
110 校園共創專管計畫成果報告書

2021 Campus Co-Creation Project Management Plan

執行單位：商周編輯顧問股份有限公司

執行期間：110 年 4 月 29 日至 111 年 02 月 28 日

計畫主持人：單筱輝 協理

「行政院農業委員會水土保持局」編印

中華民國 111 年 2 月

(本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本局施政參考)



110 校園共創專管計畫

摘要

本局從 106 年起推動「大專院校農村實踐共創計畫」，激勵各大專院校教師，運用其專業知識或技術，以跨界共創及創新教育等思維已歷經五年時間。除了持續優化各工項之內涵，更特別盤點並展現五年來優質計畫團隊的成果，期望這豐碩的果實，能開創出屬於臺灣農村的新風貌。

本案自 110 年 4 月進行至 111 年 2 月，建立計畫執行聯繫管道，掌握計畫團隊執行進度，透過書審、電訪、沙龍交流，落實團隊執行進度掌控，進而完成執行資料收集，建立校園共創圖文、影音等資料庫。

歷年優良案例成果，特別盤點校園共創積蓄五年的能量，根據場域、實踐主題特色、教案創新重點等盤點歸納 211 個計畫內容，挑選出優良執行團隊共 11 組，透過圖文紀錄，讓校園共創的核心精神與力量能夠完整展現，並在農村發揮影響。

沙龍座談因受疫情影響，實體沙龍座談改為全線上數位視訊方式進行，依據計畫分區與主題，安排四場全線上數位視訊沙龍座談，並邀請募資、科技創新應用、智財、小農食安等相關領域的顧問和業師，透過線上方式進行新創知能分享，讓團隊導入課程設計以及執行計畫更具完整性，展現育成與產學合作的精神。

宣傳行銷依據擴散對象(社會大眾、院校師生)以及影響管道(數位媒體、社群、系所平台)，製作計畫老師分享心法的兩支影音外，更

以「校園共創的關鍵時刻，有我在」影音徵件與票選人氣獎網路活動，並透過多元管道進行廣度到深度的宣傳，擴大校園共創農村實踐的影響力。

計畫老師們的計畫伸展台-「校園共創成果發表會」以圖文策展、影音頒獎、師生分享、社群直播四大面向呈現，透過【樂活賞遊】、【品味創想】、【農學共創】三大主題，讓 44 組執行團隊使用不同的方式，各自展現以及分享執行經驗與成果感想，同時，學生參與影片徵件的頒獎，除獲得外界的肯定，贏得共學共創的成就感，也讓計畫連結更多的資源(農村的認同)。除此之外，三大主題分享完畢，更邀請各個主題的計畫老師上台，讓主辦單位或者學生代表進行獻花致意，讓每個計畫老師都能上台，接受感謝之情。

校園共創的執行成果，透過電子書完整版及精華版，編撰主題從品味創想、農學共創及樂活賞遊等角度，根據「深化」、「新進」兩大類別彙整執行成果與創新教學亮點，豐富多元的教案分享，期盼能激發出更多熱血教師，帶領更多學生進入社區。

本計畫以線上數位的商周.com 企劃專區，數位策展的方式展示亮點案例，觸及數位媒體平台上對創新教育感興趣的關鍵人物，從行銷宣傳的觸達人次的層次以及類別，從外層(社會大眾與網路族群)、中層(對農村相關感興趣的受眾)、核心圈(院校師生、農村社區)，共計觸及 1,432,565+人次。

關鍵詞：農村再生、校園共創、農村實踐、農學共創、地方創生

2021 Campus Co-Creation Project Management Plan

Abstract

Since 2017, Soil and Water Conservation Bureau, Council of Agriculture, Executive Yuan has implemented Academic-rural Co-Creation Project. For five years, it has encouraged educators, applying knowledge and skills, to realize their co-creation and educational innovation ideas. In addition to the continuous improvement of each project, the five-year achievements of the projects were shown. We hope that, through these efforts, together we create the new values of the rural areas.

This plan was launched in April 2021 and completed by February 2022. It was regular document reviews, phone interviews to each team and meetings to control the progress of the plan, to collect data, and to establish the co-creation database (photos, videos included).

Based on the location, topic features, and lesson plan innovation, 211 projects and 11 teams were chosen to show the achievements of the co-creation projects for the past five years. Through words and photos, the power and spirit of co-creation were shown, influencing the rural communities.

Due to the pandemic, four workshops, according to different locations and topics of the projects, were held online. The consultants and industry leaders from areas like co-funding, technology innovation application, intellectual property, small farmer, and food safety were invited to share. The teams could apply these experiences into their projects to realize the cooperation between university and industry.

The integrated marketing efforts for different targets (the public, foreigners, educators and students) and channels (digital media, social networks, and colleges) are as follows. Two videos were produced for the project teachers to share their experiences. Furthermore, an online video contest and voting competition, “My Co-creation Experiences” was held. Through various channels, we ensure the breadth and depth of the marketing campaign and increase the co-creation plan’s influence.

“The Campus Co-Creation Wrap-Up Presentation” was composed of an exhibition, an awards ceremony, teachers and students sharing, and a social media live streaming. It covered three topics: LOHAS trips, agriculture-academia co-creation, and brand sense ideas. 44 teams presented their achievements in different ways. Also, the award ceremony brought a sense of achievement to the students and won the public recognition. Through the event, more resources of the plan were connected. At the end of the event, the organizers and the students showed their gratitude to the project teachers.

An ebook recorded the campus co-creation achievements, with a full version and a condensed edition. The contents covered three topics, including brand sense ideas, agriculture-academia co-creation, and LOHAS trips. Innovation teaching and lesson plan sharing cases were compiled based on two aspects: establishment and innovation. It aimed to encourage more enthusiastic educators to bring students into communities.

The marketing campaign, with Business Weekly.com webpage Feature section and the digital exhibition showing the spotlight cases, reached the target including educators, students, rural communities, people who are interested in rural communities, and even the general public and Internet users. the campaign reach is 1,432,565+.

目次

摘要.....	I
Abstract.....	III
目次.....	V
表次.....	VII
圖次.....	VIII
第一章 緒論	1-1
第一節 契約工作項目	1-1
第二節 專案理念與目的	1-7
第三節 專案需求與執行目標架構	1-8
第二章 工作執行方法與步驟	2-1
第一節 校園共創年度計畫控管	2-1
第二節 歷年優良案例成果追蹤紀錄	2-32
第三節 校園共創沙龍座談	2-58
第四節 校園共創成果發表	2-141
第五節 校園共創電子書	2-177
第六節 商周加值回饋	2-189
第三章 工作進度與交付項目	3-1
第一節 執行時程說明	3-1
第二節 交付項目	3-2
第三節 各階段工作項目	3-6
第四章 計畫執行效益	4-1
第五章 結論與建議	5-1
附錄.....	附錄-1
附錄一、期初審查會議紀錄暨回覆辦理情形	附錄-1

附錄二、期中審查會議紀錄暨回覆辦理情形	附錄-7
附錄三、期末審查會議紀錄暨回覆辦理情形	附錄-13
附錄四、水保校園共創不定期訪查 25 場次一覽表	附錄-17
附錄五、110 年校園共創計畫重點工作項目	附錄-18
附錄六、110 年校園共創計畫細部工作	附錄-19
附錄七、106-110 校園共創專管計畫分析報告	附錄-20



表次

表 1-1 專案工作執行明細表	1-1
表 1-2 專案回饋項目明細表	1-6
表 2-1 計畫團隊重點工作項目表紙本表格格式.....	2-4
表 2-2 計畫團隊重點工作項目表雲端表格格式.....	2-6
表 2-3 活動進程總表.....	2-8
表 2-4 計畫重點時程.....	2-9
表 2-5 年度滿意度問卷調查回饋意見表	2-20
表 2-6 歷年優良計畫團隊名單	2-34
表 2-7 陳錫添老師拍攝腳本	2-51
表 2-8 賴孟玲老師拍攝腳本	2-55
表 2-9 沙龍座談與會者與老師回饋	2-137
表 2-10 沙龍座談會各場次活動連結	2-139
表 2-11 「校園共創的關鍵時刻，有我在」影音徵件 報名清單及得票數	2-144
表 2-12 「校園共創的關鍵時刻，有我在」影音徵件 投票中獎名單	2-157
表 2-13 校園共創成果發表會流程	2-錯誤! 尚未定義書籤。
表 2-14 成果電子書主題規劃	2-錯誤! 尚未定義書籤。
表 2-15 成果電子書內文架構	2-錯誤! 尚未定義書籤。
表 2-16 成果電子書精華版_12 組團隊	2-183
表 2-17 商周超值服務	2-190
表 2-18 商周數位超值一覽表	2-191
表 3-1 投標標價單.....	3-2

(以下略)

圖次

圖 2-1 校園共創專管流程基本架構.....	2-1
圖 2-2 專管連繫紀錄.....	2-3
圖 2-3 紙本表格示意.....	2-7
圖 2-4 計畫團隊雲端資料庫示意	2-7
圖 2-5 宣傳素材參考範例	2-12
圖 2-6 校園共創成果發表會與會盛況	2-13
圖 2-7 校園共創網站.....	2-14
圖 2-8 整體對「資料提交」滿意度統計	2-15
圖 2-9 整體對「數位沙龍活動」滿意度統計	2-16
圖 2-10 整體對「成果發表會」滿意度統計	2-17
圖 2-11 整體對「記者採訪」滿意度統計.....	2-18
圖 2-12 整體對「參與校園共創計畫」滿意度統計	2-19
圖 2-13 執行交流討論會議議程	2-23
圖 2-14 執行交流討論會議	2-30
圖 2-15 校園共創計畫組成架構	2-32
圖 2-16 歷年優良計畫團隊歸納項目	2-33
圖 2-17 商周.COM 特別企劃【農學共創】再現農村新未來 經典案例宣傳之一	2-45
圖 2-18 商周.COM 特別企劃【農學共創】再現農村新未來 經典案例宣傳之二	2-46
圖 2-19 社會共好－商周 ESG 與永續者同行示意圖.....	2-47
圖 2-20 成效追蹤執行規劃	2-48
圖 2-21 亮點計畫團隊分享實踐心法影片示意之一	2-50

圖 2-22 亮點計畫團隊分享實踐心法影片示意之二	2-50
圖 2-23 沙龍座談流程規劃	2-59
圖 2-24 9/5 沙龍座談知能講師名單	2-60
圖 2-25 9/5 沙龍座談知能講師分享紀錄之一	2-64
圖 2-26 9/5 沙龍座談知能講師分享紀錄之二	2-69
圖 2-27 9/11 沙龍座談知能講師名單	2-70
圖 2-28 9/11 沙龍座談知能講師分享紀錄之一	2-74
圖 2-29 9/11 沙龍座談知能講師分享紀錄之二	2-80
圖 2-30 9/5 沙龍座談線上活動紀錄之一	2-80
圖 2-31 9/5 沙龍座談線上活動紀錄之二	2-91
圖 2-32 9/11 沙龍座談線上活動紀錄之一	2-104
圖 2-33 9/11 沙龍座談線上活動紀錄之二	2-117
圖 2-34 知能分享《科技創新》滿意度統計之一	2-128
圖 2-35 知能分享《科技創新》滿意度統計之二	2-128
圖 2-36 知能分享《地方永續》滿意度統計之一	2-130
圖 2-37 知能分享《地方永續》滿意度統計之二	2-131
圖 2-38 知能分享《小農食安》滿意度統計之一	2-132
圖 2-39 知能分享《小農食安》滿意度統計之二	2-133
圖 2-40 知能分享《智財創業》滿意度統計之一	2-134
圖 2-41 知能分享《智財創業》滿意度統計之二	2-135
圖 2-42 校園共創成果發表規劃架構	2-141
圖 2-43 影音徵件獎狀	2-155
圖 2-44 「校園共創的潮，我來說」FB 影音投票介面	2-158
圖 2-45 校園共創成果發表架構	2-159
圖 2-46 校園共創成果發表會主題	2-160

圖 2-47 成果發表會報名	2-162
圖 2-48 報名機制.....	2-163
圖 2-49 主視覺設計圖	2-163
圖 2-50 邀請卡封面及內頁、信封	2-164
圖 2-51 EDM 海報.....	2-165
圖 2-52 場外報到活動指引牌與關東旗	2-165
圖 2-53 開門背板.....	2-166
圖 2-54 舞台背板.....	2-166
圖 2-55 控台背板.....	2-167
圖 2-56 麥克風牌.....	2-167
圖 2-57 貴賓、計畫團隊、媒體相關識別證	2-168
圖 2-58 影音徵件得獎支票牌	2-169
圖 2-59 成果發表會場內外布置實景	2-170
圖 2-60 成果發表會計畫成果圖文布置實景	2-170
圖 2-61 成果發表會場地外觀_高雄國立科學工藝博物館	2-170
圖 2-62 成果發表會司儀	2-171
圖 2-63 成果發表會活動盛況	2-173
圖 2-64 影音徵件頒獎典禮盛況	2-174
圖 2-65 成果發表會媒體露出	2-174
圖 2-66 活動投保公共意外險示意圖	2-175
圖 2-67 成果電子書落版規劃	2-180
圖 2-68 電子書設計規劃	2-184
圖 2-69 年度主視覺第一款延伸設計: 封面、主題頁	2-184
圖 2-70 電子書內文設計	2-185
圖 2-71 電子書內文設計	2-186

圖 2-72 電子書內文設計	2-187
圖 2-73 成果電子書上架格式	2-187
圖 2-74 成果電子書上架平台規劃	2-188
(以下略)	





第一章 緒論

第一節 契約工作項目

表 1-1 專案工作執行明細表

項次	服務項目	標規工作項目	執行狀況	進度	備註
1	校園共創相關資料收集	(一)計畫執行期間協助本局不定期辦理實地訪查至少 25 場次，包含場次安排、溝通協調、過程聯繫與紀錄、書面資料整理等事務，及支應相關委員及人員之出席費、交通費、住宿費、保險費、僱用臨時工讀生等費用。 (二)協助控管大專院校農村實踐共創計畫各案進度，即時提供最新數據及關鍵資訊等相關行政服務。 (三)提供本計畫諮詢輔導與交流之互動平台，並管理維運該平台。 (四)平台資料整理與觀察統計，協助更新平台訊息等工作。 (五)透過網路(或紙本)問卷調查等方式，協助計畫成效追蹤及分析。	已完成	100%	P.2-1 至 P. 2-31

項次	服務項目	標規工作項目	執行狀況	進度	備註
2	歷年優良案例成果追蹤紀錄	(一)盤點歷年參與本計畫之案例，遴選 10 案優良案例(名單須經本局審核同意，以參與本計畫兩年以上之團隊案例為優先)進行訪視，實地走訪共創場域、訪問並紀錄執行團隊之實踐歷程，並大量觀察、蒐集相關亮點成果，訪問對象可擴及該案例之利害關係者生態圈(如學生代表、農村代表等人員)。 (二)透過影音紀錄校園共創歷年優良案例至少 2 則(該案例須經本局審核同意)，展現與紀錄校園共創歷年推動之成果，並提出後續政策推動之相關建議。	1.歷年計畫已盤點 11 則優良案例，並於商周.com 展開一系列的媒體露出。 2.已完成兩支影片。	100%	P.2-32 至 P.2-57

項次	服務項目	標規工作項目	執行狀況	進度	備註
3	校園共創沙龍座談	(一)辦理校園共創沙龍座談至少 4 場，邀請 110 年度所有參與團隊分場次參與(每場約 20 人次參加)，藉由座談分享，蒐集本計畫對所參與之學生、農村居民、合作夥伴等人之擾動影響情形，聚焦強化本計畫之目標對象與核心價值；並梳理出各團隊案例後續發展之可能方向與議題，藉以對接未來相關農村發展之各種可能性。 (二)協助邀請外部顧問或專家，傳遞新創相關知能及資源(如募資、科技創新應用、智慧財產、小農食安等議題)，期未來提案課程設計可更具新創性且更貼近實際需求，符合產學合作與創新育成(孵化器)之功能性目的。 (三)工作內容包含：場地租借、流程規劃、溝通聯繫、會場佈置、活動管控、書面資料整理等事務，及支應場地租金、設備租用費、週邊停車費、餐點費、外部顧問或專家、及相關人員之出席費、交通費、住宿費、保險費、僱用臨時工讀生等費用。	1.已完成 4 場次數位線上沙龍座談交流活動。 2.邀請 4 場次知能講座，主題包括：募資、科技創新應用、智財、小農食安。	100%	P.2-58 至 P.2-140

項次	服務項目	標規工作項目	執行狀況	進度	備註
4	校園共創 成果發表	(一)辦理成果發表會至少 1 場，以記者會、個案研究報告發表會或研討會或論壇方式辦理，邀集參與行動計畫之團隊，另外亦邀集社會賢達與熟稔農村產業、生活、文化、技藝、生態、青年從農及旅遊等之專家、達人或社區夥伴等參與，預定參加人數至少 200 人以上。 (二)發表會企劃內容包括：流程規劃、會場租借、會場佈置、活動管控與接待、專業司儀與活動攝（錄）影、活動資料製作、海報、邀請函、餐點、出席費及前後媒體露出（新聞稿）等。 (三)透過成果發表會等媒體協辦或論壇交流形式，展現農村再生結合校園課程及青年創意之豐碩成果，透過經驗分享與學習，促進農村再生成功的人、事、物等相互交流，激發臺灣農村多元創意及發展。	已完成	100%	P.2-141 至 P.2-176

項次	服務項目	標規工作項目	執行狀況	進度	備註
5	校園共創電子書	(一)調查與訪視 110 年度參與本計畫之所有執行案例，並蒐集彙整出年度計畫推動成果，編輯製作為成果電子書，電子書內容須經本局審核同意。 (二)工作內容包括：事先調查、溝通聯繫、現場訪談、影像拍攝、文字撰擬、美工編輯，並上架於本局網站等相關互動平台。 (三)所蒐集之原始影音或資料，應協助取得該原始檔案之授權，得以後續開放創意改作。	3.已完成44則採訪與編輯。 4.111年1月進行版面設計與上架規劃。 5.111年2月下旬完成相關平台上架。	100%	P.2-177 至 P.2-188

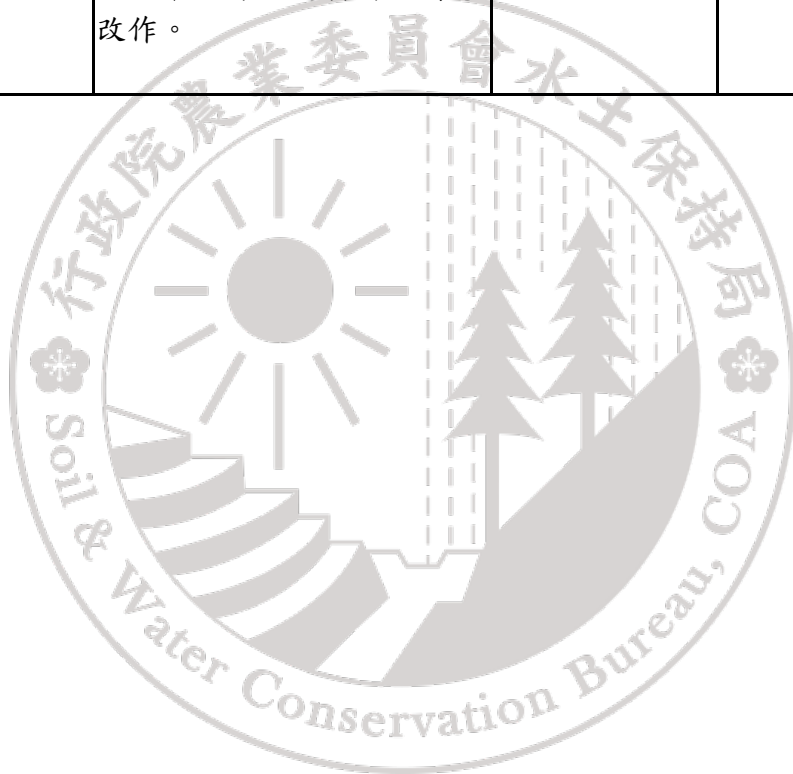


表 1-2 專案回饋項目明細表

項次	項目	規格/版面/刊登或執行內容	數量	執行狀況	進度	備註
商周加值行銷回饋						
1	商周.com Facebook	頻道Banner、每日報電子報Banner、文字快訊、EDM	1 式	已完成	100%	P.2-189 至 P.2-198
		線上廣編+特企專區露出	11 次	已完成		
		商周Facebook粉絲專頁貼文	1 次	已完成		
2	商周相關社群	商周@LINE 圖文選單	1 次	已完成	100%	
		農來作夥 FB 粉專社群活動操作	1 式	已完成	100%	
3	主辦機關相關社群	水保局相關粉專成果發表直播	1 式	已完成	100%	
4	聯外媒體資源	發布活動宣傳與新聞聯外媒體資源稿，串聯大專院校相影音徵件活動、關學系網站、相關FB社群	1 式	已完成	100%	

第二節 專案理念與目的

一、經典再生、活力創新，農村不只是農村，青春能夠更青春！

台灣各地方社區及偏鄉地區，都各自有著極富特色之人文風采、地景地貌、產業歷史、工藝傳承等文化內涵，為積極回應偏鄉地區人口外流、老化、技術傳承或創新等議題，「地方創生」、「農村再生」已成偏鄉發展與青年職涯選擇的熱門關鍵詞，而由行政院農業委員會水土保持局（以下稱主辦機關）自 106 年起推動的「大專院校農村實踐共創計畫」，更是從大專院校的課程設計開始，鼓勵教師將課程與課堂與農村結合，帶領青年學子運用專業知識、技術、新世代的創意與思維，共同開創出屬於台灣農村的新價值。

二、學子創意 X 農村活化，實踐新農村，開啟青年新視野

對曾經參與過計畫而跨出校園、踏進農村現場的學生而言，在青春年華這段時間的共創體驗雖然短暫，足跡或許不夠深刻，卻絕對不會白費，也是為個人職涯發展，開啟全新視野、全新可能的難得經驗！

在這樣的經驗中，同學們進入印象中「老舊」、「過時」的農村現場，透過課程、經由對話，發現了再生與活化的可能。

在這樣的經驗中，同學們有機會運用學校所學的知識、技術，結合農村所見所聞，以及屬於新世代的創新巧思，活用所學、刺激創新。

甚至在這樣的經驗中，同學們實際上透過群眾募資、試營運、銷售與參展，面對市場的考驗，進一步找到自己職涯起步的場域、主題、以及夥伴。

在試圖為農村帶來改變的同時，這樣的經驗也回饋了、豐富了同

學們的視野，讓更多青年學子從新視界，發現新世界。

第三節 專案需求與執行目標架構

根據上述企劃理念與彙整專案需求，執行目的架構如下：

目標1 | 展現共創永續新活力

永續經營農村，以創新活力，由淺到深的了解農村，解決農村問題！

目標2 | 搭建院校、農村社區交流對話平台

作為「洄游農村」育成孵化器，引動學子能量挹注農村再生與發展！

目標3 | 深化、新進分層溝通，梳理計畫演變

彙整五年優良特色案例，呈現執行計畫層次性與延伸場域影響力！

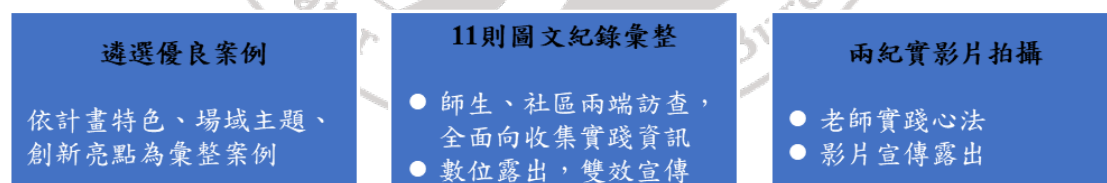
目標4 | 挖掘優良團隊從0到1跨計畫交流

對接農再計畫、創生專案，協助學子前往新創，為農再場域打造新發展！

一、校園共創年度計畫控管



二、歷年優良案例成果追蹤紀錄



三、校園共創沙龍座談

北中南座談交流 完成4場次 每場次20人	新創知能講師分享 募資、科技創新、智財、 食安應用等主題	彙整計畫團隊執行資料 收集各計畫進度簡報 了解執行進度狀況
----------------------------	------------------------------------	-------------------------------------

四、校園共創成果發表

成果發表前導 影音徵件活動 預計40組影音 作品參賽	成果發表會 一場次 全日型 200人次	成果圖文 座談分享 場內外 成果展現	影音分享 徵件頒獎 亮點影片分享 +入選頒獎	成果發表 現場直播 線上延伸成果 關注與討論
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------	---------------------------------	---------------------------------

五、校園共創電子書

執行團隊採訪 完成44組成果訪問	編輯彙整、設計 電子書文字設計版面	上架與載點規劃 ● 政府相關平台 ● 校園共創網站
---------------------	----------------------	---------------------------------

六、商周加值回饋

數位加值 ● 商周.com數位宣傳專案(特企專區) ● 商周相關社群露出資源 ● 成果發表安排直播露出	公關串聯連外媒體資源 ● 院校相關社群、平台 ● 農業相關社群、網站
--	--



第二章 工作執行方法與步驟

第一節 校園共創年度計畫控管

一、控管進度，建立團隊數據與資訊

110 年校園專管共有 44 組計畫團隊，在控管進度的工作項目中，特別成立專管小組以及設定專案管理作業流程，以利掌握與控管計畫團隊的執行進度，並依據狀況提供最新資訊。依據流程規劃啟動、規劃、執行、觀察、結案等五項步驟，彙整計畫團隊的相關資料，作為平台露出、成果發表會、彙編成果電子書之使用。專管作業流程的基本架構，請參考下圖，而其各階段的主要工作說明如下：

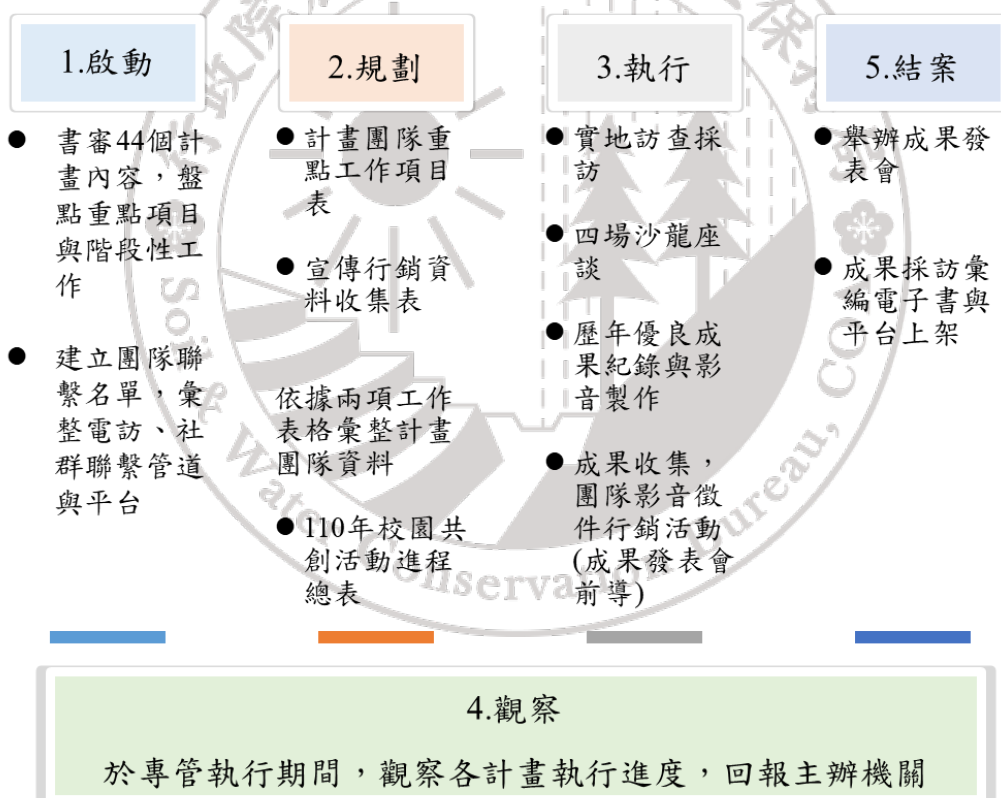


圖 2-1 校園共創專管流程基本架構

二、專管啟動

彙整 44 個計畫內容盤點重點項目與階段性工作

(一) 收集 44 個計畫內容，除依據地區、學校進行分類之外，並搭配彙編成果電子書歸納出三大主題(詳見後續第二章第五節、校園共創電子書規劃說明)，將計畫依屬性、特色分類管理；根據「計畫團隊重點工作項目表」彙整 44 個計畫重點項目與階段性工作，掌握全年度的重點執行期程。

(二) 建立團隊聯繫名單，分類新進團隊以及深化經營團隊，彙整電訪、社群管道，搭建主辦單位、計畫團隊、專管小組之三方聯繫平台。

1.執行重點：於 110 年 5-6 月期間進行首次電訪或 LINE 聯繫，完成全部計畫團隊聯繫工作，並告知專管工作執行須知。

2.目的：建立與計畫團隊(計畫主持人)聯繫管道，讓計畫主持人了解專管工作需配合事項，做好事先溝通，讓計畫團隊預先安排計畫重點時程。

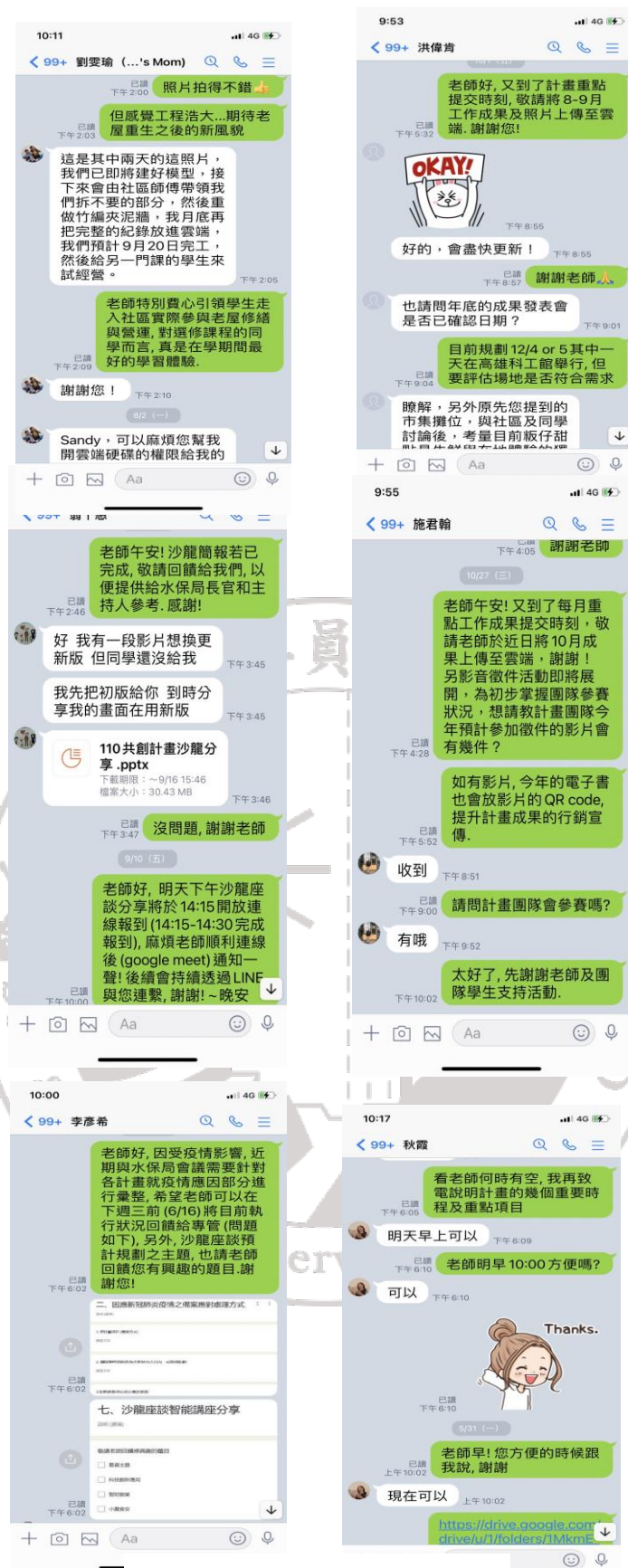


圖 2-2 專管連繫紀錄

三、專管規劃

透過表格管理，控管計畫進程並提供最新資訊規劃「計畫團隊重點工作項目表」、「宣傳行銷資料收集表」、「110 年校園共創活動進程總表」，以利專管相關資料收集。分述如下：

- (一) 計畫團隊重點工作項目表：依據紙本表格建立線上雲端表格讓計畫老師依序填入，彙整之後，條列項目進行管理計畫。紙本表格、雲端表單參考範例：

表 2-1 計畫團隊重點工作項目表紙本表格格式

行政院農業委員會水土保持局「110 校園共創專管計畫」 計畫團隊重點工作項目表	
一、計畫團隊背景(團隊自填)	
機關名稱	銘傳大學
計畫主持人	姓名：單世瑄 職稱：專任助理教授
合作場域	桃園市復興區卡普部落-桂竹產業發展協會
二、因應新冠肺炎疫情之備案應對處理方式	
原計畫項目	應變方式
體驗課程	改為小班制(10 人以內)、或視訊教學
田野調查	改為電訪調查
三、問題觀察與行動執行策略	
110 年計劃目標 (擬解決問題)	1.依循『卡普部落 泰雅生活圈』願景目標，將以「場域營造」與「場域經濟」為發展架構，進行「農地維護」、「友善耕作」、「部落文化」、「遊程推動」等相關作業。藉以達到智慧經驗傳承/自然農業推廣、活化閒置土地/產業延伸發展、環境特色營造/部落文化展現及帶動旅遊人潮/提升部落經濟等效益。 2.由於復興區是竹子的產地，因此選定竹子為此次部落空間構築計畫的材料，並以閒置的文化空間為改造基地，開設「地域性建築美學與構築」課程，帶著學生進入農村，進行「場域營造」與「場域經濟」的了解與學習，並融入「造文、造地、造人、造景、造產」五大面向，參與相關活動。 3.透過部落文化、空間體驗、有機耕作、文化創意等課程，帶領學生尋找部落原生的 DNA，如菱形圖騰、祖靈眼睛等文化意涵，在實構創作課程中，針對部落創生空間進行規劃設計，並進行數位資料庫的建立，期待能為原住民部落實踐一處竹構建築的共創基地。
計畫價值 (創造什麼？ 如新的商業模式、新的文化行為等)	本計畫案基於聯合國永續發展目標(SDGs)執行，配合永續發展目標伴隨以下細目標整合了社經與環境層面、永續地方產業、提倡環境教育、並促進部落的永續經濟成長，以達有效的生產力。 1.建立竹林管理與竹材生產經營 ① 竹林資源盤點 ② 森林保育，退竹選林 ③ 推動竹林友善經營示範區 ④ 鼓勵竹林有效管理與疏伐

編號	姓名	電話	科系	參與執行工作說明	參與時間
1	謝	098	建築系	計畫助理// 負責竹林文化學習課程	2021.3- 2021.11
2	姚	0917	建築系	計畫助理// 負責竹業創生培力課程	2021.3- 2021.11
3	許	095	建築系	計畫助理// 負責竹構建築實作課程	2021.3- 2021.11

五、計畫團隊薦舉可受訪合作場域代表，至少一位(團隊自填)

編號	姓名	電話	服務單位	參與合作工作說明	參與時間
1	李	0985	桂竹產業發展協會	桂竹產業發展協會總幹事負責整體計畫協調執行	2021.3- 2021.11

六、利益利害關係者盤點(團隊自填)

利益利害關係者 (計畫活動影響了誰?)	預期/非預期發生的改變 (預期計畫活動執行將對利害關係人帶來哪些改變)	採取具體的行動或對利害關係人的影響方式 (如使用課程/活動/座談/產品/田野調查等)	採取行動後的具體改變 (如參與人次/課程時數/生產產品/等)
1. 參加營隊的學生	1. 增加在環境場域體驗學習的機會 2. 增進對復興區(農村社區)地方創生的認識 3. 增加對竹建築與竹構的建築專業學習	透過暑期村落竹建築工作營隊之課程設計，提供都市青年與返鄉青年學習竹構築與竹建築的施作、體驗原鄉共居共構共創生活，並於活動中培養團隊合作與自信心。	執行中

表 2-2 計畫團隊重點工作項目表雲端表格格式



「110年校園共創專管計畫」計畫團隊重點工作項目表

*必填

未命名區段

1.學校名稱 *

中華大學

2.學校科系 *

工業產品設計系

3.計畫主持人/編輯 *

黃千惠/助理教授

4.合作場域

大雨園藝竹南鎮

返回 繼續

請勿利用 Google 表單送出密碼。
Google 並未認可或建立這項內容。 地圖應用類型：服務條款、隱私條款

Google 表單



「110年校園共創專管計畫」計畫團隊重點工作項目表

*必填

三、問題觀察與行動執行策略

110 年計畫目標 (擬解決問題) *	1. 在地農產價格受大盤商控制，加上社區老化後已無新的機制組織與商機，故擬透過舉辦社區與行銷方法建立新的商業機制。 *
計畫價值 (創造什麼？如新的商業模式、新的文化行為等) *	1. 透過學校課程與地方合作計畫，由社區提供原料，校方以課程研發帶動，最後技術轉移至地方社區，並提供營運方針建議。 *
	2. 學校建立課程規劃與活動及特色活動，由學校操作管理，讓學生能透過社區場域實際學習。 *

1.110年計畫目標(擬解決問題) *

延續109為社區研發之設計概念作品，今年度擬將其商品化，開發成材料包，提供社區做為體驗教材與商品販售

2.計畫價值(可創造什麼?) *

1. 藉由創新農產經濟循環影片的首播喚起全民珍惜糧食，重視環境保護工作，並將環境永續理念深植於民間心中。

2. 透過這些農產因高齡化導致產區荒廢，農資的腐爛等問題，以及短片的分享來舉辦分享會，讓大眾更重視我國農業高齡化的議題與影響

3. 經由產品的開發，為農園減少淡旺季的收入落差。

4. 舉辦青年一日遊等活動，還能吸引更多年輕人走訪偏鄉地區，體驗農園活動，實際參與農園改造的過程，體驗為此出一份力的成就感。

返回 繼續

請勿利用 Google 表單送出密碼。
Google 並未認可或建立這項內容。 地圖應用類型：服務條款、隱私條款

Google 表單



「110年校園共創專管計畫」計畫團隊重點工作項目表

二、因應新冠肺炎疫情之備案應對處理方式

1.原計畫項目(應變方式)

工作坊可能修正為讓聽人視訊分享教學

2.體驗課程(例如改為小班制/10人以內、或視頻教學)

體驗課程會調整人數或寄發材料包改授課教學

3.田野調查(例如改為電話調查)

去年已完成田野調查，較不受影響

返回 繼續

請勿利用 Google 表單送出密碼。
Google 並未認可或建立這項內容。 地圖應用類型：服務條款、隱私條款

Google 表單



(按工作重點程度排序) *	社區或農村場域問題觀察說明 *	學校與場域合作方式 (問題觀察引發什麼改變機會) *	行動執行策略 (操作方法說明) *	執行時間 *
1 *	推廣在地安全食用種植與農產建立互惠合作機制	由學校提供農產、包裝視覺設計、推動行銷策略方案、社區提供資源，並創立合作社區校方合作主題。 *	共行銷 3100 餘斤芒果，營業額約 248,000 元 *	2021.06-08 *

1.社區或農村場域問題觀察說明 *

竹南工藝小鎮匯聚許多資深在地職人，也有年輕人投入傳承，透過計畫引入校園創新能量，共同協助將農村工藝保存與傳承下去，讓更多人看到並願意投入。

2.學校與場域創新合作方式(問題觀察引發什麼改變機會) *

與苗栗在地文化推廣協會及中山168合作，學校能有直接的窗口對應能順利進入社區了解社區需求，同時能快速凝聚共識，雙方對於文化與工藝的推廣皆有興趣與相關背景，因而能協同出力，創造改變的契機。本年度延續去年成果，希望將學生作品商品化並販售。

3.行動執行策略操作方法說明 *

學校與開發竹編DIY材料包，並設計商品包裝，1多點協助品牌策劃與行銷規劃，並以中山168為推廣及銷售平台

4.執行時間 *

2021.06-09

返回 繼續

請勿利用 Google 表單送出密碼。
Google 並未認可或建立這項內容。 地圖應用類型：服務條款、隱私條款

Google 表單

(二) 宣傳行銷資料收集表：建立計畫團隊素材收集表格以及雲端資料庫，收集照片、影片、文字等，後續作為宣傳行銷使用，如校園共創網路行銷活動使用、成果發表會靜態成果展之素材以及輸出。

行政院農業委員會水土保持局「110 校園共創專管計畫」 宣傳行銷資料收集表(每月 20 號繳交或填寫雲端表格)					
一、計畫團隊背景(團隊自填)					
機關名稱	台北醫學大學				
計畫主持人	姓名：吳明錡 職稱：執行長				
合作場域	坪林老街、石碇永安				
二、項目內容說明(團隊自填)					
項目 (如活動、座談、踏察、訪查等)	參加對象	執行日期	內容敘述(200 字以內)	資料類型 1. 文字 2. 照片 3. 影音	備註
洄游農村競賽-啟動會議	北醫參賽同學(10 人)	2021/5/3	藉此瞭解農村、農民及農業等，跨領域學院特別辦理洄游農村競賽說明會，希望能夠協助同學們找資源、找夥伴，讓現在手邊正在做的事，可以發揮更多的附加價值和影響力	1. 文字 2. 照片	
都市再生學院-第二次實習課程	都市再生學院 10 位學員	2021/5/3	帶領學員深入實習基地議題，也帶著學員整合思考基地踏查的連結及方向。	1. 文字 2. 照片	
食物設計課程-期末成果展專案試作	食物設計課程同學(38 人)	2021/5/8	此次工作營除了帶領同學進行期末成果展的專案試作，也請來業界營養師給予同學專業回饋，讓同學們在有效時間內，可以討論出修正的方向及聚焦最後成品的目標。	1. 文字 2. 照片	

圖 2-3 紙本表格示意

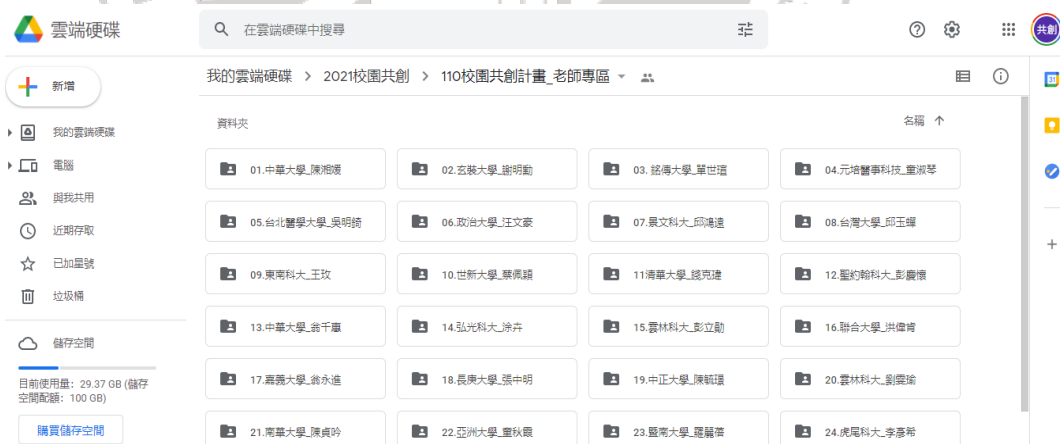


圖 2-4 計畫團隊雲端資料庫示意

(三) 活動進程總表：運用活動進程總表，預先告知計畫團隊，掌握計畫排程，作為計畫團隊提前準備相關素材，達到有效橫向溝通各團隊的工作排程並回收執行成果。校園共創網路行銷活動使用，如下頁所示：

