
110 年青年回鄉行動推廣輔導計畫
2021 Promotion Project for Encouraging
Youths to Return to Rural Areas
成果報告書



執行單位：社團法人中華民國全國中小企業總會
執行期間：110 年 3 月 20 日起至 110 年 12 月 22 日
計畫顧問：張惠雯 副秘書長
計畫顧問：姜彥孝 總經理
計畫主持人：劉家孟 主任
共同主持人：張兆天 副主任

行政院農業委員會水土保持局 編印

中華民國 110 年 12 月

(本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本局施政參考)



110 年青年回鄉行動推廣輔導計畫

摘要

行政院農委會水土保持局推動青年回鄉行動獎勵計畫，意在鼓勵有想法、有意願進入農村的青年學子或回鄉青年提出具有實驗性或創新性的技術、工法、教育、服務、行銷或科技等創新計畫構想，實質解決或改善農村生活、環境、產業、教育及就業等問題，為農村發展注入新能量，創造社會影響力，並達成農村三生新價值，並促進國內農村再生活化。

本年度「青年回鄉行動獎勵計畫」共計輔導 90 位農村青年，透過資源導入及業師輔導，配合期中與期末審查，提供青年執行方向與建議，讓青年的計畫更完善落實；除了業師輔導，本計畫也透過座談會、市場檢驗暨試驗推廣實作課程與商業模式建置輔導訓練作業等作為，透過循序漸進方式，期望青年能持續為農村貢獻創新想法及策略實踐，解決農村問題。

為鼓舞更多在地青年加入，本計畫亦辦理「111 年度青年回鄉行動獎勵計畫」徵選說明會及審查會議，盼從中遴選出具效益性及可行性之青年計畫，作為後續輔導對象。

除了輔導及相關活動辦理外，本計畫亦積極推動主題策略聯盟讓青年彼此合作建立品牌形象，協助青年商品通路上架與企業認購等資方案，以多元性的資源作為青年創意及商業模式的最佳後盾，讓青年在農村持續生根茁壯，達成農村永續發展的目標。

關鍵字：青年回鄉行動獎勵、社會影響力、永續發展、農村三生

2021 Promotion Project for Encouraging Youths to Return to Rural Areas

Abstract

Soil and Water Conservation Bureau of COA has provided youngsters with supports on dealing with rural-related issues. The purpose of this project is to encourage youths, who are willing to return to their hometowns or develop rural areas, to propose experimental and innovative ideas in boosting rural development, exerting positive social influences, enhancing productivity, livelihood, and ecology in rural areas, and thus achieving rural revitalization in Taiwan. Their ideas, carried out via new techniques, education, services, marketing strategies or technologies, will solve issues related to livelihood, environment, industries, education and employment in rural communities. We expect new energies to be brought to rural communities through innovative and strategic approaches. And finally achieve sustainable rural development, and recreate livelihood in countryside.

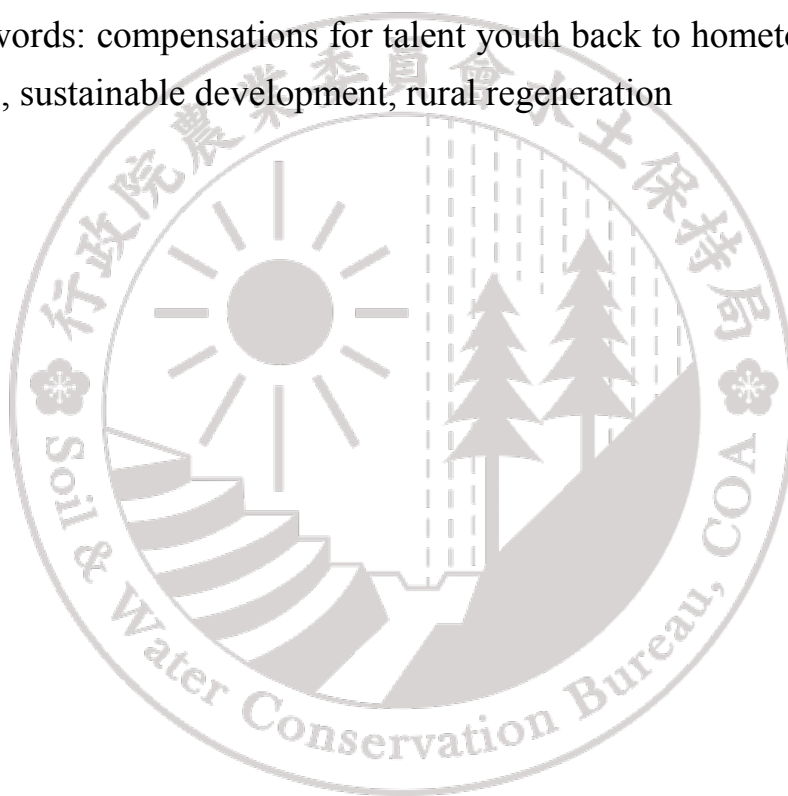
With the 2022 project, 90 youths in rural communities are going to get access to business resources and professional instructions from executive organizations. To make the program more compelling, participants would have to comply with midterm and final assessments, while gaining suggestions and directions as parts of the counseling advice. Aside from professional instructions, the program also offers seminars, market testing surveys, promotion-oriented courses, and business module building assistance. With the sequence, participants carry out their ideas step by step, as they would be provided with continuous supports and are expected to propose new ideas and strategic approaches in rural development.

A briefing of 2022 Young Talents Back to Hometown Promotion and

Counseling Project and its reviewing meeting are there to invite more local youngsters. We expect to receive and abstract effective and feasible project plans. Project designers are going to receive government assistances on putting their ideas into practice.

Aside from counseling services and multipole activities, this project puts emphasis on cooperation among participants to build brand images. Soil and Water Conservative Bureau offers help on merchandise channels, sell agricultural products through subscription from businesses, and social innovation platforms. The various resources are going to thrive youthful powers in rural communities to reach sustainable developments.

Keywords: compensations for talent youth back to hometown, social influences, sustainable development, rural regeneration



目次

摘要.....	III
Abstract.....	III
摘要.....	III
目次.....	III
表次.....	VIII
圖次.....	VIII
第一章 緒論	1-1
第一節 計畫背景	1-1
第二節 計畫目標與定位	1-7
第三節 推動架構	1-13
第二章 專案管理組織規劃	2-1
第三章 青年回鄉行動獎勵計畫徵件說明會及甄選會議.....	3-1
第四章 青年回鄉行動獎勵計畫與青年回留農村創新計畫輔導作業	4-1
第五章 辦理青年各項成果市場檢驗暨試驗推廣實作課程	5-1
第六章 青年回鄉行動獎勵計畫與青年回留農村創新計畫團隊輔導 審查作業.....	6-1
第七章 辦理青年回留農村商業模式建置輔導訓練作業	7-1
第八章 辦理青年相關計畫過程紀錄及影片剪輯	8-1
第九章 青年回留農村諮詢服務窗口	9-1
第十章 農村青年分區域座談	10-1
第十一章 結論及建議.....	11-1
附錄.....	附錄-1
附錄一、雲端數位管理平台示意圖	附錄-1

附錄二、訪視紀錄表	附錄-3
附錄三、青年回鄉商品滿意度調查	附錄-7
附錄四、青年回鄉行動推廣輔導滿意度調查	附錄-9
附錄五、業師輔導紀錄表	附錄-11
附錄六、訪視簽到表	附錄-13
附錄七、業師資料表（空白）	附錄-14
附錄八、審查意見辦理情形	附錄-16
附錄九、摘要報告	附錄-28
附錄十、輔導資源盤點表	附錄-58
附錄十一、社會影響力自評表統計	附錄-102



表次

表 2-1 雲端協作平台進度報告表.....	2-9
表 2-2 部分契約工項調整說明.....	2-9
表 3-1 110 年徵件說明會日期及地點.....	3-2
表 3-2 創新育成中心分配表.....	3-4
表 3-3 徵件說明會議程.....	3-5
表 3-4 通過資格審件數.....	3-11
表 3-5 舊生彙整表.....	3-12
表 3-6 通過資格審件計畫分類表.....	3-13
表 3-7 初審委員名單.....	3-14
表 3-8 青年回鄉行動獎勵計畫進入複審名單.....	3-14
表 3-9 通過初審計畫分類表.....	3-16
表 3-10 複審委員名單.....	3-17
表 4-1 PDCA 各階段說明.....	4-2
表 4-2 分級輔導定義.....	4-11
表 4-3 輔導業師資訊表.....	4-20
表 4-4 提案單位分類表.....	4-26
表 4-5 提案單位輔導方向與資源配置表（摘要）.....	4-33
表 4-6 亮點與潛力單位表.....	4-65
表 4-7 輔導進度總表.....	4-70
表 4-8 線上課程規劃表.....	4-81
表 4-9 百草聯盟團隊表.....	4-85
表 4-10 農青良品青年清單.....	4-96
表 4-11 青年食材調理包合作青年.....	4-102
表 6-1 期中、期末審查作業場次安排.....	6-2

表 6-2 期中審查項目與配分標準表	6-3
表 6-3 期中簡報內容評分標準	6-4
表 6-4 期中審查簡報時間與場次表	6-5
表 6-5 期中審查評分統計表	6-12
表 6-6 期末審查項目與配分標準表（洄游行動組）	6-17
表 6-7 期末審查項目與配分標準表（青年回留組）	6-17
表 6-8 期末簡報內容評分標準（洄游行動組）	6-18
表 6-9 期末簡報內容評分標準（青年回留組）	6-18
表 6-10 期末審查簡報時間與場次表	6-19
表 7-1 農社企盤點表.....	7-3
表 7-2 商業模式專家及農社企業者介紹.....	7-4
表 7-3 目標青年與產品介紹.....	7-7
表 7-4 商業模式進度說明	7-8
表 7-5 農社企及好物青年申請現況表.....	7-14
表 8-1 影片腳本.....	8-2
表 10-1 「防疫新生活，農村藝把青」流程表	10-3
表 10-2 「防疫新生活，農村藝把青」活動花絮	10-5
表 附-1 雲嘉南青年名單.....	附錄-5
表 附-2 109 年農青說物展售會青年名單.....	附錄-5

圖次

圖 1-1 農村再生計畫跨域整合架構圖.....	1-3
圖 1-2 青年回留農村協助農村發展圖.....	1-6
圖 1-3 SDGs 三大面向.....	1-10
圖 1-4 計畫架構圖.....	1-13
圖 2-1 本計畫團隊角色定位圖.....	2-2
圖 2-2 計畫工作項目.....	2-3
圖 2-3 計畫運作流程與機制圖.....	2-4
圖 2-4 執行甘特圖.....	2-12
圖 3-1 徵件說明會宣傳海報.....	3-4
圖 3-2 粉絲頁數據截圖.....	3-7
圖 3-3 徵件說明會活動截圖.....	3-8
圖 3-4 徵件工作坊活動截圖.....	3-8
圖 3-5 審議作業流程圖.....	3-10
圖 3-6 歷年徵件數成長圖.....	3-12
圖 3-7 初審會議活動截圖.....	3-21
圖 3-8 複審會議活動截圖.....	3-21
圖 4-1 PDCA 戴明循環圖.....	4-2
圖 4-2 輔導架構立體化.....	4-4
圖 4-3 區域劃分配置.....	4-5
圖 4-4 輔導機制圖.....	4-7
圖 4-5 SROI 指標評估圖示.....	4-10
圖 4-6 分級輔導策略圖.....	4-12
圖 4-7 輔導查核機制圖.....	4-19
圖 4-8 線上教學截圖.....	4-83

圖 4-9 聯合輔導及實地輔導照片	4-86
圖 4-10 產品組合包選圖示意圖	4-87
圖 4-11 青年互惠合作示意圖	4-88
圖 4-12 青年互惠合作示意圖	4-89
圖 4-13 青年互惠木製招牌產出	4-90
圖 4-14 餐食頻道合作示意圖	4-91
圖 4-15 青村集市識別設計圖	4-93
圖 4-16 農村好物網上架頁面	4-95
圖 4-17 產品拍攝對比圖	4-97
圖 4-18 影片露出頻道	4-97
圖 4-19 影片露出截圖	4-98
圖 5-1 活動推行規劃圖	5-1
圖 5-2 場地配置圖	5-2
圖 5-3 攤位識別圖	5-9
圖 7-1 商業模式輔導架構圖	7-2
圖 7-2 商業模式青年產品	7-2
圖 7-3 通路策略圖	7-5
圖 10-1 防疫新生活 農村藝把青宣傳圖	10-1
圖 10-2 防疫新生活 農村藝把青活動數據圖	10-4
圖 附-1 雲端數位管理平台示意圖	附錄-1
圖 附-2 管理總表	附錄-2



第一章 緒論

本章緒論針對本計畫背景、計畫歷年成效、目標及定位，以及 110 年度計畫推動架構進行說明。

第一節 計畫背景

綜觀我國人口變遷及國際高齡就業趨勢，我國農業及農村人力老化與勞動力已顯嚴重不足，農業與農村經營更面臨發展危機。有鑒於此，行政院農業委員會（以下稱農委會）特制定相關政策鼓勵青年學子或回鄉青年投入農村再生發展，以為臺灣邁向高齡社會（Aged Society）作準備。針對本計畫緣起及歷年成效如下說明。

一、計畫緣起

（一）我國「農村再生整體發展計畫」發展歷程

有鑒於我國農村長期以來缺乏有計畫及系統性來協助整體發展，農委會於 2010 年制定「農村再生條例」，並據以發展「農村再生整體發展計畫」（以下簡稱農村再生第一期）及其相關延續計畫，明定設置 1,500 億元農村再生基金，於十年內分年編列預算透過有秩序、計畫地推動農村活化再生，照顧國內 4,000 餘個農漁村及 60 萬戶農漁民，以落實「愛臺十二建設」之「推動農村再生計畫，建立富麗新農村」。

另為配合國家發展委員會（以下稱國發會）推動「地方創生」

政策，緊接「農村再生第一期」後的「農村再生第二期實施計畫」遂列為部會創生資源之主要計畫。以國內現有農村社區為核心，融合「推動農業加值・發展創新農業」施政理念，促進農業產業發展，美化農村景觀，維護農村生態與產業文化，提升農村居住與人文品質，活絡在地經濟活動，以呼應前文所提，打造「安全農業、幸福農民、富裕農村」三生共構的永續農業，朝生活、生產、生態「三生一體」之願景持續發展。

而「農村再生第三期實施計畫」(以下簡稱農村再生第三期)賡續落實推動地方創生，解決農、林、漁、牧業及農村所遭遇問題，擴大全民、地方政府、非政府組織等不同單位參與，引進新觀念與活力，強化跨域整合推動平臺如下圖，並以「工作、生活、守護及生機蓬勃的農村」之農村再生整體發展目標¹，透過「在地經濟與競爭活力」、「生產環境與生活空間」、「文化襲產與知識創新」及「社會資本與夥伴關係」等四大核心軸面做為執行策略，以具有計畫性及系統性協助臺灣農村整體發展。

¹ 有關農村再生整體發展目標詳見「農村再生第三期實施計畫(核定版)」，行政院農業委員會，2019年5月。

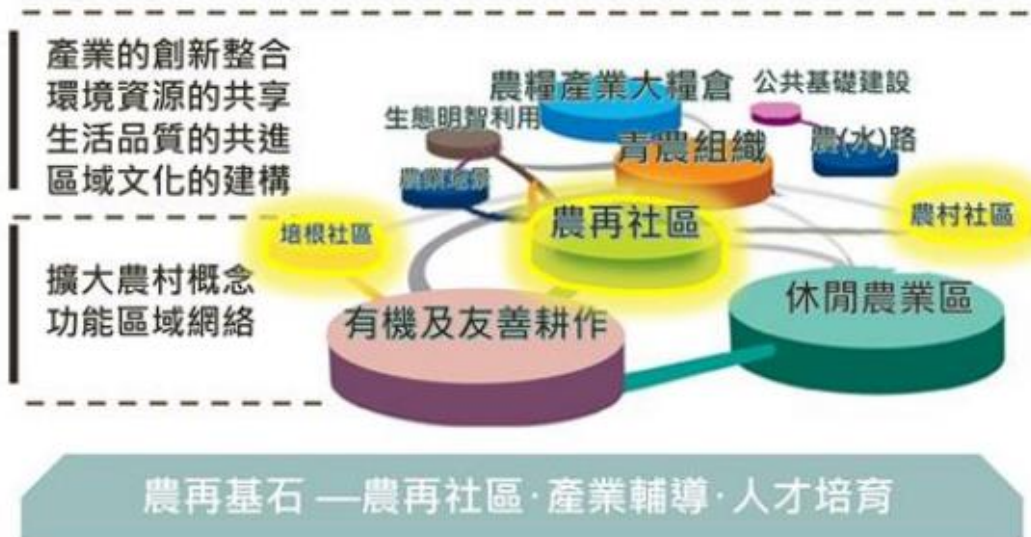


圖 1-1 農村再生計畫跨域整合架構圖

資料來源：轉引自農村再生第三期實施計畫（核定版）

（二）人才培育為農村再生發展重點

勞動人力是農村永續發展的根本，然因都市磁吸效應影響，從農人口高齡化且缺工，對許多以農村為主的縣市而言，老年人口比率緊逼超高齡社會標準，根據我國主計總處最新農林漁牧業普查總報告分析（2015），農牧業經營管理者的平均年齡為 63.5 歲，高齡程度使其創新機制壓力相較其他產業更為顯著。

又，農業人才培育產生學用落差現象，農業職校以升學為導向、技職教育學術化，欠缺實務技術人員養成訓練，農學院校畢業生轉投其他行業，學用落差更造就現今嚴重農業人才缺乏現象。

我國政府洞悉到青年與其創新能力有助於振興農業和農村勞動力，如發展農村青年的創造就業政策，農村地區青年有著更

好的就業前景，將有助於減少朝城市地區的勞動力流動。故「農村再生第三期」（2019）遂明指：

青年是農村永續發展的生命力，將針對青年優先導入青年農民專案輔導等農村再生產業輔導與配套資源，創造可吸引青年留農或返農發展的環境條件與利基，讓青年得以創新的經營模式在地深耕發展，成為農村及農業的新生力軍，加速農村人力結構改善。

透過各類輔導措施，持續改善農業勞動條件，包括透過專業職能訓練、提供農業生產設施與技術協助、輔導農村產業升級增值、實施農村社區三生建設、引進青年農業人力等措施所新創或促進之各種年度就業機會人數。

是以，農村再生第三期將創新農人納入策略性思考，「農業人才的培育」及「人力資源的厚植」遂分別為「在地經濟與競爭活力」及「文化襲產與知識創新」發展策略重點，「吸引青年留農或返農人數」更為本計畫六大績效指標之一，並責陳轄下機關——水土保持局（以下稱水保局）及其所屬相關單位配合推動相關計畫，期透過跨域合作模式共同帶動農村發展綜效。

（三）水保局與青年回鄉

水保局依循行政院農委會施政主軸，積極推動新農業政策，

為厚植多元能量，突破單一社區發展限制與格局，採跨縣市、鄉鎮、村里或社區等軸帶或區域為範圍，進行主題亮點營造，透過農村再生跨域合作機制與平臺，建構農村典範，彰顯農村多功能價值，促進農村整體活化再生，達建設富麗新農村之目標。

在農村再生跨域發展業務上，輔導農村產業朝企業化模式經營，創造青年回鄉的契機，藉此提升農村產業經營競爭力，以青年多元專才結合農業發展之需要，改善產業環境條件、導入農業新技術，促進產業多元加值發展。從大專院校課程教育引導至農村現場的場域實踐，至洄游系列計畫鼓勵大專青年體驗、參與農村事務的青年人才培力，培根計畫以系統性課程強化社區組織人力培育，乃至社區產業經營提升朝向農企業組織發展，進而回饋在地社區，所對應觸及的利害關係人從教育端學校教師、大專生，到農村社區組織、農企業等，綜觀整體計畫據以鼓勵「由下而上」的人才自主培力、主動參與、永續經營為共同目標。

因此，水保局特於農村再生第三期「青年回留農村協助農村發展」規劃中，針對在學期間青年提出「農村再生教育推廣」、針對社會青年則提出「鼓勵青年回留農村」兩大方向推動如下圖：



圖 1-2 青年回留農村協助農村發展圖

其中，「農村再生教育推廣」以「大專院校農村實踐共創示範計畫」、「大專生迴游農 STAY 計畫」、「大專生迴游農村競賽」及「大專生迴游農村二次方行動計畫」作為出發點推廣大專院校學生迴游農村；而社會青年部分，則藉由「青年回留農村創新研究示範計畫」及「青年回鄉行動獎勵計畫」以落實輔導成效，期整合相關資源擴大青年迴流規模及亮點。

(四) 「青年回鄉行動」為農村永續發展重點

農村發展典範轉移 (Paradigm Shift) 體現對永續發展價值的追求，其重新強調以農村發展作為主體，加以環境與永續發展相關議題興起，更成為近代農村產業顯學；為此，對農村開展重新啟動機制、對新夥伴關係的再思考，是農村發展新典範的要件。

我國政府扮演的角色由指導者轉為支持者，在農村發展人力

資源提升的基礎下，使農村創生成為我國社會現下最具創新能量的領頭羊，而其中發展的契機，便是創新青農的投入農村發展。

冀此，水保局戮力推動之「青年回鄉行動」，便是農村人才培育的基本要件，亦為我國推動永續發展的重點。

第二節 計畫目標與定位

台灣經濟研究院研究二所兼國家經濟發展戰略中心副研究員盧俊偉提出，本次青年返鄉約末於 2010 年之後興起，至 2015 年出現高峰。這一次背後推力相當多元，更注重營利與非營利目標的平衡、在意跨地域的社群營造、能為在地文化拓展出新價值或新特色、具備更強的創意及行銷能力。

擔任文化部「青年村落文化行動計畫」審查委員林承毅，他提出了返鄉青年最常面對的 16 個問題：1. 如何融入地方，建立在地人脈圈；2. 想返鄉卻不知可做、爭取什麼；3. 找不到可一同成長的夥伴；4. 面對決策不知找誰諮詢；5. 機會抉擇，理想及現實間徘徊；6. 如何不在意外界及親友眼光；7. 經濟拮据，更感專業力不足；8. 投入後才發現認知差距；9. What is next?；10. 紀律及自制力不足；11. 地方勢力干擾；12. 競合關係間抉擇；13. 組織擴張速度；14. 難尋適合的將才；15. 世代接班問題及 16. 人生是否就這一條路...等問題，則可以視為青年返鄉前的能力檢核表。

由上述問題可知，僅懷抱一股熱誠的返鄉的個人單打獨鬥時代已經過去；返鄉同時，得抱持整合資源、「打群架」的觀念。回家後，必須懂得聚集相同理念的夥伴，共同行銷、合作，用團隊力量擴大品牌價值，發展品牌不僅只是以賺錢發展地方，亦要有永續循環的生態體系的經營與發展概念。

為使青年降低回鄉所付出的時間與金錢成本、效益擴大，本計畫設定發展目標與策略，說明如下。

一、計畫目標：打造農村永續生態循環圈，維穩青年返鄉影響力。

為厚植多元能量，突破單一社區發展限制與格局，本計畫採跨縣市、鄉鎮、村里或社區等軸帶或區域為範圍，進行主題亮點營造，透過農村再生跨域合作機制與平臺，建構農村典範，彰顯農村多功能價值，促進農村整體活化再生，恢復農村居民在地居住尊嚴，以達建設富麗新農村之目標。

故本計畫擬結合政府、企業、學校與計畫輔導顧問資源，佐以在地「地、產、人」的特色資源，以「創意、創新、創業、創生」的策略規劃，協助回鄉青年開拓地方深具特色的產業資源或人文議題，透過地域、產業與優秀人才的多元結合，以透過本計畫顧問團協助，將可帶動產業發展及地方文化提升，必能使社區、聚落及偏鄉重新形塑不同以往的風華年代，展現地景美學並塑造地方自明性，循序擴大農

村自營運的生態循環圈，並進一步維穩返鄉青年在地影響力，持續發展與茁壯。相關發展策略如下說明。

二、計畫策略

（一）盤點各計畫類別，建立客制與區域化輔導模式。

本計畫擬以分區輔導組織網絡，落實多元陪伴輔導機制，透過逐步與在地訪談，瞭解返鄉青年在地的輔導需求與發展問題，繪製出返鄉青年地圖，透過分區、分類與計畫新舊等差異，規劃出個別或課程集群等輔導作為，以解決共通以與個別輔導需求。以經濟概念為主之青年，本計畫輔導其朝企業化模式經營，創造青年回鄉的契機，藉此提升農村產業經營競爭力，以青年多元專才結合農業發展之需要，改善產業環境條件、導入農業新技術，促進產業多元加值發展；若以非經濟為主之青年，則透過專業師資與顧問進行在地議題盤點與研究，透過實地踏查、訪談與紀錄傳承等實踐過程，提升青年自我價值，協助青年在投入社區、村落、部落及資源弱勢地區時，有效建立農村永續價值。

（二）呼應聯合國 SGD_s，協助計畫發展永續指標。

2015 年 9 月 25 日，聯合國成立 70 週年之際，193 個會員國舉行「聯合國發展高峰會」發布《翻轉我們的世界：2030 年永續發展方針》，以 8 項千禧年發展目標(Millennium Development

Goals, MDGs) 為基礎，積極實踐平等與人權，通過 2030 年永續發展議程 17 項永續發展目標、169 項細項目標及 230 個指標（即 2030 永續發展目標，以下稱 SDGs），引導國際社會 2016 年至 2030 年的行動，以及成員國跨國合作的指導原則，而 SDGs 所提「永續性」涵蓋了「經濟成長」、「社會進步」與「環境保護」等三大面向如下圖，以消除貧困及飢餓，同時永續性管理全球自然資源。



圖 1-3 SDGs 三大面向

資料來源：轉引自 Impact Hub Taipei

SDGs 17 個目標中，「零飢餓 終結飢餓，實現糧食安全和改善營養，並促進農業永續發展」與農業具高度關連性，為實現整套永續發展目標，農村發展和農業投資遂為消除貧困和飢餓、

實現永續發展的有力工具，是以，農業在永續發展這塊極為重要。綜觀當前全球企業與政府積極朝向聯合國發表的 17 項「全球永續發展目標」（Sustainable Development Goals, SDGs）努力，返鄉青年在農村再生的努力與行動，無疑也正帶動著鄉村朝向永續農村前進中。

本計畫今年擬盤點返鄉青年計畫業態並與之接軌 SDGs 指標，擴大與外部對象合作預作準備，讓返鄉青年理解計畫獎勵金並非僅補助計畫工項，而是與農村相關在地產生連結，並融入社會影響力的公益價值、各類專案的產業優化價值、永續環境發展價值與農村服務等價值，創造一個可持續運作的模式，達成本計畫目標-永續生態圈。

（三）扮演專業幕僚，促成青年回鄉永續發展。

農村特殊性必須根植於地方的人文、歷史、社會及自然環境等資源之上，透過通盤性的地方區域與社區資源調查，將地方內部不同的資源與議題，如生態環境、地方產業、社會照顧、文化保存、基礎建設，以及公共治理等多元課題化整為零進行瞭解。

本計畫擬透過國發會建立地方創生資料庫（Taiwan Economic Society Analysis System, TESAS）透過匯整各主管機關的相關統計資料，讓從事地方創生產官學界掌握地方發展現況與

趨勢，協助合創組與個人組新舊生發展各自回鄉特色，並透過分區交流座談，結合目前本局與分局其他相關業務推動，以創造農村發展多元面相的垂直整合、橫向跨域串連的發展定位，創造區域亮點與獨特性，建立永續生態鏈。

（四）提升青年回鄉政策能見度，接軌國際。

此外本計畫擬協助企業將 CSR 資源轉向，一來讓地方創生的能量源源不斷，還能跟企業所需的 ESG 指標互相結合，擴大與創造青年、社會企業以及本國中小企業協同合作機會外，協助返鄉青年配合在地 USR 實踐大學社會責任計畫或 U-start 創新創業計畫等，結合金援與人力與技術。此外，為吸引社會大眾、企業與天使投資人關注申請本計畫之青年，本計畫擬協助青年登入社會創新平台，藉此提高計畫能見度，鼓勵青年打造友善社會創新環境，提升社會大眾對社會創新的認知，也透過社會創新，將臺灣永續發展問題，轉化為永續發展機會，實踐 SDGs，讓台灣連結國際，展現台灣在社會創新上突破，建立青年返鄉影響力與典範。

第三節 推動架構

本章節透過上述計畫目標及操作策略，提出計畫推動架構，如下圖。

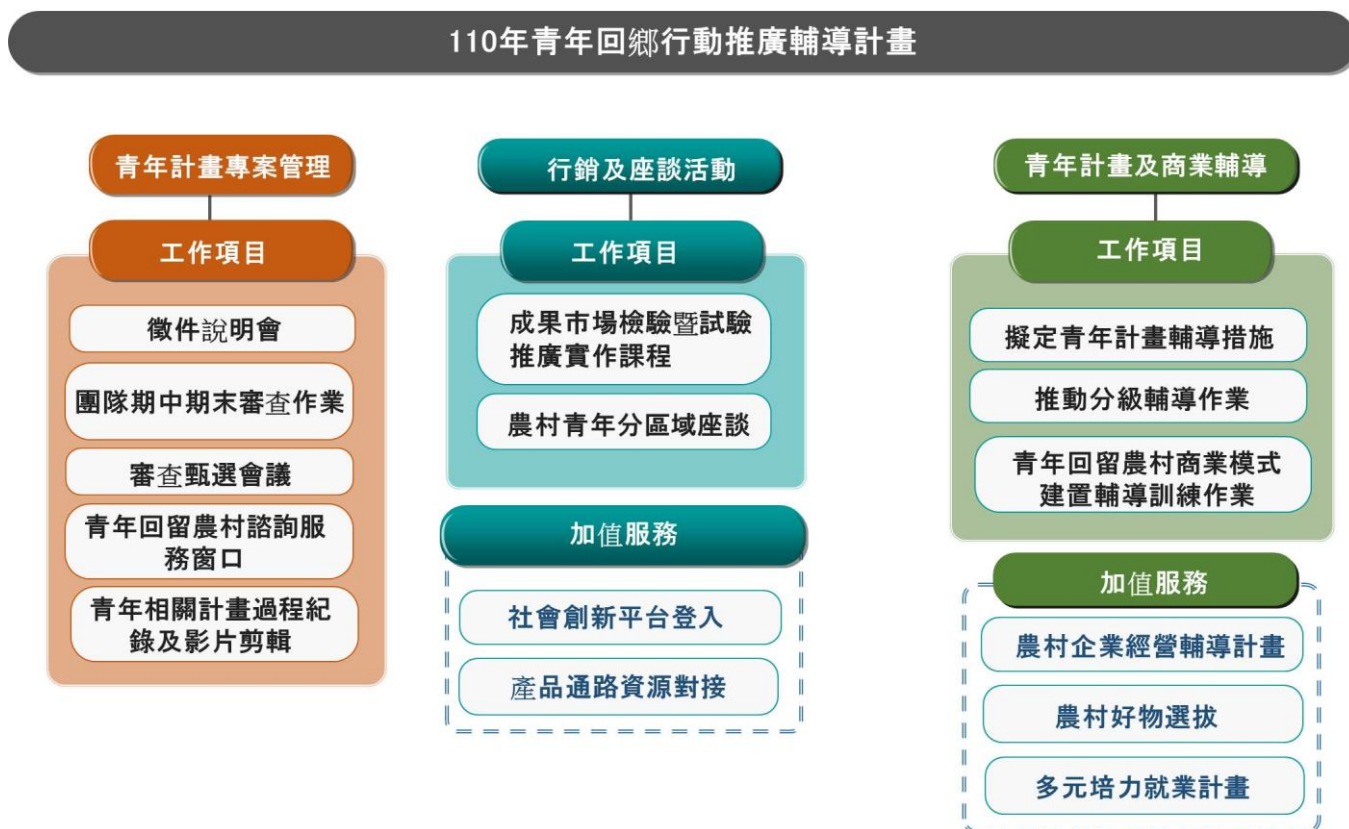


圖 1-4 計畫架構圖



第二章 專案管理組織規劃

一、組織定位

本計畫利益關係人分為水保局、六個分局、分局協辦團隊、輔導顧問、提案團隊及本計畫輔導團隊。尤其「青年回留農村創新研究計畫」核銷及管考作業分屬本局與所轄六個分局，在團隊執行狀況的掌握追蹤、問題即時反應協助、管理考核作業辦理，需有賴明確的權責分工、暢通的溝通管道回饋系統運作方法，期望透過良好運作機制。

計畫輔導團隊首要目的為推廣青年回鄉行動獎勵計畫與青年回留農村創新計畫，並確保 108-110 年提案團隊計畫如期執行，其角色定位如下：

- (一) 上下溝通：執行計畫滿足主辦單位、社會期待及績效管理。
- (二) 左輔右弼：扮演好各分局與各分局協辦團隊、輔導顧問之溝通平台。
- (三) 整合資源的矩陣式團隊

1. 專案團隊：除水保局駐點人員外，再加入本會工作人員支援，構成矩陣式組織，發揮計畫專職、彈性用人資源整合功效。

2. 資源挹注：配合本會其他專案資源，如創業資源、行銷廣宣等資源，更應強化本計畫執行成效，達成 1+1>2 的效果。

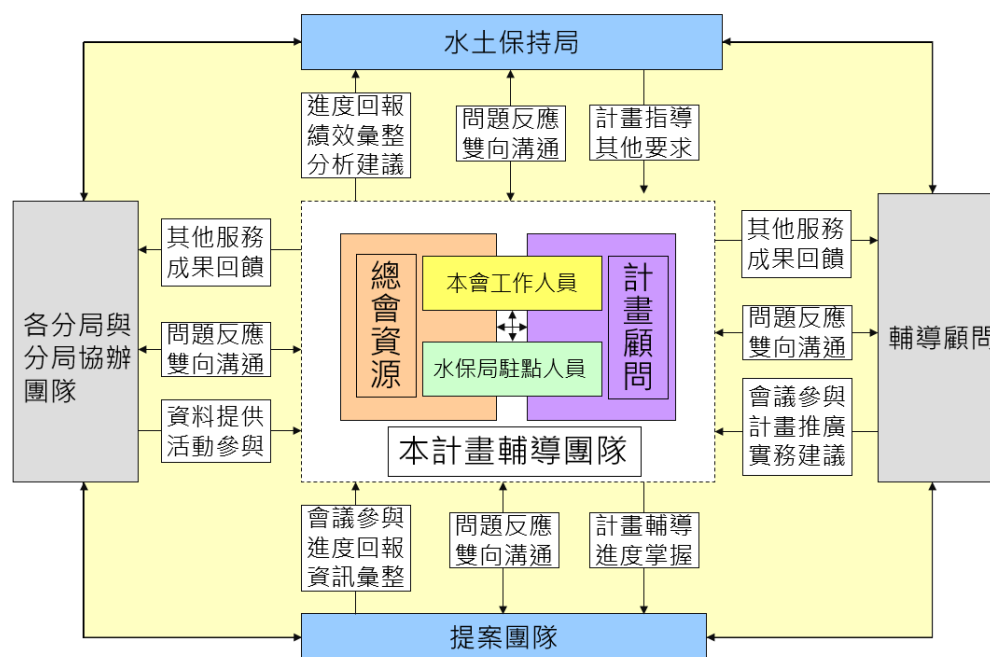


圖 2-1 本計畫團隊角色定位圖

本計畫依照計畫進程負責評選、核定、專案訪視評量指導、期中與期末考核、核銷作業；分局辦理合創組訪視作業及行政工作，本案輔導團隊視分局需求配合出席合創組訪視作業及期中末考核會議；執行本案輔導團隊除協助辦理上述作業外，在執行階段亦須依各類態團隊及需求，規劃專家諮詢及活動辦理。

另參與計畫之所有團隊文件管理，從文件設計、教學填寫到後續彙整資料管理、個資管理保護，由本團隊統籌作業，並視主辦單位及各分局協辦團隊需求召開工作會議。

本專案委託工作共計八大項目，為提升執行效率，本計畫將專案系統化，有利於多方溝通與機制檢討修正，讓專案管理者擁有共同溝通工具亦有利專案能如期進行。專案控管上由運作機制的反覆操作檢

討修正，以利計畫後續執行參考，也可間接促使行政作業簡化、明確

目標產出的管理效益，計畫工作項目與流程機制如下圖說明。

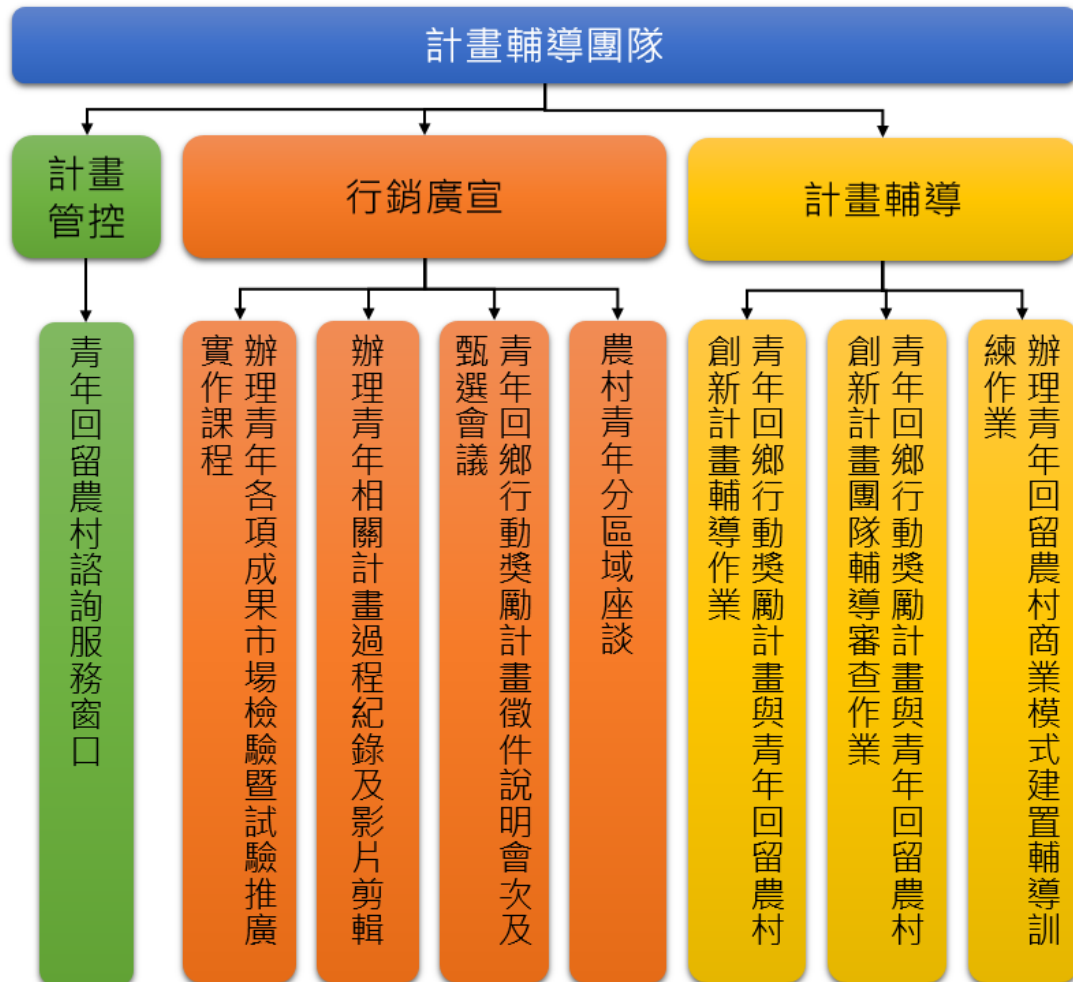


圖 2-2 計畫工作項目

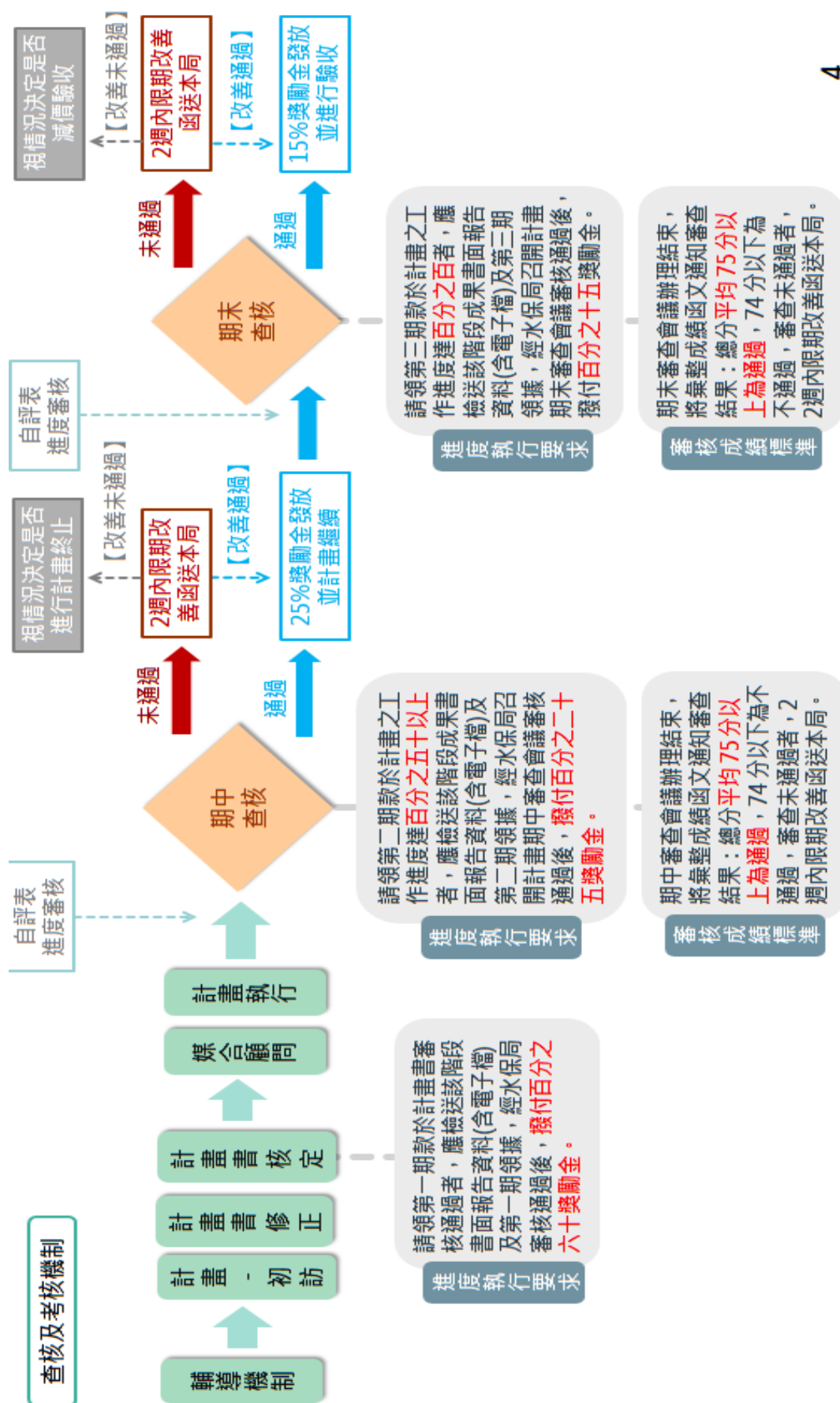


圖 2-3 計畫運作流程與機制圖

二、雲端數位管理平台

為縮短與降低行政庶務所花費之時間成本；以及掌握計畫執行的實際情況，本計畫已於 Google 雲端建置資料管理平台，平台建立重點在於全面性通盤檢視以及準確追蹤各專案執行情形。雲端空間透過總表與上傳表單等方式，快速掌握團隊資訊，以及各項數據的掌握統計，亦可將社會影響力評估表單數據化，降低專案資料管理及數據統計之困難度（示意圖如附錄一），本平台設有權限與密碼，僅限於專案管理團隊參與者使用，透過總管理表將有效掌握各計畫執行進度，並於事後進行相關數據分析，提供主辦單位參考。

（一）管理總表

管理總表為個案參與者基礎資料的管理，用於計畫控管亦可運用於行政資料聯繫，採可累加資料形式，供主辦單位與輔導團隊多方檢視、行政聯繫與個案執行狀況更新，亦可多方線上編輯即時更新，內容包含團隊基本資料、核定與核銷情形、計畫摘要與問題備註，本計畫透過協作平台方式，透過即時線上資料彙整，在第一時間掌握所有計畫執行，提供主辦單位參考（如附錄一）。

（二）訪視紀錄表

訪視紀錄表設計三大目標，分別為個案資料蒐集、訪視作業問題紀錄與追蹤、審查考核作業。個案紀錄表解決過去個案背景

不容易被描繪，計畫主持人相關學經歷與參與各項競賽經驗，過去補助或現行已受補助計畫類型狀況，及個案執行項目是否有重複補助...等情形，都可以在專案執行更全面性、更快速了解個案團隊基礎資料。此紀錄表另一特點在個案執行動態追蹤管理，視個案計畫需求可作新增或修正，當專案停止或完成時，隨之數位化建檔儲存，個案發展歷程不論執行狀況與產出效益，都可提供作為機制修正和專案經驗學習分享。

個案紀錄表基礎由團隊自行填寫。在全年度計畫的運作中會透過輔導訪視、審查會議等，動態更新團隊計畫執行概況及問題追蹤。跨年度團隊可觀察計畫處理事項延續發展的概況，計畫目標是否失焦、欲解決農村的相關問題解決情形、通盤了解個案執行概況、問題檢視，以此作為團隊個案管理（如附錄二）。

（三）業師輔導紀錄表

業師輔導紀錄表，主要記錄業師對該組團隊計畫的看法、輔導建議與交辦給輔導團注意與追蹤的事項。據本團隊執行經驗，參與青年於每次討論拋出目前所遭遇的問題及執行進度，導致舊有問題無法解決，業師同時給予新問題建議，因此本年度新增訂定具體紀錄，不僅在歷次輔導可作進度檢視，亦不會因為新的一輪討論而忽略前次建議及交付工作，讓輔導成效有延續性，有助

於進度推進（如附錄五）。

（四）溝通平台

本計畫溝通平台在專案管理團隊使用 Google 工作小組、協作平台與 LINE 群組進行行政業務即時聯繫處理。在計畫宣傳露出管道則使用 Facebook 社群網絡，協助課程報名、資源分享及計畫問題諮詢。上述溝通平台皆由本計畫輔導團隊成員共同經營管理。

（五）計畫管考作業

為促使專案管理機制有效運作落實各項政策推動，本計畫分為專案管考與團隊計畫考核。爰依計畫擬定作業期程規劃，由水保局負責本專案執行督導及審查，評核分為三階段：工作計畫、期中審查、期末審查，最後於年度結案辦理驗收評核，透過評核結果瞭解計畫是否達成既定目標及績效，作為繼續執行或改進計畫根據，計畫執行期間依主管單位及專案執行問題不定期召開工作會議。計畫受補助團隊之管考作業則分為核定、審查、核銷三項考評作業，其工作事項由專管團隊協助辦理。藉由上開管考機制得以提昇委託計畫品質，以有效達到績效管理目標。

