
114 年度臺北分署農村旅遊輔導與增值計畫 2025 Taipei Branch Office Rural Tourism Guidance and Value-Added Project 成果報告書

執行單位：有為文化數位股份有限公司

執行期間：114 年 2 月 8 日至 114 年 12 月 10 日

計畫主持人：鄭純娟 有為文化數位股份有限公司執行長

共同主持人：羅凱鳴 無間科技股份有限公司總經理

協同主持人：林建穎 大格創意開發有限公司總經理

摘要

本計畫以「藝遊味境・農村趣」為核心主題，串聯北北基宜桃竹六縣市共 182 處農村旅遊場域，透過盤點、輔導、行銷與成果展現四大面向，建構完整的北臺灣農村旅遊發展架構。本年度工作聚焦於場域盤整、體驗商品優化、食農與永續教育深化、農遊遊程改善及企業 ESG 對接，藉由系列工作坊、專家輔導與田媽媽主題課程，協助業者強化服務內容與品牌價值。

在推廣面向，辦理 2 場大型成果發表會，整合農遊軸帶亮點並以創意主題文宣撲克牌及永續農遊推廣影片擴大品牌能見度；另透過踩線團、媒體曝光及企業員旅媒合，促進市場導客與跨域合作，帶動地方產業鏈結。全案共完成 7 場工作坊及媒合會、51 場輔導訪視、12 場次專家針對 7 處場域進行遊程及動線優化、2 場踩線推廣及 2 場企業員旅媒合，同時輔導業者申請多項認證與獎項，因此本年度上架 7 條旅行社遊程及農遊超市、KLOOK 等旅遊平台，成果豐碩，展現整體產業服務質感與專業度的提升。

綜合而言，本計畫透過系統化盤點、在地化輔導以及多元化推廣策略，成功強化北臺灣農村旅遊的品牌形塑與體驗深度，促進場域間的串聯合作與資源共享，並提升農村旅遊的可接觸度、可見度與服務品質，為後續持續推動在地文化、體驗內容與永續旅遊發展奠定堅實基礎。

關鍵字：北臺灣農遊、農村旅遊、藝遊味境

Abstract

The core theme of this project, “Artful Exploration & Tasteful Rural Experiences,” connects 182 rural tourism sites across six counties and cities in northern Taiwan—Taipei, New Taipei, Keelung, Yilan, Taoyuan, and Hsinchu. Through four major components—Inventory Mapping, Capacity-Building Guidance, Marketing Promotion, and Outcome Presentation—the project establishes a comprehensive development framework for rural tourism in the region.

This year’s efforts focused on site inventory and assessment, optimization of experiential products, deepening food-and-farming and sustainability education, enhancing rural tourism itineraries, and aligning offerings with corporate ESG needs. A series of workshops, expert consultations, and *Tien Mama* themed courses supported operators in strengthening service content and elevating brand value.

On the promotional front, two large-scale outcome presentation events showcased the highlights of the rural tourism corridor. Creative promotional materials—such as themed playing cards—and a sustainable rural tourism promotional video further expanded brand visibility. Additional familiarization tours, media coverage, and corporate employee-trip matchmaking fostered market activation and cross-sector collaboration, strengthening local industry linkages.

Throughout the year, the project delivered 7 workshops and matchmaking sessions, 51 on-site guidance visits, 12 expert sessions to optimize itineraries and visitor flow for 7 sites, 2 promotional fam tours, and 2 corporate travel matchmaking events. It also assisted operators in applying for various certifications and awards. As a result, 7 new travel agency itineraries were launched and rural tourism products were listed on platforms

such as Farmtour Market and KLOOK, demonstrating clear improvements in service quality and industry professionalism.

In summary, through systematic mapping, localized coaching, and diversified promotional strategies, the project strengthened the brand identity and experiential depth of northern Taiwan's rural tourism. It enhanced cross-site collaboration and resource sharing, improved the accessibility and visibility of rural destinations, and elevated service quality—laying a strong foundation for the continued development of local culture, experiential tourism, and sustainable travel.

Keywords : Northern Taiwan Rural Tours 、 Rural Tourism 、 Artful Exploration
& Tasteful Rural Experience

目次

目次.....	V
附件.....	VI
表次.....	VII
圖次.....	X
第一章 計畫概述	1-1
第一節 計畫緣起	1-1
第二節 計畫目標	1-2
第三節 計畫工作項目	1-3
第二章 計畫整體策略	2-1
第一節 相關計畫政策	2-1
第二節 農村永續旅遊發展趨勢	2-11
第三節 計畫策略	2-16
第三章 工作執行成果	3-1
第一節 區域農遊聯盟	3-1
第二節 農遊計畫輔導訪視	3-31
第三節 整合成果發表活動	3-94
第四節 其他農村旅遊相關工作	3-131
第五節 配合行政作業	3-165
第四章 專案管理	4-1
第一節 專案時程	4-1
第二節 交付項目及成果要求	4-2
第五章 結論與建議	5-1
第一節 結論	5-1
第二節 建議	5-5

附件

- 附件一 各期報告書審查意見
- 附件二 盤點分署轄內各類態農村農遊場域資源盤點總表
- 附件三 辦理區域農遊業者串聯工作坊或媒合會簽到表
- 附件四 農村體驗發展食農及永續特色計畫訪視資料表及簽到表
- 附件五 田媽媽初審會議資料
- 附件六 田媽媽主題交流會議簽到表
- 附件七 專家輔導訪視資料表及簽到表
- 附件八 7 條遊程上架遊程內容
- 附件九 農遊媒體或組織團體踩線簽到表
- 附件十 輔導申請 2025 亞太暨臺灣永續行動獎之業者資料
- 附件十一 輔導申請第 2 屆觀光亮點獎之業者資料
- 附件十二 協助 114 年度休閒農業區分級輔導計畫之初審意見
- 附件十三 往來公文

表次

表 2-1	食農教育推廣單位及內容彙整表	2-8
表 3-1	盤點分署轄區內各類態農村農遊場域及上下游業者－第一類農業相關組織	3-3
表 3-2	盤點分署轄區內各類態農村農遊場域及上下游業者－第二類農業旅遊經營體	3-7
表 3-3	盤點分署轄區內各類態農村農遊場域及上下游業者－第三類農村場域型企業	3-12
表 3-4	焦點議題工作坊彙整表	3-20
表 3-5	媒合企業現場展售彙整表	3-22
表 3-6	媒合企業現場展售設計物製作	3-25
表 3-7	分級輔導制度名單－A 級 超級星星	3-34
表 3-8	分級輔導制度名單－B 級 增值升級	3-34
表 3-9	分級輔導制度名單－C 級 優先輔導	3-34
表 3-10	分級輔導制度名單－D 級 培育養成	3-35
表 3-11	分級輔導制度名單－E 級 資料盤點	3-36
表 3-12	現場實地訪視彙整表	3-41
表 3-13	電話訪談彙整表	3-48
表 3-14	永續農遊及食農培訓核銷訪視彙整表	3-56
表 3-15	田媽媽主題課程彙整表	3-64
表 3-16	第 1 場田媽媽主題交流會議議程	3-65
表 3-17	第 2 場田媽媽主題交流會議議程	3-67
表 3-18	第 3 場田媽媽主題交流會議議程	3-69
表 3-19	第 4 場田媽媽主題交流會議議程	3-70

表 3-20	田媽媽主題交流會議學員感想與建議彙整表	3-73
表 3-21	田媽媽主題交流課程建議回饋表	3-74
表 3-22	專家顧問團資料庫	3-76
表 3-23	輔導議題與內容規劃	3-78
表 3-24	輔導名單及場次彙整表	3-79
表 3-25	宜蘭縣新港澳休閒農業區輔導內容表	3-79
表 3-26	新北市品味貢寮輔導內容表	3-81
表 3-27	新北市天然茶莊輔導內容表	3-83
表 3-28	桃園市海洋客家休閒農業區輔導內容表	3-85
表 3-29	桃園市康莊休閒農業區輔導內容表	3-86
表 3-30	新竹縣大墩山休閒農業區輔導內容表	3-88
表 3-31	新竹縣大山背休閒農業區輔導內容表	3-90
表 3-32	第 1 場次成果發表會舞台區流程表	3-95
表 3-33	第 1 場次成果發表會農遊 DIY 體驗區流程表	3-95
表 3-34	第 1 場次成果發表會農遊 DIY 體驗活動彙整表	3-96
表 3-35	第 1 場次成果發表會伴手禮內容彙整表	3-98
表 3-36	第 1 場次成果發表會文宣品製作彙整表	3-98
表 3-37	第 1 場次成果發表會媒體露出彙整表	3-104
表 3-38	第 2 場次成果發表會活動流程表	3-1107
表 3-39	第 2 場次成果發表會貴賓名單表	3-108
表 3-40	農遊體驗平台專案內容表	3-110
表 3-41	第 2 場成果發表會-伴手禮	3-111
表 3-42	第 22 場成果發表會活動紀錄	3-111
表 3-43	第 2 場成果發表會-網路新聞露出	3-115
表 3-44	農遊場域特色表	3-127

表 3-45	農遊影片腳本大綱	3-128
表 3-46	農遊影片片段畫面紀錄	3-129
表 3-47	第 11 場踩線團-創造聲量圖活動流程表	3-132
表 3-48	第 1 場踩線團-創造聲量媒體露出表	3-134
表 3-49	第 2 場踩線團-創造能量圖活動流程表	3-139
表 3-50	媒合企業員旅成果彙整表	3-150
表 3-51	礁溪老爺酒店一日製茶師流程表	3-151
表 3-52	智德扶輪社海洋文化體驗活動流程表	3-152
表 3-53	國際媒體及旅行社業者參訪-推薦名單	3-165
表 3-54	出席會議相關資料表	3-168
表 4-1	專案時程執行表	4-1
表 5-1	量化成果表	5-1

圖次

圖 1-1	本計畫範圍圖	1-1
圖 2-1	農村再生第四期實施計畫四大核心圖	2-2
圖 2-2	打造永續共好地方創生計畫 5 大工作重點圖	2-6
圖 2-3	食農教育推動六大方針圖	2-8
圖 2-4	食農教育三面六項	2-10
圖 2-5	食農教育內涵	2-10
圖 2-6	聯合國 17 項永續發展目標(SDGs).....	2-11
圖 2-7	農業永續發展策略架構圖	2-12
圖 2-8	農業 ESG 專案類別.....	2-13
圖 2-9	永續 3 大名詞比較圖	2-14
圖 2-10	國際永續旅遊認證內容	2-15
圖 2-11	計畫標語-藝遊味境農村趣.....	2-16
圖 2-12	計畫執行策略圖	2-17
圖 2-13	計畫整體流程圖	2-19
圖 3-1	焦點議題工作坊現場照片圖	3-21
圖 3-2	媒合企業現場展售活動照片圖	3-25
圖 3-3	標竿觀摩學習活動照片圖	3-30
圖 3-4	農遊場域輔導流程圖	3-31
圖 3-5	輔導「田媽媽」主管機關架構圖	3-60
圖 3-6	新竹縣無負擔農村生活發展協會初審會議照片圖	3-62
圖 3-7	第 1 場田媽媽主題課程活動照片圖	3-66
圖 3-8	第 2 場田媽媽主題課程活動照片圖	3-68
圖 3-9	第 3 場田媽媽主題課程活動照片圖	3-69

圖 3-10	第 4 場田媽媽主題課程活動照片圖	3-71
圖 3-11	輔導優化規劃流程圖	3-75
圖 3-12	第二場成果發表會開場表演	3-109
圖 3-13	第 2 場成果發表會場地-光一	3-109
圖 3-14	第 2 場成果發表會電子邀卡	3-110
圖 3-15	本計畫參與臺北國際旅展照片	3-124
圖 3-16	宣導文宣-主題撲克牌正面設計圖	3-126
圖 3-17	宣導文宣-主題撲克牌背面及外盒設計圖	3-126
圖 3-18	宣導文宣-主題撲克牌實品圖	3-126
圖 3-19	第 1 場踩線團-創造聲量圖活動照片圖	3-133
圖 3-20	第 2 場踩線團-創造能量圖活動照片圖	3-143
圖 3-21	第 2 場踩線團-創造能量踩線團媒體露出	3-144
圖 3-22	創造能量踩線團個人社群分享	3-145
圖 3-23	媒合企業員旅-礁溪老爺酒店 2 場次活動照片	3-152
圖 3-24	媒合企業員旅-智德扶輪社活動照片	3-153
圖 3-25	相關永續、遊程認證標章與獎項	3-155
圖 3-26	GTS 綠色旅行標章審查標準與對象	3-156
圖 3-27	GTS 綠色旅行標章審查標準費用	3-157
圖 3-28	GTS 綠色旅行標章審查意見回覆	3-157
圖 3-29	2025 臺灣永續行動獎獲獎照片	3-159
圖 3-30	頭城農場榮獲台灣觀光 100 亮點獎	3-160
圖 3-31	二湖鳳梨館通過特色農遊場域認證	3-163
圖 3-32	113 年農業旅遊經濟效益調查評估計畫新竹場系統說明會....	3-167

第一章 計畫概述

第一節 計畫緣起

臺灣農村的「人・文・地・景・產」資源豐富，不論山村、農村或漁村各有其獨具的特色和寶貴的價值。因此，可以體驗各地農村特色及鄉土民情的農村旅遊，成為受現代人喜歡的旅遊方式。

農村發展及水土保持署臺北分署（以下簡稱臺北分署）配合農村發展及水土保持署（以下簡稱本署）政策，推動休閒農業區、休閒農場、地方特色景點、創新農業體驗活動、農村再生社區等資源推廣農業旅遊，吸引遊客前往農村旅遊、體驗農村生活及在地消費等，有效促進城鄉交流及土地永續經營概念，以帶動之農村休閒旅遊人次。

本計畫範圍以臺北分署轄區之宜蘭縣、臺北市、新北市、基隆市、桃園市、新竹縣市。

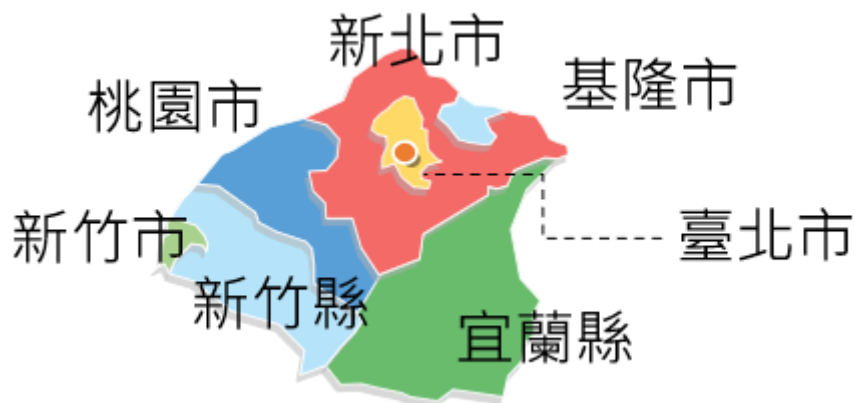


圖 1-1 本計畫範圍圖

第二節 計畫目標

本署依循「活力、健康、幸福」的農村發展願景下，本署農村再生條例精神，以「全民共創人、自然與社會和諧共榮的新農村」之目標，打造宜居宜業宜遊的時尚農村，期待建構出優質農村生活、生產、生態環境。因此，臺北分署配合本署政策，盤進行區域農遊資源盤點、輔導各類農遊場域(含田媽媽)優化及特色化，型塑區域產業品牌特色及整合串聯加值。強化食農、永續農遊產業化服務量能，提升農遊產業競爭力，帶動農村人力回流，促進農村在地經濟活絡。

114 年整合串聯北北基宜桃竹區域農村旅遊經營主體，包含休閒農村、田媽媽、農漁會夥伴業者及優遊農村業者，以對接企業 ESG 為主軸，輔導農遊經營主體規劃，包含體驗設計服務及場域動線優化，深化食農教育、永續農業旅遊等，引動企業主、企業工會、民間組織及旅行業者等團體與農遊經營業者交流與媒合，促進民眾深度農村體驗，加值北北基宜桃竹區農村旅遊發展。

第三節 計畫工作項目

一、區域農遊聯盟

(一) 盤點分署轄內各類態農村農遊場域及上下游業者夥伴

1. 盤點轄下各區域農業旅遊資源，如農村及農林漁牧產業資源，觀光、生態、產業與飲食文化地景等資源，具對外服務能量或潛力農遊業者場域類型及服務內容(吃、住、玩、買、賞及相關國內外認證)等，做為後續區域農遊聯盟活動、特色亮點主軸形塑及串接本署其他軟硬體資源之規劃參據。
2. 上開區域農業旅遊資源盤點，依據本署農業旅遊經濟效益評估業者調查清冊，予以盤點補充及更新分署輔導成果及後續農村產業輔導整合需求，依分署重點推動主題或區域需求規劃 1 式。

(二) 辦理區域農遊業者串聯工作坊或媒合會

1. 依各區域農村產業與旅遊特色發展需求，引導具對外服務能量之潛力發展業者交流與媒合串聯，規劃(如:永續農業旅遊、食農體驗商品、對接企業 ESG 主題等)焦點議題工作坊至少 6 場次。

二、農遊計畫輔導訪視

(一) 競爭型計畫說明會、審查、輔導及核銷

1. 直轄市、縣市政府及相關單位休閒農業競爭型計畫審查協助提供休閒農業區分級輔導及競爭型計畫初審建議，

以利評估是否與本署及分署相關軟硬體輔導資源得以串接。

2. 辦理輔導(含 112 年度通過優遊農村體驗評鑑之社區及業者;113 年度通過永續農遊及食農培訓之農遊社區及業者)至少 50 場次及核銷資料審查。

(二) 辦理田媽媽申請說明會及分區主題交流會議

1. 以區域農遊聯盟工項執行成果為基礎，輔導有意加入共同品牌之潛力業者提出申請，配合本署召開之實體或線上說明會，依據「田媽媽申請設立及輔導原則」會同農業改良場等相關單位辦理初審，送本署辦理複審。
2. 規劃(如:區域飲食文化型塑、節氣料理、餐飲環境與服務品質精進等)主題課程至少 4 場次，並邀集轄內農業改良場、縣市農會、田媽媽及擬加入共同品牌潛力業者等參與學習及交流聯繫。

(三) 食農、永續主題之場域優化與商品化輔導

1. 輔導至少 6 家，已通過 112 年度優遊農村體驗評鑑之單位或已具食農及永續服務量能之社區旅遊或農遊業者，(如:體驗設計服務與場域動線優化、國內外相關認證申請、對接分群分眾市場商品化輔導、提升商品力之共學培訓等)。
2. 上開輔導個案或團體至少 12 場次。

三、整合成果發表活動

(一) 辦理服務範圍農遊夥伴軸帶串聯整合活動

依據區域農遊聯盟、農遊計畫輔導推動成果及分署重點發展區域或特色主軸，規劃成果發表活動，至少 2 場次，參與人數至少 300 人次。

(二) 配合本署 2025 臺北國際旅展參展

因應永續農遊推動，協助推薦通過永續旅遊或環境教育等相關認證之具商品化能力之社區旅遊或農遊業者至少 2 家，參與 2025 臺北國際旅展共同發表，並協助業者參展規劃及準備。

(三) 手冊或摺頁 4 式，永續農遊影片(至少 90 秒)1 式。

四、其他農村旅遊相關工作

(一) 農遊媒體或組織團體踩線 2 場次，擬定永續指標進行評估，透過試踩線根據企業的反饋及市場變化，提出調整方案。

(二) 推廣永續農業遊或對接企業 ESG 主題，媒合企業員工 2 場次，推動企業員工產地導購、體驗近郊都會農事體驗帶動農村消費，並提出調整方案。

(三) 輔導轄區內特色農遊場域認證、田媽媽或農遊相關認證，至少 5 處。

(四) 社區特色亮點或成果展出

五、配合行政作業

- (一) 配合本署農業易遊網之業者資訊登錄更新及活動訊息等露出：協助農村旅遊或農遊相關社區旅遊及農遊業者，登錄更新業者資訊頁面，減省業者自行經營網站之成本；提供分署主辦及轄內農遊相關活動資訊登錄，另將運用於「農業易遊網 FunClub」FB 社群行銷；提供業者或整合轄內之農遊相關摺頁、文宣品、照片或電子檔，供農業易遊網行銷運用。
- (二) 配合本署及本署補助之全國性休閒農業旅遊產業團體，輔導、遴選並推薦具服務量能之社區旅遊及休閒農業旅遊業者，提供參與全國性或國際行銷活動及銷售通路拓展工作，一年 2 次盤點推薦。
- (三) 配合本署農遊大賞競賽辦法籌劃訂定之相關工作，及輔導鼓勵轄內符合參賽資格之社區或農遊業者報名。
- (四) 配合本署農業旅遊經濟效益評估調查計畫，協助更新轄內社區旅遊及農遊業者業者清冊名單，及宣導通知業者配合問卷調查工作。
- (五) 運用臺北希望廣場展售攤位，輔導轄區田媽媽、農村青年等參與展售，並協助相關聯繫管理事項。
- (六) 協助派員或視訊出席轄區內縣市休閒農業聯繫會報、休區評鑑或工作會議，提供區域內軟硬體輔導推動情形及建議。

第二章 計畫整體策略

第一節 相關計畫政策

針對本計畫範圍規劃之農村特色資源與元素，進行上位計畫資料盤點與蒐集，整合不同農村之生態、生活、文化或產業等資源與組織，加值發展打造農村旅遊體驗軸線，推動農村六級化產業等。

一、農村再生第四期(113年至116年)實施計畫

農業部推動農村再生已完成訂定農村再生政策方針、農村再生整體發展暨第一期實施計畫(101 至 104 年度)、農村再生第二期實施計畫(105 至 108 年度)及農村再生第三期實施計畫(109 至 112 年度)。為延續各期實施計畫執行成果及精進滾動檢討，落實推動地方創生，以及面對新冠疫情對於我國農業及農村之影響，期解決農、林、漁、牧業及農村所遭遇問題，有計畫及系統性協助臺灣農村整體發展，農業部續規劃辦理第四期計畫，透過該計畫農業部將偕同有關機關建立協調平台，共同強化農村在地經濟與競爭活力、改善生產環境與生活空間、推動文化襲產與知識創新、建立社會資本與夥伴關係，引導農村朝淨零轉型、綠色韌性及數位發展，並加強結合地方創生推動農業創新，協助農村及企業建立專業知識及合作夥伴網絡，落實農業及農村永續發展。

農村再生第四期實施計畫預期在「全民共創人、自然與社會和諧共榮的新農村」之發展願景下，配合行政院推動地方創生政策，達到提升農村人口質量、創造農村就業機會、提高農村居民所得及改善農村整體環境等政策目標。



圖 2-1 農村再生第四期實施計畫四大核心圖

資料來源：國發會新聞稿 https://www.ndc.gov.tw/nc_27_37905

農村再生第四期實施計畫(113 至 116 年度)擬定 5 項主要績效指標項目，其中「帶動年度農業及農村休閒旅遊人次」績效指標，將推動休閒農業區、休閒農場、地方特色景點、創新農業體驗活動、農村再生社區等資源推廣農業旅遊，吸引遊客前往農村旅遊、體驗農村生活及在地消費等，有效促進城鄉交流及土地永續經營概念。

其中在農業旅遊創新發展及市場拓展之作為，包含：

- (一) 以區域核心農業或農村文化特色，輻射擴散整合周邊農林漁牧產業旅遊資源(包含休閒農業區、休閒農場、田媽媽料理班、農村再生社區、農村酒莊、農業伴手展售點、亮點茶莊、休閒漁村、休閒漁港等)及鄰近觀光、文化等產業，結合季節農業體驗及農村節氣與節慶活動，以及大眾運輸工具、臺灣好行、臺灣觀巴、自行車或其他綠色載具等交通串接或接駁等方案，以優化縣市轄區內農遊關鍵交通接駁與轉運、旅遊資訊服務中心、綠色載具

充電站及停車空間等必要設施或服務，建立全國四季主題農業旅遊地圖，期成為國內外遊客旅遊目的地最佳選擇。

- (二) 將農業旅遊結合農村再生社區共同發展，以永續食農體驗場域及服務發展輔導策略，針對休閒農場、休閒農業區內及特色農遊場域認證、田媽媽等辦理食農體驗服務之業者，輔導依客群屬性設計特色體驗活動與其操作內容(課程)，深化活動內涵及強化食農教育服務素養，辦理系列培訓工作坊、觀摩與培訓，除可提供學校老師參考運用及選擇適當場域辦理食農教育，此外，持續推動農業療育環境營造與活動規劃，並與一般觀光休閒產品明顯區隔，強化業者與商品競爭力。
- (三) 持續深化特色農遊場域認證，為確保農遊業者提供之體驗服務內容與環境氛圍具有農業特色內涵，除將持續輔導業者通過或延續認證、辦理稽核外，亦輔導其深化食農教育(含農業產業與飲食文化)體驗內涵，並納入永續指標，以作為深化輔導策略與明確認證指標。另因其均為業者可對外服務之特色食農體驗商品，同步輔導其上架農村水土署補助臺灣休閒農業發展協會成立之「農遊超市」電子票券平臺，以自由行推動食農教育體驗活動。
- (四) 強化農業易遊網與各相關社群網站之資訊豐富度及整合面向，以擴大虛實通路及服務功能，除盤整更新提供休閒農業場域相關素材，並持續更新農遊年曆、區域農遊月曆及推薦食農教育驗業者名單，提升便利及互動服務，增加行銷效能，推動智慧農遊，輔導增加休閒農業相關場域 WIFI 服務及智慧導覽系統建置，並加強輔導 111 年開發建立之農業易遊網合作業者自訂優惠加贈促銷方案之電子票券服務功能，以利與業者串聯加乘行銷成

效，將農業易遊網打造成為全國最大農遊及食農體驗活動資訊與業者優惠加贈促銷票券網站。另辦理休閒農業旅遊產業經濟效益評估工作，作為施政規劃參據。

(五) 持續整合輔導休閒農業旅遊相關業者服務商品，包含食材旅行、自然學習、健康旅療、特殊客群等旅遊商品及農業伴手上架農遊超市平臺共同販售，進而與網路電商、便利商店、福委會、新興或深度體驗遊程網路平臺及交通運輸業等多元異業通路、跨平臺合作行銷，以拓增多元管道，提升農遊觸及率及擴散度。後續將導入全球旅遊發展趨勢，訂定永續食農體驗場域及服務發展四大策略「場內資源永續利用」、「區域整合共好發展」、「文化帶路價值提升」及「環境資源均衡運用」，引導業者合作串聯並均衡運用在地農村生產、生活、生態及文化元素，打造區域深度體驗商品。

(六) 持續辦理國內外市場推廣，國外市場部分將針對港澳星馬等成熟市場與強化東北亞、新南向國家及拉丁語系等市場，分群分眾辦理推廣活動或展會，積極參與國內外旅展，以維持臺灣農業體驗與特色商品能見度及市場熱度，並結合旅行社踩線，以利其包裝商品共同於國際市場多元管道行銷；國內市場部分將針對校外教學代辦業者、教師代表、企業福委會代表等作為踩線團之重點，同步拓展或擴大親子、銀髮、戶外教育、生態與友善農業主題農遊、生態國宴遊程、食農體驗、環境教育、員工訓練、會議旅遊、郵輪上岸旅遊、療育、穆斯林等市場，並與媒體或社群平臺合作行銷臺灣農遊。

(七) 整合相關單位、公私部門資源及力量共同推動跨域平臺，促進橫向聯繫與溝通，實踐區域資源統整與共享。另強化與私部門或第

三部門之交流合作，包含輔導全國性之臺灣休閒農業發展協會與其他協會或縣市休閒農業發展協會等合作，促進非公部門積極參與互動，加強直效推廣、互動交流與分工合作，並輔導第三部門自主營運，促進縱向傳達與串連，落實政策執行並扶植社會企業，以達最大綜效。

二、國發會地方創生計畫

面對我國總人口減少、人口過度集中大都市，以及城鄉發展失衡等問題，自 2019 年起，政府積極推動地方創生政策，持續透過成各地立青年培力工作站、建立多元徵案管道、媒合中央部會資源與引導民間投資，大力支持在地青年扎根及共好事業落實。

「地方」和「青年」是地方創生的核心，在中央各部會共同努力及地方政府、民間等多方參與下，推動 5 年多以來，全國已累計通過 141 件地方創生計畫及核定 106 處青年培力工作站，逐步引導各部會資源投入於交通、觀光、教育、居住條件等留鄉及返鄉支持系統，協助各地青年致力發揮學，成為帶動地方發展的引子。從許多共好的推動案例中，可以看到青年們發掘家鄉發展的問題與困境，進而提出創意的解決方法，他們著眼於在地特色，發掘問題、解決問題，用熱情和行動，帶領其他人一起留鄉或返鄉生活、創業，為自己家鄉注入發展的動能，致期能減緩家鄉人口及經濟的凋零。

為持續推動地方創生，國發會統籌提出「打造永續共好地方創生計畫(2025-2028 年)」，以永續、公益、共好為核心精神，偕同 10 個部會共同投入地方創生工作，4 年編列 60 億元，五大重點工作包含培力青年發展、擴增多元途徑、完善基礎建設、促進跨域合作及深化國際鏈結等。行政院國家發展委員會為解決臺灣區域人口分布不均，青壯勞動力不斷

往大都市集中，造成鄉村產業勞動力不足等問題，積極推動地方創生政策，透過地方實際操作，盤點地方既有「地、產、人」的資源優勢並確立該地方特有的獨特性與核心價值，挖掘在地 DNA，設計翻轉地方的產業策略，以「創意+創新+創業」的輔導機制，將地方的「作品、產品、商品」創造兼具「設計力、生產力、行銷力」的關聯效應，並構築出未來可供各縣市依循執行之推動架構，強化各縣市鄉鎮特色產業發展，吸引更多優質人才，推動地區產業經濟永續發展，提升生活品質，創建更多地域性品牌。



圖 2-2 打造永續共好地方創生計畫 5 大工作重點圖

資料來源：打造永續共好地方創生計畫（2025—2028 年）懶人包

三、食農教育法

《食農教育法》於 111 年立法院三讀通過，以「支持認同在地農業、培養均衡飲食觀念、珍惜食物減少浪費、傳承與創新飲食文化、深化飲食連結農業、地產地消永續農業」等六大目標為核心，呼應提高糧食自給率、減少糧食浪費、穩定供應安全糧食等訴求，由全民參與支持在地農業發展，推動農業及環境永續發展。

(一) 支持認同在地農業：

發展食農教育體系，推動全民食農教育運動，強化國民對於我國農業及農產品之認同、信賴及支持。

(二)培養均衡飲食觀念：

培養國民食農素養，建立均衡飲食消費觀念及習慣，落實健康、符合生態永續的飲食生活，增進國民健康。

(三)珍惜食物減少浪費：

實踐在地農產品消費、減少食物浪費、食材減量及減少剩食；並確保食品安全、糧食安全，促進農地、農業用水與其他資源合理及循環利用，致力於國民穩定取得糧食。

(四)傳承與創新飲食文化：

鼓勵在地飲食文化的傳承與創新，創造生產者與消費者交流環境，促使國民理解在地飲食文化、農漁村特色及農業文化、維護農漁村永續發展，推行健康、符合生態永續的飲食生活。

(五)深化飲食連結農業：

鼓勵國民參與農林漁牧業生產至飲食消費過程之各種食農教育活動，瞭解農業生產方法、農業科技與研發、農業知識、農業生態環境、友善生產育養及畜牧等農法基本知識，及慣行農業與友善生產方式之差異。

(六)地產地消永續農業：

結合農產品、農產加工品之生產、加工與交易等過程，有益於在地生產、在地消費、整體經濟發展及促進就業，強化農產品生產安全之管理，增加農漁村就業機會，促進農業永續發展。



圖 2-3 食農教育推動六大方針圖

資料來源：食農教育資訊整合平臺

《食農教育法》中條文明定，以中央、地方政府為主管機關，透過家庭、學校、社區等多元管道，以全民為對象推動食農教育活動，內容包含民基本農業生產、農產加工、友善環境、飲食調理知能及實踐、傳統飲食文化傳承，促使國民重視並支持國產農產品、飲食及農業文化，達到國民健康飲食、農產業認同、地產地消等目標，促進農業永續發展。本署為推動食農教育，彙整相關推動資源，引動農村產業各級機關、農產業者、農旅體驗單位、農村社區等，共同參與食農教育觀念的推廣、食農文化傳承、地產地消及據點建置、國中小食農教育課綱之推動等，促進農業傳承活化及永續經營。

表 2-1 食農教育推廣單位及內容彙整表

推動單位	推動內容
中央或地方主管機關	1. 食農教育策劃、辦理及督導。 2. 食農教育工作獎助。 3. 食農教育專業人員在職訓練。 4. 推展食農教育宣導及推展。 5. 其他食農教育推展。
家庭	提供兒童及其父母或未成年子女權利義務行使負擔者學習良好飲食習慣之機會，以及相關健康、營養知識

推動單位	推動內容
	之資訊。
社區單位	1. 食農教育除推動營養科學、農業耕作之概念，必須強化飲食及農業相關知識，鼓勵各級學校及幼兒園所屬人員參加相關訓練，彌補相關知識的不足。 2. 食農教育課程應融入目前已有科目，如自然、社會、健體、藝文、家政、環境教育等，融入學生的知識體系。 3. 透過學校膳食供應、農業生產至食品消費過程之各種體驗活動，使學生對於飲食生活有更深入的理解，促進健康飲食生活之實踐。
各級學校及幼兒園	1. 食農教育除推動營養科學、農業耕作之概念，必須強化飲食及農業相關知識，鼓勵各級學校及幼兒園所屬人員參加相關訓練，彌補相關知識的不足。 2. 食農教育課程應融入目前已有科目，如自然、社會、健體、藝文、家政、環境教育等，融入學生的知識體系。 3. 透過學校膳食供應、農業生產至食品消費過程之各種體驗活動，使學生對於飲食生活有更深入的理解，促進健康飲食生活之實踐。
農業、教育、衛生、環境等相關單位、組織及團體	1. 依地區農業特色，辦理食農教育課程及體驗活動。 2. 辦理所屬人員食農教育訓練。 3. 製作食農教育宣導資料。

資料來源：食農教育法

食農教育由「食為先、農為本」的論述切入，立基於華人社會「民以食為天」的文化傳統，主張：透過瞭解食物的來源、食物與土地的關係，整合「飲食素養」與「農業素養」的概念，將「食農教育」界定為：「飲食」x「農業」教育，並以食農教育的三面六項建構食農教育的主題與內涵。



圖 2-4 食農教育三面六項

料來源：食農教育知能手冊

三面	六項	學習內容
農業生產與環境	農業生產與安全 	- 在地農業生產與特色 - 農業生產方法 - 農業相關生涯 - 科技於農業生產的應用與影響 - 農業與全球經濟
	農業與環境 	- 農業生產與環境 - 農業與資源永續 - 社會責任與倫理 - 全球糧食議題
飲食健康與消費	飲食與健康 	- 認識食物 - 飲食的均衡與健康 - 生命發展階段與營養 - 飲食與疾病
	飲食消費與生活型態 	- 飲食消費行為 - 食品衛生與食品安全 - 加工食品的製作與選購 - 地產地消 - 綠色消費
飲食生活與文化	飲食習慣 	- 飲食的重要性 - 愉悅的進食 - 分享與感恩 - 進餐禮儀
	飲食文化 	- 在地飲食特色 - 飲食與文化的傳承 - 全球與多元飲食文化
實踐	體驗學習 	- 烹調實作 - 飲食設計 - 農業生產／消費相關體驗 - 學校午餐體驗

圖 2-5 食農教育內涵

資料來源：食農教育知能手冊

第二節 農村永續旅遊發展趨勢

一、2030 永續發展目標

2015 年聯合國宣布了「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，包含消除貧窮、減緩氣候變遷、促進性別平權等 17 項 SDGs 目標，指引全球共同努力、邁向永續。有鑒於此行政院國家永續發展委員會依循「2050 世界願景」提出臺灣六大轉型領域，包括「強化人力資源能力」「循環經濟」「能源轉型加速去碳化」「永續食農系統與生態保育」「智慧城鄉」與「永續導向的數位化革命」，並召集各部會於 108 年研擬出「臺灣永續發展目標」，以連結上述國際推動永續發展的趨勢。



