
114 年度鼓勵青年參與農村先驅推廣計畫
Encouragement Program for Youth
Participation in the Rural Pioneers
Promotion Plan in 2025

執行單位：逐光企業有限公司

執行期間：114 年 1 月 15 日起至 114 年 12 月 10 日

計畫主持人：莊閔中 經理

農業部農村發展及水土保持署 編印

中華民國 114 年 12 月

(本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本署施政參考)



114 年度鼓勵青年參與農村先驅推廣計畫

摘要

本計畫旨在透過農村體驗活動、跨域協作與數位推廣，引導青年及大眾深入理解農村議題，並回應農村高齡化與人口外移等挑戰。114 年度主要工作包含農 STAY 青年教育服務體驗、大專院校農村實踐共創計畫推動、Podcast 數位內容製作，以及青年參與農村整合平臺之功能優化。

在農 STAY 部分，共辦理三梯次活動，62 位青年透過農事操作、社區走讀、產業交流與食農教育課程，認識農村生活與永續發展議題，並以影音 Blog 競賽延伸宣傳效益。大專院校實踐共創計畫則完成遴選、訪視與數位沙龍，促進課程與農村場域合作，使學生得以運用專業投入社區議題。

於數位推廣方面，Podcast《農村放送頭》以訪談與議題分享呈現青年實踐成果與農村發展趨勢，總收聽人次超過 12 萬次，成功擴大農村議題的公共能見度。在整合平臺維運部分，完成前後臺介面、資料匯出、操作紀錄與資安維護等多項優化，並持續開發成果上傳與分類管理功能，以提升用戶與管理單位的操作效率。

整體而言，本計畫有效提升青年參與農村之動能，促進跨域協作與知識擴散，為農村永續與青年回留奠定基礎。

關鍵詞：農 Stay 體驗、農村再生、農村實踐、校園共創

Encouragement Program for Youth Participation in the Rural Pioneers Promotion Plan in 2025

Abstract

This project aims to guide young people and the general public to gain a deeper understanding of rural issues through rural experience activities, cross-disciplinary collaboration, and digital promotion, while addressing challenges such as rural aging and population outflow.

The main tasks for 2025 include: the “Rural STAY” youth educational service experience, the implementation of rural co-creation practice programs with universities, the production of podcast digital content, and the functional optimization of an integrated platform for youth participation in rural development.

In the Rural STAY program, three rounds of activities were organized, involving 62 young participants. Through farm work, community tours, industry exchanges, and food and agriculture education courses, they developed an understanding of rural life and sustainability issues. The impact was further extended through a video blog competition.

For the University Rural Co-creation Practice Program, selection, site visits, and digital salons were completed to facilitate collaboration between academic courses and rural communities, enabling students to apply their professional skills to local issues.

In terms of digital outreach, the podcast “*Rural Broadcasting Hub*” presents youth achievements and trends in rural development through interviews and thematic discussions. It has accumulated over 120,000 listens, successfully enhancing public visibility of rural issues.

For the integrated platform’s operations and maintenance, multiple optimizations were completed, including improvements to the frontend and backend interfaces, data export functions, operation logs, and cybersecurity measures. Development continues on features such as results uploading and category management to further improve usability for both users and administrators.

Overall, this project has effectively strengthened youth engagement in rural communities, fostered cross-disciplinary collaboration and knowledge dissemination, and laid a foundation for rural sustainability and youth retention.

Keywords: Agricultural Stay experience, Rural regeneration, Rural practice, Campus co-creation

目次

摘要.....	I
Abstract.....	II
目次.....	IV
表次.....	VI
圖次.....	VII
第一章 緒論.....	1-1
第一節 計畫背景.....	1-1
第二節 計畫目標與執行策略.....	1-12
第三節 計畫管理與推動架構.....	1-15
第二章 專案執行內容規劃	2-1
第一節 農村青年教育服務體驗	2-5
第二節 大專院校農村實踐共創計畫年度管理	2-64
第三節 青年參與農村相關計畫數位交流	2-110
第四節 青年參與農村整合平臺之優化及更新維運	2-139
第三章 工作進度及預期成果	3-1
第一節 計畫執行甘特圖及檢核點	3-1
第四章 結論及建議	4-1
第一節 結論.....	4-1
第二節 後續建議	4-5
附錄.....	1
附錄一、期初審查委員意見.....	1
附錄二、期中審查委員意見.....	8
附錄三、期末審查委員意見.....	17

附錄四、網站使用手冊指南.....	32
附錄五、農村放送頭訪綱.....	42
附錄六、農村放送頭-節目手冊	133
附錄七、114 年度廣播金鐘獎報名表及附件.....	176
附錄八、114 年農 STAY 簽到表	190
附錄九、大專院校農村實踐共創計畫訪視簽到表	217
附錄十、農 STAY 相關表件	220
附錄十一、共創計畫相關表件.....	235
附錄十二、摘要報告.....	242



表次

表 1-1 農村水保署青年學子回鄉系列計畫彙整表.....	1-3
表 1-2 其他補助青年計畫一覽表.....	1-5
表 2-1 計畫管控表.....	2-1
表 2-2 活動時程表.....	2-6
表 2-3 歷屆農 STAY 辦理場域盤點表.....	2-7
表 2-4 114 年農體驗場域四處踩點表.....	2-10
表 2-5 114 年高中職生農體驗學員名單.....	2-19
表 2-6 第一梯次活動行程表.....	2-22
表 2-7 第二梯次活動行程表.....	2-23
表 2-8 第三梯次活動行程表.....	2-25
表 2-9 114 年農體驗-活動露出.....	2-28
表 2-10 113 年度大專院校農村實踐共創計畫通過名單.....	2-66
表 2-11 114 年大專院校農村實踐共創計畫通過名單.....	2-80
表 2-12 數位交流聽眾數據分析表.....	2-115
表 2-13 收聽行為分析表.....	2-116
表 2-14 數位交流節目各集點擊次數(截至 11 月 17 日).....	2-117
表 3-1 計畫進度甘特圖.....	3-1

圖次

圖 1-1 計畫架構圖	1-15
圖 1-2 分區專案分工	1-17
圖 2-1 農體驗場域採點紀錄	2-10
圖 2-2 農體驗主視覺	2-13
圖 2-3 農體驗 LOGO 示意圖	2-14
圖 2-4 農體驗團體服示意圖	2-14
圖 2-5 農體驗名牌及感謝狀示意圖	2-15
圖 2-6 114 年農體驗活動輸出品執行成果	2-16
圖 2-7 114 年高中職生農體驗-第一梯次活動紀錄	2-23
圖 2-8 114 年高中職生農體驗-第二梯次活動紀錄	2-25
圖 2-9 114 年高中職生農體驗-第三梯次活動紀錄	2-27
圖 2-10 114 年高中職生農體驗-部落格競賽構想及成果	2-30
圖 2-11 輔導執行團隊推動說明	2-64
圖 2-12 管考機制推動流程	2-65
圖 2-13 大專院校農村實踐共創計畫審查會議	2-80
圖 2-14 農村放送頭主視覺及錄音紀錄	2-111
圖 2-15 數位交流節目「農村放送頭」製作流程	2-111
圖 2-16 podcast 節目排行名列前十(政府類/熱門節目)	2-113
圖 2-17 podcastYT 節目收聽數據	2-114
圖 2-18 Firstory 節目收聽數據	2-114
圖 2-19 聽眾留言	2-116
圖 2-20 數位交流 YT 節目圖卡	2-123
圖 2-21 數位交流節目短影音及聲線盒上架圖示	2-124

圖 2-22 後台報名系統提供清晰的申請人列表與多維度篩選功能...	2-149
圖 2-23 「無障礙網路空間服務網」獲 AA 等級標章認證紀錄...	2-149
圖 2-24 管理員可於後台（左）輕鬆編輯計畫介紹內容，並即時更新於前台頁面（右）	2-150
圖 2-25 計畫管考頁面整合了期初中末及新增的成果報告繳交區塊	2-151
圖 2-26 會員詳細資料頁(左)直接顯示已申請的計畫;操作紀錄(右)則詳細記錄了儲存與提交等狀態	2-152



第一章 緒論

本章節針對計畫背景進行梳理，從而定位本計畫的目標，並於本章第三節說明全案推動架構，於第二章再依照採購說明所敘述之計畫項目和內容進行工作項目的開展，企劃內容與前期計畫進行作法精進與內容創新，期望能增加青年及學子對臺灣農村的知識與了解，引導其參與及投入農村再生與發展之可能，進而達成青年回留農村務實發展為目的。

第一節 計畫背景

我國人口變遷及國際高齡就業趨勢，我國農業及農村人力老化與勞動力已顯嚴重不足，農業與農村經營更面臨發展危機。有鑒於此，農業部特制定相關政策鼓勵青年學子或回鄉青年投入農村再生發展，以為臺灣邁向高齡社會（Aged Society）作準備。針對農業部農村發展及水土保持署（以下簡稱農村水保署）學子及青年相關計畫緣起及歷年成效如下說明。

一、農村水保署青年學子回鄉政策

農村水保署推動農村再生計畫，提供了多元管道與機會，引動來自設計、網路、資訊、服務及媒體等不同領域青年人才瞭解農村、投入農業，促進農業加值、升級，開創在地特色產業、技藝傳承、體驗教育、生態永續及共享經濟等農業多樣價值。

農村水保署歷年來所徵選的青年，進入農村懷抱著理想，他們不再只是追求個人收益，而是希望整個農村社區能「共好」，擁有開闊的心胸與群體共同成長、進步的展新觀念，不只行銷自身農產，也行

銷社區。越來越多返鄉青年，以自身開創的產業，帶動社區發展共同品牌並成立合作社，促進社區永續發展，除此之外，也積極投入社區公眾服務，凝聚社區居民情感，共創幸福園地。

農村水保署積極推動農村再生，透過系統性的教育訓練課程與長期的陪伴關懷，臺灣許多農村社區已蛻變轉型，近年來，農村的改變觸動了青年投入農村事務及返鄉風潮，特別是農村水保署透過了大專生洄游農 stay、大專生洄游農村計畫、農村社區企業經營輔導計畫、及青年回鄉行動獎勵計畫等，皆提供了多元管道與機會，促進青年學子了解農村、投入農業，並給予實質的協助。年輕農世代展現創意及活力，運用自身專長在農業產業發展、農村生活環境改善、文化技藝傳承、生態保育、農村小旅行等方面展現出農業多元價值，值得一提的是，這群年輕農世代有個共同點，他們不再只是追求個人好，而是希望整個農村社區共好，除積極投入社區公共事務，凝聚社區居民情感外，更以自身開創的事業深根社區，帶動社區產業發展及收入。啟動農村改變的進行式，建構起新希望農村幸福方程式。

農村的人口組成一直是世界各國農業政策所重視的一環，誠如青年返鄉一直是農業部門所強調的重要政策。「農村再生第三期」（2019）遂明指：

青年是農村永續發展的生命力，將針對青年優先導入青年農民專案輔導等農村再生產業輔導與配套資源，創造可吸引青年留農或返農發展的環境條件與利基，讓青年得以創新的經營模式在地深耕發展，成為農村及農業的新生力軍，加速農村人力結構改善。

自 2011 年起，農村水保署開始推動大專生洄游相關計畫，建構大專生洄游體系，體系演變至今，陸續發展出大專生洄游農 STAY、大

專生洄游農村競賽及洄游二次方等計畫，藉由校園課程及農村體驗引領學子進入農村，提升其對農村之認識並累積農村生活的經驗，激發其參與農村再生之可能性。而其他青年相關計畫，如：青年回鄉行動獎勵計畫及青年回留農村創新計畫則主要是針對青年透過自身創意及所學嘗試投入農村社區相關事務，進而返回農村從事農業經營之青年或青年學子，協助青年農民發展創新加值產業，以加速農村人力結構改善，以提升農業競爭優勢。時至今日，目前不管是農村再生政策中所強調之農村生活、生產及生態的三生功能，甚至於近年來被普遍討論的里山精神或地方創生，都顯示了農村整體發展之趨勢，不能只有單純強化農業人才的引進和培育，更重要的是吸引不同跨領域人才的參與和投入，並創造更多可持續的經濟活動。

呈上述，向下扎根國內農青力是農村永續發展的根本，而「農村再生第三期」中所提「農村再生規劃及人力培育」亦重申青年農民及農村人力培育、農村再生與農業推廣之重要性。為強化農文化與知識創新的根本，農業部特針對不同年齡層青年推出不同政策，期許自校園起扎根鼓勵學生職涯探索，並藉由多項支持性計畫支持青年接觸農村、創意農村進而經營農村，以促進青年留農或返農人數。農村水保署特於農村再生第三期「青年回留農村協助農村發展」規劃，以下盤點相關計畫。

表 1-1 農村水保署青年學子回鄉系列計畫彙整表

案名	內容	對象
探索階段-大專院校農村實踐共創計畫	鼓勵各大專院校透過創新課程，將專業知識融入實踐操作，帶領青年學子進入農村場域，以跨域共創輔	由學校老師申請，帶領學生

	導手段，協助解決農業及農村等在地議題，累積青年學子實作體驗與服務經驗，嘗試以青年觀點投入在地議題。	進入農村
宣傳體驗階段-大專生回遊農 STAY	為引導青年學子進入農村，於農村中累積生活及服務的經驗，為農村注入活力與創意，提齣創新性及實驗性計畫，激發農村無限發展可能，「大專生回遊農 STAY」活動，以三天兩夜的型式透過實際貼近農村，啟發青年對農村及食農的認識，提升農村再生推動成效。	在校學生 (高中生及大專生)
在學期間合作實踐階段-大專生回遊農村競賽	以駐村的型式辦理，為鼓勵年輕學子以自身創意或所學專長，學習與農村社區居民互動共識，參與或協助農村社區公共事務，並在社區推動農村再生的過程中提供協助，藉此瞭解農村、農民及農業等，引導更多年輕人以全新思維及技術，創造永續農村。	在校學生 (大專生)
青年回鄉行動獎勵計畫	為鼓勵青年學子或回鄉青年依所發掘之農村相關問題導入創意構想，由青年個人、青年組成團隊由一位青年代表提出行動計畫，發揮社會影響力，創造農村三生新價值，以達青年返回農村並留下來服務農村之目標。	45 歲以下青年/ 青+N 聯盟組

青年回留農村創新計畫	為鼓勵農村組織設定經營目標，鼓勵導入青年人力，結合在地產業特色，協助建立經營模式及規劃執行方案，提出未來創新推動重點及永續發展策略，以符合農村社會實際需求，並創造農村三生新價值及特色亮點等區域經濟發展，以達青年回留服務農村之目標。	農民團體及社區發展協會等組織以聘僱青年
------------	---	---------------------



二、「國家青年輔導計畫」的外部環境分析

綜觀國家人口變遷及高齡化趨勢，國家政策長期偏重工商業發展而忽略農村，造成城鄉差距，近年來國家政策重視此問題，投入許多資源，希望鼓勵青年回鄉，包含地方創生、社會設計、青年創業、社會企業、農企業、文化傳承…等計畫，儼然已經成為一股社會新趨勢。也因此本計畫如何區別其他計畫，形塑計畫特色並透過引導青年創造價值，改變世界，形成認同感，也是重要的目標。

表 1-2 其他補助青年計畫一覽表

項次	計畫名稱	主辦機關
----	------	------

1	青年村落文化行動計畫	文化部
2	地方創生青年培力工作站	國家發展委員會
3	青年創業啟航計畫	勞動部勞動力發展署
4	原 young 青年返鄉工讀職場體驗計畫	原住民族委員會
5	青年社區參與行動 2.0	教育部青年發展署
6	客庄地方創生後生添手團計畫	客家委員會
7	信義房屋全民社造行動獎助計畫	信義房屋

三、113 年鼓勵青年參與農村先驅推廣計畫執行成果

113 年鼓勵青年參與農村先驅推廣計畫辦理 113 年大專生及高中職生農 Stay 體驗，引動 75 位學生參與農村事務，帶領青年學子認識農村人文、產業、生態以及生活。提升青年學子對農村的認同與關懷地方，引發投入農村的興趣及意願，發掘農村的人文深度，並以創意影音紀錄豐富的農村內涵與文化價值，推廣臺灣農村深度印象。此外，以 podcast 錄製宣傳的方式，分享農村實踐共創紀錄、案例討論、農村議題未來發展趨勢交流等，讓農村議題持續發酵，形成農村實踐正面的行動循環。針對青年參與農村相關計畫年度管理，大專院校農村實踐共創計畫及青年回留創新計畫透過訪視及辦理線上數位沙龍，整理各計畫執行狀況及成果，亦促成各計畫主持人對計畫執行的討論及交流，深化大眾對農村議題的重視。最後，針對青年參與農村整合平臺之優化及更新維運及資安維護亦於本年度完成階段性辦理。

（一）農村青年教育服務體驗

本年度首次透過徵件方式招生高中職生參與農 STAY 體驗活動，並將體驗主題結合食農教育進行辦理，於三梯次的活動

辦理中，高中職生展現對農村事務投入之熱情及興趣，並於活動後完成影音紀錄並進行露出宣傳，且成果卓越，亦建立其未來持續投入農村活動或銜接大專生洄游農村計畫之契機。大專生農體驗深化 SDGs 之企劃，招收 30 位大專院校學員。兩個體驗場域長盈海味屋及田野勤學，扣合國產友善養殖、種植理念，並增加更多交流討論環節，邀請在地夥伴、飲食文化者、產地記者深入探討環境變遷下的農業發展。



（二）青年參與農村相關計畫年度管理

針對 112 年大專院校農村實踐共創計畫進行現地訪查外，亦協助 113 年大專院校農村實踐共創計畫徵選作業，並嘗試對接外部資源，促使其與本案共創計畫合作。

- -國泰基金會，透過國泰幸福農場計畫共同合作，協助社區事務推動及發展。本案由 113 年大專院校農村實踐共創計畫-慈濟科大耿念慈老師於玉里-織羅部落之計畫



- 青年回留農村創新計畫針對 114 年計畫遴選方式及主題性設定等相關項目進行調整。將未來遴選機制及計畫主題等議題協助建置。



(三) 數位交流以 podcast 錄製宣傳型式辦理

Podcast 收聽為目前時下大眾接觸各類議題的管道，透過建立「農村放送頭」podcast 頻道，每周上架一集節目，以輕鬆的對話節目型式，引發大眾對農村事務之興趣及關注，頻道開播至今每集皆突破 3500 人次收聽，未來將持續擴大收聽客群，提升節目關注度。



S2-EP66 | 日本地域創新，觀察全紀錄！臺日...
觀看次數：1.2萬次



S2-EP65 | 日本地域創新，觀察全紀錄！臺日...
觀看次數：1.6萬次

(四) 青年參與農村整合平臺之優化及更新維運

NO	網站更新項目	辦理情形	完成日
1	後臺新增僅下載 excel 表單功能(包含報名資料及各期表單下載)	已完成	10/31
2	後臺「至回復列表」(後臺換頁)功能修正。	已完成	8/31
3	前臺新增會員未完成表單提示	已完成	9/30
4	後臺計畫管考新增示意「填寫中」。	已完成	9/30
5	解決後臺報名資料下載排序問題。	已完成	7/31
6	會員註冊後出生年月日顯示異常問題。	已完成	-
7	前臺新增申請會員、計畫提案成功通知提示。	已完成	-
8	新增成果報告繳交區。	開發中	2025
9	後臺會員詳細資料應顯示其已申請計畫。	開發中	12/31
10	後臺會員管理名單「操作紀錄」中顯示會員操作歷程(如提交表單時間等)。	已完成	11/30
11	維持會員資料穩定性，避免使用者須重新報名始得進入系	已完成	9/30

	統。		
12	思考增設報名表單「計畫屬性」，以可複選形式呈現，便於後臺搜尋相關計畫。	開發中	2025
13	影響力指標填報及呈現	已完成	8/31
14	優化延續案件管考更新功能	開發中	2025
15	作業系統更新	已完成	6/30
16	平台操作指南(使用手冊) 彙編	已完成	6/30
17	滲透測試修復	已完成	6/30
18	災害復原演練報告	已完成	6/30
19	核定通過後，關閉刪除鍵	已完成	8/31

第二節 計畫目標與執行策略

一、計畫目標

為實踐農村青年政策，推動農村永續經營與發展，提升青年學子對臺灣農村的認識與理解，引導他們積極參與並投入農村再生與發展的領域。透過校園課程和實地學習，引導青年學子深入農村，累積實際的農村生活和服務體驗，激發他們參與農村發展事務的意願，為農村注入新的動力。本計畫透過實地學習、座談交流、成果發表以及紀錄等多元方式，整合各方面的成果。

二、執行策略與構想

本計畫的上位政策為鼓勵青年人力進入農村，體驗農村生活，未來能有機會提出有助於農村社區產業、文化、生活永續之可行性，以符合農村社會實際需求面向，達成青年回留服務農村之目標。計畫提案單位依據前期計畫執行成果，精進相關工作執行項目，提出本年度執行策略與構想。

(一)強化輔導專案管理，協助主辦單位及時掌握進度與回報績效

本計畫除農 STAY 活動辦理外，另需協助大專院校農村實踐共創計畫之管考，且計畫遍布全臺，因此本計畫應隨時掌握執行進度，需要責任分區、分區窗口本身亦需具備輔導實務經驗，專案作業管理能耐，藉由有效溝通工具，協助委辦單位及時掌握個案輔導情形向上回報。

◆**專案管理改善策略：**本年度各團隊分布北、中、南、東，團隊專案管理窗口亦因應提案團隊之需求分區負責。管理窗口具備3年以上政府計畫輔導執行經驗。專案窗口具備行政能力、輔導陪伴能力及專案管理能力。工作包含：個案需求媒合、輔導陪伴、跟案進度、執行情

形回報。

(二)回鄉青年學長姊領頭

農村水保署近年來投入青年回鄉相關計畫支持，返鄉青年透過計畫執行及輔導，已逐漸展現執行成果。而本計畫的辦理對象多為青年學子，在農村事務上的經驗較淺，由實際回到農村的回鄉青年學長姐來帶領，並串聯社區、學校及地方非營利組織共同合作，逐步完善農村青年教育服務系統。

◆帶領方式：透過區域性或產業方向進行分群帶領，盤點三級產業上適合的回鄉青年標竿，制定農村體驗方向及項目，讓對一級生產、二級加工或三級服務體驗的個別學子能有機會選擇有興趣的方向加入，進而提升其對農村事務之好感。

(三)導入食農及永續發展議題

有鑑於目前全球對永續發展目標的重視，農村培力的方向上，須讓回鄉青年或是體驗農村的青年學子了解永續發展的重要性，並透過自身的行動解決農村發展的困境。此想法正好也與「全球永續發展目標」概念相同，SDGS 的概念已於今年導入相關活動中，能提升青年對農村發展議題的重視，創造更多行動方案來改變農村現況。

(四)農村未來頭家社群

本計畫將先行盤點本年度輔導或管考的計畫及青年，包括：農STAY 活動、大專院校農村實踐共創計畫、青年回留創新計畫及地方創生多元徵案青年回留農村計畫。各計畫的青年於農村生活，其中有不少承接上一代經營農業相關事業者，或於農村社會議題解決與關注者，均是對農村懷抱理想與志向的青年頭家，而也有不少剛接觸農村事務的大專生，本計畫期望能於固定周期，聚集關注農村議題的青年們，

以業師引導，互相討論，解決人際溝通、農業經營、領導統御、組織成長、夥伴關係等重要問題，讓我們過往所培育的優秀農村青年，能夠成為這一代的農村發展的佼佼者，未來扮演改變農村問題社會經驗的傳承者。

◆113 年執行經驗：透過五場次大專生及高中職生農體驗活動辦理，並於活動結束後建立各梯次社群平台，將參與者持續與農村場域主及主辦單位進行鏈結，強化後續學員追蹤成果，也讓參與者持續接收到農村相關資訊及議題，有助於未來創造持續投入農村事務之機會。

（五）青年農村參與整合平台導入 AI 智能客服

現今 AI 之應用逐漸深入各產業及平台，透過 AI 智能客服之導入，可提升目前平台對資料庫搜尋之效率，亦能有效統整各計畫之參與者名單、計畫亮點及後續追蹤等項目，唯，仍須防止經 AI 外洩內部重要資料，建立相關配套方案。



第三節 計畫管理與推動架構

一、計畫架構

本計畫為鼓勵青年參與農村的先驅與推廣計畫，共分五大執行項目進行，分別為農村青年教育服務體驗、大專院校農村實踐共創計畫年度管理、青年參與農村相關計畫數位交流及青年參與農村整合平臺之優化其主要執行架構如下圖，並分述本計畫之執行方法。



圖 1-1 計畫架構圖



二、計畫管理的目的與效益

本計畫涉及的對象及團隊分佈在全國各地，類型多元豐富，各計畫所在的地方集本身所面臨問題多半不同；另本計畫涉及的單位也包含農村水保署、六個分署、分署協辦團隊、輔導顧問、團隊及本計畫輔導團隊…等。如何透過專案管理的整體規劃，發揮以下效益，是我們在設計專案管理時的優先考量。

(一)即時了解各計畫及活動的狀況，詳實記錄第一線輔導狀況，問題即時反應協助，發揮輔導陪伴的功能。

(二)發揮追蹤、管理考核作業，也能協助青年及團隊解決問題，擴大社會影響力並創造本計畫之效益。

本計畫依照期程須完成農村青年教育服務體驗、大專院校農村實踐共創計畫管考之實地訪視、交流等並協助青年參與農村整合平臺之優化及更新維運。計畫文件管理，從文件設計、填寫到後續彙整資料管理、個資保護…等行政管理作業均由本團隊統籌作業，於計畫執行過程中視主辦單位需求協助提供相關資料。除例行的行政管理外，在執行階段也須依各計畫團隊及活動不同需求，規劃專家諮詢及交流座談會。

三、分區專案人力架構

本計畫管考及辦理相關活動遍布全臺，因此需要分區專案管理，協助主辦單位及時掌握進度與回報績效。分區窗口本身亦需具備輔導實務經驗，專案作業管理能耐，藉由有效溝通工具，協助委辦單位及時掌握個案輔導情形向上回報。

管理窗口具備 3 年以上政府計畫輔導執行經驗。專案窗口具備行政能力、輔導陪伴能力及專案管理能力。工作包含：活動辦理、輔導陪伴、跟案進度、執行情形回報。相關工作分工如下。

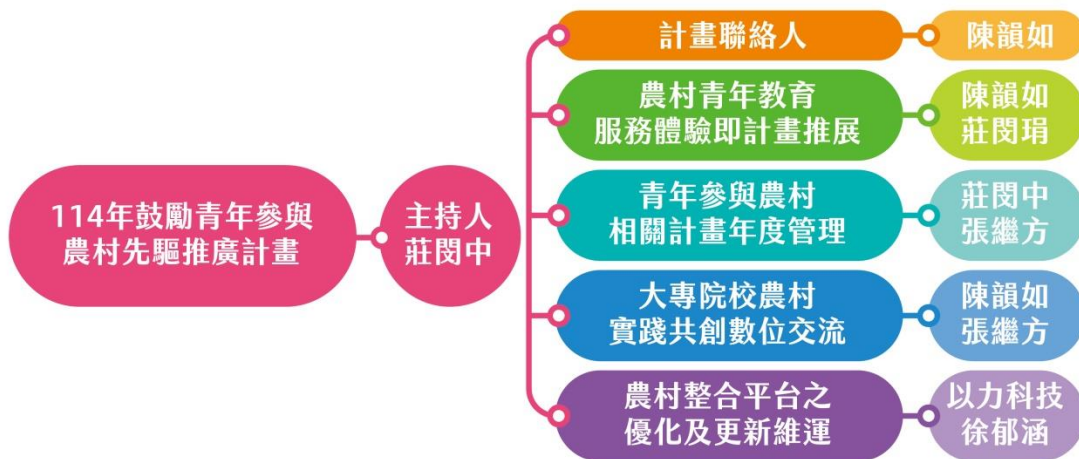


圖 1-2 分區專案分工



第二章 專案執行內容規劃

本章包含五個小節，分別依照採購說明文件中計畫項目與內容依序進行規劃與執行說明。本計畫於專案內容規劃及執行細部說明前，提供工作項目執行進度表如下。

表 2-1 計畫管控表

計畫項目	指標項目	應完成項目	預期衍伸效益及說明
一、農村青年教育服務體驗	1. 辦理農村青年教育服務體驗(農 stay)	規劃以高中職或大專青年為對象至少 60 人參加，至少 3 天 2 夜。	1. 提升青年學子對農村之認識，有助於青年回鄉 2. 提升農村社區凝聚力，強化社區事務推動效率。
	2. 辦理服務體驗相關事務	辦理服務體驗相關事務 1 式	1. 提供活動辦理及宣傳之平台，利於活動順利辦理曝光。 2. 透過影音 Blog 競賽持續於活動後發酵活動宣傳效益。

二、大專院校 農村實踐共創 計畫年度管理	1. 大專院校 農村實踐 共創計畫 專案管理	辦理實體審查會議、撰寫幕僚意見等；計畫執行進度訪查，有線上或至現場勘查或計畫需召集相關專家交流意見，以利計畫執行、進度及成果追蹤至少 3 場。相關事務包含人員聯繫出席、接駁、餐食、交通、住宿安排等相關行政作業	1. 協助署內計畫訪查並有效遴選合乎計畫效益之案件。 2. 提供各計畫團隊相關執行建議，提升各計畫執行效率。
	2. 協助計畫 成效追蹤	如計畫提案、資料統計整理、調查計畫與他計畫串接情形、上傳歷年精選案例至青年參與農村整合平臺等相關事務。	
	3. 推動大專	鼓勵參與農	

	院校生投入署 內青年延續計 畫	stay 及大專院 校農村實踐共創 計畫之學生參加 署內相關青年計 畫，累積計畫延 續效益	
三、青年參與 農村相關計畫 數位交流	1. 辦理青年 相關計畫 紀錄與交 流工作坊 或數位平 臺分享	完成農村實踐共 創紀錄與交流工 作坊或數位平台 分享至少 45 場	1. 增加民眾對農村的認識 2. 提升民眾對農村事務 之興趣並有效提升宣傳 本計畫成果。
	2. 相關成果 分享	透過音效錄製、 剪輯串接、資料 整理匯出及進行 後續應用	整合及蒐集各計畫執行 資訊，有利於後續個計 劃項目應用。
	3. 數位交流 相關產出	產出資料、訪問 大綱、企劃書、 花絮剪輯等內容 進行轉譯文字電 子輸出。	
四、青年參與 農村整合平臺 之優化及更新	1. 協助署內資 安及個資政策 確保網站資訊	配合本署資安、 個資政策參加相 關會議，內外部	

維運	安全維護管理	稽核、弱點掃描、滲透測試、程序源碼檢測、資系訊統每月檢查表等相關辦理事項，並確保網站資訊安全維護管理	
	2. 網站平臺系統各項功能之新增、維護、更新，分析統計功能優化	1. 優化系統，提升使用效率 2. 強化署內網站資安能量	
	3. 辦理本署相關青年計畫徵件報名、各期資料管考等功能優化及維護		

第一節 農村青年教育服務體驗

一、農 STAY 體驗活動

帶領高中職生及大專生藉由農漁村生活體驗，認識農村在地特色食材及生產方式，並引發投入農村事務的興趣及意願，落實從產地到餐桌的概念，以食農教育為主題，結合地產地消、永續觀念，規劃三天二夜之農村青年體驗活動，期盼透過農事體驗、農家交流與學習，深化學生對農村人文的理解，並以創意影音紀錄豐富的農村內涵與文化價值，推廣臺灣農村之美。

