
**109 年度臺北分局社區產業跨城整合
輔導計畫**

**109 Taipei Community Industry Cross-
domain Integration Project**

執行單位：麥邁景觀設計顧問有限公司

執行期間：109 年 03 月 06 日至 109 年 12 月 31 日

計畫主持人：江季揚 經理、林宇捷 經理

協同主持人：連啟文 經理、蔡郁芬 經理

行政院農業委員會水土保持局臺北分局 編印

中華民國 109 年 12 月

(本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本分局施政參考)



109 年台北分局社區產業跨域整合輔導計畫

摘要

本計畫之主要目的為試辦社區產業跨域整合，建構農村再生產業跨域平台推動模式達到產業跨域分工合作區域亮點發展。持續滾動檢討並推動區內農村資源特色與再發展潛力，依各區產業特色與社區發展訂定區域推動主軸，再評估地方潛力而擇定具示範性的農村區域亮點範圍及發展主軸，進行深化輔導、策劃軟硬體發展計畫，以具體落實及強化區域整體發展。本計畫擇定以下四個區域作為社區產業跨域整合示範區域，分別為區域型跨域，主要以茶產業為主跨區串連，以新北大文山區結合坪林地區及茶產業結合茶業改良場，推動茶產業整合行銷；地區型跨域以宜蘭內城社區及新竹新城社區整合發展作為產業服務據點，新北金山地區優化區域亮點產業跨域合作示範場域。

新北大文山區今年度協助於 2 處示範性茶園導入智慧農業運用，改善種植技術；另一方面利用茶文化故事行銷來帶出茶產業價值，同時整合在地青農，透過策略聯盟共同行銷推出大文山茶靚茶禮盒之共同品牌，並舉辦茶產業跨域平台推動產官學跨域聯合行銷記者，銷售大文山靚茶禮盒共計 1500 組，總價超過 100 萬元；以及透過茶媒合會媒合 2 家業者採購青農茶品等方式協助拓展通路，後續也獲得天下雜誌及政大校友中心等通路上架合作。

內城社區今年度協助規劃產業服務據點，朝向神農養生村規劃，並導入企業形象及庇護工場進駐，強化與在地企業間的連結，並幫助地方弱勢團體。金山區規劃由金山區農會食農基地結合展售中心，協助青農協力串連遊程推廣食農展售基地。以農會為經營主體，納入鄰近青農，共同建立初步可行的營運模式，未來本區定位朝向驛站方向發展。新城社區結合長照、樂齡及提升產業，打造綠色環境療癒養生村。今年度於新城社區規劃設計產業服務據點，將空間多元應用結合在地食材之餐飲，提供遊客更多元的選擇，並協助規劃周邊環境，除可提供在地老人照護環境改善，也提供消費者來時可拍照的場域營造。



109 Taipei Community Industry Cross-domain

Integration Project

Abstract

The main purpose of this plan is to pilot the cross-domain integration of community industries, and to build a cross-domain platform for the rural regeneration industry to promote the model to achieve the bright spot development of the industry cross-domain division of labor cooperation. Continuously review and promote the characteristics and redevelopment potential of rural resources in the region, determine the main axis of regional promotion based on the industrial characteristics and community development of each district, and re-evaluate the local potential to select the demonstrative rural area highlights and development main axis for deepen counseling and plan software and hardware development plans to implement and strengthen the overall regional development. The plan selects the following four areas as demonstration for the cross-domain integration of community industries. They are regional cross-domains, mainly for the tea industry as the main cross-regional connection, and the Dawenshan District of New Taipei City combines the Pinglin Tea Industry Improvement Field promotes the integrated marketing of tea industry; the regional cross-regional integration of the Yilan Inner community and the Hsinchu New Town community as the industrial service base, the New Taipei Jinshan area optimizes the regional highlight industry cross-domain cooperation demonstration field.

Assisted in the introduction of smart agricultural applications in demonstration tea gardens and improved planting techniques this year ; on the other hand, the use of tea culture story marketing to bring out the value of the tea industry, while integrating local young farmers, and launching

Dawenshan co-branding of the Camellia Tea Gift Box through strategic alliances , and organized a tea industry cross-domain platform to promote industry-government-academic cross-domain joint marketing journalists and tea matchmaking associations to assist in expanding channels, and subsequent cooperation with Common Wealth Magazine and NCCU Alumni Center. Inner community industrial service bases introduce corporate image and sheltered workshops; in the new city community industrial service bases, the multiple applications of space are combined with local food and beverages to provide tourists with more diversified choices; Jinshan District incorporates peasant associations as the main body into neighboring youth farmer establishes a preliminary feasible business model.



目錄

摘要.....	I
Abstract.....	III
目錄.....	V
表目錄.....	VII
圖目錄.....	IX
第一章 前言	1-1
第一節 計畫緣起	1-1
第二節 計畫範圍	1-2
第三節 工作項目及內容	1-4
第二章 計畫背景	2-1
第一節 計畫核心價值	2-1
第二節 目前推動現況概述	2-2
第三章 工作執行策略及方法	3-1
第一節 實施策略	3-1
第二節 籌組專家顧問團	3-16
第三節 示範區選定及輔導機制	3-21
第四章 宜蘭員山內城社區	4-1
第一節 區域資源調查	4-1
第二節 跨域整合關鍵策略	4-15
第三節 推動工作項目	4-20
第四節 小結	4-25
第五章 大文山地區(含台北市木柵區貓空及新北市坪林區)	5-1
第一節 區域資源調查	5-1
第二節 跨域整合關鍵策略	5-13
第三節 推動工作項目	5-24
第四節 小結	5-38
第六章 新竹新城社區	6-1

第一節 區域資源調查	6-1
第二節 跨域整合關鍵策略	6-13
第三節 推動工作項目	6-20
第四節 小結	6-26
第七章 新北金山區	7-1
第一節 區域資源調查	7-1
第二節 跨域整合關鍵策略	7-10
第三節 推動工作項目	7-14
第四節 小結	7-18
第八章 辦理亮點活動及行銷	8-1
第九章 結論與建議	9-1
第一節 結論	9-1
第二節 建議	9-2
附錄一 各期審查委員意見回覆表	附錄-1
附錄二 訪視紀錄表	附錄-9
附錄三 工作會議記錄表	附錄-29
附錄四 木柵地區鐵觀音茶產業發展歷史與現況之田野調查成果	附錄-37
附錄五 行政院農業委員會水土保持局委辦計畫摘要報告	附錄-47

表目錄

表 2-1 政府相關上位政策計畫資源.....	2-3
表 2-2 區域亮點發展之核心資源價值基礎.....	2-6
表 2-3 區域亮點發展課題與推動現況.....	2-7
表 3-1 本計畫專家顧問團.....	3-17
表 3-2 產業專家諮詢服務團輔導紀錄.....	3-18
表 3-3 宜蘭縣員山鄉內城社區產業跨域整合輔導機制.....	3-24
表 3-4 新竹縣寶山鄉新城社區產業跨域整合輔導機制.....	3-26
表 3-5 新北市金山區產業跨域整合輔導機制.....	3-28
表 3-6 大文山地區產業跨域整合輔導機制.....	3-31
表 4-1 內城社區現況盤點資料表.....	4-2
表 4-2 宜蘭縣員山鄉農產季節分布表.....	4-3
表 4-3 內城社區周遭環境資源盤點.....	4-5
表 4-4 宜蘭縣年度產業活動分布表.....	4-13
表 4-5 內城社區水土保持局相關計畫投入情形彙整表.....	4-14
表 4-6 內城社區跨域相關計畫盤點.....	4-15
表 4-7 內城社區 SWOT 分析.....	4-16
表 4-8 內城社區產業課題與因應對策.....	4-16
表 4-9 內城社區全年度軟硬體搭配及相關 109 年度委辦案加值..	4-17
表 4-10 內城社區推動工作項目及期程規劃.....	4-20
表 4-11 茶堂經營品項.....	4-24
表 4-12 內城社區年度推動工作項目及成果.....	4-25
表 5-1 大文山區現況盤點資料表.....	5-2
表 5-2 大文山區周遭觀光遊憩資源盤點.....	5-4
表 5-3 貓空休區三級產業店家資源盤點.....	5-9
表 5-4 台北市年度產業活動分布表.....	5-12
表 5-5 大文山區水土保持局相關計畫投入情形彙整表.....	5-13
表 5-6 大文山區 SWOT 分析.....	5-14
表 5-7 大文山區產業課題與因應對策.....	5-14

表 5-8 大文山區全年度軟硬體搭配及相關 109 年度委辦案加值..	5-15
表 5-9 大文山地區推動工作項目及期程規劃.....	5-24
表 5-10 坪林區青農栽種茶區及休/廢耕面積位置統計.....	5-27
表 5-11 坪林區製茶場域統計.....	5-27
表 5-12 木柵區青農栽種茶區及休/廢耕面積位置統計.....	5-28
表 5-13 木柵區製茶場域統計.....	5-29
表 5-14 大文山茶靚茶禮盒設計相關概念.....	5-33
表 5-15 大文山地區年度推動工作項目及成果.....	5-39
表 6-1 新城社區現況盤點資料表.....	6-2
表 6-2 新竹縣寶山鄉農產季節分布表.....	6-3
表 6-3 新城社區周遭觀光遊憩資源盤點.....	6-4
表 6-4 新竹縣年度產業活動分布表.....	6-11
表 6-5 新城社區水土保持局相關計畫投入情形彙整表.....	6-12
表 6-6 新城社區跨域相關計畫盤點.....	6-13
表 6-7 新城社區 SWOT 分析.....	6-14
表 6-8 新城社區產業課題與因應對策.....	6-14
表 6-9 新城社區全年度軟硬體搭配及相關 109 年度委辦案加值..	6-15
表 6-10 新城社區推動工作項目及期程規劃.....	6-20
表 6-11 新城社區年度推動工作項目及成果.....	6-27
表 7-1 金山區現況基本資料綜整表.....	7-2
表 7-2 新北市金山區一級農產季節分布表.....	7-3
表 7-3 金山區周遭觀光遊憩資源盤點.....	7-3
表 7-4 新北市年度產業活動分布表.....	7-8
表 7-5 金山區水土保持局相關計畫投入情形彙整表.....	7-9
表 7-6 金山區 SWOT 分析.....	7-10
表 7-7 金山區產業課題與因應對策.....	7-11
表 7-8 金山區全年度軟硬體搭配及相關 109 年度委辦案加值.....	7-11
表 7-9 金山區推動工作項目及期程規劃.....	7-14
表 7-10 金山區年度推動工作項目及成果.....	7-19
表 8-1 茶媒合情況後續追蹤.....	8-5

圖目錄

圖 1-1 109 年度臺北分局區域亮點計畫分布圖	1-2
圖 1-2 計畫範圍圖	1-3
圖 3-1 跨域合作平臺運作圖	3-2
圖 3-2 臺北分局跨域合作整合區域平台	3-2
圖 3-3 工作執行推動架構及期程規畫	3-3
圖 3-4 人文地產景要素圖	3-4
圖 3-5 北區跨域產業鏈架構	3-6
圖 3-6 產業跨域平台運作模式圖	3-8
圖 3-7 PDCA 績效管理模式	3-9
圖 3-8 第一次工作會議(109/4/29)	3-10
圖 3-9 內部工作會議(109/5/12)	3-11
圖 3-10 第二次工作會議(109/5/27)	3-13
圖 3-11 第三次工作會議(109/6/30)	3-14
圖 3-12 第五次工作會議(109/11/5)	3-15
圖 3-13 籌組專家顧問團模式	3-16
圖 3-14 專家顧問訪視與輔導(含三場次現地交流)	3-21
圖 3-15 109 年度跨域示範區選定及區域亮點發展圖	3-22
圖 3-16 簡分局長率領團隊至內城社區初步訪談討論跨域辦理方式及 未來產業發展定位討論(109/03/26)	3-23
圖 3-17 簡分局長至新城社區初步訪視產業轉型困難、了解需協助之 項目及發展定位(109/03/25)	3-26
圖 3-18 簡分局長率團隊至金山社區進行初步訪視及討論產業整合與 發展定位(109/03/17)	3-28
圖 3-19 文山區訪視坪林茶青農組織現行運作情況(109/03/20)	3-30
圖 3-20 簡分局長協同相關單位針對大文山區茶文化復興進行建立推 動的項目之共識討論(109/03/20)	3-30
圖 3-21 簡分局長帶領相關團隊了解大文山區木柵茶青農組織現行運	

作情況(109/03/23)	3-31
圖 4-1 內城社區位置圖	4-1
圖 4-2 內城社區鐵牛力阿卡觀光產業	4-2
圖 4-3 內城社區主要農產-稻米	4-3
圖 4-4 內城社區不老學堂廣場	4-4
圖 4-5 內城周遭觀光遊憩資源分布位置圖	4-12
圖 4-6 討論產業服務據點及空間主題營造相關事宜(109/6/2).....	4-18
圖 4-7 討論產業服務據點情況及不老學校入口意象(109/11/18)...	4-19
圖 4-8 擬定內城社區跨域合作產業發展內容	4-19
圖 4-9 內城社區跨域合作各單位分工	4-21
圖 4-10 內城社區產業服務據點主題營造空間規劃	4-22
圖 4-11 內城社區產業服務據點空間規劃圖	4-23
圖 4-12 內城社區產業服務據點空間設計圖	4-24
圖 5-1 新北市大文山地區位置圖	5-2
圖 5-2 大文山周遭觀光遊憩資源分布位置圖	5-11
圖 5-3 簡分局長帶領團隊與茶改場、木柵青農聯誼會、政大地方創生 共同訪視大文山區討論各單位朝向跨域合作目標進行 (109/05/18)	5-16
圖 5-4 辦理大文山茶產業跨域合作平台會議(第一次) (109/06/24)	5-18
圖 5-5 簡分局長帶領至政大與副總務長、環安組長、政大地方創生辦 公室討論示範性茶園選點、茶禮盒行銷推廣及 110 年預計推 動事項(109/06/29)	5-19
圖 5-6 與政大秘書處組長及地方創生辦公室討論茶禮盒媒合、記者會 與及期程規劃(109/07/09)	5-19
圖 5-7 與坪林青農白俊育討論茶禮盒(109/07/14).....	5-20
圖 5-8 與木柵青農張恩沛討論茶禮盒(109/07/14).....	5-21
圖 5-9 大文山茶產業跨域合作平台第二次會議(109/09/28).....	5-22
圖 5-10 擬定大文山地區跨域合作產業發展內容	5-23
圖 5-11 大文山區跨域合作各單位分工	5-25

圖 5-12 大文山茶產業跨域合作平台成立	5-26
圖 5-13 大文山茶產業跨域代表青農	5-26
圖 5-14 坪林區青農栽種茶區及休/廢耕面積位置	5-30
圖 5-15 木柵貓空青農栽種茶區及休/廢耕面積位置	5-31
圖 5-16 坪林及木柵鐵觀音智慧農業運用	5-32
圖 5-17 大文山茶靚茶禮盒內容物設計	5-34
圖 5-18 大文山茶靚茶禮盒設計成品	5-34
圖 5-19 天下雜誌合作銷售	5-35
圖 5-20 政大校友中心網站及實體通路上架	5-35
圖 5-21 大文山茶文化復興的跨域聯盟推動宣示	5-36
圖 5-22 大文山茶產業跨域平台推動聯合行銷記者會	5-37
圖 5-23 茶文化復興記者會媒體報導	5-38
圖 6-1 新城社區位置圖	6-2
圖 6-2 新城社區主要農產-柑橘	6-3
圖 6-3 新城周遭觀光遊憩資源分布位置	6-10
圖 6-4 媒合行銷團隊至中興大學實習商店討論新竹新城社區柑橘及 黑糖相關產品上架及網路銷售(109/03/25)	6-16
圖 6-5 簡分局長至新城風糖訪視討論園區未來發展方向及工程內容 及產業服務據點選點(109/05/15)	6-16
圖 6-6 新城風糖討論園區討論產業服務據點空間需求與服務據點鄰 近空間需求搭配規劃(109/06/11)	6-17
圖 6-7 與油田社區橄欖先生余振華討論養生橄欖及新城社區之黑糖 搭配開發健康黑糖蜜餞產品相關事宜(109/06/11)	6-18
圖 6-8 新城社區跨域合作產業發展內容擬定	6-19
圖 6-9 新城社區跨域合作各單位分工	6-21
圖 6-10 新城社區全區空間配置規劃	6-22
圖 6-11 新城社區產業據點主題營造	6-23
圖 6-12 新城社區產業服務據點周邊景觀改善規劃	6-24
圖 6-13 新城社區農特產直賣所空間配置	6-24

圖 6-14 新城社區規畫設計圖	6-25
圖 6-15 長照事業結合核心產業	6-26
圖 7-1 金山區位置圖	7-1
圖 7-2 金山地區周遭觀光遊憩資源分布位置	7-7
圖 7-3 至金山地區農會討論產業服務據點位置、食農基地為規劃方向 及未來營運模式概念(109/06/19)	7-12
圖 7-4 金山區跨域合作產業發展內容擬定	7-13
圖 7-5 金山區跨域合作各單位分工	7-15
圖 7-6 金山區產業服務據點平面配置	7-15
圖 7-7 金山區產業服務據點展架規劃	7-16
圖 7-8 金山區農會營運模式初步建立與後續作業建議	7-17
圖 7-9 青農驛站聯盟經營模式永續性	7-17
圖 7-10 青農新零售平台機制建立與回饋方式建議	7-18
圖 8-1 茶媒合交流會活動視覺	8-1
圖 8-2 展示區配置規劃	8-2
圖 8-3 業者或店家需求以產品形式現場呈現	8-3
圖 8-4 現場交流媒合情況	8-4
圖 9-1 大文山地區 110、111 年度建議推動事項	9-3
圖 9-2 新城社區 110、111 年度建議推動事項	9-4
圖 9-3 金山區 110 年度建議推動事項	9-5

第一章 前言

第一節 計畫緣起

依據 99 年 8 月 4 日總統公布施行「農村再生條例」規定，促進農、山、漁村永續發展及農村活化再生，改善基礎生產條件，維護農村生態及文化，提升生活品質。行政院農委會推動農村再生已完成訂定農村再生政策方針、農村再生整體發展暨第一期實施計畫(101 至 104 年度)及農村再生第二期實施計畫(105 至 108 年度)，為延續第二期執行成果及精進滾動檢討，以全民共同攜手打造安全農業、幸福農民、富裕農村三生共構的永續農業為目標推行農村再生第三期實施計畫(109 至 112 年度)，以推動地方創生，解決農、林、漁、牧業及農村所遭遇問題，有計畫及系統性來協助臺灣農村整體發展。

從宜蘭、基隆、新北、臺北、桃園及新竹等北區六縣市之農村社區產業，在過去幾年農再政策推動下使得社區產業迅速發展，積極突破傳統產業模式努力創新轉型，惟仍受限於質佳量少等問題，難以將商品行銷化。因此如何有效整合與強化社區特色產品推動共同行銷，進而使社區邁向永續發展自主經營，實為北部區域現階段的重要課題。在農村再生第三期實施計畫中提示：「農村新發展典範的興起，有別於過去對都市生活、文化價值的追求，以及僅重視農業生產技術創新的經濟發展思維，重新強調以農村做為發展的主體，發展具創新意涵的地方產業、營造屬於農村生活的時尚，吸引人口回流、均衡城鄉發展」，從而必須引入及透過合理化與企業化的經營模式，清楚掌握社區產業各級產品價值鏈各環節的成本結構，運用夥伴關係整合個別力量轉化集團能量，提升農村農民組織經營管理之軟實力。

有鑑於此，本計畫以北部地區，透過環境整備與產業發展結合之目標，進行共同特性產業跨區域調查行銷、營造農村產業服務推廣據點、強化農產品品質認證與行銷宣導等措施，逐步打造具區域特性商品之共同品牌直賣所設置與在地組織經營能力，提升社區收益並吸引返鄉意願，促進農村永續發展之最終目標。

第二節 計畫範圍

行政院農業委員會水土保持局臺北分局為促使農村再生發展依據北區六縣市社區產業特性進行劃分，規畫出宜蘭地區原鄉山海戀區域亮點計畫、蘭陽溪南地區農業休閒趣區域亮點計畫、蘭陽溪北地區農情水故鄉區域亮點計畫、北都之丘食農樂區域亮點計畫、國境之北尋農趣區域亮點計畫、綠農山海塘區域亮點計畫、綠塘里海鳳山景區區域亮點計畫、新竹客庄浪漫遊區域亮點計畫等八大區域亮點計畫。

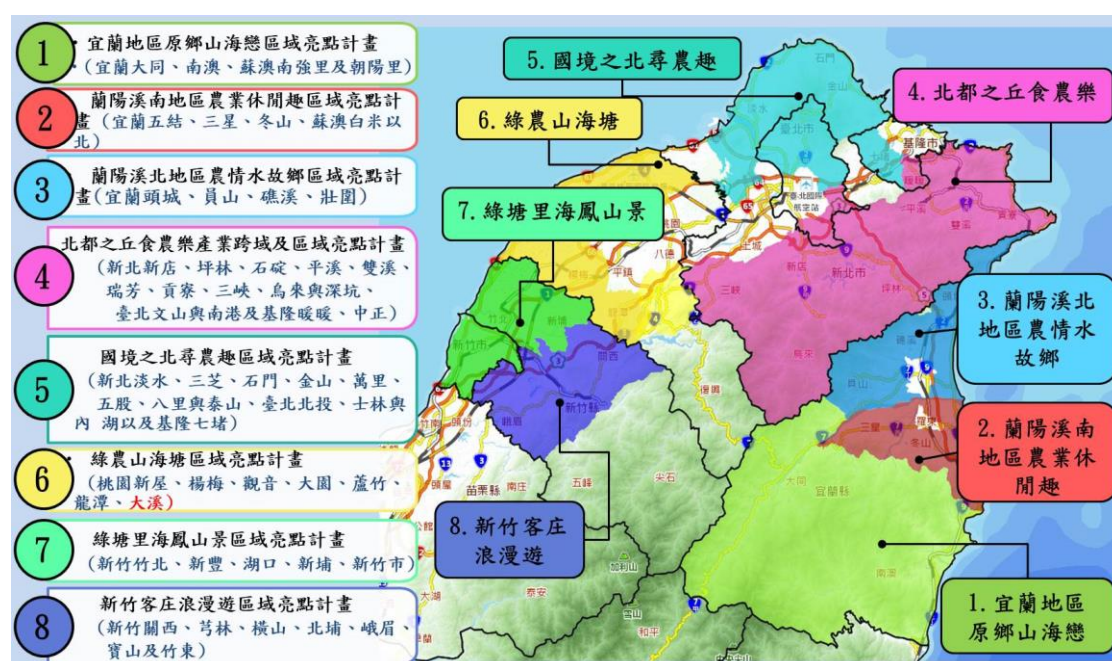


圖 1-1 109 年度臺北分局區域亮點計畫分布圖

(資料來源:行政院農業委員會水土保持局臺北分局)

本計畫之主要目的為試辦社區產業跨域整合，建構農村再生產業跨域平台推動模式達到產業跨域分工合作區域亮點發展。持續滾動檢討並推動區內農村資源特色與再發展潛力，依各區產業特色與社區發展訂定區域推動主軸，再評估地方潛力而擇定具示範性的農村區域亮點範圍及發展主軸，進行深化輔導、策劃軟硬體發展計畫，以具體落實及強化區域整體發展。

本計畫延續區域亮點規劃試辦社區產業跨域整合之輔導，進行持續性的輔導落實執行與檢討調整。以行政院水土保持局臺北分局轄區，根據社區產業特性及發展選定以下四個區域作為社區產業跨域整合示範區域，分別為【地區型跨域】整合發展宜蘭內城社區及新竹新城社區作為產業服務據點，結合休閒農業區體驗社區產業跨域整合，推動特產體驗產業整合行銷，為平衡北部地區區域亮點規劃分布，建議納入潛力點新北金山地區，優化區域亮點產業跨域合作示範場域；以【區域型跨域】新北大文山區結合坪林地區及茶產業結合茶業改良場，推動茶產業整合行銷，透過產官學合作共創產業亮點。



圖 1-2 計畫範圍圖

第三節 工作項目及內容

一、資料蒐集、評析

盤點宜蘭、新北及新竹等地區之在地農業資源(以茶產業為主)與發展現況，分析一級生產、二級加工及三級服務等面向整合方向。

- (一)盤點適宜營造產業服務據點，並以產業價值鏈及產業加值共同設置條件等篩選原則，進行規劃至少 3 處(以宜蘭內城、新竹新城、新北大文山等社區或區域優先評估)。
- (二)進行新北、新竹及宜蘭境內至少 3 處優先考量設置據點之周遭在地農業發展調查、周邊休閒農業與觀光服務的發展情形，如數量、分布位置、經營模式以及周遭的觀光遊憩資源。
- (三)制定重點示範區域之篩選原則，至少應考量區域內之適作農地、作物種類、環境現況、在地需求、地方意願及土地取得等面向，協助瞭解與協調在地發展意願，進行跨域整合。

二、跨域整合發展規劃及效益評估

- (一)籌組專家顧問團，針對本計畫執行需求，邀請相關單位或專家學者至少 30 人次，並組成產業專家諮詢服務團至少 2 場次現地交流工作，以更具全方位協助產業推動環節處理及發展需求輔導。
- (二)依據當地產業特性、面臨問題及居民共識等，針對產業加值之議題，連結跨域結合效益，提出相關跨域活化之規劃與建議。
- (三)以前述評估內容為基礎，評估相關後續執行策略。

三、辦理亮點活動及行銷

- (一)結合地方組織或團體，跨域整合行銷共同行銷產業，辦理亮點記者會 1 場次。
- (二)配合茶葉等在地特色產業，產出特色主題體驗行銷活動。

四、配合各項相關活動及會議本計畫受委託單位應配合參與水土保持局與本分局舉辦之農村再生計畫相關會議及教育訓練,包括工作會報,共識營,講座,邀集縣市政府及農村社區等相關單位召開會議,及會議前相關聯絡事項及資料準備。





第二章 計畫背景

本計畫係延續 101-108 年農村再生相關計畫跨域合作之輔導成果，進行持續性的輔導落實執行與檢討調整，以區域亮點整體規劃與發展之基礎，以新竹、宜蘭、新北地區之產業為跨域核心推動輔導對象，透過各式跨域合作操作的形式辦理。

第一節 計畫核心價值

藉由跨域合作平台討論策略，運用行政院農業委員會及相關單位之產業技術及農村再生資源之縱橫向整合，循序打通地區農村產業永續發展環節。

跨域合作的過程與執执行程序，是政策計畫治理最為強調的部分，特別強調正式與非正式的互動平台建立，以凝聚彼此合作默契，以及共同發展願景的形塑，來整合發揮各自機關單位的主體優勢，期間並藉由動態的彈性調整機制修正計畫目的與執行項目，促使資源投入的效率與效果產生加乘的效應。

一、願景

本計畫目標推動農村再生結合產業發展跨域合作示範計畫，依據新農業創新方案農業資源永續利用、增加農產品內外銷通路、提高農業附加價值等政策方向，循序推廣農村產業友善環境耕作、提升農業行銷能力、提高農業附加價值等多元發展，整合跨部門資源共同投入協助農村產業創新加值，持續輔導北區農村產業跨域合作及區域亮點計畫之落實執行與檢討調整。

二、目標

藉由跨域合作平台討論策略，運用行政院農業委員會及相關單位之產業技術及農村再生資源之縱橫向整合，循序打通地區農村產業永續發展之環節，期許整體提升北區農村示範計畫區域農村產業經濟，

共同擴展農村社區產業發展跨域合作之深度與廣度，滾動精進建立農村再生跨域合作標竿。

第二節 目前推動現況概述

一、相關上位政策

本計畫目標為藉由跨域平臺及資源整合循序打通本示範計畫區域農村產業永續發展之環節，期許整體提升區域農村產業經濟，使區域農產業邁向自主經營及永續發展。

水土保持局自 2012 年 6 月起開始推動農村再生結合產業跨域合作，由各分局研擬跨域合作示範計畫整合農村再生與農委會各產業單位施政資源，協助社區推動產業升級與創新加值，期能發展產業提高農村的就業機會及所得，讓農村再生政策的推動產生更大的綜效。依據農村再生條例第三條，農村社區範圍為主，包含「非都市土地既有一定規模集居聚落及其鄰近因整體發展需要而納入之區域，其範圍包括原住民族地區」，以及農村再生條例第三十二條「都市計畫或國家公園區域內之農民集居聚落，經認有農村活化再生需要者」。建立全國農村社區與公私各部門跨域合作執行機制，運用農村再生跨域合作平台整合各部會及行政院農業委員會施政資源，並適時規劃導入私部門，輔導農村社區產業升級與多元加值發展，以振興農村經濟，吸引青年返鄉或留鄉經營，進而厚植農村社區自主發展與活化再生基礎，擴大農村再生施政綜效。

而依據農村再生 4.0 政策，係以農村社區為發展主軸，讓具有不同區位特性之農村適性發展，依照區域產業、自然資源與社會文化之特性發揮區域擴散，建構不同功能屬性的區域發展網路，主要變革著重在創造農村里山里海新價值、擴大多元參與、推動友善有機農業及強化跨域整合推動平臺等，為能強化跨域整合推動平臺，以特色化、區域化、網路化及智慧化之概念，依照區域產業、自然資源與社會文

化之特性發揮區域擴散，建構不同功能屬性的區域發展網路，引動相關部會及民間資源投入，帶動農村發展綜效。

農村再生跨域合作之推動，分為二大構面，分別為由下而上-年度農村再生執行計畫與由上而下-跨域合作示範計畫與區域產業輔導示範計畫。農委會結合相關部會、地方政府、農漁會、社區組織及私部門共同合作，檢視各部門對社區產業、文化、生態、整體環境等面向投注之資源，因應社區需求，以計畫協調整合施政資源，分年分期投入，發揮施政乘數效果。

盤點本計畫區域之相關上位政策與計畫資源，如文化部社區營造青銀合創實驗方案、勞動部培力就業計畫及多元就業計畫、社會處社區照顧關懷據點 C 級站，長照 2.0 整備計畫、衛福部社區關懷據點實施計畫及社區福利化計畫、林務局社區林業計畫、教育部樂齡學習計畫、行政院農委會水土保持局臺北分局 108 年北區農村綠色樂齡生活區先期空間規劃、客家委員會國家級臺三線客庄浪漫大道計畫、農委會之農村再生第三期中程計畫、國發會推動地方創生政策等計畫(茲將說明如表 2-1)，可提供相關資源與輔助發展本計畫之農村區域之產業目標。

表2-1 政府相關上位政策計畫資源

計畫名稱	主辦機關	計畫內容	可應用之方向
國家級臺三線客庄浪漫大道計畫	客家委員會	為落實政府客家政見所打造，以打造臺三線豐富的人文、生態、產業，啟動客家文藝復興，帶動青壯人才回流或移居，再造客庄新生命為目的。運用文化生態旅遊的策略聯盟，進行相關文史生態調查、山林經濟等基礎建設整備、扶植藝文團隊、舉辦傳統歲時節慶及創新文化產業活動等措施，藉此帶動小農、導覽、休閒旅遊、文史、生態及藝術等相關領域人才的在地創(就)業；最後得以促進人	計畫範圍北至桃園平鎮，南至臺中新社區域，本計畫農村亦包含於此範圍，因此可藉由計畫可彌補社區在客家特色產業及文化發展上軟體資源需求之缺口。

計畫名稱	主辦機關	計畫內容	可應用之方向
		口回流，完成社會資本重建，文化亦得以傳承、延續及創新，達成客家文藝復興的願景目標。	
農村再生第三期中程計畫(109至112年度)	農業委員會	以在地經濟與競爭活力、生產環境與生活空間、文化襲產與知識創新及社會資本與夥伴關係等 4 大核心策略及執行方式，強調以農村做為發展的主體，發展具創新意涵的地方產業、營造屬於農村生活的時尚，吸引人口回流、均衡城鄉發展。	引入及透過合理化與企業化的經營模式，掌握社區產業各級產品價值鏈各環節的成本結構，如開發農產品新通路、協助農民開發農業非食品產出之投資與教育訓練、提供農村青年教育訓練及資訊服務等，幫助農村多元發展，將創新思維帶入農村。
推動地方創生政策	國家發展委員會	地方創生為國家安全戰略層級的國家政策，將以人為本，透過地方創生與新創結合，復興地方產業、創造就業人口，促進人口回流，逐步促進島內移民及配合首都圈減壓，達成「均衡台灣」目標。此計畫定位為縣市政府對於農村發展通盤構思執行計畫，由農村生態、環境面、農業生產加值面、農村生活品質提升、農村議題解決或農村六級產業角度，提案讓農村是安居的重要基地，以「農村+農村」為主軸提出產業提升、人文品質及創意操作提出前瞻性永續經營管理方案。	藉由計畫輔助農村社區，跨域盤點整合地方「地、產、人」資源優勢並確立該地方特有的獨特性與核心價值，發展農業生產加值面、六級化產業等目標。
社區照顧關懷據點 C 級站，長照 2.0 整備計畫	社會處	由在地人提供老人照護服務，關懷訪視、電話問安諮詢及轉介服務、餐飲服務、健康促進及管理。	作為在地長者的健康照護資源。
社區關懷據點實施計畫	衛福部	由在地人提供老人照護服務，關懷訪視、電話問安諮詢及轉介服務、餐飲服務、健康促進。	提供老人照護服務，朝長照據點發展。
社區福利化計畫	衛福部	輔導立案社區發展協會發揮社區潛能結合社會資源，使社會福利落實於社區，並培養社區居民互助關懷意識，推展各項社區福利	提升社區居民生活品質。

計畫名稱	主辦機關	計畫內容	可應用之方向
		服務及建立社區特色，以提升社區居民生活品質，再創社區發展新境界。	
社區林業計畫	林務局	強調社區民眾與地方森林資源經營林業機關共分擔經營發展，落實「林業走出去，民眾走進來」之崇高理念，其亦為夥伴關係的具體實現。	可對應連結欲發展生態旅遊、友善環境社區，申請項目包含生物資源調查、生態旅遊規劃、生物棲地營造及其植生環境維護及人力培訓工作。
樂齡學習計畫	教育部	多樣化課程安排	作為在地長者多元課程安排資源。
108 年北區農村綠色樂齡生活區先期空間規劃	行政院農委會水土保持局臺北分局	綠色樂齡生活圈是基於綠色資源、生活網絡和永續社會三項基本概念的整合架構，這三項基本概念皆對人類生活發展具有指標性的價值意義。	此計畫銜接串連之農村區域，具有農村樂齡生活區域規劃成果相互配合便能打造新的亮點即成效。

因此計畫團隊預計結合上位相關計畫的資源整合以及分局之重點工作，根據計畫範圍之蘭陽溪北地區農情水故鄉區域亮點計畫、北都之丘食農樂區域亮點計畫、國境之北尋農趣區域亮點計畫、新竹客庄浪漫遊區域亮點計畫等亮點計畫進行規劃，將宜蘭縣員山鄉內城社區稻米產業結合在地連結樂齡休閒生活與人才培育主題，廣納頭城、礁溪、壯圍等地區；新竹縣寶山鄉新城社區黑糖、柑橘產業結合智慧科技長照 2.0 主題，於新竹縣竹東鎮、芎林鄉、峨眉鄉、北埔鄉、關西鎮及橫山鄉等地區；新北市金山區地瓜產業結合在地青農與食農食安五環教育主題，納入八里區、淡水區、三芝區、石門區、萬里區；新北市坪林地區茶產業結合產業鏈結走向國際擴大視野主題，結合台北市文山區透過跨域合作平台，以跨域合作方式進行協助，發展跨域亮點。

二、目前推動現況

本計畫選定之跨域平臺合作示範區為宜蘭新城、雙北大文山區、新北金山以及新竹內城等 4 處，其分屬於行政院農業委員會水土保持局 107-108 年所公告之北北基宜及桃竹「農村區域亮點計畫」之蘭陽溪北地區農情水故鄉區域亮點計畫、北都之丘食農樂區域亮點計畫、國境之北尋農趣區域亮點計畫、新竹客庄浪漫遊區域亮點計畫等 4 個區域亮點計畫。

臺灣北區農村鄰近大臺北都會地區，農產相當精緻而多樣，又鄰近國家公園、風景特定區、森林遊樂區、國家步道等知名景點，因此農村旅遊與體驗活動盛行，帶動多元產業六級化發展及特色農產業整合行銷。就計畫範圍所屬之 4 大亮點區域之現況條件進行彙整，作為未來區域亮點整體規劃與發展之核心資源價值基礎之參考。

表2-2 區域亮點發展之核心資源價值基礎

區域亮點	農業	文化	旅遊	生態	現有組織
國境之北尋農趣	綠竹筍、甘藷、茭白筍、友善農業	北管、漂流木工藝、手作農具、梯田景觀	花季(櫻花、海芋、繡球花...)、北海岸觀音山風景區、陽明山國家公園	濕地生態 溪流(磺溪、公司田溪、瑪陵坑溪...)、藻礁	梯田修復工班、新北青農聯誼會(北海岸)、樂土友善耕作發展協會
北都之丘食農樂	山藥、茶、友善農業	泥塑、石刻、染布、石頭屋、封茶	山林步道、礦業遺址	蕨類、溪流、螢火蟲	坪林茶青協會、茶葉產銷班(貓空)
蘭陽溪北農情水故鄉	金棗、紅心芭樂、醬油、醬菜、土鳳梨、友善農業	本地歌仔 婦女工藝	望龍埤、太陽埤、鐵牛力阿卡、台塑樂活園...	龍潭湖、雙連埤、湧泉...	休閒農業區、社區發展協會
新竹客庄浪漫遊	柑橘、甘蔗、稻米、有機蔬菜	客家族群、客家打中午文化祭	鹽港溪、農塘、迴龍步道與挑擔古道、新城風糖休閒園區、寶山糖廠	鳥類、兩棲類、蝶類、魚類亦有龜、鱸、鰻	寶山樂齡中心暨社區關懷據點、社區發展協會

在區域亮點的核心資源基礎之下，水土保持局臺北分局針對北台農村社區現況制定發展課題，並在 107-108 年度進行階段輔導與推動。

表2-3 區域亮點發展課題與推動現況

區域亮點	發展課題	108 年發展主軸
國境之北尋農趣	以社區基礎整合北海岸青/小農，建構優質食農教育與綠色消費場域。	食農教育體驗項目開發與試辦
北都之丘食農樂	串聯農創空間，擴大茶青農與茶產業推展機會。	大文山農創空間暨產業整合
蘭陽溪北農情水故鄉	農村體驗場域優化與農遊服務跨域合作，營造農村樂活療癒示範場域。	蘭陽農遊跨域平台建立
新竹客庄浪漫遊	產業升級串聯臺三秘境，樂齡體驗營造。	浪漫台三線資源結盟與秘境營造

綜上所述，本計畫將延續區域亮點發展課題與發展現況針對計畫範圍之社區進行實地訪視、專家諮詢與成立跨域合作平臺等策略方法在發展課題，資源與發展潛力亮能下提出解決對策並持續推動農村發展。





第三章 工作執行策略及方法

第一節 實施策略

本計畫持續協助辦理內容包含宜蘭縣員山鄉內城社區、新竹縣寶山鄉新城社區、新北市金山區及大文山等地區共計四處，進行跨域示範計畫進行輔導及加值服務，相關辦理歷程及未來推動方法，分述如下。

一、整體性規劃

協助整理北區跨域合作執行各計畫之核心重點，各項跨域工作之執行跨域合作常常涉及不同組織團體的自主性、政策或價值觀考量、承辦執行人員、專業領域相異等議題，以及上任一因素均可能成為推動跨域合作的阻礙，抑可能是促成跨域合作成功的要件。

跨域合作即是資源與利益的重新分配，為了要讓合作能夠產生利益，使得參與者受惠，治理機制的選擇則十分重要，每一個合作治理機制都假定其乃是基於信任、共識而擬定共同目標，基於預期未來美好的成果而產生，然後，以某種機制來推動，不同的治理機制都有組織、有權力、有財務經費、具備某些規範來使這個機制得以推動，來處理眾多的跨域問題。

在確定產業工作策略目標及項目並責付相關單位後，盤點相關計畫資源，期以各項軟硬體搭配相關委辦案對計畫有加值效果，最後透過 KPI 關鍵績效指標管理，協助跨域合作平台辦理，藉由關鍵績效指標，能夠掌握跨域合作成功關鍵因素之外，還能夠輕易掌控策略目標與目前事實之間的差距，建立績效評估制度可促進跨域合作目標之達成，同時也可以發現跨域合作中經營問題發生的情況。跨域示範計畫推動流程圖如下：



