

114 年度宜蘭地區農村區域亮點計畫
2025 Yilan Regional
Rural Area Highlight Project
成果報告書

執行單位：大格創意開發有限公司

執行期間：114 年 02 月 08 日至 114 年 12 月 10 日

計畫主持人：林建穎 負責人

共同主持人：許華嚴 營運長

協同主持人：黃敏婷 經理

農業部農村發展及水土保持署臺北分署 編印

中華民國 114 年 12 月

(本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本署施政參考)

114 年度宜蘭地區農村區域亮點計畫

摘要

為落實農村自主發展，重視農業永續利用，以農村社區為發展主軸，讓具有不同區位特性之農村適性發展，依照區域產業、自然資源與社會文化之特性發揮區域擴散，建構不同功能屬性的區域發展網路，爰農業部農村發展及水土保持署與臺北分署，將計畫及發展方向轉型為區域亮點，持續推動轄區農村地區跨域合作朝向六級產業前進，強化宜蘭縣之農村社區區域亮點推動，促進農村社區永續發展，賡續農村再生計畫在地深耕的陪伴精神。

本年度計畫聚焦於四大工作主軸—社區基礎盤點、提案與輔導、區域軸線整合以及成果推廣。藉由系統性的訪視與資料更新，於計畫初期即完成 52 處農村再生社區之現況盤點，並新增近年積極投入區域亮點計畫的社區資訊，建立動態更新的社區資料庫。除可讓相關單位能即時掌握各社區的能量與需求，也為後續計畫導入與資源媒合奠定基礎。

在輔導與能量培力方面，計畫辦理「宜蘭地區農村社區區域亮點輔導工作坊」，透過移地見學、分組討論與模擬簡報等方式，協助社區釐清自身發展方向，提升提案能力與跨域合作意識。並結合專家訪視機制，針對新興或潛力社區提供個別輔導，促進在地資源整合與行動落實，讓社區在互動與學習中逐步形成合作網絡。

而為整合宜蘭的農村發展脈絡，本計畫重新梳理區域軸線，提出「山」、「河」、「海」三大軸線，盤點範圍內潛力亮點社區，並對應本署區亮計畫推展方向「宜居」、「宜業」、「宜遊」等內容，山線過去多以生態或部落旅遊發展，現階段持續強化遊程路線內容並導入生態或食農教育理念；河線則透過產業行銷或青農夥伴的引動，並連結流域

概念進行連結；海線的社區夥伴則著重濱海漁村文化的推廣體驗與里海精神，強調出屬於漁村生活的特色。透過各軸線概念的推動，促進各地社區依據區域特性建立合作關係，形成具延續性的區域群聚發展模式。

而在今年度的行銷活動上，本計畫與宜蘭縣政府合作辦理「宜蘭農村金好玩」系列活動，於臺北花博花海廣場舉辦靜態展覽與農村市集，邀集 20 組農村夥伴共同參與。現場不僅展售多樣化的農特產品與手作工藝，更透過媒體與社群行銷，吸引超過 5 萬人次關注，成功讓都市民眾認識宜蘭農村的永續理念與優質產業。

整體而言，本計畫以盤點社區現況、輔導提升能力、整合軸線規劃及擴散成果為推動策略，逐步強化宜蘭農村社區的發展能量與合作連結，建構跨域共學與交流的基礎，展現宜蘭農村朝向永續發展與自我成長的穩定基石。

關鍵字：宜蘭區域亮點、移地見學、宜蘭軸線、農村特色、宜蘭農村金好玩、農村永續發展

2025 Yilan Regional Rural Area Highlight Project

ABSTRACT

To implement autonomous rural development, emphasize sustainable agricultural utilization, and focus on rural communities as the main development axis, allowing rural areas with different locational characteristics to develop appropriately. Based on the characteristics of regional industries, natural resources, and social culture, this plan aims to achieve regional diffusion and construct regional development networks with diverse functional attributes. Therefore, the Agency of Rural Development and Soil and Water Conservation (ARDSWC) of the Ministry of Agriculture and its Taipei Branch are transforming their plans and development direction into Regional Highlights, continuously promoting cross-domain cooperation in rural areas under their jurisdiction towards the Sixth Industrialization. This effort aims to strengthen the promotion of regional highlights in rural communities of Yilan County and foster their sustainable development, continuing the spirit of dedicated local support established by the Rural Regeneration Program.

This year's plan focuses on four main working themes: Community Baseline Inventory, Proposal and Guidance, Regional Axis Integration, and Outcome Promotion. Through systematic visits and data updates, the plan completed the current status inventory of 52 Rural Regeneration Communities in the early stages, and added information on communities actively involved in the Regional Highlights program in recent years, establishing a dynamically updated community database. This allows relevant units to grasp each community's energy and needs in real-time and lays the foundation for subsequent plan implementation and resource matching.

In terms of guidance and capacity building, the plan organized the "Yilan Regional Rural Community Regional Highlights Guidance Workshop." Through field visits, group discussions, and mock presentations, the workshop helped communities clarify their development directions, enhance their proposal capabilities, and raise awareness of cross-domain cooperation. Furthermore, combined with an expert visitation mechanism, individual guidance was provided to emerging or potential communities to promote local resource integration and action implementation, allowing communities to gradually form cooperative networks through interaction and learning.

To integrate the context of Yilan's rural development, this plan re-evaluated the regional axes and proposed three major axes: "Mountain", "River", and "Sea". It inventoried potential highlight communities within these areas and aligned them with the ARDSWC's promotion directions for regional highlights: "Livability", "Employment", and "Tourism". The Mountain Axis previously focused on ecological or tribal tourism development, and the current stage continues to strengthen tour routes while incorporating concepts of ecological or food and agriculture education. The River Axis is linked through industrial marketing or the mobilization of young farmers, connecting to the concept of the watershed. Community partners along the Sea Axis focus on promoting and experiencing coastal fishing village culture and the spirit of "Sato-umi" (里海 - integrating human activities with marine ecosystem conservation), emphasizing the unique features of fishing village life. The promotion of these axes encourages communities to establish cooperative relationships based on their regional characteristics, forming a sustainable regional clustering development model.

For this year's marketing activities, the plan collaborated with the

Yilan County Government to organize the "Yilan Rural Fun-Tastic" series of events. A static exhibition and a rural market were held at the Taipei Expo Park Floral Plaza, inviting 20 groups of rural partners to participate. The event not only showcased a diverse array of agricultural products and handcrafted goods but also successfully attracted over 50,000 people's attention through media and social marketing, allowing urban residents to learn about Yilan rural areas' sustainability concepts and quality industries.

Overall, this plan adopts the promotion strategy of inventorying community status, providing guidance to enhance capacity, integrating axis planning, and disseminating outcomes. It gradually strengthens the development energy and cooperative linkages of Yilan's rural communities, building a foundation for cross-domain mutual learning and exchange, and demonstrating a stable cornerstone for Yilan's rural areas towards sustainable development and self-growth.

Key words: Yilan Regional Highlights, Study Tour, Yilan Regional Axes, Rural Characteristics, Yilan Rural Fun-Tastic, Sustainable Rural Development

目次

摘要.....	I
ABSTRACT.....	III
目次.....	VII
表次.....	VIII
圖次.....	XI
第一章 前言	1-1
第一節 計畫名稱.....	1-1
第二節 計畫時程.....	1-1
第三節 計畫緣起.....	1-1
第四節 計畫目標.....	1-2
第五節 委託工作範圍及項目	1-5
第二章 目標對象說明	2-1
第一節 區域亮點社區現況盤點	2-1
第三章 工作執行內容與成果	3-1
第一節 工作執行架構.....	3-1
第二節 各項工作執行推動規劃	3-2
一、 農村社區及相關組織單位基礎資源盤點彙整工作.....	3-2
二、 辦理宜蘭地區農村社區區域亮點案件輔導工作.....	3-35
三、 輔導農村社區辦理區域特色亮點計畫提案	3-105
四、 規劃辦理區域亮點年度成果活動	3-123
第四章 結論與建議	4-1

表次

表 1-1 分年度計畫願景規劃說明	1-2
表 1-2 計畫工作項目說明表	1-6
表 2-1 宜蘭地區農再及培根社區名單彙整表	2-1
表 2-2 宜蘭地區休閒農業園區一覽表	2-6
表 2-3 宜蘭地區節慶活動一覽表	2-13
表 3-1 宜蘭地區農村再生社區名單	3-2
表 3-2 社區資源盤點項目說明	3-3
表 3-3 社區動能評估分類表	3-5
表 3-4 宜蘭區 114 年農再年度執行計畫補助一覽表	3-13
表 3-5 宜蘭區 115 年農再年度執行計畫提案一覽表	3-16
表 3-6 農業部農村發展及水土保持署相關政策	3-21
表 3-7 宜蘭地區金牌農村競賽獲獎名單	3-24
表 3-8 111-114 年綠色照顧計畫入選名單	3-25
表 3-9 宜蘭地區優質農村體驗品質評鑑通過單位	3-27
表 3-10 宜蘭地區農社企經營輔導計畫獲選單位	3-27
表 3-11 宜蘭地區農村好物獲選名單	3-28
表 3-12 大專生洄游農村競賽獲獎名單	3-30
表 3-13 青年回留創新計劃入選單位一覽表	3-30
表 3-14 農村領航獎得獎名單	3-31
表 3-15 農村好店獲選名單	3-32
表 3-16 農村體驗發展食農及永續特色計畫補助單位	3-33
表 3-17 宜蘭區域亮點主軸規劃一覽表	3-35
表 3-18 輔導工作坊主要講師介紹	3-37
表 3-19 輔導工作坊實地見學講師介紹	3-37

表 3-20 場次一至三輔導工作坊行程表	3-39
表 3-21 場次一至三輔導工作坊見學單位介紹	3-40
表 3-22 場次一至三輔導工作坊參與名單	3-42
表 3-23 場次二輔導工作坊操作流程	3-46
表 3-24 場次一至三輔導工作坊社區實踐方式彙整	3-54
表 3-25 場次四輔導工作坊流程表	3-58
表 3-26 場次四輔導工作坊參與名單	3-59
表 3-27 場次四輔導工作坊講師反饋彙整表	3-61
表 3-28 專家學者訪視面向規劃說明	3-74
表 3-29 邀請專家學者一覽表	3-75
表 3-30 專家學者訪視紀錄彙整表	3-78
表 3-31 協助辦理相關會議之場次彙整表	3-85
表 3-32 區域亮點計畫輔導工作會議流程	3-86
表 3-33 2025 島田方程式活動流程	3-89
表 3-34 礫山水生態公園開園啟用典禮及記者會流程	3-91
表 3-35 114 年宜蘭地區區域亮點輔導獎補助計畫明細表	3-93
表 3-36 114 年宜蘭農村社區區亮計畫執行日期一覽表	3-95
表 3-37 114 年宜蘭區亮計畫查核建議一覽表	3-96
表 3-38 112-114 年區域亮點發展主軸一覽表	3-105
表 3-39 區域亮點發展主軸說明	3-106
表 3-40 宜蘭地區區域亮點軸線規劃說明	3-107
表 3-41 區域平台會議流程表	3-117
表 3-42 初審會議流程表	3-119
表 3-43 宜蘭縣 115 年區亮提案一覽表	3-120
表 3-44 靜態展示展場空間區域規劃說明	3-125

表 3-45 潛力金亮點文案規劃一覽表	3-126
表 3-46 潛力亮點農村商品展示項目	3-128
表 3-47 成果活動市集展售流程表	3-131
表 3-48 成果活動體驗項目一覽表	3-132
表 3-49 市集展售行銷活動一覽表	3-133
表 3-50 消費滿額扭蛋樂獎項內容	3-134
表 3-51 消費滿額打卡抽獎項內容	3-134
表 3-52 市集展售活動展攤名單一覽表	3-135
表 3-53 活動宣傳記者會流程表	3-138
表 3-54 宣傳記者會現場展示品內容一覽表	3-140
表 3-55 活動新聞露出一覽表	3-141
表 3-56 10/3 線上宣傳抽獎活動獎項內容	3-143

圖次

圖 1-1 計畫主要工作範圍圖	1-5
圖 2-1 宜蘭地區休閒農業園區分布圖	2-5
圖 2-2 宜蘭縣產業分布圖	2-15
圖 3-1 工作執行架構圖	3-1
圖 3-2 農再社區訪視影像紀錄	3-10
圖 3-3 宜蘭縣政府農村發展科交流討論會議	3-11
圖 3-4 國發會地方創生推動戰略圖	3-12
圖 3-5 協助相關計畫資訊傳遞	3-34
圖 3-6 場次一輔導工作坊練習作業	3-45
圖 3-7 場次二及場次三輔導工作坊練習作業	3-47
圖 3-8 場次一至三輔導工作坊實際辦理紀錄	3-54
圖 3-9 場次四輔導工作坊實際辦理紀錄	3-61
圖 3-10 專家學者訪視流程圖	3-74
圖 3-11 專家學者訪視照片紀錄	3-85
圖 3-12 區域亮點計畫輔導工作會議實際辦理情形	3-87
圖 3-13 農村領航獎工作會議-港口社區	3-87
圖 3-14 農村領航獎工作會議-福成社區	3-88
圖 3-15 農村領航獎工作會議-中山社區	3-88
圖 3-16 農村領航獎工作會議-朝陽社區	3-88
圖 3-17 2025 島田方程式活動	3-90
圖 3-18 洄家宜下成果展現	3-90
圖 3-19 櫟山水生態公園開園啟用典禮及記者會	3-92
圖 3-20 協助粉專貼文宣傳	3-95
圖 3-21 宜蘭區亮查核影像紀錄	3-104

圖 3-22 宜蘭地區區域亮點軸線構想推動圖	3-107
圖 3-23 區域平台會議實際辦理情形	3-118
圖 3-24 115 年區域亮點計畫初審會議實際辦理情形	3-122
圖 3-25 靜態展與市集活動場地位置圖	3-124
圖 3-26 靜態展示展場空間區域規劃	3-125
圖 3-27 靜態展示潛力金亮點展示牆	3-128
圖 3-28 靜態展示區實際辦理情形	3-130
圖 3-29 市集展售活動場地配置圖	3-136
圖 3-30 成果活動相關文宣設計	3-136
圖 3-31 市集展售活動實際辦理情形	3-137
圖 3-32 結頭份歌仔戲表演示意圖	3-139
圖 3-33 活動宣傳記者會場地配置圖	3-139
圖 3-34 活動宣傳記者會邀請卡	3-140
圖 3-35 宣傳記者會實際辦理情形	3-142
圖 3-36 線上社群貼文內容	3-143

第一章 前言

第一節 計畫名稱

114 年度宜蘭地區農村區域亮點計畫

第二節 計畫時程

自決標日起至民國 114 年 12 月 10 日

第三節 計畫緣起

農村再生條例於民國 99 年頒布以來已推行 14 年，主要促進臺灣農村活化再生，改善基礎生產條件，並維護農村的生態與文化價值，進而提升農村的生活。而農業部於 106 年轉型啟動農村再生 2.0，謀求加速推動並落實農村社區永續發展的可能性，開始由更貼近在地的地方縣市政府接續農村再生相關推展工作，為了拉近城鄉距離及整合區域性或跨域性的發展，農業部農村發展及水土保持署於同年開始推動農村跨域產業及區域亮點計畫，以分署統籌各轄區的範圍並協助農村社區規劃與執行，希望透過盤點與整合區域內的相關資源，將範圍內的農村社區做點線面的連結，以打造出農村再生的新亮點。

而自今年度開始，農村水保署將農村再生區域亮點計畫修正聚焦於「宜居、宜業、宜遊」三大面向，是為更加全面提升農村的生活環境、經濟活力與觀光吸引力，讓農村成為居民安心生活的家園、青年創業的舞台以及作為遊客深度體驗文化與自然的目的地，實現資源平衡利用與永續發展的目標。有鑑於上述所說，本計畫將以過去宜蘭區域亮點之規劃構想，帶動宜蘭地區農村發展，並以適時導入專家訪視及工作坊討論等，並依社區單位現今面臨之問題，協助相關計畫資源媒合，以提升農村社區量能，並確立自身價值及奠定未來發展核心。

第四節 計畫目標

農村發展及水土保持署為增進農村規劃及發展、加強推動防災應變與監測，打造韌性農村與防災科技創新施政新動能，其中對於農村再生計畫，更是提出「打造宜居、宜業、宜遊的新農村」願景，期待透過相關計畫的連結，進而協助農村社區建構出優質的農村生活、生產與生態環境。

在上述的願景目標下，為使宜蘭農村能依循農村區域亮點計畫，並且改變過去單打獨鬥的運作模式，擴大鏈結區域內相關產業與資源，強調跨域合作以達到自主永續經營的發展方向。本計畫依據本案相關工作規劃短中長期之願景，並依據各階段提出適當的發展方向，引導並協助社區能穩定地朝向目標前進，其階段說明如下。

表 1-1 分年度計畫願景規劃說明

期別	階段	說明
短期	強化本質	經由計畫挖掘與確立宜蘭農村社區發展核心方向，並將區內相關單位進行滾動式的盤點與分類，以增強農村本質內容及鏈結相關資源，運用多元合作的方式引動農村社區互惠互惠，共好共榮，達到有突破性的成長效果。
中期	擴大推動	透過前期強化農村社區單位之基礎，持續進行輔導，並建立北區農村之標竿，做為學習目標，而後擴大軸線範圍，帶動周邊農村社區，以成熟型單位帶領新興社區之模式，推動宜蘭地區之農村。
長期	永續經營	第三階段主要以使農村不論是在生活、生產或生態等面向的發展更加成熟穩定外，亦能在推展農村相關工作上能有固定且完整模式，進而達到永續經營的理念。

綜觀上述各階段的發展與目標，並扣連本計畫今年度之相關工作，透過本計畫過去盤點分類與彙整之內容，鏈結區域內之主題軸線，規劃未來發展核心，並引動近年來通過農村再生的新興社區參與，促進宜蘭區域亮點發展穩定之經營模式。在上述各階段大方向的前提下，說明今年度的計畫目標：

目標一：挖掘轄區潛力社區，規劃軸線共同發展願景

透過全面盤點宜蘭縣之農村社區、休閒農業園區及其他相關單位，並協助檢視發展現況與資源特色，導入相關資源，以提升社區單位自身價值，本計畫將延續過去規劃之主軸，引動區域鏈結發展，共同推展在地的農村產業，並擴大亮點軸線範圍，增加農村多元發展量能，以達到永續經營的目標與願景。

目標二：深耕農村社區發展現況，導入輔導工作進行推展

前述提及全面盤點宜蘭區域之農村社區狀況，後將透過實地的訪視了解與區亮計畫的相關延伸工作，以滾動式方式了解社區現況與問題需求，並媒合適當之專家老師或辦理工作坊方式進行深入討論，以討論或導入相關資源與協助提供社區能順暢的持續發展，朝向優化自身本質，並能更加確定社區未來發展目標與方向。

目標三：鏈結相關合作單位，發揮加乘效益

臺北分署為行銷推廣農村社區及相關單位，過去亦與相關多元之公私單位合作，辦理多場市集展售、DIY 手作體驗、運動賽事結合農村等特色亮點活動，累積相當豐碩之成果。本計畫今年度亦期能強調與相關單位持續鏈結，穩定彼此間合作關係，並藉由聯合辦理活動方式，

能促進農村社區彼此借鏡各自特色與亮點，從而達到交流互動模式，並可增加活動觸及率與參與度，創造農村間之話題性。

第五節 委託工作範圍及項目

一、計畫範圍

本計畫主要範圍為農業部農村發展及水土保持署臺北分署轄區內宜蘭縣 12 鄉鎮市之農村產業，包括社區協會、農企業組織、青農團體或其他具農村特色產品或體驗旅遊之對象與相關單位。而區域亮點計畫範圍主要為宜蘭縣頭城鎮、壯圍鄉、五結鄉、蘇澳鎮、南澳鄉、礁溪鄉、員山鄉、三星鄉、冬山鄉及大同鄉。



圖 1-1 計畫主要工作範圍圖

二、計畫工作項目

本計畫共有四大工作項目，包含農村社區及相關組織單位基礎資源盤點彙整工作、辦理宜蘭地區農村社區區域亮點案件輔導工作、輔導農村社區辦理區域特色亮點計畫提案及規劃辦理區域亮點年度成果活動等，其工作細項共計 9 項，相關工作說明詳見下表。

表 1-2 計畫工作項目說明表

項次	工作項目	工作說明
一	農村社區及相關組織單位基礎資源盤點彙整工作	盤點並更新宜蘭地區農再社區(51 處)、當年度區域亮點獎補助之組織單位及區域內具潛力之農村產業/文化/觀光組織單位或青農團體背景資料，內容包含近年(三年內)參與本署、分署、縣(市)政府各項農村相關計畫並可包含社區組織單位內近年重要發展推動目標、達成狀況、遭遇困境、社區組織單位重要人員背景資料、組織、特色景點、遊程、特色空間農村景觀、農村工藝、特色農產品等，透過訪查、訪談、蒐集等方式協助本分署掌握社區發展需求現況。
二		盤點本署各項計畫，評估區域內農村社區組織、農村業者及相關單位或青農團體等狀態適時輔導引動對接本署及本分署相關計畫。
三	辦理宜蘭地區農村社區區域亮點案件輔導工作	辦理農村社區及相關組織單位區域亮點計畫輔導工作坊至少 4 場次：至少需針對當年度各提案單位「如何規劃及執行區域亮點軟體案件」、「成果展現方式」、「來年提案具體規劃」、「核銷注意事項提點」等面向規畫辦理輔導工作坊，可依據轄區內提案類型、區域亮點的分區規畫的主題特色、邀請具輔導經驗的業師協助引導社區發掘問題、輔導解決執行問題方案、共同合作聯合資源展現區亮特色。

項次	工作項目	工作說明
四		工作坊後可依據執行中軟硬體計畫、成果展現方式、來年軟硬體提案規劃，針對遭遇問題安排對應的業師進行輔導與諮詢協助，必要時聘請專業顧問，採現地訪視之方式提供專家輔導意見並於訪視後彙整訪視紀錄，或配合本署及分署相關計畫協助本分署辦理農村再生相關會議及活動至少 15 場次以上。
五		辦理區域亮點計畫獎補助案背景資訊蒐集、計畫執行階段查核、後續檢討及效益評估、粉專文案曝光、成果展現、核銷作業等輔導工作，檢視社區區域亮點案件執行成效，作為日後資源投入補助之依據。
六	輔導農村社區辦理區域特色亮點計畫提案	依區域亮點主軸整合發展營造，提出來年分區構想及成果展現的主題方式或構想，並依據規劃區域，請社區組織提出未來一年期整體性之軟、硬體設施執行計畫及應規避區域之限制條件，其內容可包含：產業規劃設計類、環境條件改善類、農業生產技術類、生態保育類、社區活化及行銷推廣類、里山實踐類、建設工程類。
七		辦理農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫分區平台會議，說明來年分區構想及成果展現的主題方式或構想、提案類型、方式、期程、本署及本分署、縣市政府可搭配運用的相關性計畫，並辦理收件後的會勘、訪查、彙整提案構想與資料等。
八		協助本分署召開「農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫之初審會議」，並依據初審結果進行後續相關表單簡報之修正，及社區後續輔導規劃作業。

項次	工作項目	工作說明
九	規劃辦理區域 亮點年度成果 活動	規劃辦理年度區域亮點成果活動 1 場次，展現宜蘭地區農村社區輔導成果及特色及相關活動配合展出，促進宜蘭地區農村產業、深度體驗旅遊、食農教育、里山實踐等面向發展。其中包含活動辦法規劃、討論會議文書作業、文宣製作、相關推展作業及後續成果統計等工作，本項活動可獨立辦理或配合本分署聯合各區域亮點專管計畫共同辦理。

第二章 目標對象說明

宜蘭地區區域亮點計畫範圍包含頭城鎮、壯圍鄉、五結鄉、蘇澳鎮、南澳鄉、礁溪鄉、員山鄉、三星鄉、冬山鄉及大同鄉，以下針對宜蘭區域目前農村相關單位發展狀況進行彙整。

第一節 區域亮點社區現況盤點

一、宜蘭地區農村再生社區

農業部農村發展及水土保持署臺北分署為促進轄區內農村永續發展及活化再生，打造「活力、健康、幸福」的希望農村，協助宜蘭縣區內各農村社區推動農村再生計畫與培根計畫，期能透過計畫了解社區特色發展，促使社區間擁有更多交流機會，共創永續發展的未來。截至 114 年 5 月止，宜蘭地區區域亮點計畫範圍內已有 93 個社區參與農村再生計畫，而其中的 52 個社區已核定為農再社區，其相關名單彙整如下表。

表 2-1 宜蘭地區農再及培根社區名單彙整表

行政區	社區	培根班別				完成 四階段	農再 社區
		關懷	進階	核心	再生		
頭城鎮 農再社區：2 培根社區：4	龜山島社區	102	109	110	112	●	
	更新社區	99	102				
	福成社區	113	113	114			
	港口社區	100	109	110	112	●	113
	新二圍社區	106	107	108	109	●	111
	大溪社區	108					
壯圍鄉 農再社區：3 培根社區：6	新南社區	103	103				
	永鎮社區	101					
	壯六社區		98	99			
	廊後社區	108					
	紅葉社區	100					

行政區	社區	培根班別				完成 四階段	農再 社區
		關懷	進階	核心	再生		
	後埤社區	101	102	104	105	●	105
	美福社區	102	103	104	105	●	106
	古亭社區	103	105	105	107	●	108
	美城社區	105	108	109	110	●	
五結鄉 農再社區：4 培根社區：4	三興社區	98	98	99	100	●	101
	孝威社區	100	101	103	103	●	104
	利澤社區	99	101	103	105	●	106
	大吉社區	100	101				
	大眾社區	105	105	107	108	●	109
	錦草社區	103	105	107	108	●	
	四結社區	105					
	五結社區	108					
蘇澳鄉 農再社區：4 培根社區：5	港邊社區		96	96	102	●	104
	東澳社區	108	110	112	112	●	113
	白米社區	98	99	100	102	●	103
	存仁社區	99	101				
	南強社區	102	102				
	朝陽社區	99	100	101	101	●	102
	後湖社區	99	101				
	龍德社區	102	103				
	永光社區	109					
南澳鄉 農再社區：3 培根社區：2	東岳社區			98	99	●	100
	金岳社區	100	102	103	103	●	105
	武塔社區	101	102				
	澳花社區	103	103	105	105	●	106
	碧候社區	106	108	108	109	●	
礁溪鄉 農再社區：6 培根社區：5	德陽社區	99					
	龍潭社區	99	101	101	102	●	103
	二結社區	99	100	102	102	●	102
	林美社區	95	95	96	98	●	100

行政區	社區	培根班別				完成 四階段	農再 社區
		關懷	進階	核心	再生		
	匏崙社區	100	105	105	105	●	105
	玉光社區	103	103	104	105	●	106
	時潮社區	105	107	108	108	●	114
	白鵝社區	108					
	吳沙社區	105					
	玉田社區	108					
	光武社區	109					
員山鄉 農再社區：8 培根社區：4	枕山社區				98	●	100
	結頭份社區	99	100	101	103	●	103
	同樂社區	98	100	101	101	●	102
	惠好社區	100	101	102	103	●	105
	內城社區	96	96	100	101	●	102
	尚德社區	100	102				
	永和社區		100				
	雙湖社區	100	102	103	105	●	105
	中華社區	103	103	105	105	●	105
	湖北社區	105					
	員山社區	109					
	藁巷社區	109	109	110	112	●	112
三星鄉 農再社區：5 培根社區：3	大隱社區				103	●	103
	大洲社區	102	103	103			
	月眉社區	101	102				
	人和社區	101	101	101	101	●	102
	行健社區	100	102	103	105	●	106
	大義社區	102	103	103	105	●	107
	尾塹社區	105					
	拱照社區	105	108	108	109	●	111
冬山鄉 農再社區： 12	大進社區				98	●	100
	中山社區	98	98	99	100	●	100
	珍珠社區	98	99	103	105	●	106

行政區	社區	培根班別				完成 四階段	農再 社區
		關懷	進階	核心	再生		
培根社區：4	大興社區	100	101	102	103	●	103
	柯林社區	99	99	102	103	●	104
	太和社區	100	102	103	105	●	105
	南興社區	101					
	梅花社區	100	101	102	103	●	103
	八寶社區	99	101	102	103	●	105
	武淵社區	105	105	107	108	●	112
	東城社區	101	108	109	110	●	112
	永美社區	102	104				
	補城社區	102	103	103	105	●	106
	丸山社區	102	103	105	106	●	106
	廣安社區	105					
	香和社區	105					
大同鄉 農再社區：5 培根社區：4	松羅社區	97					
	樂水社區	100	102	102	102	●	103
	寒溪社區	100	101	102	103	●	103
	崙埤社區	100	101	102	102	●	103
	英士社區	100	101				
	四季社區	101	102				
	玉蘭社區	101	105	105	107	●	108
	南山社區	101					
	復興社區	103	105	107	108	●	110

二、休閒農業區

宜蘭地區之休閒農業區截至 114 年 10 月底共計有 17 處，包含：頭城鎮新港澳休閒農業區、礁溪鄉時潮休閒農業區、員山鄉枕頭山休閒農業區、員山鄉大湖底休閒農業區、員山鄉橫山頭休閒農業區、大同鄉玉蘭休閒農業區、壯圍鄉新南休閒農業區、五結鄉蘭陽溪口休閒農業區、五結鄉冬山河休閒農業區、羅東鎮羅東溪休閒農業區、冬山鄉中山休閒農業區、冬山鄉大進休閒農業區、冬山鄉珍珠休閒農業區、冬山鄉梅花湖休閒農業區、三星鄉天送埤休閒農業區、三星鄉紅柴林休閒農業區及南澳鄉大南澳休閒農業區，以下蒐集各休閒農業區的介紹及生態景觀、遊憩資源、特色遊程，以強化與農村社區的連結並促進休閒農業區的發展。

