

114 年度南投地區農村區域亮點計畫

計畫編號：ARDSWC-114-092

執行單位：社團法人台灣農業智動化與樂活發展協會

執行期間：114 年 2 月 3 日至 114 年 12 月 10 日

計畫主持人：陳振槐 秘書長

共同主持人：林建穎 理事長

協同主持人：吳佩儒 專案經理

(本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本署施政參考)

摘要

農業部農村發展及水土保持署自 106 年度推動「農村再生 2.0」，強調地方組織、農民團體及大專院校共同參與，並納入創新合作、友善農作、城鄉協力及跨域整合，促進農村永續經營。同年同步推動「農村產業跨域及區域亮點計畫」，透過區域規劃、跨域協助與行銷推廣，打造農村再生新亮點。計畫核心在於建立產業、生態與文化結合的區域聯盟，操作方向包括：盤點潛力社區、推動企業合作、引動青年參與、鏈結在地組織及整合資源，強化社區合作。114 年度持續以專家訪視與交流會議，協助南投農村社區由潛力轉化為能力，邁向永續自主經營。並延續 113 年「農村永續企業平台」，以 ESG、SDGs 指標盤點優良農產品、加工品及特色遊程，建立穩定銷售渠道與增值服務，促進多元收益與企業合作，提升農村價值與企業認購誘因。

關鍵詞: 農村再生、區域亮點、區域串聯、永續發展、區域發展

2025 Nantou Area Rural Area Improvement Plan

ABSTRACT

Since 2017, the Rural Development and Soil and Water Conservation Agency has advanced “Rural Regeneration 2.0,” promoting sustainable community development through collaboration with local organizations, farmers’ groups, and universities, while integrating eco-friendly farming, urban–rural partnerships, and cross-domain cooperation. Concurrently, the “Rural Industry Cross-Domain and Regional Highlight Program” was launched to strengthen regional planning, marketing, and resource integration, fostering alliances that combine industry, ecology, and culture.

Key strategies include assessing potential communities, preparing for corporate collaboration, engaging rural youth, linking local organizations, and enhancing participatory mechanisms. In 2025, expert consultations and exchange meetings continue to transform Nantou’s rural communities from potential to capacity, guiding them toward sustainable self-management. Building on the 2024 initiative, the “Rural Sustainability Enterprise Platform” aligns local products, processed goods, and tourism experiences with ESG and SDG indicators, creating stable sales channels and value-added services. This not only diversifies rural income and strengthens identity but also deepens corporate cooperation, increasing incentives for enterprises to support rural sustainability.

Keywords: Rural regeneration, regional highlights, regional connections, sustainable development, regional development

一、摘要報告樣本說明

(一)計畫緣起

1.計畫緣起

農業部自 106 年度推動「農村再生 2.0」，以加速農村再生與落實永續發展為目標，除擴大地方組織、農民團體及大專院校參與外，更納入創新合作、友善農作、城鄉協力及跨域整合，協助農村永續經營。同時推動「農村產業跨域及區域亮點計畫」，由各分署統籌社區執行，透過區域規劃、跨域協助及行銷推廣，打造農村新亮點。

計畫邁入第七年，各地依特色設定不同策略與目標，參與成員、資源及執行量能差異甚大，需掌握組織發展狀況與需求，評估資源投入，深化區域主軸，提升再生特色並促進合作，強化競爭力。

本計畫亦配合農業政策，推動地方創生、里山倡議、綠色照護及青年回留，提升農業多元價值，促進農村經濟，建立六級化跨域產業，整合區域發展，結合建設與行銷，塑造「生產、生態、生活」永續的優質農村環境。

2.計畫目標

農村再生進入 2.0 階段，發展模式由單點式輔導轉為結合生活、文化、生態、產業與旅遊的區域整合計畫，強調資源盤整與團隊合作，並透過跨域輔導與農業科技應用提升社區產業。南投分署推動「農村產業跨域及區域亮點計畫」已邁入第九年，各地依特色設定不同策略與目標，為確保計畫效益，需掌握組織發展狀況與需求，評估資源投入，深化區域主軸，促進合作並強化競爭力，打造「宜居、宜業、宜遊」的農村願景。

