
114 年度臺東地區農村區域亮點計畫

2025 Taitung Rural Regional Prominence Project

執行單位：藍圖顧問有限公司

執行期間：114 年 2 月 7 日至 114 年 12 月 10 日止

計畫主持人：廖紹安 負責人

協同主持人：洪靖雅 專案經理

農業部農村發展及水土保持署臺東分署 編印

中華民國 114 年 12 月

（本報告內容及建議純屬執行單位意見，僅供本分署施政參考）

114 年度臺東地區農村區域亮點計畫

摘要

農業部農村發展及水土保持署臺東分署推動「114 年度臺東地區農村區域亮點計畫」，促進農村產業創新發展，藉由異業合作與在地參與，逐步形塑具有在地辨識度的亮點場域與產業品牌，同時透過軟硬體計畫推動臺東農村邁向宜業、宜居、宜遊的永續發展模式，達到臺東農村產業永續發展的目標。

114 年度推動農村區域亮點，針對臺東農村社區進行資料盤點，包括產業鏈結、文化資源、青年返鄉、社區組織與農村體驗等，並透過資料分析規劃區域發展策略，共協助 3 處南迴區域青年籌組合作社、協助縱谷區域推動淨零永續行動方案 1 處、協助海岸區域經營主體參與國家永續發展獎 1 處，依各軸線發展特色進行差異化輔導，藉此形塑臺東之區域亮點。

本年度輔導農村組織執行「114 年區域亮點獎勵補助計畫」，並協助活動現場紀錄 10 處、產出軟硬體成果 15 則、臉書粉專貼文 11 則，並依各軸線辦理計畫製成海報 4 幅，藉此推動臺東特色產業、地景、文化等；同時協助農村社區研提「115 年區域亮點獎勵補助計畫」，依據各軸線發展策略協助提報 30 件（縱谷 15 件、海岸 9 件、南迴 6 件），形塑具有宜居、宜業、宜遊特色的軟體規劃；另結合社區會勘討論及專家學者訪視共 9 次，協助社區進行高齡友善場域優化規劃方案 2 處，包含南迴線土坂社區與縱谷線賓朗社區進行場域優化，導入高齡友善空間、在地文化元素與自然友善等規劃。

於區域整合特色發展輔導方面，結合電視節目錄製辦理特色主題活動 1 場次，行前辦理 3 場次會議凝聚社區共識，活動整合農村市

集、農遊體驗、沉浸式舞台劇及青年參與，串聯當地農村組織 20 處、居民逾 200 名及遊客逾 1,000 人共同參與，預期節目播出可提升 30–40%地方產值；為強化臺東農村產業亮點特色，本年度透過異業合作 3 式（品牌聯名、推出油芒產品及洛神可食地景營造），串聯農村在地經營主體 5 家（含農村好店 2 家）、農村組織 2 處、在地企業 3 家及民間團體 1 處，並串聯大型活動 2 場，推動紅烏龍、紅藜、小米、油芒、洛神產業，開發產品 6 種、體驗活動 1 式，強化農產品產業價值並提升產業知名度；另協助蘭嶼地方組織推動黑小米祭 1 場、食農場域優化與太陽能照明導入 1 處，以及建立循環經濟模式 1 式，展現離島農村亮點的多元性。

本年度辦理成果交流會 1 場次，集結臺東地區多個農村組織與青年經營主體 60 餘人，透過農村產業推動分享 3 場、靜態展示與農村體驗 2 場，展現本年度在產業輔導、異業合作與永續發展上的成果。

下一階段建議持續深化農村永續發展，串聯大型賽事或活動，延續異業結合推動效益；並結合農村好店多元輔導，協助媒合農產銷售通路或相關資源串聯，強化臺東農村競爭力，擴大實質效益。

關鍵字：農村再生、區域亮點、農村永續發展、農村區域資源整合

2025 Taitung Rural Regional Prominence Project

Abstract

Taitung Branch, Agency of Rural Development and Soil and Water Conservation (ARDSWC), Ministry of Agriculture (MOA) is implementing the “2025 Taitung Rural Regional Prominence Project” to promote innovative development in rural industries. Through cross-industry collaboration and local participation, the project is gradually shaping distinctive local highlight sites and industrial brands. At the same time, through both hardware and software initiatives, it is advancing Taitung’s rural areas toward a sustainable development model that is business-friendly, livable, and attractive to tourists, thereby supporting the long-term sustainable development of Taitung’s rural industries.

The 2025 Rural Regional Highlight Initiative conducted a data inventory of Taitung’s rural communities, covering industrial linkages, cultural resources, youth return initiatives, community organizations, and rural experiences. Based on data analysis, regional development strategies were formulated: assisting three youth groups in the South area in establishing cooperatives, supporting one net-zero sustainability action plan in the Longitudinal Valley region, and helping one coastal-area business entity participate in the National Sustainable Development Awards. Differentiated guidance was provided according to the development characteristics of each axis to shape Taitung’s regional highlights.

This year, we guided rural organizations in implementing the “2025 Regional Highlight Incentive Subsidy Program,” documented 10 event venues, produced 15 tangible or intangible outcomes, published 11 Facebook posts, and created four thematic posters to promote Taitung’s

distinctive industries, landscapes, and cultural features. At the same time, we assisted rural communities in preparing proposals for the “2026 Regional Highlight Incentive Subsidy Program,” supporting the submission of 30 proposals (15 in the Longitudinal Valley, 9 along the Coast, and 6 in the South area) aligned with each axis’s development strategy. This work resulted in software planning that emphasized livability, business-friendliness, and tourism appeal. In addition, through nine joint community site inspections and expert visits, we assisted in optimizing two age-friendly spatial planning schemes: Tjuabal Community in the South area and Pinaski Community in the Longitudinal Valley. These enhancements integrated age-friendly design, local cultural elements, and eco-friendly planning approaches.

For regional integrated development guidance, one themed event was organized in conjunction with a TV program recording, and three preparatory meetings were held to build community consensus. The event integrated a rural market, agritourism experiences, an immersive stage play, and youth participation. It connected 20 local rural organizations, over 200 residents, and more than 1,000 tourists. The program’s broadcast is expected to increase local economic output by 30–40%. To enhance Taitung’s rural industry highlights, this year’s cross-industry collaborations (brand co-branding, Taiwan oil millet product launches, and edible roselle landscape development) connected 5 local rural operators (including 2 Rural Charming Shop), 2 rural organizations, 3 local enterprises, and 1 civic group. 2 major events were also linked to promote the red oolong tea, red quinoa, Taiwan millet, Taiwan oil millet, and roselle industries. 6 new products and 1 experiential activity were developed to increase agricultural value and industry visibility. Additionally, support was provided to Lanyu local organizations for one Black Millet Festival,

one farmland optimization project with solar lighting installation, and one circular economy model initiative, showcasing the diversity of rural highlights on outlying islands.

This year's achievement exchange meeting gathered more than 60 participants from multiple Taitung rural organizations and youth-led enterprises. Through three sessions on rural industry promotion, two static exhibitions, and two rural experience activities, the meeting showcased annual progress in industrial guidance, cross-industry collaboration, and sustainable development.

For the next phase, it is recommended to further strengthen rural sustainable development by linking with major events or competitions to sustain the benefits of cross-industry collaboration. Integrating diverse support mechanisms for rural businesses will help connect agricultural sales channels and relevant resources, thereby enhancing Taitung's rural competitiveness and expanding tangible impacts.

Keywords: rural regeneration, regional highlights, rural sustainability development, rural resource integration

目次

摘要.....	I
Abstract.....	III
目次.....	I
表次.....	IV
圖次.....	VII
第一章 前言.....	1-1
第一節 計畫目標.....	1-2
第二節 計畫策略.....	1-3
第三節 委託工作範圍.....	1-4
第二章 委託工作項目及進度控管	2-1
第一節 委託工作項目	2-1
第二節 工作期程及進度.....	2-5
第三章 區域亮點社區及組織訪視、資源盤點、分析與彙整業務推動	
3-1	
第一節 滾動盤點轄區內農村社區資源(如青年、產業、食農、文化、工藝、農村體驗...等)彙整，並引導強化社區組織及與在地相關團體合作扣合區域亮點計畫。	3-1
第二節 建置本年度業務亮點架構，率定執行目標及量化數據等，並依各執行目標進程或本分署要求時整理及提出區域整合特色成果資料。	3-14
第三節 以 SDGs 理念協助推動區域亮點特色產業永續發展，輔導具潛力社區組織或個人參與國家永續獎或提出相關淨零永續行動方案。	3-27

第四章 輔導 114 年度區域亮點提案及策略規劃研析提報 115 年軟硬體計畫案 4-1

第一節 協助輔導 114 年度區域亮點農村社區及組織執行及成果展現。 4-1

第二節 策略規劃研析協助區域亮點社區及組織提報 115 年度計畫。 4-29

第三節 結合農村宜居、宜業及宜遊元素，並配合農村區域亮點發展，建構農村高齡、友善營造場域優化行動方案（以區域為單位）2 區。 4-43

第五章 區域整合特色發展輔導 5-1

第一節 辦理區域亮點特色整合發展，協助區域內多社區或組織聯合呈現宜居、宜業、宜遊等主軸，達成區域共榮發展，打造農村社區產業文化特色。 5-1

第二節 盤點社區特色物種或產業，並協助輔導地方特色作物相關行銷及發展方向研析，並規劃設計為後續可配合展出之成果 3 式。 5-13

第三節 協助輔導蘭嶼地區農村再生及產業推動。 5-33

第六章 區域整合特色成果彙整展示及成立區域亮點專責服務窗口 ...6-1

第一節 派駐專案管理業務技術人員 1 名。 6-1

第二節 辦理區域亮點特色發展歷程整合成果展示會或相關活動。 6-17

第三節 配合辦理相關說明會及整體案件之相關作業，包含相關內外業及用品消耗等行政支出及管理作業。 6-22

第四節 配合機關相關區域亮點展攤、相關活動及長官視察配合展出等 5 場次。 6-23

第七章 行銷推廣	7-1
第一節 區域亮點相關業務宣導品 670 份。	7-1
第八章 結論與建議	8-1
第一節 成果與結論	8-1
第二節 問題與建議	8-4

附錄

附錄一 工作會報會議記錄	附錄 1-1
附錄二 各期會議紀錄與回覆辦理情形	附錄 2-1
附錄三 農村社區資源盤點表	附錄 3-1
附錄四 合作社籌組相關資料	附錄 4-1
附錄五 業務亮點彙整表	附錄 5-1
附錄六 區亮獎勵補助計畫檢核表及標準表	附錄 6-1
附錄七 業務亮點成果簡報	附錄 7-1
附錄八 國家永續發展獎相關資料	附錄 8-1
附錄九 區域亮點獎勵補助計畫活動紀錄表	附錄 9-1
附錄十 區域亮點成果曝光情形	附錄 10-1
附錄十一 區亮獎勵補助計畫持續提案組織彙整表	附錄 11-1
附錄十二 場域優化行動方案相關資料	附錄 12-1
附錄十三 主題活動成果收集訪視表	附錄 13-1
附錄十四 106 年~114 年度獎補助案彙整報告	附錄 14-1
附錄十五 階段成果彙整簡報	附錄 15-1
附錄十六 活動簽到簿	附錄 16-1

表次

表 2-1 工作執行進度表	2-6
表 2-2 計畫執行期程之項目檢核表	2-10
表 3-1 臺東農村區域發展主軸	3-2
表 3-2 南迴線資源盤點總表	3-3
表 3-3 南迴線發展策略構想表	3-4
表 3-4 海岸線資源盤點總表	3-5
表 3-5 海岸線發展策略構想表	3-6
表 3-6 縱谷線資源盤點總表	3-7
表 3-7 縱谷線發展策略構想表	3-8
表 3-8 各軸線成立合法組織比較表	3-9
表 3-9 協會、合作社、休閒農業區比較表	3-10
表 3-10 本年度輔導成立之合作社組織	3-11
表 3-11 本計畫率定目標量化彙整表	3-15
表 3-12 相關委辦計畫執行亮點彙整表	3-16
表 3-13 農村區域亮點獎勵補助計畫亮點成果	3-20
表 3-14 國家永續發展獎評選原則	3-27
表 3-15 臺東縣自然與人文學會簡介	3-29
表 3-16 國家永續發展獎結合專家學者簡介	3-30
表 3-17 自然與人文學會提報國家永續發展獎內容彙整表	3-32
表 3-18 國家永續發展獎初選意見（臺東縣自然與人文學會）	3-33
表 3-19 輔導執行淨零永續方案之農村組織	3-35
表 4-1 參與區域亮點獎勵補助計畫活動場次表	4-1
表 4-2 區域亮點成果曝光主題	4-4
表 4-3 區域亮點成果曝光情形	4-6

表 4-4 區域亮點相關臉書貼文主題.....	4-15
表 4-5 發布臉書貼文彙整表	4-16
表 4-6 區域亮點獎勵補助計畫重點社區與組織表	4-24
表 4-7 區亮獎補助計畫歷年持續提案組織彙整表	4-31
表 4-8 115 年度區域亮點獎勵補助案提案總表	4-34
表 4-9 優化區域宜居友善現況分析表	4-44
表 4-10 場域選定原則	4-46
表 4-11 區域亮點發展方向及可結合資源說明（土坂）	4-47
表 4-12 區域亮點發展方向及可結合資源說明（賓朗）	4-54
表 4-13 結合專家學者簡介	4-59
表 4-14 辦理會勘與討論會議彙整表	4-60
表 4-15 達仁鄉土坂社區工程規劃彙整表	4-64
表 4-16 卑南鄉賓朗社區工程規劃彙整表	4-66
表 5-1 特色整合發展討論會議內容	5-1
表 5-2 特色主題活動流程表	5-4
表 5-3 特色主題活動執行情形	5-5
表 5-4 訪視紀錄彙整表	5-8
表 5-5 共下農村生活節成果效益	5-11
表 5-6 共下農村生活節精進事項與改善建議彙整表	5-11
表 5-7 農村特色農產及加工種類	5-13
表 5-8 異業合作模式	5-15
表 5-9 台東天后宮品牌聯名執行內容	5-16
表 5-10 油芒產業異業合作執行內容	5-21
表 5-11 洛神產業異業合作執行內容	5-27
表 5-12 蘭嶼地區經營主體與發展現況	5-33

表 5-13 本年度協助蘭嶼地區推動事項	5-35
表 5-14 黑小米豐收祭活動啟動記者會流程表	5-35
表 5-15 協助蘭嶼辦理黑小米豐收祭執行情形	5-36
表 5-16 米熊共生工作室簡介	5-38
表 5-17 協助場域優化項目內容	5-39
表 6-1 114 年獎補助計畫一覽表	6-2
表 6-2 成果展示會執行情形	6-17
表 6-4 辦理計畫訪查或交流活動彙整表	6-23
表 6-5 場次執行情形	6-24
表 7-1 區域亮點宣導品採購項目	7-1

圖次

圖 1-1 各階段計畫執行目標圖	1-1
圖 1-2 工作範圍圖	1-4
圖 3-1 強化組織扣合區域亮點計畫辦理流程圖	3-1
圖 3-2 業務亮點架構圖	3-14
圖 3-3 業務亮點成果簡報呈現	3-26
圖 3-4 推動產業永續發展流程圖	3-27
圖 3-5 輔導國家永續發展獎提報執行情形	3-31
圖 4-1 區域亮點成果推動流程圖	4-1
圖 4-2 參與區域亮點獎勵補助計畫活動紀錄執行情形	4-4
圖 4-3 區域亮點成果曝光畫面	4-14
圖 4-4 貼文發佈流程圖	4-15
圖 4-5 發布台東樂山水 FB 粉絲專頁貼文	4-23
圖 4-6 區亮獎勵補助計畫成果簡報	4-28
圖 4-7 研擬具體行動方案執行流程圖	4-29
圖 4-8 區域亮點獎勵補助計畫懶人包	4-30
圖 4-9 營造場域優化方案流程圖	4-43
圖 4-10 辦理會勘與討論會議執行情形	4-63
圖 5-1 共下農村生活節活動後訪視情形	5-10
圖 5-2 異業合作模式建立流程圖	5-13
圖 5-3 米熊共生工作室位置	5-39
圖 6-1 團隊協助計畫執行作業圖	6-1
圖 6-2 114 年度提案組織類型佔比圖	4-39
圖 6-3 各提案組織類型件數及金額統計圖	4-40
圖 6-4 各補助類型件數及金額統計圖	4-40

圖 6-5 各提案組織類型提案件數統計圖	4-41
圖 6-6 各軸線提案件數及金額統計圖	4-41
圖 6-7 各軸線補助類型件數統計圖	4-42
圖 6-8 各軸線提案類別統計圖	4-42
圖 6-9 106~114 年度各提案組織類型提案金額趨勢圖	6-15
圖 6-10 106~114 年度各提案類別經費折線圖	6-16
圖 6-12 階段成果簡報彙整	6-22

第一章 前言

為使臺東地區農村發展，並促進產業加值及提升產業競爭力，本團隊於各階段實行相關輔導措施，於 106 至 113 年度分別針對農村議題進行相關作業，並於 114 年度聚焦於區域整合，說明如下：

1. 106 年度至 107 年度，以推動一級友善生產與二級加工為農產增值，透過辦理專家學者輔導及農村友善環境相關論壇活動，提升臺東農村社區對於友善環境的認識及專業技能。
2. 108 年度至 109 年度，持續協助友善農業發展，並協助串聯經營主體結合科技加工以及規劃體驗遊程，提升產業附加價值。
3. 110 年度至 111 年度以里山生態社區輔導、協助青年回留農村為執行重點，透過計畫資源輔導強化里山潛力社區永續發展，並鼓勵農村社區引動青年人力，協助產業創新發展。
4. 112 年度至 113 年度以農村資源整合為目標，協助農村產品優化並以「定點式行銷」之方式行銷臺東農村優質產品與形象，透過整合產業資源，創造農村三生新價值及區域亮點發展。
5. 114 年度將更聚焦於區域資源整合與發展及特色亮點營造，行銷臺東農村亮點與優質形象，達到區域聯合發展及特色產業永續發展目的。



圖 1-1 各階段計畫執行目標圖

第一節 計畫目標

臺東農村發展多元，具有豐富天然資源以及歷史文化，又以縱谷、海岸、南迴三大軸線發展出屬於當地特色的產業與文化，為促進各區域依地域特色營造亮點與深化發展，並營造宜業、宜居、宜遊之亮點主軸，本計畫以「區域資源整合與發展」、「區域亮點特色營造」及「農村產業推廣與行銷」三大目標，推動農村整體發展及永續發展，具體目標如下：

一、 區域資源整合與發展

本計畫透過盤點農村區域內的產業、人文、文化等資源，分析農村發展潛力及未來發展方向，並協助建立合作方案(如:成立合作社)，整合農村內部資源以及串聯外部資源，形塑區域聯合發展的基礎，強化區域競爭力與促進區域組織合作，達到區域聯合發展及特色產業永續發展目的。

二、 區域亮點特色營造

為強化各農村社區之亮點特色，本計畫結合分析資料協助農村組織研提「農村區域亮點計畫」，透過軟硬體規劃形塑區域特色，亦透過成果展現擴大成果效益，藉此推動農村產業發展，並建構友善生活環境，促進人才回留與產業整體發展。

三、 農村產業推廣與行銷

本計畫為行銷臺東農村區域亮點特色，透過結合在地產業拓展在地產業價值鏈，以異業合作之方式使農村產業活化發展，並為產業加值與發掘潛力客群，並透過主題活動打造農村產文化特色，促進農村經濟成長與永續經營，結合宣傳行銷方案擴大推廣效益，以達成區域共榮發展之目標。

第二節 計畫策略

為營造農村宜居、宜業、宜遊之區域亮點主軸，進行共同發展目標之推動，本計畫以農村區域資源整合、亮點特色發展及產業推廣為目標，透過輔導農村社區組織與經營主體協助區域發展，並以「區域亮點資源盤點與業務推動」、「輔導區域亮點軟硬體規劃」、「區域整合特色發展輔導」三方面執行：

一、 區域亮點資源盤點與業務推動：

本團隊於 106 年至 113 年度輔導臺東農村社區組織與經營主體，透過歷年盤點資訊協助解決遭遇課題或強化發展，本年度持續進行滾動式盤點農村社區資源，並透過資料彙整與分析協助具發展潛力之經營主體成立合作社組織，以利後續提報獎勵補助方案，共同串聯區域特色；同時協助具亮點特色之農村社區組織推動國家永續發展獎或淨零永續方案，促進農村永續發展，並透過率定執行目標檢視計畫執行成效，以及滾動式管理提案單位。

二、 輔導區域亮點軟硬體規劃：

為營造農村區域亮點特色，本年度持續協助區域亮點獎勵補助計畫之相關作業，協助農村社區組織扣合宜居、宜業、宜遊之主軸，研提具軸線發展特色之計畫，並透過建構農村高齡、友善營造場域優化行動方案，協助提出優化規劃。另外結合媒體曝光，擴大臺東區域農村特色，使農村區域串聯整合，共同達成農村永續發展之願景。

三、 區域整合特色發展輔導：

為促進臺東地區農村特色發展與加值，本年度透過辦理特色主題活動與成果展示會串聯區域與強化在地產業特色，亦規劃異業合作方案協助活化農村及提升產業能見度，期望透過合作模式的延續促進區域產業串聯與發展，共創產業價值。

第三節 委託工作範圍

工作範圍位於臺東地區 16 鄉鎮市，輔導對象以農村產業組織及青年、青農為主，範圍如圖 1-2 所示。

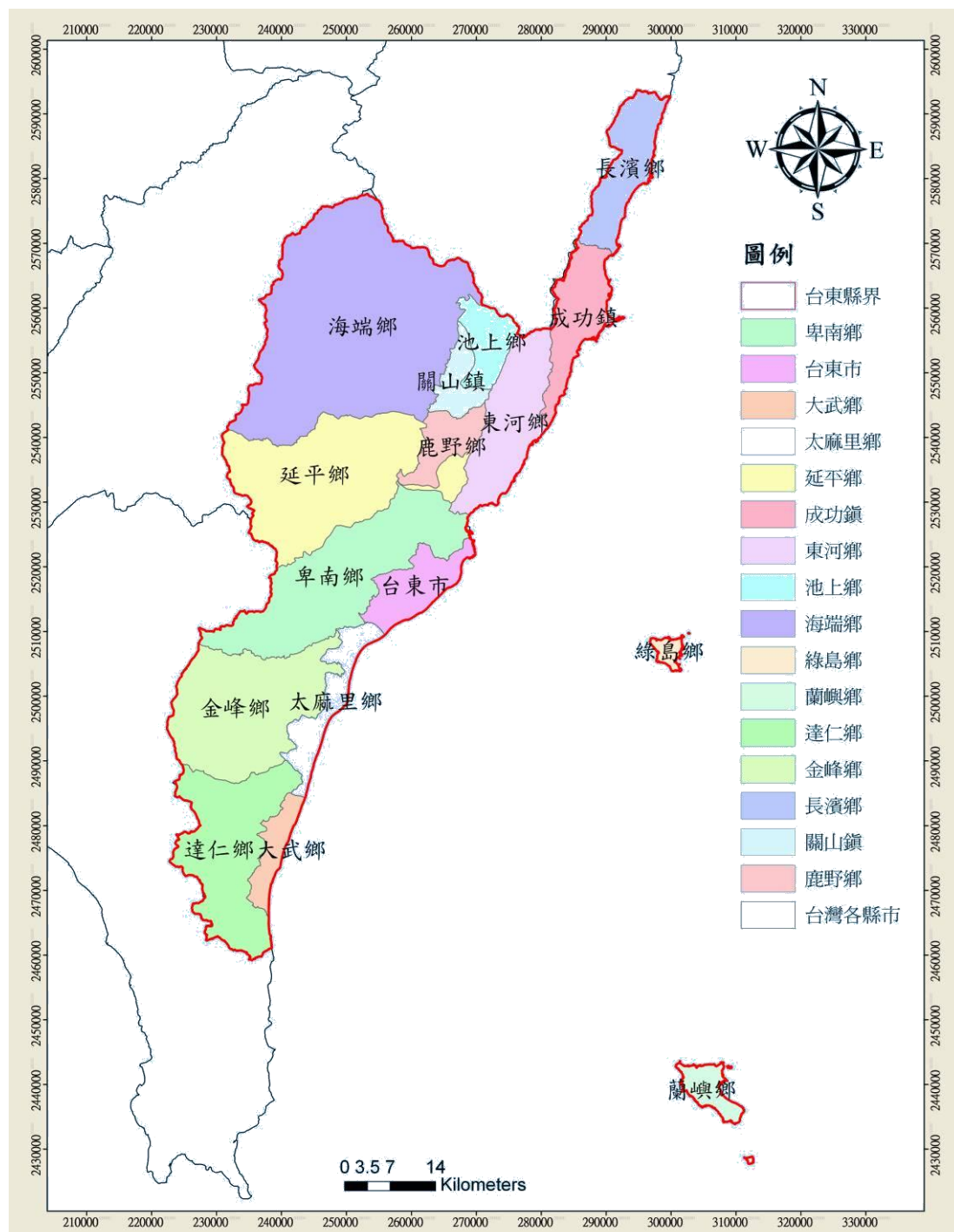


圖 1-2 工作範圍圖

第二章 委託工作項目及進度控管

第一節 委託工作項目

一、區域亮點社區及組織訪視、資源盤點、分析與彙整業務推動

(一) 滾動盤點轄區內農村社區資源(如青年、產業、食農、文化、工藝、農村體驗…等)彙整，並引導強化社區組織及與在地相關團體合作扣合區域亮點計畫。

內容包含：

1. 組織強化合作方案如合作社成立、異業結合、社區組織聯合提出補助計畫等。
2. 協助在地青年成立相關立案組織或合作社等。

(二) 建置本年度業務亮點架構，率定執行目標及量化數據等，並依各執行目標進程或本分署要求時整理及提出區域整合特色成果資料(包含簡報、文書等)。

(三) 以 SDGs 理念協助推動區域亮點特色產業永續發展，輔導具潛力社區組織或個人參與國家永續獎或提出相關淨零永續行動方案。

二、輔導 114 年度區域亮點提案及策略規劃研析提報 115 年軟硬體計畫案

(一) 協助輔導 114 年度區域亮點農村社區及組織執行及成果展現。

內容包含：

1. 協助產出軟硬體成果 15 則，並對外展現成果。
2. 參與補助計畫活動現場紀錄。
3. 提供臉書粉專文案及照片每月 1 案。

4. 辦理各重點社區之各案成果呈現(包含簡報呈現)。

(二) 策略規劃研析協助區域亮點社區及組織提報 115 年度計畫。

內容包含：

1. 協助轄區內農村社區構想提案內容會勘、瞭解。
2. 協助社區推動有關照顧服務友善設施之需求，強化高齡友善及綠色照顧的政策推動。

(三) 結合農村宜居、宜業及宜遊元素，並配合農村區域亮點發展，建構農村高齡、友善營造場域優化行動方案(以區域為單位，至少 2 區)。

內容包含：

1. 盤點農村區域亮點優化發展之課題與相關資源。
2. 辦理 5 場次以上社區討論會議或會勘，提出優化或改善建議、方案與圖面規劃，協助輔導後續執行，以落實行動方案工作。
3. 相關案件應包含基本資料與環境現況分析，包括土地利用現況、現行使用分區或編定、國土功能分區劃設與土地權屬等分析。

三、區域整合特色發展輔導

(一) 辦理區域亮點特色整合發展，協助區域內多社區或組織聯合呈現宜居、宜業、宜遊等主軸，達成區域共榮發展，打造農村社區產業文化特色。

內容包含：

1. 辦理相關特色整合發展討論會議 3 場次。
2. 辦理 1 場次特色主題活動。

- (二) 盤點社區特色物種或產業，並協助輔導地方特色產業相關行銷及發展方向研析，並規劃設計為後續可配合展出之成果(至少提出 3 式)。

內容包含：規劃與企業或民間單位跨域合作推動區域內特色產業活動，並透過合作模式建立社會企業責任，加深產業與企業或民間單位合作關係，活化農村產業能見度。

- (三) 協助輔導蘭嶼地區農村再生及產業推動。

內容包含：結合跨單位合作方式，輔導及推動蘭嶼地區產業或文化發展。

四、區域整合特色成果彙整展示及成立區域亮點專責服務窗口

- (一) 派駐專案管理業務技術人員。

內容包含：本計畫相關業務等即時更新辦理，配合社區及各項農村活動推廣及臨時交辦工作，派駐專案管理業務技術人員(應為大專院校畢業，薪資應參照「農業部補助或委辦計畫助理人員工作酬金支給薪點參考表」之級距給付)。該技術人員應依照勞基法特別休假相關規定辦理。

- (二) 辦理區域亮點特色發展歷程整合成果展示會或相關活動。

結合區域亮點及青年展現主題式活動，舉辦計畫成果展示會議形式及內容不拘，唯須經先報請本機關同意後始得辦理。

- (三) 配合辦理相關說明會及整體案件之相關作業，包含相關內外業及用品消耗等行政支出及管理作業。

內容包含：

1. 需指派專責人員擔任專責窗口，並配合機關調配作業。
2. 協助總平台會議(含簡報)、相關農再計畫會議之各項工

作。

3. 協助辦理相關計畫之審查、現勘及訪視等事宜。

(四) 配合機關相關區域亮點展攤、相關活動及長官視察配合展出等(至少 5 場次)。

五、媒體宣傳

(一) 辦理區域亮點相關業務政策宣導，於電子看版、平面媒體或網路社群等。

內容包含：可配合專題展現業務推動成果或系列性宣傳行銷方案執行，透過系統性規劃達到各業務行銷推廣目標。

六、行銷推廣

(一) 區域亮點相關業務宣導品 670 份。

第二節 工作期程及進度

依據『114 年度臺東地區農村區域亮點計畫』委託專業服務採購說明、查核點部分提及各階段需完成工作，研擬相關作業時程及工作項目，預定工作進度表如表 2-1 所示，計畫執行期程之項目檢核如表 2-2 所示。

一、期初簡報時需完成工作：

- (一)各工作項目期程規劃及細部操作內容說明。
- (二)工作人員規劃配置。
- (三)其他主辦機關通知辦理事項。

二、期中簡報時需完成工作：

- (一) 工項一：具體執行方式及架構。
- (二) 工項二：完成提出 1 區域場域優化行動方案或完成 2 區域
 - (1) 盤點農村區域亮點優化發展之課題與相關資源。
 - (2) 1 場次以上社區討論會議或會勘。
- (三) 工項三：辦理相關特色整合發展討論會議 1 場次；盤點社區特色物種或產業，並協助輔導地方特色作物相關行銷及發展方向研析，並規劃設計為後續可配合展出之成果，至少提出 1 式內容具體執行方案。
- (四) 工項五：辦理區域亮點相關業務政策宣導，於電子看版、平面媒體或網路社群等。
- (五) 工項六：區域亮點相關業務宣導品 670 份。(本工項經工作會議變更為期末簡報時需完成工作)

三、期末簡報時需完成工作：

- (一) 期末簡報時需完成所有工作。

四、期末報告至契約完成期間，如委託機關發現問題仍需協助修正。

表 2-1 工作執行進度表

114 年度臺東地區農村區域亮點計畫								期初預定完成		期中預定完成		期末預定完成		實際完成進度	
項次	服務工作項目	合約數量	進度管控	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
壹	區域亮點社區及組織訪視、資源盤點、分析與彙整業務推動														
一	滾動盤點轄區內農村社區資源(如青年、產業、食農、文化、工藝、農村體驗…等)彙整，並引導強化社區組織及與在地相關團體合作扣合區域亮點計畫	1 式	預定進度			滾動盤點農村資源	彙整區域亮點相關資訊								
			實際進度(100%)			滾動盤點農村資源	彙整區域亮點相關資訊								
			預定進度			協助在地青年籌組合作社組織	協助在地青年籌組合作社組織				協助在地青年籌組合作社組織		協助提報區域亮點獎勵補助計畫		
			實際進度(100%)			協助在地青年籌組合作社組織	協助在地青年籌組合作社組織				協助在地青年籌組合作社組織				
二	建置本年度業務亮點架構，率定執行目標及量化數據等，並依各執行目標分整區或本區署要求時提出區域整合特色成果資料(包含簡報、文書等)	1 式	預定進度			完成項目期程規劃及細部操作內容	建置本年度業務亮點架構，率定執行目標及量化數據				區域整合特色成果資料彙整				
			實際進度(100%)			完成項目期程規劃及細部操作內容	建置本年度業務亮點架構，率定執行目標及量化數據				區域整合特色成果資料彙整				
三	以 SGD 理念協助推動區域亮點特色產業永續發展，輔導具潛力社區組織或個人參與獎或國家永續獎或提出淨零行動方案	1 式	預定進度			潛力組織盤點與需求分析	專家學者訪視與諮詢輔導	輔導參與國家永續獎或協助研擬行動方案			輔導參與國家永續獎或協助研擬行動方案		成果彙整與推廣		

114 年度臺東地區農村區域亮點計畫								期初預定完成		期中預定完成		期末預定完成		實際完成進度	
項次	服務工作項目	合約數量	進度管控	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
			實際進度 (100%)		潛力組織盤點與需求分析		專家學者訪視與諮詢輔導	輔導參與國家永續獎或協助研擬行動方案				國家永續獎公告入選名單	撰寫方向討論		
貳 輔導 114 年度區域亮點提案及策略規劃研析提報 115 年軟硬體計畫案															
一	協助輔導 114 年度區域亮點農村社區及組織執行及成果展現	1 式	預定進度		完成軟硬體成果主題規劃		協助產出軟硬體成果 10 則		協助產出軟硬體成果 5 則						
			實際進度 (100%)		完成軟硬體成果主題規劃		協助產出軟硬體成果 5 則		協助產出軟硬體成果 10 則						
			預定進度		盤點與確認活動期程與主題		協助參與補助計畫活動現場紀錄		協助參與補助計畫活動現場紀錄						
			實際進度 (100%)		盤點與確認活動期程與主題		協助參與補助計畫活動現場紀錄		協助參與補助計畫活動現場紀錄						
			預定進度		提供臉書粉專貼文共 2 案		提供臉書粉專貼文共 4 案		提供臉書粉專貼文共 5 案						
			實際進度 (100%)		提供臉書粉專貼文共 2 案		提供臉書粉專貼文共 4 案		提供臉書粉專貼文共 5 案						
			預定進度				確認輔導組織活動辦理主題	蒐集與彙整計畫執行相關數據、紀錄與照片	蒐集與彙整計畫執行相關數據、紀錄與照片	協助社區成果呈現					
			實際進度 (100%)				確認輔導組織活動辦理主題	蒐集與彙整計畫執行相關數據、紀錄與照片	蒐集與彙整計畫執行相關數據、紀錄與照片	協助社區成果呈現					
二	策略規劃研析協助區域亮點社區及組織提報 115 年度計畫	1 式	預定進度						盤點農村社區組織	現地訪視與資訊彙整	探討需求與發展議題	擬定草案與工作項目確認	方案確認與協助計畫提送		
			實際進度 (100%)						盤點農村社區組織	訪視及探討需求與發展議題	擬定草案與工作項目確認	方案確認與協助計畫提送			

114 年度臺東地區農村區域亮點計畫

114 年度臺東地區農村區域亮點計畫									期初預定完成		期中預定完成		期末預定完成		實際完成進度	
項次	服務工作項目	合約數量	進度管控	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	
三	結合農村宜居、宜業及宜遊元素，並配合農村區域亮點發展，建構農村高齡、友善營造場域優化行動方案(以區域為單位)	2 區	預定進度			盤點農村區域發展相關資源 盤點課題資源	社區討論或會勘 3 場次	草擬方案與規劃 2 區	社區討論或會勘 2 場次	方案確認 2 區						
			實際進度 (100%)			盤點農村區域發展相關資源 盤點課題資源	社區勘 2 場次	社區討論與規劃 2 場次	優案與社區討論 2 場次	圖面規劃完成	社區討論 3 場次	優化方案完成				
參	區域整合特色發展輔導															
一	辦理區域亮點特色整合發展，協助區域內多社區或組織聯合呈現宜居、宜業、宜遊等主軸，達成區域共榮發展，打造農村社區產業文化特色	1 式	預定進度			完成細部規劃及細部操作內容	辦理特色整合會議 3 場次	辦理特色主題活動								
			實際進度 (100%)			完成細部規劃及細部操作內容	辦理特色整合會議 3 場次	辦理特色主題活動								
二	盤點社區特色物種或產業，並協助輔導地方特色作物相關行銷及發展方向研析，並規劃設計為後續可配合展出之成果	3 式	預定進度			完成目標期規劃及細部操作內容	完成規劃設計展出成果 1 式		完成規劃設計展出成果 1 式		完成規劃設計展出成果 1 式					
			實際進度 (100%)			完成目標期規劃及細部操作內容	完成規劃設計展出成果 1 式	完成規劃設計展出成果 1 式						完成規劃設計展出成果 1 式		

114 年度臺東地區農村區域亮點計畫								期初預 定完成		期中 預定 完成		期末 預定 完成		實際完 成進度		
項次	服務工作項目	合約 數量	進度 管控	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	
三	協助輔導蘭嶼 地區農村再生 及產業推動	1 式	預定 進度		完成項目期程 規劃及細部操 作內容		輔導與推動蘭嶼地區產業				輔導 完成					
			實際 進度 (100%)		完成項目期程 規劃及細部操 作內容		輔導與推動蘭嶼地區產業							輔導 完成		
肆	區域整合特色成果彙整展示及成立區域亮點專責服務窗口															
一	派駐專案管理 業務技術人員	1 名	預定 進度		配合辦理		配合辦理				配合辦理					
			實際 進度 (100%)		配合辦理		配合辦理				配合辦理					
二	辦理區域亮點 特色發展歷程 整合成果展示 會或相關活動	1 式	預定 進度		完成項目期程 規劃及細部操 作內容								辦理 成果 展示 活動			
			實際 進度 (100%)		完成項目期程 規劃及細部操 作內容									辦理 成果 展示 活動		
三	配合辦理相關 說明會及整體 案件之相關作 業，包含相關 內外業及用品 消耗等行政支 出及管理作業	1 式	預定 進度		配合辦理		配合辦理				配合辦理					
			實際 進度 (100%)		配合辦理		配合辦理				配合辦理					
四	配合機關相關 區域亮點展 攤、相關活動 及長官視察配 合展出等	5 場	預定 進度		完成項目期程 規劃及細部操 作內容		完成 辦理 2 場	完成 辦 理 1 場			完成 辦理 1 場	完成 辦理 1 場				
			實際 進度 (100%)		完成項目期程 規劃及細部操 作內容		完成 辦理 2 場	完成 辦 理 1 場	完成 辦 理 1 場					完成 辦理 1 場		
伍	行銷推廣															
一	區域亮點相關 業務宣導品 670 份	1 式	預定 進度		完成項目期程 規劃及細部操 作內容								採購 670 份 宣導 品			
			實際 進度 (100%)		完成項目期程 規劃及細部操 作內容									採購 670 份 宣導 品		
備註				1. 工作期限自決標日起至民國 114 年 12 月 10 日。 2. 計畫推動期間視雙方需求召開工作會議。												

表 2-2 計畫執行期程之項目檢核表

項次	查核項目	合約數量	頁碼	辦理情形	檢核及成果效益
壹	區域亮點社區及組織訪視、資源盤點、分析與彙整業務推動				
一	滾動盤點轄區內農村社區資源(如青年、產業、食農、文化、工藝、農村體驗…等)彙整，並引導強化社區組織及與在地相關團體合作扣合區域亮點計畫	1 式	P.3-1	辦理完成(100%)	1. 完成臺東地區農村社區資源盤點並持續滾動式調整內容。 2. 協助蘭嶼鄉合作社籌組事宜(申請中)。
二	建置本年度業務亮點架構，率定執行目標及量化數據等，並依各執行目標進程或本分署要求時整理及提出區域整合特色成果資料(包含簡報、文書等)	1 式	P.3-14	辦理完成(100%)	1. 各委辦計畫業務亮點架構建置完成。 2. 完成各委辦計畫階段成果簡報。 3. 完成業務亮點計畫簡報。
三	以 SGD 理念協助推動區域亮點特色產業永續發展，輔導具潛力社區組織或個人參與國家永續獎或提出相關淨零永續行動方案	1 式	P.3-26	辦理完成(100%)	1. 於 4 月 3 日辦理專家學者訪視與建議。 2. 協助臺東縣自然與人文學會撰寫國家永續發展獎，並於 6 月 13 日完成提送。 3. 媒合台東地區農會外銷集貨場綠電轉供科技業。

