

114 年彰投雲嘉農村旅遊輔導與加值計畫

出版品統一編號：ARDSWC-114-170

執行單位：翔泰整合開發股份有限公司

計畫主持人：翔泰整合開發股份有限公司 吳名揚負責人

共同主持人：翔泰整合開發股份有限公司 黃晨昕專案經理

(本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本署施政參考)

摘要

本計畫延續 113 年「彰投雲嘉農村深度體驗推動計畫」基礎，於彰化、南投、雲林及嘉義推動農村旅遊輔導與整合，透過資源盤點、專業輔導、跨域串聯與整合行銷，提升農村旅遊服務品質與推廣效能。執行期間完成農村旅遊資源盤點，並辦理業者串聯工作坊與媒合活動 6 場次。配合休閒農業及競爭型計畫，完成輔導訪視 25 場次以上；另遴選 10 處潛力場域，辦理專家訪視 25 場次，同時針對田媽媽辦理 4 場主題課程。整合推廣以「農村四季生命之歌」為主軸，辦理 3 場成果活動及 6 場踩線或推廣活動，並輔導農遊圖文彙整、形象網頁、特色玩法開發與推廣文宣製作，提升彰投雲嘉農村旅遊能見度、導客成效與跨域合作量能，為後續農遊永續推動奠定基礎。

關鍵詞:農村旅遊、食農教育、ESG 綠色旅遊、農村推廣

2025 Changhua–Nantou–Yunlin–Chiayi Rural Tourism Guidance and Value-Adding Project

ABSTRACT

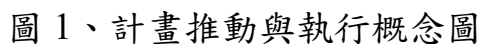
This project builds upon the foundation of the "Changhua-Nantou-Yunlin-Chiayi Rural Deep Experience Promotion Project" launched in 2024, promoting rural tourism guidance and integration in Changhua, Nantou, Yunlin, and Chiayi. Through resource inventory, professional guidance, cross-sector collaboration, and integrated marketing, it aims to improve the

quality of rural tourism services and promotional effectiveness. During the implementation period, a rural tourism resource inventory was completed, and six business matching workshops and matchmaking events were held. In conjunction with leisure agriculture and competitive projects, over 25 guidance visits were completed; additionally, 10 potential sites were selected, and 25 expert visits were conducted. Four themed courses were also held for Tian Mama. Integrated promotion, centered on the theme "The Song of Life in the Four Seasons of Rural Areas," included three outcome events and six site visits or promotional activities. Guidance was provided on compiling agricultural tourism images and text, creating a brand website, developing unique activities, and producing promotional materials. This enhanced the visibility of rural tourism in Changhua, Nantou, Yunlin, and Chiayi, increased visitor attraction, and boosted cross-sector collaboration, laying the foundation for the sustainable development of agricultural tourism in the future.

Keywords: Rural Tourism, Agri-food Education, ESG Green Tourism, A Rural Promotio

一、計畫目標

農業部農村發展及水土保持署南投分署長期推動農村再生活化，促進農村產業六級化發展，整合吃、住、遊、購等元素，打造具深度的農村旅遊體驗。因應組織升格政策，持續進行區域農遊資源盤點，輔導農遊場域（含田媽媽）優化與特色化，形塑區域品牌並強化整合行銷，提升食農教育與永續農遊服務量能。另透過彰投雲嘉跨部會與公私協力合作，整備並推廣在地特色遊程，整合農村食宿遊購等資訊，提升農村能見度，促進在地經濟活絡與人力回流。



彰投雲嘉具觀光潛力之單位組織，包含友善旅遊、優質農村體驗單位、金牌農村、區域亮點深度體驗等農村社區內之休閒農業區、休閒農場、合作社、農民團體、農社企、田媽媽及觀光組織等。



