米苔目體驗、雲也居一採竹與料理體驗案例，逐步發展具在地特色之食農遊程。
4. 除核心作物黃荊外，建議將 185 縣道沿線之草本、果樹等作物納入體驗與文宣內容，形塑區域整體農產印象。
5. 目前團客多以用餐為主要停留目的，建議調整流程，體驗後以餐盒形式於車上用餐，將場域停留時間轉化為短而有記憶點之特色體驗。同時，餐盒與體驗器皿可由一般紙盒逐步升級為木盒、牛皮紙等友善材質，透過流程與包裝的整體優化，提升單位時間之附加價值與整體品牌印象。
6. 建議補強黃荊文化與 185 縣道作物之介紹文宣，提升教育與故事性，並可銜接計畫中之經營課程，逐步發展常民文化經營課程。</td></tr>
<tr><td>訪視照片</td><td colspan="3"> </td></tr>
</table>

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

專家現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	高雄市梓官區- 赤西社區	訪視日期	114/12/22
專家	蕭登元老師		
訪視記錄	1. 本次在赤西社區的青年據點 Hu's Coffee，跟劉英凱里長討論，里長並介紹 Hu's Coffee 的經營者吳先生，與工程行的青年們，皆在協助做社區再造的工作。赤西社區近年積極透過文化設計與地方記憶重構，試圖將傳統的常民文化與生活，塑造成體驗遊程。 2. 赤西社區獲得明年度農村區域亮點計畫，該計畫總經費約新臺幣 1,500 萬元，全臺僅有兩個社區獲選，分別為日光小林社區與赤西社區，赤西社區將邀請宜蘭童玩節設計師范姜群季進行空間相關設計，包括重建「藏仔寮」來復刻古早漁村生活的體驗。 3. 在地方歷史方面，赤西社區屬於赤崁地區，與鄰近的蚵仔寮過去曾因港口資源而形成競爭關係，近幾年才又開始合作。赤西社區亦保留許多臺灣少見的文化元素，例如「牛仔戲」、「魚仔戲」」等傳統表演形式，這些文化內容在其他社區已相當罕見，具有高度獨特性，明年亦有計畫將其納入年度活動慶典內容，在端午節時舉辦，搭配取午時水、立蛋等民俗儀式，以及祭拜媽祖的漁村常民傳統。 4. 從地景演變來看，赤崁地區過去的海岸線因長年海水侵蝕而逐漸消失。當初僅消波塊的建設就耗費超過兩萬兩黃金的價值，雖屬象徵性描述，卻也反映出當年在海岸防護工		

訪視單位名稱	高雄市梓官區-赤西社區	訪視日期	114/12/22
專家	蕭登元老師		
	程上投入的巨大成本與心力，成為地方集體記憶的一部分。 5. 在族群與信仰脈絡上，除祭拜媽祖外，赤崁地區的大姓為劉姓，源自湖內劉家村，主要奉祀清水祖師爺。赤西只有一個地號，就是劉家的，突顯劉氏家族在土地與地方發展上的關鍵角色。 6. 社區導覽一次行程約可長達 2.5 小時，內容除介紹具代表性的劉家古厝、電影拍片場景外，亦涵蓋社區內三口古井的歷史故事與生活用途，並在各景點皆有 QR code，讓遊客通過掃碼，聆聽更詳細的解說。遊程體驗方面包括古厝街道導覽、拍片場景、海廢製作魚標等較具創意與在地象徵的體驗活動，然而餐點或虱目魚丸手作等目前仍跟蚵仔寮的協會配合，需要將遊客拉過去，較不方便。		
面臨課題及後續輔導對接	1. 在整體營運建議上，蕭登元老師指出，赤西社區未來若要強化接待量能與遊程完整度，仍需建立屬於社區自身的用餐空間與特色餐點。目前遊程餐飲多需移至蚵仔寮用餐，對於遊程動線與停留時間皆有限制。社區內實際上已修復並保留多處古厝與工作場域，過去多借予劇組拍攝使用，例如電影「艋舺II」亦曾在此取景。這些場域在非拍攝期間，若能轉化為導覽集合點、展示空間或簡易餐食據點，將有助於提升場域使用效率與遊程品質。 2. 人力方面，社區內的青年，皆會在工作空檔協助社區導覽與活動支援，顯示地方青年已有一定程度的參與基礎。未		

訪視單位名稱	高雄市梓官區- 赤西社區	訪視日期	114/12/22
專家	蕭登元老師		
	來關鍵在於，如何進一步成立具組織性的運作團隊，使導覽與接待工作得以常態化、專業化，並逐步發展為可長期運作的社區文化服務系統。		
訪視照片			

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

專家現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	高雄市彌陀區- 漯底社區	**訪視日期**	114/12/22
專家	蕭登元老師		
訪視記錄	1. 遊程與接待現況：目前主力遊程為虱目魚丸體驗，多為 10~15 點的一般團體行程。餐飲接待上限為最多 8 桌（約 80 人）。部分團體行程節奏過快，導覽品質易受影響。 2. 導覽資源：漯底山專業導覽由彌陀國小蔡志華老師擔任，具在地知識深度，導覽費為 2,000 元／場。平日志工可動員約 6~7 人（50–60 歲），假日會有 45 歲以下志工，因放假可來幫忙。 3. 收益回饋機制：協會所獲收益主要回饋於志工與社區，透過歲末表揚、聚餐、禮券與抽獎等方式，強化志工向心力與社區凝聚力。 4. 餐飲與產品現況：桌菜定價為 3,000 元／桌（10 人），以虱目魚料理為核心。食材成本約佔售價 50%，獲利空間有限。過往虱目魚罐頭銷售良好，但因大型通路低價競爭，目前已失去利潤空間。曾推出「黃金泡菜 DIY」，對外國遊客（如韓國團）接受度高。 5. 社區計畫狀況：漯底社區自 102 年起推動農村再生，後續銜接 USR 計畫，發展竹編與斗笠藝術館，目前亦具備低碳永續家園基礎。		
面臨課題及後續輔導對接	1. 商品與客群的建議：建議可發展年節相關商品，如過年、端午節 DIY 禮包，可透過網路選購花布材料等不同樣		

<table>
<tr><td>訪視單位名稱</td><td>高雄市彌陀區-
漯底社區</td><td>訪視日期</td><td>114/12/22</td></tr>
<tr><td>專家</td><td>蕭登元老師</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">式。週末（六、日）可嘗試散客接待模式，並思考如何引入並培養年輕人，形成能持續投入社區發展的力量。
2. 特色農遊場域認證的建議：社區現有花生種植約 2 至 3 分地，亦有人種植麻仔並製作麻油，另有種植蜜雪兒小白菜並製作黃金泡菜（僅冬季生產）。老師建議以花生作為認證主軸，具備海邊特色且可全年發展。完成特色場域認證後，政府會協助上架於「農業易遊網」及「農遊超市」。
3. 遊程設計建議：遊程應建立「基本款」，建議設計 1 至 2 套，以 6 至 7 人為單位的套裝行程，避免過度客製化，並將時間固定為半日或一日，提供旅行社選擇。
4. 整體而言，與常民計畫合作的尾牙春聯聯名的 DIY 禮包，這種 DIY 式的竹編商品也可思考修改為漯底專屬版本，以進行網路銷售；另外「特色農遊場域認證」上，可以花生為主題，結合傳統爆米香等周邊產品，規劃於明年申請相關認證。</td></tr>
<tr><td>訪視照片</td><td colspan="3"> </td></tr>
</table>

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

專家現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	高雄市旗山區- 南勝社區	訪視日期	114/12/23
專家	謝文凱老師		
訪視記錄	1. 社區的明年計畫，於固定時間每週五、六、日開放麵包坊，同步開窯製作與販售荔枝乾歐式麵包，作為社區特色產品之一。目前關注的技術課題為冷凍麵包回溫後，外皮容易偏硬，未來可作為產品優化與技術調整的重點。 2. 砍材體驗的文化價值，砍材對社區居民而言是日常生活技能，但對外來遊客，尤其是都市民眾，屬於不常接觸、具挑戰性且相當特殊的體驗形式。多數體驗者認為過程新鮮、有趣，具備高度轉化為文化體驗活動的潛力。 3. 雙人鋸木體驗的親子吸引力，社區設計的雙人鋸荔枝木活動，特別受到孩童與親子族群的喜愛，不僅具有互動性，也能讓參與者實際感受木材處理的勞動過程，兼具教育與遊戲性。 4. 場域內保留傳統灶具，實際運用於煮湯圓、碗粿等傳統飲食體驗，讓遊客感受早期農村生活的飲食節奏與集體勞動氛圍。 5. 跨族群木材交換行為，社區過去曾與原住民族群合作，由原住民協助鋸木、整理荔枝園，並以荔枝木作為交換資源。對原住民族群而言，木材本身具有實際生活用途，形成一種互補型的資源交流關係。 6. 產業與地景變遷脈絡，約七十多年前，仍以樹林為主，當		

訪視單位名稱	高雄市旗山區- 南勝社區	訪視日期	114/12/23
專家	謝文凱老師		
	時的主要生計包含砍柴、洗衣、製作木炭，並種植番薯，再前往里港換取糧食，屬於相對貧困的區域。直到約六十多年前，社區才逐漸轉型開始種植荔枝，並透過嫁接方式育種，果樹生長速度快，一年可成長超過一百公分。 7. 木材資源的現況，目前山區木材資源相對充足，果農在修枝或砍伐後，常將木材隨意放置，若需要做荔枝木體驗，木材皆是充足的。 8. 場域內的灶具本身並非用於實際焙燒荔枝，而是作為體驗用途，讓遊客透過操作與示範，理解過往農村以柴火為核心的生活方式與勞動文化。 9. 農事節奏與活動時程建議，荔枝主要產期集中於每年 4 至 7 月，實際採收期約僅十多天，須把握短時間搶收。除荔枝旺季外，大寒至冬至期間亦具備辦理活動的可行性。過往於 9 至 10 月後，居民會前往河邊渡河種植番薯與西瓜，惟現今該區多已轉為砂石場，農業與地景樣貌已有明顯轉變。 10. 荔枝產期與市場價格觀察，端午節前採收的荔枝，因應送禮需求增加，整體市場價格相對較佳。		
面臨課題及 後續輔導對接	10. 常民共創場域與木材運用構想，本次訪視討論南勝社區常民共創場域之空間運用與木材管理方式。目前木材若放置於戶外，易有遺失風險，建議可評估將場域旁既有小屋改作柴房，以集中管理木材資源。 11. 未來共創場域可採用竹材與荔枝木混合搭建，需事先準備		

訪視單位名稱	高雄市旗山區- 南勝社區	訪視日期	114/12/23
專家	謝文凱老師		
	數支較長尺寸木材作為結構主體。場域完成後，可延伸設計「背柴野趣體驗」，並發展為適合孩童參與的輕量化版本，增加親子體驗層次。 12. 文凱老師提出多項麵包坊產品優化建議： ● 可嘗試以香蕉粉取代部分麵粉（南投集元果觀光工廠已有相關產品）。 ● 麵包可用濕餐巾紙包覆後冷凍，或調整製程，使冷凍後回溫仍能維持口感。 ● 回溫後於麵包表面開一刀，加入荔枝蜜，轉移消費者對外皮偏硬的感受。 ● 建議同時開發多樣商品類型，例如高單價特色吐司（例如：屏東窗花手工甜點咖啡吐司賣 200 多元），或酸種麵包搭配荔枝，先設定方向，再觀察市場偏好。 ● 此外，麵包坊空間可延伸設計荔枝木製餐具，結合下午茶體驗，強化整體氛圍與故事性。 13. 砍材體驗的主要目的，在於讓遊客理解玉荷包荔枝為安全、品質優良的農產品，並透過完整體驗流程建立信任感。「整體體驗流程」可規劃為： ● Step 1：砍材體驗 ● Step 2：升火、起火爐 ● Step 3：DIY 窯烤麵包，搭配荔枝香腸 整套流程可發展為完整的食農教育教案，並鼓勵相關		

訪視單位名稱	高雄市旗山區- 南勝社區	訪視日期	114/12/23
專家	謝文凱老師		
	負責人員進一步取得食農教育相關證照。 14. 砍材體驗路線與導覽設計，砍材體驗建議採固定路線規劃，山區兩側皆有可利用木材，路線固定後較易維護與管理。荔枝園導覽解說內容需以白話方式呈現，並佐以基本知識介紹，例如簡單的作物辨識（如荔枝、龍眼的不同）、果實健康狀況判斷（是否有蟲害、好果與劣果差異），以及玉荷包出貨時不帶枝條的原因等，讓孩童與一般遊客皆能理解。 15. 在農村常民文化的砍材體驗細節規劃上，在實作層面，建議注意以下細節： ● 用具準備與認識：包含斧頭、兩種柴刀、掃刀等，並說明厚刀、薄刀適用的情境，以及不同性別或年齡使用工具的差異。 ● 安全區域與趣味教學：於操作區域劃設安全範圍，僅限使用者進入，一方面也作為拍照用的安全示範區；另外，在木材上畫十字記號，讓遊客嘗試是否能準確砍中目標。 ● 背柴教學：砍伐完成後，需教導如何將木材背下山，包括背負方式、擺放技巧與安全注意事項，使體驗流程完整。		

訪視單位名稱	高雄市旗山區- 南勝社區	**訪視日期**	114/12/23
專家	謝文凱老師		
訪視照片			

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

專家現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	高雄市內門區- 集穡室工坊	訪視日期	114/12/23
專家	謝文凱老師		
訪視記錄	1. 經營者李蕙琪表示紅種散穗高粱已收成的這批，部分要寄給吳寶春做麵包；也拿出散穗高粱酒樣品，目前採自製酒麴進行釀造，並跟老師諮詢未來量產時可合作的外部廠商，老師回覆，可參考例如：桃園釀造地瓜酒的恆器製酒，以及台中的樹生酒莊有穀物酒製作經驗。 2. 紅種散穗高粱具高度糯性，一年可栽培兩期（春、秋各一次），約於 4 月種植、10 月採收，植株高度可達約 300 公分，比起一般散穗高粱僅 100 公分高很多，因高度與結構關係，鳥類較不易取食，鳥害相對較少。紅種散穗高粱亦為早期西拉雅族的重要主食作物，具明確文化脈絡。 3. 場域強調剩餘資材全利用概念：釀酒後的酒粕製為香腸、葉粕可作為植物染材料、枝條可加工為浮標，形成從農作、加工到再利用的完整循環系統，兼顧永續與常民生活智慧。 4. 採收季一日遊程，於高粱採收期的一日體驗行程，內容包含：剪高粱（採穗）、打粒體驗、後段加工實作（釀酒、製粿、麻糬），讓遊客從田間到餐桌，完整理解高粱的生產與轉化過程。也可半日遊程，把採穗省略，改成簡介，700~800 元/人，15 人成行，餐點另外算。相關延伸課程可依顧客需求彈性調整，如：製粿、麻糬、手作掃把、編花		

訪視單位名稱	高雄市內門區- 集穡室工坊	**訪視日期**	114/12/23
專家	謝文凱老師		
	環、植物染體驗。 5. 主要客群輪廓：回流客帶新客（口碑型）、校外教學團體、教師研習、公部門與政策型參訪團體。 6. 1870 年代約翰湯姆生於全台拍攝約六十多張作品，其中於高雄內門木柵區拍攝二十餘張，現場備有族服供遊客穿戴拍照，提供仿古影像拍照體驗，加深文化沉浸感。		
面臨課題及後續輔導對接	1. 老師建議可進一步查詢原住民族委員會相關資源，有青年投入農業社會企業之輔導與補助計畫，適合本場域未來發展方向。。 2. 目前場域仍在整修中，預計於明年 2～3 月完工。李蕙琪帶領老師說明各區域配置與經營理念後，老師建議待完工後再進行第二次訪視。屆時可聚焦以「穀物主題」（如紅種散穗高粱、赤芽芋等），申請成為特色農遊場域，強化整體定位。		
訪視照片			

訪視單位名稱	高雄市內門區- 集穡室工坊	**訪視日期**	114/12/23
專家	謝文凱老師		

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

專家現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	高雄市永安區- 新港社區	**訪視日期**	114/12/29
專家	蔡清德老師		
訪視記錄	1. 在常民文化層面，新港社區過去即與鹽業及漁業生活緊密相連，日據時代鹽田百甲的曬鹽業，留下曬鹽、製鹽相關技藝與飲食文化，皆可作為文化論述與轉譯基礎，例如長輩在曬魚乾，都要先抹鹽，在料理時都要先炒鹽再放魚乾及其他食材，以前有用鹽醃製魚、肉、菜等很多不同的食材。結合養殖漁業，獨特的漁業操作技術，例如拷池作業，可思考發展體驗遊程。 2. 在地飲食方面，新港社區仍保留一項相當罕見的常民飲食文化，即食用紅樹林植物「海茄苳」的種子，目前多以煮粥方式食用，具備高度地方辨識度。 3. 新港社區近年結合環境永續與養殖產業轉型，規劃於明年度推動約 10 公頃海草種植計畫，以藍碳與固碳為核心目		

訪視單位名稱	高雄市永安區- 新港社區	訪視日期	114/12/29
專家	蔡清德老師		
	標，朝向碳中和石斑魚養殖發展。此計畫係由海洋保育署提供技術支援與魚苗資源，社區則自行投入土地與人力。今年相較於澎湖試辦案因颱風因素導致失敗，新港社區場域屬半人工湖環境，水域相對穩定，具備較高的實驗成功潛力，目前海保署於此試辦之養殖海草已取得初步成果。		
面臨課題及 後續輔導對接	1. 鹽醃製與場景塑造可以敘述對過去常民生活的方法，可藉此思考獨特的一夜干製作遊程，用這裡長輩以前會製作的**虱目魚**比較有賣點，有別於其他地方用竹莢魚、午仔魚，外面買不到的。實務上，因為虱目魚多魚刺，讓師傅做去除魚刺等前段工序，再由小朋友進行抹鹽、醃製等操作，較為安全，場域要足夠通風，結合一夜干，加強鹽主題的論述，設計曬魚乾、炒鹽、抹鹽等體驗內容。 2. 目前市面上如統一、台鹽等大型品牌，其風味鹽或竹鹽多仰賴進口原料進行二次加工，顯示台灣本地鹽業文化仍有深化與再現的空間。除洲南鹽場外，未來有機會盤點台灣其他具鹽業或鹽文化特色的場域，建立串聯論述。 3. 獨特的常民飲食是**吃紅樹林種子-海茄苳籽**飲食，常民飲食的紀錄、轉譯、應用，在實務上，可思考轉化為「風味醬料」，評估發展類似「破布子」的特色醃製產品，例如製作海茄苳籽醃製罐頭或調理包。製程上可先於社區內完成前處理、翻炒，製作出鍋氣與風味，再進行後殺包裝，如同宏裕行 XO 醬的製作邏輯。此流程搭配海茄苳籽飲食的紀錄，引出此地紅樹林介紹、地區鹽業發展等，可納入		

訪視單位名稱	高雄市永安區- 新港社區	**訪視日期**	114/12/29
專家	蔡清德老師		
	DIY 遊程設計中，讓參與者實際體驗翻炒製程，並進一步了解飲食的常民背景，建立情感連結，同時搭配成品販售，體驗完加購商品的意願會提高很多，藉此形成文化產業模式。		
訪視照片			

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

專家現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	高雄市美濃區- 精功社區	**訪視日期**	114/12/23
專家	謝文凱老師		
訪視記錄	1. 社區許 O 德理事長表示：社區以滇緬特色料理、特色香料使用為亮點，目前規劃的涼蝦、水醃菜等 DIY 體驗活動，社區的一日輕旅行方案，內容包含水醃菜麵包體驗、用餐、藍染體驗、碗豆涼粉製作等，定價約每人新臺幣 1,000 元；在桌菜價格上，每桌 10 人收費約新臺幣 4,000～5,000 元，對散客而言，尚可接受，但若以補助為主的團體客群，對此價格接受度相對較低。 2. 社區曾配合辦理「高雄一日農夫」活動，由政府補助遊覽車車		

訪視單位名稱	高雄市美濃區-精功社區	訪視日期	114/12/23
專家	謝文凱老師		
	資，實務上多由旅行社負責遊程操作與整合，社區主要配合執行。目前社區相關活動多交由合作的行銷公司執行，社區以內容與場域支援為主。因青年人口斷層嚴重，實務上社區多以配合方式居多。 3. 理事長指出，美濃地區整體消費能力已有明顯提升。美濃主要交通要道的攤車，小型糕點單價可達 60 元，人均消費顯著成長。可評估以三輪腳踏車攤車形式販售碗豆涼粉，並招集社區媽媽共同學習、製作滇緬特色料理，作為社區參與與產業延伸的可能方向。 4. 假日期間，周邊餐廳如李家米干等，皆吸引大量遊客前來用餐。過往協會販售水酺菜吐司時，也有不少遊客專程購買，顯示社區已具備穩定觀光人流與消費基礎。		
面臨課題及後續輔導對接	1. 文凱老師建議，精功社區可聚焦「滇緬主題體驗」的重新塑造，並為年輕人建立獨立且可持續的商業模式。可評估另設一個營運單位或機構（如糖廠社區直賣所模式），事先與社區協調清楚獲利回饋與運用方式。滇緬飲食文化本身即為最大亮點，遊程內容不必過度複雜，建議鎖定 1～2 項核心體驗並精緻化呈現，同時營造具滇緬風格的場景，讓遊客拍照打卡，體驗當時族群遷徙與生活情境；並可搭配油紙傘、水煙筒等傳統配件，讓遊客實際穿戴與感受當年的生活裝備。 2. 目前每人新臺幣 1,000 元的一日遊程，整體獲利有限，建議同步提升售價與體驗品質，透過內容精緻化與故事深化，提高遊客對價格的接受度與體驗價值。		

訪視單位名稱	高雄市美濃區- 精功社區	訪視日期	114/12/23
專家	謝文凱老師		
	3. 建議將水醃菜製作流程拍攝成影片，並可邀請吳寶春，進行示範或說明，作為遊程中導入的文化素材，強化知識傳承與體驗深度。 4. 強化用餐形式與情境營造，用餐方式改以個人餐方式呈現，安排遊客坐於樹下或戶外空間用餐，透過環境與餐食設計，營造早年滇緬族群流離遷徙的生活情景，提升情境代入感。 5. 可鼓勵年輕人返鄉運用協會既有場地（如咖啡、麵包坊空間）嘗試餐廳經營，並評估申請「田媽媽」計畫，發展有別於一般餐廳的精緻簡餐或滇緬風格咖啡。可參考勝利新村的經驗，但避免過度現代化，並搭配每年固定舉辦的常態活動，而非僅限於潑水節等單一節慶。 6. 理事長表示，優先期待年輕人能回到社區穩定賺取收入，即便社區本身不以獲利為目標亦可接受。指導老師則提醒，青年返鄉經營前，需事先協調清楚報帳、分潤與責任歸屬等機制，以避免後續營運爭議。 7. 重視滇緬飲食文化的生活化傳承，隨著生活型態改變，過往的飲食與生活方式逐漸消失，滇緬料理的傳承需回到日常生活本身。建議在社區聚會時多呈現家常菜，並透過市集、攤車等形式推廣，利用現有假日的觀光客，固定時間舉辦（如每週六、日），逐步累積話題與人流。市集內容應強調「只有精功社區買得到」的特色，避免與一般市集同質化。 8. 可進一步了解文化部是否有相關補助計畫，規劃一年期的文化市集或假日市集計畫，讓返鄉青年彼此交流、互相支援，避免		

訪視單位名稱	高雄市美濃區-精功社區	訪視日期	114/12/23
專家	謝文凱老師		
	僅有單一團隊投入而易中途放棄。理事長分享過往辦理市集經驗時，社區餐廳亦會自主出攤（如雲南豆腐香腸），搭配遊覽車團客，整體成效良好。 9. 老師亦提醒，部分滇緬食品（如雲南香腸）口味偏重，較不利於家庭客購買回家，未來在商品化時可考慮適度調整口味，以擴大消費族群。 10. 總結，建議以區域的餐飲串聯與市集延伸為首要發展方向，可結合周邊知名店家（如李家米干）進行延伸合作，於固定時間舉辦假日市集，提供社區媽媽與返鄉青年實際嘗試販售特色商品的場域，逐步培養在地經營能量。		
訪視照片				

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

專家現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	高雄市旗山區- 糖廠社區	訪視日期	114/12/29
專家	蔡清德老師		
訪視記錄	1. 總幹事曾渝媗表示，明年社區計畫繼續參與「金牌農村」評選，持續對外展現其發展能量。環境永續方面，糖廠社區完成碳足跡盤查，獲得環境部認證之環境教育場域資格，具備完整的生態與環教論述基礎。社區目前以「香蕉全利用」為最具代表的意象。 2. 副總幹事郭俊宏表示，關於常民飲食文化「糖」主題的發展，夏天因氣候炎熱與戶外操作條件限制，椪糖體驗的人潮移轉到香蕉全利用的體驗，糖文化主題以在地國小為主要對象，融入教案設計，從社會教育與地方歷史脈絡角度切入，深化糖業文化的認識，相較之下，糖主題在商業市場上較難形成穩定價值。在飲食趨勢觀察上，社區亦注意到「無糖、有甜感」的市場變化，反映消費者對健康與減糖飲食的高度關注，社區也在調整產品作法。 3. 糖廠社區近年持續思考農業產業鏈的深化與在地加工能量的建構。俊宏指出，過往周邊農友在產品開發時，常需將原料送往外縣市進行二級加工，例如小甜心手工果醬、黃檸檬加工等皆仰賴外地工廠，不僅增加成本，也降低產品開發彈性。由於社區目前具備可使用之空地，加上都市發展局以「五年一約」方式提供合法使用條件，使直接興建食品加工廠在法規上具備可行性，因此正審慎評估是否投		

訪視單位名稱	高雄市旗山區-糖廠社區	訪視日期	114/12/29
專家	蔡清德老師		
	入建設。 4. 目前合作社的主要營運仍集中於農村旅遊與體驗服務，屬於三級產業範疇，尚未全面涵蓋一級生產與二級加工。然而在實際訪談中，周邊多位青年農民反二級加工需求，即便合作社本身未必迫切需要二級加工設施，若能建構共享型食品加工場，將有機會回應在地青農的實際需求，形成區域支持型的產業基礎建設。 5. 社區於下月推出新商品，香蕉口味小饅頭 20 克包裝，一批 5 萬包，由旺旺代工生產，產品保存期限為一年，目前以社區自營通路銷售為主。 6. 在人才與場域能量建構方面，社區人員有環教的證照、食農的證照、烘培乙級，在商品與遊程發展上具持續力。		
面臨課題及後續輔導對接	1. 針對糖廠社區評估興建食品加工廠一事，老師指出現行「五年一約」的土地使用條件，在財務攤提上存在現實限制，一般食品加工廠的投資回收期多半需抓 7 至 10 年，五年期程難以支撐大型設備與建築成本。以全日集團大林冷鏈廠投資約 13 億元的加工廠為例，該案為政府 BOT 模式，實際營運上其主要獲利仍仰賴原有物流本業，而非加工廠本身，顯示大型加工設施未必能單獨支撐營運。 2. 老師提醒，未來加工品應避免傳統馬口鐵罐頭形式，改採滅菌釜搭配後段殺菌的軟袋充填的軟罐頭方式，彈性與市場接受度較高，加工廠若要完整建置，投資金額至少需達		

訪視單位名稱	高雄市旗山區- 糖廠社區	訪視日期	114/12/29
專家	蔡清德老師		
	6,000 萬元以上。若未來確實有明確需求，可再引介食品研究所相關教師，進行更精準的可行性評估。 3. 在產業合作層面，上市櫃公司會請一個外部代理單位，作為企業與農民之間的橋梁，以利溝通與風險緩衝。例如統一超商御飯糰使用的稻米，即透過中介機制降低直接風險，一旦發生問題，也不會立即對企業本體造成衝擊。 4. 老師肯定社區在環境教育的發展，目前上市櫃公司也需回應 ESG 趨勢，逐步納入環境教育與永續行動，社區若能提供對應場域與論述，將具合作優勢。 5. 在常民文化與飲食論述方面，老師認為「糖」不僅是歷史產物，更深刻影響台灣不同區域的生活習性與飲食風味。例如：台南飲食普遍偏甜，反映早期糖業發達與富裕階層飲食文化；相較之下，高雄滷肉飯則以醬油風味較重，甜度比例明顯不同。若將台南甜口滷肉飯與高雄版本進行對照，不僅是味覺差異，更能延伸出區域產業與社會結構的文化解讀。為什麼台南吃會比較甜，高雄滷肉跟台南的糖的比例的差別，早期有錢人才有糖吃等的歷史脈絡與生活。 6. 糖廠社區本身位於百年糖廠所在地，長期累積大量台灣糖業發展的歷史資料與實物史料，若僅將這些素材作為教案使用，略顯可惜，未來可嘗試轉換角度，參考洲南鹽廠的操作模式，透過對不同鹽種的深入考究、風味比較、體驗設計與高質感商品販售，成功引發大眾對鹽的重新認識與		

訪視單位名稱	高雄市旗山區- 糖廠社區	訪視日期	114/12/29
專家	蔡清德老師		
	好奇，可作為糖文化轉譯的參考案例。 7. 在當代脈絡下，老師亦提出反思：糖是否已被過度汙名化？如同米與鹽，皆已被多元轉譯並成功品牌化。以洲南鹽場為例，其發展出多種類型的鹽品，竹鹽更融合海洋與竹子的微量元素，能對應炸、煮等不同料理情境，甚至可達 250ml 售價 750 元的市場價值。相較之下，糖的應用多停留在冰品或基礎調味層次，缺乏多元而深入的文化底蘊，缺乏類別、食用方式與等級區分。 8. 在原料與產業層面，目前台灣多數食糖仰賴進口，建議可嘗試引入虎尾生產的台灣本土製糖，實際比較不同糖源在風味、加工與應用上的差異，作為文化論述與產品開發的重要素材。需重新梳理「糖」在現代飲食中的定義與健康論述，例如飲料店常見的玉米澱粉代糖是否仍屬於糖？不同糖類如白糖、黑糖、冰糖，其來源、風味與用途皆有所差異，值得進行系統性整理。 9. 烘焙產業與糖的關係尤為密切，以舊振南為例，其漢餅製作近年即朝「減糖」方向調整，回應健康趨勢。未來可邀請專業師資盤點高雄地區的烘焙與飲食特色，延伸至果醬、蜜製等加工技法，並從食品科學角度說明糖在達到一定濃度時可抑制菌數生長的保存原理，建立兼具文化與科學基礎的論述。 10. 在產品與體驗設計上，亦可結合鄰近果農，發展以糖調製的水果茶或果製品。另如集元果農場的香蕉粉，強調無添		

<table>
<tr><td>訪視單位名稱</td><td>高雄市旗山區-
糖廠社區</td><td>訪視日期</td><td>114/12/29</td></tr>
<tr><td>專家</td><td>蔡清德老師</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">加、富含抗性澱粉，本身即具健康訴求。老師指出，體驗活動本身未必是主要獲利來源，真正的收益往往來自體驗後所銜接的附加商品販售。社區若要另開財源，以烘焙坊型態操作，可避開大型工廠在投資、法規與管理上的高門檻。
11. 操作模式上，可參考台休協推動的農村廚房模式，透過合法、彈性的教學與製作空間，兼顧體驗、教育與商品開發。
12. 與副總幹事郭俊宏約定，於 2025 年 3 月，在糖廠社區開設以「糖」為主題的常民文化課程，團隊將找尋合適專家為各式糖發展、風味、運用與比較作梳理。以及邀請社區夥伴於 1 月 29 日參與台南張氏農場的尾牙活動。
13. 老師提醒社區在發展上，應同步「把老師的專業能量推出來」，例如以社區商品參加烘焙競賽，或報名農糧署「好茶×好點」等比賽，讓社區烘焙點心搭配高雄山茶走向外部舞台，累積品牌與專業能見度。</td></tr>
<tr><td>訪視照片</td><td colspan="3"> </td></tr>
</table>

訪視單位名稱	高雄市旗山區- 糖廠社區	訪視日期	114/12/29
專家	蔡清德老師		

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

專家現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	臺南市左鎮區- 左鎮社區	訪視日期	114/1/6
專家	蕭登元老師		
訪視記錄	1. 訪視對象與目的：對象為臺灣大左鎮協會賴 O 達理事長、左鎮地方青年 **Vukin Takalomay**；本次專家訪視透過深度訪談方式，蒐集地方文化實踐者對於竹工藝運用、街區經營及青年返鄉等議題之第一手經驗與觀點，作為本計畫後續研究及輔導之重要素材。 2. 受訪者 **Vukin Takalomay** 為西拉雅族青年，為了振興西拉雅文化才返鄉，目前於左鎮老街經營「Lawlaw 嘮嘮咖啡」，同時兼任西拉雅族語教學（服務對象包含臺南市國中小、社區協會及教會），並參與左鎮街區導覽與遊程規劃，為地方文化實踐與街區活化的重要參與者。其碩士論文主題聚焦於竹藝相關研究，嘗試從材料、結構與文化脈絡層面，重新理解西拉雅工藝在當代的意義。 3. 另請臺灣大左鎮協會賴 O 達理事長，針對左鎮街區發展與竹工藝推動歷程進行補充說明，以補足街區組織運作、技藝培力與產業轉化等層面的實務觀點，作為本研究多元訪談資料之一。 4. 西拉雅的竹藝表現並非表現在精緻化、裝飾性的工藝品，而是深植於日常生活用品之中。竹材主要應用於實用性器物，如竹魚婁等。在工藝技術上，西拉雅族具有獨特的竹構工法，例如「Y 字型卡榫、不鑽孔」的結構方式，與漢		

訪視單位名稱	臺南市左鎮區- 左鎮社區	訪視日期	114/1/6
專家	蕭登元老師		
	人慣用的鑽孔竹構工法明顯不同。此類結構具備更高的韌性，能隨地震晃動而調整，因此多應用於建築結構上。 5. 左鎮老街部分老屋採取「以修代租」的方式進行活化利用。以嘮嘮咖啡為例，該空間由新化地區的「山海屯」地方創生團隊承租並進行修繕後再轉租使用，形成結合文化經營與空間保存的街區再生模式。 6. 左鎮地區目前的 USR 團隊進駐：南臺科技大學團隊主要負責設計與文化傳達相關工作；成功大學團隊則著重於田野資料蒐集與多元文化路徑之研究與整理。 7. 受訪者觀察指出，鄰近的化石館在剛開館時遊客眾多，但近年人潮明顯下降，南部科學園區的人較少進入左鎮消費，過路型遊客相對稀少。目前主要遊客以親子族群為主，原因在於南臺科技大學所設計之 DIY 遊程價格親民、內容適合親子參與，較容易接獲團體預訂。 8. 西拉雅族約於兩百年前才正式進入並定居於左鎮一帶，該區同時亦有漢人與客家族群居住。整體而言，西拉雅族的分布範圍橫跨高雄內門至臺南一帶，但多為零星聚落，且早期多居住於緯度較高、地勢較高的山區。左鎮地區主要的西拉雅部落包含拔馬部落、山豹部落與岡林部落，多分布於海拔較高之區域，受訪者本身屬於拔馬部落成員。 9. 目前左鎮街區約有 7 至 8 位青年穩定參與公共事務，各自負責不同面向工作，包括地方治理、農村再生、工藝實作、長者送餐服務及行銷推廣等。		

