

114 年度臺南分署農村人才培育及交流計畫

計畫編號：ARDSWC-114-186

執行單位：嘉澄股份有限公司

計畫主持人：嘉澄股份有限公司 黃如帆經理

共同主持人：嘉澄股份有限公司 陳毓琳經理

協同主持人：嘉澄股份有限公司 曾千豪總監

(本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本署施政參考)

摘要

農村水保署臺南分署推動「114 年度農村人才培育及交流計畫」，以轄區農村社區為核心，回應人口老化、產業轉型與教育需求等挑戰，透過系統化課程、跨域合作與青年支持機制，強化在地人才培力、青年回留及食農教育推動，逐步形塑兼具生產、教育與永續治理功能的農村示範場域。

本計畫聚焦青年回留、食農教育深化與農村人才合作網絡建構，透過場域資源盤點、人才培訓、區域交流與政策整合，打造整合型農村行動平台。遴選五處具代表性的合作組織推動課程培訓與行動輔導，並透過訪視與交流協助釐清青年角色與營運方向，同步優化食農教育場域地圖與農舞台通路機制，強化在地農產與市場連結。另配合青年回留計畫辦理說明會與審查機制，透過青年陪伴與資源整合，累積具擴散潛力的區域行動經驗，深化分署作為地方支持平台的角色，為南部農村永續發展奠定基礎。

關鍵字：農村社區、人才培育、青年回留、食農教育、跨域合作、體驗場域

2025 Tainan Branch Rural Talent Development and Exchange Program

ABSTRACT

The Tainan Branch of the Agency of Rural Development and Soil and Water Conservation implemented the 2025 Rural Talent Development and Exchange Program to strengthen youth engagement, agri-food education, and local capacity building in rural communities. Through systematic training, cross-sector collaboration, and youth support, the program addresses challenges such as population aging, industrial transformation, and changing educational needs, while promoting rural areas as models of integrated production, education, and sustainable governance.

Focusing on youth retention, agri-food education, and collaborative talent networks, the program selected five representative partner organizations to deliver training and action-based coaching, supported by site visits and regional exchange. Concurrently, agri-food education sites and the Nongwutai marketing mechanism were optimized to enhance linkages between local agricultural products and markets. Through sustained youth accompaniment and community collaboration, the program has built replicable regional action experiences, reinforcing the Branch's role as a local support platform for sustainable rural development in southern Taiwan.

Keywords: rural communities, talent development, youth retention and return, agri-food education, cross-sector collaboration, experiential learning sites

一、計畫目的

為促進農村永續發展並吸引青年返鄉參與，近年政府積極推動青年回鄉政策，鼓勵青年以實際行動回應農村議題，累積創新動能；同時，隨著《食農教育法》通過，亦引導農村社區發展具特色的食農教育基地與體驗模式。農村水保署透過青年回鄉行動獎勵及青年回留農村創新計畫，支持青年結合在地產業推動農村活化。臺南分署長期陪伴青年與在地組織，促進其投入食農教育與多元產業發展。本計畫延續歷年輔導成果，透過系統化培訓、共學交流、工作坊與場域參訪，培育農村人才並輔導青年回留，協助盤點食農教育資源、規劃主題路線，強化橫向串聯與資源整合，期能建立完善輔導機制，帶動農村持續活化與發展。