表 2-3 活動進程總表

時程		4月下旬	5月上旬	5月下旬	6月上旬	6月下旬	7月上旬	7月下旬	8月上旬	8月下旬	9月上旬	9月下旬	10月上旬	10月下旬	11月上旬	11月下旬	12月上旬	2月下旬
專案大項	預計通知計畫團隊之內容與時間點																	
校園共創專管聯繫	專管小組建立連繫平台告知計畫團隊執行須知以及行政作業配合					★												
老師沙龍座談 規劃籌備執行	規劃籌備(老師通知、簡報繳交)								★									
	活動執行(8-9月四場次)									★								
校園共創電子書採訪 /訪查	採訪/訪查安排																	
	採訪/訪查啟動，(沙龍座談後開啟)																★	
校園共創成果發表會 -影音前導活動	影音徵件暨投票活動籌備											★						
	影音徵件暨投票活動執行與宣傳露出														★			
	影音徵件成果發表與頒獎(結合成果發表會)																★	
校園共創 成果發表會	成果發表會規劃、籌備															★		
	成果發表會宣傳、執行																★	
計畫成果報告提交主辦機關	提醒44組計畫團隊成果報告提交																	★

表 2-4 計畫重點時程

編號	計畫時程	重點工作/活動內容
1	即日起-7 月底	■填寫計畫團隊重點工作項目表 (google 表單 /https://docs.google.com/forms/d/18-HRrXG-jKsRPRDMCNq9y_pCj-oqXpohY57kfDLSPBE/edit) ■填寫 5-7 月份計畫提報細部工作(excel 表) 並上傳至雲端，回饋疫情應變方式
2	9 月初 (以視訊方式進行)	舉辦「沙龍座談」分享階段執行成果 ※台北、台中、台南、高雄各一場。待時間確定，會調查老師方便的時間 (挑選一場次出席即可)。 ※安排知能講座分享，老師可就感興趣之題目回饋順序，科技創新應用、地方永續、小農食安及智財創業。 ※計畫老師分享(每位老師約 10 分鐘，7 分鐘簡報分享，3 分鐘 QA)。 ※活動 3 小時，除計畫老師分享，邀請知能業師分享專業資訊、安排茶敘交流及主辦單位回饋。 註：需提交 7 分鐘簡報資料
3	8 月上旬-11 月下旬	「校園共創成果電子書」採訪 ※電子書單元主題：【樂活賞遊】、【品味創想】及【農學共創】 (111 年 2 月上架)
4	8 月下旬-8 月底	填寫 8 月份計畫提報細部工作(excel 表，可接續前月工作往下填寫)並上傳至雲端
5	9 月下旬-9 月底	填寫 9 月份計畫提報細部工作(excel 表，可接續前月工作往下填寫) 並上傳至雲端
6	11 月上旬-11 月下旬	「校園共創的關鍵時刻，有我在」影音徵件暨投票活動 ※計畫參與團隊同學自行組團，人數不限。 ※以「校園共創的關鍵時刻，有我在」為創作主題並自訂子題(須符合電影片分級處理辦法之保護法) ※拍攝 3 分鐘以內之影片，並以 300 字以內之

		文字說明影片理念及主要內容(細部規劃待確認後會再發出通知) 註：需上線填寫報名表，並附上影片 youtube 連結
7	10 月下旬-10 月底	填寫 10 月份計畫提報細部工作(excel 表，可接續前月工作往下填寫) 並上傳至雲端
8	11 月上旬-11 月下旬	「校園共創的關鍵時刻，有我在」影片投票 校園共創成果發表會公佈得獎影片
9	12 月上旬	校園共創成果發表會 以焦點座談、成果計畫展示、團隊經驗交流及影音露出 註：(1)上臺分享師生提供簡報檔：(2)靜態展板文案及照片確認(專管協助草擬文案，並協助挑選照片後請老師確認)
10	11 月下旬-11 月底	填寫 11 月份計畫提報細部工作(excel 表，可接續前月工作往下填寫) 並上傳至雲端
11	12 月下旬-12 月底	填寫 12 月份計畫提報細部工作(excel 表，可接續前月工作往下填寫) 並上傳至雲端

四、專管執行

以實地訪查，搭配優良成果紀錄、成果電子專書採訪以及沙龍座談，透過多元方式，建立活動交流平台，進而作為計畫成果資料收集，同時，專管小組於訪查、沙龍座談後，完成收集各個計畫團隊的執行相關資料，完成訪查盤點工作。

(一)執行重點：依據計畫分區與主題，安排實地訪查(如計畫團隊舉辦之重點活動、亮點成果等，共計 25 場次，細訪查資料已經呈現於電子書採訪以及歷年優良案例中，詳附件三一覽表)以及沙龍座談(詳細執行請詳第四章校園共創沙龍座談)，同時，根據資訊安排優良案例進行追蹤紀錄(詳細執行請詳第二章第二節歷年優良案例成果追蹤紀錄)，進而完成

成果收集，辦理成果發表會與彙編電子書(詳細執行請詳第二章第四節校園共創成果會、第二章第五節校園共創電子書)。

(二)目的：讓校園整體共創計畫，以點線面的廣泛收集(訪查、沙龍交流)之後，再由淺而深的探究優良計畫的推展、成果亮點的收集，除了讓計畫團隊師生以座談活動進行跨計畫交流分享，也讓主辦機關獲得更多農村與社區場域的第一手資訊。

五、專管觀察

於規劃與執行期間，依照「計畫團隊重點工作項目表」、「宣傳行銷資料收集表」，進行各團隊計畫的執行觀察，適時報告主辦單位各計畫的進度與狀況，並回饋相關建議給予主辦單位與計畫團隊，以期專案進行順利。因疫情關係，計畫團隊執行成效難免受到影響，惟在調整策略與方向後，大多數計畫團隊執行成效仍是有目共睹，尤其是學生之成長紀錄，經過近年來於農村社區的投入與經營，再搭配活動如影音徵件的舉辦，引領學生透過影像記錄走過的軌跡；這一點一滴累積的成果，透過系統性的整理，已記錄在電子書的「里程碑」。除此之外，為提升計畫團隊宣傳素材品質，專管特別透過近幾年的觀察，整理素材拍攝範例提供計畫團隊參考。



圖 2-5 宣傳素材參考範例

六、專管結案

全方位收集計畫團隊的資料之後，以線下的實體成果發表活動與線上的數位電子書，多元呈現計畫團隊的執行成果，展現校園共創的深度，進而擴散主辦機關的政策理念。



圖 2-6 校園共創成果發表會與會盛況

七、管理並維運校園共創平台

- (一) 管理維運現有校園共創平台(如計畫團隊交流群之 LINE 群組、校園共創網站等)，彙整校園共創相關的資源、內容、資料庫等，提供諮詢輔導與交流，讓主辦機關可隨時了解計畫團隊執行狀況。

(二) 不定期更新主辦機關公布訊息，提供資訊予執行團隊，保持流暢資訊溝通。如前述，水保局目前在進行網站整合，資訊提供改以其他方式如 LINE 進行分享。



圖 2-7 校園共創網站

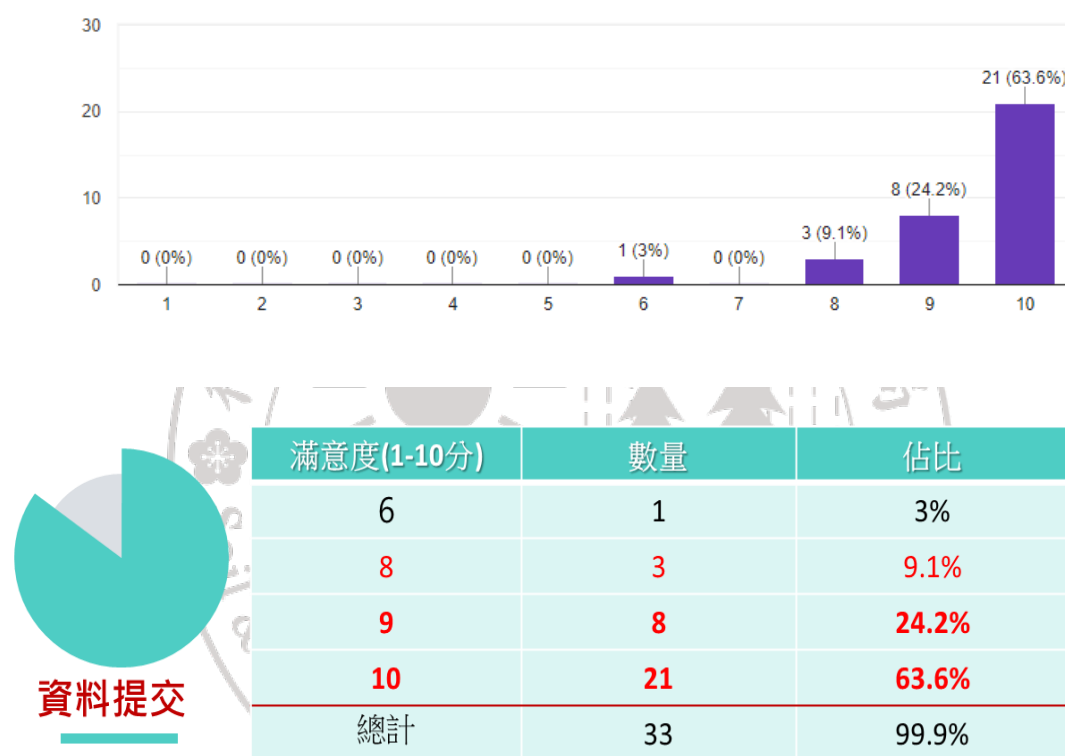
八、計畫後續追蹤與分析

為進一步瞭解計畫各工項之服務滿意度，專管特別於歲末前，透過線上問券方式，收集44組計畫團隊的回饋意見與建議，並整理數據與圖表，作為未來精進計畫規劃之參考。

(一) 「資料提交」滿意度調查：此項包括專管每月對提醒老師回饋執行計畫進度、沙龍交流活動、成發發表會資料提交等提供連繫，主動提供素材參考範例與及時回應老師的需求(30分鐘內)相關諮詢服務，取得8-10分部分獲得高達96.9%的滿意度。

01.整體而言,您對於今年度校園共創計畫「資料提交」所提供的服務滿意度為何?(例如: 專管每月請老師回饋執行計畫的進度, 包括文字及照片; 沙龍 / 成果發表會資料提交連繫、計畫諮詢等相關服務)

33 則回應



(二)「數位沙龍」滿意度調查：包括數位沙龍活動的分享形式、時間安排、知能主題內容與講者安排等相關規劃，此項取得8-10分部分獲得高達90.9%的滿意度。

02.整體而言,您對於今年度數位沙龍活動的滿意度為何? (例如: 分享形式、時間安排、知能主題內容與講者安排等相關規劃)

33 則回應

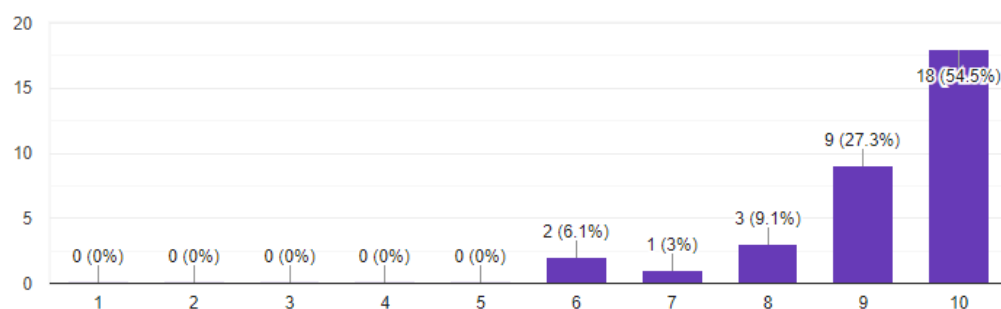


圖 2-9 整體對「數位沙龍活動」滿意度統計

(三) 「成果發表會」滿意度調查：包括活動時間、場地、議程等相關規劃與安排，此項取得8-10分部分僅獲得72.8%的滿意度。

針對活動滿意度偏低，將列入檢討改進（詳P.2-188）

03.整體而言,您對於今年度成果發表會的滿意度為何? (例如時間、場地、議程等相關規劃與安排)

33 則回應

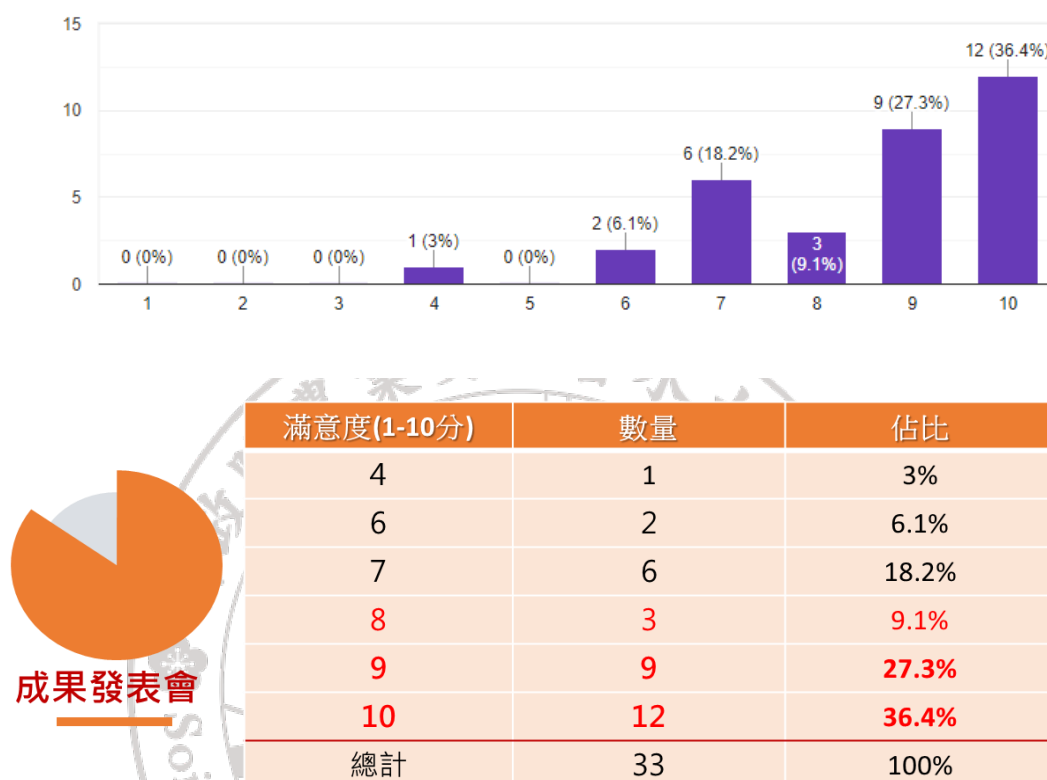
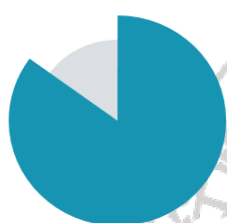
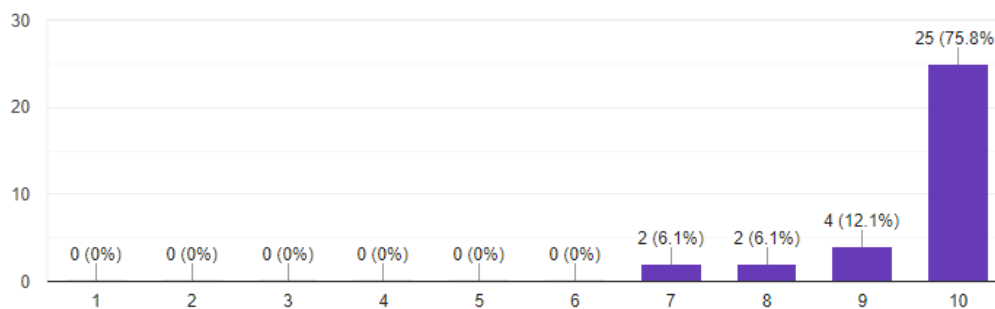


圖 2-10 整體對「成果發表會」滿意度統計

(四)「記者採訪」滿意度調查：針對訪談時間安排、資料提交、溝通協調等相關事項的滿意度調查，此項獲得高達94%的滿意度。

04.整體而言,您對於記者採訪的滿意度為何? (例如: 時間安排、資料提交溝通協調等相關事宜)

33 則回應



記者採訪

滿意度(1-10分)	數量	佔比
7	2	6.1%
8	2	6.1%
9	4	12.1%
10	25	75.8%
總計	33	100%

圖 2-11 整體對「記者採訪」滿意度統計

(五) 「今年參與校園共創計畫，對我來說是有幫助的」調查：針對執行計畫的整體滿意度，獲得高達99.8%的滿意度，足見此項計畫對瘁專院校師生有一定的影響力。

05.今年參與校園共創計畫，對我來說是有幫助的

33 則回應

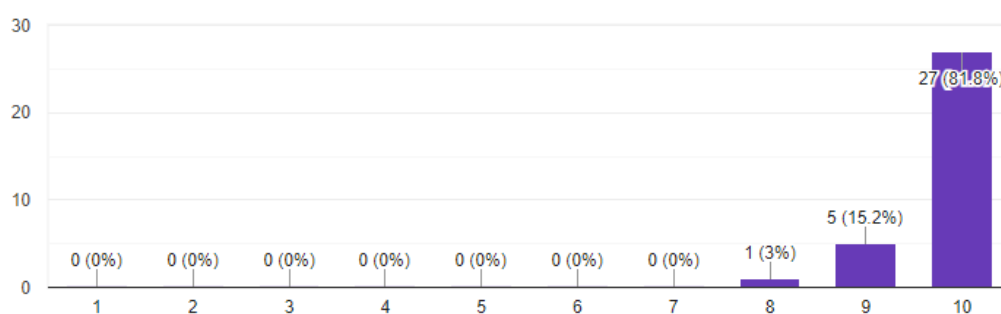


圖 2-12 整體對「參與校園共創計畫」滿意度統計

表 2-5 年度滿意度問卷調查回饋意見表

編號	年度滿意度問卷調查回饋意見
整體對「資料提交」滿意度統計	
1	謝謝商周團隊有耐心的協助
2	專管過程中細心地提醒與協助是計劃完成的重要助力，感謝協助！
3	謝謝專管非常貼心協助
4	可以有效掌控進度，不過疫情緊張時也很感壓力啊！
5	感謝專業的商周團隊專管(Sandy)的細心安排、定期資料提交提醒與聯繫，計畫諮詢等..讓我所執行的計畫依照計畫書規定穩定執行，並且有美好的成果！
6	溝通順暢，有問題隨時解決
7	專業的服務品質
8	工作人員非常努力
整體對「數位沙龍活動」滿意度統計	
1	今年疫情衝擊，能夠完成很不容易，團隊辛苦了
2	演講十計畫分享讓計劃操作過程不僅長知識，同時也有切磋交流共同成長的機會，感覺很充實！
3	時間非常長，與學校授課時間常有衝突
4	感謝專業的商周團隊的細心安排與聯繫，讓計畫執行相當順利美好!!
5	可以了解各組做法與問題
6	專業的服務品質專業的服務品質專業的服務品質專業的服務品質
7	活潑且有特色
整體對「成果發表會」滿意度統計	
1	今年疫情衝擊，能夠完成很不容易，團隊辛苦了
2	場地空間及設備可以更好
3	高雄的場地坐一整天，沒有靠背，真的太辛苦了！
4	場面與展示可再擴大
5	相當合適！
6	場地太小，內容與期中報告重覆

7	場地較小，開放空間受週遭影響
8	專業的服務品質
9	交通接駁有點小狀況,但活動安排很用心
10	沒有實體成果的展示、空間太小、到會場動線複雜
11	現場頗吵，比較不容易專心聽清楚台上發表者的分享
12	換個地方舉行也很棒！而且好停車
13	場地太小了，一直不好做一整天下來非常的疲憊。前幾年的場地規劃比較好。
整體對「記者採訪」滿意度統計	
1	謝謝美齡的用心、細心與耐心
2	耐心且細心的訪談，協助計劃完成最重要的一哩路，很感謝！
3	非常感謝 vicky 的細心及協助
4	都能配合我們的時間，很感謝啊！
5	筱君很認真，又抓得到重點
6	感謝商周團隊(立字)記者採訪，相當完善的描述，讓今年度的工作體現相當美好且完整，再次感謝!!
7	記者和善也認真
8	專業的服務品質
整體對「參與校園共創計畫」滿意度統計	
1	修課學生反應良好，地方社區也增加曝光
2	非常有幫助，非常樂意繼續一直做下去
3	非常感恩水保局的用心讓偏鄉有機會亮起來
4	參與校園共創，對於團隊能持續協助社區的推廣及農產品的傳承與創意有非常大的助益，感謝
5	學生有計畫支持，實作的機會增加了
6	非常有幫助!
7	了解許多可以執行方向
8	專業的服務品質
9	對學生的成長幫助特別多

整體對「計畫之建議或未來希望增加何種服務」	
1	都很棒
2	水保局與商周團隊的服務與協助都很棒，可惜學校行政作業拖延。
3	這個責任不在水保局與商周。未來若有機會再申請，一定會再參與。謝謝，敬祝新年快樂
4	能把所有的計畫景點串連起來，法人和公司化經營
5	教師下鄉服務營造需用到很多時間，麻煩日後水保局給予學校發文時能特別註記「請貴校惠予公差假」方便讓老師下鄉服務
6	針對目前單位輔導執行狀態滿意
7	希望水保局在經費上更有彈性，因為面對疫情，許多校外活動被迫中止，只要更改使用合理，應該要更有彈性一些！
8	持續推廣，擴大宣傳面
9	在我所執行計畫過程中認為服務部分已相當妥適!
10	希望改善影片人氣票選活動，系統設計不良，不好操作，勞師動眾又感覺有後門可走，不太公正
11	希望能帶學生跨校參訪或共學
12	增加互相交流的機會
13	專業的服務品質
14	建議可視訊農民分享
15	持續辦理
16	這次突然改提案時間...有點銜接中斷
17	希望有機會可以在徵件前有機會可以了解各分局/區域，農村建設或培力重點讓提案或執行過程中有機會扣留政策或是呼應區域發展需要。其他徵件規則像是新舊計畫銜接 跨年度執行如果可以微調或許能讓資源效益再提升

九、辦理110年度執行交流討論會議

共創老師於計畫執行以及提交結案報告之後，專管計畫邀集主辦單位以及共創老師，於111年1月18日在台鐵烏日站4樓史帝文生廳(402會議室)共同進行交流討論會議，提供次年度計畫執行的回饋與建議。



時間	內容
15:00-15:10	今年度校園專管進度說明 次年度預期進程說明
15:10-15:30	農村建設組/王智緯科長說明
15:30-16:00	執行計畫主持人交流回饋
16:00-16:30	自由時間

圖 2-13 執行交流討論會議議程

(一)現況討論與調整對策建議

- 1.無法配合學年度：計畫12月底結案後，多數課程仍持續到2月：致使(1)無法完整追縱成果；(2)經費無法跨年應用，增加課程設計難度。
- 2.執行期間是否要有學年完整性：整體執行期不滿一年，影響學生學習的連貫性。
- 3.計畫之間的銜接：共創執行後引發學生對農村興趣後，是否可銜接大專生洄游？(因為目前12月底結案可能會造成學生中斷學習，讓熱情冷卻)

(二)與會名單(含社群回饋)

編號	區域	學校	科系	計畫主持人
1	中區	中華大學	工業產品設計學系	翁千惠
2	中區	弘光科技大學	文化創意產業系	涂卉
3	中區	國立雲林科技大學	創意生活設計系	彭立勛
4	中區	國立聯合大學	工業設計系	洪偉肯
5	中區	國立中正大學	成人及繼續教育學系	陳毓璟
6	中區	國立雲林科技大學	前瞻學士學位學程	劉雯瑜
7	中區	國立暨南國際大學	外國語文學系	羅麗蓓
8	北區	銘傳大學	建築系	單世瑄
9	北區	中華大學	景觀建築學系	陳湘媛
10	南區	崑山科技大學	空間設計系	林秀慧
11	南區	南臺科技大學	視覺傳達設計系	賴孟玲

(三)老師建議：

※建議一

- 1.政府部門預算安排（年度）
- 2.學校執行時間調配（五屆來原以當年為執行期，而學校課程已有調配整理方式，目前若又更動，是否適合，值得評估）
- 3.目前執行經費為一年 30 萬元，而修改後反而成為 2 年 40 萬，一年減少 10 萬元，產生相對剝奪感，是否需要檢討！）
- 4.成果發表時間，其實可以按學期安排，先行在 12 月核銷，在 1 月學期結束時再行報告。

※建議二

- 1.分年分期執行，改成兩年度計畫，第一年執行期為 8-12 月、第二年為 1-7 月。→分兩支在執行上會多花很多時間在行政程序上。
- 2.實際執行時間增長，經費酌增為 40 萬元(2 年合計，老師可依需要自行分配年度)。→增長執行時間聽起來是比較好的選擇
- 3.未來成果發表改至 4 月辦理(是否為一個好時點?)，同時宣佈下年度徵件事宜，並宣傳大專生洄游。(6 月截止收件並審查，7 月核定)→時間可以配合辦理

※建議三

- 1.下學期的課程的確較難配合計畫，因為計畫執行到 12 月止，而預算結算更得提前至 11 月底前處理完畢，整個下學期的課剛開始就面臨計畫結案了。而上學期的課程則是可能會受到計畫核定與經費撥付的時程影響，綜上因素，計畫常常只能配合一個學期的課程，對於計畫延續性與學生拓展其他如洄游計畫的可能性的確會受限。
(文中指的上學期是年度的 2-6 月，下學期是 9 月到隔年 1 月，目前教育部好多 KPI 結算已將學年度改為年度)
- 2.基本上同意上述的調整規劃，不過以個人經驗來說，暑假兩個月的完整實習是進駐社區的好時機，目前調整後的方案，有點擔心會影響暑期實習的機會(大專生洄游進駐農村也是需要暑假)。若能讓時程變成暑假進駐或蹲點去認識社區，開學拉回學校執行方案，下學期延續並彙整成果展，並延伸其他如大專生洄游或青年回留計畫的可能性，這樣比較完整，因此收件截止與審查核定可能需再提前一些時間，才不會讓暑假無法執行計畫。

3.另外，經費分成兩年度，雖說老師可自行分配年度配比，但還須了解學校會計系統如何處理，各校規範可能也不一，因此這邊可能會有一些衍伸的狀況。

※建議四

- 1.學校的教學通常分為第一學期(9月到1月初)，第二學期(2月到6月底或7月)
- 2.執行期程若能有相關配合，會比較好看到成果，例如目前12月20結案只能放半成品，若可以到學期末，就可以看到期末的成果。
- 3.大專生洄游雖然6月徵件，但我們課程安排通常是學期初(2月)就要排定課程作業(把洄游當作作業，才比較方便要求同學投入)公告，因此建議大專生洄游的辦法可以提早公告，4月說明沒關係。另外，由於洄游有規定一位老師指導一組這件事情，不知道對其他老師有沒有困擾，對我來說，若不能不這麼規定，課程才方便讓更多同學都參加，
- 4.因為對學校而言課程進度表(含作業內容)被視為和學生的合約，在每學期初一開始(9月開學，2月開學)就要公告給同學。另外對同學而言，獎狀很重要(求職履歷)

※建議五

1. 因為原本就知道計畫只到年底，所以活動的設計也就會自行調整到年底之前，尤其會利用實習課和非正規課程(如微學分課程)讓學生在暑假多參與一點，而計畫成果的追蹤，我通常不以課堂成績作為成果，而是以學生與社區互動及學生在地方工作上的成績做為績效，所以在配合學期、追蹤成果、經費跨年應用這部分，我個人是覺得還好。不過可以理解有很多老師的設計是比較單純的單一一門課、全班一起參與的方式來進行，那可能配合學年度這件事就很重要。

2.這部分在我的計畫裡，我是覺得也還好，因為我的操作方式是課堂讓全部學生有所體驗後，再吸引部分真正有興趣投入的學生長期投入，這些願意投入的學生不會只跟著單一課程走，而是一直跟著計畫以實習或微學分的方式在駐村，甚至有些已經是自願駐村，所以學習上不會因為課程而不連貫。

3.這部分我倒是覺得就真的有影響，確實 12 月結案後要再把已經培訓好的學生找回來參加大專生洄游要有點看運氣，因為他們可能已經去接了其他的計畫工作了。

※建議六

調整對策：

我覺得目前這樣的調整很讚，應該可以解不少以每學期以一門課來配合計畫的老師的問題。雖然我目前執行上沒太大問題，不過我覺得如果調整成新的策略這樣，確實比較有機會促成學生更踴躍參加大專生洄游競賽，他們在四月先接收來自共創的鼓勵，產生信心，再與在共創計畫中結交的夥伴，共同將在共創中所體認到的社區問題寫成大專生洄游農村競賽的企劃，挺好的。而且，老師們通常年底和年初會有很多計畫要申請或結案，有些老師可能因為太忙而放棄申請共創，挑在六月截止收件，應該也有助於老師們的提案參與。我個人是覺得這個新提案挺好的，支持這樣進行。

※建議七

補充核銷部分：

分兩年核銷的細節可能實作上要再想一下怎麼跟學校的核銷時程配合，因為其實學校的核銷也是以年度為單位的，並不是以學年度。

切割成兩年可以解決，不過就是可能老師申請案子的時候，就要請老師自己切割好他第一年、第二年各要多少，跨年度計畫經費的請領跟核銷，各單位計畫的規定不同，可能要跟水保局這邊討論一下，到時候學校怎麼請款？

是學校一次就請領兩年費用，還是分年請領，萬一是分年請領，各個老師切割的金額又不一樣，我怕會增加水保主計和出納的麻煩，他們可能會不願意，其實如果是按照新策略，分兩年，但就是直接切割好每年 20 萬，可能會比較好處理。老師們應該都有很多計畫執行的經驗，應該會自己知道怎麼依據預算調整工作

※建議八

- 1.關於上述問題，我個人覺得目前的執行期 0201~1220 並沒有太大問題，因為我執行農村的共創議題並沒有學期限制，而是連續性的工作，在學習體制內，我會配合上下學期的必修課程讓學生到場域體驗操作。
- 2.在課程外組織小夥伴團隊，專門協助寒暑假營隊活動和大專生洄游駐村，這些因為時間不確定也歷時很長，並不方便全部納入課程中操作，至於成果發表的時間，建議還是在學期後段比較恰當，在 4 月份剛好在學期中間，新的課程還未結束，舊的課程學生已經換人，不如在 6 月或 12 月，比較可以執行課程操作成果喔！
- 3.在計畫年度方面，我建議一年一期還是比較適合，如果有老師希望同一個場域做長一點，可以就同一場域提更創意的想法，也會比較有要達成目標的壓力！

※建議九

- 1.配合學年度：計畫八月期中分享，給了老師延續上學期的探索，可以進一步利用暑假帶學生進入研究場域的機會，而這也讓九月後開學的

課程教案設計更為紮實。但 12 月底結案，因多數課程成果發表往往在一月初，致使學期成果無法完整呈現。

- 2.執行期間是否要有學年完整性：會有一群固定跨年級同學和教學課程的同學共同參與。前者固定參與同學部分強調農地村落學習知識與技能的傳遞；而後者課程部分則依據課程主題將農地聚落視為學習場，構思同學可參與共學的部分。因此整體執行期雖不滿一年，但並不影響學生學習的連貫性。
- 3.計畫之間的銜接：共創執行後引發學生對農村興趣後，是否可銜接大專生洄游？以這兩年的操作經驗而言，下學期透過課程，猶如探索課程，可以吸引認真想要參與農村共創的同學；接著銜接暑假，正是老師可以帶學生深入研究或探索的機會，也可以讓同學對於農村有更深的體感記憶；下半年的上學期的教學則可透過暑假共學的同學作為助教，深化共創教學的成果。
- 4.分年分期執行，改成兩年度計畫，第一年執行期為 8-12 月、第二年為 1-7 月 A：依據學年分段有利於教案的推動，應該可行。
- 5.實際執行時間增長，經費酌增為 40 萬元，應該可行
- 6..未來成果發表改至 4 月辦理(是否為一個好時點?)，同時宣佈下年度徵件事宜，並宣傳大專生洄游。(6 月截止收件並審查，7 月核定)，四月屬於學期中，課程進行屬於前中段，下學期執行之成果可能會比較不完整。學生部分如有即將六月畢業的大學生而言，正是最忙碌的時刻，尤其是設計學群，（因畢業展會更為忙碌），因此對於成果發表會比較不方便。

(四)交流照片：



圖 2-14 執行交流討論會議

(五)綜整意見與建議

計畫改成兩年度計畫，第一年執行期為 8-12 月，二年為 1-7 月，針對分年分期執行，參與老師提出之建議如下：

- 1.學校的教學通常分為第一學期(9 月到 1 月初)，第二學期(2 月到 6 月底或 7 月)，計畫執行時程建議可參考學年度，並將暑假 7 月至 8 月實習時間列入執行時程。另外，執行期程若能有相關配合，較易展現成果。
- 2.經費分為兩年核銷，操作上如何與學校的核銷時程配合(學校的核銷是以年度為單位的，並不是以學年度)，建議研擬可行方案，簡化行政作業流程的不便。

3.成果發表的時間，建議安排在學期後後舉行，例如 6 月或 12 月，較能呈現執行課程的操作成果。

十、執行小結：

專管小組持續運用計畫團隊溝通平台以及年度計畫表，戮力於第一時間解決老師問題，同時讓老師均能提前準備活動配合事項(沙龍交流會、影音徵件、專書採訪、成果發表會等)。另外，例行工作均能及時回應計畫團隊，積極提供計畫加值服務；同時觀察計畫團隊的需求，主動提出宣傳素材範例予計畫團隊參考，有效提升素材品質。



第二節 歷年優良案例成果追蹤紀錄

一、匯聚校園共創能量，再現農村新未來

校園共創已積蓄五年(含本次)計畫執行能量，共有211項專案計畫，在231個社區以及農村中推動，共111位計畫主持老師投入，並有超過9694位學生參與，一股校園共創的力量逐漸在全台形成。

承接這股共同守護農村的創新創意，透過共創優良計畫團隊的成果探究，以深入訪查、圖文以及影音紀錄執行團隊的實踐歷程，收集共創的亮點影響，從大專院校端到農村社區端，構築關係鏈結，並從執行端(老師、學生)到影響端(農村、社區關係者)，建立共創實踐的軌跡紀錄。

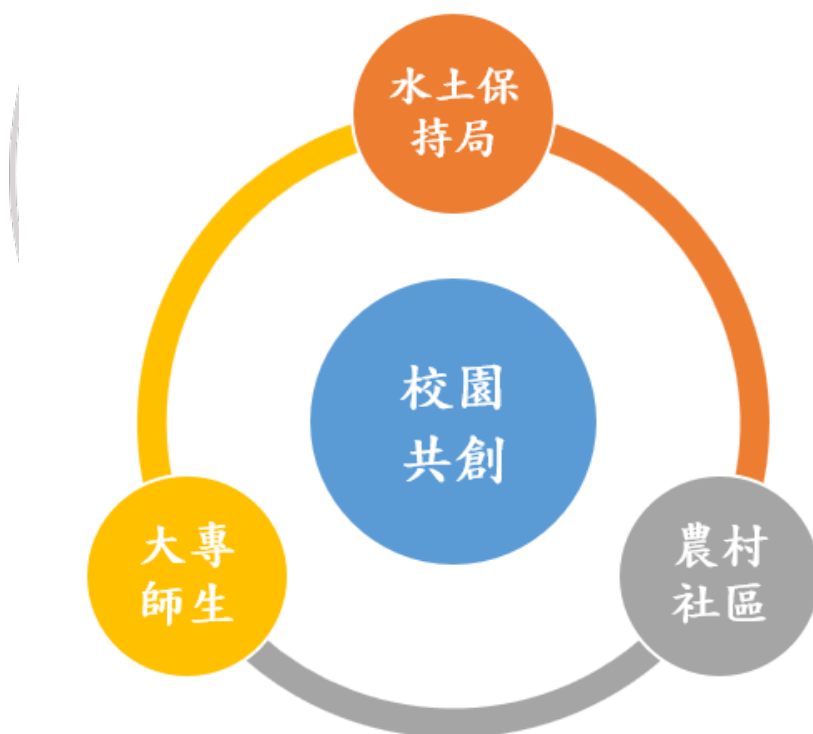


圖 2-15 校園共創計畫組成架構

二、歷年優良計畫團隊名單

特選 11 名案例，從執行年度回訪場域、社區段後續發展、學生端計畫執行的影響與延續發展進行歸納呈現，串聯計畫執行利害關係的交流連結。



圖 2-16 歷年優良計畫團隊歸納項目

並透過與社區發展、學生後續影響、帶動產業、解決場域問題等四大面向建議團隊名單組成，四大面向如下說明：

- (一) 社區發展：推展 108 課綱學習、推動在地認同、社區品牌建立、連結在地民俗生活元素(竹、木材、苧麻、茄芷、紫蘇、魚腥草等)、課程、工作坊持續運作。(例如：弘光科技大學涂卉老師的「譜出山海協奏曲－臺中山海間之農村實踐與創生」計畫、臺南應用科技大學李佩玲老師的「洄茄-在地茄芷共創之整合性商品設計實踐」計畫)
- (二) 帶動產業：計畫延續建立農村社區新的商業發展、運作新的經營模式。(例如：國立聯合大學洪偉肯的「板仔甜點的體驗與通路設計」、中華大學翁千惠老師的「記憶。技藝_苗栗竹南農村工藝創生計畫」)
- (三) 解決場域問題：串聯新資源安排行銷活動，從人力、工具、

課程，讓場域獲得新的推進方式。（例如：樹德科技大學施君翰老師的「魚你遊好：臺日漁業技藝傳承與交流-以樹科大國際學生會為例」、東南科技大學王玫老師的「農村智齡(智靈)美學生活提案」）

（四）學生後續影響：共創學習經驗接軌學生畢業之後的研究精進、自我創業，成為職涯奠基石。（例如：中華大學陳湘媛老師的「大墩風華—從“柿”出發」、暨南大學鄭健雄老師的「咖啡體驗與農村微旅行行動計畫」）

表 2-6 歷年優良計畫團隊名單

分類	姓名	執行年度/ 回訪場域	社區端後續發展	學生端計畫執行的影 響與延續發展 (共創學習經驗接軌 學生畢業之後的研究 精進、自我創業，成為 職涯奠基石)
品味 創想	翁千惠	109 年 苗栗縣 竹南鎮 中港社區	社區發展：推動在地認同、社區品牌建立、連結在地民俗生活元素(竹等) 解決場域問題：串聯新資源安排行銷活動，從人力、工具、課程，讓場域獲得新的推進方式。 ●與苗栗縣在地文化推廣協會合作，協力社區商品的新品牌推廣。 ●社區提供中山 168 的工藝職人平台資源，整合共	●參與國立臺灣工藝研究發展中心工藝新興計畫，學習傳承工藝文化，並獲得入選，引發後續技術學習。 ●參與教育部創業實踐學習平台，推出"竹編創意商品"進行群募，測試市場反應。 ●目前學生為大三升大四生，欲將計畫所學，從設計＞製程＞行銷＞經營創業，累積經驗成為畢業創業/就業的

			創資源，活化產業新動能。 ●連結在地企業供應商，找到在地老物：竹子。 ●工藝體驗課程可成為國小教案，作為國小課程延伸學習。	能力，同時，也將共創的學習經驗傳承給學弟妹。
品味創想	涂卉	106 年 臺中市 龍井地區	社區發展：推展 108 課綱學習、推動在地認同、社區品牌建立、連結在地民俗生活元素(木材、苧麻等)、課程持續運作。帶動產業：計畫延續建立農村社區新的商業發展、運作新的經營模式。 ●與龍井地區的農會合作，連續四年協力西瓜節的節慶活動，進行景觀設計，藉此帶入課程—可以與在地居民有效連結。 ●活化在地產業，找到在地老物：木材、苧麻。 ●結合 108 課綱學習，從龍井社區向外延伸結合國小，以繪本製作合作教學，目前已累積超過 16 所國小。	●在地就業：已有畢業的學生，因參與龍井農會的活動，進入到農會上上班，擔任四健會的農二代教育工作。 ●持續精進：有兩位學生從共創學習畢業後，以國小教具教案設計經驗中，在中原的建築研究所投入兒童教育相關的研究。 ●培力就業：有兩位畢業學生，從共創的學習經驗，了解未來的就業理想，以教案設計的經驗中，投入幼教工作。 ●涂卉老師累積四年共創的執行經驗，通過教學教職升等。
品味創想	李佩玲	109 年 台南市 後壁地區	社區發展：社區品牌建立、連結在地民俗生活元素(茄芷等)。	●計畫的垂直深化發展，讓學生從設計>製程打版>行銷>經營創

			解決場域問題：串聯新資源安排行銷活動，從人力、課程，讓場域獲得新的推進方式。 ●與後壁地區的茄苳業者合作，業者開放的態度，願意與學生創造很多可能性。 ●在地老物茄苳連結其他在地企業媒材運用的活化機會，如：蕾絲、水泥紙材。	業，從學分課程累積到品牌創業。 ●累積十年的步道設計，從落地開展到參與國際性的策展POPUPASIA以及參與勞動部南方创客基地的計畫，獲取更多市場反應以及創業資源，步步激發學生創業的動機。（目前有三位學生積極推展品牌經營） ●引發學生結合自身所學，將農村老物的活化運用，帶來人與人的新連結與品牌設計的新商機。 ●共創學習的經驗傳承，從大二啟蒙、大三奠基、大四典範呈現，讓共創精神不間斷，把學長姐典範延續給學弟妹。
品味創想	王玫	107年 新北市 深坑社區 小山村	社區發展：推展 108 課綱學習、推動在地認。 帶動產業：計畫延續建立農村社區新的商業發展、運作新的經營模式。 ●與深坑地區的農會、國小合作，帶動茶藝、食農、工藝、環境美學的體驗教育活動。	●結合學校內的創設科系學院，推動學生設計桌遊教案，進行群募的市場測試，增加學生的就業機會。 ●學生透過農村實踐對焦工作場域，找到符合自己屬性工作的體驗。 ●學生從課程設計的奠基，往市場反應的測試，共創學習的經驗，