(一)執行方法

1. 目標對象

全國各公私立高中職及大專院校在學學生。

2. 推動時間

114 年 7/5-7/11 (高中職生營隊二梯次)、7/17-7/19(大專生一梯次)。

3. 辦理方式

本計畫前期進行體驗場域盤點與遴選，並設計活動簡章、開展報名徵選、實施駐村訪視及推動農村教育服務體驗營等一系列工作。而體驗活動內容將根據農村各事務議題，包含：深入了解農村再生、農村產業發展、農村文化與技藝傳承、農村生活環境改善、農村生態永續發展、農事體驗及服務、休閒旅遊、農村社會企業、食農教育、社區導覽與參訪等多元主題。

根據上述辦理原則，規劃以高中職及大專青年為對象(至少 60 人參加，至少 3 天 2 夜，共計舉辦 3 個梯次)，執行團隊計畫

於大專生暑假期間舉辦「大專生農 stay 體驗」1 梯次，並舉辦「高中職生農 stay 體驗」2 梯次。



本年度各階段活動行程表如下

表 2-2 活動時程表

項目	114 年農 stay 活動時程表
報名	於 6/17(二) 21:00 前線上提報 教育服務體驗報名表
入選公告	書面審查，預計錄取 60 人，於 6/20(五)公告入選名單
活動說明會	6/28(六)辦理 線上活動說明會 ，時間將另行通知
農 stay	由主辦單位依參與者農 stay 志願順序媒農村進行三天兩夜農 stay 與分組體驗
青村好樣部落文競賽	學員根據農 Stay 體驗之學習進行照片、影音報導記錄，並以「組別」提供部落格文章 1 式(必要條件：影片長度 1-3 分鐘、文字心得至少 1500 字)，經公開票選，擇優頒獎。8/2(六)17:00 前繳交作品參與競賽
網路票選	部落格文於 8/5(二)~8/11(一)露出至「洄游農村 PLUS-青年參與農村整合平台」官方網站進行公開人氣票選 預計於 8/11(一)公告獎項

(1)場域規劃

本計畫盤點 104-114 年農 STAY 體驗場域如下表

表 2-3 歷屆農 STAY 辦理場域盤點表

年度	活動名稱	活動場域
104	青年農 stay	第一梯次：宜蘭蘇澳朝陽社區、宜蘭冬山梅花社區、新北石碇烏塗社區、屏東恆春龍水社區 第二梯次：新竹北埔南外社區、花蓮富里羅山社區、苗栗大湖栗林社區 第三梯次：南投埔里、新社區、台東關山坎頂社區、雲林古坑樟湖社區
105	大專生洄游農 STAY	第一梯次：彰化縣田尾鄉南鎮社區 第二梯次：宜蘭縣南澳鄉東岳社區 第三梯次：台東縣鹿野鄉永安社區 第四梯次：臺南市後壁區仕安社區
106	大專生洄游農 STAY	第一梯次：苗栗縣大湖鄉栗林社區 第二梯次：臺南市後壁區仕安社區 第三梯次：雲林縣斗南鎮埤麻社區 第四梯次：苗栗縣公館鄉石牆社區 第五梯次：嘉義縣東石鄉四股社區 第六梯次：雲林縣虎尾鎮北溪社區
107	大專生洄游農 STAY	第一梯次：宜蘭縣員山鄉內城社區 第二梯次：苗栗縣三義鄉鯉魚社區 第三梯次：雲林縣古坑鄉草嶺社區 第四梯次：臺南市學甲區一秀社區 第五梯次：臺東縣金峰鄉賓茂社區 第六梯次：新北市坪林鄉金瓜寮

年度	活動名稱	活動場域
		第七梯次：雲林縣虎尾鎮北溪社區 第八梯次：雲林縣古坑鄉華南社區 第九梯次：臺南市七股區十份里 第十梯次：花蓮縣吉安鄉光華社區
108	大專生洄游農 STAY	第一梯次：新北市石碇區-石碇螢火蟲書屋 第二梯次：彰化縣北斗鎮-田野勤學 第三梯次：南投縣集集鎮-集元果觀光工廠 第四梯次：臺南市佳里區-延平社區發展協會 第五梯次：台東縣鹿野鄉-饗嚮台東 第六梯次：臺南將軍區-將軍社區 第七梯次：嘉義縣東石鄉-社團法人嘉義縣鄉村永續發展協會 第八梯次：桃園市大溪區-日日田職務所 第九梯次：雲林縣斗南鎮-斗南鎮農會 第十梯次：臺南七股區-股份魚鄉 第十一梯次：高雄市大樹區-統嶺社區
109	大專生洄游農 STAY	第一梯次：屏東縣林邊鄉-大小港邊 第二梯次：台東縣金峰鄉-峰忠傳奇 第三梯次：苗栗縣卓蘭鎮-自然圈農場 第四梯次：桃園市大溪區-香草野園 第五梯次：臺南市官田區-大崎藝農 第六梯次：新北市坪林區-金瓜三號 第七梯次：南投縣集集鎮-集元果

年度	活動名稱	活動場域
110		疫情停辦
111	大專生洄游農 STAY	場域 A：花蓮縣新城鄉－洄遊吧 場域 B：臺南市後壁區－璞育塾 場域 C：新北市坪林區－坪感覺
112	「青村正農－農 Stay」	場域 A：桃園市龍潭鄉－三和青創基地 場域 B：彰化縣溪州鄉－純園 場域 C：臺南市左鎮區－公館社區發展協會
113	高中生職、大專生農體驗農 STAY	第一梯次：宜蘭縣冬山鄉－花間茶語(高中生職) 第二梯次：苗栗縣三義鄉－雙潭社區(高中生職) 第三梯次：南投縣鹿谷鄉－山中茶學(高中生職) 第四梯次：台南市北門區－長盈海味屋 第五梯次：彰化縣北斗鎮－田野勤學
114	高中職及大專生農 STAY 體驗	第一梯次：桃園市大溪區－香草野園 第二梯次：高雄市永安區－蘇班長安心漁場 第五梯次：彰化縣北斗鎮－田野勤學

(2)活動主題規劃

本計畫前期針對場域，優先考量已有青年回鄉的社區或農村社區中經評鑑為優良的社區（例如：金牌農村），以及長期關注並在各地農村區域進行深耕，對農村發展有著豐富體驗資源的社區，並以亮點青年場域為合作場域，食農教育為主軸，結合社區與區域青年之推動事務，引動對農村之興趣外，亦提升參與學員對農村面臨困

境之了解。本年度亦進行場域採點，親自前往了解場域生態並評估活動執行可行性。本計畫將於下列場域進行採點，後針對各場域概況進行評估。

表 2-4 114 年農體驗場域四處採點表

	地點	採點時間
場域一	彰化田野勤學	4 月上旬
場域二	成龍社區發展協會	4 月上旬
場域三	璞育塾文創園區	4 月中旬
場域四	蘇班長安心石斑	4 月中旬



圖 2-1 農體驗場域採點紀錄

(3)活動創意與概念

高中職生以「食農教育」為主題，結合地產地消、永續觀念，規劃三天二夜之農村青年體驗活動；大專生則深化農村事務之交流，強調駐村體驗與實務操作。

- A. 響應食農教育法，執行單位以飲食體驗為主題，促成場域與學生互動，並深化食農知識。
- B. 深入農村體驗與實務操作，了解地方農村生產與生活。
- C. 以永續農業響應 SDG 2 消除飢餓目標，支持友善環境生產並為鼓勵青年農友，本次體驗主要為署內輔導之農場域。
- D. 扣合 SDG11 永續城鄉的目標，促進地方區域發展規劃。
- E. 舉辦農體驗 blog 創意影音競賽，鼓勵學員分享交流之觀點，以文章、短影音之形式具體呈現，並推廣在地農村印象。
- F. 鼓勵青年引發留鄉、入鄉、駐鄉創業創生的動機，提供體驗證明書，並後續追蹤未來參與農村事務之意願。

(4) 體驗活動場域介紹

A. 香草野園

位於桃園大溪中庄的「香草野園」，主要種植櫛瓜、韭菜與香草作物，農場外觀低調不起眼，卻是許多星級餐廳主廚指定合作的食材產地。

在農田玩耍的童年記憶很愉快，對土地很有感情，加上在國外接觸過許多事物，對農業生產有很多想像，也一直不斷創新嘗試。打開通路後，三兄弟開始進行改變在地環境，集結

更多農友推動友善農法改革，並整理地方農業發展史料，是他們的下一個夢想。



B. 蘇班長安心石斑

「蘇班長安心石斑」將無毒養殖、全臺獨特「鑽石海水」、不抽地下水等理念故事，藉由體驗活動、電商通路推廣出去，逐漸打開知名度；熱門的「一日漁夫」體驗成了品牌代表行程，蘇班長樂於分享、願意開箱魚場，讓青年學子在餵魚、抱魚等活動中體驗到漁民的生活，此外亦可結合永安新港社區發展協會及一把青品牌，帶領孩童體驗食魚教育，青年漁民品牌、玩創意，行銷在地安心石斑魚，透過遊程、活動讓曾經落寞的老漁村，因社區凝聚力而成功翻轉。



C. 田野勤學

自 2015 年創立以來，致力推動綠色糧食、自然農業、健康大地的價值行動，持續以「農業」、「飲食」、「教育」3 個趨勢方向建構推動食農生態圈，包括國產大豆友善耕作、

大豆經典飲食工藝文化、食農與永續發展教育、社群跨域創意合作行動等 4 大軸線行動，讓參與學員除了體驗食農文化更能實際參與社區活動，提升對農村之了解。



(5) 本年度活動視覺及輸出物

A. 主視覺



圖 2-2 農體驗主視覺

B. LOGO



圖 2-3 農體驗 LOGO 示意圖

C. 團體服



圖 2-4 農體驗團體服示意圖

D. 名牌及感謝狀



圖 2-5 農體驗名牌及感謝狀示意圖

(6) 活動辦理項目

包含報名事務處理、服務體驗簡章、招生宣傳、交通、食、宿、保險、課程規劃、講師、社區導覽、場地租借布置、學生關懷、感謝狀、參與證明及相關行政事務、雜支等安排及費用(對象包含帶隊老師、青年學子、社區及工作人員等)，並追蹤後續效益及蒐集。鑒於去年執行過程中遭遇之狀況，本年度強化下列事項。

A. 學員安全返程機制

B. 中途離營建置方案

參與證明、感謝狀



活動背心、布條、打卡版



活動海報



圖 2-6 114 年農體驗活動輸出品執行成果

4. 執行說明

農村青年教育服務體驗共辦理三梯次，其中二梯次高中職生農體驗及一梯次大專生農體驗已完成辦理。辦理情形與成果如下：

(1) 高中職及大專生農體驗

活動以三天兩夜形式辦理，7 月 5 日至 7 月 19 日期間舉行三梯次營隊，總計 3 組 62 位學員，來自全台 27 所高中及大學，包含精誠高中、台南女中等校學生，分別前往桃園大溪、高雄永安、彰化北斗參與農體驗。以食農教育為主題，結合產地消、永續觀念，學員皆須親身參與農事，並透過地方青年

的交流，認識產地環境、產業、飲食文化與生活息息相關的重要性。

行程規劃	第一天	第二天	第三天
上午	入村儀式	農事學習	服務回饋
下午	農村導覽	農事服務	成果分享
夜晚	夜間昵喃	反思分享	

A. 各階段執行項目

項目	說明
報名	於 6/17(二) 21:00 前線上提報教育服務體驗報名表，截止報名前主辦單位共收到 79 件報名。
入選公告	書面審查，錄取 60 人，於 6/20(五)公告入選名單
活動說明會	6 月 28 日辦理線上活動說明會，共計 53 人參與。  海報內容：高中職 & 大專生農體驗 HIGH SCHOOL & COLLEGE STUDENTS 11407 農STAY 錄取公告。每梯次學員。感謝大家踴躍報名，最終徵選出 66 位參與學員。我們期待您的參與，創造不一樣的農體驗。請錄取的學員使用線上軟體參加「行前說明會」於 6 月 28 日(六) 10:00-12:00 包含活動須知、集合及相關事項，請務必參與。JUNE 28 / 10:00 AM

農 stay 辦理	由主辦單位依參與者農 stay 意願順序媒合北、中、南部擇一農村進行 7/5(五)~7/19(六)三天兩夜農 stay 與分組體驗，執行單位負責通知錄取、行前通知、定點接送、前往指定點體驗等活動執行。 
高中職及大專生 農 Stay 體驗-Blog 競賽	於農 stay 期間與其他參與者共組競賽團隊，學員根據農 Stay 體驗期間紀錄素材，以組別提供 Blog 文章 1 式，本次一共收到 19 篇影音文章，透過官網及粉專進行農村體驗推廣。 
網路票選	於洄游農村 PLUS 粉絲專頁進行公開人氣票選。舉辦期間 8/5(二)-8/11(一)，成功引動粉絲專頁 11,394 人次觸及，2678 人次按讚，創造熱烈迴響

B. 參與對象

- 一、 全國各公私立高中及高職生，優先錄取以老師帶隊之團體報名組（以 3~4 人為一組，一組限老師一名），亦接受個人報名。每一梯次總人數以 20 人為原則，辦理兩梯次：第一梯次「桃園市大溪區香草

野園」及第二梯次「高雄市永安區蘇班長安心漁場」。

二、 全國各公私立大學及大專在學學生，且年齡不得超過 30 歲（含），大專生則僅接受個人報名，無團體及師長之名額，每一梯次總人數以 20 人為原則，辦理一梯次「彰化縣北斗鎮田野勤學」。

三、 高中組與大專組不可跨組參與，並不得重複報名。

學員名單及分組如下：

表 2-5 114 年高中職生農體驗學員名單

序	組	姓名	學校
桃園市大溪區-香草野園			
1.	第一組	邱○翔	國立苗栗高級農工職業學校(老師)
2.		劉○岑	國立苗栗高級農工職業學校
3.		彭○岑	國立苗栗高級農工職業學校
4.		徐○淇	國立臺南女子高級中學
5.		洪○旻	國立臺南家齊高級中學
6.		游○霞	國立宜蘭高級商業職業學校
7.	第二組	洪○豐	中山大學附屬國光高級中學(老師)
8.		林○禾	中山大學附屬國光高級中學
9.		曾○瑜	中山大學附屬國光高級中學
10.		張○瑜	中山大學附屬國光高級中學
11.		張○宜	臺北市立第一女子高級中學
12.		金○瑞	臺北市立第一女子高級中學
13.	第三組	陳○仁	彰化縣私立精誠高級中學(老師)
14.		吳○潤	彰化縣私立精誠高級中學

15.		張○竣	彰化縣私立精誠高級中學
16.		劉○恩	彰化縣私立精誠高級中學
17.		廖○穎	彰化縣私立精誠高級中學
18.	第四組	劉○輔	國立臺南女子高級中學(老師)
19.		林○萱	國立臺南女子高級中學
20.		高○辰	國立臺南女子高級中學
21.		曾○秣	國立臺南女子高級中學
22.		周○萱	國立臺南女子高級中學
23.		黃○恩	六和高級中學
		高雄市永安區-蘇班長安心漁場	
24.	第一組	林○芳	國立彰化高中(老師)
25.		黃○煒	彰化縣私立精誠高級中學
26.		黃○樂	彰化縣私立精誠高級中學
27.		李○嘉	彰化縣私立精誠高級中學
28.		白○進	國立彰化高中
29.	第二組	劉○輔	國立臺南女子高級中學(老師)
30.		黃○喬	國立臺南女子高級中學
31.		施○禎	國立臺南女子高級中學
32.		林○佳	國立臺南女子高級中學
33.		林○岑	嘉義市私立宏仁高級中等學校
34.	第三組	黃○勛	國立關西高級中學
35.		黃○涵	國立關西高級中學
36.		王○洋	國立關西高級中學
37.		何○諺	國立興大附農
38.		林○嘉	國立興大附農
39.		林○臣	國立興大附農
40.	第四組	彭○浩	國立新竹高級中學
41.		曹○皓	國立新竹高級中學
42.		陳○昕	國立新竹高級中學
43.		徐○博	國立新竹高級中學
44.		鄭○人	國立屏東高級中學

		彰化縣北斗鎮-田野勤學	
45.	第一組	周○	國立雲林科技大學
46.		施○一	國立雲林科技大學
47.		鄒○民	國立虎尾科技大學
48.		黃○宇	國立虎尾科技大學
49.		郭○蓉	國立臺灣師範大學
50.	第二組	陳○婕	東吳大學
51.		陳○蓁	東吳大學
52.		林○芹	國立中興大學
53.		陳○彤	中山醫學大學
54.		張○華	國立中興大學
55.	第三組	陳○丞	靜宜大學
56.		林瑞楷	靜宜大學
57.		溫昀諭	國立東華大學
58.		陳旭承	國立聯合大學
59.		賴昱均	中山醫學大學
60.	第四組	陳沛蓉	國立嘉義大學
61.		施映杉	國立臺灣科技大學
62.		吳家榮	國立清華大學
63.		廖述鐸	國立嘉義大學

C. 體驗場域

梯次	執行時間	執行場域
1	7/5(六)-7/7(一)	香氣漫步與草有約 (桃園市大溪區-香草野園)
2	7/9(三)-7/11(五)	一日班長・浪田裡的日光課 (高雄市永安區-蘇班長安心漁場)
3	7/17(四)- 7/19(六)	寶斗田野聚起來-小鎮遊・超玩味 (彰化縣北斗鎮-田野勤學)

a. 第一梯次：香氣漫步與草有約

主要種植櫛瓜、韭菜與香草作物，農場外觀低調不起眼，卻是許多星級餐廳主廚指定合作的食材產地。讓參與學員具體了解從親自採韭菜及製作韭菜水餃，經汗水點綴的食物格外香甜，達到專業知識增進及互動成長目的。

表 2-6 第一梯次活動行程表

時間	第一天體驗內容	地點
上午	集合	桃園高鐵站 鶯歌火車站
	香草野園農場環境導覽	香草野園
中午	韭菜及水餃DIY	
下午	接駁至大溪橋 由大溪橋步行至大溪木藝博物館→大溪老街→ 月眉古道 大溪地理、歷史、生態導覽	大溪老街
晚上	晚餐BBQ&交流時間	香草野園
時間	第二天體驗內容	地點
上午	有機蔬菜食材收集 格外品分享	綠苗有機農場
	蜂糧製作 蜜蜂生態導覽	新寮瀑布
中午	午餐	享樂蜂蜜
下午	收集格外品處理加工加三菜一湯製作	香草野園
晚上	晚餐&交流時間	
時間	第三天體驗內容	地點
早上	自製早餐	香草野園

	早晨農事	香草野園
中午	點心自製及品嚐	香草野園
下午	交流討論與成果發表頒發結訓證書	香草野園
15:30	回程	桃園高鐵站 鶯歌火車站

桃園市大溪區-香草野園



圖 2-7 114 年高中職生農體驗-第一梯次活動紀錄

b. 第二梯次：一日班長・浪田裡的日光課

資深漁民帶領孩童體驗食魚教育，青年漁民忙著做品牌、玩創意，行銷在地安心石斑魚，透過遊程和活動把人潮商機帶進來，曾經落寞的老漁村，因社區凝聚力而成功翻轉，他們的地方故事才正要開始。本次體驗讓學員認識石斑魚，學習餐點料理，並體驗捕魚。

表 2-7 第二梯次活動行程表

時間	第一天 體驗內容	地點
上午	集合	左營高鐵站 岡山火車站

	開幕活動 破冰相見歡	
中午	用餐	新港國小
下午	認識社區	
	認識石斑魚的故鄉	住海邊新手村
晚上	用餐&團員小聚時光	新港國小
時間	第二天 體驗內容	地點
	捕魚樂	住海邊新手村
上午	認識鑽石沙灣	新港社區活動中心
	認識淨零減碳	
中午	用餐	新港社區活動中心
下午	探索藍碳基地	住海邊新手村 住海邊新手村
	手編漁網課程	
晚上	晚餐&團體討論	
時間	第三天 體驗內容	地點
早上	走讀新港探險趣	新港社區活動中心
	實驗漁場漁民熱體驗	住海邊新手村
中午	用餐	住海邊新手村
下午	交流討論與成果發表頒發結訓證書	住海邊新手村
15:00	回程	左營高鐵站 岡山火車站

高雄市永安區-蘇班長安心漁場



圖 2-8 114 年高中職生農體驗-第二梯次活動紀錄

c. 第三梯次：寶斗田野聚起來-小鎮遊·超玩味

在彰化北斗田野裡勤學，學習與自然相處、與土地共生、與環境共好，為了給家人更好的生活環境，一顆黃豆翻滾出科普與食農課題。一起跟著田野勤學發現食物的美好，珍惜生活裡人事物的可貴價值，達成綠色糧食的創新實踐。讓參與學員除了體驗食農文化更能實際參與社區活動，提升對農村之了解。

表 2-8 第三梯次活動行程表

時間	第一天 體驗內容	地點
上午	集合	彰化高鐵站
	開幕活動 破冰相見歡	田野勤學
中午	用餐	
下午	認識社區	

	農食育的循環行動	
晚上	晚餐-北斗五權路觀光夜市	北斗五權路觀光夜市
	團員小聚時光	維新景觀設計
時間	第二天 體驗內容	地點
上午	走讀老街尋古味	北斗舊街區
	認識豆花	其實豆製所
	認識香菜	楓巷咖啡
中午	用餐	紅磚市場
下午	景觀設計工作經驗談	維新景觀設計
	火龍果園耕作介紹	峻富農場
晚上	晚餐&團員小聚時光	維新景觀設計
時間	第三天體驗內容	地點
早上	體力與耐力的挑戰	田野勤學
	寶斗青村未來式	
中午	用餐	
下午	交流討論與成果發表頒發結訓證書	
16:00	回程	彰化高鐵站

彰化縣北斗鎮-田野勤學

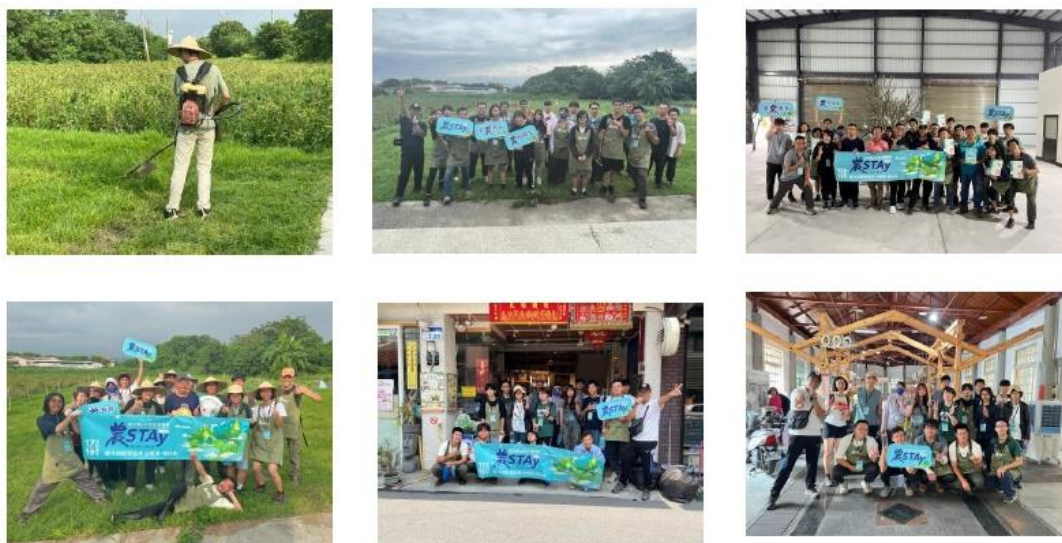


圖 2-9 114 年高中職生農體驗-第三梯次活動紀錄

5. 活動宣傳

農 STAY 活動鎖定的目標群體為高中職生及大專生，因此在行銷方面團隊主要是將活動內容發佈於青年學子常用之平台並搭配學校的推廣。包含以下列。

- (1) 社群行銷：針對洄游官方粉絲專頁進行活動刊登、另外農村好讚及農業相關粉絲團及網站進行宣傳
- (2) 活動通相關網站進行活動訊息刊登
- (3) 撰寫新聞稿，廣發媒體，邀請協助刊登，吸引有興趣之青年關注。

表 2-9 114 年農體驗-活動露出

社群宣傳(各大農村相關 fb 社團、體驗場域之社群)	
	
迴遊農村 Plus-粉專宣傳	FB 食農教育點子膠囊社團分享
	
迴遊農村 Plus 網站分享	農村好讚粉專分享



(4) 影音 Blog 競賽

A. 活動宗旨

提升青年學子對農村的認同與關懷地方，引發投入農村的興趣及意願，發掘農村的人文深度，並以創意影音紀錄豐富的農村內涵與文化價值，推廣臺灣農村深度印象。

B. 活動方式

本年度參與農 Stay 體驗之學員，根據學習過程紀錄之照片、手機短影音紀錄，須提供 Blog 文章 1 式(必要條件：影片長度 1-3 分鐘、文字心得至少 1500 字)，除刊登於官網及粉絲專頁推廣外，並將於所有體驗梯次結束後，舉辦 114 年農 Stay 體驗-Blog 競賽，經公開票選，擇優頒獎。

影音 Blog 競賽由學員原創的影音具體呈現臺灣農村，揭露豐富的文化內涵與主體價值，並於官方粉絲專頁進行觀眾人氣票選。以下為 114 年執行構想及成果。



圖 2-10 114 年高中職生農體驗-部落格競賽構想及成果

C. 評分項目與標準

評分項目	評分比重
官方粉專觀眾人氣票選 「洄游農村 PLUS 粉絲專頁」進行人氣票選	30%
學員自有社群推廣(加分項目) 自有社群平台(FB、IG、YT、Threads)進行網路人氣票選	20%
署內作品評比分數	50%

D. 得獎作品

a. 團體名次 第一名

- ✓ 作品：翻轉我們農業認識的起點
- ✓ 評語：

1. 照片搭配動態影像同時呈現，詳細紀錄每天體驗內容，匆忙結尾，無心得分享。

2. 短影音畫面還不錯但沒有重點。文章內容寫的比較像是日記的風格，依照順序敘述課程。影片尚屬用心，每個畫面會標記特色重點，提高畫面生動感。



- ✓ Blog：
<https://ruralup.ardswc.gov.tw/cases/fc9db349-bf77-459c-bf3c-1042a4b55953>
- ✓ YT 長：
https://www.youtube.com/watch?v=_pEp90dLWJg
- ✓ YT 短：
<https://www.youtube.com/shorts/tw64z1zKik0>

b. 團體名次 第二名

- ✓ 作品：在北斗遇見生活的另一種
- ✓ 評語：文章用單元來介紹心得，用發現的角度去敘述對農業的感受，文章起承轉合讓人覺得看起來吸引力比較高，影片畫面非常豐富，會按照內容做可愛的輔助動畫。



✓ Blog：

<https://ruralup.ardswc.gov.tw/...../9a4e12dd-c4b0.....>

✓ YT 長：

<https://youtu.be/4kgLFoKckps>

✓ YT 短：

https://youtube.com/shorts/IWRi-_YyKIc?feature=share

c. 團體名次 第三名

✓ 作品：漁我同行

✓ 評語：活動紀錄及說明算是頗為完整的 1 組，配樂有轉折。短影音說明滿可愛的。雖社群讚數較低，但影片品質較其他團隊佳。



✓ Blog :

<https://ruralup.ardswc.gov.tw/...../a7788f43-099d.....>

✓ YT 長 :

<https://youtu.be/vK3hcFsKJFk?si=3nfuE-nXldm-Di80>

✓ YT 短 :

<https://youtube.com/shorts/UMN80CdQJpg?si=GrB44p3Kajl3WJnX>

d. 個人名次 第一名

✓ 作品：奇妙天野之旅

✓ 評語：文章雖然不長但是圖文並茂，豐富很多，很多口語化的心得，讓人覺得敘述敢不是太強烈，影片內容比較有趣，紀錄很多活動片段和與農業互動的畫面，整體畫面較有趣可愛，讓人覺得蠻好玩的。(還附上有英文字幕的版)

✓ Blog :

<https://ruralup.ardswc.gov.tw/...../6508ald7-9325.....>

✓ YT 長 :

https://youtu.be/IHXuCWL_Lfk

✓ 英文版影片

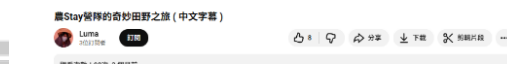
<https://youtu.be/hBFGUCBM1TU>

✓ YT 短：

<https://youtube.com/shorts/B1Y4QNblgDw?si=3bmCJbuP7yIV484M>



第一名
田野勤學農場!



e. 個人名次 第二名

✓ 作品：踏上綠色大地：一趟與土地的對話

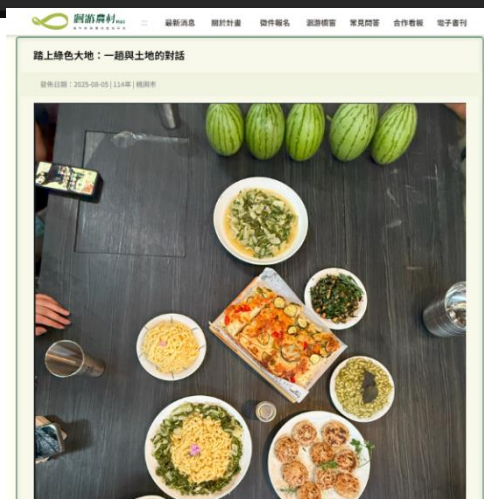
✓ 評語：

1. 利用空拍並掌握活動的精神及體驗重點。

2. 影片內容比較有趣些，畫面會互相穿插，也會節錄

各位農場主比較精華的語音畫面，也會註記畫面中特

殊的地名或場域，畫面較為有趣一點。文章風格比較特別，有分節點標語來介紹，不叫沒有太敘事感，相對來說會比較有趣。



✓ Blog：

<https://ruralup.ardswc.gov.tw/...../198e2639-3c04.....>

✓ YT 長：

<https://youtu.be/1KtzHqHPo7s>

✓ YT 短：

<https://youtu.be/JWZ6uNB5nUk>

(5) 活動後續追蹤

農 stay 體驗辦理行之有年，粗略分析統計已觸及全臺約有七成以上的學校，後續也有學生回到場域互動或實習，執行團隊預計以活動問卷調查針對本年度體驗學員進行後續追蹤，並在活動辦理期間成立 Line 群組，邀請體驗學員與場域青年共同加入，活動結束後，以群組作為交流工具，發布署內青年計畫資訊、交流新知等訊息，保持與學員的雙向互動。

活動問卷設計，針對高中生、大專生進行活動滿意度調查、未來從農意願。總共包含下列問題：

114 年農體驗活動問卷調查表
(1) 您參加的梯次是？
(2) 活動滿意度調查
(3) 您最喜歡的活動是什麼？（可複選）
(4) 請簡單說明為何您喜歡這些活動的原因？
(5) 請問您過去有接觸過農業嗎？
(6) 參與本次活動是否使您對農村更感興趣，願意將農村列為未來就業選項？
(7) 請問什麼項目或農事體驗會吸引您未來投入農村產業？（可複選）
(8) 請問有什麼決定性的因素，會讓您未來持續留在農村發展（可複選）
(9) 活動結束之後，我會願意推薦給朋友或學弟妹
(10) 分享者／講師 授課的情形
(11) 相關行政的處理
(12) 給主辦單位的鼓勵及建議
(13) 給體驗場域的鼓勵與建議
(14) 這次您從中學到的東西？發掘到農村有什麼吸引您且有趣的議題？

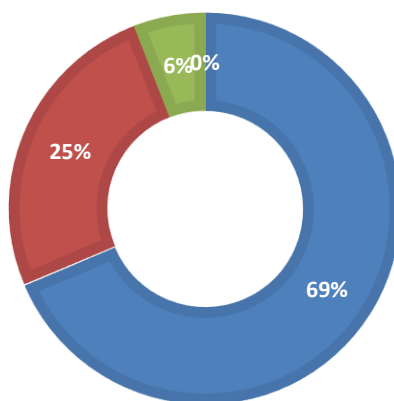
- (15) 您是從哪裡得知此課程呢？
- (16) 您再次參加未來有機會會持續參與農村水保署的相關計畫的意願：
- (17) 您再次參加主辦方舉辦課程的意願
- (18) 性別/個資



