
114 年度花蓮地區農村區域亮點計畫

2025 Hualien Highlighted Rural Regeneration

Communities Program

執行單位：全球人力有限公司

執行期間：114 年 2 月 10 日至 114 年 12 月 10 日

計畫主持人：洪健龍 總經理

農業部農村發展及水土保持署花蓮分署 編印

中華民國 114 年 12 月

(本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本分署施政參考)



114 年度花蓮地區農村區域亮點計畫

摘要

花蓮分署推動農村產業跨域及區域亮點計畫，各社區間之規劃策略及設定目標因地域能量等有極大差異，為確保計畫符合推動目標、深化執行效益並展現推動成果，有必要對各區域內參與組織發展狀況、需求及遭遇問題有較佳之掌握，並藉以評估規劃適合投入的各項資源，深化區域主軸發展提升農村再生的特色，促進區域內組織合作、強化區域競爭力。

透過「區域亮點計畫」，協助社區討論檢討、修訂計畫，以利計畫執行，其本計畫目標如下：

- (一)提升區域亮點加值多元業務在行政管理。
- (二)輔導農村社區區域亮點加值多元計畫執行。
- (三)推動友善環境相關計畫。
- (四)社區成果展現。

關鍵字：農村再生、區域亮點計畫

2025 Hualien Highlighted Rural Regeneration Communities Program

Abstract

The Hualien Branch of the Soil and Water Conservation Bureau is promoting rural industry cross-domain and regional highlight plans. The planning strategies and goals set by each community vary greatly due to regional power and other factors.

To ensure that the plan meets the promotion goals, deepens the effectiveness of implementation, and demonstrates the promotion results, it is necessary to have a better grasp of the development status, needs, and problems encountered by participating organizations in each region. This will help to assess the various resources that are suitable for planning and deepen the development of the regional main axis to enhance the characteristics of rural regeneration, promote cooperation between organizations within the region, and strengthen regional competitiveness.

Through the Plan, the community will be assisted to discuss, review, and revise the plan to facilitate the implementation of the plan. The goals of this plan are as follows:

- (1) Improve the administrative management of regional highlight added value multi-dimensional business.
- (2) Guide the implementation of rural community regional highlight added value multi-dimensional plans.
- (3) Promote Barrier-free space related plans.
- (4) Showcase of Community Achievements

Key word: Rural Regeneration, Regional Highlight Plan

目次

摘要.....	I
Abstract.....	II
目次.....	III
表次.....	V
圖次.....	VI
第一章 前言	1-1
第二章 相關政策資源與現況調查分析	2-1
第三章 課題分析與對策研擬	3-1
第一節 課題分析	3-1
第二節 對策研擬	3-2
第四章 推動策略與執行方式	4-1
第一節 農村區域亮點推動主軸	4-1
第二節 農村區域亮點計畫推動體系	4-2
第三節 花蓮區域亮點計畫發展沿革	4-3
第四節 花蓮農村區域亮點計畫研提	4-7
第五節 協助社區提案落實推動	4-10
第五章 實施方法	5-1
第一節 訪視、資源盤點、分析與彙整	5-3
第二節 農村區域亮點社區篩選結果	5-15
第六章 執行結果	6-1
第一節 社區輔導訪視、資源盤點、分析與彙整	6-1
第二節 社區整體輔導、策略規劃研析	6-10
第三節 協助社區提案、勘查	6-19
第四節 軟硬體計畫整合提供	6-28

第五節	案件執行期間輔導、協助	6-43
第六節	區域整合特色發展	6-55
第七節	成果彙整及展示	6-61
第八節	整體行政協助及執行管理	6-75
第九節	派駐專案管理業務技術人員	6-84
第七章	成果與推動效益	7-1
第八章	結論及建議	8-1
附錄		附錄-1
附錄一、期初第一次審查會議紀錄暨回覆辦理情形		附錄-1
附錄二、期初第二次審查會議紀錄暨回覆辦理情形		附錄-7
附錄三、期中審查會議紀錄暨回覆辦理情形		附錄-11
附錄四、期末審查會議紀錄暨回覆辦理情形		附錄-17
附錄五、114 花蓮社區輔導訪視資源盤點紀錄表		附錄-25
附錄六、歷年公共工程統計表		附錄-55
附錄七、115 年度農村區域亮點—軟體提案初審會議記錄		附錄-75
附錄八、特色整合發展討論		附錄-80
附錄九、114 年補助計畫執行效益		附錄-107
附錄十、 花蓮地區農村區域亮點計畫成果展企劃書		附錄-133
附錄十一、領航獎提名與報名協助作業流程		附錄-155

表次

表 1-1 工作進度表	1-7
表 1-2 工作數量	1-8
表 2-1 農村再生 2.0 各業務單位配合推動項目	2-2
表 2-2 農村再生第三期各業務單位配合推動項目	2-5
表 4-1 114 年度農村區域亮點主軸及發展區域表	4-6
表 5-1 專家學者名單	5-5
表 5-2 花蓮農再社區名單	5-8
表 5-3 評分標準表說明	5-10
表 5-4 農村區域亮點社區發展潛力評估統計表	5-12
表 5-5 發展潛力亮點社區總表(扣合主軸總分 40 以上)	5-15
表 6-1 農村區域亮點 3H 發展區域 8 個主軸涵蓋數	6-1
表 6-2 亮點主軸綜合特色說明	6-2
表 6-3 114 年度農村區域亮點計畫補助計畫已通過案件	6-11
表 6-4 農村好行-需求社區輔導名單	6-16
表 6-5 114 年追加硬體建設計畫提案需求名單	6-20
表 6-6 115 年硬體工程建議案審議明細表	6-22
表 6-7 115 年軟體提案初審會議時間表	6-29
表 6-8 115 年軟體提案團隊初審意見總表	6-33
表 6-9 軟體類補助計畫	6-45
表 6-10 軟體類補助計畫成果效益	6-48
表 6-11 社區整體規劃階段性發展構想願景彙整表	6-55
表 9-1 軟體類補助計畫成果效益	附錄-107

圖次

圖 1-1 計畫範圍	1-3
圖 2-1 農再區域網絡	2-4
圖 2-2 農再第四期	2-8
圖 4-1 總署總平台區域亮點推動主軸	4-2
圖 4-2 花蓮區域亮點主軸	4-6
圖 4-3 花蓮農村區域亮點補助計畫推動流程	4-9
圖 4-4 獎補助計畫執行流程圖	4-11
圖 5-1 創新接納傳播理論	5-2
圖 5-2 工作坊組織圖	5-3
圖 5-3 花蓮縣內已通過農村再生計畫分布圖	5-7
圖 5-4 花蓮社區盤點篩選機制流程圖	5-11
圖 6-1 環境改善公共工程及軟硬體補助計畫統計	6-10
圖 6-2 農村好行知能提升課程	6-18
圖 6-3 硬體工程簡報	6-25
圖 6-4 硬體工程現勘照片	6-26
圖 6-5 硬體工程現勘照片	6-27
圖 6-6 115 年軟體提案初審會議照片	6-32
圖 6-7 114 年核定農村區域亮點計畫分布圖表	6-44
圖 6-8 現場查核紀錄	6-51
圖 6-9 現場查核紀錄	6-53
圖 6-10 現場查核紀錄	6-54
圖 6-11 特色整合發展規劃照片	6-59
圖 6-12 特色整合發展規劃照片	6-60

圖 6-13 農村同心 水保同行流程.....	6-61
圖 6-14 農村同心 水保同行 主視覺	6-62
圖 6-15 主視覺海報	6-67
圖 6-16 蕭副總統參與柚花路跑活動	6-69
圖 6-17 區域亮點計畫配合活動辦理	6-69
圖 6-18 富興社區-鳳梨汁.....	6-70
圖 6-19 東豐社區-柚皮糖	6-70
圖 6-20 展示主題為-韌性農村 花開永續.....	6-72
圖 6-21 圖利與便民廉政宣導	6-75
圖 6-22 農漁村能源自主場域輔導計畫	6-76
圖 6-23 分署長前往掛紅榜	6-82
圖 6-24 日本愛知縣與參訪團會合	6-83
圖 7-1 農村亮點社區分布圖	7-1
圖 8-1 農村創新作為.....	8-2
圖 8-2 農村區域平台機制.....	8-3
圖 8-3 洄瀾十帖.....	8-4
圖 9-1 分區分項輔導規劃.....	附錄-80
圖 9-2 佳民社區整體規劃發展構想圖	附錄-82
圖 9-3 國福社區整體規劃發展構想圖	附錄-83
圖 9-4 初英山社區整體規劃發展構想圖	附錄-85
圖 9-5 干城社區整體規劃發展構想圖	附錄-86
圖 9-6 豐山社區整體規劃發展構想圖	附錄-87
圖 9-7 樹湖社區整體規劃發展構想圖	附錄-89
圖 9-8 馬佛社區整體規劃發展構想圖	附錄-90
圖 9-9 大全社區整體規劃發展構想圖	附錄-91

圖 9-10 南富社區整體規劃發展構想圖	附錄-92
圖 9-11 豐禾社區整體規劃發展構想圖	附錄-94
圖 9-12 富興社區整體規劃發展構想圖	附錄-95
圖 9-13 富源社區整體規劃發展構想圖	附錄-96
圖 9-14 舞鶴社區整體規劃發展構想圖	附錄-98
圖 9-15 春日社區整體規劃發展構想圖	附錄-99
圖 9-16 羅山社區整體規劃發展構想圖	附錄-100
圖 9-17 花蓮北區域亮點社區範圍	附錄-101
圖 9-18 花蓮中區域亮點社區範圍	附錄-103
圖 9-19 花蓮南區域亮點社區範圍	附錄-104



第一章 前言

第一節 計畫緣起

自民國 99 年《農村再生條例》通過實施以來，政府即訂定了四項明確的政策目標，分別為：「提升農村人口質量」、「創造農村就業機會」、「提高農村居民所得」以及「改善農村整體環境」。在此政策指引下，陸續推動了多年期農村再生整體發展計畫。

第一期計畫（101 年至 104 年）與第二期計畫（105 年至 108 年）及第三期計畫（109 年至 112 年）皆已順利完成。回顧農村再生歷程，從初期的「培根計畫」、「農村再生計畫」到「活化社區」、「推動農村產業增值發展」、「休閒農業」、「農村旅遊發展」及「小地主大佃農（大專業農）」等相關政策與計畫，逐步在潛移默化中，為臺灣農村注入新的活力，並逐漸形塑出不同以往的農村風貌。

目前推動中的第四期農村再生實施計畫（113 年至 116 年度），承襲第三期計畫的核心理念，並以更具前瞻性的視野，發展出四大核心軸線作為推動策略方向，分別為：

- 一、在地經濟與競爭活力：強化地方經濟動能，提升農村產業競爭力。
- 二、生產環境與生活空間：改善農業生產條件，營造宜居生活空間。
- 三、文化襲產與知識創新：保存農村文化資產，促進創新與學習。
- 四、社會資本與夥伴關係：深化社區參與，建立多元合作夥伴關係。

藉由這些策略，期望進一步深化農村再生成果，打造具有韌性與永續發展潛力的現代農村社會。

農村再生計畫為農村注入新的活力與風貌，在 102~106 年期間再生政策持續深化轉型，特別是跨域合作創造「產業價值鏈」為核心，更在 106 年起導入「區域亮點」與「跨域整合」概念。農村產

業跨域及區域亮點計畫自民國 106 年公布施行，計畫流程係由農業輔導團隊協助有意願之社區或組織提出構想提案，經審核確保中央政策目標與地方實際發展需求。此計畫讓農村的發展由被動改為主動的參與。

農村產業跨域及區域亮點計畫邁入第九年，各區亮點計畫根據不同地域特色，所設定的發展目標、推動策略與參與架構皆具高度差異性。推動過程中，涉及成員組成、外部資源連結及執行量能等因素，更加凸顯規劃與管理上的複雜性。為確保計畫落實政策目標、提升執行效益並具體展現成果，亟需掌握參與組織的發展狀況、實際需求與遭遇課題，據以盤點並配置適切資源，深化區域發展主軸，強化農村再生特色，促進區域內合作與整體競爭力的提升。乃本計畫推動之目的。



第二節 計畫範圍

本計畫範圍包含花蓮縣行政區域，含括花蓮縣全區—秀林鄉、新城鄉、花蓮市、吉安鄉、壽豐鄉、鳳林鎮、萬榮鄉、光復鄉、豐濱鄉、瑞穗鄉、玉里鎮、富里鄉、卓溪鄉共十三個鄉鎮市行政區。

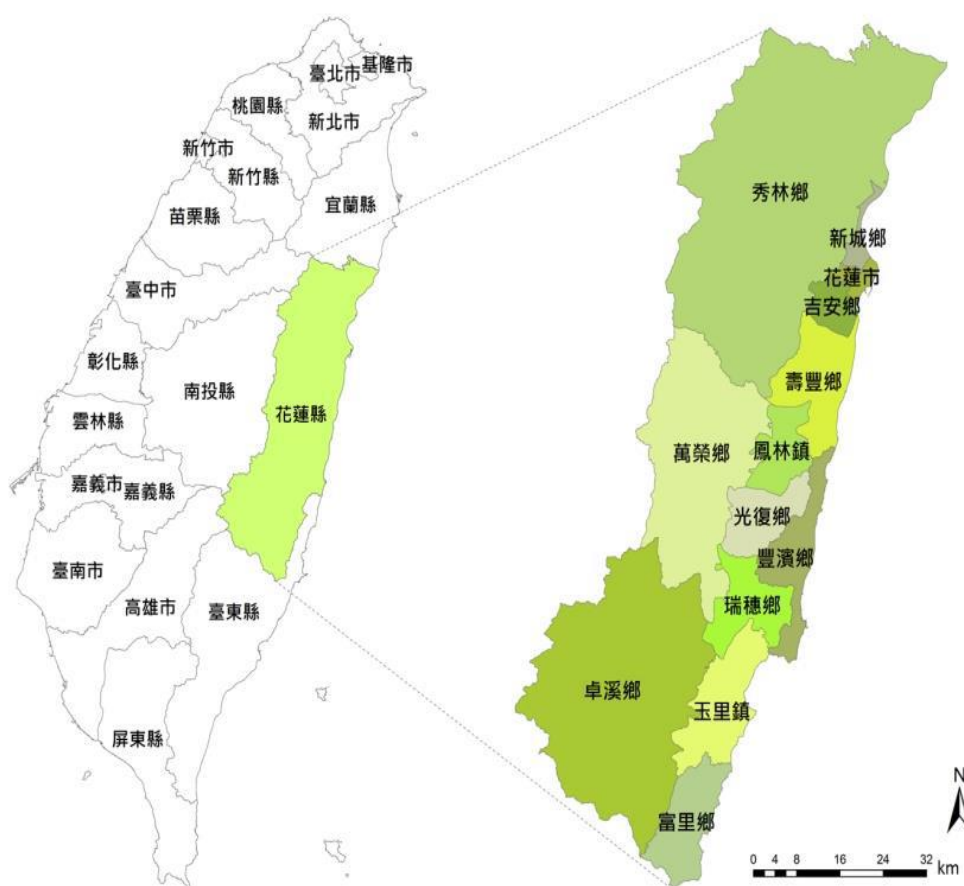


圖 1-1 計畫範圍

資料來源：花蓮縣地理資訊

<https://map.hl.gov.tw/HLGIS/default.aspx>

第三節 工作範圍及工作項目

根據招標文件中勞務採購契約提及，其主要任務如下：

一、社區輔導訪視、資源盤點、分析與彙整

- (一) 滾動盤點轄區內農村社區基本資源(如青年、產業、食農、文化、工藝、農村體驗…等)彙整，並輔導農村社區相關組織強化，挖掘引動在地相關組織及團體協同合作。
- (二) 引導社區盤點有關照顧服務友善設施之需求，強化高齡友善及綠色照顧的政策推動。
- (三) 加強與轄區縣市政府相關計畫之縱橫向連結與整合，並追蹤其辦理情形並彙整相關資訊及重點特色資料回饋。
- (四) 相關案件基本資料與環境現況分析：包括土地利用現況、現行使用分區或編定、國土功能分區劃設與土地權屬等分析。
- (五) 辦理社區數量為需達 15 個以上社區。

二、社區整體輔導、策略規劃研析

- (一) 輔導轄區內農村社區整體資源整合，並與農村社區相關組織協調溝通，藉以彙整相關社區軟硬體計畫。
- (二) 協助社區推動有關照顧服務友善設施之需求，強化高齡友善及綠色照顧的政策推動。
- (三) 辦理社區數量為需達 15 個以上社區。

三、協助社區提案、勘查

- (一) 協助轄區內農村社區構想提案內容會勘、瞭解。
- (二) 辦理社區數量為需達 15 個以上社區。

四、軟硬體計畫整合提供

- (一) 協助轄區內農村社區整體資源討論整合暨實質提案(含完整提案資料提供)。
- (二) 辦理社區數量為需達 15 個以上社區。

五、 案件執行期間輔導、協助

(一) 輔導轄區內農村社區計畫執行期間之軟硬體案件協助，並與農村社區相關組織協調溝通，包含軟體活動協助及硬體建設配合協調。

(二) 辦理社區數量為需達 15 個以上社區。

六、 區域整合特色發展

(一) 辦理區域亮點特色整合發展，協助區域內多社區聯合呈現宜居、宜業、宜遊等主軸，達成區域共榮發展，打造農村社區產業文化特色。

(二) 辦理相關特色整合發展討論會議，至少 20 場次以上。

(三) 提出區域整合特色成果資料(包含簡報、文書等)及相關說明會。

七、 成果彙整及展示

(一) 辦理各重點社區之成果呈現(包含簡報呈現)，及相關區域整合亮點完整展示，以及相關活動配合展出，並辦理成果展 1 場次。

(二) 配和各單位農村再生及區域亮點等相關活動，辦理展攤工作至少 5 場次(含攤位規劃及佈置、展攤人員費用及現場發送宣導品等費用)。

(三) 盤點社區特色物種或產業成果，並規劃設計產出為後續可配合展出之亮點。

(四) 輔導並採購 400 份(平均 250 元/份)農業、文創等領域辦理活動所需紀念品等。

八、 整體行政協助及執行管理 協助整體案件之相關配合作業，包含相關內外業及用品消耗等行政支出及管理作業。

九、 派駐專案管理業務技術人員

為有效推動本計畫業務與相關資訊業務等即時更新辦理(如各項農村社區發展業務資料回饋登錄及區域亮點與獎補助計畫核銷等)，配合社區及各項農村活動推廣及臨時交辦工作，派駐專案管理業務技術人員 1 名(派駐期間自 114 年 1 月 1 日起至 114 年 12 月 31 日止，人員應為大專院校畢業，薪資應參照「農業部補助或委辦計畫助理人員工作酬金支給薪點參考表」之級距給付，廠商需負擔薪資、加班、勞健保、退職準備金及年終 1.5 個月等相關費用)。該技術人員應依照勞基法特別休假相關規定辦理。【考量計畫延續性，如本案未及於派駐期間決標，未決標期間(派駐期間內)所需技術人員薪資等費用須由承攬廠商支付】。



第四節 工作項目進度與完成數量

本委託計畫自決次日起至民國 114 年 12 月 10 日完成，各工作項目排定進度如表 1 所示；期限內須完成數量如表 2 所示。

表 1-1 工作進度表

月份 工作項目	114 年											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. 社區輔導訪視、資源盤點、分析與彙整												
滾動盤點轄區內農村社區基本資源			■	■	■	■	■					
引導社區盤點有關照顧服務友善設施之需求			■	■	■	■	■					
加強與轄區縣市政府相關計畫之縱橫向連結與整合			■	■	■	■	■					
相關案件基本資料與環境現況分析			■	■	■	■	■					
辦理社區數量為需達 15 個以上社區			■	■	■	■	■					
2. 社區整體輔導、策略規劃研析												
輔導轄區內農村社區整體資源整合			■	■	■	■	■	■	■	■	■	
協助社區推動有關照顧服務友善設施之需求									■	■	■	
辦理社區數量為需達 15 個以上社區									■	■	■	
3. 協助社區提案、勘查												
協助轄區內農村社區構想提案內容會勘								■	■			
辦理社區數量為需達 15 個以上社區								■	■			
4. 軟硬體計畫整合提供												
協助轄區內農村社區整體資源討論整合暨實質提案								■	■			
辦理社區數量為需達 15 個以上社區								■	■			
5. 案件執行期間輔導、協助												
輔導轄區內農村社區計畫執行期間之軟硬體案件協助			■	■	■	■	■	■	■	■	■	
辦理社區數量為需達 15 個以上社區			■	■	■	■	■	■	■	■	■	
6. 區域整合特色發展												
辦理區域亮點特色整合發展，協助區域內多社區聯合呈現宜居、宜業、宜遊等主軸			■	■	■	■	■	■	■	■	■	

辦理相關特色整合發展討論會議，至少 20 場次以上					■	■	■	■				
提出區域整合特色成果資料									■	■		
7. 成果彙整及展示												
辦理各重點社區之成果呈現(包含簡報呈現)，及相關區域整合亮點完整展示，以及相關活動配合展出，並辦理成果展 1 場次										■		
配和各單位農村再生及區域亮點等相關活動，辦理展攤工作至少 5 場次			■	■		■		■		■		
盤點社區特色物種或產業成果，並規劃設計產出為後續可配合展出之亮點							■					
輔導並採購 400 份(平均 250 元/份)農業、文創等領域辦理活動所需紀念品等											■	
8. 整體行政協助及執行管理												
協助整體案件之相關配合作業			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
9. 派駐專案管理業務技術人員												
本計畫業務與相關資訊業務等即時更新			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
提送工作執行計畫書			■									
提送期中報告書						■						
提送期末報告書										■		
提送成果報告書												■

表 1-2 工作數量

工作項目	需完成工作	合約數	期初進度	期中進度	期末進度
1. 社區輔導訪視、資源盤點、分析與彙整	滾動盤點轄區內農村社區基本資源	15 個	20%	90%	100%
	引導社區盤點有關照顧服務友善設施之需求		20%	90%	100%
	加強與轄區縣市政府相關計畫之縱橫向連結與整合		20%	90%	100%
	相關案件基本資料與環境現況分析		20%	90%	100%

	辦理社區數量為 15 個以上社區				
2. 社區整體輔導、策略規劃研析	輔導轄區內農村社區整體資源整合	15 個	20%	60%	100%
	協助社區推動有關照顧服務友善設施之需求		20%	60%	100%
	辦理社區數量為 15 個以上社區				
3. 協助社區提案、勘查	協助轄區內農村社區構想提案內容會勘	15 個	10%	50%	100%
	辦理社區數量為 15 個以上社區				
4. 軟硬體計畫整合提供	協助轄區內農村社區整體資源討論整合暨實質提案	15 個	20%	50%	100%
	辦理社區數量為 15 個以上社區				
5. 案件執行期間輔導、協助	輔導轄區內農村社區計畫執行期間之軟硬體案件協助	15 個	40%	60%	100%
	辦理社區數量為 15 個以上社區				
6. 區域整合特色發展	辦理區域亮點特色整合發展，協助區域內多社區聯合呈現宜居、宜業、宜遊等主軸，辦理相關特色整合發展討論會議，至少 20 場次以上，提出區域整合特色成果資料	20 場	0%	60%	100%
7. 成果彙整及展示	辦理各重點社區之成果呈現(包含簡報呈現)，及相關區域整合亮點完整展示，以及相關活動配合展出，並辦理成果展 1 場次	1 場	0%	20%	100%
	配和各單位農村再生及區域亮點等相關活動，辦理展攤工作至少 5 場次	5 場	20%	40%	100%
	盤點社區特色物種或產業成果，並規劃設計產出為後續可配合展出之亮點。輔導並採購 400 份(平均 250 元/份)農業、文創等領域辦理活動所需紀念品等	400 份	20%	100%	100%

8. 整體行政協助及執行管理	協助整體案件之相關配合作業	1 式	20%	60%	100%
9. 派駐專案管理業務技術人員	本計畫業務與相關資訊業務等即時更新	1 人	40%	60%	100%

第五節區域亮點工作成果分段進度要求

一、期初簡報時需完成工作：

1. 社區輔導訪視、資源盤點、分析與彙整執行架構
2. 社區整體輔導、策略規劃研析執行構想
3. 協助社區提案、勘查執行構想
4. 軟硬體計畫整合提供執行構想
5. 案件執行期間輔導、協助執行方式
6. 區域整合特色發展初步構想
7. 成果彙整及展示執行構想

二、期中簡報時需完成工作：

1. 社區輔導訪視、資源盤點、分析與彙整 15 個社區
2. 社區整體輔導、策略規劃研析 10 個社區
3. 協助社區提案、勘查 5 個社區

三、期末簡報時需完成所有工作。

四、報告部分採書面驗收份數如下：

1. 成果報告書 10 份。
2. 成果隨身碟 10 份。
3. 成果報告、摘要報告及計畫成果(含圖資)電子檔應儲存至電子圖書管理中心,如單一檔案資料量大於 4GB,請連同詮釋資料繳送至本署減災監測組。

第二章 相關政策資源與現況調查分析

一、農村再生政策發展歷程

自 1960、70 年代起，台灣因都市化浪潮與工商業迅速發展，大量人口遷移至都市，造成農村地區人口老化、建設落後與文化流失等問題。針對農村長期缺乏整體計畫與系統性推動的困境，政府於民國 99 年（2010 年）制定並公布《農村再生條例》，設立 1,500 億元農村再生基金，預計於十年內逐年編列預算，啟動有計畫的農村活化行動，造福全台約 60 萬戶農漁民。

農村再生 1.0（101-104 年度）

農村再生 1.0 著重於居民參與，推動環境美化、產業活化及文化傳承，強調：

- 由下而上、頭家作主：以居民為主體，結合在地資源與發展需求，建立中央與地方的合作機制。
- 計畫導向：透過「培根計畫」引導社區提出整體發展願景，打造兼具現代生活與傳統特色的農村。
- 軟硬兼顧：同時注重硬體設施與人文文化，培養在地人才、營造宜居空間與永續生態。

農村再生 2.0（105-108 年度）

自民國 105 年起，農村再生進入 2.0 階段，政策主體由中央轉移至地方政府：

- 地方政府主導各項計畫，如「大關懷班」、「活力行動計畫」等。
- 整合地方中長程發展計畫與中央資源，強化政策協調。
- 成立「農村再生基金辦公室」，統籌政策規劃與調整方向，重申政府對農村發展的重視。

表 2-1 農村再生 2.0 各業務單位配合推動項目

工作項目	辦理單位	備註
1. 農村再生規劃及人力培育		
1.1 農村再生規劃與管理	農村發展及水土保持署	
1.2 農村再生人力培育	農村發展及水土保持署、農業試驗所	
1.3 農村再生宣導與推廣	農村發展及水土保持署	
1.4 青年農民培育	輔導處、各區農業改良場	
1.5 創新農業推廣	輔導處	
2. 推動農村再生計畫		
2.1 整體環境改善及公共設施建設	企劃處、輔導處、畜牧處、農糧署、漁業署、林保署、農村發展及水土保持署、農業試驗所、特有生物中心、各區農業改良場、客委會、原民會、文化部	透過農村再生計畫，結合各產業單位或部會資源與專業予以協調整合推動。
2.2 產業活化		
2.3 文化保存與活用		
2.4 生態保育		
2.5 個別宅院整建		
3. 農村產業條件與生活機能改善		

3.1 推動農村社區產業增值	企劃處、輔導處、畜牧處、農糧署、漁業署、林保署、農村發展及水土保持署、農業試驗所、各區農業改場	透過農村再生跨域合作平臺，結合各產業單位資源與專業予以協調整合推動。
3.2 農村產業環境及基礎建設	農村發展及水土保持署	
3.3 農村社區土地重劃	內政部土地重劃工程處	
3.4 農村社區畜牧場環境改善及資源利用	畜牧處	
4. 農村社區農糧產業活化		
4.1 農糧產業規模化與省工經營效益	農糧署、畜牧處	
4.2 發展特色農糧產業增值鏈	農糧署	
4.3 發展健康永續的有機產業	農糧署	
4.4 培育農村社區產業經營人才	農糧署	
5. 農村休閒產業發展與活化		
5.1 建設休閒農業區優質環境	輔導處	
5.2 推動農業旅遊創新發展	輔導處、種苗場	
5.3 漁村旅遊及產業活動推廣	漁業署	

