

114 年度屏東區域亮點加值專管計畫

計畫編號：ARDSWC-114-209

執行單位：社團法人臺灣原鄉產業發展協會

計畫主持人：國立屏東科技大學賴顯松教授

(本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本署施政參考)

摘要

為營造安居樂業農村，促進社區友善永續發展。本計畫整合屏東區域資源，引導農村社區及農業組織，共同推動農村宜居、宜業、宜遊的發展。透過農村區域資源盤點及課題分析，提出屏東農村社區發展願景與主軸。以參與式規劃工作坊方式，規劃屏東區域整體發展計畫；並輔導社區組織推動執行區域亮點計畫。

今年，透過農村社區實地輔導，以及跨社區加值與增能培訓課程，提升農村再生社區計畫執行能力；串聯區域資源，逐步振興活化社區，打造活力、健康、幸福的農村。運用網路、媒體宣傳及成果發表會等多元推廣方式，行銷農村，提升民眾對屏東農村亮點社區的認識。

此外，透過加值輔導，整合社區、產學與政府力量共同推動農村再生，包括生態環境、農村文化及產業活化等面向，打造宜居、宜業、宜遊的幸福農村，也提升屏東農村競爭力，並促進青年人才回流。具體成果守護具指標性的生態物種，推動人與自然永續共生；復振農村文化，重建生活脈絡；並以打造熱帶農業特色的食農體驗，強化農村旅遊競爭力。

關鍵詞: 農村再生、宜居、宜業、宜遊、永續發展

2025 Pingtung Region Highlights Value-added Project Management Plan

ABSTRACT

In order to create a rural area where people can live and work in peace and contentment, and promote friendly and sustainable development of the community. This plan integrates Pingtung resources, guides communities and agricultural organizations, and jointly promotes the development of safe living, tourism and happy business. First, go through rural resource inventory and topic analysis. Then put forward the vision and main axis of rural community development in Pingtung. Conduct workshops to plan development strategies for rural regeneration in Pingtung communities. And coached community organizations to promote projects.

Use community counseling and training courses to improve the execution capabilities of rural regeneration plans. Combine Pingtung resources to strengthen the countryside and achieve a vibrant, healthy and happy countryside. Use publicity methods such as the Internet, media and press conferences to promote community achievements. Let the public understand the achievements of rural regeneration in Pingtung.

Through diverse guidance strategies, we integrate communities, industries, universities, and the government to jointly promote rural regeneration. In terms of content, it includes ecological environment, rural culture, and industrial revitalization. To create happy rural areas that are livable, workable, and enjoyable for tourism. Enhance the competitiveness of rural areas in Pingtung and promote the return of young talent. Protecting iconic ecological species and promoting sustainable coexistence between humans and nature. Protect key ecological species and promote sustainable coexistence between humans and nature. Revitalizing rural culture and rebuilding the lifeline. To create a unique food and agriculture experience with tropical characteristics, and to enhance the competitiveness of rural tourism.

Keywords: Rural regeneration, Safe living, Happy Business, Tourism, Sustainable development.

一、緒論

農村再生第四期(113 至 116 年度)，擬定 5 項主要績效指標項目，分別為吸引青年留農或返農人數、創造就業機會數、帶動年度農業及農村休閒旅遊人次、增加農業及農村經濟產值及改善農村再生社區整體環境品質面積數等。強化農村在地經濟與競爭活力、改善生產環境與生活空間等，引導農村朝淨零轉型、綠色韌性及數位發展，同時加強結合地方創生推動農業創新，協助農村及企業建立專業知識及合作夥伴網絡，落實農業及農村永續發展。

本計畫透過「屏北熱農情」及「屏南山海戀」二條軸線串聯，引導農村社區、產、學、及政府部門等共同整合，投入農村區域的創生與發展。並搭配農村社區硬體環境改善，活化農村區域生活文化、生態景觀及產業，深化區域軸線特色發展，打造宜居、宜業、宜遊的幸福農村，強化屏東區域農村競爭力，促進人才回留農村。

