

114 年度雲林地區農村區域亮點計畫

計畫編號：ARDSWC-114-146

執行單位：天行健創意行銷有限公司

計畫主持人：陳文健 執行長

(本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本分署施政參考)

摘要

「農村產業跨域及區域亮點計畫」邁入第九年，持續以資源盤點、跨域合作與滾動檢討為核心，整合農業部、跨部會與地方能量，串聯青年、學校、農會與企業，協助社區導入適切資源、提升經營能力，形塑具示範性的跨域合作模式，帶動農村產業升級與青年返留鄉。

114 年計畫聚焦四大領域：深度旅遊、農村產業行銷、農村經營與自提加值（宜居、宜業、宜遊），以「直向深耕、橫向連結」雙軸推動。直向面向強化產業升級、旅遊深化、友善環境與青年創生；橫向則透過青年跨域軸線整合產業、旅遊、生態等資源，促進社區共享與協作。同時引入企業技術與減碳資源，建立區域型社區—企業合作模式。

計畫亦將食農教育、產地體驗與在地飲食文化納入主軸，並結合雲林「61 線蛋白質餐桌」概念，以低碳在地食材打造特色食農旅遊，提升農產品辨識度與永續價值。

整體而言，計畫透過跨域整合與社區共創，展現農村生產、生活、生態兼具的亮點面貌，強化農村經濟、旅遊品質與永續發展基礎。

關鍵詞：雲林深度旅遊、區域亮點、蛋白質海潮聯盟、社區低碳、企業合作連結模式、青年跨域軸線

2025 Rural Area Highlights Project in Yunlin Region

ABSTRACT

The “Rural Industry Cross-Domain and Regional Highlights Program,” now in its ninth year, continues to emphasize resource mapping, cross-sector collaboration, and rolling review. By integrating capacities from the Ministry of Agriculture, multiple government agencies, local authorities, youth groups, schools, farmers’ associations, and enterprises, the program provides tailored resources to rural communities, strengthens local governance, and fosters model cross-domain cooperation that supports industrial upgrading and encourages youth to return or remain in their hometowns.

In 2025, the program focuses on four key areas: immersive rural tourism, rural industry marketing, rural community management, and value-added initiatives (livability, employment, and recreation). Guided by the dual strategy of “vertical deepening” and “horizontal linkage,” it enhances industry upgrading, tourism experience design, friendly environments, and youth innovation, while connecting communities through a youth-led cross-domain network that shares resources in industry, tourism, and ecology. Corporate technology and low-carbon expertise are also introduced to build regional community–enterprise cooperation models.

The program further incorporates food and farming education and place-based agro-culinary experiences, highlighted by Yunlin’s “Route 61 Protein Table,” which features low-carbon, local ingredients to elevate brand identity and sustainable tourism appeal.

Overall, the program strengthens economic vitality, tourism quality, and sustainable development by showcasing rural communities’ integrated strengths in production, lifestyle, and ecology.

Keywords: Yunlin In-depth Tourism, Regional Highlights, Protein Coastal Alliance, Community Low-Carbon Development, t Community–Enterprise Collaboration Model, Youth Cross-Domain Collaboration Axis

一、114 年度雲林地區農村區域亮點計畫

(一)計畫名稱

114 年度雲林地區農村區域亮點計畫

(二)計畫編號、執行單位等資訊

計畫編號：ARDSWC-114-146

執行單位：天行健創意行銷有限公司

計畫主持人：陳文健 執行長

(三)計畫目標

協助農村發展及水土保持署輔導社區了解其發展需求與願景，辦理相關控管計畫進程、規劃、分析、討論與檢討相關執行情形，以滾動的方式發展區域亮點的特色，以及爾後產業跨域及區域亮點之資源串聯整合，以加強行銷推廣與亮點成果發表。本計畫邀集各領域專家顧問群共同協助輔導農村解決面臨的問題，同時注入新的觀念，提升農村人口品質、創造農村就業機會、提高農村居民所得、改善農村整體環境，促進農村永續發展及農村活化再生。依此，本計畫推動工作目標如下說明：

1、藉由在地輔導陪伴深入了解社區需求、發展願景、永續經營方向，並給予適當的協助輔導與新觀念的刺激火花，協助社區解決問題的同時引導討論不同的創意發想，實踐農村再活化政策。

2、引導農村社區營造區域亮點主軸加以整合農村區域資源，加速農村社區產業活化，以配合推動各項農業政策，打造宜居、宜業、宜遊、友善環境，優化農村特色與服務量能，提升農村再生特色，並透過跨域合作平台，以發揮資源整合效益。

