

114 年彰化地區農村區域亮點計畫

公開報告

計畫編號：ARDSWC-114-169

執行單位：睿峯經營管理顧問有限公司

計畫主持人：鄧學謙 執行長

共同主持人：施証育 總監

(本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本署施政參考)

摘要

南投分署多年來推動農村產業跨域及區域亮點計畫，根據地域特色設定目標與策略，整合外部資源，提升執行效益，並深化農村再生特色與區域競爭力。計畫透過資源盤點、訪視調查及滾動修正，掌握社區需求，組建專家團隊提供實地輔導，釐清社區定位並提出建議。同時，串聯區域亮點，推廣強化宜居、宜業、宜遊等特色，引導社區銜接宜居友善與綠色照顧等相關業務。在淨零碳排方面，推動企業跨域合作，以生物炭應用帶動創新產品與合作模式，並成立減碳聯盟，深化企業社會責任與農村參與。

關鍵詞: 區域亮點、宜居友善、綠色照顧、淨零碳排

2025 Changhua Area Rural Area Improvement Plan

ABSTRACT

The Nantou Branch has promoted cross-domain rural industry and regional highlight projects for many years, setting goals and strategies based on local characteristics while integrating external resources to enhance implementation effectiveness and strengthen rural regeneration features and regional competitiveness. The projects include resource mapping, on-site visits, surveys, and continuous plan adjustments to understand community needs. Expert teams are assembled to provide field guidance,

clarify community positioning, and offer improvement suggestions. Regional highlights are also connected to promote livable, workable, and touristic rural features, guiding communities to align with relevant initiatives such as friendly living environments and green care.

In terms of net-zero carbon emissions, the projects promote cross-domain corporate collaboration, using biochar applications to drive innovative product development and partnership models. A carbon-reduction alliance is established to deepen corporate social responsibility and strengthen corporate participation in rural development.

Keywords: Area Improvement, Livable and Friendly Spaces, Green Care, Net-zero Emissions

一、計畫成果

(一) 社區輔導訪視、資源盤點、分析與彙整

計畫輔導的重點在於協助社區如期完成各項工作，並能配合政策趨勢調整方向。透過前期對彰化各農村單位的深入盤點與掌握，建立系統性的規劃與輔導流程，整合多元資源以推動農村產業多向發展。藉由訪視與資料分析，協助後續提案單位提出符合區域亮點定位的計畫內容，強化整體發展能量。針對部分單位提案與核銷延宕的情況，輔導團隊持續提醒與協助，確保各項作業能順利完成。加強與轄區縣市政府相關計畫之縱橫連結與整合。

(二)社區整體輔導、策略規劃研析

依據 113 年度彙整農村產業跨域及區域亮點與彰化縣政府農村再生年度執行計畫之提案，進行資源整合，發展主題式活動，以相互合作的方式，強化各單位之強項，創造獨特亮點。

表 1、整體策略規劃

發展主題	區域亮點社區	農村再生社區	推動規劃
北彰化 農村壯遊	彰化市香山社區 彰化市石牌社區 芬園鄉德興社區	花壇鄉橋頭社區 芬園鄉舊社社區 和美鎮還社社區	推展北彰化 139 線道沿線之社區遊程發展，提升遊程水準，未來可透過活動串連。
南彰化 文化故事	城鄉創生行動實踐協會 清水岩生態文創協會 溪州鄉荊仔埤圳協會 永靖共好協會	二水鄉源泉社區 永靖鄉四芳社區 田尾鄉南鎮社區	與南投分署旅遊團隊共同辦理與推廣，推動小團體夜間遊程感受社區文化之美。
彰化濱海 往美出發	芳苑鄉仁愛社區 芳苑鄉永興社區 二林西斗農村促進協會	埔鹽鄉廂子社區 大城鄉西港社區 線西鄉溝內社區	推展彰化西濱海域沿岸之社區遊程發展，提升遊程水準，未來可透過活動串連。

(三)協助社區提案、勘查

明年度提案及現地勘查，已經完成 30 處社區進行相關計畫之討論及訪視，包含政府興建工程案 7 案、社區自辦案 33 案，對於確切提案執行之農村單位，邀請機關人員前往現地勘查，陪同機關進行座標定位及協助社區說明討論後之需求，順利提案並確保提案品質，已完成 9 個社區工程案訪視。

(四)軟硬體計畫整合提供

自 113 年起，輔導團隊便邀請分署區域亮點及縣府年度執行計畫相關農村單位共同討論，並透過工作坊帶領農村單位討論合作模式與相關主題，分析農村產業跨域及區域亮點之發展成效，檢討及調整修正未來操作方向。