計畫內容包括：一、全面盤點潛力社區，透過訪視與師資輔導，

檢討資源現況並媒合政策、委辦團隊及軟硬體資源，協助社區逐步提升量能，建立永續獲益模式。二、企業合作整備，藉由 ESG 與 SDGs 指標，將優質農特產品與旅遊體驗導入企業端，建立長期合作平台，並與商研院共構農村永續平台。三、引動青年參與，透過增能課程、回留計畫及資源導入，發展遊程、銷售與體驗活動，促成青銀共創。四、深度鏈結在地組織，整合農民組織、休閒農業協會及青年農民，強化社區參與制度。五、整合資源，推動地方合作，以觀光、平台、交流與行銷為重點，提升產值並展現特色。

南投地區農村具備多元潛力，但資源分配不均影響推動力。分署透過提前規劃、跨團隊合作及定期會議，集中資源、避免競爭，確保計畫效益最大化，持續推動農村永續發展。

(二)計畫委託工作項目

1. 社區輔導訪視、資源盤點、分析與彙整
2. 社區整體輔導、策略規劃研析
3. 協助社區提案、勘查
4. 軟硬體計畫整合提供
5. 案件執行期間輔導、協助
6. 區域整合特色發展
7. 成果彙整及展示
8. 整體行政協助及執行管理
9. 專案管理研發相關業務技術
10. 規劃淨零碳排跨域合作相關展現
11. 其他協助事項：協助本分署農村區域亮點推動能見度，配合成果推

廣，提供宣導週邊相關 1 式。

(三)工作執行項目對照

項次	委託服務工作	履約標的	說明
1	社區輔導訪視、資源盤點、分析與彙整	滾動盤點轄區內農村社區基本資源(如青年、產業、食農、文化、工藝、農村體驗...等)彙整，並輔導農村社區相關組織強化，挖掘引動在地相關組織及團體協同合作。 引導社區盤點有關照顧服務友善設施之需求，強化高齡友善及綠色照顧的政策推動。 加強與轄區縣市政府相關計畫之縱橫向連結與整合，並追蹤其辦理情形並彙整相關資訊及重點特色資料回饋。 相關案件基本資料與環境現況分析：包括土地利用現況、現行使用分區或編定、國土功能分區劃設與土地權屬等分析。	盤點社區選定：國姓鄉梅林社區、埔里鎮一新社區、桃米社區、珠仔山社區、良善社區、麒麟社區、合成社區、魚池鄉澀水社區、仁愛鄉南豐社區、中原社區、萬壽社區、草屯鎮北投社區、平林社區、北勢社區、新豐社區、竹山鎮延正社區、大鞍社區、富州社區、鹿谷鄉竹林社區、彰雅社區、水里鄉上安社區、新城社區、中寮鄉永福社區、漳平溪文化藝術協會、合興社區、名間鄉濁水社區、弓鞋社區、松嶺社區、仁和社區，共 25 處
2	社區整體輔導、策略規劃研析	輔導轄區內農村社區整體資源整合，並與農村社區相關組織協調溝通，藉以彙整相關社區軟硬體計畫。 協助社區推動有關照顧服務友善設施之需求，強化高齡友善及綠色照顧的政策推動。 辦理社區數量為 25 個以上社區	完成社區：埔里鎮藍城社區、竹山鎮社寮社區、竹山鎮田家樂社區、中寮鄉永福社區、鹿谷鄉竹林社區、水里鄉上安社區、國姓鄉梅林社區、仁愛鄉社團法人南投縣仁愛鄉東岸部落產業促進發展協會、草屯鎮平林社區、竹山鎮中崎社區、竹山鎮延正社區、名間鄉仁和社區、埔里鎮麒麟社區、

項次	委託服務工作	履約標的	說明
			埔里鎮一新社區、埔里鎮珠仔山社區、魚池鄉澀水社區、鹿谷鄉秀峰社區
3	協助社區提案、勘查	協助轄區內農村社區構想提案內容會勘、瞭解。	完成社區：鹿谷鄉竹林社區、竹豐社區、廣興社區、鳳凰社區、永隆社區、秀峰社區、瑞田社區、初鄉社區、竹山鎮大鞍社區、中寮鄉永福社區、名間鄉竹圍社區、弓鞋社區、中山社區、炭寮社區、松柏社區、人和社區、新民社區、魚池鄉澀水社區、國姓鄉梅林社區、草屯鎮平林社區
		辦理社區數量為 25 個以上社區。	
4	軟硬體計畫整合提供	協助轄區內農村社區整體資源討論整合暨實質提案(含完整提案資料提供)。	「竹藝風華軸帶：點亮南投竹藝之心-埔里光廊」：埔里鎮桃米社區、一新社區、良善社區、竹山鎮延正社區、竹山鎮大鞍社區、仁愛鄉南豐社區 「到南投遛六」：草屯鎮北投社區、北勢社區、平林社區、新豐社區、國姓鄉梅林社區、埔里鎮珠仔山社區、合成社