在「屏北熱農情」推動策略上，推動「生態實踐」、「食農體驗」及「族群人文」等三軸向，藉由區域景觀環境改善、建構食農教育體驗場域、發展在地特色餐點、研發熱帶農產加值食品與生活用品、跨區遊程整合規劃與經營，打造熱帶農業體驗聚落，帶動屏北區域農村整體發展。在「屏南山海戀」推動策略上，推動「農村體驗」、「海味食農」及「熱帶生態」等三項，藉由區域山海景觀環境改善，建立農漁村生態永續觀念、食農教育場域營造、在地特色料理及物產伴手禮研發、農村達人與特色手作體驗及農村社區小旅行等產業之發展基礎。也透過專業增能、媒體宣傳推廣及跨區遊程規劃等培訓策略，提升社區在環境營造、經營管理、行銷與導覽解說之知能。建構城鄉共生關係，打造國內唯一半島生態山海藝遊環境。

二、區域亮點策略規劃與執行

(一)雙軸線亮點執行策略工作坊：透過 2 場(31 人次)工作坊邀集屏東區域亮點社區夥伴共同進行對話、探索及規劃；提出區亮推動修訂方案，以利本年度區亮補助計畫之實際執行。且，為鼓勵串接社區合作共創，凝聚跨社區合作議題，透過工作坊，讓社區彼此認識，瞭解社區願景、資源、特色及現況，以利達成串接媒合、合作共創及成果共享之目的。最後，完成 114 年度社區區亮計畫之修訂，產出具有軸線共識的執行方案。

(二)區亮計畫提案增能工作坊：採參與式設計工作坊方式，讓參與者自主的表現，透過共同參與、討論，以達成表達屏東區域亮點主題發展之目標。並邀請專家學者擔任促成者，激發參加者的想像力與創造力；透過 2 場(39 人次)參與式工作坊，據以凝聚軸線發展共識，強化社區計畫與軸線軸向主題目標之一致性及亮點績效成果之整合，促進 115 年度新興計畫提案之效益。

(三)區域亮點計畫修訂：屏東區域亮點軸線延續「屏北熱農情」及「屏南山海戀」發展方向，然隨著農村再生政策朝「宜居、宜業、宜遊」方向；區域潛力資源的發現；以及潮流時勢的變化，發展議題及策略亦作滾動式修訂，以提升計畫效益。

透過資源盤點、課題分析及共識會議多方研討，提出屏東農村社區發展願景與主軸，軸線訂為為「屏北熱農情」及「屏南山海戀」。「屏北熱農情」含：九如鄉、里港鄉、鹽埔鄉、高樹鄉、三地門鄉、屏東市、萬丹鄉、麟洛鄉、長治鄉、內埔鄉、萬巒鄉、竹田鄉、崁頂鄉、潮州鎮及新園鄉等 15 個鄉市鎮之農村社區為主要示範區域。推動「六堆人文」、「農村輕旅」及「食農生態」等

三項，藉由區域景觀環境改善、建構食農教育體驗場域、發展在地特色餐點、研發熱帶農產加值食品與生活用品、跨區遊程整合規劃與經營、區域亮點品牌形塑及社區人才培訓等措施，建構友善農村六級產業化環境，打造熱帶農業體驗聚落，帶動屏北區域農村整體發展。

屏南山海戀軸線則以屏東南州、東港、新埤、林邊、佳冬、枋寮、枋山、春日、獅子、車城、牡丹、滿州及恆春等 13 鄉之農村再生社區為主要示範區域，並擴及其他周邊生活區域為範圍。推動「南島文化」、「熱帶生態」及「山海餐桌」等三項，藉由區域山海景觀環境改善，建立農漁村生態永續觀念、食農教育場域營造、在地特色料理及物產伴手禮研發、農村達人與特色手作體驗及農村社區小旅行等產業之發展基礎。也透過專業增能、媒體宣傳推廣及跨區遊程規劃等培訓策略，提升社區在環境營造、經營管理、行銷與導覽解說之知能。建構城鄉共生關係，打造國內唯一半島生態山海藝遊環境。

