
110 年度中苗青年回留農村深耕輔導計畫 2021 Guidance program for young people to return to rural areas in Miaoli And Taichung.

執行單位：東宏寰宇整合規劃有限公司

執行期間：110 年 3 月 27 日至 110 年 12 月 31 日*

計畫主持人：賴勝楠

共同主持人：李雁隆、江一宏

行政院農業委員會水土保持局 臺中分局 編印

中華民國 110 年 12 月

(本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本分局施政參考)



目次

目次.....	I
表次.....	III
圖次.....	V
摘要.....	VII
ABSTRACT	VIII
第一章 緒論.....	1-1
第一節 計畫緣起	1-1
第二節 計畫目標	1-2
第三節 委託工作項目	1-5
第四節 計畫期程規劃.....	1-11
第二章 整體工作構想.....	2-1
第一節 工作範圍	2-1
第二節 工作執行架構.....	2-2
第三章 工作執行成果.....	3-1
第一節 計畫執行概述.....	3-1
第二節 辦理轄內大專院校深化農村推動工作事宜	3-3
第三節 建立中苗地區青年組織、團體跨域合作平台	3-21

第四節 辦理青年回留農村創新計畫培訓增能及提報相關工作..	3-65
第五節 青年相關計畫及工作辦理訪視及輔導事宜	3-73
第六節 協助計畫推動調整及檢討	3-79
第七節 辦理主題式成果展現	3-81
第四章 結論與建議	4-1
第一節 計畫結論	4-1
第二節 後續建議	4-3
附錄	附錄-1
附錄一、期初審查會議紀錄暨回覆辦理情形	附錄-1
附錄二、期中審查會議紀錄暨回覆辦理情形	附錄-6
附錄三、期末審查會議紀錄暨回覆辦理情形	附錄-8
附錄四、團隊訪視紀錄	附錄-10
附錄五、專家訪視紀錄	附錄-14

表 次

表 1-1 工作執行內容及自主檢核表	1-8
表 1-2 工作期程表	1-11
表 3-1 107-109 年校園共創計畫之大專院校盤點	3-4
表 3-2 蘭草品種介紹	3-16
表 3-3 蘭編工藝師人數及片材價格	3-18
表 3-4 新復社區蘭草編織班名冊	3-18
表 3-5 蘭編快樂評估表	3-19
表 3-6 增能講座流程表	3-20
表 3-7 苗北茶產業工作圈青年代表	3-23
表 3-8 茶產業工作圈相關計畫資源盤點	3-23
表 3-9 香藥草產業工作圈青年代表	3-24
表 3-10 香藥草產業工作圈相關計畫資源盤點	3-25
表 3-11 藝術季青年代表	3-26
表 3-12 藝術季工作圈相關計畫資源盤點	3-27
表 3-13 循環農業工作圈青年代表	3-29
表 3-14 循環農業工作圈相關計畫資源盤點	3-30
表 3-15 茶產業工作圈相關計畫資源盤點	3-31
表 3-16 循環農業工作圈相關計畫資源盤點	3-35

表 3- 17 中苗地區青年需求盤點表	3-38
表 3- 18 竹豐社區青年劉松杰介紹表	3-39
表 3- 19 南投集元果青年黃稚淋介紹表	3-40
表 3- 20 交流工作坊行程表	3-41
表 3- 21 與社區共同提案表	3-43
表 3- 22 在地共學單位團隊	3-62
表 3- 23 教案設計統整表	3-63
表 3- 24 110 年未錄取青年回留農村創新計畫之社區	3-65
表 3- 25 增能訓練課程說明表	3-67
表 3- 26 108 至 109 年青年回留農村創新研究計畫合創組名單	3-69
表 3- 27 110 年青年回留農村創新研究計畫合創組名單 ...	3-70
表 3- 28 111 年青年回鄉行動獎勵計畫提案統整表	3-71
表 3- 29 專家學者	3-74
表 3- 30 專家訪視總表	3-75
表 3- 31 團隊訪視總表	3-77
表 3- 32 青年回留農村計畫滾動修正檢討工作期程表	3-80

圖 次

圖 1-1 吸引青年返鄉或留鄉創業	1-1
圖 1-2 中苗地區 5 大主軸計畫	1-3
圖 1-3 推動策略圖	1-4
圖 2-1 中苗青年回留農村深耕輔導計畫工作範圍圖	2-1
圖 3-1 本計畫相關利益關係人	3-2
圖 3-2 大專院校深化農村推動概念	3-3
圖 3-3 示範區合作模式	3-14
圖 3-4 蘭草試驗田區規劃圖	3-16
圖 3-5 蘭草產業鏈流程	3-17
圖 3-6 青年平台服務項目	3-21
圖 3-7 青年工作圈盤點規劃流程圖	3-22
圖 3-8 苗北茶產業工作圈分布圖	3-22
圖 3-9 香藥草產業工作圈分布圖	3-24
圖 3-10 藝術季工作圈分布圖	3-26
圖 3-11 荔枝農業循環圖	3-28
圖 3-12 新社區特色藝術圈	3-29
圖 3-13 循環農業工作圈分布圖	3-29
圖 3-14 茶產業工作圈概念圖	3-31

圖 3- 15 三灣地區規劃圖	3-33
圖 3- 16 苗栗縣地方創生願景理念與發展策略	3-44
圖 3- 17 卓蘭鎮發展地方創生之現有課題與問題盤點	3-45
圖 3- 18 提案計畫執行推動圖	3-47
圖 3- 19 農村藝術亮點家園計畫	3-48
圖 3- 20 基地位置圖	3-49
圖 3- 21 基地位置圖	3-50
圖 3- 22 農業科技級加工青創基地與在地連結機制	3-51
圖 3- 23 食物銀行推動架構概念	3-54
圖 3- 24 苗栗縣地方創生願景理念與發展策略	3-56
圖 3- 25 公館鄉發展地方創生之現有課題與問題盤點	3-57
圖 3- 26 提案推動執行規規劃圖	3-59

110 年度中苗青年回留農村深耕輔導計畫

摘要

為加強中苗地區農村社區發展，結合青年回留計畫，延續在地深耕精神，透過產官學跨域合作，強化區域之亮點特色。

今年度以透過導入大專院校系所深耕農村、青年產業特色加值與延伸、公私部門跨域資源整合為推動策略，投入加深學校與社區之間的交流，辦理相關工作坊，引動 2 所大專院校推動 2 門農村課程，並與 2 所大專院校簽訂長期合作制度，促進學生關心農村地區特色，也創造出連動式植生牆照護系統(Interlocking irrigation system for green wall)，參與 2021ASIE 美國科學暨發明展及 2021 第十五屆 IWIS 波蘭國際華沙發明展均榮獲金牌獎，提升學生關懷地方議題，結合青年創意、熱情與農村社區，帶動區域發展。

以農村及青年為主體的推動中，規劃 2 個深耕工作圈，進一步增加社區的軟實力與硬實力，並搭配「工作坊」進行實際演練，促進新產業與新服務的建構，刺激創新思維與實質推動策略，並與社區提出在地創生之提案，逐步整合社區資源，擴大之鄉鎮發展，並辦理 12 小時增能課程，協助青年品牌推廣及資源運用，建立更完善的營運模式及發揮更強大的社會影響力，最後結合月光下的餐酒會及市集擺攤，媒合青年團隊進行宣傳，將自身品牌與社區特色，以商品販售等方式，讓民眾了解在地青年的創意，也展現中苗地區的特色文化及產業，進而顯現分局輔導之成果。

關鍵字:青年回留、蘭草方舟、校園共創計畫、山城屯區循環農業

2021 Guidance program for young people to return to rural areas in Miaoli And Taichung.

Abstract

In order to strengthen the development of rural communities in the Zhongmiao area, combining with the youth return plan, continuing the spirit of deep cultivation in the land, and strengthening the highlight characteristics of the region through cross-domain cooperation between industry, government and academia.

This year, through the introduction of colleges and universities, deep cultivation of rural areas, the addition and extension of the youth industry's characteristics, and the integration of cross-domain resources between the public and private sectors, we will invest in deepening exchanges between schools and communities, conduct related workshops, and motivate 2 colleges. The college promotes two rural courses, and signs a long-term cooperation system with two colleges and universities to promote students to care about the characteristics of rural areas. It also creates an interlocking irrigation system for green wall and participates in the 2021 ASIE American Science and Technology Program. The Invention Exhibition and the 2021 15th IWIS Poland International Warsaw Invention Exhibition both won gold medals, which promoted students' concern for local issues, combined youth creativity, enthusiasm and rural communities, and promoted regional development.

With the promotion of rural areas and youth as the mainstay, two in-depth work circles are planned to further increase the soft and hard power of the community, and the "workshop" is used for practical exercises to promote the construction of new industries and new services, and stimulate innovative thinking and Substantively promote the strategy,

and put forward proposals for local creation with the community, gradually integrate community resources, expand township development, and handle 12-hour empowerment courses, assist youth brand promotion and resource utilization, establish a more complete business model and make better use of it Strong social influence, finally combined with moonlight dining and wine parties and market stalls, matching youth teams for publicity, and selling their own brand and community characteristics through merchandise sales, so that the public can understand the creativity of local youths. Show the characteristic culture and industry of the Zhongmiao area, and then show the results of the branch counseling.

Keywords: Youth Return, Rush Ark, Campus Co-creation Project, Shancheng Tun District Circular Agriculture





第一章 緒論

第一節 計畫緣起

隨著時代與社會變遷，農村人口外移與老化的情形日益嚴重，為了引動外界對社區的認識，並突破農村活力與創意不足的困境，水保局積極引導大專生進入農村、鼓勵青年關注並投入農村議題，進而提高他們接觸農村與農業的意願，為翻轉農村注入新活水。

為加速推動農村再生，落實農村社區的永續發展，106 年度起轉型為農村再生 2.0，主要變革著重在創造農村里山里海新價值、擴大多元參與、推動青年返鄉創業及強化參與農村社區事務等，期透過各項計畫執行，發揮最大綜效，青年可陪伴農村社區成長，協助打造全新農村再生。

農村再生跨域合作之推動，以建立全國農村社區與公私各部門跨域合作執行機制，運用農村再生跨域合作平臺，整合各部會及行政院農業委員會施政資源，並適時規劃導入私部門，輔導農村社區產業升級與多元增值發展，以振興農村經濟，吸引青年返鄉或留鄉創業，進而厚植農村社區自主發展與活化再生基礎，擴大農村再生施政綜效。



圖 1-1 吸引青年返鄉或留鄉創業

第二節 計畫目標

為優化青年回留農村計畫提案，透過主題增能的方式，讓參與本轄區內個人組或合創組的青年，能夠建立更完善的營運模式及發揮更強大的社會影響力，讓計畫執行後能夠在農村深根，建立長期的產業推動模式。

中苗地區目前的發展分為「中苗深度體驗」、「中苗慢活心體驗-文化華再現」、「友善實踐區域亮點」、「茶產業跨域及區域亮點」、「荔枝產業跨域及區域兩點」五大區域主軸。

1. 中苗深度體驗區域亮點計畫

浪漫台三線之社區以特色產業升級加值為主要概念，重新建立人與食物、人與土地的關係並結合原民文化部落體驗為主要核心精神，以推廣在地食農教育及深度體驗為主要目標。

2. 中苗慢活心體驗文化風化再現區域亮點計畫

以大安溪流域作為橫向軸線串連、整合農村再生資源，推廣「特色生活圈」概念，重新組合周邊社區、景點，活絡農村在地組織，提升「生活、生產、生態」價值，打造慢活心體驗流域風土新意義。

3. 茶產業跨域及區域亮點計畫

結合國家級浪漫臺三線政策，擴大參與苗栗茶產業復興整合發展，營造茶產業文化園區，滾動精進建立農村再生跨域合作標竿，擴大推動茶產業共同品牌提高產值。

4. 友善實踐區域亮點計畫

社區既有物種調查及建立生態保育模式後，導入農民生態保育、產區生態環境營造及營造環境教育園區等概念，落實運用於農村社區內，並且打造出生態環境教育結合產業發展新契機。

5. 荔枝產業跨域及區域亮點計畫

荔枝產業跨域合作，針對荔枝外銷量之提升給予實質協助，發展目標為型塑循環農業廢棄物再利用場域及多區域推廣，整體提升區域產業六級化服務，以荔枝農業循環經濟推廣(結合養雞廢料)及荔枝產區遊程與鄰近地區運作模式重點)。

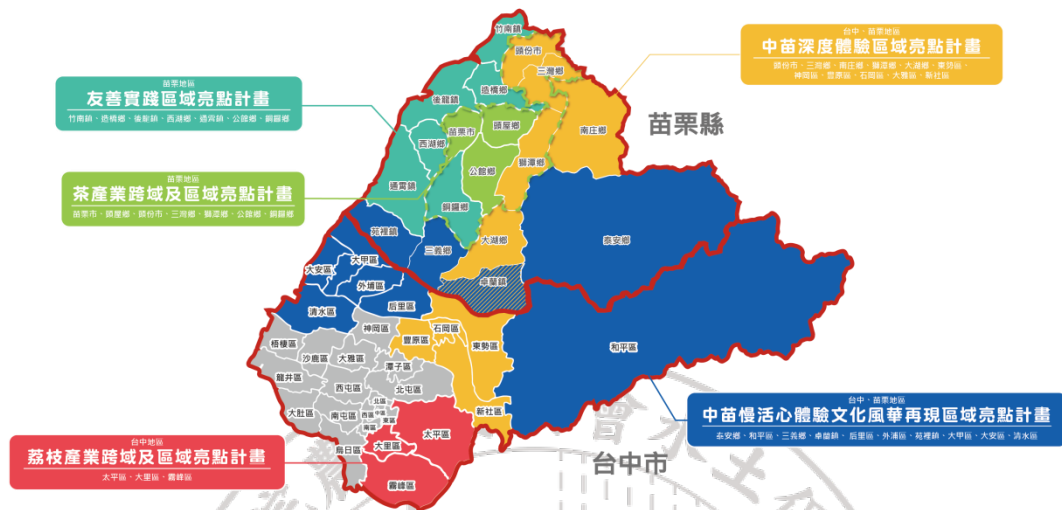


圖 1-2 中苗地區 5 大主軸計畫

110 年導入中苗地區在地大專院校與在地青年落實以專業職能，在地深耕陪伴，籌組青年平台，讓在地青年結合農村社區參與社區相關工作，共同推動如：茶產業跨域持續加強各茶二代間跨域合作，荔枝產業農業廢棄物再利用，依據其地域、產業或群聚特性等因素，規劃共同工作圈，在產業發展過程中，減少單打獨鬥及孤掌難鳴的窘境，優化青年回留農村計畫提案，建立更完善的營運模式及發揮更強大的社會影響力，讓計畫執行後能夠在農村深根，建立長期的產業推動模式。

本計畫以「導入大專院校系所深耕農村」、「青年產業特色加值與延伸」、「公私部門跨域資源整合」為三大主要工作重點，進行中苗地區各區域相關資源盤點及深耕工作圈共同目標的確認，媒合區域亮點補助計畫與增能學習需求，落實青年在地深耕，協助農村事務發展的

願景。

一、 導入大專院校系所深耕農村

藉由大專院校系所專業職能，結合在地返鄉青年，推動以保存中苗地區特有農村特色(產業、工藝)，藉由結合在地社區職能達人的合作，展現出中苗地區傳統產業、工藝與現代的創新與美感，藉由大專院校系所的長年深耕，可讓更多人再一次了解與體驗農村新生活的美好，讓更多人可體驗到台灣農村幸福溫度。

二、 青年產業特色加值與延伸

將現有青年正在發與正要發展的產業，加深其在地特色展現與效益延伸，結合鄰近或同性質青年夥伴，整合活用相關資源，共同串連成帶狀產業，以六級化產業發展「在地生產、在地消費」核心精神，針對不同目標客群，拓展農村社區間的經濟產值。

三、 公私部門跨域資源整合

協助分局推動跨域合作發展，透過農村再生跨域合作機制與平臺，結合中央部會、地方政府、農民團體、大專院校及民間組織等產業技術輔導資源共同投入資源，針對農村在地產業價值鏈缺口，以補不足之概念，經由專業分工或生產環境改善等手段協助農村社區核心產業價值鏈發展，或強化農村區域產業整合輔導與品牌行銷。

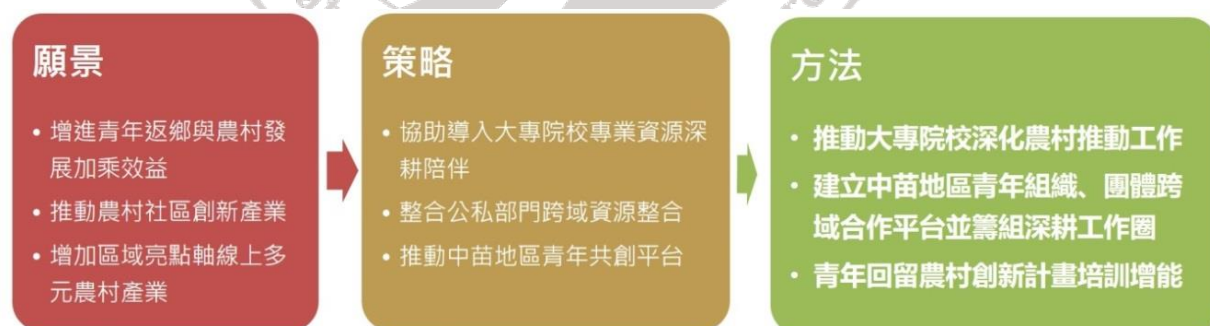


圖 1-3 推動策略圖

第三節 委託工作項目

本團隊透過經常性訪視關懷，深入了解大專院校系所與返鄉青年需求，且透過大專院校系所安排適當專家學者依照各合作的農村社區發展特色，協助替其整體場域、產業，規劃與推動發展發向，而其方向則依照農村社區之生產、生活、生態、文化面向與返鄉青年自身環境、狀況之特色結合，從過程中了解其需求與未來發展方向，而 110 年度中苗青年回留農村深耕輔導計畫，工作項目及內容如下：

一、 辦理轄內大專院校深化農村推動工作事宜

- (一)辦理大專院校與農村社區實務交流會至少 2 場次，建置大專院校與農村社區合作面向相關資料
- (二)辦理大專院校辦理深化農村工作坊至少 1 場次。
- (三)引動至少 2 所大專生院校系所推動農村深化與創新規劃相關課程。
- (四)建立至少 2 個大專生院校系與社區訂定長期認養合作制度。
- (五)辦理至少 1 處示範區域，展示社區產業加值成效，並產出長期合作經營模式。

二、 建立中苗地區青年組織、團體跨域合作平台

- (一)依據轄內青年組織、團體發展特性規劃出至少 2 個深耕工作圈。
例如:白冷圳藝術工作圈、濱海產業工作圈、屯區青創工作圈、茶產業工作圈、體感藝術工作圈、友善體驗工作圈、鐵道米鄉工作圈等工作圈主題，如何與社區合作或幫忙解決社區什麼問題。
- (二)依轄內青年組織、團體擬發展特性籌組專家陪伴輔導團，結合

轄內青年組織、團體辦理輔導工作坊 2 場次，邀集轄內之農產業組織、歷年青年回留計畫成員或農社企等參與，共同訂定未來合作發展模式，並協助青年組織、團體媒合相關可營造或優化資源。

(三)辦理中苗地區青年組織、團體跨域交流工作坊 2 場次。

(四)提出與社區共同提案至少 2 案。

三、 辦理青年回留農村創新計畫培訓增能及提報相關工作

(一)優先規劃曾參與計畫申請但未獲錄取之社區青農(年)參與。

(二)針對青年回留農村創新計畫社區組織或青年辦理增能訓練。如：計畫評估與分析、產業經營模式、簡報技巧、社會影響力、經營及效益評估等相關課程，至少 12 小時。

(三)辦理分區交流座談或工作坊，串聯青年、社區資源推動區域發展，至少 2 場次。

(四)協助必要之引動及輔導參與計畫，合創組及個人組申請至少 4 案(須符合申請資格為前提)，優先規劃曾參與計畫申請但未獲錄取之社區青農(年)參與，並配合本局辦理青年回留計畫相關事宜。

四、 青年相關計畫及工作辦理訪視及輔導事宜

(一)通過青年回留農村創新計畫不定期辦理計畫訪視協助，適時配合導入專家增能輔導等工作至少 8 次。

(二)配合本局及分局辦理青年計畫相關訪視工作及工作會議。

五、 協助計畫推動調整及檢討

(一)針對 110 年重點工作予以控管及輔導，必要時協助計畫滾動修

正檢討。

(二)協助分局臨時重要事件辦理及配合辦理分局相關工作會議。

(三)就本計畫 111 年度工作提供實質辦理構想。

六、 辦理主題式成果展現

(一)配合本局青年相關計畫成果彙整、分享、展示及行銷等事宜。

(二)辦理計畫結合分局或相關社區活動結合推廣，至少 1 場次。

(三)相關計畫涉及青年相關計畫，配合本局後續活動資訊收集作業，以利彙整推廣。



表 1-1 工作執行內容及自主檢核表

工項	內容	實際執行情況	要求數量	完成數量	實際成效
辦理轄內大專院校深化農村推動工作事宜	辦理大專院校與農村社區實務交流會至少 2 場次，建置大專院校與農村社區合作面向相關資料	5/15 返青 x 朝陽、8/11 雙湖 x 朝陽、8/20 新復 x 靜宜	2 場	3 場	150%
	辦理大專院校辦理深化農村工作坊至少 1 場次。	5/17 義和造紙體驗、8/11 義和社區發想工作坊	1 場	2 場	200%
	引動至少 2 所大專生院校系所推動農村深化與創新規劃相關課程。	靜宜大學-永續與在地系列課程、朝陽科大 USR 規劃課程	2 所	2 所	100%
	建立至少 2 個大專生院校系與社區訂定長期認養合作制度。	9/18 靜宜大學 x 新復、福田社區、11/17 朝陽科大 x 義和社區返青富民聯盟	2 個	2 個	100%
	辦理至少 1 處示範區域，展示社區產業加值成效，並產出長期合作經營模式。	新復社區蘭草方舟計畫示範區	1 處	1 處	100%
建立中苗地區青年組織、團體跨域合作平台	依據轄內青年組織、團體發展特性規劃出至少 2 個深耕工作圈。例如：白冷圳藝術工作圈、濱海產業工作圈、屯區青創工作圈、茶產業工作圈、體感藝術工作圈、友善體驗工作圈、鐵道米鄉工作圈等工作圈主題，如何與社區合作或幫忙解決社區什麼問題。	苗北茶產業工作圈、山城屯區循環農業工作圈	2 個	2 個	100%
	依轄內青年組織、團體擬發展特性籌組專家陪伴輔導團，結合轄內青年組織、團體辦理輔導工作坊 2 場次，邀集轄內之農產業組織、歷年青年回留計畫	6/17 研討地方創生架構、12/1 公館鄉地方創生共識說明會	2 場	2 場	100%