圖 3-1 跨域合作平臺運作圖

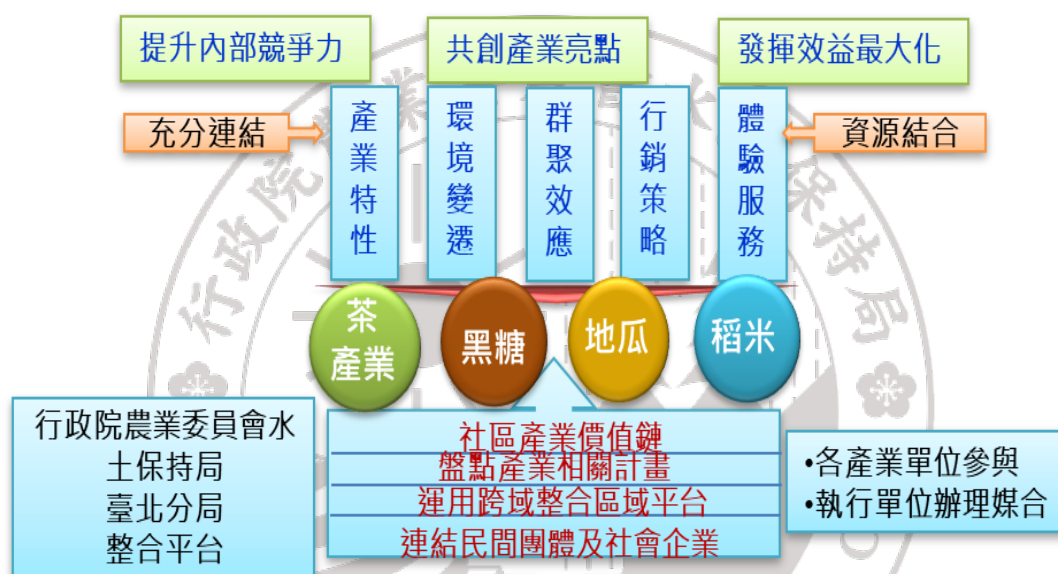


圖 3-2 臺北分局跨域合作整合區域平台

二、工作執行推動架構及期程規畫

本計畫預於 109 年 12 月完成所有工作項目，為確實完成並掌握各項工作執行時程，彙整工作項目於甘特圖中呈現，以利後續時程掌握與檢核工作，呈現如下圖。

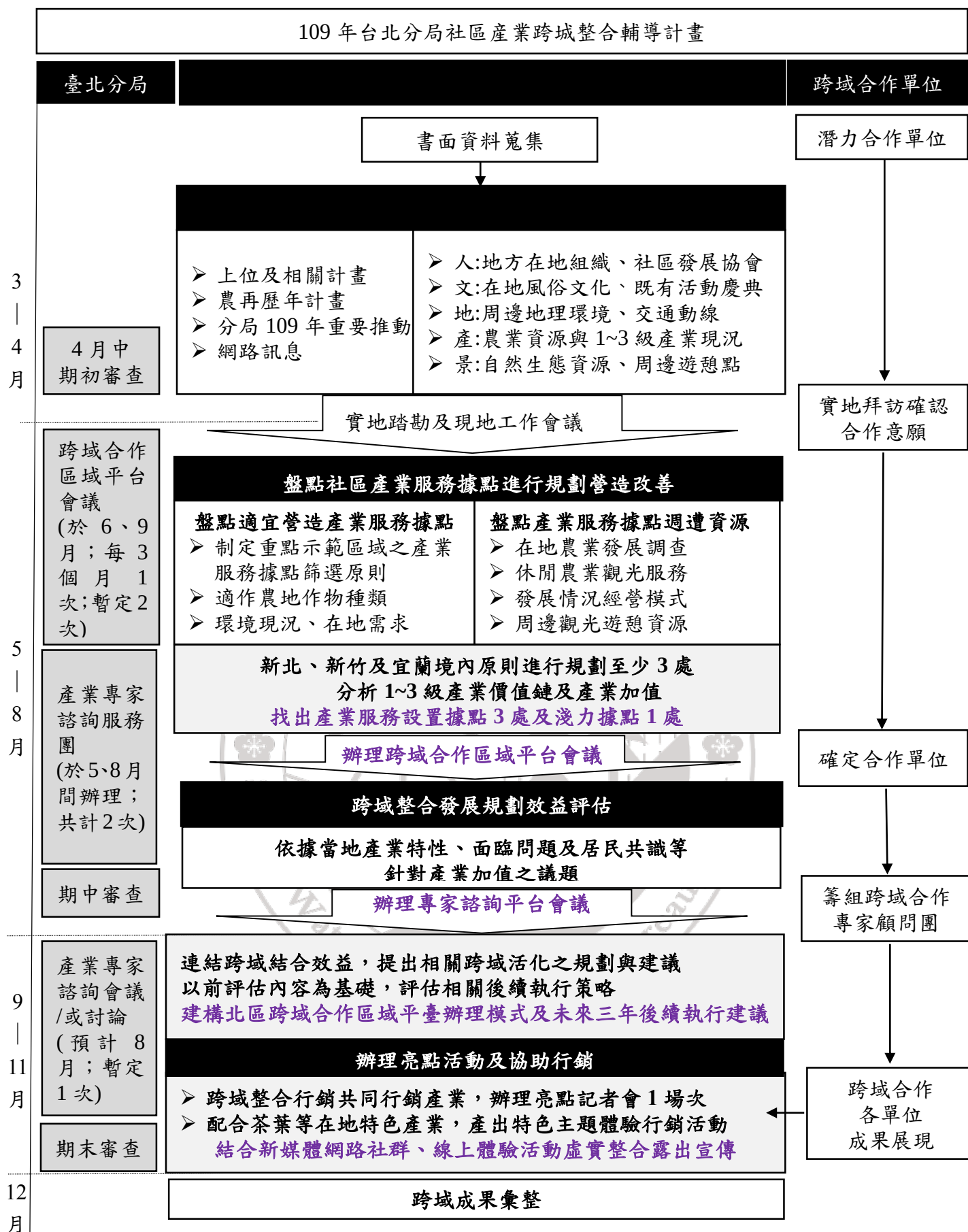


圖 3-3 工作執行推動架構及期程規畫

三、盤點資料及蒐集評析

(一) 盤點宜蘭、新北及新竹等地區之在地農業資源(以茶產業為主)與發展現況

盤點宜蘭、新北及新竹等地區之在地農業資源(以茶產業為主)與發展現況，分析一級生產、二級加工及三級服務等面向整合方向。透過「人、文、地、產、景」將在地農業資源與環境發展現況彙整，在「人」方面，透過社區發展協會與地方在地組織了解社區發展的進程；在「文」方面，以地方文化與地方節慶找出可發展之特色；在「地」方面，以地理位置與交通分析未來發展的便利性；在「產」方面，透過產品、在地經營者與創業者了解產業架構與發展理念；在「景」方面，調查景觀、景點與生態等觀光資源作為串聯的點。人文地產景要素如下：

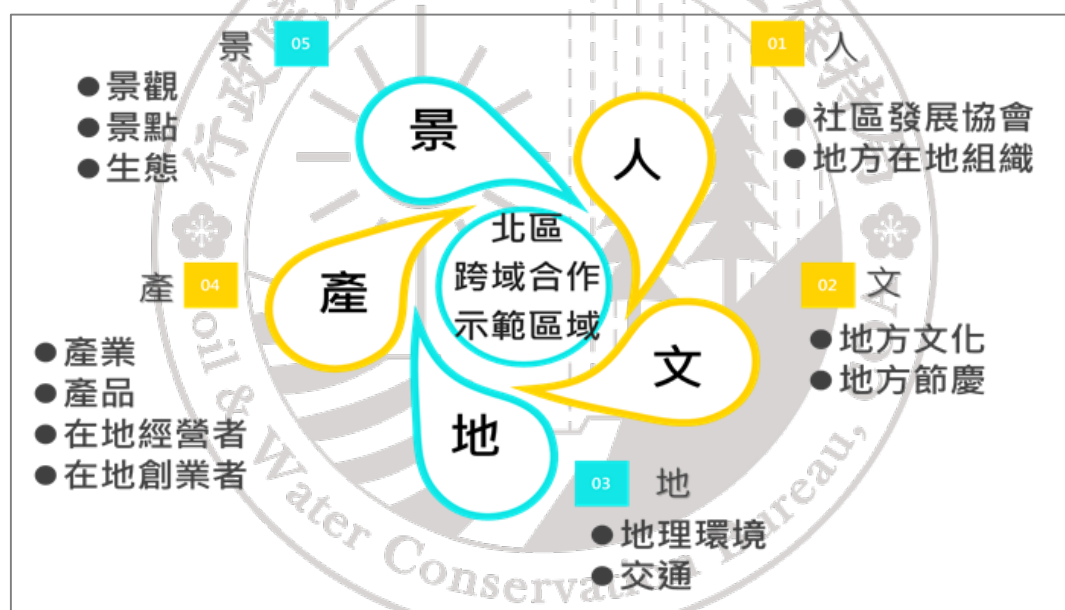


圖 3-4 人文地產景要素圖

(二) 分析一級生產、二級加工及三級服務等面向整合方向

將北區跨域產業整合從「生產型農業」轉型為「新價值鏈農業」，轉變為以「價值鏈」的概念來擴大農業的價值，以因應農業多元發展需求。從產業來說，由市場定位來思考研發、生產、加工、行銷等加

值活動，以及跨域的異業連結，透過跨域合作，初級農業與二級製造業或三級服務業鏈結，將可開拓新市場、新商機。

1. 六級產業

農業的六級產業是農委會近年推動農村再生的主要策略之一，主要目標在於：活用地域資源、促使地域農產物利用，以及協助農業生產者之新事業的開創(叢昕滋，2015)，而六級產業化之目的，在於引進產品加工及行銷服務的經營思維，激發多元創意，將地方農業資源予以整合活用（李秉璋、楊玉婷，2013）。教導農民多元知識創造高附加價值之農村效益，提升農村經濟(今村奈良臣，2009)。主要希望透過新觀念帶入至農村，改變農民舊時思維，使傳統農業提升附加價值與重獲新生，並透過活化增加工作缺口，提升就業機會，帶動地方發展。

「第六級產業」一詞源自於日本，由東京大學著名教授今村奈良臣所推動命名，初期提倡希望能夠以第二級產業(農產加工品)、第三級產業(行銷體驗服務)的加入帶動第一級產業(農產品)，單純以「 $1+2+3=6$ 」的概念進行推動，後於 1990 年代中期的研究中，發現日本農民的初級農產品收益比起二級、三級業者要少，農民收益偏低，所以將原本概念轉化為「 $1 \times 2 \times 3 = 6$ 」的構想，目的是把農產品附加價值留在農村地區，使農業生產者利潤保留，穩定生產收益，並特別強調，如忽略了一級農業的生產者為六級產業化基礎，著眼於眼前商業化利益，排除生產者的重要性，二級、三級產業也將無法發揮其效益，當一級是 0 乘以 2 乘以 3 的算式結果將依舊為零。

由此可知，六級產業其主要內涵在於不將農業生產者限制於一級生產，而是跨入第二級產業與第三級產業的類別，賦予農業全新的價值(後久博，2013)。如此一來，傳統農村所能觸及的市場規模就會擴大，經由生產、加工、販售一體化來提升附加價值，增加就業機會，從而促進地方活化與再生(李秉璋、楊玉婷，2013)。

2. 產業價值鏈

價值鏈（Value Chain）一詞最早出現在策略大師麥可波特（Michael Porter）1985 年所提出《競爭優勢》一書中，在此書中波特提出價值鏈的概念，所謂價值鏈，是指企業創造有價值產品或勞務予以顧客的一連串價值創造活動，包括往上溯及原料來源的供應商，下追至產品或勞務的最終購買者，主要敘述在一連串的價值創造活動中，每個鏈結點價值產生累積情況，透過協調與最佳化的整合來產生最佳效益，創造獨特競爭優勢。因此，環節中之各鏈結點都需要對競爭優勢面向有所貢獻，要達到此目標不僅各鏈結點要達到最佳化，更需要鏈結點與鏈結點之間的合作配合，透過協調與最佳化整合來產生最大利潤。



圖 3-5 北區跨域產業鏈架構

根據北區跨域產業價值鏈，將地區之生產透過田間管理與技術升級輔導使成本降低，產品製造方面輔導朝向地方文化特色來研發新產品及製造加工品為產品加值，透過塑造品牌故事、拓展展售行銷通路及修繕體驗場域等方式進行文化加值與發展特色體驗行銷活動，提高產業利潤與價值。

四、制定行動計畫

(一)組織協商跨域合作平台

1.跨域合作平台成立宗旨：

本跨域合作平台依循農村再生 2.0 政策「強化跨域整合推動平臺」之指示，由水土保持局(臺北分局)，透過跨域亮點計畫下，成立跨域合作平台產官學合作模式，共同推動跨域之區域性亮點。

2.參與成員：

初期以農業部門為主體，並結合地方政府及學術單位，共同組成跨域合作平台，並依推動發展需求，邀集社區組織及青年組織加入，共同研商。

3.運作機制：

以產業價值鏈為基礎，採取跨域合作平台合作模式，積極推動其運作模式如下：

(1)採取定期召集研商方式，討論各年期推動目標及策略，並以問題解決導向，設定討論議題，獲得共識後即時解決立即實施。

(2)遇有臨時或上級指示事項時，得以設定主題方式，不定時召開會議提出解決方案及操作建議。

(3)各參與成員，依據各單位推動工作，以分工模式辦理。

4.跨域合作平台運作方式

(1)召集單位：行政院農業委員會水土保持局臺北分局

(2)核心單位成員：農政體系、地方政府及在地組織

(3)工作運作方式：

- a.工作會議的召開，將由核心單位成員輪流辦理。
- b.規劃每兩季至少召開一次跨域合作平台工作會議。
- c.辦理時機以討論重要議題，對應各產業跨域合作平台單位的權責，由各單位輪流召開跨域合作平台工作會議及擔任主席。
- d.不定期以設定主題的方式，邀集相關單位或機關進行研商。

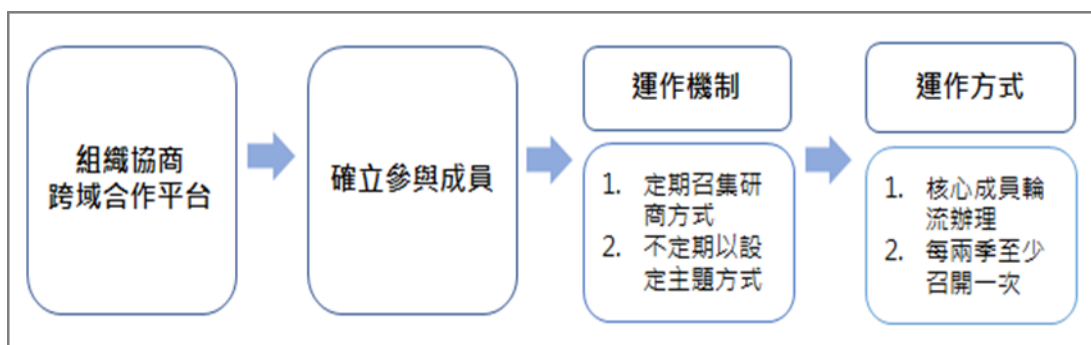


圖 3-6 產業跨域平台運作模式圖

5.討論主題與內容規劃

以滾動式跨域平台會議方式，初擬各期會議議題及地點說明，針對 109 年度重要課題解決之優先順序規劃跨域合作平台會議期程。

五、運用 PDCA 績效管理

為使跨域計畫能更有效率的管理及執行並且達到不斷改善之目的，本計畫結合各相關跨域單位進行各輔導產業之深度盤點與探討，為使工作推行更有效率及結構性，計畫團隊以品質管理之戴明 PDCA 循環執行專案，進行各產業之策略規劃、各策略方案之執行與成效檢視，並將結果提供作為未來的改善方針。

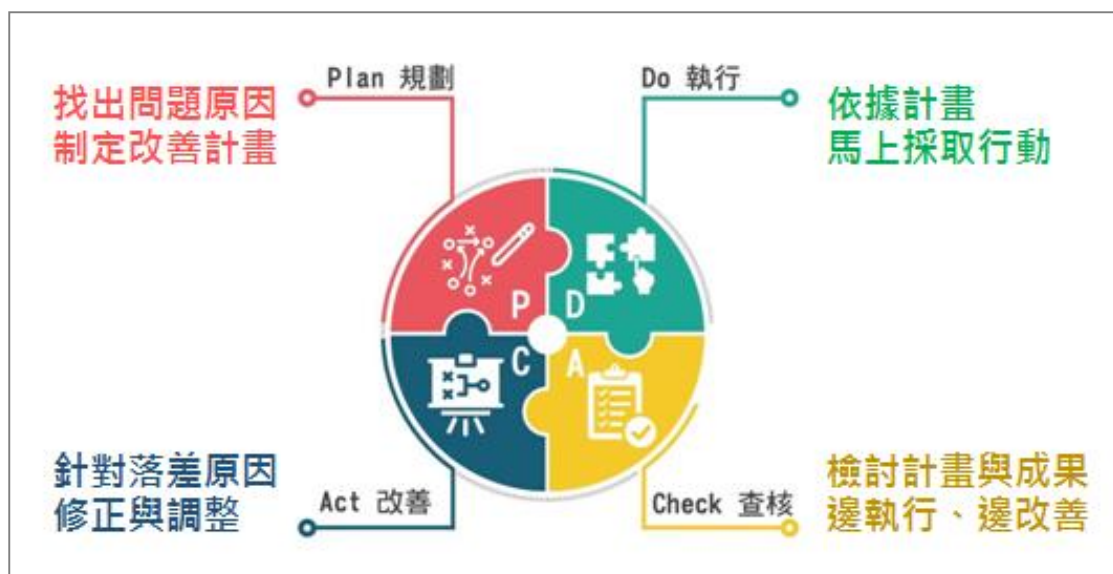


圖 3-7 PDCA 績效管理模式

六、工作會議召開

(一)本計畫於 109 年 4 月 29 日與水土保持局臺北分局分局長簡俊發、農村課課長張志安、行銷、食農、北北基宜專管及里山團隊計畫主持人等相關團隊召開第一次工作會議討論各單位跨域合作單位及事項、茶的重點示範區選定方式討論、行銷活動辦理方式及各團隊(行銷、食農、樂齡)的合作內容確認。會議達成之結論如下：

- 1.產業專家諮詢會議目前規劃 10 月太晚，需提前討論。
- 2.茶產業的成果，如茶改場文山分場的相關計畫及政大茶學校等資料，再請納入，並於期中時需有示範區位選定。
- 3.金山區一級產業成熟，改良場選種已不需放入。
- 4.茶青農推動組織整合請規劃時間進行。
- 5.新城社區場域需與樂齡團隊及社區討論，產製場域規劃圖。
- 6.內城社區的產業服務據點，請提出相關規劃。
- 7.金山區農會展售中心結合青農產品及食農規劃。
- 8.大文山之工作項目查核點要訂出。

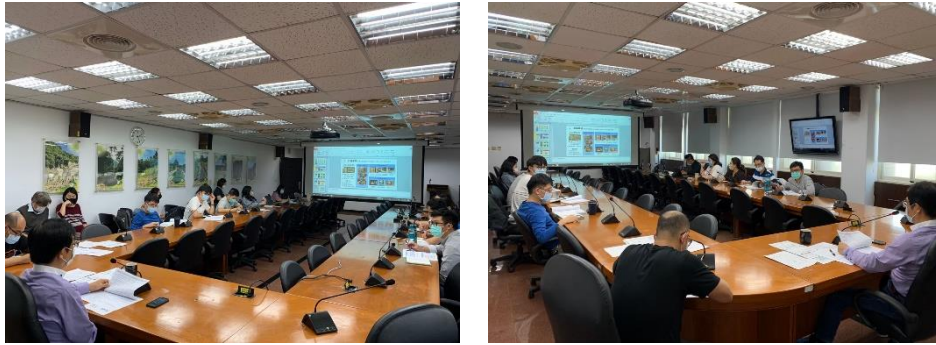


圖 3-8 第一次工作會議(109/4/29)

(二)本計畫於 109 年 5 月 12 日與水土保持局臺北分局農村課課長張志安、跨域主辦許桓碩、各轄區承辦人等相關團隊召開內部工作會議討論發展目標及推動事項、預計完成時間點及提出其他計畫需配合之部分。會議達成之結論如下：

1.大文山

- (1)年底是否會有復耕茶園，如欲達成復耕目標要怎麼做，預計面積及相關補助的單位項目是否已有規劃，請詳細說明。
- (2)青農平台的運作模式、討論議題及組成人員架構(如：坪林、木柵、石碇是否納入)，請詳細說明。
- (3)茶共同品牌目前建議於 7 月提出設計稿，討論後方可打樣製作。
- (4)茶飲部分搭配風味輪請納入說明。
- (5)茶史部分是由政大協助需說明清楚，目前進行的內容須了解，並確定調查目的。

2.新城社區

- (1)目前 3 處的產業服務據點，完成時間提早至 7 月初，以利後續規劃。未來的營運模式需與行銷團隊確認產品篩選上架原則。
- (2)媒合農產加工需與行銷團隊明確分工，請詳細說明。
- (3)加工室預計明年完工，相關規劃建議列到明年。

3.內城社區

- (1)藥草系列加工品規劃由專管團隊規劃課程輔導。
- (2)內城青農是否加入社區共同經營，請再提出討論。
- (3)目前以不老學堂做為核心的整體園區規劃校園空間更新，再請與樂齡團隊討論。

4.金山區

- (1)產業服務據點是否以原有銷售點更新，或是工程點規劃，再請確認。
- (2)青農有哪幾位加入核心成員再請盤點確認。

5.綜合

- (1)所有相關工作請規劃期程，以利檢視。



圖 3-9 內部工作會議(109/5/12)

(三)本計畫於 109 年 5 月 27 日與水土保持局臺北分局分局長簡俊發、農村課課長張志安及各轄區承辦等相關團隊召開第二次工作會議討論各單位跨域合作單位及事項、發展目標及推動事項、預計完成查核點內容及時間確認。會議達成之結論如下：

1.大文山

- (1)大文山茶產業是跨域計畫的重點，請做整體性規劃，擬定分年度推動之建議，並以 4 年推動時程規劃，今年度希望可以提出各年度行動方案(重要推動事項)。
- (2)政大地方創生中心合作意願甚高，結合一起推動可以增進跨

域成果，請進一步了解政大目前推動的計畫名稱，以及在茶學校、行銷如特色禮盒購買等相關可搭配的資源，以利列入平台會議討論。

(3)本區所推動的特色茶，必須有代表性營運組織及窗口，請再溝通了解核心成員及建議的運作模式。

(4)本年度規劃提出茶禮盒，請規劃期程確定各階段完成時間點，並提供禮盒樣式供選擇；禮盒設計完成後需要製作由其他團隊協助事項，也須提出討論。

(5)特色茶示範區的篩選，建議可以運用條件考量，例如納入與當地青農共同合作、未來可開放參訪或體驗等條件。

2.新城社區

(1)本年度請以資源盤點為基礎，整合現有軟硬體規劃，據以產出園區整體性規劃之建議，研議未來三年各年期的重要推動事項與亮點建議。

(2)社區原有烏糖與柑橘產業及長照產業的重點發展，跨域計畫如何產出兩者結合下的新推動模式，進而營造養生村的環境。

(3)與油田社區的養生產品組合，橄欖搭配黑糖產品，建議可搭配 10 月橄欖季推廣。

(4)推動事項請調整更新，分局納入工程及產業據點規劃；因有涉及初級加工的協助，跨域單位請加入農糧署或新竹縣政府。

3.內城社區

(1)本社區因已經相對成熟，跨域推動重點在於如何凸顯出產業的重心，推動重點在於服務據點改善與特點營造，建議增加相關文字論述。

(2)推動事項請調整更新，分局納入盤點園區規劃及產業據點規劃；跨域單位請納入宜蘭縣政府農業處。

4.金山區

(1)於後續訪視討論事項，請加入青農如何經營場域共同討論，確立基地的功能性，及農會對於倉庫部分改建等相關想法，

適度納入本地區的合作事項。

(2)金山區後續以導入食農經營為主，亦納入食農團隊共同參與。

5.綜合

(1)原選點的定位、透過訪視討論確認重點之論述，請補充至文字說明。

(2)工項「盤點適宜營造產業服務據點，並以產業價值鏈及產業增值共同設置條件等篩選原則，進行規劃至少 3 處(以宜蘭內城、新竹新城、新北大文山等社區或區域優先評估)」，目前盤點後，經討論確定選定宜蘭內城、新竹新城、金山區 3 處做為優先規劃。

(3)工項「進行新北、新竹及宜蘭境內至少 3 處優先考量設置據點之周遭在地農業發展調查、周邊休閒農業與觀光服務的發展情形，如數量、分布位置、經營模式以及周遭的觀光遊憩資源」，照前述項目盤點共 4 區之資源，資料彙整報告書中。

(4)工項「制定重點示範區域之篩選原則，至少應考量區域內之適作農地、作物種類、環境現況、在地需求、地方意願及土地取得等面向，協助瞭解與協調在地發展意願，進行跨域整合」，已按照前述內容篩選出 4 區進行 109 年度跨域計畫，如執行中有相關建議篩選條件，也可納入做為未來篩選參考。

(5)需與各團隊（行銷、食農、樂齡、專管等）的合作內容，請於下次會議提出確認。



圖 3-10 第二次工作會議(109/5/27)

(四)本計畫於 109 年 6 月 30 日與水土保持局臺北分局分局長簡俊發、農村課跨域主辦許桓碩等相關團隊召開第三次工作會議討論發展目標及推動事項確認及 110 年預計推動事項討論。會議達成之結論如下：

- 1.簡報整體架構請再調整。
- 2.資源盤點要放入。
- 3.茶禮盒組成元素：在地茶、在地青農，以平價 500 元內規劃組合式，並針對銷售對象及方式明確規劃，才可呼應記者會內容，並請與政大討論。
- 4.產業服務據點的設計說明請補上。
- 5.工項 4-2 請搭配記者會辦理。
- 6.社區產品上行銷通路的再請提供。
- 7.專家輔導的方向及輔導內容再請詳述。
- 8.會議記錄要摘要成重點整理。
- 9.110 年提案方向，擴及範圍要大，內容要豐富多元。



圖 3-11 第三次工作會議(109/6/30)

(五)本計畫於 109 年 7 月 29 日與水土保持局臺北分局分局長簡俊發、農村課跨域主辦許桓碩等相關團隊召開第四次工作會議討論茶禮盒規劃數量討論、期中前簡報討論、各區域後續推動討論及各區域 110 年後預計推動事項討論。會議達成之結論如下：

- 1.期中簡報建議精簡成 60-80 頁。

- 2.金山區後續推動以驛站形式為主，第一年已有工程，第二年開始要有軟體規劃。
- 3.茶禮盒採購單位建議以政大 500 個及其他各單位多少先估算。
- 4.共同辦理記者會的重點，政大參與的角色確認，新聞露出確認。
- 5.各區域 110 年後預計推動事項請用一張簡報方式呈現，並納入茶改的生產輔導內容。
- 6.內城社區規劃請以一年為主。

(六)本計畫於 109 年 11 月 5 日與水土保持局臺北分局分局長蔡金龍、農村課課長張志安、農村課跨域主辦許桓碩等相關團隊召開第五次工作會議討論跨域進度摘要報告及茶產業媒合會辦理內容討論。會議達成之結論如下：

- 1.企業送禮的禮品，仍以知名品牌較受歡迎。
- 2.送禮對象不同，價格也會不同。
- 3.建議可以提供產品型錄給前百大企業。
- 4.產品著重在品質穩定，或可透過茶業品評課程來推，例如食品每批出廠的品項有批次編號，廠商這邊留有小樣品，像這樣方式控管。
- 5.大文山靚茶禮盒的設計簡單明確，整體設計適合作為送禮用
- 6.邀請的單位後續媒合情況要追蹤，看實際媒合情形。



圖 3-12 第五次工作會議(109/11/5)

第二節 籌組專家顧問團

計畫團隊針對執行需求，邀請相關單位與產、官、學界等專家學者組成產業專家諮詢服務團隊進行現地交流，以更具全方位協助產業推動環節處理及發展需求輔導。

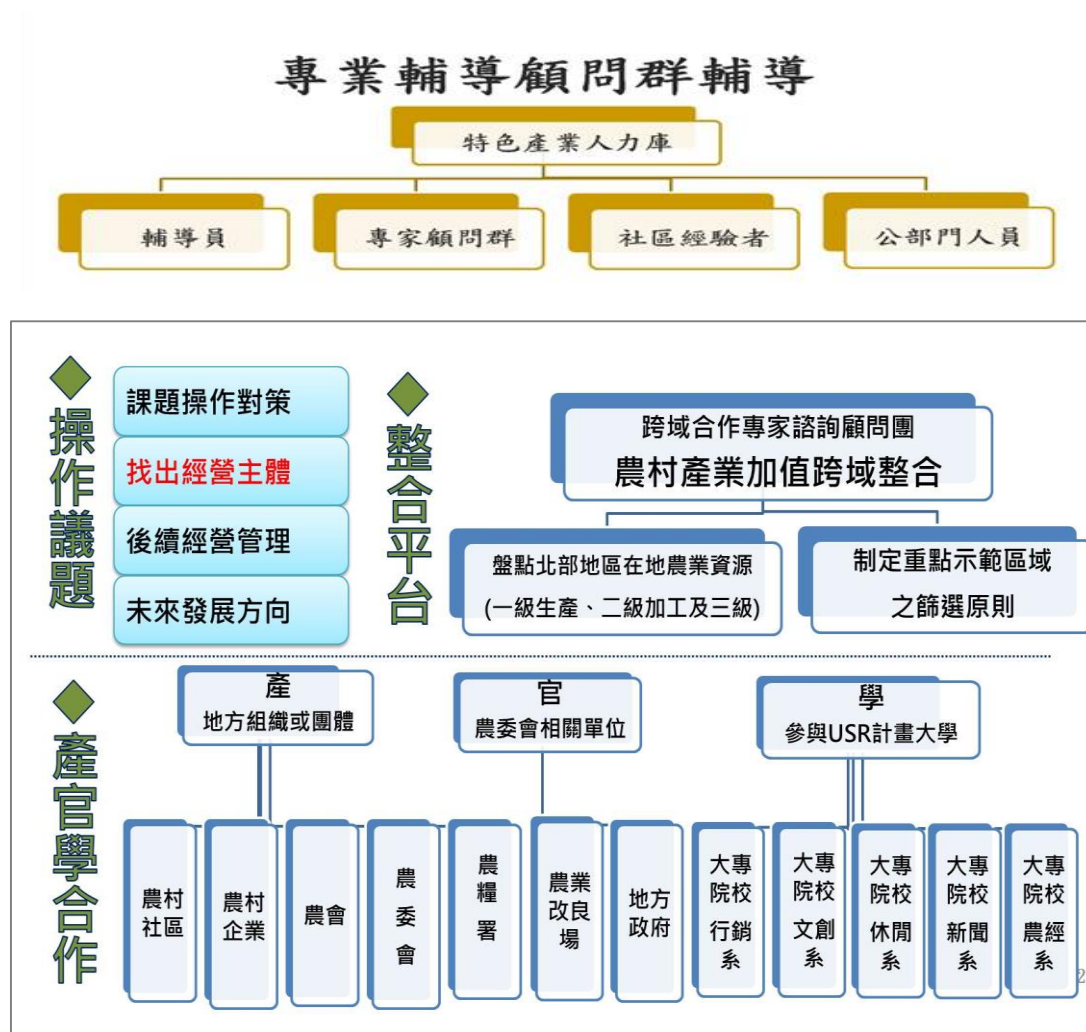


圖 3-13 籌組專家顧問團模式

本計畫依據初步訪視需求，分為跨域協商及操作面、行銷策略及創新面(含智慧科技應用)及環境優化及景觀形塑面三大面向，來組成專家顧問團隊，成員列舉如下：

表 3-1 本計畫專家顧問團

項目	姓名	任職	職稱
跨域協商及操作面	楊明憲	逢甲大學 國際貿易系	教授
	黃炳文	中興大學 應用經濟系	教授
行銷策略及創新面 (含智慧科技應用)	陳穎瑩	河堤上的貓	網紅飲料店老闆
	郭乃菁	河堤上的貓	網紅飲料店店長
	謝欣怡	天一藥廠 中藥生活化園區	前觀光工廠館長
	陳丁一	中興大學實習商店	經理
	陳士庭	堅果行銷	總經理
	黃向楚	楚石廣告有限公司	總監
環境優化及景觀形塑 面	陳惠美	國立臺灣大學 園藝暨景觀學系 景觀休憩組	教授
	王惠雯	墩陽景觀設計 顧問有限公司	經理
	馬建安	園藝技師事務所	技師

本計畫借助每位專家學者的專業知識，投入相對應之社區產業，建立完整的輔導機制，共計提供 30 場次的專業諮詢與 2 場次現地交流協助，依照各區需求導入專家協助。

一、大文山地區

- (一)跨域協商及操作面：水土保持局臺北分局跨域合作區域平台、茶業改良場文山分場、坪林區農會、木柵區農會
- (二)行銷策略及創新面(含智慧科技應用)：國立臺灣政治大學地方創生團隊

二、新竹新城社區

- (一)跨域協商及操作面：水土保持局臺北分局跨域合作區域平台、逢甲大學國際貿易系楊明憲教授
- (二)行銷策略及創新面(含智慧科技應用)：堅果網路行銷陳士庭總經理
- (三)環境優化及景觀形塑面：國立臺灣大學園藝暨景觀學系景觀休憩組陳惠美教授、墩陽景觀設計顧問有限公司王惠雯經理

三、宜蘭內城社區

- (一)跨域協商及操作面：水土保持局臺北分局區域平台、中興大學應用經濟系黃炳文教授
- (二)行銷策略及創新面(含智慧科技應用)：天一藥廠觀光工廠謝欣怡前館長
- (三)環境優化及景觀形塑面：國立臺灣大學園藝暨景觀學系景觀休憩組陳惠美教授、墩陽景觀設計顧問有限公司王惠雯經理

四、新北金山地區

- (一)跨域協商及操作面：水土保持局臺北分局跨域合作區域平台、中興大學應用經濟系黃炳文教授、金山區農會、金山區在地青農
- (二)行銷策略及創新面(含智慧科技應用)：中興大學應用經濟系黃炳文教授
- (三)環境優化及景觀形塑面：墩陽景觀設計顧問有限公司王惠雯經理
- 各區完整輔導內容詳見下表：

表 3-2 產業專家諮詢服務團輔導紀錄

場次	日期	地點	出席專家	討論重點/輔導結論
1	109/03/31	臺北分局	陳穎瑩老闆	討論鐵觀音開發做為飲料茶之可行性
2	109/03/31	臺北分局	郭乃菁店長	討論鐵觀音開發做為飲料茶之可行性

場次	日期	地點	出席專家	討論重點/輔導結論
3	109/04/17	中興大學實習商店	黃炳文教授	協助媒合行銷團隊與新城社區柑橘及黑糖相關產品作媒合上架及網路銷售
4	109/04/17	中興大學實習商店	陳士庭經理	協助產品未來也將配合線上活動作行銷推廣
5	109/05/15	新竹高鐵車站	楊明憲教授	討論跨域未來規劃方向及執行內容可行性調整及期程規劃討論
6	109/05/15	新竹新城社區	楊明憲教授	建議 109 年以產業結合綠色長照以人為本的發展目標，達到共享及尊嚴；共享回饋機制到整個寶山鄉，除降低勞動成本，達到共食共遊共好共享目標
7	109/06/02	宜蘭內城社區	王惠雯經理	產業服務據點規劃，以不老學校賣場為主，以利後續與企業及庇護工場討論
8	109/06/02	宜蘭內城社區	陳惠美教授	建議全賣場重新規劃產業服務據點，再邀請企業及庇護工場共同參與，不需受限於目前空間的限制，也可活化賣場整體空間運用
9	109/06/04	中興大學	黃炳文教授	討論跨域未來規劃方向及執行內容可行性調整及期程規劃討論
10	109/06/11	新竹新城社區	王惠雯經理	產業服務據點空間需求與服務據點鄰近空間需求搭配，將規劃入作業區、展示區及座位區且整體空間主視覺將搭配北區行銷展場主視覺規劃
11	109/06/16	設計公司	黃向楚總監	討論具有文化概念的茶禮盒操作方式，提出外部構造的規劃設計相關建議
12	109/06/19	新北金山區	黃炳文教授	針對未來營運模式與青農交換意見，協助以焦點座談形式辦理座談討論
13	109/06/19	新北金山區	王惠雯經理	產業服務據點確認。空間需求與服務據點需求確認並協助規劃
14	109/06/19	新北金山區	陳丁一經理	協助討論賣場結合及後續銷售之空間需求建議

場次	日期	地點	出席專家	討論重點/輔導結論
15	109/06/24	設計公司	黃向楚總監	茶禮盒提案方向討論，樣式修改，討論茶禮盒共同品牌之文化涵義名稱
16	109/07/10	政治大學	黃向楚總監	與政大秘書處組長及行政秘書討論茶禮盒的訂價與內容物，及設計方向
17	109/07/14	白青長茶坊	黃炳文教授	拜訪茶禮盒產品之一的代表青農白俊育，了解青農遭遇問題及可協助事項
18	109/07/14	白青長茶坊	陳丁一經理	拜訪茶禮盒產品之一的代表青農白俊育，了解青農遭遇問題及可協助事項
19	109/07/14	鴻智茶場	黃炳文教授	拜訪茶禮盒產品之一的代表青農張恩沛，了解青農遭遇問題及可協助事項
20	109/07/14	鴻智茶場	陳丁一經理	拜訪茶禮盒產品之一的代表青農張恩沛，了解青農遭遇問題及可協助事項
21	109/07/15	臺北分局旁	黃炳文教授	茶禮盒正式名稱討論及禮盒樣式修改
22	109/07/15	臺北分局旁	陳丁一經理	茶禮盒正式名稱討論及禮盒樣式修改
23	109/07/15	臺北分局旁	黃向楚總監	茶禮盒正式名稱討論及禮盒樣式修改
24	109/08/01	政治大學	汪文豪老師	為木柵地區鐵觀音茶產業發展歷史與現況之田野調查成果
25	109/08/22	政治大學	汪文豪老師	為木柵地區鐵觀音茶產業發展歷史與現況之田野調查成果
26	109/09/15	政治大學	楊明憲教授	與政大地方創生單位共同拜訪校長，討論未來此區域茶產業的發展可能
27	109/10/14	中興大學	黃炳文教授	協助以金山區農會為營運主體結合青農的營運模式發展討論
28	109/10/22	新竹新城社區	王惠雯經理	針對產業服務據點，後續需要協助的部分；空間營造的哪些部分是吸引消費者的營造；在產業面上，哪些是區域內居民在休閒及生活品質上的提升
29	109/11/16	臺北信義區	蘇彥碩分場長	協助介紹木柵鐵觀音及文山包種茶給現場企業及業者

場次	日期	地點	出席專家	討論重點/輔導結論
30	109/11/18	宜蘭內城社區	馬建安技師	邀請企業及庇護工場納入產業服務據點情況討論；了解是否有其他計畫可協助社區做不老學校之入口意象部分



圖 3-14 專家顧問訪視與輔導(含三場次現地交流)

第三節 示範區選定及輔導機制

一、示範區選定

本計畫經工作項目範疇說明，從宜蘭、新北及新竹三大縣市優先考量，並以宜蘭內城、新竹新城及新北大文山三處優先評估，延續台北分局 108 年度臺北分局重點工作區域亮點發展規劃之大目標，在蘭

陽溪北農情水故鄉之發展課題為農村體驗場域優化與農遊服務跨域合作，營造農村樂活療癒示範場域，發展主軸為蘭陽農遊跨域平台建立；在新竹客庄浪漫遊之發展課題為產業升級串聯臺三秘境，樂齡體驗營造，發展主軸為浪漫台三線資源結盟與療癒場域營造；在北都之丘食農樂之發展課題為串聯農創空間，擴大茶青農與茶產業推展機會，發展主軸為大文山農創空間暨產業整合；並透過工作會議討論，本計畫加值一區，屬於國境之北尋農趣之發展課題為以社區基礎整合北海岸青或小農，建構優質食農教育與綠色消費場域，發展主軸為食農教育體驗項目開發與試辦。

本計畫並將跨域分為區域型及地方型跨域兩大種類，同時考量社區意願動能，以有積極動力進行跨域合作為主，選定以區域型的跨域茶產業整合行銷，選定以坪林、木柵區域推動合作，另選定地區型跨域為宜蘭縣員山鄉內城社區、新竹縣寶山鄉新城社區，計三處，並加值增加一處新北市金山地區，共計四處。

選定之四處進行跨域示範計畫進行輔導及加值服務，持續關注社區產業發展課題、解決社區產業問題，並提供具體操作方案(如社區訪視、籌組專家顧問團及跨域平台工作會議等)，以利後續跨域工作推動。



圖 3-15 109 年度跨域示範區選定及區域亮點發展圖

二、擬定北區產業跨域整合之輔導機制

依據前述內容，選定跨域合作輔導示範輔導地區，延續區域亮點規劃試辦社區產業跨域整合之輔導，進行持續性的輔導落實執行與檢討調整，擬定北區產業跨域整合四區之輔導機制。

(一)宜蘭內城社區

為了更了解社區現況找出跨域合作示範區域之示範點，作為後續整體發展規劃依據。109 年 3 月 26 日偕同水保局臺北分局、內城社區理事長及理事長、生態學校以及其他委辦團隊至內城社區進行實地訪視，討論跨域辦理方式及未來產業發展討論。

