

108 年青年參與農村宣傳推廣計畫
A Project of Youth Participating for Rural
Promotion in 2019
成果報告書



執行單位：財團法人豐年社

執行期間：108年2月22日至108年12月20日

計畫主持人：劉嬋瑩 社長

專案聯絡人：張維柔

行政院農業委員會水土保持局 編印

中華民國 108 年 12 月

(本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本局施政參考)



108 年青年參與農村宣傳推廣計畫

摘要

2010 年《農村再生條例》公布施行後，行政院農業委員會水土保持局（以下簡稱水保局）針對農村社區創意不足、年輕世代對農村缺乏理解等問題，提出運用學校專業知識、創造誘因引導學生、建構競賽獎勵機制等方案，增加青年人體驗農村生活的機會。

透過農村再生促進臺灣農村發展，2011 年，水保局啟動第 1 屆「大專生洄游農村競賽」，號召全臺各地大專院校學生與指導老師組隊進駐農村，至今已邁入第 9 年，為農村注入活力及新思維。之後，在 2015 年更擴大辦理洄游農 STAY 計畫、洄游二次方計畫，活動的內容層次變得更加豐富，也有越來越多的青年學子透過洄游農村計畫，體驗生活、解決問題，進而留在農村創業、落地生根。

為了讓年輕人及社會大眾了解農村再生推動多元領域青年人才參與農村成果，關心及體現臺灣農村蛻變之美好與價值，本計畫透過出版專書及一系列媒體露出，宣傳歷年來超過 40 個青年參與農村的精采故事，輔以豐年雜誌及農傳媒等平面與網路媒體平台宣傳推廣，藉此擴大影響力，為明年度青年參與農村發展邁入第 10 年進行宣傳，讓青年參與農村各項計畫成果得以展現，提升能見度，也引動更多人關注青年參與農村議題。

關鍵詞：青年參與、洄游農村、農村再生、農村發展



A Project of Youth Participating for Rural Promotion in 2019

ABSTRACT

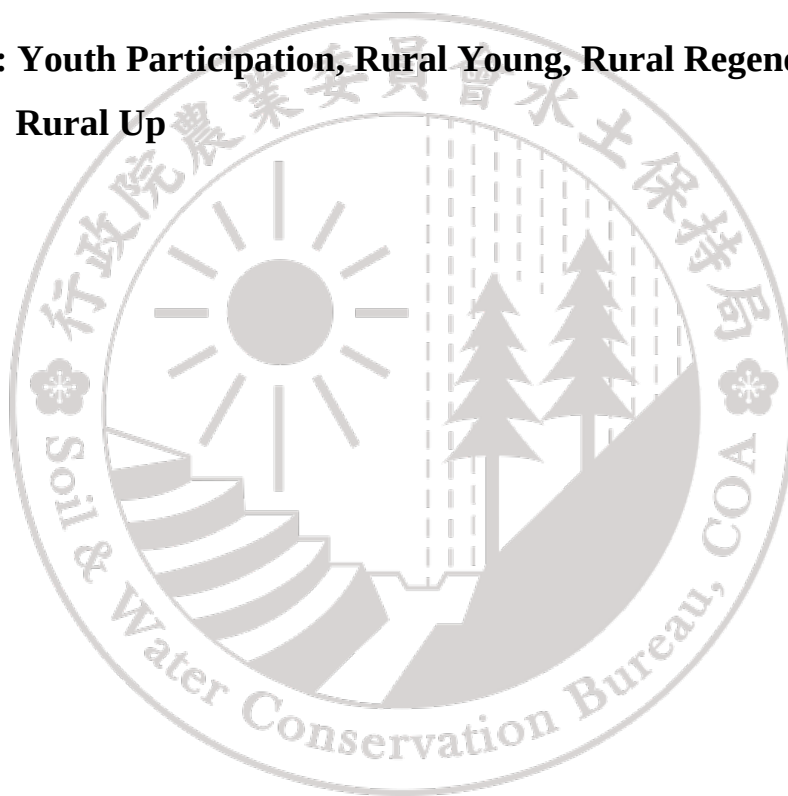
Since the Rural Rejuvenation Act came into force on the day of its inception in 2010, the Soil and Water Conservation Bureau, Council of Agriculture, and Executive Yuan (SWCB) has aimed to resolve problems such as poor creativity in rural communities as well as a lack of understanding of rural villages amongst the youth by proposing several plans or projects to encourage students' application of academic knowledge and training, as well as to generate inviting factors to students and to provide a related contest so that young people could gain or enhance experiences with rural life.

With multiple projects to further facilitate development of Taiwan rural villages, the SWCB invited students from colleges and universities in Taiwan to team-up with advisory instructors stationed in rural villages since 2011. The plan is into its ninth year and has injected vitality and new mindsets to rural villages. Consequently, the project's contents have also grown more plentiful and ample. There are more and more students experiencing the rural lifestyle, resolving problems through projects, and eventually reaching the decision to stay in a rural village to start a business.

