

計劃編號：ARDSWC-113-152

**113 年刊登土石流防災宣導廣告
成果報告書**

**2024 Landslide Prevention Advertisement
Publicity**

執行單位：合歡多媒體行銷有限公司

執行期間：113 年 2 月 5 日至 113 年 12 月 10 日

計畫主持人：郭應娟 經理

共同主持人：關震維

農業部農村發展及水土保持署 編印

中華民國 113 年 12 月

（本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本署施政參考）

113 年刊登土石流防災宣導廣告

摘要

依據災害防救法第22條、災害防救基本計畫及土石流災害防救業務計畫，農業部農村發展及水土保持署將於颱風豪雨期間，於報紙、網路及LINE Bot等媒體，廣為宣導土石流防災等相關重要資訊，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。為配合水土保持署之需求，執行廠商依採購說明規畫適合之平面及電子媒體執行宣導廣告。平面媒體為自由時報；電子媒體為三立新聞網、TVBS新聞網、中時新聞網、民視新聞網及自由時報電子網，針對不同媒體不同受眾將欲傳播的訊息，作最大化推播。

關鍵詞：土石流、廣告、防災宣導

2024 Landslide Prevention Advertisement Publicity

Abstract

During typhoon heavy rains, the Agency of Rural Development and Soil and Water Conservation, MOA will publish advertisements in newspapers and online, linebot, etc., in accordance with Article 22 of the Disaster Prevention and Protection Act, the Basic Plan for Disaster Prevention and Protection, and the Landslide Disaster Prevention and Protection Business Plan. Landslide disaster prevention education and concept promotion widely disseminate important information related to landslide disaster prevention, so as to improve the disaster prevention awareness of mountain residents, preventive evacuation and shelter in advance, and reduce disaster losses. In order to meet the needs of the Soil and Water Conservation, MOA the execution site plans appropriate print and electronic media to implement advertising promotion according to the procurement instructions. The print media is Liberty Times; the electronic media is SET News Channel, TVBS News Channel, China Times, FTV News Channel and Liberty Times Net, aiming at maximizing the dissemination of the information to be disseminated according to different media and audience periods.

Keywords : Landslide 、 Advertising 、 Disseminate

目次

摘要	I
目次	III
第一章 主視覺廣告設計	1-1
第二章 平面報紙宣傳	2-1
第三章 電子媒體宣傳	3-1
第四章 經費分析	4-1
第五章 結論與建議	5-1

第一章 主視覺廣告設計規劃

以土石流防災為主題，設計主題內容應明確且具創意能清晰傳達防災宣導訊息，增進宣導之效益。



(一) 113 年 7 月 23 日自由時報十全上刊樣張



地震
震動

異常
山鳴

樹木
裂開

聞到
腐植土
臭味

溪水
流量遞減

小小舉動，大大安全

防範土石流，守護家園

整備

備好防災物資 熟悉避難路線

防雨用具	飲水、乾糧	應變證件
保護衣物	收音機	急救藥品
打火機、蠟燭	通訊設備	救生繩、哨子

注意

留意即時資訊 親友保持聯繫



警戒區域知警道

- ① 手機細胞廣播CBS
- ② 加入土石流及大規模崩塌防災資訊網Line@
- ③ 土石流及大規模崩塌防災資訊網查詢
(<https://246.ardswc.gov.tw/>)

警戒

隨時觀察警戒 配合疏散避難






土石流及大規模崩塌
防災資訊網



FB-永續水土保持



LINE-土石流及大規模崩塌
防災資訊網Line@



農業部農村發展及水土保持署提醒您，颱風豪雨季節來臨時，請注意**黃、紅**警戒訊息，必要時配合疏散撤離。



農業部農村發展及水土保持署 敬啟

宋芸樺**想辦**生前告別式 覺得浪漫

文編／潘潔翎 英編／羅靜怡

宋芸樺美國解鎖溯溪 累到爆險遭溪水滅頂

宋云樵說一開始沒想太多，以為溪水面不到膝高，到現場一看卻和想像中完全不同，她進著溪水走，手無腳空，走著走著體力逐漸透支，內心不斷吶喊：「快救我，快救我！」

宋云樵被救上岸時，因為路太遠，她要游30分鐘，當時看沒路的水位極高，她覺得危險，想問救她的人水太深，

小小舉動，大大安全

防範土石流，守護家園

整備

備好防災物資 熟悉避難路線



救生繩、哨子

注意

留意即時資訊
親友保持聯繫

警戒區獲知警道

- 1 手機細胞廣播CBS
- 2 加入土石流及大規模崩塌防災資訊網Line@
- 3 土石流及大規模崩塌防災資訊網查詢
(<https://246.ardswc.gov.tw/>)