			●在地農友的互動記錄，加深里鄰連結、古蹟維護以及自然農法的傳承。 ●與國小結合體驗課程，推動三年的食農小尖兵以及餐桌禮儀，深化在地的食農教育。 ●持續與當地的地瓜產銷班進行公益活動，大學生與在地小學共同挖地瓜，建立扎實的土地認同感，合力推動認識深坑土地以及文化認同。	成為學生們建立職涯發展的啟蒙前測。
品味 創想	施君翰	109 年 台南市 七股社區	帶動產業：計畫延續建立農村社區新的商業發展、運作新的經營模式。 解決場域問題：串聯新資源安排行銷活動，從人力、工具，讓場域獲得新的推進方式。 ●進入七股地區的農漁村，讓學生與農漁民有密切的合作關係。 ●為社區導入接軌國際化的新興時尚農業，如園藝治療，透過學生的創意，為社區帶來商業的契機。	●延續共創，老師以創業顧問，支持學生創業並開立公司，以三年為輔導期，完整安排拓展市場業務與國際交流，增加海外訂單，目前有 10 個新創團隊建立公司，且有固定營收。 ●引動學生從參與到涉入農漁村的產業，從 1 級推展到 6 級，並協助申請農委會的計劃，加深產業的涉入程度。 ●學生持續精進進入台大農業相關的研究所，以非典型研究方法，與業界接地氣的實務接觸，增加產業經驗。
農學	陳湘媛	106 年	社區發展：推展 108	●學生根據共創學習，累

共創		台中市 清水社區 新竹縣 新埔鎮	課網學習、推動在地認同、連結在地民俗生活元素(竹、紫蘇等)、課程、工作坊持續運作。 帶動產業：計畫延續建立農村社區運作新的經營模式。 解決場域問題：串聯新資源安排行銷活動，從課程，讓場域獲得新的推進方式。 ●清水社區的兩個農場，因共創執行影響，在經營農場的方式上，增加多元化的產業行銷方式，同時帶動周邊農家一起推動有機農業。 ●與社區農場共同研發，發展民俗植栽的活化運用，推廣與生活結合的農業物品：竹、紫蘇、魚腥草等。 ●持續為農村進行景觀規劃與改造，為農村奠基前瞻基礎工程。 ●以課程行銷的方式(依屬性安排大學生帶小學生)，與在地中小學結合，推動體驗課程，深化在地的環境生態認識。	積提案與實作能力，相對容易進入台大、清大、成大的研究所；或者累積作品集，進入學生理想中的公司工作。 ●目前有大四的學生，申請教育部的計畫，學習開立公司，除了協助營隊課程的進行，同時進行社區文史資料的收集與建置，公司名稱：生態園有限公司。
----	--	-------------------------------------	--	---

樂活 賞遊	賴孟玲	108 年 台南市 左鎮區 光榮社區 菜寮聚落	帶動產業：計畫延續建立農村社區新的商業發展、運作新的經營模式。 解決場域問題：串聯新資源安排行銷活動，從工具、課程，讓場域獲得新的推進方式。 ●進入光榮地區，結合社區、國小、化石園區等資源，透過設計農遊體驗與觀光活動帶動三方的密切合作。 ●留下一條人氣高的魯哈觀光遊程，帶動化石園區周邊的社區、市集的交流，減少隔閡，打造在地交流的觀光生態圈。 ●魯哈遊程的延伸發展，社區協會根據此遊程申請勞動部的多元就業計畫，設立辦公據點。 ●集結社區的解說隊，持續拓展遊程路線，開發西拉雅古道觀光遊程。 ●學生製作的教具箱，持續留在園區以及國小內持續運用，成為展覽以及課程的體驗教材。	●108 年(首年)的有一位學生畢業後，繼續投入社區延伸遊程的工作，同時，成為學弟妹於共創計畫學習中的請益對象。 ●學生持續精進，除了投入研究所之外，也透過共創學習的教案設計以及教具箱的製作經驗，投標公部門(臺南左鎮化石園區)的教具製作標案，成為投身就業市場前的經驗累積。 ●執行過的學長姐與剛投入的學弟妹，進行教案教具的合作設計，從遊程體驗改造桌遊或密室逃脫的再製創新，持續接軌共創的精神。 ●共創結合校內的師培中心以及教案設計的安排，啟蒙學生職涯安排的思考，引發學生想要成為教師的未來可能。
----------	-----	-------------------------------------	---	--

品味 創想	洪偉肯	107 年 苗栗市 山腳社區 苑裡社區	社區發展：推動在地認同、社區品牌建立、連結在地民俗生活元素(米粢、茶葉等)。 帶動產業：計畫延續建立社區運作新的經營模式。 解決場域問題：串聯新資源安排行銷活動，從人力、工具，讓場域獲得新的推進方式。 ●107 年(首年)結合校內周邊的區公所與社區，參與(火旁)龍的節慶活動，與市長、市民代表、村長搭建起合作橋梁，引動校園周邊十公里的社區的延續合作(苗栗市嘉盛社區、銅鑼福興社區)，進而擴大農村其他特色物產的合作，如茶葉、米粢、銅鑼陶窯、藍染等聯合慶典的活動。 ●蘭草學會的後續支持，協助學生進行暑期實習的產品設計之外，同時，彙整高教深耕計畫與USR 計畫，讓學習與產業發展交流結合。 ●計畫執行後的資源，留給	●根據共創學習，學生在畢業專題的設定上加入農村慶典活動的元素，也有持續精進的學生，畢業後投入相關領域的研究所。 ●結合跨計畫交流，讓大三、大四的同學透過駐村，連結銅鑼在地文史，進行品牌設計的元素(如乙未戰爭的象棋意象、以及當地的特色生態與產業：石虎、樟木)，同時，同學也跨領域連結在地的青創單位進行合作。 ●共創學習之後，學生從市場反應+協會回饋，知道未來的職涯走向，更清楚自己的定位。
----------	-----	------------------------------	---	---

			合作單位持續運動，與蘭草學會合作的蘭草攤車、說明檔案等，留給學會持續運用；與頭份尚順君樂飯店合作的主題房，所設計的伴手禮、300 年蘭草文化的數位地圖與說明，留給飯店分享給入住旅客。	
品味 創想	蔡佩穎	108 年 宜蘭縣 三星地區	社區發展：推動在地認同、社區品牌建立。 帶動產業：計畫延續建立農村社區新的商業發展、運作新的經營模式。 解決場域問題：串聯新資源安排行銷活動，從課程，讓場域獲得新的推進方式。 ●108 年(首年)結合三星地區，從農遊影片切入，獲得農友信任，並成為合作夥伴，後續受到三星鄉長、當地民宿聯盟、青農協會的支持，往外延伸至大同鄉以及宜蘭縣各地，進行無障礙農遊空間的推廣。 ●農學堂的數位平台，協助社區培育近 30 位農友的農產品品牌行銷(商品拍攝、蝦皮電商上架等)	●翻轉學生對於農村的刻板印象，從不願承認自己是農二代，到透過共創所學，引發光榮感，能夠為自己的原鄉農村試著帶來改變，進而投入農村工作。 ●學生持續前進到場域執行，例如農學堂的執行以及農友學伴輔導，從資料的蒐集過程建立農學知識，進而，學生依據農學堂的學習經驗，找到相關的工作，或者將學習過程的成果作品，如伴手禮的禮盒設計，成為共創所影響的好種子。 ●計畫與耕莘護專跨校合作，協助農村影片素材取材之外，也支援農學堂的農友學伴輔導。 ●學長姐的傳承以及往年成功經驗，引動學弟

			與農業新知能學習，進而打破老農與青農的新舊隔閡與新農業技法的傳承(友善農法與永續經營土地)。	妹積極參與共創實踐，學生提供點子，主動自發與社區進行合作。
農學 共創	陳錫添	高雄市 燕巢區 農業社區	帶動產業：計畫延續建立農村社區新的商業發展、運作新的經營模式。 解決場域問題：串聯新資源安排行銷活動，從工具、課程，讓場域獲得新的推進方式。 ●持續辦理研討會，邀集 40-50 位農友進行廢料技術分享。 ●持續為社區農友進行土壤檢測分析，目前累積到 80 筆土壤檢測資料。 ●透過共創執行所研發的技術，與企業進行廢料有機肥的技術合作，研發新的肥料，並與根據農友社區的需求，對焦研發的技術。 ●106 年起透過共創執行的技術研發，已完成四項技術專利認證，目前尚有三項專利正在申請中。 ●從土壤檢測研發新型肥料到農廢料(果樹枝	●學生透過共創學習經驗，拿到六組 U-start 創業獎金，從中更有兩組學生成立公司，目前持續營運中，不僅投入公司的營運，更持續進入研究所，精進技術研發。 ●學生透過技術轉移(SBTR)，累積企業合作實務經驗，進一步申請科技部產學合作專案，獲得經費。 ●學長姐傳承共創所學，分享學弟妹，讓共創計畫持續進行，辦理社區農友的課程以及檢測。 ●學生根據共創學習經驗，增加簡報表達與研究能力，學習上台展現自己，累積未來學術研究的能力。

			條、蛋殼)，為社區與產業(農業、養殖業)打造循環綠色經濟。	
樂活賞遊	鄭健雄	南投縣魚池鄉國姓鄉	社區發展：推動在地認同、社區品牌建立、連結在地生活元素(咖啡)、課程、工作坊持續運作。 帶動產業：計畫延續建立農村社區新的商業發展、運作新的經營模式。 解決場域問題：串聯新資源安排行銷活動，從工具、課程，讓場域獲得新的推進方式。 ●結合日月潭民宿協會辦理好咖民宿認證，培育50家民宿業者推廣咖啡行銷(以四分之一使用在地咖啡的方式結合產地溯源認證) ●後續與國姓鄉農會、三個在地咖啡產銷班辦理櫻花節慶活動，並與鄉公所結合培育產銷班學員成為烘豆冠軍。 ●109年結合南投茶業博覽會推廣咖啡農廢料的創新使用，發明咖啡果皮茶，廣受好評。	●學生(港僑生)透過共創的學習，拿下108年烘豆冠軍，並持續精進進入暨南碩博一貫計畫之外，同時拿下U-start第一階段的創業獎金，朝創業移民目標前進。 ●根據共創所創立的外語領航員社團，持續在學長姐的傳承下，學弟妹持續進行社區的外語導覽。 ●學生畢業後，從一開始只是參與埔里在地無痕市集的咖啡分享體驗，進而投入經營，發展產地到餐桌的體驗遊程，移居當地，成為半個埔里人。

			●把計畫執行的社區農遊行程(咖啡佐餐、產地野餐、游湖音樂會等)，提供給大埔里觀光協會、日管處等，讓在地協會、社區與旅行社進行觀光遊程推廣。	
--	--	--	---	--





圖 2-17 商周.com 特別企劃【農學共創】再現農村新未來經典案例宣傳之一



圖 2-18 商周.com 特別企劃【農學共創】再現農村新未來經典案例宣傳之二



圖 2-19 社會共好 – 商周 ESG 與永續者同行示意圖



三、成效追蹤執行規劃

(一) 圖文紀錄：根據五大階段進行 11 則案例亮點追蹤紀錄與宣傳露出。相關數據已經呈現於 11 則案例的撰寫文章，展現共創計畫執行的成果紀錄。



圖 2-20 成效追蹤執行規劃

影音拍攝：以師生分享計畫實踐的心路歷程切入，記錄執行團隊角色之間的深度對話，透過紀實影音展現師生們因為他們的投入，而讓農村社區有所改變的點滴感受，用生動觸及內心的視覺，進而啟發之後欲想為農村帶來改變的後進學子以及老師們。

1. 影音主題：校園共創，走進農村新視界

2. 內容概要與訪問方向：闡述對農村創新的初心、實踐動機與未來期待，由點線面的方式綜觀校園共創的影響與創新。

(1)影片一：「農廢料中的綠色奇蹟」，影片精神展現老師的計畫特色，從解決社區農廢料展現計畫共創的創新價值。

(2)影片二：「共創左鎮。玩轉西拉雅」，影片精神展現老師的計畫特色，從左鎮文史挖掘，可設計教具以及遊程規劃，讓民眾從旅遊玩樂，翻轉左鎮觀光產業（註：「玩轉」一詞，由此規劃而來）。

3. 影片拍攝規格：

(1)支數：2 支，各 3—5 分鐘

(2)受訪：邀請共創計畫中 2 組師生參與(國立高雄科技大學環境與安全衛生工程系陳錫添老師團隊

及南臺科技大學視覺傳達設計系賴孟玲老師
團隊)參與影片拍攝

(3)拍攝：110 年 12 月至 111 年 1-2 月，完成製作：111
年 2 月

(4)露出管道：商周數位頻道等

(5)溝通對象：院校師生／對計畫感興趣之社會大眾



圖 2-21 亮點計畫團隊分享實踐心法影片示意之一



圖 2-22 亮點計畫團隊分享實踐心法影片示意之二

表 2-7 陳錫添老師拍攝腳本

場景	拍攝畫面	大綱說明、訪談內容	出場人物/物品
▲實驗室實驗施作	◆實驗室 ◆專利證書 ◆一人、多人操作機器、遠近景 (請著白袍) ◆老師指導與學生討論畫面 ◆老師獨白 學生(有男有女)(請著亮色系服裝) 建議陳錫添老師著平時授課衣裝	大綱方向：共創的綠色奇蹟 拍攝對象： 1.老師 2.學生代表	◆計畫團隊、老師 ◆證書排列(架起、攤列)
▲人物靜態訪談+過往執行影像與照片	◆高科大辦公室一景 (請協助提供類企業辦公室，或是圖書館?會議室?) 董事長與老師互動畫面 建議董事長著裝 Polo 衫 襯衫+卡其褲	大綱方向：創新技術，嶄露頭角 訪問家豪生技蔡梓文董事長題綱： 1.看見農場的問題，想要改變現有問題，企業如何與學校對接技術合作? 2.如何從創新到新創，協力團隊團隊演而優則導，如何在創新的研發上，媒合到市場需求? 陳錫添老師 1.分享不同材料的廠商結合過程、多方企業的支	◆挹注的企業：家豪生技蔡梓文董事長 (是否請董事長準備公司相關 LOGO 或者明顯宣傳物，當背景之物)

		持過程	
搭配教學互動 景象+過往執行 照片	▲校園教室內授課 老師獨白 老師坐在教室中間 老師指導學生討論畫面(遠景+近景) 老師授課畫面	大綱方向:(從研究到申請專利到創業設立公司,一路上的學生培育孵化) 訪問老師題綱: 1.對於農學共創的五年,從一開始困境挫折,到學生相挺的一路相陪,以及後續的匯聚各方資源。 2.團隊協助農場改變土壤的方式? 3.計畫團隊如何發揮研究精神,辦理各項座談、研討會,收集數據資料? 4.如何從實驗室到申請創新創業,加入國家實驗隊,為農業創造 ESG 永續 5.團隊未來走向 ●起心初念: 您想要給學生怎樣的學習呢?帶領學生參與各項競賽(水保局、教育部、科技部) ●五年演變: 如何從一堂課變成一門生意? ●未來的延續: 計畫團隊的品牌商機?Next Step?跟上SDGs 的顯學?	◆陳錫添老師

▲學生 群體走 動交流+ 敦勝個 人靜態 受訪	▲校園走廊或 校園樓梯 學生(有男有 女)(請著亮色 系服裝) 互動、討論 敦勝獨白 全部人大合照 (拿產品、實驗 品)	大綱方向： 敦勝受訪題綱 與老師走過五年的共創 計畫，從課程專題、團隊 合作到自我品牌的建 立，以及對於未來的夢 想。 ●起念初心： 如何加入計畫的?想要 為自己帶來怎樣的課程 學習? ●混搭共創: 這個團隊新加入學生， 學長如何在過程中與新 人合作的?其中有怎樣 的甘苦談呢?如何打造 團隊品牌化?到現在創 立「艾雪生技有限公司」 ●對於未來的憧憬是：	◆計畫團隊 VS 楊敦勝
--	---	--	-------------------------

▲使用農廢料現場 人物靜態訪談+過往執行影像與照片	◆ 樹 蔭 下 (楊)(有農場感) ◆樹蔭下另一側(楊) 楊主席獨白 楊主席+老師互動畫面(拉樹枝、播土壤) 建議楊主席著裝平時進入農田的衣服	大綱方向：打破農廢料的看法 楊主席受訪題綱： 1.說明農場(燕巢社區)對於農廢料的困擾以及如何理解改變土壤的用途 2.說明如何結合執行團隊的所長，發現解決方式，讓農業現場變得更好 3.期待團隊繼續努力，讓社區走向創新之路 數據庫成立的起心動念： 五年累積近百筆的土壤數據，對於高雄大部分的農場社區，建立可參考農業轉型基礎，找到永續耕作的方式。	◆高雄市家禽品生產合作社楊太順主席 ◆陳錫添老師
---	--	---	--

表 2-8 賴孟玲老師拍攝腳本

場景	拍攝重點	大綱說明、訪談內容	出場人物／出場物品
▲左鎮化石園區	◆從教具箱的展示拍攝、品牌設計意象	大綱方向：共創左鎮。玩轉西拉雅 ◆校園共創的計畫團隊，看見左鎮的寶藏，發展一系列的品牌意象，讓大家認識國家級的史前遺產	1. 化石園區代表／待確認
▲化石展覽館內	◆社區連結師生的力量，展現活力風貌。	大綱方向：玩轉左鎮 1. 連結左鎮最具代表性的文化，從設計開始，連結文化、活動、遊程，讓大眾走進左鎮 社區代表提問問題： ◆如何從與執行團隊展開合作的，第一步的起點是？ ◆推動發展期間，團隊有哪些結合園區設計來執行文化互動的創意點子？ ◆如何看到創新的發展可能？未來可以延伸至哪些社區發展的項目？ 創意桌遊到教具箱成立的起心動念：結合園區需求，協助建立園區展示使用的教育工具	◆臺南市菜寮溪產業觀光協會理事暨地方文史工作者／茅明旭
▲化石展覽館內或者社區營造空間	◆遊程看板、品牌意象展示等	大綱方向：精益求精，嶄露頭角 對於農學共創的四年，從一開始摸石頭過河，到學生相挺的一路相陪，以及後續的匯聚各方資源。 ◆計畫老師 ● 起心初念： 您想要給學生怎樣的學習呢？ 如何整合的相關資源，讓玩	◆賴孟玲老師 教具箱現場靜態展示

		轉西拉雅，繼續玩下去？ ● 五年演變： 如何從一堂課變成一門經營學？從教具箱出發，讓左鎮的印象，深入社區，也向外擴散 如何帶領團隊演而優則導，前進銜接到其他計畫？ ● 未來的延續： Next Step? 是否結合SDGs(17項指標中的永續城鄉?)的顯學？ 深耕在地經營的期待(脈絡：與園區、協會三方合作，找到左鎮的玩轉商機)	
▲化石展覽館內或者社區營造空間		大綱方向： 與老師走過幾年的共創計畫，從課程專題、團隊合作到協會遊程口碑的建立，以及對於未來的夢想。 ● 起念初心： 如何加入計畫的？想要為自己帶來怎樣的課程學習？ 如何發揮創意精神，設計相關意象與互動工作坊、與人連接的遊程、桌遊，分享教具製作的過程？ ● 混搭共創： 這個團隊新加入學生，學姊如何在過程中與新人合作的？其中有怎樣的甘苦談呢？ 如何打造遊程品牌化？到現在加入協會，成為推廣者 ● 對於未來的憧憬是：	◆平埔聚落活力計畫營造員 / 吳靜瑜

四、執行小結

搭配【重點工作項目】、【宣傳資料整理】兩項表單管理，盤點團隊現況以及執行進程，並從參與年度(106、107、108、109年度、110 年度)中分類為「深化」、「新進」兩大類別，進而作為 110 年度設定專管方式的參考執行歸納，如專書編輯、成果發表會中的對談安排等。專管同時盤點資料進一步整理歷年優良計畫、五年統計分析資料及影片拍攝團隊，積極精進計畫執行內涵(詳附錄七)。



第三節 校園共創沙龍座談

一、沙龍座談規劃

為收集及掌握團隊計畫執行進度，創造計畫團隊與主辦機關交流機會，凝聚雙方共識，專管於第一階段「重點工作項目」及第二階段「行銷宣傳資料表」收集後，分別於 110 年 9 月 5 日及 11 日安排線上「沙龍座談」活動，作為老師執行計畫中期的分享場合，以增加跨校跨計畫老師間的交流，同時作為後續成果發表會對談安排、專書編輯及優良案例亮點追蹤的選擇參考依據。

（一）執行重點

依據計畫分區與主題，安排四場全線上數位視訊沙龍座談，進行執行團隊的跨計畫交流，除了讓計畫團隊師生獲得更多農村與社區場域的第一手資訊之外，特別邀請募資、科技創新應用、智財、小農食安等相關領域的顧問和業師，透過線上方式進行新創知能分享，讓團隊導入課程設計以及執行計畫更具完整性，展現育成與產學合作的精神。

（二）執行方式

1. 分享新創知能資源：透過 30 分鐘知能分享，並安排線上交流時間，讓團隊後續請益專業資訊。
2. 分享執行簡報：邀請團隊(老師及學生)上台分享（5 分鐘的計畫內容簡報，2 分鐘 Q&A），藉此掌握團隊後續可能發展的方向，盤點計畫團隊學生以及農村社區擾動影響程度。

- 3.主辦機關回饋：提供回饋並與各計畫團隊進行線上交流，協助計畫團隊展現計畫價值，以及執行建議，作為後續計畫調整之基礎資料。

（三）場次安排及流程規劃

- 1.場次安排：因應疫情影響，根據團隊選擇時段，進行線上場次安排，並規劃四大知能主題，於110年9月5日及9月11日上午下午分別安排兩場次數位線上視訊沙龍座談交流。

項目	9/5(日)上午	9/5(日)下午	9/11(六)上午	9/11(六)下午
舉辦主題	科技創新	地方永續	小農食安	智財創業
● 四場次講者邀齊，在開放階段依序報名，計畫老師>計畫學生>育成中心>回留青年。				

2. 流程規劃：內容總長度約150分鐘

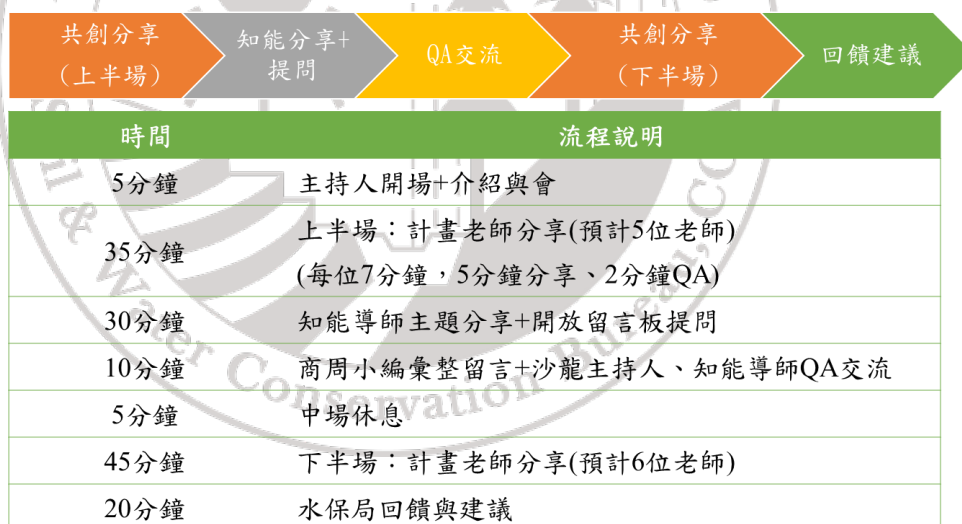


圖 2-23 沙龍座談流程規劃

二、知能講師分享安排與介紹

- (一) 9/5(六)講師：奧丁丁集團陶佩君經理與景澤創意吳思儒執行

長



周圖

知能講師名單

9/5(日)上午場 科技創新主題：農業數位創新力

陶佩君 | 奧丁丁集團國際業務開發經理



從線上市集起家。2014年發起的「奧丁丁市集」(OwlTing Market)，攜手國內超過兩千名小農，在自創的地圖式網站中販售牛羊奶和水果，幫助農產品有更多曝光機會。而後，正式踏足旅遊業，創設旅行社「奧丁丁體驗」(OwlTing Experience)，販售橫跨全球的旅遊行程，以及旅宿網站「奧丁丁揪你」(OwlJourney)提供線上訂房。

9/5(日)下午場 地方永續主題：用在地的永續經營，成為改變的開始

吳思儒 | 景澤創意執行長



景澤創意有限公司成立於2014年，是一個以「人」與「環境」為思考核心的創意團隊。由社區營造、環境規劃、環境教育、社會工作、藝術創作、視覺設計等專業成員組成，期盼透過跨領域結合，提出當代城市生活的新觀點。

農業新視野

圖 2-24 9/5 沙龍座談知能講師名單

A.9/5(日)上午場 -科技創新

- 講者：奧丁丁集團國際業務開發經理陶佩君
- 主題：區塊鏈如何進入現場，為農業帶來改變？

【奧丁丁業務】

奧丁丁在 2018 年獲得日本投資，創辦人王俊凱做密碼學，從矽谷回台創業，希望打造國際型公司。

自己是台大生物機電工程系，回國後希望能到花蓮，協助農民利用區塊鏈技術。

奧丁丁市集：在地好產品如鮮奶箱。

奧丁丁體驗：在地體驗，如錐鹿古道一日遊、太麻里解謎行程。

奧丁丁揪你：住宿訂房平台。

奧丁丁區塊鏈旅宿管理服務系統：針對企業提出的服務。

故事所：旅宿整合服務平台。

奧丁丁新聞：讓新聞提供者分潤透明化。

奧丁丁區塊鏈應用服務：利用區塊鏈技術讓商品產出過程透明，如農產品履歷溯源（池上米）等。

【何謂區塊鏈？】

區塊鏈技術具有「可溯源」、「不可竄改」及「去中心化」的特性，可說是一個去中心化的記事本，例如比特幣就是以區塊鏈作為技術，透過這個技術讓彼此不信任的人可以完成受信任的交易，適合用在金融（虛擬貨幣）、認證（證書、疫苗護照、NFT、信用狀）、溯源（農產）等。

【區塊鏈如何和溯源履歷結合？】

從 2017 開始應用在農業，透過在田間架設的太陽能供電系統、旋轉照相機（每天轉八個角度自動拍照）及相關設備，讓生產過程的溫度、濕度等環境變化，透過設備每十分鐘自動上傳到雲端、且無法更改。

這些設備、技術建構出的溯源系統，可以看到作物每一天的變化，而這些在農田間拍到生態，分享給消費者，也是一種食農教育；未來希望能夠推向國際，所以製作多語言溯源履歷，讓國外買家更了解產品。

合作實例：台東-池上禾穀坊，米之谷。

簡介：奧丁丁是國際上第一個將區塊鏈技術運用在農業上的企業，將設備和系統導入台東農民魏瑞廷的水稻田，透過平台建立「池上禾穀坊，米之谷」品牌，以產品差異性做到品牌差異化，透過履歷溯源建立品牌忠誠度，進而將池上米，行銷海外，也獲得國際媒體來臺採訪，同時也影響了臺東長濱米，以「質」來吸引消費者。

象徵意義：臺灣適合發展區域品牌，將在地文化帶入產品，利用這套技術協助農產品建立差異化及顧客忠誠度，拓展外貿機會及延伸應用。

其他還有：奕利的店：遵循古法製作老菜脯。/長濱-白玉蝸牛：都市回鄉青年種植無毒地瓜葉養殖高經濟價值的白玉蝸牛，透過旋轉照相機監控半夜蝸牛活動。/興瑞農場：瑞穗有機文旦，希望引入科技種植。/崇果園-百香果：從檳榔轉型種百香果，有機轉型第一年，已經被賣場收購。/檸檬森林-玉翡翠檸檬：連皮都可以吃，希望能夠聯合在地品牌行銷。

這些願意導入新技術的農民，都有著對產品品質堅持、熱愛土地、擁抱創新、樂意跟消費者分享、斜槓到天邊（管田、管人、管加工、管品牌等的功力），已經不是傳統單純耕作的農民，也因此創造產品更大的價值，建立品牌差異化之後，上電商銷售、甚至衝出臺灣市場、進軍國際，透過數位創新解決傳統農業面臨的困境。

這些願意導入新技術的農民都有著對產品品質堅持、熱愛土地、擁抱創新、樂意跟消費者分享、斜槓到天邊（管田、管人、管加工、管品牌等的功力），已經不是傳統單純耕作的農民，也因此創造產品更大的價值，建立品牌差異化之後，上電商銷售、甚至衝出臺灣市場、進軍國際，透過數位創新解決傳統農業面臨的困境。

Q:如何建立科技導入和傳統價值的良性溝通？

A:透過青農擔任先驅者，影響鄰近農民隨行，而行銷策略要跟上市場演進，不能只靠農民，要傳統農民管行銷是很不實際的是，需要學校和年輕人介入才得以突破。

Q:如何和奧丁丁區塊鏈產生合作？成本？

A:皆以優惠價格和農民合作，共同挑戰是如何賣得更好、賣到國際，讓消費者用品質定義產品價值。

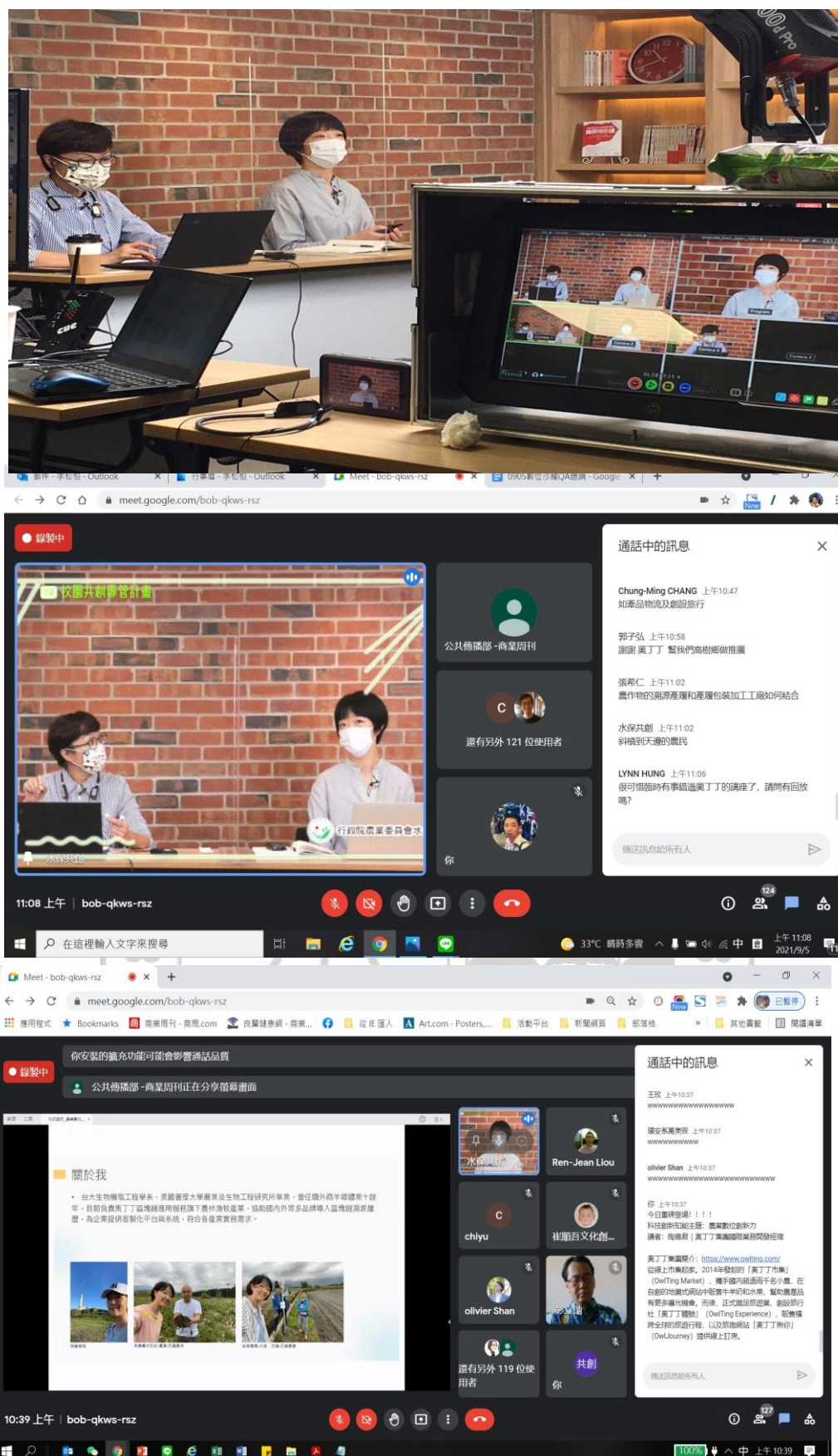


圖 2-25 9/5 沙龍座談知能講師分享紀錄之一

B. 9/5(六)下午場-地方永續

■講者：吳思儒 | 景澤創意執行長

■主題：用在地的永續經營，成為改變的開始

永續是很大的議題，地方更是。我在社區及 NGO 服務很久，目前在博士班就讀中，我想從教育理念、社區推廣來談永續發展，在當中我擔任過不同角色，有學生、助理及研究者。談到永續，氣候、人口、金融、資源、病毒是我們目前遇到的危機，「自然營造力」等環境風水創造出「生命力」，而人的「意志力」也在裡面扮演重要的角色，三股力量交錯，如何避免出現不可逆的現象，是永續最重要的課題。定義一下地方、地方感，是有人有土地，衍伸成人與環境的場域，也是人與環境的動態平衡，他會是一個狀態，就像 10 幾年前的年輕產業，現在就成了地方文化，需要另一群年輕人去傳承，如果能達到平衡，那就是永續。

【案例一】景澤創意

景澤創意，是我目前最主要的業務項目，成立於 2014 年，是一個以「人」與「環境」為思考核心的創意團隊，以永續發展為目標的跨領域專案實踐。由社區營造、環境規劃、環境教育、社會工作、藝術創作、視覺設計等專業成員組成，期盼透過跨領域結合，提出當代城市生活的新觀點。

主要收入來源來自政府標案。財務與人才穩定是我們的困難點，我的角色是創業者及研究者。

我們關心的是環境與人的平衡，做過很多環境踏查，發現因為環境改變，人住的地方與自然衝突，於是我們要尋找生態平衡的方式，今年也出版《與野共生》來談這個議題。我們也參與石門海灣新城環境藝術共創活動，讓生態、人文、自然與社區連結。也做一些文化資產，在大稻埕三井倉庫，談城市的空間紋理，進行文化資產再利用的實踐，我們也進到市場、關注庶民。反思「人」與「環境」，我們覺得要回到生命滿足的本質-食衣住行育樂，如何減少工程施作造成的生態衝擊，需要智慧。從歷史的梳理中，像是現在很紅的《斯卡羅》，看到權力者的結構，如何造成土地現在的狀態，而這必須作一些思考與反省。

我們也做很多環境教育與探索體驗，像是公園要怎麼做，讓小朋友來參與。我們也喜歡坐一些實驗性的活動，邀請民眾利用輪椅在老舊社區公共空間行走，讓大家换位思考，給公民再次學習的機會。我們也做過社會活動微型實驗，推廣一個視障公園，邀請啟明學校的師生，他們決定用一學期的時間來準備，最終視障者用音樂、聲音、顏色，邀請一般民眾來互動，提升公園的有效使用性。

【案例二】貳拾號公民會所

貳拾號公民會所，創立於 2010 年，主業務是社會設計與理想實踐。當時剛畢業、很年輕，從友善環境、社會福利、文化探究到產業串聯，多數透過特別輔助案完成。當時有點浪漫過頭，非社福背景，針對青少年的組織很多，我們希望做一個資訊分享、共同辦理的整合平台，辦市集已 4 年，彼此釋放資源與信任，成為在地的支持網絡。

【案例三】三時生活實驗室

三時生活實驗室，創立於 2016 年，主業務是友善農業銷售、無包裝商店。財務穩定、持續創新是挑戰。從關注海廢開始，想幫助青農朋友，進行環保創新實踐，於是開一家環境友善商店，支持小農，提供二手玻璃免費使用，讓物品使用生命週期更長。

【案例四】2021 川流之島書店、流域學校

2021 川流之島書店、流域學校，醞釀 16 年，於 2021 年實踐，主業務是書籍販售及教育活動。把知識循環，如田野調查資料留下來，定義為公眾協力的人文生態調查平台。我從學生時就在萬華關注濕地，從參加課程後跳進來，變成我的碩士論文，帶高中生進場。就業後延續此研究，舉辦夏令營、找國中生當志工，他們進而成立社團，讓我當指導老

師，之後再傳承給這些學生，他們也變成指導老師，還被媒體關注。但為何，華江小水鴨數量仍銳減？從萬隻變百隻。於是我們決定建立人文生態資料庫、科學系統，進行學生等人員訓練，做教育推廣產生收益，運用募資專款專用，希望產生正循環。

創業很辛苦，1 個人要當 10 人用，而且總會有資金不足的問題，不過，只要熬過一年之後，銀行就會願意提供擔保。找到志同道合的朋友支持很重要。



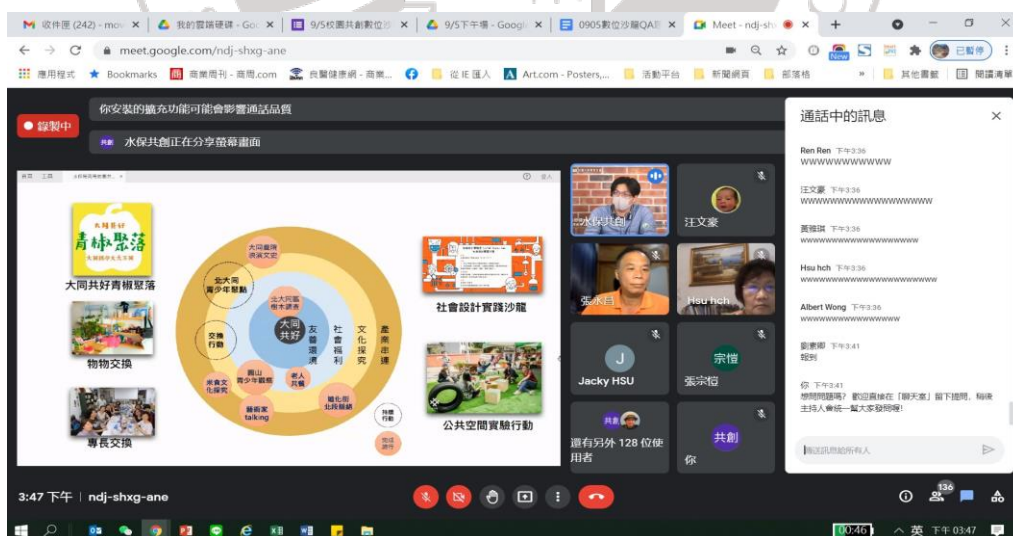


圖 2-26 9/5 沙龍座談知能講師分享紀錄之二

(二) 9/11(日)講師：格外農品游子昂執行長、國立中興大學陳龍昇副教授







《格外農品》成立於2015年，結合日文與中文「格外」的意思，以善用產地的「格外品」為初衷，製作出更加好的產品，朝向減少食物浪費、支持專業農民、推廣食農教育的目標。



建議1 陳龍昇 | 國立中興大學/教學資源暨發展中心主任、法律系專任副教授、專利代理
經歷：國立中興大學法律學系副教授，美國 Washington University in St. Louis法學院法學博士，專長於智慧財產權法、生物科技法律、生醫倫理及英美法。近年來極積投入專利法修訂，探討我國專利制度與規範，依新修正施行之專利法分析我國現行專利制度及實務運作情形，探討我國專利法之規範與法院及專利專責機構等實務運作爭議不遺餘力。

農學新視野

5

圖 2-27 9/11 沙龍座談知能講師名單

A.9/11(六)上午場-小農食安

- 講者：格外農品執行長 共同創辦人 游子昂執行長
- 主題：新農知能的反轉浪潮

「格外品」在日文的意思，是指規格以外的農產品，過去我們通常會叫 NG 品、次級品、瑕疵品這樣的說法，會讓消費者覺得是品質比較差的、很難去做加值應用的農產品，日本人把「格外品」視為中性名詞，沒有好壞差別之分，這並且他們也會將格外品放入食農教育中，讓小朋友了解萬事

萬物有差異但沒有好壞之分，這只是一個選擇性的問題。我們可以看到，一個名稱的改變，其實能夠影響後面整個產業產生很大的變化。

我們想要透過機器進行選品分級，這不僅可以解決糧食危機問題，讓食物不浪費很重要。我們拜訪上百位友善耕種的農友，發現生產端和消費端有一些認知落差，主流消費意識都希望農民可以做友善或有機耕作，但消費者還是希望能夠產出夠大、夠漂亮的農產品才願意買，導致友善耕種農友在減少農藥使用下，產生出來的小果銷量不佳。

另一方面，農友不太希望把比較小的格外品拿去市場販售，因為這會影響良品的銷售市場與經濟效益。所以應該去思考如何將格外品做最適利用？我們分析過，5%的農產品是沒有問題，完全可以進入產業鏈中銷售的，我們開始定義何謂格外品？我們分為三類：

- 1.規格不符(過大或過小) 過小的鳳梨不好賣，但日本人會指名來收購小鳳梨，因為日本高齡化社會，小鳳梨比較適合一餐吃完，也適合小家庭購買，於是日本稱這種小鳳梨叫做:單身鳳梨，重新賦予新的行銷語彙與市場。
- 2.賣相不佳:黃斑病並不影響果品口感。
- 3.時間不對(供需失衡):季節問題、極端氣候導致供需失衡，供應量過大時就會造成價格崩跌。例如今年的鳳梨之亂、

枋山芒果因果農感染 Delta 病毒而導致大滯銷。

我們走訪過後發現，農友的格外品比例高達 30%，如果沒有善用就會影響整體營收。我們公司的 Slogan:「有好內涵，就有好出路」，我們轉化後變成食品加工品，例如：水果氣泡麥汁，以水果進行發酵製作無酒精飲品；調整果醬配方，搶占餐飲市場成為冰品、糕點或調製飲品時能使用到的材料。

我們撰寫文章與影片拍攝、舉辦講座等方式，傳遞「格外品」的專業形象，透過異業合作方式，前進華山文創園區開設快閃店，藉由知名 Youtuber 來現場拍攝分享被更多消費者看見。值得一提的是，2019 年我們有幸成為王品集團供應商，進入王品供應鏈是一個肯定，市場中有更多企業相繼與我們合作，我們也開始做外銷貿易拓展，在台灣先把通路布置為日韓遊客會喜歡的氛圍，相關貿易商也開始注意到我們，於是開始洽談合作，將產品外銷海外五個國家。疫情重創下，也好在我們之前開始進行外銷，調整步調、分散風險，不要把所有市場都壓在台灣單一市場中。

創業 2015 年到現在六年來的感受，第一我們要當誠實的企業家，資訊公開透明、誠實納稅；第二要腳踏實地經營，有多少能力做多少事情；第三有能力時要去幫助有需要的人，創造持續成長。我們在開發產品或市場前，一定會進

行利害關係人分析，在不同角度去思考不同利害關係人的利弊缺失，當利益共同體大家都達到好處時，這樣才能永續發展下去、達到共好。

原本我是念電影出身的人，轉換跑道來到農業現場創業，其實以前拍片時會進行角色研究，這樣的訓練也幫助我經營時會去思考，為何農友不願意賣格外品？我發現很多新品牌創業時，不能只以自己的需求點去思考市場和消費者，建議參與本的老師，在課程設計或進入農村時，可先站在他們的角度去傾聽了解農友真實第一線所遇到的問題，協助他們解決痛點，貼近在地需求後再提出研究計畫，這樣會很容易獲得在地農民的信任，避免都市與鄉村思維的隔閡。