A. 活動滿意度調查

活動設計

■非常滿意 ■滿意 ■普通 ■不滿意 ■非常不滿意

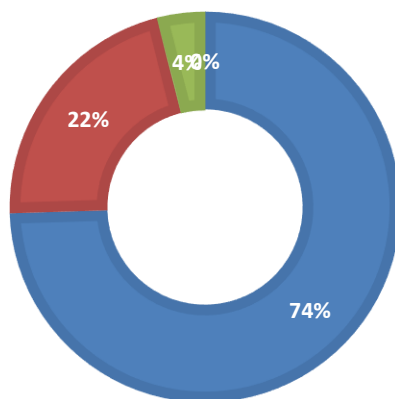


項次	項目	百分比
1	非常滿意	69%
2	滿意	25%
3	普通	6%
4	不滿意	0%
5	非常不滿意	0%

從分析結果可知，本次活動整體執行成功、課程設計貼近學生需求、場域端配合度高，並能有效提升學生對農村的理解與參與動機。建議後續計畫可延續此模式，並加強普通評價之學生回饋項目，以進一步提升活動成效與持續參與力。

活動氣氛與互動感

■非常滿意 ■滿意 ■普通 ■不滿意 ■非常不滿意

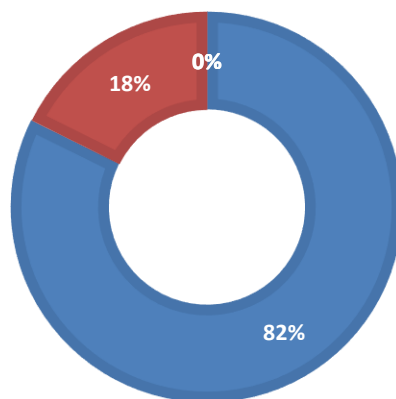


項次	項目	百分比
1	非常滿意	74%
2	滿意	22%
3	普通	4%
4	不滿意	0%
5	非常不滿意	0%

活動氛圍營造深受肯定，74% 的非常滿意顯示帶領者在氣氛掌握、活動節奏及互動方式具有相當高的專業度；學生在過程中感受到正向、輕鬆且參與度高的團隊氛圍。教學互動與參與式活動效果佳，學生多半表示能與同儕進行良好合作，也能透過講師、帶隊老師的引導參與討論，因此互動感強、融入度高，是本次活動成功的關鍵。

工作人員的服務

■非常滿意 ■滿意 ■普通 ■不滿意 ■非常不滿意

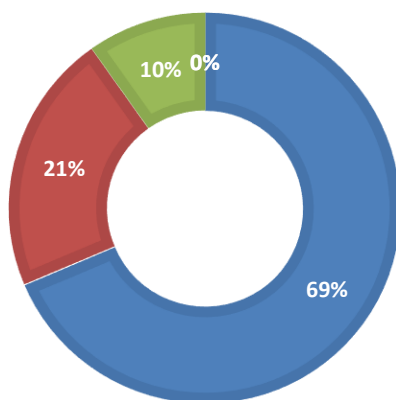


項次	項目	百分比
1	非常滿意	82%
2	滿意	18%
3	普通	0%
4	不滿意	0%
5	非常不滿意	0%

本次工作人員服務的 **滿意度為 100%**，其中 **82%** 為「**非常滿意**」，遠高於標準，顯示執行人員訓練確實、服務態度佳，是活動成功的重要因素。結果也反映整體計畫的行政協作與場域管理具高度品質，值得後續持續維持。

農事體驗

■非常滿意 ■滿意 ■普通 ■不滿意 ■非常不滿意



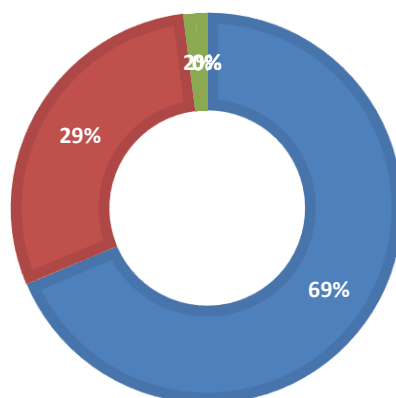
項次	項目	百分比
1	非常滿意	69%
2	滿意	21%
3	普通	10%
4	不滿意	0%
5	非常不滿意	0%

本次農事體驗的滿意度達 90% 高度肯定，反映出活動成功達到「讓學生親身走入農村、理解農務現況」的核心目標。

學生在體驗耕作過程中，不僅加深對農村的認知，也提升對農業議題的同理心，是促成後續「農村認知」、「態度改變」、「參與動機提升」等成效的重要環節。

食農DIY

■非常滿意 ■滿意 ■普通 ■不滿意 ■非常不滿意



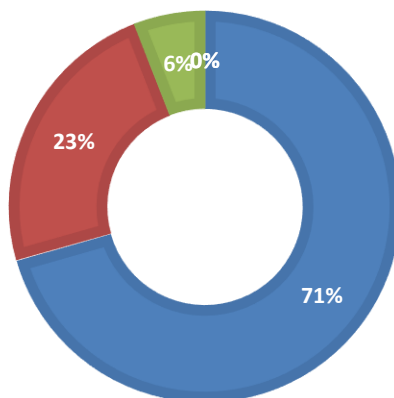
項次	項目	百分比
1	非常滿意	69%
2	滿意	29%
3	普通	2%
4	不滿意	0%
5	非常不滿意	0%

食農 DIY 兼具「學習農產加工知識」、「提升動手能力」、「強化對在地食材理解」等多項教育價值。

本次活動滿意度達 **98% 高度正向**，顯示該活動為整體課程設計中的重要亮點，成功提升學生對農業、飲食文化與地方產業的興趣。

農村生態漫步、導覽

■非常滿意 ■滿意 ■普通 ■不滿意 ■非常不滿意

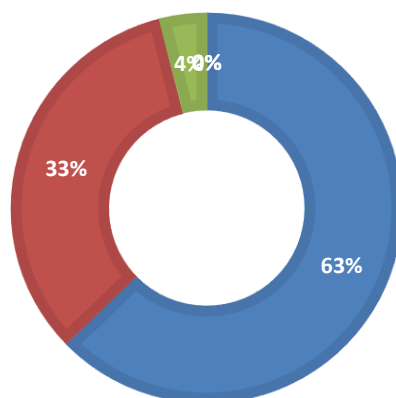


項次	項目	百分比
1	非常滿意	71%
2	滿意	23%
3	普通	6%
4	不滿意	0%
5	非常不滿意	0%

農村生態漫步與導覽的結果呈現高度滿意度，充分展現此活動兼具「地方知識教育」、「文化脈絡理解」與「自然環境體驗」之綜合價值。活動不僅讓學生能從視覺與感官理解農村環境，也能透過引導深化對農村資源與生態系統的認識，是本活動中不可或缺的重要環節。

活動場地(設備及設施、氛圍)

■非常滿意 ■滿意 ■普通 ■不滿意 ■非常不滿意

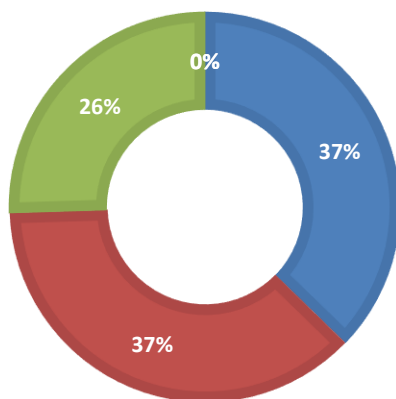


項次	項目	百分比
1	非常滿意	63%
2	滿意	33%
3	普通	4%
4	不滿意	0%
5	非常不滿意	0%

場地（包含設備、設施與環境氛圍）滿意度達 96% 高度肯定，顯示場域端與主辦單位在場地選擇、佈置與設備安排上準備完善，此結果也說明場域擁有足夠條件承接未來更多青年農村實踐或戶外教育活動，具備持續推廣與複製之價值。

住宿環境

■非常滿意 ■滿意 ■普通 ■不滿意 ■非常不滿意

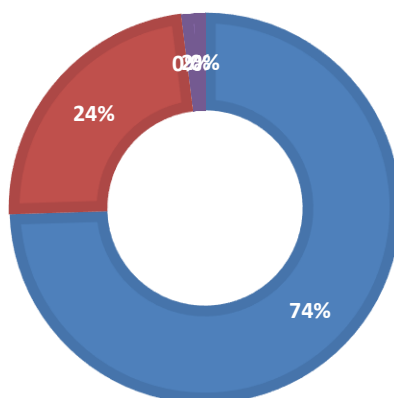


項次	項目	百分比
1	非常滿意	37%
2	滿意	37%
3	普通	26%
4	不滿意	0%
5	非常不滿意	0%

綜合結果，住宿環境屬「中上水準」，滿意度達 74%，且無負面回饋。然而普通比例 26% 顯示仍有優化空間，住宿表現中上，後續可針對舒適度提升

餐點

■非常滿意 ■滿意 ■普通 ■不滿意 ■非常不滿意

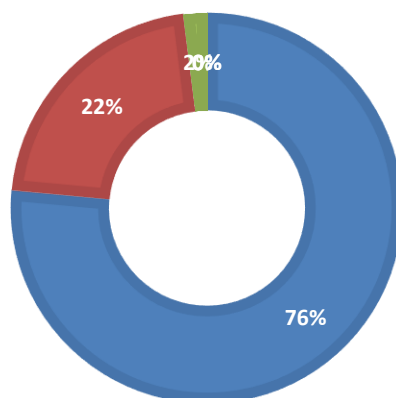


項次	項目	百分比
1	非常滿意	74%
2	滿意	24%
3	普通	0%
4	不滿意	2%
5	非常不滿意	0%

74%「非常滿意」為所有活動項目中表現最優者之一，代表食材選擇、菜色搭配、份量與呈現方式受到學生高度肯定，僅極少數建議改善，後續可微調以達到更全面的滿意度，餐點在此次農村體驗課程中扮演正向推力，成功提升學生整體活動印象。

交通接送

■非常滿意 ■滿意 ■普通 ■不滿意 ■非常不滿意



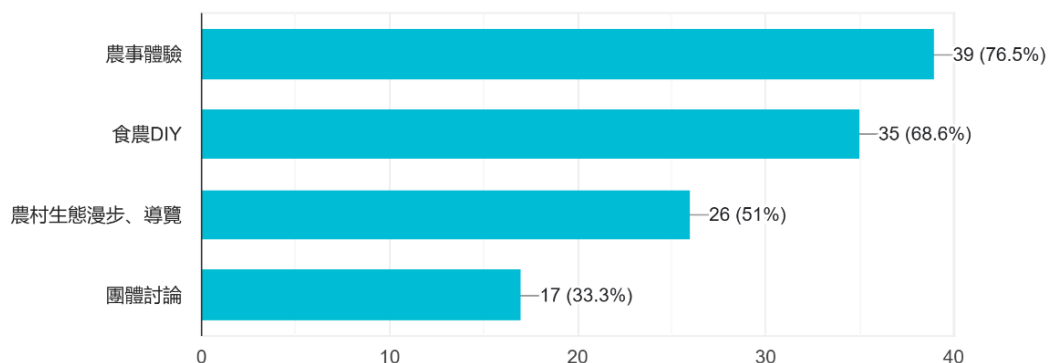
項次	項目	百分比
1	非常滿意	76%
2	滿意	22%
3	普通	2%
4	不滿意	0%
5	非常不滿意	0%

本次活動在交通接送方面展現出高度的準備與執行能力，交通接送安排深獲肯定，整體運作成效甚佳，確保學生在往返行程中感受到舒適與便利。

B. 最喜歡的活動是什麼？

您最喜歡的活動是什麼？（可複選）

51 則回應



項次	項目	百分比
1	農事體驗	76.5%
2	食農DIY	68.8%
3	農村生態漫步、導覽	51%
4	團體討論	33.3%

■ 實作、操作型活動最受青睞

農事體驗與食農DIY均超過65%，顯示學生偏好「動手做」與「沉浸式農村接觸」，相較於知識講述更具吸引力。

■ 體驗式學習帶動高度投入感

前三名皆屬於體驗或場域參與活動，證明農村課程中「場域實作」是最能提升學生學習動機的關鍵元素。

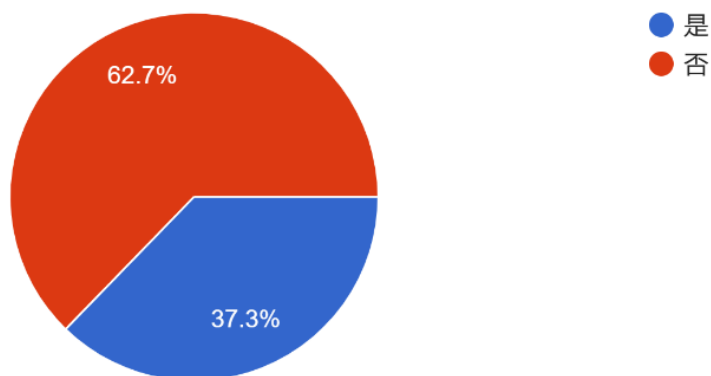
■ 討論類活動吸引度較低，但仍具教育價值

雖非首選，但團體討論能深化學生反思、統整想法，因此可搭配體驗活動安排於課程後段，以提升成效。

C. 過去有接觸過農業嗎？

請問您過去是否參與過類似的農業體驗活動？

51 則回應



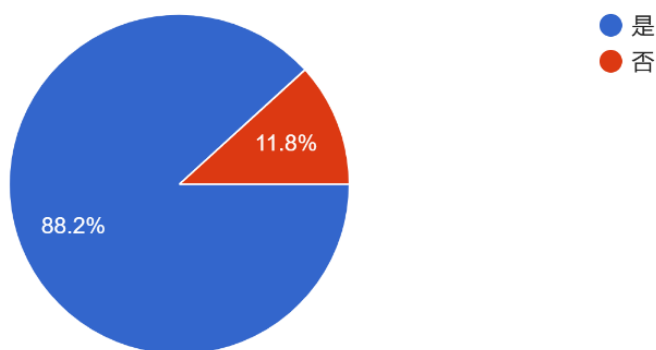
項次	項目	百分比
1	是	37.3%
2	否	62.7%

■ 「多為初次體驗者」顯示活動教育價值高 超過六成學生從未接觸過農村體驗，代表本活動有效扮演「農村認識的第一站」，具有高度啟蒙與教育功能。 ■ 具經驗者可成為活動中的正向帶動者 曾有體驗者（37.3%）在活動中可能更快進入狀況，並對其他同儕產生示範效果。		
---	--	--

D. 參與本次活動是否使您對農村更感興趣，願意將農村列為未來就業選項？

參與本次活動是否使您對農村更感興趣，願意將農村列為未來就業選項？

51 則回應



項次	項目	百分比
1	是	88.2%
2	否	11.8%

■ **88.2% 的學生表示活動提升了他們對農村的興趣**

絕大多數學生在活動後對農村產生更高好奇心與正向態度，顯示活動在情意面向有明顯成效。

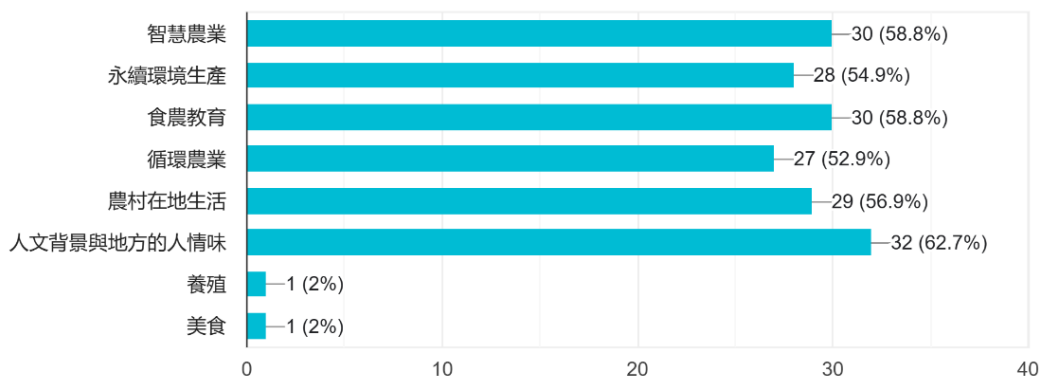
■ **約 1 成學生仍未改變想法 (11.8%)**

小部分學生可能因對農業生產仍缺乏信心、對農村生活與工作環境認同度較低，或已有既定職涯方向

E. 請問什麼項目或農事體驗會吸引您未來投入農村產業？

請問什麼項目或農事體驗會吸引您未來投入農村產業？（可複選）

51 則回應



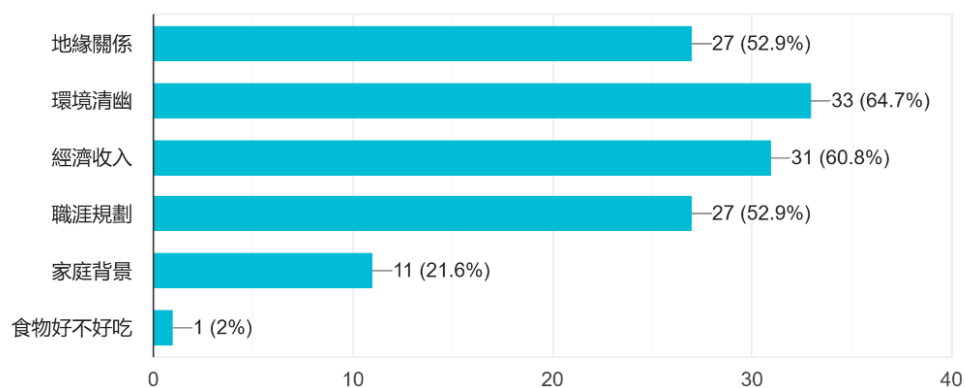
項次	項目	百分比
1	智慧農業	58.8%
2	永續環境生產	54.9%
3	食農教育	58.8%
4	循環農業	52.9%
5	農村在地生活	56.9%
6	人文背景與地方的人情味	62.7%
7	養殖	2%
8	美食	2%

「人文背景與地方的人情味」為最高比例，顯示學生最重視的是，在地文化、地方人情互動及農村生活氛圍，未來農村創生若朝向科技、教育、文化、永續整合，將更能吸引青年回流。從本題可見，青年對農村的興趣並非只侷限在農耕，而是更複合性的產業發展。

F. 有什麼決定性的因素，會讓您未來持續留在農村發展

請問有什麼決定性的因素，會讓您未來持續留在農村發展（可複選）

51 則回應

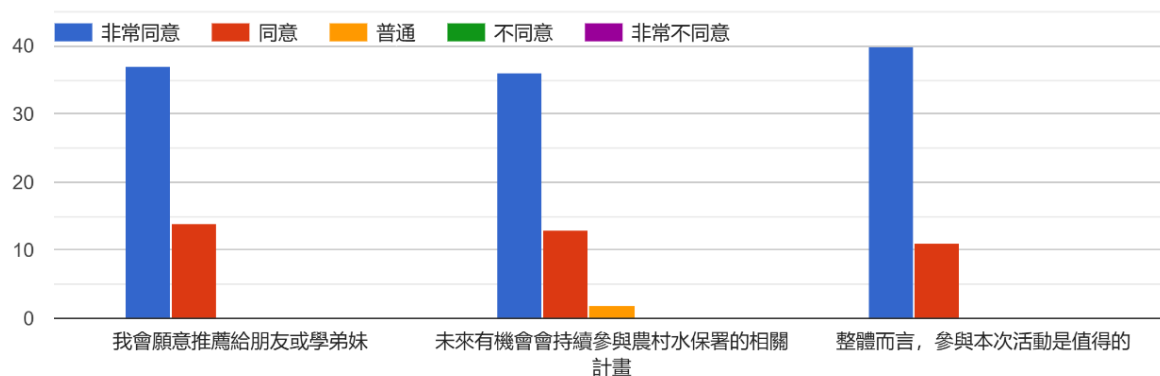


項次	項目	百分比
1	地緣關係	52.9%
2	環境清幽	64.7%
3	經濟收入	60.8%
4	職涯規劃	52.9%
5	家庭背景	21.6%
6	食物好不好吃	2%

農村的「生活價值」與「職涯價值」並重，近三分之二的學生將環境視為最大誘因，顯示農村的自然生活魅力強烈吸引人，但若無足夠的職缺、穩定收入或產業支持，即使環境吸引人，也不易留住青年。因此，提升環境魅力與創造職涯路徑是關鍵。

G. 活動結束後

活動結束之後.....

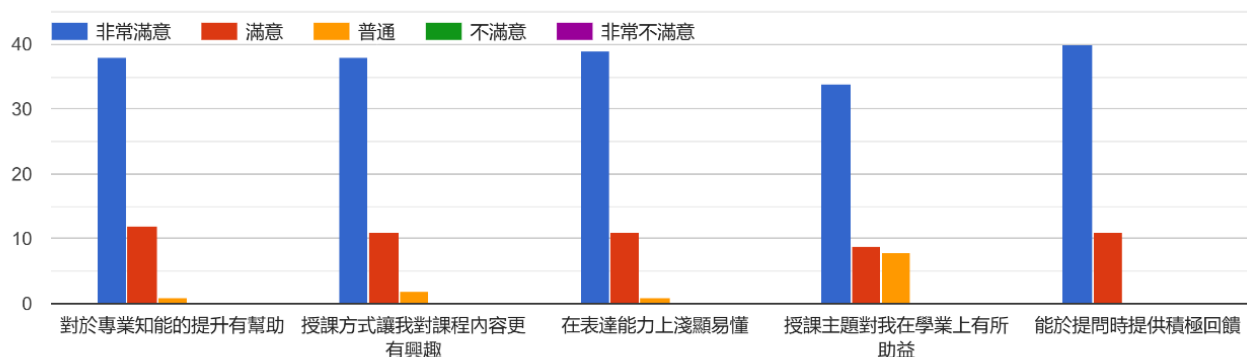


項目 類別	願意推薦給朋友或學弟妹	未來有機會會持續參與農村水保署的相關計畫	整體而言，參與本次活動是值得的
非常同意	73%	71%	78%
同意	27%	25%	22%
普通	0%	4%	0%
不同意	0%	0%	0%
非常不同意	0%	0%	0%

綜合三項指標可發現，學生對本次活動的評價極為正向，不僅所有受訪者皆肯定活動值得參與，更有超過七成學生「非常同意」會推薦給朋友或學弟妹，顯示活動品質與體驗內容深受肯定；同時，高達 96% 的學生表示願意在未來再次參與農村或水保相關計畫，證明活動有效提升青年對農村議題的興趣與認同，並具備後續擴散與持續推動的高度潛力

H. 分享者／講師 授課的情形

分享者／講師 授課的情形

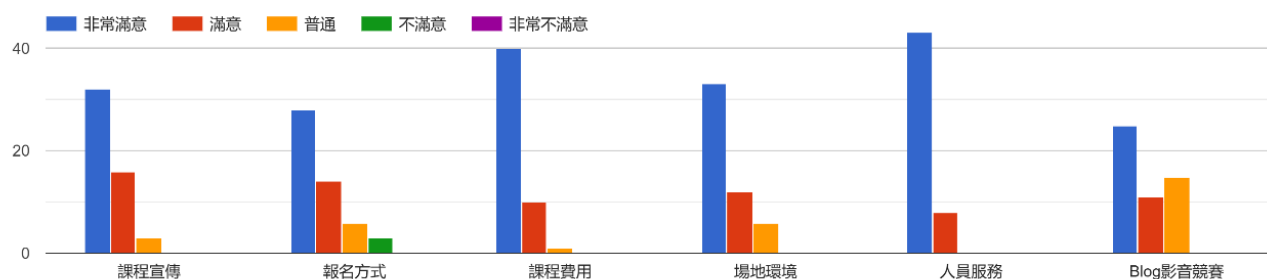


項目 類別	對於專業知能的提升有幫助	授課方式讓我對課程內容更有興趣	在表達能力上淺顯易懂	授課主題對我在學業上有所助益	能於提問時提供積極回饋
非常同意	74%	74%	76%	67%	78%
同意	24%	24%	22%	17%	22%
普通	2%	2%	2%	16%	0%
不同意	0%	0%	0%	0%	0%
非常不同意	0%	0%	0%	0%	0%

整體而言，學生對本次教師與講師的授課品質給予極高評價。各項指標中，正向的比例皆超過 96%，顯示課程內容的專業度、表達的清楚度與教學方式均深受肯定。特別是「授課對專業知能的幫助」「授課方式引發興趣」以及「表達淺顯易懂」三項，反映講師具備有效提升學習動機與理解力的能力，凸顯教師的互動性與教學態度受到廣泛好評。整體結果顯示，本活動不僅強化學生專業知能，也成功提升學習興趣與投入度，為活動的重要成效之一。

I. 相關行政的處理

相關行政的處理



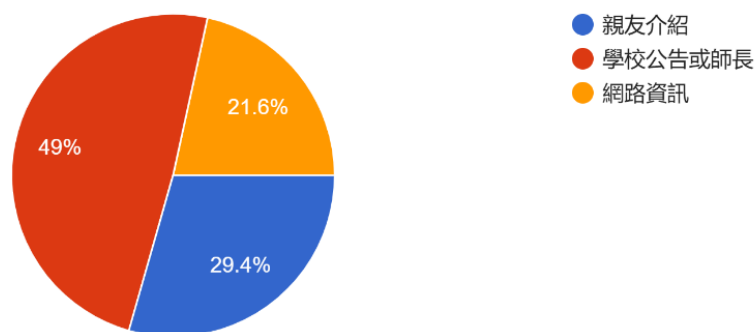
項目 類別	課程宣傳	報名方式	課程費用	場地環境	人員服務	Blog 影 音競賽
非常同意	63%	55%	78%	65%	84%	49%
同意	31%	27%	20%	23%	16%	22%
普通	6%	12%	2%	12%	0%	29%
不同意	0%	6%	0%	0%	0%	0%
非常不同意	0%	0%	0%	0%	0%	0%

學生對行政作業的處理滿意度相當高，各項指標中「非常同意」與「同意」的總和皆超過 80%，行政流程的順暢度與支援性獲得一致肯定。其中，「人員服務」滿意度最高，高達 84% 非常同意，顯示工作團隊的態度、協助度及回應速度深受學生信任；。課程宣傳、報名方式與場地環境則維持在六成至七成的高度肯定，顯示宣傳資訊清楚、報名流程友善、場地整體品質良好。唯一相對分散的是「Blog 影音競賽」，雖然仍有 71%（非常同意＋同意）肯定，但普通比例較高（29%），透露學生對競賽形式、操作難度或指引清晰度仍可能存在期待落差。整體而言，行政作業整體運作完善、品質穩定，是本次活動順利進行的重要支撐。

J. 您是從哪裡得知此課程呢？

您是從哪裡得知此課程呢？

51 則回應



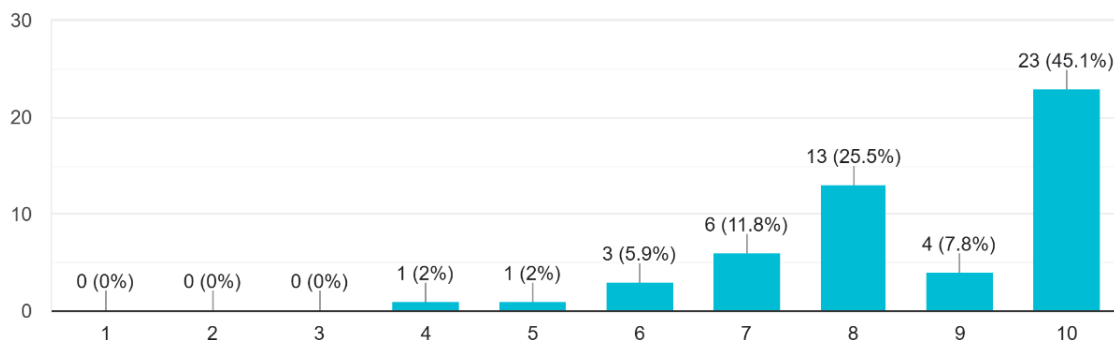
項次	項目	百分比
1	學校公告或師長	49%
2	親友介紹	29.4%
3	網路資訊	21.6%

學生最主要的資訊取得來源為學校公告或師長推薦（49%），顯示校內正式宣傳渠道是吸引學生參與的最核心力量，對課程報名決策具有最高影響力。其次為親友介紹（29.4%），反映課程在學生社群間已有一定口碑，具備自然擴散效果。至於網路資訊（21.6%）則為次要來源，顯示線上曝光仍有提升空間

K. 再次參加未來有機會會持續參與農村水保署的相關計畫的意願

您再次參加未來有機會會持續參與農村水保署的相關計畫的意願：

51 則回應



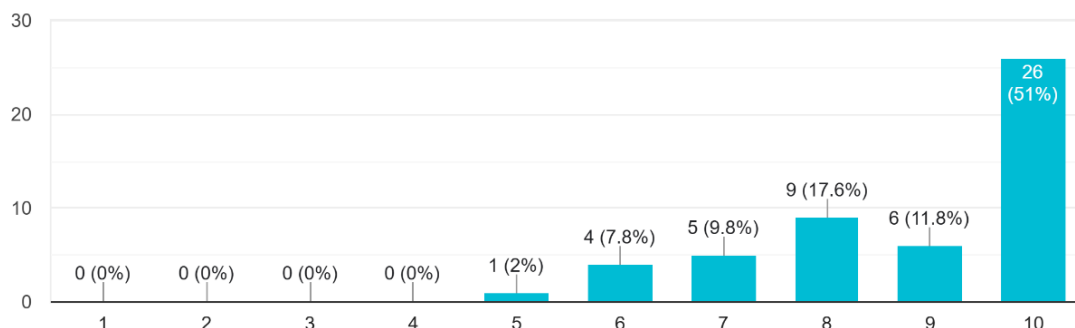
分數	百分比
10	45.1%
9	7.8%
8	25.5%
7	11.8%
6	5.9%
5	2%
4	2%

學生對未來持續參與農村水保署相關計畫呈現高度正向傾向。其中，45.1% 的學生給予滿分 10 分，顯示將近半數的參與者具有極高意願再次投入農村相關活動。另有 25.5% 給予 8 分、11.8% 給予 7 分，整體而言，超過 82%（8 分以上）的學生願意持續參與，反映本次活動成功引發學生對農村議題的認同感與長期關注。

L. 再次參加主辦方舉辦課程的意願

您再次參加主辦方舉辦課程的意願：

51 則回應



分數	百分比
10	51%
9	11.8%
8	17.6%
7	9.8%
6	7.8%
5	2%

學生對於再次參與主辦單位所舉辦的課程展現出高度正向態度。超過 51% 的學生給予最高分 10 分，顯示半數以上的學員對主辦單位的課程品質、活動安排與整體體驗具有高度信任與肯定。，高分群（8－10 分）占比達 80.4%（17.6% 給 8 分，11.8% 給 9 分，再加上 51% 給 10 分），代表多數學生不僅滿意此次課程，也願意再次回流，對主辦單位的品牌力與活動價值充分認同。

M. 請簡單說明為何您喜歡這些活動的原因？

場次	香草野園	蘇班長安心漁場	田野勤學
原因	• 可以在團體討論認識新的朋友、可以在製作食品時體驗到家人平常煮飯的辛苦 • 可以親身體驗，從採集到食用等 • 可以依照自己所愛的方式去完成，沒有太多限制 • 可以了解農村生活	• 很有趣、新奇，可以讓學生體驗農村的生活和了解農村的故事 • 之前有體驗過類似的活動覺得很有趣而且可以更加充實自身的經歷跟眼界且能認識更多的人脈 • 活動的人員和居民都非常熱情和大方，且社區特色感覺都有非常認真去做宣傳和傳承，感覺真的全部社區都一起動員去讓社區更好。	• 之前有幸選修過生物科技的課程，但未曾從實際農場裡了解第一手的種植技術（有相關到生物科技的部分，這次活動又進一步的增進我的知識儲備 • 能更認識北斗，了解北斗在地文化 • 戶外的體驗非常深刻，和組員討論報告也得到很多腦力激盪。