3、實踐國家農業政策推動跨域整合地方創生、友善農村、提升農業多元價值、促進農村社會經濟發展，協助農產業六級化加值發展，共同規劃可

合作、加值的推動事項以維護農村地景及提升農村旅遊品質。

4、農村社區發展要能邁向社區自主運作並且永續經營，須強調產業發展及財務自主，因此透過產業輔導後建立品牌與行銷經營及農村旅遊發展，透過本計畫協助在地產業、行銷及旅遊升級，建立社區自主能力。

5、加強與轄區縣市政府相關計畫之縱橫向連結與整合，分享經驗、協調資源、共同解決區域性的問題或推動跨市區的合作項目，提升整體行政效率，減少重複投資與工作，達成資源共享。

(四) 計畫執行方法與成果

農村區域亮點計畫除協助確保 114 年度雲林地區農村區域亮點社區計畫執行符合推動目標、深化執行效益並展現其推動成果外，透過輔導訪視滾動式的盤點社區資源，強化其年度執行作業並延伸後續輔導，除此之外需協助參與組織提案、審查及核定，更重要的是透過專家訪視和社區現況分析及未來發展性的規劃達成計畫目標，並且結合雲林縣政府農村再生專案管理計畫整合串連區域軸線的社區以達共存共榮齊力發展，再透過「友善農村」彙集友善社區共同宣導對環境、人文的友善，形成友善的社會環境；接著透過各場次工作坊確定各項執行的方向和具體目標，讓社區得以依照時程和各自分工的內容執行，輔導媒合更多組織和團體參與活動，加值區域亮點計畫的辦理效益。本團隊針對各別社區的狀況和輔導陪伴情形與專家顧問團討論，提供社區所需的輔導協助，媒合相應的計畫資源以利社區穩固經營，達成整體區域亮點計畫區域得以共同發展之成效。

1. 計畫執行架構

114 年度雲林地區農村區域亮點計畫執行初始即成立區域亮點專家顧問團，以適時的為社區解決疑問，並透過輔導團隊協助社區執行計畫及行政業務；團隊認為要完善計畫的根本為資訊的收集、訪視、分析與彙整，透過

全面性的盤整資源後分析，歸納出今年度執行目標及方針並可同時擬定明年度規劃的方向。本計畫將透過專業性、區域性及在地性的團隊，透過陪伴，在執行過程中將會協助社區增加共識力，社區與團隊建構成夥伴關係，協助社區既有的資源及 DNA 挖掘，並強化內力及認知，在地知識養成，進而將社區產業進行強化，進而推廣區域亮點社區之各面向之量能，達成宜居、宜業、宜遊的發展目標。

2.計畫執行方法

為掌握社區發展現況與潛力，團隊透過輔導訪視、電話溝通了解以下 33 個社區組織其人文資源、產業特色、文化資產及環境條件等面向，進行資源盤點與資料蒐集。並依據蒐集成果，進行整體性分析與彙整，評估社區發展優勢、需求與挑戰，作為後續計畫擬定與推動策略之依據，強化在地參與與共識凝聚，促進社區永續發展。

表 1、社區及協會組織輔導名單

口湖梧北社區	大埤豐田社區	古坑麻園社區
四湖箔子寮社區	斗南石龜社區	古坑華山社區
麥寮海豐社區	東勢月眉社區	古坑大埔社區
水林大溝社區	崙背在地人協會	古坑華南社區
麥寮新吉社區	虎尾興中社區	古坑草嶺社區
口湖金湖商圈	大埤三結社區	西螺埤頭社區
口湖過港社區	虎尾北溪社區	建國眷村再造協會
水林瓊埔社區	虎尾埤內社區	北港鎮笨港春文化教育協會
台西溪頂社區	虎尾下溪社區	水林蕃薯社區
口湖成龍社區	虎尾西屯社區	口湖謝厝社區
四湖林厝寮永續發展協會	元長鹿北社區	東勢程海社區

3.計畫執行成果

(1.) 社區輔導訪視、資源盤點、分析與彙整

本團隊長期參與協助社區發展的過程，因此能與社區之間建立起良善的互信機制，為了能夠充分發揮團隊諮詢輔導的功能，以「關懷與陪伴」服務為主關心社區，提供社區反應需求及諮詢溝通之管道，並以維繫社區推動區域亮點計畫朝永續發展為目標。