	成員或農社企等參與，共同訂定未來合作發展模式，並協助青年組織、團體媒合相關可營造或優化資源。				
	辦理中苗地區青年組織、團體跨域交流工作坊 2 場次。	11/4 南投縣鹿谷鄉竹豐社區、集元果觀光工廠-農產加工品	2 場	2 場	100%
	提出與社區共同提案至少 2 案。	苗栗縣卓蘭鎮地方創生計畫、苗栗縣公館鄉地方創生計畫、110 年區域特色農遊創新商品獎勵共學計畫-黃金料理創作共學計畫	2 案	3 案	150%
辦理青年回留農村創新計畫 培訓增能及提報相關工作	優先規劃曾參與計畫申請但未獲入取之社區青農(年)參與。	以盤點出為率取青年計畫，以利後須執行規劃	--		100%
	針對青年回留農村創新計畫社區組織或青年辦理增能訓練。如:計畫評估與分析、產業經營模式、簡報技巧、社會影響力、經營及效益評估等相關課程，至少 12 小時。	10/9 後疫情時期-如何讓消費者找回品牌溫度(6H) 10/14 資源整合應用與計畫架構設計(6H)	12 小時	12 小時	100%
	辦理分區交流座談或工作坊，串聯青年、社區資源推動區域發展，至少 2 場次。	社區資源推動區域發展影片拍攝、9/23-110 年青年回留農村創新計畫-期中審查會	2 場	2 場	100%
	協助必要之引動及輔導參與計畫，合創組及個人組申請至少 4 案(須符合申請資格為前提)，優先規劃曾參與計畫申請但未獲入取之社區青農(年)參與，並配合本局辦理青年回留計畫相關事宜。	台中市/清水區/牛罵頭文化促進協會(蔡沛瑄)、苗栗縣/公館鄉/石牆社區(張文華)、苗栗縣三義鄉雙潭村(廖承洸)、苗栗縣/銅鑼鄉(謝碧珍)	4 案	4 案	100%
	青年相關計畫	過青年回留農村創新計畫不定期辦理計畫訪視協助，適時配合導入專家增能輔導等工作至少 8 次。	5/7 自然圈青年、9/9 太平興隆社區、10/4 公館黃金小鎮青年、10/12 華陶窯、10/15 茅鄉炭坊、10/15	8 次	9 次

110 年度中苗青年回留農村深耕輔導計畫

及工作 辦理訪 視及輔 導事宜		返青富民聯盟、10/20 黃金小鎮青年、10/29 黃金小鎮青年、12/05 新復社區			
	配合本局及分局辦理青年計畫相關訪視工作及工作會議。	配合分局進行青年訪視工作共 14 次	--	--	100%
協助計 畫推動 調整及 檢討	針對 110 年重點工作予以控管及輔導，必要時協助計畫滾動修正檢討。	針對 110 年工作予以輔導，並協助計畫修正檢討	--	--	100%
	協助分局臨時重要事件辦理及配合辦理分局相關工作會議。	配合相關工作會議含各期初、期中、期末審查	--	--	100%
	就本計畫 111 年度工作提供實質辦理構想	藉由今年度執行過程，以提供建議構想，供明年度計畫參考	--	--	100%
辦理主 題式成 果展現	配合本局青年相關計畫成果彙整、分享、展示及行銷等事宜。	配合協助青年計畫成果展示及行銷工作	--	--	100%
	辦理計畫結合分局或相關社區活動結合推廣，至少 1 場次。	12/4 與青年共同辦理月光下的餐酒會	1 場	1 場	100%
共計					110%

第四節 計畫期程規劃

本計畫案自 110 年 3 月 27 日起執行至 110 年 12 月 31 日止，相關工作規劃如下：

表 1-2 工作期程表

	工作項目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
各 期 報 告	提出工作計畫書												
	期初報告												
	期中報告												
	期末報告												
計 畫 執 行	一、辦理轄內大專院校深化農村推動工作事												
	(一)辦理大專院校與農村社區實務交流會至少 2 場次，建置大專院校與農村社區合作面向相關資料												
	(二)辦理大專院校深化農村工作坊至少 1 場次。												
	(三)引動至少 2 所大專生院校系所推動農村深化與創新規劃相關課程。												
	(四)建立至少 2 個大專生院校系與社區訂定長期認養合作制度。												
	(五)辦理至少 1 處示範區域，展示社區產業加值成效，並產出長期合作經營模式。												
	二、建立中苗地區青年組織、團體跨域合作平台												
	(一)依據轄內青年組織、團體發展特性規劃出至少 2 個深耕工作圈。例如：白冷圳藝術工作圈、濱海產業工作圈、屯區青創工作圈、茶產業工作圈、體感藝術工作圈、友善體驗工作圈、鐵道米鄉工作圈等工作圈主題，如何與社區合作或幫忙解決社區什麼問題。												
	(二)依轄內青年組織、團體擬發展特性籌組專家陪伴輔導團，結合轄內青年組織、團體辦理輔導工作坊 2 場次，邀集轄內之農產業優化資源。												
	(三)辦理中苗地區青年組織、團體跨域交流工作坊 2 場次。												
	(四)提出與社區共同提案至少 2 案。												

110 年度中苗青年回留農村深耕輔導計畫

工作項目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
三、辦理青年回留農村創新計畫培訓增能及提報相關工作												
(一)優先規劃曾參與計畫申請但未獲錄取之社區青農(年)參與。												
(二)針對青年回留農村創新計畫社區組織或青年辦理增能訓練。如:計畫評估與分析、產業經營模式、簡報技巧、社會影響力、經營及效益評估等相關課程，至少 12 小時。												
(三)辦理分區交流座談或工作坊，串聯青年、社區資源推動區域發展，至少 2 場次。												
(四)協助必要引動及輔導參與計畫，合創組及個人組申請至少 4 案(須符合申請資格為前提)，優先規劃曾參與計畫申請但未獲錄取之社區青農(年)參與，並配合本局辦理青年回留計畫相關事宜。												
四、青年相關計畫及工作辦理訪視及輔導事宜												
(一)通過青年回留農村創新計畫不定期辦理計畫訪視協助，適時配合導入專家增能輔導等工作至少 8 次。												
(二)配合本局及分局辦理青年計畫相關訪視工作及工作會議。												
五、協助計畫推動調整及檢討												
(一)針對 110 年重點工作予以控管及輔導，必要時協助計畫滾動修正檢討。												
(二)協助分局臨時重要事件辦理及配合辦理分局相關工作會議。												
(三)就本計畫 111 年度工作提供實質辦理構想。												
六、辦理主題式成果展現												
(一)配合本局青年相關計畫成果彙整、分享、展示及行銷等事宜。												
(二)辦理計畫結合分局或相關社區活動結合推廣，至少 1 場次。												
(三)相關計畫涉及青年相關計畫，配合本局後續活動資訊收集作業，以利彙整推廣												

第二章 整體工作構想

第一節 工作範圍

本計畫範圍涵蓋台中市及苗栗縣兩大縣市，主要協助大專院校與農村訂定長期認養合作制度，與籌組青年平台，讓在地青年可參與社區相關工作，依據其地域、產業或群聚特性等因素，規劃共同工作圈，如在台中規劃白冷圳藝術工作圈、濱海產業工作圈、屯區青創工作圈(以霧峰大里太平為主)工作圈，苗栗：茶產業工作圈、體感藝術工作圈、友善體驗工作圈、鐵道米鄉工作圈，透過與社區合作共同解決產業問題，讓青農融入社區組織發展，在產業發展過程中，減少單打獨鬥及孤掌難鳴的窘境。

一方面，為優化青年回留農村計畫提案，透過主題增能工作坊的方式，讓台中市及苗栗縣境內個人組或合創組的青年，能夠整合資源規劃更完整的合作模式及發揮青年特質，讓計劃能夠深耕農村，達到永續的推動，讓青年在返鄉的過程實踐自身的理想，也促進農村再生活化。



圖 2-1 中苗青年回留農村深耕輔導計畫工作範圍圖

第二節 工作執行架構

青年回留農村深耕創業，涉及各領域專業及資源之協助，非屬單一部門可以解決，團隊透過跨域合作、平台整合的方式，希望協助返鄉青年欲發展或正在發展核心產業價值鏈，提升其產業創新性，並協助在地農村社區活化，並提升經營能量，以帶動農村經濟成長，進而厚植農村社區自主發展與活化再生基礎，本計畫主要工作上，將以下列三大策略，為主要推動模式：

一、 推動大專院校深化農村工作

整合長期參與校園共創計畫之大專院校(弘光科技大學、靜宜大學、朝陽科技大學、聯合大學)之課程內容與需求，並了解現以上述大專院校合作之社區的需求，透過定時雙方工作坊做一逐步討論與確認合作方向，並從台中分局推動之五大區域亮點計畫中，找尋可合作之農村社區組織，推薦大專院校做一參考新增教學場域。

二、 建立中苗地區青年組織、團體跨域合作平台並籌組深耕工作圈

運用地緣性或產業共同性等相通點，籌組在地返鄉青年交流溝通平台，增強返鄉青年群聚與異業合作發展概念，結合在地農村社區相關組織，共同深化合作，擴大青年深耕成效。

三、 青年回留農村創新計畫培訓增能

協助青年執行青年回留農村創新計畫遭遇問題，提供多元化諮詢管道以及創新操作模式，可讓返鄉青年執行成效更加融入與農村產業展現生活、生產、生態及旅遊之全方位特色亮點，並可提升在地農村社區相關組織接受度。



圖 2-2 工作執行架構圖





第三章 工作執行成果

第一節 計畫執行概述

在 106~108 年苗栗地區優質農村串珠計畫與 109 年度苗栗地區農村域亮點計畫之區域發展成果中，大專院校系所課程投入與青年返鄉創業深耕均扮演著十分重要的角色，兩方面都可協助農村社區需求、農村再生發展願景，更往上一層面的發展，並且擬定適合社區的相關內容與項目，建立完整的社區脈絡，規劃出更完善農村服務機制。

近年來，農村社區多以跨域合作，平台整合方式，透過各輔導計畫適時地導入大專院校系所協助與返鄉青年連結，讓農村社區產業升級與多元增值發展，以振興農村經濟，厚植農村社區自主發展與活化再生基礎，擴大農村再生施政績效。

行政院農業委員會為營造安居樂業農村，促進人文友善環境，建立農業典範，推動農村產業跨域計畫、農村區域亮點計畫與青年回留農村創新研究計畫、校園共創計畫，由水土保持局負責規劃及推動此計畫，並以各分局規劃推動之核心產業價值鏈主軸或區域亮點主軸及其發展區域為計畫範圍。「推動大專院校深化農村推動工作」、「建立中苗地區青年組織、團體跨域合作平台並籌組深耕工作圈」、「青年回留農村創新計畫培訓增能」為三大主要工作重點，藉由導入大專院校深化農村與返鄉青年共創平台建置，達到中苗農村區域均衡發展，並期望農村社區透過以空間、青年人力、社區資源將其整合，除一般「社區營造」之外，更將介入多元創新，商品開發、生態實踐等元素，提升「自我價值」，創造「自主營運」機制，有效地運用公私部門補助經費，持續陪伴農村社區成長，引進新的觀念與活力，打造全新農村再生。

本計畫協助的青年利益關係人有青年團體成員、青年品牌的客戶、政府部門、在地社區組織／非政府／非營利組織等。

在組織中利害關係人會影響組織目標或被組織影響，這些利害關係人對組織的經營與營利、生存與發展都起著至關重要的作用，忽視任何一種利害關係者的存在，都可能對組織產生嚴重的後果。組織在經營管理過程中，不能只關注某些人的利益，還必須看到組織與各種力量之間的互動關係，更多地關心組織的社會責任，更多地考慮組織的各種利害關係人。因此，組織的管理者如果想要組織能永續的發展，就要針對需不同利害關係人訂定策略。

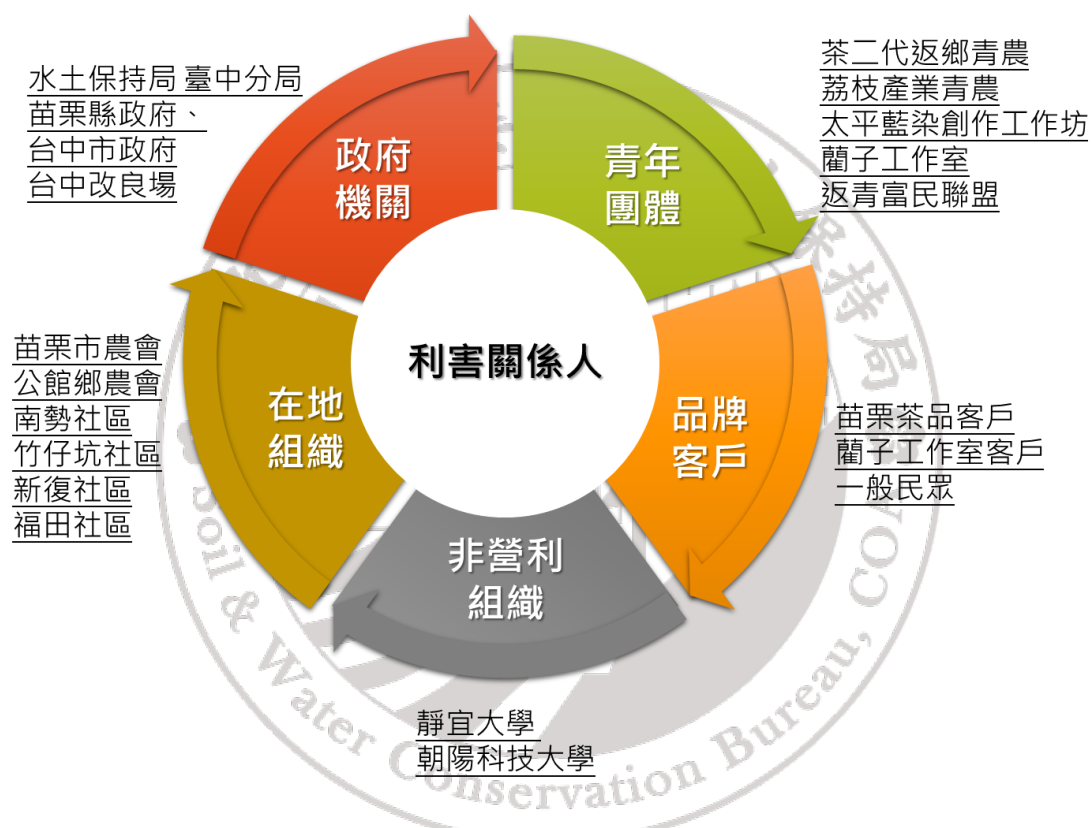


圖 3-1 本計畫相關利益關係人

第二節 辦理轄內大專院校深化農村推動工作事宜

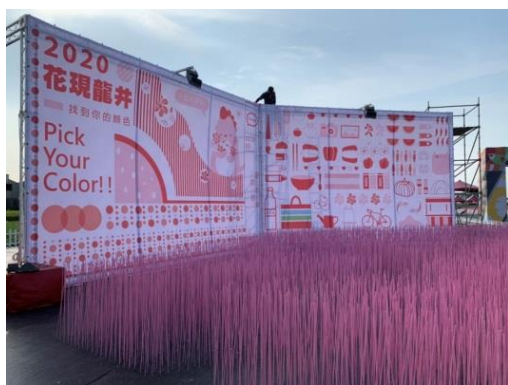
藉由大專院校老師，鼓勵各領域投入農村議題，一起來探索並運用專業知識，以新思維提供農村新方向，經盤點分局轄內過去參與校園共創計畫之大專院校，弘光科技大學與聯合大學在本分局轄內與社區合作超過3年，透過本計畫投入加深學校協助社區發展，協助學校與社區訂定長期認養制度。



圖 3-2 大專院校深化農村推動概念

一、辦理大專院校與農村社區實務交流會至少 2 場次，建置大專院校與農村社區合作面向相關資料

過去聯合大學工業設計系-洪偉肯老師於 107 始連續三年，透過校園共創計畫帶領學生以體驗有感設計手法，結合分局推動的區域亮點慢活心體驗軸線，以連結山腳社區與台灣蘭草學會，協助培訓社區假日可於社區或通路場域帶領體驗教學或導覽的人力，並持續開發結合五金材質的快速蘭編體驗產品，並促進跨產業合作，透過苗栗飯店或民宿的主題房來推展蘭編產品，而弘光科技大學文化創意產業系-涂卉老師，帶領系上學生串起臺中山海之間的農村實踐與創生，後續可規劃與山腳社區、台灣蘭草學會，共同進駐營運蔡氏濟陽堂文化場域。協助輔導農村社區培力提升知能，並透過交流互動強化在地資源串聯及整合，結合青年創意、熱情與農村社區，帶動區域共同發展。



2020 台中花海-花現龍井主視覺與場地設計布展

表 3- 1 107-109 年校園共創計畫之大專院校盤點

大專院校	年度	執行計畫名稱	合作農村社區場域
弘光科技大學文化創意產業系-涂卉助理教授	107	共譜一首動感的詩歌-台中海線區域的農村實踐	龍井區西里社區梧棲區、清水區海風社區
	108	繫結。細節-台中海線區域的農村實踐與創新	台中市大安區、大甲區、龍井區
	109	山海鍊-串起臺中山海之間的農村實踐與創生	台中市豐原區、龍井區
國立聯合大學工業設計系-洪偉肯助理教授	107	協助農村地方節慶活動的永續設計-以苗栗火旁龍慶典為例	苗栗市
	108	蘭編教學體驗的互惠共創設計	苑裡鎮山腳社區
	109	蘭編商品通路及體驗規劃設計	

上述過去連續三年入選校園共創計畫的國立聯合大學工業設計系與弘光科技大學文化創意產業系，為避免獨厚某科系或某老師，並考量中苗地區推動的產業及組織的執行能力，因此今年規劃於靜宜大學、朝陽科技大學，辦理大專院校與農村社區實務交流會，藉以引動條件相同農村社區共同參與交流，讓學校方面可接觸到更多優質的教學實驗場域。

(一)大湖返青富民聯盟 X 朝陽科技大學

於 5 月 15 日邀請返青富民創辦人張書榕到朝陽科技大學工業設計系進行分享，講述她由返鄉進入農村的歷程，以及農村生活的點點滴滴，返青富民聯盟是由一群返鄉青年組織而成，推廣家鄉的農特產，而創辦人張書榕本身就以永續經營自然生態的觀念創立牛樟園區，並且為台灣現階段擁有牛樟母樹最多的莊園之一，透過此次引動社區與工業設計系學生交流，彼此更加了解其需求，討論其農村產業如何與工藝結合。



返青富民創辦人介紹自我農村歷程

媒合朝陽科大工設系參與

(二)三義雙湖社區 X 朝陽科技大學

8 月 11 日於三義茅鄉炭坊辦理交流會，了解社區與學校各自的需求，並討論後續合作模式，當天以針對產品未來性，包含包裝或擴香產品進行討論，以產學合作的方式帶入社區產業了解品牌故事，並進行銷售模式探討與建議，建議售價統一，包裝盡量不要有落差，若有另創品牌或包裝想法，先進行價位與客群的分析，以利後續進行產品發想。



三義雙湖社區與朝陽科技大學進行產品討論

(三) 苑裡新復社區 X 靜宜大學

8 月 20 日於苑裡鎮新復社區與蘭子工作室共同發展蘭草編織產業，了解目前發展現況與需求，靜宜大學先提供 3 種不同的蘭草品種(水毛花、茈茈鹹草、圓蘭)提供社區試驗田種植，雙方以社區提供場域，而靜宜大學擔任學術研究的角色，短期觀察野生蘭草各個品種對於田區水土的適應性，並記錄生長曲線以改善基因衰弱狀況，進行蘭草授粉及育苗，教導社區農民選育，篩選出適宜的品種，建構完整的種植流程，並規劃野外示範區，導入更多相關單位，使苑裡地區整個蘭草產業鏈能從種源、地貌與文化共同保留，展現出在地特有的風貌。



靜宜大學與新復社區討論合作工作事項

二、 辦理大專院校辦理深化農村工作坊至少 1 場次。

透過不定時雙向工作坊，學校與農村社區可相互了解正執行中與未來合作事項的進度與規劃，一方面讓大家分工合作各司其職，藉由深化農村工作坊引動學生對於農村議題產生興趣，並實際體驗社區文化及工藝技術，藉由學生的創新想法，共同為農村社區找回重生的力量，希望農村能夠在現代化的浪潮下持續轉動。