農村再生第三期（109-112 年度）

此階段擬定農村再生整體發展目標如下：

1. 工作的農村

農村是能夠提供當代社會多元就業機會的環境，在產業發展上係指以農業為核心，延伸包括農產加工、農村服務等六級產業化之活絡農村經濟發展。

2. 生活的農村

農村是提供宜居、便利及科技之生活空間，有別於都市，農村展現了當代社會公民嚮往之生活風格，包括：樂活、慢活等價值的提供。

3. 守護的農村

農村乘載、守護著當代社會所珍視之各類農村文化資源，包括：農業地景、產業文化、自然資源，及相關技術等傳承與襲產。

4. 生機蓬勃的農村

在均衡城鄉發展的基礎下，農村是一個自然資源豐饒，並充滿活力、洋溢希望的社會環境，蓄積臺灣永續發展的基石量能。

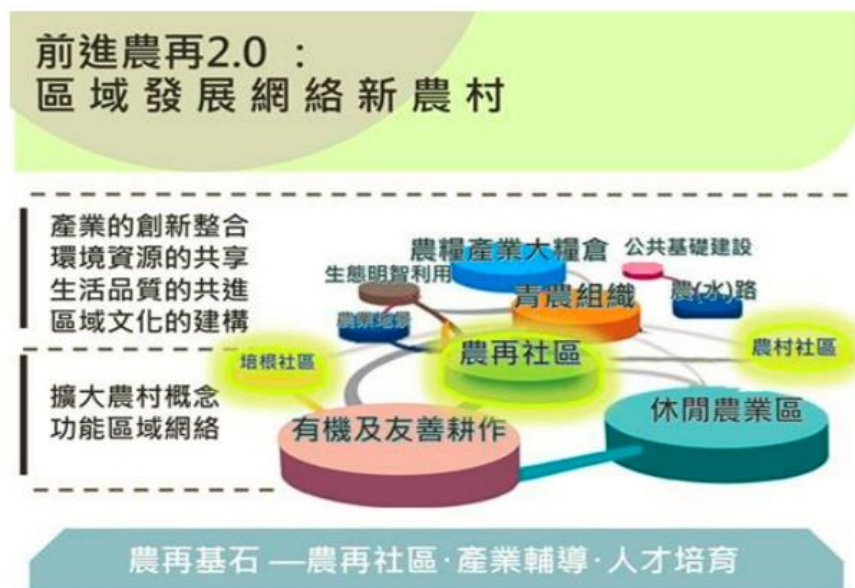


圖 2-1 農再區域網絡

資料來源：農業部
<https://www.moa.gov.tw/>

表 2-2 農村再生第三期各業務單位配合推動項目

工作項目	辦理單位
1. 在地經濟與競爭活力	
1.1 生產結構調整-農業生產結構的調整	科技處、畜牧處、農糧署、各區農業改良場、國內學研單位
1.2 農業人才培育-人力培育及企化經營	企劃處、畜牧處、輔導處、科技處、農糧署、漁業署、林保署、農村發展及水土保持署、農業試驗所、各區農業改良場
1.3 行銷通路的開發-提升農產品的體行銷策略及開發新通路	輔導處、農糧署、種苗場
1.4 適當科技的應用-ICT及農業物聯網整合應用	資訊中心、農糧署
2. 生產環境與生活空間	
2.1 農業地景的維護-農業地景的護與經營	農村發展及水土保持署
2.2 友善環境的促進-鼓勵友善環境耕作轉型	畜牧處、農糧署、漁業署
2.3 基礎建設的改善-基礎建設與品質提升	輔導處、農村發展及水土保持署
2.4 土地使用的活化-土地使用與產權空間分配的調整	內政部土重處、企劃處
3. 文化襲產與知識創新	
3.1 農村價值的推廣-農村價值的傳承與再建構	農村發展及水土保持署
3.2 在地經濟的振興-發展具創新意涵的農村產業	輔導處、漁業署、林務署、農村發展及水土保持署

3.3 地方知識的產生-強化在地知識與農村社會文化價值	企劃處
3.4 人力資源的厚植-活化農村發展的人力	輔導處、農村發展及水土保持署、各區農業改良場
4. 社會資本與夥伴關係	
4.1 社會資本的連結-城鄉交流與社會資本的連結	企劃處、畜牧處、輔導處、科技處、農糧署、漁業署、林保署、農村發展及水土保持署、農業試驗所、各區農業改良場、相關部會、各地方政府
4.2 跨域合作的強化-跨域合作與創新網路的形成	企劃處、畜牧處、輔導處、科技處、農糧署、漁業署、林保署、農村發展及水土保持署、農業試驗所、各區農業改良場、相關部會、各地方政府
4.3 夥伴關係的陪伴-在地夥伴能力的建構與陪伴	企劃處、畜牧處、輔導處、科技處、農糧署、漁業署、林保署、農村發展及水土保持署、農業試驗所、各區農業改良場、相關部會、各地方政府
4.4 公私協力的建置-公私協力與網路化機制的建置	企劃處、畜牧處、輔導處、科技處、農糧署、漁業署、林保署、農村發展及水土保持署、農業試驗所、各區農業改良場、相關部會、各地方政府

農村再生第四期（113 至 116 年度）

因應生活、生產、生態及夥伴關係等農村發展面向的期待與需求，「農村再生第四期實施計畫」延續第三期計畫核心方向，以在地經濟與競爭活力、生產環境與生活空間、文化襲產與知識創新及社會資本與夥伴關係等四大核心軸面做為執行策略。調整農業生產結構、培育農業人才、開發行銷通路與應用適當科技，來提升農村的競爭力與經濟活力。

1. 在地經濟與競爭活力

- 生產結構調整-農業生產結構的調整.
- 農業人才培育-人力培育及企業化經營
- 行銷通路的開發-提升農產品的整體行銷策略及開發新通路
- 適當科技的應用-ICT 及農業物聯網整合應用

2. 生產環境與生活空間

- 農業地景的維護-農業地景的維護與經營
- 友善環境的促進-鼓勵友善環境耕作轉型
- 基礎建設的改善-基礎建設與生活品質提升
- 土地使用的活化-土地使用與產權空間分配的調整

3. 文化襲產與知識創新

- 農村價值的推廣-農村價值的傳承與再建構
- 在地經濟的振興-發展具創新意涵的農村產業
- 地方知識的產生-強化在地知識與農村社會文化價值
- 人力資源的厚植-活化農村發展的人力

4. 社會資本與夥伴關係

- 社會資本的連結-城鄉交流與社會資本的連結
- 跨域合作的強化-跨域合作與創新網路的形成
- 夥伴關係的陪伴-在地夥伴能力的建構與陪伴
- 公私協力的建置-公私協力與網路化機制的建置

二、農業部今年度相關政策計畫

99 年農村再生條例實施後，農村再生計畫也已進入第四期實施計畫，以在地經濟與競爭活力、生產環境與生活空間、文化襲產與知識創新及社會資本與夥伴關係等四大核心軸面做為執行策略。農村發展及水土保持署辦理執行農村再生相關輔導計畫，有提供「培根計畫」等培訓，與農村社區有關的計畫尚有「農村社區產業企業經營輔導計畫」、「農村好物計畫」、「大專生洄游農村競賽」、「優質農村體驗品質評鑑」、「青年回鄉行動獎勵計畫-洄游行動組計畫」等，主管機關行政院農業部今年度相關政策計畫：



圖 2-2 農再第四期

資料來源：農業部
<https://www.moa.gov.tw/>

1、農村人力及教育推廣：鼓勵青年回留農村協助農村發展、優

化農村再生人才培育、農村文化保存與再生典範推廣及推動農村社區體驗加值發展。

2、農村再生跨域發展：營造農村區域亮點、農村社區產業輔導推廣、里山倡議維護農村地區生產地景、農村生產環境及生活空間改善。

3、農村再生計畫：「縣市農村總合發展計畫」、「年度農村再生執行計畫」、「社區農村再生專案管理及輔導計畫」與「培根計畫」。針對社區的需求，輔導媒合各有關資源，引導社區透過計畫撰寫的方式，釐清社區的需要與未來發展願景落實，透過執行過程具體落實社區自主自治、永續經營、由下而上、軟硬兼顧之農村再生精神目標。

三、歷年獎項與榮譽紀要

農業部農村發展及水土保持署深耕農業領域，致力於推動產業升級與永續發展。多年來的努力，榮獲多個重要獎項與肯定，以下為花蓮分署近年來所獲得的獎項與榮譽：

優良農業建設工程獎與公共工程金質獎，表彰在農業基礎建設上的卓越貢獻，確保工程品質與效率達到最高標準。此外，也積極輔導與支持農村社區企業，促進地方產業活化。在農社企_孵化型業者中，

成功培育出 3 位優秀的創業家，包含花蓮縣卓溪鄉東一州農產食品商行經理林一州、花蓮縣玉里鎮的阿強西瓜王筠婷，以及花蓮縣玉里鎮露予莊園的負責人陳期泓，他們以創新思維為農村注入新活力。

在推廣在地優質農產品方面，有 3 項產品入選第十屆農村好物，展現花蓮農產品的優異品質與獨特魅力。這些獲獎產品分別是：

1. 有限責任花蓮縣銀川有機農產品生產合作社的銀川有機細麵禮盒
2. 吉安鄉農會供銷部的吉安傳奇純米吟釀
3. 花蓮縣富里鄉農會的有機米禮盒



第三章 課題分析與對策研擬

第一節 課題分析

一、農村發展資源分布不均，區域落差明顯

花蓮縣幅員廣大，農村地理環境多元，西部與東部、北部與南部之間，因交通便利性、人口結構與產業發展條件不同，導致各地社區在資源取得、資訊掌握與政策接軌上仍存在明顯落差。

二、社區自主經營能力有限，青年參與不足

多數社區仰賴公部門資源進行發展，缺乏長期自主經營的能力。青年人口外流情況仍嚴峻，部分已返鄉青年因缺乏持續性的支持機制與創業資源，導致參與動能不穩定，缺乏社區與產業承接者。

三、產業鏈條未完整，品牌與通路發展困難

花蓮農村多有優質農特產品與文化資源，但普遍缺乏整體產業串聯與行銷策略，從生產、加工、包裝到通路販售各階段仍存斷點，且品牌定位模糊，缺乏穩定市場認同。

四、跨域合作平台尚未成型，政策導入落差

雖具備跨域發展潛力，但各單位、計畫間整合度不足，難以發揮資源協同效益，社區在接收政策訊息與落實實務面

仍存理解與執行落差，影響推動成效與成果延續性。

第二節 對策研擬

一、強化社區盤點與分級輔導機制，依潛力分階段導入資源

建立花蓮縣農村社區分級發展模型，依社區成熟度與潛力制定差異化輔導策略，搭配專家團隊進行定期訪視與個別診斷，強化基礎社區提升機制，避免資源集中與遺珠情形。

二、導入青年返鄉支持方案，打造青銀共創平台

結合青年回流計畫、創業貸款與青農輔導資源，設立青銀合作示範聚落，透過季節性遊程設計、產品共創工作坊與社區專案參與，提升青年參與動能與留鄉意願。

三、建立區域品牌與產業合作鏈結，拓展銷售通路

盤點具特色與潛力之農村產業，協助建立區域品牌識別，導入設計能量強化包裝行銷，並媒合外部電商平台、企業通路、通勤族群等多元市場，逐步擴大在地產業市場規模。

四、整合公私部門資源，建構跨域合作平台

建立縣級層級之農村亮點推動平台，邀集政府部門、學術單位、企業與在地組織定期交流，推動政策整合、資源共享與平台協作，縮短政策與實務之落差，強化地方治理能量。

第四章 推動策略與執行方式

自中華民國 106 年 8 月 9 日《農村產業跨域及區域亮點計畫作業規範》公布施行以來，農業部即建置完整之申請與審查作業機制。計畫推動流程係由專業輔導團隊協助有意願之社區或組織提出提案，經農業部農村發展及水土保持署花蓮分署進行初審後，再送總署辦理複審，以確保計畫內容符合中央政策目標及地方實際發展需求。

為統整計畫架構與名稱，農業部已於中華民國 113 年 10 月 16 日公告修正原計畫名稱，將原「農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫」整併為「農村區域亮點計畫」，作業規範亦同步更新，以提升政策辨識度並簡化計畫執行機制。為提升推動計畫的靈活性與因應性，對於「農村產業跨域計畫」及「農村區域亮點計畫」設有滾動式檢討機制，可依據執行成效及區域發展趨勢，適時進行內容與策略之調整，強化計畫效益並促進地方產業整合與創新。

第一節 農村區域亮點推動主軸

農村區域亮點計畫係以發展農村三生功能及特色為主，引導營造區域亮點主軸，整合不同農村之生態、生活、文化或產業等資源與組織，加值發展為軸線或區域性的亮點，如圖，總署總平台區域亮點推動主軸得包括下列各項：

- (一) 生態實踐農村：如以里山倡議精神，規劃營造生態農村等。
- (二) 地景藝術農村：如結合農村技藝融入鄉村地景農村景觀營造等。
- (三) 友善人文農村：如營造對人文友善、高齡友善、環境友善的農村等。
- (四) 節水節能農村：如推動雨水回收、綠能、光電、智慧農村

- (五) 綠色環保農村：如推動綠保田標章、生物炭等。
- (六) 食農教育農村：如結合農村菜園、推廣食農教育等。
- (七) 深度體驗農村：如打造農村旅遊體驗軸線，推動農村六級化產業等。
- (八) 其他符合農業部政策或對農村區域發展具創新性的議題等。

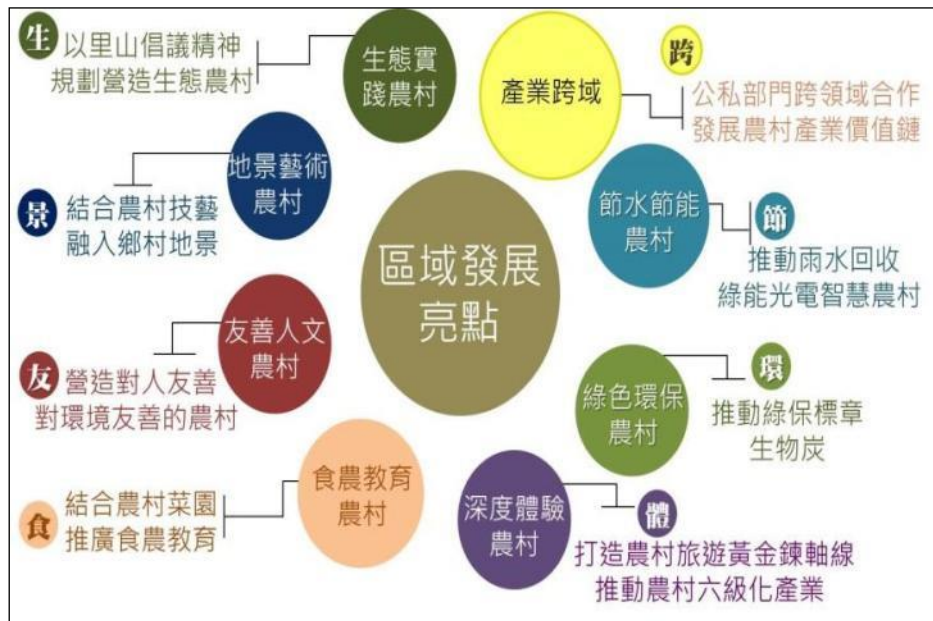


圖 4-1 總署總平台區域亮點推動主軸

資料來源：農業部農村發展及水土保持署

<https://www.ardswc.gov.tw>

第二節 農村區域亮點計畫推動體系

(一) 總平台

1. 總平臺以農村發展及水土保持署統籌運作為原則，得邀請農業部及所屬機關、各部會、學者專家等參與，以利進行農村區域亮點計畫之諮詢、協調及審查。
2. 總平臺運作如遇有重大協調事項時，得由農村發展及水土保持署視需要陳報農業部協調處置。

(二) 區域平台

1. 區域平臺劃分

- (1) 北部區域平臺：臺北分署
- (2) 中苗區域平臺：臺中分署
- (3) 彰投雲嘉區域平臺：南投分署
- (4) 南部區域平臺：臺南分署
- (5) 臺東區域平臺：臺東分署
- (6) 花蓮區域平臺：花蓮分署

2. 工作權責

區域平臺由各分署依其轄區範圍統籌運作，並得邀請農業部及所屬機關、相關部會、地方政府、大專院校、農民團體、農村社區企業及非營利團體等相關者參與及協調合作以利提出農村區域亮點計畫。

3. 執行單位

以農村區域亮點計畫中各項實施計畫之權責單位為執行單位。

第三節 花蓮區域亮點計畫發展沿革

為落實行政院農業委員會(現農業部)「黃金十年」施政重點，「農村再生結合產業發展」政策於民國 101 年 4 月由時任主委指示推動，並由水土保持局(現農村發展及水土保持署)聯合農委會(現農業部)所屬各產業單位組成跨域合作平台，積極展開相關推動工作。同年 7 月 25 日，水土保持局(現農村發展及水土保持署)訂頒「跨域合作示範計畫」，並啟動試辦機制，為後續農村再生結合產業的推動奠定基礎。

- 在 102 至 106 年期間，農村再生政策持續深化與轉型，特別是「跨域合作試辦計畫」的實施，強調以創造「產業價值鏈」為核心目標。透過區域示範平台的推動，農村產業不再限於單一社區層級，而是朝向跨社區、跨領域的整合發展模式。
- 在 103 及 104 年間，政策推動逐漸重視各社區在產業發展上的差異化特質，依據其資源優勢與發展潛力，將農村社區劃分為四種經濟型態

1. 傳統經濟型
2. 優質經濟型
3. 體驗經濟型
4. 精品經濟型

- 在 106 年度起，政策導入「區域亮點」與「跨域整合」概念，進一步強化花蓮地區農村資源的整體規劃與識別形象建構。將花蓮地區劃分為北、中、南三區，分別聚焦於不同主軸特色，透過政府各部門及地方單位協作，推動共識凝聚與品牌塑造，展現區域特色。

1. 花蓮北區友善人文與食農教育區域亮點計畫
2. 花蓮中區生態農村黃金鍊區域亮點計畫
3. 花蓮南區農村地景藝術亮點計畫

- 延續 106 年度花蓮北、中、南區的特色主軸，107 至 109 年度進一步結合各區域亮點與跨域資源整合，將花蓮劃分為三大計畫區域，透過相關單位及計畫的合作，共同發散創意、凝聚共識，逐步建立花蓮具體且具辨識度的農村形象

1. 北區：癒見山海文旅計畫-友善人文+食農教育+深度體驗
2. 中區：綠光水色農遊計畫-生態實踐+深度體驗
3. 南區：田園稻鄉藝創計畫-地景藝術+深度體驗

- 110 年至 111 年農委會為營造安居樂業農村，促進人文友善環境，建立農業典範，結合民間團體共同參與推動農村區域亮點計畫

1. 花蓮癒見山海文旅區域亮點計畫-友善人文農村、食農教育農村、深度體驗農村
2. 花蓮綠光水色農遊區域亮點計畫-生態實踐農村、深度體驗農村
3. 花蓮田園稻香藝創區域亮點計畫-地景藝術農村、深度體驗農村

● 112 年至 113 年農村區域亮點計畫為發展主軸

1. Health-臺九綠照食農生活區域亮點計畫-友善人文農村、食農教育農村 深度體驗農村、綠色照顧農村。
2. Honey-左岸蜜香生產體驗區域亮點計畫-生態實踐農村、深度體驗農村 食農教育農村、友善人文農村 蜜香紅茶產業。
3. Hero-縱谷大地藝術及深度生態體驗農村區域亮點計畫-地景藝術農村、深度體驗農村、生態實踐農村、食農教育農村、葛鬱金產業。

● 114 年花蓮區域亮點計畫延續 113 年發展主軸，並以北、中、南三大區域劃分，(圖 5 與表 5)進一步結合地方特色與資源，聚焦三大主軸亮點計畫，深入打造具有識別度的區域品牌，

1. Health 臺九綠照食農生活區亮計畫-友善人文農村、食農教育農村 深度體驗農村、綠色照顧農村。(食農教育、綠色照顧)
2. Honey 左岸蜜香生產體驗區亮計畫-生態實踐農村、深度體驗農村 食農教育農村、友善人文農村 蜜香紅茶產業。(農遊體驗、農村好物)
3. Hero 縱谷大地藝術及深度生態體驗農村區亮計畫-地景藝術農村、深度體驗農村、生態實踐農村、食農教育農村、葛鬱金產業。(青年培力、休閒農業)



圖 4-2 花蓮區域亮點主軸

資料來源：農村發展及水土保持署
<https://www.ardswc.gov.tw>

表 4-1 114 年度農村區域亮點主軸及發展區域表

編號	計畫名稱	計畫主軸	主軸面向說明
1	Health-臺九綠照食農生活區域亮點計畫	友善人文農村 食農教育農村 深度體驗農村 綠色照顧農村	1.友善人文農村:青年返鄉,工藝傳承文化 2.食農教育農村:推動食農體驗與農產學習 3.深度體驗農村:以遊程串聯文化導覽與手作體驗 4.綠色照顧農村:營造友善設施與共伴空間 5.生態實踐農村:推動永續農法與減碳行動 6.蜜香紅茶產業:以蜜香紅茶為核心,結合製茶工藝與觀光 7.地景藝術農村:融合自然景觀與藝術創作 8.葛鬱金產業:以葛鬱金復耕為特色,發展加工與創新產品
2	Honey-左岸蜜香生產體驗區域亮點計畫	生態實踐農村 深度體驗農村 食農教育農村 友善人文農村 蜜香紅茶產業	
3	Hero-縱谷大地藝術及深度生態體驗農村區域亮點計畫	地景藝術農村 深度體驗農村 生態實踐農村 食農教育農村 葛鬱金產業	

資料來源：團隊整理

第四節 花蓮農村區域亮點計畫研提

花蓮農村區域亮點補助計畫推動流程如圖 6 所示，說明如下

1. 計畫主軸及發展區域選定

由各分署依據轄區內農村區域性資源條件與發展特色，評估選定計畫主軸及發展區域，公告於各分署全球資訊網。

2. 計畫研提

由各分署透過區域平臺之運作，掌握現況及課題，研擬策略，並彙整計畫範圍內各公私部門資源運用與分工，擬訂各項實施計畫，提出農村區域亮點計畫。

3. 計畫審查

由農村發展及水土保持署召開總平臺會議進行審查，審查原則包含下列各項：

- (1). 發展主軸、區域及對象之明確性。
- (2). 發展現況調查及資源盤點之完整性，包含歷年農村再生相關計畫執行成果及維護管理現況。
- (3). 因應策略與實施計畫資源應充分對應發展主軸，區域及對象並具可行性。
- (4). 資源整合程度、組織合作模式及經營永續性。
- (5). 執行進度規劃與經費編列之合理性。
- (6). 資源投入比重與預期產出績效及成果之適切性。

4. 申請資格及條件

- (1). 依法立案之在地組織及團體，大專院校，農業發展條例第三條第七款所稱之農民團體。
- (2). 非農村再生社區之在地組織及團體，應結合與提案計畫

相關之農村再生社區共同合作推動。

(3). 申請單位提案計畫之執行內容及實施地點或受益對象，須符合農村發展及水土保持署及各分署選定之計畫主軸及發展區域，始得向各轄區分署提出計畫申請補助。

(4). 計畫主軸及發展區域選定，由各分署依據轄區內農村區域性資源條件與發展特色，評估選定計畫主軸及發展區域，公告於各分署全球資訊網。

5. 計畫補助類型及內容如以下說明

(1). 產業規劃設計類

1. 產業經營管理、產品加工與食品衛生安全之診斷、輔導。

2. 產品開發、設計及包裝計畫。

3. 區域產銷網絡整合管理計畫。

4. 生產、集貨及加工處理設施、場所(房)之規劃設計。

(2). 產業行銷推廣類：農村產業之行銷、推廣及通路計畫等。

(3). 環境條件改善類：限在地組織及團體申請，並以僱工購料辦理

1. 環境改善及綠美化：農村產業環境改善、農村社區綠美化等

2. 空間活化再利用及農村特色建物之空間改善。

(4). 生態保育類

1. 農村生態資源調查：動植物資源調查、人力培訓等。

2. 農村生態資源保護：農村生態保育、維護等。

3. 農村生態環境教育：環境教育講座、研討、研習課程
生態導覽解說訓練得辦理生態旅遊概論、解說技巧、遊程
規劃、生態攝影、生態創意產業等有助提升環境之工項。

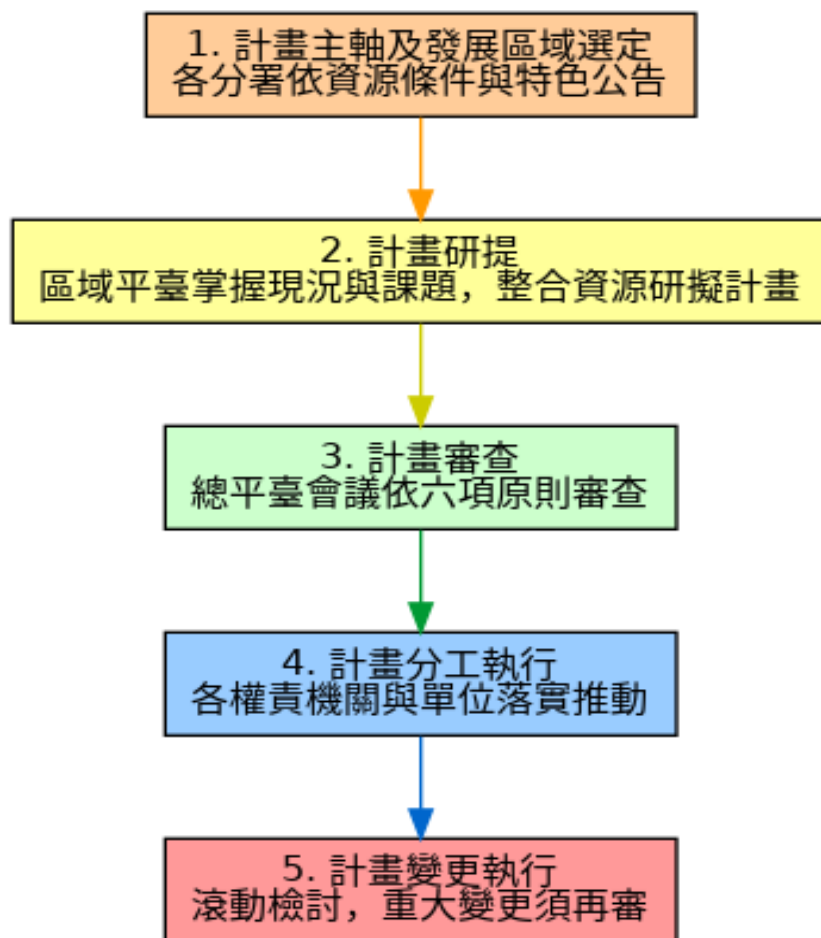


圖 4-3 花蓮農村區域亮點補助計畫推動流程

資料來源：農村發展及水土保持署

<https://www.ardswc.gov.tw>

第五節協助社區提案落實推動

團隊為有效輔導提案單位在補助作業管理系統中填報細部計畫書，並提供清晰的指引和持續的支援。確認所有相關人員都清楚了解專案的總體目標、範疇以及補助申請初稿中概述的所有要求。這有助於避免日後誤解。以下是確保順利成功提交計畫書的關鍵步驟：

- 1.目標：具體、可衡量、可達成、相關且有時限的目標。
- 2.活動與時程：清晰列出所有活動，並附上實際的開始和結束日
- 3.預算細項：詳細說明每項活動的預算分配，並提供充分理由。
- 4.預期成果：預計達成哪些目標。
- 5.評估計畫：如何衡量成功。
- 6.風險評估：識別潛在問題並提出緩解策略。
- 7.備妥佐證文件：提醒他們預先收集所有必要的附件，確保這些文件格式正確並準備好上傳。
- 8.補助作業管理系統操作指引
- 9.提供強力支援
 - (1) 專屬聯絡窗口：一名專門人員負責處理有關系統或提案要求的疑問。清楚提供他們的聯絡資訊。
 - (2) 常見問題：根據以往提案週期中常見的問題建立「常見問題」部分。這可以成為許多使用者查詢的第一站。

(3) 提交前審閱：提案單位提交草稿進行初審。這有助於在正式提交前發現明顯的錯誤。

在農村區域亮點計畫的執行期間，團隊會提供多方面的輔導與協助，提供專業諮詢，協助申請單位釐清計畫目標、執行策略，定期追蹤計畫執行進度並解決執行過程中遇到的問題。以確保計畫順利進行並達到預期目標。