In order to provide the young generation and the society with a better understanding and a wider awareness of the achievements by young talents from various fields under the scheme of rural regeneration policies, and to present them with the true beauty and value of Taiwanese rural transformation, the project is aiming to promote more than 40 brilliant stories of youth

participation in rural villages over the past years by publishing a special title and engaging in a series of media exposure events. Moreover, with promotion via print media including *Harvest* and *Agriharvest* and an internet media platform, the hope is to widely increase impact and influence, and to function as a warm-up campaign for the tenth anniversary of youth participation of rural villages next year. We also expect that all youth rural village participation projects will have a fruitful culmination, achieve brand awareness, and ultimately encourage more attention on this topic and related issues.

**Keyword: Youth Participation, Rural Young, Rural Regeneration,
Rural Up**



目次

中文摘要.....	I
英文摘要.....	III
目次.....	V
表次.....	VI
圖次.....	VII
第一章 緒論.....	1-1
第一節 企劃架構修正說明.....	1-1
第二節 工作範圍與項目.....	1-1
第二章 工作執行方法與步驟.....	2-1
第一節 工作執行方法與步驟.....	2-1
第二節 加值優規服務.....	2-8
第三章 工作進度與交付項目.....	3-1
第一節 整體工作執行說明.....	3-
1	
第二節 工作執行成果.....	3-
2	
第四章 結論及建議.....	4-1
附錄.....	附錄
附錄一、期初審查會議紀錄暨委員意見回復.....	附錄 1-
1 附錄二、第一次工作會議紀錄.....	附錄
2-1	
附錄三、第二次工作會議紀錄.....	附錄 3-
1	
附錄四、第二次期初審查會議紀錄暨委員意見回復.....	附錄 4-
1	
附錄五、第三次工作會議紀錄.....	附錄 5-

1

附錄六、期中審查會議紀錄.....附錄 6-

1

附錄七、成果專輯審查會議.....附錄 7-

1

附錄八、期末審查會議紀錄.....附錄 8-

1

附錄九、農傳媒 10 個精選案例收錄.....附錄 9-1



表次

表 2-1 採編期程執行.....	2-2
表 2-2 青年參與農村相關計畫報導成果.....	2-4
表 2-3 貼文與內容屬性說明.....	2-5
表 3-1 工作期程表.....	3-1
表 3-2 專書架構說明.....	3-3
表 3-3 專書 40 篇專輯名單.....	3-6
表 3-4 農傳媒網站媒體宣傳統計.....	3-23
表 3-5 農傳媒臉書媒體宣傳推廣統計.....	3-27
表 3-6 農傳媒網站精選案例宣傳統計.....	3-42



圖次

圖 2-1 粉絲專頁粉絲人口組成狀態.....	2-4
圖 2-2 影像圖文圖示.....	2-6
圖 2-3 影音分享圖示.....	2-6
圖 2-4 新聞、活動資訊或網頁分享圖示.....	2-6
圖 2-5 豐年社媒體群支援.....	2-8
圖 3-1 專書封面設計.....	3-16
圖 3-2 農傳媒網站報導曝光.....	3-24
圖 3-3 農傳媒粉絲專頁貼文曝光.....	3-29
圖 3-4 青年參與農村精彩故事農傳媒系列報導.....	3-43
圖 4-1 多元媒體平台宣傳推廣.....	4-3







第一章 緒論

第一節 企劃架構修正說明

2019 年，鼓勵年輕世代洄游農村的行動已進入第九年，為迎接即將到來的十周年，期許透過「青年參與農村宣傳推廣計畫」，讓更多有志投入農業發展的青年學子及群眾，發現臺灣農村的美好與價值。

與水保局先後在 108 年 5 月 3 日及 17 日第一次及第二次工作會議討論，會議協議今年度專書有別於過去前 8 屆之執行方式，主要為展現水保局歷年推動青年參與農村發展成果，以青年參與農村為主軸，以專業編輯團隊展現故事行銷力，發掘更多過去幾年持續在農村帶動影響力的青年故事，彙編出成果專輯。

除此之外，青年參與相關計畫社群粉絲頁，由水保局委託廠商協助維護進行即時成果報導露出，豐年社輔以平面雜誌、數位媒體的傳播力，協助進行青年參與農村之重要成果作即時(或花絮)露出報導，吸引更多青年及社會大眾關注臺灣農村議題。

第二節 工作範圍及項目

一、彙編青年參與農村創新故事專書

- (一) 遴選九年來青年參與農村系列計畫的感人故事 40 則，透過感人筆觸展現故事、加上專業攝影與圖像編輯，製作編輯為成果專書，以作為後續計畫推廣、故事行銷之用，以政府出版品方式發行，工作內容包括：專輯企劃、主視覺設計、案例訪談、攝影、文字撰擬、美工編輯及印刷製作等，並於驗收後寄送予水

保局。另外，上開報導內容素材於網路相關媒體宣傳，配合農委會或水保局內相關自媒體，如：農村好讚 FB、水土保持局-永續水土保持 FB、行政院農業委員會 FB、農村風情網及水土保持局官網等露出宣傳。