項次	查核項目	合約數量	頁碼	辦理情形	檢核及成果效益
貳	輔導 114 年度區域亮點提案及策略規劃研析提報 115 年軟硬體計畫案				
一	協助輔導 114 年度區域亮點農村社區及組織執行及成果展現	1 式	P.4-1	辦理完成 (100%)	1. 已完成軟硬體成果曝光共 15 則。 2. 已完成 2 月~12 月臉書貼文提供。 3. 參與補助計畫活動現場紀錄。 4. 彙整補助計畫成果呈現。
二	策略規劃研析協助區域亮點社區及組織提報 115 年度計畫	1 式	P.4-28	辦理完成 (100%)	協助農村組織提報 115 年度區域亮點獎勵補助計畫共 30 案。
三	結合農村宜居、宜業及宜遊元素，並配合農村區域亮點發展，建構農村高齡、友善營造場域優化行動方案(以區域為單位)	2 區	P.4-42	辦理完成 (100%)	1. 已完成農村優化發展盤點作業 2 區（賓朗社區、土坂社區）。 2. 已完成社區討論會勘/會議 9 場次： 4 月 17 日（賓朗社區） 4 月 18 日（土坂社區） 5 月 3 日（賓朗社區、土坂社區） 5 月 21 日（賓朗社區、土坂社區） 8 月 4 日（賓朗社區） 8 月 18 日（賓朗社區） 8 月 25 日（賓朗社區） 3. 已完成農村優化方案 2 區（賓朗社區、土坂社區）。
參	區域整合特色發展輔導				
一	辦理區域亮點特色整合發展，協助區域內多社區或組織聯合呈現宜居、宜	1 式	P.5-1	辦理完成 (100%)	1. 已完成辦理討論會議 3 場次：2 月 7 日、2 月 18 日、2 月 25 日。 2. 特色主題活動已於 3 月 8 日完成辦理。

項次	查核項目	合約數量	頁碼	辦理情形	檢核及成果效益		
	業、宜遊等主軸，達成區域共榮發展，打造農村社區產業文化特色				3. 活動後訪視已於 4 月 28 日、4 月 29 日、4 月 30 日完成辦理。		
二	盤點社區特色物種或產業，並協助輔導地方特色作物相關行銷及發展方向研析，並規劃設計為後續可配合展出之成果	3 式	P.5-13	辦理完成 (100%)	項次	合作方式	結合產業
					1	台東天后宮-品牌聯名合作	紅藜、小米、紅烏龍
					2	娜路彎大酒店、雲品國際-特色作物入餐	油芒
					3	臺東縣農會、知本老爺酒店-可食地景營造	洛神葵
三	協助輔導蘭嶼地區農村再生及產業推動	1 式	P.5-33	辦理完成 (100%)	1. 於 6 月至 7 月份協助辦理蘭嶼黑小米祭推動活動。 2. 協助蘭嶼食農場域優化（方案規劃完成）。		
肆	區域整合特色成果彙整展示及成立區域亮點專責服務窗口						
一	派駐專案管理業務技術人員	1 名	P.6-1	辦理完成 (100%)	協助本計畫相關業務更新處理，並配合社區及各項農村活動推廣及臨時交辦工作。		
二	辦理區域亮點特色發展歷程整合成果展示會或相關活動	1 式	P.6-17	辦理完成 (100%)	於 114 年 11 月 7 日（五）於台東娜路彎大酒店辦理「永續農村力 亮點成果交流會」，邀請農村組織、青年（農）等共同參與，交流會包含農		

項次	查核項目	合約數量	頁碼	辦理情形	檢核及成果效益			
					村主題經驗分享、農村體驗、成果靜態展示及特色餐點供應。			
三	配合辦理相關說明會及整體案件之相關作業，包含相關內外業及用品消耗等行政支出及管理作業	1 式	P.6-22	辦理完成 (100%)	指派專責窗口，持續協助相關計畫審查、現勘、訪視等事宜。			
四	配合機關相關區域亮點展攤、相關活動及長官視察配合展出等	5 場	P.6-23	辦理完成 (100%)	場次	辦理時間	活動名稱	備註
					第一場次	4/15(二)	綠色競爭力課程	
					第二場次	4/26(六)	農村假日市集	協助辦理
					第三場次	5/16(五)	AI 運用課程	
					第四場次	6/24(二)	農村交流活動	協助辦理
					第五場次	10/9(四)	農村社區參訪活動	
伍	行銷推廣							
一	區域亮點相關業務宣導品 670 份	1 式	P.7-1	辦理完成 (100%)	※已完成 670 份宣導品採購作業。			

第三章 區域亮點社區及組織訪視、資源盤點、分析與彙整業務推動

第一節 滾動盤點轄區內農村社區資源(如青年、產業、食農、文化、工藝、農村體驗...等)彙整，並引導強化社區組織及與在地相關團體合作扣合區域亮點計畫。

本工項盤點農村社區資源，透過資料蒐集與調查、歷年提報相關計畫等資訊，彙整農村社區相關資源，並評估在地發展方向與量能，藉此扣合農村再生政策與議題。為強化臺東地區農村特色整合與發展，本團隊輔導具有發展潛力之經營主體成立合作社組織，办理流程如下圖 3-1。

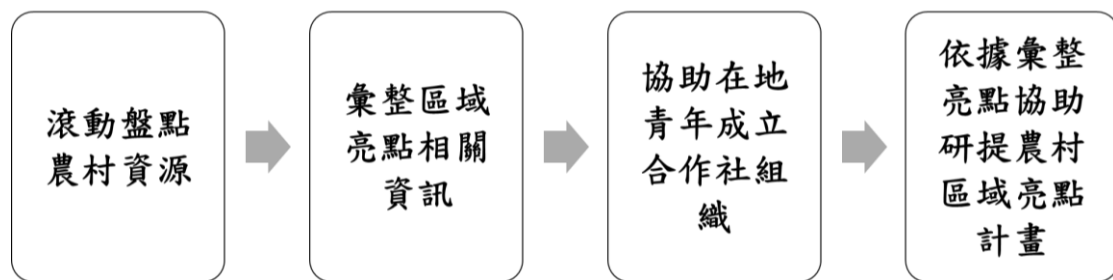


圖 3-1 強化組織扣合區域亮點計畫辦理流程圖

一、滾動盤點農村社區資源

臺東農村區域以「南迴線」、「海岸線」及「縱谷線」三大軸線劃分，各區域具特色發展主軸，為整合不同農村之生產、生活、生態、文化、產業等資源與組織，本年度依「農村區域亮點計畫補助作業規範」將發展主軸調整為「宜居」、「宜業」及「宜遊」，發展區域與主軸如下表 3-1 所示。

表 3-1 臺東農村區域發展主軸

編號	計畫名稱	113 年發展主軸	114 年調整發展主軸	發展區域
1	臺東南迴地區 農村產業跨域及 區域亮點計畫	深度體驗農村 友善人文農村 生態實踐農村	宜居 宜業 宜遊	臺東縣卑南鄉、太麻里鄉、金峰鄉、達仁鄉、大武鄉、蘭嶼鄉
2	臺東海岸地區 農村產業跨域及 區域亮點計畫	深度體驗農村 香草產業 友善人文農村 生態實踐農村	宜居 宜業 宜遊	臺東縣臺東市、長濱鄉、成功鎮、東河鄉、卑南鄉
3	臺東縱谷地區 農村產業跨域及 區域亮點計畫	深度體驗農村 地景藝術農村 食農教育農村 友善人文農村 生態實踐農村 紅烏龍茶產業	宜居 宜業 宜遊	臺東縣海端鄉、池上鄉、關山鎮、鹿野鄉、延平鄉、卑南鄉

為強化分署區域亮點計畫與地方相關計畫之連結，本團隊針對縱谷線、海岸線及南迴線之現況進行分析，透過 106 年至 114 年度輔導農村經營主體及組織蒐集之資訊，持續彙整農村相關資訊與發展課題。

為使資料符合現況，本年度進行滾動式盤點，彙整內容涵蓋農村產業、文化資源、經營主體與組織、農村體驗活動等，並彙整農村社區歷年執行相關計畫，進行分析與提出策略構想，逐步建立與更新資料庫，藉此聚焦區域發展亮點，並進一步完整「農村品牌合作資料庫」，透過分析了解各軸線產業串聯、適合推動之方向等。

另外結合本計畫工項「輔導具潛力社區組織或個人參與國家永續獎或提出淨零永續方案」，同時發掘潛力輔導對象，使

臺東農村各社區資源整合與發展，各軸線資源盤點總表及發展策略構想如表 3-2 至表 3-7，各農村社區資源盤點表如附錄三。

表 3-2 南迴線資源盤點總表

鄉鎮市	社區名稱	重點產業	農村體驗	文化	工藝/技藝
太麻里鄉	美和村、三和村、華源村、北里村、泰和村、大王村、香蘭村、金崙村、多良村	農產：釋迦、金針、咖啡、小米、洛神、紅藜、樹豆 漁產：定置漁場	金針/咖啡食農體驗活動、採筍農事體驗、品茶體驗、手洗愛玉體驗	包含排灣族、阿美族、魯凱族、外省籍、漢人及客家等 6 個族群	排灣族琉璃珠工藝、木雕工藝、傳統織布與刺繡
金峰鄉	賓茂村、嘉蘭村、歷坵村、新興村、正興村	農產：洛神花、金針、茶葉、小米、柿子、生薑為主。	排灣族文化體驗（小米/洛神食農體驗活動、祭儀體驗、獵人體驗）	以排灣族為主	陶甕工藝、傳統石板屋建築技藝、排灣族木雕、織布工藝
大武鄉	大竹村、大鳥村、大武村、尚武村、南興村	農產：小米、鳳梨、釋迦，另外有養蜂產業。 漁產：油帶魚、鬼頭刀為主。	植物園導覽、苔球體驗、生態瓶體驗、蜂蜜/雞蛋食農體驗活動、社區導覽	以排灣族為主	傳統木雕工藝、狩獵工具製作、植物染與織布、漂流木工藝
達仁鄉	台坂村、土坂村、新化村、安朔村、森永村、南田村	農產：小米、紅藜、蔬菜、刺蔥、馬告、植物藥草、紅豆；特殊的產業為咖啡、羊奶頭以及橄欖露。 漁產：以鱸鰻、日本禿頭鯊為主。	山林走讀、木雕 DIY 體驗、藤耳杯製作、陷阱製作體驗、阿朗壹古道導覽、獵人餐體驗、吉納福 DIY 體驗	以排灣族為主	排灣族藤編、竹編、染織、製陶、刺繡、雕刻、石板屋與聚落文化建築技藝、傳統服飾
蘭嶼鄉	朗島村、東清村、椰油村、紅頭村	以觀光產業（生態旅遊）為主	地下屋文化導覽、夜間生態導覽、農事體驗（採野菜、撿雞蛋、餵雞/羊）、浮淺、夜觀體驗、潮間帶導覽、拼板舟體驗、傳統族服體驗、夜撈飛魚體驗	以達悟族為主	拼板舟、織布工藝、木雕與圖騰裝飾、飛魚季相關器物工藝、傳統銀飾與服飾工藝
卑南鄉	溫泉村	以觀光及農業為主。 農產：釋迦、蔬菜、咖啡、金針花。	洛神食農體驗、溫泉煮蛋體驗、風味餐體驗、烘焙體驗	以漢人為主，另有約 35% 為原住民	

表 3-3 南迴線發展策略構想表

優勢	1. 南迴線生態資源豐富及具有原住民傳統文化，加上農村旅遊需求增加，具發展潛力。 2. 沿太平洋景色優美，具「療癒」、「食癒」氛圍。 3. 南迴農村以小米、紅藜、樹豆等原民傳統作物為主要產業，具營養價值與文化意涵，逐步導入友善耕作與社區綠色照顧用途。
劣勢	1. 缺乏整體性農村景觀規劃與有效的社區活動連結，無法充分展示農村特色。 2. 地方組織老化且土地所有權問題限制了組織的運作效率和創新發展能力。 3. 高齡人口比例高，返鄉青年少，多為短期創業實驗，缺乏持續支持與生活基礎（如居住、網路、合作平台）。 4. 地理位置邊陲、交通資源受限；社區分散、交通轉乘成本高、基礎設施老舊，導致外部資源流入與遊客到訪意願受限。
機會	1. 農特產品及農村旅遊需求上升，南迴地區有機會開發農村特色旅遊和休閒農業。 2. 都市居民渴望體驗農村生活，回歸自然，帶動鄉村遊憩需求。 3. 原民文化政策與地方創生同步強化，政策支持原鄉治理、自主經濟、文化保存、青年返鄉等。 4. 地方型農產加工與選品空間擴大，如：部落野菜、紅藜/洛神花加工品等具品牌化與友善產銷包裝潛力。
威脅	1. 社會結構邁向高齡化，對於觀光資源開發和人力維持面臨挑戰。 2. 缺乏具有代表性的地方景觀與特色，影響整體農村的旅遊吸引力。 3. 人口持續流失與高齡結構惡化，若無結構性青年支持制度，原民村落可能面臨文化與生產雙重斷層危機。 4. 資源競爭強、計畫推動能量不均，村落組織能力與提案量能差距大，部分社區難以取得補助、建立永續團隊。 5. 氣候與天然災害風險高，山海交界地形導致易受風災、淹水、地震影響，對部落農業與基礎設施形成挑戰。
策略	積極策略 1. 利用豐富的農特產品與自然資源，結合原住民傳統文化，發展特色農村體驗遊活動，吸引都市居民。 2. 咖啡產業建議結合太麻里特色及莊園經營模式，以農業六級化產業創造亮點。 3. 整合南迴地區既有的文化、自然、農業與社區行動資源，打造一個橫跨五鄉的共學、慢旅、部落治理聯盟平台，串接部落品牌、餐食、導覽、產品與共學課程。 預防策略 1. 確保當地產業和景點保有在地特色，並透過品牌行銷強化識別度。 5. 串聯關鍵意見領袖（KOL）合作，邀請體驗南迴療癒氛圍的遊程，以其影響力擴大曝光度。 2. 因應南迴地區高齡化與青年返鄉勞力不足的挑戰，建立社區導覽/綠色照顧/餐食供應的輪值制度與支持機制，減輕核心人員疲乏與斷層風險。 改善策略 1. 建議串聯在地產業，以及成立合作社組織，結合深度旅遊創造農村發展，引動年輕人返鄉並投入農村產業。 2. 提升地方組織的活力，引進年輕人才和創新管理方法，以提高組織效率。 3. 針對南迴村落目前尚未活化的聚會所、舊校舍、部落廚房等空間，透過區亮獎補助計畫將空間活化再利用，建立多功能的在地場域。 轉進策略 1. 因應高齡化社會之需求，可規劃銀髮族深度旅遊。 2. 結合相關資源計畫，擴大南迴軸線亮點特色。 3. 解決村落個體推動能量不足、人才與資源集中於少數社區的困境，透過跨村合作制度化，建立共享品牌、票券、產線與人力模式。

表 3-4 海岸線資源盤點總表

海岸線總表					
鄉鎮市	社區名稱	產業	農村體驗	文化	工藝/技藝
長濱鄉	三間村、忠勇村、寧埔村、竹湖村、長濱村、樟原村	農產：香草、水稻、玉米、香檬、桶柑、火龍果。 漁產：鬼頭刀、飛魚。	白玉蝸牛食農體驗、炒海鹽體驗、生態導覽、蓮花茶品嚐	以原住民阿美族為主，亦有布農族、噶瑪蘭族、漢人及平埔族	傳統編織工藝、傳統服飾與珠飾製作木雕與石雕
成功鎮	博愛里、忠孝里、三仙里、三民里、忠智里、忠仁里、和平里、信義里	農產：桶柑、晚崙西亞、臍橙、文旦、木鼈果。 漁產：柴魚片、旗魚、鬼頭刀、鮪魚、白蝦。	木鼈果食農體驗、播咖啡體驗、多肉植物體驗、香草茶體驗、肉桂露牙膏體驗、檸檬香茅精油體驗、海草麻糬手作 DIY、	以原住民阿美族為主，亦有西拉雅族及漢人等族群	鏢旗魚、阿美族樂器製作
東河鄉	北源村、東河村、隆昌村、都蘭村、尚德村、泰源村、興昌村	農產：香草、文旦、柳橙、釋迦、梅子、桶柑、晚崙西亞、臍橙、文旦。	柚子食農體驗、芭蕉/香蕉食農體驗（越式）、洛神冰心綠豆糕、沉香 DIY 體驗、農事體驗（五鑽米、野菜採集）、精油調 DIY 體驗	以阿美族為主	服飾織布技術、樹皮布工藝
台東市	富岡里、富豐里、岩灣里、永樂里、豐谷里、豐里里、豐原里、新園里、康樂里、建農里、建和里、建興里、知本里、南王里	農業：水稻、釋迦、油菜花、梅子、柚子等。	稻草御守 DIY 體驗、串珠吊飾 DIY 體驗	以漢人為主，另有約 35% 的臺灣原住民族（卑南族、阿美族、魯凱族）	傳統藤編與草編手藝、傳統石板屋建築技藝
綠島鄉	公館村、中寮村、南寮村	農產：花生、地瓜 漁產：肉鯧、鸚哥魚、鮪魚、鯉魚、鬼頭刀、旗魚等	花生糖、花生豆腐、烘烤鯉魚 DIY 體驗、夜觀潮間帶	居民以漢人為主	鯉竿釣、柴魚燻、手炒海鹽
卑南鄉	利吉村、富源村、富山村	農產：水稻、釋迦、枇杷、茶葉、高接梨。	-	以漢人為主，另有約 35% 的臺灣原住民族（卑南族、阿美族、魯凱族）	傳統八角風箏、木製蛙鏡

表 3-5 海岸線發展策略構想表

優勢	1. 擁有豐富的自然景觀與生態資源，如山海景觀，適合發展休閒農業及生態旅遊。 2. 擁有多樣化的觀光資源，包括小野柳、三仙台等知名景點，具有吸引力。 3. 原住民文化、歷史人文與特色作物可結合觀光與休閒農業，增強旅遊體驗。 4. 漁農文化與原民飲食資產豐富，各村具海洋採集、在地糧食、野菜文化，具備轉譯為餐食、教案與導覽體驗之潛力。
劣勢	1. 農村人口外流嚴重，人力不足且社區組織經驗欠缺，影響整體規劃與發展。 2. 農村聚落建築風貌缺乏一致性與獨特性，影響整體美感。 3. 農村社區休閒產業吸引力有限，景點分散且產業資源配合不足，遊客停留時間短，經濟效益低。 4. 社區發展能量落差大，亮點集中化明顯，發展重心集中在都蘭、成功港區，其他村落如忠勇、尚德、興昌等組織能量薄弱、提案能力有限。
機會	1. 健康意識與生態旅遊需求上升，可推動友善產業與農村旅遊發展。 2. 社會對生活品質與身心協調的重視，為深度旅遊和生態體驗提供市場需求。 3. 農業轉型為休閒體驗農業趨勢，結合鄰近景點與文化，打造獨特的休閒產業模式。 4. 永續旅遊與海岸治理政策資源挹注，含農村區亮獎補助計畫、農村永續旅遊、部落文化傳承等多元補助資源。
威脅	1. 發展休閒農業可能對敏感自然環境與生態保育造成威脅。 2. 城鄉發展需求與生態保護可能產生衝突，需協調發展策略。 3. 產業過度依賴一級產業，無法滿足現代化就業需求，經濟活力不足。 4. 人口老化、青年流失嚴重，人才出現斷層，無法形成持續經營組織。 5. 跨村治理與資源分配競合，社區與業者間缺乏制度協作，亮點資源容易集中在強勢點，造成排擠與內部矛盾。
策略	積極策略 1. 利用豐富的山海景觀與原住民文化，結合健康與生態旅遊需求，開發農遊體驗活動和生態體驗活動。 2. 推動在地特色景點串聯（如小野柳、三仙台等）的整合，打造全方位旅遊體驗路線，吸引都市遊客。 預防策略 1. 制定發展規範，平衡休閒農業與生態保育需求，確保環境資源永續使用。 2. 發展特色產業在地品牌，透過品牌化提升農村特色資源的競爭力，增強市場吸引力。 改善策略 1. 推動地方特色與文化，並融入農村產業，吸引年輕人留鄉參與發展。 2. 農村社區組織結合輔導資源，扣合農村發展主軸，提升沿海農村的整體吸引力與美感。 轉進策略 1. 強化各單位跨域合作（如農會、東管處），透過在地組織之影響力推廣在地特色。 2. 針對人口外流問題，透過人才培育支持吸引年輕人返鄉，建立穩定人力資源基礎。

表 3-6 縱谷線資源盤點總表

鄉鎮市	社區名稱	產業	農村體驗	文化	工藝/技藝
海端鄉	廣原村、海端村、霧鹿村、利稻村、炭頂村、加拿村	農產：高冷蔬菜(高麗菜、番茄、甜/青椒為大宗)、苦茶、水蜜桃、甜柿、梅子;其他特用類(苦茶、愛玉等)	小米食農體驗、獵人體驗、部落導覽、布農文化體驗	以布農族為主	藤編與竹編、木雕工藝、傳統織布、布農族小米酒釀製、弓箭與狩獵工具製作
池上鄉	福原村、福文村、大埔村、新興村、慶豐村、大坡村、錦園村、萬安村、富興村、振興村	農產：水稻、紅龍果、梅等	稻米/火龍果/梅子食農及農事體驗、香草防蚊液體驗、手工皂體驗、鹽麴 DIY 體驗、生態導覽解說、外來種植物應用	以客家人、漢人與少數原住民為主	稻草、客家藍染與植物染
關山鎮	里墘里、新福里、電光里、德高里、豐泉里、月眉里	農產：香米、稻米、梅子	手作愛玉體驗、阿美族文化體驗(竹炮、自製酒麴、酒釀、梅子果醬等)、社區導覽、稻米/蜂蜜/食農體驗	以客家人、漢人、原住民(阿美族)為主	竹屋工藝、稻米與穀物工藝
鹿野鄉	鹿野村、龍田村、永安村、瑞隆村、瑞源村、瑞和村、瑞豐村	農產：茶葉(紅烏龍)、鳳梨、紅甘蔗、枇杷	採茶/泡茶/封茶體驗、紅烏龍茶/鳳梨食農體驗、玉龍泉生態步道導覽、手作冰棒 DIY 體驗	以客家人、漢人、原住民(阿美族)為主	製茶技藝、傳統土牆技藝、傳統焗土窯
延平鄉	永康村、紅葉村、桃源村、武陵村、鸞山村	農產：玉米、小米、油芒、梅、鳳梨、苦茶	布農文化體驗(油芒、生態解說、農耕文化體驗、文化故事、生態地景、森林風味餐)	以布農族為主	傳統織布與染布、木雕工藝、狩獵器具工藝
卑南鄉	賓朗村、美農村、初鹿村、明峰村、太平村、泰安村、利嘉村、嘉豐村、東興村	農產：釋迦、鳳梨釋迦、茶、枇杷、咖啡、香椿、蜂蜜	採茶/泡茶/封茶體驗、茶類/咖啡/梅子食農體驗、釋迦農事體驗、燒陶體驗、手搖冰體驗	以原住民(卑南族、排灣族)及部分漢人組成	傳統服飾繡紋與圖騰、木雕與雕刻工藝

表 3-7 縱谷線發展策略構想表

優勢	1. 好山好水的環境，具有極佳的休閒遊憩氛圍。 2. 涵蓋原住民族、客家族群及漢人，文化多元化。 3. 農產品品質優良，且多採友善方式進行耕作。 4. 社區參與能量逐步建立，農村再生與亮點輔導已深入多個社區，具備照顧據點、導覽基礎、品牌雛形等初步成果。
劣勢	1. 旅遊淡旺季明顯，無法有穩定性的收入。 2. 面臨人口外移、老化、經濟衰退等問題，傳統的人口逐年下滑。 3. 地產地消的模式及通路未能有效建立。 4. 資源與發展落差大，僅鹿野、池上、電光等村發展集中，其他村落仍缺乏推動組織與帶動能量。
機會	1. 政策及經營主體的自主性推動，有助於區域產業及觀光發展。 2. 低碳旅遊的興起，有利於推動農村深度旅遊。 3. 政府支持政策資源持續投入，區域亮點獎補助計畫、綠色照顧等計畫均可整合活用。 4. 鐵道/單車/遊學體驗旅遊串聯性高，縱谷線地形條件適合發展鐵道觀光、單車慢遊與學校研學課程，具可規模化潛力。
威脅	1. 農忙時期或旅遊旺季從事人員流動率高，且不易招募員工。 2. 深度旅遊景點交通不便，對於觀光發展造成障礙。 3. 區域合作與治理協調難度高，村際間資源差異、主導者與組織關係複雜，缺乏跨村平台與明確治理機制。 4. 外來觀光導向破壞社區自主性，單一熱點（如池上便當、伯朗大道）過度集中觀光壓力，排擠社區營收與生活空間。
策略	積極策略 1. 強化多元文化特色行銷，透過體驗式旅遊將都市人「漫遊」、「慢城」的需求與農村生活相結合，促進地區旅遊發展。 2. 農村體驗有提供電輔車租借服務，可以結合能源自主辦理低碳旅遊、企業旅遊。 3. 將既有農業品牌、社區據點與青年創生資源整合為一個可商業運作、可教育學習、可永續擴張的生活型區域品牌。 4. 結合相關政府資源投入，將既有的綠色照顧軟體延伸至硬體設施，優化農村社區銀髮族照護，營造宜居友善農村社區。 預防策略 1. 輔導農村產業往二級、三級轉型發展，減低傳統農業人力，並導入遊客增加觀光收益，創造產品附加價值 2. 推廣環保教育，透過設施的環保設計與環境友善活動，維護農村的生態健康。 3. 因應人口高齡與人才流動，設計制度穩定青年返鄉行動與導覽、照顧服務的可持續性。 改善策略 1. 提供交通接駁服務，改善旅客往返不便的問題，提升遊客到訪的便捷性。 2. 透過跨域計畫，串聯跨部會資源，提高縱谷青年返鄉從農與相關產業之意願與機會。 3. 推動農業智慧技術和自動化，減少人力需求，並鼓勵青年參與創新農村產業，吸引

	青年回流。 4. 將目前社區內未使用之舊校舍、農會、聚會所改造為「青銀共耕、食農教學、遊客服務、青創支持」四合一據點。 轉進策略 1. 透過政策推動對於旅遊景點進行策略管理與經營輔導。 2. 透過跨域計畫，串聯跨部會資源，提高縱谷青年返鄉從農與相關產業之意願與機會。 3. 將村落發展由單點推動至聯盟共營，透過平台設計分工協作，解決落差與負擔集中問題。
--	---

二、組織強化合作方案

為引導社區組織與在地相關團體扣合區域特色及農村發展主軸，本年度持續輔導農村組織提報「區域亮點獎勵補助計畫」，然而，因休閒農業區、產銷班等組織團體不具提案資格，因此本年度透過農村社區盤點與分析資料，評估以南迴軸線優先成立合法組織，並以合作社為協助成立方向，各軸線比較表如下表 3-8 所示。

表 3-8 各軸線成立合法組織比較表

軸線	輔導優先順序	說明	建議作法
南迴線	極高	產業潛力高卻缺乏整合、青年回流缺乏支援平台、社區能量落差大，以及旅遊與文化資源未緊密串連。 合作社的成立利於資源整合、人才培育、品牌推動與社區永續，並可利於輔導資源投入。	成立南迴農產加工與農遊推廣類型之合作社。
海岸線	高	發展集中在成功、都蘭，其他區域能量偏弱，可進行組織培力，提升各組織量能，將地區品牌與資源進行串聯，以補強農村發展落差。	透過既有農村組織進行產業串聯並強化導覽文化與教育服務（環境永續、食農體驗）。

縱谷線	中	已有產業品牌（如台東紅烏龍），結合農遊、青年返鄉等案例，並具有合作社、農會、亮點品牌基礎，現況為發展集中但資源落差大，透過擴散效益帶動周邊農村社區。	組成合作聯盟，並以農特產行銷與旅遊服務整合類型為主。
-----	---	--	----------------------------

評估協會、合作社及休閒農場之設立條件與目的（如表 3-9），團隊協助南迴地區具潛力之經營主體成立「合作社」，以整合特色農業、農村體驗與串連在地資源，期望增加業務多元性，並輔導其透過扣合區域亮點特色及宜業、宜居、宜遊目標，促進農村社區活化經濟與產業，以提升社區自足能力及整體競爭力，推動農村永續發展。

表 3-9 協會、合作社、休閒農業區比較表

比較項目 \ 組織	合作社	協會	休閒農業區
發起人數	至少 7 人	至少 30 人	由農民團體、產銷班或政府提案
申請對象	農民、勞工、消費者等有共同經濟需求者，靈活適用多種行業	社區居民、產業從業者、文化團體	農業社區、產銷班、合作社、地方政府
主要目的	強調社員合作精神，共同經營、降低成本、增進經濟利益與社員生活水平	以推廣特定目標或其他公利益為主，促進社區或產業發展	發展農村觀光、農事體驗、永續農業
運作模式	社員出資，採民主管理，每位社員共同經營，保障其權益	會員制，定期召開會議，清晰的領導結構與明確的職責分配	以區域管理方式，發展休閒農業活動

比較項目 \ 組織	合作社	協會	休閒農業區
輔導資源	技術輔導、營運設備補助、教育訓練及產業推廣補助	社區發展、文化、環境保護等公益性補助	基礎建設、行銷推廣補助
農村水保署獎勵補助申請資格	具申請資格	具申請資格	非輔導對象

透過資源盤點與分析，本年度輔導蘭嶼地區青年成立合作社，並協助南迴區域青年籌備作業。蘭嶼地區透過導入自動化生產設備與教育訓練，強化蘭嶼地產地銷及島內供給之量能，同時帶動食農教育，期望傳承當地飲食文化，並引動島內農民共同投入，合作社發起緣由如下表 3-10，相關籌組資料如附錄四所示。

表 3-10 本年度輔導成立之合作社組織

編號	組織名稱 / 發起人	組織區域	發起緣由	業務項目	籌組進度
1	有限責任臺東縣蘭嶼鄉原住民族生產合作社 謝○○克	蘭嶼鄉東清村	蘭嶼農業發展潛力可觀，每年約 16 萬名旅客造訪，具備獨特優勢，如熱門旅遊地、原民文化、在地特色農產（蘭嶼芋頭、地瓜、黑小米等），蘭嶼已有農民生產小團隊，與民宿、餐廳、學校合作，共同推廣食農	生產在地農產（蘭嶼芋頭、地瓜、刺薯、黑小米、山藥等）及加工作業、提供島內觀光農	已提送合作社發起組織申請書。

編號	組織名稱 /發起人	組織 區域	發起緣由	業務項目	籌組進度
			教育及農產品銷售，期望提升島內農產自給率，滿足學校蔬菜需求。 目前島內缺乏完整的組織，使農業發展受限。長年依賴台灣農產，導致遇天候不佳或運輸中斷時，農產品供應短缺。唯有建立合法組織，凝聚農民力量，才能重振蘭嶼農業，找回土地生機。	遊體驗、食農教育之業務。	
2	有限責任 臺東縣南 迴社區合 作社 洪○珠	大武鄉 尚武村	大武鄉多以農業為主，但近年農作深受獼猴、山羌及山豬危害，嚴重影響農民收成，部分農民開始投入林下經濟，開放相關農事、養蜂、植物等觀光導覽，維持農事進行，同時推動友善環境、生態保育觀念，為能串聯產業合作互補，提升林下產業多樣性發展，因此，希望能透過合作社的成立，建立大武鄉多元化特色產業品牌，提升農民收益、帶動地方經濟。	作物生產、農特產(果乾/蜂蜜/其他)，推動多元農事產業觀光導覽、農事體驗、遊程體驗、食農教育、手作課程等。	1. 召開成立大會後即可運作。 2. 現階段持續整合大武地區青年人才。

編號	組織名稱 /發起人	組織 區域	發起緣由	業務項目	籌組進度
3	輔導籌組 作業中 周○宸	太麻里 鄉 華源村	歷年結合華源社區發展協會進行區域亮點計畫提報，因發展方向不同，因此建議成立合作社以進行產業推動及地方亮點營造。	結合當地產業與地景辦理特色主題活動，推動南迴產業	輔導籌組作業中

第二節 建置本年度業務亮點架構，率定執行目標及量化數據等，並依各執行目標進程或本分署要求時整理及提出區域整合特色成果資料。

本年度建置業務亮點架構，訂定本案執行目標及量化成果指標，依據各目標推動進程，並定期彙整與分析區域整合成果，包含本案、相關委辦案以及區域亮點獎勵補助之效益，以作為後續成果資料製作之依據。

一、 建置本年度業務亮點架構

為呈現年度工作成果簡報資料，團隊建置本年度業務亮點架構，內容結合本計畫、相關委辦計畫之農村亮點，並以宜居、宜業、宜遊，業務亮點架構圖如下圖 3-2。

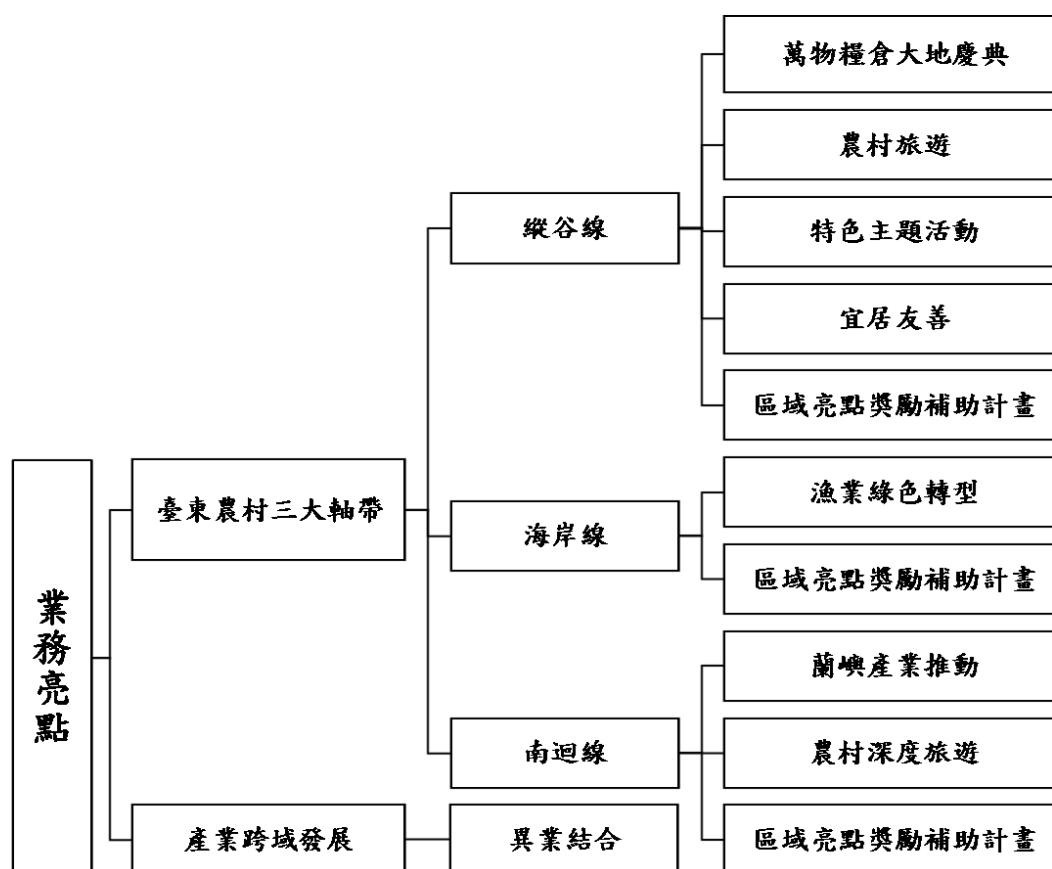


圖 3-2 業務亮點架構圖

二、執行目標與量化數據擬定

本年度蒐集相關委辦計畫之執行亮點，蒐集量化數據及串聯對象，展現各區域之資源鏈結與推動方向，並彙整及比對本計畫量化目標，藉此評估年度執行成效。本計畫率定目標與執行成效如下表 3-11 所示，相關委辦計畫執行亮點如下表 3-12 及附錄五。

表 3-11 本計畫率定目標量化彙整表

編號	項目	項目	訂定目標	實際達成
1	農村 培力	輔導社區組織或個人參與國家永續獎或提出相關淨零永續行動方案	1 處	1 處
2		輔導成立合作社組織	1 處	3 處
3		輔導蘭嶼產業推動	1 式	2 式
4		辦理區亮相關活動	5 場次	5 場次
5	亮點 特色 宣導	新聞媒體曝光	15 則	17 則
7		粉絲專頁曝光	11 篇（每月 1 篇）	11 篇（每月 1 篇）
8	區域 亮點	協助區亮獎勵補助案提報	30 案	30 案
9		成果分享交流會	1 場次	2 場次
10		辦理特色主題活動	1 場次	1 場次
11	宜居 友善	建構場域優化行動方案	2 區	2 區
12	跨域 產業 發展	異業合作產出亮點特色產品	3 式	3 式

表 3-12 相關委辦計畫執行亮點彙整表

軸線	主軸	委辦計畫名稱	執行亮點
縱谷	宜遊	【114 年度萬物糧倉大地慶典-漂鳥 197 縱谷大地藝術季計畫】	1. 邀請 12 位藝術家進駐縱谷，展出 12 件作品、共分布 5 個鄉鎮（玉里 1 件、富里 3 件、池上 2 件、關山 3 件、鹿野 3 件）。 2. 結合三大主題：經典再現、童趣生活、永續生態。 3. 網路新聞及部落客曝光 54 則、電視新聞曝光 5 則。 4. 累積約 50 萬人次造訪，帶動產值 1000 萬元。 5. 榮獲「NYX Awards 行銷活動類 永續行銷活動金獎」、「TITAN 創新獎 創新行銷企劃類 整合行銷活動 金獎」。
縱谷	宜遊	【114 年度臺東分署農村旅遊輔導與加值計畫】	1. 結合易遊網推出縱谷 5 社區《小旅特調-熱氣球風味》農遊行程。 2. 結合《臺灣國際熱氣球嘉年華》活動，於旅遊旺季跨域整合臺東縣政府、易遊網旅行社與在地人氣店家，共同推薦農村旅遊攻略。 3. 遊客持《環島之星》乘車票

軸線	主軸	委辦計畫名稱	執行亮點
			根，至 17 家在地人氣店家可享專屬優惠，涵蓋食、宿、遊、購等面向。 4. 新聞媒體曝光 7 則，社群行銷破 110,000 次瀏覽數。
縱谷	宜居	【114 年度臺東地區農村區域亮點計畫】 特色主題活動	1. 配合節目《啊喔！最 Kiang 駐村小隊》錄製，串聯縱谷農村與客家文化，預計節播撥出帶動觀光人數成長 30~40%。 2. 活動包含農遊體驗、農村市集、沉浸式舞台劇及客家草地音樂演出等。 3. 串聯縱谷 3 鄉鎮（鹿野、關山、池上）農村社區組織與經營主體 20 處，農村社區居民逾 200 名，消費者與遊客 1000 人共同參與。
縱谷	宜居	【區域亮點獎勵補助計畫】 宜居友善	1. 海端鄉崁頂社區：活動中心後方廁所及周邊路面改善，打造友善空間，促進高齡者便利性。 2. 關山鎮豐泉社區：遊客服務中心體驗展場空間優化改善，藉此吸引觀光人潮，帶動社區就業機會。 3. 鹿野鄉永安社區：自然學

軸線	主軸	委辦計畫名稱	執行亮點
			校一地空間整修優化，設置與被體岸空間、公共空間休憩體驗設施，並結合國產材和農廢棄物及颱風倒營造「享廢教室」。
海岸	宜業	【114 臺東農村產業 增值整合推動計畫】 漁業綠色轉型	1. 協助輔導企業提升市場競爭力，辦理「產品碳足跡主導查證員 訓練課程」。 2. 辦理 ISO 14067:2018 產品碳足跡主導查證員訓練課程，共 30 人完成訓練課程、培育 20 個代表產業。 3. 白蝦產品結合碳盤查及碳標籤認證，並將低碳商品進行跨域合作及規劃低碳商品銷售專區。 4. 臺東漁業青年串聯，帶動產業創新以及促進傳統漁業永續發展。 5. 白蝦養殖結合智慧監控系統，檢測水質及自動化投餌，增加效率及永續力。
南迴	宜業	【114 年度臺東地區 農村區域亮點計畫】 蘭嶼產業推動	1. 推動蘭嶼產業二級加工（蘭嶼黑小米酒） 2. 協助產品上架販售（黑小米米香） 3. 協助「蘭嶼黑小米豐收祭」

軸線	主軸	委辦計畫名稱	執行亮點
			活動記者會辦理 4. 電視及網路媒體曝光逾 10 則。
南迴	宜遊	【114 年度臺東分署 農村人才培育及交流 計畫】 農村深度旅遊	1. 分區串聯 20 個農村社區， 依據當地產業進行培訓， 強化量能。 2. 教案教具實作共培訓 30 人 次，主題包含愛玉親子、搖 搖飯、藜不開米。 3. 飲食設計分區培訓共 110 人次，主題包含紅藜白巧 克力、豬肉餡餅。