三、屏東區域整合特色發展

(一)辦理特色整合發展會議：為整合屏東區域亮點特色整合發展主題，協助社區聯合呈現宜居、宜業、宜遊等主軸，達成區域共榮發展，打造農村社區產業文化特色之目的。規劃三類型會議，含整合式：雙軸線亮點執行策略工作坊、新興計畫提案說明會及提案增能工作坊，6 場；生活節：屏東六大日農村生活節跨社區執行規劃，6 場；跨域式：社區跨域整合發展執行規劃，8 場，合計 20 場。透過社區及相關利害人共同參與研討，有助於發掘執行過程中所面臨問題，俾利共同對話及提出解決方案。

(二)跨域亮點增值輔導策略規劃及成果:為建立屏東區域農村社區跨域合作及屏東區域區亮點社區分級輔導等策略，透過諮詢陪伴、實地輔導訪視及績效評估輔導，依各計畫執行遭遇之具體問題，給予解決或提供解決之策略。

(三)跨域亮點增值輔導策略規劃及成果：

1. 屏北熱農情特色主題發展

(1)打造屏 185 友善生態廊道:沿着屏 185 縣道，結合社區小農，採用友善農耕方式，架設鷹棲架捕捉鼠類、使用光合菌抑制植物病蟲害的土壤倡議、在地農村友善野菜可食地景、紫斑蝶生態復育；以及結合水圳生態廊道、有機共享農場、盤花公園及伯公文化之寶石村生態博物館等。嘗試從環境生活者的在地視點，型塑宜居友善農村。

(2)找回農村人文生活記憶：以滇緬文化、香草五感體驗園區、魯凱族神話故事藝術街、編織鋪及木雕工藝、原客融合石獅公傳奇故事、石獅公文化節慶及排灣族傳統童玩藝術，結合收獲祭典文化等，推廣農村文化保存與活用，藉由農村在地傳統記憶及文化技藝的傳承及創新，形塑農村傳統與創新兼具之獨特文化底蘊。

2. 屏南山海戀特色主題發展

(1)打造臺 17 海味食農廊道：沿著臺 17 線靠海內線，營造大鵬灣崎峰、枋寮大庄及新龍社區海岸濕地生態體驗場域，展現漁村古調傳唱，運用魚骨海廢研發友善狗食，推廣食在地、食當季海味風味料理及引領民眾漁村樂漁探索等，形成食魚體驗廊道，促進漁村人文生態永續觀念的扎根。

(2)營造熱帶生態環境教育場域：恆春半島擁有得天獨厚的山、海地理條件，天然環境孕育生態多樣性。透過守護濕地、鷹、溪生態環境，結合部落人文與自然資源，轉化成生態環境教育題材，提供民眾體驗半島熱帶生態的場域，成為舒活療癒身心靈的樂園，促進環境生態保育的發展。

3. 屏東農村社區深度體驗：以 112 年度通過優質農村體驗評鑑之社區，含：里德社區、隘寮社區、新龍社區及赤山社區為主，優化屏東農村深度特色及主題體驗內容為目標。瞭解社區推動農村體驗遊程的現況與需求進行輔導。採實地觀察遊程規劃現況、旅客滿意狀況及回饋意見，提供社區遊程規劃及服務改善參考。整合勞動部培力計畫、墾管處等各單位資源，年遊客(人次)達 19,847 人(隘寮社區 4,855 人、赤山社區 2,415 人、新龍社區 3,980 人及里德社區 8,597 人，統計至 114.11.30 止)。
4. 找回農村人文生活印記：聚焦屏東原民、客家及滇緬族群農村生活人文亮點主題；社區特色文化主題的對接，如石獅公/廣福社區、野菜種子/隘寮社區、童玩王國/安坡社區、客家豐物/東片社區、客家風情/佳冬農會、海風人文/新龍社區等 6 個社區；結合在地人文環境、傳統節慶及美食記憶，傳承農村文化，傳遞農村古樸人情味；將農村生活文化轉化為人文走讀與食農體驗素材，帶動農村體驗。輔導社區辦理客家山歌 24 場、客家古早菜培訓 2 場、童玩傳承 2 場等文化傳承培訓共 28 場，受益 464 人次；寶石村探索活動 4 場；石獅公文化走讀 1 場；魚村闖關體驗 1 場等 6 場，受益 572 人次。辦理屏東農村六大日：農村生活節活動 6 場，參與約 5,260 人次(豐物季 210、石獅公