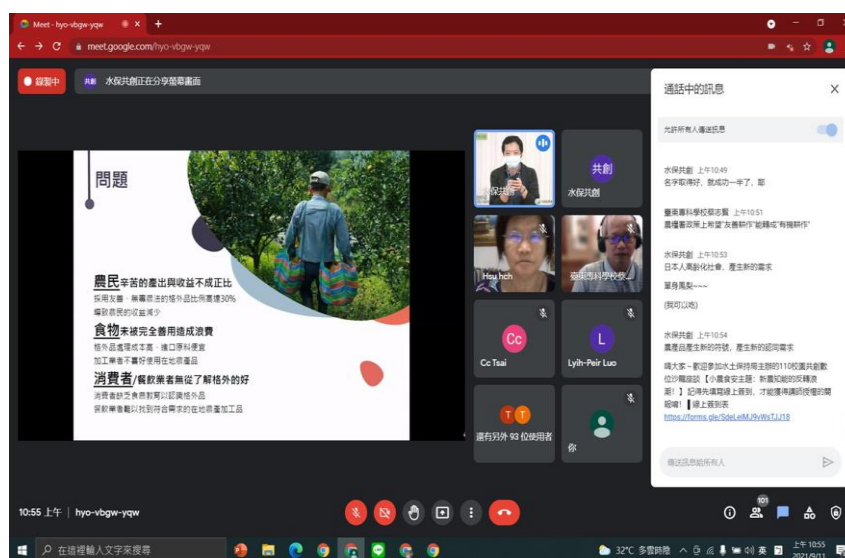


圖 2-28 9/11 沙龍座談知能講師分享紀錄之一

B.9/11(六)下午場-智財創新

■講者：國立中興大學教學資源暨發展中心主任陳龍昇副教授

■主題：創業不踩雷，做好周”權”準備

回想創業的日子，不少人都歷經從構想、設計、測試、改良、完成的過程，要讓我們的心血設計能落實發展，就不得不留意研發的成果與權利的關係。以一個計畫來說，可能得到學校或政府補助，那最終成果該歸屬誰呢？其中涉及的内容相當廣泛。例如在農委會科學技術研究發展成果歸屬及運用辦法中，會看主要的經費來源，這些在計畫執行的同意書中都有註明，如果資金是來自某個資助單位，成果就會歸屬資助單位，除非有另外註明歸屬執行者。

經濟部財產局當中，針對專利（發明專利、設計專利、新型專利）、商標、著作權等都有相關規定。以專利來說，需先了解屬於哪一種，申請後商檢會評估實用性、新穎性與進步性等來核可，需要注意的是，專利採先申請主義，資料準備好事不宜遲，建議要馬上申請。

專利：用來保護技術成果。

1. 發明、新型、設計：例如產品包裝、物品的外觀改變。

2. 實用性、新穎性、進步性：經審查檢驗。
3. 先申請主義：同技術先到先得。
4. 侵害與救濟。

專利若有侵害，是採用民事賠償。如果你有專屬的技術，要委託廠商執行，則應當先申請保密協定，避免技術外流。像是訂購原物料時，等同於告訴對方你的產品規格，這時就要考慮要訂定保密協議，就算是委託代工也一樣。

商標主要是為保護品牌而設立，內容不只是品牌 LOGO 而已，就算是立體的也可以申請，像是可口可樂的曲線瓶就是申請商標。商標需具有獨創性、暗示性或隨意性，像是 566 可以，但烏溜溜就不行，因為 566 具有暗示性。蘋果電腦中的蘋果，則是隨意性的範圍。

商標：可以自己或同意別人使用，而且一定要用，因為連續三年內無正當理由沒有使用事實，任何人皆可申請撤銷商標權。舉例：大家說英語：如果沒有長時間反覆使用，將大家說英語建立起第二層意義就不會過了

商標要「註冊」，也要「用」。像是「蘇打綠」，商標權利是權利人，而不是歌手。但如果三年內沒有使用，則可以申請無效，撤銷商標權。像是「焦糖哥哥」，商標是屬於

電視台而非個人，但因電視台之後沒有使用，後來也是撤銷商標。

著作權方面，許多老師需要宣傳、推廣計畫成果，要注意著作權有「原創性」，只要是自己畫出來的，不用申請就自動受到保護。創作時的底稿、手稿等都最好留下來，證明自己擁有著作權。侵害著作權有民事、刑事兩種，如果產生爭議，都要提供有接觸過與否的證明。

著作權：如何放心使用別人的素材。

- 1.原創性：以圖為例，畫出來就受到保護了。
- 2.權利內容：著作人格權、著作財產權。
- 3.侵害救濟：民刑事責任，要符合接觸和實質近似原則，也就是要證明對方有可能看過自己的作品。
- 4.著作的目的是希望促進流通，所以有 44~63 條合理使用事由的話，就可以 cc 創用（上 creative commons 網站，依據每一個素材的使用備註合法使用）。

以老師們計畫中的包包設計為例，若有具體形體，可申請設計專利。但包包表面的圖樣，則是受到著作權保護。醬筍的製作，就要思考營業秘密保護，一定要與工廠簽保密合約，這屬於刑事責任，未來若因此權利受到損害可申請求償。設計專利需要有固定的形狀，像是炒飯每次炒出來樣子

都不一樣，就不能申請，但御飯團有固定形狀，就可以申請專利。

Q: 茄芷、菜單的設計委託廠商再製，要如何周全自己的布局？

A: 包包提袋好提要申請發明或新型專利，若是單純外觀圖樣就去申請設計專利。著作權不需申請，只要保留原始底稿，若有爭議可以提出證明自己是原創。

Q: 將筍乾設計成魷魚造型

A: 申請設計專利，但有要件，必須是一個固定形狀，以炒飯為例，堆疊成金字塔的形狀無法申請，未來販售固定以魷魚形狀販售就可試著申請設計專利。

Q: 保密範本

A: 網路範本不要照用，要依據自己需求修改內容。

大家若想知道更多細節，可以到經濟部智慧財產局做進一步了解。

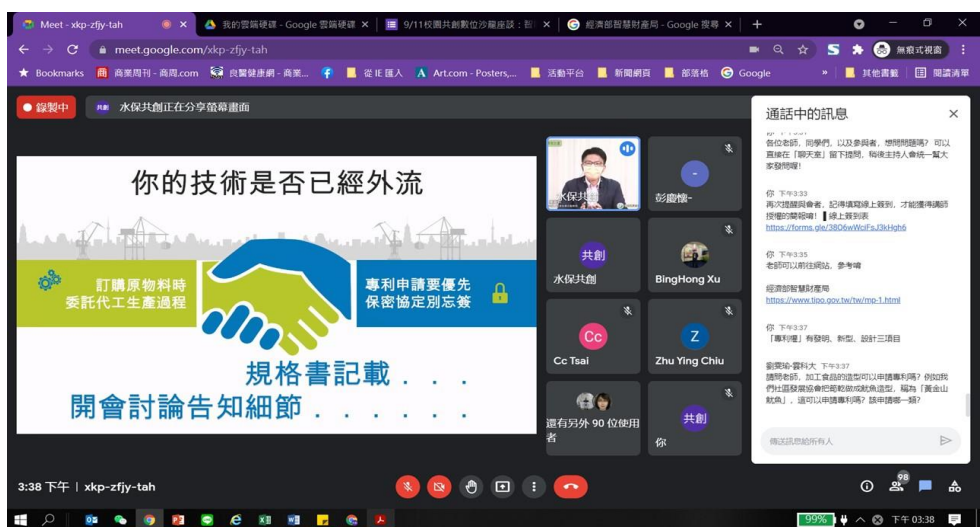


圖 2-29 9/11 沙龍座談知能講師分享紀錄之二

•9/5(日)上午場分享團隊及活動紀錄：

9/5(日)上午場分享團隊				
簡報	團隊/單位名稱	姓名及職稱	計畫名稱	分享時間
	主持人開場+介紹與會	商周 單筱輝協理		9:30-9:35
1	美和科技大學生物科技系	劉上賓助理教授	林後四林可可村孵化計畫	9:35-9:42
2	屏東大學行銷與流通系	郭子弘助理教授	特色農業旅遊場域經營輔導計畫	9:42-9:49
3	南臺科技大學視覺傳達設計系	賴孟玲助理教授	走向西拉雅的古道上	9:49-9:56
4	屏東大學文化创意產業學系	古淑薰助理教授	「藝術創生?部落共創」方程式：排灣文化x部落風土	9:56-10:03
5	國立屏東大學電腦與通訊學系	劉仁俊副教授	讓柚子的家更聰明—打造全國第一座溫室智慧文旦園	10:03-10:10
	知能分享-邀請講者：(科技創新)奧丁丁集團國際業務開發經理	陶佩君/經理	知能導師主題分享+開放留言板提問	10:10-10:40
			商周小編彙整留言+沙龍主持人、知能導師QA交流	10:40-10:50
6	崑山科技大學公共關係暨廣告系	蔡佩芳副教授	七股狂「潮」—自然感潮的共生與共榮	10:50-10:57
7	國立雲林科技大學創設系	彭立勛副教授	清水記憶—牛罵頭文化園區之在地設計培力	10:57--11:04
8	弘光科大文化创意產業系	涂卉副教授	譜出山海協奏曲—臺中山海間之農村實踐與創生	11:04-11:11
9	國立臺東大學生命科學系	李俊霖教授	鹿野紅烏龍茶之保健新產品開發	11:11-11:18
10	國立嘉義大學機械與能源工程學系	翁永進教授	智慧型農業4.0結合農廢再用之循環經濟農村示範點實踐共創計畫	11:18-11:25
11	崑山科技大學公共關係暨廣告系	陳薇薇	翻轉百年南左鎮，公館產遊好時光	11:25-11:32
	水保局回饋與建議	水保局長官		11:32-12:00

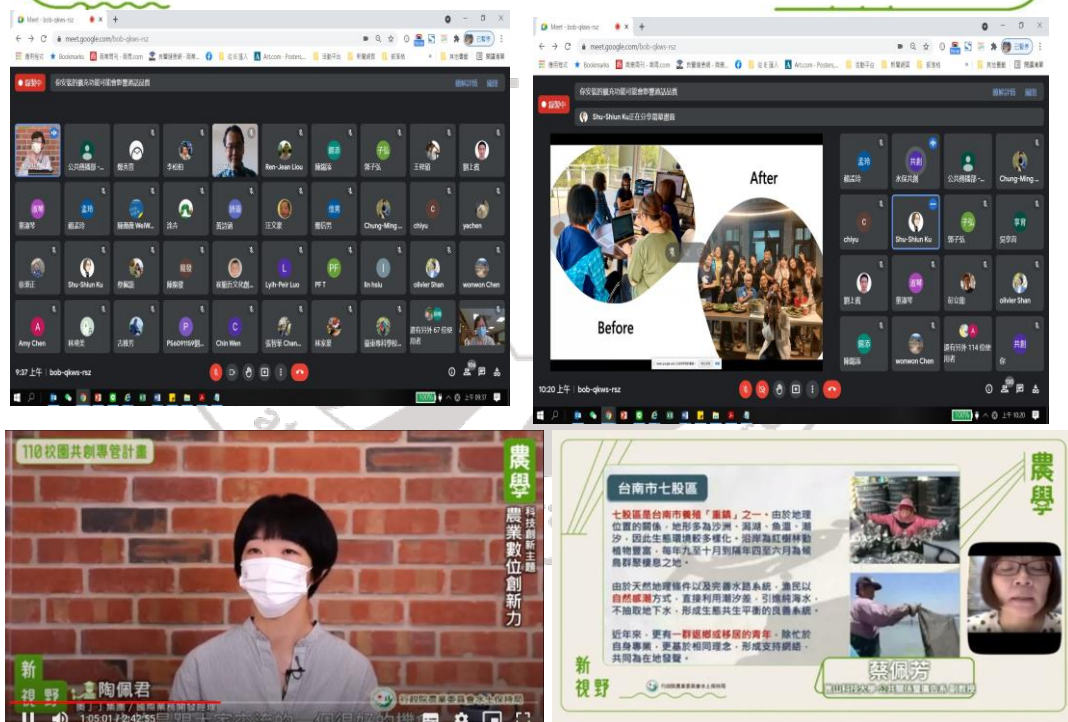


圖 2-30 9/5 沙龍座談線上活動紀錄之一

■美和科技大學生物科技系／劉上賓助理教授

計畫名稱：林後四林可可村孵育計畫

- 1.今年是第三年執行共創計畫，前兩年協助農民從落葉中分離出來的木黴菌，製成液體澆灌在落葉堆上，不只解決落葉處理問題並增加土壤肥力，再將木黴菌與枯草桿菌結合，強化可可樹根系發展。
- 2.今年則以「精準發酵」為主題帶專題生進行研究，分離出可可在發酵製程厭氧、耗氧期間的優勢菌種，加強製程穩定性，避免後期製作巧克力產生過酸或帶有霉味的問題，同時協助開發相關副產品。
- 3.結合水保局的校園共創和青年回鄉計畫，及教育部高教深耕計畫、林務局植樹活動，帶領四林國小同學在閒置校地（舊宿舍）上種植可可樹、將已廢棄的泗林里衛生室改造成為可可特色空間，參與里山市集、邀請屏東地區老師參加可可發酵及巧克力 diy 體驗營等在地活動，推廣地方產業。
- 4.本計畫的目標首重穩定可可製程，並結合餐飲系老師開發可可副產品並參與國內外評比（2020 年獲得銅牌獎），最後則是結合鄰近景點、老店開發四林可可小旅行。

■屏東大學行銷與流通系／郭子弘助理教授

計畫名稱：特色農業旅遊場域經營輔導計畫

- 1.核心：社區發展要先營造特色才能帶來人流，所以用點（特色）線（串連農場）面（串連社區、農場、產業）的方式規劃三年計畫，團結才能創造品牌。
- 2.案例：屏東高樹大路關社區希望推廣的石獅公文化為起點，輔導其中一家農場以植物藝術、葉脈仿拓、泥塑等特色獲得客莊小旅行認證，之後希望把 19 個村都加進來一起推廣。
- 3.政府資源：獲得農委會特色農業旅遊認證後，可以參與農業體驗及伴手禮開發獎勵計畫、區域共學獎勵計畫，同時核銷農遊卷及參與農遊超市行銷，從點、線、面串連社區資源，推出社區品牌。
- 4.作法：創造自有品牌，要先凝聚共識，選定代表農產品，接著引進外部資源（計畫和團隊），辦理活動累積知名度後，建立參與夥伴分工、分潤和回饋機制。
- 5.實踐：參與農場透過 20 場共識會議，以產業夠大、夠多、有青農為原則，盤點出芋頭、蜜棗、鳳梨等特色農產，依時序共同推廣，接著引入內外資源，例如找高餐和大仁科技大學合作，由產官學界共同開發行程、產品、行銷，並以經濟部中小企業觸經費拍攝每個農場的虛擬實境影片，最後則成立高樹鄉觀光協會一起努力。

■南台科技大學視覺傳達設計系／賴孟玲助理教授

計畫名稱：走向西拉雅的古道上

- 1.場域:台南（北）左鎮，在此地居住以久的西拉雅族，經過長期發展的自然混和，受到漢人和西方宗教的影響，無法凸顯自己和祖靈文化，但是獵人和山林裡的居民還是保留部分傳統元素，透過疏理這些元素，帶族人思考如何找回傳統。
- 2.對於規模不大的菜寮聚落而言，菜寮溪是母親之河，漢人大多住在聚落中，西拉雅族則生活在外圍地質惡劣、貧瘠丘陵地，早期文史工作者陳春木則留下很多西拉雅族的珍貴記錄。
- 3.聚焦西拉雅的文化傳統，透過學生到社區踏查、訪談，加上周邊的合作單位及產業，引進很多業師指導，還請創意解說老師協助指導古道解說。
- 4.請西拉雅語和植物老師指導學生進行古道植物調查，再由協會將其整理成植栽牆，學生則製作包含解說方式、流程和步驟的「左鎮教科書」（仍須繼續和社區溝通、修改），希望讓社區長輩可以擔任導覽，將西拉雅文化帶給下一代或外地人。
- 5.部分過去的參與學生仍留在社區，如擔任化石園區志工，協助訓練學弟妹，或到其他學校擔任解說。期待用聚落搭出一座橋，連結作品和聚落、讓社區長輩回去講自己的故事，連結傳統植栽和路徑、讓獵人回到古道。

■屏東大學創意產業學系／古淑薰助理教授

計畫名稱：「藝術創生？部落共創」方程式：排灣文化 x 部落風土

1.去年透過同學認識、協助山地門部落羽擊舞建立品牌，再用洄游計畫回到部落去檢視可能性，因此延伸到吾拉魯滋部落，協助他們發展除了咖啡以外的部落文化產業，達成農村永續。

2.教學：以 PBL 動腦和設計思考探尋發展文創領域的可能性。

實作：進入部落培養學生議題探討和實作能力。

產學鏈結：和部落及古薪舞集合作。

3.發展出古謠尋寶活動、透過工作坊和部落共享，也帶學生到泰武體驗並透過訪談得知的元素製作文化動畫。

4.今年開始接觸青年會，有更多在地年輕夥伴加入，得知部落年輕人的想法，雖然因為疫情讓蒂摩爾生活藝術節延到明年，但是仍有許多線上討論，疫情前常常是老師加三位學生和社區討論，轉成線上後讓更多白天有工作的青年夥伴加入得以加入，也解決過去讓學生參與夜晚活動的安全性考量。

5.邀請正在念大學的部落孩子共同參加共創營，利用過去留下來的具有雜貨店功能的小貨車，勾起部落生活和記憶，讓部落青年和學生產生。

■屏東大學電腦與通訊學系／劉仁俊副教授

計畫名稱：讓柚子更聰明－打造全國第一座溫室智慧文旦園

- 1.場域:台南官田、屏東車城、台東市，主力放在台南官田，協助農民成立全國第一座溫室文旦園，希望成為示範點，未來推到麻豆。
- 2.溫室農業可以避免病蟲害、減少農藥施作和颱風危害，不受大雨或乾旱影響，穩定收成及品質。
- 3.透過巨量分析、影像處理、實務專題三門課，讓學生在場域裝設融入智慧元素的物連網監控裝置，並連結自行開發的農場監視系統，連結學生建置的雲端大數據系統，農民只要用手機就可以監控農場狀況。
- 4.學生自行開發的系統成本在三萬以內，外面則約十幾萬，對於農民來說不是太大的負擔。

■崑山科技大學公共關係暨廣告系／蔡佩芳副教授

計畫名稱：七股狂「潮」－自然感潮的共生與共榮

- 1.場域：以台南七股三股里、十份里為基地，利用在地的「自然感潮養殖法」發想，以「潮」出發，思考和消費者溝通的方式。
- 2.作法：從場地踏查開始到實踐，共計有 91 位公共關係暨廣告系、視訊傳播設計系的學生，分為 29 組進行了 65 次社區踏查，完成包括 Line 貼圖、濾鏡等 65 式作品。
- 3.延伸：激發學生從課程中深度了解社區的興趣，於是採用專題指導方式，於暑假疫情趨緩後，製做了「一日一餐」

的節目，分為上、下兩集，上集是在地體驗、下集則教做在地料理。

- 4.影響：透過計畫學生方察覺漁村配合潮汐的生活型態，包括漁民需在半夜巡視魚塭、社區媽媽在乾潮前後採蚵仔，同時觀察到這些居民對於社區產業傳承有一份責任和使命感，也希望透過課程設計形塑產業價值、以各種方式保存文化，讓更多人認識場域。

■雲林科技大學創設系／彭立勛副教授

計畫名稱：清水記憶—牛罵頭文化園區知在地設計培力

- 1.場域：臺中清水鰲峰山上牛罵頭遺址文化園區。
- 2.特色：牛罵頭遺址蘊含豐富文化，包含新石器時代遺址、平埔拍瀑拉族印記，同時也有日治時期清水神社遺跡，加上國民政府來臺的砲兵營軍區設施，具有多重意義，非常適合進行設計培力。
- 3.作法：和在地文史工作者合作，帶學生透過參訪踏查、實作，重建在地文化歷史並製作編年表，了解在地文化與自然的關係，接著做出文化分析、尋找在地特色，和拍瀑拉部落合作經營粉絲團、金工創意工坊、植物染工坊、特色體驗等，並且利用在地文化元素發想、製作文創作品。
- 4.實例：金工體驗工坊以代表部落印記的「構樹」、「朱謹」製作銀黏土飾品；另因疫情關係，學生在園區觀光視覺設計上的產出量反而更加豐富，開發出包含紙膠帶、折頁、地圖、App 等各種製作品。

■弘光科技大學創意產業系／涂卉副教授

計畫名稱：譜出山海協奏曲－臺中山海間農村實踐與創生

- 1.2017 年從台中海線出發，去年到了山線，希望幫山海地區串聯成網路，落實社會設計和社會社區的手法，讓學生和農村有更深的鏈結。
- 2.帶學生進入東勢、石岡、新社等地，循序漸進透過資源融合採集、化約式思考、內省式策略、價值證明步驟四階段的社區設計總整設計課程實踐，培育學生跨領域的能力。
- 3.透過系上老師們跨領域合作及業師配合，引導學生用不一樣的角度找到在地資源可能性、埋下回鄉種子。
- 4.跨年級修課學生利用「畢業專題製作」（推廣在地產業、文化）、農村實踐共創課程（包裝設計、場域設計與行銷、聚落文創）、暑期實習（場域實踐）等完成了龍井西瓜節（結合龍井火車站創作）、石岡木耳露產品包裝設計、東勢梨之鄉的空間及食農教育規劃等，目前已有過去幾屆的學生透過群眾募資讓作品上市，代表他們的努力獲得肯定。

■台東大學生命科學系／李俊霖教授

計畫名稱：鹿野紅烏龍茶之保健新產品開發

1. 希望以創新健康為方向，協助臺東在地紅烏龍茶相關產品開發，將原本經濟效益低的非冠軍茶進行資源再利用，利用循環經濟促進在地創生。
2. 在地農民成立保健、生物科技工廠開發保健食品的進度緩慢，因此結合紅烏龍產業轉型契機，以學校生技工廠為媒介，開發保健茶和產品研發，以促成農村轉型。
3. 利用「生技工廠實務」、「專題研究實作」兩門課，帶學生到茶場體驗、參觀，再和青農討論產品設計，接著導入社區發展協會進行推廣計畫，最後回到實驗室，進行茶多酚產品開發、試生產及傳統茶導入科技研究。
4. 利用東部生物經濟中心當基地，和茶莊、製茶廠、茶場、生技工廠、實驗室等在地企業合作開發在地產品，已經有二、三代茶農成立新創公司收集全社區原料、進行保健商品研發。

■嘉義大學機械與能源工程學系／翁永進教授

計畫名稱：智慧型農業 4.0 結合農棄再利用之循環經濟農村示範點實踐共創計畫

1. 場域：苗栗縣好望角社區半天寮村莊。
2. 前一年進行老屋修繕，並且吸引一位回鄉青年在老屋留下，以務農維生，但是農業 1.0 的作業模式效率不高，所以希望導入農業 4.0 提高耕作效益。
3. 結合「創意性工程設計」及「智慧生活與創意設計」兩門課，邀請專業講師講解 IoT 設計理論及農業實踐運用等專

業課程，帶同學進入場域踏查嘗試尋找農村問題與解方，並親手從畫出 IoT 展示智慧農業教學貨櫃基地草圖，到實質建立、測試，並產出模型，未來可供回鄉青年學習。

4. 疫情期間舉辦兩場次線上營隊，邀請場域內中小學老師帶領 60 多位學生體驗參與智慧農業能源循環，期望他們成為種子，逐漸影響農村中的居民。

5. 本計劃另外進行區域對照實驗，邀請社區耆老教學傳統耕作技法，並以此為對照組和 IoT 再生能源智慧種植比較，證明 IoT 的確可以減少成本。

6. 目前建構了 3000w 太陽能板電力系統進行大區域的對照組，開學後可以收成得知結果。

■ 崑山科技大學公共關係暨廣告系／陳薇薇副教授

計畫名稱：翻轉百年南左鎮，公館產遊好時光

1. 場域：左鎮總人口數為臺南行政區中倒數第二，老人佔 67%，而有百年歷史的公館則位於前山地區，同時屬於月世界的範圍，沒有任何便利商店，其中岡林國小（已廢校）和岡林教會都屬超過百年的建築。

2. 目前有一群年輕人進駐岡林國小，將空間改造成問路店、葛鬱金故事館（在地獨特農作物）並開發葛鬱金麵、葛鬱金乳霜、面膜等相關商品及薑黃粉、萬壽橘茶等，去年開始辦理月食祭。

3.共創課程進駐原本希望協助推廣經濟作物，然而因為疫情原因受阻，可能要從社區互信互助開始，從在地長輩互動、訪談，讓原本不知道有年輕團隊進駐的長輩們了解他們的故事，接著記錄在地西拉雅的语言、歌謠，並將產品融入創意料理，並從長輩口中得知過去他們喜歡吃鹹飯，因此延伸出以「鹹飯」為主題的共餐計畫，還開發出竹陀螺產品，都可以運用在後續的推廣活動。

■【結語】農委會水保局／農村建設組王智緯科長

- 1.水保局主辦的校園共創和大專生青年洄游計畫，都是希望把學校、青年的力量引進農村，用技術、環境政策、土壤改良、在地行銷推廣、文化保存等方式，讓農村有更多創新思考和發展機會。
- 2.透過共創，讓學生了解自己得以在農村發揮所長，增加青年留在農村的機會，因為臺灣許多文化都來自於農村，必須被保留下來才能增加臺灣的自明性、幫助臺灣在國際發聲。
- 3.政府提供學生很多資源和協助，讓他們能夠在農村實踐自己的理想。
- 4.線上學習是不可逆的發展趨勢，因為疫情反而增加學習的機會是意外收穫。

●9/5(日)下午場分享團隊及活動紀錄：

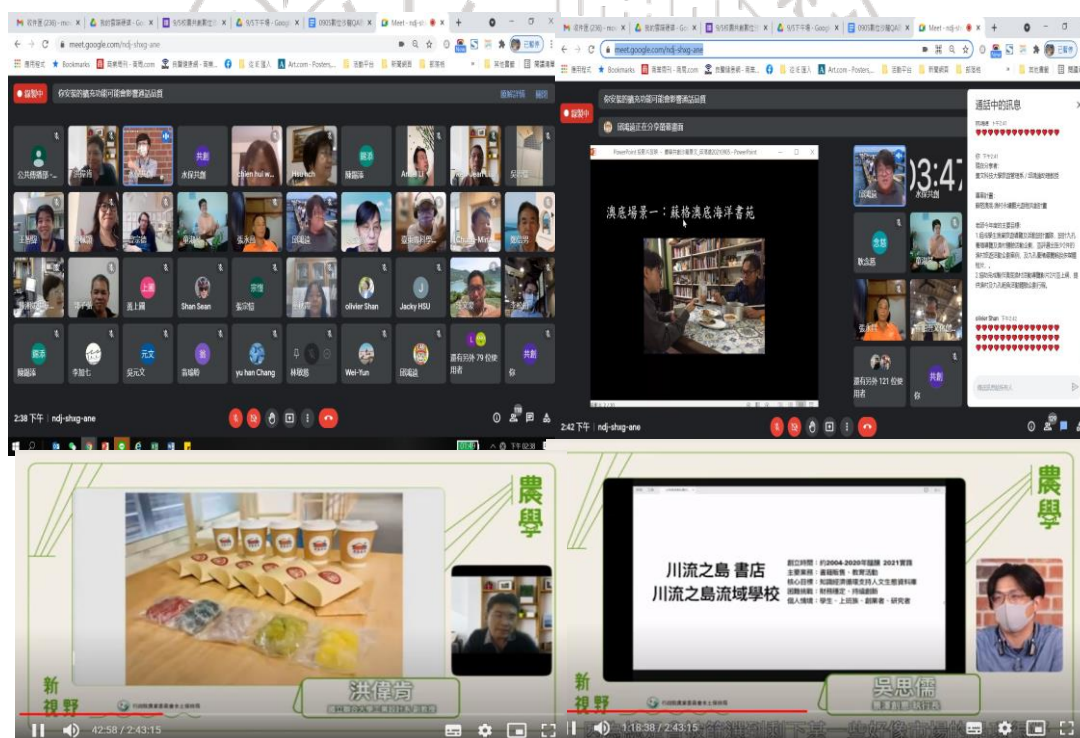
商周

9/5(日)下午場分享團隊

編號	團隊/單位名稱	姓名及職稱	計畫名稱	分享時間
	主持人開場+介紹與會	商周單筱輝協理		14:30-14:35
1	景文科技大學旅遊管理系	邱鴻遠助理教授	蘇格澳底-漁村永續觀光遊程共創計畫	14:35-14:42
2	亞洲大學休閒與遊憩管理學系	童秋霞助理教授	好蝦玩很大--實境解謎遊戲x在地文化x深度體驗計畫	14:42-14:49
3	元培醫事科技大學健康休閒管理系	童淑琴副教授	香氣世滋:建構農村跨世代綠色健康力	14:49-14:56
4	國立聯合大學工業設計系	洪偉肯副教授	板仔甜點的體驗與通路設計	14:56-15:03
5	政治大學傳播學院新聞學系	汪文豪、兼任助理教授級專業技術人員	文山茶學旅, 106 Valley Good!	15:03-15:10
	知能分享-邀請講者:(地方永續)景澤創意	吳思儒 執行長	知能導師主題分享+開放留言板提問	15:10-15:40
			商周小編彙整留言+沙龍主持人、知能導師QA交流	15:40-15:50
6	臺灣大學生物產業傳播暨發展學系	汪文豪、兼任講師	銀河流蜜森林趣	15:50-15:57
7	慈濟科技大學醫學影像暨放射科學系	耿念慈副教授	玉里織羅永續培力	15:57-16:04
8	玄奘大學藝術設計學院碩士班	謝明勳助理教授	創新柿代, 再生循環	16:04-16:11
9	國立高雄科技大學環境與安全衛生工程系	陳錫添, 副教授/主任	蛋願能長久-大高雄蛋殼再利用示範計畫	16:11-16:18
10	樹德科技大學餐旅與烘焙管理系	曾宗德教授	石是求獅:傳承高樹石獅拼貼藝術技藝	16:18-16:25
11	大葉大學餐旅系	鄭信男 系主任	地方創生之社區食農172(D):當恰渣某遇到仙草	16:25-14:32
	水保局回饋與建議	水保局長官		16:32-17:00

農學新視野

圖



2-31 9/5 沙龍座談線上活動紀錄之二

■景文科技大學旅遊管理系／邱鴻遠助理教授

計畫名稱：蘇格澳底-漁村永續觀光遊程共創計畫

我是第一年參與共創計畫，但已經在社區深耕了 4 年，在貢寮有潛水 10 年的資歷，發現社區人口老化的問題嚴重。因為認識社區一個從外地來開設蘇格澳底海洋書苑的貓哥（他每天在社區海邊清垃圾），另一個是九孔養殖業者-福鮑，老闆找不到人手，希望可以訓練年輕人來撈鮑魚，還有一個九孔養殖業者-海洋牧場，開餐廳，同樣請不到人。我就鎖定澳底漁村，結合這三個在地店家，讓餐旅科系的學生組成學生漁業旅遊導覽及活動設計團隊，設計九孔養殖導覽及漁村體驗活動，製作九孔養殖導覽解說多媒體短片並上網，提供漁村及九孔鮑魚活動體驗企劃行程，甚至鼓勵他們可以在當地創業，像是潛水創業、漁村創業、賣魚等。我也帶頭下水，帶領學生潛水、撈鮑魚、進行水下攝影，6 小時有 3000 元現金的打工費用，薪水不錯。今年 4 月有進社區，5 到 9 月因疫情暫停，幸好去年也帶過 7-8 團的示範團。

■亞洲大學休閒與遊憩管理學系／童秋霞助理教授

計畫名稱：好蝦玩很大-實境解謎遊戲X在地文化X深度體驗計畫

我在 2012 年就與雲林的新創好蝦厝男社的阿正結緣，與學生一起帶過活動，他們自己也發展出金湖遊學體驗，多年來，老師都會帶學生去好蝦厝男社參訪，之前也設計了桌

遊，讓學生在課堂中藉此認識社區。今年帶領學生提出赤腳季活動規劃書，帶著學生踏查，請業師來訓練學生操作實境遊戲，最後進行成果競賽，8/24 才剛結束執行赤腳季，雖然因疫情往後延，卻也順利完成。

老師希望用學生以實作方式來體驗，讓社區前往共創基地諮詢，並請之擔任業師，在產業連結上十分順利，接下來則是要設計戶外實境解謎遊戲。上次已有設計一款遊戲，並請學生試玩，效果不錯，下一步就要開始從社區調查、訪談等，將故事背景設定出來，希望讓年輕人透過玩遊戲來了解當地。

■元培醫事科技大學健康休閒管理系／童淑琴副教授

計畫名稱：香氣世溢：建構農村跨世代綠色健康力

本計畫是一個新竹香山香氣世溢的故事，在園藝治療課程中，達到綠色健康力，透過課程，讓人與香草直至與土地連結，達到健康重生、農業創生、經濟再生的目標。從靈性、身體、生產力、價值感、感官及行動六大面向，在今年 3-6 月期間進行園藝治療工作坊、線上課程，未來會完成療癒農場工作坊。

我們邀請台灣園藝黃老師開設系列課程，其中魚腥草在防疫時代很重要，可入茶入菜，清明節有設計艾草條、薑黃入菜、薄荷貓、平安枕等。團隊也協作農場種植香草植物、開課程，其中香草搖搖製作成香草抹醬，特別受歡迎。至社

區農場沃土農場拜訪農夫，請老師開設青農培力課程。最近完成園藝治療工作坊，帶領大家認識植物、製作香草茶包，讓學員帶回家泡出幸福感，並以蝶豆花搭配檸檬製作茶飲。針對所有成員進行問券調查，都收到很滿意的回饋，社區媽媽學員有都會將心得分享出來。

目前遇到問題是農場缺乏教室，就協助他們建立戶外教室。5月中旬因疫情停止實體課程，改為6月線上視訊課程，希望大家在疫情生活中繼續幸福下去、感覺植物的美。對活動有興趣，可上FB『香氣世溢』粉專，或在YouTube找尋影片。

■國立聯合大學工業設計系／洪偉肯副教授

計畫名稱：板仔甜點的體驗與通路設計

本次計畫是第一次參與火旁龍共創計畫後延續下來的。苗栗有很多特色社區，嘉盛社區擁有很多重要、豐富的社區文化。這是一個以稻米為主的社區，祠堂則有200多年的歷史。每年11月舉辦客家板仔節，社區發展協會張永昌老師推廣五行版米食，有黑黃紅綠紫五種健康養生料理，如竹炭、薑黃、紅麴、抹茶及紫色地瓜，社區也有火旁龍文化，會用鞭炮炸龍。今年想要促成農學共創，其實聯大生很多來自外縣市，所以要如何將苗栗文化帶入校園？透過食物設計是個方法，回饋的結果可以給社區參觀、導入校園，也希望可以在聯大校慶時舉辦板仔節。從食物本身到飲食流程及服務設計，探索如何為板仔開發新體驗。

3月起已經帶領同學參觀社區、發想料理。社區多樣性很高，不只湯圓類粿仔，還有粿板等，而周遭植物都可變成道具器皿，學生從中學會製作流程，5月因疫情改為線上發表，他們還自主成立團隊拜訪社區，成功獲得6月水保局洄游駐村的機會。推出新品牌五行龍板，以東西南北的龍為意象，開發模具，製作出很像玉珮的糕餅，推出五行龍珠冰淇淋，開發食譜及流程，使之標準化，並在社區出入口設計社區招牌。同學也與咖啡廳洽談合作，參與青創相關活動，設區公所也要辦茶語版文化活動，媒體也有一些報導。未來要把口感質感包裝做到最好，順利推動聯大粿仔節。

社區張永昌回饋：年輕人反過來教長輩，帶來很大的衝擊，連阿姨也覺得自己老套了。像是龍形玉珮，模擬真實玉珮，感覺很有身分感，電視台一報導，當天就有業者下單（賣相很好），希望傳統米食可以吸引大家來了解苗栗文化。

■政治大學傳播學院新聞學系／汪文豪 兼任助理教授暨
專業技術人員

計畫名稱：文山茶學旅，106 Valley Good！

延續在政大高教生計畫，開啟大文山探索，與茶葉改良場、瑠公基金會合作，結合學校進行創意發想。從脈絡歷史來看，木柵、景美、深坑、石碇、坪林、平溪都算大文山區，過去茶路交通，陸路有淡蘭古道、茶路古道，水路有景美溪、新店溪去到大稻埕，其中106號公路串接水陸路，可說是交

通動脈，加州有 NAPA VALLY，台灣也可以有 106 Valley，Good 取諧音，有物品及很好的意思。

政大旁邊就是貓空，以通識課製作貓空故事地圖，與木柵青農聯誼會論出 10 個主題與茶有關，包括與茶文化歷史有關的，共有 50 位同學修課，帶學生走茶路，像是水保茶園，經過 10 年整治成現在的樣貌。學生走入貓空，進到政大學長家（奪得冬茶特等茶）體驗茶滋味，邀請瑠公基金會示範比賽茶，到茶博館參觀。也有茶香宗教文化活動，鼓勵學生參加快閃奉茶活動，擔任志工。

木柵貓空產鐵觀音、四季春，學生對周邊很陌生、只知手搖飲，課程中會讓學生認識多一些茶知識。透過線上視訊分享，進行有機茶農與自然的對話，未來會呈現貓空故事地圖，從年輕人觀點發展 106 Valley Good 風土小旅行。未來會養成公民記者，以接力賽的方式，先從場域跟年輕人連結，因為年輕茶農與學生比較有共同語言，期待同學未來成為茶的大使。

■臺灣大學生物產業傳播暨發展學系／汪文豪兼任講師

計畫名稱：銀河流蜜森林趣

與邱玉蟬老師一起共同主持此計畫，在食農議題傳播實踐課程上，以林下經濟、里山倡議、森林療癒為主題。其中，林下經濟養蜂產業產生的森林蜜，可同時涵蓋食農教育及環境教育，我正好認識一群平溪返鄉的青壯年，投入養蜂事業，於是我們一方面跟農民學習，一方面扮演陪伴者的角

色，讓同學思考在傳播行銷專長上的協助。今年的場域跨區域，包含新店、平溪等農在社區。

課程中，走訪新店銀河社區認識里山，包含水梯田，因為此處有豐富樹種，蜂農也會擺蜂箱來牧蜂。也去三峽滿月圓，進行森林療癒五感體驗，包括偵測腦波反映、情緒平穩的效果。暑期也前往內湖蜂場，認識森林蜜從生產到銷售的過程，了解蜂箱製作及蜜蜂習性，與青農合作，提出品牌行銷規劃。同學也將成果製作成刊物，入圍全球華文永續報導獎學生組平面類獎項。

未來，團隊會繼續與社區合作，發掘特色森林蜜，在產業面上，也注意到蜂農遇到的勞力傷害，尋找環保材質，協助蜂農將蜂箱輕量化、森林蜜加工、料理開發以及行銷。在生態面，則開發出符合在地生態環境的林下經濟生產模式，推動造林。最後，希望大家能在疫情走入森林，品嚐甜蜜蜜的森林蜜。

■慈濟科技大學醫學影像暨放射科學系／耿念慈副教授

計畫名稱：玉里織羅永續培力

玉里織羅的葛鬱金，當地只當成太白粉太可惜，去年我們共創團隊就有開發葛鬱金珍珠，今年結合串聯不同單位共同合作，進行在地人才培訓，幫助部落制定食安把關標準化流程、進行食安技能培訓、建構產品食安考核系統，研發出符合衛生規範、好又健康的產品。

雨來菇又稱為情人眼淚，小葉黃鱔也有紫色花青素，分別與葛鬱金結合，可以做成漂亮又健康的冰品及餐點，我們協助設計與舉辦農業體驗，教導觀光客 DIY 體驗。也吸引媒體採訪，將報導刊登在花蓮地方報紙上。不過，受限於政府法令，目前葛鬱金珍珠不在研發範圍內，無法發展成工廠來製作，希望法令鬆綁後，就可以發展經濟產能。我們也結合東華大學資訊，建立產業區塊鍊協助輔導，推動行銷，協助部落的農產品與葛鬱金結合。慈濟經營的輕盈蔬醒市集，結合薑黃、蝶豆花等天然色素，製作出彩色珍珠，得到很大回響。

■玄奘大學藝術設計學院碩士班／謝明勳助理教授

計畫名稱：創新柿代，再生循環

在USR計畫支持下，我們在新埔社區經營3-4年，發展出不少創意與設計，可惜多數跟著計畫結束就結束了，不管是技轉或讓成果落實在夥伴身上都不容易。今年看到水保局的共創計畫很高興，希望能幫助社區。我們與新埔柿染坊進行手工染藝交流，建立了穩定及信任的關係。我們思考，除了柿染，在柿餅產業製作過程中，會削下很多柿皮，它能有甚麼用途？我們發現柿單寧，可能成為保養品的元素，於是找到廠商來合作農廢保養品。

我選擇設計工作室實務、文創設計與規劃、設計實習三堂課，設計系學生的提案相當豐富，但他們在市場上的行銷力度通常是不夠的，因次他們遇到的挑戰是市場行銷與美感

品味，理想與現實有差距，各種障礙，讓同學們做到懷疑人生。漫長設計的過程，終於完成後，已經進行數位行銷推廣，後續在包裝、DIY 行程上，會再提出整套計畫。學生普遍覺得很開心、有價值感，還有學生參加洄游競賽。

■國立高雄科技大學環境與安全衛生工程系／陳錫添副教授

計畫名稱：蛋願能長久 大高雄蛋殼再利用示範計畫

科技大學是以科技為導向，申請專利是人在江湖不得不。我們想做的是社區永續，鎖定單一品項，區域在燕巢鄉，這計畫已經是第 4 年，已建立農業環境檢測中心，當地農民對於種植土壤很關心，就跟著計畫一直走。我們幫忙協助農民做土壤檢測，也協助產業如台糖，做一些精油及重金屬污染檢測等。2017 年也成立友善耕作小組，我們有個教師社群，包含輔英、嘉大、高科大，每年都會辦演講，談食品安全及土壤檢測。我們從燕巢做土壤採樣分析，發現上層土質 PH 變酸，因此致力改良土質。

本計畫聯絡區公所、農產中心、台糖公司，還有一個高雄市農業合作社，以及跨校合作，聚焦於廢棄蛋殼問題解決，從蛋殼收集開始，希望將之變成有價值的產品。蛋殼很便宜、蛋膜卻很貴，因此，輸入大學技術，進行蛋殼與蛋膜分離研究，已申請專利。希望開發出蛋膜吸附重金屬的功能。我們鼓勵學生去參加科技部 FITI 競賽，感覺有啟動學

生，打進前 40 名。也透過 USTART 讓學生成立新創公司，申請了魔力蛋公司，想要推廣循環經濟，開發保健產品，像是蛋膜粉就是很貴的產品。而無膜的蛋殼，則可以做成鹼性材料，可改善土壤。將來商品可透過學校商城網站販售行銷，持續推動。