- (二) 專書規格及數量如下：專書規格比照歷屆大專生洄游農村專書製作：1.尺寸-22cm 以上×24cm 以上。2.紙質-紙質封面 200gsm 以上，內頁 100gsm 以上。3.數量-彩色印刷至少 200 頁（含封面及封底），印製 1,000 本。

二、青年參與農村系列計畫社群粉絲頁經營宣傳

為加強青年學子認識、了解本計畫相關資訊、價值與目的，感受臺灣農村發展的可能性與多元性，進而提升青年學子回農、從農、留農之意願與熱忱，達成計畫擴大宣傳之效，豐年社串聯產官學、兼具農業專業與媒體素養的特質，持續以「農村計畫有所知，農村土地有所感」為核心訴求，安排專業記者進行案例故事之採訪與報導，並即時透過「農傳媒」粉絲專頁協助進行宣傳與推廣。

為提高整體可讀性，除了文字上的精調細琢，更專注於圖像與專業編排，打造可讀性高、受讀者歡迎之閱讀感受，執行之重點項目如下：

- (一) 農傳媒社群粉絲團分享本計畫社群粉絲頁露出大專生洄游農村系列計畫成果報導。
- (二) 雜誌平面媒體 5 跨頁露出本計畫重要成果進行宣傳。
- (三) 農傳媒網站宣傳露出精選 10 篇(則)精彩故事案例。

三、辦理本專案計畫各項行政作業

參與局內各青年計畫會議及活動，收集相關成果。辦理本計畫專案之各項會議之會議紀錄、成果報告、出席費(局內辦理期初、期中、期末審查除外)、誤餐等相關行政作業等。





第二章 工作執行方法與步驟

第一節 工作執行方法與步驟

一、彙編青年參與農村創新故事專書

(一)編輯概念

延續去年「傳遞有感溫度的故事」的理念，本書將承先啟後、紀錄從 2010 年至今、40 餘個青年團隊(包含國際團隊)在農村以行動實踐夢想的精彩故事，並傳遞整體青年參與農村計畫的理念，紀錄各項農村行動參與，以主題式陳述角度帶入，集合各團隊的特色與優勢，創造動人故事篇章，將歷年累積亮點集結呈現，更加能吸引讀者閱讀，不只是成果的紀錄展現，更富有深度意涵的啟發。

本專書不僅見證時代的演進與農業的變遷，更看見青年們憑藉著青春無畏、創意無限，不斷創新連結、滾動修正，成為翻轉農村與社區的重要力量。期盼透過動人故事與優質出版品的發行，展現臺灣年輕人的創新與行動力，更讓關心臺灣農村、珍惜土地的讀者，發現農村未來永續的力量，看見青年在農村實踐創意、實踐 Ing 的故事。

(二)專書規格

(一)尺寸：22cm×24cm

(二)封面紙質：300gsm+折書口

(三)內頁紙質：100gsm

(四)頁數：204 頁（內頁 + 封面、封底）

(五)印色：全彩

(六)裝訂：膠裝

(七)數量：1,000 本

(三)採編期程

依據上述成果專輯架構內容，採編期程執行如下表：

表 2-1 採編期程執行

時間	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
內容	● 參加青年參與農村計畫相關會議 ● 全書主題與大綱討論		● 參加青年共識營及國際隊發表會 ● 本專書架構及視覺設計製作 ● 各篇案例採編製作			● 參加青年參與農村相關計畫成果發表會 ● 編寫成果專輯/校對/印刷出版		

二、青年參與農村系列計畫社群粉絲頁經營宣傳

2017 年國發會數位調查報告顯示，一般民眾的上網率已達到 82.3%，50 歲以下的世代上網率超過 96%。取代早期多使用電視或平面報紙作為資訊來源管道，越來越多民眾透過手機即時查看朋友之間流傳的最新消息或新聞。而 Facebook 臉書作為具備即時性及議題性的網路社群平台，資訊擴散迅速，使用者對於其關注的議題不再被動接收，轉為「主動分享」，甚至會受到「同溫層」影響，密切接收自身關心議題和立場的類似主張。

依據 108 年 5 月 17 日第二次工作會議決議二「青年相關計畫均有委託廠商協助維護本局社群粉絲頁即時成果報導露出，本計畫可於青年參與農村之重要成果作即時(或花絮)露出報導，期與其他計畫之媒體資源相互加乘合作，擴大宣導效果。」規定，故水保局社群粉絲頁及時成果露出由其他計畫支應，本計畫在農傳媒粉絲專頁貼文 36 篇、農傳媒網站刊登報導 5 篇及個案故事 10 篇。

(一)工作執行重點

一、農傳媒社群粉絲團：貼文及分享本計畫社群粉絲頁「青村白皮

書-大專生洄游農村計畫」露出大專生洄游農村系列計畫成果報導，藉由持續性、即時性地不定期發布專業優質的圖文式報導，提升粉絲專頁貼文內容和質量，更有助於民眾即時掌握計畫相關資訊、進度和成果，有效擴大目標族群及民眾對於計畫活動的討論度及黏著度，強化大專生洄游農村系列計畫的推廣與影響。