圖 2-6 聯合國 17 項永續發展目標(SDGs)

資料來源：聯合國網站

為因應永續發展目標，農業部前身(行政院農業委員會)於 2021 年以「永續農業」做為永續發展願景，設立「建立農業新典範」、「建構農業安全體系」、「提升農業行銷能力」三大目標及五大施政策略，持續輔導農村單位，響應永續發展目標。



圖 2-7 農業永續發展策略架構圖

資料來源：行政院農業委員會-永續發展目標自願檢視報告 2021

二、企業永續目標 ESG

聯合國全球契約（UN Global Compact）於 2004 年首次提出 ESG 的概念，則被視為評估企業單位永續經營的重要指標。ESG 相對於概念較為廣泛之企業社會責任(CSR, corporate social responsibility)，更能透過具體評估，衡量企業針對環境關懷、社會責任回饋等議題的推動與貢獻。ESG 為衡量一家企業經營的績效指標，和 SDGs 同樣屬於可落實的具體方針，兩者結合時將帶動企業高成長、創造社會福祉。

「ESG」包含：環境保護（Environment）、社會責任（Social）與公司治理（Governance）。其中，環境保護包含溫室氣體排放、水及污水管理、生物多樣性等環境污染防治與控制；社會責任包含客戶福利、勞工關係、多樣化與共融等售產業影響之利害關係人等面向；公司治理則包

含商業倫理、競爭行為、供應鏈管理等與公司穩定度及聲譽相關。

ESG 跟農業有什麼關係？農業利基於健康的自然環境且鏈結農村，在農業生產、生態保護及農村保存等，可產生環境和社會的正面效益，作為企業實踐 ESG 的重要場域。例如：永續農業生產、減碳及增加碳匯、自然保育、支持農村發展到維繫農業文化等，企業可透過自身專長及技術參與農業，共創雙贏互利。



圖 2-8 農業 ESG 專案類別

資料來源：農業淨零資訊網

三、企業社會責任 CSR

企業社會責任(Corporate Social Responsibility, 簡稱CSR),這是1999年1月,聯合國秘書長在世界經濟論壇年會上,提出「全球盟約」計畫,並於2000年7月在聯合國總部正式啟動,目的為號召各公司遵守在人權、勞工標準以及環境方面的九項基本原則。如今最為大家所廣為引用的,便是根據世界企業永續發展委員會(World Business Council for Sustainable Development)所下之定義:企業社會責任是企業承諾持續遵

守道德規範，為經濟發展做出貢獻，並且以改善員工及其家庭、當地整體社區、社會的生活品質為目標。CSR 概念係指要求公司落實「取之社會、用之社會」，不僅顧及公司自身的獲利，還要對社會、環境的永續發展有所貢獻，並兼顧所有相關的利害關係人的權益。

CSR 屬落實永續發展的範疇，但如要確保永續發展落實，則需要更詳細的資訊揭露，做為衡量實踐 CSR 的指標。因此「永續經營」是企業應該追求的大方向，CSR 是永續經營的主要概念，ESG 是透過環境、社會、公司經營去評估的一種永續指標。



圖 2-9 永續 3 大名詞比較圖

資料來源：CSR@天下、BCSD，製表：天下創新學院

四、國際永續旅遊認證

配合聯合國於 2015 年所發表的「2030 永續發展目標」，聯合國世界旅遊組織(World Tourism Organization, UNWTO)將 2017 年定為「永續旅遊發展年」，並且將永續旅遊定義為：「充分考量目前及未來的經濟、社會與環境影響後，落實遊客、產業、環境與當地社區需求的觀光方式。」，

永續旅遊不只注重環保，更要讓生態環境、社會文化以及地方經濟達成三方平衡。

國際永續旅遊認證以 GSTC 永續旅遊準則(Global Sustainable Tourism Council)為基礎，內容包含全球綠色(永續)旅遊目的地標章、認證與參賽方案(Global Green Destinations Award and Certification Program)、CU-GSTC 永續飯店認證、旅行業者認證(Travelife for Tour Operators and Travel Agents)、綠色旅行標章(Green Travel Guide)以及永續評估與監測報告(Start Program)。

「永續旅遊」已逐漸受到重視，因此農村休閒遊勢必朝此發展，民眾可以透過食用當季食材、不用一次性備品等行動來實踐永續，而農村休閒產業業者亦需要跟上時代的腳步，做好準備迎接旅客。包含旅遊目的地、旅宿空間、旅行社等觀光產業的管理者或業者，可以藉由申請認證幫助經營管理，跟上永續浪潮亦能提升商業形象。



圖 2-10 國際永續旅遊認證內容

資料來源：臺灣永續旅行協會

第三節 計畫策略

一、計畫主軸

為輔導北臺灣區域之各類農遊場域(包含田媽媽)優化及特色化，型塑區域產業品牌特色，及整合串聯加值行銷。本計畫將針對農村及農林漁牧產業資源，觀光、生態、產業與飲食文化地景等面向，檢視永續發展目標及 ESG 指標可對應強化之指標，與 SDGs、ESG 概念串接，並且結合永續旅遊的概念，達成生態環境、社會文化以及地方經濟的三方平衡，打造永續的北臺灣農村旅遊。

本計畫規劃以「**藝遊味境·農村趣**」為計畫標語，以「農村藝術」、「悠遊農村」、「農村好味」以及「農村秘境」為主題，將農村休閒旅遊的特色，搭配琅琅上口的標語，吸引民眾目光。



圖 2-11 計畫標語-藝遊味境農村趣

二、計畫執行策略

呈上所述，為落實旅遊及產業整合推動，下述計畫執行策略，分為三大策略落實推動，包含「地方深耕化」、「遊程商品化」、「行銷主題化」。

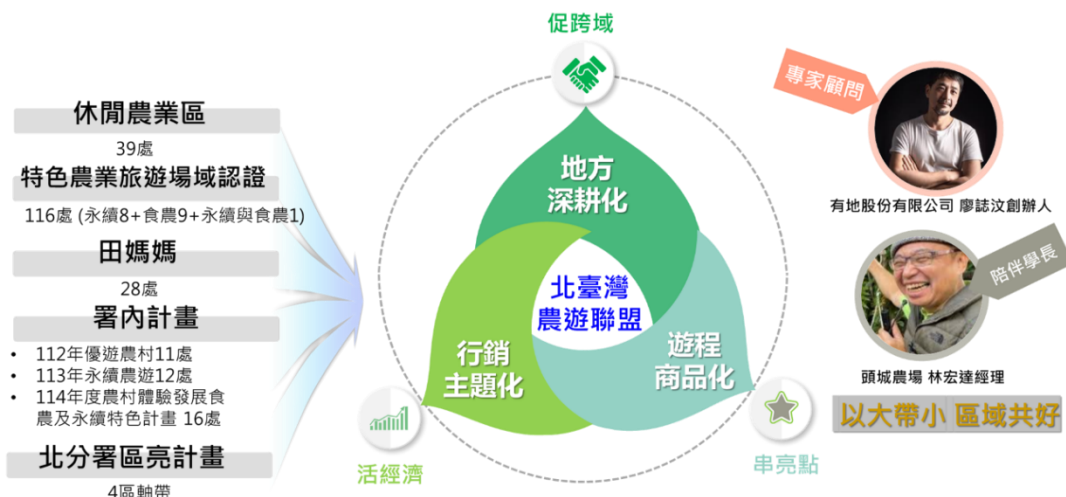


圖 2-12 計畫執行策略圖

策略一【地方深耕化】：打造北臺灣農遊伙伴聯盟

本策略聚焦於整合北臺灣既有農村旅遊資源，透過系統性輔導、分級分類與策略聯盟，建立「農遊夥伴聯盟」，擴大地方共好效益。透過計畫將整合休閒農業區 39 處、農遊特色場域 116 處、田媽媽 28 處、112 年優遊農村 11 處、113 年永續旅遊 12 處、114 年農村體驗發展食農及永續特色計畫 16 處等共百餘處等場域，透過輔導訪視，評估上述農遊業者場域品質與服務能量時，同步建立資源聯絡網，以聯盟方式形塑「北臺灣農村旅遊核心圈」。

將加強各類農遊場域內組織、產業或青年的緊密連結，以「共好」為核心概念，促進跨域合作，整合農村內部共識到周邊區域，以利凝聚農遊夥伴之共識。

策略二【主題化行銷】藝遊味境農村趣

以「藝遊味境」四大主題的識別作為行銷推進之策略。依據各場域

優勢，將其歸類為「藝（農村藝術/環境美學）」、「遊（農遊體驗/食農教育）」、「味（飲食文化/田媽媽）」、「境（農村秘境/景觀）」四類型，協助場域梳理核心價值與故事元素，透過主題特色、場域亮點，加強農遊軸帶之記憶點。

同時結合數位媒體、區域主題地圖、旅遊手冊及 KOL 導流等方式擴散推廣，提升臺北分署農遊品牌一致性與亮點。藉由市場導向行銷操作，使農村旅遊資源更易於被民眾理解、選擇與參與體驗。

策略三【遊程商品化】串起 4 區亮點，強化地方農遊軸帶

本策略將聚焦串聯北臺灣（基隆、臺北、新北、桃竹苗）4 地區特色，以「農遊軸帶」整合在地亮點，發展可販售的深度遊程商品，規劃主題式農遊遊程，串聯食農教育、文化體驗、田媽媽餐食及在地產業，並導入企業 ESG 合作需求，媒合企業活動、員工旅遊與教育訓練等潛在市場，創造雙贏的農遊合作平台。

臺北分署不僅著重於在地亮點的整合與遊程開發，更進一步邀請專家輔導及優秀農場夥伴以陪伴學長角色帶領聯盟共同成長，並規劃跨域工作坊協助農村、場了解農遊設計之技巧，以利未提升場域服務品質及競爭力。

為提升北臺灣農遊品牌之公信力與專業度，更輔導具潛力之單位申請特色農業旅遊場域認證與臺灣永續行動獎，此舉不僅強化農村遊程的商品化能力，也促進在地農村經營邁向「品質化、永續化、系統化」的升級轉型。

三、計畫整體流程

本計畫依據計畫工作項目進行專案管理,訂出本專案執行流程，深入討論並做好最適工作分配並據以實施;依工作項目分為「盤點」、「輔導」、

「整合」及「推廣」四大階段展開各工作項目要點內容，期間將積極與委託單位溝通協調，循序完成每一階段之工作項目，確保專案執行與管理品質，使計畫成果盡善盡美。

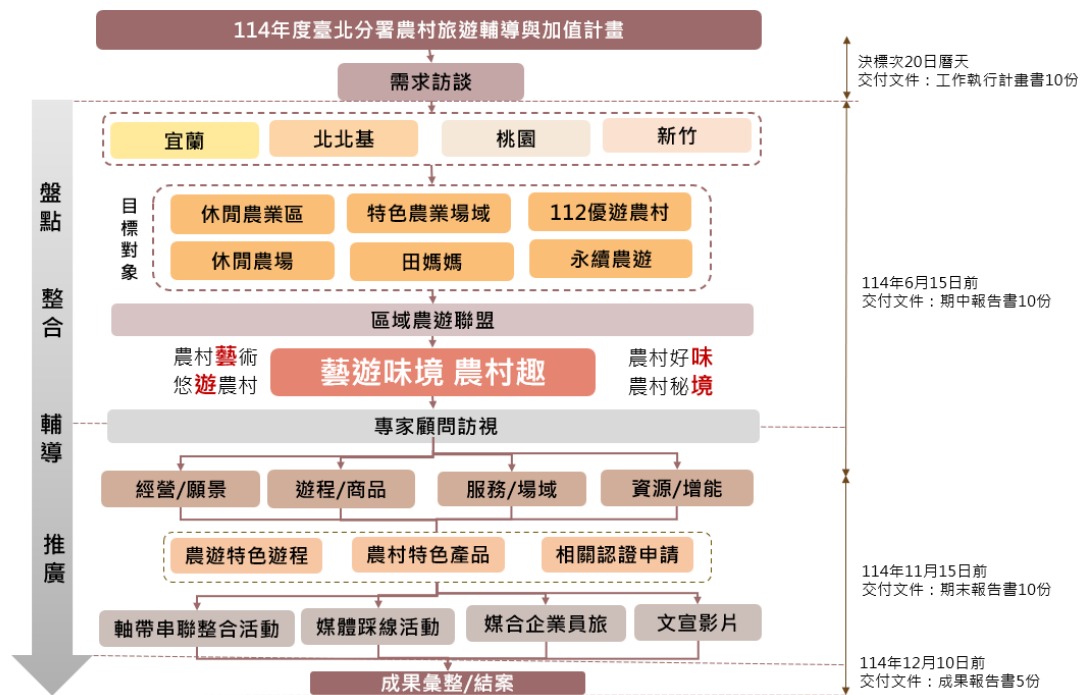


圖 2-13 計畫整體流程圖

第三章 工作執行成果

第一節 區域農遊聯盟

休閒農業是臺灣農村轉型與創新經濟的重要途徑。本計畫將串聯北北基宜桃竹區域農村旅遊經營主體，包含休閒農村、田媽媽、農漁會夥伴業者及優遊農村業者，串聯形成一條完整的「農業旅遊路線」，組成區域農遊聯盟，以對接企業 ESG 為主軸，輔導農遊經營主體規劃，引動企業、旅行業者等團體與農遊經營業者交流與媒合，促進民眾深度農村體驗，加值北北基宜桃竹區農村旅遊發展。

一、盤點分署轄內各類態農村農遊場域及上下游業者夥伴

(一) 初步資料盤點

本計畫針對臺北分署轄區內之農業旅遊資源進行系統性盤點，初步納入對象包含轄內休閒農業區 39 處、特色農遊場域 116 處、田媽媽業者 28 處、112 年度通過優游農村體驗評鑑社區及業者 11 處、113 年度通過農村體驗及永續旅遊精進計畫 8 處、114 年度通過農村體驗發展食農及永續特色計畫 16 處、臺北分署及專家學者共同推薦之潛力業者 18 處，總計 240 處。

由於上述部分業者同時具備多重身分（如兼為休閒農業區場域與田媽媽，或同時參與多項計畫），因此，經交叉比對與整合去除重複計算後，實際納入業者共計 182 處。為利後續應用及分析，本次盤點亦依業者性質區分為三大類型：一、農業相關組織(社區社團組織、休閒農業區社團組織、農漁會)；二、農業旅遊經營體(休閒農場、田媽媽)；三、農村場域型企業(指設址於農村社區或休閒農業區範

圍內，實際參與農業、休閒或地方產業發展之農場、農社企與相關企業法人，具備經營據點與在地服務功能)。而盤點內容涵蓋各業者之基本資料與營運特色，包括業者簡介、服務內容（食、衣、住、行、育、樂、購）、永續相關認證、特殊經歷、聯絡方式、地址與營業時間，作為後續行銷推廣及資源媒合之參考依據，詳細彙整表如附件二。

表 3-1 盤點分署轄區內各類態農村農遊場域及上下游業者－第一類農業相關組織

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型 (農業相關組織、 農業旅遊經營體、 農村場域型企業)	休閒農業區	特色農遊 場域	田媽媽	112 優遊 農村	113 永續 農遊	114 食農 永續計畫	分署/專家 建議名單	永續相關認證	其他特殊經歷
1.	宜蘭縣	大同鄉	玉蘭休閒農業區	農業相關組織	✓							無	無
2.	宜蘭縣	三星鄉	天送埤休閒農業區/天送 埤休閒農業區發展協會	農業相關組織	✓ (績優休區：茁壯)				✓ (發展階段)			無	無
3.	宜蘭縣	三星鄉	紅柴林休閒農業區	農業相關組織	✓							無	無
4.	宜蘭縣	五結鄉	蘭陽溪口休閒農業區	農業相關組織	✓							無	1. 107 年五結鄉第一屆南瓜達人品質評鑑第一名 楊石春先生
5.	宜蘭縣	冬山鄉	中山休閒農業區	農業相關組織	✓ (績優休區：模範)							■其他：109 年通過友善環境耕作審認團體	1. 112 年第一屆全國創新食農教育體驗活動競賽 特優 2. 第三屆全國休閒園區設施創意大賽 冠軍
6.	宜蘭縣	冬山鄉	大進休閒農業區	農業相關組織	✓ (績優休區：茁壯)							無	無
7.	宜蘭縣	冬山鄉	冬山河休閒農業區	農業相關組織	✓							無	無
8.	宜蘭縣	冬山鄉	梅花湖休閒農業區	農業相關組織	✓							無	無
9.	宜蘭縣	冬山鄉	珍珠休閒農業區	農業相關組織	✓							無	無
10.	宜蘭縣	壯圍鄉	新南休閒農業區	農業相關組織	✓						✓	無	無
11.	宜蘭縣	員山鄉	大湖底休閒農業區	農業相關組織	✓							無	無
12.	宜蘭縣	員山鄉	枕頭山休閒農業區/宜蘭 縣枕頭山休閒農業區發 展協會	農業相關組織	✓ (績優休區：卓越)	✓						無	1.111 年度宜蘭縣優質休閒農業評選 銀質獎
13.	宜蘭縣	員山鄉	宜蘭縣員山鄉結頭份社 區發展協會	農業相關組織				✓				無	1. 2023 全球卓越建設獎及國家卓越建設獎 優質獎 2. 111 年度全國「村里減碳行動」競賽-銀級 組 特優獎 3. 2022 全國淬鍊水利永續創新 綠美化水岸 認養、區域型績優獎 4. 2020 年水環境認養評比 全國第 3 名 5. 2019 年水環境認養評比 鄰里級特優 6. 2019 年低碳示範社區 銀級認證 7. 2019 年宜蘭縣環境教育獎 獲特優 8. 2019 年水環境認養評比 全國第 3 名 9. 2019 年第七屆宜蘭縣環境教育獎 特優 10. 2018/2017 年水環境認養評比 全國第 3 名 11. 2017 年衛福部社區發展動能凝聚計畫 全 國北區獲選

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型 (農業相關組織、 農業旅遊經營體、 農村場域型企業)	休閒農業區	特色農遊 場域	田媽媽	112 優遊 農村	113 永續 農遊	114 食農 永續計畫	分署/專家 建議名單	永續相關認證	其他特殊經歷
													12. 2016 年宜蘭縣第五屆環境教育獎 優等 13. 2016 年低碳示範社區 銅級認證 14. 2016/2015 年尬歌仔比賽 全國第一名 15. 2012 年社區發展工作評鑑 全國優等 16. 2012 年農村再生計畫 金種子獎 17. 結頭份社區獲得 第三屆金牌農村 優等
14.	宜蘭縣	員山鄉	橫山頭休閒農業區	農業相關組織	✓							無	無
15.	宜蘭縣	蘇澳鎮	大南澳休閒農業區	農業相關組織	✓							無	無
16.	宜蘭縣	蘇澳鎮	宜蘭縣蘇澳鎮朝陽社區 發展協會	農業相關組織				✓		✓		無	1. 宜蘭縣 114 年度福利社區化旗艦計畫 2. 108 年林業計畫績優社區 3. 朝陽社區獲得 第三屆金牌農村 金牌
17.	宜蘭縣	頭城鎮	新港澳休閒農業區	農業相關組織	✓						✓	無	無
18.	宜蘭縣	礁溪鄉	時潮休閒農業區	農業相關組織	✓							無	無
19.	宜蘭縣	羅東鎮	羅東溪休閒農業區	農業相關組織	✓							無	無
20.	基隆市	七堵區	瑪陵休閒農業區	農業相關組織	✓ (績優休區：茁壯)							無	無
21.	臺北市	文山區	貓空休閒農業區	農業相關組織	✓ (績優休區：模範)							無	1. 貓空商圈 榮獲 臺北市商圈評比 在地團結獎
22.	臺北市	內湖區	白石湖休閒農業區	農業相關組織	✓							無	1. 2018 年綠遊農場智慧遊程創意競賽 獲獎
23.	臺北市	北投區	竹子湖休閒農業區	農業相關組織	✓(績優休區：茁壯)							無	無
24.	新北市	淡水區	滬尾休閒農業區	農業相關組織	✓							■其他：2017 新北市-耶誕環保挖寶趣~綠色生活嘉年華 新設環保旅店獎	無
25.	桃園市	大溪區	月眉休閒農業區	農業相關組織	✓ (績優休區：模範)							無	無
26.	桃園市	大溪區	康莊休閒農業區/桃園市 大溪區農村休閒發展協會/大溪區康莊休閒農業 發展協會	農業相關組織	✓			✓		✓		無	1. 內柵社區 獲得 第二屆金牌農村 銀牌
27.	桃園市	大園區	溪海休閒農業區	農業相關組織	✓							無	無
28.	桃園市	復興區	臺七桃花源休閒農業區	農業相關組織	✓							無	無
29.	桃園市	復興鄉	臺灣原住民愛加倍文教 關懷協會	農業相關組織				✓		✓		無	1. 溪口台社區 榮獲 第三屆金牌農村 銀牌

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型 (農業相關組織、 農業旅遊經營體、 農村場域型企業)	休閒農業區	特色農遊 場域	田媽媽	112 優遊 農村	113 永續 農遊	114 食農 永續計畫	分署/專家 建議名單	永續相關認證	其他特殊經歷
30.	桃園市	新屋區	海洋客家休閒農業區	農業相關組織	✓						✓	■環境教育設施場所	1. 環境教育設施場所認證
31.	桃園市	楊梅區	楊梅休閒農業區	農業相關組織	✓ (績優休區：模範)							■其他：綠色旅遊認證	1. 2024 享樂桃園農遊競賽 第一名 2. 2023 享樂桃園農遊競賽 第二名
32.	桃園市	龍潭區	大北坑休閒農業區	農業相關組織	✓ (績優休區：茁壯)							無	1. 大北坑社區 榮獲 第二階金牌農村 銅牌
33.	桃園市	蘆竹區	大古山休閒農業區	農業相關組織	✓ (績優休區：茁壯)							無	無
34.	桃園市	蘆竹區	坑子溪休閒農業區/坑子 溪休閒農業區推動協進 會	農業相關組織	✓ (績優休區：茁壯)			✓		✓		無	無
35.	桃園市	觀音區	蓮花園休閒農業區/桃園 市觀音區蓮花園休閒農 業區發展協會	農業相關組織	✓ (績優休區：模範)	✓						無	無
36.	新竹縣	五峰鄉	和平部落休閒農業區	農業相關組織	✓							無	1. 113 新竹縣休閒農業食農教育教案設計競 賽 優選
37.	新竹縣	尖石鄉	那羅灣休閒農業區	農業相關組織	✓ (績優休區：茁壯)							無	1. 113 新竹縣休閒農業食農教育教案設計競 賽 優選 2. 112 年新竹縣休閒農業區 農遊軸帶旅程設 計競賽 冠軍 3. 2018 四季農遊星級評鑑服務與創新微電影 拍攝榮獲 冠軍
38.	新竹縣	竹北市	水月休閒農業區/新竹縣 竹北市水月休閒農業發 展協會	農業相關組織	✓			✓			✓	無	1. 113 新竹縣休閒農業食農教育教案設計競 賽 季軍
39.	新竹縣	峨眉鄉	十二寮休閒農業區	農業相關組織	✓ (績優休區：茁壯)							無	1. 113 新竹縣休閒農業食農教育教案設計競 賽 優選
40.	新竹縣	新埔鎮	大墩山休閒農業區/新竹 縣大墩山休閒農業發展 協會	農業相關組織	✓			✓		✓		無	1. 113 新竹縣休閒農業食農教育教案設計競 賽 亞軍
41.	新竹縣	新埔鎮	照門休閒農業區	農業相關組織	✓ (績優休區：模範)							■環境教育設施場所	1. 113 新竹縣休閒農業食農教育教案設計競 賽 冠軍
42.	新竹縣	橫山鄉	大山背休閒農業區	農業相關組織	✓ (績優休區：模範)							無	1. 113 新竹縣休閒農業食農教育教案設計競 賽 殿軍
43.	新竹縣	寶山鄉	新竹縣寶山鄉新城社區 發展協會	農業相關組織		✓ (新城風糖)		✓		✓		無	1. 新城風糖 2023 第一屆全國創新食 農教育體驗活動競賽 特優

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型 (農業相關組織、 農業旅遊經營體、 農村場域型企業)	休閒農業區	特色農遊 場域	田媽媽	112 優遊 農村	113 永續 農遊	114 食農 永續計畫	分署/專家 建議名單	永續相關認證	其他特殊經歷
													2. 2023 低碳永續家園村里多元降賽活動 銅級特優 3. 2020 新城社區榮獲 農村社區社會關懷績優獎、綠色照顧獎 4. 新城風糖柑橘果乾 榮獲 2020 農村好物 5. 新城風糖柑橘果降 榮獲 2019 農村好物 6. 新城風糖執行長 王翎鳳 獲得 108 年農村領航獎 7. 107 年度金卓越社區-績效組 創新獎 8. 106 年第三屆社區金點獎 金典之星 (團體獎) 9. 新城社區獲得 第二屆金牌農村 銀牌

表 3-2 盤點分署轄區內各類態農村農遊場域及上下游業者－第二類農業旅遊經營體

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型 (農業相關組織、 農業旅遊經營體、 農村場域型企業)	休閒 農業區	特色農遊 場域	田媽媽	112 優遊 農村	113 永續 農遊	114 食農 永續計畫	分署/專家 建議名單	永續相關認證	其他特殊經歷
1.	宜蘭縣	大同鄉	玉露茶驛站	農業旅遊經營體			✓					無	1. 2024 第一屆全國有機袋茶分類分級 TAGs 評鑑活動 有機手採玉露綠茶包 獲得 特選、雪山玉蘭紅-有機蜜香紅茶包 優選 2. 2024 第五屆全國有機茶分類分級 TAGs 評鑑活動 清香型部分發酵茶--條形包種茶組 特選*2 3. 2023 第四屆全國有機茶分類分級 TAGs 評鑑活動 清香型部分發酵茶-條形包種組 特選*2 4. 2022 第三屆全有機茶分類分級 TAGs 評鑑活動 優選 5. 113 年宜蘭有機茶分級評鑑比賽 金質獎*3 優質獎*1 6. 112 年宜蘭有機茶分級評鑑比賽 有機茶王獎項*1、金質獎*3 7. 112 年度宜蘭春茶品級鑑定比賽 銀牌獎、優良獎 8. 111 年宜蘭縣優良茶品質鑑定比賽 獲得 金牌獎、優良獎 9. 2022 年宜蘭縣宜蘭有機茶分級評鑑 有機金質獎*2、有機優質獎*1 10. 110 年度宜蘭有機茶分級評鑑比賽 有機茶王獎、金質獎
2.	宜蘭縣	大同鄉	泰雅風味餐	農業旅遊經營體			✓					無	無
3.	宜蘭縣	大同鄉	嵩屋餐廳	農業旅遊經營體			✓					無	無
4.	宜蘭縣	三星鄉	地熱米休閒農場	農業旅遊經營體		✓						■穆斯林認證	1. 111 年度宜蘭縣優質休閒農業評選 銅質獎 2. 地熱米休閒民宿獲得臺灣好客民宿認證 金質獎
5.	宜蘭縣	三星鄉	綠寶石休閒農場	農業旅遊經營體		✓						無	1. 「MOA 國際美育自然生態基金會」有機認證通過 2. 2020 民宿獲得臺灣好客名宿認證 金質獎

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型 (農業相關組織、 農業旅遊經營體、 農村場域型企業)	休閒 農業區	特色農遊 場域	田媽媽	112 優遊 農村	113 永續 農遊	114 食農 永續計畫	分署/專家 建議名單	永續相關認證	其他特殊經歷
													3. 榮獲第七屆百大青農 李智勝
6.	宜蘭縣	五結鄉	海膳廚房	農業旅遊經營體			✓					無	無
7.	宜蘭縣	五結鄉	夢田食堂	農業旅遊經營體			✓					無	無
8.	宜蘭縣	五結鄉	謝記休閒農場	農業旅遊經營體							✓	無	無
9.	宜蘭縣	冬山鄉	一佳村養生餐廳	農業旅遊經營體		✓	✓ (112 年 12 味)					無	1. 111 年度宜蘭縣優質休閒農業評選 銅質獎
10.	宜蘭縣	冬山鄉	三富休閒農場/ 紫森林旅宿股份有限公司	農業旅遊經營體		✓ (PLUS 永續)	✓			✓	✓	無	1. 111 年度宜蘭縣優質休閒農業評選 白金獎 100 年度生態教育農園環境營造 第 二名
11.	宜蘭縣	冬山鄉	東風有機休閒農場	農業旅遊經營體		✓						無	無
12.	宜蘭縣	冬山鄉	廣興休閒農場	農業旅遊經營體		✓						無	1. 111 年度宜蘭縣優質休閒農業評選 銅質獎 2. 農業體驗校外教學推薦場域遴選 認 證
13.	宜蘭縣	冬山鄉	梅花湖休閒農場	農業旅遊經營體		✓			✓ (成熟 階段)			■環保旅店 ■穆斯林認證 ■其他：自行車友善 旅館、宜蘭縣優質休 閒農業評選-綠色體 驗/綠色露營合格	1. 農業體驗校外教學推薦場域遴選 認 證
14.	宜蘭縣	冬山鄉	香格里拉休閒農場/香格里拉 觀光果園有限公司	農業旅遊經營體		✓ (PLUS 永續與 食農)				✓		■穆斯林認證 ■其他：2013 年獲得 財團法人和諧有機農 業基金會 有機農產 品驗證證書	1. 2013 年獲得食分幸福-宜蘭不老餐 評 鑑合格 2. 2013 年獲得宜蘭縣優質休閒農業 「住宿服務類」評選合格 3. 2013 年獲得宜蘭縣優質休閒農業 「餐飲服務類」評選合格 4. 2011 年獲得英語服務標章認證 銀 質級 5. 2011 年獲得臺灣農業旅遊發展協會 農業體驗校外教學推薦場域遴選認證 6. 111 年度宜蘭縣優質休閒農業評選 金質獎

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型 (農業相關組織、 農業旅遊經營體、 農村場域型企業)	休閒 農業區	特色農遊 場域	田媽媽	112 優遊 農村	113 永續 農遊	114 食農 永續計畫	分署/專家 建議名單	永續相關認證	其他特殊經歷
15.	宜蘭縣	壯圍鄉	官老爺休閒農場	農業旅遊經營體		✓ (PLUS 食農)	✓ (112 年 12 味)			✓		無	1. 111 年度宜蘭縣優質休閒農業評選 銅質獎
16.	宜蘭縣	壯圍鄉	旺山休閒農場	農業旅遊經營體							✓	■其他：環境教育人員的認證 林致頡(負責人)	1. 101 年宜蘭縣優質休閒農業標章
17.	宜蘭縣	宜蘭市	噶瑪蘭美食	農業旅遊經營體			✓					無	以外燴為主：宜蘭國際童玩節國內外團隊膳食、2013 全國區中運、2014 全國科展、2016 全國運動會、2018 年國慶晚會點心
18.	宜蘭縣	員山鄉	勝洋休閒農場	農業旅遊經營體		✓ (PLUS 永續)						■GTS 綠色旅行標章	1. 參與 2023 香港國際旅遊展 2. 與醒吾科技大學商業設計系產學合作作品：「築厝」榮獲 3. 2024 第九屆兩岸新銳設計競賽-華燦獎／三等獎 4. 宜蘭縣優質休閒農業評選 合格證書
19.	宜蘭縣	員山鄉	花泉休閒農場	農業旅遊經營體		✓	✓ (112 年 12 味)		✓ (發展 階段)	✓	✓	無	1. 111 年宜蘭縣優質休閒農業評選 銀質獎 2. 103 年宜蘭縣可食地景自主營造競賽第一名 3. 第一屆全國創新食農教育體驗活動競賽 優選
20.	宜蘭縣	員山鄉	棗稻田休閒農場	農業旅遊經營體		✓						無	1. 2019 年景觀餐廳獲得 LCBA「鑽石級綠建築」標章 2. 紅心芭樂生乳捲榮獲宜蘭特色伴手禮
21.	宜蘭縣	頭城鎮	頭城休閒農場/ 頭城休閒農場 股份有限公司	農業旅遊經營體		✓				✓	✓	■環境教育設施場所 ■環保旅店 ■GTS 綠色旅行標章 ■穆斯林認證 ■綠色餐廳 ■其他：2024 英國 regenagri 再生農業認證、2019 取得永續旅遊認證	1. 1.2025 永續旅遊推廣貢獻獎 2. 2024 柏林旅展 全球百大綠色旅遊目的地 商業類行銷獎 第二名 3. 2023 AEN 亞洲生態旅遊網絡 最佳創意行銷獎 4. 2023 綠色餐飲指南 GDG 年度大獎 5. 111 年度宜蘭縣優質休閒農業評選 白金獎 6. 2025 觀光亮點獎
22.	宜蘭縣	礁溪鄉	大塭休閒農場	農業旅遊經營體		✓					✓	無	1. 2020 頭城鎮中元祭典辦桌供品創作

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型 (農業相關組織、 農業旅遊經營體、 農村場域型企業)	休閒 農業區	特色農遊 場域	田媽媽	112 優遊 農村	113 永續 農遊	114 食農 永續計畫	分署/專家 建議名單	永續相關認證	其他特殊經歷
													大賽 大塭埤屋餐廳 獲得第二名
23.	基隆市	七堵區	金明昌休閒農場	農業旅遊經營體		✓						無	1. 112 年度臺灣水鹿鹿隻產茸量大茸比賽 優等獎*2 2. 自 2015 起連續 10 年榮獲優良鹿場
24.	基隆市	暖暖區	大菁休閒農場	農業旅遊經營體		✓						無	無
25.	臺北市	士林區	梅居休閒農場	農業旅遊經營體		✓ (PLUS 永續)	✓ (113 年 12 味)			✓	✓	■穆斯林認證 ■其他：慈心基金會 友善農耕審認證、小 農種碳國際認證(全 臺唯一通過審查的國 際土壤碳匯專案，也 是獲得 SDGs 的量化 認證)	無
26.	臺北市	士林區	福田園教育休閒農場	農業旅遊經營體		✓ (PLUS 永續)						■其他：2012 年取得 環境教育全職人員認 證、友善耕作認證	1. 2011 年～2012 年通過行政院農委會 休閒農場服務品質認證
27.	臺北市	內湖區	白石森活休閒農場	農業旅遊經營體		✓			✓ (發展 階段)			無	無
28.	臺北市	內湖區	清香休閒農場	農業旅遊經營體		✓						■其他：慈心基金會 友善農耕審認證	1. 1.慈心基金會有機認證
29.	新北市	三芝區	牧蜂休閒農場	農業旅遊經營體		✓						無	1. 全國認證安全蜂蜜 2. 2024 年全國國產蜂蜜評鑑 特等獎 3. 2023 全國龍眼蜂蜜比賽 特等獎 4. 2018 全國龍眼蜂蜜比賽 特等獎 5. 2012 全國龍眼蜂蜜比賽 頭等獎
30.	新北市	三峽區	千戶傳奇生態農場	農業旅遊經營體		✓	✓					■穆斯林認證	1. 新北嚴選美食名店 2. 2015 年新北市米食烘焙賽 第三名
31.	新北市	石門區	北海驛站石農肉粽	農業旅遊經營體			✓					無	無
32.	新北市	石碇區	三才靈芝農場	農業旅遊經營體		✓	✓ (113 年 12 味)					■其他：2017 新北市 -耶誕環保挖寶趣~綠 色生活嘉年華 新設 環保旅店獎	無
33.	新北市	坪林區	快樂農家米食	農業旅遊經營體			✓					無	無