114 年度以三大軸線做主題式串連，分別為：北彰化農村壯遊、南彰化藝術文化以及彰化濱海往美出發，並持續以社區需求導向為核心，針對 115 年度農村社區軟硬體計畫的整合，將基礎設施建設與社區軟體面升級相結合，實現整體發展的平衡與可持續性。



圖 1、114 年區域亮點規畫軸線串連

(五)案件執行期間輔導、協助

今年度(114 年)共有 16 個農村社區 22 件計畫，目前皆已經完成輔導提案且執行完成，並進入核銷階段。協助社區完整落實計畫工項、扣緊政策方向，是計畫輔導的核心目標，就各別分類輔導重點說明如下：

1. 僱工購料：近年來社區環境改善施作，亦不僅僅只有著重在視覺上的美觀而已，也開始重視其實用性、維護的便利性、以及是否能夠有其他附加的意義，例如能否與食農教育、綠色照顧...等政策相互結合，且後續亦鼓勵社區可以參與建築園冶獎的投稿競賽，為社區爭取榮譽。
2. 產業活化：分為行銷推廣類的活動辦理，以及規劃設計類的研習課程兩種類別。行銷推廣著重輔導社區在非計畫期程期間開始額外的收費行程，朝向自主辦理農村體驗行程的方向前進，亦鼓勵社區參與相關旅遊評鑑，發展觀光產業。規劃設計類則建議社區導向產業加值升級的方向，因此輔導重點著重在計畫執行後是否可以取得預期的計畫成效，協助社區農產業轉型發展。
3. 文化/生態研習課程：文化保存類計畫有包含文史調查記錄及文化傳承研習，建議可導引產出適合提供國中小學作為鄉土教材的教案，後續可配合納入 108 課綱的校訂課程選項之一，或輔導其朝向數位典藏的概念進行資料保存與運用。

(六)區域整合特色發展

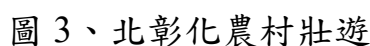
辦理相關特色整合發展討論會議 5 場次，包含 114 年度執行 2 場合作討論及 115 年三區域合作規劃討論各 3 場。前兩場為 114 年度三區域執行合作討論，第一場於 4 月 28 日順達窯場辦理，由北彰化軸帶社區—芬園德興、花壇橋頭、彰化香山、芬園舊社、大村大橋、秀水馬興參與討論，未出席的彰化石牌及和美還社，於會後另外電話說明規劃內容；第二場於 4 月 29 日全能補習班徐薇英文二林分校辦理，由南彰化軸帶社區—芳苑永興、芳苑仁愛、線西溝內、埔鹽廊子、二林西斗參與討論，未出席的大城西港，於會後另外電話說明規劃內容。第三至五場為 115 年度合作規劃討論，於 10 月 13 及 14 日辦理完成。

115 年度規劃以彰化縣「新翹彰」為願景，將全縣發展分為三大軸帶串連規劃。北彰化「青綠之彰」著重青年參與、永續旅遊與低碳議題推廣；南彰化「黑金之彰」聚焦農村創生與在地產業，展現「黑金」土地的豐厚能量；濱海地區「海藍之彰」則以藍色海岸文化、生態漁村與低碳休閒為主軸，推動環境與產業共榮。三軸串連不僅促進區域均衡發展，更透過資源整合、品牌行銷與亮點串接，預期帶動農村再生、觀光活化及地方創新能量，共同塑造永續共好的「新翹彰形象」。



圖 2、彰化新翹彰構想圖

本年度成果以主題式規劃果展現，各大主題皆會形成主軸遊程或是活動季方式辦理。北彰化農村壯遊以推廣農村生活與生態旅遊為主軸，結合農村特色、景觀與文化，設計各種體驗活動，讓遊客能深入感受北彰化農村的獨特魅力，本次活動結合區域亮點及年度執行計畫，以「集章壯遊」為核心概念，參與者可依路線探訪北彰化各具特色的農村社區，只要完成集章任務，即可於最終場活動—順達窯廠舉辦的「農村野餐市集」中，兌換由社區青年甜點師精心製作的限定點心。本次活動串連共計吸引超過 3,000 人次共襄盛舉，不僅促進區域觀光能量，更深化青年對農村文化的認同與參與。



南彰化藝術文化以展現濃厚的在地人文底蘊與創生能量為目標，結合藝術創作、文化體驗與地方美食，帶領遊客走入田間巷弄，感受土地與人情交織的故事。今年度活動與農遊團隊擴大辦理，特別設計「農村夜遊」主題，行程結合光影藝術、導覽解說與互動體驗，讓參與者在月光與燈影交錯中，感受白日之外的農村魅力，活動共吸引逾 1,000 人次參與，邀集超過 30 位返鄉及在地青年共同籌畫，促進青年返鄉投入地方創意實踐，帶動旅宿、餐飲與文創產業的循環發展。