<table>
<tr><td>訪視單位名稱</td><td>臺南市左鎮區-
左鎮社區</td><td>訪視日期</td><td>114/1/6</td></tr>
<tr><td>專家</td><td>蕭登元老師</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">10. 返鄉青年的現實挑戰，受訪者指出，返鄉青年需具備至少半年以上的生活儲蓄，以因應職業轉換期的不穩定。由於地方就業選擇有限，多需發展斜槓職涯，例如他同時經營咖啡店、承接教學與導覽案。相較之下，左鎮比較多工程行，較有機會外出接案。
11. 返鄉青年除經濟條件外，亦需具備高度社交能量，必須經常與鄰里互動，建立信任關係，方能順利推動地方事務。
12. 政達已有開設竹工藝培訓課程，培訓人數約二、三十位。未來希望能成立常態性的竹工藝班，承接竹構建築或工藝案，作為技藝商品化與產業轉化的基礎。
13. 左鎮地區已於去年 12 月 10 日成立「臺灣大左鎮協會」，邀集左鎮各協會與在地商家共同加入，作為跨組織合作與地方治理的整合平台。</td></tr>
<tr><td>訪視照片</td><td colspan="3">
 </td></tr>
</table>

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

專家現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	臺南市新營區- 姑爺社區	訪視日期	114/1/6
專家	蕭登元老師		
訪視記錄	1. 姑爺社區農地地目多為旱地，主要栽種作物為玉米，僅保留部分農地作為貴黍的種植區，過去曾前往西港採購貴黍，但因當地已停止種植，遂由里長自行購買種子回來復耕。未來是否擴大至一分地以上仍需討論評估，主要考量在於社區人力結構偏高齡。現階段在生產製作上尚可因應，但在接待與行政（如電腦操作）方面較為吃力；不過志工整體凝聚力高、工作配合度佳，是重要基礎。 2. 目前平均每月約接待 1～2 團農遊團，運作尚屬穩定；若未來要進一步承接散客或朝常態化經營，仍需事前準備與量能調整。現行半日遊流程為：社區導覽 → 製作紅龜粿（冬季為菜包）並進行模印 → 製作貴黍帚 → 享用在地風味餐 → 餐後紅龜粿蒸熟、包裝帶走。此流程節奏與工作量對現有志工而言相對合宜。 3. 現任里長兼理事長，其家族於民國 60 多年曾邀請日本技師至社區，傳授婦女製作掃帚的技術。成品除內銷外，亦外銷日本，主要用於榻榻米、庭院與室內地板清掃。過往雲林以南至屏東地區的掃帚，多由姑爺社區製作，具備高度產業代表性。目前社區仍有約 7～8 位 70 多歲的資深志工，對此段歷史脈絡十分熟悉。較年輕的志工多為 50 多歲，由里長親自帶領進行技術傳承，並依現代使用需		

訪視單位名稱	臺南市新營區- 姑爺社區	訪視日期	114/1/6
專家	蕭登元老師		
	求，將傳統掃帚改良為體積較小、適合體驗與販售的小支貴黍帚。目前社區僅剩一位 78 歲婦女仍能製作最複雜的「14 目貴黍帚」，已進行完整紀錄與保存，以免技藝失傳。 4. 社區總幹事退休前為新生國小總務，退休後回校教授獨輪車課程，並與學校合作社區導覽課程。導覽內容包含：(1)紅蟳樹園導覽（約 500 株台灣原生種樹木），(2)社區公園內原生樹種生態介紹，清明期間亦於此舉辦社區音樂會，(3)姑爺三合院建築特色，如「貓孔」設計，用於養貓防鼠，保護作物，以及水井與「半邊水」廚房的生活智慧。 5. 今年農在計畫預計申請三項硬體改善項目：(1)修復台糖五分車載糖平台，(2) 活動中心埤塘與周邊步道整修，(3) 協會據點入口意象設置。另外再以貴黍帚精裝盒包裝設計，作為技藝商品化與文化展示的重要媒介。		
面臨課題及 後續輔導對接	1. 老師協助總幹事理解「農業旅遊常態化經營」的方向，社區目前屬於農在社區階段，若希望傳統手藝不僅被保存，更能進一步轉化為可持續發展的產業，就必須朝向常態化經營思考，而旅遊正是關鍵媒介，透過農業旅遊導入人流與經濟循環，才能創造誘因，吸引年輕世代返鄉參與與接棒。 2. 老師說明農業旅遊制度的演進背景，過去農業部的制度僅有兩大類型：		

訪視單位名稱	臺南市新營區- 姑爺社區	訪視日期	114/1/6
專家	蕭登元老師		
	● 一為「休閒農場」，需達一甲地以上的種植門檻，初期投入至少約 400 萬元，對多數社區而言門檻過高。 ● 二為「休閒農業區」，以臺南為例，僅有大坑（以竹筍為主）與仙湖（以龍眼、橘子為主，聖誕節外國客眾多）成功通過休閒農場登記。 完成登記後，場域可合法經營旅館與餐廳，整體發展彈性較高。因應多數社區無法一步到位，後續才新增「特色農業旅遊場域認證」，作為想投入農遊者的第一個起點，期望透過 5～10 年的累積，逐步朝休閒農場門檻邁進。 3. 通過特色農業旅遊場域認證的單位，可上架至「農業易遊網」平台，目前全臺約有 324 家通過認證，並由「農遊超市」協助行銷宣傳，目前南臺灣四縣市共提供 20 個免費輔導與認證名額。申請條件包含：需有一分地以上的土地，土地須簽署同意書，願意提供社區免費使用至少 5 年；通過認證後，社區方能正式銜接後續資源，持續進行場域的軟硬體改善與深化農遊內容。 4. 老師說明姑爺社區目前已以貴黍帚特色做出區隔，進一步可學習像附近的特色場域單位，如：一畝田以香草商品開始，像香皂、香氛，後來才延伸至香草種植區，遊程從認識香草、DIY 到後續的商品銷售，以香草主題的整體體驗為特色；而姑爺社區的貴黍帚歷史已經過考究，傳承日據時代的編織技藝，現在就是再進一步做貴黍帚的轉譯，在敘事上已有豐富的史實收集，在商品上或許可以再延伸設		

<table>
<tr><td>訪視單位名稱</td><td>臺南市新營區-
姑爺社區</td><td>訪視日期</td><td>114/1/6</td></tr>
<tr><td>專家</td><td>蕭登元老師</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">計成不同類別、符合大眾喜好的小型飾品；另外將這個點延伸成線與面，將種植貴黍納入，從貴黍採收、特性、與地方的關係開始，連結成一個以貴黍為主題的特色農遊；這樣的內容，年輕人會比較喜歡回來做商品設計與行銷，老一輩也繼續做生產，讓社區能朝傳承與永續的方向走。
5. 總幹事此次為首次較完整了解農業旅遊相關之政府資源與政策脈絡，認為農遊不僅是場域活化的工具，更可能成為促進青年回流的重要途徑。後續將與里長進一步討論，評估是否自行常態性種植貴黍，並規劃 1 分地以上種植場域，並同步研議申請「特色農業旅遊場域認證」的可行性，作為社區朝向農業旅遊常態化經營的第一步。</td></tr>
<tr><td>訪視照片</td><td colspan="3"> </td></tr>
</table>

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

專家現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	臺南市左鎮區 左達商行	訪視日期	115/01/07
專家	黃世輝副校長		
訪視記錄	1. **訪視與交流對象：**本次訪視左鎮地區，與在地及相關推動夥伴進行交流，訪談對象包含林 O 尹、許 O 慈、賴 O 達等人，針對左鎮現況、地方特色與未來發展方向進行討論。 2. **竹子與常民文化發展基礎：**左鎮具備豐富竹林資源，包含刺竹、麻竹及長支竹等，竹子長期作為在地生活、飲食與工藝的重要材料。近年逐步發展竹工藝應用，並透過「常民共創」形式，將竹藝轉化為燈箱、燈會裝置等公共展現形式，成為地方特色亮點。 3. **左鎮燈會運作模式與特色：**左鎮燈會採由下而上的地方自發模式，燈會設計與布置皆由在地青年、工作者及居民共同完成，未另聘藝術家。燈會主要使用竹子與竹媒材，燈會結束後，部分材料回歸生活使用（如作為柴燒），形成低浪費、可循環的材料運用方式。 燈會亦成功動員超過 300 位在地長輩參與竹編製作，強化社區凝聚力。經費部分，去年燈會材料費約 200 多萬元，今年則透過文化部計畫補助約 100 多萬元，並結合企業募款約 100 多萬元，共同支應辦理。 4. **竹工藝人才聚集現象：**左鎮長期培訓年輕人，從剖竹開始學習並通過考照成為竹工藝師，因此地區已有年輕一輩竹		

訪視單位名稱	臺南市左鎮區 左達商行	訪視日期	115/01/07
專家	黃世輝副校長		
	工藝師，具備形成竹工藝交流與實作據點的潛力，為地方產業與文化傳承奠定基礎。 5. **竹子作為飲食文化素材：**竹子不僅是工藝材料，亦為農村食材來源。麻竹筍為長輩記憶中的日常飲食，夏季可曬製筍乾，冬季再運用於控肉等料理；竹筍全年皆可使用，不同季節亦有如冬筍等具稀有價值的季節性特色，具備飲食文化轉譯與體驗發展潛力。 6. **地方竹工藝技術脈絡：**左鎮鄰近龍崎，亦使用長支竹。南部常見以刺竹進行竹編，相較桂竹更易彎折、適合編織。長支竹因易捲曲，多用於特定部位，如魚簍等生活器具。在地長輩多自幼即學習畚箕、米羅等生活竹編技藝。較精細之花器編織則為日治時期由日本引入之技術。相關竹工藝知識與技法，已有如李秀峰老師等出版書籍可供參考與蒐集。 7. **常民文化推動方向：**目前常民文化推動以「可親近、可體驗」為核心，先聚焦較簡易、貼近日常生活的地方特色內容，降低參與門檻，讓不同年齡層皆能參與與理解。		
面臨課題及後續輔導對接	1. **系統性知識整理與可視化：**建議針對既有竹工藝、竹材種類、飲食應用與生活技藝，進行系統性整理，透過文字、照片等方式建立基礎資料，作為後續教學、體驗設計與對外溝通之核心內容。 2. **凸顯「刺竹」編織特色：**刺竹編織在南部具生活性與實用性，且相對少被系統化呈現，建議作為左鎮的重要地方特		

訪視單位名稱	臺南市左鎮區 左達商行	訪視日期	115/01/07
專家	黃世輝副校長		
	色主軸，發展具辨識度的體驗內容與產品方向。 3. **結合竹工藝與遊程體驗設計**：建議將竹工藝與常民遊程結合，例如規劃遊客 DIY 竹燈籠，並可於燈會期間實際使用，形成「製作—使用—參與」的完整體驗流程。 4. **深化飲食文化體驗**：可以以西拉雅飲食文化與竹子食材為基礎，設計簡易、可操作的飲食體驗，如醃製、發酵或料理示範，讓遊客實際操作並理解在地飲食脈絡。 5. **傳統生活技藝的再現與轉譯**：如「竹塹仔」（以竹編器具、芭蕉葉覆蓋，於地面挖洞製作筍乾）等傳統技法，具高度文化價值，建議納入示範、展示或體驗設計，作為地方知識的具體呈現。 6. **朝向共同經營與永續發展**：持續以共同經營思維推動，透過人才培育、重複造訪誘因（如慶典、燈會、聚會）、募款與資源整合，逐步建構可持續運作的地方文化與產業模式。		
訪視照片			

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

專家現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	臺南市佳里區- 延平社區	訪視日期	115/01/07
專家	黃世輝副校長		
訪視記錄	1. **人力與志工結構**：延平社區現有志工年齡層偏高，青年志工比例不足，僅有少數較年輕成員投入，且多有本職工作在身，無法長時間參與。社區於辦理體驗活動時，常以臨時聘用兼職人力支援。 2. **南管文化現況**：自民國 104 年起，社區固定於每週日上午 9 時至 12 時進行南管練習，參與人數約 15 人，成員雖有流動，但人數大致穩定。年齡層約介於 40 至 80 歲之間，多數為教師或已退休之教師，具一定文化素養與穩定參與度。 **3. 文化資源與場域**：社區以保存糖業文化與南管文化為主要發展方向，目前課程及體驗遊程所使用之場域，為民國 104 年左右建設的設施。另於社區範圍內，仍保留兩處早期糖業相關遺址，具文化保存潛力。 4. **歷史建築現況**：社區內尚存日治時期之宿舍、辦公廳舍等建築，目前多為閒置或荒廢狀態，尚未系統性盤點或再利用。 5. **導覽與對外呈現**：現行社區導覽多未實地進入相關文化據點解說，僅於相關地圖或資料中標示延平社區文化位置，實地導覽深度與互動性仍有提升空間。 6. **體驗活動內容**：除糖業文化外，社區亦結合在地芝麻產		

訪視單位名稱	臺南市佳里區- 延平社區	訪視日期	115/01/07
專家	黃世輝副校長		
	業，發展芝麻冰淇淋等體驗活動，過往亦曾辦理椪糖製作。另曾以臨時性方式鋪設五分車鐵軌，作為文化展示與教育體驗之用，提升民眾對糖業歷史之理解。		
面臨課題及 後續輔導對接	1. **文化資產盤點與保存**：建議針對社區內現存之糖業遺址及日治時期建築進行全面性文化盤點，並評估修復、再利用與文化資產申請之可行性。透過保存具代表性之歷史建築，可形塑具「留得下來」之歷史節點，作為社區長期導覽與文化教育之重要資源。 2. **青年志工培力與參與**：建議規劃青年志工培訓及參與機制，透過課程與活動引導年輕世代認識社區歷史，包括糖業文化、廟宇沿革、派出所與聚落發展，以及生熟番相關故事，藉此提升青年參與公共事務之意願，促進文化傳承與世代連結。 3. **南管文化活化與展示**：建議於社區參訪或活動期間，安排南管演出作為文化亮點，並系統整理南管在延平社區復振之歷史過程，製作文宣或展示素材。同時，為南管團員進行影像與文字紀錄，建立完整保存檔案，並藉由公開呈現與肯定，提升團員參與感與文化價值認同。 4. **在地技藝與體驗深化**：建議整理並建檔在地師傅與傳統技藝資料（如芝麻糕、冬瓜露等），透過文字紀錄、影像保存與體驗設計，轉化為可持續發展之文化體驗內容，作為社區產業與文化推廣之基礎。 5. **導覽機制優化**：建議強化實地導覽動線與解說內容，使文		

<table>
<tr><td>訪視單位名稱</td><td>臺南市佳里區-
延平社區</td><td>訪視日期</td><td>115/01/07</td></tr>
<tr><td>專家</td><td>黃世輝副校長</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">化資源能於現場被具體呈現，提升參訪深度，並使延平社區由「被標示的文化點位」，進一步發展為「可被體驗與理解的文化場域」。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">訪視照片</td><td colspan="3"> </td></tr>
<tr><td colspan="3"> </td></tr>
</table>

114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫

專家現場訪視紀錄表

訪視單位名稱	高雄市杉林區- 日光小林社區	**訪視日期**	114/1/9(五)
專家	謝文凱 老師		
訪視記錄	1. 社區分享今年原民會將正名大武壠族為平埔族，先申請認定族名，後續再認定個人身分。 2. 大武壠產銷館二樓近期經重新整理籌備，展示大武龍傳統文化、竹編品、原民藍染服飾，將於 2 月初重新對外開放。館內的住宿空間也經整理，最多可入住 10 人，有利於接待國際旅客及學校產學生合作方案。 3. 遊程體驗部分，社區積極拓展國際旅客，與鄰近蓋亞農場合作，接待國際旅客，有來自韓國、菲律賓、馬來西亞及印尼等，如：與菲律賓大學生接洽，一年達 10 餘團人數。 4. 在今年年後將有自主營運的新農場，部分硬體為水保署補助，已有洽談團體企業合作，目前作物以龍鬚菜、秋葵，芋頭、地瓜及雞腳刺等原民傳統作物為主。 5. 社區近期發展柴燒年糕的體驗，為高雄少數有操作此遊程的社區，使用的是甲仙糯米。合作單位包含飛揚旅行社、寶潤營造及高雄市農業局踩線團等，體驗均價為 700/人。 6. 社區近期主打酒釀體驗團，10 人可成團，在理事長的支持下，與產業專家合作出版一本以酒釀為主的書籍，期待吸引更多人到部落走走，感受大武壠文化的魅力。		
面臨課題及	1. 謝顧問建議，配合近期主打酒釀遊程，設計魚笱造型的雞		

<table>
<tr><td>訪視單位名稱</td><td>高雄市杉林區-
日光小林社區</td><td>訪視日期</td><td>114/1/9(五)</td></tr>
<tr><td>專家</td><td>謝文凱 老師</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>後續輔導對接</td><td colspan="3">尾酒杯，搭配社區自己的酒釀，可加入各項當地特色原物料，呈現原物料的各種顏色 (洛神花、雞角刺、薑黃等)，體驗完後，在社區風景優美的場景飲用，魚笱造型的雞尾酒杯遊客也可帶回，當擺飾或放香氛蠟燭，具獨特紀念意義，建議社區思考，透過遊程的設計，帶動什麼社區產品的販售，產生後續遊客購買行為。
2. 建議將遊程類型進行分類，明確切割 TA，學生體驗、親子分工(酒釀、竹編、文創)、企業年節伴手等等。
3. 謝顧問將協助社區上架農遊超市，有上架可有獎勵金一萬，並有馬來西亞媒體團等資源挹注。
4. 建議餘特色場域認證到期當年，提交申請特色場域認證的永續+及食農+，以利社區洽談到學校教師的的食農體驗遊程及教師踩線團等，食農的主題是為了打開有需求的客群知名度，主要客群將來自學生及相關營隊。並盤點社區內的 SDGs 永續行為有哪些?以對應學校食農教育主軸課綱三面六項，來設定符合的遊程需求。</td></tr>
<tr><td>訪視照片</td><td colspan="3">
 </td></tr>
</table>

訪視單位名稱	高雄市杉林區- 日光小林社區	訪視日期	114/1/9(五)
專家	謝文凱 老師		

二、 專家訪視後發展策略建議及 SWOT 分析表

屏東縣內埔鄉隘寮社區發展策略建議

專家：蕭登元老師

一、前言

屏東縣內埔鄉隘寮社區位於屏東隘寮溪左岸，以種植台灣原生樹種「黃荊」(埔姜仔)為特色，社區人口約 1500 人，因社區人口不斷外流，自 107 年開始至今，隘寮社區發展協會理事長潘玉燕皆申請參與勞動部多元就業計畫，已產生 3 位留用自雇人員，除健全社區關懷據點外，亦以黃荊為主題，持續發展遊程與加工商品，使社區協會能持續自主經營，有通過水保署的特色農遊場域認證，目前協會發展資料如下表：

項目	內容
遊程項目	● 食農教育 DIY：採黃荊、埔姜粿、米苔目、黃荊蛋、黃荊薰香、柴燒披薩 ● 黃荊風味餐：黃荊蛤蜊義大利麵、黃荊水醃滷肉飯、埔姜茶等特色料理 ● 185 沿山秘境鐵馬行：1 日行遊程，沿 185 縣道介紹隘寮靶場、勝利門紀念建築、涼山特勤隊等，並搭配 DIY 項目 ● 農村體驗遊程：導覽農村、順天宮、可可園、黃荊園、DIY 手做
遊程時間	半日或 1 日
收費	每人 250~1500 元，依照活動項目為主
客群	遊客、中小學、公司包場
年遊客數	3,000 人次

量	
商品項目	黃荊系列洗護用品(黃荊萃取豐盈洗髮露、身體乳、護髮素等)7 項，食品(埔姜蜜、黃荊蛋、不驚茶、黃荊香腸等)5 項，商品禮盒 4 項
人力資源	常駐人力- 10 人(包含 3 位經理、1 位理事長)，另有志工可達 15 人。
品牌經營	● 品牌名稱：荊隘 185(以 185 縣道與黃荊為意象) ● 行銷通路：在自有官網與 FB 行銷推廣荊隘 185 商品與遊程，在自有官網可線上訂購商品。 ● 固定場域：愛聊食堂，協會據點，六、日常態性經營，平日須預約。
常民相關	經由長輩口述、在地媽媽的手藝保留傳統手藝與飲食，例如埔姜粿：將黃荊苗搾出汁液，融入手做窯燒米粿。

本次專家訪視期望以常民文化的角度，對於社區行銷與永續發展提出策略建議。

二、隘寮社區的 SWOT 分析

優勢（S）	劣勢（W）
1. 獨特資源：以「黃荊」為主題，開發多元產品（食品、洗浴用品、蚊香、精油、茶、黃荊花蜜等），具有地方專屬性。 2. 文化底蘊：結合傳統飲食（米苔目、鳳梨豆醬）、長輩手藝、祭儀故事，兼具常民文化與創新應用。	1. 市場限制：目前散客多、旅行社團客少，金流難以穩定。 2. 規模不足：廚房規模未達田媽媽申請門檻，仍需依靠「農村廚房」模式。 3. 品牌知名度不足：黃荊雖具特色，但尚未廣泛被國際或全國旅遊市場認識。

3. 體驗遊程：設計有農夫體驗、親子餐廳、線上商城，能滿足不同族群需求。並以185線道沿山秘境經營遊程 4. 地理優勢：位於大武山北麓與隘寮溪交界，擁有山地和平地交融的自然生態資源。 **5.** 社區組織健全：由隘寮社區發展協會主導，具關懷據點與志工隊，推動力強。	
機會（O） 1. 政府資源支持：社區已有農遊場域認證，未來可申請水保署及相關單位行銷、伴手禮開發與包裝資源。 2. 旅遊趨勢：後疫情時代，深度旅遊、在地體驗受到青睞，黃荊產品與食農教育正符合此趨勢。 3. 國際市場：國際旅客對「天然」、「養生」與「文化體驗」有需求，可切入養生旅遊與文化觀光市場。 4. 跨域合作：有機會與旅行社、餐飲業、文創設計師合作，擴大產品線與品牌影響力。	威脅（T） 1. 市場競爭：其他農村社區也積極推動特色農遊，需避免同質化。 2. 資源依賴風險：若過度依賴政府補助，長期營運恐難以自給自足。 3. 環境因素：黃荊花蜜量有限，產品數量稀缺，恐難以滿足大量需求。 4. 人力接續：若缺乏青年回流與持續參與，可能面臨傳承與營運斷層。

三、發展策略的建議

1. 建立與旅行社的常態性合作關係

在 WO 劣勢與機會的分析下，目前隘寮社區是散客多、團客少，2 人團與 10 人團，皆須一樣的導覽人力，而一團若遊客太少，則賺不到足夠的利潤，以荊隘 185 品牌設計固定 3 段遊程，可包含過往常民如何使用黃荊在食衣住行上，設計隘寮的黃荊生活等差異性的團體行程，與旅行社合作推廣，提升團體客流量。

2. 埔姜粿或埔姜蜜的常民餐食，可申請農村廚房

在 WO 劣勢與與機會的分析下，雖然隘寮食堂的利用率不高，但因為今年因社區已有特色農遊場域認證，水保署將較容易投入資源給社區，廚房規模尚無法申請田媽媽，但特色常民餐點亦可申請農村廚房，像黃荊苗汁液做的埔姜粿、埔姜蜜製作的野草花茶等皆可嘗試申請，加入農村廚房，提高曝光機會。

3. 埔姜蜜的限量行銷策略

在 ST 策略的分析下，如何發揮獨特資源-埔姜蜜的優勢，解決黃荊因環境因素，使得花蜜量有限，產品數量稀缺，建議可以常民轉譯方法提升埔姜蜜價值，將埔姜蜜塑造成「珍稀限定」，轉化環境與產量限制為市場亮點，例如：在故事本源上說明常民與蜜的連結，埔姜蜜曾是台灣早期廣泛使用的天然甜味來源，長輩們隨手取來為小朋友做甜點或蜜茶，但由於埔姜植株被砍伐，現在已成為稀有蜜種，只在隘寮仍有保存埔姜樹園，提升消費者的情感體驗。在特點介紹上塑造與一般蜂蜜的差異，陳述有紫褐色的深邃色澤，口感酸甘，香氣獨特，適合不喜歡過於甜膩的人，符合現在的飲食趨勢：天然不甜膩;「以

珍稀的埔姜蜜作為荊隘 185 品牌代表，深化顧客體驗與記憶點」。

4. **深化常民轉譯與參加國際型展覽**

在 SO 優勢與機會的分析下，隘寮場域塑造完整，在黃荊主題上的商品與遊程已非常豐富，可再加深常民文化轉譯的部分，例如傳統長輩將黃荊苗揉出汁液，融入手做窯燒米粿(埔姜粿)等的故事曲線；並思考國際旅客對「天然」、「養生」與「文化體驗」的需求，切入養生旅遊與文化觀光市場，強化國際觀光型的體驗遊程，如黃荊美食體驗、採蜜活動、天然香氛 DIY 等。深化荊隘 185 品牌的文化深度後，多參與國際型的展覽(設立黃荊文化館或香氛村)，以發展國際性品牌。

四、專家策略分析小結

本計畫透過蕭登元老師的專業診斷，針對隘寮社區散客多、團客少且導覽利潤結構不佳的經營瓶頸，提出了以「荊隘 185」品牌為核心的市場對接策略。在後續發展建議上，引導社區建立與旅行社的常態性合作關係，透過設計固定三段式的常民生活遊程，將黃荊在食衣住行上的應用轉化為具競爭力的團體行程，以穩定客流量。針對餐飲轉型，專家建議社區善用已獲得的「特色農遊場域認證」資源，申請「農村廚房」計畫，開發如埔姜粿、埔姜蜜野草茶等具故事性的特色餐點，以提升品牌曝光度。在行銷深度上，特別提出「珍稀限量」策略，將產量受限的埔姜蜜進行常民轉譯，賦予其早期農村天然甜味來源的歷史溫度與稀缺價值，建立市場區隔。

最後，專家建議社區應持續深化文化轉譯並規劃國際觀光行程，積極參與國際型展覽或設立黃荊文化館，目標是將隘寮社區從地方品牌推向國際養生旅遊市場，建立具市場獨佔性的品牌形象。

屏東縣內埔鄉東片社區發展策略建議

專家：蕭登元老師

一、前言

屏東縣內埔鄉東片村位於內埔鄉中心，緊鄰屏東科技大學與六堆客家文化園區，東倚大武山，擁有 458 公頃村域。東片社區發展協會為臺灣第一個自發型的「農村型社會企業」，結合川永生技農場、東寶農場、媚果園、小姜花材、丫霞菓子園、清春果園、可可寶貝及酷老頭鳳梨，以作物種類多元、顏色繽紛宛如寶石為特色，共同集資成立「東片寶石村」。業者仍可透過自有品牌及通路銷售，遇到市集、展售會等大型活動時，便以寶石村品牌作為社區的統一代表。透過東片寶石村品牌銷售所得盈餘，從中提撥 15%回饋社區，其中 5%收歸社區收入、5%做為營運管銷，剩餘則儲蓄為青年返鄉的培訓基金。

社區人口約 1000 人，老年人口比例高，東片社區發展協會理事長黃日禓村長於 104 農村再生翻轉東片村，得到水保署高度認同，獲得國家環境教育、低碳農村等獎的肯定，東片村環境整治良好，主要整治大圳，河水乾淨見底，沿岸兩旁農村風景療癒，圳內吳郭魚群居而生，並有伯公廟、媽祖廟圍繞，協會目前較無常態性遊程，多以各農園交流或舉辦活動為主，在商品上以各農場作物為主，產品涵蓋鳳梨、可可、諾麗果、火龍果、桑葚、蓮霧、花材等，物種繽紛具特色，今年會新增可可農場。

特殊的常民禮俗文化，客家的盤花文化與三公祭祀的體驗遊程，拜媽祖文化、六堆關聖帝君、伯公生日時，會迎台灣各地伯公回來等，都是常民文化習俗。本次專家訪視，希望能以常民文化的角度，對東片社區的發展提出建議。

二、東片社區的 SWOT 分析

優勢（S）	劣勢（W）
1. 社會企業模式：全臺第一個自發型農村社會企業，具備永續經營能力，且盈餘回饋社區與青年培訓，形成正向循環。 2. 環境優勢：整治後的大圳、盤花小橋與活魚景觀、幽靜的客家廟宇、友善共享農場、生態博物館與活動中心，形成一個恬靜、舒適的村落景象。 3. 農產多樣性：「寶石村」品牌結合 8 家農場，產品涵蓋鳳梨、可可、諾麗果、火龍果、桑葚、蓮霧、花材等，物種繽紛。 4. 文化底蘊深厚：保有客家聚落文化、公共水圳、公井、三合院，並擁有媽祖信仰、伯公祭祀、三公祭祀等常民文化。 5. 鄰近優勢：緊鄰屏科大與六堆客家文化園區，便利結合學術資源、青年人才與文化交流。	1. 青年流失：少子化與外流嚴重，傳統舞獅、戰鼓等文化難以傳承。 2. 資源依賴：雖獲多項政府肯定，但部分計畫過於依賴補助，仍需強化自主市場營收。 3. 品牌知名度不足：「寶石村」品牌在地影響力強，但在全國及國際市場尚未形成高辨識度。 4. 規模挑戰：各別農場人手有限，難以應付觀光需求。

機會（O）	威脅（T）
4. 深度旅遊趨勢：後疫情時代，養生、療癒、食農教育遊程成為熱門需求。 5. 跨域合作空間：可與六堆文化園區、屏科大及外部旅行社、醫療院所合作，打造文化、教育與健康結合的旅遊產品。 6. 社會處方箋市場：社區可切入「療癒旅遊」與「綠色照顧」的新興需求，增加醫療與社會福利單位合作機會。 7. 文化體驗設計：透過客家盤花文化、三公祭祀、舞獅、戰鼓等轉譯為遊程體驗，形成獨特賣點。	4. 文化傳承斷層：青年外移與少子化使得祭祀與傳統技藝逐漸失落。 5. 市場競爭：其他社區亦推動農村再生、社會企業與農遊體驗，可能出現產品同質化。 6. 環境挑戰：極端氣候或病蟲害影響多樣性農產品的穩定供應。 7. 永續挑戰：若農場營收不穩，可能影響寶石村社會企業回饋社區與培訓青年的能力。

三、發展策略的建議

1. 發展農村療癒與文化體驗式遊程

在 SO 策略優勢結合機會的策略分析下，可以發揮寶石村恬靜、舒適的村落景象，帶領遊客走過整治後的大圳欣賞活魚悠游，經過大樹盤根與盤花小橋的倒影輝印，在幽靜的客家廟宇內，向遊客傾訴盤花文化與三公祭祀的流程，遊客在盤花 DIY 的同時，也學習了對於祭祀的靜心與尊敬，將常民禮俗生活轉譯成療癒式的遊程，正符合後疫情時代的旅遊趨勢，人們追求養生、療癒，能讓心靜下來的遊程體驗。

另外此場域亦有潛力走入社會處方箋的範疇，還需要再拓展醫療與社福合作的管道，可以跟屏科大持續合作研究，有機會創造另一種吸引青年回鄉就業的方式，可成為未來發展的方向之一。

2. 整合周邊文化據點塑造常民體驗遊程

在 SO 策略分析下，東片社區鄰近六堆文化園區，加上本身有 8 間農場可提供採果體驗，加上本身場域、生態博物館、盤花文化、舞獅戰鼓與環境教育結合，亦可開發 1~2 日的文化遊程，可與屏科大合作，寶石村提供資源讓學生設計遊程，並由學生導覽，亦有機會參與國際金旅獎由成設計競賽等，提升寶石村的國際化吸引力，製造多贏。

3. **善用常民文化轉譯方式打造永續發展路徑**

在 ST 策略分析下，東片村擁有特殊的客家常民文化-盤花文化、三公祭祀與舞獅戰鼓等，已遭遇後繼無人的困境，可以藉由轉譯為體驗商品與周遭主題店家，搭配原本已整治好的常民村落氛圍，塑造成整體沉浸式的療癒體驗環境，兼且提升文化價值，減少傳統技藝流失的風險；搭配村長有建立「寶石村青年創業孵化平台」的想法，以現有優質的場域為基礎，新增小型療癒式的主題咖啡廳、民宿，創作盤花飾品等，可以鼓勵青年返鄉就業，降低人口流失與文化斷層風險。

四、專家策略分析小結

本計畫針對東片社區作為全台首座自發性「醫療與療育型農村」的發展想法，透過常民文化轉譯工程，強化其客家禮俗與生態倫理的品牌厚度。在後續發展策略上，專家重點輔導社區將這份

「盤花」傳統進行現代化美學轉譯，將其發展為具備心理療育與五感體驗的常民美學課程，落實「健康、療育、永續」的農村核心價值。專家進一步建議，東片社區應發揮其強大的社會資本，系統性紀錄長輩的耕作智慧與歲時祭典，將無形資產轉化為具備「深度學習」意義的知識型產品，並透過區域聯盟的協作機制，將「療育農村」模式推廣至高端健康旅遊市場。透過本計畫的線上行銷賦能與專家策略引導，東片社區可建立具高差異化的文化品牌基盤，成功將客家勤儉美學轉譯為現代人嚮往的療癒生活方式。

屏東縣佳冬鄉塭豐社區發展策略建議

專家：蕭登元老師

甲、 前言

屏東縣佳冬鄉塭豐社區因過往地下水超抽，而為地層下陷小漁村，塭豐村人口約 2500 人，以客家與閩南飲食為主，在海洋文化方面，有牽罟的技藝文化保留，在漁業資源方面，塭豐擁有一座海水供應站，可供應 3.12 度海水鹹度，養殖高級海水魚；社區發展協會以體驗遊程為發展方式，目前協會發展資料如下表：

項目	內容
遊程項目	下陷屋、漂流木藝術與村落導覽、食魚教育、牽罟、控沙窯共食、釣沙蟹、紅土鹹鴨蛋 DIY、飯湯料理、午仔魚一夜乾 DIY
遊程時間	半日或 1 日
收費	每人 350~1500 元，依照活動項目為主
客群	公司或中小學、公司包場
年遊客數量	2,000 人次
人力資源	常駐人力-2 位經理、1 位總幹事；社區臨時人力可達 15 人。
季節活動	每年約 11 月會舉辦 「牽罟文化節」

本次專家訪視期望以常民文化的角度，對於社區行銷與永續發展提出策略建議。

乙、 塭豐社區的 SWOT 分析

優勢（S）	**劣勢（W）**
1. 特色文化資源：傳統牽罟漁法、地層下陷奇景，兼具文化性與獨特性，成為社區精神象徵。 2. 多元體驗設計：導覽、陸上牽罟、控沙窯、釣沙蟹、紅土鹹鴨蛋 DIY、飯湯料理、午仔魚一夜乾 DIY 等，串聯飲食與技藝。 3. 海洋客家飲食：魚滷炒粄條、客家菜包、飯湯等飲食文化具代表性，並能轉譯為體驗式餐飲。 4. 創意延伸：黃槿樹全株皆可體驗（葉子拖鞋、樹皮腰操、花童玩），展現地方知識與趣味性。 5. 合作能量：與漁青年、社團合作，並邀設計團隊參與牽罟節行銷，社區動員力佳。	1. 受環境影響大：牽罟體驗高度依賴天候與海象，颱風季難以推動，存在季節限制。 2. 行銷能量不足：過往活動曾因宣傳不佳而影響參與人數。 3. 資源整合待加強：現有體驗多樣，但缺乏整合包裝成系統性的遊程。 4. 人力與專業限制：漁村人口結構偏老化，專案推動仍仰賴少數核心人員。
機會（O）	**威脅（T）**
1. 國際觀光需求：後疫情時代深度文化體驗與海洋旅遊受到重視，可打造「國際牽罟體驗」。 2. 政策與補助：透過社會局、農	1. 氣候風險：颱風、海象不穩定使牽罟體驗存在不確定性。 2. 旅遊市場競爭：其他沿海社區也以海洋文化或牽罟為特