（六）期中、期末審查作業

青年回留創新研究計畫採領域專家審查設計，乃為求給予各

類型團隊專業執行建議，亦透過領域專家的意見回饋，作為輔導團後續個案輔導方向或衡量團隊遴聘專家顧問諮詢的參考基準。期中、末會議預計共辦理 30 場次，每場次除內聘委員另聘邀 2 至 3 位產、官、學領域專家參與審查，去年度部分專家亦擔任其他政府單位所推行青年輔導專案及地方創生計畫委員、專家顧問，應可究其觀察及自我經驗給予團隊最實質建議。

（七）SOP 標準作業程序

提案團隊於全台各地蹲點，為使輔導、績效管理與表單填寫一致性，本會擬定相關 SOP 標準作業流程，邀請本計畫所有執行人員確實執行，從小的體例一致性，如檔案名稱的存檔方式到整體計畫訪視、輔導與評估，皆訂定相關標準流程，除可確保各工作人員執行一致性外，未來若有新進同仁接手，亦可盡快上手。

（八）主辦單位定期進度報告

110 年輔導案量為 109 年兩倍以上，輔導次數與活動量皆以倍計，為使績效達標並讓主辦單位因為疫情隨時掌握執行進度，本會設計雲端共同協作平台，讓夥伴填寫工作報告與進度，並透過每週定期會議，向主辦單位報告執行進度與結果，讓主辦單位放心。相關示意如下表。

表 2-1 雲端協作平台進度報告表

110年青年回鄉行動推廣輔導計畫 進度管控表								
檔案 編輯 查看 插入 格式 資料 工具 說明 上次編輯時間：6小時前								
100% NTS 123 收斂正置換 12 B I T A 田								

三、因應疫情部分契約工項調整說明

5 月份起，因疫情提升警戒至三級，為顧及青年計畫執行成效，本會已於 8 月 10 日與主辦單位進行會議研商，在符合契約規範下，進行部分工項調整說明，詳如下表。

表 2-2 部分契約工項調整說明

契約工項	調整方式	說明
1. 徵件說明會北中南東4場次與甄選會議2場次	採線上徵件說明會4場次	徵件說明會採線上方式辦理：每場次皆分上下午兩階段，上午為機制說明及案例分享，為擴大觸及率，安排講者於攝影棚拍攝，並於水保局「農村好讚」臉書粉絲頁直播方式辦理；下午為計畫撰寫工作坊，青年須預先報名，登入線上會議室分小組由講師個別輔導之。
	甄選會議複審採青年線上報	計畫甄選會議採初複審兩階段甄選，初審會議在配合防疫規定下，審查委員循例於會議室參與審查，選出入圍複審名單後，通知入圍青年參與複審會議。

契約工項	調整方式	說明
	告。	複審會議採青年線上報告方式辦理：為避免群聚，本次會議皆於於線上召開；青年則依時間序列於線上進行報告與回應審查委員提問。
2. 輔導作業至少 250 場次	部分實地訪視輔導作業採線上辦理並創新輔導模式。	110 年 5 月 19 日全國進入新型冠狀病毒肺炎 (COVID-19) 疫情三級警戒，防疫期間相關大型活動均延期或暫停辦理，輔導團隊持續對青年進行線上關心與陪伴外，考量輔導不可間斷，部分辦理方式採遠端或視訊進行輔導及訓練課程，藉此機會提升青年各種知識及技能，讓青年在疫情中達成計畫進度並協助青年度過疫情風暴，相關輔導調整與創新如下說明。 (1) 部分實地訪視輔導作業採線上辦理：針對較不需至現場訪視之輔導需求，如：籌組合作社、商業拍攝、包裝或行銷等輔導，本會租賃線上會議室設備，安排青年與業師於線上平台上進行輔導。 (2) 聯合線上課程輔導：綜合青年計畫的共同問題：如行銷、社群經營或品牌建立等，安排不同領域業師以線上授課方式對多位青年進行聯合輔導。 (3) 整合生鮮食材，發展蔬菜箱：考量疫情造成「自煮食」需求提升，本團隊整合青年生產的生鮮食材，開發蔬菜箱方便民眾採買，並透過網路廣告提升青年銷售量。 (4) 彙整青年食材調製成調理包：將青年生產的食材，委由飯店餐廳主廚開發食材料理包，打入居家料理市場，讓青年產品從 1 級產品提升為 2 級。 (5) 推動青年專長互惠聯盟：媒合青年不同領域專長，如網紅木工匠蔡山於青年李維之計畫場域修築木工架構，透過計畫與專長交流，除可擴大青年交流人脈網外，透過不同領域專長碰撞，激發下一場合作的創意火花。 (6) 發展青年百草聯盟：由本計畫 8 隊香草、青草種植或加工之青年組成，邀請如薰衣草森林王村煌董事長等知名業師進行指導，協助產品開發與銷

契約工項	調整方式	說明
		售；透過聯合輔導，推出產品組合包進行聯合銷售，未來協助聯盟持續擴大，以共同開發市場建立長期營運機制為目標。
3. 審查作業 30 場次	審查作業 30 場次採青年線上報告	青年線上報告方式辦理：本年度期中與期末階段審查共計 30 場次，為避免人員移動造成疫情蔓延，於期中或期末階段，審查委員採線上審查；而青年則依時間序列於線上進行期中或期末報告，回應審查委員提問。
4. 分區域座談 3 場次	2 場次採線上座談會	1. 工藝品線上座談 因應防疫期間，為讓社會大眾瞭解並進一步採購青年工藝產品，策劃了 10 個防疫生活妙招搭配精選 10 項農村工藝好物，創造話題性。本座談會擬於青年計畫場域安排網紅或知名人士與工藝產品創作青年進行工藝產品開箱與對談，讓閱聽者認識工藝產品及當地社區，增加青年工藝品曝光機會，並透過抽獎活動，提升本線上座談會閱聽人數。 2. 「農村未來大人物」座談活動 本次活動邀請知名主播於線上訪問 6 位「未來大人物」獲獎青年，提供暢所欲言的對話交流的平台，期望透過本活動獲取更多青年寶貴意見，作為日後規劃之參考。



四、專案執行進度及查核點

序	月份 分項計畫		110 年									
			3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
1.	徵件說明會及審查甄選會議	召開徵件說明會								※01		
2.		針對青年相關計畫辦理甄選會議								※02		
3.	青年回鄉行動計畫輔導作業	擬定青年計畫輔導措施	※03									
4.		推動分級輔導作業									※04	
5.	青年各項成果市場檢驗暨試驗推廣實作課程	辦理青年商品展售活動並進行提出銷售建議及成果									※05	
6.	團隊期中期末審查作業	辦理期中期末審查會議							※06			※07
7.	辦理青年回留農村商業模式建置輔導訓練作業	輔導青年提出後續經營策略										※08
8.	辦理青年相關計畫過程紀錄及影片剪輯	青年回鄉相關活動及現地紀錄含影片一式										※09
9.	青年回留農村諮詢服務窗口	提供駐局服務專員 1 名	※10									
10.	辦理農村青年分區域座談	擬定活主題並辦理分區座談交流活動										※11

圖 2-4 執行甘特圖

查核點：

- 01： 於線上計畫甄選說明會共計四場次。
- 02： 辦理 111 年青年回鄉行動獎勵計畫甄選會議，含初審及複審共計兩場次，並依甄選結果，公告獲選青年。
- 03： 製訂青年回鄉行動獎勵計畫輔導機制辦法 1 式。
- 04： 針對 108-110 年計畫執行中之青年訪視輔導至少 250 次，並提供經營管理諮詢、業師陪伴及農村服務等資源轉介等服務。
- 05： 辦理青年商品展售活動三場次並進行提出銷售建議及成果。
- 06： 針對本年計畫執行中之受輔導青年，辦理期中查核作業，彙總查核結果提出查核報告各 1 式。
- 07： 針對本年計畫執行中之受輔導青年，辦理期末查核作業，彙總查核結果提出查核報告各 1 式。
- 08： 輔導 5 位有潛力朝企業體經營發展之青年，並提供商業輔導，提出經營建議及後續發展計畫。
- 09： 完成青年回鄉相關活動及現地紀錄含影片一式
- 10： 成立計畫工作小組 1 式及提供駐局服務專員 1 名
- 11： 擬定區域座談活動主題，並配合各分局區域亮點推動，邀集分局、縣市政府、社區及區內青年邀請辦理該活動三場次。

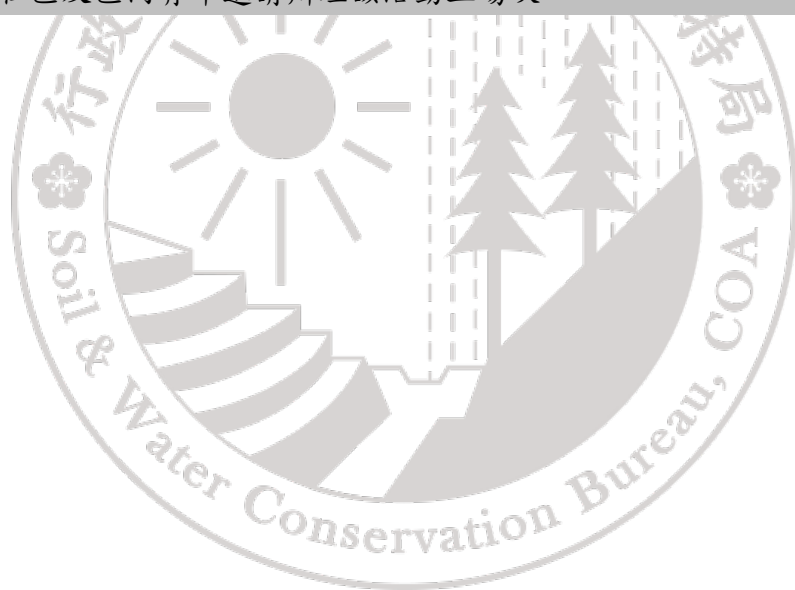


表 2-3 工項檢核對照表

序	預定工作項目	實際執行工作項目	達成率 (%)
1	辦理青年回鄉行動獎勵計畫徵件說明會 4 場次及甄選會議 3 場次。	共辦理徵件說明會 4 場次及甄選會議 3 場次。	100%
2	青年回鄉行動獎勵計畫與青年回留農村創新計畫輔導作業超過 250 場。	輔導總計 251 場。	100.4%
3	辦理青年各項成果市場檢驗暨試驗推廣實作課程 3 場次。	完成辦理 3 場次。	100%
4	青年回鄉行動獎勵計畫與青年回留農村創新計畫團隊輔導審查作業總輔導審查會議 30 場次以上。	青年回鄉行動獎勵計畫期中審查 20 場次及期末審查 20 場次，另外辦理期中複審 1 場次，共計 41 場次。	136%
5	辦理青年回留農村商業模式建置輔導訓練作業至少輔導 5 案提出後續經營策略。	本年度共輔導五案。	100%
6	辦理青年相關計畫過程紀錄及影片剪輯。	完成影片一式。	100%
7	青年回留農村諮詢服務窗口。	設置青年諮詢服務窗口，安排計畫執行經驗駐點服務專員一名供計畫溝通聯繫及行政作業服務。	100%
8	農村青年分區域座談 3 場次，每場次邀請歷年相關青年團隊及公私部門人員至少 100 人共同參與。	本年度因疫情影響，三場次活動中，兩場次改為線上辦理，一場為實體活動，總計人數超過 700 位。	100%

第三章 青年回鄉行動獎勵計畫徵件說明會及甄選會議

一、青年回鄉行動獎勵計畫徵件說明會

(一) 目的

本次計畫說明會之辦理，旨在宣導青年回鄉行動獎勵計畫內容及實施方針，透過前期成果宣傳，觸及更多有意回鄉之青年，進而促進計畫發酵，吸引更多的回鄉青年參與。此外，為擴散計畫效益，說明會中除公開說明本計畫之計畫精神、申請程序與注意事項外，並計畫邀請過去參與青年回鄉行動獎勵計畫之青年進行分享，以過往實際提案經驗讓有意申請的青年對本計畫的策略、構想、行動有更深入的了解，增加本輔導計畫之資訊傳播，提升計畫推廣之效益。

(二) 執行方法

1. 目標對象

年滿 18 歲至 45 歲之青年皆為目標對象，另外也針對曾參與過主辦單位辦理之大專生洄游農 stay 體驗活動、大專生洄游農村競賽等兩項活動者。

2. 辦理日期及地點

因受疫情影響，原訂於臺北、臺中、台南及花蓮等地辦理說明會，經商討後調整為線上進行，避免人員移動造成疫情蔓延。

上午進行計畫機制說明及案例分享，於水保局「農村好讚」臉書

粉絲頁直播方式辦理；下午為計畫撰寫工作坊，青年須預先報名，

登入線上會議室分小組由講師個別輔導之。辦理時間如下表：

表 3-1 110 年徵件說明會日期及地點

場次	日期	時間	地點
第一場次	110 年 9 月 29 日 (星期三)	10:00-16:30	上午：農村好讚臉書直播 下午：U 會議線上系統
第二場次	110 年 10 月 1 日 (星期五)	10:00-16:30	上午：農村好讚臉書直播 下午：U 會議線上系統
第三場次	110 年 10 月 6 日 (星期三)	10:00-16:30	上午：農村好讚臉書直播 下午：U 會議線上系統
第四場次	110 年 10 月 7 日 (星期四)	10:00-16:30	上午：農村好讚臉書直播 下午：U 會議線上系統

3. 活動宣傳方式

(1) 網路宣傳

A. 新聞稿宣傳：由本會透過廣宣通路媒體，如中央社或聯合報系等媒體發送本計畫新聞稿，吸引全國有返鄉青年意願青年注意。

B. 本會自有管道：透過本會 FB 粉絲專頁、電子報與會員資料庫發送 EDM 等方式，透過直效訊息發送與轉發，促使社會大眾注意本計畫之申請。

C. 水保局相關計畫：本計畫說明會之議程內容與報名方式等資訊於大專生洄游農村活動網、青

村白皮書-大專生洄游農村計畫粉絲專頁、青年回鄉行動獎勵計畫 VS 青年回留農村創新研究計畫粉絲專業及農業相關粉絲團及網站進行宣傳。

!最高80萬獎勵金!
一起為農村永續發展注入
新創意、新想法、新活力!



青年回鄉行動 獎勵計畫

111年

徵件說明會暨提案工作坊

關於家鄉的未來...你是否充滿期待與想像?
期望能為家鄉開創嶄新的道路嗎?
只要你敢想、敢做,水保局陪你一起執行!



活動時間

第一場次	第二場次	第三場次	第四場次
9/29 星期三 10:00~16:30	10/1 星期五 10:00~16:30	10/6 星期三 10:00~16:30	10/7 星期四 10:00~16:30

上午農村好讚臉書粉專直播 / 下午線上工作坊 (U會議)

- 各場次活動人數名額:每場以100人為上限
- 徵件說明會與提案工作坊為綁定行程,不可各別單獨報名
參加前務必填寫完成**初步計畫書**,以利工作坊討論
- 上午直播請於臉書搜尋“農村好讚”
- 下午“U會議”將於活動前一日發送連結

洄游行動組

年滿十八歲至二十四歲之青年學子個人,曾參與過大專生農stay
體驗活動、大專生洄游農村競賽等兩項活動者。

青年回留組

年滿二十四歲至四十五歲之青年個人。

報名對象

報名方式



報名網址:
<https://pse.is/3k4wk9>

聯絡方式:
林先生(02)23660812分機312
信箱yijyun_lin@nasme.org.tw

主辦單位:  行政院農業委員會 水土保持局 [廣告]

圖 3-1 徵件說明會宣傳海報

(2) 主動邀請

- A. 盤點水保局與青年回鄉相關單位或計畫之具潛力名單(大專生農 stay 活動、大專生洄游農村競賽提案、大專生洄游農村駐村及大專生洄游農村二次方行動計畫) 並主動邀請。
- B. 專科以上學校農業相關科系畢業生：全臺農業相關科系技專院校 24 所及大學 6 所，將發函與訊息進行邀約。
- C. 農民學院平臺：於 100 年度設立，為全臺最大農業訓練課程平臺，109 年度有超過 3,800 位學員結訓。(<https://academy.coa.gov.tw/>)
- D. 盤點全台 381 個創新育成中心或相關協會及創業基地，透過上述單位協助本計畫宣傳及露出，名單分布縣市如下表。

表 3-2 創新育成中心分配表

地區	機構數	地區	機構數
台中市	37	雲林縣	5
台北市	131	新北市	43
宜蘭縣	7	新竹市	12
花蓮縣	4	新竹縣	6
金門縣	3	嘉義市	3
南投縣	3	嘉義縣	3
屏東縣	9	彰化縣	7

地區	機構數	地區	機構數
苗栗縣	11	臺東縣	6
桃園市	17	臺南市	30
高雄市	36	澎湖縣	2
基隆市	6	總計	381

(3)單位邀約

A. 透過各地青年農民聯誼會、社會企業以及相關農村再生等協力單位發送訊息，誘發更多青年瞭解本計畫進而加入申請。

B. 聯繫勞動部相關與農業經濟或文化有關之多元單位，鼓勵該單位申請本計畫，彙整各部會資源，協助單位永續發展。

4. 說明會內容

每場次說明會預計辦理一日，上午場旨在宣導青年回鄉行動獎勵計畫內容及實施方針，透過前期成果宣傳，觸及更多有意回鄉之青年，進而促進計畫發酵，吸引更多的回鄉青年參與；下午場提案工作坊則針對提案技巧進行說明，除了讓與會者了解青年回鄉行動獎勵計畫的核心價值外，也學習到本計畫提案的方式及構想的傳達，後續透過學長姐分享及分桌討論的方式，加強有興趣提案的青年聚焦提案計畫之可行性及內容完整性，說明會議程規劃如下。

表 3-3 徵件說明會議程

時間	議程	主講者	備註
10:00-10:30	報到		確認線上會議使用無誤

時間	議程	主講者	備註
10:30-10:40	主辦單位致詞	農委會水保局	—
10:40-11:10	111 年青年回鄉行動獎勵計畫說明	農委會水保局	■ 水保局青年系列計畫說明 ■ 計畫核心價值、權利義務 ■ 社會影響力(SROI)說明 ■ 申請表單一籬筐該怎麼寫
11:10-11:50	解決問題、創造價值(青年分享)	回鄉青年分享(2 位)	■ 我觀察到農村什麼問題？ ■ 問題影響的利害關係人？ ■ 從觀察到行動，怎麼做？ ■ 行動具體的改變或影響？ ■ 計畫能給予怎樣的幫助？
11:50-12:00	Q&A	全體與會人員	
12:00-13:30	中午休息		
13:30-14:00	提案構想表格撰寫講解	農委會水保局	參加前務必填寫初步計畫書
14:00-15:00	分組討論 I	全體與會人員	提案技巧的關鍵 12 步驟： ■ 我的計畫涵蓋哪些領域？ ■ 場域的背景環境是如何？ ■ 有什麼問題需要被解決？ ■ 不解決會衍生什麼問題？ ■ 我的行動方案核心價值？ ■ 問題影響的利害關係人？ ■ 需要盤整連結哪些資源？ ■ 與利害關係人建立溝通？ ■ 如何擬定策略採取行動？ ■ 行動具體的改變或影響？ ■ 怎麼樣擴大社會影響力？ ■ 建立永續經營商業思維？
15:00-15:15	休息交流時間		
15:15-16:15	分組討論 II		
16:15-16:30	綜合 QA 時間		
16:30	散會		

(三) 活動成果

4 場徵件說明會分別訂於 9/29、10/1、10/6、10/7 辦理，上午在水保局「農村好讚」粉絲頁，四天累計同時在線人數約 550 人，觸及約 5,000 人次；下午在工作坊於 U 會議進行，每日參與人數約 30-50 人。藉由線上說明會及工作坊辦理，打破時間及地

點的限制，觸及更多對於農村議題有興趣的青年，以提升參與計畫或關注農村議題之意願。



圖 3-2 粉絲頁數據截圖





圖 3-3 徵件說明會活動截圖

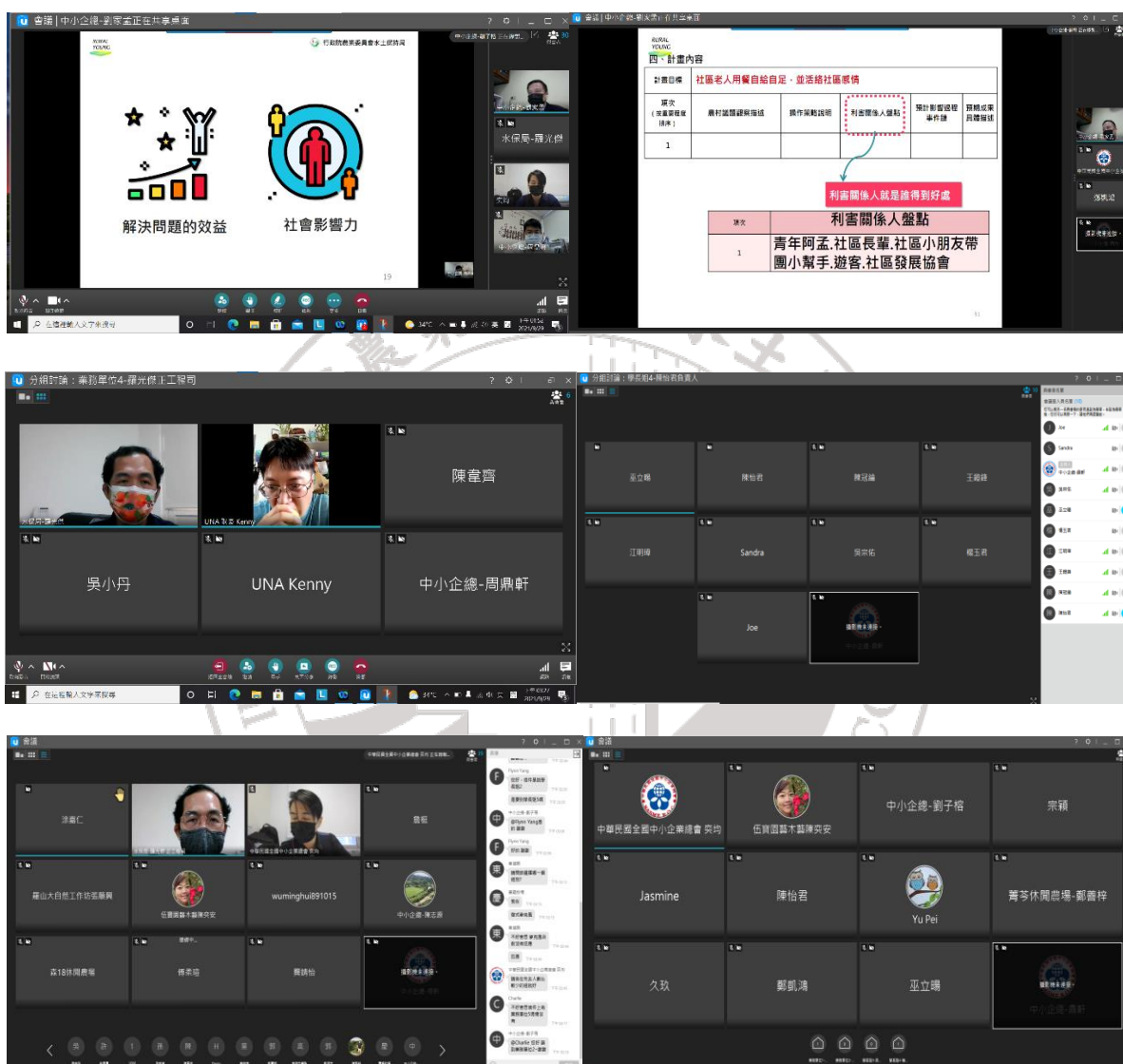


圖 3-4 徵件工作坊活動截圖

二、青年回鄉行動獎勵計畫甄選會議

(一) 目的

青年回鄉行動獎勵計畫已行之有年，歷年的參與人數及提案數皆呈獻成長的趨勢，有鑑於提案數量的增加，為遴選出能實際解決農村問題並兼具具創新及效益的提案計畫，本計畫辦理 111 年青年回鄉行動獎勵計畫甄選會議，透過計畫審查、提案簡報等相關機制，遴選出適合執行之計畫，並結合後續本案推動的陪伴輔導，共同帶動農村社區產業發展與活絡。

(二) 執行方法

1. 辦理時間

初審會議：110 年 11 月 15 日

複審會議：110 年 11 月 23 日、11 月 26 日

2. 徵選流程

本計畫自 110 年 9 月 9 日公告至 110 年 10 月 31 日截止收件後，徵選流程分為三階段進行，第一階段針對申請資格進行初步檢核，輔導團隊將資格符合的計畫進行幕僚意見撰寫。通過基本資格審查作業團隊，進入第二階段書面初審會議，第三階段為簡報複審會議，提案青年及委員將以線上簡報及審查方式進行，透過三階段徵選出符合青年回鄉行動獎勵計畫目標之計畫。

3. 擬定遴選須知申請辦法

依據過往青年回鄉行動獎勵計畫徵件機制，擬定 111 年青年回鄉行動獎勵計畫申請辦法，提請農委會水土保持局核

定後，於計畫網站公告，並透過教育部將資訊公告於各大專院校。相關審議作業流程圖如下。

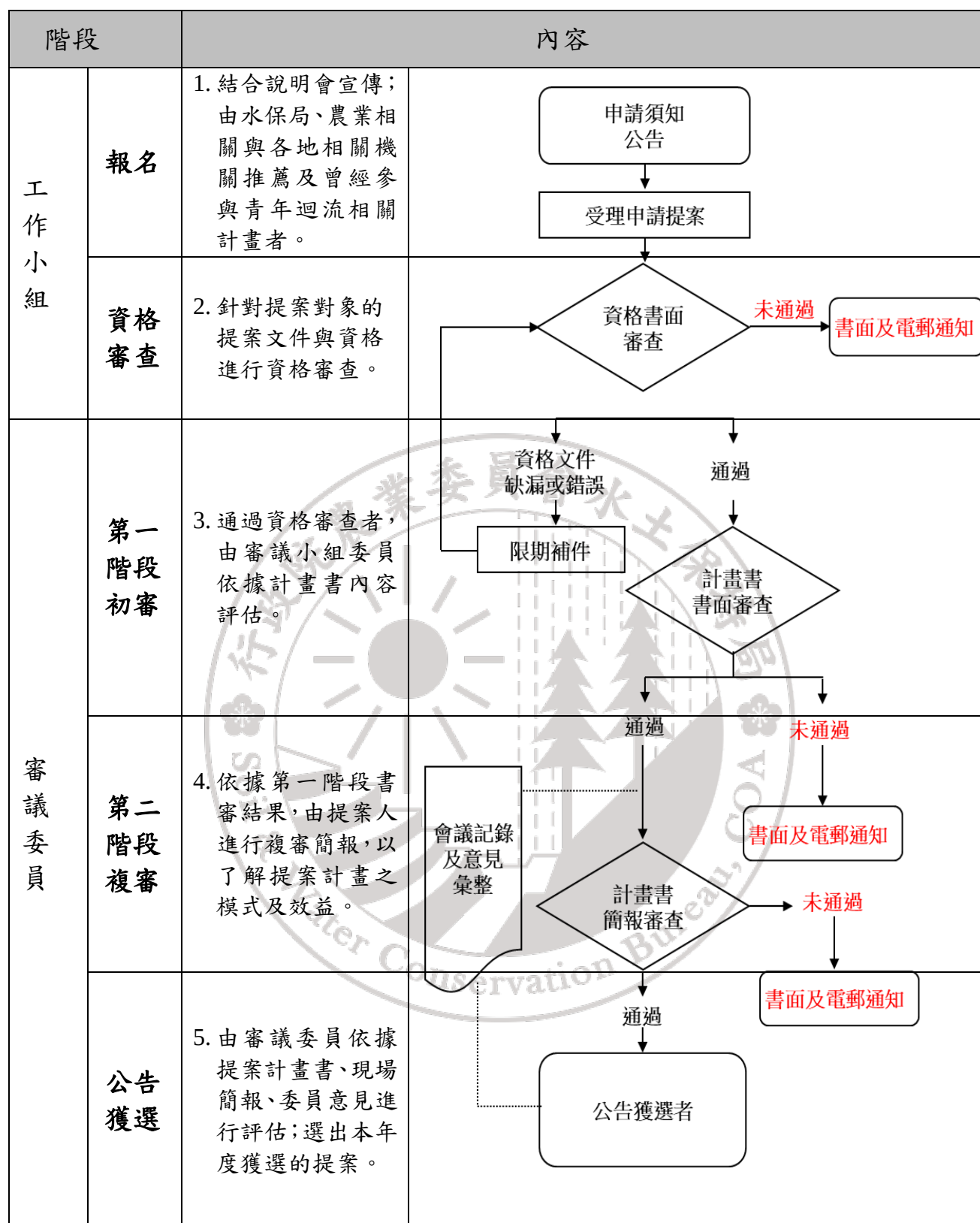


圖 3-5 審議作業流程圖

4. 審查作業

(1) 資格審查

由執行團對針對申請須知內容所明定應繳之相關資料進行檢視並確認是否符合申請資格，本年度總收件數為 222，其中包括：青年回留組 202 件，洄游行動組 10 件，扣除資格不符（20 案，包括自動撤案）及重複申請（10 案），本年度通過資格審件為 192 件。相關說明如下。

表 3-4 通過資格審件數

項次	項目	件數	備註
1	總收件數 (扣除重複)	212	青年回留組 202 案 洄游行動組 10 案
2	資格不符	20	包含自動撤案
3	通過資格審件數	192	青年回留組 183 案 洄游行動組 9 案

青年回鄉計畫自 106 年以來每年平均件數屢創新高，顯見本計畫在行銷宣傳的階段，成效顯著，歷年徵件數成長圖如下。

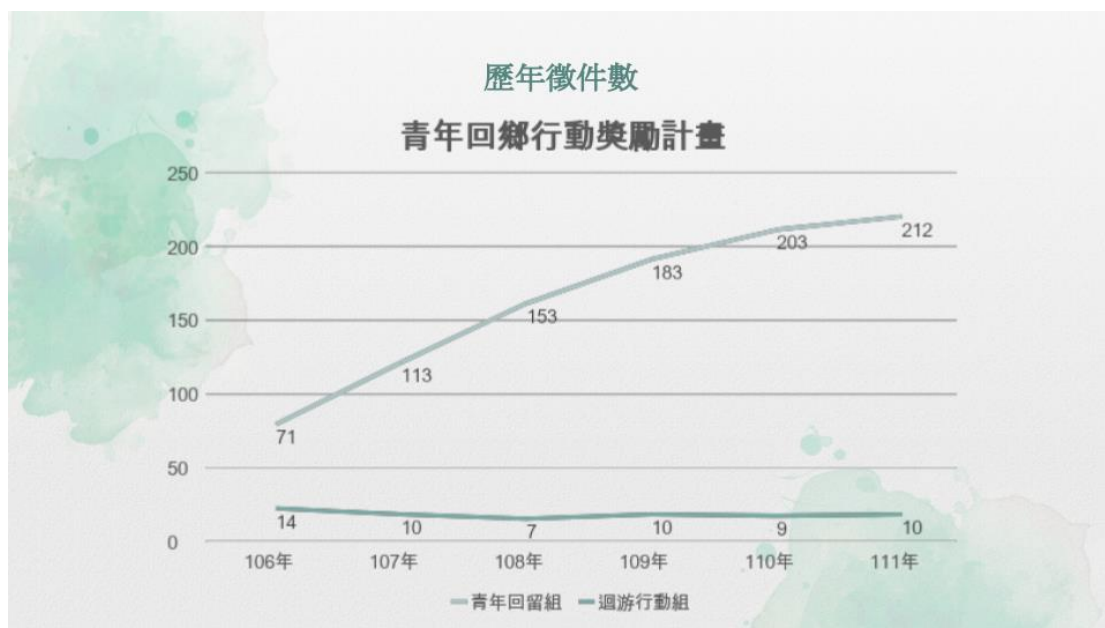


圖 3-6 歷年徵件數成長圖

過往許多曾經執行青年回鄉計畫之青年或其夥伴也於本年再度提案，相關資料如下表。

表 3-5 舊生彙整表

提案編號	申請人	計畫名稱	類別
111-064	李佳砦	「有機可循，由心之力」，推動原民在地手做與促進當地發展可能性計畫	110 舊生
111-082	李佳融	金門石蚵的社會影響力	110 舊生
111-191	陳侑新	扎根教育 X 農業永續	110 舊生

本案將今年通過資格審查 192 個計畫進行分類，包括：人培及教育類、文化保存及服務類、農村遊程類、商業及產品類和農村生產類。相關分類資料如下表。

表 3-6 通過資格審件計畫分類表

項次	類別	組數
1	人培及教育類	33
2	文化保存及服務類	26
3	農村遊程類	38
4	商業及產品類	39
5	農村生產類	56
合計		192

(2) 初審

通過資格審查後，由水保局機關代表、專家學者及業界輔導顧問組成審議小組，並配合防疫及避免群聚之規定下，依據申請提案計畫書內容改採線上書面審核，執行團隊也會配合提供於資格審查期間所完成申請之簡要資料，供委員參考審核。書審進行方式，將會以「計畫創新性」、「計畫內容完整性」、「能否解決農村問題」、「計畫效益性」等項目提請委員給予評分。並於完成統計後公告通過初審之提案。

A. 辦理時間及地點

110 年 11 月 15 日(星期一)，行政院農業委員會水土保持局會議室。

B. 出席委員

表 3-7 初審委員名單

序號	姓名	現職	職稱
1	陳明賢	行政院農業委員會水土保持局-農村建設組	副組長
2	王智緯	行政院農業委員會水土保持局-農村建設組 / 農村培力科	科長
3	黃志成	國立虎尾科技大學休閒遊憩系	副教授
4	黃嘉琳	大享食育協會	秘書長

C. 審查結果

本年度通過初審件數共計 64 案，如下表。

表 3-8 青年回鄉行動獎勵計畫進入複審名單

序號	編號	姓名	計畫名稱
1	111-012	李宇陞	川流佈席
2	111-013	陳天翔	都市療癒所-田園格子趣
3	111-036	陳冠文	里川學：河背庄水域永續共造計畫
4	111-071	陳鉦翰	村落洄遊生根尋本計畫
5	111-098	郭俊宏	金旗的一百種生活
6	111-101	吳雅惠	萊伽共學 僻靜中心- 原民薩奇萊雅族與瑜珈綠生活的共融生活儀式學
7	111-104	陳宗惠	澎湖永續無痕生活點.線.面
8	111-118	魯玟言	為未來的農村生活提案-滇緬村落的四季農事紀實
9	111-157	莊雅婷	老倉庫創生新工藝
10	111-188	王繼強	We Are Rich_蕉農好帥行動
11	111-021	盧威丞	一顆饅頭的影響力
12	111-025	吳思蕙	格外互惠食驗室
13	111-032	蔡沛瑄	清水新石器，高美心食契
14	111-060	蔡鴻恩	建立丹參離地栽培方式產業
15	111-061	葉書佑	『甘納櫃食研所』- 後疫情時代的小農料理包開發與銷售整合計畫
16	111-062	張文華	蜂力工場-棗回自然

序號	編號	姓名	計畫名稱
17	111-065	魏照祐	蔬菜醃漬業生物循環再應用於生態永續養殖-青農跨域創生
18	111-082	李佳融	金門石蚵的社會影響力
19	111-089	許桓瑜	鹹魚大翻身-澎湖海鮮加值計畫
20	111-192	溫靜怡	農家水果、『格外』新鮮
21	111-196	許清竣	虛擬農作體驗結合現實智能環控溫室行銷無毒農業
22	111-197	吳翊榛	良食共享創域-俗女農村出頭天
23	111-011	蔡孟言	守護在地老樹&攀樹體驗教育&柚木活化再利用計畫
24	111-037	林哲瑋	喵仙人・甲仙貓軍團大集合
25	111-042	郭家榮	樂活旗山，溪洲之美【參與式藝術造街】
26	111-046	盧品方	農村美學文化建構與傳承-打造農田間的美術館
27	111-054	汪尚柏	大農大富綠色療癒經濟模式
28	111-094	邱華瑄	野蜂覓-台灣本土種蜜蜂復育計畫
29	111-126	谷卉卉	看見不一樣的海-嘗鮮新型態服務平台
30	111-132	許弘霖	漫遊西河—林家古厝品牌經營計畫
31	111-179	王俊明	百年休息之地的轉身-利澤簡
32	111-181	劉建佑	林厝邊生態工作室
33	111-190	陳虹儒	城鄉循環帶-港產放送計畫
34	111-044	吳正忠	跟著紅藜先生，一起「出賣」「土」產行動計畫
35	111-081	陳聖官	鱸魚產銷整合建置計畫
36	111-084	林若嵐	新化市場剩食循環計畫
37	111-087	張哲岳	農村小人物-有故事的食材履歷
38	111-095	CHRIS BURKE	竹管農
39	111-119	許玉靜	良農良食-粉紅西施台灣味
40	111-127	李其晏	說蔬人-農業循環新體驗
41	111-134	黃璿葳	一植在身邊：麻花捲動計畫
42	111-148	許益瑄	鄉村在地實驗空間-以在地青草及濱海植物生活應用展示館為例
43	111-162	吳享育	淺山農廢炭坊
44	111-164	張震宇	開創濱溪植物產業鏈-築水草而居
45	111-166	蔡美鳳	循環經濟，從"菱"做起
46	111-204	曾梅子	山園農果-產業技術團
47	111-212	張祿崇	紅龍果智慧生產特攻隊
48	111-106	周仕昌	大林好生活-返鄉農創 EP1
49	111-208	蔡尚緯	四季大墩山 九降風之谷數位行銷推廣計畫

序號	編號	姓名	計畫名稱
50	111-063	曾映儒	綻放水林「新」希望
51	111-150	夏春華	酪活(AVOHAS)-農村再生計畫
52	111-163	徐揚凱	「YUNLIN 20X24，一起來去聽故事」產業故事行銷
53	111-206	張瀞文	漁樂世代
54	111-064	李佳砒	「有機可循，由心之力」，推動原民在地手做與促進當地發展可能性計畫
55	111-075	李念恩	農廢再生沙藝
56	111-191	陳侑新	扎根教育 X 農業永續
57	111-052	吳懿菱	婦力農村踏雪尋梅環教行動
58	111-079	何勝惟	板頭三生農菜水(青年生產、耆老生活、圳水生態)
59	111-093	林曉慧	蔬果魅力：食農教育的科學進行式
60	111-097	劉軍逸	八斗漁村恰恰恰
61	111-143	何以琳	土地上的農夫學：當個伴耕農夫啦！
62	111-146	林廷瑤	台東鹿野有機紅烏龍茶產業接班計畫
63	111-169	梁惠惠	到鄉下當學徒：農村人才永續發展計畫
64	111-203	蔡瑜佩	Big family~~出走日光燈，一起看生活自然

通過初審計畫各項分類分布也還算平均，其中以農村生產類最多，其次是農村遊程類。

表 3-9 通過初審計畫分類表

項次	類別	組數
1	農村生產類	16
2	農村遊程類	14
3	商業及產品類	13
4	人培及教育類	11
5	文化保存及服務類	10
合計		64

(3) 複審

公告通過初審之提案後，擬於公告後兩週辦理提案複審會議，為避免群聚，僅複審委員於會議室參與複審，並依據提案部分進行提問及評分(全程配合防疫規定)；青年則依時間序列於線上進行計畫簡報、說明及回應提問。完成通過複審之名單，並主辦單位核定後公告本年度通過之提案計畫。

A. 辦理時間及地點

會議地點：Google Meet 線上會議

第一場次：110 年 11 月 23 日 (星期二) 08:30-12:30

第二場次：110 年 11 月 23 日 (星期二) 13:30-17:30

第三場次：110 年 11 月 23 日 (星期二) 18:00-20:00

第四場次：110 年 11 月 26 日 (星期五) 08:30-12:30

第五場次：110 年 11 月 26 日 (星期五) 13:30-17:30

第六場次：110 年 11 月 26 日 (星期五) 18:00-20:00

B. 出席委員

表 3-10 複審委員名單

場次	日期	審查類別	姓名/職稱	現職/專業領域	備註
1	11 月 23 日(二)	文化保存及服務類 商業及產品類 農村遊程類	黃志成 副教授	現職：國立虎尾科技大學 休閒遊憩系 專業領域：生態旅遊、地理 資訊系統、休閒資源調查與 規劃	上午場 晚上場
			黃嘉琳 秘書長	現職：大享食育協會 專業領域：農業發展、食	上午場 下午場

場次	日期	審查類別	姓名/職稱	現職/專業領域	備註
2	11 月 26 日(五)	農村生產類 人培及教育類		農課程、環境永續	晚上場
			侯家楷 經理	現職：安侯建業聯合會計師事務所 專業領域：氣候變遷、企業永續發展	上午場 下午場
			黃志成 副教授	現職：國立虎尾科技大學休閒遊憩系 專業領域：生態旅遊、地理資訊系統、休閒資源調查與規劃	上午場 下午場
			黃嘉琳 秘書長	現職：大享食育協會 專業領域：農業發展、食農課程、環境永續	上午場
			劉月梅 理事長	現職：荒野保護協會 專業領域：生態保育	上午場 下午場

C. 審查結果

本次複審會議採線上進行，流程如下。

a. 報到

(a)會議前將創設兩處獨立的 Google Meet 會議連結，一處名為「大廳」、另一處名為「會議室」。

(b)計畫申請人於審查前會先取得「大廳」的連結，並於規定時限內進入報到，之後由工作人員確認身分後告知簡報規則。

(c)工作人員依審查順序提供「會議室」連結給

要簡報的計畫申請人，點進連結進入會議後

即可進行複審作業(若有團隊需一起進入請

計畫申請人提前提出，原則上至多三人)。

(d)審查委員直接於「會議室」連結報到，參與

審查前共同會議。

b. 簡報

(a)依排定之簡報順序進行簡報。

(b)各組計畫需由計畫申請人親自簡報，不得代理。委員提問後應答時間可由團隊成員補充說明。

(c)各案簡報時間為 7 分鐘，第 6 分鐘時響鈴 1 聲，第 7 分鐘時響鈴 2 聲並停止簡報。

c. 提問

(a)委員於計畫申請人簡報完畢後若需提問，可按 Google Meet 頁面底部中央的「舉手」

 圖示，由工作人員邀請後即可打開麥克

風對計畫申請人進行線上提問。

(b)答詢部分確認委員全部發問後，再行統一

回覆，回覆委員提問時間共 3 分鐘，第 2 分

鐘時響鈴 1 聲，第 3 分鐘響鈴兩次並請報

告人停止回覆。

本計畫訂有審查基準，請委員就書面資料及簡報內容進行審議，
並填列委員審議評分表。

表 3-11 複審甄選評分項目

評分項目	權重(%)
模式創新性與實驗性	25%
議題解決策略與方法	25%
農村議題觀察與分析	20%
問題改善社會影響力	20%
創造模式與被參考性	10%
總計	100%

請委員針對本案審查項目進行評分，評分級距如下：

80-85 分--計畫具體可行且可預期效益及社會影響力高。

75-79 分--計畫內容、可預期效益及社會影響力佳。

70-74 分--計畫內容較不完整核心價值亦不明確。

65-69 分--計畫內容空泛且與本計畫核心目標不符。

經彙整各委員評分後，總平均達 75 分者為審查通過，入選本年度計畫，預計青年回留組擇優 32 案入選，洄游行動組擇優 8 案入選，如數量未達預定總數，再依排序討論。

(三) 活動成果

完成 111 年青年回鄉行動獎勵計畫徵件須知。

辦理初審及複審會議共計三場次。

審查結果將依據審議小組委員經各審查階段遴選出 111 年青年回鄉行動獎勵計畫通過提案。



圖 3-7 初審會議活動截圖

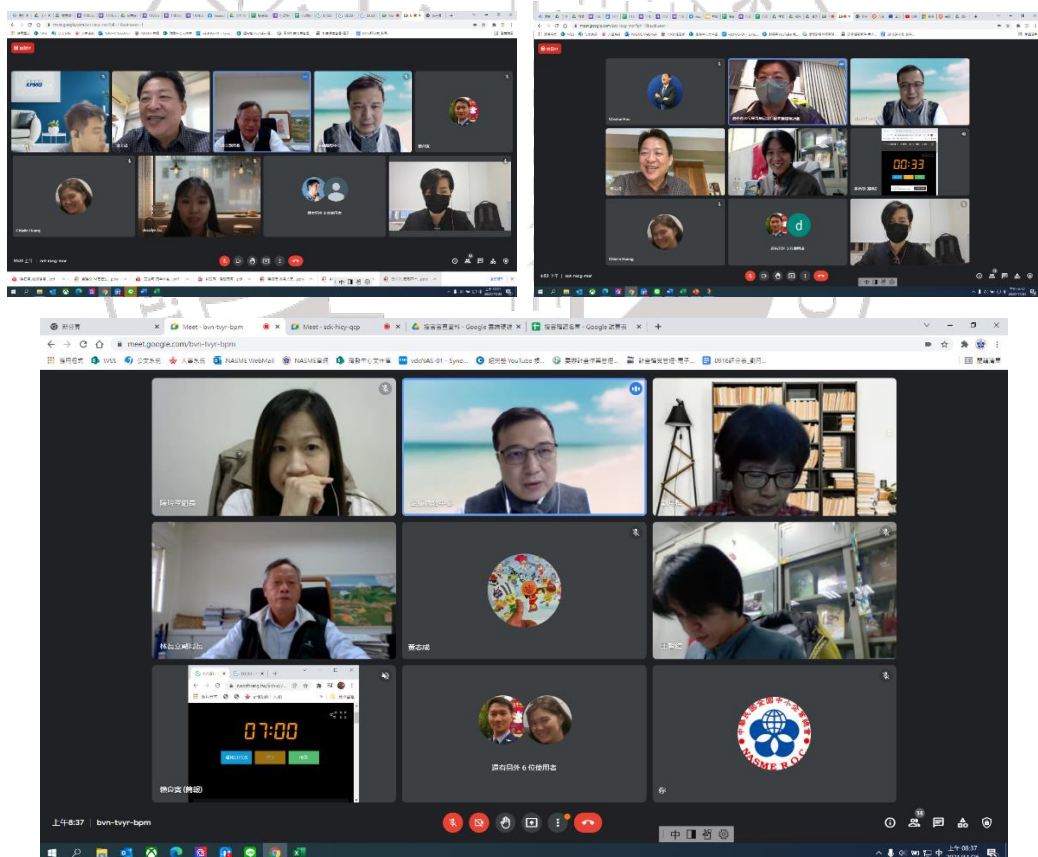


圖 3-8 複審會議活動截圖



第四章 青年回鄉行動獎勵計畫與青年回留農村創新計畫輔導作業

本計畫進行青年回鄉行動計畫相關輔導措施之規劃並落實，建構有效性及多元化的輔導平台，搭配固定輔導陪伴員及專業業師，針對 108 年青年回留農村創新計畫及 109-110 年青年回鄉行動獎勵計畫入選計畫之青年在推動創意構想方案之各階段需求，提供專業知識、技術或執行策略等建議，協助管控成效及進度，使行動計畫能真正有效落實農村，擴散社會影響力，以達到農村永續發展之目標。