(一)苗栗大湖義和社區手工造紙體驗工作坊

於 5 月 17 日帶領朝陽科技大學體驗社區客家手工造紙技藝，於水妹手做工坊製作手抄紙，利用身邊最天然、易取得的植物，以手工的方式製作呈現，從選擇植物纖維、取得纖維製作紙漿、撈紙、曬紙，然後製作成不同的紙品，在老師的解說下，了解到不是每一種植物都適合用來造紙，並體驗早期還未有絞碎機器相關發明的時代，利用石頭組成的滾輪，以重力去重複輾壓植物的方式，同學們使用各種不同的纖維層層堆疊，並將當地的素材及葡萄藤枝置於其中，完成了多種變化獨一無二的手抄紙，這個手抄紙作品將搭配運用於產品設計之中。



手抄紙製作體驗



體驗早期造紙方式

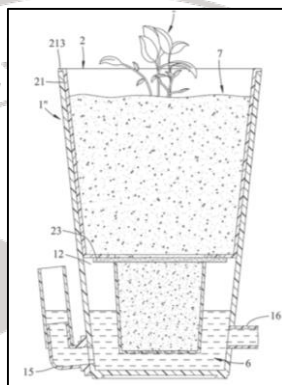
(二)苗栗大湖義和社區產品發想工作坊

8 月 11 日於大湖義和社區返青富民聯盟基地辦理，媒合朝陽科技大學學生，深度討論今年度報名國際發明展的內容事項，以永續植栽的概念設計一款掛牆式的盆器系統，以水介混耕裝置為基礎，透過導水層與養分傳送至盆內土壤供植物吸收，不須額外澆水及添加養分，可減少花費澆水時間與精力，也可有效環保節約省水，後續配合社區木廢材製作，於 10 月份參加國際競賽。

針對苗栗大湖地區牛樟園之小花蔓澤蘭防治，設計利用 AIot 監控裝置，以視訊會議詢問當地農民凱瀚之困擾，減少牛樟樹被小花蔓澤蘭覆蓋的問題，並請結合科技業者建議，討論系統架構的可行性



討論合作模式



水介混耕裝置盆器概念圖

三、引動至少 2 所大專生院校系所推動農村深化與創新規劃課程

(一)靜宜大學-永續與在地系列課程

蘭草早期生長於大安溪及苑裡房裡溪下游兩岸沼澤地區，造就苑裡特有的蘭草文化，經歷時代變遷，蘭草編織的技術逐漸消失，而苑裡新復社區近年在分局協助下，持續進行編織文化的傳承與復興，因此 110 年規劃苑裡鎮新復社區結合靜宜大學通識課程，並於 9 月 23 日開始進行 1 整學年的教學，開立 2 班，共 120 位學生參加，導入社區資源調查及應用，認識社區運作方式，進而推動學生參與農村社區工作，透過實踐參與農村相關事務，提升在地認同、關懷地方，引動學生思考如何關心自身家鄉發展。

科目名稱。	社區資源調查及應用。		英文科目名稱。	Community resource survey and application.
授課教師。	馬建安。	☐ 專任 ☒ 兼任。	所屬學院。	○ 通識中心 ○ 管理學院 ○ 外語學院 ○ 資訊學院 ○ 人社院 ○ 理學院 ○ 國際學院 ○ 閱寫中心 ○ 其他_____
所屬向度。	☒ 永續與在地 ☐ 科技與服務 ☐ 跨域與設計 ☐ 宗教與思維。			
開課類別。	☐ 新開設課程 ☐ 現行課程但重新調整授課內容（需與現行課程名稱不同）。			
課程與向度理念之關係。				
2020 年為政府推動農村再生計畫的第十年，這十年之中不斷推動				

110-113 學年度靜宜大學通識推元選修課程申請表

學期課程期間邀請新復社區及福田社區進入校園，與學生交流進，練習社區資源調查的作業，以人、文、地、產、景各方面進行訪談，學生練習與社區人士面對面訪談，了解農村社區的特色產業及遭遇困難，而社區的受訪者也用自己熟悉的語言介紹自己家鄉的產業特色，建立認同感，由雙方共同完成社區資源特色地圖，一方面讓學生實際操作如何與農村社區交流，另一方面讓社區人員重新思考自身的特色與文化，達到雙方都能提升農村社區的認識，其中也邀請中苗社區的

在地青年至學校分享返鄉的原因及過程，如何讓社區的特色產業與自身專業結合，主要透過分享引動學生開始關心自身社，達到學生參與農村事務，讓農村有不一樣的創新方向。



社區與學生進行訪談交流



學生利用訪談認識社區

(二)朝陽 USR 規劃課程合作

大學社會責任實踐計劃(USR 計劃)，主要目的為強化大專校院與區域連結合作，實踐大學社會責任，培育對在地發展能創造價值的大學生，引導學校師生組成計畫與執行團隊，主動發掘在地需求、解決問題，透過在地優勢分工合作，協助區域整合，藉由學習的過程，也讓大學生感受到「被社區需要」，凝聚對區域發展的認同。

採互動式參與，觀察、瞭解社區生活，藉由義和社區提供在地牛樟木資材，透過 7-8 月期間同學們認真的在車床上製作手工筆，有別於工業化的商品，手工筆都是製作者一刀一刀的鑿刻、加工出來的，包含了溫潤手感與「獨一無二」。即使採用了相同的零件、原料來製作，但因人工製作終究只能極近相似，無法完全一樣，所以這也成了吸引愛好者投入製筆或收藏的原由，雖然牛樟木是珍貴的木種，具有香氣，但材質鬆軟、樹結、蟲蛀較多，車製有一定的難度，失敗率相當高，但同學們還是盡全力地完成作品。

媒合三義鄉茅鄉炭坊針對精油進行產品研發，利用學生工業設計的背景及創意，與木匠兄妹的木器產品多元豐富，質感精良，很適合

與茅鄉炭坊的精油搭配，讓精油有不同的樣貌。



牛樟筆



因疫情改為線上展出學生成果

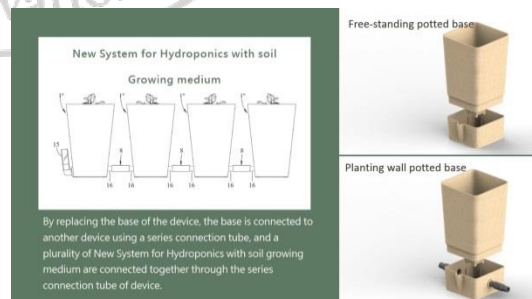
朝陽科大透過產學合作模式，與大湖鄉義和社區青年共同創造出連動式植生牆照護系統(Interlocking irrigation system for green wall)，主要以對環境友善的製造工法，連動式導水從水及養分進行傳送，自然環境可分解等環保理念，也可省水及降低照顧植栽精力，參與2021ASIE 美國科學暨發明展及 2021 第十五屆 IWIS 波蘭國際華沙發明展均榮獲金牌獎。



2021 IWIS 國際華沙發明展金牌



2021ASIE 美國科學暨發明展金牌獎



連動式植生牆照護系統

四、 建立至少 2 個大專生院校系與社區訂定長期認養合作制度

透過訂定長期認養合作制度，鼓勵大專校院學生投入社區服務，以期建立校園與社區友善關係，促進師生善盡社會關懷之責任，雙方共同致力協助蘭草產業推廣，參與社區進行課程共學，提供學生進入社區了解鄉村環境，建立公民意識與多元價值，規劃可互相合作的工作項目，討論其社區需求、學校可協助之技術、合作方式等，以達到雙方可接受的長期合作之模式。

(一)靜宜大學與新復及福田社區合作簽訂意向書

於 9 月 18 日進行訂定靜宜大學王俊權副校長與新復、福田社區合作制度，結合 2021 蘭草文化體驗與生態種植工作坊，邀請靜宜大學秘書長、新復社區、福田社區共同簽訂「109 學年度海線共好-蘭草方舟基地建置合作意向書」，由分局、荒野保護協會臺中分會分會長、參與民眾一同作見證，鼓勵大專校院學生投入海線社區服務，以期建立校園與社區友善關係，期許雙方共同致力參與地方社區進行課程共學，共同逐步改良蘭草百年來基因過於純化的現象，並保留基因種源，讓蘭草適應不同棲地能因應未來極端氣候變遷，一同延續保存傳統工藝，保存蘭草種原、建立社區特色風貌為目標的蘭草方舟計畫，也展示產官學合作之成果，傳承地方產業薪火。



共同簽訂 109 學年度海線共好-蘭草方舟基地建置合作意向書

(二)朝陽科技大學與返青富民聯盟簽訂合作意向書

今年媒合大湖鄉義和社區與朝陽科技大學工業設計系合作，透過簽訂合作意向書的活動，達到雙方共同致力參與地方事物，共同推動苗栗地區農村工藝特色再生活化，運用其在地資材與資源，與學生創意交流。

於 11 月 17 日由朝陽科技大學徐研發長、歐院長、黃產合長與大湖鄉義和社區青年組織返青富民、三義鄉青年組織茅鄉炭坊進行簽署「苗栗地區農村工藝特色再生活化合作意向書」，由水土保持局臺中分局邱分局長擔任見證人，以期建立校園與社區友善關係，雙方共同致力協助苗栗地區工藝產業推廣，參與社區進行課程共學，提供學生進入社區了解鄉村環境，建立公民意識與多元價值，規劃可互相合作的工作項目，討論其社區需求、學校可協助之技術、合作方式等。

當天也由李雁隆老師介紹 USR-HUB 計畫與社區的連結，如何強化與社區連結及交流，推動學生參與農村社區工作，並由蔡忠諺、徐鴻恩研究生介紹這幾年參加國際競賽獲獎情形，並參觀三創中心，了解學生與社區實務操作之成果，由 108 年與仁安社區合作產出，具有當地特色產品「仁安圓滿樓陶瓷小米缸」，使用在地傳統陶瓷窯場與專利創新火焰技術結合，打造出當地特色的仁安小圓樓創新居家燭光產品。



簽訂合作意向書



參觀歷年學校與社區合作作品

五、辦理至少 1 處示範區域，展示社區產業加值成效，並產出長期合作經營模式

以靜宜大學合作蘭草方舟計畫為示範，延續社區參與青年回留創新研究計畫-苑裡新福趣，除了延續 108-109 年蘭草種植與編織課程，今年邀請靜宜大學及荒野保護協會，建立蘭草示範田區協助蘭草野生草種、育苗及文獻資料提供，社區角色則以提供場域種植各地野生蘭草，透過靜宜大學的專業知識結合社區場域提供，觀察對於水田的適應性，並進行記錄蘭草生長紀錄，協助蘭草友善蘭草栽種更穩定的進行，而蘭子工作是協助提升工藝師編織技術，協助社區除了提供片材未來可產出不同的蘭編作品，提供給蘭子工作室進行後端的銷售，也可增加蘭子產品多元化，使整個蘭草產業鏈能從種源、地貌與文化共同保留，展示社區產業加值成效。

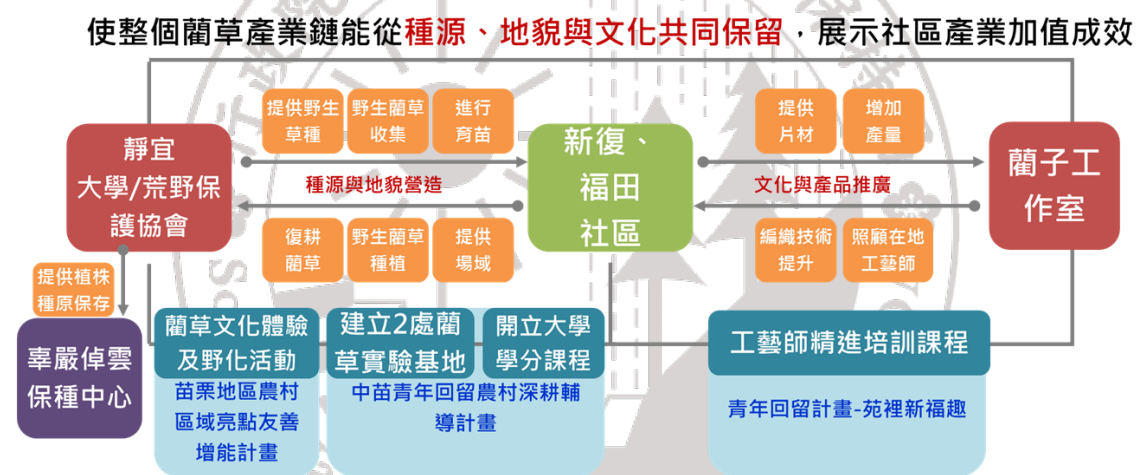


圖 3-3 示範區合作模式



靜宜大學協助專業知識



社區提供場域種植野生蘭草

(一)建立蘭草示範田區

今年初由荒野保護協會蔡老師協助收集全台6種蘭草野生品種，提供給社區進行種植，其中2種因植株生長不良，故目前僅4種品種，規劃試驗田區委託社區蘭草達人吳明坤進行種植，協助教導在地青年於蘭草開花時進行採籽工作，採籽後須使用衛生紙包裹，並由密封夾鏈袋放置冷凍庫，以保存其蘭草籽，讓社區一同參與蘭草復育工作，後續提供老師進行育苗試驗，也提供給辜嚴倬雲保種中心進行保種及繁殖工作，而社區另一方面也進行各蘭草編織開發，嘗試使用不同品種之蘭草，認識其韌性及香氣，並整合周邊蘭草草農及結合生產銷售，辦理竹蘭技藝班及蘭草 DIY 小物開發，蘭草編織搭配中國繩，也持續結合在地青年-蘭子工作室，提供蘭草片材及蘭編小物銷售，提升社區收益，打造苑裡為蘭草復育基地，建置社區旅遊或推廣之話題，也讓參觀民眾了解台灣目前的蘭草品種之間的差異，達到環境教育的寓意。



農民嘗試收割曝曬大甲區蘭草品種 教導在地青年採籽工作

今年度以提供水毛花、園蘭、茛茛鹹草以及在大甲地區的大甲蘭，提供社區種植，未來規劃為重要蘭草生態博物館的「蘭草復育基地」，讓蘭草能適應不同棲地，對抗極端氣候變遷等困境，也提供遊客能夠透過實際肉眼觀察每個不同品種的蘭草差異，而後續的以不同蘭草進行編織測試，以及雜交工作，優化蘭草編織的品質。

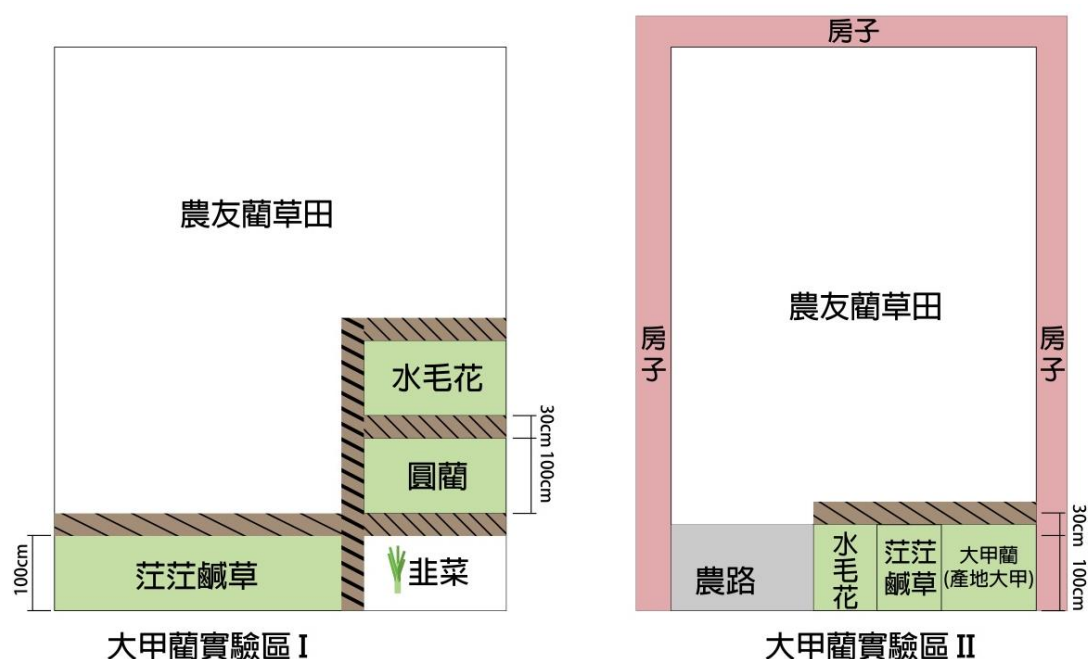


圖 3-4 蘭草試驗田區規劃圖

表 3-2 蘭草品種介紹

品種	採集	介紹	現況
圓蘭(燈心草)	北部山區	早期盛產於嘉義一帶，主要用於榻榻米、草履	以種植在社區試驗田，並已於 8-9 月開花時期進行採籽，也由老師
水毛花	北部山區	在島田彌市的蘭草調查報告上亦名列蘭草編製產業，故未來亦深具蘭草開發潛力	以種植在社區試驗田，並已於 8-9 月開花時期進行採籽
大水莞	高美濕地	常被應用在人工溼地上，作為偵測水質狀況的指標	採集後因生長不良，植栽枯萎
螢蘭(水蔥草)	大甲溪口	生於水稻田、池邊或淺水邊，與大甲蘭草、鹹草、大水莞為同屬植物，具備蘭草產品的開發潛力	採集後因生長不良，植栽枯萎
茳茳鹹草	大甲溪口	三角蘭主要為編織草蓆、草履大多使用機器織蓆。	以種植在社區試驗田，並已於 8-9 月開花時期進行採籽，也由老師
大甲蘭	大甲溪口	正三角蘭，目前蘭草編織主要使用品種，已經 超過 60 年沒有野生採集 的紀錄，因此需要地毯式搜索	目前尚未發覺野外的大甲蘭草品種，先提供大甲地區蘭草農田的品種，了解不同地區的蘭草差別

(二)結合社區及工藝師發展蘭編工藝平台

推動蘭編技藝傳承與精進，異材質工法結合活用，開辦技藝認證課程，解決蘭編人力老化，急需導入新的人力，維持產業量能，辦理人才招募(社區婦女)與培訓課程，並協助苑裡地區工藝師精進技藝，加強蘭草編織與多元化材質之應用，創造更多蘭草工藝品的可能性，也傳承新人蘭編工藝。



圖 3-5 蘭草產業鏈流程

透過蘭子工作坊協助辦理增能進修課程，找來資深藝師幫新復社區及福田社區蘭草編織班的學員上課，今年社區編織班的學員共有 26 位，年齡從 50-80 多歲不等，年初規劃課程時，希望可以協助進行藝師技術分級，因為過去社區接蘭子的訂單時，是整個編織班學員編織一樣的作品，但跟社區溝通後，希望能夠讓擁有更精湛技術的藝師接更有挑戰性的訂單，因此今年的課程目標就會設定為：「課程結束後蘭子能夠根據藝師的能力進行最恰當的訂單分配。」



蘭子工作室協助在地工藝師技藝精進培訓課程

後續因為分級會有種在團體中分出優劣的感覺，不適合用在團體運作的社區組織當中，也不想讓相對較年長的阿嬤因為自己被分類在較低的分級而感到傷心，因此調整為「技藝分群」，針對社區工藝師的專長進行分類，找出最適合她們的路線，讓他們能接續蘭子工作室更多元的產品，共同打造更具競爭力的蘭草產業。

表 3-3 蘭編工藝師人數及片材價格

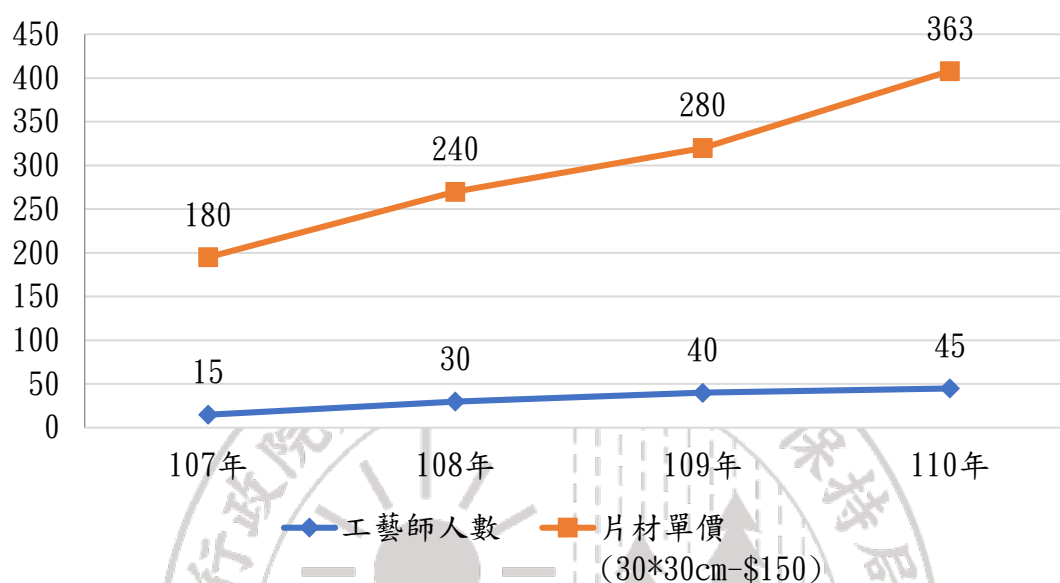


表 3-4 新復社區蘭草編織班名冊

社區	人員
新復社區編織文創班	曾月娥、陳寶桂、陳月雲、林李秀英、吳美華、傅桂梅、曹三妹、江桂梅、湯樹蘭、鄭阿荷、邱張葉、林素蘭、林玉英、吳衣華、林宜淳



協助精進社區工藝師編織技術



進行工藝師技藝分群

由於快樂是相當廣泛抽象且屬於個人價值認知的概念，欲將快樂具體化必須先訂定其評估項目，以假設問卷的方式，計算在地社區人員的快樂指數，針對推動蘭草產業這件事是否會增加社區人員的快樂程度，究竟哪些因素影響社區人員的主觀情緒，參考功利主義的快樂計算法，以強度、持久度、確定性、達成度、繁殖力、純度、廣度 7 種指標來評估，探討在地工藝師、社區推動人員、蘭草種植農友等相關人員，在蘭草推動的過程中獲得多少的快樂以及快樂的來源，是來自編織作品的成就感或是過程的社交活動，亦或是從遊客的互動及回饋中獲得，透過問卷調查的方式了解在蘭草文化推動的過程中社區人員的想法，提升蘭草產業不同層次，達到心理滿足，更加有意願共同推廣蘭草產業，建立社區自主營運之模式。