三、區域亮點獎勵補助計畫成效檢核

為檢視農村社區執行「區域亮點獎勵補助計畫」之成效，團隊透過「檢核表」與「標準表」進行提案單位之管理，同時蒐集亮點成果。各類別檢核表與標準表之設計如附錄六，成果亮點如下表 3-13 所示。

表 3-13 農村區域亮點獎勵補助計畫亮點成果

編號	軸線	主軸	計畫名稱 /執行單位	亮點成果
1	縱谷	宜遊	臺東縣綠色主題農遊商品開發計畫/台東縣農會	1. 辦理農遊競賽創造良性競爭、激發創意發想。 2. 串聯農會組織、在地農民、社區組織及休區休場。 3. 協助臺東 12 家農戶轉型與服務品質提升。 4. 帶動農村休閒旅遊人次約 1,000 人；並創造經濟產值約 20 萬元。
2	縱谷	宜遊	池上鄉萬安社區客家藍染產業的復興與創新培力計畫/臺東縣沐藍六感美學推廣協會	1. 增加藍草及相關作物種植面積。 2. 培訓種子教師 60 人次。 3. 辦理工作坊及藍染文化展，結合手作體驗及藝文表演。 4. 帶動農村休閒旅遊人次約 500 人，增加農村經濟產值約 30 萬元。
3	縱谷	宜業	114 年鹿野地區紅烏龍茶文化體驗推廣計	1. 辦理時長一個月的「紅烏龍特展-星願茶調配室」。 2. 透過沉浸式展覽、食農體驗

			畫/臺東縣鹿野地區農會	吸引消費者，並結合新品紅烏龍果茶及開發食農體驗牌卡。 3. 帶動農村休閒旅遊人次約 10,000 人，增加農村經濟產值約 300 萬元。 4. 輔導在地業者與產品行銷推廣 3 家。
4	縱谷	宜業	114 年鹿野紅烏龍縣外行銷推廣計畫/有限責任台東鹿野紅烏龍茶暨茶葉生產合作社	1. 於直營門市（台北松菸、台中國家歌劇院）進行聯合行銷，建立固定回流客群與地方人脈，並辦理「小小茶師」體驗活動拓展客群。 2. 以新竹 SOGO 據點為快閃店，視察市場消費力及創造話題。 3. 帶動農村休閒旅遊人次約 500 人，增加農村經濟產值約 50 萬元。
5	縱谷	宜業	臺東農產品跨域產業推廣行銷計畫/有限責任臺東囡仔生產合作社	1. 參與台北食品暨辦手禮國際博覽會，結合互動遊戲及食農教育進行推廣。 2. 推動產業包含夏雪芒果、紅烏龍及木鼈果等。 3. 帶動農村休閒旅遊人次約 1,500 人，增加農村經濟產值約 150 萬元。
6	縱谷	宜業	大地食力 - 關	1. 辦理食農創意料理課程 6

			山地區藝文展演與大地餐桌推廣計畫/臺東縣關山鎮農會	場次，包含在地居民、親子客群等。 2. 盤點當地飲食文化，將在地特產融入料理。 3. 帶動農村休閒旅遊人次約 10,000 人，增加農村經濟產值約 30 萬元。
7	縱谷	宜業	臺東縣卑南鄉明峰社區之初鹿生活節推展計畫/臺東縣卑南鄉明峰社區發展協會	1. 辦理「初鹿生活節」，活動包含食農體驗、農特產品展售等。 2. 串連在地 4 個農村社區 3. 結合 10 家農村業者（社區發展協會、農遊店家及小農） 4. 帶動農村休閒旅遊人次約 1,500 人，增加農村經濟產值約 120 萬元。
8	縱谷	宜居	池上慢城慢食農村漫遊體驗行銷計畫/台東縣池上鄉農會	1. 辦理「慢食低碳花海餐桌」，吸引 200 位銀髮族群參與。 2. 活動以自然素材為體驗主題，推動綠色永續旅遊、環境保護等概念。 3. 帶動農村休閒旅遊人次約 30,000 人，增加農村經濟產值約 100 萬元。
9	海岸	宜遊	AI 選的魚- 成功鎮 AI 食魚導遊與體驗活動	1. 結合青年回留及 AI 應用，推動永續旅遊。 2. 建置 50 筆成功特色水產的

			設計/臺東縣自然與人文學會	在地知識資料庫。 3. 建置 12 家成功鎮具有永續理念的在地農店家資料。 4. 研發 AI 食魚導遊系統。 5. 帶動農村休閒旅遊人次約 100 人，增加農村經濟產值約 50 萬元。
10	海岸	宜遊	台東海岸線農村宜遊食育推廣示範計畫/有限責任臺東縣銅礦 11 林業生產合作社	1. 結合學術單位辦理梅醋 DIY 體驗，包含台東高商 40 名教師及台東特教學校 80 名師生共同參與。 2. 推動梅子產業以及食農教育。 3. 帶動農村休閒旅遊人次約 500 人，增加農村經濟產值約 20 萬元。
11	海岸	宜遊	富豐社區熱愛 Lengac 自然風創新體驗服務研發計畫/有限責任台東縣東海岸原住民社區合作社	1. 結合「自然風月桃李」市集活動，推動自然素材創新應用，深化文化與食農教育。 2. 帶動農村休閒旅遊人次約 3,000 人，增加農村經濟產值約 30 萬元。
12	海岸	宜業	成功鎮「木鼈果」食農教育體驗遊程行銷推廣計畫/臺東縣成功鎮農會	1. 將木鼈果產業以五感體驗活動呈現。 2. 結合社區發展協會、當地產銷班、綠照站及學術單位。 3. 帶動農村休閒旅遊人次約

				1,500 人，增加農村經濟產值約 100 萬元。
13	海岸	宜業	成功鎮信義社區「仙台草香迷草」生產管理提升培力計畫/臺東縣成功鎮農會	1. 辦理多元課程，並導入專家，強化地區香草產業應用量能。 2. 串聯社區發展協會、民宿業者及青農，共同整合在地資源。 3. 帶動農村休閒旅遊人次約 1,000 人，增加農村經濟產值約 200 萬元。 4. 改善農村再生社區整體環境品質面積數約 0.5 公頃。
14	海岸	宜居	成功鎮迦南海耶 Hayi 海廢生態創意產業發展計畫/臺東縣迦南樂活全人發展協會	1. 運用海洋廢棄物轉化為生活用品、飾品或藝術品。 2. 辦理 3 場次咖啡免「廢」市集，現場結合海廢 DIY 體驗，推動環保、惜物、海廢循環理念。 3. 帶動農村休閒旅遊人次約 270 人，增加農村經濟產值約 30 萬元。
15	海岸	宜居	臺東農村有機友善產業推動行銷計畫/有限責任臺東友善環境農產運銷合作社	1. 辦理有機友善農產市集，推廣台東在地農產及友善土地理念。 2. 辦理食農教育 DIY 體驗及農產品展售活動，強化有機教育。

				3. 增加農業及農村產值約 50 萬。
16	南迴	宜業	南迴地區農村地方特色文化體驗課程推廣計畫/臺東縣原住民產業拓展文化傳承發展協會	1. 辦理 2 場次排灣族陶甕課程，共 40 人參與。 2. 傳達原民文化與產業，帶動帶動部落一至三級產業發展。 3. 帶動農村休閒旅遊人次約 1,000 人，增加農村經濟產值約 50 萬元。
17	南迴	宜業	臺東知本森林大地野餐行銷推廣計畫/台東縣農會	1. 辦理「東遊季～森林遇！」 2. 農民市集 x 食農教育體驗」活動，結合小農市集、食農教育、親子野餐及街頭藝人表演。 3. 提升民眾對於在地雜糧的應用知識與趣味學習經驗。 4. 帶動農村休閒旅遊人次約 500 人，增加農村經濟產值約 100 萬元。
18	南迴	宜業	縱谷地區農廚享食餐桌 Vol.2 部落蔬食博覽會/臺東縣慢食協會	1. 辦理 4 場次「蔬食研發讀菜燴」將蔬食作為轉譯地方故事的媒介。 2. 結合原住民文化、食材講解與蔬食料理創新研發。 3. 帶動農村休閒旅遊人次約 100 人，增加農村經濟產值約 15 萬元。

四、協助提出區域整合特色成果

團隊蒐集與彙整本計畫、分署相關委辦計畫及區域亮點獎勵補助計畫之成果，並協助產出文件、簡報等，產出簡報如下圖 3-3，以及附錄七所示。



圖 3-3 業務亮點成果簡報呈現

第三節 以 SDGs 理念協助推動區域亮點特色產業永續發展，輔導具潛力社區組織或個人參與國家永續獎或提出相關淨零永續行動方案。

近年來受全球氣候變遷與環境衝擊的影響，永續發展儼然成為農村發展依循的目標，為確保農村產業在實踐永續發展的過程中，採取有效且具有韌性的行動方案，本工項結合本計畫「滾動盤點轄區內農村社區資源彙整」作業，盤點具潛力的農村社區組織，輔導其參與國家永續發展獎或淨零永續行動方案，執行流程如下圖 3-4。



圖 3-4 推動產業永續發展流程圖

一、協助參與國家永續發展獎

國家永續發展獎為表揚推動永續發展績效卓越單位，以鼓勵全民參與永續發展推動工作，落實永續發展在地化及生活化目標，獎項評選原則如下表 3-14 所示。

表 3-14 國家永續發展獎評選原則

目的	行政院國家永續發展委員會為表揚推動永續發展績效卓越單位，以鼓勵全民參與永續發展推動工作，落實永續發展在地化及生活化目標，實現國家永續發展願景，特訂定本計畫。
申請時間	3 月中旬
表揚對象	本計畫表揚對象類別如下： (一)教育類（分為「大專校院」及「高級中等以下學校與教保服務機構」二組評分）

	(二)企業類（分為「製造業」、「非製造業」及「中小企業」三組評分） (三)民間團體類 (四)政府機關類
報名方式	(一)採電子化網路報名，參選民間團體於報名期間將報名資料登錄於報名網站（公告於國家永續發展獎網站 https://ncsdaward.ndc.gov.tw/）。
評選方式	分為初選、複選及決選三階段，由國家發展委員會秘書處辦理。 (一)初選：邀請評選委員召開初選會議，以書面審查方式，遴選「全國性」及「地方性」民間團體進入複選。 (二)複選：邀請評選委員召開複選會議，以簡報詢答為原則，並得視需要實地訪察。 (三)決選：邀請評選委員召開決選會議，依複選結果進行討論，遴選「全國性」及「地方性」民間團體得獎單位，合計數最高為本類別參選單位數之 3 成，另將擇優授予入選獎。 ※政府已宣示 2050 淨零排放目標，為鼓勵各界積極投入永續行動、參與永續工作，協力達成淨零轉型目標，本獎項遴選總得獎單位共計 50 名，各類別得獎單位名額最高為參選單位總數 3 成。另將針對進複選、未能進入決選之參選單位，擇優授予入選獎，以表彰各界對國家永續發展之貢獻。

為推動臺東地區 SDGs 永續典範，團隊依據盤點資料，以「臺東縣自然與人文學會」為輔導對象，協助其進行國家永續發展獎「民間團體類」提報，學會簡介及永續發展議題如下表 3-15 所示

表 3-15 臺東縣自然與人文學會簡介

組織名稱	組織簡介	永續發展潛力
臺東縣 自然與 人文學會 / 趙○方 理事長	於 108 年 12 月 20 日成立，由一群關注臺東生態文史的在地夥伴所組成，透過重新梳理並認識在地文化，企圖找回在地居民對生活環境的認同感，使綠島傳承得以永續發展。學會早期多著重在地方生態、文史的調查與紀錄，後續轉向建立永續發展模式，強調以「人」為本、以「低碳」、「減塑」、「永續發展」為願景，並發揮「中介組織」角色，連結外部資源、串聯島內居民與業者，以多元的方式來解決綠島面臨的課題。	學會致力以環境永續發展及文化傳承為目標，合理運用綠島自然生態資源，串聯成功鎮漁獲，發展兼具生態環境保護及在地文化特色產業，並發展遊程與加工品，強化當地特色與永續經營。

為協助提案單位扣合 SDGs 永續發展發展目標提報作業，本年度結合歷年獲獎單位—有限責任台東縣東海岸原住民社區合作社 林○○芳理事主席擔任專家學者，簡介如下表 3-16，針對撰寫方向、重點與學會自身優勢進行輔導，本團隊共同參與國家永續發展獎線上說明會，協助研擬提報內容，輔導執行情形如下圖 3-5 所示。

表 3-16 國家永續發展獎結合專家學者簡介

講師	服務單位	簡介
林○ ○芳	有限責任 台東縣東 海岸原住 民社區合 作社	合作社以推廣原住民與自然共生的傳統生活哲學，用一片片的月桃葉、一根根的稻草，開創社區產業來對應永續發展裡「生活、生產、生態」三個元素為發展主軸。運用合作社來經營族人使用傳統自然素材的創新展現，保存生物多樣性來貼近臺灣的永續發展理念，促進多樣的永續發展目標 SDGs 在社區落實、傳承與創新傳統文化。石山部落於 2022 年，憑藉優異的工藝兼具環保永續經營的社區特色，榮獲行政院 2022 國家永續發展獎，並成為全臺灣地方創生的標竿及社區產業發展的典範。  東海岸原住民社區合作社於 111 年度獲獎 (圖片來源：國家發展委員會)

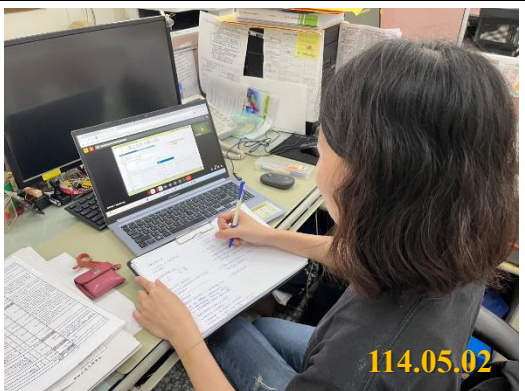
	
臺東縣東海岸原住民社區合作社 林○○芳理事主席 訪視自然與人文學會	
	
國家永續發展獎線上說明會	團隊共同參與國家永續發展獎線上說明會
【臺東縣自然與人文學會】已提交參選資料 收件匣 國家永續發展獎報名網站系統通知信 <ncsdaward@ndc.gov.tw> 寄給我 ▾ 鄭淑芬 您好! 資料已上傳完成，3個工作天內將寄送報名成功通知或補件通知。 ※此信件為系統自動發送，請勿回覆。 行政院國家永續發展委員會秘書處	
參選資料提交完成通知	

圖 3-5 輔導國家永續發展獎提報執行情形

本年度申請參與「國家永續發展獎」評選，以低碳旅遊、環境教育、資源循環、污染防治等議題進行撰寫，如下表 3-17，雖最終未獲獎項肯定，然而也重新審視永續行動須強化的面向，包含強化資料量化呈現、效益追蹤與跨域合作策略。

未來將持續精進各亮點計畫的永續實踐成效，期能在後續評選中展現更具體且可衡量的成果，提升臺東地區農村亮點推動之整體影響力。初選意見如下表 3-18 及附錄八。

表 3-17 自然與人文學會提報國家永續發展獎內容彙整表

章節	項目	推動內容
實踐 臺灣 永續 發展 目標	低碳旅遊	綠色無痕旅遊推廣
		優化觀光主題遊程
		優化觀光產業環境
		永續旅遊自遊卡實境導覽系統
	環境教育	綠色低碳娛樂漁業導覽員培訓
	文化保存及傳承	農業復耕及食農教育推廣
		傳統漁業文化保存及傳承
		咕咾石屋活化及維護
		辦理綠島小鐵人文化體驗營
	社區參與	成立觀光產業低碳聯盟
		整合業者取得全球第一家旅行碳足跡標籤
		社區參與式建置海底郵筒
	資源循環	使用友善漁法
		綠生活產業鏈
		海廢再運用-綠島「育・種」海洋環境教育
	自然保育	寄居蟹房屋仲介所
		陸蟹生態資源維護-辦理護蟹行動

章節	項目	推動內容
		海龜調查與保育
		外來種生物-多線真稜蜥監測
		暗空保育
	污染防治	海洋資源監測及潛水人才培訓
		泡泡小勇士國際潛水員培訓
		希望種子長成記錄
支持性措施	◆ 合作夥伴關係 ◆ 實踐綠色採購與減碳措施 ◆ 防災措施與成果 ◆ 多元友善措施 ◆ 數位化推動	
典範意義	◆ 獲得獎項與績優事蹟 ◆ 期刊、論文登載 ◆ 新聞媒體報導	

表 3-18 國家永續發展獎初選意見（臺東縣自然與人文學會）

類別	審查建議
擴散影響力與全民參與	建議進一步擴大綠島行動模式的外溢效益，結合更多離島、漁村、民間團體及企業，強化橫向連結與縱向倡議，並透過多元平台、故事傳遞與示範機制，鼓勵社會大眾共同響應，形成永續行動的正向循環與仿效動能。
資訊透明與永續成果展示	建議建立專屬網站或發行永續報告，動態揭露碳減量、旅遊效益、文化保存等關鍵指標(KPI)，強化外部審閱之透明度與可信度，展現持續改善與回應社會的責任。
跨域合作與示範擴散	雖具地方示範意義，但對外影響力仍有限，建議推動跨島、跨區域合作，深化與國內外社群的連

類別	審查建議
	結，建立可複製、可傳承的永續典範，加速永續價值鏈的擴散。
永續治理與策略 明確性	計畫與組織尚缺乏明確的永續發展策略與目標架構，應強化中長期願景、行動方案與治理機制，使內部營運與外部倡議皆能呼應 SDGs 及國家永續政策方向。
永續行動與具體 作為強化	多項永續實踐尚待補充具體作為與實際績效，包括： 1. 綠色採購與循環經濟 2. 友善空間與多元包容規劃與成效 3. 性別平等與在地就業等社會面向 4. 防減災與氣候調適策略 5. 數位平權考量弱勢群體 6. 減碳作為與碳盤查制度制度化

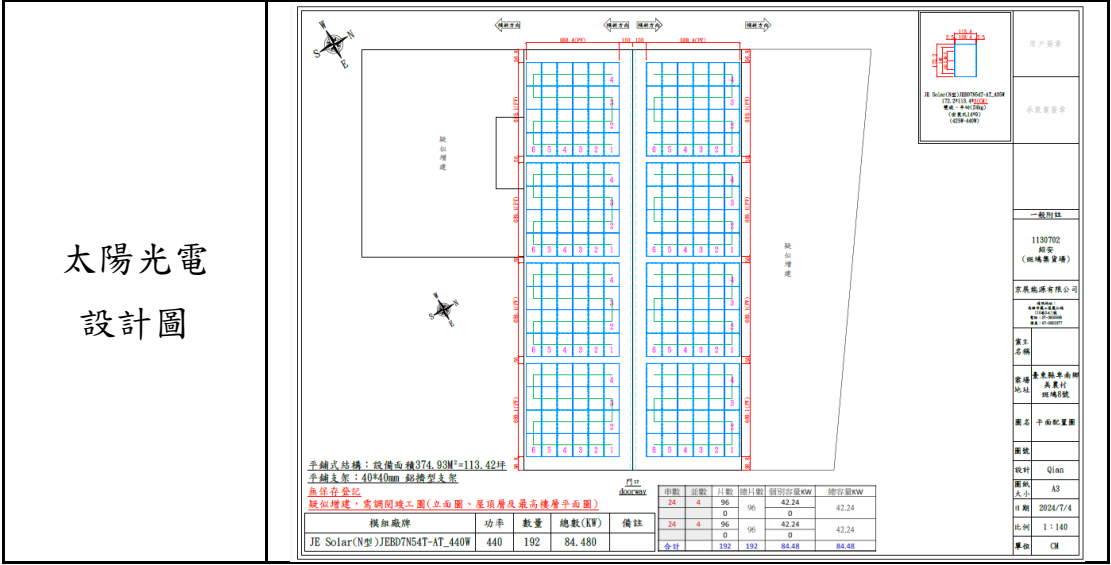
二、協助提出相關淨零永續行動方案

為協助潛力農村組織規劃並提出淨零永續行動方案，團隊以輔導太陽能光電之方式進行，透過評估生產需求與環境條件，達到農村能源自主，並結合永續理念及再生能源議題，提升合作社的經營效益，朝向零碳排放的目標邁進，促進農業永續發展。

團隊於 113 年度協助台東地區農會外銷集貨場建置太陽能光電，包含輔導、設計圖規劃、補照等作業，本年度協助媒合電力轉供給科技業，如下表 3-19 所示。

表 3-19 輔導執行淨零永續方案之農村組織

協助提出行動方案農村組織	
位置	卑南鄉美農村 
農村組織	台東地區農會外銷集貨場（班鳩集貨場）
建置容量	約 150kWh
本年度協助事項	◆ 協助產出規劃設計圖 ◆ 媒合電力轉供給科技業



第四章 輔導 114 年度區域亮點提案及策略規劃研析提報 115 年軟硬體計畫案

第一節 協助輔導 114 年度區域亮點農村社區及組織執行及成果展現。

本年度為強化各軸線區域亮點推動效益，於區域亮點獎勵補助計畫執行期間協助相關活動現場紀錄，以及執行亮點蒐集，並透過臉書粉絲專頁、網路媒體等進行成果展現，藉此擴大計畫執行效益，攜手農村共同推動宜居、宜業、宜遊，執行流程圖如下圖 4-1 所示。

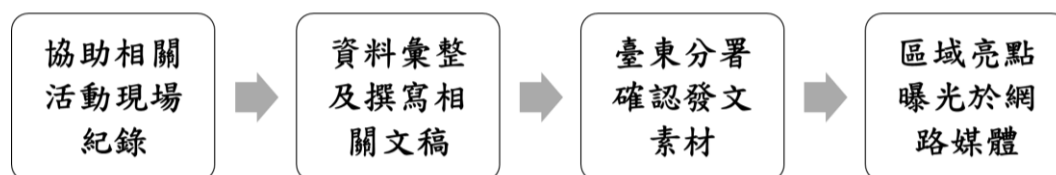


圖 4-1 區域亮點成果推動流程圖

一、參與補助計畫活動現場紀錄

本年度持續輔導區域亮點獎勵補助計畫相關作業，協助確認提案單位計畫辦理期程，並共同參與活動，於現場紀錄辦理情形與照片拍攝，將資料彙整歸檔，以利後續效益推廣及成果呈現，參與場次如下表 4-1，執行情形如下圖 4-2，活動紀錄表如附錄九所示。

表 4-1 參與區域亮點獎勵補助計畫活動場次表

編號	活動日期	計畫名稱/活動主題	辦理單位
1	4 月 21 日	台東海岸線農村宜遊食育推廣示範計畫/銅礦 11 梅好生活	有限責任臺東縣銅礦 11 林業生產合作社

編號	活動日期	計畫名稱/活動主題	辦理單位
2	5 月 9 日	台東海岸線農村宜遊食育推廣示範計畫/銅礦 11 梅好生活	有限責任臺東縣銅礦 11 林業生產合作社
3	5 月 11 日	臺東縣卑南鄉明峰社區之初鹿生活節推展計畫/初鹿生活節	臺東縣卑南鄉明峰社區發展協會
4	5 月 15 日	池上慢城慢食農村漫遊體驗行銷計畫/綠色慢食花海餐桌	臺東縣池上鄉農會
5	5 月 24 日	臺東知本森林大地野餐行銷推廣計畫/東遊季～森林遇 食農體驗活動	臺東縣農會
6	7 月 4 日	臺東縣綠色主題農遊商品開發計畫/臺東縣綠色主題農遊商品開發競賽	臺東縣農會
7	7 月 5 日	臺東縣農村有機友善產業推動行銷計畫/臺東有機友善農夫市集	有限責任臺東友善環境農產運銷合作社
8	8 月 15 日	熱愛 Lengac 自然風月桃李	有限責任台東縣東海岸原住民社區合作社
9	9 月 4 日	臺東縣綠色主題農遊商品開發計畫/臺東縣綠色主題農遊商品開發競賽	臺東縣農會
10	9 月 5 日	臺東縣綠色主題農遊商品開發計畫/臺東縣綠色主題農遊商品開發競賽	臺東縣農會

 114.04.21	 114.05.11
銅礦 11 林業生產合作社 梅醋 DIY 體驗活動	卑南鄉明峰社區發展協會 初鹿生活節
 114.05.15	 114.05.24
池上鄉農會 花海餐桌活動	臺東縣農會 大地野餐活動
 114.07.04	 114.07.05
臺東縣農會 綠色主題農遊商品 開發競賽觀摩活動	友善環境運銷合作社 有機友善農夫市集活動
 114.08.15	 114.09.04
台東縣東海岸原住民社區合作社 熱愛 Lengac 自然風月桃李活動	臺東縣農會 山茶體驗觀摩活動



圖 4-2 參與區域亮點獎勵補助計畫活動紀錄執行情形

二、協助產出軟硬體成果

為擴大農村再生輔導效益，使農村區域亮點成果具體呈現，本計畫規劃結合網路媒體，將臺東區域亮點向外擴散，於本年度產出 15 則區域亮點成果，並以「主題式」之方式結合相關亮點活動，使曝光效益最大化，區域亮點成果規劃主題如下表 4-2 所示，區域亮點成果曝光情形如下表 4-3、圖 4-2 及附錄十所示。

表 4-2 區域亮點成果曝光主題

編號	主題	結合軟體名稱 /提案單位	撰寫方向
1	主題活動- 宜居、宜業、宜遊	台東紅烏龍宜遊亮點產業規劃設計計畫/ 臺東縣鹿野地區農會	1. 紅烏龍產業 2. 農村在地串聯 3. 宜居、宜業、宜遊
2	食農教育- 海岸線、縱谷線	1. 海岸線農村宜遊食育推廣示範計畫/有限責任臺東縣銅礦 11 林業生產合作社 - 2. 縱谷地區農廚享食餐桌 Vol.2 部落蔬食博覽會/臺東縣慢食協會-	1. 台東地區食農教育推動 2. 台東飲食文化 3. 在地農產推廣
3	食農教育- 大地餐桌	1. 池上慢城慢食農村漫遊體驗行銷計畫/台東縣池上鄉農會 2. 臺東知本森林大地野餐行銷推廣計畫/臺東縣農會	1. 5/15 花海餐桌活動紀錄 2. 5/24 大地野餐+食農宣傳

編號	主題	結合軟體名稱 /提案單位	撰寫方向
4	蘭嶼黑小米 祭記者會	1. 推動蘭嶼農村產業 2. 蘭嶼黑小米產業	1. 原民傳統文化 2. 黑小米祭推動
5	異業結合- 娜路彎	異業結合-娜路彎（油芒產業）	1. 原住民傳統文化 2. 文化與宜居/宜業/宜遊之 連結
6	食品展（農 村好物） 異業結合- 天后宮聯名	1. 食品展宣傳 2. 天后宮聯名	1. 台北食品展宣傳 2. 天后宮聯名 3. 紅烏龍/紅藜/小米產業推 動
7	異業合作- 雲品國際	1. 油芒產業推動 2. 雲品國際-北町井飯屋異業合作	1. 臺東油芒推動 2. 異業合作-油芒入餐
8	縱谷線文化 +產業介紹	1. 池上鄉萬安社區客家藍染產業的復 興與創新培力計畫/臺東縣沐藍六感 美學推廣協會 2. 大地食力-關山地區藝文展演與大地 餐桌推廣計畫/臺東縣關山鎮農會 3. 關山鎮優遊農村食農教育體驗童 樂趣計畫/臺東縣關山鎮農會	1. 文化介紹(池上藍染、關山 展演) 2. 縱谷區域產業推動 3. 結合食農教育
9	香草產業	1. 臺東東海岸農村香草行銷推展計畫/ 有限責任臺東縣橄欖葉合作農場 3. 成功鎮信義社區「仙台草香迷萃」生 產管理提升培力計畫/臺東縣成功鎮 農會	香草產業推動(活動紀錄)
10	異業結合- 台東縣農會 x 洛神花海	臺東縣農會 x 洛神可食地景	1. 洛神產業推動 2. 知本公益馬拉松 3. 異業合作
11	成果展	臺東農村永續農村力 亮點成果交流會	1. 區亮成果展示 2. 農村主題分享 3. 農村體驗活動 4. 異業合作餐點及特色飲品
12	循環經濟	1. 成功鎮迦南海耶 Hayi 海廢生態創意 產業發展計畫/臺東縣迦南樂活全人 發展協會 2. 富豐社區熱愛 Lengac 自然風創新 體驗服務研發計畫/有限責任台東縣 東海岸原住民社區合作社	1. 海廢應用與永續發展 2. 循環經濟 3. 農村旅遊推動

編號	主題	結合軟體名稱 /提案單位	撰寫方向
13	環境永續	1. 海人共學團-成功鎮潮間帶公民科學推動計畫/臺東縣自然與人文學會 2. AI選的魚-成功鎮AI食魚導遊與體驗活動設計/臺東縣自然與人文學會	1. 生態保育 2. 環境永續議題
14	臺東里山推動成果	1. 永安里山社區玉龍泉環境改善計畫/臺東縣鹿野鄉永安社區發展協會 2. 鹿野永安社區自然學校環境教育空間改善計畫/臺東縣鹿野鄉永安社區發展協會 1. 電光社區關鍵行動	1. 里山環境改 2. 里山關鍵行動
15	大地藝術季推動	縱谷地景藝術推動	縱谷地景藝術推動

表 4-3 區域亮點成果曝光情形

編號	發布時間	曝光主題	曝光標題	曝光媒體
1	3/10 (已完成)	主題活動- 宜居、宜業、宜遊	「共下」農村生活節！體驗臺東縱谷農村再生魅力	經濟日報、火報、yam 新聞、PChome 新聞、民生電子報、商傳媒、媒事看新聞、台灣線報、享新聞、崛起新傳媒、yes 新聞、台灣電報、南部最大聲、品觀點、探即新聞、台北郵報、台灣新聞雲報、奧丁丁
2	4/30 (已完成)	食農教育- 海岸線、縱谷線	蔬食新食力！臺東飲食文化結合食農教育推動地方產業永續未來	YAHOO 新聞、YAHOO 股市、YAHOO 運動、理財周刊、火報、yam 新聞、PChome 新聞、民生電子報、記者爆料網、屏東時報、警政時報、享新聞、商傳媒、yes 新聞、台灣線報、品觀點、探即新聞、話新聞、台灣新聞雲報

編號	發布時間	曝光主題	曝光標題	曝光媒體
3	5/17 (已完成)	食農教育- 大地餐桌	「吃在地、食 當季」臺東農 村推動食農 慢 旅 新 生 活！	yahoo 新聞、yahoo 股市、yahoo 運動、火報、pchome 新聞、 yam、奧丁丁、享新聞、商傳媒、 民生電子報、品觀點、記者爆 料網、媒事看新聞、話新聞、 樂聯網、yes 新聞、民生頭條、 探即新聞、台北郵報、台灣新 聞雲報、崛起新聞網
4	6/18 (已完成)	蘭 嶼 黑 小 米 祭 記 者 會	蘭 嶼 小 米 豐 收 祭 即 將 開 跑 邀 全 民 夏 季 登 島 體 驗 達 悟 族 文 化	yahoo 新聞、自由時報、中時 新聞網、中時新聞網、原視新 聞網、工商時報、東台有線電 視、原視新聞網、台東最速報
5	6/23 (已完成)	異 業 結 合 - 娜 路 彎 大 酒 店	推 廣 台 東 油 芒 異 業 合 作 開 啟 部 落 作 物 新 未 來	yahoo 新聞、yahoo 股市、yahoo 運動、民眾日報、pchome 新聞、 yam、奧丁丁、享新聞、商傳媒、 品觀點、中嘉新聞網、民生電 子報、記者爆料網、話新聞、 樂聯網、民生頭條、台北郵報、 台灣新聞雲報、崛起新聞網、 yes 新聞、媒事看新聞、火報、 旅食樂
6	6/28 (已完成)	食 品 展 (農 村 好 物) 異 業 結 合 - 天 后 宮 聯 名	坐 熱 氣 球 送 臺 東 農 村 好 物 台 北 國 際 食 品 展 亮 相	YAHOO 新聞、YAHOO 股市、 YAHOO 運動、民眾日報、 pchome 新聞、yam、奧丁丁、 記者爆料網、話新聞、樂聯網、 yes 新聞、民生頭條、台北郵

編號	發布時間	曝光主題	曝光標題	曝光媒體
				報、台灣新聞雲報、崛起新聞網、媒事看新聞、民生電子報、火報、台灣線報、商傳媒、中嘉新聞網、AMM 心動娛樂新聞
7	9/18 (已完成)	異業合作- 雲品國際	油 芒 入 日 料！台東分 署攜手北町 井飯屋，打造 台東在地農 產限時美味 體驗	中時新聞網、東台灣新聞網、台東爆新聞、台東追新聞、大拇指 PowerNews、藍雀新傳媒、蕃新聞-蕃薯藤 yamNews、料理·台灣-中華飲食文化基金會、LINE 新聞、iTraveigo 愛遊網、產經新聞網、中時新聞網、旅遊經、PC 新聞網
8	10/17 (已完成)	縱谷線文 化+產業介 紹	「藝文能量 × 食農體驗」 展現農村產 業魅力新風 貌	yahoo! 新聞、yahoo! 運動、yahoo! 股市、pchome 新聞、yam、奧丁丁、享新聞、民生電子報、記者爆料網、話新聞、樂聯網、yes 新聞、商傳媒、品觀點、中嘉新聞網、亞洲心動娛樂、民生頭條、台北郵報、台灣新聞雲報、崛起新聞網、墨新聞、媒事看新聞、火報
9	10/26 (已完成)	香草產業	臺東東海岸 香草魅力綻 放 從產地培 力到行銷市 集打造永續	YAHOO 新聞、YAHOO 股市、YAHOO 運動、yam、奧丁丁、火報、商傳媒、品觀點、中嘉新聞網、亞洲心動娛樂、享新聞、民生電子報、記者爆料網、

編號	發布時間	曝光主題	曝光標題	曝光媒體
			農村	話新聞、樂聯網、yes 新聞、民生頭條、台灣新聞雲報、崛起新聞網、墨新聞、媒事看新聞
10	11/3 (已完成)	異業結合- 台東縣農 會 x 洛神花 海	知本馬拉松 串聯洛神食 農教育帶動 農村產業區 域共好	經濟日報、pchome 新聞、yam、火報、奧丁丁、商傳媒、品觀點、中嘉新聞網、享新聞、民生電子報、話新聞、樂聯網、yes 新聞、民生頭條、台北郵報、台灣新聞雲報、崛起新聞網、墨新聞、媒事看新聞
11	11/7 (已完成)	區亮成果 交流會	「臺東農村 永續農村力」 成果交流會 登場 展現臺 東農村創新 與跨域合作 成果	經濟日報、pchome 新聞、yam、享新聞、奧丁丁商傳媒、品觀點、話新聞、AMM 亞洲心動娛樂、樂聯網、yes 新聞、民生頭條、台灣線報、台灣新聞雲報、崛起新聞網、墨新聞、火報、賴傳媒、一生福報
12	11/11 (已完成)	循環經濟	稻草變御守、 漁網變吊 飾！台東農 村讓廢棄物 變身文創商 品	YAHOO 新聞、YAHOO 運動、YAHOO 股市、pchome 新聞、yam、奧丁丁、商傳媒、品觀點、享新聞、民生電子報、話新聞、樂聯網、yes 新聞、民生頭條、台北郵報、台灣新聞雲報、崛起新聞網、墨新聞、媒事看新聞、火報、AMM 亞洲心動娛樂
13	11/13	環境永續	不會挑魚？	YAHOO 新聞、YAHOO 運動、

編號	發布時間	曝光主題	曝光標題	曝光媒體
	(已完成)		來「三民社區」，讓 AI 當你的食魚軍師！	YAHOO 股市、pchome 新聞、yam、奧丁丁、品觀點、yes 新聞、民生頭條、台北郵報、台灣新聞雲報、崛起新聞網、墨新聞、火報、享新聞、商傳媒、民生電子報、亞洲心動娛樂、媒事看新聞、話新聞、樂聯網、賴傳媒
14	11/17 (已完成)	臺東里山推動成果	「電光社區酒麴植物園開箱」！來到台東玩里山	中時新聞網、PChome 新聞、yam、奧丁丁、商傳媒、品觀點、中嘉新聞網、火報、民生電子報、媒事看新聞、話新聞、樂聯網、yes 新聞、台灣新聞雲報、崛起新聞網、台灣線報、賴傳媒、民生頭條、一生福報、AMM 亞洲心動娛樂
15	11/18 (已完成)	縱谷大地藝術季推動	縱谷大地藝術季-漂鳥 197 榮獲國際雙獎	中時新聞網、PChome 新聞、yam、奧丁丁、品觀點、火報、樂聯網、民生頭條、賴傳媒、AMM 亞洲心動娛樂、話新聞、yes 新聞、民生電子報、商傳媒、台灣新聞雲報、崛起新聞網、墨新聞、一生福報、亞太新聞網

經濟日報

首頁 經濟新聞 經濟分類 國際 商業 僑務 生活 國際 兩岸 金融 網路 股市 專欄 品牌 OFF TOP 行情

14:39 今天又買菜的「新綠島」淨重2,300磅 淡水水西門引爭議

2022 台聯會慶第一餐 網206張文宣 敬祝90元，市價25.88元

熱門排行 > 新聞 > 熱門生活

「共下」農村生活節！體驗臺東縱谷農村再生魅力

農村發展及水土保持署臺中區農業試驗所主辦、地方鄉鎮共同舉辦「共下農村生活節」，於3月18日（六）在臺東縣竹腳鄉龍山農林會館，農村發展及水土保持署臺中區農業發展處、提供

熱門排行

- 1 農委會：2025-03-09 19:53
農子節：「共下」農村生活節！體驗臺東縱谷農村再生魅力
- 2 農委會：2025-03-09 19:53
共下2025農村生活節 臺中區農業發展處上半年經濟活動
- 3 農委會：2025-03-10 12:06
農子節第一餐 萬元大禮下鄉 行銷農產 共下農村生活節
- 4 農委會：2025-03-10 12:02
龍山「共下」農村生活節 臺中區農業發展處 提供

PChome新聞

請輸入新聞關鍵字

1248新聞 | 新聞分類 | PChome | 新聞 | 登入

首頁 專題 政治 社會 財經 科技 國際 職場 運動 健康 娛樂 體育 生活 上班族 消費 旅遊 旅遊 汽車 政府 大陸

快訊 女子涉濫用權勢強姦被控「性事」舉止遭現場目睹

新聞 社會 澳門聯合盃籃球

2025-03-10 14:38 新聞分類 分類

「共下」農村生活節！體驗臺東縱谷農村再生魅力

今天傳統 #2025寶貴教育 #結婚好日子

今日天氣 空氣品質 今日運勢 農曆開張

彰化03/10 今日白天 多雲 溫度：16...
臺北市 周二 27°/18°
25° 23°/27° 28°/18°

熱門 地震速報 今日各地災情

新聞 2025年式新車搶先看

logitech 超級品牌周

指定品牌滿額送300元 實價買就 送好禮

「共下」農村生活節（4月30日）曝光情形（節錄）

[首頁](#)
[專題](#)
[政治](#)
[社會](#)
[財經](#)
[科技](#)
[國際](#)
[職場](#)
[運動](#)
[健康](#)
[娛樂](#)
[生活](#)
[上班](#)
[消費](#)
[旅遊](#)
[雜誌](#)
[汽車](#)
[政府](#)
[大陸](#)

蔬食新食力！臺東飲食文化結合食農教育 推動地方產業永續未來

服務@sunmedia.tw (荷傳媒 SUN MEDIA)
2025/04/02 週三 17:54

熱門新聞

1. 首發「大砲」擊退陸台卡位 台北百貨市場陷入戰國時代
2. 新歡新妻重來了！趙傳與咖啡2152 最近有實感嗎？
3. 陳建宏與「金童當家」光「陳建宏」張國興、潘美玲等參與
4. 300萬買屋VS「1」大賺幾億力錢糧，金卡國興與陳國興、「2」張國興，反例好神嗎
5. 立憲好難啊！「3」張國興、3張國興，準備好財、貴人、貴食自助上門

[首頁](#)
[專題](#)
[政治](#)
[社會](#)
[財經](#)
[科技](#)
[國際](#)
[職場](#)
[運動](#)
[健康](#)
[娛樂](#)
[生活](#)
[上班](#)
[消費](#)
[旅遊](#)
[雜誌](#)
[汽車](#)
[政府](#)
[大陸](#)

蔬食新食力！臺東飲食文化結合食農教育 推動地方產業永續未來

2025-04-02 16:54:57 新聞來源：荷傳媒

快速新聞

- 立委質疑價值投資漲漏給中國 陸委會：可能性很大

分類新聞

- #金融財經
- #2025買賣股
- #地產新聞
- 今日天氣
- 空氣品質
- 今日運勢
- 連續開獎
- 2025-05-01 空氣品質指標
- 喜卡

熱門新聞

- 地震速報!今日各地災情
- 新聞: 2025年式新車搶先看
- 另有福利 HELIX 乳膠獨立開床墊

臺東飲食文化結合食農教育（5月9日）曝光情形（節錄）

yahoo! 新聞 新聞標題

「吃在地、食當季」 臺東農村推動食農慢旅新生活

火曜 2020年05月11日 週六下午1:23

新聞中心 / 綜合報導

臺東縣池上鄉於115年歲時通過府院核編認證，周特的生活都融入接受慢活、慢食、慢遊的生活體驗，並吸引大批旅人前往。臺東縣池上鄉農會透過農村再生區域再設計計畫辦理豐收低壓花海餐宴，以「綠色慢城之旅」為推動主軸，結合農村旅遊、在地文化與低壓生活體驗，吸引近萬名自來港旅遊遊客共襄盛舉，透過在地食料饗宴與文化體驗，共同營造上鄉向永續幸福農村的創新里程碑。





熱門新聞

1 才吃香!池上、綠島豐收慢遊餐宴 食農體驗吸引逾萬旅人

LIFE NEWS 民生電子報

熱門 生活 地方 文藝 健康 財經 教育 娛樂 體育 社會 法律健康 合作媒體

公告 會員(Firenews) +

Home > 「吃在地、食當季」 臺東農村推動食農慢旅新生活!