工作流程如下：

1. 提案需求計畫(前一年度已完成)
2. 細部計畫書(執行計畫書)初審-送分署複審-現地查核(輔導)
3. 核銷初審-送分署複審

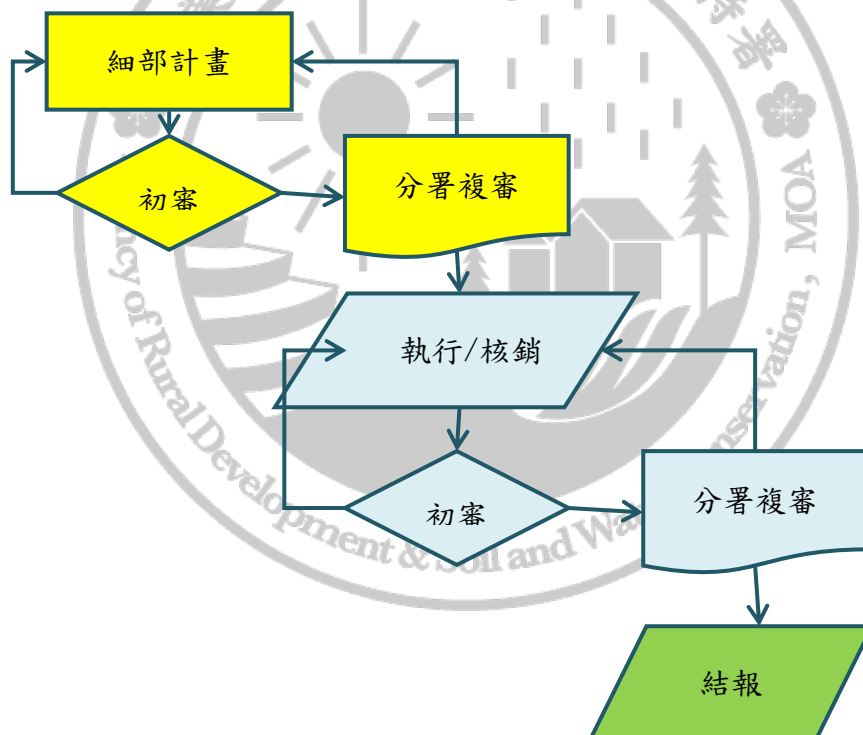


圖 4-4 獎補助計畫執行流程圖

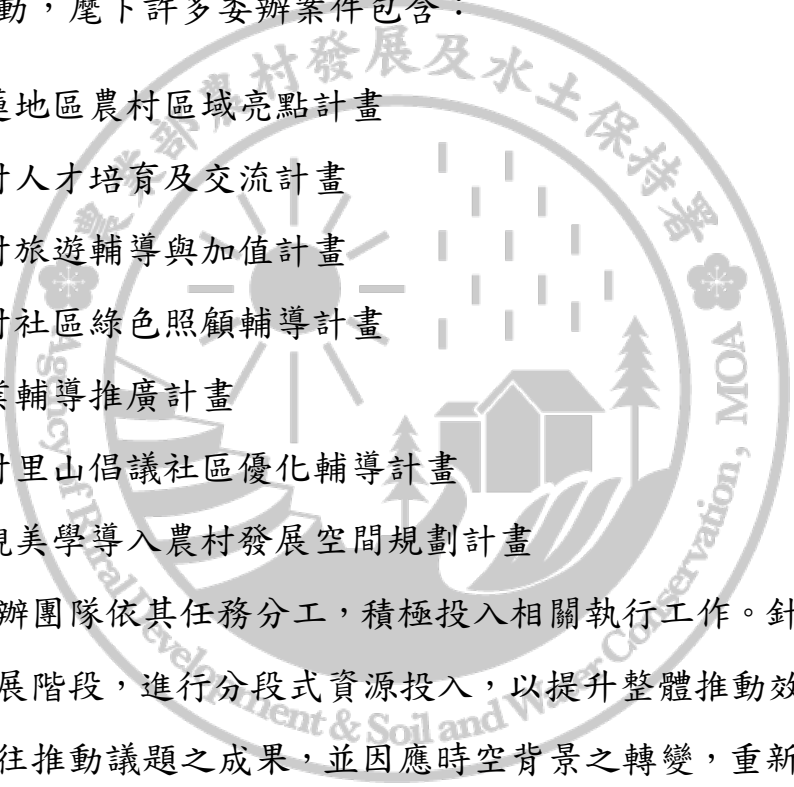
資料來源：團隊整理



第五章 實施方法

本計畫蒐集花蓮分署在農村輔導與推動之委辦案件與所建議之評選機制中，篩選出擬進行輔導之社區並在正式啟動時，針對花蓮縣轄內農村社區在發展過程中可能面臨之問題，提供即時輔導與協助。同時依據中央及地方政策方向，導入具實務經驗之講師與顧問資源，推動包含綠色照顧、青銀共創、青年返鄉培力、在地產業發展、遊程深化等多元策略，全面強化社區發展組織的執行能力與永續經營基礎。

農業部農村發展及水土保持署花蓮分署長期致力於農村產業之輔導與推動，麾下許多委辦案件包含：

- 
1. 花蓮地區農村區域亮點計畫
 2. 農村人才培育及交流計畫
 3. 農村旅遊輔導與加值計畫
 4. 農村社區綠色照顧輔導計畫
 5. 產業輔導推廣計畫
 6. 農村里山倡議社區優化輔導計畫
 7. 景觀美學導入農村發展空間規劃計畫

各委辦團隊依其任務分工，積極投入相關執行工作。針對轄內各社區之發展階段，進行分段式資源投入，以提升整體推動效能。此舉可延續過往推動議題之成果，並因應時空背景之轉變，重新思考及擬定更具前瞻性與實效性的操作模式，俾利政策持續深化與資源有效整合。

計畫推動上，農村發展已逐步從過去單打獨鬥的個別運作模式，轉型為跨域整合、資源共享的區域發展策略。原先以單點產業輔導、

硬體設施補助與行銷旅遊為主的個案型計畫，現已拓展為涵蓋生活、文化、生態、產業與觀光等多元面向的整體性區域計畫，強調資源盤整、團隊合作與系統化經營。同時透跨域輔導，協助社區突破瓶頸，導入創新應用，進一步提升整體產業能量。

為有效扮演好「資源供給者」與「資源連結者」角色、並適時的扮演「解決問題方案的提供」，本計畫依創新接納傳播理論(Havelok, 1973)，至社區進行訪視，以關懷、陪伴至諮詢方式協助社區解決問題，意即透過關懷，從形成干擾前決定行動至診斷各階段皆可介入，惟僅協助程序之進行，內容仍須由社區自行決定；以陪伴的方式提供需要的資源，亦可向外尋求更多資源來提供；透過諮詢適時解決社區可行的方案。

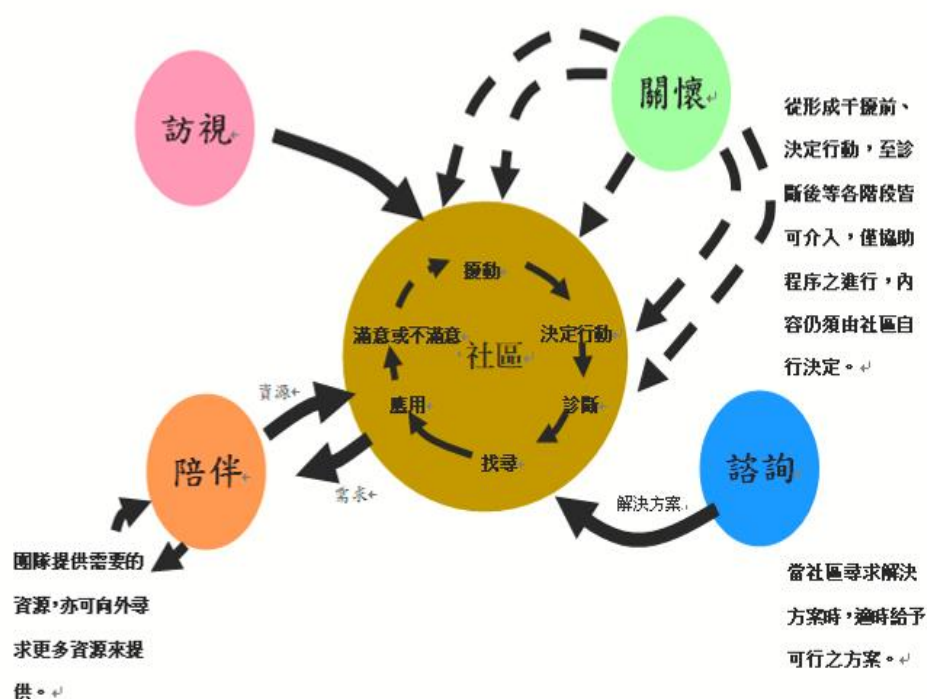


圖 5-1 創新接納傳播理論

(資料來源 Havelok, 1973)

第一節訪視、資源盤點、分析與彙整

本計畫透過現地訪視，瞭解社區特色資源、服務、友善設施及與政府相關計畫之狀況，進行的方式是以互動式工作坊獲得，如圖 9 所示

進行社區工作坊在學理上稱為「參與式工作坊」，其角色有三種，分別為「參與者」、「專業者」、「促成者」。參加活動的人稱之為「參與者」，如：社區民眾。而具有專業技能，對於進行社區總體營造直接助力者稱之為「專業者」，如 NGO。至於主持及協助工作坊進行的人則稱之為「促成者」，促使工作坊有效推動的人包括如何讓參與的民眾彼此之間進行有效的溝通，或是協助參與者在討論的過程中發現並提出問題，但絕對不是強勢的為參與者做出決定。



(整理自洪健龍，2016)

工作坊的操作與進行的方式，通常由先前的調查進行資訊的分享即課程教學，再利用互相討論方式腦力激盪凝聚共識，最後再由討論結果做為結論，各階段內容簡述如後。

(一)、資訊的分享

工作坊第一個實施的步驟，就是必須將原有的基本資料共同分享。透過這樣分享的過程，可以將參與者所持有的資訊、討論成果互相分享，讓參與者能夠在平的立場下共同討論、交換意見，進而凝聚意識。

(二)、討論的方式

主要利用分組討論的方式，讓參與者可以繼續互相討論。透過小組討論的過程，讓參與者之間可以互相交流意見、激盪腦力、共同創造。透過凝聚意識的過程，拉近參與者之間的關係，以利往後活動的順利進行。

(三)、全體表達意見

最後發表之前共同討論出來的成果互相交流。隨著價值觀與立場的不同，利用客觀的角度來分析事情，希望藉此溝通協調的機會，共同思考出一個最適合的方向，延續伸展至之後的活動上。

同時，計畫亦安排專職人員協助社區辦理相關業務，支援行政作業、資料彙整與成效追蹤等工作，藉此減輕社區組織負擔，提升整體計畫推動效能。

(四)、專家學者團

以具農村營造、空間美學、園藝景觀、產業輔導、銀髮照護、人文藝術等專業背景之大專院校教師、專業團體或具多年經驗、投入於農村營造或能源減碳議題之專業人員為輔導團人員。協助農村社區居民了解農村再生之價值與意涵，並以訪視輔導協助農村社區協會組織團體以在地特色資源規劃、開發適切區域亮點服務內容，包含在地資源盤點、推動模式及發展重點等。

表 5-1 專家學者名單

師資姓名		專長類別	服務單位
1	劉興榮	休閒農業、農村新風貌、園藝景觀、農村體驗與多元化行銷	花蓮區農業改良場課長
2	游國垣	社區資源調查、農村規劃、社區地圖、生態旅遊、生物多樣性保育	林務局花蓮林區管理處 南華工作站技術士
3	廖慶華	農村美學、自主行銷、生活書法、創新實踐	東華大學藝設系 教授
4	林麗珊	應用哲學、法治與自律、美學主義、人文藝術	中央警察大學行管系 專任教授
5	陳紫娥	土地資源之調查與評估、環境影響評估、環境地學、空間美學	東華大學教授(退休)
6	楊懿如	空間美學、棲地保存及復育、植物生態	東華大學自然資源與環境學系 副教授
7	傅廷暉	文化創意、企業管理、策展、空間美學	宏福實業集團擔任公益 慈善籌備處 處長
8	廖中勳	社區營造、導覽解說、環境教育	永安社區發展協會 總幹事
9	蕭明山	社區營造、農特產品產銷、地方文史調查與保存	光復鄉太巴塢社區營造協會 理事長
10	陳青廉	社區資源調查、導覽解說、地方文史調查與保存	玉里鎮春日里里長/協會總幹事

114 年度花蓮地區農村區域亮點計畫

11	梁紹強	園藝景觀、營養師、農特產品產銷、植物生態	福慧農場 負責人
12	周玉梅	社區營造、社區公約、特色產業活化	瑞穗鄉富源社區發展協會理事長
13	游煌明	社區營造、農村規劃、特色產業活化、農村旅遊規劃	七星潭社區發展協會理事長
14	楊清茂	銀髮照顧、導覽解說、特色產業活化	花蓮縣瑞穗鄉富興社區發展協會 總幹事
15	范清龍	原民文化、導覽解說、農村旅遊規劃管理	慕谷慕魚民宿 負責人
16	陳秀卿	農村旅遊規劃管理、地方特色飲食推廣、電子商務	中國廣播公司花蓮廣播電臺 臺長
17	蔡義昌	社區營造、農村規劃、導覽解說、農村旅遊規劃管理、地方文史調查與保存	拉藍的家民宿 負責人
18	周君怡	系統解說、特色產業活化	記者
19	張國興	銀髮照顧、農村旅遊規劃管理、地方文史調查與保存	漁業電台 記者
20	白益豪	空間美學、循環經濟、再生能源	東華大學 光電系 副教授
21	張慧芬	社區營造、導覽解說、農村領航、生態廚師、領航獎	花蓮縣阿美族社區營造協會 總幹事
22	何姿儀	農村旅遊、金牌農村、領航農村推廣大使	赤柯山社區發展協會理事長
23	陳冠璋	有機農業業務、綠色環境給付、產銷履歷	農糧署東區分署 技正
24	邱碧瑾	有機農業業務、綠色環境給付、產銷履歷	農糧署東區分署

一、社區盤點與篩選機制之建立

如圖 10 所示及表 7。為有效推動計畫，執行團隊首先盤點花蓮縣內已通過農村再生計畫之社區名單，作為資源配置與後續執行之參考依據。花蓮縣內具農村再生資格，以及具發展潛力之社區，北區包括花蓮市、新城鄉、秀林鄉、吉安鄉、壽豐鄉、鳳林鎮計有 16 個社區占比 41%最多；中區包括萬榮鄉、光復鄉、豐濱鄉、瑞穗鄉計有 10 個社區占比 26%最少，南區包括卓溪鄉、玉里鎮、富里鄉計有 13 個社區占比 33%其次，

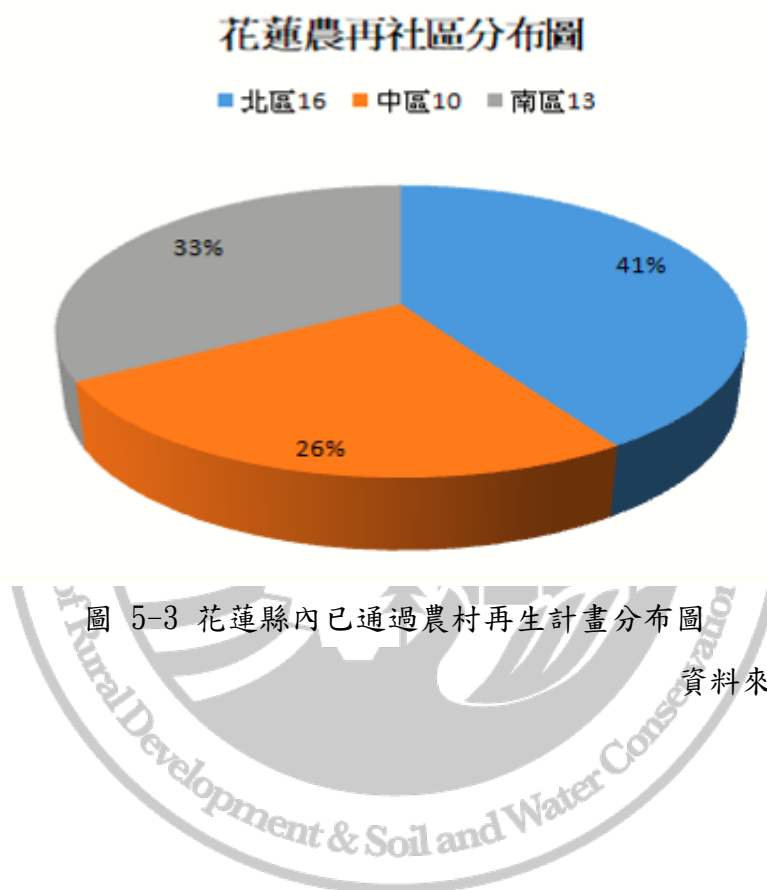


圖 5-3 花蓮縣內已通過農村再生計畫分布圖

資料來源：團隊整理

表 5-2 花蓮農再社區名單

	區域	社區名稱	計畫名稱	核定日期
1	北區	新佳民社區	花蓮縣秀林鄉佳民社區農村再生計畫	2017/01/25 已核定
2	北區	七星潭社區	花蓮縣新城鄉七星潭社區農村再生計畫	2015/11/30 已核定
3	北區	國強社區	花蓮縣花蓮市國強社區農村再生計畫	2020/10/25 已核定
4	北區	國福社區	花蓮縣花蓮市國福社區農村再生計畫	2012/11/09 已核定
5	北區	福興社區	花蓮縣吉安鄉福興社區農村再生計畫	2013/11/20 已核定
6	北區	初英山社區	花蓮縣吉安鄉初英山社區農村再生計畫	2013/05/09 已核定
7	北區	南華社區	花蓮縣吉安村南華社區農村再生計畫	2016/08/15 已核定
8	北區	干城社區	花蓮縣吉安鄉干城社區農村再生計畫	2011/07/27 已核定
9	北區	光華社區	花蓮縣吉安鄉光華社區農村再生計畫	2015/11/10 已核定
10	北區	樹湖社區	花蓮縣壽豐鄉樹湖社區農村再生計畫	2013/05/13 已核定
11	北區	豐山社區	花蓮縣壽豐鄉豐山社區農村再生計畫	2013/06/19 已核定
12	北區	米棧社區	花蓮縣壽豐鄉米棧社區農村再生計畫	2015/08/26 已核定
13	北區	水璉社區 (100)	花蓮縣壽豐鄉水璉社區農村再生計畫	2021/10/29 已核定
14	北區	中興社區	花蓮縣鳳林鎮中興社區農村再生計畫	2018/10/15 已核定
15	北區	大榮二村社 區	花蓮縣鳳林鎮大榮二村社區農村再生計畫	2012/06/26 已核定
16	北區	北林三村社 區	花蓮縣鳳林鎮北林三村社區農村再生計畫	2013/05/09 已核定
17	中區	大全社區	花蓮縣光復鄉大全社區農村再生計畫	2012/08/03 已核定
18	中區	大興社區	花蓮縣光復鄉大興社區農村再生計畫	2013/05/13 已核定
19	中區	豐禾社區	花蓮縣光復鄉大和社區農村再生計畫	2011/06/03 已核定

20	中區	馬佛社區	花蓮縣光復鄉馬佛社區農村再生計畫	2012/06/19 已核定
21	中區	南富社區	花蓮縣光復鄉南富社區農村再生計畫	2013/07/09 已核定
22	中區	富源社區	花蓮縣瑞穗鄉富源社區農村再生計畫	2011/05/30 已核定
23	中區	富興社區	花蓮縣瑞穗鄉富興社區農村再生計畫	2011/03/14 已核定
24	中區	鶴岡社區	花蓮縣瑞穗鄉鶴岡社區農村再生計畫	2012/10/08 已核定
25	南區	春日社區	花蓮縣玉里鎮春日社區農村再生計畫	2013/07/09 已核定
26	南區	舞鶴社區	花蓮縣瑞穗鄉舞鶴社區農村再生計畫	2011/09/27 已核定
27	南區	瑞美社區	花蓮縣瑞穗鄉瑞美社區農村再生計畫	2015/11/19 已核定
28	南區	東豐社區	花蓮縣玉里鎮東豐社區農村再生計畫	2012/07/23 已核定
29	南區	高寮社區	花蓮縣玉里鎮高寮社區農村再生計畫	2012/07/02 已核定
30	南區	赤科山社區	花蓮縣玉里鎮赤科山社區農村再生計畫	2014/09/22 已核定
31	南區	宮前社區	花蓮縣玉里鎮松浦社區農村再生計畫	2021/09/13 已核定
32	南區	樂合社區	花蓮縣富里鄉樂合社區農村再生計畫	2013/09/17 已核定
33	南區	東里社區	花蓮縣富里鄉東里社區農村再生計畫	2013/09/17 已核定
34	南區	達蘭埤社區	花蓮縣富里鄉達蘭埤社區農村再生計畫	2014/06/11 已核定
35	南區	六十石山社區	花蓮縣富里鄉六十石山社區農村再生計畫	2014/10/21 已核定
36	南區	竹田社區	花蓮縣富里鄉竹田社區農村再生計畫	2018/10/24 已核定
37	南區	羅山社區	花蓮縣富里鄉羅山社區農村再生計畫	2014/10/13 已核定
38	南區	石平社區	花蓮縣卓溪鄉石平社區農村再生計畫	2021/10/01 已核定
39	南區	學田社區	花蓮縣富里鄉學田社區農村再生計畫	2013/05/09 已核定

(資料來源：農村再生歷程整合平台)

(一)優先發展區域亮點評估之建立

為確保本計畫順利達成預期效益，將透過完善的籌備與落實機制，設計並執行細部操作流程，積極挖掘並引導在地組織與團體參與。依據各社區的執行量能與發展潛力進行遴選，預計選定至少 15 處社區，完成資源盤點與分析彙整。

本計畫將以「宜居、宜遊、宜業」三大主題為核心，由輔導團隊進行訪視診斷與深度陪伴，並依據發展主軸及執行進度滾動檢討區域亮點與主題方向。同時，協助新進社區導入既有發展軸帶，透過願景發想與策略規劃，推動跨域整合與永續發展。

為從 39 個農村社區中遴選出 15 個最具發展潛力的「亮點社區」，我們制定了一套客觀、透明且具說服力的評選標準與篩選機制，確保入選社區能有效運用資源並實現預期成果。

1. 評分標準

輔導團隊從以下 10 個面向對每個社區進行評分，每個項目滿分 5 分，總分為 50 分，(評分標準說明如表 8)

表 5-3 評分標準表說明

編號	評分項目	說明	評分 (1~5 分)	評分說明
1	與分署單位配合度	社區與政府相關單位的合作程度	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	5 分：表現極佳，具代表性或模範社區 4 分：表現良好，持續穩定 3 分：普通，有改善空間 2 分：表現不足，需要加強 1 分：幾乎無相關作為或成果
2	社區組織運作能力	社區內部組織的運作效率和能力	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	
3	農村再生計畫執行成果	社區過去執行農村再生計畫的實際成效	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	
4	參與水保活動之積極度	社區參與水土保持相關活動的程度	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	
5	社區凝聚力	社區居民的團結程度與向心力	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	

6	在地資源豐富度	社區現有的自然、人文、產業等資源多寡	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	
7	潛在可開發資源與產業	社區未來可開發的資源與產業可能性	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	
8	是否有青年返鄉	社區是否有青年回鄉投入社區事務	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	
9	是否已有初步產業雛型	社區是否已具備初步產業發展模式	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	
10	地理位置與資源整合優勢	社區地理位置是否有利於資源整合與發展	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	



圖 5-4 花蓮社區盤點篩選機制流程圖

資料來源:團隊整理

2. 篩選流程

資料盤點與量化評估：輔導團隊會根據每個社區歷年的紀錄和計畫執行報告，對上述 10 項指標進行量化評估，確保評分客觀公正。

綜合評分與排序：將各項評分加總後得出每個社區的「綜合評分」，並依分數高低進行排序。

選出農村區域亮點社區：綜合評分最高的 15 個社區將被選為本年度優先推動的「農村區域亮點社區」。如果遇到分數相同的情況，計畫團隊會再次依據這 10 項指標進行細部考量，以確保選出最合適的社區。

這些選出的亮點社區將會獲得更多的資源整合與深度輔導，以充分發揮其潛力並加速發展。

表 5-4 農村區域亮點社區發展潛力評估統計表

	區域	社區	配合度	組織力	執行能力	積極度	凝聚力	社區資源	潛力	青年回留	產業可塑	合作性	總分
1	北區	新佳民社區	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	北區	國福社區	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	43
3	北區	七星潭社區	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	24
4	北區	國強社區	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	24
5	北區	福興社區	1	1	2	2	2	2	1	0	1	1	13

6	北區	初英山社區	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	41
7	北區	干城社區	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
8	北區	南華社區	4	4	4	5	5	4	4	1	4	4	39
9	北區	光華社區	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	24
10	北區	豐山社區	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	45
11	北區	樹湖社區	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	43
12	北區	米棧社區	2	4	4	4	4	3	4	2	3	3	30
13	北區	水璉社區 (100)	1	1	1	2	2	2	1	0	1	1	12
14	中區	中興社區	1	1	2	2	2	2	1	0	1	1	13
15	中區	大榮二村社區	3	2	2	2	2	2	2	1	2	3	21
16	中區	北林三村社區	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	28
17	中區	大興社區	3	3	3	3	3	3	2	0	2	2	24
18	中區	馬佛社區	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	44
19	中區	大全社區	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	46
20	中區	南富社區	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	44
21	中區	豐禾社區	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
22	中區	富興社區	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
23	中區	富源社區	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	44
24	中區	鶴岡社區	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38
25	中區	舞鶴社區	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	42

114 年度花蓮地區農村區域亮點計畫

26	中區	瑞美社區	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	18
27	南區	春日社區	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
28	南區	東豐社區	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	32
29	南區	高寮社區	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	18
30	南區	赤科山社區	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	40
31	南區	宮前社區	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	32
32	南區	樂合社區	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	18
33	南區	東里社區	1	1	2	2	2	2	1	0	1	1	13
34	南區	達蘭埤社區	1	1	2	2	2	2	1	0	1	1	13
35	南區	六十石山社區	1	1	2	2	2	2	1	0	1	1	13
36	南區	羅山社區	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	40
37	南區	竹田社區	3	2	3	3	2	2	2	0	2	2	21
38	南區	石平社區	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38
39	南區	學田社區	1	1	2	2	2	2	1	0	1	1	13



第二節 農村區域亮點社區篩選結果

本計畫與 3 月份起依據「農村區域亮點社區發展潛力評估統計」（如表 9）之綜合評分結果，遴選出 114 年度 15 個表現最具潛力的「農村區域亮點社區」。再依「114 年度農村區域亮點主軸及發展區域」（如表 5）之分類，進一步規劃後續社區輔導訪視與資源盤點作業，共計 15 個入選社區（如表 10）。

本計畫將此 15 個社區作為本年度進行輔導、訪視、資源盤點與相關策略規劃提案...等對象。

表 5-5 發展潛力亮點社區總表(扣合主軸總分 40 以上)

扣合主軸	社區	配合度	組織力	執行能力	積極度	凝聚力	社區資源	潛力	青年回留	產業可塑	合作性	總分	113~115 軟硬提有提案
Health 臺九綠 照食農 生活區域	秀林鄉 新佳民社區	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	●
	花蓮市 國福社區	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	43	●
	吉安鄉 初英山社區	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	41	●
	吉安鄉 千城社區	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44	●
	壽豐鄉 豐山社區	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	45	●
	壽豐鄉 樹湖社區	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	43	●
Honey 左岸蜜 香生產	光復鄉 馬佛社區	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	44	●
	光復鄉	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	46	●

114 年度花蓮地區農村區域亮點計畫

體驗區域	大全社區												
	光復鄉 南富社區	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	44	●
	光復鄉 豐禾社區	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44	●
	瑞穗鄉 富興社區	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49	●
	瑞穗鄉 富源社區	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	44	●
	瑞穗鄉 舞鶴社區	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	42	●
Hero- 縱谷大地藝術 及深度生態體驗 農村區域	玉里鎮 春日社區	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48	●
	富里鄉 羅山社區	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	40	●



第六章 執行結果

第一節社區輔導訪視、資源盤點、分析與彙整

針對 15 個社區現況依 114 年度農村區域亮點主軸及發展區域進行初步盤點。分別以「友善人文」、「食農教育」、「深度體驗」、「綠色照顧」、「生態實踐」、「地景藝術」、「蜜香紅茶產業」、「葛鬱金產業」等為主軸，導入永續農村發展觀念，建立具地方辨識度之亮點特色。

表 6-1 農村區域亮點 3H 發展區域 8 個主軸涵蓋數

主軸	涵蓋社區數	代表社區
友善人文	15/15	全數皆有文化基底
食農教育	15/15	全數皆有農食推動
深度體驗	15/15	全數皆有旅遊/解說/導覽
生態實踐	15/15	全數皆含水系、森林、濕地
地景藝術	15/15	各社區皆有文化、建築或自然景觀
綠色照顧	6/15	新佳民、豐山、豐禾、春日、富興、羅山
蜜香紅茶產業	1/15	舞鶴
葛鬱金產業	1/15	春日