(二)委託工作項目

為推動 114 年彰投雲嘉農村旅遊輔導與加值計畫，委託單位需執行以下工作範圍及項目：1)區域農遊聯盟：盤點轄內各類態農村農遊場域及上下游業者夥伴及辦理區域農遊業者串聯工作坊或媒合會 6 場。2) 農遊計畫輔導訪視：辦理競爭型計畫輔導訪視 25 場次、食農永續主題之場域優化與商品化輔導 25 場次、田媽媽分區交流會議 4 場次。3) 整合推廣：辦理 3 場區域成果展、6 場踩線推廣活動，設計季節特色產品，並遴選至少 2 條軸帶參與 2025 臺北國際旅展，製作文宣 1,000 份、宣導品 600 份。4) 其他農村旅遊與行政配合工作：推動永續旅遊相關認證輔導、智慧農遊模式 1 式，至少輔導 4 條農遊軸帶進行品牌形象塑造；整合農村旅遊圖文資訊並配合農業易遊網行銷露出，同時協助行政作業、評鑑、競賽、調查及相關會議配合。5) 規劃淨零碳排跨域合作相關展現

二、計畫背景分析

(一)休閒農業觀光旅遊發展與發展現況

休閒農業係運用田園景觀、自然生態與農村環境資源，結合農林漁牧生產、農業經營活動與農村文化，提供民眾休閒遊憩與農村體驗的農業經營型態。其核心精神在於整合「生產、生活、生態、生命」四大面向，串聯農產生產、加工與遊憩服務，展現農業六級化與三生一體的現代農業新樣貌。近年隨著旅遊型態轉變，國人對自然體驗、在地飲食與慢活農村的需求持續升高，休閒農業已成為推動農村再生、地方經濟發展與青年返鄉的重要動能。彰化、南投、雲林及嘉義地區具備完整農業基礎、多元地景與文化資源，涵蓋休閒農業區、農場與農村社區，是中台灣農遊發展的關鍵區域，亟需透過系統盤點、輔導與整合行銷，全面提升農村旅遊整體量能。

(二)國內旅遊趨勢分析與模式改變

依據近年國內旅遊統計，國旅人次與消費持續成長，旅遊型態以「自由行、短天數、重體驗」為主，旅客偏好自然景觀、美食體驗與文化深度行程。農村旅遊消費結構亦呈現由「人次導向」轉向「價值導向」，人均消費提升，顯示市場已逐步接受具故事性、專業性及永續內涵之農村旅遊產品。在此趨勢下，農村旅遊發展須回應自由行市場需求，補強資訊整合、遊程商品化、服務品質與跨域串聯，才能有效提升停留時間與整體產值。

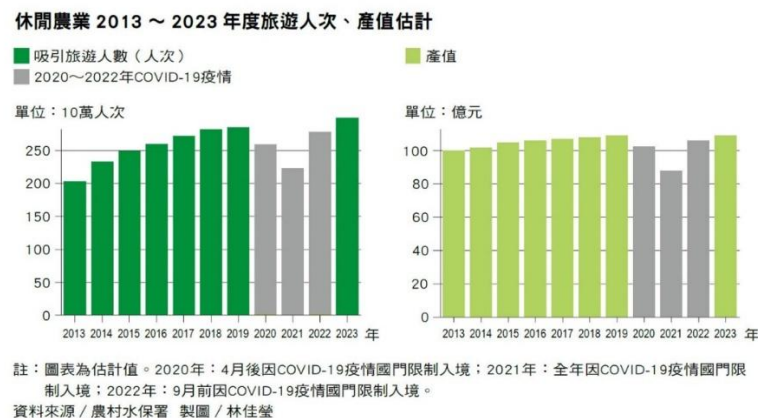


圖 1、休閒農業 2013-2023 統計數據(圖片來源:豐年雜誌)