敬 戒

隨時觀察警戒
配合疏散避難



土石流及大規模崩塌
防災資訊網Line



第三章 電子媒體規劃

刊登土石流防災電子媒體廣告組合 5 組，刊登需求：1. 於豪大雨或颱風警報發布時，配合本署要求於電子媒體刊登土石流及大規模崩塌防災電子報，總曝光率需超過 150 萬次。2. 需可同時透過桌上型電腦及手機等行動裝置瀏覽。3. 刊登之廣告需於選擇之電子媒體首頁及內頁輪播，規格尺寸不得小於 300*250 Pixels，每組上檔總天數至少 7 天（可分次執行）。

電子媒體廣告組合 5 組，分別為：(一)三立新聞網、(二)TVBS 新聞網、(三)中時新聞網(四)民視新聞網(五)自由時報電子網。

(一)三立新聞網

1. 刊登證明

2024農村水保署網路媒體結案報告

1

三立新聞網 | 150萬曝光
走期：7/23~7/25、9/29~10/2



Date	曝光數
2024/7/23	225447
2024/7/24	230668
2024/7/25	207939
2024/9/29	239131
2024/9/30	217355
2024/10/1	208599
2024/10/2	244428
TOTAL	1573567
達成率	105%

2. 上刊截圖

2024農村水保署網路媒體結案報告

2



三立新聞網
7/23



2024農村水保署網路媒體結案報告

3



三立新聞網
7/24



2024農村水保署網路媒體結案報告

4



三立新聞網
7/25



2024農村水保署網路媒體結案報告

6



三立新聞網
9/29



2024農村水保署網路媒體結案報告



三立新聞網
9/30



2024農村水保署網路媒體結案報告



三立新聞網
10/1



2024農村水保署網路媒體結案報告

7



三立新聞網
10/2



(二)TVBS新聞網

1. 刊登證明

2024農村水保署網路媒體結案報告

1

TVBS新聞網 | 150萬曝光
走期：7/23~7/25、9/29~10/2



Date	曝光數
2024/7/23	239405
2024/7/24	204125
2024/7/25	212113
2024/9/29	215247
2024/9/30	220329
2024/10/1	223939
2024/10/2	204374
TOTAL	1519532
達成率	101%