■樹德科技大學餐旅與烘焙管理系／曾宗德教授

計畫名稱：石是求獅：傳承高樹石獅拼貼藝術技藝

我本人專業是休閒旅遊部分，這個計畫是第二年，大架構是食、學、玩、買，同樣跟高樹及善導書院合作，成立高樹石獅拼貼藝術技藝工作坊，重點放在高樹石獅的部分，未來希望能將手作拼貼藝術體驗融入遊程中。課程中我們會針對玩跟學研發教材，疫情時我們也有辦一些小型活動，上課也改用視訊進行線上工作坊。

石獅是當地客家產業文化，有些民俗傳說的故事。大路關是高樹舊地名，是指廣興、廣福兩村，村里有三個石獅子，有客閩兩種不同造型。我們就與在地協會合作，推廣石獅文化，將石獅設計為卡通造型，融入解說手冊中。同學也設計出很多石獅圖案，有鎮風、擋雨、止煞等功能，傳達文化保存的意涵。同時我們也設計石獅圖騰，用拼豆手作的方式與小朋友 DIY 互動。未來，希望能將圖騰融入農產品包裝設計或遊程中。

■大葉大學餐旅管理學系／鄭信男副教授兼系主任

計畫名稱：地方創生之社區食農 172(I) 當恰渣某遇到仙草

過去 4 年在白河進行共創，周邊社區也希望我們幫忙，所以今年重啟藥用植物的栽植技術與食藥應用研發計畫。恰渣某是一種草本植物，具有很好的膳食成分，希望此計畫帶動社區仙草小學認識在地的農業文化。

仙草小學很多孩子是隔代教養，或媽媽是外配，甚至是單親家庭，而老師也很多是代理老師不停在流浪，導致小孩認為自己沒有未來、不敢作夢，我希望可以藉由計畫來改變師生與家長、改變孩子的想法。首先要解決社區少子化的問題，建立學校特色、帶領社區發展，由小學來帶動社區，讓大家建立夢想，讓這個超過百年的老學校裡的孩子能認同在地文化。

食農教育從小學端開始扎根，透過 3663-也就是實務課程產業化的方式來做。先協助仙草國小成為一個實驗教育小學，建立一個環境食農教育、科學教育的基地，大學生以暑期工讀方式帶領營隊，讓他們能將所學應用、深化服務態度。我們準備農具教材作為基礎、研發果動花製作，帶領師生進行活動。2 年前協助他們成立仙草電視台訪問，將每次活動做成報導，如古機械鐘等科學教育，讓家長認同學校、孩子建立自信，也有紙箱烤肉、烤蝦，為關仔嶺溫泉當地產業做宣傳。我們當他們做一個牛車意象，宣誓我們落實食農教育的決心。

■【結語】農委會水保局／農村建設組王智緯科長

今年雖然疫情中，老師還是透過共創來引導學生，從老師的分享中，大家應該都發現到，老師的專業進到農村後，就開始跨域、開始斜槓，每個人的領域越來越廣闊。也就是說，農村這個很特別的載體，在老師的專業進來後，就會發現它也可以變得很多元，是一個需要各行各業投入才能發展的地方。如工業設計系，也來幫助米食文化發展；專長為放射線治療的，也幫助農村進行新的農產品開發；很多老師也開始投入園藝治療。我們就發現，過去農村被忽略的有很多新事業、甚至是有很多功能可以發揮，很期待老師帶領學生，用專才、用新的視野來協助農村發展。

很多老師也提到，有些夥伴報名了大專生洄游，這兩週正在進行決選，在幾乎零資源的狀況下，大家都發揮的不可思議。因為疫情無法進入社區，只能用遠端、遠距離來互動，也看到很多數位應用，像是電子繪本、線上平台等新的嘗試。很多事情是我們這一代難以想像的，學生的創意，加上老師專業的引導，相信年輕大專青年經過此訓練，未來很有機會帶動地方發展。

對外國人來說，台灣特色很多都來自農村，包括原住民、客家及閩南族群等元素，所謂越在地越國際，這些我們引以為傲的東西，都來自於農村，希望透過老師的協助，讓農村的未來更有希望。感謝很多大專生洄游團隊，都是共創老師鼓勵的，讓學生有機會認識自己的專長運用，暑假還可

以實踐，在今年刻苦的情況下，自己找資源、想辦法接觸農村，對學生是很不錯的體驗與經驗。

今年很多新老師的參與，越來越跨領域、多元投入，我們也發現社區發展有些脈絡，因此我們這次有些主題性的徵件，開出過去較少出現的夥伴，像是綠色照護，希望社區在發展產業的同時，也能推展老人家在地照顧，不需要折損一位年輕人回來照顧，讓健康的、亞健康的老人家更快樂更健康，年輕人就有更多餘力投入，會更有利於農村發展，也鼓勵大家跨領域來一同發展。

像是今天的分享者吳執行長，提到從生態面、公共領域共同參與的方式，也能做創業，這是以前難以想像的。過去的創業者常被視為是破壞環境、很自私的，但現在企業越來越重視企業責任，不然還會影響股價。時代正在改變，我們也希望一起進步、跟上潮流，與夥伴一起努力，未來調整、充分運用整合資源，讓青年努力，讓農村變更好。

•9/11(六)上午場分享團隊及活動紀錄：

商周

9/11(六)上午場分享團隊

簡報	團隊/單位名稱	姓名及職稱	計畫名稱	分享時間
	主持人開場+介紹與會	商周單筱輝助理		9:30-9:35
1	中華大學景觀建築學系	陳湘媛副教授	大墩風華—從「柿」出發	9:35-9:42
2	國立清華大學區域創新中心	錢克璋助理教授	新竹縣峨眉鄉「無負擔農產品故事行銷」、「家鄉文化記憶編纂」與「農村議題影像敘事」	9:42-9:49
3	國立暨南國際大學外國語文學系	羅麗蓓副教授兼外文系主任、語文教學研究中心主任	守候藍城-自然生態與人文展演平台推動計畫	9:49-9:56
4	台北醫學大學跨領域學院	吳明鈞 執行長	食物設計導入社區綠色照護	9:56-10:03
5	世新大學傳管系	蔡佩穎助理教授	三星四季宜居慢活-擴大愛減少礙	10:03-10:10
	知能分享-邀請講者:(小農食安) 格外農品執行長、共同創辦人	游子昂/執行長、共同創辦人	知能導師主題分享+開放留言板提問	10:10-10:40
			商周小編彙整留言+沙龍主持人、知能導師QA交流	10:40-10:50
6	朝陽科技大學工業設計系	李雁隆助理教授	創意農村體驗微行銷-磚到橋頭自然值	10:50-10:57
7	國立臺東專科學校園藝暨景觀科	蔡志賢 副教授兼教務主任	臺東縣咖啡產銷班暨青年農民創新實踐協助計畫	10:57--11:04
8	國立虎尾科技大學休閒遊憩系	李彥希副教授	古坑社區咖啡體驗經濟產業實踐共創計畫	11:04-11:11
9	國立成功大學環境工程學系	張智華 副教授	農業4.0智慧共創：七股魚塭智慧水質監控系統之實踐	11:11-11:18
10	東南科技大學通識教育中心	王玫副教授	農村智齡(智靈)美學生活提案	11:18-11:25
11	長庚大學生物科技產業碩士學位學程	張中明助理教授	精緻三村.結合火炭窯和古道之國際化精緻農村及生態教育旅遊	11:25-11:32
	水保局回饋與建議	水保局長官		11:39-12:00

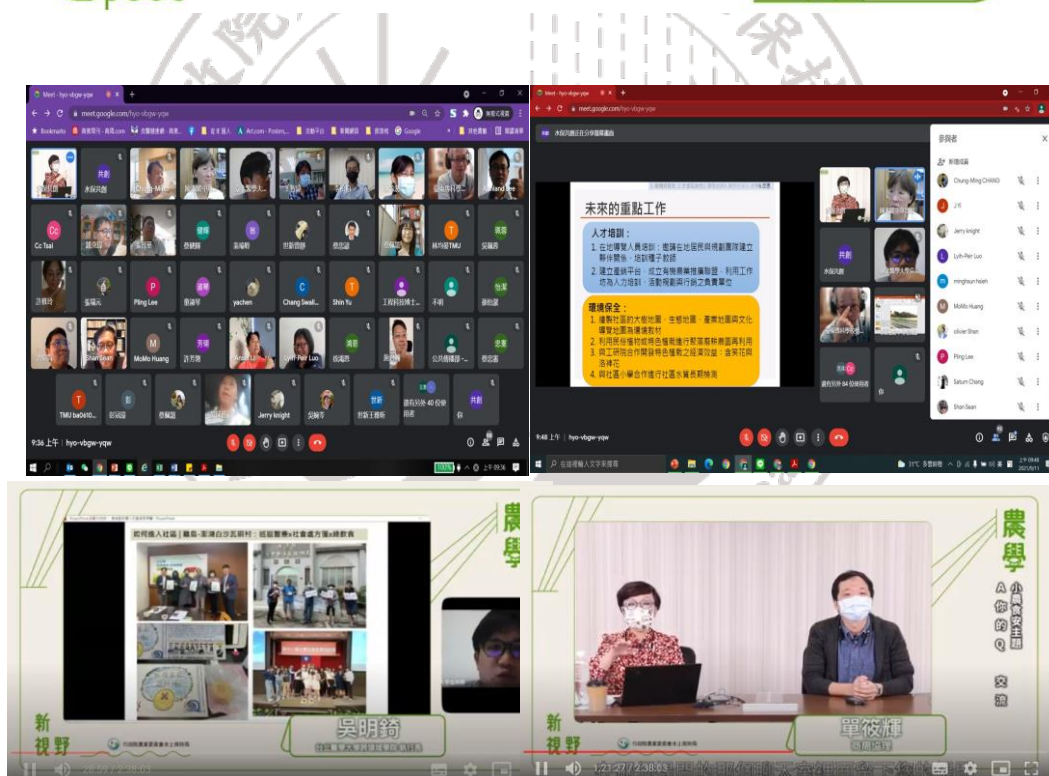


圖 2-32 9/11 沙龍座談線上活動紀錄之一

■中華大學景觀建築學系／陳湘媛副教授

計畫名稱：大墩風華--從「柿」出發

大墩山竹 13 道路沿線是典型的傳統客家聚落，自然生態與人文資源豐富，社區內產業雖然多元，但規模均不大且分布零散，加以境內大眾運輸系統不完整、可及性低，也讓社區始終無法建立旅遊誘因。本計畫延續 109 年的計畫內容，計畫主軸有以下：

1.社區實質環境的改善

場域實踐執行亮點案例一：翻轉角落—城市街巷的遊戲空間設計行動，針對頭份中央路四處街角不友善的景觀空間，透過空間改善構想與周邊街道串聯，轉型為城市街道上的遊戲空間，搭配都市導覽解說與設施配置，增加整體吸引力。

場域實踐執行亮點案例二：客家工藝園區，針對園區內舊仁愛之家閒置建築物，重新打造為工藝園區，賦予全區空間不一樣的使用機能，建立能展現地方文化特色的空間使用形式。

2.成立泥作、竹編、乾砌卵石工作坊培訓與社區實作

3.建置社區文史檔案資料庫做為鄉土教材

4.人才培育—組織農村洄游團隊、栽培偏鄉創業小老闆

5.和中小學共同開發創意課程

未來工作重點，在產業創新與推廣上，從產業整合與民俗技藝傳承的角度，為社區提出發展建議、持續開發產業特色

logo 與代表性產品、籌劃未來線上體驗課程，並以大墩山地區產業特色開發中小學教材與課程、輕旅行活動遊程規劃行銷。在人才培訓上，培訓在地導覽人員培訓、建立產銷平台、成立有機農業推廣聯盟。在環境保全上，繪製生態/文化/產業地圖，並利用在地特色植栽含笑花與洛神花，進行聚落廢耕農園再利用，並與工研院合作開發特色植栽之經濟效益。

■國立清華大學區域创新中心／錢克瑋

計畫名稱：在地探索與田野實作——吾山與峨眉無負擔農場

來自上年度校園共創計畫的無負擔農場農情調查，盤點出農村問題點有：當地社區農產品收入不穩定、對家相缺乏認同感、農村議題缺乏關注等現況，本計畫希望透過吃這個議題(推廣農產品+農村議題)，能夠創造我們與環境的新關係。本計畫品牌行銷推廣方式有三：

1. 影片行銷

學生團隊於峨眉國中訪談本地青年成長故事，並透過耆老訪談方式了解在地產業發展歷史背景，還有了解在地宮廟文化、在地客家阿婆製作的水瓶、柑橘入菜等，還有晚上夜觀社區，可以觀察到在地生態復育的成果，接觸過程中幫助學生更對社區產生更多的情感連結。

2. 社群經營

針對社區文化與故事，進行 Line、FB 等社群媒體的經營。

3. 《食通信》刊物製作

學生團隊發行四刊內容，透過訪問農友的方式，介紹農村故事、在地農特產品、客家美食製作食譜等內容，立體化的描繪出社區樣貌。

■台北醫學大學跨領域學院／吳明錡執行長

計畫名稱：食物設計導入社區綠色照顧

食物設計課程已經在北醫發展第四年了，本計畫透過以食物為媒介，透過食物新品開發設計、料理／餐飲用具設計、以食物特性來做為設計素材、料理/用餐情境氛圍的設計、用餐的互動體驗/服務設計等方式，用吃來解決社會問題，做到精準健康。

今年家樂福與台北醫學大學更是一起以「醫療養護新體驗」角度出發，邀請設計一起思考如何將家樂福現有的行動超市轉型、升級，在鄉村社區做巡迴醫療駐診時，結合家樂福原有的行動超市貨車方式，設計介入在駐診及健康檢查或相關衛教服務的前中後，回應鄉村居民身心健康、生活及社交的需求痛點（透過行動超市可以搖身一變成為行動餐廳，回應鄉村因人口分散，不容易共餐、採購與人際社會互動的需求）

這堂通識課讓學生藉此學習到什麼？勇於提案實踐，在失敗中前進，只有先做才会有修正的機會，而不是只停留在空想階段。現在生活中看到美食料理，不會只在意好吃與否

的問題，好吃不只是味道，而是如何透過餐食體驗與設計的方式，重新理解食物的意義與回應健康議題。

■國立暨南國際大學外國語文學系／羅麗蓓副教授兼外文系主任

計畫名稱：守候藍城_自然生態與人文展演平台推動計畫

藍城以農為本，護水種田，所以過去有練武傳統。武術無疑是藍城文化元素之一。

但在時代演變下，武術是否還能代表當代藍城？透過在地文化重新再審視，發現埔里甘蔗種植面積以藍城最大，而大片種植的甘蔗會吸引會候鳥來此棲息，再野鳥遷徙版圖中，藍城在世界版圖中就有一個角色，故本計畫聚焦在探索藍城社區人與鳥的關係。

在南投縣野鳥學會協助下，經過兩年來，每個月一次定時定路線的鳥類調查，目前在藍城一共紀錄到 56 種鳥。創作「鳥」當代元素的藝術作品，包含：木頭彩繪鳥、鳶的台語詩等裝置作品。在不破壞社區景觀、攪擾大家生活的前提下，提供了社區內外交流與美的遇見。

並透過中英雙語的線上虛擬實境(VR)導覽，透過文學地景裝置等影像，以說故事及色彩的方式去認識藍城社區的多樣性，並夠透過野鳥的聲音，來重塑藍城社區的野鳥印記，引發民眾關注藍城社區候鳥議題。

■世新大學傳管系／蔡佩穎助理副教授

計畫名稱：擴大愛、減少礙

本計畫已連續三年，第一年以觀光客角度進入三星鄉，讓同學拍攝農村旅遊影片行銷地方；第二年則打造三星四季農學堂，培力農場主人可以自行擁有數位行銷的能力；今年希望可以打造宜蘭三星鄉成為無障礙宜居慢活的城市。

今年疫情嚴峻下，很多事情延宕但我們沒有停滯下來，依然帶著社區夥伴一起來世新大學，請教觀光系老師如何進行無障空間的優化。下半年我們持續會經營「三星四季」農文共裕幸福農村的粉絲社團，三年來開了店商 IG Line 商店，疫情期間協助三星鄉設計&行銷防疫箱，將在地地方特色產品一起放入箱中販售。

疫情緣故讓我們有更多時間做深化的籌備與調研，修正我們的問卷內容。三星四季宜居漫遊 Long Stay 計畫中，挑選示範場域有：「怪怪的家」民宿、「棗健康」農場，針對出入口是否設有平緩坡道、室內外是否有足夠照明、是否設有電梯或輪椅升降台、浴廁是否有加裝輔具、是否設有無障礙車位等項目，學生親自去現場量測無障礙空間並提出打造計畫。

另一方面繼續針對三星鄉的星寶體驗農場、黃記製茶廠、宜紅茶苑，進行參訪後採訪撰寫報導，協助農場經營社群網站，增加曝光度，學生們親自參與揉茶體驗，從產地至茶桌皆拍攝影片紀錄，後製做為導覽解說影片。

■朝陽科技大學工業設計系／李雁隆助理教授

計畫名稱：創意農村體驗微行銷-磚到橋頭自然值

今年是第三年加入校園共創計畫，延續了去年農村洄游的成果進行行銷規劃，希望可以讓更多人看見磚窯之美。我們從二月開始排進課程中進行，邀請建築系師生抵達順達窯場做場域調查，量測現場空間大小，園區告示牌和隧道燈光設計，用不同角度去看待隧道窯及製磚文化保存，建築系同學在現場製作磚雕杯墊。

回去後開始進行磚窯文化園區的設計，思考地方創生與空間型態轉化的各種可能。疫情關係的緣故，用線上成果展的方式去呈現建築系學生的作品，針對前三名優良作品會年底成果展進行拍賣。

另一個課程，則是針對社區導覽部分，製作橋頭社區窯場社區的導覽圖製作，為了要推廣社區，另搭配攝影課程，讓學生以網紅視角進場域進行拍攝，上傳 IG 後回響不錯，並且攝影課程與虛擬實境課程結合，利用上課過程中學到的攝影技巧與虛擬實境製作的技術，製作 720 度環景攝影圖，民眾只要掃描導覽 DM 就可身臨其境，看到整個園區的 VR 720 度全景圖。

未來工作重點，持續橋頭社區人文地景產調查，持續配合課程參訪與鄰近社區活動合作，之後會籌辦磚窯文化音樂會，11 月份橋頭社區舉辦共創成果展。

■國立台東專科學校園藝暨景觀科／蔡志賢副教授兼教務

主任

計畫名稱：臺東縣咖啡產銷班暨青年農民創新實踐協助計畫

我之前加入成為青農陪伴師，發現青農回鄉在技術面和經濟面都有些問題，於是在 107 年去協助台東地區返鄉務農之青年農民(郭明哲等)解決木鼈果繁殖問題，有效促進老葉園轉作（107~109 連續進行三年）；另協助青年農民(張簡裕峰等)解決釋迦電照產期調節問題，釐清不同電照光質對釋迦開花的影響；另利用飲用監測飲用茶或咖啡之腦波變化模式，來建立茶或咖啡飲用心理愉悅指標。

108 年持續協助老葉園轉作木鼈果，解決木鼈果授粉技術工作的時間問題，建立台東咖啡、紅烏龍茶及杭菊飲用腦 α 波 β 波變化為感官愉悅指標，並發現青農回鄉遇到最大的問題就是缺工，希望可透過專題實務課程協助解決生產加工行銷及技術人力缺乏的問題，農民在短期內也透過學生獲得短期人力協助，學生進入現場後也進行做中學，理論與實務得以應證。

109 年紅龍果轉作百香果及木鼈果利用新用途開發，儲水跟茶葉儲存對紅烏龍茶茶葉感官品質的影響，得知天然水或是用陶土製成的儲茶罐(儲存茶葉)、茶壺(泡茶)在茶の色澤和味道等飲用品質有明顯提升。

110 年度將接續前 3 年成果，持續協助青農技術工缺乏問題，持續探討台東咖啡、紅烏龍茶及花草植物飲品的強化技術、台東縣咖啡產銷班對於台東本土咖啡豆的烘焙技術及杯測技術、花茶評鑑技術，並提供青年農民生產場域的協助與學習。

■國立虎尾科技大學休閒遊憩系／李彥希副教授

計畫名稱：古坑社區咖啡體驗經濟產業實踐共創計畫

期望透過本計畫可運用古坑的黑金-咖啡豆創造出其價值，並帶動當地人流與就業機會。我們提取古坑在地元素，利用排(ㄉㄟ)染以咖啡葉去做天然染料，創造在地的咖啡席體驗與商品，並串連古坑咖啡意象結合圖文，透過網路平台推廣古坑與其產業。

本計畫導入文化創意產業、地方特色產業課程，以及畢業專題及大專生洄游計畫一起進行。其中畢業專題分為咖啡品席體驗組別，發展古坑咖啡品席儀式化體驗，並設計咖啡品席體驗所需之在地創意商品，以強化古坑咖啡品牌形象為目的。畢業專題另一組別為咖啡創意商品，結合在地特色產業設計具古坑社區咖啡意象之創意商品，並運用在地產業再生，設計出具古坑咖啡意象之綠色創意商品。

專題製作課程中，帶領學生到古坑「谷泉咖啡莊園」，認識古坑咖啡歷史與其相關知識，實際操作咖啡豆的烘焙；為製作品席需要器具與開發創意商品，而進行多次的陶藝課

程；到古坑進行咖啡染體驗活動，學習咖啡染的基本操作與程序，以便未來運用於咖啡品席與創意商品上。

在大專生洄游計畫中，學生 COSPLAY 以故事內容編成為電影和行動劇場採劇場方式在社區呈現，將古坑社區重要的特色串連起來，透過網路媒體之經營與曝光，以嶄新的模式向外拓展古坑社區之文化與特色。

■國立成功大學環境工程學系／張智華副教授

計畫名稱：農業 4.0 智慧共創：七股魚塭智慧水質監控系統之實踐

氣候變遷讓農漁民投入更多心力去照顧，水質劇變引起病菌孳生會讓一年養殖成果泡湯。我們在進入場域後發現，當地漁民對水質監控的設置成、維護管理、數據分析能力皆有所欠缺。反觀青農返鄉相對科技的接受度比較高，但常因一人兼顧很多斜槓能力與身分，所以青農對於高 CP 值能降低成本是他們的主要考量點。

我們今年和七股區篤加里的烏魚王子合作，帶領十位碩班生加入本計畫，透過魚塭專題、Sensor 專題、AI 專題內容，讓學生在實驗室中自己研發製作水質感測器，針對水的用途與水質需求、水質監測、水質評估、關鍵問題確認、避免水質惡化的方法進行探究，還深入青農社群中進行探討與應用推廣，協助青農降低監測成本與提升維管效率。

未來工作重點在於結合場域實踐共創農業 4.0，蒐集監測數據建立智慧化養殖程序，由水質物聯網精進為漁業養殖物聯網，加強與漁民的溝通，提高漁民接受度，並結合在地社團共同推廣，提高智慧監控附加效益與提升產品價值。

■東南科技大學通識教育中心／王玫副教授

計畫名稱：農村智齡(智靈)美學生活提案

本計畫針對深坑茶山古道，提出農村生活美學提案。切入面向有以下幾點：

- 1.園藝美學：以香草園藝為元素，觸動五感，療癒身、心、靈。
 - 2.木作美學：協助蜂農製作蜂箱。
 - 3.料理美學：學習農食料理。
 - 4.藝術之美：認識系列台灣農村作品，藉由藝術情境，連結深坑農村意象
- 敘事美學-訪問智齡長者，走讀深坑，蒐集資料，記錄深坑記憶。

環境美學與環境教育不相同，我希望帶給學生在情感覺察、認知、情意、行動上產生共感性。本計畫透過美學一些相關理論，結合深坑茶山古道的走讀，訓練廣泛覺察、感知能力，從智齡(智靈)者身上進行學習，在深坑茶山古道中帶領學生認識土角厝古建築及芒草草屋的製作，過程中可認識農友珍藏的古琴、老式縫紉機、與長者一起挑茶聞香，學生

利用訪談紀錄方式，最後以影片、文字、繪製海報作品及深坑古建築手冊為作業成果。

■長庚大學生物科技產業碩士學位學程／張中明助理教授

計畫名稱：精緻三村，結合火炭窯和古道之國際化精緻農村及生態教育旅遊

苗栗縣公關相的南河國小，是個小而美的學校，因長年偏鄉學童教育問題、農田村舍閒置、青壯居民人口外流，導致學校差點要減校了。南河國小校長一直很有心因此辦學，邀請同樣對教育熱誠的人士進入校園分享。我的求學背景是去法國留學，於是去分享在國外法國就學的生活，教導小學生製作法式甜點，校長希望透過本計畫能去找出如何不讓農村繼續人口外流的方法。

本次計畫主題有三：

- 1.串聯大學師生、台灣鄉村景觀發展學會、台法學術暨文化經濟交流協會，提出在地文化接軌計畫。
- 2.建立三村精緻農業復耕，創造自有品牌的農業及生態旅遊及故事行銷的電商網站。
- 3.建立舉辦樂活輕旅:錫隘古道體驗行程，饗宴體驗課程及體驗營，建立國際化精緻農村及生態旅遊

■【結語】農委會水保局／農村建設組王智緯科長

感謝今年老師們在疫情中依舊發揮了很多創意與熱情，透過數位或預先規畫方式去和社區持續關懷。校園共創

計畫無論在地域上，還是領域上的涵蓋面向相當多元，透過五年來的計畫推動，農村社區中有各種需求都被老師們都看見了，也可讓學生知道自身所學可在農村中有所發揮。

特別今年在疫情考驗下，執行計畫的方法更多元，透過數位科技提供農村或社區提供更多協助或互動交流，不再受限於駐村時間的限制，在疫情下看到很多機會與可能性被萃取出來了，這對師生、公部門或地方單位相信都學習許多數位行銷發展的可能。

透過今天線上沙龍會的分享，各位老師可在此發掘未來計畫合作的夥伴，大家可以透過分享藉此激盪創意，或者引發後續在研發技術與產業行銷上的串聯。生態調查、文學、美學、農業、行銷傳播等不同領域的老師夥伴，透過水保局因計畫搭建起來的平台進行交流，媒合不同老師們的彼此專長，希望也能為年輕學子能在農村聚落中提供更好發揮的舞台。

●9/11(六)下午場分享團隊及活動紀錄：

簡報	團隊/單位名稱	姓名及職稱	計畫名稱	分享時間
	主持人開場+介紹與會	商周單筱輝協理		14:30-14:35
1	台南應用科技大學商品設計系	李佩玲助理教授	涸茄-在地茄苳共創之整合性商品設計實踐	14:35-14:42
2	南華大學通識中心	陳貞吟助理教授	世代共融新筒友:說筒、品筒與玩筒	14:42-14:49
3	雲林科技大學前瞻學士學位學程	劉雯瑜專案助理教授	老屋新生-再續選手們的農村創生夢	14:49-14:56
4	高雄師範大學科學教育暨環境教育研究所	蔡執仲助理教授	以建立農村社區體驗經濟的樂活生活圈	14:56-15:03
5	聖約翰科技大學行銷與流通管理系	彭慶懷副教授	北海岸農藝跨領域創新生活圈共構行銷計劃	15:03-15:10
	知能分享-邀請講者:(智財創業)國立中興大學	陳龍昇教學資源暨發展中心主任	知能導師主題分享+開放留言板提問	15:10-15:40
			商周小編彙整留言+沙龍主持人、知能導師QA交流	15:40-15:50
6	澎湖科技大學觀光休閒系	楊植凱 講師	西溪村，妳好嗎?	15:50-15:57
7	中華大學工業產品設計系	翁千惠助理教授	記憶.技藝_苗栗竹南農村工藝創生計畫	15:57-16:04
8	中正大學成人及繼續教育學系	陳毓琮教授	發展跨世代融合社區(II):青年洄游農村鄉育方案之建構	16:04-16:11
9	銘傳大學建築系建築系	單世瑄專任助理教授	復興區卡普部落「從竹子到竹房子」竹構建築共創計畫	16:11-16:18
10	崑山科技大學空間設計系	林秀慧助理教授	農藝構築-南關線上田間村落的風景製造實驗	16:18-16:25
11	樹德科技大學休閒與觀光管理系	施君翰副教授	魚你遊好:臺日漁業技藝傳承與交流-以樹科大國際學生會為例	16:25-16:32
	水保局回饋與建議	水保局長官		16:32-17:00

商周

農學新視野

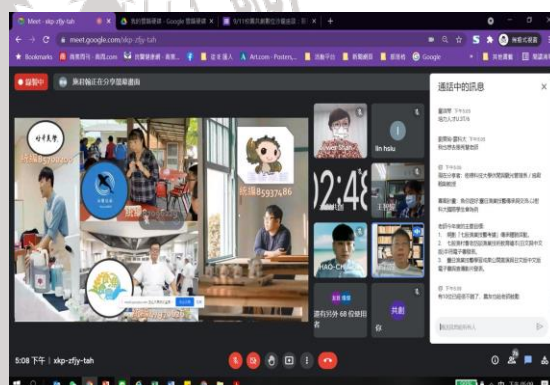


圖 2-33 9/11 沙龍座談線上活動紀錄之二

■台南應用科技大學商品設計系／李佩玲助理教授

計畫名稱：洄茄-在地茄苳共創之整合性商品設計實踐

三年多來，我們將設計課程落實到社區內，一直在說同一個故事，重點放在：在地人說在地事做在地物、尋找各種茄苳運用的面向、讓在地人願意走出來、增加在地交流的機會、設計力提升茄苳附加價值、延伸計畫精神、成立平台、每年延續課程等。三年來有超過 100 位學生，創作超過 200 件作品。

今年重點放在建構崑成新的企業識別與品牌形象、設計新款的茄苳色彩、與崑成共創新的產品線，並規劃崑成的茄苳展示架等。另外，也針對崑成原有的環球牌、駱駝牌兩個品牌，進行新的品牌識別規劃。

我們帶領學生到後壁的黃家古厝參訪，前總統府資政黃崑虎先生還熱情導覽。原本規劃的縫紉體驗與現場實習，則因疫情關係改為線上導覽。透過舉辦成果展，學生收穫許多，已有學生以茄苳為素材，在今年進駐南方創客基地，有機會實際創業。我們的目標在增進學校與社區的良善交流與互動、讓其他區域願意使用茄苳，並成立平台增加學生自信等。希望不只是創作，更可以將茄苳扎根下去。

■南華大學通識中心／陳貞吟助理教授

計畫名稱：世代共融新筍友：說筍、品筍與玩筍

此次場域在嘉義縣大林鎮，當地的烏殼綠竹筍種植面積為全台最大，且有悠久的歷史，並有稀有的物種諸羅樹蛙。我們之前執行 USR 計畫在當地走了近 10 年，針對環境如竹林、樹蛙等發展，今年則希望透過計畫，讓更多人了解當地。

我們透過校內課程如慢城學程等等，進行在地的食材、飲食文化調查，以及旅遊行程規劃，同時與社區共創課程。我們合作夥伴為當地年輕人與阿公阿嬤，透過田野調查，深入了解當地的竹筍，並開發醬筍品牌，研究出 5 個菜單，希望將來能成為產品。另外也推廣產地旅遊、竹農體驗、吃社區農家菜等行程。

計畫接續在「說筍」方面，希望彙整田調資料完成大林竹筍介紹手冊等。「品筍」是繼續與阿公阿嬤研發在地特色便當、完成醬筍包裝設計與成立品牌等。「玩筍」是製作體驗活動的流程說明書、社區導覽解說訓練課程等。今年因為疫情，多以線上開課方式進行，幸好之前有收集相關資料，才能在下學期利用時間完成採線團等活動。

■雲林科技大學前瞻學士學位學程／劉雯瑜專案助理教授

計畫名稱：老屋新生-再續選手們的農村創生夢

去年我們改造了歇業十幾年的雜貨店成為「易休柑仔店」，帶動學子回鄉，已有三位總監決定在地經營。由於社區需要青年駐點場所與聚會空間，以及遊客停留的餐飲據

點，因此今年傳承共創成果與經驗，改造當地老屋，並善用老屋空間。

我們透過課程，讓學生加入新的工班團隊，並舉辦「農來呷茶讀冊窩」讀書會、設立老屋改造技法工作坊、進行老屋改造與產品研發、店鋪經營等。6月時我們籌組工班，邀情很多人參與讀書會，甚至與馬來西亞連線，學習地方創生內容。8月起，我們開始進入老屋場域，由建築師事務所帶著學生進行改造執行，內容包括繪圖，老屋改造技巧學習、材料的了解與構築等。學生學習竹材處理，實際進行老屋的拆整，同時記錄下過程，在10月完成老屋的改建，並在之後交給社區青年經營管理。

參與的技術總監柯佳良分享感謝有大家一起配合，才有這樣的成果。執行總監秋筑瑩則分享試著做產品開發，用在地材料製作與規劃小旅行的經驗。

■高雄師範大學科學教育暨環境教育研究所／蔡執仲助理
教授

計畫名稱：以建立農村社區體驗經濟的樂活生活圈

我們進行跨域整合，以高屏溪為重點，進行周邊社區的整合，包括旗山糖廠社區發展協會、旗尾國小、三和文化藝術瓦窯公司、九曲庄社區等，內容涵蓋陶藝、美食等，希望進一步整合到各社區的關懷據點。

我們合作模式是以體驗經濟為中心，透過會議討論、形成共識、導入課程、夥伴共學、共遊推廣等過程來執行。在

實踐共好的理念下，學界領域包括到校推廣社區共作的產品，如九曲國小、旗尾國小等。產業界則有旗山糖廠社區發展協會等單位配合，並與三和瓦窯建立生活陶等內容。社區網路有九曲社區、大樹社區等，並與旗山糖廠直賣所設計傳統料理等。相關內容，還得到當地正聲廣播電台的報導。

未來，我們希望扎根社區成果成果延，整合社區資源，像是明年我們要幫九曲國小規劃百年校慶活動，就是因為對方看到我們努力的成果。學生代表則分享，環境教育活動都是實作，跟學堂上學的不一樣，社區長者的熱情也是以往沒有接觸過的，讓他很感動。

■聖約翰科技大學行銷與流動管理系／彭慶懷副教授

計畫名稱：北海岸農藝跨領域創生生活圈共構行銷計畫

之前我們在淡水這裡，感受到有很多可發展的內容，此次便擴展到北海岸來做整體思考，希望以跨領域整合概念，發掘北海岸的生活圈共構計畫。我們與中油合作，藉由中油場地呈現北海岸較缺乏的農業行銷據點，並與去年成立的石門有機農業協會、埤島生活藝術園區等單位合作，希望透過異業結盟建立成果。

原本規劃的農業市集因疫情關係，在協助農產品行銷與舉辦活動方面多有限制，因此主要放在幫中油據點從事風箏意象設計、以老梅石槽意象從事雨衣設計等。考量淡海地區介於鄉村與都會社區的不同屬性，在過程中需以不同模組來

進行，希望建立多元的合作模式。事實上，也由於今年跨很多廠商、多方組織結合，在與農村合作時較容易發生衝突，這些都是需要統合的。

未來，我們重點放在北海岸農村與淡水新市集地產地銷，以及農村埤塘休閒美化工作與北海岸農業聚落群主題影像記錄等，希望執行出更多精彩的內容。

■澎湖科技大學觀光休閒系／楊植凱講師

計畫名稱：西溪村，妳好嗎？

場域會選擇澎湖西溪村，是因為 2014 年復興空難對當地影響很大，但也因此注意到當地有一些資源，希望改變大家對這裡的印象。西溪村有全台第一個貝殼鈕釦工廠，也曾因打石產業而有「打石村」封號，因此希望針對這些重點，喚起大家的記憶。

透過實地踏查，我們去了解西溪村的現況，並進行線上遊程規劃、經營社群網路與線上田野調查等，同時也規劃貝殼 DIY 的製作等。執行過程中遭遇到不少困難，包括資料文獻有限需增加田野調查、社區人口外流嚴重、歷史建物產權複雜等，都需要進一步克服。另外也因為疫情關係，調整方式改為線上訪談，活動改為線上互動遊戲等。

未來，將增加知能課程如動手做設計、導覽解說等。也希望收集老照片，進行老屋改造等。學生在課程過程中，發現走出課堂可以學到更多，更帶動他們參與的興趣與學習。

■中華大學工業產品設計系／翁千惠助理教授

計畫名稱：記憶。技藝—苗栗竹南農村工藝創生計畫

我們延續去年，在苗栗竹南社區跟地方夥伴合作。請來竹編、竹雕、木工的「竹南三劍客」三位師傅，啟發我們創意來源，舉辦產業之旅，參觀木工廠、翻砂廠等，讓同學實地參與。不過之後因為疫情關係，與社區方面多進行線上討論為主。

今年的工藝新趣，我們以竹花發展 DIY 材料包，推廣竹工藝，並邀請設計師許向罕來指導學生，拍攝實際操作的影片。在竹球設計方面，我們跳脫竹子的平面，以竹子的可塑性來創造曲線與立體感，同時邀請胡湘玫老師，來嘗試做竹芯的植物染，為竹球創造出不同顏色，甚至是客製的變化。

我們持續與「中山 168」合作，這裡已經成為青年創業基地，希望未來能有產品販售，也跟社區產生關連。中山 168 的 INA 分享：認識三劍客才知道原來這麼厲害的人都在竹南 就很高興老師要來執行計畫。去年師傅跟學生搭建起很好的關係，師傅很高興老師將學生帶進社區，我期待竹編產品可以更普及化，讓大家看到竹南有這樣的工藝之美。

■中正大學成人及繼續教育學系／陳毓璟教授

計畫名稱：發展跨世代融合社區（Ⅱ）：青年洄游農村孵育方案之建構

我們執行計畫目的，是培育人才，希望讓更多人留在社區，另一方面，農村也需要高齡人才的再利用，促進青銀間彼此的溝通了解，才能共融、共榮，就算未來我們離開後，社區也能繼續發展下去。

場域在嘉義中埔鄉石弄村藤寮仔社區，先與社區產生連結，再推動人才培育。主要包括由學生與社區學子組成的「小菜苗」、社區中壯年幹部的「藤寮 2.0」、社區耆老的「老先覺」三個單位，共同推動社區發展。小菜苗團隊結合大專青年洄游農村，進行參訪與社區體驗，並舉辦專題演講與讀書會。藤寮 2.0 同樣進行社區訪問，在藤寮仔食堂與社區媽媽討論設計社區風味餐的菜色。

我們利用當地閒置的衛生室，整理成為青銀共創基地，過程中甚至帶動在地青年參與，讓社區年輕人也加入其中。我們結合很多資源，但最困難的還是在人這件事情上，尤其受到疫情影響，更是打亂許多人與人連結的機會，但「花若盛開，蝴蝶自來」，我們仍將持續努力。

■銘傳大學建築系／單世瑄專任助理教授

計畫名稱：復興區卡普部落「從竹子到竹房子」竹構築共創計畫

站在建築系的角度，經常覺得社區缺乏地景，今年來到復興鄉，希望以竹子變化出新的創意，與在地建立新的連結。我們面對卡普社區是以「Bamboo Green School」為概念，

並與在地的「桂竹產業發展協會」進行竹林市集、竹藝創生、竹農教育、竹林工藝等活動規劃。

課程中我們建立竹構、竹林文化等課程，並實際到現場了解選竹、伐竹等過程，藉此了解材料特性。另外，我們規劃竹藝創生、竹構建築等課程，並參訪竹房子等，加強學生的概念與理解。之後，便是在場域內實際參與竹構的過程。

我們進入卡普社區了解當地的泰雅族文化，再以此針對社區的公共空間、閒置空間等進行竹構規劃。過程中，我們不僅深入了解當地文化與生活樣貌，也透過影像記錄下來。之後，在社區共同參與下，我們完成社區的空間圖面繪製與建築模型製作等，協助社區與公部門或社會團體，進行空間改造的規劃。同時，我們提出「檜碼的故鄉-復興竹產業創生計畫」，作為實際執行的目標與方向。

■崑山科技大學空間設計系／林秀慧助理教授

計畫名稱：農藝構築—南關線上田間部落的風景製造實驗

南關線是台南的糧倉，今年提出農藝構築概念，希望能探索農間地景。我們在歸仁、關廟、龍崎三地，規劃不同的主題內容，特別的是由大學生帶著高中生、小學生，一同探索田間的樂趣。

像是在歸仁，我們與新豐高中一起進入八甲田間與歸仁農會，操作空間攝影、發現田間、在地的水圳、廟宇之美。在關廟護生園區，則是作為環境教育場，在田間採集植物拼

貼，建構農舍竹房子等輕構建，來進行田間探索，有趣的事，這些竹構還變成之後舉辦活動的場域。在龍崎竹園，學生則是走進竹林、走進菜園，了解友善農業模式。

進入疫情後，我們看南關線上的構造物，同時也從古圖中探索南關線上的地景脈絡，讓學生更了解當地農業與農構的文化淵源。參與的學生家豪就分享，老師提及的水土保持與農地實驗，讓他們能實際去了解田間村落，就像是龍崎林間，他緊記著「我嚐我聽我見」等，這些都可以轉換為未來思考的來源，讓他收穫良多。

■【11】樹德科技大學休閒與觀光管理系／施君翰副教授

計畫名稱：魚你遊好：臺日漁業技藝傳承與交流—以樹德科大國際學生會為例

我在七股已經蹲點超過 15 年，與在地居民一起參與社區營造，也從學生身分轉換為社區協會及休閒農業區執行秘書，再轉換為輔導師。過程中帶領超過 120 人次學生走進七股，最後留下 10 幾位同學在地創業或就業。後來有一位日本學生問我有沒有機會在台灣農漁村看到祖先留下的點滴，而啟發我有這次計畫的出現。

我們走進社區，進行田野調查，設定與耆老訪談，做文史考察，也進行參與式的觀察與影像記錄。過程中有在地老師傳示範漁業技藝，水產試驗所研究員也前來指導，讓參與的學生有所收穫。因為疫情發生，我們舉辦線上會議來討論內容，由臺日學生製作中文與日文的影片、手冊、卡通圖案

等，有趣的是這些活動也吸引了來自印尼的同學，製作出印尼版的影片。

透過田野調查，我們意外挖掘出日本與臺灣共同的記憶「木魚藝術」，並有文獻佐證，具有重要的歷史意義。而日本同學們的出現為七股漁村社區帶來新的思考方向，未來更有機會與社區進一步合作。

學生反饋：呂友銘

現正就讀博士班的第一屆同學，曾經接續老師在社區的工作，繼續擔任社區執行秘書，目前剛成為總幹事，持續投入青年在農村創業。

■【結語】農委會水保局／農村建設組王智緯科長

我們要做的事情就是讓學子有機會接觸農村，讓他們可以在農村發展。讓我很感動的是這幾年的努力，已經有不少成效出現，甚至還有國際化的情況，這是我們很樂見的，也是我們堅持下去的原因。在經費有限，又要結合課程的情況下，很多人會懷疑是否真的能吸引年輕學子進入農村蹲點，但這是一定有可能的。看到越來越多成功的案例，更是感動。

比較可惜的是必須分成四個場次，連續兩週、四場的沙龍分享，都非常精采，覺得似乎有點不太夠，由於今年因為疫情關係變成線上座談，反而促成很多老師每場都參加，增加學習機會，未來應該可以多辦理，增加互動機會、擴大交