為更全面掌握花蓮地區農村社區的現況與發展潛力，本團隊於 3 月展開現地 15 個社區訪視作業，社區輔導訪視資源盤點與現況結果詳如，資源盤點紀錄表所示。將其歸納 15 個社區亮點主軸綜合特色說明如表 12 所示。

表 6-2 亮點主軸綜合特色說明

區域	主軸	鄉鎮/ 社區	亮點主軸綜合特色	友善人文	食農體驗	生態實踐	深度體驗	地景藝術	土地利用現 況	縱/橫 向串聯 單位
北區	臺九綠 照食農 生活區 域亮點 計畫	秀林鄉 佳民社 區	太魯閣族聚落，以山蘇 產業與工藝文化聞名， 結合生態、食農與藝術 展現永續生活美學。	傳承織布、 竹編等手工 藝，推動部 落共善文 化。	推動山蘇加 工與手作體 驗，串聯採 集、餐飲與 農場體驗。	推動水源保育 與棲地維護， 實踐自然共 生。	保有太魯閣 文化祭儀與 石板屋，推 廣文化餐飲 與導覽體 驗。	以山海景觀 為畫布，融 合步道與建 築藝術。	山坡林地為 主，部分農 耕區種植山 蘇與雜糧。	☒ 有 ☐ 無
北區	臺九綠 照食農 生活區 域亮點 計畫	花蓮市 國福社 區	融合撒奇萊雅文化與友 善農業，展現人文與生 態共生的永續社區。	多族群共榮 推動步道整 治與文化導 覽。	發展野菜市 集與有機蔬 果產業推廣 低碳飲食。	保育原生林與 林下植生強 化生物多樣 性。	結合文化、 農業與綠能 教育推動永 續體驗。	佐倉步道融 入文化圖騰 展現自然與 藝術融合。	位於空軍佳 山基地旁， 部分公有地 休耕。	☒ 有 ☐ 無

區域	主軸	鄉鎮/ 社區	亮點主軸綜合特色	友善人文	食農體驗	生態實踐	深度體驗	地景藝術	土地利用現 況	縱/橫 向串聯 單位
北區	臺九綠 照食農 生活區 域亮點 計畫	吉安鄉 初英山 社區	融合人文、農業與綠能行動，推動無毒農業與地景藝術，成為文化與綠能融合示範社區。	推動解說員與傳統工藝保存，促進世代共榮。	盛產吉安三寶，推廣無毒耕作與食農教育。	擁有豐富森林與水域生態，推動環境教育。	結合綠能教育、步道與青年返鄉行動。	沿吉安圳設置微水力與太陽能，展現綠能美學。	林業用地約80%，農地約14%，為吉安主要產區。	☒ 有 ☐ 無
北區	臺九綠 照食農 生活區 域亮點 計畫	吉安鄉 干城社 區	多族群共融，結合農村體驗與生態教育，展現人文與自然交織的永續農村。	閩南、客家、原住民與外省族群共榮，形成友善聚落。	以稻米、芋頭、韭菜、龍鬚菜為主結合旅宿產業。	串聯西寧寺與吉安大圳步道推動生態保育。	結合度假酒店與香草園區，展現自然慢活魅力。	以吉安大圳為軸，串聯歷史與藝術地景。	住宅、公家用地約40-50%農地約30-40%。	☒ 有 ☐ 無

區域	主軸	鄉鎮/ 社區	亮點主軸綜合特色	友善人文	食農體驗	生態實踐	深度體驗	地景藝術	土地利用現 況	縱/橫 向串聯 單位
北區	臺九綠 照食農 生活區 域亮點 計畫	壽豐鄉 豐山社 區	以協會為核心，推動環境保育與休閒農業，展現人文、生態與文化融合的永續示範社區。	跨世代合作，推動教育與高齡照護。	發展有機耕作與生態旅遊主產稻米與蓮花。	落羽松步道與無毒農田構築自然廊帶。	結合手作、民宿與自然旅遊，展現慢活農村。	串聯聚落與博物館，形成教育文化走廊。	以農林用地為主，位於花東縱谷交界土壤肥沃。	☒ 有 ☐ 無
北區	臺九綠 照食農 生活區 域亮點 計畫	壽豐鄉 樹湖社 區	結合人文、生態與美學的永續農村典範，凝聚志工與家政班力量，推動無毒農業與地景藝術。	環保志工與家政班合作，居民互助共榮，形成凝聚力強的友善社區。	推廣無毒耕作與季節農產品觀光與農教育。	依托樹湖溪水環境，維護水質與棲地，展現人水共生模式。	結合櫻花步道與瀑布景觀，推動四季生態旅遊與農村體驗。	串聯落羽松步道與考古博物館，融合自然林景與史前文化意象。	山坡保育區57%農業區約27%，森林區16%，平原耕作與山區保育並存。	☒ 有 ☐ 無

區域	主軸	鄉鎮/ 社區	亮點主軸綜合特色	友善人文	食農體驗	生態實踐	深度體驗	地景藝術	土地利用現 況	縱/橫 向串聯 單位
中區	左岸蜜 香生產 體驗區 域亮點 計畫	光復鄉 馬佛社 區	以湧泉灌溉稻米與陶藝文化為核心，結合生態保育、教育與體驗，展現自然與人文共生的永續農村。	返鄉校友與居民合作，推動農業、生態與工藝整合體現文化傳承與永續經濟並行。	以『友蝠米』品牌推動友善耕作，結合學校與文化活動展現生產與教育共榮的食農特色。	擁有湧泉與濕地生態，梯田景觀與清水共構推動棲地保育與生態旅遊。	以『馬佛陶』為核心，融合柴燒工藝與蝙蝠意象，開設陶藝體驗展現文化與土地美學。	串聯西富國小與大農大富森林，展現人文教育與自然景觀融合的地景亮點。	以農業用地為主，約八成私有土地，平地梯田景觀明顯保留傳統聚落風貌。	☒ 有 ☐ 無
中區	左岸蜜 香生產 體驗區 域亮點 計畫	光復鄉 大全社 區	融合青年返鄉、文創與農業，結合生態、文化與產業，展現人水共生與地方創生的永續亮點。	青年與工藝師協力推動地方創生，結合文創、民宿與農業產業展現共榮人文精神。	推動友善耕作與農產加工，發展農事體驗與食農教育強化永續農村魅力。	依托光復溪與馬太鞍濕地生態系，推動湧泉保育與環境教育展現人與自然共生。	以 82 巷故事街與巴拉告體驗為軸，融合濕地導覽與文化旅遊體驗花蓮生活智慧。	結合自然景觀、彩繪牆與木雕藝術，形成自然與文化交織的藝術廊道。	以農業與林地為主，地形平緩、水源豐沛形成典型縱谷聚落與濕地生態。	☒ 有 ☐ 無

區域	主軸	鄉鎮/ 社區	亮點主軸綜合特色	友善人文	食農體驗	生態實踐	深度體驗	地景藝術	土地利用現況	縱/橫 向串聯 單位
中區	左岸蜜香生產體驗區域亮點計畫	光復鄉 太巴塢社區	融合阿美族文化、生態與地方創生，推動紅糯米與青年返鄉行動，展現人水共生的永續智慧。	以長老教會為核心凝聚族人，結合青年、小農與女性力量推動地方創生展現文化延續與共榮精神。	主產稻米、紅糯米與山野菜，結合織布、手作與祭儀文化發展特色食農品牌。	擁有濕地與溪流生態，以自然資源永續利用為核心實踐人水共生理念。	結合民宿、農事與手工藝體驗，展現阿美族生活美學與文化深度。	以民宿群構築生活美學地景，融合自然景觀與文化活動呈現人文藝術之美。	位於縱谷平原，地勢平緩，農耕區為主，兼具住宅與保育區形成典型農村聚落。	☒ 有 ☐ 無
中區	左岸蜜香生產體驗區域亮點計畫	光復鄉 豐禾社區	結合黑糖、菜包等農產加工與古厝導覽，推動食農體驗與綠色照顧，展現友善共榮的永續社區。	以農業為基礎，長者與青年共創，推動文創與生態旅遊，展現共榮與文化延續。	發展黑糖、客家菜包加工與古厝導覽結合綠色照顧與農村體驗。	擁有嘉農溪與興泉圳等水系推動環境教育與生態旅遊展現自然共生理念。	以鍾家古厝與大富火車站為軸，串聯大農大富森林打造文化與自然結合旅線。	以大富國小創客基地為核心，融合教育與創意，象徵地方再生的文化地景。	位於嘉農溪沖積平原，地勢平緩，農業與住宅並存兼具生產與保育功能。	☒ 有 ☐ 無

區域	主軸	鄉鎮/ 社區	亮點主軸綜合特色	友善人文	食農體驗	生態實踐	深度體驗	地景藝術	土地利用現 況	縱/橫 向串聯 單位
中區	左岸蜜 香生產 體驗區 域亮點 計畫	瑞穗鄉 富興社 區	以鳳梨產業為核心，融合農業、生態與文化創生，推動『1314 幸福列車』展現食農教育與永續發展。	多族群共融，透過幸福列車行動凝聚向心力，發展農業、加工與手作產業促進共榮與傳承。	推動友善耕作鳳梨與加工品開發，結合DIY與農事體驗展現食農教育魅力。	擁有完善水系與豐富生態，推動有機農業與環保耕作，維護土壤與水質健康。	以鳳梨公園與1314鐵道為核心，結合果園與農村旅遊，展現慢遊農村的深度體驗。	以興泉圳為景觀軸帶，串聯鳳梨加工廠與工坊，展現生活、生產生態共構之美。	以農業為主，住宅集中於主要道路沿線，形成聚落緊密的農村地景。	■有 □無
中區	左岸蜜 香生產 體驗區 域亮點 計畫	鳳林鎮 富源社 區	以拔仔庄常民文化館為核心，融合客家文化、美食與手作體驗，展現文化深度與生態教育並行的永續農村。	多族群共榮居民延續互助合作精神展現族群融合與歷史傳承的人文特色。	以文化館為核心，結合客家美食、農事與長者故事創作，展現文化與生活體驗。	擁有豐富蝶類與鳥類棲地，推動森林生態與水域保育，展現生物多樣性。	結合森林遊樂區與文化活動，推動慢活旅遊與自然療癒體驗。	以火車站、郵局與文化館構成具美學與教育價值的地景空間。	以農業區為主，兼具水源保育與休耕地形成生產、生態與居住並存的地景。	■有 □無

區域	主軸	鄉鎮/社區	亮點主軸綜合特色	友善人文	食農體驗	生態實踐	深度體驗	地景藝術	土地利用現況	縱/橫向串聯單位
中區	左岸蜜香生產體驗區域亮點計畫	瑞穗鄉舞鶴社區	以茶香農村為核心，融合產業、文化、生態與旅遊，推動蜜香紅茶與食農教育展現永續農村特色蜜香紅茶與金萱茶結合採茶體驗與茶香宿，展現產業與旅遊並重的茶香農村。	青壯年回流帶動在地就業與世代合作，形成充滿活力的友善社區。	以蜜香紅茶、文旦柚與咖啡為主發展茶葉品牌與農事體驗。	擁有水土保持戶外教室，結合生態觀察與環境教育，推動永續實踐。	以採茶體驗與茶園步道串聯北回歸線與牧場景點，推動慢遊旅遊。	以台9線茶香大道為軸，結合長聖榮園與公共空間展現信仰融合的地景特色。	以農業用地為主，包含果園、林地與草地兼具生產與生態保育功能。	☒ 有 ☐ 無
南區	縱谷大地藝術及深度生態體驗農村區域亮點計畫	玉里鎮春日社區	以織羅三寶為核心，結合食農教育與地方品牌推動產業創新與地景藝術展現永續農村風貌。春日社區以水稻、葛鬱金與金多兒筍為主作，推動葛鬱金復耕與農產加工創新，結合稻田地景與藝術彩繪，打造具文化與產業價值的品牌。	居民與學校小農團隊合作推動社區服務與高齡照護，展現關懷共榮的人文精神。	發展織羅米、葛鬱金與金多兒筍三寶結合插秧、採收與DIY體驗深化土地認同	以鱸鰻潭灌溉系統為核心，維護豐富動植物棲地，實踐農業與生態共榮	串聯稻田腳印餐桌、五穀宮與祖靈足跡地景融合農事、信仰與文化體驗。	以百年芒果樹為核心串聯學校與生活空間展現文化記憶與自然藝術之美。	位於織羅山腳沖積平原地勢東高西低，土壤肥沃適合農業生產。	☒ 有 ☐ 無

區域	主軸	鄉鎮/ 社區	亮點主軸綜合特色	友善人文	食農體驗	生態實踐	深度體驗	地景藝術	土地利用現況	縱/橫 向串聯 單位
南區	縱谷大地藝術及深度生態體驗農村區域亮點計畫	富里鄉羅山社區	台灣首座有機示範村，以富麗米與泥火山豆腐聞名，結合食農教育與生態導覽，展現永續農村典範。	志工團體與農會合作推動環境整潔與社會關懷展現互助共善精神。	以有機稻作與泥火山豆腐為特色結合民宿與體驗活動推動永續農法。	擁有羅仔河與泥火山濕地等生態環境，展現地質與生物共榮的生態示範。	串聯瀑布、步道與食育課程發展兼具生態與文化化的休閒農業。	建有觀景步道與公園涼亭融合自然與人文景觀形成綠網地景。	多丘陵地形公有林地占三分之二，其餘為稻田果園與住宅區。	☒有 ☐無

小結

本次針對十五個社區之現地盤點顯示，各社區均已依循「友善人文、食農教育、深度體驗、生態實踐、地景藝術」等核心主軸，展現具在地辨識度的永續發展特色。北區以族群文化、生態與綠能示範為亮點；中區則結合濕地、生態、陶藝與地方創生，強化農業與文化價值鏈；南區則以蜜香紅茶、葛鬱金及有機農業等產業為核心，融合地景藝術與深度體驗。整體而言，各社區已形成兼具文化厚度、自然資源與產業韌性的亮點網絡，為推動花蓮農村永續發展奠定堅實基礎。

第二節社區整體輔導、策略規劃研析

一、輔導轄區內農村社區整體資源整合

輔導團隊藉由盤點收集資料，針對 108 年度至 114 年度農村再生環境改善公共工程及農村再生軟硬體補助計畫件數如下：

108年度至114年度農村再生環境改善公共工程:花蓮市3件.吉安鄉2件.秀林鄉5件.壽豐鄉13件.萬榮鄉1件.光復鄉22件.瑞穗鄉15件.玉里鎮18件.富里鄉12件.共計92件。

108年度至114年度農村再生軟硬體補助計畫:新城鄉13件.花蓮市6件.秀林鄉10件.吉安鄉15件.壽豐鄉24件.豐濱鄉11件.萬榮鄉2件.鳳林鎮5件.光復鄉72件.瑞穗鄉23件.玉里鎮22件.富里鄉13件.卓溪鄉1件.共計217件。

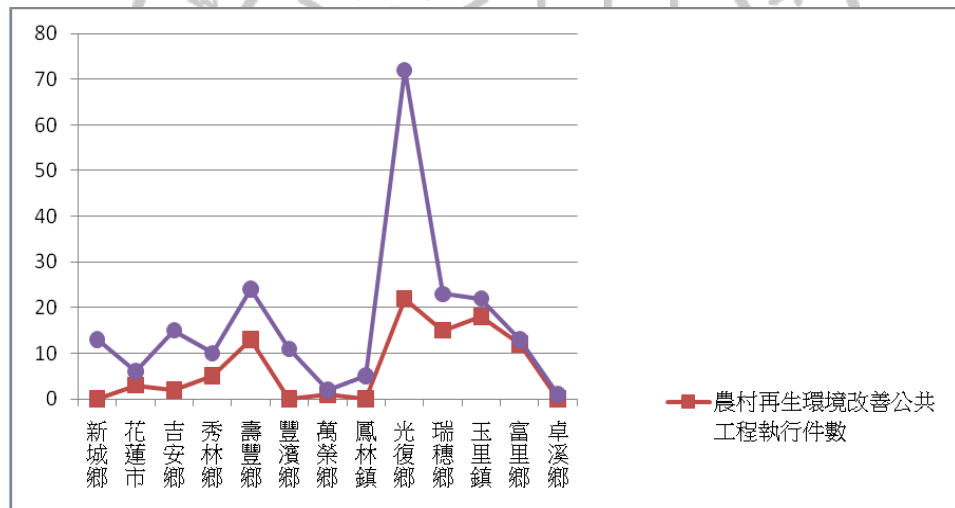


圖 6-11 環境改善公共工程及軟硬體補助計畫統計

資料來源:團隊整理

(一)協助社區彙整 114 年度相關軟硬體計畫

雖然社區普遍了解當前執行之計畫內容，但在資源分配與共識凝聚上仍存不足，運作缺乏系統性與整合性，導致效益分散為避免類似

情況持續發生與惡化。透過資源整合與集中運作，提升有限補助資源之使用效益。為強化三大亮點計畫的發展動能與連結性，本計畫將以「宜居、宜遊、宜業」為核心，推動區域亮點軸線之整合與滾動式檢討。

本節針對花蓮縣農村社區發展現況進行系統性研析，提出整體輔導與策略規劃方向，以資源整合及重點計畫推動為手段，達成區域協同發展與永續經營之目標。

1. 現況分析多數社區積極參與農村再生系列計畫，包括：

- 農村再生計畫
- 綠色照顧計畫
- 區域亮點計畫
- 農村社區企業經營
- 青年回留農村創新計畫
- 青年回鄉獎勵計畫

表 6-3 114 年度農村區域亮點計畫補助計畫已通過案件

114 年度農村區域亮點計畫_軟體類補助計畫明細表								
項次	主軸			主軸 體系	鄉鎮 市區	社區 名稱	補助類型	計畫名稱
	宜居	宜業	宜遊					
1			✓	臺九綠 照食農 生活區 亮點計 畫	秀林 鄉	佳民 社區	環境條件 改善類	新佳民綠野仙蹤食農 場域環境營造計畫
2			✓		秀林 鄉	佳民 社區	行銷推廣 類	新佳民社區-尋蕨蹤跡 部落健走活動
3			✓		秀林 鄉	佳民 社區	規劃設計 類	新佳民食農英文導覽 學習課程
4		✓			吉安 鄉	干城 社區	行銷推廣 類	吉安芋頭小旅行
5			✓		吉安 鄉	干城 社區	環境條件 改善類	干城一街導覽指示設 施重整

114 年度花蓮地區農村區域亮點計畫

6			✓	秀林鄉	崇德社區	行銷推廣類	『Iyah 來！Tkjig 部落』假日市集與部落體驗遊程
7		✓		秀林鄉	崇德社區	規劃設計類	Tkjig 部落食農與技藝保存計畫
8	✓			秀林鄉	崇德社區	環境條件改善類	達基力場域友善設施改善計畫
9			✓	吉安鄉	初英山社區	行銷推廣類	初英山友善農村-低碳旅遊推廣
10	✓			吉安鄉	初英山社區	環境條件改善類	初英山食農教育環境場域營造計畫
11			✓	壽豐鄉	豐山社區	行銷推廣類	不彎腰食農教育安心遊
12	✓			壽豐鄉	豐山社區	環境條件改善類	「鍾愛豐山」友善環境營造
13		✓		壽豐鄉	豐山社區	規劃設計類	豐田三村農村文化導覽培訓營
14		✓		壽豐鄉	樹湖社區	行銷推廣類	114 年荖山櫻花繽紛季產業推廣計畫

114 年度農村區域亮點計畫_軟體類補助計畫明細表

項次	主軸			主軸體系	鄉鎮市區	社區名稱	補助類型	計畫名稱
	宜居	宜業	宜遊					
1			✓	左岸蜜香生產體驗區 亮點計畫	豐濱鄉	豐濱社區	環境條件改善類	開心農場水路引流工程
2		✓			豐濱鄉	豐濱社區	行銷推廣類	貓公部落釀酒節-Malipahak kita 釀豐年
3		✓			光復鄉	東富社區	行銷推廣類	Pakelangan no Kalotongan I piilisinan Salama to sota
4		✓			光復鄉	南富社區	行銷推廣類	dodo!Miholola!太巴塢食農體驗生活市集計畫

5		✓		瑞穗鄉	舞鶴社區	行銷推廣類	瑞穗鄉茶產業推廣行銷計畫
6			✓	瑞穗鄉	富興社區	環境條件改善類	小火車維護及彩繪優化計畫
7		✓		瑞穗鄉	富興社區	行銷推廣類	鳳梨嘉年華暨社區套裝旅遊行銷推廣計畫
8		✓		光復鄉	大興社區	行銷推廣類	光復大興樹葡萄暨山蘇季
9		✓		瑞穗鄉	鶴岡社區	規劃設計類	屋拉力部落阿美族婦女傳統高帽研習計畫
10			✓	光復鄉	馬太鞍社區	行銷推廣類	馬太鞍美事美市
11		✓		光復鄉	馬太鞍社區	行銷推廣類	馬太鞍鄉情傳愛-食趣踏踏
12	✓			光復鄉	大全社區	環境條件改善類	大全活動中心盥洗設施及無障礙空間改善
13			✓	光復鄉	大全社區	環境條件改善類	拉索埃湧泉原有設施老舊及損壞改善計畫
14			✓	光復鄉	大全社區	環境條件改善類	82巷故事街牆壁及圍牆彩繪增設及老舊牆面更新畫作計畫
15	✓			光復鄉	大富社區	環境條件改善類	大富車站周邊無障礙空間設施改造
16		✓		光復鄉	大富社區	行銷推廣類	客家美食手做廚房
17		✓		光復鄉	馬佛社區	規劃設計類	釀一季好味道 食農教育推廣計畫
18		✓		光復鄉	馬佛社區	規劃設計類	馬佛陶工藝推展計畫
19			✓	光復鄉	馬佛社區	環境條件改善類	花蓮縣光復鄉馬佛社區環境改善計畫
20	✓			豐濱鄉	復興部落	環境條件改善類	Dipit 部落-宜居農村友善空間改善計畫
114 年度農村區域亮點計畫_軟體類補助計畫明細表							
項次	主軸		主軸			補助類型	計畫名稱

	宜居	宜業	宜遊	體系	鄉鎮市區	社區名稱		
1		✓		縱谷大地藝術及生態體驗農村區亮點計畫	玉里鎮	春日社區	行銷推廣類	織羅葛鬱金節-腳踏『拾』地
2		✓			豐濱鄉	復興部落	行銷推廣類	Dipit 部落-莊稼成熟季
3		✓			富里鄉	羅山社區	行銷推廣類	114 年度富里收穫慶典稻田餐桌活動計畫
4		✓			富里鄉	羅山社區	行銷推廣類	114 年度富里縣外有機農產品行銷推廣活動計畫
5		✓			卓溪鄉	石平社區	規劃設計類	SIKIHKI 一起種吧！
6		✓			玉里鎮	春日社區	規劃設計類	再穿回阿嬤的傳統服飾-深藍色的族服
7			✓		玉里鎮	春日社區	環境條件改善類	114 年春日 193 文化主題意象營造計畫

小結

由本年度通過的亮點計畫可看出，花蓮農村的發展趨勢已從單點式改善進化為文化延續、生態永續、產業深化的多軸並進模式。各社區不僅以文化技藝復振、食農教育深化、友善環境等行動，強化農村文化的生命力，也透過跨社區串聯、場域整備與主題式遊程設計，成功打造可閱讀、可體驗、可循環的農村生活場景。

亮點計畫亦將地景藝術、農事體驗、生態導覽、產業推廣融為一體，讓旅遊不只是「看風景」，更能深入理解農村故事、族群文化與土地價值，形成具有地方精神的深度旅遊體驗。

整體而言，本年度已通過的亮點計畫不僅落實永續發展目標（SDGs）精神，更為花蓮縱谷地區描繪出一幅可長可久、兼具魅力與韌性的發展藍圖，具有高度推廣價值並值得在全臺農村擴大示範。

(二)協助社區推動有關照顧服務友善設施之需求，強化高齡友善及綠色照顧的政策推動。

為協助社區推動高齡友善及綠色照顧相關政策，「農村好行」計畫以「可及性設計」為核心理念，從盤點社區主要動線出發，結合綠色照顧（綠照）發展與友善指標系統，逐步優化整體空間及動線規劃，並依據實際需求訂定改善優先順序。

計畫重點包括強化友善設施、提升整體舒適性與視覺導引設計，並融入景觀美學思維，打造安全、便利且具尊嚴的全齡友善環境。同時，導入低碳理念與在地故事，發展「綠照體驗路線」與「低碳遊程」，促進社區照顧服務、環境設計與永續旅遊的整合發展。

透過掌握政策與資源，強化社區於提案、設計、施工等階段的參與力與敏感度，最終實現「設計無礙、使用無礙、生活無礙」的願景，推動農村邁向高齡友善與綠色照顧並進的永續新里程。

針對農村好行具體作為，為協助總署團隊推進「農村好行」現地輔導，團隊針對有需求社區(區域亮點社區、綠色照顧社區)如表14。將路線依各地需求安排輔導作業，本團隊先依名單與社區進行初步通知與聯繫，隨後由總署團隊統一安排訪視時間。後續依各路線特性規劃具體的現勘時程與輔導內容，並於七月中由本團隊陪同總署團隊共同進行現勘，確保輔導方案貼近在地需求。

表 6-4 農村好行-需求社區輔導名單

編號	鄉鎮市區	社區名稱	類別(請勾選)	細項(請勾選)	提案項目	現況問題
1	壽豐鄉	豐山社區	☒ 好行工程 ☐ 照顧服務友善設施計畫	☒ 出入動線 ☒ 友善設施 ☐ 安全標示 ☒ 衛生空間(工程不包含此項目)	1. 道路改善 2. 無障礙空間的改善 3. 廁所	衛生空間老化明顯，整潔度難以維持
2	瑞穗鄉	富興社區	☒ 好行工程 ☐ 照顧服務友善設施計畫	☒ 出入動線 ☒ 友善設施 ☐ 安全標示 ☒ 衛生空間(工程不包含此項目)	1. 道路改善 2. 無障礙空間的改善 3. 廁所	部分地點設有坡道，但常出現角度過陡、材質不防滑或空間過窄等問題，反而造成使用上的潛在風險
3	瑞穗鄉	鶴岡社區	☒ 好行工程 ☐ 照顧服務友善設施計畫	☒ 出入動線 ☒ 友善設施 ☐ 安全標示 ☐ 衛生空間(工程不包含此項目)	1. 道路改善 2. 無障礙空間的改善	衛生空間無障礙設施不足
4	豐濱鄉	復興社區	☒ 好行工程 ☐ 照顧服務友善設施計畫	☒ 出入動線 ☒ 友善設施 ☐ 安全標示 ☐ 衛生空間(工程不包含此項目)	1. 道路改善 2. 無障礙空間的改善	社區多數動線仍以階梯或不平整路面為主，對輪椅使用者與行動不便者相當不友善。
5	壽豐鄉	樹湖社區	☒ 好行工程 ☐ 照顧服務友善設施計畫	☒ 出入動線 ☒ 友善設施 ☐ 安全標示 ☐ 衛生空間(工程不包含此項目)	1. 道路改善 2. 無障礙空間的改善	無障礙設施不足
6	秀林鄉	達基力部落	☒ 好行工程 ☐ 照顧服務友善設施計畫	☒ 出入動線 ☒ 友善設施 ☐ 安全標示 ☐ 衛生空間(工程不包含此項目)	1. 道路改善 2. 無障礙空間的改善	道路狹窄老舊、不利大型接駁車通行

1. 參與總署辦理-農村好行知能提升課程：

- 主題：農村好行知能提升課程第三梯次
- 主辦單位：農村建設組
- 日期：6 月 4 日
- 時間：13:40-17:10
- 地點：花蓮縣政府青年發展中心多功能會議室 C-5
- 地址：花蓮市海岸路 17 號
- 與會人員：總署徐一平工程員、花蓮分署蘇萬成科長、林宜瑩正工、臺東分署鄭卉君工程員、臺中分署李雅琪駐點人員、各分署景觀美學與區亮計畫團隊、各區亮社區及綠照單位代表台灣可及環境設計協會及台灣造園景觀學會等共 35 人次
- 課程內容與亮點

由戴立婷秘書長主講，以「照顧服務友善設施」實務導入為主軸，針對農村空間的出入口障礙、衛生設施不友善、動線不連貫等問題進行解析，強調通用設計須涵蓋高齡者、照顧者、兒童等多元族群，並結合在地農村場域特性。