- 1.初步建議以不老學校做為今年度的發展核心區，於今年優化神農園區環境規劃部分，並可參考道之驛概念發展。
- 2.內城二級產業的發展，除稻作產業外，也可思考其他作物的發展的可能(芋頭、番茄等)，或可以力阿卡做為產品開發的元素。
- 3.為後續能持續推動社區永續發展，產業發展經營組織，未來會以有限責任宜蘭縣員山鄉內城社區合作社做為經營主體，持續發展。
- 4.在各項工作的推動下，亦須思考有無其他單位可協助合作，可列出可能涉及的部會，協調一起推動的合作契機。



圖 3-16 簡分局長率領團隊至內城社區初步訪談討論跨域辦理方式及未來產業發展定位討論(109/03/26)

將宜蘭縣員山鄉內城社區進行社區背景、核心產業、跨域合作相關計畫等簡易調查，初步擬定發展主軸定位、選出經營主體、產品週

期調查以及跨域合作的課題，訂定區域目標及區域輔導策略及重點執行區域，彙整產業跨域整合輔導機制如下表：

表 3-3 宜蘭縣員山鄉內城社區產業跨域整合輔導機制

項目	內容
Name 社區名稱	宜蘭縣員山鄉內城社區
Background 社區背景	1. 內城社區隸屬宜蘭員山鄉，總面積 4.28 平方公里。氣候年均溫約 22.8℃；雨量豐沛，年平均降雨日數約達 200 天左右。地形屬於平原，景色山岳半環田野，保留完整的田園景緻優美，農村田野景觀田園景緻優美。 2. 農業資源部分，經由行動訪談內城生態學校負責人賴志政先生指出，目前內城主要農作物為稻米(90%)，其餘為番茄、蔬菜(甜玉米、花生、蘆筍、大蒜、蔥)與瓜果(絲瓜與蒲瓜)，近年來芋頭也有擴大種植面積的趨勢。內城近年來推行友善農法耕作，社區配合生態友善農法耕作的農夫，藉由體驗活動推廣對生態友善耕作的理念。 3. 生態環境部分，社區積極推廣自然生態與環境維護，除基本的保護與維護之外，在遊客從事各種產業活動時，同時透過居民導覽解說社區生態網路。 4. 遊憩資源部分，區內擁有多樣的天然農村資源，如水圳步道、埤塘與休閒農場。此外，社區屬於橫山頭休閒農業區，區內有多元風格獨特的休閒農場、觀光工廠和自然休憩資源等可以滿足遊客在長時間停留時所需要的旅遊體驗。 5. 社區內的銀髮關懷可分為銀髮關懷及社區共食兩個部分；老人營養午餐以及長青食堂據點都獲得村民及老人的支持肯定。除此之外，內城社區於 2014 年成立樂齡學習中心，以「樂在學習心不老，活得精彩身體好」為願景，提供鐵馬遊員山、藥草養生教學、在地食材料理、自製保養品及手工環保皂 DIY 等。並將在地特色技藝如國樂、歌仔戲等發揚創新，並學習烏克麗麗、柔力球、粉彩畫、國標舞及手工編織包等自發性的課程，促進社區中高齡者的新活力。
What 核心產業	力阿卡 希望建立社區農產品的共同品牌，以社區作為銷售平台，共同行銷在地農特產。
Which 發展主軸定位	在地連結樂齡休閒生活與人才培育 支持在地教育也是內城社區責任，內城國中小是宜蘭縣第一個公辦實驗國民中小學。推動在地教育，訓練學生成為社區小公民，從小培育社區營造的概念，希望未來可以協力幫忙社區。學校跟社區有很多合作課程，讓小朋友感

項目	內容
	受到在地 土地的溫度，如食農教育、登山、泛舟等活動，包括現在正在進行的社區營造，也會讓學生一起參與並賦予學校新視野，促進土地連結，藉環教課程與教學活動，提昇課程統整能力與教學品質。建置環境教育場域，結合力阿卡產業農村旅遊，藥草為主軸推廣。
Who 經營主體	宜蘭縣員山鄉內城社區合作社
Why 跨域合作課題	1. 受限於力阿卡旅遊重心產業，社區產業未能同步創新成精進 2. 產業發展之經營組織以社區發展協會為主體，面對產業競爭之應變較未能以產業經營思考 3. 產品行銷能力較弱，通路行銷有限
How 區域目標及區域輔導策略	發展願景：神農生活村 發展目標：以農村旅遊，藥草為主軸來推廣 ➢ 規劃神農生活村並結合藥草植物用本草元素創新產品 ➢ 規劃產業服務據點(搭配不老學校一樓販售區規劃)

(二)新竹新城社區

為了更了解社區現況找出跨域合作示範區域之示範點，作為後續整體發展規劃依據。計畫團隊於 109 年 3 月 25 日偕同水土保持局臺北分局分局、新城風糖、相關執行團隊進行實地訪視，討論新城社區未來發展策略。

1. 新城社區是已有產業為基礎的單位，如何修正現況進而擦亮推廣，結合長照、樂齡、養生進而打造綠色療癒環境的養生村，需與社區這邊再多加討論。
2. 黑糖產業如何與分局轄區內產業跨界結合加值，且未來此區可作為銷售據點，現有銷售區域如何規劃，請再協助。
3. 在各項工作的推動下，亦須思考有無其他單位可協助合作，可列出可能涉及的部會，協調一起推動的合作契機。



圖 3-17 簡分局長至新城社區初步訪視產業轉型困難、了解需協助之項目及發展定位(109/03/25)

將新竹縣寶山鄉新城社區進行社區背景、核心產業、跨域合作相關計畫等簡易調查，初步擬定發展主軸定位、選出經營主體、產品週期調查以及跨域合作的課題，訂定區域目標及區域輔導策略及重點執行區域，彙整產業跨域整合輔導機制如下表：

表 3-4 新竹縣寶山鄉新城社區產業跨域整合輔導機制

項目	內容
Name 社區名稱	新竹縣寶山鄉新城社區(新城風糖)
Background 社區背景	寶山鄉從日據時代便以蔗糖業聞名，但產業隨著時代變遷沒落，然而社區 102 年通過農村再生計畫，更於 103 年獲得水土保持局的跨域計畫，並與政府不斷商討最終一致同意將復興原有在地特色的甘蔗加工產業-黑糖作為社區特色產業，因此，自 103 年成立了甘蔗產銷班，目前與水土保持局、桃園農改場等政府部門合作。以及，為實踐社區產業運作的理念，創辦了「新城風糖」的社區品牌，從推動土地活化到進行甘蔗復耕與農民進行甘蔗契作、重新推廣寶山鄉的黑糖文化，企圖創造就業機會、支持青年返鄉就業，帶動社區的經濟與觀光發展並期許將寶山鄉塑造竹科後花園之外，更希望能夠達到真正的農村活化與永續。
What 核心產業	黑糖 新城村為鹽港溪發源地，水質非常乾淨且地質屬沙岩地形，種出來的甘蔗特別的清甜，目前新城村種植面積約 10 頃。臺灣位於北緯二十一度四十五分至二十五度三十七分之間，種蔗地區則在北緯二十四度以南，全年大部份時間都適於甘蔗栽培。 製糖產業，曾經在台灣發展史中，寫下輝煌的一頁，隨著台灣經濟的轉型，農業漸漸由工業、科技工業所取代，由原先的 30 多座製糖工廠，直到現在現在

項目	內容
	的 2 間在運作，而私人糖廠更只剩下新城糖廠(寶山糖廠)尚在經營，成為新城社區的文化資產。 黑糖是一種未經提煉的純糖，含有豐富的鈣鐵、核黃素、尼克酸及錳、鋅、鎂等微量元素，經過研究證實，黑糖具有改善血管硬化的作用，且其中含有黑色物質能阻止血清中的中性脂肪及胰島素的含量上升，因此黑糖具有防止肥胖及改善動脈硬化的功能。 黑糖本意上是顏色較深的紅糖，由於顏色近似黑色，故被日本和台灣稱為黑糖，中國大陸稱紅糖。黑糖是沒有經過高度精煉、脫色的蔗糖，也就是把甘蔗榨汁，用鍋爐把蔗汁直接煮乾，黑糖就會出來，除了提供熱能外，還含有微量元素，如鈣、鉀、鐵、鎂及葉酸和其它礦物質等。具有很高的營養價值，而且有利於人體內酸鹼平衡。 柑橘 寶山鄉的冬季農特產品柑桔盛產，250 多公頃的面積孕育出甜度高、水分多、品質好的柑橘。鄉內種植柑橘遍佈油田、三峰、寶山等村，種類繁多，諸如極柑、桶柑、帝王柑、海梨柑、美人柑、三寶柑等，目前寶山鄉培育 18 種左右的品種。
Which 發展主軸定位	黑糖、柑橘產業結合智慧科技長照 2.0 新城社區的資源及未來發展面向可分為農業、休閒與銀髮三類，擁有豐富的蔗糖農業與農產加工，也利用此農業資源發產出農事及加工遊憩活動，且透過贈予在地居民製作的農產加工品，作為老人關懷的資本。據此以綠色照護為理念，亮點以農村活動為主，提供在地日長照護居民的戶外農耕復健活動，獲得健康與終身學習的效益，同時也為農村營造出美麗的農園地景為新城社區加值，進一步作為觀光吸引力的資源，以達成農村能自行永續發展之目標。
Who 經營主體	新竹縣寶山鄉新城社區發展協會(合作社)
Why 跨域合作課題	1. 產業發展近年來積極推動轉型，惟產業整合能力有待提升 2. 長照事業與農產品生產、加工，如何併行整合，為一大挑戰 3. 目前經營型態較未考慮跨域合作或協助
How 區域目標及區域輔導策略	發展願景：療癒養生村 發展目標：結合長照、樂齡及提升產業，打造綠色環境 ➢ 以產業結合綠色長照以人為本的發展目標，達到共享及尊嚴 ➢ 延續黑糖及柑橘產業並結合長照事業進行規劃 ➢ 規劃療育養生村擴大朝向全方位療育養生生活平台發展 ➢ 規劃產業服務據點(搭配觀景台區域規劃)

(三)新北市金山區

為了更了解社區現況找出跨域合作示範區域之示範點，作為後續整體發展規劃依據。計畫團隊於 109 年 3 月 17 日偕同水土保持局臺北分局分局、金山地區農會、金山地區青農會等進行實地訪視，討論金山區未來發展策略。

- 1.跨域重點以場域規劃、遊程設計及行銷策略為主題。
- 2.請青農提供聯絡窗口及產品項目等資料，以利團隊另外再連繫訪談。
- 3.提出的食農基地及展售中心結合、青農協力串連遊程及加強行銷等構想，初步取得共識。將進行後續規劃設計後，再行討論。



圖 3-18 簡分局長率團隊至金山社區進行初步訪視及討論產業整合與發展定位(109/03/17)

將新北市金山區進行社區背景、核心產業、跨域合作相關計畫等簡易調查，初步擬定發展主軸定位、選出經營主體、產品週期調查以及跨域合作的課題，訂定區域目標及區域輔導策略及重點執行區域，彙整產業跨域整合輔導機制如下表：

表 3-5 新北市金山區產業跨域整合輔導機制

項目	內容
Name 社區名稱	新北市金山區
Background 背景說明	金山區農村再生的實施範圍包括六股與三界兩個里，其中六股里 8 鄰、三界里 10 鄰，全面積：約 4.9717 平方公里約佔金山區總面積 10.1%。轄區

項目	內容
	範圍：涵蓋本區三界壇路一部分、以及半嶺地區、下六股、頂六股、潭子內、曲尺坑等四個地區。北邊與石門區及西湖里，西邊與兩湖里，南邊與五福及重和里，東邊與清泉里交界。
What 核心產業	紅心地瓜 金山地瓜品種為台農 66 號紅心甘藷，大多種植在金山半砂質黏土土壤的農田，通常 4 至 5 月栽種、8 至 10 月收穫，種植出的紅心地瓜，口味香甜、口感綿蜜，富維生素 A、B1、B2、C 及鐵、鈣等礦物質，營養價值高。
跨域合作相關計畫	目前尚無跨域合作相關計畫
Which 發展主軸定位	地瓜產業結合在地青農與食農食安五環教育 種地瓜推廣食農教育及為協助青年從農，盤點在地產業輔導措施，建立資源整合輔導平臺，提供一站式之專案輔導服務，協助青年農民穩健經營目標。
Who 經營主體	新北市金山區農會
Why 跨域合作課題	1. 產業生產及區位過於分散，面臨生產量無法有效提升或難以轉型窘境 2. 年輕農民的串連過於單一，有待提升及整合 3. 缺乏共同行銷場域或行銷模式
How 區域目標及區域輔導策略	發展願景：食農展售基地 發展目標：規劃金山區農會食農基地結合展售中心，協助青農協力串連遊程推廣 ➢ 多元化在地產業發展方向結合食農教育展售平台推廣 ➢ 規劃產業服務據點(結合金山農會一樓展售區)

(四)大文山地區

為了更了解社區現況找出跨域合作示範區域之示範點，作為後續整體發展規劃依據，並瞭解坪林茶青農組織現行運作情況、盤點青農產業資源，及跨單位合作可執行相關資源。109 年 3 月 9 日至新北市坪林區進行實地訪視，與坪林青年茶葉發展協會討論大文山區未來發展策略。

1. 青農組織凝聚目前參與行政業務疲乏，且缺乏共同目標與回饋協會共利共享機制。
2. 以往一直推廣茶產業、較少接觸及盤點茶歷史文化及在地風土文化。

3.缺乏創新的行銷通路、無法擴大推展至國際。



圖 3-19 文山區訪視坪林茶青農組織現行運作情況(109/03/20)

臺北分局 109 年 3 月 20 日至坪林與茶業改良場、坪林青年茶葉發展協會、政大地方創生及台北市瑠公農業產銷基金會等相關團隊針對茶文化復興的原則下，有沒有大家認同與共識要推動的項目，進行討論與建立推動的項目之共識。

- 1.產茶面搭配茶改場，以鐵觀音為主推動，後續盤點茶園找出茶示範區。製茶面在風味界定上，會由茶改場協助；如何品茶會由行銷協助，賞茶要能到現場來看，除場域外要結合茶文化。
- 2.整體發展期望施作的項目，後續需持續討論，並分為短中長期及制訂工作期程，以利後續進行追蹤。



圖 3-20 簡分局長協同相關單位針對大文山區茶文化復興進行建立推動的項目之共識討論(109/03/20)

臺北分局 109 年 3 月 23 日至新北市木柵區，與木柵區農會、台北市貓空休閒產業發展協會、指南里里長、木柵青農聯誼會、政大地方創生辦公室及台北市瑠公農業產銷基金會等相關團隊，瞭解木柵

茶青農組織現行運作情況、茶文化復興的原則下，有沒有大家認同與共識要推動的項目，及哪些團體是一定要加入的。

- 1.今年跨域結合茶改場為主來推動，也歡迎政大地方創生等團隊的加入。
- 2.請團隊整理盤點此區產業，變成可討論之議題，接下來會安排木柵貓空及坪林地區的青農，正式用跨域區域平台會議討論的方式，來共識並確認今年的發展方向。



圖 3-21 簡分局長帶領相關團隊了解大文山區木柵茶青農組織現行運作情況(109/03/23)

將大文山地區進行社區背景、核心產業、跨域合作相關計畫等簡易調查，初步擬定發展主軸定位、選出經營主體、產品週期調查以及跨域合作的課題，訂定區域目標及區域輔導策略及重點執行區域，彙整產業跨域整合輔導機制如下表：

表 3-6 大文山地區產業跨域整合輔導機制

項目	內容
Name 地區名稱	大文山地區
Background 地區背景	大文山地區 泛指現今臺灣臺北地區的景美、木柵、深坑、新店、石碇、坪林及烏來一帶，1946 至 1950 年為臺北縣的行政區文山區，前身為臺灣日治時期之文山郡。目前深坑、新店、石碇、坪林、烏來為新北市轄區，景美與木柵屬臺北市文山區。 坪林區

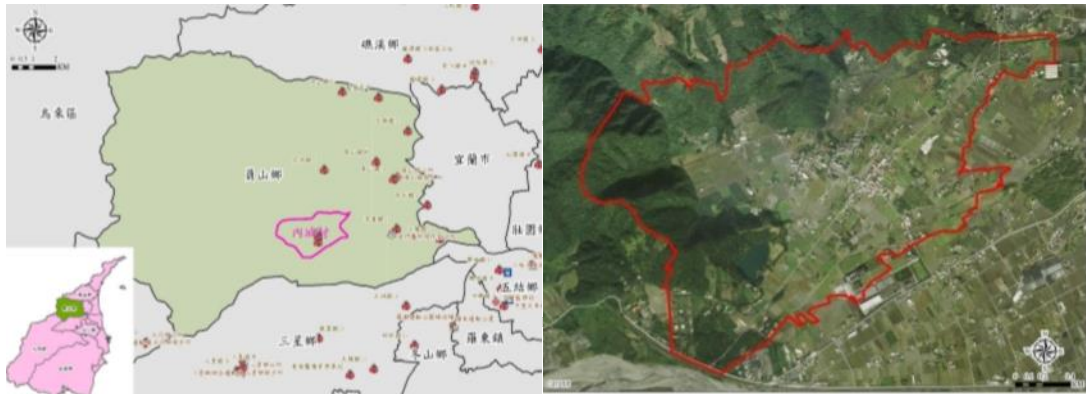
項目	內容
	位於新北市內東南部，北接平溪區，東北接雙溪區，東南鄰臺灣省宜蘭縣頭城鎮、礁溪鄉，西南接烏來區，西鄰石碇區。為北宜公路的中繼站，西距台北市 38 公里，東距宜蘭市 42 公里。本區境內多為山地，北面為伏獅山區，南面為阿玉山區，有北勢溪蜿蜒全境，西流至龜山與南勢溪會合為新店溪，北勢溪流經坪林市街，河谷平原分布溪流兩岸，海拔約兩百公尺，為坪林區之主要聚落所在，並為水源保護區及觀光勝地。主要經濟農作物為文山包種茶。
What 核心產業	鐵觀音茶 鐵觀音茶原產於福建安溪，清末民初由木柵農民張迺妙兄弟前往安溪引進純種茶苗，在木柵樟湖山上(今指南里)種植，而有木柵鐵觀音茶的開始。 包種茶 文山包種茶外觀是條索狀、色澤墨綠，乾茶有甜素蘭花香，沖泡時香氣清揚，茶湯成蜜黃，蜜綠鮮豔，有幽雅花香味，湯鮮爽甘醇清澈不苦澀，回甘力強，且有「香、濃、醇、韻、美」五大特色。現在，已有越來越多的消費者喜歡文山包種茶這種對身體無負擔，但又能享受茶的香氣及甘醇。
Which 產業定位	茶產業結合產業鏈結走向國際擴大視野 推廣鼓勵茶二代青農返鄉、結合地方創生，整合在地商圈、推出製茶體驗與旅遊，以多元型態把茶鄉的好茶、好景與美食，推廣給更多人看見，也透過地方的力量走向國際帶來嶄新活力。
Who 經營主體	坪林青年茶葉發展協會、木柵青農聯誼會
Why 課題	1. 茶葉生產與地方特色或文化的連接度較低 2. 缺乏創新的行銷通路，無法擴大推展至都會區 3. 返鄉青年提出轉型方向，尚待積極合作及整合
How 區域目標及區域輔導策略	發展願景：茶文化復興 發展目標：成立茶跨域青農組織平台，推出共同品牌 ➢ 整合新北坪林、台北木柵青年茶農傳承與創新在地茶文化 ➢ 規劃共同品牌茶禮盒行銷茶文化概念

第四章宜蘭員山內城社區

第一節 區域資源調查

一、背景現況概述

內城社區位於宜蘭縣員山鄉中部，北鄰逸仙村及湖北村、東接尚德社區、南臨綦巷村、西臨中華村，面積 4.28 平方公里，佔員山鄉總面積的 3%，有三分之一的土地屬於山郊丘陵，景色山岳半環田野，保留完整田園景緻優美，農村田野景觀田園景緻優美。氣候年均溫約 22.8°C；全年雨量豐沛，年平均降雨日數約達 200 天左右。



資料來源:農村再生計畫書

圖 4-1 內城社區位置圖

內城社區農村已於民國 102 年 10 月 4 日通過農村再生計畫審核，近十年以傳承社區農業文化，規劃生態之旅、文化之旅、步道之旅、戲水之旅、採果之旅等行程，發展鐵牛力阿卡觀光產業，串聯宜蘭縣自行車道導覽解說人文生態小旅行，成樹社區雙鐵共構夢想，朝向低碳綠活社區前進。

目前重要社區組織有社區熱心人士、各行各業的人員所組成的內城社區發展協會；除此之外，還有由區內各休閒農場、民宿與社區發展協會配合，串連各個景點共同促進觀光產業發展的橫山頭休閒農業區發展協會。



圖 4-2 內城社區鐵牛力阿卡觀光產業

表 4-1 內城社區現況盤點資料表

【人】		【文】	【地】
1.總人口約 1,600 人 2.其次青年人口約佔 22%；老年人口約佔 17% 3.內城社區發展協會、鐵牛力阿卡生態導覽車隊、有限責任宜蘭縣員山鄉內城社區合作社、媽媽教室、關懷據點志工隊、守望相助隊、橫山頭休閒農業區		1.鐵牛力阿卡、文化導覽解說員 2.內城福德廟、三元宮-文化空間活化 3.譚家古厝-鐵牛農具館之農業文化保存維護 4.宜豐碾米廠、舊駁	1.地處蘭陽平原較核心區位 2.1/3 土地屬山郊丘陵 3.山岳半環田野優美
【產】			【景】
一級產業 (農產品)	二級產業 (產品加工)	三級產業 (行銷體驗)	1.人文-社區產業服務園區、內城生態學校、橫山頭休閒農業區 2.自然-太陽埤、羌仔連埤、大坑埤、靈芝吐霧、農田水圳 3.生態-螢火蟲、在地蜜源植物
蕃茄、芋頭、香魚，水稻，蓬萊米、柑仔蜜、金棗、芋頭、蕃薯、蕃薯葉、茶葉、咖啡豆、芭樂、荷花、辣椒...等	鐵工廠、古早味花生糖等、農產品加工、木材行	「鐵牛力阿卡」產業、鐵牛車解說導覽、割稻仔飯(農村風味餐)、農村手工藝、農事體驗、工作假期	

二、在地農業發展調查

社區產業則以農為主，目前內城主要農作物為稻米(90%)，其餘特色農產品如桃太郎番茄、香魚、檳榔心芋、土芭樂、蔬菜(甜玉米、花生、蘆筍、大蒜、蔥)與瓜果(絲瓜與蒲瓜)，近年來羊頭也有擴大種植面積的趨勢。內城近年來推行友善農法耕作，吸引許多有理念的小農戶租地耕作，社區配合生態友善農法耕作的農夫，藉由體驗活動推廣對生態友善耕作的理念。



圖 4-3 內城社區主要農產-稻米

表 4-2 宜蘭縣員山鄉農產季節分布表

月份 行政區	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
宜蘭縣 員山鄉		稻米										
								檳心芋頭				
										番茄		
					香魚							
	金棗											金棗
	各類蔬菜											

但因缺乏在地行銷管道，多銷往它處，間接容易受到盤商的剝削。因此發展自產自銷機制，於社區的重要節點，如社區活動中心廣場、及三元宮廣場設立「內城小農市集」，販售本社區所生產及加工的農特產品，透過社區資源的整合，銷售小農的農產品，以創造方案的營

收，並增加小農戶的收入，營造根留農村的經濟環境。讓社區的小農透過「內城小農市集」銷售農特產品與加工品，透過社區的包裝與行銷，增加農村居民的營收。



圖 4-4 內城社區不老學堂廣場

三、周邊休閒農業與觀光服務的發展情形

宜蘭縣境內有多處休閒農業區，觀光資源豐富可形成多條旅遊網絡，同時內城社區亦屬於橫山頭休閒農業區，區內有多元風格獨特的休閒農場、觀光工廠和自然休憩資源等可以滿足遊客在長時間停留時所需要的旅遊體驗。橫山頭休閒農業區就像宜蘭的縮影一般，有「山」又有「水」。橫山頭就是雪山山脈的餘脈，鬱鬱蔥蔥的林相，屏障著農業區的西北方，清晨的水氣以及雨後的山嵐，經常籠罩山頭，呈現清新脫俗的景致。

內城社區擁有多樣的天然農村資源，如水圳步道、埤塘與休閒農場，因此積極推廣自然生態與環境維護，在遊客從事各種產業活動時，同時透過居民導覽解說社區生態網路。目前觀光服務發展係以傳承社區農業文化，規劃生態之旅、文化之旅、步道之旅、戲水之旅、採果之旅等行程，發展鐵牛力阿卡觀光產業，串聯宜蘭縣自行車道導覽解說人文生態小旅行，成樹社區雙鐵共構夢想，朝向低碳綠活社區前進。資盤點周遭觀光遊憩資源，作為未來規畫農村發展六級化產業之基礎。

表 4-3 內城社區周遭環境資源盤點

編號	名稱	位置	經營模式	特色簡介
1	枕頭山休閒農業區	員山鄉	休閒農業區	由三個農村所組成，園區景點包括枕頭山、李仔山、水井山軟埤、雷公埤、大礁溪等天然景色，還有一棵最具特色的當地古蹟茄苳樹，村民稱作「大樹公」，也是文化歌仔戲的發源地。此外，還有波的農場、玉蘭花園、金雙生園藝、柏泰農園、鄉村休閒教育農園、蘭陽養蜂場、錦普觀光梨園等田園休閒處，以及庄腳所在、茶鄉園、靚綠食宿、枕山庄、枕山春海等多家優質民宿。
2	橫山頭休閒農業區	員山鄉	休閒農業區	像是宜蘭的縮影一般，有「山」又有「水」。橫山頭的水源自蘭陽溪流域的湧泉，流瀉成大大小小的溝渠與埤塘，灌溉良田、滋養香魚，本區休閒農業的特色與「水」息息相關。在農產品方面，有香魚、水果、芋頭；在水資源景觀方面，有水景公園、水圳步道、太陽埤、水車景觀；在休閒產業方面，有水 SPA、青蛙館、甲蟲生態館、香魚主題餐、蓮花園、土壟間、鐵牛力阿卡供體驗。
3	大湖底休閒農業區	員山鄉	休閒農業區	該農業區完全沒有工業污染，山林、田園景觀景色宜人，休閒資源相當豐富，區內不僅有特色風味餐廳、美食，還有相當難得一見的湧泉分布，著名的湖東韭菜生產專區、二湖鳳梨文化館、崩山湖楊桃果園、大湖風景區、雙連埤、紅鳳梨栽植專區、鼻仔頭休憩區、貢仔湖休閒步道等都在農業區內。
4	羌仔埤	員山鄉	生態景觀	湧泉終年不斷，溝渠裡魚蝦悠遊，早期是山區的野生動物飲水的地方。民國 100 年度，本區配合水保局隘勇路古道的施作，將水埤整理成適合賞景親水的環境。夏日時分，社區會帶人下溝渠「溯溪」，湧泉清涼入骨，是體驗湧泉的自然教室。
5	太陽埤	員山鄉	生態景觀	太陽埤是一個封閉的湖泊，三面環山，湖面猶如鏡。因未受到人為的污染，保有完整生態環境；埤內魚類資源豐富，加上豐富浮游生物，鷺科鳥類數量相當的多。本埤的水源主要來自地下湧泉及雨水，更成為附近稻田灌溉用水的源頭，也是鄉民垂釣的最佳去處。此地設有瞭望台，可供遊憩賞鳥之用。更可在環湖步道上瞭望全蘭陽平原，天氣好更可看見守護著宜蘭的龜山島。
6	三口埤仔	員山鄉	生態景觀	內城社區三口埤位處於蘭陽溪沖積扇的湧泉帶上，終

編號	名稱	位置	經營模式	特色簡介
				年湧泉不竭，水質清澈，為大內城地區最大的湧泉埤塘，水源供應下游上百公頃農田灌溉使用並且流至深溝淨水廠內供應百姓民生用水，民國 36 年政府接收擴建淨水場、民國 81 年完成公園化、博物館化及環境教育。
7	水圳生態步道	員山鄉	生態景觀	從大坑水壩起沿半山腰至太陽埤北側下平地供內城三甲地區稻田、農地灌溉使用，全長二公里，生態非常的豐富，水質清涼冰冷，水源主要是來自山上匯流下來的山泉水源源不絕從未曾間斷，是社區重要的水源之一，社區目前結合橫山頭休閒農業區沿水圳以生態工法興建步道及觀景台讓此成為最佳觀察生態地方。
8	百年環山水圳步道	員山鄉	生態景觀	是內城幾條步道當中最為隱密的一條步道，也最幽意怡人。環山水圳步道長約 1.3 公里，有林有水，圳水引自大坑水壩，沿著山麓通往太陽埤的北側。水圳建造於日治時代，至今歷史已超過百年。
9	隘勇路古道	員山鄉	生態景觀	隘勇古道原來是漢人入侵原住民生活領域後，為對抗饒勇善戰的泰雅族人而設置。泰雅族尚勇好武，過去以耕獵為生，並有「出草」獵頭的習俗。為了防止泰雅族「出草」獵取人頭，於是在墾地的山沿設立隘寮來防衛山隘口，所謂的「隘」，也就是防止泰雅族人進入漢人墾殖區的設置。
10	深溝水源生態園區	員山鄉 員山路二段 236 號	生態景觀	溝淨水場之設置始於 1932 年，因管制之故，保有原始森林及溪流風貌，生態、自然、人文及水文資源豐富，2004 年完成整體規劃，2005 年起逐步開放申請入園參觀。深溝淨水場佔地 23 公頃，1932 設立至今計有 5 座取水井，提供宜蘭溪北地區民生用水。場內有大片涵養林，現成立「水源生態教育園區」，成為蘭博家族一員。
11	宜蘭大湖風景生態園區	員山鄉 湖前路 185 號	生態景觀	大湖又名天鵝湖，因其湖面狀似一隻展翅飛翔的天鵝而得名。湖岸綠意盎然，景致清新。湖北如鵝頭，轉過山坳，則是飛展的翅膀與身軀。往南逐漸窄小即為尾巴與小腳。湖身長 200 公尺，最寬處 400 公尺，沿岸百棵水茄苳，是此植物在宜蘭地區栽植密度最高，花期一到，環湖周遭便如煙火齊放，燦爛繽紛，是最美之賞花處。
12	望龍埤	員山鄉	生態景觀	望龍埤又名軟埤，坐落於宜蘭員山鄉枕山村湖山國小

編號	名稱	位置	經營模式	特色簡介
		枕山村坡城路		的後處。在數百年前因山洪爆發的關係，在大礁溪山麓而自然形成的一座湖泊，因望龍埤屬於山中湖泊，湖水與當地居民生活有相關，因此地方耆老從古諺中取名望龍埤，希望雨水豐足。望龍埤風景優美，三面環山，有著中國式的紅色九曲橋與跨湖紅色拱橋，串聯望龍埤兩端的美景，是員山鄉的休閒好去處。
13	蜆埤湖	員山鄉蜆埤路11號	生態景觀	蜆埤湖位於員山福園的旁邊，在湖上建造一座追思橋，因高處眺望湖面形狀像張開嘴的蛤蜊，所以命名為蜆埤湖。蜆埤湖的湖畔種植了落羽松和銀杏，每逢秋冬的季節時，落羽松逐漸轉紅，展現橙黃、紅色繽紛的色彩，倒映在廣大的湖面上顯得格外浪漫，湖上悠游的綠頭鴨多了幾分愜意之感，令人彷彿置身於國外的美景裡。
14	雙連埤野生動物保護區	員山鄉湖西村	生態景觀	位在宜蘭員山鄉湖西村的山區盆地中，鄰近福山植物園。是由大小兩座湖所組成的天然堰塞湖，當地人稱之為上埤與下埤，不過下埤已變成泥沼地，只留上埤還保有水源。而雙連埤的區內，涵蓋全台三分之一的水生植物品種，可謂是生態豐富的水生植物天堂。
15	福山植物園	員山鄉湖西村雙埤路福山1號	生態景觀	植物園位於新北市烏來鄉福山村，與宜蘭縣員山鄉湖西村交界之國有林區內。一九八六年起，在台北、宜蘭二縣交界山區籌設了一處自然資源豐富的「福山試驗林」。本園內設置有福山植物標本園，可以發揮森林多目標利用，實施環境教育資源保育與森林遊憩功能，而園區亦有豐富的鳥類生態可供觀賞研究，是教育與娛樂特色兼具的植物園。
16	鼻仔頭遊憩區	員山鄉逸仙村大安路	生態景觀	原為鼻頭仔公園，這特殊地名的由來是因鼻頭仔溪的北方有座山丘，形狀有如人的鼻頭般，中間凸起、兩邊凹下因而得名。鼻頭仔遊憩區有涼亭和戲水區可供遊客休憩、散步，是個旅行中適合放緩腳步休息的好地方。
17	鐵牛農具館	員山鄉榮光路321號	文化古蹟	為了保留社區的老農具，凝聚社區的集體記憶，並傳承社區的農業文化，經由社區幹部和耆老的討論，希望能營造老農具的展示館，透過靜態和動態的展示，賦予老農具新生命，並由耆老擔任解說員，營造一個有趣的展示館
18	尚德社區	員山鄉尚德村	文化古蹟	『竹扇引清風打死蚊子公雖然不值錢連用兩三年』。鄉下阿嬤的打油詩，喚起社區對過往竹圍農村的記

編號	名稱	位置	經營模式	特色簡介
		三 鬮 路 35 巷 15 號		憶，因此開啟社區的竹編文化。尚德竹編館是一座六十餘年，古色古香的紅瓦磚牆農舍改裝而成。現在的竹編館內設有竹工藝展示間、竹工藝 DIY 體驗區、竹工坊生產作業區，室外並設有尚德車站、九球洞木球場、九宮格親子活動場等設施；配有專人解說導覽，提供團體參訪活動，以及全方位「文化社造休閒接待社區」，提供食宿交通、吃喝玩樂之整體規劃服務。
19	慧燈中學- 台灣名人 手印館	員 山 鄉 枕 山 路 117-60 號	文化古蹟	成立於 2004 年，係位於開放空間之名人大道，陳列臺灣各方面有卓越成就者之手印二十二座，包括有李遠哲、林懷民、紀政等，每一座手印均由本人親自押模，並附上小傳，期許大師風範，激發見賢思齊與熱愛鄉土的心。
20	三元宮	員 山 鄉 內 城 路 393 號	文化古蹟	早期內城沒有屬於自己的大廟，和大湖底一樣，每年中元普渡都要挑著牲禮走路到尚德村大三鬮的慈惠寺拜拜，民國 71 年，由社區民眾募捐建廟，選定社區的中心點來當廟址，直到民國 72 年建廟完成，舉行「三官大帝」水仙王入廟晉殿後，村民才開始在自己的廟裡舉行普渡。
21	大樹公	員山鄉 內城村	文化古蹟	本社區的神樹（茄苳樹），也是縣政府列管的老樹之一。早期若小孩「細漢歹育飼」，家長會帶小孩子給大樹公「作契子」，稱為「換素」，每年農曆八月十五日要回到老樹下還願，儀式要進行到孩子十六歲為止。以前大樹公有一個樹洞，裡頭有一尊土地公供人膜拜，後來樹洞逐漸癒合，才被恭迎到榮光路邊。現大樹旁建有樹公廟，是居民祈求平安的處所。
22	金車噶瑪 蘭威士忌 酒廠	員 山 鄉 員 山 路 二段 326 號	觀光休憩	台灣第一座威士忌酒廠，運用中央山脈與雪山山脈的清澈水源，打造第一支台灣自行生產的威士忌，並以「KAVALAN」為品牌，榮耀宜蘭。
23	金車蘭花園	員 山 鄉 員山路 2 段 175 巷 25 號	觀光休憩	成立於 1988 年，是北台灣最大的專業蘭園，佔地面積七甲地，擁有一萬二千三百坪溫室，一百二十萬株蝴蝶蘭，並廣泛收集各地原生品種及優良雜交品種，主要從事花卉組織培養、細胞培養、基因轉殖、品種選育、無病毒健康種苗生產工作，因宜蘭氣候極適合蝴蝶蘭生長，加上金車斥資興建電腦調控等設備，故生產之蝴蝶蘭品質優良，且建立良好口碑。
24	香草菲菲	員 山 鄉	觀光休憩	成立於民國 101 年，係財團法人太陽湖文教基金會為

編號	名稱	位置	經營模式	特色簡介
	芳香植物博物館	內城村 內城路 650 號		推動芳香植物文化創意生活產業所成立，館址座落於宜蘭縣員山鄉橫山頭休閒農業區緊鄰太陽埤，佔地面積 4000 餘坪，規劃有室內溫室 1600 坪、戶外花園、景觀及停車空間，提供主題展示、手作體驗、特色餐飲、花草商品、藝文空間等設施服務，是一個融合知性、文化、教育與休閒的多元創意空間。
25	蘭城花事休閒農場	員山鄉 惠深二 路 1 段 87 號	觀光休憩	從事花卉生產、買賣及花藝創作教學二十多年為了結合生產、生態與生活三生一體，於 96 年開始籌設花卉農場，希望利用各種系統和花卉，讓參觀遊客可以利用視覺、聽覺、味覺、嗅覺、觸覺等五感來體驗花卉主體建物全館 160 坪可同時容納 80 人以上，內設服務區、展示區、DIY 體驗區、花卉相關書籍閱覽區，二樓為導覽解說中心。戶外則分成 3 個區域提供參觀民眾的各項需求，包含植栽、水生花卉、花田體驗等。
26	養蜂人家蜂采館	員山鄉 員山路 二段 403 號	觀光休憩	蜂農在宜蘭縣政府及農會輔導下，於民國 84 年成立專業的養蜂產銷班，並透過農政單位及農會協助輔導。2001 年集資設立全國第一座蜜蜂博物館，並將展館定位為朝向為具人文精神、產業特色、教育體驗、社區關懷、生態資源保護、休閒遊憩全方位具知識及文化創意產業內涵的地方文化館。
27	可達休閒羊場	員山鄉 惠深二 路二段 125 號	觀光休憩	牧場內主要飼養山羊，近年來也引進黑肚綿羊。羊場裡設有體驗擠羊奶、餵食羊咩咩喝奶、吃牧草等體驗。此外，羊場裡還有許多其他動物如兔子、天竺鼠、白鴿、鴨子等。場內有各式營養、健康之羊奶製品，如：羊奶饅頭、冰棒、奶酪、鬆餅、咖啡、奶茶等。
28	渡船頭公園	員山鄉 榮光路 520 號	觀光休憩	內城社區早期村民來此拓墾時為了能運送至市區販賣維持生計，在內城圳源頭設置渡船頭利用駁船來載運，這就是最早時的交通工具，如今因時代變遷路上交通取代了水上交通，因此渡船頭漸漸失去了它的功用而廢置，近年來休閒旅遊風氣提升，成立了橫山頭休閒農業區並推行社區總體營造設立了渡船頭水圳公園，成為了社區居民及遊客休閒景點。
29	花泉有機休閒農場	員山鄉 尚德村 八甲路 15-1 號	觀光休憩	農場內有一道一道的自然湧泉湧出地面，在清溪河畔種滿了花、老樟樹和各種水生植物，豐富自然的生態，清晨陽光乍現即可看見魚鷹捕獵的英姿，當夜晚來臨時可觀賞蛙類兩棲生態。農場裡提供土生土長的有機

