

114 年度高雄及金門地區農村區域亮點計畫

計畫編號：ARDSWC-114-161

執行單位：澄田整合規劃有限公司

計畫主持人：許維哲

專案經理：賴紀廷

專案人員：史雅鈴、林詩涵、張依唐

(本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本分署施政參考)

摘要

本計畫為整合高雄與金門農村區域資源，推動區域性主題發展，促進農村產業、社區、學術與政府部門協力，打造宜居、宜業、宜遊的農村亮點，並實踐農村再生與永續經營的目標。

計畫涵蓋高雄市「山澗泉樂。饗大地」與「大農村體驗學堂」以及金門縣「浯島好農力」三主題軸線，分別串聯區域內多個行政區與社區組織，進行資源盤點、社區輔導、策略規劃、提案協助、成果展示等多元工作。計畫推動方式包括社區訪視、專家學者訪談、課題工作坊、標竿學習活動、友善設施盤點、區域亮點軟硬已主題發展提案輔導等。

針對高雄與金門轄區內農村社區的青年、產業、文化、工藝、農村體驗等進行滾動盤點，引導 38 處農村組織強化合作，並強調青年參與、青銀共創、食農教育、低碳永續、地方創生、農村社企等核心議題。高雄地區以山村、平原、沿海等多元地景與產業為特色，金門則以生態友善農業、文化傳承與戰地歷史為亮點，推動有機畜牧、青年返鄉、產業升級等行動方案。

計畫執行過程中，透過課題工作坊、跨域合作、企業 ESG 媒合、低碳農場建置、農村體驗遊程設計等方式，深化社區參與與產業創新。並針對高齡友善、無障礙設施、綠色照顧等議題，協助社區提出改善計畫，提升農村生活品質與社會支持網絡，並依據構想提出後續推動計畫 49 案。

「山澗泉樂饗大地軸線」推動體驗學習經濟為發展願景，進行食農教育、低碳永續、深度體驗等主題規劃，整合長期投入的 12 處社區及 8 處農村組織，強

化農村永續淨零碳排、體驗空間優化加值及深化食育體驗的推動，帶動產業的六級化發展。

「大農村體驗學堂軸線」以區域的產業、文化及環境為美學元素，融入設計建構農村多元發展，並引導青年投入區域發展，推出各種深度體驗讓永安、彌陀、梓官形成沿海的食農教育體驗軸帶。

「浯島好農力軸線」運用金門酒糟資源，持續引導投入農作及畜牧友善生產，並銜接縣府推動觀光遊憩政策，以獨特戰地文化及產業生產環境打造深度體驗環境，並引動青年移居或返鄉參與農村發展，開發適合市場需求的高附加價值產品或體驗。

最終，透過本年度區域亮點計畫投入，改善友善、食農環境共 9 處、辦理農村產業文化體驗活動 48 場、吸引遊客約 9,800 人次並帶來約 620 萬的收入、鼓勵 7 位青年回留農村發展，逐步實現農村永續發展與創新價值。

關鍵字：農村再生、友善食農、低碳永續、跨域整合

Abstract

This project integrates rural resources in Kaohsiung and Kinmen, promoting regional thematic development and collaboration among industries, communities, academia, and government. The goal is to create livable, business-friendly, and tourist-friendly rural highlights, while realizing rural regeneration and sustainable management.

The plan covers three main themes: Kaohsiung's "Mountain Spring Feast. Enjoy the Land," "Great Rural Experience School," and Kinmen's "Wudao Good Farming Power." These axes connect multiple administrative districts and community organizations, conducting resource inventories, community guidance, strategic planning, and showcasing achievements.

Key focuses include youth participation, intergenerational co-creation, food and agriculture education, low-carbon sustainability, local revitalization, and rural social enterprises, guiding 38 rural organizations to strengthen cooperation. Kaohsiung features diverse landscapes and industries, while Kinmen highlights eco-friendly agriculture, cultural heritage, and wartime history, promoting organic livestock, youth returning home, and industrial upgrading.

During implementation, the project deepens community engagement and industrial innovation through workshops, cross-domain cooperation, ESG corporate matchmaking, low-carbon farm construction, and rural experience tour design. It also assists communities in proposing improvements for elderly-friendly environments, accessible facilities, and green care, resulting in 49 follow-up plans.