新聞標題

「吃在地、食當季」 臺東農村推動食農慢旅新生活!

火曜 2020-05-07



2024 第廿四屆亞洲賽馬 日本沖繩月

10.5am - 11.3am
BPM Asian Art Festival
North of Okinawa, Japan



Today's Top Posts

1 新清德助席世社獲開幕引爭議 凌鴻批與「以運動壯大台灣」口號背離

2 世社足球場場地全面安檢 灌竹分屆

臺東農村推動食農慢旅新生活（5月17日）曝光情形（節錄）

yahoo/新聞

新聞搜尋

熱點 國際 影視 體育 財經 科技 生活 健康 娛樂 地方 奇聞 影視 財經 娛樂 汽車

6/25南港展覽館 參觀登記

包裝設計、材料與物產整合平台，全方位科技、展示食品、農業、電商包裝解決方案

台北國際食品系列展

食品 食品機械 包裝

蘭嶼7/12黑小米豐收祭 保種復育有成

自由時報

2025年6月24日 週二 上午5:30



蘭嶼種植的黑小米。(記者黃明堂攝)

(記者黃明堂／台東報導) 蘭嶼特有種的黑小米因栽培不易，曾面臨滅絕危機，經台東農產

自由時報

即時 熱門 政治 財富自由 軍武 社會 生活 健康 國際 地方 奇聞 影視 財經 娛樂 汽車

3C 評論 藝文 玩咖 食旅 地產 專區 TAIPEI TIMES 求職

富蘭克林坦伯頓穩定月收益基金

(本基金有相當比重投資於非投資等級之高風險債券且基金之配息來源可能為本金)

以伊達成全面停火協議！日股漲647點站上39000點、韓股補漲2%

首頁 > 生活

蘭嶼黑小米復育有成 將辦豐收祭迎遊客



蘭嶼黑小米。(記者黃明堂攝)

2025/06/23 17:42

蘭嶼小米豐收祭 (6 月 18 日) 曝光情形 (節錄)

yahoo/新聞

新聞搜尋

熱門新聞

推廣台東油芒異業合作 開啟部落作物新未來

張嘉誠

2025年6月23日 週一 下午4:22



【記者張嘉誠／綜合報導】

臺東延平郡部落傳統作物「油芒」，今年暑假走入主流旅遊空間，由農村發展及水土保持署臺東分署攜手臺東延平郡部落農會合作，自7月至10月期間推出油芒創意料理與商品販售，讓遊客在品嚐在地風味的同时，也認識這塊充滿文化與永續價值的「超級穀物」，推動農產從產地到餐桌的生活轉譯。

PChome新聞

新聞搜尋

熱門新聞

推廣台東油芒異業合作 開啟部落作物新未來

來來

2025-06-23 11:00:00 新聞分類 大綱



推廣台東油芒異業合作 開啟部落作物新未來

來來

臺東延平郡部落傳統作物「油芒」，今年暑假走入主流旅遊空間，由農村發展及水土保持署臺東分署攜手臺東延平郡部落農會合作，自7月至10月期間推出油芒創意料理與商品販售，讓遊客在品嚐在地風味的同时，也認識這塊充滿文化與永續價值的「超級穀物」，推動農產從產地到餐桌的生活轉譯。

推廣台東油芒異業合作 (6 月 23 日) 曝光情形 (節錄)

yahoo/新聞

新聞搜尋

熱門新聞

坐熱氣球送臺東農村好物 台北國際食品展亮相

蘇嘉誠

2025年6月28日 週六 下午2:33

從信仰出發，讓農村好物乘熱氣球飛翔

【記者蘇嘉誠／綜合報導】一年一度的臺灣國際熱氣球嘉年華節即將在7月5日熱鬧登場，每年吸引百萬人來賓齊聚臺東野合台，今年夏天，農村發展及水土保持署臺東分署攜手台東天后宮、在地農村好店與農村好物業者，推出別具創意又具文化深度的聯名商品——「小米紅龍-平安餅(祝禱平安)」與「台東紅龍-平安茶(再來一杯)」，這兩項商品在台東天后宮媽祖加持下，結合臺灣國際熱氣球嘉年華活動，將讓民眾在搭乘熱氣球的同時有機會免費獲得，讓你吃了喝了都平安，感受在地信仰的祝福。



PChome新聞

新聞搜尋

熱門新聞

坐熱氣球送臺東農村好物 台北國際食品展亮相

從信仰出發，讓農村好物乘熱氣球飛翔

一年一度臺灣國際熱氣球嘉年華節即將在7月5日熱鬧登場，每年吸引百萬人來賓齊聚臺東野合台，今年夏天，農村發展及水土保持署臺東分署攜手台東天后宮、在地農村好店與農村好物業者，推出別具創意又具文化深度的聯名商品——「小米紅龍-平安餅(祝禱平安)」與「台東紅龍-平安茶(再來一杯)」，這兩項商品在台東天后宮媽祖加持下，結合臺灣國際熱氣球嘉年華活動，將讓民眾在搭乘熱氣球的同時有機會免費獲得，讓你吃了喝了都平安，感受在地信仰的祝福。

坐熱氣球送臺東農村好物 (6 月 28 日) 曝光情形 (節錄)

美食 新聞 新聞網 糖食控 糖好選 糖潮流 糖文化 糖精品 糖美人 日出 週日出中秋送禮不糾結 消失近半世紀油芒復育！台東限定井飯亮相 最新熱門文章 40+萬人對仗的文學遊戲：99 大人小孩都喜歡，在遊戲中30 分鐘學會多種菜餚，你也可以試試 2025/09/18 油芒入日料異業合作 (9月18日) 曝光情形 (節錄)	美食 SEMRUSH BEAST MODE SEO TOOLKIT Claim your space in AI search Try for free now 未來糧食「油芒」吃過嗎？雲品旗下「北町井飯屋」限時推「油芒親子井-田中央的那一碗」！ 旅遊經 更新於 2天前 · 發布於 2天前 · 旅遊經/編輯部 藍染技藝復興 池上以文化力翻轉產業 池上鄉以藍染為核心，推動藍染技藝復興與文化體驗，讓傳統藍染技藝與現代生活結合，成為當地觀光與文化體驗的重要一環。 油芒入日料異業合作 (9月18日) 曝光情形 (節錄)
yahoo/新聞 新聞報導 「藝文能量 × 食農體驗」展現農村產業魅力新風貌 火燭 2025年10月16日 週日 下午9:30 記者 林俊偉 / 報導 台東縣政府與池上鄉政府合作，今年在農村發展與文化保存計畫中，特別推出「藝文能量 × 食農體驗」系列活動，透過「藝文能量」與「食農體驗」兩大主題，展現農村產業魅力新風貌，促進池上鄉文化與農業的結合，創造更多元的觀光與文化體驗。 藍染技藝復興 池上以文化力翻轉產業 池上鄉以藍染為核心，推動藍染技藝復興與文化體驗，讓傳統藍染技藝與現代生活結合，成為當地觀光與文化體驗的重要一環。 油芒入日料異業合作 (9月18日) 曝光情形 (節錄)	yamNews 「藝文能量 × 食農體驗」展現農村產業魅力新風貌 大綱 · 大小 · 訂閱 18 分鐘 記者 林俊偉 / 報導 台東縣政府與池上鄉政府合作，今年在農村發展與文化保存計畫中，特別推出「藝文能量 × 食農體驗」系列活動，透過「藝文能量」與「食農體驗」兩大主題，展現農村產業魅力新風貌，促進池上鄉文化與農業的結合，創造更多元的觀光與文化體驗。 藍染技藝復興 池上以文化力翻轉產業 池上鄉以藍染為核心，推動藍染技藝復興與文化體驗，讓傳統藍染技藝與現代生活結合，成為當地觀光與文化體驗的重要一環。 油芒入日料異業合作 (9月18日) 曝光情形 (節錄)
「藝文能量 × 食農體驗」(10月17日) 曝光情形 (節錄)	
yahoo/新聞 新聞報導 臺東東海岸香草魅力綻放 從產地培力到行銷市集打造永續農村 火燭 2025年10月24日 週五 下午9:30 記者 陳聖偉 / 報導 從香田到生活日常，台東東海岸的農村正在透過香草產業轉型與創新展現新樣貌。成功鎮農會與當地農戶合作，從產地培力到行銷市集，打造永續農村。成功鎮農會與當地農戶合作，從產地培力到行銷市集，打造永續農村。 成功鎮信義社區 打造香草培力基地 在成功鎮信義社區，香草種植與加工已成為當地的重要特色。成功鎮農會與當地農戶合作，從產地培力到行銷市集，打造永續農村。 油芒入日料異業合作 (9月18日) 曝光情形 (節錄)	yamNews 臺東東海岸香草魅力綻放 從產地培力到行銷市集打造永續農村 大綱 · 大小 · 訂閱 5 分鐘 記者 陳聖偉 / 報導 從香田到生活日常，台東東海岸的農村正在透過香草產業轉型與創新展現新樣貌。成功鎮農會與當地農戶合作，從產地培力到行銷市集，打造永續農村。成功鎮農會與當地農戶合作，從產地培力到行銷市集，打造永續農村。 成功鎮信義社區 打造香草培力基地 在成功鎮信義社區，香草種植與加工已成為當地的重要特色。成功鎮農會與當地農戶合作，從產地培力到行銷市集，打造永續農村。 油芒入日料異業合作 (9月18日) 曝光情形 (節錄)
臺東東海岸香草魅力綻放 (10月26日) 曝光情形 (節錄)	
經濟日報 知本馬拉松串聯洛神食農教育 助力農村產業區域共好 摘要 由卑南鄉公所、知本溫泉觀光發展協會、知本老爺酒店共同主辦，聯益村發展及水土保持計畫案分署與臺東縣農會 熱門排行 1 萬國新聞 2025-11-03 11:12 萬國新聞 萬國新聞 萬國新聞 2 萬國新聞 2025-11-03 11:12 萬國新聞 萬國新聞 萬國新聞 3 萬國新聞 2025-11-03 11:12 萬國新聞 萬國新聞 萬國新聞 油芒入日料異業合作 (9月18日) 曝光情形 (節錄)	PChome 新聞 知本馬拉松串聯洛神食農教育 帶動農村產業區域共好 記者 洪世雄 / 報導 「跑吧！孩子 2025知本溫泉公益馬拉松」於11月2日盛大登場，由卑南鄉公所、知本溫泉觀光發展協會、知本老爺酒店共同主辦，並結合公部門與民間力量，串聯農村發展及水土保持計畫案分署與臺東縣農會所合作的「洛神可食地景」及「食農體驗」活動，不只讓跑者揮灑汗水，也帶來一場融合農業、體驗與美學的農村盛宴。 油芒入日料異業合作 (9月18日) 曝光情形 (節錄)
知本馬拉松串聯洛神食農教育 (11月3日) 曝光情形 (節錄)	

114 年度臺東地區農村區域亮點計畫



圖 4-3 區域亮點成果曝光畫面

三、 提供臉書粉專文案

為擴大輔導成果效益，團隊每月撰寫至少 1 則臉書貼文，撰寫主題包含計畫執行成果、產業推廣、主題活動宣導、培力課程資訊...等內容，內容包含文案、圖片或照片，透過貼文曝光呈現區域亮點業務成果與資訊，促進民眾對於臺東農村之了解，固化優質農村形象，達到農村區域亮點特色擴散之效益，流程圖如下圖 4-4 所示，發文主題及貼文彙整表如下表 4-4 及表 4-5 所示。

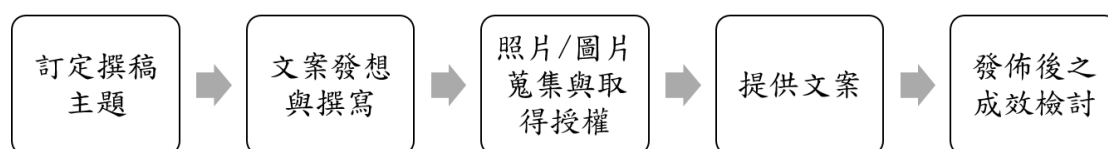


圖 4-4 貼文發佈流程圖

表 4-4 區域亮點相關臉書貼文主題

項次	規劃主題	內容
1	計畫執行成果	- 區亮計畫執行成果（含行銷推廣活動、規劃設計產出、環境改善成果...等） - 本計畫辦理相關工作情形
2	產業推廣	- 在地青年/青農返鄉故事 - 農村產業新產品推廣
3	主題活動宣導	- 相關活動報名資訊 - 相關活動辦理情形
4	培力課程宣導	- 增能培力課程報名資訊 - 增能培力課程辦理情形
5	其它宣導及曝光事項	-

表 4-5 發布臉書貼文彙整表

項次	撰稿主題	供稿日期	發布日期	發文成效	
1	共下農村生活節	114.02.27	114.03.01	按讚	35
				留言	1
				分享	18
		貼文網址	https://www.facebook.com/share/p/1BT9boVRMq/		
2	農村好店優化- 岫茶、林旺製 茶廠	114.02.27	114.03.09	按讚	61
				留言	0
				分享	7
		貼文網址	https://www.facebook.com/share/p/1667zEH9zZ/		
3	綠色競爭力課程	114.04.18	114.04.30	按讚	25
				留言	0
				分享	0
		貼文網址	https://www.facebook.com/share/p/1AXUuisHRe/		
4	AI 應用課程	114.05.16	114.05.22	按讚	32
				留言	4
				分享	2
		貼文網址	https://www.facebook.com/share/p/16KkmKLtJJ/		
5	蘭嶼黑小米祭 系列活動宣傳	114.06.23	114.06.29	按讚	18
				留言	0
				分享	1
		貼文網址	https://www.facebook.com/share/p/1FJxLkdPPN/		
6	天后宮異業結 合熱氣球活動	114.07.01	114.07.09	按讚	32
				留言	1
				分享	6
		貼文網址	https://www.facebook.com/share/p/1AMNUzxR3u/		

項次	撰稿主題	供稿日期	發布日期	發文成效	
7	天后宮異業結合熱氣球活動	114.08.04	114.08.04	按讚	33
				留言	3
				分享	10
		貼文網址	https://www.facebook.com/share/p/15bPg6terK/		
8	台東油芒異業合作成果記者會	114.09.18	114.09.25	按讚	38
				留言	1
				分享	0
		貼文網址	https://www.facebook.com/share/p/1CJbQ2MrAp/		
9	海岸線香草產業體驗推廣系列活動	114.10.31	114.11.2	按讚	16
				留言	0
				分享	0
		貼文網址	https://www.facebook.com/share/p/1C3tPbSnnQ/		
10	永續農村力亮點成果交流會	114.11.10	114.11.15	按讚	44
				留言	5
				分享	1
		貼文網址	https://www.facebook.com/share/p/1D7pui3KdF/		
11	海廢生態創意產業發展成果	114.11.17	待發布	按讚	16
				留言	1
				分享	0
		貼文網址	https://www.facebook.com/share/p/14P5RvVFevC/		

※統計日期：114 年 11 月 28 日

台東樂山水
5 小時 · 📍

☕ 茶行大變身！縱谷品茶好去處
說到喝茶，你還停留在傳統茶行的印象嗎？
在2024年，仙茶以及林旺製茶廠進行了大改造。
不僅可以在這裡品味好茶，更是結合了視覺的享受！

#仙茶——好地出好茶、細品雙山故事
仙（ㄙㄢ），兩座山代表著中央山脈及海岸山脈
也象徵著南投女婿及臺東媳婦
仙茶不僅僅是茶農，也是製茶師、品茶師及甜點師
在這裡，可以看見茶的多元風貌
更能細細品味鹿野的風土故事！！

🌟 推薦招牌：洋可夫排紅凱薩琳（紅烏龍伏特加）
伏特加的純淨口感與紅烏龍的甘醇茶香完美融合，清甜與潤順在口腔中交織，尾韻細緻悠長，讓人回味再三！
// 飲酒勿開車，未滿十八歲禁止飲酒 //

#林旺製茶廠——用心堅持、友善大地的高品質好茶
2005年的酷暑，林旺製茶廠從零開始
在鹿野這片土地上學習種茶、製茶、品茶
一直以來秉持「友善大地，健康好茶」的初心，堅持環境永續
一路走來，從茶園管理到五星級衛生製茶廠，每一步都為消費者的安心而努力~

🌟 推薦招牌：紅烏龍-茶巧克力
紅烏龍的獨有香氣，遇上巧克力的絲滑甜蜜，每一口都是層層疊疊的驚喜！
🍬 微苦中帶甘，茶香綿延回韻，讓甜點控與茶控都一試成主顧！

現在，鹿野除了陣陣茶香引人品味
也結合視覺的體驗，讓茶行不僅僅是茶行
更增添了文化與工藝，每一處都充滿著職人的溫度與堅持！
讓自己放鬆，一同來場紅烏龍茶旅行吧~

#仙茶
📍 臺東縣鹿野鄉龍田村龍馬路251巷10號
☎ 0916-708660

#林旺製茶廠
📍 臺東縣鹿野鄉南二路55號
☎ 0963-427889

#農村好店 #農村再生 #農村產業 #青年回留 #在地食材



你、台東樂山水和其他32人

台東樂山水
3月1日下午12:00 · 📍

🔥 共下農村生活節，農村嘉年華來啦！🔥

📅 3/8（六）11:00-17:00 一起來台東鹿野龍田大草坪，感受農村的再生活力，一起體驗宜居、宜業、宜遊的美好農村生活！🌟

這不只是《啊喔！最Kiang駐村小隊2》的終極任務，更是 鹿野 × 關山 × 池上 三地農村的聯合盛典！透過食農教育、農遊體驗，讓你更深入感受農村的魅力與價值！🌟

🕒 時間：3/8（六）11:00-17:00
📍 地點：台東鹿野龍田大草坪

🌟 來這裡，玩什麼？🌟
縱谷實驗室 & 在地特色市集 —— 食農教育 x 在地風味，讓你吃出農村文化！
舞台劇《落山》現場演出 —— 知名藝人洪都拉斯、施名帥、黃麗嘉、周厚安與在地鄉親同台演出，讓劇場故事展現農村魅力！
草地跳跳屋 —— 大人小孩嗨翻草地，盡情放電100%🌟
台東客家主題演出 —— 音樂、文化、故事一次滿足，展現農村宜居宜遊的多元風貌！
農遊體驗 —— 親手體驗農村生活，來場與土地的深度對話！
農村再生進行式，這裡不只是旅行，更是一場深度體驗！🌟
從食農教育到農遊體驗，從文化演出到農村職人市集，這場嘉年華讓你看見農村的新可能！🌟

👫 快揪親朋好友，一起來共下（Kiung Ha）3/8 咱們農村見！！🌟

#共下農村生活節
#農村再生
#縱谷農村
#臺東旅行
#農村也可以這麼潮

114年度臺東地區農村區域亮點計畫
114年度臺東縣農村發展策略實施計畫

啊喔！最Kiang 2 駐村小隊 x **共下 農村生活節**

The Best Team in Hukue Village

3/8 11:00-17:00 📍 龍田大草坪

**由一場駐村計畫的終極任務
延伸至縱谷農村主題嘉年華派對**

客家電視台「啊喔！最Kiang駐村小隊2」節目進駐「池上」「關山」「鹿野」三地拍攝，不但串連起地方的村民，更將駐村成果落實成為實體活動-2025共下農村生活節！

11:00-17:00
還有市集、縱谷實驗室、大人小孩都愛的草地跳跳屋！

活動流程

13:00-14:00	長官貴賓致詞
14:00-15:00	臺東客家主題演出
15:00-17:00	舞台劇《落山》演出

舞台劇《落山》現場演出！
洪都拉斯 施名帥 黃麗嘉 周厚安

協辦單位：農委會農林發展及水土保育處農業分署
主辦單位：臺東縣鹿野地區農會、臺東縣鹿野鄉龍田社區發展協會、用力哈電影有限公司
協辦單位：交通部觀光局花蓮國家風景區管理處、臺東縣政府農林發展處、臺東縣鹿野鄉公所、臺東縣關山鎮農會、臺東縣關山鎮公所、臺東縣池上鄉農會、臺東縣池上鄉公所、龍田村公所、臺東縣池上鄉萬安社區發展協會、鹿野區公所

你、台東樂山水和其他39人

2 月份貼文

3 月份貼文

台東樂山水 4月30日下午12:30 · 🌐 【打造綠色競爭力—綠色永續講座 圓滿落幕】🌟 在全球面臨氣候變遷與資源壓力的今天，你是否也曾想過：「農村產業如何與綠色未來接軌？」 本次講座邀請好事交易所的 #羅傳銘 創辦人兼執行長來到現場👉 以 #公民森林 及 #油芒產業 的案例來分享台灣「綠色行動」與「永續發展」的解方，帶領農村夥伴深入探討綠色創新以及永續商業模式的結合👉 而在《#台灣綠色行動與解方指南》中的精選案例也讓參與者看見更多永續發展的可能性！🌱 參與的農村社區與企業夥伴們，不僅從講座中吸收滿滿知識，更激盪出許多未來行動的靈感與合作契機～🔥 感謝參與夥伴的熱情支持，讓我們從農村出發，一起走向世界的永續舞台！ #台東樂山水 #農村水保署臺東分署 #農村發展 #永續發展 #環境永續 #農村永續  你、台東樂山水和其他20人 👍 讚 💬 留言 ➦ 分享 以 Hong Jing Ya 的身分留言	台東樂山水 3 小時 · 🌐 【AI神功初成✂️眾弟子滿載而歸】 在5月16日這天，農村水保署臺東分署化身為數位江湖的比武場，舉辦一場武林盛會——「#AI工具應用課程」 此次盛會特邀 #大仁科技大學多媒體設計系 #陳俊民 老師，猶如當代數位俠客，傳授AI神功秘笈，助各門派提升內力，事半功倍！ 老師傾囊相授，內容涵蓋： 🔴 AI簡報生成術 📁 資料彙整心法 🔗 模型建置大法 課中群俠雲集，互動激烈，論道聲此起彼落，頗有少林論劍之風。眾人皆大呼：「受益良多！」👏 感謝陳老師仗劍傳道，讓AI神功得以在東方江湖落地生根。未來，盼望此功可助各路英雄，在不同戰場中開創一番新局！ #台東樂山水 #農村水保署臺東分署 #AI應用 #AI工具 #AI課程 #偷偷說 以上也有AI神功助力嘿嘿  你和其他18人
4 月份貼文	5 月份貼文

台東樂山水 6月29日上午11:45 #蘭嶼黑小米豐收祭 盛大啟動🔥 想深度體驗蘭嶼的傳統文化嗎？今年夏天總不能錯過！ 蘭嶼達悟族延續數百年的黑小米祭典， 蘊含創造、祈福、感恩與分享的文化精神， 展現人與海洋、土地共生的智慧風貌。 曾面臨失傳危機的黑小米，在部落族人攜手台東區農業改良場、農村水保署台東分署等單位的努力下，不僅成功復育，還開發出多樣加工伴手禮，並結合體驗活動活化傳承，讓黑小米文化重現生機。 6月23日，由蘭嶼鄉公所主辦，於農村水保署臺東分署舉辦啟動記者會， 承辦單位 #蘭嶼鄉野社區發展協會 詳細介紹祭典意涵，並攜手在地農民、手工藝者、婦女團體與返鄉青年，共同推出多項文化體驗： 👉 黑小米花海漫遊 地下屋導覽 拼板舟文化解說 提小米歌謠課程 等精彩活動！ 👉 7月12日 將迎來最盛大的「#黑小米豐收祭主祭儀式」， 邀請大家夏季登島作客，走進部落，親身感受蘭嶼的文化魅力！ 👉 一起想來蘭嶼的朋友，一起走進這片深情島嶼！ #台東樂山水 #農村水保署臺東分署 #黑小米 #野銀部落 #部落深度旅遊 #蘭嶼 #文化復興 #小米祭 #拼板舟 #蘭嶼夏日提案  你、台東樂山水和其他15人 1次分享	台東樂山水 7月9日上午11:49 👉 與媽祖同飛，平安好運來！！👉 這個夏天，我們一起乘著熱氣球，感受台東的祝福 偷偷說：看到最後，告訴你農村好物怎麼拿！ 👉【祝禱平安】餅乾：台東紅藜+小米+起司精心烘焙，香濃健康，吃出祝福的好滋味！ 👉【再來一杯】紅烏龍：鹿野在地紅烏龍，比賽級茶葉，甘醇不澀，一喝回甘！ 👉 怎麼拿到這兩樣超人氣農村好物？ 👉 活動時間：7/14~7/23 限定10天！ 👉 搭熱氣球→憑票根，就能到指定農村好店免費兌換「平安餅」！（每天限量100份，送完為止！） 👉 到農村好店消費任一商品，還能再獲得「平安茶」！（每天限量100份，千萬不要錯過～） 兌換地點👉 ①德朱利斯國際食品有限公司（台東市）紅藜點心界的明星，吃過都讚！ ②脫線前棟咖啡（鹿野鄉）老屋改造、文青風滿點，農村輕食與精品咖啡的完美組合！ 👉 農村好店 加碼活動！ 活動期間只要憑搭乘熱氣球票根 【脫線前棟Tausing】享早餐9折優惠或是指定飲品買一送一！ 【德朱利斯】全館9折優惠！ （一張票享一份優惠） 👉 這不只是台東的熱氣球季，這是讓你吃得平安、喝得幸福、玩得開心的農村祝福之旅！ 👉 快來留言找你的好朋友一起領超人氣農村好物。 #台東樂山水 #農村水保署臺東分署 #祝禱平安 #再來一杯 #平安餅我來了 #台東紅烏龍 #臺東熱氣球嘉年華 #農村水保署臺東分署  你、台東樂山水和其他30人 1 6 6 讚 留言 分享
6 月份貼文	7 月份貼文

台東樂山水
8月4日 · 3

🔥 媽祖加持！平安茶×平安餅 夏日限定的平安祝福～加碼開辦中！🔥

這一波加碼活動，不管你有沒有搭氣球，只要你有「熱氣球嘉年華活動停車證明」，好禮就不會錯過！

🔥 停車證就兌換、停車證就兌換、停車證就兌換換要講3次囉

🔥 114年7月30日（三）起開辦加碼，送完為止！

🔥 只要出示「熱氣球嘉年華活動停車證明」，即可兌換🔥

🔥 【祝壽平安】平安餅：免費兌換！台東紅薯+小米+起司，吃進台東的祝福好滋味！

🔥 【再來一杯】平安茶：消費不限金額即可兌換，鹿野在地比賽綠紅烏龍，回甘清香，喝得安心又開心！

🔥 兌換地點：

① 德朱利斯國際食品有限公司（台東市）
紅薯點心代表店！用心烘培，吃進健康與祝福！

② 稻穗前線咖啡（鹿野鄉）
老屋新生，農村風味甜點，農村裡食與精品咖啡的完美組合！

🔥 加碼溫馨提醒：只需要出示「熱氣球嘉年華活動停車證明」！就能輕鬆帶走平安餅與平安茶～是不是很容易！

🔥 這不只是熱氣球嘉年華的延伸，更是媽祖祝福的延續，讓你吃得平安、喝得幸福，玩得更有回憶！

🔥 再來一杯平安茶 🔥 祝壽平安餅 🔥 熱氣球嘉年華活動加碼 🔥 農村好店 🔥 農村水保署臺東分署 🔥 德朱利斯 🔥 稻穗前線咖啡 🔥 臺東農村好味道

村好物加碼送!!

熱氣球嘉年華活動停車證明，指定農村好店兌換一份平安餅，再消費，還可再換得平安茶。

🔥 平安餅 每包5.99

🔥 平安茶 每包5.99

🔥 加碼兌換 Taiwan 臺灣農村好店名單：一店100款

🔥 台東紅薯 臺灣產正統正氣正氣362號

🔥 起司 7.5折，還有更多，數量有限，欲購從速，以店額為準不保證兌換。

🔥 歡迎至土庫選購臺灣好茶 🔥 台東市和安

33 讚 3則留言 10次分享

8 月份貼文

台東樂山水
9月25日 · 3

【從田間到餐桌！「田中央的那一碗」限時開賣中！🔥🔥🔥

🔥 台東原生穀物 × 日式丼飯 × 歷史空間，一碗吃出台東風土！🔥

臺東分署首度攜手雲品國際—北町井飯屋，推出以台灣原生穀物「油芒」為主角的創新日式料理——油芒親子丼（田中央的那一碗）！

井飯使用的是來自延平鄉以斯馬哈散農莊、由布農族農友友善耕作的油芒，特有的Q彈口感與甜香，結合北町井飯屋的精緻手藝，重新詮釋你對「親子丼」的想像！

9/18在北町井飯屋舉行 #台東油芒農產合作記者會 為這場農產與餐飲的創新合作揭開序幕，也讓大家知道，油芒不只是食材，更代表一種環境友善與文化永續的生活方式！

#北町井飯屋 保留日式宿舍的木造結構與古樸風貌，是吃飯、拍照、感受老台東的絕佳選擇，《田中央的那一碗》，限定期間供應，留著趁現在！🔥

🔥 北町井飯屋 | 台東市四維路一段671號

#農村水保署臺東分署 #台東樂山水 #油芒 #延平鄉武陵村 #農產合作 #台東在地食材 #以斯馬哈散農莊

你、台東樂山水和其他38人 讚 留言 1則留言

9 月份貼文

 台東樂山水 11月2日下午6:30 · 3 山海香氣 正在台東綻放 從田野培力到香氣市集，台東東海岸的香草正悄悄改變著農村的樣貌。 東河、成功、都蘭～聽到這些熟悉台東海岸線地名，不只讓人想起山海美景～10月份美麗的海岸線，還多了股香草的療癒氣息 在成功鎮信義社區，由成功鎮農會推動「仙台草香迷沖」生產管理培力課程，從種植到加工，帶著社區居民、青農一起學習香草的可能性，也為後續的食農教育與體驗活動打下基礎，透過香草推廣工作坊，讓民眾親手製作香草搥打棒、純露與精油舒緩膏，香氣在廣場中飄散，氣氛也在那一刻變得療癒又美好 而在東河鄉都蘭社區，則由尚德社區的農機整合農場移地舉辦「浪草派對」香草市集，兩天活動聚集了香草職人、音樂表演、調香DIY、草地野餐與療癒體驗，500多位民眾齊聚東海岸，與香草共舞，在海風中感受生活與土地的連結。 從產地到生活，從培力到品牌，香草不只是植物，它正成為台東農村的靈魂香氣。下一次來台東，不妨走進香草的世界，認識地產土地長出的新能量 #台東樂山水 #農村水保署臺東分署 #農村再生 #臺東香草植物 #區域亮點計畫 #宜嘉宜迎農村新風景 #農業部農村發展及水土保持署 #農村水保署臺北分署 #農村水保署臺中分署 #農村水保署南投分署 #農村水保署臺南分署 #農村水保署花蓮分署     你、台東樂山水和其他16人 讚 留言 分享	 台東樂山水 11月15日上午9:15 · 3 【永續農村力，亮點成果交流會，台東農村創新能量再升級！】 【永續農村力，亮點成果交流會】於11月7日於鄉路彎大酒店圓滿落幕，本次成果交流會以「成果分享 × 農村體驗 × 異業創新」為主軸，匯聚來自縱谷、南迴及海岸線的農村經營主體，呈現台東農村在地實踐的豐碩成果。 活動三大亮點回顧 【農村亮點成果 × 在地分享】 邀請經營主體進行實務分享，包含綠色供應鏈創新經驗分享、農村品牌推廣歷程以及ESG實踐案例，強化台東農村在地經營主體對於永續農業與品牌經營的實務理解。 【特色餐點 × 在地農產】 結合在地農產的創意點心與飲品，現場提供油芒麵包、洛神調飲、台東特色咖啡、蜜餞等，每樣特色餐點都富含滿滿台東農村在地滋味！ 【農村體驗 × 走入土地】 交流會現場也設置了農村體驗區，提供石菖蒲萬用膏DIY及海廢手作燈飾，邀請現在民眾親身體驗農村的智慧與永續精神。 這場成果交流會，讓我們看見農村不同領域的力量，每一個農村亮點，都是一顆努力耕耘的種子，在這片土地上交織出屬於台東農村的亮點與未來～ #台東樂山水 #農村水保署臺東分署 #永續農村力亮點成果交流會 #從產地到生活 #宜嘉宜迎農村新風景 #農業部農村發展及水土保持署 #農村水保署臺北分署 #農村水保署臺中分署 #農村水保署南投分署 #農村水保署臺南分署 #農村水保署花蓮分署  
10 月貼文	11 月貼文

台東樂山水 21 小時 【海廢也能超有型！成功鎮海耶 Hayi 創生基地，讓永續更有感】 在「成功鎮三興社區」，#延南鄉漁人發展協會，正用創意與行動改善海洋廢棄物的命運，打造了超有創意的「海耶Hayi海廢創生傳覽基地」，以花東沿岸回收的漁網、浮球、塑膠桶等為素材，結合阿美族傳統工藝，創作出兼具美感與永續理念的海廢文創品，並透過豐富的導覽與體驗旅程，讓環境永續的觀念真正落實於生活中。 今年，在區域亮點補助計畫的輔導下，協會以「海廢創生x青年培力x社區參與」為核心，推動海廢生態創意產業發展相關活動，從社區出發，打造屬於台東東海岸的循環行動力。 「亮點行動」一次看： - 結合海廢回收、手作教學、設計展覽、咖啡與市集空間，打造成功鎮在地循環據點 - 舉辦海廢手作課程，培訓在地青年、師友，推動材料再生與就業機會，並將課程經驗推廣於台東縣市各級學校，讓永續從小扎根 - 文化與設計的交織，將阿美族傳統工藝與現代設計結合，創造具故事性的永續商品 - 開設循環市集，集結「二手捐贈」、「減價生活」、「在地小農飲品」，讓環保、社區、教育彼此串連，落實低碳生活 為什麼從海廢開始？ 這些看似不起眼的海廢廢棄物，其實正是一連串環境失衡的縮影，協會推動從拾拾、分類、再設計到創作教學，帶領民眾透過親手參與，理解「循環再生」的真義價值。從一條撿回的塑膠桶，到一個漁網編織的吊環，再到一場傳遞精神市集活動，這些行動，正悄悄地改變著社區，也讓海洋重新開始呼吸。 下次到成功鎮，不妨走進「海耶Hayi創生基地」，體驗一片片被遺棄的「海洋廢棄物」是如何在創意與文化中重獲新生，也親自體會屬於台東農村的永續溫度。 #區域亮點補助計畫 #海耶Hayi創生基地 #海廢再生設計 #宜蘭宜宜宜 #台東樂山水 #農村水保署臺東分署 #農業部農村發展及水土保持署 #農村水保署臺北分署 #農村水保署臺中分署 #農村水保署南投分署 #農村水保署臺南分署 #農村水保署花蓮分署 	
12 月貼文	

圖 4-5 發布台東樂山水 FB 粉絲專頁貼文

四、各重點社區成果呈現

為呈現重點社區執行成果，本年度整合獎勵補助計畫執行亮點成果製作成簡報與文宣，包含質化或量化數據呈現，以運用於成果展示活動及推廣使用。經團隊盤點，重點社區與組織如下表 4-6，文宣內容如下圖 4-6。

表 4-6 區域亮點獎勵補助計畫重點社區與組織表

編號	社區	組織	計畫亮點說明
1	池上鄉 新興社區	池上鄉農會	融合地景、在地食材、低碳花海餐桌及綠色餐具體驗，提升社區對環境保護、食農教育的意識，帶動綠色永續農業旅遊經濟發展。
2	海端鄉 崁頂社區	臺東縣海端鄉 崁頂社區發展 協會	設置無障礙設施，並進行廁所周邊路面改善，打造友善空間，促進社區高齡者便利性。
3	鹿野鄉 永安社區	臺東縣鹿野鄉 永安社區發展 協會	以玉龍泉生態步道為計畫核心，將既有設施進行修繕，亦設置多功能休憩場域，連結傳統文化、提升場域整體休憩機能，結合里山社區導覽活動及產業 DIY 體驗，串聯永安社區農村遊程並推動里山倡議。
4	鹿野鄉 瑞源社區	鹿野地區農會	結合新品紅烏龍果茶、封茶體驗以及開發食農體驗牌卡、推動台東鹿野紅烏龍，並邀請消費者進行互動，創新行銷推動台東茶產業多元形象。

編號	社區	組織	計畫亮點說明
5	鹿野鄉 永安社區	台東鹿野紅烏龍茶暨茶葉生產合作社	於台中歌劇院小小茶師教育課程、紅烏龍風味祭等活動，以推動台東紅烏龍產業。
6	鹿野鄉 龍田社區	臺東圬仔農產品生產合作社	參與台北食品暨伴手禮國際博覽會，推廣台東夏雪芒果、紅烏龍及木鼈果，結合互動遊戲及產品銷售行銷台東特產，拓展消費客群。
7	卑南鄉 明峰社區	臺東縣卑南鄉明峰社區發展協會	串聯明峰、初鹿、美農、賓朗及下賓朗社區，結合 10 家農村業者共同推動，透過食農教育串連當地特色，並提升互動性。
8	關山鎮 豐泉社區	關山鎮農會	邀請主廚帶領學員運用台東洛神、時令鮮果製作小點心，引領學童親身體驗，了解農村產業價值及地產地銷的重要性。
9	池上鄉 萬安社區	臺東縣沐藍六感美學推廣協會	辦理藍染工作坊，開發環保藍染技術及培育種子教師，並結合藝文表演辦理藍染文化展，傳承客家技藝及產業。
10	成功鎮 三民社區	臺東縣自然與人文學會	建立永續旅遊資料庫、相關文章以及結合 AI 開發食魚導遊系統，並辦理潮間帶工作坊。
11	東河鄉 尚德社區	有限責任臺東縣銅礦 11 林業生產合作社	結合林下經濟，辦理食農教育體驗活動及縣外展售活動，推廣在地優質農特產。

編號	社區	組織	計畫亮點說明
12	成功鎮 三民社區	臺東縣迦南樂 活全人發展協 會	「迦南-海耶 HAYI 海廢創生基地」 推廣與宣傳，並辦理海廢體驗編織 課程與市集活動。
13	卑南鄉 富山社區	有限責任臺東 友善環境農產 運銷合作社	結合台東在地友善耕種小農辦理市 集暨食農教育體驗活動，推動季節 性有機友善農產品並推廣暨家庭食 農教育日、健康飲食體驗日。
14	東河鄉 尚德社區	有限責任臺東 縣橄欖葉合作 農場	辦理香草市集、體驗活動並結合音 樂會，進行香草產業推廣活動。
15	卑南鄉 溫泉社區	台東縣農會	結合農民市集、食農教育體驗、現 場舞台演出等，建立民眾對在地農 產的認同與食用習慣，並提升國產 雜糧與臺東特色作物之能見度。
16	金峰鄉 賓茂社區	臺東縣原住民 產業拓展文化 傳承發展協會	辦理排灣族陶土文化及製作課程， 另結合部落店家辦理部落餐飲課程 培力工作坊。
17	延平鄉 桃源社區	臺東縣慢食協 會	辦理產業行銷培力課程、蔬食讀菜 會、專業廚師交流會及部落蔬食博 覽會，推動慢食精神以及提倡減塑 環保。