表 3-5 蘭編快樂評估表

項目	內容
強度	感受到快樂有多強烈？
持久度	快樂可以持續多久？
確定性	這些快樂有多確定？
達成度	這些快樂過多久能實現？
繁殖力	有多少種其他快樂可能緊隨其後？
純度	這些快樂是否有含痛苦？
廣度	多少人會因你的行為獲得快樂？



向遊客介紹編織技術獲得成就感



一邊編織蘭草一邊交流

(三)結合苗栗縣政府辦理增能講座

結合苗栗縣政府辦理農村再生青年回鄉創業增能講座，於 11 月 22 日共 15 人參加，邀請蘭子工作室廖怡雅創辦人，分享蘭編品牌推廣過程，用創新的方式復興苑裡 300 年的蘭編產業，也記錄尚存在蘭編阿嬤腦中的編織工法，走出蘭編品牌的新路徑，以對蘭編技藝有興趣民眾及未來將回鄉創業的青年為對象，進行經驗分享如何學習蘭編，再將蘭編手法以手繪紀錄，再轉成電繪，花了三年時間，來來回回紀錄 20 幾種蘭編花紋，即使創業維艱，仍不惜成本，為蘭編產業保留智慧財產，也辦理蘭編 DIY 體驗，蘭編是勞力、技術密集的產業，讓參與者了解蘭草編織的手工藝，體會蘭編技術的難易度，更佳了解珍貴的蘭編文化。

表 3-6 增能講座流程表

時間	110 年 11 月 22 日(一)上午 09:00-下午 4:00	
地點	苗栗縣政府青年創業指揮部後生共下沙龍空間	
參與人數	對蘭編技藝有興趣民眾、未來將回鄉創業的青年共 15 人	
時間	內容	備註
09:00-09:30	參與人員簽到	--
09:30-12:00	蘭草工藝復興 傳承蘭編的美好	蘭子創辦人-廖怡雅
12:00-13:00	午餐	--
13:00-16:00	蘭草 DIY 體驗	蘭子創辦人-廖怡雅
16:00~	賦歸	--



蘭草文化說明及蘭編 DIY 體驗

第三節 建立中苗地區青年組織、團體跨域合作平台

規劃與籌組青年共創平台，讓在地青年可參與在地農村社區相關工作，依據其地域、產業或群聚特性等因素，規劃共同工作圈，盤點中苗地區相關青年藝術工作圈，如在台中規劃白冷圳藝術工作圈、濱海產業工作圈、屯區青創工作圈(以霧峰大里太平為主)工作圈，苗栗：茶產業工作圈、體感藝術工作圈、友善體驗工作圈、鐵道米鄉工作圈，透過與社區合作共同解決產業問題，讓青農融入社區組織發展，在產業發展過程中，減少單打獨鬥及孤掌難鳴窘境。

平台服務項目以資源分享、知識交流、開闊人脈，必要時導入專家學者，以深化區域連結，達到互利成長之效益。

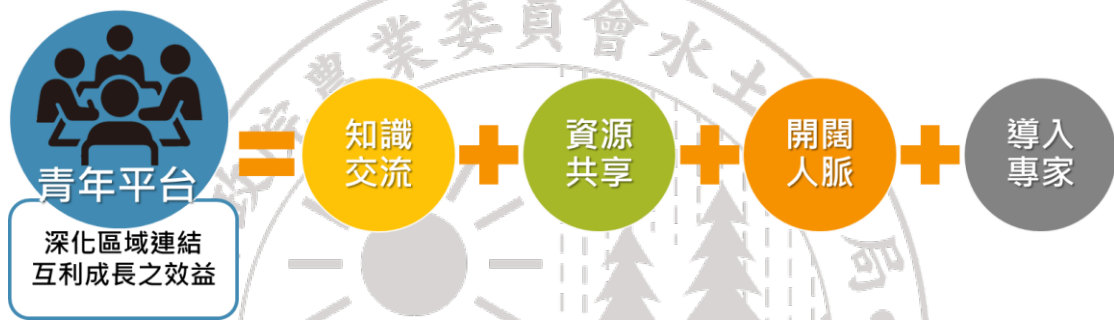


圖 3-6 青年平台服務項目

一、 依據轄內青年組織、團體發展特性規劃至少 2 個深耕工作圈

本計畫上述盤點之成效，依據轄內青年組織、團體發展特性規劃出至少 2 個深耕工作圈。依照中苗區域盤點在地青年及社區產業類型，透過青年與社區合作共同解決產業問題，讓青年融入社區組織發展，盤點出為 4 個產業工作圈，如苗北茶產業工作圈、苗中香藥草產業工作圈、苗南藝術季工作圈、山城屯區循環農業工作圈，最後評估以苗北茶產業工作圈及山城屯區循環農業工作圈為執行重點，如何協助與社區合作或幫忙解決社區什麼問題，已針對苗栗地區各青年代表整理以下四個工作圈，如說明：



圖 3-7 青年工作圈盤點規劃流程圖

(一) 苗北茶產業工作圈

1. 背景與現況

苗栗地區在自然環境適宜與客家傳統嗜茶習慣的雙重正向條件下，茶產業發展歷史甚早，更是台灣紅、綠茶興起之濫觴，茶葉市場的不變，加上年輕人口外流都市謀生嚴重、茶園地轉作建築或科學園區之用，本地茶產業快速沒落，近年來分局持續推動茶產業跨域合作計畫，主要範圍為苗栗市、銅鑼鄉、公館鄉、三灣鄉、頭份市，盤點縣市的特色茶品及青農，推出四季貓裏品牌，除了茶園的栽培管理、茶菁採摘與製茶工藝外，亦包含茶葉品評、茶食製作、包裝與行銷、茶藝文化，以及在茶園進行的觀光休閒活動和民眾教育等多種面向，藉由在地組織、青年共同行銷，達到復興茶產業文化之目標。



圖 3-8 苗北茶產業工作圈分布圖

表 3-7 苗栗茶產業工作圈青年代表

地區	茶品	青農代表	簡介
苗栗縣 苗栗市	貓裏紅茶	邱俊魁	自 100 年起便跟隨家人一同製茶、產茶，且熱情參與各項茶比賽，2019 年苗栗縣貓裏紅優質紅茶評鑑競賽-特等獎。
苗栗縣 銅鑼鄉	酸柑茶	羅國洋	以自然農法方式培育，主要種植臺茶 12 號，大多製作紅茶、東方美人茶、烏龍包種茶。
苗栗縣 公館鄉	紅棗茶	邱俊閔	堅持紅棗無毒農法栽種，玉順紅棗園的農藥檢測全數通過 361 項農藥殘留檢測為(ND)無毒。
苗栗縣 公館鄉	杭菊茶	謝富羽	落實檢驗結果無農藥殘留，無毒台灣手摘杭黃菊，TUV 310 項無毒檢驗，杭菊履歷
苗栗縣 頭份市	東方美人 茶	樊代欣	為第四代廣欣茶行的廠長，目前與台灣「天仁、亞東、農林」等在茶界頗負勝名的公司合作加工精製。
苗栗縣 三灣鄉	綠茶、白 毫烏龍茶	陳銘強	第三代返鄉青年，創立在地品牌「有好食茶」，自產自銷茶葉、茶油以及酸柑茶，目前自耕一甲五分茶園及油茶園、契作十公頃油茶園以及茶葉加工廠。

表 3-8 茶產業工作圈相關計畫資源盤點

計畫名稱資源	計畫案名
青年回留農村創新計畫	1.傳承苗栗杭菊血脈 提升在地農創(108~110) 2.109 年苗栗八甲茶區茶產業經營計畫(109~111)
中苗深度體驗區域亮點 計畫	1.2021 苗栗縣貓裏紅優質紅茶評鑑暨製茶技術競賽 產業推廣活動 2.2021 魯冰花季暨苗栗茶產業行銷活動



茶產業技術提升



魯冰花活動行銷

(二) 苗中香藥草產業工作圈

1. 背景與現況

一般人會以為香草產業在台灣是新興事業，但其實早在三百多年前台灣就有生產樟腦油的紀錄，產量曾稱霸全世界，隨處可見的香茅田、香茅寮與炭窯，爾後因人工化學香料開發而逐漸沒落，一直無法找出新產品替代，到了民國 85 年左右，大家開始注意到種植香草不再只是生產精油，也可以提供許多生活上的功能，除醫藥外其特殊項器及多元用途，所提煉的精油應用於芳香醫療法。

現今的通霄地區友善香草園區中作物多樣化，生態資源也極為豐沛，未來可透過賞螢、夜觀、賞蝶等生態活動，進行蝴蝶、螢火蟲等生物棲息地營造，創新旅遊活動。



圖 3-9 香藥草產業工作圈分布圖

表 3-9 香藥草產業工作圈青年代表

地區	青農代表	簡介
苗栗縣 通霄鎮	陳志豪 梁松宇	整合通霄地區青年回留鄉村，共同經營友善香藥草園區，培育適應通霄土壤、氣候香藥種苗，以健康友善方式培植種苗，並結合鎮公所推動社區長照政策。
苗栗縣 公館鄉	馬郭芋頭園- 郭稚均	馬郭芋頭園在苗栗公館自產自銷，有 20 多年技術的芋頭農夫，所以從 2012 年開始，把自己家的芋頭做網路行銷，讓各地的朋友們都可以吃到。

苗栗縣 公館鄉	蜂頑張- 張文華	科技工程師返鄉，用科技工程養蜂生產安心蜂蜜，品牌蜂頑張，蜂蜜超越 CNS1304 標準，也未檢測出抗生素及農藥殘留，所以是消費者能安心食用優質蜂蜜。
苗栗縣 三義鄉	茅鄉炭坊- 羅志方	因人工化學香料開發，香茅油產製逐漸被取代，栽種香茅日漸沒落，創設茅鄉炭坊，堅持保留傳統，重建香茅寮，只為提煉出最純正香茅油，希望能回歸自然，讓珍貴香茅源遠流長，永續飄香。



香藥草產業工作圈青年活動

表 3-10 香藥草產業工作圈相關計畫資源盤點

計畫名稱資源	計畫案名
青年回留農村創新計畫	1.109 地方老產業香茅新創生計畫(108~110) 2.互動共好的社會-鳥吃剩的柿子種一畝心中的福田當老農遇到慢飛天使計畫(109~111)
中苗慢活心體驗-文化風華再現區域亮點計畫	1.苗栗縣鯉魚村大安溪流域鳥類調查 2.後龍溪原生草類生態系調查計畫
苗栗地區友善實踐區域亮點計畫	110 年公館鄉紅棗暨芋香花海節

(三) 苗南藝術季工作圈

1. 背景與現況

農村體感藝術季由 2020 年苗栗縣農村社區首次舉辦跨鄉鎮串連的藝術活動，將農村產業地景為主軸，透過駐村藝術家與農村社區共同合作導入藝術聚落概念，打造農村體感藝術聚落，以農村為場景，透過藝術創作手段，連結農村再塑特色、復甦地方活力藉由聽覺、視覺、嗅覺、觸覺、味覺、知（心）覺，感受農村生活美學，透過藝術季，沿途結合農村產業、觀光、休閒等體驗，漫步走訪農村體驗當地文化，顛覆農村印象，讓民眾體驗不同的農村新感受。



圖 3-10 藝術季工作圈分布圖

表 3-11 藝術季青年代表

地區	青農代表	簡介
苗栗縣 大湖鄉	黃文詣	青年返鄉，接下傳承的擔子，黃文業、黃文詣兄弟檔透過行銷創立了「橘二代」，讓更多消費者認識大湖茂谷柑。
	藍凱瀚	山上種樹牛樟森林莊園，回家種樹，把失去的種回來，種的不只是樹，更是希望，長出的也不只是樹，是回家的無限可能。
苗栗縣 卓蘭鎮	李誌倫	創立自然圈農場，透過推動友善環境的有機農業，不追求產量，發展出結合生產、生態與生活來提供食農與行旅體驗的觀光農業品牌

	余敏嘉	余燈銓雕塑工作室的在地藝術家，協助號召青年藝術家下鄉，透過駐村方式，與農村小農共同創作農村裝置藝術
苗栗縣 獅潭鄉	劉耀聰	藏山椿工坊負責人，親手摘下一顆顆成熟的茶樹籽，劉耀聰守著從祖父輩就留下的台灣原生小果種苦茶樹園，採粗放方式種植管理。
苗栗縣 泰安鄉	李瑞萍	原點工作坊，一群為泰雅文化、創意默默奮鬥的人，期望可讓泰雅文化向下扎根，茁壯我們的文化，讓創意源源不絕，讓文化生生不息。



表 3-12 藝術季工作圈相關計畫資源盤點

計畫名稱資源	計畫案名
青年回留農村創新計畫	1.大安溪文化創意行銷共同平台(109~111) 2.開拓「士」野，踏入「林」間-推動原民當地食農教育與觀光課程計畫(110~112)
中苗深度體驗區域亮點計畫	1.2021 大湖草莓農村亮點推廣計畫 2.2021 尊梨節 3.大湖地區農村體感藝術季 4.卓蘭地區產業文化推廣活動 5.2021 農村體感藝術季 6.壩西坪藝術聚落營造計畫 7.2021 風情萬種薑麻節
中苗慢活心體驗-文化風華再現區域亮點計畫	泰雅甜柿節推廣活動
110 年農村區域亮點競爭型工程	卓蘭鎮壩西坪藝術聚落營造工程

(四)山城屯區循環農業工作圈

1. 背景與現況

台中市太平區的荔枝名聞全省，荔枝友善農法耕作、目標為年輕人自主經營，讓年輕人願意回到農村，從事農業活動，荔枝農業循環主要以化荔枝園的修剪枝條、落葉及枯死樹幹等農業資源廢棄物，導入木黴菌功能性微生物製劑於荔枝園施用，培養段木香菇，其他廢棄枝條則粉碎加入木黴菌及雞電料，轉化成荔枝可吸收利用的養份，進而恢復荔枝生長、提昇產量與品質。積極推廣荔枝產業多元化，透過行銷推廣帶動荔枝產業多元經營及附加產業升級，同時推展荔枝產業多元產品，推廣友善農法增加荔枝產多元經營。



圖 3-11 荔枝農業循環圖

新社區則有擁有豐饒之觀光資源，不論是歷史悠久的種苗場、二苗圃還是白冷圳文化，而近年興起的優質休閒產業，更增添了新社休閒遊憩之多元性，2020 年曾辦理白冷圳藝術季為花海作熱身，形成一個特色的藝術圈。



圖 3- 12 新社區特色藝術圈

主要範圍以太平區、大里區、新社區，發展成特色循環農業、特色農廢棄再利用及特色藝術圈，形成一個循環農業的工作圈，媒合未來可做為社區小旅行的發展重點。



圖 3- 13 循環農業工作圈分布圖

表 3- 13 循環農業工作圈青年代表

地區	青農代表	簡介
台中市 太平區	林虹儀	興隆社區青年返鄉，目前協助於太平區興隆社區荔枝產業相關計畫。
	詹雅汶	太平藍染創作工坊，號召社區重拾藍染，群山環繞的社

	林育聖	區，生活、勞動、工藝創作都在這裡，曾獲選台中十大伴手禮，嘗試不同的藍染技法，自然也讓過去熟悉的染布步驟更加複雜，讓藍染走出傳統服飾與布織品。
台中市 大里區	陳盈儒 陳雍山	竹仔坑社區青年，107 年提報青年回留農村創新計畫
台中市 新社區	蔣人同	淘氣小農品牌負責人，曾榮膺外交部的農業青年大使，於新社區種植自然農法茶園，以自然農法栽種茶葉，選擇友善的方式對待土地，並返鄉設立淘氣小農店面。
	張順池 王瑋琳	致力於中和社區推廣，108 年提報中和職人既友善天空合作計畫。

表 3- 14 循環農業工作圈相關計畫資源盤點

計畫名稱資源	計畫案名
青年回留農村創新計畫	1.中和職人既友善天空合作計畫 2.109 年度臺中市荔染~樂活~新農村~產業行銷推廣計畫 3.109 年太平區興隆社區荔枝產業振興計畫
青年回鄉行動獎勵計畫	疼惜老農心，友善農業再出發
農村產業跨域計畫及農村 區域亮點計畫	1.屯區荔枝產業食農教育及環境體驗活動 2.竹仔坑青創基地園區食農教育空間設置 3.城逍遙遊、六感在地體驗~白冷圳藝術季 4.2021 馬力埔社區九庄媽農村文化節慶傳承計畫 5.山城逍遙遊、六感在地體驗~新社四季好菇道 6.110 年福興社區咖啡生活陶體驗活動
農村社區體驗加值發展服 務優化計畫	1.touch 農村—山村老街職人探索與食農教育漫遊 2.touch 農村—中和社區茶產業與深度體驗空間品質提升計畫
110 年農村區域亮點競爭 型工程	新社區白冷圳大地裝置藝術營造工程

以上為團隊盤點四個工作圈資料，針對中苗地區推動方向及青年組織狀況，與業務單位討論後以苗北茶產業工作圈及山城屯區循環農業工作圈為本年度執行重點：

(五) 苗北茶產業工作圈執行成果

1. 推動工作

藉由在地農會結合青年企業及休區的共同合作，推動苗栗地區茶產業生產與製茶共同的品牌塑造與深度體驗，以參考苗栗市茶產業的推動模式，推動大三灣小頭份茶產業體驗合作，以著重三灣地區茶油食農教育場域、以及農遊推廣，三灣三茶文化食農規劃鄰近頭份亮點山莊，藉由結合青年企業及社區的共同合作，豐富化在地特色景觀形塑遊程內容，提升遊憩品質，並透過評鑑鼓勵農民精進製茶與焙茶技術，希望吸引青農重視傳統，以達到苗栗茶產業文化示範區建構模式延伸至鄰近地區達成區域六級化體驗服務，以及整合青農茶產業多元主題及延伸性商品整體規劃之效益。

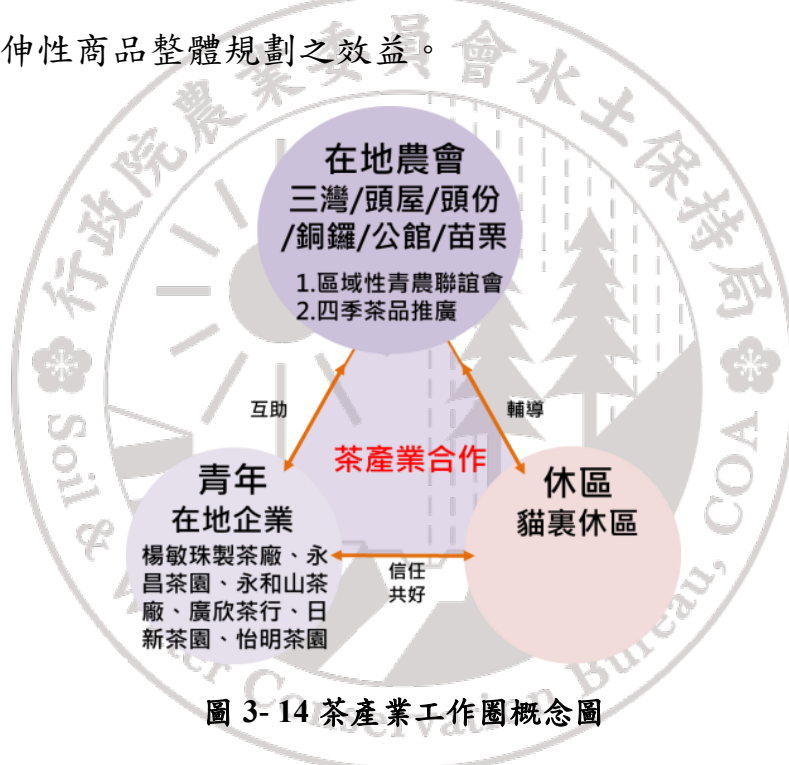


圖 3-14 茶產業工作圈概念圖

表 3-15 茶產業工作圈相關計畫資源盤點

計畫名稱資源	計畫案名
青年回留農村創新計畫	1.傳承苗栗杭菊血脈 提升在地農創(108~110) 2.109 年苗栗八甲茶區茶產業經營計畫(109~111) 3.台灣油茶產業創新及青創基地營造計畫(110~113)
中苗深度體驗區域亮點計畫	1.2021 苗栗縣貓裏紅優質紅茶評鑑暨製茶技術競賽產業推廣活動及 2021 魯冰花季暨苗栗茶產業行銷活動

2. 資源整合

(1) 農遊推廣區

擁有豐富農村生活場域(銅鏡社區紅磚聚落群、大碗泡茶、柑桔產業加工坊-橘餅、酸柑茶)以及三灣地區的步道多數位於本區內，且緊鄰獅子山風景區，未來本區可朝向一日/兩日農村旅遊規劃。

(2) 核心聚落區

三灣地區行政中心以及旅遊相關的服務資源都聚集在本區內，未來可與地方機關、地區農會，共同成立旅客服務中心，可提供更多遊客諮詢以及集客等服務。

(3) 客庄桐花體驗區

神棹山位於位於南庄、三灣及獅潭交界處，海拔 762 公尺，因其山勢中央平坦、兩旁尖聳，形狀像神桌而得名，其「神棹山桐花步道」沿途綠樹成蔭，桐花盛開時一叢叢的白色花朵綻放於樹梢，花瓣飄落在古樸的石階與小徑上，美不勝收。本區可結合農遊推廣區與茶油產業發展區的系列活動，規劃出 2~3 日的遊程。