因應數位化時代，豐年社於 2016 年 12 月成立農傳媒網站，同時亦設立粉絲專頁，成為提供多元化且即時性各項農業訊息之指標性宣傳管道，加速農業資訊的傳播，精準將訊息傳遞給對農業有興趣之目標群眾。以下針對「農傳媒」粉絲專頁現況說明，

1. 農傳媒粉絲專頁現況說明如下：

A. 粉絲專頁摘要：截至 108 年 11 月 31 日，「農傳媒」粉絲總數量為 76,142 位。

B. 粉絲人口組成狀態：

性別比例：女性 43%、男性 56%。

粉絲族群：主要集中在 25-34 歲、35-44 歲(共佔 57%)。

在臉書粉絲年齡分析上，農傳媒臉書粉絲年齡分布為 25-44 歲，水保局計畫推廣年齡設定為 45 歲以下青年，農傳媒有效拓展青村白皮書原有粉絲群，增加不同族群對青年參與農村之知曉度。

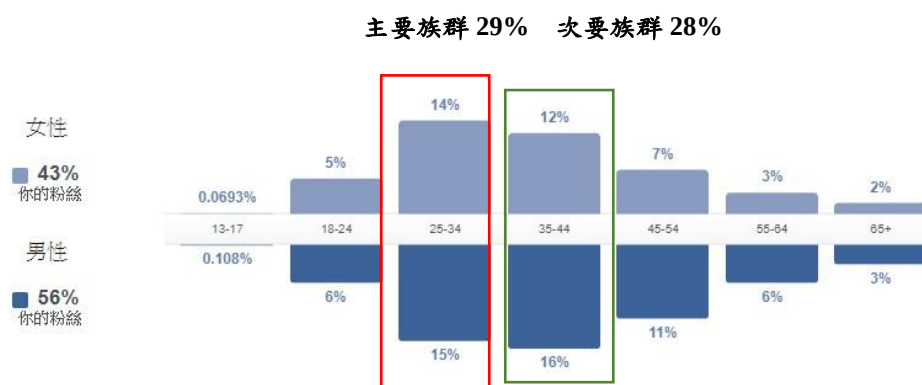


圖 2-1 粉絲專頁粉絲人口組成狀態

C. 農傳媒粉絲專頁以 3 則/天維持發文的頻度，持續提供給粉絲第一手農業資訊，增加粉絲黏著度。農傳媒粉絲上線人數以中午 12 點時間最為低，故貼文安排則將避開該時段，以利有較高的觸及與點擊率。

根據以上所述，今年度即時報導露出各項計畫成果如下：

表 2-2 青年參與農村相關計畫報導成果

項次	計畫	內容	期間	方式	篇數
1	9th 屆大專生洄游農村競賽	前期宣傳	3-6 月	報導	3
2		20 隊訪視	7-8 月	轉分享	20
3		共識營	7 月 5 日	報導	1
4		成果發表	9 月 6-8 日	報導	1
5		豐年雜誌專題	11 月	報導	1
6	2019 國際洄游駐村共學	5 隊訪視	7 月	轉分享	5
7		成果發表	7 月 27 日	報導	1

8	農村新五力	聯合成果發表	11 月	報導	2
9	青年參與農村推廣	新書發表會	11 月	報導	2
合計					36

依據貼文內容屬性以「影像圖文」、「影音分享」、「新聞、活動資訊或網頁分享」等新穎、活潑且多元的方式呈現。粉絲專業經營的貼文與內容屬性之說明和圖示，如下：

表 2-3 貼文與內容屬性說明

	項目	說明	適合內容
1	影像圖文	最常發布的內容之一，透過相片與文字敘述相輔相成，讓民眾快速掌握訊息內容。	編採案例分享、計畫活動推廣
2	影音分享	為民眾喜愛瀏覽訊息的方式，藉由協助分享本計畫相關影音資訊，能使民眾快速聚焦，達到吸睛目的，成為熱門分享內容。 建議片長不超過 3 分鐘，並具備話題性和亮點。	人物採訪、活動成果、幕後花絮
3	新聞、活動資訊或網頁分享	藉由協助分享與本計畫相關之新聞、活動或網頁資訊，增加平臺串接、引發共鳴與影響力，擴大粉絲圈觸及。	即時成果訊息、熱門話題



圖 2-2 影像圖文圖示



圖 2-3 影音分享圖示



圖 2-4 新聞、活動資訊或網頁分享圖示

二、平面數位媒體露出本計畫重要成果進行宣傳

除了彙編出版案例故事專輯外，本計畫將於農傳媒網站宣傳露出精選 10 篇(則)精彩故事案例；另於「大專生洄游農村競賽」成果發表會，派專業的記者與攝影進行採訪，製作 5 跨頁花絮作為本年度廣編特輯，上刊豐年社發行的《豐年》雜誌，於 11 月雜誌封面小標露出；贈送當期雜誌與 20 隊參與今年大專生洄游農村系列計畫之青年學子與老師，提升參與本計畫的榮譽感。