The three thematic axes respectively promote food and agriculture education, low-carbon sustainability, in-depth experiences, industrial value chain development, coastal food and agriculture education, and Kinmen's distillery by-product resource utilization and wartime cultural experiences. Ultimately, the project improved nine friendly food and agriculture environments, held 48 rural industry and cultural experience events, attracted about 9,800 visitors, generated approximately NT\$6.2 million in revenue, and encouraged seven young people to stay or return to rural development, gradually achieving sustainable rural development and innovative value.

Keywords: Rural Regeneration, Friendly Food and Agriculture, Low-Carbon Sustainability, regional highlights, cross-domain integration

一、專案背景與目標

(一) 專案緣起

本計畫的推動源自農村再生政策持續深化與地方創生需求同步增加的雙重背景。面對農村人口外移、產業老化、青壯年回流不足以及社區公共空間與生活環境亟需改善等課題，政府逐步從「單點式輔導」走向「跨社區、跨區域整合」的治理框架。高雄與金門地區兼具多樣農林漁業資源、文化脈絡及青年回流潛力，因此在 114 年度的計畫中被納入農村區域亮點模式的示範場域，期待透過軸線化整合方式，將分散的社區亮點串接成具有識別性的區域品牌，進一步提升農村的發展能量。

在此背景下，本年度計畫的緣起在於透過系統化的盤點、輔導與資源整合，協助各農村場域從「社區自發」邁向「區域共好」。高雄地區延續山區「山澗泉樂饗大地」與惡地及沿海「大農村體驗學堂」兩條既有亮點軸線，一方面深化山城自然體驗、食農教育與綠色照顧等既有特色，另一方面則強化沿海農漁村的文化底蘊與生產體驗，使二者能共同形成完整的農村旅遊與產業鏈。金門地區則以「浯島好農力」為主題，從酒糟循環、畜牧產業、生態環境與戰地文化出發，打造同時具有永續農業與文化導覽價值的島嶼型農村亮點。

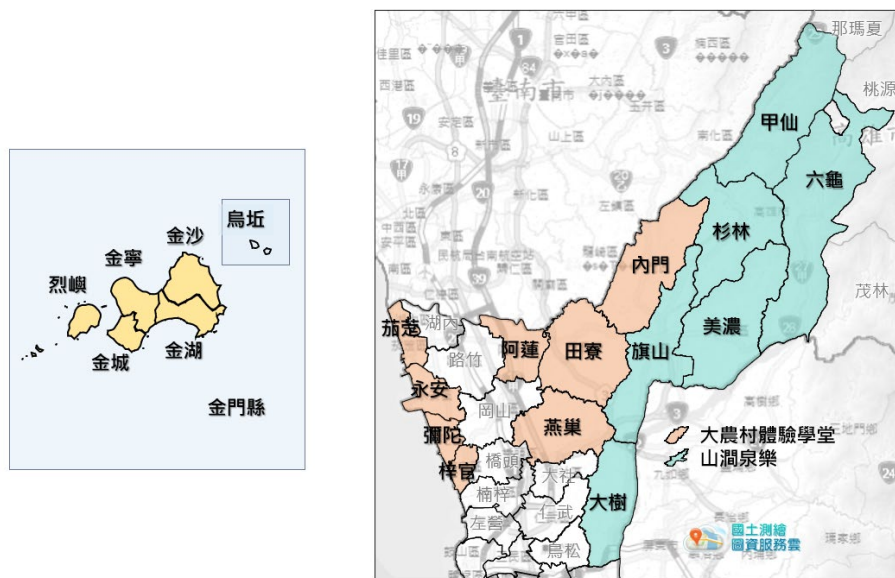


圖 1 計畫範圍示意圖

(二) 主要目標與策略

計畫目標主要環繞四大面向：第一，整合資源，重建農村軸線的發展定位，讓各行政區彼此連動而非分散運作；第二，促進跨域合作，讓社區、產業、學術單位、NGO 與政府形成有效協作；第三，以永續與青年為核心，將 SDGs、低碳農業、資源循環、食農教育納入社區發展規劃；第四，透過提案輔導與成果展示，協助社區累積執行能量，提升競爭力並形成區域品牌。

策略面則聚焦於：建立完整的社區基礎資料庫、引入專家協助社區盤點發展方向、設計課題工作坊深化社區討論、藉標竿學習拓展視野、提供提案協助強化執行力，以及以成果展與資訊圖文稿提升區域能見度。透過上述策略，三大軸線皆能依循其特色與需求，推進宜居、宜業、宜遊的農村願景，形成具有示範性與塑造力的亮點成果。本計畫之主要目標如下：