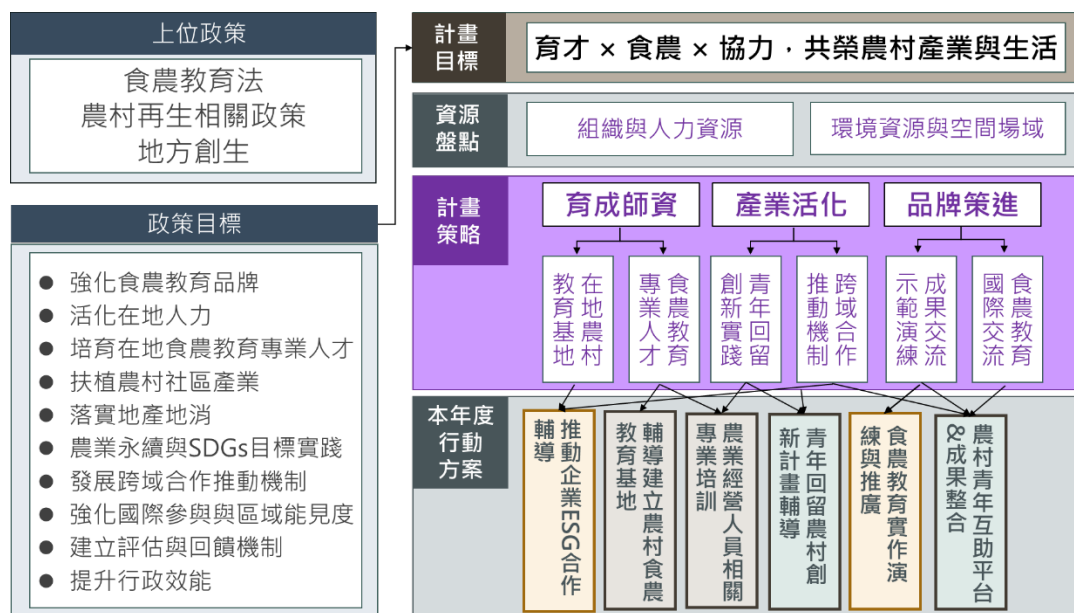


圖 1 本計畫推動架構圖

二、工作執行成果

綜整本計畫工作目標與執行策略下，團隊規劃以「DISCO 農舞台—打造農村人才共好圈」為主軸推動架構，致力於形塑一套具備在地深耕、跨域連結與永續發展能力的食農教育人才培育機制。

面對農村人口老化、農業知識斷層與學校食農教育資源落差等多重挑戰，本計畫藉由有系統的共學流程與在地組織動能整合，建立跨組織、跨世

代的實踐型知識社群，以促進農村人力資本之積累與流動。「DISCO」五大策略內涵為本計畫執行架構之核心設計，並透過建立臺南分署轄內青年資料庫、進一步遴選合適的地域性組織、依據組織特色與需求協助開設農村人才交流培訓課程及成果展示等流程，將本次計畫以系統性方式構築未來農村人才培育的基礎模型。



圖 2 農村人才培訓輔導架構圖

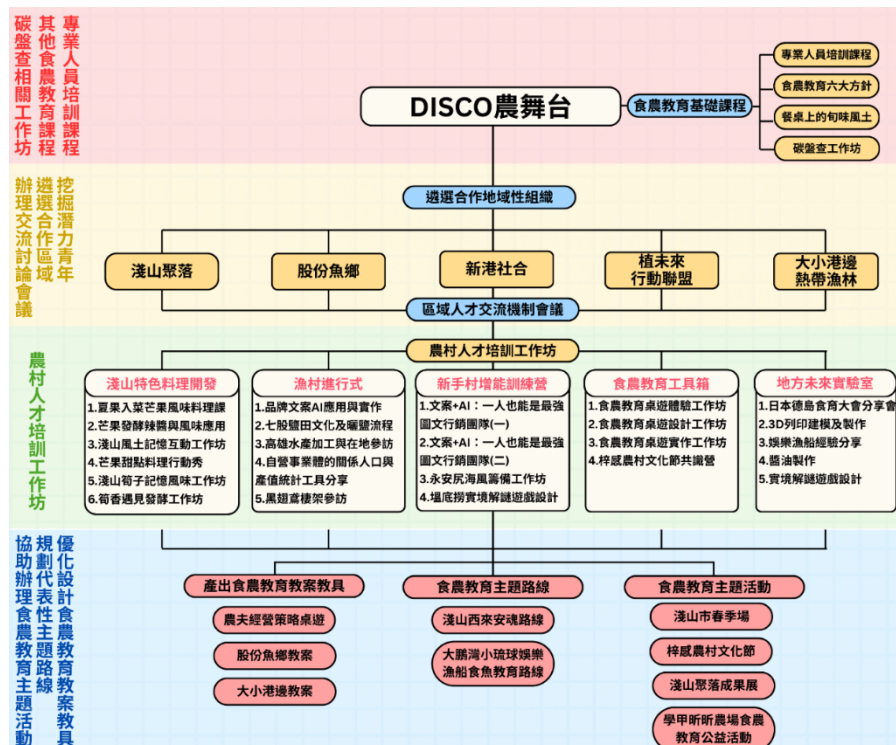


圖 3 DISCO 農舞台操作機制流程圖

(一)農村人才培訓課程

在農業生產衰退、競爭力薄弱的情況下，農業人口持續下降，人力資源提升與農業後繼者培育格外重要。然而青年是否願意留農、返農，根本取決於農業產業環境的完善程度。農業生產作為最基礎底層，決定農民生計是否富裕，亦影響農村文化傳承與生態維護。唯有穩健的產業環境，才能使農民生活有餘裕，同時具備創新、發展與承繼的能力。