(4) 茶油產業發展區

苗栗縣油茶種植面積共 152 公頃，以三灣鄉 42 公頃最多，而三灣鄉苦茶油是乘載記憶的油，也被譽為「東方橄欖油」，成為苗栗代表性農特產，在三灣鄉永和社區的陳福康先生創辦的金椿茶油工房，更是將三灣鄉的苦茶油推銷至海內外，並 2013 年，遠赴比利時參與每年由 120 位米其林名廚與頂級品酒師擔任評審的國際風味暨品質評比，奪得「一顆星，美味程度堪稱優秀」的好評。



圖 3-15 三灣地區規劃圖

3. 產出成果

(1) 產品多元化利用之研發

透過新產品發佈會及各式線上線下行銷推廣活動，結合宅配蔬果箱行銷，提升社區商品知名度及產品銷量，開發茶油即食料理包，共 5 種產品口味「麻油玉米猴頭菇湯」、「茶油三杯天貝杏鮑菇」、「茶油豬肚四神湯」、「茶油紅燒羊肉爐」、「茶油紅燒牛肉湯」，並於 12 月 4 日結合月光下餐酒會活動進行露出，宣傳品牌擴及更多族群。



開發茶油即食料理包

八甲茶區推動製茶技術傳承及創新，草莓茶包真空冷凍乾燥-草莓+茶葉，及貓裏紅茶多酚醒膚保濕面膜，在地青農共同加入合作社，提高農產品價格與品質。



草莓茶包真空冷凍乾燥



在地青農加入合作社

(2) 精進耕作技術

近年積極協助檳榔園改植茶樹，並走進偏鄉社區提供健康共餐，推動在地茶油產業品質提升，輔導農民取得茶油產銷履歷驗證，打造三灣地區在地優質農產及健康飲食的推廣平台；八甲茶園參與辦理優良茶評鑑與製茶、茶席體驗活動。



協助輔導農名取得茶油產銷履歷驗證

(六)山城屯區循環農業工作圈執行成果

1. 推動工作

推動山城屯區循環農業工作圈，由屯區農廢棄物轉變為山城屯區農業副資材，以太平噢屋餐廳為青年基地，發展大里、太平、新社三區之循環農業經濟，並結合新社區的藝術圈小旅程，以新社區紫風車為青年基地，帶動農村特色休閒旅遊，提升在地經濟，藉由跨區域旅遊規劃，帶動農村跨域小旅行。

表 3-16 循環農業工作圈相關計畫資源盤點

計畫名稱資源	計畫案名
青年回留農村創新計畫	1.中和職人既友善天空合作計畫 2.109 年度臺中市荔枝~樂活~新農村~產業行銷推廣計畫 3.109 年太平區興隆社區荔枝產業振興計畫
青年回鄉行動獎勵計畫	疼惜老農心，友善農業再出發
農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫	1.屯區荔枝產業食農教育及環境體驗活動 2.竹仔坑青創基地園區食農教育空間設置

2. 資源整合

本計畫透過荔枝產業跨域合作，以外銷冷鏈為主軸，透過青年回留計畫，利用友善農法耕作讓荔枝產業永續發展並成為與環境友善的事業，將荔枝樹廢棄枝條栽培段木香菇等菇類增加收益。

3. 具體成果

(1) 示範園區是營運模式推動

荔枝循環農業示範區建置，在已成立的太平黑葉荔枝專業園區盛產期，每年6月中旬至7月中旬所產生的廢棄枝條粉碎加木黴菌再利用堆置成為菌肥。109年處理太平、大里及霧峰三區，減少廢棄枝條處理問題800噸以上。今年提升減少廢氣枝條處理1000噸左右，並成立示範園區種木屑太空包香菇，向下扎根國小學生校外教學參觀。



國小學生校外教學參觀



大愛媒體行銷採訪

(2) 行銷無農藥殘留荔枝商品

推動荔枝友善農法耕作，結合農業試驗所建立荔枝田間管理系統、社區以貓頭鷹保育作為永續目標故會利用貓頭鷹作為友善無毒農業品牌為職志，創造生態永續的友善生活場域。安全用藥、病蟲害管理，並結合農業試驗所菇類研究室以廢棄枝條生產菇類，並配合臺中區農業改良場生物製劑肥料應用。

推出創生貓頭鷹品牌(荔枝、龍眼乾等)，在興隆社區長期進行生態環境教育的推廣，陸續設置了巢箱，提供領角鴉棲息，以這為發想成立貓頭鷹品牌，推廣生產及生態理念，行銷段木香菇、冷凍荔枝、貓頭鷹荔枝等，例如利用網路及廣播行銷，製作周邊商品，觀看人數達 1311 人以上，並有大愛電視台採訪。



荔枝貓頭鷹品牌



推廣環境教育

二、依結合轄內青年組織、團體辦理輔導工作坊 2 場次

針對青年組織、團體與工作圈擬發展特性，籌組專家陪伴輔導團，並結合轄內青年組織、團體辦理輔導工作坊，內容包含協助執行所面臨問題之輔導及後續協助具體成果等，邀集轄內之農業組織、歷年青年回留計畫成員或農社企等參與，共同地訂定未來合作發展模式，並協助青年組織、團體媒合相關可營造或優化資源。

時間	地點	主題	內容	參與單位
6/17	公館鄉農會	研討地方創生推動架構	以「公館鄉公所及苗栗縣政府」為共同提案單位，待盤點完整事業提案後(農會倉庫活化、苗栗特色館園區活化、大水圳系統等)，再依活動或環境改善方式補助提案單位執行。 推動公館客庄飲食及農業六級化產業孵育創生基地，包含一級青農培育及紅棗科技聚落、二級創新加工技術開發與客庄飲食文化整合、三級黃金小鎮農遊與創新品牌開發基地推動等	公館鄉農會、公館鄉公所、苗栗縣黃金小鎮協進會、苗栗縣休閒農業發展協會、
12/1	公館鄉農會	公館鄉地方創生共識說明會	以公館客庄飲食及農業六級化，產業孵育創生基地為主題，搜尋地方特色產業、文化、工藝及景觀，結合在地組織，規劃一級產業、二級產業、三級產業，並說明整體計畫的推動主軸辦理說明會，讓在地相關組織了解目前推動方向。	公館鄉農會、苗栗縣議會、公館鄉公所、苗栗縣黃金小鎮協進會、苗栗縣休閒農業發展協會、



地方創生架構討論



公館鄉地方創生共識說明會

三、辦理中苗地區青年組織、團體跨域交流工作坊 2 場次

計畫以推動中苗地區青年組織合作，辦理 2 場交流座談會，串聯青年團體間跨領域交流，分享不同團體經營農村發展的實際作為，針對地方上的發展，目的在於讓青年可跨地域、跨產業別的方式找到異業合作的夥伴，以具體行動來改變地方，達到可以誠實討論、互相學習的團體，盤點目前中苗地區青年區需求，針對餐食設計、加工品開發、遊程等，安排南投縣鹿谷鄉竹豐社區以及集元果觀光工廠進行體驗及交流，學習其他地區的優良經驗。

表 3- 17 中苗地區青年需求盤點表

縣	區域	青年組織	需求
台中市	太平區	興隆社區-林虹儀	農事 DIY 體驗設計、食農教育遊程
	外埔區	農業創生協會-劉亦淳	特色餐食設計、加工品開發
苗栗縣	苗栗市	八甲茶園-邱俊魁	茶餐設計、加工品開發
	公館鄉	黃金小鎮休區(大青皇巢)	特色加工品開發、DIY 體驗設計、特色餐食設計
	三義鄉	茅香炭坊-羅志方	DIY 體驗設計、特色餐食設計
	三義鄉	貝岩居農場	DIY 體驗設計、特色餐食設計
	大湖鄉	苗栗縣大湖鄉草莓溫泉觀光文史發展協會(返青富民)	特色加工品開發、特色餐食設計

(一)南投縣鹿谷鄉竹豐社區-特色餐食設計、茶加工品

南投縣竹豐社區是個被雲霧繚繞的美麗社區，過去曾受颱風及地震摧殘，儘管賴以維生的茶樹及竹子根莖皆已被破壞了，在這裡的人們仍不放棄，從哪裡跌倒就從哪邊站起，從零開始一步一步的重新在杉林溪開闢茶園，並且致力研究與大自然共存的生活方式，學習新的步調，讓自己更加的了解這片土地。劉松杰秉持著「友善大地，回歸土地」的理念，不使用傳統的慣行農法，改以草生栽培及自然農法種茶，要讓茶葉與自然共同生存；「當季」的菜最新鮮，又便宜好吃；「在

地」符合地產地銷的概念；「無毒」是對客人的健康負責的承諾，也因此，在小半天食堂裡不會看到固定式菜單，配合時節來以茶入菜，利用不同的烹調方式，開發在地食材的無限可能。藉由在飲食所用得當季在地食材來為作為切入點，與竹豐社3區茶農一同設計從源頭開始的農村小旅遊；從與自然共存的無毒開始，一步一步的了解自己所吃的喝的到底是怎麼構成的，並逐一深度體會茶及農業的奧妙，「沒有什麼事能比親身體驗還要讓人印象深刻」，唯有深度旅遊才能夠了解事務的本質，是大家共同的信念。

表 3- 18 竹豐社區青年劉松杰介紹表

青年代表	劉松杰
學經歷	南台科技大學休閒事業管理系 第四屆百大青農 豐茶師創辦人 南投縣鹿谷鄉竹豐社區發展協會執行長 南投縣青年農民聯誼會會長 南投縣烹飪商業同業公會理事 鹿谷鄉田媽媽小半天風味餐坊主廚 南投縣政府太極宴創始店唯一指定餐廳 農糧署國產米食示範競賽亞軍 農委會銀髮族膳食料理示範競賽季軍 南投縣縣長特等茶特等獎 南投縣焙茶技術競賽特等獎



竹豐社區太極宴體驗活動

(二)集元果觀光工廠-農產加工品、食農教育與體驗設計

南投縣集集鎮素有臺灣香蕉的發祥地之稱，蕉農世家第 5 代黃稚淋從小就在香蕉樹下長大，每逢產業轉折變動，父親屢屢為香蕉產業發聲付出心力，在 101 年的時候決心返鄉，首要任務就要打響「集集山蕉」的知名度，重現當年進貢給日本天皇御用的風光榮景，透過建立品牌、增加曝光度、整合 4 集集休區蕉農並研發山蕉加工產品調節產銷失衡狀態，另一方面先後打造山蕉歷史文化館及成立 Jijibanana 集元果觀光工廠，將山蕉產業打造成知性與休閒結合的新興旅遊景點，逐步發揚山蕉文化。面對市場瞬息萬變的挑戰，擘劃出農場經營的 5 個層面。首先，扎根「在地文化」，將山蕉產業與在地鏈結，建立獨特性的品牌形象；力行環境教育，以永續經營為目標的「循環農業」；推廣「食農教育」，重建飲食文化，提供民眾更完整的飲食知識；更將香蕉「融入生活」，不僅開發蕉叔薯、山蕉捲捲酥、蕉心巧克力及鳳蕉酥等研製產品，也運用香蕉莖編織各式生活用品，加值香蕉產業；在「觀光休閒」方面，全村共同打造臺灣第一座以「香蕉」為主題的觀光工廠，生態教育園區內栽種 110 種來自世界各國不同品種的香蕉，落實農業六級化，創造出產品與服務的新價值。

表 3-19 南投集元果青年黃稚淋介紹表

青年代表	黃稚淋
學經歷	靜宜大學法律學系 集元果觀光工廠總經理 第五屆百大青農 環境教育講師 南投縣集集形象商圈總幹事 南投縣青年農民聯誼會集集分會長 集集休閒農業區秘書



110 種世界各國不同品種香蕉環境教育

表 3-20 交流工作坊行程表

時間	活動內容	活動內容	講師
08:00-09:30	前往南投縣鹿谷鄉竹豐社區	前往鹿谷鄉竹豐社區(南投縣鹿谷鄉竹豐村中湖巷 3-5 號)	--
09:30-10:30	南投縣鹿谷鄉竹豐社區	● 如何運用在地資源 ● 農企業與社區經營模式分享	劉松杰 (鹿谷鄉竹豐區發展協會執行長)
10:30-11:30		● 實際走訪社區經營環境 ● 了解如何運用在地資源營造場域環境	
11:30-13:00	午餐	茶餐特製料理	--
13:00-13:30	前往集元果觀光工廠	前往集元果觀光工廠(南投縣集集鎮富山里大坪巷 38 號)	--
13:30-14:30	集元果觀光工廠	● 如何運用在地資源 ● 場域經營模式分享	黃稚淋 (集元果觀光工廠總經理)
14:30-15:30		● 實際走訪觀光工廠環境 ● 了解如何運用在地資源營造場域環境	
15:30-16:00	青年交流時間	青年交流時間	黃稚淋 劉松杰
16:00	快樂賦歸	--	--

於 11 月 4 日當天安排 2 場次交流工作坊，上午由竹豐社區青年劉松杰說明如何運用在地資源，以茶葉、餐飲、民宿創造不同的茶產業遊程，除了利用茶葉研發出不同的產品，也結合自身專業及家中餐廳，如何將茶葉入菜，設計特色餐食及將閒置空間打造民宿，並利用周邊資源及景點串聯一系列的遊程，將遊客留在社區，也提升社區產值，並與中苗青年交流茶業加工品的研發過程及成本評估，作為中苗青年加工品開發的參考；而下午則前往集元果觀光工廠，說明香蕉與在地歷史的介紹，體驗結合香蕉產業的蛋糕 DIY，了解如何帶領遊客體驗 DIY 活動流程，以及走訪香蕉園區，介紹如何營造吸引遊客的園區及吸引的族群，並了解不同種類的香蕉及作用，分為觀賞型及實用型的香蕉，也分析不同香蕉的口感及產季，並分享以香蕉製作的不同的產品，透過與其他縣市青年交流，了解如何運用在地資源。



竹豐社區劉松杰青年介紹



中苗青年與南投青年交流



香蕉蛋糕 DIY 體驗



香蕉園區導覽

四、提出與社區共同提案至少 2 案。

社區及在地青年共同合作提案，建議可向國發會提報地方創生計畫，透過地域、產業與優秀人才的多元結合，協助召集公館、卓蘭等地方單位辦理工作會議，共同討論地方創生計畫提案內容，協助提供分局資源、青年資源，並定期關心提案進度及解決遭遇問題，以復興地方產業、創造就業人口，促進人口回流，帶動產業發展及地方文化提升，目前已協助 6 月 30 日由卓蘭鎮公所發文提送計畫書至國發會；而公館鄉討論提案方向中，持續協助各單位達成共識，以利提送計畫。

表 3-21 與社區共同提案表

項次	主題	提案內容	進度
1	苗栗縣卓蘭鎮地方創生計畫	計畫為「卓越心農村創生事業」案，以卓蘭大地藝術為核心、整合卓蘭地區的地方青年與團體單位(共生聚落)、適度加強基礎性設施改善項目(老庄溪河岸廊道)，強化各提案相應的部會計畫，並加強企業投資說明，展現整合優勢。	● 5/7 修正計畫書討論會議 ● 6/30 卓蘭公所發文提送修正計畫書至國發會 ● 8/11 國發會輔導團隊與卓蘭公所討論修改會議 ● 8/26 國發會輔導團隊與卓蘭公所討論修改會議
2	苗栗縣公館鄉地方創生計畫	以推動公館客庄飲食及農業六級化產業孵育創生基地，包含公館鄉創新農業試驗及培育創生基地推動，公館農會舊倉庫與初級加工場建置，黃金小鎮農遊場域與創新品牌推廣計畫	● 3/9 召開跨平台討論會議 ● 6/17 與公館農會研討地方創生推動架構 ● 8/20 初步盤點公館地方創生 DNA ● 9/1 召開第一次提案計畫書討論會議
3	110 年區域特色農遊創新商品獎勵共學計畫-黃金料理創作共學計畫	藉由百大青農專業的種植技術與專業知識，協助黃金小鎮協會建立指標性的地方特色營養兒童餐與黃金孩童生活教育教案結合優化食農教育服務設計。	● 9/9 進行與社區討論計畫 ● 10/4 社區資源盤點 ● 10/22 計畫書提案初稿討論 ● 10/22 提案完成

(一)苗栗縣卓蘭鎮地方創生計畫

1. 地方創生願景

苗栗縣卓蘭鎮整體觀光資源豐富，加上農產豐富素有「水果王國」之美譽，但地處偏遠無國道經過，大眾運輸交通不便，地方觀光發展受到限制，間接促使當地青年無法根留家鄉、養家安身。

為使卓蘭之美轉化昇華，成為經濟發展的根基，讓在地人願意就業定居、吸引外地人願意前往消費與觀光旅遊，善用在地觀光基礎、豐富農業與人才優勢，本案地方創生計畫從下述三大面向著手。



圖 3-16 苗栗縣地方創生願景理念與發展策略

(1) 藝術心農村

以卓蘭的人、文、地、產、景串連，如五星級露營場地、國家級藝術藝術家、花卉精油農場、森林古道等，再加上以農村加藝術文創為主題的大型活動、聚落創新旅遊，成為高品質農村體驗的首選場域，帶動深度休閒旅遊熱潮，營造在地留鄉、外地移居的環境與商機。

(2) 科技心農村

鎮內鮮果於消費市場富有盛名，除持續推廣科技農業新技術吸引

青年從農、提高競爭力，尺寸及外觀無法達標的非規格品商機在鎮內仍未成熟發展。為提高的農業經濟價值、創造就業機會、避免糧食浪費，農業技術加工青創基地的發展模式，開發多元化品牌加工產品，導入在地旅遊市場，可促進在地市場良性循環發展。

(3) 食農心農村

本鎮優質的蔬果物產與生產基地，與弱勢關懷及國民教育嫁接，透過食物銀行及食農教育，讓農產有溫度的深入每一個家庭與校園，架構溫暖健康的生活環境，吸引家庭安心留下，並潛移默化吸引未來的主人翁有興趣投入農業。

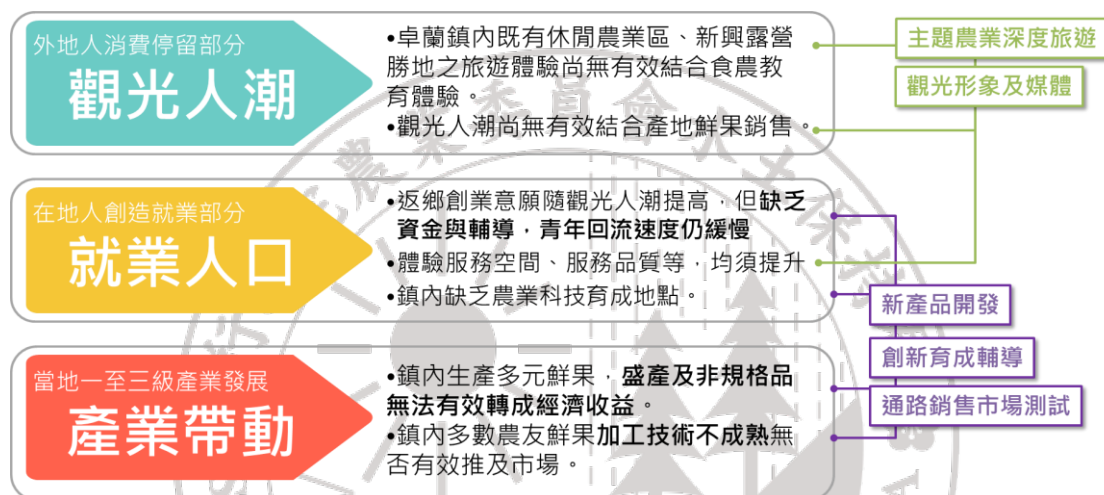


圖 3-17 卓蘭鎮發展地方創生之現有課題與問題盤點

2. 推動策略

(1) 結合藝術點亮農村，精緻體驗廣度

結合當地知名藝術家如：余燈銓，利用卓蘭美好自然風貌或閒置空間場域活化，打造大地藝術地景及系列活動，鏈結在地景點、農特產、美食、自然景觀等，打造帶狀農村旅遊鏈磁吸效應，提升旅遊人潮進而刺激農村創業與經濟循環。

(2) 引入企業投資合作，帶動經濟循環

結合在地企業運營基礎，導入企業產業硬體投資創造雙贏，如：企業自行投資截切處理場、農產加工廠等農產加工硬體建設，公部門搭配進行周邊道路、景觀硬體、品牌通路等建設與輔導，相輔相成、互相加值，促進苗栗地區農業經濟提升及創造就業機會。

(3) 重視在地人才關懷，改善基礎建設

為抑制人才外流、根留地方居民安居樂業，推動針對學童及青年的社福機制、打造幸福友善的農村。像是食物銀行機制，當地優質蔬果與校園營養午餐及清寒家庭鏈結，以及營造友善青年人才在農村發展的環境，使之形成一股安定的力量。

3. 提案推動執行

以壠西坪、卓蘭為核心區再向外發散，進行老舊閒置空間場域、景點步道、生活巷弄空間等空間藝術化改善，以現有資源為基礎進行提升，強化卓蘭地區觀光產業鏈網絡及體驗豐富度，活化，有助於培養新的觀光客群及消費，並凝聚在地人才與資源。