一、輔導目標

本計畫擬透過專業業師輔導、輔導團隊陪伴、企業資源導入及政府資源串聯等四項核心輔導工具作為協助 108-110 年青年計畫執行推動的資源，期望從計畫陪伴輔導到後續成果展現都能提供青年更多助力，達到青年回鄉發展，帶動農村社區活化之目的。

二、輔導策略

（一）PDCA 戴明循環，協助團隊績效達標

為使本計畫提案團隊皆能順利完成計畫規定績效，本計畫擬以導入戴明循環-PDCA（Plan、Do、Check 與 Action），做好事前預防、事中調整、事後檢討等步驟。協助提案團隊計畫執行時，

進行滾動式修正，相關工項分配與說明如下圖。



圖 4-1 PDCA 戴明循環圖

表 4-1 PDCA 各階段說明

序	階段	說明	備註
1	Plan（規劃）	訪視提案團隊，協助單位盤點資源與執行困境，成為主辦單位溝通橋樑，協助團隊完成計畫核備。	全程導入輔導資源，並持續進行各計畫串連。
2	Do（執行）	透過實地盤點，瞭解團隊需求後，安排業師進場輔導，透過分區座談、實做課程以及資連鍊結等方式，協助團隊進行滾動式修正，除讓計畫確實達標，透過本會顧問資源導入，提高計畫執行效果。	

序	階段	說明	備註
3	Check (查核)	透過期中審查，審視團隊執行進度與狀況，並彙整委員相關建議與指導，作為下半年本計畫輔導與執行方向。	
4	Action (行動)	透過期末審查，瞭解提案單位執行狀況與績效，委員相關指導與建議可作為下一年度執行與改正參考，本會工作人員將持續協助提案單位進行計畫修正。	

(二) 輔導架構立體化，協助青年維穩回鄉成效

透過去年與今年初步訪視，提案團隊主要有產品與遊程開發、拓展通路、品牌建置與推廣、與在地合作的機制建立、地方資源平台建置與人才培力等 6 項問題，本計畫擬透過提高計畫高度、專精輔導深度以及擴大連廣度等三項度，建立輔導架構立體化，解決相關問題化，並擴大計畫執行效益，相關說明如下。

1. 提高計畫高度：本計畫擬與各分局分工，由各分局提供

在地資源與服務，由本會以策略發展高度，提供跨縣市資源與連結，除與分局有效分工，並透過資源彙整與擾動，建立計畫發展高度。

2. 專精輔導深度：本次計畫將持續擴編輔導業師資料庫，透過實地訪視提案團隊，瞭解單位計畫規劃或執行時將遇到的問題，提供專業的業師進行輔導與資源連結，並針對特殊需求，提供更專精的業師進行輔導或陪伴。
3. 擴大串連廣度：除了提供單項提案團隊資源與輔導協助外，參考去年執行單位籌組聯盟經驗，將本計畫相關工項與單位合作，如實作課程與綜合座談一同辦理，號召同一區域內蹲點青年或整合同一產業一起進行活動，創造 1+1 大於 2 效益，持續建立持續性與延續性的輔導效益。



圖 4-2 輔導架構立體化

三、推動作法

(一) 區域劃分及資源盤點

本階段將 108 年青年回留農村創新計畫及 109-110 年青年回鄉行動獎勵計畫共計 90 案以所在場域進行區域劃分，分為北中南東四大區域(區域劃分配置圖如下)，各區安排一位專案人員主要協助該區訪視輔導作業安排，同時也盤點可支持青年計畫發展之相關資源，藉由計畫資源整合推動在地合作，引導各計畫青年合作，由點至面，逐步讓社區資源得以整合，深化各計畫效益行及可行性。

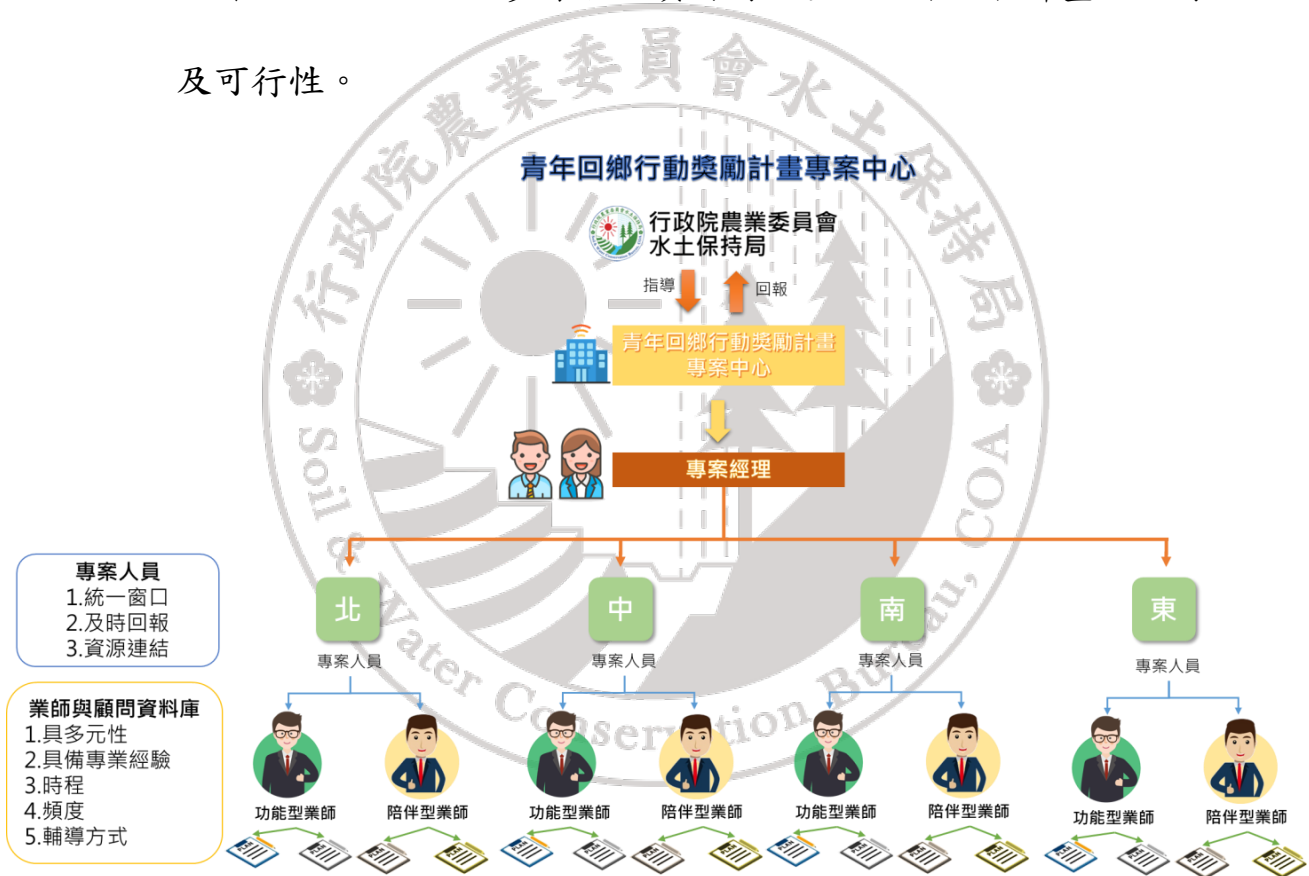


圖 4-3 區域劃分配置

(二) 輔導方式

本年度除區域劃分外，針對農業生產及文化工藝兩類計畫，帶入聯合國永續發展 SGDS 指標，結合社會影響力，擴大計畫效益，並可有效評估該案影響力。

而訪視輔導分為前中後三期，前期透過協助計畫書核定及輔導單位現地訪視擬定該案輔導目標，盤點計畫遭遇問題並彙整計畫需協助資源，藉由訪視紀錄提供計畫人修正之方向；中期輔導單位依各計畫多元化需求協助媒合輔導業師，每次訪視輔導透過訪視紀錄表回饋及滿意度調查表，隨時掌握輔導成效及修正方向；後期本計畫除了彙整輔導成果將持續進行資源導入，提供各計畫人輔導或企業資源，協助各計畫發酵，展現計畫成果，也為各計畫來年提案提供執行方向。本年度訪視輔導機制如下圖。

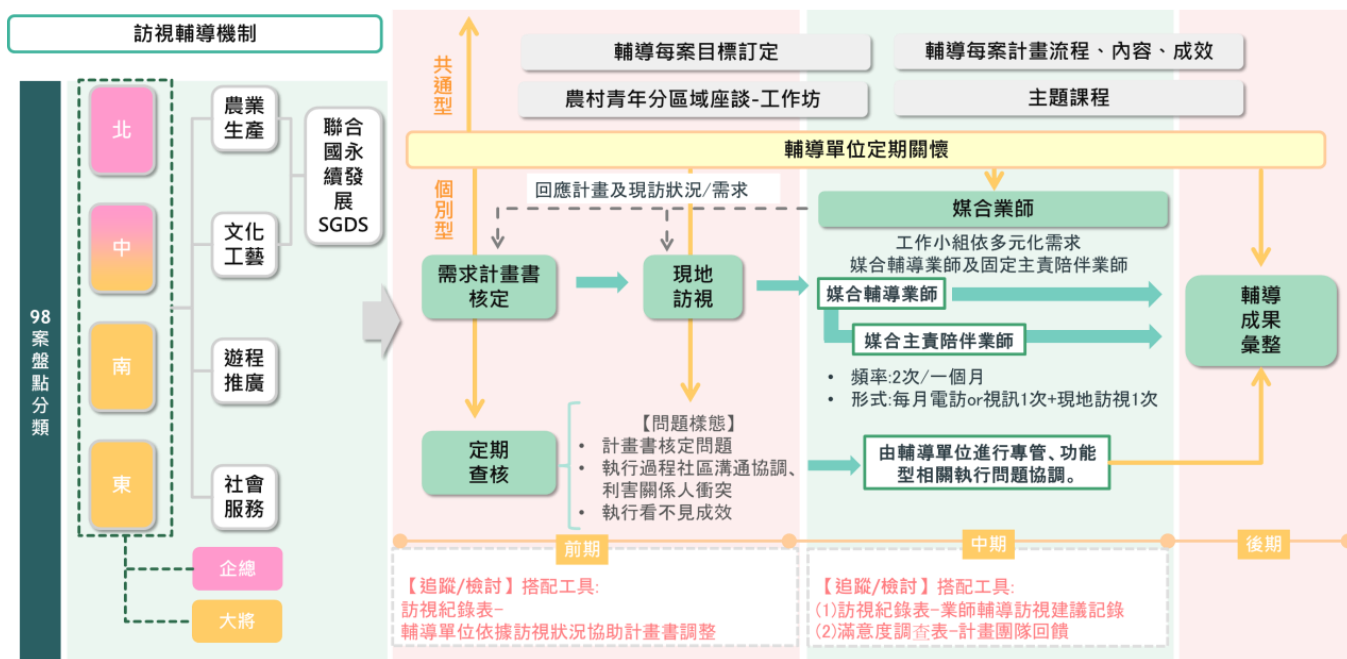


圖 4-4 輔導機制圖

(三) 輔導工具

本計畫透過訪視紀錄表、自評表及輔導滿意度調查表，協助計畫主辦單位隨時掌握各計畫執行進度，輔導單位也能透過上述輔導工具調整輔導方向也有助於資源導入。

1. 諮詢管控流程機制

有鑑於案件數多，各計畫需求亦不盡相同，業師陪伴輔導於本計畫的定位更為重要。因此，本計畫亦建立諮詢管控流程，期望能加速落實更計畫在執行面的效率。讓各計畫只要遇到困難或狀況需要協助，輔導單位可以偕同輔導業師快速進場協助，確保各計畫執行順利，故本計畫建立諮詢管控流程的分為下述四階段。

(1) 接受諮詢階段

計畫人與輔導單位透過:本計畫建立諮詢表單作業系統，各計畫人可上網填寫諮詢表，並由輔導單位透過電話或 LINE 與申請人聯繫，了解相關需求。

(2) 輔導需求判別

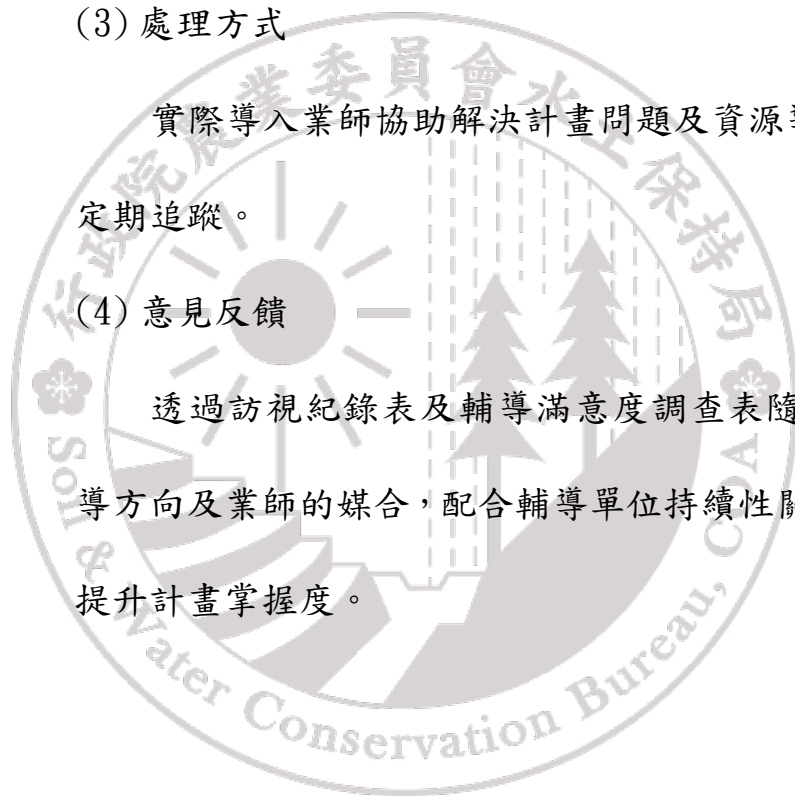
輔導單位針對申請人輔導需求進行診斷及分類，進行業師媒合。

(3) 處理方式

實際導入業師協助解決計畫問題及資源導入，並做定期追蹤。

(4) 意見反饋

透過訪視紀錄表及輔導滿意度調查表隨時修正輔導方向及業師的媒合，配合輔導單位持續性關懷計畫，提升計畫掌握度。



	接受諮詢	輔導需求判別	處理方式	意見反饋
階段				
作法	1. 計畫人與輔導單位電話及LINE聯繫輔導問題。 2. 輔導業師主動提出該計畫輔導資源需求。	輔導單位針對輔導需求進行診斷及分類。	1. 根據診斷及計畫需求，進行業師輔導及資源導入。 2. 定期追蹤。	1. 訪視紀錄表 2. 輔導滿意度調查 3. 輔導單位持續性關懷

2. 訪視紀錄表

訪視紀錄表內容包含計畫執行項目、輔導單位初訪紀錄及專家業師訪視紀錄暨綜合意見，透過記錄表提供各計畫修正的重點及輔導業師綜合意見，訪視意見紀錄登入雲端讓主辦單位、輔導單位及業師隨時掌握各計畫進度，並於訪視後將意見提供計畫人。

3. SROI 評估系統

本年度協助青年計畫撰寫「社會力影響評估自評表」，針對環境、社會、經濟指標等各項數值填寫，並要求各計畫依照一整年度可能執行的內容，評估可能成果，定期追蹤、記錄每項活動可達成的效益及相關憑證於期末算出其各項數值。利害關係人盤點也是本項評估之重點，期初盤點的利

害關係人(提案團隊、在地合作夥伴、社區居民、水保局、消費者或其他利害關係人)與期末的對照是否符合預期及是否有新增其他利害關係人等重點，將於後續產出本年度該案 SROI 彙整報告，作為主辦單位評估來年資源增減之依據。

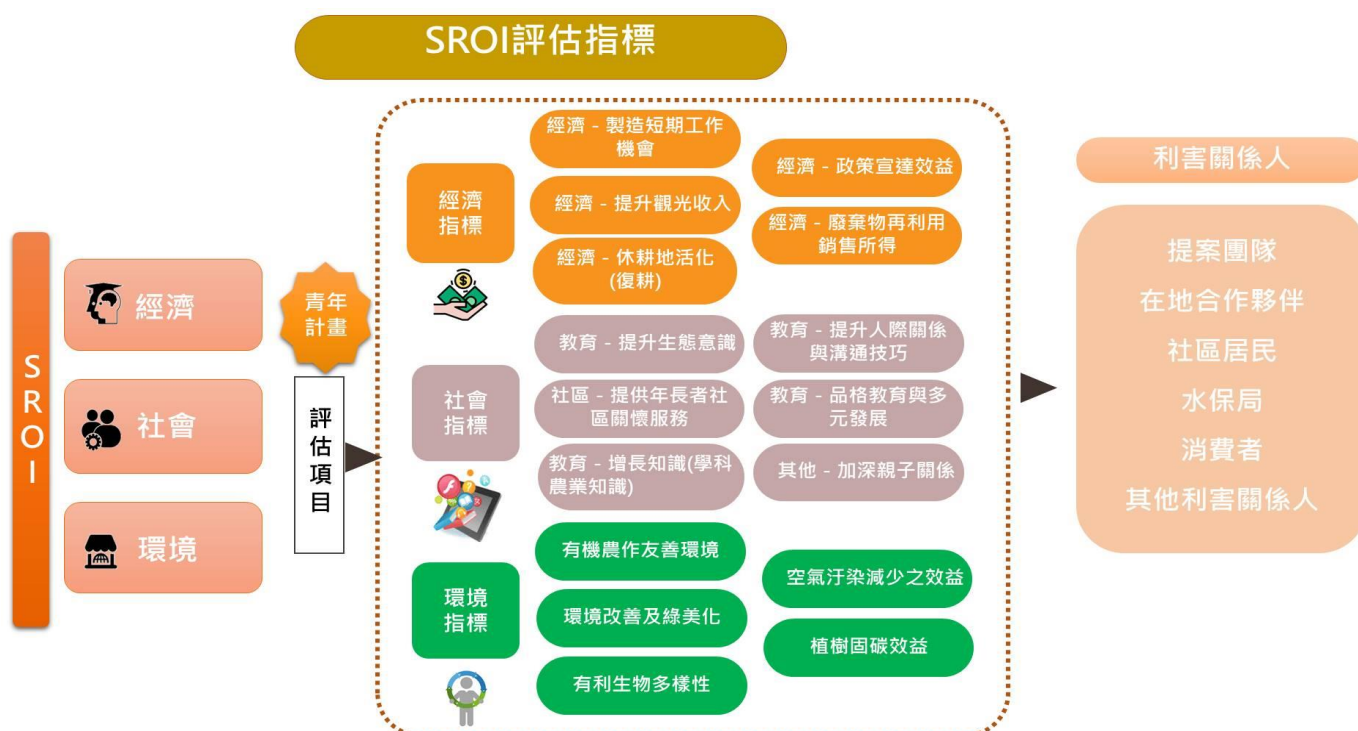


圖 4-5 SROI 指標評估圖示

(四) 推動分級輔導

青年回鄉計畫是具多元化的輔導課題，為因應農年回到農村後遭遇的各式疑難雜症及輔導需求，為即時性、有效性、多元化的功能輔導網絡建構，以解決青年回鄉的發展問題。

1. 分類方式

有鑑於各青年自身資源及能量不同，經營管理、生產方式及輔導需求也具有相當程度的差異性，本計畫針對 108、109 年已執行過一年的青年，根據過往其執行成效、營運方

式、自身能量條件等，結合輔導單位過往輔導經驗，將青年計畫分為三級，將以下表說明。

表 4-2 分級輔導定義

青年類型	定義
初試啼聲型	僅具基礎概念構想、尚未蹲點、談妥合作關係人、對於經營場域、生活圈的穿透性、了解度不足。
自我實現型	已能有效掌握青年回鄉計畫執行核心內容，各工作項目的執行能有效影響預期之利害關係人，計畫效益達一定水準，且與在地農村社區已有基礎的合作與互動經驗，但尚缺計畫永續性及連結性。對於商業模式及營運概念等知識不足。
在地深耕型	除計畫執行外，已具備足夠能量及經驗面對在地農村遭遇之困難，且能透過自身力量協助農村社區事務推動，並嘗試區域資源整合。於產業面上已有成熟的商業模式及收入，可逐步邁入企業體經營，共好農村。

2. 精進輔導作法

根據上述分級輔導定義，本計畫擬定各階段輔導策略，相關策略圖如下。



圖 4-6 分級輔導策略圖

(1) 初試啼聲型

A. 輔導目標

使青年具備基礎計畫推動方向，了解青年回鄉計畫核心價值，擴大利害關係人並嘗試與在地社區串連，完成該案亮點活動。生產及商業類型計畫使其具備營運模式，產品具備基礎特色，足以提供銷售及體驗。

B. 輔導重點

社會影響力導入、社區資源串聯協調、團隊共識合作、基礎營運模式建立及商品開發。

C. 輔導後預期成果

青年計畫得以展現其計畫價值，並開啟與在地社區合作串聯之契機，開始能影響社區周遭人事物投入農村活動；生產及商業類型計畫開始有固定收入來源，朝永續發展的方向前進。

D. 案例分析

a. 青年姓名:廖綢翎

b. 計畫名稱: 三和青創基地翻轉

c. 問題分析:

(a) 本案重心仍放在餐廳的建置及設計，老屋的修繕及再規劃已有業師協助輔導，但實質上的效益依然不明顯，遊程的建置、與在地青年的合作在本年度執行的過程中比重過低，對社區的發展貢獻有限。

(b) 養蛋雞的工作項目成效不佳，與其他工作項目的連結性也不足。

(c) 除了規畫及資源盤點外，目前尚未透過活動辦理，連結社區居民及青年，並擴大社會影響力，否則整個計畫淪為餐廳建造是較為單薄的部分。

d. 解決對策及輔導重點:

- (a) 協助串聯社區活動，觸及更多在地青年及團體，發揮影響力及能量，共好社區。
- (b) 餐廳及園區的建置規劃，提供商業輔導，協助園區建置及行銷活動；餐廳方面協助菜單設計及在地食材入菜，建立基礎商業模式。
- (c) 老屋活化修繕媒合專家業師，針對裝修、裝潢及場域規劃提供建議，並推薦專業工班執行。



(2) 自我實現型

A. 輔導目標

使青年具備營收，且能永續執行該計畫之工作項目，協助串聯在地其他青年或農村社區企業，成為固定合作之群體；生產及商業類型計畫協助青年制定輔導其商品生產、製造、加工、包裝能達到市面上銷售標準，通路對接，擴增商品能見度。

B. 輔導重點

資源整合、異業合作、企業資源導入、品牌建立、商品研發、商品包裝與通路媒合一貫化，初階行銷。

C. 輔導後預期成果

青年計畫能與企業進行合作，除了計畫本身效益逐漸創造在地特色及價值，能帶動更多青年投入該產業，生產及商業類型計畫營運模式更加成熟，產品能與通路商穩定供貨對接。

D. 案例分析

a. 青年姓名：葉婷婷

b. 計畫名稱：綠愛關懷

c. 問題分析：

(a) 連結在地的社區單位招募合適的農業婦女，提供指導及培訓，制作環保皂及清潔劑回收廢食用油，減少回鍋油再制，解決油品食安問題，並能創造在地收入。但後續仍有銷售問題須解決。

(b) 產品尚不成熟，僅透過市集活動及個人臉書網路進行銷售，且包裝設計無法有效吸引消費者購買，商品價值未凸顯。

(c) 與在地社區合作緊密，但缺乏企業或外部資源投入。

d. 解決對策及輔導重點:

(a) 媒合專業輔導顧問協助其產品生產、製造、加工及包裝等項目，並提供後續行銷操作策略擬定。

(b) 協助整合內外部資源，擴大計畫效益及可行性。

(c) 嘗試對接產品通路，增加產品收入來源，提升品牌知名度



(3) 在地深耕型

A. 輔導目標

除了能永續執行該計畫之工作項目外，開始跨區域資源整合及計畫合作，能吸引更多企業投入該產業或服務；生產及商業類型計畫逐步朝向企業體經營，商品具備完整包裝標示及檢驗，產量品質兼具，同時能靠自身能量帶動社區經濟。

B. 輔導重點

產品定位、成本分析、訂價策略及銷售工具使用，善用數位媒體進行銷售活動或服務、企業合作、農村社區回饋。

C. 輔導後預期成果

青年朝向企業體邁進能夠透過營運活動來獲得營收並且獲利，提供農村穩定且新增的就業機會，商品具備市場性條件，具有通路合作能力。結合農村社區生產活動，與社區農民偕同合作，進行產業鏈中的產銷價值提升。

D. 案例分析

a. 青年姓名：謝宜澂

b. 計畫名稱：飛雀餐桌行動，雲林未來饗宴

c. 問題分析：

(a) 自身能量及社會影響力佳，並串聯許多在地青年，但隨著組織擴大，經營管理及人力資源需求提升。

(b) 商品具備市場性條件，具有通路合作能力，缺但乏與在地產銷合作，無法推廣在地特色產品。

d. 解決對策及輔導重點：

(a) 串聯與在地產業或企業異業合作之機會，推廣在地特色產品。

- (b) 協助解決經營管理類問題，並媒合人力資源領域顧問或經理人，逐步將企業規模擴大，進而提供農村穩定與就業機會。
- (c) 導入企業資源，將雲林在地餐桌活動能影響更多在地人事物，能成為其他青年之楷模。



(五) 訪視輔導查核

為確實掌握各計畫執行方向及進度，本計畫針對本年度 98 案計畫進行輔導管控，採定期及不定期查核方式辦理。相關輔導查核機制圖如下。

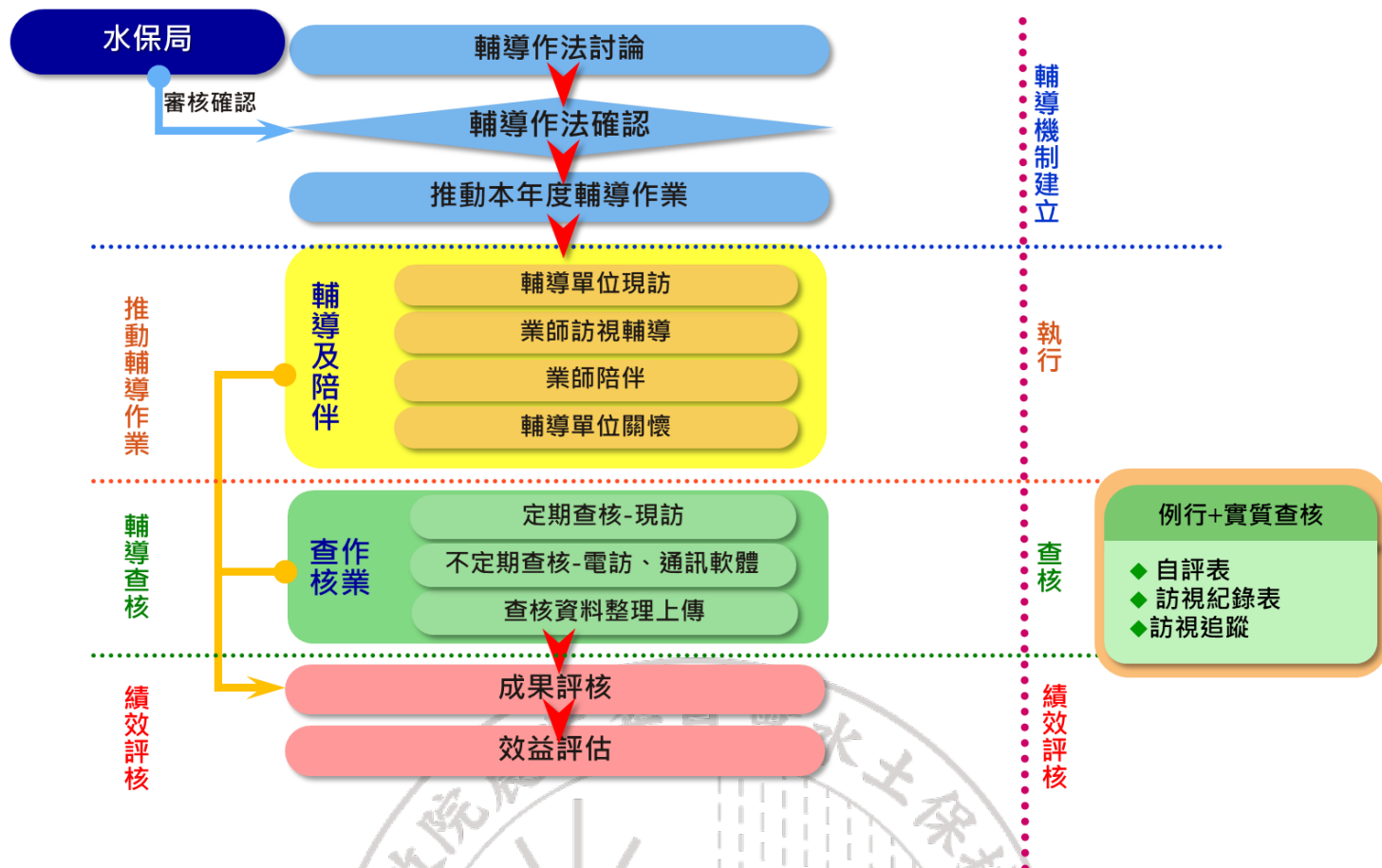


圖 4-7 輔導查核機制圖

1. 定期輔導查核

定期輔導查核將以現地輔導訪視為查核方法，由承辦科、輔導團隊及業師共同至各計畫場域進行輔導及進度掌握。有鑑於本年度受疫情影響，許多計畫在活動及課程的辦理時程多為延後辦理，為各精準掌握各計畫工作進度，輔導團隊將於各計畫期中審查結束後以自評表填寫的方式，要求各計畫每月需繳交自評表給輔導團隊，用以定期查核執行現狀。

2. 不定期關懷查核

輔導團隊不定期以電話訪視或通訊軟體與各計畫建立
 陪伴關懷制度，本計畫也會將每次電訪或 LINE 上聯繫的相
 關資訊，建立於雲端資料庫，強化各計畫掌握度。尤其各計
 畫期中審查至計畫結案大約僅剩約兩個多月，須更確實追蹤
 各計畫執行狀況，並隨時提供該計畫輔導資源協助。

(六) 輔導業師名單

本計畫針對各青年計畫需求及類型之特性進行業師之媒合，
 以陪伴輔導給予最專業及適切的輔導服務，整合來自不同專長領
 域，相關名單如下。

表 4-3 輔導業師資訊表

序	姓名	單位	職稱	專長領域
1.	蔡清德	鮮享股份有限公司	副總經理	農產品、食品流通業行銷管 理與營運
2.	李文明	校務研究暨規劃處	資深專案 經理	限制理論、系統思考、績效 評估、生產管理
3.	姜彥孝	大將之森有限公司	總經理	商業模式開發、品牌經營、 銷售技巧
4.	林漢明	崑山科技大學旅遊文化 系	教授	職能建構、人力培訓
5.	范奕騰	國立中山大學全球營運 產學處	組長	創業輔導、投資評估、市場 行銷
6.	巫少強	三立愛玩客	導演	影片剪輯、劇本規劃、導演
7.	黃志成	國立虎尾科技大學休閒 遊憩系	副教授	生態旅遊、地理資訊系統、 休閒資源調查與規劃

序	姓名	單位	職稱	專長領域
8.	廖誌汶	幸福果實股份有限公司	創辦人	農村永續經營、農村深度體驗及創意餐會
9.	吳大川	國立傳統藝術中心 原住民文創館	執行長	園區建立、營運規劃、傳統藝術中心原住民館顧問
10.	黃婕纓	金椿茶油工坊	總經理	共享廚房輔導、品牌推廣
11.	李宗政	台灣環境管理會計協會	高級顧問	商業模式、財務管理、企業管理
12.	包佳靜	新竹縣北埔鄉南埔社區	副總幹事	遊程設計 教案繪本
13.	陳姿伶	國立中興大學生物產業 管理研究所	教授	農業推廣、成人學習、遠距教學、教學設計、數位學習、創新傳播
14.	錢佳佑	台灣樂音樹環境教育協會	理事長	生態旅遊、園區建立
15.	林正敏	南開科技大學福祉科技 與服務管理系	副校長	智慧生活科技、嵌入式系統、智慧工藝
16.	曹明利	中華大學景觀建築學系	設計師	環境農業、景觀營造
17.	王志華	諾亞文創有限公司	總監	建築空間設計、展示設計、社區總體營造、文化(創意)設計、設計文化
18.	羅方君	彩繪希望工作室	插畫作家	繪圖、藝術、繪本製作
19.	鄒敦伶	彩繪希望工作室	文字作家	文字撰寫、編輯
20.	張義勝	台灣最美農村故事館	創辦人	跨域資源整合、社造概論、社造政策解析
21.	許彰益	鐵木創作空間	經理	地景藝術、木工、視覺藝術
22.	柯勇全	海洋委員會海洋保育署 海洋生物保育組	專門委員	社會影響力、專案管理

序	姓名	單位	職稱	專長領域
23.	謝昇佑	好食機	創辦人	銷售通路、食品加工
24.	倪銘志	明新科技大學企管系	講師	供應鏈管理，物料管理，民生創意，經營模擬，生產管理
25.	劉吉拉	傑愛得資訊有限公司	執行長	廣告行銷、網站設計及數據分析
26.	王振保	中華民國全國中小企業總會	前秘書長	資源連結、經營管理、人才培育
27.	黃嘉琳	大享食育協會	秘書長	食農教育、資源連結
28.	陳儒瑋	大享食育協會	研究員	環境保育、環境教育
29.	陳芬瑜	大享食育協會	理事	影片拍攝、環境教育
30.	王家壽	禾光牧場	負責人	羊隻養育、食農教育、觀光農場規劃
31.	杜育任	青山永續會計師事務所	所長	社會影響力、成本會計、資源整合
32.	翁王忠	花王公關部	前經理	產品包裝、農業整合、產品行銷
33.	鄭聰仁	大食代餐飲有限公司	總經理	產品開發、資源整合、行銷廣宣
34.	鄭得興	東吳大學社會學系	副教授	地方創生、史蹟記錄踏查、成人教育
35.	葉晉玉	水源地文教基金會	董事長	藍染、行銷包裝、資源整合
36.	王俊豪	台灣大學	教授	農村發展、農業推廣
37.	張明純	主婦聯盟環境保護基金會台中分會	執行委員	生態農場推廣、農作知識課程、食農教育

序	姓名	單位	職稱	專長領域
38.	劉冠妙	人禾環境倫理發展基金會	副執行長	食農教育
39.	張儀芬	弘道老人福利基金會	嘉義服務處處長	社區長照
40.	黃珮婷	串門子社會設計有限公司	執行長	社區照顧
41.	林靜瑜	林靜瑜社會工作師事務所	負責人	長照服務
42.	葉重利	台南企業文化藝術基金	執行長	農村發展
43.	王志文	台灣農業旅遊發展協會	理事長	農業推廣、農業旅遊發展
44.	李咨誼	范特喜微創文化股份有限公司	協理	文創聚落規劃經營、品牌場域塑造、營運企劃、創業育成輔導、城鄉創生、主題策展
45.	潘冠呈	范特喜微創文化股份有限公司	協理	文創聚落規劃經營、品牌場域塑造、營運企劃、創業育成輔導、城鄉創生、主題策展
46.	李應平	臺灣好基金會	執行長	執行長
47.	姜文中	BorderLabs 邊境實驗室	設計總監	文化保存
48.	蘇文清	國立臺灣師範大學	教授兼系主任	基礎造形設計、視覺識別設計、商業包裝設計、地方特色產業開發設計

序	姓名	單位	職稱	專長領域
49.	許耿修	國立臺灣工藝研究發展中心	主任	表演藝術營運管理、文化創意產業發展、史學研究
50.	謝昇佑	好食機農食整合有限公司	執行長	台灣有機農業運動、台灣社區經濟發展
51.	李正聰	雄獅旅遊	總經理	農業旅遊推廣、農場專案推廣、行銷企劃
52.	劉月梅	荒野保護協會	總會長	生態保
53.	蕭湘樂	日光啟藝股份有限公司	專案總監	社區特色行銷
54.	曾詮祐	好食機農食整合有限公司	食品技師	食品標示、營養計算
55.	林合政	達摩媒體股份有限公司	執行長	市場行銷、品牌行銷、數據分析
56.	徐福崧	精立數位行銷有限公司	創辦人	網路廣告、品牌經營
57.	林孝祈	臺龍電子股份有限公司	資深設計	電商銷售、品牌經營
58.	游日毓	生洋網路股份有限公司	主任	網路廣告行銷、廣告投放
59.	陳慧靜	高雄都會公園	環境教育 專案教師	生態保育
60.	黃玉琴	國立台中教育大學	教授	休閒產業分析、鄉村旅遊發展
61.	蘇小真	家樂福文教基金會	執行長	農業推廣、創新傳播
62.	周開來	臺灣菊業股份有限公司	經理	中藥植物、莊園經濟
63.	鄭秀苓	邁葳多元行銷有限公司	企劃總監	計畫撰寫、產品行銷、資源串連

序	姓名	單位	職稱	專長領域
64.	卓淑惠	王功農漁牧生產合作社	主席	社區營造、蚵田養殖與相關產業開發
65.	張瑾文	芙彤園股份有限公司	營運長	農業產品開發及產銷、營運管理
66.	簡珮琳	舊振南食品股份有限公司	協理	商品開發、品牌經營
67.	黃祺娟	睿澤企業股份有限公司	創辦人兼總經理	芳香劑製造、產品開發
68.	陳春方	玫瑰花蕾有限公司	品牌總經理	品牌行銷
69.	陳彥彰	新眺創意實驗室	總經理	文創設計
70.	康乃元	奇課創意設計	創辦人	包裝設計、產品行銷
71.	陳孟凱	合樸農學市集	創辦人	企業管理、永續發展策略與規劃、有機農業飲食
72.	古碧玲	上下游副刊	總編輯	品牌塑造、包裝行銷
73.	何碩	創堂廣告股份有限公司	董事長	產品開發
74.	黃瓊儀	創集團（創集股份有限公司）	發展長	農產品創意行銷

（七）提案單位分類

本會確認承接本案後考量時間已逾3個月，即刻安排專人進行實地訪視，針對各提案單位創意發想、執行能力、社會影響力當地資源彙整能力進行綜合評估後，進行下列區分為「在地深耕」、「自我實現」與「初試啼聲」三類，並依據後續輔導狀況進行滾動式修正，說明如下表。

表 4-4 提案單位分類表

序	年度	編號	申請人	計畫名稱	場域	獎勵金額	等級區分	輔導需求
1	108	108-S18	林詹挺	米其林農村-韭是要翻轉產業	桃園/大溪		在地深耕	需要有合作社或地方創生等專業業師
2	108	108-S49	黃紋綺	從大海到餐桌-一起迴遊七星潭吧！	花蓮/新城		在地深耕	加工場域建置及通路銷售
3	108	108-S82	詹雅汶	頭汴坑農村植染創作工藝	台中/太平		在地深耕	尚無輔導需求
4	109	109-010	劉英華	家鄉產業代間教育-青春洄游計畫	苗栗/南庄	60 萬	在地深耕	需要研發創意 AR 專業業師
5	109	109-021	謝宜澂	飛雀餐桌 雲林未來饗宴	雲林/西螺	50 萬	在地深耕	尚無輔導需求
6	109	109-030	廖宜霈	coFishland 七股養殖漁業與食魚教育共創計畫	台南/七股	60 萬	在地深耕	遊程開發與漁產品線上銷售推廣
7	109	109-033	陳恆燈	擎翼相挺飛手孵化器	台南市	80 萬	在地深耕	人力培訓
8	109	109-036	蘇郁暄	永安不只有石斑-低溫新藍海	高雄/永安	80 萬	在地深耕	尚無輔導需求
9	109	109-038	李維	老茶廠注入新靈魂	宜蘭/冬山	60 萬	在地深耕	茶區設備改善與場域優化
10	110	110-Y01	陳弘銘	金門養羊生態迴圈計畫	金門縣	70 萬	在地深耕	畜牧養殖
11	110	110-Y08	李淑屏	「漫遊小鎮輕旅行：來虎尾『市&郊』fun 心玩」	雲林/虎尾	60 萬	在地深耕	遊程串聯及農村社區資源串接
12	110	110-Y09	蘇一明	全村的可可希望	屏東/內埔	70 萬	在地深耕	產品通路銷售及政府資源串聯
13	110	110-Y18	陳佳鴻	城鄉串聯職人孵育計畫	高雄/美濃	70 萬	在地深耕	尚無輔導需求

序	年度	編號	申請人	計畫名稱	場域	獎勵金額	等級區分	輔導需求
14	110	110-Y22	陳俞安	一起聽聽看，農夫田裡鬧	桃園/台中東勢	80 萬	在地深耕	旅遊規劃
15	110	110-Y35	劉震鉉	幸福良食青銀共農	台南/學甲	70 萬	在地深耕	尚無輔導需求
16	108	108-S02	謝富羽	傳承苗栗杭菊血脈提升在地農創力	苗栗/公館		自我實現	待確認
17	108	108-S04	邱照明	強勢農業之農村外送	桃園/大溪		自我實現	需要有了解農業提案計畫等專業業師
18	108	108-S099	徐郁涵	MantaGO 農業聊天機器人平台規模化落地應用於農村	台北市		自我實現	數位行銷或商業合作領域
19	108	108-S103	張裕淵	農村經紀人 - 城鄉連結的最後一哩	新北/三峽		自我實現	待確認
20	108	108-S140	陳昀鎂	陪灶事務所	台南/東山		自我實現	外銷、通路銷售、企業化模式建立
21	108	108-S141	李昆桓	黑色革命 - 芝麻做大事	台南/安定		自我實現	田間管理及科技農業導入
22	108	108-S145	陳韋宇	北海農廚鮮盒產銷共創平台	新北/淡水		自我實現	待確認
23	108	108-S20	李虹萱	農協力工作坊	苗栗/後龍		自我實現	待確認
24	108	108-S31	彭巧嫻	慢飛兒自力耕生	新竹/竹東		自我實現	履歷加工相關輔導
25	108	108-S48	許育豪	葛瑪蘭漂流木藝術學校	宜蘭/壯圍		自我實現	待確認

序	年度	編號	申請人	計畫名稱	場域	獎勵金額	等級區分	輔導需求
26	108	108-S53	羅志方	地方老產業 香茅新創生 計畫	苗栗/三義		自我實現	設計、旅遊規劃
27	108	108-S77	徐紫珊	有機畜產發展-台灣第一隻有機豬	台南/歸仁		自我實現	待確認
28	108	108-S80	吳姿瑩	與環境共生與青銀共好之池上陶研發計畫	台東/池上		自我實現	遊程開發及商品設計
29	108	108-S86	林育聖	『你農我農』多元通路互動體驗式行銷	台中/太平		自我實現	待確認
30	109	109-006	郭又甄	把自然跟文化喫回來：大隘三鄉社區可食野生植物文化紀錄、耕種計畫	新竹/南埔	60 萬	自我實現	商品開發
31	109	109-008	周欣儀	互動共好的社會-鳥吃剩的柿子 種一畝心中的福田 當老農遇到慢飛天使計畫	苗栗/公館	60 萬	自我實現	品牌文案、行銷
32	109	109-009	李瑞萍	大安溪文化創意行銷共同平台	苗栗/泰安	60 萬	自我實現	實體行銷
33	109	109-012	陳錦輝	再造青獅、客家獅創生計畫	苗栗/南庄	70 萬	自我實現	故事繪本及活動行銷推廣
34	109	109-013	秦子媛	二代農妻，何處可棲—田姐兒 Long Stay 計畫	台中/東勢	70 萬	自我實現	在地培力資源、共享廚房輔導
35	109	109-016	葉婷婷	綠愛關懷	南投/八卦山	50 萬	自我實現	商業模式建立、行銷

序	年度	編號	申請人	計畫名稱	場域	獎勵金額	等級區分	輔導需求
36	109	109-018	林家良	牛牛的教育手冊	雲林/土庫	60 萬	自我實現	待確認
37	109	109-027	陳明宏	活力農村農青團之農業回留計畫	台南/玉井	50 萬	自我實現	尚無輔導需求
38	109	109-029	黃雅聖	『璞育塾』共享產業暨教育基地	台南/後壁	60 萬	自我實現	園區建置
39	109	109-039	蔡山	【青年下鄉生存指南】計畫	宜蘭/南澳	40 萬	自我實現	工業設計(木工)
40	109	109-041	廖韋翔	曬飛魚-蘭嶼共創、共享、共好平台	台東/蘭嶼	80 萬	自我實現	尚無輔導需求
41	109	109-043	楊茲珺	從生產到消費/庄頭對大樓的產銷實踐	台中	80 萬	自我實現	冷鍊物流
42	110	110-Y06	葉芷妘	中草藥材丹參的在地化與區域亮點發展	桃園/中壢	50 萬	自我實現	行銷
43	110	110-Y07	屠崇軒	許農村一個新想像——照顧多元族群的社會性農場	桃園/大溪	60 萬	自我實現	1.農業加工 2.農業法規
44	110	110-Y12	莊雅閔	農自慢。玩食完食	台南市	70 萬	自我實現	待確認
45	110	110-Y13	蔡英地	我的禽流感戰記——打造非開放式禽舍養殖肉鵝示範場域及擴散計畫	雲林/四湖	70 萬	自我實現	尚無輔導需求
46	110	110-Y14	曾彥蓉	青農創生方程式	台南/永康	60 萬	自我實現	產品開發及遊程設計
47	110	110-Y16	葉人豪	三股農漁青村網	台南/七股	70 萬	自我實現	品牌行銷
48	110	110-Y17	劉小榕	「溪海一級棒」青年產業升級計畫	桃園/大園	60 萬	自我實現	品牌經營 農場規劃

序	年度	編號	申請人	計畫名稱	場域	獎勵金額	等級區分	輔導需求
49	110	110-Y19	曾宥輯	魚灶產業的文藝復興與空間再造	澎湖縣	80 萬	自我實現	尚無輔導需求
50	110	110-Y24	高聖峰	農村食品加工與都市的共生經濟	雲林縣	80 萬	自我實現	食品加工
51	110	110-Y26	呂佩芸	南平漁村生活美學展場	屏東/東港	60 萬	自我實現	遊程開發
52	110	110-Y28	郭紋君	四季青草在地旅行產業加值發展計畫	新北/石碇	40 萬	自我實現	行銷包裝
53	110	110-Y32	林育誠	回家菜	台中/北區	80 萬	自我實現	冷鍊物流
54	110	110-Y33	李佩娟	柚見幸福農村-柚子格外品之全果處理加工加值計畫	台南/麻豆	80 萬	自我實現	食品加工
55	110	110-Y37	李佳砦	開拓「士」野，踏入「林」間-推動原民當地食農教育與觀光課程計畫	苗栗/泰安	30 萬	自我實現	待確認
56	108	108-S142	李宗俊	培養農創 DNA-形成大溪農創生態圈	桃園/大溪		初試啼聲	需休閒農場相關法規或亞洲體驗專業協會等專業業師
57	108	108-S67	陳怡君	SAORI 工藝—廢棉絮再利用 『捻』出循環經濟鏈	台南/學甲		初試啼聲	產品開發設計
58	109	109-001	陳琬婷	青銀共創-翻轉農村勞動力，「樂齡農耕隊」再創農業新淺力	新北/金山	50 萬	初試啼聲	待確認
59	109	109-004	廖綰翎	三和青創基地翻轉	桃園/龍潭	40 萬	初試啼聲	待確認