另一方面，隨著《食農教育法》通過，如何使食農教育真正成為農村社區產業加值的動能，成為新課題。本計畫除強調青年回鄉輔導外，更導入食農教育專業人員制度與系統化能力養成，協助社區與青年團隊以此建構營運模式與推動方案，並藉由青年的創新能量，為農村發展注入源頭活水。

本團隊協助臺南分署透過跨領域青年參與創造農村多元經濟發展，提出以下執行策略：

1. 辦理共同培訓課程與其他食農教育培訓課程共 20 小時，強化教案設計、場域應用與推廣能力。
2. 導入食農教育專業人員申請制度，引導 7 位推動者取得專業認證。
3. 協助優化教案內容 5 式，並完成上傳於食農教育系統，使成果制度化、可擴散、可評鑑。

本計畫依循食農教育政策，採分級與多層次課程設計，回應不同夥伴需求，並邀集社區組織、農場經營者及青年共同參與。課程內容由基礎認知延伸至實作應用，兼顧政策脈絡與在地實務，透過跨領域師資與在地經驗分享，引導學員發展具可行性的食農教育行動方案。另辦理食農教育專業人員共同培訓課程，優先輔導青年學員理解法規並銜接專業認證申請，同步協助社區整合在地資源、設計特色教案與體驗活動，逐步建構具專業認證基礎的地方人才網絡，強化轄區食農（魚）教育推動效能與永續性。



張明純老師講解校園推動食農教育



盧靖穎董事長案例分享



楊智凱理事長溫室氣體盤查流程



現場分組討論



旗山糖廠社區曾渝煊理事長經驗分享



郭俊宏副總幹事桌遊介紹



食農教育體驗-香蕉包製作



學員們成品交流分享

協助以下人員進行食農教育專業人員申請並取得認證資格，並邀請轄區內通過食農教育人員認證之社區夥伴，針對申請流程及相關規範進行說明，透過實際經驗分享，將有助於區域內有意朝食農教育領域發展之人員獲取相關知識及深入了解申請過程。

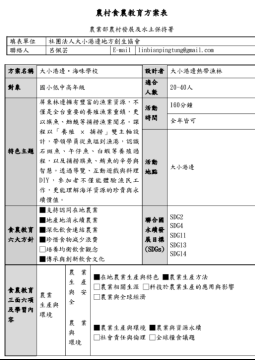
表 1 臺南分署食農教育專業人員名單

地區	單位	名稱	認證資格
臺南市	璞育文教發展協會	郭睿佳	師資/專業人員
高雄市	旗山區糖廠社區發展協會	曾渝煊	專業人員
高雄市	旗山區糖廠社區發展協會	郭泰志	專業人員
高雄市	旗山區糖廠社區發展協會	郭峻維	專業人員
高雄市	旗山區糖廠社區發展協會	郭俊宏	專業人員
高雄市	旗山區糖廠社區發展協會	傅聰慧	專業人員
屏東縣	枋寮鄉新龍社區發展協會	陳右穎	專業人員

本年度農村人才培育工作，依各合作組織之地方條件與發展需求，量身優化設計 5 式食農教育創新教案、教具或經營模組，並上傳至食農教育資訊整合平台，逐步形塑各場域具辨識度的人才培訓內容。

表 2 優化設計 5 式食農教育創新教案教具

單位名稱	課程主題	課程成果說明	照片
淺山聚落	淺山特色料理開發 (經營模組)	淺山噍吧哖番薯主題路線	

單位名稱	課程主題	課程成果說明	照片
大小港邊 熱帶漁林	地方未來實驗室 (經營模組及食魚教案)	食魚教育方案表	
		大鵬灣小琉球娛樂漁船食魚教育路線(規劃中)	

(二)農村人才交流活動

計畫團隊透過區域人才交流會議，邀集專家學者與地域性組織進行深度討論，掌握各組織之實際需求與發展方向，並以「需求導向、實作驅動」為核心規劃課程。五個地域性組織各自開設 26 小時課程，合計 130 小時農村人才培訓，主題涵蓋食農教育教案設計、主題路線發展、AI 數位工具應用及特色料理與體驗模組等內容。透過整合專業師資與課程架構，提升課程實用性與地方組織策劃能力，強化培訓成果之落地應用。