圖 5、南彰化藝術文化



圖 6、南彰化藝術文化 EDM

彰化海濱往美出發著重於彰化沿海地區的自然美景與漁村特色，由農村再生的區域亮點及年度計畫補助之六處農村社區活動串連而成，為期兩個月，設定二林西斗的晚宴活動為海線串連活動的最後一場，也是成果展現晚宴，設計專屬的報名表單，遊客將所拍攝的社區美景照片上傳，便可獲得二林西斗的晚宴活動優惠，「產業晚宴」集五個社區共同設計五種主題料理，融合地方農漁產品的創意佳餚，每一道料理皆蘊含社區故事與濱海生活記憶。全場次活動吸引逾 2,000 人次參與，並有超過 30 位青年投入個別社區策劃與執行，以活潑創新的方式詮釋「沿海文化的新樣貌」。



圖 7、彰化濱海往美出發

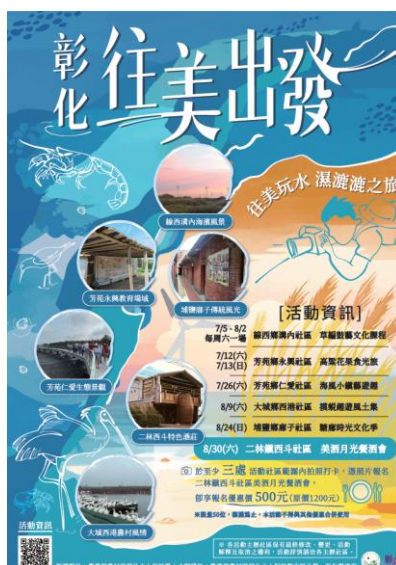


圖 8、彰化海濱往美出發 DM

(八)規劃淨零碳排跨域合作相關展現

本年度延續 113 年度彰化區域亮點成果，持續推動低碳循環農業，聚焦於碳化窯技術的推廣與應用，進一步提升農剩餘資材的利用價值，以實現低碳循環農業的發展目標。本次以生物炭的多元應用為主題，與花壇鄉橋頭社區的在地企業-順達窯場配合，利用去年申請僱工購料製成的碳化窯，將在地農剩餘資材進行碳化，轉化為高經濟價值的生物炭，固碳率高達 60%，未來可逐步擴大同類型磚窯數量，以 6 個窯的生產能力來估算，農業產生的廢棄枝條經過磚窯的碳化處理後，每年可處理 150 至 240 公噸，產生 50 至 80 公噸的裸碳，並有效減少約 185 至 300 公噸的二氧化碳排放。

此生物炭經農業部臺中區農業改良場協助，完成重金屬、污染物及肥份三項基礎項檢驗，也通過 SGS 檢驗，證實對人體無有害物質。針對檢測中肥料規格基礎物質茶含量偏高及葡萄藤炭成碳率不足的問題，已透過順達窯場調整燒製方法，逐步改善品質。於南投縣竹山鎮深坑巷番頂製茶廠周圍的茶園測試也顯示，生物炭有助於改善酸化土壤，提升保水與通氣性，並通過碳封存減少氣候變遷的影響。透過定期科學監測，證實生物炭在實際農場域中的應用效益。

本次團隊接觸超過 15 家廠商，針對不同領域廠商進行合作提案，期待能串連資源再利用、企業社會責任與地方品牌創新三大核心軸線。於農業應用方面，與社團法人田尾公路花園協會、美商三好農業股份有限公司台灣分公司以及貓仔村玫瑰園建立合作，將生物炭導入栽種技術，運用其改善土壤結構、增加養分保留且提高介質的保水性與保肥性，減少養分流失，還能吸附水中有毒物質，並釋放有益植物生長的微量元素，讓植物在生長過程中能獲得更均衡且持續的養分供應。另外，邀請星錡休閒農場導入生物炭應用，作為動物飼養區的除臭與環境改善材料，生物炭具備優異的多孔性與吸附能力，能有效減少畜舍與活動場域中的異味，營造更加清新、舒適的休憩空

這些合作展現了生物炭在多元領域的應用潛力，未來若能建立長期穩定合作，便可針對產品進行定價，考量生產成本、農剩餘資材利用、減碳及公益性等各議題面向，確認價值後，建立此一經濟循環模式，與社區內農民合作，收益做為補貼農民自行載運的交通費，同時解決其自行燃燒而造成空氣污染之問題。