流，讓計畫效果更加凸顯。甚至在年底的發表會，我們都可以促進大家交流。

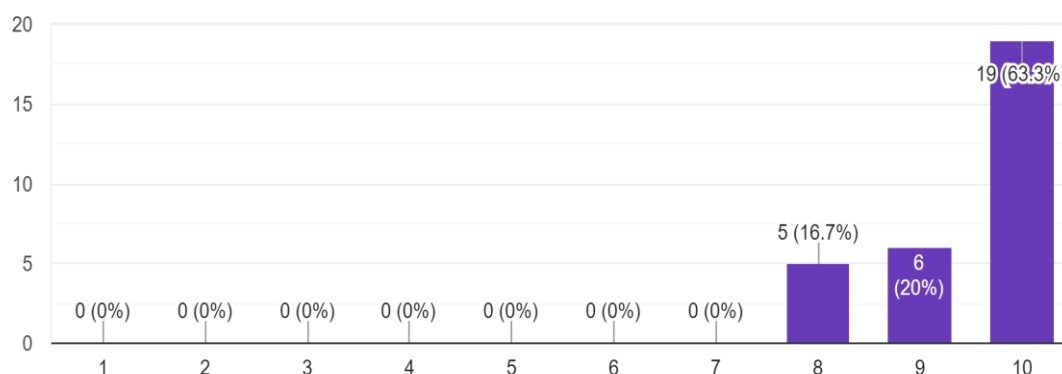
三、活動參與人數

此次線上沙龍活動參加族群包括參與校園共創計畫之老師與團隊學校、社區代表及一般對農村議題有興趣的民聚。出席人數分別為 9/5 場次 239 人，9/11 場次 162 人，四場次共計 401 人，是去年四場實體活動(89 人)的 3.5 倍！

(一) 知能分享一《創新科技》滿意度統計

01.整體而言，您對於今天校園共創數位沙龍座談辦理的整體滿意度為何？

30 則回應



02.您對於【計畫老師分享】之分享內容及講者滿意度？

30 則回應

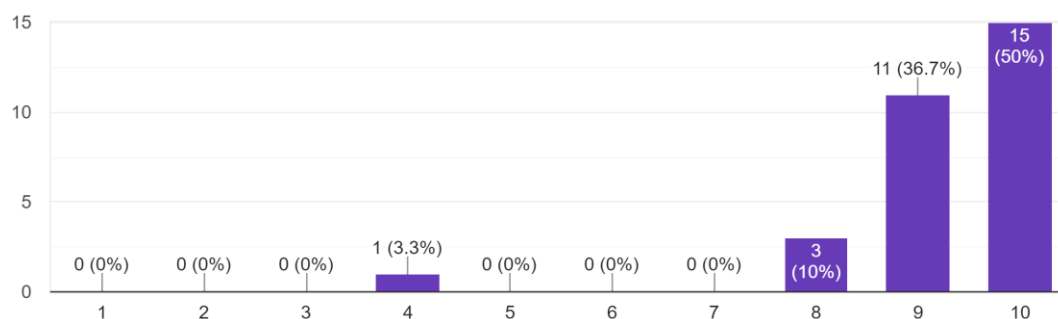
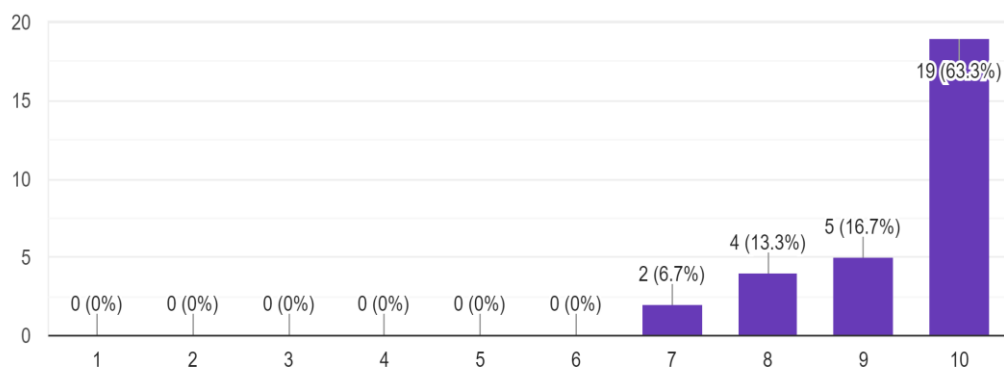


圖 2-34 知能分享《科技創新》滿意度調查之一

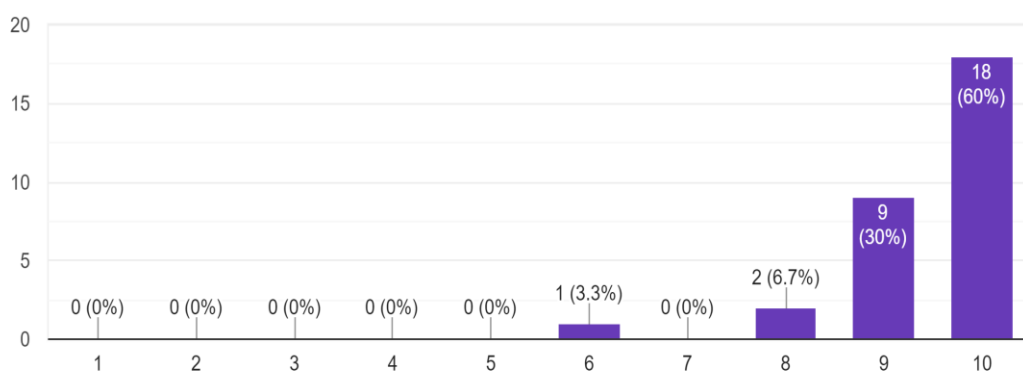
03.您對於[【知能主題講師：奧丁丁_陶佩君】]之分享內容及講者滿意度？

30 則回應



04.您對於[【知能主題QA交流】]之進行內容滿意度？

30 則回應



05.今日的沙龍座談對我來說是有幫助的

30 則回應

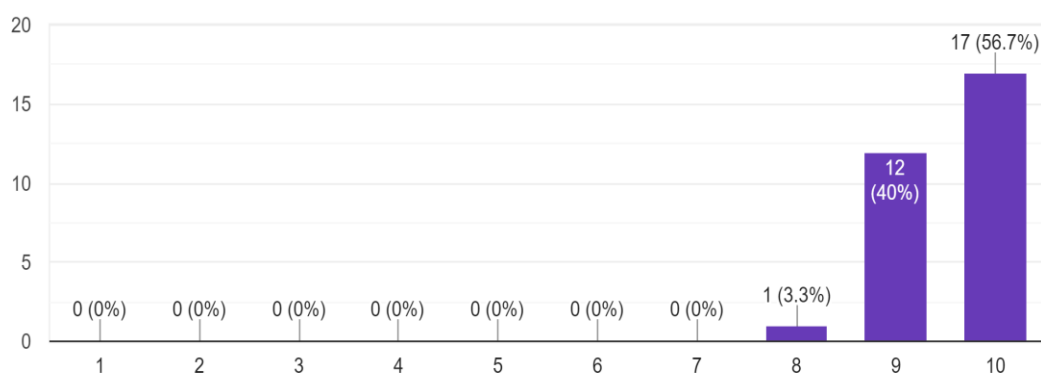
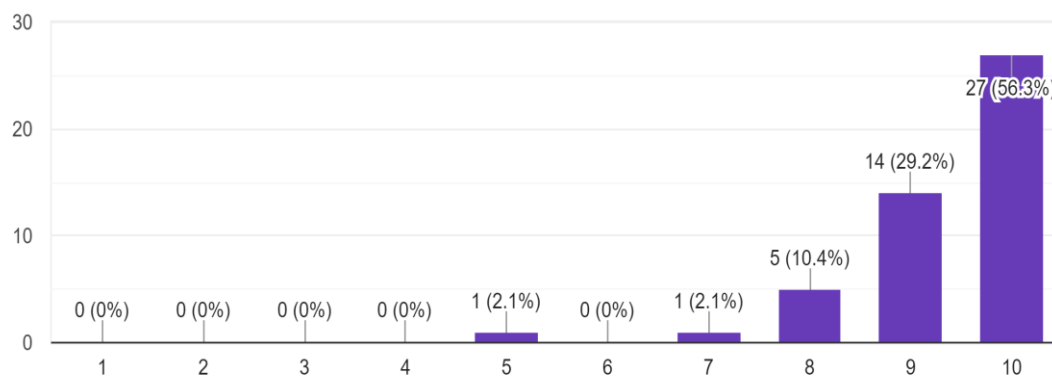


圖 2-35 知能分享《科技創新》滿意度統計之二

(二) 知能分享二《地方永續》參與滿意度統計

01.整體而言，您對於今天校園共創數位沙龍座談辦理的整體滿意度為何？

48 則回應



02.您對於[【計畫老師分享】]之分享內容及講者滿意度？

48 則回應

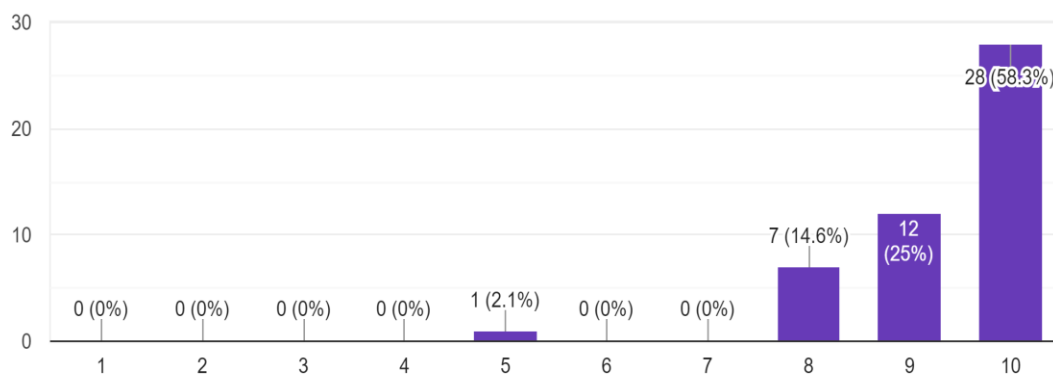
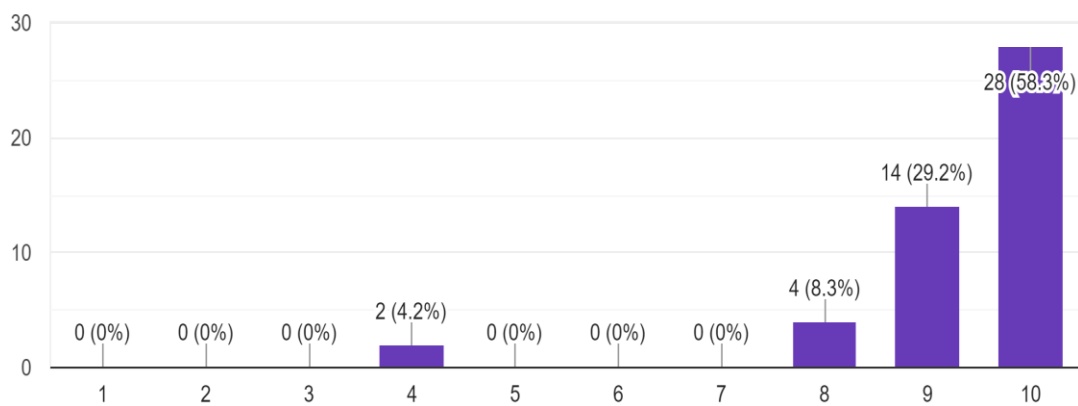


圖 2-36 知能分享《地方永續》滿意度統計之一

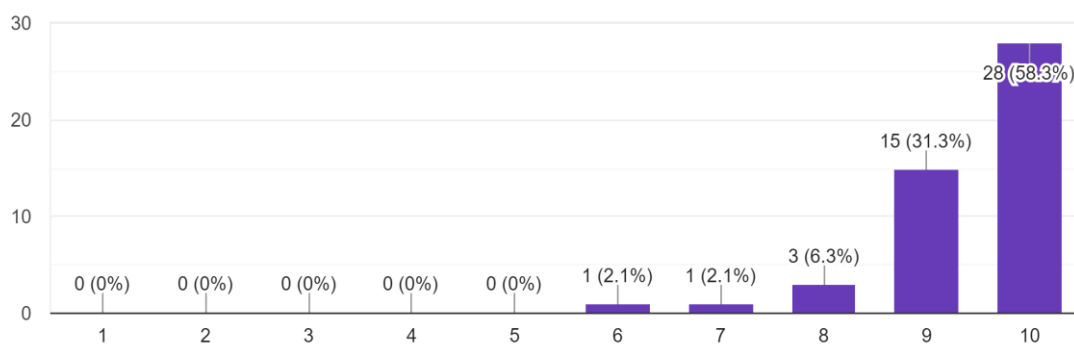
03.您對於【知能主題講師：景澤創意_吳思儒】之分享內容及講者滿意度？

48 則回應



04.您對於【知能主題QA交流】之進行內容滿意度？

48 則回應



05.今日的沙龍座談對我來說是有幫助的

48 則回應

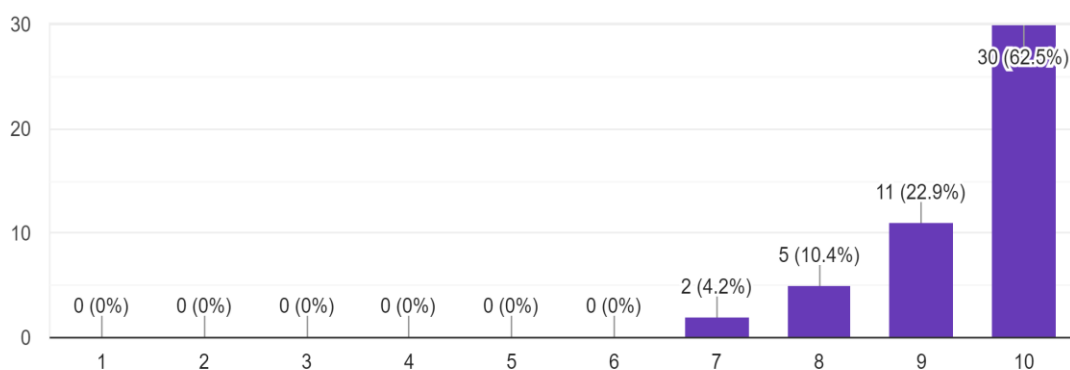
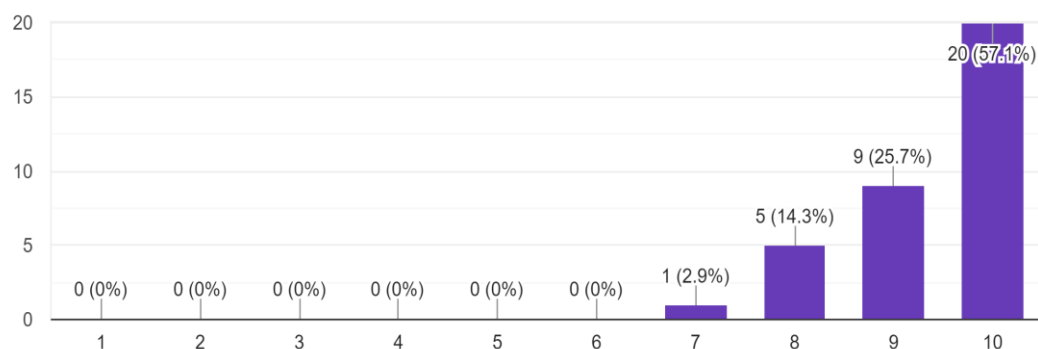


圖 2-37 知能分享《地方永續》滿意度統計之二

(三) 知能分享三《小農食安》參與滿意度統計

01.整體而言，您對於今天校園共創數位沙龍座談辦理的整體滿意度為何？

35 則回應



02.您對於 [【計畫老師分享】] 之分享內容及講者滿意度？

35 則回應

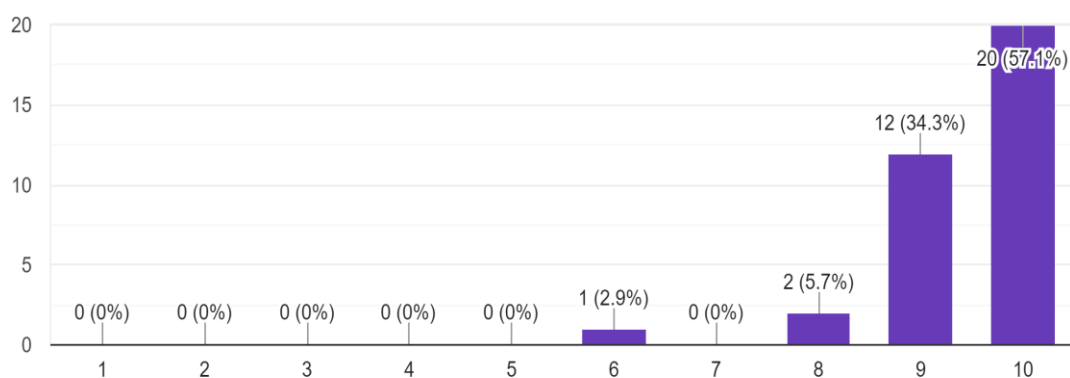
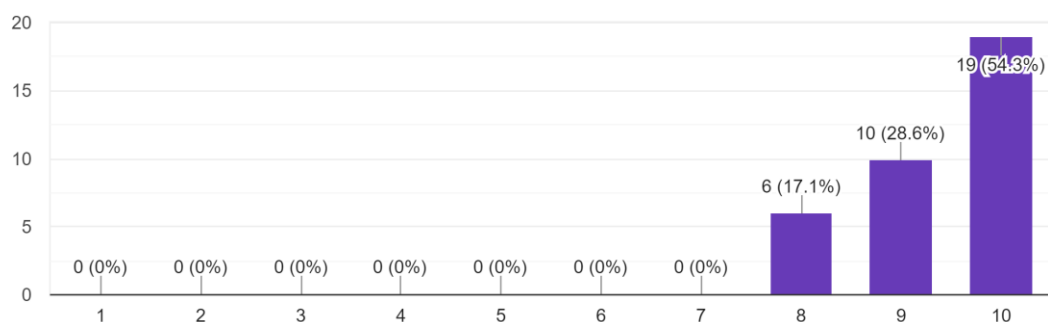


圖 2-38 知能分享《小農食安》滿意度統計之一

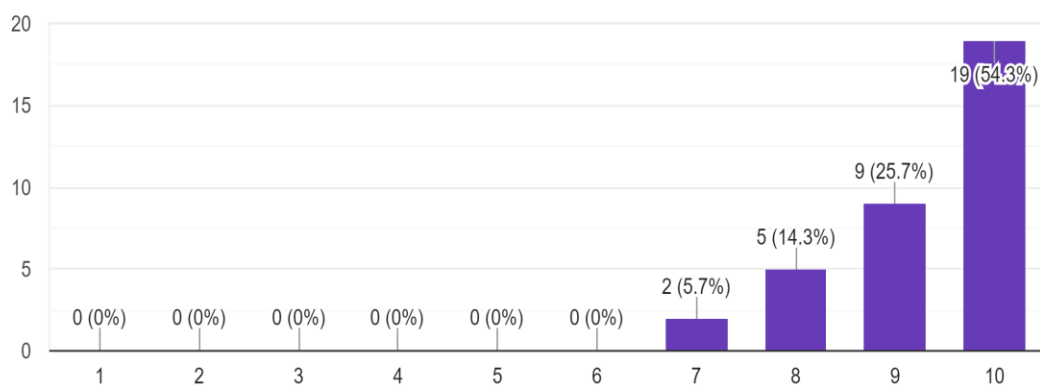
03.您對於【知能主題講師：格外農品_游子昂】之分享内容及講者滿意度？

35 則回應



04.您對於【知能主題QA交流】之進行內容滿意度？

35 則回應



05.今日的沙龍座談對我來說是有幫助的

35 則回應

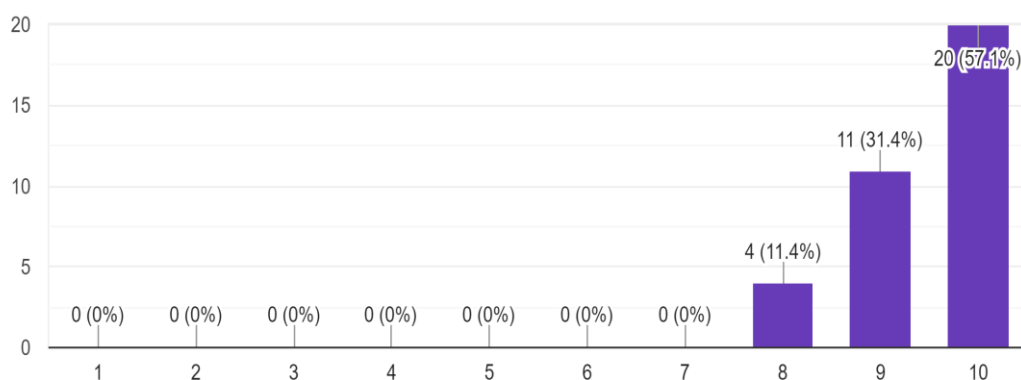
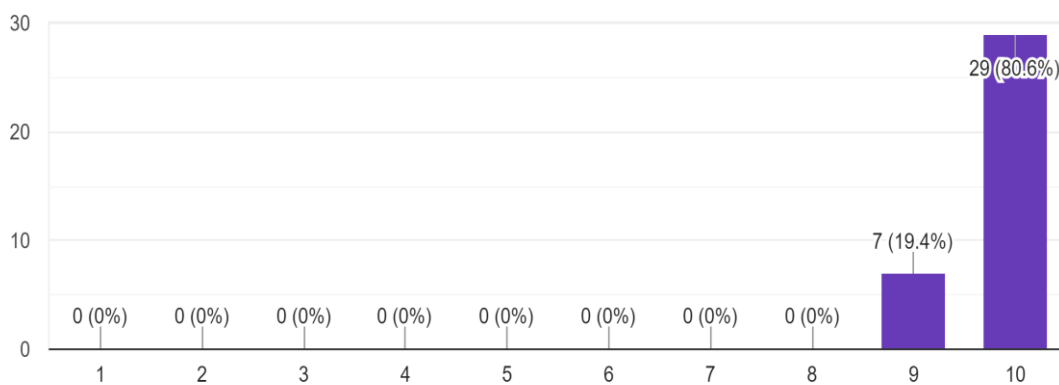


圖 2-39 知能分享《小農食安》滿意度統計之二

(四) 知能分享四《智財創業》參與滿意度統計

01.整體而言，您對於今天校園共創數位沙龍座談辦理的整體滿意度為何？

36 則回應



02.您對於[【計畫老師分享】]之分享內容及講者滿意度？

36 則回應

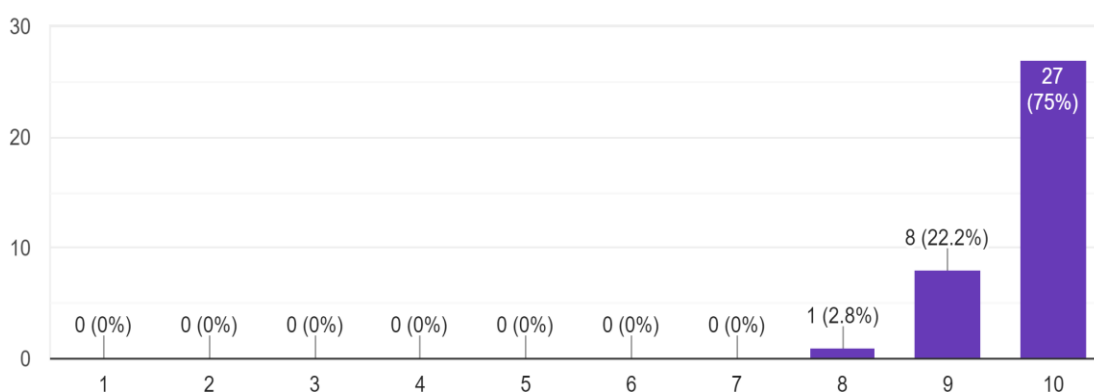
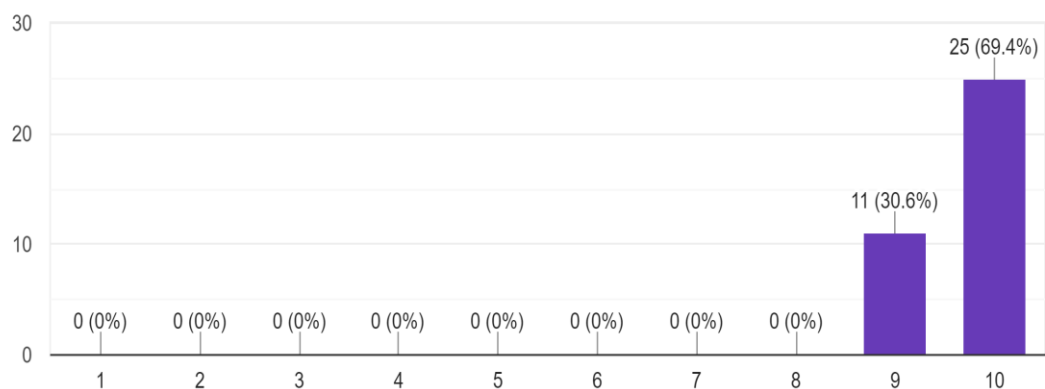


圖 2-40 知能分享《智財創業》滿意度統計之一

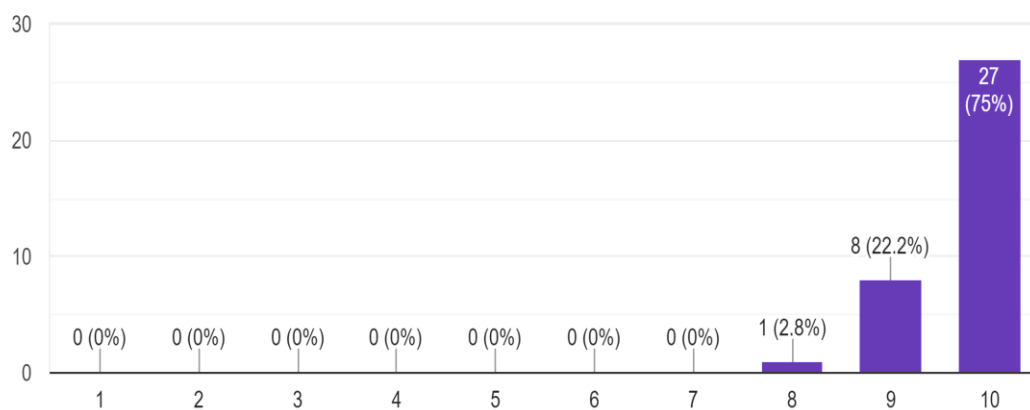
03.您對於【知能主題講師：中興大學_陳龍昇】之分享內容及講者滿意度？

36 則回應



04.您對於【知能主題QA交流】之進行內容滿意度？

36 則回應



3b 則回應

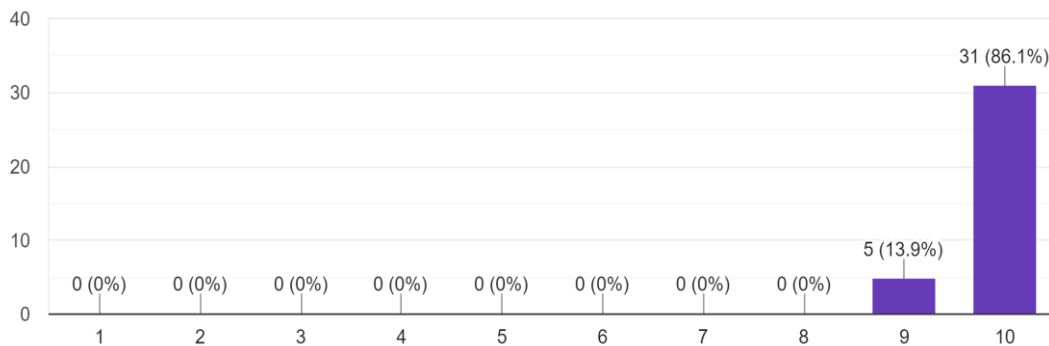


圖 2-41 知能分享《智財創業》滿意度統計之二
2-135

四、沙龍座談與會者與老師的回饋

表 2-9 沙龍座談與會者與老師回饋

編號	沙龍座談回饋意見(09/05 上午場《科技創新》)
1	提供了以農業為主題的學習機會
2	內容量剛好 且好理解 很開心參與今天活動
3	線上沙龍有利防疫
4	雖然是以線上的方式進行 但仍不影響課程 老師的講解方式也能輕鬆的了解
5	若能讓與會者可在雲端下載講者 PPT 搭配遠距講授，會更清晰好懂
6	區塊鏈的應用有其限制性
7	大部分內容是前一兩年媒體雜誌再三廣宣的，更多期待是最近一年新的區塊鏈合作及成果效益分享的內容…可惜了～熱情活力又輔導有成的陶經理
編號	沙龍座談回饋意見(09/05 下午場《地方永續》)
1	能吸收到各種方面的專業地知識，相當收益良多
2	部分老師時間控制不佳
3	是個很棒的平台～提供很好的範例供參～
4	感謝這個平台～讓許多人的努力被看見～
5	集思廣義、眾志成城、打造台灣創生農業
6	我覺得對於說明及內容呈現的美感，能夠清楚表達
7	老師們的分享都讓人看社區發展的希望
8	提供了非常多的好點子～許多很棒的範例～

9	均為生命故事及生活體驗的結晶
10	老師們的分享都讓人看社區發展的希望
11	講師的經驗相當特別也很不容易，希望這個地方更好的心很棒
12	有前輩的經驗分享，實際地進行農村共創！
13	藉由 QA 可以更了解分享的內容
14	主持人連貫場域、能提綱挈領、具畫龍點睛之功力
15	看到許多分享內容覺得很棒 如果時間能夠更長有更多時間了解每個案例就能吸取語學習更多
16	增廣見聞、增加多方學習面向！
17	均為生命故事及生活體驗的結晶
18	老師們的分享都讓人看社區發展的希望
編號	沙龍座談回饋意見(09/11 上午場《小農食安》)
1	分享很棒 很多啟發
2	每人報告時間的掌控，可能要加強，會比較好
3	希望能有回放 9/5 的講義可以寄到信箱嗎 上周有參與沒填到簽到表
4	他山之石
5	都👍！由主辦單位安排。感謝～
6	跨域分享真棒
7	如何協助小農產業?無毒農業技術推廣!
8	期能收到未來相關的分享

編號	沙龍座談回饋意見(09/11 下午場《智財創業》)
1	主持人的主持功力實在太強惹，兩週的沙龍座談沒有一個是讓我有感到冷場或是乏味的。
2	學到很多新的創新想法
3	大家分享都很精彩但時間太短
4	難能可貴的執行成果!
5	覺得很多值得學習的地方!
6	令人收穫滿滿的感覺~~
7	對專利這件是比較有概念
8	開始有一點法律概念!
9	有交流就能產生更多的火花~~
10	拓展了自己的視野~看到這麼多人的努力~令我非常敬佩~~
11	感謝主辦單位，提供一個讓我們共學的舞台
12	商周團隊辛苦了 感謝用心安排的分享
13	智慧農業科技導入小農產學合作案例分享
14	謝謝筱輝，總能把場面弄得很歡樂。謝謝水保局跟商周的所有工作人員。
15	希望增加小農的協助策略輔導介紹!

表 2-10 沙龍座談會各場次活動連結

沙龍場次	知能主題	活動連結
9/5 上午	《科技創新主題： 農業數位創新力》	https://meet.google.com/bob-qkws-rsz
9/5 下午	《地方永續主題： 用在地的永續經營， 成為改變的開始》	https://meet.google.com/ndj-shxg-ane
9/11 上午	《小農食安知能主題： 新農知能的反轉浪潮》	https://meet.google.com/hyo-vbgw-yqw
9/11 下午	《智財創業知能主題： 創業不踩雷，做好周”權”準備》	https://meet.google.com/xkp-zfjy-tah

五、整體滿意度調查

整體來說，參與者對於四場知能講座與沙龍分享的滿意程度都相當的高，均皆高達 90%，難分軒輊。

整體活動的評價亦高達 90%，給予相當大的肯定，表示藉此活動可獲得不少以農業為主題的學習機會與創新想法。這份肯定也是計畫執行前進的最大動力，不斷進化與努力的目標。少部分滿意度分數略低部分，主要針對老師分享報告時間掌控

欠佳、希望增加小農的策略輔導介紹等部分，將列入未來活動規劃調整改善。

六、執行小結

「沙龍交流會」作為老師執行計畫中期的分享場合，因受疫情影響，交流型式改為線上數位方式進行，以增加跨校跨計畫老師間(新進)交流，更可作為後續成果發表會、相關宣傳亮點計畫的選擇參考依據，會後也彙整計畫執行重點，讓專書撰寫之內容更為全面性。



第四節 校園共創成果發表

一、成果發表執行說明



圖 2-42 校園共創成果發表規劃架構

本次成果發表會透過團隊影音徵件前導活動，搭配圖文發表、影音頒獎、學生分享與老師回饋、社群直播等五大主題項目，進行跨界共創、共鳴傳遞、創新創意、實踐接力四大概念，進行成果發表會規劃。

活動內容以動態影音、靜態圖文展現計畫成果，同時，安排執行師生們進行分享回饋外，也進行團隊影音徵件頒獎，希望透過多元角度的策展方式，進行交流分享，引領與會者以不同視野觀看農村，也讓執行師生團隊，有嶄新的想法，為未來農村帶來的新風貌。

二、成果發表會前導活動

已辦理兩年計畫團隊影音徵件行銷活動，展現高效擴散，打破同溫層的宣傳效果，不僅呈現執行計畫的亮點特色之外，也讓學子們透過影像來展現自我。

110 年持續透過影音徵件、社群投票，作為成果發表的前導活動，進而透過成果發表會頒獎的方式，除了讓投稿的成果影片成為學子間快速溝通以及傳遞的元素，結合社群引起院校間、農村間、社會大眾間的討論之外，也引發學子們加入校園共創計畫是一件高度成就感以及很潮的公共參與。

（一）名稱：「校園共創的關鍵時刻，有我在」影音徵選活動

（二）目的：激發學生創意，培養大專院校學生專業技能與團隊合作之能力，及活用創意應用。

為進一步宣傳校園共創計畫的亮點成果、深化農村再造的影響，廣集青年學子之農村創意，將地方創生創造的價值，擴散至更大層面。

（三）參加對象：110校園共創計畫參與團隊同學自行組團，人數不限。

（四）徵片主題及內容素材：影音內容為執行110大專院校校園共創實踐計畫之內容，以「校園共創的關鍵時刻，有我在」為創作主題並自訂子題，須符合電影片分級處理辦法之保護級，不得違反公共秩序或善良風俗。

(五) 報名方式：參賽隊伍就競賽主題，自訂子題，拍攝一部3分鐘以內之影片，並以文字(300字以內)說明其理念與主要內容。

(六) 期程：

1.影片徵件時間：110 年 11 月 4 日至 110 年 11 月 12 日截止。

2.影片投票時間：110 年 11 月 15 日至 11 月 24 日止。

3.影片決選時間：110 年校園共創成果發表當日公布結果。

(七) 影片投票方式：影片已公布於商周之發燒網活動網頁，建立「校園共創的關鍵時刻，有我在」影音投票頁面。

(八) 獎勵辦法：取投票數高前三名，頒發現金或禮券獎勵。

1.第一名：獎項 NT 7,000 元

2.第二名：獎項 NT 5,000 元

3.第三名：獎項 NT 3,000 元

4.校園共創特別獎七名：獎項 NT 2,000 元，由主辦機關遴選符合校園共創農村實踐之精神影片。

表 2-11「校園共創的關鍵時刻，有我在」影音徵件報名清單及得票數

編號	影片名稱	參賽校系及同學	得票數	名次
1	從竹子到竹房子	創作同學：銘傳大學建築系 協同創作：姚○澐	83	
2	在地農食ㄟ滋味	創作同學：國立高雄師範大學 科學教育暨環境教育研究所 蕭○芸 協同創作：無	111	
3	回憶阿嬤的灶腳滋味	創作同學：國立高雄師範大學 科學教育暨環境教育研究所 黃○圃 協同創作：無	116	
4	好米嘉在，有我們在	創作同學：國立聯合大學工業設計系陳○安 協同創作：黃○芸 作品理念： 計畫團隊致力將苗栗嘉盛社區所擁有的文化與產業做進一步的推廣與創新。為社區建立新品牌－五行龍粿，以及開發創新粿食－五行龍粿。此外，連結在地商家（墨湘咖啡），將品牌與產品進行通路推廣，讓更多人認識嘉盛社區以及其獨特的粿食文化。並且，將米食文化帶入在地校園（聯合大學），透過校慶活動、校園廚房等，讓更多外來學子了解，鄰近的嘉盛社區獨有的文化與產業。	54	特別獎

5	創意農村體驗 微行銷 磚到 橋頭自然值	創作同學：邱○雯 協同創作：李○隆、謝○庭、 張○真、蔡○諺、 溫○心、倪○傑、徐○恩	71	
6	【走回，西拉 雅的路】菜寮 聚落文化傳承	創作同學：南臺科技大學視覺 傳達設計系 協同創作：余○芬、王○綺、 陳○菱 作品理念： 影片將呈現我們在共創期間 所有做過的事情，藉由參與長 輩活動，認識當地長輩，認識 公館社區，或是學生採訪社區 重點人物進行廣播的錄製，和 社區舉辦市集時學生協助品 牌推廣、進行左鎮的聲音記錄 等。	196	特別獎
7	香草的故事	創作同學：元培醫事科技大學 健康休閒管理系協同創作：孫 ○	265	
8	澎湖西溪社區	創作同學：國立澎湖科技大學 觀光休閒系鄧○琦 協同創作：楊○凱	154	
9	世代共融新筍 友	創作同學：南華大學傳播學系 吳○偉 協同創作：陳○吟、簡○慧、 周○昌、陳○安	196	
10	風箏酷創有機 農業與咖啡市 集	創作同學：聖約翰科技大學行 銷與流通管理系羅同學 協同創作：彭○瑤	43	

11	大墩風華-從「柿」出發	創作同學：中華大學景觀建築學系朱○莘 協同創作：曹○瑜，張○恩，張○嘉	285	
12	清水記憶-牛罵頭文化園區之在地設計培力-1	創作同學：國立雲林科技大學創意生活設計系王○文 協同創作：黃○涵 創作理念： 本計畫實施地點位於臺中市清水區的牛罵頭遺址文化園區，經由大量數據及在地訪談，團隊發現牛罵頭文化園區也為大肚番王文化的歷史遺址之一，而基地上將多重文化薈萃於一地，並分別計有：新石器時代的牛罵頭文化遺址、大肚番王的文化遺址、日據時期清水神社遺址、國民政府時期軍營遺址等。 而本團隊計畫秉持持續在地關懷及融入設計課程的原則下，帶領學生們將該場域結合課程並學以致用，期望能夠協助城鄉文化的均衡發展。	67	特別獎
13	清水記憶-牛罵頭文化園區之在地設計培力-2	創作同學：國立雲林科技大學創意生活設計系王○文 協同創作：黃○涵	52	
14	籃城歌謠	創作同學：國立暨南國際大學外文系邱○瑄 協同創作：邱○瑄、徐○麟、	63	

		許○瑄、蔡○明、賴○祥、羅○蓓		
15	用心「品」味 互相學「席」	創作同學：國立虎尾科技大學 休閒遊憩系 吳○文 協同創作：林○葶、孫○潔、 黎○妘 創作理念： 現今深度體驗相關活動產業 興起與流行，但目前臺灣未有 將咖啡以深度體驗之形式活 動作系統性的統整與規劃，因 此本組與雲林縣古坑鄉古坑 社區的排染工坊合作，除了將 品嚐咖啡的過程進行儀式 化，也將工坊之品牌形象與咖 啡染布融入於品席中。因此本 組參考中式茶席與日式茶 道，結合「禪」的元素，以「理 性自然」為設計主軸發展成儀 式化的咖啡席，讓品席者能夠 藉由深入五感的體驗，達到正 向休閒與深度休閒，進而擴大 咖啡品席的消費市場。本組設 計一套具有系統性之咖啡儀 式化體驗，從咖啡之磨豆到品 嚐，希望藉由五感來體驗咖 啡，增加大眾對於咖啡的認 識。	4,501	人氣獎 第二名
16	林後四林可可	創作同學：美和科技大學生物	92	

	村孵化計畫	科技系陳○賢 協同創作：劉○晉、曾○翔、 黃○芳、王○翔、簡○融、郭 ○廷、葉○緩、張○○餘		
17	魚你遊好：臺 日漁業技藝傳 承與交流-以 樹科大國際學 生為例	創作同學：樹德科技大學室內 設計系李○宇 協同創作：林○漢	47	
18	青銀洄遊樂活 創藝-鯤喜灣	創作同學：國立中正大學 協同創作：張○鎔、游○晴、 邱○琪、何○玲、廖○臻	146	
19	守護原鄉 永 續培力	創作同學：慈濟科技大學護理 系柯○淳 協同創作：耿○慈、劉○忠、 張○涵、黃○琪、楊○琳等	114	
20	宜蘭縣三星鄉 「三星四季 宜居慢活 擴 大愛，減少礙」	創作同學：世新大學傳播管理 學系陳○伶 協同創作：曾○	118	
21	讓柚子的家更 聰明 — 打造 全國第一座溫 室智慧文旦園	創作同學：國立屏東大學 電腦與通訊學系陳○浚 協同創作：劉○俊	47	
22	藝術創生・部 落共創=排灣 文化 X 部落風 土	創作同學：國立屏東大學文化 創意產業學系 李○祐 協同創作：李○淵 簡○如	43	
23	好蝦赤腳季， 帶您一起吃 蝦、玩蝦、聽	創作同學：亞洲大學休閒與遊 憩管理學系陳○穎 協同創作：童○霞	69	特別獎

	蝦！	創作理念： 好蝦赤腳季是好蝦罔男社每年會辦理的清池體驗活動，希望透過這個活動還有這個影片讓大家可以看到口湖這個地方有更多好玩的，更希望大家可以來產地吃蝦、玩蝦、聽蝦。		
24	一起創造左鎮的聲音吧	創作同學：崑山科技大學公共關係暨廣告系鄭秀萱 協同創作：吳○雯	48	
25	創新世代再生循環	創作同學：玄奘大學藝術設計學院碩士班 范○亭 協同創作：張○生、陳○男、高○竣、方○、郭○孜、謝○媛、張○格、蔡○緯、郭○瑋、魏○芸、劉○君、陳○紡 創作理念： 新竹縣新埔鎮旱坑里生產百萬斤以上的柿餅，佔全台灣柿餅總產量的百分之八十。台灣加入 WTO 之後，柿餅進口對於國內的產業衝擊相當大，危機讓許多回鄉的青農必須要去思考產業轉型、創新研發。玄奘大學團隊帶領學生投入農村場域，提出改善設計方案，充滿創意的大學生與力求創新商品的在地青農一拍即	4,159	人氣獎 第三名