表 3 DISCO 農舞台課程總表

開課單位	時間	課程類別	課程主題	時數	培訓人數	師資
淺山聚落	114/6/2	農村食農教育	《夏果入菜》芒果風味料理課	3	17	許怡慈
	114/6/16	農村食農教育	芒果發酵辣醬製作與風味應用	3	17	許怡慈
	114/7/7	農村食農教育	淺山風土記憶-芒果、甜點、互動工作坊	3	20	許怡慈

開課單位	時間	課程類別	課程主題	時數	培訓人數	師資
	114/7/20	農村食農教育	《夏果封存・手工芒果果醬體驗》	3	25	陳沛蓉
	114/7/21	農村食農教育	芒果創意互動工作坊	3	29	許怡慈
	114/7/26	農村食農教育	番薯與地方脈絡工作坊	3	18	許怡慈
	114/8/25	農村食農教育	《淺山筍子記憶風味料理》互動式工作坊	4	13	許怡慈
	114/9/1	農村食農教育	筍香遇見發酵互動式工作坊	4	26	許怡慈
植未來行動聯盟	114/6/21	農村食農教育	食農教育桌遊設計工作坊(一)	6	13	許永清
	114/7/12	農村食農教育	食農教育桌遊設計工作坊(二)	6	13	許永清
	114/7/19	農村食農教育	食農教育桌遊設計工作坊(三)	6	13	許永清
	114/7/31	青年參與農村	梓感農村文化節活動共識營	8	13	李法憲
股份魚鄉	114/7/2	青年參與農村	品牌文案 AI 應用與實作(一)	3	14	李昀諭
	114/10/7	農村生態實踐	七股鹽田文化及曬鹽流程	4	16	陳興邦
	114/10/29	農村發展基礎	自營事業體的關係人口與產值統計工具分享	3	10	丁國桓
	114/11/3	農村發展基礎	高雄水產加工與在地連結參訪	8	13	廖宜霈
	114/11/21	農村生態實踐	猛禽棲架×七股魚塭生態:農漁共生的自然防治法	8	13	馬建安
新港社會	114/7/17	農村發展基礎	文案+AI:一人也能是最強圖文行銷團隊(一)	6	25	唐崇達
	114/7/18	農村發展基礎	文案+AI:一人也能是最強圖文行銷團隊(二)	6	25	唐崇達
	114/9/22	農村發展基礎	2025 永安尻海風籌備工作坊	7	12	陳坤成
	114/10/18	農村休閒產業	塭底撈實境解謎遊程設計	7	12	曾蕙慈

開課單位	時間	課程類別	課程主題	時數	培訓人數	師資
大小港邊熱帶漁林	114/9/16	農村食農教育	日本德島食育大會分享會	3	10	呂佩芸
	114/9/26	農村發展基礎	3D 列印建模及製作	6	12	劉環銘 涂庭嘉
	114/9/29	農村休閒產業	娛樂漁船經驗分享	3	12	蔡承祐
	114/11/8	農村食農教育	醬心食農課：釀出家的味道	7	11	徐毓廷
	114/11/19	農村發展基礎	實境解謎遊戲設計	7	12	王漢君
總計			26 堂課、共 130 小時		331 人次參與	
						
						

為提供具專業性與可行性的輔導建議，本團隊邀集專家學者與主辦單位辦理區域人才交流說明及討論會議，依 5 處地域性組織之特性與需求，針對課程規劃機制、在地開課需求、組織動能、成果展現及未來發展方向進行討論，強化課程設計之適切性與落地性。計畫期間共完成 3 場次區域人才交流說明會，並辦理 5 場次區域人才交流及討論會議，以地域性組織為樞紐，逐步擴大共學與合作影響力。