1. 整合農村在地多元資源：

盤點青年、文化、工藝、產業、旅遊、生態等資源，發掘具發展潛力之農村社區。

2. 建構跨社區與跨領域合作平台：

透過課題工作坊、特色整合活動、跨域交流與標竿學習，凝聚區域共識。

3. 推動農村體驗經濟與特色農遊：

各軸線發展食農教育、文化體驗、友善環境、生態旅遊、農業生產體驗等產品。

4. 導入青年行動與青銀共創能量：

透過青年返鄉計畫、生態永續議題、社區組織合作，引導青年投入農村營造或創業。

5. 連結綠色照顧與高齡友善議題：

提出友善設施改善方向，落實農村高齡者照顧支持網絡。

6. 提升農村永續發展能力：

透過低碳農場營造、碳盤查導入、環境教育等方式，帶動農村邁向淨零排

放。



圖 2 宜居、宜業、宜遊的農村願景及目標

此外，本計畫也將永續發展與高齡友善納入執行策略，使農村並非僅以觀光或產業作為發展核心，而是能兼顧環境承載、文化保存、社區韌性與生活品質。藉由協助社區完善公共空間、友善設施、低碳農業與食農教育場域，逐步建立更具品質與競爭力的農村生活環境。

在多元策略交互作用下，本年度的目標不僅在於補助或輔導社區執行單一案件，而是期望透過「軸線化、整合化、永續化」的方式，形成能持續運作的區域發展能量，使高雄與金門的農村亮點在未來能具備更完整的產業鏈條、更穩定的青年動能，以及更具吸引力的永續生活魅力。

二、執行過程

(一) 主要活動與方法

本年度的執行過程，核心在於以系統性的方式整合社區資源、深化場域能量，並透過跨領域的協作模式，逐步形塑區域亮點的整體樣貌。計畫初期以全面性的盤點作為基礎，從高雄山區、沿海與金門島上各具特色的農村場域出發，透過訪視、座談與深度交流的方式，掌握每一處社區在產業、文化、空間與人力上的現況與需求。這些盤點工作不僅止於收集資料，而是透過專

家學者以及跨專業團隊的參與，協助社區辨識自身的核心能力，並從中提煉出未來可作為亮點軸線串接的共同方向。



圖 3 行動方案發展過程及導入工作坊主題深化概念圖

在初步盤點後，計畫進入課題深化與社區增能的階段。本年度以主題式工作坊作為主要方法之一，透過需求導向的設計，讓參與者能在短時間內吸收跨領域專業知識，並以實際案例或場域操作做為討論基礎。主題橫跨青年返鄉行動、體驗設計、環境營造、低碳農業、社區企業治理、文化敘事與旅遊路線設計等面向，目的在於協助社區在思考自身發展時，能同時兼顧產業永續、文化脈絡與經濟可行性。更重要的是，在這些課程裡，社區間開始產生橫向交流與經驗流動，使原本互不相熟的場域逐漸形成合作的基礎。

隨著課題逐漸清晰，計畫同步推動提案輔導與實質執行的鏈結。透過與社區反覆討論需求、預算與可行性，以及協助其檢視自身條件，逐步將構想轉化為具體的行動方案。此階段不僅聚焦於協助社區順利完成提案，更重要的是透過現地勘查與專家診斷，引導社區理解亮點軸線中的角色定位，並確

保其提案方向能與整體區域策略相互對應。這種「社區—專家—政府」三方互動模式，使提案內容能兼具地方需求與政策一致性，也使行動在正式補助後能更順利落地。

為使計畫成果從單點提升至多點串連，執行過程中安排了多場跨區域整合與討論的協作會議，讓高雄與金門的社區能夠就相似議題進行共同對話。例如以食農教育為主題的沿海社區討論，使永安、梓官、彌陀等地的課程內容逐漸形成一致的風格與體驗流程；而以山區自然體驗與低碳農業為核心的六龜與寶來區域，也透過共同參與工作坊與場域交流，發展出更具連續性的旅遊軌跡。金門社區則以循環農業與戰地文化為主軸，在討論過程中逐步整合生態、產業與導覽資源，使原本分散的農村點位能合作建構出完整的島嶼農村體驗。