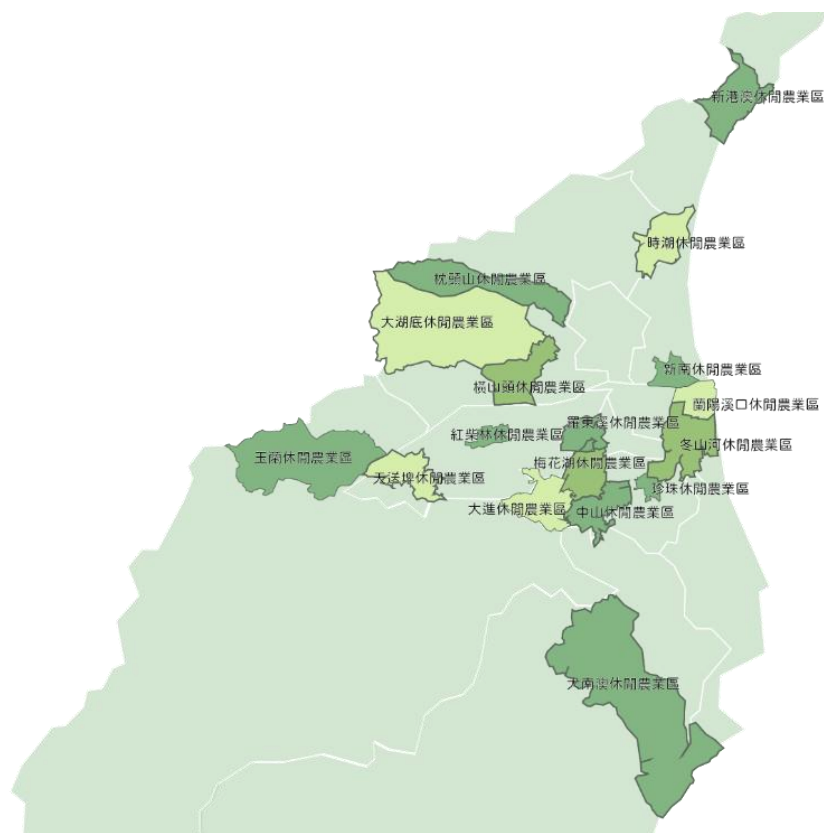


圖 2-1 宜蘭地區休閒農業園區分布圖

表 2-2 宜蘭地區休閒農業園區一覽表

號	鄉鎮	單位	介紹	社區/景點	遊程/體驗活動
1	頭城鎮	新港澳 休閒農業區	為全台唯一涵蓋農業及漁業之休閒農業區，包含有港口、外澳及更新三個里，推廣重點在於結合山海與漁業體驗，由海岸線及山邊地形圍塑出來的狹長型基地，具有淳樸的漁村風情、農村景觀，岩岸及沙岸風光地形景觀。	龜山島社區、外澳沙灘、蘭陽博物館、金車城堡咖啡館、外澳飛行傘、北關海潮公園	竹編體驗、一日農夫、綠色採果
2	礁溪鄉	時潮 休閒農業區	位於礁溪鄉時潮村，區內擁有豐富的農漁業資源，生態原始自然、植被完整，有眾多水鳥棲息過冬之所，成為最佳賞鳥地點。時潮休閒農業區也是觀察水生生態資源的最佳去處，也為休閒農業推展邁開大步。	時潮社區、二龍社區、玉田社區、大塭休閒農場、金車水產門市、塭底烤魚、水鹿咖啡館	天才小釣手兒童農漁村體驗、牛頭司農村體驗、幸福時光烤披薩、大塭休閒農場水產體驗、水鹿咖啡館親子彩繪
3	壯圍鄉	新南 休閒農業區	位於壯圍鄉新南村，地理位置正處於蘭陽溪、宜蘭河出海前交匯之處，區內又有美福大排貫穿其間，「春蔥、夏瓜、秋鳥、冬蒜」是當地的農業特色，其中尤以哈密瓜最為著名。	官夫人田園料理、旺山休閒農場、新南農園、阿祖ㄟ土薯間	划竹筏、秧桶船、手工皂、蔥油餅、生態瓶、南瓜比薩

號	鄉鎮	單位	介紹	社區/景點	遊程/體驗活動
4	員山鄉	枕頭山 休閒農業區	包含有同樂村、枕山村及結頭份村，農產豐富，春有桑葢、夏有紅心芭樂、蓮霧，秋天則有柿子、火龍果，到了冬天有金棗、柑橘，早年則是以桃李為主，遊客甚至稱這裡是「花果山」。遊客可體驗四季蔬果採摘樂趣，還有 DIY 綁出稻草掃帚。	結頭份社區、枕山社區、同樂社區、望龍埤、阿蘭城手工醋、波的農場、木渠多肉農場、淇珍御果	「花果野食·四季田野饗宴」、稻草掃帚、四季採果
5		橫山頭 休閒農業區	位於宜蘭縣員山鄉，本區就像是宜蘭的縮影一般，有「山」又有「水」。橫山頭就是雪山山脈的餘脈，鬱鬱蔥蔥的林相，屏障著農業區的西北方，清晨的水氣以及雨後的山嵐，經常籠罩山頭，呈現清新脫俗的景致，是畫家筆下的題材。	內城社區、尚德社區、綦巷社區、花泉休閒農場、香草菲菲、勝洋休閒農場、八甲休閒魚場、養蜂人家蜂采館、水景公園、水圳步道	水 SPA、青蛙館、甲蟲生態館、香魚主題餐、蓮花園、土壟間、鐵牛力阿卡
6		大湖底 休閒農業區	轄區包含員山鄉內的湖東村、湖西村、逸仙村及湖北村。大湖底休閒農業區視野遼闊，為宜蘭全縣唯一的「韭菜生產專區」，環境優美，是員山最具鄉間	雙湖社區、酢老爺蜜釀工坊、忠興果園、二湖鳳梨花坊、上好茂谷農場、聚賢陶	手工醋 DIY、火龍果採果

號	鄉鎮	單位	介紹	社區/景點	遊程/體驗活動
			田園風光的區域，更是員山優質蔬果的產區，農產品質優良，自然保存良好的大湖底，擁有許多美麗的自然景觀及湧泉景觀。	坊、漁樂炭烤休閒餐廳、雙連埤、福山植物園、螃蟹冒泡	
7	五結鄉	蘭陽溪口 休閒農業區	位於宜蘭縣五結鄉錦眾村、季新村及部分孝威村範圍，位屬五結鄉東北陲，東臨接太平洋，北臨接蘭陽溪，台 2 線濱海公路貫穿其中，面積 572.46 公頃。蘊藏豐富自然資源，河口由蘭陽溪、冬山河、宜蘭河沖積而成，除了鰻苗等魚類之外，亦是候鳥過冬之處。	大眾社區、里海生態休閒農場、高灘綠地農事、夢田觀光米廠、香草星空休閒農場	魚蝦稻菜(白蝦、石斑養殖及捕撈的漁夫生活體驗)、釣蝦體驗、香草園導覽、水煎包或蔥肉餅 DIY
8		冬山河 休閒農業區	近年來以三產、生活、生態的友善村為願景，讓民眾可以來這邊體驗農事，已有多處的體驗農園，種植當季的蔬菜，農園可提供民眾前來學習與認識農作與食物安全的場域，一年四季皆有不同的特色。	國立傳統藝術中心、鴨寮故事館、利澤簡老街	2022 穗在宜蘭·夏夜花火

號	鄉鎮	單位	介紹	社區/景點	遊程/體驗活動
9	羅東鎮	羅東溪 休閒農業區	為養蓮、賞蓮、品蓮的寶地，當地農民早年種植荷花，但因荷花管理不易，後來改種易於管理照顧的香水蓮，並結合休閒農業，發展出蓮花觀光經濟。鳥類也是以留鳥為主，傍晚時分鷺鷥歸巢的景觀最為動人。	宜蘭觀光農場、綠能友善農場、御品蓮休閒農莊農創園區、觀蓮有機農場、廣興休閒農場	食農教育-半日農村體驗、幸福彩蓮趣
10	冬山鄉	中山 休閒農業區	種植茶樹及文旦為主，多數為保護林地，是宜蘭縣內良好的生態旅遊場所。區內栽種約兩百公頃之素馨茶，為縣內主要的茶葉生產區，區的整體意象以一心兩葉為造型。近年更結合生產、生活、生態資源，規劃以體驗為主的休閒農業園區。	馨山茶園：拉麻糬；綠野茶園：採茶製茶；星源茶園：綠茶冰淇淋；東風休閒有機農場：露營、環保筷 DIY；新世紀農園：綠茶粉圓；銀山果園：銅鑼燒、鵝山茶園：茶燻蛋、採茶製茶；古意生活藝術館：茶染布、創意皮革手作；香格里拉休閒農場：蠶寶寶 DIY、住宿；芳岳茶園：綠茶糕、綠茶鳳梨酥；內山茶園：柚花養生擂茶、茶葉香酥脆；三富休閒農場：光學萬花筒、旅遊手工書；花間茶語：小茶魚栽、採茶製茶	
11	冬山鄉	珍珠 休閒農業區	大多以稻作為主，近年來政府提倡轉作，有農民將部分農地轉作市民農場、	珍珠休區、冬山河森林公園、冬山火車	到茄鄉珍有趣、珍珠左左線右右線農事體驗遊、生態綠舟遊河趣、葛瑪蘭傳

號	鄉鎮	單位	介紹	社區/景點	遊程/體驗活動
			林地、南瓜園、荷花池等，為農業區帶來豐富的景觀面貌。	站、珍珠水火同源、風箏、稻草工藝	統漁法魚體驗之旅、採果捕魚玩珍大、大進採柑橘、珍珠捕魚划舟遊河趣、水火同源烤魚趣、珍珠稻草工藝、米食體驗趣
12	冬山鄉	梅花湖 休閒農業區	目前宜蘭境內最大的產桑區，桑葚季活動不僅顛覆遊客對桑葚圓圓小小的印象，一睹如手指頭長的條狀「蠶寶寶桑葚」外，還可體驗桑葚採果及DIY果醬樂趣。其他農特產品也依時令輪番上陣，如金棗、綠竹筍、香茅草、文旦柚及洛神花等。	梅花湖休閒農場、香茅精油館、斑比山丘、童話村生態農場、荳蔻風自然農場	四季綠色採果小旅行、柚見桑葚樂、棗到寒梅趣
13	冬山鄉	大進 休閒農業區	緊臨羅東溪畔與野分山間，除四季果園可供採果外，亦充分利用來釀酒及醃漬蜜餞，此外，還有一處泰雅文化原住民聚落、寒溪吊橋、古魯古道等，都是您不可錯過的私房景點，最讓外地遊客湧入的原因是當地有名的蜜餞、	大進有機農場、順進蜜餞行、儂來農場、松茂果園、三泰有機農場	四季遊程

號	鄉鎮	單位	介紹	社區/景點	遊程/體驗活動
			麥芽酥和花生糖，每逢假日總可見遊客大包小包的採購。		
14	三星鄉	天送埤 休閒農業區	位於蘭陽平原前端，空氣清新、水質純淨無污染，本地土質肥沃，非常適合農作物生長，田園間佈滿銀柳、蔥蒜、水稻、上將梨、芭蕉…等等作物，區內有多項農村體驗活動。	宜紅茶苑、銀柳筆之家、蔥仔寮體驗農場、綠寶石休閒農場、清水地熱谷、安農溪泛舟、天送埤車站	爆米香體驗、銀柳筆體驗、上將梨、柑橘採摘、爆蔥蔥油餅
15	三星鄉	紅柴林 休閒農業區	擁有優質湧泉水、砂石地質優良排水特性，在此放牧飼養的鴨群有充足的活動空間，故有「櫻桃鴨的故鄉」美名。	綠田農莊、富貴農莊、蔥寶寶體驗農場、益得畑之菓、原鴨米	拔蔥體驗、香草茶包DIY、有機米漿製作
16	大同鄉	玉蘭 休閒農業區	位於宜蘭縣大同鄉，在山腰及分水嶺一帶頗多完整而平緩土地，常起輕霧、適合茶樹生長，擁有廣大的茶園，主要生產的茶葉為青心烏龍、金萱、翠玉，茶香味甘，因產地「玉蘭」而名為「玉蘭茶」。	玉蘭茶園、鳩之澤溫泉、山本茶園、祥發茶香煙燻滷味	採茶、自動製茶體驗

號	鄉鎮	單位	介紹	社區/景點	遊程/體驗活動
17	南澳鄉	大南澳 休閒農業區	區內保存了許多原始的天然景觀，空氣十分清新，青山藍海皆能看到，與在地人互動更是富有人情味，彷彿回到最初的真。大南澳休閒農業區以在地有機農業為基礎，融合在地景觀，推動能夠保護自然資源、有機永續生活的休閒農業。	那山那谷、阿聰自然 田、葉家香世界辣椒 莊園	南澳路跑嘉年華、花海 節、原民部落生態旅遊、 蝦摸節

三、產業節慶相關活動

宜蘭地區每年隨著季節辦理重要產業相關行銷推廣活動，本計畫藉由盤點各節慶活動，以利未來可能合作推廣農村跨域活動，共同推廣宜蘭在地產業，帶動觀光人潮。

表 2-3 宜蘭地區節慶活動一覽表

活動	主辦單位	辦理月份
冬山舊河港燈節	冬山鄉公所、冬山鄉民代表會	1-2 月
青蔥銀柳節	三星地區農會、三星鄉公所	1 月
五結走尪	利澤簡永安宮管委會	2 月
大同櫻花季	-	2-3 月
綠色博覽會	宜蘭縣政府	3-5 月
冬山自行車慢活小旅行	冬山鄉公所	4-5 月
三奇美徑活動	冬山鄉公所、冬山鄉民代表會	6 月
冬山風箏節	冬山鄉公所、冬山鄉民代表會	7 月
國際童玩藝術節	宜蘭縣政府	7-8 月
羅東藝穗節	羅東鎮公所、羅東鎮民代表會	7 月
宜蘭情人節	宜蘭縣政府、宜蘭縣議會、宜蘭縣觀光協會	8 月
月亮什麼冬冬	冬山鄉公所、冬山鄉民代表會	9-10 月
亞太傳統藝術節	國立傳統藝術中心	10 月
大東北角亮點 Chill(秋)市集	交通部觀光署東北角及宜蘭海岸國家風景區管理處	10 月
宜蘭國際綠色影展	宜蘭縣政府環境保護局	10-11 月

活動	主辦單位	辦理月份
二結王公文化節	財團法人二結王公廟	12 月
礁溪溫泉季	礁溪鄉公所、礁溪鄉民 代表會	11-12 月

四、宜蘭縣產業分布

宜蘭縣地形橫跨山地、丘陵與平原，擁有豐富的水文與自然生態資源，為農業發展提供多樣化的條件。全縣可耕地面積約 24,000 公頃，農業從業人口約 4 萬人，成立逾百個產銷班與數十家農業合作社，農村再生社區亦達 90 多個，展現了深厚的農業底蘊。而宜蘭主要農作物包括水稻、蔬菜、柑橘與茶葉等，並輔以特用作物如金棗、三星蔥及銀柳等，年產量與經濟發展穩定。而休閒農業方面，目前宜蘭擁有 17 處休閒農業區與逾 30 家休閒農場，透過農事體驗與觀光活動，帶動農村人潮與收入，提升整體產業附加價值。

綜觀宜蘭各地的產業樣貌，沿海地區如頭城、壯圍、礁溪及蘇澳等區域發展水產養殖與濱海觀光；平原地區則以水稻、三星蔥、蔬菜與金棗等作物為主；丘陵與山區如員山、大同、南澳等地，則以高冷蔬菜、茶葉、原鄉特色作物與林下經濟發展為主，農產品兼具品質與地域特色。加上農村環境優美且社區能量充沛，休閒農業與農村旅遊發展迅速，亦結合生態導覽、手作體驗與文化資源，形成宜蘭特有的農村品牌。

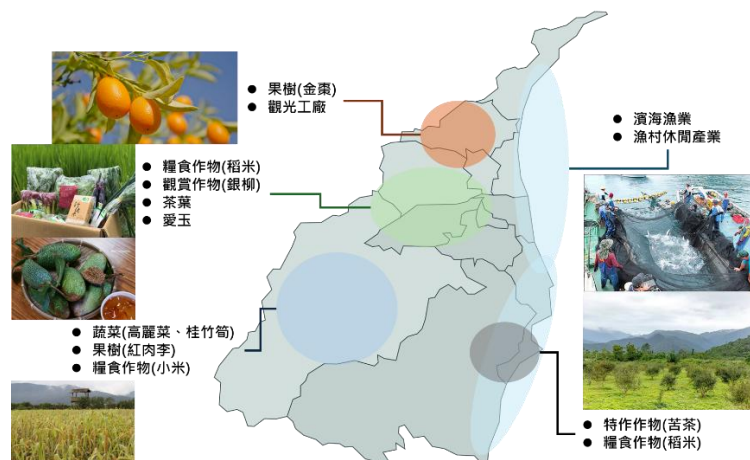


圖 2-2 宜蘭縣產業分布圖

第三章 工作執行內容與成果

依據本計畫工作範圍、工作項目與內容及區域亮點社區現況盤點，規劃整體工作執行架構，而針對各項工作項目之執行內容與成果部份，請見第一節與第二節敘述。

第一節 工作執行架構

本計畫工作項目與內容大綱共分為：農村社區及相關組織單位基礎資源盤點彙整工作、辦理宜蘭地區農村社區區域亮點案件輔導工作、輔導農村社區辦理區域特色亮點計畫提案及規劃辦理區域亮點年度成果活動，四大項主要執行項目，本計畫依上述工作項目細分執行內容與操作方式，其架構說明如下：

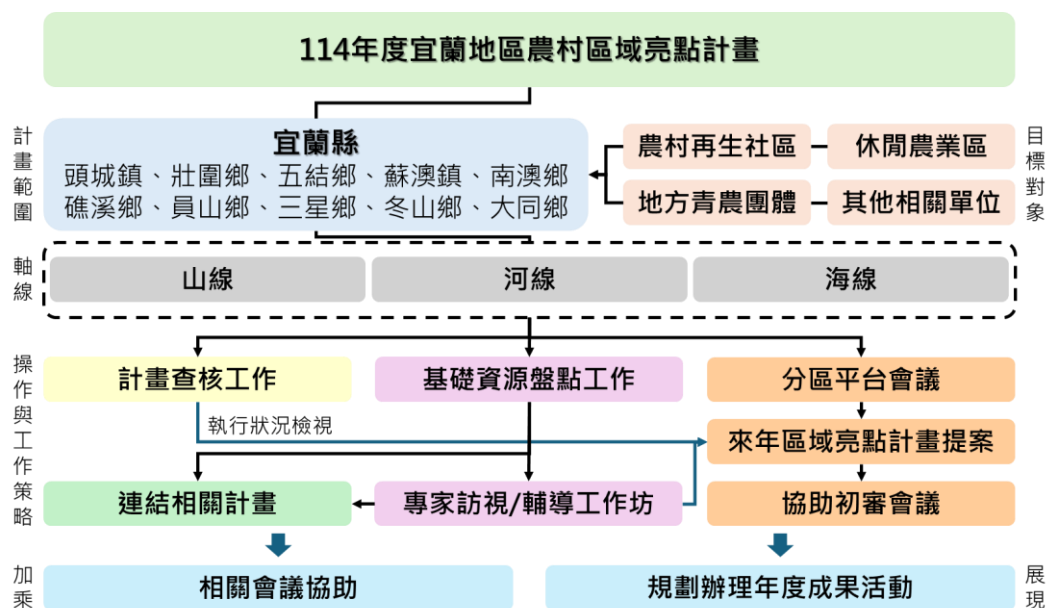


圖 3-1 工作執行架構圖

第二節 各項工作執行推動規劃

一、農村社區及相關組織單位基礎資源盤點彙整工作

為能夠準確依社區需求適時導入相關資源，有效提升社區能量，協助農再社區及相關單位之未來發展方向，本計畫於初期進行社區基本資訊及相關計畫的盤點工作，並於計畫期間持續追蹤並滾動式調整更新社區資訊，以掌握發展需求與現況評估，以及精準的協助相關資源的連結媒合。

(一) 盤點並更新宜蘭地區農再社區資料

宜蘭地區農再社區截至 114 年 10 月底共有 52 處，本計畫針對 52 個農村再生社區進行相關資料的蒐集與彙整，從中除了可了解社區資源外，亦可透過相關內容尋求媒合資源導入的可能性，以下就現階段農村再生社區名單進行彙整。

表 3-1 宜蘭地區農村再生社區名單

區域	農村再生社區	數量
頭城鎮	港口社區、新二圍社區	2
壯圍鄉	後埤社區、美福社區、古亭社區	3
五結鄉	三興社區、孝威社區、利澤社區、大眾社區	4
蘇澳鎮	港邊社區、東澳社區、白米社區、朝陽社區	4
南澳鄉	東岳社區、金岳社區、澳花社區	3
礁溪鄉	龍潭社區、二結社區、林美社區、匏崙社區、玉光社區、時潮社區	6
員山鄉	枕山社區、結頭份社區、同樂社區、惠好社區、內城社區、雙湖社區、中華社區、蓁巷社區	8
三星鄉	大隱社區、人和社區、行健社區、大義社區、拱照社區	5
冬山鄉	大進社區、中山社區、珍珠社區、大興社區、柯林社區、太和社區、梅花社區、八寶社區、	12

區域	農村再生社區	數量
	武淵社區、東城社區、補城社區、丸山社區	
大同鄉	樂水社區、寒溪社區、崙埤社區、玉蘭社區、復興社區	5
	合計	52

而針對農再社區資源盤點內容部份，本計畫先進行社區基本背景資料的更新或新增，其內容包含社區發展歷程、社區輔導與耕耘成果、社區未來發展願景及社區重點人物介紹等，其彙整內容呈現於本計畫書之附錄四。

而在透過社區的資料彙整與蒐集後，則進行相關資訊的分類，並透過表格方式進行呈現其內容。表格式的資源盤點表，內容將分為三個部分，第一部份為社區資源盤點，其內容包含產業、生態、文化及遊憩資源等；第二部份為社區近年來的農再補助計畫；最後則為本計畫在訪視後之社區狀況說明與後續建議等，其初步之資源盤點表內容彙整於本報告書附錄五，後續亦將以此為基礎做更新或補充，而盤點項目之內容說明如下表。

表 3-2 社區資源盤點項目說明

項目	內容	說明
社區資源盤點	產業資源	包括地方主要的經濟活動與生產模式，例如農業、漁業、畜牧業等基礎產業，以及延伸出的加工製造、農產品品牌化和地方特色手工藝產品。
	生態資源	生態資源涵蓋農村的自然環境與生態系統，包括森林、河流、濕地、動植物多樣性以及氣候條件等。
	文化及工藝資源	指農村的歷史文化、傳統技藝、地方故事、民俗活動或廟宇活動等，以體現社區的文化內涵與獨特性。

項目	內容	說明
	遊憩資源	遊憩資源包括農村中的觀光景點、自然景觀、人文遺跡以及體驗活動，如農場遊憩、文化導覽、節慶活動和生態旅遊等，為遊客提供休閒與教育的機會，同時帶動地方經濟發展。
	其他	包含社區銜接其他計畫資源，或參與相關活動競賽等，如食農教育、金牌農村或社區營造等；另亦包含社區內其他組織單位合作或企業回饋金內容等。
社區執行	近3年社區農再執行及補助經費	了解社區計畫的執行與操作情形，藉以評估現階段社區的發展面向與重點。
團隊評估	現況與課題	針對社區發展量能與規劃內容進行討論，從中了解社區需求與問題後並進行彙整分析。
	發展建議	在確定社區狀況後，共同討論可執行之解決方案或者觀念引導，後續持續追蹤與關心社區情形。

而依循資源調查表在彙整過後，依據業務單位的規劃綜合社區現況，將宜蘭區域的農村再生社區分為三種組織動能，並可以此為未來評估之參考依據。而評估指標在全面衡量社區在自主發展和爭取資源方面的成熟度，核心考量點涵蓋組織動能、目標一致性與執行能力三個面向。

首先，社區組織動能與參與度是評估的基石。此面向側重於檢視社區核心組織的穩定性(如組織運作年限與會議頻率)，以及居民的參與廣度，透過固定志工/幹部人數佔比來衡量人力資源的厚度。此外，社區自主財源的比例則反映了社區不依賴外部補助的永續經營能力。

其次，現況與發展目標一致性則確保計畫的有效性。評估將檢視計畫議題是否經過正式的居民共識程序，並依據量化或實證資料進行深度需求分析，以避免盲目提案。核心標準在於審視提案的預期成效是否與社區中長期發展願景和最迫切需求高度契合。

最後，執行能力與資源盤點是計畫成功落實的關鍵。此面向透過審查過去計畫的結案績效(包含準時性與核銷準確性)，來評估其行政管理能力。同時，也要求社區提案必須具備明確的專案人力配置和經驗佐證，並展現資源整合度，鼓勵提案結合外部機構(如學校、企業)或充分利用社區既有空間，以發揮最大的槓桿效益。綜合上述三項評估結果，可將社區分為 A、B、C 三級，作為補助決策的優先順序依據，以下則為依據上述評估指標後進行的分類。

表 3-3 社區動能評估分類表

類型	說明	社區單位
A 類	社區組織動能佳、社區現況與發展目標一致、執行能力佳，相關計畫可優先補助	港口社區、龍潭社區、結頭份社區、藁巷社區、樂水社區、後埤社區、中山社區、東澳社區、朝陽社區、金岳社區
B 類	社區組織動能尚可、社區現況與發展目標有關、執行能力尚可，相關計畫可視內容擇優補助	二結社區、匏崙社區、時潮社區、枕山社區、同樂社區、惠好社區、內城社區、雙湖社區、中華社區、崙埤社區、玉蘭社區、寒溪社區、大隱社區、人和社區、行健社區、大興社區、柯林社區、武淵社區、東城社區、補城社區、丸山社區、三興社區、港邊社區、白米社區

類型	說明	社區單位
C 類	社區組織動能不佳、社區現況與發展目標無一致、執行能力不佳，相關計畫不建議予以補助	新二圍社區、玉光社區、林美社區、復興社區、美福社區、古亭社區、大義社區、拱照社區、大進社區、珍珠社區、太和社區、梅花社區、八寶社區、孝威社區、利澤社區、大眾社區、東岳社區、澳花社區

而依循上述所提之盤點對象及內容，本計畫於2月中下旬起開始安排社區現地訪視工作，藉以透過實地拜訪了解社區現況與未來發展願景，並依據社區的需求與問題，規劃或導入後續相關輔導資源進行協助，而本計畫團隊訪視工作除上述所提之通過農村再生社區單位外，亦包含參與區域亮點計畫或本署相關計畫之農村社區、相關單位或個人。



2/20 頭城鎮港口社區



2/20 頭城鎮福成社區



2/20 頭城鎮下埔社區



2/26 壯圍鄉廊後社區



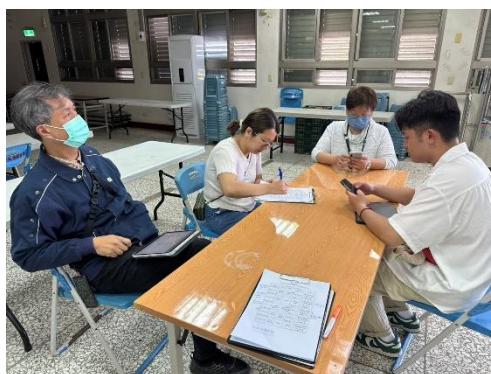
2/26 礁溪鄉龍潭社區



3/24 三星鄉大隱社區



3/24 三星鄉大義社區



3/24 三星鄉行健社區



3/24 大同鄉玉蘭社區



3/25 南澳鄉金岳社區



3/25 蘇澳鎮朝陽社區



3/25 蘇澳鎮白米社區



3/25 五結鄉大眾社區



3/27 大同鄉復興社區



3/27 員山鄉中華社區



3/27 員山鄉蓁巷社區



3/27 員山鄉內城社區



3/27 員山鄉雙湖社區



3/28 壯圍鄉後埤社區



3/28 礁溪鄉玉光社區



3/28 礁溪鄉匏崙社區



3/28 頭城鎮新二圍社區



4/7 蘇澳鎮東澳社區



4/8 冬山鄉中山社區



4/8 冬山鄉大進社區



4/9 大同鄉樂水社區



4/9 大同鄉崙埤社區



4/9 員山鄉惠好社區



4/30 礁溪鄉二結社區



4/30 冬山鄉丸山社區



4/30 冬山鄉柯林社區



5/1 三星鄉大洲社區



5/1 蘇澳鎮港邊社區

圖 3-2 農再社區訪視影像紀錄

另外，除了上述所提之資源蒐集彙整及訪視規劃安排外，本計畫亦於 114 年 3 月 6 日與宜蘭縣政府農村發展科進行交流討論會議，主要針對社區發展現況進行資訊交流與討論，另也針對彼此相關計畫工作討論可連結或分工模式。



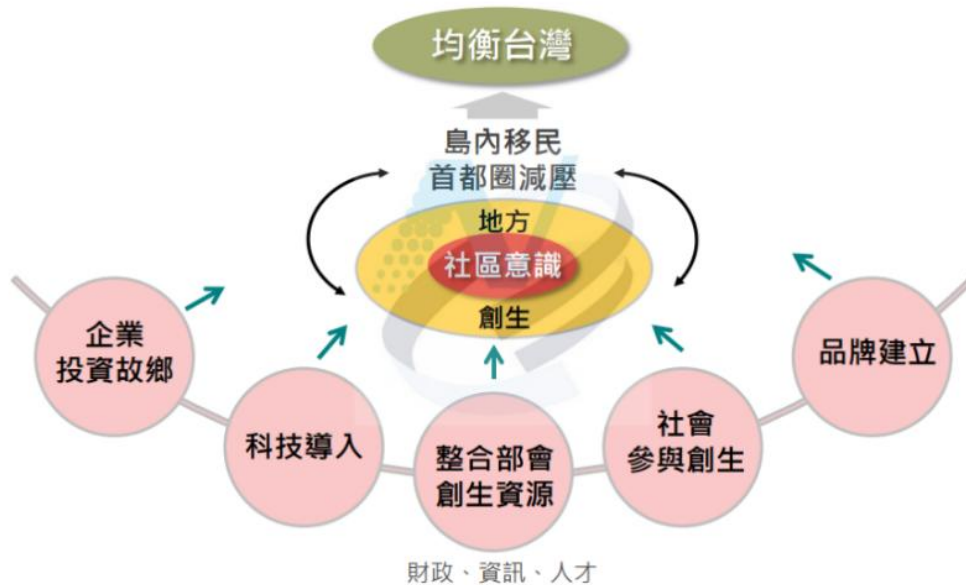
圖 3-3 宜蘭縣政府農村發展科交流討論會議

(二) 盤點本署各項計畫

農村整體的發展不只是單項計畫或工作就可以完全支持，必須整合相關資源及單位互利互補，方能達到有效的成果，因此本計畫除了對於目標社區進行資料蒐集外，亦將針對相關計畫做盤點內容相關工作，以在了解宜蘭地區目前農村單位發展狀況後，透過討論或專家學者建議，進行協助銜接與導入連結等工作。

1. 國發會地方創生計畫

國家發展委員會為解決臺灣區域人口分布不均，青壯勞動力不斷往大都市集中，造成鄉村產業勞動力不足等問題，積極推動地方創生政策，透過地方實際操作，盤點地方既有「地、產、人」的資源優勢並確立該地方特有的獨特性與核心價值，挖掘在地 DNA，設計翻轉地方的產業策略，以「創意+創新+創業」的輔導機制，將地方的「作品、產品、商品」創造兼具「設計力、生產力、行銷力」的關聯效應，並構築出未來可供各縣市依循執行之推動架構，強化各縣市鄉鎮特色產業發展，吸引更多優質人才，推動地區產業經濟永續發展，提升生活品質，創建更多地域性品牌。



資料來源：國發會地方創生簡報

圖 3-4 國發會地方創生推動戰略圖

計畫推動架構主要有甄選團隊、產業定位、目標願景、實施策略、推動執行及評估考核六大步驟，逐步善用設計手法，規劃旅外優秀人才回流，配合統整專業團隊執行在地創生方案，輔以外部資源投入，中央及地方協力合作，進一步促使文化、產業、觀光各面向得以永續正面循環發展，並以具體可行的實施方案，讓地方產業及人才培育茁壯，創造多元經濟發展。

2. 縣市政府總合發展計畫

此計畫的定位為透過農村再生基金挹注縣市政府對於農村發展通盤構思執行計畫，無論由農村生態環境面、農村生產加值面，農村生活品質提升、農村議題解決或農村六級產業角度，提案讓農村是安居的重要基地，計畫推動鼓勵各縣市政府參據新世紀人文價值、新市場經濟模式，以「農業+農村」為主軸，結合優秀專業企劃團

隊，積極思考以產業提升、人文品質及創意操作，提出前瞻性永續經營管理方案。

農村更新與再造非過往以工程建設補助為重點的計畫，而是以強調公民參與為主體概念的「社會改造運動方案」計畫，其推動成果必須要能成為一種足以啟動「農業+農村」產生結構性轉型和再發展的機制。

而「宜蘭農潮 山海直送」為宜蘭縣政府 112-114 年農村再生總合計畫項中所推動之農村產業發展培力計畫，此計畫以宜蘭獨特的農產優勢，將大台北都會區資源轉化為合作創生資源，發展加工等農食新創產品，提高產值並擴增銷售管道，發展加工農食新創產品提高產值為目標，並推動「六級產業化」引入可能合作資源，並期能讓「宜蘭農潮」逐漸成為代表宜蘭風土、讓人安心、具備友善環境價值的品牌。

