
以三義雙潭地區建構玩美小鎮整合推動
示範計畫
Construction and Integrated Promotion
Plan of the Perfect Town in Sanyi-
Shuangtan

執行單位：孚宮設計顧問有限公司

執行期間：113 年 11 月 22 日至 114 年 12 月 10 日

計畫主持人：謝沛穎 執行長



農業部農村發展及水土保持署臺中分署 編印

中華民國 114 年 12 月

(本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本署施政參考)



以三義雙潭地區建構玩美小鎮整合推動示範計畫

摘要

苗栗縣三義鄉因山林地景、匠藝產業與多元社群聚落，形成深具特色的地方文化風貌。其中，雙潭、雙湖與舊山線一帶在工藝技藝、生活文化與自然環境中累積豐富底蘊。因此，本計畫以「地方文化整合」為核心，透過系統性盤點與行動推動，梳理區域內的生活美學、職人技藝與空間資源，並以多元形式呈現三義的文化特質與發展潛力。

今年以「年度文化行動」作為操作方向，協助地方以自主策劃的方式形塑小鎮文化風貌。透過工藝、藝術、空間等面向，逐步推動三義成為具文化深度的「玩美小鎮」。本年度以雙潭為主要示範範圍，從資源調查、行動會議、匠人訪談至景觀競圖辦理，串聯生活、產業與環境，凝聚在地職人、青年與社區團體，建構跨區域合作的文化推動基礎。

本年度共辦理多場地方行動會議、專家會議及走訪評估，整合職人故事、工藝特色、空間現況與地方需求，形成「匠森活、匠學院、四季三義」等推動構想，作為未來長期發展框架。同時完成文化資源盤點與步道調查，並以景觀競圖示範設計帶動空間改善路徑。年度成果以「山

中造物記」呈現工藝、藝術、市集、走讀與祈福活動，使地方文化行動以聚落節慶形式串聯，展現三義在地能量與文化創意。

綜整本年度執行成果，三義具備厚實的文化底蘊與匠藝傳統，但仍需強化跨區域整合與長期主題化推動。以完整的區域文化敘事為基礎，協助在地整合資源並逐步串聯行動，使三義向具文化深度與生活質地的小鎮形貌邁進。

關鍵詞：農村再生、玩美小鎮、年度盛事、山中造物記、四季三義、匠森活、匠學院



Construction and Integrated Promotion Plan of the Perfect Town in Sanyi–Shuangtan

ABSTRACT

Miaoli County’s Sanyi Township is shaped by its forested landscape, craft-based industries, and diverse community settlements, forming a distinctive local cultural character. Among them, the Shuangtan, Shuanghu, and Old Mountain Line areas hold rich foundations in craftsmanship, everyday culture, and natural environments. Accordingly, this project adopted “local cultural integration” as its core approach, conducting systematic surveys and action-based initiatives to identify life aesthetics, artisanal knowledge, and spatial resources within the region, while presenting Sanyi’s cultural characteristics and development potential through multiple forms.

This year, “annual cultural actions” served as the guiding operational direction, supporting local stakeholders in independently shaping a small-town cultural identity. Through craftsmanship, arts, and spatial initiatives, the project gradually advanced Sanyi toward becoming a culturally enriched “Perfect Town.” Shuangtan served as the primary demonstration site, where resource mapping, action meetings, artisan interviews, and a landscape design competition were conducted to connect local lifestyles, industries, and environments. These efforts helped bring together artisans, youth, and community groups to establish a foundation for cross-regional cultural collaboration.

Throughout the year, multiple community action meetings, expert consultations, and site assessments were carried out, integrating artisan narratives, craft features, spatial conditions, and local needs. These processes shaped the concepts of “Craft-Forest-Life (Jiang Sen Huo), Craft Academy, and Four-Season Sanyi” as potential long-term development frameworks. Cultural resource mapping and trail assessments were completed across the three areas, while the landscape design competition served as a model for exploring spatial improvement strategies. Annual achievements were presented through the “Mountain-Made Festival,” featuring crafts, arts, markets, guided walks, and blessing ceremonies, connecting community cultural actions through a festival format and showcasing Sanyi’s creative and cultural vitality.

In summary, Sanyi possesses a strong cultural foundation and a rich craft tradition; however, further efforts are needed to strengthen cross-regional integration and long-term thematic development. Establishing a coherent regional cultural narrative will help support future resource alignment and coordinated actions, enabling Sanyi to continue moving toward a culturally rich small-town identity with depth and distinctive everyday living qualities.

Keywords: rural regeneration, Perfect Town, annual cultural festival, Mountain-Made Festival, Four-Season Sanyi, Craft-Forest-Life, Craft Academy

目次

摘要	I
ABSTRACT	III
目次	V
表次	X
圖次	XI
第一章 緒論	1-1
第一節 計畫緣起及目的	1-1
第二節 委託工作項目及內容	1-1
第三節 履約期限	1-4
第四節 履約工項對照表	1-5
第二章 資料蒐集及資源調查	2-1
第一節 上位計畫	2-1
第二節 相關計畫	2-11
第三節 大安溪流域內及周邊鄰近農再社區發展狀況彙整	2-17
第四節 苗栗縣三義鄉資源盤點	2-19
第五節 三義鄉雙潭村資源調查	2-25
第六節 課題分析與對策	2-68
第三章 計畫執行構想與策略	3-1
第一節 計畫設計構想	3-1
第二節 策略設計	3-1

第四章 計畫執行實錄	4-1
第一節 辦理行動會議兩場與專家會議一場	4-1
第二節 玩美小鎮景觀示範設計競圖辦理	4-14
第三節 工程提案兩處辦理	4-31
第四節 玩美小鎮成果展與形象推動紀錄影片辦理	4-54
第五章 玩美小鎮永續經營機制設計建構報告	5-1
第一節 整體推動理念與設計原則.....	5-1
第二節 匠學院：技藝學習、文化傳承與區域發展自明性.....	5-2
第三節 幸福小路：生活美學導覽與空間行動	5-7
第四節 四季三義：以節奏構築地方品牌	5-10
第五節 幸福小角：設計媒合與空間提案平台	5-13
第六節 年度品牌節慶《山中造物記》	5-15
第七節 其他辦理項目	5-19
第六章 結論與建議	6-1
第一節 雙潭地區：組織分工與品牌深化	6-1
第二節 雙湖地區：青年動能與組織成形	6-2
第三節 舊山線地區：合作意願測試.....	6-3
第四節 跨域合作實驗：公部門、學校與地方的協作模式.....	6-4
第五節 「山中造物記」：以分區聯動打造三義年度品牌.....	6-4
第六節 結論與建議	6-5
參考文獻	參-1
附錄	附錄-1

附錄 一 期初審查意見暨回覆辦理情形	附錄-1
附錄 二 期中審查意見暨回覆辦理情形	附錄-4
附錄 三 期末審查意見暨回覆辦理情形	附錄-12
附錄 四 春田窯到山板樵步道調查表	附錄-18
附錄 五 福軒養生館到又見坨香農場步道調查表	附錄-27
附錄 六 卓也小屋停車場到黃石山莊步道調查表	附錄-32
附錄 七 春田窯後方竹林小徑步道調查表	附錄-35
附錄 八 崑陽農路調查表	附錄-39
附錄 九 4/10 行動會議記錄	附錄-44
附錄 十 6/19 行動會議記錄	附錄-49
附錄 十一 4/29 藝術專家會議記錄	附錄-51
附錄 十二 玩美小鎮景觀競圖示範設計徵件簡章	附錄-61
附錄 十三 玩美小鎮競圖複選審查議程	附錄-66
附錄 十四 玩美小鎮競圖複選審查會議記錄	附錄-69
附錄 十五 複選參賽海報	附錄-73
附錄 十六 2/21 展演籌備會議紀錄	附錄-76
附錄 十七 2/21 場地指認及現勘調查會議紀錄	附錄-81
附錄 十八 2/22 展演籌備會議紀錄(二)	附錄-86
附錄 十九 3/9 場地指認及現勘調查(雙湖)	附錄-89
附錄 二十 3/16 青年行動工作會議(雙湖)	附錄-97
附錄 二十一 4/10 青年行動工作會議(雙湖)	附錄-104
附錄 二十二 10/10 展演籌備會議(雙潭社區)	附錄-108

附錄 二十三 10/10 展演籌備會議(茅鄉炭坊).....	附錄-111
附錄 二十四 10/21 展演籌備會議(分署).....	附錄-114
附錄 二十五 工程現勘表	附錄-116
附錄 二十六 工程提案簡報.....	附錄-125
附錄 二十七 土地使用同意書.....	附錄-139
附錄 二十八 社區職人/店家訪視紀錄表：傅傳仰	附錄-146
附錄 二十九 社區職人/店家訪視紀錄表：阿清哥	附錄-153
附錄 三十 社區職人/店家訪視紀錄表：江寶圓	附錄-156
附錄 三十一 社區職人/店家訪視紀錄表：彭懷玉	附錄-160
附錄 三十二 社區職人/店家訪視紀錄表：彭真玉	附錄-163
附錄 三十四 社區職人/店家訪視紀錄表：湯澤慶	附錄-165
附錄 三十五 社區職人/店家訪視紀錄表：管光祺	附錄-168
附錄 三十六 社區職人/店家訪視紀錄表：鄧朝譽	附錄-171
附錄 三十七 社區職人/店家訪視紀錄表：黃祈翔	附錄-173
附錄 三十八 社區職人/店家訪視紀錄表：吳靜宜	附錄-176
附錄 三十九 社區職人/店家訪視紀錄表：彭妃玉	附錄-179
附錄 四十 社區職人/店家訪視紀錄表：王楚丹	附錄-182
附錄 四十一 社區職人/店家訪視紀錄表：徐坤亮	附錄-184
附錄 四十二 社區職人/店家訪視紀錄表：劉鳳嬌	附錄-186
附錄 四十三 山中造物記店家資料：雲洞山莊.....	附錄-188
附錄 四十四 山中造物記店家資料：霧鹿奇途.....	附錄-189
附錄 四十五 山中造物記店家資料：小山麥烘焙工坊	附錄-191

附錄 四十六 山中造物記店家資料：茅鄉炭坊.....	附錄-192
附錄 四十七 山中造物記店家資料：樂晨窯.....	附錄-194
附錄 四十八 山中造物記店家資料：卓也小屋.....	附錄-195
附錄 四十九 山中造物記手冊.....	附錄-197
附錄 五十 山中造物記成果展 新聞刊登.....	附錄-212
附錄 五十一 山中造物記成果展 臺中分署 FACEBOOK 刊登....	附錄-218



表次

表 1-1 履約工項對照表	1-5
表 1-2 農村再生整體發展計畫各期計畫願景目標與對應計畫表	1-3
表 2-1 農業部農村發展及農村水保署相關政策	2-13
表 2-2 大安溪流域內及周邊鄰近農再社區發展狀況彙整	2-17
表 2-3 雙潭地區主要組織及成員構成	2-29
表 2-4 農產資源調查表	2-32
表 2-5 雙潭休閒農業區一級農產產季盤點表	2-35
表 2-6 雙潭休閒農業區產業二級加工商品	2-36
表 2-7 餐飲資源調查表	2-39
表 2-8 住宿資源調查表	2-42
表 2-9 雙潭休閒區之產業發展情形盤點	2-47
表 2-10 藝術資源調查表	2-50
表 2-11 三義地區地方生活產業與創作者盤點表	2-54
表 2-12 三義鄉步道調查表格	2-65
表 4-1 複選評選結果	4-28
表 5-1 匠學院可開課職人與課程內容統整表	5-4
表 5-2 四季資源與產業對應示意表	5-11

圖次

圖 2-1 地方創生推動戰略圖	2-2
圖 2-2 三義木雕藝術節活動照片	2-23
圖 2-3 三義鄉雲火龍節活動照片	2-24
圖 2-4 雙潭休區花好樂園活動照片	2-25
圖 2-5 三義鄉雙潭村水文及交通圖	2-30
圖 2-6 雙潭步道勘查分布圖	2-68
圖 3-1 計畫執行構想圖	3-1
圖 3-2 114 年玩美小鎮景觀步道經營徵選簡章	3-5
圖 4-1 競圖宣傳海報	4-20
圖 4-2 玩美小鎮景觀競圖示範設計徵件公告於臺中分署官網	4-20
圖 4-3 基地現勘路線圖	4-23
圖 4-4 初選評分結果	4-26
圖 4-5 松竹之徑位置示意圖	4-33
圖 4-6 松竹之徑步道工程配置構想	4-36
圖 4-7 崑陽農路步道工程地點	4-41
圖 4-8 崑陽農路工程配置構想	4-42
圖 4-9 分區聯動設計	4-55
圖 4-10 山中造物記成果展邀請函	4-56
圖 4-11 山中造物記成果展活動海報	4-57
圖 4-12 滾動微笑嘉年華活動海報	4-72
圖 5-1 匠學院之醃製學院課程 DM	5-5
圖 5-2 匠學院之醃製學院課程 DM	5-6
圖 5-3 山中造物記手冊-傳傳仰	5-8
圖 5-4 山中造物記品牌主視覺設計	5-18



第一章 緒論

第一節 計畫緣起及目的

本計畫以三義鄉雙潭地區為對象，技術性整合在地資源，協助三義鄉建構玩美小鎮，以品牌聚落的身份祭出特色活動吸引各國旅遊人口前往在地參與文化體驗，發展出特殊生態環境、特色文化或以特殊產業技術聞名的特色農村邁向國際市場。

依據本署農村再生的政策目標打造台灣具備「活力、健康、幸福」的希望農村，計畫性投入軟、硬體資源，協助農村環境進行空間整備、基礎建設、產業發展、特色文化以及人力培育…等支持工程，讓農村聚積了經營的能量。

第二節 委託工作項目及內容

一、辦理玩美小鎮品牌聚落設計

(一)玩美小鎮聚落品牌設計之資源調查報告 1 式：以玩美小鎮聚落品牌設計為目標蒐集整理符合條件的發展並產出資源資源調查報告。

(二)玩美小鎮聚落品牌設計之行動計畫之工作會議 2 場：邀請與該品牌設計相關之在地企業、組織、青年等相關利害關係

人，透過工作會議的方式建立玩美小鎮聚落品牌設計之行動計畫。

(三)經營管理策略、系列性活動設計之專家會議1場：邀請藝術家以專家會議的方式討論可操作之經營管理策略、系列性活動設計。

(四)永續經營機制設計建構報告1份：撰寫永續經營機制設計建構報告。

二、辦理玩美小鎮空間優化設計及藝術巷弄實踐

(一)玩美小鎮空間優化設計及藝術巷弄實踐競圖設計1式：配合藝術聚落發展目的，進行窳陋空間改善方案盤點或項目指認至少3處並至少獲取6件徵件參與競圖，工作內容包含場地優化計畫說明會文件設計及列印、說明會辦理、場地指認及現勘、地主設計方向討論工作會議、場地優化方案建議、設計方案研擬、評審委員邀請聯絡及通知、評審委員餐點及交通安排、競圖機制設計、評審會議辦理、設計師場地現勘交通及保險、訪視會議、設計圖說（平面、立面、透視或3D）繪製、設計圖說大圖書出列印、設計原則建議方

案（含材料、顏色、植栽配置、街道家具）、模型製作、獎狀、講座、頒獎典禮、頒獎會場布置等等，以成就品牌聚落走讀、散策藝術空間為目標。

- (二)以窳陋空間改善方案為基礎，建立完美小鎮景觀設計準則，將藝術導入聚落空間優化，協助分署研提至少 2 件工程提報前置作業：經費編列含建立玩美小鎮景觀設計準則，完成勘查表、基本設計圖、取得工程用地意向書及提案簡報。

三、辦理玩美小鎮規劃地方展演活動設計與執行

- (一)展演活動籌備工作會議 4 場次：提供展館主題設計、展演內容決策、展前籌備以及展前發表會等籌備工作會議。
- (二)玩美小鎮地方展演活動 1 場次：工作內容包含展示資料整理、場地遴選、場地調查會勘與場地特質分析，劇本撰寫、劇場空間設計、技術團隊現場工程評估、產業活動搭配規劃、企業邀請、大型機具租借、流程規劃設計與安排、活動管控、動畫設計、活動主持人、溝通聯繫、主視覺設計、動畫影像劇本設計、動畫製作、活動拍攝與錄影、場地租借、舞者邀請及演員安排、演員及舞者食宿與交通安排、會場佈置、設備租用、周邊停車安排、工作人員、保險費

支應及工作必要費用等。

- (三) 參與本分屬內部及其他外部討論協商會議，並彙整相關會議紀錄 1 式。

四、辦理完美小鎮形象推動影像紀錄成果展示

- (一) 玩美小鎮展演活動平面攝影紀錄 1 式：辦理玩美小鎮地方推動期間展演活動與影音紀錄、剪輯及露出、平面攝影紀錄。
- (二) 玩美小鎮形象推動紀錄影片 1 部：工作內容含動態攝影、影像紀錄、剪輯後製、音樂版權、影片資料建檔、差旅及保險支應等。
- (三) 玩美小鎮地方推動期間展演活動至本署及分署相關網站露出 1 式。

第三節 履約期限

本委託計畫自決標次日起至民國一百一十四年十二月十日完成，受託廠商應依擬妥之工作進度確實執行依限完成。

第四節 履約工項對照表

表 1-1 履約工項對照表

項次	工項	履約項目工作內容	對應章節頁數	成果驗收 檢核 點	全年度 完 成 率
1	辦理玩美小鎮品牌聚落設計	以玩美小鎮聚落品牌設計為目標蒐集整理符合條件的發展並產出資源資源調查報告 1 份。	第二章	1份	100%
		邀請與該品牌設計相關之在地企業、組織、青年等相關利害關係人，透過工作會議的方式建立玩美小鎮聚落品牌設計之行動計畫 2 場。	p.4-1-p.4-3 p.4-11-p.4-13	2場	100%
		邀請藝術家以專家會議的方式討論可操作之經營管理策略、系列性活動設計 1 場。	p.4-3- p.4-8	1場	100%
		永續經營機制設計建構報告 1 份。	第五章	1份	100%
2	辦理玩美小鎮空間優化設計及藝術巷弄實踐	配合藝術聚落發展目的，進行窳陋空間改善方案盤點或項目指認至少 3 處並至少獲取 6 件徵件參與競圖。	p.4-14-p.4-30	6件徵件	100%
		以窳陋空間改善方案為基礎，建立完美小鎮景觀設計準則，將藝術導入聚落空間優化，協助分署研提至少 2 件工程提報前置作	p.4-31-p.4-54	2件	100%

項次	工項	履約項目工作內容	對應章節頁數	成果驗收 檢核點	全年度 完成率
		業，包含完成勘查表、基本設計圖、取得工程用地意向書及提案簡報。			
3	辦理玩美小鎮規劃地方展演活動設計與執行	辦理玩美小鎮地方展演活動或配合大型文化或藝術設計展覽參展至少 1 場次	p.4-54-p.4-76	1場次	100%
		展演前辦理至少 4 場次，提供展館主題設計、展演內容決策、展前籌備以及展前發表會等籌備工作會議。	p.附錄-十六 p.附錄-二十二 -二十四	4場次	100%
		配合參與本分屬內部及其他外部討論協商會議，並彙整相關會議紀錄，展演如因主辦單位或天候等因素造成異動，應配合實際需求進行調整，倘因不可抗力之因素活動停辦，應經與本分署協商至適宜地點舉辦。	p.5-19-5-22	1式	100%
4	辦理完美小鎮形象推動影像紀錄成果展示	辦理玩美小鎮地方推動期間展演活動與影音紀錄、剪輯及露出、平面攝影紀錄。	p.4-54-p.4-76	1式	100%

項次	工項	履約項目工作內容	對應章節頁數	成果驗收 檢 核 點	全年度 完 成 率
		製作 3 分鐘玩美小鎮形象 推動紀錄影片 1 部(影片解 析度至少 1920*1080 像 素)。僅限於本署及分署相 關網站露出。	p.4-54-p.4-76	1部	100%





第二章 資料蒐集及資源調查

第一節 上位計畫

一、國發會地方創生計畫

行政院國家發展委員會為解決台灣區域人口不均，人口過度集中大都市，以及城鄉發展失衡等問題，積極推動地方創生政策，且臺灣各地極富特色的人文風采、地景地貌、產業歷史、工藝傳承等均深藏文化內涵，透過地方實際操作，盤點地方既有「地、產、人」的資源優勢並確立該地方特有的獨特性與核心價值，挖掘地方 DNA，設計翻轉地方的產業策略，以「創意+創新+創業」的輔導機制，將地方的「作品、產品、商品」創造兼具「設計力、生產力、行銷力」的關聯效應，並構築出未來可供各縣市依循執行之推動架構，強化各縣市鄉鎮特色產業發展，吸引更多優質人才，推動地區產業經濟永續發展，提昇生活品質，創建更多地域性的品牌，塑造地方自明性，帶動地方文化提升產業發展。

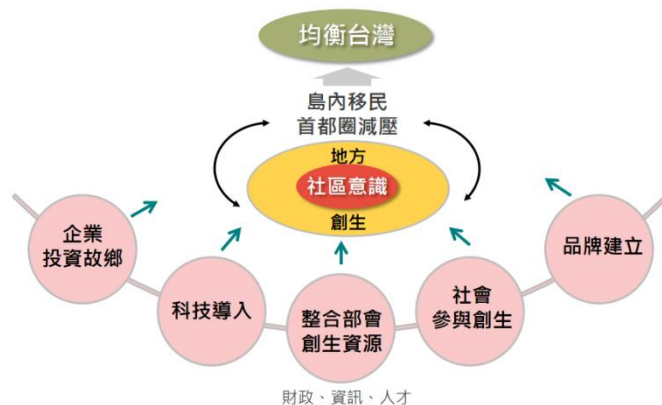


圖 2-1 地方創生推動戰略圖

資料來源：國發會地方創生簡報

二、農村再生計畫推動政策

農業部為推動「愛台十二建設」之「推動農村再生計畫，建立富麗新農村」，乃研擬「農村再生條例」，並於 99 年 8 月 4 日公布施行，明定設置 1,500 億元之農村再生基金，於十年內分年編列預算，以有秩序、有計畫地推動農村活化再生，照顧我國農漁村及農漁民。並為了農村再生計畫，制訂了每四年為一期，共計四期的農村再生整體發展計畫（詳表 1-2）。第一期從 101 年至 104 年，預算編列為 349.76 億元，計畫主策略制訂為：導入制度與專業、兼顧基本需求、帶動農村產業、強化跨域合作。第二期為 105 年至 108 年，預算編列為 319.99 億元，計畫主策略制訂為：結合各方資源、兼顧基本需求、創新農產業發展、績效評核制度。第三期從 109 年至 112 年，預算編列為 403.80 億元，

計畫主策略制訂為：在地經濟與競爭活力、生產環境與生活空間、社會資本與夥伴關係、文化襲產與知識創新。第四期從 113 年至 116 年，預算編列為 432.282 億元，延續第三期計畫核心方向，以在地經濟與競爭活力、生產環境與生活空間、文化襲產與知識創新及社會資本與夥伴關係等四大核心軸面做為執行策略。

表 1-2 農村再生整體發展計畫各期計畫願景目標與對應計畫表

計畫期別		農村再生 整體發展計畫 (101 年至 104 年)	農村再生 第二期計畫 (105 年至 108 年)	農村再生 第三期計畫 (109 年至 112 年)	農村再生 第四期計畫 (113 年至 116 年)
預算編列		349.76 億元	319.99 億元	403.80 億元	432.282 億元
計畫主策略	策略	導入制度與專業	結合各方資源	在地經濟與競爭活力	在地經濟與競爭活力
	訴求	兼顧基本需求	兼顧基本需求	生產環境與生活空間	生產環境與生活空間
	預期效益	帶動農村產業	創新農產業發展	社會資本與夥伴關係	文化襲產與知識創新
	策略目的	強化跨域合作	績效評核制度	文化襲產與知識創新	社會資本與夥伴關係
本署對應願景目標相關計畫		●農村再生培根計畫 ●農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫 ●大專生洄游農村競賽	●青年回留農村創新計畫 ●縣市政府綜合計畫 ●農村社區企業經營輔導計畫 ●農村好物選拔	●農村文化技藝調查保存紀錄 ●農村微型工藝產業培力 ●台灣里山生態農村實踐計畫 ●農村好店輔導計畫	●農村生產環境及生活空間改善計畫 ●農村文化保存與再生典範推廣計畫 ●農村社區綠色照顧計畫
計畫願景目標		提升農村人口質量、創造農村就業機會 提高農村居民所得、改善農村整體環境			

資料來源：農村再生各期實施計畫(核定本)，本團隊彙整。

三、休閒農業區活耀農村特色與地方發展主軸

本計畫的計畫範圍內，涉及雙潭與舊山線兩個休閒農業區，因此在這裡也同時把休閒農業區的推動主軸做一個陳述。

休閒農業是利用農業經營活動、農村優美空間、農村人文資源與自然環境，經過整合規劃而成為一個具良好遊憩價值的地區。藉由鼓勵國人接近農村、體驗農業生活的機會，開創農民另一所得來源並增進國人對本土農業的關注與支持，進而達到繁榮農村之目標。因此休閒農業的發展，絕對不是農民經營農業的一條「退路」，也不是農業無法經營時，就可以轉變為觀光、休閒的經營型態。發展休閒農業有其必要的條件與資源，例如：優美的自然景觀資源、完善的生活環境及公共設施、充分的服務經營管理能力、以及保存完整的鄉土文化與民俗節慶……等。而要維護這些條件，同時滿足村民生活所需及渡假者的需求，增加農村吸引力，則必須結合農村發展政策，藉由農村發展規劃的途徑始克有成(劉健哲，2002)。

「休閒農業輔導管理辦法」在民國 93、95 年先後修訂三次，主要精神在提升服務品質，促進穩定發展。另如休閒農場評選、休閒農業區評鑑等措施都開始執行；鼓勵創意開發，參加國際旅

展，試辦長宿休閒，都在帶動提升品質；至於品質認證則在規劃中，然而輔導休閒農場申請籌設及登記，達成合法化經營，是另一項重點措施。值得一提的是，93 年全國服務業發展會議建議規劃與推動具國際觀光水準的休閒農業區，對提升區域性休閒農業品質具有鼓舞的作用。整體而言，此推動時期的特徵是將休閒農業推向另一個高檔台階，促進永續發展。

(一) 特色化—善用資源，結合農村文化，塑造農場特色

休閒農場的資源可大別為自然資源、景觀資源、產業資源、文化資源，及人的資源等。農場經營者是否能夠發掘其優勢資源，發揮農村及農業資源特有的生物性、季節性、實用性，以營造農場的特色，而非引入外來事物，抄襲模仿。這將是休閒農場在起跑線上領先的關鍵。特別是農村文化資源的結合發揮，可以塑造休閒農場獨一無二的特色。

(二) 體驗化—重視遊客參與，設計體驗活動

台灣體驗經濟已經起跑了，休閒農業是體驗經濟在農業的實踐。如何將優勢資源設計成知識性、趣味性、人性化的體驗活動，將遊客融入情境，感動其視、聽、嗅、味、觸覺的 5 種感官，使其產生美好的感覺，難忘的回憶。藉由各國