表 4 區域人才交流會議專家學者訪視總表

日期	訪視組織	出席專家學者	會議摘要
114/2/18	淺山聚落	國立虎尾科技大學 黃志成副教授	建議設置「淺山生態展示區」強化場域教育功能。 整合二樓空間與周邊農友資源，提升課程與場域互動性。 規劃「淺山市」市集形式集中展示加工產品，打造品牌識別。
114/4/11	股份魚鄉	國立虎尾科技大學 黃志成副教授	初期由團隊主導課程內容(品牌、教案、友善養殖)。 中後期轉向「需求導向」機制，導入合適師資與資源。 推動常態性小聚與經驗分享，強化青年群聚與永續思維
114/4/25	植未來 行動聯盟	主婦聯盟環境保護 基金會 林玉珮董事長	桌遊內容涵蓋農作週期、友善耕作與食物里程等知識點。 應用於校園推廣，提升教育趣味性與知識擴散力。 搭配「梓感農村文化節」進行成果展示與擴大影響。
114/4/25	新港社合	主婦聯盟環境保護 基金會 林玉珮董事長	聚焦數位品牌經營與 AI 工具操作實戰。 補強圖文內容創作與社群擴散能力。 深化「石斑魚」食魚教育內容轉譯，提升友善養殖認知。
114/6/5	大小港邊 熱帶漁林	國立虎尾科技大學 黃志成副教授	優先推動「海味餐桌」與「活締處理法」等在地課程。 發展生態廚師人才，融合料理設計與在地漁法知識。 建構鹽味文化敘事體系，形成海洋教育示範模式。



配合分署共同辦理「2025 City Link 農村派對」以串聯城市與農村、促進南臺灣農村品牌曝光為核心，透過特色展售、文化表演、DIY 體驗及食農教育推廣，讓民眾在都會區即可體驗農村風味、認識地方創生成果，同時協助農村社區拓展市場通路與提升品牌能見度。本活動透過文化、體驗與展售結合，打造具城市吸引力之農村嘉年華。



圖 4 2025 City Link 農村派對活動主視覺圖

表 5 2025 City Link 農村派對活動現場照片

長官貴賓攤位巡禮	一日小小店長
枋山芒果好吃-果乾系列	活動圓滿大合照
長官貴賓大合照	青禾之間-青年夥伴攤位
青禾之間-青年夥伴攤位	DISCO 農舞台食農教育互動攤位

(三)青年回留農村輔導

臺灣面臨老齡化、城鄉發展失衡等問題，在這樣的背景下如何促使青年回留鄉村極待解決。農村水保署南投分署持續多年推動「青年回留農村創新計畫」，鼓勵青年回到農村，協助社區設定經營目標、導入創新思維與專業能力，協力建立具在地特色的永續經營模式。今年（114 年）進一步強化「1 農村 1 學校 1 企業」合作架構，串聯地方社區、教育場域與企業資源，打造跨域整合的地方共好圈。



圖 5 114 青年回留農村創新計畫農村再生組重點

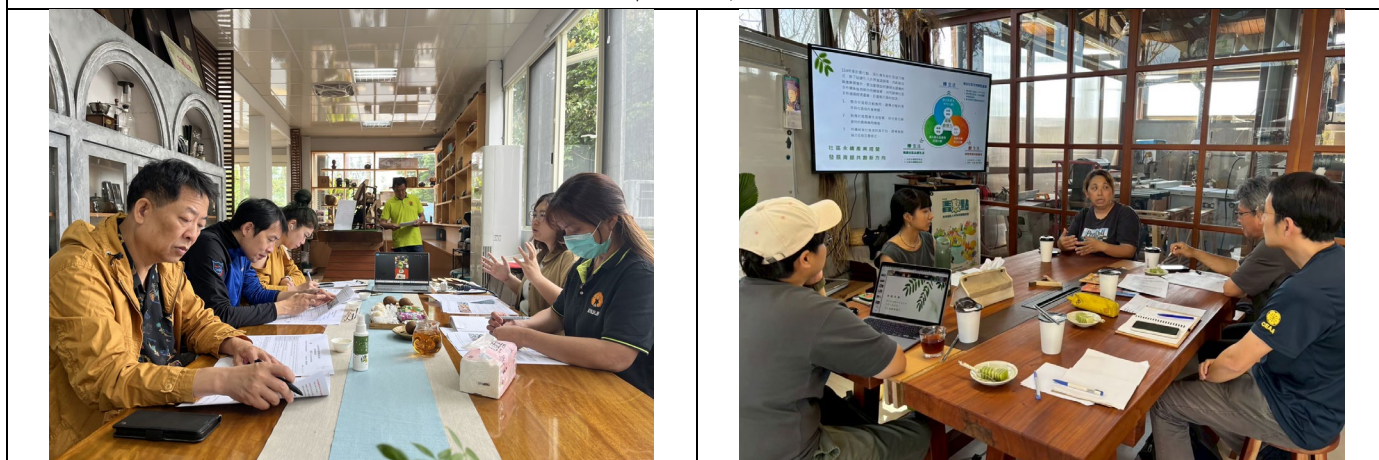
針對 114 年度各單位所提送之初審資料，本年度青年回留農村創新計畫新提報案件數量為 10 案，經過分署初選及總署複審作業過後，總計 6 案入選。本年度已完成 20 場次訪視，其中部分青年於執行期間因計畫調整、食農教育推動需求或遭遇實務困難，特別安排第二次入場輔導。為確保陪伴品質與成果落實，邀請具實務與輔導經驗之專業講師再次訪視，針對場域現況、困境成因及執行瓶頸提供具體建議與技術指導。

