

摘要

本計畫在農村試行推廣里山倡議，藉由資源盤點，配合對社區環境紋理的深入調查瞭解，引動居民發掘在地生活特色，依此凝聚社區集體意識，帶動社區環境多元發展，建立具有在地意涵與友善環境的氛圍。多元權益關係人亦有相互連繫之關係，致使凝聚共識、整合地方資源，使社區更具永續發展之可能。

農村再生培根計畫與永續陪伴已為韌性社區奠立基礎，社區藉由完成再生計畫，為韌性社區鋪陳未來的願景。里山倡議更化被動為主動，引導社區並協助解決環境及產業相關議題，進而讓社區與自然和諧共處。

社會發展所得經濟價值應支付環境成本，里山倡議有助於認清生態系服務，包括供給、支持、調節、文化四種服務，減碳工作是人類立即可做的行為，生產者與消費者都應該認真思考下一個未來，里山倡議韌性社區即為重要解方，觀念與態度的改變為首要之務。

關鍵字：里山倡議

SUMMARY

The plan is to promote the SATOYAMA Initiative in rural areas on a trial basis. Through resource inventory and in-depth investigation and understanding of about the community's environment, residents will be encouraged to discover the characteristics of local life, and thus gather the collective consciousness of the community, promote the diversified development of the community environment, and establish a local atmosphere of connotation and a friendly environment. People with multiple rights and interests are also connected to each other, which leads to consensus building, integration of local resources, and the possibility of sustainable development of the community.

The rural bacon plan and sustainable companionship have laid the foundation for the resilient community. By completing the regeneration plan, the community has laid a vision for the resilient community.

SATOYAMA proposes to change the dynamic, guide the community and help solve environmental and industry issues, so that the community and nature can coexist in harmony.

The economic value obtained by social development should pay for the environmental cost. The Satoyama Initiative helps to recognize ecosystem services, including four services of supply, support, regulation, and culture. Carbon reduction is an immediate action that humans can do. Producers and consumers Everyone should seriously think about the future. Satoyama Initiative taht resilient communities as an important solution, and changes in concepts and attitudes that are the top priority.

Keyword:SATOYAM

目 錄

第一章 前言.....	1
第一節 計畫緣起.....	1
第二節 計畫範圍.....	2
第三節 工作項目及內容.....	3
第二章 工作進度.....	6
第一節 工作成果要求.....	6
第二節 工作進度.....	7
第三章 工作構想與對策.....	8
第一節 環境背景介紹.....	8
第二節 里山倡議.....	17
第三節 台灣里山倡議.....	20
第四章 工作成果.....	35
第一節 協助機關提報案例至 IPSI 國際組織.....	35
第二節 發掘里山新秀型社區.....	58
第三節 辦理里山 COMDEKS 韌性評估或生態工作坊	76
第四節 依據韌性評估結果協助研擬軟硬體計畫及執行關鍵行動.....	91
第五節 配合青年回留農村創新計畫輔導及工作訪視.....	99
第六節 加強青年交流及協助資源串聯整合.....	162

第七節 大專生洄游農村競賽輔導.....	166
第八節 區域亮點計畫輔導(核定、訪視、核銷).....	182
第九節 配合機關辦理相關會議活動相關資料及成果彙編.....	210
第五章 結論與建議.....	254
附件一 工作會議委員意見回覆.....	256
附件二 期初會議委員意見回覆.....	257
附件三 期中會議委員意見回覆.....	260
附件四 期末會議委員意見回覆.....	262

第一章 前言

第一節 計畫緣起

為了遵循 2030 年永續發展目標之訂定，國際里山倡議組織於 2019 年 9 月舉辦國際研討會，指出未來里山倡議應強化社會-經濟-環境發展之平衡、生物多樣性之保護，以及落實里山倡議於小區域的場域。故除了本計畫將持續就里山潛力社區進行輔導外，也將透過工作坊針對已具有成果之里山新秀型社區進行增能，深化里山倡議觀念。另外也扣合大局青年回留農村政策，希望以花蓮在地得天獨厚的里山特色及氛圍，引動青年回鄉，發揮所長，整合在地資源，並配合在地社區區域亮點推動，橫向串聯青年與社區組織交流。希望透過本計畫之輔導與協助，強化花蓮農村里山特質與特色，並結合相關青年資源，促使參與及投入農村再生與發展。

第二節 計畫範圍

以水保局花蓮分局轄區內農村地區為本計畫範圍。



第三節 工作項目及內容

- 一、 協助機關提報至少 1 處案例至 IPSI 國際組織
 - (一) 依據本局臺灣里山生態農村實踐工作中社區推薦表為基礎，至少提報 1 處潛力社區：在社會、經濟及環境各面向進行資料整備與分析，檢討社會與經濟發展平衡、環境與社會發展平衡、環境與經濟發展平衡時，面臨的困境，並提出案例至 IPSI。案例以中英文撰寫。
 - (二) 辦理專家學者或協助本局至潛力社區現場訪視，至少 2 場次。
- 二、 發掘里山新秀型社區
 - (一) 針對具有特色或亮點、符合里山精神與條件、且有初步農村再生輔導成果之新秀型社區至少 1 處(例如：壽豐鄉月眉社區、玉里鎮馬泰林部落等)，優先辦理協助與輔導。
 - (二) 深化社區發展里山倡議特色社區之資料整備與主題特色強化，辦理 2 場次工作坊凝聚社區共識及 1 場次的專家會議、專家學者或本局至潛力社區現場訪視。
- 三、 辦理里山 COMDEKS 韌性評估或生態工作坊
 - (一) 辦理 COMDEKS 韌性評估或生態工作坊至少 3 場次，深度剖析社區在農村再生推動過程潛在課題，以及符合 2030 永續發展及里山倡議之目標。
 - (二) 辦理花蓮里山農村特色活動 1 場次，至少 150 人。
- 四、 依據韌性評估結果協助研擬軟硬體計畫及執行關鍵行動
 - (一) 依據里山生態工作坊、COMDEKS 韌性評估工作坊之結果，協助里山潛力社區、里山新秀型的社區研擬軟硬體計畫，並協助後續核定、執行及核銷作業(包含本分局各執行計畫)等

作業。

五、 配合青年回鄉獎勵計畫及青年回留農村創新計畫輔導及工作訪視

- (一) 協助必要之引動及輔導參與青年回鄉獎勵計畫及青年回留農村創新計畫，優先規劃曾參與計畫申請但未獲錄取之社區青農(年)參與，並配合本局辦理青年回留計畫相關事宜。
- (二) 不定期辦理計畫訪視協助、工作會議及配合導入專家增能輔導等工作。
- (三) 協助分局辦理青年回留農村創新計畫期中、期末等審查會議(含委員出席費、交通費、誤餐、會議室租借等)，並協助計畫提報、核定、執行、核銷及成果展現。

六、 加強青年交流及協助資源串聯整合

- (一) 盤點花蓮區域內青年潛力資源以及學校老師、分局及縣府、企業夥伴投入青年輔導等相關經費、增能資源，以區域發展為核心，彼此協調整合資源共同投入，串聯青年與外部企業或其他組織交流合作。
- (二) 辦理青年交流工作坊至少 2 場，使花蓮區域回鄉青年相互認識，並藉由交流工作坊觸發青年創新發想或資源協尋。

七、 大專生洄游農村競賽輔導

- (一) 協助必要之引動及輔導大專生參與大專生洄游農村競賽(至少輔導 2 隊)，並配合本局辦理現地評審、訪視相關事宜。
- (二) 不定期辦理計畫訪視協助、工作會議及配合導入專家增能輔導等工作。

八、 區域亮點計畫輔導(核定、訪視、核銷)

- (一) 依據水土保持局「農村產業跨域及區域亮點計畫研提及審核

作業原則」等相關提案機制，協助審查作業並提報總平台審查，並協助後續核定、執行及核銷作業(包含本分局各執行計畫)等作業。

(二)協助農村社區提報體驗加值發展服務優化計畫之執行計畫書、計畫執行及核銷作業。

九、 配合機關辦理相關會議、活動、相關資料及成果彙編

(一) 受委託單位應配合本分局需求協助辦理相關計畫訪查或交流活動，並配合參與農委會、水土保持局與本分局舉辦之農村再生相關會議及教育訓練，並依機關年度政策執行，提供簡報與書面資料，媒合農村再生地區相關單位，以利後續政策推動與執行。

(二) 計畫所辦理之增能課程、培力或其他會議等，需留下執行過程的完整紀錄，以配合未來資料登錄等相關事宜。

(三) 各項活動、課程、工作坊或會議辦竣後七日內，須完成撥付相關款項。

(四) 辦理期初、期中、期末等會議審查(含委員出席費、交通費、會議室租借等)、工作報告、各期報告書、成果報告與配合分局相關活動推廣等。

第二章 工作進度

第一節 工作成果要求

本計畫工作期限自決標日起至民國110年12月27日前完成，於執行期間將透過定期聯繫與水土保持局花蓮分局溝通，以順利達成計畫目標。各階段期程安排如下：

一、工作會報：契約簽訂後10日曆天內，受委託單位應提送工作執行內容簡報，並由本分局擇期舉行工作會報。

一、期初簡報：

- (一) 協助農村社區針對里山生態實踐計畫及區域亮點計畫提案。
- (二) 協助青年回留農村計畫初審、複審及提報。

二、期中簡報：

- (一) 里山案例初稿撰寫完成。
- (二) 專家學者或協助本局現場訪視2場次、青年交流工作坊1場次。
- (三) 里山農村特色活動1場次，至少150人。

三、期末簡報：完成本委辦計畫全部工作項目內容

第二節 工作進度

表 4-2-1 工作進度表

工作期程 工作項目	110 年											
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
協助機關提報至少 1 處案例至 IPSI 國際組織		■	■	■	■	■	■	■	■			
發掘里山新秀型社區	■		■	■	■	■						
辦理里山 COMDEKS 韌性評估或生態工作坊				■	■	■	■	■	■			
依據韌性評估結果協助研擬軟硬體計畫及執行關鍵行動							■	■	■	■	■	
配合青年回鄉獎勵計畫及青年回留農村創新計畫輔導及工作訪視		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
加強青年交流及協助資源串聯整合		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
里山農村特色活動						■	■	■				
大專生洄游農村競賽輔導				■	■	■	■	■	■			
區域亮點計畫輔導(核定、訪視、核銷)		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
配合機關辦理相關會議、活動、相關資料及成果彙編		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
			期初 報告			期中 報告			期末 報告			成果 報告

第三章 工作構想與對策

第一節 環境背景介紹

一、花蓮縣人口分布：

根據花蓮人口統計資料，花蓮縣總人口數下降，花蓮市總人口數則沒有過大的變動每年僅在一、二千人間震盪。

表 2-1 人口統計表

序號	鄉鎮別	年度	月份	戶數	人口數	男性人數	女性人數	平地原住民	山地原住民
1	卓溪鄉	109	11	1708	6038	3304	2734	202	5574
2	玉里鎮	109	11	8871	23669	12547	11122	6665	957
3	花蓮市	109	11	41640	103361	49690	53671	9647	3114
4	吉安鄉	109	11	32491	83585	41901	41684	12358	3215
5	壽豐鄉	109	11	7307	17828	9442	8386	5317	505
6	鳳林鎮	109	11	4388	10784	5615	5169	1606	480
7	光復鄉	109	11	5017	12569	6675	5894	6517	215
8	新城鄉	109	11	7807	20095	10269	9826	4273	2349
9	秀林鄉	109	11	4872	15969	8193	7776	856	13281
10	瑞穗鄉	109	11	4771	11461	6149	5312	4111	520
11	豐濱鄉	109	11	1713	4499	2518	1981	3602	90
12	富里鄉	109	11	4050	10187	5541	4646	1497	232
13	萬榮鄉	109	11	2116	6324	3330	2994	227	5867
	總計			126751	326369	165174	161195	56878	36399

資料來源:花蓮縣政府民政處 109 年 11 月

二、族群：

(一)、阿美族

人口數：53,000 餘人，阿美族分佈花東兩縣為大宗，為台灣原住民人口數最多的一族。阿美族人以運動見長，人才濟濟，性喜群居，樂天知命，能歌善舞，豐富的歌舞，饒富民族特性。豐年祭為該族歲時最大祭典之一，在每年 7、8 月舉行，傳承傳統精神及技能，並以歌舞感謝上蒼賜給一年的風調雨順，祈求祖靈保佑來年豐收。阿美社會的特色是母系社會，由男的嫁給女的，婦女繼承家族。男子從青少年開始，即離開家庭，進入男子會所，接受訓練。十八歲左右加入年齡組織（依年齡區分的組織），成為社會的一員，直到結婚才可離開會所住入妻家。阿美族居住在平地，以大家族為理想的型態，所以家屋很大。他們都熱愛歌舞。現在一般所謂的山地歌舞，大都源於阿美族而為別族所採用。

(二)、太魯閣

人口數：約 23,000 人，太魯閣族在三、四百年前，為擴充耕地及獵區翻山越嶺來到東部地區立霧溪、木瓜溪及陶塞溪等地區。花蓮縣三個山地鄉(秀林、萬榮及卓溪鄉立山村)為太魯閣族分佈居住地區。其民族特性以勇猛強悍著稱，男性善長狩獵，女性織布見長，編織花色、圖紋美不勝收，無出其右者太魯閣族人除了擅長的狩獵、編織以外，目前還保有傳統的製刀匠和巫術，每年也都會舉辦祖靈祭。數百年來已經和南投原鄉發展出不一樣的民族風貌，他們曾經歷抗日最長的戰爭，長期以來，也曾胼手胝足的一起開創族人的未來。工藝方面的貝珠衣成為太魯閣族的衣飾文化，最尊貴者為部落領袖或獵首英雄，於凱旋賦歸參與盛會時之穿著，亦是結婚時重要之聘禮，另珠裙、珠帽、綁腿亦可用貝珠串成。珠裙常用於訂婚或女子生產後，男方送給女方家長之謝禮，珠帽則為頭目所佩戴。

(三)、布農族

人口數：約 7,000 人，布農族是高山的民族，分為六大社群（卓、郡、丹、卡、巒等社群），分佈在南投、花蓮、台東、高雄縣等山區；十八世紀時，世居南投的布農族開始大量的遷移，一是往東遷至花蓮的卓溪、萬榮鄉，再從花蓮移至台東的海端鄉與延平鄉。另一支沿著中央山脈南移至高雄的三民鄉與桃源鄉以及台東縣海端鄉的山區。本縣卓溪鄉及萬榮鄉馬遠村為布農族(丹社群)群聚地區。民族特性溫和謙恭、與世無爭，山居歲月與大自然和諧共存，蘊育出獨特的八部合音，交織出天籟般歌聲，為世界獨一無二，享譽國際，每年 4、5 月射耳祭為重要祭典。

(四)、賽德克族

人口數：約 6,000 人，傳說中賽德克族發源於中央山脈牡丹岩，經數次遷移來到今南投縣仁愛鄉境內 Truwan 之地定居。後因受限居住及耕作腹地不足，再次遷徙至 Tgdaya、Toda、Truku 等 3 個地區定居，導致後來 Truku 支系，在三百多年前，部分賽德克族人輾轉搬遷到現今的花蓮地區，發展出自己的文化，也演進了自己的語言。97 年 4 月 23 日獨立正名。擁有獨特的生命禮俗和傳統習俗，因崇信 Utux 的生命觀，而延伸出嚴謹的 gaya/waya 生活律法系統，並發展出許多特有豐富的文化，如文面、狩獵、編織、音樂、語言、歌謠與舞蹈。賽德克族視 Sisin 鳥為靈鳥，舉凡打獵、提親都聽 Sisin 鳥的鳴叫聲與行徑方向做決定。

(五)、撒奇萊雅族

人口數：估約 2,000 人，實際正名人數約 600 人，分佈奇萊平原（花蓮平原）上，「Sakizaya」族語意為「真正之人」，因特殊的歷史背景，隱姓埋名，一世紀之後，終於在 96 年 1 月 17 日正名重見天日，成為台灣第 13 族。每年 7、8 月火神祭為重要祭典。

祭儀上「長者飼飯」的祝福典禮為該族特有，而每四年年齡階級必種一圈刺竹圍籬，亦是部落特色。撒奇萊雅族主要分佈於花蓮奇萊平原，經濟產業以漁業及狩獵為主。屬於母系社會，採入贅婚，從妻居，情形與阿美族相同。「Miamaiivaki 長者賜飯」是長老們祝福未成年青少年們的一種儀式，是特有的傳統。

(六)、噶瑪蘭族

人口數：1,000 餘人，原居於蘭陽平原（宜蘭縣），後因漢人墾地壓力而逐漸南遷，是最晚漢化的平埔族。目前以花蓮縣豐濱鄉新社村、新城鄉嘉里村為遷徙居住地。該族係以漁獵、農耕社會生活型態，為原住民族最早耕作之族群之一。花蓮新社的噶瑪蘭婦女目前仍保存著傳統的香蕉絲織布法，相當罕見。這是噶瑪蘭人的傳統衣著，不過在噶瑪蘭族原鄉蘭陽平原早已經成為絕響。香蕉絲織布已成為噶瑪蘭族文化復振的紋樣，向世人證實噶瑪蘭人的真實存在。噶瑪蘭族人香蕉絲紡織的流程為理經、上架、纏梭、織布等。今日噶瑪蘭人的文化風采也日漸與其他平埔族一樣迅速凋零中，甚至無法傳承。對於身處消失邊緣，政府又錯將其歸類為阿美族的噶瑪蘭人來說，守護及保衛噶瑪蘭的傳統文化，已經是刻不容緩的事了。而當中奔走最力的人物之一，便是新社村的偕萬來先生了。偕萬來的父親，是當年馬偕醫師培訓的噶瑪蘭宣教士，所以漢姓就因馬偕的「偕」字而來，噶瑪蘭族於 91 年 12 月 15 日正式成為台灣原住民族十一族。

三、花蓮地名由來：

(一)、花蓮市

昔日之花蓮舊街區原位於花蓮溪口一帶，後來因發生海水倒灌而造成氾濫成災，使得附近土地嚴重潮溼，原居於此地之移民聚落遂逐漸往較北邊之美崙溪兩岸即今日之花蓮地區移動；由於此地之外海港灣有著名之「黑潮」暖流由南方向北方流動，至此則接

觸到突出之海岸地形，使得此處之水流自然形成所謂的「洄瀾狀」，而當時居於此地之漢人見到此番特殊景象，便將該處海港命名為「洄瀾港」(Huelankang)，而由於河洛語中之「洄瀾」與「花蓮」之發音十分相近，於是於清代時便將此處地名由較淺俗之「洄瀾港」雅化為「花蓮港」，直至日據時期時，才又由「花蓮港」簡稱為「花蓮」。

(二)、新城鄉

昔日泰雅族稱新城一帶為「大魯宛」，漢語譯做「哆囉滿」。清嘉慶年間，淡水廳吳全率領所募到的民眾到此墾荒，太魯閣社民屢出攻擊，就築城防禦，取名「新城」。在公文首見是清同治十三年（西元 1874 年）閩浙總督沈葆楨，奏准開築台灣後山三路，光緒元年（西元 1875 年）羅大春築北路自宜蘭、蘇澳至花蓮，路通後移民在此地建立新聚落，故命名為「新城」。新城鄉位於花蓮縣北部，南與花蓮市為鄰、東邊濱臨太平洋、北邊和溪邊則為秀林鄉，總面積約為 29.4059 平方公里，是台灣面積最小的鄉鎮；新城鄉境內面積大多為平原地形，因此地勢相當平坦，加上有須美基溪和三棧溪流經境內，農業產業相當發達，盛產木瓜和芋頭番薯等等，此外，由於盛產玫瑰石和大理石，石材加工業也是新城鄉的主要產業之一，進而帶動了觀光產業的發展；最特別的是，台灣最重要的佳山空軍基地即位在新城鄉和秀林鄉的交界處。

(三)、吉安鄉

清代此地為阿美族崇爻九社之一『竹腳宣社』的所在地，日據時期稱為『七腳川社』，後有日本移民於此，稱為吉野村，台灣光復後設「鄉」，因吉野二字含有日本語意色彩，且為求各族和平共存「吉」祥「安」定，故稱「吉安鄉」。

(四)、壽豐鄉

本鄉舊稱「里間」，泰雅語叢林之意，後來為阿美族狩獵地。清光緒元年（西元 1875 年）羅大春築北路自宜蘭、蘇澳至花蓮，在奇萊山一帶有一小山北側天然湖泊，潭中有許多鯉魚，稱之「鯉魚潭」，潭南方的小山稱「鯉魚山」，壽豐位於鯉魚山南端，故又稱「鯉魚尾」。台灣光復後取附近的「壽」村及日據時期日本移民村「豐」田村之壽豐二字，合稱「壽豐鄉」。

(五)、鳳林鎮

地名由來有二說：1.舊稱「馬里勿」，為上坡之意。早期森林茂密，木蘭繞樹生長就如鳳鳥展翅，漢人來開墾就命名為「鳳林」。
2.另一說法是由於清代屬台東直隸州「奉」鄉，「奉」與「鳳」同音，且位於「西鳳林山」東麓地區，南有「鳳」信村，北有「林」榮村，故位在中間交通要站稱為「鳳林」鎮。鳳林小鎮人文薈萃，除了景觀自然之美，更有客家文化展現出別具特色的人文藝術之美，以一種緩和又不失平衡的「慢活」方式，創造出一種和悅、快樂生活環境。鎮內擁有豐富客家人文景觀資源，在人文資源方面有林田山林場文化園區、客家文物館、煙樓文化聚落等；休閒產業資源方面有鳳林公路公園、箭瑛公園、新光兆豐農場、鳳凰瀑布及鳳林遊憩區等。

(六)、光復鄉

這一帶為阿美族馬太鞍社域，到了民國二十六年，日人改馬太鞍為上大和。光復後有鑑於大和為日本上古國名又為其民族名，於是改稱為光復。本鄉耕地面積約 5072 公頃〔水田約 1,567 公頃、旱田約 3,505 公頃〕，農業人口約為 9,050 人，是屬農業鄉鎮，居民以務農為多。主要農產品以水稻、水果，蔬菜，箭竹筍、黃藤心、紅糯米、檳榔等。紅〔黑〕糯米：在光復鄉原住民文化產業

推廣中心、光豐地區農會供銷部、光豐地區農會超市、花蓮觀光糖廠門市部均有販售。糖廠冰：花蓮觀光糖廠冰果室。糯米露：在光復鄉原住民文化產業推廣中心、光豐地區農會供銷部、光豐地區農會超市、花蓮觀光糖廠門市部均有販售。樹豆及副產品一口酥餅乾：大馬太鞍社區發展協會。

(七)、瑞穗鄉

本地阿美族稱「可可」，意為平原遼闊之意。漢人稱『水尾』，因為此地位於富源溪、紅葉溪水納入秀姑巒溪末段，東入注海的各溪尾之處，所以得稱。日據時期日本移民來此，鑑於此地稻米農作結穗纍纍，而以日本神社「豐葦原之瑞穗國」的字句改稱「瑞穗」，祈求豐收。瑞穗鄉、玉里鎮及富里鄉位於南花蓮的花東縱谷區，屬於中央山脈和海岸山脈間的狹長谷地，宜人的氣候與豐沛的水脈，滋養出南花蓮三鄉鎮各自擁有頗富盛名的在地產業－瑞穗的鮮奶、蜜香紅茶、咖啡，玉里的安通溫泉與富里的咖啡及六十石山金針花。

(八)、玉里鎮

舊稱「璞玉閣」，一說是阿美族的譯音，意義為灰塵，因秀姑巒溪縱貫境內，若久不下雨則溪水乾涸，風吹沙土灰塵蔽日。二說是出自「派派可」之譯音，阿美族稱「蔽」為派派可，本地以產蔽得名。三說為此地大理石就如未磨的「璞」玉「石」，官兵在此又建立「閣」樓街道，故稱「璞玉閣」。日據時期簡化地名，因「璞」是未磨之「玉」，故改稱「玉里」。赤科山及六十石山平均海拔約 800 至 900 公尺，早期移民以種植地瓜、玉米、甘煎、花豆、芋頭及生薑等雜作為主，同時畜養豬、雞等維生。直到民國五十二年，赤科山農民從故鄉嘉義梅山引進金針種植，在尚未發展大規模經濟作物之前，農戶栽培金針多為自種自食或庭院美化，零星種植於菜園邊、溝渠旁、宅院前或水田旱園頃界之間置

土地上，產值極低，尚屬「附帶型」的作物。但是在赤科山地區，由於常年雲霧籠罩，厚重之濕氣及露水，提供了金針生長所需之水份，再加上土質為鬆軟及地力極佳之紅壤土，金針的收成頗豐，於是六十石山的農民亦隨之種植。此後，隨著金針專業區的經營、交通運輸條件的改善和推廣行銷的成功，金針逐漸成為赤科山和六十石山最具規模的經濟作物之一，並且分別在民國八十一年和八十三年成立金針產銷班，擠身為台灣五大金針產地之列。

(九)、富里鄉

富里鄉開發始於清道光九年（西元 1892 年），由於地廣人稀，土壤肥沃，漸漸形成聚落，稱為「公埔」，即指「公有待墾的一片小小平原」，為平埔族公共牧場。民國二十六年日人以土地肥沃，取「富裕鄉里」吉祥之意，更名為「富里」。富里鄉位於花蓮縣境內最南邊，東經 121.17 度、北緯 23.08 度，南與台東縣池上鄉接壤、東為台東縣東河鄉、西接卓溪鄉、北與玉里鎮為鄰，總面積約為 176.3705 平方公里；富里鄉擁有十分多元族群的文化特色，包含客家、閩南和阿美族，主要的產業活動為農業，盛產金針、富麗米和香菇，成為花蓮縣重要的魚米之鄉，提供全台最新鮮、最美味的農特產品；除此之外，由於富里鄉的地理位置特殊，在東富公路上的小天祥更是富里鄉著名的旅遊景點。

花蓮縣富里鄉，並致力於多種稻米品種的開發推廣，像是富里米、珍珠米、富麗米和富里有機米，對日本出口成為當地農產品最大的特色。

(十)、豐濱鄉

清嘉慶年間，本地居民以阿美族為主，他們社名的漢譯音為『貓公』，所以往昔此地稱為『貓公』，日據時期是隸屬於鳳林郡新社庄。光復後因貓公二字地名不雅，又因本鄉東臨太平洋，漁產豐富，海岸風景宜人，故改名為「豐濱鄉」。

(十一)、秀林鄉

秀林是太魯閣群泰雅族社名之譯音。社名原義是菅茅經砍伐燒燬後，再長出幼牙之處。現名除譯其音外，又寓意『山林之秀』。秀林村原名武士林位於秀林鄉轄區中心位置，大部分公務機關皆設於此地，這裡地勢平坦，農地面積方整，這裡除有甜蜜桃產銷班、花卉產銷班、山蘇產銷班，堪稱秀林鄉轄重要的農產部落，除了農業發達，傳統藝術工作室也比其他部落成熟，建議遊客以單車或步行方式以〈慢〉的方式好好了解部落，認識秀林鄉的農產業、手工藝業，安排一趟知性之旅，選擇秀林部落就對了。

(十二)、卓溪鄉

此地原稱「巴內大」，由於當地溪流除大雨外，終年無水，所以昔日名為「乾溪」。光復後成立鄉治，改名「卓溪鄉」。鄉內居民以台灣原住民布農族為主，亦有泰雅族、太魯閣族、賽德克族。卓溪鄉有四大特色產品，玉溪文旦柚、野放青梅、黃金苦茶油、深山箭竹筍都是不錯的伴手禮！

(十三)、萬榮鄉

萬榮是日據時期的『森阪村』。民國四十七年改名「萬榮鄉」，地名由來是因為該村在萬里溪南岸，所以取『萬』字，加吉祥義之『榮』字拼成。

第二節 里山倡議

「里山」一詞源自日文，發音為 satoyama。傳統上來說指的是如定期輪伐的橡樹林、松樹林、竹林等次生林，以及可作為覆蓋屋頂、牲畜的飼料與堆肥等用途的草地。日本傳統的農村地景包含多樣的農村環境，譬如：耕地和果園、稻田、灌溉用的池塘和溝渠、村落與農場本身，里山地景正是由里山和這些環境所組成複合式的農村生態系。

在里山地景內，許多不同種類的樹林、草地與濕地混合在一起，形成錯綜複雜的鑲嵌圖案，因此成為眾多野生動物的棲地，其中有許多是瀕危物種，另外也有助於防災、集水區保護及其他重要的生態系統服務。

里山倡議以世界上類似日本里山地景的複合式農村生態系為對象，它是因人類的生活方式與大自然長時間的交互作用所形成。倡議的願景是謀求兼顧生物多樣性維護與資源永續利用之間的平衡。

里山倡議的行動架構：社會-生態-生產地景的適性經營

里山倡議的核心概念是「社會-生態-生產地景」，係指人類與自然長期的交互作用下，形成的生物棲地和人類土地利用的動態鑲嵌斑塊（馬賽克）景觀，並且在上述的交互作用下，維持了生物多樣性，並

且提供人類的生活所需。世界上許多這類地景已持續了幾個世紀，並可視為文化遺產。一些研究也顯示這類地景的經營符合生態系統方法和永續利用的管理，可以成為實施 2010 年後生物多樣性公約目標的一種途徑。

這類地景中，自然資源在生態系統的承載力和回復力的限度下，得以循環使用，當地傳統文化的價值和重要性也獲得認可，有助於在維持糧食生產、改善民生經濟和保護生態系統等三者之間取得最佳平衡。社會-生態-生產地景分佈在世界許多地區並賦予各種名稱，比如：中國的田園，菲律賓的木詠(muyong)、烏瑪(uma)和大巴窰(payoh)，韓國的毛爾(mauel)，西班牙的德埃薩(dehesa)，法國和地中海國家的特樂裡斯(terroirs)，馬拉威和尚比亞的其特美內(chitemene)，日本的里山(satoyama,圖 2-3-1 里山的概念與特徵)和里海(satoumi,圖 2-3-2 里海里山的概念與特徵)等。



圖 2-3-1 里山的概念與特徵

(a:定期輪伐的林地，提供薪材與木炭 b:針葉林 c:赤松林 d:住家旁的林地 e:竹林 f:草地 g:水田 h:牧場 i:灌溉渠道 j:灌溉池塘 k:小村落 l:牲畜(牛與雞) m:野菜與蕈類 n:草原火耕 o:維護灌溉渠道 p:管理定期輪伐的林地與竹林 q:管理針葉林 r:收集落葉林地的樹葉製成堆肥 s:燒炭 t:椎茸(shiitake mushroom) u:神社 v:蒼鷹 w:日本山椒魚 x:魚狗 y:農夫與護林者 z:健行者)



圖 2-3-2 里海里山的概念與特徵

(a:河川 b:海灘 c:潮埔地 d:珊瑚礁 e:藻場 f:各種的魚類及蝦蟹貝類 g:浮游生物 h:營養物質與沙 i:牡蠣水產養殖 j:漁村 k:松樹 l:漁夫 m:海水浴 n:採集貝類 o:垂釣者 p:自然觀察 q:市區 r:里山)

第三節 台灣里山倡議

里山倡議自從 2010 年底引進台灣後，受到政府和民間的歡迎台灣各地符合里山倡議精神、從事農村生產地景保全活用的案例也愈來愈多。近年推動水梯田暨濕地生態復育工作，即積極回應國際里山倡議和生物多樣性愛知目標。其中包括「八煙聚落」保有傳統水梯田砌石圳道灌溉系統、砌石三合院、水中央等特殊人文地景，並修繕八煙出張所為聚落小賣店，銷售聚落生產之農產品及手工藝藝品讓在地小農的收益比以往增加約 10 倍，也讓第二代願意回鄉深耕；「貢寮水梯田」生態系統豐富，物種超過 500 種，還有珍貴的保育類動物—食蟹獾出現，展現人與自然和諧共生的美景；花蓮豐濱鄉「港口部落」原本遍布著大面積層疊的阿美族傳統水梯田，因逐漸休耕灌溉水路傾頽失修水田陸化，在政府提供經費及族人與耆老的協助下將水源引回田區，當地睽違 20 年的「海稻米」也試種成功，眾人的心中充滿感動等。以保存現有之珍貴水梯田與埤圳生態環境，引導農民採取生態友善耕作或有機農業方式生產、種植具文化與休閒市場價值之傳統作物，創造兼具生物多樣性保護與永續發展之經典案例，希望能起帶頭作用，讓各項作為能將永續經營、維持生物多樣性的理念融入其中。

前述案例實際操作雖已有具體影響和成效，惟展望未來，仍有許

多挑戰及亟需調整修正者，本文借鏡國際里山倡議及其夥伴關係網絡之運作架構，首先分析台灣推動里山倡議的機會和問題，繼而提出未來推動台灣里山倡議的整體策略架構（包括策略目標、策略架構、運作架構和工作面向等）之若干想法，提供政府未來研訂台灣里山倡議相關政策和推動計畫之參考。

一、 台灣推動里山倡議的機會和問題分析

（一）台灣推動里山倡議的發展概況

台灣 2010 年底引進里山倡議概念和作法，受到各界重視。目前，台灣各地符合里山倡議精神、從事「社會－生態－生產地景」保全活用的相關案例愈來愈多，至少包括：

1.農委會水土保持局花蓮分局：以里山倡議為主題，與林務局花蓮林區管理處、花蓮區農業改良場花蓮、東華大學及相關民間社團合作，協助復興部落推動相關計畫並開啟多元權利關係人平台。

2. 文化部文化資產局與各地方政府文化局：文化資產保存法在 2005 年大幅修正後，增訂了「文化景觀」新項目，類別包括「農林漁牧景觀」，可說是與里山倡議相關的法規。依據 2014 年 8 月的統計，各地方政府依文化資產保存法登錄和公告的文化景觀共計有 46 處，其中有 5 處登錄地與里山倡議

的「社會－生態－生產地景」有關，包括澎湖七美雙心石滬、澎湖吉貝石滬群、花蓮縣富里鄉豐南村吉哈拉艾、蘭嶼鄉朗島部落傳統領域以及池上萬安老田區等文化景觀地。

3.內政部營建署各國家公園管理處：如台江國家公園的黑面琵鷺覓食區，推廣傳統淺坪式虱目魚養殖，促進對黑面琵鷺友善的生態魚塭經營；太魯閣國家公園與慈心有機農業發展基金會合作，在西寶農場推廣有機耕作，逐步促進中橫沿線高山農業的轉型；陽明山國家公園開始針對周邊十八份等聚落的水圳和梯田農業文化景觀，進行保育和永續經營策略研究；玉山國家公園南安部落有機水田推廣；壽山國家自然公園成立里山學校等。

4.學術研究和農業試驗及推廣單位：台灣大學建築與城鄉研究所在坪林推廣環境友善農法的「台灣藍鵲茶」系列茶品；農委會花蓮區農業改良場除推廣有機稻米種植和認證，並在花蓮富里鄉進行以無脊椎動物作為水稻田農業生物多樣性指標的先驅性研究，另在花蓮原鄉部落協助推動環境友善農業，以及在宜蘭三星鄉行健有機村發展有機「魚茭共生」栽培模式。

5.民間團體方面，慈心有機農業發展基金會推廣「綠色保

育標章」及「綠色保育農產品」；觀樹教育基金會於苗栗苑裡淺山丘陵區成立「裡山塾」，推動食 農教育和里山體驗活動。

6.其它：國內各地操作生態友善農法以從事農、林、漁、牧等兼顧產業、生態和社會效益之案例尚多，亦符合里山倡議的精神和作法，惟有待調查和整理。

(二)台灣推動里山倡議的問題分析台灣推動里山倡議的問題面，可分下列四方面檢討：

1.必須有整體性政策和策略規劃，各地報導符合里山倡議精神的相關案例也似乎愈來愈多，但是相較於廣大的農業生產環境仍為慣行農法之化肥、農藥和除草劑所污染。據統計，有機農法之推廣面積僅佔耕地 1%，其它生態友善農法之面積更有限，台灣現有里山倡議之案例可能只如暗夜中的星光。如何在台灣鄉村地區推廣生態友善農法以增進農業生產環境的「三生」效益，需要在制度面上有整合性的創新作為。目前國內支持里山倡議者，包括水土保持局、林務局、國家公園、文化資產局和部分縣市文化局、農業試驗研究所農業改良場、民間保育團體和社區組織等共同努力。同時在國內召開全國性或國際性里山倡議相關會議，提供階段性訊息的宣傳和交流機會，各單位在自身轄管或業務範圍內積極操作。

2.強化學術研究和實務經驗之知識性分析與交流里山倡議概念引進台灣後，就如永續發展、生態旅遊等概念名詞，大部分人容易就字面上簡單理解後，做出不同的解讀和詮釋，造成共識面和行動面的分歧。里山倡議引入台灣多年，已有一些就國際里山倡議的核心概念、價值、目標、推動架構和案例等的研究報告、論文和科普文章，然而對國際里山倡議之緣起背景脈絡、運作機制、先端發展議題以及國際範例內容之分析仍仍需繼續進行。因此，台灣需要建立本土之里山倡議論述與實踐架構。

3.建立能力培育機制里山倡議需要實務工作者的實踐為先鋒，也需要公眾支持為後盾。因此，對實務工作者的能力培育是極優先的重要工作，目前已有若干公部門支持製作或民間參與報導之公眾宣傳性質媒體，讓公眾初步瞭解里山倡議的目標和作法。但是，目前台灣本土案例中，有必要針對實務工作者進行里山倡議相關的能力培訓 課程、工作坊等活動，讓想參與之夥伴，能共同加入實踐里山倡議的行列。

4.建構以里山倡議完整架構引導的台灣實踐案例 台灣雖說有不少符合里山倡議精神之案例，但目前以國際里山倡議完整架構引導的實踐案例仍不足，同時這類案例之詳細規劃、

執行過程、經營管理架構和實施成效等分析性報導也較少。

因此，目前的本土里山倡議案例，大多是成果性的展現和解說，不利國內外其他地區實務工作者的借鏡和參考，因此有必要藉由國際里山倡議所發展出來的架構為共同語言，蒐集台灣本土完整實踐案例，以能與國際接軌，相互學習。