休閒農業發展事跡的驗證，這是未來休閒農場致勝的關鍵。

(三) 知識化—知性探索，結合導覽解說提供自然教育的機會

對自然生物界知性的探索，是任何群體遊客的主要興趣。

特別是教育部在民國 89 年 9 月頒佈「國民中小學九年一貫課程暫行綱要」，列舉「農場」是「自然與生活科技」學習領域實施自然教育的場地之一。所以為因應自然教育的需求，休閒農業的教育農園型態是未來值得發展的方向。

(四) 區域化—以地區為範圍，發揮集聚經濟的優勢

個別休閒農場通常資源有限，無法滿足遊客所有的遊憩需求，吸引力度不會很高。因此地區性或社區型的休閒農業發展型態實屬必要。在劃定的區域內，整體規劃，資源互補，體驗特色互異，營運互相支援，共同行銷，合力規劃遊程，而能提供遊客全套的服務，增加滿意度。所以農業部鼓勵具有休閒農業優勢的地區規劃發展「休閒農業區」，用意在此。目前已公告劃定 57 個休閒農業區，未來應積極規劃發展。

(五) 精緻化—提高服務品質，精緻化經營

隨著遊客對旅遊品質的重視，休閒農場的服務品質益趨重要。休閒農場的服務種類主要包含「體驗及一般服務」、「餐

飲服務」，及「住宿服務」三類。農業部近 2 年委託台灣休閒農業學會評鑑休閒農場的服務品質，給予評等並編印行銷手冊，以引起業者對改善服務品質的重視。惟服務品質的提升是無止境的，所以未來應繼續努力。

(六) 融合化—秉持鄉村的主體性，促進城鄉交流

目前台灣休閒農業很多處於以提供採果、垂釣、餐飲、住宿等遊憩活動為主的經營方式，以追求經濟利益為目標。但思考未來的發展方向，台灣應學習先進國家，要重新建構新的價值觀，重新檢討農業的角色與功能。今後的觀光休閒將不再讓都市遊客肆意吃喝享樂，而選擇接待那些能夠謙虛接受農村及農業優點的遊客，強調農家與都市居民應相互扶持，進行持續性的城鄉交流。城鄉居民共同尋找真正的富裕，共同擁有豐富的農村環境，並具有永續發展的價值。這將是未來農業體驗的目的。

(七) 三義休閒農業區的簡介

1. 雙潭休閒農業區

苗栗三義雙潭休閒農業區位居關刀山山系的海拔 700 公尺，總面積約 118 平方公里，而目前人口約有 2000 人，

且大多數居民仍從事木雕行業，其次才是務農，不過當地居民相當團結及和善，讓三義雙潭成為遊客的最佳休憩地點。此地區屬丘陵地帶，主要道路為 130 縣道，由東側行駛可接台 3 線，西側則是國道一號，交通十分便利。三義雙潭休閒農業區側邊正好是大湖薑麻園休閒農業區，連續兩座休閒農業區的優點，也形成遊客喜愛此地區的原因之一。

在三義雙潭休閒農業區裡，結合傳統木雕藝術、獨具歷史意義的勝興火車站，以及早期要道的挑炭古道等各類特色，並於 96 年榮獲台灣十大經典農村。除了這幾項知名特色之外，三義雙潭休閒農業區還有道地的客家美食文化，各種客家傳統的好滋味都可在此找尋得到。

除了當地特色美食之外，三義雙潭休閒農業區也有趣味的 DIY 活動可參加；運用三義地區的木雕特色，在休閒農業區裡可以找到木雕彩繪、臉譜彩繪、客家文化彩繪等 DIY 活動。喜歡陶藝品的旅人們，更可以親自拉坯製作陶藝用品，另外也能夠自己為作品上色，非常適合各類旅人前來學習、遊玩。

2. 舊山線休閒農業區

三義鄉舊山線休閒農業區以舊山線鐵路為中心向外擴散，包括龍騰村與勝興村，主要為丘陵地，休閒農業區面積 484.4541 公頃，生產山茶油、仙草、酸菜、梅干、老薑、桃、李、柑橘類、花卉等農產品，區域內著名景點北有勝興車站、南有龍騰斷橋，且有各式客家米食、客家料理和特色加工農產品，每逢假日，遊客接踵而至。

區內兩棲類動物及蝶類資源豐富，而每年 4~6 月間亦可看到群螢飛舞。舊山線鐵路三義段，從日據時期由日本人所建造的鐵路，年代已有百年歷史，88 年公告苗栗縣政府指定為古蹟鐵路，所在地的勝興村原名為十六份譯，是台灣西部鐵路的最高點。區內的勝興車站和龍騰斷橋，近年更成為各地遊客重溫舊山線的重要據點，每到假日人潮絡繹不絕。勝興車站的建築是日式木造站房，裡面的柱、樑銜接處全不使用釘子接合。龍騰斷橋的磚造建築，其工法細膩令人讚嘆，除懷舊外，也具藝術的價值。

三義舊山線休閒農業區內以經營農園藝、DIY 體驗、餐飲和民宿為主，提供多元豐富的服務特色，區內業者相當多，有綠葉方舟、發現之旅、向陽田園、喆娟夢田、山中傳奇等

景點。該區以舊山線鐵道文化結合優質山茶油、客家人文、豐富多元農特產品為休閒農業區發展主軸，規劃勝興鐵道文化休閒觀光區、舊山線知性休閒農園區、龍騰農業生活體驗區和水載下瀑布生態教育區，朝多方面休閒農業體驗發展。

3. 薑麻園休閒農業區

大湖鄉薑麻園休閒農業區位於關刀山山系海拔 700 公尺處，此區交通相當便利，東西向由苗栗縣大湖鄉的 130 縣道串聯，東側則接台 3 線，西側為國道一號三義交流道，而且沿路好走、皆有清楚標示牌，讓旅人很容易找到這處休閒農業區。

薑麻園休閒農業區之名，最主要是來自祖先的歷史生活；據說在幾十年前，這裡皆以種植、販售薑麻為主，因此附近居民多稱此處為薑麻區，直到更名為大湖地區時，居住此地的居民仍習慣稱之薑麻園，因此在成立休閒農業區時就以薑麻園做命名。

薑麻園休閒農業區最大的特點，除了欣賞美麗的山色景觀之外，更適合全家同遊、摘採桃李，或是享用這裡才有

的桃李大餐。有機會遇到薑麻園節慶時，還可參與趣味的草編DIY、搗麻糬DIY等，都是小朋友喜愛的活動呢！這裡結合各種客家傳統及現代文化的活動，都令人感到趣味、有活力；而充分利用「薑」所研發出來的特色產品，如薑母糖、薑餅、薑麻養身茶等，更為傳統農業創造新生機。也正因為這份農村特色的魅力，96年時還曾經獲選為「農情萬種」的十大經典農村；由此可知，薑麻園休閒農業區不只有完善的建設，更有客家傳統文化以及溫馨的人情味。

第二節 相關計畫

為了全面性的農村發展，農村水保署於每一個階段，都對應了一個具有主軸設定的計畫，包含制度設計、策略設計以及每年度不同階段的階段性目的與預期成果，至今已完成一個具系統性的規劃。對應計畫包含：青年回留農村創新計畫、農村社區企業經營輔導計畫、縣市政府綜合計畫、農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫、台灣里山生態農村實踐計畫、農村再生培根計畫、農村文化技藝調查保存紀錄等相關計畫，全面性的照顧著農村的硬體環境與軟體經濟活動面。

一、縣市農村總合發展計畫

為達到擴大參與機制設計，水土保持署透過農村再生基金挹注縣市政府對於農村發展通盤構思執行計畫，無論由農村生態環境面、農村生產加值面，農村生活品質提升、農村議題解決或農村六級產業角度，提案讓農村是安居的重要基地，計畫推動鼓勵各縣市政府參據新世紀人文價值、新市場經濟模式，以「農業+農村」為主軸，結合優秀專業企劃團隊，積極思考以產業提升、人文品質及創意操作，提出前瞻性永續經營管理方案。

農村更新與再造非過往以工程建設補助為重點的計畫，而是以強調公民參與為主體概念的「社會改造運動方案」計畫，其推動成果必須要能成為一種足以啟動「農業+農村」產生結構性轉型和再發展的機制。

二、農業部農村發展及水土保持署相關政策

隨著新農業時代的來臨，農業不僅僅是農民的農業，農村也不僅是農民的生活處所，在穩定糧食供應、維護生態環境、保障食品安全，維繫社會文化等各層面上，都與全民生活息息相關，富有多功能的價值。而農業部也研擬相關計畫，促使農村在三生的發展上能夠順利推動，其相關內容整理如下：

表 2-1 農業部農村發展及農村水保署相關政策

序號	計畫名稱	計畫 期程	計畫內容	與本計畫連結
1	農村再生 培根計畫	99 年 至今	為輔導社區研提農再計畫、鼓勵社區完成四階段培根計畫訓練，增加社區居民參與度。107 年度開始由地方縣市政府執行開班甄選等課程事宜。	中苗地區參與培根計畫結訓社區，累積共計 217 個農村再生社區。
2	農村再生 年度執行 社區	99 年 至今	依據農村特色風貌與生產、生態及生活等多面向需求，針對整體環境改善、生態保育、產業活化、文化保存活用等課題，辦理農村再生社區發展及環境改善工作，以促進農村永續發展及農村活再生。	社區得根據自己的能力獨立申請「年度執行計畫」來爭取補助經費，其費用得以「活動」、「產品」「雇工購料」等不同的形式執行。 本計畫範圍內的社區有雙潭、雙湖、舊山線三個農再社區，其中，以雙潭休區最為活躍，他們長年以社區發展協會的名義向農業部及水保署申請補助經費來經營他們的組織及企業。
3	農村產業 跨域計畫 及農村區 域亮點計 畫	105 年 至今	為營造安居樂業農村，促進人文友善環境，建立農業典範，由農村水保署及所屬分署負責規劃及結合民間團體共同參與推動農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫，特訂定本作業規範。	配合區域亮點法規，凡事位於區域亮點軸線上的社區，均得獲得區域亮點經費的補助，整合區域內相關資源及農再社區，發揮區域串聯發展的加乘效益，提升總體區域產業活力、友善農村價值及生態效益。
4	大專生回 游農村競 賽	100 年 至今	為鼓勵年輕學子以自身創意或所學專長，學習與農村社區居民互動共識，參與或協助農村社區公共事務，並在社區推動農村再	根據學生團隊專長與學校特色的不同得解決農村長期以來的問題，注入新的思維、設計或動能。 激發學生進入農村發掘在

序號	計畫名稱	計畫 期程	計畫內容	與本計畫連結
			生的過程中提供協助，藉此瞭解農村、農民及農業等，引導更多年輕人以全新思維及技術，創造永續農村。	地特色，創新思考解決問題，活化農村新量能。
5	農村微型 工藝產業 培力	103 年 至 今	農村水保署與國立台灣工藝研究發展中心共同辦理，保存及創新農村固有的傳統文化技藝。	引動技藝深化及文化傳承之契機，並在此基礎上逐步建構多元化之產業發展可能性。
6	農村好物 選拔競賽	104 年 至 今	鼓勵農村社區持續創新研發特色商品，以加值農村產業並提升品質，特別藉由本活動，選出足以代表農村社區且具發展潛力的產品，作為農村社區產業之表率。	本計畫得協助有產業的社區著力於產品的開發，在輔導團的輔導下以合乎台灣法規、健康與具市場性的條件產出好的農村商品。
7	農村領航 獎選拔	104 年 至 今	為促進農村永續發展及農村活化再生，表揚對農村社區發展貢獻卓越之個人，彰顯農村再生社區學習及治理之楷模，發揮領航之效果，以擴大農村再生推動成效。	針對區域亮點社區從領航性、生產、生活及生態等四大面向具有貢獻卓著，並投入農村發展相關之工作，促進農村永續發展且對於農村有前瞻性之規劃足堪表率者。因此，社區得在各種不同的條件下發展自己的「特色分區」或者特色主軸，讓台灣的農村以不同的主題面貌進行推廣。
8	農村社區 企業經營 輔導計畫	105 年 至 今	輔導、鼓勵農村社區產業朝向企業化經營，扶植農村社區企業，提升農村產業競爭力、促進加值創新，擴大農村再生施政綜效。	透過在地組織或青農轉型企業化經營，除建立穩定經營模式，並實習回饋社區。
9	優質農村 體驗品質	106	為提升農村社區之體驗服	為推廣優質農村體驗遊

序號	計畫名稱	計畫 期程	計畫內容	與本計畫連結
	評鑑	年至 今	務品質，提供優質多元農村體驗訊息，以推薦給全國喜愛農村體驗的遊客，引動農村體驗風潮，特辦理優質農村體驗品質評鑑，依四大指標評估農村體驗服務量能，引導及提供社區輔導建議，以形塑優質農村體驗品牌，宣傳農村體驗好吃、好玩、好買的特色，藉以帶動國內農村活化與發展。	程，多元管道推廣，與區域資源整合，鼓勵潛力對象參與報名與孵育建構。這樣的機制讓社區更有動能可以設計值得被推廣的主題遊程，也同時得提高社區自明性。
10	大專院校 農村實踐 共創計畫	106 年至 今	為鼓勵各大專院校老師透過課程，引導學生了解農業和農村問題，並以專業知識與技術應用實踐解決問題。	引導產學農界多元跨域參與，激發學生進入農村發掘在地特色，創新思考解決問題，活化農村新量能。
11	青年回留 農村創新 研究計畫	106 年至 今	為鼓勵農村社區組織設定經營目標，鼓勵導入青年人力，協助建立經營模式及規劃執行方案，提出未來創新推動重點及發展策略，以符合農村社會實際需求面向，並創造農村三生新價值及特色亮點等區域發展，以達青年回留服務農村之目標。	青年回留計畫主打青年以「專業的能力」協助農村解決問題，建立新的運作模式。因此，社區得透過青年的提案與實驗模式，協助整合在地產業資源與缺口盤整，找到農村經營的新方法。
12	青年回鄉 農村行動 獎勵計畫	106 年至 今	為鼓勵青年學子或回鄉青年依所發掘之農村相關問題導入創意構想，由青年個人、青年組成團隊由一位青年代表提出行動計畫，發揮社會影響力，創造農村三生新價值，以達青年返回農村並留下來服	青年整合社區在地資源與缺口盤整，導入創意構想，進行執行發展，為社區帶來新創的發展面向。

序號	計畫名稱	計畫 期程	計畫內容	與本計畫連結
			務農村之目標特訂定本獎勵計畫。	
13	推動里山生態農村	106 年 至 今	為活化並維護具農村特色之農業生產地景，建構多元、永續及環境友善的農業生產環境，以確保農村發展基礎並提升農村生活品質及產品競爭力。	實踐國家級里山倡議願景，透過辦理韌性評估工作坊，邀請 IPSI 專家導入韌性指標進行操作，深化並實踐里山精神。
14	金牌農村競賽選拔計畫	107 年 至 今	為樹立台灣農村典範使農村社區發展有所依循，期透過兩階段競賽選拔機制，促進中央及縣(市)政府合作投入農村發展，激發農村社區居民的榮譽感及向心力，提升農村社區彼此相互學習風氣，營造農村特色風貌，邁向農村多元永續發展之核心目標。	金牌農村兩年競選一次，這個選拔獎金 100 萬，是每一個農村社區都期待獲得的殊榮。 因此，得透過金牌農村的選拔成立好的輔導機制與方向，協助社區在三生中，找到獨特願景、與實踐方法做整體的表現，以體現農村再生精神，提升農村社區相互學習精進。
15	農村文化技藝調查保存計畫	108 年 至 今	臺灣農村蘊含豐富的特有傳統文化技藝，農村水保署除了透過農村再生計畫鼓勵社區自主辦理技藝傳承、文化導覽等研習訓練活動外，於 108 年起更進一步以「農村文化技藝調查保存計畫」建構農村文化技藝資料庫，針對保存價值及紀錄急迫性之個案加強調查與紀錄，完整保留農村之傳統技藝風華。	文化是社區發展的根本，人類對資源的應用，有其不同的區域性文化特徵，因此，文化是社區設定主題發展時很重要的參考依據，因此三義的社區得透過該計畫挖掘被遺忘的生活方式，其文化底韻得協助地方組織創造地方農村新風貌。
16	農村社區綠色照顧計畫	110 年 至 今	為妥善照顧農村高齡者，促進健康老化，鼓勵導入青壯年人力，協助執行農村社區綠色照顧，以建構	透過地方生活文化技藝特色轉化，導入社區青壯年人力，強化高齡者的社區參與、飲食營養、心理健

序號	計畫名稱	計畫 期程	計畫內容	與本計畫連結
			符合農村高齡者生活需求，本署研擬旨揭計畫，以綠場域、綠飲食、綠療育及綠陪伴 4 面向為主軸，推動農村社區綠色照顧工作，未來並結合農、漁會綠色照顧站或其他部會之長照據點，形成綠色照顧服務網絡。	康、手作療育與友善環境等層面。
17	景觀美學 導入農村 發展空間 示範計畫	112 年 至 今	藉由設計思考導入整體農村規劃，向上承接國土計畫發展願景。考量在地需求與部會目標，將景觀美學設計導入農村發展空間願景，以設計縫合農村生活聚落、休憩設施、生態空間、文化觀光與產業發展空間，形塑區域特色、打造農村亮點。	在景觀美學政策範圍內，三義以空間與藝術生活為前提，走在全台社區的最前端，並以玩美小鎮品牌聚落改善窳陋空間為目標、奧運空間改造空間政策為策略，企圖讓三義成為「玩美小鎮」聚落走讀、散策藝術空間。

資料來源：本計畫團隊彙整。

第三節 大安溪流域內及周邊鄰近農再社區發展狀況彙整

大安溪流域內及周邊鄰近農再社區發展狀況

表 2-2 大安溪流域內及周邊鄰近農再社區發展狀況彙整

序號	核心產業 或發展主 軸	農再社區	發展現況	曾導入的相關產業資源 /周邊農再社區
1	蘭 編 傳 承、結合 日式建築 群發展文 化產業	山腳社區	蘭草編織技術與蘭草文化享譽國際。 蘭草編織產品行銷至全台灣。 建置蘭草低碳生活文	蘭草生態紀錄、愛蘭文化節、蘭編研習、結合文化環境整備工作。 苑坑社區、舊社社

序號	核心產業 或發展主 軸	農再社區	發展現況	曾導入的相關產業資源 /周邊農再社區
			化館。 循序保存近代多元建 築文化群落風貌。	區、泰田社區、福田 社區、山柑社區、新 復社區。
2	傳統古宅 活化、朝 社會企業 實現	苑坑社區	傳統建物的保存與活 化。 運用古厝風華，結合 拍戲與古禮深度體驗 遊程。 創造在地就業機會， 以社會企業概念，回 饋照顧社區弱勢居 民。	古式婚禮紀錄、社會 企業計畫參與、社區 傳統農村產業及農事 體驗遊程推廣。 山腳社區、山柑社 區、福田社區、泰田 社區、新復社區、苑 港社區。
3	慢活與輕 食	龍騰社區	龍騰社區位於舊山線 休閒農業區-晒幸 福。協助社區小農所 生產的作物販賣，媒 合需求端發展小農經 濟。結合小麥田的試 種推廣，發展在地特 色的窯烤麵包、披薩 及日式蕎麥麵。	舊山線鐵道文化(龍 騰斷橋)意象營造、 慢活與輕食結合農試 體驗、社區小農。 雙潭社區、鯉魚社 區。
4	鯉魚潭下 的水與綠 文化保存	鯉魚社區 泰安社區	朝里山倡議之概念、 精神，運用於農村社 區產業發展內。 素有三義鄉的米倉之 稱，部分農民已朝無 毒有機及生態保育標 章認證邁進。 結合在地鯉魚國小， 辦理季節性插秧體驗 活動。 舊山線鐵道文化體驗 遊程。	運用山線鐵路高架橋 下之窳陋空間活化、 參與 104 年大專生洄 游計畫及協助獲獎、 協助巴宰族文化傳承 活動、導入產業生態 保育標章認證。 雙潭社區、龍騰社 區、苑裡上館社區及 臺中市后里區泰安社 區。
5	農村體感	壠西坪社	農村體感藝術季，結	卓蘭地方創生計畫

序號	核心產業 或發展主 軸	農再社區	發展現況	曾導入的相關產業資源 /周邊農再社區
	藝術季	區	合在地青年及藝術家共同營造農村藝術作品。 串聯周邊薑麻園休區及馬那邦休區系列活動，延長遊客進入社區。	卓蘭西坪社區、大湖義和社區、馬那邦休區、大湖薑麻園社區及休區
6	酒庄文化 友善環境	永豐社區 六分社區	社區富含酒庄文化及友善環境，藉由辦理產業行銷推廣活動時，規劃無障礙農遊，以充分利用本分局長年來深耕於外埔地區之各項有善工程場域。	永豐、六分、三崁社區。 農創協會。 水流東休閒農業區。
7	泰雅文化	象鼻社區 士林社區 達觀社區	泰雅文化。 泰雅竹屋文化園區。 象鼻吊橋歷史及聚落生活導覽。 泰雅織布工坊巡禮。 傳統染布DIY。 傳統射箭場體。 泰雅文化雕刻。 泰雅求婚舞蹈。	工藝實作工作坊(賽夏鑽石工作坊)、泰雅竹屋文化園區修繕及環境改善、傳統射箭場的文化體驗。 新店社區、豐林社區、麻必浩社區、竹林社區、和平社區。

資料來源：2025 年本計畫團隊調查整理。

第四節 苗栗縣三義鄉資源盤點

苗栗縣三義鄉群山環繞擁有富裕的自然生態與藝術文化底蘊深厚，且觀光資源豐富為台灣重要觀光鄉鎮。三義鄉除了擁有廣為人知的舊山線鐵道景點及木雕藝術產業外，各農村社區整體環境發展及農村產業的

活化不斷推動精進，農村社區裡除了木雕藝術淵遠流長外，還蘊藏了陶藝、藍染、香茅精油淬鍊及臉譜藝術…等工藝特色產業也扎根落地於三義發展，而造就每處農村社區獨特的地方工藝文化特色，整合三義鄉自然生態與藝術文化等資源，發揮各項農村產業及工藝藝術的特色，讓人文薈萃的三義被更多人發現挖掘、讓三義的美轉化昇華瀰漫藝術氣息，成為藝術之鄉、觀光經濟發展的根基，在地人願意留鄉就業、吸引外地人觀光旅遊，進而移居發展。2016 年，三義及南庄兩鄉同時通過「國際慢城認證」，苗栗縣也成為台灣唯一擁有兩個通過國際慢城認證的城市。

一、自然環境資源

三義鄉位於苗栗縣南端，隔大安溪與台中縣后里鄉相鄰，東北隔三角山（五六七公尺）和銅鑼鄉新隆、興隆兩村毗連，東方挺拔俊秀的關刀山脈是本鄉和卓蘭、大湖的天然界線，西側則以名聞遐邇的火炎山稜脈與苑裡、芎蕉坑、南勢林、福興、通霄相接，北與銅鑼鄉樟樹村竹圍接壤。

（一）地理環境

境內主要為丘陵與山區的三義鄉在氣候上屬於副熱帶季風氣候，特徵深受季風影響，台灣的冬季氣候也在此作為分水嶺，自台北南下，常常過了三義後，一改原本的烏雲密

布，就進入中南部常有的晴天。三義冬季多霧，亦有霧鄉之稱，也因為此，沿途高速公路燈火通明。

(二) 地形

三義鄉為三義台地盤結之地，介於火炎山與關刀山之間，地勢以東緣的關刀山山脈為最高，連關刀山、祭凸山一線為分水嶺，以北為西湖溪上源，以南為大安溪北側支流鯉魚溪（景山溪）流域。受河川切割、侵蝕，境內矮陵起伏，平均高度約海拔 400 公尺，呈現典型丘陵地形，山多田少，平原占百分之十，餘為山地、丘陵。

高速公路三義交流道為界，北部西湖溪上游，地勢由南向北傾斜開口成峽谷狀，河谷平原狹小，耕地面積有限，街道沿緩坡而建，為主要聚落所在。南部大安溪及其支流鯉魚溪沖積平原，一片沃野，為主要農業地帶。

關刀山山脈位在鄉境東緣，北起後龍溪南岸龍船山，南至大安溪北岸之下太平山，全長二十四公里，主峰關刀山，高八八八公尺，為本鄉與銅鑼、大湖、卓蘭之界山。整條山稜，翠巒綿互，附近地形多為坡緩稜寬的丘陵地，高度三百至八百公尺。

火炎山位在鄉境西側與苑裡交界處，為苗栗丘陵（位後龍溪以南、大安溪以北，尖豐公路以西到台灣海峽）最高峰，近大安溪一側邊坡，地表呈「惡地」地形。

（三）地質

三義鄉坡地土壤以紅棕壤、黃棕壤石質土為主，大多呈酸性反應，紅棕壤分布於西側山區為更新世紅土台地堆積層，南側則屬沖積土壤為現代沖積層，其餘大多為黃棕壤屬中新世晚期三峽群地層。

火炎山高六〇二公尺，屬於頭嵙山層（頭嵙山位在豐原東南方），其巨厚礫層推測是古大安溪的沖積扇，在劇烈造山運動時孕育而生成。礫層中的泥土，由於氧化淋溶作用迅速，使地表含氧化物較多的鐵鋁物質，在深溝峽谷與直立的圓錐狀山峰間，構成鮮紅、金黃、橘紅及褐黃等各種色彩，在夕陽映照下有如火炬般的跳躍，此為火炎山地景最佳寫照。

二、三義鄉內常態性特色活動

三義鄉內的固定的兩大節慶活動為：木雕藝術節與雲火龍節；而雙潭休區的特色活動則是一年一度的花好樂園。

(一) 木雕藝術節

三義木雕遠近馳名，譽有「木雕之鄉」，匯集許多木雕師傅在此切磋琢磨、傳承技藝，藉由國際木雕競賽及木雕藝術節系列活動，吸引許多民眾慕名來到這座溢滿木香的山城。自民國 90 年後三義鄉年年舉辦木雕藝術節活動，深具地方特色，多元化的活動內容又充滿歡樂、藝術氣息，有靜態展示讓人驚賞木雕之美，有動態藝文表演讓人悠遊文化瀚海，有DIY體驗活動讓人開心玩木頭，豐富內容兼具知性與趣味，苗栗三義盛產樟木，由於樟木具有特殊香氣，因此深受大眾喜愛。



圖 2-2 三義木雕藝術節活動照片

(二) 雲火龍節

以「霧鄉」聞名的三義，地形環境因素時常雲霧繚繞，而香火龍舞動奔走時的香煙裊裊，兩相輝映，恰好應證「雲從龍」的意境，所以地方將香火龍重新命名為「雲火龍」，帶

動鄉民、遊客祈求平安幸福發展的心願。

三義雲火龍節是苗栗縣三義鄉的重頭戲，主辦單位三義鄉公所搭配五穀宮神農大帝誕辰(農曆 4 月 25 日)，特地規劃了一系列的雲火龍節活動，今年以逾第 14 年。古來素有「雲從龍、風從虎」的傳說，目前全臺灣只有苗栗縣三義鄉舉辦雲火龍節慶典，起源於早年客家先民於農閒時期利用稻稈及竹片編成草龍自娛，還會在草龍上插香祈福保平安而成地方習俗，這個節慶於 2008 年被遴薦為客庄十二大節慶，挹入更多資源，讓三義雲火龍節奠定扎實的基礎。除持續筵擇聖田、請迎雲火神龍、開光、化龍及跣龍等傳統儀典與節目，還安排舞團演出「話說雲火龍」，以舞蹈述說雲火龍的故事，來表達客家傳統信仰與對雲火龍的敬重。