結合藝術家、農村素材、在地業者，為卓蘭鎮農村藝術化體驗打下良好基礎。為加速農村觀光轉型提升，以青年共生聚落基地為核心，以農業科技模型、農業創新概念模型機等為主題，結合農業、科技、藝術，以工作假期或藝術創作營方式，與「農村體感藝術季」呼應與結合，擴大效應，農村青農科技藝術營，抽取農業新科技的概念或技術，打造為兼具模型(原型機)及藝術的創作作品，並進行展場空間布置，農村藝術小鎮生活示範，結合卓蘭農村各藝術展品與空間、景點步道、業者，以低碳運輸交通車(如電動高爾夫球車)為載具，由地方青年團體發起以一票暢玩的概念，集結特色業者，推動質感小鎮生活體驗概

念，落實新型態農村旅遊模式，並包含文宣品、風味餐、體驗活動等套裝安排。若推廣模式成功，將由地方青年團體延伸至更多苗栗地區或結合外縣市。

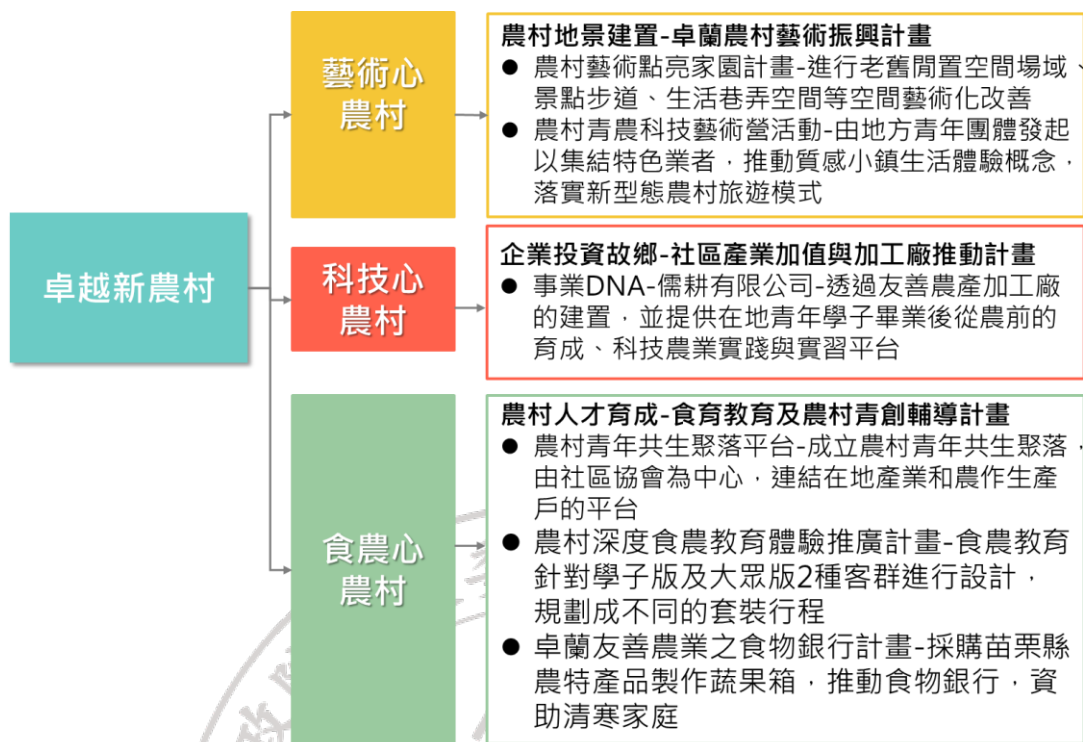


圖 3-18 提案計畫執行推動圖

(1) 農村藝術點亮家園計畫

以壠西坪、卓蘭為核心區再向外發散，進行老舊閒置空間場域(如閒置中的柑倉及壠西坪產業文化發展協會舊址)、景點步道(如茶會社古道、隘勇古道)、生活巷弄空間等空間藝術化改善，以現有資源為基礎進行提升，強化卓蘭地區觀光產業鏈網絡及體驗豐富度，活化，有助於培養新的觀光客群及消費，並凝聚在地人才與資源。

茶會社古道納入 109 年水保局臺中分局「中苗農村文化古道串聯活化計畫」調查之重點修復古道之一，未來可進行亮點藝術創作導入，隘勇古道等其他步道，進行修復、改善及藝術導入。



圖 3-19 農村藝術亮點家園計畫

(2) 農村青農科技藝術營活動

110 年水保局臺中分局辦理的「農村體感藝術季」，結合藝術家、農村素材、在地業者，為卓蘭鎮農村藝術化體驗打下良好基礎。為加速農村觀光轉型提升，以青年共生聚落基地為核心，以農業科技模型、農業創新概念模型機等為主題，結合農業、科技、藝術，以工作假期或藝術創作營方式，與「農村體感藝術季」呼應與結合，擴大效應。

抽取農業新科技的概念或技術，打造為兼具模型(原型機)及藝術的創作作品，並進行展場空間布置。結合卓蘭農村各藝術展品與空間、景點步道、業者，以低碳運輸交通車(如電動高爾夫球車)為載具，由地方青年團體發起以一票暢玩的概念，集結特色業者，推動質感小鎮生活體驗概念，落實新型態農村旅遊模式，並包含文宣品、風味餐、體驗活動等套裝安排。若推廣模式成功，將由地方青年團體延伸至更多苗栗地區或結合外縣市。



圖 3-20 基地位置圖



步道修復及藝術亮點(茶會社古道)



青年共生聚落基地

(3) 事業 DNA-儒耕有限公司

在苗栗縣投入農產加工廠及其生產線建設，而透過農產加工廠所生產的產品，也將鏈結「山守現」銷售據點販售進行市場測試及評估，並將結果回饋於卓蘭鎮公所及合作農友，除持續為地方青農、學子創造就業機會外，更可幫助地方合作組織滾動式調整友善農業經營方向及掌握趨勢，連動地方農業經濟鏈提升。

此試驗基地儒耕有限公司請建築師進行規劃設計中，電線地下化，

初步提案分為四大分區，包含「蔬果生產示範區」、「玻璃溫室示範區」、「加工生產育成區」、「迎賓入口區」等四區。



圖 3-21 基地位置圖

農業科技加工基地為儒耕有限公司經營、卓蘭鎮公所監督其運作，以在地人才培育及推廣食農教育為使命，結合山守現食物銀行的推動，與在地友善農業農友(如：當地農村社區組織、合作社、產銷班等)產銷合作，以及配合卓蘭鎮公所、縣政府友善農業推廣及技術培育需求，辦理相關課程等，整體基地園區在未來建置完成後，也會配合農業旅遊、觀光，開放給公眾使用。

在人才培育方面，將與聯合大學合作，並作為大專生從農前之實習平台，協助提升年輕學子於科技農業經營、農業加工、農業體驗與教育等技能，落實卓蘭地區農業經營人才之培育；在推廣食農教育方面，與地方公托、國小合作，除因應需求合作供應在地友善農業食材外，也將進一步與學校教師、營養師合作研討、編撰食農教育部定課綱課程或校本課程。

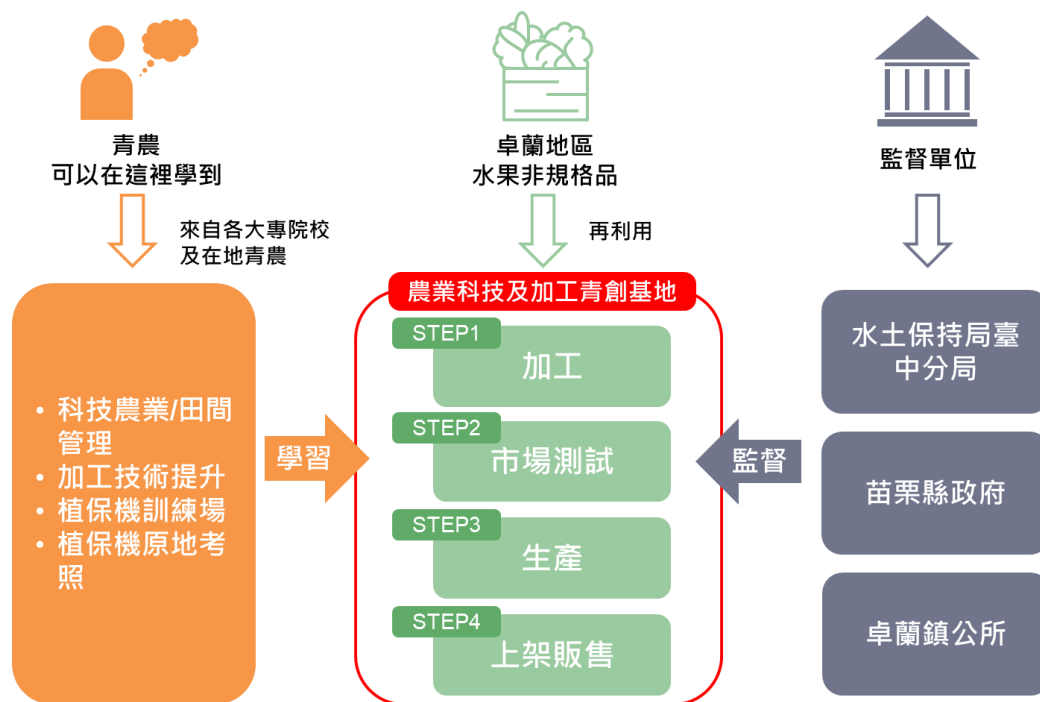


圖 3-22 農業科技級加工青創基地與在地連結機制

(4) 農村青年共生聚落平台

成立農村青年共生聚落，由社區協會為中心，連結在地產業和農作生產戶的平台，組織聚落共好模式的建立，培養在地青年組合成一個互利支援團隊，讓年輕人成為農村運轉的重要角色。這是一種決策平台、一種接案中心、一種聯誼組織的綜合體。

藉由這個共生聚落的成立，吸引離鄉苦無機會返鄉奮鬥之青年有機會結合興趣及專長領域在故鄉找到揮灑的空間和資源。同時，也培養青年精進農業、品牌、產品及服務等相關技能，進而服務在地、解決在地的觀光需求與問題。因此，計畫內容分為前端-孵育期、中端-養成期、後端-茁壯期

A. 農村青年共生營運模式推動計畫-111 年

藉由已在社區發展有穩定基礎的青年團隊(自然圈、寨酌然野奢莊園、社區中各個二代青農)發起，號招 15-20 位青年共同加入，籌組成「苗栗縣青年共生團隊」。為提高團隊向心力，採共識營、觀摩參

訪、主題課程兼工作坊形式，產出「苗栗卓蘭青年共生營運模式」及「苗栗卓蘭青年共生組織公約」各 1 式，以利永續運作。

B. 農村青年共生人才與品牌力推動計畫-111 年、112 年

為茁壯「苗栗縣青年共生團隊」量能，成為服務在地業者、農業生產戶的優質團隊，除進行人才培訓課程，並落實實習及實務操作，確實讓人力學有所用。

目標培養四大類人才：空間藝術人才(場域改造)、食農教育人才(活動辦理及導覽解說)、社群行銷人才(社群媒體經營及產品銷售)，於課程學習後產出具體成果，如與業者合作改造場域 1 處、食農教育體驗餐點或 DIY 開發、FB 與 IG 粉絲團開團經營。

另一方面，為提高青年共生模式產值、擴散成果行銷，集結在地能量、打造「共生品牌與商品」，從 CIS 設計、產品包裝開發、上架販售等系列推動。首年以品牌 CIS 設計與定位為主，並挖掘潛力商品，集結在地產品推出組合禮盒 2 款；第 2 年開發明星產品至少 3 款，並重視產品店面門式上架與網路店商上架。

於議題行銷推動上，透過「共生論壇」辦理將全部成果串聯起來宗和呈現，以動態(論壇導覽)、靜態(論壇發表)方式呈現，辦理 2 日。

(5) 農村深度食農教育體驗推廣計畫

食農教育針對學子版(國中、小及幼兒園)及大眾版 2 種客群進行設計，規劃成不同的套裝行程。「學子版」設計以半日及一日套裝進行規劃，並設計電子摺頁及課程學習單；「大眾版」設計依不同主題屬性串聯各經營主體，將研擬的行程與旅行社討論上架事宜。

A. 卓蘭農村食農教育開發計畫-110 年

透過共識會議、食農體驗優化課程，凝聚深度食農教育遊程與套裝內容，並製作所需文宣設計，包括課程學習單、遊程推廣摺頁等。

並邀請學校與一般大眾，試辦 2 場次遊程，蒐集顧客意見單進行回饋調整。

B.卓蘭農村食農教育商業模式推動計畫-111 年

與旅行社結合為執行重點，辦理踩線團 2 場邀請旅行社及部落客參加，提高旅行社對卓蘭旅遊的瞭解及遊程精華曝光。並邀請旅行同業辦理媒合會 1 場，後續並實際推動由旅行社販售至少 20 團。

為提高促銷旅行社合作意願但不破壞市場行情，計畫對內補貼旅行社部分車資，對外提供報名出團民眾在地伴手禮(如青年共生品牌開發商品)，提高出團報名踴躍熱度。

(6) 卓蘭友善農業之食物銀行計畫

儒耕協會長期與水保局臺中分局輔導之山守現合作，自籌經費採購苗栗縣農特產品製作蔬果箱，推動食物銀行。目前資助範圍為竹南鎮托兒營養午餐、公館國中清寒家庭，以及在地部分弱勢家庭。單一單位的力量相對薄弱，為健全擴大食物銀行體制，讓在地農民、清寒家庭、國小學子三方受惠，提高農村生活幸福感，以儒耕協會為推動單位，打造卓蘭宜居農村外，更藉由正面形象曝光，吸引大眾支持與採購山守現蔬果箱，促成正向循環。

A.校園在地健康蔬果午餐推動計畫

為推動學童午餐與在地農民互利共好，爭取卓蘭鎮在地 6 所公立幼稚園(學童 267 人)及鄰近至少 6 間國小營養午餐補貼經費或供應在地食材，至少一周一餐。除導入農糧署推動之三餐一食材，更以苗栗在地生產食材或山守現認證食材為優先，讓學童吃的安心、父母知道產地的安全也放心。更有機會促進家庭後續採購，正向循環、擴大效益。

B.食物銀行弱勢照顧計畫

和在地苗栗地區鄰里長合作，共同提列清寒關懷清單，由儒耕協會進行山守現蔬果箱採購及配送，讓弱勢家庭或個人得到照顧與營養補給，促成苗栗地區社會安定。



圖 3- 23 食物銀行推動架構概念

4. 預期成果

卓蘭鎮發展地方創生以「卓越心農村創生事業」為主題，重視藝術觀光與農業科技兩大議題，並同時關懷青年、學童與弱勢。冀望透過藝術點亮卓蘭鎮觀光發展為加速引擎，與六級化農業提升雙管齊下，結合浪漫台三線深度體驗旅遊基礎。有關推動事業及 KPI 如下表所示。

推動事業	子計畫	質化與量化 KPI
1. 農村地景建置-卓蘭 農村藝術振興計畫	1-1 農村藝術點亮家園計畫	●與在地藝術家、店家合作將藝術融入生活街道 ●閒置空間、步道、基礎性設施等觀光場域改善 14 處
	1-2 農村青農科技藝術營活動	●增加 50 萬觀光人次/年 ●帶動觀光產值 5,000 萬元/年 ●擴大農村藝術活動、整合觀光資源，鏈結熱門景點及偏遠

推動事業	子計畫	質化與量化 KPI
		農村與產地
2.企業投資故鄉-社區產業增值與加工廠推動計畫	2-1 農業科技加工廠建置工程	●農產次級品及優質農產加工，提升農產價值 1,000 萬/年 ●創造就業數 50 人/年
	2-2 農村產業運銷基地整體提升工程	●聯外道路、戶外公共設施、戶外景觀、車位等硬體建設與改善
	2-3 農村社區六級化農產品輔導計畫	●新品開發 20 項 ●上架銷售通路據點 20 處 ●加工品帶動營業額 500 萬/年
3.農村人才育成-食育教育及農村青創輔導計畫	3-1 農村青年共生聚落平台	●地方青年參與增加 20 人 ●地方參與培訓 30 人 ●青年共創團隊 1 組 ●地方業者合作 20 家 ●產值 500 萬元/年
	3-2 農村深度食農教育體驗推廣計畫	●帶動遊客量增加 1 萬人/年 ●提升觀光產值 500 萬元/年
	3-3 卓蘭友善農業之食物銀行計畫	●10 位農戶合作與增加收入 ●資助與推廣 1,000 人/年

(二)苗栗縣公館鄉地方創生計畫

1. 地方創生願景

公館鎮位處苗栗軸心，往來山、海、平原，與黃金小鎮休區共同形成旅遊鍊，是台灣唯一的紅棗專業生產區，並有客家文化、陶瓷、稻草編織等工藝，其景觀有黃金小鎮休閒農業區、苗栗特色館、穿龍圳、油礦博物館、石牆古蹟等，希望以客庄飲食及農業六級化為創生基地。

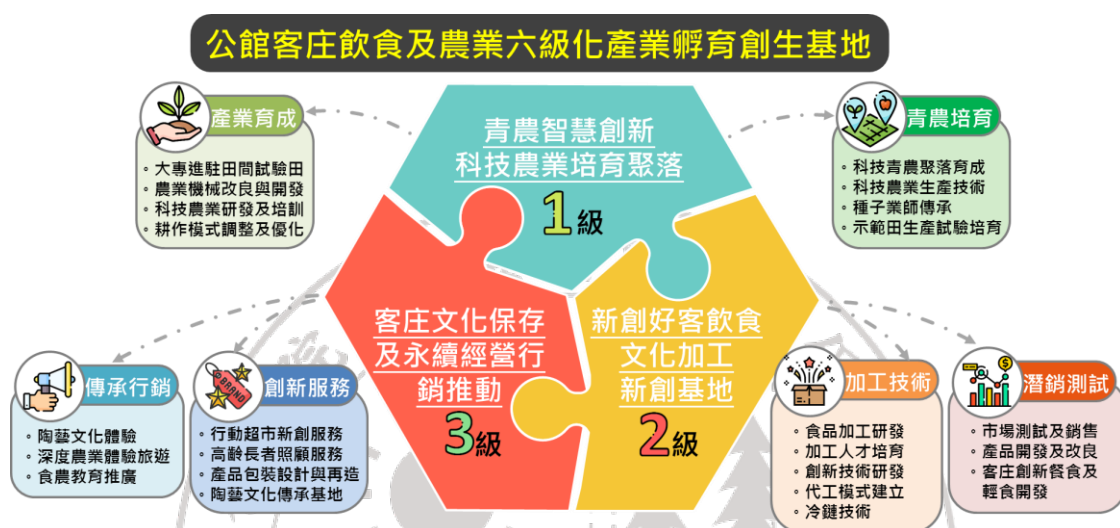


圖 3-24 苗栗縣地方創生願景理念與發展策略

結合公館鄉內既有休閒農業區、農遊體驗區，解決目前僅有初級加工、缺乏冷鏈技術及人才，及缺乏資金與輔導，青年回流速度緩慢，缺乏給青年創業的群聚學習、試驗基地，導致陶藝文化及客庄飲食特色較少，將願景規劃分為一到三級產品的面相推動，包含一級產業青農智慧創新科技農業培育聚落、二級產業客庄文化保存及永續經營行銷推動、三級產業新創好客飲食文化加工新創基地，以推動公館客庄飲食及農業六級化產業孵育創生基地。

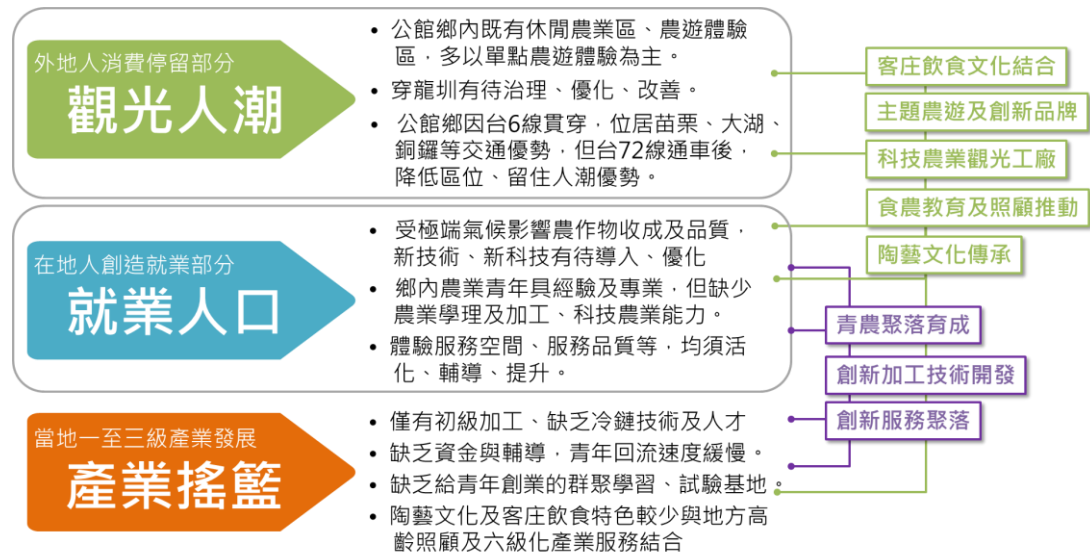


圖 3-25 公館鄉發展地方創生之現有課題與問題盤點

2. 推動策略

(1) 導入大專院校，建立青農群創聚落

青農培育以深化農業技術與學理，建立種子業師傳承，提升科技農業生產技術，並提供青農培育群聚，落實科技青農聚落育成，規劃示範田生產試驗培育，導入嘉大、興大、聯大資源，推動產業育成，大專進駐田間試驗田，農業機械改良與開發。

(2) 開發新客群，推廣客家飲食文化

提升加工技術，融合新舊元素，強化研發量能，包含食品加工研發、創新技術研發、冷鏈技術與人才，將人才培育與加工模式模組化，增加加工人才培育，建立代工模式，並以後端潛力客群行銷測試，以客家文化為基底，開發具創新客群的餐飲體驗，包含市場測試及銷售、產品開發及改良、客庄創新餐食及輕食開發，進而推廣飲食文化。