114年度臺東地區農村區域亮點計畫

縱谷農藝軸帶

農村文化傳承，打造宜居共榮友善環境

宜遊



特色主題活動

共下農村生活節

配合節目《啊哩！最Kiang駐村小隊》錄製，串聯縱谷農村與客家文化，促進世代參與與地方認同。活動連結農村社區組織與經營主體20處，農村社區居民逾200名，消費者與遊客1000人共同參與。



台東縣農會 × 農村業者

輔導農業業者開發具特色的慢食綠色農遊遊程，以競賽方式鼓勵創新，透過參訪獲獎者場域強化農遊體驗規劃能力，共協助台東12家農戶轉型與精進，提高台東縣農遊品質及豐富度。

宜居

池上鄉農會 × 區域串聯

融合地景、在地食材、低碳花海餐桌及綠色餐具體驗，吸引近200位樂活族群與遊客共襄盛舉，提升社區對環境保護的意識，並提升國人糧食及食農教育深度體驗，帶動綠色永續農業旅遊經濟發展。



高齡共榮友善環境營造

海端鄉崁頂社區設置無障礙設施，並進行廁所周邊路面改善，打造友善空間，促進社區高齡者便利性。



鹿野鄉永安社區活化自然學校基地，結合國產材和農廢棄物及颱風倒木，營造「享廢教室」，提升場域機能性及社區產業效益。



主辦單位 | 農業部農村發展及水土保持署臺東分署
執行單位 | 藍圖顧問有限公司

114年度臺東地區農村區域亮點計畫

縱谷農藝軸帶

地方聯合行銷，讓土地及文化共譜農村魅力

宜業



鹿野地區農會 × 沉浸式展覽

結合新品紅烏龍果茶、封茶體驗以及開發食農體驗牌卡、推動台東鹿野紅烏龍，並邀請消費者進行互動，創新行銷推動台東茶產業多元形象。



台東鹿野紅烏龍茶暨茶葉生產合作社 × 拓展行銷通路

以台北松菸、台中國家歌劇院為直營門市，辦理小小茶師活動，提升紅烏龍產業能見度，並推展新竹SOGO快閃店，提升品牌能見度，同時拓展新客群。

臺東田仔農產品生產合作社 × 行銷台東特色

參與台北食品暨伴手禮國際博覽會，推廣台東夏雪芒果、紅烏龍及木龍果，結合互動遊戲及產品銷售行銷台東特產，拓展消費客群。



明峰社區發展協會 × 社區串聯

串聯明峰、初鹿、美農、賓朗及下賓朗社區，結合10家農村業者共同推動，透過食農教育串連當地特色，並提升互動性。



關山鎮農會 × 食農料理課程

邀請主廚帶領學員運用台東洛神、時令鮮果製作小點心，引領學童親身體驗，了解農村產業價值及產地行銷的重要性。



臺東縣沐藍六感美學推廣協會 × 藍染文化

辦理藍染工作坊，開發環保藍染技術及培育種子教師，並結合藝文表演辦理藍染文化展，傳承客家技藝及產業。

主辦單位 | 農業部農村發展及水土保持署臺東分署
執行單位 | 藍圖顧問有限公司

縱谷區域成果展示海報

114年度臺東地區農村區域亮點計畫 海岸永續軸帶 串聯青年力量及產業價值鏈，形塑農村永續廊帶 宜遊 臺東縣自然與人文學會 × AI應用 建置成功鎮特色水產資料庫，研發為AI食魚導遊系統，並與當地耆老合作開發食魚教育遊程，成為永續旅遊特色亮點。 臺東縣銅鑼11林業生產合作社 × 產學合作 結合台東高商及特教學校辦理食農教育活動，讓學員更了解梅子產業及農村生態，藉此促進社會雙向交流，創造共榮農村。 宜居 臺東縣迎南樂活全人發展協會 × 海廢再生 深入校園推動減少廢棄物理念，並結合咖啡產業辦理免「廢」二手市集，響應環保、減少浪費，維護大地與海洋環境。 臺東友善環境農產運銷合作社 × 土地永續 結合食農教育與友善農產市集，藉此擴大永續農業影響力與建立信任，並帶動農民、社區與消費者共創永續生態圈。 宜業 成功鎮農會 × 木鼈果五感體驗 透過木鼈果園區導覽及五感體驗，帶領學童認識木鼈果及其運用方式，實際體驗從產地到餐桌的概念。 臺東縣橄欖葉合作農場 × 香草市集 辦理「浪草派對」香草市集，活動讓民眾體驗調香、精油療癒體驗、特色市集，結合落日海景及音樂表演，展現在地共創與產業鏈的串聯，提升香草市場潛力。 主辦單位 農業部農村發展及水土保持署臺東分署 執行單位 藍圖顧問有限公司	114年度臺東地區農村區域亮點計畫 南迴原藝軸帶 從土地到餐桌，提升文化連結及產業價值 宜業 蘭嶼產業推動-黑小米 黑小米豐收祭活動推動 協助辦理活動記者會，推廣黑小米產業與達悟族文化，讓具有文化價值的農產品增加曝光機會，並強化農產業根基。 黑小米酒開發 媒合米比亞企業社及信華農特產股份有限公司，開發及生產黑小米酒，為一級產業增值。 台東縣農會 × 穀物雜糧產業 結合小農市集、食農教育及親子野餐活動，提升民眾對於在地雜糧的應用知識與趣味學習經驗，並建立民眾對在地農產的認同與食用習慣。 臺東縣原住民產業拓展文化傳承發展協會 × 原民文化串聯 結合專業教學與體驗推廣，連結地方產業與文化永續，並推動原民文化與產業之美，期盼帶動部落一至三級產業發展，創造友善的地方產業環境。 臺東縣慢食協會 × 飲食文化推廣 結合在地飲食文化與食材，開發符合慢食精神的「慢蔬食」，讓蔬食者也能品味臺東風土，同時藉由農廚間的良性循環，呼應友善環境並兼具食農教育的永續目標。 主辦單位 農業部農村發展及水土保持署臺東分署 執行單位 藍圖顧問有限公司
海岸區域成果展示海報	南迴區域成果展示海報

圖 4-6 區亮獎勵補助計畫成果簡報

第二節 策略規劃研析協助區域亮點社區及組織提報 115 年度計畫。

「農村區域亮點獎勵補助計畫」以發展農村三生功能及特色為主，引導農村社區營造區域亮點，整合農村之生態、生活、文化或產業等資源與組織，加值發展為軸線或區域性的亮點。因應農業部營造安居樂業農村，促進人文友善環境，建立農業典範之願景，團隊協助農村社區評估發展議題及規劃行動方案，執行流程圖如下圖 4-7，補助計畫懶人包如下圖 4-8。

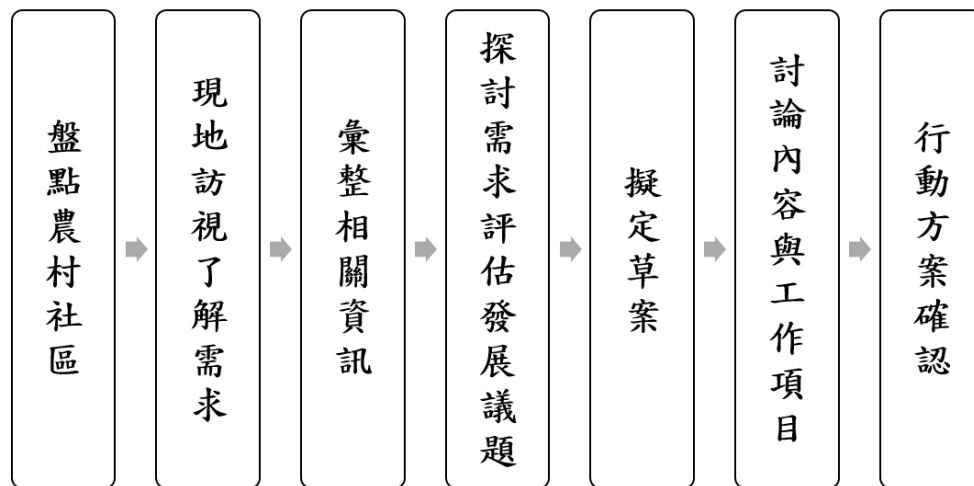


圖 4-7 研擬具體行動方案執行流程圖

農村區域亮點計畫申請須知

計畫目標

為營造安居樂業農村，促進人文友善環境，建立農業典範，規劃及結合民間團體共同參與推動此計畫。

計畫主軸

1. 宜居：融入景觀美學/強化高齡友善服務/推動里山倡議及生態保育/建構環境調適功能
1. 宜業：改善農產業生產基磐條件/營造多元產業場域特色
2. 宜遊：協助農業旅遊環境基礎設施/農村體驗設施之建設與活化發展

申請期程

8月~10月

申請須知



自籌款比率補助基準

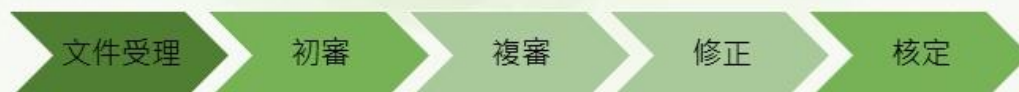
- 規劃設計類：最高20萬，自籌10%。
- 行銷推廣類：最高50萬，自籌30%。
- 環境條件改善類：最高75萬，自籌10%。
- 生態保育類：最高20萬，自籌10%。

*註：文化保存類轉型採網路報名徵件，不再由區域亮點總平台提案。

審核原則

1. 整體規劃構想具有主軸性及提升區域亮點效果。
2. 居民參與情形。
3. 有助於提升生活環境品質。
4. 有助於促進區域發展。
5. 提供就業機會之效益。
6. 執行進度規劃與經費編列之合理性。
7. 有助於促進農村永續性發展。
8. 過去三年內之執行、維護及營運情形。

申請審查程序：



農業部
農村發展及水土保持署臺東分署



圖 4-8 區域亮點獎勵補助計畫懶人包

此工項聚焦於區域亮點策略規劃，協助臺東區域農村組織提報計畫，使研提方向扣合區域發展特色，並以宜居、宜業、宜遊主軸。

為滾動式管理提案單位，以及審視是否符合區域發展方向，團隊彙整歷年提案資料，將連續提案之農村組織進行分析，彙整總表如下表 4-7 及附錄十一所示。

表 4-7 區亮獎補助計畫歷年持續提案組織彙整表

編號	單位名稱	提案年度	現況分析	提案建議
1	臺東縣成功鎮農會	108-114 年度	行銷推廣類佔大多數提案內容聚焦於農產品推廣、食農教育體驗遊程。	• 加強產品品牌行銷 • 推出體驗活動結合伴手禮銷售，擴展銷售通路。
2	臺東縣池上鄉農會	106-114 年度	主要辦理農村體驗活動、食農教育、產品行銷推廣，推廣池上在地食材及農村體驗，以及體驗場域提升及美化。	• 結合在地食材及文化體驗的主題活動 • 開拓更多銷售渠道 • 深化遊程規劃 • 推動永續農村發展
3	臺東縣鹿野地區農會	106-114 年度	主要聚焦於紅烏龍茶及鳳梨等特色農產品的食農教育體驗及行銷推廣。	• 強化品牌行銷，推出主題式活動 • 設計深度遊程 • 推動生態友善農村及低碳旅遊
4	臺東縣農會	106-114 年度	以南迴穀物雜糧為主軸，辦理產品展售、行銷活動、食農體驗等	• 結合學校與親子團體擴大活動效益

編號	單位名稱	提案年度	現況分析	提案建議
			活動。	- 串聯周邊景點規劃深度體驗遊程 - 透過異業結合策略，開發新產品或品牌聯名
5	臺東縣關山鎮農會	106-114 年度	著重於食農教育體驗、多元文化餐桌及藝文展演活動。並改善環境及無障礙設施設置。	- 推出完整的農村深度遊程與行銷活動 - 透過數位行銷及異業合作提升產品知名度 - 建設低碳友善環境與綠色基礎設施
6	臺東縣鹿野鄉永安社區發展協會	106-114 年度	環境條件改善類佔多數提案，涵蓋玉龍泉生態步道、自然學校優化、無障礙設施、休憩空間、橋樑修整及綠美化等	- 增設高齡友善設施 - 推動永續維護機制 - 結合在地文化資源，打造特色旅遊體驗
7	有限責任台東鹿野紅烏龍茶暨茶葉生產合作社	110-114 年度	以紅烏龍茶為核心，進行縣內外策展、行銷推廣及風味祭活動。	- 推出國內外策展活動及線上行銷 - 整合茶文化體驗、展演活動及伴手禮銷售

編號	單位名稱	提案年度	現況分析	提案建議
8	有限責任 臺東縣橄欖葉合作農場	107-114 年度	聚焦於香草產業推廣及縣外展售活動，另結合香草產業推動里山生態保育。	- 強化數位行銷與電商通路 - 結合環境教育、產業體驗與文化觀光
9	臺東縣青銀共創社會暨環境關懷協會	110-114 年度	強調基礎設施優化及場域改善，並聚焦農村體驗推廣，透過 DIY 體驗、農村導覽及產品推廣，吸引遊客參與。	- 新增互動導覽設施及生態模型 - 舉辦年度里山生態活動 - 加強原生魚類保育計畫
10	臺東縣原住民產業拓展文化傳承發展協會	110-114 年度	主要改善部落內設施環境與旅遊體驗品質，以及原住民文化保存與推廣。	- 優化休憩設施及導覽解說系統 - 規劃排灣族文化課程與體驗活動 - 推廣品牌及文化伴手禮

「115 年度區域亮點獎勵補助計畫」於本年度 8-9 月進行徵件作業，提報案件合計共 30 案，涵蓋 21 個農村社區，其中包含高齡友善主軸案件 3 案，團隊彙整相關資訊如下表 4-8。

表 4-8 115 年度區域亮點獎勵補助案提案總表

編號	提案類別	提案主軸	計畫名稱	提案單位	補助款 (仟元)	配合款 (仟元)	合計 (仟元)
1	環境 條件 改善 類	宜居-2 (高齡友善)	台坂社區友善宜居體驗場域營造計畫	臺東縣大竹高溪生態文化保育協會	500	56	556
2		宜居-2 (高齡友善)	給陵共融生活空間優化計畫	臺東縣太麻里鄉給陵社區發展協會	500	60	560
3		宜居-2 (高齡友善)	池上鄉萬安社區稻米原鄉館友善空間改善計畫	臺東縣池上鄉萬安社區發展協會	500	56	556
4		宜居-3	永安里山社區玉龍泉環境改善計畫	臺東縣鹿野鄉永安社區發展協會	200	23	223
5		宜居-4	115 永安誠實商店公益平台暨 2626 市集友善空間活化	臺東縣鹿野鄉永安社區發展協會	500	56	556

編號	提案類別	提案主軸	計畫名稱	提案單位	補助款 (仟元)	配合款 (仟元)	合計 (仟元)
6	規劃 設計 類	宜業-1	原住民族特色陶藝課程文化推廣計畫	臺東縣原住民產業拓展文化傳承發展協會	180	20	200
7		宜業-2	臺東東河友善農村・食農體驗新生活	有限責任臺東縣銅礦 11 林業生產合作社	200	23	223
8		宜業-1	原鄉起步-咖啡合作社制度培力與社區共創計畫	有限責任臺東縣原住民都米亞滋咖啡生產合作社	150	20	170
9		宜業-1	成功魚士-成功食魚教育種子教師培訓與課程體驗計畫	臺東縣自然與人文學會	200	23	223
10		宜業-1	成功鎮香草多元應用與加工產品開發計畫	臺東縣成功鎮農會	200	23	223

編號	提案類別	提案主軸	計畫名稱	提案單位	補助款 (仟元)	配合款 (仟元)	合計 (仟元)
11	行銷推廣類	宜業-1	鹿野紅烏龍小學堂・行銷策展計畫	有限責任台東鹿野紅烏龍茶暨茶葉生產合社	500	215	715
12		宜業-1	臺東農產新食力行銷推廣計畫	有限責任臺東縣臺東團仔農產品生產合作社	500	215	715
13		宜業-1	臺東東海岸里山香草聚落產業文化推廣計畫	有限責任臺東縣橄欖葉合作農場	300	129	429
14		宜業-1	臺東縣卑南鄉食農暨農遊特色體驗行銷推廣計畫	臺東縣卑南鄉明峰社區發展協會	400	172	572
15		宜業-2	知本溪永續生活×溫泉療癒品牌行銷計畫	保證責任臺東知本溫泉農業運銷合作社	400	180	580
16		宜遊-1	台東紅烏龍食農教育與特色農遊行銷推廣計畫	臺東縣鹿野地區農會	280	120	400

編號	提案類別	提案主軸	計畫名稱	提案單位	補助款 (仟元)	配合款 (仟元)	合計 (仟元)
17	行銷推廣類	宜業-2	池上慢城--人文農創深度體驗	臺東縣農創協會	500	215	715
18		宜業-2	從山裡到餐桌·延平蘇儂頌部落食農體驗計畫	臺東縣延平鄉永康社區發展協會	200	87	287
19		宜業-1	自遊成功，自在選物-成功永續旅遊行銷推廣計畫	臺東縣自然與人文學會	500	215	715
20		宜業-1	115 年台東白蝦·漁村永續推廣行銷計畫	有限責任臺東縣水產養殖生產合作社	500	227	727
21		宜業-1	海廢藝轉×漁村永續	臺東縣迦南樂活全人發展協會	200	86	286
22		宜業-1	愛上紅烏龍·高台藏茶趣	臺東縣高台好協會	200	90	290
23		宜業-2	2026 池上春耕野餐音樂節	臺東縣池上鄉文化藝術協會	200	180	380
24		宜業-1	成功鎮「啡你莫屬」漫遊咖啡香遊程推廣計畫	臺東縣成功鎮農會	200	90	290

編號	提案類別	提案主軸	計畫名稱	提案單位	補助款 (仟元)	配合款 (仟元)	合計 (仟元)
25	行銷推廣類	宜業-2	農村多元文化藝文展演培力計畫	臺東縣關山鎮農會	200	87	287
26		宜業-1	關山鎮優遊農村食農教育體驗童趣計畫	臺東縣關山鎮農會	500	215	715
27		宜業-2	115 年度池上鄉食藝美學 X 稻香傳情活動	臺東縣池上鄉農會	500	215	715
28		宜業-2	根植土地的滋味：蘿蔔及紅藜食農教育體驗計畫	有限責任臺東縣臺東囝仔農產品生產合作社	200	86	286
29	生態保育類	宜業-1	百年溫泉×生態新路徑～知本社區環境教育計畫	保證責任臺東知本溫泉農業運銷合作社	90	10	100
30		宜業-1	驚咪！猛禽守護池上每一口米生態保育計畫	臺東縣青銀共創社會暨環境關懷協會	200	23	223

【提案主軸說明】

宜居

宜居-1 融入景觀美學，形塑聚落生活文化特質之建設與活化發展。

編號	提案類別	提案主軸	計畫名稱	提案單位	補助款 (仟元)	配合款 (仟元)	合計 (仟元)
宜居-2 強化高齡友善服務，照顧多元族群使用需求之建設與活化發展。 宜居-3 推動里山倡議及生態保育，促進人與自然共榮之建設與活化發展。 宜居-4 建構環境調適功能，提升區域韌性之建設與活化發展。 宜業 宜業-1 改善農產業生產基磐條件，確保社區產業永續運營之建設與活化發展。 宜業-2 營造多元產業場域特色，支持創新創業之建設與活化發展。 宜遊 宜遊-1 協助農業旅遊環境基礎設施，優化服務場域之建設與活化發展。 宜遊-2 農村體驗設施之建設與活化發展。							

為了解目前農村社區提案情形，以及是否扣合各區域發展主軸，團隊依據本年度提報資料進行分析，包含提案組織類型、申請補助類型、各軸線申請件數及提案類別，相關分析說明如下。

一、組織類型與件數分析

提案組織類型佔比由高至低依序為「農村組織（60%）」、「社區發展協會（20%）」及「農漁會（20%）」，結合圖 4-9 及圖 4-10，顯示農村社區朝產業發展，以永續經營為考量。本年度各組織類型提報件數相仿，聚焦於階段性方式執行。

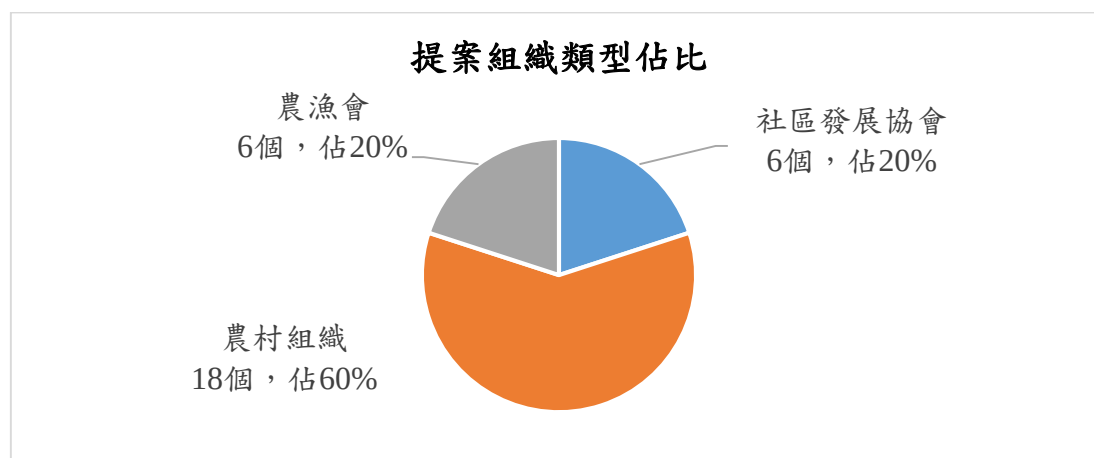


圖 4-9 114 年度提案組織類型佔比圖

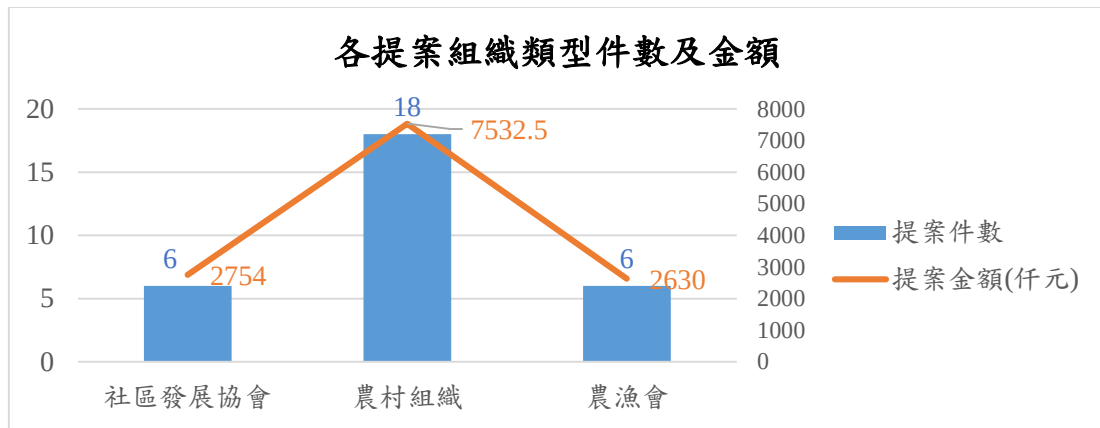


圖 4-10 各提案組織類型件數及金額統計圖

二、補助類型分析

各補助類型提案件數，由高至低依序為「行銷推廣類（189 件）」、「規劃設計類（5 件）」及「環境條件改善類（5 件）」、「生態保育類（2 件）」。

說明產業推廣為農村組織主要需求，並結合規劃設計等作業強化社區量能，在宜居友善及食農教育的政策推動下，場域優化件數亦無較大落差，而生態保育類則因臺東區域農村型態使提案件數受限。

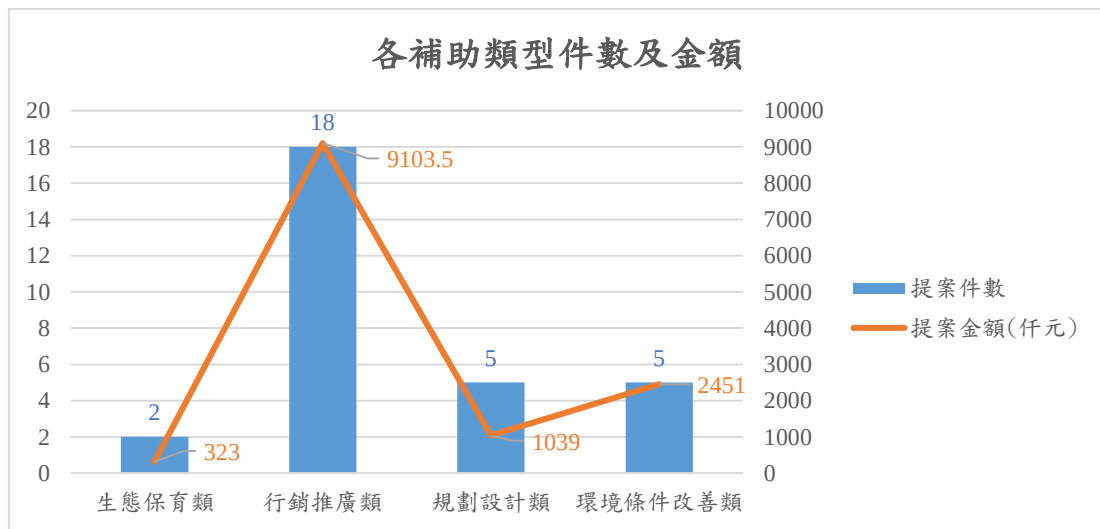


圖 4-11 各補助類型件數及金額統計圖

三、提案組織提報補助類型分析

農漁會以行銷推廣類為主，結合地方活動行銷特色農產；產業組織以行銷推廣類為主，行銷農村產業與特色，次要為規劃設計類，提升產品及服務品質；而社區發展協會主要為環境條件改善類，以提升無障礙友善環境為主。

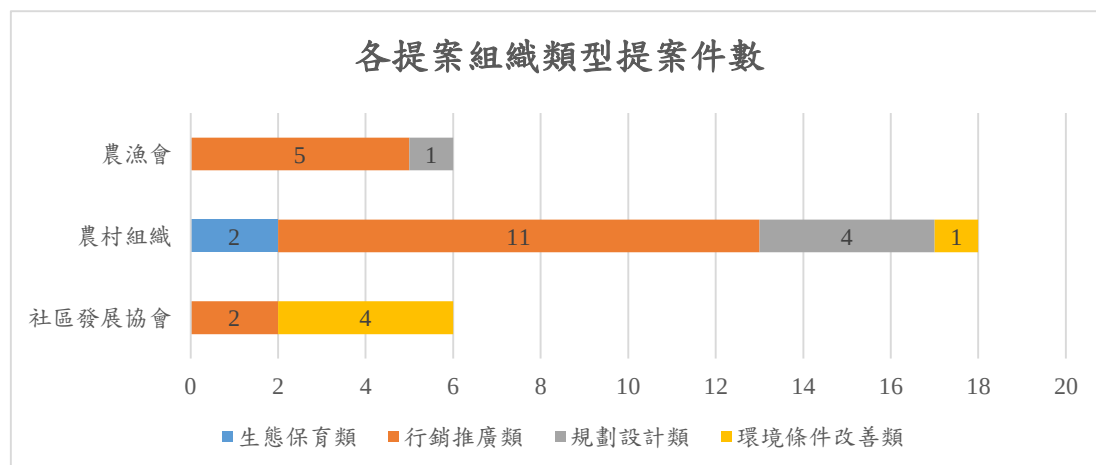


圖 4-12 各提案組織類型提案件數統計圖

四、各軸線提案件數及補助類型分析

各軸線提案件數，由高至低依序為「縱谷線（15 件）」、「海岸線（9 件）」、「南迴線（6 件）」。顯示縱谷區域發展階段較其他軸線完整，提報方向多元，並具有較穩定的基礎及執行量能；海岸線以在地產業與農村品牌推動為主要發展方向；南迴線提案類型涵蓋四大類別，具多元發展潛力。

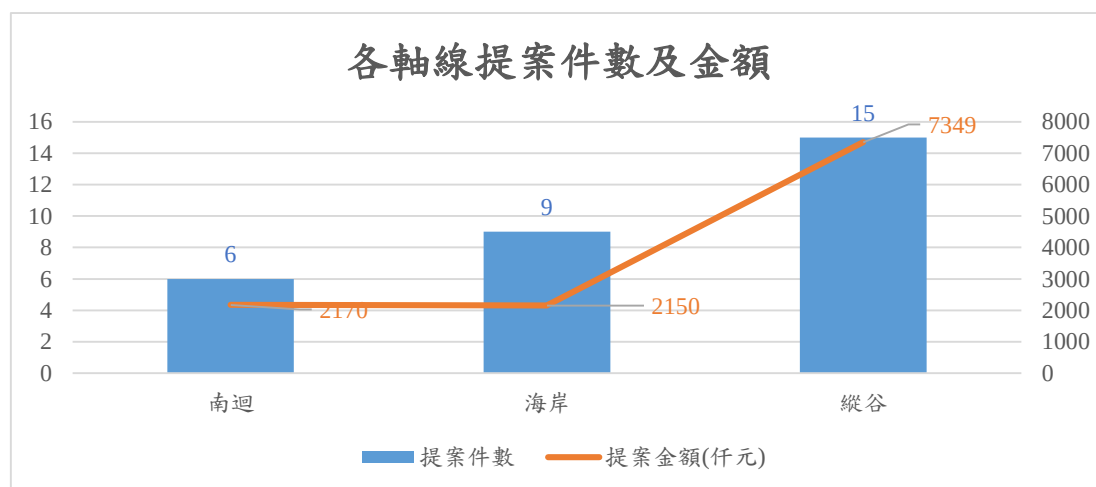


圖 4-13 各軸線提案件數及金額統計圖

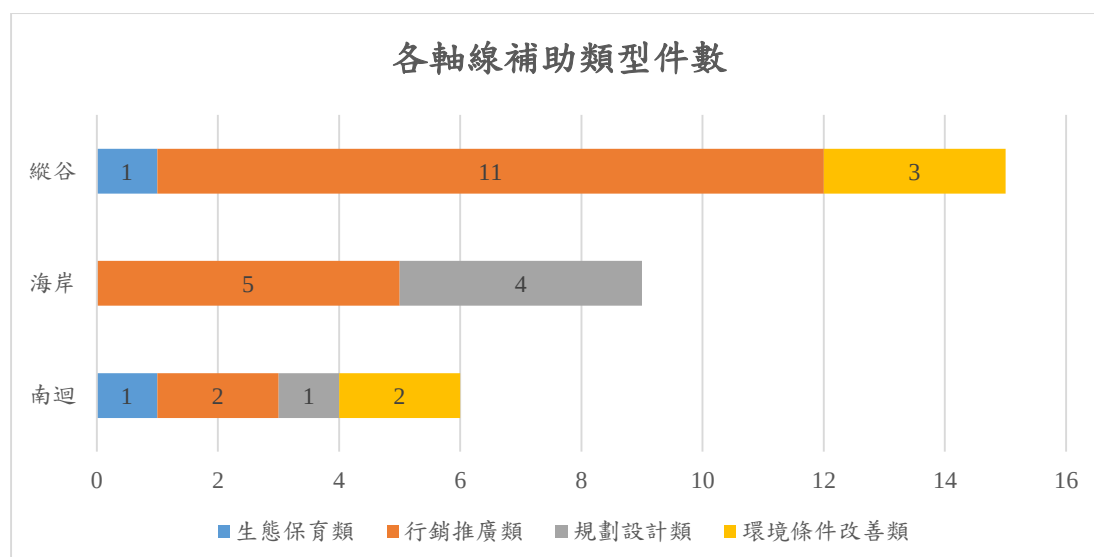


圖 4-14 各軸線補助類型件數統計圖

五、各軸線提案類別分析

各軸線提案重點多集中於「宜業」，顯示產業發展仍為主要訴求。縱谷線提案面向涵蓋三大軸線，具整合與示範潛力；南迴線偏重經濟與生活改善；海岸線在宜居友善面向仍顯薄弱。整體呈現區域發展階段不一，建議未來輔導方式採差異化策略引導均衡發展。

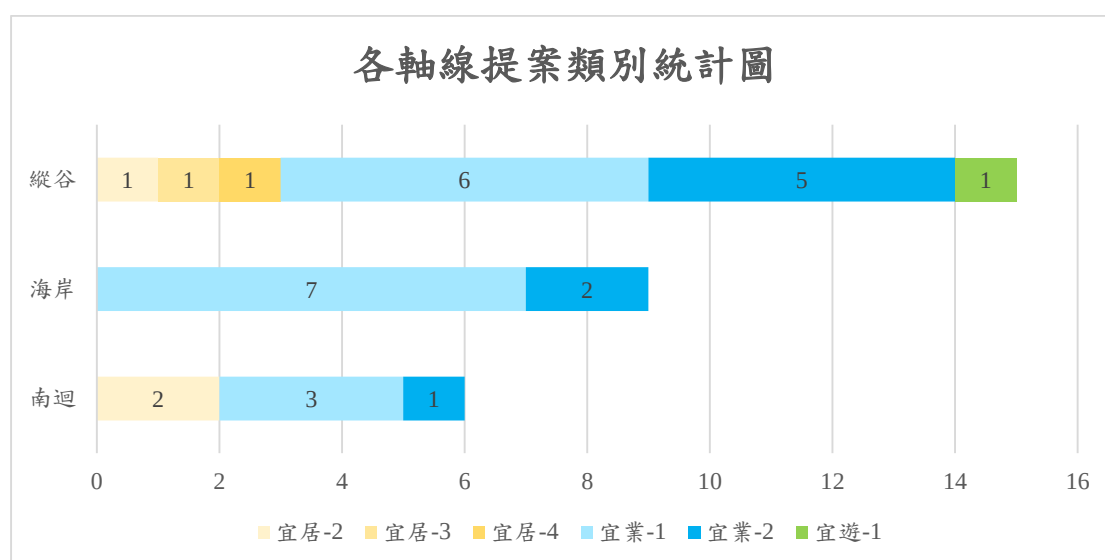


圖 4-15 各軸線提案類別統計圖

第三節 結合農村宜居、宜業及宜遊元素，並配合農村區域亮點發展，建構農村高齡、友善營造場域優化行動方案 (以區域為單位) 2 區。

為強化農村區域特色，並結合農村宜居、宜業及宜遊主軸，團隊針對臺東農村區域經營主體、社區組織、地方政府等相關單位進行資源盤點，透過現地勘查與社區會議，擬定適宜高齡友善環境的行動方案，營造場域優化方案流程圖如下圖 4-16 所示。

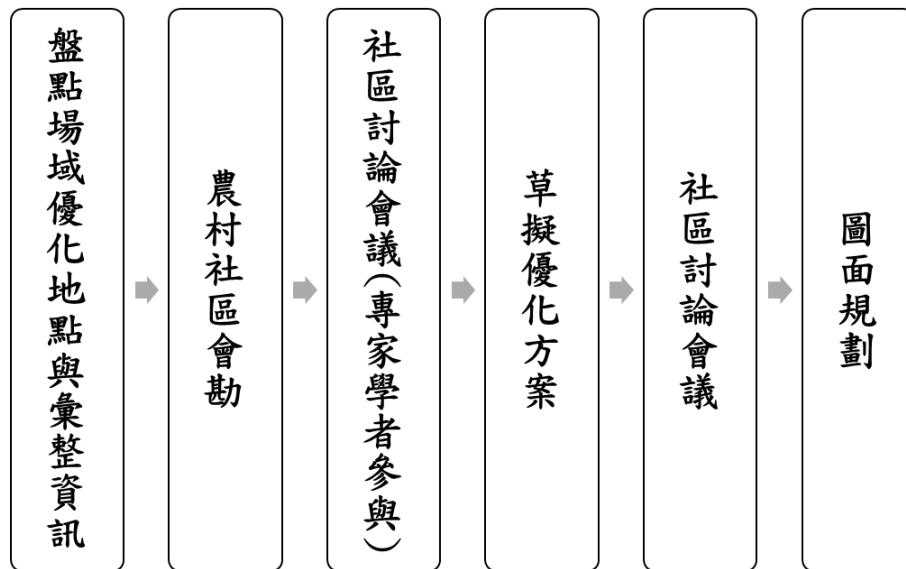


圖 4-16 營造場域優化方案流程圖

一、盤點與遴選場域優化地點與彙整資訊

結合本計畫工作項目「滾動盤點轄區內農村社區資源彙整」，評估農村社區現況與未來發展方向，本工作項目以南迴軸線（達仁鄉土坂社區周邊區域）及縱谷軸線（卑南鄉賓朗社區周邊區域）為優化區域，區域現況如下表 4-9 所示。

表 4-9 優化區域宜居友善現況分析表

軸線	鄉鎮	遭遇問題	未來發展方向	
南迴線	達仁鄉	具有深厚原住民族文化底蘊及農事智慧，社區長年推動文化祭儀，但受地形及近年風災影響，戶外空間與設施已不符合長照服務、文化推廣與食農教育需求。	短期	因應銀髮照護需求，結合政府相關資源投入，規劃綠色照顧場域與設施，強化宜居友善農村社區。
			中期	- 推動銀髮友善社區行動，如：建立多功能空間結合健康促進、文化教學。 - 融入高齡者參與部落導覽、農事體驗與手工藝，發揮長者社會價值。 - 發展「部落共餐」與「食農療癒」行動，促進高齡者社會連結。
			長期	- 建構宜居友善永續農村，例如：發展高齡友善公共空間設計（如無障礙步道、文化廣場）。 - 推動長期照顧資源社區化，建立地方綠色照顧體系。 - 導入智慧科技（健康監測、遠距服務），提升偏鄉照護可近性。 - 結合銀髮照顧與部落文化保存，發展「文化療癒」特色服務。

軸線	鄉鎮	遭遇問題	未來發展方向	
縱谷線	卑南鄉	雖有閒置場域、公園，但尚未轉型為共餐據點、綠照場域或社區休憩空間，社區友善動線規劃仍待強化。	短期	- 強化既有文健站功能，增加長者陪伴活動、引入簡易健檢服務。 - 盤點可再利用空間，作為關懷據點護照護服務基礎場域。
			中期	- 導入跨村照護服務共享制度，成立照護聯盟，以人力充足的社區支援周邊長者服務。 - 打造宜居公共空間與友善步道，優化社區綠照設施，並增設休憩與無障礙設施。 - 串聯綠照據點與農村旅遊，打造高齡參與農村遊程。
			長期	- 推動銀髮社會參與制度化，建立建立退休職人、長者工坊、長者說書人等平台，強化社會角色認同與持續貢獻機會。 - 導入公私協力資源與ESG夥伴，與企業合作發展照護設施、長者飲食產品、綠照農園與健康輔具等。

為使優化地點結合區域亮點與保留在地文化特色，並符合高齡者生活需求，團隊透過選定原則評估場域發展潛力與可行性，如下表 4-10，盤點符合場域選定原則之特色場域如下表 4-11 及表 4-12 所示。

表 4-10 場域選定原則

評選原則	原則內容說明
軸線主軸	宜業、宜居、宜遊
農村特色	1. 農村產業：產業、食農教育等 2. 體驗遊程 3. 傳統文化：人文風情、傳統技藝等
區域整合	1. 區域空間串聯：軸線亮點整合、串聯等 2. 觀光旅遊動線 3. 位處地理交通要道
資源鏈結	1. 資源整合 2. 維護管理：在地組織、地方政府、經營主體等
土地相關	1. 土地同意使用年限/取得：可取得、部分需克服、尚無法取得 2. 土地權屬 3. 使用分區/地別 4. 生態檢核

表 4-11 區域亮點發展方向及可結合資源說明（土坂）

				
項次	名稱	經營主體/場域簡介	區域亮點發展說明	可結合政策資源
1	114 年度場域	土坂社區為排灣族聚落，擁有豐富文化	本年度針對場域需求，提出整體規	一、農業部農村發展及水土保持署：