二、 推動台灣里山倡議的策略架構

(一)推動台灣里山倡議的國內外政策依據

1.第三屆聯合國永續發展高峰會（Rio+20）政策宣言第三屆「聯合國永續發展高峰會」於2012年6月20-22日於巴西里約熱內盧召開，並發表政策宣言「我們要的未來」(the Future We Want)，其中有：「我們需要全面性和整合性的方法來促進人類與自然和諧共生的永續發展模式，並且引導人類從事復育地球生態系的健康和完整性的工作…我們同意促進國際合作和夥伴關係……願景是與大自然和諧共生。」

這段話和里山倡議的目標和方法相一致，里山倡議國際夥伴關係網絡正是透過國際合作來達成上述目標。

2.生物多樣性愛知目標（Biodiversity Aichi Targets 2011-2020）與里山倡議《生物多樣性公約》第十屆締約方會議(CBD COP10)於2010年10月18-30日在日本名古屋舉辦，

並提出 2011 年至 2020 年生物多樣性的新目標《愛知目標(Aichi Targets)》。愛知目標的願景(Vision)是「與自然和諧共生(Living in Harmony with Nature)」，具體而言則是「在 2050 年底前完成生物多樣性的評價、保育、復育和明智利用，維護生態系統服務，持續一個健康的星球，並提供所有人類基本的惠益」。

在愛知目標的願景下，擬訂了 5 類策略目標(Strategic Goals)和 20 項愛知生物多樣性目標(Targets)，作為各國擬訂生物多樣性國家策略和行動計畫(National Biodiversity Strategy and Action Plan)的依據。

上述《生物多樣性公約》第十屆締約方會議中，聯合國大學高等研究所(UNU-IAS)與日本環境省宣布推動「里山倡議國際夥伴關係網絡(IPSI)」，作為實現生物多樣性愛知目標的重要工具之一。至今 4 年餘已吸引全球近 164 個會員組織加入，召開了 5 次國際，方法，希望藉由分享各國經驗和範例，促進愛知目標「人與自然和諧共生」的實現。

依據聯合國大學高等研究所(UNU-IAS)與地球環境策略研究機構(IGES)於 2013 年聯合發表的政策性文件《里山倡議的社會－生態－生產地景關於主流化生物多樣性永續利用的貢獻(Contributions of the Satoyama Initiative to

mainstreaming sustainable use of biodiversity in SEPLs)》, 里山倡議和下列 9 項生物多樣性愛知目標有關, 包括: 目標 4-自然資源永續利用、目標 6-永續漁業、目標 7-永續經營管理區、目標 11-保護區、目標 13-農業生物多樣性、目標 14-基本生態系統服務、目標 15-生物多樣性與碳儲存、目標 18-傳統知識、目標 19-生物多樣性知識。

3. 聯合國「國際家庭農耕年」及拉姆薩公約「濕地與農業—成長的夥伴」主題年為配合國際家庭農耕年, 國際最重要的濕地保育公約—拉姆薩公約(Ramsar Convention)的秘書處, 把「2014 年世界濕地日」的主題訂為「濕地與農業—成長的夥伴(Wetlands and Agriculture: Partners for Growth)」。

留意近年全球環境議題的人可以發現, 把農業、水和濕地保育及利用等問題作整體思考以解決環境問題, 已成為國際重要的趨勢, 這樣的觀點也和里山倡議不謀而合

(二)推動台灣里山倡議的策略目標

以「生物多樣性愛知目標 2011-2020」為指引, 借鏡里山倡議國際夥伴關係網絡之運作機制, 建立台灣里山倡議夥伴關係網絡; 透過里山倡議整合性策略規劃和計畫推動, 促進學術理論和實務經驗之知識探討和交流, 進行實務工作者能

力培育活動，鼓勵以里山倡議完整架構引導的實踐案例，據以建構台灣里山倡議的本土論述和實踐經驗模式，積極與國際社群分享，並貢獻於生物多樣性愛知目標之達成。

(三)推動台灣里山倡議的策略架構

策略架構分國內和國際兩方面；國內方面，應以生物多樣性公約的立場，透過整合性計畫統整建立台灣里山倡議夥伴關係網絡(Taiwan Partnership for the Satoyama Initiative,TPSI)，邀請相關公部門、學術和試驗研究機構、社區和民間團體等實務工作者相關組織、綠色企業等參與台灣里山倡議相關工作，並尋求多元財務機制和資源，鼓勵或支持進行夥伴之間的合作計畫或夥伴的個別計畫。

國際方面，借鏡里山倡議國際夥伴關係網絡(IPSII)的運作機制及相關指引，鼓勵國內相關機構和組織加入IPSII會員，藉參與IPSII年度會員大會、相關會議和網站訊息交流，借鏡他山之石和分享我國成果。

(四)推動台灣里山倡議的運作架構和工作面向

以全球思考(think global)、國家適用(adapt national)、在地行動(act local)為互相關聯的層級概念，將推動台灣里山倡議的運作架構分為相互支援的兩個工作目標和五個工作

面向，分述如次：

1 工作目標一：分析社會－生態－生產地景的現況和問題
並提出對策性建議工作面向有三：

(1)國際參與（international participation）：對外，鼓勵國內相關機構和組織加入里山倡議國際夥伴關係網絡（IPSI），藉參與 IPSI 年度會員大會和相關會議，學習他山之石和分享我國成果；對內，舉辦國際性研討會或工作坊，邀請國際相關機構之學者專家來台分享專業心得，並實地踏查瞭解台灣里山倡議進展。

(2)政策研究（policy research）：借鏡里山倡議國際夥伴關係網絡（IPSI）的運作機制，建立台灣里山倡議夥伴關係網絡；借鏡國際相關生態友善農業政策和計畫，分析和檢討國內相關農業環境政策和保育政策的機會和問題，提出台灣里山倡議整體性推動政策，擬訂台灣鄉村社區「社會－生態－生產地景」保全活用策略。

(3)知識增進（knowledge facilitation）：汲取國內外里山倡議重要主題之研究成果和實務經驗，特別是有關「社會－生態－生產地景回復力指標」之研究成果和實踐經驗，並將這些知識提供於政策擬訂、能力培育和實地活動中，促進台灣

里山倡議夥伴之間的知識增進和交流。

2.工作目標二：保全和活用社會－生態－生產地景

從事台灣類里山地景（社會－生態－生產地景）的保全活用相關行動，並擴大邀請實務工作者和相關案例參與，分工面向有二：

(1)能力培育（capacity building）：透過規劃里山倡議夥伴關係網絡（IPSI）資訊傳播網站，對網絡夥伴和公眾傳播相關資訊；舉辦里山倡議環境教育活動，增進年輕人對里山倡議和社會－生態－生產地景重要性的瞭解和認同，也可參加花改場教育訓練，了解農民耕作觀念。

藉由工作坊和實地踏實等形式，促進里山倡議實務工作者、研究者和政策制定者之間互相學習和研討，增進其對社會－生態－生產地景保全活用的實踐能力。

(2)實踐範例（good practices）：借鏡里山倡議「願景－方法－行動策略」三摺法的完整架構，藉資訊傳播、環境教育活動、工作坊、實地踏查交流、研討會等管道，鼓勵台灣里山倡議實務工作夥伴發展符合國際里山倡議三摺法架構的實踐案例，協助報導和論述案例的規劃過程、經營管理架構和行動的貢獻面向，並從中評選實踐範例，提供國內實務工作

夥伴之參考，並透過里山倡議國際夥伴關係網絡會議或相關資訊平台，向國際社群分享台灣里山倡議實踐範例的成果。

表 1 推動台灣里山倡議的工作面向及內容

工作面向	工作內容 (舉例)
國際參與	參與 IPSI 年度會員大會和相關會議
	舉辦國際性研討會或工作坊
政策研究	分析和借鏡里山倡議國際夥伴關係網絡的運作機制
	建立台灣里山倡議夥伴關係網絡相關制度並運作
	借鏡國際里山倡議及相關生態友善農業之政策和策略
	分析和檢討台灣推行里山倡議的機會和問題
	研訂台灣里山倡議整體性推動策略
	研訂台灣鄉村社區「社會 - 生態 - 生產地景」保全活用行動計畫
知識促進	借鏡國際里山倡議案例的永續農法技術和行動方案
	彙整台灣各地生態友善農法、生產技術與行銷模式，建立本土案例類別和運作模式
	分析國際有關社會 - 生態 - 生產地景回復力指標研究成果，發展適用於台灣里山倡議之整合性可衡量指標 (含社會、生態、經濟面向)

	研發生態友善農法監測指標（農業生物多樣性指標）， 訂定和推行指標認證辦法
	水梯田濕地生態復育補貼政策研究與試作
能力培育	規劃和經營台灣里山倡議夥伴關係網絡資訊傳播網站 與季報
	舉辦青少年或親子里山倡議環境教育活動
	舉辦里山倡議實務工作者之實地工作坊
實踐範例	協助台灣里山倡議實務工作夥伴發展符合國際里山倡 議三摺法架構的實踐案例
	評選符合國際里山倡議三摺法架構的實踐範例
	向國內和國際社群分享台灣里山倡議實踐範例的成果

三、聯合國2030永續發展目標(SDGs)

2015年9月25日，聯合國193個會員國通過了2030年永續發展議程的17項永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，這些全球性目標有望引導國際社會於未來15年的行動(2016-2030)。「2030年議程」提出了一個更公平、更和平的世界願景，且不遺漏任何一個國家。新議程內容包含：

- 一、 17個永續發展目標、169個細項目標和230個指標。
- 二、 實施手段和全球夥伴關係。
- 三、 審查和追蹤。

2015年的另外兩個重大成果是2030年議程不可或缺的一部分：

- 一、 阿迪斯阿貝巴行動議程(Addis Ababa Action Agenda)：為金融和非金融實施方式的框架。
- 二、 巴黎氣候協議(Paris Climate Agreement)：限制氣候變化的全球條約。

永續發展議程以八項千禧年發展目標(Millennium Development Goals, MDGs)為基礎，然而這也代表著世界願景與發展方式的轉變。分別是：

- 一、 普遍性(universal)—2030年議程將納入發展中國家。
- 二、 不可分割性(indivisible) —此為整合性的目標，沒有任何的目標

與其他目標分開，且都需要全面性和參與性的方法。

三、 永續性，且將整合經濟、社會與環境等三個面向。

四、 旨在消除貧困和飢餓，同時可永續地管理自然資源。



第四章 工作成果

第一節 協助機關提報案例至 IPSI 國際組織

里山倡議更希望在未來建立里山倡議的國際夥伴關係(The International Partnership for the Satoyama Initiative, IPSI)，這個夥伴關係要開放給全球所有組織參加，只要這些組織願意促進並支持這種社會生態的生產地景(socio-ecological production landscapes)以謀生物多樣性及人類的福祉。這些全球各地的組織包括各國政府組織、地方政府組織、原住民和地方組織、學術組織、教育機構、研究機構、工業或私人組織、聯合國或其他國際組織等。里山倡議國際夥伴關係的成員將共同合作，來蒐集、分析、摘要從案例中學到的經驗，並透過網路的資料庫傳播這些資訊；鼓勵廣泛、有效的研究，包括將結果納入政策和決策中的研究；與捐款組織共同合作，將更多的資源投注在有效執行的相關計畫上；強化那些維持或重建生態生產地景的利益關係者的能力；鼓勵、擴大利益團體的網絡，以促進資訊分享，並瞭解里山倡議的目標和行動，詳細內容可以參考里山倡議的線上學習

<http://onlinelearning.unu.edu/en/the-satoyama-initiative/>以及里山倡議的官方網站 <http://satoyama-initiative.org/en/>。目前菲律賓、柬埔寨、馬拉威和美國等十幾個國家都有師法「里山」原則的計畫，透過傳統的土地利用方式，推動自然資源的永續使用。里山倡議把農業生態系的層次

拉高到地景層次，並將社會、經濟、文化納入的做法，尚無前例，它承認人類活動對生物多樣性的影響，但又樂觀地相信人類可以與自然和諧共存，反映了更為整全(holistic)、實際的思維和行動，值得我們省思如何將之應用在台灣這片土地上。



本計畫擬推薦馬太鞍社區，相關背景資料如後：

湧泉之地-大全社區運用生態智慧創生機

摘要

湧泉是經過在地底淨化後冒出地表的水資源，其味甘甜向為吾人所喜愛。光復鄉大全村多溪流貫穿且處處有濕地、湧泉出露，卻為不利農作且生產力低之草生地。世居住民在溪流上依河水深淺做一個適合讓魚棲息的家，稱之為『巴拉告(Palakaw)』，此魚獲法是阿美族馬太鞍部落祖先在此區域創造出來的特殊文化；拉索埃湧泉區以密集式分布於光復溪與嘉農溪兩溪尾端匯入馬太鞍溪前，此區地下水面高，是湧泉出露的適宜地點，所以也可以在地面上很淺的地方以人工開挖就可以獲得泉水。

隨著時代更迭，傳統土地利用經不起經濟的壓力與大社會互動的改變而面臨瓦解。2001 年桃芝颱風大全村受沙土與淹水嚴重，觀光倍增計畫為此地帶來契機，當地意見領袖看到了希望，致力於濕地觀光的發展，在各相關機關提供經費於輔導、地域調查與規劃下，將傳承與自然共存的傳統智慧 Palakaw 轉型為休閒體驗活動，加上阿美族歌舞、傳統美食等，而於 2006 年評選十大經典農漁村，獲典藏生態類頭籌，遊客絡繹於途，此時拉索埃仍尚為一處未開發的處女地。

更多的資源溢注到馬太鞍濕地，諸多的人工設施及植栽，填土興

建餐廳等，濕地日漸萎縮，水污染與環境問題一一浮現，喜好大自然的遊客期待落空，對巴拉告體驗活動也被認為是給小孩玩的，無文化可言。部落族人菁英領袖的覺醒，意識到生態破壞意味著休閒農業的式微，2008 年開始社區參與了水保局農村再生的培訓，凝聚社區共識，開始反思生態與休閒產業經營的平衡方式，通過一系列的培訓課程，友善環境概念取代任意而為的利用方式。以此生態智慧改善已發展地區，落實傳統文化精髓，並擴及社區未開發之潛力地區，拉索埃生態園區即在經過幾階段的培訓過程中逐漸開展出來，融入自然與人文特色產業，蔗糖文化、牛車寮、民俗特色植物與重要食材漸次受到青睞。近年來可以發現即使非假日期間，透過導覽解說，遊客到訪的意願提高，尤其是機關、學校，說明濕地生態環境復育成功的案例，以及以大自然為師，運用生態智慧活絡地方經濟再創新機之永續利用方式。

關鍵字：大全社區、湧泉、巴拉告、拉索埃、生態智慧、創新機

該地區的社會經濟和環境特徵

大全社區位於花東縱谷中段的光復鄉，腹地廣，西側包括中央山脈東側馬錫山下的馬太鞍濕地、拉索埃生態園區、平地森林園區、自強外役監至海岸山脈砂荖山下，光復溪、嘉農溪與馬佛溪由南向北貫穿本社區匯集後再匯入花蓮溪。臺九省道與鐵路居縱谷偏西側，對外交通便利，面積 385 公頃。

本區鄰近北回歸線，屬副熱帶氣候，日照充足，根據花蓮測站，本區年平均雨量約 2000mm，平均氣溫約 23 度，一月平均氣溫最低、七月最高，無明顯乾季，五月到十月之對流與及颱風盛行，雨量最高，颱風、豪雨時有土砂、淹水災害之潛在性



花蓮縣光復鄉大全村里山範圍圖

本社區所涵蓋範圍除山區外地勢平緩，多溪流、濕地與砂石地。地下水位高，主要農產品以喜水性之水稻、紅糯米為主；砂土地上早

期大都為台糖土地，以種植甘蔗提供就近的糖廠原料所需，台糖停產後開始植林(平地森林)；山區箭竹筍、檳榔與黃藤心也是本區特色。地勢低窪多湧泉、濕地出露，如馬太鞍濕地、拉索埃湧泉，與砂質地之平地森林，具有高多樣性生態資源，其中馬太鞍濕地已列入國家級濕地。根據調查，本區陸生植物有 67 科 176 種，水生植物 37 科 99 種，其中台灣萍蓬草是瀕危物種；珍貴的稀有種例如黃裳鳳蝶、無霸勾蜓、台灣長臂金龜以及螢火蟲 5 種 10 屬。蛙類 4 科 17 種，台灣原生種佔一半以上，此外還有豐富的水中生物。龜鱉目 6 種，包含 3 種保育類。蜥蜴類 9 種，含保育類台灣草蜥與梭德氏草蜥。蛇類 21 種以上，保育類 7 種。

該地區人與自然互動的描述

大社社區住民利用本地多溪流、高地下水與湧泉等豐富水資源，創造出具特色的生活智慧文化。馬太鞍濕地是馬錫山東側山坡面下及其由南而北之野溪芙登溪，終年以湧泉冒出清澈溪水，湧泉所到窪地與沼澤地，生產力低，是以皆為雜草，魚蝦豐富，阿美族人視此區為摘野菜、捕魚蝦之天然冰箱。馬太鞍溼地只要遇水則淹，當大水在地面漫流時，也會將魚蝦等沖上路面，當地人常會在雨後拎著竹簍撿拾魚蝦，是阿美族人與自然和諧共存的天賦觀念，也是在地人的共同回憶；當地住民利用多溪流環境創造出在河床上營造一個讓魚棲息的家，

稱之為『巴拉告(Palakaw)』。方法是底層鋪設中空的大型竹筒，讓底棲性魚類如鰻魚、鱔魚、土虱等棲息；中層是成捆九芎樹枝，讓小魚小蝦出入；最上層再放空心竹筒，才是溪魚的住處；最後水面要覆蓋檳榔葉，擋住部分陽光，讓魚蝦住得安心。此魚獲法是族人長久以來利用的寶貴資源，也成為此區在農作轉型休閒農業後一個亮點；漢人則利用此地優質水資源，種植水稻、荷蓮，之後參與政府推動『農漁牧多角化經營』在上游養豬，下游養魚之農牧綜合經營方式。

隨著時代更迭，傳統智慧文化經不起生存的壓力與大社會互動的改變而面臨瓦解。早期水稻田到現代農業，農藥、肥料以增加產量、收入，如此也造成水源污染與優氧化問題；休耕政策影響由農會輔導推展蓮花專業區與休閒農業，賞蓮與休閒體驗一時蔚為風潮，然蓮花因目的有別以至於疏於照顧而式微，賞蓮僅曇花一現；2001 年桃芝颱風此區淹水嚴重，觀光倍增計畫為此地帶來契機，當地菁英密切關注，致力於濕地生態觀光的发展，Palakaw 體驗活動、阿美族歌舞、傳統美食與濕地解說活動應運而生，各相關機關也在其後提供經費於輔導與地域調查，2006 年評選十大經點農漁村，獲典藏生態類頭籌。然而，硬體設施改善與旅遊活動及體驗活動上，確有違反友善環境做法，也為之後帶來隱憂。

善措施，解決遇雨必淹的問題；同年縣政府也將濕地珍貴的生態資產充分利用於環境生態教育上，以及建構不同之排水設施佈設及其改善排水之效果；2006 年評選十大經點農漁村，獲典藏生態類頭籌，馬太鞍濕地自賞蓮打響名號後，受到社會的矚目，遊客絡繹於途。

根據農委會林務局 2012 年的調查發現，馬太鞍濕地面對之壓力為農業過度使用農藥及肥料，造成水源的污染與水體優氧化等問題。部落族人也覺醒，生態破壞意味著休閒農業的式微，在 2011 年部落即參與了農委會水保局花蓮分局輔導農村再生的培訓，希望找到生態與休閒產業經營的平衡方式，通過一系列的培訓課程，友善環境概念取代任意而為的耗竭式利用，從硬體的生態工法到軟體的思維模式改變，讓當地部落族人反思何以遊客在體驗、賞玩活動之後的回饋反應，如對巴拉告體驗的回饋：『淺淺的水，根本是小孩子在玩的遊戲而已，哪有什麼文化可言』。另外在環境教育等軟體，包括防災、環境生態解說與導覽、善用當地食材，去除過多的人工設施等，以及如何整合當地特有巴拉告傳統文化精髓，並與讓當地餐廳、農產品、導覽解說成一系統的串連，讓社區活絡起來，部落族人也有工作得以回鄉獲得就業機會，才是未來再創生機的唯一出路。

大全社區將原本無法利用的湧泉資源，成功轉形成休閒農業資源，以本區保有豐富的水環境，以大自然為師，友善環境並在經驗中吸取

教訓，改變從馬太鞍濕地開始，此一轉型案例再作為社區周邊尚未開發、同樣是湧泉密佈的處女地-拉索埃部落。而馬太鞍濕地在掌聲中也看到了盲點，希望能落實傳統生態智慧讓生機得以延續。

目標

以閩南與阿美混居地區尋找出祖先在此區域創造出來的特殊文化精髓，建立與自然和諧共生的部落，除了活絡地方經濟外，也能提升住民環境與生活素養和品質，全社區一起動員邁向生態永續又富足的社區，具體目標如下：

1. 提升社區人口質量；
2. 社區生態資源盤點、活用與開發；
3. 改變友善環境心態；
4. 落實傳統文化精髓；
5. 改善社區整體環境；
6. 以生態智慧理念再創生機。

從事的活動和/或作法

大全社區是原住民阿美族、閩南人混居的村落，阿美族人主要集中在馬太鞍濕地與拉索埃湧泉附近，閩南人大都居住於附近較乾燥砂質地，附近有糖廠，早年用牛車載運甘蔗到此，有以牛車班為班底的牛車寮，所以「牛車寮」是大全村農業年代的歷史地名。原住民阿美族早期依

賴當地幾條溪流以及常年不斷湧出泉水的濕地環境，為魚蝦營造稱之「巴拉告」開放空間，後因台糖廢水與養豬廢水污染了河川而式微。2001 年桃芝颱風嚴重的淹水災害，為此地帶來契機，轉型經營以濕地特質發展休閒觀光，Palakaw 體驗活動、阿美族歌舞、傳統美食等在馬太鞍濕地開始發展，並獲典藏生態類頭籌，成為大眾關注的焦點。當過多施設與土地利用的改變，造成濕地日漸萎縮，以及為吸引遊客不惜戕害濕地環境與文化真諦，部落族人菁英領袖的覺醒，希望運用生態智慧再現生機，並將成功的與錯誤的經驗應用在改善已被破壞的地區與未開發的處女地「拉索埃」。

水保局自 2008 年開始在社區執行培根計畫，2011 年核定農村再生計畫，以加強環境營造及維護保育，創造多樣性的生態資源，提升社區居民對環境保育的意識為目標。目前馬太鞍濕地主要經營的項目有生態旅遊、餐飲店，餐飲包括以當地食材之漢人為主餐廳及以原住民烤魚與石頭火鍋為特色。社區媽媽來跳舞表演娛樂遊客，以此獲取所得；在拉索埃部落與鄰近地區施作項目則先紮根社區願景，將樹豆推展成特色民俗植物及重要食材，綠美化社區街道，將閩客族與原住民傳統民俗以彩繪呈現；2013 年開始透過資源調查將「牛車寮」之歷史文化重現，在 82 巷以故事街牛車寮牆面修復，並就拉索埃湧泉區進行生態資源調查與監測。



部落參與農村再生的培訓後，開始反思生態與休閒產業經營的平衡方式，通過一系列的培訓課程，友善環境概念取代任意而為的利用方式。並盤點社區的自然資源，尤其是本區的湧泉環境，馬太鞍濕地、拉索埃湧泉與吉利潭也隨著浮出檯面，為生產力低、不被看好的濕地環境再創生機，具體作法如下：

1. 以輔導、訪視與課程培訓提升社區能力；

大社社區的地理環境有土砂、淹水災害潛在性，也有豐富的動、植物生態，培根計畫陪伴當地居民認識自己的家鄉，也邀請相關的學者專家到社區輔導社區發展生態休閒產業，教導並培訓專業的解說人員，活化社區各項資源能量，創造高價值的經濟收益，不僅可以創造就業人口，亦可減緩農村人口外流情形，透過農村再生人力培育，耆老者也在社區凝聚共識下獲得安養與陪伴。



社區輔導



訪視



邀請專家上課



邀請專家上課



發展生態休閒產業



耆老有所依

2. 社區生態資源盤點、活用與開發；

大全社區最先被關注且發展成功的是馬太鞍濕地，其周遭的光復糖廠也是遊客必遊之地，已被破壞的地區開始以生態概念進行維護與復育。農村再生挖掘到了馬錫山下的珍珠-位於拉索埃稱藍色眼淚的六處湧泉池這塊處女地，104 年在社區舉辦『拉

『索埃湧泉生態園區昆蟲調查計畫』，並請專家來解說，希望社區民眾接手湧泉的生態保護，進而協助觀察紀錄。



資源調查



資源調查



資源調查



拉索埃湧泉



拉索埃湧泉



拉索埃湧泉



專家現場解說



專家現場解說

3. 改變友善環境心態新作法；

『驚險而不危險』是早期開始經營休閒遊憩遊客來到馬太鞍濕地走在泥濘地上觀賞濕地上生態的感動，其後為應付大量的遊客，在硬體設施改善與旅遊活動及體驗活動上，皆有違反友善環境做法。所以硬體設施上以原生林取代水泥，在溪流上有緩坡的設置，並以原生植物做緩衝帶，大水來時才不至於造成河流的潰堤或是流失；農友陳○平堅持有機友善耕種方式，在「拉索埃生態園區」附近種竹子，在蒙受湧泉的優質水，生產出的甜龍筍特別好。



拉索埃溪流森林步道

4. 落實傳統文化精髓；

改善已認證的『巴拉告』傳統捕魚文化的精神，授權水保局花蓮分局『阿美族馬太鞍濕地 Palakaw 巴拉告傳統捕魚技藝工法』之合作，預計規劃九個巴拉告，依六個年齡層去認養，另外三個出租，進行營造空間環境與材料需求與捕魚等整個過程，設

有巡守隊，落實真正的巴拉告精神，並以講解的方式，禁止遊客實際體驗。



巴拉告捕魚技藝工法授權儀式



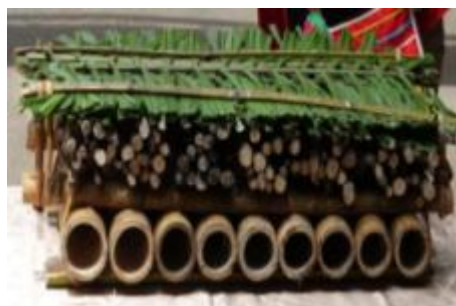
巴拉告捕魚技藝工法授權儀式



巴拉告捕魚技藝工法



巴拉告捕魚



巴拉告捕魚三層



將所有材料取區曬乾

5. 活絡農村經濟與改善整體環境；

凝聚社區共識，讓社區族人一起貢獻自己所有，如欣綠農園朱進朗先生經營休閒農業經營的場域所開設餐廳取材自鄰近地

區所種植的野蔬，並將營收獲利回饋給當地人，包括生態導覽與巴拉告補漁體驗等，也都是由當地族人負責解說與收費；同樣經營餐飲「拉藍之家」的蔡○昌先生同樣也是凝聚族人一起經營，媽媽們歌舞娛樂遊客，平常種植蔬菜提供餐廳。大全社區 82 巷一小段的巷道的牆壁上，畫出早期當地居民的生活的點滴，讓遊客驚艷駐足的故事街，是農村再生計畫中被挖掘出來-金○阿姨的畫作。另以大全社區周邊老人休閒設施及綠美化，木棧道修繕及周邊友善環境改善，巴拉告場域無障礙設施友善動線改善。



欣綠農園



社區環境綠美化



拉藍的家



82 巷彩繪



6. 以生態智慧理念再創生機;

馬太鞍濕地上的木棧道工程因底部是水泥結構，將濕地隔絕為南北兩地，水無法渲洩，淤塞的荷葉腐敗之後使土壤酸性過高，土壤上的昆蟲無法繁殖生長，而不耐酸的植物物種就消失了，加上填土興建餐廳，使濕地有限的土地更形局限，造成濕地景觀破碎化，農村再生培訓過後的居民，瞭解生態浩劫不僅對環境影響，也影響到住民的產業而改以友善環境方式經營；拉索埃湧泉生態園區也曾經有公部門要把野溪摧毀，蓋上水泥護欄，當地社區總幹事陳○中先生結合社區伙伴和當地 NGO 力阻與抗爭結果，才將這裡的自然野溪保留下來；桃芝颱風夾帶的泥流將湧泉完全覆滅，社區以雇工購料才得以將湧泉與野溪恢復生機。



結果

1. 社區意識與防災概念的提升；

馬太鞍濕地因易淹水與生產力低而轉型休閒農業，餐廳與各項人為設施與濕地競用，同時帶來的污染也使得濕地雪上加霜，水保局農村再生的培訓，凝聚社區共識，開始反思生態與休閒產業經營的平衡方式，通過一系列的培訓課程，友善環境概念取代任意而為的耗竭利用方式。

2. 傳統產業成功轉型

本區多濕地土地使用以喜水性的養殖、魚塭、水田為主，生產力低，生產力低，早期皆為雜草，魚蝦雖豐富，卻無法自足。

桃芝颱風大全村受沙土與淹水嚴重，為此地帶來轉型為休閒體驗活動契機，並以傳承與自然共存的傳統智慧 Palakaw，加上阿美族歌舞、傳統美食等，成功轉型休閒遊憩區。

3. 生態棲地恢復；

繁榮過後對當地生態的戕害給當地住民上了寶貴的一課，培訓計畫讓居民覺醒並起而行，讓已破壞的棲地得以復育，再現生機，讓未開發區得以前事不忘後事之師，預先進行調查、規劃，避免重蹈覆轍。

經驗

生產力低的濕地、湧泉區依其豐富的生態資源，早期即被認為無用的邊際土地，隨著環保意識抬頭，加上相關單位溢注大量的經費補助，得以成功轉型休閒農業產業，獲致良好成效，並為地方住民帶來一線生機。然過度利用脆弱的生態環境，也嘗試到反嗜的苦果。農村再生給當地居民學習到友善環境與凝聚社區共識的重要性，讓生態逐漸恢復。生態浩劫非一日產生，唯有運用生態智慧經營才得以創造生機與永續利用。

關鍵信息

1. 無視生態脆弱性與任意而為的耗竭利用，終會遭受到反嗜，唯

- 有運用生態智慧，脆弱的生態環境得以重現生機；
2. 活化社區經濟需要住民在友善環境方面有共識，也要靠住民的覺醒與毅力；
 3. 產業推動依區內自然環境特色開創才有希望，濕地、湧泉無用之地也能創造奇蹟。

資金

SWBC（行政院農業委員會水土保持局）

引用文獻

1. 張○慧，馬太鞍生態園區發展生態旅遊的潛力和問題之研究。花蓮教育大學碩士論文，2005。
2. 馬太鞍部落 <http://fataan.amis.net.tw/modules/spot/>
3. 花蓮縣光豐地區農會，花蓮縣光豐地區農會馬太鞍生態導覽手冊，花蓮縣光豐地區農會，2001。
4. 花蓮縣光復鄉光復國民小學，馬太鞍濕地，花蓮縣光復鄉光復國民小學自然環境學習手冊(一)，2001。
5. 花蓮縣立文化中心，馬太鞍人文自然生態解說手冊，花蓮縣立文化中心，1998。
6. 游○方、陳○娥，論自然資源管理與休閒農場經營-以馬太鞍生態濕地為例，大漢學報，2007。
7. 游○方、陳○娥、陳○卿，馬太鞍生態濕地地形與環境資源管理，內蒙研討會，2007。
8. 游○方，陳○娥，馬太鞍生態濕地經濟地理之發展-土地資源的經營問題，大漢技術學院環境與資源學術研討會，2007。
9. 孫○華、王○善、蔡○芸，花蓮農業改良場，到欣綠農園體驗巴拉告生態捕魚。農政與農情，2017年6月第300期。

(二)辦理專家學者或協助本局至潛力社區現場訪視，至少 2 場次。

花蓮縣豐濱鄉豐濱社區發展協會 8 月 19 日 專家學者:陳○惠

紀錄:109 年透過農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫執行「貓公社區農村特色家屋活化計畫」，將破損之設施及屋頂做修繕及局部改善，以符合傳統部落家屋風貌，成為部落景觀之一。此次為完善整個區域之環境，並連結部落色彩，讓部落成為一亮點，將社區老舊護欄、橋的欄杆及入口指標彩繪及加強入口意象。貓公部落素以源遠流長的阿美族文化為傲。除了部落內的文化傳承外，亦期望透過整體街道外觀的傳統原素與週邊環境善加利用，使期有效發揮更大效益，並以此吸引往來的觀光客駐足外，期望環境的優勢成為部落一遊程的亮點，能帶動部落整體觀光業的發展，使青年回流，並使復興傳統文化成為居民們能賴以維生的志業。



9月9日花蓮縣玉里鎮松浦社區

專家學者: 陳○惠

紀錄:玉里 life193 青創中心是希望提供創造吸引年輕人回鄉工作機會之平台，希望透過戶外展售空間，提供遊客在地農產品販售、提升友善環境及體驗空間改善，結合農村體驗工作參與及裝置藝術設立，將遊客帶入社區，社區可增加經濟活化的機會。



第二節 發掘里山新秀型社區

輔導具有潛力的社區外，本計畫針對具有特色或亮點、符合里山精神與條件、且有初步農村再生輔導成果之新秀型社區優先辦理協助與輔導。並協助新秀型社區發展社會與經濟發展、環境與社會發展、環境與經濟發展平衡之策略與行動計畫。

一、 針對具有特色或亮點、符合里山精神與條件、且有初步農村再生輔導成果之社區優先辦理協助與輔導

社區現場訪視-赤柯山

參與訪視者：陳分局長○媛、陳台長○卿、陳教授○娥

赤科山早期居民自西部筆路藍縷來到海拔 800~1000m、交通不便、整片赤科樹的低緩山坡、階地面上，開山闢地，種植地瓜、玉米、花生等雜糧，生活尚難以溫飽，之後由族人自家鄉引進金針種植，發現該物種適合這裡的紅壤土與時有雲霧繚繞的氣候環境，也適合茶葉的生長氣候環境，因此開始轉植茶葉與金針，多年的努力奠定本區的茶葉生產與成為台灣主要及最大的金針特色產業。100年水保局黃○耀局長開始在本區公共設施給予支援，另時任花蓮立法委員蕭○琴立委也為此地爭取電線地下化。近年來更獲得水保局農村再生計畫，逐漸改善崎嶇狹窄的山區道路、基礎建設、活動辦理，培訓在地村民，凝聚社區共識與力量，讓赤科山在短短幾年內

已具國內知名度。

本次訪視由陳分局長領軍，在不影響店家做生意的情況下，訪視了萱園居、森活家、沂蜂生態農莊、九一七農場、赤科農場，目的是要瞭解水保局在赤科山所完成的基礎建設是否能發揮功能，以及瞭解在地店家經過水保局一系列的培根、農再計畫是否在意識中與行動中有成長與發揮功能，因此也觀察目前經營狀況、發展構想與有何困難，以及解決辦法與未來展望。在地村民看到一向平易近人的陳分局長親臨社區，如見到家人一樣非常興奮，陳分局長親切的笑容與發自內心的關懷，毫無長官架子，讓住民有如沐春風的欣喜。訪視過程中，可以發現，村民提起水保局花蓮分局總會豎起大拇指，感謝之情溢於言表。

整體訪視結果，可以發現，在透過培根培訓與農村再生，讓當地村民在生活上、思想上有大幅的成長與轉變，凝聚社區共識，以友善環境概念與休閒產業經營相結合在一起，以分享、共同合作，讓本區的產業質量提升與坐大等都是可以感受到的成果。赤科山產業除了種植金針、茶葉、蔬菜外，也將產品應用科技改善、研發成新產品，利用本區優質的環境開始接待外來遊客，食用當地農產品，辦理導覽解說與體驗活動，包括採茶、親子遊，讓本區由第一級產業發展到三、四及產業，讓此區欣欣向榮。

時間：2021 年 9 月 2 日

訪視店家：萱園居、森活家、沂蜂生態農莊、九一七農場、赤科農場

參與訪視者：陳分局長○媛、陳台長○卿、陳教授○娥

訪視目的：瞭解目前經營店家狀況，發展構想、遭遇困難、解決辦法
與未來展望

一、萱園居：入口第一家（張○游、蔡○卿夫妻）

來到萱園居，店主張○游與其夫人蔡○卿還在忙著與遊客周旋，看到陳分局長，欣喜之情明顯的表現在臉上，忙完了遊客，著手即介紹著今年開發的茶葉新產品「暑紅」與「赤野茶」。偶而遊客進來，仍然有一搭沒一搭的繼續我們的談話。

蔡○卿：這裡是很好的療癒場所，體驗行程可以吸引到不同的族群，一個人可以做的真的很少，個人比較傾向共同經營，知名度打開，這樣就可以，去年水保局辦理 822 的一個活動，讓這個地方整個活起來。

張○游：暑紅-紅茶，金萱茶，台茶 12 號，已經做了 17 年，用全開的開水去泡，一般可用溫度較低去泡，小暑到大暑間採收，香氣；赤野茶-紅茶，2 千株，小暑到大暑間，有梅子果香氣，台灣原生種的山茶，栽培的方式栽種，以植生苗非扦插，以種子，其他可做紅烏龍，綠茶，台茶 18 號，有肉桂味。另外也有對遊客進行導覽解說，辦理體驗活

動-採茶，親子遊。

回饋：水保局在赤科山的深耕，透過培訓與農再計畫，學習到友善環境、環境解說、凝聚社區共識與產業多元性經營方式，讓遊客體驗在地產業，學會自己動手，看昆蟲，小綠葉蟲，及其天敵，七月再來看另一種資源，原來單純賞花，經過解說與分享，讓遊客們有不同感受。