圖 1、輔導諮詢流程圖

每個社區皆有其獨特之處，更擁有許多多元的議題可擾動，本團隊透過訪視行動，時時與社區進行討論，針對社區組織經營能力、發展方向等議題提出交流探討，了解、彙整社區青年、產業、食農、文化、工藝、農村體驗等各領域發展及規劃，協助社區健全結構，提供多方面的輔導協助，使社區凝聚在地組織及團體的向心力，以此強化社區組織內部的動員能力，也可使社區的年度執行計畫得以更順暢進行。本團隊操作分為三個層面：

- 滾動盤點農村社區基本資源：在計畫執行中，本團隊持續不斷地評估和收集轄區內農村社區的各項基本資源，包括青年的參與、當地的產業發展、食農教育發展的可能性、可保存傳承之文化、地方特色工藝、農村體驗活動等，保持對社區狀況的最新了解。
- 輔導農村社區相關組織強化：提供社區組織必要的資源、知識與技能支持，強化社區的組織能力與資源整合，提升社區的管理與經營

能力。

- 挖掘並引動在地相關組織及團體協同合作：農村社區的發展常伴隨著其他組織和團體的協作(如華南國小之於華南社區、金湖休區與梧北社區之間的合作)；因此，社區的發展中，協同合作能力非常重要。本團隊著重於激發當地不同團體之間的合作潛力，特別是那些可能被忽視的小型或新興組織。通過跨域合作，使各組織體皆可發揮各自的優勢，形成資源互補的良性循環，進而提升社區的整體發展效能。
- 為優化並持續引動雲林農村社區的活力，我們以深耕在地、共創價值為核心，結合南投分署與竹藝文化特色，打造兼具美學、產業與永續的「竹藝風華軸帶」。團隊將深挖雲林山五村社區的竹藝達人透過工藝展演、創意市集與環境改造，提升竹藝成為推動地方產業升級強化導覽豐富度(DIY)、青年返鄉創業及社區共好的關鍵引擎，並以低碳永續為導向，形塑雲林農村新風貌，實現文化與產業並進的永續願景。

透過以上輔導，不斷收集和分析農村社區的資源狀況，協助社區組織提升實力，並促進不同團體的協作，從而更好地促進農村社區的發展與繁榮。

表 2、輔導訪視紀錄

序號	單位組織	訪視日期	訪視議題	團隊人員	訪視紀實
1	雲林縣湖梧北社區	114/01/02	社區發展及青年提案	陳文健、陳茹玉	
1. 針對 114 年青年提案方向進行相關討論。 2. 今年為青年計畫第三年，青年可以針對新商品進行研發， A. 梧北社區為民主先聲李萬居家鄉，可以規劃、設計研發”報紙”桌遊， B. 可設計”民主樹”-大樹桌遊為社區新商品 3. 已為計畫第三年，需思考明年度計畫結束後青年的運作與能否獨立操作。 4. 可加大活動市集、餐桌的推廣，也可結合學校發展食農教育餐桌。					

(2.) 社區整體輔導、策略規劃研析

透過前述工項，團隊已進行軸線上相關的亮點社區之資源盤點，了解該區域內的所有可用資源，包括人力、物力、技術、特色產業、文化資產、地方特色等，本團隊透過廣納專家顧問群共同輔導，協助社區了解哪些是優勢資源、哪些資源是瓶頸，並識別出尚未被充分開發或利用的潛在資源，提供即時的專業諮詢服務，與農村社區相關組織協調溝通，且因本團隊亦是雲林縣農再輔導團隊以及社會處的輔導陪伴團隊，團隊在計畫執行果過程中亦協助導入農再計畫資源以及關懷據點、長青食堂、大小旗艦計畫等各部會計畫，並輔導社區將各項資源相互整合、應用，從旁引導社區夥伴將新的政策、資訊與執行計畫相結合，適時的調整執行方向及操作方法，以落實計畫有效執行之目標。



圖 2、團隊輔導流程

經過團隊實地訪視與資源盤點，深入了解社區的環境特質、產業基礎與人文脈絡，並整理出在地需求與可行條件。基於此，逐步凝聚共識，規劃出具體的軸帶發展願景，期望透過整合資源與特色，形塑具有在地價值與永續發展潛力的農村發展藍圖。

- 慢遊雲林生態暨文化深度旅遊區域亮點計畫-

- 🌱 發展願景:

- 打造兼具生態永續與文化深度的慢活旅遊新典範，讓雲林慢遊軸線成為全齡友善、在地共榮、旅人嚮往的心靈綠洲。

- 🌱 願景說明:

- 永續慢遊・深度體驗

- 推動以「慢、遊、賞、學、感」為核心價值的旅遊方式，鼓勵旅人走進

社區、貼近土地，以緩慢且尊重的步調體驗雲林的自然景觀與文化底蘊。

➤ 在地文化・活化傳承

整合雲林在地傳統技藝、宗教信仰、飲食文化與農村生活，透過創意導入與在地參與，讓文化資產轉化為具有故事性與教育意義的旅遊資源。

➤ 生態友善・景點串聯

透過低碳交通、友善設施與生態導覽，串聯重點自然景觀（如 霖療育基地、地質公園、農田生態、淺山生態），打造一條條兼顧教育與休閒的綠色旅遊廊帶。

➤ 社區共創・產業共榮

鼓勵在地居民與青年參與旅遊資源開發與經營，發展具地方特色的文化創生與小旅行品牌，創造永續就業機會與地方經濟循環。

● 雲嘉濱海農漁村體驗區域亮點計畫-

 發展願景:

串聯雲林沿海農漁村文化、生態與產業特色，打造具教育性、互動性與永續性的濱海慢旅體驗廊帶，形塑台灣西部沿海農漁村旅遊的典範地區打造融合生態保育、漁農文化與地方創生的濱海體驗廊帶，塑造雲林沿海成為台灣農漁村旅遊的新亮點、濕地永續的典範，以及青年返鄉的共創基地。

 願景說明:

➤ 濱海生態永續

重視濕地、濁水溪出海口自然資源的保育，結合旅遊與教育功能，提升全民環境意識。

➤ 在地文化活化

以「蚵業文化」、「漁村聚落」、「信仰祭典」、「農村生活」為核心資產，推動文化導入與世代傳承。

➤ 地方創生與青年返鄉

建立地方旅遊品牌與共創空間，吸引青年參與文創、導覽、農漁體驗等微型產業，創造永續就業。

➤ 智慧導入與低碳旅遊

推動智慧解說系統、導覽 APP、QR 互動地圖等數位化服務，並整合單車旅遊、公共運輸等綠色移動方式。

➤ 區域整合與品牌行銷

打造「雲林濱海廊帶」品牌，串聯五鄉共同行銷，促進區域協作與整體效益提升。

表 3、專家及團隊輔導紀錄表

單位 組織	訪視日期	訪視議 題	專家	團隊 人員	訪視紀實
雲林 縣麥 寮鄉 海豐 社區	114/01/17	金牌農 村潛力 社區訪 視	—	陳文健 林碧夏	
1. 金牌農村、審查規範說明等，並確認社區有意願參加金牌農村競賽。 2. 生活、生產、生態(出海口生態)觀念建立 3. 社區雖有青年，但人力上略為單薄，建議需招募更多夥伴投入經營。					

在區域亮點計畫推動過程中，團隊也深刻感受到高齡化社會下，社區對照顧服務及友善設施的迫切需求。因此，計畫團隊積極協助社區盤點既有照顧資源，導入高齡友善設施規劃概念，並結合綠色照顧理念，推動融合生活、生產、生態的空間改善與服務機制。例如引導社區設置可供長者休憩、安全無障礙的動線、種植療癒性植物等，提升日常照顧品質。同時，也透過與衛生、社政等單位連結，協助社區爭取相關資源，共同打造具有在地特色的高齡友善與綠色照顧支持系統，強化社區自主照顧能量，落實中央與地方的相關政策目標。

以下為團隊輔導協助申請照顧友善服務設施及綠色照顧計畫需求之社區名單：

表 4、提案之社區名單列表

提案社區	提案名稱	現況
雲林縣虎尾鎮埤內社區	雲林虎尾埤內喜埤樂喜樂齡友善無障礙廁所	
雲林縣大埤鄉三結社區	愛在轉角，友善廁所計畫	
雲林縣古坑鄉大埔社區	友善農村大埔社區空間改善計畫	

雲林縣古坑鄉麻園社區	雲林縣古坑鄉麻園社區友善廁所建置計畫	
社團法人雲林縣在地人關懷協會	崙背羅厝青銀友善療育園區戶外教室改善計畫	

表 5、綠色照顧申請需求名單

綠色照顧計畫申請需求名單
雲林縣麥寮鄉海豐社區
雲林縣大埤鄉豐田社區
雲林縣斗南鎮石龜社區

表 6、團隊協助照顧服務友善設施及綠色照顧政策推動

	
	