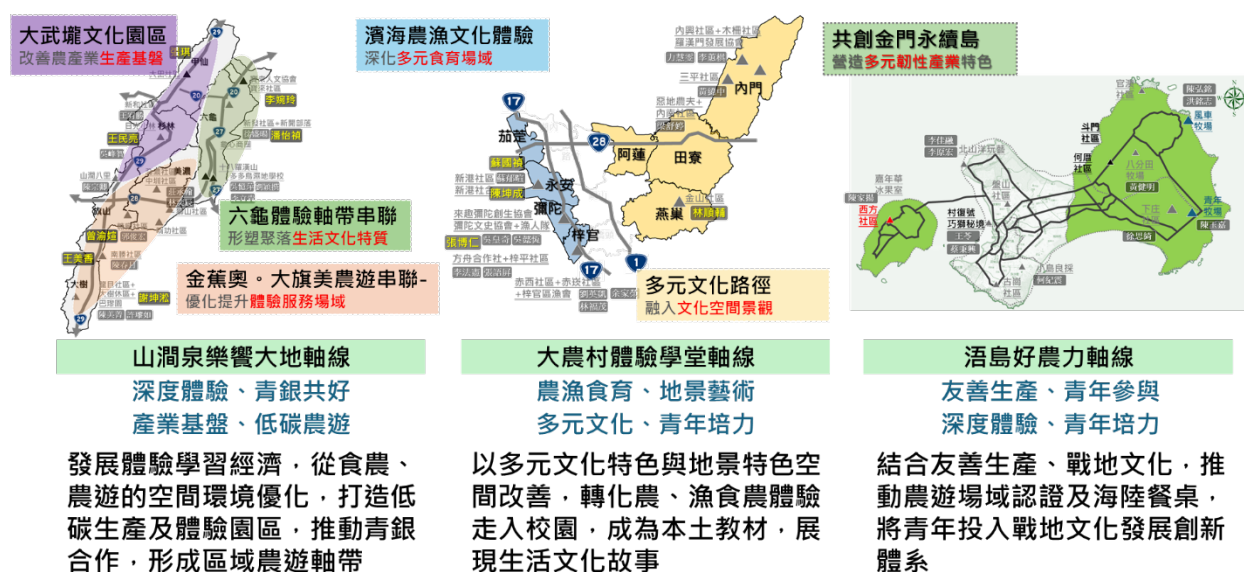


圖 4 區域亮點主軸推動目標

此外，為強化社區能見度與軸線品牌形象，計畫也透過成果展參與、媒體溝通與社群圖文製作，使整體推動過程中的階段性成果能被外界看見。這些活動不僅提高曝光，更進一步引導地方利害關係人了解亮點軸線的整體方向，並吸引更多青年與組織願意加入農村行動。

整體而言，本年度的主要活動與方法並非單一面向的輔導，而是透過盤點、增能、提案、整合與展示五個環環相扣的階段，以漸進式方式協助社區

累積能力，並以軸線化的整合策略為主軸，使所有農村行動能朝向共同願景發展，最終形成具備在地特色、產業潛力與永續價值的農村亮點區域。

(二) 專案投入資源

本年度計畫的推動之所以能在多元場域中展現具規模的輔導能量，來自於政府政策框架、地方社群能量與跨領域專業支持三方長期累積與互補後所形成的立體投入架構。這樣的資源投入不僅是一筆筆經費的堆疊，而是一套環環相扣的支持系統，使農村區域亮點得以在高雄山區、沿海以及金門島上逐步形成可辨識的區域形象與永續發展的基礎。

在政府政策投入方面，農村再生、自造社區、地方創生及相關農業政策均提供了穩定的政策環境。本年度的計畫執行並非從零開始，而是銜接多年累積的農村再生制度，包含社區營造、環境改善、硬體設施建置與軟體培力等面向，使社區在參與過程中擁有明確的執行框架與行政支援。此外，地方創生計畫、青農與返鄉青年支持制度、綠色照顧與高齡友善的補助措施，也為本年度的亮點軸線提供必要的基礎條件。這些政策不僅使得社區能在提案時具備更完整的資源工具，也讓整體推動方向能與國家級農村政策保持一致，使亮點計畫不僅止於地方計畫，而是真正肩負起國家農村永續發展的一環。

同時，高雄市政府與金門縣政府在行政協調上的投入亦具有關鍵作用。地方政府在本年度過程中不斷協助跨局處溝通，包括農業、文化、社政、觀光等單位，讓社區在進行場域改善、活動設計或跨域合作時能降低行政阻力，更有效整合地方既有資源。例如，利用農會體系支援食農教育推廣、透過社區照顧系統配合綠色照顧空間調整、或由地方文化單位協助青年團隊進行故事採集與文史整理。這些行政與政策的相互配合，使本年度推動能有更高的落實度。