村再生、水保署等計畫挹注資源，支持文化保存與觀光推廣。 3. 跨域合作：設計團隊、學界顧問（如地層下陷議題、環境教育）、企業包場（如桂冠食品）皆是潛在合作夥伴。 4. 在地特色議題：地層下陷可轉譯為教育、展演與遊程亮點，結合「永續發展」「氣候變遷」議題。	色，差異化不足恐面臨同質化壓力。 3. 產業永續挑戰：漁業與養殖業需兼顧生態與經濟效益，若過度消費資源恐失去永續性。 4. 人力傳承不足：牽罟技藝需要體力與經驗，若無年輕人投入，文化傳承有斷層風險。

丙、 發展策略的建議

i. 全台灣第一間海洋客家伙房的規劃

在 ST 優勢威脅分析上，如何以塭豐的優勢拉出差異化，以克服旅遊市場上紅海競爭的威脅，結合塭豐的客家常民餐點的優勢，以及靠海以魚為主食的特殊性，可以思考將傳統的客家海洋飲食找回來，目前已經有飯湯與魚滷粄條，餐點以海鮮類與客家飲食來設計，搭配沙窯(海洋共伴)的意象與故事，將會是一大亮點，拉出自身的差異性。

ii. 永續議題與四季分流的體驗

在 WO 劣勢與機會分析上，主要活動-牽罟體驗會受到颱風季節影響，而在機會上，國內外旅客越發注重永續、氣候變遷的議題，也愈有動機參與傳統常民不違抗自然依四季而活，在四季都有不同活動的體驗，建議可列出四季可從事的體驗活動，除牽罟外，秋天有候鳥遷徙，冬季有鱟仔栽或點蟹瞄，用常民生活四季分流，四季不同體驗特點的方式做行銷，搭配漂流木 DIY 與地層下陷屋導覽等，

形成<永續>主題體驗遊程，做出差異化。

iii. **牽罟活動現代化與國際牽罟文化節的擴大**

牽罟的常民技藝是非物質文化資產，包含了常民對於天候、潮汐、漁法等的傳統知識，塭豐以遊程轉譯方式將技藝傳承下來，在牽罟體驗現代化的過程中，除教育性外，亦須著重在活動的安全性，建議可以製作「安全牽罟 SOP」，如此將此活動基礎牢固、正式化後，始可向外擴大拓展，藉由政府與民間的力量，宣傳國際。

整體而言，塭豐社區擁有非常多元的遊程項目，但較缺乏主題性的整體規劃，顯現出差異化的亮點，期望透過常民的概念，讓塭豐能有常態永續的發展。

丁、 專家策略分析小結

本計畫針對塭豐社區獨特的海洋客家與地質變遷文化，透過系統化的轉譯工程與實體加值，將在地碎片化的資源整合為具競爭力的觀光產品。在產品與游程體驗服務加值方面，計畫協助打造了兼具觀光美學與互動性的傳統曬一夜干示範區域，將漁家傳統的鹽漬與風乾智慧轉化為視覺化的感官體驗，不僅重現了常民飲食的製作脈絡，更提升了場域的整體敘事深度。此外，為克服牽罟活動受天候限制的營運風險，計畫進一步輔導社區盤點「消失的稻田」與「新月灣控沙窯」等具差異化的遊程模組，並成功將其上架至「農業易遊網」等國家級推廣平台，大幅拓寬了市場觸及面與客源結構。在品牌行銷上，計畫安排社區參與「2025 City Link 農村派

對」，透過「農村小學堂」中「陸上牽罟」的創意演繹與數位媒體的持續推播，成功將漁村生活的硬韌精神帶入都會視野，建立起具質感的區域品牌形象,。透過這一系列的後續協助，社區已具備從文化資源盤點到市場化營運的整合能耐，為邁向全台首間「海洋客家伙房」與國際永續觀光奠定了厚實的發展基盤，實踐了常民文化能被理解且可被體驗的推廣核心價值

臺南市北門區蘆竹溝社區發展策略建議

專家：蕭登元老師

一、 前言

臺南市北門區蘆竹溝社區位於臺南北門潟湖，擁有天然屏障與穩定的內海環境，成為臺灣理想的牡蠣養殖區，鄰近有三寮灣東隆宮、井仔腳瓦盤鹽田等知名景點。蘆竹溝社區內有近八成的人口從事平掛式的牡蠣養殖，因社區人口外移嚴重，牡蠣養殖大半多中老年人，青年邱 O 仁為社區發展協會總幹事，協會設有蘆竹溝蚵學園區，涵蓋蚵棚示範場、蚵殼工藝教室、蚵食料理教室，為社區文化體驗核心據點。邱 O 仁承接家裡養蚵事業，自己有餐車，空檔會去賣烤肉與烤蚵，另外社區理事長也會在假日販售牡蠣碗粿。蘆竹溝社區發展協會目前發展資訊如下：

項目	內容
遊程項目	● 半日遊，鹽鹵豆花 DIY、蚵仔碗粿 DIY，社區與瀉湖導覽等項目 ● 一日遊，蚵農體驗(打孔、綁蚵串、膠筏出海等)比較少做
遊程時間	半日，一日
收費	250~1000
客群	中小學校參訪為主
年遊客數量	500~1500 人
商品項目	自有蚵仔寶寶 IP-鑰匙圈、磁鐵、玩偶等，並有蚵殼吊飾、蚵殼彩繪、蚵殼燈文創商品。販售隔壁聚落三寮灣的紅蔥油、紅蔥酥。

人力資源	常駐人力 2 人
季節活動	11 月的蘆竹溝漁村蚵仔祭
常民相關	老人家的私房菜色「蚵仔碗粿」、平掛式蚵棚搭棚技藝

本次專家訪視，希望能以常民文化的角度，對社區的發展提出建議。

二、 蘆竹溝社區的 SWOT 分析

優勢（S）	劣勢（W）
1. 平掛式養蚵法能產出風味獨特的蚵仔，且颱風來時損失只有浮棚式的一半。場域在退潮時也較沒有腥味。 2. 「蚵仔碗粿」是社區獨特的餐食 ，全台僅有。 3. 場域堤防鄰近沙洲，吸引多種鳥類 ，生態豐富、風景宜人。在黃昏時，常吸引很多攝影群眾。 4. 位於北門潟湖，擁有天然屏障與穩定的內海環境。	1. 蚵仔為生鮮不易製作伴手禮，加工零食類製作需大量製作、成本高。 2. 目前多接中小學校參訪為主，導致收入不穩定。 3. 協會所在位址登記為養殖地，無法申請政府補助。
機會（O）	**威脅（T）**
1. 地方型深度旅遊為國際趨勢。 2. 政府資源支持，例如農村區域亮點計畫。 3. 與旅行社、餐飲業、文創設計師合作，擴大影響力。	1. 協會場域曾因颱風，造成鋼筋與落地窗受損。 2. 平掛式養蚵法養殖時間為 12 個月，比浮棚式慢 3 倍。 3. 其他農漁村社區也積極推動特色農遊。

三、 發展策略的建議

i. 以常民飲食「蚵仔碗粿」打開知名度

在 ST 策略分析下，蘆竹溝的「蚵仔碗粿」為獨特的地區性美食，本身就有足夠的代表性，專注在此項商品發展，可以避免跟其他社區同質的風險。加強「蚵仔碗粿」的行銷與販售，將其販售經營常態化，固定於市區地點或固定時間販售，藉此讓消費者能較容易接觸到；另外可強化包裝或販售時的體驗，例如做個小型平掛式蚵棚的掛架模型或在包裝上做設計，並在包裝或攤車背板上，做常民飲食的轉譯敘述，讓消費者能知道平架式蚵棚的工法、典故、獨到處，養出來的牡蠣優勢，及蚵仔碗粿的故事。

ii. 轉譯常民體驗遊程，打造常態性收入

在 WO 策略分析下，目前因只有中小學客群，造成收入不穩定，雖然協會有意發展蚵仔加工品來增加收入，但成本過高，而文創類商品不易銷售，不如先將體驗遊程打造為主要常態性收入，因為地方型深度旅遊為國際趨勢。社區的場域腹地擁有多項特色，包含無腥味場域、平掛式養殖法、單體牡蠣養殖法、瀉湖風景、沙洲生態、蚵仔碗粿的 DIY，足夠組織成深度的在地遊程，需加強常民文化的轉譯，將平掛式養蚵、採蚵到製作餐點連貫，搭配導覽與手做，搭配對的時機點，黃昏時在堤防上導覽，一邊欣賞沙洲、侯鳥等；可與旅行社合作，給 2~3 種遊程做銷售。

iii. 申請農村區域亮點計畫，爭取行銷資源

在 SO 策略分析下，蘆竹溝的特色如「漁村蚵仔祭」與「蚵仔碗粿」，可以申請區域亮點計畫，以爭取行銷資源。

四、 專家策略分析小結

本計畫針對蘆竹溝社區全國獨有的「平掛式養蚵」工法與深厚的海口文化，透過專家訪視診斷其營收不穩定與受限於散客結構的經營瓶頸。在後續發展建議上，本計畫重點引導社區將原本零散的漁事活動整合為具高度差異化的體驗產品，例如將「剝蚵文化」與「海味記憶」轉譯為具備情感溫度的文化敘事。專家特別提出「常民飲食轉譯」策略，建議將在地常民點心「蚵仔碗糕」，開發成具備高識別度的文化商品，藉此解決核心體驗受天候影響的風險，並建立市場獨佔性。此外，計畫進一步輔導社區規劃地景走讀遊程，將環境教育與生存韌性故事化，透過深度學習的知識型體驗支持更高的產品定價。總結而言，透過專家的轉譯方法，蘆竹溝社區逐步從單純的生產基地轉型為具備品牌故事與市場競爭力的海口文化旅遊據點。

屏東縣三地門鄉安坡社區發展策略建議

專家：蕭登元老師

一、 前言

屏東縣三地門鄉安坡社區位於美人山腳下，緊鄰台 185 沿山公路，安坡村為排灣族紅目仔部落世代居住的家園，是一個由排灣族形成的袖珍型部落，約 500 人，由部落長老兼安坡社區發展協會理事長蔣宗佑主導童玩復興與文化傳承，至今已發展出 300 多種以上的常民童玩，將童玩體驗與部落導覽、風味餐點等結合為遊程。該社區目前以協會場地為入口與據點，推動的遊程主要圍繞秘境探索、文化體驗及傳統生活三大主軸，並不定期前往國小與長者據點授課做童玩 DIY 與文化介紹，資訊如下表：

項目	內容
遊程項目	● 秘境遊程：帶領遊客探索部落周邊的隱藏地點。 ● 部落遊程：包含部落歷史、人文與傳統生活方式的導覽。 ● 山溪體驗（3C 體驗）：提供涉及山區溪流環境的體驗活動。 以上結合童玩 DIY、部落餐飲(提供強調原型食物的傳統餐食體驗)、頭目文化體驗(在頭目住屋內，穿著頭目禮服，感受部落階級與服飾文化)。
遊程時間	半日或 1 日
收費	300~1000
客群	家庭、大專院校團體、國小學童
年遊客數	1,300-1,500 人次

量	
商品項目	百玩組等童玩文創
人力資源	理事長、培力計畫 6 人為部落青年
常民相關	常民童玩 DIY

希望藉由專家訪視，以常民文化的角度，對安坡社區的發展提出建議。

乙、 安坡社區的 SWOT 分析

優勢（S）	**劣勢（W）**
1. 理事長蔣宗佑出身頭目家族，能以族語、信仰與文化教育串連在地青年，具高度文化代表性與影響力。 2. 收藏超過 300 種傳統童玩，文化資產深厚且具教育推廣潛力。 3. 遊程體驗設計多元，能結合自然環境與人文特色，發展出「秘境探索、文化體驗、傳統生活」三大主軸。 4. 理事長帶領部落青年，定期前往國小及長者據點授課，除實踐文化傳承外，也與學校建立長期合作互動機制。	1. 童玩樣式雖多，但體驗內容仍偏單一，尚未延伸至食農教育、農村廚房等，組織成綜合型活動。 2. 童玩與文化符號仍處於重建發展階段，尚未有品牌知名度。 3. 場域基礎設施有待改善，如山坡入口、動線規劃、廁所與展示空間仍顯簡易，影響整體體驗品質。
機會（O）	**威脅（T）**
1. 社區尚有部分農地未被充分利用，可復育原民作物，增加遊程多樣性與文化深度。	1. 社區地理位置偏遠，遊客導入與交通便利性受限。

2. 水保署及文化局相關政策與補助可支持文化保存與觀光推廣，提供持續發展動能。 3. 文化創意與教育市場逐漸重視傳統文化轉譯，童玩項目具商品化與教育應用的潛力。 4. 自媒體線上行銷的成本低，有助於逐步推廣部落文化與強化品牌能見度。	2. 人口外移與文化斷層問題嚴重，雖有青年返鄉，但世代落差與長輩知識流失風險仍高，若缺乏持續性培訓機制，恐影響文化深度與永續發展。 3. 各地原民部落遊程競爭激烈，若安坡未能建立獨特的故事線與品牌識別，容易在同質化市場中被取代。

丙、 發展策略的建議

i. 以常民共創場域的設計，轉譯安坡童玩的核心寓意

在 WO 策略分析下，可利用本計畫資源來加強場域設施的改善，並用常民轉譯的方式來設計共創場域，由廖 O 汶總顧問評估後認為是可行的，將會以山坡階梯或入口的重新設計，來轉譯「童玩」的核心理念，童玩製作的目的不僅是得到一個玩具，其核心價值更在於工藝訓練的過程，這包含了對天然材料的認識，以及學習使用刀、鋸子等工具的技術與態度，這是一種從小訓練、潛移默化的過程。總顧問認為：雖然最終呈現的是玩具，但本質上卻是在傳遞一種「有深度的簡單生活」理念。

ii. 將童玩體驗轉譯為教具型文創商品

在 SO 策略分析下，安坡有超過 300 種童玩設計，較常在現場展出與互動的約 50 種，而設計為伴手商品的不到 10 種，而且多是模型類、吊飾類等，較為可惜，趁著文

創與互動教具商品的潮流，建議可打造更多不同的互動型的體驗商品,回家可自行 DIY 的商品,將整個體驗帶回家。像之前安坡設計過的百玩組，以 7 個竹製的基本模組為基礎，附上組裝說明，可以組裝成 10 多種不同的童玩，惟體積太大，較不符合潮流，可以此手做體驗與組合的概念，設計較小、較可愛或繽紛的 DIY 商品，包裝成平價的伴手禮，吸引家庭客帶回家。因為安坡有 300 種以上的商品設計優勢，可持續發展這一系列商品。

iii. **復育常民作物，以特色農遊場域的認證為目標**

在 WO 策略分析下，社區尚有幾分的農地未被充分利用，可思考復育原民作物，未來將遊程體驗延伸至食農教育、農村廚房等，增加遊程多樣性與文化深度，建議把申請「特色農遊場域的認證」作為目標，可以讓安坡做較完善的農地場域與種植規劃。

iv. **以獨特童玩體驗為基礎，持續打造安坡童玩品牌**

在 WT 策略分析下，安坡以獨特的童玩設計與體驗，走出與其他社區不同的路線，雖然目前仍是以銷售遊程為收入來源，但建議仍持續發展童玩主題，目前理事長已收集 300 種以上設計方法，擁有足夠核心量能，如何發揮與具象化，讓一般民眾能接受為一大課題，可以進一步以常民轉譯方法,加強場域意像、遊程導覽與商品推廣的介紹，介紹童玩典故、傳統的用法、賦予傳說寓意,例如趕鳥器，過去用來發出聲音趕走田間的鳥類，每一個趕鳥器音頻不同，就像用呼喊將山里的靈魂詠唱出來般；在行銷上持續在 FB 或 Youtube 上發文,在帶著走的伴手童玩中放上 QR code 連結，讓顧客能回想，回家還能再度體驗童玩手做，

一步步在顧客心中留下印象。

丁、 專家策略分析小結

本計畫針對安坡社區「排灣族童玩王國」的文化核心，透過實體場域共創與產品加值，將其豐富的遊藝資產系統化呈現。在「常民共創場域發展」方面，本計畫協助施作具文化美感的「入口迎賓牆」，融合自然山形與 300 多種童玩輪廓，並設置 QR code 讓故事數位化，重構了從「迎賓、認識到體驗」的流暢動線。同時，在「農村文化體驗產品加值」上，計畫於場域中增設「常民工藝廊道」，將傳統竹編與童玩製作過程轉化為沉浸式空間體驗。在品牌曝光方面，社區參與「2025 City Link 農村派對」，透過舞臺活動動態演繹排灣族童玩，將靜態展示轉化為寓教於樂的五感互動，成功重塑了部落的品牌美學。透過這一系列的輔導與實踐，安坡社區成功地將零散的長輩記憶轉譯為具備商業規模與教育意涵的文化觀光品牌，為部落青年返鄉創業提供了穩定的營運基盤。

臺南市新市區張氏農場發展策略建議

專家：謝文凱老師

一、 前言

臺南市新市區張氏農場位於在大社里北端入口處，鄰近臺南新市地區，張振忠為農場創辦人民國 87 年開始進行複合式耕種，堅持無毒耕種，目前由兒子張育銘管理，園區內有種植白蓮霧、咖啡樹、黑芝麻、樹葡萄、茶樹、各式花類、蕨草類植物等，最特殊的是歷史樹種-白蓮霧樹，農場內保留有百年白蓮霧樹 57 號種，農場積極推動微型行動教學，與學校合作的食農教育、米食文化體驗與手作遊程，曾獲台南縣政府頒發之示範農家、模範農民，以及新市鄉公所頒發之神農獎。

項目	內容
遊程項目	● 小小農夫(從採摘到做菜體案)、黑糖粿米食手作體驗、園區食農導覽與白蓮霧老樹 57 號介紹、白蓮霧紙版畫藝術創作體驗、木工手做 ● 國小夏令營、冬令營
遊程時間	半日、全日，可設計 3 日夏令營活動
收費	250~1000
客群	中小學校外教學、社區團體
年遊客數	2500 人次

量	
商品項目	台灣咖啡豆、掛耳式咖啡、咖啡豆乾、咖啡鐵蛋、新市白蓮霧茶、白蓮霧茶凍、茶包、茶禮盒、黑芝麻油、咖啡糕 DIY 材料包、手工黑芝麻餅、相思果
人力資源	張育銘一家 4 人
常民相關	飲食類常民文化，白蓮霧的竹棚構築，白蓮霧老樹 57 號種，有白蓮霧餐食等。

希望藉由專家訪視，以常民文化的角度，對張氏農場的發展提出建議。

二、 張氏農場的 SWOT 分析

優勢（S）	**劣勢（W）**
1. 白蓮霧獨特品種與品牌基因：擁有自家繁育的「白蓮霧 57 號」種源，並外送栽植至阿霞飯店等知名餐廳，具在地品種傳承與品牌故事價值 2. 多元體驗設計：已開發白蓮霧茶、白蓮霧紙絹印 DIY、	1. 園區動線與安全度待提升：場域項目繁多、導覽牌不足，易造成體驗動線混亂；安全與舒適性（如鋪面、防滑、遮陽）需優先改善。 2. 遊程與商品定位尚未明確：產品定價策略、遊程與品牌視覺仍待整合，缺乏一致性

木工哨子等系列體驗，具文化創意潛力。 3. 教育合作基礎穩固：與學校合作辦理食農教育課程經驗豐富 4. 園區資源豐富：園區具各式水果作物、茶樹植物與木工手作空間，能延伸多層次體驗。	的市場形象。 3. 體驗附加價值與細節不足：雖有 DIY 體驗，但尚缺文化脈絡與行銷包裝整合的亮點內容。 4. 人力資源有限：場域維護、導覽與體驗執行人力不足，易造成運作負擔。
機會（O） 1. 政策與補助支援：可申請多項計畫（特色農遊、食農 plus、青年回留農村創新、農村再生等），增加資源投入與曝光。 2. 跨產業合作潛能：與學校、企業及在地餐飲（如阿霞飯店）合作，形成「產學餐旅鏈」。	**威脅（T）** 1. 氣候變遷影響生產穩定：極端氣候影響果樹開花與產量，可發展二級加工降低風險。 2. 安全與保險風險：家庭客首重小孩的安全性。 3. 體驗市場飽和：南部休閒農場多樣化，若無特色亮點易被淹沒。

3. 文化體驗升級趨勢：近年來國際流行的旅遊型態，轉為農村深度學習型體驗或永續旅遊。	

三、 發展策略的建議

1. 申請特色農遊認證場域，優化場域安全性與主題性

在 ST 策略分析下，張氏農場的客群以家庭客與中小學生占多數，加強安全性為首要任務，可以先加強主要區域地面平整度，棚架用得更穩固，專家謝文凱老師建議以申請水保署的「特色農遊認證場域」為目標，照認證要求將場域安全度、舒適度與特色主題建設完整，特色主題可以用常民轉譯的方法去塑造，加強白蓮霧導覽牌與商品的文化深度，以張氏農場的能量，後續可指導申請食農 plus。也建議育銘之後可申請青年回留農村創新計畫，因為已經長期在跟學校搭配了，可推動「1 農村 1 學校 1 企業」發展模式。

2. 健全導覽牌與體驗動線

在 WO 策略分析下，張氏農場可藉由專業輔導契機，改善場域設施、導覽系統與品牌視覺設計，整合 DIY 體驗與導覽動線，建構兼具教育性與美感的完整遊程。透過導覽動線的再規劃，可依作物分區（白蓮霧區、樹葡萄區、木工 DIY 區、休憩茶飲區等）設計順暢路徑，並於入園門口設置「場域配置圖」，清楚標示體驗主題、遊程時間與安全須知。每個體驗區皆可設置具辨識度的解說導覽牌與 QR Cod 數位導覽(連結到 FB 或官網有更完整的介紹)，結

合品牌視覺色系與圖像符號（如白蓮霧葉紋、果實造型），形成一致的識別美學。

3. 強化常民文化轉譯，打造白蓮霧文化學堂

在 ST 策略分析下，張氏農場的客群以家庭客與中小學生占多數，加強安全性為首要任務，可以先加強主要區域地面平整度，棚架用得更穩固，專家謝文凱老師建議以申請水保署的「特色農遊認證場域」為目標，照認證要求將場域安全度、舒適度與特色主題建設完整，特色主題可以用常民轉譯的方法去塑造，加強白蓮霧導覽牌與商品的文化深度，以張氏農場的能量，後續可指導申請食農 plus。也建議育銘之後可申請青年回留農村創新計畫，因為已經長期在跟學校搭配了，可推動「1 農村 1 學校 1 企業」發展模式。

在 SO 策略分析 下，張氏農場可順應旅遊市場「文化體驗升級」與「深度學習型旅程」的趨勢，運用自家獨特的「白蓮霧 57 號」品種優勢，發展兼具知識傳承與品牌行銷價值的「白蓮霧文化學堂」。以常民文化轉譯為核心，從果樹生長、保種故事到飲食文化，打造一條結合食農教育、DIY 體驗與文化敘事的完整學習路徑。透過 QR 故事碼導入導覽解說，搭配「白蓮霧保種紀錄短片」、品牌聯名商品（如白蓮霧茶飲、絹印袋等），讓每一次體驗都成為文化學習與消費記憶的延伸。

可設計果樹守護職人體驗(認識白蓮霧生態、採果、包果與修枝技巧)、果香工藝創作(結合白蓮霧紙、絹印與木工手作)。同時，運用影音行銷延伸品牌故事，拍攝「白蓮

霧 57 系列保種紀錄片」，展現從栽種、傳承到再創的永續農業價值，強化品種溯源與品牌信任的形象，使張氏農場不僅是體驗場域，更成為一座以常民文化為底蘊、融合教育與創新的白蓮霧文化基地。

4. **打造常民文化的共創場域體驗**

SO 策略分析下，在張氏農場與學校的食農教育合作基礎上，深入做常民場景體驗的營造，讓學生或遊客能深入體驗農村常民生活，繼本計畫前期共創場域以飲食文化為主軸，將古早石磨導入張氏農場，今年度預計將場域完整化，使用百竹園的竹工藝搭設竹棚結構，完整還原常民農村廚房的場景，深化飲食文化的轉譯與體驗遊程。

四、 專家策略分析小結

本計畫針對張氏農場具備的百年白蓮霧老樹與石磨米食文化，透過大規模的場域優化與產品轉譯，將農場提升為南台灣食農示範場域。在「常民共創場域發展」方面，本計畫協助打造「常民米食中庭」，整合在地竹棚與傳統古灶設施，並於 115 年 1 /29 藉由「說明會-常民節慶飲食饗宴」的形式，舉行象徵「起家」的開灶儀式，強化了從米粒到餐桌的文化傳承感，輔以報章媒體露出，與數位媒體傳播，張氏農場以常民場域形象大量增加曝光度。另外，1/31 亦舉辦「時令節慶親子共學」活動，串聯區域客群，建立了穩定的經濟循環機制。在「產品加值」部分，計畫輔導開發「食農版畫絹印袋」及一系列米食加

值產品，將傳統技藝藝術化。透過「媒體經營課程」的引導，農場學會了將「味覺體驗」轉化為品牌敘事，張氏農場已成為本計畫中結合文化認同、產業加值與市場對接的成功標竿示範點。另外本計畫亦協助張氏農場申請「115 年度的特色農遊場域認證」，已提交申請中。

屏東縣萬巒鄉赤山社區發展策略建議

專家：謝文凱老師

一、 前言

屏東縣萬巒鄉赤山社區，是一個兼具原民文化、鳳梨產業與綠色照護特色的典型農村。這裡曾是平埔馬卡道族的聚落，社區至今仍保留許多傳統智慧與信仰。擁有大武山純淨湧泉灌溉，是全台盛產台農 17 號金鑽鳳梨的核心產地，遊程與商品多圍繞鳳梨主題發想，並將老屋活化為「老厝 54」體驗據點，將盈餘回饋給社區長輩與學童，落實社會企業精神，目前協會發展由潘嘉明村長主導，專案經理湯苑蕈與培力計畫青年約 6 位負責執行，發展資料如下表：

項目	內容
遊程項目	● 「黑搓巧」文化體驗：古早零食黑搓巧（由地瓜與黑糖製成），透過導覽了解其消失 40 年後重現的故事，為地方性獨特零食。 ● 鳳梨產業食農教育： 鳳梨田間導覽、採摘、鳳梨豆醬/果乾製作 DIY。 ● 「老厝 54」浪漫饗宴： 於活化老屋中舉辦婚宴、野餐派對或星空晚宴，室內可容納 40 位，戶外容可納近百位。 ● 導覽：騎乘腳踏車遊赤山社區、壁畫介紹、萬金聖

	母聖 ● 鄰近湧泉生態池規劃新增戶外場域：未來可結合食農教育、親子遊程及單車驛站。
遊程時間	單項 DIY 半日/一日遊：4~6 小時（可選擇 DIY、餐飲與產地導覽）
收費	DIY 一項約 150~350 元/人 食農遊程（含餐）約 600~1,200 元/人（視規模調整）
客群	親子家庭、各級機關團體，宴會的需求者
商品	由在地鳳梨萃取的鳳梨清潔劑、金鑽鳳梨洗面露、金鑽鳳梨化妝水及果乾、果醬
年遊客數量	2023 年獲「優遊農村」認證，目前有 3000 人次以上的年度接待量
人力資源	培力計畫有 6 名青年，負責數位行銷與產品開發。
季節活動	3~7 月：金鑽鳳梨盛產季，主打食農採果與加工。

希望藉由專家訪視，以常民文化的角度，對於社區行銷與永續發展提出策略建議。

二、 赤山社區的 SWOT 分析

優勢（S）	**劣勢（W）**

1. 常民文化的傳統手藝的保存，很多東西像地瓜為了保存，都隨手曬乾(皮仔)、醃製、釀。全台獨有的黑搓巧零食等，具稀缺性。 2. 能開發高產值鳳梨保養品等周邊商品。 3. 老厝 54 品牌持續發展。 4. 能善用場地，承接宴會及外燴商機，開闢財源。	1. 黑搓巧傳統造型較質樸，影響首購意願。 2. 「優遊農村」認證到期，資源補助會減少。 3. 目前的鳳梨商品與導覽，市場差異化不大，較難形塑老厝 54 品牌的獨有特色。
機會（O） 1. 可申請「特色農遊場域認證」獲取新資源。 2. 將傳統手藝或商品透過轉譯，增加商品化潛力。 3. 在鄰近湧泉生態池，規劃新增的戶外場域，未來可結合食農教育、親子遊程及單車驛站；新場域腹地較大，但	**威脅（T）** 1. 若新場域開發過度依賴硬體設施，可能破壞湧泉生態。 2. 鳳梨產季後，體驗內容的吸引力需異質化提升。

目前僅為戶外空間，尚無遮陽設施。 4. 培力青年成熟，培力青年部分已無需計畫補助，顯示社區已有營運成效，下一步為健全與擴大組織規模。	

三、 發展策略的建議

1. 黑搓巧產品轉型計畫：專家建議，將全台獨有零食黑搓巧做常民轉譯，將傳統條狀黑糖風味的黑搓巧改良為圓形小粉圓樣態。目標是結合在地盛產的鳳梨，開發成「黑搓巧鳳梨果茶」。以黑搓巧取代粉圓珍珠，並在包裝與介紹上保留文化故事「以前糧食不易取得、很少稻米，地瓜較好種植且量大，老一輩會曬乾以做保存，所以食物會用地瓜做變化，兼以台糖鐵路五分車站點在附近，以前容易取得蔗糖，故地瓜與糖的變化餐點成為慰勞自己與取悅小孩的點心」，以此增加視覺現代感、口感層次與情感價值，提升在遊程中的商品化收益，以及老厝 54 品牌的獨特性。
2. 申請特色農遊場域認證：銜接 2025 年底到期的優遊農村認證，由青年團隊主導，整理湧泉生態與食農教育資料，以申請鳳梨為主題的特色農遊場域認證為目標，維持社區在農業部體系下的品牌能見度與行銷通路。
3. 低碳遊程主題規劃：建立新增的湧泉場域主題，可以低碳單車遊為方向，在湧泉生態池周邊，優先發展「自然觀察」與「戲水」等低設施依賴活動，並透過植樹綠化自然遮陽，而非過度建設水泥建物。目標為建立單車補給驛站，提供低碳單車客群短時停留，利用輕設施、深體驗的方式，在保留生態初衷的同時，解決場域目前空曠無遮蔽的問題，吸引低碳旅行客群，走低碳觀光路線。

4. 青年組織之建議：專家建議可先釐清長期發展目標，要朝合作社或農社企方向發展；合作社屬農糧體系，主要以原料生產與販售為主，非營利組織性質，較不利於活動與體驗型活動辦理；農社企則可結合農遊、體驗與商品開發，以企業方式經營（可開立發票），資金運用彈性較高。模範社區可參考「酋長咖啡」、「旗山糖廠社區」等案例。

四、 專家策略分析小結及後續計畫輔導

本計畫針對赤山社區擁有的馬卡道族文化與全台獨有零食「黑搓巧」，透過專家的策略診斷，在後續發展策略上，建議社區進行「黑搓巧產品轉型計畫」，將傳統造型質樸的黑搓巧轉譯為具視覺美感的圓形小粉圓，並結合在地鳳梨開發「黑搓巧鳳梨果茶」，賦予其早期糧食保存的生活韌性故事，藉此提升產品溢價與品牌獨特性。在場域規劃方面，計畫引導社區建立低碳單車遊程與湧泉生態場域，以輕設施、深體驗的方式吸引高產值的低碳旅行客群。品牌行銷上，社區參與「2025 City Link 農村派對」，以「老厝 54」品牌亮相，展現了具備社會企業精神的農村共好模式。透過這一系列的文化轉譯與經營模式優化，赤山社區已具備將馬卡道族生活智慧轉化為市場化商品的能力，奠定了其邁向永續經營與組織擴大規模的厚實基礎。

屏東縣內埔鄉隘寮社區發展策略建議

專家：謝文凱老師

一、 前言

屏東縣內埔鄉隘寮社區，以種植台灣原生樹種「黃荊」為特色，發展協會理事長潘玉燕與 3 位專案經理主導協會事務，除健全社區關懷據點外，亦以黃荊為主題發展多項商品，並已通過水保署的特色農遊場域認證，期望使社區協會能持續自主經營；經過上次蕭登元老師對遊程發展的輔導後，此次謝老師更針對社區的餐食發展與農村廚房的申請，做進一步輔導，目前協會發展資料如下表：

項目	內容
遊程項目	● 食農教育 DIY：採黃荊、埔姜粿、米苔目、黃荊蛋、黃荊薰香、柴燒披薩 ● 黃荊風味餐：黃荊蛤蜊義大利麵、黃荊水醃滷肉飯、埔姜茶等特色料理 ● 185 沿山秘境鐵馬行：1 日行遊程，沿 185 縣道介紹隘寮靶場、勝利門紀念建築、涼山特勤隊等，並搭配 DIY 項目 ● 農村體驗遊程：導覽農村、順天宮、可可園、黃荊園、DIY 手做
遊程時間	半日或 1 日

收費	每人 250~1500 元，依照活動項目為主
客群	中小學、公司包場，以團客為主要客群
商品	1.黃荊系列洗護用品(黃荊萃取豐盈洗髮露、身體乳、護髮素等)7 項，食品(埔姜蜜、黃荊蛋、不驚茶、黃荊香腸等)5 項，商品禮盒 4 項 2.餐廳提供的主題料理： ● 荊牌套餐 $390/人 ● 黃荊水醃菜牛肉麵 $290/人 ● 黃荊義大利麵 $290/人 ● 黃荊炸物拼盤 $290/人 ● 黃荊烤全雞 $790 ● 黃荊戰斧豬排 $790
年遊客數量	3,000 人次
人力資源	理事長潘玉燕與 3 位專案經理，培力計畫人力與志工可達 20 人
其他	有傳統大灶、廚房、小型餐廳，使用率低、僅假日開放

希望藉由專家訪視，以常民文化的角度，對於社區行銷與永續

發展提出策略建議。

二、 隘寮社區的 SWOT 分析

優勢（S）	劣勢（W）
1. 核心產業特色鮮明：黃荊應用多元，已開發出從食品到生活用品的高價值商品鏈。 2. 文化底蘊深厚：具備傳統大灶設施，擁有米苔目、黃荊刈包等在地飲食文化傳承。 3. 現有客群基礎穩固：已有台灣好行、雙層巴士及自行車團等穩定團客來源。	1. 量產門檻與庫存壓力：特色餐點（如黃荊雞腿）依賴工廠且起訂量高，造成資金與庫存壓力。 2. 場域自主管理權受限：周邊空間屬公部門或廟方，維護品質不一，影響整體視覺觀感。 3. 服務模式單一：過度依賴團體用餐，停留時間短，且 DIY 門檻高，不利於接待散客。 4. 品牌故事論述尚待強化：缺乏系統化的文化與作物介紹文宣。
機會（O）	威脅（T）

1. 永續旅遊趨勢：申請 GTS 綠色旅行標章與樂齡認證，符合當前 ESG 與高齡化社會需求。 2. 政策與區域整合：可串聯 185 縣道沿線作物，形塑「區域品牌」而非單打獨鬥。 3. 食農教育轉型：導入「農村廚房」概念，提升客單價並延長遊客停留時間。	1. 市場觀感不佳：若周邊公共空間持續荒廢或雜亂，將削弱收費體驗的價值感。 2. 產品生命週期風險：若過度依賴工廠代工，缺乏體驗獨特性，容易被市場其他產品取代。 3. 旅遊型態改變：疫情後散客比例增加，若未及時調整接待模式，恐錯失市場成長。