3. 縣市政府農村再生年度執行計畫

因應整體農村發展之需要，落實農村社區自行規劃與提案之精神，重視農村景觀美化，維護在地特色文化，提升居住品質，恢復農村居民在地居住尊嚴，達到富麗新農村，永續發展之目標，推動由下而上之農村再生活化工作，並協助社區循序推動，完成其願景與夢想。

表 3-4 宜蘭區 114 年農再年度執行計畫補助一覽表

執行單位	計畫類型	計畫名稱	補助款 (仟元)
港口社區	生態保育	宜蘭縣頭城鎮港口社區_港澳溪水域生態資源調查計畫	100
港口社區	文化保存	宜蘭縣頭城鎮港口社區_牽罟・	100

執行單位	計畫類型	計畫名稱	補助款 (仟元)
	與活用	牽古 —「罟」肱之力牽起大海的手計畫	
港口社區	僱工購料	宜蘭縣頭城鎮港口社區_鐵路以西環境改善計畫	500
玉光社區	文化保存 與活用	宜蘭縣礁溪鄉玉光社區港仔尾「拳頭巢」的故鄉傳承計畫	100
中山社區	行銷推廣	宜蘭縣冬山鄉中山社區老紅茶回娘家活動	400
大進社區	規劃設計	宜蘭縣冬山鄉大進社區生態遊程計畫	200
東城社區	行銷推廣	宜蘭縣冬山鄉東城社區農事體驗推廣活動	200
東城社區	規劃設計	宜蘭縣冬山鄉東城社區農事體驗場域規劃計畫	200
武淵社區	僱工購料	宜蘭縣冬山鄉武淵社區水火同源圍牆裝置藝術環境改善計畫	500
補城社區	生態保育	宜蘭縣冬山鄉補城社區林寶春圳沿岸動物調查計畫	88
珍珠社區	僱工購料	宜蘭縣冬山鄉珍珠社區意象珍珠造景改善計畫	200
大興社區	僱工購料	宜蘭縣冬山鄉大興社區『社區活動中心環境綠美化』計畫	200
大興社區	行銷推廣	宜蘭縣冬山鄉大興社區『工業區大煙囪旁的客庄生活廊道農事體驗』活動	200
大興社區	規劃設計	宜蘭縣冬山鄉大興社區『社區導覽解說e化』計畫	200
雙湖社區	行銷推廣	宜蘭縣員山鄉雙湖社區燈篙林道望林找龜活動	200
雙湖社區	僱工購料	宜蘭縣員山鄉雙湖社區二湖鳳	500

執行單位	計畫類型	計畫名稱	補助款 (仟元)
		梨館多元廣場環境改善計畫	
結頭份社區	行銷推廣	宜蘭縣員山鄉結頭份社區農旅遊程暨本地歌仔體驗行銷推廣活動	600
結頭份社區	生態保育	宜蘭縣員山鄉結頭份社區水生生物資源盤點計畫	100
中華社區	僱工購料	宜蘭縣員山鄉中華社區長嶺溪(頂粗坑溪)步道環境改善計畫	500
中華社區	生態保育	宜蘭縣員山鄉中華社區蛾類影像紀錄編撰成書計畫	100
蓁巷社區	行銷推廣	宜蘭縣員山鄉蓁巷社區蓁陳香芋產業文化活動	400
三興社區	行銷推廣	宜蘭縣五結鄉三興社區地景環境經營輔導暨管理活動	370
三興社區	行銷推廣	宜蘭縣五結鄉三興社區二十四節氣系列活動	370
內城社區	規劃設計	宜蘭縣員山鄉內城社區微水利發電結合百年圍牆調查設計計畫	200
惠好社區	規劃設計	宜蘭縣員山鄉惠好社區導覽培訓及社區小旅行計畫	200
後埤社區	僱工購料	宜蘭縣壯圍鄉後埤社區發展生態休閒魚池產業計畫	500
後埤社區	行銷推廣	宜蘭縣壯圍鄉後埤社區牽罟好事花生產業推廣活動	200
復興社區	僱工購料	宜蘭縣大同鄉復興社區微水力發電尾水場域綠美化計畫	344.6
崙埤社區	僱工購料	宜蘭縣大同鄉崙埤社區崙埤溪第一涼亭區周邊綠美化環境改善計畫	200

執行單位	計畫類型	計畫名稱	補助款 (仟元)
崙埤社區	行銷推廣	宜蘭縣大同鄉崙埤社區小米祭文化活動	200
港邊社區	文化保存 與活用	宜蘭縣蘇澳鎮港邊社區漁村文化體驗遊程計畫	100
朝陽社區	僱工購料	宜蘭縣蘇澳鎮朝陽社區產業推廣中心(小舖)改善計畫	500
朝陽社區	規劃設計	宜蘭縣蘇澳鎮朝陽社區環境教育及社區遊程推廣計畫	100
東澳社區	規劃設計	宜蘭縣蘇澳鎮東澳社區網站規劃設計計畫	200
東澳社區	生態保育	宜蘭縣蘇澳鎮東澳社區生態調查計畫	100
金岳社區	文化保存 與活用	宜蘭縣南澳鄉金岳社區泰雅兒童文化營暨 Ropwe 文化季活動	100

表 3-5 宜蘭區 115 年農再年度執行計畫提案一覽表

申請單位	計畫類型	計畫名稱	預計申請 金額(仟元)
人和社區	規劃設計	宜蘭縣三星鄉人和社區食在幸福永續小旅行計畫	200
大隱社區	文化保存 與活用	宜蘭縣三星鄉大隱社區米食體驗分享計畫	100
行健社區	文化保存 與活用	宜蘭縣三星鄉行健社區「還鄉覺路」文化保存計畫	100
寒溪社區	僱工購料	宜蘭縣大同鄉寒溪社區窳陋空間環境改善計畫	200
崙埤社區	文化保存 與活用	宜蘭縣大同鄉崙埤社區小米祭文化推廣計畫	200
崙埤社區	僱工購料	宜蘭縣大同鄉崙埤社區崙埤野溪周邊綠美化環境改善計畫	200
玉蘭社區	規劃設計	宜蘭縣大同鄉玉蘭社區「大同玉	100

申請單位	計畫類型	計畫名稱	預計申請金額(仟元)
		蘭有機茶推廣」計畫	
樂水社區	行銷推廣	宜蘭縣大同鄉樂水社區農產行銷推廣活動	200
三興社區	僱工購料	宜蘭縣五結鄉三興社區二結穀倉(11號穀倉)環境改善及設施強化計畫	200
三興社區	文化保存與活用	宜蘭縣五結鄉三興社區傳統米食學習體驗活動計畫	100
三興社區	規劃設計	宜蘭縣五結鄉三興社區社區尋寶遊戲計畫	200
武淵社區	文化保存與活用	宜蘭縣冬山鄉武淵社區米食料理推廣計畫	100
武淵社區	僱工購料	宜蘭縣冬山鄉武淵社區水火同源圍牆裝置藝術計畫(第二期)	200
珍珠社區	文化保存與活用	宜蘭縣冬山鄉珍珠社區米食文化計畫	100
珍珠社區	僱工購料	宜蘭縣冬山鄉珍珠社區環境造景改善計畫	200
補城社區	文化保存與活用	宜蘭縣冬山鄉補城社區米食文化傳承計畫	100
東城社區	文化保存與活用	宜蘭縣冬山鄉東城社區米食文化與食農教育計畫	100
中山社區	行銷推廣	宜蘭縣冬山鄉中山社區茶柚香產業行銷系列活動	600
柯林社區	生態保育	宜蘭縣冬山鄉柯林社區湧泉周圍鳥類生態調查及水域維護計畫	100
大進社區	文化保存與活用	宜蘭縣冬山鄉大進社區米食創新計畫	100
後埤社區	行銷推廣	宜蘭縣壯圍鄉後埤社區推廣農	200

申請單位	計畫類型	計畫名稱	預計申請金額(仟元)
		漁體驗活動	
後埤社區	文化保存與活用	宜蘭縣壯圍鄉後埤社區米食文化傳承計畫	100
古亭社區	文化保存與活用	宜蘭縣壯圍鄉古亭社區米鄉文化稻古亭計畫	100
金岳社區	文化保存與活用	宜蘭縣南澳鄉金岳社區「穗光·傳食」泰雅小米飲食文化保存計畫	100
金岳社區	規劃設計	宜蘭縣南澳鄉金岳社區部落節慶禮盒包裝設計規劃計畫	200
蓁巷社區	規劃設計	宜蘭縣員山鄉蓁巷社區農事體驗社區小旅行計畫	200
蓁巷社區	行銷推廣	宜蘭縣員山鄉蓁巷社區蓁陳香芋產業文化活動	200
蓁巷社區	僱工購料	宜蘭縣員山鄉蓁巷社區綠色照顧農園改善計畫	200
內城社區	文化保存與活用	宜蘭縣員山鄉內城社區米食產業開發計畫	100
內城社區	僱工購料	宜蘭縣員山鄉內城社區微水力發電站花架建置計畫	200
中華社區	規劃設計	宜蘭縣員山鄉中華社區冷埤旅遊導覽人員培訓及遊程規劃計畫	200
結頭份社區	文化保存與活用	宜蘭縣員山鄉結頭份社區米食文化推廣計畫	100
結頭份社區	行銷推廣	宜蘭縣員山鄉結頭份社區農村文化體驗活動	450
同樂社區	文化保存與活用	宜蘭縣員山鄉同樂社區特色米食料理研發計畫	100
雙湖社區	行銷推廣	宜蘭縣員山鄉雙湖社區悠遊燈	200

申請單位	計畫類型	計畫名稱	預計申請金額(仟元)
		篙樂逍遙活動	
雙湖社區	僱工購料	宜蘭縣員山鄉雙湖社區二湖鳳梨館景觀休憩棚架環境改善計畫	200
港口社區	規劃設計	宜蘭縣頭城鎮港口社區「黃金樹薯」包裝設計與真空包裝規劃計畫	200
港口社區	僱工購料	宜蘭縣頭城鎮港口社區鐵路以西環境改善計畫(第二期)	200
港口社區	僱工購料	宜蘭縣頭城鎮港口社區柯、楊古厝閒置空間活化改善計畫	200
時潮社區	規劃設計	宜蘭縣礁溪鄉時潮社區導覽培訓及社區小旅行計畫	200
玉光社區	文化保存與活用	宜蘭縣礁溪鄉玉光社區港仔尾「拳頭巢」的故鄉傳承計畫	100
玉光社區	文化保存與活用	宜蘭縣礁溪鄉玉光社區「老全奴古早味」米食傳承計畫	100
玉光社區	僱工購料	宜蘭縣礁溪鄉玉光社區「武暖大排花檯鞏固基礎植栽綠美化計畫」	200
匏崙社區	文化保存與活用	宜蘭縣礁溪鄉匏崙社區米食文化計畫	100
匏崙社區	生態保育	宜蘭縣礁溪鄉匏崙社區生態基礎認識計畫	100
匏崙社區	規劃設計	宜蘭縣礁溪鄉匏崙社區產業多元開發活化計畫	200
港邊社區	文化保存與活用	宜蘭縣蘇澳鎮港邊社區米食文化傳承與創新計畫	100
東澳社區	僱工購料	宜蘭縣蘇澳鎮東澳社區食農園區環境改善計畫	200

申請單位	計畫類型	計畫名稱	預計申請金額(仟元)
東澳社區	規劃設計	宜蘭縣蘇澳鎮東澳社區品牌識別與包裝設計計畫	200
朝陽社區	文化保存與活用	宜蘭縣蘇澳鎮朝陽社區米食文化傳承及創新運用計畫	100
朝陽社區	僱工購料	宜蘭縣蘇澳鎮朝陽社區綠色園區改善計畫	200

4. 食農教育法

食農教育法於 111 年 4 月 19 日立法院三讀通過，賦予食農教育正式的法源依據和預算。明定推動方針，將以「支持認同在地農業、培養均衡飲食觀念、珍惜食物減少浪費、傳承與創新飲食文化、深化飲食連結農業及產地銷售永續農業等六大目標為核心。除了農委會，教育、文化及原住民等多個相關部會皆需共同參與執行。

條文中明確敘述應優先採用在地農產品，並輔導相關食品餐飲業者，優先供應在地食材、並標示原產地，並研發、製造、銷售以在地農產品為主要原料製造的食品。透過公民在日常生活中不斷內化與落實，未來將有助於農業永續發展，並提升下一代投入農村的意願。

5. 農業部農村發展及水土保持署相關政策

隨著新農業時代的來臨，農業不僅僅是農民的農業，農村也不僅僅是農民的生活處所，在穩定糧食供應、維護生態環境、保障食品安全、維繫社會文化等各層面上，都與全民生活息息相關，富有多功能的價值。而農業部也研擬相關計畫，促使農村在三生的發展上能夠順利推動，其相關內容彙整如下：

表 3-6 農業部農村發展及水土保持署相關政策

計畫名稱	主辦機關	期程	計畫內容	與本計畫連結
農村再生培根計畫	農業部 農村發展及 水土保持署	99 年 至今	為輔導社區研提農再計畫、鼓勵社區完成四階段培根計畫訓練，增加社區居民參與度。106 年度開始由地方縣市政府執行開班甄選等課程事宜。	宜蘭地區參與培根計畫社區目前累積共 121 個農村社區。
農村再生年度執行計畫	農業部 農村發展及 水土保持署	99 年 至今	依據農村特色風貌與生產、生態及生活等多面向需求，針對整體環境改善、生態保育、產業活化、文化保存活用等課題，辦理農村再生社區發展及環境改善工作，以促進農村永續發展及農村活化再生。	透過不同類型的競爭型與示範計畫給予宜蘭地區相關改善之工程與社區申請補助之雇工購料。
農村社區企業經營輔導計畫	農業部 農村發展及 水土保持署	105 年 至今	輔導、鼓勵農村社區產業朝向企業化經營，扶植農村社區企業，提升農村產業競爭力、促進加值創新，擴大農村再生施政綜效。	透過在地組織或青農轉型企業化經營，除建立穩定經營模式，並實習回饋社區。
農村好物選拔競賽	農業部 農村發展及 水土保持署	104 年 至今	鼓勵農村社區持續創新研發特色商品，以加值農村產業並提升品質，特別藉由本活動，選出足以代表農村社區且具發展潛力的產品，作為農村社區產業之表率。	藉由各類型輔導機制，協助社區發展產業，透過挖掘在地產業文化特色，共同討論並激盪出各式各樣的農村產物。
優質農村體驗品質評鑑	農業部 農村發展及 水土保持署	106 年 至 112 年	為提升農村社區之體驗服務品質，提供優質多元農村體驗訊息，以推薦給全國喜愛農村體驗的遊客，引動農村體驗風潮，特辦理優質農村體驗品質評鑑，依四大指標評估農村體驗服務量能，引導及提供社區輔導建議，以形塑優質農村體驗品牌，宣傳農村體驗好吃、好玩、好買的特色，藉以帶動國內農村活化與發展。	為推廣優質農村體驗遊程，多元管道推廣，與區域資源整合，鼓勵潛力對象參與相關認證及提升場域完善度。
大專生回游農村競賽	農業部 農村發展及 水土保持署	100 年 至今	為鼓勵年輕學子以自身創意或所學專長，學習與農村社區居民互動共識，參與或	引導產學農界多元跨域參與，激發學生進入農村發

計畫名稱	主辦機關	期程	計畫內容	與本計畫連結
			協助農村社區公共事務，並在社區推動農村再生的過程中提供協助，藉此瞭解農村、農民及農業等，引導更多年輕人以全新思維及技術，創造永續農村。	掘在地特色，創新思考解決問題，活化農村新量能。
大專院校農村實踐共創計畫	農業部 農村發展及水土保持署	106 年 至今	為鼓勵各大專院校老師透過課程，引導學生了解農業和農村問題，並以專業知識與技術應用實踐解決問題。	引導產學農界多元跨域參與，激發學生進入農村發掘在地特色，創新思考解決問題，活化農村新量能。
青年回留農村創新研究計畫	農業部 農村發展及水土保持署	106 年 至今	為鼓勵農村社區組織設定經營目標，鼓勵導入青年人力，協助建立經營模式及規劃執行方案，提出未來創新推動重點及發展策略，以符合農村社會實際需求面向，並創造農村三生新價值及特色亮點等區域發展，以達青年回留服務農村之目標。	社區透過青年提案，協助整合在地產業資源與缺口盤整，建立農村創新經營模式。
青年回鄉農村行動獎勵計畫	農業部 農村發展及水土保持署	106 年 至今	為鼓勵青年學子或回鄉青年依所發掘之農村相關問題導入創意構想，由青年個人、青年組成團隊由一位青年代表提出行動計畫，發揮社會影響力，創造農村三生新價值，以達青年返回農村並留下來服務農村之目標，特訂定本獎勵計畫。	青年整合社區在地資源與缺口盤整，導入創意構想，進行執行發展，為社區帶來新創的發展面向。
推動里山生態農村	農業部 農村發展及水土保持署	106 年 至今	為活化並維護具農村特色之農業生產地景，建構多元、永續及環境友善的農業生產環境，以確保農村發展基礎並提升農村生活品質及產品競爭力。	實踐國家級里山倡議願景，透過辦理韌性評估工作坊，邀請 IPSI 專家導入韌性指標進行操作，深化並實踐里山精神。
社區工藝產業培力補助計畫	農業部 農村發展及水土保持署	103 年 至今	行政院農業部農村發展及水土保持署與國立臺灣工藝研究發展中心共同辦理，保存及創新農村固有的傳統文化技藝。	引動技藝深化及文化傳承之契機，並在此基礎上逐步建構多元化之產業發展可能性。
農村好藝	農業部	111 年	農業部農村發展及水土保	本計畫旨在強調

計畫名稱	主辦機關	期程	計畫內容	與本計畫連結
	農村發展及水土保持署	至今	持署(以下簡稱本署)為促進臺灣農漁村傳統文化永續發展,鼓勵從事農村相關事務人員和組織單位,主動積極參與農村文化技藝的保存調查、持續推廣和活用,確保農村文化知識系統得以傳承,爰辦理本計畫申請,期將內藏農漁村社會生活、農業生產、環境生態之中,數百年累積的常民知識、特色文化內容據以延續。	農村文化與工藝之推廣活用,藉以搭配年度計畫或區亮計畫推廣地方的文化技藝,以使社區的發展能更加完整全面,並將文化脈絡持續傳承。
金牌農村競賽選拔計畫	農業部 農村發展及水土保持署	107 年 至今	為樹立臺灣農村典範使農村社區發展有所依循,期透過兩階段競賽選拔機制,促進中央及縣(市)政府合作投入農村發展,激發農村社區居民的榮譽感及向心力,提升農村社區彼此相互學習風氣,營造農村特色風貌,邁向農村多元永續發展之核心目標。	透過三生願景與實踐等整體性表現,體現農村再生精神,提升農村社區相互學習精進。
農村領航獎選拔	農業部 農村發展及水土保持署	104 年 至今	促進農村永續發展及農村活化再生,表揚對農村社區發展貢獻卓越之個人,彰顯農村再生社區學習及治理之楷模,發揮領航之效果,以擴大農村再生推動成效。	針對區域亮點社區從領航性、生產、生活及生態等四大面向具有貢獻卓著,並投入農村發展相關之工作,促進農村永續發展且對於農村有前瞻性之規劃,足堪表率者。
農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫	農業部 農村發展及水土保持署 臺北分署	105 年 至今	為營造安居樂業農村,促進人文友善環境,建立農業典範,由農業部農村發展及水土保持署及所屬分署負責規劃及結合民間團體共同參與推動農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫,特訂定本作業規範。	整合區域內相關資源及農再社區,發揮區域串聯發展的加乘效益,提升總體區域產業活力、友善農村價值及生態效益。
農村好店輔導計畫	農業部 農村發展及	112 年 至今	透過遴選農村特色店家,輔導優化店面,打造具在地元	農村社區內蘊含許多許多農村特

計畫名稱	主辦機關	期程	計畫內容	與本計畫連結
	水土保持署		素及風格之場所，形塑對農村環境、社會及經濟之正向影響，成為與地方共好的農村好店，引動消費者對臺灣農村的認同，達到農產品產地消及共同支持農村發展之目標。	色店家，藉由連結計畫打亮在地商家，以帶動農村產業推動與發展。

(1)、金牌農村

近年在農村再生計畫推動下，臺灣正一點一滴改變，為展現臺灣農村特有風貌，體現農村再生成果，中央與各縣市政府聯手投入農村社區發展，期透過三年一屆之「金牌農村競賽」選拔機制，樹立臺灣農村典範，打造臺灣農村競賽最高殿堂，激發在地居民榮譽感及向心力，引領農村正向發展，讓農村社區發展有所依循，使社會大眾重新認識農村的美好；更透過國際交流參訪，引動國內外農村交流學習風氣，延伸金牌農村價值與成效，彼此相互學習、激勵成長，讓臺灣農村邁向國際與多元之永續發展目標，共同攜手打造安全農業、幸福農民、富裕農村三生共構的永續新農業。

表 3-7 宜蘭地區金牌農村競賽獲獎名單

序號	年度	獎項	鄉鎮	單位
1	107	銀牌	員山鄉	內城社區
2	110	銅牌	冬山鄉	中山社區
3	113	金牌	蘇澳鎮	朝陽社區
4	113	優等	員山鄉	結頭份社區

(2)、綠色照顧

綠色照顧計畫於 109 年開始透過整合農村相關資源，以綠色照顧四核心-「綠場域、綠飲食、綠療育、綠陪伴」概念推動農村高齡者長照服務，可以讓高齡者療育身心、豐富退而不休的銀髮生活，實現在地老化，並支持各地農村發展在地特色。綠色照顧四核心分別之理念：

綠場域：著重於打造高齡友善場域與綠色照顧中綠飲食供應與綠療育活動和課程所需要的設施。

綠飲食：使用在地食材烹調符合高齡營養需求之餐點，並由食農教育、共餐服務強化人與人與地之間的連結，滿足社交需求。

綠療育：將農業、園藝療育融入各式益康活動，促進長者身心健康。

綠陪伴：提供定期關懷陪伴服務，並宣導衛教知識宣導，追蹤長者身心健康狀況。

表 3-8 111-114 年綠色照顧計畫入選名單

年度	單位
111	宜蘭縣員山鄉同樂社區發展協會、宜蘭縣員山鄉蓁巷社區發展協會、宜蘭縣員山鄉結頭份社區發展協會、宜蘭縣頭城鎮福成社區發展協會
112	宜蘭縣蘇澳鎮朝陽社區發展協會、社團法人宜蘭縣蘇澳鎮白米社區發展協會
113	宜蘭縣蘇澳鎮龍德社區發展協會
114	宜蘭縣冬山鄉大興社區發展協會、宜蘭縣頭城鎮頂埔社區發展協會、宜蘭縣頭城鎮港口社區發展協會、宜蘭縣

年度	單位
	福氣生活照顧關懷協會

(3)、里山里海農村

臺灣自 2010 年底引進里山倡議概念和作法，政府和民間皆積極投入，農業部在政策研究和實務推動皆相當支持。透過公私協力、協同規劃農村里山經營機制，促進農村地景/海景的保全活用，邁向人與自然和諧共生的願景；同時建構出臺灣里山倡議的本土論述和實踐經驗模式。宜蘭區域中社區多具優渥生態資源及里山發展條件，且有多處具里山發展意願之社區，如：宜蘭縣蘇澳鎮朝陽社區、宜蘭縣頭城鎮港口社區及宜蘭縣員山鄉雙連埤地區皆陸續參與里山推動工作，進行自主韌性評估、關鍵議題統整與行動方案研擬，並持續推動里山操作，朝向建立永續經營模式及撰擬國際里山案例的目標邁進。

(4)、優質農村體驗品質評鑑

為提升農村社區之體驗服務品質，提供優質多元農村體驗訊息，以推薦給全國喜愛農村體驗的遊客，引動農村體驗風潮，特辦理優質農村體驗品質評鑑，依四大指標評估農村體驗服務量能，引導及提供社區輔導建議，以形塑優質農村體驗品牌，宣傳農村體驗好吃、好玩、好買的特色，藉以帶動國內農村活化與發展。

宜蘭區域具有多樣化地景與特色場域，使許多社區皆朝向農村深度體驗、環境教育場域等方

向發展。本區域也善用友善耕作發展食農教育遊程，結合地方特色產業及文化之六級產業整合方式，帶動整體產業發展，創造農產加值經濟效益。

表 3-9 宜蘭地區優質農村體驗品質評鑑通過單位

序號	年度	鄉鎮	單位	主題名稱
1	110	冬山鄉	中山社區發展協會	中山輕旅行
2	110	大同鄉	觀光休閒產業發展協會	被遺忘的部落生活體驗
3	110	大同鄉	英士社區發展協會	泰雅文化體驗與山林之旅-心體驗，森呼吸，六感體驗
4	112	員山鄉	結頭份社區發展協會	環環相扣綠生活行動
5	112	蘇澳鎮	朝陽社區發展協會	漫步朝陽・農漁食旅

(5)、農村社區企業經營輔導計畫

為有系統性地輔導、協助農村產業發展，農村水保署透過遴選具潛力的優質農業生產或經營主體，輔導轉型公司或合作社之組織型態，強化其企業化經營及創新能量，並引導逐步轉型為社會企業，擴大對社會與環境的影響力，藉著整合社區小農，擴大農村產業整體產能與產值，增加青年投入，提高農民所得。

表 3-10 宜蘭地區農社企經營輔導計畫獲選單位

序號	年度	類型	受輔導農社企名稱
1	110	初階育成型	默語生態農業有限公司
2			綠野茗茶

序號	年度	類型	受輔導農社企名稱
3			紀元企業社
4	111	初階育成型	花間茶語小農驛站
5		地區經濟型	博士鴨畜產品實業有限公司
6	112	初階育成型	豐盛愛玉
7	113	初階育成型	紀元食品有限公司
8		地區經濟型	保證責任宜蘭縣 行健有機農產生產合作社
9	114	地區經濟型案	美元蜜餞食品有限公司

(6)、農村好物

農村社區蘊藏許多極具特色的「隱藏版」農村好物，具有農村傳統在地生產及家鄉特色。為推動農村社區產業發展，促進農村活化再生，並鼓勵農村社區持續創新研發特色產品，以加值農村產業並提升品質，藉由本計畫，選出足以代表農村社區且具發展潛力的產品，作為農村社區產業之表率。農村好物計畫將整合獲選產品進行共同行銷推廣及通路媒合，以行銷農村社區地方特色的魅力，帶動產業發展的競爭力，活絡農村社區經濟。

表 3-11 宜蘭地區農村好物獲選名單

序號	年度	單位	產品名稱
1	第六屆	蘇澳區漁會	嬌澳蝦餅
2		冬山鄉農會	有機黑木耳飲
3		花間茶語小農驛站	花間茶之禮-冬山之星
4		宜蘭縣冬山鄉 中山社區發展協會	中山社區冬山紅茶
5	第八屆	官老爺休閒農場	哈密瓜醬瓜
6		冬山鄉農會	有機白雪耳飲

序號	年度	單位	產品名稱
7	第九屆	羅東鎮農會食品加工廠	羅董養生皮蛋
8		鹿苑茶莊	台灣茶辦桌
9		紀元食品有限公司	紀元有機黑豆漿(原味)
10		三星地區農會	蔥明餅
11	第十屆	竹林興業有限公司	芝養生活禮盒
12		黃記茶園(宜紅茶苑)	宜蘭紅茶 三角立體茶包組(12入)
13		保證責任宜蘭縣 行健有機農產生產合作社	有機味噌
14		人良食企業社	高康蝦仁
15		美元蜜餞食品有限公司	特選果味綜合包 600g
16		三星地區農會	蔥鄉米點心麵 (三星蔥風味)
17	第十一屆	古乙伯商行	「產銷履歷」 台灣小果苦茶油
18		有蟲咬物有限公司	香辣濃郁花生鍋
19		保證責任宜蘭縣原住民產 銷合作社	黃金國民天菜
20		谷芳茶業有限公司	有機野放桃栗白茶
21		蘇澳區漁會	蒲燒白帶魚
22		大禾蜜工坊	疊疊蜜語-荔枝蜜
23		宜蘭縣冬山鄉農會	紅茶果酥

(7)、大專生洄游農村競賽

為鼓勵年輕學子以自身創意或所學專長，學習與農村社區居民互動共識，參與或協助農村社區公共事務，並在社區推動農村再生的過程中提供協助，藉此瞭解農村、農民及農業等，引導更多年輕人以全新思維及技術，創造永續農村。

表 3-12 大專生迴游農村競賽獲獎名單

序號	屆別	獎項	駐村團隊	駐村社區
1	一	第一名	國立虎尾科技大學 通識教育中心	宜蘭縣南澳鄉 東岳社區
2	九	人文 關懷獎	國立聯合大學	宜蘭縣三星鄉 大隱社區
3	十二	迴游 新星獎	佛光大學	宜蘭縣員山鄉 內城社區
4	十三	創新 設計獎	國立宜蘭大學	宜蘭縣礁溪鄉 二龍社區
5	十五	向天歌 農業創 新獎 創智才 個人獎	世新大學	宜蘭縣三星鄉 行健社區

(8)、青年回留創新計畫

為鼓勵農村社區組織設定經營目標、導入青年人力，協助建立創新經營模式，並提出未來推動重點及發展策略，以符合農村或農業社會實際需求面向，創造農村三生新價值及特色亮點等區域發展。

表 3-13 青年回留創新計畫入選單位一覽表

序號	年份	組別	計畫名稱	執行範圍
1	107	青年回留 農村創新 研究計畫 個人組	蘭陽小農春・食農 育成基地	員山鄉內城社區、 深溝社區、大湖
2	107-108		友田、友水、友農村 -友善深溝	員山鄉深溝社區
3	107-108		農村老年人口創新 居家經濟推動計畫	壯圍鄉

序號	年份	組別	計畫名稱	執行範圍
4	108		葛瑪蘭漂流木藝術學校	壯圍鄉廊後社區
5	110		雙連埤永續發展創新服務建置計畫	員山鄉雙連埤
6	112		蘭陽農村品牌升級數位計畫	頭城鎮
7	112		康健農村青銀”肌”勵滿分	頭城鎮
8	106-108	青年回留農村創新研究計畫合創組	「雙鐵綠活 蓮蝶水舞 尊老共好」三生新價	內城社區
9	111-113		新港澳農漁創客基地回留與回遊深根發展計畫	宜蘭縣頭城鎮新港澳休閒農漁業發展協會
10	112-114		九股山青年農創基地	宜蘭縣頭城鎮福成社區發展協會
11	111-112	青年回留農村創新計畫	循環農業好雞會	有限責任宜蘭縣蘭陽溪友善耕作生產合作社

(9)、農村領航獎

為促進農村永續發展及農村活化再生，表揚對農村社區發展貢獻卓越之個人，彰顯農村再生社區學習及治理之楷模，發揮領航之效果，以擴大農村再生推動成效。本署透過遴選農村領航獎獲獎者接受表揚並安排交流與學習。

表 3-14 農村領航獎得獎名單

序號	年度	姓名	社區名稱
1	104	簡裕鴻	宜蘭縣員山鄉內城社區
2		李志文	宜蘭縣礁溪鄉龍潭社區

序號	年度	姓名	社區名稱
3		李建清	宜蘭縣冬山鄉梅花社區
4	108	林長輝	宜蘭縣冬山鄉中山社區
5	111	李順義	宜蘭縣蘇澳鎮朝陽社區
6		李振福	宜蘭縣冬山鄉中山社區
7	114	柯信淳	宜蘭縣員山鄉雙連埤地區
8		趙文豪	宜蘭縣蘇澳鎮朝陽社區