表 6 114 年青年回留農村創新計畫訪視總表

編號	計畫名稱	執行單位	執行年度	青年	訪視日期
1	串接淺山聚落-淺山系列推動計畫	臺南市曾文溪產業觀光發展協會	地方創生第二年	陳宗廷 許怡慈	2/18 11/18
2	原生山茶保育及復育行動計畫	高雄市六龜區新發社區發展協會	第三年	羅文玲	3/6

編號	計畫名稱	執行單位	執行年度	青年	訪視日期
3	一磚善導·一世龍鳳 青年回留計畫	社團法人中華民國 慈惠善導書院 文化 教育研究協會	第三年	吳俐萱	3/6 6/29
4	湖東銀想力	澎湖縣湖西鄉湖東 社區發展協會	地方創生 第二年	許淳祺	4/16
5	食農記趣 高雄永安 漁你同行	高雄市永安區新港 社區發展協會	第一年	曾蕙慈	4/25 10/18
6	點亮農業未來：食農 教育創新行動	有限責任高雄市方 舟農業生產合作社	第一年	王語揚	4/25 10/18
7	大家一起ㄟㄌ食農	臺南市楠西區照興 社區發展協會	第一年	顏雯玉 劉峻谷	5/21 8/26
8	幸福農村聯盟	有限責任臺南市青 銀共農雜糧生產合 作社	第一年	張佳蕙	5/21
9	共耕未來-杉林永續 食育計畫	高雄市築夢新故鄉 文化產業發展協會	第一年	傅雅祺	5/29
10	香蕉山青銀共創食 農藝術基地計畫	臺南市梅嶺休閒農 業協會	地方創生 第一年	施懿珊	5/29 9/11 10/12
11	濃情覓芋嶼你鄉芋	金門縣烈嶼鄉東坑 社區發展協會	第一年	謝東霖	6/3 10/12
12	龍崎竹街永續生活 產業建構計畫	臺南市龍崎區龍和 社區發展協會	地方創生 第一年	黃湊媿	6/5

共計 20 場訪視



(四)農村人才培育多元輔導

本團隊協助推廣大專生洄游農村競賽，媒合學校與社區並輔導提案撰寫。本年度雖未有隊伍進入正式駐村名單，團隊已檢討輔導機制並彙整委員意見。後續持續挹注資源，協助兩組具潛力學校團隊實際駐村合作，調整計畫方向並深化場域連結，延續大專生洄游行動效益。

表 7 潛力隊伍與社區駐村合作內容

社區名稱	學校單位	駐村目標與願景
臺南市龍崎區龍和社區發展協會	崑山科技大學空間設計系	設計在地空間元素、產業特色主軸沉浸式村落探索遊戲。 帶動地方居民共同加入推廣地方產業(竹藝)特色行列。 活化地方閒置空間，引導體驗者認識龍崎地方特色。
近況說明： 團隊媒合青年回留農村創新計畫「龍崎竹街永續生活產業建構計畫」，利用大專生空間設計系的專長與社區預計要打造的直販所進行共創，規劃一處空間藉由大專生們的想法進行改造，並結合青年回留計畫成果進行呈現。		
		
國中生透過拓印，將家鄉的磁磚、地板、樹木等記錄下來，家鄉。		
		
長輩透過老照片跟房子模型重現龍崎竹藝產業之振興時代		

社區名稱	學校單位	駐村目標與願景
臺南市玉井區曾文溪產業觀光發展協會	國立台南藝術大學 建築藝術研究所	臺南淺山的「食&農」議題，結合鄰近社區集結農友故事。 開發農業廢棄物再利用材質創作產品或商品。 策劃夏天的噍吧哖事件駐村成果展覽發表。