早期遊客來，對環境破壞，心裏不舒服，之後慢慢轉換過來，認為需要先將環境保護好。

	
萱園居店面	門口前的金針花海

二、森活家農園（葉○蓮）

森活家園店家旁邊有二處至高點，其一為安山岩塊小平台，另一為新興建的觀景平台。前者屬都巒山層的安山岩滾落下來的岩塊，岩塊上小平台可以容納約十人在此觀賞起伏其間的金針園區，惟周圍並無護欄，安全性堪慮，現有警告標示，讓遊客小心!另一水保局經費支持新建的觀景平台，地勢高，視野良好，除了赤科山目視所及地區地景外，向西縱谷地一覽無遺，本區可作為導覽解說良好的地點。

	
森活加店面	涼亭上視野可見縱谷地
	
安山岩塊小平台	平台上目視所及金針園

三、沂蜂生態農莊（何○儀）

遠遠的就可以看到諾大的看板，述說著赤科山居民在 1959 年因為一場大水從西部來到這裡的訊息，以及這裡的特色產業茶葉、金針，就知道來到沂蜂生態農莊，農莊主人第二代何○儀與第三代林明信母子共守家園，經營農莊，經營的項目大抵與其他店家一樣，經營販售本地產品，餐飲與住宿，由於人力較不足，也將包裝好的金針等產品放在路旁，讓遊客自行投幣取貨。

一看到陳分局長蒞臨，○儀興高采烈的迎上去，隨後轉身進廚房準備午膳，陣陣菜根香味讓我們不自覺的感到飢腸轆轆起來，這裡的風味餐都是利用自己當令種植的蔬果，現採現炒的新鮮蔬菜，香氣十

足甘甜有味。稱為「山上的魚」原來是油炸金針花，真是一絕，好吃！

咱們分局長就像回到家一樣，充當跑堂的，一盤一盤的端出風味餐，

不下十道菜在短短的時間內就端上桌，讓在座的大家不顧形象，就大快朵頤起來。



四、917 有機農場（李○智）

本區位在一山谷地及其坡面，舊名稱田螺塆，是水窪地，以前皆為赤柯木，目前坡面上種金針，常常讓遊客駐足照相的地景之一是在 68 年才蓋好的土地公與地基主廟，地基主據知乃原為平埔族之土地公廟，根據地主所述，地主所在地區在 65 年時當時地主出售該地，曾有一年五度易主的情況，之所以如此，謂該地不平安，之後來自嘉義梅山的李奇生先生來到此地，並在 66 年購得該地，得知曾有不平安的情況，所以在此蓋了土地公廟，到目前為止一切都很平安。

原來在竹科工作的李○智先生，是李○生先生第三代，在父母年紀漸衰，以及能夠讓孩子快樂成長，毅然決然辭掉工作返鄉務農，並拋棄傳統的農藥種植，調整為有機栽培。目前經營 917 有機農場，提供住

宿、餐飲，平日也提供咖啡、飲料。李○智先生雖然擁有十公頃的土地，他僅利用二公頃種金針、咖啡、小油菊、梅子等農作物，其餘出租他人種檳榔、菊花、金針。經營的 917 有機農場也以出售自種之手沖咖啡、小油菊花茶、酸梅汁。由在與李先生的對談中，可以發現他滿足於現在的生活，回鄉似乎是最佳的抉擇，讓他找回了自我。

	
917 有機農場	保佑平安的土地公與地基主

五、赤科農場(露予莊園)

看看到由水保局贊助新蓋完成的大斗笠，就到了金牌得主陳○泓先生開設的露予莊園，○泓是一位樂觀率直的第三代年輕人，在外闖蕩一段時間，於 28、29 歲返鄉接下家業，回鄉後以自己的經營方式，改善傳統的務農作業，並開始致力於提升茶葉品質與新品項的研發，據他說，早期找改良場來教導，剛開始問不出問題，問些一聽就知道完全無種茶經驗者，說了大概也聽不懂，以至於得不到答案，所以他說一定要自己先去體驗，碰到瓶頸才去問，這個時候也知道要問什麼了。種茶方面，他舉例說：小葉種天生有其優勢，大葉種就不如小葉種；在泡茶方面，也研發出同一種特色紅茶，以時間和溫度泡出不同層次

的香味，前段花香、中段果香、後段蜜香。在與社區互動方面，他提出結合大家的力量，找約同等級之店家，種約略相等的茶品質，透過結盟方式，瓦解過去各自留一手的獨立特質方式，再逐漸成立產銷班，共同品牌銷售出去，如此可以不耽心，訂購量太多的時候量不足而沒有辦法行銷出去。在民宿經營上，他也利用打工換宿以節省一些開支，農家菜風味餐也是利用自己種的蔬菜。

二、 規劃選定兩個新秀型社區:玉里鎮麻汝社區及萬榮鄉西林社區

● 基本資料調查

花蓮農村里山經濟暨在地深耕輔導計畫－社區基本資料			
社區名稱	花蓮縣玉里鎮麻汝社區		
社區願景	文化觀光發展		
社區名稱	麻汝社區	社區所在地	花蓮縣玉里鎮
組織代表	花蓮縣麻汝社區營造協會		
聯絡窗口			
聯絡人姓名	蕭○孝	性別	男
聯絡人職稱	理事長	手機	0910○
地址	花蓮縣玉里鎮松浦里 18 鄰 萬麗 63 號	傳真	
社區現況及資源			
社區資源 概況	地形分區： ☒ 平原 ☐ 山坡地 ☐ 濱海 農村類型： ☒ 農村 ☐ 漁村 ☒ 原住民部落（可複選） 休閒農業區： ☐ 是 ☐ 否 主要產業： ☒ 農牧業，主要項目為:（農業）稻米 ☐ 其他：		
	麻汝部落因位在兩溪：阿美溪及呂範溪，匯入秀姑巒溪的接合處，土壤長年積水如爛泥，阿美族人稱為「樂哈克」（腐爛之意），後人以當地沼澤爛泥指為「麻汝蘭」，簡稱為麻汝。 193 縣道是全台最長縣道，貫穿花蓮南北公路，其中玉里鎮麻汝外環道道小徑蜿蜒旁有兩大片稻田美景，被稱為玉里「天堂路」，景致不輸台東伯朗大道。		

水保局花蓮分局前年夏天首度在此舉辦「193 農青禾音樂埕」，吸引近3000 民眾在收割後的田間席地而坐，聆聽悠揚歌藝。

第二屆，以「穀道遊樂場」呈現農村景象，透過米籃、畚箕等農作道具，讓民眾體驗有趣的傳統農村生活。瘋路嘉年華會也維持舉辦，展售在地農特產，民眾也可在水田中尋寶，享受身心靈與土地合而為一的感受。請東華大學藝術系學生指導小朋友以馬路為畫布作畫，用稻草打造小朋友可以盡情打滾的稻香城堡，還有讓民眾挑戰自我的「縱谷挑夫王」活動。以縱谷山脈為背板、水田為舞台，邀請陳○及新寶島康樂隊、「娃娃」魏○萱、金曲獎歌后桑○絹、婁○碩及在地青年樂團 Paliulus，和民眾同在青禾水田中享受音樂



花蓮農村里山經濟暨在地深耕輔導計畫－社區基本資料			
社區名稱	萬榮鄉西林社區		
社區願景	部落農業生活史.部落文化經濟		
社區名稱	西林社區	社區所在地	花蓮縣萬榮鄉
組織代表	花蓮縣萬榮鄉西林社區發展協會		
聯絡窗口			
聯絡人姓名	張○珍	性別	女
聯絡人職稱	理事長	手機	0909○
地址	花蓮縣萬榮鄉西林村 8 鄰 127 號	傳真	
社區現況及資源			
社區資源概況	地形分區：■平原 □山坡地 □濱海 農村類型：■農村 □漁村 ■原住民部落（可複選） 休閒農業區：□是 □否 主要產業：■農牧業，主要項目為：（農業）稻米.山蘇		
	西林村係原住民花蓮縣萬榮鄉轄最北端村落，東鄰鳳林鎮林榮里，西靠中央山脈，南以清水溪與本鄉見晴村相鄰，北以知亞干溪與壽豐溪鄉界。從花蓮延花東公路南下過壽豐溪豐平橋二百公尺肉品市場招呼站有兆豐休閒農莊乳牛標誌圓環西邊叉就是往西林村入口再入七百公尺便達西林村內。 支亞干溪源流狀似倒臥大樹洞，故譯為地名「知亞干」日據時期當年此地為平姓頭目卡老哇旦獵區，發現支亞干溪源流狀似倒臥大樹洞，乃譯稱拉恩哈戈垵梃（樹洞）亦為地名（支亞干）之由來。光復後民卅五年，國民政府依行政區將知亞干部落正式定名為西林村。		

	二子山溫泉位於花蓮縣秀林鄉與萬榮鄉交界，大檜山與南二子山之間。由花蓮溪、壽豐溪、恰堪溪的中油溪水所形成，溫泉河 300 公尺是全台灣最大的溫泉河。當地原住民很早就發現此處溫泉，知亞干溪上游兩岸山區是西林村民的獵場，舊時為當地獵人自然在當地歇息用餐、泡溫泉，洗滌疲累的落腳地。在南、北坑匯流處到二子山溫泉這一段有著知亞干溪壯觀的地質地形，寬僅二十五公尺的隘口，兩岸為大理石岩壁，遭溪流長年沖擊，留下大型鑿痕，西林村民稱之為「依囿乎」，意思是很窄的地方。此區溫泉屬無味的碳酸泉，溫度約在攝氏 55 度左右，PH 值 6.9，因位在深谷中，若要進入此區則得辦理甲種入山證，普通轎車可能無法上去，循卡車便道經礦場可到二子山溫泉，一親芳澤。 支亞干（萬榮・平林）考古遺址行政轄屬花蓮縣萬榮鄉西林村，考古遺址範圍為中央山脈之支脈林田山山麓下向花東縱谷傾斜的高低兩層低位河階台地，西南臨清水溪，東北側則為西林聚落與壽豐溪（知亞干溪）。因考古遺址地表遍布玉石廢料，早在 1929 年就被著名的博物學者鹿野○雄先生發現，歷年來深獲台灣考古學界重視。而支亞干（萬榮・平林）考古遺址則是鄰近豐田玉礦脈露頭處最大的玉作坊考古遺址，這顯示出以支亞干（萬榮・平林）考古遺址為中心的玉器製造、交通與交換體系，具有重要的陸運與海域交流意義。
	

三、 深化社區發展里山倡議特色社區之資料整備與主題特色強化，
辦理 2 場次工作坊凝聚社區共識及 1 場次的專家會議、專家學者或本局至潛力社區現場訪視。

花蓮縣萬榮鄉西林社區 9 月 9 日

專家學者:陳○惠

紀錄:

- 一、了解社區青年返鄉意願即面臨就業問題。
- 二、可多角化經營，包括社區生態導覽、解說技巧及訓練、風味餐廳有地方特色，文化遺產的資料蒐集及解說，農特產品的加工及行銷。
- 三、目前雖有小規模的社區小旅遊經營，應兼顧其多元及有趣性，並注意安全導覽，考量收費問題，也可以與附近旅館、民宿或旅遊業者做結合。

專家學者陳○惠說

生態旅遊不是一種單純到原始的自然生態進行休閒與觀光的活動，而是以環境教育為工具，同時連結對當地居民的社會責任，並配合適當的機制，以期在不改變當地原始生態與社會結構的範圍內，從事休閒遊憩與深度體驗的活動。

生態旅遊的定義各家不同，然而所有的定義都至少反應了三個要素：

- 一、比較原始自然的旅遊地點。
- 二、提供環境教育機會以增強環境認知進而促進保育生態的行動。
- 三、關懷當地社區並將旅遊行為可能產生之負面衝擊降至最低，增進社區居民福祉。

人員導覽解說可分為下列方式：

- 一般性導覽：固定導覽及安排導覽
- 展覽室講解：為有主題性的導覽
- 專家導覽：由專家到場解說

- 諮詢服務：詢問處、遊客中心接待櫃檯



花蓮縣萬榮鄉春日社區 9 月 9 日

專家學者:陳○惠

紀錄:

社區非常積極從事相關活動及招攬遊客，可以再加強他們風味餐及特色農產品的研發。

社區想從事葛玉金的加工，可以引進專業人員，包括土地、加工場的申請及設置，可促進社區多角化經營，讓青年耕容易留下來。

目前社區經營的點尚有產權問題，可協調鎮公所及學校或縣政府教育處協助解決。



訪談對象：世居馬太鞍部落阿美族蔡○昌夫婦

訪視重點與目的：重點在馬太鞍濕地的過去、現在與未來。瞭解馬太鞍過去的環境，發展過程，碰到的問題與困難，以及未來的發展方向。

蔡太太：早期僅有五戶，桃芝颱風，蔡家淹水一層樓高，泥沙至膝，這個地區原來有六家養豬戶，我們是走社區營造；朱○朗是走農會系統，朱○郎的家原來是養豬，對地方帶來影響

蔡○昌：本地區剛開始有在做木雕，過去這個地區幾乎都是雜草，並沒有住戶，全區是濕地，範圍延伸到現在的糖廠，過去的記憶，後面的水溝有很多魚，是他們抓魚的地方，兩邊是九芎樹，有很多土虱，一次抓很多就讓親朋好友一起分享，拉告的意思就是將所有的魚全部抓起來，以防魚兒們通風報信，他們將樹枝拿起來曬乾，之後再重新放入。拉索埃以前是水圳，嘉農溪他們稱『kalin』主要是颱風來時夾帶石頭忽隆忽隆的聲音，稱之。早期附近住民居於糖廠比較乾的土地上，日軍轟炸時糖廠很顯眼，是大目標，影響到附近住戶，所以他們搬到濕地較北側的山腳下，也就是現在的大華社區。住民以山區吉利潭附近山區種植生薑、檳榔等旱作。日據時代，日人將濕地劃分成一小塊一小塊，分割給漢人與原住民，並開設光復糖廠，讓住民到糖廠工作或徵調到日本琉球，所以有一些移民到琉球去了。濕地這個地區在當時可以說是他們的冰箱，需要野菜、吃魚的時候就到這個地方來抓來採。民國 82 年回應政府產業東移政策，回鄉開始在濕地這個地方經營，在此開始填土，經過三年，時值政府開始推社區營造，在 85 年先將巴拉告捕魚技術推展開來。巴拉告的圍網分布大概自糖廠以下的各個河川，光復溪、嘉農溪、芙登溪，沿著河流，依河床寬窄、深淺去營造巴拉告，當時由住民

各自選擇區塊去設網。之後糖廠排出酸污染物質影響魚獲量，他們將巴拉告再往上游的地方移動。

原住民很注重水質乾淨，早期在這個地方就有漢人在此居住，大致上是八成為原住民二成的漢人。當時可以說是漢、原各自為政，推社造時朱○郎家（漢）不願意加入，當時朱進郎家原來是養豬、羊，又開卡拉 OK 與賭場，但是對當地的環境帶來污染，之後是被逼轉型，改以經營餐廳。紅瓦屋最早在此地落地生根經營餐廳與卡拉 OK，這樣的話就使得河川骯髒。之後朱○朗先生透過農會系統，結束養豬事業轉型休閒農場，經營欣綠農園，提供餐飲、生態導覽解說、、、等，友善環境的概念逐漸與部落的想法一致。

馬太鞍部落的社造先從木雕開始，做玩具而非藝術品，之後馬太鞍人林○郎國小老師來教導學生木雕，因緣聚會帶來商機，一些遊客到此，體驗到濕地有驚無險的活動，此活動開始拓展蔚為風潮，然此體驗活動風光一段時間後發現，一般遊客有認為此傳統技術僅是給小孩子的遊戲而已。

碰到的問題、困擾與未來展望

問題-變調的巴拉告：(1)遊客的回饋反應，淺淺的水，根本是小孩子再玩的遊戲而已，哪有什麼文化可言。(2)巴拉告發表會，找理想大地小姐穿比基尼，覺醒。欣綠農園需要巴拉告，切割不可能，將來要用巴拉告需要有巴拉告認證，並提供回饋基金。『豐羽計畫馬太鞍廣場』，成為此地營運中心，培訓部落青年學子，回鄉經營團隊辦公室，

困擾-目前還有三家養豬場，另聽說預計有 1500 頭的牛要在此區經營，還有在馬太鞍溪上游的養鴨，抗議給一年時間請結束；另馬佛溪養牛，對拉索埃可能就有影響。

未來規劃-改善巴拉告覺醒與未來發展：(1)巴拉告有宗教在支撐，設有巡守隊，規劃九個巴拉告，依六個年齡層去認養，另外三個出

租，(2) 改善原巴拉告精神，禁止遊客實際體驗，以講解方式，(3) 實際體驗預定轉到吉利潭，遊憩動線以步道連線到吉利潭，約半小時的時間，目前的問題是穿過檳榔地是漢人在種，要他們讓出地來建步道似乎有困難。

未來展望-部落居民團結，規範，漢人不願意配合由政府依法來管理，希望是自發性的來營運，並將據點轉移到豐羽計畫中。女兒是轉型正義委員，希望透過她的力量來，將光豐公路截彎取直，讓豐濱居民可以在很短的時間就到光復，或鳳林就醫。



鰲溪流域小平台紀錄:

1 鰲溪水稻田面積占比大，為了拓展更多菊池氏細鯽的復育區，甚至能夠達成復育區之間的串連，因此水田間的復育區營造是重要的關鍵。但農田要能夠同時兼顧生產與復育，友善環境的農產品需要行銷與通路，希望能藉由其他地區的經驗分享與建議，找出適合鰲溪的方法花東地區菊池氏細鯽族群的生活史簡介，以及從過去到現況的族群

變化，還有面對的環境問題。由於菊池氏細鯽的原棲地型態多元，復育區應該考量當地環境做出合適的改變。

目前富里有意將菊池氏細鯽復育池,列入生態旅遊遊程的一環,但在帶團人力上不足,且社區需籌備投入設備及能量。



第三節 辦理里山 COMDEKS 韌性評估或生態工作坊

為了深度剖析社區在農村再生推動過程潛在課題，以及符合 2030 永續發展及里山倡議之目標。

- 一、辦理生態工作坊至少 3 場次，深度剖析社區在農村再生推動過程潛在課題，以及符合 2030 永續發展及里山倡議之目標。

08 月 03 日紀錄:

08 月 03 日水保局花蓮分局與馬太鞍部落簽署授權合作，這項簽署儀式，由水保局長李○洋、議員蔡○靜、光復鄉長林○水、鄉民代表蔡○輝、吳○豐、大華村長曾○滄、大馬村長王○安、大平村長李○土、頭目張○華、張○征、部落會議主席蔡○昌等到場見證與部落的合作關係。

局長李○洋說，馬太鞍地區於 96 年參加農村再生計畫培根課程，同年榮獲農委會主辦十大經典農漁村-生態類首獎，其後每年榮獲全國休閒農業區評鑑甲等、108 年度通過水保局主辦悠遊農村旅遊評鑑、榮獲 109 年度花蓮縣金牌農村競賽第三名殊榮，創造觀光旅遊人次破百萬、整體營收破 2 億元的亮眼成績，今年繼續投入資源，

分局長陳○媛說，水保局花蓮分局辦理「光復鄉大華社區環山湧泉埤周邊環境改善工程」在花蓮縣光復鄉大華村芙登溪支流埤塘，屬國家重要一級濕地保育區，同時也是當地阿美族馬太鞍部落濕地 Palakaw-巴拉告傳統捕魚技藝傳承場域。馬太鞍部落於 106 年 10 月 25 日通過原民會審定公告取得 Palakaw-巴拉告傳統捕魚智慧創作專用權，落實公共工程公民參與及體現對原住民族傳統智慧，提出傳統智慧創作專用權之合作授權，重現濕地 Palakaw-巴拉告傳統捕魚技藝，創造公部門、在地部落及 NGO 組織等工程、文化、生態三

贏的新典範。

發展適用於台灣里山倡議之整合性可衡量指標。通過可持續地管理和使用生物資源，從而適當地維持生物多樣性，人類將能夠在未來充分享受各種自然資產的穩定供應。(資料來源:花蓮電子報)



2月20日農委會陳副主委○季、范主秘○玲視察豐濱鄉復興-新社部落里山生態農業倡議平台豐濱鄉復興部落及新社部落傾聽在地社區聲音並視察分局、花蓮區改良場、花蓮林區管理處、農糧署東區分署、農水署花蓮管理處、國立東華大學、復興部落及新社部落等公、私立單位，歷年辦理「新社村里山生態農業倡議平台」豐碩成果。地社區聲音並視察分局、花蓮區改良場、花蓮林區管理處、農糧署東區分署、農水署花蓮管理處、國立東華大學、復興部落及新社部落等公、私立單位，歷年辦理「新社村里山生態農業倡議平台」豐碩成果。



紀錄:

地點赤科山社區早上抵達森活家農莊，藉由陳○娥老師現地介紹赤科山當地的地質、地形的情形及變化，讓社區夥伴了解自己社區的情況也增加未來導覽解說的豐富度，其中與社區夥伴們也進行了熱烈的討論，中午在沂峰農莊享用好吃的風味餐，下午抵達綠點農場繼續氣候、水文的介紹，讓社區夥伴都受益良多，課程結束後分局也與社區夥伴分享獲得金牌農村的喜悅並致贈專屬於赤科山在地的紀念品。



12 月 09 日

記者劉○伶/報導

水保局深耕輔導赤科山居民認識地質 赤科山著名景點三顆大石頭屬火山集塊岩，水土保持局花蓮分局執行花蓮里山經濟暨在地深耕輔導計畫，邀防災專家國立東華大學退休教授陳○娥，8 日到赤科山，為居民介紹當地地質，及地質與土地利用的關係，做為居民經營休閒農業解說題材，及山村生活如何趨吉避凶。居民踴躍提問，

並對土地永續利用有更深一層的認知，有助於經濟與環境發展的平衡。

地質探索課程，赤科山經營休閒農業的 22 戶店家幾乎全部到齊，並有第二代青農參與學習。水土保持局花蓮分局陳○媛分局長親自帶領多位分局同仁上山陪伴和學習。

分局長陳○媛表示，水土保持局花蓮分局多年以來，一直秉持「了解居民實際需求，適時給予協助」的理念在地服務，民國 60 年間即在居民的需求下，協助赤科山開闢農路，以利農事運作和農產品運輸。

20 年前，赤科山轉型推動休閒農業，水土保持局正好推動培根計畫、農村再生等活絡社區的政策，花蓮分局以在當地深耕的基礎，持續陪伴社區，凝聚向心力，建構完善的山村社會，並促使當地經濟發展，及強化居民的環境永續概念。

二、 辦理花蓮里山農村特色活動 1 場次

- 水土保持局花蓮分局連續第三年在 193 縣道舉辦「大地慶典-第三屆農青禾活動」，因應疫情取消大型音樂活動，打造五處參與式大型地景藝術歡迎各地旅人在疫情舒緩之處，由水保局花蓮分局辦理的農青禾 3.0 版本充滿藝術風情，於 11 月 13 日開鑼登場，持續到明年 2 月 28 日，在後疫情時期，讓各地旅人親近大地，飽覽花蓮縱谷美景，在金黃稻穗中找尋兒時歡樂，也是健康有趣的親子旅遊活動。到好山好水的花蓮豐(瘋)玩一下，配合在地藝術家林進展打造「熊愛迢迢」的竹簍。



疫情舒緩、天氣舒爽，正是旅人出遊好時節！水土保持局花蓮分局連續第三年在 193 縣道 98.3 公里處舉辦「萬物糧倉大地慶典-第三屆農青禾活動」，因應疫情，今年主題為「縱谷旅人四季 熊愛迢迢」，打造了五處大型地景藝術，將在「一卡皮箱-旅人四季大地舞台」辦理「田邊俱樂部」，有十場次現場直播演出，並邀請民眾在稻田中走入米勒(樂)的世界名畫，大玩「有米樂」創意合影，可以跟 17 公尺長的「草地旅人」一起躺在地上聽音樂，和「熊愛迢迢」的台灣黑熊地景藝術同樂，在玉里鎮知名的「稻田大腳印餐桌」品嚐「大地料理」。充滿藝術風情的農青禾 3.0 版本，將於 11 月 13 日開鑼登場，持續到 111 年 2 月 13 日，在後疫情時期，讓各地旅人親近大地，飽覽花蓮縱谷美景，在金黃稻穗中找尋兒時歡樂，也是最健康有趣的親子旅遊活動。

水土保持局花蓮分局分局長陳○媛表示，延續前兩年在全台最美的 193 縣道上，邀請各地民眾前來體驗縱谷農村風光的精彩活動，隨著近期疫情逐漸趨緩，由藝術家大玩「旅行」元素，在縱谷的山麓田間為背景創造的大型裝置藝術，坐落於 193 縣道旁與田間，為活動一大亮點！裝置藝術包括了行李箱舞台、聽見在地的聲音、熊愛迢迢、台灣土狗、Waiting for the bus 等 5 件作品，以及可與在地田園景色塗鴉互動的畫框裝置—縱谷有米樂，誠摯歡迎民眾在戶外旅遊

活動復甦之時，來到花蓮南區，徜徉在 193 縣道的美景之中。

未來更將有「田邊聚樂部」線上演唱會，每周六下午邀請不同的表演者，輪番站上行李箱舞台進行演出，讓更多人透過網路看見縱谷的魅力，以及更多抽獎活動等，將精彩可期，直播演出及相關活動資訊也將公布於旅人四季官方網站以及臉書粉絲專頁，邀請民眾一同共襄盛舉！

最後再跟大家分享好消息，水土保持局花蓮分局深耕農村，除了有第三屆農青禾 縱谷旅人四季活動外，加碼推出「農村 FUN 心玩」及「好物 OK 購」等好康農遊資訊，讓您吃住賞玩買一次滿足！



資料來源水土保持局/花蓮分局

三、 12 月 10 日加塿溪畔的里山生活智慧新書發表會

地點:花蓮縣豐濱鄉復興部落八角亭

加塿溪畔的里山生活智慧-新書發表會活動流程

10:00-10:30 報到時間

10:30 主持人開場

10:30-10:45 長官及貴賓致詞

10:45-11:00 新書導讀

11:00-11:30 介紹耆老

11:30-12:00 致贈書籍(大合照)

12:00-13:30 午餐時間(風味餐)

13:30 賦歸



傳奇無菸部落 花蓮 Dipid 新書誕生了

記者劉○娟/報導



花蓮豐濱鄉復興部落，是堅持無菸、無酒、無檳榔的阿美族部落，也是花蓮知名的明星社區。陪伴社區 10 年的水保局花蓮分局眼見耆老逐漸凋零，只剩 20 多人，費時一年採訪、紀錄，寫出部落的故事，並選在部落發表新書，逐一親送給長輩，這場別開生面的新書發表會，溫馨又動人。復興部落的阿美族語叫做 Dipid，也就是黏著在石頭上的貝殼之意，是全國第一個宣布無菸無酒的阿美族部落，部落人口從早期 50 多人，現在只剩下 20 多人。

10 年前水土保持局花蓮分局透過農村再生計畫，開始陪伴部落不

到 40 名的耆老，協助改善 900 公尺長的水圳，重新讓部落梯田能引水灌溉、復耕水稻，104 年並透過大專生洄游農村計畫，引薦東華大學藝術設計系師生團隊駐村，師生發現長輩們最大心願是外地孩子能回家，因此展開一系列返鄉計畫，合力創作一雙和人一般高的巨大草鞋，並以「復興結」為主題，做成海報、明信片，廣邀外地遊子回鄉過「八八父親節」，於是復興部落誕生了屬於自己的「復興節」，除了今年受疫情影響沒有舉辦外，從 104 年開始，連續辦理了 6 年的復興節餐會，全村聚在一起同樂，成為耆老們最期待的節慶。

復興部落人口雖稀少，但長輩團結又熱情，社區靈魂人物張○芬等四位年輕人返鄉，帶領部落發展，從事生態導覽行程，而成為花蓮傳奇明星社區。水土保持局花蓮分局眼見耆老逐漸凋零，特別邀請作家周○怡訪談部落耆老，寫出部落的故事「加塋溪畔的里山生活智慧·花蓮豐濱的復興部落」。

花費一年時間完成的新書，特別選在部落舉行發表會，水保局花蓮分局長陳○媛把新書親送給每一位部落長輩，包括水土保持局、農糧署東區分署、花蓮區農改場、花蓮林區管理處、花蓮縣農會等各中央地方農政單位，以及東華大學李○中教授等各界人士一同慶賀，場面溫馨，長輩都很感動。部落媳婦張○芬說：「這本書紀錄了部落的歷史，特別是很多阿公阿嬤離開或者年紀太大被孩子接到市區居住，每一年都走

2、3 個，留下這樣的口述歷史非常重要，是非常珍貴的回憶和傳家寶，讓子孫知道長輩的智慧與故事。很感謝水保局從民國 100 年陪伴我們到現在，讓我們有很好的成績，部落阿公阿嬤說，就算只剩下一個人，我們還是會堅持下去，把里山精神發揚下去，做到最好，讓子子孫孫有最好的環境。」

作家周○怡表示，「我在 10 年前因為水保分局而認識這部落，看到水圳的修復、水稻復耕，部落因為信仰虔誠，有別於其他不同部落，耆老的訪談中，了解到他們是一個真正精神上繁榮又富足農村，真有過著如陶淵明筆下的桃花源般生活。」

值得一提的是水保局花蓮分局長陳○媛 12 月 10 日一早率領同仁帶著當季盛產的蘿蔔、香菇等食材，還有大鍋、蒸籠抵達部落，用在地的木材生火，在部落的摘星廣場親自下廚，教導耆老製作古早味蘿蔔糕，這個綠色照顧食農教育是分局長送給長輩任內最後一份禮物，當耆老得知陪伴他們 10 年的水保分局長即將在明年一月退休卸任，大家依依不捨，上前要用阿美族人最盛情的儀式將她舉起歡呼，但陳○媛擔心長輩身體，選擇緊緊擁抱，並表示以後還是會常常上山探望大家，為這場新書發表會留下溫馨動人的畫面。

製作古早味蘿蔔糕，這個綠色照顧食農教育是分局長送給長輩任內最後一份禮物



水保局花蓮分局長陳○媛把新書一一送給復興部落長輩



加塿溪畔的里山生活智慧

序

依山傍海的豐濱鄉，多年來隨著環境變遷，人口外移，人煙稀少的聚落羅列在海岸公路旁，阿美族復興部落正是其中之一。透過東華大學李○中老師的引介，水土保持局花蓮分局於民國 101 輔導復興部落參與農村再生的培根課程，當時部落裡只有 30 多位 60 歲以上長者，學習分享相當踴躍，找出過往山林間的步行路徑，以及早年生活的記憶點滴。

由關懷班，進階班，核心班到再生班，長者們逐漸透過課程勾勒出部落的願景，生態是一大重點。花蓮分局協助社區進行小旅行體驗，無論是媒體或部落客，對遺世獨立的復興部落留下深刻印象，也培養社區自行接洽遊客的能力。水保局持續多年的大專生洄游農村計畫，104 年間東華大學師生團隊來到復興部落駐村，他們以「復興結」為主題，藉由傳統的繩結為底蘊，企劃一系列活動邀請外地遊子回鄉慶祝八八父親節，讓這個因為信仰而沒有豐年祭的部落，也能在每年夏天家族老幼歡聚同慶。因經濟轉型、水圳損壞而廢耕的坡地梯田，復耕成了部落發展產業的寄望。花蓮分局邀請林務局花蓮林區管理處一同就修復水圳的森林用地取得共識，為部落改善 900 公尺長的水圳，使位於海拔 200 公尺的梯田能引水灌溉；並修築邊坡，守

護農田的安全;再邀請花蓮區農業改良場專家輔導居民極植有機水稻，
一步步讓復興部落再生了！水是生命的起源。日治末期才漸漸成形的復興部落，因為水而聚居，花蓮分局特別集結書老在此的生活故事，
讓世人憑著想像一窺過往。花蓮分局多年來藉著農村再生的陪伴，
讓活水重新流入復興部落，潤澤土地與萬物，串聯起森林，土地，河流，
海洋和人們，呈現今日質樸純真的里山生活樣貌。



第四節 依據韌性評估結果協助研擬軟硬體計畫及執行關鍵行動

依據里山生態工作坊、COMDEKS 韌性評估工作坊之結果，協助里山潛力社區、里山新秀型的社區推動「臺灣里山生態農村實踐計畫」研擬軟硬體計畫，並協助後續核定、執行及核銷作業(包含本分局各執行計畫)等作業。

110 年台灣里山生態農村實踐計畫申請須知

計畫目標行政院農業委員會水土保持局為活化並維護具農村特色之農業生產地景，建構多元、永續及環境友善的農業生產環境，以確保農村發展基礎並提升農村生活品質及產品競爭力。

一、申請資格(一)須為水土保持局里山潛力社區，並辦理 COMDEKS 韌性指標分析之社區。(二)若非為水土保持局審定之里山潛力社區，但經各分局評估，深具里山倡議發展潛力者，在完成 COMDEKS 韌性指標分析前提下，亦可向水土保持局提出計畫申請。

二、申請主題與內容各分局需依據社區所執行韌性評估分析結果，依據社區五大面向提出需求。(一)地景/海景多樣性和生態系的保護(二)生物多樣性(包括農業生物多樣性)(三)知識和創新(以現代科技協助農業生產)(四)治理和社會的公平合理(五)生計和福祉

三、補助基準本計畫各申請補助基準依據「農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫補助作業規範」設有補助上限，並應配合申請類別編列相對應自籌款。

一、 110 年度台灣里山生態農村實踐計畫

110 年度台灣里山生態農村實踐計畫明細表(8 件)							
號碼	執行機關	補助類型	計畫案名	實施內容	經費(千元)		
					補助款	配合款	合計
1	光豐地區農會	環境條件改善	馬太鞍蝶來飛舞	1.可食地景營造 1 處 2.里山生態觀察箱建置	200	23	223
2	光豐地區農會	環境條件改善	馬太鞍農聊樂齡共耕園	1.共耕區、休息區規劃及施作 1 處 2.綠美化植物栽植 1 式	200	86	286
3	豐禾社區產業促進會	文化保存及活用類	豐禾傳統技藝新體驗	1.傳統手工藝品開發及推廣(編織、種子)	100	12	112
4	花蓮縣原住民新部落發展協會	生態保育類	佳民部落生態資源整合計畫	1.找尋山豬的家 2.優質部落環境-螢火蟲之歌 3.生態資源調查盤點 4.培養在地資源調查	100	12	112
5	壽豐休閒農業發展協會	產業行銷推廣類	豐山體驗生態趣	1.自然生態產業升級 2.結合周邊資源開發及試辦新遊程 1 式	200	86	286
6	豐山社區發展協會	生態保育類	豐山生態教育體驗營	1.夜觀、蛙賞 2.水生動植物 3.生態教育教案 1 式	100	12	112
7	綠野香坡農村發展協會	文化保存及活用類	馬佛生活陶體驗計畫	1.生活陶體驗營 2.陶藝推廣系列課程	100	12	112
8	富興社區發展協會	環境條件改善	富興里山小農場環境營造計畫	1.小農場環境改善 1 處	200	23	223

二、 110 年度台灣里山生態農村實踐計畫-成果

社區	光豐地區農會
計畫名稱	馬太鞍蝶來飛舞
計畫內容	1.辦理蝴蝶相關課程研習兩場 2.種植蜜源及食草植物 3.設置定點觀察箱四處及移動式小觀察箱 20 組推廣戶外教學使用
成果照片	
	

社區	光豐地區農會
計畫名稱	馬太鞍農聊樂齡共耕園
計畫內容	1.規劃無障礙免彎腰摘採區一處及樂齡耕作區一處，共耕區共兩處。 2.樂齡耕作區面積較大，建立休憩棚以便共耕休息互動。 3.田園灌溉灑水建置，優化耕作環境。 4.農聊樂齡共耕活動一場。
成果照片	
	

社區	花蓮縣光復鄉豐禾社區產業促進會
計畫名稱	豐禾傳統技藝新體驗
計畫內容	1.以工作坊形式帶動社區居民參與 2.古早味美食(一老一寶拿手菜)，發掘社區達人 3.草仔粿、米苔目、糯米糕、客家粽、油最、客家板條等農村美食傳承 4.瓊崖海棠吊飾種子教學，為將來創作社區伴手禮
成果照片	
 	

社區	花蓮縣原住民新部落發展協會
計畫名稱	佳民部落生態資源整合計畫
計畫內容	1.找尋山豬的家(動線及脈絡) 2.優質部落環境-螢火蟲之歌 3.生態資源調查盤點 4.培養在地資源調查人員
成果照片	
 	

社區	花蓮縣壽豐鄉壽豐休閒農業發展協會
計畫名稱	豐山體驗生態趣
計畫內容	1.盤點區內生態資源及農業資源，與業者及農場主共同研發創新生態體驗遊程 1 式 2.與學校、各級單位合作，邀請國內遊客來壽豐休區體驗創新生態遊程共 8 場次，體驗費用由本計畫補助 3.統計參與創新遊程之遊客目標為 240 人次
成果照片	
 	

社區	花蓮縣壽豐鄉壽豐休閒農業發展協會
計畫名稱	豐山生態教育體驗營
計畫內容	結合當地的環境、產業、生態特色研發出專屬在地使用的環境教育課程，除了推廣環境教育理念之外更能使訪客對當地留下深刻印象。 1.研發創新環境教育教案 1 式 2.辦理創新環境教育課程 4 場次 3.參與創新環境教育課程人數達 120 人次
成果照片	
 	

社區	花蓮縣綠野香坡農村發展協會
計畫名稱	馬佛生活陶體驗計畫
計畫內容	以工作坊方式辦理 1.生活陶體驗營 2.陶藝推廣系列課程
成果照片	
	

社區	瑞穗鄉富興社區發展協會
計畫名稱	富興里山小農場環境營造計畫
計畫內容	富興基本環境優渥天然，非常適合推展里山倡議，目前里山小農場種植之各項農作物遇乾旱季節無法正常成長，透過生態池水原配置噴管設施穩定作物成長發展食農教育，藉由本計畫施作規劃省水灌溉設施，以利里山教育園區正常運作。
成果照片	
	

里山生態農村實踐計畫現場訪視



三、 依據里山生態工作坊之結果，協助里山潛力社區、里山新秀型的社區推動「臺灣里山生態農村實踐計畫」研擬軟硬體計畫。符合水保局及各分局選定之計畫主軸及發展區域所屬「農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫」台灣里山生態農村實踐計畫