項次	委託服務工作	履約標的	說明
		辦理社區數量為 25 個以上社區。	區、魚池鄉澗水社區 「濁水溪農村生態藝廊」：鹿谷鄉竹林社區、集集鎮集集蔬果運銷合作社、中寮鄉漳平溪文化藝術協會、永福社區、名間鄉濁水社區、竹山鎮富州社區、大鞍社區、水里鄉上安社區、新城社區 「鹿谷名間青年軍-文化茶旅」：名間鄉仁和社區、竹園社區、松嶺社區、弓鞋社區、鹿谷鄉彰雅社區 「南投璀璨銀光穿梭計畫」：埔里鎮藍城社區、竹山鎮社寮社區、田家樂社區、中寮鄉永福社區、名間鄉仁和社區、鹿谷鄉竹林社區、水里鄉上安社區
5	案件執行期間輔導、協助	輔導轄區內農村社區計畫執行期間之軟硬體案件協助，並與農村社區相關組織協調溝通，包含軟體活動協助及硬體建設配合協調。 辦理社區數量為 25 個以上社區。	完成社區：鹿谷鄉秀峰社區、鹿谷鄉竹林社區、集集鎮集集蔬果運銷合作社、集集鎮集集休閒農業區、埔里鎮桃米社區、蜈蚣社區、珠仔山社區、名間鄉濁水社區、弓鞋社區、水里鄉上安社區、中寮鄉永福社區、漳平溪文化藝術協會

項次	委託服務工作	履約標的	說明
6	區域整合特色發展	辦理區域亮點特色整合發展，協助區域內多社區聯合呈現宜居、宜業、宜遊等主軸，達成區域共榮發展，打造農村社區產業文化特色。	已完成場次： 114/02/26 南投地區區域亮 共識會議、114/03/17 濁水 溪農村生態藝廊辦理共識 凝聚、114/04/22 澀水社區 友善空間形塑研商會議、 114/10/14 115 年提案整合 共識會議 114/10/23 南投縣農村 再生計畫總體修正整合會 議 .
		辦理相關特色整合發展討論會議，至少 5 場次以上。	
		提出區域整合特色成果資料(包含簡報、文書等)及相關說明會。	
7	成果彙整及展示	盤點社區特色物種或產業成果，並規劃設計為後續可配合展出之亮點。	- 彙整濁水溪農村生態藝廊辦理成效 - 南投區域竹藝整體推動整合：辦理中
		辦理各重點社區之成果呈現(包含簡報呈現)，及相關區域整合亮點完整展示，以及相關活動配合展出。	
8	整體行政協助及執行管理	協助整體案件之相關配合作業，包含相關內外業及用品消耗等行政支出及管理作業。	-
9	專案管理研發相關業務技術	為有效推動本計畫業務與相關資訊業務等即時更新辦理(如各項農村社區發展業務資料回饋登錄、及區域亮點與獎補助計畫核銷等)，配合社區及各項農村活動推廣及臨時交辦工作。	竹香水「島心馥」規劃與實際操作。
		研發轄內相關產品成果展現。	
10	規劃淨零碳排跨域合作相關展現	規劃與其他單位跨域合作淨零碳排項目，連結長期合作活動模式，並透過合作模式建立合作策略 1 式。	- 辦理永續企業平台 - 接洽台灣 50 大企業 - 南投地區農村社區企業媒合整體計畫撰寫
		為加值與深化產業夥伴與企業合作之項目，規劃不同產業主題活動(如企業餐桌、低碳體驗、企業認購、聯名品牌開發等)，活化農村產業在都會通路的商界價值，並開發相關在地特色產品規劃設計，加深企業主體的社會責任合作模式。	
11	其他協助事項	協助本分署農村區域亮點推動能見度，配合成果推廣，提供宣導週邊相關 1 式。	-

(三) 工作執行效益

「農村再生 2.0」，以加速農村再生並落實永續發展為目標，擴大地方組織、農民團體及大專院校參與外，更納入創新合作、友善農作、城鄉協力及跨域整合，協助農村永續經營。同時，農業部農村發展及水土保持署推動「農村產業跨域及區域亮點計畫」，由各分署統籌社區執行，透過區域規劃、跨域協助與行銷推廣，打造農村新亮點。