(10)、農村好店

以徵選與農村產業相關的店家，透過店面的改造與轉型，成為一個傳遞農村美好的種子為理念，希望透過與農村店家的攜手合作，打造在地農產品推廣據點，共創農村產業亮點。而農村好店不僅是協助店家改善店面，更強調的是落實食農教育法精神，引動民眾認同在地農業與地方共好。

表 3-15 農村好店獲選名單

序號	年度	單位
1	112	小間書菜坊
2	113	官老爺休閒農場
3		香格里拉觀光果園有限公司
4		士福國際貿易有限公司
5		翔竣商行
6		大禾蜜工坊
7	114	士福茶書店
8		大禾蜜工坊

(11)、農村體驗發展食農及永續特色計畫

為強化農村體驗服務品質，建構多元、永續及友善的農村體驗服務及環境，促進農村體驗商品化，以提升整體農村旅遊產業之競爭力。

申請對象須為通過 112 年度「優遊農村體驗品質評鑑」者、近 2 年曾完成本署主辦之永續或食農相關課程超過 20 小時以上，或是通過永續或食農相關認證或獎項之休閒農業或農村旅遊業者，符合上述其中一項即可，但如若同時具備兩項者列為優先補助對象。

表 3-16 農村體驗發展食農及永續特色計畫補助單位

序號	單位	申請類型	計畫名稱
1	蘇澳鎮朝陽社區發展協會	體驗空間優化	朝陽社區新澳段農田用水水管線修繕計畫
2	音樂米創意產銷企業社	開發+行銷	市場學校 農林漁牧 Market School from Farm to Family
3	香格里拉觀光果園有限公司	體驗空間優化	香格里拉休閒農場_森林遊憩與生態空間體驗優化計畫
4	官老爺休閒農場	開發+優化	114 年度農村體驗發展食農及永續特色計畫_官老爺休閒農場
5	紫森林旅宿股份有限公司	體驗空間優化	棲地營造與生態體驗步道優化
6	花泉休閒農場	體驗商品開發	野薑花也有春天
7	頭城休閒農場股份有限公司	開發+行銷	四又二分之一消失的火車站 The four and one half fading train station

為使社區能夠透過各項計畫的導入，協助社區適切性的解決需求及問題後持續發展，除了透過前述訪視工作引導與建議外，本計畫亦透過即時的資訊傳遞方式，讓社區了解現階段的相關計畫有哪些以及申請期程等注

意事項，如若有興趣申請之單位，亦可尋求本計畫工作
進行協助諮詢輔導。



圖 3-5 協助相關計畫資訊傳遞

二、辦理宜蘭地區農村社區區域亮點案件輔導工作

在經由盤點農再社區資源及計畫前期之訪視工作後，對於社區發展狀況與問題亦有初步的掌握，本項工作項目將著重於陪伴社區及輔導討論工作，透過工作坊或媒合專家老師進行社區核心需求的探討，或者對於在區域亮點案件上的執行、成果或未來計畫銜接的協助。

(一) 辦理區域亮點計畫輔導工作坊

宜蘭區域亮點主軸於計畫初期時，依委員建議重新思考、梳理、調整、整併，現劃分為「山線」、「河線」與「海線」，並針對署內區亮政策對應「宜居」、「宜業」及「宜遊」三大面向進行社區工作的推動與發展。而針對本次四場次工作坊辦理模式，主要以協助並引導社區思考未來發展方向，進而從中釐清階段性之工作安排與對應計畫進行申請與推展。工作坊內容亦將扣合上述主軸與議題，以實地案例見學，跨縣的互動與交流以及工作坊議題討論等形式，下半年度亦將延伸區域亮點計畫具體方案優化、討論與產出計畫之工作坊，藉由了解其他區域夥伴操作實例以及具體方案的落實討論，讓宜蘭地區的社區夥伴可以更全面了解社區自身資源與亮點，並可依自身需求進行調整，運用在區域亮點計畫或農再相關計畫中。而針對目前宜蘭區域亮點主軸部分，以下使用表格簡略說明：

表 3-17 宜蘭區域亮點主軸規劃一覽表

主軸	說明	發展議題
山線	以蘭陽溪北靠近山脈區域及台 7 線之農村社區為	低碳旅遊、生態教育、部落旅遊、原民文化

主軸	說明	發展議題
	主。	
河線	以鄰近蘭陽溪、安農溪、羅東溪及冬山河等宜蘭流域之農村社區為主。	食農體驗、特色產業、青年共創
海線	以宜蘭濱海區域，包含台2線及台9線之社區為主。	食魚體驗、漁村文化、里山里海、友善空間

1. 輔導工作坊辦理目標

- (1)、透過跨縣交流模式，以實地見學讓參與夥伴學習其他社區發展與經營模式：

透過跨縣交流模式，參與夥伴得以親赴他縣市農村社區實地見學，深入了解當地社區的發展策略與經營方式。這樣的交流不僅促進經驗分享與知識傳承，也激發參與者對自身社區創新與永續經營的思考與靈感，強化整體社區網絡的連結與合作。

- (2)、跨縣交流期間，與轄區內其他社區夥伴討論可合作形式，並促成未來跨域連結之機會：

在工作坊辦理期間，透過與轄區內其他社區夥伴的討論與交流，激盪出多元合作的可能性。此過程不僅促進彼此理解與資源整合，也為日後跨域連結與共同推動社區發展奠定良好基礎。

- (3)、提升區域亮點計畫提案品質，使其計畫更具備宜蘭區域亮點特色及主軸發展：

強化了解社區提案的需求分析，並融入在地的文化歷史、產業創新與自然景觀等特色元素，創

造具差異化的亮點提案內容，指點提案的結構、實施策略與績效評估，提升整體計畫的執行效益與永續性。

2. 工作坊講師

今年度規劃之輔導工作坊包含農村社區發展內容與提案討論以及現地見學交流兩區塊脈絡，講師部分亦包含以系列延續的主要講師以及實地參訪的案例講師，以下針對本次邀請講者進行介紹說明。

表 3-18 輔導工作坊主要講師介紹

講師	學經歷	專長	照片
張義勝 (場次一至四)	朝陽科技大學景觀及都市設計系講師 台灣最美農村故事館創辦人	社區營造 景觀規劃 社區定位 農村亮點挖掘	
徐君臨 (場次四)	長庚科技大學通識教育中心主任 長庚科技大學教學發展與資源中心主任 長庚技術學院課外活動組組長	區域規劃 環境教育 觀光遊憩 生態旅遊 宜蘭休區整合	

表 3-19 輔導工作坊實地見學講師介紹

講師	單位	職稱	照片
王嘉勳 (場次一)	南投縣仁愛鄉 南豐社區	理事長	

講師	單位	職稱	照片
鍾雲暖 (場次一)	南投縣埔里鎮 桃米社區	前理事長	
林建安 (場次二)	林內教芋部	部長	
蔡云嫻 (場次二)	雲林縣口湖鄉 金湖休閒農業區	營運經理	
余敏慈 (場次三)	余燈銓美術館	雕塑藝術家	
游孟儒 (場次三)	壠西坪產業文化 發展協會	理事長	

3. 工作坊內容規劃

(1)、場次一至三：實地見學與社區發展方向討論

為使社區夥伴能透過實地的交流模式，從中學習其他區域社區單位的發展規劃、資源整合與其他連結經營模式，透過規劃跨縣的見學，並搭

配工作坊討論，反饋在過程中學習或思考自身社區之未來發展方向。並藉由了解轄區內其他社區資源與操作模式，討論未來跨域合作可能性，進而使其能夠落實在未來操作執行計畫上面。

- 辦理日期：114 年 6 月 9 日(一)至 6 月 11 日(三)
- 隨車講師：張義勝老師全程陪同
- 辦理地點：南投縣仁愛鄉南豐社區、南投縣埔里鎮桃米社區、雲林縣林內鄉教芋部、雲林縣口湖鄉金湖休閒農業區(梧北社區)、苗栗縣壠西坪休閒農業區
- 行程表：

表 3-20 場次一至三輔導工作坊行程表

日期	時間	行程	內容
6/9 (Day 1) (山線)	7:00-11:30	車程	從宜蘭縣政府出發【南投縣仁愛鄉南豐社區】
	11:30-15:00	南豐社區	部落風味餐、賽德克族家屋文化導覽、社區簡報暨交流時間
	15:00-15:30	車程	前往【南投縣埔里鎮桃米社區】
	15:30-19:30	桃米社區	紙教堂導覽、桃米社區導覽暨簡報交流、樹蛙亭風味餐、夜間賞蛙
	遊覽車上	工作坊討論	自身社區資源分享
	19:30-	-	夜宿 桃米社區 民宿
6/10 (Day 2) (河/海)	8:00-9:15	車程	前往【雲林縣林內鄉教芋部】
	9:15-11:00	林內教芋部	簡報交流、田間導覽(享用冰品)、食農手作芋泥銅鑼燒

日期	時間	行程	內容
線)	11:00-12:00	車程	前往【雲林縣口湖鄉金湖休閒農業區】
	12:00-15:00	金湖休區	社區風味餐、簡報交流、走訪梧北社區(鐵窗花藝術)導覽解說
	15:00-16:00	車程	前往【彰化亞太鹿港渡假村】
	16:00-18:00	工作坊 討論	軸線規劃(宜蘭山線、河線及海線未來發展模式)
	18:00-19:00	-	晚餐、夜宿 彰化亞太鹿港渡假村
6/11 (Day 3) 河線	7:30-9:00	車程	前往【苗栗縣壠西坪休閒農業區】
	9:00-13:00	壠西坪 休區	余燈銓美術館參觀、休區導覽與交流、特色風味餐點享用
	13:00-14:00	工作坊 討論	社區實踐規劃(社區未來提案方向)
	14:00-	車程	返回宜蘭，晚餐自理

● 見學單位介紹：

表 3-21 場次一至三輔導工作坊見學單位介紹

區域	單位	介紹	參訪重點
南投	南豐社區	南豐社區是賽德克族唯一未遠離祖居地所遷移而成的部落，因為天災更明白大自然返撲的力量，在生態復育、環境教育、文化傳承、在地經濟的打拚，讓這片曾受創嚴重的大地，煥發出人與自然共存共榮的動人新面貌。	原民部落、文化保存、低碳旅遊 
	桃米社區	桃米社區內有桃米坑溪及其五條支流貫穿其間，依山傍水、綠意盎然，孕育著豐富美麗的生態資源與純樸農村樣貌。921 震後，區內民眾攜手	生態維護、異業合作、遊程推廣

區域	單位	介紹	參訪重點
		重建，並結合地方生態、農業資源與觀光產業，打造國內最具特色魅力的桃米生態村。除了擁有豐富的生態資源外，目前桃米逐漸邁向文化藝術空間、休閒農業體驗旅遊等三方面同步發展。透過在地業者及解說員的引導與暨南大學觀餐系的輔導下，讓桃米的體驗旅遊更為豐富又精彩，成為農村再造典範。	 
雲林	教芋部	教芋部位於烏塗社區內，而村莊坐擁濁水溪源頭，黑土孕育肥沃良田，農產品有口皆碑，又以檳榔心芋最為人知，不過因欠缺品牌加持，過去只能充當大甲芋頭的「替身」，這些年在農友、鄉親奔走下，「林內芋」漸漸擺脫代工變成正宮，坐穩全國第四大產地。「林內教芋部」占地約一甲大，原本是林建安老家，經向農村水保署申請亮點計畫，變身為芋頭食農教育基地。「農民交芋、民眾叫芋、遊客教芋」，是希望教芋部能成為全國最專業、最有活力的芋教園區。	食農體驗、產業推廣、地方單位合作 
	金湖休區	雲林縣西南濱海的口湖鄉金湖休閒農業區，是縣內海岸線上唯一由農委會劃定的休閒農業區，涵蓋的養殖漁生	食魚教育、無障礙遊程、社區環境營造

區域	單位	介紹	參訪重點
		產區多達 794 公頃，主要養殖生產文蛤、鰻魚、烏魚、虱目魚、牡蠣、白蝦、臺灣鯛(吳郭魚)、馬蹄蛤，鰻、鯛 95% 外銷日本年產值 8.8 億元。其中，臺灣鯛於 108 年通過地方創生案，成為全國示範點。	
苗栗	壠西坪休區	壠西坪，隱匿於苗栗卓蘭鎮的山林之中，猶如世外桃源般，靜靜散發著農村特有的愜意魅力。田野間綻放的花朵、果園裡搖曳的枝椏以及雞犬相聞的村落生活，讓人彷彿置身於一幅自然的畫卷中。這片土地昔日以農耕為主，隨著時代變遷，加上當地青年匯聚力量的帶領下，成立了「壠西坪休閒農業區」，推動友善農業，打造觀光果園與休閒農場。不僅吸引了 150 名青年返鄉，更創造 380 個就業機會，獲得第三屆金牌農村競賽「金牌」榮譽，成功華麗蛻變成多樣化的農村體驗旅遊勝地！	在地業者整合、青年參與、藝術家導入  

● 參與名單：

表 3-22 場次一至三輔導工作坊參與名單

區域	單位	職稱	參與人
-	農村水保署臺北分署	分署長	蔡金龍
		秘書	郭炳榮
		科長	謝佳玲

區域	單位	職稱	參與人
		正工程司	高佩聖
		副工程司	卓秉毅
		副工程司	吳鴻業
		工程員	陳亞昕
		工程員	陳俊辰
		契約人員	陳聖賢
宜蘭	頭城鎮 福成社區	玩染工坊店長	李惠蘭
	頭城鎮 港口社區	理事長	李世田
		專案經理	林立潔
	礁溪鄉 龍潭社區	村長	李志文
	大礁溪左右岸發展協會	副總幹事	沈聖捷
	礁溪鄉 匏崙社區	總幹事	林姿瑩
	員山鄉 中華社區	監事	黃麗瑋
	員山鄉 結頭份社區	理事長	陳聰文
		志工	廖碧勤
	員山鄉 蓁巷社區	志工隊長	林淑苑
		志工	藍秀
	大同鄉觀光休閒產業發展協會	專案經理	王敬亭
	大同鄉 崙埤社區	理事長	蔡元慶
		執行長	楊春桂
	冬山鄉 中山社區	理事長	廖月蕙
	三星鄉 大洲社區	區亮提案人	陳子揚
		計畫志工	黃文麟
	壯圍鄉 後埤社區	理事長	張顥鎰
	蘇澳鎮 白米社區	理事長	林瑞木
		會員	鄭向凌
	蘇澳鎮 東澳社區	專案經理人	陳靜儀
台北	內湖區 白石湖社區	監事	林翠玲
		志工	林鎡馨

區域	單位	職稱	參與人
桃園	龍潭區 大北坑社區	理事長	江增平
新竹	新竹縣大墩山休閒農業區	總幹事	戴禎男
		金漢柿餅業者	劉邦偉

- 場次一至三輔導工作坊手冊：本次以實地見學方式，帶領夥伴可以以最直接的方式了解其他區域的社區或相關單位之操作經營模式，但為避免淪為走馬看花行程，因此除了安排隨車講師帶領外，另於行前本計畫也多次地積極與講師討論社區參與工作坊期間的收穫或期望產出等內容，因此規劃出每日完成的作業練習內容，於行程中穿插討論會議，讓社區能從中反思社區未來可操作計畫或與其他單位的合作模式。

而場次一(行程第一天)，規劃針對社區自身的基礎資源(人文地景產)、遊程資源(吃住賞玩買)及社區一日遊或體驗項目等內容，以梳理社區現況進而討論後續練習項目。

工作坊練習 1：社區資源調查表(人文地景產)

資源類別	說明	社區資源
人	社區達人、人物、團體與組織...	
	例如：義工或志工/教師/團體組織/耆老(每位阿公阿嬤皆可)/遊客/技藝達人/其他	
文	藝術、文化資源、地方節慶...	
	例如：行政區域/人口數量/宗教(寺廟)/民族/語言文字/風俗習慣/歷史/交通學校/公共設施/教育醫療/其他	
地	天然地形、自然生態資源...	
	例如：地形/地質/土壤/水文(水體)/氣候/植物/動物/其他	
景	人為景觀資源...	
	例如：人文景觀(建築/道路景觀/開花)/水體景觀(水圳)/森林景觀(落羽松)/特殊景觀(水庫)/其他	
產	複合產業或美食資源(1.2.3 類)...	
	例如：農業(1.2.3 級)/工業/商業/畜牧養殖/休閒觀光業/服務業/其他(消失的也可-葉衣)	
其他	福祉...	
	例如：老人照顧/防災社區/健康城市/其他	

工作坊練習 2

工作坊練習 2-1：遊程資源盤點表(吃住行賞玩買)

吃	在地可提供遊客食用的資源，例如：在地特色農產品、食材、飲料、風味餐...
住	在地或周邊可提供遊客住宿的資源，例如：旅館、民宅、露營區...
行	可提供遊客到各資源點的交通工具，例如：自行車、電動機車、休旅車...
賞	可提供遊客觀賞的景物，例如：古蹟建築、廟宇、老樹、特殊景觀...
玩	可提供遊客手做或體驗的資源，例如：DIY 產品、農事體驗、廢棄物再利用...
買	可提供遊客購買的伴手禮，例如：社區特色產品、農場產品、商店、觀光工廠...

工作坊練習 3

工作坊練習 2-2：社區一日遊行程規劃或體驗項目

(本表以自身社區為主)

工作坊練習 4

圖 3-6 場次一輔導工作坊練習作業

場次二(行程第二天)，以進行軸線發展討論方式，從社區各自的資源去發想與其他區域可能串聯之模式。本次操作以分組方式進行，基本上回歸分區軸線方式，分「山線」、「河線」與「海線」等組別。

表 3-23 場次二輔導工作坊操作流程

時間	操作說明
10 分鐘	使用描圖紙套入區域地圖(使用紙膠帶黏貼)，並將主要之動線畫出(繪出主要道路、河流、自行車道或鐵路…等)
20 分鐘	每個社區或單位點出自身範圍內的資源點，如：河流、埤塘或特色產業…等(亦可參考第一天的資源調查表或遊程資源表，點於描圖紙上)
20 分鐘	第一回合發表：資源點清點完畢後，每個社區或單位介紹自身的資源點位之特色，並用便條紙寫出後貼於地圖上(約輪二至三次)
20 分鐘	第二回合發表：提出跨域的合作構想或未來行動方案，並用便條紙寫出後貼於地圖上(約輪二至三次)
20 分鐘	每一個社區根據上述之資源點與合作構想，將自身未來的行動方案，以條列式方式寫出(至少 5 項)
提供工具	1、每一組一份地圖及描圖紙 2、紙膠帶、鉛筆、橡皮擦、便條紙、原子筆及彩色筆

場次三(行程第三天)，透過前幾天的練習，在審視自身社區或單位狀態以及期望能達到未來串連模式的內容後，回歸社區階段發展的目標以及未來操作項目，藉由練習四的撰擬，作為場次四提案工作坊的基礎。

※分組討論

主軸	宜蘭區域本次參與單位
山線	頭城福成社區、礁溪龍潭社區、大礁溪左右岸、礁溪龍嵒社區、員山中華社區、員山結頭份社區、大同觀光休產協會、大同崙埤社區
河線	冬山中山社區、員山荖巷社區、三星大洲社區
海線	頭城港口社區、壯圍後埤社區、蘇澳白米社區、蘇澳東澳社區

非宜蘭區域之社區或單位夥伴，可依自身單位狀況與所屬轄區承辦進行討論，而本次工作坊參與的每一個單位也可彼此交流學習。

※軸線發展行動方案(條列式，以跨域合作為主軸)

--

工作坊練習7

工作坊練習4：社區提案討論(實踐方式)

※社區發展目標

(每社區至少依據本次工作坊練習內容，勾選3項相關計畫作為發展目標)

農村水保署 相關計畫	☐ 農村水保 ☐ 農村好客 ☐ 農村好店 ☐ 農村好藝(農村微型工藝) ☐ 里山生態社區 ☐ 特色農遊場域認證 ☐ 青年回鄉 ☐ 青年回留 ☐ 大專生回鄉 ☐ 綠色照顧 ☐ 金牌農村 ☐ 農村領航獎 ☐ 其他：地方創生、節能減碳(微水力發電或太陽能)
其他	☐ 食農教育專業人員 ☐ 食農教育教案/教具 ☐ 百大青農 ☐ 食農教育場域(可食地景) ☐ 碳足跡標章 ☐ 未來大人物 ☐ 優秀青年創業獎 ☐ 社區金點獎 ☐ 友善空間與環境(無障礙) ☐ 企業合作 ☐ 社區永續報告書 ☐ 其他：信義房屋社區一家、其他公私單位計畫

※社區提案方向擬定(未來發展方向)

宜遊	1.協助農業旅遊環境基礎設施，優化服務場域之建設與活化發展。 2.農村體驗設施之建設與活化發展。 如：社區遊程設計、導覽培訓、體驗活動...等
宜業	1.改善農業生產基礎條件，確保社區產業永續經營之建設與活化發展。 2.營造多元產業場域特色，支持創新創業之建設與活化發展。 如：產業推廣與創新、市集活動...等
宜居	1.融入景觀美學，形塑聚落生活文化特質之建設與活化發展。 2.強化高齡友善服務，照顧多元族群使用需求之建設與活化發展。 3.推動里山保護及生態保育，促進人與自然共榮之建設與活化發展。 4.建構環境調適功能，提升區域韌性之建設與活化發展。 如：友善空間建置、環境美化、生態保育、綠色照顧...等

工作坊練習8

圖 3-7 場次二及場次三輔導工作坊練習作業

- 辦理成果與社區產出：本次工作坊期間，參與的夥伴除了在現場直接面對見學單位的主要幹部及了解其經營模式外，於遊覽車期間亦可透過主要講師-張義勝老師的說明，理解社區的發展非一朝一夕以及跨域的方式也可以很多元。以下呈現各場次實際辦理情形，另練習一及二內容本章節將併入本章節第一項社區資料中；練習三則於本章節第三項中呈現；練習四部分以宜蘭區域之單位撰擬成果彙整。



南豐社區-說菜(風味餐介紹)



南豐社區-簡報交流



南豐社區-傳統家屋導覽



南豐社區-大合照留影



桃米社區-紙教堂導覽



桃米社區-社區聚落導覽



桃米社區-夜間賞蛙體驗



針對練習一及二說明內容



講師於車上與夥伴討論



教芋部-芋頭田間導覽



教芋部-部長介紹在地特產



教芋部-體驗製作銅鑼燒



金湖休區-走訪梧北社區



金湖休區-簡報交流



工作坊討論(練習三)



參與夥伴一起討論



認真填寫練習作業



老師逐桌確認與提醒



壠西坪-余燈銓美術館導覽



壠西坪-藝術季介紹



壠西坪-余燈銓藝術家



壠西坪-簡報交流



壠西坪-大合照留影



工作坊說明(練習四)



認真填寫練習作業



老師提醒練習要點

工作坊練習 1：社區資源調查表(人文地景產)		
資源類別	說明	
人	社區達人、人物、團體與組織... 例如：義工或志願者(教師/團體組織) 耆老(每位阿公阿婆皆可)同學(從前達人之其他)	社區資源 小江埋餐事著名 寫家 漁業專家 懷特昂區 種植 遊樂設施 製作竹仔的書 展覽的長桌 和別人
文	藝術、文化資源、地方節慶... 例如：行政區域/人口數量/宗教(廟)/民族/語言文字/民俗習俗/歷史交通網路/公共設施/教育醫療/其他	 智慧節 海濱音樂節 沙龍咖啡館 植物人劇團 舞臺表演 現在已經不辦了上星期才演 民間藝人是住在台能
地	天然地形、自然生態資源... 例如：地形/地質(土壤/水文/水體)/(氣候/動物/植物)等/其他	 東連江 岸邊竹林旁 無人沙漠 島內 風景 生物多樣性
景觀	人文景觀資源... 例如：人文景觀(建築)/道路系統(園花)/水體景觀(水池)/森林景觀(樹木)/特殊景觀(水庫)/其他	 石壁村 古蹟 池塘 柑坑萊田 祠堂古廟
產業	農畜漁業或飲食資源(1.2.3...)... 例如：農業(1.2.3 號)/工商商業/技藝類/休閒觀光服務業/其他沒列出的也可(茶葉)	 食家路 乾麵 粉蒸一口香 我準備在 有飯店包子 酒樓
其他	編織... 例如：老人照顧/防災安全/健康城市/其他	 關懷家庭 公益團體 呈祥會堂

練習一-東澳社區

工作坊練習1：社區資源調查表(人文地區)		
資源類別	說明	社區資源
人	建國老人、人物、團體觀感... 例如：義工及義工活動範圍(如義工服務隊)的介紹可透過社區長者(每位約10分鐘)可透過社區老人得知。	林樹權、李耀宗、何政豪、黃國權、李國祥、張敬先、黃清、郭炳輝、余樹標、蔡生福、趙志光、老工人...
文	藝術、文化資源、地方發展... 例如：行政區劃、人口數量(分組別)、民族/語言文化、宗教習俗、交通學校/公共設施教育醫療文化...	張瑞雲、王國明、鄧達行、彭志強、許一都、劉為傑、陳丁山、杜、6-100部到香港、7-15部、全港修傳人數、人口約100人、有藝文社、6個、人口22萬3522...
地	天然地形、自然生態環境... 例如：土地利用/土壤/水文(水體)/風景/植物/動物等...	杜連治、馮海、李波賢、黃寶華、楊瑞、謝志榮、鄭志雄、黃澤輝、李的、曾德河、梁麗、田恩為太平洋沙灘、以古井、古堂前堂宮堂、古典的建築手藝師...
景	人為景觀資源... 例如：人文景觀(建築物/道路商舖/花園)/水體景觀(水庫/在休養湖/濕地)/特殊景觀(木炭火坑)...	近香港邊上沙堤有一條叫洋靚景步道、設有游道、有路旁觀景台、歌劇院、高山是最佳的賞眼、過橋...
產	適合發展其美食資源(1.2.3類...)... 例如：農業(1.2.3類)、工業(如家庭式採集/休閒旅遊/經濟型/其他損失的也可算入)...	復興、紀元、會館、19馬場、一級花生、三級、波菜、鹹蝦、墨雞...
其他	編號... 例如：耆人照顧服務中心/健康城市/其他	被已燃廢舊物裝載車弄壞站、破衣襖欲送還、例會管理、電話問答今年之服務...

2018年1月1日 星期六
工作坊練習2
全所網站

練習一-後埤社區

工作粉練習 2-1：遊程資源盤點表(吃住行玩買)	
吃	在地可提供遊客食用的資源，例如：在地特色農產品、食材、飲料、風味餐…… 社區團圓餐提供特色菜、如果車飲料 芋頭飯、飯、當季時蔬、及古早味、紅米卷、綠豆芋頭小食。
住	在地或周邊可提供遊客住宿的資源，例如：旅館、民宅、露營區…… 金寶苑、土村農村飯店、DIY裝置酒店、客家民宿、客家會館、客家建築群、 鐵道文化館、華英路民俗風情。
行	可提供遊客到各資源的交通工具，例如：自行車、電動機車、休旅車…… 公車、1785、133、自行車族提提 鐵牛車。
賞	可提供遊客觀賞的景物，例如：古蹟建築、廟宇、老樹、特殊景觀…… 景色清涼、溪河有木造橋、在社區旁點。 廟宇：三寶佛供奉觀世音菩薩、三公公。在老年老人場、再拉拉拉土地公廟。
玩	可提供遊客參與體驗的資源，例如：DIY 產品、農事體驗、產業物產利用…… 苗蔴蔴草草相連、苗蔴蔴草草苗蔴蔴香椿、 客庄客家地位、江山港指社區內有很多傳統車而何告的吳半羅導念)。
買	可提供遊客購買的伴手禮，例如：社區特色產品、農產產品、商店、觀光工廠…… 芋頭、桃太郎薯片、韓式泡菜、醬油、油條、豆腐乳、草草相連。

(本表由
 游學
 課後
 學生
 完成)

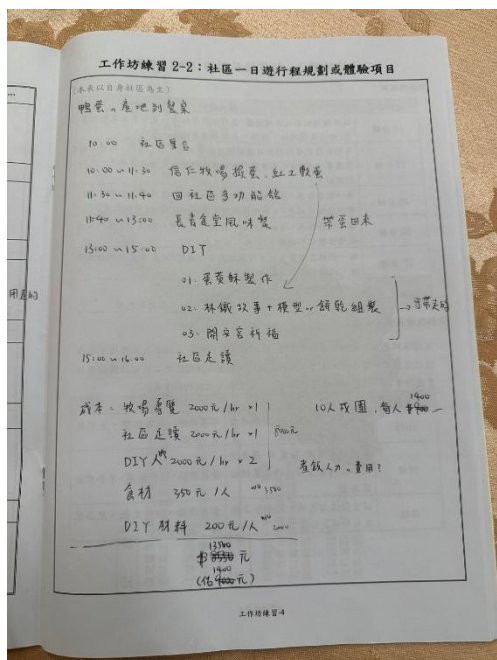
工作粉練習 3

練習二(1)-藁巷社區

工作練習 2-1：遊程資源點點表(吃住行賞玩買)	
吃	在城可提供遊客食用的資源，例如：在地特色農產品、食材、飲料、風味餐 溪下：虱目魚、凍香魚、溪蝦、豆腐羹、山產、小炒肉、山菜、鹹水雞、貢王火龍果、鮮蚵、紅米糯米飯 地特：什錦小吃、芋頭丸、貢王冰 村寶：柿干、小吃的芋頭丸、貢王冰
住	在城可建造可提供遊客住宿的資源，例如：旅館、民宅、露營區... 粗瓦厝、山房 雲空居：風梨屋、水上花園、花田露空居、精裝雲空居。
行	可提供遊客到各資源點的交通工具，例如：自行車、電動機車、休旅車... 休旅車、步則車、
賞	可提供遊客觀賞的景物，例如：古蹟建築、廟宇、老樹、特殊景觀... 冷埤、望火爐、愛玉園、
玩	可提供遊客手做或體驗的資源，例如：DIY 產品、農事體驗、廢棄物再利用... DIY：手洗、愛玉來作摩打、乒乓球桌、吊椅、手作桂芬吊椅、烘培粉乳蛋(愛玉不黏包) 农事体验：採火龙果、丝瓜、紅米、糯米干
買	可提供遊客購買的伴手禮，例如：社區特色產品、農場產品、商店、觀光工廠... 愛玉麵、火龙果、丝瓜、紅米、糯米干、愛玉冻、乾菜茶、芭蕉芭、溪牙魚、魚筒羹、曲瓶。 山產：山猪肉、山菜、山笋、柿干、小吃的芋頭丸