編號	名稱	位置	經營模式	特色簡介
				咖啡供遊客品嚐，另外有咖啡園、嘉寶園、黃金果園、西印度櫻桃園、野薑花園、可愛動物區、湧泉戲水區、露天咖啡區、觀景台、庭園主題休憩區等。
30	山水休閒農場	員山鄉中華村員山路3段329號	觀光休憩	座落於太平山的山腳下，在得天獨厚的地理優勢及太平山的圍繞下，美景不斷，附近還有梵梵野溪溫泉、松羅國家步道等景點，可以泡溫泉及健行。山水休閒農場亦提供住宿服務，除了小木屋外，另有占地8000坪的露營場地，非常適合家族、朋友、公司行號聚會等來此進行營火晚會。
31	蓮成有機農場	員山鄉榮光路500巷14號	觀光休憩	蓮成是一自然、無污染的有機農莊。有著特殊環境、山林、田間、河川，不論是在山林、田間、河川，都可以提估遊客非常豐富的休閒體驗。
32	八甲休閒魚場	員山鄉尚德村八甲路1-9號	觀光休憩	台灣的香魚有90%的產量分佈在宜蘭，而八甲香魚養殖場的年產量高達一百公噸，為90年代全國香魚產量最大的養殖場。在魚場周圍的特有生態中，整年都有約兩千隻白鷺絲與夜鷺在近棲息，形成一壯觀的鳥類棲息地，夜鷺為夜間覓食、白鷺為日間覓食，冬天有水鴨與灰鶴到此棲息，因此在棲息地形成一日夜交替的特殊景觀。原名為八甲金魚錦鯉養殖場，民國78年設場於宜蘭縣員山鄉，占地2.2公頃。
33	勝洋休閒農場	員山鄉尚德村八甲路15-6號	觀光休憩	面積達五公頃，有著各種水草植物與水鳥等和諧共生，以極簡主義的元素清水模、玻璃、金屬建築而成，將建築沒入水池以降低對環境的影響，與園區的水池融為一體。農場備有自己的停車場，遊客停車非常方便。
34	大安藥園休閒農場	員山鄉同樂村蘭城路42-21號	觀光休憩	是宜蘭枕頭山休閒農業區休閒農場，種植數百種藥用植物，適合校外教學、認識台灣青草藥。農場還研發了有各式養生產品，如大安養生茶、魚腥草凍、養生包子及饅頭、天然草本藥草枕頭、養生藥膳包、藥草植物盆栽等。適合學校舉辦校外教學以及團體旅遊。
35	優勝美地休閒農場	員山鄉員山村3鄰嵐峰路3段321號	觀光休憩 / 住宿	主要以經營民宿為主，「優勝美地」名稱的由來，除了是取自男女主人姓名其中的一個字外，男主人的期許特別深，因為他希望以造就如同美國國家公園相同美景自許，希望能營造一處悠閒雅致的度假勝地。民宿的戶外區，開闢有一處生態池，池中及周遭種有數十種珍貴的水生植物及魚種，可作為生態教學及體驗。

編號	名稱	位置	經營模式	特色簡介
36	菓風糖果工房	員山鄉賢德路二段188號	觀光休憩	位於宜蘭縣員山鄉的菓風糖果工房，是菓風小舖旗下少見的複合式商場。此地前身為庭園式餐廳，園區中綠意盎然、景色優美，後被菓風小舖買下後添入店鋪販售、餐飲以及手作體驗，搖身成為日式庭園風格的菓風糖果工房。
37	吉姆老爹啤酒工場	員山鄉員山路二段411號	觀光休憩	2013年的十月底，吉姆與老爹決定將員山鄉一塊廢棄將近20年的砂石場改建成占地3000坪的精釀啤酒聖地。酒廠擁有一個舒適的品飲空間，可以從酒單上選擇數種從廠內直接供應廠外的精釀啤酒，並悠閒地享受休閒時光。另有戶外休息區，戶外運動玩具租借，以及一座5層樓高的瞭望塔，可以把遼闊的蘭陽平原盡收眼底。
38	台北榮民總醫院員山分院	員山鄉內城村榮光路386號	醫療資源	前身為員山榮譽國民之家，成立於44年省政府管理，46年改制為員山榮民肺結核醫院，47年輔導會收回自行管理。居蘭陽平原中心，佔地5.063公頃，過去以收療榮民、榮眷慢性病患為主。並積極拓展對基層鄉親的醫療服務，於宜蘭市區交通便捷興建一門診大樓，91年啟用，提供門診醫療服務，以達平衡城鄉醫療差距為目標。在床位的分配上除了健保一般急性、一般慢性、加護病房、呼吸照護病房、精神科急、慢性病床外，更設立了急性後期照護病房、自費護理之家、日間照顧中心(圓融銀髮學苑)、康復之家、社區復健中心與庇護工廠，可謂提供全程、全人、全隊及全方位之完整照護。於100年元月改隸為臺北榮民總醫院員山分院，藉由臺北榮總醫療品質及人力支援的投入，能夠提供給民眾一個不一樣的感受，成為榮總品牌下宜蘭鄉親信賴的社區醫院。
39	員山馬偕醫院(普門醫院)	員山鄉尚深路91號	醫療資源	馬偕紀念醫院於2017年與宜蘭仁愛醫院及宜蘭員山醫院，正式簽立建教醫療合作關係。 宜蘭縣人口有45萬人，其中以老年人居多，未來醫院發展，特別加強老人學科輔以長照，針對老年疾病，和慢性病預防及診治，力求接軌馬偕醫院一貫的做法，以及推動政府力推的長照2.0，並將風評極優良的馬偕醫院日間照護和長期照護發展的經驗，擴展到宜蘭。

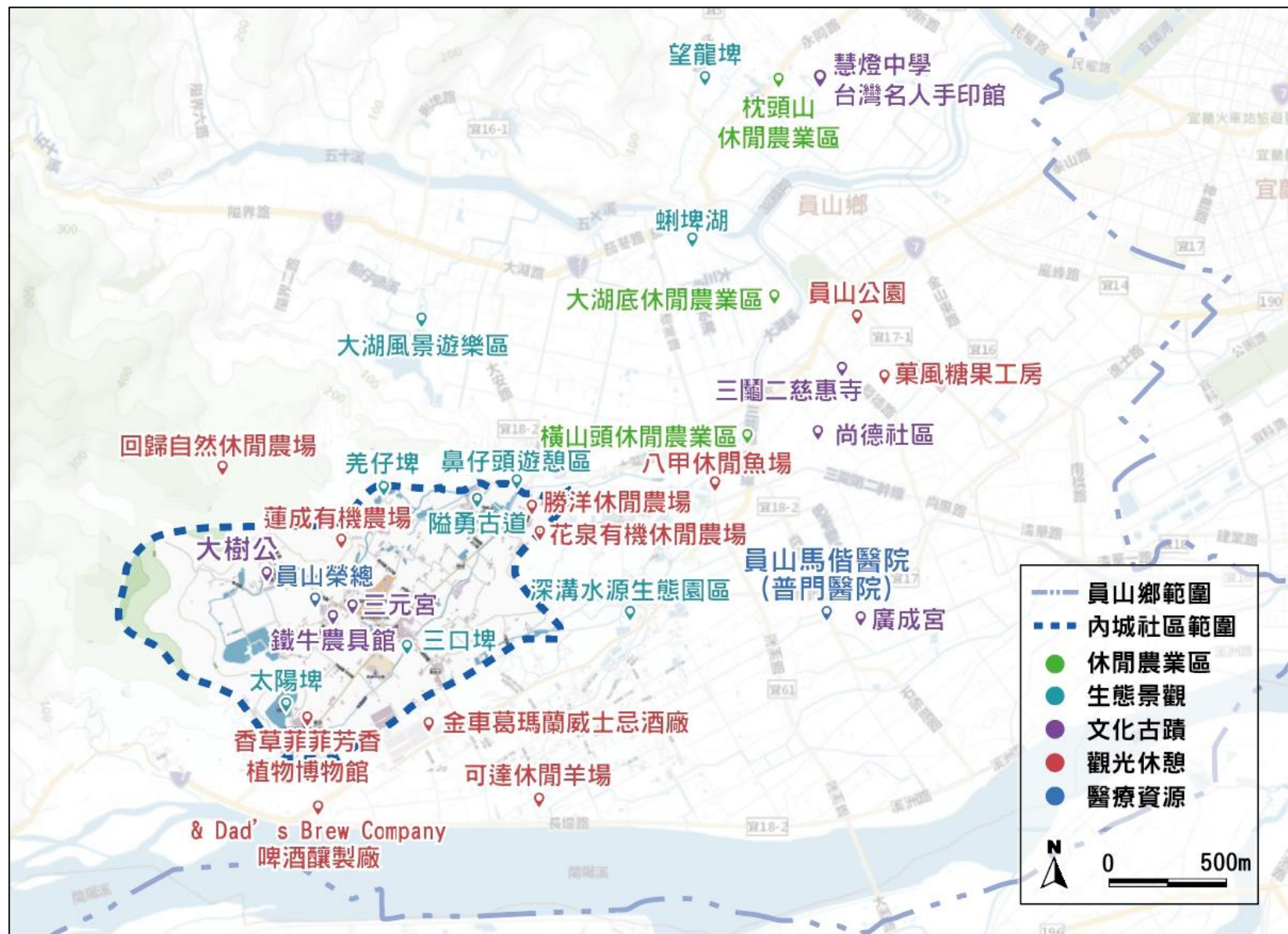


圖 4-5 內城周遭觀光遊憩資源分布位置圖

同時宜蘭縣每年也有舉辦多項農業、休閒、節慶與藝文等產業活動，可讓遊客在每個季節體驗到不一樣的風情樣貌。

表 4-4 宜蘭縣年度產業活動分布表

類別	月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
宜蘭縣	歡樂宜蘭年												
	五結鄉利澤簡走尅												
	大同櫻花季												
	綠色博覽會												
	壯圍哈密瓜節												
	礁溪鄉二龍競渡												
	三星上將梨之邀約												
	蘇澳冷泉嘉年華												
	羅東藝穗節												
	冬山茶藝文化節												
	宜蘭國際童玩節												
	宜蘭水燈節												
	宜蘭七夕情人節												
	三星鄉有機米香節												
	頭城搶孤												
	南方澳鯖魚祭												
	不老節												
	礁溪溫泉季												
	三星青蔥銀柳節												
	二結王公過火												

四、歷年相關計畫投入情形盤點

本計畫彙整歷年於內城社區相關計畫投入情形，包含水土保持局總局相關計畫及台北分局專案計畫，內容盤點如下表，顯示過去計畫在食農體驗與教育推廣、鐵牛力阿卡遊程、深度旅遊、樂齡社區營造等項目皆有著墨，也已有成績展現。

表 4-5 內城社區水土保持局相關計畫投入情形彙整表

編號	年度	計畫名稱		與本計畫相關執行範圍
一、總局相關計畫				
1	104	大專生洄游農村系列	臺北教育大學 X 稻城之子	內城社區
2	107		大專生洄游農村農 STAY	
3	105	農村社區企業經營輔導計畫	農知稻企業社(支持友善農業、展現農村多元價值)	內城社區
4	107	青年回留農村創新研究計畫—個人組	蘭陽小農春・食農育成基地	大湖、內城、深溝地區
5	106-108	青年回留農村創新研究計畫—合創組	「雙鐵綠活蓮蝶水舞尊老共好」三生新價	內城社區
6	106	農村旅遊品質提升評鑑	戀戀內城鐵牛遊山水	內城社區
7	107	金牌農村選拔		內城、枕山社區
二、分局專案計畫				
1	104	農村深度綠遊黃金鏈計畫		枕山、內城、結頭份社區
2	106	北區農村地區產業發展跨域合作計畫		內城社區
3	106-07	北區行銷推廣計畫		
4	107	食農教育場域營造試辦及體驗推廣計畫		
5	107-08	農村綠色樂齡生活區營造計畫		

在過去計畫的基礎之下，本計畫將針對內城社區進行資源整合，透過後續的實地訪視與專家諮詢提出進一步的策略，使內城社區朝向永續經營之目標邁進。

五、跨域相關單位及計畫盤點

本計畫盤點內城社區歷年跨域相關計畫，共計有 9 個單位，共 12 個跨域合作計畫，彙整如下表：

表 4-6 內城社區跨域相關計畫盤點

編號	計畫名稱	單位
1	農村產業跨域計畫與農村區域亮點計畫	水保局
2	休閒農業區整合行銷計畫	
3	青年回留農村創新研究計畫	農委會
4	多元就業計畫	勞動部
5	2019 社區及區域特色工藝扶植工藝產業培力補助	文化部
6	社區照顧關懷據點 C 級站長照 2.0 整備	社會處
7	社區林業計畫	林務局
8	體驗套裝	宜蘭縣政府
9	雲端健管生活輔具區域責任醫院(長照 A)	衛福部
10	行政院退輔會長照 2.0-延緩失能計畫	臺北榮總員山分院
11	中高齡友善計畫	
12	失智據點計畫	

第二節 跨域整合關鍵策略

一、SWOT 分析

內城社區在既有產業資源盤點後，針對現況與未來發展願景，分析社區內部、外部之優勢、劣勢、機會及威脅，作為後續發展策略。以下為內域社區產業之 SWOT 分析表：

表 4-7 內城社區 SWOT 分析

	有利點	不利點
內部因子	優勢 S 1.力阿卡旅遊重心產業 2.生態學校、不老學堂 3.社區旅遊產業經驗成熟	劣勢 W 1.產品價值與創新能量低 2.社區人口老化量能不足 3.稻米友善耕作推廣不足 4.尚未落實樂齡休閒生活體驗場域
外部環境	機會 O 1.農村小旅行經營穩定 2.小農市集、農村體驗盛行 3.綠色照護、銀髮樂活需求日益增加	威脅 T 1.面對遊客多元開發之運營轉型 2.多以團客為主，散客較少

二、產業課題與因應對策

在經過實際的初步探勘訪視、工作會議等相關作業後，針對員山鄉內域社區較迫切性所面臨的課題及未來因應對策，說明如下表：

表 4-8 內城社區產業課題與因應對策

	產業課題	因應對策	分年納入跨域單位
1	受限於力阿卡旅遊重心產業，社區產業未能同步創新成精進	建構長宿休閒療癒農苑，成為地方型旅遊平台	水保局獎補助及委辦計畫、衛福部
2	產業發展之經營組織以社區發展協會為主體，面對產業競爭之應變較未能以產業經營思考	開發社區自營產業經營單位，打造樂齡休閒生活場域	水保局獎補助及委辦計畫、花蓮改良場
3	產品行銷能力較弱，通路行銷有限	增加銷售通路與管道，營造農村產業服務推廣據點	水保局獎補助及委辦計畫、民間企業

三、跨域合作計畫資源整合

盤點 109 年度政府及地方之相關計畫以推動地方產業及青年回留

農村為主要方向，共選定 5 項可投入跨域合作之主要及配套加值計畫協助跨域合作平台推動。

表 4-9 內城社區全年度軟硬體搭配及相關 109 年度委辦案加值

計畫		加值方向
主要計畫	109 年北區行銷計畫	產業服務據點上架產品規劃建議
	農村綠色樂齡生活區營造計畫	協助樂齡場域規劃
	109 北北基宜區域亮點專管計畫	力阿卡元素相關歷史導覽課程
	員山鄉內城社區神農樂園營造工程	協助內城社區場域營造
配套計畫	體驗加值發展服務優化計畫-健康輕遊內城遊程計畫	農村遊程

四、跨域合作相關會議及訪視

(一)本計畫於 109 年 6 月 2 日與宜蘭縣員山鄉內城社區理事長林坤鎮、總幹事簡裕鴻等相關團隊討論神農生活村推動主軸下，導入空間主題營造；產業服務據點是否適宜放置目前不老學校賣場(社區只有 1/3 可用其他不能動)，或是結合社區小鋪賣場共同規劃。會議達成之結論如下：

- 1.空間主題透過不老學校及藥草園區間動線串聯及體驗活動的辦理來導入。
- 2.神農園區旁社區小鋪空間較小，且考量用地分類，目前定位以簡易茶水鋪及社區鄰近小農加工品為主。
- 3.目前不老學校賣場 2/3 出租給一之軒，店內販售的商品無店家商品外，種類較雜無分類，且社區可用的範圍小，**建議全賣場重新規劃產業服務據點，再邀請企業及庇護工場共同參與**(需再約來討論)，分區分類行銷。

- 4.社區目前有三種類賣場，一是整個北區的產業服務據點，產品以整個北區為主；簡易茶水鋪搭配神農園區，產品以鄰近小農加工品為主；不老學校前假日市集，產品以一級農產為主。
- 5.團隊盡快提出產業服務據點規劃，以不老學校賣場為主，以利後續與企業及庇護工場討論。



圖 4-6 討論產業服務據點及空間主題營造相關事宜(109/6/2)

(二)本計畫於109 年11 月18 日與宜蘭縣員山鄉內城社區理事長林坤鎮、社區經理志文、多元就業專案經理吳宜臻、一之軒特助劉夫人等相關團隊討論企業及庇護工場納入產業服務據點情況，以及是否有其他計畫可協助社區做不老學校之入口意象部分。會議達成之結論如下：

- 1.目前企業一之軒及庇護工場共同參與產業服務據點是有共識的，但目前空間上的後續擺放內容及商品呈現方式還希望再依據實際篩選出來的產品討論。
- 2.不老學校的入口意象希望可以整修，後續可透過僱工購料或相關的課程來做硬體規劃整理。



圖 4-7 討論產業服務據點情況及不老學校入口意象(109/11/18)

五、關鍵策略擬定

(一)核心產業規劃發展方向

依據當地產業特性、面臨問題及居民共識等，針對產業加值之議題，連結跨域結合效益，提出相關跨域活化之規劃與建議。在內城社區力阿卡、農事體驗及不老學堂等核心特色產業基礎之下，計畫預計短期發展方向為以農村旅遊與藥草園區推廣為主軸來推廣，長期願景為結合力阿卡農村旅遊與不老學校產業空間使用並導入藥草體驗以打造神農生活村。



圖 4-8 擬定內城社區跨域合作產業發展內容

(二) 發展定位與構想

1.發展願景：神農生活村

2.發展目標：以農村旅遊，藥草為主軸來推廣

(1)規劃神農生活村並結合藥草植物用本草元素創新產品

(2)規劃產業服務據點(搭配不老學校一樓販售區規劃)

第三節 推動工作項目

經前述訪視、專家諮詢與分局內部的四次工作會議，並透過 PDCA 循環式品質管理方式，依據產業課題及遭遇困難之需求，擬訂本計畫今年度推動工作事項及期程如下表：

表 4-10 內城社區推動工作項目及期程規劃

項次	辦理月份	內城社區推動工作項目
1	4~5 月	發展定位與構想方向討論確認
2		跨域合作參與單位及分工確認
3		統一營運組織確認
4	6~7 月	年度推動工作項目確認
5		選定產業服務據點位置
6		規劃產業服務據點
7		協助社區 110 年工程、獎補助提案方向
8	8~9 月	神農生活村推動-空間主題營造
9		提出分年分期規劃及 110 年提案方向
10	10~12 月	規劃產業服務據點-上架產品導入內容規劃
11		神農生活村推動-規劃藥草系列飲品

一、跨域合作各單位分工

計畫規劃盤點目前園區空間進行主題營造、找出產業服務據點進行規劃，同時結合鄰近休閒農業區進行資源整合。因此成立跨域合作平台以結合宜蘭縣政府農業處規劃套裝遊程行銷活動之規劃，以及橫山頭及大湖底之周邊休閒農業區之套裝遊程推動並針對少量遊客設計開發遊程並協助游程之行銷，再加上內城社區合作社協助整體園區發展之規畫以及產業示範點營造等，以逐步朝向神農生活村之發展願景邁進。



圖 4-9 內城社區跨域合作各單位分工

二、規劃產業服務據點

產業服務據點以規劃北區產業服務據點(宜蘭地區)，整體以打造神農生活村為主題，將產業服務據點內部空間改善及主題營造及導入北區產品展售、串聯神農園區產品體驗動線規劃。透過連結周邊體驗空間來串聯園區作為基礎概念，依循全區空間配置以內城產業服務園區(產業服務據點)串聯療癒庭園、銀寶樂園、樂齡中心區，增加農村旅遊景點之串聯並提升產業服務多元化與 DIY 體驗。

產業服務據點主題以神農小學堂為營造主題，空間規劃將分為入口意象區、常態性展示區、企業形象區、庇護工坊形象櫃等展示社區產品及在地青農及北區產業產品，並規畫設計拍照區及提供試吃喝等服務。



圖 4-10 內城社區產業服務據點主題營造空間規劃

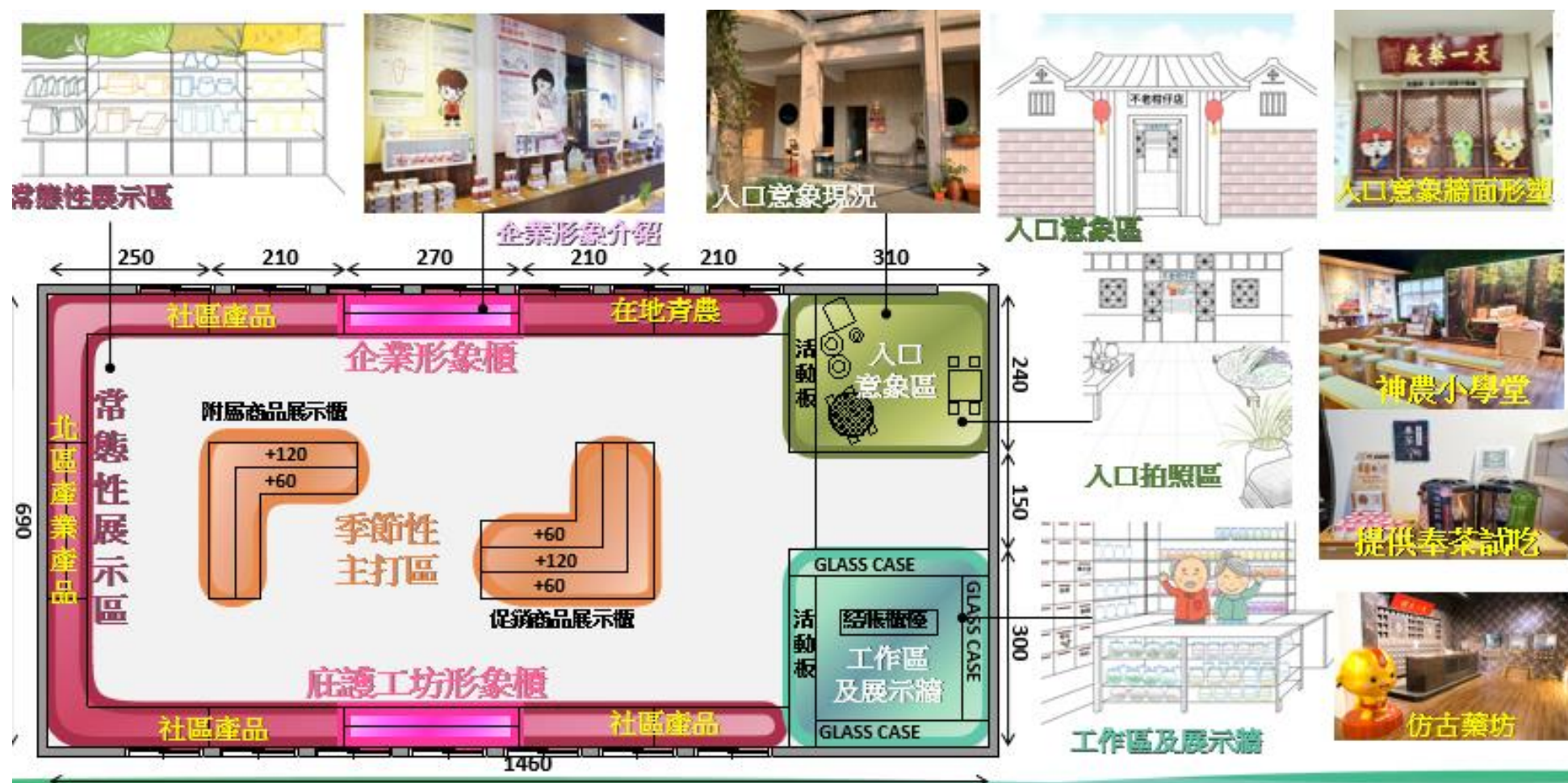


圖 4-11 內城社區產業服務據點空間規劃圖

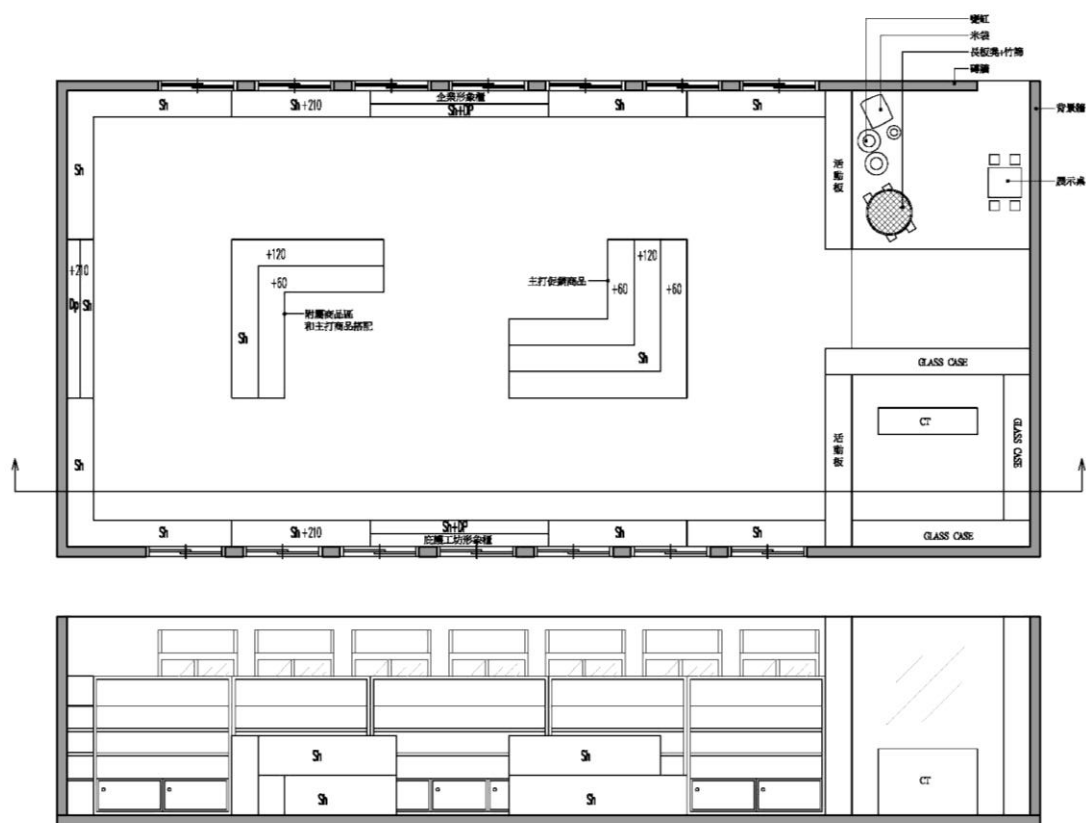


圖 4-12 內城社區產業服務據點空間設計圖

產業服務據點以神農嚐百草生活應用結合東方藥草苑之藥草、打造仿古藥坊，提供常見農村藥草供認識、進一步認識農村藥草植物，透過結合茶堂經營品項內藥草植物、研發藥草包 DIY 體驗及仙草茶煎茶 DIY 體驗。茶堂經營品項規劃如下表所示。

表 4-11 茶堂經營品項

品名	材料	功效
桑菊枸杞決明茶	杭白菊、桑葉、決明子、枸杞	清肝明目、生津解渴、調降肝火
金銀玫瑰花茶	金銀花、玫瑰花	清熱去煩、生津潤肺、理氣解鬱
仙草茶	仙草乾、薄荷	清熱涼血、消除暑氣
麥冬烏梅飲	麥門冬、烏梅、山楂、桔梗、生甘草	養陰潤肺、生津止渴

品名	材料	功效
紫蘇檸檬飲	紅紫蘇葉、檸檬	改善失眠、整腸、預防中暑、增強免疫力、
石斛甘蔗汁	石斛、玉竹、北沙參、麥門冬、甘蔗	生津止渴、助消化
銀耳百合露	白木耳、百合、紅棗、枸杞	清心安神、潤肺止咳、提神養氣
潤膚茶	玉竹、生麥芽、紅棗、枸杞、桂圓	潤膚養肺、清熱
養氣茶	黃耆、紅棗、枸杞、	增強免疫力、延緩衰老、預防感冒
木耳桂圓露	黑木耳、桂圓、紅棗、枸杞	健脾養心、補血益氣、養顏美容、改善便秘

第四節 小結

內城社區長久以來受限於力阿卡旅遊重心產業，使得社區產業未能同步創新成精進，加上產業發展之經營組織以社區發展協會為主體，面對產業競爭之應變較未能以產業經營思考，且產品行銷能力較弱，通路行銷有限。在經過社區訪視及邀請專家學者進駐後，計畫團隊提出建構長宿休閒療癒農苑，使內城社區成為地方型旅遊平台，同時開發社區自營產業經營單位，打造樂齡休閒生活場域並且增加銷售通路與管道，營造農村產業服務推廣據點等因應對策。彙整本年度之推動工作項目及成果如下表

表 4-12 內城社區年度推動工作項目及成果

項次	內城社區推動工作項目	推動內容	完成情況
1	發展定位與構想方向討論確認	經 3 月 26 日會議討論今年優化神農園區環境規劃部分，並朝道之驛概念發展	已完成
2	跨域合作參與單位及分工確認	經 3 月 26 日會議討論經營主體確認有限責任宜蘭縣員山鄉內城社區合作社	已完成
3	統一營運組織確認	經 3 月 26 日會議訂定宜蘭縣員山鄉內城社區合作社做為經營主體	已完成

項次	內城社區推動工作項目	推動內容	完成情況
4	年度推動工作項目確認	經 3 月 26 日會議討論今年優化神農園區環境規劃部分	已完成
5	選定產業服務據點位置	經 3 月 26 日會議討論以不老學校做為今年度的發展核心區	已完成
6	規劃產業服務據點	連結周邊體驗空間來串聯園區作為基礎概念，依循全區空間配置以內城產業服務園區(產業服務據點)串聯療癒庭園、銀寶樂園、樂齡中心區，增加農村旅遊景點之串聯並提升產業服務多元化與 DIY 體驗	已完成
7	協助社區 110 年工程、獎補助提案方向	經 6 月 2 日討論後，已提供提案規劃內容供社區提案使用	已完成
8	神農生活村推動-空間主題營造	經 6 月 2 日會議討論空間主題透過不老學校及藥草園區間動線串聯及體驗活動的辦理來導入	已完成
9	提出分年分期規劃及 110 年提案方向	經 7 月 29 日會議討論，年度預定提案方向內城社區以一年規劃為主	已完成
10	規劃產業服務據點-上架產品導入內容規劃	經 6 月 2 日會議討論全賣場規劃產業服務據點，邀請企業及庇護工場共同參與，分區分類行銷	已完成
11	神農生活村推動-規劃藥草系列飲品	規劃 10 款藥草系列飲品	已完成

一、規劃北區產業服務據點(宜蘭地區)

社區目前有三種類賣場，一是整個北區的產業服務據點，產品以整個北區為主；簡易茶水鋪搭配神農園區，產品以鄰近小農加工品為主；不老學校前假日市集，產品以一級農產為主。在經過訪視與討論之後規劃以不老學校作為北區產業服務據點。透過連結周邊體驗空間來串聯園區作為基礎概念，依循全區空間配置以內城產業服務園區(產業服務據點)串聯療癒庭園、銀寶樂園、樂齡中心區，增加農村旅遊景點之串聯並提升產業服務多元化與 DIY 體驗。

二、神農生活村推動-空間主題營造

以打造神農生活村之產業服務據點進行內部空間改善及主題營造並導入北區產品展售、串聯神農園區產品體驗動線規劃。以神農小學堂為營造主題，空間規劃分為入口意象區、常態性展示區、企業形象區、庇護工坊形象櫃等展示社區產品及在地青農及北區產業產品，並規畫主題式設計拍照區及提供試吃喝等服務。

三、神農生活村推動-規劃藥草系列飲品

為因應推動神農生活村之主題，以神農嚐百草生活應用結合東方藥草苑之藥草、打造仿古藥坊，提供常見農村藥草供認識、進一步認識農村藥草植物，透過結合茶堂經營品項內藥草植物、研發藥草包DIY 體驗及仙草茶煎茶DIY 體驗。





第五章 大文山地區(含台北市木柵區貓空及新北市坪林區)

第一節 區域資源調查

一、背景現況概述

大文山地區泛指現今臺北市的景美、木柵與新北市的深坑、新店、石碇、坪林及烏來；現今雖然以行政區劃分，但其產業與生活息息相關，可謂跨區域的生活範圍。依據水保局臺北分局已投入資源(青年回留計畫、獎補助計畫與培根計畫)之區域：坪林連結木柵貓空地區，此兩地區均有青年或青農組織，具備推動發展或活化地方產業之潛力，組織間亦透過相關計畫交流與互動。

坪林位於新北市內東南部，北接平溪區，東北接雙溪區，東南鄰臺灣省宜蘭縣頭城鎮、礁溪鄉，西南接烏來區，西鄰石碇區。為北宜公路的中繼站，西距台北市 38 公里，東距宜蘭市 42 公里。境內多為山地，北面為伏獅山區，南面為阿玉山區，有北勢溪蜿蜒全境，西流至龜山與南勢溪會合為新店溪，北勢溪流經坪林市街，河谷平原分布溪流兩岸，海拔約兩百公尺，為坪林區之主要聚落所在，位於翡翠水庫上游的集水區，是大台北地區的飲用水來源，因此被列為北台灣重要的水源保護區。一眼望去四面環山的淺山丘陵，雲霧繚繞水氣充沛，正是適合茶樹生長的環境條件，加上由福建移民帶入，主要經濟農作物為文山包種茶。

貓空位於台北市文山區內，鄰近台北郊區，處於台北盆地邊緣。最為特色的莫過於壺穴地形，是木柵茶區東側的小溪谷，因地質鬆軟因此河床在長年沖擊下被卵石鑽蝕造成坑坑窪洞，溪水水流則似貓爪痕跡因而得名；貓空鄰近台北郊區且有多條登山步道，所以天氣晴朗時，便可從山上瞭望到整個台北風景，夜晚更是成為欣賞台北夜景的勝地。貓空昔日曾是台北市最大產茶區之一，茶葉相當有出名，特別是鐵觀音，目前以觀光休閒為主將傳統茶藝與餐飲結合。



圖 5-1 新北市大文山地區位置圖

表 5-1 大文山區現況盤點資料表

【人】			【文】	【地】
1.大文山以新店(30 萬人)、文山(27 萬人)、深坑(2.3 萬人)為居。			1.坪林茶葉博物館、南港茶葉製造示範場、文山鐵觀音包種茶研發推廣中心	1.坪林為水源保護區，山、溪、茶多
2.石碇約 7.8 千人、坪林 6.4 千人。			2.淡蘭古道山徑-茶產業與礦業文化	2.水圳古道，環境優雅
3.坪林青年茶葉發展協會、坪林茶業永續生產合作社、金瓜三號、貓空社區發展協會、石碇觀光發展協會、大坑產業文化協會			3.深度小旅行體驗導覽-新茶文化、淡蘭一號	3.梯田茶園景觀
4.「坪林青年茶葉發展協會」由 30 位茶青農組成				
【產】			【景】	
一級產業 (農產品)	二級產業 (產品加工)	三級產業 (行銷體驗)	1.在地觀光茶園	
坪林包種茶、包種、槪風茶、木柵鐵觀音…等	茶糖、茶粿、茶葉蛋、茶糕點	茶葉坪林博物館、鐵觀音包種茶研發推廣中心	2.螢火蟲復育、觀魚步道	
			3.貓空纜車	
			4.聚落老街(坪林、石碇、平溪)	

二、在地農業發展調查

大文山地區以坪林為主，延伸連結木柵貓空地區，此兩地區均有

青年或青農組織，具備推動發展或活化地方產業之潛力。坪林位於翡翠水庫上游集水區，是適合茶樹生長的環境條件，從種茶、採茶、萎凋、炒茶、烘焙到包裝，各家茶農發展出相傳八代的製茶技術，更讓坪林培育出具在地特色的職人工藝及精神，主要出名為包種茶，茶樹有青心烏龍、金萱品種。坪林地區茶產業銷售以一條龍模式居多，在採茶與製茶階段均需更多人力投入，以致銷售茶葉多數為固定客群，茶青農或二代返鄉青農或青年多為七年級生，為拓展客源需投入商業轉型的試驗，但因各茶廠均以自家茶廠為自有品牌，長期以來也屬於競爭對手，同時因包種茶價格較高，轉為保養品或茶飲料加工品不符其經濟價值，現遭遇客群開拓與整合行銷經營的瓶頸。2013 年社會企業臺灣藍鵲茶以重視棲地保全與農業商業產製茶葉模式進駐坪林，與在地茶農合作，協助休耕茶園收復。坪林地區除透過青年回留計畫紮根的「金瓜三號」，也有約莫 30 位相同理念的茶青農組成「坪林青年茶葉發展協會」，另於 107 年成立「坪林茶葉永續生產合作社」，協助坪林地區茶青農之銷售，期盼透過青年的引動，振興地方茶產業。金瓜三號則於 108 年在坪林老街上開設「坪感覺」，做為坪林地區茶葉、農特產品展出據點，未來可採預約制訂購。

木柵正欉鐵觀音的開端，始於 1895 年，貓空在地茶師張迺妙至福建安溪探親，返台時首度引進十二株鐵觀音茶苗，種於木柵樟湖地區，之後陸續引進總計三千株，推廣在地茶農種植。原先擅長包種茶製作的張迺妙，也在退休後至鐵觀音發源地福建安溪交流學習製茶工序，進一步回台教導茶農鐵觀音製茶技藝。一百二十餘年過去，渡海來台的鐵觀音早在落地處生根，如今的木柵，已是台灣鐵觀音的發源地與主要產地。

木柵鐵觀音是台灣北部著名的特色茶，做工繁複，重攪拌、重烘焙，堪稱台灣部分發酵茶之最，也是諸多資深茶友的心頭好。「鐵觀音」一詞，可同時指稱鐵觀音茶樹品種與商品名稱。鐵觀音品種種植不易，且產量偏少，有「好喝不好栽」之說，在全台茶園面積佔比中敬陪末座，只佔不到 2%。鐵觀音品種主要種植在木柵地區，其餘縣

市僅零星分佈。根據文山區公所統計資料，文山區茶園面積持續縮減，自民國 90 年到 103 年為 90 公頃，104 年下降至 66 公頃，105 年再降到 30 公頃，且 30 公頃為茶園面積總計，並無細分個別品種面積。因此木柵茶區面積萎縮、鐵觀音傳統製法的世代傳承、新世代消費者的培養，都是木柵茶區須正視的時代挑戰。

本計畫將坪林區及木柵區青農栽種茶區及休/廢耕面積位置進行統計，並統計現有製茶場域，統計資料詳述如後，做為跨域整合資源。

三、周邊休閒農業與觀光服務的發展情形

大文山區多為山區，山明水秀、遊憩資源豐富，有許多天然資源，以自然景觀聞名，範圍內有多條知名登山健行步道，也是旅遊露營的好去處。木柵貓空鄰近台北郊區天氣晴朗時，便可從山上瞭望到整個台北風景，夜晚更是成為欣賞台北夜景的勝地。貓空昔日曾是台北市最大產茶區之一，目前以觀光休閒為主將傳統茶藝與餐飲結合，成為貓空的特色也是民眾渡過悠閒假日的好去處。

計畫團隊盤點大文山區周遭的觀光遊憩資源做為未來農村發展六級化產業觀光之基礎，茲將列表如下。

表 5-2 大文山區周遭觀光遊憩資源盤點

編號	名稱	位置	經營模式	特色簡介
1	貓空休閒農業區	文山區指南里	休閒農業區	區內擁有極為豐富的農業特色、景觀、生態等農村文化資源，全區以茶葉文化而聞名，加上寺廟眾多，特殊的壺穴地形，且具有數條親山步道，成為都會區民眾假日休閒的良好場所，自然與人文資源豐富，構成一極具觀光潛力之所在。
2	淡蘭吊橋	石碇區	生態景觀	淡蘭古道是清朝時期宜蘭-台北間的重要道路，石碇位在淡蘭古道的南段，是早期石碇大菁、文山包種茶輸出的要道。「淡蘭吊橋」在 2006 年北宜高速公路完工後重新整修，全長約有 100 公尺，可俯瞰石碇溪的山青水色，感受石碇的自然之美。
3	烏塗溪步	石碇區	生態景觀	步道全長 2 公里，是一條沿著溪畔而行的平坦石

編號	名稱	位置	經營模式	特色簡介
	道			板路，雖然途中偶有一點小坡，走起來算是輕鬆又舒適，沿途有竹林與樹林遮蔭，景觀十分優美，溪中有多種類的魚群悠游，也可以稱為「賞魚步道」。
4	摸乳巷古道	石碇區	生態景觀	這條古道從摸乳巷越嶺至山羊洞，再通往外槌子腳，見諸於日治時代的《臺灣堡圖》及《二萬五千分之一地形圖》，是一條具有百年歷史的古道。摸乳巷古道山路寬闊，緩緩上行，右側有小溪澗，水流潺潺。
5	山羊洞登山步道	石碇區	生態景觀	山羊洞是當地的地名，因山區附近有巨岩洞穴，早期是山羊棲息的山洞，而被稱為「山羊洞」。前面約 50 公尺已鋪成花崗石步道，緊接著是泥土步道緩坡而上，再接著的是以輪胎鋪設而成的越嶺步道。山羊洞步道寬大且路徑清晰。
6	淡蘭古道	石碇區	生態景觀	同治年間，樟腦與茶的出口貿易才剛開始，同時也影響台灣本身的經濟結構與社會結構，以楓子林、石碇兩地來說，社會經濟不再是以種植水稻為主，取而代之的是茶葉與樟腦，生產茶葉須要有人從事採茶、製茶、茶師及包裝，生產樟腦也一樣。因此，古道便成為運送此類經濟作物的主要交通幹線，通行的大多是挑夫和商旅。 茶與樟腦的生產，使古道成為重要經濟路線，在這樣的路線規劃下，楓子林及石碇便成為艋舺來往噶瑪蘭間中途重要街庄，也因淡蘭古道經過石碇而帶來石碇西街一帶的繁榮。
7	皇帝殿	石碇區	生態景觀	由於山區之地質年代尚屬幼年期，故多懸崖深壑、尖石插天等特殊景觀，其中永定石霸尖直指石碇，直線距離就有 4 公里長，是難得的岩場。本區山勢雖都不高但北向視野極佳，在晴天之時朝北可以望見四分仔尾山；朝西北更可遠望七星山及磺嘴山。皇帝殿的山徑頗陡但路程不長，除稜頂外全程皆在樹林之中，就算是炎炎夏日亦無日照之苦，加上精彩的稜線，每逢假日總是遊人如織，為新北市境內的熱門郊山之一。
8	親水吊橋	坪林區	生態景觀	跨越於北勢溪上，全長 60 公尺，起建於民國 90 年，親水吊橋為坪林地區的美麗景點，站立於吊橋上能遠眺坪林的山林之美，橋下依稀可見溪中