圖 2-3 三義鄉雲火龍節活動照片

(三) 花好樂圓

花好樂圓在雙潭執行了約十一年的時間，這個活動的興

起，是在地店家的集成，早期業著們透健走的方式帶領遊客漫步 130 線，沿線拜訪線道兩側的店家，並且結合在地民宿業者設計兩天一夜的行程，讓遊客在三義增加停留時間，此外，還集結了在地產業的特色商品製作紀念品讓遊客帶回去做紀念，也同時達到協助行銷的目的。

活動裡不僅有動態表演、還有靜態市集，此外，在晚宴的時間裡，還提供三義客家媽媽的特色料理，著實是一種非常地道且集聚特色的農村活動。



圖 2-4 雙潭休區花好樂園活動照片

第五節 三義鄉雙潭村資源調查

位於三義鄉東方，境內丘陵起伏地勢高亢，村民聚居打哪叭溪畔成塊狀分佈。據云前縣議員彭崑山先生住家之前，有二潭相連，水甚深，

潭中有七彩鯉魚浮沈其中，某日有聖王爺連轎跳入潭中，之後七彩鯉魚不復再見，村民乃以二潭相連名之雙連潭。其後村民墾田，河川改道，二潭今雖在但已淺窄矣。

一、地名的由來

清光緒時，本村屬雙連潭莊，日據時代稱三叉庄字雙連潭，光復後行政區域劃分改雙潭村迄今。村里還有因地制宜的地名，其本村局部小地名如下：

(一)崩山下：與草排為界，山南為草排，山北為崩山下，山北因地形、土質之關係，崩塌大片，由山下望之仍有欲崩現象，山下住戶因以名之。

(二)石崙：從吳屋夥房進去，過三板橋，向左為石崙，此地區為一片山坡地，沿坡道拾級而上，山上為高平之石質台地，故名。

(三)畚箕：嶺近崩山下之尾端，有座山狀似農家用之畚箕，因稱之。

(四)關刀山：由畚箕嶺再前行約一小時，有座山如凸壁般，遠看鋒稜甚利，為遠近登山者常遊之處，它與「烏石壁」遙遠

對峙，景色殊絕。

(五)斷龍：三義鄉與銅鑼鄉新隆村交界處，即本鄉之東面。根據地理師說法，此地由北而南呈龍形，地理甚佳。在日據時期，因三義、新隆間交通之故，開路、築塚，龍身因之中斷，故稱「斷龍」。

(六)大坪：在雙連潭左側尾端，丘陵地帶呈一片寬敞的平地，於南北重重高山之中特別顯眼，故稱大坪。

(七)劉錫娘潭：位於龜仔山下打哪叭溪下游之深潭，光緒十六年外鄉青年攜錫娘來鄉定居，後因經商失敗，該青年不告而別，錫娘焦急悔恨投潭而死，後人因稱之劉錫娘潭，溪畔留有光緒十六年所立劉錫娘古墓一座。

二、地方組織與人力資源

雙潭地區之地方組織運作完整，現有三個主要組織：

(一)社團法人苗栗縣三義鄉雙潭社區發展協會

雙潭社區發展協會長期致力於社區營造與關懷據點經營，為地方社會照顧網絡之核心單位。協會以高齡友善與世代共融為目標，推動長者課程、健康促進與志工服務，建立

完善之社區支持系統。

(二) 苗栗縣三義鄉雙潭農業文旅產業發展協會(管理雙潭休閒農業區)

雙潭休閒農業區位於三義鄉東端，為苗栗地區重要之木雕與工藝原鄉。區內兼具自然景觀與人文產業，早期即以木藝技術聞名，曾製作世界少棒冠軍紀念獎盃，展現地方工藝能量。

近年，協會持續結合在地青年與返鄉創業者，推動農村旅遊、體驗活動與品牌整合，形成「匠・森・活」為核心概念之地方品牌，展現友善生活與慢活旅遊之特色，為本計畫推動之主要合作與串聯對象。

(三) 苗栗縣三義雙潭雲火龍協會

雲火龍協會以傳統信仰為核心，承續地方特有的「雲火龍祈福」文化活動，為社區信仰與文化的象徵性組織。協會除負責祈福儀式之籌辦外，亦積極參與地方藝文及節慶活動，促進居民凝聚力，強化社區文化認同，為地方精神象徵與文化資產傳承的重要推手。

表 2-3 雙潭地區主要組織及成員構成

組織名稱	成員構成	主要任務
社團法人苗栗縣三義鄉雙潭社區發展協會	理事長吳昌政、雙潭村村長、守望相助隊、三義鄉民代表會副主席等	以社區照顧、信仰文化與居民凝聚為核心；推動社區關懷據點與高齡照護服務；承辦雲火龍信仰文化活動；規劃成立青銀協會，促進青年協助長者共同發展遊程體驗。
苗栗縣三義鄉雙潭農業文旅產業發展協會	春田窯、山板樵休閒農場、雲洞山莊、卓也小屋、招和食山等在地店家業者	以產業品牌與觀光旅遊為主軸；推動「匠森活」品牌深化、幸福小路導覽優化；整合旅宿、餐飲與體驗產業，推動地方旅遊整體形象
苗栗縣三義鄉雙潭雲火龍協會	雙潭村村長、三義鄉民代表會副主席、守望相助隊成員	以信仰儀式與文化傳承為核心；負責年度雲火龍開光、祈福及繞境活動；推動信仰文化教育及青年參與，促進社區文化延續。

資料來源：本計畫團隊調查整理。

三、自然資源

(一) 水文

三義鄉雙潭村關刀山北麓為西湖溪集水區主流發源地，西湖溪舊稱打哪叭溪，順其地勢發展自東南往西北流，途中流經雙連潭，與另一條由南北向的支流水尾溪會合於三義鄉廣盛、雙湖兩村交界處的三興橋。水尾溪舊名打木溪，發源

於勝興村祭凸山北麓，流路由南向北，與西湖溪會流後持續北行，經雙湖村流入銅鑼鄉樟樹村，形成三叉狀，三義古地名「三叉河」便是描述廣盛村拓墾先民所看到的溪河匯流的水文景觀。

西湖溪流出三義後，沿著銅鑼台地西緣的斷層線谷發展，北流至銅鑼鄉貓公坑，於竹森村折向西北，貫穿苗栗丘陵中央地帶，於法龍橋附近進入西湖鄉。

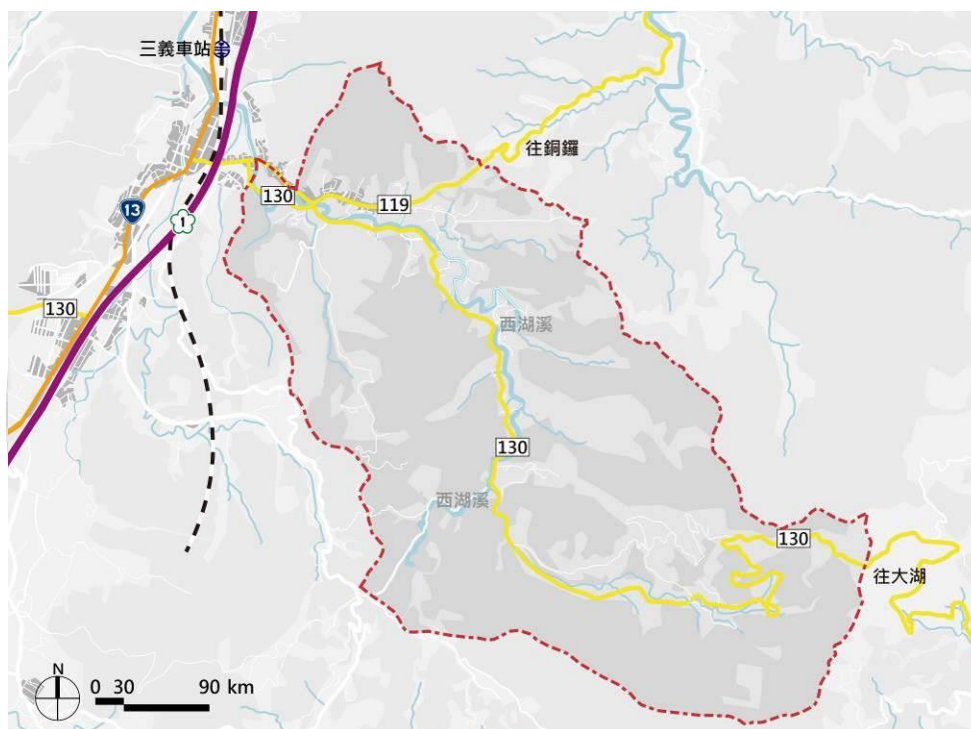


圖 2-5 三義鄉雙潭村水文及交通圖

資料來源：本計畫團隊整理繪製。

(二) 地形、地質

三義地區山多田少，土壤貧瘠，為酸性紅土之丘陵地形，

冬天多霧冷濕的氣候，適合樟樹與茶樹生存的環境，鄉境整片丘陵皆為樟樹原始林西湖流域以農業為主，物產有相思樹、漆樹、樟樹和陶土。

雙潭村位於苗栗三義的關刀山脈中，海拔約為 700 公尺，區域屬丘陵地帶皆為樟樹原始林，地層內部則蘊含豐富的陶土資源，採樟煉腦、陶瓷也就成為當地居民的傳統產業。

四、人文資源

(一) 交通

雙潭村地處三義鄉東部，東與銅鑼鄉新隆村、大湖鄉栗林村為界，西與本鄉廣盛村、勝興村相接，北臨本鄉雙湖村，南臨本鄉龍騰村。地勢東高西低，縣道 119 號公路翻過三角山山脈，通往銅鑼鄉，而公路建設主要道路縣道 130 號公路沿打哪叭溪而上，通往大湖鄉，而沿途風景秀麗，成為雙潭村對外宣傳相當重要的風光。

(二) 農產

雙潭地區地勢多變、氣候適宜，擁有多樣果樹與友善耕作農場，是三義地區重要的農業聚落之一。本次調查盤點以果樹種植、農事體驗與農產品加工為主軸，涵蓋草莓、紅肉

李、柑橘等當地特色作物，並記錄具備採果體驗、農村教學、
農產加工與展售功能之場域。

這些農產資源不僅支撐地方產業經濟，也具備發展農遊
教案與結合地方飲食文化的潛力，可作為後續行程設計與空
間串聯的重要節點。

表 2-4 農產資源調查表

子分 類	業者/單 位名稱	地點	提供服務/ 產品內容	是否有體驗 課程	停車 空間	照片
農產	春田窯	苗栗縣三 義鄉大坪 7 號	●草莓販售 ●仙草食農 教育	●草莓採果 ●割稻體驗 ●柴燒熬煮 仙草茶	有	
農產	山下一品 草莓園	苗栗縣三 義鄉雙潭 村雙連潭 100 之 16 號	●草莓販售	●草莓採果	有	
農產	山下觀光 果園	苗栗縣三 義鄉崩山 下 34 號	●無農藥蔬 菜 ●水果販售	●採果 DIY	有	
農產	三義吳家 草莓園	苗栗縣三 義鄉 130 縣道 19 號	●草莓販售	●草莓採果	有	

農產	依山林觀光果園	苗栗縣三義鄉大湖25.2k	●紅肉李販售	●紅肉李採果	有	
農產	阿李哥國源果園	苗縣三義鄉大通公路23.2公里處	●有機無毒紅肉李自採、 ●桃接李販售 ●限量有機蔬菜販售	●採果 DIY	有	
農產	俊哥椪柑園	苗栗縣三義鄉31號	●椪柑販賣	●採果 DIY	有	
農產	溫馨休閒農場	苗栗縣三義鄉崩山下38號	●甜柿、桶柑、紅肉李販賣	●採果 DIY	有	
農產	福金農場	苗栗縣三義鄉雙潭村崩山下10-1號	●苦茶樹、柑橘、金桔等水果販賣	●採果 DIY	有	

農產	穗花山奈	苗栗縣三義鄉雙潭村崩山下16鄰50號	●甜桃販賣 ●紅肉李販賣	●採果DIY	有	
農產	雲洞山莊	苗栗縣三義鄉雙潭村崩山下45號	●紅肉李販賣 ●紅肉李蜜餞製作 ●紅肉李調酒	●無	有	
農產	吉泰觀光果園	苗栗縣三義鄉雙潭村崩山下34號	●柑橘類水果販賣	●採果DIY	有	
農產	賴九財農園	苗栗縣三義鄉雙潭村66號	●紅肉李販賣	●採果DIY	有	
農產	雙潭旅客服務中心	苗栗縣三義鄉雙潭110之7號	●蘿蔔葉梅乾菜製作 ●蜜橘桂花釀製作 ●醃菜脯製作 ●蘿蔔糕製作 ●紅肉李蜜餞製作 ●	●紅肉李 ●棒棒糖DIY ●酸柑醬 ●手作DIY ●紅肉李 ●果醬DIY ●找到真 ●艾手作DIY ●艾草豬籠板DIY ●黑糖薑片	有	

				DIY		
農產	魏文罡農園	三義鄉雙潭村崩山下15號	● 苦茶樹 ● 紅肉李 ● 桃接李販賣	● 採果 DIY	有	
農產	福軒養生館	苗栗縣三義鄉雙潭村雙連潭155號	● 園區步道 ● 季節性開放給住客自採竹筍	● 竹筍自採	有	
農產	柏筑山莊	苗栗縣三義鄉雙潭村崩山下10號	● 澳洲茶樹 ● 苦茶樹 ● 茶花 ● 空間導覽	無	有	
農產	山板樵休閒農場	苗栗縣三義鄉大通公路138號	● 農事體驗活動	● 撿雞蛋 DIY ● 蛋捲 DIY	有	

資料來源：2025 年本計畫團隊調查整理。

表 2-5 雙潭休閒農業區一級農產產季盤點表

作物	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
桂竹												
李子												
桃子												

柑桔												
甜柿												
薑黃												
綠竹												
苦茶												
大菁												

資料來源：2025 年本計畫團隊調查整理。

表 2-6 雙潭休閒農業區產業二級加工商品

	
福金農場/苦茶油	桔子醬
	
柏竺山莊/清茶油	HAKKA 匠好/茂谷果乾

	
旅服中心/天然防蚊液	旅服中心/紫蘇李茶
	
旅服中心/手工日曬蘿蔔絲	旅服中心/橘蜜桂花釀
	
旅服中心/桶柑蜜餞	旅服中心/環保酵素
	
旅服中心/李子醋	旅服中心/梅子露

	
旅服中心/鮮果乾	旅服中心/酸柑茶
	
春田窯/茶樹精油	穗花山奈/梅干菜

資料來源：2025 年本計畫團隊調查整理。

(三) 餐飲

雙潭村內與周邊區域分布多處特色餐飲空間，類型涵蓋客家風味、蔬食料理、下午茶點、米食加工等。部分場域結合農場、生態園區或藝文空間，提供具在地特色的用餐體驗與季節性菜單。

此次調查也同步紀錄餐廳是否具備停車空間與接待能力，方便後續串聯導覽動線與整合餐飲資源，提升聚落整體接待服務品質。

表 2-7 餐飲資源調查表

子分類	業者/單位名稱	地點	提供服務/產品內容	停車空間	照片 1
午餐	春田窯	苗栗縣三義鄉大坪 7 號	● 客家風味餐 ● 柴燒窯烤放山雞	有	
點心	EMA 窯烤麵包	苗栗縣三義鄉村石艮 58 號	● 窯烤麵包販賣	有	
下午茶	半月彎露營區	苗栗縣三義鄉雙潭村崩山下 80 之 6 號	● 咖啡、下午茶	有	
中晚餐	卓也小屋 (苗栗蔬食餐廳)	苗栗縣三義鄉雙潭村崩山下 1-9 號	● 蔬食料理	有	
下午茶	卓也小屋 (苗栗藍庄咖啡)	苗栗縣三義鄉雙潭村崩山下 1-9 號	● 咖啡、下午茶	有	

下午茶	卓也書園子	苗栗縣三義鄉雙潭村崩山下 1-9 號	● 咖啡、下午茶	有	
午晚餐	招和食山	苗栗縣三義鄉 16 鄰 88-2	● 無菜單客家菜料理	有	
早午餐 下午茶	鹿角咖啡	苗栗縣三義鄉雙連道路潭九鄰 199 號	● 早午餐 ● 下午茶 ● 咖啡	有	
午晚餐	雲洞山莊	苗栗縣三義鄉雙潭村崩山下 16 鄰 45 號	● 客家風味餐 ● 下午茶	有	
午晚餐	黃石山莊	苗栗縣三義鄉 2 號	● 特色火鍋	有	
午晚餐	溫馨休閒農場	苗栗縣三義鄉崩山下 38 號	● 羊肉爐 ● 客家風味餐 ● 山產野味料理 ● 素食料理	有	

午晚餐 下午茶	漫步雲端 森林廚房	苗栗縣三義 鄉雙潭村崩 山下 22 號	● 西餐料理 ● 下午茶	有	
早餐	福軒養生 館	苗栗縣三義 鄉雙潭村雙 連潭 155 號	● 訂房早餐	有	
下午茶	鴨箱寶	苗栗縣三義 鄉重河路 176 號	● 咖啡 ● 下午茶	有	
午晚餐	穗花山奈	苗栗縣三義 鄉雙潭村崩 山下 16 鄰 50 號	● 客家風味餐	有	
午餐 特約茶 席	櫟莊園美 術館 全 預約制	苗栗縣三義 鄉雙潭村雙 連潭 51-3 號	● 西餐料理 ● 特約茶席 (預約制)	有	
點心	羅莊米食 坊	苗栗縣三義 鄉雙潭村 13 鄰 1-1 號	● 發糕 ● 麻糬 ● 客家艾草粿 ● 粽子等米食	有	

資料來源：2025 年本計畫團隊調查整理。

(四) 住宿

雙潭地區擁有多樣型態之住宿資源，包括民宿、露營區、森林療癒空間等。此類場域多與自然環境密切結合，具備觀景、觀星、螢火蟲、油桐花等季節性景觀，亦有部分住宿結合農事體驗與小型展演活動。

此次調查盤點場域基本服務與空間條件，後續可作為規劃文化小旅行、工藝駐村、深度住宿體驗等活動時的重要參考依據。

表 2-8 住宿資源調查表

子分類	業者/單位 名稱	地點	提供服務 /產品內 容	停車 空間	照片 1
住宿服務	不遠山莊	苗栗縣三義鄉雙連潭道路 9 鄰 199 號	露營	有	
住宿服務	半月彎露營區	苗栗縣三義鄉雙潭村崩山下 80 之 6 號	露營	有	

住宿服務	石濤園	苗栗縣三義鄉 32 號	民宿	有	
住宿服務	卓也小屋	苗栗縣三義鄉 19 號	民宿	有	
住宿服務	柏筑山莊	苗栗縣三義鄉雙潭村崩山下 10 號	民宿	有	
住宿服務	茗緣居	苗栗縣三義鄉雙連潭 100 號	民宿	有	
住宿服務	彩園親子露營區	苗栗縣三義鄉大通公路 12 號	露營	有	
住宿服務	逸悅山莊民宿	苗栗縣三義鄉崩山下 9-1 號	民宿	有	

住宿服務	雲洞山莊	苗栗縣三義鄉雙潭村崩山下 45 號	民宿	有	
住宿服務	雲庭蘭園	苗栗縣三義鄉大通公路 37-7 號	民宿	有	
住宿服務	雲想家露營區	苗栗縣三義鄉雙潭村 15 鄰崩山下 36-8 號	露營	有	
住宿服務	黃石山莊	苗栗縣三義鄉雙潭村 13 鄰崩山下 2 號	民宿	有	
住宿服務	愛面子民宿	苗栗縣三義鄉雙潭村雙連潭 138 號	民宿、露營	有	
住宿服務	福軒養生館	苗栗縣三義鄉雙潭村雙連潭 155 號	民宿	有	

住宿服務	樂福民宿	苗栗縣三義鄉 87-3	民宿	有	
住宿服務	隱山居療育森林	24.386889, 120.801075	民宿	有	
住宿服務	獸巢露營區	苗栗縣三義鄉雙潭村 13 鄰崩山下	露營	有	
住宿服務	三義雲鼎居庭園民宿	苗栗縣三義鄉雙潭村雙連潭 100 號	民宿	有	
住宿服務	景庭露營區	苗栗縣三義鄉 88 號	露營	有	

	
三義原生種蓋斑鬥魚/春田窯後方農塘	穿山甲窩/柏竺山莊牛奶森林
	
桂竹筍/春田窯後方竹林	雙潭巡狩隊每個月更換生態攝影機記憶卡
	
藍腹鵲/福軒養生館	石虎/福軒養生館

	
水鹿/生態攝影機記錄	藍腹鵲/生態攝影機記錄
	
山豬/生態攝影機記錄	白鼻心/生態攝影機記錄

表 2-9 雙潭休閒區之產業發展情形盤點

產業資源		季節 /產期	一級化		二級化		三級化		備註
類別	細項		面積 (公頃)	產量 (公噸)	加工 品項	販售 地點	活動 類型	服務 地點	
農業	桂竹	4-5 月	50.39	300	醃桂竹筍	旅服中心	竹林茶席	柏竺山莊	
	肉用放山雞	全年	10	5	桶子雞 白斬雞	各餐廳			
	草莓	12-5 月	0.4	5	草莓醬	春田窯	草莓採收體驗	各家草莓農場	
	雞蛋	全年	0.1	1.5	蛋捲、蛋餅、糖心蛋	山板樵	食農教育體驗	山板樵	
	稻米	6-1 月	1.6	10	火龍米 米飯糰	春田窯	食農教育體驗	春田窯	
	大菁	5、10 月			藍染織品	卓也藍染	藍染文化體驗	卓也藍染	

以三義雙潭地區建構玩美小鎮整合推動示範計畫

產業資源		季節 /產期	一級化		二級化		三級化		備註
類別	細項		面積 (公頃)	產量 (公噸)	加工 品項	販售 地點	活動 類型	服務 地點	
	李子 (玉李、 紅肉 李、黃 肉李等)	5、6 月	117	300	醃漬品、 醋酒飲 品、 果醬	各家 農園	醃漬 體驗	各家 農園	
	桃子(泰 國桃、 甜桃、 熱帶水 蜜桃)	5、6 月	20.21	160	醃漬品、 酒醋飲 品、果醬	各家 農園	醃漬 體驗	各家 農園	
	柑橘 (椪柑、 茂谷、 柳丁、 海梨、 帝王 柑、美 人柑等)	12-2 月	15.93	150	果乾、柑 橘餅	三義鄉 農會	採果 體驗	各家 農園	
	苦茶	6-7、 11-12 月	30	10	苦茶油	三義鄉 農會	苦茶榨 油體驗	十六份 人文茶 棧	
	薑黃	10-2 月	5.41	120	養身薑黃 粉 薑黃餐飲 料理	旅服中 心			
生態	台灣稀 有動物 (石虎、 台灣黑 熊、藍 腹鵡)	全年	-		特色木 雕、掛飾	山板 樵、Y 箱寶	DIY	山板 樵、Y 箱寶	
	昆蟲生 態	4-5 月	-				導覽 解說	山板 樵、卓	

產業資源		季節 /產期	一級化		二級化		三級化		備註
類別	細項		面積 (公頃)	產量 (公噸)	加工 品項	販售 地點	活動 類型	服務 地點	
	(螢火蟲)							卓也小屋、民宿等	
	植物生態 (茶花)	1-3 月	-		-		賞花 體驗	休區服務中心及各業者	
	植物生態 (李花)	3-4 月	-		-		賞花 體驗	休區服務中心及各業者	
	植物生態 (桃花)	3-4 月	-				賞花 體驗	休區服務中心及各業者	
	植物生態 (魯冰花)	3-5 月	-				賞花 體驗	休區服務中心及各業者	
	植物生態 (桐花)	4-5 月	-		特色木雕、陶器、生活小物		賞花 體驗	休區服務中心及各業者	

資料來源：110 年雙潭休閒農業區評鑑資料

(五) 藝術與工藝產業

本次調查針對雙潭地區具有文化產業潛力之業者與場域進行分類盤點，涵蓋陶藝、木藝、藍染、茶藝、鐵藝、植藝等項目。此類產業多與三義地區長期發展的工藝文化密切

相關，不僅具備作品販售、教育體驗與遊客接待等多元功能，亦可作為未來設計導入、文化活動或主題課程合作之重要夥伴。

本區所列業者多數已具備 DIY 體驗課程與停車設施，營運模式成熟，可支援小型導覽活動與團體參訪，為推動地方文化聚落整合與實踐文化轉譯教育提供良好基礎。

表 2-10 藝術資源調查表

序號	分類	名稱	地點	服務或產品	體驗課程	停車空間	照片
1	陶藝	春田窯	苗栗縣三義鄉大坪7號	●陶藝展售 ●窯烤桶仔雞 ●食農體驗採莓 ●導覽服務	●手拉坯體驗 ●造型玩偶 ●彩繪陶板 ●DIY 擂茶	有	
2	木藝	山板樵休閒農場	苗栗縣三義鄉大通公路138號	●套裝行程 ●民宿住宿 ●露營區 ●餐飲服務 ●放牧雞蛋販售 ●園區導覽 ●場地租借	●臉譜彩繪DIY ●農事體驗活動(撿雞蛋、蛋捲DIY)	有	

序號	分類	名稱	地點	服務或產品	體驗課程	停車空間	照片
3	藍染	卓也小屋	苗栗縣三義鄉19號	●蔬食餐廳住宿 ●園區導覽 ●購物市集	●藍染DIY	有	
4	木藝	鴨箱寶	苗栗縣三義鄉重河路176號	●木雕產品販售 ●客製與紀念品製作休憩區 ●咖啡廳	●木鴨、水鳥彩繪DIY	有	
5	木藝	轉木工坊	苗栗縣三義鄉雙潭村雙連潭91-3號	●木雕產品販售	木雕課程	有	
6	木藝	大森木業	苗栗縣三義鄉廣盛村30鄰重河50-16號	●木雕產品販售	無	有	

序號	分類	名稱	地點	服務或產品	體驗課程	停車空間	照片
7	木藝	六六工藝坊	三義鄉雙潭村崩山下66號	●木雕產品販售、木頭加工	無	有	
8	木藝	阿全師木雕維修工坊	苗栗縣三義鄉雙連潭86-4號	●木雕維修 ●木雕佛像雕刻	無	有	
9	陶藝	徐紹雄耘觀陶藝文創工坊	苗栗縣三義鄉雙潭村4鄰雙連潭74之2號	●陶藝販售	無	有	
10	木藝	雅客藝品館	苗栗縣三義鄉雙潭村2鄰34號	●檜木、肖楠、牛樟木藝品 ●手工精油香皂販售	無	有	