2. 上刊截圖

2024農村水保署網路媒體結案報告

2



2024農村水保署網路媒體結案報告

3



2024農村水保署網路媒體結案報告

4



TVBS新聞網
7/25

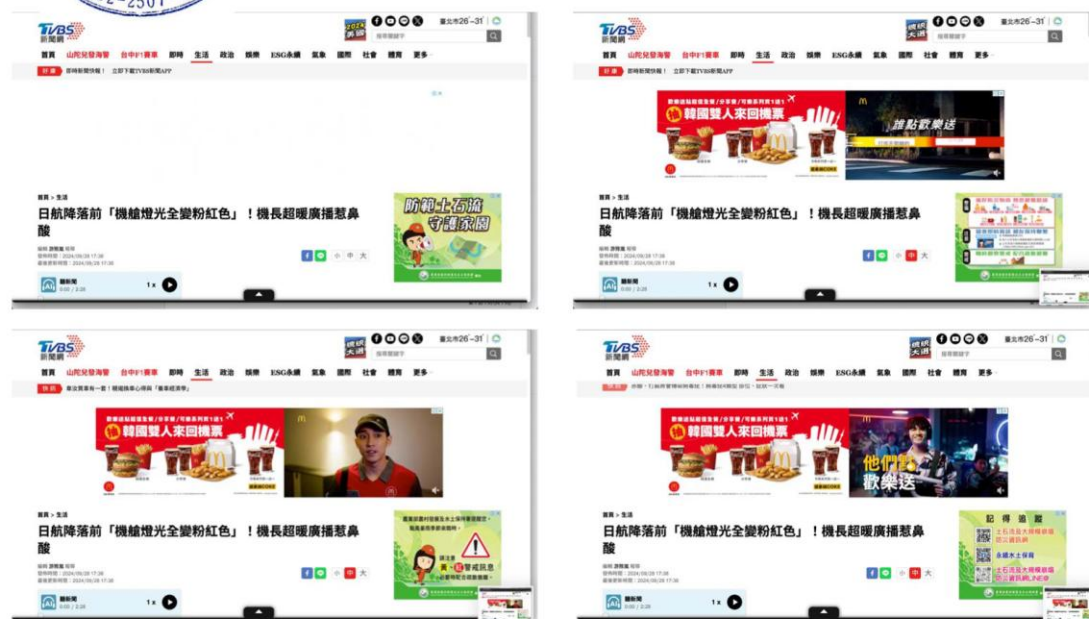


2024農村水保署網路媒體結案報告

5



TVBS新聞網
9/29



2024農村水保署網路媒體結案報告



TVBS新聞網
9/30



2024農村水保署網路媒體結案報告



TVBS新聞網
10/1



2024農村水保署網路媒體結案報告

8



TVBS新聞網
10/2



(三)中時新聞網

1. 刊登證明

2024農村水保署網路媒體結案報告

1

中時新聞網 | 150萬曝光
走期：10/9~10/11、10/29~11/1



Date	曝光數
2024/10/9	239180
2024/10/10	252333
2024/10/11	205417
2024/10/29	210117
2024/10/30	245896
2024/10/31	199161
2024/11/1	225975
TOTAL	1578079
達成率	105%

2. 上刊截圖

合碩多媒體行銷有限公司
專案行銷部
TEL:02-2507-4343

2024農村水保署網路媒體結案報告

中時新聞網

10/9

10/10

10/11

14:35

www.chinatimes.com

真道理性 真愛台灣

中時新聞網

即時 政治 言論 生活 娛樂

首頁 / 寶島

廣告 / 請往下繼續閱讀

土石流、大規模崩塌 災害防救業務講習

台中大里15期重劃區路障 移除 民代爭取先設臨時停車場

14:31

www.chinatimes.com

中時新聞網

言論 生活 娛樂 財經 股市

首頁 / 娛樂

廣告 / 請往下繼續閱讀

土石流、大規模崩塌 災害防救業務講習

凱莉訪蔡康永遭轟「沒禮貌 又沒做功課」 直回：他比較會討好人

14:30

真道理性 真愛台灣

中時新聞網

即時 政治 言論 生活 娛樂

首頁 / 生活

廣告 / 請往下繼續閱讀

土石流、大規模崩塌 災害防救業務講習

錯過這次再等8萬年！「紫金山·阿特拉斯」彗星來了

合碩多媒體行銷有限公司
專案行銷部
TEL:02-2507-4343

2024農村水保署網路媒體結案報告

中時新聞網

10/29

10:20 2024/10/29

中時新聞網

新北青年 / 免費30萬意外險

啦啦隊女神健康亮紅燈！「長11公分瘤」嘆：不要再笑我肚子大

10:20 2024/10/29

中時新聞網

新北青年 / 免費30萬意外險

啦啦隊女神健康亮紅燈！「長11公分瘤」嘆：不要再笑我肚子大

10:20 2024/10/29

中時新聞網

新北青年 / 免費30萬意外險

啦啦隊女神健康亮紅燈！「長11公分瘤」嘆：不要再笑我肚子大

10:20 2024/10/29

中時新聞網

新北青年 / 免費30萬意外險

啦啦隊女神健康亮紅燈！「長11公分瘤」嘆：不要再笑我肚子大

2024農村水保署網路媒體結案報告

4



中時新聞網
10/30



2024農村水保署網路媒體結案報告

5



中時新聞網
10/31



2024農村水保署網路媒體結案報告

中時新聞網
11/1



(四)民視新聞網

1. 刊登證明

2024農村水保署網路媒體結案報告

民視新聞網 | 150萬曝光
走期： 10/9~10/11、10/29~11/1



Date	曝光數
2024/10/9	195631
2024/10/10	235078
2024/10/11	222403
2024/10/29	238741
2024/10/30	208859
2024/10/31	245291
2024/11/1	209419
TOTAL	1555422
達成率	104%

2. 上刊截圖

2024農村水保署網路媒體結案報告

2

民視新聞網

10/9



10/10



10/11



2024農村水保署網路媒體結案報告

3

民視新聞網

10/29



2024農村水保署網路媒體結案報告

4



民視新聞網
10/30



2024農村水保署網路媒體結案報告

5



民視新聞網
10/31





2024農村水保署網路媒體結案報告

民視新聞網

11/1

6



(五)自由時報電子網

1. 刊登證明

2024農村水保署網路媒體結案報告

自由時報電子網| 150萬曝光
走期：10/9~10/11、10/29~11/1

1



Date	曝光數
2024/10/9	223958
2024/10/10	227341
2024/10/11	214678
2024/10/29	211276
2024/10/30	232587
2024/10/31	219163
2024/11/1	236782
TOTAL	1565785
達成率	104%