工作的練習 3

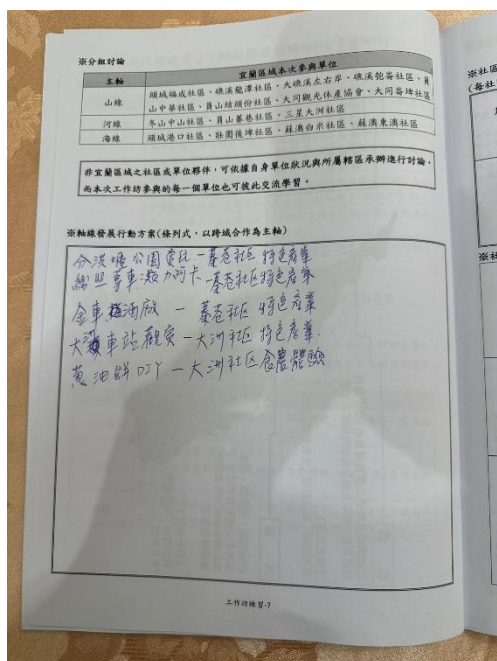
練習二(1)-中華社區



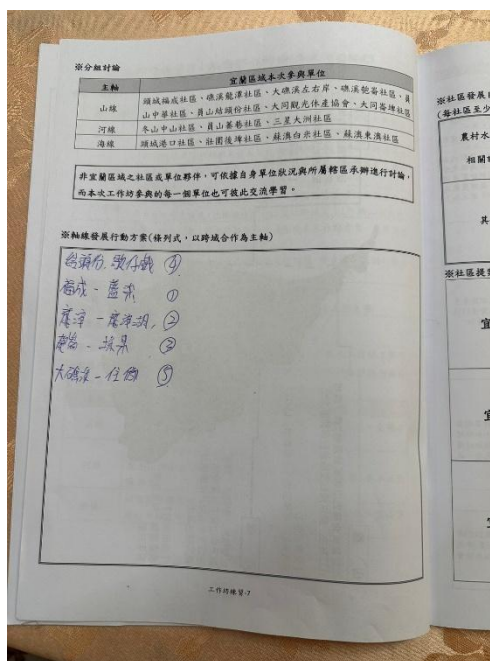
練習二(2)-大洲社區



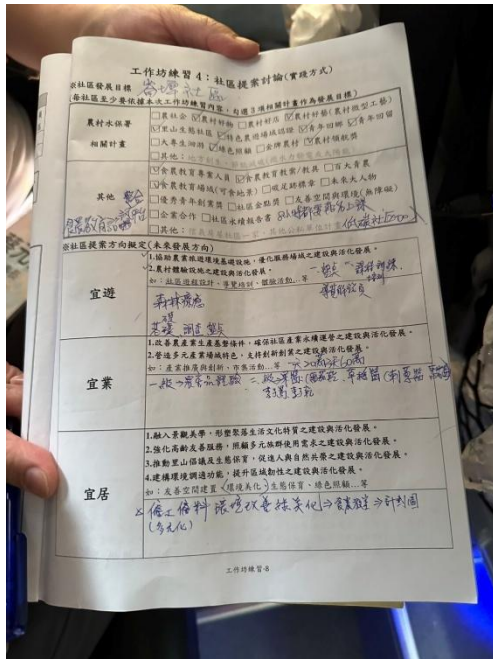
練習二(2)-白米社區



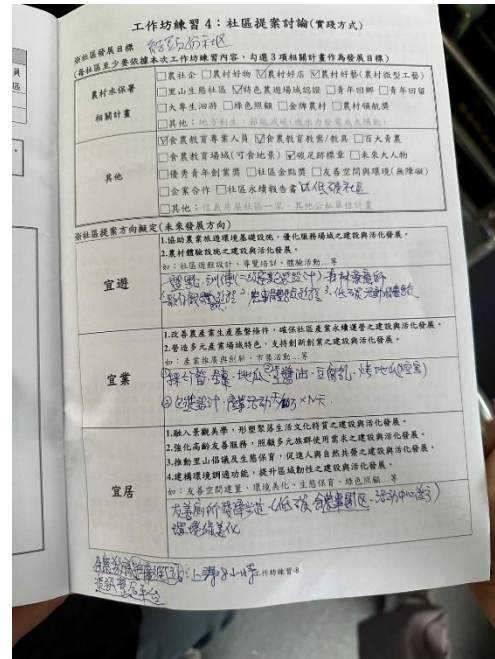
練習三-中山社區



練習三-大礁溪左右岸發展協會



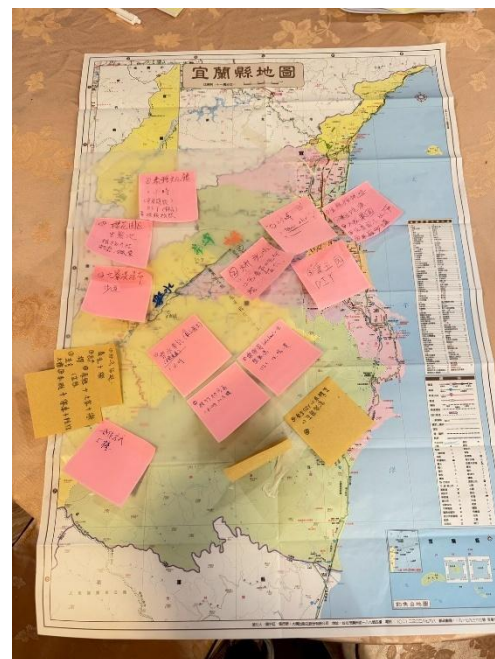
練習四-崙埤社區



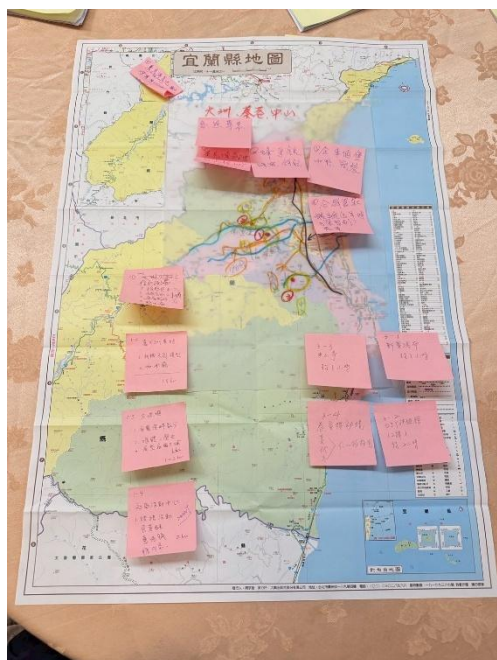
練習四-結頭份社區



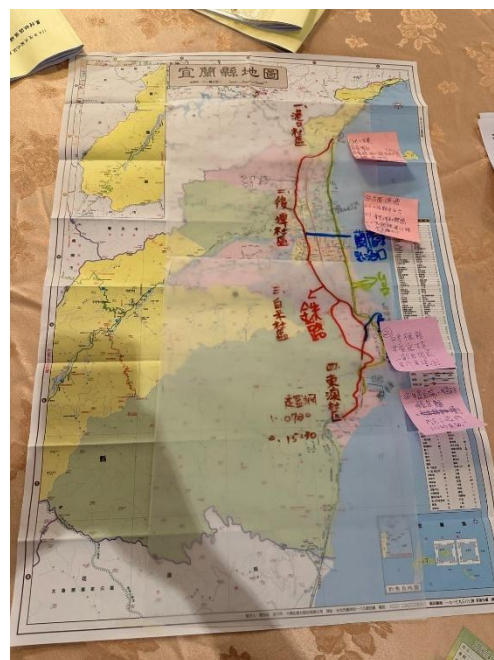
北山線地圖軸線練習



南山線地圖練習



河線地圖練習



海線地圖練習

圖 3-8 場次一至三輔導工作坊實際辦理紀錄

表 3-24 場次一至三輔導工作坊社區實踐方式彙整

單位	發展目標	提案方向擬定
福成社區	農村好藝、里山生態社區、綠色照顧、食農教育專業人員	● 宜居：持續優化服務場域(玩染工坊) ● 宜業：藍染(生葉染)特色市集活動推廣 ● 宜遊：藍染或烘焙導覽解說 SOP 化、接待人員與講師培訓
港口社區	農村好物、特色農遊場域、農村領航獎、食農教育場域、社區金點獎	● 宜居：食農場域環境整理與規劃 ● 宜業：阿港孀品牌通廣活動 ● 宜遊：牽罟活動優化、冬季樹薯體驗遊程
龍潭社區	里山生態社區、青年回鄉、青年回留、食農教育專業人員、食	● 宜居：鯛魚生態相關環境場域優化(步道中繼站或喘息點、觀察點位)

單位	發展目標	提案方向擬定
	農場域、碳足跡標章、友善空間與環境(無障礙)、企業合作、社區永續報告書	● 宜業：小農市集規劃 ● 宜遊：跨域遊程連結與整合規劃
大礁溪 左右岸	里山生態社區、特色農遊場域認證、農村領航獎、食農教域場域、友善空間與環境	● 宜居：不老步道沿線優化、生態步道環境整理規劃 ● 宜業：地方特色伴手開發、青農市集活動 ● 宜遊：二結八景遊程連結規劃、相關人員培訓、生態調查
匏崙社區	農村好藝、青年回鄉、綠色照顧、食農教育專業人員、食農教具/教案	● 宜居：社區友善設施改善、巷弄周邊環境優化 ● 宜業：地方特色農產二級產品研發或尋求合作、特色產業活動或賞螢活動辦理 ● 宜遊：生態導覽員培訓
中華社區	農村好藝、特色農遊場域、綠色照顧、食農教育專業人員、永續低碳家園	● 宜居：生態步道與中繼休息點位規劃 ● 宜業：特色農產(愛玉/蜜源植物)食農體驗 ● 宜遊：生態導覽員培訓、生態遊程優化設計
結頭份社區	農村好店、農村好藝、特色農遊場域、食農教育專業人員、食農教具/教案、碳足跡標章、永續低碳家園	● 宜居：友善空間與環境改善 ● 宜業：社區產業活動推廣(製作手工醬油、豆腐乳及烤地瓜) ● 宜遊：歌仔戲體驗遊程優化、農事體驗遊程(採竹筍、金棗與地瓜)、低碳活動設計與體驗

單位	發展目標	提案方向擬定
綦巷社區	農村好藝、青年回鄉、綠色照顧、金牌農村、食農教育專業人員、食農教具/教案、友善空間與環境(無障礙)	● 宜居：友善共榮空間 ● 宜業：湧泉特色市集活動、相關產品包裝設計優化 ● 宜遊：社區導覽人員訓練、生態水資源踏查、遊程路線規劃
大同觀光休產協會	農社企、農村好物、農村好店、特色農遊場域、企業合作	● 宜居：樂樂園有機自然圈建立、部落傳統家屋 ● 宜業：常態性音樂市集活動、部落風味餐規劃 ● 宜遊：鄰近部落遊程整合與串聯
崙埤社區	農村好物、農村好藝、里山生態社區、特色農遊場域、青年回鄉、青年回留、綠色照顧、農村領航獎、食農教育專業人員、食農教具/教案、食農教育場域、永續低碳家園	● 宜居：社區重點環境改善美化(食農體驗環境、部落特色融入景觀) ● 宜業：農產品體驗活動規劃、產品研發或尋求合作(刺蔥醬、馬告醬)、部落特色文化祭典(紋面祭) ● 宜遊：遊程資源盤點與路線規劃
中山社區	農村好店、特色農遊場域、青年回鄉、食農教育專業人員、食農教具/教案、食農教育場域	● 宜居：奉茶亭改善設計、候車亭周邊環境改善 ● 宜業：茶席交流活動、零工園茶園青農市集與體驗活動 ● 宜遊：茶、柚花路跑活動規劃、區域內業者體驗遊程調整
大洲社區	青年回鄉、綠色照顧、金牌農村、農村	● 宜居：社區道路色人孔蓋設計、聚落老屋或閒置空間整

單位	發展目標	提案方向擬定
	領航獎、食農教育專業人員、食農教具/教案、食農教育場域、未來大人物、友善空間與環境(無障礙)、企業合作、永續低碳家園	理(營造特色巷弄) ● 宜業：社區特色伴手禮開發、年度特色市集(祭典)活動發想與規劃 ● 宜遊：大洲社區遊程規劃、導覽解說人員培訓、特色體驗項目設計
後埤社區	特色農遊場域、青年回留、綠色照顧、食農教育專業人員、食農教具/教案、永續低碳家園	● 宜居：廢棄魚塭整理成為食農教育場域 ● 宜業：社區農產品(花生、漁業)推廣活動 ● 宜遊：體驗項目盤點、後埤遊程路線規劃
白米社區	農村好物、青年回鄉、青年回留、大專生洄游、金牌農村、農村領航獎、地方創生、食農教育專業人員、百大青農、社區永續報告書	● 宜居：友善及無障礙空間改善、社區文化(客家文化、木屐工藝)融入景觀環境(綠美化等) ● 宜業：社區產業多元化開發(特色產品) ● 宜遊：地方客家文化休閒體驗規劃、地方夜間行程規劃(可配合木益客棧住宿)
東澳社區	農村好店、青年回留、綠色照顧、食農教育專業人員、食農教具/教案	● 宜居：友善及無障礙空間規劃 ● 宜業：社區小舖周邊市集活動推廣、產品多元化研發、粉鳥林活動 ● 宜遊：遊程設計與優化、導覽與接待人力培訓

(2)、場次四：區域亮點計畫具體方案優化與討論

本場次工作坊主要針對欲申請 115 年區域亮點計畫之社區單位進行計畫內容輔導，以社區所提的計畫為基礎，針對其內容檢視與宜蘭區域亮點的三大議題的關聯性及具體行動方案的實務操作性，透過工作坊協助社區將計畫內容優化且更具實際操作的可行性，此外也藉此提供分署承辦各提案計畫的相關補助之建議，以作為後續審查的基礎資料。

- 辦理日期：114 年 8 月 21 日(四)
- 輔導講師：張義勝老師、徐君臨老師
- 辦理地點：香草菲菲 芳香植物博物館
- 流程規劃：

表 3-25 場次四輔導工作坊流程表

時間	內容
09：15-09：30	報到時間
09：30-09：35	開場暨介紹與會專家
09：35-09：45	軸線說明暨提案技巧說明
09：45-11：45	【山線】社區單位進行提案報告與說明 原則每一單位簡報 5 分鐘，老師/承辦回應 5 分鐘，共計 10 分鐘
11：45-11：55	專家老師綜合回應
11：55-12：00	提案計劃書注意事項說明
12：00-13：30	中餐交流及休息時間
13：30-13：35	開場暨介紹與會專家
13：35-13：45	軸線說明暨提案技巧說明
13：45-15：45	【河/海線】社區單位進行提案報告與說明 原則每一單位簡報 5 分鐘，老師/承辦回應 5 分鐘，共計 10 分鐘
15：45-15：55	專家老師綜合回應

時間	內容
15：55-16：00	提案計劃書注意事項說明
16:00-	賦歸

● 參與名單：

表 3-26 場次四輔導工作坊參與名單

區域	單位	職稱	參與人
-	農村水保署臺北分署	工程員	陳俊辰
		契約人員	陳聖賢
宜蘭	頭城鎮 福成社區	玩染工坊店長	李惠蘭
	頭城鎮 港口社區	理事長	李世田
		專案經理	林立潔
	大礁溪左右岸發展協會	副總幹事	沈聖捷
	礁溪鄉 匏崙社區	理事長	黃彥霖
		總幹事	林姿瑩
	員山鄉 雙湖社區	總幹事	楊旻娟
	員山鄉 大湖底休區	總幹事	田森栢
	員山鄉 蓁巷社區	理事長	陳玉麟
		執行長	簡裕鴻
	員山鄉 同樂社區	理事長	張正昌
	大同鄉觀光休閒產業發展協會	理事長	曾勝二
		專案經理	王敬亭
	大同鄉 崙埤社區	理事長	蔡元慶
		執行長	楊春桂
		總幹事	楊金益
	大同鄉 茂安社區	理事長	王若嵐
	冬山鄉 中山社區	理事長	廖月蕙
		執行長	簡瑞男
		業者	劉景源
	冬山鄉 中山休區	總幹事	李維
		執行秘書	黃瀕萱

區域	單位	職稱	參與人
	冬山鄉 東城社區	總幹事	黃萬金
	冬山鄉 農會	專員	劉柏妤
	三星鄉 大洲社區	總幹事	林麗玉
		計畫志工	林宛瑩
		計畫志工	曾秀育
	三星鄉 大禾蜜工坊	負責人	賴維妮
	壯圍鄉 後埤社區	理事長	張顥鎰
	蘇澳鎮 東澳社區	專案經理人	陳靜儀
	蘇澳鎮 港邊社區	總幹事	周宜隆
	南澳鄉 金岳社區	總幹事	陳芃伶
		青年團隊長	豐櫻子

- 辦理成果說明：場次四的輔導工作坊主要延伸前期的工作坊討論成果，引導社區將目標轉化為行動，並落實在明年度的區亮計畫內。而本次工作坊操作方式主要透過提案單位的口頭說明與報告，了解每案預計操作的原因及方法等，並由老師針對每一類型的整體內容提出相關意見，讓社區可於正式提出區域亮點補助計畫前進行內容的調整，並於後續初審會議中能有更明確的說明。





圖 3-9 場次四輔導工作坊實際辦理紀錄

表 3-27 場次四輔導工作坊講師反饋彙整表

號	單位	建議反饋
1	頭城鎮 福成社區	1、食農玩染工坊名稱可加入學校，社區可再思考討論。 2、建議可嘗試規劃其他 10-20 種的染布，如鄉土植物、榕樹、龍眼…等。 3、可完成一本染布書(用蠟染、白膠試著呈現植物染的特色)。 4、活動方面建議可討論是否轉換成短影音並與

號	單位	建議反饋
		配合的 Youtuber 合作行銷。 5、生態盤點方面要能強化物種特色。 6、既定的藍染印象，與其他處的不同要加以思考並呈現。混染的考量？ 7、體驗三部曲-體驗、文化、生態。 8、環境改善有容許問題，建議重新討論，另經濟作物無法申請。 9、活動主軸建議更改為「宜遊」，植物染種類可嘗試創新。 10、活動若未來期能連結至港口社區共同推廣頭城社區產業。 11、預期的目標要有量化的效益，例如：環境改善？面積、食農場域？處…等。 12、建議補充 SDGs 的大項目或可放細項目標說明。
2	礁溪鄉 大礁溪左 右岸 發展協會	1、二結八景可再彙整一下各資源表。 2、二結八景(28 年華)點線面的串聯建議要多一點方案。 3、與飯店合作的共生機制，如積點、換物等需思考。 4、環境改善類施作橋恐較不適合。 5、若為規劃設計類則為 20 萬，建議三層坪待明朗化時再納入。 6、未來考量是否結合枕山水果、望龍埤等。 7、預期的目標要有量化的效益，例如：環境改善？面積、食農場域？處…等。 8、建議補充 SDGs 的大項目或可放細項目標說明。

號	單位	建議反饋
		明。
3	礁溪鄉 匏崙社區	1、雖然基礎調查會由縣府申請，不過計畫的前中後順序仍建議稍微說明一下。 2、建議增加先期導入活動，不要只是辦活動，而是要有先測試，簡單培訓及踩線。 3、舞台活動可思考轉化為「生態教育互動」。 4、名稱可討論是否扣合時事「光之呼吸」(第一式、第二式…等)。 5、建議市集中可嘗試納入並創新螢火蟲意象。 6、計畫與公所辦理的差異點？建議可說明。 7、類別建議為「宜遊」。 8、預期的目標要有量化的效益，例如：環境改善？面積、食農場域？處…等。 9、建議補充 SDGs 的大項目或可放細項目標說明。
4	員山鄉 雙湖社區	1、建議社區可思考與「生態、荒野、野鳥」等協會合作。 2、建議增加「先期導入活動」，透過生態課程或解說培訓測試體驗工作坊、踩線等。 3、特色遊程應多加思考如何解讀並令人印象深刻。 4、建議多從社區為何要辦理的初衷去多加說明，並可增加與鄰近區域的夥伴互動。 5、內容現在上有些不明確之處，建議要於提案計畫書中多加補充說明。 6、結合分署工程案件進行規劃很好，但仍需思考地方相關產業、單位的連結。

號	單位	建議反饋
		7、預期的目標要有量化的效益，例如：環境改善？面積、食農場域？處…等。 8、建議補充 SDGs 的大項目或可放細項目標說明。
5	員山鄉 大湖底休 區	1、推展鳳梨全利用，其財團法人紡織產業綜合研究所目前是政府推動重點，已有一些研究成果，可以請教指導。(林淑惠組長) 2、建議有機會也可強化場域改善。 3、推展鳳梨全利用是一個很棒的概念，可加入 SDGs 的大項目或可放細項目標說明。 4、福山植物園的融入遊程，建議區分跟之前不同之處，如何創新？ 5、是否有機會結合櫟山水燈篙林道等。 6、建議改為「宜遊」。 7、未來結合的成果展現與預計推展的對象可再說明。 8、預期的目標要有量化的效益，例如：環境改善？面積、食農場域？處…等。
6	員山鄉 綦巷社區	1、預計施作的園區規劃及動線建議說明詳細一點。 2、欄杆的設置可再思考材質，建議用植栽方式顯得自然(可再討論思考)。 3、活動可補充一下過去辦理情形，並檢視市集是否未來有機會可常態化？ 4、水的故鄉，活動內容納入引導學習。 5、計劃之間是否有相關聯性？ 6、休憩座椅建議不要納入申請。

號	單位	建議反饋
		7、建議改為「宜遊」。 8、預期的目標要有量化的效益，例如：環境改善？面積、食農場域？處…等。 9、建議補充 SDGs 的大項目或可放細項目標說明。
7	員山鄉 同樂社區	1、環境改善類最高補助上限為 20 萬，並且不建議有花架、照明及種植瓜果類經濟作物。 2、內容建議再與分署討論確認是工程或可僱工。 3、未來施作建議多以鄉土植物為主(以良好維護去形成林蔭與休憩空間才對)。 4、若能思考多加入互動教育導覽設施會更好。 5、預期的目標要有量化的效益，例如：環境改善？面積、食農場域？處…等。 6、建議補充 SDGs 的大項目或可放細項目標說明。
8	大同鄉 觀光休產 協會 (曾勝二)	1、環境改善部分補助金額建議先取整數，位置點要標示出來。 2、施作的用途(必要性)要能說明清楚，圍籬建議多一點植栽方式呈現。 3、場域的優化如何與地景/物對應並彰顯部落特色要加以思考。 4、環境完成後後續的維護與管理要能做好配套的討論。 5、軟體部分可以用「食農先期導入活動」，將遊程、工作坊測試等納入。 6、歲時祭儀超棒！建議盤點部落全年(1-12 月)

號	單位	建議反饋
		的部落常民生活文化調查，逐步把文化祭儀完成。 7、預期的目標要有量化的效益，例如：環境改善？面積、食農場域？處…等。 8、建議補充 SDGs 的大項目或可放細項目標說明。
9	大同鄉 觀光休產 協會 (王敬亭)	1、可思考從市區蘭陽原創館連結到樂水部落，將可發揮不錯的效果。 2、規劃的活動基地非常具有潛力，並要思考連結鄰近部落。 3、泰雅族的元素(獵寮/部落屋/服飾/圖騰…等)一定要在園區呈現出來。 4、工作假期的細部規則與相關配套宜再配套說明。 5、部落內有三山國王廟跟一般原鄉有點不同，可以介紹說明原由。 6、預期的目標要有量化的效益，例如：環境改善？面積、食農場域？處…等。 7、建議補充 SDGs 的大項目或可放細項目標說明。
10	大同鄉 茂安社區	1、建議要能先說明人文地景產的資料調查。 2、建議可增加生態或森林療育的認識，以及互動式學習及導覽解說設施。 3、未來有機會施作時要能融入地景/物及在地元素等。 4、土地同意書取得是否困難？ 5、預期的目標要有量化的效益，例如：環境改

號	單位	建議反饋
		善？面積、食農場域？處…等。 6、建議補充 SDGs 的大項目或可放細項目標說明。
11	大同鄉 崙埤社區	1、紅土部落式大同鄉的入口，若能把部落的祭典及元素都融入計畫，會非常吸引人。 2、竹橋與獵寮為泰雅傳統工藝的展現，若能呈現融合社區景觀亦是不錯的。但須注意其安全性及符合法規。 3、是否有機會創造或設定為打卡點？ 4、竹橋的部分可能不適用環境改善，須注意。 5、預期的目標要有量化的效益，例如：環境改善？面積、食農場域？處…等。 6、建議補充 SDGs 的大項目或可放細項目標說明。
12	三星鄉 大洲社區	1、打造「大洲限定」的遊程，名稱很棒！ 2、建議多善用 100 多位志工的定點導覽與青年創意導入。 3、可思考用鐵道軸線及安農溪流域去串聯沿線車站/農事體驗/文化路徑，並融合「大洲鐵道便當」，很有特色，惟便當內容物與故事包裝部分需再思考。 4、整體建議再分期分區進行規劃，操作事項有點多。 5、市集可結合鄰近的青農(安農溪畔)，如紅柴林、大禾蜜及銀柳…等。 6、預期的目標要有量化的效益，例如：環境改善？面積、食農場域？處…等。

號	單位	建議反饋
		7、建議補充 SDGs 的大項目或可放細項目標說明。
13	三星鄉 大義社區 (大禾蜜 工坊)	1、建議以「蜂蜜生態友善共好計畫」較為單純，並多強調養蜂的生態價值與知識。 2、園區出入口動線及分區建議要能有初步的概念設定。 3、建議要能多加說明該場域施作完畢後與社區之間的聯繫關係或者用途。 4、可多設定蜂蜜教育相關的內容。 5、蜜源食草植物種植及導覽解說設置需多加注意規劃。 6、預期的目標要有量化的效益，例如：環境改善？面積、食農場域？處…等。 7、建議補充 SDGs 的大項目或可放細項目標說明。
14	冬山鄉 中山社區	1、計畫很龐大且經費也高，建議體育署有推動「運動產業遊程」，每年可補助縣市政府最高 300 萬，可以去爭取看看。 2、未來若要申請本計畫須按照相關規定格式，並依據區亮辦法編列項目申請。 3、杏輝過去有辦理過相關活動，社區自辦與企業的角色定位有何不同？ 4、除了贈品公仔應聚焦思考在如何帶動地方產業的行銷價值。 5、民眾收費部分要注意勿超過計畫自籌款。 6、若有其他經費挹注，經費補助項目要分開，並說明清楚。

號	單位	建議反饋
		7、3月初進行辦理，依據區亮計畫核定期程建議要再思考。 8、預期的目標要有量化的效益，例如：環境改善？面積、食農場域？處…等。 9、建議補充 SDGs 的大項目或可放細項目標說明。
15	冬山鄉 中山休區	1、內容或許可加入青年的「實境解謎」，可參考高雄橋仔頭白屋青年團隊(林依璇)這些年推動的網路版。 2、如何留下計劃資訊與數據，以作為日後改善與創新的部分，需多思考與注意。 3、可嘗試討論是否運用蹦世界 APP 進行解密。 4、九龜棋解密融入地方特色文化。 5、問券回饋部分可思考納入，做為日後調整精進的基礎。 6、預期的目標要有量化的效益，例如：環境改善？面積、食農場域？處…等。 7、建議補充 SDGs 的大項目或可放細項目標說明。
16	冬山鄉 東城社區	1、綠色療癒園區建議要把未來對象(遊客、長輩或學生)的行為納入，例如：針對綠色照顧的綠療育課程、遊客洗/曬衣體驗或學生的鄉土課程等。 2、園區可以把鄉土植物、原生植物及蜜源植物等為主軸。 3、綠色療癒為時代趨勢，而預計施作基地對於未來永續維護及對社區可產生的效益要多加

號	單位	建議反饋
		說明(必要性)。 4、環境美化補助以 20 萬為上限，盡量不要種植經濟作物。 5、不建議規劃「新設」步道，以既有設施改善維護尚可。 6、預期的目標要有量化的效益，例如：環境改善？面積、食農場域？處…等。 7、建議補充 SDGs 的大項目或可放細項目標說明。
17	冬山鄉 農會	1、重新用「水果茶」行銷宣傳，在行銷宣傳的吸引力方面恐不足，且產季不同，整體一起綁定推廣的話需要多加思考。 2、鼓勵農會也可連結在地社區一起參與。 3、小小茶師培訓如何有「冬山限定」的氛圍感，建議要思考並突顯。 4、活動或市集辦理的後續或延伸效益可再多思考討論。 5、預期的目標要有量化的效益，例如：環境改善？面積、食農場域？處…等。 6、建議補充 SDGs 的大項目或可放細項目標說明。
18	頭城鎮 港口社區	1、聚落內只改變一處很難有整體性的感覺，建議可將鄰近周邊或未來規劃稍微說明。 2、社區亦可參考台南頂長社區(無米樂)的區亮競爭型聚落改善，細節做得比口湖鐵花窗還多。 3、所有破敗的瓦片、磚瓦與土角都不可以丟掉，

號	單位	建議反饋
		未來可設計成為記憶指標、記憶牆或記憶時鐘及土角體驗區。 4、牽罟活動可加入「陸海空」體驗。 5、可再思考活動如何與食農食住結合？如飛行傘時可觀賞到地上的哪些農作物？並再後續延伸品嚐等。 6、類別建議改為「宜居」或「宜遊」。 7、跟其他區域聯合牽罟活動，串聯推廣地方文化(頭城-壯圍-蘇澳)。 8、預期的目標要有量化的效益，例如：環境改善？面積、食農場域？處…等。 9、建議補充 SDGs 的大項目或可放細項目標說明。
19	壯圍鄉 後埤社區	1、各地牽罟文化的差異(特色)，亦可再呈現「海洋」的文化。 2、可多思考「沙地」體驗可增加什麼有趣的東西。如：沙地尋寶或沙雕。 3、計畫名稱顯示出社區的在地特色很棒。 4、跟其他區域聯合牽罟活動，串聯推廣地方文化(頭城-壯圍-蘇澳)。 5、未來可嘗試規劃花生的行銷產品或創意物品。 6、預期的目標要有量化的效益，例如：環境改善？面積、食農場域？處…等。 7、建議補充 SDGs 的大項目或可放細項目標說明。
20	蘇澳鎮	1、社區很成熟，內容也很多，針對計畫補助項目

號	單位	建議反饋
	港邊社區	與規範，經費可再調整。 2、漁村及食魚文化體驗，很值得推廣並與在地各級學校合作(融入新課綱)。 3、跟其他區域聯合牽罟活動，串聯推廣地方文化(頭城-壯圍-蘇澳)。 4、療癒漁網提袋部分，會不會不易推動？ 5、建議改為「宜居」。 6、提出的項目頗多，建議可再收攏。 7、預期的目標要有量化的效益，例如：環境改善？面積、食農場域？處…等。 8、建議補充 SDGs 的大項目或可放細項目標說明。
21	蘇澳鎮 東澳社區	1、低碳行程要能計算碳足跡，可從吃住賞玩買，去計算比一般遊程減多少碳，如：吃在地友善食材、多使用腳踏車工具…等。 2、建議可思考頒發「里山里海低碳證書」。 3、整體規劃可思考未來連結鐵道與海洋。 4、定置漁網另類的食魚教育，日出而作、日落而息，透過這樣的路徑與季節性介紹可能補獲的魚種，亦是一種推廣。 5、建議改「宜居」。 6、建議可再說明森川里海的實際行動為何？ 7、火車鐵路與其他鄰近社區串聯可能性？(朝陽、港邊…等) 8、預期的目標要有量化的效益，例如：環境改善？面積、食農場域？處…等。 9、建議補充 SDGs 的大項目或可放細項目標說

號	單位	建議反饋
		明。
22	南澳鄉 金岳社區	1、文化季及夏令營舉辦過很多年，應檢視遭遇哪些問題？並在今年的區亮突顯分析出來，並期待能在本次計畫方面改善調整。 2、若對象是兒童，建議可多與學校新課綱連結，有機會可以去了解一下古坑華南國小與社區如何結合。 3、未來軸線區域納入「山線」，類別以「宜遊」為主。 4、泰雅兒童夏令營的操作與今年度縣府執行計畫的差異為何？ 5、預期的目標要有量化的效益，例如：環境改善？面積、食農場域？處…等。 6、建議補充 SDGs 的大項目或可放細項目標說明。