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型 (農業相關組織、 農業旅遊經營體、 農村場域型企業)	休閒 農業區	特色農遊 場域	田媽媽	112 優遊 農村	113 永續 農遊	114 食農 永續計畫	分署/專家 建議名單	永續相關認證	其他特殊經歷
			餐飲坊(坪林 田媽媽農村小 廚)										
34.	新北市	汐止區	天然茶莊	農業旅遊經營體		✓	✓ (112 年 12 味)					■綠色餐廳 ■其他：環保餐廳認 證	1. 114 年農村好物-全有機天然茶研 紅 茶豆奶 2. 第 34 屆全國模範農民殊榮 蔡旭志先 生 3. 111 年農業部亮點茶莊、星級製茶廠 4. 110 年入選 AMOT 星級溯源三星茶 餐廳
35.	新北市	貢寮區	海景蜂鍋物 (原海景咖啡 簡餐)	農業旅遊經營體			✓					無	1. 113 年餐飲衛生管理新北市分級評核
36.	新北市	瑞芳區	神仙的窩	農業旅遊經營體			✓					無	無
37.	桃園市	大溪區	好時節休閒農 場	農業旅遊經營體		✓					✓	■環境教育設施場所 ■其他：桃園縣政府 低碳餐廳認證	無
38.	桃園市	大園區	陽榮休閒農場	農業旅遊經營體		✓						無	無
39.	桃園市	大園區	寶聰牧場點心 坊	農業旅遊經營體			✓					無	無
40.	桃園市	平鎮區	巧婦米食烘焙 點心坊	農業旅遊經營體			✓					無	1. 106 年田媽媽績優前 50 2. 104 年田媽媽執行績效評鑑 特優
41.	桃園市	桃園區	桃仔園烘焙坊	農業旅遊經營體			✓					無	無
42.	桃園市	新屋區	新屋庄米點烘 焙坊	農業旅遊經營體			✓					無	1. 111 年田媽媽班經營績效評鑑績優
43.	桃園市	楊梅區	耀輝牧場	農業旅遊經營體		✓	✓					無	無
44.	桃園市	觀音區	林家古厝休閒 農場	農業旅遊經營體		✓					✓	無	無
45.	桃園市	觀音區	蓮荷園休閒農 場	農業旅遊經營體		✓					✓	無	1. 獲桃園市觀光旅遊局評選為桃園市 14 家必玩解鎖之農場
46.	新竹縣	五峰鄉	雪霸休閒農場	農業旅遊經營體		✓						無	無
47.	新竹縣	竹北市	福樂休閒漁村	農業旅遊經營體		✓	✓					無	1. 神農獎 郭宮寶
48.	新竹市	東區	海岸風情	農業旅遊經營體			✓					無	無
49.	新竹縣	芎林鄉	飛鳳傳情米點 坊	農業旅遊經營體			✓ (112 年					無	無

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型 (農業相關組織、 農業旅遊經營體、 農村場域型企業)	休閒 農業區	特色農遊 場域	田媽媽	112 優遊 農村	113 永續 農遊	114 食農 永續計畫	分署/專家 建議名單	永續相關認證	其他特殊經歷
							12 味)						
50.	新竹縣	尖石鄉	八五山泉養殖場	農業旅遊經營體			✓					無	1. 112 年度新竹縣優良養殖場證明
	新竹縣	新埔鎮	新埔田媽媽特 有餐飲美食坊	農業旅遊經營體			✓					無	無

表 3-3 盤點分署轄區內各類態農村農遊場域及上下游業者－第三類農村場域型企業

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型 (農業相關組織、 農業旅遊經營體、 農村場域型企業)	休閒 農業區	特色農遊 場域	田媽媽	112 優遊 農村	113 永續 農遊	114 食農 永續計畫	分署/專家 建議名單	永續相關認證	其他特殊經歷
1.	宜蘭縣	三星鄉	初咪體驗農場	農村場域型企業		✓						無	1. 111 年度宜蘭縣優質休閒農業評選 銅質獎
2.	宜蘭縣	三星鄉	星寶蔥體驗農場	農村場域型企業		✓					✓	■穆斯林認證 ■其他：2023 年取得『友善環境耕作登錄證書』認證	1. 2023 年獲得全國創新食農教育體驗活動競賽 優選 2. 2023 年取得動物展演證 3. 三星蔥派、三星蔥油餅榮獲「2023 臺灣好食」 4. 三星蔥派榮獲 2020 年宜蘭十大好物農漁特產品(食品)組 5. 宜蘭縣優質休閒農業評選認證標章 6. 宜蘭縣優質休閒農業評選合格證書
3.	宜蘭縣	三星鄉	蔥寶寶體驗農場	農村場域型企業		✓						無	1. 三星鄉 鄉餅 認證
4.	宜蘭縣	三星鄉	農夫青蔥體驗農場	農村場域型企業		✓						無	1. 三星鄉 鄉餅 認證 103 年宜蘭縣三星鄉「輕旅行・享健康」地產地銷發展計畫 亮點店家 通過動物展演許可證
5.	宜蘭縣	三星鄉	綠田農莊	農村場域型企業		✓						無	1. 111 年度宜蘭縣優質休閒農業評選 銀質獎
6.	宜蘭縣	五結鄉	陳家庄農園	農村場域型企業		✓			✓ (成熟階段)			■穆斯林認證	1. 2022 臺灣稻米達人好米組優勝 2. 2020 宜蘭十大好物農特產-玄米餅 3. 2018 宜蘭嚴選優質好米冠軍 4. 2014 全國名米產地冠軍賽台梗 8 號冠軍 5. 2013 全國十大經典好米
7.	宜蘭縣	冬山鄉	宜農牧場	農村場域型企業		✓						無	無
8.	宜蘭縣	冬山鄉	柯林漁廠	農村場域型企業		✓						無	1. 榮獲宜蘭縣冬山鄉 111 年度模範農民
9.	宜蘭縣	冬山鄉	星源茶園	農村場域型企業		✓					✓	■穆斯林認證	1. 第一屆「宜蘭勁好 TOP10 十大好食、好物」：柚花烏龍、紅茶牛舌餅
10.	宜蘭縣	冬山鄉	斑比山丘	農村場域型企業		✓						無	1. 通過動物展演許可證

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型 (農業相關組織、 農業旅遊經營體、 農村場域型企業)	休閒 農業區	特色農遊 場域	田媽媽	112 優遊 農村	113 永續 農遊	114 食農 永續計畫	分署/專家 建議名單	永續相關認證	其他特殊經歷
11.	宜蘭縣	冬山鄉	祥語有機農場	農村場域型企業		✓						無	1. 入選 105 年推動茶服務產業 亮點茶莊 2. 連續六年榮獲宜蘭茶評鑑冠軍 3. MOA 有機認證通過
12.	宜蘭縣	冬山鄉	豐盛愛玉	農村場域型企業		✓						無	1. 愛玉凍榮獲宜蘭勁好時大好物
13.	宜蘭縣	冬山鄉	鵝山茶園友善體驗農場	農村場域型企業		✓						無	1. 2020 年宜蘭縣優質休閒農業評鑑-綠色體驗組 綠色標章
14.	宜蘭縣	壯圍鄉	蘭陽動植物王國	農村場域型企業		✓						無	無
15.	宜蘭縣	宜蘭市	來宜蘭迺菜市場(音樂米創意產銷企業社)	農村場域型企業		✓ (PLUS 食農)				✓		無	1. 113 年義大利獲頒《世界農業旅遊獎—永續農遊創新類》 2. 2023 第三屆地域振興大賞地方深度旅行獎 3. 2021 第一屆傑出永續青年獎
16.	宜蘭縣	員山鄉	八甲休閒魚場	農村場域型企業		✓						無	1. 八甲休閒魚場餐廳-陳世恩師傅 參加「馬來西亞世界廚藝大賽」榮獲 1 金 1 銀
17.	宜蘭縣	員山鄉	二湖鳳梨館	農村場域型企業		✓						無	1. 111 年度宜蘭縣優質休閒農業評選 銅質獎 2. 101 年宜蘭縣優質休閒農業標章 3. 通過政府吉園圃的認證及安全蔬果之標章
18.	宜蘭縣	員山鄉	可達羊場	農村場域型企業		✓						無	無
19.	宜蘭縣	員山鄉	木渠多肉農場	農村場域型企業		✓						無	1. 1.111 年度宜蘭縣優質休閒農業評選 銀質獎 2. 2020 宜蘭縣休閒農業 創新商品體驗競賽 優選 3. 108 年度花果野時 鴉遙遊 在地食材創意料理與體驗競賽 第一名 4. 宜蘭縣優質休閒農業評選認證標章 5. 宜蘭縣優質休閒農業評選合格證書
20.	宜蘭縣	員山鄉	波的農場	農村場域型企業		✓						無	1. 111 年度宜蘭縣優質休閒農業評選 銅質獎 2. 101 年宜蘭縣優質休閒農業標章
21.	宜蘭縣	頭城鎮	蘭楊蟹莊	農村場域型企業		✓						無	無
22.	宜蘭縣	頭城鎮	馥森里山藝術生態園	農村場域型企業		✓						■綠色餐廳(馥森·淨饌食養)	無
23.	基隆市	七堵區	綠竹園山薯農場	農村場域型企業		✓						無	1. 第一屆全國創新食農教育體驗活動競賽 優選
24.	臺北市	文山區	六季香茶坊	農村場域型企業		✓						無	1. 2023 木柵鐵觀音茶製茶技術競賽 特等獎、頭等獎 2. 2023 年冬季鐵觀音茶比賽 頭等獎、金質獎、銀質獎 3. 2023 年鐵觀音競賽半發酵技術製茶比賽 頭等獎、金質獎章 4. 2020 年春季鐵觀音茶比賽 頭等獎、貳等獎
25.	臺北市	文山區	美加茶園	農村場域型企業		✓						無	1. 2024 全國機採茶菁技術競賽 季軍

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型 (農業相關組織、 農業旅遊經營體、 農村場域型企業)	休閒 農業區	特色農遊 場域	田媽媽	112 優遊 農村	113 永續 農遊	114 食農 永續計畫	分署/專家 建議名單	永續相關認證	其他特殊經歷
													2. 2022 春季鐵觀音茶比賽 特等獎 3. 2020「開發創新農業體驗與伴手商品」獎勵計畫 創新農業體驗組 第七名 4. 2019 春季鐵觀音茶比賽 貳等獎 5. 2019 冬季鐵觀音茶比賽 頭等獎 6. 2018 全國紅茶技術競賽 亞軍獎 7. 2016 木柵韻紅紅茶 特等獎
26.	臺北市	文山區	寒舍茶坊	農村場域型企業		✓						無	1. 2023 全國機採茶菁技術競賽 季軍
27.	臺北市	文山區	鴻智茶場	農村場域型企業		✓ (PLUS 食農)						無	1. 2024 年春季鐵觀音茶比賽 頭等獎、銀質獎 2. 2023 年春季鐵觀音茶比賽 金質獎、銀質獎 3. 2023 年冬季鐵觀音茶比賽 頭等一獎、頭等獎 4. 2022 年春季鐵觀音茶比賽 頭等獎、金質獎、銀質獎 5. 2022 年冬季鐵觀音茶比賽 銀質獎 6. 2021 年春季鐵觀音茶比賽 參等獎 7. 2020 年冬季鐵觀音茶比賽 特等獎 8. 2020 年春季鐵觀音茶比賽 參等獎 9. 2019 年冬季鐵觀音茶比賽 貳等獎 10. 2018 年春季鐵觀音茶比賽 貳等獎 11. 2017 年春季鐵觀音茶比賽 貳等獎
28.	臺北市	內湖區	大崙頭草莓園	農村場域型企業		✓ (PLUS 食農)						無	1. 老闆娘擁有 8 張烘焙證照
29.	臺北市	內湖區	內湖休閒農園	農村場域型企業		✓						無	無
30.	臺北市	內湖區	向日有機農場	農村場域型企業		✓						■其他：慈心基金會友善農 耕審認證	1. 110 年反毒有功人士團體-拒毒預防組 反毒有功人 士
31.	臺北市	內湖區	東林休閒農園	農村場域型企業		✓						■其他：慈心基金會友善農 耕審認證	1. 慈心基金會有機認證
32.	臺北市	內湖區	美麗田農園	農村場域型企業		✓						無	無
33.	臺北市	內湖區	莓圃休閒農園	農村場域型企業		✓ (PLUS 永續)						無	無
34.	臺北市	內湖區	菩提園有機農場	農村場域型企業		✓ (PLUS 食農)						無	無

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型 (農業相關組織、 農業旅遊經營體、 農村場域型企業)	休閒 農業區	特色農遊 場域	田媽媽	112 優遊 農村	113 永續 農遊	114 食農 永續計畫	分署/專家 建議名單	永續相關認證	其他特殊經歷
35.	臺北市	內湖區	農驛棧農場	農村場域型企業		✓						■其他：2011 通過有機農場驗證	1. 2024 全國水果之星競賽 特優獎 2. 2024 臺灣 TFS 水果之星國產水果烘焙暨甜點創意競賽 烘焙甜點組 佳作 3. 2023 全國創新食農體驗競賽 得獎農場 4. 2023 米糧精品伴手全國競賽 銀牌獎及特優獎 5. 2021 米糧精品伴手全國競賽 特優獎 6. 2020 特色農業旅遊場域認證競賽北區霸主 第一名 7. 2020 農遊體驗競賽 全國第 11 名 8. 獲得 109 年度農業體驗活動及伴手開發輔導獎勵計畫 9. 2018 全國最強碗粿競賽 北區亞軍
36.	臺北市	北投區	八仙六代園	農村場域型企業		✓						無	無
37.	臺北市	北投區	大梯田花卉生態農園	農村場域型企業		✓ (PLUS 永續)						■穆斯林認證	1. 2025 地景花藝設計競賽 銀牌獎 2. 2023 地景花藝設計競賽 銀牌獎
38.	臺北市	北投區	竹子湖花與樹繡球花園	農村場域型企業		✓						無	無
39.	臺北市	北投區	名陽圃休閒農莊	農村場域型企業		✓						■其他：綠色保育認證	1. 2025 地景花藝設計競賽 銀牌獎
40.	臺北市	北投區	花谷海芋園	農村場域型企業		✓						無	1. 地景花藝設計競賽 銅牌獎
41.	臺北市	北投區	故鄉休閒農園	農村場域型企業		✓						無	無
42.	臺北市	北投區	財福海芋田	農村場域型企業		✓						■穆斯林認證 ■其他：綠色保育認證	1. 2023 地景花藝設計競賽 銀牌獎 2. 110 年臺北市穆斯林友善景點暨旅宿成果發表會 第二名
43.	臺北市	北投區	發現生活園藝休閒花園	農村場域型企業		✓						無	無
44.	臺北市	北投區	曹家花田香	農村場域型企業		✓			✓ (成熟階段)			■穆斯林認證	1. 2025 地景花藝設計競賽 金牌獎 2. 2023 地景花藝設計競賽 銅牌獎
45.	新北市	八里區	桃樂絲柚香農場	農村場域型企業		✓					✓	無	1. 2020 年新北特色商品 寶柚茶 2. 2020 新北特色好禮(風味美食組) 第二名 3. 109 年度八里區文旦柚幸福果饌評鑑 優勝獎 4. 新北市五十大大特色餐廳 桃樂絲森林
46.	新北市	金山區	汪汪地瓜園	農村場域型企業		✓					✓	無	1. 2023 新北市政府 To Be A Light 10 大影響力人物 共創辦人賴家華 2. 經濟部中小企業處推薦 2016、2017、2018 年 OTOP 特色遊程

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型 (農業相關組織、 農業旅遊經營體、 農村場域型企業)	休閒 農業區	特色農遊 場域	田媽媽	112 優遊 農村	113 永續 農遊	114 食農 永續計畫	分署/專家 建議名單	永續相關認證	其他特殊經歷
47.	新北市	貢寮區	鮮物本舖	農村場域型企業		✓		✓				無	1. 第 9 屆農村好物 農業健康市 貢獻獎
48.	新北市	淡水區	阿三哥農莊	農村場域型企業		✓						無	1. 榮獲 2024 新北嚴選美食名店
49.	新北市	新店區	新北市農會文山農場	農村場域型企業		✓						■環境教育設施場所 ■其他：有機茶園認證、綠色保育標章	1. 2021 製茶廠通過初級加工場認證 2. 第一屆 2020 年全國有機茶 TAGs 分類分級評鑑金蛙選、銀蛙選、銅蛙選
50.	新北市	萬里區	萬里區武治農場	農村場域型企業					✓ (成熟階段)			無	無
51.	桃園市	大溪區	三和木藝工作坊	農村場域型企業		✓						無	無
52.	桃園市	大溪區	享樂蜂蜜	農村場域型企業		✓						無	1. 2016 全國龍眼蜂蜜評鑑 頭等獎
53.	桃園市	大溪區	金興蘭園	農村場域型企業		✓						無	無
54.	桃園市	大溪區	香草野園/芮勒漸企業有限公司	農村場域型企業		✓ (PLUS 食農)				✓		無	1. 112 年農村廚房國產雜糧創意料理體驗競賽 特優 2. 桃園市 109 年地方創生與社會企業群眾募資專業輔導計畫 優選
55.	桃園市	大溪區	富田香草	農村場域型企業							✓	無	無
56.	桃園市	大溪區	綠合農場/綠合農業發展有限公司	農村場域型企業		✓ (PLUS 食農)		✓		✓		無	1. 地方創生計畫：實踐友善農業示範願景基地 2. 國家卓越建設獎-最佳環境文化類 金質獎 3. 111 年優良青農 4. 109 年傑出農民 5. 108/109 年全國農會雜糧經典路線/第二名 6. 109 年桃園休閒農業區農事體驗/第二名 7. 109 年桃園社會企業創業競賽/優勝 8. 109 年桃園青年事務局-青年永續發展計畫輔導 9. 109 年桃園市社會企業創業競賽獲選優勝 10. 108 年農委會水土保持局-青年回留農村創新計畫 3 年期輔導
57.	桃園市	大溪區	樂灣基地 & GOGOBOX	農村場域型企業		✓						無	無
58.	桃園市	大園區	一級棒農場	農村場域型企業		✓						無	無
59.	桃園市	大園區	大地農莊	農村場域型企業		✓						無	無
60.	桃園市	中壢區	羊世界牧場	農村場域型企業		✓ (PLUS 食農)						無	無
61.	桃園市	中壢區	草莓學校	農村場域型企業		✓						無	無
62.	桃園市	復興區	枕頭山農莊	農村場域型企業		✓						無	無

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型 (農業相關組織、 農業旅遊經營體、 農村場域型企業)	休閒 農業區	特色農遊 場域	田媽媽	112 優遊 農村	113 永續 農遊	114 食農 永續計畫	分署/專家 建議名單	永續相關認證	其他特殊經歷
63.	桃園市	復興區	鑫園馬告白吉莎咖啡莊園	農村場域型企業		✓ (PLUS 食農)						無	無
64.	桃園市	新屋區	蘭園養蜂場	農村場域型企業		✓						無	1. 2024 第三屆青春還鄉地方創生微電影競賽 3 獎 2. 113 年度桃園市農業創新經營經驗發表競賽 第二名 3. 111 年度桃園市慶祝農民節大會 桃園市傑出農民獎 4. 全國龍眼蜂蜜 頭等獎 5. 第十屆農村好物
65.	桃園市	龍潭區	小葉子農園	農村場域型企業		✓						無	1. 第七屆百大青農 茶葉職人 葉宴伶
66.	桃園市	龍潭區	姐夫農場	農村場域型企業		✓						無	無
67.	桃園市	龜山區	好楓戶農家	農村場域型企業		✓						無	無
68.	桃園市	蘆竹區	山腳鹿場水鹿之家	農村場域型企業		✓						無	無
69.	桃園市	蘆竹區	羽泰製茶廠	農村場域型企業		✓						無	1. 113 年桃園市優質紅茶評鑑比賽 頭等獎
70.	桃園市	觀音區	向陽農場	農村場域型企業							✓	無	無
71.	桃園市	觀音區	青林農場	農村場域型企業		✓						無	無
72.	新竹縣	五峰鄉	有限責任新竹縣五峰鄉竹林養生村合作社	農村場域型企業				✓		✓		無	1. 2023 新竹縣部落輕旅行遊程甄選活動 第二名
73.	新竹縣	五峰鄉	馬賴農場	農村場域型企業		✓						無	無
74.	新竹縣	竹北市	水月休閒藍鯨魚寮	農村場域型企業		✓						無	無
75.	新竹縣	竹北市	東海萊姆園	農村場域型企業		✓						無	無
76.	新竹縣	尖石鄉	薰衣草森林-尖石店	農村場域型企業		✓ (PLUS 永續)						■其他：德國萊因 TÜV 產品-碳足跡管理認證、德國萊因 TÜV-碳中和認證、環境部環保餐廳認證	1. 旅遊支持農夫認證 經濟部創意生活事業認證
77.	新竹市	香山區	老鍋農莊	農村場域型企業		✓						無	1. 經濟部評鑑為《創意生活事業》 2. 榮獲「一鄉鎮一特產」計畫之地方特色店家/商品 3. 新竹市米粉工會/臺灣休閒農業發展協會認證會員 4. 商業司《百年暨一甲子老店》成員 5. 米粉 DIY 教學壓製機專利 6. 2019 第七屆國家環境教育獎-民營事業組 獲獎 7. 2018 商人節暨「金商獎」 老鍋米粉 榮獲優良臺灣老店
78.	新竹縣	峨眉鄉	好景莊	農村場域型企業		✓						無	無

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型 (農業相關組織、 農業旅遊經營體、 農村場域型企業)	休閒 農業區	特色農遊 場域	田媽媽	112 優遊 農村	113 永續 農遊	114 食農 永續計畫	分署/專家 建議名單	永續相關認證	其他特殊經歷
79.	新竹縣	峨眉鄉	背影橘舍觀光果園	農村場域型企業		✓						無	無
80.	新竹縣	峨眉鄉	悅鄉田園	農村場域型企業		✓						無	無
81.	新竹縣	峨眉鄉	桔祥農莊	農村場域型企業		✓						■其他：慈心基金會 綠色 保育認證	無
82.	新竹縣	新埔鎮	周家庄觀光農場	農村場域型企業		✓						無	無
83.	新竹縣	新埔鎮	金漢柿餅教育農園	農村場域型企業		✓					✓	無	無
84.	新竹縣	新埔鎮	恆萐茶坊	農村場域型企業					✓ (發展階段)			無	1. 113 年參與臺灣國際茶業博覽會 2. 112 年度桃園市慶祝農民節大會 表揚優秀農友及 團體-鍾明學 3. 111 年全國優質東方美人茶評鑑比賽 2 個頭等獎、 2 個貳等獎
85.	新竹縣	新埔鎮	造境農場	農村場域型企業		✓						無	無
86.	新竹縣	新埔鎮	福祥仙人掌	農村場域型企業		✓						無	無
87.	新竹縣	橫山鄉	大山北月	農村場域型企業							✓	無	1. 十大傑出青年 莊凱詠 2. 2024 年文化部社區營造獎 3. 2023 第 3 屆地域振興大賞獎 4. 2022 綠色餐飲年會 最友善社區獎 5. 2014 年全國新人王網站設計大賽 第二名
88.	新竹縣	橫山鄉	日本花園	農村場域型企業		✓ (PLUS 永續)						■其他：112-113 年友善環 境耕作審認通過（臺灣綠 市集協會）	無

二、*

本計畫規劃工作坊分為 3 種類型型態，第 1 種為透過盤點調查後，依農村農遊場域的共同面臨現況需求，引導具對外服務能量之潛力發展農遊業者，以焦點議題工作坊形式，邀請來自不同專業領域的講師，進行知識經驗分享、小組討論議題，使參與之農遊業者彼此交流，同時提升潛力輔導對象之量能；第 2 種為有效推廣北臺灣農村旅遊特色，媒合企業至現場展售方式。本計畫主動出擊，精選具特色且接待能量成熟之農村業者，前進企業辦公室聚落。透過面對面展售、深度互動及趣味集章活動，向企業福委會、HR 及 CSR 部門展示高品質的農遊體驗與特色產品，爭取企業將員工旅遊、團隊建設、客戶贈禮及 ESG 活動等資源導入農村，創造企業與農村雙贏之合作契機。第 3 種標竿觀摩學習，本計畫以「頭城農場永續旅遊示範觀摩學習營」為臺北分署推動永續旅遊之示範行動，以「循環農業 × 生態復育 × 森林餐桌」為主軸，結合專業導覽、沉浸體驗與政策交流，展現農村場域在永續經營的具體實踐。

（一）焦點議題工作坊主題

本計畫焦點議題工作坊，透過盤點調查後，依農村農遊場域的共同面臨現況需求，引導具對外服務能量之潛力發展農遊業者，以焦點議題工作坊形式，邀請來自不同專業領域的講師，進行知識經驗分享、小組討論議題，使參與之農遊業者彼此交流，包含「特色農遊場域認證分享會」、「遊程規劃與市場定位解析」、「農遊商品體驗設計」共 3 場次，提升潛力輔導對象之量能、凝聚共識，帶動區域整體農遊發展效能。

本計畫工作坊廣邀轄區內各鄉鎮公所、農會、休閒農業區、休

閒農場、優遊農村、金牌農村及其它具農遊或農村體驗發展優勢之地方協會或農遊相關業者踴躍參加，共同推動農業旅遊永續經營與發展。

表 3-4 焦點議題工作坊彙整表

場次	第 1 場	第 2 場
主題	特色農遊場域認證分享會	遊程規劃與市場定位解析
日期	7/21(一)	8/5(二)
時數	3 小時	3 小時
地點	臺北分署	海洋客家休閒農業區
主題設計說明	介紹特色農遊場域認證制度架構與實務操作申請流程，並透過標竿案例分享成功經驗，協助農遊業者理解認證對場域營運與行銷效益與實務操作流程，提升參與意願與申請成功率。	聚焦於農遊產品開發的實務技巧，教導農遊業者如何針對不同客群設計具吸引力的遊程，並透過市場定位分析找出競爭優勢與差異化策略。
目標	提升農遊業者對認證制度的認知與參與意願，強化場域專業度與品牌可信度，並協助農遊業者送件特色農遊場域認證申請。	協助農遊業者建立遊程設計邏輯與架構，掌握市場定位工具，打造具吸引力且具市場競爭力的在地農遊體驗。
課程內容	- 標竿案例實務經驗分享-認證對場域經營效益與品牌價值的提升 - 特色農遊場域認證制度與上架農遊超市說明 - 特色農遊場域認證申請流程解析	- 目標客群分析與消費行為洞察(親子、銀髮、企業等；如何與企業 ESG 目標、SDGs 結合與實踐) - 以域核心價值為出發點的遊程企劃流程與營運結構 - 案例解析：成功農遊品牌遊程規劃與定位手法
講師	臺灣休閒農業發展協會 特色農業旅遊場域認識委員會謝文凱執行長	浪波萬旅行社王清宇總經理
後續應用	搭配工項-輔導轄區內農遊相關認證，協助農遊業者送件特色農遊場域認證申請。	搭配工項-食農、永續主題之場域優化與商品化輔導，輔導農遊業者遊程商品化與精進。

第 1 場次-特色農遊場域認證分享會



第 2 場次-遊程規劃與市場定位解析工作坊



圖 3-1 焦點議題工作坊現場照片圖

(二) 媒合企業現場展售

本計畫共有 4 場次企業現場展售活動，包含 1 場次新店寶高智慧產業園區、1 場次研揚科技寶橋研發中心以及 2 場次長庚養生村。每一場次，均安排企業福委至業者攤位與之對談，了解該業者之遊程內容及相關伴手禮，在輕鬆愉快的互動情境，促成企業團體與農村業者之實質合作。將企業福利資源有效導入農村，共創節慶商機與永續旅遊雙贏目標。

為增加活動效益，媒合企業現場展售活動均企劃集章活動。每一場次均於服務台發放活動集章卡或 DM，集滿該場次之農遊業者攤位之戳章，即可現場兌換精緻農村特色小禮物，因此本 4 場次均為農遊業者創造不錯業績。

表 3-5 媒合企業現場展售彙整表

場次	第 1 場	第 2 場	第 3 場
日期	9/26 (五)	9/30(二)	11/13(四)&11/18(二)
地點	新店寶高智慧產業園區	研揚科技寶橋研發中心	長庚養生村
參與農遊業者	6 家 宜蘭縣中山休閒農業區、宜蘭縣星寶蔥體驗農場、宜蘭縣新港澳休閒農業區、宜蘭縣音樂米創意產銷企業社、新北市品味貢寮及桃園市康莊休閒農業區	3 家 新北市大崙頭草莓園、新竹縣寶山鄉新城社區及新竹縣大墩山休閒農業區	1.11/13 業者 宜蘭縣星寶蔥體驗農場、臺北市梅居休閒農場、新北市天然茶莊、桃園市溪口台社區、桃園市香野園及新竹縣大山北月 2.11/18 業者 月眉休閒農業區-荷露姿、森活咖啡；鑫園馬告吉莎咖啡莊園；新城社區發展協會
目標企業	進駐寶高園區之科技、研發、製造等相	進駐研發中心之企業員工	長庚養生村企業福委、村內住戶

場次	第 1 場	第 2 場	第 3 場
	關企業 (鴻海、Garmin (台灣國際航電)、特斯拉、研揚科技、立象科技、美商太陽鳥軟體、益興生醫、華電聯網、華淨醫材、晶彩亞太科技、駿雅科技、華藝娛樂		

第 1 場次-新店寶高智慧產業園區



第 2 場次-研揚科技寶橋研發中心



第 3 場次-長庚養生村





圖 3-2 媒合企業現場展售活動照片圖

表 3-6 媒合企業現場展售設計物製作

編號	項目	設計圖
1	DM 含集章 (500 份)	
2	攤位牌	

編號	項目	設計圖
		
3	介紹牌	

編號	項目	設計圖
4	X 展架 (W80*180cm)	

(三) 標竿觀摩學習

頭城休閒農場為全臺首批通過 GSTC 國際永續旅遊認證之標竿場域，長年落實環境教育與低碳旅遊，並以「森林餐桌」獲亞洲生態旅遊網絡創新獎及全球百大綠色目的地肯定。本次觀摩以「農遊永續示範」為核心，實地學習其如何將水土保持、生態保育與觀光教育融合為可複製的永續模式。

活動內容包含三大重點：一、「森林餐桌」體驗以鳥類、蜜蜂、山豬三層生態餐桌設計，透過五感學習體驗從產地到餐桌的永續飲食精神；二、「循環農業導覽」展示氣候韌性作物、菇包再利用及蜜源植物復育技術，並設計為「地球志工」實作活動，強化參與式學習；三、「交流座談」由頭城農場與農遊業者共同分享永續旅遊推動經驗與管理流程，建立可上架、可導入的營運 SOP。

本次觀摩兼具教育性與實作性，並由銀牌農遊大使-梁貞好引路陪伴，強化業者對永續旅遊的理解與應用，促進跨域合作與技術擴散。期望藉此示範活動，具體落實推動農村旅遊產業升級，打造「可

觀摩、可體驗、可複製」的永續農遊典範，進一步帶動北部農村旅遊之服務量能與品牌能見度。

1. 活動時間：114 年 11 月 10 日（一）08:30-17:00
2. 活動地點：宜蘭縣頭城休閒農場（宜蘭縣頭城鎮更新路 125-1 號）
3. 參與對象：臺北分署同仁 9 位、轄區內休閒農業區、休閒農場、農村社區及其它具農遊或農村體驗發展優勢之地方協會或農遊相關業者 31 名，合計 40 名。

4. 活動流程

時間	地點	內容	說明
08:00-08:30	南港車站	報到	集合報到（報到與點名、行前安全與行程說明）
08:30-10:00		車程	遊覽車交通移動，農遊大使活動說明與提醒注意事項
10:00-10:30	頭城休閒農場	迎賓	報到、場域與動線說明
10:30-11:00		頭城農場簡報	觀摩目的說明
11:00-12:00		森林餐桌永續飲食體驗	體驗生態鏈融入餐飲設計的「森林餐桌」，了解鳥類、蜜蜂和山豬的生態特性與食物關係
12:00-13:30		鄉村式自助午餐	享用農場自產有機餐點，體驗食農教育理念
13:30-14:30		永續循環農業導覽(地球志工)	參觀有機農法、廢棄菇包循環系統、水介紹最新提供企業體驗的遊程
14:30-15:30		學習交流座談	分享經驗與推廣策略
15:30-		車程	

時間	地點	內容	說明
17:00			
17:00	南港車站	賦歸	抵達南港車站

	
搭乘遊覽車前往頭城農場	農遊大使引言導覽
	
長官致詞	頭城農場簡報
	
實地導覽	森林餐桌永續飲食介紹



圖 3-3 標竿觀摩學習活動照片圖

三、小結

本年度於北北基宜桃竹等 6 縣市完成農村旅遊相關場域之全面盤點，建立農業組織、農業旅遊經營體、休閒農業區及農村場域型企業等資料庫，作為後續輔導工作之基礎。另辦理二場區域農遊工作坊，內容涵蓋特色農遊場域認證制度、標竿案例分享、遊程規劃邏輯及市場定位分析，整體提升業者對認證機制之理解及產品開發能力，並強化區域農遊整體運作能量。

建議未來持續深化課程層級，增設進階能力培力主題，以協助具備基礎能量之場域進行產品精緻化與品牌深化。同時，強化跨區域交流與共同行動機制，建立聯盟年度合作項目，以提升區域整體性與合作效益。

第二節 農遊計畫輔導訪視

本計畫依據實務推動脈絡，設計為五大步驟：「盤點」、「輔導」、「認證」、「媒合」、「推廣」，並透過分級篩選機制四階段，系統性地引導場域依發展階段進行分類與升級，逐步協助潛力業者完成轉型與永續經營目標。

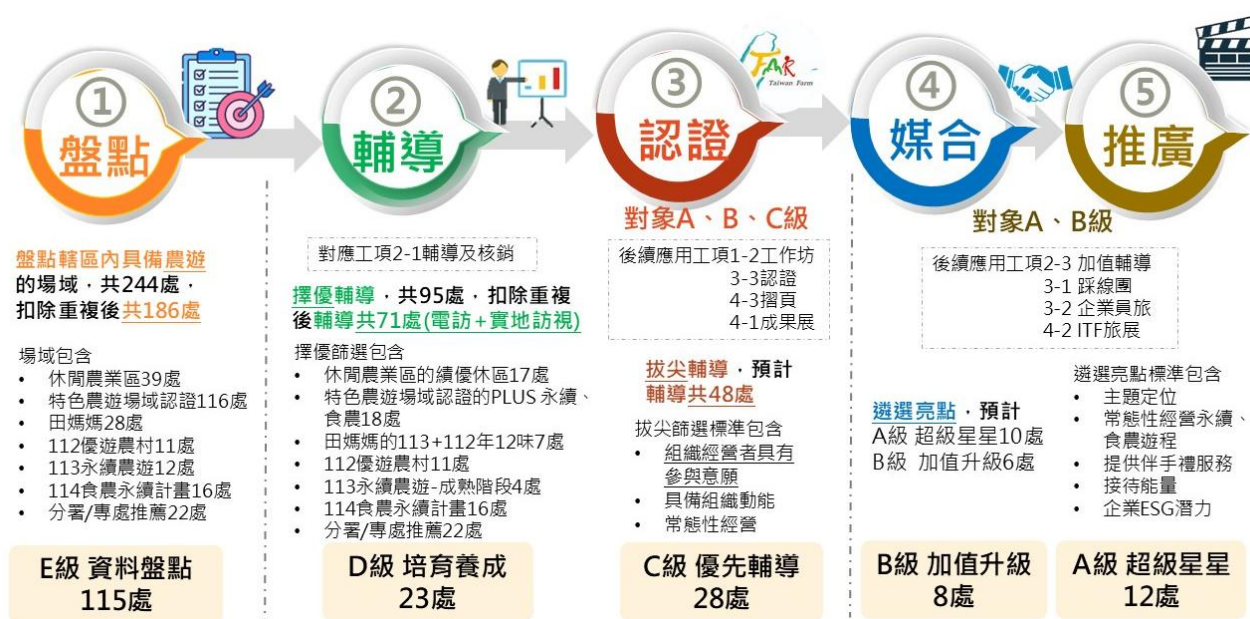


圖 3-4 農遊場域輔導流程圖

分級篩選機制分為四階段後，會將具潛力業者分為A級超級星星、B級加值升級、C級優先輔導、D級培育養成、E級資源盤點，輔以計畫相關資源投入，說明如下：

- 一、**第一階段透過盤點作業**，全面蒐整轄區內具農遊潛力的場域資料，包含休閒農業區、特色農遊場域認證、田媽媽、112 優遊農村、113 永續農遊、114 食農永續計畫、分署或專家推薦名單，共盤點 244 處，扣除重複名單後共 186 處。
- 二、**第二階段擇優輔導**，上述身份業者選擇該類別評比優秀或符合食農、永續議題者，例如休閒農業區選擇經評比為績優休閒農業區者、