N. 給主辦單位的鼓勵及建議

場次	香草野園	蘇班長安心漁場	田野勤學
鼓勵及建議	- 製作團隊很用心，大家也都很親切 - 相當不錯 我好喜歡希望下次還有機會	- 都很好！可惜這次天公不作美有一部分都在下雨 - 漁村體驗可以多一些手做課程 - 謝謝給學生這種機會多認識農村體驗	- 謝謝帶我們體驗 我學到了很多專業知識也帶我看見了台灣還有這片美麗的地方 - 建議下一次的報名方式可以改進，這一次的報名方式有一點麻煩 - 我覺得住宿的地方感覺可以再改善一點，那邊的地板睡起來很硬味道也有點重

0. 給體驗場域的鼓勵與建議

場次	香草野園	蘇班長安心漁場	田野勤學
鼓勵及建議	• 通往衛浴設備的路上，可以不要有土，比較好走！其他的都超滿意	• 喜歡 但可以多置辦旅宿業 • 真的過得很好，體驗到社區的氛圍以及漁場的活動，都了解到很多	• 這次的所有場域體驗都很棒！田野勤學悠閒卻又專業，火龍果園也學到很多專業知識，體驗到很多有趣的活動！



P. 這次您從中學到的東西？發掘到農村有什麼吸引您且有趣的議題？

場次	香草野園	蘇班長安心漁場	田野勤學
鼓勵及建議	農村其實不只是單單種田，還包括了許多的面向，也和我們的生活習習相關，未來會持續關注智慧農業和食農教育方面的議題	學習到從養殖，加工，到銷售，如何使漁產保有好品質的秘辛。觀光活動。	- 團隊的互助合作的精神/要如何讓流失的青年回到自己的家鄉其相關議題 - 看到田野勤學才更確定了，串聯在地的各項資源進行農村營造是真的可行的。也發現投入可以不只是單純務農，可以透過發覺在地特色與歷史，帶給農村的所有人更好的生活方式

第二節 大專院校農村實踐共創計畫年度管理

為深化青年進入農村之參與動力，並透過大專校院課程導入共創模式協助農村場域，本計畫以「強化跨域合作能力」、「提升學生農村認知」、「促進場域解決方案生成」為核心目標，建置完整的年度管理機制，針對各年度受補助的大專院校農村實踐共創計畫團隊建立聯絡工作群，並不定期進行電訪、訪視，談訪內容有共創計畫執行狀況、青年回饋分享、和在地農村與社區的效益狀況等，以利蒐集各團隊的建議回饋，作為後續補助計畫推動參考。



圖 2-11 輔導執行團隊推動說明

一、管考機制

本計畫之年度管理機制以標準化流程與可量化成效為核心，透過「計畫申請審查」、「計畫核定」、「訪視作業」、「場域回饋與協作情形調查」及「成果管理」等制度化措施，確保大專院校之課程運作與農村場域需求保持一致。管理過程中建立跨單位協作平台，強化校方、教師、學生與社區之溝通協力，並透過定期追蹤、

會議紀錄及場域回饋機制掌握進度與問題。另於本年度新增學生成效評估工具，補強課程成效的量化檢核，使計畫具備更高的透明度、可比較性與執行一致性，形成完整之年度推動與管考架構。



圖 2-12 管考機制推動流程

二、大專院校農村實踐共創計畫甄選及實地訪查

鼓勵各大專院校透過創新課程，將專業知識融入實踐操作，帶領青年學子進入農村場域，以跨域共創輔導手段，協助解決農業及農村等在地議題，累積青年學子實作體驗與服務經驗，嘗試以青年觀點投入在地議題，為農村導入新想法與創意做法，同時也為青年學子刻劃未來回到農村就業服務的想像藍圖，期達到青年實踐、教育創新及農村共好之目的。

(一) 執行方式

1. 目標對象：113 及 114 年大專院校農村實踐共創計畫執行中之單位。
2. 執行期間：114 年 2 月至 11 月。
3. 辦理方式：由計畫團隊盤點 113 年度各計畫獲選之補助單位，進行每月定期追蹤與不定期實地訪查，將各單位之執行狀況並回報農村水保署，接續在各提案執行階段中進行追蹤、評量及效益的綜整分析，並至少追蹤 3 場。本項目除針對 113 年大專院校農村實踐共創計畫進行現地訪查外，亦協助

114 年大專院校農村實踐共創計畫徵選作業，並嘗試對接外部資源，促使其與本案共創計畫合作。

表 2-10 113 年度大專院校農村實踐共創計畫通過名單

編號	計畫名稱	申請學校	計畫主持人	執行成果
1	不分青紅罩白	國立澎湖科技大學/觀光休閒系	楊植凱	藉由田野調查、實地體驗與跨域工作坊推動地方產業與文化再深化。學生實際參與風茹採集、海葡萄養殖、社區走讀等活動，累積地方知識並建立村落電子刊物，以整理植物、職人與文化素材。計畫同時與茶席、風茹茶、紅葡萄藻等在地達人合作，進行產品試作與品牌商標發想，並透過社群經營提升在地曝光。後續持續導入療癒小物開發、特色飲品試做與市集參與，逐步形成具地方識別度的文創與旅遊服務模式
2	臺東縣星級製茶廠及飲料作物產銷班青農創新實踐協助計畫	國立臺東專科學校/園藝暨景觀科	蔡志賢	聚焦於技術輔導、場域實作與食農教育推動產業升級。學生與青年農民共同進行生產管理、人力支援與加工改良，累積超過 50 人天的協作量能。同時建立紅烏龍茶風味特色輪，並辦理茶葉初級評鑑訓練班，提升在地茶產業對感官評鑑與品質控管的能力。計畫亦持續媒合學生至釋迦、木鱉果、苗木與咖啡園等場域實作，補足短期技術勞力缺口。整體成果強化青年農民技術、茶產業教育與地方產業鏈的永續發展。
3	農情漳洲- 自媒體跨齡會客室	崑山科技大學/視訊傳播設計系	蔡佩芳	經走訪踏查、人物訪談與參與日常活動，完整盤點社區產業、福利與安全宣導等基礎資源。團隊將新媒體課程導入教學，培訓學生掌握 Canva、影像紀錄與專題文章撰寫能力，逐步累積內容製作量能。計畫完成「農情漳洲」網站、社群圖文、短影音與 LINE 貼圖等多元成果，並推動青銀共學課程，帶領長者共同參與貼

編號	計畫名稱	申請學校	計畫主持人	執行成果
				圖設計與防暴小劇場錄製。整體成果促進跨世代互動，強化社區文化記錄與新媒體傳播能力。
4	淨零排放智慧農業與農廢循環再生好望角共創計畫	國立嘉義大學/機械與能源工程學系暨研究所	翁永進	藉由能源創新、太空包栽培與智慧農業技術推動循環再生示範。團隊開發新式風力與太陽能複合發電系統，並完成可移動式貨櫃基地建置，用於智慧環控、感測監測與太空包試驗栽培。學生進行TRIZ 設計分析、IoT 模組製作與模型驗證，實際克服溫度過高、水源純度與灑水角度等問題。計畫亦與日本千葉縣進行栽培技術交流，導入陣列式與薄膜通氣道等作法，強化場域生產能力。整體成果促進青年返鄉參與，並建立可持續優化的淨零農業共創模式。
5	用農村創意串起臺中的山海屯	弘光科技大學/文化設計與行銷系	涂卉	結合跨年級課程、場域踏查與專題創作推動地方文化、食農教育與環境議題的多元連結。學生在紅酒嘉年華、綠映龍井生活節等活動中參與構築、工作坊與公共裝置設計，並進行芫荽栽種箱、酒莊包裝等產品開發。計畫同時推展眷村文化、食農繪本、浮圳環境教育與五湖社區產業等專題，累積學生田野觀察、設計提案與社區互動的能力。整體成果形塑系所特色的社區設計總整模式，強化在地連結、教育推廣與青年行動力。
6	農地碳匯實作及採樣分析共創計畫	國立高雄科技大學/環境與安全衛生工程系/農業環境檢測中心	陳錫添	聚焦農地碳匯與土壤健康的實作與分析，透過多場域合作推動友善耕作與農地監測。團隊持續於燕巢、橋頭等地進行土壤採樣，建立長期數據資料庫，並與多家合作社與企業共同研發生物炭、有機肥與蛋殼資材等綠色循環材料，實際應用於社區農地改良。學生參與微學分課程、污染物分析、碳匯實作與多項

編號	計畫名稱	申請學校	計畫主持人	執行成果
				專題研究，並完成專利成果與多件研討會發表。計畫同時推動社區互動與節水宣導，強化農地永續管理、技術創新與學生實務能力，逐步形塑農村永續與產學共創模式。
7	有機食農教育場域營造	國立屏東科技大學/ 景觀暨遊憩管理研究所	周宛俞	結合學校課程、合作社與三處有機農場，建構教學與實作並行的食農教育場域。學生透過現地調查、農場訪談與分組共創工作坊，了解在地生產模式、場域動線與教案需求，並提出友善環境與生態展示區的改善構想。計畫同時盤點農村食農教育的問題，包括活動分散、場域界線不清與教案缺乏整合，並發展跨場域的教案規劃方向。透過 PBL 課程與場域協作，逐步形塑可推廣的農村食農教育模式，提升學生專業能力與社區互動能量。
8	西港漫遊，故事共創：西港農村文化創意共融計畫	南臺科技大學/資訊傳播系	鄭靜怡	透過文化盤點、故事採集與跨域共創推動農村文化再生。學生在場域走讀、文化體驗與在地訪談中認識西港的產業、信仰、胡麻文化與地方故事，並與社區夥伴共同發展故事文本。課程引入編劇、策展等專業者，協助學生完成行動故事箱、多媒體電子書與故事導覽路線的初步設計，逐步形成可應用於文化推廣與永續旅遊的內容原型。整體成果深化學生的地方認同，也強化社區文化保存、創意轉譯與行銷能量。
9	青銀共創，寶山永續農村支持平台建置計畫	明新學校財團法人 明新科技大學 /土木工程與環境資源管理學系	侯順耀	由青年參與與青銀共創推動農村活化。學生在課程中進行環境踏查、資源盤點、基地分析與行動方案提案，逐步建立對地景、生態與農村文化的理解。計畫並協助鄉公所推動休閒農業區發展，提出八組規劃構想供場域參考。同時導入青

編號	計畫名稱	申請學校	計畫主持人	執行成果
				農基地再利用討論，發展空間活化、人才培力與食農教育等方向。整體成果強化學生的場域實作能力，也促進公所、社區與大學之間的合作。
10	嘉鄉的豆味食饅	長庚學校財團法人 長庚科技大學 / 通識教育中心	張玫萍	結合黑豆文化復振、食農教育與社區共創，推動「黑豆狂想 2.0」行動。團隊透過講座、走讀與故事座談，連結青農、耆老與地方組織，累積黑豆復育、文史採集與飲食文化的基礎。學生與社區共同參與黑豆參觀教學、手作工坊與豆腐製作等活動，重現早期豆腐坊工序，並促成工具捐贈與知識傳承。計畫亦逐步建置社區故事、地景地圖與產品企劃雛型，提升在地認同與青年參與。整體成果深化豆食文化、促進跨代合作。
11	建立六重溪部落導覽步道設計培力計畫	國立雲林科技大學/ 創意生活設計系	彭立勛	經踏查訪談、協會協作與環境觀察，建立步道改善與文化再現的設計基礎。團隊實地盤點河堤現況，提出步道整理、空心磚座椅、小型花園及文化植物種植等構想，並由族人協力進行清理與維護。計畫同時蒐集在地文化元素，發展村落文創商品原型，強化部落識別。透過跨域協作與青年參與，逐步形成兼具文化脈絡、景觀改善與地方動能的部落導覽步道雛型。
12	食魚教育孵化計畫：在地魚文化翻轉老漁村	國立屏東科技大學/ 幼兒保育系	陳俐君	從食魚教育、故事教案與老幼共學模式推動漁村文化再生。團隊辦理故事媽媽與志工培訓，導入漁村文化、繪本延伸活動與說故事技巧，強化地方教育能量。同時設計多套食魚與養殖體驗課程，包括傳統牽罟、漁業走讀、永續漁法與在地魚種認識，深化學生與居民對漁業文化的理解。計畫亦開發教具、桌遊與多元教材，建立跨世代共學的操作模式。

編號	計畫名稱	申請學校	計畫主持人	執行成果
				整體成果促進漁村文化傳承、社區參與與永續海洋教育的推廣。
13	玉里織羅淨零綠生活培力計畫	慈濟學校財團法人 慈濟科技大學/醫學 影像暨放射科學系	耿念慈	面對震災與觀光衰退影響，透過跨域課程與在地合作推動農業體驗升級與綠生活培力。團隊組成服務性社團，培訓學生具備農業加工、健康推廣與場域規劃等技能，並協助部落發展淨零碳排、循環農業與植物綠能等體驗內容。計畫同時培育四位種子教師，強化部落自主導覽與教學能力。此外，團隊協助產品於食農博覽會展出，提升在地經濟動能。整體成果促進部落產業升級、青年投入與綠色旅遊基礎建構。
14	大南澳原鄉雜糧農業創生計畫	國立宜蘭大學/生物 資源學院原住民專 班	陳怡伶	友善農業輔導、原民特色作物復育與青年培力推動地方產業創生。團隊協助部落建立小米、翼豆、樹豆、小果油茶等作物的栽種與加工能量，並運用創業基地提供技術指導，促成多位原專班學生投入返鄉創業。計畫同時導入農產加工、研習課程與六級化經營理念，完成翼豆奶等產品試作，提升農產加值與部落經濟。透過跨單位合作與師生共學，逐步強化原民農業技術、文化延續與在地永續發展能力。
15	臺中市豐原區公老坪永續、淨零、里山行動計畫	私立逢甲大學/建築 專業學院	呂耀中	經由永續、淨零與里山理念推動空間改善與社區協作。團隊與地方協會及環保基金會合作，進行居民訪談、田野調查、工作坊與專家課程，逐步盤點環境資源與能源需求。學生實際參與空間清整、場域勘查與太陽能應用討論，並共同發展永續循環的空間改造構想。計畫已完成前期調查、協作平台建立與多項工作坊執行，後續將進行太陽能設置、空間改造與成果展出。整體成果強化社區參與、環境教育與在地永續行動的基礎。

編號	計畫名稱	申請學校	計畫主持人	執行成果
16	天送幸福ikigai (聽見家鄉 podcaster培訓 計畫)	世新大學/傳播管理 學系	蔡佩穎	藉由Podcast 培訓與行銷企劃課程，帶領學生以新媒體方式記錄與推廣地方故事。學生以「聽見家鄉」為主題製作八集節目，內容涵蓋銀柳、蔥、木藝、酒香、鐵道等地方產業與旅遊體驗，提升對農村文化的理解與敘事能力。計畫延續三星四季多年來的農學堂、行動美術館與食農教育成果，結合在地社區、觀光農場與職人，強化產學連結。整體成果促進青年以創意媒體投入地方行銷。
17	建構ESG導入 韌性里山培力 機制	國立政治大學/新聞 學系	汪文豪	聚焦 ESG 與里山倡議整合，透過人文、生態、健康與氣候風險調查，盤點在地面臨的產業傳承、高齡農業勞動、極端氣候、水質保育與友善耕作等問題。團隊推動環境教育、青銀共學、友善茶園、社區防災與綠色保育等行動，並導入企業 ESG 合作可能性。學生參與田野踏查、議題分析、社區對話與專家講座，累積跨域實作能力。促進地方永續、企業連結與青年參與。
18	跨國師生共創 ×智慧科技應 用：結合AI- VTUBE打造七 股漁村智慧農 遊生態系	樹德科技大學/休閒 與觀光管理系	施君翰	經跨國師生共創與智慧科技應用，建構智慧農遊生態系。團隊透過田野調查、耆老訪談與參與式觀察盤點漁村文化與觀光資源，並與在地 20 多家業者共同完成故事與場域資料的內容寫作。計畫開發 GIS 與智慧觀光平台，推出實境解謎遊戲與多語導覽地圖，提升旅遊互動性。學生與國內外教師共同參與 AI-VTUBE 角色創作、黑琵小舖規劃與觀光影片競賽，累積近 200 位學生與居民參與。整體成果強化七股在地文化呈現、青年培力與智慧旅遊推動。
19	新竹縣尖石鄉	國立清華大學/區域	錢克瑋	由生態調查、文化走讀與體驗式課程推

編號	計畫名稱	申請學校	計畫主持人	執行成果
	馬胎部落泰雅文化與生態的永續觀光體驗設計	創新中心		動泰雅文化與永續觀光的深化。團隊進行馬胎古道生態、水域與野生動物觀察，累積在地環境資料；同時深入訪談居民，記錄部落耆老記憶、農耕方式與文化脈絡。學生參與泰雅編織、陷阱製作、打獵體驗與友善農業操作，並規劃多梯次小旅行與露營活動，整合飲食、手作與自然體驗等元素。計畫亦透過 GIS StoryMap 呈現內灣與馬胎的田野成果，逐步形成文化導覽與體驗遊程原型。整體成果促進文化傳承、青年參與與部落永續觀光發展。
20	大學生視角之農遊創業學	國立宜蘭大學/生物技術與動物科學系	李意娟	聚焦青年築夢聚落場域，透過「探索地方、食農教育、農遊創業」三大主題，引導學生深入理解漁村轉型脈絡。學生藉由踏查、實作與案例分析認識養殖產業困境，並從食材、生產環境與消費端建立食農鏈結。同時以農遊創業模組進行產業盤點、提案討論與行動方案規劃，提升創意發想與地方行動能力。計畫亦延伸至永續海岸、藻類資源利用與藍碳等議題，促成學生參與創業競賽並獲獎。整體成果推動青年投入地方，讓漁村永續與農遊發展。
21	埕勢力—左鎮風土創意實踐計畫	南臺學校財團法人 南臺科技大學	賴孟玲	以惡地的風土特色為核心，透過場域訪談、材料研究與跨年級課程實作，建構在地文化轉譯與空間營造模式。學生由白埕土、刺竹、銀合歡等惡地材料出發，進行視覺化調查、模型製作與空間構築，完成草山分校壁畫、竹構入口意象與窯燒造型等成果。同時發展惡地故事手札、導覽內容與品牌設計，讓地景、產業與文化以更易理解的方式呈現。計畫也與在地工藝者與社區合作，逐步形成具識

編號	計畫名稱	申請學校	計畫主持人	執行成果
				別性的惡地生活風格，強化地方魅力與文化再生能量。
22	從茶金到綠色產業的里山共創	中華大學學校財團法人中華大學	陳湘媛	面對茶產業沒落與人口外移問題，透過「里山共創」推動生態復育與地方再生。團隊進行人文、生態與產業盤點，建立傳統生態知識庫，並與居民共同研議社區願景。透過特色課程、廢棄材料再利用、生態教育與代間共學，深化學生與社區的連結。計畫亦串聯地方青年與校內外專業者，培育在地師資並開發文創產品與導覽活動。結合企業投入，啟動休耕茶園的山林復育，完成首批植栽與植被調查，逐步建立綠色產業模式。整體成果促進產業轉型、環境復育與社區永續行動。
23	農藝紮根：青老共作空山老街的復原力	崑山科技大學/空間設計系	林秀慧	透過「青老共作」與農藝實作強化社區的文化復原力。學生在耆老引導下進行老街走讀、農田勘查與生活記憶訪談，理解地方人口外移、社區老化與產業沒落等議題，並以技藝傳承與空間觀察深化場域脈絡。計畫同時結合國際工作坊、構築與編織實作，帶領學生以竹構、土磚與地方材料創作空間裝置，呈現龍崎「空山不空」的在地精神。整體成果促進學生、耆老與外來者的交流，逐步形塑兼具文化保存與社區再生的復原力模式。
24	無礙吾家—台南東山聖賢社區田尾活動中心通用設計家具製做計劃	台南家專學校財團法人台南應用科技大學/室內設計系	江博鴻	聚焦高齡友善與通用設計家具的開發。學生透過踏查與資料蒐集，觀察長者在共食、健促與日照活動中的身體動作與使用需求，進而將通用設計原則導入家具功能與尺寸規劃。計畫同時辦理專家講座、木工訓練與材料採購，讓學生能

編號	計畫名稱	申請學校	計畫主持人	執行成果
				從圖紙走向實作，逐步完成原型製作所需準備。透過跨領域協作與在地需求回饋，計畫強化學生的場域設計能力。
25	淨零永續-有土斯有財	樹德科技大學/通識教育學院	陳立夫	以淨零永續為核心，透過有機農業、土壤碳匯與循環資源利用建構示範農場。團隊推動土壤管理、魚菜共生、綠肥栽種等實作課程，並導入黑水虻養殖與生物炭技術，強化農地健康與循環農業應用。同時辦理多場參訪與教育活動，協助學生理解碳儲存、再生能源與永續農法的關聯。計畫並於實際農地進行碳匯場域建構，打造兼具教學、展示與實驗功能的永續教育基地。整體成果促進青年參與農村再生，並為農地在未來碳權制度中的運用奠定基礎。
26	融合農業轉型與文化復振:桃園泰雅比亞外部落綠色旅遊規劃設計與實踐	臺北市立大學/城市发展學系	莊武龍	結合農業轉型與文化復振，透過工作坊與焦點團體訪談建立部落資料庫與綠色旅遊的發展基礎。學生在原民講者引導下理解泰雅文化，並於部落實地踏查農業、土地利用與災害風險，深化對原鄉議題的認識。計畫逐步盤點文化資源、農業轉型脈絡與既有旅遊活動，形成綠色旅遊與產業發展的初步共識。透過跨域協作與在地對話，強化部落主體性。
27	青銀共創綠色休閒平台實踐計畫	國立臺灣師範大學/運動休閒與餐旅管理研究所	林儷蓉	透過休閒治療與園藝治療課程，打造青銀共創的綠色休閒平台。學生先在課堂中學習休閒治療模式、健康促進與園藝治療技巧，隨後進入社區與高齡者進行互動實作，協助其提升生理、心理、社會與認知等面向的生活品質。計畫已辦理多場講座與工作坊，帶動高齡者參與綠療育與健康促進活動，並啟動青銀園療共學。整體成果強化了學生的專業應

編號	計畫名稱	申請學校	計畫主持人	執行成果
				用能力，也提升社區長者的社會連結與在地老化支持系統。
28	好蝦共創學園- 嗨！作伙來營業	財團法人亞洲大學	童秋霞	聚焦創新農業旅遊，以共創課程模式連結大學與在地場域。學生透過場域調查、資料蒐集與農業旅遊工作坊，理解地方農業現況並發展體驗活動原型。課程同時導入線上行銷與體驗設計工作坊，提升學生在活動企劃與旅遊推廣上的應用能力。實作階段則協助社區參與節慶活動，完成遊戲互動、導覽示範與行銷內容製作，並於成果發表會呈現農旅設計成果。整體計畫強化學生實務能力與場域連結，也為地方開發具創意與吸引力的農業旅遊產品。
29	慢食台灣--食農教育的在地擴散與傳播	南華大學/傳播系	王慧蘭	推動友善農作與在地飲食文化的認識。學生走訪多處友善農場與傳統食材產地，理解有機耕作、生態循環與地方食材特色，同時參與慢食講座與香草、米食等飲食文化工作坊，深化對慢食精神的理解。計畫亦辦理影像紀錄與剪輯工作坊，協助學生以新媒體方式傳播食農理念，並進行傳統飲食紀錄與地方產物介紹等成果產出。整體計畫強化食農教育擴散、跨文化交流與學生的永續行動力。
30	園藝療育與科技監測導入社區高齡綠色照顧計畫	國立屏東科技大學/ 景觀暨遊憩管理研究所	廖曼利	以佳冬塏豐社區為場域，推動以「綠場域、綠飲食、綠療育、綠陪伴」為核心的農村綠色照顧模式。團隊透過共識營建立社區參與基礎，並進行空間、餐食與高齡需求的整體評估。學生在課程中學習休閒治療、園藝療育與高齡照顧技巧，進一步參與綠場域種植、高齡餐盤改善、活動設計與個案評估。計畫亦培訓社區

編號	計畫名稱	申請學校	計畫主持人	執行成果
				照顧員，協助建立從活動前導、執行到陪伴追蹤的完整照護流程。整體成果提升社區高齡者生活品質，也強化學生專業能力與農村綠色照顧推動能量。
31	騎遇新埔：探訪板條、柿餅與宗祠秘境	玄奘大學/藝術設計學院	謝明勳	透過田野訪談、影音製作與行銷企劃推動地方品牌升級。學生累積多部在地青年、產業職人與特色女路的影像紀錄，轉化為行銷素材，並以 STP 策略進行敏捷式行銷實作。課程同步導入 UBIKE 小旅行規劃，透過 AEIOU 觀察、persona 建立與分鏡腳本，發展多條針對不同客群的騎旅路線。計畫亦辦理共創與品牌工作坊，完成 3D 模擬、社區共同製作的花燈地景裝置，提升遊程吸引力。整體成果促進觀光創新、社區共創與地方產業永續發展。
32	徜徉綠田、守護好水-共創田尾溪頂好風光	大葉大學/環境工程學系	林康捷	結合水環境巡守、環境教育與地理資訊建置，推動社區永續行動。團隊協助盤點社區的人文、產業、土地利用與水文資源，逐步建立可視化地理資料庫，強化居民對環境管理的理解。透過巡守志工培訓、現地採樣、水質監測與環境教育課程，深化社區自主守護溪流的能力。學生亦在課程中參與場域實作，進行污染物分析、環境觀察與遊程規劃，促成青年與社區的協作模式。整體成果提升社區的水環境維護能量，並為未來遊程設計與永續家園建構奠定基礎。

(二) 114 年大專院校農村實踐共創計畫徵選作業

針對前期徵件須知擬定並受理報名，另需針對提案之計畫進行幕僚意見撰寫，以利主辦單位遴選出符合計畫目標之團隊經前

期受理報名，本年度共計 38 案報名，並透過本計畫甄選會議，完成遴選 36 案作業。詳細審查意見如附件，其名單如下表。

1. 大專院校農村實踐共創計畫主題方向

	主題方向	內容說明
1	在地特色或故事據點形塑	利用農村場域空間，參與營造或修繕為在地特色或故事的空間、裝置設施或據點，並可作為農村社區未來發展體驗旅遊、食農教育、環境教育、生態保育或文化傳承的場景或環境設施。
2	農業旅遊元素開發	運用農村社區食農、環境、文化、生態等特色，針對學童、親子家庭、青年朋友或樂齡長者等不同族群，創新或開發各種體驗活動或遊憩服務，讓農村成為各類族群休閒旅遊與體驗學習的重要場域。
3	農村社區綠色照顧	以農村社區高齡者健康促進為核心，運用農漁村青壯年人力資源，結合在地特色食材、文化傳承友善環境及園藝療育等，以達協助高齡者在地健康老化。
4	農漁村淨零綠生活	結合農漁村環境及產業特色，透過推廣森林、河川、里山、里海等生態措施，提升農漁村減少碳排及增加碳匯的效果，型塑環境永續。
5	食農教育及產業文化傳承	運用農村生產資源及在地特色物產串聯大眾或學生。結合地產地銷及食農教育理念，運用於產業、人文和環境中，落實永續，打造整體環境、生態及農業共榮的目標。
6	農村創新應用與商模建立	整合農村產業資源，透過技術、資源、社群等應用合作，針對農村產業問題，提出因應對策，加強農村運作效率、建立商業

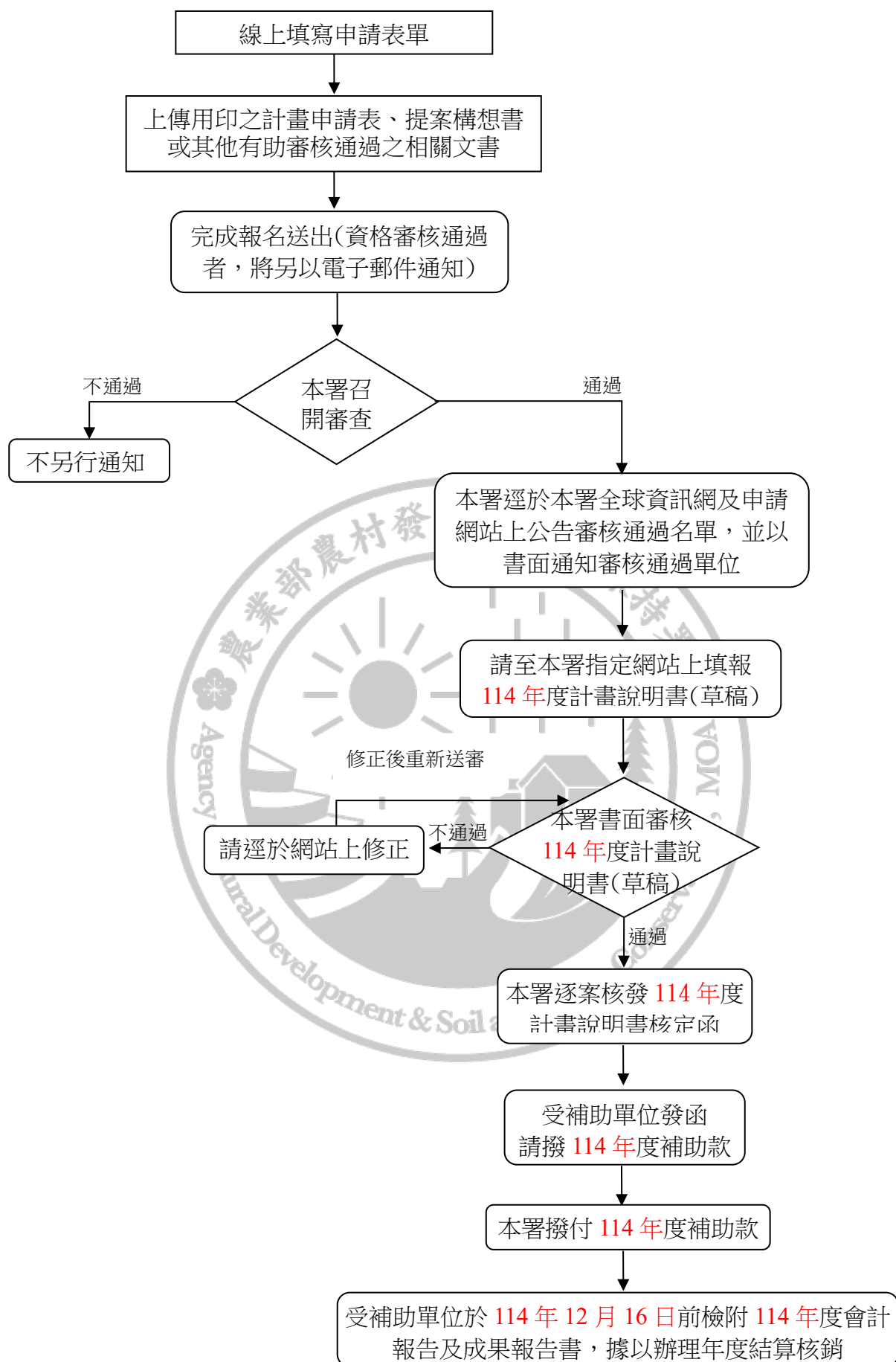
2. 審核作業及審查基準

依據計畫申請情形，邀請相關專家學者組成審查小組進行書面會議審查，必要時得請申請單位列席報告；審查通過名單另簽陳本署首長或其授權人員核定。審查基準如下。

審查項目	權重
課程教學設計之創新性	20%
專業與場域問題結合度	25%
計畫創造價值及擴散性	25%
執行成果之影響及延續	20%
計畫經費編列之合理性	10%