編號	名稱	位置	經營模式	特色簡介
				魚群嬉戲。吊橋下廣大的河岸綠地為「親水公園」，岸邊闢有長達 1 公里的觀魚步道，以黃色為主調的親水吊橋，橫空跨越北勢溪，登臨其上一覽秀麗美景，觀魚步道、攔砂壩歷歷在目，是鳥瞰溪景的最高點。
9	獺狸尖(獵狸尖)山	坪林區與石碇區交界處	生態景觀	又名樹梅嶺山，海拔 705 公尺，三等三角點，編號 1116 基石，山頂有觀景台及涼亭，可遠眺 101 大樓、華梵大學及翡翠水庫，景觀優雅耐人尋味。視野寬廣的登高路線 10 分鐘即可到達，獺狸尖沿途山景靜謐優美，孕育豐富的自然生態，尤其是夕陽餘暉，像群山灑落一地金黃，令人讚嘆造物者的奧妙。
10	坪林油杉自然保育區	坪林區	生態景觀	本區台灣油杉多呈樹勢弱之衰老林木，直徑約 25～120 公分，結實情形尚佳，但種子多為未授精之空粒，發芽率低，天然更新情形差，有絕滅之虞。為了保護這種台灣特有，又為法定稀有，並且也是冰河子遺的植物，農業委員會於 1986 年依照文化資產保存法公告，設定林務局國有林班地，文山事業區之第 28 林班(6.76 小班)、29 林班(12 小班)、40、41 林班，為坪林台灣油杉自然保留區。
11	二格森林遊樂區	石碇區	觀光休憩	標高 678 公尺的二格森林遊樂區，由 Z 字型梯階爬至山頂約有六百多個石階，從高處鳥瞰，可以望見淡水河、松山機場、圓山飯店、觀音山、翡翠水庫等景觀。此外春秋之際，楓葉滿山遍野，景緻更是迷人。
12	三才靈芝生態農場民宿	石碇區	觀光休憩	靈芝，傳說的御用養生聖品，廠長因著對於牽手的健康疼惜，傳承祖輩對天與地的虔敬與熟習，透過優良的農業技術，日夜悉心栽培台灣靈芝，並不遺餘力的推廣。嚴選靈芝培菌量產，創新開發出靈芝的美容保養產品，從外而內照顧愛美人士的面子，而靈芝茶、靈芝御皇膳食，細心熬煮的養生飲食，則是從內而外調養，讓男女老少都能透過戶外親子體驗活動，補足一日精、氣、神。
13	Loft17 森活休閒園區	石碇區	觀光休憩	從殘破不堪的工寮，變成富有藝術感的空間，Loft17 森活休閒園區，創立者游老先生，回想早年胼手胝足打拼事業，每每到石碇舒緩身心，一

編號	名稱	位置	經營模式	特色簡介
				次偶然的機運，他買下樂活園區之地，經過後人的整理，把其當時在這裡體會到的澄明心境，經由藝術與美食留存下來。Loft17 森活休閒園區，簡約的建築風格，融合在自然之中，自由廣闊的氣氛，詮釋出「心隨境轉、樂活一起」的想法，讓每個來到此處的人，都能打開胸懷，使靈魂自由翱翔。
14	坪林舊橋	坪林區	觀光休憩	原名「坪林尾橋」，日據時代(1912 年)迄今已近百年，是坪林歷史最悠久的「古董級」橋樑，亦是新北市坪林區之重要文化資產。 日本建築師採用對稱圖形建造坪林舊橋，屬於巴洛克式建築。建築在北勢溪上游岩盤上，以岩盤為基底，地基略淺。為保護橋墩穩固，採用船形破水式橋墩，橋墩與溪水流方向未成直角交會，以斜向交會以減少水流對橋墩的衝撞力。坪林舊橋為昔日北宜古道最主要的橋樑，因歲月摧殘，在坪林新橋、坪林拱橋相繼完工通車之後，功成身退的坪林舊橋，已轉為行人與單車專用的觀光橋樑，獨特的橋墩成菱形狀，在山水之間留下完美的歷史鏡頭。
15	雲海國小	位於新北市新店、石碇、坪林的交界處，	文化古蹟	至今建校已 98 年。它是新北市海拔最高的小學，因在地人口流失，鄰近學校逐漸裁併，雲海國小成為翡翠水庫集水區(北勢溪)沿岸最後一校，學生人數一度減少至 25 人。近年校方積極經營學校特色，發展天空觀星賞雲、翡翠水漾、藍染創作、校園生態等特色課程，並結合生態步道規劃及烏來杜鵑復育計畫，成為偏鄉小校的永續經營指標學校。
16	吊腳樓	石碇區	文化古蹟	過去在山區，人們為了把房屋建築在理想的地方，有時不得不將建築的一部份懸空撐起，所以石碇東街靠溪側的房子都用柱子支撐起來，由日據時代保留至今，成為別具特色的建築。這裡特殊的吊腳樓建築形式，是居民為解決腹地狹小所發展出來的。
17	遠光打鐵店	石碇區	文化古蹟	台灣僅存的傳統打鐵店，從事打鐵行業具有一百多年的歷史。遠光打鐵店遠近馳名，有不少媒體及許多名人前來，採訪參觀，而老闆對自己的作

編號	名稱	位置	經營模式	特色簡介
				品所展現的自信，亦是此店遠近馳名的原因。
18	姑娘廟	石碇區	文化古蹟	廟內正堂奉祀一位未出嫁而逝世的姑娘，魏扁，據說她是清朝人，未出嫁即已去世。後來有位名叫曾桂的人，買了這塊地之後，竟無故發生腳疾，於是求神問卜得知魏扁姑娘因為無人祭拜，身後寂寞，希望曾桂能為她撿骨。曾桂為她建廟之後，腳疾便不藥而癒了。此後陸續有香客前來求拜，據說相當靈驗，因此香火鼎盛，至今已有百年歷史。
19	集順廟	石碇區	文化古蹟	創建於 1838 年，奉祀保儀尊王。相傳祭拜保儀大夫與保儀尊王可以保佑開墾山坡地順利平安，而保儀大夫與保儀尊王為唐朝安史之亂時，死守睢陽城的張巡、許遠。二人死後被尊奉為神，後來皇帝封張巡為保儀大夫，許遠為保儀尊王。唐末黃巢之亂，有高、張、林三姓因為獲得保儀尊王保佑而得以平安遷往福建躲避災禍，到了清代中葉又隨移民來台，並依賴保儀尊王保佑而得以開墾順利，成為三姓的保護神，此後神威顯赫聲名遠播。廟內除主神保儀大夫外，在旁陪祀有「孚佑帝君」呂洞賓，而孚佑帝君最常被煤礦業者視為保佑他們的神祇。
20	佛濟寺	石碇區	文化古蹟	民國 60 年成立，從遠處即可瞧見豎立在屋頂上的臥佛及主神濟公活佛的石像，該寺由住持陳銅城先生獨資興建，由於地緣廣闊，所以寺裡擁有百間廂房可供香客住宿，另可租借場地舉辦會議或素食筵席。
21	坪林老街	坪林區	文化古蹟	整條街道約 200 公尺，以當地人信仰重心的「保坪宮」為中心點，沿街有糊紙店、賣豆腐的小吃攤、五金雜貨行、茶莊，包含聞名全台灣的「坪林包種茶」。老街上的店家都是結合了坪林在地的茶文化，如使用包種茶做出各樣創意小吃，像是茶粿、茶饅頭、茶牛軋糖、茶油麵線等等。
22	坪林百年石頭古厝	坪林區	文化古蹟	地勢平曠，屋舍集中，是坪林區平坦田地最大的一塊，有 10 公頃寬。50 年代時，集良田、美池於一地，風水奇佳，聽說傅姓有一長輩為留龍於此，聽計風水先生而造珠之傑作，一直有人才輩出，地靈人傑，真所謂水即財龍戲珠，珠珠生光。

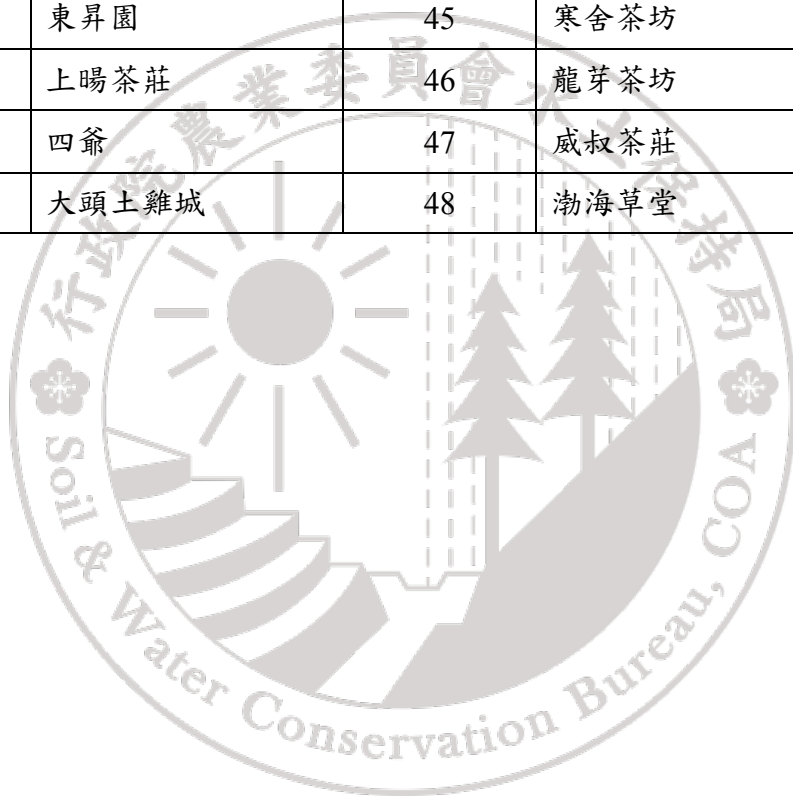
編號	名稱	位置	經營模式	特色簡介
				這從傳宅保留下來一座百年三合院，就端睨景觀風水極富修養內涵及重視，大廳上版築流芳的橫扁石刻，敘述著主人家的驕傲與傳承，對稱的石材堆疊窗櫺形式，是鄉內石材建築中少見的細緻工法建築，散發出自然美感讓人為之沉迷。
23	坪林茶業博物館	坪林區	觀光休憩	係一棟兩層樓，屬閩南式的莊園建築，在建築外觀上大都採用長廊、圓門等仿古設計，建材則選用磚瓦與木材，營造出古色古香的氣氛。茶博物館的地下一樓為綜合展示館，展出茶事、茶史、茶藝等三個主題。同時設有活動主題館，不定期的舉辦當代名家陶藝茶具展示、詩書、琴畫等與茶有關之各類作品展覽及活動，如陶藝茶具展、製作評鑑、茶藝攝影、詩詞吟誦、各地茶種介紹及各式茶藝美展等活動。茶博館整體設計是古樸的庭園山水，有庭台樓閣，有如小型的江南山水。還設有茶藝館、陸羽亭，遊客也可到此品茶。

在貓空休閒農業區內擁有極為豐富的農業特色、景觀、生態等農村文化資源，全區以茶葉文化而聞名，園區內包含多家特色茶園、茶坊、美食及餐廳供遊客觀光休憩，茲將區內三級產業店家整理如下表：

表 5-3 貓空休區三級產業店家資源盤點

圖面編號	店家名稱	圖面編號	店家名稱
1	德興茶園	25	山中茶
2	樟湖自然農園	26	紅木屋
3	采耕製茶	27	貓空茶神
4	貓空蘭姐青草粿	28	雪敲
5	晨曦茶坊	29	找茶屋
6	六季香茶坊	30	松園茶坊
7	春茶鄉	31	雙橡園
8	小木屋茶坊	32	Café 巷(咖啡巷)
9	龍門客棧	33	四哥的店

10	貓空大觀園	34	正大茶園
11	茶言觀舍	35	清泉廣場
12	茶香豬舍	36	清泉茶莊
13	貓空茶屋	37	貓空閒
14	觀鼎休閒茶園	38	迺乾茶莊
15	暘臺	39	阿義師的大茶壺茶餐廳
16	談天園	40	奉陪餐廳
17	光羽塩茶坊	41	生活在他方
18	鴻智茶場	42	相逢居
19	美加茶園	43	金盆茶園
20	樟湖文史工作室	44	邀月茶坊
21	東昇園	45	寒舍茶坊
22	上暘茶莊	46	龍芽茶坊
23	四爺	47	威叔茶莊
24	大頭土雞城	48	渤海草堂



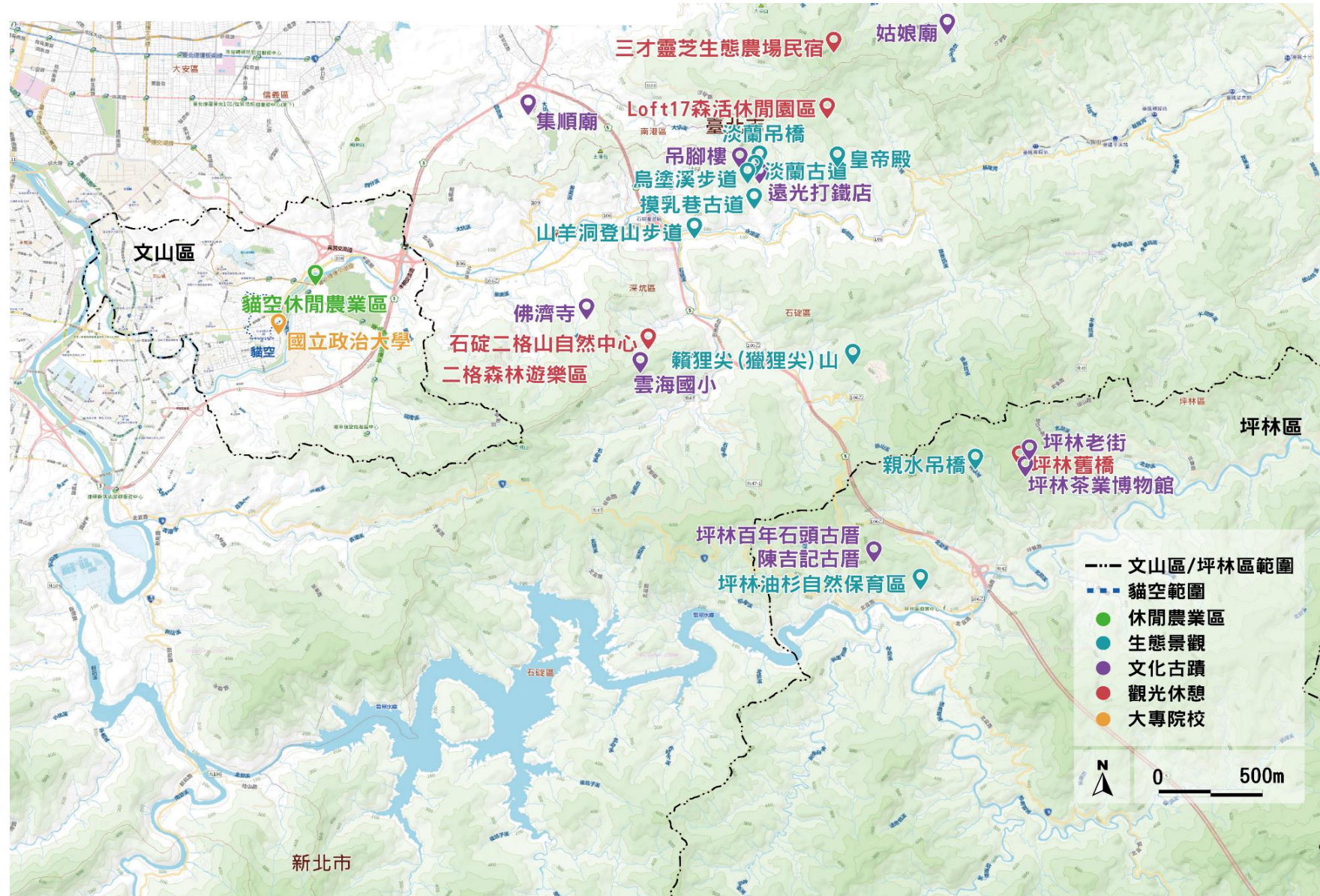


圖 5-2 大文山周遭觀光遊憩資源分布位置圖

除此之外，大文山區距離台北市郊區，距離不遠且交通便利，是選擇休閒假日的好去處，同時台北市在各季節皆有豐富的活動舉辦，可與周邊規劃豐富的旅程。

表 5-4 台北市年度產業活動分布表

類別	月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
台北市	樂活夜櫻季												
	陽明山花季												
	杜鵑花季												
	保生文化祭												
	竹子湖海芋季/繡球花季												
	霞海城隍文化節												
	端午嘉年華												
	台北電影節												
	臺北藝術節												
	臺北藝穗節												
	爵士音樂節												
	士林官邸菊展												
	關渡國際自然藝術季												
	公館聖誕季												

四、歷年相關計畫投入情形盤點

本計畫彙整歷年於大文山區相關計畫投入情形，包含水土保持局總局相關計畫及台北分局專案計畫，內容盤點如下表：

表 5-5 大文山區水土保持局相關計畫投入情形彙整表

編號	年度	計畫名稱	與本計畫相關執行範圍
一、總局相關計畫			
1	104	104 年度臺北分局農村深度綠遊黃金鏈計畫	紫東社區
2	106	北區農村地區產業發展跨域合作計畫	新店、文山、南港區
3	106	青年回留農村創新研究計畫 _食在生活，新茶聚落(個人組)	坪林區蔡威德
4	107	青年回留農村創新研究計畫 _建立山城養菇、推動里山體系及促進農村共營計畫(個人組)	石碇區葉家豪
5	108	樂青合創茶藝復興(合創組)	坪林區鐘正全
二、分局專案計畫			
1	108	「水漾石碇、古道尋幽」療育輕旅行	新北市石碇區觀光發展協會
2	108	新北坪林老包種新包裝	新北市坪林茶業永續生產合作社
3	108	龍崗食農學堂營造計畫	新北市生態生活促進會

在過去計畫的基礎之下，本計畫將針對大文山區進行資源整合，透過後續的實地訪視與專家諮詢提出進一步的策略，使大文山區朝向永續經營之目標邁進。

第二節 跨域整合關鍵策略

一、SWOT 分析

大文山區在既有產業資源盤點後，針對現況與未來發展願景，分析社區內部、外部之優勢、劣勢、機會及威脅，作為後續發展策略。以下為大文山區產業之 SWOT 分析表：

表 5-6 大文山區 SWOT 分析

	有利點	不利點
內部因子	優勢 S 1.新世代茶青農返鄉與在地茶農與商店整合 2.以三生發展多元分眾「深度體驗」主題活動 3.茶產業飲食文化創新 4.與社會企業合作，整頓休耕茶園，餐與流域收復計畫	劣勢 W 1.茶園廢耕情況嚴重 2.特色與文化連結度低 3.茶產業型態單一，缺乏多元化樣貌
外部環境	機會 O 1.氣候與環境適合種植 2.臺灣茶品牌知名度高 3.青農返鄉 4.交通系統連結(貓空纜車、鐵道風情) 5.北台茶產業區域整合(坪林、石碇、貓空、舊庄) 6.全球百大綠色旅遊地(坪林)	威脅 T 1.飲茶習慣改變，風味改良與品質提升 2.土地使用管制(水源保護區) 3.茶種少、市場小、競爭大

二、產業課題與因應對策

在經過實際的初步探勘訪視、工作會議等相關作業後，針對大文山區較迫切性所面臨的課題及未來因應對策，以串聯農創空間，擴大茶青農與茶產業推展機會、大文山農創空間暨產業整合為因應對策，說明如下表：

表 5-7 大文山區產業課題與因應對策

	產業課題	因應對策	規劃跨域單位
1	茶葉生產與地方特色或文化的連接度較低	以文化帶出茶產業價值，用茶文化故事行銷	茶業改良場文山分場

	產業課題	因應對策	規劃跨域單位
2	缺乏創新的行銷通路，無法擴大推展至都會區	以北區消費者對商品文化的認同，拓展都會銷售模式	茶業改良場文山分場、水保局獎補助及委辦計畫
3	返鄉青年提出轉型方向，尚待積極合作及整合	組織在地青農，以策略聯盟共同行銷	水保局獎補助及委辦計畫

三、跨域合作計畫資源整合

盤點 109 年度政府及地方之相關計畫以推動地方產業及青年回留農村為主要方向，共選定 8 項可投入跨域合作之主要及配套加值計畫協助跨域合作平台推動。

表 5-8 大文山區全年度軟硬體搭配及相關 109 年度委辦案加值

計畫		加值方向
主要計畫	109 年北北基宜區域亮點專管計畫	辦理相關課程或工作坊
	109 年北區行銷計畫	茶銷售合作模式、共同品牌推廣
配套計畫	文山茶文化創新展演導覽與形象培訓計畫	培訓創意人才
	坪林茶青農導覽與形象設計培訓計畫	協助形象設計
	貓空茶產業尋根之旅行銷推廣計畫	行銷推廣
	鐵野調茶-木柵鐵觀音傳承創生計畫	茶飲創新與傳承
	商用茶飲原料管理與調製-臺灣特色茶風味輪及特徵香氣資料庫之建立	茶飲原料管理與調製
	文山茶產區青年農民輔導及行銷計畫	輔導及行銷

四、跨域合作訪視

(一)臺北分局 109 年 5 月 18 日至木柵青農處，與茶業改良場分場、木柵青農聯誼會、政大地方創生辦公室討論茶業改良場文山分場

及政大地方創生辦公室未來跨域可合作事項討論。會議達成之結論如下：

- 1.由茶改場協助運用風味輪概念篩選代表性的茶，預計 6 月中與青農共同選定代表性茶葉製作(後續會議修正為代表茶先選出，再來定義風味)。
- 2.由政大協助茶歷史部分，茶示範區目前位於政大茶園，請彙整茶區資料，另排時間前往踏勘。
- 3.茶青農組織平台討論預計於 6 月中旬待青農忙完後，於坪林或茶改場進行。
- 4.政大於漢神 7/9-7/15 號可協助行銷茶，可於篩選後擇定的茶葉由青農現場試賣，相關文宣由團隊協助規劃。
- 5.茶示範點(生產)及加工區(加工)今年預計達到之目標，請搭配茶改場及青農計畫共同規劃產出目標，預計 8 月確認完成。
- 6.政大預計於開學時辦理包種茶節，詳細內容請再確認如何結合(後續會議為記者會結合)。
- 7.今年農在 10 周年預計於 9/25-9/27 於松菸辦理成果展，屆時青農茶及禮盒可於此時段展現。
- 8.政大茶史具體產出及產出時間點請再詳細討論。
- 9.茶史部分的英文解說規劃也請再了解。



圖 5-3 簡分局長帶領團隊與茶改場、木柵青農聯誼會、政大地方創生共同訪視大文山區討論各單位朝向跨域合作目標進行(109/05/18)

(二)109 年 5 月 19 日與政大地方創生辦公室進行線上會議，討論目前茶區的預定地點、9 月包種茶季的預計活動內容、茶史具體產出及產出時間點及茶史部分的英文解說等規劃。會議達成之結論如下：

- 1.目前茶區選擇為圖面上 A、D 及梅園三塊，AD 土地目前土壤 pH 檢測中及處理民眾占用問題，梅園土壤偏鹼，會先改良，如開始種會需要先整地。另位於鴻智茶場後山之大地工程處管理的土地，土地權屬分屬幾位私人單位。前述之茶區域目前與暫定加工區(鴻智茶場)處車程大約 10-15 分鐘，如要規劃整體解說路線，距離上要考量；另政大藝文中心未來可以做茶展示或茶席解說。(圖資匯整如後)
- 2.經查詢去(108)年包種茶節是 11 月辦理，對象是以對政大有興趣的高中生來參訪座談為主；今年與青農討論或可辦理包種茶季，取包種=包中諧音，實際辦理時間及內容還需要再確認。
- 3.茶史具體產出目前規劃是貓空導覽地圖的方式呈現，整體的場域路線規劃，如鴻智茶場為茶學校方式串連，預計年底產出，有需要可提早製作。
- 4.英文解說部分希望搭配影音課程內容的方式，製作開放式學習課程，讓外國遊客及青農可透過 MIT 的開放式課程來了解學習。
- 5.未來建議文創產品的開發，搭配在地茶文化等元素，製作相關文創商品茶禮盒或是貓空桌遊等。

(三)臺北分局 109 年 6 月 24 日辦理大文山茶產業跨域合作平台會議，有茶改場文山分場、政大地方創生辦公室、坪林青農、木柵青農共同參與，討論運作模式與示範性茶園選點。會議達成之結論如下：

- 1.確定成立大文山茶產業跨域合作平台，主要單位水保局台北分局、茶改場文山分場、政大地方創生辦公室及坪林青年茶葉發展協會及木柵青農聯誼會為核心。木柵區農會及坪林區農會列

為非固定成員，後續建議可納入農糧署北區分署、新北市政府農業局等單位。

2.示範性茶園選定，以坪林白俊育 0.2 公頃及木柵張恩沛 0.5 公頃做為 109 年示範茶園，後續搭配阿龜微氣候 App 導入智慧農業運用。

3.政大主要協助茶史、行銷、媒體及師資部分。

4.下次平台會議暫定 9 月中於茶改場文山分場召開。



圖 5-4 辦理大文山茶產業跨域合作平台會議(第一次) (109/06/24)

(四)臺北分局 109 年 6 月 29 日與政大副總務長、環安組長、政大地方創生辦公室討論示範性茶園選點、茶禮盒行銷推廣及 110 年預計推動事項。會議達成之結論如下：

- 1.經現場勘查，政大校區梅園 0.14 公頃可做為教學性鐵觀音示範區，著重定位在教育宣導；茶改場建議可種不同品種做為展示，109 年度先行調整土壤，後續由茶改場提供茶苗及種植技術並導入智慧監測，校長希望最後可達成校茶之目標。
- 2.茶禮盒可透過 **usr50+1** 協助推廣，幫助在地青農，如要做為禮品採購，期程上要快。一般禮品採購預算大約 500 元內接受度高，禮盒也可放 QRcode 連結茶生產記錄影片及產銷履歷等資訊。
- 3.未來可能合作的推動項目，茶改場協助鐵觀音復育完成、茶學校師資提供開課如行銷、外語等面向，數位化的課程建置、藝文中心未來可做為茶餐廳及茶文創產品銷售基地，及相關推廣

行銷活動。



圖 5-5 簡分局長帶領至政大與副總務長、環安組長、政大地方創生辦公室討論示範性茶園選點、茶禮盒行銷推廣及 110 年預計推動事項(109/06/29)

(五)109 年 7 月 9 日與政大秘書處組長、行政秘書討論校友企業採購媒合茶禮盒、預算及送禮需求，以及記者會相關事宜與確認代表青農故事期程。會議達成之結論如下：

- 1.今年中秋 10/01 號，通常送禮提前一個月，選購再提前一個月，**建議 8 月初要有產品提供**，期程上比較可行，可先媒合企業選擇；通常送禮分 500~600 元及 1000 元兩種提選擇。
- 2.記者會建議 8 月底辦理，地點建議政大行政大樓前，可容納約 50~70 人，時間 10:30 之後；政大秘書組可協助邀請生活線媒體參與，新聞稿須事先確認過之公版。
- 3.中秋目標媒合初步回饋購，之後持續媒合企業購買，預計至農曆年間。



圖 5-6 與政大秘書處組長及地方創生辦公室討論茶禮盒媒合、記者會與及期程規劃(109/07/09)

(六) 109 年 7 月 14 日與坪林青農白俊育於坪林茶園及白青長茶坊針對茶禮盒內容物、期程、青農背景故事及茶的銷售現況及遭遇困難等議題進行討論。會議達成之結論如下：

- 1.確定內容物為茶包形式，目前已有立體茶包及小包裝，可以做為本次行銷推廣之茶禮盒使用。
- 2.因為製茶還需要時間，預計於 8 月初可烘茶並包裝完成。
- 3.白俊育出身坪林製茶世家「白青長茶作坊」，其包種茶有「如蘭似桂」的獨特花香，參加國際「比利時國際風味評鑑」獲得最高等級的三星獎。種茶運用現代化的以色列滴灌系統與智慧管理模式，五星級製茶環境力行「茶葉不落地」，走出兼顧科技創新與環保自然之路。
- 4.目前茶的銷售主要以比賽茶為主，其他季節有至 gaba 茶及紅茶等，並參與國際競賽行銷，至少可自行銷售約 6 成茶。



圖 5-7 與坪林青農白俊育討論茶禮盒(109/07/14)

(七) 109 年 7 月 14 日與木柵青農張恩沛於木柵茶園及鴻智茶場針對茶禮盒內容物、期程、青農背景故事及茶的銷售現況及遭遇困難等議題進行討論。會議達成之結論如下：

- 1.確定內容物為茶包形式，目前沒有茶包也沒有小包裝，需要協助設計製作單茶包的部分，並且因為量可能沒那麼多，要先確認好需要的量再來製作。
- 2.鐵觀音烘焙需要較長時間，預計於 8 月中下旬可烘焙完成。
- 3.張恩沛出身木柵製茶世家「鴻智茶場」的政大畢業校友。因思

念爺爺製茶的技藝，以及妻子婚前的一句話：「可以當你員工嗎？」他深受感動，毅然辭去在生技業的工作，在父母支持下返回貓空承接家業，用科學精神研析製茶，希望找回往日爺爺為人稱道的鐵觀音茶滋味。

- 4.目前還在試著讓鐵觀音的種植透過友善方式增加產量，因為不好種且父親年紀較大，所以目前產量還不是很多。



圖 5-8 與木柵青農張恩沛討論茶禮盒(109/07/14)

- (八) 109 年 8 月 19 日與政大地方創生辦公室老師汪文豪、張雅雲、林鈺喬召開線上會議，討論相關推動工作進度討論。會議達成之結論如下：

- 1.政大人創刊號會刊登大文山靚茶禮盒銷售資訊，提供給校友選購；後續約分局長採訪茶產業部分。
- 2.梅園茶區或許可能改選 A 及 D 的部分來做試種鐵觀音。
- 3.木柵青農聯誼會或許可走向合作社或社會企業的形式推動。
- 4.政大校有這邊有推薦 Ice Monster 想找台灣茶，他們製作飲品蠻用心，或許可媒合看看。
- 5.目前會在學校推茶的實體及線上的同步課程，因為下學期到明年一月中，茶史地圖預計到時候產出。
- 6.目前預計 10 月辦理外籍校友的導覽活動，到木柵茶農這邊參訪。

- (九) 109 年 9 月 28 日於水保局臺北分局第一會議室召開大文山茶產業跨域合作平台第二次會議與水土保持局臺北分局分局長簡俊發、跨域協辦劉怡君、高佩聖、茶改場文山分場分場長蘇彥碩、政大

地方創生辦公室老師汪文豪、坪林青農會長白俊育、鄭祐昇、翁治源、木柵青農張恩沛、張欣柔等相關單位進行工作進度、後續媒合活動辦理及 110 年預計發展方向等議題討論。會議達成之結論如下：

1. 依據大文山茶產業跨域合作平台第一次會議結論，已完成原規劃重點事項；原示範性茶園導入智慧農業運用，因考量張恩沛茶園為友善耕作，故更換為張欣柔 0.1 公頃做為 109 年示範茶園，兩處皆已於 9 月底前架設完成；政大茶史紀錄的部分，透過導覽及課程規劃方式呈現。
2. 今(109)年度茶改場已辦過兩場與咖啡業者的媒合會，青農反映對來參加的人的需求不是非常了解，故本計畫操作希望優先從業者端之需求先釐清，再回過頭盤點及檢視青農內部產品，希望達到企業精準媒合，青農分工定位明確，產品類別茶梗、茶沫、茶粉都能達到有效運用，預計辦理時間為 11/16~20 日之間擇一辦理。
3. 110 年發展方向在分局主要著重於擴大參與的農政跨域單位，並且推出多種茶的產品，或異業結合與不同產品搭配套組；在茶改場部分著重於產製茶的資料建置及課程；政大地方創生透過文化及課程方式與國際接軌推廣，並預計成立實體空間可做為茶文化及產品的推廣。



圖 5-9 大文山茶產業跨域合作平台第二次會議(109/09/28)

五、關鍵策略擬定

(一)核心產業規畫發展方向

依據當地產業特性、面臨問題及居民共識等，針對產業加值之議題，連結跨域結合效益，提出相關跨域活化之規劃與建議。目前已成立大文山茶產業跨域合作平台，推出共同品牌。透過結合地方組織或團體，跨域整合行銷共同行銷產業，並與茶葉改良場及政大共同辦理亮點記者會，協助青農行銷在地特色茶。

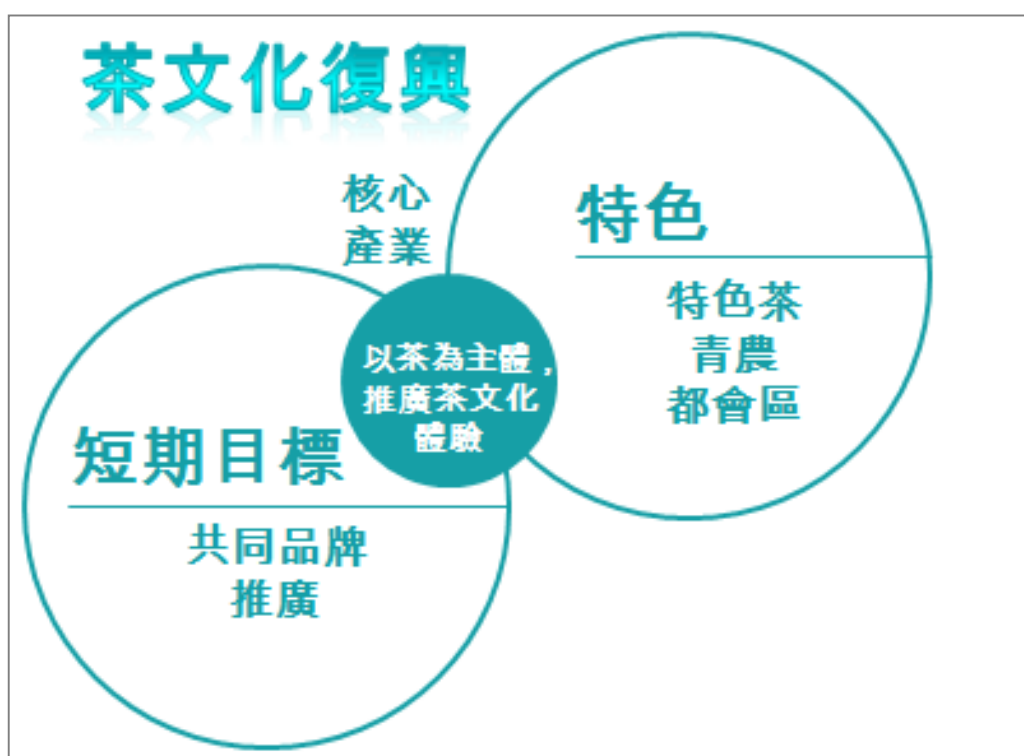


圖 5-10 擬定大文山地區跨域合作產業發展內容

(二) 發展定位與構想

- 1.發展願景：茶文化復興
- 2.發展目標：成立茶跨域青農組織平台，推出共同品牌
 - (1)整合新北坪林、台北木柵青年茶農傳承與創新在地茶文化
 - (2)規劃共同品牌茶禮盒行銷茶文化概念

第三節 推動工作項目

經前述訪視、專家諮詢與分局內部的四次工作會議，並透過 PDCA 循環式品質管理方式，依據產業課題及遭遇困難之需求，擬定今年度推動工作事項及期程如下表：

表 5-9 大文山地區推動工作項目及期程規劃

項次	辦理月份	大文山地區推動工作項目
1	4~5 月	發展定位與構想方向討論確認
2		跨域合作參與單位及分工確認
3		組織串聯及整合
4	6~7 月	年度推動工作項目確認
5		推動機制與整合平台建立
6		示範性茶園選點
7		茶禮盒共同品牌推動及規劃設計
8	8~9 月	茶禮盒年節採購洽談媒合(搭配政大地創)
9		辦理茶產業亮點記者會
10		生產環境優化(搭配茶改場)
11		提出分年分期規劃及 110 年提案方向
12	10~12 月	代表性茶葉之茶史調查(搭配政大地創)
13		茶葉生產加工輔導(搭配茶改場)
14		智慧農業運用(搭配茶改場)

一、跨域合作各單位分工

水土保持局臺北分局以茶產業跨域合作組織串連及整合、推動機制與整合平台建立、推動茶文化共同行銷、推出共同品牌茶禮盒及規

劃創意飲料茶品等工作項目目標成立跨域合作平台，結合茶葉改良場協助茶葉生產輔導、加工協助及智慧農業運用等項目；政大地方創生辦公室協助茶種與茶師故事、地方文史宗教、外語導覽等規劃、遊程及行銷推廣及媒體協助及青農所需相關課程協助，例如網路行銷、導覽解說規劃、外語翻譯等；坪林青年茶業發展協會及木柵青農聯誼會協助經營主體組織，整合資源及茶產業推出共同品牌行銷推廣等事項。



圖 5-11 大文山區跨域合作各單位分工

二、統一營運組織確認及平台建立與操作

經討論確定營運主體組織為坪林青年茶葉發展協會及木柵青農聯誼會；由行政院農業委員會水土保持局臺北分局所串聯之坪林及木柵茶跨域青農組織平台，結合茶葉改良場文山分場、政大地方創生辦公室、坪林青農茶業發展協會及木柵青農聯誼會所共同組成，為達到茶文化復興之願景，讓大家能夠認識產自北區農村的茶產業，集結農政單位、學術單位及農村青農們所成立，已於 6 月 24 日辦理大文山茶產業跨域合作平台會議，建立跨域合作平台，平台操作方式詳見附件一。今年度代表青農，以坪林白俊育及木柵張恩沛做為茶青農領頭代表。



圖 5-12 大文山茶產業跨域合作平台成立

茶跨域平台領頭青農



木柵青農代表：張恩沛



坪林青農代表：白俊育

圖 5-13 大文山茶產業跨域代表青農

三、示範性茶園選點確認

本計畫將坪林區及木柵區青農栽種茶區及休/廢耕面積位置進行統計，並統計現有製茶場域，目前示範性茶園選定，以坪林白俊育 0.2 公頃及木柵張欣柔 0.1 公頃做為 109 年示範茶園，後續搭配阿龜微氣候 App 導入智慧農業運用；於政大校區梅園 0.14 公頃可做為教學性鐵觀音示範區，著重定位在教育宣導；茶改場建議可種不同品種做為展示，109 年度先行調整土壤，後續由茶改場提供茶苗及種植技術並導入智慧監測，以下為統計資料：

表 5-10 坪林區青農栽種茶區及休/廢耕面積位置統計

項次	青農姓名	茶區編號	面積(公頃)	茶樹種類	地號/位置
1	白俊育	1	0.2	金萱	坪林區大舌湖段大舌湖小段 176-22
		2	0.15		
		3	0.05		
		4	0.2		
		5(休耕)	0.2	--	
		6	0.1	金萱	
		7	0.1		
		16	1.3	青心烏龍 鐵觀音	坪林區大舌湖段大舌湖小段 204-32
2	黃周民	8	0.3	青心烏龍 鐵觀音	樹梅嶺
3	鐘正全	9(休耕)	0.3	--	虎寮潭附近
4	鄭祐昇	10	0.3	青心烏龍	林園附近步道旁
		11	0.3	青心烏龍	桶盤嶼
5	詹承得	12	0.2	金蘭、金萱、 翠玉、迎香、 白毛猴、青心 烏龍	坪林區大舌湖段樟空子路
		13	0.5		
		14	0.25		
		15(休耕)	0.15	--	坪林區大舌湖段 新峯友茶附近
6	翁治源	16	0.26	青心烏龍、白 毛猴、青心大 冇、大慢種	桶盤嶼
		17	0.4		粗坑口登山步道
		18	0.1		
		19	0.15		
		20	0.2		坪雙路以北
		21	0.6		