	優化地點	與農事智慧，長期推動祭典活動。受地形與風災影響，戶外空間不符長照與教育需求。近年在社團法人臺東縣南迴健康促進關懷協會與社區合作下，逐步建立照護服務功能，然而戶外場域仍缺乏友善設施，限制長者活動，亦欠缺青年與孩童參與文化與農作的空間，亟需透過環境優化改善現況。	劃與功能整合，打造融合高齡友善、部落文化與食農教育的共享空間，結合照護、農耕與環境教育等資源，促進健康、文化傳承與社區活絡。期望場域成為照護延伸與世代共學的重要平台。	(一) 農村社區綠色照顧計畫-綠場域（需結合社區組織） (二) 農村好藝計畫（需結合社區組織） (三) 農村區域亮點計畫（需結合社區組織） 1. 環境改善類 二、農業部： (一) 食農教育推廣計畫（需結合社區組織） 三、國立臺灣工藝研究發展中心： (一) 社區工藝產業培力補助計畫（需結合社區組織）
2	不懂生活園區（露營場）	由返鄉夫妻從親手建造石頭家屋開始，擔起傳承使命，結合野營、獵人文化等，打造排灣族生活園區，並結合山林與溪流走讀活動。園區推動共煮共食，從砍材生火開始，烹調排灣族傳統美食搖搖飯，並於石頭家屋訴說部落的文化與故事，傳遞歷史與生態知識。	園區具備深厚的文化基礎與自然資源，朝向部落生活體驗與文化旅遊發展，深化排灣族共食文化、山林智慧與建築美學的體驗設計。透過深度體驗遊程、部落導覽與文化實作課程，吸引注重文化內涵與永續價值的旅遊族群，並結合在地青年的參與與共創，發展具教育性、參與	一、農業部農村發展及水土保持署： (一) 農村好藝計畫 (二) 青年回留農村創新計畫 (三) 農村區域亮點計畫（需結合社區組織） 1. 環境條件改善類 2. 行銷推廣類 3. 生態保育類 二、農業部： (一) 食農教育推廣計畫 三、國立臺灣工藝研究發展中心：

			性與市場區隔性的部落文化旅遊亮點。	(一) 社區工藝產業培力補助計畫(需結合社區組織) 四、臺東縣政府： (一) 微型露營場輔導計畫
3	五年祭場地	五年祭是排灣族迎接祖靈的重要儀式，祈求平安與豐收，並透過刺球活動趨吉避凶。臺東達仁鄉土坂部落的五年祭最具代表性，由三家領袖各自主持，融合多元祭儀元素，自民國 2 年以來從未中斷，具高度文化代表性。	五年祭場具高度排灣族文化象徵性，當地經營主體與組織透過社區導覽，引導參與者理解排灣族祖靈信仰與刺球儀式的深層意涵。透過與在地青年、耆老合作，發展具儀式尊重與教育轉譯功能的文化體驗模式，成為具深度文化意涵的原鄉亮點據點。	-
4	深山野熊號	深山野熊號負責人熊○龍，於莫拉克風災時心繫家鄉，因而從台北返回土坂創業。工作室跨足山林產業，結合在地導覽體驗遊程以及子品牌「野狼食堂」，提供預約制的季節性套餐，善用在地食材與傳統智慧，不定期推	深山野熊號以山林資源與在地風土為基礎，結合食農教育與文化傳承，強化四季食材採集、原民飲食文化與料理實作教學，打造具深度的體驗遊程，藉此促進參與者對土地、飲食與文化的理	一、農業部農村發展及水土保持署： (一) 農村好藝計畫 (二) 農村區域亮點計畫(需結合社區組織) 1. 規劃設計類 2. 行銷推廣類 3. 環境條件改善類 二、農業部： (一) 食農教育推廣計畫

		出美味的甜點，並推出土坂時間限定的香氛沐浴用品。	解與尊重。園區亦致力於推動產業共好與永續發展，串聯在地農產、手作品牌與青年，實踐社區共榮與生態友善的生活模式。	三、國立臺灣工藝研究發展中心： (一) 社區工藝產業培力補助計畫（需結合社區組織）
5	食農教育推廣基地 (已有雛型)	位於大溪土坂產業道路上，為進入土坂社區的必經道路，目前已有食農場域雛形，需進行維護管理。	(1) 地號：土坂段 15 地號 (2) 面積：7620 平方公尺 (3) 使用分區：山坡地保育區 (4) 使用地類別：農牧用地 (5) 權利人類別：本國人	一、農業部農村發展及水土保持署： (一) 農村社區綠色照顧計畫-綠場域（需結合社區組織） (二) 農村區域亮點計畫（需結合社區組織） 1. 環境條件改善類 二、農業部 (一) 食農教育推廣計畫
6	可提供做為場域優化地點	位於土坂社區內金樹民宿鄰近空地，現為草皮閒置空間。	(1) 地號：都哇拔段 194 地號 (2) 面積：4885 平方公尺 (3) 使用分區：山坡地保育區 (4) 使用地類別：農牧用地	一、農業部農村發展及水土保持署： (一) 農村區域亮點計畫（需結合社區組織） 1. 環境條件改善類 二、農業部： (一) 食農教育推廣計畫（需結合社區組織或經營主體）

			(5) 權利人類別：本國人	
7	土坂吊橋	土坂吊橋建於日治時期，是排灣族土坂部落聯繫大竹溪新興部落的重要聯絡橋梁，因吊橋年久失修已不能行走，在居民的努力爭取下，獲得行政院農業委員會水土保持局的支持，修建成為一條十分具有歷史意義的人行步道景觀吊橋，全長 123 公尺，並於 101 年元月 15 日完竣並舉辦啟用典禮。	土坂吊橋現為具歷史意義的人行景觀吊橋，不僅重現排灣族部落間遷移與連結的文化脈絡，也成為部落走讀導覽的重要節點。吊橋串聯土坂聚落與周邊山林與溪谷資源，近年結合部落導覽、文化解說與生態景觀體驗，發展為兼具歷史記憶、文化教育與旅遊美學的區域亮點場域。	-
8	金樹民宿	由返鄉青年與家人共同打理，除了讓旅人住得舒服，也以民宿為基地，結合部落遊程、工藝、農產，帶另更多旅人認識土坂。民宿同時也是土坂時間的資訊站，大廳提供部落工藝與相關文化及旅遊資訊。也提供環保餐具、杯子租借。	金樹民宿結合在地接待與文化導覽，成為推廣土坂部落的重要入口據點。由返鄉青年經營，不僅提供舒適住宿，更透過導覽遊程、工藝展示與農產推廣，串聯部落生活與旅人互動。民宿亦為「土坂時間」資訊站，提供文化資訊	一、農村發展及水土保持署： (一) 農村好藝計畫 (二) 青年回留農村創新計畫 (三) 農村區域亮點計畫（需結合社區組織） 1. 設計規劃類 2. 行銷推廣類 二、農業部： (一) 食農教育推廣計畫 三、國立臺灣工藝研究發展中心：

			與環保服務，展現社區友善與永續旅遊的發展亮點。	(一) 社區工藝產業培力補助計畫(需結合社區組織)
9	溪石共學屋 (卡路風工坊)	Talem卡路風工坊是部落裡的溪石共學屋，Talem在排灣族語代表「種植」的含義。傳統溪石屋內常設小米保種展覽的展間，保留耕作、狩獵技巧以及手作技藝藤編、揉皮、編織的傳承，是工作室、展間，更是學習之地。	溪石共學屋(Talem卡路風工坊)以傳統溪石屋為載體，融合排灣族「種植」精神，成為文化技藝與農事知識的傳承基地。園區常設小米保種展間，並推動藤編、揉皮、編織等手工技藝教學，發展為部落共學、文化體驗與生態教育兼具的亮點場域。	一、農村發展及水土保持署： (一) 農村好藝計畫 (二) 農村區域亮點計畫(需結合社區組織) 1. 規劃設計類 2. 生態保育類 一、農業部： (一) 食農教育推廣計畫 二、國立臺灣工藝研究發展中心： (一) 2025 社區工藝產業培力補助計畫(需結合社區組織)
10	土坂公園	進入土坂部落前，可先看到位於大溪土坂產業道路的土坂公園，園區有一座象徵「五年祭」雕塑裝置，藉由著擬真的銅像雕塑，及最具特色的刺球祭儀，傳遞著排灣族的傳統文化與精神。	土坂公園為進入部落的迎賓場域，以象徵五年祭的刺球銅雕裝置展現排灣族文化精神，兼具文化傳承與遊客導引功能。園區亦為部落體驗活動集合點，設有停車空間與開放式場域，成為串聯地方旅遊動線與展演文化特色的重要節點。	-

11	啦里吧銀青共創基地	用傳統工法搭建完成的建築，主要是作為老幼共學傳統文化知識的地方，希望讓參與者學習到實用的生活技能，更能加深他們對自己文化的認同感，從小培養尊重與珍惜傳統智慧的態度，在互動的過程中讓他們感受到祖先生活的智慧跟辛勞。	啦里吧銀青共創基地以傳統工法打造建築空間，成為長者與青年共學的文化場域。透過生活技能傳授與互動學習，傳承部落實用知識與傳統智慧，深化文化認同感，促進跨世代交流與尊重，為文化延續與社區永續奠定堅實基礎。	一、農村發展及水土保持署： (一) 農村好藝計畫(需結合社區組織或經營主體) (二) 青年回留農村創新計畫 (三) 農村區域亮點計畫(需結合社區組織) 1. 環境條件改善類 2. 規劃設計類 3. 行銷推廣類 4. 生態保育類 二、國立臺灣工藝研究發展中心： (一) 社區工藝產業培力補助計畫(需結合社區組織)
12	尤家生態農場	農場場主尤○榮為台坂該依奧部落的頭目，經營 10 公頃的農場，種植芒果、橄欖、紅藜和香茅等，鰻魚魚塭因溪流水質清澈、環境未受破壞，沒有土味，也吸引許多廚師合作。農場結合食農教育，帶領參與者認識大竹溪流域以及四季作物，以及豐富的環境資源。	尤家生態農場結合傳統智慧與現代農業，推動芒果、橄欖、紅藜等作物種植與鰻魚養殖。農場以大竹溪流域為教室，發展食農教育與生態導覽，強調環境友善與文化傳承，成為具代表性的部落永續農業亮點。	一、農村發展及水土保持署： (一) 青年回留農村創新計畫 (二) 農村區域亮點計畫(需結合社區組織) 1. 生態保育類 2. 行銷推廣類 3. 規劃設計類 二、農業部： (一) 食農教育推廣計畫 (二) 農村體驗發展食農及永續特色計畫

表 4-12 區域亮點發展方向及可結合資源說明（賓朗）

項次	名稱	經營主體/場域簡介	區域亮點發展說明	可結合政策資源
1	初鹿牧場	初鹿牧場為全台最大坡地牧場，占地逾	初鹿牧場為縱谷線代表性亮點場	一、農村發展及水土保持署：

		70 公頃，飼養逾千頭荷蘭乳牛，年產鮮乳 350 萬公斤。牧場兼顧生產、生態與休閒，設計融合知識性與美學，推動生態旅遊與教育體驗，展現自然共生與畜牧轉型的價值。	域，結合生產、食農/生態教育及環境美學，展現坡地畜牧轉型與永續共生的實踐成果。牧場透過生態旅遊與體驗活動，帶動在地就業與觀光，成為明峰村農業轉型與區域發展的重要指標場域。	(一) 休閒農業生態體驗服務輔導方案 (二) 農村區域亮點計畫（需結合社區組織） 1. 行銷推廣類 二、農業部： (一) 食農教育推廣計畫 三、國家環境研究院： (一) 環境教育設施場所辦理環境教育活動計畫
2	原生應用植物園	臺東原生應用植物園結合藥用植物培育、生態休閒與健康餐飲，擁有逾 200 種原生植物，分為六大專區並採有機栽培。園內設有牧場餐廳、親子牧場與 DIY 課程，適合闔家同遊。還可選購天然藥草產品作為伴手禮，體驗身心靈放鬆的綠色旅程。	植物園以原生藥用植物為核心，結合有機農業、健康餐飲與親子體驗，兼具休憩與教育功能。園區分區多元，結合手作體驗帶動休閒產業發展，亦提供場域租借供鄰近社區辦理活動之用，並提供無障礙設施，為卑南地區推動農村旅遊的亮點場域。	一、農村發展及水土保持署： (一) 休閒農業生態體驗服務輔導方案 (二) 農村體驗發展食農及永續特色計畫 (三) 農村區域亮點計畫（需結合社區組織） 1. 行銷推廣類 二、國家環境研究院： (一) 環境教育設施場所辦理環境教育活動計畫 三、農業部： (一) 食農教育推廣計畫
3	初鹿休閒農業區	休閒農業區範圍從台東市經花東縱谷(台九線)往關山方	初鹿休閒農業區鄰近臺東市，並具有豐富的自然景	一、農村發展及水土保持署：

		向，總腹地為 595 公頃，以生產釋迦、枇杷、梅子、茶葉、咖啡為主，並結合在地農特產規劃多種創新農遊體驗活動，營造健康休閒與農村慢活氛圍。	觀，休區結合畜牧、有機農業、特色產業加工等多元產業，並串聯多種農村體驗活動與套裝行程，適合多年齡層參與，展現友善共融的農村風貌。	(一) 休閒農業生態體驗服務輔導方案 (二) 農村區域亮點計畫 (需結合社區組織) 1. 行銷推廣類 2. 規劃設計類
4	可提供做為場域優化地點	位於農村產業經營主體好時果子對面，之前由農村水保署臺東分署已有施作步道及水圳等休憩設施，後續可與好時果子結合作為食農教育解說場域。	(6) 地號：班鳩段 1255 地號 (7) 面積：7969.17 平方公尺 (8) 使用分區：一般農業區 (9) 使用地類別：農牧用地 (10) 權利人類別：本國人	一、農業部農村發展及水土保持署： (一) 農村區域亮點計畫 (需結合社區組織) 1. 環境條件改善類 二、農業部： (一) 食農教育推廣計畫 (需結合社區組織或經營主體)
5	好時果子	由青農夫妻在台東創立，以永續自然的農法，孕育健康又安心的優質水果，目前以釋迦、鳳梨、百香果為主要產業，並獲得特色農遊場域認證。品牌團隊共同成立臺東縣陽光職農生產合作社，結合食農體驗推動永續農	好時果子以友善農法耕作釋迦、鳳梨與百香果，結合青農返鄉、品牌經營與合作社，推動健康農業與友善環境。透過食農體驗與農遊活動，打造具教育性與互動性的特色農遊場域，成為臺東地	一、農村發展及水土保持署： (一) 休閒農業生態體驗服務輔導方案 (二) 農村體驗發展食農及永續特色計畫 (三) 青年回留創新計畫 (四) 農村區域亮點計畫 2. 行銷推廣類 3. 規劃設計類 二、農業部：

		業，並運用場域旁閒置空地辦理食農及農遊主題趣味活動。	區展現青農創新與農村永續價值的區域亮點。	(一) 食農教育推廣計畫
6	高頂山休閒農業區	休區占地近 300 公頃，涵蓋賓朗村頂岩灣、後湖、美農高台、三塊厝等四個農落，以釋迦為主要農業，適合推動食農教育。園區推出鳳梨豆腐乳、多肉盆栽等體驗。近年青農返鄉，開發多樣農產品，是親子假日旅遊的好選擇。	休閒農業區以釋迦產業為核心，結合四大聚落資源，打造具串聯性之農村旅遊動線。透過多樣農事體驗、青農返鄉創新行動及食農教育推廣，發展出在地加工、體驗與銷售三合一模式，營造宜業、宜遊的區域亮點。	一、農村發展及水土保持署： (一) 休閒農業生態體驗服務輔導方案 (二) 青年回留創新計畫 (三) 農村區域亮點計畫（需結合社區組織） 1. 行銷推廣類 2. 環境改善類 3. 規劃設計類
7	源緣園自然農場	農場主張順應自然生態環境來種植適合的作物，並取得慈心有機認證，目前種植的作物有釋迦、鳳梨釋迦、百香果、香蕉、竹筍、薑、芋頭及南瓜等作物，並且提供民眾認養或參與實際栽培體驗。	園區以有機友善耕作為基礎，推動作物認養與農事體驗，111-113 年期間為辦理綠色照顧計畫綠場域地點，設置不彎腰菜園，讓銀髮族參與耕作，打造兼具生產、生態與社會關懷的綠色農場。園區結合綠色照顧與實作教育，展現宜居與宜業並	一、農村發展及水土保持署： (一) 農村社區綠色照顧計畫-綠場域（需結合社區組織） (二) 青年回留創新計畫 農村區域亮點計畫（需結合社區組織） 1. 行銷推廣類 2. 規劃設計類 二、農業部： (一) 食農教育推廣計畫

			重的永續農村亮點價值。	
8	114 年度場域優化地點	賓朗村位於臺東卑南鄉花東縱谷中段，擁有卑南族文化、休閒農業與歷史景點。社區空間具發展潛力，但現況雜亂、設施不足，無法滿足高齡化與返鄉青年需求。故本年度擬以「宜居」為主軸，整合文化、食農教育與照護理念，打造多功能場域，並結合農村再生與地方創生政策，提升環境品質與社區自主發展。	社區環境改善計畫。 綠色照顧計畫規劃綠場域、綠飲食、綠療育及綠陪伴四大推動類型，結合在地食材、文化傳承、社區場域及既有照護資源，營造友善高齡生活環境。	一、農村發展及水土保持署： (一) 農村社區綠色照顧計畫-綠場域（需結合社區組織） (二) 農村區域亮點計畫 1. 環境改善類
9	可提供做為場域優化地點	鄰近項次 8 地點，現況為閒置空地，地主有意願將土地提供做為社區發展產業使用，或推動食農教育。	(1) 地號：下賓朗段 492 地號 (2) 面積：2027.32 平方公尺 (3) 使用分區：一般農業區 (4) 使用地類別：農牧用地 (5) 權利人類別：本國人	一、農業部農村發展及水土保持署： (一) 農村區域亮點計畫（需結合社區組織） 1. 環境條件改善類 一、農業部： (一) 食農教育推廣計畫（需結合社區組織或經營主體）

二、 農村社區會勘與討論會議

本年度於 4 月 17 日及 18 日、5 月 3 日及 21 日、8 月 4 日、18 日及 25 日進行共 8 次社區會勘或討論會議，會同分署、鄉公所、專家學者及台鐵公司進行地點實際勘查及討論，以及與農村社區幹部共同研議優化方向，並將相關建議回饋至優化行動方案。結合專家學者如下表 4-13，辦理會勘與討論會議彙整表與執行情形如下表 4-14 及圖 4-17 所示。

表 4-13 結合專家學者簡介

姓名	服務單位	專長	經歷
歐○榮 兼任 教授	朝陽科技 大學景觀及 都市設計系	1. 景觀規劃 設計 2. 景觀療癒 3. 量化研究 與統計 4. 環境行為	1. 朝陽科技大學景觀及都市設計系專任教授兼設計學院院長 2. 國立中興大學園藝學系兼任教授 3. 國立中興大學學務長暨園藝系教授 4. 造園景觀學報總編輯 5. 中華民國戶外遊憩學會理事長 6. 台灣造園景觀學會理事長
李○希 副教授	國立虎尾 科技大學 休閒遊憩系	1. 休閒環境 規劃設計 2. 景觀環境 美學研究 3. 創意思考 設計 4. AutoCAD 電腦繪圖	1. 巨達工程顧問股份有限公司 2. 中國農村發展規劃學會 3. 中興大學造園室助理 4. 朝陽科技大學都市計畫暨景觀系兼任講師 5. 上境科技股份有限公司景觀部 6. 中州技術學院景觀設計系

表 4-14 辦理會勘與討論會議彙整表

場次	辦理時間	辦理地點	參與人員/討論事項
第一場次	4 月 17 日 (已完成)	卑南鄉 賓朗社區	卑南鄉賓朗村 曾○健 村長
			- 討論建議優化位置 - 討論建議優化方向及當地使用族群
第二場次	4 月 18 日 (已完成)	達仁鄉 土坂社區	- 土坂社區發展協會 熊○龍 理事長 - 南迴健康促進關懷協會 張○雲 總幹事
			- 討論建議優化位置 - 討論建議優化方向及當地使用族群
第三場次	5 月 3 日 (已完成)	卑南鄉 賓朗社區	- 專家學者-歐○榮、李○希 - 予禾工程顧問有限公司
			專家學者現勘及規劃建議
第四場次	5 月 3 日 (已完成)	達仁鄉 土坂社區	- 專家學者-歐○榮、李○希 - 予禾工程顧問有限公司 - 南迴健康促進關懷協會 綠照員
			專家學者現勘及規劃建議
第五場次	5 月 21 日 (已完成)	卑南鄉 賓朗社區	- 卑南鄉公所 建設課彭○德 課長 - 卑南鄉賓朗村 曾○健 村長 - 卑南鄉賓朗社區發展協會 理監事
			與社區討論場域優化之初步規

場次	辦理時間	辦理地點	參與人員/討論事項
			劃
第六場次	5 月 21 日 (已完成)	達仁鄉 土坂社區	- 達仁鄉土坂村 包○鴻 村長 - 南迴健康促進關懷協會 張○雲 總幹事 - 南迴健康促進關懷協會 綠照員
			與社區討論場域優化之初步規劃
第七場次	8 月 4 日 (已完成)	卑南鄉 賓朗社區	- 卑南鄉公所 建設課彭○德課長 - 卑南鄉賓朗村 曾○健 村長 - 卑南鄉賓朗社區發展協會 理監事
			用地及後續維護社區討論
第八場次	8 月 18 日 (已完成)	臺東分署 (討論卑南鄉賓朗社區優化事項)	予禾工程顧問有限公司
			- 分區規劃討論 - 設計規劃風格及文化元素討論
第九場次	8 月 25 日 (已完成)	卑南鄉 賓朗社區	- 卑南鄉公所 蔡○翰 技工 - 卑南鄉賓朗村 曾○健 村長 - 台灣鐵路股份有限公司台東工務段 技術員、服務員
			優化工程用地協商會勘



賓朗社區會勘（公園草地）



賓朗社區會勘（活動中心）



土坂社區社區專家學者討論會議



賓朗社區專家學者討論會議



土坂社區社區討論會議



賓朗社區討論會議

	
賓朗社區用地討論	賓朗社區優化事項討論
	
賓朗社區優化方向討論	賓朗社區優化方向討論
	
賓朗社區場域優化工程用地協商 會勘	賓朗社區場域優化工程用地協商 會勘

圖 4-17 辦理會勘與討論會議執行情形

三、 優化方案

本年度以「達仁鄉土坂社區」及「卑南鄉賓朗社區」兩區域進行場域優化之規劃。達仁鄉土坂社區結合社區照顧、排灣族傳統文化及自然共生，規劃彙整表如下表 4-15；卑南鄉賓朗社區融合舊賓朗車站文化、高齡友善照顧及環境美學等，規劃彙整表如表 4-16，工程提案書如附錄十二所示。

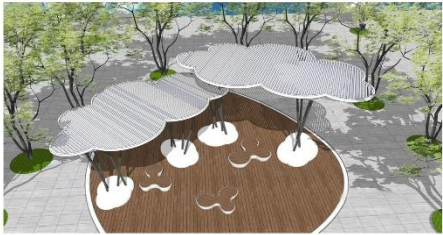
表 4-15 達仁鄉土坂社區工程規劃彙整表

工程名稱	達仁鄉土坂社區環境優化工程
功能定位	融合高齡友善、文化傳承、食農教育與社區參與的多功能公共空間，作為關懷據點之戶外延伸場域，亦為推動在地健康促進與文化學習的重要場域
發展構想	以「高齡照顧延伸、文化教育體現、農作共學實踐」為主軸，透過場域優化與設施規劃，將空間轉化為兼具照顧功能與多元學習的場域，包含： 1. 打造高齡友善與照顧延伸空間 2. 推動在地食農教育與生活實踐 3. 建構文化可視化與共享交流平台 4. 促進社區整體發展與跨世代共學 5. 營造具生態韌性的綠色公共空間
施作項目規劃	【A 工區】 (1) 電動車暨徒步坡道 216m (2) 步道及休憩平台 25 座 (3) 電動車暨徒步步道 78m (4) 避車空間 24 m² (5) 草溝 170m

	(6) 沉砂池 2 座 (7) 石材休憩座椅 4 組 【B 工區】 (1) 景觀花架及體健設施 1 處 (2) PC 步道 115m (3) 2~4cm 清碎石鋪設 340 m²。 【其他】 (1) 標誌，全區導覽牌 1 座 (2) 標誌，設施說明牌 4 座	
規劃 模擬 圖		
	無障礙坡道及多段式休憩平台	避車空間
		
	人車分離無障礙步道	休憩平台

表 4-16 卑南鄉賓朗社區工程規劃彙整表

工程 名稱	卑南鄉賓朗社區環境優化工程
功能 定位	融合友善照護，及休閒遊憩的戶外活動空間，讓賓朗社區居民日常集會、長者照護、文化活動與遊客導覽等多元使用需求。
發展 構想	以「場域延伸、文化導入、高齡友善」為核心構想方向，透過場域優化營造出一處兼具高齡友善與社區互動功能的戶外公共生活平台。依據場域現況與未來需求，包含： 1. 讓長照據點從室內走進戶外，實現健康日常的延伸場域 2. 以文化為核心的地景轉譯，建構具在地識別的社區場 3. 從自然出發，建構環境友善與氣候調適的綠意生活系統
施作 項目 規劃	1. 不彎腰菜園 8 座 2. 活動中心鋪面改善 1040m² 3. 舊檳榔車站環境整理 900m² 4. 公園改善工程 1 式 5. 火車鐵軌意象步道 140m 6. 山形意象遮陰花架 1 座 7. 共融式遊戲場 1 座 8. 成人體健設施 1 組 9. 腳底按摩步道 20m 10. 休憩座椅 5 座 11. 植草 550m²

規劃 模擬 圖		
	共融式遊戲場	火車鐵軌意象步道
		
	山形意象遮陰花架	山形意象遮陰花架

第五章 區域整合特色發展輔導

第一節 辦理區域亮點特色整合發展，協助區域內多社區或組織聯合呈現宜居、宜業、宜遊等主軸，達成區域共榮發展，打造農村社區產業文化特色。

臺東縱谷區域物產豐饒，近年特色產業多元發展，逐步邁向六級產業化發展，除了特色產業的興起，食農體驗及農村旅遊亦隨之崛起。為促進縱谷區域亮點特色整合發展，本工項以特色主題活動呈現縱谷多元風貌，並結合「宜居、宜業、宜遊」主軸，促進地方經濟與文化發展。

一、特色整合發展討論會議

為擴大辦理特色主題活動，於 2 月份召開 3 場次特色整合發展討論會議，結合相關農村組織共同參與，以串聯區域資源，並形塑當地亮點特色，會議討論內容如下表 5-1 所示。

表 5-1 特色整合發展討論會議內容

場次	第一場次		
辦理時間	114 年 2 月 7 日（五）14:00-15:30		
辦理地點	鹿野農會推廣部會議室		
參與對象	1. 花東縱谷國家風景區管理處 2. 鹿野鄉公所 3. 龍田村辦公室 4. 鹿野地區農會 5. 關山鎮農會 6. 池上鄉農會 7. 臺東縣友善關懷協會 8. 用力拍電影有限公司 9. 亟子創意行銷有限公司	參與人數	約 15 人

會議 討論 事項	1. 特色主題活動結合電視節目拍攝，並於拍攝最終日（3/8）於鹿野鄉龍田大草坪辦理大型活動。 2. 活動以臺東縱谷區域（鹿野、關山、池上）特色為主軸。 3. 活動串聯當地居民、經營主體及農村組織，以舞台劇、在地市集、食農體驗區、趣味活動等方式辦理。 4. 舞台劇內容呈現臺東縱谷地區文化與移居故事；市集活動呈現當地產業；整體活動規劃帶動農村旅遊，扣合本計畫「宜居、宜業、宜遊」主軸。 5. 為推動「農村再生」，建議於活動中融入當地農村特色（例如：紅烏龍、稻米、稻草等農村相關元素）。 6. 活動結合地方各單位共同參與，於會議進行工作分配及協助事項討論。		
辦理 情形	 		
場次	第二場次		
辦理 時間	114 年 2 月 18 日（五）14:00-15:30		
辦理 地點	農村水保署臺東分署		
參與 對象	1. 用力拍電影有限公司 2. 亟子創意行銷有限公司	參與人數	8 人
會議 討論 事項	1. 活動視覺規劃呈現「宜居、宜業、宜遊」標語，結合農村機具等。 2. 活動名稱訂定為「共下農村生活節」。 3. 市集攤位 10 攤，邀集農會、農村組織、經營主體擺攤，產品以紅烏龍茶、稻米、客家產業為主。 4. 團隊協助提供攤商名冊與先行聯繫。		

	5. 舞台劇為無邊界沉浸式演出，在地居民與知名藝人共同演出，融入鹿偶戲、飛行傘、在地故事。		
辦理情形			
場次	第二場次		
辦理時間	114 年 2 月 25 日（二）11:30-12:30		
辦理地點	農村水保署臺東分署		
參與對象	1. 用力拍電影有限公司 2. 亟子創意行銷有限公司	參與人數	9 人
辦理內容	1. 活動時間為 11:00-17:00，市集活動、縱谷食驗室及野餐活動為全時段，另安排長官來賓開場、客家歌謠表演、舞台劇演出時段。 2. 市集攤商確認，以紅烏龍、稻米為特色產業推動。 3. 場地及動線規劃確認（服務台、攤商體驗區、食農體驗區、停車區、飛行傘降落區）。 4. 活動視覺強化農村意象，例如：稻草捲及木材布置舞台、反光鏡打卡點、「宜居、宜業、宜遊」標語、農機具定點展示。		
辦理情形			

二、特色主題活動

活動結合縱谷客家文化及農村多元風貌，結合鹿野鄉、關山鎮、池上鄉各單位與組織共同辦理「共下農村生活節」，並於3月8日辦理完成，透過在地農村組織、經營主體的串聯，帶動臺東縱谷區域亮點特色展現，強化在地農村與外部市場的連結，實現農村永續發展與區域繁榮。活動辦理流程及內容如下表 5-2 及表 5-3。

表 5-2 特色主題活動流程表

共下農村生活節		
時間	活動內容	
13:00~14:00	藝人+長官 致詞/合照/趣味競賽	共下野餐 共下市集 縱谷實驗室
14:00~15:00	台東客家主題演出	
15:00~17:00	舞台劇演出	
17:00~	活動結束	

表 5-3 特色主題活動執行情形

活動名稱	共下農村生活節
活動日期	114 年 3 月 8 日（星期六）11:00~17:00
活動地點	臺東縣鹿野鄉龍田大草坪
參與對象	1. 花東縱谷國家風景區管理處 2. 在地鄉鎮公所（鹿野鄉、關山鎮、池上鄉） 3. 龍田村辦公處 4. 在地農會（鹿野地區、關山鎮、池上鄉） 5. 在地農村組織（龍田社區發展協會、臺東縣友善關懷協會、池上鄉萬安社區發展協會） 6. 鹿野區役場 7. 用力拍電影有限公司 8. 亟子創意行銷有限公司 9. 鹿野、關山、池上在地居民
執行內容	1. 節目錄製： 活動結合客家電視台「啊喔！最 Kiang 駐村小隊 2」節目錄製，活動當日結合藝人（洪○○斯、施○帥、周○安、黃○嘉）帶動現場氣氛，結合趣味活動、舞台劇等增加互動性，推廣臺東農村特色產業（宜業）與在地生活故事（宜居），並帶動農村旅遊效益（宜遊）。 2. 台東客家主題演出： 客家主題演出邀請第 30 屆金曲獎最佳客語女歌手-吉○、愛客樂 i Color 樂團進行演出，透過歌謠傳遞縱谷地區客家文化，並且發揮聚客聚焦之效益。 3. 舞台劇演出： 以無邊界沉浸式舞台規劃，以縱谷山脈地景為舞台，內容結合鹿野飛行傘、鹿偶戲表演，結合當地居民約百人共同參與演出，呈現縱谷當地神話、歷史、客家文化與移居故事。

4. 市集活動：

邀集在地攤商 10 家，結合縱谷當地產業（如：紅烏龍、稻米等），以傳統客家點心、紅烏龍茶點等為主，呈現當地特色產業，透過攤商介紹及食農體驗提升消費者互動以強化印象與認識農業，並推動地產地消與環境永續議題，另結合折抵券促進消費。



活動開場



大合照



在地特色市集



食農體驗區介紹



客語樂團表演



客語女歌手表演

		
	舞蹈表演結合在地居民	舞台劇融入在地文化
		
	舞台劇融入鹿偶戲	舞台劇融入飛行傘
		
	場地布置結合稻草與農村元素	現場展示農機具
成果效益	1. 配合節目《啊喔！最 Kiang 駐村小隊 2》錄製，串聯縱谷農村與客家文化，預計節播撥出帶動觀光人數成長 30~40%。 2. 打造文化產業網絡，促進世代參與與地方認同，活動連結農村社區組織與經營主體 20 處，農村社區居民逾 200 名，消費者與遊客 1000 人共同參與。	

三、活動後成果收集

本次「共下農村生活節」活動於縱谷地區辦理，成功結合食農教育、農村體驗與客家文化，提升在地居民與青年對家鄉文化的認同感。本次活動各社區參與踴躍，展現社區文化結合之潛力，亦串聯多個在地組織與產業，強化農村宜居、宜業、宜遊形象。

為精進活動辦理內容與蒐集成果，團隊於活動後針對參與之農村組織進行訪視，訪視紀錄彙整表如下表 5-4 及附錄十三所示，並彙整活動效益表 5-5 如下。

表 5-4 訪視紀錄彙整表

組織 項目 項次		鹿野地 區農會	鹿野鄉 龍田社區 發協會	台東縣 友善關懷協會	池上鄉 萬安社區發展協會	梓園碾米廠 (關山鎮德高社區 發展協會)
1	收穫與 成果	1. 規劃與產出多種 食農教育體驗活 動。 2. 家政班媽媽有更 多客家音樂選 擇，更可融入在 地社區。	1. 給課輔班小朋友 們帶來新的體 驗。 2. 封茶體驗讓小朋 友們更了解自己 家鄉茶產業的文 化。	1. 社區自行包車帶 長輩一起參與， 增加社區凝聚 力。 2. 新奇體驗讓長輩 願意參與，並促 進身心健康。	1. 增加對於客家文 化的參與感與成 就感。	
2	宜居、 宜業、 宜遊推 動效益	1. 向外地遊客行銷 臺東縱谷特色 (宜遊)。 2. 向在地鄉親推廣 縱谷宜業、宜居 成果。	1. 本次活動人數近 700 多人，對於宜 居、宜業，宜遊的 推廣算相當成 功。	1. 縱谷地區為宜 居、宜業、宜遊示 範區，透過活動 推動主軸很成 功。	1. 縱谷地區的活動 皆與宜居、宜業、 宜遊息息相關。	
3	社區組 織串聯 效益	1. 將長期推動產業 連結效益擴大 (行銷特色產 業)。	-	1. 社區當天有設 攤，共同推廣社 區在地的產業。	1. 結合社區組織共 同推廣米產業。	
4	居民在 地認同	1. 讓許多龍田的 「隱性客家人」	-	1. 長輩們對於客家 相關的活動都很	1. 透過活動凝聚社 區向心力共同參	

	感	得到認同感。 2. 社區裡的客家課程參與度提升。		有興趣，本次更得到更深的認同感。	與。 2. 具有共同目標的活動參與，提升長輩心理健康。
5	青年返鄉與東漂	1. 茶產業二代返鄉較顯著，其他農產較少。 2. 期待節目撥出後引動青年返鄉。	-	1. 希望活動結束後，能提升返鄉青年或東漂青年的意願。	1. 目前僅既有青年參與。 2. 待節目撥出後，希望能帶來更大的青年回留效益。
6	學生對於歷史與文化理解	1. 生動有趣的活動方式讓學生更能增加興趣。	1. 活動後學生對於自己客家人身分產生興趣以及認同。	-	1. 參與的孩子們透過舞台劇演出了解家鄉歷史文化。
7	活動改善建議	1. 市集攤位建議增加。 2. 舞台劇宣傳工作建議儘早安排。 3. 舞台劇演出內容宣傳加強。	1. 建議加強橫向溝通，如增加統籌會議次數，以利各單位分工。 2. 攤位可再增加。 3. 宣傳時需再強化客家元素。	1. 辦理場地的交通指南與接駁強化。 2. 攤位數可再增加。 3. 前置作業會議可再增加。	1. 希望導入更多食農教育相關體驗。 2. 前置作業會議可再增加。 3. 攤位數、廁所太少。 4. 執行單位規劃事項應落實，以及強化與社區的溝通。
8	支持常年性辦理與參與意願	1. 希望活動可以常態性辦理。 2. 為在地觀光產業增值，亦可提升在地居民的凝聚力。	1. 可以共同辦理，希望避開暑假期間。 2. 可再規劃其他不同的設施，吸引更多親子一同參與。	1. 希望這活動能延續性及擴大辦理。 2. 每年以一個文化主軸串聯遊程，並導回活動現場，可吸引在地鄉親與外地遊客共同參與。	1. 以原客共融為主題，可以吸引更多不同族別的地鄉親一同參與，擴大推廣在地文化的效益。
9	其他	-	1. 本次協會有自行招商攤位，且製作商品兌換券，以增加人流。	-	-

	
訪視鹿野地區農會 及龍田社區發展協會	訪視台東縣友善關懷協會
	
訪視池上鄉萬安社區發展協會 (社區經理人)	訪視池上鄉萬安社區發展協會 (理事長)
	
訪視梓園碾米廠 (關山鎮德高社區發展協會)	

圖 5-1 共下農村生活節活動後訪視情形

表 5-5 共下農村生活節成果效益

編號	效益	說明
1	促進在地文化認同	客家文化作為主軸，有效觸及「隱性族群」與青少年，提升族群認同。
2	居民參與度高	長輩、學生、社區組織皆主動投入；部分社區自發包車參加。
3	產業結合初見成效	活動成功串聯社區與地方產業（如米產業、茶文化），有利於品牌推廣。
4	青年關注度提升	部分返鄉或東漂青年參與，期待節目播出後能放大吸引力。
5	多族群融合潛力	部分意見建議未來導入「原客共融」，展現多元文化內涵。

依據本次蒐集之回饋內容，活動可針對強化前置協調、提升場地設施、優化宣傳與主題一致性等進行改善，主題性活動持續推動常態化辦理，亦可鞏固農村在地形象，透過導入多元族群融合與食農體驗，擴大文化推廣效益與參與族群，精進事項如表 5-6。

表 5-6 共下農村生活節精進事項與改善建議彙整表

精進方向	改善建議
活動前置與溝通協調	建議增加籌備與統籌會議次數，召集活動參與人員，明確分工與訊息傳達。
	建立變動通知與回饋機制，提升社區參與感與互動。
場地與硬體設施	適度增加不同性質之攤位，增加在地飲食文化推廣之機會與消費者選擇多樣性。
	增設接駁車與交通說明指示，提高外地訪客便利性。
宣傳與主題設計	提早規劃宣傳計畫，並清楚傳達活動亮點與演出內容。

	各主辦單位需更密切與總策劃單位協調，強化活動名稱及主題一致性（如客家文化）。
未來發展方向	地方社區普遍支持活動常年化，建議每年規劃一主題持續深化。
	以「原客共融」、「在地多族群文化」為核心，促進包容與參與。
	導入更多食農教育體驗與親子活動，增加家庭參與率與深度。

第二節 盤點社區特色物種或產業，並協助輔導地方特色作物相關行銷及發展方向研析，並規劃設計為後續可配合展出之成果 3 式。

臺東農村產業豐富且具特色，隨著產業六級化的發展，產業推動方式日趨多元。為提升產品價值以及推廣效益，本計畫結合在地特色產業及企業或民間單位，透過異業合作模式活化臺東農村產業能見度，並期望延續異業合作之效益，執行流程如下圖 5-2。



圖 5-2 異業合作模式建立流程圖

一、盤點產業與發展方向研析

臺東農村各軸線具有不同特色作物，例如：縱谷線產出紅烏龍茶、油芒，海岸線產出香草，南迴線產出小米、紅藜等穀物雜糧及洛神，加工與運用方式多元，為強化產業與在地企業或民間組織合作關係，提升產業競爭力，團隊先行盤點相關特色作物及產業加工方向，用以規劃合作模式，特色農產表如下表 5-7 所示。

表 5-7 農村特色農產及加工種類

編號	農特產	可製成加工產品種類
1	紅烏龍茶	- 紅烏龍餅乾（茶餅、乖乖） - 紅烏龍茶（茶包、瓶裝飲、康普茶） - 紅烏龍啤酒
2	紅藜	- 紅藜餅乾（穀物棒、紅藜小米起司棒） - 罐頭食品（豆腐乳、辣醬拌醬）

編號	農特產	可製成加工產品種類
3	小米	• 小米餅乾（紅藜小米起司棒、小米酥） • 小米酒、小米粽、小米粥
4	白米/糙米	• 米餅乾（米餅、米米花、米蛋捲、糙米麩爆米花）、米麻糬 • 傳統米食（米苔目、板條、米麵線）
5	油芒	• 油芒啤酒 • 油芒烘焙品（饅頭、麵包、餅乾等）
6	洛神	• 洛神餅乾（雪Q餅、洛神花脆片、洛神米香餅） • 洛神花茶（茶包、瓶裝飲） • 洛神花果乾、果醬、蜜餞
7	香草	• 香草茶（茶包） • 香草餅乾 • 香草精油、純露 • 香草洗沐用品