透過實體平面雜誌上刊分享，除了讓不擅長使用網路社群媒體之民眾，也能夠藉由書面媒體的管道，接觸本計畫的相關成果資訊；同時經由報導分享，並搭配網路媒體散播，引發民眾的關注和話題，達到廣度、深度、力度三方兼具的精準傳播，擴大媒體效益，活絡大專生洄游農村系列計畫的討論熱度。

三、辦理本專案計畫各項行政作業

因應專輯編輯所需素材之蒐集彙整、報導宣傳編採需要，本計畫執行期間，豐年社負責進行大綱企劃與案例採訪與攝影；此外，視本計畫執行推展狀況，辦理本計畫專案之各項會議之會議紀錄、成果報告、出席費(本計畫例行舉辦的期初、期中、期末審查會議除外)、誤餐費等相關行政作業。

於工作執行期間，依照雙方契約之規定提送各項報告（報告書格式依照局內委辦計畫報告書印製暨電子檔案製作範本製作），並舉行簡報；另視實際需要，共召開 4 場工作會報，並按時提交各期（期初、期中、期末審查會議）成果報告書、簡報電子檔等資料，依規定格式上傳儲存至「電子圖書管理中心」。

第二節 加值優規服務

一、豐年社媒體群支援

粉絲專頁優點為訊息傳播快速，但資訊量相對龐雜，對於需深入探討、解釋的政策與訊息，往往無法引起民眾興趣與駐足。加上系統廣告設定限制，過多的文字與內容較難成功刊登廣告，也因此常錯失政策溝通的良好機會。

本團隊擁有全臺最專業的農業媒體網路媒體資源，透過舒適美觀的瀏覽與閱讀介面，讓民眾透過專題報導方式，迅速掌握本計畫成果與政策內容。



圖 2-5 豐年社媒體群支援

二、專業記者採訪支援

報導負有呈現事實真相之社會責任，故過程需謹慎求證。豐年社專案編輯（記者）採編前應先了解主題背景，確實求證；採訪過程中，將抽離個人觀點與立場，遇人不評論、嘲諷，遇事不批評、評斷，以符合客觀公正之基本要求。

【專案主編】林媛玉

學歷：淡江大學公共行政系

工作經歷：

專案主編、專刊編輯企劃、文案採訪

天下雜誌、親子天下雜誌 整合傳播部 特約專案主編

天下雜誌、康健雜誌 整合傳播部 政府專案規劃組 資深企劃

商周編輯顧問 企劃編輯

公部門專案代編作品：

- 農業：農信保 35 周年專刊、農委會 107 年度科技農企業專刊、林務局台灣獼猴手冊、毒蛇手冊、《蠱故事、魚文化》
- 交通部：公路總局尋路臺灣系列整合行銷案、觀光局資訊月報、莫拉克專書
- 教育部：教師專業發展評鑑十年專刊、「一個轉念，闖出我的世界」專刊、天下雜誌偏鄉教育專刊抽印本(教育部)
- 其他：經濟部、商業司、商研院、工研院、紡拓會等代編手冊
- 地方：台北茶專書、台南《20 個 STEAM 新視野》專書、台中市市民服務指南、新北市雲世代學校特色專刊、台北市政府勞動力重建處專刊

【專案記者】郭珮甄

學歷：淡江大學公共行政系

工作經歷：

天下雜誌、CHEERS 雜誌 整合傳播部 特約採訪編輯

城邦出版集團・紅樹林文化 資深主編

城邦出版集團・浪漫星球出版 企劃編輯&網站管理

城邦出版集團・春光出版 企劃編輯&行銷

公部門專案代編作品：

《許水德・全力以赴》、《謝長廷・打鐵街少年》、《藏羚羊自助遊系列》、《第一口沙西米》李冠蓉、觀光局資訊月報等。民服務指南、新北市雲世代學校特色專刊、台北市政府勞動力重建處專刊