(3) 結合青農群聚，推動高齡友善新生活

邁向科技群聚青農，農閒時也可以輪班駕駛行動超市友善服務高齡長者，以行動超市的概念新創服務，讓高齡長者方便採購食材，圖

時達到照顧服務，也將產品包裝設計與再造，創新品牌形象，提升產品辨識度。

(4) 透過體驗及教育，行銷公館產地印象

對外融合陶藝文化，開發、推廣具特色的產品與體驗，包含在地陶藝文化傳承基地，並辦理相關陶藝文化體驗，對內則建立食農種籽人才，推動深度體驗，提升遊程品質服務，達到深度農業體驗及食農教育推廣。

3. 提案推動執行

青農群聚創生基地推動計畫，科技青農聚落育成、科技農業生產技術、種子業師傳承、示範田生產試驗研究及培育；公館鄉科技農業研發與培育計畫，農業機械改良與開發、科技農業研發及培訓、大專生及青農進駐田間試驗田培訓；創新加工研發與經營模式建立計畫，食品加工研發、加工人才培育、創新技術研發、代工模式建立；客庄輕食開發及市場潛銷輔導計畫，市場測試及銷售、產品開發及改良、客庄創新餐食及輕食開發；客庄文化與友善高齡生活創新服務推動計畫，產品包裝設計與再造、行動超市新創服務、高齡長者照顧服務、陶藝文化傳承基地打造；黃金小鎮深度農遊與食農教育體驗推廣，陶藝文化體驗、深度農業體驗旅遊、食農教育推廣。

1 級生產

第1案
青農群聚創生基地推動計畫

第2案
公館鄉科技農業研發與培育計畫



2 級加工

第3案
創新加工研發與經營模式建立計畫

第4案
客庄輕食開發及市場潛銷輔導計畫

3 級服務

第5案
客庄文化&友善高齡生活創新服務推動計畫

第6案
黃金小鎮深度農遊與食農教育體驗推廣

第7案
穿龍圳再現農村風貌改善工程

圖 3-26 提案推動執行規規劃圖

4. 預期成果

公館鄉發展地方創生以「推動公館客庄飲食及農業六級化產業孵育創生基地」為主題，重視客庄飲食與農業兩大議題，並同時關懷青年、學童與弱勢。冀望透過食農教育加速引擎，與六級化農業提升雙管齊下。有關推動事業及 KPI 如下表所示。

推動事業	內容	質化與量化 KPI
1. 青農群聚創生基地推動計畫	1. 科技青農聚落育成 2. 科技農業生產技術 3. 種子業師傳承 4. 示範田生產試驗研究及培育(土壤微生物研究試驗或友善生產方式研究)	1. 示範田友善生產試驗田 2 公頃 2. 培訓科技農業種子師資 10 人 3. 培訓科技農業青年 30 人 4. 創新農業生產技術研究推廣 1 項 5. 友善農作物生產 5 噸
2. 公館鄉科技農業研發與培育計畫	1. 農業機械改良與開發(省工、省水) 2. 科技農業研發及培訓(智慧監測系統) 3. 大專生及青農進駐田間試驗田培訓	1. 農機升級研究開發 1 式 2. 科技農業智慧生產系統研發 1 式 3. 培訓科技農業大專生實習 100 人次 4. 友善農作物生產 5 噸

推動事業	內容	質化與量化 KPI
3.創新加工研發與經營模式建立計畫	1.食品加工研發 2.加工人才培育 3.創新技術研發 4.代工模式建立	1.培訓青年加工人才 10 人 2.協助新品研發 5 項 3.建構富有食農教育觀光加工場 1 處 4.加工產品及食農體驗帶動產業營業額 1,000 萬/每年
4.客庄輕食開發及市場潛銷輔導計畫	1.市場測試及銷售 2.產品開發及改良 3.客庄創新餐食及輕食開發	1.協助新產品研發 10 項 2.新品上架銷售通路據點 5 處 3.加工產品帶動產業營業額 500 萬/每年
5.客庄文化與友善高齡生活創新服務推動計畫	1.產品包裝設計與再造 2.行動超市新創服務 3.高齡長者照顧服務 4.陶藝文化傳承基地打造(苗栗特色館園區)	1.老陶師文化及技術保存 5 人次 2.陶藝文化傳承培訓 200 人次 3.行動超市服務量能 1,000 人次 4.高齡照顧 100 人次 5.複合材料(陶藝與精工)產品包裝改造 5 項 6.協助產品形象改造 10 項 7.帶動遊客量增加 5,000 人次 8.提升產業及觀光產值:1,000 萬元
6.黃金小鎮深度農遊食農教育體驗推廣	黃金小鎮深度農遊與食農教育體驗推廣	1.遊程規劃 10 條 2.帶動遊客量增加 15,000 人次 3.提升觀光產值:3,000 萬元
7.食農教育推動與農村風貌改善工程	食農教育推動與農村風貌改善工程	1.空間改善 1 式 2.推動食農教育與綠服務體驗 100 人次

(三)110 年區域特色農遊創新商品獎勵共學計畫-黃金料理創作共學計畫

1. 共學計畫願景

黃金小鎮休閒農業區內無論是產業資源、地方文化與工藝產業資源、景觀資源…等區域特色資源甚多，回鄉的青年，更是透過自己的努力強化技術，讓自己名列於百大青農的行列之一。這些回鄉青年，原本因為家裡的因素回鄉照顧自己的爸媽，因此，除了產業之外，我們也想要透過這個主題，傳承長輩的烹飪技術與觀念，與我們共創「主題食譜」。以因應農村人口邁向高齡化，政策著重改善高齡友善環境與發展農村社區綠色照顧，本計畫期望透過區內資源串聯，嘗試引動青年力量結合綠色照顧理念，滿足青年與老年人需求，計畫主軸以研發在地美食為目的且導入綠飲食概念，創造當地客家文化佳餚，帶動地方經濟循環發展。

2. 計畫目標

計畫理念以「在地食材變身黃金料理」為目標，期望透過計畫連結區域內產業資源，創造當地客家文化佳餚，而穩定的食材品質與供應來源為料理研發的基礎，因此於計畫前段建立在地食材供應鏈與食材品質控管制度，預計辦理料理研發課程、食品設計課程各 1 場，邀請主廚帶領 6 家共學成員研發當地文化風味餐以及教導學員如何將「食物」與「藝術」結合，呈現出一道道有特色的料理。

研發過程所需之料理食材以共學成員之農業產品為主要來源，將新研發之料理與區域農遊、農事體驗連結測試水溫，蒐集市場接受度與回饋建議，進行料理改善，後續將市場接受度高之料理作為未來農遊體驗時必要品嚐料理，並於成果發表以黃金料理餐會為主題辦理。

3. 計畫執行規劃

休區內最大宗的農產為：紅棗節（7-8 月）、柿子節（10 月）、芋頭節（10 月）、福菜節（12-1 月）、杭菊節（10 月）、大湖草莓節（12-4 月）。這樣的分部，不難看出來幾乎集中在年到底時間。

我們五個百大青農，各自種植了品質很好的稻米、柿子、紅棗芋頭等作物，執行策略以打造黃金孩童生活教育為主軸，主要對象為 4-12 歲孩童。現階段以共學成員之高品質食材及有農教育為基礎，媒合幼童教育專家以及營養師精進優化案設計，依每種產業需求與特色打造符合孩童生活教育之材，且於每個產季不同業產與遊線搭配，建立每個季節皆有不同主題之孩童生活教育體驗課程，並與田媽媽巧軒餐廳合作搭配營養師將在地飲食文化、特色菜餚以及高品質食材結合運用，研發在地特色營養餐與兒童營養套餐，建立在地黃金孩童生活教育系統並與幼稚園、國小教育課程媒合，在地孩童除能均衡飲食營養，另也提升孩童生活自理能力，達到計畫最高效益。

未來也試圖將好的商品藉由餐桌與創意料理的方式推出，主要對象為都市的居民，因此希望公館塑造成都市的後廚房。

表 3-22 在地共學單位團隊

單位	分工內容
蜂頑張	蜂蜜教案設計 1 式
川霈企業社	稻米教案設計 1 式
辰柿食品企業社	柿子教案設計 1 式
巧軒餐館	研發在地特色兒童營養餐，食譜設計 3 道
馬郭芋頭園	芋頭教案設計 1 式
玉順農創莊園	紅棗教案設計 1 式

表 3-23 教案設計統整表

單位	領域	講師	對象	時間	主題	學習重點
玉順農創莊園	紅棗	邱俊閔	8-18歲	40 分鐘	紅棗聰明吃	瞭解台灣紅棗的歷史、品種、特性及功效，市面上有 9 成紅棗都來自大陸的大棗，大棗跟台灣棗孰好孰壞，其實都非常的主觀，台灣的紅棗乾製作時用太陽曝曬，因此外觀較鮮紅，大陸的紅棗乾則比較暗沉、沒有光澤；味道方面，台灣的紅棗乾香氣新鮮清楚，大陸的香氣就不明顯，此課程將讓學員了解台灣與進口紅棗的差異。
				30 分鐘	醋醋生機	
馬郭芋頭園	芋頭	郭秩均	5-12歲	30 分鐘	芋(遇)到福氣	很多小朋友想要接觸到大地滋潤的土壤已經有點困難了，開放體驗就是想要讓小朋友們可以多多走到鄉村，及接觸農作物。除此之外，當新鮮的芋頭帶回家之後，要如何料理呢?!這就是我們要學習的地方，從產地到餐桌，不需要用到很豪華的廚房設備，就可以學習到要如何把食材好好的利用，不要浪費食材。
				90 分鐘	芋到酪頭	
				30 分鐘	芋(與)泥相遇	
				40 分鐘	誰是芋頭王	
川霈企業社	稻米	葉信宏	5-12歲	120 分鐘	活米茶	1.從課程中讓民眾了解飯桌上的飯是如何從產地到餐桌並說明種植稻米的過程! 2.青農返鄉將傳統農業做了改變!米除了煮飯,還能做甚麼呢? 3.實際讓客戶看到碾米,稻穀怎麼變成米! 4.要如何選擇好米?如何煮出好吃的飯?
				90 分鐘	御飯糰	
蜂碩張	養蜂	張文華	5-18歲	60-90 分鐘	蜜蜂對於環境的影響	讓孩子跟父母了解蜜蜂對於生態的重要及影響，了解蜂產業對其他農產品的影響，理解養蜂人平時在做什麼，蜂蜜是怎麼來的，蜜蜂是怎樣幫植物授粉? 理解蜜蜂對於人類的重要，並非會螫人的危險動物，讓孩子親近大自然了解昆蟲扮演的角色，進而親近牠。簡單介紹蜂產品，怎麼吃、怎麼放、怎麼看，最後是怎麼買。
			7-18歲		蜂蠟護唇膏手做	
			5-18歲		蜂蠟保鮮膜(蜂蠟布)手做	

單位	領域	講師	對象	時間	主題	學習重點
饗甜蔬果農場	有機蔬果、小番茄	彭彥豪	5-12歲兒童	90分鐘	番茄採果趣	居住在都市的孩童，因為接觸到土地的機會少，對於自身所食用的蔬果如何生長又是如何到餐桌上並不是非常了解。藉由直接來到食物的產地，透過田間導覽介紹和親身經歷的採果操作，刺激孩童的五感體驗，加深孩童對番茄的認識和了解。視覺－認識番茄的成長，從黃色的花器授粉著果，綠色未熟果逐漸轉色到紅色的過程
				120分鐘	動手做義式番茄醬	藉由直接來到食物的產地，透過田間導覽介紹和義式番茄醬的操作，刺激孩童的五感體驗，並學習生活自理，鼓勵孩子動手做並尊重他們的步調，適時地引導操作，親子一起做，回家一起享用健康美味的義式番茄義大利麵。
				90分鐘	小小蔬菜專家	藉由直接來到食物的產地，透過田間導覽介紹和認識蔬菜種子的教學，讓孩童知道自己所食用的蔬菜生產的樣貌，並了解生產端的種植方式和技巧，藉由育苗動手做和種植蔬菜 and 採收的體驗，刺激孩子的五感，提升對不同環境的適應性，大膽觸摸泥土吧！

4. 計畫產生效益及貢獻

由於百大青農的經歷，讓在地小農所種植的農作品質非常的好，帶式各式獨立的個體，卻沒有共同交流的機會。因此藉由本次資源及機會，運用青農所種植技術專業建立食農教育與孩童生活教育結合的教案設計，將區域服務設計提升，打造黃金孩童生活教育體驗系統，培養 4-12 歲童生活自理、生活常規及社會人際互動技巧等三層面之能力，教導孩子們具備一生最重要的生存力為目標，將改變消費認知的習慣與種植技術，帶動附近相同品項農產的品質，同時產出魅力商品，未來再透過協會為品牌，向外開設新通路。

第四節 辦理青年回留農村創新計畫培訓增能及提報相關工作

一、 優先規劃曾參與計畫申請但未獲錄取之社區青農(年)參與。

將持續關注未入選之團隊，優先規劃曾參與計畫但未獲入選之社區青年，如，邀請參與培訓增能工作坊，若有潛力之團隊則持續輔導明年度提案或媒合相關資源，協助帶動地區發展。

表 3- 24 110 年未錄取青年回留農村創新計畫之社區

區域	申請單位	計畫名稱
台中市	臺中市林業生產合作社	以林業循環經濟鏈為基礎，再創山區富麗農村新三生
	臺中市新社區休閒農業導覽發展協會	新社區夢想基地創新營造計畫
	有限責任台灣食在安心農產運銷合作社	打造生態農業實驗基地，發展城鄉共好生態體系
苗栗縣	苗栗市貓裏休閒農業區發展協會	打造貓裏紅茶精品化暨青農回留人才培育計畫

今年度協助公館鄉黃金小鎮休區提案，以體驗遊程為主，串聯周邊觀光果園，導入食農教育，經由農民、農村食物、自然環境互動之體驗過程，認識在地農業、在地飲食文化及特有農村文化。

二、 針對青年回留農村創新計畫社區組織或青年辦理增能訓練，至少 12 小時。

針對參與青年回留農村創新計畫社區組織或青年辦理增能訓練，對象以計畫範圍內所有的青年組織，依據專家訪視的過程與結果，開立對應之培力課程，針對個體與區域軸線中進行多元培訓，主要內容以農村體驗活動、品牌經營與消費者行為趨勢等相關課程，藉由課程的辦理，提升青年品牌經營觀念，以及增加農村體驗活動，吸引更多人走入農村社區，了解青年與在地的故事。

(一)後疫情時期-如何讓消費者找回品牌溫度

今年度因為疫情因素，許多行銷活動及推廣都暫停辦理，因此影響在地青年品牌銷售及知名度推動，邀請蔡清德講師提升在地青年品牌經營觀念，以及因應疫情關係，如何增加品牌獨特性，並協助如何農產品的推動，並以自身經驗協助分析可串連的通路及觸及顧客，讓青年更加清楚自身品牌的定位及價值。



蔡清德講師提升青年品牌經營觀念

(二)資源整合應用與計畫架構設計

發現許多在地青年對於資源整合及計畫架構的部分較為薄弱，因此邀請謝沛穎講師，過去曾擔任水保局青年回留農村創新研究計畫的審查委員，以案例方式分享計畫架構如何建立，利用自身產業的特色及分析顧客需求，創造不一樣的產業價值，當天也請青年針對自身產業的特色進行分析，再由老師一一講解，解決目前青年遭遇的困難。



資源整合應用及計畫架構設計課程

表 3-25 增能訓練課程說明表

時間	地點	主題	課程內容	講師	效益	時數
10/9(六) 9:00-15:00	太平 興隆 社區	後疫情時期-如何讓消費者找回品牌溫度	提升在地青年品牌經營觀念，及協助針對消費者行為趨勢，因應疫情關係，提供品牌不同的對應措施，增加品牌獨特性及特色，並建立品質與標準營業流程，落實自主營運模式。	蔡清德	1.建立單位自主營運模式 2.建立品牌特色及經營模式	6H
10/14(四) 9:00-15:00	苗栗市農會供銷部會議室	資源整合應用與計畫架構設計	針對社區利用在地既有資源，進行整合及應用教學，引動青年與社區單位建立完整的計畫架構，並銜接111年區域亮點提案內容與方向規劃，建立永續性的體驗、產業服務。	謝沛穎	1.了解既有資源運用 2.建立完整的計畫架構	6H

三、辦理分區交流座談或工作坊，串聯青年、社區資源推動區域發展，至少2場次。

作為推動青年與地方連結之橋梁，串聯青年、社區資源推動區域發展，辦理2場交流座談會，串聯青年與社區資源推動區域發展，觀摩不同單位經營農村社區發展的實際作為，包含社區產業及人文發展等相關議題，為使座談會參與者能從中學習寶貴經驗，並激發相關創新思考作為各夥伴後續計畫執行之參考，以工作坊形式辦理，安排不同討論議分享與討論，其場域地點與辦理方式待與分局討論後進行調整與修正後訂定。

(一)社區資源推動區域發展影片拍攝

苗栗縣三義鄉，不僅是國際認證的慢城，富有文化底蘊的三義鄉，有木雕藝術城的美譽，更是世界遺產的潛力點，透過分局協助發現豐富的淺山生態，藍腹鵲、穿山甲、食蟹獐，各種環境指標生物皆有目

擊紀錄。

為展現三義鄉勝興鐵道沿線環境改善工程之成果，以「獠走・罔走・漫走」為主題，並展現工程周邊知名景點與特色體驗，透過影片的呈現，改善工程與其周邊之農遊特色串聯，吸引更多旅客前來朝聖，並將遊客引入農村。



在地著名景點 在地青年貝岩居農場

(二)110 年青年回留農村創新計畫-期中審查會

9 月 23 日於水土保持局臺中分局五樓會議室，協助辦理有關本分局 110 年青年回留農村創新計畫合創組期中審查，分局轄內執行團隊共計有 16 組，由各團隊針對農村需求面向所設定之經營目標，導入青年人力，建立經營模式，提出創新之推動重點及發展策略，以創造農村三生新價值及協助產業跨域及特色亮點等區域發展，說明年度執行進度及階段成果審查。



青年回留農村創新計畫合創組期中審查

四、協助必要之引動及輔導參與計畫，合創組及個人組申請至少 4 案(須符合申請資格為前提)

青年回留農村創新研究示範計畫以鼓勵導入青年人力，協助建立經營模式及規劃執行方案，提出未來創新推動重點及發展策略，以符合農村社會實際需求面向，並創造農村三生新價值及特色亮點等區域發展，以達青年回留服務農村之目標。針對聘任四十五歲以下青年或與青年團體合作規模每年補助經費以八十萬至二百萬元為限。

優先規劃曾參與計畫申請但未獲錄取之社區青農(年)參與，並配合本局辦理青年回留計畫相關事宜。

表 3- 26 108 至 109 年青年回留農村創新研究計畫合創組名單

年 份	區 域	單 位- 計 畫 名 稱	計 畫 狀 態	青 年 數 量
108 年	苗 栗 縣	苗栗縣苑裡鎮新復社區發展協會- 苑裡 新福趣	第 3 年	1 位
		臺灣山守現農村再生發展協進會- 中苗地區產業共同品牌推廣計畫	第 3 年	1 位
	台 中 市	臺中市青年農業發展協會- 逐夢甜、植物代理人	第 3 年	1 位
		臺中市新社區中和社區發展協會- 中和職人既友善天空合作計畫	第 3 年	1 位
109 年	苗 栗 縣	有限責任苗栗縣豐泰產銷合作社- 通霄香藥草園區	第 2 年	2 位
		苗栗市農會- 109 年苗栗八甲茶區茶產業經營計畫	第 2 年	1 位
	台 中 市	臺中市太平區興隆社區發展協會- 109 年太平區興隆社區荔枝產業振興計畫	第 2 年	1 位
		社團法人臺中市霧峰區婦幼保護協會- 幸福・「異」「料」之中	第 2 年	1 位
小計			8 件	9 位

110 年青年回留計畫中苗地區共計 12 組進入初審階段，110 年入選 8 案，分別為：台中市農業創生協會(虎腳庄紅酒產業整合行銷計畫)、社團法人臺中市感恩關懷協會(農創共好～循環農業實踐及人才養成計畫)、臺中市神岡區溪洲社區發展協會(熊讚農場 火龍果創新計畫)、苗栗縣內山必落腳文化協會(大地好朋友-月光果香餐酒會)、苗栗縣卓蘭鎮西坪社區發展協會(農村青年共生聚落)、苗栗縣後龍鎮溪洲社區發展協會(好事會花生)、苗栗縣人文產業推廣協會(茶遊茶食茶手作-頭份後花園茶路復興計畫)。

表 3- 27 110 年青年回留農村創新研究計畫合創組名單

區域	申請單位	計畫名稱	備註	青年數量
台中市	台中市農業創生協會	虎腳庄紅酒產業整合行銷計畫	入選	1 位
	社團法人臺中市感恩關懷協會	農創共好～循環農業實踐及人才養成計畫	入選	1 位
	臺中市神岡區溪洲社區發展協會	熊讚農場 火龍果創新計畫	入選	1 位
苗栗縣	苗栗縣內山必落腳文化協會	大地好朋友-月光果香餐酒會	入選	1 位
	苗栗縣卓蘭鎮西坪社區發展協會	農村青年共生聚落	入選	1 位
	苗栗縣後龍鎮溪洲社區發展協會	好事會花生	入選	1 位
	苗栗縣人文產業推廣協會	茶遊茶食茶手作—頭份後花園茶路復興計畫	入選	1 位
	有限責任苗栗縣福康油料作物生產合作社	台灣油茶產業創新及青創基地營造計畫	入選	1 位
小計			8 件	8 位