2. 上刊截圖



2024農村水保署網路媒體結案報告

4



自由時報電子網
10/11



檢廉查棒球場檢測標案 高虹安
市長室「秘書」田政弘5萬交保

2024農村水保署網路媒體結案報告

5



自由時報電子網
10/29



2024農村水保署網路媒體結案報告

6



自由時報電子網
10/30

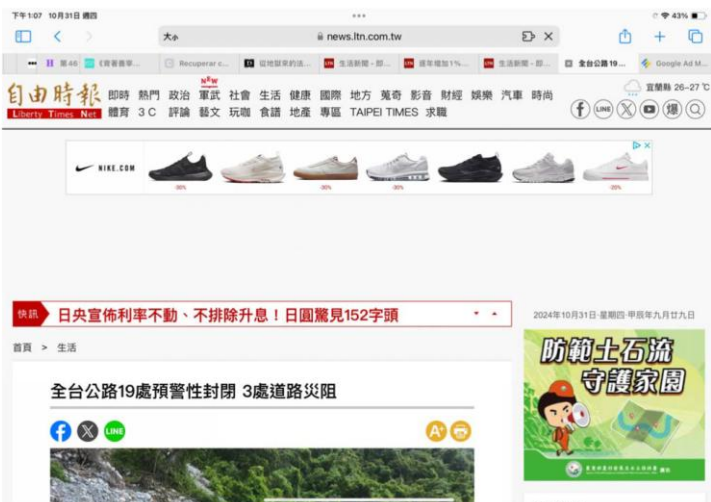


2024農村水保署網路媒體結案報告

7



自由時報電子網
10/31



2024農村水保署網路媒體結案報告

8



自由時報電子網

11/1



1/3 倒伏，人或動物輕易即可進入跑道，恐影響飛機起降安全。

請繼續往下閱讀...



台東航空站主任詹淮元說，昨天的風勢



第四章 經費分析

項次	服務項目	單位	數量	單價	總價	說明
一	刊登土石流防災宣導廣告(全國版彩色全十雙版)					
	3 大報(自由時報、聯合報、中國時報)由客戶自行擇 2 (全國版彩色全十雙版)	次	2	310,000	620,000	
二	刊登土石流防災電子媒體廣告組合-三立新聞網	組	1	22,000	22,000	
	刊登土石流防災電子媒體廣告組合-TVBS 新聞網	組	1	22,000	22,000	
	刊登土石流防災電子媒體廣告組合-中時新聞網	組	1	22,000	22,000	
	刊登土石流防災電子媒體廣告組合-民視新聞網	組	1	22,000	22,000	
	刊登土石流防災電子媒體廣告組合-自由時報電子網	組	1	22,000	22,000	
三	土石流防災宣導主視覺廣告設計完稿	式	1	8,000	8,000	
合計					738,000	
總標價新台幣 零 仟 零 佰 柒 拾 參 萬 捌 仟 零 佰 零 拾 零 元 整						

填表說明：詳細內容以採購說明為主

廠商名稱：合歡多媒體行銷有限公司

負責人：李家榔

第五章 結論及建議

結論：本次標案項目平面報紙刊登共計二次，刊登媒體為閱報率最高之自由時報，每日平均發行人數約為五十萬份，平均每份報紙的觸擊率至少四人以上，預估總刊登觸及人次約達 4,000,00 人次，行銷效果優於其他媒體。另有電子媒體刊登需求總計五家上刊，於颱風警報發布時，於電子媒體刊登土石流防災訊息，其中三立新聞網曝光率約達 1,573,567 次，TVBS 新聞網曝光率約達 1,519,532 次，中時新聞網曝光率約達 1,578,079 次，民視新聞網曝光率約達 1,555,422 次，自由時報電子網曝光率約達 1,565,785 次，電子媒體曝光總量大幅高於標案需求。

建議：刊登平面媒體選項可以更多元，不同的平面媒體有不同的觸及族群才能讓政令宣導更保有全面性。建議可增加廣播電台廣告以及電台口播宣導，以利彰顯宣導效益。