2. 本團隊角色與後續推動

計畫審查：團隊擔任計畫審查與後續核銷角色，確保資源運用符合政策方向與審查標準。

推動策略：協助社區盤點主要動線、制定改善優先順序，優化友善設施與景觀美學，融入友善指標系統與視覺設計。

未來方向：發展低碳遊程與綠照體驗路線，結合在地故事，持續擴散友善設施規劃意識，實現安全、便利、尊嚴且具美感的全齡友善空間。

3. 成效與目標

- 深化通用設計與友善空間理念
- 強化社區、設計單位及相關人員規劃能力
- 鼓勵從使用者角度思考空間配置
- 提升提案、設計、施工各階段的參與度與敏感度
- 實現「設計無礙、使用無礙、生活無礙」的全齡友善農村

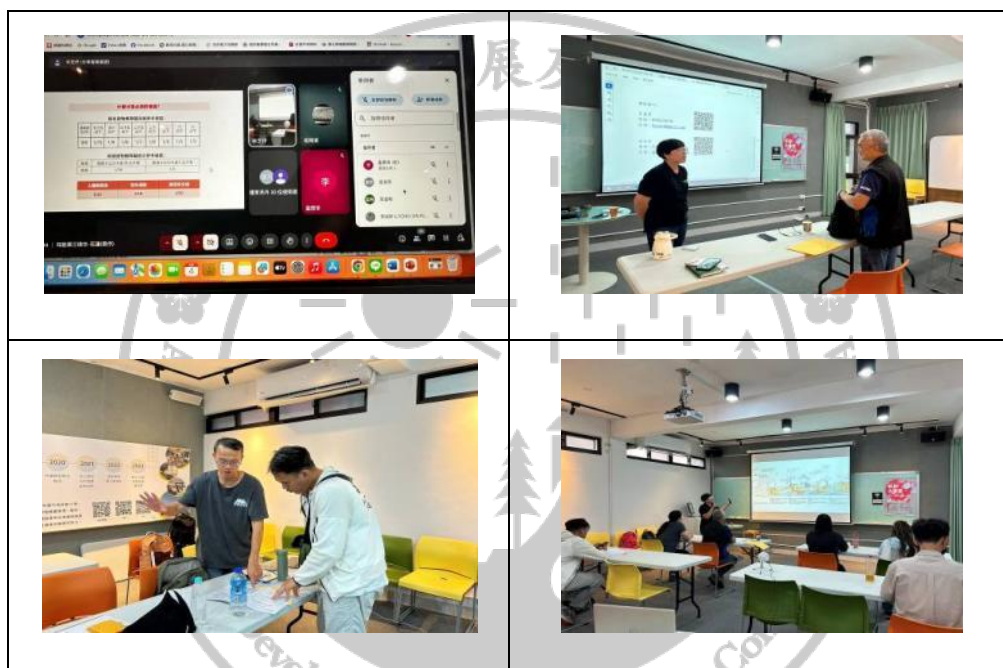


圖 6-2 農村好行知能提升課程

資料來源：團隊整理

小結

本計畫透過「農村好行」機制，聚焦改善社區出入動線、無障礙環境及友善設施配置，以可及性設計為核心，強化高齡友善與綠色照顧場域之整體品質。藉由盤點需求、安排現地輔導、優化動線

與視覺導引，逐步提升社區空間安全性與便利性，同時融入景觀美學與低碳理念，發展具在地故事性的綠照體驗路線。本年度輔導機制已促進社區於提案、設計及施工階段的參與度與敏感度，為實現「設計無礙、生活無礙」之全齡友善農村奠定重要基礎。

第三節 協助社區提案、勘查

為推動轄區農村整體發展，透過與各社區多次討論、現地勘查，進行資源盤點與需求整合，逐步形成具體可行之提案。討論內容以社區自主需求為核心，並結合農村再生、環境營造、食農教育及綠色照顧等政策主軸，協助社區擬定具發展潛力與延續性的硬體與軟體計畫。

在整合過程中，針對各社區現況及未來願景，透過資源盤點—需求對焦—方案擬定—效益評估」四階段推進，協助各社區理清重點發展方向與可行工程項目。確保提案內容兼顧地方意見、工程可行性及政策連結性，提升計畫整體執行效能。

一、軟硬體計畫整合提供

114年5月中旬團隊就轄內既有公共設施使用情形與民眾反映需求，提出名單如表15，由花蓮分署各承辦實地勘查與評估，篩選出具立即改善效益之工程項目，並據此編製本年度追加硬體建設計畫提案。計有六件，主要是道路、水溝改善，提案內容涵蓋施作項目說明、經費編列、工期規劃與效益預估等，透過經費提撥，有效強化在地基礎設施，提升生活環境品質。除呼應政策資源彈性運用之原則外，更可作為未來持續爭取經費之具體成果展現，為社區發展奠定更為穩固之基礎。

(一)114 年追加硬體建設名單

表 6-5 114 年追加硬體建設計畫提案需求名單

(優先支持具實質效益及急迫需求之地方建設項目)

編號	社區名稱	工程名稱	需求內容	生態檢核	特定目的事業用地	是否屬休閒農業區	執行機關	農村好行		需求內容概述	預期效益說明
								出入動線(處)	友善設施(處)		
1	光華社區	吉安鄉光華社區道路改善工程	1.道路改善AC	不適用 (維護管理)	否	否	花蓮分署	0	0	社區內常用道路受損嚴重	預計改善AC路面約7000平方公尺，社區重要聯絡道路較為好行
2	達基力社區	秀林達基力原聲舞動場域修繕工程	1.平台 2.步道、棧道 3.多功能廣場	不適用 (維護管理)	否	否	花蓮分署	0	0	為國際觀光客最喜歡到訪處，達基力社區一直推廣太魯閣族文化藝術，0403震後觀光客漸恢復往常，農遊基礎設施需更強化安全及提升服務品質	提供社區居民安全舒適、綠化及友善的活動空間，提升AC鋪面及改善多功能廣場環境
3	西富社區	光復鄉太巴塢食農場域周邊路面及廣場改善工程	1.道路改AC 2.AC路面刨除 3.多功能廣場 4.導覽牌	不適用 (維護管理)	是	否	花蓮分署	1	1	光豐地區農會阿漾咕咕食農場域周邊路面及廣場老舊損壞，藉由路面及廣場改善，增加用路人安全性，提升食農體驗場域服務品質。	預計改善AC路面1250-2000平方公尺，社區重要聯絡道路較為好行，提供社區居民安全舒適、綠化及友善的活動空間

編號	社區名稱	工程名稱	需求內容	生態檢核	特定目的事業用地	是否屬休閒農業區	執行機關	農村好行		需求內容概述	預期效益說明
								出入動線(處)	友善設施(處)		
4	竹田社區	富里鄉竹田社區路面改善工程	1.道路改善AC	不適用 (維護管理)	否	否	花蓮分署	2	0	竹田社區聚落及農田周邊多處路面損壞，影響民眾通行安全農業機具通行亦受到影響，藉由路面改善相關安全警示設置等提升道路通行安全性。	預計改善AC路面約1500平方公尺，社區重要聯絡道路較為好行
5	豐山社區	壽豐鄉豐山食農場域道路改善工程	1.道路改善AC	不適用 (維護管理)	否	是	花蓮分署	0	0	豐山社區經營多項農產，其社區道路多處損毀及龜裂，影響農民及居民與外來遊客之旅遊體驗。	預計改善AC路面約10250平方公尺，社區重要聯絡道路較為好行
6	豐南社區	富里鄉豐南林蔭小徑道路改善工程	1.道路改善AC 2.排水溝	不適用 (維護管理)	否	否	花蓮分署	0	0	豐南地理條件優渥，群山環抱以及盛產豐碩的稻米，其中鄰近山川有農場之林蔭道路綠意盎然，且可串聯至富東公路，然現況不佳需要修繕。	預計改善AC路面約1225平方公尺，排水溝31.5立方公尺社區重要聯絡道路較為好行且友善不淹水

(二)115 年硬體工程需求名單

115 年度針對轄內農村社區之實際需求如表 16，彙整出硬體工程建議名單。整體內容涵蓋環境改善、道路安全、食農教育場域及友善設施營造等重點項目，規劃主軸以「安全通行、環境美學、教育體驗」為核心，兼顧生態檢核及地方特色，推動農村永續發展。本年度提報之硬體工程多著重於下列四大方向：改善基礎設施、營造公共空間、美化與綠化環境、推廣食農教育

表 6-6 115 年硬體工程建議案審議明細表

編號	鄉鎮市區	社區名稱	工程名稱	規劃內容 (初步勘查項目及內容)	實際工程內容 (請於工程管考系統產出)	提案經費 (千元)	生態檢核	特定目的事業用地	是否屬休閒農業區	執行機關
1		光華社區	光華社區活動中心環境改善工程	1.食農教育場地整治 2.入口意象雕塑品 3.步道修整 4.周邊綠美化工程	1.意象 2.步道、棧道 3.植草 4.植喬、灌木 5.其他:食農菜圃修整.雜草雜木整理	6,000	2	是	否	花蓮分署
2	瑞穗	舞鶴社區	瑞穗牧場周邊道路改善工程	1.道路鋪面改善 2.綠美化相關工程	1.道路改善 2.其他:路基塌陷填補	5,000	2	否	否	花蓮分署
3	秀林鄉	佳民社區	新佳民社區環境改善工程	1.農路改善 2.環境教育設施 3.排水設施改善 4.周邊綠美化工程步道建設	1.擋土牆 2.道路改善 3.平台 4.步道、棧道 植草 6.其他:環境教育設施	11,000	2	否	否	花蓮分署

4	瑞穗鄉	舞鶴社區	舞鶴社區 加納納道路護欄改善工程	1.道路護欄修繕	1.圍籬、欄杆、護欄 2.花架、棚架、休憩設施 其他:既有老舊護欄拆除	9,500	2	否	否	花蓮分署
5	壽豐鄉	樹湖社區	壽豐鄉樹湖社區產業環境改善2期工程	1.人行櫻花步道 2.環境綠美化及栽植櫻花 3.休憩座.排水設施改善.多功能活動廣場	1.排水溝 2.花架、棚架、休憩設施 3.步道、棧道 4.多功能廣場.植草	8,000	2	否	否	花蓮分署
6	瑞穗鄉	富興社區	花蓮縣富興社區農場域周邊道路改善工程	1.路面改善 500M 起點 2.路面改善 500M 終點 3.路面改善 300M 起點 4.路面改善 300M 終點	1.AC 路面刨除	3,000	不適用	否	否	花蓮分署
7	光復鄉	西富社區	光復鄉太巴塢社區路面改善工程	1.道路鋪面改善	1.道路改善	5,000				花蓮分署
8	玉里鎮	赤科山社區	玉里鎮赤科山里山環境營造工程	1.漿砌卵石護坡 2.農遊體驗場域廣場地坪改善 3.截水溝渠新設 4.新設避車道空間 5.環境綠美化植草皮.喬木 7.新設金針園區小徑	1.擋土牆 2.道路改善 3.排水溝 4.步道、棧道.多功能廣場.植草植喬、灌木	9,000	2	否	否	花蓮分署

9	富里鄉	羅山社區	富里鄉水梯田水資源永續營造工程	1.既有道路鋪面改善 2.漿砌卵石護坡新建 3.體驗場域環境綠美化 4.水資源再利用系統設施 5.生態溝建置 6.植栽工程	1.擋土牆 2.農塘、蓄水池 3.道路改善.排水溝 4.多功能廣場 5.植草.植喬、灌木	8,000	2	否		花蓮分署
10	光復鄉	太巴塢社區	光復鄉太巴塢場域友善營造工程	1.意象改善 2.牆面改善 3.多功能廣場 4.植草約 5.植喬、灌木 6.解說牌 7.花架 8.平台 10.多功能廣場 11.解說牌	1.花架、棚架、休憩設施 2.平台.意象改善.牆面改善 3.多功能廣場植草.植喬、灌木 4.解說牌約	9,000	1			花蓮分署

1. 硬體工程簡報

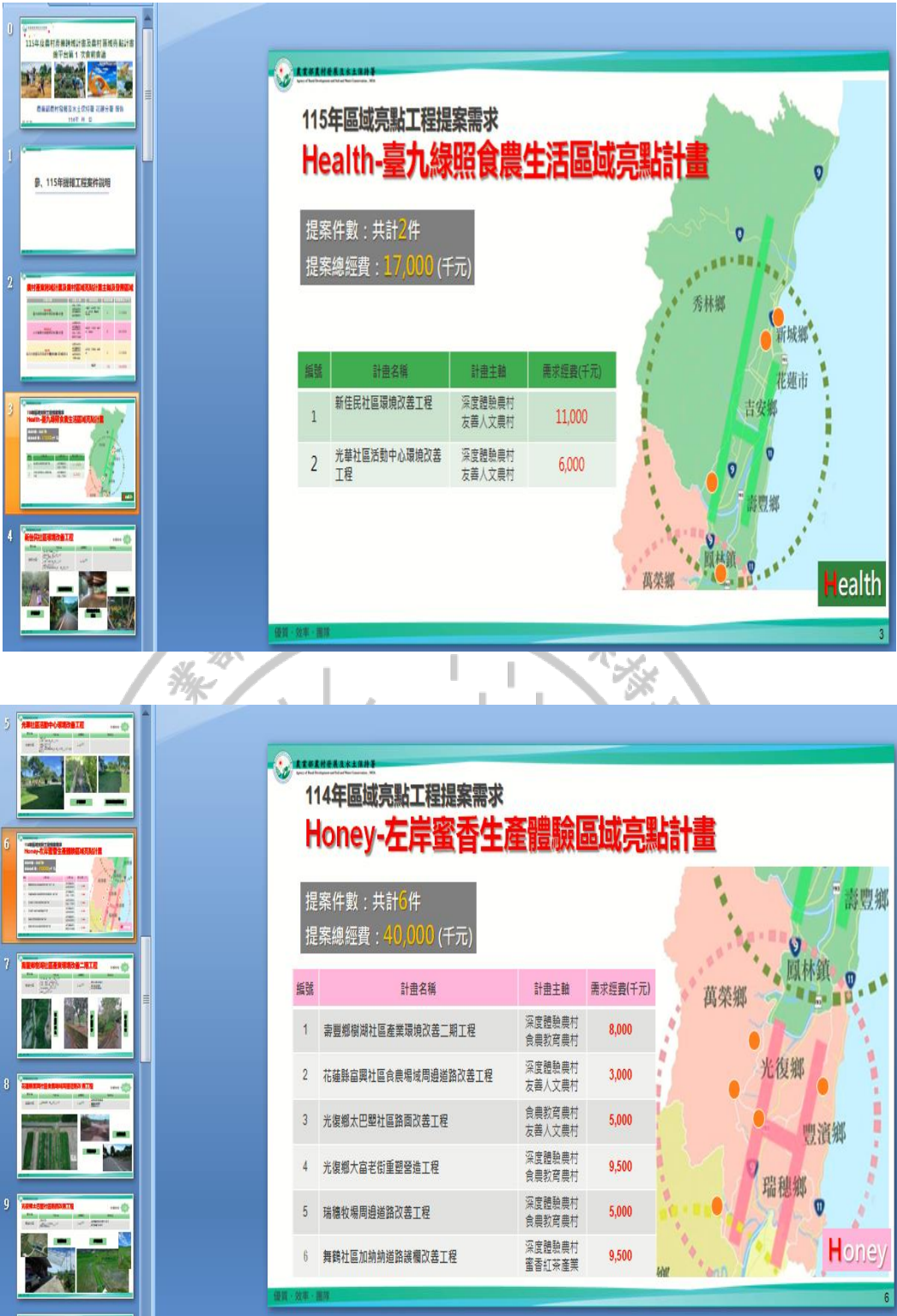


圖6-3 硬體工程簡報

2. 115 年硬體工程現勘

	
富興社區	富興社區
	
樹湖社區	樹湖社區
	
光華社區	太巴塢社區
	
復興社區	達激力部落

圖 6-4 硬體工程現勘照片

	
大全社區	富興社區
	
大富社區	鶴岡社區
	
佳民社區	豐山社區
	
富興社區 2	達基力部落

圖 6-5 硬體工程現勘照片

第四節軟硬體計畫整合提供

一、115 年軟體提案初審

本團隊於計畫期間除了蒐集擬協助轄區內的農村社區相關資源與特性外，並到社區進行訪視，與社區伙伴以工作坊方式、討論會議，盤點該社區整體資源與特色，輔導社區研提 115 年度計畫送農村水保署花蓮分署進行初審。本團隊輔導社區並提交參加提案初審計有 23 個社區，並於本 114 年 10 月 1 日於農村水保署花蓮分署辦理提案初審會議。初審會議流程如表 17，初審會議簡要記錄如附錄四所示。

23 個提案單位(社區)45 件(115 年軟體提案計畫)，所提可分為食農、生態調查與體驗、文化、農產加工、環境改善與綠美化、遊憩設施維護、傳統文化保存、農特產行銷、產業活化與推廣等，大抵圍繞在臺九線照食農生活、左岸蜜香生產體驗，以及縱谷大地藝術及深度生態體驗農村等三大區塊亮點發展。

由審查委員的提問，可以發現到有些計畫是有持續進行的，如初英山的生態調查；或建議與邀請其他社區參與或通路連結；與先前的工程結合；有建議攤位可酌收清潔費，或使用者付費模式，如此，在無其他經費支援下，也可以達到自給自足。由委員所提的意見可知，政府在協助農村活化方面不虞餘力。

表 6-7 115 年軟體提案初審會議時間表

時間	會議內容	
08:10-08:25	社區報到	
08:25-08:30	主持人引言及承辦單位說明	
08:30-08:45	1. 花蓮縣初英山文化產業交流協會	1. 初英山生態調查計畫 2. RAINBOW 盃迷你馬拉松-綠動初英山 3. 初英山食農暨文化教育場域營造計畫
08:45-08:55	提問及社區回覆	
08:55-09:00	2. 有限責任花蓮縣東華農業生產合作社	花蓮縣壽豐鄉志學村農產加工環境改善計畫與綠美化工程計畫
09:00-09:05	提問及社區回覆	
09:05-09:15	3. 花蓮縣壽豐鄉樹湖愛鄉協進會	1. 樹湖社區櫻花樹養護暨休憩設施設置計畫 2. 115 年度荖山・春櫻絮語
09:15-09:25	提問及社區回覆	
09:25-09:30	4. 花蓮縣秀林鄉部落交流協會	加灣社區綠美化改善
09:30-09:35	提問及社區回覆	
09:35-09:45	5. 花蓮市國福社區發展協會	1. 國福竹筍饗宴 2. 國福社區傳統捕魚技藝傳承計畫
09:45-09:55	提問及社區回覆	
09:55-10:00	6. 花蓮縣鶴岡社區營造協會	花蓮縣瑞穗鄉鶴岡社區屋拉力部統植物展示與影音保存計畫
10:00-10:05	提問及社區回覆	
10:05-10:15	7. 花蓮縣壽豐鄉豐山社區發展協會	1. 魚菜共生 x 輕食料理食農教育計畫 2. 探碳廚房無障礙友善空間改善計畫
10:15-10:25	提問及社區回覆	

時間	會議內容	
10:25-10:30	8. 有限責任花蓮縣銀川有機農產品生產合作社	肥米粒市集
10:30-10:35	提問及社區回覆	
10:35-10:40	9. 南華社區發展協會	南華綠能食農教育園區營造計畫
10:40-10:45	提問及社區回覆	
10:45-11:10	10. 花蓮縣秀林鄉達基力文化藝術協會	1. 太魯閣傳統植物 x 敲拓創作推廣計畫 2. 太魯閣族傳統 X 創新餐桌工藝研習推廣計畫 3. Iyah 來！達基力部落』市集x手作體驗x工藝走秀 4. Tkjig 部落植物調查與文化應用保存計畫 5. 達基力園區傳統竹寮設施改善計畫
11:10-11:20	提問及社區回覆	
11:20-11:30	11. 花蓮縣富里鄉豐南社區發展協會	1. 吉拉米代手工醬學堂計畫 2. 小天祥鯨溪生態漫遊體驗活動
11:30-11:40	提問及社區回覆	
11:40-13:30	中午休息及用餐	
13:30-13:50	12. 社團法人花蓮縣原住民新部落發展協會	1. 新佳民「藝境部落」場域環境營造計畫 2. 從山裡聽見新佳民聲音計畫 3. 新佳民上菜、文化入味活動計畫 4. 記憶新佳民-原民影像與故事傳承行動計畫
13:50-14:00	提問及社區回覆	
時間	會議內容	
14:00-14:10	13. 花蓮縣富里鄉農會	1. 115 年度富里縣外有機農產品行銷推廣活動計畫

		2. 115 年度富里收穫慶典稻田餐桌活動
14:10-14:20	提問及社區回覆	
14:20-14:25	14. 花蓮縣光復鄉豐禾社區產業促進會	大富國小創客基地區域亮點環境改善
14:25-14:30	提問及社區回覆	
14:30-14:40	15. 花蓮縣光豐地區農會	1. 馬太鞍美市未來集 2. 馬太鞍公益健走-Wa' ay!走濕地!
14:40-14:50	提問及社區回覆	
14:50-15:00	16. 花蓮縣富興社區發展協會	1. 富興鳳梨公園環境改善計畫 2. 富興食農教育園區空間營造計畫
15:00-15:05	提問及社區回覆	
15:05-15:10	17. 花蓮縣加里洞農業觀光人文交流協會	lomo 溪生命河流計畫
15:10-15:15	提問及社區回覆	
15:15-15:25	18. 花蓮縣阿美族社區營造協會	1. 森川里海-部落產業活化共創 2. 農村聚落友善空間提升
15:25-15:35	提問及社區回覆	
15:35-15:40	19. 花蓮縣瑞穗鄉農會	瑞穗鄉茶產業推廣行銷計畫
15:40-15:45	提問及社區回覆	
時間	會議內容	
15:45-16:05	20. 花蓮縣綠野香坡農村發展協會	1. 馬佛陶工藝及文化繪本計畫 2. 馬佛陶燒環境改善計畫 3. 文傳之路-馬佛青年動起來 4. 馬佛好味 食農教育推展計畫
16:05-16:15	提問及社區回覆	
16:15-16:30	21. 社團法人花蓮縣織羅部落文化傳承經濟發展協會	1. 葛鬱金綠色永續旅程 2. 葛鬱金的循環新生-綠色黃金 3. 傳唱人生
16:30-16:40	提問及社區回覆	
16:40-16:45	綜合討論及散會	



圖 6-6 115 年軟體提案初審會議照片

一、115 年軟體提案初審社區已提出之計畫書意見總表

表 6-8 115 年軟體提案團隊初審意見總表

編號	鄉鎮市區	社區名稱	補助類型	軟體名稱	計畫項目	提案經費(千元)	執行單位/機關	團隊初審意見
1	吉安鄉	初英山社區	生態保育類	初英山生態調查計畫	1.生態調查課程每月兩堂	100	花蓮縣初英山文化產業交流協會	1.補助類型為產業行銷推廣類還是生態保育類，請確認。 2.計畫經費合計為 117,920 元，請確認。
2	吉安鄉	初英山社區	產業行銷推廣類	RAINBOW 盃迷你馬拉松-綠動初英山	1. 舉辦「RAINBOW 盃迷你馬拉松-綠動初英山」	200	花蓮縣初英山文化產業交流協會	1.計畫經費欄位未填。 2.計畫經費合計為 153,590 元，有誤 3.希望可以使用者付費:有預計朝這個方向前進
3	吉安鄉	初英山社區	環境條件改善類	初英山食農暨文化教育場域營造計畫	1.修繕老瓦屋內部廳堂牆面 2 改無老瓦屋前方地坪空間	200	花蓮縣初英山文化產業交流協會	1..計畫經費合計為 220,012 元，有誤 3 連續 3 年修補同個地方?老屋目前使用率不高。
4	壽豐鄉		環境條件改善類	花蓮縣壽豐鄉志學村農產加工環境改善計畫與綠美化工程計畫	1 加工場環境改善天花板 2.牆面	200	有限責任花蓮縣東華農業生產合作社	1.計畫經費-雜支(防水塗層、六角不銹鋼螺絲、3M 防水膠、 2..場地是否公眾使用，有無在地回饋等機制，.室內場域要提供營運空間計畫

5	壽豐鄉	樹湖社區	環境條件改善類	樹湖社區櫻花樹養護暨休憩設施設置計畫	1.櫻花樹養護暨休憩設施設置 2.鋪設防水草蓆	200	花蓮縣壽豐鄉樹湖愛鄉協進會	1.計畫經費-物品小計加總有誤，請確認。2.需要補座標 3.建議不要石材，以櫻花照顧為優先
6	壽豐鄉	樹湖社區	產業行銷推廣類	115 年度荖山春櫻絮語	辦理荖山・春櫻絮語活動	200	花蓮縣壽豐鄉樹湖愛鄉協進會	1.是否有擴大影響周遭社區？，建議帶給社區更多效益，可以達成自給自足的面向
7	秀林鄉	加灣社區	環境條件改善類	加灣社區綠美化改善	1. 閒置空間活化利用，種植香草 2. 坡道改善與動線分流彎式斜坡設計 3. 無障礙與一般廁所設施改善 4.小便斗區拆除原有隔板,並加裝扶手	410	花蓮縣秀林鄉部落交流協會	1.計畫名稱有誤(應為加灣社區綠美化改善) 2.計畫經費是否有誤，請確認。 3.注意古蹟修復的規定
8	花蓮市	國福社區	產業行銷推廣類	國福竹筍饗宴	1.市集活動 2 竹筍料理比賽	200	花蓮市國福社區發展協會	1.預定進度-活動執行:113 年? 請確認。 2.計畫經費建議列出單價、數量。 3.推出社區特色竹筍產品。
9	花蓮市	國福社區	生態保育類	國福社區傳統捕魚技藝傳承計畫	1.生態調查工作 2. 補魚祭文化展演 3. 技藝傳承工作 4. 成果紀錄與出版	100	花蓮市國福社區發展協會	1.計畫經費建議列出單價數量。 2.針對生態調查出版品做好規劃

10	瑞穗鄉	鶴岡社區	生態保育類	花蓮縣瑞穗鄉鶴岡社區屋拉力部落傳統植物展示與影音保存計畫	1.部落長者知識採集與植物清單盤點 2.場域規劃與基礎設施建置 3.展示解說系統設計與建置 4.成果展示與文化推廣活動	100	花蓮縣鶴岡社區營造協會	3.計畫經費-物品建議列出品項、單價、數量等。 4.計畫名稱有提到影音保存部分，惟計畫內容未提到要有運用結合植物場域做推廣
11	壽豐鄉	豐山社區	產業行銷推廣類	魚菜共生 x 輕食料理食農教育計畫	1.魚菜共課程 2.輕食飲食教育課程 2 場次與成果分享	200	花蓮縣壽豐鄉豐山社區發展協會	1.加強食農教育的參與成果 2..建議與大專生洄游結合
12	壽豐鄉	豐山社區	環境條件改善類	探碳廚房無障礙與友善空間改善計畫	1.改善探碳廚房出入口動線，打造安全無障礙的通行環境。 2.衛生空間改造利用探碳廚房旁空間配置廁所設施包含小便斗坐式馬桶及無障礙設施 3.增設親子友善設施	500	花蓮縣壽豐鄉豐山社區發展協會	環境條件改善類（無障礙設施） 1.計畫經費建議列出單價、數量。 2.加強探碳廚房成果 3.加強與發包工程多結合
13	富里鄉	富里社區	產業行銷推廣類	肥米粒市集	1.市集活動 2.米食料理 3.深度體驗	400	有限責任 花蓮縣銀川有機農產品生產合作社	2.計畫經費-按日按件計資酬金(臨時人員工資)加總有誤 3.計畫經費-物品(贈品)加總有誤 4.銀川有機，食農為導向
14	吉安鄉	南華社區	環境條件改善	南華綠能食農教育園區	1.改善水圳灌溉與景觀功能	200	花蓮縣吉安鄉南華	1.缺座標 2.計畫經費建議列出單價數

			類	營造計畫	2.照明或解說展示 3.營造蝴蝶自然環境		社區發展協會	量。 3.社區未來蝴蝶場域如何營造推廣可以推動小旅行 4.水力發電有儲能農場裡面的自給自足絕對夠可有夜間照明以及農機具使用
15	秀林鄉	達基力社區部落	產業行銷推廣類	太魯閣族傳統 X 創新餐桌工藝研習推廣計畫	1.植物食器製作與創新應用 3.餐桌藝術布置實作 4.成果展演與分享	100	花蓮縣秀林鄉達基力文化藝術協會	2 計畫經費-物品加總有誤
16	秀林鄉	達基力社區部落	產業行銷推廣類	Iyah 來！達基力部落』市集x 手作體驗x工藝走秀	1. Tkijg 部落假日市集 2. 植物敲拓染工坊手作體驗 3. 太魯閣工藝走秀	200	花蓮縣秀林鄉達基力文化藝術協會	1.計畫經費建議列出單價、數量等。 2.計劃書太簡單需要補充
17	秀林鄉	達基力社區部落	生態保育類	Tkijg 部落植物調查與文化應用保存計畫	1.植物田野調查與採樣 2.植物族語及應用訪談 3.植物紀錄報告彙整。	100	花蓮縣秀林鄉達基力文化藝術協會	1.計畫經費建議列出單價、數量等。
18	秀林鄉	達基力社區部落	環境條件改善類	達基力園區傳統竹寮設施改善計畫	1.竹寮搭建傳統竹屋 2.動線優化與路線標示	500	花蓮縣秀林鄉達基力文化藝術協會	環境條件改善類（無障礙設施） 1.請補述實施面積、現況照片等。 2.計畫經費建議列出單價、數量等。3.缺土地同意…等等