表 5-11 坪林區製茶場域統計

項次	青農姓名	場址編號	製茶場域	場域面積
1	白俊育	A	白青長茶作坊 (坪林區坪雙路 18 號)	80 平方公尺
2	黃周民	B	田村茶莊 (坪林區坪碇路 71 號)	33 平方公尺
4	鄭祐昇	C	鄭家鄉製茶廠	180 平方公尺

5	詹承得	D	新峯友茶 (坪林區樟空子路 3-1 號)	165 平方公尺
6	翁治源	E	田美茶園 (坪林區大粗坑路 8 之 2 號)	200 平方公尺

表 5-12 木柵區青農栽種茶區及休/廢耕面積位置統計

項次	青農姓名	茶區編號	面積(公頃)	茶樹種類	地號/位置
1	張欣柔	1	0.1	鐵觀音	文山區老泉段二小段 171 地號
		2(廢耕)	0.06	鐵觀音	文山區老泉段二小段 175-4、175 地號
		3	0.15	鐵觀音、武夷茶	文山區指南段二小段 380、381 地號
		4	0.1		文山區指南段二小段 410、411 地號
		5	0.1		文山區指南段二小段 423 地號
2	張恩沛	6	0.25	鐵觀音	文山區指南段二小段 259、274 地號
		7(半荒廢 整理中)	0.5	四季春	文山區指南段二小段 245、246、250 地號
3	張顥譯	8(廢耕)	0.1	--	草湳橋旁
4	張君誠	9	0.35	鐵觀音、金萱	樟湖步道旁
		10	0.2		杏花林以南
5	張偉霖 張偉叡	11	0.04	金萱、翠玉、水仙、鐵觀音	茶推廣中心附近
		12	0.3		
		13	0.2		
6	張家愷	14	0.01	鐵觀音、金萱	貓纜站附近
		15	0.02		貓纜站附近
		16	0.03		樟樹步道附近
		17	0.1		樟樹步道、指南路三段 38 巷以南
7	張雯琳 張華琳 張盈賢 張子賢	18	0.07	鐵觀音、金萱	貓纜站附近
		19	0.02		
8	張元溥	20	0.1	鐵觀音、大葉水	茶推廣中心附近

項次	青農姓名	茶區編號	面積(公頃)	茶樹種類	地號/位置
				仙	
9	張允耀	8	0.13	鐵觀音、四季春、武夷茶、梅占、烏鐵	六季香、晨曦茶坊附近
10	張立杰	22	0.1	鐵觀音、金萱、四季春、武夷	茶推廣中心對面
11	張安如	9	0.15	鐵觀音、四季春、鐵觀音舅、奇蘭、青心大有	六季香茶坊對面
		10	0.05		六季香、晨曦茶坊附近 (茶區 8 以北)

表 5-13 木柵區製茶場域統計

項次	青農姓名	場址編號	製茶場域	場域面積
1	張欣柔	A	杏花林 文山區老泉街 45 巷 30 號	55 平方公尺
2	張恩沛	B	鴻智茶場 文山區指南路三段 38 巷 21 號	893 平方公尺 (270 坪)
4	張君誠	C	采耕製茶 文山區老泉街 45 巷 36 號	298 平方公尺 (90 坪)
5	張偉霖 張偉歡	D	美加茶園 文山區指南路三段 38 巷 19 號	149 平方公尺 (45 坪)
6	張家愷	E	觀鼎茶園 文山區指南路三段 38 巷 16 之 5 號	330 平方公尺 (100 坪)
7	張雯琳 張華琳 張盈賢 張子賢	F	雙橡園茶坊 文山區指南路三段 38 巷 33 之 6 號	100 平方公尺 (30 坪)
8	張元溥	G	金盆茶園 文山區指南路三段 40 巷 12 之 1 號	149 平方公尺 (45 坪)
9	張允耀	H	六季香茶坊 文山區指南路三段 34 巷 53 之 1 號	76 平方公尺 (23 坪)
10	張立杰	I	邀月茶坊 文山區指南路三段 40 巷 6 號	33 平方公尺 (10 坪)
11	張安如	J	晨曦茶坊 文山區指南路三段 34 巷 53 號	66 平方公尺 (20 坪)



圖 5-14 坪林區青農栽種茶區及休/廢耕面積位置

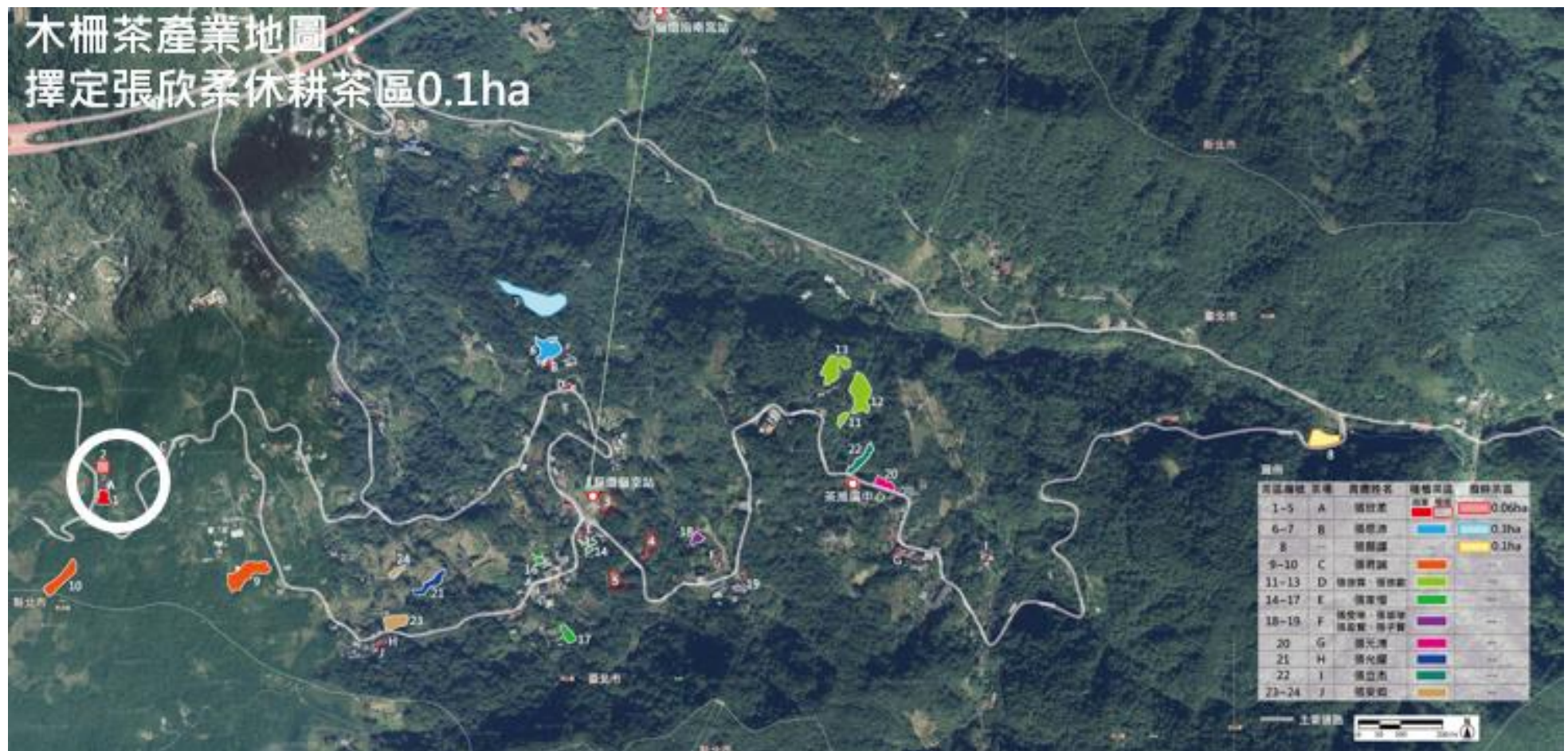


圖 5-15 木柵貓空青農栽種茶區及休/廢耕面積位置

四、茶葉生產加工輔導及智慧農業運用

(一)青年農民產製技術提升

- 1.茶園栽培管理技術提升(茶改場預計 12 月底提出)
- 2.製茶技術傳承及數據化(茶改場預計 12 月底提出)
- 3.焙茶技術傳承及數據化(茶改場預計 12 月底提出)

(二)茶區復興及智慧農業運用

茶改場文山分場於 109 年 8 月 4 日至坪林區建置鐵觀音新植示範茶園完成水電場勘，9 月 28 日確定茶示範選點後由阿龜微氣候現場裝置監測設備，坪林區於 9 月 30 日、木柵區於 10 月 05 日已裝置完成。



圖 5-16 坪林及木柵鐵觀音智慧農業運用

五、茶禮盒共同品牌推動

(一)茶禮盒品牌設計

本計畫透過整合跨域整合相關資源，將坪林及本柵青農之鐵觀音及包種茶，組成大文山茶靚茶禮盒，訴求看見青農理念，並強化茶文化復興與青農的關係，希望透過茶文化帶動年輕人喝茶的風氣，進而達到擴大生產數量及茶文化理念傳達，禮盒相關設計概念及相關敘述如下表所示。

表 5-14 大文山茶靚茶禮盒設計相關概念

項目	內容
禮盒設計概念	在大文山上看見青農，淳樸誠實；質樸篤實。
茶禮盒內容物	代表性茶葉：鐵觀音、包種茶 代表青農： 木柵青農代表：張恩沛代表樸 坪林青農代表：白俊育代表質
茶風味外觀水色調性敘述	鐵觀音 (風味敘述) 帶有淡淡的梔子花及桂花香氣，香氣馥郁，茶湯中呈現鳳梨、烏梅及水蜜桃的水果滋味，略有仙草青香、桂圓乾香、蔗糖及焦糖般的甜感。口感滑順、甘甜，微有煙燻風味。 外觀：油亮褐紅 水色：金黃至琥珀色 主調性：果香、甜香 文山包種 (風味敘述) 帶有明顯的蘭花及桂花香氣，香氣馥郁，茶湯中呈現鳳梨及香瓜的水果滋味，略有青草青香，蔗糖或牛奶般的甜感。口感滑順、甘甜，淡淡的玄米及餅乾的風味。 外觀：茶乾墨綠 水色：蜜黃至金黃 主調性：花香、甜香、青草香
青農的故事	樸實-張恩沛 張恩沛的故事 出身木柵製茶世家「鴻智茶場」的政大畢業校友。因思念爺爺製茶的技藝，以及妻子婚前的一句話：「可以當你員工嗎？」他深受感動，毅然辭去在生技業的工作，在父母支持下返回貓空承接家業，用科學精

項目	內容
	神研析製茶，希望找回往日爺爺為人稱道的鐵觀音茶滋味。 質精-白俊育白俊育的故事 出身坪林製茶世家「白青長茶作坊」，其包種茶有「如蘭似桂」的獨特花香，參加國際「比利時國際風味評鑑」獲得最高等級的三星獎。種茶運用現代化的以色列滴灌系統與智慧管理模式，五星級製茶環境力行「茶葉不落地」，走出兼顧科技創新與環保自然之路。



▲茶袋設計分為黑白兩種

▲三角立體茶包

圖 5-17 大文山茶靚茶禮盒內容物設計



圖 5-18 大文山茶靚茶禮盒設計成品

(二)茶禮盒後續行銷

目前大文山茶靚茶禮盒後續分別與天下雜誌合作，推出微笑台灣雜誌與大文山茶靚茶禮盒組合銷售，以發現最在地台灣特色，品味台灣為主題，來支持回鄉青農的一畝茶，延續大文山區茶農產業文化，為在地創生盡一份心力。



圖 5-19 天下雜誌合作銷售

此外亦於政大紀念品中心網站通路及政大校友中心皆進行上架販售，並持續尋求新通路，將大文山區之茶文化推廣至更多區域。



圖 5-20 政大校友中心網站及實體通路上架

(三)大文山茶產業跨域平台推動產官學跨域聯合行銷記者會

為支持青農回鄉，協助大文山茶靚茶禮盒產品銷售與品牌經營，振興大文山地區在地文化與茶產業。計畫團隊結合政治大學深化 USR 計畫與政治大學地方創生中心以「回鄉青農的一畝茶、50+1 作夥來相挺」為主題，於 109 年 09 月 15 日假政大山下校區行政大樓大廳舉辦聯合行銷記者會。共同邀請政大校內師長及傑出校友齊聚共商，同時會中同時會中由水保局臺北分局簡俊發分局長、茶業改良場蘇宗振場長、政治大學郭明政校長共同簽署大文山茶文化復興的跨域聯盟推動宣示。



圖 5-21 大文山茶文化復興的跨域聯盟推動宣示

希望藉由活動透過號召各界組成 50+1 社群支持大文山區茶產業發展，用實際的消費行動力挺在地青年茶農，讓這群茶園青農代能有更多經費，持續往夢想之路邁進，幫助荒廢茶園活化，協助茶園復耕為台灣每一塊土地更盡一份心力。

同時政大校友服務中心於會中認購 1500 組，領頭帶動銷售，邀請校友及企業響應，藉此延續大文山茶文化復興的推動，目標擴大有機及友善耕作茶園面積，運用產官學攜手推動鼓勵在地青年茶農人氣商品聯合行銷，未來亦將繼續開發茶產業新產品並持續合作，讓消費者端能享用到安心優質的地方文化特色茶。



圖 5-22 大文山茶產業跨域平台推動聯合行銷記者會

本次活動現場吸引經濟日報、工商時報、聯合新聞網、中時新聞、中央通訊社...等記者媒體約 50 人左右，曝光超過 20 則之相關新聞，使大文山區茶復興更加推廣。



圖 5-23 茶文化復興記者會媒體報導

第四節 小結

大文山區雖然以茶葉聞名但長久以來茶葉生產與地方特色或文化的連接度較低，同時也缺乏創新的行銷通路，無法擴大推展至都會區，有多位返鄉青年提出轉型方向，須待積極合作及整合。因此計畫團隊經過訪視及邀請專家學者進駐後，提出以文化帶出茶產業價值，

用茶文化故事行銷，透過讓北區的消費者能對商品文化產生認同，以拓展都會銷售模式，同時將在地青農進行組織整合，透過策略聯盟的方式共同行銷等因應對策。彙整本年度之推動工作項目及成果如下表：

表 5-15 大文山地區年度推動工作項目及成果

項次	大文山地區推動工作項目	推動內容	完成情況
1	發展定位與構想方向討論確認	經 109 年 3 月 9 日第 1 次工作會議確認朝向茶歷史文化及在地風土文化發展定位	已完成
2	跨域合作參與單位及分工確認	透過 109 年 3 月 23 日社區訪視討論確認跨域結合茶改場為主來推動	已完成
3	組織串聯及整合	營運主體確認為坪林青年茶葉發展協會及木柵青農聯誼會	已完成
4	年度推動工作項目確認	經 3 月 20 日第 2 次工作會議確認	已完成
5	推動機制與整合平台建立	建立策略聯盟跨域平台架構	已完成
6	示範性茶園選點	經 9 月 28 日第二次大文山茶產業跨域合作平台會議確認為張欣柔 0.5 公頃做為 109 年示範茶園	已完成
7	茶禮盒共同品牌推動及規劃設計	經 5 月 18 日訪視討論辦理	已完成
8	茶禮盒年節採購洽談媒合(搭配政大地創)	經 7 月 09 日訪視討論辦理	已完成
9	辦理茶產業亮點記者會	於 9 月 15 日已辦理完成	已完成
10	生產環境優化(搭配茶改場)	6 月 29 日訪視討論辦理 109 年度先行調整土壤，後續由茶改場提供茶苗及種植技術並導入智慧監測	已完成
11	提出分年分期規劃及 110 年提案方向	經 6 月 30 日第 3 次工作會議確認 110 年發展方向，在分局主要著重於擴大參與的農政跨域單位，並且推出多種茶的產品，或異業結合與不同產品搭配套組；在茶改場部分著重於產製茶的資料建置及課程；政大地方創生透過文化及課程方式與國際接軌推廣，並預計成立實體空間可做為茶文化及產品的推廣	已完成

項次	大文山地區推動工作項目	推動內容	完成情況
12	代表性茶葉之茶史調查(搭配政大地創)	茶史具體產出規劃是貓空導覽地圖的方式呈現，整體的場域路線規劃，如鴻智茶場為茶學校方式串連	已完成
13	茶葉生產加工輔導(搭配茶改場)	1.茶園栽培管理技術提升 2.製茶技術傳承及數據化 3.焙茶技術傳承及數據化	已完成
14	智慧農業運用(搭配茶改場)	9 月 30 日坪林裝監測設備；10 月 5 日木柵裝監測設備	已完成

一、成立茶跨域青農組織平台

成立大文山茶產業跨域合作平台，由行政院農業委員會水土保持局臺北分局、茶改場文山分場、政大地方創生辦公室及坪林青年茶葉發展協會及木柵青農聯誼會組成核心成員朝向茶文化復興進行整合。

二、創立共同茶禮盒品牌

以坪林及木柵青農之鐵觀音與包種茶，推出大文山茶靚茶禮盒之共同品牌，並舉辦茶產業跨域平台推動產官學跨域聯合行銷記者以及茶媒合會等協助拓展通路，後續也獲得天下雜誌及政大校友中心等通路上架合作機會。

三、輔導升級茶生產(結合茶業改良場共同辦理)

今年度以坪林白俊育 0.2 公頃及木柵張欣柔 0.1 公頃做為示範茶園，搭配阿龜微氣候 App 導入智慧農業運用，由茶改場改善種植土壤並以智慧監測提升茶園栽培管理技術及數據化。

第六章 新竹新城社區

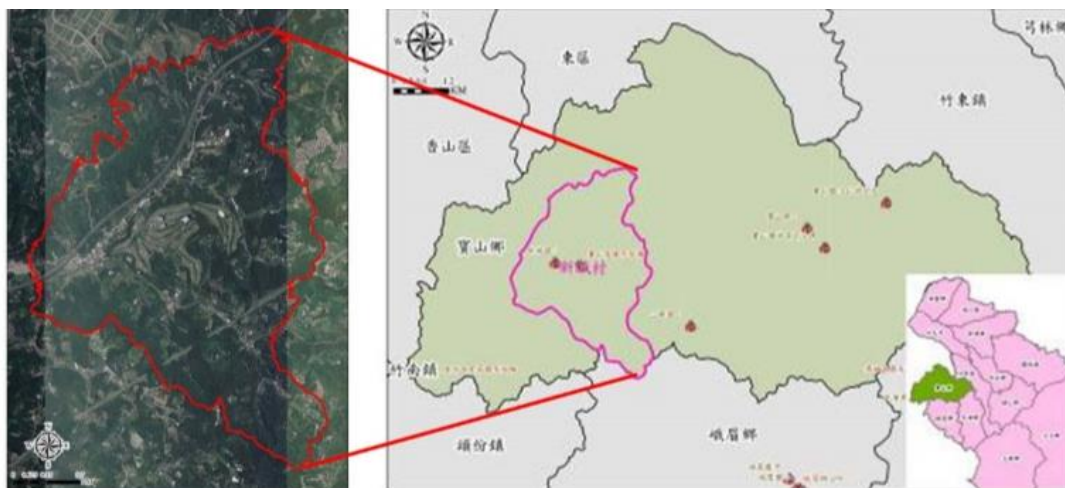
第一節 區域資源調查

一、背景現況概述

新城村位於新竹縣寶山鄉，東西長 14 公里，南北相距 8.45 公里，總面積 64.78 平方公里。寶山鄉位於新竹縣的東南方或新竹市的南方，東毗竹東鎮，西連新竹市香山區，南與北埔、峨眉兩鄉及苗栗縣之頭份鎮等地為鄰，北與新竹市接壤為界，寶山鄉全鄉除雙溪地區有較為開闊之谷地外，幾乎全是丘陵地形，標高 250 公尺以下，坡度平緩，平均坡度在 35% 左右，海拔高度差別不大，地勢東高西低，南高北低。氣候年均溫約 22°C；雨量豐沛而不均，故在雨季時常會造成新城村庄洪氾。區內有鹽港溪，其沿線生態豐富、水源豐沛而清澈，過去本地居民抽取河水以利農作，現在亦可做為生態教室。

社區屬於客家族群，因此建築群立面保留客家街屋的傳統開窗格式，整體聚落仍保留早期的街道景象。社區也保留少數傳統客家三合院，多為茅舍瓦屋參差，外觀古樸自然。文化信仰部分，社區居民信仰以佛、道教為主，且區內廟宇林立，這些廟宇亦是居民最常使用的休憩公共場所。文化活動部份，以客家打中午活動聞名。

生態資源部分，區內動物資源有鳥類、兩棲類、蝶類、魚類亦有龜、鱷、鰻等。環境保育部份，有水保局於 93 年度規劃一條全長約 2.4 公里的無菸迴龍步道，爾後 102 年社區透過農村再生計畫也於城風糖園區建置了濕地保護及生態池，推動社區的自然環境保育工作。



資料來源:農村再生計畫書

圖 6-1 新城社區位置圖

表 6-1 新城社區現況盤點資料表

【人】		【文】	【地】
新城社區發展協會、新竹縣寶山鄉觀光休閒產業文化協會、新竹縣特色產業文化協會、新城社區關懷據點、新城社區巡守隊		新豐宮、一年一度打中午、三千歲班、甘蔗節活動、黑糖工廠	客家族群的屋傳統開窗客家街
【產】			【景】
一級產業 (農產品)	二級產業 (產品加工)	三級產業 (行銷體驗)	燭園、寶山糖廠、新城風糖休閒農場、玖龍宮、新豐宮、迴龍湖
稻米、橘子、蕃薯、蔬菜、竹筍...等	黑糖饅頭、風城糖品、黑糖糕、烏糖粉、烏糖饅頭、烏糖冰棒	黑糖生產加工農村體驗導覽、社區照顧關懷據點	

二、在地農業發展調查

大多土地為農業生產區，故所種植物均為具經濟價值之作物，農業作物以柑橘及甘蔗、竹筍、橄欖、水稻及蔬菜，並且開始復耕甘蔗用於發揚區內黑糖產業，早在 30 年代寶山鄉即以黑糖聞名海內外，是台灣重要的製糖產地之一，不但品質聞名全國，更是外銷日本的重要出口品之一。另外也提供甘蔗的農耕體驗。而寶山鄉的地形與氣候

所致的主要果樹有椪柑、火龍果、楊桃與文旦柚，未來可作為新城社區開發遊憩資源所用果樹。



圖 6-2 新城社區主要農產-柑橘

表 6-2 新竹縣寶山鄉農產季節分布表

月份 行政區	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
新竹縣 寶山鄉						綠竹筍						
										橄欖		
	楊桃									楊桃		
	柑橘											柑橘
											葡萄(蜜)柚	
	茶花											茶花
	土雞											
	甘蔗											

三、周邊休閒農業與觀光服務的發展情形

新竹縣寶山鄉因適合種植甘蔗，自日治時期便是「甘蔗」主要產地，以製糖業聞名，被譽為「糖的故鄉」。寶山糖廠(原名新城糖廠)，是目前台灣僅存兩家紅糖製糖工廠之一，現本廠專門生產黑糖，並曾外銷日本。寶山糖廠迄今已近百年，不僅見證了寶山地區糖業發展的歷史，在日據與光復時期，更深深影響著當地居明的生活，時至今日，

亦成為新竹的文化資產。新城社區位於風糖休閒園區基地內，園區有露營烤肉場地、團體活動場地、登山健行步道、生態池、親子遊樂區、各種 DIY 課程、客家美食、農特產品展售、導覽解說服務、附近旅遊行程規劃及諮詢等。

除此之外，計畫團隊盤點新城社區周遭亦有休閒農業區、餐飲美食、生態景觀、觀光休憩及文化等豐富的觀光遊憩資源，茲彙整如下表，作為新城社區發展六級化農村觀光生態旅遊之基礎資源。

表 6-3 新城社區周遭觀光遊憩資源盤點

編號	名稱	位置	經營模式	特色簡介
1	寶湖吊橋・碧湖吊橋	寶山鄉山湖路 120 號附近	生態景觀	群山圍繞綠樹成蔭，連結水庫兩端的寶湖、碧湖吊橋詩意處處，步上吊橋，近距離欣賞它們的美姿，橋面上鋪著古樸厚實的枕木，橋墩材質為石砌。寶湖吊橋，橋身狹小，只能供行人使用，佇立橋上，享受靜謐湖水的空靈之美；碧湖吊橋，是一座可供車輛通行的吊橋，開車行駛上頭，恣意放縱碧山綠水中奔馳的快感。兩橋互映橫跨水庫上頭，從不同角度觀賞寶山水庫都會驚豔著它的優雅與恬靜。
2	沙湖壠步道	寶山鄉山湖路 63 號	生態景觀	寶山水庫登山步道為一環湖步道，水庫的潭水澄清翠綠，潭旁群山圍繞。步道沿線設石板或枕木，途中經兩座吊橋，全程約 50 分鐘。步道起點為依湖而設置的沙湖壠藝術中心，提供了登山休息之據點。步道沿線有柑桔、綠竹筍等農特產。毗鄰科學園區的「寶山水庫」，四周仍保有原始風貌，一片青綠樹林、鳥語花香，波光倒影相映成趣，優美的景致，是休閒度假的好地方。
3	迴龍步道	寶山鄉寶新路二段 251 巷 35 號附近	生態景觀	步道名稱取自山頂的迴龍湖，因湖水終年不枯，被風水師認定為龍穴，沿著龍身蜿蜒而上，因而得名。步道是一條短小精緻型的山路，平緩且不長，走完一圈只需要 1 小時，天氣晴朗時可以遠眺雪霸稜線，沿途種植許多果樹、楓香、櫻花等，也是一條賞桐景點，新城風糖的黑糖爆漿饅頭網路知名，相當適合全家來此親近大自然及休閒健身的好去處。

編號	名稱	位置	經營模式	特色簡介
4	油田村生態大埤塘	寶山鄉 五仙路 二段 240 號	生態景觀	位於寶二水庫附近的生態農塘，四周密佈著螢火蟲、甲魚、溪蝦、鳥類等豐富的自然動植物生態，順著生態農塘，可進入沿線以石板或枕木鋪設的寶山休閒登山步道，拾級而上可見巨大榕樹，及樹旁供奉數座造型奇特石像的石靈公祠，從此處可眺望美麗的遠山景色。由過去供農業灌溉之用的農塘，如今更是自然生態的好去處，有寶山小西湖之稱。
5	橄欖先生-寶山橄欖門市部	寶山鄉 三峰路 一段 88 號	觀光休憩	橄欖全身是寶，在西方有「生命之樹」之稱，在新竹寶山好山、好水獨特的天然環境與氣候下，孕育出天然不受污染的優質綠橄欖，每年 10 月為產季，採收後經手工醃製，做成各種不同口味的橄欖蜜餞，有幫助消化，增進食慾的功能。
6	大樹茶屋	寶山鄉 三峰路 一段 249 巷 5 號	觀光休憩	平房式的挑高茶屋裡以木質地板鋪陳，店內並放置各式的藝術品，整體的感覺非常的素靜簡約，給人的感覺非常的舒適。大樹茶屋主要是販售健康料理，茶屋主人親自栽種有機茶葉以及有機蔬菜，就是希望能帶給現代人健康養生的料理。茶屋營造了一個溫情的氣氛，非常適合來此悠閒的喝茶，品味自然的氣息。
7	莫內花園 民宿	寶山鄉 油田村 五仙路 二段 288 巷 136 號	觀光休憩	距北二高寶山交流道僅約十分鐘車程。花園群山環繞風景如詩似畫，園內四季各具特色；春夏滿園新綠、秋冬繁花盛開，天光雲影綠野如氈；莫內花園宛若今日之桃花源。
8	沙湖壩藝術村	寶山鄉 山湖村 山湖路 63 號	觀光休憩	沙湖壩藝術村長年推廣年輕藝術家展演平台之角色，至今已辦理近兩百場藝文展演活動，免費提供民眾參與。其位處寶山水庫湖邊地，雖為人造湖但歷經二十多年來的蘊育，週遭卻也創造出獨特之自然生態，營運主軸偏向以自然生態、資源再利用為主題之活動或創作。沙湖壩咖啡館餐點結合園區內之果樹與寶山鄉之農作，在不同之季節推出不同風格之主題餐，例如每年 12 月~4 月綠橄欖季、4 月~5 月油桐花季、5 月~7 月寶山綠竹筍季、9 月~10 月之柚子季...等。
9	寶山水庫	寶山鄉	觀光休憩	寶山水庫是一座離槽式的水庫，面積達三百二

編號	名稱	位置	經營模式	特色簡介
		山湖村		十萬平方公里，總蓄水量達五百四十七萬立方公尺，自來水公司並於水壩下方也設有寶山淨水廠，每日的供水量達六至七萬噸，主要供應工業用水、民生用水以及灌溉用水，是新竹地區極為重要的水資源。寶山水庫周圍風景優美，並可走訪水庫上的兩座吊橋。
10	寶山第二水庫	寶山鄉 山湖村 新湖路 421 號	觀光休憩	不同於寶山水庫的空靈，寶山第二水庫擁有一望無際的藍，蔚藍的天空與湛藍的湖水，交織著皓白的雲朵，水庫上還披著一層薄霧，在水庫未達滿水時，四周的皺摺岩岸，更有如小型峽谷，置身其中，恍若身處仙境。環繞寶二水庫的環湖自行車道，騎乘單車穿梭其中，更能領略湖光山色宛如仙境之美。
11	寶山水庫自行車道		觀光休憩	寶山水庫自行車道上建置許說涼亭與自行車專用道，沿路可見水庫壯麗景觀，也會經過全臺唯一的橄欖產銷班。水庫旁的沙湖壠咖啡館常有藝文展覽、花園等，水仙路的山坡上種植許多柑橘樹，每到了柑橘採收季節，金黃澄澄的景象甚為吸引。
12	田心緣生態園區	寶山鄉 雙林路 二段 310 巷 50 號	觀光休憩	「田心緣」係經由行政院農業委員會與深井社區共同打造善緣平台，園主是由范文芳集結一群快樂奉獻的志工，以「結善緣種福田」理念，將傳統燒金拜香轉為奉米扶濟弱勢，推展生態永續與公益「善的循環」之創新做法。
13	油田生態農漁園區	寶山鄉 新湖路 三段 191 號	觀光休憩	國際級大師林舜龍於寶山鄉油田生態農漁園區完成充滿幻想趣味的「種子星球來作客」地景藝術。以漂流木為基礎材料的環保作品，外型有如一顆木造星球，運用了六支主鋼架，還有足夠強度的支撐條，負載量達 5 噸以上，透過輕微晃動能平衡風力，坐立在其中有如飄浮在半空中，而 4 根漂流木代表著森林，在球體枝幹上鑲嵌多件桌椅家具，在在隱含了客家人的親切與好客；遊客可以走上梯子進入球體內部空間喝茶聊天、欣賞山林美景，遠眺五指山、鵝公髻山，最多一次能容納 15 人，是休憩放鬆、自拍打卡的好地標；外觀風格和油田村當地的自然景觀完全融合，夜間還有霓虹藝術，由內而外泛出微

編號	名稱	位置	經營模式	特色簡介
				光，讓種子星球更充滿奇幻的氛圍。
14	深井生態園區	寶山鄉 深井二 路 89 巷 128 號	觀光休憩	民國 90 年開始復育台灣特有種「台北赤蛙」有成。而青蛙是監測環境好壞的指標性生物，期盼藉由拯救瀕危青蛙，打造寶山生態好環境。希望結合鄉內熱心人士的力量一同打造青蛙的天堂。
15	深井村茶花園區	寶山鄉 深井村 深井三 路 288 號	觀光休憩	茶花，為新竹縣縣花，其耐寒、持久，是為優雅的化身，盛開的時節約在農曆年前後。寶山鄉深井村的邱氏兄弟，多年來投入茶花培育，品種多達近千種，茶花盆景與花苗更是數以萬計。邱家茶花園遍佈深井村，將原本沈寂的小村打造成有如茶花綻放嬌豔光彩的深井茶花園村。
16	深井邱家茶花園	寶山鄉 深井村 3 鄰深 井三路 213 號	觀光休憩	深井社區以茶花園最為聞名；從年節一路綻放至 5 月的茶花，讓竹縣的春天多了幾許喜氣，也成為當地人最喜愛的秘密花境。邱家 5 兄弟在 1 甲的土地上開闢了 5 座茶花園，引進國內外 500 種的茶花品種，花色與花型也很不一樣，有的像芙蓉、有的像薔薇。
17	峰城炭窯 (木炭的家)	寶山鄉 峰城路 8 巷	觀光休憩	峰城炭窯結合了公家機關與社區力量，共同以傳統工法打造高優質木炭，在木材歷經窯中悶烤 5-6 個星期後，相較於現代技術大量生產及進口的木炭，峰城炭窯所燒出來的木炭顯得特別耐燒、少煙。至今峰城炭窯仍然以傳統土窯製作木炭，讓現代人體驗當驗當時先祖克勤克儉的精神。
18	燭園蠟藝館	寶山鄉 寶新路 三段 112 巷 5 號	觀光休憩	藝術蠟燭觀光工廠，顛覆了一般人對於傳統祭祀蠟燭的刻板印象，從運用模具輔助簡單 DIY 做出屬於自己創意配色的造型蠟燭為基礎，進而學著灌模、雕刻、捏塑交互運用的技巧創作出獨一無二的作品。教室裡有數十種各式模具可供學員選擇，大人小孩紛紛興致勃勃地動手，開啟製作藝術蠟燭的初體驗。
19	獅頭博物館	寶山鄉 寶新路 二段 56 巷 88 號	文化古蹟	世界獅頭博物館是設置於本宮玖龍宮一樓。「寶山廣東金獅陣」教練盧星福和友人潘靖瓏、堂弟盧元章，將收藏多年的 120 多頭各國舞獅，成立世界獅頭博物館，供人觀賞，很有可看性。館內的獅頭有依五行「金、木、水、火、土」打

編號	名稱	位置	經營模式	特色簡介
				造的五行獅、長牛角的牛角獅，還收藏有閩南獅、西藏獅等具有區域特色的獅頭，見證不同地區的風華與民俗性，透過參觀，可讓民眾了解客家獅、臺灣獅與東南亞獅頭的相異之處。
20	寶山雙胞胎水井	寶山鄉	文化古蹟	寶山村僅有六十多戶人家，卻有二十多對雙胞胎，根據耆老分析，與村口寶山路上一處古井泉質特佳有關，早年村民都是飲用這口井水，目前這口井已重新整建後對外開放賞玩。
21	新豐宮生活圈場域	寶山鄉 新珊路 1 號	文化古蹟	基地面積廣達 21,600 平方公尺，鄰近中山高速公路，對外交通便利，新豐宮自古即為舉辦打中午活動之重要據點，是寶山鄉十分重要的社區生活場域。
22	雙豐宮	寶山鄉 雙溪村 雙豐路 2 號	文化古蹟	位於雙溪村雙豐路口，西元 1850 年左右，開墾大隘時所建，原址在雙溪國小，民國 38 年遷移至現址，民國 68 年修建，祀奉「福德正神」、「義民爺」、「五穀神農大帝」，為道教寺廟，是雙溪及三峰等村的村民信仰中心。
23	種福禪寺	寶山鄉 山湖村 新湖路 472 號	文化古蹟	位於山湖村新湖路，主祀「觀世音菩薩」，建於清朝同治六年（西元 1867 年），又稱「觀音堂」，環境清涵臨近於寶山水庫山明水秀之地，是山湖村民信仰中心。
24	新城新豐宮	寶山鄉 新城村 新湖路 32 號	文化古蹟	創建於道光年間，主祀三山國王，是新城、寶斗與深井三地的信仰中心。新豐宮最熱鬧的時候，是三山國王的誕辰，分別在農曆 2、5、8 月的 25 日，另外在元月 14、15 日還會舉辦「閩雞大賽」，屆時，居民將自家飼養的雞帶到這裡參加比賽，比較誰家養的雞最肥大，也是地方一大盛事。早年缺乏醫療、地方又瘟疫橫行。每年農曆正月 14-15 日二天、以新豐宮為主舉行神明遶境祈福活動，期望新年能平安度過，而辦理打中午活動。現今打中午取其「時空空、好年冬」之意，中午遶境隊伍在村落歇息時，村民自發性提供美食供其食用。藉由打中午活動凝聚向心力，發揚客家人吳課、分享、惜福、奉獻的精神，為客家文化傳承的重要活動
25	溪源洞老仙爺廟	寶山鄉 山湖村	文化古蹟	民國前五年，北埔望族姜滿堂先生及當地文學家劉建賢先生，策畫集資，就地鑿洞，命名「溪

編號	名稱	位置	經營模式	特色簡介
		山仙路 40-1 號		源洞」祀奉仙爺，尊稱「救苦大仙」，廟宇雖小，但環境清淨，山溪秀麗，後方壁立如刀，如同仙境。民國二十四年，新竹大地震，仙爺廟一度被地震震倒，同年十月修建完工。仙爺廟是寶山四鄉鎮的信仰中心，信徒數萬，每年農曆七月二十三日，救苦大仙誕辰，舉辦盛大慶典，四鄉民眾聚集，道路為之阻塞，必須出動上百員警指揮交通。因老仙爺廟原址地處「寶山第二水庫」淹沒區，因此遷移於現址。
26	聖女小德蘭朝聖地	寶山鄉 寶新路 三段 110 號	文化古蹟	天主教新竹教區主要朝聖地，又稱新城天主堂。小德蘭是一位西班牙的天主教聖徒，普受後世天主教徒景仰，世界各地都有以德蘭為名的天主教堂。教堂外那幅巨大的小德蘭聖像，透露著教堂仁慈救世的情懷！走上教堂二樓的聖殿，窗戶全為彩繪玻璃，午後陽光從窗外射進來，所有玻璃都泛著不同的金亮光彩。漫步在教堂外的小步道，可以看到莊嚴慈祥的聖母像，往前走近，為人類而難的耶穌，釘在十字架上，正矗立於天地之間，沿著小道，石板刻畫著 15 處的受難記，猶歷歷在目。

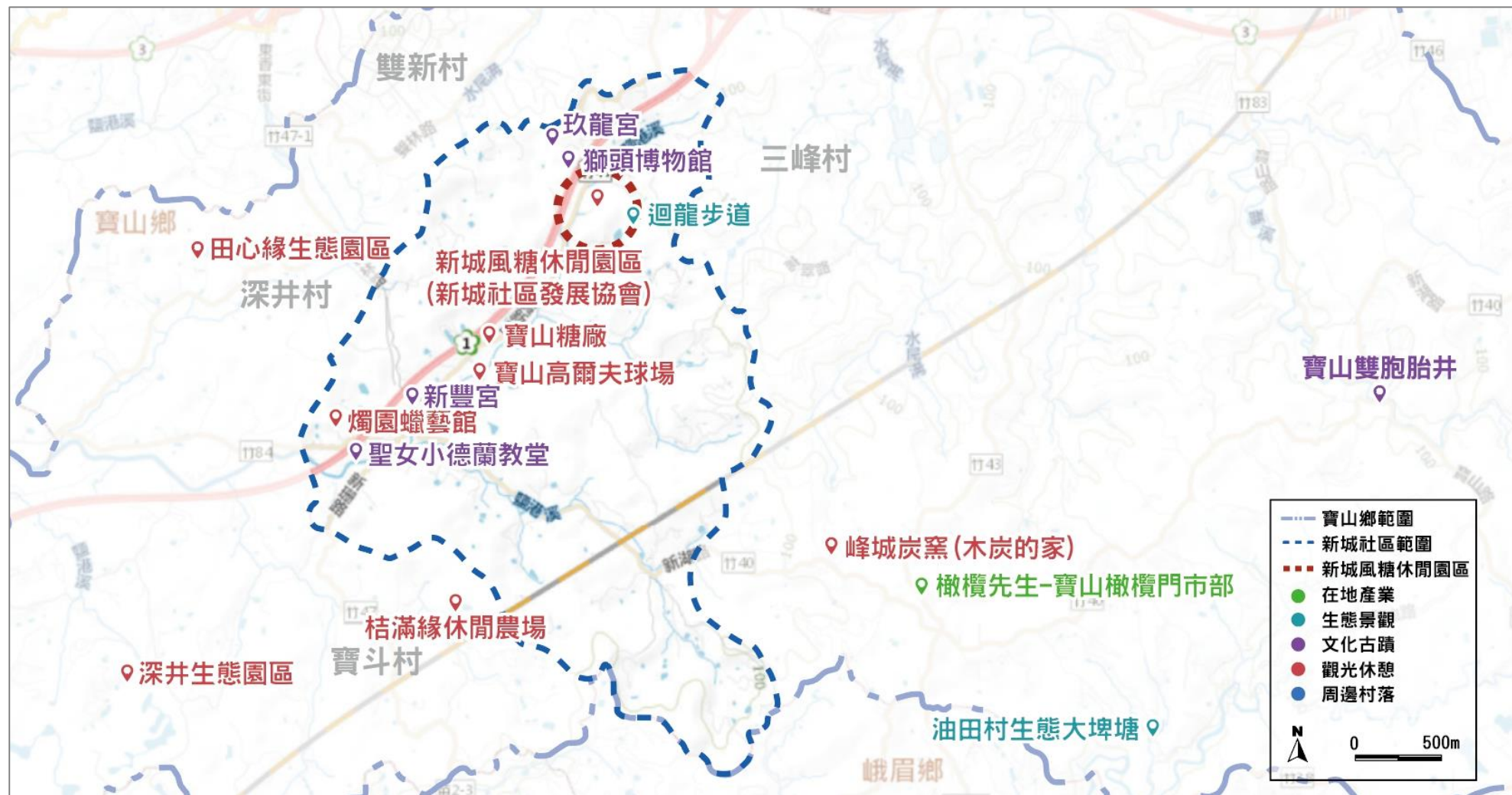


圖 6-3 新城周遭觀光遊憩資源分布位置

另一方面，新竹縣每年也有舉辦多項農業、休閒、節慶與藝文等產業活動，搭配新竹新城社區觀光資源規劃可讓遊客在每個季節體驗到不一樣的風情樣貌。

表 6-4 新竹縣年度產業活動分布表

類型	月份											
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
柑橘產業文化活動												
寶山柑桔、茶花活動												
尖石桃花季												
客家桐花祭												
內灣東窩溪螢火蟲季												
桂竹筍節												
螢火蟲季												
新埔水梨節												
水梨產業文化活動												
水蜜桃產業文化活動												
國際玻璃藝術節												
竹塹中元城隍祭												
新埔義民節												
東方美人茶節產業文化活動												
北埔石柿膨風節												
柿餅產業文化活動												
國際花鼓藝術節												
擲丸節												
國際風箏節												
五峰賽夏矮靈祭												
竹北烏魚節												
關西仙草節												