序號	分類	名稱	地點	服務或產品	體驗課程	停車空間	照片
11	木藝	劉威辰木雕工作室	苗栗縣三義鄉雙連潭5鄰70號	●木雕創作	無	有	
12	鐵藝	福軒養生館	苗栗縣三義鄉雙連潭村雙連潭155號	●鐵藝 ●木雕	無	有	
13	植藝	福軒養生館	苗栗縣三義鄉雙連潭村雙連潭155號	●布藝 ●水耕植物	水耕小品種植體驗	有	
14	茶藝	柏筑山莊	苗栗縣三義鄉雙連潭崩山下10號	●住宿服務 ●餐飲與咖啡 ●生態導覽	茶道表演	有	

資料來源：2025 年本計畫團隊調查整理。

(六) 素人創作藝術家

以雙潭地區為核心，並延伸至與其產業及文化活動互動

密切之周邊區域，進行地方生活產業與創作者資源盤點。調查對象涵蓋木工、陶藝、皮革、農產加工、飲食、手作及藝術創作等多元領域，形成以生活實踐為基礎的文化產業網絡，展現地方「做中有學、學中有創」的特質。

在訪視過程中可觀察到，多數地方創作者兼具多重身分與跨域特質，例如以產業經營為主體的職人，同時也投入藝術創作或社區教學，展現出地方產業與文化實踐間的流動關係。

本次盤點重點不僅在於統整地方產業現況，更在於辨識具創作、教育或文化推廣能量之個人與組織。這些對象為後續課程設計、文化活動策劃及地方品牌推動的重要人力基礎，亦反映出三義地區由產業延伸至文化行動的發展脈絡。

表 2-11 三義地區地方生活產業與創作者盤點表

序號	姓名/單位	領域專長	創作或經營特色	參與型態	區位
1	阿清哥(高燕璋)	鐵藝創作	以回收鐵件與廢料再造藝術作品，展現生活與創作融合的精神	創作	雙潭
2	郭純嵐 (茅鄉炭坊)	精油文化	承襲傳統炭窯工藝，發展香茅精油與導覽體驗，保留客家式質樸風味	創作、導覽	雙湖
3	傅傳仰	繪畫創作	以雲火龍與地方信仰為創作主題，結合社區展覽推廣地方文化	創作、展覽	雙潭

4	程起天霖	繪畫創作	以繪畫探討生命與宇宙的關係，透過層疊與重構的筆觸，展現時間流動與人與自然的精神連結。	創作、展覽	雙潭
5	彭妃玉 (山板樵休閒農場)	木藝、書法	承襲家族木匾雕刻背景，擅長書法，筆風穩健、古雅	創作	雙潭
6	鄭美淑 (卓也小屋)	藍染工藝	推廣藍染體驗與自然素材設計，強調手工製程與環境友善	教學、體驗	雙潭
7	彭真玉 (亮玉客家美食館)	裁縫與客家傳統手作	將客家手作與現代設計結合，帶領社區長者進行工藝課程	教學、推廣	廣盛
8	江寶圓 (福軒養生館)	編織與布藝	將傳統編織融入現代手作與地方美學	創作、教學	雙潭
9	吳靜宜	皮革工藝	以皮件製作為主要創作，風格樸實細緻，展現手作的溫度與個人風格	創作、教學	雙潭
10	黃茜 (小山麥烘焙工坊)	烘焙	以地方食材融入烘焙創作，展現生活節奏與土地連結	創作、餐飲	雙湖
11	劉鳳嬌 (福金農場)	農產加工	推動苦茶油與桔醬等地方農產品製作	推廣	雙潭
12	湯澤慶 (昭和食山)	客家無菜單料理	以自然食材與家常料理為特色，呈現在地生活的樸實風味	餐飲	雙潭
13	彭懷玉 (雙潭旅服中心)	食品加工與導覽	發展醃製文化體驗課程，結合產品開發與遊客導覽	教學、產品研發	雙潭
14	官圓鈺	陶藝、跨媒材創作	結合手捏陶與行為藝術，依節氣與身體節奏創作	創作	雙潭
15	彭宗文(樂晨窯)	陶藝、柴燒	延續柴燒傳統並融入環	創作、推廣	雙湖

			保再生概念，強調人與土地對話		
16	徐紹雄 (紹雄陶藝工作室)	陶藝	強調器物的實用與手感美學，探索生活器皿之文化意涵	創作、推廣、教學	雙潭
17	廖增春(春田窯)	陶藝、農事體驗	將陶藝與農作結合，推動柴燒文化與採果活動	教學、導覽	雙潭
18	謝人傑(霧鹿奇途)	植藝、木業	以鹿角蕨與三義木業為核心，發展地方導覽與策展體驗	教學、導覽	雙湖
19	孫國雄(山藝茶濃)	製茶業、茶藝	傳承百年製茶技術，推動茶藝體驗與友善耕作	教學、推廣	勝興
20	湯志青(雲洞山莊)	農藝、旅宿	推動自然農法與旅宿經營，強調土地與生活節奏的共生	推廣、導覽	雙潭
21	湯堯聖(丫箱寶)	木雕、觀光工坊	將傳統木雕轉型觀光體驗，推動文化創意導覽	教學、推廣	廣盛
22	鄧朝譽 (刀神媽媽工作室)	木雕	將傳統雕刻融入生活用品設計，推廣工藝日常化	創作、教學	廣盛
23	黃祈翔(轉木工房)	木雕、木工教學	專注木工車床創作與課程推廣，開發日常文創商品	創作、教學	雙潭
24	簡瑋廷(甘丹民宿)	旅宿經營	結合住宿與生活分享，營造自在舒適的居住體驗	經營、推廣	雙湖
25	官致佑	木雕	延續家族傳統，專注雕刻技術與青年創作傳承	創作	西湖

資料來源：2025 年本計畫團隊調查整理。

五、特色空間

本次調查針對雙潭村內具潛力之空間資源進行整理，盤點類型包含宗教場域、景觀據點與景觀餐廳等。這些場域多與在地自然環境、生活文化或休憩功能相關，未來可作為遊憩導覽、教育推廣與主題活動設計之基礎空間，亦具備整合地方產業與文化特色之發展潛力。

（一）三義客家書院

「三義客家書院」是文林國中校長吳景豐位在雙潭社區內的老宅。建於民國五十年，是一幢樓板面積達六十餘坪的兩層式樓房，琉璃瓦、白牆搭配沿著牆壁伸展的綠色藤蔓，展現出質樸的古典雅趣，在社區多元的現代建築群中，顯得格外醒目。

（二）三義親水公園

這是一處早年建造的親水公園，目前無單位維護管理。場地保留原有設施，但部分已有破損或老舊情形。據當地居民表示，過去常來此玩水、烤肉，現在仍有零星遊客在假日使用。

（三）佛頂山朝聖寺

佛頂山朝聖寺三義道場創建於民國九十一年，屬新興佛教勝地，乃上地下清法師創建，毗鄰森林雕刻公園、不遠山莊。園區內設有山門、諸天殿、騎龍觀音許願池、露天壇城及親子休憩區等空間。園區以佛教文化為主軸，結合庭園造景與步道動線，整體環境清幽，適合參拜、散步與家庭休閒。

(四) 春田窯

春田窯成立於 1985 年前後，座落於三義鄉一處清幽的田野間。園主長年致力於柴燒陶藝的推廣，秉持手作與自然共生的理念，希望傳承柴燒技藝並讓更多人認識陶藝文化之美。園區周邊保有豐富自然環境，可觀察筍林生態、五色鳥、台灣藍鵲、三義原生種蓋斑鬥魚等野生物種，也結合草莓種植、稻田景觀與友善耕作方式，是融合陶藝、自然與土地教育的場域。

(五) 柏竺山莊牛奶森林

「柏竺山莊」可欣賞四季的不同風貌，春天賞櫻花、桃花、李花，夏天有油桐花和螢火蟲飛舞，民宿的後山就有條桐花步道，到了詩意的秋季，在這人間仙境裡觀星、賞月，而冬天則可觀霧、賞雲海。

(六) 雲洞山莊雲海

雲洞山莊位於苗栗縣三義鄉的最高點，海拔約 800 公尺，因其特殊的地形和氣候，經常雲霧繚繞，故名「雲洞」。每年 10 月到隔年 3 月，尤其是秋冬季節，是欣賞雲海的最佳時機，尤其在清晨和黃昏時分，更容易看到雲海翻騰、雲瀑奔騰的壯觀景象。

(七) 漫步雲端森林廚房(景觀餐廳)

漫步雲端森林廚房座落於三義鄉群山之中，主建築採紅磚、仿古城堡造型，與山谷地形融合。園區空間廣闊，內有大草坪、步道、庭園與溪流，並以楓樹、櫻花與梅花植栽為景，四季各具變化。沿路有鐵雕與搖椅等裝置藝術，增添休憩趣味。

(八) 福軒養生館景觀步道

福軒養生館位於苗栗三義，園區經營已逾二十年，以生態保育為理念。場域種滿各式花卉與植栽，春夏可見油桐花盛開，四五月則是螢火蟲飛舞的季節。園區內有被綠意包圍的獨棟木屋，環境安靜，設備完善，是適合放鬆與親近自然的住宿空間。

(九) 穗花山奈

穗花の山奈位於山林高地，四季景色各具特色。春季可賞桃花、李花與櫻花，並有雲海景觀；夏季油桐花盛開，五、六月開放採甜桃與紅肉李。園區也可見藍鵲、大鵬、大冠鵯等鳥類活動。入秋後楓紅遍野，搭配山間雲霧，景色寧靜宜人，適合賞景與休憩。

(十) 櫟莊園美術館

櫟莊園美術館原為建築師一家四口的住所，後來轉型為開放空間。園區以木作、石牆、水池與綠植為主要特色，融合生活記憶與自然哲學，呈現出兼具美感與溫度的場域。

(十一) 觀雲樓觀景台

觀雲樓位於三義與大湖交界，是一座雙層六角形觀景亭，可俯瞰薑麻園地區。每到冬季，雲海景致吸引不少遊客前來。附近另有一座五層樓高的瞭望台，視野更開闊，是觀日出、日落與攝影取景的熱門地點。

(十二) 關刀山步道

關刀山位於苗栗縣三義鄉和大湖鄉的交界，海拔 889 公尺，為台灣小百岳之一，關於命名比較廣為人知的是因大地

震造成山脈北面很大的懸崖，遠望有如一把大關刀而得名。

	
三義鄉客家書院	雙潭村親水公園
	
佛頂山朝聖寺	春田窯生態步道
	
柏竺山莊牛奶森林	雲洞山莊雲海



漫步雲端森林廚房(景觀餐廳)



櫟莊園美術館



穗花山奈



福軒養生館景觀步道



觀雲樓觀景台



關刀山步道

六、特別調查項目：步道系統

自然資源調查的過程中發現，三義雙湖社區有多條步道，其中最著名的是挑炭古道（三通嶺古道），這是一條歷史悠久的古道，沿途林相優美，可通往三通嶺山頂。此外，三義雙湖社區也串聯了多條步道，例如：雙湖縱走（這是一條從銅鑼走到三義的稜線縱走路線）。

（一）步道歷史簡述

比對苗栗地區始於清朝乾隆年間的開發史，客家人陸續移入開墾的歷史背景，當初這些步道約始於 139 縣道拓寬時，當時結合既有山林小徑重新規劃而成。雙湖步道目前已成為一個受歡迎的健行景點，可供民眾在其中健行，同時體驗大自然之美；稍早提及的「挑炭古道」，更是早年通霄鎮和三義鄉重要聯絡孔道，六、七十年前，通霄和三義山區燒木炭行業興盛，大批木炭商人深入福興和大坑山區購買木炭，並雇請挑夫挑到三義火車站裝運輸出，當時山區炭窯林立，來往「挑炭古道」的挑夫絡繹不絕，這條步道從通霄福興山區開山闢路到三通嶺，再由三義大坑、石坑抵三義火車站，全長約五公里，沿路都是保存完好的相思林、樟樹、楠木、

油桐及很多在地原生種樹木，林相優美，蜿蜒山區的古道，儼如藏身在林蔭密佈中迷人的綠色隧道。

（二）預期效益

有鑑於近年來肌少症發生的年齡有降低的趨勢，根據衛生署資料顯示，改善肌少症主要靠飲食和運動兩大關鍵，重點是攝取足夠的蛋白質和進行阻力訓練，攝取足夠的熱量、維生素 D，並搭配有氧運動和平衡訓練，將全面改善肌肉量與功能。

三義地區步道群的歷史背景與步道條件讓我們得提出「用簡單易行、接近自然的步道，成為呼應近年國人對健康議題的重視」。當我們把“走路”變成健康行為、社區活動與幸福體驗的載體；核心價值設定為「自然 × 健康 × 幸福 × 可近性」，期望每一個人都能「人人得出門，幸福人人有」，步道修繕就不僅僅是完成一件工程工作了。修得幾條具有歷史背景的漂亮步道，同時推動健康與優雅並進的運動政策，將有助於本計畫的道路工程結合歷史背景，推進全民健康運動、健康社區、永續旅遊的政策目標。

（三）調查內容擬定

資料蒐集與調查項目，延伸調查計畫基地範圍內的步道系統，期望能將本區的步道與農路現況盤點做一個基本的盤點，將來得作為健康導向與導覽體驗場域之參考依據，或作為未來雙湖社區發展的主軸，也得提供分署後續工程提案選點時能與發展主題相結合。故，既有步道進行實地調查內容包含：

表 2-12 三義鄉步道調查表格

三義鄉步道調查表		
項目編號	項目名稱	填寫內容／備註
基本資訊		
1	編號	(照片)
2	路線起迄點名稱	春田窯→山板樵
3	GPS 座標	(照片)
4	調查時間	(照片)
空間條件與地形分析		
5	道路類型(☐ 柏油 ☐ 產業道路 ☐ 農機路 ☐ 無法通行)	(照片)
6	人員行走(☐ 人 ☐ 人車皆可 ☐ 人車均可)	(照片)
7	是否有特殊高差或步道(☐ 是 ☐ 否)	(照片)
8	路面寬度(_____公尺)	(照片)
9	地形高差說明(如緩坡、陡坡、有坎落等)	(照片)
10	施作可行性(☐ 高 ☐ 中 ☐ 低 ☐ 無法施作)	(照片)

11	現況挑戰 (☐ 排水差 ☐ 雜木過密 ☐ 空間不明確 ☐ 其他_____)	(照片)
場域環境與潛力		
12	是否屬私人領域或設施內 (☐ 是 ☐ 否)	(照片)
13	附近是否有聚落或居民 (☐ 是 ☐ 否)	(照片)
14	鄰近設施 (如停車場、農場、民宿等) (☐ 是 ☐ 否)	(照片)
15	附近特殊地景 (☐ 水池 ☐ 大樹 ☐ 景觀平台 ☐ 古道遺跡)	(照片)
16	景觀潛力分析 (☐ 視野點 ☐ 文化節點 ☐ 自然亮點 ☐ 無特別)	(照片)
17	節點/亮點簡述 (如老樹、土地公廟、田景開闊等)	(照片)
18	未來使用建議 (如解說點、觀景平台、導覽動線等)	(照片)
圖資與現場記錄		
19	路況簡易說明	(照片)
20	路況現場照片	(照片)
21	路旁植栽照片	(照片)
22	周邊構造照片 (如排水溝、擋土牆)	(照片)
23	剖立面圖或手繪剖面	(照片)

(四) 調查結果

今年度共共記錄五條通行路線，各路段整體狀況差異明

顯，概略可分為 A~C，三種不同類別：

1. A 類：文化山徑 (具文化與歷史背景的路徑)

A 類步道，不僅位居產業店家旁、環境優美、既有基礎佳，甚至可以結合店家成為具有被導覽功能的步道系統，兼具生態、導覽、產業等功能。春田窯至山板樵步道為當前最常被導覽使用之路段，沿線設有平台與視野據點，亦有業者長期配合帶領導覽，具高度實用性與整備潛力。

2. B 類：景生山徑（生態與景觀潛力高的路徑）

B 類步道，春田窯後方竹林小徑與崑陽農路步道皆具有自然景觀與串聯潛力。前者沿線擁有農塘、原生樹林與平台等空間節點，但現況步道設施老舊、通行受限；後者路面鋪設良好、坡度平緩，鄰近農場與平台，具備發展健康步道與串聯遊程的應用潛力。

3. C 類：原始山徑（暫無法通行但具潛力之原始山徑）

C 類步道，與路徑不明等因素，**實際無法通行**。然沿線仍保留生態資源（如：舊步道、景觀平台、炭窯遺構等），若未來配合土地整合與路徑清理，仍具文化導覽與休憩應用之可行性。

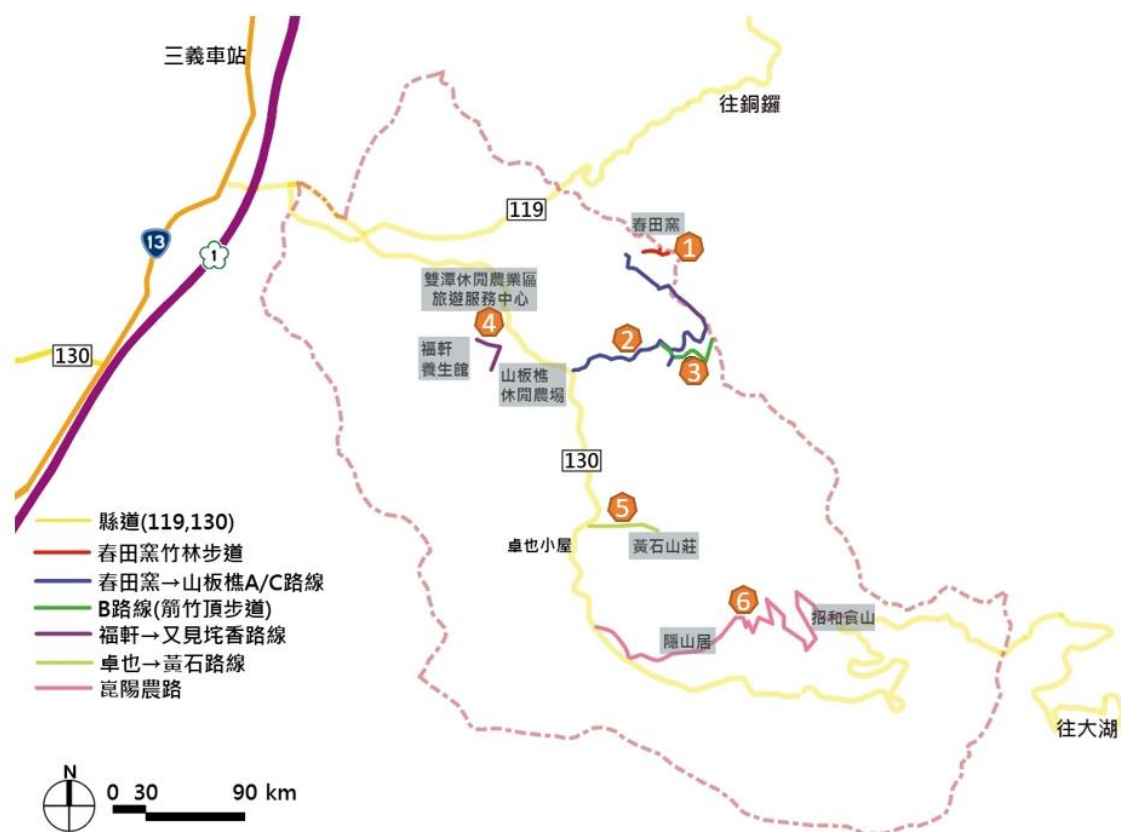


圖 2-6 雙潭步道勘查分布圖

第六節 課題分析與對策

一、產業與區域特色的結合

西湖溪蘊藏著大量的黏土層，所以讓 130 線上除了木雕藝術之外蘊含了陶瓷與陶器的產業。社區的石琥巡守隊為了保護石虎，在樹林中設有多架攝影機以監測石虎動態，但也因為這些攝影機，拍攝到多種不同的野生動物，包含：藍鵲、雉雞、石虎、小黑熊、穿山甲…等野生動物，然而這些自然環境的特色與人文資源分別以不同的形式執行，這些生態環境的關注與保護，已深植於雙潭

村的居民生活中，因此，透過產業結合區域特色，理應可以打造創造符合國際 SDGS 之「雙潭里山」的品牌化產業價值。

二、品牌化的核心價值

品牌核心價值是品牌向消費者承諾並實現的最主要、最具差異性且最持續性的價值，包括理性價值、感性價值和象徵性價值，這是品牌最獨一無二且最不具時間性的要素，是品牌資產的主體部分。品牌核心價值讓消費者明確識別並記住品牌的利益點與個性，是推動消費者認同、喜歡甚至愛上品牌的主要力量。

雙潭休區一連著超過十年的時間持續辦理花好樂園活動，是一個具有能量、有向心力的組織，唯獨缺乏的是對品牌核心價值的思考與共識度，然，雙潭村一直以「匠森活」為品牌名稱，產業的生活形態，也因為客家的特殊文化態度讓他們的生活不離里山的形態，連在地的動態藝術家、導演的動態表演劇本設計，均能針對不同的環境場景而設計。因此，114 年的玩美小鎮計畫，除了空間美學之外，應從他們的經驗中的常態顧客進行研究，結合環境條件（自然與人文資源）來強化「匠森活」這個品牌中的「理性價值」（品牌利益）、「感性價值」（品牌關係）和「象徵性價值」（品牌個性），以建立雙潭村獨立且具共識度價值主張。

三、品牌化的相關活動設計

有了上述核心價值與守護的關注議題，便可進行圍繞核心價值的活動設計，如：特色動物週（如：石虎月、穿山甲月、藍鵲季…）；特色產業藝術活動（如：藍鵲結合卓也藍染而制訂的植物染生活藝術節），這些活動還能結合大專院校的相關科系（如：時尚設計系）來場不俗氣的生態服裝設計秀、藝術畫展…等能擴大參與、永續運作機制的系列性設計。當所有活動、記點或產業設計均都不脫離「雙潭里山」的用材、設計及生活樣貌時，「匠森活」將可以透過「雙潭里山、匠人生活」概念樣貌帶動資源維護的地方產業形象，進而成就「匠森活」品牌的核心價值。

四、分區合作與聯動課題

雙潭、雙湖與舊山線地區在地理上相鄰、生活往來頻繁，形成自然的生活圈與共同的文化背景。然而，過去在推動地方發展時，三區之間多以各自為單位，缺乏穩定的合作機制與整體規劃方向。

雖然三區皆具備產業與文化基礎，雙潭以工藝與品牌聚落為主、雙湖以青年創業與生活體驗為特色、舊山線以觀光休閒與鐵

道文化為核心，但彼此之間尚未形成明確的分工與主題連結。各自推動的活動或計畫多以單點式進行，難以累積為區域品牌效益。

此外，現行行政與經費制度多以社區或協會為單位，使跨區合作難以落實，資訊共享與行動串聯仍以臨時協調為主。這使得三義整體的文化與產業潛力尚未被完整發揮，也成為後續發展需要面對的重要課題。





第三章 計畫執行構想與策略

第一節 計畫設計構想

計畫整體可區分為「專業技術及評估系統工作」、「計畫行政」、「模式實驗：公共工程結合大專院校專業課」三大類。三類工作的將同時包含議題辨識、能量探索、賦能以及協助在地社區的文化深耕與區域發展價值的擬定。

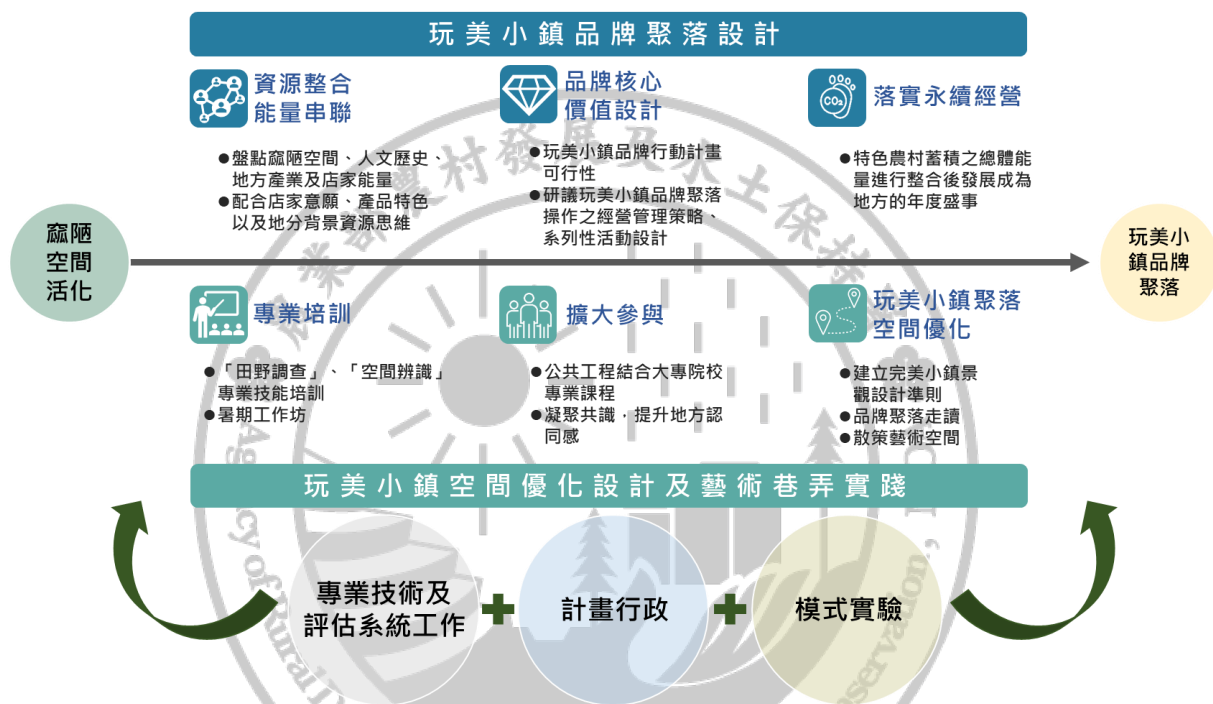


圖 3-1 計畫執行構想圖

第二節 策略設計

一、專業技術及評估系統工作

專業技術工作著重於現場的資源調查，以解決品牌核心價

值設計為目標，著手盤點與漏空間、人文歷史、地方產業及店家能量，並且協助在地針對空間特質進行分析與判斷。品牌的定位則需配合店家意願、產品特色以及地分背景資源思維，與雙潭村裡的利害關係人共同研擬。

最終的目標鎖定在品牌聚落走讀、散策藝術空間的營造，將特色農村蓄積之總體能量進行整合後發展成為地方的年度盛事。

二、平台設計：計畫行政

計畫行政工作則根據採購須知辦理工作會議、專家會議、以及空間遴選的說明會。為了讓地方發展的缺口能順利對接，因此，說明會的部分將針對學校與社區分別開設需求說明會後，在透過場地指認、現勘與資源指認之後著手開設空間競圖比賽。最後，窳陋空間設計之內容，將協助社區移送區域亮點、培根或者年度執行計畫之可能的工程提報程序，以協助隔年度工程預算之編列。