今年度也協助 111 年青年回鄉行動獎勵計畫 4 件，為鼓勵青年學子或回鄉青年依所發掘之農村相關問題導入創意構想，由青年個人、青年組成團隊由一位青年代表提出行動計畫，創造農村三生新價值，以協助青年輔導計畫的內容及方向。

表 3- 28 111 年青年回鄉行動獎勵計畫提案統整表

分類	姓名	計畫名稱	執行場域	問題改善	預期成果
商業及產品類	蔡沛瑄 <入選>	清水新石器，高美心食契	台中市/清水區/牛罵頭文化促進協會	1.守護高美農田避免變成工業區 2.讓餐廳業者更認識在地農特產 3.開發屬於清水在地味道食譜 4.讓清水人更了解在地文化本地農產 5.讓在地文化得以紀錄推播	1.篩選出 8 戶農民共八樣食材運用並加工成符合餐廳需求之食材或原料 2.導入食材運用餐廳 6 家持續進貨至少 6 個月 3.開發 10 樣在地餐點並做出 300 個餐盒提供給 3 個社區居民使用 4.舉辦 6 場 180 人參與論壇，邀請六位成功講師與六位青年分享經驗 5.舉辦 6 場 1500 人次供共 48 攤市集夥伴參與銷售 6.拍攝 2 部活動紀錄影片，並上傳分享 FB 社群或線上平台
	張文華 <入選>	蜂力工場-聚回自然	苗栗縣/公館鄉/石牆社區	1.農業缺工嚴重：影響在地果農、蜂農、瓜果農，提升合作關係 2.氣候變遷產量不穩：改善後可增加友善耕種小農、蜂農加入、果農產量 3.進口農產品打壓國產：改善後可以提升果農、花農產品形象。 4.小農單打獨鬥：青農彼此分享資源並搭配產品互搭合作。 5.高經濟作物「草莓」進入：期待能影響草莓農減少用藥使用，投入友善行列。	1.農業缺工嚴重：提供授粉服務，教導簡單蜂群管理技術，在地小農可以協助採蜜作業，彼此換工減少青農的工作量。 2.氣候變遷產量不穩：有 3 位青農加入我們，提供蜜蜂授粉預期提高產量 10-20%，兩年辦理 8 場蜂群管理課程，建立種子人員。 3.進口農產品打壓國產：建立社群平台介紹故事及在地文化，辦理農遊體驗，預計第一年辦理 4 場農遊做示範。建立至少 2 個手做 DIY 給青農，並且建立一套故事敘述介紹在地文化。 4.小農單打獨鬥：媒合小農在作物空窗期協助其他農友販售作物增加，預計協助 3 位小農販售且媒合讓彼此關係互利互惠。 5.高經濟作物「草莓」進入：目前預計找後龍溪對岸的場地來

分類	姓名	計畫名稱	執行場域	問題改善	預期成果
					做退場機制，讓蜂群能到相對安全的環境，並可另外增加暫放地點附近的粉條件讓蜜蜂全數存活，安全過冬，春季繁衍時能迅速成長投入授粉行列。
農村生產類	廖承洸	鏈結食農體驗行銷，翻轉仙草黑金變黃金！	苗栗縣三義鄉雙潭村	1.增加消費客群對三義仙草認同感 2.促成雙潭村仙草農民互助合作，共好共生 3.提升成就感與自我實驗 4.提升社區參與與互動 5.增加勞退人口勞動及健康 6.增加教育知識 7.提升人際關係與溝通技巧	1.增加收入 3 萬元／月 2.增加青年投入產業人數 2 人次，收入 2 萬元/月 3.增加在地互動農家合作 5 家 4.增加農村旅遊人數 500 人次 5.增加食農體驗行銷推廣 5 場次 6.增加柴燒仙草 DIY 體驗 10 場次 7.增加農產品展售 3 場次 8.增加學界團體參與 3 次
商業及產品類	謝碧珍	引茶時代在地文化推廣	苗栗縣/銅鑼鄉	在地品茶文化較為薄弱，並在地茶農高齡化，較少青年種植，且在地學童對於自身茶文化並不了解，過去品茶的活動較為制式化，較無吸引力。	讓學童從培土、摘種、施肥，就像照顧自己的小孩可培養愛心、同理心與更進一步學習認識茶葉的生產過程，讓品茶也變成一種樂趣，與瑜珈搭配結合更能讓筋骨放鬆，在茶屋騎樓下與市場流通處，茶搭配國樂的演出讓出入的人增添茶藝氣息、放鬆身心。

第五節 青年相關計畫及工作辦理訪視及輔導事宜

通過青年回留農村創新計畫不定期辦理計畫訪視協助，適時配合導入專家增能輔導等工作至少 8 次，配合本局及分局辦理青年計畫相關訪視工作及工作會議。

團隊初次訪視時先行與青年執行團隊溝通，了解該團隊在執行計畫上是否有發展困難之處，或是可有精進創新之處，並由專任輔導人員協助接洽，溝通訪視時間及流程，提醒執行計畫注意事項，再給予規劃評估及辦理之可行性，並以多元交流活動，導入實質的農村經濟產業加值，協助參與組織提案、現場勘場及記錄、參與組織所有自辦項目之執行計畫書審查、核銷、執行管理與查核等，且須協助機關及水保局督導作業，以利行政作業之準確性。



團隊訪視青年團體了解遭遇問題及需求

團隊與青年執行團隊訪視後，了解其遭遇問題，安排專家學者訪視與課程導入(專家學者媒合導入可參考專家學者名單)，連結在地組織、農業組織、縣市政府資源，協助建立經營模式與規畫執行方向，提出創新重點與發展策略，並於計劃期間做訪視，給予適當之建議。

表 3-29 專家學者

序號	專家學者	現職	專長	學經歷
1	廖誌汶	稻田裡的餐桌計畫—幸福果食 負責人	農村遊程規劃、青年人力培訓	
2	蔡清德	國家發展委員會（國發會）地方創生專家輔導委員、百大青農輔導陪伴師 水土保持局大專生洄游農村二次方輔導業師	通路行銷管理、商品企劃行銷、品牌營運整合、銷售營運控管	國立臺灣大學農業經濟研究所
3	陳育正	台灣生態城市暨國土規劃學會秘書長	品牌經營、市場調查、通路媒合	國立中興大學兼任講師
4	吳家齊	樂居國際室內裝修設計有限公司設計總監	物理環境控制、室內設計、建築物無障礙設施設計	樹德科技大學室內設計系講師
5	張宇霆	Replace 行動餐車創辦	特色料理研發、菜單設計	幸福果食行政主廚
6	李璟泓	彰化縣野鳥學會 理事	自然觀察、棲地營造、夜間觀察、環境教育	中興大學生命科學博士
7	蔡志忠	靜宜大學通識教育中心 秘書	植物生態、區域環境生態解說、夜間觀察、環境教育	靜宜大學生態學研究所碩士
8	謝沛穎	孚宮設計顧問有限公司 負責人	計畫撰寫、室內設計、使用行為學、環境教育、景觀設計	逢甲大學建築所 碩士
9	張義勝	原莊景觀工程有限公司 負責人	大專生洄游農村計畫、農村推動、社區營造	國立中興大學森林研究所
10	李雁隆	朝陽科技大學助理教授	工業設計	國立成功大學博士

本計畫亦於邀請專家學者訪談後彙整區域內同性質需求，並持續所建議對社區需求進行策略規劃，量身打造區域內專屬方法，並與區域內青年確認每次時間與所需專家類型，確切針對該區域內需求輔導，以滿足需求、突破發展。

一、 110 年度執行計畫方向評估

當執行青年團隊執行 110 年度計畫遇到專業技術性問題，邀請專家學者與社區一同檢視計畫主軸，並輔導計畫工作項目內容及修正。

二、 區域整體需求規劃

當該區域內青年均有同性質問題，評估後與分局推動策略媒合後，邀請相關類型專家學者進入社區，協助後續整體策略規劃。

三、 整體性訪視

協助青年團隊從各面向進行整體性的輔導與訪視，提供新年度執行計畫提案方向，透過整體性訪視使其建立提案主軸。

表 3-30 專家訪視總表

號	日期	受訪單位	專家	訪視事由	後續追蹤協助事項
1	05/07	自然圈青年	蔡清德	討論食農教育場域可行性	討論食農教育可行性，了解目前區域內青年合作的模式，查看規劃食農教育場域環境。
2	09/09	黃金小鎮青年	謝沛穎	協助計畫內容方向調整	與青農一同討論今年度計畫執行方向，藉由老師專業背景提供社區建議，以利後續執行。
3	10/4	黃金小鎮青年	謝沛穎	黃金小鎮產業食農教育計畫書討論	針對目前黃金小鎮特色料理計畫書，與每個青年討論盤點資料是否正確，並提供其產品及產季，可以提供的DIY 遊程，以利後續計畫書撰寫。
4	10/12	華陶窯	張義勝	大安溪流域未來發展討論規劃	討論大安溪流域未來規劃，藉由華陶窯建立大安溪交流平台，提供鄰近社區及青年共學，共同推動大安溪流域特色文化。
5	10/15	茅鄉炭坊	李雁隆	精油產品開發討論	與木匠兄妹一起討論合作的可能，透過精油與小木器的

					結合，應該相當的完美。另外也討論課程的結合，希望把在地精油的各種知識。
6	10/15	返青復民聯盟	李雁隆	社區牛樟園參訪	山上種樹的牛樟園新增了露天的網狀吊床設施，並討論牛樟木舊資材再利用。
7	10/20	黃金小鎮青年	謝沛穎	黃金小鎮產業食農教育計劃書討論	針對目前黃金小鎮特色料理計畫書，家年畫市集規劃的可能性及須具備的能力，可運用的資源。、
8	10/29	黃金小鎮青年	謝沛穎	黃金小鎮產業食農教育計劃書討論	針對各青年產業的資源產出教案，與青年討論教案執行的可能性，並進行修正，以產出更優質的教案。
9	12/05	新復社區	蔡志忠	新復社區蘭草產業討論	邀請蔡老師前往新復社區說明目前蘭草方舟執行進度及野化育苗的過程。



5/07 自然圈青年討論食農場域 9/09 與青農討論計畫執行方向



10/15 精油產品開發討論

12/05 新復社區蘭草產業討論

四、配合本局及分局辦理青年計畫相關訪視工作及會議

配合本局及分局辦理青年相關訪視，透過青年計畫訪視，了解各青年計畫執行方向，並適時了解其執行進度及遭遇困難，適時給予協助，以利後續計畫之推動。

表 3-31 團隊訪視總表

號	日期	受訪單位	訪視人員	訪視事由	後續追蹤協助事項
1	04/01	各青年團隊	江一宏	青年回留計畫說明	參與青年回留計畫說明會，關於補助款的支出使用注意事項說明，後續持續協助各青年執行與核銷工作。
2	04/12	苗栗縣後龍鎮溪洲社區發展協會	江一宏	訪視青農回留農村創新計畫執行方向	與青農一同討論今年度計畫執行方向，希望達到社區花生產品的多元化，推廣農業教育，行銷產品價值。
3	4/19	有限責任苗栗縣福康油料作物生產合作社	江一宏	了解青農回留農村創新計畫執行方向	與青年討論今年計畫執行方向，結合周邊銅鏡社區、永和社區，共創三灣青年創業基地，以轉型 6 級產業為創新營運目標。
4	4/19	苗栗縣人文產業推廣協會	江一宏	了解青農回留農村創新計畫執行方向	討論今年計畫執行方向，討論與周邊茶園合作模式，並如何辦理茶路小旅行活動，針對疫情有什麼因應措施。
5	4/20	台中市農業創生協會	賴勝楠	討論青農回留農村創新計畫執行方向	計畫執行以葡萄酒產業為主軸，社區多元產業為輔，結合農業旅遊，帶動社會企業整體發展，農夫市集與紅酒馬拉松辦理活動的形式及時程討論。
6	4/20	社團法人臺中市感恩關懷協會	賴勝楠	討論青農回留農村創新計畫執行方向	計畫以人才養成及農創品牌為目標，打造循環農業示範農場，建立一個黑水蛇農漁牧循環的經濟模式。
7	4/26	臺中市神岡區溪洲社區發展協會	賴勝楠	討論青農回留農村創新計畫執行方向	火龍果產業跨域特色產業為計劃主軸，社區為第一年申請，協助社區如何線上填寫計畫書，並提醒相關細節及注意事項。

8	5/03	苗栗縣卓蘭鎮西坪社區發展協會	賴勝楠	討論青農回留農村創新計畫執行方向	討論計畫如何連結在地青年及周邊業者，如何結合農村體感藝術季延伸農事體驗，達到共生聚落的目標，凝聚合作共識。
9	6/17	苗栗縣公館農會	賴勝楠	討論地方創生	初步討論結果以推動公館客庄飲食及農業六級化產業孵育創生基地，包含一級青農培育及紅棗科技聚落、二級創新加工技術開發與客庄飲食文化整合、三級黃金小鎮農遊與創新品牌開發基地推動等。
10	6/29	台中市農業創生協會	賴勝楠	討論合創組執行計畫書	計畫以葡萄酒產業為主軸，希望結合農業旅遊，帶動社會企業發展，因疫情關係討論如何應變執行內容，建議可多增加網路行銷的推廣。
11	7/07	台中市神岡區溪州社區發展協會	賴勝楠	討論合創組執行計畫書	討論青年提案熊讚農場 火龍果創新計畫，協助計畫書修正及執行方向討論。
12	9/14	卓蘭壠西坪社區發展協會	江一宏	苗栗區域亮點計畫期中審查會議	參與苗栗區域亮點期中審查會議，了解今年度農村體感藝術季進度，及計畫可結合的地方。
13	10/4	台中市外埔區水流東休閒農業區	賴勝楠	討論計畫書內容	與外埔區水流東的青年討論，目前青年推動事項，說明分局可協助的內容。
14	12/5	橘二代青年	賴勝楠	青年產業體驗交流	參予農年回留計畫-橘二代，針對在地水果產業所製作的精釀啤酒，以及每個啤酒的特色。



第六節 協助計畫推動調整及檢討

一、針對 110 年重點工作予以控管及輔導，必要時協助計畫滾動修正檢討。

針對青年回留農村執行團隊對依主題特色予以連結，並依 110 年重點工作方向予以控管及輔導，就區域所需之產業升級輔導及環境功能強化部分工作協助及亮點加值引動(含配合補助計畫引動)，必要時協助青年回留農村計畫滾動修正檢討。

透過專家學者資源之導入與團隊協助、課程輔導等協助，凝聚青年回留農村執行團隊產業推動方向及輔導策略，深入探討該區域的農村社區所面臨的產業發展課題，帶領了解農村之文化資源運用方式、保存傳統工藝、輔導社區運用社區故事與文化行銷，讓社區發揮具有特色文化魅力。

(一)協助青年回留農村計畫研提、核定、執行及核銷等階段協助工作及進度控管。

(二)協助青年回留農村計畫執行中督導及稽核，必要時導入專家輔導及主題增能等輔導工作。

(三)綜整各軸線內亮點社區之年度工作事項，包含：軟體、硬體及縣府協助農村再生執行部分



協助督導及稽核青年回留計畫執行概況

表 3- 32 青年回留農村計畫滾動修正檢討工作期程表

青年回留農村計畫滾動修正檢討工作	工作期程
輔導社區完成執行計畫書撰寫修正	1 月~2 月
計畫執行	2 月~11 月
協助分局現場督導查核	5 月~10 月
計畫核銷	10 月~11 月
提供 111 年度工作提供實質辦理構	11 月~12 月

二、 協助分局臨時重要事件辦理及配合辦理分局相關工作會議

配合分局業務單位辦理相關工作會議，如青年回留農村創新計畫說明會或審查會議，協助通知會議時間及相關流程支援，後續進行 111 年度提案內容修正與進度規劃。



配合辦理分局相關工作會議

三、 就本計畫 111 年度工作提供實質辦理構想

藉由今年度執行過程，提供建議 111 年度辦理構想，將持續與朝陽科大及靜宜大學產學合作，讓農村與青年更緊密的結合，並持續發掘中苗青年組織及深耕工作圈(如農村好食在地餐食工作圈)，協助輔導青年組織參與相關補助計畫(青年回留農村、農 Stay、大專生洄游、農村好物等)，媒合其社區或地方組織，提供青年產業更加精進，擴大地方產業推動成果。

第七節 辦理主題式成果展現

配合本局青年相關計畫成果彙整、分享、展示及行銷等事宜，並辦理計畫結合分局或相關社區活動結合推廣，至少 1 場次，相關計畫涉及青年相關計畫，配合本局後續活動資訊收集作業，以利彙整推廣。

於 12 月 4 日在自然圈農場，配合青年成果共同辦理精釀啤酒嘉年華-月光下的餐酒會，邀請朝陽科技大學、苗栗縣政府、其他苗栗青年參與，透過本次餐酒會活動，連結本年度開發茶油料理的金椿茶油工坊，展現苗栗地區青農特色餐食合作工作圈成果。

藉由青年間異業合作，展現青年跨域合作成果，包含整合青農茶產業多元主題及延伸性商品展示，協助在地果農將農產時的格外品盡可能的有效利用，邀請釀酒老師教導在地的果農用自種的水果釀製出屬於自家風味的水果啤酒，顯示共創產業循環經濟價值，從白天苗栗地區小農特色市集，到傍晚的餐酒會，讓來訪壠西坪社區的遊客，可在一天之內購買苗栗優質好物以及品嚐在地美食，透過與民眾之間的互動傳達青年與社區合作故事，引起民眾好奇心，對於促進農村社區產業發展、創造農村產業商機、行銷推廣轄區內特色社區、提升其能見度，達到宣導農村再生政策及農村環境永續經營之目，發現農村之美有顯著之功效的。



月光下餐酒會



青年精釀啤酒成果試飲



第四章 結論與建議

第一節 計畫結論

一、 增進青年返鄉與農村發展加乘效益

(一)建立 2 個大專生院校系與社區訂定長期認養合作制度

與 2 所學校產學合作，包含大湖義和社區返青富民與朝陽科技大學，共同創造出連動式植生牆照護系統，並參與 2021 波蘭發明展暨發明競賽(IWIS)及 2021 美國科學暨設計發明展(ASIE)均榮獲金牌獎，靜宜大學與苑裡新復社區共同推動蘭草文化，建立 2 處蘭草實驗基地、辦理蘭編課程精進技術，深化農村推動，引動大專生進入社區，以準回留青年看待，作為未來潛力的青年。



朝陽科大與義和社區青年合作 靜宜大學與新復社區蘭草實驗基地

二、 推動農村社區創新產業

(一)協助結合在地組織共同提案 2 件

協助公館地區共同提案 2 件，結合農會、地方組織及在地青年共同提報苗栗縣公館鄉地方創生計畫，以推動公館客庄飲食及農業六級化產業孵育創生基地，包含公館鄉創新農業試驗及培育創生基地推動，也協助在地青年提報黃金料理創作共學計畫，針對黃金小鎮結合在地

產業推動食農教育服務設計，建立指標性的地方特色營養兒童餐與黃金孩童生活教育教案，藉此提升地方產業的品質與多元化發展的可能型。



協助媒合專家學者及地方單位提報共同計畫

(二)引動 2 所大專院校學校導入 2 門農村相關課程

結合朝陽科技大學 USR 課程及靜宜大學永續與在地系列課程，將農村議題帶入校園，以邀請社區或在地青年至學校分享返鄉的經驗，讓社區或在地青年練習介紹家鄉產業及特色，進而運用在未來活動辦理上，也將學生帶領至社區感受農村環境及體驗農事作業，讓學生體驗有別於都市的農村生活，進而引動關心自身家鄉，達到雙方互相交流，以提升各領域莘莘學子投入農村，關心農村產業。



增加社區與大專院校學生交流機會

三、 增加區域亮點軸線上多元農村產業

(一)串聯社區與在地青年組織交流達到共同行銷

串聯社區與在地青年共同行銷，規劃 2 個共同工作圈，藉由在地青年帶動社區，達到區域發展，並串聯青年團體間跨領域交流，分享不同團體經營農村發展的實際作為，辦理兩場次青年交流工作坊，與南投竹豐社區及集元果觀光工廠，了解在地青年如何運用在地資源及經營模式，及辦理 1 場主題成果活動，吸引 1000 人次參加，提高分局輔導青年推廣成果及民眾參與，打破民眾對於水保局的既定印象，藉由跨區域旅遊規劃，帶動農村跨域小旅行。



市集活動推廣青年產品



利用在地食材辦理餐酒會

第二節 後續建議

建議將中苗地區農村產業發展能夠結合，結合更多的在地青農與在地農會，共同合作，以降低成本提高競爭力，並結合具外銷能力之特色農場來共同推動農產的策略聯盟，協助推廣農產加工技術，降低成本，提升一級產品的附加價值，綜合本年度執行之過程，有下列建議：

一、 擴大宣傳吸引更多青年參與

未來建議可透過與在地組織或農會，利用農會在地地方深耕的資源，

或是青年私下彼此間的交流，協助相關工作坊、課程、說明會等公開活動協助進行資訊轉知，讓更多青年可以得知分局相關資訊，並從中與不同產業及地方的青年認識，進而擴大中苗地區青年區域發展。



課程或活動吸引更多青年參與

二、 建立青年共生平台

成立農村青年共生平台，由社區協會為中心，連結在地產業和農作生產戶的平台，培養在地青年組合成一個互利支援團隊，讓年輕人成為農村運轉的重要角色，藉由這個共生聚落的成立，吸引離鄉苦無機會返鄉奮鬥之青年有機會結合興趣及專長領域在故鄉找到揮灑的空間和資源。同時，也培養青年精進農業、品牌、產品及服務等相關技能，進而服務在地、解決在地的觀光需求與問題。



建立青年共生平台互利支援