四、歷年相關計畫投入情形盤點

本計畫彙整歷年於新城社區相關計畫投入情形，包含水土保持局

總局相關計畫及台北分局專案計畫，內容盤點如下表：

表 6-5 新城社區水土保持局相關計畫投入情形彙整表

編號	年度	計畫名稱	與本計畫相關執行範圍
一、分局及縣市政府農再勞務配套計畫			
1	108	桃園新竹區域亮點暨跨域整合發展規劃	桃園、新竹地區農村社區
2	108	北區農村綠色樂齡生活區先期空間規劃	新城、內城社區
3	108	北區食農教育遊程規劃及體驗推廣計畫	新城社區
4	108	北區農村體驗計畫	新城社區
5	108	新竹縣社區農村再生專案管理及輔導計畫	新城社區
二、分局專案計畫			
1	108	新城社區不彎腰菜園及木炭窯週邊環境改善工程	新城社區
三、區域亮點獎補助計畫			
1	108	龍泉生態環境美化工作	新城社區
2	108	暢遊峨眉、戲說北埔、樂活寶山親子行	
3	108	不彎腰菜園啟動-田園裡的餐桌計畫	

資料來源:行政院水保局台北分局

在過去計畫的基礎之下，本計畫將針對新城社區進行資源整合，透過後續的實地訪視與專家諮詢提出進一步的策略，使新城社區朝向永續經營之目標邁進。

五、跨域相關單位及計畫盤點

本計畫盤點新城社區歷年跨域相關計畫，共計有 9 個單位，共 18 個跨域合作計畫，彙整如下表：

表 6-6 新城社區跨域相關計畫盤點

編號	計畫名稱	單位
1	農村產業跨域計畫與農村區域亮點計畫	水保局
2	休閒農業區整合行銷計畫	
3	農村社區企業經營輔導計畫	
4	社會影響力評估	
5	108 年優質農村體驗品質評鑑	
7	青年回留農村創新研究計畫	農委會
8	多元就業計畫	勞動部
9	培力就業計畫	
10	長照計畫 2.0	臺大醫院竹東分院
11	長青學苑實施計畫	新竹縣政府社會處
12	樂齡學習計畫	教育部
13	起步型計畫	衛福部
14	社區關懷據點實施計畫	
15	社區福利化計畫	
16	日照中心建物補助申請	
17	特色農業旅遊場域認證	台灣休閒農業發展協會
18	食品研發加工顧問	食品研究所

第二節 跨域整合關鍵策略

一、SWOT 分析

新城社區在既有產業資源盤點後，針對現況與未來發展願景，分析社區內部、外部之優勢、劣勢、機會及威脅，作為後續發展策略。以下為新城社區產業之 SWOT 分析表：

表 6-7 新城社區 SWOT 分析

	有利點	不利點
內部因子	優勢 S 1.復耕蔗田風糖產業完整 2.樂齡產業服務成熟 3.農特產業六級化	劣勢 W 1.社區高齡化，動能低 2.高齡活動與產業空間區劃 3.銷售據點與社區產業合作薄弱
外部環境	機會 O 1.近科學園區擁有高科技技術 2.臺三線秘境體驗 3.友善場域結合食農教育	威脅 T 1.地方特色產業受限於知名度與季節性 2.產業旅遊缺乏實質跨界支援 3.一級產業產量面積縮減(柑橘)

二、產業課題與因應對策

在經過實際的初步探勘訪視、工作會議等相關作業後，針對新城社區較迫切性所面臨的課題及未來因應對策，說明如下表：

表 6-8 新城社區產業課題與因應對策

	產業課題	因應對策	預計跨域單位
1	產業發展近年來積極推動轉型，惟產業整合能力有待提升	開發長照樂齡養生產業，打造綠色療癒環境養生村	水保局獎補助及委辦計畫
2	長照事業與農產品生產、加工，如何併行整合，為一大挑戰	提升學習型樂齡農村遊憩體驗	教育部、衛福部、水保局獎補助及委辦計畫
3	目前經營型態較未考慮跨域合作或協助	提供高齡綠色照護之產業智慧科技服務據點	新竹縣政府社會處、獎補助及委辦計畫、農糧署

新城社區預計發展發展方向：結合長照、樂齡及提升產業，打造綠色環境療癒養生村。

三、跨域合作計畫資源整合

盤點 109 年度政府及地方之相關計畫以推動地方產業及青年回留農村為主要方向，共選定 6 項可投入跨域合作之主要及配套加值計畫協助跨域合作平台推動。

表 6-9 新城社區全年度軟硬體搭配及相關 109 年度委辦案加值

計畫		加值方向
主要計畫	109 年北區行銷計畫	產業服務據點上架產品規劃建議
	農村綠色樂齡生活區營造計畫	協助樂齡場域規劃
	桃園新竹區域亮點暨跨域整合發展規劃	增能課程/工作坊(規劃中)
	寶山鄉新城社區綠色樂齡環境營造工程	協助新城社區場域營造
配套計畫	樂活人文、愛上農村（寶山、北埔-樂活人文、愛上農村）	農村遊程
	新城社區農特產加工室規劃設計	農特產加工

四、跨域合作訪視

(一) 109 年 4 月 17 日協助媒合行銷團隊與新城社區，與中興大學實習商店、堅果行銷等專業團隊至中興大學實習商店討論中興大學結合水保局台北分局農村再生產業平台與新竹新城社區柑橘及黑糖相關產品作媒合上架及網路銷售系列活動規劃辦理。會議達成之結論如下：

1. 中興大學與水保局台北分局農村再生產業平台，將協助新竹新城社區柑橘及黑糖相關產品作後續上架辦理。
2. 未來將與行銷團隊合作，規劃與北區農產品共同整合上架。
3. 中興大學實習商店產品未來也將配合線上活動作行銷推廣。



圖 6-4 媒合行銷團隊至中興大學實習商店討論新竹新城社區柑橘及黑糖相關產品上架及網路銷售(109/03/25)

(二)臺北分局於 109 年 5 月 15 日與逢甲大學楊明憲教授共同至新城風糖與理事長及執行長，討論新城社區產業園區未來發展方向及工程內容及產業服務據點選點。會議達成之結論如下：

1. 109 年以產業結合綠色長照以人為本的發展目標，達到共享及尊嚴。
2. 分年期的盤點，109 年產業及長照，人的培訓有健康園藝師，產品的開發健康綠色照顧的產品組合，如搭配橄欖等組合，來發揚理念，可用於家庭日採購；園區整體搭配產業服務據點的規劃(空間主題營造)。
3. 110 年軟體更強化，納入衛服部課程搭配，新竹縣政府等單位；硬體朝向更綠化友善方式，如食物森林平台。
4. 共享回饋機制到整個寶山鄉，除降低勞動成本，達到共食共遊共好共享目標。



圖 6-5 簡分局長至新城風糖訪視討論園區未來發展方向及工程內容及產業服務據點選點(109/05/15)

(三)本計畫於 109 年 5 月 21 日與新城風糖執行長、桃竹專管經理進行線上會議討論新城社區產業服務據點需求及明年提案內容討論。

1.需求部分：落地窗、農產品展架(櫃、箱)、吧台區、用餐區、座位區、收銀區及作業區。會議達成之結論如下：

2.以下為初步建議：區亮工程部分：**110 區亮工程會以相思樹林漫步區中央廚房之步道串聯**，可搭配路徑、部分拉皮、地板等需求提出討論；區亮軟體僱工購料：自己做展示架、木箱、長桌、吧檯等；區亮軟體產業活動：可提如物品等，用於內部小東西的陳設；計畫：**統一整體風格、平面區域規劃、產品上架內容規劃、宣傳性統一視覺的規劃。**

3.工程及區亮部分，由桃竹專管與分局討論確認；平面規劃設計由跨域團隊協助規劃預計 6 月完成平面規劃及風格樣式，產品上架篩選及整體視覺部分再與行銷團隊討論。

(四)本計畫於 109 年 6 月 11 日與空間設計師王經理，與新城社區執行長王翎鳳、專案經理蔡倩婷於新城風糖討論產業服務據點空間需求與服務據點鄰近空間需求搭配，將規劃入作業區、展示區及座位區且整體空間主視覺將搭配北區行銷展場主視覺規劃。



圖 6-6 新城風糖討論園區討論產業服務據點空間需求與服務據點鄰近空間需求搭配規劃(109/06/11)

(五)本計畫於 109 年 6 月 11 日與油田社區余振華於油田社區橄欖先生討論養生橄欖及新城社區之黑糖搭配開發健康黑糖蜜餞產品

並搭配 10/17 橄欖節活動曝光以及後續共同推展通路進行銷售。
會議達成之結論如下：

- 1.現有黑糖包裝及橄欖包裝無法搭配，建議結合方式以開發新產品為主。
- 2.目前已拿到黑糖原料，預計開發健康黑糖蜜餞 9 月初可完成，應該可搭配 10/17 橄欖節活動曝光。
- 3.產品包裝設計及印刷，需再確認。
- 4.後續產品也會放在兩處賣場，共同販售行銷，如銷售情況不錯，可拓展到一般市場通路。



圖 6-7 與油田社區橄欖先生余振華討論養生橄欖及新城社區之黑糖搭配開發健康黑糖蜜餞產品相關事宜(109/06/11)

(六)本計畫於 109 年 10 月 22 日與新城風糖執行長王翎鳳、蔡倩婷於線上會議討論產業服務據點及上架產品規劃，吸引消費者與提升居民生活品質之空間營造區隔，以及長照事業可結合產業培訓的內容規劃。會議達成之結論如下：

- 1.目前企業一之軒及庇護工場共同參與產業服務據點是有共識的，但目前空間上的後續擺放內容及商品呈現方式還希望再依據實際篩選出來的產品討論。
- 2.不老學校的入口意象希望可以整修，後續可透過僱工購料或相關的課程來做硬體規劃整理。

五、關鍵策略擬定

(一)核心產業規畫發展方向

依據當地產業特性、面臨問題及居民共識等，針對產業加值之議題，連結跨域結合效益，提出相關跨域活化之規劃與建議。新城社區在創辦新城風糖社區品牌、推動土地活化到進行甘蔗復耕與農民進行甘蔗契作下重新推廣寶山鄉的黑糖文化，在柑橘、黑糖及老人服務等核心特色產業基礎下，本計畫規畫短期目標朝向以產業結合綠色長照以人為本的發展目標，達到共享及尊嚴，長期願景為整合黑糖、柑橘產業及長照事業完整環境規劃發展療癒養生村。

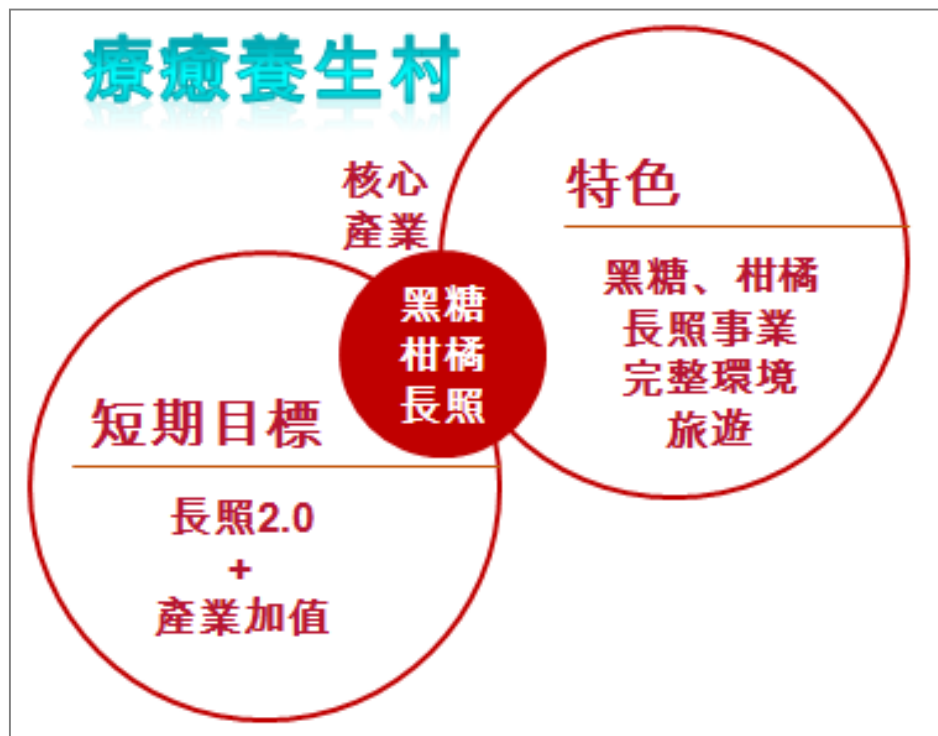


圖 6-8 新城社區跨域合作產業發展內容擬定

(二)發展定位與構想

- 1.發展願景：療癒養生村
- 2.發展目標：結合長照、樂齡及提升產業，打造綠色環境
 - (1)以產業結合綠色長照以人為本的發展目標，達到共享及尊嚴

(2)延續黑糖及柑橘產業並結合長照事業進行規劃

- 規劃療育養生村擴大朝向全方位療育養生生活平台發展
- 規劃產業服務據點(搭配觀景台區域規劃)

第三節 推動工作項目

經前述訪視、專家諮詢與分局內部的四次工作會議，並透過 PDCA 循環式品質管理方式，依據產業課題及遭遇困難之需求，擬訂本計畫今年度推動工作事項及期程如下表：

表 6-10 新城社區推動工作項目及期程規劃

項次	辦理月份	新城社區推動工作項目
1	4~5 月	發展定位與構想方向討論確認
2		跨域合作參與單位及分工確認
3		統一營運組織確認
4	6~7 月	年度推動工作項目確認
5		選定產業服務據點位置
6		規劃產業服務據點
7		協助社區 110 年工程、獎補助提案方向
8	8~9 月	長照事業結合產業-產業提升(搭配橄欖產業)
9		長照事業結合產業-空間主題營造
10		提出分年分期規劃及 110 年提案方向
11	10~12 月	規劃產業服務據點-上架產品導入內容規劃
12		長照事業結合產業-人的培訓(搭配樂齡計畫)

一、跨域合作各單位分工

水土保持局臺北分局以推動長照事業結合產業發展，針對新城地區整體性規畫及園區環境優化營造，及環境區域改善等工作項目目標成立跨域合作平台，進行產業服務據點規畫。結合新城社區發展協會推動產業及區域發展，未來可作為經營主體；農業委員會農糧署協助加工初級場域設置及提供加工品相關建議；同時於 110 年計畫將納入衛生福利部推動社區關懷據點、福利化計畫推動及日照建物相關的申請補助；以及新竹縣政府社會處辦理推動長青學苑實施、社區成長教室以及相關老人培訓課程。



圖 6-9 新城社區跨域合作各單位分工

二、規劃產業服務據點

產業據點串聯園區概念目的為吸引人潮停留，依循全區空間配置導入產業服務據點主題營造，以產業加工體驗區為主串聯周邊空間(作物採收區、不彎腰菜園、療育田園、日照中心、多功能草坪區)等。



圖 6-10 新城社區全區空間配置規劃

(資料來源：108 北區農村綠色樂齡生活區先期空間規劃)

產業據點主題以「就快聞到花果香了」為規劃，規劃三個方向，分別為「花香幸福花路」找到五種花草(薄荷、迷迭香、鼠尾草、百里香、紫蘇)、「果香酸甜好滋味」找到三種水果(甘蔗、柑橘、橄欖)及「長照百年好合」找到兩條健康好步道為營造主題。



圖 6-11 新城社區產業據點主題營造

在服務據點周邊景觀改善規劃初步建議建立賞花步道以型塑彩色花海；將既有生態池以生態砌石溝保持水流暢通、沿砌石溝旁設置踏石步道並美化；設置生態水池、砌石護坡、水岸植栽、荷花池、水岸步道、步道旁喬木帶、客家香花植栽等；以階梯銜接下方步道連接健康步道新植喬木以客家代表性樹種或客家香花為主。



圖 6-12 新城社區產業服務據點周邊景觀改善規劃

在農特產直賣所空間配置以主題展示區和季節展示區兩區塊進行規畫，主題展示區以青農故事設計解說牌並設置展示臺和座位區滿足遊客參觀與休憩之需求。



圖 6-13 新城社區農特產直賣所空間配置

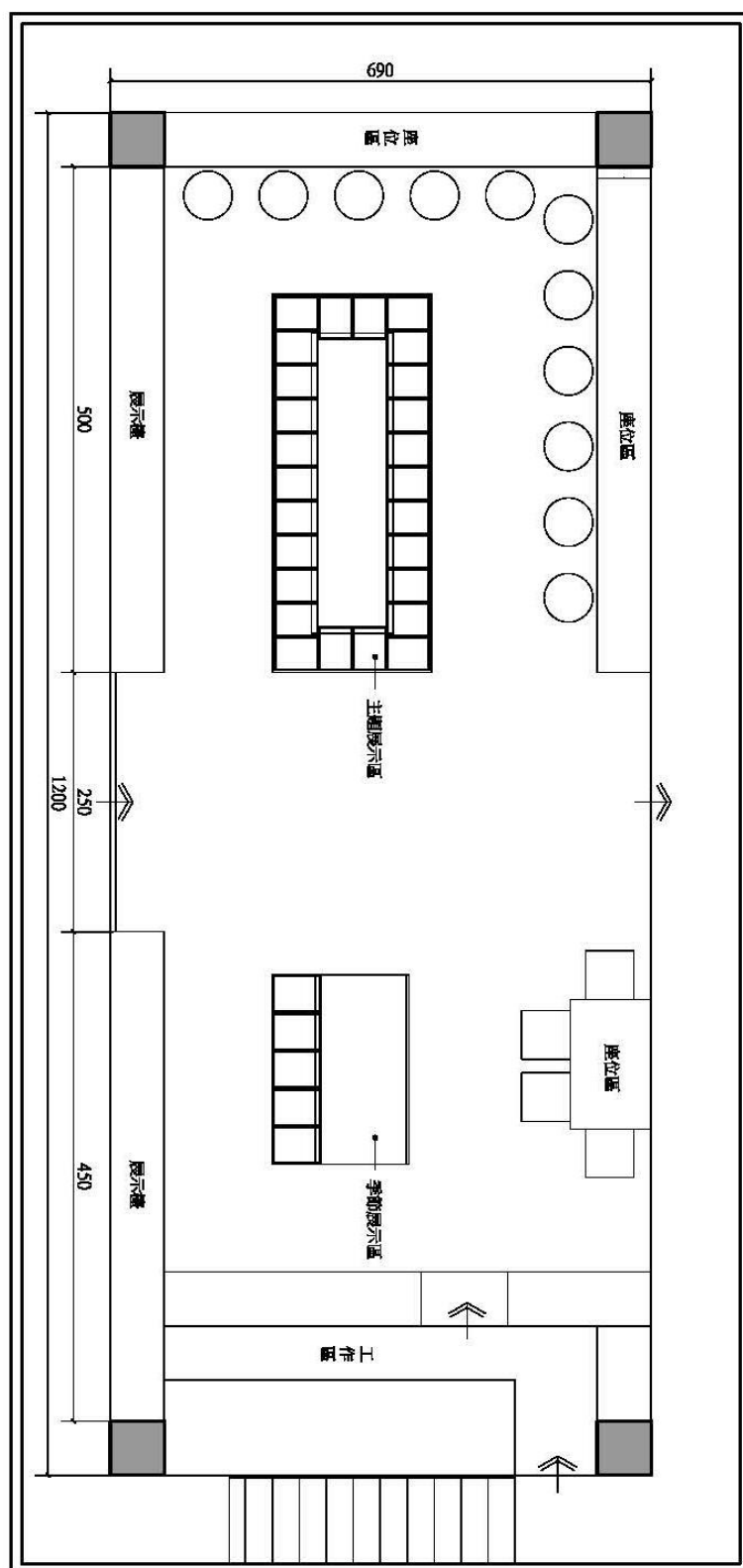


圖 6-14 新城社區規畫設計圖

三、長照事業結合核心產業

將長照結合產業進行加值，與在地食材結合朝向長照餐飲進行，以健康為訴求開發療癒身心花草系、食藥兩用養生系、健康清涼水果系等系列進行餐飲結合。



圖 6-15 長照事業結合核心產業

在人的培訓方面，朝向以健康園藝師進行培訓，與此同時長者除了既定的課程外，另外抽出一天為烘焙類產品進行包裝；或是柑橘加工：殺青剝皮穿燙清洗，或是甘蔗清洗等工作量不大且機器無法取代之工作，未來也可與社區發展結合。

第四節 小結

新城社區雖然近年來積極推動產業發展與轉型，惟產業整合能力仍有待提升，另在高齡化社區趨勢之下如何將長照事業與農產品生產、加工，如何併行整合，為社區之一大挑戰，過去的經營型態亦未考慮跨域合作或協助。因此計畫團隊經過訪視及邀請專家學者會勘後，提出以開發長照樂齡養生產業，打造綠色療癒環境養生村為方向，透過提升學習型樂齡農村之遊憩體驗，並且將社區作為提供高齡綠色照護

之產業智慧科技服務據點為方向。彙整本年度之推動工作項目及成果如下表：

表 6-11 新城社區年度推動工作項目及成果

項次	新城社區推動工作項目	推動內容	完成情況
1	發展定位與構想方向討論確認	3 月 25 日會議討論結合長照、樂齡、養生進而打造綠色療癒環境的養生村	已完成
2	跨域合作參與單位及分工確認	4 月 17 日會議結論將由中興大學與水保局台北分局農村再生產業平台，協助新竹新城社區柑橘及黑糖相關產品作後續上架辦理	已完成
3	統一營運組織確認	經 3 月 25 日會議確認以新城社區發展協會合作社(名稱暫定)做為營運主體	已完成
4	年度推動工作項目確認	5 月 15 日會議決議 109 年產業及長照，人的培訓有健康園藝師，產品的開發健康綠色照顧的產品組合，如搭配橄欖等組合，來發揚理念，可用於家庭日採購；園區整體搭配產業服務據點的規劃	已完成
5	選定產業服務據點位置	5 月 15 日會議訂定以多功能室做為服務據點	已完成
6	規劃產業服務據點	6 月 11 日會議整體空間主視覺將搭配北區行銷展場主視覺規劃	已完成
7	協助社區 110 年工程、獎補助提案方向	5 月 15 日會議訂定 110 年朝向強化軟體，納入衛服部課程搭配，新竹縣政府等單位；硬體則朝向更綠化友善方式，如食物森林平台	已完成
8	長照事業結合產業-產業提升(搭配橄欖產業)	6 月 11 日會議訂定結合黑糖及橄欖開發健康黑糖蜜餞，搭配橄欖節活動曝光	已完成
9	長照事業結合產業-空間主題營造	6 月 11 日會議訂定整體空間主視覺將搭配北區行銷展場主視覺規劃	已完成

項次	新城社區推動工作項目	推動內容	完成情況
10	提出分年分期規劃及 110 年提案方向	5 月 21 日會議提出 110 年區亮工程以相思樹林漫步區中央廚房之步道串聯；區亮軟體產業活動：可提如物品等，用於內部小東西的陳設；委辦計畫：統一整體風格、平面區域規劃、產品上架內容規劃、宣傳性統一視覺的規劃	已完成
11	規劃產業服務據點-上架產品導入內容規劃	5 月 21 日會議以協助新竹新城社區柑橘及黑糖相關產品上架，並規劃與北區農產品共同整合上架	已完成
12	長照事業結合產業-人的培訓(搭配樂齡計畫)	5 月 15 日會議訂定人的培訓以健康園藝師培訓。長者除既定課程外，抽出一天為烘焙類產品進行包裝；或是柑橘加工：殺青剝皮穿燙清洗，或是甘蔗清洗等工作	已完成

一、規劃產業服務據點

產業服務據點主題營造，以產業加工體驗區為主串聯周邊空間(作物採收區、不彎腰菜園、療育田園、日照中心、多功能草坪區)等。以「就快聞到花果香了」為規劃主題，設計兩條健康好步道。並將服務據點周圍進行景觀改善規劃；另在在農特產直賣所空間配置之主題展示區以青農故事設計解說牌並設置展示臺和座位區，以吸引遊客參觀與休憩之需求。

二、長照事業結合產業

長照結合產業進行增值與在地食材結合朝向長照餐飲進行，在人的培訓方面，朝向以健康園藝師進行培訓，長者除既定課程外，另為烘焙類產品包裝、柑橘加工或甘蔗清洗等之工作。另長照事業結合產業-產業提升(搭配橄欖產業)部分，於本計畫階段做前期規劃連結，後端生產搭配黃金鍊計畫產出產品。

第七章 新北金山區

第一節 區域資源調查

一、背景現況概述

金山區位於大屯山群東北麓，又瀕臨東海，因此在地理位置上有其特殊性，全區景觀主要可分為兩大區，東側濱海，因此呈現出海岸地帶的地理景觀；西側面臨大屯火山群，因此呈現出火山地帶的地理景觀，也使得本區兼具有火山岩和沈積岩的地質構造。本區西南側，因在地形、景觀、氣候、動植物上有其特殊性。

本社區平原地區多為農業使用土地，少部分為森林使用土地，建築用地分佈其間。半嶺一即山坡地部分則以森林使用土地為主、農業使用土地為輔，另有建築與公共設施使用土地。在使用分區上，半嶺部分主要為山坡地保育區、特定農業區與少許河川區。

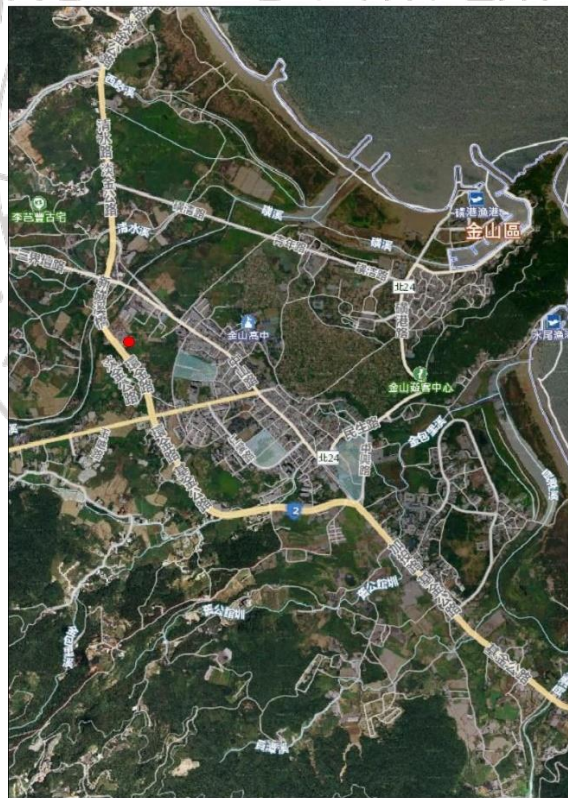


圖 7-1 金山區位置圖

表 7-1 金山區現況基本資料綜整表

【人】		【文】	【地】
1. 居住人口約 1,040 人，以老年人口為主。 2. 社區發展協會、社區志工隊、老人共餐俱樂部、銀髮俱樂部。		1. 金山代表農作物地瓜發源於六股地區 2. 區公所與政府共同推廣「金山番薯節」 3. 聖德宮、洪興社民俗技藝團	1. 面海背山擁有海岸及大屯山火山景觀 2. 具火山岩和沉積岩地質構造特殊性。 3. 半嶺-即森林山坡地保育區為主。
【產】			【景】
一級產業 (農產品)	二級產業 (產品加工)	三級產業 (行銷體驗)	1. 舊機場、洗衫亭 2. 筠園、金寶山、鄧麗君紀念園區、朱銘美術館、法鼓山
蕃薯、芋頭、花卉、茭白筍、綠竹筍、箭竹筍、香蕉…等	甘藷、地瓜風味產品、甘藷薯片	健康三寶地瓜體驗、金山汪汪地瓜園、地瓜產業故事館	

二、在地農業發展調查

新北金山區以種植甘藷、芋頭、茭白筍為主，併稱"金山三寶"。三界農地種植茭白筍為主，產期集中在十到十一月，當令所產茭白筍又白又嫩，肉質甜美，筍肉長達七到九吋，屬於茭白筍中之上品，故又有「美人腿」之美稱。金山區栽培茭白筍之農友，均配合政府減少使用農藥政策，早期稱金包里茭白筍。

芋頭種於金山區永興里淡金公路跳石海岸上方梯田，自古便很有名。芋農多年栽培的經驗，及獨特的土壤、空氣及水份，使得金山的芋頭遠近馳名。跳石芋頭，品種為水芋檳榔心芋。芋頭的葉柄亦含有多量鈣、磷、鐵，可當蔬菜食用，也可醃製加工曬乾煮湯。

六股農地五分之二種植甘藷為主，自民國 69 年開始種植「66 紅心甘藷」，至今已成為金山主要農作物之一，本區所種之紅心甘藷，品質佳、營養份高、除可蒸、煮、烤、炸之外更可做出各式各樣美味的點心，是富含胡蘿蔔素、纖維質的營養食品。金山地瓜因海口多風，澱粉含量高、鬆度也夠，每年夏末秋初採收。除此之外，有五分之一種植水稻，休耕農田五分之二提供花農做為杜鵑苗圃用地。

表 7-2 新北市金山區一級農產季節分布表

行政區	月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
新北市 金山區											茭白筍		
		跳石芋頭									跳石芋頭		
		箭竹筍					箭竹筍						
									地瓜				
							綠竹筍						

三、周邊休閒農業與觀光服務的發展情形

金山區位於臺灣的東北角，背山面海，緊鄰著太平洋與臺灣海峽，有四通八達的公路，西可達石門、淡水，東可達萬里、基隆，南可達陽明山國家公園，位居北部地區觀光的中心點，即可遊山，又可戲水，是北部地區旅遊的熱門去處。計畫團隊盤點金山區周遭亦有餐飲美食、生態景觀、觀光休憩及文化等豐富的觀光遊憩資源，茲彙整如下表，作為金山區發展六級化農村觀光生態旅遊之基礎資源。

表 7-3 金山區周遭觀光遊憩資源盤點

編號	名稱	位置	經營模式	特色簡介
1	燭臺雙嶼	金山區公園路	生態景觀	濱海的美麗風景為金山特色，金山岬東側 450 公尺外，有兩座小島，稱為「燭臺雙嶼」，乃海底受蝕的珊瑚礁岩隆起後所形成。
2	獅頭山公園		生態景觀	位於金山海岬的獅頭山，望東可見野柳岬，西邊則是磺港漁港與中角的山海景。長期在軍事管制的保護下，獅頭山的生態資源完整豐富，林相十分多元，近年更因復育有成，不同季節時，還可在步道上偶遇臺灣百合或金花石蒜怒放美景。
3	金山水尾漁港神秘海岸		生態景觀	位在金山區獅頭山公園下方與水尾漁港間，屬於北海岸及觀音山國家風景區範圍，為相當特殊的海蝕岩礁地形，包含有海蝕、豆腐岩、蜂巢岩、潮間帶潮溝與海崖等豐富的地形變化，天氣好除可看見海

編號	名稱	位置	經營模式	特色簡介
				天一線廣闊的海岸美景外，並可遠望燭台雙嶼奇景，春夏交際的 4、5 月間，並可看到綠石槽，以及北海岸原生的台灣百合，遍布屹立在山崖上，象徵台灣人堅毅不拔的精神。
4	金山清水濕地		生態景觀	由磺溪與西勢溪、清水溪共同沖積出的平原地區，位於磺溪的下游，由於過去水田耕作等農業活動興盛，滿足許多水鳥所需的棲地型態，因此成為鸕鶿科、鷺鷥科水鳥及其他涉水禽類登陸後所選擇的休憩站，是冬候鳥南下來台停留的第一站，也是春天返北的最後補給站，具有重要地位。
5	金山驛境		觀光休憩	由馬場經營的露營區，且營區的帳篷都為露友搭好了，有印第安帳與狩獵帳二種，帳內有睡墊、桌椅與冷氣，不用搬一堆裝備即可輕鬆露營。 營區皆為草地營位，每一帳都保有足夠的活動空間，馬廄就在營地旁，可以帶小朋友去參觀看馬，或是報名體驗騎馬，夏天也有戲水池可以玩水。
6	金山青年活動中心	磺港村青年路	觀光休憩	由救國團所辦面積最大、也是第一個設立的活動中心，約在 2 號省道 43 公里處，其中的設施完善，有住宿、餐飲、會議中心、烤肉區、露營區，更有美麗的海水浴場及佔地廣達 4000 坪的溫泉健身館。
7	遠足生態農場		觀光休憩	以友善農法種植作物，不施灑任何化學肥料、藥物，只用人工的方式驅除蟲害，以讓遊客體驗農村生活、食農教育為導向，農場作物包含香草、玉米筍、洛神花、時蔬等，以及農場最出名的「福祿地瓜」。地瓜是金山特產，地瓜長在土裡的特性也讓人方便接觸，可以讓小朋友直接體驗挖地瓜的活動，也能 DIY 做成地瓜湯圓、地瓜薯條。
8	坵隱農場	金山區下	觀光休憩	為地球盡一份心力，利用蚯蚓吃食農業廢

編號	名稱	位置	經營模式	特色簡介
		六股 22 號前網室		棄物，產出高品質的蚯蚓糞，可做為天然的堆肥菌種使用，可使用在雞隻養殖墊床、蔬果種植。
9	熊熊花圃坊	金山區下中股段南勢湖小段 327-3	觀光休憩	推廣無毒花卉產業，在金山經營杜鵑花、茶花、桂花等相關花卉，期待全面提升到無毒農業模式，期望自己不只是個生產者，能有更多元的觸角發展，杜鵑花結合在地文化變成文創產品，也期許開設體驗花卉的知識館，讓更多人了解杜鵑花的美好。
10	鹿羽松牧場	金山區兩湖里倒照湖 23 號	觀光休憩	牧場內飼養可愛的梅花鹿，在這裡可以體驗餵梅花鹿，也能餵小鹿喝奶，另外牧場內還有綿羊豬與會爬樹的跳跳羊等動物。
11	汪汪地瓜園		觀光休憩	專門提供體驗挖地瓜的農場，也有提供現場烤窯跟玩水哦。金山一直是盛產好吃的紅心甘薯的所在地，而汪汪地瓜園的地瓜則是更有名，其自創品牌的薄暮田原薯條也是團購圈的熱門商品。
12	金山地區農會農特產品產銷中心		觀光休憩	在經過一番精心妝點後，以『金蕃薯休閒園區』的全新風貌與大家見面，園區內有、遊客資訊服務中心。在藝廊及遊客資訊服務中心裡，可見到在地藝術作品展出，如牙籤藝術、樹石盆景、竹籤藝術、漂流木藝術等田園藝廊，提供在地藝術家創展示空間，另可安排親手 DIY 手工藝。
13	金山番薯囡仔		農特產品	在外的遊子，回鄉拾起鋤頭踏著這塊土地，堅持友善種植不使用農藥與化學肥料，種植安全無毒的地瓜，在面銷售要與市場慣行農法區隔，開了第一個地瓜專賣店，銷售自己種植的地瓜；種地瓜、賣地瓜也教客人如何吃好地瓜，讓初衷可以一直的延續下去。
14	汲鮮水耕蘇菜農場		農特產品	位金山區山腳下，上有陽明山國家公園管制開發，維持純淨的水源；山嵐與海風終年交替吹拂，提供清新空氣。 採用水耕種植、永續再生的農業生產模式、節水循環種植、低汙染綜合害蟲管理

編號	名稱	位置	經營模式	特色簡介
				模式(IPM)，降低農業生產對環境的影響，將好山好水留給後世子孫共享。 避免土壤的連作障礙與病蟲害傳播途徑。 汲鮮也定時針進行第三方公證檢驗機構快篩檢驗，確保每一批出貨都符合農產品出貨規範。
15	金包里老街	金山區金包里街	文化古蹟	金山最古老的一條街，在這條街的西段，有一座開漳聖王廟，此足以證明金山區祖先來自於福建漳州；老街兩旁建物多已改建，少部份外觀仍保留原來的樣子。慈護宮為金山居民祭拜媽祖的地方，也是居民的信仰中心，因極其靈驗，香火鼎盛。
16	法鼓山世界佛教教育園區	三界里法鼓路	文化古蹟	由聖嚴法師所辦，目的為振興佛教，並以「提昇人的品質，建設人間淨土」為理念，建立一個集教育、文化、修行與弘法功能的佛教園地。
17	金山舊機場遺址		文化古蹟	位於金山三界里，遺跡旁大石輪是日據時期日軍興建機場時用來輾平地面，是現存僅存的遺跡。在日治時期原為基隆郡轄「金雞貂石」四大堡之一的「金包里堡」，於昭和十八年(公元 1943)始倡金包里海濱籌建「軍用暫時機場」之議，但因嘗試降落兩架零式戰鬥機失敗後，於是便停止本計畫，因此金山軍用機場是一座未啟用便被廢止的機場，而徵收的土地歸還給農民機場又做為農田使用，目前僅石輪碑上記載著這段故事，如無人提起將逐漸被歷史洪流沖淡而被人遺忘。



圖 7-2 金山地區周遭觀光遊憩資源分布位置

同時新北市在各個季節皆有豐富的農產、人文及藝術類活動舉辦，可根據季節與周邊規劃豐富的旅程。

表 7-4 新北市年度產業活動分布表

類型	月份											
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
平溪天燈節												
野柳神明淨港文化祭												
櫻花季												
萬金石馬拉松												
媽祖文化節												
潑水節												
桐花季												
福隆國際沙雕藝術季												
國際鼓藝節												
三峽藍染節												
貢寮國際海洋音樂祭												
兒童藝術節												
北海岸國際風箏節												
淡水環境藝術節												
泰山獅王文化節												
溫泉美食節												
歡樂耶誕城												

四、歷年相關計畫投入情形盤點

本計畫彙整歷年於金山區相關計畫投入情形，包含水土保持局總局相關計畫及台北分局專案計畫，內容盤點如下表：

表 7-5 金山區水土保持局相關計畫投入情形彙整表

編號	年度	計畫名稱	與本計畫相關執行範圍
一、總局相關計畫			
1		北海岸農村區域亮點整合發展規劃	嵩山、三和、安康、忠山、忠寮、樂天、樹興、六三、磺潭、中福社區
2	104	臺北分局農村深度綠遊黃金鏈計畫	嵩山、三和、安康、瑪東社區
3		農村社區企業經營輔導計畫	綠竹社區
4	106	年農村旅遊品質提升評鑑	嵩山社區
5	106-107	北區行銷推廣計畫	嵩山社區
6		大專生洄游農村系列計畫	三和、安康、綠竹社區
7		第一屆金牌農村競賽	共榮、安康、湖田、瑪東、瑪西社區
8	106	北區農村地區產業發展跨域合作計畫	淡水、三芝、石門、金山、萬里區
9	106	北區農村綠色樂齡生活區營造計畫	共榮、安康社區
10	107	青年回留農村創新研究計畫 讓農耕變得更容易—代耕與友善復耕計畫 (個人組)	三芝區蔡豪仲
二、分局專案計畫			
1	106	三芝區臺2線大坑三生園區環境改善	三芝
2	106	三芝區101線山海農業休閒體驗園區改善工程	三芝
3	106	共榮社區里山橋及農夫市集周邊環境改善工程	共榮社區
4	107	新北市北海岸食農體驗推廣活動產業行銷	新北市樂土友善農業發展協會
5	108	石門區山溪里食農教育場域環境改善工程	山溪社區
6	108	五湖里食農教育場域環境改善工程	五湖社區
7	108	三芝區錫板里海濱市集環境營造工程	錫板社區
8	108	樹興社區小農文創市集暨食農教育輕旅行	樹興社區
9	108	水梯田環境整理及解說告示計畫	三芝社區