序	年度	編號	申請人	計畫名稱	場域	獎勵金額	等級區分	輔導需求
60	109	109-011	蔡依紘	小石生活・實踐聚落	苗栗/公館	40 萬	初試 啼聲	品牌文案、行銷
61	109	109-017	張豐巖	新薑山黃金時代計畫-回鄉山村夢	南投/國姓	50 萬	初試 啼聲	待確認
62	109	109-019	王作璿	三條崙海洋牧場-海洋存魚桶計畫	雲林/四湖	60 萬	初試 啼聲	深度體驗及創意遊程輔導
63	109	109-020	林禹丞	農業廢材新革命-生活器物的農村書寫與社群共享	雲林/四湖	60 萬	初試 啼聲	產品規格輔導與行銷
64	109	109-022	吳青鴻	自助花生裝袋設備與商業模式開發	雲林/元長	40 萬	初試 啼聲	農機具改良相關輔導
65	109	109-026	郭俊瑋	生態養殖之凍築鮮機	台南/學甲	40 萬	初試 啼聲	生產管理及品牌建置
66	109	109-028	卓丹羽	來一杯青草茶-民俗藥用植物地方共創研究計畫	台南/新化	40 萬	初試 啼聲	待確認
67	109	109-042	巫佳容	澎湖食魚基地--用吃魚拉近人與海的距離	澎湖縣	40 萬	初試 啼聲	體驗遊程商業化
68	110	110-Y02	黃信諺	農機時力種子培育基地	彰化縣	60 萬	初試 啼聲	尚無輔導需求
69	110	110-Y03	張維翰	銅鑼地方記憶保存與美學再造計畫	苗栗/銅鑼	60 萬	初試 啼聲	地方創生
70	110	110-Y04	蔡聖倫	以循環經濟鏈結青年漁農共生提升農村再生能量	高雄/梓官	60 萬	初試 啼聲	生產管理
71	110	110-Y05	邱永宏	雙連埤永續發展創新服務建置計畫	宜蘭/員山	70 萬	初試 啼聲	公共藝術造景
72	110	110-Y10	廖婉婷	青銀，共伴之「詔安好伴屋」	雲林/崙背	70 萬	初試 啼聲	尚無輔導需求

序	年度	編號	申請人	計畫名稱	場域	獎勵金額	等級區分	輔導需求
73	110	110-Y11	吳玉萍	新住民，新能量	苗栗/大湖	60 萬	初試 啼聲	電商
74	110	110-Y15	徐筱婷	山材循環：理想農村生活提案	南投/中寮	70 萬	初試 啼聲	計畫核心價值聚焦及影響力擴大
75	110	110-Y20	溫玉瓊	打開老屋-在地美學提案計畫	彰化/溪州	60 萬	初試 啼聲	老屋改造相關
76	110	110-Y21	李佳融	古寧青年夢想實驗基地x聚落假日市集	金門縣	40 萬	初試 啼聲	計畫撰寫與盤點
77	110	110-Y23	朱湘榕	後山白日夢	花蓮/光復	60 萬	初試 啼聲	商業模式建立及財務分析
78	110	110-Y25	張馨方	砌・築—農村建築知識與環境美學教育紮根計畫	雲林	60 萬	初試 啼聲	教育繪本相關
79	110	110-Y29	劉蘊蘭	深耕鐵咖夢想莊園	苗栗/南庄	40 萬	初試 啼聲	需要有咖啡農友、觀光學會等專業業師
80	110	110-Y30	涂健庭	稻浪間的植感生活 - 水虞厝在地農村生活文化深耕推廣計畫	嘉義/太保	60 萬	初試 啼聲	待確認
81	110	110-Y31	邱紹剛	銅鏡藝術村	苗栗/三灣	40 萬	初試 啼聲	旅遊行銷推廣
82	110	110-Y34	許玆維	織女鳳梨絲工作坊	台南市	60 萬	初試 啼聲	農機具改良
83	110	110-Y36	李易祐	「言者吾心，聽者有藝」吾拉魯滋部落工藝文化採集計畫	屏東/泰武	30 萬	初試 啼聲	文創商品設計輔導
84	110	110-Y38	林哲宇	翻轉移民邨 面面俱到	花蓮/壽豐	30 萬	初試 啼聲	尚無輔導需求

序	年度	編號	申請人	計畫名稱	場域	獎勵金額	等級區分	輔導需求
85	110	110-Y39	陳侑新	塑造次世代科技型農-以大崗山在地青農出發	高雄/田寮	30 萬	初試 啼聲	AR 及 VR 設計相關輔導
86	110	110-Y40	曾培瑜	84 農商號	台南市	30 萬	初試 啼聲	計畫端協助
87	110	110-Y41	王好涓	東山再起——提升東山青農競爭力	台南/東山	30 萬	初試 啼聲	產銷履歷相關輔導
88	110	110-Y42	蘇暉濬	十份社區藝術村營造計畫	台南/七股	20 萬	初試 啼聲	計畫端協助
89	110	110-Y43	李雨淇	翻轉四季 大內長春	台南/大內	20 萬	初試 啼聲	計畫端協助
90	108	108-S69	呂昇樺	母雞力量計畫	桃園/大溪	結案	初試 啼聲	待確認

四、提案單位資源盤點與輔導方向

本會透過業師進行實地與線上輔導，瞭解青年執行狀況，擬定輔導策略與方向，並且持續導入外部資源，除使青年順利完成計畫外，透過資源鍊結，提高計畫執行果效，並為未來發展打下基礎，相關輔導方向訂定如下表。

表 4-5 提案單位輔導方向與資源配置表（摘要）

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
1	108-S02	謝富羽/承苗栗杭菊血脈提升在地農創力	合作社輔導	作物種植商品開發	1. 杭菊種植及通路建立 2. 成立杭菊合作社，建立"貓裏等路"品牌 3. 與香港淳頤堂中醫品牌合作	成立之品牌已於博客來等多個電子平台上架，但缺乏商品相關文案，難以塑造消費者的認同感。	關於商品文案部份，將導入行銷或商品企劃領域之業師協助。另外也將協助單位媒合新的銷售通路，實體店面或線上商城等	商品已與香港淳頤堂中醫品牌合作

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
2	108-S04	邱照明/強勢農業之農村外送	想了解更多農業提案計畫	農創基地生態旅遊	1. 邀請當地青農加入大溪康莊有機聚落 2. 建立農創基地，並統籌農特產品 3. 導入 ISO 20121 永續旅遊認證系統，規劃生態遊	如何發揮品牌經營綜效	引入瞭解相關農業提案計畫之業師進行輔導	結合當地農友舉辦多場親子生態遊
3	108-S099	徐郁涵/MantaGO 農業聊天機器人平台規模化落地應用於農村	數位行銷或商業合作領域	程式設計	1. Line 聊天機器人平台製作 2. 引入青年農民使用該聊天機器人模組	1. 其平台及模組已建制完成，應著手推廣讓更多需求者知曉 2. 目前該平台無訂購系統，僅能透過導購方式進入電商平台或 google 問卷下單	導入此一平台之業師協助，另外可與計畫中的各團隊討論導入該系統。	
4	108-S103	張裕淵/農村經紀人 - 城鄉連結的最後一哩	行銷、通路銷售	農產銷售農教育	1. 社區食農教育、周邊農遊活動 2. 為小農解決銷售問題	1. 農售平台推動力不足，消費人數少。 2. 不易吸引農民參與信任感低。	引薦專業行銷業師協助。	
5	108-S140	陳昀鎂/陪灶事務所	外銷、通路銷售、企業化模式建立	生產加工銷售	1: 組織化龍眼生產者，以協會或合作社為發展目標，收購生龍眼平穩售價，並統一用藥，推廣共同加入產銷履歷，擴大土窯柴焙龍眼乾產量。 2: 投入研發「柴焙桂圓黑豆醬油」、「柴焙桂圓黑豆拌醬」，並結合台南女青農所生產的國產黑豆，研發成果不僅能推廣土窯柴焙桂圓，更能幫助國產雜糧，投入醬料類生產也將為其他產品開發留下伏筆。	1. 需生產加工端所需挑選使用的龍眼篩選機，能足夠於產期收成後，烘焙龍眼之後，有破殼之選粒，能夠運用篩選機器使之有效分離。 2. 行銷-需要不用抽成的市集參與機會，希望公部門能有更多的市集參與機會 3. 希望能夠有更多的國外通路能夠對接 4. 本年度開發黑豆桂圓醬油，以桂圓的甜，取代醬油釀造過程中的糖，產品定位	1. 協助擬定行銷策略並針對產品端提供更多商業建議 2. 商業模式已漸穩定，輔導 111 年度農社企申請	加工產品成熟，可參與局內展售相關活動

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
						必須更清楚，而黑豆桂圓醬油的副產物，豆瓣醬則有其特殊風味，可發展為自有商品。 5. 農業缺工問題日益惡化，成本逐年增加。		
6	108-S141	李昆桓/黑色革命-芝麻做大事	田間管理及農業技術導入	農業技術改良	持續導入省工自動化新式栽培技術包括：無人機、芝麻自動割捆機等新科技，並培訓代耕服務隊，開發精準栽培技術，持續開發種籽披衣技術。	1. 需串聯更多農民共同加入新式栽種技術，引動更多青年回鄉服務隊，開發精準農業技術改良問題須解決 2. 仍有相關農業技術改良問題須解決	與台南農改場持續合作，並導入農業技術師定期討論精進作為	導入省工自動化栽培技術，目前有協助羅志方進行香茅收割機技術改良
7	108-S142	李宗俊/培養農創DNA-形成大溪農創生態圈	需要休閒農場法規或亞洲專業協會等專業師	農創生態戶外教育	1. 建立大溪農創生態圈，結合農村與戶外教育 2. 針對青少年辦理活動設計，加強戶外領導培訓	1. 轉型戶外教育，工作人員專業知識仍不足 2. 對休閒農場法規認知不足	找亞洲體驗專業協會等相關專業師	農村結合戶外教育
8	108-S145	陳韋宇/北海農廚鮮盒產銷共創平台	白米加工	作物種植	1. 引進歐洲高價值種子。 2. 串聯周遭農民合作分享種子。 3. 復耕鄰近荒廢農地。	1. 農業勞動力不足 2. 鄰近老農整合不易。	一、轉介人力仲介公司。 二、輔導開發農產加工品，目前該員對於白米加工品有極高熱忱及興趣，擬引薦業師蔡清德指導。	1. 高學歷青農，回鄉復耕荒田，目前已復耕逾2甲農田。 2. 引進歐洲新高價值作物。 3. 與SOGO、遠百等單位合作，推出餐盒獲熱烈迴響 4. 獲得國內許多歐洲餐廳下單。
9	108-S18	林詹挺/米其是林農村-韭菜要翻轉產業	需要合作社或地方等專業師	作物種植食農教育	1. 益菌韭菜田契作農 2. 辦理食農教育(餐農宴) 3. 強化加工產品包裝	與中祥合作韭菜蘇打餅之加工品，擔心其通路問題。	預計媒合家樂福總監及生鮮採購經理現勘商談	1. 辦理多場餐農宴，並邀請對象為主廚，以拓展新銷路。

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
								2. 與多家廠商合作韭菜加工產品，如華航空廚、中祥。 3. 帶動大溪區地方創生計畫推動。
10	108-S20	李虹萱/農協力工作坊	品牌故事、文案撰寫、商品行銷	作物種植人力導入	1. 小漿果種植(燈籠果、藍莓) 2. 引進社區閒置人力或學生	1. 其生產之蔬菜箱已有固定的消費群，但品牌缺乏故事性，難以創造附加價值 2. 商品包裝採用公版的包材，無法塑造其特色	預計安排品牌行銷或文案故事的業師輔導	目前將與台灣花卉合作，種植藍莓，可將其打造成生鮮藍莓的種植基地
11	108-S31	彭巧嫻/慢飛兒自力耕生	履歷加工相關輔導	農村關懷及服務	1. 農場場域的適地適種性 2. 工作環境流程優化模式：溫室及包裝區已建立較安全舒適的環境及更適合學員們種植的種類做準備 3. 以加工作物為主的擴大效應並保障貨源的穩定 4. 行銷上設立小型直銷站並增加新品開發	1. 履歷加工相關問題 2. 產品行銷	協助開發其他商品，並導入履歷加工相關業師	以協助慢飛兒自食其力為主題，未來可串聯其他青年計畫，發揚農村關懷等相關主題，串聯苗栗青年周欣儀，共同以農事解決慢飛兒自力更生問題。
12	108-S48	許育豪/葛瑪蘭漂流木藝術學校	品牌經營	農村服務及產品創作	1. 以點工購料方式建置具地方特色加工展示體驗空間。 2. 辦理海廢共創、食農、牽罟漁業、淨灘等體驗課程8場以海廢共創課程的精神結合在地沙地農業、牽罟漁業與淨灘活動。 3. 建立海廢創作商品社區簡易加工產業鏈與日常食農餐飲服務模組，強化社區合作模式增加就業機會建立社區簡易加工產	1. 經營能量尚不充足，無法吸引青年回留。 2. 商品銷售問題須解決。	協助其商業模式建立，針對產品及相關遊程提供該領域業師協助輔導	在當地已具基本知名度及關注度，可結合宜蘭在地節慶活動辦理成果發表，宣傳自身理念，吸引具共同理念的青年回留。與廖誌汶老師合作辦理遊程或餐桌活動，串聯宜蘭回鄉青年。

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
					業鏈,彈性結合社區閒置人力增加就業機會。 4. 打造葛瑪蘭漂流木藝術學校自有品牌與簡易加工廠。 5. 辦理漂流木市集,透過市集的辦理凝聚地方共識,強化社區意識,增加葛瑪蘭漂流木藝術學校與社區能見度;結合沙地食農體驗活化在地沙地農業開發沙地花生在地加工品。 6. 海漂物商品開發2項及透過海廢共創課程發想開發海漂物創作商品1項			
13	108-S49	黃紋綺/從大海到餐桌—一起洄遊七星潭吧!	加工場域建置及通路銷售	食漁教育	與花蓮在地青年洄遊七星潭漁村,並與當地定置漁場業者合作,思考透過「魚」這日常生活中最接近海洋的媒介,連結七星潭在地漁業產業的特性,發展一系列的體驗課程及活動,帶領民眾認識及選擇相對海洋環境較永續之漁法,食用其捕獲之漁獲,同時帶領更多的年輕人將創意實現於七星潭漁村改造、研發、行銷、教育,進而達到漁業產業,從傳統一級捕撈,結合二級加工、三級觀光教育,提升至六級產業,發展生活、生態、生產三生創新之漁村產業,作為臺灣周邊漁村地區發展在地特色、產業升級之示範。本計畫執行至第三年,將	1. 申請百大青農資格不符 2. 初級加工場設置問題 3. 計畫將食漁教育導入都會區,人力短缺問題須解決	1. 協助與漁業署溝通,目前已開放養殖類以外魚青可以申請百大青農 2. 協助其與都會區大專院校建立產學合作機制,透過在學大專生解決人手短缺問題。 2. 已與漁業署局內反映初級加工場設置問題,目前朝向修法及函示方式解決(目前僅限養殖及箱網類容許使用),並媒合輔導顧問進場協助 3. 商業模式已穩定,輔導111年度農社企申請	可做為食漁教育示範基地,或串聯本年度與食漁教育相關之青年,共同辦理串聯活動。本年預計串聯餐食及食漁旅遊聯盟

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
14	108-S53	羅志方/地方老產業新創生計畫	設計、旅遊規劃	工藝傳承文史踏查	1. 香茅精油產業推廣。 2. 當地文史小旅行。	1. 市場品牌競爭激烈。 2. 國旅團今年均未來訪。	1. 利用故事行銷，區隔市場。 2. 建議改善硬體環境(廁所)。 3. 協助媒合省工機械收割香茅(李昆桓)	1. 台灣在地精油工廠，自創品牌。 2. 結合社區景點，推動小旅行。
15	108-S67	陳怡君/SAORI 工藝—廢棉絮再利用『捻』出循環經濟鏈	產品開發設計	農村及產品建立	在計畫中分別從不同角度凝視整體計畫執行，以計畫執行主要分成三大類，一為回收棉絮開發計畫，二為農村婦女職人培育計畫，三是織布品牌加值計畫。 1. 辦理地方遊程與親子共學活動 2. 消費者市場調查、活動紀錄與攝影、紀錄與訪談地方知識 3. 居民與工藝師創生、共創工作坊 4. 產品開發與設計、品牌故事經營、開拓企業永善採購	往年手作課程多與台南文創場域合作開設，如藍晒圖，800 元/位，每個月的收支是平衡可以經營無虞，因疫情影響，少了很多機會。	建議與在地其他農企業合作推廣遊程，10 人以下，另多參與公部門的發表活動，認識產品的客人可以累積，多利用 LINE@經營手織會員。發布每周或每月的體驗活動訊息。TA 目標客群才會越來越準確。	本局今年所辦的相關活動，應可請怡君現場提供手作體驗服務，展現的巧婦手織的商品特色。
16	108-S69	呂昇樺/母雞力量計畫	人力資源運用與管理	優化雞場食農教育	1. 推廣用發酵有機肥優化雞場 2. 研發產品管理系統 3. 推廣食農教育	因申請者個人健康問題，擔心其執行力。	推薦產品管理系統專業業師進行輔導	發酵有機肥優化雞場
17	108-S77	徐紫珊/有機畜產發展-台灣第一隻有機豬	有機豬品牌經營	農業生產	公開有機豬成果並推廣 (1)加設網站，拍攝紀錄片工法公開 (2)有機豬生產面飼養推廣：有機畜產訓練專班 (3)有機豬消費面推廣：舉辦親子教育，推廣有機畜牧-有機豬給學童與家長民眾，有機豬無臭味之飼養得以受國人所接受	1. 有機豬隻產量及國人對有機豬的了解皆不足 2. 單獨生產的效能及效率不合，意圖以不合生產方式，招募有機畜牧的農友，加入共同有機生產體系 3. 若朝企業化輔導申請運作，需有自籌	協助成果推廣相關事務，串結其他政府計畫，如農糧署有機作物相關補助(目前已了解可申請之補助項目)	有機豬之具特色，未來可成為有機專區。未來規劃辦理有機豬推廣記者會或相關配套活動，

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
						資金 50%，申請 150 萬補助款自己必須自備 150 萬，而下游通路，與銷售體系也必須考量到位。 4. 有機雜糧(飼料作物)相對補助項目較少，較難推廣相關農民加入種植		
18	108-S80	吳姿瑩/與環境共生與青銀共好之池上陶研發計畫	遊程開發及商品設計	農村行銷及遊程建置	1. 營運「池上陶」品牌 2. 研發核心商品:研發茶席茶器和食器,朝實用、經典、健康美的風格發展,以池上土泥釉和雜木灰釉表現陶藝的色彩,訓練社區工藝家有限量的量產作品,形成微型工藝產業。 3. 研發工藝遊程	1. 因疫情關係，遊程無法啟動 2. 商品的成熟度不足，差異化及品牌核心價值	1. 協助其產品定位 2. 建議其遊程規劃設計方向	池上在地文化及地區特色展現可結合在地活動，共同宣傳
19	108-S82	詹雅汶/頭汴坑農村植染創作工藝	成本管理	傳統工藝	1. 保存及介紹藍染工藝技巧。 2. 嘗試以其他農作物當作染料。 3. 製作天然染布產品。	藍染天然製品，價格昂貴，多數消費者難以接受，銷量有限	建議提升創意，增加附加價值，該團隊表示將自尋業師協助。	介紹與體驗藍染傳統工藝。
20	108-S86	林育聖/『你農我農』多元通路互動體驗式行銷	品牌與平台經營	農產銷售	1. 協助農民販售農產。 2. 審計新村咖啡店店面平台提供青農產品上架。	1. 店面於審計新村，平台調性受限。 2. 青農產品上架少。	透由輔導單位媒介青農產品	
21	109-001	陳琬婷/青銀共創-翻轉農村勞動力，「樂齡農耕隊」再創農業新淺力	增設露營區	農產銷售親子旅遊食農教育	1. 經營自有農場，提供農遊體驗。 2. 推廣有機食農教育。 3. 農場特色蝙蝠旅遊，串聯金山地區農旅市場。	1. 入園道路窄，大車無法通行，難接待團體。 2. 生態旅遊(蝙蝠)行蹤難掌控。 3. 遊客人數不足，產品銷量低，收入有限。	計畫增設露營區，媒合休閒農業發展協會秘書當輔導業師，希望能輔導協助設立。	農場環境清幽，採有機栽種，利於推廣食農教育。
22	109-004	廖緬翎/三和青創基地翻轉	輕旅遊規劃	社區營造	1. 社區美學教育，青農聚會場所。	當地青農少，且主持人自身無號召力。	需行銷及旅遊規畫方面的資	

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
				食農教育	2. 提供二度就業婦女工作機會。		源，將引進行銷業師輔導。	
23	109-006	郭又甄/把自然跟文化喫回來：大隘三鄉社區可食野生植物文化紀錄、耕種計畫	商品開發	社區盤點食農遊程商品開發	1. 盤點在地客庄飲食文化 2. 開發在地遊程，引入觀光客，加深認同感 3. 開發在地野菜特色餐點	目前遊程及商品開發，仍屬於開始階段，應強化開發方式，另可考量日後相關的行銷方式	引入行銷領域或商品開發業師協助輔導	
24	109-008	周欣儀/互動共好的社會-鳥吃剩的柿子種一畝心中的福田當老農遇到慢飛天使計畫	品牌文案、商品行銷	人力導入機生產	1. 引進慢飛天使，協助作物採收 2. 透過溫網室養雞及種植瓜果類作物 3. 申請有機認證	1. 友善種植，商品品穩定度不足 2. 已有固定的消費客群，但仍建議能有故事行銷，塑造品牌的認同感	導入品牌行銷或文案撰寫的業師，協助輔導	引入慢飛天使，採用友善種植，利於食農教育及塑造社會認同感
25	109-009	李瑞萍/大安溪文化創意行銷共同平台	實體行銷	文技藝原民記憶保留	1. 原民編織工藝技巧與圖像保留。 2. 教授年輕原民(小學生)自我文化特色，及美感教育。 3. 創造平台販售當地年長婦女編織物品，增加經濟收入。	原民編織品屬小眾市場，販售量有限。	1. 需行銷方面的資源。 2. 建議透由實體及影像紀錄，協助文化技藝保存。	原民文化、技藝傳承
26	109-010	劉英華/家鄉產業代間教育-青春洄游計畫	需要研發創意AR專業業師	AR結合農村地景	1. 將長輩畫作打造成"南庄百妹"品牌 2. 透過AR串聯農村地景，設計文創旅行	因疫情關係，許多活動無法啟動	引入AR專業業師協助輔導	1. AR結合農村地景。 2. 已規劃三條十三間小旅行，並與台灣好行合作。
27	109-011	蔡依紘/小石生活·實踐聚落	品牌文案、商品行銷	社區認同商品開發社區遊程	1. 在地文史調查 2. 開發社區特色商品，如客庄、紅棗商品 3. 藉由文史調查開發社區特色遊程	商品已朝在地特色開發，但缺乏相關文案或連結性，難以創造消費者的認同感	導入文案撰寫、故事行銷或遊程規劃等業師	在地特色，較無特殊亮點
28	109-012	陳錦輝/再造青獅、客家獅創生計畫	地方文史踏查、活動行銷推廣	文化傳承文史踏查	1. 透由研究客家獅，探討客家先民文化。 2. 結合客家獅特色，創作新劇本及新演出。 3. 創作客家獅繪本。	社區居民整合不易。	1. 協助未來表演時的宣傳曝光。 2. 協助文化技藝保存。	1. 表演藝術。 2. 創新客家獅新劇本及演出。 3. 客家獅具文化技藝保存價值
29	109-013	秦子媛/二代農妻，何處可棲__田姐	在地培力資源、共	農村培力	創造【新農活】：翻轉傳統農村對於農家工作為勞力至	1. 共享廚房場地問題，在地不易租借	串聯農社企金樁茶油，以實際共享廚房經	以農村婦女培力為主題，未來可

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
		兒 Long Stay 計畫	享廚房輔導		上之價值觀，創造融合農村文化、多種專才皆可發揮、適合親子參與之新農村活動。 1. 促進兩代女性交流、在地傳統加工技術傳承：[田姐兒工作坊]邀請女性長輩教導在地農產品料理/加工技術，傳承農食文化。 2. 結合多領域專業能力，活用農村資源，創造特色親子產業：[田邊親子共學]導入農村年輕女性之個人專業能力，結合在地資源，規劃特色親子共學活動。建立田姐兒共同品牌，將農村特色農食品牌商品化。 3. [成立長期據點]讓在地親子活動能更多元，並朝團體化、長期化發展，深化彼此連結，增加在山城生活之黏著度。	2. 共享廚房經營方式需協助	營，與青年做分享，並提供場地作為實作實習。	打造農村婦女產品品牌
30	109-016	葉婷婷/綠愛關懷	商業模式建立、行銷	農村培力	1. 促進農村婦女自主經濟，培訓婦女蒐集社區廢食用油制作環保皂、環保驅蟲皂乳及環保洗衣乳，製作有經濟價值的環保清潔用品。 2. 透過教育陪伴能改變行為。推廣綠愛關懷品牌四大理念(1)愛自己(2)愛家人(3)愛社區(4)愛地球。 3. 以南投 29 號花園-香草園為基地。建立南投縣八卦山脈，建立農村婦女	產品行銷及銷售	協助其品牌建置，商品規格化及品牌宣傳	外配身份結合在地婦女培力，具獨特性，產品可配合本年度展售活動

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
					關懷據點，互助小組。			
31	109-018	林家良/牛牛的教育手冊	品牌經營	農村服務	以生態環境的教育扎根-以鄉野間的食農教育來執行友善土地，擔任學校食農講師，設計課程讓親近土地成為生活體驗而不是口號；以推廣友善土地觀念，增加在地居民投入友善土地行列。	1. 許多資料散佚，缺乏有效管理與整合資源 2. 商業模式不明確，長期下來無法自給自足達到永續目標	1. 協助其旅遊行程規劃，以農遊作為開創收入的來源，鼓勵在地青年及居民共同參與 2. 商品包裝設計協助	與在地連結性強，在土庫地區具號召力可作為雲林地區在地特色宣傳之亮點，常成為電視台採訪對象
32	109-019	王作璿/三條崙海洋牧場-海洋存魚桶計畫	深度體驗及創意遊程輔導	農村旅遊	1. 海洋存魚桶-以牧場契作概念針對消費族群提供一級、二級與三級旅遊體驗的預購機制。 2. 自由潛水的戶外海洋運動導入生態與養殖水產的跨界體驗模組。 3. 將傳統養殖、採集、漁撈、行船等工作項目，設計為深度旅遊與課程，同時讓農民為師與導覽人員的角色。 4. 以戶外採集、野地炊事的服務模式，降低餐飲成本，提高民眾參與度。 5. 規劃從環境、海洋、生態的教育概念結合趣味、探險、野趣等符合市場趨勢的商品。	偏鄉資源不足導致的社會結構問題，在地居民普遍對活動辦理意願不高，且因在地居民各有本身養殖漁業工作，無法配合過多活動導覽的工作	以陪伴型業師協助其產品、活動及行銷方面問題	導覽服務學習增加服務技能，體驗服務增加漁民額外收益，同時過程中讓在地漁民學習到新的永續經營觀念，提升整體社區意識，串聯遊程聯盟，提供採蚵服務體驗活動，共同辦理踩線旅遊團
33	109-020	林禹丞/農業廢材新革命-生活器物的農村書寫與社群共享	產品規格輔導與行銷	農村服務	1. 透過蚵殼的再利用，提升漁村文化形象與經濟的加值 2. 翻轉新住民文化的在地價值，並深化族群的交流體驗 3. 建立漁村文創的品牌行銷與社群整合	1. 連結社區的關懷據點，建立資源的共享。 2. 生活器物行銷的意見反饋與調整，建立商品專業與文化性，符合市場與日常需求。 3. 社區及品牌	以陪伴型業師協助其產品、活動及行銷方面問題	蚵殼陶瓷串聯雲林地區青年活動，例如餐桌或農遊小禮物製作等，提供蚵殼陶瓷手工DIY活動，同樣與遊程連盟串聯，辦理活動踩線團。

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
						故事的書寫與行銷，創造農村的加值		
34	109-017	張豐巖/新薑山黃金時代計畫-回鄉山村夢	品牌經營	農村生產	由於薑黃產業推廣不易，加上山區多為小農種植生產，縱有優質產品卻因產量有限、人力不足、難以創造品牌與穩定通路。透過整合各小農分工，開創新的銷售服務方式，引進更多消費族群，使產地到餐桌呈現更具體，創造更快更直接的接觸讓消費者種下信心，擴大銷售效益與品牌建立。	1. 為推廣薑黃辦理許多活動，但目標客群定位不清，無法實際觸及外地消費者 2. 產品定位仍不夠成熟，需進場協助	藉由本年度記者會及活動的舉辦，協助其宣傳管道曝光，並提供活動辦理經驗分享	整合國姓薑黃小農，共同生產加工在地產業發展
35	109-021	謝宜澂/飛雀餐桌雲林未來饗宴	品牌經營	產地餐桌及牌建立	1. 透過新型態餐桌活動辦理，打造雲林「飛雀餐桌雲林未來饗宴」地域品牌，提供青創品牌交流平台，提升產業質量。 2. 建構飛雀自媒體，透過行銷，提升青創產銷需求，透過產業，讓青年留在雲林持續發展。 3. 打造雲林產業育成中心，透過飛雀平台，培訓雲林鄉鎮代表人，墜來持需深耕地方 4. 創造醬油工廠的在地祭典活動，成為雲林西螺醬業的專屬活動。	品牌持續經營與綜效發揮	提供活動辦理建議及活動主題討論	藉由「飛雀」餐桌基地打造青年串聯了許多在地青年，可做為雲林地區整合青年資源的腳色，預計與本年度遊程聯盟共同發展亮點活動
36	109-022	吳青鴻/自助花生裝袋設備與商業模式開發	農機具改良相關輔導	農業科技	藉由開發花生裝袋機建構農業機械自動化設計能量，提升花生裝袋效率。因花生裝袋效率提升，可解決農村缺工、提高農民農務效率、增加農村就業機會	機具改良及測試進行中，需專才機械方面顧問協助	提供機械方面專才顧問協助	機具開發，解決農村人力不足問題

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
37	109-026	郭俊瑋/生態養殖之凍築鮮機	生產管理及品牌建置	農村生產	積極建立凍築鮮機的在地品牌，透過建立自有品牌與品質聲譽，減少產季(六至九月)市場價格波動負面影響，使得養殖戶可以用比批發/零售市場更優的價格售出產品，獲得更穩定收入，共選共價營運模式，協同實踐生態養殖魚蝦混養法與精緻加工的理念，在可複製的狀態下讓更多在地青年加入合作團隊。	目前尚無遇到困難，但輔導單位認為需有共同加入生態養殖的行列，整體合作配套須建立	輔導業師進場協助計畫核心價值建立及後續工作項目進行	生態養殖示範場域
38	109-027	陳明宏/活力農村農青團回留計畫	人力資源管理	農村生產	成立有機友善農業教育訓練工作室，長期輔導並協助農友解決問題，提供農場實習機會，熟悉有機農作生產技術，並組織規模化生產，提高與大型通路商談判的空間，穩定農產品價格與收購量，讓農村回留人員收入穩定，強化回、留農村機率	農業教育訓練與職能如何有效結合，發展出 KSA 後，擴大各種農業的適用範圍 執行 SOP 的訂定	協助青年服務團職責分工，及服務機制	協助農友友善農法的知識，串聯在地友善種植，可做為台南地區一級友善種植推廣講師，運用自身農業技能知識協助更多青年從事友善耕種。
39	109-028	卓丹羽/來一杯青草茶-民俗藥用植物地方共創研究計畫	商品行銷	農村文化紀錄及傳承	建立地方草藥教學園區品牌，並與在地社群共創培力，推廣民俗藥用植物文化於日常生活。	1. 藥用植物宣傳性不足，其自身產品亦不成熟 2. 與在地連結性可再強化	藥用植物推廣及藥草園規劃建置相關事務	藥用植物主題獨特，藥草園導覽可作為自身品牌加值，串聯餐食聯盟，提供可食用性藥草入菜，建立青年頻道推廣。
40	109-029	黃雅聖/『璞育塾』共享產業暨教育基地	園區建置	農村培力	和學校單位或其他組織合作的食農體驗教育，並以『璞育塾』這個園區做為食農教育和產業發展的基地，並透過活化園區硬體空間成為地方新亮點、引入多元教案	1. 園區營運問題 2. 招商問題	媒合園區經營業者，協助青年園區管理及商業模式建立等實務上問題	活化園區硬體空間成為地方新亮點，成為後壁地區旅遊、教育及商品銷售平台

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
					或模組做為學習基地及連結地方人事物建構共享平台，打造後壁在地資源平台			
41	109-030	廖宜霈 /coFishland 七股養殖漁業與食魚教育共創計畫	遊程開發與漁產品線上銷售推廣	食漁教育	在七股區十份里與三股里內打造「coFishland 七股養殖漁業與食魚教育共創基地」，整合七股在地青年、業者與漁民，發展「食魚教育 2.0」模式，致力於觀光發展、食魚教育產銷模式建立、友善養殖水產推廣等工作	產品銷售及人力不足問題	目前公司以社區小旅行體驗/漁產品販售/政府推廣計畫三個收入為主要來源，計畫將以小旅行體驗新服務遊程開發與漁產品線上銷售推廣兩大方向為主，將開發社區白蝦體驗遊程(已有虱目魚與文蛤)，同時進一步深化原有的產品銷售模式，將從過往協助代銷售路線，提升為配合小旅行後的推廣販售，開發簡約包裝設計收購魚獲後預約銷售。	自身於七股地區已做出成績，七股周邊地區青年眾多，可做為串聯活動的核心，以自身能量協助在地青年。
42	109-033	陳恆燈/擎翼相挺飛手孵化器	人力培訓	青年培力	本計畫欲成立「擎翼相挺飛手孵化器」，其主要宗旨為做為中間機構，協助青年回到農村使用無人機等機械化設備從事科技農業，增加農村農事作業人力與效率。此外建立線上或實體平台，需要噴灑農業資材服務的農民、農業團體可以委託擎翼相挺孵化器這個機構，而由此機構派遣的無人機代噴專業飛手有正確的用藥知識，服務上的品質更有	職訓相關申請問題及訓練機制建立	導入 TTQS 輔導顧問，協助其建置職訓系統	無人機農藥代噴以成為趨勢，培育青年專長解決農村問題可作為亮點推廣

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
					保障，農民也能更放心。			
43	109-036	蘇郁暄/永安不只有石斑-低溫新藍海	品牌經營	農村生產	本計畫以貫徹無毒養殖並以社區品牌為起點，積極打造屬於在地養青品牌的優質水產，為養青說故事~為養青打天下，共同打造以無毒養殖為根基的在地養青產業聚落，透過打造屬於地方養青的行銷團隊，擺脫過去傳統漁民最無力，最缺乏支援的通路資源，從輔導檢驗開始加工-包裝-青年故事-行銷文案-文案推廣-電商上架-實體推廣。	過往石斑魚銷售問題導致價格崩盤，透過其他魚種養殖及品牌推廣，期望走出另一條養殖路	以陪伴輔導方式提供青年輔導諮詢，並適時派輔導顧問進場	社區品牌在去年努力下，獲得不錯成績，地方青年因此更重視並提升投入意願，除了轉殖魚種，更樂於以社區品牌為起點。
44	109-038	李維/老茶廠注入新靈魂	茶區設備改善與場域優化	農村生產及培育	1、洽談租賃老農既有的製茶設備及場域，利用合作方式，將早期政府補助而購買，但已閒置農機設備，進行製作有善茶菁，達到活化設備再利用並且增加收益。 2、引導對農業仍有熱忱的老農，陪伴並協助青年度過草創期。 3、茶葉種類變化多樣，製茶技術需假以時日訓練學習，將於今年著重於訓練比賽茶等級之茶葉製程，且報名參與茶葉分級比賽，更能在茶產業深耕，取得一席之地。 4、鄰近茶鄉亦有相同現況，在培育青年擁有製茶技能，並已取得土地、設備後，將跨區進行生產代工協助，故	1. 如何引入更多青年加入生產行列是首要目標 2. 後續將以農企業為目標，建置企業體經營能量	目前企業社主要來源是透過茶葉代工的收入，其他則是自有產品包裝搭配少量通路進行販售，地產地消的方式為主。在青年回鄉計畫後，協助培養回鄉青年成為製茶師，本年度計畫預計輔導協助朝向製茶師培育商業化模組設計，並且針對現場茶區設備改善與場域優化	在地資源豐富，培育青年返鄉從農具有成功經驗，可作為局內輔導亮點

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
					OEM(生產代工)模式建立及 OEM(生產代工)市場開發，以製茶技術提供鄰近茶鄉茶產量不足的困境，掌握不同地區的製程手法，方可成為多元製茶師。 5、小農在行銷面上較無管道進行有效力的曝光，將尋求對茶業有興趣的組群，開辦『跨域媒合會』，擴展茶業市場多元開發。 6、與地方學校進行產學交流，透過進入學校，藉由農事教育課程，設計體驗活動，脈絡的教學方式引導，提升學子對茶產業的認識。			
45	109-039	蔡山/【青年下鄉生存指南】計畫	工業設計(木工)、商品開發	影片製作	1. 拍攝木工影片 2. 開發木工商品結合農事 3. 與青農聯合開發木工商品	1. 有關木器的商品開發，目前皆以土法鍊鋼進行，造成商品開發緩慢。若能透過工業設計或專業木工教導，將能大幅提升商品品質與價值。 2. 拍攝的影片內容，皆與木工施作相關，可能會閱聽眾對此議題疲乏	導入工業設計或木工專業的業師，協助商品開發。另針對影片拍攝部份，應嘗試多元議題，使頻道內容更加豐富化	1. Youtube 上追蹤數約 8.2 萬 2. 將其塑造為局內青農代言人 3. 成立餐食聯盟，拍攝與計畫青農的聯合影片(如料理或木工需求)
46	109-041	廖韋翔/曬飛魚-蘭嶼共創、共享、共好平台	資金募源與連結	農村旅遊及保護議題	1. 透過商業模式的創新，改變旅客的消費行為！讓大部分旅客皆願意支持具友善認證的業者。 2. 建構蘭嶼價值共創、共享、共好的平台，形塑島上茁壯的生態圈。 3. 友善認證標章制	處理環境保護問題，單就青年本身力量有限，希望能有企業提供協助	與大享食育合作社，針對環境保護議題等方面進行協助，此外仍持續與企業洽談中，更期望未來有更多企業投入蘭嶼環境保護	計畫結合友善旅遊及環境保護，若能導入更多企業資源投入，可成為本局輔導亮點

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
					度，涵蓋文化傳統、海洋保育、生態旅遊、環境保護等領域。			
47	109-042	巫佳容/澎湖食魚基地--用吃魚拉近人與海的距離	體驗遊程商業化	食漁教育	1. 將澎湖的食魚教育的向下扎根透過計畫，弭平澎湖上一代長輩和現在年輕人之間魚類知識間的落差。 2. 增加澎湖食魚教育的橫向連結澎湖各領域的產業、有想法的年輕人，使食魚教育可以拓展到更不同的面相。	1. 商業模式不成熟，須能自給自足 2. 實體據點經營須輔導顧問協助解決相關營運問題	媒合輔導專業業師，針對商業及企業管理問題進行協助	串聯本年度與食漁教育相關之青年，共同辦理串聯活動
48	109-043	楊茲珺/從生產到消費/庄頭對大樓的產銷實踐	冷鍊物流	農產銷售冷鍊物流	1. 為農民提供銷售管道。 2. 利用現有全家冷鏈物流，省去消費者冷藏疑慮。	1. 只接受冷凍農產品，冷藏無法運送。 2. 全家便利店冷鍊價格仍高。	協助引薦合適青農產品。	。
49	110-Y01	陳弘銘/金門養羊生態迴圈計畫	畜牧養殖	循環經濟	1. 透過養殖羊群創造循環收入，羊糞便可種植高粱，高粱釀酒後，酒糟可給羊食用，提升羊群免疫力 2. 透過高架養羊方式，提高羊群生長率，並減輕羊農清理羊群糞便的負擔	1. 羊隻養殖草料配方發展 2. 推動金門羊隻養殖	1. 推薦養殖專業業師，提高羊群產量與良率 2. 協助企業化發展	1. 品牌化發展、取得金門羊肉認證合格，並搭配農場體驗遊程為目標，並推廣羊糞肥料循環產業運用， 2. 畜牧場積極往成立農企方向前進，並參與相關活動，提高曝光度。 3. 目前已與臉書代購平台合作，銷售羊肉產品，並推廣金門在地養羊畜牧產業
50	110-Y02	黃信諺/農機時力種子培育基地	平台設立	農業生產及培力	此計畫成立農機訓練基地，利用團隊擁有各項專業農機操作技能，招募青年進	1. 農業收入不穩定，年輕人投入意願低 2. 農業專業人	共同擬定計畫訓練機制，提升青年從農意願	可解決培養農業專業人才和增加青

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
					入農業領域,創造兩個利基點,一是培養操作技能,使其在農閒時能具備農機操作技能接引工作使其能代耕代噴有穩定收入;另一方面教導機械改裝設計實作能力,增加團隊機構設計師和農機改裝師,能提供農民進行農機改良與客製化服	才養成不易,訓練場所和機具短缺		年投入農業產業的問題
51	110-Y03	張維翰/銅鑼地方記憶保存與美學再造計畫	地方創生	工藝文史踏查	1. 銅鑼窯廠手拉坯第三代。 2. 史蹟踏查,鄉土教育。 3. 社區小旅行。	1. 硬體建設不足(廁所),不易推動團體旅行。 2. 產品亮點不足,缺乏說故事能力。	1. 由專業講師教授文史調查與說故事能力。 2. 協助文化技藝保存申請	周遭景點多可進行串聯。
52	110-Y04	蔡聖倫/以循環經濟鏈結青年漁農共生提升農村再生能量	生產管理	農業生產	本計畫養殖觀點出發,冀望結合益生菌與豆渣的特性,開發他們的新用途,將可降低豆渣廢棄物的汙染可能,同時又能創造人類所需的食品,同時又達到再生資源的創造與利用,為地球永續注入一份力量,更可以創造環保綠能生鮮食品的新詞彙。然後再將這個創意投入青年回鄉養殖中,藉由創意技術的開發,達到友善養殖、生態保持與水土保護的功效,後續創設推廣示範場吸引有志一同的青年共同執行,建置安全水產品、水產文化教育推廣與安全水產品通路,提高青年回鄉從事養殖業的利潤,創造農村實質再生新契機。	1. 無法觸及更多青年共同以循環經濟的方式進行養殖 2. 此作法仍於實驗養殖階段,成果還需時間檢視	協助青年計畫核心確立,針對社會影響力等方面進行計畫輔導	友善養殖示範場的構置與循環經濟資源豆渣的再利用潛力與技術開發、推廣—主要是養殖觀念的革新,促使較易接受新觀念的青年參與友善養殖的新管理方式,達到生態、生活與生產三贏的創新養殖工法

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
53	110-Y05	邱永宏/雙連埤永續發展創新服務建置計畫	配合地景需求，設立獨居蜂棲地(景觀造景)	復育基地	1. 將當地打造成，雙連碑的復育基地 2. 種植瀕危水生植物 3. 兩棲類動物棲地 4. 經濟作物耕種，開發在地特色菜肴	1. 目前以復育或試耕為主，缺少獲利模式 2. 生態棲地，應加以美化，以創造導覽價值 3. 後續應考量遊程規劃以引入民眾	導入公共造景或地景藝術之業師	目前皆以復育為主軸，較缺乏亮點，如第二、三年後配合導覽遊程，可創造其地方特色
54	110-Y06	葉芷妘/中草藥材丹參的在地化與區域亮點發展	行銷	有機農業食農教育	1. 種植有機丹參，設計丹參入菜。 2. 桃園大園周遭農業復耕。 3. 團體農業體驗小旅行。	1. 有機丹參產品推廣不易。 2. 契作農地產能有限。	行銷方面的資源	1. 女青年返鄉務農，非自農家出身。 2. 目前台灣超過半數中藥材為進口，材料安全性堪慮，推動有機中藥契作，從源頭把關。
55	110-Y07	屠崇軒/許農村一個新想像—照顧多元族群的社會性農場	1. 農業加工 2. 農業法規	食農遊程弱勢培力	1. 羅勒種植，並導入弱勢團隊(身障或長輩) 2. 開發食農遊程，建立農民與消費者間的信任感	其商品開發已有既定方向，但對於其加工規範仍不熟悉。另外其遊程規劃應配合社區或商品方向進行	引入產品加工及法規等業師協助	協助在地婦女就業，可成為大溪地區青年團體中之一個節點 規劃空閒農地，提供民眾成為假日農夫操作場域
56	110-Y08	李淑屏/「漫遊小鎮輕旅行：來虎尾『市&郊』fun 心玩」	遊程串聯及農村社區資源串接	農村旅遊	「漫遊小鎮輕旅行：來虎尾『市&郊』fun 心玩」為本計畫之主題，透過在地深度旅遊遊程結合農村體驗遊程來解決虎尾地區農村議題，有別於過往相關農村在地遊程僅侷限於農村體驗活動，本計畫將文化深厚的虎尾市區景點導覽加入農村遊程中，讓整體遊程更加多元化。我們的設計思維就是「欲說虎尾	資源連結	後續計畫申請農社企輔導計畫，以協助其企業育成輔導	本身在虎尾地區具企業能量，可將鄰近青年共同串聯，辦理大型活動，並計畫建置雲林青創基地