祭 250、西瓜節 4,500、種子節 180、童玩節 150、三魚節 500)，創造經濟效益約 526 萬元。

5. 建構友善宜居生態村：推動守護「南境 8 珍」，以屏東平地、近山及沿海社區常見之鳶、穿山甲、蝶、紅冠水雞、伯勞鳥、紅樹林、灰面鵟鷹及螢火蟲等 8 種物種為守護對象。推動友善農法，減少對社區環境生物多樣性的威脅；營造社區友善環境，讓物種與人和諧共處，促進永續發展；規劃生態教育，倡議守護動物棲地，找回更多的保育動物。輔導新豐社區穿山甲教具開發、里德社區編輯螢火蟲生態摺頁及新龍社區紅樹林生態專刊；成立社區生態巡守隊 2 隊；增加農田水圳地景及生物多樣性、增加野菜園友善農耕地面積 1 公頃，提高友善農產產量及品項；辦理生態探索活動，推廣生態環境保育，6 場，受益 181 人次；6 個農村社區加入計畫，建構 8 處物種生態保護場域；透過農村生態好物豐物季節活動，1 場，展現生態守護成果，有 1,000 餘人次參與。
6. 推動食農美學共創平臺：社區針對區域內國中小學的學習需求調查，再規劃國內所需的教學體驗主題及內容。透過入校授課及國中小學由教師帶隊到社區實地體驗等 2 種方式，建立社區與區域周邊學校食農教育合作機制，並整合農村區域及跨域組織，成立「食農美學共創平臺」共同推動屏東特色食農教育，促進農村友善生活。學校 18 所、社區發展協會 12 所、創生協會 1 所及農會 1 所，合計 32 個單位。民眾、學生參與食農體驗活動 850 人次；味蕾記憶-食農宴料理開發，運用在地食材為主料，開發社區風味料理，讓民眾到農村體驗「吃在地、食當季」

的食育及綠色飲食概念。有新豐社區「友鷹食農鳳鑫套餐」及「鳶守幸福食光」、隘寮社區「荊牌野菜食農餐桌」及「野菜新食」、東片社區「可可風味套餐」、廣福社區「客味食農風味餐盒」、新龍社區「魚夫食魚餐桌」及「海味四重奏」、大小港邊創生協會「海 Way 風味旅行x食光地圖」、及赤山社區「赤赤好味」等，這些食農宴料理開發之後，再輔導社區搭配農遊或食農體驗行程進行服務推廣，達到宜遊農村之效益。

- (四)輔導農村再生軟、硬體補助計畫研提：輔導社區朝拔尖性：符合區域軸線軸向目標，組織有熱情、績效者，擇亮輔導、跨域性：能整合區域青年、學術、產業及組織協力共創、共好者、創新性：能掌握社會脈動、議題，導入創新技術、思維者及永續性：能持續改善組織體質，朝六級化、優質化、品牌化者等方向，研提 115 年度區亮計畫共 25 件軟體案。其可分六面向，含生態實踐、族群人文、食農體驗、農村體驗、海味食農及循環農業等。

四、區域亮點成果彙整及展示

- (一)研究報告發表：屏東農村社區具有特色、且有豐富的文化、生態及產業資源。為此，本計畫以「屏東農村再生社區深度旅遊策略之探討」為主題，採用觀察研究法及文獻分析法，針對屏東區域農村再生社區深度旅遊策略進行探討，提出屏東農村再生社區推動深度旅遊問題的解決策略，供社區及農村水保署臺南分署參考。並發表於「2025 商管決策與實務研討會」，時間：114 年 5 月 1 日，地點：南臺科技大學念慈國際會議廳。
- (二)計畫推廣成果：建置「屏東農村亮點計畫」Line 群組，不定期發布訊息及成果宣傳，將屏東區域亮點計畫執行成果及社區亮點特

色，透過網路及平面媒體推廣，達行銷宣傳目的；也在臺南分署臉書，分享農村亮點區域執行計畫成果，促進與社會大眾之交流，在臺南分署臉書及透過新聞媒體共發布 29 則訊息，主題含：農村生活節、社區生態環境、農村社區特色產品行銷、食農教育體驗及增能課程等宣傳。