三、模式實驗一：公共工程結合大專院校專業課程

長久以來，公部門在推動工程計畫時，常面臨每年主題分散、提案缺乏延續性的問題，各分區之間也缺乏整體性規劃方向；

而學校端則普遍缺乏實際場域的設計經驗與實作機會，學生創意難以落實於真實空間之中。

因此，114 年度擬透過空間設計競圖的方式，協助學校系統中學生的創意能與社區空間改善需求對接。競圖建議以暑期工作坊形式辦理，納入課程中的「田野調查」與「空間辨識」等專業訓練內容，協助學生取得實習時數與專業培訓經驗。同時，結合專家技術輔導，提出具可行性與延續性的空間改善建議，建立學校、社區與公部門之間的長期合作機制。

四、模式實驗二：分區聯動，擴大參與

雙潭、雙湖與舊山線地區原為同一生活圈，居民往來頻繁、產業與觀光活動具有高度連動性。然而，過去各區多以個別社區為單位推動，缺乏共同品牌與整合性策略，使得區域能量難以累積為長期影響力。為回應此現況，本計畫以「分區聯動」作為主要推動方向，透過議題共構與資源共享，建立可持續運作的整體品牌機制。其核心概念在於：以共同品牌作為整合平台，讓不同社區與業者能在各自的領域中持續發展，同時共享品牌識別與行銷資源。只要各單位專注於自身擅長的創作、體驗、導覽或產業服務，即能共同形塑具整體性的區域形象。此方式不僅強化了地

方品牌的一致性，也促進跨區合作與外部能見度的提升，逐步帶動三義地區形成更具凝聚力與長期發展潛力的生活文化品牌。

五、全民參與

為使調查聚焦具代表性與執行可行性，團隊於調查前先行發送《2025 玩美小鎮景觀步道經營及產業聯盟會議》邀請函，廣泛徵詢村內具改善意願之業者與單位。參與對象須鄰近產業據點，並能說明步道經營與產業發展之連結構想，作為後續實地訪查與評估依據。

本次調查初期針對多條山林小徑與農路進行現地勘查，並與在地居民及業者進行討論，逐步釐清各路段之使用頻率與環境條件。經多次比對後，最終選定五條具導覽潛力、沿線產業據點可協力維護之路線，作為優先提報與示範性改造對象。

步道選線原則以實用性與示範性並重，兼顧地方維護能量與產業連結需求。本階段調查結果為階段性成果，未來將視社區共識與資源條件，逐步擴大調查範圍與優化項目，以期形成完整且具特色之步道網絡。

2025 玩美小鎮景觀步道經營及產業聯盟會議

一、主旨

為提升雙潭村現有步道安全與美觀，本單位將協助有意願的單位辦理步道設計及修繕工程提案，歡迎各維護單位踴躍參與，具體說明如下：

（一）聯盟對象：

企業店家附近，擁有可經營的步道者。

（二）參與條件：

1. 鄰近產業店家，並能與產業相互輝映之步道空間。
2. 提出與產業互相對應以協助產業發展之構想。
3. 參與單位需簽署「土地使用同意書」，確認工程地點及範圍。

二、報名方式：

有意參與之單位請於 3 月 30 日前提出地點與經營想法回覆本單位，並附上聯絡人姓名、聯電話及單位基本資料。

三、聯絡方式：

孚宮設計顧問有限公司 聯絡人：吳芯慧

連絡電話：04-2688-9507

聯絡時間：週一至週五 / 10：00- 17：00

圖 3-2 114 年玩美小鎮景觀步道經營徵選簡章





第四章 計畫執行實錄

第一節 辦理行動會議兩場與專家會議一場

計畫執行之初，為了達到上下互相的依存政策目的，在計畫設計的過程中，優先確認地方 NGO 組織今年度的發展方向，因此，2025 年的計畫設計，透過「地方行動會議」-「專家會議」-「行動會議」等三次會議交叉開設的方式協助三義整個地區發展的目標設計。

一、114 年 4 月 10 日，地方行動會議(一)

(一) 會議時間：114 年 4 月 10(星期四)下午 6 時 30 分

(二) 會議地點：雙潭休區旅客服務中心(苗栗縣三義鄉雙連潭 110 之 7 號)

(三) 會議主持人：謝沛穎計畫主持人

(四) 出席人員：雙潭農業文旅產業發展協會湯澤慶理事長、彭

懷玉專案經理、傅鈺娥總幹事、黃石山莊黃紹雲、福軒養

生館管光祺、福金農場賴源金、春田窯廖增春、杜真誼、

鴨箱寶湯堯聖、大倉農莊陳英仁、山板樵休閒農場彭妃玉、

雙湖社區羅志方、茅鄉炭坊郭純嵐、孚宮設計顧問有限公

司謝沛穎、吳芯慧專員。

(五) 會議重點摘要

1. 品牌再定義與匠森活定位調整：

輔導團建議將「匠森活」更名為「匠學院」，建立清楚形象，讓遊客與學習者理解其可學習、可體驗的內容。未來可與陶藝、木工、農事等產業合作設計「可銷售」之課程與平台內容。

2. 深化教育設計與體驗教案：

輔導團說明有效教案設計流程，強調開場吸引、實作搭配、難度分級。業者如春田窯與鴨箱寶對教育方向有不同策略，但多表示願意以現有資源試辦。

3. 文化與土地故事轉譯策略：

協助業者將農業、植物與木工等文化內涵轉為體驗與教案，如：地瓜葉染色、水板與族群文化、三義木雕產業源流、西湖溪與地景故事，強化學習深度與地方認同。

4. 活動串聯與成果展方向：

提出雙潭為主場、雙湖與舊山線為支援點之模式，以分流與合作達成人潮管理與資源整合，並探討成果展作為教育歷程與文化內容的階段性呈現。

(六)初步行動項目如下：

1. 各業者規劃一份可執行的基礎教案並試辦
2. 匯整在地文化素材，作為後續設計基礎
3. 擬定三地串聯機制與成果展動線策略



4/10 行動會議現場照片



4/10 行動會議現場照片



4/10 行動會議現場照片



4/10 行動會議現場照片

二、114 年 4 月 29 日，專家會議

本次專家會議是玩美小鎮計畫推動中的重要節點，延續 112 年「幸福派對」成果展後的在地關注，進一步討論「藝術」與「美學」在地方發展中的角色與實際做法。

三義擁有豐富的文化與藝術基礎，但目前藝術介入多停留在單次展演或市集，缺乏長期機制，也難以連結經濟效益與知識深化。地方組織認為，未來應從單次活動轉向日常實踐，並思考品牌、空間、人才、遊程等各面向的整合方式。

會議邀請建築、藝術、地方創生領域的專家與在地業者（如民宿、農業、烘焙、工藝等）共同討論，盤點目前資源與挑戰，並提出「藝術入村」、「品牌發展」、「永續旅遊」等相關建議。

會議目標是建構一套可執行、可複製的「藝術介入操作模型」，作為後續品牌設計、遊程開發與空間規劃的參考基礎，逐步推動三義成為結合藝術、生活與產業的發展案例。

(一) 會議時間：114 年 4 月 29(星期二)下午 1 時 30 分至 5 時 30 分

(二) 會議地點：陳開南老師藝術空間（苗栗縣三義鄉雙湖村 22 鄰大坑 66 號 1 樓）

(三) 會議主持人：謝沛穎計畫主持人

(四) 與會藝術家：陳開南建築師、雙宏知識國際有限公司執行長葉建宏、逢甲大學建築專業學院呂政道建築師、聯合大學建築系歐陽奇教授、勤益科技大學景觀系王懷亮教授、

邱泰洋雕塑工作室負責人兼任東海大學通識教育中心邱泰洋教授、沐藝工作室負責人楊金純。

(五)參與人員名單：農業部農村發展及水土保持署臺中分署陳俞瑾副工程司、施霆岳助理工程員、孚宮設計顧問有限公司謝沛穎、吳芯慧專員、苗栗縣三義鄉雙潭農業文旅產業發展協會理事長湯澤慶、專案經理彭懷玉、三義鴨箱寶湯堯聖、春田窯杜真誼、山板樵休閒農場彭妃玉、雙湖社區羅志方、茅鄉炭坊郭純嵐、小山麥烘培坊黃茜、樂晨窯彭宗文、霧鹿奇途謝人傑、甘丹民宿簡瑋廷、林麗玉、冬青樹羅志豪、自在森林陳如怡。

(六)會議議程

時間	長度	內容	說明
13:00-13:30	30 分鐘	入席	簽到及入席
13:30-14:00	30 分鐘	與會嘉賓介紹	● 與會藝術家介紹 ● 在地藝術工作者、業者自我介紹
14:00-14:15	15 分鐘	「玩美小鎮」構想與藝術展開路徑	「玩美小鎮」構想與藝術展開路徑
14:15-14:45	30 分鐘	地方特色資源簡介	● 雙潭村環境特色資源簡介 ● 雙湖村人文地理資源簡介
14:45-14:55	10 分鐘	三義藝術共創回顧	三義藝術共創回顧：成果展的啟發與願景與疑問

時間	長度	內容	說明
14:55-14:57	2 分鐘	藝術跨界共創分享	藝術入題:學校合作與藝術家共同創作的可能性
14:57-15:02	5 分鐘	藝術農村養生探討	探討藝術與健康農村養生的方式
15:02-15:12	10 分鐘	中場休息	
15:12-16:30	78 分鐘	綜合討論	● 產業與藝術的共創對談 ● 交流與創作連結討論
16:30	—	賦歸	

(七) 會議重點摘要

1. 藝術作為農村轉型策略的可行性

- A. 陳開南建築師指出，永續發展須以穩定收入為基礎，藝術應結合實用設計與生活體驗，如陶藝結合飲食器具與功能性設計。
- B. 葉建宏執行長強調藝術應具行動性與參與性，不拘泥於靜態展示；可設計具時序變化與社群參與的裝置藝術，如高美濕地漂流木計畫。
- C. 邱泰洋老師分享苑里的藝術行動經驗，強調「邊做邊找資源」，不等待經費也可發動社區改變。

2. 從藝術生活化邁向深度旅遊

- A. 呂政道建築師提出「四季三義」「藝術三義」等整合

型品牌策略，建議以可重複造訪、長期參與為核心設計遊程。

B. 王懷亮教授指出公共藝術應兼顧互動性與日常使用功能，可從地景、植栽與遊具導入創新思維。

C. 楊金純老師強調從生活記憶與日常感知出發，累積居民參與才是藝術價

D. 歐陽奇教授提醒，藝術介入重點在於設計能力與生活實作，不需仰賴大量經費。

3. 地方行動者觀察與呼應

A. 小山麥、甘丹民宿、樂晨窯等地方業者指出，藝術需落實於生活與經營之中，空間親和力與記憶連結是深化體驗關鍵。

B. 霧鹿奇途、雙潭理事長等代表表示，空間仍有改善潛力，盼透過專家協助與故事挖掘強化地方意象與作品感染力。

4. 會議結論與建議方向

A. 藝術入村是地方永續的重要策略，應融入日常生活

並串連人群與文化記憶。

B. 遊程應朝向教學型、參與式、長時段體驗發展，結合住宿與實作建立深度旅遊基礎。

C. 強化在地教學者的培訓與導覽力，鼓勵開發多元教案與職人課程。

D. 建立短影音、素材庫與年度策展計畫，提升故事傳播力與品牌認知。

E. 推動「四季三義」與「藝術三義」雙主軸整合策略，深化美感與生活連結



會議現場



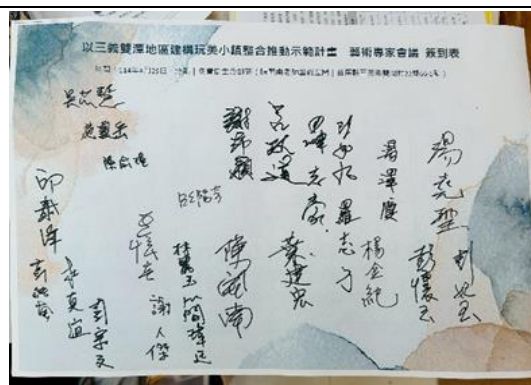
會議現場



雙潭休區與雙湖社區人員	與會人員合照
	
陳開南建築師	歐陽奇專家
	
王懷亮專家	呂政道建築師
	
楊金純專家	葉建宏專家



邱泰洋專家



與會人員簽到表



小山麥烘培工坊黃茜



雙湖社區羅志方向專家展示鹿角蕨



茅鄉炭坊郭純嵐



霧鹿奇途謝人傑



雙潭休區理事長湯澤慶	鴨箱寶湯堯聖
	
甘丹民宿簡瑋廷	雙湖社區羅志方
	
計畫主持人謝沛穎	甘丹民宿林麗玉

三、114 年 6 月 19 日，地方行動會議(二)

(一) 會議時間：114 年 6 月 19(星期四)下午 4 時 30 分

(二) 會議地點：雙潭休區旅客服務中心(苗栗縣三義鄉雙連潭
110 之 7 號)

(三) 會議主持人：謝沛穎計畫主持人

(四) 出席人員：雙潭農業文旅產業發展協會湯澤慶理事長、彭

懷玉專案經理、傅鈺娥總幹事、春田窯廖增春、杜真誼、
鴨箱寶湯堯聖、孚宮設計顧問有限公司謝沛穎、吳芯慧專
員。

（五）會議重點摘要

1. 成果展定位與後續機制建立

與會者共識指出，成果展應不僅是單日活動，而是作為推動地方體驗經濟的起點，串連常態課程、教案商品化與行銷推廣。各參與單位需提出具體可執行的體驗設計，未來將轉為教案包裝並對接平日旅遊與企業團體需求。

2. 教案設計與課程分級架構

為因應不同客群，體驗活動將分為一般觀光型（短時數、輕體驗）與進階學習型（如手拉坯十二堂課等長期方案），並鼓勵設計具主題延展性之季節性課程。

3. 從DIY體驗到商品、從展覽到行銷邏輯

DIY 活動不應止於現場體驗，而應轉為商品銷售與品牌建立的媒介。未來將導入「流程商品化」思維，輔導各店家建立體驗搭配商品與後續銷售邏輯，逐步培養具營收能力的商業模式。

4. 課程常態化與空間活化建議

會議中提案將成果展後續擴展為全年課程地圖，串聯各店家教案素材。雙潭休區亦表示希望能整合社區內如旅服中心後方閒置游泳池等閒置空間，作為常態教學場域，提升資源使用效率與課程推動彈性。

5. 地方人才盤點與雙潭學院構想

輔導團建議製作「地方職人圖鑑」，以每位達人為單元呈現其課程、專長與故事，為匠學院師資群初步雛形。此內容將作為成果展展示延伸與後續品牌形塑重點。

6. 品牌整合與遊程包裝機制

輔導團建議以「匠森活」作為整體品牌主軸，底下劃分為匠學院、生態步道等子品牌，建立行程組合選單式設計（如\$1200 元行程 A+B+住宿 C），取代固定行程以增加彈性與誘因。

	
6/19 行動會議現場照片	6/19 行動會議現場照片
	
6/19 行動會議現場照片	6/19 行動會議現場照片

第二節 玩美小鎮景觀示範設計競圖辦理

一、基地選擇說明

本次競圖所選擇之四處基地，分布於三義鄉雙潭村與雙湖村，主要考量公共使用潛力、與溪流環境的關係，以及是否具備反映地方生活特質的空間條件。雙潭村的三處基地雖位於村內主要動線與聚落區域，但部分場域空間使用零散、設施老舊，長期未被有效整合，現況閒置且缺乏清楚定位，具備進一步整理與再利用的可能。

(一) 雙潭村三處基地

雙潭村為西湖溪發源地，但村內普遍缺乏可以親水、舒適使用的公共空間。目前沿溪多為遮蔽或未整理地段，居民與溪流之間的關係相對疏遠。此次設計便是從「現有但未充分使用的空間」中尋找切入點，思考如何改善、轉化，提升生活品質。

1. 香菇涼亭公園

基地位於溪畔轉角，地勢開闊、鄰近聚落核心，具潛力作為公共使用節點。然而現況空間規劃鬆散，缺乏明確功能與設施配置。透過動線優化與場域整理，具備轉化為日常休憩與交流空間的可能。

2. 洗衫坑

洗衫坑為具地方生活記憶的歷史場域，目前仍保留傳統石板與水圳構造，見證過往居民在地生活與社區互動的樣態。然而空間長期缺乏維護，現況使用性低。若能在保留原有構造特色的基礎上，進行空間整理與功能調整，將有機會發展為兼具文化詮釋與社區交流功能的公共節點。

3. 天后宮停車場

天后宮停車場位於聚落核心，為村內具停車與集會功能的重要公共空間。場域一側緊鄰社區活動中心，平時作為高齡共餐據點，亦定期辦理長者課程與照顧活動，是地方高齡服務的主要節點之一。現地調查時發現，周邊經常可見長者聚集停留、乘涼閒談，顯示場域具備日常使用需求，但現況缺乏遮蔭與適當休憩設施，整體使用條件仍有改善空間。停車場後方設有一座臨溪涼亭，視野良好，惟長期未維護，下方空間亦處於閒置狀態。若能透過空間整理與設施補強，提升整體舒適性與可使用性，將有助於形成兼具高齡友善與多功能條件的社區公共場域。

（二）雙湖村茅鄉炭坊

茅鄉炭坊位於三義鄉雙湖村西湖溪流域旁，為過去以香茅與木炭為主要經濟來源的歷史產業場域。現地仍保留木炭窯、挑炭古道等元素，具備一定的文化展示與環境教育潛力。基地鄰近登山步道入口與聚落通行路徑，位置顯著，可作為引導體驗活動與銜接周邊空間的重要節點。整體環境結合產業記憶、自然景觀與聚落動線，若能整合場域路徑、導入香草植物配置與芳療體驗設施，將有助於延伸地方產業特色，

並營造具識別性的感官體驗場域。

二、競圖簡章設計

為推動「玩美小鎮」整體發展理念，本團隊完成《玩美小鎮景觀競圖示範設計徵件簡章》，內容涵蓋以下重點：

（一）設計主題與徵件目標

1. 主題聚焦於「玩美小鎮」的農村空間再想像，結合日常生活、在地文化與自然環境特色。
2. 以苗栗三義鄉雙潭村與雙湖村為示範場域，廣邀全國大專院校建築、都市計畫、景觀設計等相關系所學生，以及設計領域專業工作者參與徵件。
3. 鼓勵參賽者透過創意設計提出農村生活的新提案，回應當代對宜居環境的期待。

（二）基地說明與設計方向

1. 設計基地共計四處，分別為雙潭村三處與雙湖村一處。
2. 各基地分別反映農村中的自然景觀、生活記憶、社區互動與產業文化等面向，設計方向如下：

A. 香菇涼亭公園：強化與溪流及聚落之間的空間連結，

發展休憩與交流機能。

B. 洗衫坑：保留石板水圳構造，發展具文化詮釋與社區共享精神的空間。

C. 天后宮停車場：兼顧停車、長者使用與河岸整合，營造多功能公共場域。

D. 茅鄉炭坊：以芳療體驗為核心，結合香草植物配置與產業文化導入。

(三) 成果繳交與時程安排

1. 成果格式：

- A. 設計圖說（包含配置圖、剖立面、透視圖等）
- B. A0 圖版一張（橫式）
- C. 書面說明文件（PDF 格式，5 - 10 頁）
- D. 附件：著作權同意書、聲明書、個資使用聲明等

2. 徵件時程：

- A. 徵件期間：114 年 5 月 19 日至 8 月 24 日
- B. 實地踏勘暨說明會：6 月 7 日於三義雙潭旅客服務中心辦理

C. 初選書審：9 月上旬

D. 決選簡報：9 月 13 日

E. 頒獎日期：9 月 27 日

3. 評選與獎勵機制

A. 創新性（40%）：構想是否具突破性與獨特觀點

B. 永續性（20%）：對自然環境與資源利用的友善考量

C. 在地性（20%）：是否貼合基地條件與居民生活情境

D. 文化性（20%）：設計是否回應地方歷史、信仰與文化

特色

4. 獎勵辦法：

A. 金獎（1 名）：獎金新臺幣 3 萬元與獎盃

B. 銀獎（1 名）：獎金新臺幣 1 萬元

C. 銅獎（1 名）：獎金新臺幣 5 千元

D. 優選（3 名）：頒發獎狀乙紙



圖 4-1 競圖宣傳海報



圖 4-2 玩美小鎮景觀競圖示範設計徵件公告於臺中分署官網

三、實地踏勘及徵件說明會辦理

為使參加者更清楚掌握競圖內容，了解各基地特性與場域條件，特辦理本次說明會及四處示範基地的踏勘活動。本次將於苗栗縣三義鄉雙湖的茅鄉炭坊集合，並以簡報方式說明場域現況。茅鄉炭坊具備古道、炭窯與香茅產業背景，是結合產業文化與自然體驗的重要節點。接續依序參訪雙潭地區的「洗衫坑」、「香菇涼亭公園」與「天后宮停車場」，三處場域皆位於西湖流域，可步行串聯，展現農村生活、生產、生態與公共服務空間的多元連結。此次現勘將有助於參與者評估基地潛力，作為後續設計提案的參考依據。

(一)活動時間：114 年 6 月 19 日（四）上午 10 時 30 分至下午 4 時

(二)集合地點：雙湖茅鄉炭坊

(三)說明會行程表

時間	長度	主題	活動內容
10:40-11:00	20 分鐘	雙湖基地介紹	雙湖基地空間特色與需求說明
11:00-12:00	60 分鐘	實地踏勘 1 茅鄉炭坊	1. 實地踏勘與區域說明 2. 現場拍照記錄
12:00-12:20	20 分鐘	交通移動	前往雙潭旅客服務中心

時間	長度	主題	活動內容
12:20-13:10	50 分鐘	午餐	於雙潭旅服中心用餐休息
13:10-13:35	25 分鐘	玩美小鎮景觀競圖說明	競圖簡章內容說明(雙潭部分)
13:35-13:45	10 分鐘	交通移動	前往天后宮停車場(步行)
13:45-14:05	20 分鐘	實地踏勘 2 天后宮停車場	1. 實地踏勘與區域說明 2. 現場拍照記錄
14:05-14:20	15 分鐘	交通移動	前往程起天霖工作室，經百年土地公(步行)
14:20-14:40	20 分鐘	空間案例觀察	由程起天霖工作室上方平台觀察西湖溪與基地
14:40-14:50	10 分鐘	交通移動	前往香菇涼亭公園，經客家書院(步行)
14:50-15:10	20 分鐘	實地踏勘 3 香菇涼亭公園	1. 實地踏勘與區域說明 2. 現場拍照記錄
15:10-15:15	5 分鐘	交通移動	前往洗衫坑 (步行)
15:15-15:35	20 分鐘	實地踏勘 4 洗衫坑	1. 實地踏勘與區域說明 2. 現場拍照記錄
15:35-15:40	5 分鐘	交通移動	前往雙潭旅服中心
15:40-16:00	20 分鐘	問題與交流	QA 問答時間
16:00-	-	行程結束	賦歸

(四) 現勘路線圖

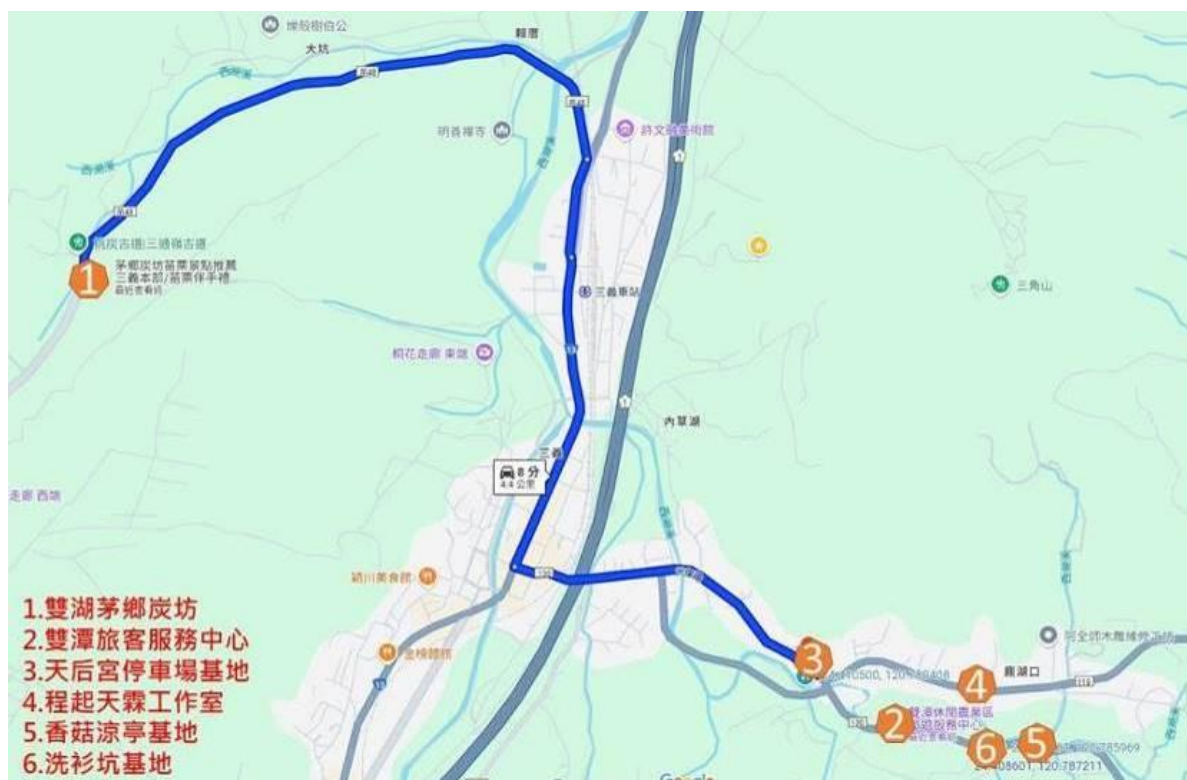


圖 4-3 基地現勘路線圖

(五) 辦理情形紀錄

1. 「玩美小鎮景觀競圖示範設計」徵件說明會

說明會於 114 年 6 月 19 日於三義鄉雙潭旅客服務中心辦理，活動內容包括簡章重點說明與示範基地實地踏勘，引導參與者理解基地現況與設計方向。現場參與者共計 46 人，包括設計相關科系學生 37 人、授課教師 2 人、主辦與執行單位工作人員 2 人，並由雙潭休區人員 5 人協助導覽與場域說明，促進參與者對地方脈絡的認識與互動。



2. 「玩美小鎮景觀競圖示範設計」審查結果

A. 初選審查

本次「玩美小鎮景觀競圖示範設計」徵件活動自公告後開放報名，至 2025 年 8 月 21 日截止，共計收到 31 件有效作品。

為確保評選作業之公正性與專業性，本團隊邀請三位具景觀設計及相關專業背景之委員進行初選審查。初選採線上評選方式，依據「基地理解」、「設計構想」、「創意表現」及「可行性」等項目進行綜合評分，最終遴選出 12 組團隊進入複選階段。