(三)對策及建議

為回應農村旅遊由量轉質、自由行主導與客群多元化趨勢，未來發展策略須回到場域本身，透過內容深化、價值提升、軸帶整合與人才培育，建構可持續的農村旅遊模式，具體方向包括：(一)價值提升，聚焦提高客單價與停留時間，整合導覽、飲食、手作、購物與住宿，並以夜間體驗、季節餐桌與深度路線，推動旅遊成果由人次走向質量；(二)產品深化，結合自然風景、在地飲食與人情故事，以敘事型設計打造具辨識度與再訪力的沉浸式體驗；(三)軸帶整合，以場域為核心，串聯社區、體驗業者、民宿與小農，形成可互導、可規劃的旅遊鏈；(四)數位行銷，強化搜尋、地圖與社群內容呈現，運用短影音與人物故事降低自由行旅客決策門檻；(五)客群導向，依散客、團客、企業及國際旅客設計分層產品，並透過多元通路擴展能見度，使農村

由順遊轉為目的地；(六)人才培育，持續強化導覽、接待與體驗設計能力，提升整體體驗品質與場域營運韌性。。

三、工作計畫執行項目

(一)農業旅遊資源盤點

本計畫完成彰投雲嘉地區農業旅遊資源全面盤點，截至 2025 年 9 月底，彰投雲嘉轄內有休閒農業區 23 處、休閒農場 74 家、田媽媽 22 家及特色農業旅遊場域認證 69 家。涵蓋休閒農業區、休閒農場、田媽媽、農村社區、特色農遊場域及農漁會相關體驗據點，並就其服務內容、接待條件、發展成熟度及認證狀況進行整理分析，建立區域農遊基礎資料庫，作為後續輔導與整合推廣之依據。

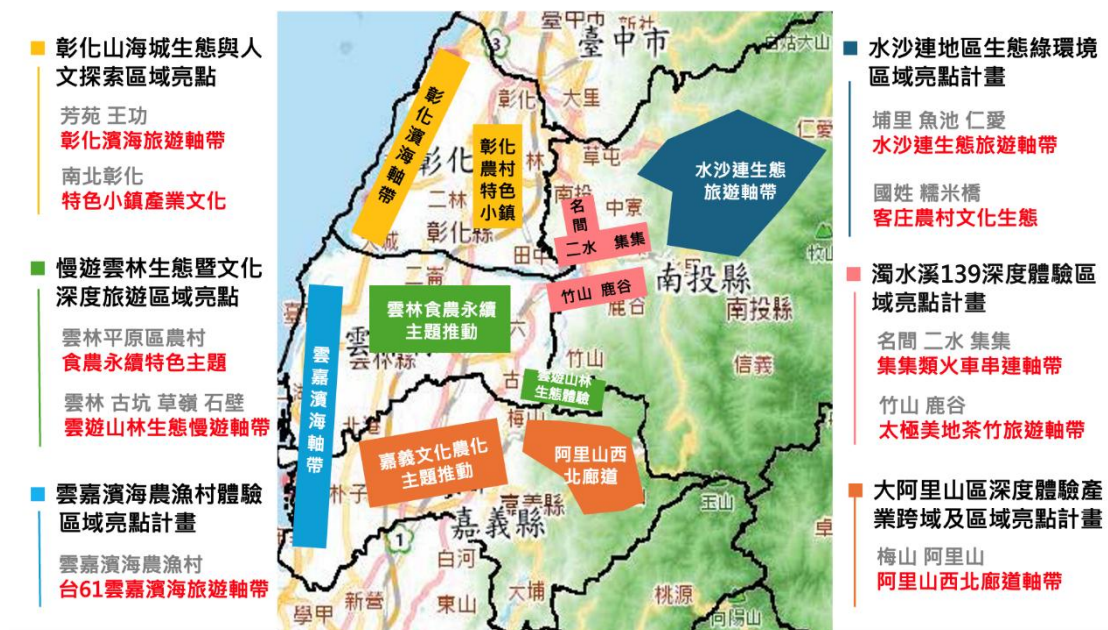


圖 3、彰投雲嘉特色農遊軸帶

(二)辦理區域農遊業者串聯工作坊或媒合會

針對彰投雲嘉各區域農村產業與旅遊特色發展主軸，規劃永續農業旅遊、ESG 環境綠色旅遊主題等業者焦點議題工作坊(如淨零減碳、零廢與資源循環利用，友善生產與生態地景，農村產業與飲食文化等)，引導具對外