特色農遊場域認證選擇通過 PLUS 食農/PLUS 永續者、田媽媽選擇通過 12 味比賽者、113 永續農遊選擇發展階段為成熟階段者，針對篩選出的 95 處，扣除重複名單後共 71 處，最終鎖定 71 處進行輔導訪視作業，包含實地訪視、電訪。未進到第二階段擇優輔導之業者，經分級篩選評定為「E 級資源盤點」之場域，雖具農遊發展潛力，但目前尚未達到一定經營量能，故暫不列入今年後續輔導與處理對象，惟其相關資料仍具參考價值，將作為掌握產業輪廓與建立潛力業者資料庫之基礎，共計 115 處。

三、**第三階段拔尖輔導**，從第二階段的 71 處業者經過輔導訪視後，依據其經營能力、資源整合潛力與發展意願，拔尖出 48 處業者進入下一階段，未進入第四階段者經分級篩選評定為「D 級培育養成」之場域，業者雖具備一定經營基礎，但普遍缺乏組織動能與推動意願，建議後續可透過其他相關計畫持續觀察與中長期培力導入資源，共計 23 處。

四、**第四階段遴選亮點**，從第三階段 48 處業者中，依據整體主題性、遊程商品化與伴手禮成熟度、接待量能與企業 ESG 合作對接能力篩選分類出 A 級超級星星、B 級加值升級、C 級優先輔導。預計經工作會議分級篩選評定「A 級超級星星」場域具備鮮明主題、完善遊程與伴手禮體系，接待能力強，且能與企業永續需求接軌，作為區域亮點推廣示範，針對這些業者，同時期待能以大帶小，區域共好，共計 12 處。「B 級加值升級」場域已有基礎經營能力與發展動能，服務與產品具潛力，後續本計畫導入專家輔導，持續優化與遊程商品化，共計 8 處。後續提供 A 級超級星星、B 級加值升級之場域媒合踩線團、企業員旅、ITF 旅展，以及參與工作坊、認

證申請輔導、摺頁展示及成果展等資源，強化其品牌識別與市場競爭力，助力其品牌深化與市場拓展，提升整體競爭優勢。未遴選為 A 級超級星星、B 級增值升級之業者，評定為「C 級優先輔導」，具備遊程動能、意願明確但仍需強化體質與整合資源者，後續透過工作坊、認證申請輔導引導其邁向升級發展之路，並輔以摺頁、成果展行銷宣傳，共計 28 處。

照分級篩選機制四階段，將具潛力業者共 186 家分為 A 級超級星星、B 級增值升級、C 級優先輔導、D 級培育養成、E 級資源盤點，統整各級分類的名單如下表。

表 3-7 分級輔導制度名單—A 級 超級星星

A 級 超級星星				
編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型
1.	宜蘭縣	冬山鄉	中山休閒農業區	1
2.	新竹縣	寶山鄉	新竹縣寶山鄉新城社區發展協會	1
3.	宜蘭縣	冬山鄉	三富休閒農場/ 紫森林旅宿股份有限公司	2
4.	宜蘭縣	冬山鄉	香格里拉休閒農場/ 香格里拉觀光果園有限公司	2
5.	宜蘭縣	頭城鎮	頭城休閒農場/ 頭城休閒農場股份有限公司	2
6.	臺北市	士林區	梅居休閒農場	2
7.	桃園市	大溪區	好時節休閒農場	2
8.	宜蘭縣	三星鄉	星寶蔥體驗農場	3
9.	宜蘭縣	宜蘭市	來宜蘭迺菜市場 (音樂米創意產銷企業社)	3
10.	桃園市	大溪區	香草野園/芮勒澌企業有限公司	3
11.	桃園市	大溪區	綠合農場/綠合農業發展有限公司	3
12.	新竹縣	橫山鄉	大山北月	3

表 3-8 分級輔導制度名單—B 級 加值升級

B 級 加值升級				
編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型
1.	宜蘭縣	蘇澳鎮	宜蘭縣蘇澳鎮朝陽社區發展協會	1
2.	宜蘭縣	頭城鎮	新港澳休閒農業區	1
3.	桃園市	復興區	臺灣原住民愛加倍文教關懷協會	1
4.	桃園市	新屋區	海洋客家休閒農業區	1
5.	桃園市	龍潭區	大北坑休閒農業區	1
6.	新竹縣	橫山鄉	大山背休閒農業區	1
7.	新北市	金山區	汪汪地瓜園	3
8.	新竹縣	新埔鎮	金漢柿餅教育農園	3

表 3-9 分級輔導制度名單—C 級 優先輔導

C 級 優先輔導				
編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型
1.	宜蘭縣	冬山鄉	大進休閒農業區	1
2.	宜蘭縣	員山鄉	枕頭山休閒農業區/ 宜蘭縣枕頭山休閒農業區發展協會	1
3.	宜蘭縣	員山鄉	宜蘭縣員山鄉結頭份社區發展協會	1
4.	臺北市	文山區	貓空休閒農業區	1
5.	桃園市	大溪區	月眉休閒農業區	1
6.	桃園市	大溪區	康莊休閒農業區/ 桃園市大溪區農村休閒發展協會/	1

C 級 優先輔導				
編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型
			大溪區康莊休閒農業發展協會	
7.	桃園市	楊梅區	楊梅休閒農業區	1
8.	桃園市	蘆竹區	坑子溪休閒農業區/ 坑子溪休閒農業區推動協進會	1
9.	桃園市	觀音區	蓮花園休閒農業區/ 桃園市觀音區蓮花園休閒農業區發展協會	1
10.	新竹縣	竹北市	水月休閒農業區/ 新竹縣竹北市水月休閒農業發展協會	1
11.	新竹縣	新埔鎮	大墩山休閒農業區/ 新竹縣大墩山休閒農業發展協會	1
12.	宜蘭縣	壯圍鄉	官老爺休閒農場	2
13.	宜蘭縣	員山鄉	勝洋休閒農場	2
14.	宜蘭縣	員山鄉	花泉休閒農場	2
15.	宜蘭縣	礁溪鄉	大塭休閒農場	2
16.	臺北市	士林區	福田園教育休閒農場	2
17.	新北市	石碇區	三才靈芝農場	2
18.	新北市	汐止區	天然茶莊	2
19.	宜蘭縣	冬山鄉	星源茶園	3
20.	臺北市	內湖區	大崙頭草莓園	3
21.	臺北市	內湖區	莓圃休閒農園	3
22.	臺北市	內湖區	菩提園有機農場	3
23.	臺北市	北投區	大梯田花卉生態農園	3
24.	臺北市	北投區	曹家花田香	3
25.	新北市	八里區	桃樂絲柚香農場	3
26.	新北市	貢寮區	鮮物本舖	3
27.	桃園市	復興區	鑫園馬告白吉莎咖啡莊園	3
28.	新竹縣	五峰鄉	有限責任新竹縣五峰鄉竹林養生村 合作社	3

表 3-10 分級輔導制度名單—D 級 培育養成

D 級 培育養成				
編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型
1.	宜蘭縣	三星鄉	天送埤休閒農業區/ 天送埤休閒農業區發展協會	1
2.	宜蘭縣	壯圍鄉	新南休閒農業區	1
3.	基隆市	七堵區	瑪陵休閒農業區	1
4.	臺北市	北投區	竹子湖休閒農業區	1
5.	桃園市	蘆竹區	大古山休閒農業區	1
6.	新竹縣	尖石鄉	那羅灣休閒農業區	1

D 級 培育養成				
編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型
7.	新竹縣	峨眉鄉	十二寮休閒農業區	1
8.	新竹縣	新埔鎮	照門休閒農業區	1
9.	宜蘭縣	五結鄉	謝記休閒農場	2
10.	宜蘭縣	冬山鄉	一佳村養生餐廳	2
11.	宜蘭縣	冬山鄉	梅花湖休閒農場	2
12.	宜蘭縣	壯圍鄉	旺山休閒農場	2
13.	新竹縣	芎林鄉	飛鳳傳情米點坊	2
14.	桃園市	觀音區	林家古厝休閒農場	2
15.	桃園市	觀音區	蓮荷園休閒農場	2
16.	宜蘭縣	五結鄉	陳家庄農園	3
17.	臺北市	文山區	鴻智茶場	3
18.	新北市	萬里區	萬里區武治農場	3
19.	桃園市	大溪區	富田香草	3
20.	桃園市	中壢區	羊世界牧場	3
21.	桃園市	觀音區	向陽農場	3
22.	新竹縣	尖石鄉	薰衣草森林-尖石店	3
23.	新竹縣	橫山鄉	日木花園	3

表 3-11 分級輔導制度名單—E 級 資料盤點

E 級 資料盤點				
編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型
1.	宜蘭縣	大同鄉	玉蘭休閒農業區	1
2.	宜蘭縣	三星鄉	紅柴林休閒農業區	1
3.	宜蘭縣	五結鄉	蘭陽溪口休閒農業區	1
4.	宜蘭縣	冬山鄉	冬山河休閒農業區	1
5.	宜蘭縣	冬山鄉	梅花湖休閒農業區	1
6.	宜蘭縣	冬山鄉	珍珠休閒農業區	1
7.	宜蘭縣	員山鄉	大湖底休閒農業區	1
8.	宜蘭縣	員山鄉	橫山頭休閒農業區	1
9.	宜蘭縣	蘇澳鎮	大南澳休閒農業區	1
10.	宜蘭縣	礁溪鄉	時潮休閒農業區	1
11.	宜蘭縣	羅東鎮	羅東溪休閒農業區	1
12.	臺北市	內湖區	白石湖休閒農業區	1
13.	新北市	淡水區	滬尾休閒農業區	1
14.	桃園市	大園區	溪海休閒農業區	1
15.	桃園市	復興區	臺七桃花源休閒農業區	1
16.	新竹縣	五峰鄉	和平部落休閒農業區	1
17.	宜蘭縣	大同鄉	玉露茶驛站	2
18.	宜蘭縣	大同鄉	泰雅風味餐	2
19.	宜蘭縣	大同鄉	嵩屋餐廳	2
20.	宜蘭縣	三星鄉	地熱米休閒農場	2

E 級 資料盤點				
編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型
21.	宜蘭縣	三星鄉	綠寶石休閒農場	2
22.	宜蘭縣	五結鄉	海膳廚房	2
23.	宜蘭縣	五結鄉	夢田食堂	2
24.	宜蘭縣	冬山鄉	東風有機休閒農場	2
25.	宜蘭縣	冬山鄉	廣興休閒農場	2
26.	宜蘭縣	宜蘭市	噶瑪蘭美食	2
27.	宜蘭縣	員山鄉	棗稻田休閒農場	2
28.	基隆市	七堵區	金明昌休閒農場	2
29.	基隆市	暖暖區	大菁休閒農場	2
30.	臺北市	內湖區	白石森活休閒農場	2
31.	臺北市	內湖區	清香休閒農場	2
32.	新北市	三芝區	牧蜂休閒農場	2
33.	新北市	三峽區	千戶傳奇生態農場	2
34.	新北市	石門區	北海驛站石農肉粽	2
35.	新北市	坪林區	快樂農家米食餐飲坊(坪林田媽媽農村小廚)	2
36.	新北市	貢寮區	海景蜂鍋物(原海景咖啡簡餐)	2
37.	新北市	瑞芳區	神仙的窩	2
38.	桃園市	大園區	陽榮休閒農場	2
39.	桃園市	大園區	寶聰牧場點心坊	2
40.	桃園市	平鎮區	巧婦米食烘焙點心坊	2
41.	桃園市	桃園區	桃仔園烘焙坊	2
42.	桃園市	新屋區	新屋庄米點烘焙坊	2
43.	桃園市	楊梅區	耀輝牧場	2
44.	新竹縣	五峰鄉	雪霸休閒農場	2
45.	新竹縣	竹北市	福樂休閒漁村	2
46.	新竹市	東區	海岸風情	2
47.	新竹縣	尖石鄉	八五山泉養殖場	2
48.	新竹縣	新埔鎮	新埔田媽媽特有餐飲美食坊	2
49.	宜蘭縣	三星鄉	初咪體驗農場	3
50.	宜蘭縣	三星鄉	蔥寶寶體驗農場	3
51.	宜蘭縣	三星鄉	農夫青蔥體驗農場	3
52.	宜蘭縣	三星鄉	綠田農莊	3
53.	宜蘭縣	冬山鄉	宜農牧場	3
54.	宜蘭縣	冬山鄉	柯林漁廠	3
55.	宜蘭縣	冬山鄉	斑比山丘	3
56.	宜蘭縣	冬山鄉	祥語有機農場	3
57.	宜蘭縣	冬山鄉	豐盛愛玉	3
58.	宜蘭縣	冬山鄉	鵝山茶園友善體驗農場	3

E 級 資料盤點				
編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型
59.	宜蘭縣	壯圍鄉	蘭陽動植物王國	3
60.	宜蘭縣	員山鄉	八甲休閒魚場	3
61.	宜蘭縣	員山鄉	二湖鳳梨館	3
62.	宜蘭縣	員山鄉	可達羊場	3
63.	宜蘭縣	員山鄉	木渠多肉農場	3
64.	宜蘭縣	員山鄉	波的農場	3
65.	宜蘭縣	頭城鎮	蘭楊蟹莊	3
66.	宜蘭縣	頭城鎮	馥森里山藝術生態園	3
67.	基隆市	七堵區	綠竹園山薯農場	3
68.	臺北市	文山區	六季香茶坊	3
69.	臺北市	文山區	美加茶園	3
70.	臺北市	文山區	寒舍茶坊	3
71.	臺北市	內湖區	內湖休閒農園	3
72.	臺北市	內湖區	向日有機農場	3
73.	臺北市	內湖區	東林休閒農園	3
74.	臺北市	內湖區	美麗田農園	3
75.	臺北市	內湖區	農驛棧農場	3
76.	臺北市	北投區	八仙六代園	3
77.	臺北市	北投區	竹子湖花與樹繡球花園	3
78.	臺北市	北投區	名陽葡休閒農莊	3
79.	臺北市	北投區	花谷海芋園	3
80.	臺北市	北投區	故鄉休閒農園	3
81.	臺北市	北投區	財福海芋田	3
82.	臺北市	北投區	發現生活園藝休閒花園	3
83.	新北市	淡水區	阿三哥農莊	3
84.	新北市	新店區	新北市農會文山農場	3
85.	桃園市	大溪區	三和木藝工作坊	3
86.	桃園市	大溪區	享樂蜂蜜	3
87.	桃園市	大溪區	金興蘭園	3
88.	桃園市	大溪區	樂灣基地 & GOGOBOX	3
89.	桃園市	大園區	一級棒農場	3
90.	桃園市	大園區	大地農莊	3
91.	桃園市	中壢區	草莓學校	3
92.	桃園市	復興區	枕頭山農莊	3
93.	桃園市	新屋區	蘭園養蜂場	3
94.	桃園市	龍潭區	小葉子農園	3
95.	桃園市	龍潭區	姐夫農場	3
96.	桃園市	龜山區	好楓戶農家	3
97.	桃園市	蘆竹區	山腳鹿場水鹿之家	3
98.	桃園市	蘆竹區	羽泰製茶廠	3

E 級 資料盤點				
編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型
99.	桃園市	觀音區	青林農場	3
100.	新竹縣	五峰鄉	馬賴農場	3
101.	新竹縣	竹北市	水月休閒藍鯨魚寮	3
102.	新竹縣	竹北市	東海萊姆園	3
103.	新竹市	香山區	老鍋農莊	3
104.	新竹縣	峨眉鄉	好景莊	3
105.	新竹縣	峨眉鄉	背影橘舍觀光果園	3
106.	新竹縣	峨眉鄉	悅鄉田園	3
107.	新竹縣	峨眉鄉	桔祥農莊	3
108.	新竹縣	新埔鎮	周家庄觀光農場	3
109.	新竹縣	新埔鎮	恆苒茶坊	3
110.	新竹縣	新埔鎮	造境農場	3
111.	新竹縣	新埔鎮	福祥仙人掌	3
112.	花蓮縣	花蓮市	野菜學校	3
113.	高雄市	大樹區	川醺企業社	3
114.	屏東縣	萬丹鄉	廣福企業社	3
115.	屏東縣	萬丹鄉	廣福企業社	3

一、競爭型計畫說明會、審查、輔導及核銷

本計畫針對第二階段篩選出的 71 處具發展潛力之休閒農業區或農遊場域進行訪視作業，評估其在遊程體驗、服務量能、企業合作與產業發展等執行能量，以協助業者全面盤點現況，挖掘發展優勢並建立後續輔導基礎。

依據實務執行安排，篩選出的 71 處具發展潛力業者分為實地訪視 35 場、電話訪談 36 場進行。另針對申請 114 年度「農村體驗發展食農及永續特色計畫」之業者，結合活動成效查核或核銷作業輔導辦理，共 16 處場次，強化年度計畫間之延續性與整體輔導成效，本工項實地現場訪視共 51 場次。為確實掌握場域現況、服務能力與永續農遊潛力，並作為後續分級輔導與資源媒合之基礎，本計畫製作「輔導訪視資料表」，供實地與電話訪談使用

(一) 現場實地訪視

為能實地瞭解轄區內農遊場域及特色，本計畫針對 71 處具發展潛力業者，先進行電話說明本計畫內容，同時依業者意願及時間進行實地訪視 35 場，為因有實地訪視，讓業者更加熟悉本計畫目標，同時也順利推動本計畫各工項內容。

表 3-12 現場實地訪視彙整表

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型	場域身分	訪視日期	與本案相關發展方向	照片
1.	宜蘭縣	冬山鄉	中山休閒農業區	農業相關組織	■休區(績優休區：模範)	5/7	中山休閒農業區之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為 A 級超級星星對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展、KOL/企業福委會踩線團、企業員旅。其中，成果發表活動預計於 7/5 在零工園舉辦，除納入在地青年農民參與外，亦將結合小型市集展售，藉此提升地方參與度與活動熱度。	
2.	宜蘭縣	冬山鄉	大進休閒農業區	農業相關組織	■休區(績優休區：茁壯)	5/15	大進休閒農業區之遊程有一定的規模，經分級輔導制度評定為 C 優先輔導對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展。	
3.	宜蘭縣	壯圍鄉	新南休閒農業區	農業相關組織	■休區 ■分署/專家建議名單	4/17	新南休閒農業區組織變動因素，動能不足，以分級輔導制度篩選後新南休閒農業區評定為 D 級培育養成，由宜蘭縣休閒農業區分級輔導計畫輔導之。	
4.	宜蘭縣	員山鄉	枕頭山休閒農業區/宜蘭縣枕頭山休閒農業區發展協會	農業相關組織	■休區(績優休區：卓越) ■特色農遊場域	5/8	枕頭山休閒農業區之遊程有一定的規模，經分級輔導制度評定為 C 優先輔導對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展。	

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型	場域身分	訪視日期	與本案相關發展方向	照片
5.	宜蘭縣	員山鄉	宜蘭縣員山鄉結頭份社區發展協會	農業相關組織	■112 優游農村	5/14	結頭份社區之遊程有一定的規模，經分級輔導制度評定為 C 優先輔導對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展。	
6.	宜蘭縣	蘇澳鎮	宜蘭縣蘇澳鎮朝陽社區發展協會	農業相關組織	■112 優游農村 ■114 食農永續計畫	5/15	朝陽社區之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為 B 級加值升級對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展、KOL/企業福委會踩線團、企業員旅。	
7.	宜蘭縣	頭城鎮	新港澳休閒農業區	農業相關組織	■休區 ■分署/專家建議名單	4/18	新港澳休閒農業區之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為 B 級加值升級對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展、KOL/企業福委會踩線團、企業員旅。	
8.	桃園市	大溪區	康莊休閒農業區/桃園市大溪區農村休閒發展協會/大溪區康莊休閒農業發展協會	農業相關組織	■休區 ■112 優游農村 ■114 食農永續計畫	5/6	休區以有機農業經營為主，包含米食、農事體驗及木藝體驗為主，未來有想開發種植小米。	
9.	桃園市	復興鄉	臺灣原住民愛加倍文教關懷協會	農業相關組織	■112 優游農村 ■114 食農永續計畫	5/6	協會有年輕人加入，短期想建設販售工藝品的店面，讓工藝師的作品可以被更多遊客購買，附近的露營區為主要農遊場域。	

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型	場域身分	訪視日期	與本案相關發展方向	照片
10.	桃園市	新屋區	海洋客家休閒農業區	農業相關組織	■休區 ■分署/專家建議名單	5/7	海客休閒農業區之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為B級增值升級對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展、KOL/企業福委會踩線團、企業員旅。	
11.	桃園市	龍潭區	大北坑休閒農業區	農業相關組織	■休區(績優休區：茁壯)	6/5	大北坑休閒農業區之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為B級增值升級對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展、KOL/企業福委會踩線團、企業員旅。	
12.	桃園市	蘆竹區	坑子溪休閒農業區/坑子溪休閒農業區推動協進會	農業相關組織	■休區(績優休區：茁壯) ■112 優游農村 ■114 食農永續計畫	5/6	休區主要以米食、花卉為主，休區也接待過長官到此區秘境體驗過，園區有與大學老師合作，團隊有人可以針對遊程計算碳排放。	
13.	新竹縣	竹北市	水月休閒農業區/新竹縣竹北市水月休閒農業發展協會	農業相關組織	■休區 ■112 優游農村 ■分署/專家建議名單	4/18	總幹事有提報過多種補助計畫，休區外的大型停車場也是受補助整地，很適合接大型團客，但有提出地方農場、業者配合度不高，對於合作建議興趣不高。	
14.	新竹縣	新埔鎮	大墩山休閒農業區/新竹縣大墩山休閒農業發展協會	農業相關組織	■休區 ■112 優游農村 ■114 食農永續計畫	5/6	針對永續遊程積極精進，自主請專家來教碳排計算，未來可積極合作永續遊程。	

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型	場域身分	訪視日期	與本案相關發展方向	照片
15.	新竹縣	橫山鄉	大山背休閒農業區	農業相關組織	■休區(績優休區：模範)	6/5	副理事長同時也是大山北月創辦者，積極整合在地果農的作物，開發多樣化商品，提高在地農民經濟與生活品質	
16.	新竹縣	寶山鄉	新竹縣寶山鄉新城社區發展協會	農業相關組織	■特色農遊場域 ■112 優游農村 ■114 食農永續計畫	5/8	園區積極發展永續、食農體驗遊程，創辦人願景希望將園區打造成智慧銀髮族農場，照顧獨居老人未來可以有自給自足的生活。	
17.	宜蘭縣	冬山鄉	三富休閒農場/紫森林旅宿股份有限公司	農業旅遊經營體	■特色農遊場域(PLUS 永續) ■田媽媽 ■114 食農永續計畫 ■分署/專家建議名單	5/21	三富休閒農場之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為 A 級超級星星對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展、KOL/企業福委會踩線團、企業員旅。此外，該場域亦具備申請 GTS 認證之潛力，可進一步協助其完成申請作業。	
18.	宜蘭縣	冬山鄉	香格里拉休閒農場/香格里拉觀光果園有限公司	農業旅遊經營體	■特色農遊場域(PLUS 永續與食農) ■114 食農永續計畫	5/5	香格里拉休閒農場之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為 A 級超級星星對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展、KOL/企業福委會踩線團、企業員旅。此外，該場域亦具備申請 GTS 認證之潛力，可進一步協助其完成申請作業。	

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型	場域身分	訪視日期	與本案相關發展方向	照片
19.	宜蘭縣	壯圍鄉	官老爺休閒農場	農業旅遊經營體	■特色農遊場域(PLUS 永續) ■田媽媽(112 年 12 味) ■114 食農永續計畫	5/6	官老爺休閒農場的遊程已具一定量能，與接待遊客能量，以分級輔導制度篩選後官老爺休閒農場評定為 C 級優先輔導，本案後續工項-辦理區域農遊業者串聯工作坊、摺頁、辦理農遊夥伴軸帶串聯整合活動優先輔導及參與。	
20.	宜蘭縣	員山鄉	勝洋休閒農場	農業旅遊經營體	■特色農遊場域(PLUS 永續)	5/20	勝洋休閒農場之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為 C 級優先輔導對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展。	
21.	宜蘭縣	頭城鎮	頭城休閒農場/頭城休閒農場股份有限公司	農業旅遊經營體	■特色農遊場域 ■114 食農永續計畫 ■分署/專家建議名單	5/6	頭城農場之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為 A 級超級星星對象，期望以大待小區域共好。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展、KOL/企業福委會踩線團、企業員旅。	
22.	臺北市	士林區	梅居休閒農場	農業旅遊經營體	■特色農遊場域(PLUS 永續) ■田媽媽(113 年 12 味) ■114 食農永續計畫 ■分署/專家建議名單	5/12	梅居之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為 A 級超級星星對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展、KOL/企業福委會踩線團、企業員旅。	

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型	場域身分	訪視日期	與本案相關發展方向	照片
23.	宜蘭縣	三星鄉	星寶蔥體驗農場	農村場域型企業	■特色農遊場域 ■分署/專家建議名單	5/12	星寶蔥體驗農場之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為 A 級超級星星對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展、KOL/企業福委會踩線團、企業員旅。此外，該場域亦具備申請 GTS 認證及特色農遊場域 PLUS 永續/食農之潛力，可進一步協助其完成申請作業。	
24.	宜蘭縣	冬山鄉	星源茶園	農村場域型企業	■特色農遊場域 ■分署/專家建議名單	5/5	星源茶園之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為 C 級優先輔導對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展。此外，該場域亦具備申請 GTS 認證及特色農遊場域 PLUS 永續之潛力，可進一步協助其完成申請作業。	
25.	宜蘭縣	宜蘭市	來宜蘭迺菜市場(音樂米創意產銷企業社)	農村場域型企業	■特色農遊場域(PLUS 食農) ■114 食農永續計畫	5/6	音樂米之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為 A 級超級星星對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展、KOL/企業福委會踩線團、企業員旅。	
26.	桃園市	大溪區	香草野園/芮勒澌企業有限公司	農村場域型企業	■特色農遊場域(PLUS 食農) ■114 食農永續計畫	5/9	園區以生產蔬菜為主，B2B 為主要經營，遊程以預約團體為主，有專門可以給遊客體驗的溫室，場域有設立”故事館”，介紹當地人文故事及特色。	

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型	場域身分	訪視日期	與本案相關發展方向	照片
27.	桃園市	大溪區	綠合農場/綠合農業發展有限公司	農村場域型企業	■特色農遊場域(PLUS 食農) ■112 優游農村 ■114 食農永續計畫	4/21	場地為租賃，目前無主要自己常態的農作物，經營者在撰寫申請計畫能量很強，主要經營以團體體驗農事為主。	
28.	桃園市	復興區	鑫園馬告白吉莎咖啡莊園	農村場域型企業	■特色農遊場域(PLUS 食農)	4/21	家族經營，原為經營咖啡廳，旁邊的露營區即將轉型為食農場域，今年也成立	
29.	桃園市	觀音區	林家古厝休閒農場	農業旅遊經營體	■特色農遊場域 ■分署/專家推薦名單	6/5	經營者婉拒團隊提出加值與輔導之建議	
30.	桃園市	觀音區	蓮荷園休閒農場	農業旅遊經營體	■特色農遊場域 ■分署/專家推薦名單	4/14	只有暑假 6-10 月大王蓮有長大的時候才會是主要營業，無法有固定常態亮點，園區很大，但人力不夠也沒辦法再開發新的遊程或商品，負責人先生是厲害的手工藝老師	
31.	新竹縣	五峰鄉	有限責任新竹縣五峰鄉竹林養生村合作社	農村場域型企業	■112 優游農村 ■114 食農永續計畫	4/14	園區常態服務能量不夠，園區建設看起來較為老舊，滿多需要重新翻修整理，遊程體驗以原民文化為主。	
32.	新竹縣	尖石鄉	薰衣草森林-尖石店	農村場域型企業	■特色農遊場域(PLUS 永續)	4/10	園區有自己的專業經營團隊，同時也有很多 KOL 分享，目前不需要特別為此處投入加值輔導資源。	
33.	新竹縣	新埔鎮	金漢柿餅教育農園	農村場域型企業	■特色農遊場域 ■分署/專家建議名單	4/21	金漢柿餅之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為 B 級加值升級對象。本案後	

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型	場域身分	訪視日期	與本案相關發展方向	照片
							續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展、KOL/企業福委會踩線團、企業員旅。	
34.	新竹縣	橫山鄉	大山北月	農村場域型企業	■分署/專家建議名單	4/10	創辦人申請過多種計畫，整體營運經營朝向永續、食農等國際趨勢為主要導向，團隊正協助此處參加 2025 臺灣永續行動獎及永續青年獎。	
35.	新竹縣	橫山鄉	日木花園	農村場域型企業	■特色農遊場域(PLUS 永續)	4/10	暫時不考慮與臺北分署合作，了解自身經營人力不足，不適合在導流更多人潮及媒合，婉謝團隊。	

(二) 電話訪談

部份業者因其時程無法配合現地訪談，故本計畫以電話訪談業者 366 場，同時依「輔導訪視資料表」詢問業者，達到讓業者認識本計畫順利推動本計畫各工項內容之目的。

表 3-13 電話訪談彙整表

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型	場域身分	訪視日期	與本案相關發展方向	照片
1.	宜蘭縣	三星鄉	天送埤休閒農業區/天送埤休閒農業區發展協會	農業相關組織	■休區(績優休區：茁壯) ■113 永續農遊(發展階段)	5/29	天送埤休閒農業區組織內人員異動，故組織動能不足，尚無參與本計畫之意願，故先行評定為 D 級培育養成對象，暫不納入本階段輔導名單。	
2.	基隆市	七堵區	瑪陵休閒農業區	農業相關組織	■休區(績優休區：茁壯)	5/29	瑪陵休閒農業區目前尚未建立區內整合性遊程，遊客體驗多由各場域各自規劃與接待，缺乏統一的接待機制，經分級輔導制度評定為 D 級培育養成對	

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型	場域身分	訪視日期	與本案相關發展方向	照片
							象，故目前暫不列入本計畫之後續輔導名單。	
3.	臺北市	文山區	貓空休閒農業區	農業相關組織	■休區(績優休區：模範)	5/27	貓空休閒農業區之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為 C 級優先輔導對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展。此外，該場域亦具備申請 GTS 認證及特色農遊場域 PLUS 永續之潛力，可進一步協助其完成申請作業。	
4.	臺北市	北投區	竹子湖休閒農業區	農業相關組織	■休區(績優休區：茁壯)	5/29	竹子湖休閒農業區因業者繁忙，尚無參與本計畫之意願，故先行評定為 D 級培育養成對象，暫不納入本階段輔導名單。	
5.	桃園市	大溪區	月眉休閒農業區	農業相關組織	■休區(績優休區：模範)	5/29	月眉休閒農業區之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為 C 級優先輔導對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展。	
6.	桃園市	楊梅區	楊梅休閒農業區	農業相關組織	■休區(績優休區：模範)	5/28	楊梅休閒農場之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為 C 級優先輔導對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展。	
7.	桃園市	蘆竹區	大古山休閒農業區	農業相關組織	■休區(績優休區：茁壯)	5/28	大古山休閒農業區因尚未建立區內整合性遊程，遊客體驗多由各場域各自規劃與接待，缺乏統一的接	

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型	場域身分	訪視日期	與本案相關發展方向	照片
							待機制，且接待人數較為限制，經分級輔導制度評定為 D 級培育養成對象，目前暫不列入本計畫輔導對象。	
8.	桃園市	觀音區	蓮花園休閒農業區/桃園市觀音區蓮花園休閒農業區發展協會	農業相關組織	■休區(績優休區：模範) ■特色農遊場域	5/28	蓮花園休閒農業區之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為 C 級優先輔導對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展。	
9.	新竹縣	尖石鄉	那羅灣休閒農業區	農業相關組織	■休區(績優休區：茁壯)	4/11	那羅灣休閒農業區因業者繁忙，尚無參與本計畫之意願，故先行評定為 D 級培育養成對象，暫不納入本階段輔導名單。	
10.	新竹縣	峨眉鄉	十二寮休閒農業區	農業相關組織	■休區(績優休區：茁壯)	4/11	十二寮休閒農業區因業者表示目前已歇業，經分級輔導制度評定為 D 級培育養成對象，暫不列入本計畫輔導對象。	
11.	新竹縣	新埔鎮	照門休閒農業區	農業相關組織	■休區(績優休區：模範)	4/11	照門休閒農業區因婉謝參與本次計畫，故依分級輔導制度，評定為 D 級培育養成對象，暫不納入本階段輔導名單。	
12.	宜蘭縣	五結鄉	謝記休閒農場	農業旅遊經營體	■分署/專家建議名單	5/27	謝記休閒農場表示目前服務及客源都相對穩定，因而婉謝參與本次計畫，故依分級輔導制度，評定為 D 級培育養成對象，暫不納入本階段輔導名單。	

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型	場域身分	訪視日期	與本案相關發展方向	照片
13.	宜蘭縣	冬山鄉	一佳村養生餐廳	農業旅遊經營體	■特色農遊場域 ■田媽媽(112年12味)	5/14	一佳村養生餐廳榮獲田媽媽112年12味，且具備遊程及伴手禮服務，但因將結束營業，經分級輔導制度評定為D級培育養成對象，目前暫不列入本計畫輔導對象。	
14.	宜蘭縣	冬山鄉	梅花湖休閒農場	農業旅遊經營體	■特色農遊場域 ■113永續農遊(成熟階段)	4/29	梅花湖休閒農場因婉謝參與本次計畫，故依分級輔導制度，評定為D級培育養成對象，暫不納入本階段輔導名單。	
15.	宜蘭縣	壯圍鄉	旺山休閒農場	農業旅遊經營體	■分署/專家建議名單	3/28	旺山休閒農場因2023年疫情後將園區改為自家種植，已無對外開放，故評定為D級培育養成對象，暫不納入本階段輔導名單。	
16.	宜蘭縣	員山鄉	花泉休閒農場	農業旅遊經營體	■特色農遊場域 ■田媽媽(112年12味) ■113永續農遊(發展階段) ■114食農永續計畫 ■分署/專家建議名單	5/27	花泉休閒農場之遊程與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為C級優先輔導對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展。	
17.	宜蘭縣	礁溪鄉	大塭休閒農場	農業旅遊經營體	■特色農遊場域 ■分署/專家建議名單	3/26	大塭休閒農場之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為C級優先輔導對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展。	

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型	場域身分	訪視日期	與本案相關發展方向	照片
18.	臺北市	士林區	福田園教育休閒農場	農業旅遊經營體	■特色農遊場域(PLUS 永續)	3/27	福田園教育休閒農場之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為 C 級優先輔導對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展。	
19.	新北市	石碇區	三才靈芝農場	農業旅遊經營體	■特色農遊場域 ■田媽媽(113 年 12 味)	5/27	三才靈芝農場之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，且榮獲田媽媽 113 的 12 味，經分級輔導制度評定為 C 級優先輔導對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展。	
20.	新北市	汐止區	天然茶莊	農業旅遊經營體	■特色農遊場域 ■田媽媽(112 年 12 味)	5/29	天然茶莊之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，且榮獲田媽媽 112 的 12 味，經分級輔導制度評定為 C 級優先輔導對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展。	
21.	桃園市	大溪區	好時節休閒農場	農業旅遊經營體	■特色農遊場域 ■分署/專家建議名單	3/18	好時節休閒農場的遊程已具一定量能，與接待遊客能量，以分級輔導制度篩選後好時節休閒農場評定為 A 級。本案後續工項將辦理區域農遊業者串聯工作坊、摺頁、辦理農遊夥伴軸帶串聯整合活動、KOL/企業福委會踩線團、企業員旅。	
22.	新竹縣	芎林鄉	飛鳳傳情米點坊	農業旅遊經營體	■田媽媽(112 年 12 味)	5/28	飛鳳傳情米點坊因婉謝參與本次計畫，故依分級輔導制度，評定為 D 級培育	