圖 5 沿海亮點串聯帶來各單位資源共榮發展

至於地方社群的投入，則是支撐整體執行最核心的基礎。無論是山區的農友、沿海的漁村組織、金門的畜牧戶、或各地的社區發展協會、文化工作者與青年團隊，都在本年度給予大量的協助，且其中許多投入並未以經費計算，而是展現出農村場域獨有的互助文化。社區在場域盤點、地景導覽、活動接待、人力動員、基礎清潔維護、環境整備等方面提供的協助，使計畫能以低摩擦的方式深入地方日常運作。此外，許多社區也自發性提供傳統智慧與地方知識，使專業團隊能更迅速理解農村文化層次，縮短溝通與重複調查的時間成本。

青年團隊更扮演推動創新能量的重要角色。他們投入食農教育、文化策展、導覽路線規劃、品牌設計、媒體操作等專業，協助社區突破傳統營運框架，並在多處場域中形塑新的產業發展可能。例如在六龜與寶來，青農與返鄉青年推動低碳農場、自然體驗與手作課程，使山區亮點軸線更具吸引力；在沿海地區，青年則協助漁村重新設計體驗活動、漁農加工產品與親子課程，使彌陀、永安與梓官的活動能與城市市場建立更強的連結；在金門，青年團隊更結合酒糟循環、生態友善畜牧與戰地文化，為島嶼農村建立新世代的敘事語彙。這些投入不僅提升計畫成果，也為各農村場域開啟了未來可持續經

營的契機。

在專業支持資源方面，本年度由專案團隊與外聘專家共同組成的專業網絡提供了全方位的技術與知識補充，使原本較為單點的社區行動能在高度專業化的協助下轉化為可量化、可複製且具系統性的農村亮點內容。這些專業者不僅在提案輔導階段協助社區理解政策語言與執行流程，更在場域勘查、活動設計、設施設計、品牌定位、環境永續、低碳導入、以及區域整合等面向提供具深度的建議，使每一項投入都能精準對應亮點軸線的發展方向。

此外，本年度資源投入的最大特點在於多方資源不再各自為政，而是在計畫團隊持續的協作機制下相互接合，逐步形成跨部門、跨社群與跨產業的協作網絡。政府資源提供的是政策方向與行政支持，社區組織提供的是場域、文化與人力，青年與在地工作者提供的是創新與行動力，而專業者則負責方法、技術與策略整合。這四者的互動產生了正向循環，使每一種投入都不再是孤立的單點，而是在往返交流中持續放大其效果。

綜觀本年度不同層次的投入，可以看出亮點軸線的形成並非單一資源所能促成，而是政策引導、地方基礎、青年創新與專業輔導交互作用的結果。正因為具備這樣多維度的投入結構，本年度的計畫才能在高雄與金門的不同農村場域中展現出一致的推動架構，同時又能保留各農村的獨特性，為未來的農村亮點深化與擴大奠定穩固基礎。

三、成果與效益

(一) 量化成果

本年度計畫的成果在量化層面展現出相當明確且可驗證的成效，顯示農村亮點軸線的推動已從概念落實至可觀察的實際行動。透過完整的資源盤點、訪視機制與提案輔導流程，使原本分散於高雄山區、沿海及金門島上的多處社區逐步形成跨場域的集體能量。最顯著的成果即是本年度共完成四十一處具有發展潛力的社區盤點，數量高於原先設定的基本門檻，並透過二十九次專家訪視深入理解各場域的能量結構，使計畫在進入執行階段前便已累積充

分的資料基礎，讓後續輔導工作更加精準。

在社區能力提升方面，本年度完成十五場課題工作坊與二十場區域特色整合會議，參與人次累計達數百人，顯示社區對於亮點軸線發展的參與度顯著提升。這些工作坊不僅回應青年返鄉、體驗設計、低碳農業、文化敘事等需求，也成為社區之間相互交流的媒合場域，使不同社區能從彼此的經驗中獲得借鏡並進一步形成橫向合作。

計畫在提案輔導的量能上也展現明顯成果。本年度協助高雄與金門兩地共提出八十三件軟硬體提案，遠超過一般區域亮點計畫的平均量，反映出社區在理解亮點軸線方向後，能更積極規劃具體行動方案。這些提案多半聚焦於環境改善、體驗內容深化、公共空間調整、食農教育場域整備、文化導覽路線設定、友善設施改善等面向，確保每一項投入皆能對應軸線策略的長期目標。在案場執行中，專案團隊完成二十六處現地勘查，使每一項補助執行能在符合政策方向與場域安全的前提下進行。