19	富里鄉	豐南社區	產業行銷推廣類	吉拉米代手工醬學堂計畫	1. 調查社區稻米品牌 2. 米味噌手工醬油等體驗課程， 3. 辦理「手工醬體驗工作坊」，邀請遊客與學生參與。	100	花蓮縣富里鄉豐南社區發展協會	規劃設計類 1.計畫經費說明欄位各數量、單價後建議增加單位(元.個.小時等) 2.計畫經費-物品(成果食材材料費)加總有誤，
20	富里鄉	豐南社區	產業行銷推廣類	小天祥鰲溪生態漫遊體驗活動	1.生態導覽 2.市集 3.農產品展售	20	花蓮縣富里鄉豐南社區發展協會	1.計畫經費是否有誤 2.計畫經費說明欄位各數量、單價後建議增加單位 3.計畫經費-按日按件計資酬金加總有誤且臨時工小計 4.計畫經費-物品加總有誤。
21	光復鄉	大全社區	環境條件改善類	阿美族馬太鞍濕地 palakaw 傳統捕魚技藝場域營造	1.palakaw 傳統捕魚技藝修繕計 2.既有池底挖深 3.既有土堤整理計 4.周邊環境改善	500	花蓮縣光復鄉馬太鞍部落生態文化產業發展協會	1.請確認補助類型? 2.按日按件計資酬金合計加總有誤
22	秀林鄉	佳民社區	環境條件改善類	新佳民「藝境部落」場域環境營造計畫	山蘇寶鐵框 愛心座椅 竹屋意象步道	500	社團法人花蓮縣原住民新部落發展協會	1.計畫經費-物品(小計)自籌款加總有誤，請確認。 2.希望以太魯閣文化為主不宜太花俏，
23	秀林鄉	佳民社區	規劃設計類	從山裡聽見新佳民聲音計畫	1.活動木琴體驗 2.攤位展售	200	社團法人花蓮縣原住民新部	1.計畫經費-物品(小計)自籌款加總有誤，請確認

							落發展協會	
24	秀林鄉	佳民社區	規劃設計類	新家民上菜、文化入味活動計畫	1.部落料理體驗活動一場 2. 創新料理活動暨文化市集 3.製作料理書籍	200	社團法人花蓮縣原住民新部落發展協會	1.按日按件計資酬金合計加總有誤
25	秀林鄉	佳民社區	文化保存及活用類	記憶新佳民-原民影像與故事傳承行動計畫	1.辦理原民青年影像紀錄與文化保存系列課程 2.耆老訪談.影片製作 3.辦理 1 場成果展覽	100	社團法人花蓮縣原住民新部落發展協會	1.按日按件計資酬金合計加總有誤
26	富里鄉	富里	產業行銷推廣類	115 年度富里收穫慶典稻田餐桌活動	1.稻田餐桌 2.在地特色美食料理品嚐試吃	350	花蓮縣富里鄉農會	1.計畫經費-租金合計有誤，請確認。 2.簡報上有農糧署要修正
27	富里鄉	富里	產業行銷推廣類	115 年度富里縣外有機農產品行銷推廣活動計畫	1.辦理縣外行銷推廣活動 2.辦理食農教育體驗活動	525	花蓮縣富里鄉農會	1.計畫經費是否有誤，請確認。 2.補助款最高 50 萬
28	光復鄉	豐禾社區	環境條件改善類	大富國小創客基地區域亮點環境改善	1. 建置高架菜圃與香草園 2.栽植薰衣草、迷迭香、薄荷等療癒性植物 3.設置平緩坡道.止滑步道及遮蔭休憩空間,提供無障礙環境 4.導覽指示牌	44	花蓮縣光復鄉豐禾社區產業處進會	1.名稱有誤，應為(大富國小創客基地區域亮點環境改善 2.計畫經費建議列出單價數 3.請補述實施面積、現況照片 4.食農教育場地到餐桌參加效益

29	光復鄉	光豐地區	產業行銷推廣類	馬太鞍公益健走-Wa'ay!走濕地!	1.濕地健走動線規劃及補給站食農闖關主題。 2.馬太鞍濕地動植物 dress code 主題規劃評選最萌生態小夥伴。 3.規劃市集與餐券兌換餐點內容設計。	300	花蓮縣光豐地區農會	1.申請項目請確認。
30	光復鄉	光豐地區	產業行銷推廣類	馬太鞍美市未來集	1.傳統技藝學習課程。 2.轉譯系列課程 3.規劃器物轉譯文創商品 4.舉辦「馬太鞍美事未來集-文化走廊展」	300	花蓮縣光豐地區農會	1.申請項目請確認。 2.計畫經費-按日按件計資酬金合計加總有誤，請確認。 3.計畫經費-物品加總有誤 4.計畫經費雜支加總有誤 5. 30 萬的話都要到兩天
31	瑞穗鄉	富興社區	環境條件改善類	富興鳳梨公園環境改善計畫	1.無障礙設施改善 2.廁所設施一般蹲式或坐式馬桶 3.加裝安全扶手	500	花蓮縣瑞穗鄉富興社區發展協會	1.建議補列實施地點、現況照片、施作面積等。 2.計畫經費-物品建議列出單價、數量。 3.補座標工項
32	瑞穗鄉	富興社區	環境條件改善類	富興食農教育園區空間營造計畫	1.瓜棚架設 2.鋪面改善	500	花蓮縣瑞穗鄉富興社區發展協會	1.計畫名稱有誤，應為富興食農教育園區空間營造計畫。 2.建議補列實施地點、現況照片、施作面積等。 3.計畫經費-租金(怪手)合計。 4.計畫經費-按日按件計資酬金、物品合計加總有誤

33	光復鄉	南富社區	環境條件改善類	紅糯米歇腳站	1.環境綠美化(種植藥用植物及澳洲茶樹等) 2.空間改造	20	花蓮縣光復鄉太巴塢社區營造協會	1.計畫經費-雜支小計加總有誤，請確認。
34	光復鄉	西富社區	環境條件改善類	Kamoraw 環境改善空間活化再利用	1.Kamoraw 空間場域改善 2.照明改善 3.綠美化(草皮植栽)	200	花蓮縣光復鄉太巴塢社區營造協會	1.計畫經費建議列出單價、數量。 2.建議補列現況照片、施作面積等。 3.缺土地同意書等等文件
35	光復鄉	南富社區	產業行銷推廣類	找回情人袋的記憶	1.著老口傳課程 2.歌舞傳唱研習領唱課程 3.太巴塢情人袋課程	110	花蓮縣光復鄉太巴塢社區營造協會	1.實施方法之課程時數為 34 小時，經費按日按件計資酬金講師費 32 小時，
36	光復鄉	加里洞社區	生態保育類	lomo 溪生命河流計畫	1.資料蒐集、部落耆老訪談 2.全流域攔砂壩盤點與生態調查 3 部落分享會與成果發表	100	花蓮縣加里洞農業觀光人文交流協會	1.計畫經費-租金(東華大學教授輔導協助費)建議移至按日按件計資酬金。 2.計畫經費-按日按件計資酬金說明 3.計畫經費-雜支建議列出單價、數量。
37	豐濱鄉	復興部落	產業行銷推廣類	森川里海-部落產業活化共創	1.辦理復興節活動 2.復興部落和新社部落一起合作 3.傳統的結繩工藝活動 4.市集	200	花蓮縣阿美族社區營造協會	1.計畫經費建議列出品項、單價、數量等。 2.商品開發是增加甚麼商品是否真的增加產值:有開發成玄米茶

38	豐濱鄉	復興部落	環境條件改善類	農村聚落友善空間提升	1.聚會所友善動線 2.倉儲空間優化 3.農耕器具倉儲	500	花蓮縣阿美族社區營造協會	環境條件改善類 (無障礙) 1.計畫經費建議列出單價、數量等。 2.未檢附相關附件，如:土地登記謄本、土地使用同意書、現況照片等。
39	瑞穗鄉	舞鶴社區	產業行銷推廣類	瑞穗鄉茶產業推廣行銷計畫	1.舞鶴鬥茶表演賽 2.天鶴茶生活節行銷推廣市集活動 3.蜜香紅茶主題跨區域行銷活動	600	花蓮縣瑞穗鄉農會	1.計畫經費-物品(三、蜜香紅茶主題區域行銷活動 2.活動體驗教學材料:材料包)加總有誤，請確認。 3.希望可以協助茶農接洽企業資源，長期的消費模式增加相關效益
40	光復鄉	馬佛社區	規劃設計類	馬佛陶工藝及文化繪本計畫	1.馬佛陶手作體驗工作坊 2.繪本繪製 2.成果發表	200	花蓮縣綠野香坡農村發展協會	1.計畫經費建議列出單價、數量等。 2.希望工項多元豐富一點
41	光復鄉	馬佛社區	環境條件改善類	馬佛陶燒環境改善計畫	1..磚窯場域友善空間改善 2.深度體驗區動線改善 3.周邊環境綠美化	200	花蓮縣綠野香坡農村發展協會	1.計畫經費建議列出單價、數量等。 2.未檢附相關附件，如:土地登記謄本、土地使用同意書、現況照片等。 3.補工項以及座標

42	光復鄉	馬佛社區	產業行銷推廣類	馬佛好味 文傳之路食農教育推廣計畫	1.辦理食農教育工作坊.母語班.歌舞課與技藝傳承工作坊 2.紀錄訪談文化 3.農產品陶工藝的禮盒包裝設計 4.成果發表	300	花蓮縣綠野香坡農村發展協會	1.往年的食農體驗成果 2.希望有教案等紀錄 3.包裝設計不補助
43	玉里鎮	春日社區	產業行銷推廣類	葛鬱金綠色永續旅程	1.葛鬱金活動 2.辦理食農教育宣傳	200	社團法人花蓮縣織羅部落文化	1.計畫經費有誤
44	玉里鎮	春日社區	規劃設計類	葛鬱金的循環新生-綠色黃金	1.葛鬱金紙張副產品課程 2.葛鬱金紙張遊程設計	200	社團法人花蓮縣織羅部落文化	1.課程堂數要補齊
45	玉里鎮	織羅部落	產業行銷推廣類	傳唱人生	1.傳統歌謠種類調查與歷史記錄 2.走訪部落長者收錄傳統歌謠 3.歌謠收錄編制 4.歌詞曲目編作 5.傳統歌謠教唱 6.傳唱人生-傳統歌謠競賽	160	社團法人花蓮縣織羅部落文化	1.年度計畫有誤 2.計畫經費有誤 3.雜支編列有誤

第五節 案件執行期間輔導、協助

本團隊彙整出今年度社區提案計畫，計畫內容彙整如表 17 所示。經過 114 年 3 月核定的農村區域亮點計畫，核定農村區域亮點計畫的社區 22 個，核定件數 41 件，總補助計畫 10,080,000 元，涵蓋多項產業發展與環境改善措施，提升農村區域的綜合競爭力。

22 個社區中以光復鄉佔 32% 為最高，秀林鄉 14% 居次；壽豐鄉、豐濱鄉、吉安鄉與瑞穗鄉皆佔 10%，另玉里鎮、富里鄉與卓溪鄉未達 10%，如圖 18 所示。由社區申請的案件中三種類型中以行銷推廣有 19 件（46%）為最多；環境改善有 14 件（34%）居次；最少的規劃設計類型也有 8 件（20%）。產業規劃設計類計畫包括產品開發、設計與包裝的創新計畫，以及區域產銷網絡的整合與管理，促進地區產業協作發展。同時，生產、集貨與加工設施的規劃設計也為農村產業的升級提供了支持；環境條件改善類的 14 件計畫，則是針對農村產業環境與社區美化進行改善，並以在地組織和團體作為主要執行單位，通過僱工與購料方式推動環境的綠美化及空間活化，將農村特色建物轉變為更具吸引力的空間；產業行銷推廣類 19 件計畫，則專注於農村產業的行銷、推廣與銷售通路的開發，幫助農產品打入市場，提升品牌影響力。並通過技藝與傳統技術的保存、文化導覽以及節慶活動的舉辦，傳承地方文化的精髓，增強社區凝聚力。依據計畫執行項目與內容，本計畫彙整成果效益，以佳民社區為例如表 20 所示，其餘部分（詳如附錄九）。

這些計畫的提出不僅有助於改善當地居民的生活質量，也為社區未來的發展奠定了穩固的基礎。這些多元化的計畫，將有助於農村區域在生產、生活與文化等方面的全面升級，實現經濟、環境和社會的三贏局面。

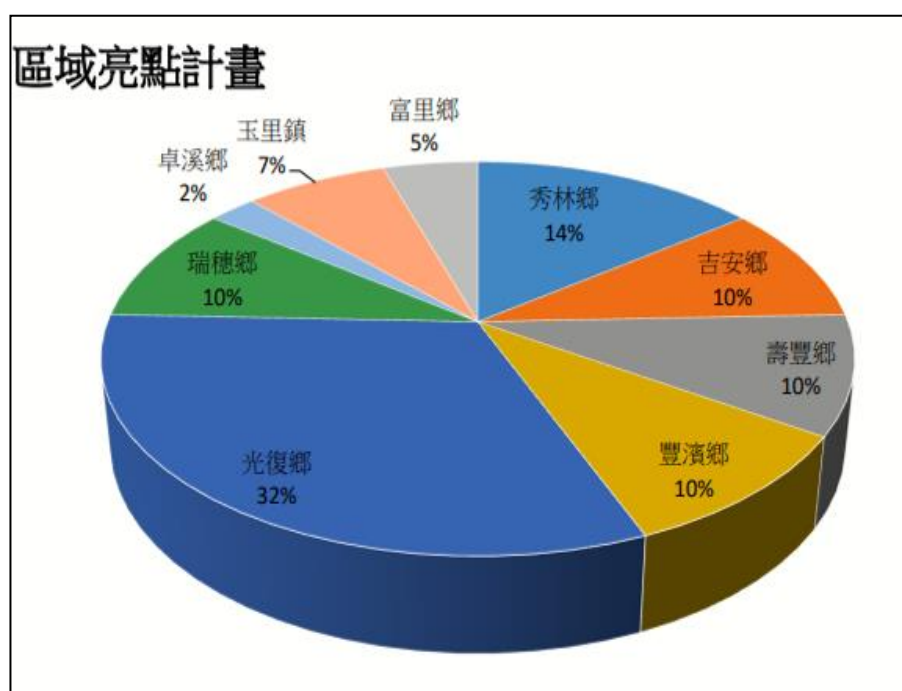


圖 6-7 114 年核定農村區域亮點計畫分布圖

表 6-9 軟體類補助計畫

114 年農村區域亮點計畫_軟體類補助計畫					
項次	主軸	鄉鎮市區	社區名稱	補助類型	計畫名稱
1	Health-臺九綠 照食農生活區 域亮點計畫	秀林鄉	佳民社區	環境條件改善類	新佳民綠野仙蹤食農場域環境營造計畫
2				行銷推廣類	新佳民社區-尋蕨蹤跡部落健走活動
3				規劃設計類	新佳民食農英文導覽學習課程
4		吉安鄉	千城社區	行銷推廣類	吉安芋頭小旅行
5				環境條件改善類	千城一街導覽指示設施重整
6		秀林鄉	崇德社區	行銷推廣類	『Iyah 來! Tkjig 部落』假日市集與部落體驗遊程
7				規劃設計類	Tkjig 部落食農與技藝保存計畫
8				環境條件改善類	達基力場域友善設施改善計畫
9		吉安鄉	初英山社區	行銷推廣類	初英山友善農村-低碳旅遊推廣
10				環境條件改善類	初英山食農教育環境場域營造計畫
11		壽豐鄉	豐山社區	行銷推廣類	不彎腰食農教育安心遊
12				環境條件改善類	「鍾愛豐山」友善環境營造
13				規劃設計類	豐田三村農村文化導覽培訓營
14		壽豐鄉	樹湖社區	行銷推廣類	114 年荖山櫻花繽紛季產業推廣計畫

15	Honey-左岸蜜香生產體驗區域亮點計畫	豐濱鄉	豐濱社區	環境條件改善類	開心農場水路引流程
16				行銷推廣類	貓公部落釀酒節-Malipahak kita 釀豐年
17		光復鄉	東富社區	行銷推廣類	Pakelangan no Kalotongan I piilisinan - Salama to sota
18		光復鄉	南富社區	行銷推廣類	dodo!Miholola!太巴塌食農體驗生活市集計畫
19	Hero-縱谷大地藝術及深度生態體驗農村區域亮點計畫	富里鄉	羅山社區	行銷推廣類	114 年度富里收穫慶典稻田餐桌活動計畫
20				行銷推廣類	114 年度富里縣外有機農產品行銷推廣活動計畫
21		卓溪鄉	石平社區	規劃設計類	SIKIHKI 一起種吧！
22		玉里鎮	春日社區	規劃設計類	再穿回阿嬤的傳統服飾-深藍色的族服
23				環境條件改善類	114 年春日 193 文化主題意象營造計畫
24	Honey-左岸蜜香生產體驗區域亮點計畫	瑞穗鄉	舞鶴社區	行銷推廣類	瑞穗鄉茶產業推廣行銷計畫
25		瑞穗鄉	富興社區	環境條件改善類	小火車維護及彩繪優化計畫
26				行銷推廣類	鳳梨嘉年華暨社區套裝旅遊行銷推廣計畫
27		光復鄉	大興社區	行銷推廣類	光復大興樹葡萄暨山蘇季
28		瑞穗鄉	鶴岡社區	規劃設計類	屋拉力部落阿美族婦女傳統高帽研習計畫
29		光復鄉	馬太鞍社區	行銷推廣類	馬太鞍美事美市

30				行銷推廣類	馬太鞍鄉情傳愛-食趣踏踏
31				環境條件改善類	大全活動中心盥洗設施及無障礙空間改善
32		光復鄉	大全社區	環境條件改善類	拉索埃湧泉原有設施老舊及損壞改善計畫
33				環境條件改善類	82 巷故事街牆壁及圍牆彩繪增設及老舊牆面更新畫作計畫
34		光復鄉	大富社區	環境條件改善類	大富車站周邊無障礙空間設施改造
35				行銷推廣類	客家美食手做廚房
36				規劃設計類	釀一季好味道 食農教育推廣計畫
37		光復鄉	馬佛社區	規劃設計類	馬佛陶工藝推展計畫
38				環境條件改善類	花蓮縣光復鄉馬佛社區環境改善計畫
39		豐濱鄉	復興部落	環境條件改善類	Dipit 部落-宜居農村友善空間改善計畫
40	Hero-縱谷大地藝術及深度生態體驗農村區域亮點計畫	玉里鎮	春日社區	行銷推廣類	織羅葛鬱金節-腳踏『拾』地
41	Honey-左岸蜜香生產體驗區域亮點計畫	豐濱鄉	復興部落	行銷推廣類	Dipit 部落-莊稼成熟季

一、114 年補助計畫執行效益

各補助案件成果整理成如下表，以佳民社區為例，其餘社區案件詳附錄五。

表 6-10 軟體類補助計畫成果效益

項次	主軸	鄉鎮市區	社區名稱	補助類型	計畫名稱	成果效益
1	Health-臺九綠照食農生活區域亮點計畫	秀林鄉	佳民社區	環境條件改善類	新佳民綠野仙蹤食農場域環境營造計畫	  社區以「新佳民綠野仙蹤食農場域環境營造計畫」打造專屬的友善教育與生活空間，展現多年耕耘成果。計畫內容包括改善步道動線、興建太魯閣族傳統竹屋、整理農地為共享小農區，讓居民與遊客能安心漫遊、親手耕作，體驗土地價值。竹屋兼具文化展示與教育功能，深化食農課程與族群精神。感謝地主無償提供土地，讓社區得以打造集農業、文化與學習於一體的「綠野基地」。

二、114 年度農村區域亮點主軸及發展區域成果效益（含具體量化目標）

1. Health—臺九線照良農生活圈域亮點計畫

計畫主軸	主軸面向說明	具體量化目標
友善人文農村	改善人文農村；海岸社鄉、工藝傳承文化	辦理文化及工藝傳承課程 6 場以上 培育在地文化講師 12 名 建置文化導覽路線 3 條
食農教育農村	推動食農體驗與農產學習	食農教育師資培訓 10 人 開發或優化食農教案 8 份 建置/改善食農場域 3 處 辦理食農教育活動 16 場（800 人次）
深度體驗農村	以遊程串聯文化導覽與手作體驗	發展深度體驗課程 5 項 深度遊程參與 1200 人次 完成農村體驗導覽線 3 套
綠色照顧農村	營造友善設施與陪伴空間	長者友善活動 12 場（1000 人次） 改善綠色照顧據點設備 5 項 建置社區關懷志工隊 6 組

2. Honey—左岸蜜香生產體驗圈域亮點計畫

計畫主軸	主軸面向說明	具體量化目標
生態實踐農村	推動永續農法與環境行動	生態教育活動 12 場（500 人次） 棲地巡護 15 次 生態友善示範點 3 處
深度體驗農村	左岸體驗農村好物	農事/蜂蜜/紅茶體驗課程 12 場 深度農村遊程 3 套 遊程參與 800 人次
食農教育農村	推動在地產業融入教育	蜂蜜/紅茶教案 8 份 食農教具開發 3 套 校園或社區課程 10 場（800 人次）
友善人文農村	營造友善空間與文化場域	文化手作活動 10 場 友善空間改善 3 處 文化志工培訓 15 名
蜜香紅茶產業	推動產業深耕與加工創新	紅茶加工課程 5 場 新品開發 3 項

		產銷人才培訓 15 人
--	--	-------------

3. Hero—縱谷大地藝術及深度生態體驗農村亮點計畫

計畫主軸	主軸面向說明	具體量化目標
地景藝術農村	融合自然景觀與藝術創作	地景/藝術裝置 3 件 藝術工作坊 6 場 藝術導覽志工 10 名 活動參與 3000 人次
深度體驗農村	深度體驗與自然觀察	生態導覽/農事活動 15 場 深度導覽套裝 3 條 生態導覽教具 1 套
生態實踐農村	生態復育與環境永續	生態教育 15 場 (400 人次) 巡護行動 25 次 棲地復育植栽 500 株以上
食農教育農村	推動教育與產業連結	食農講師培育 6 名 食農教育教案 6 份 食農教育活動 12 場
葛鬱金產業	發展加工與地方創新產品	加工培訓 5 場 新品開發 4 項 品牌行銷活動 3 場

三、農村區域亮點補助計畫-現場查核

1. 行銷推廣類現場查核紀錄

輔導團隊將依計畫執行進度進行現場查核。此項查核的目的，除確認執行進度與內容符合原核定計畫外，更重要的是協助社區順利完成後續核銷作業，確保整體行政流程合乎規範與程序要求。



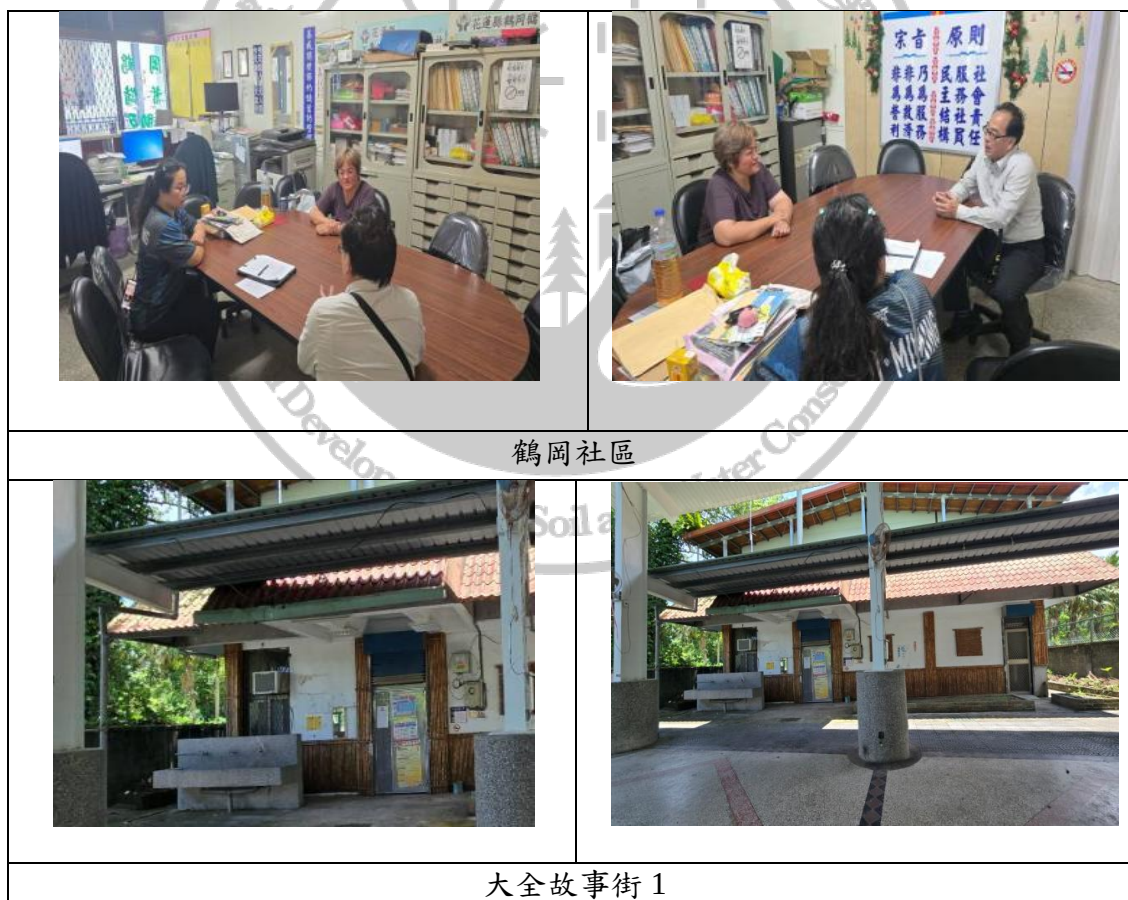
圖 6-8 現場查核紀錄

四、環境條件改善現場查核紀錄

僱工購料皆由社區自行驗收，在施作進度達 70%時，輔導團隊會進行現場查核。這項查核的目的，除了確保施工品質與進度外，最重要的是協助社區能順利完成後續的核銷作業，確保一切流程合乎規範。具體的查核目的包含：

1. 核對進度與內容：透過實地勘查，確認現場的施工進度及內容與最初核定的計畫書相符，確保專案依計畫執行。
2. 確認合規性：協助社區檢視實際的施工流程與方法，確保其符合相關的法規與標準，避免因不符規定而產生問題。

協助核銷流程：將現場查核結果作為經費核銷的重要佐證，為社區提供明確的依據，確保後續的核銷流程能順利進行



	
豐山社區	
	
大全故事街 2	
	
佳民社區	加灣部落
	
豐濱社區	達基力部落

圖 6-9 現場查核紀錄

	
豐山社區	羅山社區
	
核對進度與內容	核對進度與內容

圖 6-10 現場查核紀錄

小結

本年度通過之亮點計畫顯示花蓮農村已朝向文化深化與環境永續並行的方向推進。各社區透過工藝傳承、食農教育、深度體驗遊程及友善環境營造等多元行動，強化在地文化脈絡與生態價值。計畫亦藉由跨社區資源整合與主題式體驗設計，將地景藝術、生態導覽與農村產業相互串連，形塑具教育性與特色化的農村旅遊內容。整體而言，本年度亮點計畫已逐步建構出兼具文化傳承、生態保育與地方產業發展的亮點廊道，為花蓮縱谷永續發展奠定重要基礎。

第六節 區域整合特色發展

(一) 區域整辦理相關特色整合發展討論會議

本次特色整合發展討論會議 15 場，針對社區整體規劃，另未來發展構想進行深入交流與討論 3 場及審查會議 2 場，共計 20 場。討論會議由社區幹部與輔導團隊訪談人員共同參與，透過意見交換與經驗分享，凝聚各方共識，並針對資源整合、特色亮點發展及後續推動方向提出具體建議。此次討論會議成果，將作為後續計畫調整與行動方案擬定的重要依據。各社區整體規劃發展構想上有依區塊、分階段規劃者，也有依將發展分階段推動者；在構想內容上大都以活絡農村，以在地資源包括產業、文化、自然資源，以生產、生活、生態觀點開拓與提升現有資源，進一步為社區帶來經濟的收益，如開發生態旅遊、食農體驗、傳統技藝傳承與推廣，透過深入的討論與反覆的溝通，各社區皆有其特色與亮點的構想呈現，15 個社區所提階段性發展構想彙整如表 21 所示。討論的詳細內容如附錄 8。