服務能量之潛力發展業者交流與媒合串聯，營造交流合作平台，辦理區域農遊業者串聯工作坊或媒合會 6 場次。

表 1、工作坊活動表

時間	工作坊名稱
06 月 04 日 (三)	綠色旅遊旅宿媒合會
06 月 06 日 (五)	特色農業旅遊場域輔導工作坊
07 月 31 日 (四)	濁水溪區域農遊業者串聯工作坊
11 月 17 日 (一)	台灣觀巴農業旅遊推介交流會工作坊
11 月 18 日 (二)	旅遊新浪潮-永續遊程經營及開發工作坊
11 月 27 日 (四)	阿里山西北廊道軸帶與竹藝旅遊媒合工作坊

三、農遊計畫輔導訪視

(一)辦理彰投雲嘉地區競爭型計畫說明會、審查、輔導及核銷

配合休閒農業相關競爭型計畫、114 年度農村體驗發展食農及永續特色計畫，辦理彰投雲嘉地區計畫說明會、審查、訪視與核銷作業 25 場次，協助休推動計畫執行。

表 2、彰投雲嘉地區競爭型計畫說明會、審查、輔導及核銷訪視表

	日期	單位	主題
1	1/21(二)	順達磚窯廠	食農永續提案輔導及僱工購料場地現勘
2	2/14(五)	東發食品行	食農永續提案輔導及僱工購料場地現勘
3	3/26(三)	糯米橋休區	自行車旅遊路線開發及食農永續提案輔導
4	4/1(二)	一新社區	食農永續提案輔導及通路合作開發討論
5	4/9(三)	上福裕紅茶莊園	食農永續提案輔導及通路合作開發討論
6	4/25(五)	田尾公路花園協會	食農永續提案輔導及新遊程開發討論
7	6/21(六)	宏展農場	食農永續補助案件查核及核銷輔導
8	6/26(四)	彰產觀協會	食農永續提案輔導及通路合作開發討論
9	7/14(三)	彰化縣休區	彰化縣競爭型計畫初審會議
10	8/7(四)	雲林縣湖山水庫人文生態保護協會	食農永續補助案件提案輔導及僱工購料場地現勘
11	8/7(四)	教芋部商行	食農永續提案輔導及通路合作開發討論
12	8/8(五)	土庫商圈	食農永續軸帶串聯開發輔導
13	8/16(五)	集元果食品有限公司	食農永續補助案件查核及核銷輔導
14	8/22(五)	南投縣國姓鄉糯米橋休閒農業區促進協會	食農永續案件青年合作開發輔導
15	8/27(三)	南投縣埔里鎮一新社區	食農永續補助案競爭計畫提案輔導

	日期	單位	主題
		發展協會	
16	9/9(二)	雲林縣口湖鄉金湖休閒農業發協會	食農永續補助案件提案修正輔導
17	9/12(五)	林內教芋部	食農永續補助案件查核及核銷輔導
18	9/25 (四)	和菓森林	食農永續補助案件查核及核銷輔導
19	9/26(五)	又禎有限公司	食農永續補助案件提案修正輔導
20	10/1(三)	嘉義縣新港鄉南笨港休閒農業區發展協會	食農永續補助案件查核及核銷輔導
21	10/3(五)	順福農產店	食農永續補助案件查核及核銷輔導
22	10/18(六)	好美農漁產業有限公司	食農永續補助案件查核及核銷輔導
23	10/11(六)	雲林縣古坑鄉華山休閒農業區發展協會	食農永續補助案件查核及跨域合作輔導
24	10/25(六)	又禎有限公司	食農永續補助案件查核及核銷輔導
25	11/1(二)	彰產觀協會	食農永續補助案件查核及核銷輔導

(二)食農、永續主題場域優化與商品化輔導

遴選 10 處具食農教育及永續旅遊發展潛力之農遊場域，安排專家學者進行超過 25 場次實地輔導，針對體驗流程、服務動線、內容設計及商品呈現進行優化，協助場域深化體驗內涵、提升服務成熟度，並引導部分業者投入特色或永續相關認證，強化市場辨識度。