三、 發展策略的建議

1. 藉著申請農村廚房，鎖定代表性主題，建立簡易料理體驗遊程

針對黃荊雞腿因大宗採購產生的庫存壓力，可能之後也會有類似問題發生，建議藉由申請農村廚房計畫，轉型為黃荊主題料理品牌，仿效苗栗的「雲也居一」薑麻園方式，重塑常民的黃荊生活，從採集、醃製到餐點製作，設計成體驗遊程，將產品由「加熱即食」進化為「感官體驗」，以此方式吸引「**散客客群**」，將主題餐廳的客流增加，不但讓顧客拍照作黃荊體驗的宣傳，亦可提升庫存的周轉

率。

建議可使用場域內的傳統大灶，開發大灶煙燻與「家傳黃荊醃製包的體驗」，教遊客學醃製的技藝。從帶領遊客從採集新鮮黃荊葉開始，透過揉捻釋放辛涼香氣，並實作醃製程序，透過火與煙的轉化，遊客體驗的不只是烹飪，更是早期農民與自然共處、取之於地的生活韌性，讓遊客快速理解常民生活。活動結束後，遊客除了自製的「家傳黃荊醃製包」外，亦有冷凍黃荊包可購買，達成二次行銷。

2. 區域品牌整合，打造 185 縣道的飲食地圖，與低門檻、重參與的遊程設計

針對團客停留時間短、DIY 門檻高的現況，導入「模組化體驗」概念，提升單位時間的產值與品牌記憶點。

- 將體驗去技能化：將繁瑣製程（如米苔目搓揉、刈包前置）改以精緻影音或圖文輔助，現場體驗聚焦於「採集、組合、擺盤」等具視覺張力的關鍵步驟。
- 區域品牌整合：擴大食材版圖，帶領遊客走入 185 縣道周邊，認識並採集當季草本或果實，

將沿線的鳳梨、草本與當季果實納入遊程，形塑「185 入口門戶」的專業形象。

- 包裝價值升級：推動「體驗後帶走」模式，包裝的餐盒捨棄一般紙盒，改用具備溫度的木盒或牛皮紙友善材質。這不只是一個便當，而是讓遊客帶走一盒「185 縣道的精華」。透過包裝質感提升溢價空間，將停留時間轉化為高效、有質感的品牌印象。

建議以「黃荊主題農村廚房」為核心，重新設計遊程動線，聚焦於「遊客最後帶走了什麼」，可參考宜蘭梅花湖與苗栗雲也居一的成功案例。

3. 常民文化空間腳本，跨場域的敘事編織與導覽路徑

雖然場域周邊涉及大廟與公所等非社區管理空間，但透過敘事腳本編寫，可將破碎的空間串連成具整體感的文化場景。

- 運用 GTS 綠色旅行標章與樂齡友善的精神，編寫一套空間劇場腳本，即使在公所管理的土地上，也能透過統一的「黃荊視覺識別」或感官導覽牌（嗅覺、觸覺體驗點）引導遊客。
- 以常民轉譯的故事的穿透力，加值空間的體驗，將大廟視為社區信仰的起點，公所

周邊作為食農教育的延伸，讓遊客穿梭其中時，感受的是一套完整的「黃荊生活美學」，而非不連貫的行政區塊。

- 將綠色認證轉化為生活公約，例如在腳本中加入「長輩與土地的約定」，介紹社區如何友善對待環境，讓這份常民永續觀念成為導覽中最動人的軟實力，進而消弭場域維護不一的突兀感。

四、 專家策略分析小結

本計畫透過謝文凱老師的訪視指導，針對隘寮社區食品庫存壓力與遊程門檻過高的痛點，確立了從「加熱即食」進化為「感官體驗」的轉型路徑。在後續發展策略上，重點引導社區申請「農村廚房」，仿效成功案例建立簡易料理體驗，利用場域內的傳統大灶開發「家傳黃荊醃製包」等沉浸式遊程，讓散客在採集與醃製的過程中理解農民的生活韌性，同時解決大宗採購的庫存周轉問題。在區域整合方面，專家建議打造「185 縣道飲食地圖」，將體驗流程「去技能化」並導入精緻影音輔助，配合質樸木盒包裝升級，將社區形塑為「185 縣道入口門戶」的精品形象。此外，針對場域空間破碎的限制，社區可嘗試編寫「常民文化空間腳本」，運用 GTS 綠色旅行標章精神與統一的視覺識別，將大廟與公所周邊串聯成完整的「黃荊生活美學」劇場。透過將綠色認證轉化為「長輩與土地的約定」等生活公約敘事，成功消弭場域維護不一的突兀感，建立了具備穿

透力與永續觀念的品牌軟實力。

高雄市梓官區赤西社區發展策略建議

專家：蕭登元老師

一、 前言

高雄市梓官區赤西社區位於赤崁地區，是一個極具特色的聚落型漁村(先有居民聚落，才發展出漁業文化)。社區以劉氏家族為大姓（源自高雄湖內劉家村），供奉清水祖師爺，社區內保留了珍貴的「劉家古厝」以及三口具歷史故事的「古井」。過去海岸線因海水侵蝕嚴重，地方流傳「消波塊建設耗費兩萬兩黃金」的象徵性故事，反映了居民與海爭地的艱辛歷史。擁有全台罕見的「牛車戲」(祈求行車平安與豐收）與「魚仔戲」傳統表演，並曾是電影艋舺等劇組的取景地，目前協會發展由劉英凱里長主導，且獲得明年 115 年度農村區域亮點計畫，資料如下表：

項目	內容
遊程項目	● 文史導覽（約 2.5 小時）：走訪劉家古厝、電影拍片場景、三口古井。目前景點處設有 QR Code 數位導覽，亦方便遊客深入了解。 ● 漁村生活體驗：魚市場拍賣觀摩（配合蚵仔寮）、魚丸製作 DIY。 ● 創意手作：海廢魚標製作、浮球彩繪、蚵殼藝術（與飛揚旅行社合作）。
遊程時間	● 單場導覽約 2.5 小時

	● 半日遊 4 小時：含 DIY 與用餐 ● 一日遊：多與其他單位配合辦理，如附近的李法憲農場、梓官漁會等
收費	與其他單位配合的一日遊成人約 800 元(含午餐與導覽)
客群	攝影與電影愛好者、機關團體參訪、尋求深度文化體驗的散客、親子教育團體。
年遊客數量	1000 人
人力資源	主導人：劉英凱里長，親力親為、對外行銷核心。 青年團隊： Hu's Coffee 經營者吳先生與工程行青年。 志工資源：社區志工媽媽。

希望藉由專家訪視，以常民文化的角度，對於社區行銷與永續發展提出策略建議。

二、 赤西社區的 SWOT 分析

優勢（S）	劣勢（W）
1. 文化獨特性：全台罕見的牛車戲、魚仔戲、古井與劉家古厝。	1. 服務斷點：缺乏自有用餐空間與手作據點，需外移至蚵仔寮。

2. 影視光環：具備電影取景地的知名度與視覺美感。 3. 青年進駐：已有在地咖啡廳與工程青年團隊參與。	2. 過度依賴里長：初期行銷與執行多集中於里長個人，組織性待強化。 3. 導覽量能限制：目前只有里長與一位青年能帶導覽。
機會（O） 1. 牛車戲、魚仔戲、藏仔寮等文史，尚待轉譯，可復刻為具氛圍感的沉浸式漁村體驗。 2. 已有 QR code 等數位導覽建置基礎，可持續建置數位導覽平台，可降低人力導覽壓力。 3. 自有餐飲建置，因已有電影拍攝場景，可進一步規劃餐飲用餐方式，完整化遊程。	**威脅（T）** 1. 鄰近組織的競合關係：與鄰近蚵仔寮漁會的合作關係，與自身發展，需維持平衡。 2. 文化斷層：罕見的牛車戲、魚仔戲等，若無系統化傳承易失傳。

三、發展策略的建議

1.以常民建築理念塑造自有餐飲據點

因缺乏自有餐飲，使得遊程有斷點，且無法提高獲利，為解決目前需要將遊客拉過去蚵仔寮用餐的不便，建議將「藏仔寮」設計成半戶外餐廳，由社區志工媽媽掌廚，提供大鍋海鮮粥或現烤烏魚子等海味飲食，實現在赤西吃、在赤西玩的完整遊程。

將藏仔寮的常民文化轉譯為讓遊客情感共鳴的場所，藏仔寮是台灣早期西南沿海，在冬至前後捕撈烏魚期間，漁民在海邊以竹子、稻草搭建的臨時性茅屋，漁民會在此居住、處理魚貨、修理網具，因捕烏魚屬於高風險、高收入的靠天吃飯工作，藏仔寮的「入寮」視同新居落成，有隆重的儀式，包含大鍋料理、烤烏魚子、古早灶腳生活體驗等。

2.沉浸式遊程優化，在常民導覽串中設置網紅拍照點

因此地保留很多常民漁村建築風貌，六叉路口、貓孔、古厝、三口古井的「取午時水」等，可連結電影拍片場景；導覽時不只是口頭解說，可配合數位導覽播放電影片段對照現狀，並印出電影人物看板，讓遊客合照。

同時在端午節等重要節慶，將牛車戲、魚仔戲與民俗結合，打造「漁村古井民俗節」，提升品牌的市場辨識度。

3.利用常民文化轉譯，開發主題活動與紀念品

將全台獨特的「牛車戲」祭典意象轉化為亮點商品，台灣早期農村社會中，以牛車作為移動戲棚的布袋戲或皮影戲演出方式。這種戲劇演出常見於廟會酬神活動，演師利用牛車裝載戲箱、搭設棚架，在農村空地演出，是臺灣傳統戲劇文化中的重要歷史縮影。

在藏仔寮吃飯或下午茶時，可安排半小時的牛車戲演出，並解說或讓遊客體驗自行操縱戲偶，讓遊客了解此祭典的內涵，產生情感連結。

另外，設計相關小物，如：牛車平安符、小戲偶或吊飾等，亦可結合社區內清水祖師爺與古井水的意涵，作為導覽後的紀念品。這不僅能增加收入，還能透過商品將稀有的傳統習俗傳遞出去。

四、專家策略分析小結

本計畫針對赤西社區獨特的漁村建築風貌與罕見的魚仔戲、牛仔戲的常民遊藝文化，透過專家訪視協助診斷其遊程斷點問題，並確立以「常民建築理念」為核心的空間復刻路徑。在後續發展策略上，專家重點引導社區將傳統「藏仔寮」意象轉譯為半戶外餐廳，建議由志工媽媽掌廚提供海味餐點，實現在赤西「吃、玩、住」的完整體驗，消除過去需外移至其他區域用餐的困境。此外，專家建議利用社區曾作為電影取景地的優勢，設置網紅拍照點並配合數位導覽播放電影片段，優化沉浸式導覽節奏。在品牌塑造方面，專家

建議結合端午節慶舉辦「漁村古井民俗節」，並將全台獨特的「牛車戲」意象轉化為平安符或小戲偶等亮點商品，讓稀有的漁村習俗能透過文化消費產生情感連結，進而建立起具市場辨識度的漁村文創聚落。

高雄市彌陀區漯底社區發展策略建議

專家：蕭登元老師

一、 前言

高雄市彌陀區漯底社區緊鄰著名的漯底山自然公園（惡地地質與泥火山）。社區自民國 102 年起推動農村再生，後續銜接大學社會責任實踐（USR）計畫，發展竹編與斗笠藝術館，亦具備低碳永續家園基礎。社區在第一屆文化技藝庫登錄，保存了深厚的常民文化，特別是以竹編與斗笠為核心的傳統手藝，並以此為願景「神秘的漯底山、飛躍的蔬笠翁」，目前協會發展由李秀金理事長主導與執行，資料如下表：

項目	內容
遊程項目	● 食農體驗：虱目魚丸 DIY、黃金泡菜 DIY（受國際團客喜愛）。 ● 手作工藝：小斗笠製作、竹藝編織（包含六角編等 6 種編織技法）、春聯吊飾、傳統童玩製作。 ● 自然導覽：漯底山自然公園與軍事遺址導覽（由專業老師蔡志華帶領）。 ● 特色餐飲：虱目魚主題風味桌菜（含蝦、烏賊、魚皮炒白韭菜、焢肉等），餐飲接待上限為最多 8 桌（約 80 人）。

遊程時間	多安排於 10:00~15:00（含午餐與體驗），亦可調整時段與提供快閃 DIY 體驗。
收費	● DIY 體驗活動：每人 150 元（魚丸、斗笠等）。 ● 風味餐：每人 300 元（或 3,000 元/桌，食材成本約佔 50%）。 ● 場地清潔費：若需包場協會二樓文創空間，酌收 2,000 元。 ● 導覽費：專業老師導覽每場 2,000 元。
客群	● 大型公司團體：曾接待過 6 台遊覽車（約 240 人）。 ● 國際遊客：曾接待韓國等外國團體。 ● 政府與教育單位：環境教育與社區交流參訪。
年遊客數量	2000~3000 人次
人力資源	● 核心領導：李秀金理事長。 ● 志工團隊：平日約 6-7 人（50-60 歲）；假日可動員 45 歲以下青年支援。 ● 專業導覽：彌陀國小蔡志華老師（在地知識深度導覽）。

季節活動	● 春節前夕：傳統米食製作。 ● 冬季限定：自製黃金泡菜。

希望藉由專家訪視，以常民文化的角度，對於社區行銷與永續發展提出策略建議。

二、 漯底社區的 SWOT 分析

優勢（S）	**劣勢（W）**
1. 接待能耐強：能同時處理 6 台大巴，場地空間充足。 2. 文化資本雄厚：登錄文化技藝庫，擁有 6 種竹編技法與傳統童玩。 3. 地理優勢：鄰近彌陀漁港與漯底山自然公園，具備現成導覽動線。	1. 產品難獲利：風味餐成本高（50%），高價竹編產品（1,200 元）難銷售。 2. 遊程體驗無妥善規劃：大團節奏過快導致導覽深度受限；小團過度客製化，利潤不足。 3. 市場競爭：體驗項目如魚丸 DIY 等，獨特性不足。 4. 缺乏青年傳承：目前所有協會事務皆由理事長處理，無固定的青年幫忙。
機會（O）	**威脅（T）**

1. 常民竹編技藝的轉譯：將高難度竹編簡化，轉化成現代化商品，並以在地文化故事加值，做出漯底特色。 2. 空間活化：協會二樓空間規劃良好，有 DIY 展示區、農業器具展示區、不同竹藝編織法的窗花、常民竹藝空間等，具備發展「工作坊、教學、展售」的潛力。 3. 國際市場：外國遊客對黃金泡菜、竹編、傳統常民文化具備高度興趣。	1. 技術斷層：竹編技術若未模組化與推廣，難以流傳。 2. 過度依賴團體：團體客導向，容易專注在無差異化的遊程設計，如魚丸 DIY 或桌菜等，容易忽略散客或精緻旅遊的高產值市場。 3. 亮點不足：目前體驗項目與其他臨海社區差異不大。

三、 發展策略的建議

1. 推動「竹編春聯與工藝模組化」DIY 禮包或現成商品

針對目前高階竹編藝品（如 1,200 元魚婁燈箱）銷售門檻較高的困境，應將竹編技藝轉譯為更具市場親和力的商品，目標為降低體驗門檻，增加商品迴轉率，並解決傳統技藝難以商業化的痛點。

例如：搭配本次常民計畫合作的尾牙春聯聯名的 DIY 禮包，再轉化為漯底專屬版-竹編春聯 DIY

禮包，將複雜的六角編織技術簡化，另外，也可開發如小斗笠磁鐵、竹編杯墊或結合節慶的竹編春聯套組等。產品定位為小型精緻、價格設定在 150-350 元之間，適合大型團客作為伴手禮；亦可搭配不同樣式的花布材料，發展為可在網路選購的年節、端午限定禮盒。

2. 協會二樓文創空間商務化轉型與收益優化

將現有 60 坪、具備強烈竹編視覺特色的二樓空間，由單純的「場地借用」轉型為「高附加價值商務空間」。建議以「南台灣最美竹編會議室」為品牌，主打企業行號與政府單位的商務會議或深度工作坊。

- 改良收益模式：改變目前僅酌收 2,000 元清潔費的低利模式，推出場域租借+深度工藝體驗的整合方案。
- 提升附加價值：會議期間提供「精緻竹編茶點籃（置入在地點心）」與專人技藝導覽，藉由空間的美學溢價提升整體客單價，確保空間營運能自主循環。

3. 利用竹編主題優化遊程規劃，建立品牌溢價

針對目前大團進出導致導覽品質不一，小團沒利潤等問題，進行分流與分級設計。

- 遊程模組化：建立基本款標準套裝。建議設計 1~2 套以 5~7 人為單位的「慢遊」模組，將時間固定為半日或一日，內容給漯底山導覽與斗笠技

藝 DIY 時間更充足，並調升利潤固定售價，便於旅行社直接採購，避免過度客製化造成行政空耗。

- 餐食升級：針對 15 人以下的小團，將原本 3,000 元的桌菜轉型為使用竹編餐籃裝盛的「精緻個人定食」，每人售價調升至 450–500 元。
- 永續人力：週末嘗試開放「散客預約模式」，並透過常民轉譯歷史，建構有趣的解說系統引入並培力年輕志工，形成社區持續經營的力量。

4. 申辦「特色農遊場域認證」，深耕花生主題產業

為了獲取更多中央資源與行銷通路（如農業易遊網、農遊超市），社區需建立明確的產業主軸，專家建議以「花生」作為認證主軸，因為現有社區花生種植約 2 至 3 分地，且海邊附近適合種植花生，可全年發展，更具穩定性。

- 產品延伸：結合社區的花生種植與麻油製作，開發傳統爆米香或現磨花生糖等周邊體驗項目。
- 策略目標：預計於明年申請認證，透過認證將漯底社區提升至「國家級特色農遊景點」，吸引更

多自動上門的精緻散客與國際旅客。

四、 專家策略分析小結

本計畫針對漯底社區深厚的竹編工藝基礎，透過產品開發與技藝簡化，協助其解決高價藝品難以銷售的痛點。在「農村文化體驗產品加值」方面，計畫輔導開發「斗笠春聯 DIY」套組，將複雜的六角編織技術進行常民轉譯，轉化為兼具禮俗意義與生活美感的文創小物，成功提升了商品的迴轉率與市場親和力。同時，社區理事長李秀金受邀擔任計畫「時令節慶主題活動」講師，向南臺灣親子家庭推廣「斗笠×春聯」的守護象徵，強化了品牌的跨域知名度。專家進一步建議，社區應申請特色農遊場域認證，以海邊適合種植的「花生」為主軸，開發花生糖等周邊體驗，並將二樓空間轉型為「南台灣最美竹編會議室」，透過場域美學溢價提升商務客單價，引導社區邁向高附加價值的文化工藝場域。

高雄市旗山區南勝社區發展策略建議

專家：謝文凱老師

一、 前言

高雄市旗山區南勝社區是台灣荔枝（尤以玉荷包為主）產量最高、最密集的區域，全社區約 90% 的居民從事荔枝產業。社區的歷史脈絡從 70 多年前的原始林、砍材、燒炭與種植番薯維生，演變至 60 多年前引進嫁接技術大規模種植荔枝，形成獨特的產業地景。社區不僅擁有豐富的農產，更完整保留了早期的「山林勞動文化」。從日據時代遺留的乾淨水源（曾用於供應日本人飲用，現仍為居民豆腐、麻糬製作之源），到過去與原住民族群「以木材換勞力」的跨族群互動，南勝社區目前由總幹事與陳 O 月經理主導，參與政府專案，研發多種加工品與遊程，並透過「美荔人生」品牌，將農產、歷史與常民生活結合，轉型為具備故事性的體驗場域。目前協會發展資料如下表：

項目	內容
遊程項目	● 荔枝木煙燻體驗：利用荔枝木材燒煙燻糖心蛋或滷味，並學習荔枝木灰製成鹼水（發酵或定色）的常民智慧。 ● 玉荷包採摘（季節限定）：深入荔枝園體驗採收樂趣。 ● 土窯飲食體驗：使用場域內的傳統灶具製作湯圓、

	碗粿 ● DIY 手作體驗：月桃粽、荔枝木餐具、荔枝花生糖。 ● 文化導覽：日據車站遺址尋訪、水路文化（服流水）導覽。
遊程時間	半日或 1 日遊
收費	● 農夫採果體驗：150 元/人。包含園區導覽與現採試吃（視季節有荔枝、芭樂、紅毛丹）。 ● 荔枝木工藝 DIY：150~400 元/人。視製作項目（如小餐具或勝荔筆）而定。 ● 社區風味餐 (Buffet)：350 元/人。 ● 小農職人實驗室：800~899 元/人。包含導覽、DIY 體驗、社區風味午餐及特色飲品。 ● 校園/機關專案：視人數與需求客製化，通常包含導覽及一項 DIY，人均約 350~500 元。
商品	● 二級加工品：荔枝氣泡飲 60 元/瓶，荔枝花生糖 120~150 元/包，荔枝乾歐式麵包 100~150 元/個(每週五、六、日限量販售)，荔枝蜜 450~600 元/罐。 ● 工藝文創品：荔枝原木製成的勝荔筆 (原子筆) 400

	元/支，荔枝木餐具盒組 400 元/組(含手工湯匙、叉子與收納袋)，餐具 DIY 材料包 150 元/組。 ● 一級鮮果：玉荷包禮盒 (4 斤)800~1,000 元(5-6 月產季限定，視市場行情)
客群	都市親子家庭、食農教育團體(學校或機構)
年遊客數量	2000 人次
人力資源	● 核心幹部：由陳 O 月等青年約 5 位作為營運窗口，負責對外接案（水保署、農業部）及二級加工品開發。 ● 社區長輩：多為高齡果農，擔任技術指導或志工，日常則於長輩共餐據點互動，是文化傳承的活字典。
季節活動	● 5 月～6 月（高峰期）：端午節前約 14 天為採收期，進行高強度的採收工作。 ● 春分、秋分：社區最重要的祭祀傳統，居民返鄉祭祖，是觀察社區聚落向心力的重要時機。 ● 冬季（大寒至冬至）：荔枝農閒期，適合辦理木材處理、土窯體驗或麵包製作活動。

希望藉由專家訪視，以常民文化的角度，對於社區行銷與永續發展提出策略建議。

二、 南勝社區的 SWOT 分析

優勢（S）	**劣勢（W）**
1. 全台產量冠軍：具備強大的荔枝產業識別度。 2. 在地歷史與水資源豐富：擁有日據車站遺址、供日本人飲用的清澈水源（現用於做豆腐、麻糬），以及獨特的春分/秋分祭祖傳統。 3. 自有品牌據點：「美荔人生」展示館已成形。	1. 產業窗口單一：過度依賴少數核心幹部，行政壓力大。 2. 產期極短：玉荷包產期僅 14 天，一級產業受氣候風險影響大。 3. 加工技術門檻：例如如荔枝乾歐式麵包冷凍回溫後易偏硬，二級加工技術尚需優化。 4. 淡季遊程缺乏核心記憶點：荔枝產季外，雖有常態性手作，但缺乏如鮮果般強勢的引客亮點。
機會（O）	**威脅（T）**
1. 循環經濟與食農趨勢：修枝	1. 極端氣候：氣候異常導致荔

後的大量荔枝木可做為煙燻、木炭、餐具及製鹼水（發酵/定色），完美契合當前永續與 SDGs 旅遊熱潮。 2. 跨族群歷史轉譯：挖掘與原住民交換資源的故事，增加遊程深度。 3. 異業通路合作：如目前已穩定供應大苑子等連鎖通路。	枝不開花或受損，會衝擊整年收入。 2. 同質性競爭：鄰近地區（如大樹區）亦以荔枝為大宗，需強化「南勝獨有」的差異化品牌。 3. 稅務與行政複雜：協會運作受限於行政體系，在發展與吸引青年回鄉工作上較為受限。

三、 發展策略的建議

一、常民技藝文化轉譯，「荔枝木」的永續生活提案

- 勞動美學體驗化：將雙人鋸木、砍材包裝為一日山林伐木工體驗，不僅是好玩的親子活動，更結合早期與原住民換工的歷史故事，賦予勞動文化深度。
- 荔枝木的百變運用：將廢棄枝條的價值極大化。遊客鋸下的木材，可分為三條動線：
  - 工藝線：DIY 製作勝荔筆或木餐具。
  - 廚房線：進入傳統灶具，作為土窯、煮湯圓、煙燻糖心蛋的柴火。
  - 食農教育：展示荔枝木灰如何轉化為「鹼水」，應用於發酵魷魚或植物染定色，將農村智慧變成有趣的自然課。

2. 常民飲食文化重塑湧泉風味餐桌

利用日據時代保留至今的乾淨水源，發展不受荔枝產季限

制的常民風味遊程，將南勝清澈的水源故事與在地特色餐食（傳統麻糬、手工豆腐、魚麵、凌波年糕炒芹菜）結合，設計一場「南勝湧泉餐桌」，讓遊客用好水親手製作豆腐或麻糬，這在秋冬淡季（如大寒至冬至期間）能成為強力的引客遊程。

3. 加工品技術突破與麵包坊轉型

針對荔枝乾麵包回溫變硬的問題，短期可尋求烘焙專家技術指導；長期則可將「吃麵包」轉化為「烤麵包體驗」，利用社區的磚窯或傳統灶，讓遊客現場體驗熱騰騰的現烤麵包，把劣勢轉為現場體驗的優勢。另外，為推廣美荔人生品牌，可在每星期固定時間、固定地點販售剛出爐麵包，例如每週五、六、日開放「荔枝乾歐式麵包坊」，讓消費者能熟悉這個品牌。

4. 空間敘事串連，打造美荔人生無圍牆博物館

將散落的資源整合，形塑南勝獨一無二的品牌記憶。

- 文化導覽路徑優化：以「美荔人生展示館」為起點，串連「日據車站遺址」、「百年湧泉取水處」與「傳統大灶」。並紀錄長輩早期「砍柴換米」故事，透過 QRCode 語音導覽提供散客深度文化巡禮。
- 特色節慶品牌化：社區極度重視的春分、秋分祭祖傳統，可轉化為南勝特有的「秋收感恩祭」。即使沒有新鮮荔枝，也能透過祭典氛圍、特色供品（如月桃粽、荔枝乾）與山林市集，創造年度第二個旅遊高峰。

五、專家策略分析小結及後續計畫輔導

本計畫針對南勝社區作為全台荔枝產量冠軍的優勢，透過常民文化轉譯工程，將原本受限於季節的農事活動提升為具備「勞動美學」的深度體驗。在「共創場域」方面，本計畫協助在焙灶旁擴建「竹棚劈材場域」，結合傳統大灶廚房重現農家準備柴薪的生活場

景，透過自然通風設計與柴火光影，打造沉浸式的五感環境，使南勝成為旗山地區具代表性的常民飲食文化據點。此外，本計畫亦透過「媒體經營課程」，實地在場域進行「窯火生活學」實作，引導學員學習如何將就地取財的窯烤智慧，轉化為具傳播價值的敘事文案。專家進一步建議，社區應發展「非產季」的旅遊模組，將砍材、鋸木轉化為全年的山林職人體驗，並優化荔枝乾歐式麵包的技術與故事包裝，藉此吸引高價值的親子與企業客群。

高雄市美濃區精功社區發展策略建議

專家：謝文凱老師

一、前言

高雄市美濃區精功社區是一個極具歷史傳奇色彩的移民村，這裡的居民源自 1960 年代從滇、緬、寮、泰邊境（四國）遷徙來台的國軍異域孤軍及其後裔，包含漢、傣、拉祜、瓦、傈僳等「九個族群」，社區以特殊的飲食為核心，如滇緬風味香料，家家戶戶擅長利用香料入菜，創造出全台獨特的飲食地景，指標性的餐飲小店-李家米干每逢假日大排長龍；社區協會曾與世界麵包冠軍吳寶春合作開發水醃菜麵包，具備極高的飲食文化辨識度，目前由許 O 德理事長帶領協會發展，資料如下表：

項目	內容
遊程項目	● 異域風味一日輕旅行：包含水醃菜麵包製作、碗豆涼粉 DIY、滇緬風味餐、藍染體驗。 ● 跨文化體驗：結合美濃在地客家藍染（藍染香料包、藍染傘）、九族服飾試穿拍照。 ● 常民娛樂：瑤鼓、拋繡球等傳統九族遊藝活動。 ● 年度盛宴：每年過年期間，舉辦不同主題的「九族宴」，今年為瑤族達努宴，由族人親自操刀，展現節慶飲食。
遊程時間	● 半日遊/一日遊

收費	● 一日輕旅行約 1,000 元/人 ● 桌菜每桌 10 人約 4,000～5,000 元
客群	假日前來用餐的自由行散客、校外教學團體、工商團體
商品	香料禮盒、小芭樂葉茶包、雲南豆腐香腸等
年遊客數量	1000~2000 人次
人力資源	青年人口斷層較嚴重，目前多依賴行銷公司或理事長帶領社區志工運作。
季節活動	過年期間，舉辦不同主題的九族餐宴

希望藉由專家訪視，以常民文化的角度，對於社區行銷與永續發展提出策略建議。

二、精功社區的 SWOT 分析

優勢（S）	**劣勢（W）**
1. 全台獨特文化與餐飲魅力：四國九族背景具強大故事力與異國吸引力，並有李家米干等排隊名店帶動基礎人流。	1. 青年動力不足：人口斷層嚴重，自主營運能量受限。 2. 遊程獲利偏低：1,000 元遊程包含藍染與豐富餐飲，成本過高。

2. 社區整體環境整治良好，零售品開發已具雛形。	3. 季節性限制：如水醃菜受產季影響，無法全年穩定供應。
機會（O） 1. 美濃觀光紅利：周邊消費力提升，高單價小點心市場接受度高。 2. 政府補助資源：可參加田媽媽計畫，適合發展具精緻質感的滇緬風格簡餐或咖啡。 3. 沉浸式旅遊趨勢：遊客對拍照打卡、文化背景的深度遊程有需求，可藉由常民文化轉譯的方式做出導覽與商品。	**威脅（T）** 1. 餐飲與遊程脫鉤：遊客多僅來用餐，未轉化為深度文化體驗。 2. 青年返鄉創業的困難點：與協會分潤上要先明確討論好並簽約，以免有爭議。協會若要先吸引年輕人嘗試，也要有讓利機制。

三、發展策略的建議

1. 野地的餐桌，塑造沉浸式異域生活

以常民場域的場景化，重構生活的戲劇感為概念「不賣風景，賣生活；不賣產品，賣記憶」，精功社區的祖先經歷過長年的遷徙，他們的餐桌曾是森林裡的土堆或簡陋的竹架，可製作獨特的用餐體驗，針對「**深度體驗的散客**」，建議捨棄

標準圓桌，推出野地午餐，安排在社區大樹下或通風的竹棚底，用餐具改為大片的芭蕉葉或在地栽種的香料葉作為墊底，餐點以簡易好吃但充滿特色的方式為主，例如特色的水醃菜麵包、香料歐包與滇緬小吃，讓遊客體驗當年孤軍在遷徙路徑中「就地取材、席地而食」的場景，感受到這群異域客落腳美濃的韌性。目的為重現異域軍的體驗，讓此體驗形成社區遊程的亮點，容易對外宣傳散播。

由此為發展，可深入塑造「沉浸式異域生活」精緻遊程，將原本繁雜的一日遊簡化，將用餐形式改為野地的個人餐桌外，聚焦於 1~2 項核心 DIY 體驗，如水醃菜或涼蝦，野地餐桌的地點也需經過設計並非隨便找個地方坐，應安排遊客在樹下或具滇緬風格的戶外空間用餐，也可提供油紙傘、水煙筒作為拍照配件，讓遊客實際穿戴與感受當年的生活裝備，透過故事加值提高售價與遊客滿意度。

特色的水醃菜麵包混和了滇緬菜特點與現代化烘培技巧，可將製作流程拍攝成影片，並邀請吳寶春進行示範或說明，作為遊程中導入的文化素材，強化知識傳承與體驗深度。

2. 香料工藝的常民轉譯

精工社區居民擅長滇緬風味的香料入菜，並自行養殖香料，滇緬料理常用到的馬蜂橙葉、辣蓼、 老緬芫荽、 糯米香、嘎拋、羽葉金合歡、花椒葉等，可以讓香料不只入菜，而是經由常民轉譯的手法，結合生活、文史，塑造讓遊客容易帶走，並保留一段時間的紀念品。

社區內成員背景遍及四國九族，包含中、泰、緬、寮 4

國，苗、瑤、傣、佤、傈僳、景頗、布朗、拉祜、哈尼等9個少數民族，找出各族的代表香料，製作成小香包，並在說明卡上註記該族名稱、背景、在異域軍裡代表的角色、入菜的菜名。設計成「**團體遊客**」在體驗完滇緬小吃、桌菜後，可順手買走的商品。

3. 青年回鄉的創業模式

因精工社區青年斷層嚴重，理事長表示優先期待年輕人能回到社區穩定賺取收入，即便社區本身不以獲利為目標亦可接受，以下對於現有政府補助與市場發展機會坐建議。

- 評估申請農業部的「田媽媽」計畫：田媽媽計畫鼓勵社區利用在地農特產，推廣「地產地消」，發展在地文化特色的料理。可鼓勵年輕人返鄉運用協會既有場地，如咖啡、麵包坊空間，偕同社區長輩與青年，研發「調整口味後的雲南香腸」或「水醃菜影片文化素材」，等，讓青年透過網路平台進行行銷，嘗試餐飲與品牌的經營，並評估申請「田媽媽」計畫，發展有別於一般餐廳的精緻簡餐或滇緬風格咖啡。另外，可參考糖廠社區的大旗美直賣所，年輕人若利用協會場地設立獨立的經營單位，在進駐前，由協會協助釐清「報帳、分潤與場地責任歸屬」機制。
- 推動精功市集與三輪攤車經濟：搭配假日李家米干餐廳的排隊人潮，固定在週六、日舉辦「只有精功買得到」的小型市集，鼓勵社區媽媽與返鄉青年，利用三輪腳踏車攤車販售「碗豆涼粉」、「雲南豆腐香腸」或「水醃菜吐司」，這能讓遊客在排隊等候用餐時進行二次消費，同時作為青年返鄉創業的試金石。在市集時，也可由社區媽媽展示家常料理，並透過小份量試吃與故事解說，逐步累積口碑。
- 整體發展建議以區域的餐飲串聯與市集延伸為首要

發展方向，可結合周邊知名店家（如李家米干）進行延伸合作，於固定時間舉辦假日市集，提供社區媽媽與返鄉青年實際嘗試販售特色商品的場域，逐步培養在地經營能量，可參考「勝利新村」的餐廳與市集聚落經驗，但避免過度現代化，並搭配每週或每月固定舉辦的常態活動，將精工社區的名聲散播開。

四、專家策略分析小結

本計畫針對精功社區承載的「四國九族」異域孤軍遷徙背景，透過專家視角重新解構其飲食文化價值，提出「不賣產品，賣記憶」的策略方向。在後續發展建議上，專家重點引導社區擺脫繁雜的一日遊模式，推動「野地餐桌」沉浸式體驗，建議在樹下或竹棚底部，利用芭蕉葉盛裝水醃菜麵包等雲南小吃，重現當年遷徙路徑中「就地取材、席地而食」的生活場景，賦予用餐過程強烈的戲劇感與生命韌性敘事。在產品開發方面，專家建議將九個民族的代表香料製成隨手可得的小香包吊飾，並附上文化背景說明卡，適合作為團體遊客的伴手禮。最後，專家建議社區支持青年回鄉，可以利用協會場地研發調整雲南產品的口味後，在假日結合當地名店人潮，推動攤車市集，以此作為青年返鄉創業的試金石。