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型	場域身分	訪視日期	與本案相關發展方向	照片
							養成對象，暫不納入本階段輔導名單。	
23.	宜蘭縣	五結鄉	陳家庄農園	農村場域型企業	■特色農遊場域 ■113 永續農遊(成熟階段)	5/5	陳家庄農園因婉謝參與本次計畫，故依分級輔導制度，評定為 D 級培育養成對象，暫不納入本階段輔導名單。	
24.	臺北市	文山區	鴻智茶場	農村場域型企業	■特色農遊場域(PLUS 食農)	5/27	鴻智茶場因婉謝參與本次計畫，故依分級輔導制度，評定為 D 級培育養成對象，暫不納入本階段輔導名單。	
25.	臺北市	內湖區	大崙頭草莓園	農村場域型企業	■特色農遊場域(PLUS 永續)	5/27	大崙頭草莓園之遊程與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為 C 級優先輔導對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展。	
26.	臺北市	內湖區	莓圃休閒農園	農村場域型企業	■特色農遊場域(PLUS 永續)	3/27	莓圃休閒農園之遊程與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為 C 級優先輔導對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展。	
27.	臺北市	內湖區	菩提園有機農場	農村場域型企業	■特色農遊場域(PLUS 食農)	3/29	菩提園有機農場之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為 C 級優先輔導對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展。	
28.	臺北市	北投區	大梯田花卉生態農園	農村場域型企業	■特色農遊場域(PLUS 永續)	3/29	大梯田花卉生態農園之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為 C 級優先輔導對象。本案後續工項將辦理	

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型	場域身分	訪視日期	與本案相關發展方向	照片
							工作坊、摺頁展示、成果發表展。	
29.	臺北市	北投區	曹家花田香	農村場域型企業	■特色農遊場域 ■113 永續農遊(成熟階段)	5/27	曹家花田香之遊程與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為 C 優先輔導對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展。	
30.	新北市	八里區	桃樂絲柚香農場	農村場域型企業	■特色農遊場域 ■分署/專家建議名單	6/2	桃樂絲柚香農場之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為 C 級優先輔導對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展。	
31.	新北市	金山區	汪汪地瓜園	農村場域型企業	■特色農遊場域 ■分署/專家建議名單	5/29	汪汪地瓜園之遊程設計與遊客接待已具備相當量能，經分級輔導制度評定為 B 級加值升級對象。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展、KOL/企業福委會踩線團、企業員旅。	
32.	新北市	貢寮區	鮮物本舖	農村場域型企業	■特色農遊場域 ■112 優游農村	3/26	鮮物本舖之遊程已具一定量能，與伴手禮能量，以分級輔導制度篩選後鮮物本舖評定為 C 級。本案後續工項將辦理工作坊、摺頁展示、成果發表展。	
33.	新北市	萬里區	萬里區武治農場	農村場域型企業	■113 永續農遊(成熟階段)	5/27	萬里區武治農場因業者繁忙，尚無參與本計畫之意願，故先行評定為 D 級培育養成對象，暫不納入本階段輔導名單。	

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	類型	場域身分	訪視日期	與本案相關發展方向	照片
34.	桃園市	大溪區	富田香草	農村場域型企業	■分署/專家建議名單	5/29	富田香草因業者繁忙，尚無參與本計畫之意願，故先行評定為 D 級培育養成對象，暫不納入本階段輔導名單。	
35.	桃園市	中壢區	羊世界牧場	農村場域型企業	■特色農遊場域(PLUS 食農)	5/29	羊世界牧場因業者繁忙，尚無參與本計畫之意願，故先行評定為 D 級培育養成對象，暫不納入本階段輔導名單。	
36.	桃園市	觀音區	向陽農場	農村場域型企業	■分署/專家建議名單	5/28	向陽農場因業者繁忙，尚無參與本計畫之意願，故先行評定為 D 級培育養成對象，暫不納入本階段輔導名單。	

(三) 通過永續農遊及食農培訓之農遊社區及業者核銷訪視

臺北分署計有通過「農村體驗發展食農及永續特色計畫」共 16 案，為確保申請之業者各項工作執行進度與核銷文件之正確性，本計畫人員實地前往各業者場域進行核銷訪視計 16 場次，訪視重點如下：

1. 計畫進度檢視：確認各業者執行內容是否依核定計畫推進，並記錄實際辦理情形。
2. 文件輔導與補強：現場協助檢視支出明細、發票附件及成果照片，指導業者補充簽到表、活動紀錄與核銷文件格式。
3. 成果確認與建議：確認各場域活動成果與核定項目一致，並針對成果報告撰寫及佐證資料提出修正建議，以利後續審查。

表 3-14 永續農遊及食農培訓核銷訪視彙整表

編號	縣市	提送單位名稱	計畫名稱	訪視日期	訪視重點摘要	照片
1	宜蘭縣	宜蘭縣蘇澳鎮朝陽社區發展協會	朝陽社區新澳段農田用水水管線修繕計畫	11/05	材料購置與搬運作業均依計畫辦理，主要管線施工因地形限制調整工期至 45 天，目前已完成通水測試與穩定性確認。現場觀察灌溉狀況良好，文件與影像佐證齊全。	
2	宜蘭縣	音樂米創意產銷企業社	市場學校 農林漁牧 Market School from Farm to Family	09/17	教具與活動皆依計畫推進，三場體驗課程已完成，另外影片剪輯中。提醒支出項目需對應經費科目。	
3	宜蘭縣	頭城休閒農場股份有限公司	四又二分之一消失的火車站 The four and one half fading train station	09/18	體驗活動與夏令營皆依期程辦理，影像紀錄完整。未執行工作坊建議補辦。	
4	宜蘭縣	官老爺休閒農場	114 年度農村體驗發展食農及永續特色計畫_官老爺休閒農場	10/16	防護欄及環境美化更新完成，部分綠化持續進行中，整體依期程推進。	
5	宜蘭縣	紫森林旅宿股份有限公司	棲地營造與生態體驗步道優化	11/05	現場已完成 30 處棲息洞穴設置，後續待土壤水氣穩定後移除覆蓋棉被以維持濕度。林下植栽採分區種植方式進行，部分區域待氣候穩定後補植完成。安	

編號	縣市	提送單位名稱	計畫名稱	訪視日期	訪視重點摘要	照片
					全圍籬施作 210 公尺，現已完工，能有效防止人為干擾。步道整平採用植床墊鋪面，提升通行舒適度與安全性。整體執行依期程推進，施工品質良好。	
6	宜蘭縣	香格里拉觀光果園有限公司	香格里拉休閒農場_森林遊憩與生態空間體驗優化計畫	09/18	84 面解說牌與指標設置完成，地景解說設計中，施工品質佳，符合核定計畫。	
7	宜蘭縣	花泉休閒農場	野薑花也有春天	09/17	講座與踩線團皆依期程執行，商品研發與影片剪輯中，提醒講師簽到表與憑證一致。	
8	桃園市	桃園市大溪區農村休閒發展協會	尋訪大溪逗陣來大溪區內柵社區永續特色推廣行銷活動	09/28	四梯次體驗活動與午茶派對完成，附簽到表、DM 與宣傳資料，社群曝光度高。	
9	桃園市	台灣原住民愛加倍文教關懷協會	當小米遇上大米溪口部落與內柵社區永續特色體驗推廣計畫	08/30	8 場小米文化活動及市集完成，文件齊全，內容符合計畫書規劃。	

編號	縣市	提送單位名稱	計畫名稱	訪視日期	訪視重點摘要	照片
10	桃園市	財團法人桃園市蘆竹區坑子溪休閒農業區推動協進會	鯪鯉秘境 坑子茶 米油食農生態永續 The Secret Land of Dice and Snakehead KZX Tea, Rice, Oil, Agriculture ESG	09/06	計畫內容執行良好，已完成導覽設計及活動宣傳。輔導確認核銷表單格式一致。	
11	桃園市	綠合農業發展有限公司	農村永續素養體驗推廣計畫	09/28	「洛神酵素」與「茶包」產品開發完成，包裝及文宣設計具一致性，待量產。文件完整。	
12	桃園市	芮勒澌企業有限公司	香草野園食農教育故事	10/01	新故事館空間展出內容製作中，預計完成後整合於館內展牆，另外導覽看板設計尚未完成設計。	
13	新竹縣	新竹縣大墩山休閒農業發展協會	玩轉食農-創新體驗的農村之旅	09/16	教具開發與桌遊试玩進入最終測試，三場工作坊及四場課程均辦理完成，符合計畫內容。	
14	新竹縣	新竹縣寶山鄉新城社區發展協會	新竹縣寶山鄉新城社區壯世代食農教育田間樂活體驗活動	09/24	8 場食農教育體驗活動全數完成，附簽到名冊與活動照片，文件齊全，執行良好。	
15	新竹縣	有限責任新竹縣五峰鄉竹林養生村合作社	雅麥(Yamai)家園建置計畫	10/18	8 項傳統農耕工作及文化體驗課程均依計畫完成，具代表性與教育價值，資料齊備。	

編號	縣市	提送單位名稱	計畫名稱	訪視日期	訪視重點摘要	照片
16	臺北市	梅居休閒農場	梅居休閒農場 114 年度農村體驗發展食農及永續特色計畫	10/01	百香果 650 棵種植完成，影片製作 4 支，導覽持續進行，文件與影像佐證完善。	

二、辦理田媽媽申請說明會及分區主題交流會議

為傳承與發揚我國豐富的飲食及農業文化，並積極推動地產地消政策，農村水保署持續推動「田媽媽」品牌計畫，輔導田媽媽業者運用鄉鎮物產與節氣孕育的當令食材，融合健康飲食觀念，研發具在地特色的田園料理、烘焙食品及農漁產（如米食）加工品，進一步結合休閒農業旅遊，發展多元經營模式，提升農林漁畜產品附加價值，創造在地就業機會，帶動農漁村整體經濟發展。

為提升外界對「田媽媽」品牌的認識與參與意願，並協助有意投入的單位瞭解申請流程與相關資源，辦理「輔導業者田媽媽申請」，依據「田媽媽申請設立及輔導原則」，農村水保署臺北分署會同農業改良場等相關單位辦理初審，並送農村水保署辦理複審。

同時，為促進區域間交流合作，凝聚品牌共識，舉辦「分區主題交流會議」，邀集轄區內田媽媽業者、潛力團體共同參與，分享經營經驗、創新產品及行銷策略，建構學習交流平台，深化田媽媽品牌精神，強化田媽媽業者的動能。

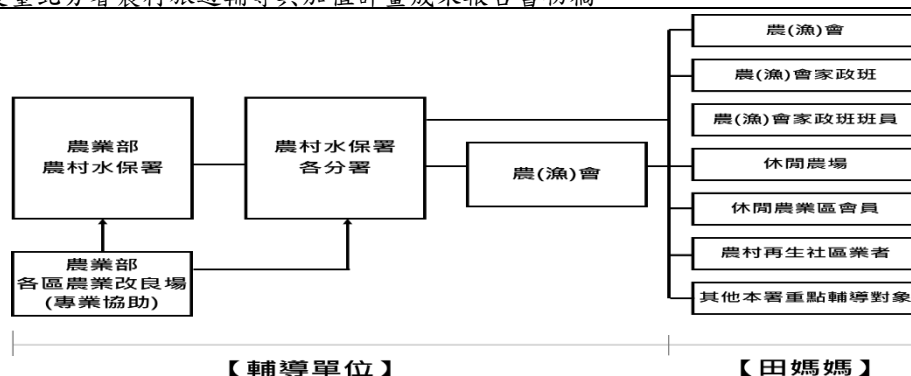


圖 3-5 輔導「田媽媽」主管機關架構圖

(一) 輔導業者「田媽媽」申請

本計畫輔導轄區內有意加入共同品牌之潛力業者-新竹縣無負擔農村生活發展協會提出申請，並於 114 年 4 月 25 日辦理初審會議，辦理情形如下，詳細資料如附件四。

1. 初審時間：114 年 4 月 25 日(星期五) 10:30-12:00
2. 初審地點：新竹縣無負擔農村生活發展協會(新竹縣峨眉鄉湖光村 3 鄰 25 號)
3. 審查事由：新竹縣無負擔農村生活發展協會申請設立田媽媽
4. 審查委員：
 - (1) 內部委員：農村水保署臺北分署郭炳榮秘書、謝佳玲科長、高佩聖正工程司
 - (2) 外部委員：農業部(退休)莊玉雯委員、宜蘭大學食品科學系黃俊儒助理教授、農業部桃園區農業改良場傅智麟副研究員、新竹縣政府江怡安技正、新竹縣農會推廣部許雅婷家政督導

5. 申請單位出席人員：

- (1) 新竹縣無負擔農村生活發展協會：黃煥東理事長、黃

倩慈總幹事

(2)悅鄉田園：黃守仁、彭素鈴、梁秀權

6. 審查流程：

時間	內容	備註
10:30-10:45	會前共識會議	
10:45-11:00	申請單位簡報	新竹縣無負擔農村生活發展協會
11:00-11:30	實地勘察	
11:30-12:00	綜合討論	



會前共識會議



申請單位簡報



實地勘察廚房環境



實地勘察及提供改善建議



介紹悅鄉田園特色料理	廚房空間
 餐廳榮獲 2024 年 500 盤獎	 悅鄉田園餐廳展售空間

圖 3-6 新竹縣無負擔農村生活發展協會初審會議照片圖

7. 審查結果：

序 號	申請 單位	資格別	設 立 名 稱	經營項目		初審結果		補充 說明	初審委員
				主 項 目	次 項 目	推 薦	不 推 薦		
1	新竹縣 無負擔 農村生 活發展 協會	■無負擔 社區農 再社區 範圍內， 提供餐 飲、農 產加工 或烘焙 服務之 業者。	悅鄉 田園 小館	■田園 料理	■田園 料理 ■烘焙 食品 ■米食 及農漁 產加工	✓		推薦8 票(待 修正 後通 過)	- 農業部農村發展及水土保持署臺北分署 郭炳榮秘書 - 農業部農村發展及水土保持署臺北分署 謝佳玲科長 - 農業部農村發展及水土保持署臺北分署 高佩聖工正程司 - 農業部(退休) 莊玉雯委員 - 宜蘭大學食品科學系黃俊儒助理教授 - 農業部桃園區農業改良場 傅智麟副研究員 - 新竹縣政府 江怡安技正 - 新竹縣農會推廣部 許雅婷許雅婷家

合計票數8票推薦(修正後通過)，待修正事項分為「須限期完成事項」、「須優先完成事項」、「需改善事項」，須限期完成事項需補件後得以進行複審作業，如下說明：

➤ 須限期完成事項

1. 建築物據申請單位說明為80年前已存在，目前只檢附房屋稅，請補充相關合法建物證明。
2. 專業證照請補附中餐丙級證照、廚師證照。

➤ 須優先完成事項

1. 申請單位為無負擔農村生活產業發展協會，所附營利事業登記為悅鄉田園，請補充二者之間關係或合作書。
2. 營運計畫書及補助規劃等需與經營類別主項目-田園料理一致。
3. 冷凍、藏庫之管理，應加強貯放產品原物料之分類標示，及日期標示，同時做好先進先出之管理。

➤ 需改善事項

1. 廚房需符合衛生管理規範，進出動線及廚房設備動線，如何在可能範疇內逐步改善。

(二) 田媽媽主題課程

為強化農村旅遊發展動能，提升田媽媽品牌的整體經營能力與市場競爭力，本計畫規劃辦理分區主題交流會議並搭配不同主題課程，針對當前田媽媽的實務挑戰與轉型趨勢，設計涵蓋食品衛生、料理研發、品牌行銷與綠色餐飲等核心主題。課程將透過專業講師授課、實務操作、案例分享與互動交流等多元方式進行，協助業者強化知識技能，建立品牌經營的整體思維。

本計畫共辦理 4 場次主題課程，活動前廣邀轄區內現有田媽媽經營主體及擬加入田媽媽共同品牌之潛力單位共同參與，藉此促進跨單位、跨領域的交流與合作。透過彼此的經驗分享與知識對話，讓已有經驗的田媽媽業者能傳承實務智慧，協助新進者快速成長，並藉由區域性對話凝聚品牌共識。4 場次主題課程彙整如下：

表 3-15 田媽媽主題課程彙整表

場次	主題	時間	講師	課程地點
第 1 場	餐桌上的安全防線：田媽媽餐飲從業人員食品衛生研習	7/23	宜蘭大學食品科學系黃俊儒助理教授	官老爺休閒農場
第 2 場	讓好味道被看見：田媽媽品牌行銷與數位宣傳實務	8/14	陳志東旅遊記者	福樂休閒漁村
第 3 場	在地風味的創新演繹：田園料理研發與設計實作	9/16	上雅餐飲管理顧問有限公司吳文智執行長	農業部桃園區農業改良場家政教室
第 4 場	從產地到餐桌的	10/17	綠色餐飲指南	天然茶莊

場次	主題	時間	講師	課程地點
	永續實踐：綠色餐飲與環境友善經營		顧問番紅花	

1. 第 1 場田媽媽主題課程

- (1) 名稱：《餐桌上的安全防線：田媽媽餐飲從業人員食品衛生研習》
- (2) 目的：提升田媽媽業者的食品安全意識與專業知能，確保食材從製備到上桌全程安全無虞，強化顧客對品牌的信任與滿意度，打造安全衛生的田園餐飲體驗。
- (3) 時間：7/23(三) 08:00-16:30
- (4) 地點：宜蘭縣官老爺休閒農場
- (5) 對象：官老爺休閒農場、花泉休閒農場、壯圍鄉農會、一佳村養生餐廳、溪河水產觀光工廠、千戶傳奇生態農場、天然茶莊、陽光水棧、古早雞田媽媽
- (6) 內容：

表 3-16 第 1 場田媽媽主題交流會議議程

時間	議程	講師
08:00-08:30	學員報到	宜蘭大學食品科學系黃俊儒助理教授
08:30-10:10	GHP Q&A 最新版	
10:10-10:20	休息時間	
10:20-12:00	如何透過食品衛生管理提升食品安全的境界	
12:00-13:00	午餐	
13:00-14:40	餐飲業者常用加工食材之安全與選購	
14:40-14:50	休息時間	

時間	議程	講師
14:50-16:30	諾羅病毒宣導與防治	
16:30~	賦歸	



圖 3-7 第 1 場田媽媽主題課程活動照片圖

2.第 2 場田媽媽主題課程

- (1) 名稱：好味道被看見，田媽媽品牌行銷與數位宣傳實務
- (2) 目的：強化業者品牌經營與市場拓展能力，提升社群平台應用與行銷技巧，協助田媽媽業者走出地方、拓展客源、建立品牌認同
- (3) 時間：8/14(四) 09:00-14:00
- (4) 地點：福樂休閒漁村
- (5) 對象：福樂休閒漁村、千戶傳奇生態農場、寶聰牧場點心坊、田媽媽龍門口餐廳、田媽媽祕密花園
- (6) 課程內容：

表 3-17 第 2 場田媽媽主題交流會議議程

時間	議程	講師	備註
08:30-09:00	學員報到		
09:00-10:20	田媽媽品牌行銷與數位宣傳	陳志東 旅遊記者	品牌故事與價值定位的建立 社群行銷與線上曝光策略
10:20-10:30	休息時間		
10:30-12:00	田媽媽品牌操作案例分享	陳志東 旅遊記者	成功田媽媽品牌的行銷操作經驗
12:00-13:00	午餐		
13:00-14:00	田媽媽經營分享	福樂休閒 漁村	
14:00~	賦歸		



圖 3-8 第 2 場田媽媽主題課程活動照片圖

3.第 3 場田媽媽主題課程

- (1) 名稱：在地風味的創新演繹，田園料理研發與設計實作
- (2) 目的：培育業者運用在地農漁物產進行料理創新與產品設計能力，透過實作與交流，提升田媽媽品牌菜色的獨特性與市場競爭力。
- (3) 時間：9/16(二) 09:00-14:00
- (4) 地點：桃園區農業改良場家政實習教室
- (5) 對象：福樂休閒漁村、田媽媽海岸風情、千戶傳奇生態農場、小農手匠發展協會
- (6) 內容：

表 3-18 第 3 場田媽媽主題交流會議議程

時間	議程	講師	備註
08:30-09:00	學員報到		
09:00-10:20	田園料理研發	上雅餐飲管理顧問有限公司 吳文智執行長	田園料理創新發想與菜單設計技巧 成本控管與營養均衡兼顧的菜單開發
10:20-10:30	休息時間		
10:30-12:30	烹飪實作示範	上雅餐飲管理顧問有限公司 吳文智執行長	地方食材應用與節氣風味設計概念(以愛玉入菜) 烹飪實作示範：結合在地特色的料理創作
12:30-14:00	午餐		由學員課堂上實作後，中午大家一起分享
14:00~	賦歸		



圖 3-9 第 3 場田媽媽主題課程活動照片圖

4.第 4 場田媽媽主題課程

- (1) 名稱：從產地到餐桌的永續實踐，綠色餐飲與環境友善經營
- (2) 目的：推廣綠色餐飲理念，培養業者永續經營思維與實踐能力，導入環境友善作法，提升品牌價值，順應現代消費者對永續與健康飲食的需求。
- (3) 時間：10/17(五) 09:00-14:00
- (4) 地點：新北市天然茶莊
- (5) 對象：天然茶莊、花泉休閒農場、東吳大學、莓圃休閒農場
- (6) 內容：

表 3-19 第 4 場田媽媽主題交流會議議程

時間	議程	講師	備註
08:30-09:00	學員報到		
09:00-11:00	綠色餐飲與環境友善經營	綠色餐飲指南顧問 番紅花	綠色餐飲理念與實踐方式 永續食材採購與食物里程概念
11:00-11:20	休息時間		
11:20-12:00	「綠食宣言」運動說明	綠色餐飲指南顧問 番紅花	餐飲業如何響應 ESG 趨勢與環境永續
12:00-13:00	午餐		
13:00-14:00	田媽媽經營分享	天然茶莊	
14:00~	賦歸		



圖 3-10 第 4 場田媽媽主題課程活動照片圖

5. 田媽媽系列主題課程滿意度調查

每場次辦理於田媽媽系列主題課程結束後，均對參與學員進行滿意度調查，以做為未來田媽媽課程內容規劃之依據。學員回饋如下：

(1) 整體性活動品質

整體活動品質之滿意度結果顯示，參與學員對「田媽媽主題交流會議」的整體活動安排、課程內容及現場服務皆表達高度肯定。問卷調查結果如圖所示，共有 25 位受訪者（佔 100%）選擇「非常滿意」，顯示本次課程在活動流程、講師授課、場地安排及餐飲服務等面向皆獲得一致好評，未有學員選擇「滿意」以下之評等。

(2) 課程內容與實務應用價值

在「課程內容與實務應用價值」項目中，問卷結果顯示共有 24 位受訪者（佔 96%）選擇「非常同意」，僅 1 位（佔 4%）選擇「同意」，整體平均達 4.9 分（以 5 分為滿分）。顯示本次課程內容設計貼近田媽媽業者的實務需求，能有效協助提升品牌經營能力與行銷思維。

整體而言，四場課程兼具理論與實務應用，講師授課內容具啟發性與操作性，學員普遍認為可直接應用於產品研發、品牌推廣與經營管理等面向，展現高度實務價值。

(3) 推動田媽媽品牌行銷有實質幫助

在「對於推動田媽媽品牌行銷有實質幫助」項目中，問卷結果顯示共有 22 位受訪者（佔 88%）選擇「非常同意」，另有 3 位（佔 12%）選擇「同意」，整體滿意度平均達 4.88 分（以 5 分為滿分）。結果顯示，本次交流會議課程內容能有效協助業者掌握品牌行銷策略與數位宣傳方向，強化田媽媽品牌形象與市場競爭力。多數學員亦表示透過講師實務分享與互動交流，獲得行銷推廣新觀念與合作啟發，對未來品牌經營具實質助益。

(4) 對於核心主題(食品衛生安全、品牌行銷與數位宣傳、綠色餐飲與環境友善經營)整體有更深入的理解

問卷結果顯示共有 21 位受訪者（佔 84%）選擇「非常同意」，3 位（佔 12%）選擇「同意」，僅 1 位（佔 4%）為「普通」。整體平均達 4.8 分（以 5 分為滿分），顯示多數學員透過課程對食品衛生安全、品牌行銷與數位宣傳、以及綠色餐飲與環境友善經營等議題有更全面與深入的理

解。

整體而言，本次課程能有效強化學員對田媽媽品牌核心價值與永續理念的認同，並提升其在日常經營中落實相關概念的能力，學習成效顯著。

(5) 主題交流會議心得感想與建議

多數學員對課程安排、講師授課及活動內容表達肯定，並提出後續可加強方向之建議，相關意見彙整如下表所示。

表 3-20 田媽媽主題交流會議學員感想與建議彙整表

場次	感想與建議
第一場	1. 更加了解食物常見的中毒各種原因
	2. 了解更多病毒信息
	3. 感謝老師細心講解認識更多病毒
	4. 認識更多食品安全相關知識
	5. 謝謝老師
	6. 非常好，老師上課準備充實
第二場	1. 對不同的食材處理有更多的理解與實作！真的收穫很多
	2. 品嚐牛奶差異很有趣
	3. 很好
	4. 感謝老師帶給我們不一樣的介紹與體驗
	5. 課程安排時間建議儘量安排在周 1-3，越接近週末要備料食材整理場域比較沒時間，謝謝
	6. 很滿意這次活動
	7. 課程內容很豐富老師講解的很好
第三場	1. 食材選用新奇有特色，指導過程淺顯易懂，實作課精實實用有趣
	2. 吳老師很優秀 👍
	3. 老師教的很實用！
	4. 老師講解詳細
	5. 老師教的烹飪料理很實用！還有小技巧！
	6. 感謝吳文智老師的教學可以學以致用喔

場次	感想與建議
第四場	1. 能跟各位前輩學到很多知識
	2. 無
	3. 無
	4. 讚
	5. 老師講解精彩、業主熱情交流
	6. 老師分享豐富的經驗

(6) 未來希望加開哪些主題課程？

綜合學員問卷回饋結果，多數參與者對未來課程方向提出具體建議與期許，相關意見彙整如下表所示。

表 3-21 田媽媽主題交流課程建議回饋表

學員	主題課程
1.	更多關於衛生食品法的規則
2.	都可以
3.	都可以
4.	主辦單位用心開課都喜歡
5.	期待參與
6.	多點實作，比較能激起大家的學習慾望
7.	數位行銷及電商
8.	體驗課
9.	南洋香草西洋香草的認識
10.	體驗活動
11.	如何利用自家特色
12.	海產有關的零食
13.	Diy
14.	經營
15.	什麼課程都很喜歡
16.	料理實作的部分
17.	能提高農業附加價值的課
18.	體驗活動
19.	綠遊、永續
20.	永續相關課程

三、食農、永續主題之場域優化與商品化輔導

因應全球永續發展趨勢，推動融合農業與旅遊的新型態模式，以實現生態保護、社區共好與文化傳承等多元目標。本計畫透過「盤點梳理」階段，篩選具潛力之農遊場域，掌握區域特性與差異條件，發揮區隔力；接續進行「專家訪視」，由顧問團深入現地提供診斷與建議，強化專業力；在「模式探討」階段，導入創新思維，量身設計差異化輔導機制，協助業者建立具永續特色之農業旅遊產品，提升創新力；最後進入「通路媒合」環節，連結企業 ESG 需求與旅行通路資源，促進農遊產品的市場化與上架推動，實現永續力。

本年度共執行 12 場次個案訪視輔導，依據場域特性提供差異化方案，並完成上架通路媒合推動。其中，康莊休閒農業區(三和木藝)與海洋客家休閒農業區已完成上架「浪波萬旅行社」，其餘四家業者(品味貢寮、大山北月、天然茶莊及新港澳休閒農業區)則已完成「Klook」平台資料建檔，整體顯示本計畫已有效促進農遊產品市場化與通路導入成果。

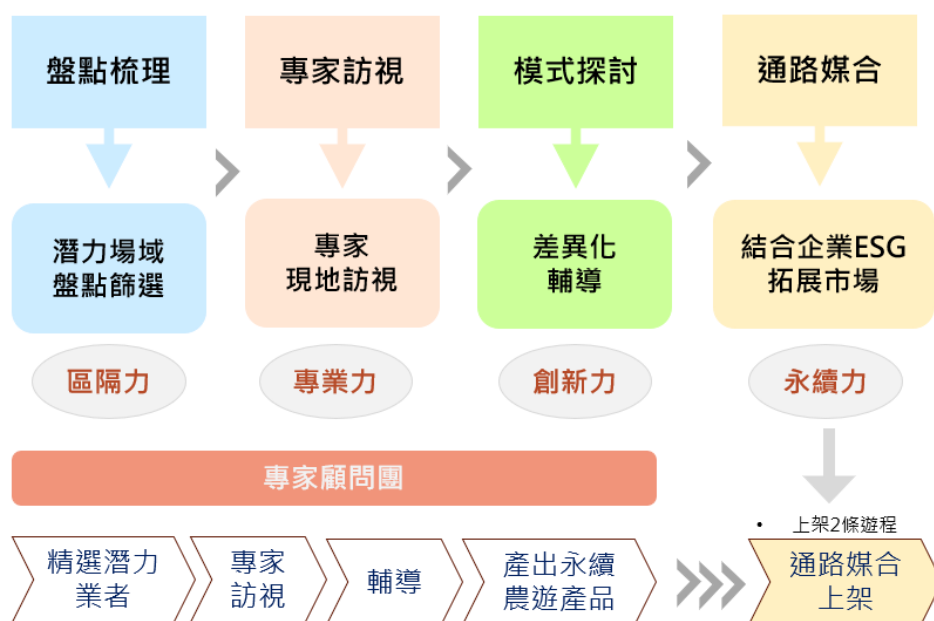


圖 3-11 輔導優化規劃流程圖

(一) 專家顧問團

整合專家顧問團資料庫，涵蓋產官學多元領域，包含農村發展培育、休閒農業規劃、淨零永續發展、產業特色營造及通路行銷經營等相關專業或實務經驗。食農、永續主題之場域優化與商品化輔導由 6 位具相關領域專長與經驗的專家輔導，專家顧問資料庫名單如下表。

表 3-22 專家顧問團資料庫

項次	姓名	單位 職稱	學經歷與專長	專長領域				
				農村發展培育	休閒農業規劃	淨零永續發展	產業特色營造	通路行銷經營
1.	魏兆廷	● 臺灣觀光地方創生協會副理事長 ● 島內散步共同創辦人	• 學歷：花蓮師範學院特殊教育系 • 經歷： - 臺灣觀光地方創生協會副理事長 - 島內散步共同創辦人 - HOJA 飯丸店創辦人 • 專長領域：永續旅遊、地方創生發展		●	●	●	●
2.	謝文凱	● 臺灣休閒農業發展協會特色農業旅遊場域認證委員會執行長 ● 高雄餐旅大學永續觀光休閒產業發展研究中心助理研究員	• 學歷：國立臺北科技大學管理學院博士候選人 • 經歷： - 聖母醫護管理專科學校健康與休閒管理科助理教授 - 臺灣休閒農業發展協會顧問 - 休閒農業區先期訪視委員 - 百大青農輔導師 • 專長領域：休閒農業、導覽解說體驗活動設計、創意遊程規劃		●		●	

項次	姓名	單位 職稱	學經歷與專長	專長領域				
				農村 發展 培育	休閒 農業 規劃	淨零 永續 發展	產業 特色 營造	通路 行銷 經營
3.	李青松	輔仁大學餐旅管理學系教授	- 學歷：國立臺灣大學農業推廣系博士 - 經歷： -臺灣休閒農業學會常務理事 -休閒農業區評鑑委員 -臺灣民宿協會秘書長 - 專長領域：休閒遊憩、節慶觀光、餐旅管理		●		●	
4.	王清宇	星亞旅行社產品部經理	- 經歷： -可樂旅遊國內部副理王清宇 - 專長領域：領隊導覽、遊程設計				●	●
5.	黃俊翰	原森旅行社(限)副執行長	- 學歷：國立中興大學植物學系 - 經歷： -東南科技大學觀光與生態旅遊學系兼任講師 -中央研究院生物多樣性研究中心約聘助理 - 專長領域：永續旅遊規劃評估、生態及人文解說、旅遊行程規劃、環境教育規劃及執行			●	●	●
6.	傅智麟	桃園區農業改良場 農業推廣科副研究員	- 學歷：國立中央大學 產業經濟系 碩士 - 經歷： -桃園區農業改良場 農業推廣課 副研究員 - 專長領域：農村人文社區推廣輔導、高齡者生活改善推廣輔導、家政推廣輔導及地方料理輔導	●			●	

（二）整體輔導方向

本計畫以「創新服務設計」、「遊程活動開發」及「融入永續發展」三大構面為核心，協助業者由傳統體驗導向轉型為主題化、教育化及市場化的永續產品。輔導執行過程包含場域訪視、現況盤點、課程培力與通路銜接，並透過差異化輔導方式，協助各業者強化體驗深度、建立品牌識別與市場連結。

表 3-23 輔導議題與內容規劃

項次	輔導面向	輔導目標	輔導內容
1	創新服務設計	提升顧客滿意度，強化體驗深度。	(1)服務流程規劃：優化接待流程、設計體驗套裝行程。 (2)顧客價值提升：提供個性化或客製化選擇、增加互動環節，如參與手作活動或農事操作。 (3)設施升級：提供舒適且環保的基礎設施。
2	遊程活動開發	創造差異化特色，提高重遊率與口碑傳播。	(1)開發主題性遊程：深度文化遊程、生態教育遊程、結合當地特色的餐飲體驗。 (2)活動設計創新：將遊客融入農村日常、引入數位科技增強體驗等。 (3)季節性與多樣性活動：設計依節氣或自然環境條件調整的遊程。
3	融入永續發展	增強商品的永續價值，吸引更多元的旅客。	(1)實踐環保理念：推廣低碳旅遊、減塑行動 (2)資源循環利用：開發環保產品、展示農田的有機或自然農法應用等農業循環經濟面 (3)社會責任落實：邀請當地居民參與活動，增加就業機會、投入社區發展或環境保護。

（三）場域輔導名單

本計畫以盤點轄區內各類態農村農遊場域資料為基礎，依據分級輔導制度及工作會議評定為 B 級增值升級以及 C 級優先輔導的 7 家業者為潛力單位，納入精選輔導名單，展開 12 場次個案深度輔導，輔導名單及場次如下表。

表 3-24 輔導名單及場次彙整表

編號	地區	鄉鎮	業者名稱	訪視日期	場次
1.	宜蘭縣	頭城鎮	新港澳休閒農業區	9/18	1 場
2.	新北市	貢寮區	品味貢寮	9/5、10/15	2 場
3.	新北市	汐止區	天然茶莊	10/31	1 場
4.	桃園市	新屋區	海洋客家休閒農業區	8/21、11/7	2 場
5.	桃園市	大溪區	康莊休閒農業區	8/27、10/23	2 場
6.	新竹縣	新埔鎮	大墩山休閒農業區	8/27、10/23、11/10	3 場
7.	新竹縣	橫山鄉	大山背休閒農業區	10/21	1 場