111 年度農村里山計畫-軟體需求建議案審議明細表

花蓮綠光 水色農遊 區域亮點 計畫	花蓮縣萬榮 鄉西林社區 發展協會	生態保 育	里山生 態認知 計畫	1.二子山溫泉周邊 資源調查 2.自然環境教育規 劃	100	12	112
花蓮綠光 水色農遊 區域亮點 計畫	花蓮縣萬榮 鄉西林社區 發展協會	文化保 存	里山智 慧好生 活	1.太魯閣耆老生活 智慧傳承調查 2.里山專書紀錄出 版	100	12	112
花蓮綠光 水色農遊 區域亮點 計畫	花蓮縣光復 鄉豐禾社區 產業促進會	僱工購 料	里山環 境改善	1.綠色療育森林場 域營造計 57 平方公 尺 2.食農教育體驗既 有環境改善計 460 平方公尺	200	23	223
花蓮綠光 水色農遊 區域亮點 計畫	花蓮縣綠野 香坡農村發 展協會	文化保 存	里山生 活陶營 造計畫	1.馬佛陶技藝推廣 計 2 場次、60 人次。 2.馬佛陶文化摺頁 計 200 份	100	12	112
花蓮癒見 山海文旅 區域亮點 計畫	花蓮縣壽豐 鄉豐山社區 發展協會	僱工購 料	里山廚 房	1.婆媽好料理 2.環境食材好資源 3.料理空間營造	200	23	223

第五節 配合青年回留農村創新計畫輔導及工作訪視

為鼓勵青年依所發掘之農村相關問題導入創意構想，由青年個人、青年組成團隊或與相關組織共同合作方式提出創新研究計畫，發揮社會影響力，達成農村三生新價值及協助地方產業跨域及特色亮點等區域發展，以達青年回留服務農村之目標。

- (一) 補助款每年採分期撥款方式辦理，補助金額每年分兩期款撥付，第一期款撥付百分之六十；第二期款撥付百分之四十。
- (二) 第一期款於提案計畫核定日起即可請款；申請第二期款時須前期已撥經費執行達百分之六十以上並通過期中審查，檢送會計報告、原始憑證並掣據向本局請撥。並請於計畫結束檢附其餘原始憑證連同會計報告、成果報告文件送局辦理結案。
- (三) 本計畫將由本局辦理聯合審查會議，召開期中及期末審查會議做為計畫考核，必要時得由本局邀請相關專家學者，以訪視等方式進行。
- (四) 一百一零年度各補助計畫應於一百一零年十二月十日(星期五)前繳交成果報告含光碟一份、會計結束報告及檢送原始憑證辦理結案。
- (五) 經費支用及計畫結報，應依行政院農業委員會主管計畫經費處理作業規定辦理。
- (六) 每年度期末將審核該年度計畫執行情況，作為續年度計畫補助依據。

1. 青年回留農村創新計畫提案目的

110 年青年回留農村創新研究計畫合創組			
	申請單位名稱	計畫名稱	想要解決的農村問題
1	花蓮縣原住民新部落發展協會	部落農業生產創新加工研究計畫	透過與慈濟科技大學共同研發山蘇相關商品，期望幫助部落農民解決山蘇量產及單一中產商收購之問題，未來也能幫助到秀林鄉種植山蘇之農民產量問題。使農民農作物產質化，透過本計畫，交由青年著手，以創新、執行及卓越態度協助部落農民產業升級，透過計畫也凝聚更多青年一同思考如何協助部落產業提升價值及利益，創造青年回留本值，使部落一化產業提升到六級化產業。
2	花蓮縣綠野香坡農村發展協會	馬佛有蝠桃花源	馬佛社區位花蓮溪源頭有天然湧泉，以稻米生產為農業的主要收入，因此，如何活化地方產業及增加村民收入永續社區生態環境，成為社區重要課題。為了達到這個目標，必須結合農業、工藝文化特色、生態等多元層面；透過以永續為主軸，採取工藝文化結合農業、體驗參與結合行銷、友善環境結合親子參與等生產、生活、生態方式，達到社區永續發展的目標。
3	花蓮縣光復鄉豐禾	嘎唧唧創客基地營	1.為使空間多元利用，讓居民願意留在農

	社區產業促進會	運計畫	村社區居住與工作，提高生產力，振興在地產業經濟發展。推廣屬於社區自有的農產品與商品。利用社區在地的主要農產物，並加上社區自有的產業特色為主要特色。 2.將產品一一盤點記錄，並在客人面前提供產品資訊，以及有效率的推廣甚至轉介販售，更要讓社區的名聲也藉由產品一同行銷出去，一開始的產品推廣很重要，打下社區品牌的基礎，也為日後經濟發展鋪路。 3.並且結合與開通更多外在的資源目標去實現，也可協助提供更多的就業機會。 4.設立服務中心，並組織志工輪流執勤服務台，進行媒合工作，促使資訊流通資源共享，讓需要者與供給者可以遇見，之後就給他們自己去交易或合作。
4	花蓮縣富里鄉羅山社區發展協會	生態村的在地影響及實踐	1.偏鄉農業經濟困境: 2.羅山除了需要由一個具有遠見的方向來往前發展，讓人跟環境都能夠找到永續共存的平衡點。 3.農人的生存考量 食安健康就會排在經濟考量之後，生態議題更是被忽略的議題。
5	花蓮縣玉里鎮松浦	「拾伍里之地」產業	1.社區觀光資源薄弱

	社區發展協會	推廣行動計畫	2.單一社區農產產量較少 3.無餘力處理加工與銷售 4.缺少遊客休憩據點
6	花蓮縣新城鄉七星潭社區發展協會	七星潭傳奇故事	1.缺乏行銷平台 2.七星潭社區缺少專業導覽員，造成遊客無從了解社區的漁村文化 3.社區無業或閒置勞動人力再利用，學習新技能紓解待業失業形成的經濟及自信心問題。 4. 並建立社區自有品牌，強化產品管理及行銷通路，達成青年回鄉就業及創業的目標。
7	花蓮縣萬榮鄉西林社區發展協會	支亞干農食力暨部落農業經濟推廣	部落農業有如黃昏產業，缺乏青年及勞動力的投入，種植管理技術的提升以及產品的銷售都有待注入新的創意及發想理念 (1)農業的單一想像：部落族人對農業概念往往僅是種植管理，缺乏後端銷售及產品加值，或農事行為本身生產的文化及環境知識。以山蘇為例，族人僅負責產品的第一級生產。事實上，山蘇也包含過去獵人上山行獵的野菜採集文化、獵寮製作、衍伸的傳統歌謠，以及目前少數家族仍保有 snbarux/sntuku 的換工機制等。

			(2)農作物及農業地景的消失：由於農產品價格低落，一般農戶普遍收入不高，族人更希望年輕人從事其他行業，以賺取家庭所需，導致許多部落農地廢耕、改為造林或執行綠色環境補貼政策。如此發展下，除了傳統作物及其相關知識漸漸流失，更導致部落農業地景的逐漸消失，如農地常見的工寮、引水設施、手砌石牆等。
--	--	--	---

2. 青年回留現場訪視



3. 110 年青年回留農村創新計畫期中審查會議

壹、時間：110年8月13日（星期五）上午9時

貳、地點：本分局三樓會議室

參、協力團隊：全球人力有限公司

肆、參與單位：花蓮縣原住民新部落發展協會、花蓮縣綠野香坡農村發展協會、花蓮縣光復鄉豐禾社區產業促進會、花蓮縣新城鄉七星潭社區發展協會、花蓮縣萬榮鄉西林社區發展協會、花蓮縣玉里鎮松浦社區發展協會、花蓮縣富里鄉羅山社區發展協會

8月13日紀錄

「青年回留農村創新計畫」目標就是為了鼓勵農村社區組織設定經營目標，鼓勵導入青年人力，協助建立經營模式及規劃執行方案，提出未來創新推動重點及發展策略。

時間	單位	計畫名稱	報告人
9:15~9:50	花蓮縣原住民新部落發展協會	部落農業生產創新加工研究計畫	林○雄
9:50~10:25	花蓮縣綠野香坡農村發展協會	馬佛有蝠桃花源	何○榮
10:25~11:00	花蓮縣光復鄉豐禾社區產業促進會	嘎啞啞創客基地營運計畫	陳○琴
11:00~11:15	中場休息時間		

11:15~11:50	花蓮縣新城鄉七星潭社區發展協會	七星潭傳奇故事	游○明
11:50~13:30	用餐與休息時間		
13:30~14:05	花蓮縣萬榮鄉西林社區發展協會	支亞干農食力暨部落農業經濟推廣	程○
14:05~14:40	花蓮縣玉里鎮松浦社區發展協會	拾伍里之地產業推廣行動計畫	蕭○琇
14:40~15:15	花蓮縣富里鄉羅山社區發展協會	生態村的在地影響及實踐	劉○生
			
			

4. 110 年青年回留農村創新計畫期末審查會議議程

壹、時間：110年12月2日（星期四）上午8時30分

貳、地點：本分局三樓會議室

參、協力團隊：全球人力有限公司

肆、參與單位：花蓮縣原住民新部落發展協會、花蓮縣綠野香坡農村發展協會、花蓮縣光復鄉豐禾社區產業促進會、花蓮縣新城鄉七星潭社區發展協會、花蓮縣萬榮鄉西林社區發展協會、花蓮縣玉里鎮松浦社區發展協會、花蓮縣富里鄉羅山社區發展協會

案由：有關青年回留農村創新計畫期末審查報告，請各單位依照規定時間進行

說明：

- 一、請各單位依照表定順序進行報告，每個單位報告時間總計15分鐘，第13分鐘將響鈴一次，第15分鐘將響鈴兩次並終止報告，每單位場次委員詢問時間10分鐘，社區應答時間為10分鐘，回應時間到將響鈴兩次，響鈴兩次即停止詢答。

二、 流程安排如下：

時間	單位	名稱	報告人
8:30~8:45	水土保持局花蓮分局	主持人引言及承辦課說明流程	
8:45~9:20	花蓮縣原住民新部落發展協會	部落農業生產創新加工研究計畫	林○雄
9:20~9:55	花蓮縣綠野香坡農村發展協會	馬佛有蝠桃花源	何○榮
9:55~10:30	花蓮縣光復鄉豐禾社區產業促進會	嘎唧唧創客基地營運計畫	陳○琴
10:30~11:05	花蓮縣新城鄉七星潭社區發展協會	七星潭傳奇故事	游○明
11:05~11:40	花蓮縣萬榮鄉西林社區發展協會	支亞干農食力暨部落農業經濟推廣	程○
11:40~12:15	花蓮縣玉里鎮松浦社區發展協會	拾伍里之地產業推廣行動計畫	蕭○琇
12:15~13:20		用餐與休息時間	
13:20~13:55	花蓮縣富里鄉羅山社區發展協會	生態村的在地影響及實踐	劉○生



1. 新聞媒體露出

「後山蕨起！」花蓮水保助青年回留家鄉創生機

資料來源:中國廣播劉敏娟報導

青年人要如何找到回鄉的道路呢？近 3 年來，水土保持局「青年回留農村創新計劃」幫助花蓮 10 多個社區近 20 名年輕人，實踐回留家鄉的夢想；秀林鄉佳民社區透過野菜山蘇打造「後山蕨起」多元產品，建築師農友把羅山村推向國際，吸引國際舞者等多位國外「藝能者」來台 long Stay，分享他們專業技能。

花蓮佳民社區，是一個滿山遍野種植山蘇的傳統部落，部落耆老從來沒料到社區可以因為「山蘇」而「蕨起」，更沒想到有 10 多位年輕人因為這個不起眼的野菜找到回家的路。

何嘉榮是 25 歲阿美族青年，原住民語叫「嘎牛」，三年前大學畢業，一心想回到花蓮光復鄉有「綠野香坡」美譽的馬佛社區老家，一個稱為「青年回留農村創新計劃」，讓嘉榮得以實現夢想，如今他在家鄉種田、養蜂、創作陶藝、療癒餐點，生態導覽，未來想打造屬於自己品牌的農創商品。

花蓮羅山村是全台第一個有機村，五年前，留學國外、曾在大陸、香港工作的建築師劉建生與日籍太太選擇移居羅山村從事生態

農業，這兩年獲得「青年回留計畫」補助，深入盤點社區資源、優劣勢後，與社區幹部共同打造國際生態村的願景，擬定策略目標，深耕生態農業、建立生態遊程、建立社區回饋機制，不僅栽植的白米外銷日本，也將羅山村註冊到「國際生態村組織 GEN」，成為第一個台灣申請登入的生態村，由於國際能見度提升，經常接到電話，詢問如何能到羅山村體驗或移居？一位日籍德國國家專業芭蕾舞者已經入住生態村兩個多月，還有一名日本人、一名印尼人選擇常住此地。國際舞者並且在草地上舉辦芭蕾舞體驗課程，讓富里鄉的孩子們獲得寶貴的專業指導。

水土保持局花蓮分局長陳○媛說明，水保局長期陪伴社區，深刻了解社區長輩最盼望的就是孩子能夠回家，所以「青年回留農村創新計畫」目標就是為了鼓勵農村社區組織設定經營目標，鼓勵導入青年人力，協助建立經營模式及規劃執行方案，提出未來創新推動重點及發展策略。提出計畫社區須聘請 45 歲以下的青年 1-3 人，或者與青年團體 1 至 3 組合作方式辦理，每一個入選計畫可以獲得 80 至 200 萬元不等補助，社區也須要有自籌款配合，執行三年來，約有 10 多個社區參與計畫，讓 10 多名年輕人找到學習與創業的機會。

花蓮縣原住民新部落發展協會理事長林○雄帶領 10 多名回鄉青

年，分享三年來「後山蕨起」的研發成果，他說，雖然一路走來，備嘗艱辛，所幸水保團隊不離不棄，給予經費與人力資源協助，並獲得慈濟科技大學劉○中老師的技術協助指導，研發出山蘇冰淇淋、山蘇餅乾、山蘇牛軋糖、馬告餅乾、山蘇防蚊液、山蘇手工皂、精油手工皂等等多元商品，年輕人各有分工，包括研發、製作、商品設計包裝、到外地行銷找客戶，還培養小編，透過網路大力行銷，從「零」開始的「後山蕨起」，逐漸打響知名度，林○雄表示，受疫情影響，七月開始採取網路試賣，獲得不錯的回響，這兩個月有數萬元的收益，雖然營業額不高，但大家很有信心，會一步一腳印，繼續努力。

水土保持局花蓮分局長陳○媛表示，光復鄉馬佛社區的努力也感動許多人，東華大學大一不分系系主任、藝術設計系教授廖○華以及連連獲得國際設計大獎的黃○雅教授組成了師生團隊，參與行政院水土保持局「110 年大專生洄游農村計畫」，進駐馬佛社區，期望將馬佛陶藝、農產，變身時尚藝術商品，創造更多農村的機會。陳○媛認為，看到年輕人回鄉，就等於看到社區的新希望、新生機



新聞媒體露出:



水保局花蓮分局青年回留農村 玉里鎮松浦社區青年從自身開始串聯鎮內十五里年輕熱血

◎玉里鎮松浦社區十五里文興負責人陳明宏說，感謝松浦社區發展協會理事長蕭惠清支持，並透過農委會水土保持局花蓮分局的青年回留計畫，讓五位年輕人以「十五里文興」為發展基礎，希望串聯玉里鎮十五里的熱血青年。

陳明宏表示，松浦社區發展協會成立以來，就從我們先民的回留青年開始，結合所長蕭惠清，以政策吸引回鄉及外地更多青年回留。陳明宏表示，松浦社區一九三三年遷至現址的松浦，有著台灣最美稻道之稱，更擁有豐富農產，但卻沒有一個能整合地方觀光資源的團隊。

感謝水土保持局花蓮分局的青年回留計畫，讓地方青年積極提案，積極成功地在地方執行，農產與地方的連結合作或商業結盟。他說，希望透過計畫，讓想回鄉創業，卻苦無不決，亦或不知如何回鄉的青年，能有一個實際行動，就從十五里文興做起，串連前面動作，讓地方更積極的變化及改變。

（文：劉怡伶／圖：陳明宏提供／疫情前拍攝）

水保局花蓮分局青年回留農村 萬榮鄉西林社區發展協會 青年回留致力支亞干部落 農食力暨部落農業經濟推廣



◎花蓮縣萬榮鄉西林社區發展協會，今年參與水保局花蓮分局青年回留農村計畫，計畫帶領青年回鄉創業，服務在地太魯閣族支亞干部落十位青年，除共同執行文化局支亞干遺址推廣，也進行農業食材調查，推廣優質、傳統美食製作等部落農業經濟推廣，更以文建局部落再造計畫。

西林社區的大多數族人，是百年前從南投遷移至現在部落，目前居住人數近一千三百人，他提到，大學時期離開部落，三十二歲回來，回到部落最大收穫，就是每天都在學習，學習部落文化歷史。

今年度目標，就是部落是發展與推廣，增進部落青年就業，農作物生產調查、山林農產山產物推廣等，循序漸進，部落發展只有「循序漸進」，更要推廣部落的農食力暨部落農業經濟推廣計畫，將部落的農食力暨部落農業經濟發展。

（文：劉怡伶／圖：程藝提供）

水保局花蓮分局青年回留農村 七星潭社區打造「生態觀光社區」讓青年回鄉就業創業



◎新城鄉七星潭社區發展協會理事長游明表示，七星潭有得天獨厚的自然環境，社區產業以觀光為主，深獲遊客好評，特色是，給青年能回來一起努力，共同社區成為「生態觀光社區」。

協會所在的社區，主要是新城鄉大港村、至六等，約有四百人，八十戶。游明說，以往以觀光為主，現在只剩下二十戶，以觀光為主，另外休閒、休閒定能推廣，經營民宿最多，有二十戶。

社區最大特色就是「沙灘就在家門前」，他說，希望青年回鄉，不用到外面上班，畢竟社區不是傳統小村落，是觀光社區，各家戶青年可發揮創意，運用自家空間，經營有特色小旅館。

另結合四八高地、曼荷園、砂灣七星潭與農村產業文化，除培訓社區專業人才，積極投入海洋人文主題解說外，更進行「陶藝培訓課程」，打造各家戶都是小陶藝家，能製作海洋生物產業的陶藝作品，游明強調，讓住在四地遊客不只感受海岸與農村文化，更能從陶藝看到在地海洋生態特色。

（文：劉怡伶／圖：游明提供）

資料來源:更生日報劉怡伶

富里鄉羅山社區 吸引外地青年共造生態村

林益誠說，咸寮水保區的青年回國留學計畫，讓年輕人有到來的機會，年輕人的到來，不僅年輕人將要有工作，有基本的家庭收入，社區也會產生比較年輕人買東西的想法。咸寮土生土長的年輕人回來了，也漸漸有別墅的人找到鹹寮山，買寮上羅山，大家買別墅，寮上在羅山山頂打井。他說，年輕人到鹹寮山買別墅就是「一窩仔」問題，政府的建屋合作社人回來會住，才造成寮山頂日趨水化。鹽寮年輕人到寮山買別墅是兩日趨水化。鹽寮林益誠說，他表示，希望「青年回國計畫」一補助，派人整頓鹽寮，還考執照後，希望建立國生生態村的發展目標。鹽寮生態農業上，建立生態觀光和旅遊目標。

一、咸寮山第一個台灣中學設立生態村組織 GEN，已成為第一條台灣中學設立生態村。

建立生態村，需要有一個自然生態村，一座生態村自給自足和自然生態共存。水塘發出的生



水保局花蓮分局青年回留農村系列7-5

大富國小荒廢近80年社區
不捨發揮專長認養盼年輕
人回留讓場域活化再利用

○一四三正式就緒，但是居民不滿滿清近八十年的老規矩，對鄉人人發揮著帝王動員，如利用整潔水源發展，讓檢閱有兩項，一、讓檢閱也知悉學校，發

[illegible]

花蓮水保局協助年輕世代與社區共同打拚開創生機
青年**留農村** 造就「**後山蕨起、馬佛奇蹟**」

[illegible][illegible]

資料來源:更生日報劉怡伶

水保局花蓮分局青年回留農村：綠野香坡農村發展會

回留青年何嘉榮 社區出發完成年輕夢想



◎光復鄉西富村馬佛村區，綠野香坡農村發展會參與水保局花蓮分局農村再生青年回留計畫。協會總幹事張秀真表示，當初成立新協會就是希望能有新的展望，同時也適長輩提供各方面經驗指導社區，並傳承知識經驗。

但現在協會成員平均年齡也到六十多歲，急需年輕人關心社區。張秀真說，很開心二十五歲阿美族青年何嘉榮，大學畢業後回到家鄉，感謝水保局花蓮分局的青年回留計畫，讓社區可以選他加入社區，更鼓勵他勇敢實現夢想。

在社區什麼事都要學，也都要做。何嘉榮說，加入社區參與陶藝工作，才知道所生長地方的「土」是可以製陶，也才深刻感受「採土、洗土、選土、沉澱、曬土、練土」等，製陶前置作業是需要時間與人手，社區的確需要青年。回到家鄉，不只種田養蜂，也學習製作陶器、療癒餐點，生態導覽，更希望未來也打造屬於自己品牌的農創產品。

（文：劉怡伶／圖：綠野香坡農村發展會提供）

水保局花蓮分局青年回留農村

回留青年林俊雄以「後山蕨起」讓部落農村再生



◎花蓮縣原住民族部落發展協會執行長林俊雄，一〇一年回到部落社區，從事長期服務工作，心想可以為部落做什麼？一〇三年接觸水保局花蓮分局農村再生課程後，開始有信心可以改變變。

林俊雄說，帶領十二位青年投入，感謝水保局花蓮分局「青年回留農村計畫」，更感謝引導員劉大鵬老師，讓社區以「後山蕨起」凸顯來自花蓮後山部落，也為山蘇產業找到興起方向。

秀林鄉有一六〇公頃山蘇，住民村就有七十公頃。他說，在劉老師指導下，山蘇不僅研發成山蘇冰淇淋，更有餅乾、牛軋糖、手工皂、防蚊液等系列产品。

林俊雄說，青年真的回流農村了，請大家多支持，歡迎在網路、臉書、IG、LINE，輸入「後山蕨起」就知道社區故事與產品，鼓勵認同回留年輕人，聯絡電話〇九六六一五七三七〇。

（文：劉怡伶／圖：林俊雄提供／愛情將拍攝）

資料來源:更生日報劉怡伶

2. 青年回留農村創新計畫成果

(1). 部落農業生產創新加工研究計畫

計畫名稱	部落農業生產創新加工研究計畫
計畫執行單位	花蓮縣原住民新部落發展協會
計畫內容	部落農業生產持續研發山蘇體驗性及可行性之商品並將其技術彙整及建檔建置一處 3D 市集場所推廣部落商品，製作包裝宣傳單、產品型錄、導覽簡介、拍攝微電影。設計規劃導覽、DIY 體驗行程或部落小旅行體驗課程。
預期效益	開發農產加工品數量 10 個、提升農產加工品收益 24 萬/年、促進農村就業人數 7 人、活化農村閒置空間 1 處、提升產業單位面積品質數量 5 公頃
單位組織利基條件	花蓮縣原住民新部落發展協會自 98 年成立至今，服務對象以原住民區域及部落為主要，服務範圍目前以花蓮縣秀林鄉為主要區域，本會設立宗旨，以「扶助」及「愛」為目標、以「關懷」及「用心」為根基。且近年來也陸續有更多的青年參與及投入。本社有 70 位會員，45 歲以下佔有 20%，透過青年們的創新，協助老農的產業，並讓社區產業活化。
聘用青年姓名	110 年 1 月-7 月為江○(現齡 37 歲，因個人生涯規劃且離開現職)，110 年 8 月起有社區青年尤○欣(現齡 27 歲，對與社區有非常多的認同及想法)
聘用青年背景／專長	尤○欣，大漢技術學院企業管理系畢業，出生於佳民社區，大學畢業曾在外地就業，並於 108 年回社區投入。其專長為管理及企劃，目前由本會培訓烘培課程，協助本會新品開發。
計畫跨域整合組織	慈濟科技大學-創新商品研發、吉農冰廠-研山蘇粉、有限責任花蓮縣原新農業生產合作社-商品行銷直製作、

部落農業生產創新加工研究計畫內容						
項次	經營模式或跨域模式	操作策略說明	青年參與角色說明	利害關係人盤點	影響過程事件鏈	成果具體描述
1	包裝設計及製作	行銷能有自我的包裝品牌	主要工作核心人力1-9。先由6、9人員設計，在統一開會進行。	林○雄最後裁決 黃○熹發包	需多次會議及內容修正	已完成第一階段包裝
2	新品研發及製作	由林○瑛、林○美商品研發	主要工作核心人力1-9透過會議進行試吃及試用，並從中修正及改良，符合市場。	林○雄最後裁決 林○瑛、林○美製作	需多次會議及內容修正	已完成第一階段包裝
3	建置市集	青年籌募資金，並於水保局花蓮分局107年所營造出的場域實施活化，並設立據點	主要工作核心人力1-9。共同打造。	劉○繕實施監工 林○瑛內部設計及布置	設置一處據點並未簡單工作，多次的修正及討論，也讓青年們受到很多成長的學習。	已快完工，目前正申請門牌中
4	文宣推廣	美術人員設置，在由網絡平台人員PO至平台上	主要工作核心人力1-9。透過會議修正再修正，最後由溫昀暉PO上網絡。	黃○熹、曾○閔設計 溫○暉小編上傳	文宣設計並未是一項簡單的工作，經由團隊一在地修正、爭執，才能達到最好的效果。小編在上傳照片及資料時，需費健腦思建置。	已完成各項網絡平台(line官網、google我的商店lg、fb、官網設計及小編)，也完成線上訂購表單。

5	課程及活動辦理	目前已達71%，因疫情關係需先暫停，課程及活動辦理，主要是讓社區居民認同所做，並給予鼓勵及支持。	主要工作核心人力共同實施及人員邀請，		影響社區居民價值認同	已完成71%
部落農業生產創新加工研究計畫自主檢核項目						
可量化指標項目		類別	執行情形	具體描述說明		
聘用青年薪資		經濟	32,450	依照計畫申請實施辦理		
聘用組織提供額外獎勵機制		經濟	10	單位所販售商品實施獎金分配		
吸引青年留農人數(45歲以下)		人口	16	除了現有核心人員外，另有在社區居住，且從事護理、軍警人員		
促進農村就業人數(中、高齡)		人口	7	協助產地管理，除了山蘇管理外，另也種植薑黃，以利新品開發		
串聯合作農村數量		社區	2	秀林鄉秀林社區-紅藜、萬榮鄉紅葉社區-馬告		
增加農村收益模式		社區	4	管理四塊土地及經營		
活化農村閒置空間		社區	1	以目前梯田為主要活化區域，青年籌募資金在此建立據點販售		
導入智慧科技設備技術應用		產業	5	設置網路平台 line 官網、google 我的商店、lg、fb、官網設計		
提升產業單位面積品質數量		產業	5	協助 4 處農地		
增加農產品行銷宣傳		經濟	5	line 官網、google 我的商店、lg、fb、官網每日上線 PO 文，增加商品曝光率		
提升農產品多元通路		經濟	3	星晟飯店、滿妹豬腳、東大門		
開發農產加工品數量		經濟	11	山蘇冰淇淋、山蘇餅乾、山蘇馬告餅乾、薑黃餅乾、薑黃馬告餅乾、馬告手工皂、		

			檸檬馬鞭草手工皂、薰衣草手工皂、迷迭香手工皂、 山蘇馬告防蚊液、山蘇馬告檸檬防蚊液
提升農產加工品收益	經濟	120000/6	自 110 年 7 月開始販售，七月收益 20000，並依序 7-12 月以 6 個月計算。
推動農作物產銷履歷制度	糧食安全	5	農地檢驗 4 處，冰淇淋製作合法加工廠 1 處
生物多樣性與農業永續經營	環境永續	1	持續推動友善及有機種植，讓環境永續經營
提升農產品地產地銷推廣	環境永續	1	據點除了加工商品販售，另也計畫結合在地農民現蔬販售，並以個人蔬果為一籃，製作個人履歷，利於消費者安心購買，也會透過網路行銷
不可量化指標項目 (自填)	類別	執行情形	具體描述說明
獲得自我實現需求 (成就感)	個人(心理)	11	研發出山蘇冰淇淋、山蘇餅乾、山蘇馬告餅乾、薑黃餅乾、薑黃馬告餅乾、馬告手工皂、檸檬馬鞭草手工皂、薰衣草手工皂、迷迭香手工皂、山蘇馬告防蚊液、山蘇馬告檸檬防蚊液等 11 項商品，並於銷售後寄出滿意度調查表，回收率 98%，所得回饋也給予團隊信心，讓團隊持續，目前團隊人員也實施烘培課程訓練，未來也會投入更多相關證照及商品檢驗，期望讓商品上市。
提升人際關係與互動	個人(行為)	7	慈濟科技大學持續研發、吉農冰廠研粉、有限責任花蓮縣原新農業生產合作社行銷、慈濟大學附設慈濟食在消費合作社行銷 現蔬販售-星晨飯店、滿妹豬腳、東大門
提升農業科技知識	個人(知識)	3	花蓮改良場課程安排、慈濟科技大學課程安排、慈濟大學課程安排
增加在地認同感	個人(感受)	70	透過本會會員不斷宣導，使得大家對於社區產業及青年所做的每一項都非常的支持及認同

項次	露出形式(雜誌報導、新聞、節目專訪等)	露出媒體	標題/節目名稱	相關連結
1	7/26中廣花蓮台劉○娟	地方節目 8/3 上午9點02分播出 全國是 8/7 中午1點07分 以上為節目音檔	後山蕨起-佳民社區青年回留及產業推廣	劉敏娟電台記者FB及電話、後山蕨起IG
2	7/27中廣花蓮台台長陳○卿	8/2下午 14:15-14:30，中廣新聞網。花蓮 AM855	後山蕨起-佳民社區青年回留及產業推廣	後山蕨起粉專、IG連結影片介紹

部落農業生產創新加工研究計畫具計畫執行相關照片

	
	
未來執行方向	
一、持續商品研發 二、設置屬與單位的平台 三、加工廠設置帶動社區商機 四、推動社區微旅行	

(2). 馬佛友蝠陶花源

計畫名稱	馬佛友蝠陶花源
計畫執行單位	花蓮縣綠野香坡農村發展協會
計畫內容	陶藝培根文化扎根(生活)陶藝文化與產業結合 藉由青年創新計劃，培訓回留青年陶藝技能，藉由計畫的參與輔導，持續以馬佛土製陶，建置「馬佛陶」品牌，結合社區農產品，行銷社區產業，增加在地就業機會引領更多青年回鄉。 田園體驗林下經濟(生產) 結合社區田園體驗活動，發展林下經濟產業，建置社區農業獨特性，增加產業收入。藉由田園體驗，傳遞長輩安全食材種植方法，社區長輩以往的農業技術、農村文化可以傳承。結合在地農夫料理，以食農教育拉近消費者與生產者的距離，行銷社區農產品。 親子學堂友善環境 (生態) 提供完整的農業流程，藉由體驗參與，了解農業的辛苦歷程，傳達農業缺工議題，思考農業未來的可能。引領親子共同參與扎根下一代，建立人們與土地的聯結，關心生態永續生產環境。
預期效益	創造就業機會數 3 人.帶動年度農業及農村休閒旅遊 500 人次. 吸引青年留農或返農，促進農村社區人口成長 3 人 產地直銷的農產品行銷，生態多樣環境永續，消費者參與的食農教育，提升生活環境及品質
單位組織利基條件	依海岸山脈有磚窯粘土層，適合種植水稻，又可燒陶。 位花蓮溪上游水質清澈空氣清新，依海岸山脈土壤優質農產品多樣。社區採友善耕作方式，生物多樣可供生態旅遊。 臨近全省僅有的三座平地森林之一--大農大富平地森林園區，路程短約 2 公里。由閩南、客家、阿美族原住民三族群組成，人文特色豐富，族群相處融洽。社區長輩在水稻、蔬果等農業有數十年實務經驗，稻米生長流程完整。
聘用青年姓名	何○榮
聘用青年背景／專長	1. 國立屏東大學 原住民族健康休閒與文化產業學士學位學程原住民專班 108 級畢 2. 花蓮縣原住民族部落大學 原鄉深耕計畫窗口 3. 花蓮縣平森永續發展協會 遊程開發員 4. 花蓮縣大農大富平地森林園區 賞螢趣導覽員 5. 花蓮縣大農大富平地森林園區 單一窗口初階導覽員 6. 花蓮縣光復鄉馬佛陶燒 陶藝學徒

計畫跨域整合組織		花蓮縣大農大富平地森林園區、花蓮縣平森永續發展協會、花蓮縣立西富國民小學、花蓮縣陶藝學會、好客市集、國立東華大學藝術設計學系與大一不分系				
馬佛友蝠陶花源計畫內容						
項次	經營模式或跨域模式	操作策略說明	青年參與角色說明	利害關係人盤點	影響過程事件鏈	成果具體描述
1	陶藝培根	基礎手作課程。 拉坯實作課程。 柴燒窯實作。	何○榮為本社區之青年，畢業於健康休閒與文化產業原住民專班，瞭解部落阿美族文化，也能將自己在外所學經驗回饋給社區。	青年何○榮 莊○慶老師 社區居民	社區粉絲頁建置與管理 每月社區馬佛陶燒作品參與 社區居民參與陶藝課程	青年何○榮：陶藝技術精進。 莊○慶老師：陶藝傳承。 社區居民：學習陶藝創作。
2	田園體驗	林下經濟-蜜蜂。 林下經濟-香菇、木耳。辦理農事體驗。		青年何○榮 社區居民	社區粉絲頁建置與管理 體驗蜜蜂基礎養殖經驗 學習香菇、木耳種植過程 體驗農事活動	青年何○榮：執行林下經濟（蜜蜂、香菇、木耳）。 社區居民：體驗林下經濟
3	農業旅遊/餐飲培訓	農村療癒餐辦理。 社區廚房。		青年何○榮 林○忠老師 社區居民 療癒餐遊客	社區粉絲頁建置與管理 體驗療癒餐活動 社區廚房居民參與	青年何○榮：參與療癒餐活動。 林○忠老師：一起學習廚藝 社區居民：參加社區廚房，一起聚餐。 療癒餐遊客：參加療癒餐活動。
馬佛友蝠陶花源計畫自主檢核項目						
可量化指標項目		類別	執行情形	具體描述說明		

推動技藝創新及傳承	文化保存	馬佛陶藝	推動以在地馬佛土為原料，創作生活陶藝。	
推動文化保存及記錄	文化保存	資源調查	暑假進行社區資源調查。	
聘用青年薪資	經濟	水保局青年回留農村創新計畫	每個月聘用薪資為 28,000。	
吸引青年留農人數（45歲以下）	人口	水保局青年回留農村創新計畫	依計畫內容田園體驗部分，青年種植時令蔬果，在讓遊客體驗農事。	
增加農產品行銷宣傳	經濟	辦理農事體驗	暑假辦理農事體驗讓遊客參與農事，並置入性推廣在地農特產品。	
不可量化指標項目（自填）	類別	執行情形	具體描述說明	
滿足自我實現需求（成就感）	個人	回鄉工作	回鄉可以照顧家人，也有工作，並為社區服務。	
提升人際關係與互動	個人	與周遭社區交流	會去多看其他社區運動方式，並藉此互相交流。	
增加在地認同感	個人	在地獨特性	多次與其他社區交流，並瞭解每個社區都有不同的文化層面，可能同為阿美族社區，但文化也不盡相同，所以我們社區也有屬於自己的不用去模仿別人。	
提升農業科技知識	個人	農友交流	回鄉開始接觸農事，也會與社區農友交流分享一些農業相關技巧及知識。	
項次	露出形式(雜誌報導、新聞、節目專訪等)		露出媒體	標題/節目名稱
馬佛社區「農村療癒餐」及「生活陶」	粉絲專業		Facebook	「花蓮塏 洄瀾夢 水土保持局花蓮分局」跟著水保局趣馬佛~捏健康球、吃療癒餐

成果發表會	新聞	更生日報	水保局花蓮分局輔導協助 農村再生十年成就 馬佛社區成友蝠桃花源
	新聞報導	更生日報	光復鄉馬佛社區農村再生體驗行程
	地方新聞	台灣新生報	青農返鄉 農村再生蛻變馬佛社區
	新聞報導	有線洄瀾	20201230 09 推動農再十年有成馬佛有
花蓮光復馬佛部落柴燒陶藝暖心創奇蹟	地方新聞	中廣中國廣播公司	花蓮馬佛社區柴燒陶藝 地方創生很吸睛
	地方新聞	聯合新聞網	花蓮光復馬佛部落 柴燒陶藝暖心創奇蹟
	地方新聞	中央通訊社	花蓮光復鄉創新亮點 馬佛營造蝙蝠生態與陶燒工藝
第十一屆大專生洄游農村競賽	影片紀錄	YouTube	國立東華大學 藝術設計學系與大一不分系 花蓮縣光復鄉馬佛社區 那湧泉，那群人。
	網路人氣票選	全民社造行動計畫	2021全民社造行動計畫獎助辦法網路人氣票選提案類別:深耕校園類(大專青年組)提案名稱:花蓮縣綠野香波社區馬佛陶燒文創設計與行銷提案單位:國立東華大學藝術設計學系

	粉絲專業	Facebook	青村白皮書－洄游農村計畫
馬佛友蝠陶花源計畫執行相關照片			
			
			
			
			

10月15日上午9:30~11:30 綠野香坡農村發展協會青年回留與外部企業或其他組織交流合作，宜蘭的仰山基金會帶宜蘭的農再社區到社區參訪 人數約32位。
體驗串陶珠及蝙蝠友善環境、馬佛陶 綠色照顧 社區解說