【專案記者】姚淑儀

學歷：銘傳大學大眾傳播系

工作經歷：

自由撰稿（96 年至今）

美商如新公司台灣分公司 公共事務部主任

甦活(SOHO)雜誌 特約企畫及撰述

理財顧問雜誌 執行編輯

音樂生活雜誌、休閒生活雜誌 採訪編輯

公部門專案代編作品：

上旗文化出版《非常健康養生手冊》、新北市政府出版《三芝人文行旅》、水保局出版《農村好學》、水保局出版《農村本色》、經濟部《國家產業創新獎專刊》

第三章 工作進度與交付項目

第一節 整體工作執行說明

本社依據本計畫委託工作範圍及工作進行期程規劃，陸續完成各專案事項，本案整體執行進度說明如下表：

表 3-1 工作期程進度表

項目	各工作項目與內容/月份		預計期程	執行進度
1.	故事專書彙編	全書主題與架構討論	4-6 月	7/22 第三次工作會議確認
		各篇案例採編	6-9 月	全數採訪完畢
		主視覺設計製作	7-10 月	10 月專書審查會議已確認
		審稿校對	9-11 月	11 月中旬已校對完成
		打樣印製出版	11-12 月	11 月 28 日已印製完成
2.	粉絲專頁維護營運	成果報導露出	3-12 月	3 月-11 月農傳媒粉絲專頁已露出 36 則
		農傳媒網站精選 10 篇故事上線	10-12 月	11 月 30 日已全數刊登完成
		平面雜誌上刊	11 月	已於 11 月豐年雜誌專題企劃製作完成
3.	期初審查	辦理期初審查	4、6 月	已辦理完成
4.	期中審查	辦理期中審查	9 月	已辦理完成
5.	期末審查	辦理期末審查	12 月	已辦理完成

第二節 工作執行成果

一、 青年參與農村專書

(一)專書架構：

我們精選了 40 個在農村發生的故事，看年輕世代憑藉一份創意、滿腔熱情、十足堅持，持續以行動帶動、參與滾動了農村的改變，用心築夢。他們正在創造歷史，而你我身在其中、有幸見證。

為了呼應年輕人為當前農村帶來的豐沛動能，我們從「動」的角度出發思考，連結時下年輕世代最喜愛的運動風潮主題，讓專書整體較輕鬆閱讀，按照青年進駐農村的時間排序、由先而後，展現社會型態與政策環境的改變。

除此之外，專書開始先說明水保局青年參與農村整體概念及各項計畫核心，跟著「洄游滾輪」一窺青年進入農村的政策緣起，接著進入各章節回顧早期精彩的「青年深蹲」農村故事，期間，欣然看見有愈來愈多在地社區力量的加入，幫助「在地挺舉」，最後一起匯聚、醞釀成為「農村向上」的力量。這股生生不息的力量，也支持著年輕世代從現在到未來，以勇氣持續「活力伸展」！

生命源自於動，就像西方哲人伏爾泰曾說：「生命在於運動。」達文西也認為運動是一切生命的源泉。現在就跟著本書，一起聆聽見證 40 個精彩的農村生命故事，持續跟著年輕世代的自信步伐，從都市走向農村，創造改變，也一起轉動青村美好未來。

表 3-2 專書架構說明

單元	內容說明	採訪名單	頁數
封面台	封面、封面裡、封底裡、封底		4
目錄	書名頁、目錄、版權		4
序言	序言名單	農委會長官、水保局長官、作家劉克襄、信義集團創辦人陳俊吉	4
CH1. 洄游滾輪	專書緣起	簡述青年洄游農村的緣起迄今，九年間滾動農村帶來的變化與影響 ->照片集錦開門、洄游農村緣起、帶入政策架構、本書案例故事地圖、本書案例故事導讀	12
CH2. 青年深蹲	開門頁-運用簡單的文案與照片，概述章節調節閱讀節奏	11 家，99 年到 104 年進入農村	2
	青年進入農村，展開踏查與深蹲	禾氣合秝、海洋公民基金會、Mahanru! 甲仙鋪、蘭子工作室、青稻夫工作室、革風創研股份有限公司、東布青-巴尼青年空間、嬉遊境空間構築工作室、梨理人農村工作室、旅人食通信、依佑原創工坊	44
CH3. 在地挺舉	開門頁	13 家，105 到 106 年蓬勃發展	2
	社區資源的支持挺舉，讓影響力擴大	「離島。出走」工作室、自然生活工作坊、地利小食、Elite、內城生態學校、東台灣食通信、股份魚鄉、大崎藝農、惡地農夫、統嶺社區、微涼海岸、豐山社區、鋒忠傳奇	52

CH4. 農村向上	開門頁	10 家，106 年尾聲到 108 年，社區共好持續發酵	2	
	更多社區與青年力量的共同創生，讓共好持續醞釀	金瓜三號、郡九街庄共學空間、螢火蟲書屋、農田裡的科學、日日田職務所、田野勤學、饗嚮台東、崎峰老屋故事館、微醺農場、至善高中李宗俊	40	
CH5. 活力伸展	開門頁	5 個小篇章及第九屆大專生洄游農村競賽介紹	4	
	36 第九屆金獎	1 隊	4	
	37 第九屆銀獎	1 隊	2	
	38 第九屆銀獎	1 隊	2	
	39 第九屆大專生洄游競賽花絮	得獎名單及其餘 17 隊	18	
	40 本屆國際洄游駐村共學	今年五隊	5	
	迎向未來篇：邀請多年來帶領青年深入農村的師長們，談談他們看見青年為農村帶來的成長，想像未來，老師們將如何引導青年，帶他們展開承先啟後的腳步。	開門頁		1
		張義勝老師		1
		蔡佩芳老師		1
		林俊男老師		1
		吳振發老師		1
頁數總計			204	