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
					蛋黃區的人文故事，欲玩虎尾蛋白區的精采體驗，一個圓滿的蛋，一段印樣深刻的旅程。當遊虎尾不再只是走馬看花，開始有記憶點，心的連結也將不同」。			
57	110-Y09	蘇一明/全村的可可希望	產品通路銷售及政府資源串聯	農村生產	透過課程宣導種植可可樹的效益級產業營造上的多元性，進而提高青年返鄉務農之意願，陪伴團隊也讓青年返鄉不再忍受孤獨無助，透過課程結交相關經驗的人、事、物，對其返鄉之定位能有所定奪，可以依照自身專長來選擇發展的方向，慢慢組成團體組織後即可規劃經濟規模之策略，並達到產銷合一的理念，先熟悉調整心態循序漸進，再進而穩定種植量產的規劃，以降低可可種植生產成本。		本年度將協助其產品參加農村好物選拔，前段會針對其產品包裝設計、定價策略進行相關輔導作業	自身具基礎商業模式，培育在地青年種植可可，並能協助在地產品銷售，可作為屏東青年串聯之核心。
58	110-Y10	廖婉婷/青銀，共伴之「詔安好伴屋」	場域開發與設計	農村服務	「詔安好伴屋」是推廣詔安客家文化及親子間的正向教養的基地，除了培育在地人才之外，也傳達親子間「好好陪伴」的理念，讓「好伴屋」是社區居民的另一個溫暖小屋，隨時隨地能夠進來坐坐聊天，帶著孩子共讀一本屬於詔安文化的繪本，一起動手做出屬於詔安文化的料理，也能一起度過快樂且沒有3C手機的親子時光，累積彼此的情感能	1. 親子廚房及親子共讀目前因疫情暫停辦理 2. 詔安好伴屋整修需室內設計相關業師輔導	協助其擬定線上學習系統，並媒合室內設計專長業師進行協助	客家文化傳承及在地服務

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
					量。「詔安好伴屋」是一個大人可以進步成長的空間，也是一個使孩子有溫暖且安定的遊玩空間，也是存在於社區中重要的一個核心，也能更加凝聚社區力量。			
59	110-Y11	吳玉萍/新住民，新能量	新住民文化、社區營造、活動企劃	新住民互助(越南)	1. 辦理講座協助周遭新住民盡快融入新環境，協助夫家農忙。 2. 拍攝農業教學影片，搭配中越字幕。 3. 媒介新住民進入當地勞動市場。	地區新住民不易移動集會	協助影片推廣曝光	培育新住民農業技術解決缺工問題
60	110-Y12	莊雅閔/農自慢。玩食完食	品牌經營	農村服務	透過餐桌活動，以共食共廚為媒介，拉近生產與消費的距離，城市與農村的距離，並響應農委會為強化全民對食農教育概念之理解，以「食物日」為宣導主題，宣導「食當季、吃在地」觀念	1. 計畫對象不特定範圍較大，執行上恐較難呈現計畫影響力，建議依年度設定主題及目標對象 2. 計畫雖有明確目標，並與生產者直接合作，但生產者的角色較不明確，若只是配合活動甚為可惜，建議在操作成過程，規劃設計生產者的培力及成果驗收，透過本計畫逐步協助更多生產者提升為食農教育者。	協助建立計畫執行架構及進度控管，並提供在設計生產者輔導機制上的諮詢	自由料理創作者，可搭配青年食材入菜，作創作料理推廣(餐食聯盟)
61	110-Y13	蔡英地/我的禽流感戰記—打造非開放式禽舍養殖肉鵝示範場域及擴散計劃	品牌經營	農村生產	透過與太陽能廠商合作，禽舍硬體改建所需資金由太陽能廠商提供，我方則回饋以禽舍屋頂供其架設太陽能板發電及售電，降低設備投入成本，後續並以連結老農與	如何說服其他業者一起種電，並且確保一定收益	後續計畫申請農社企輔導計畫，以協助其企業育成輔導	透過示範場成功經驗建立信心及現代化的養殖模式，可作為示範場域

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
					青農的推廣平台合作方案：透過承租荒廢禽舍或與老農合作改建、導入設備後，整場出租給新進者，並由團隊指導非開放式禽舍養殖技術，與團隊建立員工或契作夥伴關係			
62	110-Y14	曾彥蓉/青農創生方程式	產品開發及遊程設計	農村服務	本計畫以「農場創生」全方位角度，推動「青農創生方程式」結合「青農群聚創價、六級產業技巧、社區文史特色」，促進「青農創生生根、無限美好創新」，透過青農共好創意行銷棧平台協助更多青年回鄉進行農務。形成農聚共好，形成台南亮點青農聚落。	1. 青農共好創意行銷棧服務項目制定 2. 加工開發需輔導業師協助	引入農產品開發加工領域業師進場協助	協助新進青農，提升自信，掌握經營技巧
63	110-Y15	徐筱婷/山材循回：理想農村生活提案	計畫核價值及影響力擴大	食農教育及農村服務	透過地方工藝與農特產品結合、創新特產產品、使用區位優勢地點打造多元行銷空間、投入友善耕作及舉辦青年講座等方法打造理想農村	1. 柑仔店空間改造後，店面實際經營操作問題 2. 農特產包裝材研發、製作	店面經營管理輔導、商品輔導等	可做為在地食農教育基地
64	110-Y16	葉人豪/三股農漁青村網	品牌行銷	農村服務及行銷	以三股為中心出發，打造「三股青村客廳」，定期開會討論未來發展，以共創共伴成長的模式合作，蒐集足夠資訊量後建立「三股農漁青村網」。目的在於讓每個青年都能與消費者做品牌溝通，從中協助養殖青年「顧客關係經營、議題操作、形象提升」等面向	三股農漁青村網」網站整體視覺設計須提供設計師提供相關建議	提供設計建議，並以陪伴輔導型式提供行銷資源	可作為台南七股三股行銷宣傳的平台

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
65	110-Y17	劉小榕/「溪海一級棒」青年產業升級計畫	1. 品牌經營 2. 農場規劃	遊程體驗人力導入	1. 建立農遊體驗活動，導入社區農閒民眾(長者或婦女) 2. 豐富的養雞經驗，可成為諮詢地點	農場規劃應與遊程活動應達一致性，另外關於農場品牌推廣力度不足	引入行銷及觀光農場之業師協助輔導	
66	110-Y18	陳佳鴻/城鄉串聯職人孵育計畫	品牌經營	農村行銷及活動辦理	以美濃做為地域活化基地，透過企業系統化的梳理、企劃與設計，建構城鄉人才培力、青年創業媒合、品牌設計、街區活化、青年共學駐村、展覽及文化扎根，跨領域合作，創造農村生活美學，打造高雄城鄉區域品牌。後續將效益擴散到六龜以及桃源發展，整合職人品牌商品，協助品牌規劃及產銷，慢慢串聯整個旗美9鄉	市集如何與提升，破除夜市班的趕集效果，成為在地的新景點	提供南區好物或農社企業者名單，供青年洽談市集合作。	美濃永安聚落青年及在地活動辦理具號召力，後續將成立在地青創基地
67	110-Y19	曾宥輯/魚灶產業的文藝復興與空間再造	場域開發與設計	農村服務及文化傳承	將魚灶作為販售、飲食的空間外，也希望能利用搜集老漁具以及定期辦理以潮間帶為主題的工作坊，擾動地方居民，讓更多人走入魚灶，使之不僅作為營運空間，更具備公共性，提供在地青年交流，耆老教導孩童海洋知識與漁具製作的空間，讓魚灶成為持續流動使用，被在地需要的地方。	1. 大眾對於魚灶產業陌生，需有相對應的宣傳策略 2. 魚灶室內空間改造設計須提供相關建議	導入空間規劃業師協助空間改造	可做為澎湖地區青年聚集及合作之核心，結合在地資源，共同行銷
68	110-Y20	溫玉瓊/打開老屋-在地美學提案計畫	老屋改造相關	老屋改造	透過空間設計工作者駐點修復進樂路1號老屋，並請專業影像團隊紀錄修	紀錄片製作項目，可提供相關專長業師協助	媒合視覺影音方面之輔導顧問協助	老屋活化

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
					復過程，讓人看見比建築本身更重要的事情——是因為在同一個屋簷下人與人之間的良善對待，以及為彼此設想的厚道精神，屋子成為美好故事與幸福生活的容器，才讓建築有了意義。因此希望可以透過展示修復建築的過程，讓在地居民能夠看到與在地歷史共同走過繁華歲月的老房子重展新生命，達到老屋再利用的示範，也讓居民能夠了解自己曾經居住過的傳統民居建築還有其他活用的方式，而不是只有拆除重建的途徑，以期有更多民眾加入老屋活化再利用的行列。			
69	110-Y21	李佳融/古寧青年夢想實驗基地x聚落假日市集	計畫撰寫與盤點	社區營造	1. 盤點地方商家與歷史，推動鄉民認同 2. 推動蚵田養殖導覽遊程，促進當地經濟活絡 3. 成立協會，匯聚當地青年力量。	1. 尋找當地特色，匯集社區共識 2. 尋找發展方向	1. 協助地方事務盤點，發展特色 2. 建立蚵田遊程 SOP，提供地方就業機會	1. 邀請文化保存業師進場協助進行文化保存計畫規劃 2. 協助進行蚵田產業規劃
70	110-Y22	陳俞安/一起聽聽看，農夫田裡鬧	旅遊規劃	沉浸式農遊體驗	1. 特殊孩童(聽障)大地遊戲體驗。 2. 為農場量身設計農遊遊戲，輔導後移交業主可獨立執行。	1. 團隊起步階段，合作農場須時間磨合。 2. 由於疫情限令，導致計畫進度延宕，欲主辦活動無法順利進行。	1. 協助旅遊規劃推廣。 2. 疫情期間可改採線上方式進行部分活動。	1. 主持人為聽障人士。 2. 以自身經驗針對聽障孩童設計活動，並強調沉浸式五感體驗，讓孩童能融入遊

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
								戲情境中。 3. 以農場環境量身客制，在示範幾場活動後，移交農家自行經營。團隊遂移往下一個合作農場。
71	110-Y23	朱湘榕/後山白日夢	商業模式建立及財務分析	農村服務及旅遊	後山白日夢，一起當個實夢人。一群充滿熱忱的年輕人，透過自己的專業協助地方發展。計畫發展規劃為四大主題目標，緊密連結地方農業、傳統文化、觀光產業及整合農村資源。欲解決地方文化斷層、小農產品銷售通路發展及觀光產業活化串連。 1. 協助地方農民多元發展，以契作模式鼓勵農民友善耕作，藉由後山白日夢團隊開發設計創新特色農產加工，拓展行銷通路，如：網路店商平台、合作實體店面等。 2. 欲改善傳統文化斷層現象，集結部落青年發想，以系列活動方式與長者互動學習並記錄地方文化。 3. 為地方觀光尋找新活路，創新設計遊程體驗，以展現	1. 計畫工作項目過於發散，農村產品加工、行銷專刊、青年培訓。 2. 青年活動是否有收入，能讓青年迴流 3. 光復遊程串聯誰當起頭者，如何分潤，如何成為未來除了濕地及糖廠的固定遊程。 4. 後續商業模式建立	導入商業模式業師協助其工作室營運規劃	欣綠農園具在地號召力，花蓮光復較少經營旅遊或設計的青年團隊

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
					地方生活風格，串連活絡產業。 4. 盤點整合農村資源，為回鄉青年尋找更多元工作機會及未來發展。			
72	110-Y24	高聖峰/農村食品加工與都市的共生經濟	食品加工	農產加工	在一級生產上利用簡便的數位工具紀錄生產價值，將生鮮品即便是格外品全收模式，並開發成加工產品為市場接受度高的「冷凍複熱即食品」，並採團隊分工，剖析農村生產、產物介紹、在地歷史文化的行銷點，彙整成有效推廣的教材與訓練內容，在都市以授課模式將客群帶入產地，藉由沉浸式旅遊體驗從實質的消費者成為長期愛好者，再進行城鄉育成計畫，讓愛好者成為生產者的「大使」，藉由數位工具提供生產時的影像加以推廣，能同步提升生產端的產品價值外，讓消費者連動各自身邊有效社群，並建構推廣機制，帶動實質的準確消費，讓農村能創造在地經濟，也能提升農業觀光、地產地消價值，都市消費者能享受到安心、健康的食品，更能推廣地方	食品加工相關法規問題	導入食品加工相關法規專家提供諮詢服務	結合農鄉體驗的旅程，讓消費者對當地產生認同感，拉進城鄉距離

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
					價值，達到城鄉永續發展的經營模式。			
73	110-Y25	張馨方/ 砌・築— 農村建築知識與環境美學教育紮根計畫	教育繪本相關	農村服務	透過實驗性藝術實作課程，搭配量身設計的特色教材，傳遞農村紅磚建築知識、文化，培養農村未來人才之生活美感與文化視野，開闢一條「拉近新世代與農村距離」之徑道。設計「砌・築：台灣農村建築知識與環境美學」STEAM 素養主題式教案：規劃跨領域農村建築知識課程，開拓多元化農村文化教育素材資源，建構台灣紅磚建築知識與文化保存概念。跨領域課程涵括歷史、地理、建築、藝術、文化資產與砌築實作，符合 STEAM 全球教育轉型關鍵目標及教育部 108 年新課綱核心素養精神。	1. 活動應與課程結合 2. 教案活動針對客群確立 3. 書展的規劃方式需詳述說明 4. 教具箱的推廣如何操作	輔導單位持續陪伴輔導其工作項目	文化傳承及教育
74	110-Y26	呂佩芸/南平 漁村生活美學展場	遊程開發	農村旅遊	團隊利用專長嘗試開發地方體驗活動並透過目前連結之脈絡更加深地方資源的訪談及調查，瞭解地方產業現況、更深入定義問題及策略，並將捕撈文化、養殖文化轉化為體驗活動，讓地方長輩成為職人及技藝導師，讓	1. 文創商品上架協助 2. 產品設計需求 3. 如何與大小港邊做出差異化	提供商品及遊程規劃業師進行輔導，也與大享食育合作後續協助教具製作及宣傳	大小港邊以於林邊做出成績，未來可做區域整合活動

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
					地方青年成為故事解說員，共同打造體驗學習產品，透過寓教於樂，推廣地方文化在搭配工藝品之展售，創造多元經濟來源			
75	110-Y28	郭紋君/四季青草在地旅行產業加值發展計畫	行銷包裝	商品加工販售	1. 有機青草加工包裝，提高民眾對青草認知，顧客群年輕化 2. 透過採收有機青草，推動在地小旅行，提升民眾對青草與商家認知度	1. 消費者定位 2. 商品包裝設計	1. 通路協助，如何販售給目標對象 2. 商品設計過於多樣，協助調整商品研發成本與步驟	1. 青草三代，致力推動台灣青草產業年輕化 2. 目前在華山擺設攤位進行銷售 3. 目前已經研發出茶包、浴包與驅蚊包等商品，持續擴大銷售通路 4. 邀請加入百草聯盟，將其產品納入產品組合包
76	110-Y29	劉蘊瀾/深耕鐵咖夢想莊園	需要有咖啡農友、觀光學會等專業業師	品牌建立	1. 推廣鐵鍋炒豆樂 2. 建立鐵咖夢工坊 3. 咖啡園契作種植咖啡	1. 鐵鍋炒豆樂知名度不夠 2. 鐵咖夢工坊人手不足	引入行銷之業師協助輔導	鐵鍋炒豆樂皆使用台灣咖啡豆
77	110-Y30	涂健庭/稻浪間的植感生活－水虞厝在地農村生活文化深耕推廣計畫	商業模式建立	農村服務	修整『農村生活環境教育所』，以在地農村特色為核心，透過外部支援與在地民眾支持發展在地食農、環境、工藝、觀光、教育、休閒等面向，改變在地民眾對於農村發展的觀點，且逐年新增的設施也將提供更多	1. 商業模式不明確，僅靠計畫經費無法永續 2. 文字紀錄及資料彙整後無實際運用項目	1. 輔導單位持續陪伴輔導 2. 協助文化技藝保存申請	里山開發隊工作室可能有相關業務可結合該計畫

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
					元的學習場域和發展可能，進一步創造更多讓在外青年返鄉的機會，改變農村現況的發展與未來。			
78	110-Y31	邱紹剛/銅鏡藝術村	旅遊行銷推廣	大型社區裝置藝術	1. 辦理社區環保美學講座。 2. 設計大型公共裝置，吸引遊客前來打卡，協助商家引入人流。	大型裝置藝術設置後，吸引人流前來打卡方法未明。	協助宣傳曝光	社區美化裝置藝術
79	110-Y32	林育誠/回家菜	冷鍊物流	有機農業農產銷售	1. 協助有機農民，運用其自有店面進行銷售。 2. 推行訂閱制，消費者下班回家即可至店面取菜回家烹煮，節省採購時間。	食材訂閱制會員招募不易	行銷方面的資源	有機蛋農運用自身營業點協助其他農民販售農產，推動訂閱制每日定時取菜回家。
80	110-Y33	李佩娟/柚見幸福農村-柚子格外品之全果處理加工加值計畫	食品加工	農產加工	柚果格外品過盛，無法全果處理而造成土地與環境汙染，透過收購可加工食用的柚果格外品，降低農業廢棄物，增加農民收入，簡易勞動力的柚果處理工作，可增加社區銀髮長者的就業機會。	加工品開發問題，及後續銷售	協助其銷售及加工品開發輔導，後續視情況提供通路資源	台南青農聯誼會會長，可串聯青年共同合作
81	110-Y34	許玗維/織女鳳梨絲工作坊	農機具改良	農村培力及服務	本計畫預計處理鳳梨農業廢棄再利用，運用鳳梨葉纖維材質作各層面的運用，鼓勵且培訓在地鄉親習得一技之長，並在成果展示時，除了作品展示外，製作文創品貼補家用。本年度將成立織女鳳梨絲工作坊規劃鳳梨纖維	1. 半自動化鳳梨纖維取纖機器製作測試階段可能遭遇問題 2. 在地婦女培力，生產的產品尚無銷售管道	導入農機具設計專家協助機器研發及製作，並根據產品屬性與特色進行產品輔導	提升鳳梨產業的新文化工藝視野

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
					工藝課程、媒合鳳梨果農及臨時農工成為提供穩定鳳梨葉及纖維代工班、設計鳳梨葉纖維取纖機器，加速鳳梨纖維的採集量			
82	110-Y35	劉震鉉/幸福良食青銀共農	品牌經營	農村服務	1. 將青銀共農的模式經市場驗證後，培育新農業人才，將成功模式，複製到更多產區與農作物，擴大其社會影響力 2. 建立穩定銷售通路，並協助在地青農整合穩定銷售模式，或協助企業發展 CSR 專案 3. 對民眾/企業推廣食農教育，鼓勵以消費支持生產者，並關懷使用者	如何與其它單位做出區隔，以及產品品質控制	協助其本年度計畫定位及核心價值，提升社會影響力，幫助更多在地農民	幸福良食具企業規模，可輔導農民產銷履歷及相關作業
83	110-Y36	李易祐/「言者吾心，聽者有藝」吾拉魯滋部落工藝文化採集計畫	文創商品設計輔導	農村服務	本計畫期望藉由持續故事採集，進行地方知識的盤整，找出工藝的體驗性，為部落藝文產業梳理發展脈絡並找出屬於該部落獨有的文化識別。此次行動會以與部落為主體「共學、共享、共創」的精神取代以往將原住民文化視為研究客體的「田野調查」，招募大專院校學生與部落青年共同組織 6-10 人的核心培力小組，透過基礎培力課程（田野調查工作坊）和部落	1. 部落採集及田野調查皆須更明確，後續資料建檔也需系統化 2. 團隊成員還是學生，無法有充足時間於在地協助	輔導單位以陪伴輔導方式持續關懷，並適時加入輔導業師協助計畫執行。	

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
					採集活動，開始接受訓練，反覆進行探訪、採集、記錄與分享；調查過程，利用青年之間的同儕關係，加強學習文化的興趣，達到文化傳承的機會，也激發世代中的創意思考，藉此提高部落族人的認同和對工藝文化產業的發展議題有更多的關注。			
84	110-Y37	李佳砦/開拓「士」野，踏入「林」間-推動原民當地食農教育與觀光課程計畫	行銷推廣	社區遊程食農教育	1. 迴遊行動組 2. 開發在地的 DIY 活動(防蚊液、護手霜及特色餐點) 3. 開發社區遊程，導入觀光客進入社區	1. 因地處偏遠，如何導入遊客進入社區為其重要 2. 團隊成員以學生為主，缺少行銷概念	引入行銷領域相關業師	運用有限資源協助開發原民當地特色，並獲得媒體關注採訪
85	110-Y38	林哲宇/翻轉移民邨 面面俱到	成本控管	農村服務	透過學習戶外教育活動、攀樹、走繩、魔術方塊、自行車、建立對於社會環境與食農教育素養，盤點旅遊資源結合農村遊程搭配導覽解說創造就業機會，吸引青年返鄉與人才東移。	1. 活動因應疫情停擺 2. 缺乏與在地合作 3. 活動辦理牽涉到經費問題，須適時修正	輔導單位以陪伴輔導方式持續關懷，並適時加入輔導業師協助計畫執行。	共創童銀魔方課程具特色
86	110-Y39	陳侑新/塑造次世代科技型農-以大崗山在地青農出發	AR 及 VR 設計相關輔導	農村服務	此計畫以 going 公益平台 (www.17going.com) 與導入 AR、VR 技術跟地方做結合，一方面協助在地青農打造專屬的故事品牌，另一方面建立起校園及社區的橋樑並與學校服務學習課程結合，鼓勵更多年輕族群能運	行銷推廣部分需協助	輔導單位以陪伴輔導方式持續關懷，並適時加入輔導業師協助計畫執行。	AR 及 VR 設計運用，呈現農業生產源頭

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
					用自身在校所學到社區中服務。讓學生透過志工服務在農民繁農時協助認識農業產業產生對台灣土地的認同感，並與青農密切活動後提升向下一代扎根的影響力			
87	110-Y40	曾培瑜/84 農商號	計畫端協助	農村服務	藉由開店計畫為主要概念，串連台 84 線上行政區將生機及活力帶進農村以協助農人、農產、農村為主要核心，團隊將以台 84 線農村農人為主，透過協助申請產銷履歷，增加銷售農產說服力、並幫助農民述說農產及農民故事，協助農民導覽解說的進行、增設販賣通路，使 84 號公路上的農民們有較多的販售通路可以販售產品，並應用農業旅行方式結合食農教育內容，使台 84 線外民眾可以認識 84 公路，深化農業體驗及農業文化的浸潤，讓大眾看見台灣農業的多元面向，並認同農業並且重視農業。	產品加工及通路對接	輔導單位以陪伴輔導方式持續關懷，並適時加入輔導業師協助計畫執行。	用網紅方式行銷農民故事，完成訪談影片製作，並且上傳至 youtube 及 podcast 作為推廣手段
88	110-Y41	王好涓/東山再起——提升東山青農競爭力	產銷履歷相關輔導	農村服務	本計畫將輔導東山青農通過龍眼、番石榴、紅龍果、木瓜產銷履歷、並透過課程教育訓練，提升自身競爭力，	需產銷履歷相關專家協助農民申請時解決疑難雜症	輔導單位以陪伴輔導方式持續關懷，並適時加入輔導業師協助計畫執行。	以大專生身份協助農民產銷履歷申請

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
					後續將藉由網路及市集擺攤，增加青農曝光度，拓展客戶廣度。			
89	110-Y42	蘇暉濬/十份社區藝術村營造計畫	計畫端協助	藝術創作	藉由與長年居住在十份社區的楊明忠藝術家合作，建立起一個會進步的台江藝術聚落。藉由執行團隊、藝術家、甚至是遊客的手一起建立一個能兼顧生態環境的藝術村。透過與當地居民與藝術家討論，確立藝術形象，增進地方認同感，使活動整體更具有凝聚力。後續也將舉辦藝術活動，邀請民眾與遊客共同參與，完成木頭虱目魚的上色，並為當地建立具有吸引力藝術品	與社區溝通及計畫方向共識不足	針對社區溝通協調提供協助，以陪伴輔導方式持續關懷，並適時加入輔導業師協助計畫執行。	七股藝術村整合活動辦理
90	110-Y43	李雨淇/翻轉四季 大內長春	計畫端協助	農村服務	1. 建立優質農人及農村形象，推廣大內區主要產物酪梨、木瓜、芒果及芭樂 2. 發展酪梨植染及果物食染，結合大內區在地媽媽，還原農村文化、展現農村色彩 3. 推廣農泊大內及農業體驗，以農村住宿、農務參與、食農教育、在地料理及影音推廣，深化大內區與外界的互動，創造經濟價值	未來如何將計畫工作傳承給在地社區執行，可盡早進行傳承及教學。	輔導單位以陪伴輔導方式持續關懷，並適時加入輔導業師協助計畫執行。	透過青年團隊農泊大內vlog拍攝，結合農村住宿、農務體驗、農材料理、農人對話及專家訪談

序	編號	姓名/名稱	需求	屬性	介紹	目前困難	預計投入資源	備註
					4. 結合我的餐盤及社區共餐，讓大內區長者能強化健康意識並提升生活品質 利用大內區在地產物的故事、健康營養的奧妙，發展成媒體素養課程，教導偏鄉小學孩童融合果物色彩創作劇本、拍攝影片。藉由課程，培養學生媒體識讀素養能力、拍攝技巧，提高孩童對於媒體運用的能力。			

五、亮點與潛力單位陪伴與發展

在實地訪視各計畫青年後，本團隊與顧問以及主辦單位進行會議討論，選出 22 隊亮點與潛力單位進行後續陪伴與發展，並進行後續滾動式修正，如下表。

表 4-6 亮點與潛力單位表

序	計畫名稱	面臨問題	協助解決內容	呈現亮點
1	北海農廚鮮盒產銷共創平台(陳韋宇)	1. 農業勞動力不足 2. 鄰近老農整合不易。	協助轉介人力仲介公司或勞動部多元就業方案。	1. 引進歐洲新高價值作物。 2. 與 SOGO、遠百等單位合作，推出餐盒獲熱烈迴響 3. 獲得國內許多歐洲餐廳下單。
2	米其林農村-韭是要翻轉產業(林詹挺)	契作面積擴大設施需求量大。	1. 預計於 6/21 媒合家樂福總監及生鮮採購經理現勘商談。 2. 協助大溪區地方創生計畫推動(比照青年農社企總和等)	1. 友善耕作韭菜漸獲得認同，契作面積擴大。 2. 與多家廠商合作韭菜加工產品，如華航空廚、中祥。 3. 將在家樂福概念店上架。

序	計畫名稱	面臨問題	協助解決內容	呈現亮點
3	從大海到餐桌—一起洄遊七星潭吧!(黃紋綺)	1. 申請百大青農資格不符 2. 初級加工場設置問題 3. 計畫將食漁教育導入都會區, 人力短缺問題須解決	1. 協助與漁業署溝通, 目前已開放養殖類以外魚青可以申請百大青農 2. 已與漁業署局內反映初級加工場設置問題, 目前朝向修法及函示方式解決(目前僅限養殖及箱網類容許使用) 3. 商業模式已穩定, 輔導 111 年度農社企申請, 可解決人手短缺問題。	1. 可做為食漁教育示範基地, 或串聯本年度與食漁教育相關之青年, 共同辦理串聯活動。 2. 今年獲選為社會創新組織, 與水保局報名 buying power 獎項參賽獲獎
4	地方老產業香茅新創生計畫(羅志方)	1. 人工割香茅耗時費力 2. 市場品牌競爭激烈。 3. 國旅團今年均未來訪。	1. 協助媒合省工機械收割香茅(李昆桓) 2. 與自然圈合作打品牌(香草養雞、香草入料之產品開發)。	1. 台灣在地精油工廠, 自創品牌。 2. 結合社區景點, 推動小旅行。
5	家鄉產業代間教育-青春洄游計畫(劉英華)	因疫情關係, 許多活動無法啟動	引入 AR 專業業師協助輔導	1. AR 結合農村地景。 2. 已規劃三條十三間小旅行, 並與台灣好行合作。
6	飛雀餐桌 雲林未來饗宴(謝宜澂)	連結更多青年共同加入	邀請黃志成、林俊男、張義勝等業師聯合訪視協助串聯雲林地區 145 線青年共同探討未來發展議題	藉由「飛雀」餐桌基地打造青年交流平台, 串聯了許多在地青年, 可做為雲林地區整合青年資源的腳色
7	coFishland 七股養殖漁業與食魚教育共創計畫(廖宜霈)	1. 創造進一步亮點 2. 產品銷售及人力不足問題	協助開發社區白蝦體驗遊程(已有虱目魚與文蛤), 同時進一步深化原有的產品銷售模式, 將從過往協助代銷售路線, 提升為配合小旅行後的推廣販售, 開發簡約包裝設計收購魚獲後預約銷售。	結合相關資源打造七股藝術季亮點, 自身於七股地區已做出成績(股份漁鄉), 七股周邊地區青年眾多, 可做為串聯活動的核心, 以自身能量協助在地青年。
8	擎翼相挺飛手孵化器(陳恆燈)	職訓相關申請問題及訓練機制建立	導入 TTQS 輔導顧問, 協助其建置標準化職訓系統,	無人機農藥代噴以成為趨勢, 培育青年專長解決農村問題可作為亮點推廣

序	計畫名稱	面臨問題	協助解決內容	呈現亮點
			讓其訓練證書更具公信力 (經認證)	
9	永安不只有石斑-低溫新藍海(蘇郁暄)	過往石斑魚銷售問題導致價格崩盤，透過其他魚種養殖及品牌推廣，期望走出另一條養殖路	1. 石斑魚導入米其林二星餐飲使用 2. 適時派輔導顧問進場	地方青年提升投入意願，除了轉殖新魚種，更樂於以社區青年軍品牌為起點
10	老茶廠注入新靈魂(李維)	1. 如何引入更多青年加入生產行列是首要目標 2. 後續將以農企業為目標，建置企業體經營能量	針對現場茶區設備改善與場域優化輔導，讓更多年輕人加入	在地資源豐富，將老農製茶經驗及場域傳承給青年，培育青年返鄉從農具有成功經驗，目前青年已具備比賽製茶師之技術
11	金門養羊生態迴圈計畫(陳弘銘)	1. 羊隻養殖草料配方發展 2. 推動金門羊隻養殖	1. 推薦養殖專業業師，提高羊群產量與良率 2. 協助企業化發展	1. 羊隻糞便改良土地之循環經濟 2. 讓大學生在農場打工，培植年輕人留農
12	「漫遊小鎮輕旅行：來虎尾『市&郊』fun心玩」(李淑屏)	連結更多青年共同加入	邀請黃志成、林俊男、張義勝等業師聯合訪視協助串聯雲林地區145線青年共同探討未來發展議題	本身在虎尾地區具企業能量，可將鄰近青年共同串聯，辦理大型活動，並計畫建置雲林青創基地(3店)
13	全村的可可希望(蘇一明)	交果量激增設備尚不足	本年度將協助其產品參加農村好物選拔，協助成立合作社申請設備補助(農社企)	自身具基礎商業模式(小雨果)，培育在地青年種植可可，並能協助在地產品設計包裝銷售，可作為屏東青年串聯之核心。
14	城鄉串聯職人孵育計畫(陳佳鴻)	需要更多有梗年輕人加入	提供南區青年，好物或農社企業者名單，供青年洽談市集合作。	美濃永安聚落青年及在地活動辦理具號召力，後續將成立在地青創基地
15	幸福良食青銀共農(劉震鉉)	需更多有心從農之年輕人加入	協助媒合農校畢業生加入其團隊	幸福良食具企業規模，培育新農業人才，可輔導農民產銷履歷及協助在地青農整合穩定銷售模式

序	計畫名稱	面臨問題	協助解決內容	呈現亮點
16	葛瑪蘭漂流木藝術學校(許育豪)	1. 經營能量尚不充足，無法吸引青年回留。 2. 商品銷售問題須解決。	協助其商業模式建立，針對產品及相關遊程提供該領域業師協助輔導	經營廢墟餐廳在當地已具基本知名度及關注度，可結合宜蘭在地節慶活動辦理成果發表，宣傳自身理念，吸引具共同理念的青年回留。與廖誌汶老師合作辦理遊程或餐桌活動，串聯宜蘭回鄉青年。
17	四季青草在地旅行產業加值發展計畫(郭紋君)	1. 消費者定位 2. 通路協助	1. 協助媒合青年香草青草原料或遊程等，建立產業鏈商業模式 2. 導入業師協助調整商品研發成本與步驟	1. 青草三代，除種植外具一條龍產業鏈，致力推動台灣青草產業年輕化 2. 目前在華山擺設攤位進行銷售 3. 目前已經研發出茶包、浴包與驅蚊包等商品，持續擴大銷售通路 4. 以郭紋君為核心，推動百草聯盟設置
18	有機畜產發展-台灣第一隻有機豬(徐紫珊)	1. 有機豬隻產量及國人對有機豬的了解皆不足 2. 單獨生產的效能及效率不足，意圖以合作生產方式，招募有機畜牧的農友，加入共同有機生產體系 3. 若朝企業化輔導申請運作，需有自籌資金 50%，而下游通路，與銷售體系也必須考量到位。 4. 有機雜糧(飼料作物)相對補助項	協助成果推廣相關事務，串結其他政府計畫，如農糧署有機作物相關補助(目前已了解可申請之補助項目)協助詢問畜牧處有關有機畜牧專區相關事宜	台灣第一隻有機豬具特色，目前積極開課推廣有機畜牧養殖及種植有機飼料相關產業鏈。未來規劃辦理有機豬推廣相關配套活動，如名廚料理示範

序	計畫名稱	面臨問題	協助解決內容	呈現亮點
		目較少，較難推廣 相關農民加入種植		
19	綠愛關懷(葉 婷婷)	產品行銷及銷售	推薦參加第四屆亞太社會 創新高峰會-社創市集(大 表新住民新培力)(受到唐 鳳關注)	外配身份結合在地婦女培 力，具獨特性，產品可配合 本年度展售活動，
20	【青年下鄉生 存指南】計畫 (蔡山)	1. 有關木器的商品 開發，目前皆以土 法鍊鋼進行，造成 商品開發緩慢。若 能透過工業設計或 專業木工教導，將 能大幅提升商品品 質與價值。 2. 拍攝的影片內 容，皆與木工施作 相關，可能會悶聽 眾對此議題疲乏	針對影片拍攝部份，輔導 其嚐試多元議題，使頻道 內容更加豐富化	1. Youtube 上追蹤數約 8.2 萬 2. 將其塑造為局內青年代言 人 3. 拍攝與計畫青年的聯合影 片(如料理或室內木工裝潢需 求等)
21	曬飛魚-蘭嶼 共創、共享、 共好平台(廖 韋翔)	處理環境保護問 題，單就青年本身 力量有限，希望能 有企業提供資源協 助	協助媒合與荒野保護協 會，大享食育合作，針對 環境保護議題等方面進行 協助，並媒合企業洽談中 (如光寶)，在富岡漁港與 台東縣政府及相關單位招 開啟動記者會，期望未來 有更多企業投入蘭嶼環境 保護	計畫結合友善旅遊及環境保 護(帶寶特瓶回台灣)，結合 在地業者、荒野保護協會、 企業資源、縣政府投入，可 成為本局輔導亮點
22	農自慢。玩食 完食(莊雅閔)	1. 計畫對象不特定 範圍較大，執行上 恐較難呈現計畫影 響力，粉絲數量較 少 2. 計畫雖有明確目 標，並與生產者直 接合作，但生產者 的角色較不明確，	協助媒合青年食材入菜， 及媒合協助其他青年作創 作料理推廣(廖婉婷青銀共 伴屋)，可增加粉絲數量	自由料理創作者，可搭配青 年食材入菜，作創作料理推 廣

序	計畫名稱	面臨問題	協助解決內容	呈現亮點
		若只是配合活動甚為可惜。		

六、進度報告

本年度受到疫情影響，5 至 7 月間實地訪視難以進行，以及青年計畫的執行受到影響，如市集活動、食農教育及遊程體驗等。因此，基於輔導不中斷的原則下，經與局內長官商討後，以符合防疫原則及計畫內容下，調整部份輔導方式為線上輔導、線上課程及主題聯盟等，以達到防疫又能協助青年之目標。

（一）輔導進度報告

自 3 月計畫起後，本會陸續請同事進行初次訪視，以及引入本會相關資源及業師，以協助解決各位青年面臨之問題。截至 12 月 15 日止，已針對有需求之青年進行輔導 251 次，其訪視表如下：

表 4-7 輔導進度總表

次數	月份	日期	計畫名稱	青年	輔導人員	業師安排
1	3 月	2021/3/22	四季青草在地旅行產業增值發展計畫	郭紋君	家孟	
2		2021/3/24	十份社區藝術村營造計畫	蘇暉濬	閔中	
3			織女鳳梨絲工作坊	許玗維		
4		2021/3/25	全村的可可希望	蘇一明	閔中	
5			以循環經濟鏈結青年漁農共生提升農村再生能量	蔡聖倫		
6		2021/3/26	城鄉串聯職人孵育計畫	陳佳鴻	鈴音	
7		2021/3/26	農自慢，玩食完食	莊雅閔	鈴音	
8		2021/3/27	『璞育塾』共享產業暨教育基地	黃雅聖	鈴音	
9		2021/3/29	一起聽聽看，農夫田裡鬧	陳俞安	志源、春蓮	
10		2021/3/30	銅鑼地方記憶保存與美學再造計畫	張維翰	界瑋、先民	

次數	月份	日期	計畫名稱	青年	輔導人員	業師安排
11		2021/3/30	開拓「士」野，踏入「林」間-推動原民當地食農教育與觀光課程計畫	李佳砒	鼎軒	
12	4 月	2021/4/2	傳統漁村 6 級再造	張博仁	鈴音	
13		2021/4/7	我的禽流感戰記—打造非開放式禽舍養殖肉鵝示範場域及擴散計畫	蔡英地	閔中	
14		2021/4/7	砌・築—農村建築知識與環境美學教育紮根計畫	張馨方	閔中	
15		2021/4/7	「漫遊小鎮輕旅行：來虎尾『市&郊』fun 心玩」	李淑屏	閔中	
16		2021/4/8	翻轉四季 大內長春	李雨淇	鈴音	
17		2021/4/8	84 農商號	曾培瑜	鈴音	
18		2021/4/8	塑造次世代科技型農-以大崗山在地青農出發	陳侑新	閔中	
19		2021/4/8	「言者吾心，聽者有藝」吾拉魯滋部落工藝文化採集計畫	李易祐	閔中	
20		2021/4/8	南平漁村生活美學展場	呂佩芸	閔中	
21		2021/4/9	青年下鄉生存指南	蔡山	鼎軒	
22		2021/4/9	家鄉產業代間教育-青春洄游計畫	劉英華	春蓮	
23		2021/4/9	深耕鐵咖夢想莊園	劉蘊瀾	春蓮	
24		2021/4/12	把自然跟文化喫回來：大隘三鄉社區可食野生植物文化紀錄、耕種計畫	郭又甄	先民	
25		2021/4/12	米其林農村—韭是要翻傳產業	林詹挺	春蓮	
26		2021/4/12	培育農創 DNA，形成大溪農創生態圈	李宗俊	春蓮	
27		2021/4/12	強勢農業之農村外送	邱照明	春蓮	
28		2021/4/13	地方老產業香茅新創生計畫	羅志方	界瑋	
29		2021/4/13	再造青獅、客家獅創生計畫	陳錦輝	志源	
30		2021/4/13	銅鏡藝術村	邱紹剛	志源	
31		2021/4/13	大安溪文化創意行銷共同平台	李瑞萍	志源	
32		2021/4/13	互動共好的社會-鳥吃剩的柿子 種一畝心中的福田 當老農遇到慢飛天使計畫	周欣儀	鼎軒	
33		2021/4/13	小石生活・實踐聚落	蔡依紘	鼎軒	
34		2021/4/14	雙連埤永續發展創新服務建置計畫	邱永宏	鼎軒	
35		2021/4/15	後山白日夢	朱湘榕	閔中	

次數	月份	日期	計畫名稱	青年	輔導人員	業師安排
36	4 月	2021/4/15	從大海到餐桌-一起洄遊七星潭吧	黃紋綺	閔中	
37		2021/4/15	農自慢，玩食完食	莊雅閔	鈴音	
38		2021/4/16	翻轉移民邨 面面俱到	林哲宇	閔中	
39		2021/4/22	銅鑼地方記憶保存與美學再造計畫	張維翰	志源	
40		2021/4/22	回家菜	林育誠	志源	
41		2021/4/22	從生產到消費/庄頭對大樓的產銷實踐	楊茲琄	志源	
42		2021/4/22	『你農我農』多元通路互動體驗式行銷	林育聖	志源	
43		2021/4/23	頭汴坑農村植染創作工藝	詹雅汶	志源	
44		2021/4/23	地方老產業香茅新創生計畫	羅志方	志源	
45		2021/4/23	新住民，新能量	吳玉萍	志源	
46		2021/4/23	農協力工作坊	李虹萱	鼎軒	
47		2021/4/27	家鄉產業代間教育-青春洄游計畫	劉英華	春蓮	
48		2021/4/27	深耕鐵咖夢想莊園	劉蘊瀾	春蓮	
49		2021/4/29	幸福良食青銀共農計畫	劉震鉉	閔中	
50	5 月	2021/5/5	曬飛魚-蘭嶼共創、共享、共好平台	廖韋翔	閔中	黃嘉琳
51		2021/5/6	MantaGO 農業聊天機器人平台規模化落地應用於農村	徐郁涵	鼎軒	
52		2021/5/7	曬飛魚-蘭嶼共創、共享、共好平台	廖韋翔	陳志源	劉月梅
53		2021/5/7	以循環經濟鏈結青年漁農共生提升農村再生能量	蔡聖倫	鈴音	
54		2021/5/7	生態養殖之凍築鮮機	郭俊瑋	鈴音	
55		2021/5/10	地方老產業香茅新創生計畫	羅志方	志源	
56		2021/5/10	銅鑼地方記憶保存與美學再造計畫	張維翰	志源	
57		2021/5/11	北海農廚鮮盒產銷共創平台	陳韋宇	志源	
58		2021/5/11	青銀共創-翻轉農村勞動力，「樂齡農耕隊」再創農業新淺力	陳琬婷	志源	
59		2021/5/11	黑色革命 - 芝麻做大事	李昆桓	閔中	
60		2021/5/11	來一杯青草茶-民俗藥用植物地方共創研究計畫	卓丹羽	閔中	
61		2021/5/14	陪灶事務所	陳昀鎂	閔中	
62		2021/5/14	SAORI 工藝—廢棉絮再利用 『捻』出循環經濟鏈	陳怡君	閔中	
63		2021/5/14	有機畜產發展-台灣第一隻有機豬	徐紫珊	閔中	
64		2021/5/21	餘香咖啡	張博仁	鈴音	

次數	月份	日期	計畫名稱	青年	輔導人員	業師安排
65	6 月	2021/6/21	北海農廚鮮盒產銷共創平台	陳韋宇	志源	
66		2021/6/21	coFishland 七股養殖漁業與食漁教育共創計畫	廖宜霈	鈴音	
67		2021/6/23	疫情時代下網路廣告致勝術	線上課程	鼎軒	劉俊宏
68		2021/6/30	找出獨有的優勢，設定個人品牌	線上課程	鼎軒	林合政
69	7 月	2021/7/1	米其林農村一韭是要翻傳產業	林詹挺	春蓮	孫廷瑄
70		2021/7/2	瞭解何為社會影響力及實作	線上課程	鼎軒	柯勇全
71		2021/7/2	瞭解何為社會影響力及實作	線上課程	鼎軒	柯勇全
72		2021/7/6	農協力工作坊	李虹萱	鼎軒	林合政
			互動共好的社會-鳥吃剩的柿子 種一畝心中的福田 當老農遇到慢飛天使計畫	周欣儀		
			小石生活・實踐聚落	蔡依紘		
73		2021/7/7	關鍵字投廣，精準找出目標客群	線上課程	鼎軒	游日毓
74		2021/7/8	農協力工作坊	李虹萱	鼎軒	林合政
			互動共好的社會-鳥吃剩的柿子 種一畝心中的福田 當老農遇到慢飛天使計畫	周欣儀		
			小石生活・實踐聚落	蔡依紘		
75		2021/7/9	農協力工作坊	李虹萱	鼎軒	林合政
			互動共好的社會-鳥吃剩的柿子 種一畝心中的福田 當老農遇到慢飛天使計畫	周欣儀		
			小石生活・實踐聚落	蔡依紘		
76		2021/7/13	家鄉產業代間教育-青春洄游計畫	劉英華	春蓮	陳育鈴
77		2021/7/14	社群、自媒體經營及操作	線上課程	鼎軒	林合政
78		2021/7/14	許農村一個新想像—照顧多元族群的社會性農場	屠崇軒	先民	謝昇佑
79	2021/7/16	打開老屋-在地美學提案計畫	溫玉瓊	志源		
80	2021/7/16	大安溪文化創意行銷共同平台	李瑞萍	志源		
81	2021/7/19	農自慢。玩食完食	莊雅閔	鈴音		

110 年青年回鄉行動推廣輔導計畫

次數	月份	日期	計畫名稱	青年	輔導人員	業師安排
82	7 月	2021/7/20	葛瑪蘭漂流木藝術學校 2.0	許育豪	閔中	
83		2021/7/20	來一杯青草茶-民俗藥用植物地方共創研究計畫	卓丹羽	鈴音	莊雅閔
84		2021/7/20	【青年下鄉生存指南】計畫	蔡山	鼎軒	雙方合作 討論輔導
			老茶廠注入新靈魂	李維		
85		2021/7/21	尋找合適的網紅	線上課程	鼎軒	林合政
86		2021/7/23	活力農村農青團之農業回留計畫	陳明宏	鈴音	
87		2021/7/26	一起聽聽看，農夫田裡鬧	陳俞安	志源	
88		2021/7/26	農業廢材新革命-生活器物的農村書寫與社群共享	林禹丞	閔中	
89		2021/7/26	陪灶事務所	陳昀鎂	閔中	
90		2021/7/26	SAORI 工藝—廢棉絮再利用 『捻』出循環經濟鏈	陳怡君	閔中	
91		2021/7/27	MantaGO 農業聊天機器人平台規模化落地應用於農村	徐郁涵	鼎軒	何明彥
92		2021/7/27	開拓「士」野，踏入「林」間-推動原民當地食農教育與觀光課程計畫	李佳珏	先民	張進鑫
93		2021/7/27	從大海到餐桌-一起洄遊七星潭吧！	黃紋綺	閔中	
94		2021/7/27	坪感覺	蔡威德	閔中	
95		2021/7/28	社群廣告投放	線上課程	鼎軒	徐福崧
96		2021/7/29	餘香咖啡	張博仁	閔中	
97		2021/7/29	百草聯盟	8 人	家孟	周開來、 鄭秀苓
98		2021/7/29	百草聯盟	8 人	家孟	周開來、 鄭秀苓
99		2021/7/30	農村經紀人-城鄉連結的最後一哩	張裕淵	志源	
100	8 月	2021/8/2	百草聯盟	8 人	家孟	王村煌
101		2021/8/3	永安不只有石斑-低溫新藍海	蘇郁暄	鈴音	
102		2021/8/4	認識線上通路及上架	線上課程	鼎軒	林孝祈
103		2021/8/4	葛瑪蘭漂流木藝術學校	許育豪	閔中	孫廷瑄
104		2021/8/4	老茶廠注入新靈魂	李維	閔中	