(四) 各業者輔導成果

1. 宜蘭縣新港澳休閒農業區

表 3-25 宜蘭縣新港澳休閒農業區輔導內容表

項目	內容
業者名稱	宜蘭縣新港澳休閒農業區
輔導專家	何立德老師
輔導日期	114/09/18(四)
<u>輔導前現況：</u> 新港澳休閒農業區位於宜蘭縣頭城鎮，緊鄰濱海地帶，擁有防風林、生態池及漁村聚落等豐富自然與人文資源。現行遊程多以簡易導覽及農特產品展售為主，活動形式偏向靜態，尚缺乏具整體規劃的體驗內容與主題化遊程設計。雖然休區在環境保育與永續理念上已有初步意識，但產品化與通路行銷發展仍屬初階，整體營運市場導向與自營能量仍待強化。	
<u>輔導重點成果：</u> - 該次訪視以現況診斷與建議提供為主，尚屬遊程規劃初步階段。透過專家訪視，場域已釐清自身定位與潛在發展方向，明確確認未來發展主軸為「防風林生態導覽與里海食農教育」。 - 本計畫並依建議著手盤點可納入的體驗據點與動線規劃，初步形成防風林—生態池—漁村聚落三段式體驗構想，作為後續遊程設計基礎。 - 此外，本計畫協助業者完成 KLOOK 平台資料上架，提供後續上架及通路媒	

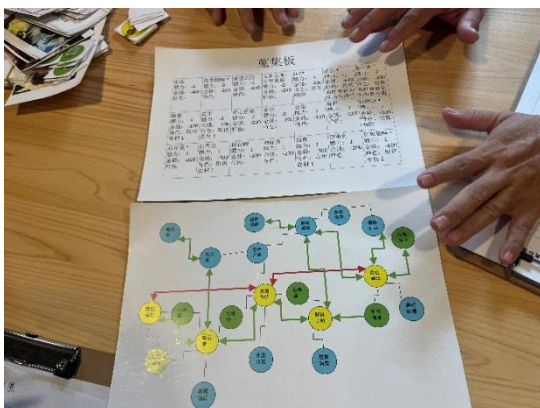
合基礎。透過此次輔導，場域的教育性、導覽結構與市場行銷能力獲提升。

專家建議方向：

- 多場域串聯發展：可結合頭城地區既有據點（如頭圍農驛品牌館、五漁鐵沿線場域），形成「濱海食農遊」路線，增強遊程豐富度。
- 行銷與數位化推進：建議設立簡易預約系統，並加強社群行銷素材製作，提升曝光度與遊客便利性。
- 永續經營模式：可導入 ESG 與低碳概念，透過減塑行動、環境教育課程與社區參與，形塑永續品牌形象。
- 跨界合作推廣：鼓勵與旅宿、餐飲及在地導覽人員合作，建立多方共同行銷平台，提升整體經濟效益。

整體而言，新港澳休閒農業區建議由原先靜態展示型場域，逐步轉型為兼具導覽教育與互動體驗的多元場域。透過防風林主題導覽及 KLOOK 上架規劃，休區能夠展現出更清晰的主題定位與市場導向，為宜蘭地區結合自然生態與食農教育之永續旅遊新典範。

輔導過程照片



2. 新北市品味貢寮

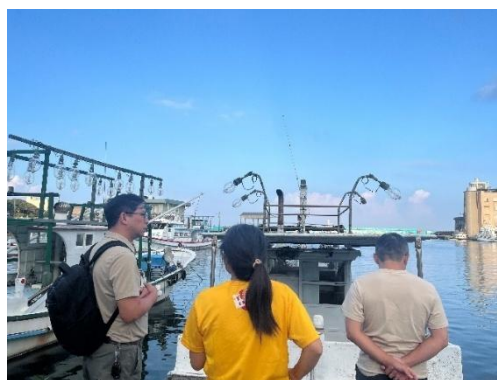
表 3-26 新北市品味貢寮輔導內容表

項目	內容
業者名稱	新北市品味貢寮
輔導專家	黃俊翰執行長、謝文凱老師
輔導日期	114/09/05(五)、114/10/15(三)
<u>輔導前現況：</u> 位於新北市貢寮區，串聯「阿松商行」、「一八九漁鋪」與「雞母嶺」等場域，具備潮間帶生態、石花凍產業與漁港文化等多元資源。惟原有遊程設計以單點體驗，缺乏整合規劃與明確市場定位。各場域體驗品質差異較大，阿松商行空間有限且環境需要改善、雞母嶺缺乏明確體驗項目、189 漁鋪則以販售為主但未形成主題式導覽。整體而言，團隊雖已具品牌基礎與穩定粉專經營，但產品尚未達到市場化與商品化程度，行銷通路與定價策略仍待建立。	
<u>輔導重點成果：</u> 1. 經兩階段輔導後，品味貢寮遊程結構重整，建議以「海味食漁教育體驗」為核心的主題內容，整合潮間帶導覽、石花凍 DIY 與海味餐飲三大體驗區塊。導覽內容中新增「淡蘭古道」、「澳底漁港」、「三貂角人文故事」等在地文化元素，提升遊客對地方認知深度與記憶點。 2. 場域環境亦建議進行改善，包含： ➤ 阿松商行調整動線，規劃可容納 10 人小團活動空間 ➤ 一八九漁鋪新增導覽動線與料理互動設施 ➤ 雞母嶺改善公廁清潔與環境維護，作為生態觀察延伸點 行銷推廣面向，團隊已完成 Klook 平台上架資料建檔，此外，專家亦建議業者推出石花季、海味節等主題系列，作為吸引企業與團體客源的切入活動。	

專家建議方向：

- 客群拓展：建議針對「團爸團媽」與熟客社群發展固定通路，建立會員制報名與企業 ESG 團體方案，提升回訪率。
- 導覽專業強化：鼓勵導覽人員參加食農教育認證與在地文化課程，於食農教育系統登錄以提升專業度。
- 行銷與品牌延伸：建議推出導覽明信片及 QR Code 導覽，結合社群平台提升品牌觸及率。
- 產品包裝與食安升級：所有食品應標示營養成分，石花菜可分裝為小包即食型產品，包裝上可加註「海洋大學指導」標章以提升專業形象。
- 節氣活動深化：持續發展季節限定活動，如「石花季」、「海味節」等，強化活動辨識度與媒體話題性。

輔導過程照片



3. 新北市天然茶莊

表 3-27 新北市天然茶莊輔導內容表

項目	內容
業者名稱	新北天然茶莊
輔導專家	謝文凱老師
輔導日期	114/10/31(五)
輔導前現況：	
為一家取得有機認證與綠色宣言的三星級茶廠，主要以紅茶製作、餐飲體驗與伴手禮販售為主。遊程內容包含製茶流程導覽、採茶與烘焙體驗、風味茶餐及封茶 DIY。場域空間具備濃厚茶農氛圍，並導入遠端監控系統，展現智慧農業概念。 然而，現行遊程雖具茶文化內涵，但與一般茶體驗活動差異度不高；體驗設計與商品包裝仍以傳統導覽為主，缺乏科技化與故事化元素。行銷通路方面，業者雖已上架農遊超市，但品牌宣傳與線上曝光仍有限，客群以家庭與團體遊客為主，尚未積極拓展企業與國際市場。	
輔導重點成果：	
經訪視後，建議業者初步完成遊程優化構想與體驗項目延伸規劃，像是新增「宣紙 DIY」提案，以再利用材質（如牛皮紙、廢棄茶葉）製作紙張，結合茶文化與環保概念，形成兼具創意與教育價值的體驗活動，並推出濾掛式包裝茶款，提升商品便利性與品牌辨識度，強化送禮市場吸引力，同時整合現有茶園監測數據，透過溫度、降雨與氣候變化之可視化展示，呈現「智慧茶農」的永續生產故事。最後因現行茶餐僅提供四人以上團體，專家建議增設「三人份組合餐」以吸引小家庭與自由行旅客，並提升接待彈性。	

專家建議方向：

- 差異化體驗深化：以「智慧茶廠×手作文化」為主題，導入 AI 或科技互動展示，塑造現代感形象，強化與坊間體驗之差異性。
- 國際客群拓展：利用地理位置優勢（鄰近南港與松山機場），規劃英語導覽及外語版教材，吸引外籍旅客與企業客層。
- 產品開發與包裝再設計：建議整合品牌識別，推出系列化伴手禮組（如茶＋宣紙成品），強化商品故事性。
- 教育導入與 ESG 結合：延續現有環保減碳與有機理念，融入食農教育課程與永續生產展示，落實綠色品牌形象。
- 通路與行銷：與 KLOOK 平台合作上架體驗產品，提升線上曝光與預約便利度，並整合社群行銷素材以強化品牌觸及率。

輔導過程照片



4. 桃園市海洋客家休閒農業區

表 3-28 桃園市海洋客家休閒農業區輔導內容表

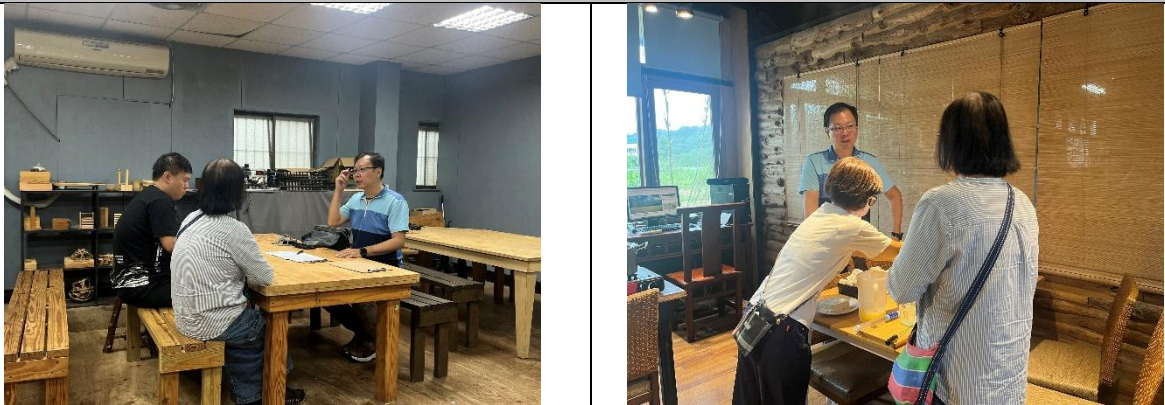
項目	內容
業者名稱	桃園市海洋客家休閒農業區
輔導專家	王清宇經理、傅智麟副研究員
輔導日期	114/08/21(四)、114/11/07(五)
輔導前現況：	
1. 雖具在地特色，但過去遊程以散客接待為主，缺乏主題性與商品化設計，活動結構鬆散，行銷通路與團體客源發展有限。數位化經營能力仍待加強，尚未建立線上預約系統與完整顧客資料管理機制。整體而言，場域的活動豐富但行銷推廣與企業合作能量不足，亟需透過輔導導入市場導向與包裝規劃，強化產品辨識度與營運永續性。 2. 除了遊程之外，海洋客家休閒農業區遊客中心內備有餐廳，希望能申請田媽媽，以利提供遊客良好的餐服務，因此安排桃園農業改良場傅智麟副研究員前往現勘輔導，以利明年度申請田媽媽。	
輔導重點成果：	
以整合遊程結構、建立行銷通路、導入 ESG 概念為輔導主軸。輔導過程中協助業者重新整合漁村導覽、潮間帶生態及牽罟體驗，提出以海客低碳漁村體驗為核心的主題遊程，包含海螺文化導覽、濱海植物探索及漁夫鍋共食體驗，並導入低碳旅遊與環境教育內容。 行銷推廣方面，本計畫透過與地方企業社團連結，成功媒合「智德扶輪社」舉辦企業員工旅遊活動。該次活動以「漁村文化與海洋生態體驗」為主題，於 10 月 5 日正式辦理，參與人數達 20 人，行程內容涵蓋海螺文化園區導覽、漁夫鍋體驗、濱海植物導覽及小漁人體驗（摸蛤蠣、牽罟）等多項活動。透過此媒合，成功將漁村體驗轉化為企業 ESG 員旅產品，提升場域的品牌形象與曝光度，也展現農村旅遊與企業社會責任結合的可行模式。 此外，場域後續已完成浪波萬旅行社上架資料，並持續推進 ESG 團體推廣方案，使農村體驗具備實際銷售潛能與市場接軌成效。 最後為延續食農與品牌深化方向，聚焦於「田媽媽申請與產品開發」之診斷輔導。專家指出，場域具備發展客家海鮮料理之基礎，並以地方代表性魚種「鰻魚」作為主題，建議開發「鰻魚火鍋湯底」為主打商品，並延伸設計鰻魚粥、魚餅、湯包等系列加工品，塑造具在地特色的田媽媽品牌形象。	

專家建議方向：

建議持續強化遊程包裝與市場推廣，像是可依季節與節氣設計限定活動(如兒童節買魚趣、中秋牽罟節等)，增添遊程獨特性與話題性，並可增聘專責行銷人員，推動異業結盟，將餐飲與體驗整合為可販售的套裝商品，最後持續導入低碳、減塑與環保措施，深化 ESG 概念，建立永安漁村永續遊的品牌印象。

- 田媽媽品牌導入：建議組成三人以上田媽媽班隊，並至少有一名具中餐丙級證照之廚師，以符合申請條件。
- 廚房動線與環境優化：重新規劃作業動線，明確區分清潔與汙染區，以符合食品安全規範。
- 季節性產品策略：建議冬季主打鰵魚火鍋系列，夏季延伸海產主題菜色，以維持全年營運熱度。
- 品牌整合與市場推廣：延續與企業合作經驗，強化「海客 × 田媽媽 × 在地海味」形象，建立兼具地方文化與永續精神之品牌價值。

輔導過程照片**5. 桃園市康莊休閒農業區****表 3-29 桃園市康莊休閒農業區輔導內容表**

項目	內容
業者名稱	桃園市康莊休閒農業區（三和木藝）
輔導專家	王清宇經理
輔導日期	114/08/27(三)、114/10/23(四)
<u>輔導前現況：</u> 以木作體驗及木文化推廣為主要特色，原有遊程多以 DIY 活動為主，缺乏串聯性與明確定價機制，場域接待流程與空間動線尚未統整，品牌形象與市場辨識度不足。	
<u>輔導重點成果：</u> 建議導入分級定價制度(親子、企業與長青族群)並調整體驗項目內容，設計「行李吊牌 DIY」作為新亮點活動，該商品兼具紀念性與實用性，適合企業團體或親子族群參與，同時建議完成現場空間配置與接待路線優化。產品內容亦已整理成上架資料，完成與浪波萬旅行社之通路媒合與初步合作。	
<u>專家建議方向：</u> 遊程費用偏高，建議可以設計不同價位的體驗內容滿足不同客群，並強化品牌視覺識別系統，延伸產品線至不同季節性體驗活動，並可導入環保材料及減碳概念，使產品更具 ESG 永續價值。	
輔導過程照片	
	



6. 新竹縣大墩山休閒農業區

表 3-30 新竹縣大墩山休閒農業區輔導內容表

項目	內容
業者名稱	新竹縣大墩山休閒農業區
輔導專家	王清宇經理、
輔導日期	114/08/27(三)、114/10/23(四)、114/11/10(一)
<u>輔導前現況：</u> 大墩山休閒農業區位於新竹縣新埔鎮，轄內包含「金漢柿餅」、「福祥仙人掌」與「北平山林」三個主要體驗據點，具備食農教育與在地產業結合的潛力。惟整體遊程仍以個別場域運作為主，缺乏整體品牌主題與固定路線；其中金漢柿餅與福祥仙人掌雖已被旅行社納入行程，但北平山林尚未與通路建立合作。場域整體主題性不足、品牌定位不明，行銷宣傳與數位化功能亦相對薄弱。雖然團隊具備良好的營運管理基礎，但在產品規格化與多元通路開發方面仍有待強化。	

輔導重點成果：

1. 經兩階段輔導後，建議大墩山休閒農業區完成「食農文化餐桌體驗」遊程雛形，整合金漢柿餅、福祥仙人掌與北平山林三個據點的體驗內容，形成「導覽—DIY—餐桌教育」的完整體驗流程。
2. 其中以「特色套餐」作為亮點，將先前比賽成果如「碳吉糕」與「菜板」設計融入餐桌教育中，讓遊客在用餐過程中了解地方農業故事與食材來源。專家並建議於每道菜餚附上小卡，說明特色與產地，讓遊程具備「從產地到餐桌」的教育深度。

專家建議方向：

- 品牌整合與形象強化：建議將三個場域整合品牌，以「食農教育×體驗餐桌」為主軸，提升市場辨識度與整體行銷力。
- 行銷推廣深化：後續可製作餐點與食材故事短片，強化社群媒體與線上曝光，吸引青年族群與企業團體客群。
- 餐桌教育延伸：可開發不同季節主題套餐（如「柿染餐桌」、「春耕宴」），並與地方小農合作，共同推動在地農產品品牌化。
- 操作模式優化：建議延續現行「6人成團」制度，作為穩定營運與彈性操作的基礎模式，搭配分層收費制度與預約制機制，以利人力調配與收益控管。
- ESG 與永續導入：逐步導入低碳飲食、減塑行動及食材溯源機制，將食農教育轉化為具永續理念的實踐場域。

輔導過程照片



7. 新竹縣大山背休閒農業區

表 3-31 新竹縣大山背休閒農業區輔導內容表

項目	內容
業者名稱	新竹縣大山背休閒農業區(大山北月)
輔導專家	魏兆廷老師
輔導日期	114/10/21(二)

輔導前現況：

場域整體品牌成熟，具備明確的定位與視覺識別，且在市場上具有穩定知名度與固定客源。其合作通路包含 KLOOK 及活動通等平台，並透過社群媒體經營累積高度曝光。然而，在教育導向、師資訓練與動線優化方面仍有持續強化的空間，尤其在導覽員系統化培訓與團體接待標準流程方面尚待建立。

輔導重點成果：

- 營運管理升級：建立基礎分工模式，針對接待與 DIY 活動操作流程逐步標準化。
- 教育導入準備：著手研擬導覽教材與培訓架構，為後續申請食農教育場域奠定

基礎。

- 品牌行銷維持穩定：持續維運 KLOOK 與活動通平台上架，保持線上曝光與穩定客源來源。

雖然本次訪視主要以策略建議為主，惟透過輔導可見其已具備完整體驗基礎與品牌成熟度，未來將以「柑橘再生」與「文化教育」為核心，進一步深化遊程故事性與市場導入層次。

專家建議方向：

- 師資與導覽訓練：建立培訓制度，培養導覽員與講師，減輕創辦人負荷並確保體驗品質穩定。
- 交通動線整合：持續優化園區外部交通指引與停車接駁機制，以利團體旅客操作。
- 通路拓展與策略合作：強化與旅行社、企業團客之合作，設計符合 ESG 或員工教育的包套遊程。
- 教育延伸與季節行銷：可配合柑橘季節開發短期主題活動（如「冬柑體驗節」、「橘香廚房」），提升回訪率與社群熱度。
- 品牌再深化：結合「全橘利用」概念，延伸副產品（如果皮精油、柑橘甜點），強化永續與創新品牌形象。

輔導過程照片





（五）整體成果綜整與效益

1. 整體輔導成果分析

本計畫以「創新服務設計、遊程活動開發及永續發展導入」三大構面為主軸，針對北部地區七家具潛力之 B 級農遊業者進行差異化輔導，共計完成 12 場次專家訪視與輔導作業。整體成果如下：

(1) 產品化與主題化顯著提升

各場域均由單點體驗轉為具主題敘事與教育導向之整合遊程，形成可上架、可銷售的市場化產品。

(2) 市場導入成果明確

康莊與海洋客家休閒農業區完成浪波萬旅行社上架，並成功媒合企業員工旅遊活動；其餘 4 家業者完成 KLOOK 平台資料建檔，建立線上銷售基礎。

(3) 永續概念落實場域經營

多數業者於遊程中導入環保、低碳與社區共好理念，逐步形成具 ESG 精神的永續旅遊示範場域。

(4) 經營能力與系統化管理提升

透過專家訪視與計畫輔導，業者普遍建立分工架構、標準作業流程及接待機制，提升服務品質與經營穩定性。

2. 執行效益

(1)政策目標連結性強：計畫成果呼應農村水保署推動「食農教育」、「農遊升級」及「永續發展」政策方向。

(2)區域亮點明確化：北區各縣市業者逐步形成特色分工，如宜蘭休閒農業發展成熟、桃園主打海客文化與手作體驗、新竹以食農教育為主軸、新北聚焦茶產業文化。

(3)跨域合作能量提升：透過與旅行社、企業及學校的串聯，促進產學與通路資源整合，擴大農村旅遊推廣效益。

四、 小結

本計畫完成年度各場域之分級輔導訪視作業，依據場域之遊程成熟度、接待能力及組織動能進行 C 級優先輔導與 D 級培育養成之分層處理，並提供相關後續工作項目。另完成永續農遊及食農培訓計畫共 16 場核銷訪視，檢視業者執行進度、核銷文件正確性及成果一致性，並提供必要之文件補強與技術指導，使計畫執行與管理流程更為完備。

建議針對 D 級場域研擬年度培育與陪伴計畫，以協助其逐步提升組織動能，利於未來納入正式輔導名單。另建議建立標準化核銷文件範例與示範資料庫，提供業者參考，以提升文件品質與行政效率。

第三節 整合成果發表活動

一、辦理服務範圍農遊夥伴軸帶串聯整合活動

為強化計畫推動成效之展示與大眾認知度，特針對本案規劃辦理兩場成果發表活動，藉由實地體驗、成果展現與媒體擴散，全面呈現北部農村旅遊在產業加值、品牌塑造及永續發展上的亮點成果。第一場結合宜蘭在地農遊場域進行深度體驗式交流，第二場則以農遊場域業者的發表、旅遊平台上架推廣及媒體交流為主，呈現遊程體驗之深化與地方連結上的多元成果。

透過多元型態之發表活動，拓展計畫成果的觸及層面，提升北部農村旅遊整體形象與社會關注度，進一步促進地方品牌與遊程資源的整合合作，建立跨縣市農遊推廣網絡，使北臺灣農村觀光能以更具系統性的行銷策略持續發酵，強化永續經營與區域共榮的長期效益。

(一) 第 1 場次成果發表會

透過活動設計導入「食農市集展售、動態手作體驗、靜態成果展示」等內容，讓參與民眾在實際互動中認識在地農業特色、食農價值與永續理念。同時結合各地農遊業者共同參與，提升農村旅遊場域能見度與品牌認同。

本次活動結合在地特色場域，並偕同跨域農遊業者共襄盛舉，設有食農市集、星空電影院、公民藝術創作、製茶煮茶體驗等多元內容，吸引大眾深入參與，進而認識北臺灣農村旅遊的多樣風貌與人文底蘊。透過本次成果發表會舉辦，除有助於提升業者能見度與市場連結，也引導民眾在旅途中實踐綠生活理念，落實永續旅遊的核心價值。另為活絡現場氛圍並帶動市集消費，凡完成 DIY 體驗之

遊客，於現場拍照打卡上傳作品即可獲得市集兌換券乙張（價值新臺幣\$50），以鼓勵更多民眾於現場消費，以實際支持在地產業。

當天活動包含舞台開幕式及音樂演出、農村體驗區及食農市集，當天超過 300 人次參與。

1. 活動地點：宜蘭縣中山休閒農業區零工圍茶鋪
2. 活動名稱：「藝遊味境 北臺灣農遊趣」
3. 活動日期：114 年 07 月 05 日(六) 14:00-19:00
4. 活動流程：分舞台區、體驗區。

表 3-32 第 1 場次成果發表會舞台區流程表

活動時間	活動內容
14:00-14:05	主持人開場
14:05-14:15	貴賓致詞
14:15-14:30	【我的專屬茶方】貴賓調茶秀 邀請貴賓一同體驗調茶 DIY，貴賓名單如下： ● 農業部農村水保署臺北分署 蔡金龍分署長 ● 宜蘭縣立法委員 陳俊宇服務處 特助陳家鈞 ● 宜蘭縣政府農業處 林信宏副處長 ● 宜蘭縣冬山鄉鄉公所 林峻輔鄉長 ● 宜蘭縣冬山鄉農會 黃士竑總幹事 ● 宜蘭縣議會 林佩瑩議員
14:30-14:35	大合影、媒體聯訪
14:30-14:45	攤位巡禮與介紹
15:00-17:30	【茶香樂事】音樂演出-pacici 樂團
17:30-19:00	【茶香樂事】音樂演出-Just fun 就是放
14:00-19:00	「藝遊味境」亮點農遊場域 靜態成果展示

表 3-33 第 1 場次成果發表會農遊 DIY 體驗區流程表

活動時間	活動內容
------	------

14:00、16:00	【手作枝筆】果枝筆 DIY
15:00、17:00	【手作茶餅】紅茶牛軋餅夾心酥 DIY
14:00-17:00	【鳥拓共創】公民藝術-原生鳥類拓印 DIY
14:00-19:00	【我的專屬茶方】調茶 DIY

5. 食農市集展售

本次計有北臺灣休區業者、宜蘭在地具食農教育之農遊場域參加展售活動，以及臺北分署轄區內具優秀之農遊場域業者，計有 20 攤位進行現場展售，展示地方特色與產業連結及曝光效益。另受限於農遊業者因假日忙碌無法參市集，本計畫整合許多農遊場域業者之產品或伴手禮，於活動現場進行展示，包含桃園市康莊休區、桃園市台灣原住民愛加倍關懷協會、新北市天然茶莊、臺北市莓圃休閒農園、新竹縣大山北月、新竹縣新城風糖。展示地方特色與產業連結及曝光效益。

6. 農遊 DIY 體驗區

本次成果發表會辦理 8 場次農遊體驗活動，使參與者能親身感受地方產業特色。透過實際參與手作體驗與現場互動，不僅深化對地方特色的體驗印象，也有效延長遊客停留時間，促進與業者之間的互動交流與情感連結，進而提升整體農村旅遊之參與度與口碑效益。

表 3-34 第 1 場次成果發表會農遊 DIY 體驗活動彙整表

項目	活動內容	活動場次	參與人數
【手作枝筆】 果枝筆 DIY	由枕頭山休區總幹事帶領，以果樹枝條為材料，讓參與者在創作永恆筆的同時，理解循環利用與環境永續的理念。	2 場	50 人

項目	活動內容	活動場次	參與人數
【手作茶餅】 紅茶牛軋餅夾 心酥 DIY	由中山休區地茶農「碧綠茶園」參與，使用新鮮茶葉磨製成粉加入與白棉花糖一同加熱至融化做成內餡，感受午後的點心時光！	2 場	40 人
【鳥拓共創】 公民藝術-原生鳥類拓印 DIY	以公民藝術創作，將融合綠色永續旅遊元素，實踐「藝術是參與、參與是生活」的理念。讓民眾走進農村再生社區，探索宜蘭農村的秘境並參與富有地方特色的大地藝術創作。	3 場	60 人
【我的專屬茶方】調茶 DIY	1. 此區體驗以推廣宜蘭冬山鄉紅茶季活動為主軸，現場準備原茶(紅茶為主)、雪克杯及相關佐料等用具及材料提供遊客自行製作。 2. 單次消費\$100 可參加調茶體驗，至現場完成體驗後並將作品拍照打卡上傳個人社群，即可獲得美食券\$50/張，可於現場直接使用。以促使遊客於現場消費之意願 3. 調茶體驗方式：現場放置大桶裝原茶 3 組(紅茶)、	不分場次	36 人

項目	活動內容	活動場次	參與人數
	調茶器具5組及些許調料 等提供體驗者自由使用。		

7. 靜態展示

為呈現臺北分署轄區內四區農遊場域之亮點與輔導成果，活動現場設置「靜態展示區」，融入現場環境方式呈現各場域特色，吸引遊客駐足與拍照，提升北部農遊品牌曝光效益。

8. 成果發表會伴手禮

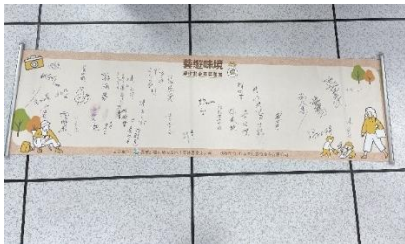
精選結合在地小農風味商品，讓貴賓在活動後帶走的不只是美味，更是一份滿載心意與土地情感的伴手回憶，第一場次發表會共計準備 70 份伴手禮。伴手禮內容包含：

表 3-35 第 1 場次成果發表會伴手禮內容彙整表

產品	冬山茶米香	紅茶蜜露氣泡飲	嚴選袋茶包
單價	\$120 元/包	\$80/罐	10 入\$150/袋
照片			
實體成品紀錄			
 			

9. 文宣品設計

表 3-36 第 1 場次成果發表會文宣品製作彙整表

	
舞台背板	攤位牌
	
合影手拿牌	活動簽名網
	
遊程發表立牌	貴賓座位貼
	
活動流程表	靜態展示區

10. 活動紀錄

活動現場布置照片

	
舞台區	靜態展示區
	
來賓簽到	大會服務台
	
體驗區報到	體驗區服務台
舞台區活動紀錄	
	
活動主持人	貴賓唱名

	
分署長致詞	亮點儀式-調茶秀
	
活動大合照	調茶拍賣-合影
	
舞台表演	舞台表演
食農市集	
	

	
	
農遊 DIY 體驗區	
	
果汁筆 DIY	
	
紅茶牛軋餅夾心酥 DIY	



原生鳥類拓印 DIY



調茶 DIY

靜態展示區



11. 媒體露出

表 3-37 第 1 場次成果發表會媒體露出彙整表

序	媒體名稱	露出日期/網址	截圖
1	經濟日報	114/7/5 https://reurl.cc/Dbv7dm	
2	風傳媒	114/7/5 https://reurl.cc/R96o1G	
3	新頭條	114/7/5 https://reurl.cc/AbglvZ	
4	工商時報	114/7/5 https://reurl.cc/6byRz6	
5	蕃薯藤	114/7/5 https://reurl.cc/qKmq7E	
6	睿傳媒	114/7/5 https://reurl.cc/6byRrd	

序	媒體名稱	露出日期/網址	截圖
1	owlting	114/7/5 https://reurl.cc/rYa9eN	
8	邁思傳媒	114/7/5 https://reurl.cc/EQ2jxv	
9	在地人新聞	114/7/5 https://reurl.cc/bmzVLy	
10	屏東時報	114/7/5 https://reurl.cc/6qyvrd	
11	GOTHE 走遊	114/7/5 https://reurl.cc/VW5kDb	
12	勢傳媒	114/7/5 https://reurl.cc/K9rNpj	

序	媒體名稱	露出日期/網址	截圖
13	享新聞	114/7/5 https://reurl.cc/z5WxMV	

(二) 第 2 場次成果發表會

第 2 場成果發表暨媒體記者會以「空感北旅-讓風景替你深呼吸」為主題登場，作為年度推廣的壓軸重點，延續「藝遊味境」的精神，透過「空」的留白與「感」的體驗，引導旅人重新感受北臺灣的山海風土與生活節奏。活動以成果展演、影片分享、互動遊戲與媒體交流等形式，展現農遊路線推廣及平台上架的豐碩成果，透過整合行銷與通路合作，擴大北臺灣農村旅遊的能見度與導客效益，傳遞「有故事的土地、有溫度的體驗」之價值，展現在地產業的永續能量。

1. 活動地點：松菸文創園區(光一個時間)
2. 活動名稱：「空感北旅—讓風景替你深呼吸」
3. 活動時間：11/14(二) 10:00-12:00/
4. 活動流程：

表 3-38 第 2 場次成果發表會活動流程表

時間	流程
09:30-10:00	貴賓報到
10:00-10:01	主持人開場
10:01-10:08	開場表演-祈福演奏溪口台部耆老口簧琴表演
10:08-10:10	貴賓唱名，出席貴賓(詳如與會貴賓名單表) 1. 農業部農村水保署臺北分署蔡金龍分署長 2. 台灣休閒農業發展協會游文宏秘書長 3. 台灣休閒農業發展協會特色認證委員會謝文凱執行長 4. 桃園智德扶輪社徐逸桓社長 5. 浪波萬旅行社吳靜雯經理
10:10-10:15	貴賓致詞
10:15-10:20	北臺灣農遊影片分享 1. 主持人簡單介紹藝遊味境的概念 2. 北臺灣農遊影片分享
10:20-11:03	農遊 Show Time ! 1. 業者上台分享介紹自己(包括：頭城農場、星寶蔥、莓圃、天然茶莊、海客休區、香草野園、溪口台部落、新城風糖) 2. 農遊推廣成果發表-遊程發表、農遊超市、Klook 平台販售
11:03-11:05	大合照
11:05-11:10	媒體聯訪
11:10-11:30	農遊特色 DIY 體驗
11:30-11:55	交流餐敘

5. 與會貴賓名單：

表 3-39 第 2 場次成果發表會貴賓名單表

序	單位	姓名	職稱
1	農業部農村水保署臺北分署	蔡金龍	分署長
2	台灣休閒農業發展協會	游文宏	秘書長
3	台灣休閒農業發展協會特色認證委員會	謝文凱	執行長
4	桃園智德扶輪社	徐逸桓	社長
5	浪波萬旅行社	吳靜雯	經理
6	宜蘭縣頭城農場	林宏達	經理
7	宜蘭縣星寶蔥體驗農場	林玟璘	特助
8	臺北市莓圃休閒農園	林良敬	園長
9	臺北市莓圃休閒農園	詹敏霞	店長
10	新北市天然茶莊	蔡旭志	主理人
11	新北市天然茶莊	周慧慧	執行長
12	新北市品味貢寮-遇見雞母嶺	蕭學苑	先生
13	桃園市香草野園	徐瑋辰	執行長
14	桃園市溪口台部落	巴度瓦旦	耆老
15	台灣原住民愛加倍文教關懷協會	達少瓦旦	理事長
16	桃園市海洋客家休閒農業區	黃裕聖	總幹事
17	新竹縣新城風糖	王翎鳳	執行長
18	新竹縣新城風糖	張菀婷	活動行銷經理

6. 開場表演：

邀請桃園復興鄉溪口台部落的兩位耆老以口簧琴帶來溫暖序曲，象徵「大地呼吸、萬物共鳴」，作為農遊永續的祈願。



圖 3-12 第二場成果發表會開場表演

7. 場地-光一一個時間

位於松山文創園區內的木造建築，光一 Guang Yi Café 承載著老城時光的溫度，也灌注了新世代的創意與生活美學。本次成果發表會以選擇於此舉行，正象徵在歷史與自然交織的場域裡，重新感受北臺灣的生活節奏與風土氣息，讓旅遊與文化在光影之間延續。



圖 3-13 第 2 場成果發表會場地-光一

8. 邀請卡設計

本次活動邀請卡以「空感北旅—讓風景替你深呼吸」為主題設計，延續「藝遊味境・北臺灣農遊趣」的溫潤風格。整體以米色與綠意為基調，結合山林、雲海與手繪旅人插圖，象徵

在自然間的深呼吸與放鬆節奏。透過溫暖筆觸與柔和視覺，傳遞北台灣農村的生活韻味與人文氣息，展現活動「留白、感受、再出發」的精神，邀請賓客一同走入風景、感受人文的溫度。



圖 3-14 第 2 場成果發表會電子邀卡

9. 成果發表：

第 2 次成果發表會介紹北臺灣農遊場域特色，以及與旅遊平台合作，提供國內外旅客不論是跟團或是自由行，均可購買北臺灣農村遊程。同時，發表重點包含：

- (1)輔導並上架 7 條遊程浪波萬旅行社，上架內容詳見附件。
- (2)Klook、農遊超市之北臺灣農遊專頁介紹，並提供限量折扣優惠。

表 3-40 農遊體驗平台專案內容表

平台	KLOOK	農遊超市
活動期間	114/11/1~115/1/31	114/11/16-114/11/30
活動內容	1.北臺灣農遊專頁介紹 2.置於首頁 Banner 2 週 3.前 200 名完成購買指	1.北臺灣農遊專頁介紹 2.置於首頁 Banner 2 週 3.前 200 名完成購買指定

平台	KLOOK	農遊超市
	定商品，即可以優惠折扣碼買現折 100 元。 4.媒體宣傳-臉書貼文、IG 限動	商品，即可以優惠折扣碼買現折 100 元。
優惠折扣碼	ARDSWC1	ARDSWC1
活動網址	https://reurl.cc/AbqarY	https://reurl.cc/Xa6gbE
活動頁面		