馬佛社區綠野香坡				
宜蘭仰山基金會 宜蘭農再社區				
人數: 32位 活動日期: 110年10月25日(日)				
時間	活動內容	地點	地點	人力分配
09:30-10:00	集合	國立史、元澤社區藝術館(新屋191 69K)	馬佛陶場	
10:00-10:45	解說: 馬佛陶場社區	馬佛陶場-翠山農莊	馬佛陶場	馬佛陶場解說
10:45-11:15	結束了~	宜蘭縣政府/馬佛社區 社區中心	馬佛陶場	西富國小-黃淑麗老師
11:15-11:30	認識馬佛陶場	馬佛陶場-馬佛-馬佛-馬佛	馬佛陶場	馬佛陶場解說
11:30-11:45	串珠陶珠	馬佛陶場-馬佛陶場	馬佛陶場	馬佛陶場-黃淑麗老師
11:45-12:00	結束			

未來執行方向

- 一、花蓮考古博物館合作 陶藝體驗課程
- 二、西富國小陶藝課程
- 三、農村療癒餐辦理
- 四、田園體驗
- 五、部落釀酒製作

(3). 嘎唧唧創客基地營運計畫

計畫名稱	嘎唧唧創客基地營運計畫
計畫執行單位	花蓮縣光復鄉豐禾社區產業促進會
計畫內容	一、創業青年基地。 二、食農教育、環境教育、水土保持教育等多元教育場域。 三、社區居民休閒活動使用空間。 四、各類發表會、說明會及博覽會增進區內資源交流分享，促進社會公益。 五、設立服務中心，並組織志工輪流執勤服務台，以利他後方能利己的概念號召有志者加入。服務對象有社區內的現有店家、社區內的非營利組織、創業青年三大類。進行媒合工作，促使資訊流通資源共享，讓需要者與供給者可以遇見，之後就給他們自己去交易或合作。
預期效益	讓廢棄的國小重現生機，將地方資源人才匯集於此，有心想為地方做事的人可以有一個交流、研究的地方。各面向的議題可以在此發揮，生產、生活、生態三生面向、里山倡議、食農教育、體驗農業、綠能推廣等。 (1)活絡社區進而增加就業機會 (2)自動好：藉由自發、互動、共好，成就社會價值。 (3)社區自主公益典範。
單位組織利基條件	花蓮縣光復鄉豐禾社區產業促進會為促進農村社區永續發展，延續在地深耕的陪伴精神，持續厚植社區在地人才，建立社區資源整合能力，提升居民對於文化資源、產業文化及景觀生態等專業素養，深入發掘並強化社區特質，在社區共識下，逐步發展出具地方特色之農村社區。
聘用青年姓名	劉○萱
聘用青年背景／專長	務農/影片記錄剪接
計畫跨域整合組織	豐禾社區產業促進會、大富社區發展協會、啄木鳥全人發展協會、環頸雉的家永續發展協會、花蓮慈濟基金會、平森永續發

		展協會				
嘎唧唧創客基地營運計畫內容						
項次	經營模式或跨域模式	操作策略說明	青年參與角色說明	利害關係人盤點	影響過程事件鏈	成果具體描述
1	青年創業基地	利用大富國小活化空間使用，讓更多單位參與進來，形成青年創業基地	接洽相關事項	社區協會、租用大富國小教室之各單位	社區透過來承租教室的各單位活化了大富國小，各單位也有了據點能發展產業，互利互助取的雙贏。	目前活化使用的教室數量有7間
2	食農教育、環境教育等場域	利用大富國小的活化空間來做使用，結合社區居民及小朋友進行食農教育、環境教育、生態教育、科普教育等，並帶入體驗遊程讓遊客也能親自體驗。	接洽並執行相關事宜	社區居民、遊客	社區居民透過參與食農教育等課程引起學習社區在地知識的興趣，對社區在地產生認同感，也增近親子關係。遊客有透過體驗活動對社區有初步認識，也增加對食農教育的知識，進而提升購買在地農產的意願。	增加收入 提升農業、生態、科技等相關知識 提升在地認同感 提升人際關係與互動
嘎唧唧創客基地營運計畫自主檢核項目						
可量化指標項目		類別	執行情形	具體描述說明		
聘用青年薪資		經濟		依照計畫申請實施辦理		
吸引青年留農人數(45歲以下)		人口	1	聘用一名在地青年		
增加農村收益模式		社區	1	設計遊程		
活化農村閒置空間		社區	1	活化大富國小		
提升農產加工品收益		經濟	100000/年	藉由行銷及遊程帶入增加農產品收益		
生物多樣性與農業永續經營		環境永續	1	持續推動農業相關永續經營		

提升農產品地產地銷推廣	環境永續	1	藉由食農教育相關課程提升地產地銷
推動技藝創新及傳承	文化保存	1	利用創新工具讓遊客能重新體會古早炒黑糖的技藝
推動文化保存及記錄	文化保存	1	將計畫相關執行成果記錄下來
不可量化指標項目 (自填)	類別	執行情形	具體描述說明
獲得自我實現需求 (成就感)	個人(心理)	1	透過計畫達成獲得自我實現需求(成就感)
提升人際關係與互動	個人(行為)	1	透過計畫提升人際關係與互動
增加在地認同感	個人(感受)	1	透過計畫增加在地認同感
嘎啲啲創客基地營運計畫執行相關照片			
			
			



5:11 40%

× 建立貼文 繼續

 大和有機生態農村(大富 大豐社區)

入秋天氣涼爽
勿忘初心，這是要帶著驢馬同遊趣。
週末療癒體驗在歡笑聲揭露
榨甘蔗汁香氣四溢
天馬行空創意療癒

📅 9/12 (六)
地點：花蓮縣光復鄉 (大富國小)
時間：上午 9:00-11:00
手抄蔗渣紙 \$200/人

😊現場會有濃純甘蔗汁試喝😊

歡迎大家踴躍報名體驗👏
如有任何疑問，請私訊粉專小幫手📩

#大農大富 #大富國小 #食農體驗 #炒黑糖 #蔗渣紙



新增到貼文



七星潭傳奇故事

計畫名稱	七星潭傳奇故事
計畫執行單位	花蓮縣新城鄉七星潭社區發展協會
計畫內容	一、專案助理人員的甄選聘任 二、導覽解說班員培力課程訓練與實作活動 規劃採取 15 人小班制學習課程，除社區居民外開放 50% 名額，讓有心參與七星潭區域導覽解說工作者共同學習，初步規劃 5 到 10 個小時的學習課程。 三、陶藝培力課程學習與工班產製實作 1. 延聘花蓮在地陶藝老師，從基礎學習海洋生物意象陶藝製作，期能扎根發展成為未來社區潛力產業。 2. 規劃小班制學習約 15 人，每星期兩天課程，若為實作課程則為 3 小時，共 16 天課程。 3. 製作學習紀錄成果微電影一部。 4. 延聘師資:李○彬老師【花蓮縣文化薪傳獎得主】 5. 課程表:預計開課時間 6 月中旬至 8 月中旬(2 個月) 四、社區形象 logo 包裝設計及多媒體行銷影片製作
預期效益	1. 吸引青年回留農村留農或返農，促進農村社區人口成長 4 人。 2. 提升社區人力素質，增進服務效率及品質。 3. 帶動社區居民，奠定社區發展深度生態旅遊的基礎。
單位組織利基條件	本會為依法設立、非以營利為目的之社會團體，以促進社區發展、增進居民福利、建設安和融洽、團結互助之現代化社會為宗旨。
聘用青年姓名	游○倫
聘用青年背景／專長	游員任職軍人長達 12 年的資歷，主要專長為航行管制，並承辦單位行政業務。
計畫跨域整合組織	創造契合社區特色並能長遠發展的在地產業，包含觀光服務及特色商品研發、製作、行銷。

七星潭傳奇故事計畫內容						
項次	經營模式 或跨域模 式	操作策略說明	青年參與 角色說明	利 害 關 係 人 盤 點	影響過程事 件鏈	成果具體描 述
1	社 區 導 覽 解 說 班 員 訓 練 養 成 及 運 作	規劃採取15人小班制學習課程，除社區居民外並開放50%名額，讓有心參與七星潭區域導覽解說工作者共同學習，原先規劃2天10個小時的學習課程，後來考量疫情，課程改採成1天集中式上課，讓學員能夠更密集式的學習，且減少移動的頻率。	辦理解說 員班訓練 計畫執行 及會議參 與	講 師 及 學 員	1.因為疫情影響，上課方式及時間有所調整，但不變的是，學員們想上課的心。 2.學員透過講師的熱情解說，學習到社區在地知識，並透過實地導覽課程，更能明白四八高地的歷史沿革及七星潭的文化。	透過8小時的課程安排，讓有心參與七星潭區域導覽解說工作者共同學習，共同成長，很開心社區多了不少導覽解說員的生力軍。期盼能夠藉此讓來自四面八方的遊客，更能深刻明白七星潭傳奇故事。
2	在 地 農 產 產 品 及 陶 藝 特 品 研 發 製 作	(1)延聘花蓮在地陶藝老師，從基礎學習海洋生物意象陶藝製作，期能扎根發展成為未來社區潛力產業。 (2)規劃小班制學習約5人，每星期三小時課程，每次3小時，共計40小時課程。 (3)製作學習記	辦理陶藝 特色商品 計畫執行 及會議參 與	講 師 及 學 員	1.李○彬老師為花蓮縣文化薪傳獎的得主，豐富的教授經驗，讓學員獲益良多，製作出獨一無二的海洋生物意象陶藝作品。 2.受到疫情影響，室內	小班制的種子講師課程，授課能有高層次的內容，且更能針對每個學員的狀況作指導。也因此調整授課內容，增加了彩繪課程，讓社區活動中心更加活潑。學

		錄成果微電影一部。			人數受到限制，故改採小班制方式運作，以利課程順遂。	員們藉由此次機會，學習到彩繪技巧，期待之後能讓社區的牆面能夠更加豐富。
3	社區特色 logo 設計及包裝，提升各類商品價值	社區形象 logo 包裝設計及多媒體行銷影片製	與設計師聯繫，辦理社區特色 LOGO 設計及包裝	設計師及社區承辦人	由於陶藝作品尚未製作完成，故無法確定包裝型態。	目前俟陶藝成品出爐後，確定商品的大小與形象，再與設計公司接洽。
4	建立網路資訊窗口，更有效吸引遊客或參訪團體蒞臨社區。	架設社區的社群網站，透過網路的宣導，讓更多人明白七星潭之美，也更有效率的方便民眾與社區建立完善的聯繫窗口，達到無遠弗屆之效。	擔任來訪團體聯繫窗口及社區班隊協調作業	遊客及社區承辦人	由於疫情影響，讓來訪遊客銳減，但也給予社區準備的時間，充實解說員的團隊及建構社群網站，俟遊客來臨時，能夠更快速且便利的與社區聯絡。	規劃與社區民宿業者結盟，透過宣傳 DM 的方式，讓來自四面八方的遊客能夠透過 DM 上的社群網站，與社區聯繫，且更加了解七星潭的在地文化。
5	牽罟體驗活動	規劃三場的活動，吸引各地遊客來到社區，藉由實際參與的方式，感受漁村文化。	宣導牽罟活動及與相關工作團隊聯繫事宜	遊客及工作團隊	原先排定要在7月初執行牽罟活動，但受疫情的人數限制，故目前將視後續的警戒級數另行安排活動時間。	目前將視後續的警戒級數另行安排活動時間。

七星潭傳奇故事計畫自主檢核項目			
可量化指標項目	類別	執行情形	具體描述說明
聘用青年薪資	經濟	28000	已於5/1聘任游小姐擔任社區專案秘書一職，負責本社區行政相關業務。
吸引青年留農人數(45歲以下)	人口	1	已於 5/1 聘任游小姐擔任社區專案秘書一職，負責本社區行政相關業務。
促進農村就業人數(中、高齡)	人口	2	目前實施陶藝課程，並預劃從中選任兩名優秀人才，為社區製作陶藝商品~魚型筷架，以供販售。
串聯合作農村數量	社區	1	與七星潭周邊的民宿業者異業結合，並建構社區網路平台，方便來訪遊客能夠透過網路預約方式，申請四八高地的導覽解說。
增加農村收益模式	社區	2	目前社區規劃 1.製作陶藝商品~魚型筷架販售 2.四八高地的導覽解說
活化農村閒置空間	社區	1	社區活動中心原為閒置空間，後經青年回流方案，現已規劃成協會的主要辦公場所，也成為社區上課的好所在。
優化現有管理系統設施技術	產業	1	與七星潭周邊的民宿業者異業結合，並建構社區網路平台，方便來訪遊客能夠透過網路預約方式，申請四八高地的導覽解說。
推動技藝創新及傳承	文化保存	1	經由李○彬老師的技藝傳授，讓學員們都能更了解陶藝的精髓，期許製作好商品，為社區帶來好收益。
推動文化保存及記錄	文化保存	1	透過社區解說員的培力課程，期許能夠讓更多來訪遊客了解七星潭在地特色及文化歷史
不可量化指標項目(自填)	類別	執行情形	具體描述說明
獲得自我實現需求(成就感)	個人(心理)	15	藉由陶藝及解說員課程，讓社區民眾(學員)能夠豐富心靈，涵養學識，每個人都期許著為社區多盡分力，可以錢進社區，讓七星潭變得更好。
提升人際關係與互動	個人(行為)	15	與來自四面八方的遊客，導覽四八高地及七星潭的在地文化，讓社區民眾

			能夠走出家門，提升人際關係與互動。
提升農業科技知識	個人(知識)	15	人總會忽略周邊的習以為常的事物，透過專業的師資團隊解說，讓社區民眾更能夠了解四八高地的淵源，原來社區的每處角落都有著不同的文化涵養。
增加在地認同感	個人(感受)	15	導覽解說課程，讓社區民眾更了解在地文化，並且透過向遊客解說，增加在地認同感。

七星潭傳奇故事執行相關照片



未來執行方向

陶魚

入門→基本功→市場分析→商品包裝→販售

導覽

入門→基本功→實習→認證→正式

風味市集

攤商招集→活動報名→社區導覽→體驗活動→風味市集

海味花生

原料→手炒花生→包裝設計→少量販售→機械化量產→上架



(4). 支亞干農食力暨部落農業經濟推廣

計畫名稱	支亞干農食力暨部落農業經濟推廣
計畫執行單位	花蓮縣萬榮鄉西林社區發展協會
計畫內容	一、部落景點盤點與設計旅遊摺頁建立 30 個以上部落景點 二、培訓部落導覽解說員導覽工作坊 3 場培訓在地導覽員 8 名 三、部落農作物生產調查設計問卷一份受訪目標人數達 50 人資料整理及分析訪談工作坊 3 場次培訓在地調查員 8 名 四、山蘇農產品的研發與推廣設計並執行山蘇小旅行遊程山蘇農產品研發 五、籌備假日市集空間：以僱工購料方式，整理部落閒置空間，籌備未來假日市集空間。
預期效益	1. 推動全國農村活化再生社區數 1 個 2. 創造就業機會數 10 人 3. 帶動年度農業及農村休閒旅遊 500 人次 4. 吸引青年留農或返農，促進農村社區人口成長 5 人 5. 提升農村社區居民所得 5000 元 6. 打破農業的單一想像：藉由青年參與設計，打破一般族人對農業僅是買與賣的想像，農業也能夠結合更多的產業，發展出多樣的產業形式 7. 青年參與的平台：藉由青年參與農業調查及相關的計畫，鼓勵青年投入農相關產業的參與及開發。 8. 創造農業遊程：具體的策畫農業遊程，加值農村經濟 9. 農業知識的調查及傳播：透過田野調查將過去不被重視的知識系統性的整理起來，並運用多樣方式進行傳播。
單位組織利基條件	自 105 年起，透過各部會資源申請，針對傳統領域、編織、農業文化、家族遷徙、狩獵等主題進行田野調查、文史資料整理、文史轉譯、社區大型活動(音樂會、市集、感恩祭等)，逐步吸引部落青年參與本會辦理的相關計畫，參與青年角色從過去僅從旁「協助」，更能扮演計畫規劃及設計的腳色，因此本會目前 45 歲以下核心幹部約 10 名，專職青年 4 名，兼職 6-8 名。
聘用青年姓名	程○ Apyang Imiq

聘用青年背景／專長		台灣大學建築與城鄉研究所畢/計畫設計規劃、行政庶務、田野調查、文字書寫。				
計畫跨域整合組織		西林村辦公室、支亞干文健站、支亞干樂智據點、西林國小、牛犁社區發展協會。				
支亞干農食力暨部落農業經濟推廣計畫內容						
項次	經營模式或跨域模式	操作策略說明	青年參與角色說明	利害關係人盤點	影響過程事件鏈	成果具體描述
1	以本會青年參與及討論平台	組織青年為主的討論平台，共同討論及設計部落景點及推廣模式。	1.景點盤點與文字描述調查 2.由較有經驗之青年帶領初入協會的青年一同工作 3.活動設計 4.推廣媒體設計及製作	盤點之景點是否為私有土地，景點推廣時是否會造成部落環境的破壞，及掌控未來遊客進入部落時引起居民的反彈。	1.培力青年擔任導覽解說員 2.在地店家、工作室均樂見推廣活動	1. 部落景點盤點 30 處 2. 部落宣傳摺頁草案 3. 遊程規劃草案 4. 線上導覽完成2場次
2	藉由本會自我培力及與山野表演坊合作，共同開設培	將前項盤點資料，設計導覽課程，並結合導覽戲劇工作坊，培力	1.課程設計 2.擔任學員 3.共同設計導覽遊程	共同設計之部落介紹之遊程媒介版權，經與劇團討論後，可共同享有版權及持續	引發青年對在地景點的認識，同時共同創發在地導覽的設計理念，遊程安排的想像。	培力 10 名在地青年導覽解說員

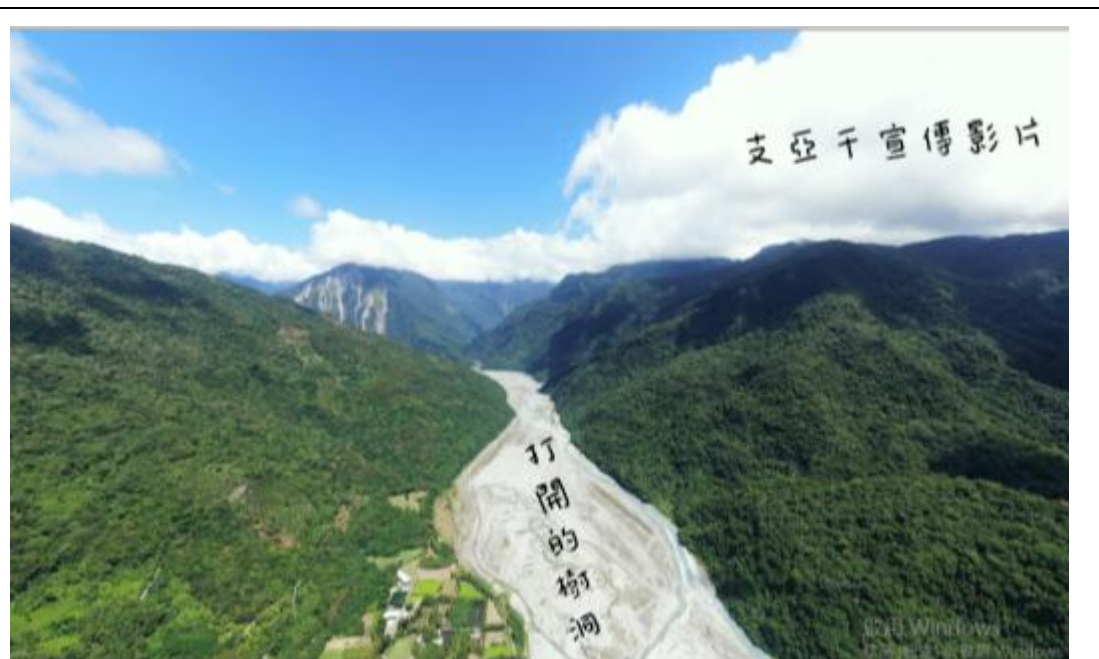
	訓課程	解說員導覽能力。		修正的權限。		
3	連結農業生產及文化推廣、體驗教育及銷售平台	由青年擔任訪談員，調查部落農業生產現狀及籌辦市集的規劃想像	1.擔任訪談員 2.調查部落農業狀況 3.籌畫市集規劃想像	在地農人原有的生產及銷售模式，依照目前生產方式，種類過於重複，若舉辦市集會遇到農產品或加工食品過於單一的狀況，此外山蘇均為中盤商收購，若改由市集販賣，勢必影響原來的銷售模式。	1.由於目前均於規劃階段，尚未進入實際舉辦，影響程度須持續評估。 2.讓青年理解在地農人生產及銷售現狀。 3.盤點作為食農體驗的相關資源，如師資及農作物等。	1. 完成問卷設計1份 2. 訪談在地農人達10名 初步整理在地人意願
4	連結農業生產及文化推廣、體驗教育。	1.由對食物烹調有興趣的青年進行研發開創。 2.連結第一項，青年討論平台創發山蘇部落主題式旅遊	1.山蘇研發實驗 2.山蘇遊程體驗設計	利害關係大致同前項	激發青年對在地農產品加工的想像。	目前以山蘇海苔為研發目標，尚在研發中。
5	結合農業生產、食農文化、部落導覽	綜合前四項所有資源盤點農業生產調	1.市集籌備及規劃 2.連結在地及外界資源	租用私人土地做為長期舉辦部落活動的地點，	目前土地上搭建傳統建築及相關的傳統建築元	1. 租用土地1處 2. 整

	體驗、在地音樂人才進行整合式的推廣活動	查、農人生產狀況及配合程度，並由青年扮演活動規劃涉及執行及資源連結主體。		涉入是否將資源投注私人空間的討論。	素，引發居民對過去生活的想像及討論。	備土地基本條件
支亞干農食力暨部落農業經濟推廣計畫自主檢核項目						
可量化指標項目	類別	執行情形	具體描述說明			
聘用青年薪資	經濟	389799	個人薪資自5月開始給付，含保險及退休離職儲金。			
吸引青年留農人數(45歲以下)	人口	1	本計畫中聘用 1 名在地青年			
增加農村收益模式	社區	6	目前規劃出 6 種部落體驗：部落文史導覽、編織文化體驗、口簧琴製作體驗、木工餐具製作、烘焙體驗、文化溯溪			
活化農村閒置空間	社區	1	原農地為休耕地，本會租賃 3 年，同時進行基礎設施的改善，整地及接水，同時搭建導覽解說點所需的傳統文化建築元素，如茅草屋頂、曬架等。			
增加農產品行銷宣傳	經濟	4	因受疫情影響，目前完成小旅行 2 次，本會後續會持續辦理。			
提升農產品多元通路	經濟	1	待在地農人生產狀況及意願盤整後，規劃 1 次性的市集暨音樂會			
開發農產加工品數量	經濟	1	已跟在地農人收購山蘇，研發中。			

推動技藝創新及傳承	文化保存	4	口簧琴、編織、木工、烘焙，其中木工以傳統餐具做為發想，
推動文化保存及記錄	文化保存	2	在進行農人訪談時，紀錄過去農地生活的記憶，並嘗試融入在地導覽及農事體驗項目中。景點盤點涉及傳統領域的山林智慧，藉由紀錄在地傳統地名，建立地名資料庫電子檔，後續則設計為各項部落推廣文宣品及媒材。

支亞干農食力暨部落農業經濟推廣計畫執行相關照片





(5). 「拾伍里之地」產業推廣行動計畫

計畫名稱	「拾伍里之地」產業推廣行動計畫
計畫執行單位	花蓮縣玉里鎮松浦社區發展協會
計畫內容	一、執行方式社區農民在栽種技術上已算成熟，每年收成送往農會與松浦米廠為主，兩處都成為社區農民銷售寄託，而社區目前行銷方式則以米廠粉專、農會販售店、寄賣網站等地方銷售，因此今年度透過「農產業銷售計畫」為目的，並結合農村旅遊 增加消費客群及地方關注度，可以創造社區產業價值，本計畫以工作項日期盼達到「創造商機」。 1. 擬定合作對象農特產品方面，盤點花蓮地區小農商品，以花蓮南區列出可合作的農產商品與體驗活動資源，花蓮北、中區之商品則列為第二年期預計合作項；考量遊程遊玩品質，以花蓮南區為區域，並以玉里鎮為主要範圍進行特色遊程規劃，兩者於實體銷售據點與線上平台進行上架，共同推廣販售。 2. 小農銷售據點建立及休憩空間規劃 (1)小農銷售據點建立據點的銷售將劃分為店售及配送兩種方式，但會將農特產品因季節性及產量狀況，設定預購模式讓消費者可預先訂購，並搭配「農居吧」做飲品及餐點供應的吧檯，讓遊客可以於農居吧周邊休憩乘涼， (2)休憩空間規劃近幾年社區幹部發現許多自行車族與消費者，於社區內並無長期停留休憩的機會，透過計畫打造友善的休憩空間，吸引當地自行車客群與散客，藉由本計畫打造的銷售據點與特色農居吧將 193 小松菸外部廣場設置客席區，讓遊客在此休憩。並與自行車族訪談發現，自行車運動常因為停車不便影響休憩地點，因此園區除了散客的用餐休憩空間，也將戶外空間建立自行車停車架，讓自行車族放心停留及補充能量。 3. 建置網路銷售平台針對未來網路行銷通路進行調查，劃分政府部門與私人企業製作的網站研究分析，但私人企業篩選商品與商品推廣機制，對農民較不友善，許多平台需支付上架費或行銷費用，並於銷售商品後，增加抽成費用及手續費，導致上架的農民必須增加商品價格，進而使消費者因價格太高影響購買意願，而無法達到網站行銷的效

	果，許多農民反映上架置網站都成為濫竽充數的對象。經調查發現，消費者隨著市場型態改變，進行購買時會以線上搜尋資訊，再決定是否前往當地遊玩或線上消費，也因線上評論與同溫層介紹影響消費意願，本計畫針對市場變動進行網路行銷規劃，設定官方網站下訂或粉絲專頁宣傳購買，以及即時性將以 LINE@廣宣的模式促進消費者快速下單，達到便利性消費，打通雙方的消費通路。 4. 透過區域整合將地方生產的農產品、生態的環境、生活的故事，進行資源整合與串聯，舉辦常態及限定遊程。針對遊程販售預計開設客製化遊程，由消費者挑選特色景點及節慶活動，透過拾伍里之地團隊安排並向消費者報價，也將獨特遊程與旅行社合作，增加遊客來當地遊玩機會，也在許多散客遊玩的 193 縣道販售單點體驗票券，也藉由據點辦理體驗活動邀請 老師在此開設課程讓消費者現地體驗特色手做。 二、經營模式與回饋機制 1. 經營模式以實體銷售據點設置、辦理特色遊程及網路行銷作為本計畫三大經營項目，並以農特產品與體驗遊程為營收來源的兩大類別。在實體據點上，透過休憩空間的建置加值對農特產品的銷售效果，特色遊程則分為單點的體驗 DIY 與串聯的遊程進行規劃，網路行銷的經營則以電商平台、粉絲專頁及 LINE@等工具進行推廣，增加曝光度同時亦進行販售，綜整此模式的各項操作，以達到創造商機、提升產值之目標。 2. 回饋機制 (1)本計畫中商品銷售與舉辦特色遊程，以線上平台進行推廣銷售，促使實體經營收益來源，並將計畫成本扣除後回饋社區，建立社區公基金，以公基金協助社區辦理活動。 (2)建立農產銷售據點與舉辦農村旅遊活動，創造地方就業機會讓地方人進入地方工作，為地方注入新血。
預期效益	1. 吸引青年留農或返農，促進農村社區人口成長 4 人 2. 吸引青年留農或返農 4 人 3. 增加農業及農村經濟產值 2,000,000 元/年 4. 創造就業機會 4 人 5. 帶動年度農業及農村休閒旅遊 3,000 人次/年 6. 創造穩定產業收益來源，提升商品價值。 7. 打造 193 縣道上唯一販售據點兼休憩空間，吸引消費者前來。

	8. 凝聚區域產業經營者，在 193 縣道據點中長期交流。 9. 打響 193 縣道產業知名度，傳承人文故事與工藝手法。 10. 創造地方商機，營造青年返鄉友善的環境。					
單位組織利基條件	經資源現況盤點發現，大多數的組織都以居住地點為主要的發展重點，而推動農特產業的部分，因 193 縣道上鄰近組織，產業種類多有重覆的情形，尤其以稻米種植最為廣泛，社區期望透過本計畫打破單一組織的產業推廣模式，結合周邊組織的體驗活動、農村旅遊、生態環境等來進行產業的推廣。 因同產業競爭多，社區將結合青年團隊的專業，設置農產品銷售據點，集結周邊及本社區的特色農產品作為銷售，以多元產品同一地點購買的方式降低消費者奔波路程，也共同提升各產品對消費者的曝光度。並結合農村旅遊的設計，串聯周邊組織的特色遊程，以周邊組織搭配本社區活動的方式創造遊程多元性，讓消費者因活動多元而選擇參與。					
聘用青年姓名	陳○忠、王○琴					
聘用青年背景／專長	陳○忠:平面設計、商品設計、活動企劃; 王○琴: 活動企劃、餐食設計					
計畫跨域整合組織	玉溪青農協會、玉里青年會					
「拾伍里之地」產業推廣行動計畫內容						
項次	經營模式或跨域模式	操作策略說明	青年參與角色說明	利害關係人盤點	影響過程事件鏈	成果具體描述

1	以實體銷售據點設置、辦理特色遊程及網路行銷作為在實體據點上，透過休憩空間的建置加值對農特產品的銷售效果，特色遊程則分為單點的體驗DIY與串聯的遊程進行規劃，網路行銷的經營則以電商平台、粉絲專頁及LINE@等工具進行推廣，以達到創造商機、提升產值	社區農民在栽種技術上已算成熟，每年收成送往農會與松浦米廠為主，兩處都成為社區農民銷售寄託，而社區目前行銷方式則以米廠粉專、農會販售店、寄賣網站等地方銷售，因此今年度透過「農產業銷售計畫」為目的，並結合農村旅遊增加消費客群及地方關注度，可以創造社區產業價值，本計畫以工作項目期盼達到「創造商機」。	1.協助規劃販售空間：松浦117號空間設計及販售空間設備建立 2.建立銷售據點：農特產品及餐點飲品之預購、現場販售、產品寄送、現場取貨及現場享用 3.建立線上銷售平台：媒合小農簽訂平台上架合約書，總營業額達近7萬元以上 4.將產品上架網站：網站規劃建置中，將於期末階段呈現成果。 5.整合地方資源：在地青農、青年及團體組織媒合，辦理多次課程及活動(如：雙美語課程、青農例會等) 6.設計特色遊程：目前已規劃3條遊程，將於期末階段辦理完畢。	無	無	1.銷售據點空間及工作場域建立 2.合作對象媒合： 學田休閒體驗農園、喜悅農產行、917農場、彌勒有機果園、沂峰農莊、松浦FUN、深山米、達蘭埤部落 3.在地農產品上架： 地瓜、蘿蔔乾、洛神花、油菊、薑片、薑黃粉、赤柯山無硫金針、有機咖啡豆、台中194胚芽米、深山米、烘乾香橙片、紅藜、椴木香菇素蠔油、椴木香菇、炭培金針、炭培金針香菇醬 4.遊程及導覽人員規劃
---	--	---	--	---	---	---

	之目標。					
「拾伍里之地」產業推廣行動計畫自主檢核項目						
可量化指標項目	類別	執行情形	具體描述說明			
吸引青年留農人數(45歲以下)	人口	4	「拾伍里之地」銷售據點成立並吸引當地青年返鄉服務			
增加農村收益模式	社區	1				
活化農村閒置空間	社區	1	「拾伍里之地」農產品銷售計畫，將計畫據點設定於松浦社區舊縣道的193.小松菸裡，193.小松菸（松浦菸葉集貨場）在民國七十幾年是南區主要煙葉集散場域，對當時種菸葉的農民來講是個熟悉的地方，今(109)年度在花蓮水保局的幫忙之下場域終於活化，因此將未來計畫工作據點建立在193.小松菸的園區內，期盼地方重回民國七十幾年的興盛時期。並在近兩年水土保持局花蓮分局於地方辦理農青禾活動時，團隊都將特色小貨車「農居吧」開往現場販賣酒精飲品，獲得觀光遊客喜愛，本次也將農居吧放置於193.小松菸的據點配合活動執行使用。			
增加農產品行銷宣傳	經濟	1	中視電視報導露出			
提升農產加工品收益	經濟	70000/年	農產品禮盒販售共70盒			

項次	露出形式(雜誌報導、新聞、節目專訪等)	露出媒體	標題/節目名稱	相關連結
1	新聞報導	中視	"拾伍里文創"創生創新青年創業基地	https://www.facebook.com/watch/?extid=SEO-----&v=899982817410504

「拾伍里之地」產業推廣行動計畫執行相關照片



[illegible]

<https://bmcme202131.wixsite.com/bmc-me-site/%E5%99%A7%E8%9C%8C%E5%98%B8%E5%85%B6%E5%B8%A6%E7%BB%9C%E5%A4%A2%E6%96%87>

SIZE Win

(6). 生態村的在地影響及實踐

計畫名稱	生態村的在地影響及實踐
計畫執行單位	花蓮縣富里鄉羅山社區發展協會
計畫內容	1.建立羅山有機村的社區基礎財務系統，進而讓社區逐漸自主發展。盤點社區生態旅遊及文化特色資源。整合在地遊程產業；將住宿、飲食、體驗、導覽、維護逐漸系統化。 以社區為單位進行整體行銷包裝推廣，將一二級產業提升至六級產業。社區回饋機制的建立，讓部分回饋金提升及維護產業鏈的服務。 2.結合陽光三葉草自然生態村相關人力及資源設置生態、文化、演講、音樂、語言、食農課程、生態體驗...等活動。設置年度活動計畫，吸引在地及周圍鄉鎮人潮，逐漸建立人文、生態、藝術及文化的分享中心，成為羅山一項特色。 吸引外來藝術家或藝能之士入住當地，進行技能換宿的人才引入計畫。 3.建立合理收費制度，讓經濟循環能夠往財務永續平衡的方向努力。設定外來藝術家或藝能之士入住制度。 舉辦和生態、農業、藝術、食農相關體驗活動，以網路宣傳方式招募有興趣的人士參與，並加強社區宣傳，讓社區居民參加相關課程。 4.生態村國際化及推廣將陽光三葉草自然生態村和國際生態村組織聯結，除了讓國際能夠看到台灣生態村的發展進程，也強化推廣台灣對生態村發展的認識。
預期效益	1. 提升產業單位面積品質數量 1.5 公頃 2. 推動休耕地活化面積(復耕)1.5 公頃 3. 提升人際關係與互動 4. 提升農業科技知識 5. 增加在地認同感
單位組織利基條件	無營利組織；推動社區發展、提高居民福祉為最大利基條件
聘用青年姓名	無

計畫跨域整合組織		花蓮縣富里鄉羅山社區發展協會、陽光三葉草自然生態村、田中先生鄉村民宿、花蓮縣富里鄉羅山休閒農業區發展協會、花蓮縣富里鄉農會、美地花蓮食品行、大自然體驗農家				
生態村的在地影響及實踐計畫內容						
項次	經營模式或跨域模式	操作策略說明	青年參與角色說明	利害關係人盤點	影響過程事件鏈	成果具體描述
1	1.建立羅山有機村的社區基礎財務系統， 2.推廣友善農產、有農產、自然農法農產 3.讓產品化設置合理回饋金作為社區營運基金 4.建立在地優質品牌基礎農產品及工品。 5.讓部分回饋金輔導幫助農民解決生產及加工問題。	1.設置六個在地農產品、加工產品做為推廣主力商品。 2.洽談建立六個銷售通路 3.以四個等級逐步提升產品的品質。 4.以共同行銷的理念包裝推廣。 5.建立產品回饋機制。	計畫執行人	社區村民社區生態村	整合社區一二級產業產品 整合社區一二級產業產品 生態村產品和社區共同行銷提升村民收入 建立回饋機制 生態環境受益	1.彙整十四件社區一二級產業商品。 2.建立三條銷售通路 富理農會 羅山小舖 大自然體驗農家 3.建立回饋機制 4.設計完成三種產品等級標章及分類方法 5.設計完成產品履歷說明頁 6.設計完成價格牌
2	1.盤點社區生態旅遊及文化特色資源。 2.整合在地遊產業；住宿、飲食、體驗、導覽、維護逐漸系統化。 3.以社區為單位進行整體行銷包裝推廣，將一二級產業提升至六級產	1.建立兩個生態遊程 2.盤點並整合在地餐廳、住宿、體驗農家、導覽人員及維護提升機制。 3.建立社區回饋機制	計畫執行人	社區村民社區生態村	整合社區生態旅遊資源 建立社區生態遊程 以生態觀念發生態村跟社區更貼近	1.盤點生態遊程資源 2.建立兩個生態遊程 3.建立社區回饋制度 4.設計完成導覽人員識別牌 5.設計完成場域標示

	業。 4.社區回饋機制的建立，讓部分回饋金提升及維護產業鏈的服務。				建立社區生態遊程生態環境受益	
3	1.結合陽光三葉草自然生態村相關人力及資源設置生態、文化、演講、音樂、語言、食農課程、生態體驗…等活動。設置年度活動計畫，吸引在地及周圍鄉鎮人潮，逐漸建立人文、生態、藝術及文化的分享中心，成為羅山一項特色。 2.吸引外來藝術家或藝能之士入住當地，進行技能換宿的人才引入計畫。 3.建立合理收費制度，讓經濟循環能夠往財務永續平衡的方向努力。	1.設置八場社區活動 2.活動包括生態、藝術課程、幼兒自然教育、自然農作體驗課程、食農課程、語言教育、食品加工課程…等。 3.外來藝能者換宿分享技能機制建立。 4.合理收費制度建立。	計畫 執行 人	生態 村民 藝能 者 社區 村民 活動 參與 者 社區	籌備活動提高生態村核心價值、向心力、社群活動經驗 體驗生態村生活及貢獻和被照顧 舉辦藝能分享課程 體驗生態村價值文化協助舉辦生態村活動	6/30 舉辦加工課程 4/10-採桑甚體驗 4/13-採梅子體驗 共食 4/08-戶外共食 演講、分享 5/2 生態村發展策略研究論文分享 5/2 生態村合作夥伴 ECP 招募計畫 農作場域參訪 5/10-陽光三葉草自然生態村場域參訪 606-蔚荃自然農場場域參訪 611-悠麗自然農場場域參訪 622-生態溝渠探勘專業芭蕾體驗課程 4/6 清晨的瑜珈課程 4/8 清晨的