成果說明：

大專生們藉由地方故事採集，訪問淺山聚落合作農友，內容包含農作物生產方式、人物故事、地方歷史故事等議題，在資訊蒐集完畢後，結合青年回留農村創新計畫「串接淺山聚落-淺山系列推動計畫」以藝術建築形式製作淺山風貌，結合淺山聚落聘用青年共同推出採用在地食材的淺山風味餐，讓在地的鏈結更加緊密，也能讓遊客在參觀淺山故事館時，認識在地的風土與人情。



成果展媒體露出(影片)

成果展媒體露出(平面)

「農舞台」作為青年與農村連結的平台，透過展售與策展機制導入在地青農與社區品牌，有效提升農產能見度與青年參與。自進駐國道服務區以來，藉由節氣策展與青年定點銷售模式，成功活化現場互動、強化品牌溫度，並帶動實質營運成效成長。相較 113 年度 1 至 6 月平均營業額新臺幣 3,823 元，114 年度同期平均營業額提升至新臺幣 45,632 元，顯示農舞台模式對於推動在地農產行銷與市場連結具明顯效益。

表 8 東山休息站營業額年度表

年度	營業額	金額
113 年度	1 月~6 月營業額	平均為新台幣 3,823 元
114 年度	1 月~6 月營業額	平均為新台幣 45,632 元

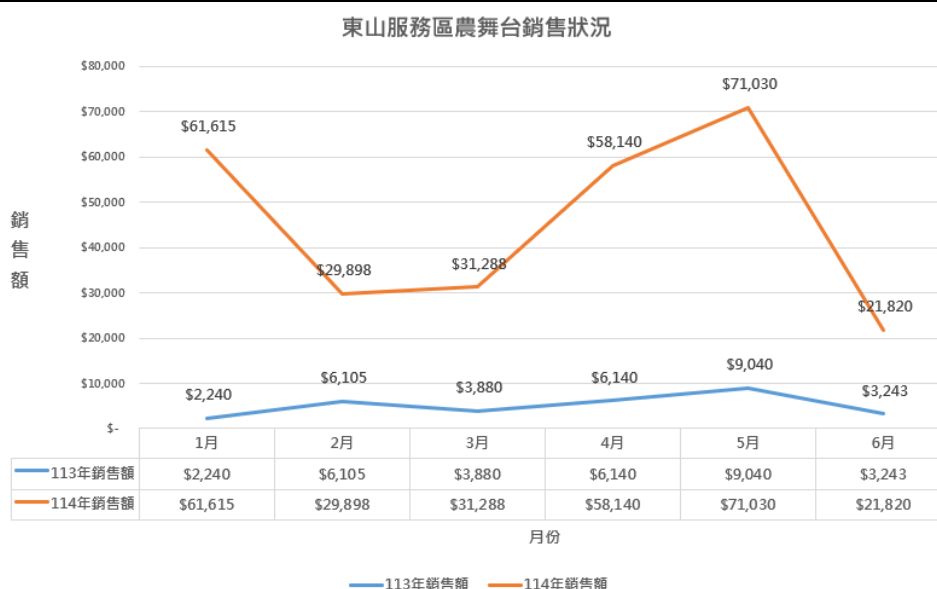


圖 6 東山農舞台銷售額對照圖

表 9 114 年新營服務區營業額

年度	月份	營業額
114 年度	1 月	\$6,514
	2 月	\$17,186
	3 月	\$39,269
	4 月	\$42,463
	5 月	\$81,463
	6 月	\$53,894
	7 月	\$29,877

	8 月	\$56,126		
	9 月	\$98,165		
	10 月	\$136,635		
	平均營業額	\$56,159	累計營業額	\$561,592



圖 7 新營農舞台營業額成長圖

(五)農村社區食農教育主題體驗規劃

團隊為深化轄區內食農教育推動，提升食農教育的廣度與影響力，本計畫遴選極具地方特色且具發展潛力的經營主體作為規劃核心，分別為：臺南玉井「淺山聚落」與屏東「大小港邊熱帶漁林」。這兩處場域不僅具備鮮明的地理與人文特色，亦展現出在地居民對於農業與文化傳承的努力與創新。透過結合地方歷史、文化記憶、生產生活與教育設計，形塑具教育意涵與參與價值的主題體驗路線。