(3.) 協助社區提案、勘查

農村區域亮點計畫係以宜居、宜業、宜遊及特色發展為主，引導營造區域亮點主軸，整合不同農村之生態、生活、文化或產業等資源與組織，加值發展為軸線或區域性的亮點。本團隊以近幾年提供在地服務與陪伴社區的專業經驗下，來深入陪伴雲林縣社區之區域亮點計畫之提送、會勘等相關事務，以農村的生產、生活、生態得以均衡發展為目標。

表 7、團隊工程提案會勘紀錄

單位組織	訪視日期	訪視議題	團隊人員	訪視紀實
雲林縣四湖鄉箔子寮社區	114/01/02	工程提案訪視	陳文健 陳茹玉	

表 8、團隊輔導社區提案訪視紀錄

單位組織	訪視日期	訪視議題	團隊人員	訪視紀實
雲林縣水林鄉大溝社區	114/02/14	提案訪視	陳文健 陳茹玉	 - 針對牆面美化陳情人提出用油漆作畫，經團隊場勘後建議使用陶藝加強視覺感受。 - 經由討論以「蕃薯花」為主題，讓牆面更具故事性與張力。 - 社區提出有另一個空間要做工程，團隊建議取得土同後再擇期進行場勘。

(4.) 軟硬體計畫整合提供

在計畫執行、推動的過程中，團隊透過持續的訪視輔導、電話洽談與社區進行多次討論，協助轄區內農村社區釐清發展目標與實際需求，逐步整合在地人力、空間與產業等資源。團隊秉持陪伴式工作模式，深入社區場域了解基層意見，並以專業視角引導社區針對環境改善、產業串聯、照顧服務等面向提出具體構想。在充分溝通與共識凝聚的基礎上，協助社區完成具操作性之實質提案，包含行動內容、預算編列、示意圖及目標效益說明等完整資料，提升提案品質與可行性。透過這樣的過程，不僅強化社區自主發展的信心與能力，也為後續計畫申請與執行奠定紮實基礎。

表 9、社區硬體工程提案需求勘查表

四湖鄉箔子寮社區	水林鄉大溝社區
	
水林鄉瓊埔社區	大埤鄉三結社區
	
古坑鄉麻園社區	古坑鄉草嶺社區
	
古坑鄉大埔社區	台西鄉溪頂社區

	
古坑鄉華山社區	虎尾鎮下溪社區
	
虎尾鎮西屯社區	元長鄉鹿北社區
	
東勢鄉程海社區	口湖鄉成龍社區
	
四湖鄉林厝寮永續發展協會	水林鄉蕃薯社區
	
大埤鄉西鎮社區	古坑鄉華南社區
	

表 10、社區軟體計劃提案需求統計表

提案社區	類別
古坑鄉大埔社區	環境改善類
西螺鎮埤頭社區	照顧服務友善設施類
口湖鄉梧北社區	產業行銷類
大埤鄉三結社區	照顧服務友善設施類
古坑鄉華山社區	產業行銷類、環境改善類
口湖鄉謝厝社區	環境改善類
大埤鄉豐田社區	照顧服務友善設施類
虎尾鎮埤內社區	環境改善類
虎尾鎮建國眷村再造協會	環境改善類
四湖鄉林厝寮永續發展協會	產業行銷類
水林鄉蕃薯社區	環境改善類
古坑鄉麻園社區	照顧服務友善設施類
口湖鄉金湖商圈發展協會	照顧服務友善設施類、產業行銷類

(5.) 區域整合特色發展

農村社區的發展常面臨資源分散、基礎設施不足、產業單一等問題，因此需要在區域層面進行整體規劃與整合，將各社區的優勢和特色聚集在一起。這樣不僅能提高整體區域的競爭力，還能在提升居民生活品質的同時，導入外部資源，推動區域的繁榮與發展。

在辦理區域亮點特色整合發展工作中，團隊秉持著推動區域共榮的理念，積極協助轄內多個社區及組織進行資源盤整與主軸凝聚，透過持續訪視、座談會與跨區合作交流，串聯具代表性的產業、文化與生活樣貌，共同規劃「宜居」、「宜業」、「宜遊」三大發展面向。藉由主題活動策劃及共同行銷推廣，使各社區組織在保有在地特色的基礎上相互連結，呈現出具文化深度與