以三義雙潭地區建構玩美小鎮整合推動示範計畫

參賽資訊			委員評分				
編號	參賽者姓名	題目名稱	侯委員	楊委員	黃委員	分數加總	總分排序
1	吳培維	悠香漫里	75	62	65	202	26
2	黃瀚緯 房抒倩	瑞香花徑	82	86	90	258	4
3	劉侑潔	沐森	73	55	60	188	27
4	黃中儀	森感	80	84	60	224	14
5	賴苡心	棲於浮靜	80	45	60	185	29
6	黃崧博 蔡宜臻	玩美水岸 溪聲涼意	82	65	90	237	11
7	王建文 陳宗隆	茅鄉炭坊 來都來了	78	63	70	211	22
8	陳慈婷 詹博宇	共玩	62	45	65	172	31
9	吳欣芸 陳貫豪	茅香悠悠	84	50	70	204	25
10	宋佩萱	漫語	90	82	75	247	8
11	邱筱茜	紋理	92	55	60	207	24
12	彭澤中 黃宏濱	生活模組 水映界面	80	80	75	235	12
13	鄧昱婷 顏彩如	夏天會溜 走但氣味 會記得	94	87	95	276	1
14	陳奕穎 張名豪	趣染鄉途	78	67	70	215	19
15	黃郁涵	藍薰琉光	82	55	75	212	21
16	林羽恩 許好瑄	步步成曲	82	56	75	213	20
17	廖雅琿	崑鄉	90	70	65	225	13
18	黃威閔 古博彥	萃取- extraction	86	80	90	256	5
19	許瑋庭 吳馥羽	嶼間.劇場	95	71	80	246	9
20	沈岱葦 張原齊	漾森木藝	93	75	90	258	3
21	林淨萱 王嫻茹	桃李熟了 火龍來了	92	72	85	249	7
22	安宸萱	草木皆詩	95	62	65	222	17
23	張芷凌 杜冠儀	溪語日常 永續共生	86	60	75	221	18
24	陳奕寧 王竣平	香療古道	84	50	75	209	23
25	陳芳晴 林隆達	與雲相遇	80	58	85	223	16
26	張凱崴	炭尋	82	40	65	187	28
27	阮天威 林芳好	生活藝境 溪谷霧影	92	51	80	223	15
28	蔡秉鐸	炭香森境	80	40	60	180	30
29	洪閔慈 郭逸芸	鼻子也要 散布	96	81	90	267	2
30	黃郁淳 莊喬仔	水語木徑 in雙潭	93	66	90	249	6
31	陳柏宇 裴祚頤	焰水雲徑	90	67	85	242	10

圖 4-4 初選評分結果

B. 複選審查

「玩美小鎮景觀競圖示範設計」複選評選會議於

114 年 9 月 13 日（星期六）下午 1 時 20 分於台中火車

站新時代教室 B 教室舉行，由計畫主持人謝沛穎主持。

本次為競圖決選階段，12 組入圍團隊依序進行現場簡報與答詢，每組報告時間共計 13 分鐘（含簡報 5 分鐘、評審委員答詢 7 分鐘與換場 1 分鐘）。參賽團隊需說明設計理念、圖面內容及在地應用構想。

評選作業依據「創新性」、「永續性」、「可行性」、「文化性」及「簡報表現」等五項指標進行綜合評分。經評審委員討論與加權計分後，確定各組名次與得獎名單，作為後續頒獎與成果展出之依據。

a. 複選審查議程

時間區段	活動內容	備註
13:00-13:20	報到	參賽者入場
13:20-13:30 審查方式說明		
13:30-13:43	鄒昱婷 顏彩如	簡報 5 分鐘、提問與答詢時間 7 分鐘、換場 1 分鐘
13:43-13:56	洪閔慈 郭逸芸	
13:56-14:09	沈岱葦 張原齊	
14:09-14:22	黃瀚緯 房抒倩	
14:22-14:35	黃威閔 古博彥	
14:35-14:48	黃郁淳 莊喬仔	
14:48-15:00	中場休息	休息時間
15:00-15:13	林淨萱 王嫻茹	簡報 5 分鐘、提問與答詢時間 7 分鐘、換場 1 分鐘
15:13-15:26	宋佩萱	

時間區段	活動內容	備註
15:26-15:39	許瑋庭 吳馥羽	分鐘
15:39-15:52	陳柏宇 裴祚頤	
15:52-16:05	黃崧博 蔡宜臻	
16:05-16:18	彭澤中 黃宏濱	
16:18-16:40	分數統計	由主辦單位彙整，結果將由水保署臺中分署統一公告

b. 複選審查結果

本次複選經評審委員審查，原訂獎項為金獎、銀獎、銅獎各一名，優選三名。現場經侯錦雄、楊東霖、黃信凱三位委員及本計畫承辦人員施霆岳共同決議，增列優選二名。結果如下：

(A). 金獎：1 名

(B). 銀獎：1 名

(C). 銅獎：1 名

(D). 優選：5 名（含追加之 2 名）

(E). 其餘參賽團隊均授予參加獎。

表 4-1 複選評選結果

名次	作品名稱	參賽者	獎項
1	鼻子也要散步	洪閔慈 郭逸芸	金獎

名次	作品名稱	參賽者	獎項
2	夏天會溜走但氣味會記得	鄒昱婷 顏彩如	銀獎
3	漫語	宋佩萱	銅獎
4	焰水雲徑	陳柏宇 裴祚頤	優選
5	漾森木藝	沈岱葦 張原齊	優選
6	萃取-extraction	黃威閔 古博彥	優選
7	璃香花徑	黃瀚緯 房抒倩	優選
8	桃李熟了 火龍來了	林淨萱 王嫻茹	優選



參賽學生現場簡報



評審委員講評



評審委員講評



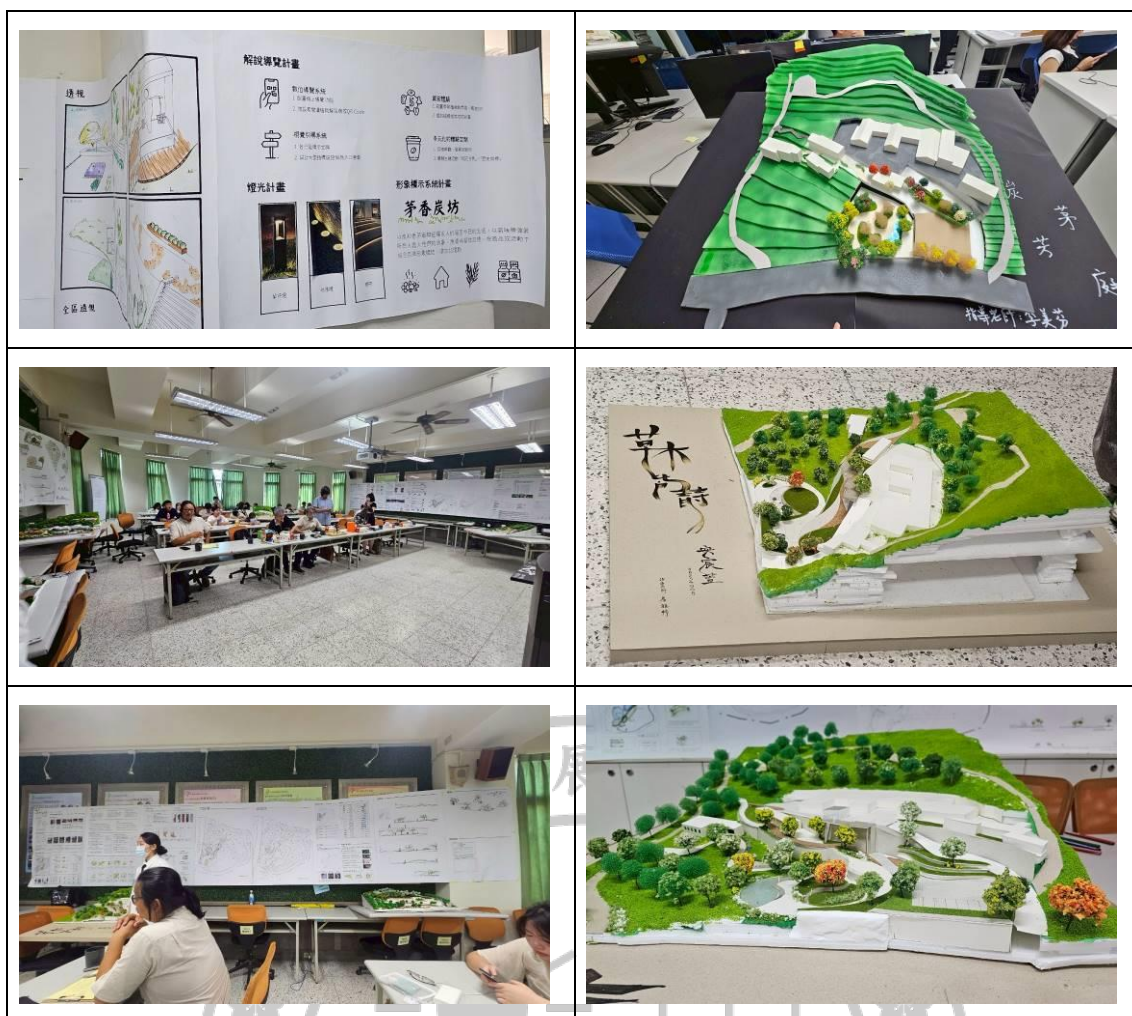
參賽學生現場簡報



(六) 設計教育導入與場域練習成果

本案競圖主題同步導入勤益科大設計課程，作為學生課堂設計作業主題，藉此促進青年設計參與地方議題，提升實作與提案經驗。學生於四處基地中選擇「茅鄉炭坊」作為練習對象，展現對場域產業文化與空間轉化可能性的高度關注與創意回應。





第三節 工程提案兩處辦理

一、工程選點背景分析

考量近年國人對健康議題的重視，健走與步道散策已成為常見休閒活動。本案在地方資源盤點過程中，同步針對聚落內潛在窳陋空間進行現況調查，初步辨識多條常用但未整建之步道路線。經實地踏勘與居民訪談，發現多數步道缺乏清楚標示與整體規劃，周邊亦缺乏休憩與導覽設施，屬地方通行與遊程導引之窳

陋空間。

村內居民與業者普遍認為，步道品質提升不僅有助日常通行安全，更可帶動遊程動線整合。因此，團隊以「健康導向步道改善」為主軸，提出本階段窳陋空間優化工程，結合景觀設計與在地導覽特色，建立具實驗性與示範性的空間改善案例。

本案已完成兩處工程提案簡報，分別為「松竹之徑」與「崑陽農路」。兩者皆為現行導覽活動所常經之路線，沿線串聯在地產業、自然景觀與文化空間，具備基礎使用條件與提升潛力。

(一) **松竹之徑(含春田窯後方竹林步道)**：位於春田窯與山板樵等業者附近，沿線有黑松步道與竹林小徑，具生態與導覽價值，為地方常用的生態步行路線。

(二) **崑陽農路**：為原有農業使用路徑，沿線分布農場、露營區、民宿與高點景觀，適合結合健康步行與食農遊程。

二、工程提案一：三義鄉雙潭村玩美小鎮松竹之徑營造工程

(三) 工程位置

位於苗栗縣三義鄉雙潭村，介於「春田窯」與「山板樵」之間，包含竹林小徑與黑松步道兩段路線，全長約 600 公尺。

路段沿線具既有步道基底及景觀平台，現況雖具可行性，但因缺乏導引標示及設施老舊，影響遊客體驗及導覽安全。



圖 4-5 松竹之徑位置示意圖

(四) 基地現況說明

本段步道位於春田窯與山板樵之間，沿線鋪面多為混凝土與泥土混合，整體通行順暢、路況良好，但辨識度不足，亦缺乏導覽與停留節點。沿線環境以黑松林與竹林為主，林相完整、遮蔭良好，兼具生態與景觀潛力。

目前觀察到數處具改善潛力的位置如下：

1. 一處閒置景觀平台（原水保署舊有工程），可整理再利用為觀景與休憩節點。
2. 步道沿線兩處水塔外觀雜亂，建議進行簡易綠化與遮蔽美化。
3. 一處位於大樹下且視野開闊之區域，可設置石椅，作為短

暫停留休憩點。

4. 多處轉角缺乏導引資訊，建議設置指引標示牌以強化路徑辨識。

此外，基地範圍內尚設有一座農塘、一座奉茶亭及約 100 公尺之竹林步道。農塘內棲息三義原生種蓋斑鬥魚，為具代表性的淡水魚種之一；春田窯於導覽活動中，常帶領訪客至此觀察魚群與生態環境。惟現地原有木平台結構老化嚴重，已不具安全性，建議拆除後重新設置或以其他耐久性材料替代，以恢復導覽與休憩功能。

整體而言，本段步道結合自然林地、竹林與農塘生態，生物多樣性良好，並受鄰近卓也小屋覓蝶植物影響，蝴蝶棲息與活動頻繁。若能配合平台修繕、節點設計與導覽導入，未來可發展為兼具自然觀察、拍攝與教育功能之生態步道示範路線，並結合匠學院課程及《山中造物記》導覽活動，提升整體旅遊與教育價值。

	
基地現勘現場的蝴蝶	步道沿線種植黑松
	
生態導覽/春田窯	蓋斑鬥魚誘捕/春田窯

(五) 工程基地配置構想

本工程擬針對松竹之徑沿線數處潛力空間進行小規模整理與設施補強，主要配置構想如下：



圖 4-6 松竹之徑步道工程配置構想

1. 步道入口指示牌設置



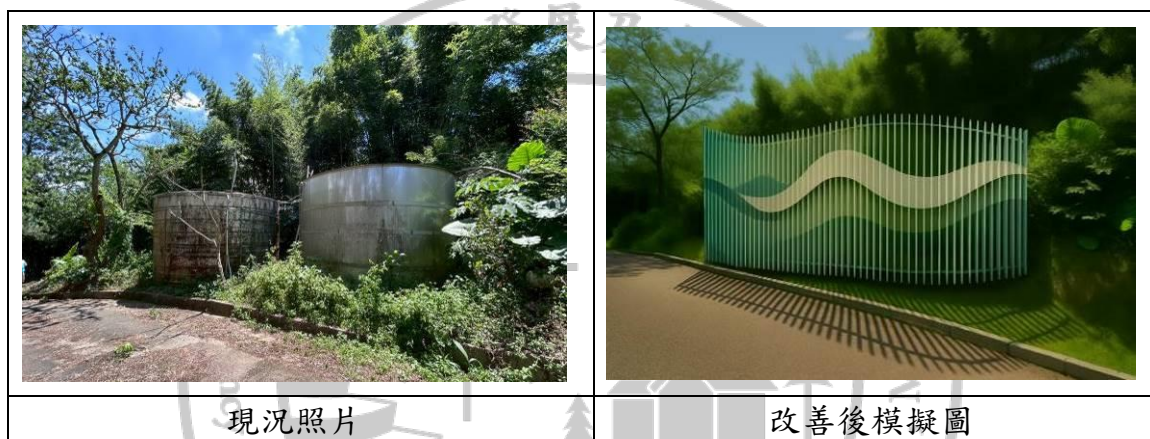
2. 景觀平台區

現有平台為過去工程設施，結構完整，設有欄杆與木製平台，位於步道前段具視野及遮蔭條件，具發展節點潛力。建議進行舊平台修補、鋪面清理與地面整理，並視情況補強欄杆穩定性與安全性。後續可增設導覽說明牌，結合周邊自

然景觀與地景解說，強化其作為步道節點與停留點的功能。

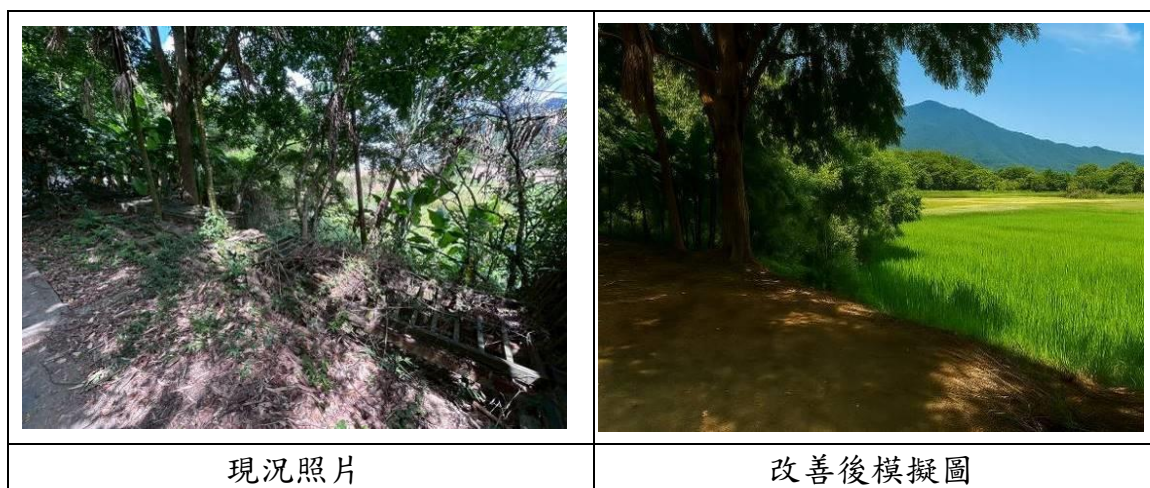


3. 既有水塔外觀美化設計



4. 樹下石椅設置

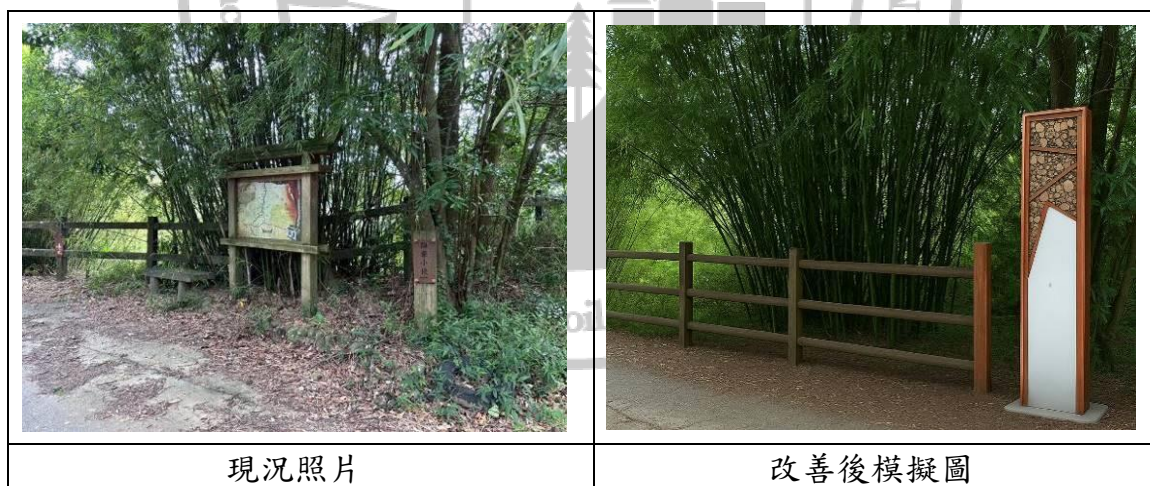




5. 農塘邊舊有欄杆拆除新設、樹木修整



6. 舊有欄杆拆除新設、告示牌更新



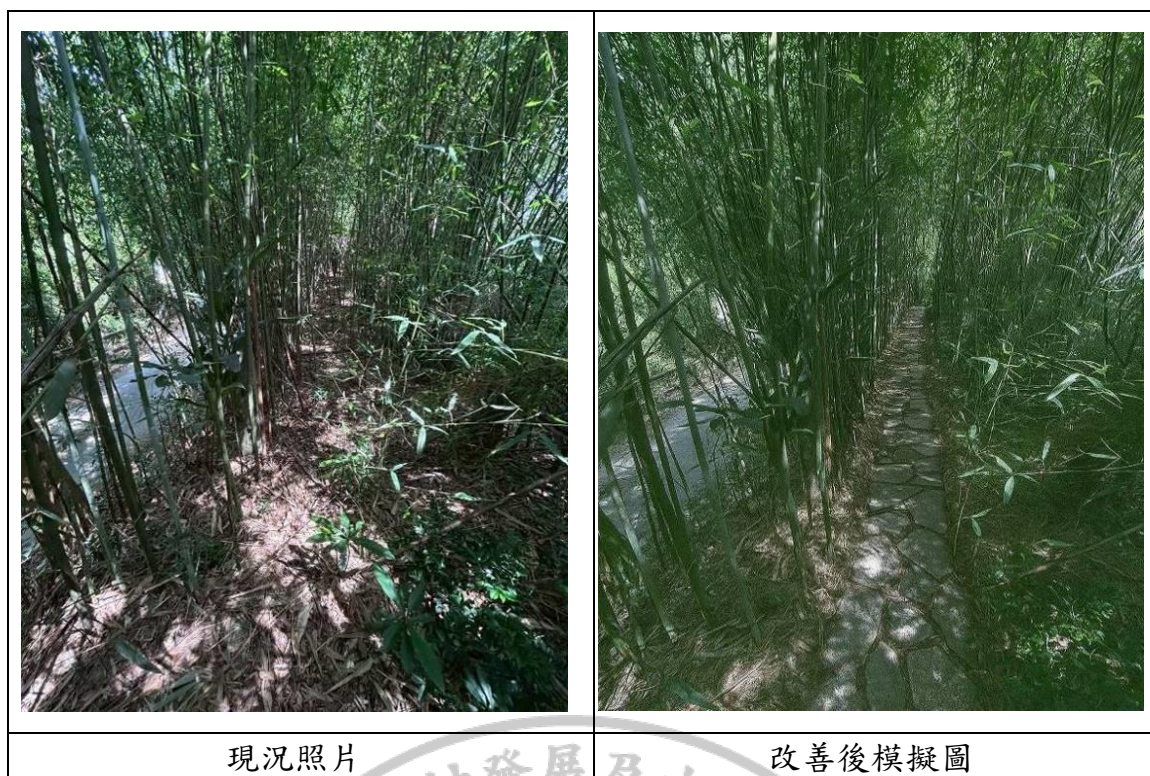
7. 舊有步道樓梯修整



8. 舊有木平台拆除新建



9. 竹林步道磚石修整



10. 景觀平台欄杆修復、樹木修整



三、工程提案二：三義鄉雙潭村玩美小鎮崑陽農路營造工程

(一) 工程位置

本工程基地為崑陽農路沿線，位於苗栗縣三義鄉雙潭村，起點為三義親水公園（GPS：24.387079, 120.795922），終點

至座標 (24.387430, 120.812633)，全長約 3.3 公里，步行時間約 50 分鐘。該路段屬現有農用道路，亦為地方居民與周邊民宿、農場業者常用通行路線，沿線串連福金農場、柏筑山莊、雲想家露營區、半月彎等場域。



圖 4-7 崑陽農路步道工程地點

(二) 基地現況說明

崑陽農路全線為混凝土鋪面，路寬約 3.5 至 4.5 公尺，通行狀況良好，可供人車通行，沿線無明顯高差，整體地形平穩。沿路可見民宿、農場、果園與竹林景觀，周邊多為既有生活與產業空間，惟缺乏指標、休憩設施與路線導引設計。根據現勘結果，沿線有數處具潛力之視野點與開敞空間，包含兩處擬設置之景觀平台區位，可作為未來導覽節點或短暫

停留空間。整體使用頻率高，具備進一步整合步道動線與強化體驗節點之可行性。

(三) 工程基地配置構想

本工程規劃於崑陽農路沿線十處節點進行小型設施配置與空間整理作業，改善現況導引不足、缺乏停留節點與視覺辨識度低之問題，強化步道的整體體驗性與安全性。各節點配置構想如下：



圖 4-8 崑陽農路工程配置構想

1. 指示牌設置（入口段）

於親水公園旁路口增設入口識別與導覽指示，明確標示步道起點位置，協助訪客辨識進入方向。

2. 停車與休憩空間設置

考量現地入口段無正式停車設施，常有車輛臨時停放於 130 線道路肩，影響動線與使用安全。經協調，當地地主同意提供場地作為停車使用，建議配置基本停車區劃線，供遊客短暫停放。場域一側設有大樹，具自然遮蔭條件，建議於樹下設置簡易座椅，作為入口段的休憩與等待空間，提供步道起點前的整備與短暫駐足機能。



3. 指示牌設置（彎道處）

於步道轉彎處增設指引標示，提示通往鄰近果園之入口位置，協助遊客辨識可進行採果體驗的場域路線，強化地方旅遊動線與農場導覽資訊整合。

4. 指示牌設置（柏竺山莊入口）

於步道與柏竺山莊民宿入口交會處增設方向指引，標

示通往住宿場域之路徑，協助使用者辨識進出節點，亦有助於強化民宿與步道系統之整體連結。

5. 小農直賣所設置點 1(福金農場)

配合周邊農場需求，預留簡易空間供設置棚架式直賣點，提供農產品銷售與導覽中繼功能。



6. 指示牌設置（轉折處）

於山徑轉折點增設簡易導覽與地圖標示，清楚劃設步道主線與支線分流路徑。

7. 景觀平台設置點

於地勢較高、視野開闊區段設置簡易觀景平台，作為拍照與短暫停留空間，搭配地面鋪面整理與安全欄杆設置。

	
現況照片	改善後模擬圖

8. 小農直賣所設置 點 2(魏文罡果園)

配合周邊農場需求，預留簡易空間供設置棚架式直賣點，提供農產品銷售與導覽中繼功能。

	
現況照片	改善後模擬圖

9. 景觀平台設置點 2(雲海秘境)

本點位於崑陽農路中後段高處，視野遼闊，左邊為關刀山，遠眺為火炎山，具備優良的景觀條件。據在地居民指出，此處於特定天候條件下可觀賞雲海，與觀雲樓、雲洞山

莊並列為雙潭地區少數已知的雲海觀賞點。雖目前尚未廣為外界所知，惟其地勢開闊、遮蔽少，具發展為眺望節點與生態導覽據點之潛力。建議於現地設置簡易觀景平台，並搭配鋪面整理與安全設施，提供遊客短暫停留與拍照使用，帶動步道後段使用頻率，提升整體路線吸引力與體驗層次。

	
現況照片	改善後模擬圖
	
景觀平台點 2 夕陽實景照	景觀平台點 2 雲海實景照

10. 指示牌設置（終點段）

於路線終點與聯絡道路匯接處設置標示。

四、玩美小鎮景觀設計準則

(一) 設計理念

玩美小鎮的景觀設計，著重在人與土地之間重新建立關係。

步道與設施不只是通行或觀景的空間，而是讓人感受生活節奏、理解地方文化的媒介。

設計以「共生」為核心，尊重自然地形與生態脈動，並從居民的日常行為與信仰習慣出發，讓景觀成為地方故事的一部分，也成為社區長期維護與生活使用的基礎。

(二) 設計原則

1. 在地化與本土化

- A. 優先使用地方可取得建材（木材、石材、竹材、卵石、洗石混凝土）。
- B. 造型與語彙應取自地方生活經驗，例如竹棚、祈福結、手作結構等，避免仿古或非地景語彙。
- C. 材質與色調以「自然質樸」為主軸，與周邊山林色系融合。