高雄市內門區集穡室工坊發展策略建議

專家：謝文凱老師

一、前言

高雄市內門區集穡室工坊，位於高雄市內門區木柵里，由熱愛家鄉文化的李蕙琪老師推動。場域面積約 1.7 分地，「集穡」二字取自「收割農作物的聚集地」之意。這裡的核心使命是復育西拉雅族的遺落文化。透過 1870 年代英國攝影師約翰·湯姆生（John Thomson）遺留的老照片為線索，轉譯為馬賽克磚 DIY、實地帶領遊客到照片中景點，運用傳統的濕版攝影，作為導覽遊程的一環。另外成功復育了消失多年的特有品種：「Tarau 紅種散穗高粱」與「赤芽芋」西拉雅旱芋，獲吳寶春與台北米其林綠星餐廳 EMBERS 親睞而入菜。目前協會發展資料如下表：

項目	內容
遊程項目	● 仿古影像拍攝：穿戴族服，在約翰·湯姆生拍攝的古厝地景前拍照，重現 150 年前的歷史瞬間。 ● 音樂與歌謠：由音樂研究所背景的李老師帶領，進行傳統樂器演奏與西拉雅歌謠傳唱。 ● 西拉雅狩獵與魚獵：耆老狩獵營：學習設置傳統陷阱、觀察動物路徑與植物特性，並進行趣味的「放雞測試」。 ● 溪水魚獵：於溪邊進行釣青蛙體驗，學習水陸交界

	的生存智慧。 ● 穀物全利用體驗：高粱採穗、打粒、釀酒、製粿或製作高粱掃帚。 ● 馬賽克磁磚 DIY：將老照片影像轉譯為現代工藝品。 ● 植物染體驗：利用高粱葉粕等剩餘資材進行染色。
遊程時間	● 採收季一日遊：完整體驗從田間採收、打粒到餐桌加工（釀酒、製粿）。 ● 常態半日遊：簡介、導覽與 1-2 項手作體驗。
收費	常態半日遊：約 700~800 元/人（15 人成行，餐費另計）
客群	● 教育與研習團體：校外教學、教師研習營。 ● 政策與公部門參訪：農村再生、文化復育交流團。 ● 高質感回流客：透過口碑傳播的文化體驗愛好者。
商品	散穗高粱、高粱酒、高粱酒香腸、赤芽芋、獵人繪本、族語翻譯繪本、
年遊客數量	1000 人次
人力資源	● 核心經營：李蕙琪老師（音樂、文史導覽、產品開

	發）及其牧師丈夫。 ● 專業導覽：耆老（狩獵陷阱）、屏科大森林系青年獵人。 ● 跨域合作：與周邊 6-7 戶有機小農策略聯盟，提供走讀遊程。

希望藉由專家訪視，以常民文化的角度，對於社區行銷與永續發展提出策略建議。

二、集穡室工坊的 SWOT 分析

優勢（S）	劣勢（W）
1. 亮點農作物：全台唯一「紅種」散穗高粱量產地，與赤芽芋，具極高市場差異化。 2. 高端通路背書：吳寶春麵包、米其林餐廳 EMBERS 使用，提升品牌質感。 3. 文史底蘊深厚：約翰·湯姆生老照片的歷史論述極具吸引力，李蕙琪亦自行製作繪本。	1. 場域腹地有限：1.7 分地較難承接超大型團體。 2. 設施尚在整備：目前廊道與部分場域仍在裝修中（預計明年 2-3 月完工）。 3. 人力結構：部分技術依賴高齡耆老，需加速青年傳承。 4. 無主力遊程：遊程多元但分散，無核心的亮點遊程。

4. 遊程豐富：有音樂、農學、狩獵、傳統拍照與 DIY 工藝，體驗內容豐富。	
機會（O） 1. 政府補助：可申請特色農遊場域認證「穀物主題」，獲取官方行銷資源。 2. 台 3 線觀光串聯：位於重要觀光軸線上，有利於串連內門周邊景點。 3. 常民專案輔導：經過常民文化專家輔導聚焦，配合新場域將遊程完整化並轉譯成獨特商品。	**威脅（T）** 1. 氣候影響產量：高粱雖耐旱，但作為釀酒原料若產量不穩會影響商業化。 2. 技術門檻高：釀酒與高規格農業生產需持續對接外部專業廠商。

三、發展策略的建議

1、 常民狩獵遊程設計，從「陷阱」到「山林倫理」的轉譯

在常民生活中，狩獵並非單純的殺戮，而是一場與土地神靈的溝通，以及對自然生態的精準解讀。建議以獵人的山林視角做觀察之旅的設計，包含常民生活的智慧，不只帶領遊客設置陷阱，而是帶領遊客讀山，學習辨識哪些是山豬愛吃的植物，如赤芽芋的邊角料、哪些植物具備防蟲性，將狩

獵轉化為「常民生態足跡」導覽。

結合餐食營造儀式感，加入入山前的簡單祈福或獵人飯包，以月桃葉包裹紅種高粱飯，體現常民對山林的敬畏。

設計山林守護者文創紀念品，例如已有的獵人繪本，可轉譯為生態地圖，結合屏科大專業知識，將獵人的生存智慧（如：植物與動物的共生關係）圖像化，成為具備教育溢價的讀物，也可迷你化作為可愛的紀念品。像弓箭、陷阱、釣青蛙器具皆可做成迷你化紀念品。也可做微縮陷阱智力拼圖，將傳統陷阱結構轉化為木製教具或解謎玩具，讓遊客帶回一份可以動手操作的常民智慧。

2、 常民穀物食農教育，從「300 公分的驕傲」到「穀物全利用」

紅種散穗高粱與赤芽芋不只是作物，它們是常民在貧瘠旱地上，憑藉對風土的理解所選育出的「生命之糧」，從種籽到餐桌的生命循環，可善用紅種高粱高達 300 公分的視覺震撼，建立遊客的感官體驗，以高粱迷宮來設計採收體驗，輔以解說為何這種結構能「避鳥害」，引出常民與鳥類鬥智的農事趣聞。

接下來可銜接到紅種高粱麵包製作，或成人高階班(附加價值較高)的發酵工法轉譯，辦理常民酒麴手作課，邀請耆老指導傳統發酵邏輯，讓遊客理解穀物轉化為酒的科學與藝術。另外販售手作高粱酒，可對接「恆器製酒」或「樹生酒莊」的專業技術，並說明自釀酒的方式與特點。

集穡室工坊的面積不大，但其稀有作物已獲高端通路背書，像吳寶春麵包、米其林餐廳 EMBERS 的使用，加以宣傳即可提升品牌質感，可以考慮設計較高階的遊程，未來可

思考酒粕系列遊程或商品化，除自釀酒行程外，例如設計高粱酒粕香腸或酒粕肥皂的遊程或商品，除了將釀酒後的副產品價值極大化外，此種遊程對於消費者的附加價值較高，利潤可望提升，讓遊程的客群不只限於兒童，而是中高階市場的成人。

3、 約翰·湯姆生時光旅人遊程，穿越 150 年的視覺對話

1871 年約翰·湯姆生留下的照片是集穡室的靈魂，這不僅是觀光，是一場追尋祖靈生活足跡的溯源之旅。在濕版攝影下，在場域中設置「1870 年 vs 2025 年」的照片對照，讓遊客站在照片拍攝的原址，透過拍照看見百年前與當下的地景變化。提供西拉雅傳統服飾租借，運用現代濾鏡或傳統濕版攝影，在照片地景前留下個人影跡，讓遊客成為當代的「約翰·湯姆生」。

加強紀念品設計，以常民歷史切片工藝為主題，DIY 馬賽克磚與濕版攝影照片，皆是參與文化復育的身份憑證。也可設計對照版的老照片明信片組，販售一組照片，一面是約翰·湯姆生的原始黑白照，一面是集穡室復育後的現況，讓文化認同隨明信片傳播出去。

四、專家策略分析小結

本計畫針對集穡室工坊復育西拉雅族遺落文化的使命，透過專家輔導優化其高階食農的轉譯策略，強化品牌質感。在後續發展建議上，專家引導社區將原本單純的狩獵活動轉譯為「山林倫理」觀察之旅，透過獵人視角帶領遊客「讀山」，並結合獵人入山祈福營造儀式感。針對核心產物「紅種散穗高粱」，

專家建議善用其 300 公分高的視覺震撼設計採收迷宮，或發展成人高階班的酒麴手作課程，也可將釀酒副產品極大化，開發為酒粕香腸 DIY 體驗遊程等，瞄準中高階成人與企業客群。此外，專家特別強調「約翰·湯姆生」歷史照片的靈魂地位，設置老照片對照點並提供族服租借，讓遊客成為當代的時光旅人，配合 DIY 馬賽克磚與明信片組，將文化認同轉化為可傳播的身份憑證。

高雄市永安區新港社區發展策略建議

專家：蔡清德老師

一、前言

高雄市永安區新港社區融合傳統漁鹽文化與現代循環經濟，附近是全台最大的天然氣接收站(LNG 接收站)-永安接收站，社區巧妙利用接收站的冷排水(鑽石水)進行「石斑魚養殖」，發展出四季皆能生產的高品質漁獲，並有 10 公頃的海草復育區，為藍碳展示區；鄰近三級古蹟「烏樹林製鹽株式會社」，日治時期曾有百甲鹽田，常民生活中，鹽不只是調味，更是保鮮、醃漬與生活的核心；保留了常民飲食文化—食用紅樹林植物的種子「海茄苳籽」，以及傳承自漁家收成後利用陽光消毒池底的「拷池」習俗，目前協會發展由陳O成與蘇O暄夫妻主導，資料如下表：

項目	內容
遊程項目	● 漁村生活體驗：小竹筏（管筏）製作、傳統織漁網體驗、體驗早期漁民收成後的「拷池」作業。 ● 海茄苳籽飲食：體驗翻炒種子、煮粥或製作風味醬料。 ● 環境永續教育：參訪 10 公頃海草種植區，了解藍碳與碳中和石斑魚養殖。
遊程時間	● 半日遊行程：約 3~4 小時（含導覽解說、漁村文化體驗、DIY 項目及風味餐）。

	● 全日深度遊：約 5~6 小時（包含環境教育、海草復育區參訪、管筏體驗及完整漁鹽文化路徑）。
收費	客製化遊程，依遊程內容約 600~1500 元
商品	品牌：新港社合，自有網站與線上商品訂購，並與蘇班長漁場聯合販售。 冷凍商品：龍膽石斑切塊、龍虎石斑切塊、野生小卷、石斑干貝蝦丸、龍膽膠原骨養氣煲湯
客群	親子家庭、環境教育團體、深度文化愛好者。
年遊客數量	2000 人次
人力資源	蘇 O 暄、陳 O 成、蘇 O 禎(蘇班長)、培力計畫青年約 10 人 志工：文化耆老與資深漁民

希望藉由專家訪視，以常民文化的角度，對於社區行銷與永續發展提出策略建議。

二、新港社區的 SWOT 分析

優勢（S）	**劣勢（W）**
1. 資源獨特性：擁有全台唯一鑽石水養殖與罕見的海茄苳	1. 文化轉譯尚在起步：鹽業與海茄苳的常民故事尚未完全

飲食文化。 2. 循環經濟亮點：從冷排水、海草固碳到池底淤泥食器，敘事完整。 3. 常民文化資產加持：鄰近鹽田古蹟，具備推動「鹽業文化路徑」的基礎。 4. 環境整治良好，魚塭、古厝、路線上的古早味設施讓遊客可舒服參訪。	產品化。 2. 導覽深度需強化：目前多為單點體驗，需串連成具情感連結的論述。 3. 目前以環境教育、循環經濟與石斑魚商品販售為主，在遊程設計上需再加強。
機會（O） 1. 常民技藝-炒鹽文化的轉譯：市售鹽多為二次加工，本地「炒鹽」常民技藝具備高端市場潛力。 2. 碳中和趨勢：符合 ESG 與藍碳議題，可吸引公部門與企業參訪。 3. 發展獨特醬料：可參考宏裕	**威脅（T）** 1. 技術傳承與高齡化斷層：雖然社區凝聚力強，但常民技藝如「海茄苳籽處理」與「傳統織漁網」仍掌握在極少數高齡長者手中。若無轉譯成遊程或商品，常民記憶將隨著長輩凋零而消失。 2. 鄰近漁村同質化競爭：北高

行等品牌，將海茄苳籽醬料規格化。	雄海岸線，彌陀、茄萣、梓官，皆發展漁村旅遊，應發展獨特的亮點商品或遊程，避免價格戰或客群稀釋。

三、發展策略的建議

1. 消失的味覺，海茄苳籽與鹽的轉譯

食用紅樹林植物海茄苳的種子，是新港社區極為罕見、且具備強烈「生存韌性」的常民飲食，過去這是物資匱乏時的救荒食糧，長輩會炒製成醬，搭配稀飯食用，帶著一點微苦與海味，代表著「土地給什麼，我們就吃什麼」的知足。具體建議為：將海茄苳籽開發為「潮汐風味醬」，仿照 XO 醬、破布子罐頭的做法，可參考宏裕行等品牌的行銷方式，將種子醃製成罐頭或調理包。

另外，再行銷上，可在遊程中加入「翻炒海茄苳籽」的環節，讓遊客聞到那股特殊的鍋氣，不但可以透過這份醬料引出紅樹林生態與鹽業歷史，形成遊客的情感連結，也可讓遊客順便買醬，買回去的是一段「靠山吃山、靠海吃海」的常民故事，提高購買後的文化認同感。

2. 對抗時間的鹽分，以抹鹽與炒鹽的常民技藝，重現鹽業生活的保鮮智慧

在早期鹽田百甲的歲月裡，鹽不只是調味料，更是漁村對抗時間、保存豐收的保命符。在曬鹽後，以抹鹽製作魚干，以炒鹽製作風味鹽入菜，抹鹽與炒鹽是最常用的2種常民技藝，鹽業文化不應只是參觀古蹟，而是要重現長輩以鹽巴做好食材保鮮的技藝，例如：將炒鹽做出儀式感，早期漁村料理前會先將鹽入鍋翻炒出香味，主要目的為去除水分、提升香味，這是一份屬於新港的灶腳記憶。另外，在抹鹽技法上，可開設「虱目魚一夜干」體驗，捨棄市面上常見的竹莢魚，使用在地最具代表性的虱目魚，體驗流程設計上可由職人預先處理魚刺，遊客參與抹鹽、穿繩、晾曬的過程，在通風的漁村廊道下，感受海風與鹽分如何共同轉化魚肉。

以常民轉譯的方式，將炒鹽與抹鹽技藝轉譯為遊程體驗，搭配歷史演進與原理解說，呈現常民的智慧，讓遊客體會如何與自然協作來留住鮮味。也建議新港社區除了循環經濟外，因鹽業歷史淵源，可以「鹽的應用」的主題發展，臺灣鹽主題，除洲南鹽場的各種鹽類的亮點外，未來有機會串聯各個鹽文化特色的場域，來建立代表臺灣的論述與行銷。

3. 池底的生命輪迴，從拷池淤泥到餐桌食器

「拷池」是漁民收成後的清潔工作，漁民在收成漁獲後將池水放乾，利用曝曬池底分解池底累積的有機質及消毒，也是對土地的尊重與休養。在常民觀點上，淤泥在常民眼中曾是雜質，但在循環經濟下，它是漁獲成長的地基，故社區積極研發將池底泥，製作成食器的舉動，代表了從「生產」到「生活」的完整輪迴。

常民文化的轉譯上，不只是碗，建議可發展「新港地泥工藝」餐具系列，利用拷池後的淤泥製作成盛裝虱目魚或海茄苳料理的器皿。當遊客用「池裡的泥」做成的碗，吃「池裡的魚」做成的料理，這種體驗最能展現漁村循環不息的生命哲學，也能呼應社區發展循環經濟的方向。

四、專家策略分析小結

本計畫針對新港社區融合「漁鹽文化」與「藍碳經濟」的獨特性，透過專家輔導協助其強化常民技藝的產品化深度。在後續發展策略上，專家重點引導社區針對罕見的救荒食糧「海茄苳籽」進行文化轉譯，建議開發為「潮汐風味醬」罐頭，並在遊程中加入翻炒種子的鍋氣體驗，引導遊客產生情感連結。針對鹽業記憶，專家建議開設「虱目魚一夜干」手作課，重現長輩利用「抹鹽與炒鹽」保鮮食材的智慧，讓遊客體會與自然協作的保鮮哲學。此外，亦可朝循環美學的「池底生命輪迴」方向，將「拷池」清出的淤泥研發為餐具器皿，落實「用池

裡的泥，盛裝池裡的魚」的生命哲學，藉由這一系列從味覺到工藝的系統化轉譯，成功將社區轉型為結合環境教育與漁村生活智慧的國家級農遊品牌。

高雄市旗山區糖廠社區發展策略建議

專家：蔡清德老師

一、前言

高雄市旗山區糖廠社區，位於高雄旗糖農創園區內，是一個將百年糖廠工業遺產轉化為常民文化動能的指標性社區，糖廠自日治時代起便是地方經濟核心，戰後由台糖接手，隨製糖業式微，社區透過農村再生與環境教育重新啟動，致力於保存當年的糖業風華。社區以糖業歷史與香蕉全利用為兩大發展主軸，獲得金牌農村銀牌與特色農業旅遊場域等多項認證。設有自營的「大旗美直賣所」及社區品牌「金旗山城」，具備成熟的體驗空間與領有環教、食農、烘焙證照的專業團隊，目前協會發展由曾渝媗總幹事與郭俊宏副總幹事主導，帶領多位培力青年，形成成熟的青年團隊，資料如下表：

項目	內容
遊程項目	「糖業日常」體驗系： ● 古早膨糖（椪糖）DIY： 重現早期農村利用砂糖受熱膨脹的科學智慧。 ● 糖廠巡禮：帶領遊客走入百年糖業建築，解說糖廠與地方聚落的共生關係。 「蕉園生活」體驗系： ● 香蕉全利用：包含蕉園導覽、香蕉刮絲取纖（早期織布原料）、香蕉手抄紙製作。

遊程時間	● 單項體驗：約 40~60 分鐘（如古早膨糖、香蕉手抄紙）。 ● 半日遊：約 2.5~3 小時（含糖廠巡禮、1~2 項 DIY）。 ● 全日遊：約 5~6 小時（含蕉園導覽、風味餐、多項深度體驗）。
收費	● 單項體驗：約 150~300 元/人。 ● 團體套裝遊程：視內容而定，半日遊約 400~600 元，全日遊（含餐）約 800~1,200 元。
客群	● 學校團客：為主力客群，進行環境教育、食農教育、社會科校外教學。 ● 大型商會、企業：辦理展銷活動、員工家庭日、ESG 永續體驗行程。 ● 散客、家庭：假日前往農創園區休閒旅遊之遊客。
商品	● 二級加工品：香蕉口味小饅頭（最新商品）、香蕉爆米花、香蕉脆片、香蕉果乾、蕉桂烏龍茶茶包、香蕉花檸檬掛耳式咖啡、香蕉花蜜檸凍飲、各式禮盒。 ● 文化創意品：香蕉刮絲纖維藝品、香蕉手抄紙、環

	境教育桌遊。 ● 大旗美直賣所：販售在地農友之果醬、黃檸檬加工品、在地農特產。
年遊客數量	估計約 10,000 人次以上
人力資源	● 核心團隊：約 10 人人力（含總幹事、副總幹事等專業經營層）。 ● 專業證照：成員具備環境教育證照、食農教育證照、烘焙乙級證照。 ● 在地志工：配合大型活動與遊程接待之在地導覽員。
季節活動	● 夏季（5-9 月）：以「香蕉全利用」為核心（因氣候炎熱，減少戶外椪糖操作，轉入室內或陰涼處進行香蕉纖維與手抄紙體驗）。 ● 冬春季（10-4 月）：以「糖業文化」為核心（古早膨糖、糖廠巡禮、甘蔗相關體驗）。

希望藉由專家訪視，以常民文化的角度，對於社區行銷與永續發展提出策略建議。

二、糖廠社區的 SWOT 分析

優勢（S）	劣勢（W）
1. 場域成熟度高：具備金牌農村、環教場域等多重國家級認證。 2. 人才紅利：團隊成員擁有多項專業證照，具備研發與導覽能量。 3. 資源整合力：位於農創園區，有直賣所通路，且具備跨社區帶動能量。 4. 品牌力強：與旺旺等企業有代工合作經驗，商品化能力佳。	1. 季節限制：夏季酷熱影響戶外「糖主題」體驗的舒適度。 2. 用地法規限制：土地為「五年一約」，影響大型加工設施的長期攤提投資。 3. 糖文化窄化：目前糖的應用多停留在基礎調味或冰品，缺乏分級與深度論述。
機會（O）	**威脅（T）**
1. ESG 企業契機：上市櫃公司對環境教育場域的需求增加，社區可對接企業永續活動。 2. 健康減糖趨勢：可轉向開發	1. 糖的汙名化：大眾健康意識提升，傳統含糖食品面臨市場挑戰。 2. 投資風險高：食品加工廠興建成本高（估需 6,000

健康甜感、功能性澱粉等符合現代需求的產品。 3. 常民文化深度轉譯：仿效「洲南鹽場」模式，將糖品精緻化、故事化。 4. 區域產銷共享：建立共享加工廠，吸引周邊青農共同降低成本。	萬），若無穩定流量，攤提壓力大。 3. 代工依賴度：目前二級加工多委外，成本與生產彈性受限於工廠。

三、發展策略的建議

1. **翻轉糖的標籤：從調味品轉譯為「風味工藝」**

副總幹事說出社區著重發展香蕉，而難以發展糖的想法：「因消費者對健康與減糖飲食的注重，糖主題在商業市場上似乎較難形成穩定價值」，蔡清德老師亦提出反思：「糖是否已被過度汙名化？像米與鹽，同為常民調味品，皆已被多元轉譯並成功品牌化，以洲南鹽場為例，其發展出多種類型的鹽品，例如竹鹽更融合海洋與竹子的微量元素，能對應炸、煮等不同料理情境，甚至可達 250ml 售價 750 元的市場價值。相較之下，糖的應用多停留在冰品或基礎調味層次，缺乏多元而深入的文化底蘊，缺乏類別、食用方式與等級區分，具體方法如下：

- **製作南台灣甜度地圖**：在早期台灣，糖是有錢人才吃得起的奢侈品，例如：台南料理普遍偏甜，反映的是當時首府的富庶；而高雄的滷肉飯、鹹食的甜度比例與台南不同，背後反應不同的區域社會結構。可以從糖類早期的階級化

來分析各縣市用糖背景，設計「南台灣甜度地圖」品評遊程，例如：對照台南與高雄的滷肉飯、點心風味，解說糖如何影響不同階層的生活，將「甜味」從熱量轉譯為「階級與生活」的文化符號，從常民文化的角度來看，糖不應該只是成分，而是一種「社會階級、生活保存與味覺記憶」的載體。

- **推出本土糖風味鑑定所**：糖並非只有一種，白糖、黑糖、冰糖，甚至虎尾生產的本土製糖，每一種都有不同的個性與用途，可仿效「洲南鹽場」，做風味鑑定，引進台灣本土製糖與進口糖進行風味比較。
- **開發功能性職人糖包**：可開發對應炸物、熬煮、冷飲等不同生活情境的「功能性職人糖包」，讓糖的價值從一公斤幾十元提升到精品級。

2. **保存的科學：常民廚房裡的糖醃技藝**

以常民運用糖的技藝出發，早期常民利用高濃度糖分抑制細菌生長，這是滲透壓的原理，漁村與農村保存水果、肉類的智慧。在遊程中，除了碰糖外，可妥善運用廚房既有設備，轉型為「農村廚房」的模式，開設「節氣蜜製課」，不只是教做果醬，而是透過科學角度講解「糖的保存原理」，並結合鄰近農民的季節水果，教導遊客如何用糖「封存時間」，以教學空間推動聯合商品的銷售。

3. **區域支持體系的建議**

針對旗山糖廠社區評估興建食品加工廠一事，建議從財務風險、營運模式及技術轉型三方面審慎考量：

首先，財務攤提面臨契約限制。目前場域土地為「五年一約」，然食品加工廠投資回收期通常需 7 至 10 年，五年租期難以支撐龐大的設備與建築成本。參考大林冷鏈廠等大型案例，其獲利多仰賴物流本業而非單純加工，顯示加工設施難以獨立支撐營運。

其次，應調整技術與產品型態。未來加工品應避開傳統馬口鐵罐頭，改採市場接受度較高、且具備生產彈性的「軟袋充填（軟罐頭）」與滅菌技術。即便如此，完整建置加工廠的投資額預估仍需 6,000 萬元以上。

最後，建議分階段評估與對接專業。基於高投資風險與回本期長的限制，社區應優先思考以區域支持型的「小規模共享型食品加工廠」或「農村廚房」模式轉型，由協會擔任中介平台，串聯周邊青農（如小甜心手工果醬、黃檸檬等）的方式，讓這份互助精神成為青農返鄉的後盾。若後續仍有明確建設需求，應引介食品研究所專家進行更精準的可行性評估，以確保資源投入之效益。

四、專家策略分析小結

本計畫針對糖廠社區具備的多重國家認證與人才紅利優勢，透過課程賦能與遊程上架，協助其深化文化論述。在「遊程上架」方面，計畫成功輔導其「糖業文化體驗」於農業易遊網正式推廣，帶領遊客透過糖廠歷史導覽與椪糖 DIY，感受產業變遷的歷史記憶。此外，計畫在旗糖農創園區辦理媒體經營課程，邀請專家指導如何以「故事化解說」將味覺體驗轉化為品牌敘事。專家進一步建議，社區應翻轉「糖」的汙名化標籤，製作「南台灣甜度地圖」將甜味轉譯為社會階級與味覺記憶的載體，並研發對應不同料理情境的「功能性職人糖包」以提升溢價空間。最後，針對加工廠投資風險，專家引導社區朝向區域支持型的「小規模共享加工平台」或

「農村廚房」模式轉型，降低成本並成為帶動周邊青農的品牌核心。

左達商號發展策略建議

專家：蕭登元老師

一、前言

臺南市左鎮區左達商號，由賴政達創立，位於全台人口最少區域之一的左鎮老街（僅 58 公尺），賴政達父親為在地筍農，左達商號綜合遊程與左鎮區域的聯合商品，讓遊客以左達商號為起點，快速了解老街與融入街區氛圍；街區以賴政達為號召，團結街區青年快速發展，扮演著地方轉譯者的角色，左達商號定位為「文化轉譯與左鎮產品整合的商業平台」，而不僅僅是一個社區據點。

左鎮老街全長僅 58 公尺，卻是這座山城曾經繁榮的縮影，目前透過「以修代租」模式轉化空間，如左達商號、Lawlaw 嘮嘮咖啡、USR 大專團隊等文創商家，將原本傾頹的老屋轉化為文化與產業的交換站；老街透過每一季與不同單位合作，在 58 公尺長的街道上方進行節慶裝修，將左鎮的惡地故事、筍農文化與攝影美學整合，讓原本「路過」的遊客願意「走入」老街，感受時間在山城留下的氣息。

賴政達於今年(2026 年)聯合街區各個發展協會，組成「臺灣大左鎮協會」，並擔任理事長，將迎接元宵節到來的大型活動-全竹材燈會，目前發展資料如下表：

項目	內容
遊程項目	● 文化食農：發酵史介紹、筍乾醃製體驗（醃漬、壓石）。

	● 地景導覽：惡地山坡走讀、左鎮老街與菜市場巡禮。 ● 傳統工藝：剖竹片體驗、竹陀螺製作 DIY。 ● 攝影教學：專業攝影班，教導如何在老街與古厝拍出具質感的生活美照。
遊程時間	半日遊
收費	每人約 800 元（含導覽、DIY 體驗及高家古厝三合院餐點）
客群	● 親子族群：吸引喜愛平價 DIY 與食農教育的家庭。 ● 攝影愛好者：針對想學習空間策展與人像美拍的客群。 ● 學術團體：南臺科大、成功大學等大專院校田野調查團隊。
商品	販售涵蓋左鎮及鄰近社區約 30-50 種特色商品： ● 自有竹筍系列：醃製筍乾、筍絲（核心產品）。 ● 風土作物：葛鬱金果醬、護手霜。 ● 竹工藝：竹編織袋、竹編小吊飾、相關文創商品。
年遊客數	2000 人次，平時以預約團客為主

量	
人力資源	賴政達（營運管理、攝影專業、筍農背景）、兼職青年 2 人。
季節活動	1 月-2 月（元宵）：主導全竹材燈會，搭配攝影與夜間人像燈光佈置。

希望藉由專家訪視，以常民文化的角度，對於左達商號行銷與永續發展提出策略建議。

二、左達商號的 SWOT 分析

優勢（S）	**劣勢（W）**
1. 強大的美學策展力：負責人賴政達具備攝影與策展專業，能將傳統的農村元素轉化為具備生活美感的視覺場景，符合現代打卡旅遊趨勢。 2. 產地供應鏈穩定：自家即為筍農，對於發酵技術（醃筍）與竹材特性有深厚掌握，且竹筍產期長（4-12	1. 人力結構依賴度高：營運核心高度集中在理事長與少數斜槓青年身上，若業務量激增，現有人力可能難以負荷。 2. 營收模式偏重團客：目前的體驗遊程以團體預約為主，對於過路散客的即時體驗（DIY、餐飲）轉化率仍有提升空間。

月），原料穩定。 3. 產品線極具多樣性：店內整合 30-50 種特色商品，並具備進入高端通路（如高雄駁二）的寄賣經驗。 4. 場域連結性強：左達商號串聯了老街特色、三合院、菜市場、惡地與化石館（潛在流量）。	3. 場域經營面積受限：商號本體與 58 公尺的老街腹地較小，承接大型遊覽團體（超過 40 人）時的空間舒適度面臨挑戰。
機會（O） 1. 全資源開發：研發竹筍殼、外皮等廢棄資材的商品化（如竹皮紙），創造循環經濟。 2. 化石館人潮紅利：距離 300 公尺外的化石館二期即將完工，具備承接溢出客群、發展「化石+老街」聯名遊程的潛力。	**威脅（T）** 1. 化石館近年人潮有下降趨勢，且過路型遊客偏少，南科高消費族群進入左鎮誘因仍待加強。 2. 青年留鄉的經濟現實：地方就業機會有限，青年需高度斜槓才能維生，若長期獲利不穩，人才容易流失至南科或外地。

3. OMO 虛實整合營運：賴政達具攝影能力，除了線下販售外，可加強網路的影音行銷，或發展為 KOL。	3. 季節性與競爭壓力：鄰近區域若推出更低價、更親子的食農遊程，可能稀釋左達商號的競爭優勢。

三、發展策略的建議

左達商號作為左鎮老街轉譯入口，不應只是左鎮的一間商店，它應該成為「左鎮美學的總代理」，可以從建立「竹殼循環與發酵文化的系統」、「常民風景重構」、「OMO 視覺行銷」著手，分析如下：

1. 全資源循環產品開發，提升客單價與品牌故事

目前商號商品雖多，但需發展具備差異化的明星產品，並解決竹筍產業的廢棄物問題。

- **研發竹殼循環文創品或遊程：** 竹筍外皮與廢棄竹材可研發為「竹皮手抄紙」或「天然植物染」，將原本的廢棄物轉化為高質感的包裝紙或文創小物。這種「循環經濟」的故事線極具國際吸引力，有利於進入如誠品、駁二等高端選物通路。
- **發酵食品的高端化：**除了傳統筍乾，可開發惡地熟成發酵禮盒，強調環境惡劣造就的濃縮風味，惡地因獨特的泥岩地形與高含礦物質土壤，孕育出風味獨特的澄山筍或麻竹筍，這類竹筍以肉質細嫩、鮮甜聞名，產季集中在夏秋，是當地熱門的消暑美食與特色農產。結合精緻的包裝設計，將客單價從百元提升至千元等級，滿足高端送禮市

場。

2. 常民風景重構，提升遊程體驗與空間運用

針對老街空間不足及依賴團客的缺點，應落實多點連線的場景經營。

- **古厝的常民生活劇場：**58 公尺老街負責「快閃拍照與視覺吸引」，而「高家古厝三合院」則應定位為「深度慢遊中心」。利用古厝開闊的庭院，重現農家日常風景，例如：錯落有致的曬筍竿、停放的老腳踏車、角落的竹製農具，甚至是一盆葛鬱金的盆栽，配合賴理事長的攝影專長，設置專屬的「最佳光影攝影點」，或設計「竹下茶席」或「自助式筍乾體驗盒」，讓散客隨時抵達都能有事做、有處坐，藉此提高散客轉化率。
- **化石館的「第二現場」接軌：**主動與化石館合作，推出「化石館票根換左達小點心」或「小小考古員的竹藝工作坊」，將化石館的親子家庭流量直接引流至老街消費。

3. OMO 視覺行銷策略，打造雲端景點

左鎮的地理限制在於「過路客稀少」，因此必須利用賴理事長的攝影專長，將實體空間「虛擬化」。

- **美學資產數位化：** 建議將每一季老街的竹材裝潢、高家古厝的光影，拍攝成具備雜誌質感的影音素材，不只在臉書發文，更要經營如 Instagram 或 Youtube 等視覺導向平台，鎖定南科高收入族群與攝影愛好者。
- **發展生活風格 KOL：** 賴理事長可塑造為「惡地生活美學家」的個人品牌，透過分享竹工藝、筍乾發酵的紀實影片，將「左達商號」從賣產品轉向「賣生活態度」，當品牌聲量超越地理位置，消費群會願意為了美感體驗專程前來，而非僅是路過。
- **青年專業分潤機制：**要解決青年需高度斜槓、人才流失的問題，必須將「公共事務」轉為「商業職能」。鼓勵青年經營自己的數位社群，若透過青年的影音行銷帶動老街產品銷售，建立明確的分潤制度，讓青年的斜槓能力能直接

在左達商號的平台上變現，建立穩定留鄉的經濟韌性，降低其外流的比例。

四、專家策略分析小結及後續計畫輔導

本計畫針對左達商號作為「文化轉譯與產品整合平台」的定位，透過場域優化、遊程上架及課程培力，強化其作為左鎮轉譯入口的功能。在「常民共創場域」方面，計畫協助開發「常民竹藝燈箱」，結合竹編框架與地方紋理，打造作為老街裝置與教材，大幅提升工藝辨識度。同時，計畫輔導其「左鎮漬物文化體驗」成功上架至農業易遊網，將傳統發酵智慧商品化。在「客體經營課程」上，商號作為「農村文創產品開發」的實作基地，由賴政達主理人與教授共同指導如何將文化元素融入包裝設計。專家進一步建議，應利用負責人的攝影專長落實「OMO 視覺行銷」，將美學資產數位化並發展為個人品牌 KOL，同時建立青年專業分潤機制，將公共事務轉化為商業職能，有效建立青年留鄉的經濟韌性。

姑爺社區發展策略建議

專家：蕭登元老師

一、前言

臺南市新營區姑爺社區地名本身就帶有濃厚的傳奇色彩，源於鄭成功妹妹的丈夫（姑爺）曾居住於此。社區早期發展出具高度產業代表性的「貴黍掃帚」工藝，於民國 60 多年，由里長家族特地聘請日本技師跨海傳授「貴黍掃帚」編織技藝，這種掃帚使用的材料是「貴黍」(又稱黍草)，其纖維細緻且富有彈性，成品曾大量外銷日本，用於清掃榻榻米與庭院，使該地擁有「掃帚村」的美譽。目前由社區尤 O 霞總幹事、王 O 順里長主導社區遊程發展，不僅推廣農業，總幹事更將社區特色帶入校園，在退休後，他持續在新生國小教授獨輪車課程，並帶領學童參與社區導覽課程。目前協會發展資料如下表：