表 3、食農永續主題場域專家學者訪視表

	日期	單位	專家學者
1	4/9(三)	桃米休區淨零碳排遊程設計	曾喜鵬老師
2	5/5(一)	日月潭星級飯店 X 電輔車遊農村行程開發	鴻泰科技業務經理
3	5/14(四)	星級紅茶農遊模組開發設計	力麗溫德姆酒店潘經理
4	5/15(五)	和菓森林體驗星級飯店業者踩線媒合	漢來日月行館賴副理
5	7/10(四)	華山休區 X 劍湖山咖啡體驗套裝商品開發	劍湖山渡假飯店蕭經理
6	7/11(五)	瑞峰社區竹文化體驗優化輔導	馬瑞成老師
7	7/17(四)	田尾公路花園可食植物體驗開發遊程輔導	黃玉琴老師
8	7/17(四)	彰化濱海軸帶青年業者遊程及接待優化輔導	黃玉琴老師
9	9/4(四)	富州社區竹藝旅遊遊程優化輔導	馨樂旅行社許策淵總經理
10	9/4(四)	小半天休區竹旅遊軸帶路線商品優化輔導	馨樂旅行社許策淵總經理
11	9/16(二)	聞著咖啡香去旅行串聯星級飯店合作開輔導	馨樂旅行社許策淵總經理

	日期	單位	專家學者
12	9/22(一)	田尾休閒農業區休區凝聚與推動輔導訪視	林銘昌老師
13	9/22(一)	斗苑休閒農業區休區輔導訪視	林銘昌老師
14	9/24(三)	芋頭食農教育桌遊測試會議	台灣兒童食育協會
15	9/25(一)	大雁休閒農業區休區輔導訪視	林銘昌老師
16	9/25(四)	金湖濱海軸帶新業者體驗開發輔導-聿子養殖場	梁雅貞老師
17	9/25(四)	金湖濱海軸帶新業者體驗開發輔導-杰樂地瓜園	梁雅貞老師
18	9/25(四)	金湖濱海軸帶新業者體優化輔導-水林小黑農	梁雅貞老師
19	10/3(五)	車程休閒農業區休區輔導訪視	林銘昌老師
20	10/3(五)	大林休閒農業區休區輔導訪視	林銘昌老師
21	10/3(五)	279 順福農場體驗商品優化輔導	黃玉琴老師
22	10/3(五)	四季蜂收食農教育體驗商品化輔導	黃玉琴老師
23	10/16 (四)	石壁休閒農業區休區輔導訪視	林銘昌老師
24	10/17 (五)	大埔社區筍友部落食農與特色餐飲輔導訪視	吳文智老師
25	10/17 (五)	第一鰻波食農與特色餐飲輔導訪視	吳文智老師

(三)辦理田媽媽申請說明會及分區主題交流會議

辦理田媽媽申請說明會及分區主題交流會議，聚焦飲食文化、節氣料理、保存食及餐飲服務品質精進促進田媽媽單位與有意參與田媽媽業者之經驗分享與品牌深化，強化在地飲食文化傳承與農遊結合。

表 4、田媽媽申請說明會及分區主題交流會議活動表

時間	主題交流活動
08 月 18 日 (一)	田媽媽品牌交流說明會(雲嘉場)
08 月 26 日 (二)	田媽媽品牌交流會報(彰投場)
09 月 08 日 (一)	永續餐桌實作課程
09 月 08 日 (一)	永續經營實務課程

(四)主題成果展示

為了推廣彰化、南投、雲林、嘉義地區內具有特色的農村旅遊，農業部農村發展及水土保持署南投分署特別推出「農村四季·生命之歌」旅遊品牌，讓廣大消費客群更認識這些農村，依據區域農遊聯盟、農遊計畫輔導推動成