2. 融入自然

- A. 尊重地形與地貌，不破壞原有坡度、排水與林相。
- B. 善用自然要素（霧氣、松林、竹影、溪石）成為景觀主題。
- C. 設計以低介入方式處理，避免大量開挖與硬化。

3. 永續性

- A. 材料以耐候、可再生、可維修為原則。
- B. 植栽以原生種為主，建立可自我循環的生態層次。
- C. 導入透水鋪面、雨水滯留與太陽能照明系統。
- D. 工程結構以模組化、可維護、可替換為設計策略。

(三) 設計元素

A. 步道與動線

- a. 步道寬度依環境條件調整，主線建議 1.5 - 2.0 公尺、支線 1.0 - 1.2 公尺。
- b. 考量坡度與階距安全，階高 10 - 15 公分為宜。
- c. 緩坡處設休息平台或觀景節點，兼具導覽與體驗功能。

- d. 棧道設計採「點狀支撐、低介入」方式，保留林下透氣性與根系生長空間。

B. 水景與排水

- a. 生態池可設多層水位，營造棲地變化並兼具滯洪功能。
- b. 水岸邊坡採草根、石塊或木樁護岸，避免硬化。
- c. 步道排水以縫隙滲排或暗管引流為原則，結合自然坡向。

C. 植栽配置

- a. 以原生樹種為主，如油桐、桂竹、相思樹等。
- b. 植栽層次明確：喬木遮蔭、灌木導引、地被穩坡。
- c. 濱水區種植耐濕植物(野薑花、菖蒲、水燈心)。
- d. 植栽應兼具防蝕、美觀與教育功能。

D. 材料應用

- a. 避免亮面、塑木等人工材料；選擇自然質地(石、木、竹)。
- b. 材料應具防滑、防鏽、防腐特性。
- c. 顏色以「松綠、竹灰、陶紅、石白」為主調，與

自然環境融合。

E. 生態工法

- a. 工程施工採「低擾動、可回復」原則。
- b. 以木排樁、草根、卵石護坡等工法穩定土壤。
- c. 保留原生地被層與落葉層，維護微生態循環。
- d. 設計預留動植物廊道與雨水滲透帶。

(四) 文化與人文景觀準則

1. 整體方向

雙潭的文化特質源自居民的信仰與手作精神，而非建築形式。

步道應成為能「看見日常、走進文化」的場域。透過材質與細節，讓文化以柔性方式滲入每個節點。

2. 步道與鋪面語彙

- A. 材料以洗石混凝土、卵石、竹材為主，質地自然。
- B. 紋理設計取材自稻草纏繞的線條、香煙流動的軌跡、火光的節奏與竹影層次，可用壓模、刻紋或嵌石手法呈現。

3. 欄杆與邊界設計

- A. 欄杆造型取自竹節、繩結或木樺結構。
- B. 材料以竹、木、鍍鋅鐵件為主，維持自然感並兼顧安全。
- C. 局部欄杆可整合導覽與照明功能，夜間以微光呈現。

4. 導覽與解說設施

- A. 主題涵蓋雲火龍信仰、地方工藝、自然生態。
- B. 解說牌以木質底、金屬字呈現。
- C. 高度 110－130 公分，附 QR 碼導覽。

5. 節點與休憩平台

- A. 步道沿線應依長度與地形設置觀景、休憩與導覽節點。
- B. 建議於地形轉折、視覺開闊處設置一處節點，以維持使用者的步行節奏與體驗變化。
- C. 平台可採木棧或洗石面鋪設，邊界設欄杆或竹籬圍界。
- D. 可結合觀景座椅、導覽說明與植物標示牌，形成具

體的停留空間。

6. 照明與夜間氛圍

- A. 採低亮度、暖色光源，減少光害。
- B. 燈具造型可取自稻草纏繞與竹筒結構。
- C. 光點配置以階梯、轉折、節點為主，間距 15 - 20 公尺。

(五) 工程設施與操作指引

1. 施工原則

- A. 工程以低介入為原則，先調查地形與排水後進行設計。
- B. 避免大型機具進入林下，採人工與點狀基礎施作。
- C. 材料現地加工或就近採購，減少運輸碳排。
- D. 施工過程應設臨時排水與防護網，防止土壤沖蝕。

2. 基礎結構

- A. 平台結構採鋼構或竹木骨架，表層鋪木板或洗石面。
- B. 欄杆立柱基礎埋深 30 公分以上，確保穩定。
- C. 所有接合件採防鏽鍍鋅處理。

3. 排水與維護

- A. 每 5 - 8 公尺設排水縫或滲排孔。
- B. 設計雨季排水路徑，避免積水。
- C. 維護重點為除草、防滑清洗、油漆補強與排水暢通檢查。
- D. 設立社區維護制度，半年檢查一次，年度維修一次。

4. 景觀安全

- A. 步道邊坡高差超過 1 公尺須設欄杆或矮牆。
- B. 夜間路段設反光標示或微光燈具。
- C. 鋪面止滑係數 ≥ 0.6 ，階梯邊緣加防滑條。

五、預期總體效益

本次辦理之二處工程提案皆以既有步道路段為基礎，透過節點空間整理、基本設施補強與導覽系統強化，回應實際使用需求與社區導覽經驗。預期可產生以下整體效益：

- (一) 提升使用便利性與空間品質：針對平台、轉角、水塔周邊等區位進行清整與設施配置，改善通行節點模糊與休憩機能不足問題，提升步道友善度與安全性。

(二) **強化導覽體驗與辨識性**：設置指引標示與解說設施，補足

既有導覽行程常見路線中的節點缺口，提升訪客的路徑感知與停留誘因。

(三) **促進社區參與與地方連結**：工程選點多位於農場、民宿與

社區活動範圍內，改善成果可望與地方業者共同維護、活化使用，建立步道與生活空間之連動機制。

(四) **延伸自然與文化資源應用潛力**：部分路段具生態觀察條件

或文化場景背景，後續可進一步規劃體驗導覽、環境教育或文化解說內容，拓展在地發展方向。

第四節 玩美小鎮成果展與形象推動紀錄影片辦理

一、玩美小鎮成果展辦理成果

《山中造物記》作為今年成果展主題，目的在整合雙潭、雙湖與舊山線三個地區的社區行動成果。

計畫主軸為「人與土地共生」，以地方文化、產業及藝術參與為核心，推動各社區從生活面實踐農村再生精神。

在推動方式上，透過展覽策劃、藝術介入、景觀設計與教育活動等形式，建立三義地區的跨域合作機制。

雙潭地區白天以素人藝術家、樂齡學員以及雲火龍巨幅畫作以及雲火龍開光點睛祈福儀式作為開場，夜晚則有春田雫的滾動微笑晚宴，雙湖地區則是聚焦青年行動與景觀示範設計成果展是，舊山線休區今年以地方品牌與市集作串聯。

整體計畫透過「造物」概念統整各區成果，將居民、職人與青年參與者的行動過程記錄下來，形成可持續推動的地方發展架構，作為後續農村創生與文化推廣的重要基礎。本次活動結合雙潭「雲火龍故鄉」與「木藝原鄉」兩大特色，展現社區在信仰文化、技藝傳承與觀光行銷上的在地成果。



圖 4-9 分區聯動設計



圖 4-10 山中造物記成果展邀請函

山中造物記

11.1 2025 SAT
09:30 — 20:00

山中造物記

地點 時段	雙湖地區	雙潭地區	
	特約導覽		社區市集
09:30-10:00	巡夜人特展 雲火龍巨幅畫作 素人畫家特展 小傅異想世界 樂齡班特展 生態之眼		
10:00-11:00		雙潭雲火龍 長官致詞 開光點睛儀式	
11:00-13:00	美食饗宴(雲洞山莊)	客家美食饗宴(雙11廣場)	
13:00-14:00	香氣文化導覽 茅鄉炭坊 香茅午後茶 地方永續風味體驗 競圖頒獎 玩美小鎮空間簡報		休區市集
14:00-17:00	出炊體驗 精油與純露出爐 香水調香體驗 陶藝工房導覽 樂晨窯 鹿角蕨&繪畫展 霧鹿奇途 逛市集 形象影片首映 山中造物記	生態藝術聚落與百年土地公巡禮 漫遊三義雙潭集章闖關 山城手作體驗 菜包滿福-手捏好運磁鐵 麻糬黏好運-祈福磁吸手作 森呼吸苔球-小山裡的綠色祝福	
17:00-20:00		晚宴 長官致詞 廚神上菜秀 搖茶女神舞蹈表演 山城藝術展演	

主辦單位：農業部農村發展及水土保持署臺中分署
執行單位：字宮設計顧問有限公司
協辦單位：苗栗縣三義鄉雙潭農業文旅產業發展協會、苗栗縣三義鄉雙潭社區發展協會、苗栗縣三義鄉樂齡學習中心、傅傳仰、茅鄉炭坊、樂晨窯、霧鹿奇途、春田窯休閒農場、小山麥烘焙工坊、舞空術劇團

圖 4-11 山中造物記成果展活動海報

(一)巡夜人特展-雲火龍巨幅畫作、樂齡中心油畫班作品展出

素人藝術家傅傳仰為雙潭社區現任守望相助隊長，以畫作講述早年時期沒有巡守隊，夜裡是由巡夜人拿著手電巡村，守護人、守護動物，也守護環境。人能守護有形；無形的災厄則需仰賴信仰祈福。雙潭雲火龍相關儀式因此延伸，這便是雙潭山城一直存在的「共同守護」的精神。一代帶著一代，承今起後；這些都是在地居民腦海中無法取代的生活記憶，也呼應里山精神-人與自然互相照應。

本次以〈巡夜人〉為主題的畫展，並非單純的藝術展示，而是藉由素人藝術家自身的生活經驗，將社區的信仰、守護與共生精神轉化為具象的創作語彙。

展出地點設於雙潭柯仔潭周邊公共空間，以傅傳仰創作的巨幅畫作為主要視覺，象徵「雲火龍回到土地」的概念，讓信仰意象回歸生活場域，從藝術轉化為居民可日常接觸的景觀符號。搭配三義鄉樂齡學習中心長輩共同創作的自然生態畫作，以「人的行動、土地的記憶、信仰的延續」為策展主軸，讓地方創作回應生活，也成為社區文化傳承的視覺紀錄。



雲火龍巨幅畫作展示



雲火龍巨幅畫作夜間展示



位於田間的巨幅畫作



三義鄉樂齡中心油畫班介紹



分署長陳榮俊及前署長李鎮洋蒞臨畫展



分署長陳榮俊蒞臨畫展會場

	
傳傳仰作品展示	樂齡中心油畫班展示
	
山中造物記成果展週邊商品	巡夜人巨幅畫作
	
素人藝術家傳傳仰解釋創作理念	山中造物記畫展現場

(二) 雙潭社區成果發表會暨雲火龍祈福活動

本次雲火龍祈福活動由雙潭社區自主籌辦，經輔導團協助，回到雲火龍信仰最初發源的地點辦理。

活動主軸以「雲火龍祈福」為核心，延續前期由社區青

年與編龍師傅共同參與的雲火龍、醉龍製作課程，透過手作與集體創作過程，促進技藝傳承與社區凝聚。活動當日特別恭請三義關聖宮主持開光點睛儀式，象徵地方信仰與守護精神的延續，亦為三義地區少見、具代表性的文化儀式。

1. 雲火龍的製作與傳承

自 2007 年以來，雲火龍的製作一直由雙潭社區守望相助隊負責承辦。多年來，他們默默付出的精神令人感佩。雲火龍的奠基者是木雕師傅學榮先生，也是當年的守望相助隊隊長。雙潭社區首次籌辦雲火龍節時，便由他帶領守望相助隊隊員製作。傅學榮憑藉自身藝術天分便親自揣摩、雕琢出三義第一條雲火龍，奠定了今日造型的基礎。

傅學榮先生過世後，雙潭社區守望相助隊成員及鄉親延續其精神與工法，在原有基礎上逐年改良，使雲火龍的造型與結構更加精緻、靈活。十餘年間的演變，讓雲火龍成為真正屬於三義的在地象徵與文化印記。

目前，全臺僅有三義舉辦雲火龍節，也因此孕育出一群擅長製作草龍的地方職人。對守望相助隊而言，這不僅是一份工作，更是一項榮譽與使命，象徵雙潭的驕傲，也是三

義的光彩。如今由傅學榮之子、現任守望相助隊隊長傅傳仰帶領隊員與村民共同完成製作。傅傳仰不僅承繼父親的藝術天分，也以繪畫的方式重新演繹三義雲火龍的故事，讓這項傳統信仰在創作與美學之間展現出新的生命力。

2. 雙潭雲火龍細部介紹

雙潭的雲火龍活動首一出現變一炮而紅，因此人們都只知道雲火龍。雲火龍其實是「火龍」、「水龍」與「醉龍」三種不同性質的龍。

過去社區尚未成立守望相助隊時，由一群熱心居民組成「巡狩隊」維護村落安全，並透過祭祀火龍與水龍的儀式，祈求水火平安。

其中，火龍會在村落中遊行繞境，居民會在龍身插香祈福，冬日的三義霧氣中香火點點的景象，因此被稱為「雲火龍」。水龍則象徵保護水，平時安置於河邊或橋畔。醉龍為三者中最靈活的一隻，因為雲火龍需由數十人扛著移動，隊伍龐大，因此小醉龍會在雲火龍繞境前先行至各店家傳達訊息。由於早期巡狩隊成員多喜愛飲酒，人們笑稱他們「醉中舞龍」，舞姿反而更加生動，因此這條小龍也被命名

為「醉龍」。

雲火龍信仰反映了雙潭居民在生活與自然之間的平衡智慧，火水都要顧好；透過龍的形象與儀式，延續了守護家園與共同行動的精神。



討論成果展佈展內容



輔導團檢視雙潭社區的計畫提案書



輔導團於雙11廣場討論場地細節



114年雙潭社區製作雲火龍現場

	
114 年雙潭社區製作雲火龍現場	醉龍
	
114 年雙潭雲火龍祈福活動祈福卡設計	醉龍形象插圖設計/傅傳仰
	雲火龍祈福儀式 一點香三柱，向雲火龍虔誠祈願後，將香插入香爐中。 二寫下祈福卡，懸掛於龍身，寄託心願 三本次雲火龍祈福儀式，特恭請三義鄉關聖宮關聖帝君開光點睛。儀式後，雲火龍將安置於雙潭「雙十一廣場」，供民眾參拜祈福至明年(115年)農曆正月十六日下午五時，再舉行繞境祈福活動，迎龍回關聖宮，由關聖帝君主持「化龍返天」儀式。屆時，鄉民所書寫的祈福卡也將隨龍一同化為光燄祈願上達天聽，為整場祈福儀式劃下圓滿句點。 社團法人苗栗縣三義鄉雙潭社區發展協會 敬啟

雙潭社區成果發表會邀請卡	雲火龍祈福儀式看板
	
長官蒞臨雙11廣場雲火龍祈福儀式	雲火龍
	
分署長陳榮俊掛祈福卡儀式	社區守望相助隊舞龍
	
關聖宮進行雲火龍開光儀式	民眾向雲火龍插香祈福

(三) 玩美小鎮競圖成果分享暨雙湖地區產業展示

雙湖地區以「青年設計、在地產業與創作共生」為主題，串聯茅鄉炭坊、樂晨窯與霧鹿奇途三個代表性產業據點，共同呈現「玩美小鎮景觀競圖」成果與「青年職人共創展」。活

動結合競圖頒獎、空間導覽與體驗展示，展現新世代以設計
與行動詮釋山城風景。

1. 茅鄉炭坊

以永續產業與空間轉化為主軸，進行香氛步道、木炭
窯、香氛園區與煉油廠導覽。

接續介紹永續產品與香茅雞湯等地方餐食，並由設計
團隊簡報空間設計成果。活動同時進行競圖金、銀、銅獎學
生現場簡報與頒獎，最後安排精油出炊及純露體驗，透過五
感互動方式展現地方產業與景觀設計結合的成果。

	
前署長李鎮洋蒞臨	競圖前三名學生現場簡報
	
競圖前三名學生現場簡報	金獎獲獎學生

	
茅鄉炭坊產業展示/香草茶	純露體驗
	
茅鄉炭坊羅志方現場介紹	現場演示採集香茅
	
出炊體驗	長官合照

2. 樂晨窯

樂晨窯特別介紹柴燒窯的燒窯過程，讓參與者了解柴

燒陶藝從備柴、升溫到出窯的完整程序。

透過實地導覽與創作者的分享，讓參與者理解柴燒技法對

火候控制與時間節奏的要求，展現傳統陶藝在現代創作中

的延續與精神。

	
燒窯過程解說	柴燒窯內部解說
	
樂晨窯彭宗文分享創作理念	平常不對外開放的窯廠內部

3. 霧鹿奇途

霧鹿奇途展示鹿角蕨的栽培與設計應用，說明其如何結合三義地區的木作產業，發展出兼具生態與美學的生活植栽。

現場並展出與樂齡油畫班共同創作的鹿角蕨主題畫作，透過藝術與植物的結合，呈現地方手作精神與跨世代合作成果。



(四) 山中造物記微電影首映

本次成果展同時舉辦《山中造物記》微電影首映會，作為「玩美小鎮形象推動紀錄影片」之重點發表。

影片以「人本就是生命的造物者」為主軸，紀錄三義地區職人、藝術家與居民的日常創作歷程，從柴燒、鐵件、藍染到料理等片段，呈現人與土地共生、與時間對話的生活哲學。

透過影像形式統整計畫執行成果，影片以「生活即創作」為核心觀點，展現農村再生推動歷程中社區文化轉譯與地方

行動的多元樣貌。



(五) 滾動微笑晚宴暨匠森活農村手作市集

雙潭休區以「滾動微笑」為主題，結合地景藝術、市集展演與餐食體驗活動，在輔導團輔導與地方團隊合作下，完成展區整體規劃與內容整合。

現場展出大型地景藝術〈滾動微笑〉，由雙潭素人藝術家高燕璋（阿清哥）創作，以直徑三公尺的主球體象徵圓融與生生不息，創作結合「淨山尋藤行動」與生態教育，並邀集在地及外地學童共同參與，以自然藤材與金屬工藝融合的方式，呈現人與自然共生的精神。

活動並搭配「舞空術」表演，透過肢體與空間的動態演出，展現藝術裝置與環境之間的互動，強化現場視覺與情感的連結。

同時，活動設置農村手作市集與「廚神上菜秀」等互動內容，由地方青年與餐食團隊共同策劃，呈現從食材到料理的在地創意，讓民眾在參與中體驗農村生活的多樣面貌與社區文化的凝聚力。





舞空術表演



晚宴會場



農村劇場-魚骨表演



地景藝術燈光秀



地景藝術搭配舞空術表演

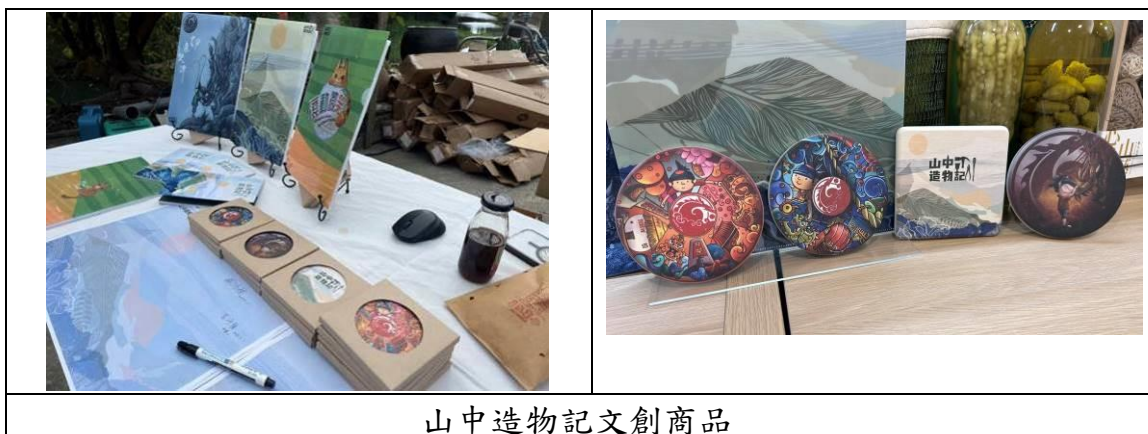


(六) 山中造物記成果展文創小物

本次成果展期間，輔導團協助社區開發以「山中造物記」為主題之文創商品，嘗試將地方創作轉化為具市場潛力的生活物件。

此次以素人藝術家傅傳仰之畫作為設計主軸，製作文創杯墊與資料夾等產品，作為社區推廣在地文化與測試市場反應之初步嘗試，

期望未來逐步形成具品牌識別的地方文創系列。



山中造物記文創商品

二、活動整體效益與後續展望

(一) 整體效益

《山中造物記》成果展以年度行動成果為基礎，整合三義地區各社群與產業據點能量，透過藝術展覽、文化體驗、市集展演等多元形式，呈現地方文化、技藝與生活實踐的多样面貌。

活動期間居民、職人與外地遊客共同參與，帶動區域人潮與文化交流，提升整體地方能見度與形象，並促進社區間的合作與共學關係。

(二) 品牌形成與合作基礎

活動以「山中造物記」為整體品牌識別，作為各社區行動與成果的共同框架，成功整合不同區域的社群力量，建立跨區域合作的運作基礎。

透過共同品牌的推廣機制，各單位得以在同一識別下進行協力行動，強化彼此間的溝通與連結，並形成後續合作與資源整合的基礎平台。

(三) 後續展望

本次活動奠定了後續推動的整合架構，未來可持續以「山中造物記」為核心，每年辦理系列活動與展演，形成年度盛典化的運作模式。

此舉可使各社區成果持續累積與展現，同時透過年度活動的舉辦，深化三義地區「人與土地共生」之核心理念，逐步推動農村再生與地方文化發展的長期目標。

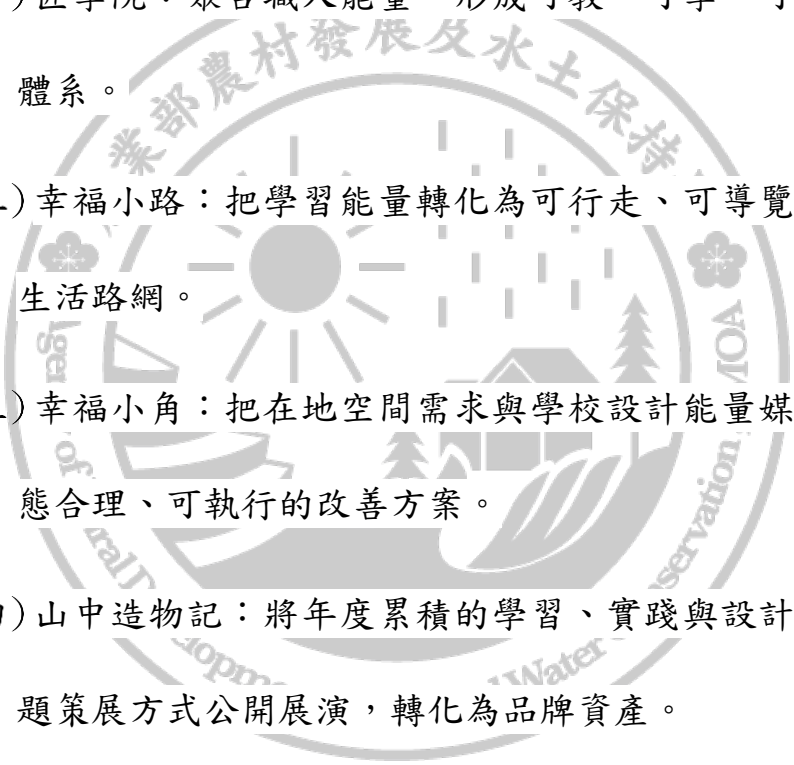


第五章 玩美小鎮永續經營機制設計建構報告

第一節 整體推動理念與設計原則

本章旨在建立一套可長期運作的地方機制，將「技藝教育，生活實踐，空間行動，年度展演」串接為循環體系，支持三義地區以文化為核心的長程發展。

一、推動機制及主題

- 
- (一) 匠學院：聚合職人能量，形成可教、可學、可販售的課程體系。
 - (二) 幸福小路：把學習能量轉化為可行走、可導覽、可體驗的生活路網。
 - (三) 幸福小角：把在地空間需求與學校設計能量媒合，產出生態合理、可執行的改善方案。
 - (四) 山中造物記：將年度累積的學習、實踐與設計成果，以主題策展方式公開展演，轉化為品牌資產。

二、設計原則

- (一) 在地主導：以社區與職人為主體，專業團隊與公部門提供

方法與資源支援。

(二)教育導入：以學習推動產業再生；以實作深化地方參與。

(三)循環增益：讓每年的行動可回饋到課程、路線與空間提案，
形成滾動優化。

(四)品牌沉澱：以年度主題策展累積內容與影響力，形塑識別
清晰的「幸福山城」品牌。

第二節 匠學院：技藝學習、文化傳承與區域發展自明性

一、發展緣起與目標

匠學院的核心命題是「技術的學習是自由的關鍵」。當居民具備可獨立操作的技藝，便能以創作與服務形成收入，也讓地方文化得以自生自長。匠學院以此為出發，整合陶藝、木藝、染織、醃製與茶藝等能量，建立分散據點、統一品質與對外窗口的學習平台。

二、課程體系與授課模式

課程採「主題課程、基礎入門、專題進階」三層結構，依對象彈性組合：

(一)主題課程：以地方技藝與生活文化為核心，串接工藝、飲食、農事與旅學。

(二)基礎入門：由在地職人授課，建立工具、安全、材料與基礎技法。

(三)專題進階：與藝術家、設計師協作，做跨域實驗與產品開發；材料與題目取自地方，最後產出可展示或可販售的作品。

授課模式分為常態班與工作坊。常態班支援居民與返鄉青年累積能力；工作坊鎖定外地旅客與跨域學習者，形成短期旅學課群。

三、據點與人力盤點

採「多點設置、統一管理」模式：

(一)據點：以職人工作室、社區教室、旅宿空間為主，逐步建立課程安全標準與設備清單。

(二)師資：以在地職人為主要師資來源，結合長期深耕地方的創作者與業者，透過經驗傳授與互動實作，建立能反映地方特色的教學體系。

(三)管理：由地方組織統籌執行，並建立報名、費用、保險、
教具標準與退改機制，確保課程品質與風險控管。

四、課程與師資統整

表 5-1 匠學院可開課職人與課程內容統整表

類別	職人/單位名稱	領域	可開設課程	課程分級
鐵藝	阿清哥	自由創作	木、石、鐵創作	主題課程
香氛	郭純嵐/茅鄉炭坊	精油製作	純露萃取、香氛蠟燭、調香課程	主題課程
繪畫	傅傳仰	插畫、素描	繪畫	初階-進階
繪畫	程起天霖	版畫、攝影	藝術講座	主題式講座
藍染	卓也小屋	植物染	藍染 DIY 植物敲染體驗 植物上板體驗	主題課程
布藝	彭真玉/亮玉客家美食館	裁縫	布料小物製作 藍染 DIY 人造紙加工	主題課程
布藝	江寶圓/福軒養生館	編織、裁縫	襪子娃娃 手機吊繩編織	主題課程 初階-進階
皮藝	吳靜宜	皮革加工	皮件小物 皮革包	主題課程 初階-進階
食藝	湯澤慶/招和食山	料理	客家四季料理	主題課程
醃製	彭懷玉/雙潭旅服中心	醃製	果醬製作 各類農產品加工體驗	主題課程
陶藝、跨媒材	官圓鈺	陶藝、肢體藝術	相關講座	主題講座
陶藝	彭宗文/樂晨窯	陶藝	陶藝 DIY	主題課程
陶藝	徐紹雄	陶藝	陶藝 DIY	主題課程 初階-進階
陶藝、食農	春田窯	陶藝、採果	手拉坯體驗 陶偶彩繪	主題課程