在過去計畫的基礎之下，本計畫將針對金山區進行資源整合，透過後續的實地訪視與專家諮詢提出進一步的策略，使大文山區朝向永續經營之目標邁進。

第二節 跨域整合關鍵策略

一、SWOT 分析

金山區在既有產業資源盤點後，針對現況與未來發展願景，分析社區內部、外部之優勢、劣勢、機會及威脅，作為後續發展策略。以下為金山區產業之 SWOT 分析表：

表 7-6 金山區 SWOT 分析

	有利點	不利點
內部因子	優勢 S 1.北台最大杜鵑花產地 2.青農回流，推廣有機栽種技術 3.在地代表農產品，技術優良品質佳(地瓜、筍白筍) 4.山海產業地景文化特色	劣勢 W 1.務農年齡高、從業人口少 2.在地飲食文化薄弱，多以一級農產為主，二級加工為輔。 3.缺乏青農市集公共據點及產銷管道
外部環境	機會 O 1.食農教育興起 2.陽明山休閒農業推廣 3.國家公園與風景區、金山農會資源交流及運用	威脅 T 1.土地使用管制(保育區、國家公園區) 2.環境限制(潮濕、多雨、山地) 3.季節限制戶外活動參與

二、產業課題與因應對策

在經過實際的初步探勘訪視、工作會議等相關作業後，針對金山區較迫切性所面臨的課題及未來因應對策，說明如下表：

表 7-7 金山區產業課題與因應對策

	產業課題	因應對策	預計跨域單位
1	產業生產及區位過於分散，面臨生產量無法有效提升或難以轉型窘境	建置銷售服務據點之農創基地空間	水保局獎補助及委辦計畫
2	年輕農民的串連過於單一，有待提升及整合	故事包裝北海岸產業地景文化特色行銷	水保局獎補助及委辦計畫
3	缺乏共同行銷場域或行銷模式	食農教育體驗，振興農業與生產地景	水保局獎補助及委辦計畫

三、跨域合作計畫資源整合

盤點 109 年度政府及地方之相關計畫以推動地方產業及青年回留農村為主要方向，選定 4 項可投入跨域合作之計畫協助跨域合作平台推動

表 7-8 金山區全年度軟硬體搭配及相關 109 年度委辦案加值

計畫		加值方向
主要計畫	109 年北區行銷計畫	產業服務據點上架產品規劃建議
	109 年北區食農場域營造及遊程推廣計畫	協助金山區食農場域營造
	109 年北北基宜區域亮點專管計畫	北區小農交流會平台交流
	金山區金山農會周邊環境改善工程	協助金山區食農場域營造

四、跨域合作訪視

(一)本團隊於 109 年 6 月 19 日與中興大學黃炳文教授至金山與秘書葉忠宏(兼推廣股長)、助理技術員游士賢、指導員廖俐寧、金山地區青農會長熊熊花園曾聖雄、青農遠足生態農場陳琬婷、青農王御庭、青農呂昆翰等青農至金山地區農會農特產品展售中心

討論地區跨域合作願景以產業服務據點(驛站)及食農基地為主，及未來更新供銷部銷售點之方向，並針對未來營運模式與青農交換意見。同時配合食農遊程徵詢青農參與與配合之意願。會議達成之結論如下：

- 1.食農場域希望納入花卉及小農等相關體驗活動，如遊程集會所的概念，擴大解釋食農的概念。
- 2.供銷部銷售點更新，納入產業服務據點規劃，運用中間區域旁的櫃子處改造，希望可以提僱工購料計畫。
- 3.營運主體以農會為主，除導入食農概念外，未來也要考量食農教育及產業服務據點間的連結，或可帶動農產品的銷售；目前以農會為據點，會建議上午至農會體驗課程，下午拉至各農場現場，並可分為週間及週末兩種模式，主打不同的目標市場，如週間是銀髮族或學生校外教學，週末主打小家庭的方式辦理。
- 4.金山青農組織會廣邀青農參與，參與核心成員經討論，目前主要以遠足生態農場陳琬婷、坵隱農場王廷宏、熊熊花園坊曾聖雄及鹿羽松牧場楊格為代表。



圖 7-3 至金山地區農會討論產業服務據點位置、食農基地為規劃方向及未來營運模式概念(109/06/19)

(二)本團隊於 109 年 9 月 18 日與助理技術員游士賢進行線上會議討論產業服務據點後續確認及未來營運模式的初步建立確認。會議達成之結論如下：

- 1.產業服務據點已完成僱工購料編寫計畫，送 110 年提案。串連

遊程今年農會不想要提，因為先前出很多問題，會先以空間部分為主，可能會移到超市區納區域。

- 2.營運主體以農會為主的營運模式初步建立，會待現場工程施工完成後(預計明年 1 月)，再與青農確認營運方面的細節。

五、關鍵策略擬定

(一)核心產業規畫發展方向

金山區域計發展方向：規劃金山區農會食農基地結合展售中心，協助青農協力串連遊程推廣，食農展售基地，未來發展為驛站功能，作為北海岸一處重要的節點。



圖 7-4 金山區跨域合作產業發展內容擬定

(二)發展定位與構想

- 1.發展願景：食農展售基地
- 2.發展目標：規劃金山區農會食農基地結合展售中心，協助青農協力串連遊程推廣

(1)多元化在地產業發展方向結合食農教育展售平台推廣

(2)規劃產業服務據點(結合金山農會一樓展售區)

第三節 推動工作項目

經前述訪視、專家諮詢與分局內部的四次工作會議，並透過 PDCA 循環式品質管理方式，依據產業課題及遭遇困難之需求，擬訂本計畫今年度推動工作事項及期程如下表：

表 7-9 金山區推動工作項目及期程規劃

項次	辦理月份	金山區推動工作項目
1	4~5 月	發展定位與構想方向討論確認
2		跨域合作參與單位及分工確認
3		統一營運組織確認
4	6~7 月	年度推動工作項目確認
5		選定產業服務據點位置
6		規劃產業服務據點
7		協助社區 110 年工程、獎補助提案方向
8	8~9 月	食農展售基地推動-主要青農成員確認
		食農展售基地推動-營運模式建立
10		提出分年分期規劃及 110 年提案方向
11	10~12 月	規劃產業服務據點-上架產品導入內容規劃

一、跨域合作各單位分工

水土保持局臺北分局以營造基地及建置工程、規畫產業服務據點並建立食農展售基地營運模式等工作項目目標成立跨域合作平台。結合金山地區農會協助產業示範點營造及串聯金山區青農；金山地區青農協助提供農產品及體檢內容，作為經營主體協助串聯金山區之青農。



圖 7-5 金山區跨域合作各單位分工

二、規劃產業服務據點

產業服務據點空間規劃空間，以供銷部原有之中間區域旁的櫃子處改造，主要以山、稻田、地瓜作為新設層架之造型設計；山造型外框，由高至低，可便於後續將後排層架一併作為北區商品架時可觀看到後方商品。地瓜葉造型側板，並以金黃地瓜及紫薯作為圖案點綴葉上之瓢蟲則代表著金山的友善農業可兼顧自然生態與農業發展，最前排為提供金山當地新鮮農產品的擺設。



圖 7-6 金山區產業服務據點平面配置



圖 7-7 金山區產業服務據點展架規劃

三、營運模式初步建立

金山區由於產業生產及區位過於分散，面臨生產量無法有效提升或難以轉型窘境，計畫團隊以建置銷售服務據點之農創基地空間整合青農及共同行銷之方向進行輔導協助，透過建立一個價值共創平台，讓多方利益相關者形成緊密連結的創新網絡，透過合作夥伴之間的資源交換，帶來更大的利益。

由金山農會作為經營主體提供產業服務據點，提供在地青農零售平台創立營利之模式，而各家在地青農則組合成青農驛站聯盟，以自身農場場域特色除推出相關產品銷售外亦提供體驗活動及遊程吸引目標客群前來體驗與消費，透過食農資源的整合使金山地區之跨域合作經營創造最佳服務與利潤共享模式。

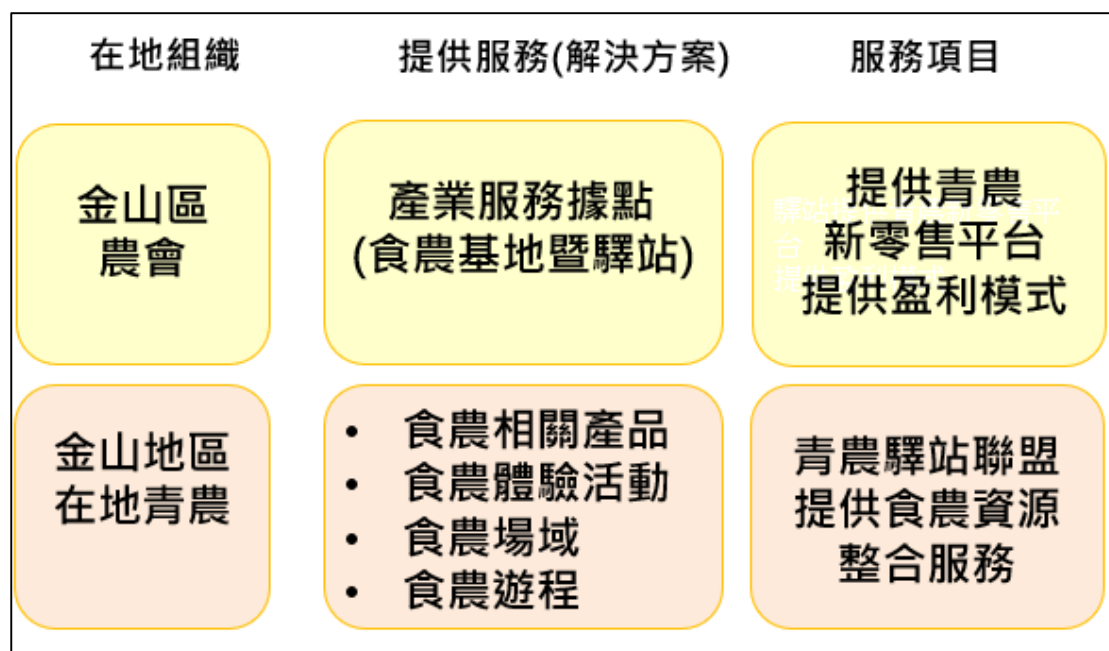


圖 7-8 金山區農會營運模式初步建立與後續作業建議

青農驛站聯盟由遠足生態農場陳琬婷、坵隱農場王廷宏、熊熊花園坊曾聖雄及鹿羽松牧場楊格等青農組成整合營運平台，透過進行食農相關整合，如聯合教育訓練、聘請專家營運輔導、經營心得之交流活動、合作帶來之附加價值，加上共同行銷推廣來降低管理成本、提升服務品質，同時強化金山區青農之形象創造附加之商機，達到永續經營之模式。



圖 7-9 青農驛站聯盟經營模式永續性

「商業模式圖」將商業模式拆解為九大相互有關聯的元素，並以視覺化方式加以呈現，透過這樣的框架可以幫助理解商業模式，同時也幫助組織思考自身定位。

透過金山區在地青農所組成之營運組織可供給的關鍵活動及關鍵資源為食農體驗，可帶來之價值主張為帶動農產品銷售、體驗課程、提供農場場域空間、滿足週間及週末不同需求之模式。可滿足之需求為透過食農基地與顧客建立關係，透過金山區農會銷售食農產品，目標客群可針對週間銀髮族社區旅遊或學生校外活動進行推廣，週末則以家庭旅遊之遊客為主要對象。金山區之經營商業模式圖如下所示：

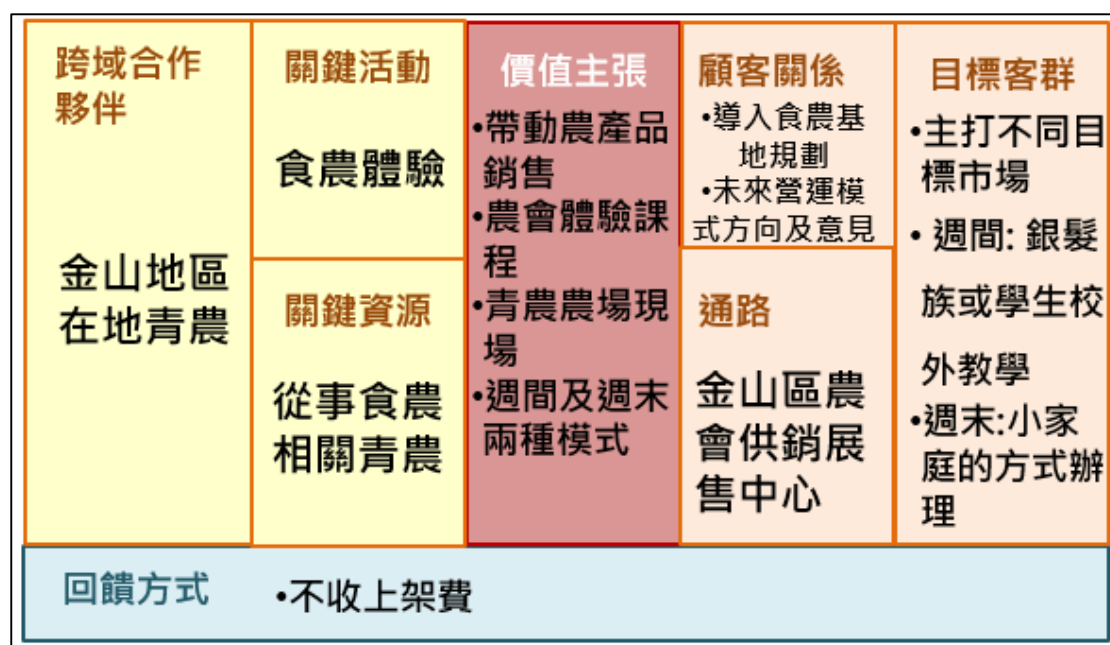


圖 7-10 青農新零售平台機制建立與回饋方式建議

第四節 小結

金山區因產業生產及區位過於分散，而面臨到生產量無法有效提升或難以轉型之窘境，且年輕農民的串連過於單一，有待提升及整合，在行銷方面也缺乏共同行銷之場域與行銷模式。因此計畫團隊經過訪視及邀請專家學者會勘後，提出建置銷售服務據點之農創基地空間，並且採用故事性包裝北海岸產業地景文化特色作為行銷方向，並且連

結食農教育體驗，振興農業與生產地景。彙整本年度之推動工作項目及成果如下表：

表 7-10 金山區年度推動工作項目及成果

項次	金山區推動工作項目	推動內容	完成情況
1	發展定位與構想方向討論確認	經 3 月 17 日會議討論跨域重點以場域規劃、遊程設計及行銷策略為主題	已完成
2	跨域合作參與單位及分工確認	經 6 月 19 日會議討論以金山區農會做為營運主體；金山青農組織選出代表核心成員參與	已完成
3	統一營運組織確認	經 6 月 19 日會議討論營運主體以農會為主	已完成
4	年度推動工作項目確認	經 3 月 17 日會議討論確認年度推動工作項目為食農基地及展售中心結合、青農協力串連遊程及加強行銷等構想	已完成
5	選定產業服務據點位置	經 3 月 17 日會議討論確認以金山地區農會為產業服務據點位置	已完成
6	規劃產業服務據點	經 3 月 17 日會議討論確認結合食農基地及展售中心	已完成
7	協助社區 110 年工程、獎補助提案方向	經 6 月 19 日討論後，已提供提案規劃內容供社區提案使用	已完成
8	食農展售基地推動-主要青農成員確認	經 6 月 19 日會議討論金山青農組織會參與核心成員主要以遠足生態農場陳琬婷、坵隱農場王廷宏、熊熊花園坊曾聖雄及鹿羽松牧場楊格為主	已完成
9	食農展售基地推動-營運模式建立	經 9 月 18 日會議討論，營運主體以農會為主的營運模式初步建立	已完成
10	提出分年分期規劃及 110 年提案方向	經 7 月 29 日會議討論，年度預定提案方向已兩年期朝向驛站方向來規劃	已完成
11	規劃產業服務據點-上架產品導入內容規劃	經 7 月 29 日會議討論上架產品除北區代表性商品外，納入在地青農主打商品	已完成

一、規劃產業服務據點

由金山地區農會作為經營主體提供場地作為產業服務據點並串聯金山區青農提供農產品進行上架規劃，以金山區特色農產及食農體驗透過跨域平台組成協助共同行銷推廣。

二、食農展售基地推動-營運模式建立

各家在地青農組合成青農驛站聯盟，以自身農場場域特色除推出相關產品銷售並提供體驗活動及遊程，透過吸引不同目標客群前來體驗與消費，整合食農資源使金山地區之跨域合作經營創造最佳服務與利潤共享模式。



第八章 辦理亮點活動及行銷

以配合茶葉等在地特色產業，計畫團隊規劃於 109 年 11 月 16 日假台北市信義區 NOT ONLY CAFE 舉辦木柵鐵觀音及文山包種茶之媒合會之特色主題體驗行銷活動，由坪林青年茶葉發展協會及木柵青農聯誼會之青農代表參與，並邀請行政院農業委員會茶業改良場文山分場、國立政治大學地方創生辦公室共同參與，由茶產業業者提出媒合需求，期望藉此提供青農及業者互相認識的機會，以達到振興大文山地區茶產業之發展。

一、活動主題

「木柵鐵觀音及文山包種茶 x 媒合交流討論會」



圖 8-1 茶媒合交流會活動視覺

二、活動目的

為協助回鄉青農增加在地好茶的銷售，本計畫透過多元管道協尋有茶需求的業者或店家，並透過事先拜訪溝通，彙整相關原料(茶梗及茶角茶沫等)或禮品(含茶葉、茶包)需求，提供青農及業者互相認識的機會，希冀達到振興大文山地區茶產業之發展。

三、活動內容

(一)業者需求說明

為協助回鄉青農增加鐵觀音及包種茶的銷售，本計畫透過多元管道協尋有茶需求的店家或業者，並透過事先拜訪溝通，彙整相關原料需求，提供青農明確且之互相媒合機會，振興大文山地區茶產業之發展。

分類彙整需求提供給青農，並邀請業者或店家代表參與現場說明相關需求內容，如哪些產品需要的原料樣式，是否可茶葉混合茶梗，或是要原葉或磨成粉等等，明確需求並討論可行的原料或產品樣式，做為未來採購參考。

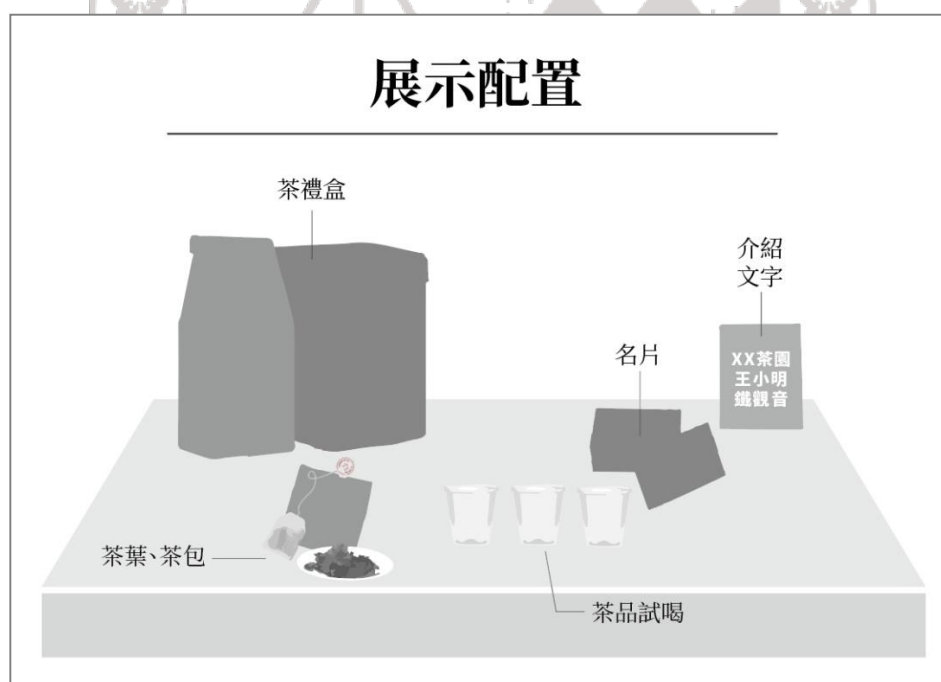


圖 8-2 展示區配置規劃

(二)媒合交流討論

透過茶會品茶及茶加工品(如茶點等)輕鬆的交流方式，現場準備鐵觀音及包種茶的茶葉、茶粉、茶梗等各種樣式分組擺放各類產品提供選擇，並提供業者需求資料版，讓來的人快速了解對方具體需求內容，並讓需求端與供應端直接對話，並運用茶改場之清香型條形包種茶及焙香型球形烏龍茶(含鐵觀音)設計之風味輪設計介紹茶風味，也協助分類青農的茶葉風味，做為未來茶產品的初步規劃使用，期透過交流創造更多可能性。

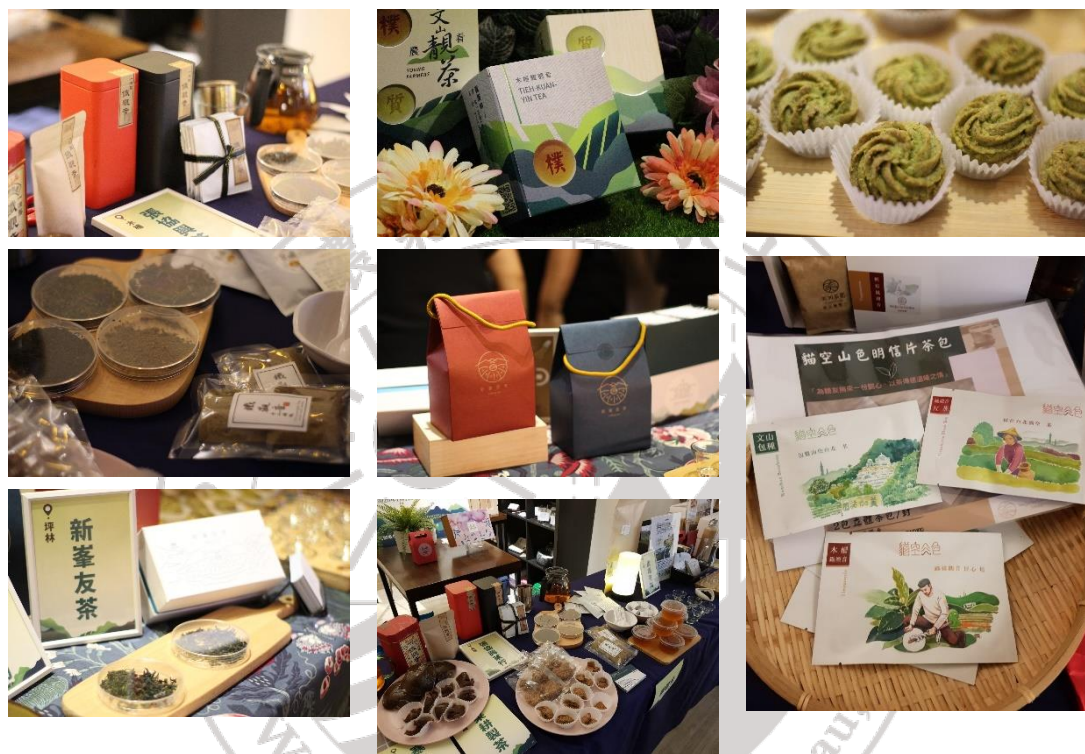


圖 8-3 業者或店家需求以產品形式現場呈現



圖 8-4 現場交流媒合情況

四、活動效益

本次「木柵鐵觀音及文山包種茶 x 媒合交流討論會」，透過媒合會前與需求端的溝通，及彙整青農可提供內容的媒合方式，安排邀請

業者提出相關採購需求，透過交流方式媒合青農及業者洽談茶及後續茶葉原料等採購，推廣茶葉不同面向的消費市場，鼓勵茶園新植及擴充產能，開發多元茶品，吸引不同客層，提升媒合成功可行性，達到精準媒合之目標。

本次活動媒合大文山地區超過 10 位青農產品及 15 家不同領域產業業者，包含對茶葉及送禮禮盒有需求的業者，如新東陽、何仙堂中醫、台灣咖啡協會及咖啡產業之業者等，而茶的副產物類及原物料類，如網紅飲品店河堤上的貓、順誠豐美、荷花軒冰淇淋等業者共同參與討論媒合。

也藉由需求來彙整青農現有產品及原料樣式，從此過程了解缺乏產品項目，及可提供的產量盤點。透過風味輪來初步分類青農的鐵觀音及包種茶，初步彙整出茶葉的風味，可做為未來茶產品的初步規劃使用。透過以上各類項事項的運作，協助青農組織的青農達到分工定位之目標，如分類產品類別、價格、樣式，後續可交由青農組織獨立運作。經活動成功媒合 2 家業者達到產品運用。

當天參與的青農單位，坪林地區有：白青長茶作坊、新峯友茶及田村茶莊；木柵地區有：張協興茶行、晨曦茶坊、美加茶園及金盆茶園；現場業者參與及媒合情況如下說明：

表 8-1 茶媒合情況後續追蹤

	業者名單	聯繫方式	媒合情況
1	可否文化股份有限公司	02-8911-5515	有興趣 但經驗是價格過高，有需要業者會私下聯繫
2	河堤上的貓業者有限公司	03-524-4189	有興趣 與黃金鍊計畫結合開發新飲品，目前做最後口味調整，預計明年可洽談青農購買試賣
3	新東陽股份有限公司	02-2772-6222	沒有興趣 文創產品不錯，但價格過高
4	順誠豐美國際發展顧問有限公司	02-2358-7723	有興趣 後端有精釀啤酒廠、飲料業者及甜點店，會自行與青農聯繫合作

	業者名單	聯繫方式	媒合情況
5	日光之淨實業有限公司	02-2791-1799	有興趣 先少量採購試做茶點
6	何仙堂中醫	07-374-5123	有興趣 以大文山靚茶禮盒送禮用為主



第九章 結論與建議

第一節 結論

本計畫目標為藉由跨域合作平台討論策略，運用行政院農業委員會及相關單位之產業技術及農村再生資源之縱橫向整合，循序打通地區農村產業永續發展之環節，期許整體提升宜蘭內城社區、大文山區、新竹新城社區及新北金山社區等北區農村示範計畫區域農村產業經濟，共同擴展農村社區產業發展跨域合作之深度與廣度，滾動精進建立農村再生跨域合作標竿，計畫效益如下：

一、質化效益

- (一)大文山地區：茶文化復興，成立茶跨域青農組織平台，推出共同品牌。今年度協助於示範性茶園導入智慧農業運用，改善種植技術；另一方面利用茶文化故事行銷來帶出茶產業價值，同時整合在地青農，透過策略聯盟共同行銷推出大文山茶靚茶禮盒之共同品牌，並舉辦茶產業跨域平台推動產官學跨域聯合行銷記者以及茶媒合會等協助拓展通路，後續也獲得天下雜誌及政大校友中心等通路上架合作。
- (二)新城社區：結合長照、樂齡及提升產業，打造綠色環境療癒養生村。今年度於新城社區規劃設計產業服務據點，將空間多元應用結合在地食材之餐飲，提供遊客更多元的選擇，並協助規劃周邊環境，除可提供在地老人照護環境改善，也提供消費者來時可拍照的場域營造。
- (三)內城社區：以農村旅遊，藥草推廣為主軸來推廣，打造神農生活村。今年度於內城社區協助規劃產業服務據點，朝向神農養生村規劃，並導入企業形象及庇護工場進駐，強化與在地企業間的連結，並幫助地方弱勢團體。
- (四)金山區：規劃金山區農會食農基地結合展售中心，協助青農協力串連遊程推廣，食農展售基地。今年度於金山區是以農會為經營

主體，納入鄰近青農，共同建立初步可行的營運模式，未來本區定位朝向驛站方向發展。

(五)協助研擬中長期 110、111 年度跨域合作重點規劃方向，積極推展農村社區產業發展。

二、量化效益

(一)大文山地區：

- 1.整合北區茶青農組織共計 12 位青農參與；金山區 4 位代表青農與農會合作。
- 2.規劃設計開發共同品牌茶禮盒 1 式，並協助銷售大文山靚茶禮盒共計 1500 組(總價超過 100 萬元)。
- 3.透過茶媒合會成功媒合 2 家業者採購青農茶品(預計於明年春天採買)。
- 4.智慧農業運用鐵觀音示範區 2 處，茶區產業結構轉型與質量提升共 0.3 公頃。

(二)規劃北區產業服務據點，分別位於於新北市、新竹縣、宜蘭縣共 3 處。

第二節 建議

一、大文山地區

大文山區雖然以茶葉聞名但長久以來茶葉生產與地方特色或文化的連接度較低，同時也缺乏創新的行銷通路，無法擴大推展至都會區，有多位返鄉青年提出轉型方向，須待積極合作及整合。今年度畫團隊經過訪視及邀請專家學者訪視後，執行以文化帶出茶產業價值，用茶文化故事行銷，透過讓北區的消費者能對商品文化產生認同，以拓展都會銷售模式，同時將在地青農進行組織整合，透過策略聯盟的方式共同行銷，並開發共同品牌及舉辦媒合等活動已有成效，因此計畫團隊針對大文山地區提出未來兩年度建議之規劃如圖所示，並建議

明年持續以兩大青農組織為首來運作跨域平台。未來兩年度的預期效益為：農業產業結構轉型與質量提升 可達 3 公頃；吸引年輕留農或返農，促進農村社區人口成長 2 人次；協助提升茶銷售管道；擴大跨域參與單位(包含縣市政府農業單位、民間農業單位等)；持續找尋及測試創新行銷概念，並以季節性或年度限定概念推出概念性產品，並透過創新茶文化推廣年輕人喝茶認識茶；結合不同產業間之產品組合，協助行銷；運用風味輪概念協助各種不同茶類建立茶書，建立茶區特色茶風味敘述及統一行銷風味辭彙。

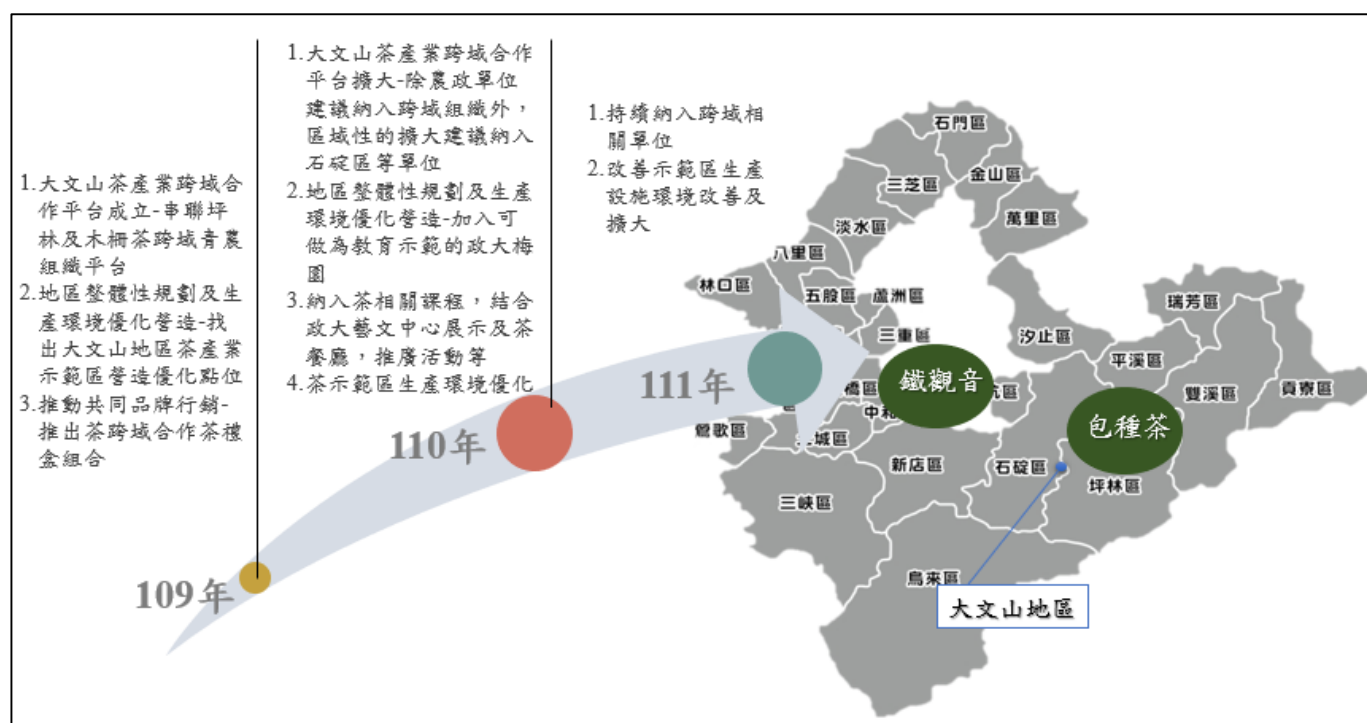


圖 9-1 大文山地區 110、111 年度建議推動事項

二、新城社區

新城社區雖然近年來積極推動產業發展與轉型，惟產業整合能力仍有待提升，另在高齡化社區趨勢之下如何將長照事業與農產品生產、加工，如何併行整合，為社區之一大挑戰，過去的經營型態亦未考慮跨域合作或協助。今年度計畫團隊經過訪視及邀請專家學者訪視後，

將社區結合長照事業及產業輕加工導入北區產品展售規劃成北區產業服務據點(新竹地區)，透過主題環境營造產業服務據點周邊景觀改善打造綠色環境療癒養生村，並且媒合黑糖及結合周邊橄欖產業研發黑糖橄欖養生產品已有成效，因此計畫團隊針對大文山地區提出未來兩年度建議之規劃如圖所示。未來兩年度的預期效益為：吸引年輕留農或返農，促進農村社區人口成長 3 人次；提升農村社區居民所得。

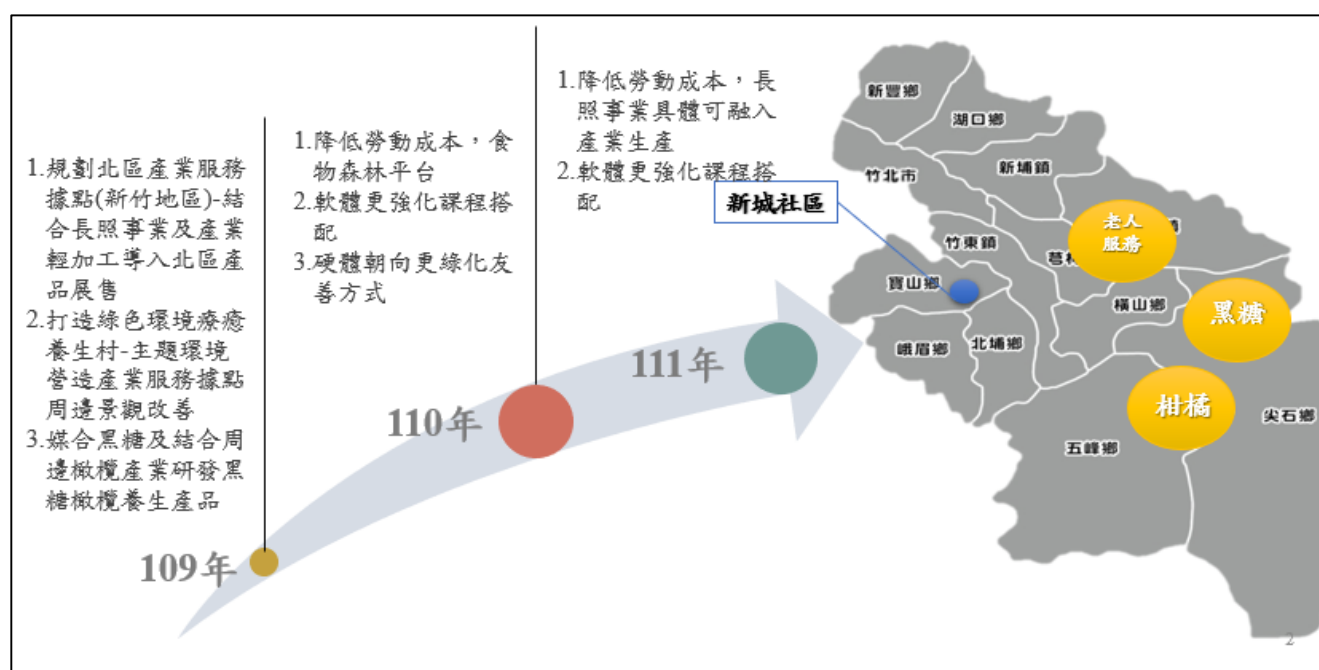


圖 9-2 新城社區 110、111 年度建議推動事項

三、金山區

金山區因產業生產及區位過於分散，而面臨到生產量無法有效提升或難以轉型之窘境，且年輕農民的串連過於單一，有待提升及整合，在行銷方面也缺乏共同行銷之場域與行銷模式，今年度計畫團隊經過訪視及邀請專家學者訪視後，協助推動金山區食農及青農場域規劃並將其規劃成北區產業服務據點(新北地區)，同時彙整青農及產品設計遊程及市集規劃於金山區農會食農基地結合展售中心，經過執行已有成效，因此計畫團隊針對大文山地區提出未來一年度建議之規劃如圖

所示。未來的預期效益為：確實達到驛站功能，讓消費者把這區域當成動線上的節點，具有服務的功能。

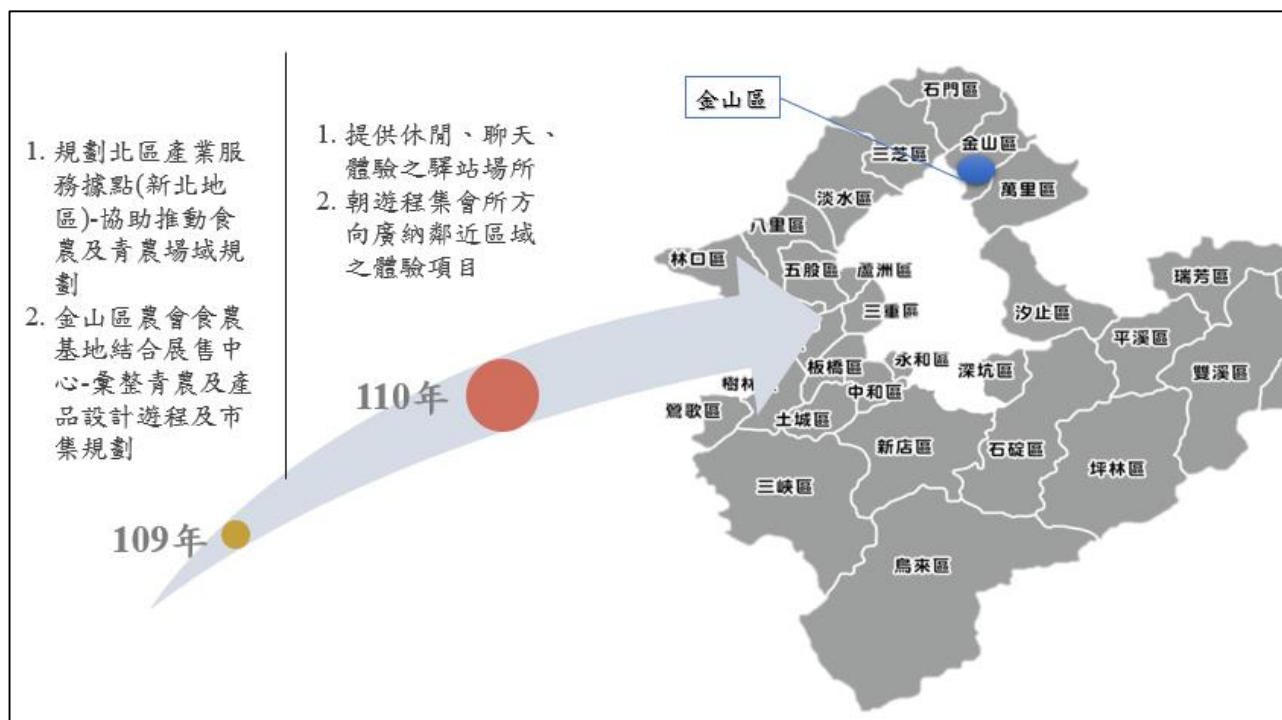


圖 9-3 金山區 110 年度建議推動事項