旅遊吸引力的亮點成果，並逐步打造出兼具產業動能與生活品質的農村示範區，實現區域整體發展的永續願景，在 113 年團隊曾連結雲林縣城鄉發展處總合發展計畫串聯古坑鄉華南社區針對古坑鄉內咖啡產區經進行台灣咖啡風味輪之製作，後續團隊將強化與雲林縣農業處之連結對古坑咖啡產區(咖啡農)進行產銷履歷之認證。

表 11、山線軸帶發展表

慢遊雲林生態暨文化深度旅遊區域亮點成果 I	
帶動觀光人次 10,000 人以上	
串聯在地商家及產業超過 15 家以上	
串聯跨局處資源:雲林縣政府、古坑鄉公所等	
	
	
	



表 12、平原線軸帶發展表

慢遊雲林生態暨文化深度旅遊區域亮點成果 II		
帶動觀光人次預計可達 2,000 人 以上		
串聯單位:大埤鄉三結社區、青年組織-島嶼實驗室 4 位返鄉青年、大埤鄉怡然社區等		
串聯觀光資源及場域:稻草藝術園區、蘭花藝術廊道、三秀園、大埤街區等		
跨域資源流動:雲林縣政府 文化觀光處、大埤鄉公所		

表 13、濱海軸線發展成果表

雲嘉濱海農漁村體驗區域亮點成果	
帶動觀光人次 2,000 人以上	
串聯社區單位及青年:彰化-壹顆蜆、彰化-溪州的黑米、彰化-田野勤學、雲林-李記烏魚子、雲林-鰻姑娘、雲林-筍友部落、雲林水林小黑農-地瓜、雲林-口湖文蛤育苗場、嘉義東石商圈協會、塭仔 50 分、嘉義-好美社區、嘉義-向禾漁場、嘉義-四季蜂收等	
串聯 12 位以上地方青年及產業	
可延伸創造超過 20 萬 收益	
建立彰雲嘉跨域合作模式- 濱海餐桌派對	
	
	
	



二、參考文獻

1. 農再計畫管理系統
<https://rms.ardswc.gov.tw/Home>
2. 農社企農村好物網
<https://rse.ardswc.gov.tw/>
3. 大專生洄游農村競賽
<https://ruralup.ardswc.gov.tw/programs/9c633517-d9c0-47d9-8796-f8385b78ba13>
4. 優質農村體驗品質評鑑
https://www.ardswc.gov.tw/home/News/proclamation_more?id=890e7504f1e548449240115955d8f07f
5. 青年回鄉行動獎勵計畫
https://www.ardswc.gov.tw/Home/News/news_more?id=3d399cb1373e4fc cbf208304b5ee3612
6. 年度農村再生執行計畫
https://www.ardswc.gov.tw/Home/laws/laws_more?id=49ef5a84915e4205aef07110bfla7985
7. 地方創生
<https://www.twrr.ndc.gov.tw/>
8. 社區營造及村落文化發展計畫
<https://www.moc.gov.tw/cp.aspx?n=128>
9. 交通部觀光署
<https://www.taiwan.net.tw/>
10. 多元培力就業計畫
<https://thmr.wda.gov.tw/cp.aspx?n=B4118AD63997A8C6>
11. 衛生福利部
<https://www.mohw.gov.tw/mp-1.html>
12. 農村區域亮點計畫
https://www.ardswc.gov.tw/Home/Laws/laws_more?id=3997a6cb17f143c5bf15f0c730b1c60a
13. 青年回留農村創新計畫
https://www.ardswc.gov.tw/Home/News/news_more?id=9754ec49585d497592c419f5c0cb22ce
14. 信義房屋社區一家
<https://www.taiwan4718.tw/>
15. 友善計畫-無障礙設施
<https://www.freeway.gov.tw/Upload/201604/%E5%BB%BA%E7%AF%89%E7%8>

9%A9%E7%84%A1%E9%9A%9C%E7%A4%99%E8%A8%AD%E6%96%BD%E8%A8%AD%E8%A8%88%E8%A6%8F%E7%AF%84. pdf

16. 里山倡議

https://www.ardswc.gov.tw/Home/Topic/item_list_2?id=855919472c074d45941c6c254d2adc07

<https://conservation.forest.gov.tw/0002337>

17. 綠色照顧計畫

<https://conservation.forest.gov.tw/0002337>

18. 食農教育

<https://fae.moa.gov.tw/>

https://www.ardswc.gov.tw/Home/News/news_more?id=aa0895c6909140fc88f4428d7ed10299