今年度的工作坊藉由規畫不同以往的形式進行辦理，場次一至場次三有 15 組宜蘭社區單位共 21 位社區幹部或計畫核心專案經理參與，其中亦有 5 位左右的青年夥伴投入。而場次四的模擬提案工作坊共有 22 個單位組織參與，檢視社區提案內容並提出建議方針，有效引導社區提案內容放重點與規劃工作。而今年度提報 115 年區亮計畫的單位共有 18 組，本次參加全程工作坊並提案的社區單位共有 11 組；僅完成參加場次一至三工作坊並提案的單位有 1 組；僅完成參加場次四工作坊並提案的單位有 3 組，其引動率超過 80%。

(二) 規劃專家訪視輔導

針對先前輔導宜蘭農村相關單位之情況，當接獲農村再生相關臨時議題或特殊需求時，並經過本計畫電訪或實地拜訪了解意願後，即邀請專家學者進行當面的訪談，並依據老師們的引導與建議，深入討論未來發展的願景，促使農村社區單位能夠更完整及質化的提升。

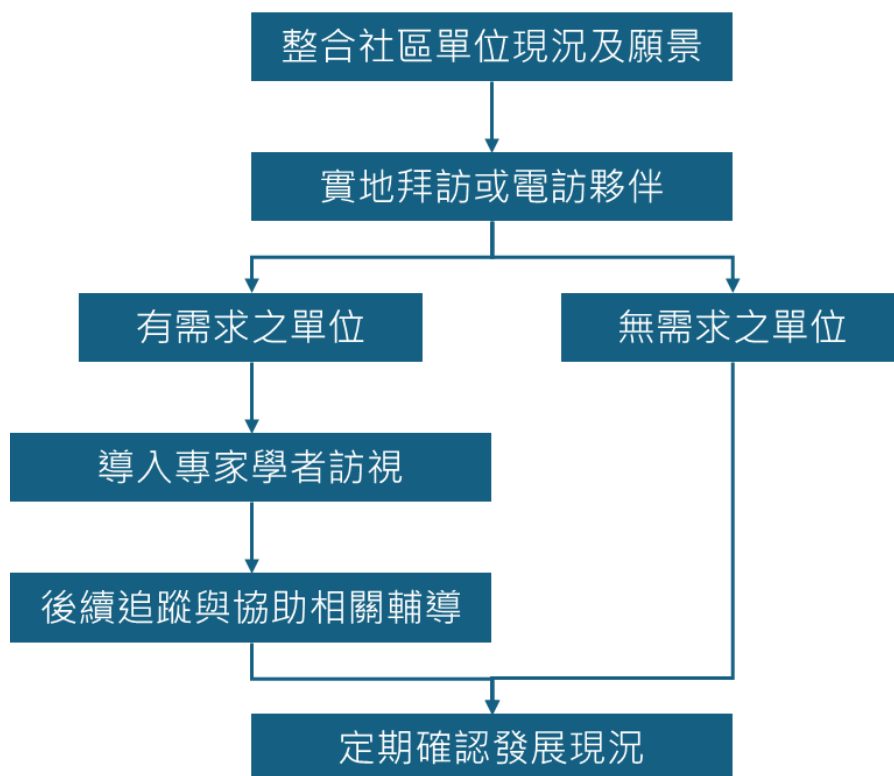


圖 3-10 專家學者訪視流程圖

為使能夠有效運用安排訪視場次，本計畫依據計畫內容之工作項目及過去輔導社區之狀況，規劃了五種訪視面向，以下進行說明：

表 3-28 專家學者訪視面向規劃說明

序號	面向	內容說明
1	農村旅遊	因應農業部農村水保署之優質農村體驗品質評鑑計畫變革，檢視社區單位現階段遊程內容，邀請專家學者或評鑑委員給予相關建議，依據單位現況調整

序號	面向	內容說明
		人力經費之成本、農旅轉型或周邊社區資源整合，促使單位能夠自主且長期營運農村旅遊產業。
2	活動規劃	針對提報區域亮點補助計畫產業行銷推廣類、曾自主辦理體驗活動之單位進行輔導，檢視活動辦理期間之問題與困境，期能透過專家學者建議，突破過往活動辦理之模式，鏈結周邊社區呈現地方特色，創造農村新亮點。
3	食農(漁)教育	針對本團隊過去規劃宜蘭地區軸線主題內之漁村生態單位，邀請專家學者於現地進行訪視，並給予社區改善方向及經營目標，創造山海生態線旅遊話題。
4	里山生態	透過深度之生態調查，能更有效了解社區特色亮點，並確立發展目標，邀請專家學者分享過去盤點生態之經驗，並提供調查方向及目標，促使社區能夠自主辦理生態調查活動及建立社區資料庫。
5	通路行銷	為提高農藏平台夥伴品牌曝光度，針對品牌理念及銷售產品，於末端市場的情況，分析優劣勢、機會及威脅，並引薦合適之通路，協助媒合上架。
6	經營管理	針對農再社區未來規劃方向主軸為重，邀請專家學者至社區內評估亮點及建議改善之處，找尋品牌價值與經營方向，以達永續發展。

表 3-29 邀請專家學者一覽表

序號	專家學者	學經歷	專長
農村旅遊面			
1	楊朋振	僑光科技大學觀光與休閒事業管理系講師	領隊導遊實務、旅行業管理、行程規劃與設計、導覽解說、全球訂位通路系統

序號	專家學者	學經歷	專長
2	黃玉琴	國立臺中教育大學 永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程 副教授	遊程設計、服務品質提升、消費者行為、旅遊目的意象、休閒阻礙、危機管理、旅遊問卷設計、資料分析
3	王清宇	炬揚整合行銷 負責人 星亞旅行社 經理 前可樂旅遊 經理	農村旅遊、遊程商業模式、定價策略、遊程設計
4	王珩	蘭陽技術學院 遊憩環境永續發展技術研發中心 主任	農村再生、綠建築、社區規劃
活動規劃面			
5	黃維信	國立雲林科技大學設計學研究所 博士 大巖有限公司/經理	農村規劃、產業輔導、經營管理、產品設計
6	廖誌汶	葛馬蘭漂流木藝術村 創辦人	青年培力、藝術設計、餐桌企劃、藝術聚落
7	陳玠羽	澄一國際行銷有限公司 負責人	品牌規劃、數位內容顧問、活動執行
食農(漁)教育面			
8	馬建安	境轉隨心工作室 負責人	生態調查、生態輔導、景觀設計、農村輔導
9	莊麗蓁	親子共廚音樂食育 創辦人	食農教育、幼兒音樂推廣、老人音樂輔助治療、烹飪烘培、健康蔬食
里山生態面			
10	吳振發	國立中興大學 園藝學系教授兼副院長	景觀生態學、景觀設計、農村規劃、園藝療育

序號	專家學者	學經歷	專長
11	賴純絃	社團法人台灣景觀環境學會 專案經理	里山里海、生態調查、生態盤點
12	陳思宏	國立中興大學 國際農學碩士學位學程兼助理教授	永續發展與里山倡議實踐、綠色產業管理與推廣、自然資源管理與棲地保育、地理資訊系統與資料庫於相關領域之應用
13	李璟泓	國立中興大學 生物科技研究所 碩士	野生動物調查、保育
通路行銷面			
14	蔡清德	斗南鎮農會精米廠 廠長	農產品行銷營運管理、行銷企劃、商業話題經營
15	陳桂鳳	新東陽股份有限公司 商品企劃部資深協理	行銷企劃、通路開發、市場分析
16	姜彥孝	國立中興大學生物科技研究所 碩士	農村好物、農社企輔導經營育成、企業經營與管理
經營管理面			
17	張義勝	朝陽科技大學 景觀及都市設計系講師 (臺中市社造聯盟促進會執行長)	社區營造、景觀規劃
18	黃志成	國立虎尾科大 副教授	農村再生、社區營造、農村旅遊、活動規劃
19	柯勇全	國立中興大學 水土保持研究所 博士	農村產業營造、大專生輔導經營育成
20	郭俊銀	花樹銀行創辦人 彰化平和社區協會/理事長	農村社區營造、水土保持工程

本計畫透過前期的拜訪了解社區現況與未來規劃發展方向後，彙整問題與需求後即安排專家老師至社區做實際的討論與勘查工作，其訪視之簡略內容彙整如下表，詳細記錄可見附錄六。

表 3-30 專家學者訪視紀錄彙整表

日期	單位	老師	訪視紀錄與後續狀況
5/2	大同鄉 樂水社區	張義勝	訪視紀錄： 1、敬亭帶領一些部落青年一起在樂水這邊進行推廣工作。 2、場域目前有規劃乙處辦公室及加工室，未來結合地方產銷班推廣在地產業。 3、園區的建置是為了更加完善部落的體驗與活動內容。
			建議與追蹤情形： 1、可朝向部落多功能場域方式規劃，在園區內設計相關的體驗內容(獵寮、射箭、陷阱或餐點)。 2、園區需完成所有可食植物的季節性規劃，以及獵人的十二門課內容設計，並設置多個工藝寮，讓遊客體驗及購買手作產品。 3、場域可分為四大區：環境教育場域(溪流環教)、食農教育場域(含食農教師、部落食材)、泰雅獵人文化場域，及產業活化區(集貨廠)。規劃 12 門課程，包括射箭、編織、木雕、農事學習等。

日期	單位	老師	訪視紀錄與後續狀況
			4、已完成協助明年相關案件之申請與提案，現階段持續討論園區規劃與鄰近區域串聯合作模式。
5/2	大同鄉 崙埤社區	張義勝	訪視紀錄： 1、河濱公園認養，但有部分的發展受到限制。 2、崙埤並非泰雅族名，原應該名為「TALAH」(紅土)。 3、泰雅族的傳統文化因過去的歷史背景導致消失得很快速，社區可多加嘗試保存。 建議與追蹤情形： 1、可先透過區亮的文化活動(紋面祭)搭配年度執行計畫產業活動(小米祭)，串聯周邊社區。 2、建議正名「TALAH」(紅土)，正名申請亦已提出送審中。 3、紋面的祈福儀式，可思考 6-8 種，成為系列型的祈福儀式。 4、以上文化活動部分亦已完成提送 115 年區亮計畫，並將相關內容整合進行申請。
5/2	礁溪鄉 匏崙社區	張義勝	訪視紀錄： 1、社區組織剛更替，新任幹部期望持續農再計畫，推進社區事務。 2、理事長過去經驗曾於環境教育聯盟，有很多生態環境活動執行的經驗。

日期	單位	老師	訪視紀錄與後續狀況
			3、新任幹部期望將匏崙的螢火蟲生態持續的發展，吸引更多民眾進到社區進行認識與體驗。 建議與追蹤情形： 1、可從理事長的經驗，環境教育相關內容著手。 2、社區幹部都很年輕，也可了解青年回鄉/回留計畫內容，以教案教材等執行為主。 3、今年度透過工作坊引導，社區幹部已提出相關計畫進行申請，惟理事長在初審階段表示，因為社區組織狀況問題，現階段提出辭呈，相關推動工作會再努力嘗試。
6/17	蘇澳鎮 東澳社區	蔡清德	訪視紀錄： 1、社區鬼頭刀魚鬆不加任何豬肉及添加物，因此成本相較起來較高；而社區魚丸過去主要以跟地方店家批貨，市場反應不錯卻有品質不一與供貨不穩定之情形。 2、期望未來產品能有機會與企業進行連結或有認養機制，未來在社區範圍內的旅宿業也期望能有連結。 建議與追蹤情形： 1、魚丸可嘗試社區自己做，制定SOP讓社區志工、長輩或專案人力進行製作。而現階段社區亦以著手進行，雖還無法大量

日期	單位	老師	訪視紀錄與後續狀況
			生產，但目前品質與供貨狀況皆穩定進行。 2、建議未來還是要能有一個合規的經營主體(社區仍再評估)。 3、社區品牌意象可再調整，惟現階段主要以社區產品品質穩定為第一，品牌意象會待未來包裝設計進行調整時一起修正。
6/17	頭城鎮 港口社區	蔡清德	訪視紀錄： 1、阿港孀品牌為社區註冊商標，未來相關商品期望以此品牌進行推廣。 2、惟目前內容產品不多，以批發分裝為主，期望能做些調整。 3、社區另有推動遊程路線，並以食魚(農)教育理念為主。
			建議與追蹤情形： 1、可結合食魚教育內容進行產品的推廣，讓民眾在體驗中去形成後續消費。現階段社區完成有三條路線，而相關產品也在調整中。 2、阿港孀的 LOGO 很符合地方意象，惟產品包裝樣式可在依據客群去調整，可更吸睛。惟現在產品內容仍在調整當中，後續方能討論包裝樣式的設計。
7/8	三星鄉 大洲社區	張義勝	訪視紀錄： 1、社區幹部為去年度剛接任，目前以關懷照護為主，鄰近集會所的大洲車站現為咖啡廳。

日期	單位	老師	訪視紀錄與後續狀況
			2、區域的巷弄在連結社區、學校與鄰近商家部分路線非常順暢，也期望能嘗試做遊程或活動的推展工作。 建議與追蹤情形： 1、從軟體工作去介入環境空間，現階段社區已完成提案 115 年區亮計畫，並以遊程規劃為主要內容。 2、在活動辦理期間了解空間與環境的需求，後再討論整體環境的規劃想法。 3、社區現階段亦持續與鄰近業者或商店討論可合作模式。
9/4	壯圍鄉 後埤社區	黃志成	訪視紀錄： 1、社區現階段文書人員較缺乏，但在其他動能執行方面沒問題，期望能持續透過牽罟活動去推展帶動社區。 2、產業方面主要以推廣沙地花生與米食體驗為主，活動主要是牽罟體驗，但較容易受天候因素影響。 建議與追蹤情形： 1、人力可考慮申請相關計畫去嘗試聘用，或與宜大學校老師接洽是否有其他合作機會。 2、透過提案計畫去思考牽罟活動的食魚體驗，透過與海大的連結可嘗試製作相關的教具或教案，以因應未來天候影響，可作為替代方案。

日期	單位	老師	訪視紀錄與後續狀況
9/4	大同鄉 南山社區	黃志成	訪視紀錄： 1、南山社區現階段以部落內的合作社在推展區域產業，現階段結合遊程體驗推動，惟地域偏遠交通不易。 2、部落青年夥伴期望透過青年回鄉計畫搭配區域區亮計畫進行部落產業、文化與遊程的推廣。 建議與追蹤情形： 1、現階段已完成協助青年回鄉行動獎勵計畫之提案，以推展產業、增加返鄉青年以及產業文化遊程連結為主。 2、在未來遊程推展工作方面亦將與樂水社區工作假期活動相互搭配，達到串聯以增加部落體驗的豐富性。
9/4	礁溪鄉 龍潭社區	黃志成	訪視紀錄： 1、社區長期與台化合作區域生態環境的保護工作，不論是在鯪魚的保護復育工作或者在清除小花蔓澤蘭工作方面皆相互搭配。 2、在跟企業連結部分亦不局限於鑾潭社區範圍內，鄰近社區如有相關生態議題工作社區也會協助媒合。 建議與追蹤情形： 1、本次撰擬內容係以期望社區(或其他社區)未來能夠在跟企業洽談時有一個模板可以進行

日期	單位	老師	訪視紀錄與後續狀況
			討論，建議名稱改為「社區永續指標說明」即可。 2、先就社區現有執行項目去擬定內容，從各個項目的說明、對應的 SDGs 指標以及企業可從中協助事項等先撰擬初稿。



5/2 大同鄉樂水社區



5/2 大同鄉崙埤社區



5/2 礁溪鄉匏崙社區



6/17 蘇澳鎮東澳社區



6/17 頭城鎮港口社區



7/8 三星鄉大洲社區



9/4 壯圍鄉後埤社區



9/4 大同鄉南山社區



9/4 礁溪鄉龍潭社區

圖 3-11 專家學者訪視照片紀錄

(三) 配合本署或分署相關會議

為提升農村社區未來規劃與實務操作需求，透過協助辦理農村再生社區相關會議與活動，更加了解社區過去計畫辦理成果、現況及未來發展願景，亦強化署內與農再社區間之情感，增加社區間合作交流之機會，突破過往社區活動辦理之模式，以下為今年度完成協助辦理相關會議之活動列表。

表 3-31 協助辦理相關會議之場次彙整表

場次	活動或會議主題名稱	辦理日期
1	區域亮點計畫輔導工作會議	114 年 3 月 6 日
2	農村領航獎輔導工作會議 (港口社區-李世田/福成社區-楊清安)	114 年 5 月 10 日
3	農村領航獎輔導工作會議 (中山休區-李維/朝陽社區-趙文豪)	114 年 5 月 10 日

場次	活動或會議主題名稱	辦理日期
4	2025 島田方程式活動	114 年 9 月 20 日
5	2025 島田方程式活動-「洄家宜下」成果展現	114 年 9 月 20 日
6	櫟山水生態公園開園啟用典禮及記者會	114 年 10 月 24 日

1. 區域亮點計畫輔導工作會議

為使社區夥伴在今年度執行或規劃未來之區域亮點計畫能更加順暢，透過規劃區域亮點計畫輔導工作會議方式，引導及確認社區夥伴在區域亮點計畫上的修正與執行工作，並針對相關內容作提醒與討論。其相關規畫內容如下：

- 辦理日期：114 年 3 月 6 日(四) 13:30-16:00
- 辦理地點：宜蘭縣政府文康中心
- 會議流程：

表 3-32 區域亮點計畫輔導工作會議流程

時間	內容	備註
13:00-13:30 (30 分鐘)	報到時間	臺北分署 輔導團隊
13:30-14:30 (60 分鐘)	1、宜蘭區域亮點計畫介紹 2、年度重要事項期程說明 3、補助系統填報教學 4、經費編列原則說明	
14:30-16:00 (90 分鐘)	綜合討論與相關事項提醒 (計畫書輔導討論)	
16:00-	賦歸	-



圖 3-12 區域亮點計畫輔導工作會議實際辦理情形

2. 農村領航獎輔導工作會議(李世田/楊清安)

講師針對農村領航獎內容進行說明與輔導工作，主要討論資料準備的要點與技巧。港口社區李世田理事長目前所提供的資料可以用生活、生產及生態等面向進行梳理，對於食農教域與生態環境的推動方面都是可以突顯的亮點，另也建議多放些圖片在相關內容中；而福成社區楊清安理事長現階段資料尚缺漏許多，可加強部分內容使用圖表化方式會更加有脈絡以及方便閱讀，社區樂齡推動的作為亦可在加以論述。

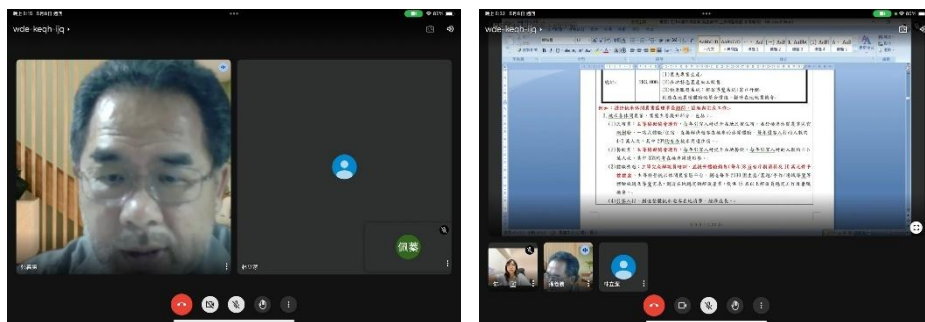


圖 3-13 農村領航獎工作會議-港口社區



圖 3-14 農村領航獎工作會議-福成社區

3. 農村領航獎輔導工作會議(李維/趙文豪)

講師針對農村領航獎內容進行說明與輔導工作，主要討論資料準備的要點與技巧。中山休區李維總幹事過去有參與過領航獎，資料部分記得要更新提報，建議在前端事蹟說明部分可用圖示，過去中山社區金牌農村的資料，有部分亦可呈現出來。朝陽社區趙文豪會員，對於農村的全局觀要能加以論述，金牌農村協助與跟朝陽社區共榮共好的內容都可以呈現。



圖 3-15 農村領航獎工作會議-中山社區



圖 3-16 農村領航獎工作會議-朝陽社區

4. 2025 島田方程式活動

「2025 島田方程式」活動是由宜蘭「青出宜蘭」青農團體進行主導辦理，而「島田方程式」的出發點概念是對生活的一種想像，每個人都在尋找解開生活難題的方式，或許困難，但也許，只差一個適合自己的「方程式」。而在這片土地上，又有哪些正在被實踐的解方呢？透過這場活動，不論是來散步、吃東西、聽音樂，還是單純想感受人與地方的距離，都可以到活動現場一起找答案。而答案也不只有一種，這座島的每個角落裡，每個人在用自己的方式回應生活的提問。

- 辦理日期：114 年 9 月 20 日(六)
- 辦理時間：下午 12:45-17:00
- 辦理地點：青出宜蘭 | 三星創生基地 | 開心農場
- 活動流程：

表 3-33 2025 島田方程式活動流程

時間	流程
12:45-13:00	戶外開場（來賓致詞）
13:00-13:30	微水力溝通交流說明會議
13:30-14:00	創生講座 李士夢/黃桐巖
14:00-15:00	舞台表演 就是放 JUST FUN
15:00-15:30	創生講座 林卉恬/喜浪鐵沐
15:30-16:30	舞台表演 林士軒
13:00-17:00	風土市集展售



圖 3-17 2025 島田方程式活動

5. 2025 島田方程式活動-「洄家宜下」成果展現

洄家宜下-行健有機夢想村數位行銷與體驗設計由世新大學傳播管理學系組成，駐村於宜蘭縣三星鄉行健有機夢想村內，透過校內既有課程與指導老師的引導，引發了對在地有機農業的好奇，而歸納了駐村的三大任務方向：設計雙路線農村旅遊體驗、進行短影音拍攝與數位導流及打造行健村回憶故事牆。在本次活動中，特別邀請洄家宜下團隊進行成果的展現，並藉由學生對於三星地區的觀察與實作，呈現出自身對於農村的感受。



圖 3-18 洄家宜下成果展現

6. 樟山水生態公園開園啟用典禮及記者會

宜蘭縣員山鄉雙湖社區在農村水保署臺北分署的協助下，於員山鄉崩山湖周邊打造親水空間，繼「樟山水」

水環廊道後，又持續進行周邊延伸休憩環境的營造工程，以將點位延伸串聯。而這項工程透過休憩步道、石板廣場與棧道等設計，不僅提升了地方場域的使用性，更可使區域的生態棲息更加完善，可望成為員山鄉新興休閒生態景點。為推廣員山鄉的「櫟山水」休閒生態特色，特辦理本次活動，引導參與民眾體驗綠意盎然的親水廊道，近距離接觸蜻蜓、翡翠樹蛙、獨角仙等動植物生態，亦可將員山鄉內優美風景傳遞讓更多民眾知道。

- 辦理日期：114 年 10 月 24 日(五)
- 辦理時間：上午 08:30-11:10
- 辦理地點：燈篙林道多元廣場/櫟山水生態公園
- 活動流程：

表 3-34 櫟山水生態公園開園啟用典禮及記者會流程

時間	流程
08:30-09:00	貴賓報到
09:00-09:05	主持人開場
09:05-09:30	長官暨貴賓致詞
09:30-10:30	櫟山水落成儀式(生態環境解說)
10:30-11:10	櫟山水休閒生態步道體驗 (在地特色茶點享用)
11:10-	社區特色風味餐品嘗暨賦歸



圖 3-19 礮山水生態公園開園啟用典禮及記者會

(四) 協助區域亮點計畫獎補助相關工作

本計畫為宜蘭地區的區域亮點計畫，每年度只要是符合農村產業跨域及區域亮點計畫補助作業規範中規定之社區、組織、團體或大專院校等皆可提出區域亮點計畫書。而本計畫工作亦包含了區域亮點輔導獎補助(如雇工購料、活動等)之執行單位(如社區、農漁會等)，於計畫執行操作過程中的背景資訊蒐集、計畫執行階段查核、後續檢討及效益評估、粉專文案曝光、成果展現及核銷作業等輔導工作，皆於計畫執行過程中定時確認，以利隨時掌握農村社區發展狀況。

表 3-35 114 年宜蘭地區區域亮點輔導獎補助計畫明細表

項次	計畫名稱	計畫類型	補助款 (仟元)	執行單位
1	島內漁村日常體驗 Get away	行銷推廣類	150	宜蘭縣頭城鎮港口社區發展協會
2	福成農村產業再造-食農玩染工坊環境改善計畫	環境條件改善類	200	宜蘭縣頭城鎮福成社區發展協會
3	福成農村產業再造-食農玩染遊程設計計畫	規劃設計類	200	
4	福成農村產業再造-螢光染染節整合行銷計畫	行銷推廣類	500	
5	圓吻鯛魚棲地水路改善計畫	環境條件改善類	200 (撤案)	宜蘭縣礁溪鄉龍潭社區發展協會
6	壯圍鄉東港村農漁體驗與宜業提升計畫	行銷推廣類	300	宜蘭縣壯圍鄉廊後社區發展協會
7	冷水坑福德廟周邊宜居空	環境條件	200	宜蘭縣員山

項次	計畫名稱	計畫類型	補助款 (仟元)	執行單位
	間提升計畫	改善類	(撤案)	鄉中華社區 發展協會
8	宜蘭農遊趣-大湖底農村廚房食農工作坊	行銷 推廣類	200	宜蘭縣員山 鄉雙湖社區 發展協會
9	宜蘭縣員山鄉雙湖社區燈篙林道親水廊道水源接管計畫	環境條件 改善類	200 (撤案)	
10	蓁巷湧泉園區啟用暨市集嘉年華會活動	行銷 推廣類	200	宜蘭縣員山 鄉蓁巷社區 發展協會
11	噶瑪蘭芭荖鬱惠好藝術節活動	行銷 推廣類	200	宜蘭縣員山 鄉惠好社區 發展協會
12	內城休區低碳跨域共同行銷計畫	行銷 推廣類	170	宜蘭縣員山 鄉內城社區 發展協會
13	114 年度柚出新意、茶香四溢食農文化活動	行銷 推廣類	400	宜蘭縣冬山 鄉中山社區 發展協會
14	宜蘭縣冬山鄉中山社區食農教育小旅行活動	行銷 推廣類	300	
15	零工圍產業營運創新計畫	行銷 推廣類	400	
16	友善食農、發現樂水-在地產業行銷計畫	行銷 推廣類	250	宜蘭縣大同 鄉觀光休閒 產業發展協 會
17	蘭陽流域 Mnibu 部落小旅行共好聚落計畫	行銷 推廣類	350	
18	森川里海-探索東澳漁村生活	行銷 推廣類	250	宜蘭縣蘇澳 鎮東澳社區 發展協會
19	一畝田週邊生態調查計畫	生態	100	社團法人宜

項次	計畫名稱	計畫類型	補助款 (仟元)	執行單位
		保育類		蘭縣蘇澳鎮 白米社區發 展協會



圖 3-20 協助粉專貼文宣傳

表 3-36 114 年宜蘭農村社區區亮計畫執行日期一覽表

項次	計畫名稱	執行日期
1	島內漁村日常體驗 Get away	6/25-26、8/27-28
2	福成農村產業再造-食農玩染 工坊環境改善計畫	核定日起
3	福成農村產業再造-食農玩染 遊程設計計畫	5/14、5/21、6/14、6/21
4	福成農村產業再造-螢光染染 節整合行銷計畫	4/25-4/27
5	壯圍鄉東港村農漁體驗與宜 業提升計畫	6/14、7/27
6	宜蘭農遊趣-大湖底農村廚房 食農工作坊	7/12-14、7/19
7	蘇巷湧泉園區啟用暨市集嘉	5/17

項次	計畫名稱	執行日期
	年華會活動	
8	噶瑪蘭芭荖鬱惠好藝術節活動	4/27
9	內城休區低碳跨域共同行銷計畫	8/16
10	114 年度柚出新意、茶香四溢食農文化活動	3/29、9/27-28
11	宜蘭縣冬山鄉中山社區食農教育小旅行活動	7 月-9 月
12	零工圍產業營運創新計畫	6/21、7/5、7/19、8/2、8/16、8/30
13	友善食農、發現樂水-在地產業行銷計畫	5 月-6 月
14	蘭陽流域 Mnibu 部落小旅行共好聚落計畫	10/3-10/4
15	森川里海-探索東澳漁村生活	7/26、7/28、7/30、8/4、8/6、8/13、9/1、9/22、10/22
16	一畝田週邊生態調查計畫	4/2、4/9、4/16、5/7、5/14、5/21、5/28、6/4、6/11、6/18

表 3-37 114 年宜蘭區亮計畫查核建議一覽表

項次	計畫名稱	查核日期	建議事項
1	福成農村產業再造-螢光染染節整合行銷計畫	4/26	1、本次活動邀請地方相關業者參與擺攤，增加許多豐富性，惟不見社區自己的攤位(販售小月餅、小吐司或藍染商品)，未來可思考加入。 2、活動有與旅行業者遊覽車合作，增加現場參與，但抵達時間可在掌握。

項次	計畫名稱	查核日期	建議事項
2	噶瑪蘭芭荖鬱惠好藝術節活動	4/27	1、社區恐第一次辦理活動，介紹來賓與致詞時的順序建議事先擬好。 2、本次活動結合藝術家聯展，但若能夠於現場有可安排民眾跟藝術家互動創作，亦可能成為特色。
3	一畝田週邊生態調查計畫	5/7	1、若經費編列允許，建議課程可安排部分外聘或生態專家。 2、課程前建議提供簡報講義資料，可使學員先行參閱增加記憶。
4	綦巷湧泉園區啟用暨市集嘉年華會活動	5/17	1、活動亦為第一屆綦巷潑水節，期待未來能持續辦理。 2、因為民眾可以有親水活動，但完畢後更衣部分，未來可思考如何優化。
5	友善食農、發現樂水－在地產業行銷計畫	5/26	1、因天候不佳，遊覽車延遲抵達，但行程仍照原定流程，建議未來可視實際情形微調或縮短(用餐時間從12點變成13點) 2、現場要能有機會販售部落特產。
6	福成農村產業再造－食農玩染遊程設計計畫	6/14	1、建議要發送行前通知，坐船自備暈船藥、因為要生染體驗建議穿著深色衣物等。 2、活動下午至玩染工坊，部分民眾欲購買鬆餅享用，

項次	計畫名稱	查核日期	建議事項
			工坊卻未備料，未來若有活動應事先準備，才不會喪失增加收入的機會。
7	零工圍產業營運創新計畫	7/5	1、活動有與農遊團隊(委辦計畫)相互搭配辦理，以增加活動過程的豐富與多元樣貌。 2、活動善用場域設施規劃動線，如有不同以往的觀眾席設置，但針對遮陽帆布的設置須注意其安全性。 3、現場鞦韆部分須注意警語的設置說明牌。
8	宜蘭農遊趣-大湖底農村廚房食農工作坊	7/12	1、參與民眾反應熱烈，除了可以動手製作餐點外，也能透過進行採摘方式更加認識在地產業。 2、進行活動的場域偏小，因桌面需有許多材料與工具，還要有製作體驗的空間，未來可多加思考人數與空間的配比。
9	宜蘭縣冬山鄉中山社區食農教育小旅行活動	7/17	1、今年度行程仍有受到旅行社時間影響延遲，建議要能多與業者溝通討論。 2、遊客參與度佳，工作人員把握機會介紹與解說，間接帶動地方產業的銷售。
10	福成農村產業再造-食農玩染工坊環境改善計畫	7/17	1、藉由設置遮陽網減少日照，惟遮陽網的施工美觀可再試著強化。