次數	月份	日期	計畫名稱	青年	輔導人員	業師安排
105	8月	2021/8/5	互動共好的社會-鳥吃剩的柿子 種一畝心中的福田 當老農遇到慢飛天使計畫	周欣儀	閔中	陳孟凱
106		2021/8/5	農協力工作坊	李虹萱	閔中	
107		2021/8/5	三和青創基地翻轉	廖綢翎	志源	
108		2021/8/5	百草聯盟	8人	家孟	周開來、鄭秀苓
109		2021/8/5	百草聯盟	8人	家孟	周開來、鄭秀苓
110		2021/8/10	四季青草在地旅行產業加值發展計畫	郭紋君	家孟	王村煌
111		2021/8/11	商業模式計畫撰寫	線上課程	鼎軒	姜彥孝
112		2021/8/11	商業模式計畫撰寫	線上課程	鼎軒	姜彥孝
113		2021/8/12	農機時力種子培育基地	黃信諺	志源	
114		2021/8/16	新住民，新能量	吳玉萍	志源	
115		2021/8/16	再造青獅、客家獅創生計畫	陳錦輝	志源	
116		2021/8/18	百草聯盟選品會議		家孟	鄭秀苓
117		2021/8/25	一起聽聽看，農夫田裡鬧	陳俞安	志源	
118		2021/8/25	回家菜	林育誠	志源	
119		2021/8/28	回家菜	林育誠	志源、奕均	
120		2021/8/28	一起聽聽看，農夫田裡鬧	陳俞安		
121		2021/8/28	二代農妻，何處可棲——田姐兒 Long Stay 計畫	秦子媛		
122		2021/8/28	農自慢。玩食完食	莊雅閔	鈴音	
123		2021/8/30	綠愛關懷	葉婷婷	閔中、魏薇	
124		2021/8/30	全村的可可希望	蘇一明		
125		2021/8/30	陪灶事務所	陳昀鎂		
126		2021/8/30	平埔黑豬	李榮春		
127		2021/8/30	新薑山黃金時代計畫-回鄉山村夢	張豐巖		
128		2021/8/30	牛牛的教育手冊	林家良		
129		2021/8/30	永安不只有石斑-低溫新藍海	蘇郁暄		
130		2021/8/31	「漫遊小鎮輕旅行：來虎尾『市&郊』fun心玩」	李淑屏	閔中、魏薇	
131		2021/8/31	慢飛兒自力耕生	彭巧嫻		

110 年青年回鄉行動推廣輔導計畫

次數	月份	日期	計畫名稱	青年	輔導人員	業師安排
132		2021/8/31	我的禽流感戰記—打造非開放式禽舍養殖肉鵝示範場域及擴散計畫	蔡英地		
133		2021/8/31	番社蔬果聯盟	林俊儀		
134		2021/8/31	四季青草在地旅行產業加值發展計畫	郭紋君		
135		2021/8/31	『璞育塾』共享產業暨教育基地	黃雅聖		
136		2021/8/31	柚見幸福農村-柚子格外品之全果處理加工加值計畫	李佩娟		
137		2021/8/31	許農村一個新想像—照顧多元族群的社會性農場	屠崇軒	先民、奔均	
138	9 月	2021/9/1	青農創生方程式	曾彥蓉	鈴音	
139		2021/9/1	柚見幸福農村-柚子格外品之全果處理加工加值計畫	李佩娟	鈴音	
140		2021/9/1	城鄉串聯職人孵育計畫	陳佳鴻	鈴音	
141		2021/9/2	牛牛的教育手冊	林家良	閔中、 魏薇	姜彥孝
142		2021/9/2	「漫遊小鎮輕旅行：來虎尾『市&郊』fun 心玩」	李淑屏		
143		2021/9/2	慢飛兒自力耕生	彭巧嫻		
144		2021/9/2	陪灶事務所	陳昀鎂		
145		2021/9/2	番社蔬果聯盟	林俊儀		
146		2021/9/7	幸福良食青銀共農	劉震鎰	閔中	
147		2021/9/8	回家菜	林育誠	志源	陳偉雄
148		2021/9/8	從生產到消費/庄頭對大樓的產銷實踐	楊茲琄	志源	陳偉雄
149		2021/9/8	農自慢。玩食完食	莊雅閔	鈴音	
150		2021/9/8	永安不只有石斑-低溫新藍海	蘇郁暄		
151		2021/9/9	食品成分營養標示與包裝標示實務說明	線上課程	鼎軒	曾祐詮
152		2021/9/9	古寧青年夢想實驗基地x聚落假日市集	李佳融	家孟	潘冠呈
153		2021/9/10	青農創生方程式	曾彥蓉	鈴音	莊雅閔
154		2021/9/10	三股農漁青村網	葉人豪	鈴音	
155		2021/9/10	一起聽聽看，農夫田裡鬧	陳俞安	家孟、 志源	
156		2021/9/14	中草藥材丹參的在地化與區域亮點發展	葉芷妘	志源	張義勝

第四章 青年回鄉行動獎勵計畫與青年回留農村創新計畫輔導作業

次數	月份	日期	計畫名稱	青年	輔導人員	業師安排
157		2021/9/15	地方老產業香茅新創生計畫	羅志方	志源	王村煌
158		2021/9/15	綠愛關懷	葉婷婷	志源	王村煌
159		2021/9/25	十份社區藝術村營造計畫	蘇暉濤	鈴音	
160		2021/9/25	古寧青年夢想實驗基地×聚落假日市集	李佳融	家孟	卓淑惠
161		2021/9/29	三條崙海洋牧場-海洋存魚桶計畫	王作璿	閔中	
162		2021/9/29	稻浪間的植感生活 - 水虞厝在地農村生活文化深耕推廣計畫	涂健庭	閔中	
163		2021/9/30	新薑山黃金時代計畫-回鄉山村夢	張豐巖	閔中	
164		2021/9/30	山材循回：理想農村生活提案	徐筱婷	閔中	
165		2021/9/30	綠愛關懷	葉婷婷	閔中	
166		2021/9/30	幸福良食青銀共農	劉震鉉	鈴音	
167		2021/9/30	織女鳳梨絲工作坊	許玗維	鈴音	
168		2021/9/30	黑色革命 - 芝麻做大事	李昆桓	鈴音	
169		2021/9/30	有機畜產發展-台灣第一隻有機豬	徐紫珊	鈴音	
170	10月	2021/10/1	金門養羊生態迴圈計畫	陳弘銘	界瑋	
171		2021/10/7	塑造次世代科技型農-以大崗山在地青農出發	陳侑新	鈴音	余嘉榮
172		2021/10/7	以循環經濟鏈結青年漁農共生提升農村再生能量	蔡聖倫	鈴音	余嘉榮
173		2021/10/8	陳韋宇-北海農廚鮮盒產銷共創平台	陳韋宇	志源	蔡清德
174		2021/10/8	工藝品線上座談會	座談會	鼎軒	楊小黎
175		2021/10/8	工藝品線上座談會	座談會	鼎軒	楊小黎
176		2021/10/11	城鄉串聯職人孵育計畫	陳佳鴻	鈴音	
177		2021/10/12	互動共好的社會-鳥吃剩的柿子 種一畝心中的福田 當老農遇到慢飛天使計畫	周欣儀	閔中	
178		2021/10/12	二代農妻，何處可棲——田姐兒 Long Stay 計畫	秦子媛	閔中	
179		2021/10/13	自助花生裝袋設備與商業模式開發	吳青鴻	閔中	
180		2021/10/13	農村食品加工與都市的共生經濟	高聖峰	閔中	
181		2021/10/14	農協力工作坊	李虹萱	閔中	
182		2021/10/14	曬飛魚-蘭嶼共創、共享、共好平台	廖韋翔	閔中	
183		2021/10/14	澎湖食魚基地——用吃魚拉近人與海的距離	巫佳容	閔中	

110 年青年回鄉行動推廣輔導計畫

次數	月份	日期	計畫名稱	青年	輔導人員	業師安排
184	11月	2021/10/14	許農村一個新想像—照顧多元族群的社會性農場	屠崇軒	先民	翁王忠
185		2021/10/20	母雞力量計畫	呂昇樺	春蓮、奕均	黃嘉琳
186		2021/10/20	三和青創基地翻轉	廖綢翎	志源、奕均	吳大川
187		2021/10/22	「溪海一級棒」青年產業升級計畫	劉小榕	先民	
188		2021/10/23	牛牛的教育手冊	林家良	閔中	姜彥孝
189		2021/10/23	全村的可可希望	蘇一明	閔中	姜彥孝
190		2021/10/24	陪灶事務所	陳昀鎂	閔中	姜彥孝
191		2021/10/24	慢飛兒自力耕生	彭巧嫻	閔中	姜彥孝
192		2021/10/28	農機時力種子培育基地	黃信諺	志源	
193		2021/10/28	自助花生裝袋設備與商業模式開發	吳青鴻	志源	
194		2021/10/28	牛牛的教育手冊	林家良	志源	
195		2021/11/2	MantaGO 農業聊天機器人平台規模化落地應用於農村	徐郁涵	鼎軒	何明彥
196	11月	2021/11/4	以循環經濟鏈結青年漁農共生提升農村再生能量	蔡聖倫	鈴音	
197		2021/11/4	生態養殖之凍築鮮機	郭俊瑋	鈴音	張秉宏
198		2021/11/5	翻轉四季 大內長春	李雨淇	鈴音	邱俊英
199		2021/11/5	柚見幸福農村-柚子格外品之全果處理加工加值計畫	李佩娟	鈴音	游子昂
200		2021/11/5	二代農妻，何處可棲——田姐兒 Long Stay 計畫	秦子媛	閔中	蕭詠勳
201		2021/11/5	慢飛兒自力耕生	彭巧嫻	閔中	
202		2021/11/5	農村食品加工與都市的共生經濟	高聖峰	閔中	陳孟凱
203		2021/11/5	開拓「士」野，踏入「林」間-推動原民當地食農教育與觀光課程計畫	李佳珏	先民	杜育任會計師
204		2021/11/6	深耕鐵咖夢想莊園	劉蘊瀾	春蓮	
205		2021/11/8	順達窯業	橋頭社區	閔中	鄭朝陽
206		2021/11/8	花樹銀行	花樹銀行	閔中	鄭朝陽
207		2021/11/8	田野勤學	陳光鏡	閔中	鄭朝陽
208		2021/11/9	「漫遊小鎮輕旅行：來虎尾『市&郊』fun 心玩」	李淑屏	裕銘	鄭朝陽

第四章 青年回鄉行動獎勵計畫與青年回留農村創新計畫輔導作業

次數	月份	日期	計畫名稱	青年	輔導人員	業師安排
209	11月	2021/11/9	牛牛的教育手冊	林家良	裕銘	鄭朝陽
210		2021/11/10	銅鏡藝術村	邱紹剛	志源	張義勝
211		2021/11/10	互動共好的社會-鳥吃剩的柿子 種一畝心中的福田 當老農遇到慢飛天使計畫	周欣儀	志源	張義勝
212		2021/11/10	城鄉串聯職人孵育計畫	陳佳鴻	鈴音	余嘉榮
213		2021/11/10	雙連埤永續發展創新服務建置計畫	邱永宏	鼎軒	黃振福
214		2021/11/11	南平漁村生活美學展場	呂佩芸	鈴音	邱明憲
215		2021/11/11	三股農漁青村網	葉人豪	鈴音	邱明憲
216		2021/11/11	十份社區藝術營造計畫	蘇暉濤	鈴音	邱明憲
217		2021/11/11	開拓「士」野，踏入「林」間-推動原民當地食農教育與觀光課程計畫	李佳砒	閔中	
218		2021/11/15	曬飛魚-蘭嶼共創、共享、共好平台	廖偉翔	閔中	
219		2021/11/15	東山再起——提升東山青農競爭力	王好涓	鈴音	孫崇傑
220		2021/11/15	『璞育塾』共享產業暨教育基地	黃雅聖	鈴音	孫崇傑
221		2021/11/15	有機畜產發展-台灣第一隻有機豬	徐紫珊	鈴音	孫崇傑
222		2021/11/16	84 農商號	曾培榆	鈴音	邱俊英
223		2021/11/16	農自慢。玩食完食	莊雅閔	鈴音	邱俊英
224		2021/11/16	SAORI 工藝—廢棉絮再利用 『捻』出循環經濟鏈	陳怡君	鈴音	邱俊英
225		2021/11/16	二代農妻，何處可棲—田姐兒 Long Stay 計畫	秦子媛	閔中	李宗政
226		2021/11/16	開拓「士」野，踏入「林」間-推動原民當地食農教育與觀光課程計畫	李佳砒	閔中	李宗政
227		2021/11/18	青農創生方程式	曾彥蓉	鈴音	孫崇傑
228		2021/11/18	擎翼相挺飛手孵化器	陳恆燈	鈴音	孫崇傑
229		2021/11/19	「言者吾心，聽者有藝」吾拉魯滋部落工藝文化採集計畫	李易祐	鈴音	姜孜如
230		2021/11/20	「漫遊小鎮輕旅行：來虎尾『市&郊』fun 心玩」	李淑屏	閔中	黃志成
231		2021/11/20	牛牛的教育手冊	林家良	閔中	黃志成
232		2021/11/21	翻轉四季 大內長春	李雨淇	鈴音	
233		2021/11/22	幸福良食青銀共農	劉震鉉	鈴音	邱明憲
234		2021/11/23	coFishland 七股養殖漁業與食魚教育共創計畫	廖宜霈	鈴音	邱明憲
235		2021/11/22	三和青創基地揭牌活動	廖綏翎	志源	

次數	月份	日期	計畫名稱	青年	輔導人員	業師安排
236	12月	2021/11/23	全村的可可希望	蘇一明	鈴音	張秉宏
237		2021/11/23	永安不只有石斑-低溫新藍海	蘇郁暄	鈴音	張秉宏
238		2021/11/25	活力農村農青團之農業回留計畫	陳明宏	鈴音	
239		2021/11/25	來一杯青草茶-民俗藥用植物地方共創研究計畫	卓丹羽	鈴音	
240		2021/11/26	開拓「士」野，踏入「林」間-推動原民當地食農教育與觀光課程計畫	李佳砒	閔中	
241		2021/11/27	大安溪文化創意行銷共同平台	李瑞萍	閔中	蕭詠勳
242		2021/11/27	南平漁村生活美學展場	呂珮芸		蕭詠勳
243		2021/11/28	柚見幸福農村-柚子格外品之全果處理加工加值計畫	李珮娟	閔中	
244		2021/11/29	中草藥材丹參的在地化與區域亮點發展	葉芷妘	志源	王村煌
245		2021/11/29	米其林農村-韭是要翻傳產業	林詹挺	志源	王村煌
246		2021/12/1	自助花生裝袋設備與商業模式開發	吳青鴻	閔中	
247		2021/12/1	陪灶事務所	陳昀鎂	鈴音	姜孜如
248		2021/12/3	黑色革命 - 芝麻做大事	李昆桓	鈴音	張秉宏
249		2021/12/5	與環境共生與青銀共好之池上陶研發計畫	吳姿瑩	依儒	
250		2021/12/15	北海農廚鮮盒產銷共創平台	陳韋宇	志源	蘇小真
251		2021/12/15	青銀共創-翻轉農村勞動力，「樂齡農耕隊」再創農業新洩力	陳琬婷	志源	楊振義

(二) 線上課程

5 至 7 月間因受疫情影響，基於減少跨區移動及避免人員群聚的原則下，實地訪視及輔導皆暫緩執行。在匯整之前的訪視資料時，發現青年間有共通性的問題需協助。因此，針對青年問題，特規劃一系列線上課程(如：商品行銷、文案撰寫、自媒體經營等)，以協助青年提升自我競爭力。

1. 課前準備

(1) 盤點青年共通性問題

(2) 擇定合適之業師名單，並報局核備

(3) 公告課程時間，並開放報名

(4) 提供線上課程連結網址

2. 授課系統：Google Meet

3. 課程內容規劃

青年在進行計畫執行時，常會面臨如產品不知要銷售給誰、商品應如何推廣、如何跟消費者進行信賴感等，透過共通性的課程開辦，以集體輔導的方式幫助更多的青年。

表 4-8 線上課程規劃表

課程名稱	規劃說明	期程	授課講師	人數
網路廣告概論	介紹青年可運用的網路廣告工具，強化網路廣告的認識。	6/23 (三)	傑愛得資訊 執行長 劉俊宏	49 人
品牌及文案撰寫	教導青年應如何建立具有特色及差異化的自我品牌，並加以推廣。	6/30 (三)	達摩媒體股份有限公司 執行長 林合政	76 人
SROI 概念及實作	介紹 SROI 的核心概念，並教導青年如何填寫實作。	7/2 (五)	青山永續會計事務所 柯勇全	61 人
關鍵字廣告投放	針對適合青年使用的網路廣告工具，進行廣告投放教學。	7/7 (三)	生洋網絡行銷事務部 主任 游日毓	50 人
社群、自媒體經營及操作	藉由故事或文案的包裝，塑造消費者對於品牌的認同感。	7/14 (三)	達摩媒體股份有限公司 執行長 林合政	63 人

尋找合適的網紅	透過與符合品牌形象的網紅合作，提升品牌與消費者間的信賴感	7/21 (三)	達摩媒體股份有限公司 執行長 林合政	47 人
社群廣告投放	針對青年經營的社群平台(FB、IG)，進行廣告投放，提升曝光度	7/28 (三)	精立數位行銷有限公司 創辦人 徐福崧	43 人
線上通路媒合	介紹線上通路的商品上架及原則，協助青年上架商品。	8/4 (三)	臺龍電子股份有限公司 資深設計 林孝祈	49 人
商業計畫書撰寫	透過計畫書的撰寫，找尋符合的商業營運模式	8/11 (三)	大將之森有限公司 總經理 姜彥孝	45 人
食品成分營養標示與包裝標示實務說明	教導青年夥伴有關食品成份營養標示的相關法規，以利進行上架。	9/9 (四)	好食機農食整合有限公司 食品技師 曾詮祐	23 人



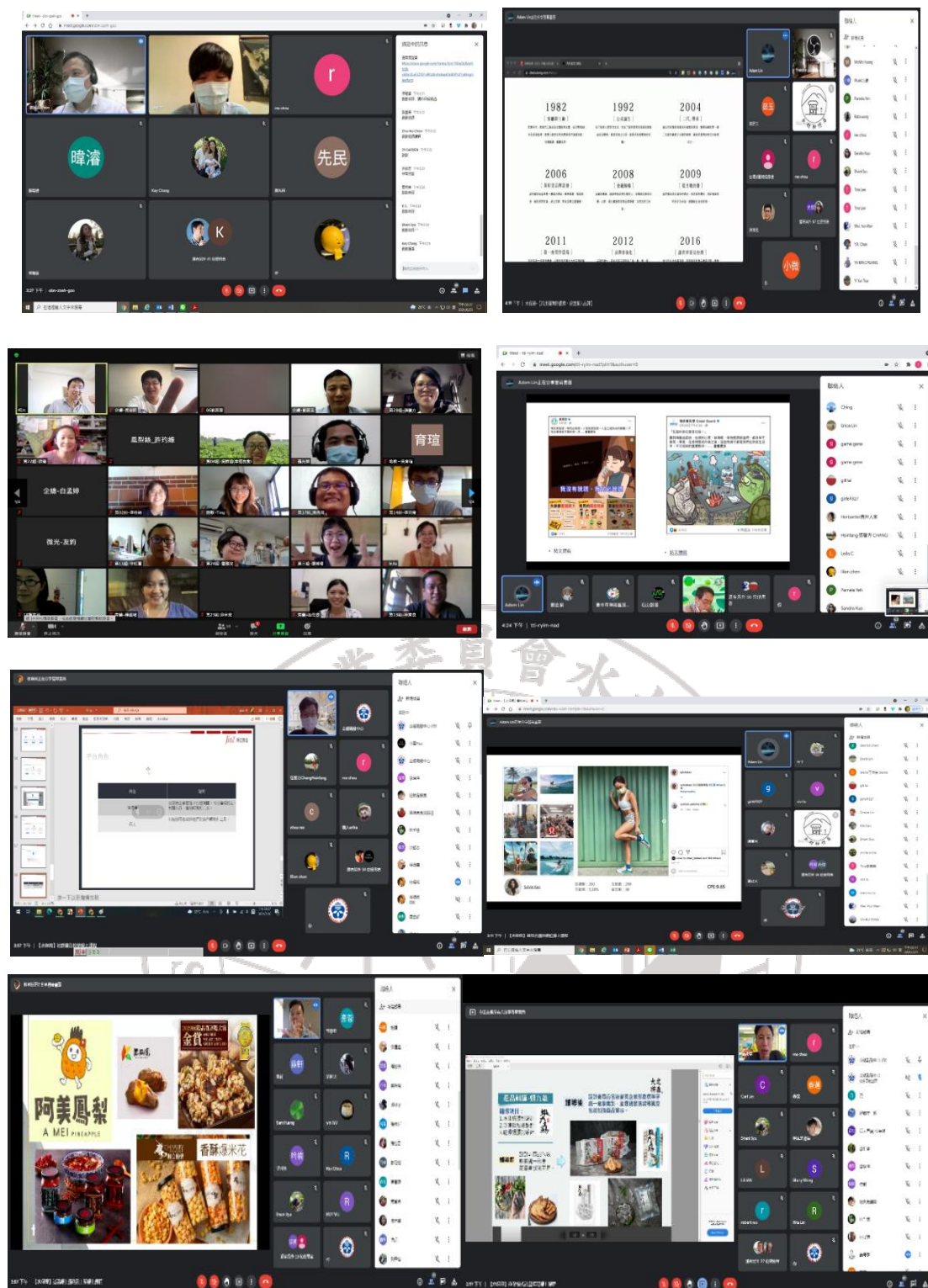


圖 4-8 線上教學截圖

（三）主題策略聯盟

因各青年間執行的計畫內容皆有所差異，依據文化部「青年村落文化行動計畫」審查委員林承毅之前點出青年回鄉會面臨的幾個問題中，應避免讓青年淪為單打獨鬥的局面。因此，透過整合計畫內同屬性或互補之青年，成立策略聯盟，以群體作戰的方式，讓青年相互合作、扶持，達到農村的永續發展。

1. 台灣百草聯盟

計畫中有 8 名青年是專職種植中草藥或香草及相關產品開發。雖然遍及全台，在基於群體作戰的原則下，整合青年成立「台灣百草聯盟」，讓青年各自擁有的資源得以相互流通，透過相互討論、合作及精進，發揮 1+1 大於 2 的影響力，讓能聯盟永續發展、茁壯。其短、中、長期目標如下：

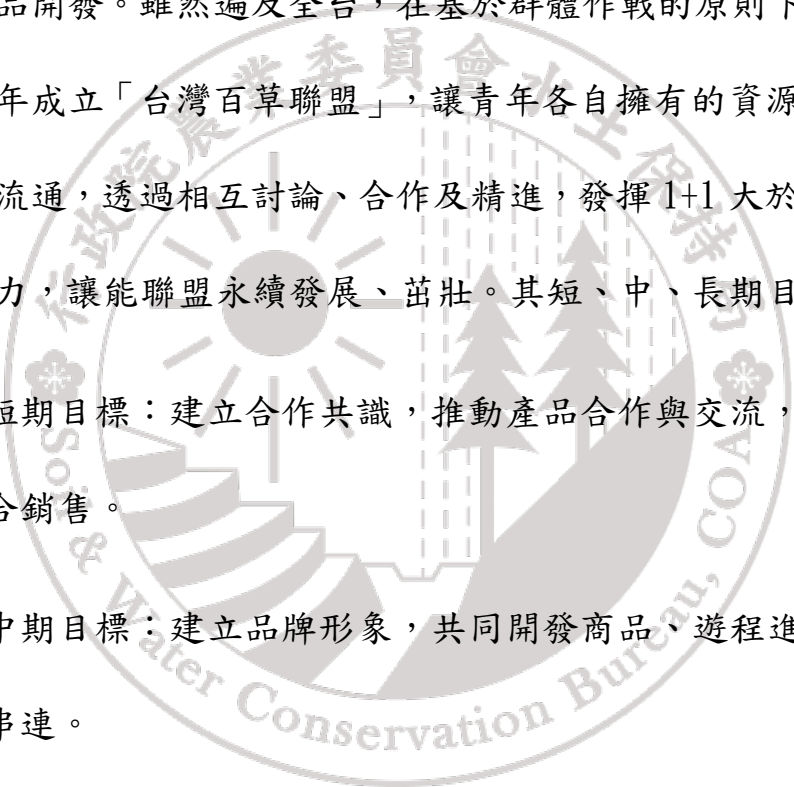
- 
- (1) 短期目標：建立合作共識，推動產品合作與交流，進行聯合銷售。
 - (2) 中期目標：建立品牌形象，共同開發商品、遊程進行聯盟串連。
 - (3) 長期目標：發展組織，共同開發市場建立長期營運機制。

表 4-9 百草聯盟團隊表

序號	姓名	單位名稱	計畫名稱	場域
1	郭又甄	舞春食農工作室	把自然跟文化喫回來：大隘三鄉社區可食野生植物文化紀錄、耕種計畫	新竹/南埔
2	葉芷妘	草本誠食	中草藥材丹參的在地化與區域亮點發展	桃園/中壢
3	郭紋君	賣艸人家	四季青草在地旅行產業加值發展計畫	新北/石碇
4	葉婷婷	29 號花園	綠愛關懷	南投/八卦山
5	陳人鼎	有限責任臺東縣橄欖葉合作農場	尚德里山香草學校	台東/東河
6	羅志方	茅鄉炭坊	110 年地方老產業 香茅新創生 計畫	苗栗/三義
7	林詹挺	香草野園有機農場	米其林農村-非是要翻轉產業	桃園/大溪
8	卓丹羽	養生藥膳園	來一杯青草茶-民俗藥用植物地方共創研究計畫	臺南/新化

(4) 聯合輔導

以聯合輔導的機制，邀請王村煌董事長、鄭秀苓總監及周開來經理等業師，協助聯盟青年解決共同的問題，如產品銷售、法規標示等。另外，亦引入薰衣林森林的資源，為青年未來產品開發、銷售，找到合適的管道。

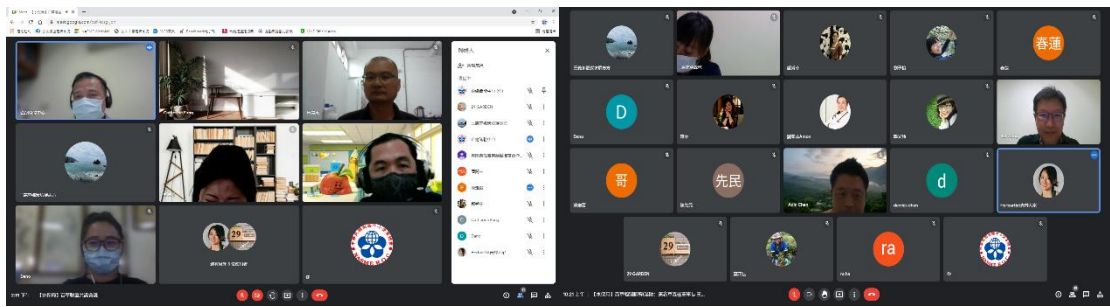


圖 4-9 聯合輔導及實地輔導照片

(5) 產品組合包

聯盟內各個青年種植及生產的商品，各有其差異性。因此，針對青年的商品進行整合，篩選合適的商品，製作聯盟的專屬禮盒。待產品組合開發後，初步將於農村好物網、網路黃頁等上架，以及本會禮品採購網絡，以協助商品販售。





圖 4-10 產品組合包選圖示意圖

(6) 執行成效

百草聯盟歷經半年的整合與輔導，第一波的產品組合包以的各式中草藥茶包為首發，目前已完成選品及外包裝的設計，並進入製作階段，於 12 月 9 日完成印製。規劃以聖誕節為初次銷售期，最主要的目標為 111 年春節，期望透過業師輔導及本會資源整合，成為各計畫整合的領頭

羊。

A. 參與人數：5 位青年

B. 預計售期：聖誕節及農曆春節

C. 預計銷售：100 盒(總會已預訂，仍持續收單)



圖 4-11 青年互惠合作示意圖

2. 青年互惠聯盟

針對不同屬性的青年，借助雙方各自擁有資源及專長進行整合，藉此激發青年間的創意，以發展出無限的可能。

因此，媒合計畫中憑藉著木工專長返鄉的青年-蔡山與承接三代老茶廠的茶農-李維，結合雙方的專長及需求，創造富有傳承意味的招牌，並於製作過程中拍攝雙方介紹影片，藉此連結雙方，達到互相合作的目標。

(1) 合作對象：木工網紅-蔡山

老茶廠茶農-李維



圖 4-12 青年互惠合作示意圖

(2) 操作方式：

- A. 茶農李維提供茶廠現有舊式木材，經由木工網紅蔡山，創造富有傳承意味的木製招牌，喚醒舊木材的靈魂。

B. 木製招牌創作的過程中，由蔡山進行影片拍攝

及製作，逐一帶出老茶廠及木工的故事。

C. 透過蔡山自有的頻道或社群，露出雙方合作的

故事，以觸及雙方的擁護者，使其效益擴大。

(3) 執行成果：已完成木製招牌製作，其成果影片正在
剪輯中。



圖 4-13 青年互惠木製招牌產出

3. 青年料理餐食頻道

盤點蒐羅青年一級農產品及二級加工品，由青年莊雅閔根據食物特性及屬性開發創意料理，並實際走訪青年產品的場域進行青年料理教室頻道宣傳青年食材理念。及水保局網站及粉絲專頁撥放，製作專屬青年的餐食頻道。

(1) 合作對象:自由料理創作者-莊雅閔

(2) 操作方式:以美食料理頻道方式，

透過影片紀錄及走訪農村產地介

紹，藉此行銷青年產品，並串聯在

地青年、社區及企業合作。



圖 4-14 餐食頻道合作示意圖

(3) 目前執行成果:已完成首支餐食影片腳本設定及影片拍攝。

4. 青村集市實體銷售展區

本計畫與台北捷運局合作，於捷運站出口設置青村集市實體攤位，將農村產品帶入都會區，且選在都會人口密集之捷運站口，吸引過路客買氣，增加青年產品銷售管道，宣傳水保局青年具理念之產品。



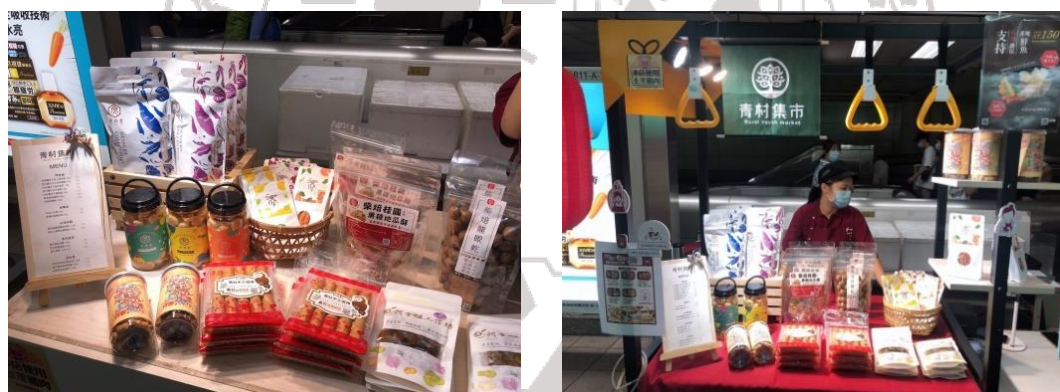
(1) 推動時間:110 年 8 月-10 月

(2) 活動地點:台北中山捷運站內

(3) 串聯單位及產品

序號	姓名	單位	產品
1	陳昀鎂	山頂壯圓	柴焙桂圓黑糖地瓜酥
2	林家良	回鄉米	米果
3	林俊儀	番社蔬果聯盟	蛋捲
4	李淑屏	虎珍堂	地瓜脆片、地瓜牛軋糖
5	彭巧嫻	阿金姐工作坊	天然果乾

(4) 攤位照片





(5) 攤位識別設計

透過青村集市共同識別設計，讓水保局回鄉青年在未來銷售或相關活動中能有共同的統一視覺，並做為活動之用。相關設計如下。



圖 4-15 青村集市識別設計圖

(6) 目前執行成果:完成 5 位青年產品展售，及攤位設置。

(八) 線上銷售

去年度首次嘗試於計畫中加入行銷展售活動，青年除能透過活動的辦理增加商品及品牌能見度外，也能從中了解消費者需求及產品調整方向，輔導單位也能根據各案之缺口，提供商

業化輔導。但本年度同樣因疫情影響辦理，青年的商品仍需曝光度及銷售管道。

1. 解決方案:導入線上行銷活動創造農村商品價值

(1)輔導作法

以線上銷售方式(如農村好物網等)協助青年銷售其產品，並斟酌導入網紅開箱等行銷活動，刺激消費者觸及青年產品，提升理念認同。

A. 上架平台:農村好物網(<https://reurl.cc/Okq79X>)

因應疫情導致許多依靠市集展售之青年產品造成滯銷，協助農村商品行銷，及推廣台灣優秀的青年農特產品，本計畫成立「農青良品，免運限時專區」，協助青年商品上架。



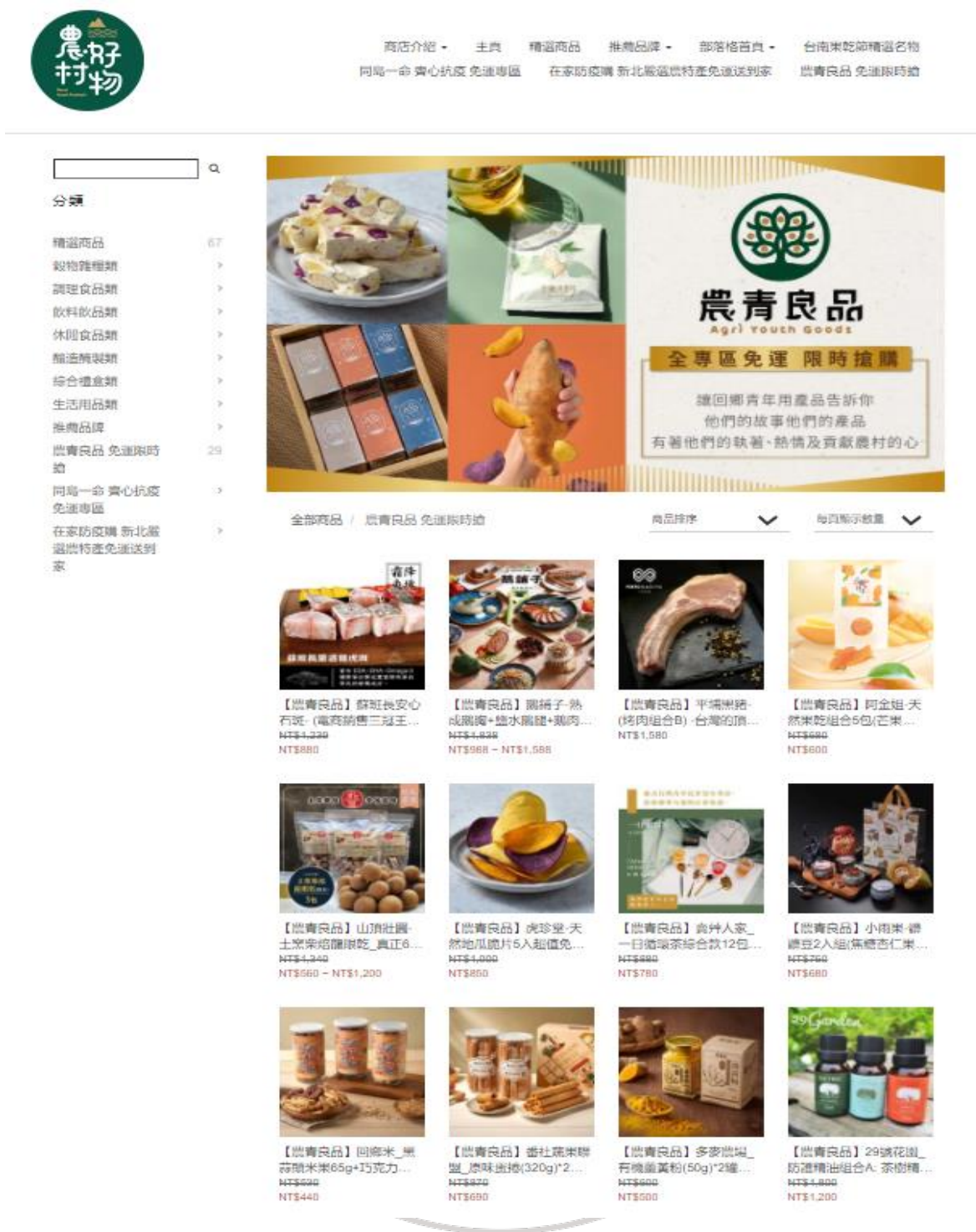


圖 4-16 農村好物網上架頁面

B. 串聯青年

本次農青良品專區共計媒合 15 位青年商品上架，產品包括一級生鮮產品及二級農產加工，相關名單如下。

表 4-10 農青良品青年清單

序號	姓名	單位	產品
1	蘇一明	小雨果巧克力	可可特調養生飲、髒髒豆
2	陳昀鎡	山頂壯圓	土窯柴焙龍眼乾
3	張豐巖	多麥農產行	薑黃蛋捲、薑黃沙琪瑪
4	林家良	回鄉米	米果、白米
5	林俊儀	番社蔬果聯盟	蛋捲
6	李淑屏	虎珍堂	地瓜脆片、地瓜牛軋糖
7	彭巧嫻	阿金姐工作坊	天然果乾
8	郭紋君	賣艸人家	一日循環茶綜合款
9	葉婷婷	29 號花園	純露、精油
10	黃雅聖	臺灣璞育文教發展協會	白米、手工皂
11	李佩娟	芯園農園	柚子蔘、果乾
12	李榮春	平埔黑豬	戰斧豬排、五花肉條、豬肋排
13	蘇郁暄	蘇班長安心石斑	龍膽清肉切片
14	蔡英地	英智畜牧場	鵝肉製品及生鮮鵝肉

C. 輔導項目

除協助青年商品農村好物網上架外，本計畫也針對各青年產品輔導其包裝設計及商業拍攝，並協助產品拍攝。



圖 4-17 產品拍攝對比圖

D. 行銷宣傳

承上章節，透過農村好物網協助青年產品銷售，本計畫亦投入網紅行銷資源，配合網紅行銷宣傳及臉書粉絲專頁進行推播，增加曝光度及點閱率，轉換成訂單。



圖 4-18 影片露出頻道

a. 合作網紅:型男大主廚-吳秉承

- b. 行銷平台:承味饌廚房料理頻道(yotube)、型男主廚-吳秉承(FB 粉絲專頁)
- c. 操作方式:以影片拍攝的方式，由青年提供一級生鮮食材，吳秉承師傅運用食材創作創意料理，透過影片推播，藉此宣傳農青良品免運專區。
- d. 影片網址:

<https://www.youtube.com/watch?v=Ijz2eMo3LAs>

S



圖 4-19 影片露出截圖

(2)輔導產出

- A. 媒合 14 位青年於農村好物網上架
- B. 透過線上會議進行產品商業拍攝及包裝設計輔導，並協助青年完成產品商業拍攝成果。
- C. 結合局內農村好物推廣作業，完成吳秉成主廚料理影片宣傳，並持續推廣農青良品專區。

(九) 產品組合行銷企劃

本項目主要針對青年一級農產品，以猛男農夫為中區一級

生鮮組合箱發起人，結合苗栗、台中、南投青年一級農產品，創造青年蔬菜箱。

1. 串聯青年:秦子媛、李虹萱、張豐嚴、周欣儀、彭巧嫻
2. 推動時間:110 年 8 月底至 10 月
3. 執行成果:已完成中區青年合作對接串聯，並於後續推出蔬菜箱，共同銷售。



(十) 小量產銷產品組合行銷企劃

由於多數農民或中小型農企業，僅能靠大型通路做批發，個體農民/個別商家想進軍通路商場，常會因為產品多樣性、供貨能力等不足，無法拓展市場。本項目協助青年媒合在地特色通路點，並能配合中小量產品販售，以符合青年需求。



4. 合作廠商:樹合苑及合樸農學市集

5. 操作方式: 由樹合苑創辦人，陳孟凱老師於目標青年場域進行訪視輔導，並根據各青年產品屬性規劃後續合作方式。並提供合樸農學市集展售機會。

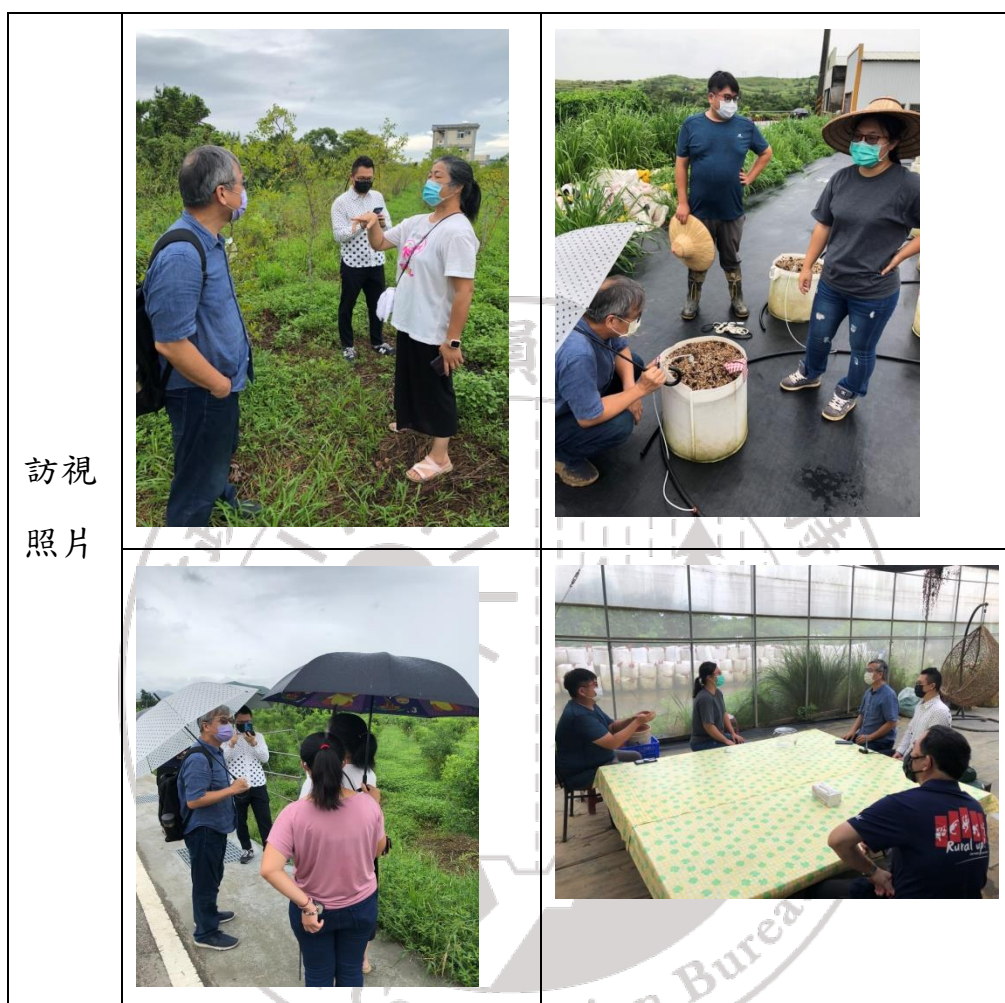


6. 串聯青年:周欣儀、李虹萱、張豐巖、蔡英地、林育誠

7. 執行成果:目前已於 8/5 日完成周欣儀、李虹萱兩位青年現地訪視輔導，並已成為樹合苑小農供應商。

5. 執行照片

姓名	周欣儀	李虹萱
單位	逸楓農場儀	饗甜蔬果農場
日期	110 年 8 月 5 日	



(十一) 青年食材調理包創新企劃

由水保局青年提供一級生鮮食材，結合黃捷纓(福氣安康共享廚房)及楊聖閔(關西臻好食)主廚創新料理，製作美食調理包及創新產品。提供青年提供農產品管道，福氣安康&新東陽關西

臻好食作為料理端提升知名度。

8. 串聯青年:本次食材調理包預計串聯 12 位青年，詳細資料如下表。

表 4-11 青年食材調理包合作青年

序號	姓名	單位名稱	產品	產地
1	劉小榕	一級棒農場	雞肉	桃園/大園
2	張博仁	漁創客	草蝦	高雄/彌陀
3	蔡英地	綠點農牧	鵝肉	雲林/口湖
4	黃衍勳	微醺農場	小黃瓜、牛番茄	雲林/水林
5	陳光鏡	田野勤學	黃豆製品	彰化/北斗
6	周欣儀	逸楓農場	生鮮蔬菜	苗栗/公館
7	蘇郁暄	蘇班長	龍虎石斑	高雄/永安
8	林詹挺	香草野園有機農場	韭菜	桃園/大溪
9	卓丹羽	養生藥膳園	香草及藥膳包	臺南/新化
10	廖宜霈	股份漁鄉	文蛤	臺南/七股
11	李榮春	平埔黑豬	台灣黑豬肉	屏東市
12	林育誠	育誠藻好蛋	生鮮蔬菜、雞蛋	台中/北區

9. 串聯方式:兩位主廚與青年定期針對食材供應及料理創新研發招開線上討論會議，藉由食材及創新料理吸引消費者。



福氣安康-黃捷纓經理



新東陽關西臻好食-楊勝閔主廚

預計產出產品：創意料理類：黑豬肉水餃、蔬食水餃，龍虎斑水餃；即食調理包系列：藥膳鵝肉、藥膳虱目魚等。



10. 販售地點：福氣安康門市、金椿茶油門市、新東陽門市

11. 目前輔導成果：完成青年產品盤點及菜色研發，為後續量產及行銷提前佈局。

七、預期成果

(一)透過輔導員的訪視及業師輔導，解決青年在執行計畫中，遇到的滯礙難題。

(二)針對青年所遭遇的共通性問題，以線上課程讓遍及全台的青年一起上課，解決共同問題。

(三)成立主題策略聯盟，使青年避免淪為單打獨鬥的狀態，讓資源共享，發揮 1+1 大於 2 的影響力。

(四)整合計畫青年種植的農特產，開發蔬菜箱，以聯合銷售的方式進行產品推廣。

媒合青年的農特產品，交由飯店主廚開發具有特色及創意的料理包，以小批量的方式進行獨家販售。

八、社會影響力自評表統計

為瞭解青年與政府投入資源所產生後續效益，今年特別導入社會影響力自評表，讓青年將自身投入經費與計畫執行成果進行量化統計，透過期初、期中與期末的統計，彙整為統計表（如附錄九），並得出以下成果。

(一)三項指標效益：經過彙整，本年度環境效益計 4 千 9 百 75 萬 4,689 元，平均每個計畫產生 55 萬 2,830 元效益；社會效益計 15 億 5 千 6 百 13 萬 5,877 元。平均每個計畫產生 1 千 7 百 29 萬 399 元；經濟效益計 2 億 8 千 56 萬 6,798 元，平均每個計畫產生 3 百 11 萬 7,409 元效益。