本年度的體驗經濟產出亦為計畫成果的一大亮點。透過高雄沿海的食農課程、漁村體驗，高雄山區的自然教育與低碳農場活動，以及金門的循環農業與文化導覽內容，共累積舉辦四十八場體驗活動，吸引約九千八百人次參與，並創造逾六百二十萬元的直接或間接收入。這些數據顯示農村亮點軸線已具備將在地資源轉化為可市場化產品的能力，也證明農村體驗產業具備擴大規模的可能性。

此外，計畫的宣傳能量也反映在媒體數據中。透過社群圖文、地方新聞、活動轉播與成果展曝光，使本年度共達成十九則圖文稿發布與二十一則媒體露出，不僅提升亮點軸線的社會知名度，也讓更多民眾得以理解農村轉型的多元面貌。綜合上述量化成果可見，本年度計畫已成功從基礎盤點、能力培力、提案輔導到成果呈現建立起一套完整的運作模式，具體展現出農村亮點軸線的初步規模與成長動能。

1. 資源盤點與社區輔導

- 資源盤點 41 處（高於原規劃 35 處）。
- 專家訪視 29 次。

2. 工作坊與增能活動

- 課題工作坊 15 場。
- 友善照顧工作坊 3 場。
- 特色發展會議 20 場。
- 標竿學習活動 2 場。

3. 計畫提案與執行

- 協助提案與輔導 83 案（高於原目標 50 案）。
- 現場勘查 26 件。

4. 環境與設施改善

- 9 處完成或提出友善環境改善計畫。
- 多處完成體驗環境優化、設施設計。

5. 遊客與體驗經濟

- 辦理農村體驗活動 48 場。
- 吸引遊客約 9,800 人次。
- 產生約新台幣 620 萬元收入。

6. 青年參與與留鄉

- 鼓勵 7 位青年返鄉或留農村。
- 完成多項青年創業與青年共創計畫。

7. 媒體宣傳

- 產出圖文稿 19 則。
- 媒體露出 21 則。

(二) 質性成果

與量化成果相較，本年度在質性面更展現出亮點軸線推動的深層價值。這些質性成果不僅是數據之外的延伸，更牽動著各場域未來永續發展的方向。

許多場域在輔導過程中逐漸形成新的敘事方式、跨社區合作模式與行動文化，使農村不再只是單一點位的呈現，而是一個具有生命力的區域網絡。

在高雄山區，「山澗泉樂。饗大地」軸線呈現出一種由山林與溫泉文化交織而成的深度體驗模式。透過青年導入低碳農場、自然教育活動與手作體驗，使六龜、寶來與扇平等地不再只是旅遊目的地，而是能夠提供知識、休閒與文化體驗並存的永續場域。山區社區在過程中展現出高度的自主性，主動調整空間、改善環境、重現地景故事，並逐步讓外界看見其文化與生態的價值。此過程中，青年與社區長輩共同合作的畫面，更象徵農村文化傳承與世代共融的具體實踐。

沿海的「大農村體驗學堂」則展現另一種截然不同的質性成果。永安、彌陀與梓官的漁農村透過此計畫逐漸從「生產導向」走向「教育導向」，將原本以漁業、生產為主的空間轉化為適合學生、家庭與城市旅客的學習場域。許多社區開始重新整理在地海洋文化、重建漁村記憶，甚至透過食農設計讓孩子理解食物來源、海洋保育與產地永續的重要性。這樣的轉變不僅讓沿海地區獲得新的經濟模式，也讓漁村文化能以更溫柔、更教育性的方式被延續。

金門的「浯島好農力」軸線則呈現出極具島嶼特色的混合式發展。當地社區以酒糟循環農業為核心，將金門酒廠所產生的酒糟重新運用於畜牧生產，展現生態循環的創新模式。更重要的是，金門社區將此循環模式與戰地歷史、軍事文化、生態保育相結合，使農村體驗不僅限於農業操作，而是一種接觸島嶼文化多面向的深層旅遊。青年則在這裡加入口述採集、老聚落導覽、文化路線重建等內容，使金門的農村亮點擁有與本島截然不同的文化深度。