			採果體驗	
植藝	謝人傑/霧鹿奇途	鹿角蕨	鹿角蕨上板	主題課程
茶藝	孫國雄/山藝茶濃	茶藝	茶葉製作DIY 茶藝體驗	主題課程
農藝	湯志青/雲洞山莊	農藝	薑園導覽 生薑採收	主題導覽
木藝	湯堯聖/丫箱寶	木藝	木雕DIY 彩繪	主題課程
木藝	鄧朝譽/刀神媽媽工作室	木藝	木雕生活小物 DIY	主題課程
木藝	黃祈翔/轉木工房	木藝	木作小物DIY	主題課程

資料來源：本計畫調查後整理。

醃製學院

把時間醃進生活裡

從節儉出發，發酵出保存與記憶的風味學

客家人總說：「物盡其用，才不辜負天地。」
在過去物資匱乏的年代，節氣一到，總要抓緊時機曬菜、醃瓜、煮梅。
一瓶醃菜，一碗醃柑茶，不只是保存，更是生活智慧與文化的流傳。

在陽光與鹽分的交織下，梅乾菜與蘿蔔展開了屬於它們的生命週期。從挑菜、醃漬、壓實到翻曬，每一步都需依循天氣與時間的節奏。

這不只是保存食物的技藝，更是一種與自然共處的生活智慧，在等待與翻動之間，體會風味的濃縮，也感受時間的流動。

親手拔起一株株白胖的蘿蔔，體驗土地帶來的收穫喜悅




01

“鹽與曬的節奏”
梅乾菜與蘿蔔的生命週期



將蘿蔔葉進行晾曬



製作蘿蔔糕



將蘿蔔葉製作成雪裡紅

學會如何挑菜、醃漬、壓實、翻曬，體會傳統保存背後的時間節奏與天氣判斷。

蘿蔔糕

02

圖 5-1 匠學院之醃製學院課程 DM



圖 5-2 匠學院之醃製學院課程 DM

五、推動策略與效益

匠學院應成為幸福小路導覽與幸福小角實作的「能量供應站」，確保後續行動有內容、有師資、有規模。產品化：把課程轉化為「套組」與「旅學方案」，利於宣傳與販售。

(一) 品質化：建立教案範本、學習單、風險與衛教指引，確保一致性。

(二) 在地化：優先使用地方材料與場域，讓學習直接回饋地方供應鏈。

(三)產學化：與學校合作進行教案研發與成果評估，形成可證據化的「學習成效」。

第三節 幸福小路：生活美學導覽與空間行動

一、理念形成與「為何是幸福」

輔導團在走訪、訪談與拍攝過程中，透過《山中造物記》手冊蒐整多位職人與居民故事，發現每個人心中皆有一個穩定自身的價值座標。心理學的價值排序理論指出，個體會依其內在核心價值行動，當他在日常中實現該價值，便產生幸福感。有人在陶土中找到自由，有人回家就感到安定，有人在教學與陪伴中被需要。這些真實而可被指認的感受，是「幸福」概念的實證基礎，也是設計「幸福小路」的文化底蘊。



圖 5-3 山中造物記手冊-傅傳仰

二、從藝術巷弄到山林小徑

原構想為在雙潭聚落內打造藝術巷弄。然而經現勘發現，聚落型態多為沿路展開，巷弄尺度與使用條件有限；相對地，周邊農路、林道與步行小徑更貼近居民日常與產業動線。據此，將

計畫轉化為「山林小徑的美感步道」：以行走體驗結合導覽、體驗、購物、休閒與健康，形成可被反覆使用的生活美學策略。

三、示範路線與設計重點

目前以兩段示範為核心，逐步整合：

(一) 松竹之徑：以黑松與竹林為主景觀，沿線兼具自然生態與文化導覽價值。路線結合地方產業據點與導覽節點

(二) 崑陽農路：路線全長約五百公尺，沿線串連農場、民宿與景觀平台等據點，可結合地方農遊體驗與健康步道導覽，作為社區生活與產業連結的示範案例。

設計重點包含：

(一) 節點：整修既有平台、增設石椅、林蔭停留點。

(二) 導引：於轉角與分歧處設置辨識明確的導覽標示。

(三) 解說：以人文與生態並重，提供短文圖卡與 QR 延伸閱讀。

(四) 維運：建立路況巡檢、植栽護養與安全檢核清單。

四、路線擴展與營運模式

(一) 擴展原則：優先串聯與產業連結度高、通行條件良好、具

導覽與教育價值之路段。

(二)營運模式：

4. 常態導覽：由社區與職人共同培訓導覽志工，開放預約與定時導覽。
5. 課程串接：把匠學院課程嵌入路線節點，形成「走讀＋實作」一日或兩日旅學。
6. 資源連動：導入保險、票務、電商與住宿夥伴，形成導覽—消費的閉環。

五、預期效益

幸福小路把抽象的「幸福」拉回可行走的現場，把故事轉化為可重複體驗的導覽。對外，提升遊程吸引力與地方辨識度；對內，形成匠學院與幸福小角的現地教材與實作場域。

第四節 四季三義：以節奏構築地方品牌

一、推動概念

「四季三義」為本計畫在年度推動中所發展出的品牌節奏機制，以季節循環作為主軸，對應地方的食、衣、住、行與節慶文

化，讓社區行動與產業活動能隨時間推進而展現不同面貌。

此概念不僅是活動安排的時間框架，更是一種地方經營的方法論：透過「時間」的節奏取代一次性專案，使地方行動轉化為週期性實踐，逐步形塑「春遊、夏祭、秋展、冬旅」的品牌印象，讓外部訪客能在每個季節都看見不同的三義。

二、推動架構

「四季三義」的核心精神在於以季節變化對應在地產業資源，串聯農產、文化、藝文、旅宿等多元行動，並以年度成果展「山中造物祭」作為整體收束與展演節點。

表 5-2 四季資源與產業對應示意表

季節	主要產物及作物	代表活動與體驗
春(3~5月)	■ 桂竹(4-5月) ■ 李花 ■ 桃花 ■ 魯冰花 ■ 桐花 ■ 草莓 ■ 稻米播種期 ■ 螢火蟲	■ 草莓採果 ■ 竹林茶席 ■ 桔子醬與米食DIY ■ 春季賞花導覽 ■ 賞螢導覽 ■ 紅肉李採果體驗 ■ 紅肉李醃漬DIY體驗
夏(6~9月)	■ 苦茶(6-7月) ■ 稻米收割 ■ 藍染植物大菁(5、10月)	■ 藍染與木雕DIY ■ 苦茶油榨製體驗
秋(9~11月)	■ 李子 ■ 桃子 ■ 薑黃 ■ 稻米收穫期	■ 山中造物記 ■ 地方創生市集 ■ 李子加工體驗DIY ■ 稻米食農教育體驗

	■ 蘿蔔	■ 蘿蔔食農教育、蘿蔔糕、蘿蔔葉醃漬體驗
冬(12~2月)	■ 柑橘(12-2月) ■ 茶花(1-3月) ■ 森林與山霧景觀 ■ 薑黃、草莓 ■ 蘿蔔	■ 採果體驗 ■ 柑橘果乾與苦茶油製作 ■ 茶花賞花路線 ■ 冬季露營 ■ 雲火龍化龍儀式 ■ 薑黃料理品嘗 ■ 蘿蔔食農教育、蘿蔔糕、蘿蔔葉醃漬體驗
通年主軸	■ 放山雞 ■ 雞蛋 ■ 木雕 ■ 陶藝 ■ 藍染 ■ 香茅精油 ■ 地方生態(石虎、藍腹鵲)	■ 木雕與藍染手作 ■ 香茅精油製作 ■ 森林導覽 ■ 生態解說課程

資料來源：本計畫團隊整理。

三、預期效益

「四季三義」讓三義的發展不再侷限於單次活動，而是一套隨時間循環、可持續推進的在地節奏。

對內，它建立了跨區域的行動共識與工作節奏；對外，則讓「三義山城」逐漸形成具有節氣與文化感的品牌識別。

隨著各區產業與組織的深化，未來可將此節奏進一步制度化為年度推動主軸，成為整合「幸福小路」與「幸福小角」兩項

行動模組的時間架構，最終形塑以文化為核心、以季節為節奏的地方品牌經營模式。

第五節 幸福小角：設計媒合與空間提案平台

一、設計緣起與問題定義

長期以來，地方面臨三項落差：學校缺乏真實基地、店家缺乏設計支援、公部門缺乏可施作工程地點。幸福小角提供一個平台，讓三義的居民、產業店家提出空間修繕、彙整或改善的需求，由臺中分署媒合大專院校空間設計相關科系（如：景觀系、建築系、水土保持系或室內設計…等科系），將地方空間需求烙入學校課程作為訓練題材或課程設計，機制化由下而上的真實操作平台，讓「地方提出題目、學校提供設計、公部門提供技術支援系統」。從 2025 年景觀競圖的操作方式我們發現，學校的課程設計，可以更細膩的操作空間改善設計方案，且，可以讓同一個基地有超過數十個解方，這樣的平台不僅能解決三方問題，還能讓需求效益最大化。

二、運作機制

（一）需求蒐集：每年由社區協會盤點店家與空間需求，彙整現

況、用途與限制。

(二)設計媒合：依需求類型配對合作學校與授課教師，導入三至五週設計工作坊，包含現勘、議題釐清、構想發展與成果發表。

(三)成果轉換：產出平面配置、材料建議、估概與分期施作建議，作為未來提報工程或自辦改善依據。

(四)資源銜接：由公部門據實評估可行案源，安排輔導或資源挹注，避免重複投入與資源浪費。

三、角色分工

- (一)社區組織：統籌需求、協調場域與時程。
- (二)學校單位：設計與提案執行、成果發表與教學評量。
- (三)公部門：後續資源投入、工程審查與行政支持。

四、預期效益

- (一)店家取得具體改善方案與分期路徑，降低執行風險。
- (二)學校獲得真實案場與跨域協作經驗，提升教學實務量能。
- (三)公部門提前掌握可行基地，精準配置資源並提升投入效益。

五、小節

幸福小角把「設計」從紙上概念帶回生活現場，讓空間改善成為可持續推動的在地行動。

第六節 年度品牌節慶《山中造物記》

一、品牌定位與目的

《山中造物記》定位為三義山城的年度文化節慶品牌，承接前述三項機制的年度累積，將「學習成果、生活行動、設計提案」整合為公共展演，形成對外的品牌形象、對內的行動節點。

二、活動構成與推動模式

本節慶採「主題策展制」與「社區串聯制」雙軌推動。每年依推動重點設定不同核心主題（如森之旅、森之所、川之宴），由社區與職人依主題提出對應策劃，形成跨區共創的年度展演。

主要構成如下：

（一）文化儀式與生活創作：延續地方信仰與節氣活動，結合祈

福、共餐與藝術創作，呈現人地關係。

（二）工藝與創作展演：以匠學院與匠森活的年度成果為核心，

展示職人與青年作品，並延伸為駐村展覽、互動課程或競圖成果發表。

(三)旅遊與體驗推廣：串接市集、導覽、體驗與旅學課群，形成可延伸的節慶型遊程與課程模式。

本節慶的重點在於建立「年度主題—社區參與—策展成果」的循環系統。透過主題更迭，使活動既保持新鮮感，也能穩定沉澱品牌資產，讓地方從一次性活動轉化為可持續經營的文化行動。

三、年度時程與運作流程

(一)策劃期(每年三月至八月)：主題設定、合作單位媒合、展演與課群規劃。

(二)製作期(九月至十月)：藝術製作、影像紀錄、布置設計與宣傳。

(三)展演期(十一月)：展出、走讀、儀式、市集與發表。

四、延伸發展

未來推動將以品牌化經營為核心，透過「年度主題系列化」的策展方式，建立清楚的地方識別，並持續累積可收藏的年度紀錄，逐步形成三義地區的文化品牌體系。同時，強化跨域合作機

制，串聯學校、藝術家、旅宿與企業等不同領域，擴大地方共創網絡，讓節慶成為交流與創新的平台。

此外，透過課程設計、導覽體驗與商品化延伸，促進文化與經濟的雙向發展，帶動可量化的在地收益，使地方產業、教育與文化推廣形成永續循環。

五、預期效益

《山中造物記》作為三義地區的年度文化節慶，核心目標在於凝聚山城的文化識別與對外能見度，建立具代表性的地方品牌形象。活動同時提供「匠學院」、「幸福小路」與「幸福小角」等行動成果的年度展演舞台，使教育、創作與空間行動能在節慶中被看見與延續。透過這樣的循環機制，展演、教育、旅遊與經濟之間形成正向回饋，逐步累積地方的文化能量與長期品牌資產，促使社區邁向自我營運與永續發展的願景。



圖 5-4 山中造物記品牌主視覺設計

第七節 其他辦理項目

一、配合臺中分署農遊補助計畫之輔導會議(一)

為配合臺中分署農遊補助計畫之推動，本團隊與舊山線休閒農業區推動發展協會與雙潭農業文旅產業發展協會進行交流與討論，聚焦三義地區（含雙潭、舊山線、雙湖等）之農遊資源整合、跨區合作模式、交通接駁機制與體驗內容設計。會議結果亦作為本計畫旅遊動線與行銷策略規劃之重要參考依據。

(一) 會議時間：114 年 4 月 10(星期四)上午 10 時

(二) 會議地點：綠葉方舟(苗栗縣三義鄉勝興村 12 鄰綠舟路 1 號)

(三) 會議主持人：謝沛穎計畫主持人

(四) 出席人員：農村水保署臺中分署馬興彥副工程司、施霆岳助理工程員、綠葉方舟黃才銘負責人、舊山線休閒農業區推動發展協會陳柏儒副理事長、侯金春總幹事、春田窯杜真誼、孚宮設計顧問有限公司謝沛穎執行長、吳芯慧專員。

(五) 會議重點摘要

1. 強化在地參與與資源整合

輔導團鼓勵舊山線沿線資源主動盤點，結合在地人物與文化素材參與活動設計；並建議「玩美小鎮」計畫可與舊山線休區農遊補助計畫對接，擴大參與對象與活動內容。

2. 推動活動串聯與跨社區合作

雙潭休區已與裕隆集團洽談合作辦理市集，並規劃「花好月圓」活動延伸為兩天兩夜，串聯雙湖、湖東等地，形成多據點活動網絡；舊山線秋收市集亦將配合錯開時程，共同進行聯合行銷，打造「大三義主題串聯」。

3. 因應交通問題提出整合機制

輔導團建議利用裕隆停車場轉乘電動車，解決假日壅塞問題，並逐年處理一項交通節點。初期將製作簡要交通圖，協助遊客掌握動線。

4. 系統整合與合作架構建立

臺中分署於會議中指出，過往常見「單點式資源投入」的方式，容易造成效益分散，缺乏長期整合效果。為此，輔導團隊建議應跳脫傳統做法，改以整體規劃與系統性整合為目標，建立可複製、可延續的合作架構，作為後續區域性活動與資源整合的執行基礎。

5. 深化旅遊體驗與教學內容

雙潭休區正盤點「幸福步道」資源，輔導團建議建立具辨識度的體驗路線，提升區域特色；另指出目前多數食農體驗學習深度不足，應轉向教育性與實作性兼具之課程設計，並發展可上架旅遊推播平台之具體行程產品。

6. 後續工作重點

- A. 安排農遊補助計畫後續訪視與專業輔導
- B. 彙整「幸福步道」相關資源並規劃初步動線
- C. 明確電動車接駁與租借機制，製作交通圖示
- D. 盤點現有體驗與產品，建立推播平台上架清單



二、配合臺中分署農遊補助計畫之輔導會議(二)

(一) 議時間：114 年 4 月 17(星期四)下午 2 時至 3 時半

(二) 會議地點：僑成國小(苗栗縣三義鄉勝興村 20 份 220 號)

(三) 會議主持人：謝沛穎計畫主持人

(四) 出席人員：舊山線休閒農業區推動發展協會吳肇淦理事長、
陳柏儒副理事長、侯金春總幹事、僑成國小范秋衍學務主任、
孚宮設計顧問有限公司謝沛穎執行長、吳芯慧專員

(五) 會議重點摘要

1. 本次會議由輔導團召集，針對舊山線休閒農業區與僑成國小之間既有的合作基礎，進一步協助課程內容整合與執行細節釐清。因應今年舊山線農遊計畫由學校協助撰寫申請，並規劃於暑假期間（7 月 14 日至 8 月 15 日）辦理食農營隊作為主要執行形式，每週安排 1 至 2 次半日活動，具備彈性，亦不影響學期課程安排。
2. 會議中雙方就課程合作模式進行細部討論，包括學生年級分組、教案設計邏輯、地方場域導入與教學分工等面向。輔導團建議課程可朝系列模組方向發展，整合農事體驗、文化理解與自然觀察等主題，強化地方特色並對應學校課綱需求。
3. 為協助執行落地，建議由學校負責教學主軸與簡案撰寫，

地方場域與店家則提供實作支援與教具協力。此次討論進一步釐清課程合作架構，亦為後續發展常態教學合作、師資研習課程或青年壯遊等提案模式建立清晰方向。

	
當天會議現場	當天會議現場
	
計畫主持人謝沛穎	舊山線休區陳柏儒副理事長
	
舊山線休區吳肇淦理事長	僑成國小范秋衍學務主任



僑成國小邱慧玲校長



舊山線休區侯金春總幹事



第六章 結論與建議

彙整 114 年度計畫推動測試的結果發現，各地區雖具備豐富的地方資源與推動能量，但因組織結構、發展階段與執行模式不同，整體運作仍偏向單點行動，難以形成區域間的連動與持續性成果。

本年度計畫以此為基礎，深化雙潭核心發展，並延伸至雙湖與舊山線兩區，嘗試以「分區深化、年度節奏與跨域合作」為主軸，建構具備延續性與擴散力的地方發展模式。

第一節 雙潭地區：組織分工與品牌深化

雙潭地區為本計畫主要推動核心，重點在於深化品牌形象、整合既有組織能量，並透過信仰文化與生活美學的結合，建立可持續運作的聚落發展模式。

目前主要由「雙潭社區發展協會」與「雙潭休閒農業發展協會」兩個主體共同推動。前者以社區凝聚、節慶活動與公共服務為主；後者則著重於產業行銷與觀光推廣。兩者雖以地方發展為共同目標，但受限於制度與經費來源，推動方向時有重疊與脫節，各自執行導致資源整合度有限。

此外，社區內另有雲火龍發展協會，主要負責祈福儀式與雲火龍製

作維運等相關工作。該協會原為社區發展協會守望相助隊延伸而成，現仍與社區保持密切合作。輔導團建議未來可由雲火龍協會專責主導信仰活動，社區發展協會轉為協調與支援角色，以明確分工、強化專業化運作，並穩定年度節慶節奏。

「匠森活」品牌的深化則為產業與美學整合提供新動能，並衍生出「匠學院」構想，將地方匠師轉化為課程與導覽資源，擴大居民參與面向。在空間層面，配合「幸福小路」導覽動線與節點優化，形成完整體驗路徑，讓品牌精神與地方景觀緊密結合。

整體而言，雙潭地區正由「組織並行」逐步轉向「品牌分工」，未來可透過品牌整合與角色明確化，形成以信仰、產業與美學為支撐的永續聚落發展模式。

第二節 雙湖地區：青年動能與組織成形

雙湖與雙潭地理相鄰，居民往來密切，實際上共構同一生活圈，在生活節奏與旅遊動線上具有高度連結性，但過去受限於行政與資源條件，推動能量相對分散。

雙湖地區尚處於組織形成階段，以青年與店家為主要行動主體，逐步累積地方參與能量。

今年度計畫透過工作會議與訪談，盤點具地方關懷的經營者與潛在行動者，如茅鄉炭坊、霧鹿奇途、樂晨窯、小山麥烘焙工坊等店家，這些業者雖屬不同產業，但皆展現結合設計、美學與體驗旅遊的潛力。

雙湖地區於年底成果展中首次以獨立展區形式呈現，整合店家職人產業、空間優化成果，展現青年行動與地方自主發展的初步成果。

此外，雙湖於114年度正式通過農村再生計畫，成為未來政策支援體系的一部分。此舉將有助於在產業發展、社區整合與基礎建設上獲得長期協助，為雙潭－雙湖生活圈的整體推動奠定制度基礎。

未來建議雙潭與雙湖以生活圈為整體思維，透過分工與資源共享，共同形塑兼具文化深度與青年活力的發展模式。雙潭可持續深化品牌與匠師能量，雙湖則延伸創新與行動面向，兩地在年度節奏與展演活動中相互支援、同步成長，共同推動生活圈的整體升級與永續發展。

第三節 舊山線地區：合作意願測試

舊山線休閒農業區因早期資源投入充足，衍生多個協會並行運作，組織多元但整合度有限。本年度以合作意願觀察為主，發現新生代逐漸接手協會運作，對外合作態度趨於開放，整合潛力已逐步顯現。

計畫團隊於執行過程中，透過協助舊山線休區內業者進行計畫深化

與行銷輔導，並邀請其參與年度成果展與市集活動，推動區內交流與對外連結。雖受活動檔期與場地條件影響，參與單位以店家為主、規模有限，但已促成初步合作經驗與品牌互動，為後續形成穩定串聯機制奠定基礎。

第四節 跨域合作實驗：公部門、學校與地方的協作模式

為解決分署工程案源不足、地方缺乏設計資源、學生缺乏在地實作場域的三方落差，本年度首次推動跨域合作機制。

透過「景觀競圖示範設計」作為合作平台，由地方單位提出實際需求，學校團隊則進行設計構想與模型製作。此模式使學生設計成果得以實地應用，同時協助地方獲得專業設計支援，亦讓公部門能持續推動地方建設與美學優化。

此合作形式不僅成功建立三方合作的運作模式，亦為未來推動地方美學與青年培育提供可行範例，建議持續制度化為「分署主導、學術合作、地方實踐」的長期推動平台。

第五節 「山中造物記」：以分區聯動打造三義年度品牌

本年度以「山中造物記」為三義山城首次整合推動的年度慶典，以「分區聯動」為主要策略，串聯雙潭、雙湖與舊山線三個區域，各區依

據自身特色展現地方信仰、創作與產業能量，共同形成具整體識別性的年度展演平台。

今年度活動中，雙潭地區以信仰與文化為核心，結合雲火龍祈福儀式、藝術走讀與社區畫展；雙湖以店家產業展示與學校合作成果為重點，呈現青年經營者的創意實踐與產業串聯成果；舊山線休區以品牌參與與市集展演為主軸，透過店家參與活動與現場互動，展現地方商家對外合作的意願，開啟跨區串聯與品牌共推的合作契機。三區以分工協作的方式，各自展現特色，同時共同參與年度成果展，共同構成三義山城的多層次樣貌。

「山中造物記」作為首屆年度慶典，已成功凝聚三區能量，建立起地方共同行動的時間節奏與品牌基礎。未來可持續以此為核心架構，逐年邀集更多具意願之社區與業者參與，擴大分區聯動範圍與內容層次，逐步形成橫跨整個三義地區的年度品牌機制，成為推動地方整合與文化永續的重要節點。

第六節 結論與建議

本計畫歷經一年的推動，逐步建立以品牌整合、跨域合作與年度節奏為主軸的地方發展架構。透過行動實驗與分區聯動的過程，三義地區的社群、產業與文化能量逐漸被喚醒，地方組織之間的協作意識與自主

行動力也開始形成，為後續的長期發展奠定基礎。

綜觀本年度推動成果，可歸納出三項主要進展：

首先，**地方內部動能逐步凝聚**。雙潭地區的社區、休區及青年群體在各自領域中累積能量，雲火龍、匠森活與匠學院等品牌深化，使地方的文化意象與產業結構更具連貫性。雙湖地區的青年行動與產業展示逐漸成形，正式納入政策體系後，地方發展的基礎已逐步建立。

其次，**跨域合作機制形成初步雛型**。透過景觀競圖示範設計試行模式，公部門、學校與地方得以在實際場域中合作，不僅補足設計與資源的落差，也讓學術能量得以轉化為地方發展助力。再次，**年度節奏與品牌架構逐漸明朗**。「山中造物祭」首度以分區聯動方式整合雙潭、雙湖與舊山線成果，建立年度共同展演的節點，形成地方品牌的時間軸與行動節奏，象徵三義山城品牌推動的起始階段。

未來推動方向可從三方面持續深化：

一、**強化橫向協作與地方治理機制，建立跨社區、跨產業的定期協調平台**，使地方能以共識推動方式整合資源。

本年度的分區推動過程中可觀察到跨區合作的需求逐漸浮現，但仍需更穩定、可持續的協調機制以支持長期發展。建議未

來可由地方組織與公部門共同建立定期運作的平台，讓社區協會、產業店家與青年行動者能在固定節奏下共享資訊、對齊需求與行動方向，使跨區合作不僅停留在專案串聯，而能逐步形成具治理性的協作架構，提供後續計畫與年度活動推動的共同基礎。

二、制度化跨域合作模式，將公部門、學校與地方的合作經驗轉化為長期聯盟機制，持續培育地方設計能量與青年參與動能，形成可持續運作的培育系統。

三、推動地方自營維運與品牌延伸，以匠學院、導覽體系與年度展演為核心，讓地方能逐步建立自我營運的文化與產業循環，並持續累積品牌識別與在地經濟效益。

文化是區域發展的根源。它不僅存在於節慶活動與藝術創作之中，更深植於生活習慣、產業技藝與環境價值。本計畫以「山中造物祭」為起點，嘗試以文化為核心連結人與土地，透過擴大參與的方式凝聚社區與產業，逐步形塑三義山城的風土美學與在地品牌樣貌。未來將持續以此為基礎，推動更多社區與青年共同參與，讓文化成為地方再生與品牌發展的核心力量，並持續

建構「玩美小鎮」整體框架，使其成為帶動三義地區永續發展的行動基礎。



參考文獻

1. 農業部(2012)，農村再生整體發展計畫暨第一期（101 至 104 年度）實施計畫。
2. 農業部(2015)，農村再生第二期(105 至 108 年度)實施計畫。
3. 農業部(2019)，農村再生第三期實施計畫(109 至 112 年度)。
4. 農業部農村發展及水土保持署(2020)，109 年度農村再生社區範圍圖。
5. 劉健哲(2002)，休閒農業結合農村發展之探討，鄉村發展，第 3 期，民國 91 年 12 月，第 19-34 頁。
6. 農業部農村發展及水土保持署臺中分署(2021)，中苗慢活心體驗文化風華再現區域亮點計畫。