項次	計畫名稱	查核日期	建議事項
			2、灑水降溫系統開啟後有顯著降溫效果，未來可討論是否有循環再利用的方式進行引水。
11	島內漁村日常體驗 Get away	7/26	1、因颱風關係無法進行牽罟活動，社區亦有規劃替代方案，運用室內體驗方式進行(簡報+實際教具+魚種標本介紹等)。 2、本次活動連結周邊業者與相關單位進行，內容豐富多元。
12	壯圍鄉東港村農漁體驗與宜業提升計畫	7/27	1、牽罟活動前，建議可先與民眾說明方法與流程，避免民眾不確定後續牽罟時可能發生的狀況。 2、牽罟結束後建議可介紹本次捕獲的魚種，以讓民眾更加認識海洋環境。
13	內城休區低碳跨域共同行銷計畫	8/16	1、社區本次活動與地方車隊合作，出發前也說明清楚注意事項與熱身工作。 2、部分場域的自行車停放處空間，建議要先能與業者事先進行協調確認。 3、蜂蜜館的導覽狀況不錯，卻因停留時間問題而無法全程聽解完畢有點可惜。
14	森川里海-探索東澳漁村生活	9/1	1、社區風味餐點展現漁村當季食材及地方的特色，很具亮點及使人印象深

項次	計畫名稱	查核日期	建議事項
			刻。 2、遊程行程中有些許空檔(工作人員準備期)，建議須多加注意一下，避免遊客等候太久會覺得較無趣。 3、炒魚鬆過程冗長，雖然很有趣，但在過程中也許有機會增加更多的豐富度或有機會再縮短製程。
15	114 年度柚出新意、茶香四溢食農文化活動	9/27	1、今年邀請結頭份歌仔戲將社區文化、產業等故事演出，民眾採柚也相當踴躍。 2、九龜棋的規則玩法建議要能有人可以介紹說明。
16	蘭陽流域 Mnibu 部落小旅行共好聚落計畫	10/3	1、活動連結區域內各領域的青年，也都很熱烈呈現自身的特色產業。 2、活動宣傳期程較短(亦可能因為人力原因)，建議未來可強化分期進行。 3、工作人員各司其職，整體活動順暢且有特色。

	
福成社區螢光染染節活動舞台	福成社區螢光染染節活動攤位
	
惠好社區藝術節貴賓席區/攤位	惠好社區藝術節活動舞台
	
白米社區生態調查課程	白米社區生態調查課程
	
綦巷湧泉嘉年華活動攤位	綦巷湧泉嘉年華活動舞台

	
樂水社區行銷活動-古調吟唱	樂水社區行銷活動-迎賓舞
	
福成社區小旅行-藍染體驗	福成社區小旅行-大菁介紹
	
中山社區零工圍活動舞台	中山社區零工圍活動攤位
	
雙湖社區食農工作坊	雙湖社區食農工作坊摘筍

	
中山社區小旅行採茶	中山社區小旅行體驗
	
福成社區玩染工坊降溫作業	福成社區玩染工坊降溫作業
	
港口社區漁村體驗魚種介紹	港口社區漁村體驗活動攤位
	
廊後社區牽罟活動舞台	廊後社區牽罟活動攤位



圖 3-21 宜蘭區亮查核影像紀錄

三、輔導農村社區辦理區域特色亮點計畫提案

針對宜蘭地區的農村社區與相關單位的發展，區域亮點更著重於農村單位在推展工作上的連結與合作，因此，彙整前述章節的各項內容，回歸本計畫工作安排進行推動，在本章節中，透過持續與農村單位進行討論與輔導，延續農村夥伴的發展願景，實踐農村再生目標。

(一) 區域發展主軸

依據歷年計畫盤點彙整進行滾動式調整與檢討，透過檢視 112-114 年度宜蘭地區區域亮點發展主軸與方向，並結合本計畫相關工作及計畫引動輔佐，以主軸為核心進而輔導相關單位在發展上有效地銜接區域亮點軟硬體執行計畫之提案。

表 3-38 112-114 年區域亮點發展主軸一覽表

年度 區域	112 年	113 年	114 年
蘭陽溪北 農情山海戀	生態實踐農村 友善人文農村 食農教育農村	地景藝術農村 綠色環保農村 深度體驗農村 生態實踐農村 友善人文農村	-
蘭陽溪南 農業休閒趣	地景藝術農村 綠色環保農村 深度體驗農村	生態實踐農村 友善人文農村 食農教育農村 深度體驗農村	-
宜蘭地區 區域亮點計畫	-	-	宜居 宜業 宜遊

表 3-39 區域亮點發展主軸說明

主軸	說明	項目
宜居	1、融入景觀美學，形塑聚落生活文化特質之建設與活化發展。 2、強化高齡友善服務，照顧多元族群使用需求之建設與活化發展。 3、推動里山倡議及生態保育，促進人與自然共榮之建設與活化發展。 4、建構環境調適功能，提升區域韌性之建設與活化發展。	友善空間建置 環境美化工作 生態保育調查 綠色樂齡照護 推動里山里海
宜業	1、改善農產業生產基磐條件，確保社區產業永續運營之建設與活化發展。 2、營造多元產業場域特色，支持創新創業之建設與活化發展。	產業推廣活動 特色市集形塑
宜遊	1、協助農業旅遊環境基礎設施，優化服務場域之建設與活化發展。 2、農村體驗設施之建設與活化發展。	社區遊程設計 導覽人員培訓 特色體驗規劃

(二) 區域亮點推動主軸與方向

為協助農村社區整體發展方向及核心價值，達到有效發揮區域亮點暨跨域合作之功效，並展現出社區自身優勢及協助社區整體發展，落實農村再生結合產業、生態等發展實質軟硬體與經濟力提升之示範，及推動農村社區發展呼應本署相關政策計畫，達到區域亮點暨跨域合作之成效，以下依據過去輔導經驗，進行今年度之宜蘭區分區構想的規劃，並於前述工作坊辦理期間，與相關社區夥伴進行討論，藉以調整區域未來發展的方向。

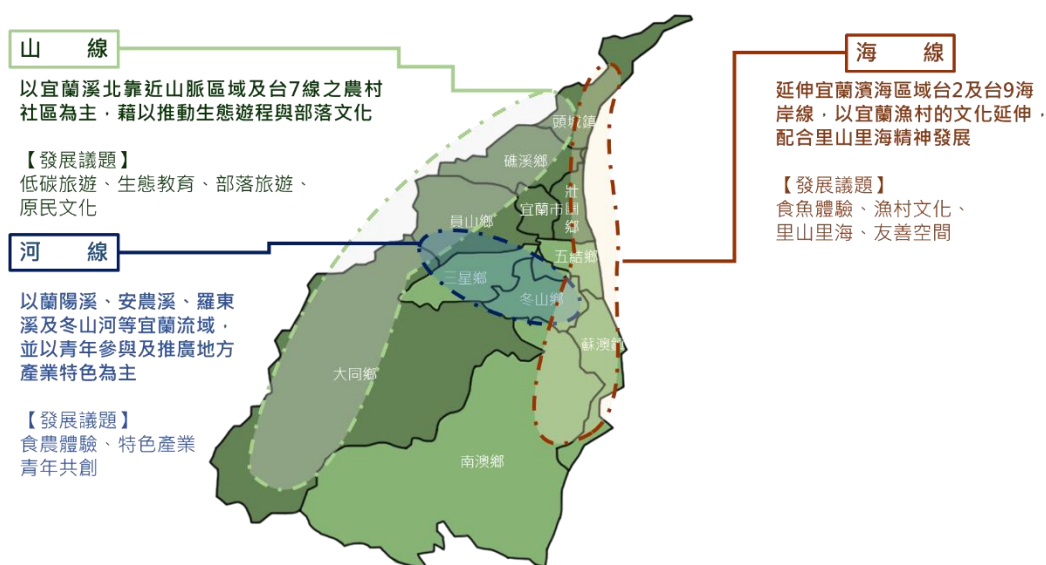


圖 3-22 宜蘭地區區域亮點軸線構想推動圖

表 3-40 宜蘭地區區域亮點軸線規劃說明

軸線名稱	山 線	
說明	宜蘭縣的山線地區，以蘭陽溪北側、鄰近中央山脈的農村社區為主要範圍，涵蓋如頭城、礁溪、員山及大同等鄉鎮，並以台7線沿線為重要發展軸線。此區域因地形地勢多變，擁有豐富的山林資源與自然景觀，加上泰雅族原住民部落(亦有少許客家族群)長期居住於大同鄉內，形塑出獨特的人文與生態特色。在這樣的背景下，宜蘭縣山線社區的發展重點，逐漸朝向生態導向與文化體驗並重的方向邁進。藉由串聯沿線社區，將逐步形成完整的山線觀光軸帶，不僅促進地方經濟，也強化了山區社區在環境保育與文化傳承上的角色。	
引動單位	重點資源特色與輔導方向	
頭城 福成社區	● 藍染體驗活動 ● 烘焙體驗活動 ● 螢火蟲生態導覽 ● 藍染菁畧遺跡	
	● 短期：以玩染工坊為基地，進行藍染或烘焙製	

軸線名稱	山線	
	作 SOP 化 ● 中期：持續培育接待人員及穩定量能，遊程體驗連結其他資源 ● 長期：定期辦理推廣活動並將藍染工藝產品持續推廣	
礁溪 龍潭社區	● 龍潭湖(悠活園區) ● 鯛魚生態解說	 
	● 短期：圓吻鯛魚棲地環境持續優化(含觀察點位) ● 中期：遊程體驗與鄰近業者合作規劃暨悠活園區小農市集規劃 ● 長期：形成區域互相共生共存脈絡，從環境生態落實地方教育與企業單位	
礁溪 二結社區	● 採果體驗(金棗) ● 生態(甲蟲/蝴蝶) ● 畚箕湖不老步道 ● 宜大林場	 
	● 短期：二結八景遊程連結規劃及地方生態調查 ● 中期：導覽人員培育，連結地方青年推動體驗項目 ● 長期：生態旅遊發展商業模式	

軸線名稱	山線	
員山 中華社區 (豐盛愛玉)	● 冷埤生態導覽 ● 愛玉園體驗	 
	● 短期：相關體驗場域進行整理優化，定型化愛玉與生態推廣路線 ● 中期：生態導覽人員培訓與體驗項目 SOP 化 ● 長期：特色農產推廣機制與回饋機制設定	
員山 藁巷社區	● DIY(芋頭/茵陳蒿) ● 藁巷湧泉池巡禮 ● 綠照專車體驗	 
	● 短期：湧泉特色市集形塑與社區遊程路線規劃 ● 中期：社區導覽人員訓練及相關產品包裝設計規劃 ● 長期：地方產業特色商業營運模式建立	
員山 雙湖社區 (大湖底)	● 鳳梨產業 ● 燈篙林道 ● 檺山水生態園區	 
	● 短期：鳳梨產業多元開發並且優化特色遊程 ● 中期：優化食農教育體驗流程與內涵並制定食農教材教案 ● 長期：連結旅行社業者或團客推出定型化時農旅遊路線	

軸線名稱		山線	
大同 崙埤社區 (部落)	● 泰雅生活館導覽 ● 櫻花園區介紹 ● 九寮溪瀑布生態		
	● 短期：部落特色形塑與體驗活動規劃 ● 中期：重點環境與體驗場域優化整理 ● 長期：特色產品研發或尋求地方業者合作		
大同 樂水社區 (部落)	● 泰雅迎賓活動 ● 手作體驗(竹筒飯) ● 弓箭體驗		
	● 短期：區內體驗場域環境改善與整合地方資源或青年 ● 中期：規劃並推廣特色路線、常態活動或泰雅文化工作假期 ● 長期：整體區域連結規劃並嘗試建構完整經營網絡		
其他潛力社區或可連結單位			
潛力社區	礁溪-匏崙社區(螢火蟲/分水缸)、大同-玉蘭社區(有機茶/客家田媽媽)、南澳-金岳社區(泰雅文化/特色餐飲/編織工藝)		
其他單位 (含青農)	頭城-藏酒酒莊、礁溪-士福茶書店、礁溪-竹林松杉靈芝、員山-豐盛愛玉、大同-保證責任宜蘭縣原住民產銷合作社(南山社區)		
軸線規劃			
軸線議題	低碳旅遊、生態教育、部落旅遊、原民文化		

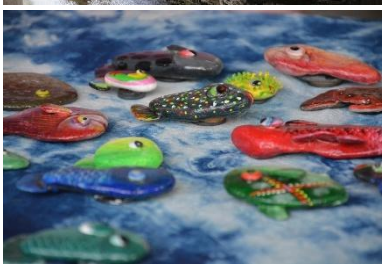
軸線名稱	山線
發展方向	本區域軸線將主以宜遊為方向，而宜居及宜業之項目為輔，會這樣進行安排的原因主要是因為目前盤點出之軸線上的社區單位，在過去已多有生態導覽或遊程規劃設計的安排，亦包含部分有參與過農遊評鑑的夥伴，因此，此軸線發展擬先進行鄰近單位的合作與串聯方式進行討論，如礁溪龍潭社區過去有串聯四村小旅行經驗，二結社區再透過引動後亦可連結規劃(二結八景)，透過各自提案方式去提升區域的連結與量能。另崙埤社區作為進入大同鄉的第一個部落，擬將規劃祈福紋面祭活動搭配樂水部落原民音樂市集活動，以使整區域的部落特色能加以突顯，亦可延伸配合中華社區的生態遊程或豐盛愛玉的停留點。

軸線名稱	河線
說明	宜蘭縣擁有豐富的水系資源，包括蘭陽溪、安農溪、羅東溪及冬山河等主要河川，孕育出多樣的自然環境與農業型態，也形成各具特色的地方產業文化。這些流域周邊的農村社區，不僅保有良好的生態條件與景觀資源，更是地方農產與文化發展的重要基地。藉由流域空間的整體規劃與串聯，宜蘭縣可進一步推動在地特色產業的深化與整合，發展如農村旅遊、農產加工、文化創意等多元產業型態，創造地方亮點。 同時，透過結合在地青年與青農的參與與投入，不僅能活化傳統產業，更能注入創新思維與行銷能量，帶動社區自我成長與永續發展。各流域區域亦可作為推動青年返鄉或創業的平台，鼓勵以農業、生態、文化為核心的創新行動，進一步強化在地連結與產業價值，讓宜蘭的河川不僅是水資源的命脈，更成為帶動地方產業與青農發展的重要軸線。

軸線名稱	河線	
引動單位	重點資源特色與輔導方向	
冬山 中山社區 (休區)	● 中山紅茶 DIY(採茶/製茶/其他) ● 新寮瀑布導覽	 
	● 短期：地方活動、遊程與青農市集特色形塑 ● 中期：產業異業合作與部分體驗空間優化 ● 長期：地方特色產業持續推動並穩定地方體驗活動品質	
三星鄉 大洲社區	● 大洲車站/紅磚老屋/陳定南紀念館/城仔府聚落 ● 鴨蛋產業 ● 宜蘭童玩節國際接待社區之一	 
	● 短期：大洲限定遊程規劃與設計，並發想或連結地方特色體驗 ● 中期：聚落老屋(巷弄)與閒置空間整理優化與導覽人員培訓 ● 長期：社區特色伴手禮開發規劃，形塑定期特色市集(祭典)活動	
三星鄉 拱照社區 (銀柳鄉)	● 銀柳產業(佔全台九成產量) ● 銀柳加工商品 ● 特色遊程體驗	
	● 短期：盤點地方資源特	

軸線名稱		河線
	色(歷史故事)並相互連結 ● 中期：持續食農教育推廣工作並連結地方學校課綱內容 ● 長期：帶動地方產業或體驗經濟，建立長期回饋機制	
其他潛力社區或可連結單位		
潛力社區	三星-行健社區(有機村/青年共創)、冬山-武淵社區(水火同源)、冬山-東城社區(湧泉)	
其他單位 (青農)	員山-穗穗念、員山-共好農企社、三星-三星銀柳鄉、三星-宜紅茶苑、三星-大禾蜜工坊、冬山-零工圍、冬山-正福茶園、青出宜蘭合作社、冬山鄉農會	
軸線規劃		
軸線議題	食農體驗、特色產業、青年共創	
發展方向	河線現階段社區單位較少，在發展方向方面也可能需要連結許多計畫進行推展，並非僅單純透過區亮計畫。而此一軸線主要以推展宜業為主，宜遊及宜居為輔，主要是以冬山紅茶產業擴散連結流域沿線，除了擬透過中山社區的柚花路跑活動延伸其他村落或社區，以跨域連結方式形塑冬山鄉的亮點，並透過零工圍茶園，持續發酵地方青農議題(流域青農)。大洲社區新任幹部對於推動地方頗有想法，透過前期的訪視工作，本次先以軟體遊程規劃進行區域內的擾動，後續持續將社區的巷弄空間規劃，以形塑社區特色，亦可連結到上游的三星銀柳鄉，三星銀柳鄉過去參與過農社企計畫，今年與區域的拱照社區攜手合作規劃特色活動，期能將在地的銀柳產業持續發酵並帶動青年就業機會與地方經濟成長。	

軸線名稱	海線	
說明	宜蘭濱海地區擁有綿長的海岸線，沿著台 2 線與台 9 線分布著多個具有濃厚漁村文化的聚落。為深化地方特色與永續發展，可透過延伸濱海軸線之空間策略，推動漁村活化與文化再造，結合「里山里海」精神，實踐人與自然和諧共生的發展模式。藉由保存與傳承傳統漁業技藝、海洋信仰與漁村生活型態，同時推動在地小旅行、漁村導覽、手作體驗等多元活動，讓遊客深入了解漁村文化與海洋生態之美。未來，透過整體性的區域營造與跨域合作，有望使宜蘭濱海成為展現「里山里海」理念的典範場域，並形塑具地方特色與永續價值的海岸生活風貌。	
引動單位	重點資源特色與輔導方向	
頭城 港口社區	● 牽罟體驗 ● 罟寮導覽 ● 海廢永生花 DIY	 
	● 短期：活動遊程優化與體驗環境整理規劃 ● 中期：阿港孀品牌推廣與產業研發、導覽與接待人員培育 ● 長期：發展地方假日市集或定期活動，鄰近旅宿業者洽談合作機制	
壯圍 後埤社區	● 牽罟體驗 ● 古厝魚塘介紹 ● 花生糖 DIY	
	● 短期：嘗試導入地方青年參與與遊程路線規劃 ● 中期：食農教育場域優化與認證並持續培育人員	

軸線名稱	海線	
	● 長期：社區農特產品包裝形塑規劃	
蘇澳 東澳社區	● 定置漁場+粉鳥林 ● 炒魚鬆 DIY	
	● 短期：特色遊程規劃與資源連結，體驗項目流程優化 ● 中期：社區空間環境(體驗場域/導覽路線)持續完善 ● 長期：社區產品多元化研發及小舖穩定經營	
蘇澳 港邊社區	● 海廢體驗活動 ● 木工寮導覽 ● 植物染工藝 ● 百年古井	
	● 短期：社區遊程與體驗項目規劃，融入地方資源特色與環境議題 ● 中期：連結鄰近社區或單位推出限定路線 ● 長期：規劃特色伴手禮內容及產業包裝設計	
蘇澳 朝陽社區	● 社區聚落導覽 ● 搶魚文化介紹 ● 客來香餐廳 ● 朝陽小舖	
	● 短期：持續進行地方生態監測與紀錄，並持續	

軸線名稱		海線
	穩定遊程接待量能 ● 中期：持續優化社區產品內容 ● 長期：連結鄰近相關單位合作並穩定經營社區發展事務	
其他潛力社區或可連結單位		
潛力社區	礁溪-時潮社區(魚塭休閒產業)、壯圍-廊後社區(牽罟、沙丘遊客中心)、蘇澳-白米社區(木屐館、一畝田)	
其他單位 (青農)	壯圍-宜蘭斑、蘇澳-茶籽堂	
軸線規劃		
軸線議題	食魚體驗、漁村文化、里山里海、友善空間	
發展方向	本區域軸線將主以宜居為方向，而宜業及宜遊之項目為輔。濱海區域的社區多有操作辦理里山韌性評估之經驗。而過去後埤、港口與廊後社區有辦理過亞洲最大牽罟活動經驗，現階段擬討論將其定型化操作(年度祭典)，或直接配合東北角管處之活動(生活節)等一起形塑區域的濱海體驗。而蘇澳區域的社區夥伴則以維繫生態環境及里海議題等為主要工作目標，從中將遊程內容或體驗項目融入環境教育與食魚教育等理念，藉以讓民眾了解現階段的濱海生態狀況。未來亦可思考此區域的社區夥伴連結運用鐵路進行規劃(蘇澳車站-白米、東澳車站-東澳、南澳車站-朝陽)，運用社區的特色融入異業合作。而目前各自資源特色的形塑與遊程規劃都有操作經驗，因此未來也可討論國際觀光客的接待，藉以推展行銷宜蘭漁村。	

(三) 辦理分區平台會議

在今年度輔導相關單位做區域亮點計畫提案前，本計畫透過召開區域平台會議，針對今年度的提案規定、辦法以及注意事項等內容進行初步說明，並搭配前述工作坊規劃內容，從中協助檢視確認社區夥伴的狀況與計畫發展等，其相關規劃流程說明如下。

- 辦理日期：114 年 7 月 22 日(二)
- 辦理時間：下午 13:30-15:00
- 辦理地點：宜蘭縣史館會議室
- 會議流程表：

表 3-41 區域平台會議流程表

時間	內容	備註
13:15-13:30	報到	
13:30-13:40	開場說明暨長官來賓致詞	
13:40-14:30	區域亮點計畫說明(宜蘭地區區域亮點計畫) 1、農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫研提及審核作業原則 2、本區區亮計畫申請辦法與相關指南說明 3、區域亮點計畫核銷注意事項提醒 4、綠色照顧計畫暨其他農村水保署相關計畫介紹	農村水保署臺北分署、區域亮點團隊、綠照計畫團隊
14:30-14:40	區域亮點計畫案例分享 1、福成社區-螢光染染節(林瑞文執行長) 2、中山社區-零工圍星空市集	社區夥伴分享

時間	內容	備註
	(李維總幹事)	
14:40-15:00	Q&A 與交流討論	
15:00-	賦歸	



圖 3-23 區域平台會議實際辦理情形

(四) 協助召開農村區域亮點計畫之初審會議

針對農村社區及相關單位在進行 115 年區域亮點計畫案件提報後，本計畫即協助分署召開案件之初審會議，並彙整相關提案內容及相關表單。而今年度宜蘭縣提案共有 18 個單位提案，其件數分別為「農村區域亮點計畫補助計畫」25 件，「台灣里山生態農村實踐計畫」3 件，總件數共 28 件。

- 辦理日期：114 年 9 月 19 日(五)
- 辦理時間：上午 10:20 開始
- 辦理地點：蘭陽原創館-傳承工坊會議室
- 會議流程表：

表 3-42 初審會議流程表

	號	申請單位	件數	時間
上午	報到時間			10：10-10：20
	1	宜蘭縣蘇澳鎮朝陽社區發展協會	1	10：20-10：28
	2	宜蘭縣冬山鄉中山社區發展協會 (休區)	1	10：30-10：44
	3	宜蘭縣冬山鄉中山社區發展協會	1	
	4	宜蘭縣蘇澳鎮東澳社區發展協會	1	10：46-10：54
	5	宜蘭縣礁溪鄉匏崙社區發展協會	1	10：56-11：04
	休息時間			11：04-11：14
	6	宜蘭縣頭城鎮福成社區發展協會	2	11：14-11：25
	7	宜蘭縣頭城鎮港口社區發展協會	4	11：27-11：44
	8	宜蘭縣蘇澳鎮港邊社區發展協會	1	11：46-11：54
	9	宜蘭縣大礁溪左右岸發展協會	1	11：56-12：04
	10	宜蘭縣壯圍鄉後埤社區發展協會	1	12：06-12：14
	午餐暨休息			12：14-13：15
下午	10	宜蘭縣大同鄉觀光休閒產業發展協會	2	13：15-13：31
	11	宜蘭縣大同鄉觀光休閒產業發展協會 (青年組)	1	
	12	宜蘭縣大同鄉崙埤社區發展協會	2	13：33-13：44
	13	宜蘭縣蘇澳鎮白米社區發展協會	1	13：46-13：54
	14	宜蘭縣南澳鄉金岳社區發展協會	1	13：56-14：04
	15	宜蘭縣冬山鄉東城社區發展協會	1	14：06-14：14
	休息時間			14：14-14：24
	16	宜蘭縣員山鄉蓁巷社區發展協會	2	14：24-14：35
	17	宜蘭縣員山鄉雙湖社區發展協會 (休區)	1	14：37-14：51
	18	宜蘭縣員山鄉雙湖社區發展協會	1	

	號	申請單位	件數	時間
	19	宜蘭縣三星鄉大洲社區發展協會	1	14：53-15：01
	20	有限責任宜蘭縣明慶農產運銷合作社	1	15：03-15：11
綜合討論				15：11-15：30

表 3-43 宜蘭縣 115 年區亮提案一覽表

項次	計畫名稱	計畫類型	申請金額 (仟元)	執行單位
1	朝陽社區生態監測與記錄計畫	生態保育	100	朝陽社區
2	茶園解密導覽X九龜棋品茗復興學旅	行銷推廣	400	中山社區
3	中山香香尋寶市集活動	行銷推廣	500	中山社區
4	森川里海-漁村漁生慢旅行	行銷推廣	450	東澳社區
5	光之呼吸「火焰蟲傳說」	行銷推廣	200	匏崙社區
6	福成農村產業再造-螢光染料節整合行銷計畫	行銷推廣	500	福成社區
7	福成農村產業再造-綠療育場域環境改善計畫	僱工購料	200	福成社區
8	烏石港農村區域里山友善和合防護計畫	僱工購料	434	港口社區
9	港口社區青銀共創漁村之心環境改善計畫	僱工購料	500	港口社區
10	牽罟X衝浪X飛行傘_陸海空 FUN 輕鬆	行銷推廣	364	港口社區
11	烏石港農村區域生態資源調查暨資料建置計畫	生態保育	100	港口社區
12	港邊社區遊程推廣計畫	規劃設計	200	港邊社區
13	二八騎跡遊大礁溪遊程設計計畫	規劃設計	200	大礁溪 左右岸 發展協會
14	後埤牽拖到底魚你同在-好	行銷推廣	300	後埤社區

項次	計畫名稱	計畫類型	申請金額 (仟元)	執行單位
	事花生計畫			
15	部落小旅行場域優化計畫	僱工購料	200	大同鄉 觀光休閒 產業協會
16	原鄉新興產業創生計畫	行銷推廣	166	大同鄉 觀光休閒 產業協會
17	Qalang Kbanun 工作假期計畫	行銷推廣	200	大同鄉 觀光休閒 產業協會
18	崙埤 Talah 現代獵寮	僱工購料	500	崙埤社區
19	崙埤紅土部落原遊趣	行銷推廣	200	崙埤社區
20	一畝田鳥類生態守護與社區教育推動計畫	規劃設計	179	白米社區
21	宜蘭山廊大縱遊-金岳社區 Ropwe 文化季行銷推廣計畫	行銷推廣	200	金岳社區
22	東城社區綠色療育建置基地	僱工購料	200	東城社區
23	2025 綦巷湧泉水水市集產業活動	行銷推廣	200	綦巷社區
24	2025 綦巷社區導覽培訓及跨社區遊程計畫	規劃設計	200	綦巷社區
25	宜蘭農遊趣-二湖鳳梨全利用	行銷推廣	200	雙湖社區
26	雙湖社區檺山水親子動手同樂計畫	行銷推廣	200	雙湖社區
27	大洲鐵道慢遊・河岸風華行動計畫	規劃設計	200	大洲社區
28	火樹銀花「照」財遊推廣計畫	行銷推廣	399	宜蘭縣明 慶農產運 銷合作社



圖 3-24 115 年區域亮點計畫初審會議實際辦理情形

四、規劃辦理區域亮點年度成果活動

透過辦理特色主題活動，引領農村社區單位主動進行行銷，從互動過程了解農村現況與市場需求，進而反思自身品牌定位、產品狀況，並深入強化總署與農村社區之鏈結，提升與社區長期交流之穩定性。而今年度成果活動搭配宜蘭縣政府之金牌農村推廣計畫，展現各個軸線的社區特色，並藉由活動中的展現，除可促進農村社區間的交流互動外，亦增進與相關單位連結之合作契機，從中創造農村產業、生態與文化之話題熱度。

活動以「**宜蘭農村金好玩**」為核心概念，邀集宜蘭的金牌農村、潛力亮點農村社區、在地小農與休閒農場等相關組織單位，共同展售地方特色及產品與創新農村成果。並透過靜態成果展及市集的交流互動，讓更多人認識宜蘭獨特的農村魅力，體驗在地好物與職人的用心，也為農村社區創造更多合作與發展的契機。

(一) 成果活動辦理資訊

● 活動辦理日期

記者會：114 年 10 月 7 日(二)上午 10:30

靜態展示：114 年 10 月 9 日(四)至 17 日(五)

(10 月 13 日至 14 日休館)

市集展售：114 年 10 月 10 日(五)至 11 日(六)

● 活動辦理地點

記者會：宜蘭縣政府大廳

靜態展：臺北市休閒農業旅遊推廣中心

市集展售：臺北圓山花博公園-花海廣場

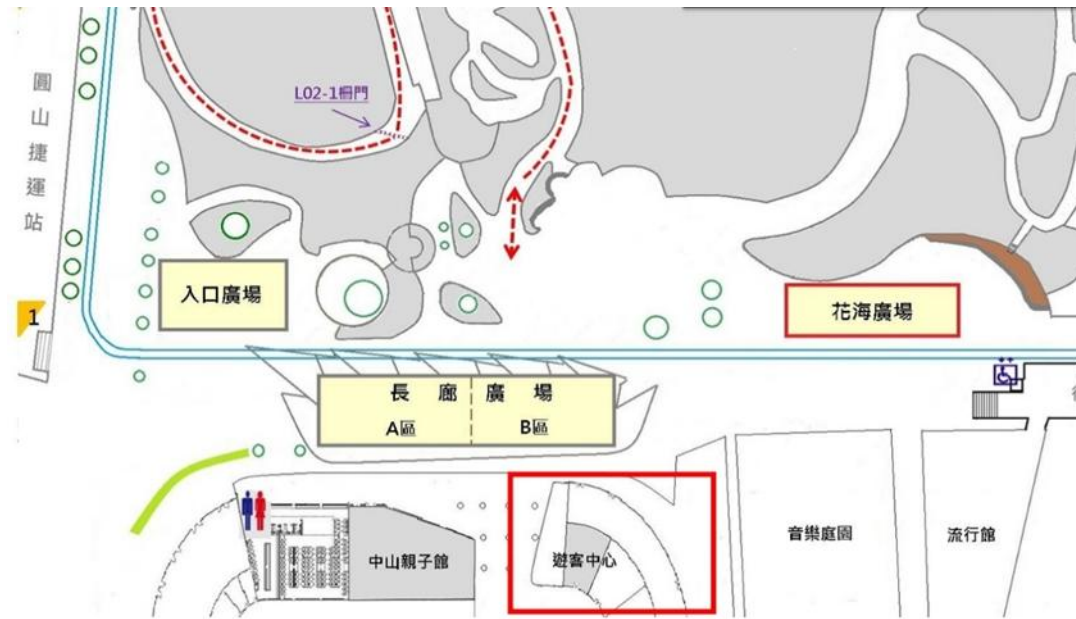


圖 3-25 靜態展與市集活動場地位置圖

(二) 成果活動辦理模式

本次在活動規劃期間，本計畫與宜蘭縣府經過密切的討論後，分為靜態展示與市集展售兩種模式進行辦理，以下就兩種模式的辦理內容分別進行說明：

1. 靜態展示(10/9-17 於臺北市休閒農業旅遊推廣中心)