項目	內容
遊程項目	基本遊程包括以下 3 項目： 1.社區導覽：包含紅蟳樹園（500 株原生種樹木）、社區公園生態介紹，以及參訪具「貓孔」（養貓防鼠）與「半邊水」廚房設計的三合院建築 。 2.DIY 體驗：包含五色紅龜粿 DIY（從磨米開始，冬季改為製作菜包）及貴黍掃帚（或小貴黍掃帚掛飾）製作 。

	3.在地風味餐：提供社區風味餐點供遊客享用 。
遊程時間	半日遊
收費	遊程每人收取 400 元材料費。
商品販售	一般貴黍掃帚 500 元以下，依目數的不同，目數月高價格越高；精緻度高的貴黍掃帚成品，如 13 目掃帚售價可達 1,500 元；14 目貴黍帚為非賣品，因能編織的人剩一位，且費時間長。
客群	主要接受政府單位、公司行號及學校預約 。
年遊客數量	目前每月平均接待 1～2 團 ，年約 1,000 至 2,000 人 。
人力資源	● 社區人力結構偏向高齡，目前有約 7～8 位 70 多歲的資深志工熟知歷史脈絡，以及一群 50 多歲的較年輕志工負責技術傳承 。 ● 核心行政與接待事務多由里長（兼理事長）及總幹事親自帶領與執行 。 ● 技術核心僅剩一位 78 歲陳翁 O 鳳女士能製作最複雜的貴黍帚。
季節活動	● 清明期間：於社區公園舉辦音樂會 。 ● 貴黍生長期：貴黍材料採收完畢後，遊程量能會受

	材料存量影響 。

希望藉由專家訪視，以常民文化的角度，對於社區行銷與永續發展提出策略建議。

二、姑爺社區的 SWOT 分析

優勢（S）	劣勢（W）
1. 文化獨特性與歷史厚度： ● 全台罕見工藝：源自日本技師傳承的「貴黍帚」編織技術，具備外銷日本的歷史背景，讓姑爺社區擁有「掃帚村」的獨特文化識別。 ● 高價值技術關鍵：擁有精湛的「13 目/14 目」高階編織技法，成品單價可達 1,500 元，具備精品化潛力。 ● 豐富的建築語彙：社區內保存有「貓孔」（防	1. 人力結構嚴重高齡化，行政與電腦操作吃力 ，缺乏年輕世代接棒承接社區事務 。 2. 材料供應鏈脆弱，貴黍材料依賴社區小面積復耕，一旦採收完畢即面臨 DIY 課程停擺的風險（如紀錄中提到材料用完僅能再接 2 團）。 3. 頂尖核心技藝（如 14 目掃帚）僅存一位 78 歲長者掌握，技術斷層壓力極大。 4. 服務能耐有限，目前僅能接

鼠設計）與「半邊水」廚房等具生活智慧的古建築，是導覽的絕佳素材。 2. 組織凝聚力強：里長（兼理事長）與總幹事具備強烈領導力，志工團隊（雖高齡）但配合度高且向心力強，且有固定的長輩共餐據點作為基地。 6. 產學連結基礎：與在地新生國小合作導覽與獨輪車課程，已建立初步的教育推廣模式。	受預約團體，缺乏應對散客、常態化營運的接待人力。
機會（O） 1. 政府輔導與行銷資源的導入。 2. 年輕族群的文創轉譯趨勢，現代市場偏好「微型化」產	**威脅（T）** 1. 旅遊量能受限於高齡人力，難以應對常態性散客。 2. 文化記憶流失，若無具體數位化或影像紀錄，隨長輩凋

品，符合現代居家裝飾與送禮需求。 3. 在地體驗經濟興起，後疫情時代，遊客更偏向具備深度文化底蘊的農村遊程，姑爺社區的「從磨米到紅龜粿」及「掃帚編織」具有手作吸引力。	零，口述歷史與手作經驗將永久消失。 3. 極端氣候影響種植，貴黍種植面積小，若遇天災導致欠收，將直接衝擊社區產業運作。 4. 市場替代品多，若無品牌加持，傳統掃帚易被工業化低價產品取代。

三、發展策略的建議

1. 建立自主供應鏈與常態化經營（解決材料與經營問題）

擴大貴黍種植面積，確保材料自主性外，也可申請政府的認證，由特色農遊認證的目標與指引，逐步建立貴黍主題的體驗場域與遊程。

- 穩定種植面積：評估並落實擴大貴黍種植至一分地以上，確保一整年遊程所需材料不虞匱乏。
- 環境景觀化：將貴黍田規劃為「景觀拍照點」，結合紅蟳樹園，讓植物生長過程也成為導覽內容的一部分。
- 場域認證：有一分地以上的種植面積，即可積極爭取「特色農遊認證」，透過官方評鑑來建立場域與遊程的標準化，這不僅能確保 DIY 耗材供應穩定，貴黍掃帚亦能透過「農遊超市」等平台導入更多元的人流與經濟循環。

2. 產品設計、分級與品牌轉譯（解決產值與行銷問題）

針對年輕市場與散客需求，加強貴黍掃帚的小型化(小型飾品如小掃帚掛飾等）與禮盒包裝設計。透過將精湛的編織技術轉化為時尚飾品或精裝禮品，提高產品附加價值並建立分級機制，並以此吸引對設計有興趣的年輕族群返鄉參與。

- 產品線分級：

大眾體驗級：簡易小掃帚掛飾（400 元遊程包含)。

文創精品級：精裝盒裝貴黍帚（結合紀錄中提到的包裝設計)，訴求工藝收藏。

大師限量級：13/14 目掃帚，附上工藝師簽名，針對高端收藏市場。

- 視覺系統建立：利用專家建議的精裝盒設計，統一社區品牌視覺，將「掃帚村」的故事印製在包裝上，強化外銷日本的歷史光環，提升客單價。

3. 跨世代人力共造與數位賦能（解決傳承與行政問題）

短期內可透過與周邊學校進行產學合作，或尋求社會局、勞動部資源協助行政庶務。透過總幹事回學校的推廣與獨輪車課程的連結，讓學生成為社區導覽與行銷的小小尖兵，減輕長輩在接待與科技應用上的壓力 。

- 數位學徒制的規劃，媒合在地大專院校學生，如數位行銷或設計相關科系進入社區，由長輩教技術，年輕人負責數位紀錄與社群經營，年輕人可協助處理預約、架設簡易官方帳號，長輩則專注於教學。

- 建立「技藝數位資料庫」：對 78 歲大師的 14 目技法進行動態錄影與拆解教學紀錄，並將導覽內容（貓孔、半邊水）錄製成語音導覽，減輕志工導覽體力負擔。

四、專家策略分析小結及後續計畫輔導

本計畫針對姑爺社區全台罕見的「貴黍掃帚」編織工藝，透過系統化課程與產品分級策略，協助其解決技術斷層與高齡化挑戰。在計畫實際執行方面，分別於 114 年 10 月與 11 月辦理兩場「貴黍掃帚編織課程」，由資深技藝者-陳翁 O 鳳老師指導學員掌握傳統工法，有效延續了掃帚村的技藝火花。同時，專家協助社區開發迷你版的掃帚吊飾 DIY 遊程，將原本龐大的實用器具轉化為具備「勤勞與潔淨」寓意的微型文創品。專家進一步建議，社區應擴大貴黍種植面積以穩定供應鏈，並申請「特色農遊場域認證」，另外，將產品線區分為大眾級、收藏級與大師簽名限量級，配合包裝設計強化外銷日本的歷史光環。此外，透過與周邊學校合作建立「數位學徒制」，引進青年負責影像紀錄與社群經營，減輕長輩行政壓力，實現文化資產的永續傳承。

臺南市左鎮區發展策略建議

專家：黃世輝老師

一、前言

臺南市左鎮區域近幾年由青年、水保署與文化部協力快速發展，常民場域氛圍濃厚，包含左鎮老街(全長僅 58 公尺)、蔗埕公園、惡地坡、竹埕之趣公園、高家古厝與傳統菜市場，整治良好，形成一個步行即可抵達的「常民生活劇場」，這裡雖然人口稀少、地處偏遠，但透過左鎮街區銀青共創，將惡地泥岩、刺竹林與長輩的指尖技藝，轉化為一場由下而上的生活革命，1 月底將迎來元宵盛會，全台灣唯一的全竹藝燈籠燈會，由左鎮居民發起民間募資與政府資金挹注；今年 1 月更團結左鎮各個協會，組成「臺灣大左鎮協會」，由賴政達作為理事長，目前發展資料如下表：

項目	內容
遊程項目	● 筍乾醃製體驗、剖竹片體驗、竹陀螺製作 DIY ● 導覽：惡地山坡走讀、左鎮老街與菜市場巡禮。 ● 高家古厝：古厝用餐體驗。
遊程時間	半日遊
收費	每人售價約 800 元（含深度導覽、DIY 材料費及三合院特色餐點）。
客群	● 親子族群：吸引喜愛平價 DIY 與食農教育的家庭。

	● 攝影愛好者：針對想學習空間策展與人像美拍的客群。
年遊客數量	● 常態營運：2000 人次 ● 節慶高峰：元宵燈會期間，曾創下單月吸引 3~4 萬遊客的人次紀錄。
人力資源	● 賴政達（營運管理、攝影專業、筍農背景）、在地青年、協力夥伴、大左鎮協會成員、USR 團隊支援，約 20~30 青年。 ● 長輩志工達 300 人
季節活動	全竹構燈籠元宵燈會

希望藉由專家訪視，以常民文化的角度，對於區域行銷與永續發展提出策略建議。

二、左鎮區域的 SWOT 分析

優勢（S）	**劣勢（W）**
1. 極具特色的自然地質：擁有獨特的草山月世界惡地地形，是天然的地質教育場所 2. 豐富的竹林種源：刺竹、麻竹及長支竹資源充足，具備	1. 人口極度稀少與老化：全台人口密度最低的區域之一，勞動力與傳承者面臨斷層。 2. 基礎設施與空間破碎：景點如老街、古厝、公園等規模

從飲食（筍乾）到工藝（竹編）的完整產業基礎。 3. 文化技術獨特性：有台灣南部刺竹工藝(比桂竹更具韌性)與西拉雅竹藝(Y 字型卡榫、不鑽孔)專業支持，具備常民文化稀缺技術。 4. 低浪費循環模式：燈會竹材結束後可柴燒或回歸生活，符合永續價值。 5. 強大的民間自發動能：燈會等活動採由下而上的「常民共創」模式，能動員超過 300 位長輩參與，社會資本深厚。 6. 美學轉譯力：賴理事長的攝影專業將農村場景轉化為高質感打卡點。	較小且分布零散，難以負荷大規模團客。 3. 傳統知識缺乏數位轉型：大量珍貴的竹編（如竹墩仔）、發酵技藝仍留在長輩口中，未系統化、可視化。 4. 就業機會單一：除了農業與基礎工程，缺乏多元職涯選擇，導致青年需高度斜槓才能留鄉。
機會（O）	**威脅（T）**

1. 竹工藝產業化轉型：隨著自行培養的竹藝師技術成熟，有機會從單純體驗轉向承接景觀工程、大型裝置藝術標案。 2. 刺竹品牌化：建立「南部刺竹編織」的系統性教學，爭取專業標案。 3. 學術資源與地方治理整合：透過 USR 團隊（南臺、成大）的田野資料與新成立的「大左鎮協會」，能獲取更多政府補助、文化行銷資源與國際鏈結的支持。 4. 永續與循環經濟趨勢：竹材的可循環特性與低浪費運用模式，符合 ESG 與減碳轉型需求。 5. 區域治理整合平台：新成立	1. 過度依賴外部資金：舉辦活動過度依賴專案補助與募資。 2. 過路型旅遊瓶頸：遊客多為「快閃」，若老街與周邊體驗誘因不足，難以留下消費。 3. 青年經濟不穩：若無穩定獲利，返鄉人才容易回流至南科。 4. 技術斷層：老輩精細編織技藝（如日治時期竹製花器）急需系統傳承。

的「台灣大左鎮協會」可作為跨社區、跨店家的資源分配與整合核心。	

三、發展策略的建議

左鎮區域的民間凝聚力、惡地景觀與刺竹工藝具備極高的優勢，但必須克服人口稀少與資源碎片化的硬傷，建議以圍繞「竹」為主題的發展策略如下：

1. 竹編工藝與竹筍飲食的考古、記錄與轉譯，建立數位化「左鎮常民技術資料庫」

- 考古：從南部竹編與其他地方竹編方式的不同考察起，例如台灣南部刺竹編織比桂竹編織更具韌性，以及該區域西拉雅竹藝(Y 字型卡榫、不鑽孔)的方法與演進；並收集長輩口中常民技藝，像「竹塹仔傳統技法」在地面挖洞並以竹編、芭蕉葉覆蓋來發酵製作筍乾的技術，結合區域地景與文化厚度的動態示範；或結合西拉雅飲食脈絡，將麻竹筍的夏季曬製與冬季控肉料理串連成「季節餐桌」，皆是無形文化資產。

- 紀錄：數位化不只是拍影片，而是要將工藝「拆解」與「教材化」，可搭配成大、南臺等 USR 團隊的學術專長，進行田野紀錄與 3D 結構建模，建立「左鎮常民技術資料庫」。將刺竹編織、地洞筍乾製作（竹塹仔）等工法轉化為教學手冊或數位互動教材。這不僅能解決技術斷層的威脅，更能作為未來申請「國際慢食認證」或「文化遺產」的重要文獻支持。

- 常民轉譯：將上述的常民傳統技藝轉變為商業運用，可設計為左鎮獨特的遊程與商品，進一步可建立竹構師工程隊或刺竹品牌化，建立「南部刺竹編織」的系統性教學，爭取專業標案。

2. 以常民轉譯設計全竹體驗遊程或商品

- 竹構與竹編的互動體驗：左鎮的竹子不僅是材料，更是力學的縮影，透過系統化與模組化，我們將傳統技藝轉譯為可量產與

可視化的知識資產。建立刺竹技藝的知識可視化的「常民技藝地圖」，將刺竹（高韌性、適編織）、長支竹（易捲曲、適生活器具）與麻竹（粗壯、適建材與飲食）的特性，透過圖文或實體標本建立基礎資料。這讓遊客在進入場域時，能立刻讀懂「左鎮竹」的價值。遊程上可設計，例如建築力學體驗，利用西拉雅 Y 字型卡榫與不鑽孔工法，設計「微縮竹屋」DIY 體驗或小紀念品等，讓遊客透過動手操作，理解結構如何隨地震晃動而調整的韌性哲學，提升體驗的教育深度。

- 常民飲食發酵工坊：惡地裡的時間與微生物工法，惡地不只是景觀，更是發酵文化的溫床。我們將原本的醃筍轉型為一場關於「時間」的氣味發酵工坊，將筍乾醃製升級為身體記憶體驗，從剖筍、揉鹽、壓石到地洞發酵（竹塹仔傳統技法），帶領遊客完整參與常民與微生物合作的過程。

- 新式風味開發：不僅販售竹筍、筍乾，可開發「發酵風味餐」，將筍乾的酸香融入西式料理，吸引年輕客群或親子遊客，讓土地的味道進入現代生活。

3. 建構常民竹工藝師團隊，從工藝體驗邁向竹構工程的商業轉型

建議大左鎮協會成立「竹工藝師團隊」，承接長輩的技術與知識，不只是竹編，亦培訓學員的竹構景觀工程能力，目標不再侷限於社區燈會，而是具備承接外縣市餐飲空間佈置、大型公共藝術標案的實力。透過「專業化」與「經紀化」雙軌並進，打破傳統農村轉型僅能依賴觀光與導覽的限制，讓竹藝師從「兼職手作」升級為「專業工程團隊」，提升青年總體營收，有效建構韌性的留鄉生態系。

- 技術規格化：利用刺竹極強的韌性，發揮專業竹藝師團隊實力，將技術應用從微型 DIY 轉向大型戶外裝置、遮蔭結構與生態建築，創造高品質的技藝專業收入，讓技術真正市場化，脫離對補助與微薄導覽費的依賴。

- 青年經紀平台：大左鎮協會成為青年經紀平台，為青年設計 1+N 職涯模式，針對青年留鄉的經濟壓力，推動組合式收入。核心：穩定的協會專案職務（如行政、導覽），N（斜槓）：依個人才華賦予竹藝師、攝影師、小農或數位行銷等多元身份。
- 經紀發包機制：協會扮演「對外經紀人」角色，爭取企業 ESG 計畫、地景工程或政府專案。並依青年的技能進行內部發包。

4. 建立重複造訪誘因，淨零小鎮的 ESG 實踐與劇場化空間經營

左鎮透過「全竹循環」的永續模式與「劇場式」的空間策展，將碎片化的老街轉化為具備商業價值的淨零示範區，吸引企業客群與高感性遊客重複造訪。

- ESG 導向的「淨零小鎮」：打造低浪費循環商模，發揮竹子高固碳效率的天然優勢，將「常民生活」轉譯為「永續故事」。提供企業碳中和體驗方案，開發涵蓋「採集、竹編創作、燈會展示、回歸土地的生質能源（柴燒）」的完整閉環。將燈會的低浪費模式提煉為商業認證，提供企業 ESG 員工訓練或合作項目，可成功將營運模式從依賴政府補助（T1）轉向企業服務收入，建立穩定的經濟循環。
- 碎片化空間的「劇場式」經營：克服快閃觀光的感官佈置，針對老街腹地狹小（58 公尺）與景點分散的限制，利用美學策展創造「轉角的驚喜」，吸引高消費攝影客群，延長停留時間，增加在市場或商號的消費誘因。例如：設置生活劇照拍攝點，在老街、三合院、菜市場設置專屬的「常民景框」（如曬筍乾的竹架），將生產過程轉化為視覺藝術。
- 零廢棄的生活美學：透過「製作、使用、參與回收」的系統設計，讓遊客成為永續循環的一環。例如：遊客 DIY 的竹燈籠於燈會期間懸掛（增加參與感），會後可帶回紀念，或放入大灶柴燒，用來燉煮筍乾雞湯，實現真正的零浪費；針對廢棄竹筍殼，研發「竹皮手抄紙」或「竹殼纖維織物」，將農廢轉化為具質感的包裝材料或生活小物。

四、專家策略分析小結及後續計畫輔導

本計畫針對左鎮區域具備的地質獨特性與強大民間自發動能，透過本計畫「實地踏勘與學術發表」，協助其建立可複製的營運模組。在「遊程實地踏勘」方面，計畫執行「常在，左鎮漫遊」活動，整合竹藝工藝與葛鬱金飲食，透過五感體驗優化動線，並建立包含講解腳本、道具清單在內的標準化 SOP，為常態化營運奠定基礎，目前已成為常態性體驗遊程。此外，本計畫將以此輔導案例為核心進行學術發表，發表「農村常民文化的創新轉譯與場域加值」專題文章。專家進一步建議，應建立數位化「左鎮常民技術資料庫」，將刺竹編織與地洞筍乾工法教材化，並培訓專業竹構師團隊承接公共藝術標案。透過「全竹循環」的 ESG 實踐與「劇場式」的空間策展，左鎮區域正轉型為具備商業價值與國際認證潛力的淨零永續示範小鎮。

臺南市佳里區延平社區發展策略建議

專家：黃世輝老師

一、前言

臺南市佳里區延平社區目前以「製糖文化」為主題發展的農村社區，深具早期農村與糖廠連結的歷史記憶 。社區目前仍保有製糖產業，並採用特殊的甘蔗品種「糖廠台 5 號紅皮」，其特徵為水分充足且莖部硬挺 。除了糖業，社區也致力於復興傳統的「南管文化」，自民國 104 年起便維持穩定的南管練習，將傳統曲藝融入社區生活，目前協會事務由姚志峰執行長主導執行，發展資料如下表：

項目	內容
遊程項目	● 甘蔗一生食農教育：包含種植解說、田間實作導覽、砍伐、削皮及榨汁體驗 。 ● 黑糖製程與工具解說：示範黑糖熬煮過程（約需 4 小時），並解說傳統榨汁工具「十車」（牛隻帶動機械）的運作原理 。 ● 在地技藝 DIY：包含爆漿饅頭、草仔粿製作。 ● 文化遺跡導覽：參訪早期糖業遺址與日治時期的宿舍、辦公廳舍等歷史建築 。 ● 結合在地芝麻產業，發展芝麻冰淇淋等體驗活動，也曾辦理椪糖製作。

遊程時間	半日或 1 日遊
收費	● 半日遊 350 元，另外採甘蔗體驗為每支 100 元（可供 2–3 名兒童共用）。 ● 黑糖產品定價：一包 100 元/200g
客群	主要為政府單位、公司行號及學校預約團體（適合 20–30 人團體操作）。
人力資源	● 志工結構偏高齡：現有志工年齡層較高，青年志工比例不足，且多有本職工作，因此辦理活動時常需臨時聘用兼職人力 。 ● 南管團體：約 15 人，年齡介於 40 至 80 歲，成員多為退休教師，參與度穩定 。
季節活動	● 甘蔗收成季（年底）：此時甘蔗甜度最高，是製糖體驗的最佳時期 。 ● 甘蔗種植週期：每年 9 月種植，隔年 9 月收穫 。

希望藉由專家訪視，以常民文化的角度，對於社區行銷與永續發展提出策略建議。

二、延平社區的 SWOT 分析

優勢（S）	劣勢（W）

1. 手工製糖完整流程與專屬品種：以糖廠台 5 號紅皮甘蔗為核心，該品種水分佳且莖硬挺，具備良好的製糖條件，社區保留了完整的甘蔗種植到黑糖製作的歷史記憶與技術 。 2. 食農體驗課程完整：甘蔗一生食農體驗課程，涵蓋從田間導覽、砍伐到榨汁飲用的完整循環，並具備可容納 40 人的體驗場域 。 3. 高品質的人文軟實力：擁有一支由退休教師組成、參與度極高的「南管」團隊，其文化素養高且練習穩定，是農村少見的高階藝文資源 。 4. 珍貴的歷史建築與遺址：社	1. 產品市場識別度不足：因手工黑糖成本高故售價高，目前黑糖缺乏品牌故事與包裝設計，難以吸引顧客 。 2. 導覽動線與文化據點脫節：現行導覽多未實地進入文化遺址解說，僅在資料中標示位置，導致遊客對社區歷史的體感深度不足 。 3. 人力結構高齡化與斷層：核心志工年齡偏高，青年參與度低，辦理活動時常需依賴臨時兼職人力，缺乏專責且穩定的年輕營運團隊 。 4. 歷史建物處於閒置荒廢狀態：具價值的日治時期建築尚未進行系統性盤點或活化再利用，未能發揮觀光與教育價值。

區內留存有兩處早期糖業遺址，以及日治時期的宿舍與辦公廳舍，具備成為深度文化景點的潛力。	
機會（O） 1. 文化脈絡轉譯與精品化轉型：擁有荷蘭糖業歷史、在地糖廠文化，有能量將黑糖的常民文化技藝，轉化為具備地方故事的精緻伴手禮 。 2. 青年返鄉與學術合作培力：透過與學校或旅遊業者合作，將體驗納入教育行程，並吸引青年返鄉參與課程設計與專責解說團隊培訓 。 3. 南管文化的展演化：將南管練習轉化為活動期間的文化亮點演出，並進行影像紀錄	**威脅（T）** 1. 傳統技藝的永久流失：若無及時對在地師傅進行技術紀錄與轉譯，這些常民技藝將隨長輩凋零而失傳 。 2. 觀光場域競爭壓力：若無法轉型為可被自主體驗的場域，在日漸飽和的農遊市場中恐失去吸引力 。

與檔案保存，提升文化價值認同 。	

三、發展策略的建議

1. 文化資產盤點與保存：

建議針對社區內現存之糖業遺址及日治時期建築進行全面性文化盤點，並評估修復、再利用與文化資產申請之可行性。透過保存具代表性之歷史建築，可形塑具「留得下來」之歷史節點，作為社區長期導覽與文化教育之重要資源。

2. 推動品牌轉型與伴手禮加值：

以 SO 做策略分析下，應建立延平社區的黑糖品牌識別，將荷蘭糖業歷史、在地糖廠文化導入產品包裝中。可開發綜合伴手禮禮盒，例如黑糖與草仔粿即食組，或糖與小文創品的荷蘭糖業記憶組，將製糖技藝轉譯為包裝主題，將產品從單包黑糖銷售轉化為「文化贈禮」，提升客單價與品牌識別度 。

3. 青年志工培力與數位紀錄

針對高齡化問題，應規劃青年志工培訓機制，透過課程與活動引導年輕世代認識社區歷史，包括糖業文化、廟宇沿革、派出所與聚落發展，以及生熟番相關故事，藉此提升青年參與公共事務之意願，以及針對社區內資深師傅的傳統技藝(如芝麻糕製作、南管演藝）進行動態影像與文字建檔，利用數位化手段保存即將消失的常民文化資源 。

4. 南管文化活化與展示

建議於社區參訪或活動期間，安排南管演出作為文化亮點，並系統整理南管在延平社區復振之歷史過程，製作文宣或展示素材。同時，為南管團員進行影像與文字紀錄，建立完整保存檔案，並藉由公開呈現與肯定，提升團員參與感與文化價值認同，搭配

閒置的日治宿舍、辦公廳舍與糖業遺址場域氛圍，升級為具沉浸感的文化場域。

四、專家策略分析小結及後續計畫輔導

本計畫針對延平社區保存的「手工製糖」流程與深厚的「南管文化」，透過技藝體驗課程與品牌重構建議，強化其文化景點的吸引力。在計畫實際執行方面，本計畫於 114 年 12 月辦理「臺南甜蜜蜜：傳統炒糖」課程，由姚志峰理事長指導學員體驗從產地採甘蔗、榨汁到手炒黑糖的完整工藝，提升參與者對糖鄉產業的認同感。專家進一步建議，社區應針對閒置的糖業遺址與日治宿舍進行全面盤點與活化，打造具沉浸感的歷史節點。在品牌轉型上，建議導入荷蘭糖業歷史脈絡，將產品包裝從單包黑糖升級為「文化贈禮」禮盒。此外，應將南管練習轉化為活動期間的亮點演出，並進行數位化影像紀錄，透過跨世代的人力共造與場域氛圍營造，成功將延平轉型為兼具高階藝文素養與製糖智慧的精品食農教育據點。

高雄市杉林區日光小林社區發展策略建議

專家：謝文凱老師

一、前言

高雄市杉林區日光小林社區不僅是莫拉克災後重建的家園，更是大武壠族文化復興的活實驗室。這裡的族人以日光為名，象徵著在苦難後依然向陽而生的生命力，核心競爭力在於其常民生活美學與漁獵智慧。社區目前致力於正名運動，將大武壠族的傳統信仰「公廨」、歌舞文化，以及獨步全台的「魚笱竹編工藝」轉化為深度體驗，這裡不只是被動地展示文化，而是透過農村廚房的概念，讓遊客親手揉捻酒釀、感受大灶火候、並走入溪流實踐永續捕魚。社區已具備金牌農村銀牌與特色農業旅遊場域認證的肯定，營運模式已從單純的餐飲接待，進化為具備國際接待能力的深度遊程節點，遊客不只來自臺灣，亦有來自東南亞的交換學生，尋求 ESG 實踐的企業等。目前協會發展資料如下表：

項目	內容
遊程項目	● 大武壠文化導覽：公廨信仰、部落遷徙故事、產銷館展覽。 ● 漁獵體驗：職人竹編手作魚笱、溪流漁獵實作（抓大放小生態教育）。 ● 常民廚藝教室：柴燒年糕製作、手作酒釀體驗、黃荊與在地食材醃製。

	● 農遊採集：新農場（龍鬚菜、芋頭、地瓜）採摘體驗。
遊程時間	● 半日遊（約 3-4 小時） ● 兩天一夜（產銷館二樓可住宿，上限 10 人）。
收費	● 團體客製化遊程依內容約 500-1500 元不等 ● 柴燒年糕、酒釀體驗均價約 700 元/人
客群	● 教育市場：國內各級學校食農教育營隊、教師研習團。 ● 企業團體：寶潤營造、飛揚旅行社等企業 CSR 與員工旅遊。 ● 國際旅客：社區積極拓展國際旅客，與鄰近蓋亞農場合作，接待國際旅客，有來自韓國、菲律賓、馬來西亞及印尼等，一年達 10 餘團人數。
年遊客數量	● 大型活動（大武壠歌舞節）兩日約可達到 1000 人次。 ● 常態接待團體每年約 1500-2000 人次。
人力資源	王 O 亮總幹事（營運統籌）、資深魚笱師傅 2 位（工藝傳承）、社區志工與導覽員群。
季節活動	● 4 月：大武壠歌舞文化節（年度盛事）。

	● 11 月：大武壠夜祭（年度核心祭典）。

希望藉由專家訪視，以常民文化的角度，對於社區行銷與永續發展提出策略建議。

二、日光小林社區的 SWOT 分析

優勢（S）	劣勢（W）
1. 文化主體性強：擁有完整的公廨信仰、大武壠歌舞及獨有的「魚笱」工藝，識別度極高。 2. 場域設施完善：產銷館二樓重新整理，具備住宿功能（10 人），有利於深度遊程與產學合作。 3. 國際接軌經驗：已成功對接東南亞大學生團體，具備跨文化接待能量。 4. 多元特色作物：龍鬚菜、雞角刺、甲仙糯米等，食材故事性足。	1. 入口意象模糊：門面規劃尚待優化，缺乏統一的社區識別系統（CIS）。 2. 季節性與人力集中：大型祭典（夜祭、文化節）人力負荷重，常態性遊程需更穩定的營運模式。 3. 遊程未能完整化：有魚笱工藝、公廨與多元商品製作，但缺乏串聯，無法形成獲利模式

5. 5. 知名度：每年大武壠族夜祭已逐漸打開日光小林知名度。	
機會（O） 1. 族群正名紅利：正名平埔族大武壠族將帶動文化觀光熱潮與政府資源挹注。 2. 數位與國際通路：Accupass、農遊超市及馬來西亞媒體團的資源對接，可引進高消費的客群。 3. 永續與食農認證：申請「特色場域永續 plus 永續行為或 plus 農遊體驗」有利於進入教師研習與企業 CSR 市場。	**威脅（T）** 1. 戶外體驗風險：涉及溪流活動，安全管理與旅平險成本較高。 2. 環境永續門檻：學校團體對於食農教育三面六項、SDGs 的對應要求日益嚴謹。

三、發展策略的建議

1. 以常民轉譯方法，優化漁獵遊程體驗

將日光小林特殊常民記憶「魚笱編織」，做遊程敘事轉譯，從「工具製作」到「聽懂溪流」，原本的流程是「聽介紹、做魚

笱、放溪裡」，優化後我們將其賦予感官動機：

- 感官開場（聽見水聲）：活動不從室內開始，而是在產銷館二樓或溪畔，讓遊客閉上眼，聽一段部落耆老模擬的溪流聲音。轉譯觀點：「魚笱，是部落與溪流對話的聽診器。」
- 職人編製（揉捻竹理）：將手作過程定義為「與森林的握手」。由兩位資深師傅示範刺竹與黃藤的韌性。轉譯觀點：「每一道編織的縫隙，都是為了讓溪水帶走不需要的，留下土地賞賜的。」
- 入溪儀式（謙卑的獲取）：穿上防滑鞋，帶領遊客走入溪流。這不只是放籠子，而是一個「入溪儀式」。由導覽員講述大武壠族對水源的敬畏，強調人類只是自然的過客。
- 安全守護與生態倫理：報名系統自動連結旅平險投保資訊，報到時發放「溪流探險證」，將硬性的保險需求轉化為遊程的儀式感，提供統一色系的止滑鞋或涉水裝備，提升團體拍照的視覺質感。在轉譯環保規範上，不說「魚要放回去」，而說「我們只借用一場午後的驚喜」，提供放大鏡或透明觀察桶，讓遊客近距離看清魚蝦後，親手將其送回溪流，這個「送回」的動作，是遊程中最動人的情緒高點。
- 微縮紀念品：大魚笱不便帶走，建議體驗後贈送一個由社區師傅預製的小型「微縮魚笱香氛掛飾」。讓遊客回到城市，看見它就能想起那段水聲。

2. 常民轉譯飲食文化劇本，塑造遊程體驗附加價值

可透過常民轉譯將大武壠族的飲食記憶重新編排，將原本單一的用餐停留，轉化為具備高附加價值的文化劇本。原本依賴量產的餐食，回歸傳統大灶演變為「煙燻與醃製」的感官課程，讓遊客在柴火與揉捻間體會族人的生活韌性。同時，將「魚笱」轉譯為具當代美學的「雞尾酒杯托」，盛裝融合在地洛神、薑黃與酒釀研發的「五色特調」，透過具溫度的包裝將飲食升華

為「可帶走的文化紀念品」，讓遊客在微醺與勞作中，深刻感受常民生活美學所創造的品牌溢價與情感連結。體會到「我們不只帶你看風景，更帶你進入大武壠族的生活劇本」

3. 塑造大武壠生活劇場的導覽

透過視覺識別與空間敘事的縫合，將硬體設施轉化為生動的文化載體。首先以「魚笱」與「公廨」建築元素重塑入口意象，讓遊客踏入的瞬間便感受到進入大武壠族領域的儀式感；社區進一步打破空間的孤立，將產銷館、公廨信仰聖地、種植原生作物的新農場與自然溪流，串聯成一條「從餐桌到祖靈」的流動敘事;在這個生活劇場中，導覽不再是生硬的歷史解說，而是引領遊客走入族人與山林共生的劇本。精湛的魚笱竹編連結了傳統漁獵與當代美學，而遵循古法的柴燒年糕、匯聚部落心意的大武壠酒釀，以及充滿常民記憶的雞角刺與龍鬚菜，則將食農教育化為醞釀時間的土地風味。遊客得以在穿梭場域的過程中，真切體驗大武壠族守護傳統與自然共融的生命厚度。

4. 商業策略，平台的故事型行銷

針對上架銷售，例如 Accupass 平台，以及未來對接旅行社的定價規劃，以錨定效應：原價（品牌定價）為 1,200-1,500 元，強調職人一對一指導、深度導覽、含精緻保險與在地茶點；體驗優惠價或首波推廣價為 880 -980 元，以早鳥優惠名義吸引客群。

平台敘事優化，不只標註 DIY，改用永續漁獵、部落美學、溪流冥想等詞彙。照片首圖使用「夕陽下職人編織的手部特寫」或「清澈溪水中魚笱與水花的瞬間」，營造故事氛圍，在日光小

林，我們不捕魚，我們學習與溪流相處，編織一只連結過去與未來的魚笱，踏入清涼的溪流，聽水聲帶走城市的紛擾。

在通路擴展上，可上架農業易遊網，主打綠色與友善、親子教育與食農教育（SDGs 對應）。與旅行社合作，設計日光小林與蓋亞農場的一日雙點套裝，提升行程厚度。

5. 客群切分，建立分級收費模式以提高獲利

- 針對親子或學校團體：對應 SDGs 課綱，將漁獵遊程轉譯為生態永續課，強調「抓大放小、魚放回去」的漁獵智慧，對應 SDGs 12（責任消費與生產）及 SDGs 14（水下生物）。將導覽內容編寫成符合教師需求的教案，爭取教師踩線團，開拓校外教學市場，收費親民。
- 針對企業或國際客：提供精緻柴燒年糕伴手禮、酒釀與深度大灶體驗，利用 Accupass、農業易遊網等平台進行高定價、高品質的精準銷售。