山澗泉樂響大地軸線 深度體驗、青銀共好 產業基盤、低碳農遊

食農體驗、高齡友善環境改善5處
農村深度體驗活動22場
持續深化糖廠、南勝及日光小林社
區跨域串聯，打造低碳農遊體驗。



多多鳥濕地學校生態體驗及林下經濟空間改善



日光小林ESG媒合體驗



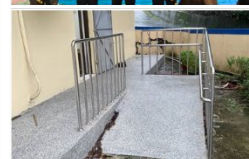
食農知識互動體驗



六龜青年食農體驗設計



綠療育學習獎



南勝高齡友善空間改善



農村產業深度體驗

大農村體驗學堂軸線 農漁食育、地景藝術 多元文化、青年培力

食農體驗、高齡友善環境改善2處
農村深度體驗活動23場
以多元文化與地景美學融入環境改善，
打造沿海農遊體驗軸帶及惡地
宜遊空間



文化場域自導式體驗路線設計



美學空間提升周邊收入



新港青銀共創空間活用



深化食農教育體驗



連結台灣歷史博物館、學校聯合推動多元文化路徑



漁村文化導覽解說空間

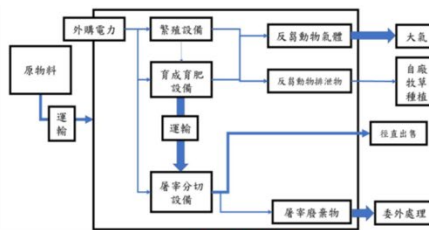


農村美學融入遊程體驗

涸島好農力軸線 友善生產、青年參與 深度體驗、青年培力

友善生產培力8場，推動潛力點2處
農村深度體驗活動3場
引導發展食農體驗設計2組
鮮牛肉碳盤查1式(為市售的一半)

結合友善生產、戰地文化，推動農
遊場域認證及海陸餐桌，將青年投
入戰地文化發展創新體系



鮮牛肉碳盤查：29,741.2kg (CO₂e/kg)



成立牧草產銷班推動有機牧草生產



打造示範友善雞舍



陳嘉昇分所長指導飼養品種



友善生產轉化為食農體驗

圖 6 114 年度三軸線推動成果

除了各軸線的特色外，本年度在友善照顧與高齡支持系統方面也展現顯

著質性成果。許多社區在訪視過程中逐漸意識到高齡人口增加所帶來的空間需求，因而自發提出改善公共空間的動線、遮蔭、休憩設施等建議，使農村亮點的發展不再僅為外來旅客，而能兼顧當地居民的生活品質。這是一項極具意義的質性成果，顯示農村亮點計畫已逐漸從「觀光導向」走向「生活導向」。

而在整體協作上，本年度在社區之間形成的信任關係與合作文化更是重要的無形成果。許多社區在跨區域會議中首次了解彼此的故事與困境，並在相互啟發下找到新的行動方向。從六龜到寶來、從永安到彌陀、從金門到高雄，社區逐漸理解自身並非孤立存在，而是亮點軸線的一部分。這樣的結構使農村發展不再只是單向輔導，而是真正成為地方共同完成的集體工程。

綜合而言，本年度的質性成果揭示了農村亮點軸線不僅強化區域發展，也提升了農村的文化生命力、行動能力與自我敘事能力，使農村社區能以更成熟、多元與永續的姿態面對未來的挑戰。

四、後續建議與展望

(一) 政策建議

本年度亮點軸線的推動，雖然已在高雄與金門展現初步成果，但也凸顯出農村在面對人口、產業與環境變遷時所承受的不同壓力。其中，有些挑戰已超出一般社區自行調整的範圍，需要依賴政府政策與制度層面的支持，因此必須提出更具前瞻性與結構性的政策建議。

首先，亮點軸線的推動顯示出跨社區與跨領域治理的重要性，但現行制度仍多以單一年度、單一補助類別的方式進行，使社區在擬定多年發展策略時缺乏穩定性與延續性。未來建議將亮點軸線的運作提升至中長期治理架構，使其成為區域層級的固定平台，而非僅依賴年度專案。透過制度化的方式，將農會、社區、青年團隊、地方政府與企業納入固定成員，使各方在例行會議、資源整合與策略檢討上形成規律運作。唯有確立平台制度，亮點軸線才能脫離年度計畫的限制，朝向長期深耕與結構性改善發展。