3. 審請作業流程



4. 審核結果

本年度共計 38 案報名，並透過本計畫甄選會議，完成遴選 36 案，詳細通過名單如下表。



圖 2-13 大專院校農村實踐共創計畫審查會議

表 2-11 114 年大專院校農村實踐共創計畫通過名單

編號	計畫名稱	申請學校	計畫主持人	計畫成果
1	誰來晚餐 2.0 — 石虎農園裡的米	靜宜大學/服務學習發展中心	任孟淵	結合生態保育與食農教育推動友善石虎農園的行動方案。團隊透過踏查、課程共構與多方協作，讓學生理解石虎棲地威脅、友善農法與地方產業轉型的重要性。過程中完成青年環教師培訓、石虎議題課程開發、米學堂體驗設計及友善農園教案試行，並實作食物設計、田野學習及地圖繪製等成果。同時促成跨系所教師進入地方，共同發展以石虎議題為核心的主題式課程，擴大地方永續與教育的影響力。
2	七股美感探索與裝置設計	台南應用科技大學/室內設計系	楊馨茹	以七股三股地區為場域，透過踏查、課程與設計實作探索地方文化與空間脈絡。學生從稻作歷史、灌溉變遷、沿海養殖、廟前市集、信仰故事到社區營造成果等面向進行文化資料蒐集，逐步形成在地美感與設計概念。課程結合點雲建模、空

編號	計畫名稱	申請學校	計畫主持人	計畫成果
				間模擬與現地施作，於鯉魚池、渠道動線與中正街等據點發展裝置設計原型。計畫成果包括現地作品展演、校內分享與延伸創作，建立地方文化轉譯與空間美感教育的基礎，為後續實作與社區合作持續深化提供方向。
3	智匯豐收:農牧生機循環・農村永續新章	國立東華大學/洄瀾共好大學社會責任中心	白益豪	陪伴學生深入花蓮農村進行技術導入與場域實作。團隊推動智慧光電、AI 農牧應用與電子圍籬示範，協助社區提升綠能辨識度與能資源盤查能力。同時進行農業剩餘資材調查，完成破碎前處理、生質能源氣化轉換與生物炭再利用等操作，實踐資源循環概念。課程亦融入導覽體驗、砌石文化與在地食農活動，連結社區與青年，共同發展可延續的農村永續行動模式。
4	農村格外品的華麗轉身:探索從產地到教室之農遊發展計畫	龍華科技大學/觀光休閒系	林昕翰	透過學生踏查、體驗與創作，成功串聯「產地—加工—課程」的完整學習鏈。學生運用水蜜桃格外品研發永續概念飲品「蜜桃咖啡泡泡」，展現在地農產新價值。同時完成以水蜜桃為核心的食農遊戲教案「桃太郎大冒險」，推廣農業知識與永續理念。期中已完成五感體驗、地方創生分享課程、飲品研發與教案設計，逐步落實農村共創與觀光發展目標。
5	從課堂到田間:跨語系教學與農場域的永續創新共構實驗	國立臺中教育大學/文化創意產業設計與營運學系事業經營管理碩士班	王健航	建構「教學—場域—政策—社群」四軸共創平台，透過跨學制課程、田野踏查與議題診斷推動地方永續與服務創新。學生在問題探索、共學共構與創新提案過程中，發展品牌設計、服務流程與空間再利用等構想，並將成果帶入競賽與社區回饋。課程融入桌遊設計、同理心練習與永續參訪（如高美濕地、烏日啤酒廠），串連教室與地方現場。計畫已完成場域資料庫、初步診斷與共創草案，促進青年參

編號	計畫名稱	申請學校	計畫主持人	計畫成果
				與、社區能力提升與大學資源的制度化支持。
6	從八甲出發:打造具有國際競爭力的在地製茶品牌形象塑造與包裝行銷計畫	國立聯合大學/文化創意與數位行銷學系	熊子扉	聚焦田調、品牌診斷與多階段課程整合，協助茶廠完成品牌重塑與市場策略奠基。學生運用設計導向行動研究，建立新品牌「貓裏魁茶所」，完成品牌定位、識別系統、結構包裝雛型與文化敘事視覺化。並透過工作坊、實作課程與農村參與，深化品牌故事、體驗設計與永續價值呈現。114 年度已完成品牌基礎建構、包裝開發與提案成果，成功促進地方產業升級與產學共創能量。
7	台南七股養殖業者共生產業及共創品牌之學歷歷程	台南應用科技大學/養生休閒系	鄭傑夫	合作推動共生產業與品牌共創。學生結合寵物食品研發與漁產加工，進行魚骨湯底、海鮮風味罐頭與加工食品的試作與產品測試，逐步建立品牌產品雛型。課程中涵蓋品牌設計、包裝、菜單開發、成本分析與試吃調整，並透過校內外活動如海鮮節與黑琵牌推廣展實際驗證市場反應。此外，學生參與線上經營、影像素材製作與消費者數據分析，累積完整產品開發與行銷經驗，為後續以烏魚等在地漁產延伸應用奠定基礎。
8	山內有課:竹子湖地區的療育與生態永續教育設計	輔仁大學/景觀設計學系	林穎萱	結合景觀生態課程與療育概念，帶領學生以田野教室方式認識農業環境與生態資源。透過與里長、在地業者、輔導師及手作步道協會合作，完成入門講座、現地探勘、資源盤點、生態導覽與訪談等活動，建立學生對場域議題的理解。課程同時引導學生發展健康休閒農業景觀教案，並進行生態療育步道與微型景觀模組構想。計畫已完成理論建構、協力網絡與初步場域認識。
9	深、石、美18 重溪畔及其周圍農	中國科技大學/數位多媒體設計系	李瑞翔	從故事轉譯與遊戲體驗設計，引導學生從地方踏查中理解環境與文史脈絡。課

編號	計畫名稱	申請學校	計畫主持人	計畫成果
	村強化故事與遊戲體驗課程計畫			程導入設計思考流程，包含移情訪查、問題定義、發想與原型製作，學生實際走入社區進行場域觀察與使用者訪談，形成具地方脈絡的遊戲初步原型。過程促進學生在實作能力、溝通技巧、在地化思維與自主學習上的成長，並逐步建立以「故事 × 遊戲」活化農村議題的設計方向，計畫強化社區參與意識。
10	輔導傳統蛋雞場之動物福利蛋認證及和運用 AI 的行銷共創	長庚大學/生物科技產業碩士學位學程	張中明	協助桃竹地區客家傳統蛋雞場從小規模畜牧轉向永續與智慧化經營，聚焦動物福利蛋認證與 AI 行銷應用。團隊透過雞舍福利改善、棲架與沙浴區設置、感測器與攝影機導入，提升飼養環境並推動認證申請。同時結合產學合作，建立品牌故事、優化電商平台，並規劃 AI 聊天機器人與訂閱制商品模型，以強化行銷能力。課程與實作亦讓學生參與訪談、體驗活動與創業競賽。整體成果為傳統雞場建立可複製的智慧農業示範模式，提升蛋品安全、品牌價值與青年投入動機。
11	帶著風味去旅行：走讀高雄山川亮點內山六桃篇	實踐大學/國際貿易學系	翁裕峰	經由顧問踩線、利害關係人討論與教學活動，逐步建構在地旅行與文化連結的基礎。團隊針對既有走讀地圖進行多次優化，並透過飲食、族群故事與文化旅行等主題工作坊，深化學生對地方脈絡的理解。計畫同時整合 USR 與新創研究成果，發展跨區域串聯的入口網絡概念，並與台東文化基地建立合作討論。整體成果奠定後續市場化查核、亮點發掘與區域文化旅行體驗的一致性架構，促進在地知識的整理與再現。
12	風土創藝：糯米橋三香食農體驗計畫	亞洲大學/創意商品設計學系	王靜儀	聚焦咖啡、稻米與香茅三大香產，透過田野踏查、需求訪談與五感體驗課程，建立風土文化與設計教育的共創基礎。學生參與咖啡烘豆、香茅皂製作、冷泉爆米等

編號	計畫名稱	申請學校	計畫主持人	計畫成果
				活動，深化對產地的理解；同時透過講座與課程進行體驗遊程設計與商品原型發想。計畫已完成場域探勘、三香農友座談及五場共創講座，形成初步學生－農友協作團隊。整體成果為後續「三香選品」品牌與食農體驗內容的開發奠定方向。
13	農村生活體驗設計:蹲點共學共創計畫	國立暨南國際大學/地方創生與跨域治理碩士學位學程	張力亞	藉由地方踏查、故事採集與體驗課程設計，帶領學生從認識場域到提出可落地的行動方案。課程結合田野調查、戶外教育方法與社區合作，促成導覽路線、活動企劃、教育教案等多項初步成果。學生在過程中由旁觀者轉變為行動者，能將地方觀察轉化為體驗設計與文化行動。計畫亦促成社區與大學的協作機制，累積場域資料與教學成果，提升在地文化轉譯及旅遊內容開發能力。
14	大澳底船說	景文科技大學/旅遊管理系	邱鴻遠	透過踏查、實作與跨域合作推動漁村轉型與教育旅遊發展。團隊關注青農返鄉面臨的產業困境，協助整理九孔鮑與海膽養殖的經營挑戰，並引入休閒、海洋教育與漁業文化的整合觀點。學生實地走訪漁船、漁網與船廠，理解產業技術鏈，並參與藝術活動、海鮮體驗與環境議題討論，累積多元場域學習成果。計畫同時支持船廠活化與藝文空間規劃，帶動漁村在產業、文化與教育面向的再生可能性。
15	綠色永續財務韌性財務磐石管理計畫--以彰化芳苑為場域實踐基地	國立彰化師範大學/會計學系	林宜君	透過財務管理、永續實務與場域診斷協助業者提升經營韌性。團隊針對產業面臨的氣候風險、人才斷層與財務管理不足，導入成本結構分析、風險評估與定價策略等工具，協助業者從「會養」進一步走向「會算會管」。同時推動 TNFD 與永續報告導入，建立自然依賴與環境衝擊的分析能力。學生透過參訪、AI 讀書會

編號	計畫名稱	申請學校	計畫主持人	計畫成果
				與一對一診斷，將課堂所學應用於真實情境，並完成請款單資料庫等初步成果。
16	天羅地網與我同行:韌性山村的OECMs實踐	國立政治大學/大學社會責任辦公室	林士淵	聚焦於協助山村建立自主的環境守護能力，透過引入感測設備、衛星監測與LINE 回報系統，形成從地面到空間的多層次防災網絡。社區巡守隊在培訓後能即時通報災害前兆並記錄生態觀察，使在地知識與科技工具有效結合。此外，衛星雷達影像成功揭示多處坡地位移熱區，為地方提供前瞻性的風險判讀基礎。本計畫強化社區參與、資訊透明與環境監測能力，逐步形塑具備韌性的山村治理模式。
17	農業剩餘資源衍生苗栗農業淨零	國立聯合大學/化學工程學系	張漢威	結合課程教學與場域合作，推動農業剩餘資源再利用、碳盤查與永續農業教育。團隊運用咖啡渣、稻殼、筍殼等農業廢棄物轉製碳材料，進行電化學能源應用測試，展示農業廢棄物在綠能技術中的轉化潛力。同時於課程中融入化工、電化學與永續農業內容，培育跨領域人才，並與苗栗在地農業區合作推動示範活動。計畫期間亦辦理高中生暑期課程與人才培訓，強化地方農業科技推動能量，為苗栗農業邁向淨零奠定基礎。
18	營造中圳社區打造美濃湖生態與防災資訊站	樹德科技大學/識教育學院	曾宗德	聚焦於需求訪談、踏查與共創課程推動資訊站的初步建構。學生與居民共同蒐整地方故事、生態特色與災害脈絡，轉化為易於理解的導覽內容。透過駐村實作與設計工作坊，團隊完成場域量測、環境觀測並提出多項資訊站構想模型。今年已完成需求調查、課程招募與設計勘查，並正進行生態與防災導覽資訊統整與雛形製作。計畫逐步打造兼具教育、導覽與社區共學功能的示範性資訊據點

編號	計畫名稱	申請學校	計畫主持人	計畫成果
19	正濱和平島漁村文化傳承與食魚教育推廣計畫	國立臺灣海洋大學/教育研究所	嚴佳代	經由「海洋觀光旅遊規劃與實踐」課程推動漁村文化傳承與食魚教育。學生參與三階段學習，包括 SDGs 理論導入、場域踏查及駐點服務，並與社區合作設計四條戶外學習路線與四份食魚教育教案。計畫亦建置食魚教育教室與共創空間，培育具教案設計與戶外帶領能力的學生講師。同時輔導學生參與農村洄游、青年回鄉等計畫，促進永續發展意識與地方認同的深化。整體成果強化場域文化再現與教育推廣能量。
20	尋找失落的詩社精神:以貢旗社區賴紹堯 園邸(貢旗洋樓)為起點的地方文化再造計畫	大葉大學/設計學系	劉宜芬	從賴紹堯洋樓與櫟社詩社歷史出發，透過田野調查、地方走讀與跨域共學建構文化再生基礎。學生在文史工作者與耆老帶領下蒐集建築、人物與故事素材，並於共創工作坊中運用 STEP 模型盤點地方 DNA，發展拓印設計、NPC 互動導覽、實境解謎與大富翁遊戲等文化轉譯提案。成果包含走讀地圖、拓印護照與導覽任務原型，逐步形成在地文化識別與故事再現模式。計畫促進青年參與與社區連結，強化地方文化活化能力。
21	洄家 2.0—土城地區的社區/劇場共創計畫	崑山科技大學/空間設計系	郭一勤	從社區劇場共創推動地方記憶再現與跨世代參與。團隊結合導演、學生與在地長輩，進行田野訪談、劇本發展、舞台設計與表演訓練，累積超過千小時排練量能。最終於台江劇場完成《洄流·歸潮》公演，動員 50 名演出與技術人員、吸引 360 名觀眾，呈現社區生活、遷移故事與海岸環境議題。學生亦參與造型、道具製作與紀錄攝影，深化青銀共創。計畫強化社區凝聚力與文化自主敘事能力，建立持續陪伴與劇場扎根的合作模式。

編號	計畫名稱	申請學校	計畫主持人	計畫成果
22	耕設計・共創文峰:農村產業與文化實踐行動計畫	亞洲大學/創意商品 設計學系	劉芃均	結合循環設計與地方工藝，透過專題課程與社區共創推動農村文化與產業再生。團隊進行草編技藝、蜂產業與耆老記憶等文化資源盤點，完成多場訪談與講座，建立基礎資料庫。學生實作蜂蠟衍生品與草編應用，發展具地方識別度的商品原型，其中蜂蠟筆進行 3-6 歲兒童人因測試，完善造型設計與使用性。計畫串聯社區技藝者、農業資源與設計能量，逐步形成兩項在地創新商品雛型。
23	國姓永續之旅:挖掘國姓 農村綠生活，引領探索國姓的農村淨零 DNA	國立暨南國際大學/科技學院學士班	楊智其	透過跨域課程與社區共學推動「農村淨零 × 永續體驗」的教學實作。學生在田野踏查與 SWOT 分析中盤點社區資源，並透過公民參與工作坊凝聚地方議題共識。課程結合遊戲化教學，協助學生將淨零概念轉譯成桌遊與體驗活動原型，逐步形成綠生活遊程雛形。同時深入草莓農園與菇業循環場域進行訪查，理解農業淨零與能源循環的實務案例。計畫已建立社區參與機制、完成初步遊程設計，並促進青年與社區的永續行動連結。
24	茶香數位共鳴:青年農村實踐計畫	亞洲大學/數位媒體 設計系	李心主	以名間松柏嶺茶區為場域，結合數位媒體設計與茶產業特色，帶領學生以 PBL 專題導向方式參與地方創生。學生透過踏查、問題分析與分鏡腳本製作，理解茶園環境、製茶流程與地方文化，並與在地製茶廠、公協會及觀光單位合作，發展宣傳素材與數位內容原型。計畫在執行中調整策略以因應場域協作與時間限制，最終完成多組影像構想、產品設計初稿與活動規劃提案。整體成果提升學生實作能力。
25	<樂智神農> 青銀共學堂- 中國	中國醫藥大學/通識教育中心	楊賢惠	搭配智慧中草藥園、五感療癒與青銀共學，建立促進農村長者健康的實作模式。學生透過物聯網監測、中草藥辨識、精

編號	計畫名稱	申請學校	計畫主持人	計畫成果
	醫藥大學 AI 綠色照顧實驗所			油萃取、按摩手法與銀髮照護課程，深化對高齡議題的理解，並於社區據點與長者共同參與互動活動。課程同時導入 VR 認知障礙體驗與永續概念，提升學生的同理與專業能力。計畫成果涵蓋綠色照護活動設計、共學操作與媒體報導曝光，強化大學與社區連結。
26	無人機智慧農業實踐共創教育平台	國立宜蘭大學/無人機應用研究中心	鍾智昕	協助二龍社區面對勞動力不足與農事管理缺乏數據化工具的問題。學生透過多光譜影像蒐集、田區診斷與AI預測模型建置，協助農民進行作物生長監測與產量評估。同時推動無人機考照課程，完成種子農民與學生的培訓，提升社區自主操作能力。計畫亦結合空拍與數位建模，支持地方文化紀錄與活動推廣。整體成果促成智慧農業示範場域的建立，並強化社區在農業管理、技術應用與文化傳承上的能量
27	鹽水區再生計畫：以產學共創促進農村文化與教育發展	國立成功大學/藝術研究所	馬薇茜	經由「文資×藝術×數位」的跨域合作框架，帶領學生走入社區，以田野調查、口述歷史與劇場式工作坊深入理解地方故事與文化脈絡。團隊與在地居民、小學與社區組織共同建構導覽內容、文創原型與文化資料，並透過青銀共創促成技藝交流與知識共享。這一年逐步完成場域踏查、故事收集、設計提案與人才培育。
28	苗栗公館陶藝及特色物產的實境解謎道具開發	國立聯合大學/工業設計系	洪偉肯	結合田野踏查、文獻研究與場域合作，建立地方知識基礎並開發適用於實境解謎的教育道具。團隊實地走訪陶瓷博物館、產業工坊與在地農產據點，整理公館陶業從陶管、甕缸到柴燒等發展脈絡，同時盤點紅棗、福菜、芋頭等物產特色，轉化為題庫與場景原型。計畫完成陶藝與物產的冷知識題目、互動遊戲流程及

編號	計畫名稱	申請學校	計畫主持人	計畫成果
				初步道具設計，並與地方社區與產業夥伴建立合作模式。
29	再森南州食農創坊	國立屏東科技大學/農企業管理系	林俊男	從木藝、資源循環與環境教育三面向推動地方創生。團隊結合廢棄木材回收、工藝再製與教案設計，開發木作 × 農食 × 永續的多元體驗內容，並培育跨世代共學與技藝傳承的基礎。透過在地資源盤點與場域優化，建立友善教學及共融空間，提升居民與遊客的參與度。同時串聯小農、木工職人與校園力量，促進產品加值、品牌塑造與社群連結。整體成果強化南州在地的環境意識、教育推廣與永續工藝能量。
30	傳統茄苳之文化保存暨商品創新設計研究	台南應用科技大學/商品設計系	李佩玲	融合田調、耆老訪談與產地踏查，梳理茄苳產業的歷史脈絡與現存問題，包括材料保存不足、青年參與低、勞力密集且利潤有限等現況。學生在課程中實際學習縫紉與茄苳材質應用，並完成茄苳材質版、小誌等成果，以記錄工廠老物、技術特性與在地知識。計畫透過跨域共創連結工廠、社區與青年，促進青銀對話、活化地方記憶，並為後續茄苳文化保存與商品創新提供基礎資料與設計方向。
31	低管理農場技術發展與科技青農培力	國立屏東大學/電腦與通訊學系	劉仁俊	透過物聯網裝置、自研監控系統與雲端數據平台，逐步協助農場建立智慧化管理能力。學生在課程中學習 Linux、物件導向與巨量資料分析，並於文旦園與洋蔥農地實際測試感測器與自動化設備，完成從理論到場域的完整驗證。計畫期間亦舉辦多場技術會議與專題演講，促進學生與農友交流。透過多次場域踏查、系統開發與實作演練，成功培力青年具備科技農業應用能力。

編號	計畫名稱	申請學校	計畫主持人	計畫成果
32	農業休閒型碳匯青年人才村落共創模式實踐里山生態碳匯永續農遊體驗	國立成功大學/材料科學及工程學系	蘇彥勳	從里山生態理念、碳匯作物實作與永續農遊設計，推動村落共創模式。學生透過 ISO 14064-2 計畫書與 MRV 報告撰寫，掌握碳會計基礎，並實地參與高碳匯植物種植與地景復育，理解生產、生活、生態平衡的重要性。計畫同時促成農民、學生、NGO 與學術端的協作，共同規劃碳匯體驗流程與永續農遊原型。藉由農業碳匯旅行、任務遊戲與場域導覽，建立具有地方特色的碳匯村落雛型，為永續經濟鏈與青年返鄉能量奠基。
33	佳民社區農遊趣	慈濟大學/醫學院醫學影像暨放射科學系	劉威忠	經課程與場域合作建構教學、體驗與導覽的完整基礎。學生參與農產加工、動線規劃、生態導覽與教材設計，完成部落簡介、加工教學與體驗教學等三冊教材，並開發後山下午茶組合等特色伴手禮。團隊協助社區優化園區植栽與導覽動線，串聯採集、料理到品嚐的體驗流程，強化食農教育內容。同時推動在地人才與青年培訓，提升社區自營導覽與課程規劃能力，逐步打造具教育、旅遊與產業推廣功能的農遊場域。
34	《在地發聲》建構農村共學實踐場域	臺北市市立大學/城市發展系	劉惠芳	結合空間再造、文化梳理與青年實作，建立具延續性的農村共學模式。學生以「串聯、點亮、擴散」三階段推動場域更新，完成泉源小徑、小梯及小亭等可組裝式構築，改善日常動線並活化公共空間。同時進行田野調查、居民訪談及文化整理，累積地方知識並支持社區活動與展演。計畫也結合生態教育與藝文參與，帶領居民與學生共同投入場域維護與創作，逐步形塑可複製的農村共構實踐模式，提升地方文化能見度與社區參與度。

編號	計畫名稱	申請學校	計畫主持人	計畫成果
35	滾石不生苔—華山點石成金計畫	國立虎尾科技大學/休閒遊憩系	李彥希	帶領學生透過藍染、竹編、手抄紙等實作課程，逐步開發具地方識別度的文創商品。團隊與社區協作完成咖啡渣手抄紙、安金明信片、線香座、小型石輪磨豆機等作品，並將華山山豬、石輪、咖啡意象融入設計之中，強化地方品牌辨識度。過程中學生透過工作坊、田調與產品測試深化對社區文化的理解，並產出多件可應用於體驗活動與商品開發的成果。
36	設計思考導入大湖草莓農業的問題探索與創新實作	國立聯合大學/資訊管理學系	黃品叡	引導學生進入大湖草莓產業，從田野訪查到問題定義，逐步理解農民在病蟲害、用水與人流管理上的實際需求。透過跨領域合作，學生提出多項創新構想，包括病害偵測記錄、智慧栽培流程、用水監測及觀光人流分析等數位應用，嘗試以 IoT 與 AI 技術協助農家提升管理效率。計畫期間共動員多個班級與在地農民共同討論，完成初步研究、場域觀察與雛型提案。

5. 現地訪視作業

訪視作業旨在掌握課程進度與場域配合狀況，並了解學生與社區互動情形及推動過程遇到之瓶頸紀錄，最重要的是否同步協助社區事務推動及發展。本年度共訪視 3 場次，以下為各訪視相關紀錄及推動方向。

(1) 本案由 114 年大專院校農村實踐共創計畫-崑山科大林

秀慧老師主導推動。

A. 辦理時間：114 年 8 月 20 日下午 14:00-16:30

B. 訪視地點：龍崎社區

C. 重要推動項目

- a. 強化地方文化資源的發掘與整合
- b. 關注竹產業的可持續發展
- c. 增進青年創業者的支持系統
- d. 促進社會與市場的聯動



D. 訪視紀錄

計畫類別	大專院校農村實踐共創計畫訪視	訪視時間	114 年 8 月 20 日 下午 14:00-16:30
計畫名稱	農藝紮根：青老共作空山的復原力	計畫主持人	林秀慧
訪視地點	龍崎社區		
出席人員	農業部農村發展及水土保持署-吳菁菁副組長、羅光傑科長 逐光-莊閔中、黃維蓁 計畫申請人-林秀慧		
上次訪視 討論重要項目	無		
會議紀錄人	黃維蓁		
會議記錄	【討論一：】 位於山區的龍崎，年輕人難就業，加上父母都不希望子女從農，傳統產業沒落導致年輕人口外流，使得村裡的人與人之間緊密關係逐漸瓦解 【討論二：】 龍崎地區擁有豐富的竹林資源，傳統上竹子曾是當地重要的自然材料與經濟作物。然而，目前竹產業的一級（原料採收）與二級（加工處理）生產環節較少人願意投入，主要因其工時長、收益低、技術勞力密集，缺乏現代產業價值與年輕勞動力支撐。 相對之下，三級（設計、應用、展示）產業較具吸引力，例如藝術設計、文創產品、裝置藝術等領域有較多投入與發展，但這樣的產業往往僅停留在表層應用，無法真正建立完整的地方產業鏈。當地竹材從採集、加工到應用之間斷裂嚴重，使得原料供應與技藝傳承都出現危機。		
今日訪視總結	1. 初抵達龍崎地區時，對於其安靜、蕭條的氛圍印象深刻。然而，在深入老街與竹園地區走訪後，逐漸發現當地其實富含活力。環境中可見多樣動植物生態，並保留許多老舊建築風貌。街區內亦設有彩		

	繪牆面、裝置藝術等，增加了觀光趣味性與視覺亮點。實地走訪過。 2. 林秀慧老師選擇龍崎作為計畫實踐場域，主要看重其特殊的地形地貌與空間層次。與一般平地聚落不同，龍崎的高低落差與生活節奏，讓創作內容能呈現更多元的面貌與層次，也讓學生得以從空間脈絡中產出獨特的創作成果。 3. 龍崎過去作為竹子的產地，具備得天獨厚的地理優勢，例如與關廟距離近，原可有效節省運送與保存成本。然而，隨著在地竹產業的式微，原有的短鏈物流模式已難以維持，當前使用者多分布於外地，竹材在中間保存與運輸過程中更需嚴格控管品質。對於延續傳統產業脈絡來說，保存技術的重要性與挑戰性日益提升。 4. 目前已有青年返鄉投入藝術創作與地方活化工作，並獲得部分市場端支持。然而，青年也表達希望整體產業鏈的每一個階段都能獲得合理收益，不僅僅是最終端產品或販售者受益。強調「共創共享」的精神，使產業參與者在整體運作中感受到價值與尊重，是地方可持續發展的關鍵。
輔導團隊建議	1. 強化地方文化資源的發掘與整合 龍崎擁有豐富的自然生態與歷史建築，建議可協助當地進一步開發這些資源，通過藝術裝置、文創商品或是社區活動等形式來提升地方特色，並吸引更多觀光人潮。同時，這些元素可結合當地居民的參與，創造更具包容性的發展模式。 2. 關注竹產業的可持續發展

	竹子作為龍崎的特色產業，面臨保存與物流的挑戰。地方組織若能協助當地創建竹產業的「循環經濟」模式，探索竹材在現代設計與建築中的應用，並開發相關的創意設計產品或是綠色建材。這樣不僅能延續竹產業的技術，更能將其與現代市場需求對接。 3. 增進青年創業者的支持系統 目前已有青年返鄉參與藝術創作與地方活化工作，建議團隊加強對這些青年的支持，協助他們建立穩定的產業鏈與行銷策略，並引入更多的資金與專業知識，讓地方創生不僅停留在創作層面，更能在商業模式上有所突破。尤其是對「共創共享」理念的推動，可增加產業鏈各階段的收益，使整體發展更加平衡與可持續。 4. 促進社會與市場的聯動 團隊可進一步協助龍崎與外部市場對接，讓當地的創作不僅是地方的自給自足，而是能夠透過創新的合作模式與其他區域或國際市場進行連結。這可以包括網絡平台、行銷推廣或是文化交流等方式。
後續追蹤事項	➤ 地方特色資源整理與規劃： 追蹤並協助當地進行全面性的資源調查與規劃，並根據調查結果建立具體的地方活化計劃，確保文化資源能夠得到充分的保存與發揚光大。 ➤ 竹產業發展模式的實驗與落實： 定期追蹤竹產業發展的狀況，並協助當地試行新的商業模式，特別是在

竹製品的創新設計與市場開發方面。可設立定期回饋機制，追蹤青年創業者進行產品測試與市場驗證。

➤ 推動地方與市場的連結活動

嘗試邀請外部市場的企業與消費者參與，提升龍崎的知名度與市場競爭力。可以計劃定期的展覽、設計競賽或文化交流活動，作為後續推動的重點工作。

E. 活動紀實

114/08/20(三)

農藝紮根：青老共作空山的復原力



紅點設計



在地青年的藝術作品



烤竹子窯



護生園參訪



(2) 本案由 114 年大專院校農村實踐共創計畫-虎尾科大李彥希老師主導推動。

A. 辦理時間：114 年 11 月 2 日下午 13:30-15:30

B. 訪視地點：古坑華山

C. 重要推動項目

a. 強化地方文化資源的發掘與整合

b. 農廢棄物轉化及再利用

c. 增進青年創業者的支持系統

D. 訪視紀錄及紀實

計畫類別	大專院校農村實踐共創計畫訪視	訪視時間	114 年 11 月 2 日 下午 13:30-15:30
計畫名稱	滾石不生苔—華山點石成金計畫	計畫主持人	李彥希 副教授
訪視地點	古坑華山		
出席人員	農業部農村發展及水土保持署-吳菁菁副組長、 逐光-葉雲豪 計畫申請人-李彥希副教授		

上次訪視 討論重要項目	
會議紀錄人	葉雲豪
會議記錄	【討論一：】 咖啡副產物的再利用（咖啡渣、咖啡粉實驗與比例調整） 明信片燙金實作與社區教學 陶土飾品設計（結合十輪紋樣） 藍染與竹編課程（文化技藝融入課程） 社區長輩參與咖啡手作體驗 文創商品如十輪杯墊、濾掛咖啡包、LOGO 設計、品牌構想 學生團隊針對華山社區特色進行多項文創實驗與文化轉譯，包含以咖啡渣及咖啡粉製作文創素材，並開發燙金明信片、竹編與藍染課程，以及融合十輪紋樣之陶土飾品。現場展示多款文創雛型，並說明與社區長輩共創的過程。李彥希副教授指出，學生應補強商品文化脈絡之文字說明，使作品除創意外亦兼具文化深度。 【討論二：】 成果報告時程（預計 12 月中線上、1 月間實體展） 延續性計畫與審查建議 成果展形式（擺攤、比賽、共學展示） 學生參與誘因與獎勵機制 共創延伸及明年度規劃討論（包含 Podcast 宣傳想法） 計畫團隊說明成果報告預定於 12 月 15 日辦理，並規劃於學期結束前後舉辦成果展，展示學生作品與社區共創歷程。輔導團隊建議成果展形式可結合策展及互動展演，以提升學生參與度與展現成效。 李副教授表示，後續除加強成果包裝外，建議建立審查與階段檢核機制，確保計畫連續性。葉雲豪代表輔導團隊補充，可於明年度安排計畫教師參與 Podcast 節目分享，延伸計畫曝光與經驗傳遞。