1.臺南玉井歷史記憶下的番薯文化

本次以噍吧哖事件紀念園區為場域，融合歷史教育與飲食文化，發展「番薯主題日」體驗路線。透過實境解謎遊戲與番薯籤製作、地方飲食體驗及長者對談，引導參與者理解語言、地名與農耕生活的連結，深化對在地歷史記憶與食農文化的認同。

表 10 淺山聚落食農教育主題路線

時間	內容	地點
9:50	遊客集合	淺山故事館
9:50-10:00	玉井風土導覽	噍吧哖事件紀念園區
10:00-12:00	噍吧哖紀念公園導覽 沉浸式解謎闖關遊戲	噍吧哖事件紀念園區
12:00-13:30	回程至淺山故事館享用在地風味料理	淺山故事館
13:30-14:00	噍吧哖事件與番薯料理	淺山故事館二樓
14:00-16:00	手作番薯籤與地方風味料理	淺山故事館二樓

	
西來安魂遊戲體驗	噍吧哖事件紀念園區解謎過程
	
淺山故事館噍吧哖事件與番薯主題解說	學員 DIY 手作番薯籤及其他特色料理

2. 大小港邊熱帶漁林大鵬灣小琉球食魚教育路線

遊程核心理念：以「海洋生態×食魚教育×低衝擊娛樂漁船」為精神，讓學員在海上行動中理解，海洋資源永續利用、友善捕撈與漁法教育、大鵬灣海域生態特色、小琉球海龜棲地保育、在地漁民文化與食魚教育價值，全面結合「做中學、看中學、吃中學」的海洋教育體驗。

表 11 大小港邊海上啟航：友善「娛樂漁船」體驗

時間	內容	地點
8:30	集合報到 (講解今日重點：海域安全、友善海洋行為、娛樂漁船低衝擊操作)	大小港邊熱帶漁林
9:00-10:00	海上啟航 (發放海洋生態觀察手冊(含魚種辨識))	大鵬灣
10:00-12:00	海域生態觀察：浮游生物與魚群行為解說(船上以觀察箱(Sea Box)觀看浮游生物)	娛樂漁船上
12:00	漁獲處理示範＋海味午餐 漁民示範正確處理魚貨方式(保鮮、斷筋、急速降溫) 使用當日海域可捕到的「非保育魚種」料理 教育：為何選擇可食魚種、避免大型掠食魚類	娛樂漁船上
12:00-13:30	前往小琉球 沿途講解：海龜跟人類的衝突減量策略	抵離島後換岸上模式
14:30-15:30	小琉球步行生態導覽：潮間帶或海龜岸線(依潮汐調整)	小琉球
		
紅樹林復育濕地公園， 位於大鵬灣西方		海草床海洋生態環境中的重要角色
		
小琉球潮間帶		魚貨處理保鮮、斷筋、急速降溫

三、結論與建議

在農村高齡化與產業轉型挑戰下，臺南分署透過本計畫成功串聯青年、社區組織與教育場域，建構以食農教育與青年回留為核心的人才培育模式。藉由專業培訓、區域共學與行動輔導，不僅強化各場域在教案設計、品牌經營與社區營運上的實作能力，也逐步形塑以「組織為節點、青年為行動者」的區域農村共育網絡，展現農村教育、產業與社區協同發展的具體成果。

後續推動建議

1. 制度化農村人才培育與陪伴機制

建議持續深化「DISCO 農舞台」共育模式，建立分階段培力與追蹤評估制度，結合在地組織與專業資源，形成穩定的人才成長路徑。

2. 深化食農教育系統與資源整合

持續整合教案、教具與場域成果，發展可複製的資源共享機制，並加強對既有食農教育場域之營運與品牌輔導，擴大教學影響力。

3. 強化農村產業行銷與民眾參與連結

建議結合農舞台展售、食農教育與體驗遊程，發展參與式推廣模式，並串聯企業與學校資源，提升民眾認知、消費支持與農村產業的永續經營能力。

四、參考文獻

1. 十二年國民基本教育課程綱要，總綱、教育部，2021。
2. 食農教育法，農業部，2022。
3. 國家環境教育綱領、核定本、行政院環境保護署，2023。
4. 環境教育法，環境部，2017。
5. THE 17 GOALS - Sustainable Development - the United Nations, 2015