						瑜珈課程
4	將陽光三葉草自然生態村和國際生態村組織聯結，除了讓國際能夠看到台灣生態村的發展進程，也強化推廣台灣對生態村發展的認識。	申請註冊國際生態村組織 Global Eecovillage Network(GEN)	計畫 執行 人	生態 村民 區村 民 生態 社群 國際 生態 村社 群	籌備活動提高生態村核心價值、向心力、社群活動經驗 體驗生態村生活及貢獻和被照顧 舉辦藝能分享課程 體驗生態村價值文化 協助舉辦生態村活動	1,申請登錄通過 GEN 國際生態村網絡。 2.生態村成員錄取成為 GEN 國際生態村網絡工作夥伴。

生態村的在地影響及實踐計畫自主檢核項目

可量化指標項目	類別	執行情形	具體描述說明
吸引青年留農人數(45歲以下)	人口	2	吸引青年人留駐生態村 短期參與青年農夫(一周~二周);三名;其中一名為印尼華僑。 中期參與青年農夫(一月~二月);一名;為日本籍 長期參與青年農夫(半年到兩年);兩名;其中一名為印尼華僑。
促進農村就業人	人口	5	雇用羅山小鋪店長一名。

數(中、高齡)			長期參與生態村發展村民四名。
串聯合作農村數量	社區	1	羅山村
增加農村收益模式	社區	5	1.盤整社區產品，並開發通路進行銷售。 2.社區網站建置中，協助社區產品銷售。 3.羅山小舖；社區商店建置中。 4.外來藝能者駐村活動收益。 5.生態遊程；整合在地生態旅遊產業建置遊程。
活化農村閒置空間	社區	1	羅山小舖
降低產業的人力與資材成本	產業	93900/年	自然農法水道栽種 秧苗：900 元／每分地（30 元／盆 X 30） 肥料含噴灑：2000 元／每分地（360 元／包 X 4） 農藥：1000 元／每分地 (900+2000+1000)x15 分地 x2 期 =93900 元
優化現有管理系統設施技術	產業	2	日本資深自然農法職人指導 優化在地水稻技術 整合及提升在地農產品質及銷售系統
提升產業單位面積品質數量	產業	1.5	由有機農法提升到自然農法 分蘖數明顯提高、倒伏率明顯下降、病蟲害明顯下降
推動休耕地活化面積(復耕)	產業	1.5	自然農法水稻耕作，水稻品質提升，生態環境質量提升
解決農村產業廢棄物數量	經濟	公噸	• 垃圾廢棄物:無農藥罐、肥料袋垃圾 • 水汙染:無排放下游的農藥肥料 • 空氣汙染:無因為噴灑農藥肥料而揮發在空氣中的毒

			氣
農村產業廢棄物 創造新價值	經濟	60000	米糠、稻殼、稻桿回歸農田 代替肥料費用。肥料 2000 元 x15 分 x2 期=60000 元 省去農業廢棄物處理費。
增加農產品行銷 宣傳	經濟	不明	配合羅山休閒農業區及富里 農會、富里鄉公所共同行銷宣 傳
提升農產品多元 通路	經濟	3	富里農會、羅山小舖、大自然 體驗農家
推動農作物產銷 履歷制度	糧食安全	1	產品品質提升制度: 友善農作實名制>有機農作產 品>自然農法實名制>自然農 法+有機驗證
生物多樣性與農 業永續經營	環境永續	1	推動以自然農法方式耕作
提升農產品地產 地銷推廣	環境永續	3	建立銷售通路
不可量化指標項 目(自填)	類別	執行情 形	具體描述說明
獲得自我實現需 求(成就感)	個人(心理)	1	建立生態村，為當下環境議題 提出不一樣的解決方案，並推 廣能夠執行在社區的生態村 策略。
提升人際關係與 互動	個人(行為)	1	連結當地、城市居民、企業力 量、社團組織、政府部門，共 同建立生態村。
提升農業科技知 識	個人(知識)	1	大面積自然農法水稻耕作，實 現自然農法也可以實踐在大 面積農業。
增加在地認同感	個人(感受)	1	深耕在地成為自己的家鄉。
項 次	露出形式(雜誌報 導、新聞、節目專 訪等)	露出媒體	標題/節目名稱
1	廣播	國立教育廣播電臺	《聽見里山系列第五集-聽見 羅山》范○慧

2	廣播	中國廣播公司	《客人來作客 11003131307b-建築師青農劉○生的故事上集》劉○娟
3	廣播	中國廣播公司	客人來作客 11003131307b-建築師青農劉○生的故事下集》劉○娟
4	網路電台	大愛網路電台 DaAi Radio	《大愛來點名~上人開示+心情咖啡館-劉○生與陽光三葉草自然生態村 第一集》美○師姐
5	網路電台	大愛網路電台 DaAi Radio	《大愛來點名~上人開示+心情咖啡館-劉○生與陽光三葉草自然生態村 第二集》

部落農業生產創新加工研究計畫具計畫執行相關照片



3. 111 年青年回鄉行動獎勵計畫徵件須知

一、計畫目標

行政院農業委員會水土保持局(以下簡稱本局)，為鼓勵青年學子或回鄉青年依所發掘之農村相關問題導入創意構想，由青年個人、青年組成團隊由一位青年代表提出行動計畫，發揮社會影響力，創造農村三生新價值，以達青年返回農村並留下來服務農村之目標，特訂定本獎勵計畫。

二、參賽組別

(一) 洄游行動組：年滿十八歲至二十四歲之青年學子個人，曾參與過大專生農stay體驗活動、大專生洄游農村競賽等二項活動者。

(二) 青年回留組：年滿二十四歲至四十五歲之青年個人。

三、參賽資格

(一) 本國人士：年滿十八歲至四十五歲之個人，並檢附相關證明文件。

(二) 外籍人士：年滿十八歲至四十五歲之個人，在計畫執行期間需已取得我國外交部領事事務局核發之居留證，或內政部入出國及移民署核發之外僑居留證之人士，並檢附相關證明，惟不含大陸及港澳籍人士。

四、推動重點

鼓勵有想法、有意願進入農村的青年學子或回鄉青年提出具有實驗性或創新性的技術、工法、教育、服務、行銷或科技等創新計畫構想，實質解決或改善農村生活、環境、產業、教育及就業等問題，為農村發展注入新能量，創造社會影響力，並達成農村三生新價值。

五、獎勵原則

(一) 洄游行動組：經評審通過獎勵者，每年得核給最高獎勵額度為新臺幣三十萬元(依實際評審結果核給額度)。

(二) 青年回留組：經評審通過獎勵者，每年得核給最高獎勵額度為新臺幣八十萬元(依實際評審結果核給額度)。

六、執行期程

(一) 洄游行動組：計畫期程自核定日起為期一至二年。

(二) 青年回留組：計畫期程自核定日起為期二至三年(本計畫提案執行期程至少二年，最高三年)。

七、申請作業

(一) 申請時間：自公告日起至十月三十一日截止網路收件。

(二) 申請方式及應備文件：

1. 申請者應於前款規定期限內上網完成填寫申請表單，並上傳相關文件檔，始完成申請作業。

2. 報名網址：<https://reurl.cc/WXalvx>

3. 計畫申請文件應包括：

(1)計畫申請表(如附件一):簽章後掃描上傳

(2)提案構想書(如附件二):原始可編輯檔案上傳

(3)證明文件：申請人身份證正、反面掃描上傳(外籍人士應附居留證影本，其有效期限應超過計畫申請執行期程)

(4)其他相關證明文件(如附件三至附件七)：簽章後掃描上傳

4. 構想書應以A4規格編製；文字以直式橫書編排並編目錄頁、頁碼，主文以不超過三十頁為原則，其餘以附錄、圖片及照片補充，總頁數以五十頁內為原則。

5. 申請資料應完備，不接受事後補件或抽換；資料不齊全、不符規定或逾期送出者均不受理，申請資料審查完畢亦不予退還。

八、 審查作業

(一) 審查方式：

1.資格審查：由本局就書面資料進行審查。文件缺漏不齊或不符參賽資格者，喪失申請資格。

2.計畫書初審：通過資格審查者，由本局機關代表及邀請專家學者擔任評審委員，就計畫完整性、可行性及經費合理性，由委員進行書面審查，通過初審者進入複審。

3.計畫書複審：本局依初審結果，辦理評審委員複審會議，通過初審者依據主辦單位規定辦理簡報審查，必要時評審委員得赴現地訪查。

4.參與複審簡報時，須由提案申請人親自進行簡報，如提案申請人無親自到場簡報，本局將取消其複審資格。如有不可抗力之特殊原因，本局得調整簡報形式，若仍無法到場或線上簡報，請於複審前三個工作天報請本局同意後，得以影片方式進行報告。

複審會議委員評分基準及權重，如下說明：

評分項目 權重(%)

模式創新性與實驗性 25% 議題解決策略與方法 25%

農村議題觀察與分析 20% 問題改善社會影響力 20%

創造模式與被參考性 10%

(三) 計畫書審查結果：本局核定後於官網公告，並以書面通知獲獎者。

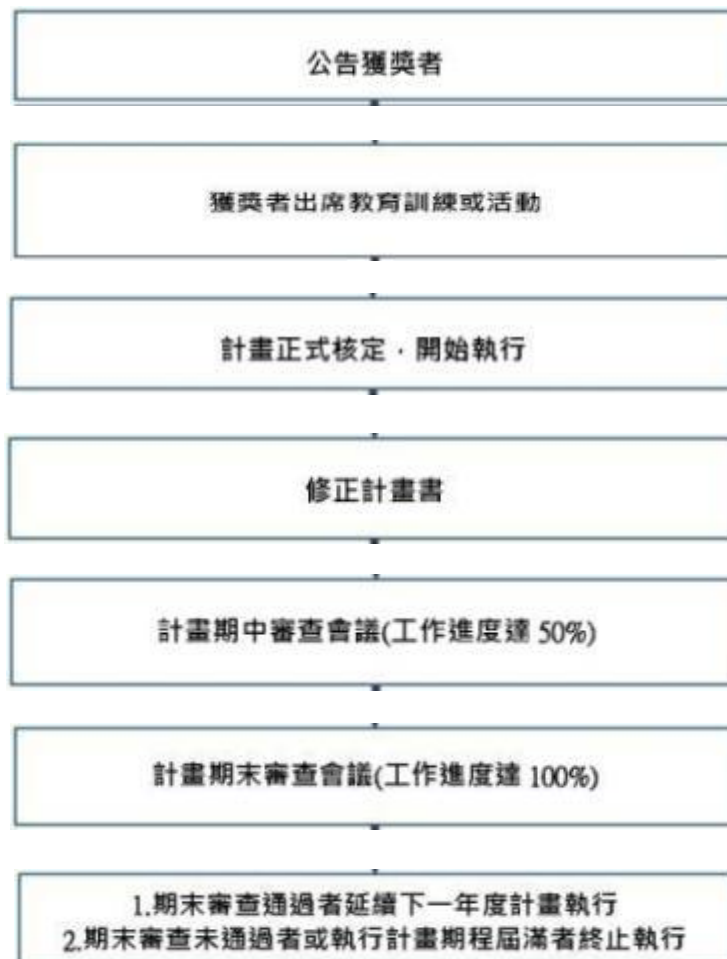
(四) 利益迴避：為確保評審作業之公平性及保密性，相關人員應遵守保密及利益迴避原則，並依行政程序法第三十二條、第三十三條規定辦理。

九、 徵件作業流程





十、計畫執行流程



第六節 加強青年交流及協助資源串聯整合

盤點花蓮區域內青年潛力資源以及學校老師、分局及縣府、企業夥伴投入青年輔導等相關經費、增能資源，以區域發展為核心，彼此協調整合資源共同投入，串聯青年與外部企業或其他組織交流合作。

一、 加強青年交流

110 年青年回留農村創新計畫複審會議

紀錄

面對社區留村人力老化，盼能吸引年輕人力回鄉就業或創業，帶動社區活動力透過青年的投入執行，帶動社區居民奠定社區發展深度生態旅遊的基礎。可以解決人口老化下之勞動力問題，及如何創造吸引年輕留下來的工作機會。

說明：

- 一、 依據 110 年青年回留農村創新計畫徵件須知辦理
- 二、 複審會議辦法：以簡報方式進行審查，計畫主持人應親自到場。
- 三、 審查基準：複審會議委員評分基準及權重，如下說明
 - 青年職能重要性說明 25%
 - 經營模式建立與運作 25%
 - 經營模式永續與利用 20%
 - 問題改善社會影響力 20%
 - 回饋方式與機制建立 10%
- 四、 請提案單位就本案進行 10 分鐘簡報，第 8 分鐘時響鈴 1 聲，第 10 分鐘時響鈴 2 聲並停止報告。答詢部分先由出席委員全部發問後，再行統一回覆，委員提問加提案單位回答時間共 20 分鐘，第 18 分鐘時響鈴 1 聲，第 20 分鐘響鈴兩次並請報告人停止回覆。

五、 開會時間：110 年 2 月 18 日
開會地點：本分局三樓會議室

六、 複審共計 4 案，簡報順序如下：

時間	提案單位	計畫名稱	計畫主持人	申請人
08:50-09:00	報到			
09:00-09:30	花蓮縣新城鄉 七星潭社區發展協會	七星潭傳奇故事	游○明 理事長	游○明 理事長
09:30-10:00	花蓮縣萬榮鄉 西林社區發展協會	支亞干農食力 暨部落農業經濟推廣	張○珍 理事長	程○ 理事
10:00-10:30	花蓮縣玉里鎮 松浦社區發展協會	「拾伍里之地」產業推廣 行動計畫	蕭○琇 理事長	蕭○琇 理事長
10:30-11:00	羅山社區發展協會	生態村的在地 影響及實踐	林○誠 理事長	劉○生 理事
11:00-11:40	委員會議			

七、



紀錄

4 月 19 日媒合東華大學老師及學生協助馬佛社區



青年回留核銷工作坊

紀錄

8 月 26 日針對經費請撥及核銷注意事項讓社區了解，第一期款於基金系統核定日起即可請款；申請第二期款時須前期已撥經費執行達百分之六十以上並通過期中審查，檢送會計報告、原始憑證並掣據向分局請撥。並於計畫結束檢附其餘原始憑證連同會計報告、成果報告文件送分局辦理結案。經費支用及計畫結報，應依行政院農業委員會主管計畫經費處理作業規定辦理。



- 1.串聯青年與其他組織交流合作建議舞鶴休區加強與花蓮洄游吧及富里天賜糧緣串聯。
- 2.與佳民社區夥伴針對行銷通路意見交流。
- 3.協助大富社區介由大富國小閒置空間與慈濟大學交流合作等。
- 4.支持西林社區夥伴至佳民社區記錄拍攝他們的故事。



第七節 大專生洄游農村競賽輔導

「大專生洄游農村二次方行動推廣計畫」為進階型實驗教育計畫，其計畫核心價值為強調「實驗性」與「創新性」，引領青年剖析農村議題、提出創新構想、進行進階型策略研擬與計畫之實踐。

為鼓勵年輕學子以自身創意或所學專長，學習與農村社區居民互動共識，參與或協助農村社區公共事務，並在社區推動農村再生的過程中提供協助，藉此瞭解農村、農民及農業等，引導更多年輕人以全新思維及技術，創造永續富麗農村。



尋找年輕夢想的起點 ！

這不是一場普通的比賽～

何謂「洄游」？

為學生在求學的階段有機會接觸到現在農村的改變，

讓他們發現農村的機會在哪裡？

農村需要他們的地方在哪裡？

最重要的是讓他們知道這個社會的資源在哪裡？

大專生洄游農村計畫是希望學生們可以進入農村，也希望農村可以受益，讓學子們也願意「洄游」留農，相互受益。

- 活動主旨

為鼓勵年輕學子以自身創意或所學專長，學習與農村社區居民互動共識，參與或協助農村社區公共事務，並在社區推動農村再生的過程中提供協助，藉此瞭解農村、農民及農業等，引導更多年輕人以全新思維及技術，創造永續農村。

- 參加對象

各公私立大專院校學生(大學部、研究所均可)，以系(所)為單位，每隊成員 6-10 人及主要指導老師 1 人。(每隊主要指導老師不得重複，共同指導老師不在此限。跨校組隊亦可報名參賽，須指定一所大專院校之系(所)作為代表報名參加。

因應全國疫情三級警戒影響，農業委員會水土保持局取消今年「第十一屆大專生洄游農村競賽」駐村活動，推出「停駐不停步，宅家護農村」活動，於暑假期間全程不進入農村社區，降低不必要之移動風險，鼓勵學生持續發揮創意，以既有計畫構想為基礎進行修正，

提出透過「數位遠端方式推動」的創新構想，提升農村對於資訊科技之運用。

(一)修正計畫、著眼未來：請第一階段入選團隊在既有構想基礎上修正計畫，並於 7 月 31 日前中午 12 點止提出「透過遠端數位推動執行」之創新構想。

(二)遠距無懼、決戰創意：預計於 8 月 21 日辦理第二階段視訊簡報審查進行決選給獎。

(三)賽制調整懶人包請見粉絲專頁「青村白皮書-洄游農村計畫」

一、 協助引動及輔導大專生參與大專生洄游農村競賽(至少輔導2隊)，並配合本局辦理現地評審、訪視相關事宜。

1. 開會時間：110年7月14日(星期三)下午3時

開會事由：第十一屆大專生洄游農村競賽機制調整說明會

開會地點：本局第三會議室

考量疫情嚴峻,為降低風險,

減少學生不必要之移動,取消暑假期間駐村活動,即活動期間全程不進入農村社區。並為維持大專生參與熱度,藉此機會引導學生及農村社區提升數位能力及創新作為,調整後續辦理方式如下:

(一)第一階段入選 45 隊團隊依據原競賽辦法提供計畫書及影片之權利使用費 3,000 元。

(二)線上聯合訪視課程:於 7 月 17 至 28 日開設線上聯合訪視課程,提供入選團隊修正計畫及農村實務相關知能,並與各分局進行互動交流。

(三)提送修正資料:入選團隊在既有構想基礎上修正計畫,並於 7 月 31 日中午 12 時前提出透過遠端數位推動執行之創新構想及簡報初稿。

(四)業師輔導訪視:於 8 月 2 至 15 日辦理業師輔導,採分區工作坊形式,以議題相近 2-3 團隊為一場,每隊推派 2-3 人代表參加,由業師給予輔導建議,辦理方式視疫情調整。

(五)提送正式資料:於 8 月 22 日中午 12 時前提出正式計畫及簡報。

(六)第二階段簡報決選:於9月4至5日辦理簡報決選,預計在各分局進行視訊連線簡報,並管控人流,辦理方式視疫情調整。

1.方式:與各分局視訊管控各隊參加人數(視疫情情況調整)

2.評分標準調整:參照原第二階段審查評分項目調整佔分比例。

原定		調整後	
評分項目	項目說明	評分項目	項目說明
駐村計畫書 (70%)	目標符合社區遭遇問題或需求(20%)	駐村計畫書 (70%)	目標符合社區遭遇問題或需求
	駐村規劃具有可持續及可行性(20%)		駐村規劃具有可持續及可行性
	時間分配及資源規劃之合理性(20%)		時間分配及資源規劃之合理性
	計畫具有獨特創新作為或構想(10%)		計畫具有獨特創新作為或構想
自我介紹影片 (30%)	團隊成員介紹及分工(10%)	簡報展現與表達(30%)	簡報設計展現
	駐村社區互動與觀察(10%)		計畫論述說明
	人氣迴響支持程度(10%)		

3.獎項調整：

	獎項名額	原定獎金額	調整後獎金	備註
金	1 隊	新臺幣 10 萬元整 (另頒予指導老師及社區各 1 萬元)	新臺幣 10 萬元整	獎盃(牌)1 座， 獎狀每人 1 紙
銀	2 隊	新臺幣 6 萬元整另 頒予指導老師及 社區各 1 萬元)	新臺幣 6 萬元整	獎盃(牌)1 座，獎狀每人 1 紙
銅	3 隊	新臺幣 3 萬元整另 頒予指導老師及 社區各 1 萬元)	新臺幣 3 萬元整	獎盃(牌)1 座，獎狀每人 1 紙
創新 實驗	擇優錄取 符合獎項 精神之隊 伍	獎金共新臺幣 24 萬元整	獎金共新臺幣 36 萬元整	可與其他獎項 重複獲獎，獎 狀每人 1 紙
人文 關懷				
環境 永續				
空間 活化				

二、 第十一屆大專生洄游農村競賽業師輔導訪視

1. 開會時間：8月02日

開會事由：第十一屆大專生洄游農村競賽業師輔導訪視

會議地點花蓮市公園路40之11號316教室(救國團花蓮縣團委會)

			業師
花 蓮 場	13:30-15:00	瑞穗碳烤文旦 花蓮分局	林意評、 林宏儒
	13:30	學生於救國團集合簡報並進行第一次意見回饋及QA	
	14:00	至蜂之鄉有限公司戶外場地解說氣化技術	
	14:30-15:00	第二次意見回饋及 QA	
		回救國團	
	15:20-16:50	那湧泉那群人/花蓮分局	



● 行政院農業委員會水土保持局 第十一屆大專生洄游農村競賽簡

報決選會議流程

時間	會議流程	說明
9 月 4 日(星期六)		
09:00-09:30	評審入席	08:30 進行本局與各分局視訊測試 作業，各分局依簡報順序測試。09:00 團隊至分局報到，並做資料測試及視訊簡報使用教學。09:50 團隊視訊準備
09:30-10:00	審查會議議程說明	辦理情形及評分作業說明
10:00-12:10	進行審查作業 (11 隊)	各團隊視訊簡報 8 分鐘。 臺中分局-臺南分局-南投分局-花蓮 分局。
12:10-13:30	午餐/休息	12:30 團隊至分局報到，並做資料測試及視訊簡報使用教學。13:20 團隊視訊準備。
13:30-17:20	進行審查作業 (22 隊)	各團隊視訊簡報 8 分鐘。 臺中分局-臺南分局-臺北分局 -webex。
9 月 5 日(星期日)		
09:00-09:30	評審入席	08:30 進行本局與各分局視訊測試 作業，各分局依簡報順序測試。08:30 團隊至分局報到，並做資料測試及視訊簡報使用教學。09:20 團隊視訊準備
09:30-11:10	進行審查作業 (11 隊)	各團隊視訊簡報 8 分鐘。 臺東分局-臺北分局-webex。
11:10-12:30	成績統計及獎項討論	
12:30	散會	

	順序 報告地點	報名學校(代表)	報名科系(代表)	駐村社區	隊名
1	臺中分局	南投中山醫學大學	醫學系	南投縣集集鎮隘寮社區	隘隘內含光
2		臺中國立聯合大學	工業設計學系	苗栗市嘉盛社區	好米嘉在
3		南投亞州大學	室內設計系	雲林縣古坑鄉華南社區	洄柑華南
4		南投國立中正大學	成人及繼續教育學系	嘉義縣中埔鄉籐寮社區	我想洄嘉
5	臺南分局	臺南國立屏東科技大學	木材科學與設計系	高雄六龜寶來社區	寶來 WAY
6		南投國立嘉義大學	景觀學系	嘉義縣阿里山鄉山美社區到達娜鰂鄉	
7		臺南國立嘉義大學	園藝學系	臺南市東山區科里社區	陸。梔
8		南投崑山科技大學	公共關係暨廣告系	雲林縣水林鄉土厝社區	豆聚
9	南投分局		創意設計中心	彰化縣芳苑鄉芳苑社區	述說芳苑
10		南投國立雲林科技大學	前瞻學士學位學程	雲林縣古坑鄉桂林社區	伴農伴 X 型農阿公阿嬤
11	花蓮分局		光電工程學系	花蓮縣瑞穗鄉瑞美社區	瑞穗碳烤文旦
12	臺中分局		視覺傳達設計系	臺中市霧峰區桐林社區	桐林風同聆
13		南投朝陽科技大學	視覺傳達設計系	彰化縣二水鄉源泉社區	籠作伙

14		南投國立臺中科技大學	商業設計系	雲林縣口湖鄉台子社區	漁仔窪ムへ
15		臺中國立聯合大學	工業設計系	苗栗縣銅鑼鄉竹森社區	銅心源
16		南投國立虎尾科技大學	休閒遊憩系	雲林縣虎尾鎮崛頭社區	堀農食語
17	臺南分局	臺南崑山科技大學	公共關係暨廣告系	臺南市七股區三股社區	漁樂美眉
18			傳播學系	嘉義縣大林鎮三角社區	Coming 筍
19		臺南國立屏東大學	文化創意產業學系	屏東縣枋寮鄉保生社區	人生三重奏
20		臺南崑山科技大學	公共關係暨廣告系	臺南市大內區環湖社區	農萊塢
21	臺北分局	臺北國立臺灣海洋大學 教育研究所		基隆市中正區平寮社區	OH HI YO 喔海遊
22		臺北宏國德霖科技大學園藝系		新北市平溪區東勢里	綠色奇蹟
23			傳播管理學系	宜蘭縣三星鄉人和社區	新新向農
24			商業設計系	桃園市復興區義興部落	文義復興
25			商業設計系	桃園市大溪區坎津部落	津喜
26	webex	臺南國立澎湖科技大學	海洋遊憩系	澎湖縣白沙鄉員林社區	COME 貝
27		南投國立雲林科技大學	文化資產維護系	嘉義縣朴子市牛挑灣社區金苦愛	

28		南投國立虎尾科技大學	休閒遊憩系	雲林縣古坑鄉古坑社區	I'm in 古坑
29		南投朝陽科技大學	視覺傳達設計系	彰化縣芳苑鄉永興社區	今年三稜
30		花蓮國立東華大學	光電工程學系	花蓮縣光復鄉大富社區	大和工房
31			視覺傳達設計學系	新竹縣大墩山休閒農業區 Like Unico	
32		花蓮國立東華大學	大一不分系	花蓮縣光復鄉馬佛社區	那湧泉，那些人
33		臺北國立臺中科技大學	商業設計系	桃園市龍潭區大北坑社區北坑葉未眠	
	順序報告地點	報名學校(代表)	報名科系(代表)	駐村社區	隊名
34	臺東分局		文化資源與休閒產業學系	臺東縣臺東市加路蘭部落 洄·Karoroan	
35		臺北 龍華科技大學	資訊管理系	桃園縣觀音鄉廣福社區	來踢桃
36			人文與資訊學系	新北市石門區老梅社區	最北端的秘密
37	臺北分局		管理科學學系	新北市石門區嵩山社區 農情食課	
38		臺北臺北醫學大學	跨領域學院	澎湖縣白沙鄉瓦硐社區	不怕浪
39	webex	臺北國立臺北商業大學	商業設計管理系	桃園市大溪區內柵社區	水水優土伯

40		花蓮 國立臺灣大學	農業經濟學系	花蓮縣光復鄉南復社區	太好玩了巴塢
41		臺東國立臺灣藝術大學	美術學系	臺東縣鹿野鄉瑞和社區	東隅工作室
42		臺北醒吾科技大學	數位設計系 &表演藝術系	桃園市大溪區南興社區	七農七農鏘
43		臺南國立高雄大學	西洋語文學系	高雄市梓官區赤西社區	赤梓囡仔 Sekikan Gín-á
44		花蓮國立東華大學	法律學士學位學程原住民專班	花蓮縣萬榮鄉新白揚部落「苧」在你心裡	

三、 第十一屆大專生洄游農村競賽結果

第十一屆大專生洄游農村競賽結果於9月25日舉辦得獎名單線上發布會，44個團隊因應疫情改以「數位遠端方式」推動，仍然提出豐碩成果，在競爭激烈下，由朝陽科技大學視覺傳達設計系學生「籠作伙」團隊(駐村於彰化縣二水鄉源泉社區)榮獲本屆金獎，並獲得新臺幣 10 萬元的獎金。另外由國立聯合大學工業設計學系「好米嘉在」、崑山科技大學公共關係暨廣告系「漁樂美眉」獲得銀獎，國立臺中科技大學商業設計系「漁仔窪ムㄟ」、臺北醫學大學跨領域學院「不怕浪」及國立臺灣海洋大學教育研究所「OH HI YO 喔海遊」奪得銅獎。

農委會水保局長期致力於農村社區陪伴，非常重視社區的發展，對於青年參與農村公共事務不餘遺力，農村接軌數位化潮流，也是當前農村發展重要且迫切需要的課題。本次因為疫情關係取消實體駐村，但青年們的熱情不減，鼓勵他們協助農村導入數位化，一起「宅家洄游、守護臺灣」，期間各團隊發揮創意持續以遠端數位方式與社區溝通，調整計畫執行方向，並自行投入資源展現成果，產出如線上課程、線上材料包、線上繪本、線上體驗及社群媒體經營等豐碩成果，令人驚豔。

本屆大專生洄游農村計畫與多方企業合作，包括信義房屋-

全民社造行動計畫提供競賽全額獎金、臺灣最美農村故事館提供農村實務學習、創集團提供企業管理人才培育訓練、凱馨實業有限公司提供52鋒球衣及鋒土雞胸肉兌換卡、雄獅旅遊提供獎金及遊程上架機會等，以實際行動支持青年洄游農村，展現出企業社會責任的風範。

水保局表示，為引動多元青年專才參與農村，從民國100年開始辦理「大專生洄游農村競賽」計畫，期間因應青年對農村認識、探索、發想、實踐及回饋等不同需求，陸續推動「大專生洄游農STAY」、「大專院校農村實踐共創」及「青年回鄉行動獎勵」等計畫，建立青年參與農村的完整平臺，觀察農村在地問題與需求，提出創新構想與解決方案，建立經營模式，並促成跨領域專業的青年團隊相互合作，加值農村改變與發展，希望引動青年回留農村。

「第十一屆大專生洄游農村競賽頒獎典禮」預計於11月13日在臺北車站大廳廣場舉辦，同場地11月12日至14日亦舉辦「青村集市」活動，邀請農村青年團隊展售相關產品與成果，歡迎民眾踴躍參加。

「第十一屆大專生洄游農村競賽」得獎名單

學校	系所	隊名	驻村社區	獎項
朝陽科技大學	視覺傳達設計系	籠作伙	彰化縣二水鄉源泉社區	金獎
國立聯合大學	工業設計學系	好米嘉在	苗栗市嘉盛社區	銀獎
崑山科技大學	公共關係暨廣告系	漁樂美眉	臺南市七股區三股社區	
國立臺中科技大學	商業設計系	漁仔窟ㄟ	雲林縣口湖鄉台子社區	銅獎
臺北醫學大學	跨領域學院	不怕浪	澎湖縣白沙鄉瓦硯社區	
國立臺灣海洋大學	教育研究所	OH III YO 喔海遊	基隆市中正區平寮社區	
中山醫學大學	醫學系	隘隘內含光	南投縣集集鎮隘寮社區	人文關懷
國立臺東大學	文化資源與休閒產業學系	洄·Karoroan	臺東縣臺東市加路蘭部落	
中原大學	商業設計系	津喜	桃園市大溪區炭津部落	
國立雲林科技大學	前瞻學士學位學程	伴農伴X型農阿公阿嬤	雲林縣古坑鄉桂林社區	
國立虎尾科技大學	休閒遊憩系	堀農食語	雲林縣虎尾鎮堀頭社區	
國立聯合大學	工業設計系	銅心源	苗栗縣銅鑼鄉竹森社區	創新實驗
國立臺中科技大學	商業設計系	北坑葉未眠	桃園市龍潭區大北坑社區	
中原大學	商業設計系	文義復興	桃園市復興區義興部落	
龍華科技大學	資訊管理系	來踢桃	桃園市觀音區廣福社區	
玄奘大學	視覺傳達設計學系	Like Unico	新竹縣大墩山休閒農業區	
國立臺灣大學	農業經濟學系	太好玩了巴塢	花蓮縣光復鄉南復社區	
國立屏東科技大學	木材科學與設計系	寶來WAY	高雄六龜寶來社區	空間活化
崑山科技大學	公共關係暨廣告系	農策塢	臺南市大內區環湖社區	
朝陽科技大學	視覺傳達設計系	今年三槎	彰化縣芳苑鄉永興社區	
亞州大學	室內設計系	洄柑華南	雲林縣古坑鄉華南社區	
國立嘉義大學	景觀學系	到達娜鰻鄉	嘉義縣阿里山鄉山美社區	環境永續
國立嘉義大學	園藝學系	陸。梔	臺南市東山區科里社區	
真理大學	人文與資訊學系	最北端的秘密	新北市石門區老梅社區	
國立聯合大學	工業設計學系	好米嘉在	苗栗市嘉盛社區	農遊體驗
國立臺灣大學	農業經濟學系	太好玩了巴塢	花蓮縣光復鄉南復社區	52鋒挑戰

青村有氧運動-迴游十週年特展-活動流程

主舞台活動				手作區活動		靜態展區
日期	時間	主題	內容	時間	活動主題	
9/11(五)	13:30~17:00	青村有氣*社會影響力	用消費改變世界-LBG新架構下的永續採購論壇	10:00-11:00	綠循環DIY體驗1	➤ 青村有氣*迴游農村：迴游十年環環展區
9/12(六)	10:00~12:00	青村有氣*環遊十年	第十屆大專生迴游農村競賽頒獎典禮	11:00-11:30	中場休息	
	13:30~17:00		大專生迴游農村競賽十年同學會	11:30-12:30	綠循環DIY體驗2	
9/13(日)	10:00~12:00	青村有氣*農STAY體驗	有機從產地到餐桌-農廢棄物再利用轉變成農村生活工作坊	12:30-14:00	中場休息	
	13:30~16:00		黑豆不只醬-手工醬油傳承及醬油美學推廣工作坊	14:00-15:00	綠循環DIY體驗3	
9/14(一)	10:00~12:00	青村有氣*校園共創	晃晃農村進行式-影像紀實講座	15:00-16:30	中場休息	
	13:30~17:00		走進農村新體驗-農村影像分享及工藝製作	16:30-17:30	綠循環DIY體驗4	
9/15(二)	10:00~12:00	青村有氣*領遊農村	在地體驗新NEW講座邀請堂	● 青村有氣*手作活動區開幕禮，請參加報名 ● 報名請洽： 		
	13:30~15:30		座“亮”他“裏”-農村人文節記			
9/16(三)	10:00~12:30	青村有氣*青年深耕	未來農村想像論壇(1)-農聚關係			
	13:30~16:00		未來農村想像論壇(2)-共農共好			
9/17(四)	10:00~12:00	青村有氣*國際迴游	循環再生工作坊			
	13:30~17:00		國際學生農村共學論壇			

青村有氣*台灣擴散：青年深耕農村展區	
	

迴游農村

第八節 區域亮點計畫輔導(核定、訪視、核銷)

(一)依據水土保持局「農村產業跨域及區域亮點計畫研提及審核作業原則」等相關提案機制，協助審查作業並提報總平台審查，並協助後續核定、執行及核銷作業(包含本分局各執行計畫)等作業。

(二)協助農村社區提報體驗加值發展服務優化計畫之執行計畫書、計畫執行及核銷作業。

一、 110 年度農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫

110 年度農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫明細表(22 件)							
號碼	執行機關	補助類型	計畫案名	實施內容	經費(千元)		
					補助款	配合款	合計
1	光豐地區農會	產業行銷推廣類	鄉情傳愛多元活動	以光豐地區推動在地產業行銷活動，結合長照、公益回饋之概念，來作活動辦理的案旨，藉由在地食材傳遞家鄉的愛。	200	86	286
2	大全社區發展協會	環境條件改善	濕地友善動線修繕	1.修繕馬太鞍濕地的遊憩廊道 2.優化遊客行走之動線 3.採用木作結構來施作	200	23	223
3	吉安鄉農會	產業規劃設計類	吉安芋品牌行銷建置計畫	1.吉安芋品牌策略聯盟建立 2.芋頭產業食農教育系列活動推廣	150	17	167

4	松浦社區發展協會	環境條件改善	玉里 life193 青創中心環境改善計畫	1.戶外體驗空間改善及綠美化 2.裝置藝術設施一座 3.綠色照顧及無障礙場域改善	405	45	450
5	織羅部落文化傳承經濟發展協會	環境條件改善	春日織羅禮伴供處迎賓體驗空間改善計畫	1.迎賓體驗藝術空間改善 2.周邊環境綠美化	340	38	378
6	大全社區發展協會	環境條件改善	機堡公園歷史迴廊及真心防空洞改善計畫	1.大全鎮平機堡公園周邊環境改善及綠美化 2.真心防空洞牆面彩繪及周邊綠美化	200	23	223
7	大全社區發展協會	環境條件改善	82 巷故事街入口窳陋改善計畫	1.故事牆入口窳陋空間改善 2.故事牆牆面彩繪修補	200	23	223
8	大興社區發展協會	產業行銷推廣類	光復大興樹葡萄季	1.小農市集體驗 2.社區成果展示及表演 3.宣傳及行銷費用 4.樹葡萄相關 DIY 體驗 5.享用農村風味餐	200	86	286
9	太巴塢社區營造協會	產業行銷推廣類	光復 O Katepa'ay no Tafalong 找到米祭典	1.歲時祭儀文化及傳統歌謠傳唱.文化祭典儀式/祭司祭天祈福/紅糯米.傳統祭典儀式/頭目向太陽神祭祀祈福紅糯米 Mikitoc 體驗活動部落巡禮.農村再生導覽解說.紅糯米酒釀 DIY 體驗活動.在地阿美文化歌舞表演.紅糯米創意風味餐饗宴.紅糯米文化及產業推廣	200	86	286