表 6-11 社區整體規劃階段性發展構想願景彙整表

編號	社區名稱	階段性發展構想	日期	編號	社區名稱	階段性發展構想	日期
1	佳民社區	1. 部落開創新契機 2. 部落活絡市場脈動 3. 部落綻放市場潛力	05 月 13 日	2	國福社區	1. 強化在地連結多元主題結合 2. 多元主題結合 3. 3.永續經營考量	05 月 13 日
3	初英山社區	1. 青銀共融服務學習 2. 綠能實踐生態保育 3. 共享社區韌性永續	05 月 15 日	4	千城社區	1. 生態保育體驗區 2. 活化農村再生區 3. 自然景觀資源區	05 月 15 日
5	豐山社區	1. 老有所終壯有所用 幼有所長 2. 友善環境	05 月 19 日	6	樹湖社區	1. 老人好生活的所在 2. 增強體驗與深入參與 3. 永續成長與全面生活	05 月 19 日

		3. 社會正面影響力					
7	馬佛社區	1. 活化傳統文化與景觀保育 2. 農業生產多樣化 3. 持續發展的生態村	05 月 22 日	8	大全社區	1. 核心聚落文化傳承 2. 農業生產多樣化 3. 田園生活漫遊	05 月 22 日
9	南富社區	1. 培養強烈的社區歸屬感和認同感 2. 品牌建立與永續農業 3. 文化保護與環境永續性	05 月 22 日	10	豐禾社區	1. 自給自足的生產空間 2. 水資源的永續利用 3. 優質生活空間與居民凝聚力	06 月 02 日
11	富興社區	1. 推動休閒農業與在地經濟 2. 以農業為基石延伸高層次服務 3. 營造和諧互助的鄉村生活	06 月 02 日	12	富源社區	1. 偏鄉裡的共好傳奇 2. 常民生活裡的歷史迴響 3. 土地與水的生命故事	06 月 11 日
13	舞鶴社區	1. 茶產業與咖啡產業升級 2. 推廣慢活農遊深化在地體驗 3. 激發社區活力	06 月 11 日	14	春日社區	1. 營造氛圍凝聚社區意識 2. 悠逸假期永續生態環境 3. 農村自主的美好家園	06 月 23 日
15	羅山社區	1. 生產生活生態的全面提升 2. 低碳綠能的交通方式推動體驗觀光 3. 科技結合農業與觀光	06 月 23 日	16	花蓮北區區域亮點社區整合發展重點	1. 崇德：推動太魯閣文化體驗與山林導覽。 2. 新佳民：導入國際食農課程，拓展青年視野。 3. 豐山：發展食農體驗與高齡友善農耕。 4. 初英山、南華：導入微水力與太陽能，推動綠能教育。 5. 千城：以太陽能結合環境教育與綠色旅遊	08 月 14 日
17	花蓮	1. 馬佛：發展米食與		18	花蓮	1. 羅山：以有機農業與	

	中區 區域 亮點 社區 整合 發展 重點	大豆加工，創造在地品牌價值。 2. 大全：結合濕地與森林園區，推動生態旅遊。 3. 富源：融合多族群文化，推廣藝術與農事體驗。 4. 復興：傳承阿美文化，發展工藝與部落旅遊。 5. 太巴塢：以祭儀文化與青年培力推動永續觀光。 6. 富興：以鳳梨產業為主，帶動加工創新與青農返鄉。	08 月 17 日		南區 區域 亮點 社區 整合 發展 重點	食農教育打造永續生活典範。 2. 春日：復育葛鬱金產業，融合地景藝術與文化創意。 3. 舞鶴：以蜜香紅茶結合體驗與旅宿，發展觀光產業。	08 月 25 日
19	115 年軟 體提 案初 審會 議	1. 本次初審共審 11 社區 21 案，涵蓋食農、文化、生態與環境等面向。 2. 委員建議強化延續性與跨社區合作，導入使用者付費機制，兼顧文化傳承與環境保育，展現花蓮農村多元與永續發展能量。	10 月 01 日	20	115 年軟 體提 案初 審會 議	1. 本次初審共審 21 社區 48 案，涵蓋食農、文化、生態與環境等面向。 2. 委員建議持續深化與延伸性，鼓勵食農體驗、社區導覽與學校合作，擴大參與族群，展現花蓮農村多元與永續發展能量。	10 月 01 日

小結

本年度區域亮點各社區均依自身文化脈絡與自然環境資源，全面串聯友善人文、食農教育、深度體驗、生態實踐及地景藝術等主軸，展現高度的在地整合能力。從山海文化、湧泉濕地、森林農業至族群特色，各社區皆能以具體行動深化地方故事與環境價值。南區舞鶴與春日更以產業主軸作為核心，帶動區域品牌能量。整體而言，十五社區已形成具文化厚度、生態韌性與旅遊魅力的亮點網絡，為花蓮農村永續發展奠定重要基礎。

特色整合發展規劃照片



新佳民社區



達基力部落



豐山社區



富興社區



舞鶴社區



鶴岡社區



富源社區



太巴塢社區

	
豐禾社區	大富社區
	
馬佛社區	富興社區
	
達基力部落	加灣社區

圖 6-11 特色整合發展規劃照片



圖 6-12 特色整合發展規劃照片

第七節 成果彙整及展示

辦理各重點社區之成果呈現(包含簡報呈現)，及相關區域整合亮點完整展示，以及相關活動配合展出，並辦理成果展 1 場次。配和各單位農村再生及區域亮點等相關活動，辦理展攤工作至少 5 場次。盤點社區特色物種或產業成果，並規劃設計產出為後續可配合展出之亮點。輔導並採購 400 份農業、文創等領域辦理活動所需紀念品等。

一、辦理相關區域整合亮點成果展 1 場次

成果展旨在展示花蓮農村社區區域亮計畫補助計畫所取得的豐碩成果，成果展覽目的，在呈現農村社區在產業活化、生態保育、環境改善等方面的創新成果。可促進農村社區之間的交流與學習，分享成功經驗，提升社會大眾對農村發展的關注與支持，展現政府推動農村再生與地方創生的努力，



圖 6-13 農村同心 水保同行流程



圖 6-14 農村同心 水保同行 主視覺

花蓮地區農村區域亮點計畫成果展-農村同心 水保同行為展現花蓮地區農村社區一年來在區域亮點計畫中的努力與成果，於114年11月1日於花蓮市水牛公園舉辦「農村同心 水保同行」成果展，活動自14:00至19:00熱鬧登場。

本次成果展以「一社區一攤位」方式進行，邀集花蓮縣北、中、南共20個農村社區參與展出。各社區依自身特色自由設計展區，呈現在地產業、文化與創新成果。現場不僅讓民眾以直觀方式感受農村轉型與創新的能量，社區之間亦可藉由觀摩與交流，激發未來發展靈感，建構互助合作網絡，達成「彼此學習、共同成長」的目標。

活動特別設置「農村手作體驗區」，規劃「多肉小宇宙」、「拾木而作」、「綠葉食光」、「芋見幸福」四大主題。透過在地素材與農產結合，參與者親手創作專屬作品，體驗農村手作魅力。活動以線上預約及現場打卡報名方式進行，共吸引50人次報名參與。民眾不僅帶回紀念成品，也在過程中更深入理解花蓮農村產業的價值與故事。



農村手作體驗區

成果展並邀集花蓮北、中、南三區社區推出具有地方特色的小吃與遊程，讓民眾「品味土地的故事」。活動設計「卡片集點」遊戲，參觀者只要於各區攤位試吃、互動或了解社區內容即可集章，集滿三區章點即可兌換 50 元折價券（共 200 份）。此舉成功帶動攤位人潮與銷售，活動共發放約 180 份折價券，現場營業額達 15 萬元，有效促進農村品牌能見度與食農文化傳承。

為提高現場互動與社區參與度，活動增設「人氣王 TOP3 票選活動」。現場設有展示牆，列出所有參展社區，讓民眾以貼紙票選心目中最喜愛的三個攤位。最終由樹湖社區榮獲第一名、千城社區獲第二名、富里農會獲第三名，大富社區則以些微差距名列第四名。分署長於活動現場親自頒發獎金與獎牌，表揚各社區的用心與創新。



第一名 神級玩家 樹湖社區



第二名 差點封神 干城社區



第二名 山中傳奇 富里農會



大合照

本次成果展成功匯聚花蓮農村多元能量，展現社區創新成果與永續精神。活動總參與人次逾千，社區互動熱絡、民眾迴響熱烈，不僅提升花蓮農村品牌能見度，也強化了社區之間的學習交流與合作關係，達到「在地展現、全民共享、農村共榮」的目標，為花蓮農村永續發展注入更多動能。



分署長感謝社區



強化學習交流



農村同心 水保同行大合照





二、展攤及配合辦理活動(3 場次+2 場)

(一)農村好物擺爛抵家市集(3 場次)

震後振興社區經濟動能，114 年度持續辦理「農村好物擺爛抵家」活動，串聯花蓮各地農村社區、企業與市民，共同打造地產地銷的短鏈經濟平台。活動以「友善、永續、共好」為核心，落實 ESG 精神，推動本地生產、本地消費，減少運輸碳足跡，並透過市集交流讓農民與消費者直接對話，強化農村品牌形象與市場連結。

活動共舉辦三場次，邀集十餘個社區與企業參與，三場市集共有十餘個社區與單位參與，包括燦坤、豐山社區、富興社區、馬佛社區、復興部落、新佳民社區、沂峰農莊與農村矽谷實驗室等，累計銷售額約 8 萬元，吸引逾 200 人次參與。活動結合食農教育、環境體驗與社群行銷，不僅提升花蓮農產能見度，也帶動地方旅遊與青年返鄉參與。

本活動展現政府輔導、社區創生與企業投入的三贏效益，成功塑造花蓮農村共好品牌，讓「市集」成為遊客走進農村的入口，推動花蓮邁向韌性、永續、幸福的農村新典範。



圖 6-15 主視覺海報





10月11日



水牛公園舉行



苔球手作體驗



民眾參與

(一)農村再生及區域亮點計畫配合活動及展攤配合辦理活動---柚花追香路跑(1場次)

- 主辦單位:花蓮縣瑞穗鄉農會
- 輔導單位:農業部、農業部農糧署
- 執行單位:農業部農村發展及水土保持署花蓮分署
- 活動日期:3月23日活動地點:花蓮縣瑞穗國小

瑞穗鄉柚花追香馬拉松自 2019 年開始舉辦，今年來到第 7 屆，主辦的瑞穗鄉農會與同樣產文旦柚的麻豆區農會合作，3 月 16 日在台南麻豆開跑，3 月 23 日在花蓮縣瑞穗，透過路跑活動，讓大家更認識在地特色，同時推廣文旦柚產業。為了凸顯西部麻豆農會與東部瑞穗農會的合作情誼，現場皆有產業嘉年華的市集活動，邀請在地小農、青農、文創市集、鄰近農會一起擺攤，讓民眾跑完後更能在現場充分深入了解在地農特產品的特色，並具體進行消費。



圖 6-16 蕭副總統參與柚花路跑活動



圖 6-17 區域亮點計畫配合活動辦理



圖 6-18 富興社區-鳳梨汁



圖 6-19 東豐社區-柚皮糖

柚花追香路跑活動效益

「柚花追香路跑」114 年 3 月 23 日活動當天的參加人數約有 1,100 名來自各地及國際的跑者參與此次賽事,包括來自比利時、英國、香港、美國和日本的選手。主辦目的是讓參加者在柚花盛開的季節中,漫步於花海之中,享受迷人的柚花香氣。透過與路跑活動的結合,不僅能推廣在地農特產,還能帶動當地的觀光產業及周邊龐大的商機。也促進了相關副產品的推廣。

水保署花蓮分署以特色補給站推廣農村社區在地特色農產品(玉里東豐社區柚皮糖、瑞穗富興社區鳳梨汁)各 900 份並提供農會 600 條柚花追香路跑毛巾當宣導品,另社區週邊業者(舞鶴社區嘉茗茶園、瑞穗富源社區小農..)也提供了具有在地特色的農產品販售,以及水保署花蓮分署也宣導水保防災重要議題,促進了地方經濟的發展對當地的觀光與農業產業帶來了正面的影響。

(二)農村再生及區域亮點計畫配合活動---韌性農村花開永續(中庭展 1 場次)

將花蓮農村社區的成果於總署的中庭展示，展示主題為「韌性農村花開永續」著重於環境韌性（海岸防護、生態旅遊）、經濟韌性（觀光農業、民宿餐飲）、文化韌性（海洋文化、在地漁業文化）。提升農村產業的抗風險能力和多元收入來源，不再單一依賴傳統農業。這包含農產品的加值、品牌化、拓展銷售通路（如電商、觀光）、發展農村體驗經濟等，提升農村的韌性，並使其達到永續發展的目標

◆ 主辦單位:農業部農村發展及水土保持署花蓮分署

◆ 地點: 農業部農村發展及水土保持署



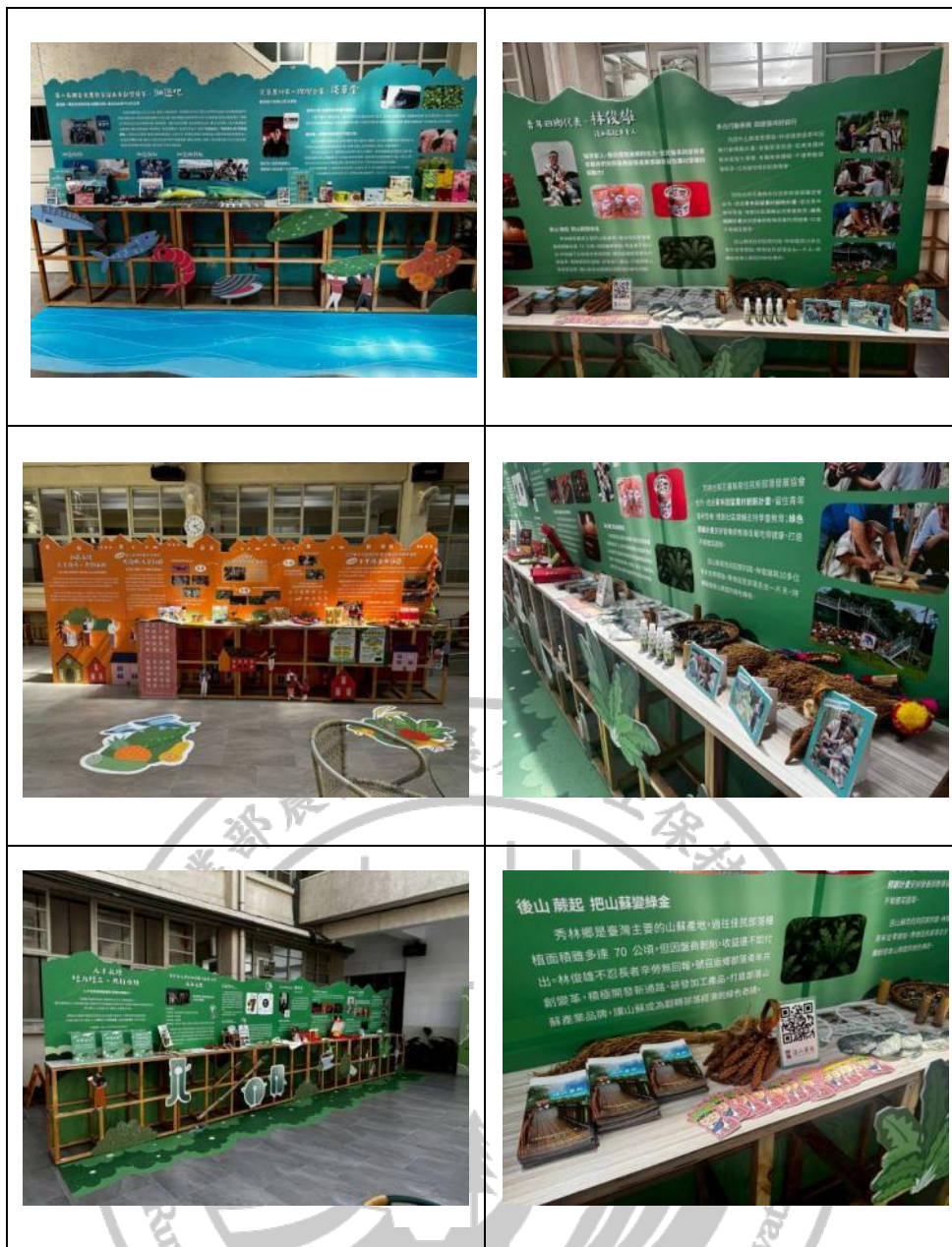


圖 6-20 展示主題為-韌性農村 花開永續

(一)輔導並採購農業、文創等領域辦理活動所需紀念品 400 份

選擇本地農產品或創意文化商品作為活動紀念品，意味著提供的不僅僅是一件物品，而是分享一種深厚的情感聯繫和當地故事，與會者收到壽豐農民精心培育的西瓜，或者在會議期間享用洄游吧精選臺灣東部的洄游性魚類「鯉魚」的鯉魚鬆混合製作而成的爆米花-七星潭鯉魚爆魚花。他們感受到的不僅是一份禮物，而是這片土地的溫暖和人情味。

這種溫暖源自於透過本地採購建立的直接聯繫。當我們將活動資源回饋社區，支持辛勤耕耘的農民和富有創意的手工藝者時，這不僅僅是一筆交易，更是對當地產業的肯定和回報。這種方式鼓勵小農戶持續進行環保實踐，支持文化創意工作者的創新，並協助當地產業蓬勃發展，形成良性循環。

透過紀念品講述當地故事，每一件當地紀念品都訴說著一個獨特的故事。它或許講述農作物從田間到餐桌的旅程，或許展現著工匠如何將傳統技藝與現代設計融合，或許也講述著年輕創業家如何振興家鄉。當參與者將這些紀念品帶回家時，他們帶走的不僅是活動的回憶，更是當地故事的快照。這些故事將被分享和傳承，讓當地文化得以更廣泛地傳播。

此外，這種採購模式彰顯了主辦對永續發展的承諾。在當今全球化的世界中，支持當地經濟、減少碳足跡和促進社區繁榮正日益成為至關重要的原則。透過在地採購，活動紀念品從簡單的贈品轉變為連結人們與土地、傳遞永續發展價值的重要媒介。這將活動的影響力從場地延伸到社區，將短暫的興奮轉化為長期的影響。

從本質上講，將紀念品採購範圍擴展至在地農產品和創意商品，是一種富有前瞻性且令人感到溫暖的做法。它使紀念品超越了單純的物品，成為文化、經濟和永續發展的使者。這個選擇完美地為每項活動畫上了圓滿的句號，同時也為當地發展注入了持續的活力。

114 年已採購完成明細如下

日期	農產品、文創品		
02/27	洄游吧 爆魚花		30 包
06/04	農產品 西瓜		90 顆
11/29	舞鶴嘉 茗茶園 蜜香紅 茶		40 盒
12/02	赤科山 農場花 香烏龍		35 盒
11/02	區亮成果 設計花蓮 分署提 袋一式		500- 1000 份

*符合採購金額

第八節 整體行政協助及執行管理

一、圖利與便民及綠能產業犯罪防治宣導

時間：114 年 5 月 8 日（星期四）

下午 2 時 30 分至 4 時 40 分

地點：農業部農村發展及水土保持署花蓮分署三樓會議室

紀錄：

為加強對「圖利」與「便民」的法律認識，以及強化綠能產業發展中的廉政觀念，農業部農村發展及水土保持署於在花蓮分署舉辦「圖利與便民廉政宣導」活動，透過專題演講與座談會，帮助大家釐清在實務上容易遇到的模糊地帶。

活動邀請屏東地檢署蔡佰達主任檢察官主講，深入解析圖利、便民與貪瀆的差異，並用實例說明公務員在補助、招標、協助民間推動政策時該注意哪些風險。同時，也邀請政風單位代表一起對談，針對綠能發展中常見的行政風險，提出制度面與流程設計的建議。



圖 6-21 圖利與便民廉政宣導

二、農漁村能源自主場域輔導計畫

時間：114 年 6 月 9 日（星期一）

下午 2 時至 3 時 30 分

地點：農業部農村發展及水土保持署花蓮分署三樓會議室

紀錄：為促進農漁村地區再生能源發展，農業部農村發展及水土保持署持續輔導及陪伴農漁村社區及農村企業推動能源自主場域建置，有鑑於農漁村推動能源自主場域推動不易，本署特訂定「農漁村能源自主場域輔導計畫」以提升農漁村能源自主意識、鼓勵農漁村社區及農村企業參與再生能源發電設備場域設置，建立農漁村能源自主場域推動典範。

為了更有效地傳達與推廣本輔導計畫的宗旨與內容，特別彙整並分享多起成功案例，例如能源自主提升的南投縣中寮鄉永福社區、結合企業 ESG 的屏東縣瑪家鄉三和村以及透過農業自主促進農業轉型的雲林縣四湖鄉向天歌創新農業公司，藉由這些具體實例，讓社區居民及農村企業能夠清楚看見推動能源自主的多元方向與可行路徑，進而激發參與動機與實踐信心。此外，計畫亦提供申請表及場域簡易評估表的填寫說明，詳細指引所需準備的資料與注意事項，使申請流程更為順利，降低民眾在申請過程中的困難與疑慮，有效提升整體參與度與計畫執行效率。



圖 6-22 農漁村能源自主場域輔導計畫

三、第四屆農村領航獎選拔歷程

(一)初審階段

依據《114 年第四屆農村領航獎選拔表揚計畫》，全國各縣市經由地方政府及農村水保署分署推薦，共計三十一位候選人通過初審入選。其中，農村水保署分署推薦花蓮縣由何姿儀代表參與，以其長期服務於花蓮縣玉里鎮赤科山社區與高寮地區之成果，獲列為「通過初選名單」之一

1. 初選通過名單如

第四屆農村領航獎－通過初選名單

序號	縣市	姓名	標的社區	服務單位	職稱
1	宜蘭縣	趙○豪	宜蘭縣蘇澳鎮朝陽社區	宜蘭縣蘇澳朝陽社區發展協會	社區美學規劃暨品牌總監
2	宜蘭縣	柯○淳	宜蘭縣員山鄉雙連埤社區	社團法人宜蘭縣雙連埤地區永續發展協會/有限責任宜蘭縣雙連埤里山倡議林業勞動合作社	總幹事
3	宜蘭縣	陳○文	宜蘭縣員山鄉結頭份社區	宜蘭縣員山鄉結頭份社區發展協會	理事長
4	新北市	李○宏	新北市平溪區紫東社區	新北市平溪區紫東社區發展協會	理事長
5	桃園市	黃○琴	桃園市龍潭區高原社區	桃園市龍潭區高原社區發展協會	總幹事
6	桃園市	巴○○旦	桃園市復興區溪口台社區	台灣原住民愛加倍文教關懷協會	溪口台部落部落主席
7	新竹縣	嚴○維	新竹縣新埔鎮大墩山休閒農業區、新竹縣新埔鎮北平社區、南平社區、旱坑社區	新竹縣新埔鎮大墩山休閒農業區	常務理事
8	苗栗縣	黃○纓	苗栗縣三灣鄉永和社區	有限責任苗栗縣福康油料作物生產合作社 金椿茶油工坊有限公司	理事長 副總經理

9	苗栗縣	梁○文	苗栗縣後龍鎮水尾社區	苗栗縣後龍鎮水尾社區發展協會	里長
10	彰化縣	劉○琨	彰化縣社頭鄉浦底社區	彰化縣社頭鄉浦底社區發展協會	社區總幹事
11	彰化縣	廖○娥	彰化縣花壇鄉橋頭社區	彰化縣花壇鄉橋頭社區發展協會	總幹事
12	彰化縣	劉○欽	彰化縣田尾鄉南鎮社區彰化縣田尾公路花園	彰化縣田尾鄉南鎮社區發展協會社團法人彰化縣田尾公路花園協會	理事長
13	南投縣	陳○坤	南投縣魚池鄉大雁村澀水社區	南投縣魚池鄉大雁村澀水社區發展協會 南投縣魚池鄉大雁休閒農業區發展協會	總幹事 理事長
14	南投縣	黃○峰	南投縣國姓鄉糯米橋休閒農業區	南投縣國姓鄉糯米橋休閒農業區	理事長
15	雲林縣	劉○極	雲林縣古坑鄉華南社區	雲林縣古坑鄉華南社區發展協會	理事長
16	雲林縣	廖○婷	雲林縣崙背鄉羅厝社區	雲林縣崙背鄉羅厝社區發展協會社團法人雲林縣在地人關懷協會	執行長
17	雲林縣	江○辛	雲林縣虎尾鎮北溪社區	雲林縣虎尾鎮北溪社區發展協會	理事長
18	嘉義縣	蔡○隆	嘉義縣布袋鎮菜舖社區	嘉義縣布袋鎮菜舖社區發展協會	榮譽理事長
19	嘉義縣	陳○玉	嘉義縣梅山鄉瑞里社區	嘉義縣梅山鄉瑞里社區發展協會	執行長
20	嘉義縣	安○花	嘉義縣阿里山鄉山美社區	嘉義縣阿里山鄉民代表會	鄉民代表
21	嘉義縣	張○昌	嘉義縣梅山鄉太平社區	有限責任嘉義縣梅山鄉太平社區產業合作社	總經理
22	臺南市	黃○聖	臺南市後壁區(主)、新營區、柳營區	社團法人臺灣璞育文教發展協會	理事長
23	臺南市	林○叡	臺南市官田區大崎社區	台灣城鄉藝農實踐協會	專案執行長

24	臺南市	吳○庚	臺南市白河區草店社區	臺南市白河區草店社區發協會	總幹事
25	高雄市	王○亮	高雄市杉林區日光小林社區	高雄市杉林區日光小林社區發展協會	總幹事
26	屏東縣	潘○燕	屏東縣內埔鄉隘寮社區	屏東縣內埔鄉隘寮社區發展協會	執行長
27	屏東縣	黃○楊	屏東縣內埔鄉東片社區	屏東縣內埔鄉東片社區發展協會	理事長/村長
28	澎湖縣	劉○榕	澎湖縣湖西鄉湖東社區	澎湖縣湖西鄉湖東社區發展協會 澎湖縣農嶼海青年創生協會	總幹事 理事長
29	臺東縣	林○縈	臺東縣卑南鄉岩灣社區、美農社區、賓朗社區	好時果物農產有限公司	創辦人(☑)執行長
30	臺東縣	陳○鴻	臺東縣池上鄉萬安社區	臺東縣池上鄉萬安社區	理事長
31	花蓮縣	何○儀	花蓮縣玉里鎮赤科山社區	沂峰生態農莊	負責人

※依縣市由北而南排序。

(二)決選階段

經複審與決選評審後，評選出「農村領航獎」與「農村推廣大使」兩大類別得主。何姿儀最終榮獲「農村推廣大使」殊榮，成為花蓮地區唯一獲獎者

1.114 年第四屆農村領航獎選拔表揚計畫-得獎名單公告

「第四屆農村領航獎選拔表揚計畫」農村領航獎得主

序號	縣市	姓名	服務單位	貢獻標的社區	推薦單位
1	宜蘭縣	趙○豪	宜蘭縣蘇澳朝陽社區發展協會	宜蘭縣蘇澳鎮朝陽社區	臺北分署
2	南投縣	陳○坤	南投縣魚池鄉大雁村澀水社區發展協會、南投縣魚池鄉大雁休閒農業區發展協會	南投縣魚池鄉大雁村澀水社區	南投分署

3	南投縣	黃○峰	南投縣國姓鄉糯米橋休閒農業區	南投縣國姓鄉糯米橋休閒農業區	南投縣政府
4	雲林縣	劉○極	雲林縣古坑鄉華南社區發展協會	雲林縣古坑鄉華南社區	南投分署
5	雲林縣	江○辛	雲林縣虎尾鎮北溪社區發展協會	雲林縣虎尾鎮北溪社區	雲林縣政府
6	嘉義縣	張○昌	有限責任嘉義縣梅山鄉太平社區產業合作社	嘉義縣梅山鄉太平社區	嘉義縣政府
7	高雄市	王○亮	高雄市杉林區日光小林社區發展協會	高雄市杉林區日光小林社區	臺南分署
8	屏東縣	潘○燕	屏東縣內埔鄉隘寮社區發展協會	屏東縣內埔鄉隘寮社區	屏東縣政府
9	澎湖縣	劉○榕	澎湖縣湖西鄉湖東社區發展協會、澎湖縣農嶼海青年創生協會	澎湖縣湖西鄉湖東社區	臺南分署
10	臺東縣	陳○鴻	臺東縣池上鄉萬安社區	臺東縣池上鄉萬安社區	臺東縣政府