表 3-3 專書 40 篇專輯名單：

項次	團隊/計畫名稱	聯絡人	大專生洄游農村競賽	大專生洄游農村 二次方行動計畫	青年回留農村 創新研究計畫	大專生洄游農 STAY 接待團隊/駐村場域
1	蘭子工作室	廖怡雅	102 年(第三屆)第 2 名 國立聯合大學工業設計系 袂蘭 x 苗栗縣苑裡鎮山腳社區	104 年(第一屆) 培育蘭鄉希望種子 x 山腳社區	106 年蘭編共同工作空間，蘭草愛好者的社群平台 107 年蘭編共同工作空間 蘭草愛好者的社群平台 108 年蘭編共同工作空間 蘭草愛好者的社群平台 108 年蘭編教學體驗的互惠共創設計	
2	「離島。出走」 工作室	楊馥慈	105 年(第六屆)駐村延續獎 國立澎湖科技大學觀光休閒系 潭天・道地 x 澎湖縣湖西鄉潭邊社區	106 年(第三屆) 求海人日記 x 潭邊社區	107 年求海人・尋滬誌	

青年參與農村宣傳推廣計畫

項次	團隊/計畫名稱	聯絡人	大專生洄游農村競賽	大專生洄游農村 二次方行動計畫	青年回留農村 創新研究計畫	大專生洄游農 STAY 接待團隊/駐村場域
3	梨理人農村工作室	徐振捷	104 年(第五屆)優選獎 國立臺中教育大學區域與社會發展學系 梨理人 x 臺中市后里區仁里社區	105 年(第二屆) 梨理人-梨筆品牌 x 仁里社區	106-108 年梨想生活	
4	Elite	徐郁涵	106 年(第七屆)環境永續獎 國立臺灣海洋大學共同教育中心 基隆女巫 x 基隆市中正區長潭社區	107 年(第四屆) Elitex 牛眠社區	108 年 EliTe-打造農業聊天機器人平台	
5	青稻夫工作室	江一宏 (R- one)	102 年(第三屆) 明道大學景觀設計學系 苦瓜很苦對不隊-雲林西螺鎮公館社區			
6	革風創研股份有限公司	李誌倫、 湯智越、 謝文岳	102 年(第三屆)第 1 名 朝陽科技大學視覺傳達設計系 水頭少年 x 南投縣埔里鎮水頭社區	104 年(第一屆) 品牌領航計畫 x 太平社區 108 年(第五屆) LOFI LAND 自然圈農場 品牌有機肥料循環計畫 x 苗栗縣卓蘭鎮壠西坪休閒農業區		

項次	團隊/計畫名稱	聯絡人	大專生洄游農村競賽	大專生洄游農村 二次方行動計畫	青年回留農村 創新研究計畫	大專生洄游農 STAY 接待團隊/駐村場域
7	東布青-巴尼青年空間	胡克緯	102 年(第三屆)青村最佳貢獻獎 國立東華大學族群關係與文化學系 春日阿美力 x 春日社區	104 年(第一屆) 找回我們的 ban x 春日社區 臺東布農青年-三石灶計畫 105 年(第二屆) Tastu Ba x 鸞山社區		
8	多必優原住民永續發展協會	唐承佑 依佑原創 工坊負責人	99 年(第一屆)第 1 名 國立虎尾科技大學通識教育中心 Dobiyo 飛魚洄家 x 東岳社區			
9	自然生活工作坊	劉志謙	105 年(第六屆)金獎 國立虎尾科技大學休閒遊憩系 四股鳥日子 x 四股社區			
10	禾氣合秝	鐘啟榮	99 年(第一屆)青村最佳凝聚獎 崑山科技大學公共關係暨廣告系 Double G x 甘厝社區			

項次	團隊/計畫名稱	聯絡人	大專生洄游農村競賽	大專生洄游農村 二次方行動計畫	青年回留農村 創新研究計畫	大專生洄游農 STAY 接待團隊/駐村場域
11	高雄愛木記憶工坊(與甲仙鋪兩個案合併)	周雅平	99 年(第一屆)青村最佳活力獎 國立高雄大學傳統工藝設計學系 國立高雄大學傳統工藝與創 x 甲仙社區			
12	澎湖海洋公民基金會	巫佳容	99 年(第一屆)第 2 名 國立中興大學景觀與遊憩學士學位學程 For Fun x 四芳社區			
13	Mahanru! 甲仙鋪	陳灝婷、 胡家榛、 何健睿、 胡豈瑞	99 年(第一屆)青村最佳活力獎 國立高雄大學傳統工藝設計學系 國立高雄大學傳統工藝與創 x 甲仙社區	108 年(第五屆) Mahanru! 甲仙埔 x 高雄市 甲仙區甲仙社區		
14	旅人食通信	魏曉恩、 林梓鈞、 余欣盈	105 年(第六屆)銅獎、人文幸福獎 中國文化大學廣告學系 樂田派 x 彰化縣埔鹽鄉永樂社區 104 年(第五屆)優選獎 國立東華大學藝術與設計系 台九線藝群人 x 花蓮縣豐濱鄉復興社區	107 年(第四屆) 農村衝浪 Rural Sux 龍目社區		