今日訪視總結	1. 學生已能獨立完成具文化意象之文創商品雛型，展現跨領域整合能力。 2. 師生與社區交流良好，已建立穩定共創合作關係 3. 後續將依時程完成成果展與期末報告，持續深化文化敘事與商品包裝
輔導團隊建議	1. 建議團隊補強文化故事內容，使文創商品能更清楚呈現地方特色與歷史脈絡 2. 後續可與社區協會共同研擬商品化與品牌化的操作模式 3. 建議成果展可納入互動展示與學生講解區，以提升觀眾參與度
後續追蹤事項	1. 追蹤學生團隊文創商品包裝及文化說明資料完善情形 2. 後續確認成果展時間與展出內容之規劃細節 3. 與社區協會釐清品牌使用與合作授權範圍
	
專題學生成果報告	專題成果製作物
	
教授與長官討論後續計畫相關執行事項	教授與長官說明專案成果之操作

(3) 本案由 114 年大專院校農村實踐共創計畫-亞洲大學劉

芃均老師主導推動。

A. 辦理時間：114 年 11 月 11 日下午 15:00-16:30

B. 訪視地點：亞洲大學

C. 重要推動項目

a. 強化地方文化資源的發掘與整合

b. 產品開發及應用

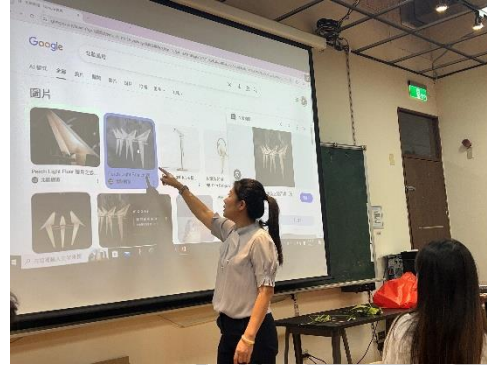
c. 增進青年創業者的支持系統

D. 訪視紀錄及紀實

計畫類別	大專院校農村實踐共創計畫 訪視	訪視時間	114 年 11 月 11 日 下午 15:00-16:30
計畫名稱	耕設計共創文峰：農村產業 與文化實踐行動計畫	計畫主持人	劉芃均
訪視地點	亞洲大學		
出席人員	農業部農村發展及水土保持署-吳菁菁副組長、游哲宏工程員 逐光-莊閔中、黃維蓁 計畫申請人-劉芃均		
上次訪視 討論重要項目	無		
會議紀錄人	黃維蓁		
會議記錄	【討論一：】 了解文峯村在地文化資源與農業產業現況。 青年外移嚴重，社區缺乏文化傳承與創新動能。 【討論二：】 針對草編技藝、養蜂副產物（蜂蠟）等資源，研議如何導入設計思維與學生實作課程。		

	【討論三：】 探討結合「大專生洄游計畫」之可行性，鼓勵學生返鄉服務與參與地方創生專案。
今日訪視總結	一、計畫推動的起心動念與緣起 計畫主持人為文峯村出身，關注家鄉凋零狀況，並受母校龍山國小校長邀請，希望協助保存在地文化並建立教育素材。 龍山國小面臨少子化甚至可能廢校，因此更重視在地文化教材化與特色課程的建立。 社區過去曾試圖推動文化或產業計畫，但因熟齡者操作能力有限、缺乏寫計畫與執行經驗，進展緩慢，形成當地「有資源，但無人可做」的困境。 二、商品原型與未來發展方向 ✓ 草編燈具（融合在地象徵） 將斑鳩、蚱蜢等意象轉化為燈具，可作為觀音瀑布地景、校園設施或村落識別物。 ✓ 天然蜂蠟筆（具嗅覺引導功能） 以三角形設計讓兒童或盲童更易握持，並結合天然氣味做感官辨識。 三、學生參與「大專生洄游計畫」 ✓ 文峯村人力不足，極需青年協助紀錄、行銷、設計、活動協助。 ✓ 大專生洄游可與本計畫銜接，延伸為駐村、實作、協作模式。 ✓ 未來可能延伸至青年回鄉計畫，形成文峯村的長期發展力量。
輔導團隊建議	1. 強化在地識別系統與文化元素轉譯

	草編燈具與蜂蠟筆兩項商品開發中，持續聚焦文峯村具代表性的動物符號（如斑鳩、蚱蜢）與自然景觀（觀音瀑布、水源意象），作為未來商品與教育教材的核心語彙，以建立一致性的地方識別。 2. 優先完成技藝紀錄與教材化 目前技藝傳承者僅剩高齡耆老一人，建議優先： • 完成草編技藝的影像、照片、步驟記錄 • 建立可供教學使用的基礎教材 • 蒐集在地植物使用方式、傳統工具與故事 以避免技藝斷層。 3. 強化學生參與模式，與「大專生洄游」銜接 鼓勵將本年度學生參與成果延伸至洄游計畫： • 學生可進行短期駐村，補充社區不足的人力 • 著重於文化紀錄、商品驗證、地方服務 • 作為未來青年回鄉創業計畫的基礎 可加速場域調查並提升地方與青年之間的連結度
後續追蹤事項	1. 追蹤草編耆老的技藝拍攝、逐步教學紀錄、動作特寫建檔。 2. 製作草編技藝操作手冊（含材料來源、生長季節、保存方式）。 3. 蒐集「蚱蜢、斑鳩」等象徵文峯村的文化符號作為後續設計素材。 4. 「氣味辨識功能」初步實驗（如香蕉＝黃色）。 5. 盲童使用測試與相關單位（如醫院或特殊教育老師）溝通。

	
老師報告計畫目前進度	老師報告計畫目前進度
	
草編技藝	草編技藝
	
老師想製作的鳥燈示意圖	學生作品

(三) 共創計畫－學生成效評估模式

為強化大專院校農村實踐共創計畫之管考機制，並回應審查委員對於「學生進入農村後是否產生認知與態度改變」之關注，本計畫「學生實踐成效評估模式」問卷調查，期望能在統計的基礎上掌握學生們在課程結束後的改變及計畫成效。

1. 問卷設計

本問卷由四大構面組成，分別從透過「農村認知與態度改變」、「專業學習與共創能力」、「農村參與與洄游意向」及「課程與場域支持度」為構面，採五點量表，量化學生於課前與課後之改變。並搭配開放式題目蒐集質性資料，使評估方式更具全面性。相關題向如下。

(1) 農村認知與態度改變

評估學生是否因實際進入農村而產生認知與態度上的轉變

A1. 透過本次農村實踐，我更加了解農村的生活型態與社會脈動。

A2. 我對農村議題（如人口、產業、文化）的理解比課程前更深入。

A3. 我對農民、社區工作者及地方組織的角色有更正面的看法。

A4. 本次經驗減少我對農村的刻板印象（如落後、停滯等）。

A5. 我認為農村發展與青年參與具有重要性與必要性。

(2) 專業學習與共創能力

評估學生是否提升跨域合作、問題分析與在地實作能力

B1. 我能在課程中有效運用自身專業來分析在地問題。

B2. 我能與不同科系或不同背景的夥伴合作完成任務。

B3. 我在課程中學會如何進行需求訪查、問題盤點或資料整理。

B4. 我能協助提出或參與共創階段的行動方案發想與製作。

B5. 我在解決問題時更能採用創意思考或跨領域整合的方式。

(3) 農村參與與洄游意向

評估學生是否願意在未來持續投入農村或地方事務。

C1. 我願意在未來繼續參與農村相關課程、活動或實作機會。

C2. 如果有機會，我願意回到此次農村場域協助後續工作。

C3. 我有意願在畢業後考慮到農村或地方地區工作、服務或創業。

C4. 我願意主動關注農村議題，並願意向他人分享相關資訊。

(4) 課程與場域支持度

評估課程結構、教師引導及場域端協作是否足以支持學習成效。

D1. 課程內容清楚說明農村議題與實作目的。

D2. 場域端（社區、組織、居民）願意協助我們進行學習與實作。

D3. 我認為本課程提供的資源（交通、協作、工具等）足以支持學習

2. 統計結果及分析

本問卷題性以李克特五點量表進行，截至 11/14，針對 113 及 114 年參與共創計畫之學生，樣本數共計 78 名，扣除無效作答，有效問卷樣本共 73 名。以下為各面向之統計及相關分析說明。

(1) 農村認知與態度改變

	題向	平均數	標準差
A1	透過本次農村實踐，我更加了解農村的生活型態與社會脈動。	4.32	0.55
A2	我對農村議題（如人口、產業、文化）的理解比課程前更深入。	4.25	0.63
A3	我對農民、社區工作者及地方組織的角色有更正面的看法。	4.6	0.52
A4	本次經驗減少我對農村的刻板印象（如落後、停滯等）。	4.21	0.58
A5	我認為農村發展與青年參與具有重要性與必要性。	4.54	0.68

農村認知與態度改變各題平均數皆高於 4 分，其中以「理解農村在地方發展之重要性」（A3, M=4.6）最高，顯示經由課程安排與實際進入場域之體驗後，學生對農村在社會整體發展中所扮演角色具有高度認同；而「減少對農村的刻板印象」（A4, M=4.21）相對較低，代表部分農村或許還是純在較為落後及不便，亦有可能是執行的場域正開始起步。

(2) 專業學習與共創能力

	題向	平均數	標準差
B1	我能在課程中有效運用自身專業來分析在地問題。	4.18	0.59
B2	我能與不同科系或不同背景的夥伴合作完成任務。	4.30	0.51
B3	我在課程中學會如何進行需求訪查、問題盤點或資料整理。	4.12	0.64
B4	我能協助提出或參與共創階段的行動方案發想與製作。	4.20	0.57
B5	我在解決問題時更能採用創意思考或跨領域整合的方式。	4.25	0.55

專業學習與共創能力構面整體平均數達 4.21，代表學生普遍認同自己在跨域合作、問題分析、專業應用與共創能力方面有明顯成長。其中以跨科系合作能力（B2 平均 4.30）與共創方案發想（B5 平均 4.25）得分較高，顯示課程的跨域小組形式與實作導向設計有效支持學生能力提升。相對而言，「與場域利害關係人溝通」（B3，4.12）較低，顯示學生在面對陌生環境、與農村居民互動時仍稍有緊張與適應期，未來可透過實地引導、角色扮演、溝通訓練等方式加強。

(3) 農村參與與洄游意向

	題向	平均數	標準差
C1	我願意在未來繼續參與農村相關課程、活動或實作機會。	4.10	0.63

C2	如果有機會，我願意回到此次農村場域協助後續工作。	3.95	0.66
C3	我有意願在畢業後考慮到農村或地方地區工作、服務或創業。	3.98	0.68
C4	我願意主動關注農村議題，並願意向他人分享相關資訊。	3.78	0.72

農村參與與洄游意向構面平均數 3.95（介於普通至同意），為四構面中最低，但仍呈現正向傾向。學生對短期或階段性農村參與的意願明顯較高，但針對長期投入（C4 僅 3.78）的意願相對較低，這與農村工作機會、生活適應、交通限制及未來職涯方向等因素相關。建議後續計畫增加農村職涯探索、青年回流案例分享、農村創業輔導等課程元素，以提升學生長期參與的動機

（4）課程與場域支持度

	題向	平均數	標準差
D1	課程內容清楚說明農村議題與實作目的。	4.40	0.49
D2	場域端（社區、組織、居民）願意協助我們進行學習與實作。	4.52	0.51
D3	我認為本課程提供的資源（交通、協作、工具等）足以支持學習	4.47	0.48

課程與場域支持度構面為所有構面之中 平均數最高，顯示學生對課程設計、教師引導與場域協作之整體滿意度高。此反映出課程流程、場域接待、行政支援等環節具備高度穩定性與

品質，為學生獲得良好學習體驗的重要基礎。D1「教師說明清楚」平均 4.40，表示教學引導在整體成效中扮演關鍵性角色。

綜合四構面結果，「課程與場域支持度」之平均數最高，顯示老師課程規劃完整、教師引導具體、場域協作良好，是推動學生獲得正向學習效果的最大助力。

其次為「農村認知與態度改變」與「專業學習與共創能力」，皆落在「同意／偏非常同意」區間，顯示學生透過進場體驗與共創活動，在認知轉變與能力發展面向有明顯成效。相較之下，「農村參與與回流意向」（C 構面， $M=3.95$ ）略低，反映學生雖願意持續參與短期農村活動，但在長期投入、回流農村或將農村作為未來職涯選項時，仍需更多支持（如實習制度、青農案例、職涯說明、產業鏈對接等）。

整體而言，四構面皆呈現正向結果，代表本計畫能有效提升學生對農村的理解、激發跨域共創能力，並搭配場域支持，形成具體學習成效。未來可針對「洄游動機」進一步強化，以提升整體投入的深度與永續性。

第三節 青年參與農村相關計畫數位交流

本計畫扮演前述各計畫管考推動及陪伴輔導的角色，邀請各計畫年度補助單位、計畫主持人、計畫課程學員及計畫所在地社區相關夥伴，以交流工作坊的方式，分享農村實踐共創紀錄、案例討論、農村議題未來發展趨勢交流等，讓農村議題持續深耕，透過交流激盪出具體想法，形成農村實踐正面的行動循環。

一、辦理青年相關計畫紀錄與交流工作坊或數位平台分享

(一) 執行方式

1. 目標對象：前述青年計畫年度補助相關單位之計畫主持人、計畫課程學員及計畫所在地社區相關青年夥伴或長期深耕於農村之青年。
2. 執行期間：114 年 2 月至 11 月。
3. 辦理方式

透過線上工作坊及直播交流平台，辦理農村實踐共創紀錄與交流工作坊(或數位平台分享方式)至少 45 場，每場次設定相關核心討論主題，邀請專家業師透過主題引導或實際課程教授，讓參與者能獲取相關新知及農村輔導資源，創造良好的資源交流對話與知識傳授的平台管道。

經 113 年執行及規劃，並與主辦單位兩次工作會議(113 年 2 月 23 日、3 月 7 日)，將規劃製作數位交流節目 40 集，邀請共創團隊、青年回鄉青年或與署內計畫推動相關人參與，另舉辦線上交流會 5 場次，作為 113-114 年期之共創團隊審查檢核點。

(1)農村放送頭數位交流節目執行構想

企劃構想以每集以「主題型」內容錄製 1 小時左右，每周五晚上 19:05 分上架，Apple Podcast、youtube 頻道、KKBOX、Spotify 各大平臺同步上架，已完成 67 集節目及短影音製作。



圖 2-14 農村放送頭主視覺及錄音紀錄

A. 邀約對象:邀請相關團隊成員、專業老師等參與進行對談、交流。

B. 工作內容:從前期企劃、訪者邀約、錄音控音、後製剪輯、平台上架並協助社群曝光推廣。

節目企劃製作合作流程

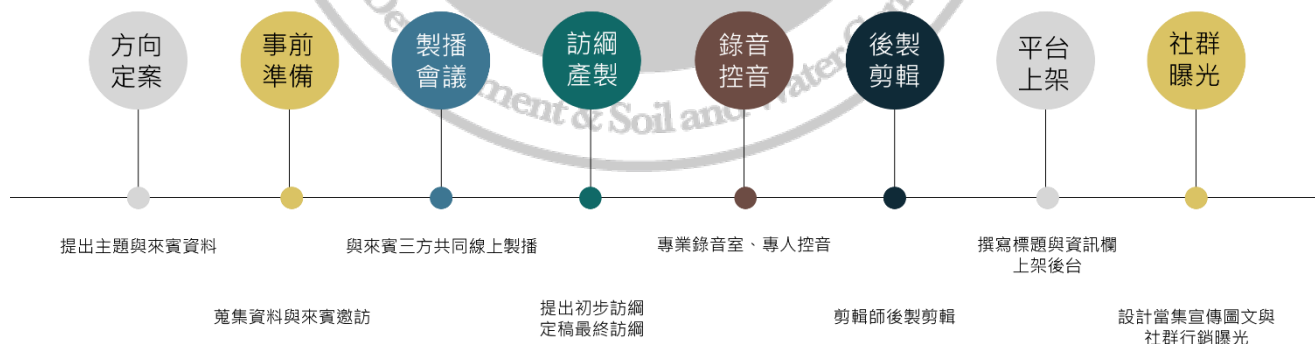


圖 2-15 數位交流節目「農村放送頭」製作流程

C. 製作團隊：團隊成員包含企畫採訪、技術人員兩位，並租借具備專業錄音配備的團體錄音室，引導訪者進行錄音，於剪輯過程中排除口水音、雜音等問題，增加節目趣味及豐富度，搭配前導音樂及音效。

D. 節目內容規劃(詳細邀約來賓名單待主辦確認)

以聊天對談之形式，每集邀請 2-4 位來賓錄參與錄製，由團隊製作節目麥克風牌、拍照板等輸出品，除聲音錄製外，還進行花絮拍照、短影片製作，提供後續社群平台使用。



E. 節目效益：以目前最多人使用之 Podcast 平台，包含 Apple Podcast、KKBOX、Spotify，透過系列節目的推播，並運用社群媒體宣傳。其中團隊觀察各平臺中，以 Youtube 頻道收聽人數最多，並且設計之短影音在此頻道中推播，宣傳效果顯著(累積觀看 11.6 萬次)，在 Apple Podcast 政府類別節目中最佳可排行到第 5 名(總共 200 個節目)。



圖 2-16 podcast 節目排行名列前十(政府類/熱門節目)

F. 目標客群：經過 113 年執行經驗及委員建議，團隊在原有官網粉專以外，成立 IG 帳號以期拓展更為年輕的收聽群眾，可在後台表現數據上，仍以 45 歲至 54 歲、60 歲以上的客群為主要聽眾，分析原因可能為現有內容可能更符合中高齡族群的興趣，例如農業知識、在地文化介紹等，對年輕族群的吸引力

相對較低。未來將強化互動機制，舉辦線上問答、抽獎活動，提升參與感



圖 2-17 podcastYT 節目收聽數據



圖 2-18 Firstory 節目收聽數據

表 2-12 數位交流聽眾數據分析表

項目	重點指標（同步比較 YouTube 及 apple Podcas）	分析
年齡分布	YouTube 以中壯年觀眾群比例最大 （65 歲以上 12.1%、55-64 歲 13.8%、45-54 歲 33.3%，35-44 歲 30.7%、35 歲以下 10.1%） Apple 亦以中壯年人口為主 （45-65 歲 33%、35-44 歲 44%、35 歲以下 23%）	主題類型為農村易引起中壯年共鳴。YT 為中壯年族群的主要影音平台之一，Apple 適合在通勤、運動或工作時以被動方式接收資訊。
性別比	YouTube 男性 60.2%多於女性 39.8%； Apple 男性 49%略多於女性 44%	相較於需要觀看畫面的 YouTube，Apple 更利於在通勤、做家事中聆聽，帶動女性聽眾比例提升。
地區分布	YouTube 主要為國內 98%（城市無法計算）；Apple 國內 87.0%（熱門臺北、新北、臺中）	都會區坐捷運通勤時間經常性收聽 Podcast

表 2-13 收聽行為分析表

指標	數據	分析
單集平均收聽時間	約 20 分鐘	快文化影響，聽眾注意力維持不長 節目約 30 分鐘左右較適當
高峰收聽時段	YouTube 週日中午 12-18 Apple 週五 20-21	周五晚間七點上架 以週五晚上八點到九點 週日收假在家時段為高峰
裝置使用	兩者均為手機平台居多	使用習慣



圖 2-19 聽眾留言

(二) 執行成果說明

本計畫現已完成 67 集農村放送頭數位交流節目上架，並同步上架 67 部 short 短影音作為正片之前導精華片段，以吸引收聽者收聽正片，相關節目點集次數如下表。

表 2-14 數位交流節目各集點擊次數(截至 11 月 17 日)

場次	節目主題	受訪	發布	Youtube	Apple
EP28	俗女團的養成!菁寮老街活化的幕後推手(上集)	後壁俗女村創辦人吳翊榛	2/14	7,990	340
EP29	俗女團的養成!菁寮老街活化的幕後推手(下集)	後壁俗女村創辦人吳翊榛	2/21	8,581	472
EP30	超青春的田野運動會!友善栽培大豆的翻滾傳奇(上)	田野勤學創辦人陳光鏡	2/28	7,751	382
EP31	超青春的田野運動會!友善栽培大豆的翻滾傳奇(下)	田野勤學創辦人陳光鏡	3/7	7,992	267
EP32	不只是羊肉爐，了解本土羊咩咩的一生	豐原羊牧場負責人黃建迪	3/14	8,305	651
EP33	糖果廚房「剩母娘娘」，飲食書寫×不剩食行動	糖果廚房生活工作室負責人莊雅閔	3/21	8,560	488
EP34	We are one 企業社造典範-信義房屋社區一家×花樹銀行	信義房屋公益事業推動組 X 社區一家蕭雅雯經理、花樹銀行創辦人郭俊銀	3/28	8,908	632

EP35	豐田玉的進擊！文化轉譯x創意行銷之路	國立東華大學-「木玉石光」洄游團隊	4/4	9,137	555
EP36	自由弛放的探險國度！LoFi Land自然圈農場為每個玩家設計體驗劇本	自然圈農場總監 李誌倫	4/11	9,402	268
EP37	海派甜心的海港日常！大小港邊的漁村文化保存（上）	大小港邊·熱帶漁林營運長&南平慢活半島品牌創辦人 呂佩芸、專案經理陳育盈	4/18	9,600	366
EP38	海派甜心的海港日常！大小港邊的漁村文化保存（下）	大小港邊·熱帶漁林營運長&南平慢活半島品牌創辦人 呂佩芸、專案經理陳育盈	4/25	8,588	320
EP39	海風帶路！淡菜、昆布與旅人—西尾半島物產店的馬祖風味（上）	島之島事業有限公司創辦人/西尾半島物產店主理人 施佩吟	5/2	8,548	451
EP40	海風帶路！淡菜、昆布與旅人—西尾半島物產店的馬祖風味（下）	島之島事業有限公司創辦人/西尾半島物產店主理人 施佩吟	5/9	10,179	222
EP41	「一盞燈，點亮偏鄉」中寮的四季之藝：構樹燈、藍染、有笑聲的山野書舍	中寮之藝 創辦人 楊博惇(小也)、妻子黃喬群	5/16	9,501	432

EP42	農業 AI 女力崛起： 從競賽到創業！智慧 農業新時代來臨(上)	以力科技執 行長 徐郁涵	5/23	9,495	564
EP43	農業 AI 女力崛起： 從競賽到創業！智慧 農業新時代來臨(下)	以力科技執 行長 徐郁涵	5/30	9,322	488
EP44	馬祖酒香咖啡！深藏 在喧囂市場的人氣咖 啡店(上)	馬祖小柒 Z.O咖啡創辦 人 邱思奇、 胡冰燕	6/6	6,730	344
EP45	馬祖酒香咖啡！深藏 在喧囂市場的人氣咖 啡店(下)	馬祖小柒 Z.O咖啡創辦 人 邱思奇、 胡冰燕	6/13	8,775	295
EP46	農業廢棄物不廢！梨 理人的綠色創業路	梨理人設計 有限公司共 同創辦人 徐 振捷	6/20	8,194	260
EP47	執意向前！古坑檳榔 炭的永續經濟（上）	淺山植藝負 責人 吳享育	6/27	8,395	410
EP48	執意向前！古坑檳榔 炭的永續經濟（下）	淺山植藝負 責人 吳享育	7/4	10,702	258
EP49	好時節好食果，風雨 中的釋迦甜（上）	好時果子主 理人 謝謹 鴻、林沛縈	7/11	8,933	301
EP50	好時節好食果，風雨 中的釋迦甜（下）	好時果子主 理人 謝謹 鴻、林沛縈	7/18	10,089	471

EP51	農業旅遊帶路人，帶您看見臺灣的美麗風景	農遊大使、雄獅旅行社專任導遊 梁雅貞女士	7/25	7,251	369
EP52	南投水里上安社區，農村再生楷模「謝謝農場」(上)	謝謝農場 謝雅情經理	8/1	7,122	668
EP53	南投水里上安社區，農村再生楷模「謝謝農場」(下)	謝謝農場 謝雅情經理	8/8	6,981	375
EP54	百年醞釀的煙燻食，討山家族之仙湖農場(上)	仙湖休閒農場/人與山旅宿負責人 吳侃蕎、行銷經理 丁敬純	8/15	6,202	752
EP55	百年醞釀的煙燻食，討山家族之仙湖農場(下)	仙湖休閒農場/人與山旅宿負責人 吳侃蕎、行銷經理 丁敬純	8/22	4,692	622
EP56	宜蘭柚花香！星源茶園的故事(上)	台灣休閒農業二代聯誼&冬山青農會長 黃資婷	8/29	10,413	652
EP57	宜蘭柚花香！星源茶園的故事(下)	台灣休閒農業二代聯誼&冬山青農會長 黃資婷	9/5	6,260	855
EP58	「省府日常散策」—成為地方引路人，讓老眷村華麗轉身	華麗轉身股份有限公司 執行長／朱怡甄、中興新村商圈發展協	9/12	9,736	455

		會 理 事 長 / 李 光 曜			
EP59	焰日玫瑰！有機樹 玫瑰創造杉林的美 麗商機	杉 恆 壹 樹 農 創 有 限 公 司 / 執 行 長 王 宥 勝	9/19	9,608	421
EP60	香草野園與韭菜島 冒險：循環農場的親 子食農體驗	香 草 野 園 & 原 川 水 產 創 辦 人 林 詹 挺	9/26	12,125	305
EP61	用料理守護故鄉！ 苑裡「心雕灶咖」的 故事（上）	心雕居第三 代執行長 / 心雕灶咖創 辦人 陳蒼茗	10/3	20,123	755
EP62	用料理守護故鄉！ 苑裡「心雕灶咖」的 故事（下）	心雕居第三 代執行長 / 心雕灶咖創 辦人 陳蒼茗	10/10	12,301	356
EP63	永安不只有石斑， 新港社區青年軍的 崛起！（上）	高雄市永安 區新港社區 發展協會暨 合作社執行 長 陳坤成、 塭仔人工作 室負責人 劉 韋亨	10/17	26,343	874
EP64	永安不只有石斑， 新港社區青年軍的 崛起！（下）	高雄市永安 區新港社區 發展協會暨 合作社執行 長 陳坤成、 塭仔人工作	10/24	20,301	655

		室負責人 劉 韋亨			
EP65	日本地域創新，觀察全紀錄！臺日地方交流經驗談（上）	《地方設計》 《地方編輯》 作者／蔡奕屏	10/31	24,033	374
EP66	日本地域創新，觀察全紀錄！臺日地方交流經驗談（下）	《地方設計》 《地方編輯》 作者／蔡奕屏	11/7	18,145	447
EP67	澎湖食魚教育好好玩！從敲魚乾到魚市場導覽（上）	年年有鰭 創辦人／巫佳容	11/4	1,758	233





圖 2-20 數位交流 YT 節目圖卡

本年度為提升節目品質，除前導 short 短影音宣傳外，特別規劃農村聲線盒短音訊，將農村的聲音傳達給聽眾，引發其對農村的想像及興趣。聲線盒目前的流量雖不高，但卻顯著提升正片收聽次數。

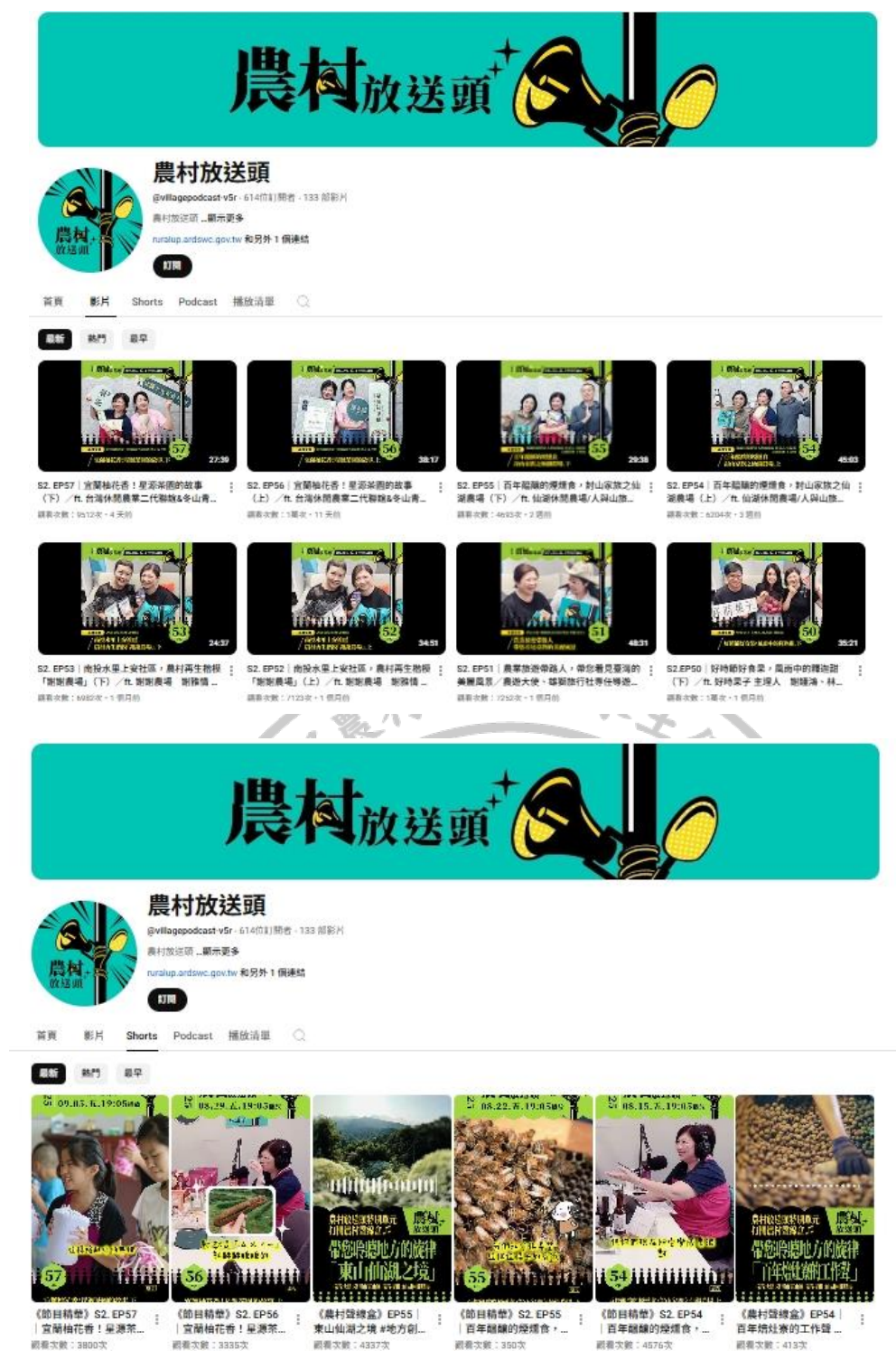


圖 2-21 數位交流節目短影音及聲線盒上架圖示

➤ 農村聲線盒

錄製農村環境聲響，將收聽者帶入農村場景，體驗身歷其境的感受。

- ✓ 晨間的賣菜聲、魚販叫賣、牧場羊群的咩咩聲，構成了農村獨特聲景。
- ✓ 來賓提供真實聲音素材，讓都市人在忙碌生活中也能感受農村寧靜。
- ✓ 無論開車通勤或辦公工作，聽眾都能透過聲音，回到最原始、最純樸的農村。
- ✓ 這些吆喝聲、動物叫聲，傳遞著人與自然和諧共處的生活態度。