二、合作模式規劃

透過資源盤點及發展方向研析，本年度共規劃 3 式後續可展出成果，以「異業合作」方式強化農村特色產業與企業或民間組織之連結，產業包含紅藜、小米、紅烏龍、油芒、洛神，藉此擴大客群與創造話題，同時創造經濟收益及品牌知名度。合作模式如下表 5-8，執行內容如表 5-9 至表 5-11 所示。

表 5-8 異業合作模式

編號	合作模式	合作內容
1	【品牌聯名合作】 台東天后宮 x 農村產業	• 結合當地特色農產（紅藜、小米、紅烏龍） • 結合當地食品加工廠 • 結合民間組織台東天后宮 • 結合國際熱氣球嘉年華活動 • 串聯農村好店店家（德朱利斯、脫線前棟咖啡）
2	【特色產業入菜】 娜路彎大酒店、雲品國際（北町井飯屋） x 油芒產業	• 油芒產業推廣與串聯 • 結合延平地區農民（以斯馬哈散農莊） • 媒合飯店結合油芒入餐 • 油芒產業宣傳
3	【可食地景營造】 台東縣農會 x 洛神產業	• 洛神產業多元模式推動 • 結合臺東地區農民 • 結合知本溫泉公益馬拉松 • 串聯食農教育及農村旅遊

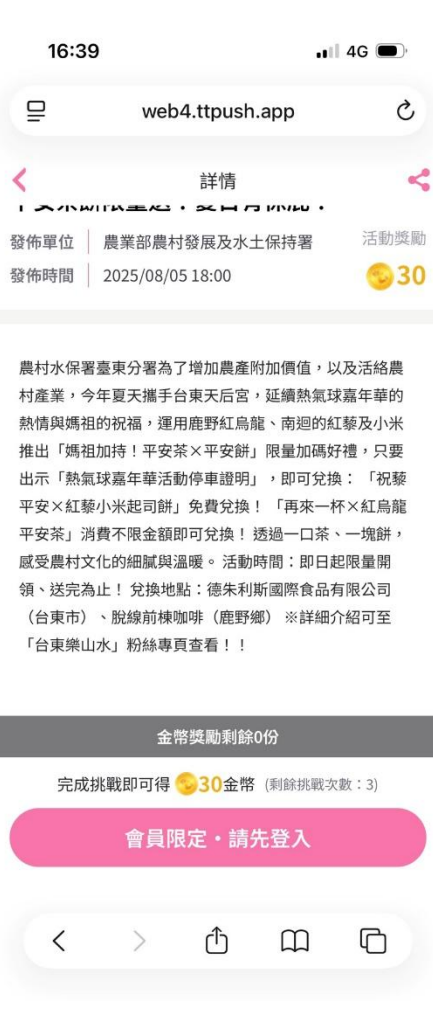
表 5-9 台東天后宮品牌聯名執行內容

1	【品牌聯名】台東天后宮 x 在地農產
執行方式	運用紅烏龍、紅藜及小米進行加工，並結合台東天后宮進行品牌聯名，推出「平安餅」及「平安茶」，導入文化信仰，並結合國際熱氣球嘉年華觀光活動與農村好店、在地特色伴手禮品店聯合進行行銷推廣，擴大產業接觸面與消費族群，帶動產業合作以及促進台東農村產業發展。
執行內容	1. 推出休閒零食（平安餅）1 款： 串聯臺東特色產業（紅藜、小米），將其加工為休閒零食，符合各年齡層食用，生產共 900 份。 2. 推出紅烏龍茶包（平安茶）1 款： 結合鹿野地區農會比賽級紅烏龍茶葉及加工業者開發茶包，生產共 900 份。
執行策略	【第一波】 1. 「與媽祖同飛，平安好運來」兌換活動：消費者憑「當日」搭乘熱氣球票根，即可至指定農村好店兌換一份平安餅，不限金額消費，還可再獲得平安茶。 • 兌換期間：7/14（一）~7/23（三） • 兌換地點：德朱利斯、脫線前棟 Tauzing 【第二波】 1. 「與媽祖同飛，平安好運來」兌換活動：消費者憑熱氣球活動停車券，即可至指定農村好店兌換一份平安餅，不限金額消費，還可再獲得平安茶。 • 兌換期間：8/4（一）~送完為止 • 兌換地點：德朱利斯、脫線前棟 Tauzing 2. 活動文宣：於熱氣球嘉年華活動會場服務台發送活動

	DM，結合現場廣播擴散活動串聯效益；於農村好店店家兌換點呈現活動海報。 3. 網路媒體廣宣：於「台東樂山水」FB 粉絲專頁、加工業者 FB 粉絲專頁與相關社群群組曝光、新聞媒體曝光，並結合臺東縣政府 APP「TTPush」推撥訊息及答題送虛擬金幣活動。	
執行效益	1. 帶動消費人次至少 1800 人次、消費金額約 90 萬元。（依據臺東觀光旅遊網 113 年度臺東旅遊人次，以及交通部觀光署行政資訊網 113 年度平均消費金額，計算出每人國旅消費金額約新台幣 500 元）。 2. 延續農村水保署「農村好物」、「農社企輔導計畫」之產品與經營主體輔導效益。 3. 透過品牌聯名與觀光活動的結合，創造吸引消費者關注議題，並透過行銷模式觸及更廣泛的消費客群，包括當地居民及外地遊客，創造更多合作機會。 4. 延續品牌聯名效益及行銷宣傳模式，帶動臺東區域農村產業創新發展，促進產業間串連合作，推動特色臺東物產與觀光產值，創造經濟收益。	
討論會議	時間/地點	討論內容
	2/10（一） 德朱利斯	聯名合作提案（包含：合作方式、結合農特產、產出產品、包裝設計等初步構想與討論）。 參與人員：德朱利斯、允芳茶園、其創設計有限公司、團隊
	3/24（一） 允芳茶園	確認產品包裝設計、合約書及授權方式討論。 參與人員：台東天后宮、德朱利斯、允芳茶園、其創設計有限公司、團隊

	4/14 (一) 德朱利斯	確認聯名產品產出數量、曝光方式、兌換活動內容及作業期程。 參與人員：德朱利斯、允芳茶園、其創設計有限公司、團隊
	4/16 (三) 臺東縣政府	與臺東縣政府討論聯名產品結合熱氣球嘉年華執行方案。 參與人員：臺東縣政府 王○輝副縣長、交觀處 卜○正處長、觀光遊憩科科长、臺東分署 李○鈞分署長、農村營造科 葉○民科長、分署同仁、團隊等人
	5/15 (四) 脫線前棟 Tauzing	與農村好店店家「脫線前棟 Tauzing」說明兌換活動規則。 參與人員：脫線前棟 Tauzing、團隊
	7/8 (二) 太陽農場	協助德朱利斯媒合產品銷售通路（提報產品為後續與天后宮聯名之平安禮盒）。 參與人員：德朱利斯、太陽農場、團隊
	7/9 (三) 台東天后宮	偕同德朱利斯拜訪台東天后宮，討論後續聯名產品行銷方式。 參與人員：台東天后宮董監事、德朱利斯、團隊
		
	與合作對象共同討論	
	與天后宮共同討論	

展出成果		
	紅藜小米起司餅（平安餅）	台東紅烏龍茶包（平安茶）
		
	台北國際食品展聯名產品曝光情形	
		
	熱氣球開幕活動聯名產品曝光情形	

		
	兌換活動宣傳海報	兌換活動宣傳小卡
		
	TTPush 曝光畫面	TTPush 曝光畫面

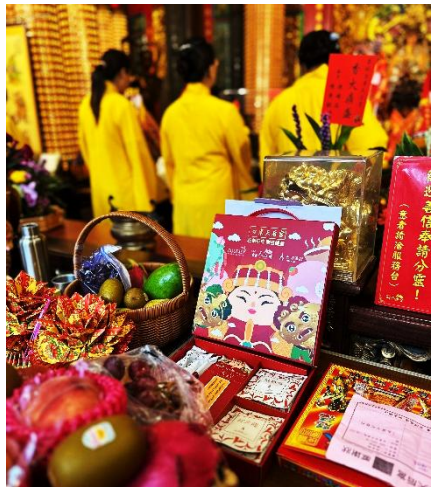
		
媒合德朱利斯及允芳茶園與台東天后宮進行聯名產品開發		
		
	產品通路媒合	拜訪天后宮

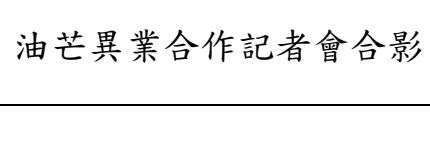
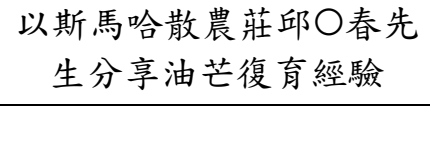
表 5-10 油芒產業異業合作執行內容

2	【特色產業入菜】娜路彎大酒店、雲品國際（北町井飯屋）x 油芒產業
執行方式	結合娜路彎大酒店、雲品國際酒店股份有限公司（北町井飯屋）與臺東延平鄉「以斯馬哈散農莊」，推動油芒產業，透過特色料理設計（麵包、井飯），創造在地農產與觀光服務業互利共榮之合作模式，提升油芒之品牌能見度與市場接受度，進而帶動小農生產意願與地區經濟循環。

執行內容	開發油芒融入菜色： 1. 娜路彎大酒店開發「油芒卡士達紅豆麵包」於娜咖啡銷售，並推出期間限定「油芒咖哩飯」於中庭咖啡廳。 2. 雲品國際（北町井飯屋）以油芒的創意和經典親子井融合，開發出臺東限定「田中央的那一碗」井飯以及油芒甜甜圈新品。
執行策略	1. 文宣海報行銷：設計並製作結合「油芒」、「永續飲食」等概念之油芒產業介紹文宣，於餐廳中展示。文宣內容包含油芒的營養價值、栽種背景等，強化消費者認同感。 2. 網路媒體廣宣：於「台東樂山水」FB 粉絲專頁與相關社群群組、新聞媒體曝光。 3. 辦理「臺東油芒異業合作記者會」：以「臺東油芒產業推動分享」及「媒體品嚐會」形式進行，現場提供油芒甜甜圈及手沖咖啡，並設置展示區，呈現臺東油芒產地故事與多元應用。
執行效益	1. 創造消費人次至少 500 人次、消費金額約 80,000 元。 2. 促進產業間串連合作，推動特色台東物產與觀光產值。 3. 推出新品 4 式，提供遊客採購台東伴手禮新選擇。 4. 打造農產與觀光服務業互利共榮模式，提升品牌能見度與市場接受度。 5. 帶動小農生產意願與地區經濟循環，並強化臺東地區農產品的多元應用與市場通路。

娜路彎大酒店 討論會議	時間/地點	討論內容
	4/2 (三) 娜路彎大酒店	與娜路彎大酒店進行油芒入餐提案，討論可行方案及曝光方案。 • 參與人員：娜路彎大酒店 營運副總經理 林○政、餐飲部協理 羅○智、中餐廳主廚 孔○裕、臺東分署農村營造科 葉○民科長、分署同仁、團隊等人
	6/17 (二) 娜路彎大酒店	油芒產品品嚐與宣傳方式討論。 • 參與人員：娜路彎大酒店 營運副總經理 林○政、餐飲部協理 羅○智、餐飲業務副理 李○臻、臺東分署農村營造科 葉○民科長、分署同仁、團隊等人
	7/2 (三) 臺東分署	與雲品國際討論北町井飯屋油芒入餐及宣傳方案。 • 參與人員：臺東分署農村營造科 葉○民科長、分署同仁、團隊等人
		
	娜路彎大酒店 油芒入菜方案討論	娜路彎大酒店 油芒麵包試品
展出成果		
	油芒卡士達紅豆麵包	宣傳海報

			
娜路彎大酒店-娜咖啡文宣		娜路彎大酒店-官方網站	
雲品國際 (北町井飯屋) 討論會議	時間/地點	討論內容	
	8/15 (五) 視訊會議	確認油芒異業合作記者會之時間及活動流程，以及展示布置及宣傳方向。 參與人員：雲品國際 阮○吉副總經理、雲品酒店訂房中心 張○羚副理及同仁、臺東分署農村營造科 葉○民科長、分署同仁、團隊等人	
		- 活動日期預計9月中下旬(星期一至四)，待雲品確認配合。 - 布置區域包含：媒體席/貴賓席(共30張座椅)、拍照區、手沖咖啡區。 - 採訪前一週至現場勘勘，確認布置及採訪背景。 - 雲品受訪者及主廚(介紹油芒料理)名單確認。 - 雲品協助製作現場小份量油芒井飯、炸油芒，30份。 - 現場手沖咖啡業者預計邀請台東林道咖啡。 - 新聞稿可加入雲品介紹之文字，若有需要可由雲品提供相關內容。 - 油芒餐點券：價值\$500，限定兌換油芒井飯及飲品，於活動後一個月內使用完畢，餐點券印製流水號，預計發送30-40張。由雲品進行設計，團隊進行印刷。 - 以上討論內容於8/30確認完成。	
油芒記者會討論會議		8/15 會議記錄	

		
展出成果	雲品國際（北町井飯屋） IG 曝光情形	雲品國際（北町井飯屋） 粉絲專頁曝光情形
		
	田中央的那一碗	臺東油芒異業合作記者會
		
	分署長分享油芒推動成果	主廚分享油芒入日料
		
	油芒異業合作記者會合影	以斯馬哈散農莊邱○春先生分享油芒復育經驗

後續合作	為延伸本年度異業結合模式，團隊媒合臺東縣延平鄉「以斯馬哈散農莊」進行企業採購，將臺東油芒以多元方式開發特色料理，媒合企業如下： 1. 予島：由「Sinaser 24」前主廚楊○偉於台南打造之新品牌，於 114 年 12 月開幕，餐廳使用臺東特色農產入菜。本年度媒合「油芒」、「龍爪稷」及「陸稻」進行試菜。 2. 歐巴媽咖啡烘焙：臺東人氣伴手禮店，結合在地食材進行烘焙，推出多款特色小點心。本年度媒合「油芒」進行烘焙品加工。 3. 大武之心-萬物糧倉 大地嚴選：為臺東南迴公路之大型休息站，櫃位販售臺東特色產品及伴手禮。本年度上架「油芒（250g/包）」。	
		
	予島至以斯馬哈散農莊討論情形	以斯馬哈散農莊之油芒

	• 種植期程：6 月份育苗，10 月移至基地營造花海 • 種植面積：基地可種植面積約為 203 平方公尺。 • 種植方式：考量維護方式與調整性，採「盆植」方式進行栽種，每盆盆距 60 公分。 • 種植數量：於基地供栽種 400 餘盆。 • 栽種品系：選用不具品種權之臺東 1 號及 3 號（紅花）、白洛神。
執行策略	1. 食農體驗活動台東縣農會串聯知本老爺馬拉松路跑，辦理洛神 DIY 體驗活動，參與民眾於現場親手採摘洛神葵，將其加工為蜜餞，透過「親手做」落實食農教育精神，藉此推動當地產業及體驗遊程，帶動當地農村發展。 (1) 活動時間： a. 完整體驗：11 月 1 日（六）14:00~16:00 b. 精選體驗：11 月 2 日（日）09:00-10:30 (2) 活動地點：台東縣農會 雜糧區域加工中心對面草皮 (3) 報名資格及名額： a. 報名資格：知本溫泉公益馬拉松之參賽者或眷屬 b. 報名費用：免費參與 c. 人數限制： • 完整體驗（11/1）：線上報名 30 人 • 精選體驗（11/2）：線上報名 30 人、現場報名 20 人 (4) 活動內容： a. 完整體驗：洛神葵採摘、田間導覽、洛神去籽、洛神蜜餞 DIY、洛神加工品試吃 b. 精選體驗：洛神葵採摘、田間導覽、洛神去籽、洛神加工品試吃

	2. 網路媒體：透過新聞媒體曝光擴大整體效益，並透過花海設計規劃，促使參訪民眾之拍照打卡，擴大推廣效益。 3. 立牌設置：於可食性地景基地設置立牌，呈現本計畫合作對象之品牌 LOGO，藉此強化品牌曝光度與知名度。	
執行效益	1. 帶動參與人次至少 2200 人次，帶動消費金額約 110 萬元。(依據本年度參與知本老爺馬拉松路跑報名人數，以及交通部觀光署行政資訊網 113 年度平均消費金額，計算出每人國旅消費金額約新台幣 500 元)。 2. 參與路跑的民眾或眷屬可以免費報名洛神食農體驗，若無進行食農體驗亦可近距離觀看洛神葵。 3. 串聯農會、農村經營主體與飯店等，共同推動臺東區域特色產業，以創新方式帶動農村發展及塑造亮點特色，藉此帶動農村旅遊及產業發展，同時推動食農教育與環境意識。 4. 透過可食地景營造與體驗活動，創造吸引消費者關注議題，並透過多元推廣方式觸及更廣泛的消費客群，包括當地居民及外地遊客，創造更多合作機會。	
討論會議	時間/地點	討論內容
	4/29 (二) 臺東分署	評估知本溫泉花海設置洛神花可食地景的合作架構及可行性。 參與人員：臺東縣農會、臺東分署農村營造科、團隊
	4/30 (三) 太陽農場	與太陽農場討論種植計畫，包含栽種方式、數量及期程等。 參與人員：臺東縣農會、太陽農場、團隊

	5/6 (二) 臺東區農業改良場	拜訪臺東區農業改良場，諮詢洛神花（黑、白、紅黑等品系）的種子如何取得或採購。 • 參與人員：臺東區農業改良場 陳○文 助理研究員、團隊
	5/8 (四) 臺東縣農會	種植基地現地踏勘及栽種討論，以及洛神食農教育活動之結合方式等。 • 參與人員：臺東縣農會 休閒事業部涂○亮主任、供銷部沈○娟主任、太陽農場、臺東分署 農村營造科、團隊等人
	5/16 (五) 臺東縣農會	與知本老爺酒店共同討論「知本溫泉公益馬拉松」之結合方式，以及活動規則等內容。 • 參與人員：臺東縣農會 供銷部 沈○娟主任、推廣部 楊○幸 主任、太陽農場、知本老爺酒店 許○丹經理、臺東分署 農村營造科、團隊等人
	 114.04.29	 114.04.30
	臺東分署討論可食地景規劃	太陽農場討論種植計畫
	 114.05.06	 114.05.16
	臺東區農改場諮詢洛神品種權	討論知本溫泉路跑活動

[illegible]

		
	洛神可食地景合影	洛神葵採摘
		
	親子共同參與洛神蜜餞體驗 (圖片來源：知本溫泉公益路跑臉書粉絲專頁)	洛神蜜餞 DIY 體驗 (圖片來源：知本溫泉公益路跑臉書粉絲專頁)
		
	參與路跑活動人潮	跑者參與洛神食農體驗

第三節 協助輔導蘭嶼地區農村再生及產業推動。

臺東縣蘭嶼鄉擁有深厚的歷史底蘊與傳統文化，並蘊藏獨特的在地農業資源，如蘭嶼黑小米、蘭嶼芋頭、蘭嶼樹杞、地瓜等。近年，當地經營主體積極推動在地產業及文化傳承，並結合食農體驗，逐漸發展為別具特色的農村體驗遊程。團隊於 113 年度至蘭嶼實地訪視當地經營主體，蒐集相關資訊，了解在地經營主體產業發展現況，如下表 5-12。

表 5-12 蘭嶼地區經營主體與發展現況

編號	經營主體位置	經營主體/負責人	經營產業	現況分析
1	漁人社區	漁人社區發展協會/ 羅○偉 理事主席	- 社區營造 - 社區服務 - 活動推展 - 文化傳承（拼板舟製作）	已具有相關資源補助，運用於社務推展與文化傳承作業。
2	紅頭社區	紅頭社區發展協會/ 謝○彬 總幹事	- 社區營造 - 社區服務 - 活動推展	- 已具有相關資源補助，運用於社務推展與文化傳承作業。 - 總幹事有意推廣產業卻難以執行，未來可協助合作社籌組。
3	紅頭社區	島居商行/ 廖○福	小米酒釀製	採卑南族小米酒釀製法，建議結合蘭嶼當地農產品(如：

編號	經營主體位置	經營主體/負責人	經營產業	現況分析
				黑小米)，提升在地特色。
4	東清社區	米熊共生/ 施○雄、 王○華	- 食農體驗遊程 - 民宿 - 友善耕種短期葉菜 - 雞隻養殖、雞蛋販售	- 協助場域優化修繕食農教育場地，以及品牌營造。 - 串聯食農教育、住宿、農產品及深度體驗遊程。
5	朗島社區	蔡○香工 作坊/蔡○ 香	- 夜間潮間帶導覽 - 達悟族傳統服飾體驗	112 年度完成體驗場域優化。 113 年度完成路標（含 LOGO 視覺及體驗項目）
6	東清社區	米巴比亞 企業社/謝 ○○克	- 友善耕種黑小米 - 黑小米休閒零食 - 蘭嶼豬產品販售 - 臺東咖啡店經營（鄰近台東豐年機場） - 民宿	- 協助合作社籌組。 - 協助達悟族文化推廣。

為強化蘭嶼在地產業亮點與產業加值，本計畫協助推動「蘭嶼黑小米豐收祭」，以及協助當地經營主體食農場域優化，期盼藉由整合表 5-13 資源，促進在地農村產業成長與永續發展，協助內容如下所示。

表 5-13 本年度協助蘭嶼地區推動事項

編號	協助事項	輔導對象	協助內容
1	蘭嶼黑小米祭記者會 (已完成)	社團法人 蘭嶼鄉 野銀社區 發展協會	本年度協助辦理黑小米祭啟動記者會以及相關前置作業，推動蘭嶼特色產業及文化與食農教育。
2	協助經營主體 場域優化 (規劃完成施 作中)	米熊共生 工作室	1. 協助「米熊共生工作室」進行食農教育場域優化，提升場域安全性及強化品牌形象。 2. 雞舍循環經濟模式討論。

一、協助辦理黑小米祭啟動記者會

蘭嶼黑小米豐收祭由蘭嶼鄉野銀社區發展協會於 7 月 12 日辦理，於 6 月至 7 月辦理黑小米相關食農體驗活動以及導覽活動，團隊於 6 月 23 日協助辦理啟動記者會，協助蘭嶼農村組織執行記者會工作事項，強化黑小米的文化意涵與在地價值，並提升蘭嶼特色農產能見度，強化農村文化傳承及串聯農村產業，活動流程及辦理情形如下表 5-14 及表 5-15 所示。

表 5-14 黑小米豐收祭活動啟動記者會流程表

時間	活動內容	說明
13:00-13:30	報到	
13:30-13:45	開場	長官介紹及致詞
13:45-13:50	耆老祈福	部落耆老族語古調
13:50-14:20	活動發表	活動主題介紹/協會曾○雄理事長 系列活動內容介紹/謝○○克 專案經理

14:20-15:00	交流時間	媒體提問交流
15:00	活動結束	享用點心/個別採訪

表 5-15 協助蘭嶼辦理黑小米豐收祭執行情形

活動名稱	蘭嶼黑小米豐收祭活動啟動記者
活動日期	114 年 6 月 23 日（一）13:00~15:00
活動地點	農業部農村發展及水土保持署臺東分署
參與對象	1. 蘭嶼鄉公所 2. 蘭嶼鄉野銀社區發展協會 3. 臺東區農業改良場（推動蘭嶼黑小米復育） 4. 農業部畜產試驗所（推動蘭嶼小耳豬復育） 5. 農業部農村發展及水土保持署臺東分署（蘭嶼產業推動） 6. 臺東航空站 7. 媒體記者
活動內容	【記者會內容】 1. 黑小米祭活動主題介紹： 野銀社區為蘭嶼黑小米發源地，本年度特別規劃了黑小米豐收祈福祭系列活動，透過與在地農民、手工藝者、婦女團體、青年返鄉者等共同合作，整合部落及地方資源，凝聚居民共同發揚與延續黑小米文化。 2. 黑小米祭活動內容： 從 6 月份開始推出主題活動，包含黑小米花海漫遊、地下屋導覽、芋頭梯田走讀、拼板舟文化解說、風味野食餐桌、搗小米歌謠課程等活動，每週六於島內各社區舉辦主題市集與表演活動，並於 7 月 12 日舉辦黑小米豐收祭，完整展現小米祭的文化意涵。活動期間將結合部

	落遊學、農事換工體驗與深度旅遊行程，讓遊客能以參與者的角色走進部落生活，實際感受部落的迷人魅力。	
協助事項	1. 協助記者會場地布置 2. 記者會餐點供應（茶水飲品、餐點、點心餐盒） 3. 協助新聞稿撰寫 4. 協助邀請卡製作 5. 協助現場活動支援與紀錄。	
活動執行情形		
	記者會大合照	記者會辦理於臺東分署中庭
		
	野銀社區發展協會曾○雄 理事長活動主題說明	黑小米祭專案經理謝○○ 克活動內容說明
		
	現場展示區佈置	蘭嶼在地農特產介紹與文化說明

		
	黑小米豐收祭系列活動-文化體驗活動	黑小米豐收祭

二、協助經營主體場域優化

蘭嶼以達悟族文化和自然風光吸引遊客，島上獨特生活模式造就的「慢活」氛圍，也提供遊客不同的生活體驗選擇。

經評估可投入資源及執行量能，本年度規劃協助「米熊共生工作室」進行食農場域優化，工作室透過食農教育連結當地產業，營造結合蘭嶼友善農產、傳統文化、在地生活的深度體驗遊程，簡介如下表 5-16 所示。

表 5-16 米熊共生工作室簡介

經營主體 負責人	簡介
米熊共生 工作室 施○雄	由來自蘭嶼的大熊（施○雄）與香港移居的小米（王○華）所創辦，以友善方式種植短期葉菜、蘭嶼地瓜、大葉山欖（蘭嶼芒果）等蔬果，並養殖雞、羊等動物，發展出特色餐桌及體驗遊程（採野菜、餵羊、撿雞蛋、水煮飛魚/地瓜、煙燻臘肉 DIY、蘭嶼餐桌等），結合食農教育及導覽活動帶領遊客感受不一樣的蘭嶼，工作室堅持共存與包容多元，串聯在地資源創新發展，體驗原始與純樸的生活方式。

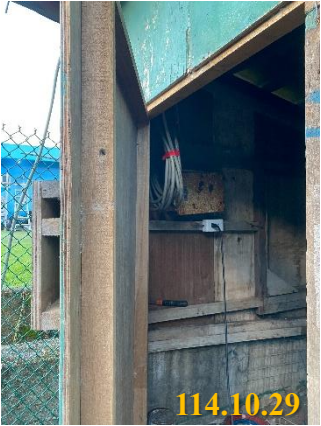
為強化食農場域安全性以及扣合環境永續、友善土地主軸，本年度協助其場域優化及規劃循環經濟方案，期望連結蘭嶼文化特色，並提升場域安全性及強化品牌形象，優化場域位於蘭嶼鄉東清村，如下圖 5-3，協助場域優化事項如下表 5-17 所示。



圖 5-3 米熊共生工作室位置

表 5-17 協助場域優化項目內容

執行 內容	1. 雞舍修繕：協助圍網及框鐵網門強化，將場域飼養動物及流浪動物隔離，提升場域安全性。 2. 招牌營造：設置活動式燈箱招牌，利於客人辨識場域活動地點以及提供服務項目；另運用帆布輸出 LOGO 綁至框鐵網門，可依每季主題活動進行更換。 3. 太陽能照明設施：結合農村能源自主主軸，運用太陽能照明系統提升場域運用時間，並營造場域氛圍。 4. 循環經濟方案：目前米熊共生以飼養雞隻為主，將雞糞當作資源化作為有機肥料，減少化學肥料施用，將其運用於小米或相關作物栽種，並應用小米米糠作為雞飼料，達成農業永續。
----------	--

	
圍網修繕情形	場域電線整理 (後續招牌用電)
	
門口修繕情形	小米米糠餵雞
	
第一次討論會議	第二次討論會議 (視訊)

第六章 區域整合特色成果彙整展示及成立區域亮點專責服務窗口

第一節 派駐專案管理業務技術人員 1 名。

為推動區域整合特色成果彙整與展示，以及辦理本計畫相關業務與資訊即時更新，本計畫派駐專案管理業務技術人員 1 名，配合分署上班時間進駐，協助辦理「農村區域亮點獎勵補助計畫」等相關提案作業，包含研擬獎勵補助提案計畫、審查作業、提報總平台審查及後續核定、執行及核銷等作業，相關作業如下圖 6-1。

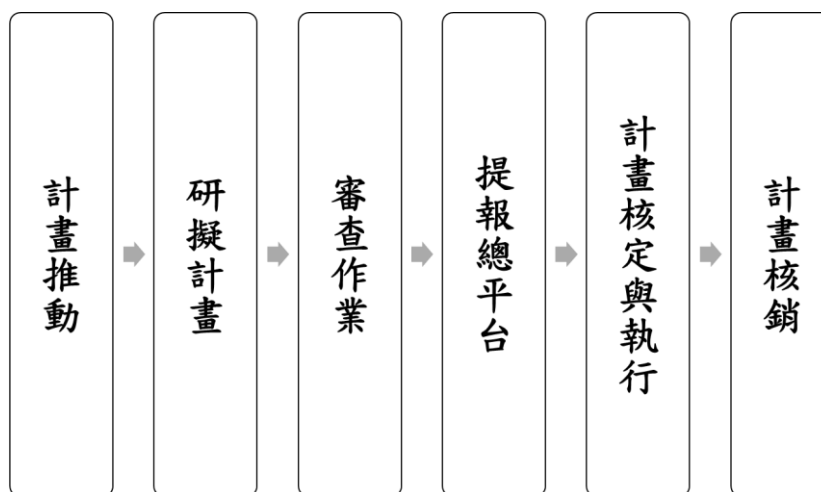


圖 6-1 團隊協助計畫執行作業圖

114 年度「農村區域亮點獎勵補助計畫」提報件數共計 47 件，經審查符合規定並核定件數共計 32 件，目前已核銷完成共計 19 件，持續協助農村組織完成核銷作業，各案執行進度如下表 6-1 所示。

表 6-1 114 年獎補助計畫一覽表

編號	提案類別	提案主軸	計畫名稱	提案單位	施作項目內容	執行情形
1	環境條件改善類	宜居	關山鎮豐泉社區遊客服務中心社區體驗展場空間優化營造改善計畫	臺東縣關山鎮農會	1.社區既有藝文體驗展演空間入口改善 1 處。 2.社區既有藝文體驗展演觀眾座位改善 1 處。 3.社區既有體驗平台改善 1 處。 4.既有體驗展場空間環境改善營造 1 處。 5.體驗場域解說教具改善 2 套。	核銷完成
2		宜居	太麻里金針山社區竹林步道環境改善計畫	臺東縣太麻里地區農會	1.社區竹林步道設施改善約 50 公尺。 2.步道兩側竹林維護約 100 平方公尺。	協助撤案
3		宜居	鹿野永安社區自然學校環境教育空間改善計畫	臺東縣鹿野鄉永安社區發展協會	1.永安自然學校基地空間整修活化及綠美化，施作面積約 30 平方公尺。 2.兩備體驗空間，施	核銷完成

編號	提案類別	提案主軸	計畫名稱	提案單位	施作項目內容	執行情形
					作面積約 20 平方公尺。 3.公共空間休憩體驗設施乙式。	
4	環境條件改善類	友善	海端鄉崁頂社區友善空間改善計畫	臺東縣海端鄉崁頂社區發展協會	1.活動中心後方廁所周邊通行路徑平整改善與綠美化。 2.無障礙廁間與男女廁間設置。 3.高齡友善環境及無障礙廁所指標設置。	核銷完成
5		里山	永安里山社區玉龍泉環境改善計畫	臺東縣鹿野鄉永安社區發展協會	1.玉龍泉生態步道系統活化及整理，大約 100 公尺。 2.生態池平台的休憩空間環境友善的整理。 3.玉龍泉生態步道河道系統整理及親水區修繕。 4.玉龍泉生態步道兩側災後整理及綠美化，約 200 平方公尺。	執行完成，核銷辦理中

編號	提案類別	提案主軸	計畫名稱	提案單位	施作項目內容	執行情形
6	規劃設計類	宜業	臺東縣綠色主題農遊商品開發計畫	臺東縣農會	1.辦理綠色農遊開發競賽活動及輔導。 2.辦理綠色主題農遊商品輔導 3.辦理綠色農遊觀摩活動。	核銷完成
7		宜業	台東紅烏龍宜遊亮點產業規劃設計計畫	臺東縣鹿野地區農會	1.台東紅烏龍暨在地特色農業農遊食農體驗開發輔導。 2.紅烏龍及在地特色農業農遊食農體驗解說掛圖、圖卡製作。	核銷完成
8		宜遊	成功鎮農村傳統技藝遊程產業規劃設計	臺東縣成功鎮農會	課程培力 10 場次。	核銷完成
9		宜業	台東海岸線農村宜遊食育推廣示範計畫	有限責任臺東縣銅礦 11 林業生產合作社	1.食農教育體驗活動 2 場次。 2.食農教育培訓課程 4 場次。	執行完成，核銷辦理中

編號	提案類別	提案主軸	計畫名稱	提案單位	施作項目內容	執行情形
10	規劃設計類	宜業	AI 選的魚- 成功鎮AI食魚導遊與體驗活動設計	臺東縣自然與人文學會	1.建置成功常見水產在地知識資料庫 50 筆。 2.建立成功鎮永續店家資料庫，12 家。 3.永續店家經營故事文章，6 篇。 4.研發 AI 食魚導遊系統，一式。 5.研發單日食魚教育課程，一式。	核銷完成
11		宜業	臺東縱谷各農村特色產業集貨加工廠規劃設計	有限責任臺東縣原住民布拉谷果菜生產合作社	合作社青梅集貨加工區規劃設計乙式。	核銷完成
12		宜業	臺東在地農村特色物產冰品行銷推廣計畫	有限責任臺東縣富農農產運銷合作社	1.在國內飯店辦理臺東特色水果冰品推廣行銷活動 2 場次。 2.提供遊客及住房旅客臺東農特產品加工之冰品試吃，並鼓勵遊客及住房旅客在社交	執行完成，核銷辦理中

編號	提案類別	提案主軸	計畫名稱	提案單位	施作項目內容	執行情形
					媒體上分享，完成者提供試吃杯作為小獎勵，以增加臺東在地農特產品牌意識。	
13	規劃設計類	宜業	南迴地區農村地方特色文化體驗課程推廣計畫	臺東縣原住民產業拓展文化傳承發展協會	1.辦理陶土文化及製作課程 2 場次共 12 小時。 2.影像成果紀錄乙式。	核銷完成
14		宜業	池上鄉萬安社區客家藍染產業的復興與創新培力計畫	臺東縣沐藍六感美學推廣協會	1.辦理藍染技術培訓共 3 場。 2.作物藍草及副作物(香草及可食植物)栽種工作坊 1 場。 3.產品加工技術及產業化診斷評估 1 式。	執行完成，核銷辦理中
15		宜業	成功鎮信義社區「仙台草香迷萃」生產管理提升培力計畫	臺東縣成功鎮農會	1.辦理香草生產管理培力輔導課程 5 場次。 2.辦理香草植物推廣運用工作坊 1 場次。	核銷完成

編號	提案類別	提案主軸	計畫名稱	提案單位	施作項目內容	執行情形
16	規劃設計類	宜遊	關山鎮優遊農村食農教育體驗童樂趣計畫	臺東縣關山鎮農會	結合食與農擴大遊程推廣範圍、行銷在地社區農遊體驗活動，250 人次。	核銷完成
17		宜遊	大地食力-關山地區藝文展演與大地餐桌推廣計畫	臺東縣關山鎮農會	1.辦理食農創意料理課程，洽詢廚師教導利用在地食材之特色料理。 2.盤點社區藝文團體，並安排 30 場次演出。 3.辦理成果展。	核銷完成
18		宜業	114 年鹿野地區紅烏龍茶文化體驗推廣計畫	臺東縣鹿野地區農會	以策展方式，規劃設計一式沉浸式茶席，1 場次。	執行完成，核銷辦理中
19		宜遊	成功鎮「木鼈果」食農教育體驗遊程行銷推廣計畫	臺東縣成功鎮農會	1.辦理木鼈果食農教育推廣活動共 500 人次。 2.辦理成功鎮「木鼈果」食農教育體驗遊程行銷推廣活動一場次。	核銷完成
20	行銷推廣類	宜業	東河鄉農村特色產物縣外展售推廣計畫	有限責任臺東縣銅礦 11 林業	縣外展市集或人潮熱區辦理展售活動 1 次。	執行完成，核銷辦理中

編號	提案類別	提案主軸	計畫名稱	提案單位	施作項目內容	執行情形
				生產合作社		
21	行銷推廣類	宜業	臺東農村有機友善產業推動行銷計畫	有限責任 臺東友善 環境農產 運銷合作 社	辦理市集暨食農教育體驗活動 3 場： 1.有機友善市集暨食農體驗活動 2.季節性有機友善農產品推廣暨家庭食農教育日 3.有機友善生活與健康飲食體驗日	執行完成，核銷辦理中
22		宜業	縱谷地區農廚享食餐桌 Vol.2 部落蔬食博覽會	臺東縣慢食協會	1.蔬食讀菜會 4 場。 2.專業廚師交流會 2 場。 3.部落蔬食博覽會 1 場。	核銷完成
23		宜遊	池上慢城慢食農村漫遊體驗行銷計畫	台東縣池上鄉農會	1.辦理「慢食低碳料理」研習 1 場次計 18 小時。 2.辦理「綠色慢城之旅」活動 2 場。	核銷完成
24		宜業	臺東知本森林大地野餐行銷推廣計畫	臺東縣農會	辦理大地食農野餐活動乙式。	核銷完成
25		宜業	臺東縣卑南鄉明峰社區之初	臺東縣卑南鄉明峰	辦理「初鹿生活節」農村食農體驗活動	核銷完成

編號	提案類別	提案主軸	計畫名稱	提案單位	施作項目內容	執行情形
			鹿生活節推展計畫	社區發展協會	1 場。	
26	行銷推廣類	宜業	臺東農產品跨域產業推廣行銷計畫	有限責任臺東縣臺東囡仔農產品生產合作社	1.參加縣外伴手禮國際食品及茶葉等展售會3場次。 2.辦理廠商串接台東農產教育體驗1場次。	執行完成，核銷辦理中
27		宜業	114 年鹿野紅烏龍縣外行銷推廣計畫	有限責任台東鹿野紅烏龍茶暨茶葉生產合作社	1.鹿野紅烏龍台中歌劇院小小茶師教育課程12場。 2.鹿野紅烏龍風味祭，1場次。 3.縣外行銷推廣策展行銷推廣，1場次。	執行完成，核銷辦理中
28		宜業	富豐社區熱愛Lengac 自然風創新體驗服務研發計畫	有限責任台東縣東海岸原住民社區合作社	辦理熱愛Lengac 自然風跨域交流活動農遊體驗1場。	核銷完成
29		宜業	微光花果集-金針洛神風味饗宴	臺東縣農創協會	1.與講座-專業人士發表演講。 2.農產品體驗與展售-設置產品展售攤位、安排農產品	執行完成，核銷辦理中

編號	提案類別	提案主軸	計畫名稱	提案單位	施作項目內容	執行情形
					體驗活動。 3.體驗式活動與娛樂-文化手工藝、料理課程、創意料理比賽、舉辦微光音樂夜等休閒活動。	
30	行銷推廣類	宜業	成功鎮迦南海耶 Hayi 海廢生態創意產業發展計畫	臺東縣迦南樂活全人發展協會	1.「迦南-海耶 HAYI 海廢創生基地」推廣與宣傳 1 式。 2.海廢體驗編織課程 32 堂。 3.舉辦市集活動 3 場次。	執行完成，核銷辦理中
31		宜業	臺東東海岸農村香草行銷推展計畫	有限責任臺東縣橄欖葉合作農場	1.香草市集 2 場次。 2.香草推廣活動 2 場次：以香草體驗活動及音樂會方式辦理。	執行完成，核銷辦理中
32	生態保育類	宜居	海人共學團-成功鎮潮間帶公民科學推動計畫	臺東縣自然與人文學會	1.潮間帶工作坊 1 場。 2.潮間帶固定樣區監測 6 次。	核銷完成

※製表日期：114 年 11 月 28 日

為掌握臺東農村區域亮點推動的整體趨勢，本計畫整理歷年相關資料，包含各產業發展方向、提案組織類別趨勢、提案類別趨勢等。透過比較各年度在規劃設計、環境改善、行銷推廣與生態保育等類別的投入比例，可更清楚了解社區發展需求與政策方向的連動性，分析內容如下圖及附錄十四所示。

一、 近三年各軸線產業發展情形

從 112 至 114 年各產業提案件數統計可發現，紅烏龍產業為臺東農村最主要的亮點主題，共提出 14 件、占比達 41%，顯示縱谷線茶產業具備成熟的加工能量、品牌基礎與高度提案意願，亦為區域亮點最具發展性的產業族群。