10.伴手禮

本次活動特別客製化設計專屬藝遊味境「伴手禮」，以嚐一口北臺灣風景的概念設計農遊品牌聯名組合，呈現地方食材的自然風味與農村職人的用心。每一份禮品都代表一段土地的故事。

(1)數量：共計 60 組

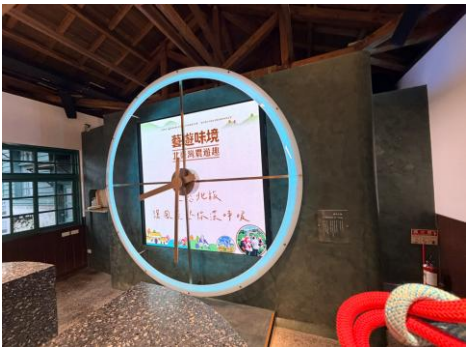
(2)內容：如下表

表 3-41 第 2 場成果發表會-伴手禮

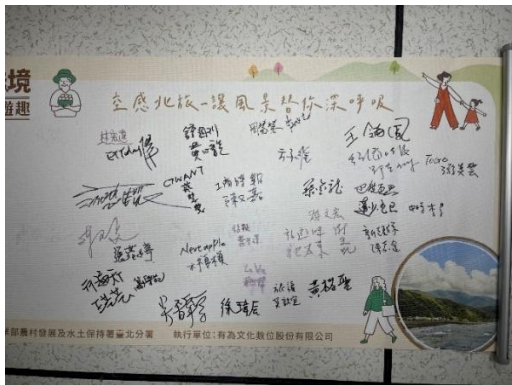
編號	品牌	內容物	售價
1	新城楓糖	烏糖 100g	\$100 元/包
2	大山北月	大山柑橘氣泡飲	\$65/罐
3	來宜蘭迺菜市場	創意茄芷提袋	\$150/袋
4	星寶蔥體驗農場	卡哩卡哩-三星蔥口味	\$150/袋
5	品味貢寮	石花凍	\$120/袋

11.活動紀錄

表 3-42 第 22 場成果發表會活動紀錄

場地布置	
	
活動舞台-LED 電視牆	活動會場-貴賓座位區
	
報到處	報到處布置
	
上空布旗	主視覺意象
	
新城風糖 DIY 展示區	星寶蔥 DIY 展示區

	
海客休區 DIY 展示區	靜態展示區
	
7 條遊程展示區	遊程內容展示
	
活動餐點 1	活動餐點 2
活動現場紀錄	
	
活動主持人開場	開場表演

	
分署長致詞	農遊 show time-業者分享
	
活動現況	活動大合照
	
媒體聯訪	媒體及業者餐敘
	
與會來賓簽名	貴賓伴手禮

12.媒體露出

為擴大本次成果發表會之宣傳效益，活動將採取「現場媒

體出席＋線上數位曝光」的媒體策略，結合平面、網路與電視媒體同步推廣，提升北台灣農村旅遊的整體能見度與話題熱度；活動現場出席共計 16 家媒體，露出共計 32 則網路新聞。

表 3-43 第 2 場成果發表會-網路新聞露出

序	媒體名稱	露出日期/網址	截圖
1	經濟日報	114/11/4 https://reurl.cc/GGmdrv	
2	CTwant 周刊王	114/11/4 https://reurl.cc/zKebz0	
3	工商時報	114/11/4 https://reurl.cc/5brorV	
4	旅遊味	114/11/4 https://reurl.cc/5bro5n	
5	行遍天下	114/11/4 https://reurl.cc/0ajD6x	

序	媒體名稱	露出日期/網址	截圖
6	風傳媒	114/11/4 https://reurl.cc/pKgmZQ	
7	LINEtoday	114/11/4 https://reurl.cc/9brZVd	
8	Yahoo 新聞	114/11/4 https://reurl.cc/7bryMD	
9	Lavie	114/11/4 https://reurl.cc/jm8qvp	

序	媒體名稱	露出日期/網址	截圖
10	ToGo	114/11/5 https://reurl.cc/R906Wr	
11	旅報	114/11/4 https://www.ttnmedia.com/?p=128242	
12	新頭條	114/11/4 https://reurl.cc/Ebn2jK	

序	媒體名稱	露出日期/網址	截圖
13	PCHOME 新聞	114/11/4 https://reurl.cc/qKgmVN	 冬遊北臺灣新亮點！「空感北旅」體驗農村慢旅行 農村水保署臺北分署攜手北臺灣農遊夥伴 打造永續農遊新典範 記者陳金金 / 台北報導 為展現北臺灣農村旅遊的多元魅力與永續成果，農業部農村發展及水土保持署臺北分署攜手北臺灣農遊夥伴，共同打造永續農遊新典範。
14	蕃薯藤 新聞	114/11/5 https://reurl.cc/9brZ3x	 冬遊北臺灣新亮點！「空感北旅」體驗農村慢旅行 農村水保署臺北分署攜手北臺灣農遊夥伴 打造永續農遊新典範 適合 40 歲以上玩家的演員遊戲 永康農遊高峰會登場 開啟農業未來式 舊新聞 所見即所拍！用 Insta360 X5，拍出無... 成果交流會登場 展現...
15	GOTHE	114/11/4 https://gothe.tw/?p=191768	 冬遊北臺灣新亮點！「空感北旅」體驗農村慢旅行 農村水保署臺北分署攜手北臺灣農遊夥伴 打造永續農遊新典範

序	媒體名稱	露出日期/網址	截圖
16	台北郵報	114/11/4 https://reurl.cc/1kYgKQ	
17	邁思傳媒	114/11/4 https://reurl.cc/NrXYx	
18	酷 LIFE	114/11/4 https://reurl.cc/MMAZ3m	
19	在地人	114/11/4 https://reurl.cc/2lr bQm	

序	媒體名稱	露出日期/網址	截圖
20	屏東時報	114/11/4 https://reurl.cc/GGmdG3	
21	世界觀	114/11/5 https://reurl.cc/eVE9V7	
22	睿傳媒	114/11/4 https://reurl.cc/0ajDa6	

序	媒體名稱	露出日期/網址	截圖
23	勢傳媒	114/11/4 https://reurl.cc/pKgmKd	
24	觀傳媒	114/11/4 https://reurl.cc/R906kG	
25	奧丁丁新聞	114/11/4 https://reurl.cc/W83EO7	
26	獨家報導	114/11/4 https://reurl.cc/aM95EG	

序	媒體名稱	露出日期/網址	截圖
27	life 生活網	114/11/4 https://reurl.cc/1kYglp	 The screenshot shows the LIFE.TW website. At the top, there are several product listings with prices like NT\$396, NT\$1,672, NT\$599, and NT\$712,500. Below the listings is a large group photo of people holding signs at an indoor event. The caption below the photo reads: "冬遊北臺灣新亮點！「空感北旅」體驗農村慢旅行 農村水保署臺北分署攜手北臺灣農遊夥伴 打造永續農遊新典範" (Winter tour in Northern Taiwan's new highlight! "Empty feeling North Trip" experience rural slow travel. Rural Water Conservation Bureau Taipei Branch partners with Northern Taiwan agricultural tourism partners to create a new paradigm for sustainable agricultural tourism).
28	警政時報	114/11/4 https://reurl.cc/QV97N0	 The screenshot shows the 警政時報 (Police and Government News) website. The main headline is "冬遊北臺灣新亮點！「空感北旅」體驗農村慢旅行 農村水保署臺北分署攜手北臺灣農遊夥伴 打造永續農遊新典範" (Winter tour in Northern Taiwan's new highlight! "Empty feeling North Trip" experience rural slow travel. Rural Water Conservation Bureau Taipei Branch partners with Northern Taiwan agricultural tourism partners to create a new paradigm for sustainable agricultural tourism). Below the headline is a group photo of people at an event. The caption below the photo reads: "冬遊北臺灣新亮點！「空感北旅」體驗農村慢旅行 農村水保署臺北分署攜手北臺灣農遊夥伴 打造永續農遊新典範" (Winter tour in Northern Taiwan's new highlight! "Empty feeling North Trip" experience rural slow travel. Rural Water Conservation Bureau Taipei Branch partners with Northern Taiwan agricultural tourism partners to create a new paradigm for sustainable agricultural tourism).
29	凱擘大台北新聞 (YT)	114/11/5 https://reurl.cc/8b3yzb	 The screenshot shows a YouTube video player. The video title is "星寶蔴體驗農場" (Star Treasure Mame Farm). The description includes "spring onion pancake DIY and animal interactive" and "美味 x 永續 x 教育 x 文創" (Delicious x Sustainable x Education x Cultural Creative). The video shows a group of people at an event. The caption below the video reads: "20251105 冬遊台灣新亮點「空感北旅」體驗農村慢遊" (20251105 Winter tour in Taiwan's new highlight "Empty feeling North Trip" experience rural slow travel). Below the caption is a small video player showing a person speaking.
30	中嘉新聞 (YT)	114/11/5 https://reurl.cc/jm8qaL	 The screenshot shows a YouTube video player. The video title is "「空感北旅」七路線 體驗北台灣農村慢旅行" (Empty feeling North Trip 7 routes experience Northern Taiwan rural slow travel). The video shows a person speaking. The caption below the video reads: "「空感北旅」七路線 體驗北台灣農村慢旅行" (Empty feeling North Trip 7 routes experience Northern Taiwan rural slow travel).

序	媒體名稱	露出日期/網址	截圖
31	中嘉新聞網	114/11/5 https://reurl.cc/xKGgXN	 為推廣北台灣農村旅遊的多元魅力與永續成果，農業部農村發展及水土保持署臺北分署舉辦「空感北旅——讓風景替你深呼吸」成果發表會。以「空」的留白與「感」的體驗為主題，推出七條精選農遊體驗路線，邀請民眾走進山海風土，在自然間找回呼吸的節奏與生活的溫度。 活動由桃園復興區溪口台部落耆老，以口簧琴祈福開場序幕，帶領現場貴賓，以感官之旅走入北台灣的自然故事。現場同時展出北台灣農村多元體驗成果，並推出七條精選農遊體驗路線，從藝術創作、食農教育到山海秘境，以「空感」概念貫穿整體體驗，將海洋文化、木藝匠心、果香藝術與茶道精神融入旅程，繼
32	台灣好新聞	114/11/5 https://reurl.cc/KOjGVR	 為了展現台灣農村旅遊的多元樣貌，農業部農村水保署臺北分署特別舉辦「空感北旅-讓風景

二、配合農村水保署 2025 臺北國際旅展參展

因應永續農遊推動，協助推薦本計畫以盤點轄區內各類態農村農遊場域資料為基礎，挑選 2 家(莓圃休閒農園、好時節休閒農場)參與 2025 臺北國際旅展共同發表，配合參展規劃。

2025 臺北國際旅展	
	
總統蒞臨農遊館開幕	貴賓開幕儀式
	
好時節休閒農場	莓圃休閒農園
	

圖 3-15 本計畫參與臺北國際旅展照片

三、宣導文宣

為提升本年度臺北農遊推廣的創意與延續性，宣傳手冊以延伸藝遊味境等主題亮點，融合「農遊撲克牌」形式呈現，跳脫傳統摺頁型錄的制式印象，轉化為兼具趣味與互動的宣傳載體。分別對應「農村藝術」、「悠遊農村」、「農村好味」與「農村秘境」四大面向，搭配臺北農遊業者遊程設計，將農村旅遊的核心理念融入遊戲體驗中。藉由撲克牌的高普及性與收藏價值，使宣傳物不再是一次性閱讀品，而成為能引發互動、寓教於樂、並具延續效益的創新行銷媒介。

(一) 製作說明

以臺北農遊「藝遊味境」口號串穿整副撲克牌設計，共 54 張，設計 4 款主題花色，設計分配如下，共印製 1,000 份。

1. 特別功能牌(鬼牌)設計：共 2 張，運用農村水保署 Logo，寓意在整副牌組中扮演統合與掌握的核心地位，展現推動者的指導精神。
2. 正牌(花色牌)設計：共 52 張，象徵著一年中的 52 個星期，而這四種花色則代表四季，四個花色搭配臺北農遊四大主題「藝遊味境」，4 張藝遊味境主題牌+48 張農遊場域介紹，每個花色內的順序排列以地理位置從北到南排序(宜蘭-新竹)，農遊場域介紹每張包含名稱、簡介、場域特色關鍵字、對應 SDGs 指標、購買連結 QR CODE 以及場域照片。這些元素完整呈現場域特色，讓玩家在遊戲過程中潛移默化地認識農遊品牌。
3. 黑桃為「農村藝術」：Ace=藝(1 張)+12 家業者介紹(12 張)
4. 紅心為「悠遊農村」：Ace=遊(1 張)+12 家業者介紹(12 張)

5. 方塊為「農村好味」：Ace=味(1 張)+12 家業者介紹(12 張)

6. 梅花為「農村秘境」：Ace=境(1 張)+12 家業者介紹(12 張)



圖 3-16 宣導文宣-主題撲克牌正面設計圖

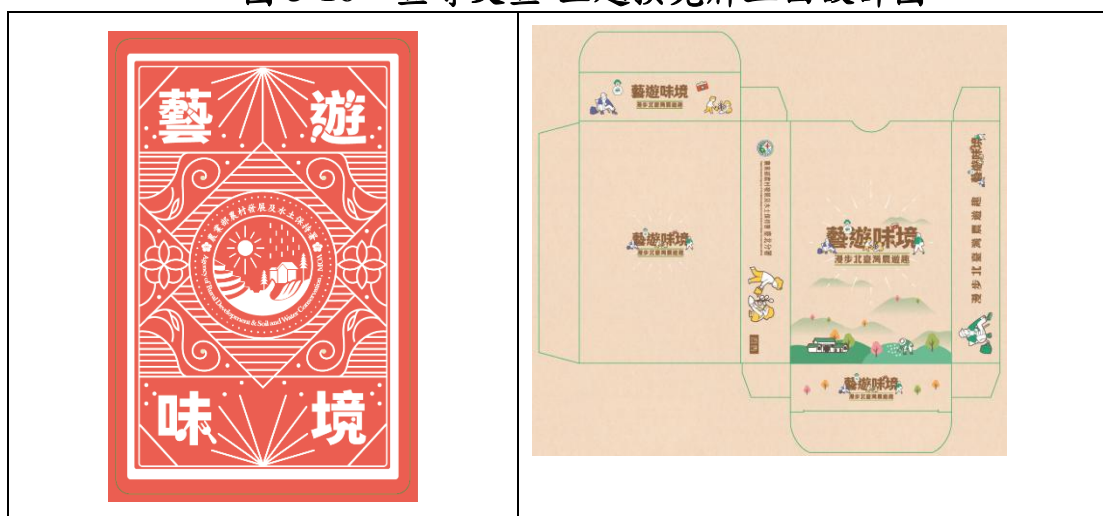


圖 3-17 宣導文宣-主題撲克牌背面及外盒設計圖

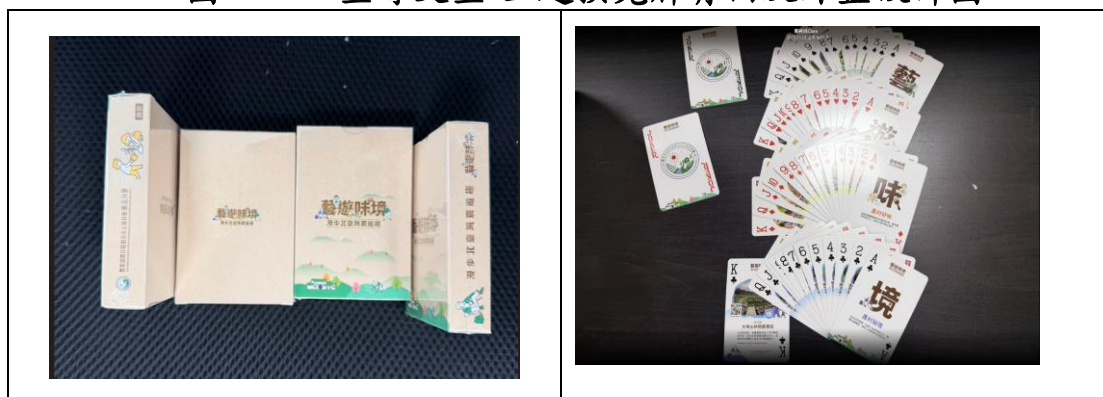


圖 3-18 宣導文宣-主題撲克牌實品圖

(二) 續農遊影片

為深化北臺灣農村旅遊的整體形象，本計畫特別以「藝・遊・味・境」為主題，整合新竹、桃園、宜蘭及北北基等四地區具代表性的農遊場域，拍攝製作北臺灣農遊推廣影片。影片以串聯農村的自然風光、在地人文與產業生命力，呈現土地與人共生的美好樣貌。

以畫面記錄真實的風景，記錄農村的真實樣貌，讓遊客從影像中看見北台灣農村地方產業的活力與文化底蘊化。此影片亦作為臺北分署年度成果的代表作品，展現本計畫推動北台灣農遊品牌與永續旅遊發展的核心理念。

1. 活動結合產業推廣構想

本影片除展現各農遊場域的風貌外，亦串聯各地休閒農業區與在地小農產品，形成一條兼具教育性、文化性與經濟效益的永續旅遊鏈。讓觀眾從影像中感受到農村旅程與產業的連結，期進一步提高實際購買旅遊與產品意願與動能。區域及相對應的場域特色舉例如下：

表 3-44 農遊場域特色表

區域	場域名稱	產業特色
宜蘭	中山休閒農業區	採茶體驗、茶文化商品
宜蘭	天送埤休閒農業區	三星蔥 DIY、農特產品
新北	大菁休閒農場	藍染體驗
新北	品味貢寮	雞母嶺、山海走讀
桃園	海洋客家休閒農業區	漁事體驗、海洋餐食文化
桃園	蓮花園休閒農業區	大王蓮乘坐體驗
桃園	溪口台部落	口簧琴、泰雅部落文化
新竹	大山北月	柑橘果園、柑橘博物館
新竹	新城風糖	黑糖熬煮、黑糖饅頭
新竹	大墩山休閒農業區	曬柿餅

2. 腳本大綱

以「藝・遊・味・境」四大主題為敘事主軸，串聯新竹、桃園、宜蘭及北北基等地之農遊場域之特色融合進農遊影片，於每段主題設計一段主題金句，使觀賞前後一致性，搭配旁白更使觀賞者更沉浸於影片中本臺灣農村的人文風景與故事。

表 3-45 農遊影片腳本大綱

時間	主題	畫面簡述	主題金句	旁白
0:00 — 0:15	開場	用比較大畫面的農村景作開場	-	這裡，是土地與人共生的地方。從新竹到宜蘭，用最真誠的方式，迎接每一位旅人。每一步旅程，也都是永續的開始。
0:15 - 2:30 (共 135 秒)	藝	藍染、手作拓印、柑橘博物館	「親身體驗，回憶才會發光。」	在這裡，藝術，藏在雙手的創造與笑聲裡。透過親手參與，我們學會珍惜土地。
	遊	山海走讀、親子活動、農場動物互動、生態導覽	「把玩心帶上路，哪裡都好玩。」	指尖輕觸土壤，不只是樂趣，更是重新認識環境的方式。走讀山海之間，感受土地的生命力，體驗與自然共好的旅程。
	味	拔三星蔥、DIY 蔥派、漁村海鮮	「親手做的美味，最合自己的口味。」	最新鮮的滋味，來自土地與四季。每一次親身體驗，都是對食材、對環境最真實的尊重。
	境	曬柿餅、大王蓮乘坐	「最美的秘境，其實就在我們的日常裡。」	映射在湖面的美景，是守護土地與人文的日常。這份秘境之美，來自一代代的守護與永續經營。

時間	主題	畫面簡述	主題金句	旁白
2:30 — 3:00	結 尾	藝遊味境，從新竹到宜蘭，一段屬於土地與旅人的故事，正在展開。讓我們一起旅行，也一起走向永續。」		

表 3-46 農遊影片片段畫面紀錄

片頭	
	
藝	
	
遊	
	
味	
	
境	



四、小結

本年度辦理農遊軸帶成果發表活動，整合展示場域亮點、遊程內容及年度工作成果，提升民眾及合作單位對北臺灣農遊的整體認知。另配合 2025 台北國際旅展完成展攤規劃與資料準備，並製作宣導品及永續農遊主題影片等宣傳內容，強化區域品牌形象，提升農遊產品對外呈現之完整度。

建議未來固定辦理年度成果發表或品牌推廣活動，以持續累積區域辨識度與市場記憶度。同時，本計畫將現在有農遊影片、文宣品多方運用，如臺北分署 FB 及各式活動中運用，以利效益擴散。

第四節 其他農村旅遊相關工作

為強化本計畫輔導成果之曝光效益，辦理 2 場踩線團活動，分別針對媒體、KOL、企業與旅行業者等關鍵對象進行分眾邀請進行體驗設計。

第 1 場「創造聲量團」聚焦北部地區媒體記者、KOL 與部落客，實地走訪宜蘭地區之農村旅遊亮點，安排「三星蔥田農事體驗」及「一日製茶師體驗」等行程，透過社群分享與媒體報導提升北部農村旅遊能見度；而第 2 場「創造能量團」則鎖定邀請中部以北企業福委、旅行社等窗口，實地走訪新竹地區具代表性之輔導場域，包括「大山北月」與「大墩山休區」，藉由特色場域導覽與深度體驗，強化其對農遊品牌的認同感與參與意願，並期望促成後續實質導入穩定人流，活絡北臺灣農村旅遊經濟效益。

一、創造聲量團

主要以邀請 KOL、媒體等對象參加，希望藉由將體驗畫面傳播至網路或媒體，執行成果如下：

(一)活動日期：114 年 7 月 5 日

(二)踩線地點：宜蘭縣天送埤休閒農業區(星寶蔥體驗農場)、宜蘭縣中山休閒農業區(零工園)

(三)活動流程：

表 3-47 第 11 場踩線團-創造聲量圖活動流程表

時間	地點	內容說明
08:30-09:00	臺北車站集合	
09:00-11:00	出發，臺北→宜蘭(星寶蔥體驗農場)	
11:00-12:00	星寶蔥體驗農場	1.三星蔥田導覽 2.蔥田拔蔥(三星蔥農事體驗) 3.蔥派 DIY
12:00-12:30	星寶蔥→零工園	
12:30-13:30	午膳	中山雞場
14:00-15:00	零工園	採茶+製茶體驗
15:00-16:00		煮茶體驗
16:00-17:30		自由時間、食農市集、其他 DIY 體驗及靜態成果展拍攝
17:30-20:00	賦歸 宜蘭(零工園)→臺北車站	

(四)體驗內容：

1. 上午：於宜蘭縣天送埤休閒農業區（星寶蔥體驗農場）進行採蔥及製作蔥餅體驗。
2. 下午：於宜蘭縣中山休閒農業區（零工園）進行採茶及揉茶體驗活動。





圖 3-19 第 1 場踩線團-創造聲量圖活動照片圖

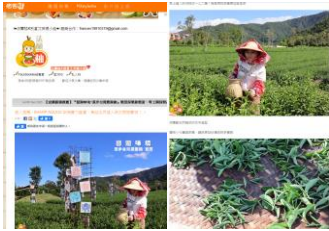
(五) 網路媒體、文章露出：

邀請對象為媒體為主、KOL 為輔，以包裝北部農遊深度體驗晴為主要訴求；活動後實際露出如下表，共 31 則。

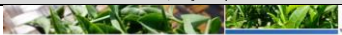
表 3-48 第 1 場踩線團-創造聲量媒體露出表

序	類型	名稱	露出日期/網址	截圖
1	媒體 (攝影)	凱擘大臺北新聞	114/07/17 https://reurl.cc/89W45o	
2			114/07/17 https://reurl.cc/K9pK4p	
3		中嘉	1. https://reurl.cc/rYQdrN	
4		中嘉	114/07/15 https://reurl.cc/XQ4D9g	
5	媒體 (文字)	中時新聞	114/07 https://reurl.cc/NxmX6	
6		行遍天下	114/07/09 https://reurl.cc/pYdlRb	

序	類型	名稱	露出日期/網址	截圖
7	部落客/KOL	食泊樂玩 行遍天下 / 粉絲團	114/07/09 https://reurl.cc/4NRA1K	
8		旅報	14/07/11 https://reurl.cc/9n5M5d	
9		Togo	114/07/11 https://reurl.cc/1OoDZ8	
10		where 旅 遊味	114/07/11 https://reurl.cc/1YRl0Q	
11		我是 Haven(IG)	https://reurl.cc/x3GeML	
12		我是 Haven(FB)	https://reurl.cc/jr8VZn	
13		coco 享天	https://reurl.cc/nY5	

序	類型	名稱	露出日期/網址	截圖
		下(部落格)	Qrl	
14		coco 享天下 (FB 短影音)	https://reurl.cc/4N3k6L	
15		法蘭柚 Frances	114/7/6 https://bit.ly/4kobTfc	
16		法蘭柚 Frances (IG 短影音)	114/7/14 https://reurl.cc/x3EY8E	
17		Vicky	114/7/9 https://reurl.cc/9nr0mx	
118		水靜葳環遊 世界 366 天 (IG 短影音)	114/7/17 https://reurl.cc/EQZ3ER	
19		水靜葳環遊 世界 366 天	114/7/10 https://reurl.cc/Mzk	

序	類型	名稱	露出日期/網址	截圖
			an4	
20		黃小燁	https://reurl.cc/yAEW2l	
21		黃小燁 (FB)	https://reurl.cc/z5W2VN	
22		跳跳猴的嬉遊記(YT)	114/7/16 https://reurl.cc/GNmQQz	
23		跳跳猴的嬉遊記(FB)	114/7/16 https://reurl.cc/3M58dM	
24		有點森氣 (FB 貼文)	114/7/13 https://reurl.cc/3MaRD9	

序	類型	名稱	露出日期/網址	截圖
				
25		有點森氣 (FB 短影音)	https://reurl.cc/Rk0816	
26		有點森氣 (FB 短影音)	https://reurl.cc/1YRldQ	
27		有點森氣 (IG 短影音)	114/7/13 https://reurl.cc/rYgo8k	
28		有點森氣 (IG 短影音)	114/7/10 https://reurl.cc/jr8a5Z	
29		哈母太忙： 享受生活二三事粉專分 享	14/7/11 https://reurl.cc/3MaRL0	
30		Shan Shan Cheng (經濟記者個人粉專)	114/7/6 https://reurl.cc/mYvEd9	
31		紫色微笑	114/7/21 https://bjsmile.tw/3to urs/	

序	類型	名稱	露出日期/網址	截圖
				

二、「創造能量團」

第2次踩線團以「創造能量團」為主題，主要以邀請企業福委、旅行社等對象參加，希望藉由這些組織內的關鍵人物進行深度體驗後，能提高旅遊業者或企業能「持續有意願」至農村旅遊，執行成果如下：

(一)活動日期：114年9月11日

(二)踩線地點：新竹縣大山北月、新竹縣大墩山休區

(三)活動流程：

表 3-49 第2場踩線團-創造能量團活動流程表

時間	地點	內容說明
10:00-10:45	竹北車站→大山北月	
10:45-11:00	大山北月	園區導覽(橫山鄉豐鄉國小舊址)
11:00-11:30		大山背柑橘博物館&柑橘藝術季巡禮
11:30-13:00		午膳-山月慢食套餐
13:00-13:30		大山北月永續的十件事簡報分享
13:30-14:00		森林步道身心療癒
14:00-14:45	大山北月→大墩山休區	
14:45-15:30	大墩山休閒農業區簡介	
15:30-16:30	福祥仙人掌	園區導覽、綠碳盆DIY體驗
16:30	賦歸	

(四)體驗內容：

1.上午體驗行程：新竹縣大山背休閒農業區-大山北月

位於新竹縣橫山鄉的大山背休閒農業區，結合山林步道、在地農產與文化創意，以「大山北月」為核心打造兼具生態與人文的旅遊體驗。園區內擁有柑橘博物館、手作教室及森林步道等設施，並透過導覽解說與互動活動，帶領遊客認識柑橘產業的歷史與永續發展理念。遊客可在綠意環繞的環境中，享受森林步道的身心療癒，同時品味當地風味餐食，體驗純樸且充滿故事感的農村魅力。

■符合 SDGs 與永續說明：

- SDG 3 健康與福祉：森林步道療癒體驗，促進身心健康。
- SDG 12 責任消費與生產：柑橘博物館與「全果利用」理念，展現農產副產品再利用，減少浪費。
- SDG 15 陸域生態：保護山林步道生態，透過教育導覽促進生態保育意識。

2.下午體驗行程：新竹縣大墩山休閒農業區-福祥仙人掌

活動當日下午前往新竹縣新埔鎮、以丘陵地形與多元農作聞名的大墩山休閒農業區。該區擁有豐富的生態資源與農業景觀，其中「福祥仙人掌園」以仙人掌及多肉植物栽培為特色。當日行程規劃園區導覽、主題展示及農業 DIY 體驗，讓參與者親手創作與植物相關的作品。除認識仙人掌的品種與用途外，亦特別安排大墩山休區總幹事分享休區在永續發展與食農教育上的推動理念，將休閒觀光與永續精神相融合，展現地方在農遊領域的推廣與創新價值。

■符合 SDGs 與永續說明：

- SDG 12 責任消費與生產：推動循環經濟，運用「生物碳粉」於綠碳盆 DIY 中，達到減碳與再利用。
- SDG 13 氣候行動：藉由碳中和概念，讓遊客透過 DIY 碳盆感受減碳行動的實踐。
- SDG 17 夥伴關係：企業藉由體驗活動認識休區，進而展開長期合作與 ESG 專案串聯。

(五)活動紀錄

行前活動紀錄	
	
結合行程表之識別證	遊覽車上解說農遊場域特色
上午場次活動紀錄	
	
園區、休區簡介	迎賓禮-柑橘創意料理、撲克牌
	
柑橘貝果 DIY	山月慢食套餐
	

大合照	媒體訪問
上午場次活動紀錄	
	
園區休區簡介	園區導覽
	
綠破盆 DIY 體驗	大合照

圖 3-20 第 2 場踩線團-創造能量圖活動照片圖

(六) 後續效益

1. 媒體露出

為能強化本場踩線團效益，本場次邀請凱擘大臺北新聞的記者一同出席，藉由採訪、報導，希望可將新竹縣大山背及大墩山休閒農業區之場域特色傳播出去。

本次活動 1 則媒體露出，網址：<https://reurl.cc/NNZ25n>



圖 3-21 第 2 場踩線團-創造能量踩線團媒體露出

2.體驗心得傳播

活動後部分參與者主動於個人社群分享體驗心得，藉由親身體驗分享，提高同業或企業內部夥伴的興趣，進而導引更多人潮至農遊場域遊玩。





圖 3-22 創造能量踩線團個人社群分享

(七) 創造能量團」踩線活動後問卷調查

整體活動規劃獲得參與者普遍高度肯定，各項評比結果如下：

1. 身分別

本次參與踩線團共 23 人，填寫滿意度問卷共計 20 人，其中旅行社業者 15 位(佔 75%)、企業福委會代表 5 位(佔 25%)。

2. 活動體驗滿意度

(1) 活動整體規劃與流程安排

共有 17 位(佔 85%)受訪者評為「非常滿意(5 分)」；2 位(佔 10%)評為「滿意(4 分)」；僅 1 位(佔 5%)給予較低評分。顯示整體行程節奏、動線與時間控制皆獲得良好回饋。

(2) 接駁與交通安排

受訪者中有 13 位(佔 65%)表示「非常滿意」，6 位(佔 30%)評為「滿意」，1 位(佔 5%)認為尚有改善空間，整體顯示交通安排順暢且安全舒適。

其中原因可能為上午要進入大山北月的道路過於狹窄，大車行駛較於沒這麼方便。

(3) 導覽解說與園區介紹

共有 17 位(佔 85%)評為「非常滿意」,2 位(佔 10%)為「滿意」,1 位(佔 5%)為「不滿意」。多數受訪者肯定導覽員專業度與園區故事內容的深度，認為導覽兼具教育性與地方特色。

(4) 餐飲體驗(午膳、在地特色餐食)

14 位(佔 70%)給予「非常滿意」,5 位(佔 25%)為「滿意」,僅 1 位(佔 5%)評價較低。餐飲體驗受到一致好評，特別是強調在地食材與永續理念的設計，提升活動整體印象。

(5) DIY 活動(柑橘貝果、綠碳盆手作)

共有 18 位(佔 90%)「非常滿意」,1 位(佔 5%)「滿意」,1 位(佔 5%)評為較低。顯示手作體驗的參與性與趣味性極高，是活動中最受喜愛的環節之一。

(6) 現場服務與工作人員協助

19 位(佔 95%)表示「非常滿意」,僅 1 位(佔 5%)給予低分。整體服務態度與現場協助度獲得壓倒性肯定，顯示執行團隊具備良好協調與接待能力。

綜合上述六項指標，活動整體滿意度平均達 4.8 分(滿分 5 分)，顯示本次踩線活動之流程設計、體驗內容與服務品質均達高度水準。

3. 永續價值認知

(1) 本次活動是否讓您更理解「農村旅遊 × 永續」的價值？

多達 19 位（佔 95%）表示「是」，活動增進其對「農村旅遊 × 永續」的認識，僅 1 位（佔 5%）表示「不確定」，顯示活動教育與體驗結合成效良好。

(2) 您認為活動呈現之永續理念(SDGs)與體驗結合程度與體驗結合程度如何？

11 位（佔 55%）評為「非常強烈（5 分）」，9 位（佔 45%）為「強烈（4 分）」，全數受訪者皆認為活動充分展現永續理念，體驗內容能呼應 SDGs 精神。

(3) 您是否會將活動中的 ESG/永續觀念 納入公司或旅遊產品規劃？

15 位（佔 75%）表示「會」將活動中的 ESG 與永續概念納入公司或旅遊產品規劃；另 5 位（佔 25%）表示「視情況而定」。可見活動成功引發企業端對永續議題之興趣與應用思考。

4. 後續合作意願

(1) 您是否有意願將「大山北月(大山背休閒農業區)」或「福祥仙人掌(大墩山休閒農業區)」納入貴單位旅遊/員工旅遊規劃？

15 位（佔 75%）表示「有意願」將「大山北月（大山背休閒農業區）」或「福祥仙人掌（大墩山休閒農業區）」

納入旅遊或員工活動規劃；5 位（佔 25%）表示「尚待評估」。此結果顯示場域具吸引力與商業潛力。

(2) 若有合作需求，您較感興趣的合作形式為：

15 位（佔 75%）偏好「客製化團體行程」，2 位（佔 10%）傾向「ESG 主題活動」，另有 2 位（佔 10%）選擇「員工旅遊」，1 位（佔 5%）表示「家族旅遊」。顯示客製化與主題式路線最能滿足市場需求，後續可據此規劃延伸方案。

5. 意見回饋與綜合建議

從問卷開放式回饋可看出，多數受訪者對本次踩線活動的整體體驗給予高度肯定，並特別指出「大山北月的理念與職人精神」及「DIY 手作體驗」為最具印象的環節。許多參與者表示，大山北月經營者對土地、農作與社區合作的情感令人感動，能真切感受到農村永續的價值與人文深度。

- (1) 在體驗內容中，「柑橘貝果製作」與「綠碳盆栽手作」被視為兼具創意與參與感的活動，不僅寓教於樂，亦能讓參與者將成果帶回、延續記憶，成為活動的重要亮點。
- (2) 另有部分受訪者針對後續優化提出建議，包括：
- (3) 交通與場地改善：建議針對大山背區域道路較窄、遊覽車進出不便等情況，評估改以乙種巴士或分批接駁方式。
- (4) 體驗延伸與設施完善：可於園區設置更多互動或拍照場景（如童玩區、打卡點），提升旅遊趣味與社群宣傳效益。
- (5) 旅程內容拓展：建議加入更多「秘境探索」與「農業體

驗」項目，並考量提供住宿體驗，延伸遊程深度。

整體而言，參與者普遍認為活動內容豐富、安排流暢，兼具教育性與娛樂性，充分展現「農村 × 永續 × 體驗」的價值連結。此次踩線不僅提升場域知名度，也成功凝聚業者及企業對永續旅遊的認同與後續合作意願，顯示此模式具推廣與複製潛力，值得持續深化與擴大。