四、專家策略分析小結及後續計畫輔導

本計畫針對日光小林社區作為大武壠族文化復興據點的特性，透過課程引導與敘事轉譯，強化其漁獵智慧的感官深度。在計畫實際執行方面，計畫於 114 年 11 月辦理「大武壠傳統技藝智慧-魚笱編織」課程，邀請徐 O 林老師授課，落實從工具製作到河岸觀察的技藝體驗，課程搭配體驗遊程也同步上架 ACCUPASS 活動通販售。同時，本計畫製作了專題貼文介紹其「河岸獵人」遊程，向大眾宣傳「向笱」祭祀與永續捕魚的生態倫理。專家進一步建議，應以常民轉譯手法賦予魚笱「溪流聽診器」的感官動機，並將保險需求轉化為領取「溪流探險證」的儀式感。此外，專家建議將魚笱轉

譯為具當代美學的雞尾酒杯托，納入餐飲設計中，搭配整套體驗遊程，在 ACCUPASS 售票平台使用故事行銷，切入企業 CSR 與親子教育市場，建立起具備族群主體性與國際接待能力的深度遊程品牌。

三、專家訪視簽到表

11408265 專家訪視簽到表-東片社區	1140826 專家訪視簽到表-隘寮社區
1140827 專家訪視簽到表-後灣社區	**1140827 專家訪視簽到表-塭豐社區**

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
專家輔導訪視簽到表

時間：114 年 8 月 26 日(二)

地點：屏東縣內埔鄉東片社區

(地址：屏東縣內埔鄉東片村光復路 31 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	國立高雄餐旅大學	
3.	屏東縣內埔鄉東片社區	
4.	思禹行銷管理顧問有限公司	

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
專家輔導訪視簽到表

時間：114 年 8 月 26 日(二)

地點：屏東縣內埔鄉隘寮社區

(地址：屏東縣內埔鄉隘寮村清涼路一段 453 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	國立高雄餐旅大學	
3.	屏東縣內埔鄉隘寮社區	
4.	思禹行銷管理顧問有限公司	

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
專家輔導訪視簽到表

時間：114 年 8 月 27 日(三)

地點：屏東縣車城鄉後灣社區

(地址：屏東縣車城鄉後灣村後灣路 171 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	國立高雄餐旅大學	
3.	屏東縣車城鄉後灣社區	
4.	思禹行銷管理顧問有限公司	

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
專家輔導訪視簽到表

時間：114 年 8 月 27 日(三)

地點：屏東縣佳冬鄉塭豐社區

(地址：屏東縣佳冬鄉塭豐村塭田路 190 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	國立高雄餐旅大學	
3.	屏東縣佳冬鄉塭豐社區	
4.	思禹行銷管理顧問有限公司	

1141017 專家訪視簽到表-安坡社區	1141024 專家訪視簽到表-張氏農場
1141216 訪視簽到表-赤山社區	1141216 訪視簽到表-隘寮社區

1141222 訪視簽到表-赤西社區	1141222 訪視簽到表-漯底社區
1141223 訪視簽到表-南勝社區	1141223 訪視簽到表-集穡室

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：114 年 12 月 22 日(一) 14:00~16:00

地點：赤西社區(高雄市梓官區赤西里赤崁南路 130 巷 26 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	國立高雄餐旅大學觀光學院院長 蕭登元教授	蕭登元
3.	赤西社區	
4.	思禹行銷管理顧問有限公司	

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
專家訪視簽到表

時間：114 年 12 月 22 日(一) 10:00~12:00

地點：漯底社區 (地址：高雄市彌陀區樂安路觀巷 14 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	國立高雄餐旅大學觀光學院院長 蕭登元教授	蕭登元
3.	漯底社區	
4.	思禹行銷管理顧問有限公司	

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
專家訪視簽到表

時間：114 年 12 月 23 日(二) 13:30~15:00

地點：高雄市旗山區南勝社區

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	特色農遊場域認證委員會 謝文凱執行長	
3.	高雄市旗山區南勝社區	陳碧娟
4.	思禹行銷管理顧問有限公司	

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
專家訪視簽到表

時間：114 年 12 月 23 日(二) 15:30~17:00

地點：高雄市內門區集穡室工坊

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	特色農遊場域認證委員會 謝文凱執行長	
3.	高雄市內門區集穡室工坊	
4.	思禹行銷管理顧問有限公司	

1141223 訪視簽到表-精功社區	1141229 訪視簽到表-新港社區
1141229 訪視簽到表-糖廠社區	20260106 訪視簽到表-左達商行

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村當民文化產業體驗加值輔導計畫
專家訪視簽到表

時間：114 年 12 月 23 日(二) 10:00-11:30

地點：高雄市美濃區精功社區

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	特色農遊場域認證委員會謝文凱執行長	
3.	高雄市美濃區精功社區	
4.	思禹行銷管理顧問有限公司	

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村當民文化產業體驗加值輔導計畫
訪視簽到表

時間：1114 年 12 月 29 日(一) 14:00-16:00

地點：新港社區(高雄市永安區新港里新興路 128 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	奧爾瑪行銷股份有限公司 副總經理 蔡清德老師	
3.	新港社區	
4.	思禹行銷管理顧問有限公司	

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
專家訪視簽到表

時間：114 年 12 月 29 日(一) 09:30~11:30

地點：糖廍社區 (地址：高雄市旗山區東昌里忠孝街 33-32 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	奧羅瑪行銷股份有限公司副總經理 蔡清德老師	
3.	糖廍社區	
4.	思禹行銷管理顧問有限公司	

20260106 訪視簽到表-姑爺社區

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
專家訪視簽到表

時間：115 年 1 月 6 日(二) 14:00~16:00

地點：左連商行 (地址：臺南市左鎮區 102 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	國立高雄餐旅大學教授 兼觀光學院院長 蕭登元老師	
3.	左連商行	
4.	思禹行銷管理顧問有限公司	

20260107 訪視簽到表-左鎮社區

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
專家訪視簽到表

時間：115 年 1 月 6 日(二) 10:00~12:00

地點：姑爺社區 (地址：台南市新營區姑爺里挖子 9 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	國立高雄餐旅大學教授 兼觀光學院院長 蕭登元老師	
3.	姑爺社區	
4.	思禹行銷管理顧問有限公司	

20260107 訪視簽到表-延平社區

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
專家訪視簽到表

時間：115 年 1 月 7 日(三) 13:00~15:00

地點：左鎮社區 (地址：臺南市左鎮區 150 之 2 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	國立雲林科技大學 黃世輝副校長	
3.	左鎮社區	
4.	思禹行銷管理顧問有限公司	

20260109 訪視簽到表-日光小林

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
專家訪視簽到表

時間：115 年 1 月 7 日(三) 16:00-18:00

地點：越平社區（地址：臺南市佳里區南 26 鄉道）

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	國立雲林科技大學 黃世輝副校長	
3.	越平社區	
4.	思為行銷管理顧問有限公司	

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
專家訪視簽到表

時間：115 年 1 月 9 日(五) 15:00-17:00

地點：日光小林社區（地址：高雄市杉林區忠義路 1 號）

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	特色農業休遊場域經理委員會執行長 謝文凱老師	
3.	日光小林社區	
4.	思為行銷管理顧問有限公司	

附錄六、產品及遊程體驗服務加值輔導簽到表

一、 農村常民文化體驗加值輔導計畫第一場說明會

農村發展及水土保持署臺南分署	講者簽到表
業者簽到表	**業者簽到表**

業者簽到表

農村常民文化產業加值說明會簽到表(業者)

時間：114年8月29日(五)
地點：仙湖休閒農場(台南市東山區南勢里大洋6-6號)

No.	服務單位	姓名	簽到欄
21	永興白曝蔭油	賴冠鳴	
22	永興白曝蔭油	林雪妏	
23	嘮嘮工作室	Vukin Takalomay	
24	台南市玉井區天埔社區發展協會	吳芳娥	
25	臺南市社區營造協會	陳姿燕	
26	社團法人屏東縣枋寮鄉新龍社區發展協會	潘春華	
27	吉貓農園	丁群展	
28	小崇勻果園	李裕崇	
29	大武山休閒農場	傅秋義	
30	高雄市內門區內門社區發展協會	蔡瓊鳳	

業者簽到表

農村常民文化產業加值說明會簽到表(業者)

時間：114年8月29日(五)
地點：仙湖休閒農場(台南市東山區南勢里大洋6-6號)

No.	服務單位	姓名	簽到欄
31	金門海上共馬俑	李原宏	
32	一畝田香草莊園	王麗雯	
33	點金創意商行	龔哲良	
34	屏東縣原鄉藝文產業聯盟推廣協會（安城社區）	蔣宗佑	
35	屏東縣原鄉藝文產業聯盟推廣協會（安城社區）	蔣筱惠	
36	屏東縣原鄉藝文產業聯盟推廣協會（安城社區）	謝書念	
37	屏東縣原鄉藝文產業聯盟推廣協會（安城社區）	正胤	
38	台南市社區營造協會	許孟軒	
39	營墘休閒農業區(七逃藝術)	黃茂容	
40	茶布屋	邱千芳	

業者簽到表

農村常民文化產業加值說明會簽到表(業者)

時間：114年8月29日(五)
地點：仙湖休閒農場(台南市東山區南勢里大洋6-6號)

No.	服務單位	姓名	簽到欄
41	臺南市休閒農業發展協會	林建宏	
42	高雄市內門區永富社區	顏如珍	
43	高雄市內門區永富社區	顏如仙	
44	赤山堡工作坊	蔡明賢	
45	林安社區發展協會	張富堯	
46	台南市心動力農村文化美學營造協會	李翊宸	
47	緯和小鎮	王惠珊	

業者簽到表

農村常民文化產業加值說明會簽到表(業者)

時間：114年8月29日(五)
地點：仙湖休閒農場(台南市東山區南勢里大洋6-6號)

No.	服務單位	姓名	簽到欄
	[illegible]	陳一平	陳一平
		[illegible]	
		[illegible]	
		[illegible]	
		[illegible]	
		[illegible]	
	[illegible]	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]	[illegible]
	〃	[illegible]	[illegible]

[illegible]

二、農村常民文化體驗加值輔導計畫第二場說明會

農村發展及水土保持署臺南分署	執行單位
業者簽到表	業者簽到表

業者簽到表	

三、 主體經營課程

如何結合農村文化體驗至旅遊產品中簽到表	如何結合農村文化體驗至旅遊產品中簽到表

姑爺社區貴黍掃帚編織課程簽到表

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
常民文化傳承課程 簽到表

時間：114 年 10 月 3 日(五) 15:30-16:30

地點：臺南市新營區社簍社區 (地址：臺南市新營區社簍里姑爺下 9 號)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	臺南市新營區社簍社區	林淑容 周秀美 鄭金治 劉美先 陳[illegible] 李麗娟 許慧芳 陳錦秀 黃千芳 林淑娟 吳明新 王福 楊建雄
3.	思馬行銷管理顧問有限公司	

農村文化新商機簽到表

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
常民文化產業體驗加值輔導「主題增能課程」簽到表

時間：114年10月9日（四）上午10點至下午3點

地點：台南文創園區 雙喜展演廳
（地址：台南市東區北門路二段16號）

	出席單位	簽名處
1	農村發展及水土保持署臺南分署	
2	國立聯合大學 文化觀光產業學系 馮祥勇 教授	馮祥勇
3	思馬行銷管理顧問有限公司	陳昭富 陳美琳

農村文化新商機簽到表

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
主題增能課程「農村文化新商機」簽到表

時間：114年10月9日（四）上午10點至下午3點

地點：台南文創園區 雙喜展演廳
（地址：台南市東區北門路二段16號）

	單位	姓名	簽名
1	南華觀光產業促進會	賴明賢	賴明賢
2	臺南市後壁區菁寮社區發展協會	姚志峰	姚志峰
3	大崗山社造永續發展協會	陳金風	陳金風
4	臺南市休閒農業發展協會	林建宏	
5	得樂社會企業有限公司	陳淑華	陳淑華
6	社區名眾	朱晉志	朱晉志
7	高雄市內門區永富社區發展協會	顏如玲	顏如玲
8	高雄市內門區永富社區發展協會	顏如仙	顏如仙
9	巴哩園	許瑋如	
10	巴哩園		
11			
12			
13			
14			
15			

農村文化資源盤點及轉譯技巧簽到表	農村文化資源盤點及轉譯技巧簽到表
土地的味道：百草文化轉譯經驗分享簽到表	土地的味道：百草文化轉譯經驗分享簽到表

土地的味道：百草文化轉譯經驗分享簽到表	文化轉譯的行動策略方案(理論)簽到表
文化轉譯的行動策略方案(理論)簽到表	

四、 客體經營課程

大武壠傳統技藝智慧-魚笱編織	大武壠傳統技藝智慧-魚笱編織
大武壠傳統技藝智慧-魚笱編織	**打造您專屬的農村文創產品簽到表**

打造您專屬的農村文創產品簽到表

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村聚民文化產業體驗加值輔導計畫
客體經營課程「打造您專屬的農村文創產品」

時間：114年12月9日（二）上午10點至下午4點

地點：客在文創空間
（地址：臺南市左鎮區107號）

	單位	姓名	簽名
1	張氏農場	張育銘	
2	張氏農場	張郁雅	
3	左鎮光榮休閒農業區	陳冠杰	
4	台南市左鎮區公館社區發展協會	陳柳足	
5	左鎮光榮休閒農業區	梁秀燕	
6	左鎮阿敏婆手作	王巧伸	
7	社團法人臺灣環育文教發展協會	張思琦	
8	南山望國發發展協會	蔡明賢	
9	臺福基林悅福美學坊	臺林惠如	
10	中華民國解說專業協會	黃曉鈴	
11	嘉守大學	孫佩詩	
12	南臺科大USR．買買手作工作室	買美荷	
13	台南市玉井區大埔社區發展協會	吳芳娥	
14	高雄市內門區永富社區發展協會	顏如珍	
15	高雄市內門區永富社區發展協會	顏如仙	

打造您專屬的農村文創產品簽到表

16	林初農科企業有限公司	林初	
17	林初農科企業有限公司	王秀娥	
18	德發志工	志工	
19	大內產業永續發展促進會	楊如芸	
20	大內產業永續發展促進會	王文德	
21			
22			
23			
24			
25			

臺南甜蜜蜜：傳統炒糖簽到表

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村聚民文化產業體驗加值輔導計畫
客體經營課程「臺南甜蜜蜜：傳統炒糖」

時間：114年12月18日（二）上午10點至下午2點

地點：佳里區頭佳里活動中心
（地址：722臺南市佳里區南沙路道）

	出席單位	簽名處
1	農村發展及水土保持署臺南分署	
2	台南市佳里區地平社區發展協會 執行長 姚志峰	
3	思為行銷管理顧問有限公司	

臺南甜蜜蜜：傳統炒糖簽到表

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村聚民文化產業體驗加值輔導計畫
客體經營課程「臺南甜蜜蜜：傳統炒糖」

時間：114年12月18日（二）上午10點至下午2點

地點：佳里區頭佳里活動中心
（地址：722臺南市佳里區南沙路道）

	單位	姓名	簽名
1	大埔山林地永續發展協會	陳金鳳	
2	高雄市內門區永富社區發展協會	顏如珍	
3	高雄市內門區永富社區發展協會	顏如仙	
4	高雄市內門區永富社區發展協會	楊如芸	
5	臺南市山區地方農村文化永學發展協會	李明賢	
6	臺南市山區地方農村文化永學發展協會	杜淑雅	
7	玉井區農會會員	林鳳珍	
8	玉井區農會會員	陳富勤	
9	城學堂文教實業有限公司	王秋月	
10	城學堂文教實業有限公司	李玉惠	
11	地平社區	高綉雲	
12	地平社區	許佳瑞	
13	地平社區	郭宜芳	
14	德豐聯合社	吳明峰	
15	德豐聯合社	張鳳珍	

臺南甜蜜蜜：傳統炒糖簽到表	文化轉譯的行動策略方案(理論)
文化轉譯的行動策略方案(理論)	

五、 媒體經營課程

地方文化體驗再造：故事化解說與路線敘事設計簽到表	地方文化體驗再造：故事化解說與路線敘事設計簽到表
走進早市的年味一在地市場採購與常民節慶料理	走進早市的年味一在地市場採購與常民節慶料理

火裡的生活學常民文化窯料理實作課	火裡的生活學常民文化窯料理實作課
糖的百變滋味農村糖食文化體驗課	糖的百變滋味農村糖食文化體驗課

附錄七、跨域合作及發表活動簽到表

一、2025 City Link 農村派對簽到表

2025 City Link 農村派對簽到表-1	2025 City Link 農村派對簽到表-2
2025 City Link 農村派對簽到表-3	2025 City Link 農村派對簽到表-4
2025 City Link 農村派對簽到表-5	2025 City Link 農村派對簽到表-6

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
「2025 City Link 農村派對」簽到表

時間：114 年 10 月 12 日(日) 上午 11 時至下午 7 時

活動地點：臺北市客家文化主題公園

(活動地址：台北市中正區汀州路三段 2 號)

	單位	簽名
12.	高雄市杉林區日光小林社區發展協會	[illegible]
13.	海平面以下的流力再現（瑞豐社區）	[illegible]
14.	好時·左鎮公館	[illegible]

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
「2025 City Link 農村派對」簽到表

時間：114 年 10 月 12 日(日) 上午 11 時至下午 7 時

活動地點：臺北市客家文化主題公園

(活動地址：台北市中正區汀州路三段 2 號)

	單位	簽名
15.	熊氏農場	[illegible]
16.	集稻宝西拉雅	[illegible]
17.	社團法人屏東縣枋寮鄉新龍社區發展協會	[illegible]

2025 City Link 農村派對簽到表-7

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
「2025 City Link 農村派對」簽到表

時間：114 年 10 月 12 日(日) 上午 11 時至下午 7 時

活動地點：臺北市客家文化主題公園

(活動地址：台北市中正區汀州路三段 2 號)

	單位	簽名
18.	屏東縣高樹層福社區大路關驛站	[illegible]
19.	安城童玩主國	[illegible]
20.	百竹園	[illegible]

二、水土山林·守護共行簽到表

水土山林·守護共行簽到表

農村發展及水土保持署臺南分署
臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫
「水土山林・守護共行」農村常民文化體驗活動 簽到表

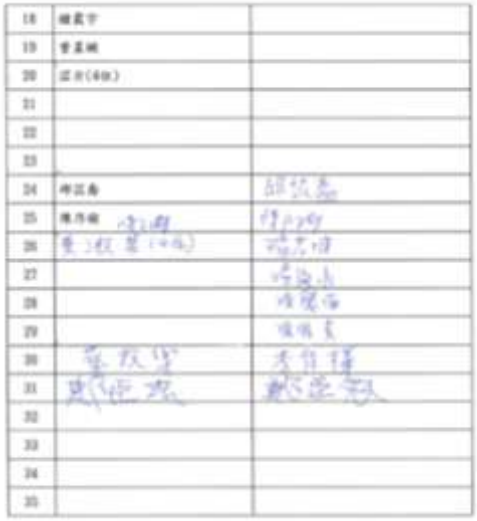
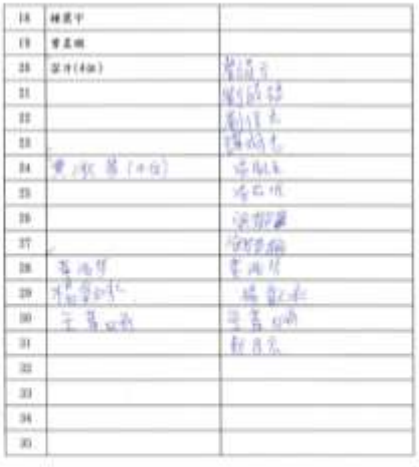
時間：114 年 7 月 13 日(日) 14:00~18:00

地點： ：MITSUI OUTLET PARK 台南 1F 樹塔廣場
(地址：臺南市歸仁區高發一路旁)

	出席單位	簽名處
1.	農村發展及水土保持署臺南分署	
2.	百竹園	
3.	思禹行銷管理顧問有限公司	

三、百樣農村 百味生活-時令節慶親子共學簽到表

百樣農村 百味生活-時令節慶親子共學	年糕體驗

年糕體驗	娟印帆布袋體驗
	
斗笠春聯體驗	斗笠春聯體驗
	

四、農村常民文化特色產業(遊程)實地踏勘簽到表

常在，左鎮漫遊簽到表	

附錄八、執行紀錄

一、 投稿論文獲選電子信件接受函

Re: 2026年文化創意產業永續與前瞻學術研討會投稿全文

國立屏東大學文創永續與前瞻學術研討會籌備小組 <ctscholar@gmail.com>

您好：

非常感謝您投稿「2026 年第 17 屆文化創意永續與前瞻學術研討會：文化創新與地方連結——數位轉型時代的文創永續未來」。本次口頭發表的論事規則與口頭發表簡報格式已公告在本系網頁，請留意上簡報格式檔案，敬請點此至網頁詳閱公告內容。

敬祝平安順心

國立屏東大學文創永學術研討會籌備小組 <ctscholar@gmail.com> 於 2026 年 3 月 22 日週日 下午 11:28 寫道：

您好：

非常感謝您投稿「2026 年第 20 屆文化創意永續與前瞻學術研討會：文化創新與地方連結——數位轉型時代的文創永續未來」，全文經取與發表形式請至國立屏東大學文化創意產業學系網站查看。

如果您的全文（包含口頭及海報發表）無誤取，需填寫研討會報名表單，研討會報名表單連結請至國立屏東大學文化創意產業學系網站查看。

海報發表者，請至國立屏東大學文化創意產業學系網站下載海報格式並進行海報編輯，請於 4 月 12 日（星期日）前把海報電子檔（含 ppt 檔及 pdf 檔）寄至本信箱，海報將由本研討會協助印製。

論文集出版授權書（包含口頭及海報發表）請於 4 月 12 日（星期日）前寄至本信箱，論文集出版授權書請至國立屏東大學文化創意產業學系網站下載。

再次感謝您的參與

敬祝平安

2026「文化創意產業永續與前瞻研討會」籌備會敬上

二、 2026 文化創意產業永續與前瞻學術研討會-全文海報錄取名單

2026 文化創意產業永續與前瞻學術研討會

全文投稿錄取名單

編號	投稿人	論文題目	錄取形式
1	林○津 張○鵬	網路車輛平台平台「互助」行為的利潤最適管理——以機票服務 TIMS 模型為例	□口頭發表
2	張○鵬 賴○津	傳統內創與新生產業連結之創新：以屏東縣內埔鄉新生聚落之地地原生產業調查分析對策	□口頭發表
3	林○均 吳○強	物與生的重生：台灣環境產生的再型理解分析	□口頭發表
4	張○豐 曾○津	基於智慧文化的創新轉譯與傳統知識——以古越族羊角創傳統為例	□口頭發表
5	王○豐	文化與產業結地方關係深層之研究：以豐富多樣化文化與為例	□口頭發表
6	陳○承	台灣故事與品牌 IP的文化轉譯研究：以豐富品牌為	□口頭發表
8	陳○豐	高雄內埔豐收中心之文化治理與社區活化實踐：一個新型態文化場域的探索與開展	海報發表
9	林○智	屏東觀光與地方品牌建立：以美濃太鼓與恆春半島歌舞為例	□口頭發表
10	李○豐 曾○津	結合生成式人工智慧與經濟實境的原住民族文化故事實踐	□口頭發表
11	蕭○凱 劉○神	地方創生及智慧城市數據治理機制與社區實踐之跨國比較研究	海報發表
12	蕭○凱 陳○豐	大型 AI 數位行動式每事件設計——ROSocial Return On Investment 為例	□口頭發表
13	林○豐	公私協力與跨域治理之機制建構：新竹市「仙境水創平台」的行動研究	海報發表
14	白○津 林○津	潮台傳統台節慶與平台經濟之關連與治理操作要之研究	□口頭發表
15	王○豐 劉○神	青年創業者永續發展與資源整合策略：以屏東之青年創業者為例	海報發表
16	蕭○豐 陳○豐	國際平台資訊透明揭露與投資金額平台信任及金融產生消費品牌實質關之影響	□口頭發表
17	林○津 楊○津	青春跳動與社會「舞之情」生活轉型生文化——民俗品研究	□口頭發表

編號	投稿人	論文題目	錄取形式
18	林○津 王○豐	國際永續地方合作的銷售策略研究：以台灣金地產商品為	□口頭發表
19	張○均 余○豐	傳統「國際網絡重力：以「在台人群」與「近」型國際環境」為例探討地方型主型態中的創意跨型網絡與互動機制	海報發表
20	黃○宏 彭○福	外資地區型與金融華產內型態與對平衡消費的關聯型態之影響	海報發表
21	黃○仲 詹○福	從傳統與現計畫內跨域：探傳統文化同體的轉譯設計	□口頭發表
22	蕭○德 張○福	從文化創與到創意永續：屏小四年級創作家庭文創物語之研究	□口頭發表
23	蔡○承 陳○豐	地方食物的文化轉譯：永續跨境創意料理	□口頭發表
24	林○福 余○神	觀光・力量與轉變：地形可視度影響遊客景觀偏好與設計的應用研究——以賽德克 Sergoan 系列為例	□口頭發表
25	吳○宏 謝○杰	主要環保基文化永續的影響力探討：地方政府與民間企業與境的資源配置比較	□口頭發表
26	蔡○才 石○林	原創編輯策略與讀者的使用滿意度與轉換意之研究——以「基隆嶼 GEBEN」應用程式為例	□口頭發表
27	黃○津 劉○宏	記憶之城的時空對話：大地藝術介入臺南古蹟之文化創意之研究	□口頭發表
28	林○豐	元素在與事中的場介中之關連與轉換：阿米卡音樂廳臺北表演廳之空間性分析	□口頭發表
29	黃○陳 王○林 蔡○宏	環境經濟視角下的綠色文創行銷：以木鞋與綠藍物食品之購買意願	□口頭發表
30	黃○柯	這木是原住的永續保證實踐：以臺南原種綠原文化園區與大原社會責任實踐計畫（USR）的共構討論	□口頭發表
31	蔡○宏	認知綠創作與實踐永續：以 ISO 26000 臺灣文化產業之策略性無形資產構研究	□口頭發表
32	蔡○神	原住民族設計中的永續行銷與文化意義的結合對購買意願之影響	海報發表
33	李○豐	從臺北與新加坡都市綠化比較：永續式 AI 介入智慧設計的未來環境與倫理探索	□口頭發表
34	陳○福	法制的記憶場域與分析（慶功電影）內人為感感與地景敘事	□口頭發表
35	黃○陳 林○豐	永續式 AI 在文創商品設計與管理應用中的角色：以屏東文化為例	□口頭發表

*本研究為探討之初稿論文，需至少由一位作者親自到場完成發表，凡完成發表者，將於當日獲得本校頒發「發表證明書」。

三、 論文全文

2026 年第 17 屆文化創意產業永續與前瞻學術研討會

農村常民文化的創新轉譯與場域加值－以左鎮青年共創場域為例[1]

廖亦萱[1]、曾于寧[2]

[1]國立臺北大學不動產與城鄉環境學系博士班學生（通訊作者，Email：hazel@uwe.tw）

[2]農業部農村發展及水土保持署臺南分署副工程司

摘要

臺灣農村保存著豐富的在地生活智慧與多樣文化內涵，居民依循各地氣候、地形與動植物資源，就地取材發展出常民技藝與生活器用，並在長期社群互動中累積與自然互惠共生的生活知識與環境倫理。面對人口外移、高齡化與產業轉型等挑戰，農村常民文化如何由日常知識轉化為可參與、可實作且能累積於公共場域的文化實踐，成為地方活化的重要課題。

本研究以臺南市左鎮區為個案，採質性研究取向，透過 2026 年 1 月半結構式深度訪談（共 5 位）與文件資料整理，分析左鎮在地方條件受限下，如何整合多元行動者形成合作網絡，並推動常民文化轉譯與加值。研究結果顯示，左鎮的文化推動模式並非以單一組織主導，而是在既有社區組織、產業觀光團體、文化工藝團隊、青年品牌與外部協力單位等長期互動基礎上，透過「臺灣大左鎮共融發展協會」作為整合型溝通平台與對外窗口，促成資源媒合、專業分工與行動協作，使地方整合由人際連結提升為可持續運作的合作關係。

在文化轉譯機制上，左鎮以在地箬竹與竹工藝為核心素材，連結飲食、遊藝與禮俗等文化面向，透過「左鎮燈會」等公共活動使常民文化進入公共視野；並在「農村常民文化產業體驗加值輔導計畫」與在地團隊合作下，進一步發展可長期展示且具移動性的「竹域光牆」，進一步改善燈會裝置難以留存與再利用之限制，使文化成果得以在公共空間中累積，並延伸至地方敘事、文化教育與在地品牌建構。本文據此提出左鎮常民文化共創與場域加值之實務路徑，供農村地區推動文化活化與永續發展參考。

關鍵詞：農村常民文化、文化轉譯、左鎮、竹工藝、地方合作網絡、場域活化

[1]本文部分節錄於農業部農村發展及水土保持署臺南分署「114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫」成果。

Revitalizing Rural Folk Culture through Innovative Cultural Translation and Place-Based Value Creation: A Case Study of the Youth Co-Creation Hub in Zuozhen

Yi-Hsuan Liao[1] Yu-Ning Tseng[2]

[1] Ph.D. student. Department of Real Estate and Built Environment of National Taipei University .
（Corresponding Author，E-mail：hazel@uwe.tw）

[2] Associate Engineer. Tainan Branch, Agency of Rural Development and Soil and Water Conservation, MOA

Abstract

Rural areas in Taiwan preserve abundant local knowledge and diverse cultural practices accumulated through long-term interactions between residents and their natural environments. In traditional rural societies, people developed practical skills and everyday tools by utilizing locally available natural resources according to regional climate conditions, terrain, and surrounding plants and animals. These practices gradually formed a system of folk culture that reflects the collective wisdom of rural communities and embodies a reciprocal relationship between humans and nature. Such knowledge and practices have historically been embedded in various aspects of rural life, including agricultural production, religious beliefs, recreational activities, and daily living. However, in recent decades, many rural areas in Taiwan have experienced structural challenges such as population decline, aging demographics, and industrial transformation. Under these circumstances, how rural folk culture can be transformed from everyday knowledge into participatory cultural practices within public spaces has become an important issue for rural revitalization.

This study takes Zuozhen District in Tainan City as a case study to explore how rural folk culture can be translated and valorized through collaborative local actions and cultural activities. A qualitative research approach was adopted. Data were collected through semi-structured in-depth interviews conducted in January 2026 with five interviewees, including local association members, community representatives, returning youth entrepreneurs, and cultural practitioners. In addition, document analysis and local development records were reviewed to understand the development context of Zuozhen and the processes through which local actors collaborate and promote cultural practices.

The findings show that the cultural development model in Zuozhen is not led by a single organization but emerges from long-term interactions among diverse local actors. These actors include community development associations, tourism and industry groups, cultural craft teams, youth-led local brands, and external collaborators such as universities and social enterprises. The establishment of the "Taiwan Greater Zuozhen Co-Prosperity Development Association" in 2024 further strengthened these connections by providing an integrative communication platform and a unified external liaison. Through this platform, local actors are able to coordinate resources, establish professional divisions of labor, and collaboratively organize cultural activities. As a result, local collaboration has gradually evolved from informal interpersonal networks into a more structured and sustainable cooperative system.

In terms of cultural translation mechanisms, Zuozhen utilizes locally available thorn bamboo (Lezhu) and bamboo craftsmanship as core cultural media. Historically, bamboo resources were widely used in local households for tools, utensils, and agricultural equipment, forming an important part of the area's folk cultural heritage. In recent years, bamboo craftsmanship has been reinterpreted through public cultural activities, most notably the Zuozhen Lantern Festival. Through community participation, bamboo craft workshops, and collaborative installations created by local artisans, residents, and students, traditional bamboo techniques have been transformed into cultural expressions that can be experienced and appreciated in public space.

Furthermore, supported by the "Rural Folk Culture Industrial Experience Value-Added Program," local teams have developed the "Sustainable Lantern Box," a movable installation designed for long-term display. This innovation addresses a common limitation of traditional lantern festivals, where installations are dismantled after the event and cultural resources cannot be preserved. By transforming bamboo-based festival installations into durable public displays, cultural outcomes can be accumulated within local spaces while simultaneously strengthening local storytelling, cultural education, and place identity. Based on the Zuozhen case, this study proposes a practical pathway for translating rural folk culture into participatory cultural practices and spatial activation strategies, offering references for other rural regions seeking to promote cultural revitalization and sustainable development.