本次規劃之靜態展示，以扣合「宜蘭農村金好玩」為主題，主打曾在金牌農村競賽獲獎的宜蘭農村社區，以及其他具有亮點潛力之農村社區進行介紹，將展覽體驗化作來自地方的永續套餐，讓逛展的過程彷彿就像是進入社區體驗前的試吃大會。從金牌農村的理念到亮點農村社區的介紹，希望讓更多民眾對這些充滿魅力的農村社區產生興趣與認同，並藉由展示內容體驗到農村再生的成果與價值。

● 展場空間區域規劃

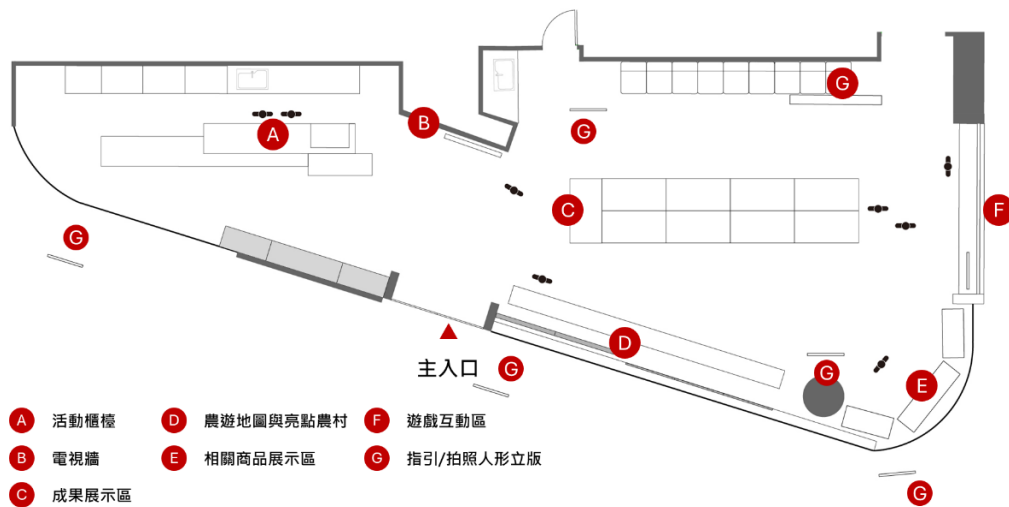


圖 3-26 靜態展示展場空間區域規劃

表 3-44 靜態展示展場空間區域規劃說明

區域	說明
A	靜態展示區域的服務台，平日參展填寫問券抽獎的設置及打卡兌換疊印卡皆於此進行。
B	此區為電視牆，主要播放宜蘭縣府今年度針對四個金牌農村所拍攝的介紹影片，以輪播方式進行。
C	此區域為陳列宜蘭四個金牌農村的特色展示品或商品。
D	金牌農遊地圖與潛力亮點農村的介紹展示牆。
E	針對潛力亮點農村的特色商品進行展示。
F	互動疊印區，民眾可索取疊印卡至此區蓋印。
G	放置金牌農村的特色圖樣珍珠板，提供民眾進行拍照打卡，於市集兩天若有搭配消費滿額者即可額外參與摸彩活動。

● 潛力金亮點文案規劃(D 區)

表 3-45 潛力金亮點文案規劃一覽表

軸線	社區/單位	介紹
【靠山而遊】 鄰近中央山脈沿著台 7 線遊走農村，來一趟生態與里山村落的旅遊吧！	頭城鎮福成社區	福成社區以九股山為核心，結合清領時期藍染文化與螢火蟲生態，串連頭城老街與烏石港觀光亮點，打造獨特的「玩染」品牌與旅遊魅力，展現藍染、人文與生態的交織風采。
	員山鄉雙連埤地區永續發展協會	雙連埤是宜蘭重要的里山聚落，村民堅持友善耕作與林業循環，守護山林、濕地生態與在地文化。從犬香薰精油、段木香菇鹽、葛鬱金粉，到「雙連埤好食餐盒」，都是土地共生的產物。透過村民帶路的「里山之旅」，訪客能親身走進聚落，體驗人與自然和諧共存的真實日常。
【順河而行】 順著蘭陽溪、安農溪、冬山河的脈動，探索孕育蘭陽平原生活的流域故事，品味在地農產與水文化的多元風貌。	員山鄉蓁巷社區	社區內的蓁巷湧泉園區以水生態、水文化及水體驗為亮點，每年結合友善市集辦理潑水節活動，還有社區長者的綠色照顧專車體驗，展現社區居民共樂與農村湧泉裡的美景。

軸線	社區/單位	介紹
	三星鄉 宜蘭明慶合作社	宜蘭明慶合作社位於三星鄉，以銀柳產業的推廣工作為主，三星鄉的銀柳產量占全台灣九成以上，是當地除了三星蔥外最具特色的產業之一。在這邊民眾可以參觀銀柳種植區，也可透過製作獨一無二的銀柳製品，療癒身心。
【沿海而居】 濱海地區沿台2與台9線前行，走進宜蘭濱海漁村，體驗「里海精神」下的生活智慧，發掘漁村文化的深厚底蘊。	頭城鎮港口社區	港口社區保留傳統牽罟文化，遊客可親手體驗下網、牽網與分魚，透過導覽認識漁村歷史與海洋生態，搭配在地美食與手作，深入感受海港生活的節奏與漁村文化的韻味。
	蘇澳鎮東澳社區	在東澳社區內，傳統漁村生活風情濃厚，可於粉鳥林漁港參與搶漁文化，欣賞粉鳥林秘境海景，品嚐在地鮮美漁村料理，感受海風、海景與漁村生活的獨特節奏。



圖 3-27 靜態展示潛力金亮點展示牆

● 潛力亮點農村商品展示區規劃(E 區)

本次協助展示潛力亮點社區夥伴之特色商品，並將於每樣產品旁邊標註品名及 QR code，讓參展的民眾，若有興趣可以透過掃描連結進入社區的粉專或官網詢問購買，而如若於市集日當天亦可以直接到市集現場選購。

表 3-46 潛力亮點農村商品展示項目

單位	品項	照片
頭城鎮福成社區	藍染工藝品	

單位	品項	照片
雙連埤地區	犬香薰產品 里山風味鹽 葛鬱金粉	  
員山鄉蓁巷社區	茵陳蒿舒香皂 茵陳蒿舒緩膏 茵陳蒿蚊香塊 水茵子藥草槌	   
三星銀柳鄉	銀柳面膜 銀柳花盅	 
頭城鎮港口社區	遊程介紹 DIY 體驗作品	
蘇澳鎮東澳社區	魚鬆	



靜態展示區整體陳列樣貌



金牌農村相關商品展示



宜蘭農遊及潛力農村介紹牆



潛力農村相關商品展示



互動疊印區



互動疊印區



民眾參觀



民眾參觀

圖 3-28 靜態展示區實際辦理情形

2. 市集展售(10/10-11 於圓山花博花海廣場)

市集活動邀集宜蘭的金牌農村、農村社區、在地小農與休閒農場等業者，共同展現地方特色與創新農業成果。透過市集的交流互動，讓更多人認識宜蘭獨特的農村魅力，體驗在地好物與職人的用心，也為農村社區創造更多合作與發展的契機。

● 活動流程表

表 3-47 成果活動市集展售流程表

時間	DAY1 10/10	DAY2 10/11
11:00-11:10	主持人開場	主持人開場
11:10-12:00	曉翎 歌唱表演	森森 歌唱表演
12:00-13:00	業者推廣	業者推廣
13:00-14:00	DIY 體驗 (藁巷水茵子藥草槌)	DIY 體驗 (東澳飛魚摺紙)
14:00-15:00	DIY 體驗 (朝陽魚網編織袋)	DIY 體驗 (內城鐵牛力阿卡筆筒)
15:00-15:30	DIY 體驗 (結頭份摺扇 DIY)	DIY 體驗 (中山社區小茶枕)
15:30-16:00	氣球秀表演	氣球秀表演
16:00-16:40	DIY 體驗 (銀柳浮游花圓瓶)	DIY 體驗 (桂竹杯製作)
16:40-17:00		業者推廣+抽獎

● 體驗活動規劃

市集兩天共安排 8 場 DIY 體驗活動，由金牌農村社區及潛力亮點社區夥伴親自帶領，並開放 15 組民眾參與，採現場消費滿 300 元者即可免費報名參加，單場報名額滿即止。藉以提升與業者的互

動性，並透過實際親身的體驗，使民眾將更深入
了解社區經營的理念與特色。

表 3-48 成果活動體驗項目一覽表

安排單位	單位	項目	照片
宜蘭 縣政府	朝陽社區	魚網編織袋	
	結頭份社區	摺扇 DIY	
	內城社區	鐵牛力阿卡筆筒	
	中山社區	小茶枕	
農村水保署 臺北分署	蓁巷社區	水茵子藥草槌	
	三星銀柳鄉	銀柳浮游花圓瓶	

安排單位	單位	項目	照片
	東澳社區	飛魚摺紙	
	樂水社區	桂竹杯製作	

● 市集行銷活動

表 3-49 市集展售行銷活動一覽表

安排單位	項目	說明
農村水保署 臺北分署	水保闖關活動	於市集活動期間參與農村水保署攤位之闖關活動，完成指定任務或關卡(水土保持教育宣導桌遊及活動主視覺拼圖)，即可抽市集消費抵用券，市集消費抵用券面額分別有 20 元、50 元及 100 元，每天備有 120 份(兩天共 240 份)，獲得的民眾可至攤位消費後直接扣抵，並且可合併使用(限同攤位)。
宜蘭 縣政府	消費滿額扭蛋樂	為提升市集買氣，於市集展售期間推出凡於市集購物消費滿 500 元，即可扭蛋一次，以增加民眾的互動與參與度。每天贈送上限為 80 份，兩天共 160 份，每日兌完即止。
宜蘭 縣政府	消費滿額打卡抽	為提升市集買氣並吸引更多參與成果展，活動期間推出購物滿 500 元且於成果展拍照打卡上傳 FB 者，即可兌換抽獎券一張，抽獎券於市集活動第二日抽出，中獎者

安排單位	項目	說明
		以額外寄送獎品方式贈獎。

表 3-50 消費滿額扭蛋樂獎項內容

項目	數量	照片
宜蘭農潮 山海直送小禮盒	100	
野餐墊	20	
摺疊瀝水籃	40	

表 3-51 消費滿額打卡抽獎項內容

項目	數量
Apple AirPods 4(MXP63TA/A)	1
金牌農村-朝陽社區咖啡體驗券兩人組	5
金牌農村-中山社區體驗券兩人組	5
金牌農村禮盒	10

● 市集展攤名單列表

表 3-52 市集展售活動展攤名單一覽表

序號	單位	展售品項
【縣府邀請】		
1	金牌 - 內城社區	白米、社區遊程
2	金牌 - 結頭份社區	醬油、展示歌仔戲相關物品
3	金牌 - 中山社區	紅茶相關產品
4	金牌 - 朝陽社區	米、咖啡、烘焙麵包
5	未來金牌 - 港口社區	阿港孀相關品牌商品
6	未來金牌 - 雙連埤	椴木香菇、精油、純露
7	大進休閒農業區	當季水果、蔬果加工品
8	蘭陽金柑	金柑相關商品
9	星蔥寶	三星蔥相關商品
10	青出宜蘭	醬油、星米菓、護手霜
11	星源茶園	紅茶牛舌餅、原片茶包
【分署邀請】		
12	山線 - 福成社區	藍染商品、烘焙品
13	山線 - 樂水社區	泰雅工藝商品、高山蔬果
14	山線 - 大湖底休區	鳳梨相關製品
15	河線 - 蓁巷社區	水茵子舒緩膏/藥草槌
16	河線 - 大禾蜜工坊	蜂蜜相關產品
17	河線 - 三星銀柳鄉	銀柳裝飾品、銀柳筆
18	海線 - 後埤社區	米製品、花生製品等
19	海線 - 東澳社區	魚鬆、魚薯條、冷泡茶
20	海線 - 港邊社區	社區手作商品、植物染

● 活動場地配置圖

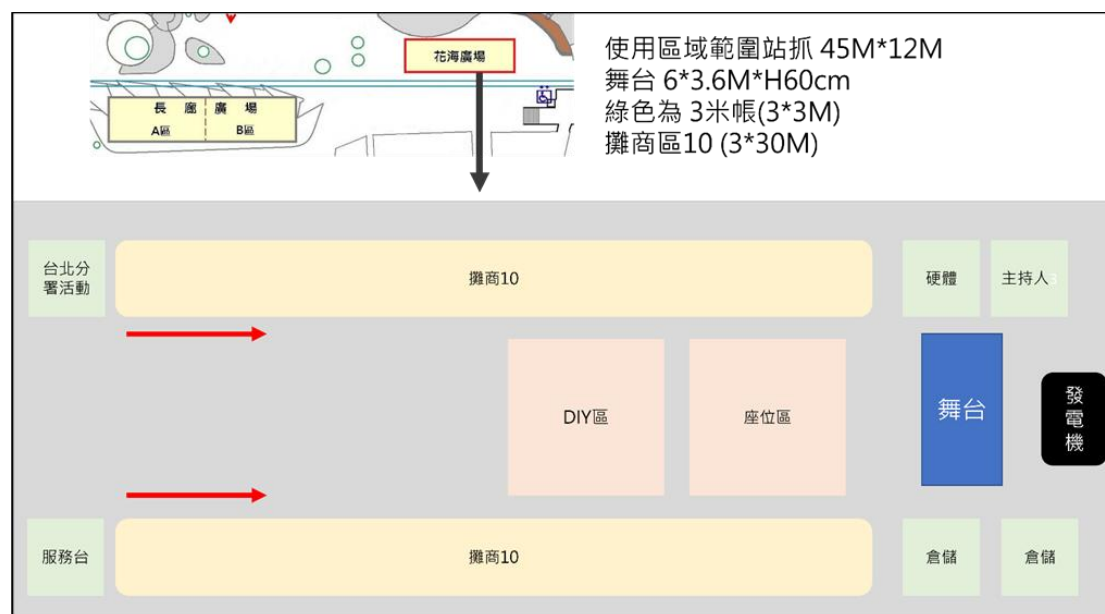
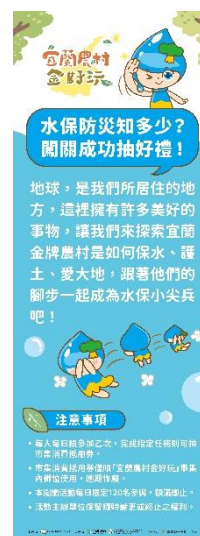


圖 3-29 市集展售活動場地配置圖

● 相關文宣設計



活動主視覺



水保闖關攤位立牌



攤位招牌設計



摸彩券設計

圖 3-30 成果活動相關文宣設計



活動現場舞台表演



社區舞台推廣介紹時間



氣球秀活動



現場體驗活動



現場體驗活動



市集攤位展售情形



市集攤位展售情形



市集攤位展售情形

圖 3-31 市集展售活動實際辦理情形

(三) 成果活動宣傳計畫

今年度成果活動與宜蘭縣府共同合辦，為使活動順利推展並吸引更多民眾參與，本次成果活動宣傳計畫分為實體記者會與線上社群推廣兩種模式進行，以下就兩款模式的辦理內容進行說明。

1. 宣傳記者會

宣傳記者會於活動開始前，在 10 月 7 日於宜蘭縣政府大廳進行辦理，現場除了針對靜態展示與市集活動的內容進行說明之外，亦於記者會現場進行金牌農村與潛力農村的特色商品展示。

● 宣傳記者會流程表

表 3-53 活動宣傳記者會流程表

時間	內容	備註
10:30-11:00	記者會報到	
11:00-11:05	主持人開場說明	
11:05-11:15	開場表演	結頭份社區歌仔戲
11:15-11:20	長官來賓致詞	
11:20-11:30	兩大活動亮點宣傳 -市集活動 -靜態展示	由縣長進行介紹；主持人補充細部內容
11:30-11:35	合照時間	
11:35-12:00	聯訪暨交流時間	

● 開場表演-結頭份歌仔戲介紹

本次記者會特別安排結頭份社區以傳統歌仔戲揭開序幕，歌仔戲為宜蘭重要的文化資產之一，透過社區的演出，不僅展現在地特色，也為記者會營造熱鬧喜慶的氛圍，象徵農村文化的傳承與活力。而結頭份歌仔戲團也為本次的金牌農村行銷活動特別將內容注入四大金牌農村的特色與亮點進行演出。



圖 3-32 結頭份歌仔戲表演示意圖

● 記者會場地配置圖



圖 3-33 活動宣傳記者會場地配置圖

● 宣傳記者會新聞露出

表 3-55 活動新聞露出一覽表

日期	媒體	標題	網址
10/7	Yshoo！新聞	宜蘭四大金牌農村 10/9 展亮點	https://reurl.cc/6by0Ky
10/7	自由時報	宜蘭 4 大金牌農村首 度縣外策展 不用過雪 隧就可體驗多元魅力	https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/5203206
10/7	Line Today	宜蘭農村金好玩四大 金牌農村成果展暨市 集即將登場	https://today.line.me/tw/v3/article/LXrz6Zn
10/7	中時新聞網	宜蘭 4 大金牌農村齊 聚台北花博 雙十連假 體驗農村市集	https://www.chinatimes.com/realtimenews/20251007002383-260421?chdtv
10/7	PChome 新聞	宜蘭四大金牌農村成 果展暨市集 10 日起 舉行	https://reurl.cc/k8VE9r
10/7	大紀元	宜蘭縣四大金牌農村 成果展暨市集 即將登 場	https://www.epochtimes.com/b5/25/10/7/n14611223.htm
10/7	三星傳媒	雙十連假限定！宜蘭 農村市集、DIY、抽好 禮全攻略	https://www.tristarnews.com.tw/news_ii.html?ID=32791
10/7	宜蘭新聞網	宜蘭農村金好玩台北 展 好吃好玩又能抽獎	https://reurl.cc/bNzEa3
10/7	葛瑪蘭新聞網	金牌閃耀・花博公園登 場～宜蘭農村金好 玩！	https://www.kamalan-news.com/local/4/17017



結頭份社區開場表演



結頭份社區開場表演



林茂盛代理縣長致詞



郭炳榮秘書致詞



長官貴賓與四大金牌農村



記者會現場展示佈置



記者會現場展示佈置



社區夥伴介紹亮點產品

圖 3-35 宣傳記者會實際辦理情形

2. 線上社群推廣

本次活動除了縣府舉辦的宣傳記者會之外，另亦規劃了線上的社群媒體進行推廣，規劃於10月3日及10月9日在農村水保署臺北分署粉專-書上沒說的水保進行貼文露出，10月3日為前導預告並辦理線上抽獎活動吸引民眾參與及邀請朋友參加；而10月9日的貼文內容則規劃市集展售日的攻略宣傳，藉以分流方式持續引發活動熱度。

表 3-56 10/3 線上宣傳抽獎活動獎項內容

序號	獎品品項	份數
1	福成社區 - 藍染提袋	2
2	大禾蜜工坊 - 蜂蜜隨身瓶禮盒	3
3	三星銀柳鄉 - 雪之柳-植萃淨白保濕精華面膜	2
4	樂水社區 - 日曬米	8
	合計	15



圖 3-36 線上社群貼文內容

(四) 活動整體成果說明

本次「宜蘭農村金好玩」系列活動自 10 月 9 日起於臺北市休閒農業旅遊推廣中心揭開序幕，以靜態成果展形式展現宜蘭四大金牌農村與潛力亮點農村的多元魅力。展覽透過圖文、影音與實體展示，完整呈現各農村在產業發展、文化保存及相關社區成果，成功提升宜蘭農村品牌形象與民眾的認識度。接續於雙十連假（10 月 10 日至 11 日）登場的宜蘭農村市集，更將宜蘭在地風土搬進臺北花博公園花海廣場，吸引許多民眾前來體驗。現場 20 組農村夥伴展售特色農產、手作商品與伴手禮，並規劃闖關、扭蛋與手作體驗等互動活動，創造熱絡氛圍。整體活動有效促進了農村產業的曝光與銷售，同時增進都市消費者對友善環境農產的認同與支持，達成推廣宜蘭農村永續發展及環境友善理念之目標。

而本次活動藉由多元的宣傳露出管道，記者會與網路社群相關新聞與貼文發佈至少 20 則以上，包含攤位夥伴的連動宣傳，觸及與宣傳達 5 萬人次以上。而本次市集活動恰逢雙十連假，市集現場亦有許多民眾，其中較熱銷的產品多為可即食即飲的，如星蔥寶的蔥油餅、大禾蜜工坊的檸檬蜂蜜飲等，而大進休閒農業區的水果也非常受歡迎，另像福成社區與港邊社區的藍染/植物染商品亦受到部分外國遊客的喜愛。

第四章 結論與建議

區域亮點計畫主要透過訪視輔導在地需求及資源盤點更新，同時配合政策議題引導社區推動產業提升、食農教育深化、里山生態友善耕作、農村旅遊串聯增值並引領青年回鄉發展等。通過本計畫工作規劃構想與執行，回歸計畫階段目標，以下針對本計畫工作項目之執行結論與建議進行說明。

一、 農村社區及相關組織單位基礎資源盤點彙整工作

藉由計畫初期透過團隊訪視社區夥伴，從中了解並記錄社區的相關資訊，包含基本資源內容、社區發展與組織動能及現階段的問題與需求等。而本計畫除了完成更新與盤點 52 處農村再生社區的資處資源彙整外，亦增加近年來積極參與區亮計畫申請的福成社區之相關訊息。透過資料的持續更新，可讓業務單位或相關團隊人員在有效的資訊中立即掌握社區組織的現況。

另外搜攏盤點本署的相關計畫，引動適合的農村社區或夥伴進行參與，今年度本計畫主要協助了 4 位夥伴參與農村領航獎的提報，包含頭城福成社區-楊清安理事長、員山結頭份社區-陳聰文理事長、冬山中山休區-李維總幹事以及蘇澳朝陽社區-趙文豪社區美學規劃暨品牌總監，其中趙文豪先生獲選。而在青年引動方面，本計畫亦協助大同鄉南山社區-宜蘭縣原住民產銷合作社的陳頌文經理參與 115 年青年回鄉行動獎勵計畫的提案，期能透過計畫導入數位平台與品牌行銷，並培力在地青年與返鄉族人，以建立可持續的產業團隊以及結合食農教育與文化旅遊，創造多元收益來源。

後續建議：持續更新與盤點社區發展狀況，在相關計畫導入方面可討論是否連結其他計畫專責人員規劃聯合說明會，並視社區發展情形進行導入連結。

社區發展情形容易因組織幹部更替或相關政策轉變而有可能變化，因此在每年度皆須進行了解社區夥伴的發展狀況，即時掌握情形方能有效提供對應的計畫或資源協助。而現階段一個社區或單位組織的發展接連結許多政策與計畫，農村再生亦涵蓋了多種面向推展，社區夥伴難免遇到不確定或有疑問的情形，未來可整合其他計畫一起辦理說明會或媒介會，在現場一一說明各項計畫的內容與補助項目，讓社區可以一次的了解並且依據自身狀況去選擇適合自身發展的計畫，也可了解各計畫間可能要配合的事項或期程。

二、辦理宜蘭地區農村社區區域亮點案件輔導工作坊

針對宜蘭地區農村社區區域亮點案件輔導工作，本計畫規劃工作坊輔導引動社區夥伴構思區亮計畫提案的內容，113 年度工作坊以各社區的需求進行規劃辦理，像是食農教育或區域整合討論，內容多集中特定社區夥伴參與。而今年度嘗試藉由移地訓練方式，邀請夥伴實際到其他區域的亮點單位進行探訪並借鏡操作的模式，在參訪學習後亦安排輔導講師進行工作坊討論，除了將自身的資源與發展進行分類外，也可透過參考同個軸線的社區夥伴討論未來可合作連結的模式，亦提升彼此交流互動關係，而在移地訓練後即回社區與其他幹部或主要人員討論未來社區提案內容，在最後一場工作坊，規劃以模擬提案簡報方式讓社區說明自身想法，並經由專家老師提供輔導建議後完成後續的 115 年區亮提案工作。本次工作坊以延續性的規

劃方式，從前面的實地案例到審視自身需求到最後一場的模擬提案，讓社區夥伴可以完整的切中社區核心目標以進行相關計畫的連結並使提案內容更加聚焦。

而專家訪視則提供的相輔相成的作用，今年度部分著重於新社區或單位的引動，包含有大同崙埤社區、礁溪匏崙社區、三星大洲社區及大同南山社區(宜蘭縣原住民合作社)等，皆透過一對一的說明進而更了解地方可以再發展那些內容，惟部分建議確實是需要時間或人力才能在做規劃與調整，但本計畫亦持續追蹤並觀察社區未來發展方向，適度的去調整或引動連結其他的資源，以逐步完善落實推展工作。

後續建議：移地訓練亦可加入都會型社區進行交流或案例參考，透過不同型態的操作模式激發農村社區夥伴的發展規劃。

今年度工作坊以進入其他縣市亮點農村單位進行見學，而以過去社區在參與會議或相關課程活動時亦有對於這些亮點社區有初步了解，建議未來操作時可突破同溫層朝都會型社區或大樓型管委會等進行交流，也許能從中激盪出不同的火花，更有機會實際促成城鄉的進一步互動。另外，本次移地訓練每天以參訪兩個單位搭配一場次工作坊進行，其包含車程時間相對參與者會非常疲憊，未來建議可以一天一參訪點搭配一場次工作坊即可，除了可有更多時間與參訪點交流互動，也可有更多時間討論與練習，整個學習與過程會讓夥伴的狀態更加良好。而專家訪視部分，因應部分社區仍需有專業或者多元面向的老師做細部的討論，建議可持續進行並搭配前期的社區資源與現況的盤點工作，以切中社區核心需求進而規劃訪視討論。

三、輔導農村社區辦理區域特色亮點計畫提案

113 年度區亮軸線劃分為六條，分別為「雙礁溪軸帶 探生態秘境」、「蘭陽溪軸帶 農村食農趣」、「台 2 海岸線 藝文小漁村」、「野趣大同 尋部落文化」、「冬山河軸帶 暢玩柚茶香」及「台 9 海岸線 悠遊農漁村」，其因原規劃之社區部分因組織或發展規劃調整因素，較難以長期與其他單位組織相互配合，又軸線名稱與分配太過複雜，因此於本案計畫初期，在經過委員建議以及與業務單位討論過後，依據本署政策調整，重新梳理了宜蘭區域的軸線規劃，從既有多條且發散的軸線，提出了較為簡潔的「山」、「河」、「海」軸線，並且依據前述的盤點工作規畫對應的發展方向，亦納入本署區亮發展目標「宜居」、「宜業」及「宜遊」等內容。也結合前述的工作坊與專家訪視等工作協助社區提出對應的區亮計畫提案內容，同時與宜蘭縣府年度計畫相互扣合搭配，持續強化宜蘭農村社區的本質與特色。

後續建議：針對今年度軸線發展，未來可加入家族式的輔導模式，藉以更加強化軸線上農村社區的緊密度。

今年度以三大軸線進行匡列社區並輔導，藉由在工作坊期間創造社區彼此間的交流與互動，建議要能持續經營社區間的關係，因此本計畫提出可嘗試規劃家族方式進行陪伴，初步可以北山線家族、南山線家族、河線家族及海線家族分組，每組家族可推選一位家族陪伴員或者邀請在地專家老師做為專責輔導陪伴師，透過定期的聚會交流，討論未來合作模式或者軸線發展方向等，讓社區可以彼此激盪一起提出想法。

四、 規劃辦理區域亮點年度成果活動

今年度攜手宜蘭縣政府共同舉辦「宜蘭農村金好玩」系列活動，以靜態展覽形式及辦理宜蘭農村市集方式，並將場域拉至臺北市，集結 20 組宜蘭農村夥伴共同參與，展售多樣化農特產品、手作工藝及伴手好物，除展現農村多元產業能量外，亦透過多元媒體及網路社群推廣管道進行宣傳，共發佈記者會、新聞報導及貼文等相關露出超過 20 則，整體觸及人次逾 5 萬人。市集期間人潮踴躍，除了部分產品銷售表現良好，更有社區夥伴的產品獲得外籍旅客之青睞。本次活動有效促進宜蘭農村產業之曝光與銷售，成功展現在地文化特色，並深化都市民眾對友善環境及永續農村理念之認同與支持，達成推廣宜蘭農村永續發展之目標。

後續建議：活動場地提早規劃與接洽，或可嘗試透過連結區亮社區活動內容，共辦軸線合作之行銷亮點活動。

活動透過與宜蘭縣府金牌農村行銷計畫案一起進行推廣，其初衷主要是希望能加相關資源放大進而達到提升加乘效益，而整體合作過程雖圓滿順利。而在本次的活動中確有部分仍需檢討與改善，本次活動社區普遍有反應當日營業額較不理想，以及當日人潮大都集中於臺北牛肉節活動與捷運出口的小市集，而花博公園花海廣場，其區域距離捷運已有一段距離，且整體皆於戶外，在活動當日天氣晴朗情況下，市集現場是相當炎熱的，針對本次的場域擇定未來仍建議可提早定案，未來若能提早接洽亦可了解場域鄰近的使用狀況，以因應實際情形做相關調整工作。

另外日期擇定方面，也可考量當周活動量與社區交通狀況，本次拉至臺北進行活動，原評估雙十連假會有許多人潮，但車潮也很驚人，在第二天也出現停車場塞車情形，且連假過多的活動也使人流量稍微被分散了，未來可再思考與評估。

另配合軸線規劃，社區夥伴在提案區亮計畫方面亦有許多推廣活動，未來可思考規劃整體連結與行銷，以「山」、「河」、「海」區域軸線發展不同的串聯推廣模式，亦可將時間軸盤點後，用系列活動或特約社區方式做集章抽獎或者出示活動畫面即可獲得限定伴手禮等，以增加社區活動的曝光與民眾參與度。

本年度計畫以「強化社區基礎能量、促進軸線整合發展、深化區域合作連結」為核心目標，透過資源盤點、輔導工作坊、提案協助與成果推廣等多元策略，逐步建立宜蘭地區農村社區的發展脈絡與行動基礎。

首先，透過農村社區及相關組織之資源盤點與更新，掌握社區現況與需求，除完善 52 處農村再生社區資料外，亦納入新興積極社區之發展資訊，強化資料系統完整性。同時，結合農村領航獎及青年回鄉行動獎勵計畫之推動，成功引導社區與青年夥伴參與全國性獎項提報，展現宜蘭農村持續精進的活力與潛力。其次，藉由辦理區域亮點案件輔導工作坊與專家訪視，協助社區夥伴深化提案能力，促進跨區交流與合作構想的形成。透過移地見學與模擬提案訓練，社區能更聚焦自身發展目標，並培養團隊整合與策略規劃之能力。

在區域軸線發展部分，本計畫依據「山、河、海」三大軸線重新梳理宜蘭社區布局，整合「宜居、宜業、宜遊」之政策方向，逐步推動跨域串聯與區域共榮發展模式。未來並可進一步以「家族式陪伴」

機制深化社區間之連結與互動，形成長期合作網絡。最後，透過與宜蘭縣政府合作辦理「宜蘭農村金好玩」系列活動，將宜蘭農村風貌推廣至臺北，以展覽與市集雙軌形式呈現，成功提升宜蘭農村品牌形象與能見度，並擴大都市民眾對友善環境與永續農村理念之認同。

綜觀整體執行成果，本年度計畫已建立宜蘭地區農村社區發展資料基礎，強化夥伴交流與提案能量，並形塑區域軸線整合架構，為未來推動宜蘭農村再生與永續發展奠定重要基礎。後續建議持續進行透過訪視或其他單位討論，以即時掌握社區動態；區域軸線方面延伸今年度三大軸線，嘗試規劃家族陪伴模式並與其他單位進行跨計畫合作機制，以及嘗試規劃連結軸線社區夥伴的行銷推廣活動，以延續今年成果並擴大推動效益。