※依縣市由北而南排序。

「第四屆農村領航獎選拔表揚計畫」農村推廣大使

序號	縣市	姓名	服務單位	貢獻標的社區	推薦單位
1	宜蘭縣	柯○淳	社團法人宜蘭縣雙連埤地區永續發展協會/有限責任宜蘭縣雙連埤里山倡議林業勞動合作社	宜蘭縣員山鄉雙連埤社區	宜蘭縣政府
2	桃園市	巴○○旦	台灣原住民愛加倍文教關懷協會	桃園市復興區溪口台社區	桃園市政府
3	新竹縣	嚴○維	新竹縣新埔鎮大墩山休閒農業區	新竹縣新埔鎮大墩山休閒農業區、新竹縣新埔鎮北平社區、南平社區、旱坑社區	臺北分署

4	苗栗縣	梁○文	苗栗縣後龍鎮水尾社區發展協會	苗栗縣後龍鎮水尾社區	臺中分署
5	彰化縣	廖○娥	彰化縣花壇鄉橋頭社區發展協會	彰化縣花壇鄉橋頭社區	南投分署
6	雲林縣	廖○婷	雲林縣崙背鄉羅厝社區發展協會、社團法人雲林縣在地人關懷協會	雲林縣崙背鄉羅厝社區	南投分署
7	嘉義縣	陳○玉	嘉義縣梅山鄉瑞里社區發展協會	嘉義縣梅山鄉瑞里社區	南投分署
8	臺南市	黃○聖	社團法人臺灣璞育文教發展協會	臺南市後壁區(主)、新營區、柳營區	臺南分署
9	屏東縣	黃○楊	屏東縣內埔鄉東片社區發展協會	屏東縣內埔鄉東片社區	屏東縣政府
10	花蓮縣	何○儀	沂峰生態農莊	花蓮縣玉里鎮赤科山社區	花蓮分署

※依縣市由北而南排序。

(三)貢獻事蹟

何姿儀長期投入花蓮高寮及赤科山社區工作，推動社區有機農業、食農教育與生態旅遊發展，協助居民建立地方品牌，並整合青農返鄉行動與文創推廣。她曾帶領赤科山社區榮獲第二屆「金牌農村」殊榮，展現持續深耕與領導力，實踐農村永續與共好精神。

(四)意義與影響

「農村推廣大使」代表的不僅是個人榮耀，更象徵推動地方創生、文化傳承與環境永續的實踐者典範。何姿儀的努力讓花蓮的山區社區在地產業、環境教育及社區自立發展方面都有明顯進步，也促進了農村間的交流與合作。

第四屆農村領航獎-何姿儀榮獲了「農村推廣大使」的殊榮，長期投入高寮及赤科山社區工作的貢獻，並也曾帶領赤科山社區獲得「第二屆金牌農村」獎項。



圖 6-23 分署長前往掛紅榜

(五)、安排得獎者赴日觀摩

為鼓勵持續深耕農村再生及地方創生工作的夥伴，農業部農村發展及水土保持署特安排第四屆「農村領航獎」及「農村推廣大使」得獎者海外觀摩行程，前往日本愛知縣參訪當地具代表性的「里山倡議」與「地方創生」案例，促進臺日農村發展經驗交流。

第四屆農村領航獎見學交流接軌國際

9月8日至13日，由農村發展及水土保持署陳重光主任秘書率領「第四屆農村領航獎」及「農村推廣大使」得主等一行共17人赴日本愛知縣進行見學交流。此次訪日除拜會日本農林水產省，進行兩國農村政策經驗之交流外，亦就地方創生、在地產業經營、里山倡議、綠色照顧及永續企業等議題展開討論。

本團隊亦特別自行前往日本愛知縣與參訪團會合，加油打氣，共同見證臺日農村交流的深厚情誼。此次行程透過產、官、學、民多元層面的互動，不僅深化臺日農村發展之友好關係，也為未來雙方在農村創生與永續發展上奠定更堅實的合作基礎。



圖 6-24 日本愛知縣與參訪團會合

第九節派駐專案管理業務技術人員

為有效推動本計畫業務與相關資訊業務等即時更新辦理(如各項農村社區發展業務資料回饋登錄、及區域亮點與獎補助計畫核銷等)，配合社區及各項農村活動推廣及臨時交辦工作，派駐專案管理業務技術人員 1 名(派駐期間自 114 年 1 月 1 日起至 114 年 12 月 31 日止

為有效推動本計畫業務與相關資訊業務等即時更新辦理(如各項農村社區發展業務資料回饋登錄、及區域亮點與獎補助計畫核銷等)，配合社區及各項農村活動推廣及臨時交辦工作，派駐專案管理業務技術人員 1 名。

(一)派駐專案管理業務人員

陳伊旻/靜宜大學畢，為目前派駐人員，工作情形良好按季填報服務滿意度調查。

(二)工作情形良好



第七章 成果與推動效益

本計畫依據花蓮地區既有之農村再生推動成果，整合地方特色資源，延續過往規劃的三條 114 年度農村區域亮點主軸及發展區域，其涵蓋全縣 13 個鄉鎮市。



圖 7-1 農村亮點社區分布圖

本計畫配合農業部農村發展及水土保持署政策方向，致力於營造「宜居、宜業、宜遊」的優質農村環境。透過區域資源盤點、目標共識建立與期程整合，凝聚轄內農村社區發展方向，逐步落實區域整體發展願景，促進社區間聯合合作與共榮成長，推動花蓮農村亮點之整體規劃與執行。

計畫著重軟硬體並進，納入跨單位與多元族群需求，從特色聚落、文化景觀、休憩設施到產業資源整合，系統性形塑區域特色，打造友善高齡環境與青年返鄉契機，促進人口回流、產業升級與生活品質提升。其核心宗旨在於導入計畫機制與跨域資源整合，協助社區建立永續合作機制，融合產業、生態與文化優勢，實現農村「宜居、宜業、宜遊」的整體發展目標。

1. 區域資源盤點亮點特色

社區	區域	結合主軸	亮點特色
佳民	北區-Health-臺 九綠照食農	友善人文;食農教育; 深度體驗;生態實踐; 地景藝術	太魯閣文化、山蘇產業、石板屋、祭儀文化、生態採集體驗
國福	北區-Health-臺 九綠照食農	友善人文;食農教育; 深度體驗;生態實踐; 地景藝術	多族群共榮、野菜市集、有機蔬菜、佐倉步道、文化圖騰
初英山	北區-Health-臺 九綠照食農	友善人文;食農教育; 深度體驗;生態實踐; 地景藝術	綠能示範（微水力＋太陽能）、吉安三寶、森林與水域環境教育
千城	北區-Health-臺 九綠照食農	友善人文;食農教育; 深度體驗;生態實踐; 地景藝術	四族群共融、吉安大圳步道、香草園、旅宿體驗
豐山	北區-Health-臺 九綠照食農	友善人文;食農教育; 深度體驗;生態實踐; 地景藝術;綠色照顧	世代合作、蓮花與稻米、落羽松步道、長者照顧＋休閒農業
樹湖	北區-Health-臺 九綠照食農	友善人文;食農教育; 深度體驗;生態實踐; 地景藝術	櫻花步道、生態水環境、無毒耕作、史前文化意象

馬佛	中區-Honey-左岸蜜香生產體驗	友善人文;食農教育;深度體驗;生態實踐;地景藝術	湧泉濕地、陶藝柴燒、梯田景觀、友蝠米品牌
大全	中區-Honey-左岸蜜香生產體驗	友善人文;食農教育;深度體驗;生態實踐;地景藝術	濕地文化、82 巷故事街、青年返鄉、巴拉告文化與手作
太巴塢	中區-Honey-左岸蜜香生產體驗	友善人文;食農教育;深度體驗;生態實踐;地景藝術	阿美族文化、紅糯米、織布手作、濕地生態
豐禾	中區-Honey-左岸蜜香生產體驗	友善人文;食農教育;深度體驗;生態實踐;地景藝術;綠色照顧	黑糖加工、客家菜包、古厝導覽、長者照護、嘉農溪生態
富興	中區-Honey-左岸蜜香生產體驗	友善人文;食農教育;深度體驗;生態實踐;地景藝術	鳳梨品牌、幸福列車、生態灌溉系統、興泉圳地景
富源	中區-Honey-左岸蜜香生產體驗	友善人文;食農教育;深度體驗;生態實踐;地景藝術	拔仔庄常民文化館、客家文化、美食手作、森林步道
舞鶴	南區-Hero-縱谷大地藝術及深度生態體驗	友善人文;食農教育;深度體驗;生態實踐;地景藝術;蜜香紅茶	蜜香紅茶、金萱茶、採茶體驗、北回歸線、茶香大道
春日	南區-Hero-縱谷大地藝術及深度生態體驗	友善人文;食農教育;深度體驗;生態實踐;地景藝術;葛鬱金	織羅三寶（稻米、葛鬱金、金多兒筍）、彩繪地景、文化腳印路徑
羅山	南區-Hero-縱谷大地藝術及深度生態體驗	友善人文;食農教育;深度體驗;生態實踐;地景藝術	有機示範村、泥火山豆腐、生態濕地、地質地景

本年度區域亮點各社區均依自身文化脈絡與自然環境資源，全面串聯友善人文、食農教育、深度體驗、生態實踐及地景藝術等主軸，展現高度的在地整合能力。從山海文化、湧泉濕地、森林農業至族群特色，各社區皆能以具體行動深化地方故事與環境價值。南區舞鶴與春日更以產業主軸作為核心，帶動區域品牌能量。整體而言，15 社區已形成具文化厚度、生態韌性與

旅遊魅力的亮點網絡，為花蓮農村永續發展奠定重要基礎。

一、盤點潛力社區，強化知能與永續發展基礎

本計畫服務範圍涵蓋花蓮縣全境，針對縣內分布廣、型態多元的農村社區，全面盤點已參與農村再生計畫與培根課程之社區，並進行實地訪視與資源檢視。藉由輔導協助社區釐清定位、設定永續經營方向，整合跨部會提案與委辦資源，進行精準媒合，協助具潛力社區建立符合在地特色的營運模式。本年度輔導 15 個社區，推動 114 年獎補助計畫 41 件，輔導 115 年獎補助提案計畫 49 件、硬體計畫需求 16 件，並培育 1 位農村領航獎得主。

二、促進企業合作，鏈結 ESG 與永續目標

花蓮部分社區已展現 ESG 與 SDGs 推動潛力。因應氣候變遷與企業永續趨勢，本計畫協助社區鏈結企業 ESG 需求，透過特色農特產品導入企業通路，建立農村永續合作平台，推動社區與企業共創價值。本年度共媒合 5 家企業(燦坤、家樂福、銀川有機米、東豐拾穗、酋長鳳梨)與在地社區合作，促進在地農產品牌化與永續發展。

三、引動青年返鄉，打造青銀共榮聚落

為解決社區發展老化與青壯人口外流問題，計畫導入旅遊體驗、產業行銷與文創設計等模式，強化在地產業營運能力，創造青年返鄉創業機會，促進青銀合作共創。目前已有 6 個社區、共 15 位青年回流投入農村發展，逐步實現世代共融與永續聚落願景。

四、深化組織合作，強化社區參與體系

針對部分社區人力老化與運作中斷問題，計畫協助形成跨組織聯盟，導入專業輔導與人才培訓，提升組織效能。北、中、南三區各設立 1 處農村交流據點，促進經驗共享與合作推動，強化人才傳承與社區參與制度，確保計畫成果持續深化。

五、整合多元資源，推動區域合作與行銷加值

計畫與水保署及委辦團隊進行橫向連結，提前分工規劃，避免重疊並提升效能。整合「農村好物」、「農村好店」、「食農教育」、「農村旅遊體驗」、「綠色照顧」等主題，形成區域聯合行銷模式。未來將結合節慶活動、媒體曝光與企業合作，持續提升花蓮農村品牌能見度與市場價值，推動轄區邁向永續發展新階段。

1. 花蓮社區歷年提案入選(農村好物、農村好店)名單

農村好物	
113 年度	
嘉茗茶園 蜜香紅茶	蜜香紅茶
洄遊吧有限公司	【臺灣魚之島】鯉魚全魚 利用綜合禮盒
112 年度	
東豐拾穗農場有限公司	柚皮糖
花蓮縣富里鄉農會	富麗有機糙米麩
淺草堂	有機山苦瓜飲料
舞鶴茶園	公主咖啡公主濾掛咖啡
德森農莊	高山有機金針
東一州農產食品商行	瑪代達苦茶油
花蓮縣瑞穗鄉農會	耘穗-文旦禮盒

2. 農村好店名單

農村好店	
112 年度	淺草堂
	春日織羅
113 年度	淺草堂
	木日時光
114 年度	富里鄉農會
	金喜檸檬社
	綠點酒莊
	赤科山天心茶莊

3. 農社企名單

農社企	
112 年度	綠點生活有限公司
	淺草堂
111 年度	洄遊吧有限公司
	酋長鳳梨有限公司
	天水生態農場有限公司

4. 大專生洄游農村

大專生洄游農村		
113 年度		
出門吃飯	輔仁大學/織品服裝學系	玉里鎮大禹社區
木玉石光	國立東華大學/藝術與設計學系	壽豐鄉豐田地區
114 年度		
草圖學社	國立東華大學/自然資源與環境學系	玉里鎮安通部落
傳流步溪	國立東華大學/民族語言與傳播學系	壽豐鄉豐田社區

第八章 結論及建議

本計畫不僅呈現單一社區的成果，而是一股能夠持續擴散的正向能量。透過扎實的行動與長期陪伴，讓投入的努力逐步影響周邊有意願改變的社區，形成共學、共榮的擴散效應。促進者的角色雖然艱辛，卻也是最甜美的成果見證者，因為每一份改變都源自社區真實的行動——從環境改善到生活提昇，從面對問題到描繪願景，從外部專家的輔導到內部共識的凝聚，逐步形塑出社區自我成長的能量。

花蓮地區農村區域亮點計畫以「營造安居樂業的農村」為目標，強調人文友善、永續生產與產業創新三大核心。藉由導入青年回鄉力量，活化農村產業與文化傳承，讓社區注入新活力與創新思維。同時，透過休閒空間開發與地方產業振興，創造更多就業機會與社區商機，讓農村不僅宜居，更宜遊、宜業。

本計畫整合產、官、學資源，強調跨域合作與因地制宜的策略，將潛在的不利條件轉化為社區優勢。透過理性溝通與策略引導，培育地方人才、強化創意能量，促進青年創業與就業，逐步推動地方創生。最終目標是讓花蓮的農村成為兼具生活品質、文化底蘊與永續產業的典範，展現出「從土地出發、與社區同行」的農村新力量。

一、區域整合特色 115 年發展建議

在執行過程中，不僅支持具有跨域合作潛力或具發展特色之社區提出計畫、進行審查與核銷，亦透過社區訪談與訪視，進行全面盤點與現況分析，彙整涵蓋青年參與、地方產業、文化資產、傳統工藝、體驗設計等多元面向，逐步建構花蓮縣農村亮點社區之整體資料庫。

目前政策推動重點已不再侷限於單一面向，而是結合農村地區的生活、文化、生態、產業與觀光等多元元素，透過整體規劃，促進農村區域的全面發展。

透過主軸式的引導，整合農村地區的自然生態、文化特色、產業資源與在地組織力量，發展具有區域特色與整體價值的農村。

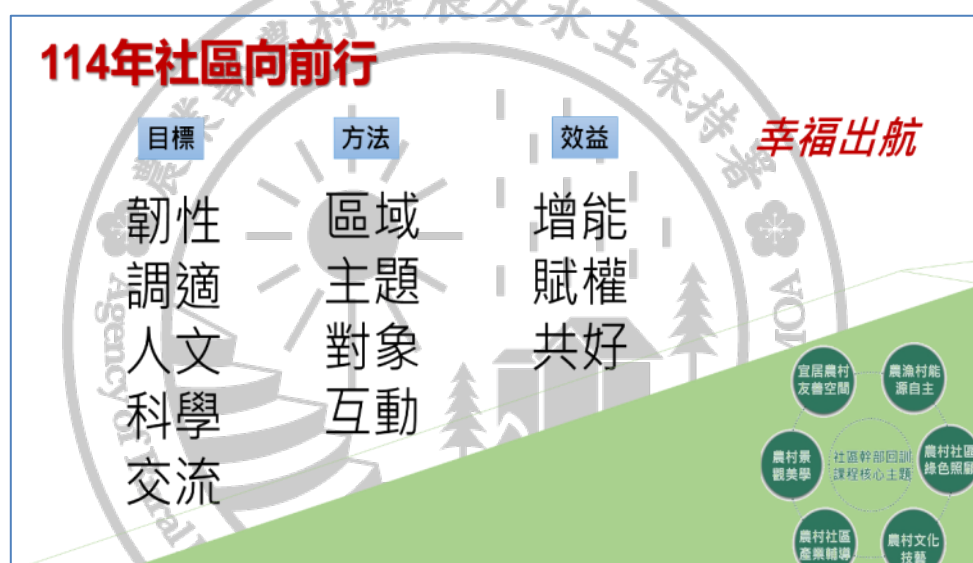


圖 8-1 農村創新作為

資料來源：團隊整理

本計畫推動過程中，除協助具跨域合作潛力或發展特色之社區提出計畫、完成審查與核銷外，亦透過實地訪談與訪視，全面盤點花蓮縣各農村社區發展現況。計畫彙整涵蓋青年參與、地方產業、文化資產、傳統工藝、體驗設計等多元面向資料，逐步建構「花蓮農村亮點社區資料庫」，作為後續政策研擬與資源配置之重要依據。

隨著政策重心由單一社區推動轉向整體區域發展，計畫強調以「生活、生態、文化、產業、觀光」五大面向為核心，透過主軸式整合與區域共榮策略，引導社區將自然生態、文化特色、產業資源與在地組織力量融合發展，形成兼具區域特色與整體價值的農村樣貌。

為促進區域協同發展，計畫盤點各區具相似特質或互補潛力之社區，採取「主題式串聯」與「資源共享」方式，建立合作模式與亮點聚焦機制，帶動花蓮農村整體共好。

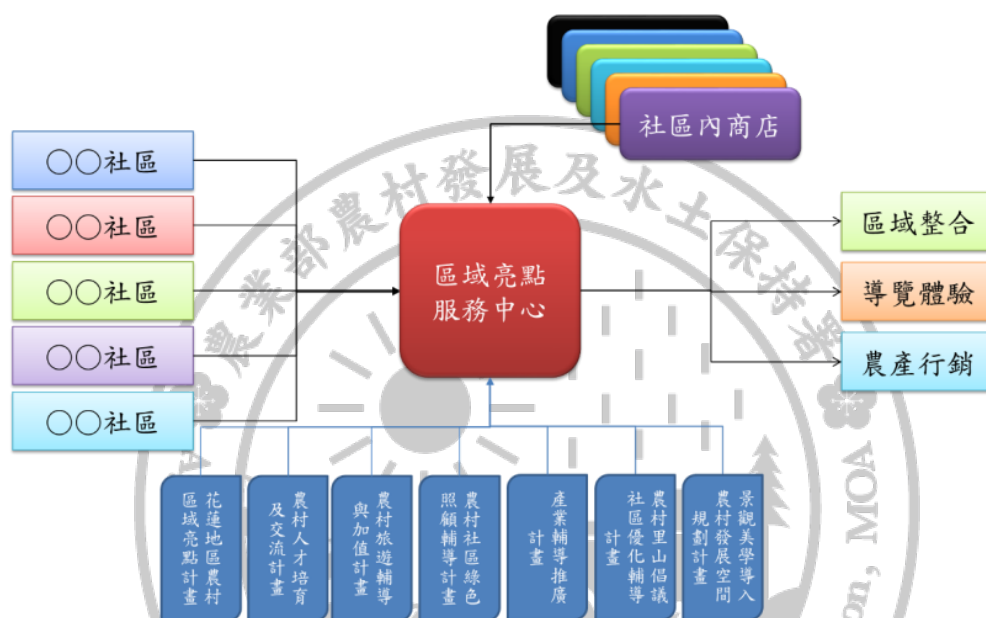


圖 8-2 農村區域平台機制

此外，透過公私協力與跨領域整合，結合地方政府、民間團體與企業力量，以核心產業價值鏈或區域亮點主軸為中心，擴及周邊具發展潛力之社區。計畫著眼於農村產業價值鏈之形成與延伸，涵蓋研發、生產加工、品牌行銷及服務推廣等完整鏈結，促進區域產業活化與經濟加值，逐步形塑具永續競爭力的花蓮農村新典範。

(一)114 年區域亮點創新加值：整合各地的優勢，加速區域發展

1. 區域劃分與重點聚落

區域	劃分
北區	佳民、干城、南華、初英山、豐山
中區	大富、大全、太巴塢、馬佛、富源、富興
南區	春日、赤柯山、松浦、羅山

這些聚落被劃分為北、中、南三個區域，每個區域內都包含數個具有發展潛力的地點。

2. 「洄瀾十帖」構想

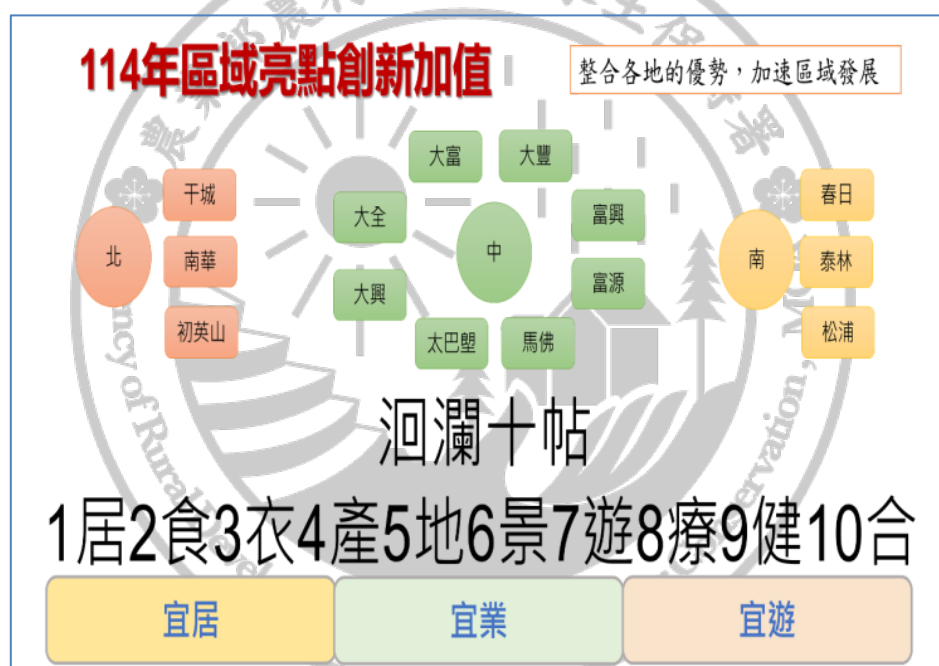


圖 8-3 洄瀾十帖

資料來源：團隊整理

圖中提出了「洄瀾十帖」作為主要的發展框架，涵蓋了生活與產業的各個面向：

- (1)居（宜居）：舒適的居住環境。
- (2)食（宜居）：美食文化與在地特色餐飲。

- (3)衣（宜居）：服飾產業與特色商品。
- (4)產（宜業）：產業發展與創新。
- (5)地（宜業）：土地利用與空間規劃。
- (6)景（宜遊）：觀光景點與自然風光。
- (7)遊（宜遊）：旅遊活動與體驗。
- (8)療（宜遊）：醫療保健與養生。
- (9)健（宜遊）：健康生活與運動休閒。
- (10)合（宜居/宜業/宜遊）：區域合作與整合發展。

這十個主軸進一步歸納為三大發展方向：

- 宜居：注重生活品質與居住機能。
- 宜業：強調產業發展與就業機會。
- 宜遊：著重觀光推廣與休閒娛樂。

3. 作法與策略建議根據這份規劃圖，以下是作法與策略：

1. 區域優勢盤點與整合：

- 針對北、中、南各區的特色聚落，進行詳細的資源盤點，包括自然景觀、人文歷史、在地產業、特色農產品等。
- 分析各聚落的發展潛力與瓶頸，找出可以相互整合、發揮綜效的項目。
- 例如：北區的「初英山」可能適合發展生態旅遊或農業體驗；中區的「大全」或「太巴塢」可能具備發展特色農業或文創產業的潛力；南區的「春日」或「松浦」則可能著重於觀光休閒或部落文化體驗。

2. 「洄瀾十帖」的具體實踐：

- 宜居方面：改善基礎設施，提升居住品質，推廣在地特色飲食，發展健康生活產業。

- 宜業方面：扶植在地特色產業，導入創新技術，拓展行銷通路，提供就業機會，促進土地有效利用。
- 宜遊方面：串聯觀光景點，設計多元旅遊行程，發展特色民宿與在地體驗，結合醫療養生概念推廣健康旅遊。

3. 推動跨區域合作：

- 打破行政區劃的限制，鼓勵北、中、南三區之間的合作，共同規劃特色路線或活動。
- 例如，可以串聯不同區域的特色美食、景點或文化體驗，形成一條完整的觀光廊帶。
- 舉辦跨區域的交流活動或產業論壇，促進資訊共享與資源互補。

4. 導入創新加值思維：

- 鼓勵在地居民、企業、社區組織參與規劃與執行，導入創新思維與技術。
- 運用數位科技提升觀光體驗、產業效能和生活便利性。
- 結合永續發展理念，推動綠色產業與生態旅遊，確保區域發展的永續性。

5. 建立品牌與行銷推廣：

- 為「洄瀾十帖」的各個面向打造獨特品牌形象，提升區域知名度。
- 透過多元管道（如網路、社群媒體、國際展覽等）進行行銷推廣，吸引更多國內外遊客與投資。
- 總體而言，這份規劃圖強調了區域整合、在地特色發展與創新加值的重要性，旨在透過全面性的策略，推動花蓮地區的繁榮與進步。

6. 洄瀾十帖具體作法與目標

A. 宜居

項目	具體作法	發展目標
居 舒適的居住環境	- 推動低碳綠建築與社區景觀改善 - 建置友善步行、自行車道系統 - 強化交流與社區服務	建構安全、便利、舒適的生活空間，提升居民幸福感與留鄉意願
食 美食文化與在地特色餐飲	- 發展在地食材餐飲品牌化 - 辦理美食節與廚藝交流活動 - 推廣食農教育與溯源制度	建立花蓮特色飲食品牌，促進農產價值提升與餐飲觀光
衣 服飾產業與特色商品	- 融合原民、客家、閩南服飾元素創新設計 - 建立地方服飾品牌與電商通路 - 舉辦服飾設計比賽	形塑地方服飾文化認同，發展文化創意與時尚產業

B. 宜業

項目	具體作法	發展目標
產 產業發展與創新	- 推動農產加工與品牌化 - 引進青年創業與返鄉就業計畫 - 發展綠色產業與循環經濟	建立多元化、永續的在地產業鏈，促進經濟成長與就業機會

項目	具體作法	發展目標
地 土地利用與空間規劃	- 了解土地利用分區與保育計畫 - 發展特色聚落與產業專區 - 落實智慧城市與智慧農業應用	兼顧環境保護與產業發展，打造宜業宜居的空間環境

C. 宜遊

項目	具體作法	發展目標
景 觀光景點與自然風光	- 整合山海景觀資源，規劃景觀廊道 - 進行景區環境優化與導覽設施升級 - 推廣四季觀光行程	形成多元、全年齡層的觀光吸引力，延長遊客停留時間
遊 旅遊活動與體驗	- 發展深度文化、農村、生態體驗 - 辦理節慶活動與國際交流活動 - 結合數位導覽與智慧旅遊	創造差異化旅遊體驗，提升觀光經濟與國際知名度
療 保健與養生	- 引進特色療癒與復健活動 - 推動溫泉、芳療、養生住宿 - 發展高齡健康照護與長照服務	建立健康養生品牌，吸引銀髮與健康旅遊族群
健 健康生活與運動休閒	- 建置運動公園與自行車步道 - 舉辦馬拉松、鐵人賽等運動賽事 - 推廣社區健康促進計畫	提升居民與遊客健康意識，促進運動觀光與城市形象

D.跨域整合

項目	具體作法	發展目標
合 區域合作與整合發展	- 建立跨域合作平台 - 整合觀光、農業、文化產業資源 - 與國內外城市建立姐妹市與合作計畫	形成資源共享、品牌共創的區域發展模式，提升整體競爭力