10	豐禾社區產業促進會	產業行銷推廣類	豐禾甘蔗節	1.設計活動文宣、宣傳 2.以社區特色產業設計風味餐及產業 DIY 體驗 3.表演團體演出	200	86	286
11	干城社區發展協會	產業行銷推廣類	吉安芋頭節	1.設計活動文宣.宣傳活動 2.招集社區烹調人員 3.以社區特產芋頭、龍鬚菜、韭菜為主材料烹調風味餐 4.社區美食體驗站供遊客居民體驗.邀請村內表演團體表演	200	86	286
12	銅門社區發展協會	文化保存與活用類	銅門社區傳統文化藝術推廣計畫	1.以工作坊方式傳承部落工藝，希望發展為體驗遊程	100	12	112
13	國福社區發展協會	產業行銷推廣類	國福竹筍節	1.小農市集及食農教育.社區表演 2.宣傳及行銷費用 3.竹子童玩 DIY 體驗 4.享用竹筍風味餐	200	86	286
14	豐南社區發展協會	產業行銷推廣類	豐南社區鰲溪深度體驗計畫	1.鰲溪生態體驗小旅行試辦 2.在地特色產業體驗 DIY	200	86	286
15	吉偉帝庵原住民部落發展協會	文化保存與活用類	尋找水璉部落可食文化地景	1.水璉部落可食地景蒐查及影像紀錄。 2.辦理原住民野菜飲食文化，例如田園餐形式。	100	12	112

16	豐山社區發展協會	生態保育類	生態環境教育講座、研討及研習課程 農村生態環境教育	辦理環境教育講座及戶外生態教育研習	100	12	112
17	綠野香坡農村發展協會	產業行銷推廣類	馬佛有蝠陶花源-社區小學堂	以馬佛社區為主軸辦理產業行銷推廣遊程。1.馬佛陶土體驗及迎福數蝠。2.味噌 DIY 體驗遊程	200	86	286
18	綠野香坡農村發展協會	環境條件改善類	馬佛磚窯場域改造計畫	1.磚窯場域友善空間改善 2.深度體驗動線改善 3.周邊環境綠美化	299	23	223
19	北林三村社區發展協會	產業行銷推廣類	沿溪攻略-里山跑跳學堂-鳳林在地餐桌百鬼宴	1.沿溪攻略聯合宣導行銷、媒體報導 2.百鬼宴小農串聯行動 3.產業活動-行銷推廣活動-百鬼里山在地餐桌晚宴預計吸引 2000 人次參與電視媒體報導 3 則 4.向各級學校推廣北林深度體驗環境教育遊程	200	86	286
20	豐濱社區發展協會	環境條件改善類	貓公部落聚會所環境改善計畫	1.部落聚會所茅草屋改善、周邊祭祀廣場鋪面整理、積水改善及環境綠美化	200	23	223
21	瑞穗鄉農會	產業行銷推廣類	農特產品茶及咖啡行銷活動	1.茶葉行銷 2.手沖咖啡比賽及行銷 3.草地音樂會	406	174	580
22	舞鶴休閒農業區	產業行銷推廣類	舞鶴產業鏈結行動計畫	1.推廣舞鶴蜜香紅茶及咖啡產業 2.小農市集 3.宣傳行銷	200	86	286

二、 110 年度農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫現場訪視



三、 110 年度農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫-成果

社區	光豐地區農會
計畫名稱	鄉情傳愛多元活動
計畫內容	1.生態廚師培訓活動，導入專業廚師協助輔導運用在地食材開發創新料理 ，以達到食材推廣，共兩場。 2.成果舉辦鄉情傳愛公益宴會，結合地方農市集，以達到行銷地方產業及公益回饋長照之活動宗旨。
成果照片	
 	

社區	大全社區發展協會
計畫名稱	濕地友善動線修繕
計畫內容	1.木棧道木作損害進行抽換及固定鬆動進行強固。 2.互動景觀平台木作損害抽換清洗上護木油。 3.情人橋、眺望及巴拉告區木作護欄、抽換修補及強固清洗上護木油。
成果照片	
 	

社區	吉安鄉農會
計畫名稱	吉安芋品牌行銷建置計畫
計畫內容	1.為鼓勵本鄉芋農生產優質檳榔心芋，提高檳榔心芋在市場之競爭力，促進檳榔心芋消費，增加農民收益。 2.辦理芋頭評鑑比賽 1 場次。
成果照片	
 	

社區	花蓮縣玉里鎮松浦社區發展協會
計畫名稱	玉里 life193 青創中心環境改善計畫
計畫內容	1.戶外體驗空間改善及綠美化 2.裝置藝術設施一座 3.綠色照顧及無障礙場域改善
成果照片	
 	

社區	花蓮縣玉里鎮織羅部落文化傳承經濟發展協會
計畫名稱	春日織羅禮伴供處迎賓體驗空間改善計畫
計畫內容	1.整體改善活動中心地板，使師生在此從事各項體育、展覽活動，安全有保障 2.退縮舞台，使整個活動場周邊得以通行，並使場地規畫可以同向並列 3.窗框四周防水填縫及採光罩(遮雨棚)的施作，可以有效減少雨水滲入的機率 4.保有整體景觀一致性，進而煥然一新 5.增添紗網預防蚊蟲
成果照片	
	

社區	花蓮縣光復鄉大全社區發展協會
計畫名稱	機堡公園歷史迴廊及真心防空洞改善計畫
計畫內容	1.2 座舊掩體壕修繕加固美化 2.舊防空洞修繕加固美化 3.紅蜻蜓教練機及零式戰機修繕 4.牛車、新防空洞內木製座椅、地板及戰機乘坐處上護木漆保養 5.時空信箋郵箱一座 6.機堡文史照片牆一面 7.2 座竹橋損壞處更換補強加固 8.推飛機造型木製人偶 x2
成果照片	
	

社區	花蓮縣光復鄉大全社區發展協會
計畫名稱	82巷故事街入口窳陋改善計畫
計畫內容	1.增設木製入口標誌三組 2.牛車寮花架拆除，原地搭建一新花架並上護木漆 3.牛車寮牛車上護木漆保養，牛隻重新上漆 4.牛車寮周圍設櫟木設木製圍欄5公尺並上護木漆 5.牛車寮四周圍鋪碎石級配 6.故事街木雕上護木漆保養
成果照片	
	

社區	花蓮縣光復鄉大興社區發展協會
計畫名稱	光復大興樹葡萄季
計畫內容	結合社區生態環境特有植物種子作為材料開發手工藝品創作和應用學習，由社區志工團隊即請專業老師教導，利用創意手工藝品的製作，安排社區大齡長輩和大興國小學生以及社區居民一起學習共同完成。 大興社區樹葡萄季產業行銷活動，延續過往推動成果，持續結合各社區產業，營造花蓮中區綠光水色農遊的新亮點。
成果照片	
	

社區	花蓮縣光復鄉太巴塢社區營造協會
計畫名稱	光復 O Katepa'ay no Tafalong 找到米祭典
計畫內容	1.透過在地資源的整合與利用，發揮在地具潛力之生活、生產、生態景觀，研擬實質規劃內容，連結農村整體規劃。 2.活化農村產業與地方特色項目，強調再生利用為原則，提升區域意象與農村風貌。 3.形塑農村地區再生發展之潛在力量，導入傳統文化教育方針引導部落居民參與，落實農村再生工作項目，進而永續經營形塑優質農村。
成果照片	
 	

社區	花蓮縣光復鄉豐禾社區產業促進會
計畫名稱	豐禾甘蔗節
計畫內容	廣邀社區居民投入參與，以市集方式呈現在地傳統特色與情境氛圍之打造，並安排社區展演展現社區活力，增加宣傳亮點，在地農產品藉由市集銷售。
成果照片	
 	

社區	花蓮縣吉安鄉干城社區發展協會
計畫名稱	吉安芋頭節
計畫內容	希望將吉安芋頭推廣給更多人品嚐後認同吉安芋頭品質，並透過計畫發掘或鼓勵村民做出吉安芋頭更多的在地好料理，創造更豐富的特色芋頭料理。
成果照片	
	

社區	花蓮縣花蓮市國福社區發展協會
計畫名稱	國福竹筍節
計畫內容	結合在地農民，提倡食農教育，此一社會運動之理念建立和教學方式，受兩個主要的運動影響很大，以飲食文化改造為目標，兼重農業與環境體驗學習的社會運動，不只改變了許多人的飲食觀念和健康，改變了很多農民和居民的農耕生活方式，更深入學校，扮演導正學生飲食習慣和培養其對農業、環境關懷的催化劑。
成果照片	
	

社區	花蓮縣壽豐鄉吉偉帝庵原住民部落發展協會
計畫名稱	尋找水璉部落可食文化地景
計畫內容	1.針對5位耆老訪談做攝影及記錄。(植物辨識.野菜種類.採野菜禁忌.無具野炊.野菜烹調料理...) 2.針對訪談內容做採集路線遊程設計包裝 3.舉辦深度生態旅遊 4.成果展-野菜創意料理 5.放牛班可食地景場域野菜共生及製作木.竹器皿
成果照片	
 	

社區	花蓮縣壽豐鄉豐山社區發展協會
計畫名稱	生態環境教育講座、研討及研習課程 農村生態環境教育
計畫內容	1.邀請農友或環教導覽解說人員為講師，舉辦理論課程 6 堂課、實作課程 6 堂課。 2.辦理戶外教育研習會 1 場次，講師帶隊參訪縣內優質導覽解說場域學習別人長處。 3.培育社區銀髮族成為環境教育導覽解說人員，開放受訓名額為 30 人次，結訓後再從中挑選 25 人成為正式成員。
成果照片	
 	

社區	花蓮縣綠野香坡農村發展協會
計畫名稱	馬佛有蝠陶花源-社區小學堂
計畫內容	結合花蓮光復周邊社區共同辦理產業行銷推廣遊程 1.馬佛陶土柴窯體驗 2.味噌 DIY 體驗遊程
成果照片	
 	

社區	花蓮縣綠野香坡農村發展協會
計畫名稱	馬佛磚窯場域改造計畫
計畫內容	1.磚窯場域友善空間改善 2.深度體驗區動線改善 3.周邊環境綠美化
成果照片	
 	

社區	花蓮縣鳳林鎮北林三村社區發展協會
計畫名稱	沿溪攻略-里山跑跳學堂-鳳林在地餐桌百鬼宴
計畫內容	往年里山在地餐桌晚宴回響很大，但考量疫情，改以創意的在地 鬼便當融入在地菜色，以人文故事、地方藝文為出發點的創意活動。 (1)與在地友善種植小農的農產品及小店家合作，推出里山鬼便當的推廣競賽活動。(2)鬼便當競賽活動，將展現店家與小農的特色，其中的飲食文化，將在活動中表現 出來，再加上在地文化演出活動，展現縱谷花蓮的整體風情。
成果照片	
 	

社區	花蓮縣豐濱鄉豐濱社區發展協會
計畫名稱	貓公部落聚會所環境改善計畫
計畫內容	社區老舊護欄、橋的欄杆及入口指標彩繪及加強入口意象期望透過整體街道外觀的傳統元素與周邊環境善加利用，使其有效發揮更大效益，成為部落一遊程的亮點，能帶動部落整體的觀光業發展，使青年回流並使復興傳統文化成為居民們能賴以為生的志業。1.本年度彩繪重點以公共環境及社區重要街道為主，並定期保養維護。2..塑造社區文化特色，以公共造景概念美化社區公共設施。
成果照片	
 	

社區	瑞穗鄉農會
計畫名稱	農特產品茶及咖啡行銷活動
計畫內容	(1)瑞穗天鶴茶藝節結合發展休閒農業政策辦理農特產品行銷草地音樂會、蜜香紅茶製茶技術競賽、花蓮縣咖啡評鑑活動，讓本縣縣民及觀光客能更了解本土產業，爭取消費者的認同及打響知名度。 (2)蜜香紅茶的獨特香氣及口感異於其他品牌的產品，希望透過本計畫讓更多消費親身來品嚐及體驗，建立消費者對產品的信心，建立良好的口碑及信譽，進而增加對產品的信任及購買慾。
成果照片	
 	

四、 活動紀錄與媒體露出

- 【活動主題】太巴塢紅糯米文化祭典活動 2021 年 10 月 09 日

活動地點光復鄉太巴塢紅糯米館，在楊德成總頭目祈福下熱鬧開場，參加貴賓手持象徵豐收的紅糯米稻穗，掛上步步高升的祈福樹，大家為部落許下蒸蒸日上的願望，並藉由原住民傳統舞蹈，從小根植並傳承部落傳統文化。現場除有一連串 diy 體驗活動，如紅糯米手捲、創意點心 diy、紅糯米酒釀 diy、酒釀辣椒 diy、稻草花圈 diy 等，活動行程充實，更邀集社區週邊農村社區行銷優質農特產品。



- 【活動主題】瑞穗天鶴茶暨優質農特產品展售活動-吾可挑 TEA

2021 年 10 月 09 日活動地點瑞穗掃叭石柱現場除了農村社區茶葉及咖啡行銷優質農特產品展售活動，並進行柚子及蜜香紅茶評鑑頒獎典禮及草地音樂會播放充滿人文氣質及農村特色的音樂。



- **【活動主題】** 光復大和甘蔗節老家市集提燈遊行活動

2021 年 10 月 10 日活動地點光復鄉大富國小現場有現榨甘蔗飲水思源、竹炮一聲響、竹串席烙（鹹豬肉）等農村童玩 DIY，跟現場民眾進行互動，氣氛熱絡！活動重現張燈結綵慶雙十榮景，300 多位親子老少自製各式創意燈籠或火把、拿著國旗，從大富國小出發遊街慶祝，彷彿回到早期農村歡欣鼓舞慶祝國家生日榮景。



- **【活動主題】** 吉安芋頭節 2021 年 10 月 09 日

干城社區發展協會在干城活動中心，九日舉辦第三屆「吉安芋頭節」，引進檳榔心芋的 80 歲農友林○藏也來到現場，並鼓勵吉安農友用心種植，維持吉安芋頭的好品質。由於現場陳設二十三個攤位，都是芋頭相關商品，也是居民花費心思創作的芋頭美食，非常吸引喜愛芋頭民眾熱情選購，幾乎所有攤位美食都被搶購一空。干城社區推出芋頭美食，有芋頭糕、芋頭饅頭、包子、芋粿巧、芋頭爆米香、芋頭冰淇淋、干城紅糟芋頭肉圓、干城紅糟芋頭肉圓、肉燥芋籤粿、芋頭香腸、芋頭都侖、芋頭西米露、芋頭玫瑰花起司饅頭、芋香糙米杯子

蛋糕等。因為人數超過預期，社區發展協會準備美食與 DIY 體驗券，很快也銷售完畢。今年疫情讓居民悶了很久，現場種子串、吉安砌石盆栽、吉安 DOC 雷雕體驗等各式手作攤位等，也吸引親子共玩。有台北來的民眾說，一早就來搶購體驗券，現場與大家都帶著口罩搶答、玩遊戲，一起手作 DIY，再帶盒裝芋頭料理美食回家品嚐，從沒想到一個村莊，可以辦理如此吸引人的活動。干城社區發展協會理事長林○昌說，原先社區僅準備三百分左右美食，沒想到今年來的著麼多人，實在很失禮，也謝謝大家對干城社區芋頭節活動支持，透過美食與有獎徵答闖關遊戲，讓更多人認識芋頭知識。協會總幹事高○華則表示，謝謝水保局花蓮分局長年協助社區發展，讓農村再生的干城，能在芋頭採收時節，辦理吉安芋頭節，越來越多人知道活動，前來共襄盛舉，品嚐芋頭美食，也認識干城社區的在地農作、文化與發展。水保局花蓮分局長陳○媛很感動社區居民用心付出，推動在地特色產業，她說，享用吉安芋頭正是時候，而疫情趨緩後，也可以到美景如畫、擁有綠色自行車廊道的干城村旅遊探訪，許多如桃花源般的秘境會讓人流連往返。



● 【活動主題】吉安芋頭品牌行銷計畫 2021 年 11 月 20 日

活動地點吉安鄉農會辦理內容為評鑑芋頭品質，吉安鄉芋頭近年透過行銷活動及推廣，以及與公部門、農會合作等措施，近年產量陸續呈現上升的趨勢，為了提升芋頭經濟效能、建立吉安鄉芋頭品牌亮點，水保局花蓮分局今年補助農會的「吉安芋頭品牌行銷計畫」，辦理內容為評鑑芋頭品質，透過外觀（包含裸果）、重量、食味等三個評鑑方法，由專業評委由外觀（包含裸果）及食味項目評鑑出綜合金牌獎，另外外觀、重量、食味三個評鑑項目分級出各項前三名，透過評鑑制度，期望可以將吉安鄉芋頭的品質提升到更高的境界。由專業評委由評鑑出綜合金牌獎。

綜合金牌獎得主：王○祥農友



(二)協助農村社區提報體驗加值發展服務優化計畫之執行計畫書、計畫執行及核銷作業。

農村社區體驗加值發展服務優化計畫 申請須知

- 一、 計畫目標行政院農業委員會水土保持局（以下簡稱本局）為強化農村體驗 服務品質，建構多元、永續及友善的農村體驗服務及環境，以提升農村體驗產品之競爭力，特訂定本優化計畫
- 二、 申請資格 須通過近一期本局辦理之「優質農村體驗品質評鑑」之經營主 體，始得向本局提出本優化計畫之申請。

一、 110 年度農村社區體驗加值發展服務優化計畫

110 年度農村社區體驗加值發展服務優化計畫明細表(10 件)							
號碼	執行機關	補助類型	計畫案名	實施內容	經費(千元)		
					補助款	配合款	合計
1	柯山農村社區發展協會	體驗環境改善類	赤科山窠陋空間改造計畫	1. 綠美化種植面積預計-5 處 2. 培育種植花期不同的金針花及繡球花-300 平方公尺 3. 規劃散步地圖	200	23	223
2	光豐地區農會	產業行銷推廣類	馬太鞍部落廚房灶過來	1.里山廚房建置 2.特色餐點開發 1 式 3.遊程設計 1 式	200	86	286

3	光豐 地區 農會	體驗 行銷 推廣 類	植村拓栽	辦理濕地生態闖關活動： 將植物擬人化，成為圖鑑 以遊戲破關的方式，必須搜尋 到相應的植物拓印到麻布 上，回到關卡起點，方能兌換 獎勵 DIY 配備：麻布\拓印 DIY 組\ 植物圖鑑與分佈	200	86	286
4	光豐 地區 農會	體驗 環境 改善 類	馬太鞍濕地 路線標示更 新	標示老舊辨識度差.更新老舊 標示，由社區入口處至馬太鞍 濕地生態園區，以美化環境的 方式重新設計視覺更新路牌 標示 1.以在地相關特色文化為設 計 2.友善建置方式避免破壞環 境 3.路牌辨識度方向識別性 高	200	23	223
5	豐山 社區 發展 協會	體驗 環境 改善 類	豐山觀光果 園環境營造	連結社區小農，搭配四季水果 或作物，營造較舒適採果體驗 環境	500	56	556
6	洄遊 吧有 限公 司	體驗 規劃 設計 類	七星潭月光 海夜間於食 魚體驗規劃	1. 七星潭月光海夜間於食魚 體驗活動行程(中英雙語)-各 1 套 2. 七星潭月光海夜間於食魚 體驗帶領人員培力 (中英雙 語)	200	200	400

7	洄遊吧有限公司	體驗行銷推廣類	七星潭月光海夜間於食魚體驗推廣宣傳	「七星潭月光海夜間於食魚體驗」活動宣傳物 DM 英文版 規劃設計及製作	100	100	200
8	富興社區發展協會	體驗環境改善類	富興食農教育園區體驗改善計畫	1.屋頂增設仿茅草生態遮雨棚。 2.有機蔬食體驗空間建置。	500	56	556
9	織羅葛鬱金農特產品企業社	體驗規劃設計類	織羅創意遊程體驗場域改善計畫	1. 創意場域設計-3 項 2. 設立社區景點解說牌-6 面 3. 織羅創意體驗活動-3 場 4. 食農教案設計-1 項 5. 粉專經營 6. 施作無障礙空間-1 處	200	200	400
10	織羅葛鬱金農特產品企業社	體驗行銷推廣類	織羅部落稻田餐桌	1. 活動前準備與宣傳-4 場 2. 金多兒筍農事體驗及DIY-4 場 3. 動態表演團體-4 場 4. 遊客餐與攤位闖關與體驗-4 場 5. 稻田餐桌體驗-4 場	200	200	400

二、 110 年度農村社區體驗加值發展服務優化計畫現場訪視



三、 110 年度農村社區體驗加值發展服務優化計畫-成果

社區	光豐地區農會
計畫名稱	馬太鞍部落廚房灶過來
計畫內容	1.馬太鞍濕地內規劃行動式戶外廚房場域建置，以提供里山廚房遊程活動進行場域 2.遊程設計:搭配社區原有特色體驗活動(巴拉告捕魚法、農事體驗、流水席等等)串聯此計畫優化體驗遊程 3.特色餐點開發:結合農事體驗遊程及小農以及在地生產蔬果、野菜、魚肉食材，發展深度體驗農村食農及部落生活智慧
成果照片	
 	

社區	光豐地區農會
計畫名稱	植村拓栽
計畫內容	1.透過馬太鞍溼地的大自然生態設計出『植村拓栽』探索盒，讓旅客漫遊在溼地中也能藉此了解自然生態與文化，以及我們提倡善待土地的方式，打造生活、飲食、感受馬太鞍的溫度。 2.辦理兩場體驗探索盒活動:遊客帶著體驗盒到濕地尋找生態護照內所介紹的植物，可將植物拓印於帆布上製作獨一無二的紀念品，完成生態帆布後可到購買地點換取生態小貼紙，加深在地動植物印象。
成果照片	
 	

社區	光豐地區農會
計畫名稱	馬太鞍濕地路線標示更新
計畫內容	1 將標示融入在地文化、物種特色元素，讓路牌不只是路牌，而是變成能夠與遊客互動、串連園區增加豐富性，提升生態教育知識的裝置，並藉此提升文化認同與地方想像。 2.結合社區陶藝工坊及生態圖文設計將老舊說明牌改造，加入慈濟大學 AR 技術讓說明牌成為互動式生態、文化問答解說，引發對於生態的好奇心，達到生態教育及推廣目的。
成果照片	
	

社區	花蓮縣壽豐鄉豐山社區發展協會
計畫名稱	豐山觀光果園環境營造
計畫內容	1.整理果園環境一座 2.建設觀光果園農業資材室一座 3.建設蔬果清洗台一座 4.綠美化觀光果園入口處一座 5.設立瓜果綠蔭步道一座
成果照片	
	

社區	洄遊吧有限公司
計畫名稱	七星潭月光海夜間於食魚體驗規劃
計畫內容	規劃及辦理七星潭漁村體驗活動再進化，深度體驗活動共 5 場次，以食魚教育及海洋永續為主題，融入七星潭自然環境及人文產業特色，結合藝術、音樂、天文及手作等多元的內容與方式來進行活動。
成果照片	
	

社區	洄遊吧有限公司
計畫名稱	七星潭月光海夜間於食魚體驗推廣宣傳
計畫內容	設計一款七星潭漁村探索祕笈，並提供花蓮縣及七星潭在地觀光旅宿業者，讓旅人可以透過自導式的介紹，自由的探索七星潭漁村，藉由與旅遊相關業者的合作與推廣，擴大其宣傳效益。
成果照片	
	

社區	瑞穗鄉富興社區發展協會
計畫名稱	富興食農教育園區體驗改善計畫
計畫內容	1.有機蔬食體驗空間建置，形成農場據點，可使推展食農教育的時候讓講者於學員能夠有一個聚集點。 2.設仿茅草生態遮陰，同時建立地標，營造專業形象。 3.促進參與人數增加。
成果照片	
 	

社區	織羅葛鬱金農特產品企業社
計畫名稱	織羅創意遊程體驗場域改善計畫
計畫內容	(一)藉由葛鬱金節計畫活動辦理，提昇農民自創產品競爭力。 (二)使在地部落組織及團體與文化、產業、旅遊相結合。 (三)因著在地手工藝、節慶、表演藝術、景觀等，使產品增加故事性、趣味性並將產品故事化來包裝設計，創造玉里193部落社區產業新生命。 (四)結合部落社區優質農產露出藉以讓國人認同部落社區優質農產之價值，並增加對部落社區各項農產商品之消費，以提升農民收入。
成果照片	
 	

社區	織羅葛鬱金農特產品企業社
計畫名稱	織羅部落稻田餐桌
計畫內容	藉由稻米節計畫活動辦理，提昇農民自創產品競爭力。使在地部落組織及團體與文化、產業、旅遊相結合。因著在地手工藝、節慶、表演藝術、使產品增加故事性、趣味性並將產品故事化來包裝設計，創造織羅部落產業新生命。結合部落優質農產露出之分，藉以讓國人認同部落優質農產之價值，並增加對部落各項農產商品之消費，以提升農民收入。
成果照片	

第九節 配合機關辦理相關會議活動相關資料及成果彙編

配合本分局需求協助辦理相關計畫訪查或交流活動，並配合參與農委會、水土保持局與本分局舉辦之農村再生相關會議及教育訓練，並依機關年度政策執行，提供簡報與書面資料，媒合農村再生地區相關單位，以利後續政策推動與執行。

3 月 9 日改良場

壹、時間:110 年 3 月 9 日(星期二)上午 11 時

貳、地點:花蓮區農業改良場訓練中心 2 樓會議室

111 年度政府科技發展年度綱要計畫「結合原鄉推動深化生態農業友善環境-回到原點 找回原位/味」計畫推動重點共識會議議程



3 月 17 日水保局 國際廉政趨勢-強化行政透明企業誠信



3 月 17 日水保局 國際廉政趨勢-強化行政透明企業誠信



4 月 12 日管理學院 第二講堂 D124

水保局洄游農村校園說明會

17:00 – 17:05 報到

17:05 – 17:10 線上快問快答認識農村(USR 辦公室)

17:10 – 17:40 農委會水土保持局花蓮分局 農村科張○豪科長說明洄游農村活動

17:40 – 17:55 學生團隊洄游經驗分享(資管系蔗幫人團隊)

17:55 – 18:00 Q&A 時間



2 月 20 日復興新社現場



11 月 01 日吉利潭工程環境美化獎委員現場審查



11 月 13 日西林社區活動現場



 活動流程表 市集X食農X音樂X遊戲 時 間：110年11月13-14日 地 點：花蓮縣萬榮鄉西林社區發展協會 聯絡人：馬茂 0928-569415	
0900	活動開始-西林社區發展協會發給閱圖卡
1030-1130	傳統美食創意-食神繪畫比賽
1130-1200	茶會點心-分享食神嘉賓
1200	美食饗宴-Supper for All (家鄉社區會吃飯吧)
1200-1230	音樂展演-第一天樂隊演奏 / 第二天band樂團
1430	閱讀遊戲停止
1500	活動結束

支亞干農食力-部落農業經濟推廣在這個計畫之中，盤點了部落的超多故事「歷史遺跡」、「人文及自然景觀」、「在地特色店家」，以及設計及實際以支亞干農業生活為部落體驗的遊程

11 月 18 日花蓮縣豐濱鄉新社村「森-川-里-海」生態農業倡議多元權益關係人參與平台短程階段 2016-2020 年「回顧過去」工作坊議程

參與單位：

豐濱鄉新社村復興部落、豐濱鄉新社村新社部落、花蓮區農業改良場、林務局花蓮林區管理處、水土保持局花蓮分局、農糧署東區分署、國立東華大學環境學院地景保育與社區參與研究室

工作坊主旨：花蓮縣豐濱鄉新社村「森-川-里-海」生態農業倡議多元權益關係人參與平台（以下簡稱為花蓮新社倡議）成立於 2016 年 10 月，2017 年 3 月訂定「多元權益關係人參與平台運作機制」以及花蓮新社倡議之「短程行動計畫」（含 ABCDE 5 大類、38 項工作）後，即於同年 4 月進入花蓮新社倡議之行動階段，且透過第一梯次「2017-2018 社區本位的韌性評估工作坊」修訂了「短程行動計畫」為 ABCDE 5 大類的 40 項工作（如，附件一）。花蓮新社倡議短程階段為 2016 年 10 月至 2020 年 12 月，而 2021 年 1 月通過第二梯次「2020 年社區本位的韌性評估工作坊」所訂定之「中程行動計畫」，隨即進入中程階段（2021-2026）（如今）。本次「短程階段 2016-2020 年「回顧過去」工作坊」（以下簡稱為「回顧過去」工作坊）的目的，是透過「短程行動計畫」的 ABCDE 5 大行動面向（A. 保全森川里海健康和連接、B. 活用森川里海自然資源、C. 發揚傳統知識結合現代科技、D. 增進社區本位的協同治理、E. 增進家庭生計與部落福祉），一起回顧、分析和討論花蓮新社倡議的短程階段過去四年的努力成果與貢獻。

「回顧過去」工作坊議程：

時間	工作坊項目的內容	工作坊資料
報告階段		
09:00-09:20	熱烈歡迎各位夥伴~ 由國立東華大學團隊引言及簡報： - 說明本次「回顧過去」工作坊的目的及流程， - 介紹「花蓮新社倡議 2016-2020「回顧過去」工作地圖」的彙整內容 - 介紹 ABCDE 5 大行動面向相關的 5 個問題	簡報 (.ppt) Google 地圖 附件二（樣本）
09:20-09:30	問答/操作釐清時間	
腦力激盪階段		
09:30-10:00	問 1：A 大行動面向 花蓮新社倡議於 2016-2020 年度工作事項 針對新社森川里海的生物多樣性保育、生態	Google 地圖 附件二（A 大行動面

	係復育以及針對整體森川里海的連結性有哪些貢獻？	向)
10:00-10:20	問 2：B 大行動面向 花蓮新社倡議於 2016-2020 年度的工作事項針對新社森川里海的山林、加塹溪、部落農地、太平洋及潮間帶的在地活用有哪些貢獻？	Google 地圖 附件二 (B 大行動面向)
10:20-10:30	休息時間~	茶點
10:30-10:50	問 3：C 大行動面向 花蓮新社倡議於 2016-2020 年度的工作事項針對新社森川里海的在地傳統知識、文化、技能的復原、記錄建檔及傳承有哪些貢獻？	Google 地圖 附件二 (C 大行動面向)
10:50-11:10	問 4：D 大行動面向 花蓮新社倡議於 2016-2020 年度的工作事項針對新社森川里海的平台運作機制以及部落內部的凝聚力、領導力有哪些貢獻？	Google 地圖 附件二 (D 大行動面向)
11:10-11:30	問 5：E 大行動面向 花蓮新社倡議於 2016-2020 年度的工作事項針對新社森川里海的在地生計與福祉 (含生活安全、新型產業、產品加工及行銷) 有哪些貢獻？	Google 地圖 附件二 (E 大行動面向)
綜合討論階段		
11:30-11:50	綜合討論/ 補充意見時間	
11:50-12:00	由國立東華大學團隊介紹即將於 110 年 12 月舉辦的「看見未來」工作坊	簡報 (.ppt)
散會~ 謝謝夥伴們參與！我們 110 年 11 月 25 日於水土保持局花蓮分局見~		

花蓮縣豐濱鄉新社村「森-川-里-海」生態農業倡議

110 年度第四次工作小組會議議程

壹、 時間：110年11月25日（星期四）上午10:00-12:00

貳、 地點：水土保持局花蓮分局，970花蓮縣花蓮市府後路26號

參、 召集單位：水土保持局花蓮分局

肆、 參與單位：

豐濱鄉新社村復興部落、豐濱鄉新社村新社部落、花蓮區農業改良場、
林務局花蓮林區管理處、水土保持局花蓮分局、農糧署東區分
署、國立東華大學（環境學院地景保育與社區參與研究室）

伍、 主持人致詞

陸、 報告事項：

(一) 案由一：【推動現在】有關花蓮縣豐濱鄉新社村110年6-11月各工作項目執行進度，請各單位說明。

說明：請各單位分享 110 年 6-11 月在新社村所進行工作項目，
以及其與 110-115 年優先工作主題及 110-112 年具體工作參考清單的連接性，包含 7 月底疫情降級後的相關年度工作之調適性推動規劃，亦請說明。

決定：

(二) 案由二：【串連豐濱鄉_1】有關花蓮林管處委託國立東華大學自然資源與環境學系李○鴻教授於本年度起執行「花蓮東海岸森-川-里-海生態系服務功能價值評估(2-1)」計畫，特別邀請李教授分享初步研究及訪談分析結果。

說明：本計畫係以豐濱鄉為範圍，從森、川、里、海角度探究花蓮東海岸生態系服務功能價值的重要性與代表性，以及與在地權益關係人共同確認在地發展的重要議題，研究內容及結果

與新社村森川里海生態農業倡議經驗之推廣有密切關係。

決定：

- (三) 案由三：【串連豐濱鄉_2】有關花蓮林管處委託國立東華大學自然資源與環境學系李○中教授於本年度9月7-29日間在花蓮縣豐濱鄉港口村舉辦「港口村社區本位的韌性評估」系列工作坊，請李○中老師團隊分享成果並說明與本倡議之連結性。

說明：110年9月7-29日國立東華大學環境學院地景保育與社區參與研究室團隊在花蓮縣豐濱鄉港口村舉辦了6次「港口村社區本位的韌性評估工作坊」，目的為評估港口村森川里海正在面對的環境、社會、經濟面向的風險/衝擊以及具有的環境、社會、經濟面向的資源/能力，並盤點最優先要解決的工作事項。預計港口村夥伴將參考工作坊結果成立該地區森川里海共同經營小組/平台，未來亦將有助於整個豐濱鄉森川生海倡議之縱向串連。



花蓮縣豐濱鄉新社村「森-川-里-海」生態農業倡議多元權益關係人參

與平 臺 各 單 位 報 告 1 1 0 年 度 重 點 工 作 表 及 進 展

報告單位：花蓮區農業改良場

相關行動面向 (A/B/C/D/E)	優先工作主題	重點工作內容	110 年 1-11 月進展
A:保全森川里海 健康和連接	護川 保護溪流及建立 護溪機制		
	護海 保護海洋及建立 里海維護機制		
B: 活用森川里 海自然資源	生態農法 增進有機/友善/ 循環的農法	辦理部落行動 教室與農民學 院課程，鼓勵部 落族人參與，增 進有機與友善 耕作技術	1. 前往復興部落 進行小油菊栽 培技術輔導。 2. 前往復興部落 進行紫蘇非農 藥防治技術輔 導。 3. 輔導新社部落 黑豆豆莢螟防 治技術，建議採 用蘇力菌及赤

			眼卵寄生蜂非 農藥防治方法。 4. 提供新社及復興部落綠肥種子於休耕期間種植，配合 2021 森川里海濕地藝術季，共同營造農田景觀與作物多樣性。 5. 輔導復興部落紫蘇栽培技術，預定於下一年度春作種植。 6. 前往復興部落進行木藍病蟲害診斷及非農藥防治技術輔導。
--	--	--	---

	保種 保種/育種及復育 原生種		
C: 發揚傳統知識結合現代科技	文化傳承 傳承及記錄建檔 跨世代的智慧與 部落特色文化		
	返鄉青年 加強返鄉青年融入和傳承能力		
D: 增進社區本位的協同治理	部落內部 以人才多樣性擴大部落內部參與和惠益分享		
	平台 運作《森川里海》 多元權益關係人平台	參與並協助運作工作小組會議及大平台會議	1. 籌備及辦理陳副主委○季及范主秘○玲視察新社「森-川-里-海」生態農業倡議相關事宜（2月20日） 2. 參加110年第1次工作小組會議（3月18日） 3. 參加110年第2次工作小組會議（6月2日）

			4.參加 110 年第 1 次平台會議（6 月 16 日） 5.協助辦理 110 年第 3 次工作小組會議(8 月 19 日) 6.參加 110 年第 3 次工作小組會議（11 月 25 日）
E: 增進家庭生計與部落福祉	行銷 加強部落生態農業產品行銷	鼓勵部落農友使用本場花蓮區農產加值打樣中心，輔導農友學習農產品加工，將所生產之農作物進行加工打樣試製，提高農產品利用價值	1.提供小油菊複方茶包樣本，鼓勵復興部落農友使用本場農產加值打樣中心，下一期生產之小油菊進行複方茶包打樣試製，開發新產品 2.新社部落透過部

			落耆老口傳教授古法釀酒程序，為確保釀造成品食用安全性，本場協助菌株的篩選，並且進行品質穩定度的調整，協助找回噶瑪蘭族酒傳統的味道同時還能保持穩定風味。
	安居 增進防災、安全與友善耆老的應變計畫		

花蓮縣豐濱鄉新社村「森-川-里-海」生態農業倡議多元權益關係人參與平臺各單位報告 110 年度重點工作表及進展

報告單位：林務局花蓮林區管理處

相關行動面向 (A/B/C/D/E)	優先工作 主題	重點工作內容	110 年 6-11 月進展
A: 保全森川里海 健康和連接	護川 保護溪流及 建立護溪機 制	➤ 持續進行溪流生態調查 ➤ 持續進行東海岸溪流環境教育課程推廣	➤ 於本年度4月底起委託洄瀾風生態公司進行獨流溪生態調查。 ➤ 定期進行溪流巡守（護溪）。
	護海 保護海洋及 建立里海維 護機制	➤	➤ 新社部落社區林業計畫，進行珊瑚礁及海洋生態監測。
B: 活用森川里 海自然資源	生態農法 增進有機/友 善/循環的農 法	➤ 持續進行電圍網宣導（花蓮縣政府輔導農民	➤ 7/30 偕同東海大學電圍網專家前往 Dipit 部落瞭解電圍網架設可能

		以電圍網防治猴害計畫) ➤ 持續進行復興部落友善耕作工作 (里山生活 加值開發計畫)	方式。 ➤ 已協助 Dipit 部落取得友善耕作審認，目前作物栽培、加工、行銷已運作穩定。 ➤ 辦理東海岸森川里海生態系服務功能價值評估計畫，藉以瞭解過去投入對生態系服務之效益。並於 11/27 召開「花蓮東海岸『森-川-里-海』生態系服務功能價值評估座談會」，邀請各單位、各部落重要意見領袖、幹部等人
--	--	--	--