果及彰投雲嘉區域，以農村四季生命之歌特色主軸(春季生態農村、夏秋夜宿農村、秋冬豐收農村)，規劃成果發表推廣行銷活動，進行區域整體農遊特色展示，配合輔導業者進行旅遊活動或行銷活動加值輔導，包含成果展現設計、系列活動規劃、遊程體驗材料包及特色產品開發等，辦理 3 場成果活動展現及系列活動。



圖 4、春季生態農遊成果展示



圖 5、夏季夜宿農村成果展示



圖 7、製作推廣用月曆 3000 份及參與 2025 臺北國際旅展共同行銷

(六)推動農村體驗與科技旅遊接軌

以濁水溪集集線軸帶為核心，推動農村體驗結合數位實境遊戲玩法 1 式，串連二水、名間、集集等景點，以親子客群為目標開發數位實境遊戲，設計親子互動闖關遊戲，融入鐵道、茶鄉及水利文化，透過趣味的遊戲互動，吸引家庭旅客前往深度探索，遊客不僅能主動探索農村特色，也能更深入理解在地人文與生態議題。



圖 8、尋找濁水溪之光科技數位實境玩法設計

(七)淨零碳排與跨域合作推動

以桃米休區成為淨零旅遊示範休閒農業區，與暨南大學合作輔導桃米休閒農業區作為「淨零旅遊」示範場域，透過碳盤查機制完成兩款單日遊行程碳盤查，並依盤查結果進行碳抵換，碳權採用登錄於國際具公信力之黃金標準（Gold Standard）平台專案，完成淨零農遊行程與報價設計，並媒合綠色旅行社及企業單位進行踩線體驗，推動低碳遊程商品化上架與企業團體採購，作為全台推動永續農業旅遊與淨零行動的重要示範案例。



圖 9、桃米休閒農業區低碳遊程碳盤查及碳註銷執行成果

六、結論及建議

綜合本年度計畫成果，透過資源盤點、專業輔導、軸帶串聯與整合推廣，初步建構彰投雲嘉區域農遊聯盟運作基礎，有效提升業者經營能力、產品成熟度與市場辨識度，並深化永續農業旅遊與食農教育內涵。同時，因應散客化與多元旅遊需求，計畫強化與旅宿及星級旅館合作，發展星級農遊、包車行程與夜間體驗，展現農村旅遊對新消費型態的調整能力。惟整體觀察，農遊產業在產品深化、行銷策略與接待能量上仍具精進空間。

建議未來推動方向包括：一、回歸農業本質與地方特色，深化產品定位，整合體驗、飲食與住宿，延長旅客停留時間，提升旅遊價值；二、強化數位

資訊與社群行銷，回應自由行旅客之搜尋與決策模式；三、持續導覽人員分眾培訓，確保永續理念與地方價值有效傳遞；四、逐步布局國際市場，提升語言、接待與跨域合作能力。整體應持續以軸帶深化、品牌一致性、科技應用與ESG合作為核心，穩健推動彰投雲嘉農村旅遊邁向高值化與永續發展。

七、參考文獻

1. 陳昭郎，台灣休閒農業現況與未來發展方向，2005。
2. 吳明峰、盧永祥，台灣休閒農業與旅遊業者經營概況調查，公共事務評論，第20卷，第1期，2023。
3. 交通部觀光署，2024年臺灣旅遊狀況調查，2025。
4. 交通部觀光署，2024來臺旅客消費及動向調查，2025。
5. 楊惠玲、許澤宇，遊客農漁村旅遊參與經驗與活動偏好的研究，旅遊管理研究，第十二卷，第一期，民國一百一十年十二月，頁6-84頁。
6. 孔維新、陳冠宇、黃性男，臺灣休閒農業發展現況一心態迎向國際，內容翻新掌握國旅商機，豐年雜誌，70卷8期，頁20-2。
7. 從觀光採果到水果旅行 休閒農業已是臺灣品牌：兼顧經濟、環境與文化保護 讓農村發展「走更久」，豐年雜誌，2025。取自
<https://www.agriharvest.tw/archives/123523>。