第二，青年返鄉與地方創新能量是本計畫最具潛力的核心，但現有制度常以計畫期程、創業貸款或短期補助做為激勵手段，忽略青年在返鄉後所需的生活成本、社會網絡、專業培力與場域使用等長期需求。未來政策建議應從「青年創業補助」調整至「青年留鄉支持系統」，以更全面的方式協助青年穩定扎根。例如建議擴充社區共創空間、食農教育教室、地方創生工作站等場域，使青年能在既有社區架構中建立可持續工作的環境；同時結合農村企業、合作社與跨村合作模式，使青年從個人創業轉向集體經營，並降低單獨運作的風險。

第三，低碳與淨零政策已成為國家長期方向，而農村因具備土地、生態與社區網絡三重優勢，更適合作為綠色轉型的先行者。然而目前的碳盤查與減碳工具多數以企業為主，農村場域欠缺適用的方法與人才。因此建議未來將低碳農場、循環農業、農村碳盤查模型納入亮點軸線的長期指標，並由政府提供專業人才培訓、工具套件與專業媒合，使農村在推廣體驗活動時就能同步納入減碳規劃，讓亮點軸線真正成為全國農村永續轉型的示範。

第四，在本年度的多次勘查與訪視中可見，不少社區因高齡化而產生空間不便、動線不良、缺乏照明與遮蔭等問題，這些議題與亮點軸線的發展並非相互排斥，而是應該作為整體環境改善策略的一部分。因此建議政府在規劃農村再生補助項目時，將友善環境改善與高齡照顧配套列為常設項目，使農村亮點不僅吸引遊客，更能提升當地居民生活品質，真正落實「宜居農村」的核心精神。

最後，為避免跨部門重複投資與資源分散，建議未來中央政府能建立「農村亮點跨部會整合機制」，由農業、文化、社政、觀光等單位共同研擬區域發展策略，使財務資源能夠集中於軸線化、區域化的核心項目，並讓地方政府在申請或執行時能有更清晰的協作方向。

(二) 未來發展方向

展望未來，高雄與金門的亮點軸線已逐漸形成初步的場域特色與故事脈

絡，後續發展應以「深化軸線」、「強化連結」與「擴大永續」三大方向為主軸，使本年度所累積的成果得以持續擴散，並提升整體農村的治理能量。

高雄山區「山澗泉樂。饗大地」軸線的未來，應朝向建構更完整的山村深度體驗模式發展。六龜與寶來具備地熱、山林、手作工藝、低碳農業等多重元素，未來若能將自然體驗、溫泉療癒、食農手作與在地飲食文化整合為一套「慢遊山村」的完整服務鏈，將能使山區具備與其他地區差異化的旅遊定位。同時，建議持續支持青年在地發展，使低碳農場、自然學校與社區企業成為此軸線的長期經營主體，避免亮點僅依賴短期活動或單一團隊維持。

沿海的「大農村體驗學堂」則可在未來進一步打造「海岸教育走廊」，將永安、彌陀、梓官等地的海洋文化、漁業體驗、濕地生態與食農課程整合為一條連動式的教學軸線，成為國內最具指標性的海洋教育基地。若能長期與學校合作，使沿海農漁村成為校外教學常態場域，將可穩定社區收入，也能使傳統漁村文化透過教育機制自然延續。

金門的「浯島好農力」則具備島嶼型農村獨有的文化與地景優勢，未來可朝向「循環農業＋戰地文化」的雙主軸發展。除了持續推動酒糟循環與友善畜牧，也建議加強老聚落導覽、島嶼地景敘事與青年文化採集，使農村體驗能涵蓋自然、生產與歷史三重層次。金門的亮點軸線若能與觀光旅遊局、文化局等單位合作，將可形成極具國際吸引力的島嶼文化品牌。

此外，無論高雄或金門，亮點軸線未來都應將「生活品質」視為發展的重要核心。過去農村計畫往往強調產業或旅遊效益，但本年度的社區訪談顯示，許多場域在空間改善、動線、照顧服務與環境品質上仍有提升空間。因此未來發展方向應將公共空間的友善性納入持續性的軸線工作，使亮點並非只有外部形象，而是真正改善居民生活、提升幸福感的社會工程。

最後，為使亮點軸線具備永續性，未來應加強在地治理能力，包括社區內部組織分工、青年接棒機制、跨社區合作結構、資料管理系統、成果追蹤機制等。當社區能以更成熟的治理能力面對外部資源時，亮點軸線才能從「計

畫型」發展過渡到「制度型」發展，並真正成為高雄與金門農村的長期發展框架。