		合，串聯生技公司萃取柿子當中的柿丹寧成分，研發保養、沐浴用品。柿單寧抗氧化、美白、抑菌除臭…等特殊功效：學生也積極投入讓商品上市的過程。從品牌命名、商標、包裝、行銷、展示、網頁設計…學生都全力以赴。終於讓具有柿單寧成分的七項產品成功上市。玄奘團隊後續也投入包含柿皮手工紙、創客 DIY 體驗活動的研發，全面協助社區進行產業升級與永續。		
26	再續選手們的 農村創生夢	創作同學：國立雲林科技大學 前瞻學士學位學程 鄭○萱 協同創作：無	59	
27	揪『古』『布』 來 tsiok-kúpô lâ	創作同學：國立虎尾科技大學 休閒遊憩系盧○頤 協同創作： 許○淳、歐○妮 創作理念： 子題名稱「揪『古』『布』來 tsiok-kú pôlâ」取自「很久沒 來（足久無來 tsiok kú bô lâ）」的相近音，古代表古坑 社區，布代表古坑社區正在發 展的染布工藝，「很久沒來喔」 簡單的问候語帶出古坑社區 濃濃人情味。 此作品紀錄本團隊透過拜訪	5,965	人氣獎 第一名

		古坑鄉荷苞山的古泉咖啡學習了咖啡相關知識的及烘豆體驗，完整的學習到了咖啡豆的處理以及研磨步驟，再到古坑社區在地的排染-咖啡染工作坊，與黃璟翔博士討論文創商品的發想及請教製作咖啡染布的技巧。從一開始單純參與染布活動，後來和社區媽媽們一起做咖啡染的前置作業，到我們自己回去試做咖啡染布，一路下來也學習到許多咖啡染相關的知識和染布的技巧。		
28	來去七股大蝦拼學	創作同學：崑山科技大學公共關係暨廣告系程○玲 協同創作：魏○儀	45	
29	七股蠔所在	創作同學：崑山科技大學公共關係暨廣告系陳○妮 協同創作：張○文	52	
30	蛋願能長久-大高雄蛋殼再利用示範計畫-我們的永續之旅	創作同學：國立高雄科技大學工學院工程科技博士班楊○勝 協同創作：陳○添	46	
31	七股篤加烏魚好水監控	創作同學：國立成功大學環境工程學系張○華 協同創作：李○勳	104	
32	七股之美	創作同學：崑山科技大學公共關係暨廣告系蕭○方	43	

		協同創作:施○萱		
33	農藝稻草盆成 為人與土地鏈 結的素材	創作同學:崑山科技大學空間 設計系黃○懿 協同創作:朱○勳、林○秀、 洪○筑、何○龍、童○昇、林 ○好、王○傑、李○瑜、宋○ 元	43	
34	苗栗縣竹南鎮 「玩竹」	創作同學:中華大學 工業產品設計系古○玄 協同創作:朱○瑜 黃○妮 許 ○恩 創作理念: 在科技日益發達的時代裡,我 們期待以有溫度、手工製作的 竹箴童玩,喚起世代的記憶碎 片,找回遺失的童年與溫存。	68	特別獎
35	臺東特色飲品 探索	創作同學:台東專科學校 園藝暨景觀科李○琪 協同創作:無	43	
36	大手牽小手, 種一顆屬於農 田村落的農藝 種子!	創作同學:崑山科技大學空間 設計系林○豪 協同創作:何○正 創作理念: 透過走讀,關注南關綫上水圳 灌溉農田,餵養人群與昆蟲動 物,傳遞環境文化發展的概念, 培養學生閱讀土地的能力。 走入歸仁的八甲村落與田 間,閱讀溪流的自然型態學, 探究廟宇及周邊的生物學,瞭	1,119	特別獎

		解歸仁農業的文化底蘊。 利用在地稻廢、作物特色等，探究創意構築的本質，學習自然構築的技法，編織屬於田埂上的美學想像。 以美的視角閱讀人與土地和農作的關係，從農田村落構築歷程為出發的「在地特色遊學」是一種「大學生大手牽高中生小手」共同探索農地美學的在地學習。透過身體與土地的互動，一起探索屬於歸仁糧倉的美學課，期待增進學生對於農地文化的記憶，勾勒人與農田村落的多樣遐想。		
37	吾山：吃出我們與土地的良好關係	創作同學：國立清華大學 英語教學系朱○昕 協同創作：馮○瑜	54	
38	精緻三村.結合火炭窯和古道之國際化精緻農村及生態教育旅遊	創作同學：長庚大學 生物科技產業學位學程、生物醫學系鄭○珊 協同創作：彭○凱、鄭○琳、指導老師張○明	60	
39	客家水瓶	創作同學：國立清華大學 英語教學系朱○昕 協同創作：馮○瑜	59	
40	農村遊學趣	創作同學：國立屏東大學 行銷與流通系游○凡 協同創作：陳○君	2,204	
41	NTTU can	創作同學：國立臺東大學	129	特別獎

	Help 用生技 工廠翻轉鹿野 紅烏龍健康茶 產業	生命科學系李○霖 協同創作：黃○祐 創作理念： 我們是一群 NTTU 東大生科人，我們運用保健食品研發科技導入應用紅烏龍茶產業之創新轉型，透過保健、生物技術開發出紅烏龍茶保健食品與便利即溶飲品，開創紅烏龍產品新價值與新市場，進而促進農村轉型。一個企圖運用我們的保健食品知識結合東大食品生技工廠來翻轉傳統台東紅烏龍茶產業的故事。		
42	苗栗好望角社 區-智農貨櫃 4.0	創作同學：國立嘉義大學機械與能源工程學系 王○嘉 協同創作：蔡○佑、吳○甫、翁○進	140	



圖 2-43 影音徵件獎狀

(九) 抽獎活動：校園共創的關鍵時刻，有我在

- 1.參與對象：一般大眾
- 2.舉辦平台：農來作夥 Facebook 臉書社群平台
- 3.宣傳平台：校園共創計畫 Line 群組、農來作夥 FB 粉專
- 4.舉辦期間：110 年 11 月 15 日~24 日
- 5.活動方式：於「農來作夥」FB 按讚成為粉絲，挑選欲投票的影片並 TAG 兩位好友，即獲得禮券 200 元抽獎資格，藉此吸引大眾觀看影音，FB 社群進行活動資訊分享，讓一般大眾得知活動內容與方式，並進行相關影音內容之轉發，藉此讓校園共創計畫的內容與亮點，在社群上達到互動與行銷擴散。
- 6.獎項內容：為鼓勵社會大眾響應以及擴大影響，由符合上述資格者抽出 50 名得獎者，隨機抽選 50 名投票者，每名獎項為 200 元超商電子禮券。

表 2-12 「校園共創的關鍵時刻，有我在」影音徵件投票中獎名單

得獎編號	得獎者 (FB 顯示名稱)
票選得獎 1	鄒 O 宇
票選得獎 2	汪 O 玉
票選得獎 3	李 O 希
票選得獎 4	劉 O 靚
票選得獎 5	邱 O 雅
票選得獎 6	黃 O 瑜
票選得獎 7	高 O 川
票選得獎 8	吳 O 慧

票選得獎 9	官 ○ 穎
票選得獎 10	童 ○ 銘
票選得獎 11	段 ○ 中
票選得獎 12	伍 ○ 榕
票選得獎 13	范 ○ 涓
票選得獎 14	陳 ○ 萍
票選得獎 15	南 ○ 盛
票選得獎 16	林 ○ 宜
票選得獎 17	劉 ○ 靚
票選得獎 18	曹 ○ 燕
票選得獎 19	曾 ○ 庭
票選得獎 20	艾 ○
票選得獎 21	鍾 ○ 潔
票選得獎 22	陳 ○ 垣
票選得獎 23	呂 ○ 怡
票選得獎 24	施 ○ 伊
票選得獎 25	劉 ○ 靚
票選得獎 26	趙 ○ 娟
票選得獎 27	邱 ○ 婷
票選得獎 28	巫 ○ 豪
票選得獎 29	黃 ○ 能
票選得獎 30	何 ○ 成
票選得獎 31	麥 ○ 偉
票選得獎 32	李 ○ 芸
票選得獎 33	黃 ○ 紋
票選得獎 34	莊 ○ 貴
票選得獎 35	陳 ○ 謙
票選得獎 36	劉 ○ 靚
票選得獎 37	彭 ○ 鈴
票選得獎 38	張 ○ 齊

票選得獎 39	吳 O 堯
票選得獎 40	李 O 如
票選得獎 41	梁 O 毓
票選得獎 42	曹 O 睿
票選得獎 43	LeOcos
票選得獎 44	SOm
票選得獎 45	陳 O 靖
票選得獎 46	林 O 靖
票選得獎 47	邱 O 芳
票選得獎 48	邵 O 珣
票選得獎 49	陳 O 晰
票選得獎 50	蔡 O 萍



圖 2-44 「校園共創的潮，我來說」FB 影音投票介面

三、成果發表會活動架構

校園共創的成果透過計畫控管以及優良案例成果追蹤等工項，收集執行團隊相關資料以及亮點成果，搭配影音徵件前導活動，此次成果會發表以圖文發表、影音頒獎、學生分享與老師回饋、社群直播等方式，展現多元風貌之外，由淺至深的方式，觸及社會大眾以及關心大專院校農村實踐共創的核心族群。

（一）執行項目總覽



圖 2-45 校園共創成果發表架構

（二）活動對象

1. 參與行動計畫之團隊
2. 社會賢達與熟稔農村產業、生活、文化、技藝、生態、
青年從農及旅遊等之專家、達人或社區夥伴
3. 對明年度計畫有興趣之大專院校教師

（三）成果主題

根據成果專書彙編主題從【樂活賞遊】、【品味創想】、【農學共創】三大主題，探究校園共創的影響與優勢，透過亮點分享，點出農村場域的發展，從院校、學子、場域三方串連整合，進而能促成有需求校園能量的農村社區開啟合作，讓校園共創計畫在 PUSH & PULL 力量下，進一步串聯農村場域以及校園智慧，讓校園共創的價值得以擴大。

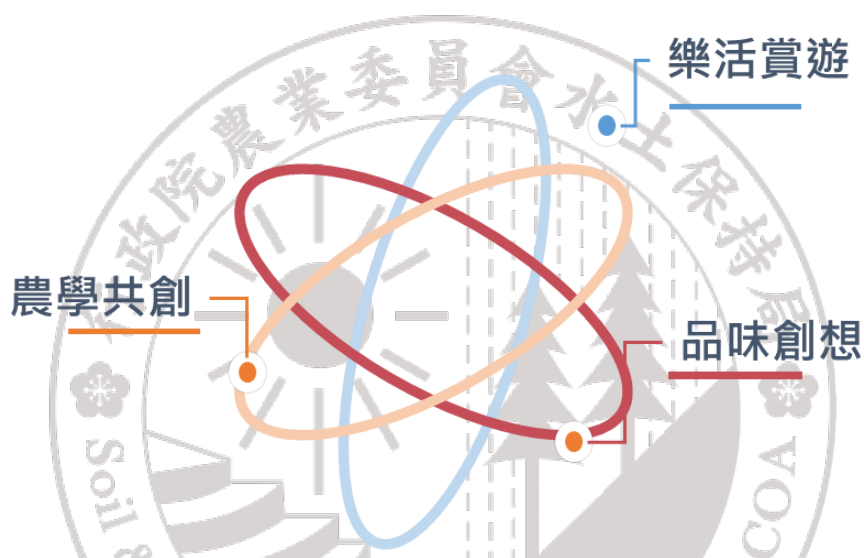


圖 2-46 校園共創成果發表會主題

（四）跨界共創、創新創意計畫成果形式呈現

校園共創的成果收集執行團隊相關資料以及亮點成果，搭配影音徵件前導活動，此次成果會發表以圖文策展、影音頒獎、師生分享與回饋、社群直播四大面向呈現，藉以提升參與者對各項計畫的認識，增加現場活動熱度，並結合社群直播的現場直擊，

讓無法到場的民眾，也能以數位方式了解計畫，增加成果發表會的擴散與討論。

表 2-13 校園共創成果發表會流程

時間	長度	內容	說明
10:00-10:30	30'	報到入場	
10:30-10:35	5'	司儀開場	
10:35-10:45	10'	長官致詞	行政院農業委員會 水土保持局長官
10:45-10:50	5'	大合照	
10:50-11:50	60'	成果分享與回饋一 品味創想	選出6組計畫之師生進行 分享回饋
11:50-11:55	5'	獻花致謝意一 【品創】	14位計畫老師
12:00-12:30	30'	計畫團隊影音頒獎與分享	
12:30-13:30	60'	中午用餐與交流時間	【場內】 影音徵件播映 【場外】 計畫成果圖文展示
13:30-14:30	60'	成果分享意二 樂活賞遊	選出6組計畫之師生進行 分享回饋
14:30-14:35	5'	獻花致謝意二 【樂遊】	15位計畫老師
14:35-15:35	60'	成果分享三 農學共創	選出6組計畫之師生進行 分享回饋
15:35-15:40	5'	獻花致謝意三 【共創】	15位計畫老師
15:40-16:00	20'	翻轉農村新未來 典範案例分享	1-2位典範案例老師
16:00-16:20	20'	青村市集交流_好釋連蓮	行政院農業委員會 水土保持局長官 市集巡禮

- 1.同步校園共創計畫背板的展示。
- 2.活動規模上下午參與人次分別為上午場 172 人次，下午場 175 人次，總計達 347 人次。
- 3.安排活動攝／錄影。

(五) 活動報名

- 1.報名方式：於校園共創網站建置商周報名連結，採線上報名為主。

【農學共創】110大專院校農村實踐共創成果發表會

又到了一年一度水保校園共創計畫成果分享的時刻！

將從《品牌創想》、《鄉居實踐》及《農學共創》三大主題，展現44個執行團隊的農創點子，
除邀請計畫團隊學生分享心得，並由計畫團隊教師進行回覆之外：

更搭配「農村集市」擴大舉辦共創成果分享，讓在農村深耕的青年，
可以創新模式經營，帶動農村整體經濟與發展，在此誠摯邀請您蒞臨指導！

持續挖掘地方創新的力量，激發社區再生的熱情，

場次資訊

場次日期：2021/12/04(六) 10:30 - 16:30

入場時間：10:00 開始入場

場次區域：南區

場次地點：807高雄市三民區九如一路720號二樓【國立科學工藝博物館北館】

場次流程

時間	節目內容	嘉賓／執行計畫學校／主持老師／嘉賓計畫
10:00-10:30	報到入場	
10:30-10:50	私宴微創聯合餐	
10:50-11:50	成果分享與回饋 品牌創想	1. 弘光大學農藝暨食品學院碩士班／謝明弘 *創新創想：再生經濟 2. 南陽科技大學工業設計系／李振隆 *超度農村體驗旅行：一種可視化自然值 3. 台南應用科技大學食品設計系／李翰竹 *南陽-在地生活實踐之整合性食品設計實踐 4. 聯合大學工業設計系／洪俊良 *南陽-在地生活實踐之整合性食品設計實踐

13:00-13:30	校園共創的相關時間，有我在 影音拍攝	
13:30-14:30	成果分享與回饋 鄉居實踐	1. 屏東大學行銷與流通系／蔡子弘 *特色農產品牌策略發展暨輔導計畫 2. 國立科技大學休閒遊憩系／李忠基 *古坑社區咖啡廳經濟產業發展共創計畫 3. 亞洲大學休閒與游憩管理學系／李秋霞 *好蝦玩很大--實踐解遊樂與在地文化深度體驗計畫 4. 元培藝術科技大學健康休閒管理系／李淑芳 *鄉居實踐：實踐農村現代化綠色競爭力 5. 南陽科技大學休閒與觀光管理系觀光管理系／陳若楠 *為你遊好：冬日漁業技術傳承交流-以農村大園學生會為例 6. 南陽科技大學觀光傳播設計系／謝孟玲 *走國道拉麵的旅程上
14:30-14:40	獻花敬謝 【農學共創】	成果主題：14組鄉居實踐執行團隊
14:40-15:40	成果分享與回饋 農學共創	1. 雲林科技大學游樂學士學位學程／劉安福 *老屋新生-青睞于們的農村創生事 2. 中華大學景觀建築學系／陳淑慧 *大樹風華-從「綠」出發 3. 元和科技大學生物科學系／劉上賓 *林業四維可持續化計畫 4. 國立嘉義大學機械與能源工程學系／翁永興 *智慧農業4.0結合農業再興之 能增進農村示範實踐共創計畫 5. 高雄科技大學環境安全衛生工程系 農業環境中心／陳麗華 *高雄能長久-大高雄場域再利用示範計畫 6. 銘傳大學建築系／郭世瑋 *復興區卡普蘭道「從竹子到竹房子」竹編共創計畫
15:40-15:50	獻花敬謝 【共創】	成果主題：15組農學共創執行團隊
15:50-16:10	農村新村新未來 農家茶例分享	1. 弘光科技大學文化創意產業系／張卉(執行年度：106-110) 2. 世新大學傳播管理學系／蔡佩璇(執行年度：108-110)
16:10-16:30	農村集市交流、輕便舞	

圖 2-47 成果發表會報名

2.報名的三階段機制

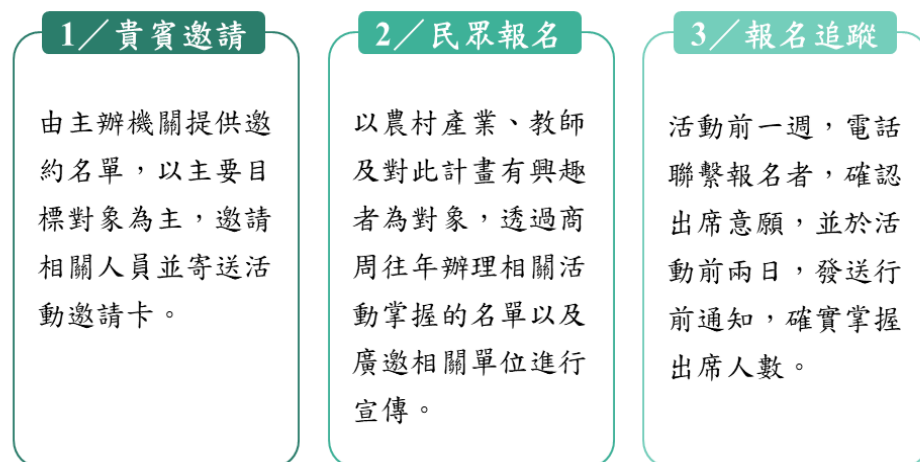


圖 2-48 報名機制

（六）視覺設計與相關製作規劃

1.年度主視覺：

傳達校園共創為一個能夠匯集多元想法、創意活力、院校人才之平台，並沿用「校園共創 農村實踐」的核心 LOGO，作為年度 CI 呈現。



圖 2-49 主視覺設計圖

透過「在土地上，尋找知識」設計主軸，以土地作為視覺重心，以手繪插畫風格，讓畫面更顯得活潑有趣，藉此希望能吸引新一代年輕學子的注目。

相關製作規劃：從會前宣傳、場內場外會場布置、圖文展示等各項製作物，利用年度主視覺進行延伸進行一系列的設計物規劃。



圖 2-50 邀請卡封面及內頁、信封



圖 2-51 EDM 海報



圖 2-52 場外報到活動指引牌與關東旗



圖 2-53 開門背板



圖 2-54 舞台背板



圖 2-55 控台背板



圖 2-56 麥克風牌



圖 2-57 貴賓、計畫團隊、媒體相關識別證

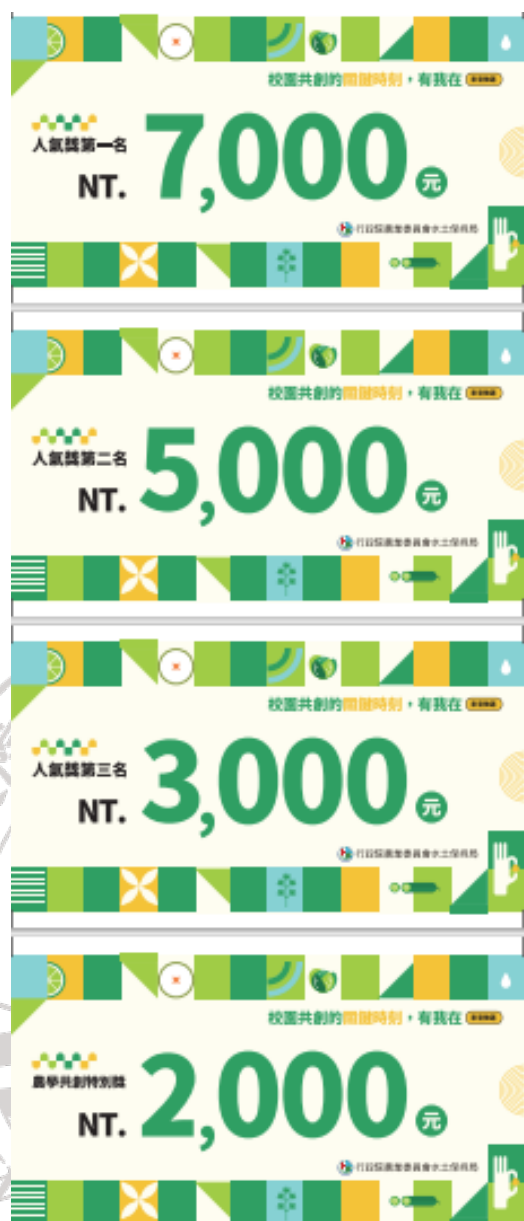


圖 2-58 影音徵件得獎支票牌

2.活動場地



圖 2-59 成果發表會場內外布置實景



圖 2-60 成果發表會計畫成果圖文布置實景



圖 2-61 成果發表會場地外觀_高雄國立科學工藝博物館

（七）活動司儀

商周集團公共傳播部經理單筱輝，連續四年主持大專院校農村實踐的成果發表會，熟知計畫脈絡以及老師計畫之起心動念狀況，110 年持續主持成果發表會，是活動流程進行流暢的靈魂人物。



圖 2-62 成果發表會司儀

（八）成果分享與回饋參與計畫團隊學校

成果分享與回饋上午一場、下午兩場，分別邀請參與計畫團隊師生進行分享與回饋，內容與場次分別如下：

1. 成果分享與回饋一【品味創想】

- (1) 玄奘大學藝術設計學院碩士班計畫團隊師生
- (2) 朝陽科技大學工業設計系計畫團隊師生
- (3) 臺南應用科技大學商品設計系計畫團隊師生
- (4) 聯合大學工業設計系計畫團隊師生
- (5) 國立雲林科技大學創意生活設計系計畫團隊師生
- (6) 崑山科技大學空間設計系計畫團隊師生

2.成果分享與回饋二【樂活賞遊】

- (1)屏東大學行銷與流通系計畫團隊師生
- (2)亞洲大學休閒與遊憩管理學系計畫團隊師生
- (3)元培醫事科技大學健康休閒管理系計畫團隊師生
- (4)樹德科技大學休閒與觀光管理系觀光管理系計畫團隊師生
- (5)南臺科技大學視覺傳達設計系計畫團隊師生
- (6)虎尾科技大學休閒遊憩系計畫團隊師生

3.成果分享與回饋三【農學共創】

- (1)雲林科技大學前瞻學士學位學程計畫團隊師生
- (2)中華大學景觀建築學系計畫團隊師生
- (3)美和科技大學生物科技系計畫團隊師生
- (4)國立嘉義大學機械與能源工程學系計畫團隊師生
- (5)高雄科技大學環境與安全衛生工程系農業環境檢測中心計畫團隊師生
- (6)銘傳大學建築系計畫團隊師生

4.【翻轉農村新未來】典範案例分享

- (1) 弘光科技大學文化創意產業系涂卉副教授
- (2) 世新大學傳播管理學系蔡佩穎助理教授

5. 獻花致謝意-【品創】、【樂遊】、【共創】

特別安排所有執行計畫的老師上臺接受致意，由學生溫馨獻花，感謝熱血的老師們這一年在疫情下仍在農村社區產出豐碩的成果，以及為學生及社區付出的心力。



圖 2-63 成果發表會活動盛況



圖 2-64 影音徵件頒獎典禮盛況

(九) 媒體露出



圖 2-65 成果發表會媒體露出

（十）保險

活動舉辦以符合標規需求投保公共意外險，規劃項目不低於規範之最低標準安排處理。

新光產物保險
SHENKONG INSURANCE

104, RT. 101 (104) 基隆市中山路二段143號4樓

公共意外責任保險

保單號碼：1300001000006295
 委 保 人：南國編織縫紉股份有限公司
 通 訊 地 址：104臺北市中山區松江民生東路二段143號4樓
 被保險人：南國編織縫紉股份有限公司
 通 訊 地 址：104臺北市中山區松江民生東路二段143號4樓
 保險期間：自民國109年12月12日0時起至民國109年12月13日24時止
 應保險費：NTD2,000.00
 經營業務種類：109年元月農林牧漁業發展計畫分會、創立農村新未來
 經營業務範圍：台大法學院在潭經國際會議(台北市大安區羅斯福路四段一號)(鄰近中區路三段與復興南路二段交叉口)

承保內容	保險金額
公共意外責任保險	NTD3,000,000.00
每一個人體傷責任	NTD15,000,000.00
每一意外事故財產損失責任	NTD2,000,000.00
每一意外事故財產損失責任	NTD34,000,000.00

每一事故免賠額：每一事故 NTD2,500

附加免賠的條款：
 109年元月農林牧漁業發展計畫分會、創立農村新未來
 109年元月農林牧漁業發展計畫分會、創立農村新未來
 109年元月農林牧漁業發展計畫分會、創立農村新未來

圖 2-66 活動投保公共意外險示意圖

（十一）疫情期間，參與活動SOP控管

注意事項：

- 1.防範新型冠狀病毒疫情期間，敬請配合於報名時填寫健康聲明。
 - 2.活動當天敬請自備口罩，場地備有洗手台、擦手紙。
 - 3.活動當天預定於 10:00 開放報到，由於報到程序稍多、且現場座位與餐點有限，建議您於 00:00 前到場。
- 報到程序：

A.請於入口出示行前通知簡訊或信件，並測量額溫、手部酒精消毒。(本場次數不接受現場臨時報名，同

時額溫>37 度者不開放入場，建議盡速就醫檢查。)

B.報到時，請同步確認執行單位所印出您填寫的健康聲明資訊，並請簽名。

4.「65 歲以上者」或「慢性病患者」或「身心障礙重度者」為嚴重特殊傳染性肺炎重症高風險族群，應避免參與各類型活動，若經勸導仍堅持參與，須簽署切結聲明書。

5.活動場地禁止攜帶外食。

6.主辦及執行單位保留於必要時調整活動內容、補充注意事項之權利。

四、執行小結

成果發表會為多方呈現學生參與計畫的榮耀時刻，除上台分享精采的執行過程之外，也透過影音頒獎，讓師生都能參與其中，分享校園共創的實踐故事。活動規模上下午參與人次分別為上午場 172 人次，下午場 175 人次，總計達 347 人次。

其中，針對場地動線、座位舒適度久佳及影音投票部分，場地因搭配水保局計畫選擇於高雄科工館舉行，惟動線座位等硬體未能達到與會者滿意，將列入未來規劃檢討。至於影音投票活動設計，原希望投票者挑選欲投票的影片並 TAG 兩位好友進行，並進行相關影音內容之轉發，藉此鼓勵師生團隊及一般民眾踴躍投票，讓校園共創計畫的內容與亮點，在社群上達到

互動與行銷擴散。惟投票者因多次重覆投票造成活動瑕疵問題，未來在設計投票規則時，將避免類此狀況發生。

第五節 校園共創電子書

一、彙編說明

為 44 個計畫團隊，進行採訪、攝影、專書編製等作業，並根據「深化」、「新進」兩大類別彙整其執行成果與創新教學亮點，進而為後續宣傳與推廣使用，並規劃電子圖書平台上架，擴大宣傳共創成果！

二、成果電子書目的

（一）展現全體計畫團隊成果：

成果的呈現脈絡，特別強化農村場域的連結性以及學生的實踐過程，著重場域關聯以及點出實踐方式，從硬體的農村經營，到軟體的學生回饋，分層次展現計畫的影響對象（農村、大專院校）。

（二）匯聚亮點，建立創新教案參考資訊：

梳理年度性的計畫演變，來呈現深化經營以及新進創意的層次性，展現執行成果以及深化里程碑，藉以建立院校教案的參考資訊。

（三）創造話題，引發各界關注，投入共創行列：

使用電子書數位呈現，以達快速分享之效，透過行銷宣傳

傳遞，影響大眾關注校園共創。

三、成果電子書特色

(一) 點出計畫進場執行的成功心法：

從計畫主持人、農村社區代表、學生三方，點出利害關係者的合作 knowhow，展現計畫連結的意願；同時，整合執行主題，歸納出老師運用課程教學，發揮農學共創跨域並行的創新實踐，解決農村問題的核心概念。

(二) 以「深化」呈現共創里程碑；以「新進」呈現共創新創活力：

入選 44 組計畫團隊中，有 35 組是兩次以上入選，因此編撰重點呈現計畫的里程碑，點出計畫的脈絡以及影響層面，由面線點、由廣至深的剖析，彙整出計畫的核心理念，尋求教案可複製使用其他場域之參考文獻。

(三) 數位載點露出以及建立抽印管道，促進創新教案傳遞：

從主辦機關網站、校園共創網站、政府圖資平台建立電子書成果數位載點，更有效且優化資訊的傳遞效果，並且透過電子圖書系統的建立，有利於校園共創計畫之創新教案傳遞給老師作為設計教案參考資訊，進而促進計畫成果(教案)運用效益的提升。同時，建立申請管道並提供檔案，讓計畫團隊可自行申請抽印，擴大傳遞之效。

(四) 稿件定稿及老師審閱經於110年1月底完成，2月下旬透過完整版與精華版精彩上架。

四、成果電子書內容架構

(一) 落版規劃：

電子書版面規劃除了封面封底、內頁設計包括目錄頁、局長序、3 個主題開門頁及、內文及版權頁進行串聯。



圖 2-67 成果電子書落版規劃

(二) 單元主題：

電子書單元主題依計畫屬性，透過「樂活賞遊」、「品味創想」及「農學共創」歸納呈現。

表 2-14 成果電子書主題規劃

文章主題	組數	歸納理念
樂活賞遊	16	推動鄉間樂遊、育教於樂，為社區開展新產業、挖掘新商機。
品味創想	12	以現代設計概念開發農創商品、改善環境，多方提升社區美學。
農學共創	16	將校園多元專業注入農村包含傳播、行銷、智慧技術等，轉動社區、尋求改變。

(三) 內文呈現：

表 2-15 成果電子書內文架構

內文架構	敘述主軸	BOX	里程碑
大標、前言	如何規畫教案	計畫主持人 大聲公	【深化】 兩次以上團隊，演變與歷程說明
學校科系	如何將教學和農村連結	計畫特色 教學亮點	
專案名稱 合作場域	執行過程 的挑戰	學生回饋	【新進】 創新創意的 特色分享與 教學亮點
3個 內文段標	未來的展望		

(四) 訪綱設計：

1.共創計畫主持人

- (1)請問老師提出這項共創計畫的初衷為何？有什麼機緣或淵源？
- (2)執行的共創計畫，共有哪些階段及進程？
- (3)帶領學生進入社區執行共創主題時，有哪些深入影響社區的關鍵作法？
- (4)共創教案如何在社區發揮影響力？
- (5)請問您對社區未來的發展有何期許？
- (6)彙整共創計畫重點、時間表及後續效應。

2.社區代表

- (1)您認為社區最缺乏的資源是什麼？最需要的幫助有哪些？最初接觸到共創計畫時有何期待？
- (2)共創計畫進來後，對社區發展或帶動產業有什麼實質幫助？
- (3)社區端在師生退場後，自行長出什麼力量？如何運用成果讓計畫延續？
- (4)社區端如何轉化共創能量，為地方產業找到再創之機？
- (5)未來您期盼社區能夠持續朝哪個方向發展？

3.學生代表

- (1)進入農村社區後，跟你原先想像的一樣嗎？是否有新

發現？

(2)執行計畫時有哪些真實所學？是否有遇到挫折？心境上有何轉變？

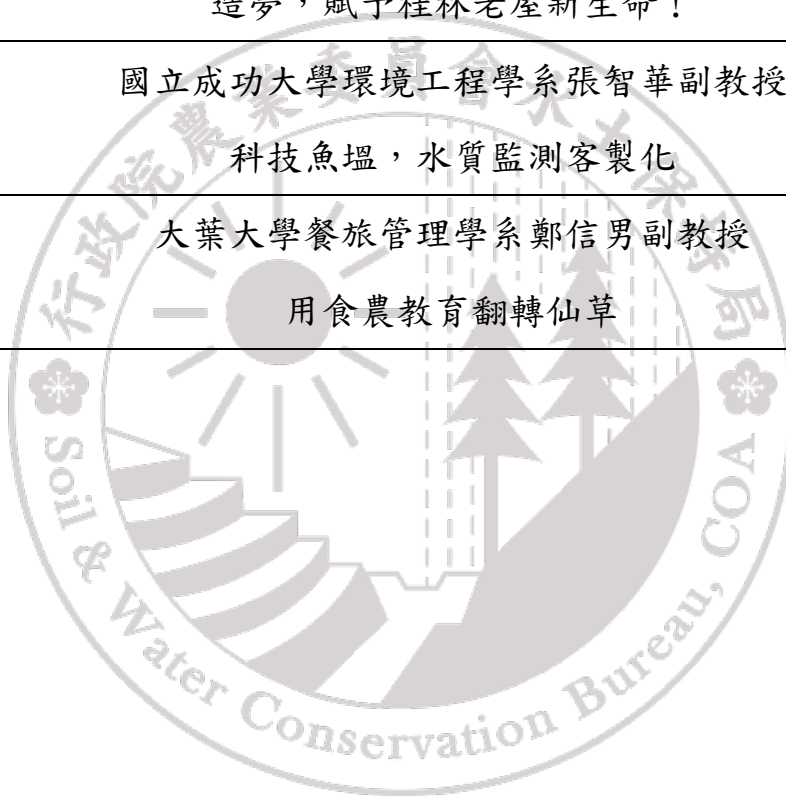
(3)如何透過課程重新定位自己與這片土地的關係？

(4)參與此計畫後，是否對升學、求職上有幫助？是否會想要繼續留在社區服務或創業？

表 2-16 成果電子書精華版_12 組團隊

編號	一、樂活賞遊
1	培醫事科技大學童淑琴副教授 綠色療癒種子，正在發芽！
2	崑山科技大學公共關係暨廣告系蔡佩芳副教授 跟著漁樂美眉體驗七股！
3	國立屏東大學客家文化產業碩士學位學程郭子弘助理教授 高樹輕旅行，特色農場體驗帶人潮
4	國立澎湖科技大學觀光休閒系楊植凱講師 燒腦玩澎湖，西溪變美了！
編號	二、品味創想
1	雲林科技大學創意生活設計系彭立勛副教授 部落文創，牛罵頭新美學
2	國立暨南國際大學外國語文學系羅麗蓓副教授 以影像聲色，感受藍城的心跳
3	虎尾科技大學休閒遊憩系李彥希副教授

	首創咖啡品席，來古坑聞香
4	朝陽科技大學工業設計系李雁隆助理教授 窯場輕旅行，打造「磚」屬記憶
編號	三、農學共創
1	國立中正大學 成人及繼續教育學系暨高齡者教育研究所陳毓璟教授 青銀桃花源，老人家展笑顏！
2	國立雲林科技大學前瞻學士學位學程劉雯瑜助理教授 造夢，賦予桂林老屋新生命！
3	國立成功大學環境工程學系張智華副教授 科技魚塭，水質監測客製化
4	大葉大學餐旅管理學系鄭信男副教授 用食農教育翻轉仙草



(二) 成果電子書內文設計示意



圖 2-68 電子書設計規劃



圖 2-69 年度主視覺第一款延伸設計：封面、主題頁

(三) 內文設計與說明



圖 2-70 電子書內文設計

計畫主持人 II
HIGHLIGHT
計畫重點

學生分享
心得分享農
村的獲得



圖 2-71 電子書內文設計



圖 2-72 電子書內文設計

五、成果電子書規格與上架規劃

(一) 格式：

符合政府電子書上架格式，除以大眾熟悉且易於操作的 PDF 呈現之外，檔案相容於 OFFICE、MAC 的作業系統，便於讀者快速下載。



圖 2-73 成果電子書上架格式

(二) 上架載點：

於主辦機關網站、政府圖資相關平台、校園共創網站等露出，並提供載點予校園共創計畫師生、大專院校、農村社區及社會大眾下載，以擴散成果亮點之效。

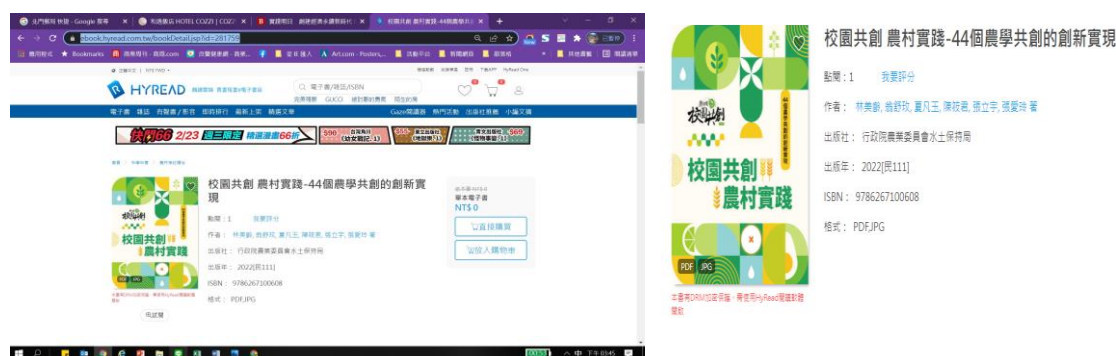


圖 2-74 成果電子書上架平台規劃

六、執行小結

電子書的呈現脈絡，以強化農村場域的連結性以及學生的實踐過程，著重場域關聯以及點出實踐方式，從硬體的農村經營，到軟體的學生回饋，分層次展現計畫的影響對象(農村、大專院校)，讓閱讀者可快速掌握執行重點以及對其有幫助的資訊。另外，也根據里程碑梳理「深化」年度性的計畫演變，來呈現執行老師的計畫層次性；同時彙整教學亮點，持續建立院校教案的參考資訊。執行效益：完成 44 則採訪與編輯，並 110 年 2 月完成相關平台上架。

第六節 商周加值回饋

一、商周加值行銷資源總表

商周集團作為國內最具議題影響力的媒體之一，在行銷宣傳上，特別透過具有極佳的議題溝通與傳閱能量的商周整合集團平面、數位、社群資源進行宣傳，包括官網「商周.com」、FB 粉絲專頁及 LINE@生活圈，透過廣大的讀書流量，有效擴大專案效益與推動共創的議題聲量！

表 2-17 商周加值服務

項次	加值服務項目	數量	活動項目
1	商周.com 頻道Banner、每日 報電子報Banner、 文字快訊、EDM	1 式	1. 校園共創成果發表會相關 宣傳 2. 電子書成果發表相關宣傳
2	商周.com 線上廣編+特企專區 露出	11 次	1. 歷年成果展現 2. 校園共創成果發表會相關 宣傳
3	商周.com 商周 Facebook 粉絲 專頁貼文	1 次	電子書成果發表相關宣傳
4	商周相關社群 商周@LINE 圖文選單	1 次	校園共創影片宣傳
5	商周相關社群 農來作夥 FB 粉專社群 活動操作	1 式	1.沙龍座談交流活動 2.「校園共創的關鍵時刻，有 我在」影音徵件及投票活動 3.校園共創成果發表會相關 宣傳 4.電子書成果發表相關宣傳

6	主辦機關相關社群 水保局相關粉專成果發表直播	1 式	校園共創成果發表會相關宣傳
7	聯外媒體 發布活動宣傳與新聞聯 外媒體資源 稿，串聯大專院校相影 音徵件活動、 關學系網站、相關 FB 社群	1 式	1.沙龍座談交流活動 2.校園共創成果發表會相關宣傳 3.電子書成果發表相關宣傳

二、加值服務項目說明

表 2-18 商周數位加值一覽表

編號	項目	
1-1	商周.com 電腦版 上方大橫幅	

1-2	商周.com 行動版第一看板	
1-3	商周.com 行動版首頁大家都在看	
1-4	商周.com 電腦版首頁大家都在看	

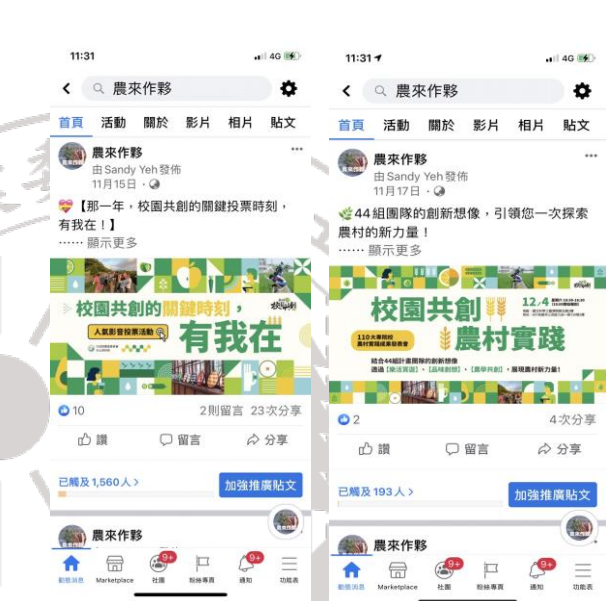
1-5	商周.com 行動版 精選特輯	
1-6	商周.com 電腦版 精選特輯	