本計畫依循相關作業原則，協助轄區內農村社區、組織與青年，透過專家學者訪視與討論，依據區域亮點主軸提出分析與建議，使社區能發揚在地特色並轉化為實質收益，達成永續發展與在地價值創造之目標。

1. 質化效益

(1) 全面盤點南投農村社區，建立軸線主題強化特色發想

- 透過專家學者訪視會談建立轄區內農村單位(社區、企業、組織與青年)基本資料並建立資源資料庫
- 挖掘在地特色與議題，投入、媒合各部會資源，使其能夠有效提升自身量能與能力，作為擺脫農村所遇窘境之動力。

(2) 農業副產品多元開發

- 降低農業廢棄物對環境造成的負面影響，提升土壤品質。
- 建立起完整的廢棄物回收利用產業鏈，創造就業機會。
- 透過回收利用產業鏈建置，提高農民的收入，增進其經濟狀況。

(3) 遊程深化與串聯

- 提升農村地區觀光遊憩的品質，增加遊客人數。
- 促進地方產業的發展，提高地方經濟。
- 加強地方與外界的互動交流，增進社區與遊客之間的情感聯繫。

(4) 生態環境教育推動

- 提高民眾對於生態環境的認識，培養其環保意識。
- 推廣農業環保的理念，鼓勵農民使用環保方法種植，降低農業對環境的破壞程度。
- 增加環保教育的內容，培養下一代維護環境的意識。

2. 量化效益

評估指標	量化指標
區域亮點社區完整盤點資料建置	31 處
培訓新進區域亮點社區	10 個
竹藝風華軸帶：點亮南投竹藝之心-埔里光廊	竹編藝術燈組：3 組
	竹藝體驗遊程：5 條
	串聯社區：5 鄉鎮 6 處
	串連在地業者：26 處
	總辦理場次：33 場次
	總參與人數：1,655 人次
濁水溪農村生態藝廊	減少二氧化碳排放：160 公斤
	報名費收益：110.88 萬元
	活動外溢經濟效益：153 萬
	媒體露出：12 則
	行銷影片拍攝：1 隻
宜居宜業宜遊示範軸線規劃	5 條
南投璀璨銀光穿梭計畫	通行平整化提案：6 案
南投縣農村社區企業媒合整體計畫	6 份
永續農村平台建立	1 式
企業合作 MOU 簽定記者會	1 場
	1 場
企業員工日媒合辦理	參與人數：300 人
	創造金流：30 萬元

評估指標	量化指標
農村社區整體資源整合暨實質提案	5 條軸線
共識凝聚會議辦理	5 場
農業副產品多元加值開發	1 式
114 年度執行成果彙編誌	1 本

(四)結論與建議

1. 企業合作暢通

隨著全球政策趨勢的轉變，企業建立永續機制已經成為不可或缺的一部分。對於以農立國的台灣，農村社區擁有豐富的多元農產和獨特的文化旅遊體驗，使得農村社區成為關懷環境的模範群體。在此背景下，農村與企業建立穩固合作關係的契機不容錯過。

2. 農業副產品研析與通路推廣

歷經 113、114 年積極媒合農業副產品相關研發，如今已然產出咖啡有機米洗沐產品組「Comi」以及屬於台灣島中心的香水「島心馥」，在產品層面上確實具備與市面上其他競品競爭的品質，但卻仍因造價高昂在推廣上屢屢受挫。

在 114 年的島心馥研發過程中，透過討論以及社區參與整體製成，已有效將成本降低，並預計未來將與社區在地特色遊程相互配合，藉此達到推廣之效益，更進一步提升消費者購買之誘因。

3. 農村社區串聯機制訂定

社區過去多為自主推動，少與周遭社區有所串聯，但在 113、114 年推動濁水溪生態藝廊的過程中，逐漸引動社區相互串聯之積極性，透過經費彙整與重新分配，更能將每一分補助費用放在更加合適的用途。

但在合作過程中多有摩擦，係因補助款存在差異，部分獲得較高

補助之社區往往被要求要支出更多共同費用以利整體活動推動，後續建議應透過共識凝聚會議於前期進行整體規劃與探討，尋求多方共識的平衡點，方能使社區間的串聯合作能夠永續。

二、參考文獻

1. 農業發展條例，農業部農村發展及水土保持署，2017
2. 2030 年南投縣觀光政策白皮書，南投縣政府，2022
3. 南投縣永續發展政策白皮書，南投縣政府，2023