(三)成果發表:本年度共有 2 場，分別為：

1. 農村社區食農餐桌觀摩會：在 9 月 18 日於佳冬農會廚藝教室辦理，尋味山海，食農享宴，屏東特色料理一次上桌，屏東「食農餐桌觀摩會」在佳冬農會廚藝教室熱鬧登場，4 大社區x16 道農村料理，用味蕾說出山海的故事。新豐社區以芋頭為主角，發想出療癒系料理「鳶守幸福食光」；隘寮社區採集田間野菜，烹調出風味十足的「野菜新食」；赤山社區發揮鳳梨創意，端出酸甜融合的「赤赤好味」；新龍社區則以龍膽石斑設計海味料理「海味四重奏」。不只吃得好，還吃得美，邀請廚藝職人與美學專家，帶領 12 個社區進行料理示範、擺盤教學、餐桌佈置，料理也能成為藝術此外，也串聯飯店業者、農漁夫、在地社區工作者，打造交流平台，為食農教育共同努力，讓屏東的好味道持續延伸、共享。

2. 屏東軸線亮點整合行銷活動：以 2025 City Link 農村派對為主題，整合臺南分署所轄區域之農村社區、休區休場及相關產業，共有 40 餘家，在 10 月 12 日於臺北市客家文化主題公園辦理，現場展售超過 500 種社區好物及特色農遊場域、休區、休閒農場之農遊遊程，共把整個南臺灣的農村魅力農遊、生活智慧與

手作溫度搬進城市，讓城市的朋友們，尤其是親子家庭，親手做、親口嚐、親身感受農村的美好。

五、配合農村再生區域亮點業務交流相關工作

本項工作旨在配合及協助統籌農村水保署及臺南分署辦理農村區域亮點相關計畫所需之各項資料彙整及宣傳政令等相關工作。在配合出席相關會議方面，以政策推動宣導、計畫進度與成果管考等為主；各項資料彙整部分，以農村水保署需求之統計及資料為主；而在政令及活動宣傳上，則以研習、專業培力及各項活動、比賽宣導為主。其成果方面，配合出席農在相關會議 20 次、農村再生相關資訊發布 37 則、協助機關提供計畫內農村再生相關資料 31 則及配合機關辦理上級機關業務督導考核等。

六、參考文獻

- 1.水土保持局臺南分局，2017，「106 年度屏東半島區域亮點山海戀加值推動計畫成果報告書」。
- 2.水土保持局臺南分局，2018，「107 年屏東地區區域亮點及多元增能培訓計畫-成果報告書」。
- 3.水土保持局臺南分局，2019，「108 年屏東地區區域亮點及多元增能培訓計畫-成果報告書」。
- 4.水土保持局臺南分局，2020，「109 年屏東地區區域亮點及多元增能培訓計畫-成果報告書」。
- 5.黃炳文、紀淑怡、沈雅萍，2016，「農村再生發展指標與策略之研究」，台灣農會學報 17(2)。
- 6.莊翰華、賴秋華，2011，「農村再生條例的永續發展向度研究」，農業推廣文彙 (56)。

- 7.陳佳鈴，2012，「農村再生發展潛力評估機制之研究-以屏東縣為例」，
國立屏東大學碩士論文
- 8.黃程鈺，2016，「屏東縣萬金社區實施農村再生計畫產業活化之探討」，
國立屏東科技大學碩士論文。
- 9.傅建豪，2016，「農村再生計畫對部落組織規劃及自主能力影響：以
屏東縣泰武鄉武潭社區為例」，國立高雄科技大學碩士論文。
- 10.鄭仰鈞，2014，「臺灣地區農村再生計畫之研究—屏東縣萬巒鄉五
溝水為例」，國立屏東科技大學碩士論文。
- 11.許華嚴，2012，「屏東縣牡丹鄉高士社區農村再生先期規劃之研究」，
明道大學碩士論文。
- 12.吳鋒濱，2019，「農村再生計畫對社區營造之影響-以屏東縣漁村社
區(新龍社區.塭豐社區)為例」，長榮大學碩士論文。