三、推廣永續農遊或對接企業 ESG 主題，媒合企業員工旅

為提升本年度「農村旅遊輔導與加值計畫」之多元推廣效益，精選北部具代表性的優質農遊場域，規劃兼具休閒、教育與體驗價值的遊程，並主動洽談企業單位，推動員工旅遊結合農村體驗，實踐企業 ESG 與 SDGs 永續理念。首場宜蘭成果發表會獲得熱烈迴響，吸引礁溪老爺酒店主動洽談合作，成功促成 2 梯次「一日製茶師」旅遊活動，第 3 場則智德扶輪社前往海洋客家休閒農業區體驗漁村文化，展現農遊對企業團體的高度吸引力。

(一)參與企業：宜蘭礁溪老爺酒店、智德扶輪社。

(二)辦理梯次：

表 3-50 媒合企業員工旅成果彙整表

參與企業	宜蘭礁溪老爺酒店		智德扶輪社
活動場次	1	2	3
活動日期	9/8(一)	9/21(日)	10/5(日)
參與人數	27	30	20
活動場域	宜蘭中山休閒農業區		海洋客家休閒農業園區
體驗內容	一日製茶師體驗		海洋文化體驗活動

(三)礁溪老爺酒店-一日製茶師體驗流程：

活動當天由宜蘭中山休閒農業區之百大青農導覽，帶領參與者認識在地特色與茶園環境。活動中換上農村網美裝扮，走入茶園親自採摘新鮮茶葉，並進一步體驗傳統製茶流程，包括炒茶與揉茶，實際感受職人精神與茶葉製作的細膩工序。整體規劃不僅兼具文化深度與手作樂趣，更呼應 **SDG2 消除飢餓**、**SDG12 責任消費與生產**、**SDG15 陸域生命**，體現農村旅遊推廣在地產業、友善環境與永續發展的價值。

表 3-51 礁溪老爺酒店一日製茶師流程表

時間	內容說明	
09:00-09:30	導覽中山休區介紹與導覽	
09:30-10:00	製茶師體驗	農村網美裝扮
10:00-10:30		採茶
10:30-11:30		製茶體驗(炒茶、揉茶)
11:30-11:45	自由交流時間	

9/8 礁溪老爺企業員工活動



圖 3-23 媒合企業員旅-礁溪老爺酒店 2 場次活動照片

(四)智德扶輪社-海洋文化體驗活動

本計畫安排智德扶輪社社友至桃園市海洋客家休閒農業區進行農遊體驗，藉由體驗活動，認識海客休區，增加社員之企業員旅可行性。本次體驗內容包含牽罟體驗、植物導覽及摸蛤蜊，也於遊程中心享用在地海洋鮮味美食。本次活動安排媒體採訪，將牽罟文化透過媒體採訪紀錄，媒體露出 1 則(<https://reurl.cc/la520v>)增加活動效益。

表 3-52 智德扶輪社海洋文化體驗活動流程表

時間	內容說明
12:00-13:45	從海到餐桌-美食饗宴(地點-海客文化館)
13:45-14:00	小漁人體驗說明(地點-海客文化館)
14:00-14:30	濱海植物導覽(地點-沙灘)
14:30-15:30	小漁人體驗-牽罟(地點-沙灘)
15:30-16:00	小漁人體驗-摸蛤蜊(地點-沙灘)
16:00-16:30	盥洗(地點-海客文化館)
16:30	賦歸

	
 Photo by Sam	
活動紀錄	
	
媒體採訪	媒體露出

圖 3-24 媒合企業員旅-智德扶輪社活動照片

四、輔導參與相關認證

本案輔導參與永續旅遊、觀光旅遊相關認證與獎項，輔導參與申請相關認證與獎項對象以本計畫盤點轄區內各類態農村農遊場域資料為基礎，依據分級輔導制度評定為 A 超級星星、B 級加值升級、C 級優先輔導的 48 家業者中輔導適合之業者申請，包含 4 項認證與獎項總共申請 11 家，共獲獎 4 項，本工項之參與認證之繳件內容如附件六，其執行成果詳細如下。

(一)臺灣永續旅行協會代理之「2025 Green Travel Seal 綠色旅行標章」:申請 4 家。

(二)財團法人臺灣永續能源研究基金會辦理「2025 亞太暨臺灣永續行動獎」:申請 1 家，1 家榮獲 2 項獎項。

(三)交通部觀光署辦理「第 2 屆觀光亮點獎」:申請 3 家，1 家榮獲觀光 100 亮點獎。

(四)臺灣休閒農業發展協會辦理「特色農遊場域認證」:申請 3 家，1 家通過認證。



圖 3-25 相關永續、遊程認證標章與獎項

(五)2025 Green Travel Seal 綠色旅行標章

1. 獎項緣起：GTS 綠色旅行標章(Green Travel Seal)為荷蘭「Green Destinations B.V.公司」(簡稱 GDB.V.)創立的標章制度，屬第三方認證系統，與臺灣永續旅行協會合作，在臺灣以 Green Travel Seal 的標章推出，並且結合 Good Travel Guide 網站推廣臺灣全球綠色旅遊目的地與推動目的地綠色業者的輔導。
2. 2019 年發展初期為針對全球綠色旅遊目的地區域內的業者、組織設計，提供綠色旅遊目的地管理單位 DMO 一套接軌全球永續旅遊準則的入門工具，2021 年開始也接受綠色旅遊目的地外業者申請。GTS 綠色旅行標章在協助業者提供給業者/組織一套檢視自己營運方式-是否有符合臺灣勞基法，是否有破壞環境，是否可以讓在地特色延續，以及能讓自己下

一代可以持續生活的標章系統，最終能減少業者與消費者在旅遊過程中產生的負面衝擊，提升正面影響。



圖 3-26 GTS 綠色旅行標章審查標準與對象

3. 辦單位：臺灣永續旅行協會
4. 官方網站：<https://sustainabletravel.org.tw/certifications/>
5. 繳件截止：114/5/10
6. 參賽單位：新竹縣寶山鄉新城社區發展協會、星寶蔥體驗農場、香格里拉休閒農場
7. 參獎費用：

GTS 標章的費用如何計算？

- 每年繳交「標章審查費」，價格依照業者規模不同（含系統使用、審查或稽核）。
- 前兩年，將依照業者其規模，收取「行政作業費」，協助業者熟悉標章系統。
- 2025年起以房間數為收費基準，其他業種以雇用人數（全職+兼職）為收費基準。

業者規模-房間數/雇用人數(全職+兼職)	標章審查費	行政作業費
微型型/1-5	TWD 6000	TWD 10000
小型/6-10	TWD 10000	TWD 12000
中型/11-30	TWD 16000	TWD 15000
中大型/31-50	TWD 22000	TWD 18000
大型/51-249	TWD 26000	TWD 20000
極大型/250+	TWD 35000	TWD 20000

行政作業及專案顧問服務

- 第一年及第二年的「行政作業費」為必要支付費用。台灣永續旅行協會為GTS標章在台灣授權代表，並提供國際行政作業服務，收取【行政作業費】，服務內容包含GTS線上平台使用教學課程及輔導員2小時上限之線上諮詢。
- 若需【專案顧問服務】，將引介協會合作永續管理顧問，業者需另行支付費用。（所有稽核與顧問費用不包含交通、住宿、稅務與翻譯費用）
- 備註：【專案顧問服務】新台幣6500-12000元/兩小時。

標章延續與品質保證

- 中階等級 (Level 2) 依審查結果分為【查核通過】、【銀】、【金】三個標章等級，有效期間為二年。
- 通過認證之業者，第二年初須繳交「標章年費」與「行政作業費」，並於六月繳交報告進行期中書審，待通過書面審查，方能延續標章之有效性。
- 業者參加GTS標章的第三年初，應交標章年費後，將進入下一個階段「標章延續稽核作業」程序。
- 第一年和第二年通過標準為60%，第三年通過標準為75%。

圖 3-27 GTS 綠色旅行標章審查標準費用

8. 審核結果：GTS 綠色旅行標章報名簡章中徵求對象包含觀光旅遊產業，特別是中小型的企業，申請後收到回覆意見僅受理具備合法休閒農場登記證之休閒農場，今年度的標準提高，要求更為嚴格，並無事前對外公告，故新竹縣寶山鄉新城社區發展協會、星寶蔥體驗農場不具備休閒農場資格。另香格里拉休閒農場檢附佐證資料單位為香格里拉觀光果園有限公司，也不符合資格。

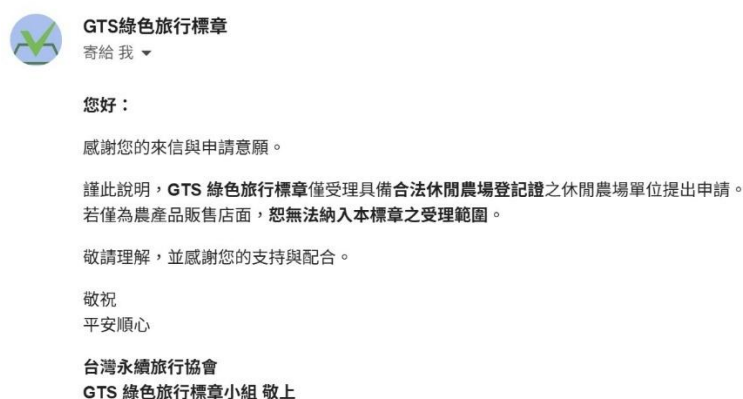


圖 3-28 GTS 綠色旅行標章審查意見回覆

(六)2025 亞太暨臺灣永續行動獎

1. 獎項緣起：聯合國 2015 年宣布「2030 永續發展議程(the 2030 Agenda for Sustainable Development)」並通過 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，明確擘劃全球未來 2016-2030 年間之努力方向。過去 9 年多來，世界各地的組織已將 SDG 融入其內部文化中，採取創新性策略以實踐永續發展，並已有許多鼓舞人心的突破與成功案例，為充分展現臺灣與亞太地區推動永續發展之豐沛活力，特舉辦「2025 第四屆亞太永續行動獎(Asia-Pacific

Sustainability Action Awards, APSAA)及第五屆臺灣永續行動獎(Taiwan Sustainability Action Awards, TSAA)，合併名稱為「2025 亞太暨臺灣永續行動獎」，表揚各界在實踐聯合國 17 項永續發展目標工作上之卓越成果及貢獻，並結合第四屆亞太永續行動博覽會暨高峰會辦理頒獎典禮，將永續成果與國際社會交流。

2. 主辦單位：臺灣永續能源研究基金會
3. 官方網站：<https://tcsaward.org.tw/tw/main>
4. 繳件截止：114/6/30 前截止報名
5. 參賽單位：大山北月
6. 參賽組別：TSAA 臺灣永續行動獎、臺灣傑出永續青年獎
7. 參獎費用：

項目	臺灣永續行動獎	臺灣傑出永續青年獎
報名費	NT \$ 25,200	免費
審查費(項)	NT \$12,600：	免費

1. 審核結果：大山北月榮獲TSAA 臺灣永續行動獎-銀獎 SDG12 責任消費與生產、創辦人莊凱詠榮獲臺灣傑出永續青年獎。





圖 3-29 2025 臺灣永續行動獎獲獎照片

(七)第 2 屆「觀光亮點獎」

1. 獎項緣起：臺灣本身擁有多元豐富的人文特色與天然景觀，為吸引國際旅客來臺旅遊，加強推廣國內觀光活動及旅遊產業，交通部觀光署延續 112 年第 1 屆「觀光亮點獎」豐碩成果，並呼應國家希望工程「部部有觀光、各地有觀光」，整合中央、地方與民間推薦觀光資源，續辦第 2 屆「觀光亮點獎」選拔活動，將以「永續」及「創新」為主軸，向國內外旅客推薦具有新創多元、經典深度與永續發展特質之觀光亮點，提升臺灣整體旅遊能見度。
2. 主辦單位：交通部觀光署
3. 官方網站：<https://spotlightaward.taiwan.net.tw/apply.html>
4. 繳件截止：114/6/20
5. 參賽單位：頭城休閒農場、大北坑休閒農業區、冬山良食農創園區(冬山河旅—魚米之香)
6. 參獎費用：免費
7. 審核結果：頭城休閒農場榮獲台灣觀光 100 亮點獎。



圖 3-30 頭城農場榮獲台灣觀光 100 亮點獎

(八)特色農遊場域認證

1. 獎項緣起：臺灣休閒農業強調以農為本，強調服務品質與文化品味，建立農遊品牌並接軌國際市場，以發展成為具有生活風格競爭力的「休閒農業旅遊產業」為目標。2010 年在林珮秀教授協助下，推動休閒農場服務品質認證制度，引領休閒農場提升產業服務品質、強化產業管理效能做為產業標竿。2016 年吳宗瓊教授針對如何建立休閒農業文化品味進行研究與實證，加強農業生產特色並擴大適用對象，制訂『特色農業旅遊場域認證制度』。特色農業旅遊場域認證共分為：1.特色農遊認證(主要為驗證農遊場域之農業主題特色品質程度)、2.PLUS 永續行為認證(主要為驗證農遊場域在「永續作為」方面的落實程度)、3.PLUS 食農體驗認證(主要為驗證農遊場域再「食農教育」方面的落實程度與專業作為)三種。
2. 主辦單位：臺灣休閒農業發展協會
3. 官方網站：https://www.taiwanfarm.org.tw/zh-TW/Front/SAS/Detail?funcode=FeaturedCertification_Apply
4. 繳件截止：於業者申請資料補件完成後進行發派現地審查，審查結果依時間提報最近一次特色農遊認證委員會議審議確認，114 年最後一批於 9 月中審查。
5. 參賽單位：
 - (1)建議申請特色農遊認證：臺灣原住民愛加倍文教關懷協會(溪口台社區)、宜蘭縣員山鄉結頭份社區、

(2)建議申請 PLUS 食農體驗認證、PLUS 永續行為認證：

星寶蔥體驗農場、星源茶園、大進休閒農業區

6. 參獎費用：

(1)新認證審查費

A. 新台幣 20,000 元整，於提交申請書時繳納，包含評審費用。

B. 每增加一小類，需加收 5,000 元。

(2)延續認證審查費

A. 新台幣 10,000 元整，於提交延續認證申請書時繳。

B. 每增加一類，加收 2,500 元。

(3)PLUS 認證審查費（永續行為或食農體驗）

A. 單獨申請：每項 10,000 元，每增加一項加收 5,000 元。

B. 與新認證或延續認證合併申請：每項 5,000 元，每增加一項加收 5,000 元。

(4)管理費

- A. 新台幣 10,000 元整，涵蓋客服、不定期稽核、客訴處理、品質品牌確保、網路平台運作等費用。
- B. 僅針對通過特色農遊認證的場域收取，單獨申請或合併申請 PLUS 認證者不另收管理費。

(5)複審費用

- A. 若初審成績達 65 分（含）以上未達 70 分，申請複審需繳交 20,000 元。
 - B. 複審通過者，該費用將退還。
7. 審核結果：二湖鳳梨館通過認證，預計於 11/26 進行授證



圖 3-31 二湖鳳梨館通過特色農遊場域認證

五、社區特色亮點或成果展出

為能將各區域之特色亮點展現，將協助辦理助社區特色亮點與成果的展出，讓更多人見證社區的獨特魅力與成就。

藉由本計畫，協助新北市貢寮區雞母嶺水梯田環境改善，以助這座里山體驗場域，另具體實踐資源活化、生態保育、人文風土、景觀融合、節能減碳及永續發展等目標。

- 社區特色及效益：



目標 6：淨水與衛生



6.6 保護、恢復與水有關的生態系統

本工程透過恢復廢耕水梯田之水域，恢復當地原有水生生物棲地環境。

目標 11：永續城鄉



11.4 保護世界文化和自然遺產

本工程以符合現地環境特色之方式修復廢耕水梯田，重現珍貴農業文化遺產

目標 12：責任消費與生產



12.8 促進對永續生活方式的普遍理解

本工程為社區提供豐富多樣場域，支持社區進一步深化食農教育體驗

目標 15：陸域生態



15.5 保護生物多樣性和自然棲息地

藉由恢復水梯田蓄水功能，有助於擴大當地既有水生生物棲地，促進生物多樣性

第五節 配合行政作業

一、配合農業旅遊業者盤點及推薦

配合本署及本署補助之全國性休閒農業旅遊產業團體，輔導、遴選並推薦具服務量能之社區旅遊及休閒農業旅遊業者，提供參與全國性或國際行銷活動及銷售通路拓展工作。已配合臺灣休閒農業發展協會國際行銷組之需求，協助提供具代表性且具接待量能之農場業者，作為明(115)年度安排國際媒體及旅行社參訪對象之初步建議，供其後續評估參考，推薦名單詳細如下表所示。

表 3-53 國際媒體及旅行社業者參訪-推薦名單

地區	名稱	經歷	外語能力
宜蘭縣 頭城鎮	頭城休閒農場	1. 全球永續旅遊委員會永續飯店認證 2. 綠色旅行標章認證 3. 穆斯林友善環境(MFR、MFT) 4. Green Travel Seal 綠色旅行標章 5. ITB 柏林綠色目的地故事獎 (2024 ITB Berlin 商業與行銷第二名) 6. 2024 柏林旅展全球百大綠色旅遊目的地 商業類行銷獎第二名 7. 2024GTS 永續旅遊銀級標章原則驗證 8. 2024 英國 regenagri 再生農業認證 9. 2023AEN 亞洲生態旅遊網絡 最佳創意行銷獎 10. 2023 綠色餐飲指南 GDG 年度大獎 11. 2023 年取得 GTS 綠色旅行標章認證 12. 2021 取得環保署環保標章旅館、綠色餐廳 13. 2018 年取得符合 GSTC 永續原則旅館類的經營類別	英文、日語 (費用另計)
宜蘭縣 宜蘭市	來宜蘭迺菜市場(音樂米創意產銷企業社)	1. 113 年義大利獲頒 《世界農業旅遊獎—永續農遊創新類》 2. 112 年特色農遊場域-食農體驗認證 3. 114 年農村體驗發展食農及永續特色計畫	英文
桃園市 大溪區	綠合農場	1. 112 年優遊農村體驗品質評鑑 2. 112 年特色農遊場域認證-食農體驗認證 3. 地方創生計畫：實踐友善農業示範願景基地	英文、日語 (費用另計)

地區	名稱	經歷	外語能力
		4. 111 年優良青農 5. 109 年傑出農民 6. 108/109 年全國農會雜糧經典路線/第二名 7. 109 年桃園休閒農業區農事體驗/第二名 8. 109 年桃園社會企業創業競賽/優勝 9. 109 年內柵社區-桃園金牌農村競賽獲選桃園區金牌 10. 109 年桃園青年事務局-青年永續發展計畫輔導 11. 109 年桃園市社會企業創業競賽獲選優勝 12. 108 年農委會水土保持局 青年回留農村創新計畫 3 年期輔導	

二、配合農業旅遊經濟效益評估調查計畫

配合本署農業旅遊經濟效益評估調查計畫，協助更新轄內社區旅遊及農遊業者業者清冊名單，及宣導通知業者配合問卷調查工作。

已於 114/03/06 出席「113 年度農業旅遊經濟效益調查評估計畫-新竹場系統說明會」，初步了解此調查計畫之系統，後續訪視或輔導過程中可協助提醒農遊業者填寫完成，以配合總署調查順利。

(一)「113 年度農業旅遊經濟效益調查評估計畫」會議主要為問卷調查之系統說明會，針對新竹縣農業旅遊業者完成問卷填報，以利此計畫後續統計相關資訊。

1. 會議日期：114/03/06
2. 會議時間：下午 3 時 30 分
3. 會議地點：新竹縣政府 B 棟 3F 農業處會議室
4. 會議現場記錄：如下圖所示

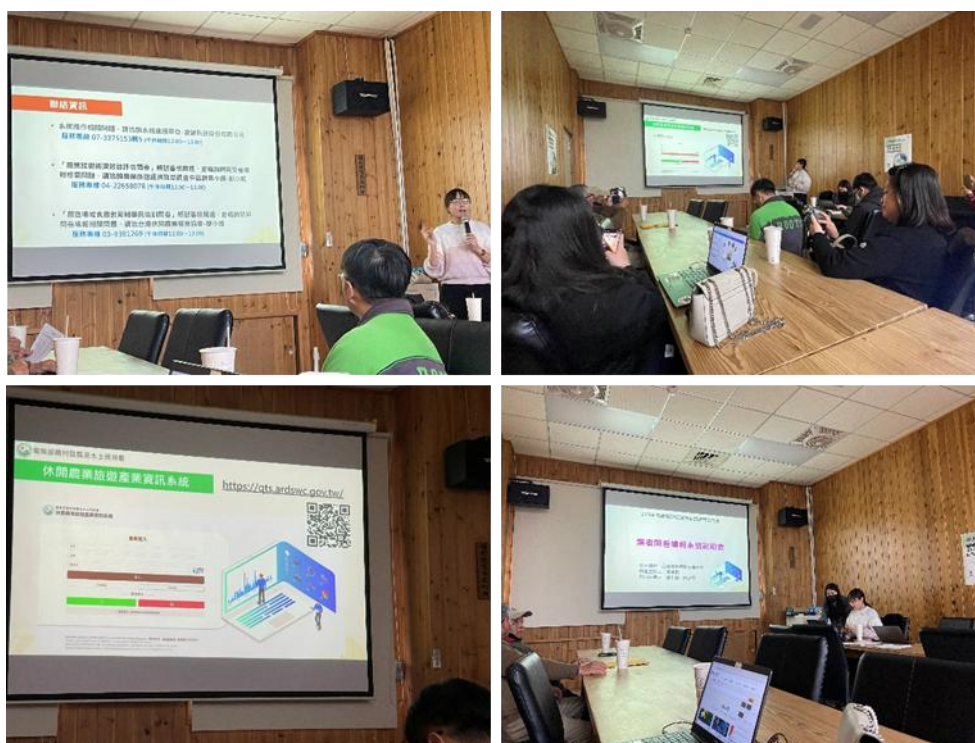


圖 3-32 113 年農業旅遊經濟效益調查評估計畫新竹場系統說明會

三、協助 114 年度休閒農業區分級輔導計畫之初審意見

114 年度休閒農業區分級輔導計畫旨在協助地方政府擘劃休閒農業產業藍圖，並輔導轄內休閒農業區推動組織發揮運作功能，營造友善的休閒農業發展環境，藉此促進地產地消、吸引青年返鄉，進而活絡農村農業產業發展。

本次配合辦理計畫之初審作業，協助撰寫各案初審意見如附件九，針對計畫內容進行審慎研析與建議回饋，以利後續審查作業順利進行，並協助掌握各休區計畫推動現況及執行能力。

四、派員出席相關會議

協助派員或視訊出席轄區內縣市休閒農業聯繫會報、休區評鑑或工作會議，提供區域內軟硬體輔導推動情形及建議。出席相關會議詳細資料如下：

表 3-54 出席會議相關資料表

名稱	日期	地點	照片
114 年度農村體驗發展 食農及永續特色計畫	114/01/17	農村水保署臺北分署 B 棟 3F 第一會議室	
114 年休閒農業及農村旅遊 輔導第一次全國工作會議	114/4/23	農村水保署臺北分署 B 棟 2F	
「與臺灣農村的百 WAY 對話」農村再生研討會	114/05/15	集思台大會議中心 國際會議廳	
食農體驗農遊場域與學校 教師媒合會	114/05/21	臺北市農會	
114 年度永續農遊 共識推廣營	114/5/27~28	台一生態休閒農場	
「114 年度農遊元素特色化 與優化計畫」田媽媽及輔 導人員期初聯繫會報	114/6/10	集思台大會議中心 米開朗基羅廳	

五、小結

本年度所辦理之踩線團、企業員旅媒合、獎項申請協助及跨區會議參與等工作。踩線活動增進媒體及旅行業者對農遊場域之了解；企業員旅媒合促進企業端與場域之實際合作；相關獎項申請提升場域能見度；跨區會議參與則有助於掌握政策動向並回饋地方需求，形成完整的農遊推廣與協作網絡。本次與智德扶輪社合作，延伸後續多場次企業員旅，未來可以整合各區亮軸線，研擬合適企業研擬企業員旅主題式遊程，吸引企業端重複採購，成為遊程模式，提升市場導入成效。

第四章 專案管理

第一節 專案時程

本專案時程自決標次日起至 114 年 12 月 10 日止，執行如下：

表 4-1 專案時程執行表

工作項目	月	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	區域農遊聯盟											
1.1	盤點轄下農遊夥伴		■	■	■	■						
1.2	辦理區域農遊業者工作坊						■	■	■		■	
2	農遊計畫輔導訪視											
2.1	農遊業者輔導/審查/核銷			■	■	■	■	■	■	■	■	
2.2	辦理田媽媽說明及交流會			■			■	■	■	■		
2.3	場域優化及商品化輔導							■	■	■		
3	整合成果發表活動											
3.1	農遊軸帶串聯整合活動						■				■	
3.2	配合 2025 臺北國際旅展									■	■	
3.3	手冊或摺頁、永續農遊影片				■	■	■	■	■	■	■	
4	其他旅遊相關工作											
4.1	農遊踩線團					■			■			
4.2	媒合企業員工								■	■		
4.3	輔導農遊業者認證					■	■	■	■	■	■	
4.4	社區特色亮點或成果展出				■	■						
5	配合行政作業	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
6	預計查核點											
6.1	提送工作執行計畫書		▲									
6.2	提送期中工作報告書					▲						
6.3	提送期末工作報告書										▲	
6.4	提送結案成果報告書											▲

第二節 交付項目及成果要求

一、工作成果要求

- (一) 本項工作所完成之程式與相關資料，著作權歸委託機關所有，其原始程式碼，亦需同時提供。
- (二) 受託廠商於工作執行期間，須依雙方契約之規定提送各項報告(各項報告書格式請參考本署委辦計畫報告書印製暨電子檔案製作範本製作)，並舉行簡報；另雙方得視實際需要，召開工作會報。
- (三) 提送本計畫成果如后：
 - 1. 採書面驗收份數如下：
 - (1) 成果報告書：5 份。
 - (2) 工作執行計畫書、成果報告文字檔及各期報告、簡報檔：採用 ODF(Open Document Format)相容文件格式或 *.pdf 或其他可攜式文件格式，可攜式電子儲存媒體 5 份。
 - (3) 其他：如協助各期會議紀錄等事項。
 - 2. 成果報告、摘要報告、海報及計畫成果(含圖資)電子檔應儲存至電子圖書管理中心，如單一檔案資料量大於 4GB，請連同詮釋資料繳送至本署減災監測組。

二、工作進度及期限

自決標次日起至民國一百一十四年十二月十日完成。

三、驗收方法

報告部份

(一) 採書面驗收份數如下：

1. 工作執行計畫書、成果報告文字檔及各期報告、簡報檔：

採用 ODF(Open Document Format)相容文件格式或*.pdf 或其他可攜式文件格式，並以可攜式電子儲存媒體儲存 5 份。

2. 成果報告書 5 份。

(二)成果報告、摘要報告、海報及計畫成果(含圖資)電子檔應儲存至電子圖書管理中心，如單一檔案資料量大於 4GB，請連同詮釋資料繳送至本署減災監測組。

四、分段進度

(一)期初簡報時需完成工作：完成工作執行計畫

(二)期中簡報時需完成工作：

1. 轄下各區域農業旅遊資源盤點

2. 農遊計畫輔導訪視 25 場

3. 手冊或摺頁 4 式初稿

(一)期末簡報時需完成所有工作。

(二)期末報告至契約完成期間，如委託機關發現問題仍需協助修正。

第五章 結論與建議

第一節 結論

本年度計畫以北臺灣農村旅遊為主軸，以「藝遊味境·農村趣」為主題，整合「輔導、盤點、行銷、展現」四大面向，涵蓋六縣市（北北基宜桃竹）182 處農村場域。透過場域盤點、專家輔導、活動辦理與品牌推廣，成功建立完整的北臺農遊發展架構，展現地方產業鏈結合與永續轉型成果。

一、量化成果

表 5-2 量化成果表

項目	數量	說明
辦理區域農遊業者串聯工作坊或媒合會	7 場次	串聯工作坊或媒合會採 3 類型辦理 1.焦點議題工作坊 2 場次 2.媒合企業現場展售計 4 場 3.標竿觀摩學習 1 場次
辦理輔導訪視業者	51 場次	盤點分署轄區內具農遊潛力之業者並實地訪視 35 場，永續農遊及食農培訓核銷訪視 16 場。
食農、永續主題之場域優化與商品化輔導	7 家潛力業者進行 12 場輔導	已通過 112 年度優遊農村體驗評鑑之單位或已具食農及永續服務量能之社區旅遊或農遊業者，進行 12 場次的專家輔導訪視
召開田媽媽初審會議	1 場	本計畫召開召開田媽媽初審會議 1 場次。
田媽媽主題交流課程	4 場次	針對食品安全、行銷宣傳、創新料理及綠色餐飲等主題，辦理 4 場次交流課程。
成果發表活動	2 場	第 1 場成果發表活動超過 300 人參與，第 2 場次以記者會方式參與人數 34 人次。合計媒體露出 63 則。
參與 2025 臺北國際旅展	協助至少 2 家業者	協助推薦通過永續旅遊或環境教育等相關認證之具商品化能力之社區

項目	數量	說明
	參加	旅遊或農遊業者至少 2 家，參與 2025 臺北國際旅展共同發表。
文宣品	1 式	以「藝、遊、味、境」等四大主題精選 48 家業者為內容，製作撲克牌計 4,000 份。
永續農遊影片	1 式	規劃主題式「藝·遊·味·境」之活動宣傳影片，宣傳北區農村旅遊體驗的美好，並於年底旅遊展中播放，以利全國遊客快速認識農遊亮點並進而支持。
媒體或組織團體踩線	2 場	辦理 2 場次踩線團，第 1 場次以媒體為主，第 2 場次以企業及旅行業者為主，不同客群達到加乘效果。
企業員工旅遊媒合	3 場	導入公部門媒合資源專區，協助具潛力業者媒合企業-礁溪老爺酒店及智德扶輪社辦理企業員工旅，提升農遊效益。
農遊場域認證輔導	11 家	依據分級輔導制度精選具永續發展潛力及示範效益之業者輔導申請各類永續認證與獎項，共申請國際、國內相關認證 11 家，榮獲 4 項獎項與認證，整體成效顯著

二、質化成果

(一) 盤點分署轄內各類態農村農遊場域及上下游業者夥伴

本年度完成北北基宜桃竹 182 處農村旅遊資源盤點，依場域屬性區分為農業相關組織、農業旅遊經營體及農村場域型企業，並建置上下游合作夥伴清冊。透過盤點與訪談掌握場域營運現況與發展潛力，勾勒北臺農遊完整產業鏈，奠定後續輔導與行銷的重要基礎。

同時透過業者串聯工作坊、企業展售媒合與標竿觀摩學習，強化業者在認證制度、遊程設計、產品化與永續旅遊的實務能力。企

業展售增進研揚科技、長庚養生村等單位對農遊的合作意願，未來依循此模式持續合作；永續示範觀摩則形塑可複製的永續農遊模式。整體已建立區域串聯基礎，提升跨域合作與永續推動能量，為北臺灣農遊的系統化與品牌化發展奠下穩固基礎。

(二) 強化北臺灣農遊品牌價值

今年度以「藝遊味境·農村趣」為主題，透過成果發表會、踩線團、影片與文宣品等多元形式行銷北臺灣農村旅遊，展現地方農村的多元魅力與永續能量。共辦理 2 場次成果發表會，整合北臺灣農遊亮點，以不同形式呈現各縣市特色，成功擴大成果觸及與媒體關注；同時舉辦「創造能量、創造聲量踩線團」，結合低碳旅遊與 SDGs 教育，邀集媒體與企業參與，促進場域交流並提升曝光度；影片與文宣品則以「藝·遊·味·境」四大主題設計，將遊程資訊與在地特色結合，展現北臺灣自然、人文與產業的永續價值，並於記者會及旅展播放推廣，擴大整體行銷效益。對接企業 ESG 主軸加值農村旅遊發展。

(三) 專家輔導與通路上架成果

本年度完成 12 場次專家輔導，輔導對象涵蓋 7 家具發展潛力之業者，並依各場域特色提供差異化指導。輔導成果顯示，康莊休閒農業區與海洋客家休閒農業區已成功上架浪波萬旅行社，其餘品味貢寮、大山北月、天然茶莊及新港澳休閒農業區等 4 家業者完成 KLOOK 平台上架資料，順利促成通路導入與實際行銷轉化。各場域同步導入創新體驗設計、餐飲商品開發及 ESG 永續理念，展現北臺灣農遊在專業輔導下的品牌升級與市場拓展成效。

(四) 對接企業 ESG 主軸加值農村旅遊發展

本年度計畫以企業 ESG 為主軸，整合輔導、推廣與場域永續強化等工項，逐步建立企業端與農村旅遊之合作模式。透過盤點區域資源、導入永續旅遊內涵、優化場域體驗並強化其安全與服務品質，同時透過企業展售、踩線與企業員旅媒合，使研揚科技、長庚養生村、智德扶輪社及礁溪老爺酒店等企業實際參與並提升合作意願。本計畫成果不僅強化農村旅遊的市場導入能力，也奠定北臺農遊未來建置 ESG 友善品牌群聚的關鍵基礎。

第二節 建議

一、行政與輔導面向

- (一)建立「核銷輔導手冊」與線上自檢範例：彙整常見核銷錯誤（如發票格式、照片佐證、簽到表填寫等），建立標準化作業流程與教學範例，供業者自我檢核，降低重複錯誤率並提升行政效率。
- (二)結合區亮軸線發展主題遊程：未來除了定期盤點轄區農遊業者與資源現況，可結合轄區內區亮軸線，發展具主題性與區域性的農遊路線，如「山海永續路線」、「田園食育體驗」、「企業 ESG 共學遊」等，逐步形成北臺灣具代表性的「北臺灣農遊品牌地圖」。
- (三)強化業者輔導與能量培育機制：持續提供專業輔導與經營諮詢服務，協助業者精進行銷策略、產品開發與服務品質，並鼓勵參與培訓課程與交流活動，提升在地接待與永續經營能力，強化整體農遊產業競爭力。
- (四)擬定田媽媽申請自主檢核：建議制定「田媽媽自主檢核指引」，明確列出申請所需文件、食安流程與場域要求，並提供檢核表與示範範例，協助業者自我評估與補強。同時可辦理簡要說明，使申請流程更有效率並提升通過率。

二、行銷與活動推廣

- (一)深化影片行銷效益：將現有農遊影片延伸為短影音精華版，搭配社群平台行銷及 YouTube SEO 優化策略，提升觀影觸及率與分享效應，擴大北臺農遊品牌知名度。
- (二)精進踩線團規劃與執行：

1. 媒體踩線團應考量氣候舒適度與行程節奏，以確保體驗品質。
2. 企業踩線團建議提前 3 個月啟動邀約與提案，以利整合規劃與宣傳準備。
3. 擴大邀請學校教師、CSR 部門及旅行社代表，轉化為未來實際遊程採購與推廣合作機會。

(三)推動企業員工旅遊媒合：於年度初即啟動企業接洽，掌握大型企業旅遊規劃時程，協助業者以「永續旅遊」為主題開發專屬方案，促進長期合作與市場穩定導客。

三、永續認證與品牌深化

- (一)培育農遊標竿群聚：未持續輔導業者申請國內外永續與教育類認證，鼓勵參與各類永續評選與獎項，形塑臺北分署轄區具代表性的「永續農遊標竿群聚」，以實績導向推動品牌長期深化。
- (二)強化 ESG 與 SDGs 導向：推動企業共學型永續遊程設計，結合環境教育、社會責任與地方創生，展現北臺農遊在永續旅遊實踐上的多元價值。
- (三)推動品牌國際化與展會參與：整合線上行銷與實體展會展示策略，持續參與國際旅展與交流活動，強化品牌曝光並提升北臺農遊於國際市場的能見度。