(二)效益排序上，以社會效益最佳、經濟效益次之、環境效益最後，本年度青年投入價值性對於社會層面具有較佳之改善，

探究原因，可發現許多青年在環境效益上皆為 0，未來可鼓勵青年持續投入環境改善，提高計畫社會影響力。

(三)期末價值：本年度所有計畫青年總投入經費為新台幣 1 億 8 千 3 百 31 萬 3,457 元，創造期末總價值為新台幣 33 億 3 千 8 百 46 萬 8986 元整。

(四)平均每一計畫投入經費為新台幣 2 百零 3 萬 6 千 816 元整，而每一計畫期末總價值為新台幣 3 千 7 百零 9 萬 4100 元整。





第五章 辦理青年各項成果市場檢驗暨試驗推廣實作課程

為了促使本局過往所輔導之青年農特產品，接受市場檢驗，同時展現社會影響力價值，強調對土地友善、對農村關懷、對農村生活貢獻，藉以區隔市面上大型通路的商業化產品，以成果展現與市場推廣作為，選擇人潮聚集地或合宜場域辦理銷售與發表活動，本年度暫定於禮客 OUTLET 及台北車站大廳辦理展售活動，推行規劃如下：

星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
10月 25	26	27	28	29	LEECO 禮客OUTLET 30	LEECO 禮客OUTLET 31
11月 1	2	3	4	5	LEECO 禮客OUTLET 6	LEECO 禮客OUTLET 7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	國立科學工藝博物館 Carrefour 家樂福 20	國立科學工藝博物館 Carrefour 家樂福 21
22	23	24	25	26	臺灣鐵路 Taiwan Railway 27	臺灣鐵路 Taiwan Railway 28
29	30	12月 1	2	3	國立科學工藝博物館 4	國立科學工藝博物館 5

圖 5-1 活動推行規劃圖

一、青村集市X禮客OUTLET周年慶實體展售市集

(一) 辦理地點：內湖禮客 OUTLET 一館



(二) 辦理時間：110 年 10 月 22 日至 11 月 8 日

（三）辦理方式

結合禮客周年慶活動，共同辦理活動市集，預計招募青年及社區攤位共計 20 攤，並以青村集市為本活動主題及識別。本市集活動主要目標客群以禮客會員為主，配合周年慶另有全館消費滿額贈市集現金券活動，此外也透過各項行銷方案，期望達到攤位獲利及產品販售試驗之目標。

（四）優惠方案

- ✓禮客店內消費滿千送百元市集抵用卷。
- ✓現場不定期抽獎活動。(青村集市及禮客精美禮品)
- ✓青村集市特惠活動(規畫中)

（五）場置配置

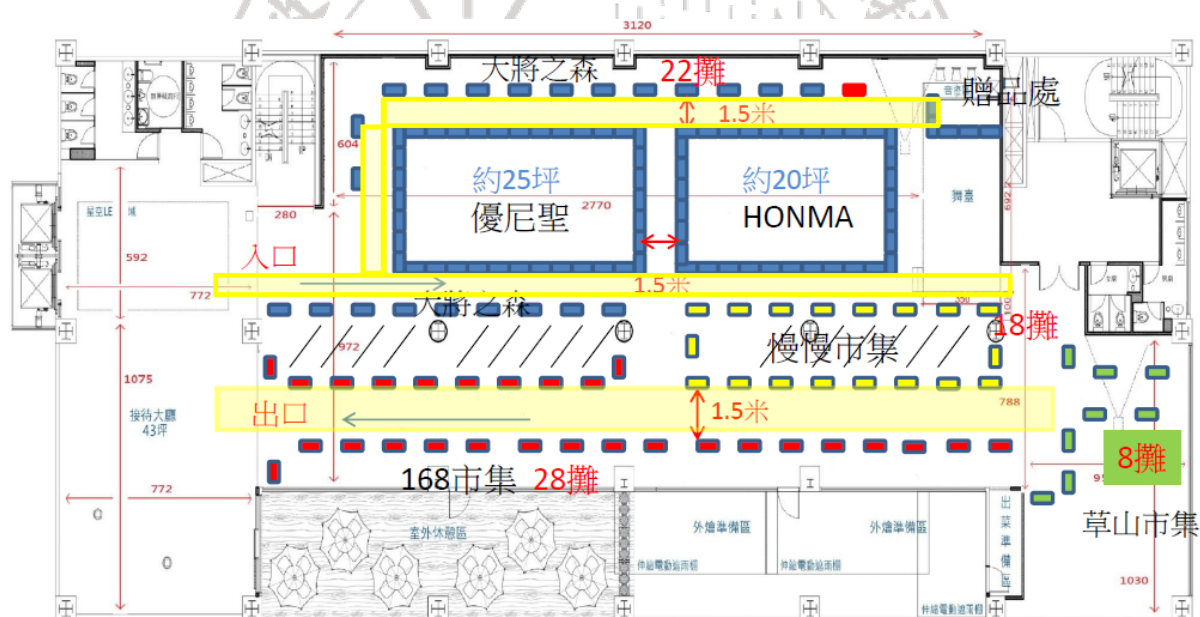


圖 5-2 場地配置圖

(六) 活動輸出

霧P輸出裱合成板+銅扣打孔 w110xh30cm

青村集市 幸福千千歲	青村集市 山頂壯圓	青村集市 大安溪文化 行銷共同平台
青村集市 幸福千千歲	青村集市 後山蕨起	青村集市 東一嚴選 苦茶油
青村集市 小雨果巧克力	青村集市 峰忠傳奇	青村集市 阿金姐工作坊
青村集市 鵝舖子	青村集市 雲林縣土庫鎮 回鄉米	青村集市 松浦Fun
青村集市 古坑大埔社區 筍友部落	青村集市 大小港邊 熱帶雨林	青村集市 南平慢活半島

(七) 攤位清單

序號	業者名稱	販售品項
1~2	幸福千千歲	黑豆茶、黑豆酥、黑豆乳、黑豆豆花、黑豆麻吉、米果、黑木耳露、麥汁、農村手作品
3	小雨果巧克力	純黑巧克力系列、可可核桃酥、可可餅乾、可可瓦片、可可養生飲、可可保養品、可可伴手禮禮盒
4	鵝鋪子	熟成鵝胸、鹽水鵝腿、鵝肉好伙拌
5	古坑大埔社區-筍友部落	醬筍、竹筍系列(筍片筍乾)、醬筍蛋、龍眼乾、龍眼花茶
6	回鄉米 雲林縣土庫鎮	米果
7	山頂壯園	土窯柴焙龍眼乾、柴焙桂圓肉、柴焙桂圓黑糖地瓜酥、柴焙桂圓饅頭、柴焙桂圓起司花捲
8	後山蕨起	山蘇餅乾系列、手工皂、山蘇防蚊液
9	峰忠傳奇	洛神香草茶、洛神乾花、洛神蜜餞、紅藜雪魚夾心絲、小米、紅藜、樹豆、金針、香菇、杭菊、洛神雪花餅、小米酒
10	東一嚴選-苦茶油	苦茶油
11	阿金姐	日光香檸乾、洛神花乾、紅心芭樂乾、紫蘇梅、脆梅
12	松浦 Fun	松浦米、薑黃、部落農特產品
13	大安溪文化行銷共同平台	泰雅文創商品-耳環、杯墊、髮飾、植物染圍巾、包品類、檜木香皂、牛樟葉純露
14	南平慢活半島	蚵殼蠟燭、蚵殼擴香、蚵殼夜燈、蚵殼鑰匙圈、魚線椅、櫻花蝦、石斑布偶包
15	大小港邊，熱帶漁林	食魚教育周邊商品:蚵殼蠟燭、魚線椅

(八) 活動成果

本次展售活動為期三週的六日，共計 15 攤，其中 2 攤以展示 DIY 產品推廣遊程為主較無實際銷售外，餘經統計總銷售額為 155,692 元，收入最高為蔡英地「鵝鋪子」接近三萬元，其餘

亦多有 12,000 元左右之收入，會後檢討青年對本日銷售業績及宣傳效果感到滿意，禮客新任董事長亦親臨現場，認識本次攤位青年，並允諾未來持續協助本局回鄉青年，對接禮客子企業體，或媒合其他銷售管道。

(九) 活動照片



二、青村集市X農遊券行銷展售活動

(一) 活動主題：青村集市鬥陣遊

(二) 辦理地點：台北車站一樓大廳



(三) 辦理時間：110 年 11 月 27 日至 28 日

(四) 辦理方式

本活動透過辦理市集展售活動結合行政院農委會推出之農遊券，規劃系列滿額贈及現場產品兌換等行銷方案，觸發民眾一次購足的消費欲望。此外，透過農村好讚粉絲團貼文行銷與廣告投放，宣傳系列行銷活動，帶動民眾實際消費，帶動青村集市業績。

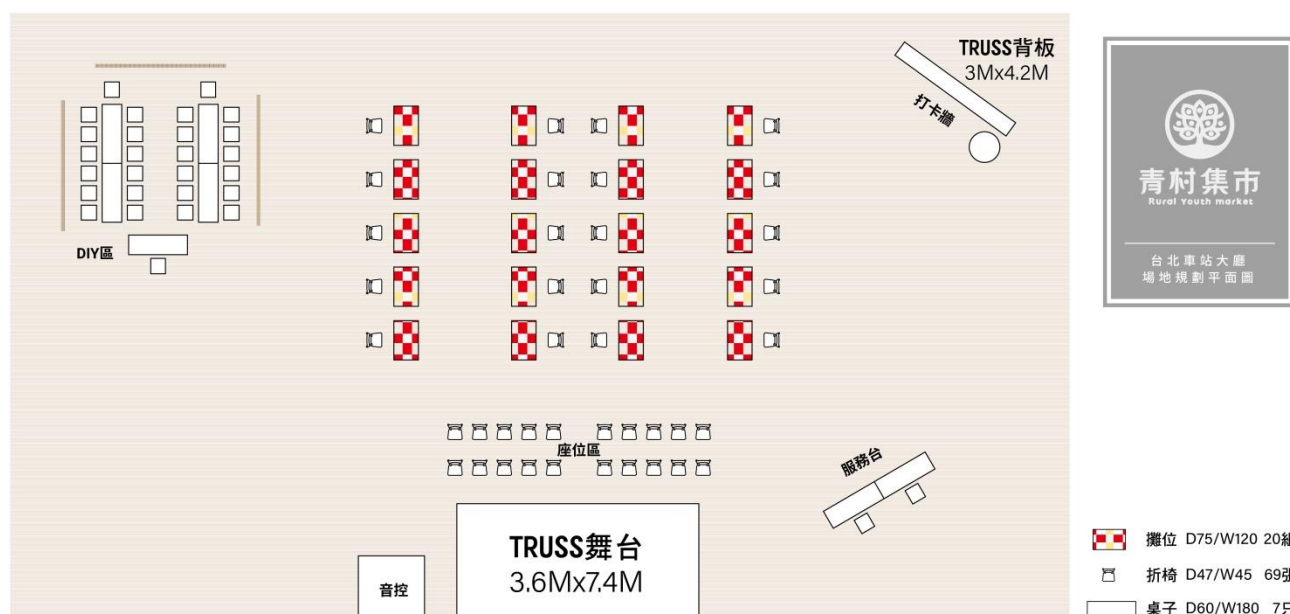
(五) 行銷方案

1. 現場滿額贈：適用於青村集市展售活動現場。規劃現場以農遊券 888 元，兌換現金園遊券 1000 元，每日限量 300 名。
2. 消費滿額贈青村集市產品：現場滿額贈銷售超過每日 300 名後，規劃在活動期間以農遊券 888 元兌換 900 元现金園遊券並贈送一份 100-150 元等值商品。

3. 搭配線上活動行銷方案：活動現場設置打卡牆，民眾可於打卡牆拍照並上傳至農村風情網，即可獲得線上抽獎機會，藉此結合線上線下活動。
4. 現場活動 DIY：每日上午及下午各一場次，每次活動 20-30 名。

	第一場 (14:00-15:30)	第二場 (17:00-18:30)
11/27 (週六)	宜蘭縣蘇澳鎮 白米社區合作社 木屐吊飾 	彰化縣大村鄉 新興社區 葡萄藤捕夢網DIY 
11/28 (週日)	新北市金山區 寧靜海香草園 精油乳液DIY 	苗栗縣三義鄉 茅鄉炭坊 香茅香氛蠟燭與草編 

(六) 場地配置



(七) 攤位說明

序號	業者名稱	販售品項
1~2	幸福千千歲	黑豆茶、黑豆酥、黑豆乳、黑豆豆花、黑豆麻吉、米果、黑木耳露、麥汁、農村手作品
3	小雨果巧克力	純黑巧克力系列、可可核桃酥、可可餅乾、可可瓦片、可可養生飲、可可保養品、可可伴手禮禮盒
4	鵝鋪子	熟成鵝胸、鹽水鵝腿、鵝肉好伙拌
5	古坑大埔社區-筍友部落	醬筍、竹筍系列(筍片筍乾)、醬筍蛋、龍眼乾、龍眼花茶
6	回鄉米 雲林縣土庫鎮	米果
7	山頂壯圓	土窯柴焙龍眼乾、柴焙桂圓肉、柴焙桂圓黑糖地瓜酥、柴焙桂圓饅頭、柴焙桂圓起司花捲
8	後山蕨起	山蘇餅乾系列、手工皂、山蘇防蚊液
9	峰忠傳奇	洛神香草茶、洛神乾花、洛神蜜餞、紅藜雪魚夾心絲、小米、紅藜、樹豆、金針、香菇、杭菊、洛神雪花餅、小米酒
10	東一嚴選-苦茶油	苦茶油
11	阿金姐	日光香檸乾、洛神花乾、紅心芭樂乾、紫蘇梅、脆梅
12	阿改玩生活	
13	大安溪文化行銷共同平台	泰雅文創商品-耳環、杯墊、髮飾、植物染圍巾、包品類、檜木香皂、牛樟葉純露
14	南平慢活半島	蚵殼蠟燭、蚵殼擴香、蚵殼夜燈、蚵殼鑰匙圈、魚線椅、櫻花蝦、石斑布偶包
15	大小港邊，熱帶漁林	食魚教育周邊商品:蚵殼蠟燭、魚線椅
16	沐爾·mixmore	黑木耳露及相關製品
17	芯園農產	柚子加工品、果乾
18	姐夫農場	雞肉、雞蛋
19	Fahol 馬佛社區	社區產品
20	原生種	農產加工品
21	桃園青農安心農產E起賣	會帶有機生鮮蔬果類,高麗菜,糯玉米,玉米筍,火龍果,地瓜等,也會有乾貨類

（八）活動輸出

本活動以青村集市為活動主視覺，相關設計圖初步如下。

1. 攤位識別



圖 5-3 攤位識別圖

2. 青村集市現金園遊券



3. 其他輸出物





（九）活動成果

本場次青村集市為系列活動的第三場，邀請全國各地優質農村青年及社區夥伴現場展售，並結合青年座談、農 stay 一日體驗，吸引臺北都會區民眾駐足參觀，以消費支持農村青年在地深耕發展。

本場次青村集市活動銷售攤位共計有 20 攤，活動期間合計參觀人數超過 6,000 人次，總營業額為新台幣 220,986 元，平均每攤收入約為 11,050 元，青年們皆對此成果感到滿意，未來也將持續推動青村集市，讓更多都會區民眾看到青年回鄉產品。

(十) 活動照片





第六章 青年回鄉行動獎勵計畫與青年回留農村創新計畫團隊輔導 審查作業

入選團隊為本計畫重要輔導對象，以階段性期中、期末審查，管理追蹤與回報，確保個案成果與獎勵金撥款，能如期執行，並能及時彙總執行情況，給主辦單位實際掌握。

一、辦理時間

期中審查作業：110 年 9 月 14~16、23、24 日

期末審查作業：110 年 11 月 29、30 日，12 月 2 日、3 日、6 日

二、審查機制

本年度須完成 90 案計畫期中及期末審查，有鑑於各計畫執行進度的差異，期中審查標準至少須完成計畫進度 50%，期末審查則必須完成 100%工作項目，因此本計畫將透過自評表及訪視紀錄表作為查核方式，並由輔導單位定期電訪及實地訪視追蹤各計畫執行狀況。

三、審查對象

110 年度新計畫 42 案 109 年度延續計畫 28 案及 108 年度延續計畫 20 案，共計 90 案。

四、場次安排

110 年度期中及期末各辦理 20 場次審查會議，依審查類別劃分人培及教育類、文化保存及服務類、農村遊程類、商業及產品類、

農村生產類，共計 40 場次，安排如下表。

表 6-1 期中、期末審查作業場次安排

類別 期中 期末	人培及 教育類	文化保 存及服 務類	農村遊 程類	商業及 產品類	農村生 產類
期中審查會議	4 場次	4 場次	4 場次	4 場次	4 場次
期末審查會議	4 場次	4 場次	4 場次	4 場次	4 場次

五、辦理進度

(一) 期中審查作業

為使提案計畫成果更趨完善，於計畫執行中期，邀集主辦單位代表與審查委員參與審查，考量疫情狀況，審查會議以線上方式辦理，計畫主持人於線上簡報說明後，審查委員於線上連結的評分表中給予建議。亦規劃同場審查的團隊或計畫人於審查時提供自身意見或建議給其他組計畫，讓各計畫能接受到不同層次的建議，有利於計畫執行。

1. 審查對象

- (1) 符合進度入選團隊：以集中「簡報審查」會議的方式辦理，請執行計畫的入選團隊於規定時間前往會議，進行期中簡報說明，並將依據審查情形，後續規劃安排適切之專業顧問進行訪視與輔導。

- (2)未符合期中驗收進度入選團隊：安排委員、業師及陪伴顧問前往現地訪視方式進行追蹤管考，若未能達到期中驗收標準，將視情況決定是否進行計畫終止。

2. 審查項目與配分標準

表 6-2 期中審查項目與配分標準表

項次	審查項目	配分
1	模式創新性與實驗性/創造模式與被參考性	20
2	農村議題觀察與分析/議題解決策略與方法	30
3	問題改善社會影響力	30
4	執行進度與計畫完成度	20
	總分	100

3. 審查流程

- (1)需由計畫主持人親自簡報，不得代理。
- (2)簡報時間為 10 分鐘，第 8 分鐘時響鈴 1 聲，第 10 分鐘時響鈴 2 聲並停止報告。
- (3)答詢部分先由出席委員全部發問後，再行統一答覆，時間共 3 分鐘，第 2 分鐘時響鈴 1 聲，第 3 分鐘響鈴兩次並請報告人停止。

(4) 簡報內容評分標準

表 6-3 期中簡報內容評分標準

評分項目	權重(%)
模式創新性與實驗性/創造模式與被參考性	20%
農村議題觀察與分析/議題解決策略與方法	30%
問題改善社會影響力	30%
執行進度與計畫完成度	20%

(5) 簡報重點須呈現計畫執行進度與核心內容。

(6) 審查當日不得抽換簡報。

(7) 為避免檔案存取紊亂，請將檔名存為「期中審查簡報-申請計畫年度-姓名-計畫名稱」

(8) 期中審查會議結束，將函文通知審查結果，總分平均 75 分以上為通過，74 分以下為不通過，審查通過者則依規定撥付第二期款。

4. 審查場次及時間

表 6-4 期中審查簡報時間與場次表

場次	日期	線上報到時間	審查時間
1	9 月 14 日(二)	08：30	09：00-10：20
2	9 月 14 日(二)	08：30	10：40-12：00
3	9 月 14 日(二)	13：00	13：30-14：50
4	9 月 14 日(二)	13：00	15：10-17：10
5	9 月 15 日(三)	08：30	09：00-10：20
6	9 月 15 日(三)	08：30	10：40-12：00
7	9 月 15 日(三)	13：00	13：30-14：50
8	9 月 15 日(三)	13：00	15：10-16：30
9	9 月 16 日(四)	08：30	09：00-10：20
10	9 月 16 日(四)	08：30	10：40-12：00
11	9 月 16 日(四)	13：00	13：30-14：50
12	9 月 16 日(四)	13：00	15：10-16：50
13	9 月 23 日(四)	08：30	09：00-10：20
14	9 月 23 日(四)	08：30	10：40-12：00
15	9 月 23 日(四)	13：00	13：30-14：50
16	9 月 23 日(四)	13：00	15：10-17：50
17	9 月 24 日(五)	08：30	09：00-10：20
18	9 月 24 日(五)	08：30	10：40-12：00
19	9 月 24 日(五)	13：00	13：30-14：50
20	9 月 24 日(五)	13：00	15：10-17：30

5. 線上軟體操作說明

- (1) 會議以線上軟體 Google Meet 進行，所有會議參與者皆須準備具有鏡頭、麥克風及耳麥功能的筆電或桌上型電腦，同時需有穩定的網路環境。會議前兩天將提供會議連結。
- (2) 審查會議當天會分為上午場次及下午場次，上午場次的會議參與者請於上午八點三十分即開始進入會議，最晚於前十分鐘進入。下午場次的會議參與者請於下午一點即開始進入會議，最晚於前十分鐘進入。
- (3) 會議中所有會議參與者一律使用「中文本名」進行以利於識別。
- (4) 簡報時間所有計畫主持人皆須親自簡報不得代理，除非輪到自己的簡報時間，所有會議參與者於會議中皆須將鏡頭及麥克風關閉，以保會議進行流暢。
- (5) 團隊的簡報時間為十分鐘，第八分鐘時響鈴一聲，第十分鐘時響鈴二聲並立即停止報告。答詢部分先由出席委員全部發問後，再行統一回覆，回覆委員提問時間共三分鐘，第二分鐘時響鈴一聲，第三分鐘響鈴兩次並請報告人停止回覆。
- (6) 各團隊皆須全程參與該場次報告。

6. 審查會議時程表

第 1 場至第 4 場【9 月 14 日(二)】

年度	序	簡報時間	姓名	計畫名稱	類別
第 1 場					
110	1	09:00-09:20	陳侑新	塑造次世代科技型農-以大崗山在地青農出發	農村遊程類
108	2	09:20-09:40	李宗俊	培養農創 DNA-形成大溪農創生態圈	人培及教育類
108	3	09:40-10:00	陳怡君	SAORI 工藝—廢棉絮再利用 『捻』出循環經濟鏈	人培及教育類
109	4	10:00-10:20	李維	老茶廠注入新靈魂	人培及教育類
第 2 場					
109	5	10:40-11:00	秦子媛	二代農妻，何處可棲——田姐兒 Long Stay 計畫	人培及教育類
109	6	11:00-11:20	葉婷婷	綠愛關懷	人培及教育類
109	7	11:20-11:40	陳恆燈	擎翼相挺飛手孵化器	人培及教育類
109	8	11:40-12:00	黃雅聖	『璞育塾』共享產業暨教育基地	人培及教育類
第 3 場					
109	9	13:30-13:50	陳琬婷	青銀共創-翻轉農村勞動力，『樂齡農耕隊』再創農業新淺力	人培及教育類
109	10	13:50-14:10	劉英華	家鄉產業代間教育-青春洄游計畫	人培及教育類
109	11	14:10-14:30	廖綑翎	三和青創基地翻轉	人培及教育類
109	12	14:30-14:50	周欣儀	互動共好的社會-鳥吃剩的柿子 種一畝心中的福田 當老農遇到慢飛天使計畫	人培及教育類
第 4 場					
110	13	15:10-15:30	黃信諺	農機時力種子培育基地	人培及教育類
110	14	15:30-15:50	陳佳鴻	城鄉串聯職人孵育計畫	人培及教育類

年度	序	簡報時間	姓名	計畫名稱	類別
110	15	15：50-16：10	許玗維	織女鳳梨絲工作坊	人培及教育類
110	16	16：10-16：30	邱永宏	雙連埤永續發展創新服務建置計畫	人培及教育類
110	17	16：30-16：50	吳玉萍	新住民，新能量	人培及教育類
110	18	16：50-17：10	李佳砭	開拓「士」野，踏入「林」間-推動原民當地食農教育與觀光課程計畫	人培及教育類

第 5 場至第 8 場【9 月 15 日(三)】

年度	序	簡報時間	姓名	計畫名稱	類別
第 5 場					
108	1	09：00-09：20	詹雅汶	頭汴坑農村植染創作工藝	文化保存及服務類
108	2	09：20-09：40	吳姿瑩	與環境共生與青銀共好之池上陶研發計畫	文化保存及服務類
109	3	09：40-10：00	李瑞萍	大安溪文化創意行銷共同平台	文化保存及服務類
109	4	10：00-10：20	蔡依紘	小石生活・實踐聚落	文化保存及服務類
第 6 場					
109	5	10：40-11：00	陳錦輝	再造青獅、客家獅創生計畫	文化保存及服務類
109	6	11：00-11：20	林家良	牛牛的教育手冊	文化保存及服務類
109	7	11：20-11：40	林禹丞	農業廢材新革命-生活器物的農村書寫與社群共享	文化保存及服務類
110	8	11：40-12：00	呂佩芸	南平漁村生活美學展場	文化保存及服務類
第 7 場					
110	9	13：30-13：50	屠崇軒	許農村一個新想像—照顧多元族群的社會性農場	文化保存及服務類
110	10	13：50-14：10	涂健庭	稻浪間的植感生活 - 水虞厝在地農村生活文化深耕推廣計畫	文化保存及服務類
110	11	14：10-14：30	張維翰	銅鑼地方記憶保存與美學再造計畫	文化保存及服務類
110	12	14：30-14：50	李易祐	「言者吾心，聽者有藝」吾拉魯滋部落工藝文化採集計畫	文化保存及服務類

第 8 場					
110	13	15：10-15：30	徐筱婷	山材循回：理想農村生活提案	文化保存及服務類
110	14	15：30-15：50	溫玉瓊	打開老屋-在地美學提案計畫	文化保存及服務類
110	15	15：50-16：10	曾宥輯	魚灶產業的文藝復興與空間再造	文化保存及服務類
110	16	16：10-16：30	張馨方	砌・築—農村建築知識與環境美學教育紮根計畫	人培及教育類

第 9 場至第 12 場【9 月 16 日(四)】

年度	序	簡報時間	姓名	計畫名稱	類別
第 9 場					
110	1	09：00-09：20	蘇暉濬	十份社區藝術村營造計畫	農村遊程類
110	2	09：20-09：40	李雨淇	翻轉四季 大內長春	農村遊程類
110	3	09：40-10：00	林哲宇	翻轉移民邨 面面俱到	農村遊程類
109	4	10：00-10：20	王作璿	三條崙海洋牧場-海洋存魚桶計畫	農村遊程類
第 10 場					
109	5	10：40-11：00	廖韋翔	曬飛魚-蘭嶼共創、共享、共好平台	農村遊程類
110	6	11：00-11：20	陳俞安	一起聽聽看，農夫田裡鬧	農村遊程類
109	7	11：20-11：40	廖宜霈	coFishland 七股養殖漁業與食魚教育共創計畫	農村遊程類
110	8	11：40-12：00	李淑屏	「漫遊小鎮輕旅行：來虎尾『市&郊』fun 心玩」	農村遊程類
第 11 場					
109	9	13：30-13：50	巫佳容	澎湖食魚基地—用吃魚拉近人與海的距離	農村遊程類
110	10	13：50-14：10	邱紹剛	銅鏡藝術村	農村遊程類
108	11	14：10-14：30	邱照明	強勢農業之農村外送	農村遊程類
108	12	14：30-14：50	許育豪	葛瑪蘭漂流木藝術學校	農村遊程類

第 12 場					
110	13	15：10-15：30	劉小榕	「溪海一級棒」青年產業升級計畫	農村遊程類
110	14	15：30-15：50	曾彥蓉	青農創生方程式	農村遊程類
110	15	15：50-16：10	李佳融	古寧青年夢想實驗基地×聚落假日市集	農村遊程類
110	16	16：10-16：30	曾培瑜	84 農商號	農村遊程類
110	17	16：30-16：50	朱湘榕	後山白日夢	農村遊程類

第 13 場至第 16 場【9 月 23 日(四)】

年度	序	簡報時間	姓名	計畫名稱	類別
第 13 場					
108	1	09：00-09：20	林詹挺	米其林農村-非是要翻轉產業	商業及產品類
108	2	09：20-09：40	呂昇樺	母雞力量計畫	商業及產品類
108	3	09：40-10：00	徐郁涵	MantaGO 農業聊天機器人平台規模化落地應用於農村村	商業及產品類
108	4	10：00-10：20	張裕淵	農村經紀人：城鄉連結的最後一哩	商業及產品類
第 14 場					
108	5	10：40-11：00	陳韋宇	北海農廚鮮盒 產銷共創平台	商業及產品類
108	6	11：00-11：20	謝富羽	傳承苗栗杭菊血脈 提升在地農創力	商業及產品類
108	7	11：20-11：40	李虹萱	農協力工作坊	商業及產品類
108	8	11：40-12：00	羅志方	110 年地方老產業 香茅新創生 計畫	商業及產品類
第 15 場					
108	9	13：30-13：50	林育聖	『你農我農』多元通路互動體驗式行銷	商業及產品類
108	10	13：50-14：10	陳昀鎂	陪灶事務所	商業及產品類
108	11	14：10-14：30	黃紋綺	從大海到餐桌-一起迴遊七星潭吧！	商業及產品類

109	12	14：30-14：50	郭又甄	把自然跟文化喫回來：大隘三鄉社區可食野生植物文化紀錄、耕種計畫	商業及產品類
第 16 場					
109	13	15：10-15：30	蔡山	【青年下鄉生存指南】計畫	商業及產品類
109	14	15：30-15：50	謝宜澂	飛雀餐桌 雲林未來饗宴	商業及產品類
109	15	15：50-16：10	楊茲珺	從生產到消費/庄頭對大樓的產銷實踐	商業及產品類
109	16	16：10-16：30	張豐巖	新薑山黃金時代計畫-回鄉山村夢	商業及產品類
109	17	16：30-16：50	卓丹羽	來一杯青草茶-民俗藥用植物地方共創研究計畫	商業及產品類
110	18	16：50-17：10	莊雅閔	農自慢。玩食完食	商業及產品類
110	19	17：10-17：30	廖婉婷	青銀，共伴之「詔安好伴屋」	文化保存及服務類
108	20	17：30-17：50	彭巧嫻	慢飛兒自力耕生	人培及教育類

第 17 場至第 20 場【9 月 24 日(五)】

年度	序	簡報時間	姓名	計畫名稱	類別
第 17 場					
110	1	09：00-09：20	葉芷妘	中草藥材丹參的在地化與區域亮點發展	商業及產品類
110	2	09：20-09：40	郭紋君	四季青草在地旅行產業加值發展計畫	商業及產品類
110	3	09：40-10：00	林育誠	回家菜	商業及產品類
110	4	10：00-10：20	劉蘊瀾	深耕鐵咖夢想莊園	商業及產品類
第 18 場					
110	5	10：40-11：00	高聖峰	農村食品加工與都市的共生經濟	商業及產品類
110	6	11：00-11：20	陳弘銘	金門養羊生態迴圈計畫	商業及產品類
110	7	11：20-11：40	葉人豪	三股農漁青村網	商業及產品類

110	8	11:40-12:00	李佩娟	柚見幸福農村-柚子格外品之全果處理加工加值計畫	商業及產品類
第 19 場					
110	9	13:30-13:50	劉震鎰	幸福良食青銀共農	商業及產品類
110	10	13:50-14:10	王妤涓	東山再起——提升東山青農競爭力	商業及產品類
108	11	14:10-14:30	徐紫珊	有機畜產發展-台灣第一隻有機豬	農村生產類
108	12	14:30-14:50	李昆桓	黑色革命-芝麻做大事	農村生產類
第 20 場					
109	13	15:10-15:30	蘇郁暄	永安不只有石斑-低溫新藍海	農村生產類
109	14	15:30-15:50	吳青鴻	自動花生裝袋設備與商業模式開發	農村生產類
109	15	15:50-16:10	郭俊瑋	生態養殖之凍築鮮機	農村生產類
109	16	16:10-16:30	陳明宏	活力農村農青團之農業回留計畫	農村生產類
110	17	16:30-16:50	蔡英地	我的禽流感戰記—打造非開放式禽舍養殖肉鵝示範場域及擴散計畫	農村生產類
110	18	16:50-17:10	蔡聖倫	以循環經濟鏈結青年漁農共生提升農村再生能量	農村生產類
110	19	17:10-17:30	蘇一明	全村的可可希望	農村生產類

7. 審查結果

表 6-5 期中審查評分統計表

序	計畫主持人 / 計畫名稱	平均成績	通過與否
1	陳侑新 / 塑造次世代科技型農-以大崗山在地青農出發	80	通過
2	李宗俊 / 培養農創 DNA-形成大溪農創生態圈	84.5	通過
3	陳怡君 / SAORI 工藝—廢棉絮再利用 『捻』出循環經濟鏈	88.8	通過
4	李維 / 老茶廠注入新靈魂	85.5	通過
5	秦子媛 / 二代農妻，何處可棲—田姐兒 Long Stay 計畫	86.5	通過

序	計畫主持人 / 計畫名稱	平均成績	通過與否
6	葉婷婷 / 綠愛關懷	85	通過
7	陳恆燈 / 擎翼相挺飛手孵化器	87.5	通過
8	黃雅聖 / 『璞育塾』共享產業暨教育基地	86	通過
9	陳琬婷 / 青銀共創-翻轉農村勞動力，「樂齡農耕隊」再創農業新淺力	85	通過
10	劉英華 / 家鄉產業代間教育-青春洄游計畫	85.3	通過
11	廖綢翎 / 三和青創基地翻轉	83	通過
12	周欣儀 / 互動共好的社會-鳥吃剩的柿子 種一畝心中的福田 當老農遇到慢飛天使計畫	86.5	通過
13	黃信諺 / 農機時力種子培育基地	79.5	通過
14	陳佳鴻 / 城鄉串聯職人孵育計畫	87.3	通過
15	許玆維 / 織女鳳梨絲工作坊	87	通過
16	邱永宏 / 雙連埤永續發展創新服務建置計畫	87	通過
17	吳玉萍 / 新住民，新能量	84.3	通過
18	李佳砦 / 開拓「士」野，踏入「林」間-推動原民當地食農教育與觀光課程計畫	83	通過
19	詹雅汶 / 頭汴坑農村植染創作工藝	84	通過
20	吳姿瑩 / 與環境共生與青銀共好之池上陶研發計畫	82.5	通過
21	李瑞萍 / 大安溪文化創意行銷共同平台	75.8	通過
22	蔡依紘 / 小石生活・實踐聚落	82	通過
23	陳錦輝 / 再造青獅、客家獅創生計畫	83.8	通過
24	林家良 / 牛牛的教育手冊	86.3	通過
25	林禹丞 / 農業廢材新革命-生活器物的農村書寫與社群共享	86	通過
26	呂佩芸 / 南平漁村生活美學展場	83.8	通過
27	屠崇軒 / 許農村一個新想像—照顧多元族群的社會性農場	80.5	通過
28	涂健庭 / 稻浪間的植感生活 - 水虞厝在地農村生活文化深耕推廣計畫	78	通過

序	計畫主持人 / 計畫名稱	平均成績	通過與否
29	張維翰 / 銅鑼地方記憶保存與美學再造計畫	81.8	通過
30	李易祐 / 「言者吾心，聽者有藝」吾拉魯滋部落工藝文化採集計畫	81.3	通過
31	徐筱婷 / 山材循回：理想農村生活提案	84.3	通過
32	溫玉瓊 / 打開老屋-在地美學提案計畫	87.3	通過
33	曾宥輯 / 魚灶產業的文藝復興與空間再造	86.3	通過
34	張馨方 / 砌・築—農村建築知識與環境美學教育紮根計畫	84	通過
35	蘇暉濬 / 十份社區藝術村營造計畫	80	通過
36	李雨淇 / 翻轉四季 大內長春	84	通過
37	林哲宇 / 翻轉移民邨 面面俱到	77.8	通過
38	王作璿 / 三條崙海洋牧場-海洋存魚桶計畫	82.8	通過
39	廖韋翔 / 曬飛魚-蘭嶼共創、共享、共好平台	83.8	通過
40	陳俞安 / 一起聽聽看，農夫田裡鬧	84	通過
41	廖宜霈 / coFishland 七股養殖漁業與食魚教育共創計畫	83.5	通過
42	李淑屏 / 「漫遊小鎮輕旅行：來虎尾『市&郊』fun 心玩」	79.8	通過
43	巫佳容 / 澎湖食魚基地--用吃魚拉近人與海的距離	85	通過
44	邱紹剛 / 銅鏡藝術村	77.5	通過
45	邱照明 / 強勢農業之農村外送	82.3	通過
46	許育豪 / 葛瑪蘭漂流木藝術學校	87.3	通過
47	劉小榕 / 「溪海一級棒」青年產業升級計畫	79.8	通過
48	曾彥蓉 / 青農創生方程式	82	通過
49	李佳融 / 古寧青年夢想實驗基地x聚落假日市集	79.3	通過
50	曾培瑜 / 84 農商號	84.3	通過
51	朱湘榕 / 後山白日夢	84.5	通過
52	林詹挺 / 米其林農村-韭是要翻轉產業	78	通過
53	呂昇樺 / 母雞力量計畫	71.2	未通過

序	計畫主持人 / 計畫名稱	平均成績	通過與否
54	徐郁涵 / MantaGO 農業聊天機器人平台規模化落地應用於農村	83.4	通過
55	張裕淵 / 農村經紀人 - 城鄉連結的最後一哩	67.6	未通過
56	陳韋宇 / 北海農廚鮮盒產銷共創平台	81.2	通過
57	謝富羽 / 傳承苗栗杭菊血脈 提升在地農創力	71.8	未通過
58	李虹萱 / 農協力工作坊	82.8	通過
59	羅志方 / 地方老產業 香茅新創生 計畫	84.4	通過
60	林育聖 / 『你農我農』多元通路互動體驗式行銷	74	未通過
61	陳昀鎂 / 陪灶事務所	79.4	通過
62	黃紋綺 / 從大海到餐桌-一起洄遊七星潭吧！	85.2	通過
63	郭又甄 / 把自然跟文化喫回來：大隘三鄉社區可食野生植物文化紀錄、耕種計畫	81.6	通過
64	蔡山 / 【青年下鄉生存指南】計畫	80	通過
65	謝宜澂 / 飛雀餐桌 雲林未來饗宴	75.4	通過
66	楊茲琄 / 從生產到消費/庄頭對大樓的產銷實踐	78.8	通過
67	張豐巖 / 新薑山黃金時代計畫-回鄉山村夢	64.8	未通過
68	卓丹羽 / 來一杯青草茶-民俗藥用植物地方共創研究計畫	75.4	通過
69	莊雅閔 / 農自慢。玩食完食	76.8	通過
70	廖婉婷 / 青銀，共伴之「詔安好伴屋」	79	通過
71	彭巧嫻 / 慢飛兒自力耕生	83.7	通過
72	葉芷妘 / 中草藥材丹參的在地化與區域亮點發展	79	通過
73	郭紋君 / 四季青草在地旅行產業加值發展計畫	87.3	通過
74	林育誠 / 回家菜	80	通過
75	劉蘊瀾 / 深耕鐵咖夢想莊園	82	通過
76	高聖峰 / 農村食品加工與都市的共生經濟	78.5	通過
77	陳弘銘 / 金門養羊生態迴圈計畫	80.3	通過
78	葉人豪 / 三股農漁青村網	81.5	通過

序	計畫主持人 / 計畫名稱	平均成績	通過與否
79	李佩娟 / 柚見幸福農村-柚子格外品之全果處理加工加值計畫	74	未通過
80	劉震鎰 / 幸福良食青銀共農	82.8	通過
81	王妤涓 / 東山再起——提升東山青農競爭力	76	通過
82	徐紫珊 / 有機畜產發展-台灣第一隻有機豬	83	通過
83	李昆桓 / 黑色革命 - 芝麻做大事	85.3	通過
84	蘇郁暄 / 永安不只有石斑-低溫新藍海	82	通過
85	吳青鴻 / 自助花生裝袋設備與商業模式開發	81.8	通過
86	郭俊瑋 / 生態養殖之凍築鮮機	83	通過
87	陳明宏 / 活力農村農青團之農業回留計畫	74	未通過
88	蔡英地 / 我的禽流感戰記—打造非開放式禽舍養殖肉鵝示範場域及擴散計畫	82	通過
89	蔡聖倫 / 以循環經濟鏈結青年漁農共生提升農村再生能量	74	未通過
90	蘇一明 / 全村的可可希望	84.8	通過

90 位青年團隊，有 82 隊平均分數達得 75 分以上，通過期中審查，8 隊未通過審查，安排於 10 月 13 日進行期中審查複審，最終有一隊未通過計畫終止，今年計有 89 隊通過。

(二) 期末審查作業

於計畫執行末期，邀集主辦單位代表、至少 2 位審查委員、業師及陪伴顧問，一同查核入選團隊之期末查核作業，查核重點如下：

1. 審查對象：通過期中審查入選 89 隊青年團隊。

2. 審查項目與配分標準

表 6-6 期末審查項目與配分標準表（洄游行動組）

項次	洄游行動組審查項目	配分
1	模式創新性與實驗性/創造模式與被參考性	20
2	農村議題觀察與分析/議題解決策略與方法	30
3	問題改善社會影響力	30
4	執行進度與計畫完成度	20
總分		100

表 6-7 期末審查項目與配分標準表（青年回留組）

項次	青年回留組審查項目	配分
1	模式創新性與實驗性/創造模式與被參考性	20
2	農村議題觀察與分析/議題解決策略與方法	20
3	問題改善社會影響力	20
4	執行進度與計畫完成度	20
5	後續發展模式可行性	20
總分		100

3. 審查流程

(1) 需由計畫主持人親自簡報，不得代理。

(2) 簡報時間為 10 分鐘，第 8 分鐘時響鈴 1 聲，第 10 分鐘時響鈴 2 聲並停止報告。

(3) 答詢部分先由出席委員全部發問後，再行統一答覆，時間共 3 分鐘，第 2 分鐘時響鈴 1 聲，第 3 分鐘響鈴兩次並請報告人停止。

(4) 簡報內容評分標準

表 6-8 期末簡報內容評分標準（洄游行動組）

洄游行動組評分項目	權重(%)
模式創新性與實驗性/創造模式與被參考性	20%
農村議題觀察與分析/議題解決策略與方法	30%
問題改善社會影響力	30%
執行進度與計畫完成度	20%

表 6-9 期末簡報內容評分標準（青年回留組）

青年回留組評分項目	權重(%)
模式創新性與實驗性/創造模式與被參考性	20%
農村議題觀察與分析/議題解決策略與方法	20%
問題改善社會影響力	20%
執行進度與計畫完成度	20%
後續發展模式可行性	20%

(5) 簡報重點須呈現計畫執行進度與核心內容。

(6) 審查當日不得抽換簡報。

(7) 為避免檔案存取紊亂，請將檔名存為「期末審查
簡報-申請計畫年度-姓名-計畫名稱」

4. 審查場次及時間

表 6-10 期末審查簡報時間與場次表

場次	日期	線上報到時間	審查時間
1	11 月 29 日(一)	08：30	09：00-10：20
2	11 月 29 日(一)	08：30	10：40-12：00
3	11 月 29 日(一)	13：00	13：30-14：50
4	11 月 29 日(一)	13：00	15：00-16：00
5	11 月 30 日(二)	08：30	09：00-10：20
6	11 月 30 日(二)	08：30	10：40-12：00
7	11 月 30 日(二)	13：00	13：30-15：10
8	11 月 30 日(二)	13：00	15：20-17：00
9	12 月 2 日(四)	08：30	09：00-10：20
10	12 月 2 日(四)	08：30	10：40-12：00
11	12 月 2 日(四)	13：00	13：30-15：10
12	12 月 2 日(四)	13：00	15：20-17：00
13	12 月 3 日(五)	08：30	09：00-10：20
14	12 月 3 日(五)	08：30	10：40-12：00
15	12 月 3 日(五)	13：00	13：30-14：50
16	12 月 3 日(五)	13：00	15：00-17：00
17	12 月 6 日(一)	08：30	09：00-10：20

18	12 月 6 日(一)	08：30	10：40-12：00
19	12 月 6 日(一)	13：00	13：30-15：30
20	12 月 6 日(一)	13：00	15：40-17：40

5. 線上軟體操作說明

(1) 會議以線上軟體 Google Meet 進行，所有會議參與者皆須準備具有鏡頭、麥克風及耳麥功能的筆電或桌上型電腦，同時需有穩定的網路環境。會議前兩天將提供會議連結。

(2) 審查會議當天會分為上午場次及下午場次，上午場次的會議參與者請於上午八點三十分即開始進入會議，最晚於前十分鐘進入。下午場次的會議參與者請於下午一點即開始進入會議，最晚於前十分鐘進入。

(3) 會議中所有會議參與者一律使用「中文本名」進行以利於識別。

(4) 簡報時間所有計畫主持人皆須親自簡報不得代理，除非輪到自己的簡報時間，所有會議參與者於會議中皆須將鏡頭及麥克風關閉，以保會議進行流暢。

(5) 團隊的簡報時間為十分鐘，第八分鐘時響鈴一聲，第十分鐘時響鈴二聲並立即停止報告。答詢部分先由出席委員全部發問後，再行統一回覆，回覆委員提問時間共三分鐘，第二分鐘時響鈴一聲，第三分鐘響鈴兩次並請報告人停止回覆。

- (6) 各團隊皆須全程參與該場次報告。如果對其他場次的主題有興趣或想與其他計畫主持人交流學習，亦可用會議連結自由參與其他場次的審查。

6. 審查會議時程表

第 1 場至第 4 場【11 月 29 日(一)】

年度	序	簡報時間	姓名	計畫名稱	類別
第 1 場					
108	1	09：00-09：20	李宗俊	培養農創 DNA-形成大溪農創生態圈	人培及教育類
108	2	09：20-09：40	陳怡君	SAORI 工藝—廢棉絮再利用 『捻』出循環經濟鏈	人培及教育類
109	3	09：40-10：00	李維	老茶廠注入新靈魂	人培及教育類
109	4	10：00-10：20	秦子媛	二代農妻，何處可棲——田姐兒 Long Stay 計畫	人培及教育類
第 2 場					
109	5	10：40-11：00	陳恆燈	擎翼相挺飛手孵化器	人培及教育類
109	6	11：00-11：20	劉英華	家鄉產業代間教育-青春洄游計畫	人培及教育類
109	7	11：20-11：40	廖綢翎	三和青創基地翻轉	人培及教育類
109	8	11：40-12：00	周欣儀	互動共好的社會-鳥吃剩的柿子 種一畝心中的福田 當老農遇到慢飛天使計畫	人培及教育類
第 3 場					
109	9	13：30-13：50	葉婷婷	綠愛關懷	人培及教育類
110	10	13：50-14：10	黃信諺	農機時力種子培育基地	人培及教育類
110	11	14：10-14：30	邱永宏	雙連埤永續發展創新服務建置計畫	人培及教育類
110	12	14：30-14：50	吳玉萍	新住民，新能量	人培及教育類

年度	序	簡報時間	姓名	計畫名稱	類別
第 4 場					
110	13	15：00-15：20	李佳砮	開拓「士」野，踏入「林」間-推動原民當地食農教育與觀光課程計畫	人培及教育類
109	14	15：20-15：40	楊茲琄	從生產到消費/庄頭對大樓的產銷實踐	商業及產品類
109	15	15：40-16：00	謝宜澂	飛雀餐桌 雲林未來饗宴	商業及產品類