Keywords: Rural Folk Culture, Cultural Translation, Bamboo Craft, Community Collaboration, Rural Revitalization

壹、緒論

一、研究背景

在民俗學研究中，常民文化（Folk Culture）所指涉的並非某一群特定人物，而是社會中普遍存在、由人們在日常生活中延續並累積而成的文化樣態（烏越皓之，2001）。亦即，生活中透過學習與長期實踐所延續之生活方式，包含風俗習慣、語言文字、宗教信仰及道德法律等多元文化內涵（王源東，2005）。在農村社會中，常民文化往往與自然環境、生產方式與社區生活緊密結合，形成具有地方特色的農村常民文化。農村居民依循氣候、地形與自然資源條件，發展出適應環境的生活技術與生產器具，並透過歲時祭儀、農事活動與社區互動，累積出與自然互惠共生的生活知識與環境倫理（盧盈文，2002）。藉此，延伸發展為農村常民飲食習慣、生活技藝、社區禮俗、休閒遊藝、百草養生等不同文化中。

臺灣農村在過去數十年間受到產業轉型與都市化發展影響，人口外流與高齡化為農村地區重要課題，隨著傳統農業生產方式轉變，加上農民年齡逐年提高，而年輕世代投入農業意願降低，使臺灣農業發展面臨相對嚴峻的挑戰（鄭義達，2025）。為解決農村逐漸沒落相關議題，農業部（原農委會）於 2010 年公告實施農村再生條例，主要以凝聚社區內部共識為核心，透過由下而上的提案機制與各項輔導計畫，農村水保署（原農委會水保局）更以農業的角度出發，將資源投入農村再生活化（農傳媒，2020）。

臺南市左鎮區位於東南方淺山地區，受限於惡地地形與水質保護區劃設，地方產業發展空間有限，再加上交通路線變遷導致既有農產與觀光人潮轉移，使地方長期面臨就業機會不足與青年外流問題，人口持續下降並呈現高度老化現象（王素芬，2013）。近年來，左鎮的地方復甦逐漸受到關注，在農村水保署農村再生計畫與地方創生政策資源投入下，地方開始出現轉型契機。2023 年山海屯社會企業進駐左鎮老街，藉由國發會經費修整 13 間老屋中的部分空間並引入團隊進駐經營，使老街重新活化並逐步形成發展聚落（林吉洋，2025）。此外，左鎮地方工作者多以跨領域與多重角色參與地方事務，並共同成立「臺灣大左鎮共融發展協會」，強調以伙伴關係為基礎的合作模式，而非追求個人利益最大化，形成彼此信任、互相支持的地方運作方式。隨著老街空間逐漸活化，地方氛圍與人潮亦逐步回流，吸引離鄉居民返鄉關注與參與地方發展。近年在返鄉青年與多元團隊投入下，透過老街空間活化、地方品牌經營與文化體驗活動等方式，逐步將地方生活文化與自然環境資源轉化為地方發展的新契機，並透過跨區域合作持續串聯各界力量，為地方未來發展尋求新的可能。

綜上所述，本研究將關注左鎮於農村常民文化與地方轉型脈絡下，藉由與地方團隊及相關行動者的訪談與交流，進行青年共創、文化資源的盤點與梳理，了解現階段所面臨的需求、限制與資源條件，以期建構可供左鎮推動農村常民文化

共創與場域活化，促進永續發展及農村活化再生。

二、研究動機與目的

近年農村再生與地方創生政策逐步推動，地方發展不再僅著重基礎設施改善或產業培養，而逐漸轉向從在地文化與生活資源出發，透過社區參與，地方行動者投入，重新尋找農村發展的可能並帶動青年回鄉。然而，在實務推動過程中，仍面臨不同程度的挑戰，本研究以臺南市左鎮區作為研究個案，探討地方在農村常民文化與地方轉型脈絡下的發展過程與實踐經驗，期望透過與地方團隊及相關行動者之訪談與交流，分析左鎮在農村常民文化轉譯過程中所形成的合作模式與文化實踐機制，並梳理其在文化轉譯、青年共創與場域活化過程中所面臨的需求與限制，以期建構可供左鎮推動農村常民文化共創與場域活化，促進永續發展及農村活化再生。

三、研究問題

如前所述，左鎮具惡地地形與人口流失等議題，近年逐步透過地方團隊、青年、在地工作者等不同團體以不同領域專長投入，透過活動策辦與老街空間活化，逐步改變地方氛圍，並帶動老街店面整修與招商進駐，使街區逐漸恢復活力，為左鎮再發展創造新的契機。因此，本研究將探討左鎮整合多元行動者與地方資源之脈絡，並進一步思考農村常民文化對於左鎮在地場域共創加值之可能途徑。基此，本研究提出以下研究問題：

（一）左鎮地方脈絡

左鎮在惡地環境、人口變遷與產業轉型等地方條件下，其地方發展與文化實踐的歷史脈絡為何？

（二）左鎮團隊合作網絡

在上述脈絡下，左鎮如何整合地方工作者與多元團隊（協會、社區組織、青年品牌、外部合作單位）形成合作網絡？其運作方式與分工模式為何？

（三）常民文化加值轉譯

左鎮在推動常民文化時，如何將地方文化資源轉譯為可參與、可實作的共創活動與場域實踐？基於左鎮現有條件與運作經驗，未來推動常民文化共創可以何種策略及在地團隊合作機制，提升場域活化的可行性？

四、研究方法

本研究採質性研究，以臺南市左鎮區為研究個案，透過半結構式訪談作為主要資料蒐集方式，輔以相關文件資料與地方發展資料整理，以理解左鎮在地方轉型脈絡下整合多元行動者與推動常民文化共創之過程。

本研究之訪談時間為 2026 年 1 月，訪談對象共計 5 位，主要以與左鎮地方發展密切相關之行動者，包括地方協會成員、社區組織代表、返鄉青年與品牌經營者、地方工作者，以及相關合作單位等為主，訪談主要透過立意取樣（Purposive

Sampling）方式選取，優先選擇長期參與左鎮地方發展或活動推動之人員，以了解地方合作網絡形成與文化活動推動之實際經驗。

訪談內容主要以左鎮地方發展脈絡、地方協會成立背景、合作網絡形成與運作模式，以及農村常民文化轉譯與場域活化過程中所面臨之需求與限制為主。訪談資料於訪談後進行整理與歸納，並以主題分析方式整理相關內容，以歸納左鎮地方合作與文化轉譯之相關內容及策略。

表 1　受訪者資訊

受訪者	身分角色	主要參與內容
A	臺灣大左鎮共融發展協會理事長	長期投入左鎮地方創生與社區營造，推動農村再生、文化保存與在地產業發展，透過青年參與與創新行動，促進地方活化與永續發展。
B	飲食體驗與空間營造創作者	透過料理設計、田野踏查與餐桌敘事，結合左鎮地方特色與文化記憶，策劃食物體驗與空間活動，讓參與者從味覺與環境感受土地故事與社群連結。
C	「左鎮食堂」負責人、竹工藝師	結合在地食材與手作竹工藝，推動左鎮飲食文化與生活美學。透過料理、工藝創作與體驗活動，展現地方特色並促進社區文化交流與傳承。
D	原住民文化觀點與多元文化交融的身分	以原住民文化觀點為核心，關注族群文化保存與多元文化交流，透過文化分享、教育推廣與社群參與，促進不同族群之間的理解與合作，展現文化共融與在地連結的價值。
E	社區理事長	長期投入社區營造與地方服務，推動居民參與、環境美化與文化活動，凝聚社區向心力，促進地方文化保存與社區永續發展。

貳、文獻回顧

一、農村常民文化

常民文化在民俗學中被用以指稱人民日常生活中長期持續並反覆實踐的文化內容，主要以生活中被普遍承繼與實踐的文化形式為主（鳥越皓之，2001）。所謂日常生活的軌跡，可能以跨越時代、地域與社會身分而持續存在於人們日常生活中的傳承文化與生活習慣為主。因此常民文化經常以較小型規模之社會體系，如家庭、社區等（王嵩山，1992），並逐漸依日常生活中延續並累積而成的文化樣態，包括生活技術、習俗、信仰、生活態度與行為方式等而形塑。

農村常民文化則亦指於特定自然環境與生活條件下，經由長期生活實踐所累積與傳承之文化樣態。先民多依賴自然環境進行取材與生產，並因應生活區域之氣候與地形差異，發展出相應的生活方式與文化形態。此種順應自然環境而生成

的生活智慧，構成農村常民文化的重要基礎，並發展出適應環境的生產技術與生活模式，並在長時間的社群互動中累積集體記憶與文化價值（行政院農業委員會水土保持局臺南分局，2023）。

二、農村再生政策

農業部農村發展及水土保持署臺南分署（以下簡稱臺南分署）依循農村再生政策推動各項計畫，協助社區保存文化、發展產業並營造環境。農村再生政策自《農村再生條例》施行以來，強調社區自主參與與由下而上的發展機制，並以生產、生活、生態與文化之均衡發展為核心方向。在此政策架構下，農村發展不僅著重於基礎設施改善，更重視農村常民文化之保存與活化。

因應後疫情時代旅遊型態轉變，「114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫」以農村文化為核心，輔導在地組織與業者，透過體驗設計與文化轉譯，深化遊客與地方之情感連結，期望在文化傳承與產業發展之間取得平衡，促進農村永續發展，並呼應農村再生所強調之「生活機能改善與文化特色建構並重」之理念，將地方風土人文視為農村未來發展之重要基礎。

三、本研究之農村常民文化分類架構

（一）飲食文化

飲食文化係指特定社會群體在長期生活實踐中所形成之食材選擇、烹調方式、飲食習慣與節慶飲食規範等文化內容，其不僅涉及食物本身之生產與消費行為，更反映地方居民與自然環境、農業生產及社會關係之互動模式。在農村社會中，飲食文化與農業生產活動密切相關，食材來源多依循季節與在地農作條件而定，並透過歲時節慶與祭儀活動延伸出特定飲食形式，使飲食成為連結生活、生產與信仰的重要媒介（和菓子，2025）。

（二）技藝文化

技藝文化係指在特定生活與生產環境中，透過長期實踐所累積之手作技術與生產技能，包含農具製作、材料加工、竹木編製、修繕技術與日常生活器物之製作等。在農村社會中，技藝多源於居民對自然資源特性的理解與運用，透過就地取材與經驗傳承，發展出適應在地環境條件之生活技術與生產方式，或在地的器用文化與技藝（江明親，2021）。

農村技藝文化不僅具有實用功能，更反映人與自然資源之互動關係。在資源相對有限的條件下，農民透過反覆實踐與世代傳承，形成一套兼具功能性與環境適應性的技術系統，展現對材料特性與自然循環的理解。基此，本研究將技藝文化納入農村常民文化分類之一，作為觀察地方文化轉譯與共創實踐的重要面向，並呼應其如何在現代情境中轉化為體驗活動與場域活化資源。

（三）遊藝文化

遊藝文化係指在日常生活與生產活動之外，由社群成員自發形成之娛樂活動、節慶遊戲與休閒實踐形式，其內容包含傳統童玩、農閒活動、節慶表演與地方性競賽等。此類文化實踐不僅具有娛樂功能，更承載社會互動與情感交流之意義。

在農村社會中，遊藝文化多與自然環境及歲時節令密切相關。農民於農閒時期或節慶場合透過遊戲與表演活動，調節勞動節奏並強化社群凝聚力（陳美芬、謝錫銘，2005）。部分遊藝形式亦取材於在地自然資源，如竹材、樹木或農作副產物等，反映居民對環境資源之熟悉與運用方式。

因此，遊藝文化不僅是農村生活中休閒活動之展現，更是社群關係建構與地方記憶累積的重要場域。本研究將遊藝文化納入農村常民文化分類之一，以觀察其在地方轉型過程中如何被轉譯為節慶活動、體驗設計或公共參與機制，進而形成場域活化之契機。

（四）百草文化

百草文化係指在特定自然環境與生活條件下，居民透過長期觀察與實踐所累積之草本植物運用知識，包含食療、藥用、保健與日常生活應用等面向，並建立於地方對氣候條件、地形環境與植物生長特性的理解，並透過世代傳承形成具地方特色的生活知識體系（李嘉梅，2021）。

在農村社會中，百草文化多與濕熱氣候及醫療資源不足之生活背景密切相關。居民依循節氣與植物生長週期採集草本植物，發展出內服、外敷、茶飲、藥浴及料理等多元使用方式，反映地方因應環境條件與健康需求所形成之生活智慧（蘇立中，2025）。此種以自然資源為基礎的保健知識，不僅展現人與自然互動的經驗累積，也構成農村生活記憶與身體經驗的重要部分。

因此，百草文化不僅屬於傳統醫療或草藥知識的範疇，更代表農村居民對自然環境之長期觀察與適應能力。本研究將百草文化納入農村常民文化分類之一，以探討其在地方轉型與文化活化過程中，是否可能透過體驗活動、飲食設計或教育推廣等形式，轉化為地方共創與場域活化之文化資源。

（五）禮俗文化

禮俗文化係指社群在特定歷史與生活脈絡中所形成之儀式行為、歲時節慶、祭祀制度與信仰實踐，其核心在於透過制度化的儀式與行為規範，維繫社群秩序與價值體系。在農村社會中，禮俗文化通常與農業生產節奏密切相關，歲時祭儀與節慶活動多依循農事曆法而展開，形成春耕祈福、夏季祈安、秋收謝土、歲末迎新等循環性儀式結構（陳美芬、謝錫銘，2005）。

此類禮俗實踐不僅反映農民對自然環境與土地資源之依存關係，也透過集體參與強化社群成員之認同與情感連結。祭祀空間、宗祠組織與民間信仰活動等，皆為農村社會凝聚共識與傳承集體記憶的重要機制（吳宜璇，2013）。因此，禮俗文化不僅是宗教或信仰行為之展現，更構成農村社會生活與土地認同的重要基礎。

參、個案研究

一、左鎮地方發展脈絡

（一）地形條件與惡地特徵

臺南市左鎮區屬丘陵區，四面環山，地勢雖僅約 50 公尺左右，但地形起伏顯著，形成半面山、斷崖、曲流與深谷等地貌特徵（左鎮菜寮溪流域聚落發展，2015）。左鎮區內缺乏大面積平坦腹地，耕地面積有限，呈現「地無三里平」之地形特性。另一方面，曾文溪支流菜寮溪流經區內，發育出明顯的曲流地形與河階景觀，凸顯其地貌多樣性（王素芬，2015）。

地質方面，左鎮位於臺灣西南部泥岩分布帶，主要由青灰岩與白堊泥岩構成，泥岩顆粒細小且膠結鬆散，透水性低，遇雨易軟化並產生嚴重沖蝕，坡面常形成密集蝕溝與雨溝。長期侵蝕作用導致地表植被不易生長，形成裸露、貧瘠且崎嶇的惡地地形，被稱為「月世界」地形（惡地協作，2014），亦成為本區重要的自然景觀資源。

承上，由於特殊自然地景，限制了農業規模與交通發展，增加土地利用困難，惟惡地景觀的獨特性亦成為地方發展觀光與文化轉型的重要自然基礎。自然環境的限制與潛力並存，莿竹有耐貧瘠、乾旱與強風，且快速生長的特性，反而成為左鎮常見的植物資源，亦逐步發展為農村常民技藝文化，衍生用於住宅、生活用品到飲食，發展出多元化的竹編工藝及竹產業，亦構成左鎮後續發展策略與地方轉型的重要背景條件。

（二）人口變遷與地方發展困境

受惡地地形與土地使用管制影響，左鎮長期面臨工商業發展受限與就業機會不足之情況，進而導致人口持續外移與高齡化問題。隨著青壯年人口為尋求就業與經濟機會外出發展，地方人口結構逐漸失衡，新生兒出生率逐年下降，勞動力明顯減少，形成結構性人口流失現象，老化指數更超過 200%，社區人口呈現高度老化趨勢（黃晶，2023）。

人口流失與高齡化已成為左鎮地方發展的重要限制因素，在勞動力不足與社區活力下降的背景下，地方必須尋求新的發展策略，而以農村常民文化再詮釋作為凝聚社區與吸引青年參與的途徑，逐漸成為可能方向。

（三）政策投入與轉型契機

在長期發展受限與人口外流的背景下，左鎮逐漸成為農村再生與地方創生政策關注的對象。自農村再生條例實施以來，農村水保署透過由下而上的社區提案與輔導機制，引導地方盤點在地資源並凝聚發展共識，為左鎮提供再度發展契機。另一方面，地方創生政策與國家發展委員會相關補助計畫的導入，使老街空間得

以修繕活化，為地方發展創造實質條件。

在政策資源支持下，左鎮逐步展開空間整建與活動策辦，包括老街與蔡埕老屋修復、公有市場景觀再造等行動，使原本閒置或衰退的場域重新成為公共活動空間（穆崑郎，2024）。區公所與社區合作辦理年節燈會，企業與學術單位策辦市集活動，化石園區相關研究單位亦透過踏查與導覽強化教育與觀光結合。透過多元行動者的參與，地方活動逐漸形成跨部門合作模式，不僅吸引外地遊客關注，也促使旅居他鄉的左鎮居民返鄉參與。

在此脈絡下，農村常民文化逐漸成為各方行動者共同運用之媒介。無論是以竹編為代表的技藝文化、結合葛鬱金與在地作物的飲食文化、融合燈會與節慶活動的遊藝文化、與歲時祭儀相關之禮俗文化等，皆透過活動策辦與場域設計之轉譯，為後續共創機制奠定文化基礎。

二、左鎮地方團隊整合與合作網絡

本章內容主要根據 2026 年 1 月進行之深度訪談資料整理。訪談結果指出在 2024 年協會正式成立之前，左鎮已存在多類型地方組織，並長期駐點逐步累積合作關係與信任基礎。

（一）地方組織與團隊類型

地方組織與團隊類型大致上分為下列幾類：

1.社區發展組織

公館社區發展協會、左中社區發展協會、光榮社區發展協會及其他周邊各里辦公室。訪談指出，雖非以為文化產業為目標，但在居民動員與場域熟悉度上扮演關鍵角色，是後續活動推動的基礎單位。

2.產業與觀光型組織

菜寮溪產業觀光協會與休閒農業區，負責化石導覽與物產推廣。訪談中提及，這些團體逐步將自然資源轉譯為體驗內容，使左鎮開始具備對外敘事能力。

3.文化與工藝團隊

竹工藝推動者與文創空間經營者，於近十年間逐步深化竹材應用與藝術轉譯。2024 年前後，竹工藝已從生活技藝進入公共藝術與活動策展階段，為後續產業化奠定基礎。

4.學術與外部協力單位

大專院校 USR 計畫與社區大學提供田野調查、設計支援與課程規劃。訪談指出，學生與研究團隊的參與不僅補足專業能量，也強化地方自我認識。

5.企業與社會企業參與者

山海屯社會企業於老街空間修復階段扮演推動角色，使老街成為後續活動與品牌進駐的核心場域。

（二）青年與品牌進駐

訪談資料顯示，青年返鄉並非單一型態，而呈現不同條件與風險程度，大致可分為三類：具既有資源與土地基礎之青農型、依附組織參與地方行動之協作型，以及直接進入市場創業之獨立型。其中，缺乏組織支援而直接面對市場競爭的青年，往往承受較高風險與不穩定性。

基此，左鎮逐漸形成一種「組織養成機制」。亦即，未來希冀得透過協會或專案平台，讓青年在體制內參與計畫執行與活動策辦，培養實務能力與地方連結，待其具備一定程度之獨立運作能力後，再逐步發展個人品牌。訪談中亦提及個別案例，顯示青年在組織培養階段累積經驗後，得以建立自我品牌並回饋地方，形成循環支持關係。藉由青年的回流，更可逐漸建構地方量能。

（三）協會成立與串聯過程

隨著青年與在地行動者逐步累積相關經驗，地方合作開始由單點逐漸轉向建立屬於左鎮之品牌意象。2024 年後，在活動規模擴大與對外合作需求提升的背景下，「台灣大左鎮共榮發展協會」（以下簡稱大左鎮協會）正式成立，其成立並非取代既有組織，而是作為跨團隊整合平臺，負責資源媒合與策略協調，使分散的品牌與團隊得以形成共同對外窗口。

訪談亦指出，加入大左鎮協會的成員，多數屬同時經營在地品牌或店家，各自具備藝術創作、產業開發或行銷推廣等專長，協會中各成員的聚集，使地方整合不再僅限於人際互動，而逐漸形成具專業能力基礎的合作架構。

（四）整合型平臺及資源共享

依訪談資料顯示，大左鎮協會並非單純行政組織，而是一種整合型溝通平台，其核心功能可歸納為三個層面。

1.協會建立對外單一窗口機制，當政府部門、企業或外部單位欲進入左鎮合作時，協會作為區域品牌代表與整合資源平臺，進行資源及項目安排。

2.成員各具專業能力，透過平台協作，使合作由人際連結轉向專業分工，形成具執行力的區域網絡。

3.協會內部形成明確的共同承擔機制。地方發展並非由單一領導者主導，而是透過成員以多元方式投入資源與能力，共同分擔責任與風險。此種建立於互信互助之基礎上的合作文化，將成為協會得以持續運作的重要基礎。

11

肆、討論：農村常民文化之轉譯與加值

一、左鎮地方脈絡之形成與轉型基礎

左鎮之地方發展長期受惡地地形、水源保護區限制與人口老化所影響，形成產業基礎薄弱、就業機會有限與青壯世代外流之結構性困境，在左鎮呈現出低度產業化與高老化指數並存的發展樣態。然，近年來在政策資源導入與地方行動者持續投入下，透過老街空間修復、青年品牌進駐與文化活動策辦，逐步形成新的公共場域與社會互動節點。

在此轉型過程中，地方發展並未以外來產業替代為主要路徑，而是回到在地生活資源與常民文化之重新盤點與再詮釋。以竹藝為例，作為農村常民技藝文化的一環，成為文化實踐與公共空間活化的重要媒介。

左鎮對在地「筋竹」（又稱刺竹）的重新理解，成為農村常民文化加值的重要轉折。過去在工業化標準之下，筋竹因形體彎曲、不利標準加工而被視為劣勢材料。然而，在手工編構與公共裝置應用中，其韌性強、不易開裂與結構穩定的特性反而成為優勢，使其得以作為具在地特色之文化教材，善用筋竹本身特性的重新詮釋，使原本被忽視的自然資源轉化為常民技藝文化的核心元素，更是農村常民文化從日常層面進入公共與產業層面的象徵 。

二、團隊整合與協作網絡之形成

訪談資料顯示，大左鎮協會的成立，匯集了多元背景的地方行動者與關心左鎮發展的參與者，形成跨組織、社區、跨領域的合作平台。

左鎮過去曾為臺灣重要的竹筍與竹工藝產區，多數居民曾從事竹細工相關產業。自日治時期起，竹編工藝由原本的民生用品製作逐步發展為外銷商品，竹工藝因此成為地方重要的生活技藝與經濟活動之一。是以，竹工藝長期存在於地方生活脈絡之中，並形成具有地方特色的技藝文化。

大左鎮協會匯集的行動者中，其中包含長期於生活場域中累積竹材運用經驗的傳統職人，亦包含推動技藝專業化與文化轉譯的文化工作者。其中，地方竹藝師長期累積竹材挑選、剖篾與編製技術，使竹編工藝得以在地方生活中持續傳承，並透過社區教學與展示活動延續技藝脈絡。

另一方面，地方文化實踐者亦於左鎮設立「竹工藝人才培訓班」，透過系統性課程與專業師資指導，將原本缺乏竹藝基礎的學員，從剖竹、編構到結構設計逐步培養，使其具備獨立創作能力，並輔導考取竹工藝相關專業證照。而經培育之工藝師亦逐漸成為左鎮燈會與老街公共裝置藝術的重要製作團隊，其作品並透過地方平台與相關品牌空間進行展示與應用。其中，「左鎮竹苑」作為在地竹工藝展示與合作平台之一，提供作品展售與對外合作的窗口，使竹工藝得以進一步進入公共空間與市場體系。透過此類平台運作，竹工藝由原本以個人技藝為主的

生產方式，逐漸轉向具組織化與市場連結的文化產業模式。

三、農村常民文化加值與轉譯

（一）左鎮燈會作為常民文化公共化的契機

近年左鎮所舉辦之「左鎮燈會」，逐漸成為地方文化實踐的重要活動平台。不同於大型城市燈會多以政府主導與大型裝置為主，左鎮燈會象徵著在地常民特色，其核心目的並非單純的節慶活動，而是運用大量於左鎮生長的竹在地資源，藉由其堅韌、不易開裂等特性，製成結構編構與裝置創作，不僅讓為竹材添加新的生命，更降低了傳統燈會大量使用塑膠與金屬材料所造成的環境負擔。

在地方轉型過程中，透過文化活動重新凝聚社群並建立地方敘事。邁入第三年的「2026 左鎮燈會」自 2026 年 1 月 31 日至 3 月 8 日於左鎮蔗埕公園、老街及化石園區舉辦，本屆以「以竹為光，點亮淺山 DNA」為策展主軸，結合竹工藝、燈光藝術與社區共創，嘗試以竹材作為核心素材，呈現左鎮淺山地區特有的自然環境與人文文化（邱姿穎，2026）。在觀光與地方發展層面，左鎮燈會亦逐漸產生外部效應。以 2025 年第二屆燈會為例，展期吸引超過三萬名遊客前來參觀，使原本人口稀少的農村地區在短期內逐漸形塑在地特色，亦成功提升在地地方能見度。

左鎮燈會亦強調社區共創，裝置藝術多由在地竹工藝師、青年團隊，社區居民及學校學生共同製作，例如曾動員數百位長者參與竹片編織。透過這種共同參與的方式，燈會不僅成為文化展演活動，亦逐漸轉化為地方居民共同參與的文化實踐過程。

（二）從節慶活動到永續展演的轉向

然而，隨著燈會逐年舉辦，地方團隊亦逐漸意識到傳統燈會模式所面臨的限制，多數燈會裝置在活動結束後即被拆除，投入大量時間與人力製作的作品難以長期保存，亦無法持續發揮文化與觀光效益。因此，如何使燈會作品在活動結束後仍能持續存在於地方空間，成為後續發展的重要課題。

承上，燈會裝置多屬於短期展演形式，活動結束後即需拆除，使大量投入的人力與材料難以持續累積文化與景觀價值。因此，如何將燈會由短期節慶活動轉化為具有長期展示可能性的公共裝置，逐漸成為值得關注的議題，亦反映地方對文化活動永續性的重新思考。

（三）竹城光牆：常民文化加值的實踐

如前所述，燈會裝置多屬於短期展演形式，活動結束後即需拆除，使大量投入的人力與材料難以被長期保存。因此，在常民文化計畫的推動下，與大左鎮協會共同討論，嘗試發展可長期展示並具移動性的文化裝置，以回應燈會作品在活動結束後如何延續與再利用的問題。

在材料與結構設計上，考量純竹構在長期使用上的限制，光牆採用木構與竹

材結合的複合結構。裝置以木作角材構成主體框架，內部填入竹切片形成透光面板，並配置燈條照明，使光線可透過竹材孔洞形成柔和光影效果。因此，此種設計兼顧材料穩定性、製作效率與視覺表現，使裝置既保有竹工藝的自然質感，又符合公共空間長期展示的需求。在製作方式上，光牆製作亦延續左鎮燈會的共創模式，部分木構元件先於工作場域完成裁切與製作，再進駐左鎮現場進行竹材裁切與裝配，使在地竹材得以直接融入裝置製作過程。

竹域光牆設計草圖　竹域光牆施做過程_01

竹域光牆施做過程_02　竹域光牆施做過程_03

圖 1　竹域光牆設計草圖及製作過程

（本研究繪製及拍攝）

在設計理念上，竹域光牆主要將原燈會中使用的竹材創作轉化為可長期保存的展示裝置，藉由插電照明的方式，使裝置在夜間呈現柔和的光影效果，同時兼具公共藝術展示與拍照互動等功能，使燈會作品在活動結束後仍能持續存在於地方空間之中。竹域光牆以竹管為主要構成元素，透過層次性的排列方式，形塑出兼具秩序與流動感的視覺效果。結合不同孔徑的竹管與光源變化，在光影交錯之間，營造出延展視野與感官的體驗。

再者，竹域光牆外觀亦規劃標示「114 年臺南分署農村常民文化產業體驗加值輔導計畫」字樣，使其不僅是燈會裝置的一部分，亦成為呈現農村常民文化計畫理念的重要展示媒介。於此，燈箱除具有景觀裝置與文化展示功能之外，亦具備將傳統文化轉譯創新的加值可能性，並進一步與地方經濟發展產生連結。

因此，竹域光牆可視為農村常民文化轉譯的一種具體實踐，藉由燈箱的製作，將原本存在於日常生活中的竹材運用技術，透過設計轉化為公共藝術裝置，同時兼具文化展示、景觀營造與地方品牌塑造等多重功能。農村常民文化並非僅止於保存傳統，而是透過創新設計與公共活動的結合，使其得以在現代地方發展中持續產生新的價值。

燈箱成果_01

燈箱成果_02

圖 2　燈箱成果圖

（本研究拍攝）

（四）農村常民文化轉譯的機制

從左鎮燈會與竹域光牆的案例可觀察到，農村常民文化在現代地方發展中，並非僅存在於日常生活之中，而是能透過公共文化活動被重新詮釋與轉譯，將原屬於生活技藝的竹材運用，在燈會裝置與公共藝術創作的過程中，逐漸轉化為具展示與交流功能的公共文化資源。

此外，左鎮案例亦顯示，農村常民文化往往與地方自然環境、生活方式與生產活動緊密相連。早期農村居民在生活與生產過程中，多依賴自然環境就地取材，逐漸形塑出具有地域特色的生活技藝與文化形式，不僅反映農村生活與自然環境之互動關係，更象徵農村常民文化所蘊含的生活智慧與在地精神。

透過左鎮燈會與竹域光牆等文化活動的實踐，原本存在於日常生活中的竹材運用技術得以被重新轉譯並呈現在公共場域之中。如此，藉由計畫資源的投入，農村常民文化轉譯過程不僅喚起地方居民對過往農村生活與文化記憶的情感連結，進而提升地方認同感；同時，亦讓外來遊客得以透過文化體驗理解地方特色，形成具有在地意義的文化交流。

伍、結論

綜上所述，本文以農村常民文化為核心，說明農村常民文化包含農村日常生活中長期累積的生活技術、文化習慣與生命禮俗等面向。在農村社會中，此類文化往往與地方自然環境、生活方式與生產活動密切相關，並在長期社群互動中形成具有地域特色的農村常民文化。

透過臺南市左鎮區之個案分析，可以見得農村常民文化不僅存在於日常生活之中，亦透過地方行動者、文化活動與公共場域的結合，逐漸被轉譯為可參與、可展示的文化實踐方式。左鎮燈會即為其中的重要平台，透過竹工藝與社區共創，將原本屬於生活技藝的竹材運用帶入公共空間，形成具有地方敘事與文化辨識度的文化活動。

15

再者，「竹域光牆」的實作則呈現農村常民文化由短期展演走向長期留存與永續傳承之可能路徑，進一步延伸出公共裝置藝術、地方品牌與文化商品等多重發展潛力。透過文化轉譯、公共參與與跨組織合作機制的形成，農村常民文化得以在文化傳承、地方認同與農村永續發展之間建立新的連結。

基此，左鎮案例顯示，在地方條件受限的農村地區，透過多元行動者的合作與文化活動的推動，農村常民文化得以從日常生活知識逐步轉化為公共文化實踐，並形成以常民文化加值為導向的地方轉型路徑。以下並進一步回應本研究所提出之研究問題。

一、左鎮地方脈絡

如前所述，左鎮地方轉型主要由「自然與人口限制、政策資源導入、文化活動帶動地方互動」三個階段逐步形成。

左鎮長期受惡地地形、水源保護區等土地利用限制，以及人口外移與高齡化影響，形成就業機會不足、產業基礎薄弱與地方量能受限的結構性困境。然而，近年在政策資源挹注與地方行動者持續投入下，地方開始以老街空間修復、文化活動策辦與青年品牌進駐等方式，逐步形塑新的公共場域與社會互動節點。左鎮的轉型並非以外來產業「替代」為主要發展策略，而是由在地生活資源出發，透過文化實踐提升地方可見度，並累積地方內部連結與外部連結的可能。

二、團隊合作網絡與運作模式

本研究發現，左鎮地方合作網絡的形成，主要建立於既有地方組織長期互動的基礎上，並透過整合型平台的建立，使分散的行動者逐漸形成具有分工與協作特性的合作網絡。

訪談資料顯示，左鎮在 2024 年「大左鎮協會」成立前，已存在多類型地方組織（社區發展組織、產業與觀光型組織、文化與工藝團隊、學術與外部協力單位等），並在長期駐點與活動推動中累積合作關係與信任基礎。

大左鎮協會的成立，使既有的分散行動得以形成更清楚的溝通平台與對外窗口：一方面提供外部資源進入地方的媒合與協調機制；另一方面也促成地方內部的專業分工與資源共享，讓合作由「人際連結」進一步轉化為具執行力的合作網絡，透過平台型合作模式，有助於降低各組織獨立面臨之人力與資源瓶頸，並提升跨組織合作的持續性。

三、農村常民文化加值轉譯與策略

本研究對於左鎮農村常民文化的計畫加值核心在於透過「文化活動、公共參與文化裝置延續」三個階段逐步實現，並進一步將技藝文化與共創場域實踐進行連結。

左鎮的農村常民文化傳承與推廣，建立於既有地方文化活動與生活實踐的基礎上。自 2024 年起，左鎮燈會已成為當地每年舉辦的重要文化活動之一，透過

在地竹材與竹工藝裝置創作，逐漸形成具有地方特色的文化展示。

承上，在「農村常民文化產業體驗加值輔導計畫」的推動與在地團隊合作下，進一步盤點左鎮在地箭竹資源及相關技藝脈絡，並思考如何將既有文化活動與農村常民文化的概念進行更深層的結合。透過與地方團隊的交流與實作，將原本主要作為燈會裝置材料的竹材運用，進一步發展為具有長期展示與文化傳承意義功能之「竹域光牆」。

藉由竹域光牆之展示，不僅使竹工藝與農村常民文化概念得以具體呈現在公共空間之中，更進一步解決燈會裝置在活動結束後難以保存與再利用的議題，使原本僅屬於短期展示作品，進一步提升為點亮左鎮之裝置藝術。藉由文化設計與場域實作的方式，農村常民文化得以在既有地方活動基礎上被重新轉譯，並進一步強化地方文化展示與公共參與的可能。

綜上所述，在推動農村常民文化的過程中，地方文化資源可透過公共活動、文化設計與場域實作等方式被轉譯為具參與性與可操作性的共創活動。綜合左鎮現有條件與實踐經驗，未來推動常民文化共創的起步策略可歸納為三點：

（一）透過創新文化轉譯呈現農村常民文化所蘊含的生活智慧與在地精神，呈現農村常民文化精神，不僅得喚起舊時農村文化記憶，增添回憶與情感之連結，更作為農村常民文化傳承教學工具，得以提升農村居民自我認同感並創造外地旅人心領神會的在地價值，促進農村永續發展及農村活化再生。

（二）藉由公共參與與文化活動的推動，促進地方組織、團隊與居民之間的合作互動，使不同背景的行動者得以在共同活動中形成協作關係。透過此類跨組織合作與資源整合，地方逐漸建立具專業分工與合作基礎的行動網絡，不僅強化地方文化實踐的推動能力，也有助於凝聚社群連結與地方認同。

（三）透過文化展示與設計轉譯，使農村常民文化得以結合在地資源形成具有地方特色的文化內容，並藉由可長期展示且具移動性的文化形式，使文化成果得以持續累積於公共空間之中。農村常民文化逐漸由生活技藝轉化為具有地方辨識度的文化資源，並進一步成為形塑在地品牌與推動地方發展的重要基礎。

陸、參考文獻

中文文獻

王素芬（2013）。左鎮區域開發的歷史變遷。國立臺南大學台灣文化究所，臺北市。

王嵩山（1992）。文化傳譯－博物館與常民文化。博物館學季刊，6（2），59-104。

王源東（2005）。臺灣常民文化內容之探究。人文藝術學報，4，283-300。

江明親（2021）。誰的「常民」？臺灣竹工藝文化資產的成形及其課題。民俗曲藝，211，117-165。

行政院農業委員會水土保持局臺南分局（2023）。112 年南臺灣農村常民文化在地共創計畫。臺南市：行政院農業委員會水土保持局臺南分局。

吳宜璇（2002）。臺灣歲時節慶的文化與禮俗。逢甲大學，臺中市。

李嘉梅（2021）。 臺灣四季青草誌：123 種在地青草圖鑑╳25 年本土典籍總整理，24 節氣常備青草保健事典。臺北市：出色文化。

和菓子（2025）。臺灣甜：那些滋潤心靈的傳統節日糕點。臺北市：大塊文化。

林吉洋（2025）。創生未必鹹魚翻生，他們在左鎮相擁微光，點亮全國第三老的小鄉鎮，https://www.newsmarket.com.tw/blog/232419/（瀏覽日期：2025 年 12 月 20 日）。

邱姿穎（2024）。以竹為光點亮淺山 DNA 黃偉哲邀民眾走進 2026 左鎮燈會感受淺山之美。https://www.tainan.gov.tw/news_content.aspx?n=13370&sms=9748&s=8794766（瀏覽日期：2026 年 1 月 31 日）。

陳美芬、謝錫銘（2005）。民俗文化活動與休閒農業結合之探討。農政與農情，153，86-91。

惡地協作（2004）。惡地簡介。https://www.collaborativebadlands.tw/（瀏覽日期：2026 年 1 月 10 日）。

黃晶（2023）。左鎮與人口外流及人口老化之歷程梳理。國立成功大學，臺南市。

農傳媒（2022）。【農村再生十年】系列報導。農傳媒，（瀏覽日期：2025 年 12 月 20 日）。

鄭義達（2025）。讓農業成為科技產業：數位轉型與永續發展的關鍵。農業政策評論，7（2），13-19

盧盈文（2012）。以生活博物館觀點規畫萬華地區常民文化園區之設計（未出版之碩士論文）。國立臺北科技大學建築系暨建築與都市設計研究所，臺北市。

穆崑郎（2024）。地方創生現況與發展策略-以左鎮為例。崑山科技大學，臺南

市。
蘇立中（2025）。農民的心頭恨也是寶：臺灣野草建構的文化與生活。https://www.agriharvest.tw/archives/127284/（瀏覽日期：2026 年 1 月 5 日）。

日文文獻
鳥越皓之（2001）。常民と自然。国立歴史民俗博物館研究報告，87，35-51。