			員參加。 ➤ 透過花蓮縣政府輔導豐濱鄉申請瀕危物種及重要棲地生態服務給付推動方案。
	保種 保種/育種及復育原生種	➤	➤
C: 發揚傳統知識結合現代科技	文化傳承 傳承及記錄建檔跨世代的智慧與部落特色文化	➤ 持續進行部落產業材料調查並出版及拍攝葛瑪蘭族文化相關影片。 ➤ 預計 5 月份辦理藝術季活動（2021 森川里海藝術創生計	➤ 森川里海藝術創生計畫持續收集各部落資源保全活用等傳統知識。 ➤ 2021 森川里海濕地藝術季於 6/6-9/30 展覽（已結束），8/21、9/11 分別於復興、新社部落辦理火堆論壇 x 在地體驗；

		畫)	9/10-9/26 於臺灣藝術大學辦理「臍帶之地-森川里海藝術創生展」； 9/25-26 於臺灣藝術大學辦理藝術論壇，並持續於展覽期間辦理導覽活動。
	返鄉青年 加強返鄉青年融入和傳承能力	➤ 持續進行志工平台的推動，透過部落窗口及引路人，讓青年更能融入部落（東臺灣志工共享平台計畫）	➤ 東海岸志工平台持續運作，並嘗試優化使系統可持續使用，平台中有帶路人及在地青年協助招募志工進行田間工作、地景藝術建置、執行藝術創生、藝術季活動。新社、復興

			部落由部落青年 潘○祥擔任窗口。
	平台 運作《森川里 海》多元權益 關係人平台	➤ 行政協助葛 瑪蘭族新社 部落召開 110 年第 1 次大平台會 議(110 年 6 月)	➤ 籌備及辦理陳副 主委○季及范主 秘○玲視察新社 「森-川-里-海」生 態農業倡議相關 事宜(2/20) ➤ 參加 110 年第 1 次 工作小組會議 (3/18) ➤ 籌備及辦理 110 年 第 2 次工作小組會 議 (6/2) ➤ 協助辦理 110 年第 1 次平台會議 (6/18) ➤ 參加 110 年第 3 次 工作小組會議 (8/19)

			➤ 參加 110 年第 4 次 工作小組會議 (11/25)
E: 增進家庭生活 計與部落福祉	行銷 加強部落生 態農業產品 行銷	➤	➤
	安居 增進防災、安 全與友善耆 老的應變計 畫	➤ 持續以空拍 機進行加塿 溪上游監測 ➤ 持續與復興 部落（花蓮 縣阿美族社 區營造協 會）進行山 林巡護（社 區林業計 畫）	➤ 加塿溪經空拍調 查(11/11)，上游集 水區無明顯坡面 崩塌裸露，疏子壩 無淤滿情形，中下 游至出海口防砂 設施現況良好，目 前安全無虞，將持 續進行監測。 ➤ 復興部落社區林 業計畫，每月定期 進行山林巡護，本 年度已完成 50 餘 次巡護工作。

花蓮縣豐濱鄉新社村「森-川-里-海」生態農業倡議多元權益關係人

參與平臺

各單位報告 110 年度 6-11 月重點工作表及進展

報告單位：行政院水土保持局花蓮分局

相關行動面向 (A/B/C/D/E)	優先工作主題	重點工作內容	110 年 6-11 月進展
A：保全森川里海健康和連接	護川 保護溪流及建立護溪機制	1. 洄游性魚蝦友善設施評估。 2. 於汛期前協助疏濬，保護周遭保全對象。	1.110 年 11 月 23 日於大不岸溪辦理進行評估，透過民眾參與、部落交流方法進行低衝擊開發議題討論。 2.持續與縣府及公所合作，保護居民安全。
	護海 保護海洋及建立里海維護機制		
B：活用森川里海自然資源	生態農法 增進有機/友善/循環的農法		
	保種 保種/育種及復育原生種		

C: 發揚傳統知識結合現代科技	文化傳承 傳承及記錄建檔 跨世代的智慧與 部落特色文化	1. 耆老訪談專書發表 2. 推動綠色照顧，包含綠場域、綠飲食、綠關懷、綠療癒。輔導計畫	1.專書於 110 年 9 月申請 ISBN 通過並發行，內容記載部落傳承技藝與文化。 2.綠色照顧委辦計畫現階段提審中，後續將視情況納入項目，並協助部落持續推動。
	返鄉青年 加強返鄉青年融入和傳承能力	1. 辦理復興結活動，繫起離鄉遊子與在地部落、長輩的羈絆	1.今年視疫情狀況先行暫緩辦理，往後辦理會視疫情情況進行評估，並依據中央疫情指揮中心指示調整。
D: 增進社區本位的協同治理	部落內部 以人才多樣性擴大部落內部參與和惠益分享		
	平台 運作《森川里海》多元權益關係人	協助辦理 11 月	1.依據陳副主委○季

	平台	工作小組會議 及12月大平台 事宜	及范主秘○玲視察新 社「森-川-里-海」生 態農業倡議指示相關 期程、事宜辦理。
E: 增進家庭生 計與部落福祉	行銷 加強部落生態農 業產品行銷	1. 協助將復興 結相關體驗 活動成為部 落遊程，希 望增加收入 並行銷部 落。	1. 今年緩辦，明年視 疫情調整進行辦 理。
	安居 增進防災、安全 與友善耆老的應 變計畫	1. 持續配合總 局監測山坡 地變異點。 2. 推動防災及 土石流應變 相關工作。	1. 持續配合總局監 測山坡地變異點。 2. 持續推動防災及 土石流應變相關 工作。

花蓮縣豐濱鄉新社村「森-川-里-海」生態農業倡議多元權益關係人

參與平臺

各單位報告 110 年度 6-11 月重點工作表及進展

報告單位：行政院農業委員會農糧署東區分署

相關行動面向 (A/B/C/D/E)	優先工作主題	重點工作內容	110 年 6-11 月進展
A：保全森川里 海健康和連接	護川 保護溪流及建 立護溪機制		
	護海 保護海洋及建 立里海維護機 制		
B：活用森川里 海自然資源	生態農法 增進有機/友善/ 循環的農法	1. 推動新社半島 設立有機農業促 進區。 2. 推動設置農產 品初級加工場。 3. 辦理有機農業 獎勵及補貼。 4. 辦理有機農業 驗證與檢驗費	1. 有機農業驗證與 檢驗費已由花蓮 縣政府審查核發 中。 2. 推動新社半島設 立有機農業促進 區已納入花蓮縣 政府有機農業促 進區規劃案辦理。

		用、機械設備與有機農業用資材補助。	3. 補助新社部落農產品初級加工場購置加工設備及改善工場生產環境，於110年11月11日核發農產品初級加工場登記證。
	保種 保種/育種及復育原生種		
C: 發揚傳統知識結合現代科技	文化傳承 傳承及記錄建檔跨世代的智慧與部落特色文化		
	返鄉青年 加強返鄉青年融入和傳承能力		
D: 增進社區本位的協同治理	部落內部 以人才多樣性擴大部落內部參與和惠益分享		
	平台 運作《森川里海》多元權益關係人平台		
E: 增進家庭生計與部落福祉	行銷 加強部落生態農業產品行銷	1. 協助部落參與	1. 補助花蓮縣政府

		農民直銷站。 2.協助部落參與行銷展售活動。	辦理原農市集行銷計畫，已於110年11月6日辦理展售行銷活動，並邀請部落一同參與。 2.辦理「宜花東有機農業網路行銷計畫」於11月9日辦理企業媒合踩線團，該場次邀請國內8家企業旅遊、行銷或負責人參與，至新社部落了解部落有機農產品特色及生產過程，並媒合採購，以促進在地有機農產品之銷售及推廣。
--	--	--------------------------------------	---

	安居 增進防災、安全 與友善耆老的 應變計畫	1. 對地綠色環境 給付。 2. 農業天然災害 救助。	1. 110年第1期作對 地綠色環境給付 計畫獎勵金已完 成撥付。 2. 農委會公告豐濱 鄉為 110 年圓規颱 風農業天然災害 現金救助地區，自 110 年 11 月 2 日起 至 11 月 11 日止， 當地公所受理農 民申請辦理現金 救助。
--	--	---	---

花蓮新社倡議 2016-2020「回顧過去」A 大行動面向之工作對照表

問題 1：A 大行動面向：新社「森-川-里-海」平台的 2016-2020 年度工作事項針對新社森川里海的生物多樣性保育、生態系復育以及針對整體森川里海的連結性有哪些貢獻？

森川里海元素	工作項目代碼及內容	年度				
		2016	2017	2018	2019	2020
森	A-6 防止珍貴樹木及林產物盜伐、劣化土地的造林規劃、溪流生態資源濫捕： 【林】與復興部落每周 2~3 次的巡視，通報可疑行為，以防止竊佔、濫墾、盜伐等非法行為，並注意森林防火工作（2017-2020）		林管處	林管處	林管處	林管處
	A-10 【森】陸域山坡地、蝕溝、土石流監測及防治： 【林】以空拍機飛行監測山林植被狀況，監測國有林地及周遭環境現況（2018） 【水】衛星影像監測，偵測出可疑的違規使用變異點（1999-2020）	水保局	水保局	林管處水保局	水保局	水保局
里復/新	A-1 增加環境友善等農法及作物的多樣性： 【場】作物有機栽培技術輔導（水稻、雜糧、紅藜、黃豆、苦蕎、黑豆等作物）；於復興部落辦理部落行動教室（有機水稻栽培管理班），於新社部落辦理紅藜、洛神花等作物技術部落行動教室；於復興部落種植空心菜，營造永續農田水域，提供溪蝦及水棲生物棲息環境；輔導復興部落營造蝦菜共生系統（2014-2020） 【署】輔導增加有機驗證及友善審認面積；推動新社半島設立有機農業促進區（2018-2020）	花改場 （2014 新）	花改場	花改場農糧署	花改場農糧署	花改場農糧署

	A-2 營造水稻梯田內田埂草毯及坡面和周邊綠籬植物等地景多樣性： 【場】提供種子及相關技術供農友種植（復：黑豆、孔雀草，新：田菁、太陽麻、百日草及小油菊）（2016、2017）；提供多樣綠肥種子（向日葵、萬壽菊、天人菊、黃波斯菊、金盞花、太陽麻、田菁、蕎麥及胡麻等）於休耕期間種植，提升土壤肥力並增加景觀；田埂準備景觀綠肥種子，營造田埂景觀並防除雜草（2018、2019、2020）	花改場（復）	花改場	花改場	花改場	花改場
	A-4 防治危害農作物物種（山豬、獼猴）： 【場】協助農友洽相關單位取得電圍網申請（2017） 【林】輔導復興部落通過向縣政府農業處保林科（2018、2019）及鄉公所（2020）申請設置電圍網的補助；至台東辦理防治獼猴危害觀摩會（2019）；向新社部落農民說明 2020 年 2 月前可向鄉公所提出申請，並邀請潘銀華班長加入獼猴危害防治團隊群組		花改場	林管處	林管處	林管處
	A-5 移除外來入侵種： 【林】辦竣復興部落與新社部落移除小花蔓澤蘭活動（2018）；與新社國小移除小花蔓澤蘭（2019）；2019 年豐濱鄉公所預計收購，花蓮縣政府有宣傳移除活動經費及移除熱點通報機制（透過豐濱鄉公所申請）；召開跨機關「花蓮縣外來入侵種植物移除作業平台」會議（2020）；配合林務局小花蔓澤蘭防治策進政策，花蓮林管處與花蓮縣政府合作規劃全年常設小花蔓澤蘭收購點（2020）			林管處（新）	林管處	林管處

	A-7 水稻田農業生物多樣性盤點及監測： 【場】生態農業試驗調查：探討不同地景和操作模式下水稻田之生物多樣性（2017）；完成全年共240區次生物多樣性調查（2018）；建立植生緩衝帶降低水稻田逕流水中氮磷，比較建立植生緩衝帶對水稻田生物多樣性之影響（2019、2020）；生態農業間接效益評估（委託國立宜蘭大學辦理）（2020） 【林】辦理「花蓮地區生產型濕地友善農作生態調查與指標生態特徵探討」計畫（委託羽林生態有限公司）；透過生態調查以探討濕地與周邊環境的生態系服務功能並將調查的資訊轉換為大眾可理解的訊息（2018）；生產型濕地與周邊的生態調查，提出不同田區及田間作業模式的指標生態特徵：依據各場址調查結果，建議各場址不同環境棲地下以蜻蛉類、蛙類、蝙蝠類作為指標生態類群；現有友善耕作田間作業方式瞭解，與生態資源調查成果之關聯性分析；透過調查資料與指標生物評估，完成田間生物資源之觀察紀錄表單設計（2019）		花改場（新）	花改場（新）林管處	花改場（新）林管處	花改場
	A-8 【里/田】陸域生物多樣性盤點及監測： 【場】委託張○岳老師調查周年周邊陸域動物、植物相（2017） 【林】輔導部落107年度持續進行陸域生物盤點及監測（2018）；生產型濕地與周邊的生態調查，提出不同田區及田間作業模式的指標生態特徵：依據各場址調查結果，建議各場址不同環境棲地下以蜻蛉類、蛙類、蝙蝠類作為指標生態類群；現有友善耕作田	-8	花改場	林管處（復）	林管處	

	間作業方式瞭解，與生態資源調查成果之關聯性分析；透過調查資料與指標生物評估，完成田間生物資源之觀察紀錄表單設計（2019）					
	A-13 輔導聚落周邊不使用除草劑： 【場】於復興部落設置紅藜苦蕎間作田 1 處（2018） 【林】藉由「里山資源永續利用之社區產業開發計畫」內的工資，支持復興部落自行維護部落水源鄰近環境（2018）；協助兩部落組成除草隊，維持部落及田區環境生物多樣性(2019、2020)			花改場 林管處	林管處	林管處
川	A-8 【川】 陸域生物多樣性盤點及監測： 【林】輔導部落 107 年度持續進行陸域生物盤點及監測（2018）；生產型濕地與周邊的生態調查，提出不同田區及田間作業模式的指標生態特徵；依據各場址調查結果，建議各場址不同環境棲地下以蜻蛉類、蛙類、蝙蝠類作為指標生態類群；現有友善耕作田間作業方式瞭解，與生態資源調查成果之關聯性分析；透過調查資料與指標生物評估，完成田間生物資源之觀察紀錄表單設計（2019）；進行了加塋溪以南三條溪流調查以及協助召開了新社部落會議討論護溪護漁事宜；3 月復興部落、新社部落已於聯合進行護溪巡守工作，3 月-8 月巡護 313 人次，協助部落製作護溪告示牌，計有 5 面，完成蝦菜共生示範區 1 處面積 588 平方公尺及 2 場說明會（2020）			林管處	林管處	林管處
	A-9 【川】海域生物多樣性盤點及監測、在地自主守護及利用： 【林】「推動里山倡議森川里海生		林管處	林管處		

	態部落山村加值計畫」復育復興部落的大和米蝦（2017、2018）					
	A-10 【川】陸域山坡地、蝕溝、土石流監測及防治： 【林】另於復興部落完成水源頭進水口淤積工程（2018）；4、5、7、11 月分別以空拍方式進行加塹溪監測（2020） 【水】衛星影像監測，偵測出可疑的違規使用變異點(1999-2020)	水保局	水保局	林管處 水保局	水保局	林管處 水保局
海	A-9 【海】海域生物多樣性盤點及監測、在地自主守護及利用： 【林】新社部落進行珊瑚礁體檢（體檢結果發現藻類比例約 16%，活珊瑚覆蓋率約 11%，指標物種僅發現魔鬼海膽，無發現指標性魚類）；「推動里山倡議森川里海生態部落山村加值計畫」復育復興部落的大和米蝦（見【川】）及進行新社部落、港口部落的珊瑚礁體檢等里海復育工作（2017、2018）；辦理新社部落說明會 + 工作會議完竣（2018）；與新社部落進行自發性珊瑚礁體檢（珊瑚礁體檢 4 次計有 34 種魚種 11 種底棲生物），完成新社國小 10 場次環教課程（2019）；與新社部落進行海底地圖調查及繪製，並出版一本繪本（2020）		林管處	林管處	林管處	林管處

花蓮新社倡議 2016-2020「回顧過去」B 大行動面向之工作對照表

問題 1：B 大行動面向：花蓮新社倡議於 2016-2020 年度的工作事項針對新社森川里海的山林、加塋溪、部落農地、太平洋及潮間帶的在地活用有哪些貢獻？

森川 里海 元素	工作項目代碼及內容	年度				
		2016	2017	2018	2019	2020
森	B-3 森林產物採取利用及混農林（產物主副產物採取利用及林下經濟的推動）： 【林】規劃種植區域與種植種類（復）（2017）；調查部落黃藤數量 + 開發黃藤相關加工品（2018）；民族植物林下作物調查（復）（2019）；林下栽植山藍（2020）		林管處	林管處	林管處	林管處
里復/新	B-1 休耕地復耕、種植傳統及生態友善作物： 【場】6 月種植空心菜一分地（新），調查田區生物多樣性共計 12 區次（新）；提供芋頭苗 500 棵（復） 【林】補助生產型濕地 0.9 公頃及打工換宿活動費用（復）生產型濕地 1.2 公頃及農產品設計包裝費用（新）（2017）；委託社團法人牛犁社區交流協會持續辦理國家重要濕地計畫（復/新），以臨時工資的方式補貼部落族人維護濕地的友善環境（2018）；荊桐移植及進行荊桐扦插苗培育（新）；完成立德部落大葉山欖專家會勘（新）；進行休耕地復耕、種植傳統作物（復），進行友善耕作（新）（2019）；進行休耕地復耕進行友善耕作（復）；支持計有 5 位農友加入友善田區營造（葉○和、潘○祥、潘○華、潘○輝、朱○靜）（新）；進行生態田輔導規劃及發展產業六級化；生態田區規劃完成水稻（706.2 公斤）、蘿蔔（710 公斤）、芥菜、小油菊（13.2 公斤）、		林管處	花改場 林管處	林管處	林管處 農糧署

	甜菊（27.5 公斤）、紫蘇（54.6 公斤乾燥後 8.96 公斤）、木藍（350.62 公斤製作藍泥 46 公斤）等 6 項評估 【署】對地綠色環境給付（2020）					
	B-2 家庭園藝及野地採集原住民族植物的食源多樣性資源利用： 【場】收集野菜：車輪茄、南瓜（復）（2017）；協助尋找古旱稻品種，將於 108 年二期作種植（復）（2018） 【林】規劃種植區域與種植種類（復）（2017）；4 月 10 日新社部落海祭辦理贈苗活動（桂花 100 株、茶花 100 株）；培育毛柿、白水木、草海桐、黃槿、木麻黃等適合濱海造林的林木，未來會種植大葉山欖、山胡椒，可供部落申請種植（新）		花改場林管處	花改場林管處		
	B-5 結合傳統與現代科技的堆肥技術： 【場】10 月 9 日於復興部落辦理堆液肥講習會 1 場次（2018） 【林】委託台灣好食協會吳○貌老師，輔導復興部落 + 進行田間管理中：施肥及除草			花改場林管處		
川	B-4 溪流及海域生物資源永續利用： 【林】邀請林在田老師現勘大和米蝦的原生棲地及未來適合進行蝦菜共生的區域評估，現勘後結果：自出海口到上游環境需有諸多地點要再進行友善棲地的營造；完成部落需進行友善棲地地點的指認及改善建議（2017）；5 月 8 日邀請國立嘉義大學賴○智教授到復興部落及新社部落勘查大和米蝦的生長環境及棲地改善建議；委託洄瀾風生態有限公司執行本計畫，5 月 17 日進行水田棲地生態查、加塹溪溪流調查		林管處	林管處		
海						

花蓮新社倡議 2016-2020「回顧過去」C 大行動面向之工作對照表

問題 1：C 大行動面向：花蓮新社倡議於 2016-2020 年度的工作事項針對新社森川里海的在地傳統知識、文化、技能的復原、記錄建檔及傳承有哪些貢獻？

森川里海元素	工作項目代碼及內容	年度				
		2016	2017	2018	2019	2020
森川里復/新海	C-1 建立在地糧食作物/品種資料庫（包括母語、中文、學名、用途等）：					
	C-2 推廣青少年環境教育活動傳承傳統海陸域生態知識和技能（例如：寒暑假青少年學習營隊）： 【林】完成新社國小 10 場次環教課程（2019） 【水】（+E5）復興結活動，一年一度 8 月份（傳承傳統文化及特色產業體驗活動，希望能增加在地參與）（復）（2015-2020）；帶動更多部落青年返鄉，並增加部落與海洋的連（復）（2018-2020）；結合水土保持酷學校教材，推動在地本位課程（2019）	水保局	水保局	水保局	水保局 林管處	水保局
	C-3 推動部落食農教育： 【場】7 月 4 日辦理推動在地青農與校園實踐食農教育講座 1 場，計 35 位教師參與（新）（2017）；8 月 27 日辦理蕎麥體驗活動設計工作坊 1 場次（新）（2018） 【林】委託台灣好食協會吳○貌老師，4 月 21 日與海星中學學校於復興部落辦理食農教育（2018）		花改場	花改場 林管處		
	C-4 結合新社國小推動在地本位課程：		花改場	林管處	林管處	林管處

	【場】6月27日與新社國小校長及老師共同討論食農教育推動目標與相關計畫執行方式；7月21日邀請部落農友進行地方野菜認識、採集與烹煮，以便結合在地學校認識在地資之源盤點與應用（新）（2017） 【林】提供漂流木2根給新社國小做入口意象「破浪而出噶瑪蘭」（造型：獨木舟），共3.34立方公尺木材；以所提供的木材支持新社國小參加原住民重點學校新校園運動，榮獲二級400萬教育部經費補助（新）（2018）；完成新社國小10場次環教課程（2019）；與新社國小合作建置東海岸溪流洄游生態展示系統場域製作面積25.8平方公尺；移動式展示解說魚缸1件；1月16日在新社國小溪流環境教育課程結業式（2020）					
	C-5 推廣原住民野菜食藝及編織等手工藝： 【場】與部落長者訪談，撰寫及編製相關推廣書籍（2017） 【林】森川里海藝術創生計畫：部落現況資料收集分析與整合、地方文化地圖規劃、進行復興部落表演藝術工作坊及新社部落打擊樂工作坊活動（2019）		花改場		林管處	
	C-6 製作傳統文化與生態知識相關地圖/摺頁/手冊/書籍/影片： 【場】與部落長者訪談，撰寫及編製相關推廣書籍（2017）；以「森川里海」案例製作環境教育教案，並出版「東部里山製作-台灣生態農業學習指南」（2018）；出版「里海故事」1冊（2019） 【林】一年間密集追蹤與陪伴，在兩部落共存的里山里海範圍中，拍攝了「復新好時」光紀錄影片（2017、2018）；預計出版濕	水保局	花改場 林管處 水保局	花改場 林管處	花改場 林管處	林管處

	地故事書及摺頁（內有介紹復興及新社部落）（2018）；預計將與新社部落、新社國小合作出版 1 本繪本（2019）；出版溪流生態故事書、書籤及 10 分鐘溪流生態短片（新）；協助復興部落進行友善耕作作物操作手冊彙整出（復）；出版葛瑪蘭生死儀式繪本及臍帶之地地圖書、毛鞘蘆竹紀錄片各 1 式並辦理 1 場次部落分享會（新）；4 月 18-19 日在復興、新社部落辦理成果展完竣，部落參與人數共 258 人次；完成復興部落表演藝術工作坊、發表復興之歌及新社部落兒童歌謠編曲（復）；12 月 13 日在花蓮文創園區發表復興部落音樂編曲（復）（2020） 【水】編製「復興部落生態體驗趣」摺頁（電子檔）（2016）；部落心動線影片（光碟）（復）（2017）					
	C-7 進行傳統文化與農林漁業生態知識相關研究： 【林】透過「推動里山倡議森川里海生態部落山村加值計畫」一與新社部落一同進行珊瑚礁體檢等里海復育工作（新）；以討論傳統漁資源利用方式與復興部落進行大和米蝦與蝦菜共生可行性討論（目標：循環經濟的產生、部落青年回鄉）；討論山林資源的永續利用方式，先以黃藤作為森林產物開發利用之試驗（復）（2018）；4 月邀請 12 位特有生物研究中心植物專家協助進行調查部落民俗植物，並將調查成果放在 TGOS 雲端（地圖協作平台/新社部落民俗植物地圖）（2019）			林管處	林管處	

花蓮新社倡議 2016-2020「回顧過去」D 大行動面向之工作對照表

問題 1：D 大行動面向：花蓮新社倡議於 2016-2020 年度的工作事項針對新社森川里海的平台運作機制以及部落內部的凝聚力、領導力有哪些貢獻？

森川里海元素	工作項目代碼及內容	年度				
		2016	2017	2018	2019	2020
森川里復/新海	D-1 多元權益關係人參與平台籌備和召集運作、增加部落代表額席位： 【場】【林】【水】【署】花蓮區農業改良場、林務局花蓮林區管理處、水保局花蓮分局、農糧署東區分署邀請復興部落及新社部落在國立東華大學團隊的協力之下輪流召開工作小組會議（地點：主管機關場地）與多元權益關係人大平臺會議（地點：輪流復興部落及新社部落場地），2020 年起由復興部落及新社部落在四個主管機關及國立東華大學團隊的協力之下各輪流召開多元權益關係人大平臺會議	花改場 林管處 水保局	花改場 林管處 水保局	花改場 林管處 水保局	花改場 林管處 水保局 農糧署	花改場 林管處 水保局 農糧署
	D-2 強化在地組織力（凝聚力和領導力）和執行力（規劃和行動力）： 【場】（C7?）8 月 8 日辦理「臺日里山倡議經驗實地交流座談」，帶領日本里山倡議專家學者前往部落進行交流座談；10 月 17 日辦理「2017 國際水田地景多樣性經營工作坊」，除邀請新社、復興部落與國內外學者及實際工作者參與生態農業議題討論，並安排到新社部落試驗樣區實地訪查並交流研究調查方式（2017）；7 月 25 日辦理「日本水稻梯田保全		花改場	花改場 林管處	花改場 林管處	花改場 林管處

	活用實踐經驗交流活動」，帶領日本水稻梯田專家學者前往部落進行交流座談；5月16-18日辦理「生態農業技術發展與協同經營國際工作坊」，邀請新社、復興部落與國內外學者參與生議題討論，並提供部落共管模式參考（2018）；5月15日~5月17日辦理地景經營措施與環境回復力工作坊；9月17日辦理「推動里山倡議以促進生物多樣性及增進人類福祉」國際研討會，邀請來自亞太地區國內外講者分享各國推動里山倡議計畫、改善農村經濟與生態環境相關政策的經驗，並安排到部落認識平台運作成果及交流（2019）；11月4-5日辦理「2020生態農業國際研討會：技術發展與地景經營」，分享於新社地區進行之試驗成果；配合於8月24日、10月19日解說本場植生緩衝帶、生態農業倡議經驗（2020） 【林】透過執行計畫（社區林業計畫、濕地計畫、森川里海藝術創生、加塋溪調查計畫、志工平台計畫）以及原住民族共管會議及參訪，協助兩個部落組織化運作及推動各項事務（2018-2020）					
	D-3 建立原住民部落為本體的多元權益關係人共管模式（里海、漂流木、自來水等資源），包括政府與部落間、部落與部落間所協議的共管模式： 【林】完成3次共管會議：2場次在瑞穗鄉舞鶴、1場次在花蓮林管處（2019）；辦理2次原住民族共管會議及1次參訪（2位共管位員潘委員○華、潘委員○福）：1場次南安、1場次花蓮林管處（2020）				林管處	林管處

	D-4 建立國有林資源共管機制：巡護山林、森林產物永續利用、外來種防治： 【林】動植物調查；完成拉拉巴步道維護（2017）；復興部落每月約 20 日巡視山林，與花蓮處聯合巡視約每月 2 次（2018）		林管處	林管處		
	D-5 守護祖產、慎重土地買賣的共識凝聚：					

花蓮新社倡議 2016-2020「回顧過去」E 大行動面向之工作對照表

問題 1：E 大行動面向：花蓮新社倡議於 2016-2020 年度的工作事項針對新社森川里海的在地生計與福祉（含生活安全、新型產業、產品加工及行銷）有哪些貢獻？

森川里海元素	工作項目代碼及內容	年度				
		2016	2017	2018	2019	2020
森川里復/新海	E-1 災害(坡地沖蝕/水災/山崩/暴浪/海嘯)防治生態工程規劃及應變計畫： 【林】復興部落水源頭進水口淤積案已於 2 月 10 日由本處自行施工完竣，現場施作：蝦籠（1 米四方）1 只及過濾網 1 片、水管（約 500 公尺）；復興部落再反應下游也有淤積區域，本處 2 月 12 日已派員現勘，會勘結論為：若擇定蓄水池的地點屬本轄林班地，本處會配合辦理，欲施作的簡易自來水的蓄水池，由復興部落逕洽豐濱鄉公所幫忙（2018） 【水】與花蓮縣政府防災應變中心及豐濱鄉公所保持緊密聯繫，預計發布加塹溪等土石流潛勢溪流紅黃色警戒發布前，協助疏散復興部落夥伴至新社國小等避難場所，每年 5 月至 11 月（1999 迄今）；協助評估於大不岸溪沿線橫向構造物增設洄游性魚蝦之友善設施（2020） 【署】農業天然災害救助辦法：協助農友於天然災害後，能儘速復耕，恢復農業生產，除提供現金救助外，也提供低利貸款，以協助受災農友共同度過難關（2020）	水保局	水保局	林管處 水保局	水保局	水保局 農糧署

	E-2 維護天然溪流的飲用及灌溉水質/水量、改善簡易自來水飲用水質： 【場】協助部落爭取農水處計畫及經費 (500 萬元) 修繕新社部落水路 (新) (2018) 【水】辦理微水力等綠能電網現場評估作業及至吉安鄉初英山等示範社區觀摩，並進行試營運 (2019)			花改場	水保局	
	E-3 生態工法修復梯田、水圳和農路： 【場】協助聯繫農水處提供計畫及經費修繕新社部落水路；尋求專家學者提供生態工法以確保水路施作合乎部落需求 (2017)【水】復興部落坡地水梯田復育工程 (2016)；新社村復興部落坡地水梯田復育二期工程 (2017)；復興部落排水設施及友善農法生產環境改善工程；新社部落坑溝處理工程 (2018)；復興部落排水工程；辦理微水力等綠能電網現場評估作業及至吉安鄉初英山等示範社區觀摩，並進行試營運；新莊溪新社護岸固床工結構補強工程 (2019)；協助評估於大不岸溪沿線橫向構造物增設洄游性魚蝦之友善設施 (2020)	水保局	花改場 水保局	水保局	水保局	水保局
	E-4 聚落家屋及道路景觀改善、聚落特色景點暨公共區域營造、綠美化： 【林】透過森川里海 2018 溼地藝術季，由部落共同與藝術家合作，針對部落需求進行設置裝置藝術或入口意象的更新，預計有 1 件大型裝置作品及 1 件創意提案在新社部落、2 件創意提案作品在復興部落 (2018)；Mipaliw 志工平台：完成志工培訓 30 小時；完成建置志工資料平台與實務操作；			林管處	林管處	

完成宣傳影片、社群經營及成果發表；完成建置復興部落及新社部落志工中心；聘請復興部落及新社部落共 2 位人力協助平台運作（2019）					
E-5 加強老人日托及照護、創新產業回饋社區老人照顧，加強地區醫療及交通服務：					
E-6 結合有機、綠色保育標章等認證增值部落生態農業產品： 【場】輔導部落申請有機及友善驗證，結合現有資源解決部落急需申請之加工或栽培相關機械（2017）；輔導部落農友有機、友善栽培，申請相關認證為產品增值（2018-2020）；協助部落紅藜採收後處理（復）（2018）；辦理本場開放日活動，邀請部落擺攤及銷售農產品（2019）；7 月 1 日記者會（與農糧署合辦）（2020） 【林】輔導復興部落申請農糧署的「有機農業及友善耕作計畫」認證；辦理輔導部落參加綠色保育標章認證（2018）；完成輔導復興新社部落填寫申請綠保標章表單（2019）；完成輔導復興、新社部落填寫申請綠保標章表單（2020） 【署】補助有機農業所需機械設備及產品行銷（2018-2019）；推動設置農產品初級加工場、辦理有機農業獎勵及補貼、辦理有機農業驗證與檢驗費用、機械設備與有機農業用資材補助、協助部落參與農民直銷站、協助部落參與行銷展售活動（2020）		花改場	花改場 林管處 農糧署	花改場 林管處 農糧署	花改場 林管處 農糧署
E-7 強化農產品加工設備及自主行銷能力（包含網路行銷）： 【場】協助部落農產品加工技術，加工設備申請與瞭解；運用生態農遊輔導方式，強化在地農	水保局	花改場 水保局	農糧署	林管處 農糧署	農糧署

	友對於觀光資源之利用，以建立適合地區性的生態農遊模式；運用生態農遊輔導方式，強化在地農友對於觀光資源之利用，以建立適合地區性的生態農遊模式（2017） 【林】進行林下作物採集產業開發與產品研發；試種金線連但效果不彰、研發試作黃藤產品加工及進行林下栽植刺五加；完成初級加工環境整理及電力評估（2019） 【水】辦理生態深度體驗輔導計畫（培力工作坊）投入資源：3 場次、42 人次（2016）；7 月 4 日齊心收割歡慶豐收活動（2017） 【署】補助有機農業所需機械設備及產品行銷（2018-2019）；推動設置農產品初級加工場、辦理有機農業獎勵及補貼、辦理有機農業驗證與檢驗費用、機械設備與有機農業用資材補助、協助部落參與農民直銷站、協助部落參與行銷展售活動（2020）					
	E-8 環境承載量下推廣生態及文化旅遊及原住民族工藝產業： 【水】辦理生態深度體驗輔導計畫（培力工作坊）投入資源：3 場次、42 人次（2016）；7 月 4 日齊心收割歡慶豐收活動（2017） 【林】「2017 米粳流濕地藝術季」自 106 年 7 月 1 日至 10 月 30 日止在復興部落展出 1 件藝術品，並導入 3 場行走部落輕旅行，部落旅行導入人流 34 人次參加（2017）；辦理生態旅遊活動；辦理森川里海 2018 溼地藝術季計畫，將依農作時序以志工假期方式暫時解決部落農事缺工問題，並在農暇也導入生態旅遊（2018）；討論生態給付試辦方法	水保局	林管處 水保局	林管處	林管處	林管處

	(2019)；發展體驗經濟及培育人才；完成體驗生態小旅行 3 場或打工換宿活動 1 場、友善工作教育訓練 36 小時；截至 10 月 28 日，共參加 40 場擺攤活動、共辦理 9 場教育訓練課程，共參與 75 人次；Mipaliw 志工平台：說明會、志願服務社認識部落活動、實務志工操作及培訓、復興部落及新社部落志工中心，聘請復興部落及新社部落共 2 位人力協助平台運作，協助刊登新社部落招募割稻志工需求 1 則 (2020)					
	E-9 結合新社國小食農教育及部落生態旅遊使用地產地消之生態農業農產品： 【場】協助部落農產品加工技術，加工設備申請與瞭解；運用生態農遊輔導方式，強化在地農友對於觀光資源之利用，以建立適合地區性的生態農遊模式；運用生態農遊輔導方式，強化在地農友對於觀光資源之利用，以建立適合地區性的生態農遊模式 (2017)；2 月 4 日辦理新社平台成果發表會 (兩個部落居民參與)；配合新社部落於 8 月 11 日豐年祭展示平台成果 (2018) 【林】復興部落種植的黃豆，7 月收成後，以地產地銷的方式，加工製成馬告豆乾並配合藝術季行銷 (2018)；4 月 27 日辦理新社部落、2 月 16 日復興部落火堆論壇及農事體驗、生態體驗小旅行 (2019)		花改場	花改場 林管處	林管處	
	E-10 結合在地農情特色、友善環境方式的地景藝術營造和活動： 【林】「2017 Mipaliw 濕地藝術季」自 106 年 7 月 1 日至 10 月 30 日止在復興部落展出 1 件藝術品，並導入 3 場行走部落輕旅行，本次		林管處	林管處	林管處	

	部落旅行導入人流 34 人次參加 (2017);森川里海 2018 溼地藝術 季計畫選擇部落 8 月農暇時節辦 理，讓部落族人可以充分參與活 動；7 月 29 日到 8 月 1 日辦理創 作論壇，8 月 2 日到 8 月 26 日藝 術家駐村創作，8 月 26 日藝術季 開幕活動(2018)；4 月 27 日辦理 新社部落、2 月 16 日復興部落火 堆論壇及農事體驗、生態體驗小 旅行(2019)					
--	--	--	--	--	--	--

第五章 結論與建議

本計畫整理建置「洄瀾農村里山倡議」架構，並以此架構於農村試行。

「洄瀾農村里山倡議」架構之關鍵在於參與人員對於目標的認知，故首先應適時建立正確觀念及邏輯，除了需要專業之「深度」外猶尚需要增加「廣度」。

在里山農村試行推廣方面，擬藉由資源盤點，配合對社區環境紋理的深入調查瞭解，將過去成果讓居民更加了解相關知識與觀念，引動居民發掘在地生活特色，依此凝聚社區集體意識，帶動社區環境多元發展，建立具有在地意涵與生活美學的環境氛圍。對地方環境在整體發展上，亦有相互關連之關係，凝聚共識、整合地方資源，使社區更具永續發展之觀念。

農村再生培根計畫與永續陪伴已為韌性社區奠立基礎，社區藉由完成再生計畫，為韌性社區鋪陳未來的願景。里山倡議更化被動為主動，引導社區並協助解決環境及產業相關議題，進而讓社區與自然和諧共處。

生態系為人類提供食物來源、衣服材料、潔淨的空氣和食水等，但人類取得該服務的同時，可能會破壞生態系本身，減弱其提供服務的功能，里山倡議有助於認清生態系服務可讓社會知道。

環境開發和破壞生態系所得到的經濟價值和應付成本，生態系服務是人們從生態系統獲得的好處，包括供給、支持、調節、文化四種服務，而人類立即可做的行為就是減碳，社會的進步為人類帶來了便利，生產者與消費者都應該認真思考下一個未來，里山倡議韌性社區即為重要解方，觀念與態度的改變為首要之務。

建議如下：

- 1.持續宣導里山倡議精神
- 2.促進社區參與及觀摩
- 3.導入生態系服務概念
- 4.媒合企業合作
- 5.增加國際交流