➤ 金鐘獎提案作業

本年度將參與金鐘獎提名，有鑑於參選評標準眾多，本計畫將強化頻道的宣傳及節目音樂的創作，以提升獲選機會。

✓ 聲音多元性：來賓/主持/配音

新增音樂專業設計 1 位、製作片頭/視樂



劇場配樂 - 吳啓泓

台南藝術節×影響新劇場《HELLO HALO！食飽未》音樂設計

臺灣歷史博物館×影響新劇場《女子戲·流轉歲月》音樂設計

正聲廣播電台沉浸式兒童劇《戲說 Radio》音樂設計

✓ 打造形象音樂

YT 頻道 1.6 萬次點擊，以月琴貼近土地的民謠，呈現農村風情。



農村放送頭-全新季『阮兜的故事』形象主題曲



農村放送頭
685位訂閱者

數據分析

編輯影片

👍 5



🔗 分享

📢 宣傳

⬇️ 下載



觀看次數：1.6萬次 5個月前
「查仔講，阮兜的故事
農村的放送頭——」
...更多內容

✓ 金鐘節目手冊

送獎作品逐字稿節錄之精華，呈現節目重點。



VILLAGE PODCAST

INTRODUCTION

Podcast節目《農村放送頭》

【報名獎項】114年廣播金鐘獎《Podcast獎》生活風格類

【節目主持人】吳菁菁（農業部農村發展及水土保持署 產業發展及休閒組 副組長）

【排播情形】每週星期五上架1集【節目長度】60分鐘/集

【託管平臺】Firstory

【集數】113年08月02日至114年4月25日，38集（未來持續製播）

農村常能聽見里長以放送頭，以有趣、親切的口吻，和自己的里民交流。

【節目特色】

- 農村夥伴幾乎都聽過或認識「菁菁姐」，身為《農村放送頭》的主持人，她擁有數十多年公部門產業實歷，走過數百個鄉鎮的農業場域，與地方互動緊密，能以朋友般的熟絡，細數台灣農村特有的風土與人情。
- 軟性的訪談型節目，來賓多為隱藏於各地方，還未成為公眾焦點的農村達人，以自然、親切的方式，帶出觀光、行銷、食農教育、農村技藝保留等議題。
- 主單元為來賓對談，特別單元「農村聲線盒」以聲景錄音帶出親臨實境的聆聽感受，讓聽眾感受農村的慢生活。

【節目背景】

- 去年八月開播至今，Apple Podcast、KKBOX、Spotify等平台上架，曾於Apple Podcast政府類別節目中排行第5名，已培養固定的收聽客群。（詳細說明檢附於報名表）



✓ 主題豐富度：特別來賓

特別企劃 4 集邀請特別嘉賓，製作特輯。



農村放送頭

最熟悉的陌生人?! 談農村教育問題及在地認同的重要性.上

本週來賓 社團法人臺灣璞育文教發展協會理事長 黃雅聖



農村放送頭

最熟悉的陌生人?! 談農村教育問題及在地認同的重要性.上

本週來賓 社團法人臺灣璞育文教發展協會理事長 黃雅聖

Apple Music, YouTube, KKBOX, Spotify

✓ 經營社群(線上/線下活動)

透過 FB、IG 及 Threads 進行線上推播，並進行互動抽獎活動增加互動性。

社群宣傳



觸及人數1.1萬
追蹤人數2622



觸及人數1753
粉絲人數30



新平台Threads
2025試營運

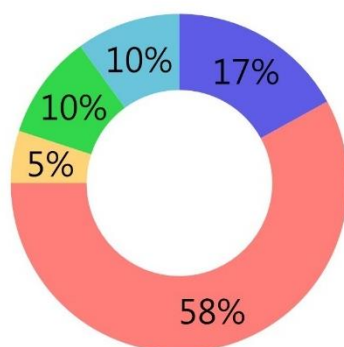


(三) 推動效益

A. 順應媒體使用習慣，根據不同群族設定閱聽工具，宣傳署內計畫成果。

✓ 來賓多數為署內計畫相關之夥伴，採輕鬆方式帶出計畫相關內容，各大平台累積觀看次數超過 11 萬次。

計畫	洄游	回鄉	共創	回留	其他
比例	17%	58%	5%	10%	10%



B. 邀請具社會影響力之嘉賓，鏈結農村議題，擴散成果宣傳之效益。

✓ 荒野保護協會 理事長

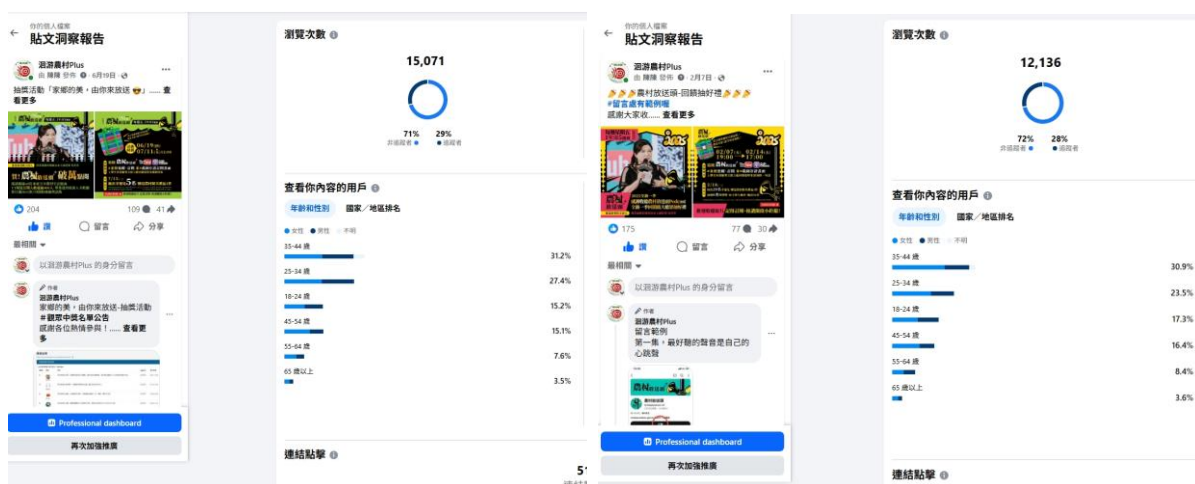
✓ 信義房屋 社區一家



C. 社群互動抽獎

✓ 舉辦 FB 有獎徵答 3 場次，與線下粉絲朋友互動，瀏覽次數 31357 次，總計收到 237 則聽眾留言。





- 《農村放送頭》將持續深耕農村故事，致力於展現農村再生與永續發展的豐碩成果。
- 我們不僅透過「人物訪談」與「農村聲線盒」單元，真實記錄農村的多元面貌與生命力，更將深化「土地新價值」的探討，勾勒未來農村的創新與韌性。
- 展望未來，我們期許透過節目上架、精華短片與社群曝光等多元推廣流程，持續擴大品牌影響力，形塑獨特的農村廣播品牌形象。
- 目標是讓更多都市人感受農村的寧靜與生命力，體會人與自然和諧共處的生活態度，進而吸引更多年輕世代回流，共同傳承與開創臺灣土地的新價值，邁向一個繁榮永續的農村未來。



二、114 年大專院校農村實踐共創計畫數位沙龍

本年度辦理大專院校農村實踐共創計畫數位沙龍活動，以整理各計畫執行狀況及成果，亦促成各計畫主持人對計畫執行的討論及交流。

(一)辦理時間

第一場次：11 月 13 日(四)13：30-15：20

第二場次：11 月 13 日(四)15：40-17：00

第三場次：11 月 14 日(五)10：00-11：30

第四場次：11 月 14 日(五)13：30-15：00

第五場次：11 月 14 日(五)15：30-17：00

(二)執行方式：將各計畫團隊，以主題類別分組，並於線上進行交流活動

鑒於各計畫種類繁多，本計畫將初步進行計畫分類，以符合各場次討論議題之聚焦。



(三)發表方式：每組 10 分鐘，綜合交流 20 分鐘。

(四)邀請對象：受補助單位、老師、學生與主辦單位。

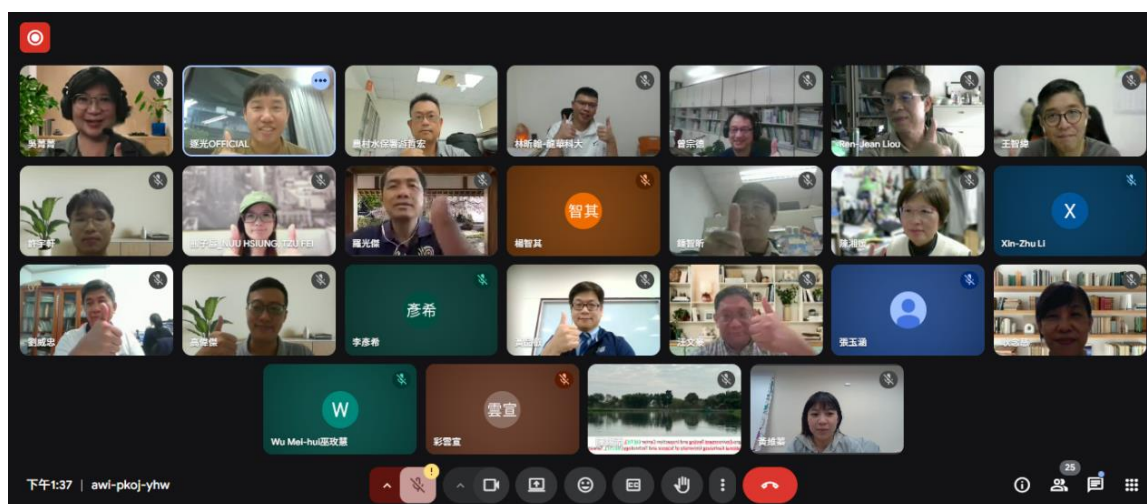
(五) 活動成效:每場次於官網及社群平台公開會議連結，提供給有興趣的夥伴參與旁聽。

(六) 場次順序

1. 11/13(四)第一場

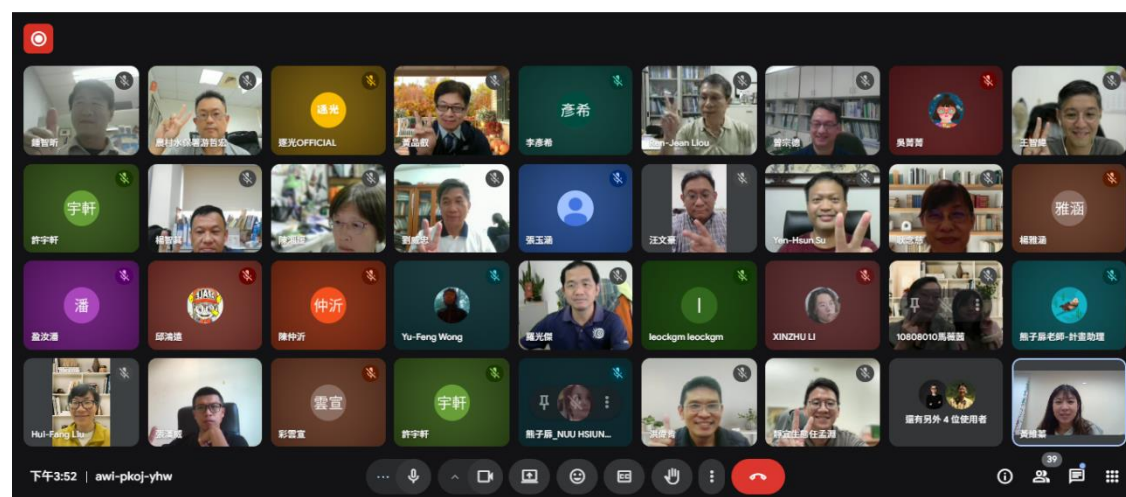
時間	計畫名稱	學校	主持人
13:30-13:40	農村格外品的華麗轉身：探索從產地到教室之農遊發展計畫	龍華科技大學	林昕翰
13:40-13:50	從八甲出發_打造具有國際競爭力的在地製茶品牌形象塑造與包裝行銷計畫	國立聯合大學	熊子扉
13:50-14:00	天羅地網與我同行：韌性山村的 OECMs 實踐	國立政治大學	林士淵
14:00-14:10	營造中圳社區打造美濃湖生態與防災資訊站	樹德科技大學	曾宗德
14:10-14:20	鹽水區再生計畫：以產學共創促進農村文化與教育發展	國立成功大學	馬薇茜
14:20-14:30	低管理農場技術發展與科技青農培力	國立屏東大學	劉仁俊
14:30-14:40	滾石不生苔一華山點石成金計畫	國立虎尾科技大學	李彥希
14:40-14:50	設計思考導入大湖草莓農業的問題探索與創新實作	國立聯合大學	黃品叡

14:50-15:00	無人機智慧農業實踐共創教育平台	國立宜蘭大學	鍾智昕
15:00-15:20	交流討論		



2. 11/13(四)第二場

時間	計畫名稱	學校	主持人
15:40-15:50	誰來晚餐 2.0 — 石虎農園裡的米學堂	靜宜大學	任孟淵
15:50-16:00	農業剩餘資源衍生苗栗農業淨零	國立聯合大學	張漢威
16:00-16:10	苗栗公館陶藝及特色物產的實境解謎道具開發	國立聯合大學	洪偉肯
16:10-16:20	傳統茄芷之文化保存暨商品創新設計研究	台南應用科技大學	李佩玲
16:20-16:30	佳民社區農遊趣	慈濟大學	劉威忠
16:30-16:40	《在地發聲》建構農村共學實踐場域	臺北市立大學	劉惠芳
16:40-17:00	交流討論		



3.11/14(五)第三場

時間	計畫名稱	學校	主持人
10:00-10:10	智匯豐收：農牧生機循環 農村永續新章	國立東華大學	白益豪
10:10-10:20	台南七股養殖業者共生產業及共創品牌之學歷歷程	台南應用科技大學	鄭傑夫
10:20-10:30	帶著風味去旅行：走讀高雄山川亮點內山六桃篇	實踐大學	翁裕峰
10:30-10:40	澳底船說	景文科技大學	邱鴻遠
10:40-10:50	綠色永續財務韌性財務磐石管理計畫--以彰化芳苑為場域實踐基地	國立彰化師範大學	林宜君
10:50-11:10	國姓永續之旅_挖掘國姓農村綠生活，引領探索國姓的農村淨零 DNA	國立暨南國際大學	楊智其

11:00-11:10	再森南州 食農創坊	國立屏東科技大學	林俊男
11:10-11:30	交流討論		



4. 11/14(五)第四場

時間	計畫名稱	學校	主持人
13:30-13:40	七股美感探索與裝置設計	台南應用科技大學	楊馨茹
13:40-13:50	從課堂到田間：跨語系教學與農村場域的永續創新共構實驗	國立臺中教育大學	王健航
13:50-14:00	農村生活體驗設計：蹲點共學共創計畫	國立暨南國際大學	張力亞
14:00-14:10	尋找失落的詩社精神：以貢旗社區賴紹堯園邸(貢旗洋樓)為起點的地方文化再造計畫	大葉大學	劉宜芬

14:10-14:20	回家 2.0—土城地區的社區／ 劇場共創計畫	崑山科技大學	郭一勤
14:20-14:30	茶香數位共鳴：青年農村實 踐計畫	亞洲大學	李心主
14:30-14:40	<樂智神農>青銀共學堂— 中國醫藥大學 AI 綠色照顧實 驗所	中國醫藥大學	楊賢惠
14:40-15:00	交流討論		



5. 11/14(五)第五場

時間	計畫名稱	學校	主持人
15:30-15:40	山內有課：竹子湖地區的療 育永續教育設計	輔仁大學	林穎萱
15:40-15:50	輔導傳統蛋雞場之動物福利 蛋認證及和運用 AI 的行銷共 創	長庚大學	張中明

15:50-16:00	風土創藝：糯米橋三香食農 體驗計畫	亞洲大學	王靜儀
16:00-16:10	正濱和平島漁村文化傳承與 食魚教育推廣計畫	國立臺灣海洋 大學	嚴佳代
16:10-16:20	耕設計共創文峰：農村產業 與文化實踐行動計畫	亞洲大學	劉芃均
16:20-16:30	農業休閒型碳匯青年人才村 落共創模式實踐里山生態碳 匯永續農遊體驗	國立成功大學	蘇彥勳
16:30-16:40	深、石、美 18 重溪畔及其周 圍農村強化故事與遊 戲體驗 課程計畫	中國科大	李瑞翔
16:40-17:00	交流討論		



(七) 交流總結

1. 各計畫普遍聚焦 農村永續、文化保存、產業創新、教育推廣、科技導入等五大主軸。

2. 大多數團隊均面臨 場域溝通、跨域協作、學生動機維繫與成果落地等共通挑戰。
3. 多由大學端主導，與農村端建立 合作默契逐步成熟，但持續性仍需強化。
4. 多數主持人提到，學生參與度高，但投入深度、回流動機有提升空間。
5. 線上沙龍形式有效提升參與度， 跨校分享頻率增加、互相參照效果良好。
6. 多項計畫展現地方文化故事化、體驗化、商品化的成功案例。
7. 多校成功透過食農教育、文化導覽、遊程設計、農產品商品化等方式與在地建立連結。
8. 科技專案（如無人機、智慧農業、AI 工具）顯示 青年科技力可有效補足農村缺工與技術落差。
9. 各校在地方品牌識別、視覺設計、包裝創新等面向投入深度高，提升農村產品的市場性。許多團隊推動青銀共學、跨域教學、地方人才培育，呈現教育場域多元化。
10. 許多計畫分享「以地方故事為引線」的策略能有效提升在地認同感。「產品 X 文化 X 教育」的三者整合度越高，計畫越易成功。
11. 科技導入需搭配教育陪伴，才有利於農民採用與場域落地。

第四節 青年參與農村整合平臺之優化及更新維運

一、系統概述

(一) 緣起及目的

為系統化推動青年參與農村事務，110 年整合大專生回流、青年回留農村及大專院校農村實踐共創等本局青年相關計畫網站，建置青年平臺網站，以展現青年參與農村整體政策成果。111 年希望持續優化、擴增系統功能並更新維護相關青年參與農村資料，以協助青年參與農村事務之推動及確保資訊之有效性及正確性，也提供青年快速掌握相關資訊，擴大在地經營的影響力。112 年協助計畫原始網站退場與資料轉移，並且強化分析、媒合與計畫管考之相關功能為核心。113 年開始主要以協助資安強化升級、作業系統更換以及平台功能新增微調為主要核心工作項目。

(二) 平台目標與定位

「青年參與農村整合平台」的核心目標在於建構一個一站式、綜合性的線上服務入口，旨在降低青年接觸與參與農村事務的門檻，並提升相關計畫的行政管理效率。平台的主要功能涵蓋了對各項青年計畫的支援，從徵件報名、各期資料管考、成果彙報，到會員資料管理與互動交流，形成一個完整的數位化工作流程。平台的定位不僅是一個行政管理工具，更是一個促進青年、社區與政府之間資訊流通與社群連結的樞紐。其策略定位如下

- 1 **政策推動的數位載體**：作為農村水保署青年政策的線上入口，集中發布最新消息、計畫資訊與成果，確保政策資訊的透明度與可及性。
- 2 **青年參與的單一入口**：整合旗下各類青年計畫的申請流程，提供使用者友善的介面，讓有志青年能便捷地找到適合自己的參與方式，並完成線上申請與後續管考作業。
- 3 **數據驅動的決策輔助**：透過系統化的資料收集與分析，掌握青年參與農村的動態、計畫執行成效與影響力指標，為未來政策的規劃與調整提供實證依據。
- 4 **知識分享與社群育成中心**：彙整歷年計畫的優秀案例與成果，並透過數位交流活動，促進跨計畫、跨領域的青年互相學習與合作，逐步形成一個活躍的「農村未來頭家」社群。

（三）平台發展進程

本平台的發展歷程與計畫的組織架構緊密相關，反映了不同階段的政策重點與資源整合策略。其發展進程大致可分為以下幾個階段：

- **110 年至 111 年：初期整合階段**：在此期間，網站系統的建置與維運是與其他活動專案合併於同一標案中執行。此階段的重點在於初步建立平台的基礎功能，將分散的青年計畫資訊與申請流程逐步整合至單一平台，解決過往資訊零散、入口不一的問題。
- **112 年：獨立發展與深化階段**：本年度網站平台獨立成為一個單獨標案，顯示其重要性獲得高度認可。此階段的重點在於針對平台功能進行深度優化與擴充，強化後台管理機制、使用者

體驗以及資訊安全。依據當年度成果報告，此階段完成了多項關鍵性的功能改善，為平台的穩定運作奠定了堅實基礎。

- **113 年至 114 年：再次整合與增值應用階段：**平台維運再次與其他推廣計畫合併於同一標案下執行，進入了服務增值與跨域整合的階段。除了持續性的系統維護與功能優化外，更強調與線下活動（如農 STAY、數位交流工作坊）的深度結合，並開始探索導入新技術（如 AI 智能客服）以提升服務效率與使用者體驗的可能性。114 年度的工項更明確要求針對個人資料保護機制的強化、無障礙網頁標章的取得，以及配合資安政策辦理各項檢測與演練，顯示平台在穩定發展的基礎上，對於資訊安全與社會責任的重視日益提升。

總體而言，本平台已從一個單純的資訊網站，逐步發展成為一個集計畫管理、社群連結、數據分析與知識分享於一體的核心數位基礎設施，在農村水保署推動青年回留農村的政策藍圖中，扮演著至關重要的角色。下表彙整了本平台所支援管理之主要青年相關計畫：

計畫名稱	主要對象	內容簡述
大專院校農村實踐共創計畫	大專院校師生	鼓勵學校老師帶領學生，透過創新課程將專業知識融入農村場域，以跨域共創協助解決在地議題。
大專生回游農 STAY	高中職及大專生	以三天兩夜的體驗形式，引導青年學子實際貼近農村，啟發對農村及食農的認識。
大專生回游農村競賽	大專生	鼓勵學生組隊駐村，以自身創意或所學專長，參與或協助農村社區公共事務，提出創新解決方案。

計畫名稱	主要對象	內容簡述
青年回鄉行動獎勵計畫	45 歲以下青年	鼓勵青年提出個人或團隊行動計畫，發揮社會影響力，創造農村三生（生產、生活、生態）新價值。
青年回留農村創新計畫	農民團體及社區發展協會	鼓勵農村組織聘僱青年，導入青年人力與創新思維，建立永續經營模式，發展在地特色。

（四）平台功能架構與服務對象

「青年參與農村整合平台」作為農村水保署推動青年政策的核心數位工具，其功能架構設計以「使用者需求」與「行政管理效率」為雙核心，建構了前台與後台的完整服務體系。

1. 前台功能架構

前台主要服務對象為有意參與農村事務的青年學子、回鄉青年、大專院校教師及一般民眾。其核心功能包括

（1）計畫資訊整合展示

提供各項青年計畫的完整資訊，包含計畫介紹、申請資格、辦理時程、徵件簡章等，使用者可透過「關於計畫」頁面快速了解各計畫的目標與參與方式。

（2）線上會員註冊與管理

使用者可透過平台完成會員註冊，建立個人檔案，系統會自動通知申請會員成功，並可於會員中心管理個人資料、查看申請紀錄與計畫執行進度。

（3）計畫線上申請與提案

整合各項計畫的線上申請流程，使用者可直接於平台填寫報名表單、上傳相關文件，並於提案成功後收到系統通知，大

幅簡化過往紙本或分散式申請的繁瑣程序。

(4) 成果展示與案例分享

彙整歷年計畫的優秀案例、成果報告、影音紀錄與部落格文章，建立知識庫，讓新進青年可以學習前人經驗，也讓社會大眾了解青年參與農村的豐碩成果。

(5) 相關連結與資源導引

提供農村水保署產業發展及休閒組相關網站的連結，以及其他青年輔導計畫的資源資訊，形成資源網絡，擴大青年的視野與支持管道。

2. 後台功能架構

後台主要服務對象為農村水保署承辦人員、計畫執行團隊及輔導顧問。其核心功能包括

(1) 會員資料管理

後台可查詢所有註冊會員的詳細資料，並於「會員管理名單」中顯示該會員「已申請計畫」的紀錄，便於承辦人員快速掌握青年的參與歷程與延續性。

(2) 計畫報名資料管理

提供各計畫報名資料的下載功能，可匯出 Excel 表單進行後續審查與統計分析，並可依計畫屬性進行篩選與搜尋，提升行政效率。

(3) 計畫管考與進度追蹤

針對核定通過的計畫，後台提供各期資料管考功能，包含期中報告、期末報告、成果報告等文件的繳交與審核。系統會顯示「填寫中」、「已提交」等狀態，並於「操作紀錄」中

記錄會員的操作歷程（如提交表單時間、繳交資料狀態），確保計畫執行的透明度與可追溯性。

(4) 延續案件管理

針對跨年度或多年期的計畫，後台提供延續案件的更新與管理功能，並新增成果報告繳交區，便於承辦人員掌握計畫的長期影響與成效。

(5) 資料分析與統計

後台具備資料分析與統計功能，可針對會員屬性、計畫類型、區域分布、影響力指標等進行多維度的數據呈現，為政策評估與未來規劃提供實證基礎。

(6) 系統維護與安全管理

後台提供系統設定、權限管理、資料備份與安全監控等功能，確保平台的穩定運作與資訊安全，並透過 monitor 監測版本控制中 checksum 的檔案 sha256 機制監控 code 有沒有被修改，如果有會發送 email 通知給水保屬承辦。

```
@huey.periodic_task(crontab(hour='3'))
def checksum():

    dirs = CHECKSUM_SRC_DIR.split(':')
```

3. 服務對象與使用情境

服務對象	主要需求	平台功能對應
高中職及大專院校學生	了解農村體驗活動、線上報名、查看活動成果	計畫資訊展示、線上申請、成果分享

服務對象	主要需求	平台功能對應
大專院校教師	申請農村實踐共創計畫、提交計畫書、繳交各期報告	線上提案、計畫管考、文件上傳
回鄉青年與青年團隊	申請青年回鄉行動獎勵計畫、了解資源與案例	線上申請、案例學習、社群連結
農村組織（社區發展協會、農民團體）	申請青年回留創新計畫、管理計畫執行進度	線上提案、進度追蹤、成果繳交
農村水保署承辦人員	管理會員資料、審查計畫申請、追蹤執行進度、產出統計報表	會員管理、計畫管考、資料分析
一般民眾	了解青年參與農村的政策與成果	計畫資訊瀏覽、成果展示

（五）114 年度平台發展重點與挑戰

1.114 年度工項重點：依據採購說明文件，114 年度平台發展的工項重點如下

（1）計畫功能優化與維護

針對大專生洄游農村競賽、農 stay、大專院校農村實踐共創計畫、青年回鄉行動獎勵計畫等，持續優化徵件報名、各期資料管考等功能，並提供系統所需軟體的授權與安裝協助。

（2）個人資料保護機制強化

針對涉及個資的部分，加強個人資料保護機制，確保符合個人資料保護法的規範。

（3）無障礙標章取得

完成無障礙網頁設計的調整與檢測，取得無障礙 AA 標章，提升平台的社會包容性。

(4) 系統功能新增與優化

- 修改系統前、後台之計畫名稱（如農 stay）
- 「關於計畫」頁面改為可由後台編輯
- 「相關連結」修改為農村水保署產業發展及休閒組相關網站
- 優化延續案件管考更新功能
- 新增成果報告繳交區
- 後台「會員管理名單」中顯示「已申請計畫」
- 會員「操作紀錄」中新增「繳交資料狀態」（包含儲存及提交）

(5) 資安政策配合

參加資安、個資相關會議，配合內外部稽核、弱點掃描、滲透測試、程序源碼檢測、資訊系統每月檢查表、災害復原演練等相關辦理事項，確保網站資訊安全維護及風險管理。

2. 面臨的挑戰與因應策略

(1) 使用者需求的多元化

隨著計畫類型與參與對象的增加，使用者的需求也日益多元。如何在有限的資源下，兼顧不同使用者的需求，並保持系統的簡潔與易用性，是一大挑戰。因應策略包括：持續收集使用者回饋、進行使用者體驗測試、採用模組化的系統設計，以便彈性調整功能。

(2) 資訊安全的持續挑戰

隨著網路攻擊手法的日益複雜，資訊安全已成為平台營運的首要課題。因應策略包括：定期進行弱點掃描與滲透測試、即時修補安全漏洞、強化個資保護機制、建立完善的備份與災害復原機制、提升團隊的資安意識與應變能力。

(3) 跨計畫資料整合的複雜性

由於平台需整合多個不同性質的計畫，各計畫的資料格式、管考流程與報表需求不盡相同，增加了系統開發與維護的複雜度。因應策略包括：建立標準化的資料格式與流程、採用彈性的資料庫設計、強化後台的資料管理與匯出功能。

(4) 社群經營與使用者黏著度

如何讓平台不只是一個「申請工具」，而是一個「社群中心」，提升使用者的黏著度與參與度，是平台長期發展的關鍵。因應策略包括：持續產出優質內容（如案例分享、影音紀錄）、辦理線上交流活動、建立會員分級與獎勵機制、探索社群互動功能的導入。

透過上述挑戰的辨識與因應策略的擬定，本平台將持續朝向更穩定、更安全、更友善、更具社群凝聚力的方向發展，為農村水保署的青年政策提供更堅實的數位支撐。

二、 平台實際工項完成說明

本章旨在詳述 114 年度「青年參與農村整合平台」依據計畫要求所完成之各項工作項目，並以圖文並茂的方式呈現具體執行成果。本年度的開發與維護重點聚焦於功能優化、使用者體驗提升、資訊安全強化，以及配合農業部農村發展及水土保持署（以下簡稱農村水保署）政策需求的系統調整，所有工項均已如期或提前完成

（一）系統功能優化與維護

本年度平台持續支援農村水保署相關青年計畫，包含「大專生迴游農村競賽」、「農 stay」、「大專院校農村實踐共創計畫」、「青年回鄉行動獎勵計畫」等，確保其徵件報名、各期資料管考等核心功能穩定運作，並進行了多項功能優化。

1. 徵件報名與資料管考功能

平台提供了穩定且高效的線上徵件報名系統，讓各地青年學子與團隊能便捷地完成線上申請。後台管理系統則提供強大的資料管理功能，讓承辦人員可以即時掌握各計畫的申請狀況，並進行資料的篩選、排序與匯出，大幅提升行政審查效率。



申請人/單位	所在縣市	電子信箱	遞交時間	狀態	查看提交內容
卓詩軒/成大農土服務團	台北市	spokimo@gmail.com	2025.05.07 12:53	無回應	>
國立交通科技大學_文理學院 永耀庭_劉國文	雲林縣	2001017mozy@gmail.com	2025.05.07 12:21	無回應	>
王嘉慶	新北市	112207419@g.nccu.edu.tw	2025.05.07 12:21	無回應	>
新陽科技大專/商業傳播設計系	台中市	a5909666523@gmail.com	2025.05.07 12:14	無回應	>
僑光科技大學企業管理系	台中市	biyulin2003@gmail.com	2025.05.07 12:09	無回應	>
李季興/國立中興大學生物產業管理研究所	台中市	keginny012345@gmail.com	2025.05.07 11:18	無回應	>
廖巧如	臺南市	lucytsa2015ce@gmail.com	2025.05.07 11:17	無回應	>
黃凱威/台北醫學大學	台北市	h90811007@tmu.edu.tw	2025.05.07 11:08	無回應	>

圖 2-22 後台報名系統提供清晰的申請人列表與多維度篩選功能

2. 無障礙網頁標章(AA)取得

為落實數位平權，保障所有使用者皆能無障礙地獲取平台資訊與服務，本團隊依據國家通訊傳播委員會頒布之《無障礙網頁開發規範》，對平台進行全面性的檢測與修正，內容涵蓋網頁導覽、操作介面、內容呈現等多個面向。經團隊努力，平台已於114年6月3日通過審核，並於114年6月16日正式獲頒「無障礙標章 AA 等級」認證，代表平台已達到高標準的無障礙設計要求，能為身心障礙人士提供友善的瀏覽體驗。



標章資訊	
標章狀態	啟用
機關代碼	A190500000
機關名稱	農業部農村發展及水土保持署
網站名稱	農業部農村發展及水土保持署 返鄉農村PLUS-青年參與農村聯合平台
網址	https://ruralup.ardswc.gov.tw/
標章等級	AA
登錄日期	114-06-03
標準啟用日期	114-06-16
標準到期日期	117-06-16
FreeGo 檢測紀錄	通過
備註	