梅產業（14%）、香草植物（12%）、洛神（9%）與穀物雜糧（9%）等產業提案件數亦相對穩定，反映海岸線及南迴地區於果樹加工、香草精油、食農教育與季節性作物推廣方面具備一定發展潛力。翼豆、咖啡、金針花等則屬小規模提案類型，顯示其尚處於產業嘗試與初步整合階段。

此分布趨勢顯示：各軸線農村產業已逐漸形成區域特色定位，未來可依據產業成熟度與社區動能，強化品牌行銷、跨域合作與價值鏈整合，以提升區域亮點效益。

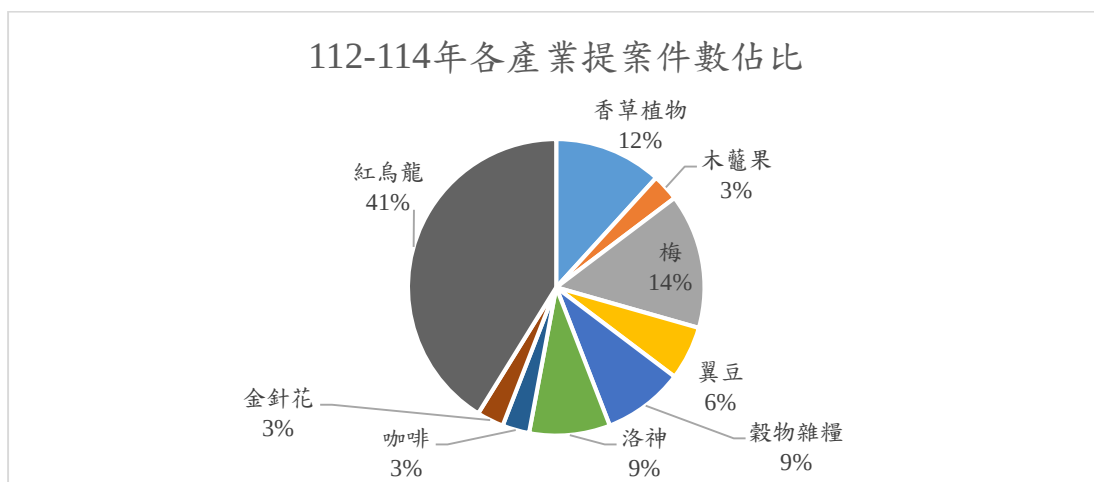


圖 6-2 112-114 年各產業提案件數佔比

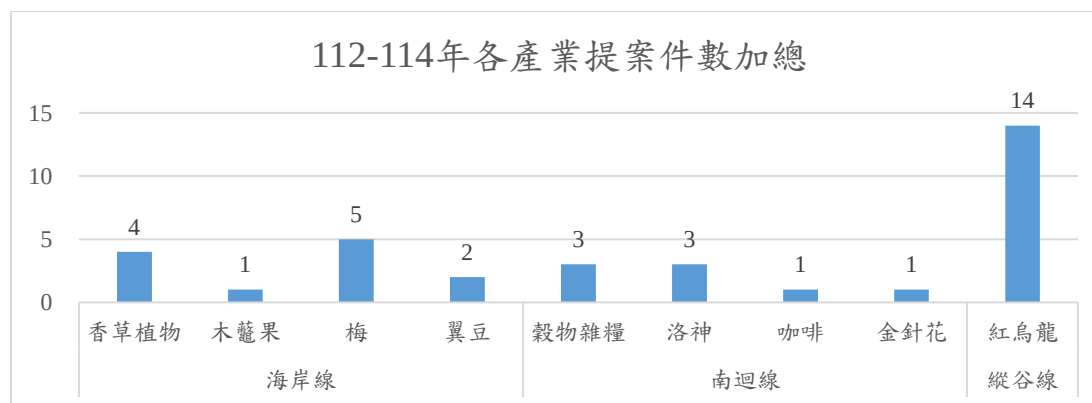


圖 6-3 112-114 年各產業提案件數加總

二、 近三年各產業經濟產值加總

112-114 年統計顯示，紅烏龍產業以 2,600 萬元的產值明顯居於所有產業之首，展現縱谷線茶產業在加工能量、市場規模與品牌化上的高度成熟，是臺東農村最具經濟效益的亮點產業。

海岸線以香草植物（510 萬元）與梅產業（225 萬元）表現相對突出，其餘木鼈果、翼豆等產值較低，主因為較小規模之提案，且以規劃設計類為主，目前尚餘發展階段及增能階段，海岸軸線整體呈現多元作物並行的產業特色。南迴線以穀物雜糧（115 萬元）與洛神（58 萬元）為主要產業，但整體規模仍在成長階段。

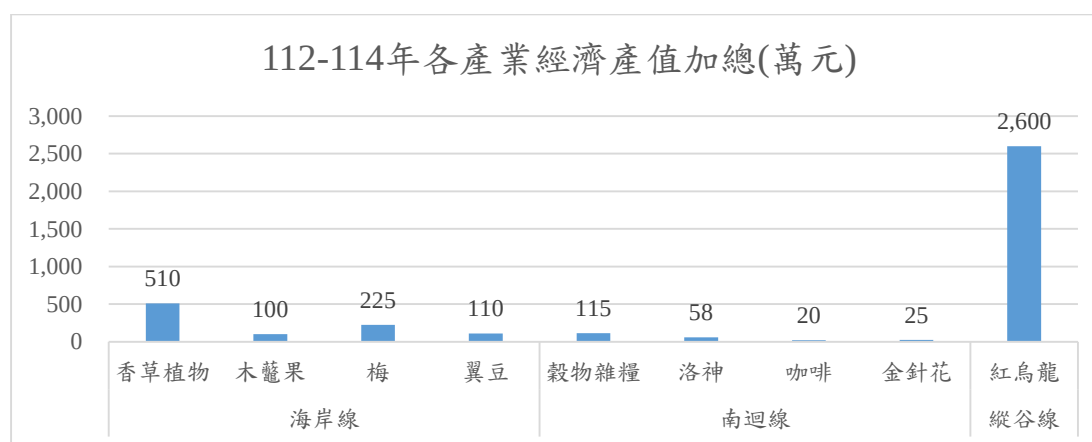


圖 6-4 112-114 年各產業經濟產值加總

三、產業輔導方向

從近三年的提案與產值分析可見，臺東三大軸線已形成不同的產業特色與發展階段，未來輔導將依其成熟度採取差異化策略。縱谷線以紅烏龍為最具規模與經濟效益的主力產業，未來將持續強化品牌深化、跨域合作、產品體驗與市場拓展，並帶動周邊作物與加工品共同形成完整的產業聚落，提升整體區域亮點效益。

海岸線則以香草、梅等產業具發展潛力，但多仍處於示範與能量培育階段。未來將著重於加工技術提升、產品開發、體驗活動導入及旅宿或餐飲異業合作，逐步累積市場基礎，使其由小規模產業走向可持續發展。而翼豆、咖啡等新興產業，將以培力與小型市場測試作為初步輔導方向。

南迴線的洛神與雜糧產業規模雖小，但具文化性與體驗性優勢。後續輔導將以食農教育、農事體驗與故事行銷強化產品附加價值，並協助在地組織進行行銷策展及跨社區串聯，逐步提升產值與能見度。

四、近三年撤案分析

近三年區域亮點獎補助計畫撤案情形顯示，部分農村社區及經營主體在提案後，因執行能量有限，或面臨用地取得、組織共識不足等因素，導致無法順利執行。

根據近三年撤案統計，111 年至 113 年間撤案件數呈現下降趨勢：111 年 5 件、112 年 6 件，113 年則大幅降至僅 1 件，顯示社區在提案成熟度、行政流程掌握及組織共識凝聚上已逐步提升。

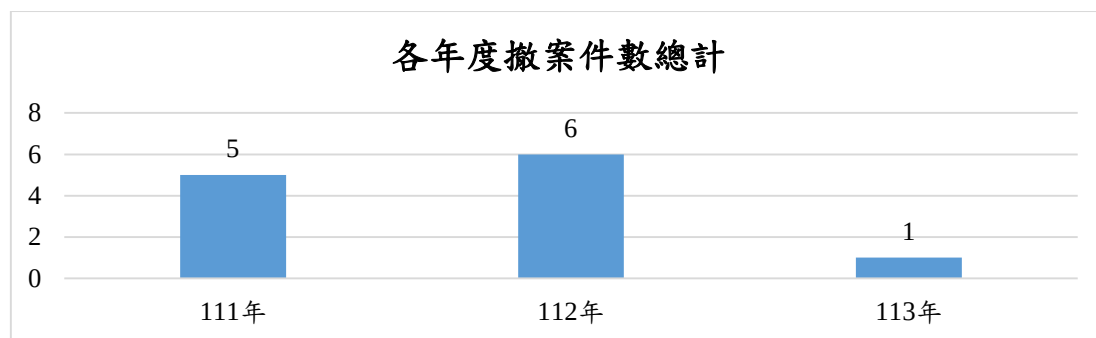


圖 6-5 各年度撤案件數總計

從撤案案件在各軸線及各類別的分布來看，撤案主要集中於環境條件改善類與產業行銷推廣類。南迴線的撤案多集中在「環境條件改善類」5 件，顯示該區域在用地取得、工程規劃與跨單位協調方面仍較具挑戰。縱谷線則在「產業行銷推廣類」，顯示市場端行銷規劃或資源整合尚需強化。

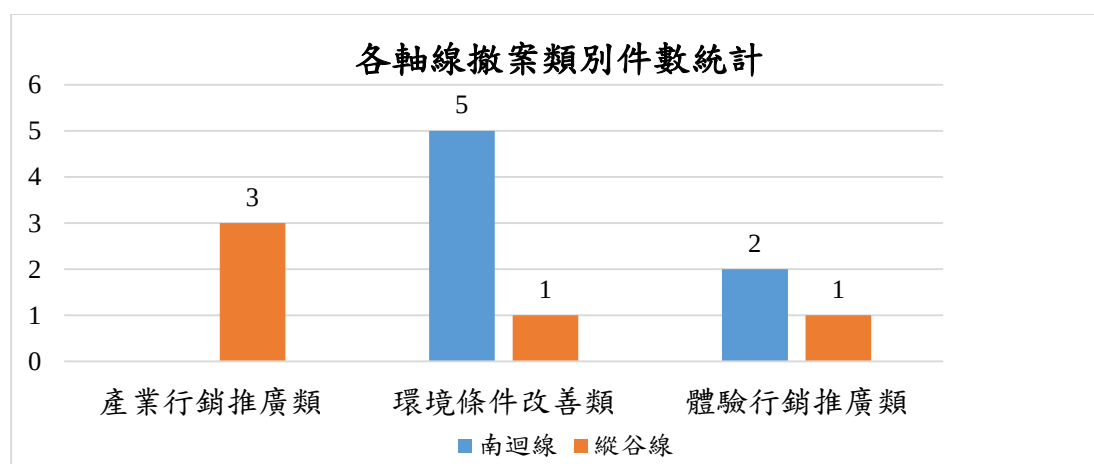


圖 6-6 各軸線撤案類別件數統計

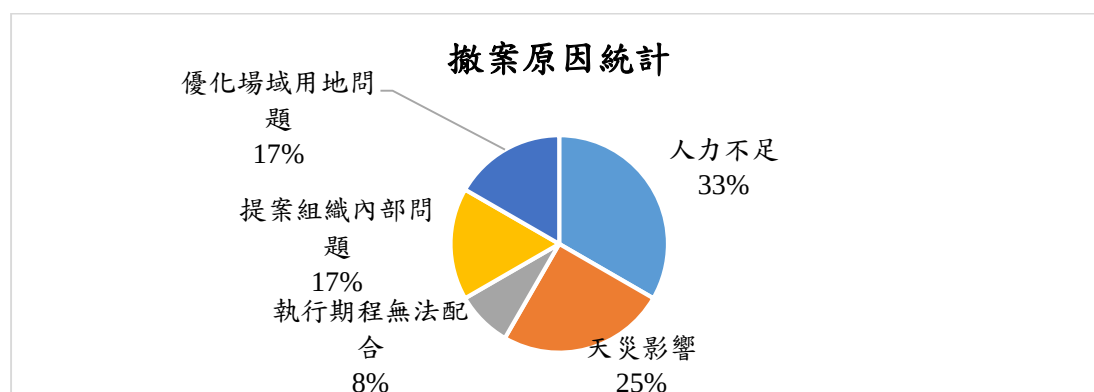


圖 6-7 撤案原因統計

五、撤案風險控管

綜合近三年撤案情形可發現，儘管撤案件數已逐年下降，但部分撤案仍與執行能量不足、用地條件不確定、組織溝通不易或市場端規劃不成熟等因素密切相關。為降低後續撤案風險並提升整體執行效能，未來計畫推動將著重於前期可行性評估的強化，協助社區在提案前即確認土地使用、場域條件、人力配置與期程安排，使提案內容更貼近可執行範圍，避免因資訊不足或程序延誤而中途撤案，並針對執行能量較弱或首次參與區域亮點補助計畫的組織提供陪伴式輔導，以強化其後續推動能力。

六、106 至 114 年度彙整分析

依據圖 6-8，說明社區發展協會及產業組織在逐年上升，呈現農村再生政策推動下，使友善環境及社區意識受到社區居民所重視，亦使得產業組織推廣在地亮點特色，使農村產業朝向多元發展。

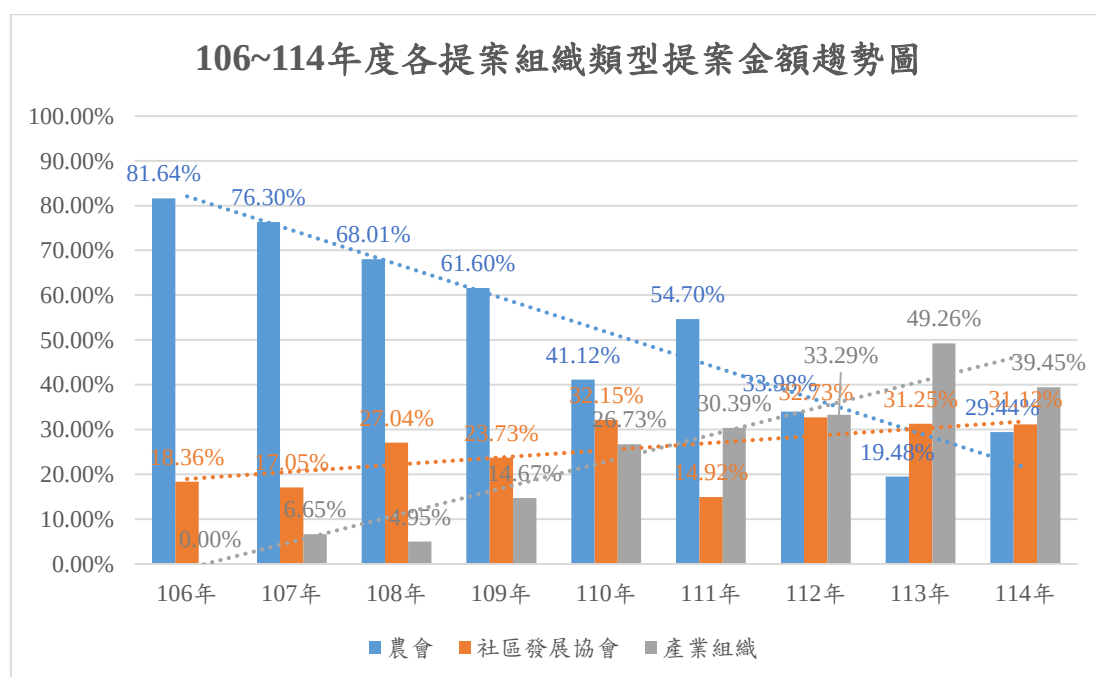


圖 6-8 106~114 年度各提案組織類型提案金額趨勢圖

行銷推廣類自 107 年度起長期為農村發展主要訴求，反映農村社區之需求偏向於產值可見度或知名度的即時效益；規劃設計類近年呈小幅度成長趨勢，顯示教育訓練與前置規劃項目逐年受社區重視；環境條件改善類早期偏向基礎建置與空間整備，於 112 年起食農教育及宜居友善意識崛起後稍有提升；文化保存類及生態保育類之提案則長期偏低，僅有出現少數提案。

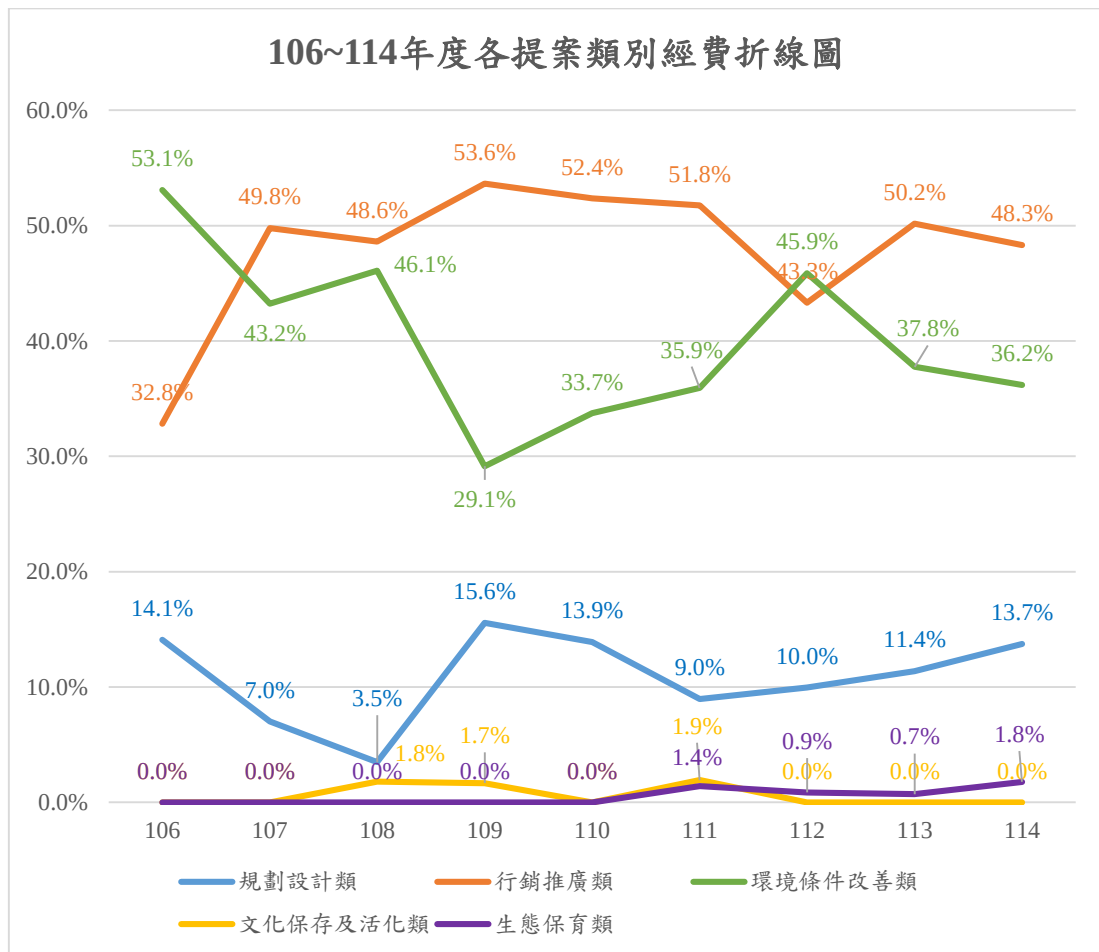


圖 6-9 106~114 年度各提案類別經費折線圖

第二節 辦理區域亮點特色發展歷程整合成果展示會或相關活動。

本年度成果展示會以「永續農村力」做為活動主軸，結合「農村主題經驗分享」、「農村體驗活動」、「特色餐食」、「靜態展示區」等，以多元的方式呈現臺東區域農村發展的成果，以及各區域整合特色與效益。

透過活動亦促進農村社區內外部資源交流，連結特色產業創造農業價值，推進臺東農村宜居、宜業、宜遊的永續發展目標的實踐，辦理內容及流程如下表 6-2 所示。

表 6-2 成果展示會執行情形

活動名稱	永續農村力 亮點成果交流會
辦理時間	114/11/7（五）10:00~15:30
辦理地點	娜路彎大酒店（臺東縣臺東市連航路 66 號）
參與對象 (共 61 人)	1. 農村區域亮點獎勵補助計畫輔導單位 2. 青年回留計畫輔導單位 3. 歷年受臺東分署輔導之經營主體 4. 農村社區之青年、青農
辦理方式	1. 農村推動分享： 邀請本年度合作夥伴以及具產業或品牌推動經驗之業者進行經驗分享，透過多元議題激發農村經營主體或組織創新想法，並透過互相交流達到產業共好的目的。 (1) 品牌推動經驗分享-台灣道農協會 黃○玉理事長 (2) 綠色供應鏈主題分享-德朱利斯國際食品有限公司 謝

	○雯 總監 (3) 農業永續 ESG-有限責任臺東友善環境農產運銷合作社 廖○助 理事主席 2. 農村體驗： 結合本年度「區域亮點計畫」執行農村組織，現場帶領參與者親自動手做，展現本年度成果並推動在地產業，實踐永續的農業發展。 (1) 海廢 DIY（海廢吊飾燈）-迦南樂活全人發展協會 (2) 石菖蒲 DIY（石菖蒲萬用膏、香包）-布拉谷果菜生產合作社 3. 特色餐點： 結合本年度輔導之經營主體或推動產業，於活動現場供參與者取用，展現異業合作成果與農村附加價值，以及臺東在地農產之多樣性。 (1) 峰忠傳奇：結合洛神、小米等原鄉作物調酒及調製飲料現場供應。 (2) 林道咖啡：現場手沖咖啡，推動臺東咖啡豆。 (3) 娜路彎大酒店：油芒卡士達紅豆麵包（本年度異業合作開發產品）。 (4) 臺東縣富農農產運銷合作社：臺東產梅子製成之蜜餞。 4. 推廣活動： 參與交流會活動者即贈本年度與台東天后宮異業結合開發產品平安茶（紅烏龍茶包）。
--	---

活動 效益	1. 透過成果分享與展示，讓經營主體有機會公開呈現一年來的創新成果，強化其品牌識別度，提升外界對區域亮點產業的認同與信任。 2. 邀請不同世代的農村夥伴共同參與成果發表與現場交流，透過對話激盪新想法，促進青銀合作與社區傳承，擴大參與式學習效果。 3. 活動結合本年度特色農產，透過創意餐點與農村體驗，強化參與者對在地農村的認同，並拓展在地農產品消費與通路機會。 4. 鼓勵農村社區從產地生產者轉化為經營者與推廣者，培養社區自我經營、規劃、行銷的能力，提升社區組織的永續發展動能。	
		
	活動邀請農村夥伴共同參與	農村主題分享活動大合照
		
	農村相關單位積極參與	結合大地之眼攝影比賽頒獎

	
區域亮點成果靜態展示	區域亮點獎勵補助計畫 執行成果海報
	
團隊分享本年度區域亮點執行成果	台灣道農協會 黃○玉理事長 進行品牌推動經驗分享-
	
臺東友善環境農產運銷合作社 廖○助 理事主席進行農業永續 ESG 經驗分享	德朱利斯國際食品有限公司 謝○雯總監進行綠色供應鏈主題分享

	
布拉谷果菜生產合作社進行 石菖蒲 DIY 體驗	石菖蒲萬用膏
	
迦南樂活全人發展協會說明 海廢應用及帶領 DIY 體驗	海廢吊飾燈製作
	
農村體驗大合照	引動農村單位分享與交流

第三節 配合辦理相關說明會及整體案件之相關作業，包含相關內外業及用品消耗等行政支出及管理作業。

為配合辦理相關說明會及整體案件作業，團隊指派專責人員擔任專責服務窗口，負責內外業協調及管理作業，並確保與機關溝通協作的順暢性，另配合機關需求調整作業流程，確保相關資源的有效運用。

同時協助區域亮點計畫相關農村再生計畫會議作業，包括製作簡報、統整資料、會議紀錄及後續追蹤等，彙整簡報如下圖 6-10 及附錄十五所示。



圖 6-10 階段成果簡報彙整

第四節 配合機關相關區域亮點展攤、相關活動及長官視察 配合展出等 5 場次。

本年度工作項目配合分署辦理，有關區域亮點展攤、相關活動及長官視察等活動合計 5 場次，活動彙整及場次執行情形如下表 6-3 及表 6-4 所示，每場次辦理前與分署討論執行方法，並提送執行計畫供分署參考、核定，待辦理完成後將相關資料彙整成表，並將特色活動結合文案與圖片，發布於台東樂山水粉絲專頁。

表 6-3 辦理計畫訪查或交流活動彙整表

場次	辦理時間	辦理主題	邀請講師/參與人員	辦理地點
第一場次	4 月 15 日 (已完成)	打造綠色競爭力課程	好事交易所 羅○銘 創辦人兼執行長	農村水保署 臺東分署
第二場次	4 月 26 日 (已完成)	參與農村假日 市集	女兒不懂茶 林○瑀 創辦人	華山文創園 區
第三場次	5 月 16 日 (已完成)	AI 運用課程	大仁科技大學多媒 體設計系 陳○民 副主任	農村水保署 臺東分署
第四場次	6 月 24 日 (已完成)	協助辦理農村 青年交流	臺東青年、青農	雲川小館
第五場次	10 月 9 日 (已完成)	農村社區觀摩 活動	東大劉○錫教授/興 昌社區	鸞山森林博 物館

表 6-4 場次執行情形

場次	第一場次		
辦理時間	114 年 4 月 15 日（二）10:00~12:00		
辦理主題	打造綠色競爭力—永續轉型講座		
辦理地點	農業部農村發展及水土保持署臺東分署		
參與對象	1. 農村水保署臺東分署 2. 臺東縣農村社區組織與企業 3. 臺東縣農村社區有意願參與課程之民眾	參與人數	20 人
辦理內容	本活動以講座之方式推動綠色創新理念，帶領臺東在地企業與農村社區組織，探討台灣如何透過《綠色行動與解方指南》實踐永續發展；並以油芒產業為例，探討臺東在地產業與綠色轉型及創新商業模式結合的可能性。 【課程規劃】 1. 《台灣永續行動與解方指南》簡介 2. 綠色創新與產業實踐 3. ESG 永續發展趨勢 4. Q&A		
課程相關資料	https://drive.google.com/file/d/19dcmalqHIk-KMXxsc7TSo4rjKJKMhRw_/view?usp=drive_link		
講師簡介	好事交易所 羅○銘 創辦人兼執行長 【主要經歷】 THE GREEN BOOK（簡稱 TGB，綠色行動與解方指南）計畫發起人暨總召集人		

	• 好事交易所 創辦人兼執行長 • dESG 台灣去中心化永續發展聯盟 執行長 • 聯合國世界氣候變化高峰會 理事 【專長】 • ESG 永續發展/綠色轉型/永續商業模式	
辦理情形		
	授課情形	綠色轉型分享

場次	第二場次		
辦理時間	114 年 4 月 26 日（六）10:00~12:00		
辦理主題	參與農村假日市集 協助臺東特色產業推廣		
辦理地點	華山文創園區-文化部北側綠地 A 區		
參與對象	女兒不懂茶 林○瑀 創辦人（紅烏龍產業）	參與人數	-
辦理內容	本次活動為「113 年農村再生成果展」，為呈現臺東特色產業，於現場展示臺東紅烏龍、香草、木鱧果以及蘭嶼黑小米等產業，並邀請女兒不懂茶於現場進行奉茶體驗，以及結合人員解說，呈現臺東農村優質形象。 【協助辦理事項】 1. 協助與展攤單位聯絡事宜。 2. 協助展攤單位交通、住宿事宜。 3. 行政庶務工作準備與活動相關臨時交辦事項。		

辦理情形		
	紅烏龍奉茶體驗	攤位展示情形

場次	第三場次		
辦理時間	114 年 5 月 16 日（五）09:00~12:00		
辦理主題	AI 工具應用課程		
辦理地點	農業部農村發展及水土保持署臺東分署		
參與對象	1. 農村水保署臺東分署 2. 臺東分署委辦計畫執行團隊	參與人數	約 40 人
辦理內容	本活動以實作課程分享 AI 工具之應用，帶領參與者掌握資料分析、簡報製作等應用技巧，實際運用於業務處理，提升作業標準及工作效率。 【課程規劃】 1. AI 對話技巧 2. AI 工具應用於相關計畫 3. 運用 AI 工具資料彙整及產出圖表 4. AI 簡報生成工具應用 5. AI 工具與業務結合運用		
課程相關資料	https://www.canva.com/design/DAGnVqZfEk0/oQ7ZsonRXSN9mTAWAxRWVw/edit		

講師簡介	大仁科技大學多媒體設計系 陳○民 副主任 【主要（學）經歷】 - 大仁科技大學 多媒體設計系文創碩士在職專班 專案教師 - 樹德科技大學 視覺與傳達設計系研究所 碩士 - 正修科技大學 資訊管理研究所 碩士 - 國立臺南大學 數位學習科技學系 博士班 - 樹德科技大學 視覺與傳達設計系研究所（進修中） 【專長】 - 影音剪輯、後製特效、3D 動畫、多媒體設計	
辦理情形		
	授課情形	AI 應用課程辦理情形

場次	第四場次		
辦理時間	114 年 6 月 24 日（二）17:40~19:00		
辦理主題	協助辦理農村青年交流		
辦理地點	雲川小館		
參與對象	1. 農村水保署 李○洋署長 2. 農村水保署臺東分署同仁 3. 臺東農村青年、青農	參與人數	17 人

辦理內容	臺東分署歷年輔導多家在地青年（農），從一級生產、二級加工、三級行銷至步入產業六級化，協助多名經營主體強化量能與培力。本次農村水保署 李鎮洋署長至臺東視察，邀請歷年受農村水保署輔導之青年（農）共同交流，為農村產業注入創新與活力。 【協助辦理事項】 1. 協助活動場地聯繫接洽。 2. 協助參與青年、青農之聯繫事項。 3. 行政庶務工作準備與活動相關臨時交辦事項。
------	---

場次	第五場次		
辦理時間	114 年 10 月 9 日（四）09:30~14:00		
辦理主題	農村社區觀摩活動		
辦理地點	鸞山森林博物館		
參與對象	東河興昌部落	參與人數	20 人
辦理內容	結合台東大學劉○錫教授辦理觀摩活動，本次帶領東河鄉興昌社區之青年、社區組織至鸞山森林博物館參訪，並與當地進行座談討論，探討文化傳承與生活智慧運用，以及自然生態與農村發展之平衡，藉此激發想法與創新，強化農村社區發展量能。		
辦理情形			
	帶領興昌社區至鸞山森林文化博物館觀摩	鸞山森林文化博物館阿○曼館長進行座談分享	

第七章 行銷推廣

第一節 區域亮點相關業務宣導品 670 份。

本計畫配合臺東分署進行農村推廣工作辦理，為推動臺東農村產業，以及推廣農村優質產品，本工項與臺東分署討論採購宣導品樣式及數量，合計需採購 670 份，以利於辦理各類型會議及推廣活動使用。

本計畫採購項目如表 7-1 所示，分別為「漫漫山海・台東巡禮（客製化）禮盒 A 款」50 盒（內容物 300 份）、「漫漫山海・台東巡禮（客製化）禮盒 B 款」50 盒（內容物 200 份）、手持電風扇 40 份、手機架 40 份、試飲杯 10 份、保溫馬克杯 30 份、保溫馬克杯（有握把）20 份及摺疊擴充旅行包 30 份，共 670 份，並已採購完成。

表 7-1 區域亮點宣導品採購項目

項次	名稱	功能	照片
1	漫漫山海・ 台東巡禮- 客製化 A 款 (50 盒，300 份內容物)	傳遞臺東多元優質產業，包括符合 ESG 理念的農產品、選用有機友善原物料之產品，展現臺東農村產業的永續實力與特色價值。 【禮盒內容物】 1. 阿山哥-台茶 24 號 6 入組*1（效期：10 個月） 2. 德朱利斯-燕麥	 

項次	名稱	功能	照片
		脆脆*2（效期： 10個月） 3. 德朱利斯-紅烏 龍腰果*1（效期： 10個月） 4. 池上樂蜂場-蜂 蜜（桂花/玫瑰） *2（效期：2年）	
2	漫漫山海・ 台東巡禮- 客製化 B 款 (50 盒，200 份內容物)	以「茶泡飯」為發想 的台東山海禮盒， 結合縱谷有機稻田 摘取飽滿米香，經 鹿野茶園紅烏龍的 醇厚茶湯輕柔浸潤， 喚醒土地的純樸甘 甜，再添一匙東海 岸鹹風養成的鰹魚 辣 XO 醬，鮮香海 味點亮舌尖感官， 勾勒出海洋的明快 鮮活。 【禮盒內容物】 1. 博雅齋-紅烏龍 茶包5入禮盒*2 2. 島嶼見學-辣到 尖叫鰹魚辣醬小瓶 *1（效期：	 

項次	名稱	功能	照片
		18個月) 3. 梓園碾米廠-關禾米 300g 有機白米*1 (效期：6個月)	
3	手持電風扇 (40 份)	1. 2000mAh 大容量電池，可持續使用 8 小時 2. 三檔風力，可自由切換 3. 設計製冷冰片，材質為鋁鍍鉻，可親膚使用	
4	手機架 (40 份)	1. 折疊式收納，方便攜帶外出 2. 採用镂空減重設計，全鋁合金設計 3. 底部受力點處皆有防滑膠墊，使用更加堅固	

項次	名稱	功能	照片
5	掛繩品茶杯 (10 份)	1. 每杯約 40ml 2. 簡約掛繩設計： 搭配時尚，方便攜帶使用 3. 陶瓷材質：取代 一次性紙杯，實踐環保理念	
6	保溫馬克杯 (30 份)	1. 一蓋兩用手持杯，可隱藏提環，攜帶便利 2. 採用 316 不鏽鋼 + 陶瓷鍍層 3. 寬口設計，清洗便利	
7	保溫馬克杯 (有握把) (20 份)	1. 可耐盛裝熱水達 100 度，握把設計不燙手。 2. 杯身內採用材質為密度陶瓷，不散發金屬鐵味，杯身外採用安全無味塑料	

項次	名稱	功能	照片
8	摺疊擴充 旅行包 (30 份)	1. 提供給參與水土保持活動、農村再生運動或宣導會議的民眾，實用性強。 2. 傳遞環保理念，如旅行包可收納個人物品（備品），配合綠色永續行動。	

第八章 結論與建議

第一節 成果與結論

本計畫執行相關輔導作業，協助臺東農村產業營造區域亮點特色，並以「區域資源整合與發展」、「區域亮點特色營造」及「農村產業推廣與行銷」為三大目標，依各區域特色營造亮點與深化發展，並營造宜業、宜居、宜遊之亮點主軸，推動農村整體發展及永續發展。本計畫辦理項目分別如下所述：

一、 區域資源整合與發展

(一) 本年度盤點臺東農村社區資源，彙整當地產業、農村組織、青年、文化、工藝等，透過分析引導當地青年成立合作社組織：

1. 有限責任臺東縣蘭嶼鄉原住民族生產合作/謝○○克(籌組中)
2. 有限責任臺東縣南迴社區合作社/洪○珠(籌組中)
3. 太麻里鄉 華源社區/周○宸(籌組中)

(二) 以 SDGs 理念協助台東地區農會集貨場地主推動淨零永續行動方案，協助產出規劃設計圖，以及媒合電力轉供給科技業。

二、 區域亮點特色營造

(一) 結合區域資源盤點與分析，以及宜業、宜居、宜遊三大主軸，輔導臺東地區農村組織提出 115 年度區域亮點獎勵補助計畫，包含規劃設計類、行銷推廣類、環境條件改善類、生態保育類，本年度提案件數共 30 件（縱谷 15 件、海岸 9 件、南迴 6 件）。

(二) 本工作內容結合社區會勘討論及專家學者訪視，依農村社區之需求評估場域優化方案，結合農村高齡友善及當地文化元素，共提出建構農村友善環境營造場域優化行動方案 2 區。

1. 南迴線：台東縣達仁鄉土坂社區食農教育環境優化工程
2. 縱谷線：卑南鄉賓朗社區環境優化工程

(三) 本年度協助輔導蘭嶼鄉農村再生及產業推動，透過多元推動模式強化地方亮點，推動當地產業文化：

1. 社團法人蘭嶼鄉野銀社區發展協會：協助「蘭嶼黑小米祭記者會」辦理，進行黑小米產業推動以及活動宣傳與曝光。
2. 米熊共生工作室：協助食農場域優化，並導入太陽能照明設施，以及雞舍循環經濟模式討論。

三、 農村產業推廣與行銷

(一) 結合在地特色產業及企業或民間單位，透過建立合作模式，活化臺東農村產業能見度，並期望延續異業合作之效益，帶動產業發展：

1. 品牌聯名－台東天后宮 x 農村產業：
結合特色農產（紅烏龍、紅藜、小米）推出平安茶、平安餅共 1800 份，並串聯熱氣球嘉年華活動、農村好店店家，擴大活動效益。
2. 推出特色料理－飯店業者 x 油芒產業：
採購臺東縣延平鄉以斯馬哈散農莊的油芒，媒合台東「娜路彎大酒店」研發油芒卡士達紅豆麵包、油芒咖哩，以及「雲品國際旗下北町井飯屋」研發油芒井飯（田中央的那一碗），推動油芒產業並拓展油芒銷售通路。

3. 可食性地景營造－台東縣農會 x 知本老爺酒店 x 洛神產業：串聯台東縣農會及太陽農場進行洛神花海營造，並結合 11 月 2 日的知本溫泉公益馬拉松活動，參與馬拉松的民眾或家屬可以免費報名洛神食農體驗。

(二) 為帶動臺東縱谷區域特色展現，強化在地農村與外部市場的連結，實現農村永續發展與區域繁榮，本年度結合客家電視台「啊喔！最 Kiang 駐村小隊 2」節目錄製，辦理共下農村生活節：

1. 活動日期：114 年 3 月 8 日(六)
2. 活動地點：鹿野龍田大草坪
3. 活動內容：農村市集、沉浸式舞台劇、農遊體驗、客家草地音樂。
4. 參與人數：連結農村社區組織與經營主體 20 處，農村社區居民逾 200 名，消費者與遊客 1000 人共同參與
5. 活動效益：引動在地青年共同投入活動，強化縱谷客家文化青年認同，併成功串連社區及地方產業（如米產業、茶文化），預計節目撥出後提升當地 30%~40% 經濟產值。

第二節 問題與建議

一、 區域資源整合與發展

- (一) 本年度盤點臺東農村資源，建議每年持續滾動式管理，以納入具潛力的農村組織或經營主體，進行輔導或協助籌組合作社組織。
- (二) 建議協助臺東區域「農村好店」多元輔導，串聯資源以協助媒合農產銷售通路、綠色產品推動，強化農村經營主體競爭力。
- (三) 委辦計畫業務亮點架構及目標，建議由各委辦團隊自行訂定，以貼近各計畫實際執行亮點、效益及進度。
- (四) 農村能源自主建議結合政策及輔導計畫，促進農村組織與經營主體投入，增加投入建置之誘因。

二、 區域亮點特色營造

- (一) 異業結合模式持續推動，建議可結合臺東運動活動（鐵人三項、馬拉松賽事），擴大農村物產推動效益及產業能見度，以推動農村永續發展。
- (二) 建議未來協助區域亮點補助計畫，依據本年度分析之各軸線產業發展方向進行推動，並扣合「宜業」、「宜居」、「宜遊」主軸，另於提案階段審視相關資料及提案資格，以減少撤案風險。
- (三) 本年度亮點提案件數達三十件，顯示社區踴躍參與，但此計畫仍期望導入具潛力之社區。建議未來可於計畫徵件期間辦理說明會，推動計畫多元性。

三、 農村產業推廣與行銷

- (一) 本計畫成功串聯油芒、紅烏龍、洛神花等在地特色產業與企業品牌合作，顯示異業結合具高附加價值。建議未來可建立「農村品牌合作資料庫」，並持續輔導產品行銷、電商通路與媒體曝光，延續合作效益，強化農村品牌辨識度。
- (二) 建議可加強與在地企業之互動，串聯在地組織，將其納入合作對象及建立互動群組，引動在地資源使農友從一級生產、二級加工、三級行銷至產業六級化皆有資源可導入，使產業價值鏈明確分工。
- (三) 「共下農村生活節」成功凝聚社區與青年參與能量，顯示文化活動具帶動地方產業的潛力。建議後續可建立活動成果評估與效益延續機制，將文化活動轉化為長期旅遊與產業推廣動能。
- (四) 建議開發農村特色宣導品，結合社區農村再生相關活動（如：設攤、參展），以打卡禮的方式發送特色宣導品，強化消費者對於臺東產業之印象。