1-7	商周.com 行動版 熱門推薦	
1-8	商周.com 電腦版 熱門推薦	

1-9	商周網路會員 EDM	 110大專院校農村實踐共創計畫成果發表會 又到了一年一度水保校園共創計畫成果發表的時間！ 將於《品牌創想》、《綠意實踐》及《農學共創》三大主題，展開4小時的實踐活動，以邀請計畫團隊與學友共同參與，並由計畫團隊提供專業指導。 更何況「農村實踐」是大學課程的重要部分，讓在農村實踐的青年，可以以新樣式經營，帶動農村經濟發展，在此誠摯邀請您踴躍參加！ 持續挖掘地方創新的力量，讓社區再生新機。 報名去 <table border="1"><thead><tr><th>時間</th><th>節目內容</th></tr></thead><tbody><tr><td>10:00-10:30</td><td>報到入場</td></tr><tr><td>10:30-10:35</td><td>開場簡報</td></tr><tr><td>10:35-10:45</td><td>貴賓致詞</td></tr><tr><td>10:45-10:50</td><td>大合照</td></tr><tr><td>10:50-11:50</td><td>成果分享與圓融 ● 品牌創想</td></tr><tr><td>11:50-11:55</td><td>獻花致謝禮—品牌</td></tr><tr><td>12:00-13:00</td><td>中午用餐與交流時間</td></tr><tr><td>13:00-13:30</td><td>計畫團隊報告與分享【校園共創的實踐經驗，有貴在！】</td></tr><tr><td>13:30-14:30</td><td>成果分享 ● 綠意實踐</td></tr><tr><td>14:30-14:40</td><td>獻花致謝禮—綠意</td></tr><tr><td>14:40-15:40</td><td>成果分享 ● 農學共創</td></tr><tr><td>15:40-15:50</td><td>獻花致謝禮—農學</td></tr><tr><td>15:50-16:10</td><td>副總統府未來共創家外部分享</td></tr><tr><td>16:10-16:30</td><td>農村集市交流—好禮送禮</td></tr></tbody></table> 12/4 星期六 10:30-16:30 (10:00開始報到) 地點：國立科學工藝博物館北館2樓	時間	節目內容	10:00-10:30	報到入場	10:30-10:35	開場簡報	10:35-10:45	貴賓致詞	10:45-10:50	大合照	10:50-11:50	成果分享與圓融 ● 品牌創想	11:50-11:55	獻花致謝禮—品牌	12:00-13:00	中午用餐與交流時間	13:00-13:30	計畫團隊報告與分享【校園共創的實踐經驗，有貴在！】	13:30-14:30	成果分享 ● 綠意實踐	14:30-14:40	獻花致謝禮—綠意	14:40-15:40	成果分享 ● 農學共創	15:40-15:50	獻花致謝禮—農學	15:50-16:10	副總統府未來共創家外部分享	16:10-16:30	農村集市交流—好禮送禮
時間	節目內容																															
10:00-10:30	報到入場																															
10:30-10:35	開場簡報																															
10:35-10:45	貴賓致詞																															
10:45-10:50	大合照																															
10:50-11:50	成果分享與圓融 ● 品牌創想																															
11:50-11:55	獻花致謝禮—品牌																															
12:00-13:00	中午用餐與交流時間																															
13:00-13:30	計畫團隊報告與分享【校園共創的實踐經驗，有貴在！】																															
13:30-14:30	成果分享 ● 綠意實踐																															
14:30-14:40	獻花致謝禮—綠意																															
14:40-15:40	成果分享 ● 農學共創																															
15:40-15:50	獻花致謝禮—農學																															
15:50-16:10	副總統府未來共創家外部分享																															
16:10-16:30	農村集市交流—好禮送禮																															
1-10	商周每日報	若無法看到完整訊息，請點此處查看 商周每日報 新聞+ 社群+ 論壇+ 論壇+ 論壇+ 論壇+ 論壇+ 論壇+ 2021年11月30日 今日焦點 特斯拉政策變：不再拚瘋狂交車，要拚降成本！馬斯克為何大轉彎？ 《CNBC》報導，11月26日，特斯拉（Tesla）執行長馬斯克（Elon Musk）寄信給員工，要...  校園共創 農村實踐 110大專院校農村實踐共創計畫成果發表會 創新兼顧環保 金箭以紙塑掀起綠色時尚旋風																														

1-11	商周每日報熱門	 若無法看到完整訊息，請點此或查詢 商周每日報 2021年11月23日 今日焦點 特斯拉「換電池」題材帶旺，它股價翻倍漲，再搞電池回收生意！ 沒想到吧？你身上穿的人造纖維，裡頭可能也得用到金屬。美國這可就是台灣最純的精金金屬之一，在電池中... 「大躍進」打進層峰人士第三人生 life style 後疫情時代，頂尖層峰人士，回家體驗新「宅」生活，充滿幸福感的自然環境，不僅是精神支柱，也是品味心靈寓居的最佳體現。 校園共創 農村實踐 114大學與農村實踐共創計畫成果展預告
1-12	商周.com 線上廣編+特企專區 露出	 商周 100 下載App快新聞 焦點 國際 財經 管理 職能 科技5G 專題 數位行銷 商務360 商務CEO學院 服務 登錄 訂閱【商周專欄出版品】出刊時間說明 商務 / 專欄 / 廣告服務 來去苗栗農村做設計 商周新聞 2021.12.13 新聞關注苗栗在地文化的聯大工研系洪傳喜老師，連續三年積極與設計、建築社的角力出發，讓苗栗市在地區發展，帶動文化發展，並協助苗栗山腳地區發展精緻農業，計畫在一段過後，洪老師對苗栗的熱情 相關文章 員工平均26歲，全員配股，產量3倍！特斯拉上海工廠，為何這麼狂？ 好財報！「金翼人」的財主，怎麼當？2位讓員工真心接受員工 萬眾矚目！商務網站即將於改版，敬請期待！！ 一則思考題：有更多時間，有更多錢，你選擇做？

2	商周 Facebook 粉絲 專頁貼文	 商業周刊 (商周.com) 由羅方舒發佈 · 昨天下午11:30 · 地方創新傳送門 - 校園共創優良案例 《藝術之魂，重返竹苗》從香鑪、金紙到工藝，傳統技藝神農閣 【合作場域】苗栗縣竹南鎮 為了尋找農村消逝的技藝，中華大學工業產品設計學系翁千惠老師近年來深入新竹與苗栗的老鄉鎮，從經營超過一甲子的傳統香舖店出發，為當地提煉出新一代的色香味，至深入竹南金紙文化與工藝復興，並導入校園創新能量，這場喚醒老鎮的藝術之魂，為當地帶來蓬勃生機的精彩歷程，值得您來一探究竟！ #商周X農委會水土保持局 BUSINESSWEEKLY.COM.TW 藝術之魂，重返竹苗 商周 為了尋找農村消逝的技藝，中華大學工業產品設計學系翁千惠老師深入新竹與苗栗的老鄉鎮，...
3	商周 LINE@生活 圈貼文	 00:10 90% 商業周刊 老五金行變五金超市，年收近16億！ 它有何本事領先特力、寶雅？ 人物 70歲奧美創辦人，身體指數像30歲 她維持5年不間斷的一個習慣 實用 校園共創農村實踐， 一場農村創新運動正發生！ 精彩故事由此去 農廢料中的綠色奇蹟

4	商周線上廣編	
5	農來作夥 FB 粉專 社群	
6	水保局相關粉專 成果發表直播	

7	發布活動宣傳與新聞稿、相關 FB 社群	   
---	---------------------	---

三、執行小結：

除了善用商周豐富的讀者資料庫及平台，成功串聯 96 所學校、87 所社區大學、105 所育成中心的院校曝光，同時與農村、社會大眾建立交流平台，可讓外界與農再相關計畫找到連結契機或合作可能，從深度的影響計畫與院校的連結(提高院校加入共創計畫的參與度)與廣度的獲得社會關注以及在地支持。

第三章 工作進度與交付項目

第一節 執行時程說明

校園共創年度計畫控管、沙龍座談、優良案例成果追蹤紀錄、成果發表會、電子書彙編等整體項目，分為三階段。

(一) 第一階段「計畫管理期」(110年4月至6月)

專案小組透過專管作業流程以階段性用書審、訪查等機制，配合專管表單管理與輔導所有計畫團隊都能清楚執行過程中所需配合事項，並告知各項成果收集規劃以及後續活動安排等。本階段工作於6月底前完成。

(二) 第二階段「計畫收集與訪查執行期」(110年7月至11月)

於第一階段籌備會議討論後，開始展開資料收集、老師沙龍座談規劃執行，並進行亮點案例資料收集追蹤等工作，同時，進行電子書採訪並籌備成果發表會工作。本階段分別於9月中旬及11月下旬設置「完成沙龍交流會、完成歷年亮點案例初步彙整查核點」(期中報告前)。

(三) 第三階段「計畫成果與宣傳發酵期」(110年12月至111年2月)

以110年12月的成果發表會與111年1至2月彙編電子書出版以及影片拍攝等為核心工作，呈現計畫特色與亮點。111年2月設置「影片籌拍及成果電子書完成驗查查核點」。

第二節 交付項目

一、投標標價清單

表 3-1 投標標價清單

項次	服務項目	數量	單位	單價	總價	說明
一	校園共創年度計畫控管	1	式	761,450	761,450	(一)計畫執行期間協助本局不定期辦理實地訪查至少 25 場次，包含場次安排、溝通協調、過程聯繫與紀錄、書面資料整理等事務，及支應相關委員及人員之出席費、交通費、住宿費、保險費、僱用臨時工讀生等費用。 9700 元/場 X25 場=242,500 (二)協助控管大專院校農村實踐共創計畫各案進度，即時提供最新數據及關鍵資訊等相關行政服務。 155,200 元 X1 式=155,200 (三)提供本計畫諮詢輔導與交流之互動平台，並管理維運該平台。 160,050 元 X1 式=160,050 (四)平台資料整理與觀察統計，協助更新平台訊息等工作。 126,100 元 X1 式=126,100 (五)透過網路(或紙本)問卷調查等方式，協助計畫成效追蹤及分析。 77,600 元 X1 式=77,600
二	歷年優良案例成果追蹤紀錄	1	式	659,600	659,600	(一)盤點歷年參與本計畫之案例，遴選 10 案優良案例(名單須經本局審核同意，以參與本計畫兩年以上之團隊案例為優先)進行訪視，實地走訪共創場域、訪問並紀錄執行團隊

						之實踐歷程，並大量觀察、蒐集相關亮點成果，訪問對象可擴及該案例之利害關係者生態圈(如學生代表、農村代表等人員)。 25,220 元/案 X10 案=252,200 (二)透過影音紀錄校園共創歷年優良案例至少 2 則(該案例須經本局審核同意)，展現與紀錄校園共創歷年推動之成果，並提出後續政策推動之相關建議。 203,700 元/則 X2 則=407,400
三	校園共創沙龍座談	1	式	360,840	360,840	(一)辦理校園共創沙龍座談至少 4 場，邀請 110 年度所有參與團隊分場次參與(每場約 20 人次參加)，藉由座談分享，蒐集本計畫對所參與之學生、農村居民、合作夥伴等人之擾動影響情形，聚焦強化本計畫之目標對象與核心價值；並梳理出各團隊案例後續發展之可能方向與議題，藉以對接未來相關農村發展之各種可能性。 (二)協助邀請外部顧問或專家，傳遞新創相關知能及資源(如募資、科技創新應用、智慧財產、小農食安等議題)，期未來提案課程設計可更具新創性且更貼近實際需求，符合產學合作與創新育成(孵化器)之功能性目的。 5,820 元/位 X4 位=23,280 (三)工作內容包含：場地租借、流程規劃、溝通聯繫、會場佈置、活

						動管控、書面資料整理等事務，及支應場地租金、設備租用費、週邊停車費、餐點費、外部顧問或專家、及相關人員之出席費、交通費、住宿費、保險費、僱用臨時工讀生等費用。 84,390 元/場 X4 場=337,560
四	校園共創成果發表	1	式	551,930	551,930	(一)辦理成果發表會至少 1 場，邀請參與本計畫之歷年團隊成員(教師、學生、農村代表及合作夥伴等人員)進行跨域交流，內容以個案研究報告發表會或研討會或論壇方式辦理，展現本計畫深耕農村之年度成果；另外亦協助邀請社會賢達、或長期關注熟悉青年、農業及農村發展等議題之專家學者、或農村合作夥伴等參與，預定至少 200 人次參加。 (二)工作內容包含：場地租借、流程規劃、溝通聯繫、會場佈置、活動管控、邀請函、海報、成發資料製作與整理等事務，及支應場地租金、設備租用費、週邊停車費、餐點費、外部顧問或專家、及相關人員之出席費、交通費、住宿費、保險費、僱用接待人員、專業司儀、活動攝(錄)影、臨時工讀生等費用。 551,930X1 式=551,930

五	校園共創電子書	1	式	566,180	566,180	(一)調查與訪視 110 年度參與本計畫之所有執行案例，並蒐集彙整出年度計畫推動成果，編輯製作為成果電子書，電子書內容須經本局審核同意。 (二)工作內容包括：事先調查、溝通聯繫、現場訪談、影像拍攝、文字撰擬、美工編輯，並上架於本局網站等相關互動平台。 (三)所蒐集之原始影音或資料，應協助取得該原始檔案之授權，得以後續開放創意改作。 566,180X1 式=566,180
總標價新臺幣 貳佰玖拾萬元 整(含稅)						



第三節 各階段工作項目

一、校園共創相關資料收集

- (一) 說明管理流程、管理表單運用情形 (「重點工作項目」及「行銷宣傳資料表」)
- (二) 44組計畫重點整理，並進行主題分類
- (三) 提供素材拍攝範例，優化計畫團隊宣傳素材品質
- (四) 進行實地訪查紀錄與採訪
- (五) 進行年度滿意度問券調查

二、歷年優良案例成果追蹤紀錄

- (一) 盤點例年優良執行成果，遴選優良案例11組
- (二) 完成11組專訪及圖文校閱
- (三) 完成11組經典案例宣傳(商周.com特別企劃_【農學共創】再現農村新未來)
- (四) 商周.com及農來夥及農創粉絲頁行銷宣傳

三、校園共創沙龍座談

- (一) 以線上模式辦理沙龍座談交流活動 (9/5及9/11上下午各兩場)，創造計畫團隊與主辦機關交流機會。

- (二)邀請團隊(老師及學生)上台分享(5分鐘的計畫內容簡報,2分鐘Q&A),藉此掌握團隊後續可能發展的方向。
- (三)安排知能講座,主題包括:科技創新、地方永續、小農食安及智財創業。
- (四)出席人數分別為9/5 場次239人,9/11場次 162人,四場次共計401人,是去年四場實體活動(89人)的 3.5倍!四場知能講座與沙龍分享的滿意程度都相當的高,均皆高達90%,

四、校園共創成果發表

- (一)透過團隊影音徵件前導活動,搭配圖文發表、影音頒獎、學生分享與老師回饋、社群直播等五大主題項目進行。
- (二)每場主題【樂活賞遊】、【品味創想】、【農學共創】各邀請6組計畫團隊師生進行分享與回饋,並挑選2組經典案例分享執行計畫的經驗。
- (三)「校園共創的關鍵時刻,有我在」影音徵件共取得42組參賽作品,獎項包括網路人氣獎三名,特別獎七名。
- (四)活動規模上下午參與人次分別為上午場172人次,下午場175人次,總計達347人次。

五、校園共創電子書

- (一)為44組計畫團隊,進行採訪、攝影、專書編製等作業。

(二)根據「深化」、「新進」兩大類別彙整其執行成果與創新教學亮點。

(三)完成專訪與版本設計，於2月下旬推出完整版和精華版。

六、商周加值回饋

數位宣傳進行最後密集宣傳，包括商周.com、商周相關社群、主辦單位相關社區、大專院校相關社群及聯外媒體資源。



第四章 計畫執行效益

本案自 110 年 4 月進行至 111 年 2 月，為期 10 個月的時間中，建立計畫執行聯繫管道，掌握計畫團隊執行進度，透過書審、電訪、沙龍交流，落實團隊執行進度掌控，進而完成執行資料收集，建立校園共創圖文、影音等資料庫。

歷年優良案例成果，特別盤點校園共創積蓄五年的能量，根據場域、實踐主題特色、教案創新重點等盤點歸納 211 個計畫內容，挑選出優良執行團隊共 11 組，透過圖文紀錄，讓校園共創的核心精神與力量能夠完整展現，並在農村發揮影響。

沙龍座談因受疫情影響，實體沙龍座談改為全線上數位視訊方式進行，依據計畫分區與主題，安排四場全線上數位視訊沙龍座談，並邀請募資、科技創新應用、智財、小農食安等相關領域的顧問和業師，透過線上方式進行新創知能分享，讓團隊導入課程設計以及執行計畫更具完整性，展現育成與產學合作的精神。

宣傳行銷依據擴散對象(社會大眾、院校師生)以及影響管道(數位媒體、社群、系所平台)，製作計畫老師分享心法的兩支影音外，更以「校園共創的關鍵時刻，有我在」影音徵件與票選人氣獎網路活動，並透過多元管道進行廣度到深度的宣傳，擴大校園共創農村實踐的影響力。

計畫老師們的計畫伸展台-「校園共創成果發表會」以圖文策展、影音頒獎、師生分享、社群直播四大面向呈現，透過【樂活賞遊】、【品味創想】、【農學共創】三大主題，讓 44 組執行團隊使用不同的方式，各自展現以及分享執行經驗與成果感想，同時，學生參與影

片徵件的頒獎，除獲得外界的肯定，贏得共學共創的成就感，也讓計畫連結更多的資源(農村的認同)。除此之外，三大主題分享完畢，更邀請各個主題的計畫老師上台，讓主辦單位或者學生代表進行獻花致意，讓每個計畫老師都能上台，接受感謝之情。

校園共創的執行成果，透過電子書完整版及精華版，編撰主題從品味創想、農學共創及樂活賞遊等角度，根據「深化」、「新進」兩大類別彙整執行成果與創新教學亮點，豐富多元的教案分享，期盼能激發出更多熱血教師，帶領更多學生進入社區。

本計畫以線上數位的商周.com 企劃專區，數位策展的方式展示亮點案例，觸及數位媒體平台上對創新教育感興趣的關鍵人物，從行銷宣傳的觸達人次的層次以及類別，從外層(社會大眾與網路族群)、中層(對農村相關感興趣的受眾)、核心圈(院校師生、農村社區)，共計觸及 1,432,565+人次。

工作內容與執行成果之效益說明，A3 另頁呈現。

第五章 結論與建議

一、校園共創年度計畫控管

持續運用計畫團隊溝通平台以及年度計畫表，提早準備活動配合事項(沙龍交流會、影音徵件、專書採訪、成果發表會等)，同時提供諮詢服務。

建議回饋：

(一)搭配【重點工作項目】、【宣傳資料整理】兩項表單管理，

盤點團隊現況以及執行進程，盤點執行團隊之問題與需求，同時表列進行後續追蹤與控管。

(二)從參與年度(106 至 111 年度)中，除分類為「深化」、「新進」兩大類別，針對深化計畫團隊，進行深入盤點追蹤，作為年度優良案例、專書編輯、成果發表會中的對談安排等參考依據。

(三)持續規劃年度時程表，讓計畫團隊掌握計畫時程點之全貌，同時提供素材參考範例，協助計畫團隊提升執行品質。

(四)於計畫執行展開時，盤點執行團隊之問題與需求，同時表列進行後續追蹤與控管。

二、歷年優良案例成果追蹤紀錄

匯集計畫亮點案例，從社區發展、學生後續影響、帶動產業、解決場域問題四大面向，呈現計畫後續影響與擴散，同時持續經營共創資料庫，強化平台鏈結多元流動：彙整五年計畫，讓成果文章、影音記錄，依據執行年度、農村場域地區進行分類，持續充

實資料平台，將優良案例透過數位方式(影音、電子專書等)廣效傳遞，觸及引動院校師生、社會大眾的關注與在地支持。

建議回饋：

(一)可持續典範案例的彙整，從廣效綜觀的宣傳曝光，作為校園共創的亮點指標，也可做為跨單位跨計畫的交流範例，成為校園共創的里程碑案例。

(二)彙整資訊交流平台，強化計團隊曝光機會：彙整五年計畫成果，透過資料分類，將歷年資料進行有效管理，分類出優質計畫案例、產學合作案例、創業成功案例等；除了展現執行成效，提升曝光機會，同時促使地方產業發展與在地認同，深化並擴大各區域青年投入農創發展、企業有意願投資或回饋鄉里的可能性。

三、校園共創沙龍座談

舉辦沙龍座談，以數位方式，讓 44 組老師，跨場域的交流，並且從新進與深化彙整創新亮點，展現共創價值：從深化(兩次以上參與)、新進(首次加入)兩軸線展現共創美好的變化並推動農村新價值。在深化計畫中，已成功擾動社區進而推動農村再生，且引動學生進駐農村進行深化經營，產生改變；更帶領學生面對市場的挑戰，一圓創業夢想；從新進的計畫來看，期以以活化農村、協力農夫、創新科技技術轉移的亮點作為，展現農村未來的無限可能。

建議回饋：

- (一)數位沙龍未來可持續辦理，讓北中南的計畫團隊可以不受地方限制進行線上交流，同時，也可以協助計畫團隊能更有系統的取得所需要的資源與協助，以利及時就計畫執行狀況進行調整，加速計畫執行的成效。
- (二)可以持續安排知能課程，提供趨勢的學習之外，更可將課程製作數位系列課程，作為未來欲參與計畫的團隊有參考資料。

四、校園共創成果發表

從前導的網路活動辦理，影音徵件進行社區、學生間的互動圈擾動，到計畫成果的發表，展現扎根院校農村資源，打造共創運營模式：校園共創計畫的創新挹注以及深化扎根，進而帶動農村產業發展的新契機，從場域改造、農業技術傳承、創立品牌、農村體驗旅遊等，透過共創平台的交流，持續強化農村社區的資源串聯及整合，帶動農村再生美好且嶄新發展。

建議回饋：

- (一) 從影音徵件到投票，擴大共創效應的影響範圍，建議持續辦理成果發表的前導活動，讓共創計畫的關鍵影響代表（社區、農村），透過數位的社群活動擾動，加深與計畫的關係。
- (二) 活動辦理的時間，建議可根據主辦機關以及師生寒暑假規劃需求，彈性調整，讓計畫執行更為流暢與搭配成果展現。

五、校園共創電子書

成果內容的呈現脈絡，強化農村場域的連結性以及學生的實踐過程，著重場域關聯以及點出實踐方式：從硬體的農村經營，到軟體的學生回饋，分層次展現計畫的影響對象(農村、大專院校)，讓閱讀者可快速掌握執行重點以及對其有幫助的資訊；根據里程碑梳理「深化」年度性的計畫演變，來呈現執行老師的計畫層次性；同時彙整教學亮點，持續建立院校教案的參考資訊。

建議回饋：

- (一)展現執行團隊與社區代表之間的互動連結，並將具影響力社區代表的合作心得與成果進行彙整紀錄。
- (二)持續運用公眾電子書平台，觸及更多元的閱讀大眾。

六、商周加值回饋

持續挹注與經營各方團隊投入共創，與水土保持局共同攜手各計畫主持人，引領學生發揮潛質，聆聽農村演變迴響：運用多元媒體跨界串聯，展現共好。同時，商周也積極匯聚各方資源，強化跨計畫的串聯，成為院校、農村實質的交流平台，運用互動數位活動，把共創價值帶給社會大眾，層層推廣計畫影響多元族群，進而引起共鳴，建構共好認同。

建議回饋：持續管理校園共創的老師交流 LINE 社群(目前有 109 人在群組中)，增進新進與深化計畫團隊互動交流機會。校園共創在五年時間，共有 211 項專案計畫，在 231 個社區農村中推

動，共 111 位計畫主持老師投入，並有超過 9694 位學生參與。具有多年執行經驗的計畫團隊，於農村社區深耕多年，在梳理地方脈絡發展與課題上具有豐厚經驗與成果，建議未來將參與計畫團隊進行新進、深化層次專管，透過夥伴關係建立，提升新進與深化團隊互動交流機會，藉此逐步建立農創推動上可相互支援的體系。





110 校園共創專管計畫

計畫編號：SWCB-111-010

執行單位：商周編輯顧問股份有限公司

執行期間：110 年 04 月 29 日至 111 年 02 月 28 日

計畫主持人：單筱輝協理

(本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本局施政參考)

摘要

本案執行已進入第五年時間，建立計畫執行聯繫管道，掌握計畫團隊執行進度，透過實體交流回饋、多元行銷管道，推展計畫團隊之執行成效。除了持續優化各工項之內涵，更特別盤點並展現五年來優質計畫團隊的成果，積極深化計畫內涵。

整體宣傳行銷，規劃「校園共創的關鍵時刻，有我在」影音徵件與票選人氣獎網路活動，並透過多元管道進行廣度到深度的宣傳，擴大校園共創農村實踐的影響力。同時，透過歷年優良案例及兩支影音，運用商周數位媒體、農業相關 FB 與社群平台、大專院校相關系所聯繫等，擴大校園共創農村實踐的影響力。

《校園共創。農村實踐》一書，彙整 36 所大專院校 44 個計畫團隊，透過電子書雙效傳播。編撰主題【樂活賞遊】、【品味創想】、【農學共創】等角度，豐富多元的教案分享，並寄送於各大專院校，號召更多師生加入。

「校園共創成果發表會」以分享對談、影音分享、計畫展示、現場直播、贈花致謝意，結合這次的得獎徵件影片及頒獎進行，充份展現農再相關計畫的整合能量。

縱上所述，觸達人次部分包含實體活動交流、網路及 FB、社群平台宣傳，共計擴張至 1,432,565+ 人次。

關鍵詞：農村再生、校園共創、農村實踐、農學共創、地方創生

2021 Campus Co-Creation Project Management Plan

Abstract

This plan was regular document reviews, phone interviews to each team and meetings to control the progress of the plan, to collect data, and to establish the co-creation database (photos, videos included).

Due to the pandemic, four workshops, according to different locations and topics of the projects, were held online. The consultants and industry leaders from areas like co-funding, technology innovation application, intellectual property, small farmer, and food safety were invited to share. The integrated marketing efforts for different targets (the public, foreigners, educators and students) and channels (digital media, social networks, and colleges) are as follows. “The Campus Co-Creation Wrap-Up Presentation” was composed of an exhibition, an awards ceremony, teachers and students sharing, and a social media live streaming. It covered three topics: LOHAS trips, agriculture-academia co-creation, and brand sense ideas. 44 teams presented their achievements in different ways. An ebook recorded the campus co-creation achievements, with a full version and a condensed edition. The contents covered three topics, including brand sense ideas, agriculture-academia co-creation, and LOHAS trips. The marketing campaign, with Business Weekly.com webpage Feature section and the digital exhibition showing the spotlight cases, reached the target including educators, students, rural communities, people who are interested in rural communities, and even the general public and Internet users. the campaign reach is 1,432,565+.

一、前言

1.1 計畫背景

校園共創計畫執行已進入第五年，為延續校園共創的創新能量，持續挖掘地方創新的力量，提升亮點課程曝光率，進而增加青年學子對臺灣農村的知識與了解，激起社區再生的熱情，110 年特別將這股能量進行延伸，擴大跨計畫、跨產業的交流平台，讓大專院校師生以及農村社區三方能建構出別於以往的合作模式，透過計畫團隊累積的能量，帶動農村產業發展及地方文化提升，使社區、聚落及偏鄉重新形塑不同以往的風華年代。

1.2 計畫內容

本計畫內容包含六大項目，校園共創相關資料收集、歷年優良案例成效追蹤紀錄、校園共創沙龍座談、校園共創成果發表會、校園共創電子書及商周創新回饋項目。

壹、校園共創相關資料收集

在控管進度的工作項目中，特別成立專管小組以及設定專案管理作業流程，依據流程規劃啟動、規劃、執行、結案、觀察等五項步驟，彙整計畫團隊的相關資料，同時進一步透過「宣傳行銷資料收集表」、「計畫團隊重點工作項目表」表格管理控管計畫，盤點團隊現況以及執行進程，並依參與年度分類為「深化經營」、「新進教案」，作為後續作為後續歷年優良案例、成果發表會、彙編成果電子書、影片拍攝之使用。

另外，專管亦運用計畫團隊溝通平台以及年度計畫表，於第一時間解決老師問題，同時讓老師均能提前準備活動配合事項(沙龍交流會、影音徵件、專書採訪、成果發表會等)。另外，例行工作均能及時回應計畫團隊，同時觀察計畫團隊的需求，主動提出宣傳素材範例予計畫團隊參考，有效提升素材品質，積極提供計畫加值服務。

貳、歷年優良案例成效追蹤紀錄

搭配【重點工作項目】、【宣傳資料整理】兩項表單管理，盤點團隊現況以及執行進程，並從參與年度(106、107、108、109 年度、110 年度)中分類為「深化」、「新進」兩大類別，進而作為 110 年度設定專管方式的參考執行歸納，如專書編輯、成果發表會中的對談安排等。專管同時盤點資料進一步整理歷年優良計畫、五年統計分析資料及影片拍攝團隊，積極精進計畫執行內涵(詳附錄七)。

參、校園共創沙龍座談

「沙龍交流會」作為老師執行計畫中期的分享場合，因受疫情影響，交流型式改為線上數位方式進行，以增加跨校跨計畫老師間(新進)交流，更可作為後續成果發表會、相關宣傳亮點計畫的選擇參考依據，會後也彙整計畫執行重點，讓專書撰寫之內容更為全面性。

肆、校園共創成果發表會

成果發表會為多方呈現學生參與計畫的榮耀時刻，發表會從【樂活賞遊】、【品味創想】、【農學共創】三大主題，探究校園共創的影響與優勢，透過師生亮點分享，點出農村場域的發展。除上台分享精采的執行過程之外，也透過影音頒獎，讓師生都能參與其中，分享校園

共創的實踐故事。由淺至深的方式，觸及社會大眾以及關心大專院校農村實踐共創的核心族群。

伍、校園共創電子書

完成 44 則採訪與編輯。電子書的呈現脈絡，以強化農村場域的連結性以及學生的實踐過程，著重場域關聯以及點出實踐方式，從硬體的農村經營，到軟體的學生回饋，分層次展現計畫的影響對象(農村、大專院校)，讓閱讀者可快速掌握執行重點以及對其有幫助的資訊。另外，根據里程碑梳理「深化」年度性的計畫演變，來呈現執行老師的計畫層次性；同時彙整教學亮點，持續建立院校教案的參考資訊。

陸、商周創新回饋項目

善用商周豐富的讀者資料庫及平台，包括商周.com 頻道 Banner、每日報電子報 Banner、文字快訊、EDM、線上廣編 ESG 特企專區、商周 Facebook 粉絲專頁貼文、商周相關社群、商周@LINE 圖文選單、聯外媒體布活動宣傳與新聞聯外媒體資源稿、相關 FB 社群等露出。同時，積極與農村、社會大眾建立交流平台，讓外界與農再相關計畫找到連結契機或合作可能，從深度的影響計畫與院校的連結(提高院校加入共創計畫的參與度)與廣度的獲得社會關注以及在地支持。

二、計畫理念與策略架構

2.1 計畫理念

自 106 年起推動的「大專院校農村實踐共創計畫」，是從大專院校的課程設計開始，鼓勵教師將課程與課堂與農村結合，帶領青年學子運用專業知識、技術、新世代的創意與思維，共同開創出屬於台灣農村的新價值。從運用農村豐富資源以及與當地建立合作關係，成為一個共創團隊，到計畫成為系所院校的亮點教案，計畫團隊一步一腳印，運用專業發揮所長，經歷五年時間，新能量已扎根農村社區，並逐見成效。

110 年特別新挹注與持續經營的各方團隊投入共創，與水土保持局攜手這群大師們，引領學生發揮潛質，聆聽農村演變迴響；透過多元媒體跨界串聯，展現共好。同時，商周也積極匯聚各方資源，強化跨計畫的串聯，成為院校、農村實質的交流平台，運用互動數位活動，把共創價值帶給社會大眾，層層推廣計畫影響多元族群，進而引起共鳴，建構共好認同。

2.2 策略架構

110 年度計畫主要藉由歷年優良成果、沙龍座談、專書彙編、成果交流會等方式，搭起跨計畫、跨產業的交流平台，讓大專院校師生以及農村社區三方能建構出別於以往的合作模式。另外，透過校園共創計畫執行，落實建立專案管理作業系統專人管理，從實地訪查沙龍座談搭配電訪視訊、追蹤各地計畫進度與狀況，規劃影片徵件及票選活動、進行影音拍攝並記錄亮點成果、活動行銷宣傳等方式展現各項

計畫特色。同時，透過成果發表會與成果電子書，匯集校園共創之新點子，成為後學新教案，展現農村新氣象。

三、計畫執行成果

3.1 校園共創相關資料收集

110 年校園專管範疇共有 44 個計畫團隊，在相關資料收集的工作項目中，設定專案管理作業流程，將計畫依屬性、特色分類管理，落實計畫團隊回報並依循進度執行共創工作，之後依計畫團隊之資料，進行書審、電訪與實地聚會之交流後，撰寫管理紀錄並於校園共創網站上露出。同時專管亦針對例年計畫(106 年至 110 年)教師數、課程數、學生數、社區數（及區域分佈）、學校數（及區域分佈）、主題數及其分佈進行盤點分析，並挑選出 11 組優良案例進行後續宣傳。

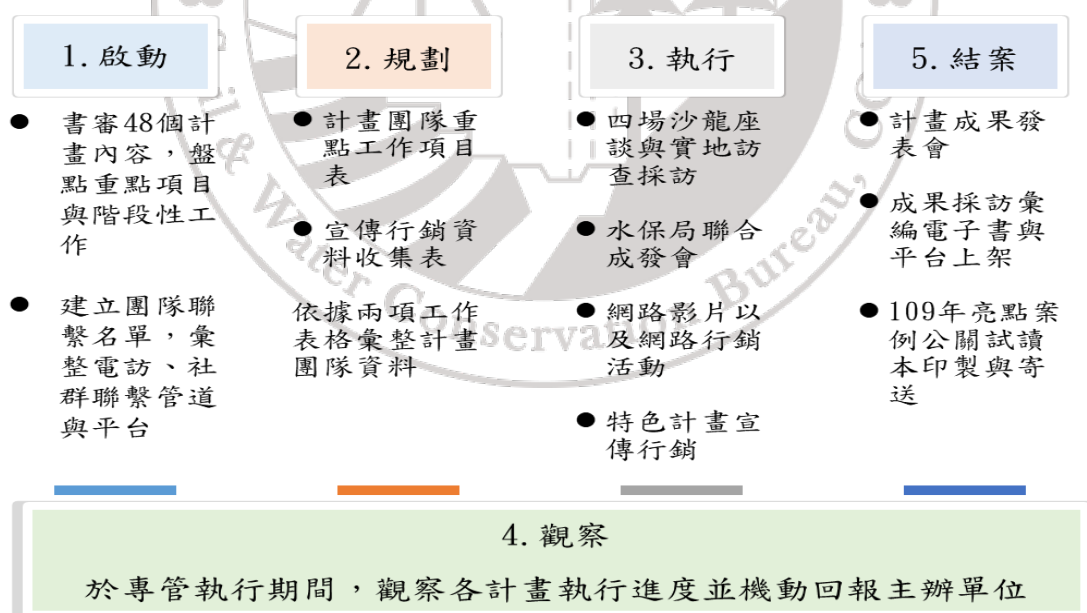


圖 1 校園共創專管流程基本架構

3.2 歷年優良案例成效追蹤紀錄

校園共創已積蓄五年(含本次)計畫執行能量，共有211項專案計畫，在231個社區以及農村中推動，共111位計畫主持老師投入，並有超過9694位學生參與，一股校園共創的力量逐漸在全台形成。

3.2.1 優良案例 11 則

從執行年度回訪場域、社區段後續發展、學生端計畫執行的影響與延續發展進行歸納呈現，串聯計畫執行利害關係的交流連結，並透過與社區發展、學生後續影響、帶動產業、解決場域問題等四大面向建議團隊名單組成。

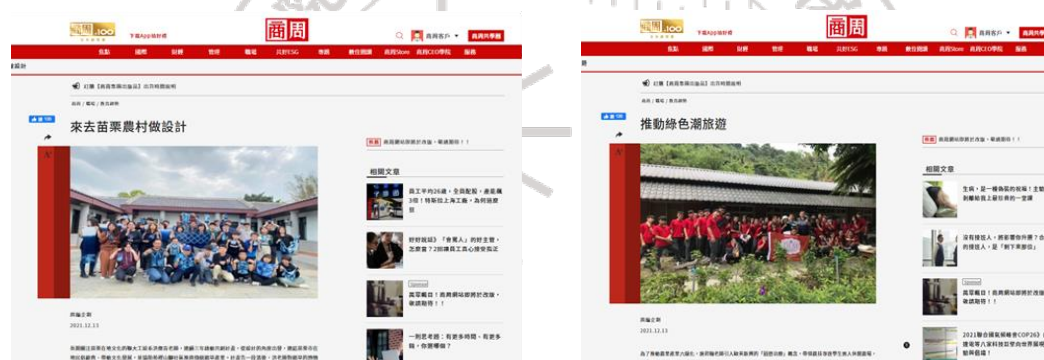


圖 2 商周.com 特別企劃【農學共創】再現農村新未來經典案例宣傳

3.2.2 影片拍攝 2 組

記錄執行團隊角色之間的深度對話，透過紀實影音展現師生們於農村社區帶來改變的點點滴滴。

1. 優選團隊一：國立高雄科技大學環境與安全衛生工程系陳錫添老師團隊——「農廢料中的綠色奇蹟」，影片精神展現老師的計畫特色，從解決社區農廢料展現計畫共創的創新價值。
2. 優選團隊二：南臺科技大學視覺傳達設計系賴孟玲老師團隊——「共創左鎮。玩轉西拉雅」，影片精神展現老師的計畫特色，從左鎮文史挖掘，可設計教具以及遊程規劃，讓民眾從旅遊玩樂，翻轉左鎮觀光產業。



圖 3 亮點計畫團隊分享實踐心法影片示意

3.3 校園共創沙龍座談

為收集及掌握團隊計畫執行進度，特依據計畫分區與主題，於110年9月5日及11日安排四場全線上數位視訊沙龍座談，進行執行團隊的跨計畫交流，除了讓計畫團隊師生獲得更多農村與社區場域

的第一手資訊之外，還特別邀請募資、科技創新應用、智財、小農食安等相關領域的顧問和業師，透過線上方式進行新創知能分享，讓團隊導入課程設計以及執行計畫更具完整性，展現育成與產學合作的精神。同時藉此作為後續成果發表會對談安排、專書編輯及優良案例亮點追蹤的選擇參考依據。

活動參加族群包括參與校園共創計畫之老師與團隊學校、社區代表及一般對農村議題有興趣的民聚。出席人數分別為 9/5 場次 239 人，9/11 場次 162 人，四場次共計 401 人，是去年四場實體活動(89 人)的 3.5 倍！



圖 4 沙龍座談知能講師分享紀錄

3.4 校園共創成果發表會

成果發表會透過團隊影音徵件前導活動，搭配圖文發表、影音頒獎、學生分享與老師回饋、社群直播等五大主題項目，進行跨界共創、共鳴傳遞、創新創意、實踐接力四大概念，進行成果發表會規劃。

活動內容以動態影音、靜態圖文展現計畫成果，同時，安排執行師生們進行分享回饋外，也進行團隊影音徵件頒獎，多元角度的策展方式與交流分享，引領與會者以不同視野觀看農村。活動規模上下午參與人次分別為上午場172人次，下午場175人次，總計達347人次。



圖 5 成果發表會活動架構

13:30-14:30	60'	成果分享意二樂活賞遊	選出6組計畫之師生進行分享回饋
14:30-14:35	5'	獻花致謝意二【樂遊】	15位計畫老師
14:35-15:35	60'	成果分享三農學共創	選出6組計畫之師生進行分享回饋
15:35-15:40	5'	獻花致謝意三【共創】	15位計畫老師
15:40-16:00	20'	翻轉農村新未來 典範案例分享	1-2位典範案例老師
16:00-16:20	20'	青村市集交流_好釋連蓮	行政院農業委員會 水土保持局長官 市集巡禮

時間	長度	內容	說明
10:00-10:30	30'	報到入場	
10:30-10:35	5'	司儀開場	
10:35-10:45	10'	長官致詞	行政院農業委員會 水土保持局長官
10:45-10:50	5'	大合照	
10:50-11:50	60'	成果分享與回饋一 品味創想	選出6組計畫之師生進行分享回饋
11:50-11:55	5'	獻花致謝意一 【品創】	14位計畫老師
12:00-12:30	30'	計畫團隊影音頒獎與分享	
12:30-13:30	60'	中午用餐與交流時間	【場內】影音徵件播映 【場外】計畫成果圖文展示



圖 6 成果發表會活動議程與紀錄

3.5 校園共創電子書

為 44 個計畫團隊，進行採訪、攝影、專書編製等作業，並根據「深化」、「新進」兩大類別彙整其執行成果與創新教學亮點，進而為後續宣傳與推廣使用，並規劃電子圖書平台上架，擴大宣傳共創成果！

從計畫主持人、農村社區代表、學生三方，點出利害關係者的合作 knowhow，展現計畫連結的意願；同時，整合執行主題，歸納出老師運用課程教學，發揮農學共創跨域並行的創新實踐，解決農村問題的核心概念。



圖 7 專書封面圖



圖 8 專書落版與設計

3.6 商周創新回饋項目

在行銷宣傳上，特別透過具有極佳的議題溝通與傳閱能量的商周整合集團平面、數位、社群資源進行宣傳，包括官網「商周.com」、

FB 粉絲專頁及 LINE@生活圈，透過廣大的讀書流量，有效擴大專案效益與推動共創的議題聲量，並成功串聯 96 所學校、87 所社區大學、105 所育成中心的院校曝光。

四、建議

4.1 校園共創年度計畫控管

- (一)搭配【重點工作項目】、【宣傳資料整理】兩項表單管理，盤點團隊現況以及執行進程，盤點執行團隊之問題與需求，同時表列進行後續追蹤與控管。
- (二)從參與年度(106 至 111 年度)中，除分類為「深化」、「新進」兩大類別，針對深化計畫團隊，進行深入盤點追蹤，作為年度優良案例、專書編輯、成果發表會中的對談安排等參考依據。
- (三)持續規劃年度時程表，讓計畫團隊掌握計畫時程點之全貌，同時提供素材參考範例，協助計畫團隊提升執行品質。
- (四)於計畫執行展開時，盤點執行團隊之問題與需求，同時表列進行後續追蹤與控管。

4.2 歷年優良案例成果追蹤紀錄

- (一) 可持續典範案例的彙整，從廣效綜觀的宣傳曝光，作為校園共創的亮點指標，也可做為跨單位跨計畫的交流範例，成為校園

共創的里程碑案例。

- (二) 彙整資訊交流平台，強化計畫團隊曝光機會：彙整五年計畫成果，透過資料分類，將歷年資料進行有效管理，分類出優質計畫案例、產學合作案例、創業成功案例等；除了展現執行成效，提升曝光機會，同時促使地方產業發展與在地認同，深化並擴大各區域青年投入農創發展、企業有意願投資或回饋鄉里的可能性。

4.3 校園共創沙龍座談

- (一)數位沙龍未來可持續辦理，讓北中南的計畫團隊可以不受地方限制進行線上交流，同時，也可以協助計畫團隊能更有系統的取得所需要的資源與協助，以利及時就計畫執行狀況進行調整，加速計畫執行的成效。
- (二)可以持續安排知能課程，提供趨勢的學習之外，更可將課程製作數位系列課程，作為未來欲參與計畫的團隊有參考資料。

4.4 校園共創成果發表

- (一) 從影音徵件到投票，擴大共創效應的影響範圍，建議持續辦理成果發表的前導活動，讓共創計畫的關鍵影響代表（社區、農村），透過數位的社群活動擾動，加深與計畫的關係。
- (二) 活動辦理的時間，建議可根據主辦機關以及師生寒暑假規劃需

求，彈性調整，讓計畫執行更為流暢與搭配成果展現。

4.5 校園共創電子書

(一)展現執行團隊與社區代表之間的互動連結，並將具影響力社區代表的合作心得與成果進行彙整紀錄。

(二)持續運用公眾電子書平台，觸及更多元的閱讀大眾。

4.6 商周加值回饋

持續管理校園共創的老師交流 LINE 社群(目前有 109 人在群組中)，增進新進與深化計畫團隊互動交流機會。校園共創在五年時間，共有 211 項專案計畫，在 231 個社區農村中推動，共 111 位計畫主持老師投入，並有超過 9694 位學生參與。具有多年執行經驗的計畫團隊，於農村社區深耕多年，在梳理地方脈絡發展與課題上具有豐厚經驗與成果，建議未來將參與計畫團隊進行新進、深化層次專管，透過夥伴關係建立，提升新進與深化團隊互動交流機會，藉此逐步建立農創推動上可相互支援的體系。