11



圖 10、MOU 簽署儀式

本次活動特別邀請彰化大村鄉、社頭鄉的葡萄與芭樂農民共同參與，簽署減碳聯盟合作協議，推動以「碳」為核心的循環經濟行動。透過聯盟的成立，農業剩餘資材的減量與再利用將不再是個別努力，而是具備組織化、區域化的規模，逐步擴散至更多產業場域。

更重要的是，減碳聯盟將成為連結農業、餐飲、設計、園藝美學等多元產業的平台，讓消費者感受到永續的價值，透過跨界合作，聯盟不只是在地的減碳實踐者，更是永續生活方式的推動者。



圖 11、減碳聯盟儀式

二、後續執行建議

(一)社區輔導訪視、資源盤點、分析與彙整

若有經費建議後續可配合資訊單位，建立數位化資料平台，將資源盤點成果可視化，並定期更新，以利跨社區間共享與比對。同時，可透過指標化管理制度，評估各項資源使用效益。此外，輔導訪視時應持續關注弱勢社區，提供更多量身輔導，以達整體均衡發展。未來也可邀請學術單位或專業顧問參與，提升分析深度與政策連結度，強化盤點成果在實務決策上的運用。

(二)社區整體輔導、策略規劃研析

建議後續可導入更多永續發展的觀念，且讓策略更具前瞻性與市場導向。同時，可規劃策略工作坊，透過外部企業專家與在地居民共創模式，提升實務可行性。另可強化成果追蹤機制，定期檢視策略落實進度與調整方向，確保規劃不流於文件，而能轉化為具體行動與績效。

(三)協助社區提案、勘查

可舉辦「提案診斷工作坊」，邀請機關參與，協助社區提前修正方向，減少退件風險。另建議輔導單位與公部門保持密切溝通，讓社區提案更貼近政策趨勢與核准重點，以提升整體核准率與執行效益。

(四)軟硬體計畫整合提供

提供社區規劃參考。同時應加強後續維運機制，如建立社區自主管理制度或委外合作模式，以確保設施長期使用效益。此外，可導入低碳建築與綠能設施理念，讓硬體改善更符合永續目標，並與社區品牌形象相互呼應。

(五)案件執行期間輔導、協助

將每階段問題與解決方案留存為案例資料，以利後續借鏡。同時，應強化財務與成果審查輔導，協助社區熟悉規定，減少核銷壓力。另可定期召開聯繫會議，促進社區間經驗交流，形成互助支持網絡。

(六)區域整合特色發展

可強化區域品牌整合，建立共同識別行銷，讓合作成果更具辨識度。同時可串聯農產、觀光與文化活動，形成完整產業鏈。另可爭取縣府或企業資源投入，支持跨域推廣與市場拓展，提升整體區域競爭力。

(七)成果彙整及展示

已完成各社區執行成果之整理、圖文化與展示，呈現多元面向的發展歷程。透過成果展與線上分享平台，促進經驗交流與社區學習。此次展示不僅提升社區能見度，也強化居民對在地成果的認同，展現農村再生的累積價值。

(八)規劃淨零碳排跨域合作相關展現

可深化減碳量化指標，建立社區碳足跡盤查制度，以利追蹤成效。同時應加強跨部門合作，如與環保、教育、企業單位共推低碳行動。未來可結合地方特色，發展具示範性的「低碳農村典範區」，持續推廣綠色生活文化。

(九)金牌農村輔導規劃

明年度金牌農村輔導將以彰化縣既有三生基礎穩定且具持續發展潛力的社區為主要推動核心，優先聚焦社頭鄉湳底社區、埔鹽鄉廂子社區、田尾鄉南鎮社區與芳苑鄉仁愛社區四處社區，從中邀請顧問及社區共同討論，選出兩處具備優勢之社區參賽，這些社區在「生產」上具有明確特色與產業鏈，

如農特產品加工、在地品牌與觀光結合等；「生活」面則展現在地文化保存、環境營造及公共參與度高的社區運作；「生態」層面亦持續透過近期各方計畫資源，針對生態進行調查與環境維護，將生態教育深化在地永續價值，奠定邁向金牌農村的良好基礎。

輔導策略將採「亮點深化×系統補強」雙軸並行方式推動。首先，以每個社區既有亮點為核心，協助梳理其特色發展主軸，導入跨域合作、品牌整合與成果視覺化呈現，強化對外辨識度。其次，針對金牌農村評核重點，如治理能力、社區營運模式、環境管理與持續性機制，進行結構化盤點與輔導，補強制度面與長期營運能力。

整體而言，明年度將以「穩健基礎、深化特色、擴散效益」為原則，透過分層輔導與整體行銷布局，全面提升彰化社區邁向金牌農村的整體能量。