第 5 場至第 8 場【11 月 30 日(二)】

年度	序	簡報時間	姓名	計畫名稱	類別
第 5 場					
110	1	09：00-09：20	陳侑新	塑造次世代科技型農-以大崗山在地青農出發	農村遊程類
108	2	09：20-09：40	詹雅汶	頭汴坑農村植染創作工藝	文化保存及服務類
108	3	09：40-10：00	吳姿瑩	與環境共生與青銀共好之池上陶研發計畫	文化保存及服務類
109	4	10：00-10：20	李瑞萍	大安溪文化創意行銷共同平台	文化保存及服務類
第 6 場					
109	5	10：40-11：00	蔡依紘	小石生活・實踐聚落	文化保存及服務類
109	6	11：00-11：20	林家良	牛牛的教育手冊	文化保存及服務類
109	7	11：20-11：40	林禹丞	農業廢材新革命-生活器物的農村書寫與社群共享	文化保存及服務類
110	8	11：40-12：00	呂佩芸	南平漁村生活美學展場	文化保存及服務類
第 7 場					
110	9	13：30-13：50	劉蘊瀾	深耕鐵咖夢想莊園	商業及產品類
110	10	13：50-14：10	屠崇軒	許農村一個新想像—照顧多元族群的社會性農場	文化保存及服務類
110	11	14：10-14：30	涂健庭	稻浪間的植感生活 - 水虞厝在地農村生活文化深耕推廣計畫	文化保存及服務類
110	12	14：30-14：50	張維翰	銅鑼地方記憶保存與美學再造計畫	文化保存及服務類

110	13	14：50-15：10	李易祐	「言者吾心，聽者有藝」吾拉魯滋部落工藝文化採集計畫	文化保存及服務類
第 8 場					
110	14	15：20-15：40	徐筱婷	山材循回：理想農村生活提案	文化保存及服務類
110	15	15：40-16：00	廖婉婷	青銀，共伴之「詔安好伴屋」	文化保存及服務類
108	16	16：00-16：20	彭巧嫻	慢飛兒自力耕生	人培及教育類
109	17	16：20-16：40	陳琬婷	青銀共創-翻轉農村勞動力，『樂齡農耕隊』再創農業新淺力	人培及教育類
110	18	16：40-17：00	陳佳鴻	城鄉串聯職人孵育計畫	人培及教育類

第 9 場至第 12 場【12 月 2 日(四)】

年度	序	簡報時間	姓名	計畫名稱	類別
第 9 場					
108	1	09：00-09：20	邱照明	強勢農業之農村外送	農村遊程類
108	2	09：20-09：40	許育豪	葛瑪蘭漂流木藝術學校	農村遊程類
109	3	09：40-10：00	巫佳容	澎湖食魚基地--用吃魚拉近人與海的距離	農村遊程類
109	4	10：00-10：20	王作璿	三條崙海洋牧場-海洋存魚桶計畫	農村遊程類
第 10 場					
109	5	10：40-11：00	廖韋翔	曬飛魚-蘭嶼共創、共享、共好平台	農村遊程類
109	6	11：00-11：20	廖宜霈	coFishland 七股養殖漁業與食魚教育共創計畫	農村遊程類
110	7	11：20-11：40	陳俞安	一起聽聽看，農夫田裡鬧	農村遊程類
110	8	11：40-12：00	曾彥蓉	青農創生方程式	農村遊程類
第 11 場					
110	9	13：30-13：50	李淑屏	「漫遊小鎮輕旅行：來虎尾『市&郊』fun 心玩」	農村遊程類
110	10	13：50-14：10	蘇暉濤	十份社區藝術村營造計畫	農村遊程類

110	11	14：10-14：30	邱紹剛	銅鏡藝術村	農村遊程類
110	12	14：30-14：50	李雨淇	翻轉四季 大內長春	農村遊程類
110	13	14：50-15：10	林哲宇	翻轉移民邨 面面俱到	農村遊程類
第 12 場					
110	14	15：20-15：40	劉小榕	「溪海一級棒」青年產業升級計畫	農村遊程類
110	15	15：40-16：00	李佳融	古寧青年夢想實驗基地x聚落假日市集	農村遊程類
110	16	16：00-16：20	曾培瑜	84 農商號	農村遊程類
110	17	16：20-16：40	朱湘榕	後山白日夢	農村遊程類
109	18	16：40-17：00	陳錦輝	再造青獅、客家獅創生計畫	文化保存及服務類

第 13 場至第 16 場【12 月 3 日(五)】

年度	序	簡報時間	姓名	計畫名稱	類別
第 13 場					
108	1	09：00-09：20	林詹挺	米其林農村-韭是要翻轉產業	商業及產品類
108	2	09：20-09：40	徐郁涵	MantaGO 農業聊天機器人平台規模化落地應用於農村村	商業及產品類
108	3	09：40-10：00	張裕淵	農村經紀人：城鄉連結的最後一哩	商業及產品類
108	4	10：00-10：20	陳韋宇	北海農廚鮮盒 產銷共創平台	商業及產品類
第 14 場					
108	5	10：40-11：00	謝富羽	傳承苗栗杭菊血脈 提升在地農創力	商業及產品類
108	6	11：00-11：20	李虹萱	農協力工作坊	商業及產品類
108	7	11：20-11：40	羅志方	110 年地方老產業 香茅新創生 計畫	商業及產品類
108	8	11：40-12：00	林育聖	『你農我農』多元通路互動體驗式行銷	商業及產品類
第 15 場					

108	9	13：30-13：50	陳昀鎂	陪灶事務所	商業及產品類
108	10	13：50-14：10	黃紋綺	從大海到餐桌-一起洄遊七星潭吧！	商業及產品類
109	11	14：10-14：30	郭又甄	把自然跟文化喫回來：大隘三鄉社區可食野生植物文化紀錄、耕種計畫	商業及產品類
109	12	14：30-14：50	蔡山	【青年下鄉生存指南】計畫	商業及產品類
第 16 場					
109	13	15：00-15：20	張豐巖	新薑山黃金時代計畫-回鄉山村夢	商業及產品類
109	14	15：20-15：40	卓丹羽	來一杯青草茶-民俗藥用植物地方共創研究計畫	商業及產品類
110	15	15：40-16：00	莊雅閔	農自慢。玩食完食	商業及產品類
110	16	16：00-16：20	張馨方	砌・築—農村建築知識與環境美學教育紮根計畫	人培及教育類
110	17	16：20-16：40	溫玉瓊	打開老屋-在地美學提案計畫	文化保存及服務類
110	18	16：40-17：00	曾宥輯	魚灶產業的文藝復興與空間再造	文化保存及服務類

第 17 場至第 20 場【12 月 6 日(一)】

年度	序	簡報時間	姓名	計畫名稱	類別
第 17 場					
110	1	09：00-09：20	王妤涓	東山再起——提升東山青農競爭力	商業及產品類
110	2	09：20-09：40	郭紋君	四季青草在地旅行產業加值發展計畫	商業及產品類
110	3	09：40-10：00	林育誠	回家菜	商業及產品類
110	4	10：00-10：20	許玆維	織女鳳梨絲工作坊	人培及教育類
第 18 場					
110	5	10：40-11：00	高聖峰	農村食品加工與都市的共生經濟	商業及產品類
110	6	11：00-11：20	陳弘銘	金門養羊生態迴圈計畫	商業及產品類

110	7	11：20-11：40	葉人豪	三股農漁青村網	商業及產品類
110	8	11：40-12：00	李佩娟	柚見幸福農村-柚子格外品之全果處理加工加值計畫	商業及產品類
第 19 場					
110	9	13：30-13：50	劉震鎰	幸福良食青銀共農	商業及產品類
110	10	13：50-14：10	葉芷妘	中草藥材丹參的在地化與區域亮點發展	商業及產品類
108	11	14：10-14：30	徐紫珊	有機畜產發展-台灣第一隻有機豬	農村生產類
108	12	14：30-14：50	李昆桓	黑色革命-芝麻做大事	農村生產類
109	13	14：50-15：10	蘇郁暄	永安不只有石斑-低溫新藍海	農村生產類
109	14	15：10-15：30	吳青鴻	自動花生裝袋設備與商業模式開發	農村生產類
第 20 場					
109	15	15：40-16：00	郭俊瑋	生態養殖之凍築鮮機	農村生產類
109	16	16：00-16：20	陳明宏	活力農村農青團之農業回留計畫	農村生產類
109	17	16：20-16：40	黃雅聖	『璞育塾』共享產業暨教育基地	人培及教育類
110	18	16：40-17：00	蔡英地	我的禽流感戰記—打造非開放式禽舍養殖肉鵝示範場域及擴散計畫	農村生產類
110	19	17：00-17：20	蔡聖倫	以循環經濟鏈結青年漁農共生提升農村再生能量	農村生產類
110	20	17：20-17：40	蘇一明	全村的可可希望	農村生產類

六、活動成果

藉由期中及期末審查會議，檢視青年是否有依照原規劃執行，另外藉由審查委員期中、期末的審查建議，適時協助青年修正計畫方向，以達計畫效益的最大化。

第七章辦理青年回留農村商業模式建置輔導訓練作業

近年來，行政院農業委員會水土保持局推動農村再生青年體系育成政策資源，包含「青年洄游農 STAY」、「洄游二次方」、「青年回留農村創新研究」及「青年回鄉行動獎勵」等...從學生時代鼓勵年輕學子接觸農村生活，期間輔導超過 200 位青年回到農村社區發揮其創意、行動力及社會影響力，引動農村人力活化，並提升農村經濟力。有鑑於過往眾多青年回鄉計畫相關案例，無論是農村服務型、文化保存、遊程推廣或產品開發等...皆有商業模式建立之需求，以達到永續發展之目的。而青年回鄉行動，除了與農村三生政策連結，於商業化手段上，更可以連結本局企業育成輔導機制，釐清商業目標，協助農村永續發展。

一、執行作法

本計畫將根據不同商業類型的青年計畫，協助後續資源串聯及輔導，透過營運商模之專家陪伴輔導，確立青年計畫之營運目標及標的並釐清其商業困境；通路專業經理人提供青年商品包裝設計、定價策略及顧客關係管理等銷售建議；串聯在地過往農村企業經營成功業者提供企業



資源或生產建議，逐步建構青年企業體之完備。輔導團隊也將於後續提出三項資源串接，分別為協助申請農村社區企業經營輔導計畫申請、農村好物選拔輔導及商品通路上架或企業資源對接，提供欲規模化及企業化之青年完善的輔導機制，讓更多青年計畫得以永續推動。商業模式輔導架構圖如下。



圖 7-1 商業模式輔導架構圖

本計畫盤點目前具商業模式且有興趣申請該計畫的青年，協助計畫申請。農村好物的部分針對青年產品的包裝設計、規格及定價進行輔導，並根據不同屬性商品給予不同建議，提升獲選機會，得到水保局農產品共同行銷的資源。



圖 7-2 商業模式青年產品

農村社區企業經營輔導計畫則採現地訪視，由輔導單位及業師至青年的場域了解該單位生產方式、工作場域、商業模式等，並提供計畫書討論交流的服務，協助單位擬定未來工作計畫及預算編列，將計畫完整呈現。預計協助單位如下表。

表 7-1 農社企盤點表

輔導審請計畫	申請人	單位	產品
農村社區企業經營輔導計畫	張博仁	微涼海岸	漁獲產品
	蔡威德	金瓜三號	茶類加工品
	陳昀鎂	山頂壯圓	桂圓產品
	林俊儀	番社蔬果聯盟	各式農產加工品
	李維	花間茶語	茶葉
農村好物選拔	李淑屏	虎珍堂	地瓜加工產品
	張豐巖	多麥農場	蛋捲、薑黃
	郭紋君	賣艸人家有限公司	青草產品

二、商業模式專家及農社企業者

本計畫將安排商業模式領域之專家協助青年及其產品導向企業

化及規模化，並透過與在地或經營成功之農社企業者合作，串聯更多發展之可能，相關商業模式專家及農社企業者介紹如下。

表 7-2 商業模式專家及農社企業者介紹

類別	姓名	單位
商業模式類	徐文彥	生態綠股份有限公司創辦人
	林冠仲	台灣新光國際創投副總經理
	姜彥孝	大將之森有限公司總經理
通路類	陳嘉裕	誠品股份有限公司 /食品採購部經理
	陳桂鳳	新東陽股份有限公司協理
	張仁豪	泉漾國際有限公司總監
農社企類	蘇雅琴	保證責任雲林縣瓊埔合作(阿甘薯叔)
	曾吉生	淺草堂負責人
	陳建翰	力佳綠能生技(蠱活一號)總經理

三、通路上架

本計畫依據不同類型的產品，制定不同的通路策略，預計合作通路包括實體通路：新光三越、新東陽門市、新東陽服務區、安永鮮物及誠品；虛擬通路則有農村好物網及全家行動購。無論是一級生鮮或鮮果還是二級加工(零食、伴手禮)亦或是文創商品皆有通路上架的機會，由輔導單位盤點並建議青年商品資料庫，透過分類通路對接、試賣甚至長期銷售，讓青年商品有更多機會讓消費者看到。若產品銷售狀況不佳則透過輔導改善其產品包裝或價格制定策略，甚至對接其他通路上架，全面性支持青年產品。相關通路策略圖如下。

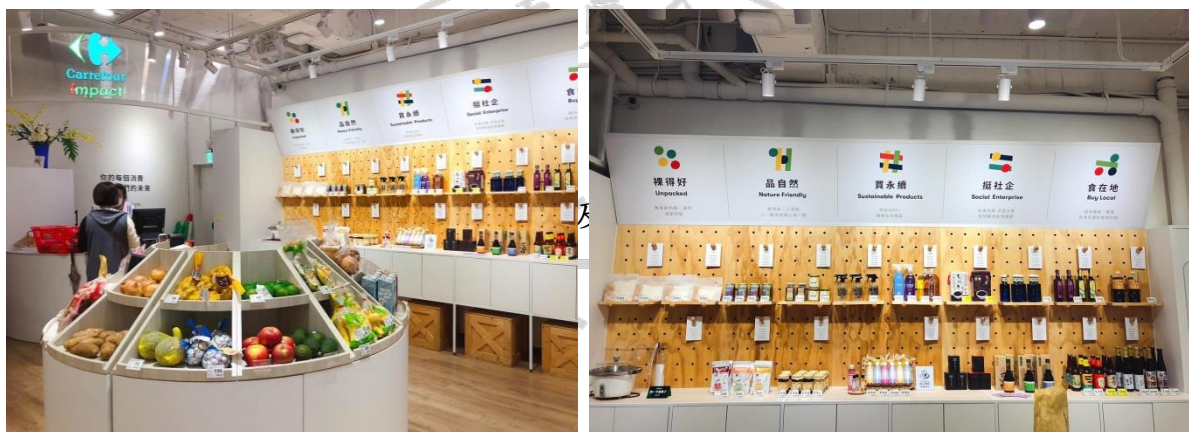


圖 7-3 通路策略圖

四、家樂福區域產品合作販售

家樂福文教基金會致力於推廣具影響力之產品，並提出：「裸得好」、「品自然」、「買永續」、「挺社企」及「食在地」五大理念，關注在地具影響力之產品。本團隊將規劃水保局輔導之農企業及青年產品與家樂福的 Carrefour impact 展售空間合作，將符合上述五要點且具影響力之商品至該空間進行販售，期望能將青年影響力讓社會大眾看見，進而支持其商品。

(一)展售地點:家樂福賣場北、中、南據點



1. 模式一：由提案單位洽家樂福文教基金會，媒介通路採購，由提案單位推薦產品明細與目錄，與採購進行說明，接續彙總採購意見後，協助產品於各店上架促進在地青年。
2. 模式二：由家樂福文教基金會媒介各店長，以中南部店鋪或社會影響力概念店為主，與該地社區或農村進行商品專門貨架式行銷售，本年度試行1~2店。或進行店內社會影響力商品講座，促進店長、顧客認知水保局所輔導之農村青年商品與環境永續聲量，並教育在地顧客，食在地、食安心、食永續。

(二)目標青年

表 7-3 目標青年與產品介紹

姓名	產品	產品照片
張博仁	漁獲產品	
黃衍勳	小黃瓜、番茄	
陳昀鎡	桂圓產品	
林俊儀	水果吐司	
秦子媛	橘子、有機蔬菜	

姓名	產品	產品照片
李榮春	豬肉紙	
陳光鏡	黃豆製品	

五、目前進度

本案截至 8 月底針對期初 3 位重點青年訪視，針對該單位商業模式、行銷通路、人力資源管理及相關現況進行了解，並針對該現況提出後續輔導方向，因疫情影響本計畫持續以線上輔導方式提供各單位相關建議，並輔導青年事業體投入本局農村社區企業經營輔導計畫及農村好物選拔活動，相關說明如下表。

表 7-4 商業模式進度說明

區域	育成業者	重點產業	現況說明/輔導方向	執行進度
台南	股份魚鄉有限公司 /廖宜霈	虱目魚、吳郭魚、白蝦、文蛤、牡蠣等養殖業	■ 現況說明 青年投入台南養殖的漁村，協助建功國小小朋友作食魚教育，與當地漁家、青農和藝術家會談，然後運用在地漁民的魚池做體驗教學，或協助在地青農一起銷售漁產並舉辦「魚塭裡的餐桌」。成	3/24 現地訪視 6/23 線上訪視 7/20 線上訪視

區域	育成業者	重點產業	現況說明/輔導方向	執行進度
			立公司辦理在地的食漁教育體驗活動與銷售漁產品。 1. 大專生洄游農 STAY ■ 輔導方向 目前公司以社區小旅行體驗/漁產品販售/政府推廣計畫三個收入為主要來源，計畫將以小旅行體驗新服務遊程開發與漁產品線上銷售推廣兩大方向為主，將開發社區白蝦體驗遊程(已有虱目魚與文蛤)，同時進一步深化原有的產品銷售模式，將從過往協助代銷售路線，提升為配合小旅行後的推廣販售，開發簡約包裝設計收購魚獲後預約銷售。	
宜蘭	花間茶語 /李維	茶葉	■ 現況說明 企業位於中山社區，與社區和休閒農業有緊密合作關係，是社區的指標製茶師之一，開發產品以花草香氣結合的烏龍茶為主軸，並設計植栽體驗活動與社區小旅行結合。 1. 農委會 亮點茶莊 2. 農委會輔導處 青農培訓輔導 3. 農委會水保局 青年回鄉 4. 農村好物 ■ 輔導方向 目前企業社主要來源是透過茶葉	4/8 現地訪視 6/25 線上訪視 8/5 現地訪視

區域	育成業者	重點產業	現況說明/輔導方向	執行進度
			代工的收入，其他則是自有產品包裝搭配少量通路進行販售，地產地消的方式為主。在青年回鄉計畫後，協助培養回鄉青年成為製茶師，本年度計畫預計輔導協助朝向製茶師培育商業化模組設計，並且針對現場茶區設備改善與場域優化。	
花蓮	洄遊吧有限公司/ 黃紋綺	旗魚/鬼頭魚等海撈業	■ 現況說明 洄遊吧有限公司在花蓮縣緊鄰太平洋的漁場旁。創辦人利用自家漁場轉型成立公司，購買鮮撈漁獲、參與海洋教育講座、有從大海到餐桌的食魚體驗活動，創業初期因參與教育部青年署「U-start 創新創業計畫」得到創業資金、也因參與了鴻海企業的計畫，獲得專業顧問的建議，而逐步調整自身的商業模式，108 年~110 年透過水保局青年回鄉計畫深化商業模式，達到能隨時提供服務的利基。 ■ 輔導方向 核心兩個主力產品為漁產體驗、漁獲現地販售與網路宅配已具有商業模式，預計進一步輔導協助漁產的簡易加工室申請，讓場域能合法化的包裝產品，降低委外的成本，	4/15 現地訪視 6/17 線上訪視 8/14 線上訪視

區域	育成業者	重點產業	現況說明/輔導方向	執行進度
			購買裁切與冷藏設備，提高產業的經濟規模價值。	
新北	得安居有機農場 /陳韋宇	一級生產：甘藍、萵苣、水芹、菊苣	■ 現況說明 德安居在營運管理端，透過產銷平台，來研發農產加工食品。例如歐式麵包、蛋糕甜點、歐洲醬料包與冷凍料理包，來增加生鮮蔬菜箱的品項豐富性，加工產營收提撥固定比例，來培育北海岸復耕團隊，與培訓農村婦女，餐飲烘焙專長，增加當地工作機會，承擔企業社會責任。在一級種植端，德安居以機復耕取代慣行農法，宣導捨棄農藥使用，增加當地環境生態多樣性、同時也守護灌溉水與海洋資源，並提供暑假實習機會給有興趣從事農業青年，傳承農藝工法與永續經營價值觀。 ■ 輔導方向 多元產銷共創平台，結合農村生產、初級加工、歐洲種子合作、加工產品研發、串連區域農場、產地統一集貨、運銷直送台北、台北快遞當配。首創中英語電商平台，開拓外籍新住民客群，透過市場需求，帶動農村復耕，承擔企業社會責任，增加農村工作	9/30 線上輔導 10/8 現地訪視

區域	育成業者	重點產業	現況說明/輔導方向	執行進度
			機會，鏈結餐飲產業領域競爭	
苗栗	茅鄉炭坊 /羅志方	香茅草種 苗栽培	■ 產銷經營現況及分析 一、就目前生產及營運管理、市場通路、主要客戶類型、連結產業價值鏈之具體措施等事項予以說明。 1. 商品獲利模式： 以『生產』香茅、檜木…等精油商品、『代工』精油生產、其他精油手工皂等附屬周邊商品販售獲利。非香茅產季時以檜木油、檜木工藝品為主要收入來源，其中檜木油量穩定，目前已銷售到對品質非常注重的日本，也與週邊休閒農場、旅宿業者及木雕博物館合作相互寄賣模式。 2. 三級體驗服務模式： 從周邊挑炭古道的源起及在地香茅、木炭產業的興衰解說至本土提煉精油的植物品種的體驗牆及其製造過程的導覽服務，獲得 106 及 108 年度 苗栗縣政府『文創商	9/22 線上訪視 10/15 現地訪視

區域	育成業者	重點產業	現況說明/輔導方向	執行進度
			品認證』服務類 - 精油導覽榮耀;並將現場製作的精油由客人選擇D I Y食農教育體驗(精油手工皂、精油蠟筆、精油驅蚊液…) 3. 市場通路: 實體:本店、苗栗特色館共兩處直營店及寄賣處有三義休閒園區、旅宿業者及木雕博物館共五處。 網路:本公司官網、蝦皮、Y A H O O、遠東百貨線上商城、O T O P等購物網外;本公司有經營F B粉絲團及L I N E@官方群組做顧客管理及售後服務。 ■ 輔導方向 從在地文化產業基礎出發,以茅鄉炭坊為品牌結合三義地區及古道週邊休閒觀光產業聚落和區域發展效益,致力於推廣逐漸沒落的香茅文化產業是我們的重要目標。而策略上,除了重現過去香茅產業重要的空間-香茅寮和香茅炊外,更要與周邊雙湖社區及雙潭休閒農業區的居民共同合作,在三義地區和周邊閒置農、林地復耕香茅,從經濟上發展產銷合作社模式;空間上則塑造實質	

區域	育成業者	重點產業	現況說明/輔導方向	執行進度
			香茅產業聚落，從產業文化保存及種植、收割、炊製、經由、研發...等體驗和販售一體，而目前所在聚點-賣店和服務中心就成為重要產業聚落發展核心。規劃目標及工作構想以打造香茅職人品牌 CIS 之行銷推廣及香茅食農體驗場域的改善，讓顧客在文化體驗過程中的五感愉悅之企業形象，創造更高的收益，以後續投入更多的香茅產業文化保存及創新，也為在地公所及休閒園區解決更多的農業廢棄物修枝，創造收益	

本年度提報農村企業經營輔導計畫及農村好物選拔青年如下。

表 7-5 農社企及好物青年申請現況表

輔導審請計畫	申請人	單位	產品
農村社區企業經營輔導計畫	林詹挺	有限責任桃園市野 農生產合作社	一級生產：韭菜、櫛瓜、 瓜果類、葉菜類、根莖類 作物
	黃紋綺	洄遊吧有限公司	二級加工：生鮮漁獲初級 處理(真空冷凍販售)
	羅志方	茅鄉炭坊	一級生產：香茅草種苗栽 培
	邱照明	綠合農業發展有限 公司	一級生產：專門種植有機 玉米筍和水果玉米、南

輔導審請計畫	申請人	單位	產品
			瓜、蘿蔔、百香果及洛神花等當令農產蔬果
	陳韋宇	德安居農業社	一級生產：甘藍、茼蒿、水芹、菊苣、義大利甜菠菜、瑞士甜菜、芝麻葉、羽衣甘藍、甜菜根、櫻桃蘿蔔、櫻桃番茄、南瓜、櫛瓜、大黃、百里香
	李維	花間茶語	一級生產：茶葉 二級加工：茶葉禮盒、花茶禮盒 三級服務體驗：茶職人體驗營、小茶魚栽
	蔡威德	山号整合設計有限公司	三級服務體驗
農村好物選拔	蔡英地	向天歌創新農業股份有限公司	鵝肉好伙拌
	劉震鉉	幸福良食有限公司	幸福千千歲青仁黑豆茶
	彭巧嫻	阿金姐工作坊	你農我農組
	李榮春	畜穀農產有限公司	黑豬油蔥酥
	邱照明	綠合農業發展有限公司	杭菊醋
	李維	花間茶語	舞厚工紅隨享包

六、輔導成果

- (一)協助較成熟有具體經營模式之青年完善制度建立，並接軌農村好物及農村社區企業化育成輔導等相關措施，至少輔導 5 案提出後續經營策略。
- (二)開啟在地青年及農企業合作契機，並串聯在地社區資源，深化各計畫效益行及可行性。
- (三)計 7 位青年完成農村社區企業輔導計畫申請。
- (四)計 6 位青年完成農村好物選拔報名。



第八章辦理青年相關計畫過程紀錄及影片剪輯

一、推動方式

透過錄影，紀錄各活動之花絮及執行情況，製作青年回鄉歷程影片並參加資誠永續影響力獎。



二、影片規格

- (一)影片主題：請於影片標示呼應聯合國永續發展目標的議題。影片架構應包含問題發掘、解決方式、前後對照、效益說明等四大要素，不限順序、篇幅，仍以說一個好故事為原則。
- (二)長度：以 2 分鐘、即 120 秒為限。
- (三)像素：至少為 HD 720px (1280 (W) ×720 (H) Pixel Progressive) 以上像素
- (四)格式：MP4

三、影片腳本

表 8-1 影片腳本

段落	示意畫面	影像說明	秒數
一		段落一、農村的困境 農村破敗感樣貌空景，包含無人處理的雜草地、破舊的農舍等，採用空拍與地面攝影交叉剪接。 聲音部分沉重的配樂漸起，搭配大自然聲效(蟲鳴鳥叫、風聲)	10 秒
二		段落二、為什麼要返鄉？ 各青年團隊訪談，透過「為什麼要返回農村？」切入談話核心，搭配各團隊於去年農stay活動中捕捉的B-roll畫面交叉剪輯，並貼上各團隊簡歷字卡。 已排程重訪團隊： 回鄉米-林家良 彰化北斗田野勤學-陳光鏡	60 秒
三		段落三、水保局協助農村發展的成果 各青年團隊訪談，搭配各團隊於去年農stay活動中捕捉的B-roll畫面交叉剪輯，搭配字卡點出水保局近年扶植團隊列表、數量，舉辦各項活動與實際受惠地區等數據表現。	40 秒

段落	示意畫面	影像說明	秒數
四		段落四、水保局體系青年影片與照片集錦，喊出口號：「青村讓農村逆齡。」 結合動畫讓各青年團隊的照片或影片逐一浮現，最後拼湊成左圖所示畫面。	10 秒

四、成果說明

本次紀錄影片獲得入選的肯定，也至頒獎典禮現場見習其他獲獎作品，學習其優點，做為日後拍攝及剪輯之參考。下圖為入選證書。





第九章 青年回留農村諮詢服務窗口

為提供欲提案之青年一個諮詢的平台，解決計畫相關疑難雜症，包含：申請諮詢、經費事項及其他關於青年回鄉行動獎勵計畫相關問題。除此之外，亦針對本計畫 108 年度至 110 年度 90 案團隊提供諮詢、訪視作業安排、核銷及計畫書變更及補助款項核發等有關本計畫相關事項之客服諮詢。透過諮詢服務窗口的設置，期望確保上述事項之執行，並順利推展計畫。

一、設置期間

110 年 3 月 20 日起至 110 年 12 月止

二、進度報告

為維護派駐人員工作權與計畫核銷順利，在 109 年計畫結束後，本會持續支付派駐人員薪資，支援 109 年計畫相關核銷與結案業務，並接續 110 年計畫。

俟主辦單位告知人員異動後，本會即刻安排相關人員面試，並在人員尚未就任前持續安排替代人力協助主辦單位相關庶務，直至新人劉子榕完成就任，期間相關薪資皆由本會行管費支應。



第十章 農村青年分區域座談

一、工藝品線上座談會

(一)目的

因應防疫期間，許多市集活動及旅遊紛紛暫停，為使社會大眾進一步瞭解及採購青年生產之工藝產品，以座談會的形式介紹 5 位青年創作的工藝品，藉由主持人與青年對談，以傳達計畫的核心理念及青年返鄉創作的目標，以培養社會大眾的認同感。



圖 10-1 防疫新生活 農村藝把青宣傳圖

(二)活動規劃

由三立「在台灣的故事」主持人楊小黎，擔任座談會的與談者。為讓社會大眾瞭解並進一步採購青年工藝產品，將與 5 位青年進行視訊對談，以瞭解青年回鄉或留村的動機、創作理念以及

水保局給予的幫助等，透過這些青年的拋磚引玉，使更多有意願或有興趣的青年，能鼓起勇氣為鄉村的永續發展貢獻心力。

另外，為提升座談對於民眾觸及率，凡於活動期間或結束後，轉分享本活動的民眾，皆能進行抽獎，將送出本次座談介紹的 5 項工藝品。

(三)活動主題：防疫新生活，農村藝把青

(四)活動日期：110 年 10 月 8 日

(五)活動地點：蘭子工作室(苗栗縣苑裡鎮信義路 36 號)

(六)活動平台：水保局”農村好讚”臉書粉專

(七)推動對象：青年回鄉計畫的舊生、新生未來參與青年回鄉的潛力對象及對農村議題有興趣之民眾

(八)活動主持人：楊小黎



- ◆入圍第 56 屆金鐘獎自然科學及人文紀實節目主持人獎
- ◆公視台語台《光榮島回來》
- ◆三立台灣台《在台灣的故事》
- ◆大愛電視台《大愛會客室》

(九)活動流程

表 10-1 「防疫新生活，農村藝把青」流程表

時間	內容	說明	備註
15:00-15:05	由楊小黎單獨開場	說明本次座談會及介紹計畫	
15:05-15:15	介紹水保局長官並邀請致詞	陳組長玲岑	
15:15-15:20	與青年廖怡雅互動		
15:20-15:25	介紹線上青年	徐振捷、吳姿瑩、 林禹丞、張維翰	
15:25-15:35	對談：林禹丞 (湛藍瓷盤)	回鄉或留村動機 鄉村生活的差異 創作理念 後續的展望	
15:35-15:45	對談：張維翰 (陶製泡菜甕)		
15:45-15:55	對談：吳姿瑩 (陶器茶杯)		
15:55-16:05	對談：徐振捷 (梨木原子筆)		
16:05-16:15	對談：廖怡雅 (蘭草布花手提包)		
16:15-16:25	線上提問	開放 2 至 3 個問題，讓青年回覆	
16:25-16:30	活動結尾	以主持人的觀點，看待以上青年有商品及理念，以及青年回鄉計畫。	
16:30-	活動結束		

(十)活動成果

本次線上座談會，同時在線人線達 511 人次、63 次分，其貼文共觸及 9,845 人。藉由本活動的辦理，讓更多社會大眾能瞭解

青年返鄉的心路歷程，以及本計畫給予青年的幫助，激發民眾關注農村的永續發展，並實際參與本計畫。

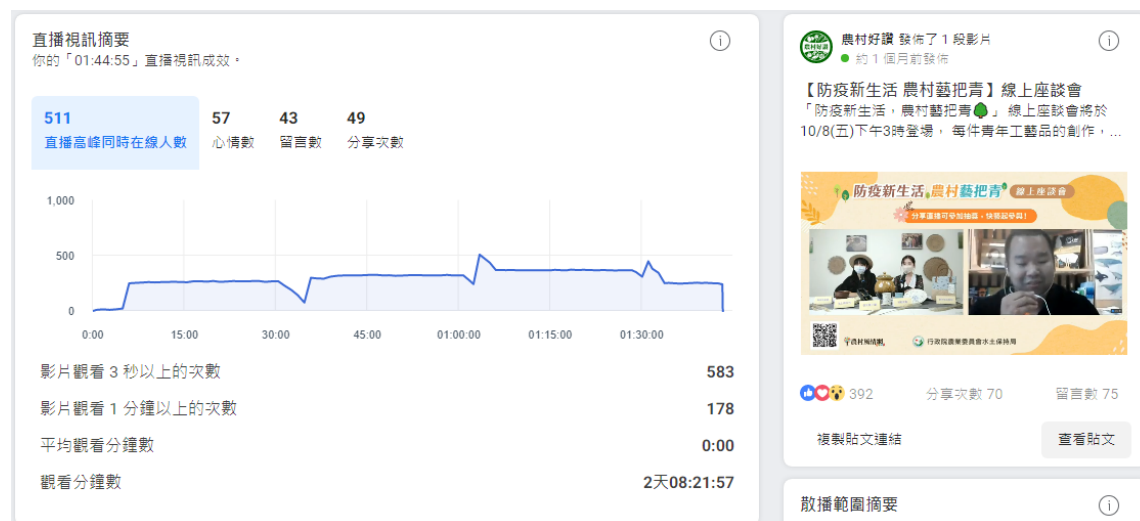


圖 10-2 防疫新生活 農村藝把青活動數據圖

表 10-2 「防疫新生活，農村藝把青」活動花絮

照片		
說明	水保局陳組長玲岑與主持人楊小黎進行互動及開場	主持人楊小黎與青年廖怡雅進行訪談及互動
照片		
說明	主持人楊小黎與青年林禹丞進行訪談及互動	主持人楊小黎與青年張維翰進行訪談及互動
照片		
說明	主持人楊小黎與青年徐振捷進行訪談及互動	主持人楊小黎與青年吳姿瑩進行訪談及互動

二、青村集市台北車站青年座談會

(一)推動說明

為展現農村青年產品理念，與青村集市活動串聯，透過現場座談活動的辦理進行宣傳，也實際以展售活動接觸消費者，檢視自身產品的市場性，拓展品牌知名度，增加曝光機會。

(二)辦理時間：110 年 11 月 27 日上午 13:30-18:00

(三)辦理地點：台北車站大廳



(四)議程表

時間	主題	說明
13:15-13:30		報到
13:30-13:35		主持人開場
13:35-13:45	影片觀賞	青年 VLOG 影片 (陳昀鎂、陳怡君)
13:45-13:55	介紹貴賓及致詞	陳玲岑組長致詞
13:55-14:40	【青年分享】	1. 山頂壯圓-陳昀鎂 2. 回鄉米-林家良 3. 大小港邊，熱帶漁林-呂佩芸
14:40-14:55	【主題討論】訪談型式	1.回鄉的過程遇到甚麼樣的困難，

時間	主題	說明
		如何調適自己，怎麼去解決？ 2.三位目前在農村都算是具有一定的影響力，能否分享一下與在地連結的技巧及如何在農村創造自身價值發揮社會影響力？ 3.最後能否給未來想回到農村發展的青年一些建議。
14:55-15:00	總結(座談結束)	
15:00-18:00	現場歌手演唱	

(五)座談主題

1. 回鄉的過程遇到甚麼樣的困難，如何調適自己，怎麼去解決？
2. 三位目前在農村都算是具有一定的影響力，能否分享一下與在地連結的技巧及如何在農村創造自身價值發揮社會影響力？
3. 最後能否給未來想回到農村發展的青年一些建議。



(五)活動主持人

姓名	照片	主持經歷
陳漪蓀	 陳漪蓀 Sharon 小丸子 168/53 32E/24/35 中/英/台語	2021 Meet Taipei 創新創業嘉年華-宜蘭新創館主持 - 新北市政府「下一站，新北農創站」記者會 - 亞太電信 5G 加速器 第三期 Demo Day 主持(新創團隊的評選競賽) - 衛服部 PAD2.0 管理暨應用創新論壇主持 - 好食好事加速器種子計畫(農業新創)說明會直播主持 【Power of X 科技講座】後疫情時代 顛覆企業營運資安思維 - 農委會鳳梨甜蜜蜜線上發表會

(六)活動照片



三、「農村未來大人物」座談活動工作規劃

(一)辦理目的

本活動透過對話座談的方式，針對農村規劃與願景，提供回鄉青年暢所欲言的對話交流的平台，期望透過本活動獲取更多青年寶貴意見，作為日後規劃之參考。

(二)辦理時間：110 年 12 月 2 日(四)14:00~16:00

(三)活動地點：璞育塾文教園區(台南市後壁區 198-1 號)



(四)推動對象：本年度農村未來大人物六位青年及對青年返鄉議題有興趣之民眾。

(五)辦理方式

採線上直播方式辦理，透過「農村好讚」粉絲專頁進行直播。



(六)活動方式

由主持人開場引領主辦單位代表及與會者，講述農村的蛻變與願景，並由六位大人物進行議題分享，透過實際的意見交流刻劃出大家心中對農村發展的願景藍圖。相關進行方式如下。

1. 開場

由主持人引導開場，先介紹現場與會貴賓人員，並說明本次座談活動目的及進行方式。

2. 議題分享

分享主題包括：主題包含農村未來進行式、回鄉理念及如何在農村創造自身價值發揮社會影響力等，提供與會者不同的觀點及啟發。

3. 交流活動

最後提供與會貴賓補充說明之時間，開放現場與會人員與線上民眾提問與台上貴賓進行問答，最後再由主持人或主辦單位進行總結。

(七)活動議程

時間	主題	說明
13:40-14:00	報到及前置	
14:00-14:05	主持人開場	
14:05-14:10	介紹貴賓及致詞	
14:10-14:30	未來大人物自我介紹 (分享方式進行)	鄔凱雯主播 黃雅聖、黃紋綺、黃衍勳、林建勸、楊馥慈、葉家豪 (每人約3分鐘)
14:30-14:45	【主題討論 1: 回鄉初衷及過程】	鄔凱雯主播、黃雅聖、黃紋綺 1. 談談當初回到農村的緣由及想法 2. 回到農村後的發展過程(遭遇甚麼困難、如何解決、獲得甚麼幫助等)
14:45-15:00	【主題討論 2: 發揮影響力】	鄔凱雯主播、林建勸、楊馥慈 1. 分享一下與在地連結的技巧及溝通協調 2. 如何在農村創造自身價值發揮社會影響力
15:00-15:15	【主題討論 3: 政府資源投入對農村及青年的影響】	鄔凱雯主播、黃衍勳、葉家豪 1. 國家政府輔佐青年回鄉服務，就自身返鄉的例子，說明政府資源對青年的影響及協助 2. 是否有其他資源投入的缺口，可提出相關建議。
15:15-15:40	【主題討論 4: 未來展望】	鄔凱雯主播 黃雅聖、黃紋綺、黃衍勳、林建勸、楊馥慈、葉家豪 1. 未來想持續推動的事務及創新發展 2. 給未來想回到農村發展的青年一些建議
15:40-15:55	交流提問時間	線上觀眾提問，由主持人及六位大人物應答。
15:55-16:00	總結	
16:00-	賦歸	

(八)未來大人物介紹

姓名	相片	現職	介紹
黃雅聖		臺灣璞育文教發展協會 理事長	黃雅聖，是個從工程師變成每年五百多個學生的老師，也是個跨領域到地方農產業和社區發展的實踐者。「臺灣璞育文教發展協會」會取名「璞育」，就是為了用教育雕琢臺灣的這些璞玉們，每一個想要學習的人都是我們的學生。而現如今的園區是個日式建築庭園，白天是社區長輩及婦女發展地方課程及活動的空間，傍晚則是孩子們放學後唸書與多元學習的教室，並協助地方的農產行銷工作，期許成為照顧地方老中青三代的樂土，也让更多人看見教育和產業所結合的力量，是能翻轉鄉村問題的。
黃紋綺		洄遊吧有限公司 創辦人	《洄遊吧 FISH BAR》創辦人 黃紋綺，畢業於國立中山大學海工系，喜歡海洋，從小便跟海洋擁有深厚的連結，畢業後更進一步將所學與生活經驗結合，選擇回到花蓮創業，希望透過「魚」這日常生活中最接近海洋的媒介，串連人和海洋的關係，與傳統漁業合作再創生，提供新式食用野生漁獲的服務，重新喚起人們對海洋資源的珍惜與保育，一起洄遊海洋
葉家豪		螢火蟲書屋 創辦人	台大高材生葉家豪，畢業後放棄高薪工作，選擇回到石碇老家投入地方創生。除打造螢火蟲書屋推廣生態教育，也經營農場種植有機菇，提高偏鄉生產收益，一路雖然艱辛，但他始終堅持「只要朝對的方向努力去做，一定會看到很美麗的風景。」

姓名	相片	現職	介紹
楊馥慈		離島出走 創辦人	2017 年，海生海長的澎湖青年，楊馥慈和夥伴曾宥輯返鄉創辦了離島出走，長期耕耘在漁村之中，挖掘地方魅力，以「里海的永續旅遊設計」為出發，整合在地資源，設計開發石滬旅遊服務與產品，並且串連地方社區、培訓漁村長輩擔任解說員，找回自身價值與認同感，更將部份盈餘回饋至石滬修復基金，持續性投入高耗人力、高耗時的石滬修復，達成與社區、友善海洋，文化傳承的共好模式。
林建叡		台灣城鄉藝 農實踐協會 執行長	「藝術在社區這個尺度中，是起身而行且連續、動態的實踐，不只停留在從旁觀看的詮釋，期許能在現實處境中創造真實改變，與理想生活的樣子稍微貼近一點」團隊主理人羅婉慈老家淡水，林建叡家鄉高雄，一位南奔；一位北漂，兩人在臺南藝術大學建築所修業期間，即投入臺南官田大崎里的社造工作，離開校園後未「返市」，選擇攜手創業，並自詡為在地方種藝術的農人—「藝農」，持續實踐摸索青年在地生活共好的有趣姿態
黃衍勳		微醺農場 負責人	黃衍勳，出生於雲林縣水林鄉一個小到不能再小的小村莊。學了幾年的分子生物學與基因工程，研究所在台灣各地海域跳了一輪海，做了幾年的海洋生態研究，後來決定返鄉創業，且是鮮少青年願意投入的一級農業。除養蝦外，也栽培果菜，是少數水陸兩棲的農民，106 年迄今，自主培訓超過 60 位青年，協助這些青年返鄉創業與就業，其中多位已成為在地合作夥伴，同時亦聯合其他

姓名	相片	現職	介紹
			農友建立周年穩定生產的排程供應鏈，成功與各類型通路建立長期的合作關係，並將經濟效益分享給所有夥伴。期望建立永續經營的產業聚落，實踐地方創生的理想。

(九)主持人介紹

姓名	照片	主持經歷
台視主播 鄔凱雯		具中英文雙語主持、配音、具備元首級典禮、會議、晚宴、記者會主持經驗；國際會議、大型典禮之專業場域。 經歷 電視新聞台節目主持 1. 台視新聞播報時段 2. 午安您好 3. 台視新聞 4. 2019.國研院 國家太空中心《福衛七號運送記者會主持人》 5. 2019.科技部未來科技展開幕 頒獎典禮 中英 主持人 6. 2020.農委會漁業署 鮮魚購 APP 啟用記者會 主持人 7. 2020 科技部未來科技 館開幕 頒獎典禮 主持人 8. 2021.第 32 屆金曲獎幕後花絮主持人 9. 2021.國慶大典轉播主持人 10. 2021.科技部 傑出技轉貢獻獎團隊工作坊 主持人 11. 2021 科技部未來科技 館開幕 頒獎典禮 主持人城市博覽會

姓名	照片	主持經歷
		12. 重見北火海科館記者會

(十)活動照片



四、成果說明

- (一) 總計辦理區域座談至少 3 場次。
- (二) 每場次邀歷年相關青年團隊及公私部門人員至少 100 人共同參與，並依實作數量結算。



第十一章 結論及建議

一、結論

青年回鄉行動獎勵計畫本年度邁入第五個年頭，每年申請的件數皆持續成長，越來越多青年願意回鄉實踐心中的農村夢想藍圖。行政院農委會水土保持局秉持「鼓勵」的初衷，期盼青年勇於嘗試，即使計畫第一年執行並不出色，只要青年願意持續投入，水保局也將持續給予協助修正計畫方向及目標，作為回鄉青年的最大後盾。

本年度青年回鄉行動獎勵計畫輔導達 90 位農村青年，透過執行單位的企業資源及業師輔導，循序漸進地協助青年落實計畫目標，期望青年能持續為農村貢獻創新想法及策略實踐。本年度亦辦理 111 年度青年回鄉行動獎勵計畫徵選說明會及審查會議，盼遴選出具效益性及可行性之青年計畫，作為後續輔導對象。

針對較具規模或商業模式較成熟的新舊生，輔導投入水保局農村企業體系計畫，包括：農村社區企業經營輔導計畫、農村好物選拔以及青村集市等農物市集，透過初期青年計畫以解決農村議題，擴大利害關係人為目標，到以產業發展帶動農村社區經濟，建立農村共好，經由水保局一系列計畫輔導及資源投入，地域夥伴的串接及社區資源整合已有相關的成果展現。

本年度媒合相關商品通路資源、社會創新平台登入及企業合作導入等，期望除了政府資源外，能有更多外部力量投入農村，青年能有資源發揮自身創意及勞動力，解決農村議題。

二、建議

(一)青年計畫互相串接合作

過往青年相關計畫已行之多年，青年回鄉計畫的議題及操作皆有其共通性及類似之操作，有鑑於過往重複性質的計畫眾多，且資源的串接不足，本團隊建議應盤點過往舊生及新生之計畫，針對地區、計畫性質及資源分布進行計畫串接，引導各計畫青年合作，由點至面，逐步讓社區資源得以整合，深化各計畫效益行及可行性。

(二)增能課程的重要性

本年度加值服務增能課程因疫情的影響改為線上直播的方式辦理並獲好評。依據輔導單位在本年度的執行後之觀察，農村青年在網路社群操作、包裝設計及企業化經營方面之技能不足，若能透過持續性的課程教育，將能有效提升青年素質，強化農村人才，作為農村發展的重要力量。

(三)導入專業商業化輔導創造農村商品價值

青年透過行銷活動的辦理增加商品品牌能見度，但從消費者回饋中了解市場需求以及產品調整方向的能力有待加強。建議依據各案之缺口提供商業化輔導，讓青年的農村商品不只是被看見，還能持續調整適應市場環境變化，永遠在市場上佔有一席之地。