檢測日期	114-06-16
檢測狀態	符合
檢測類別	軟體辨識 / 人工檢測

[檢視報告](#)

圖 2-23 「無障礙網路空間服務網」獲 AA 等級標章認證紀錄

(二) 依約定期程完成之功能項目

依據契約要求，下列功能項目應於得標後 6 個月內完成。經團隊的縝密規劃與高效執行，所有項目均已提前完成開發與上線，具體成果如下：

1. 計畫名稱修改與後台編輯功能

為配合農村水保署的計畫名稱調整，本團隊已完成系統前、後台所有相關計畫名稱的更新，例如將「農 STAY」等計畫名稱統一，確保資訊的一致性。此外，為提升內容維護的彈性與即時性，原寫死於前端程式碼中的「關於計畫」頁面，已成功修改為可由後台進行動態編輯。管理員現在可以透過所見即所得的編輯器，隨時更新各項計畫的目標、補助對象、推動辦法等內容，無需再透過程式碼修改，大幅降低了維護成本並提升了資訊更新的效率。



圖 2-24 管理員可於後台（左）輕鬆編輯計畫介紹內容，並即時更新於前台頁面（右）

2. 相關連結更新

為提供使用者更具關聯性的參考資訊，平台原有的「相關連結」頁面內容，已依約全數更新為農村水保署產業發展及休閒組

相關的網站連結，引導使用者延伸閱讀，深入了解農村發展的多元面向。

3. 管考功能優化與成果報告繳交區

為使計畫管考流程更加順暢，本團隊對延續性案件的管考更新功能進行了優化，並特別「新增成果報告繳交區」。此更新讓使用者（計畫執行團隊）與管理者（承辦人員）都能在單一介面下，清楚地追蹤從期初、期中、期末到最終成果報告的繳交狀態，大幅提升了管考的便利性與透明度。



圖 2-25 計畫管考頁面整合了期初中末及新增的成果報告繳交區塊

4. 會員管理功能強化

為讓管理者能更全面地掌握會員的參與歷程，本次更新在後台的「會員管理名單」中，直接顯示該會員「已申請計畫」的欄位。管理者無需再進入會員詳細資料頁面，即可一目了然地知道該會員曾參與過哪些計畫，有助於進行後續的追蹤與輔導。

同時，為確保使用者操作歷程的完整性與可追溯性，我們在會員的「操作紀錄」中，新增了「繳交資料狀態」的紀錄，包含「儲存」及「提交」等關鍵操作。此舉不僅能協助釐清使用者操作問題，也為計畫執行的稽核提供了更完整的軌跡證據。

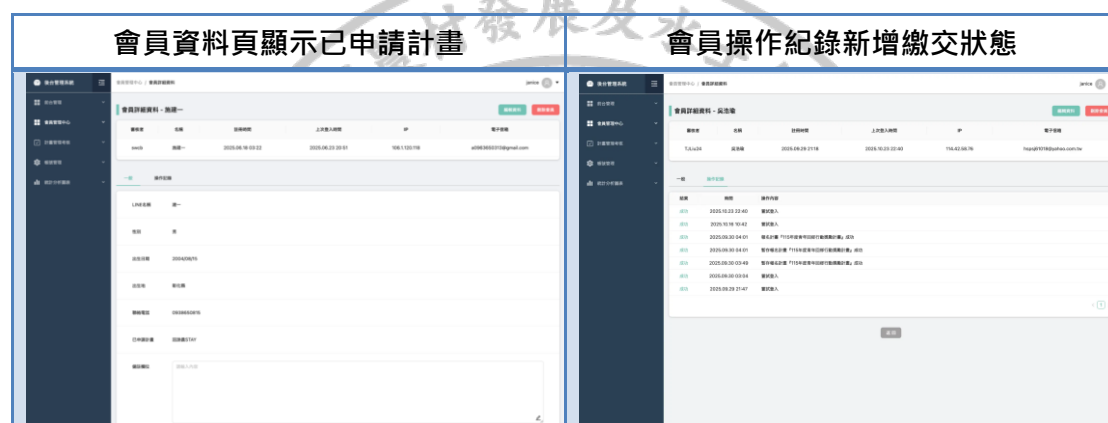


圖 2-26 會員詳細資料頁（左）直接顯示已申請的計畫；操作紀錄（右）則詳細記錄了儲存與提交等狀態

(三) 日常維運與客服支援

除了上述功能開發與優化外，本團隊亦負責平台的日常維運工作，包含：

- 系統功能維護與更新：定期進行系統檢查、效能調校與版本更新，確保平台 7x24 小時穩定運行。
- 分析統計功能優化：持續根據使用者回饋與管理需求，優化後台的數據分析與統計報表功能。
- 緊急資料更新處理：建立緊急應變機制，在收到農村水保署通知後，能迅速完成緊急的資料更新或公告上架。
- 使用者操作協助與客服：提供使用者系統操作的諮詢服務，並透過電話、電子郵件等管道，即時回覆使用者問題，確保使用者能順利完成各項操作。

透過上述各項工作的落實，本團隊成功確保了「青年參與農村整合平台」在 114 年度的功能完整性、系統穩定性與使用者滿意度，圓滿達成契約所交付之任務。

三、資訊安全與風險管理

本段落在說明 114 年度「青年參與農村整合平台」在資訊安全與風險管理方面所執行的各項工作與具體成果。為確保平台服務的穩定性、資料的完整性與機密性，本團隊依據農業部農村發展及水土保持署（以下簡稱農村水保署）的資安政策與契約要求，建立並落實了全面的資訊安全管理制度，涵蓋技術、管理與實體等多個層面。

（一）資安政策遵循與管理制度

本團隊嚴格遵循農村水保署的資安政策，並配合參與相關會議，將最新的資安要求與指引納入平台的日常維運與開發流程中。我們已建立一套完整的資訊安全管理文件體系，涵蓋了從連線申請、系統檢查、版本變更到權限審查的各個環節，確保所有操作皆有章可循、有據可查。

1. 文件化管理制度

本年度，我們維護並更新了多項核心資安管理文件，具體項目如下表所示。這些文件不僅是內部管理的依據，也是配合內外部稽核的重要佐證。

文件類別	內容簡述
01 連線申請表	記錄每月對外連線的申請與審核，確保網路存取的合規性。
02 資訊系統每月檢查表	定期對系統進行健康檢查，涵蓋效能、日誌、備份等多個面向。
03 更版紀錄	詳實記錄每次系統版本的變更內容、測試結果與上線時間。
04 主機申請表	管理伺服器資源的申請、配置與異動。
06 防火牆申請	嚴格控管防火牆規則的變更申請與審

	核流程。
權限審查表	定期審查使用者帳號與權限，落實最小權限原則。
資安內部稽核	依計畫執行內部稽核，檢視資安制度的落實情況。
安全自主檢查表	依據規範定期執行自主安全檢查，主動發現潛在風險。

2. 內外部稽核配合

本團隊積極配合農村水保署的內外部稽核作業。於 114 年 10 月 19 日，我們完成了委外廠商的年度稽核，針對組織、人員、實體及技術等多個面向進行了全面查檢。稽核結果顯示，本團隊在多數項目上均符合 ISO27001 標準及契約要求，僅有少數項目被評為「部分符合」或「不符合」，針對這些項目，我們已立即提出改善計畫並完成修補，確保資安防護的完整性。

(二) 弱點掃描與滲透測試

為確保平台免於外部攻擊威脅，本團隊定期執行弱點掃描與滲透測試，並針對發現的漏洞進行即時修補。

1. 定期弱點掃描

本年度我們委託專業資安廠商，定期對平台進行全面的弱點掃描。最近一次於 114 年 7 月 23 日執行的掃描結果顯示，平台整體安全狀況良好，未發現任何「高風險」等級的弱點。

針對掃描發現的一項「中風險」弱點——「HTTP Strict Transport Security (HSTS) Policy Not Enabled」，本團隊已在第一時間進行分析，並依據修補建議，在網站伺服器設定中啟用了 HSTS 政策，強制瀏覽器僅能透過 HTTPS 與平台進行通訊，有效防範中間人攻擊，提升了連線的安全性。

項目	數量/內容
掃描日期	114 年 7 月 23 日
高風險弱點	0
中風險弱點	1
低風險弱點	0

以上復測皆已完成修復。



2. 滲透測試：

除了自動化的弱點掃描，本團隊亦配合農村水保署的規劃，執行滲透測試。透過模擬駭客的攻擊手法，對平台的應用程式邏輯、權限控制、資料傳輸等進行深入檢測，以發掘潛在的深層漏洞。所有測試發現的問題均已完成修補，並將相關經驗納入開發安全指引中，從源頭提升程式碼的安全性。

3. 程式源碼檢測

為從根本上確保程式碼的安全性，我們在開發流程中導入了程式源碼檢測機制。在每次重大功能上線前，皆會使用專業工具對程式碼進行掃描，檢查是否存在已知的安全漏洞（如 SQL Injection、Cross-Site Scripting 等）。此舉能有效在開發階段早期發現並修復問題，大幅降低了漏洞流入正式環境的風險。

(三) 災害復原與業務持續運作

為因應各種預期內外的災害情境（如硬體故障、天災、網路中斷等），確保平台服務能迅速恢復，本團隊制定了詳盡的災害復原計畫，並定期進行演練。

1. 災害復原計畫

我們依據 ISMS（資訊安全管理系統）的標準，制定了《ISMS-0425 業務持續運作計畫》，明確定義了不同災害情境下的應變組織、通報程序、應變措施與復原目標。計畫中詳述了關鍵系統的復原時間目標（RTO）與復原點目標（RPO），並據此建立了完善的資料備份與異地備援機制。

2. 定期演練與檢討

為確保災害復原計畫的有效性與可行性，本團隊於 114 年度定期舉辦了災害復原演練。演練情境模擬了主機房服務中斷的狀況，測試團隊成員是否能依據計畫，在預定時間內完成備援系統的切換與服務的恢復。演練結束後，我們召開了檢討會議，根據《災害復原演練檢核表》的結果，對計畫內容與執执行程序進行了優化，確保團隊在真實災害發生時，能迅速且有效地應對。

透過上述全面的資訊安全與風險管理措施，本團隊致力於為

「青年參與農村整合平台」打造一個安全、穩定、可信賴的數位服務環境，保障農村水保署與廣大使用者的權益。

農業部農村發展及水土保持署
 文件名稱：業務持續演練紀錄表(含填寫範例)機密等級：內部文件
 修訂：113年04月19日 第2.0版

頒行：112年08月01日

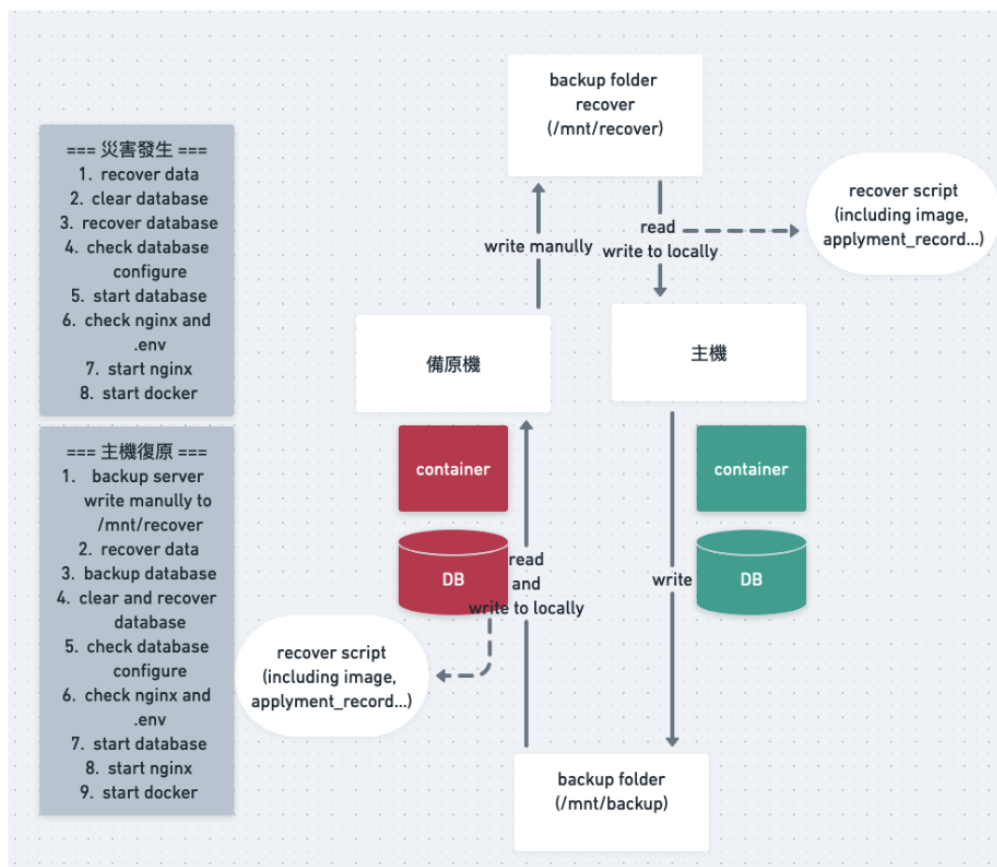
業務持續演練紀錄表

機密等級：敏感文件

演練日期	2025.10.03	資通系統/服務名稱	青年參與農村整合平台
演練地點	線上	設備名稱	正式機

1、目的

- 1、事前研擬災害發生之情境，設計復原操作流程，以降低災害發生之衝擊。
- 2、事中透過災害模擬演練之操作，驗證復原流程之有效性，並使相關人員熟捻操作程序，增加應變能力。
- 3、事後檢討災害演練之缺失，作為精進災害演練計劃之參考依據。



1、

2、範圍

最新版本以網路公告為準

1/12文件編號：ISMS-0426

四、未來發展建議

本章旨在綜合回顧 114 年度「青年參與農村整合平台」的營運成果、功能建置與資安管理現況，並以前瞻性的角度，為平台下一階段的發展提出具體建議。我們相信，透過持續的優化與創新，平台不僅能更好地服務現有使用者，更能擴大其影響力，成為推動我國青年參與農村發展的核心樞紐。

（一）功能深化與智慧化轉型

平台目前已具備穩定的徵件報名與管考功能，未來應朝向功能的深化與智慧化轉型，從「資訊整合平台」升級為「知識加值與社群連結中心」。

1. 數據驅動的決策輔助

建議導入數據分析與視覺化模組，將歷年累積的計畫申請資料、青年背景、成果報告等數據進行結構化分析。例如，分析不同地區、不同類型計畫的成功率與挑戰，或青年留鄉後的發展軌跡。這些洞察不僅能作為農村水保署未來政策制定的參考，也能提供申請者更具體的案例參考與準備方向。

2. 導入 AI 智慧客服與推薦

為提升使用者服務效率與體驗，建議導入 AI 智慧客服（Chatbot），即時回答常見問題，如申請資格、時程、文件準備等，分擔客服人員的壓力。長遠來看，可發展個人化計畫推薦引擎，根據使用者的背景、興趣與地理位置，主動推薦合適的政府資源、課程或農村實踐場域，提升媒合效率。

3. 建立青年農村知識社群

平台應不僅是單向的資訊發布管道，更應成為雙向的知識交流社群。建議增設線上論壇、經驗分享專區或導師制度（Mentor Program），讓歷屆的優秀學長姐、回鄉青年能分享實戰經驗，新進者可以提問、尋求合作夥伴，形成一個正向的知識與人脈循環，提升平台的黏著度與價值。

（二）技術架構現代化與維運韌性

隨著平台功能的擴展與使用者數量的增長，現有的技術架構應進行前瞻性的規劃與升級，以確保長期的穩定性與擴展性。

1. 研擬雲原生架構升級

建議對平台目前的技術堆疊（Technology Stack）進行全面評估，並研擬導入雲原生（Cloud-Native）技術，如容器化（Docker）與服務編排（Kubernetes）。此舉能提升系統部署的彈性與效率，實現資源的動態擴展，並為導入微服務（Microservices）架構打下基礎，讓未來新功能的開發與維護更加獨立敏捷。

項目	現行架構	雲原生架構
部署方式	整體部署，更新需重啟全系統	容器化獨立部署，可單獨更新各服務
擴展能力	垂直擴展，需增加硬體規格	水平擴展，依負載自動調整資源
故障影響	單點故障可能導致全系統停擺	服務隔離，故障不影響其他模組
資源利用	固定配置，資源利用率低	動態配置，按需分配資源

2. 導入 DevSecOps 開發流程

目前已有程式源碼檢測機制，建議進一步將其整合至 CI/CD（持續整合/持續部署）流程中，建立完整的

DevSecOps（開發、安全與維運一體化）文化。透過自動化的安全檢測、部署前掃描，將資安防護左移至開發初期，不僅能提升安全性，也能加速修補流程，降低維運成本。

項目	現行開發流程	DevSecOps 流程
資安檢測時機	開發完成後進行資安檢測	開發過程中持續自動化檢測
漏洞修補週期	發現至修補需數週	即時發現、即時修補
程式碼審查	人工審查，覆蓋率有限	自動化掃描搭配人工審查
部署安全性	手動檢核，易有疏漏	自動化安全閘道，不合規則無法部署

（三）資訊安全與個資保護再強化

資安是平台永續發展的基石。在現有基礎上，建議持續投入資源，從被動防禦走向主動偵測與縱深防禦。

1. 落實稽核發現與持續改善

針對年度稽核所發現的「部分符合」與「不符合」項目，應建立常態性的追蹤改善機制，確保所有風險項目皆能收斂。建議將這些稽核項目納入每季的資安會議中進行檢討，形成一個 PDCA（Plan-Do-Check-Act）的持續改善循環。

2. 強化日誌分析與威脅偵測

平台雖已具備日誌保存機制，但建議導入 SIEM（資安事件與事件管理）系統或相關日誌分析解決方案。透過集中收集、關聯分析各類系統與應用程式日誌，能更有效地進行異常行為偵測與威脅狩獵（Threat Hunting），從海量的日誌中主動發掘潛在的攻擊軌跡，提升資安事件的應變速度與準確性。

3. 深化供應鏈安全管理

本專案涉及委外開發，供應鏈安全至關重要。除了年度的廠商稽核外，建議要求開發團隊提供軟體物料清單（SBOM, Software Bill of Materials），透明化所有使用的開源套件與第三方函式庫。並利用相關工具定期掃描 SBOM，檢查是否存在已知的 CVE 漏洞，確保供應鏈的安全性。

「青年參與農村整合平台」在 114 年度已取得了豐碩的成果。展望未來，我們期許平台能持續進化，不僅在功能與服務上滿足使用者需求，更在技術與安全上達到國家級數位服務的標竿。透過上述建議的落實，我們深信平台將能發揮更大的潛力，為我國農村的永續發展注入更多青春活力。



第三章 工作進度及預期成果

此章節包含計畫全案進度、計畫團隊的組成，包含諮詢顧問、輔導陪伴員及協力團隊，並於履約能力章節整理歷年工作相關實績。

第一節 計畫執行甘特圖及檢核點

表 3-1 計畫進度甘特圖

分項計畫 預定期程		114 年											
		2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	
農村青年教育服務體驗	農村青年教育服務體驗（農 stay）							※1					
	辦理服務體驗相關事務							※2					
大專院校農村實踐共創計畫年度管理	大專院校農村實踐共創計畫專案管理執行期間不定期實地訪查									※3			
	協助計畫成效追蹤，如計畫提案、資料統計整理、調查計畫與他計畫串接情形、上傳歷年精選案例至青年參與農村整合平臺等相關事務。										※4		
	推動大專院校生投入署內青年延續計畫										※5		
青年參與農村相關計畫數位交流	辦理農村實踐共創紀錄與交流工作坊或數位平台分享										※6		
	相關成果分享及數位交流相關產出										※7		
青年參與農村整合平臺之優	青年參與農村整合平臺運作											※8	

分項計畫 預定期程		114 年										
		2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
化及更新維護	優化青年參與農村整合平臺											※9
	協助署內資安及個資政策確保網站資訊安全維護管理											※10
計畫推展	本計畫每階段成果露出										※11	
	剪輯青年參與農村相關計畫數位交流資料，並協助署內相關青年計畫之青年、教師關係經營與管理										※12	

預計查核點：

※01：完成農 STAY 活動規劃及活動辦理至少 60 人次。

※02：完成辦理服務體驗相關事務。

※03：大專院校農村實踐共創計畫執行期間不定期實地訪查 3 場。

※04：協助計畫成效追蹤，如計畫提案、資料統計整理、調查計畫與他計畫串接情形、上傳歷年精選案例至青年參與農村整合平臺等相關事務。

※05：透過相關互動交流場合，鼓勵參與農 stay 及大專院校農村實踐共創計畫之學生組隊參加署內相關青年計畫。

※06：完成農村實踐共創紀錄與交流工作坊或數位平台分享至少 45 場。

※07：相關成果分享透過音效錄製、剪輯串接、資料整理匯出及進

行後續應用。

※08：完成青年參與農村整合平臺運作。

※09：完成優化青年參與農村整合平臺。

※10：協助署內資安及個資政策確保網站資訊安全維護管理。

※11：完成計畫成果露出。

※12：剪輯青年參與農村相關計畫數位交流資料，並協助署內相關青年計畫之青年、教師關係經營與管理。



指標項目		單位	執行成果
農村青年教育服務體驗	農村青年教育服務體驗(農 stay)	人	規劃以高中職或大專青年為對象(至少 60 人參加，至少 3 天 2 夜。
	辦理服務體驗相關事務	式	辦理服務體驗相關事務 1 式
青年參與農村相關計畫年度管理	大專院校農村實踐共創計畫執行期間不定期實地訪查	場	大專院校農村實踐共創計畫執行期間不定期實地訪查至少 3 場。
	上傳歷年案例或青年成果手冊之亮點案例至青年參與農村整合平台等相關事務	式	協助計畫成效追蹤，如計畫提案、資料整理、調查計畫與他計畫串接情形、上傳歷年案例或青年成果手冊之亮點案例至青年參與農村整合平台等相關事務
	推動大專院校生投入署內青年延續計畫	式	透過相關互動交流場合，鼓勵參與農 stay 及大專院校農村實踐共創計畫之學生組隊參加署內相關青年計畫，如大專生洄游農村競賽、青年回鄉行動獎勵計畫等，累積計畫延續效益。
大專院校農村實踐共創數位交流	辦理農村實踐共創紀錄與交流工作坊或數位平台分享	場	完成農村實踐共創紀錄與交流工作坊或數位平台分享至少 45 場。
	相關成果分享	式	相關成果分享透過音效錄製、剪輯串接、資料整理匯出及進行後續應用，增進民眾對於本屬青年相關計畫之認同。

青年參與農村整合 平臺之優化及更新 維運	青年參與農村整合平臺運 作	式	辦理本署相關青年計畫包含 大專生洄游農村競賽、農 stay、大專院校農村實踐共 創計畫、青年回鄉行動獎勵 計畫、青年回留農村創新計 畫等，徵件報名、各期資料管 考等功能優化及維護，並提 供足夠之雲端儲存空間
	優化青年參與農村整合平 臺	式	網站平臺系統各項功能之新 增、維護、更新，優化資料匯 出功能、分析統計功能，緊急 資料更新處理及協助使用者 系統操作等；並建立系統操 作指南(包含註冊平台會員、 計畫報名、後台人員操作等 步驟說明。)及提供客服即時 回復使用者問題。
	協助署內資安及個資政策 確保網站資訊安全維護管 理	式	配合本署資安、個資政策參 加相關會議，內外部稽核、弱 點掃描、滲透測試、程序源碼 檢測、資系訊統每月檢查表 等相關辦理事項，並確保網 站資訊安全維護管理



第四章 結論及建議

第一節 結論

本計畫以「引導青年參與、深化農村實踐、推動數位擴散」為核心，透過農 STAY 體驗、大專院校共創計畫及數位內容製播，成功搭建青年與農村的對話橋樑。計畫執行過程中，不僅帶領高中職與大專生深入農村場域，更導入食農教育、永續發展與跨域協作等議題，讓青年從「認識農村」進階到「認同農村」，甚至產生「回留農村」的意願。透過整合平臺的優化與資安強化，本計畫已建立具體可行的青年參與支持系統，對於提升農村活力、促進跨世代交流及增強農村發展韌性具實質意義。

本計畫之推動方法以「分齡分眾，點面宣傳」重新盤點青年參與農村的路徑，將原本單點式的體驗轉化為具延續性與擴散力之行動方案，推動策略及成果如下。

一、農 STAY 體驗深化與紮根

本年度針對高中職生與大專生不同屬性設計體驗內容，高中職組強調食農教育與職涯探索，大專生組則著重駐村實作與深度交流。本年度共辦理 3 梯次活動，帶領 60 位學員深入桃園大溪、高雄永安及彰化北斗，透過農事操作、食農 DIY 與在地青農互動，有效提升學員對農村的認知與好感度。宣傳的部分官網刊登活動訊息及粉專推播創造近 2 萬人次瀏覽。學員活動後問卷調查結果，88.2%的學員表示活動後對農村更感興趣，且有 96%的學員願意未來持續參與相關計畫。

二、大專院校共創計畫管理與推動

建立完善的輔導與管考機制，針對 113-114 年大專院校團隊進行定期追蹤與實地訪視，協助師生將專業知識導入農村場域。透過線上數位沙龍促進跨校交流，分享在地文化保存、產業創新與科技導入等多元成果。本計畫不僅強化了大學社會責任（USR）的實踐，更促成多項具體產出，如文創商品開發、食農教案設計及智慧農業應用，展現青年參與農村的多元價值

三、數位交流平台傳播與影響力擴散

透過 Podcast《農村放送頭》節目，以輕鬆對談形式傳遞農村故事與青年回鄉經驗，每集平均收聽人次約為 7,000 次，本年度農村放送頭總點閱次數超過 12 萬次，成功觸及非農村同溫層群眾。同時，結合短影音及農村聲線盒等多元素材，強化社群互動與傳播效益。

四、資訊安全與風險管理

本團隊嚴格遵循農村水保署的資安政策，並配合參與相關會議，將最新的資安要求與指引納入平台的日常維運與開發流程中，並建立一套完整的資訊安全管理文件體系，涵蓋了從連線申請、系統檢查、版本變更到權限審查的各個環節，確保所有操作皆有章可循、有據可查。

五、平台系統優化及維護

本年度平台持續支援農村水保署相關青年計畫，包含「大專生洄游農村競賽」、「農 stay」、「大專院校農村實踐共創計畫」、「青年回鄉行動獎勵計畫」等，確保其徵件報名、各期資料管考等核心功能穩定運作，並進行了多項功能優化，此外亦正式獲頒「無障礙標章 AA 等級」認證，代表平台已達到高標準的無障礙設

計要求，能為身心障礙人士提供友善的瀏覽體驗。

六、計畫效益

(一)提升青年農村認知與認同

透過沈浸式體驗與深度導覽，翻轉青年對農村的刻板印象，激發其對農業生產、生活與生態的關注。

(二)促進跨域協作與資源連結

連結學校、社區、企業與政府資源，建立產官學社合作機會，為農村導入外部創新能量。

(三)強化數位宣傳與知識擴散

運用網路行銷工具與數位平台，將農村價值轉化為具吸引力的內容，擴大社會大眾對農村議題的關注。

(四)建構平台友善支持環境

優化單一入口平台與管考機制，降低青年參與門檻，提供更便捷的行政支持與資訊服務。

七、成果產出

成果項目	數量	說明
農村青年教育服務體驗 (農 STAY)	3 梯次	辦理高中職及大專生體驗活動，共 60 人參與
服務體驗相關事務	1 式	辦理簡章設計、報名徵選、行前說明會及 Blog 競賽等事務
大專院校農村實踐共創 計畫訪視	3 場次	完成龍崎社區、古道華山及亞洲大學等場域實地訪視
數位交流與成果分享	45 場次	辦理線上數位沙龍及 Podcast 節目分享，促進經驗交流
相關成果分享 (Podcast)	40 集	製作並上架《農村放送頭》節目，累計點擊次數顯著，總點閱次數超過 12 萬次

成果項目	數量	說明
整合平臺優化	1 式	完成前後台功能更新、無障礙標章取得及資安維護

總結本年度執行成果，本計畫不僅是一項青年推廣計畫，更是農村水保署培育未來農村人才的前導計畫。透過「體驗、共創、傳播推廣」三大策略，本計畫已建立具體可行、可延伸並具永續性的推動模式，未來可在既有基礎上，持續深化青年參與深度、擴大數位影響力，並逐步形塑「青年挺農村、農村挺青年」的正向循環，為臺灣農村帶來長期發展新契機。



第二節 後續建議

為確保本計畫所建立之青年參與機制能持續發揮效益，並深化農村與青年的連結，後續執行階段需以「精準分眾」、「跨域深化」及「數位轉型」三大核心理念為推動原則。農村發展面臨快速變遷，青年參與的形式也需與時俱進。因此，本計畫之執行建議著重於將體驗活動轉化為具深度的學習旅程，並透過數位工具強化社群連結與知識擴散。同時，應持續優化支持系統，降低參與門檻，讓更多青年願意投入農村事務。以下將針對各面向執行建議及精進的部分進行說明。

一、深化體驗內涵與職涯連結

在農 STAY 體驗方面，建議未來可針對高中職生與大專生進行更細緻的分眾設計。高中職端可加強與學校社團、特色課程結合，以「食農教育」與「職涯探索」為主軸，引發興趣；大專端則可導入「問題解決」與「專案實作」模式，讓學生在體驗中嘗試解決農村實際問題。同時，建議建立「洄游機制」，針對表現優秀的學員提供進階實習或工讀機會，甚至媒合至相關農企業，讓體驗不僅是活動，更是職涯發展的起點。

二、強化校園共創計畫之落地應用

在大專院校共創計畫方面，建議鼓勵各計畫主持人在計畫初期即與場域端進行深度對焦，確保計畫產出成果（如文創商品、遊程設計、科技應用）能真正符合社區需求並具備落地可行性。同時，可建立「跨校共創平台」，鼓勵不同專長的團隊（如設計系與農業系）進行跨域合作，激盪出更具創意的解決方案。此外，建議加強成果的後續追蹤與擴散，將優秀案例轉化為教案或操作手冊，提供給其他社區參考並複製其成功經驗。

三、擴大數位傳播與社群經營

在數位交流方面，建議持續優化 Podcast 節目內容，除了人物訪談外，可增加「農村現場直擊」或「青年觀點」等單元，提升節目豐富度。同時，應強化跨平台行銷策略，將 Podcast 精華剪輯成短影音，投放至 Instagram Reels 或 TikTok 等年輕族群活躍的平台，擴大觸及率。此外，建議經營線上社群（如 Line 社群或 Discord），讓對農村有興趣的青年能在此交流資訊、尋找夥伴，形成緊密的「農村未來頭家」社群。

四、持續優化平台功能與資安防護

在整合平臺方面，平台目前已具備穩定的徵件報名與管考功能，未來應朝向功能的深化與智慧化轉型，從「資訊整合平台」升級為「知識加值與社群連結中心」，並建議持續導入 AI 智能客服與數據分析功能，提升使用者服務效率與決策支援能力。例如，透過數據分析掌握青年參與的熱點區域與議題偏好，作為未來政策規劃的參考。同時，應持續強化資安防護機制，定期進行弱點掃描與滲透測試，確保使用者資料安全。此外，可考慮建立「會員分級制度」，針對長期參與的活躍會員提供專屬資源或獎勵，提升平台黏著度。

五、推動跨計畫資源整合

建議加強本計畫與署內其他青年計畫（如大專生洄游農村競賽及青年回鄉行動獎勵）的橫向連結。例如，將農 STAY 學員引導至洄游農村競賽，或將共創計畫成果媒合至青年回留創新計畫。透過資源整合與串聯，建構完整的青年參與農村支持體系，讓青年在不同階段都能獲得適切的協助與發展機會。