項次	團隊/計畫名稱	聯絡人	大專生洄游農村競賽	大專生洄游農村 二次方行動計畫	青年回留農村 創新研究計畫	大專生洄游農 STAY 接待團隊/駐村場域
15	螢火蟲書屋	葉家豪			個人組 107-108 年建立山城養 菇、推動里山體系及促進 農村共營計畫	108 年(第五屆)寒假場
16	內城社區	賴志政			合創組 106 年「雙鐵綠活 蓮蝶水 舞 尊老共好」三生新價值	106 年(第三屆)春假場 107 年(第四屆)寒假場
17	農田裡的科學	陳毅翰、 林芳儀			個人組 108 年友田、友水、友農 村-友善深溝	108 年(第五屆)春假場
18	東臺灣食通信	蔣沛妍			個人組 106-108 年我的全人農業 夢—農村身心靈旅行	108 年(第五屆)春假場

項次	團隊/計畫名稱	聯絡人	大專生洄游農村競賽	大專生洄游農村 二次方行動計畫	青年回留農村 創新研究計畫	大專生洄游農 STAY 接待團隊/駐村場域
19	日日田職務所	高慶榮			個人組 107 年南興庄神農事	108 年(第五屆)寒假場
20	田野勤學	陳光鏡			個人組 107-108 年如何成為國產 綠色雜糧(友善栽培大豆) 生產供應的最佳夥伴	108 年(第五屆)寒假場
21	股份魚鄉	林筱菁、 陳滢羽、 廖宜霈			個人組 106-108 年尋人啓室城鄉 迴流計畫	107 年(第四屆)寒假場 108 年(第五屆)寒假場
22	地利小食	徐麗敏、 吳承哲	105 年(第六屆)銀獎 將軍農 106 年(第七屆)銀獎 將衍		合創組	
23	大崎藝農	林建叡			個人組 106-108 年大崎藝農公 社——社會經濟的在地實 踐	107 年(第四屆)春假場

項次	團隊/計畫名稱	聯絡人	大專生洄游農村競賽	大專生洄游農村 二次方行動計畫	青年回留農村 創新研究計畫	大專生洄游農 STAY 接待團隊/駐村場域
24	嬉遊境空間構築 工作室	徐健傑	103 年(第四屆)銅獎 國立臺南藝術大學建築藝術研究所 我們不是過客;是歸人 X 臺南市後壁區 仕安社區	104 年(第一屆) 稻香日夢, 農村夜 X 仕安社區 第二屆(105)年 仕安農學院 X 仕安社區		
		林健樺			個人組 107-108 粘匠農共創 在地 共感 仕安社區青年深耕與 培育模式	106 年(第三屆)寒假場
25	惡地農夫	林信成			個人組 106 年掘「地」重生-返回 月球的自力農食行動 田寮 二仁溪畔防汛復耕計畫 107 年「掘地重生」-返回 月球的自力農食行動	107 年(第四屆)寒假場 108 年(第五屆)春假場

項次	團隊/計畫名稱	聯絡人	大專生洄游農村競賽	大專生洄游農村 二次方行動計畫	青年回留農村 創新研究計畫	大專生洄游農 STAY 接待團隊/駐村場域
26	統嶺社區	林玄山			合創組 106 年山澗泉樂-饗大地計畫之水漾統嶺 農村起飛	108 年(第五屆)寒假場
27	微涼海岸	張博仁			個人組 106-108 年傳統漁村 6 級再造	107 年(第四屆)寒假場
28	豐山社區	林秀紋			合創組 106 年青年回留農村創新研究示範計畫	106 年(第三屆)春假場 108 年(第五屆)春假場
29	饗嚮整合行銷有限公司	釗南雁			個人組 107-108 年饗嚮鹿野	108 年(第五屆)寒、春假場
30	鋒忠傳奇	高世忠			個人組 106-108 年台東南迴的起點 Patagilj—原住民傳統雜糧六級加值計畫	107 年(第四屆)寒假場

項次	團隊/計畫名稱	聯絡人	大專生洄游農村競賽	大專生洄游農村 二次方行動計畫	青年回留農村 創新研究計畫	大專生洄游農 STAY 接待團隊/駐村場域
31	金瓜三號	蔡威德			個人組 106 年食在生活，新茶文化聚落 108 年山好人文，新茶共創基地 107 年食茶生活新茶文化聚落	107 年(第四屆)寒假場
32	郡九街庄共學空間線上線下 020 創新實驗計畫	許明揚			個人組 106 年郡九街庄共學空間線下線上 020 創新實驗計畫	
33	魚塭上的藝文雜貨鋪	鄭佑軒			個人組 107 年魚塭上的藝文雜貨鋪崎峰老屋生活館	

青年參與農村宣傳推廣計畫

項次	團隊/計畫名稱	聯絡人	大專生洄游農村競賽	大專生洄游農村 二次方行動計畫	青年回留農村 創新研究計畫	大專生洄游農 STAY 接待團隊/駐村場域
34	微醺農場	黃衍勳			個人組 107-108 年以介質栽培技術維護農業之傳承	
35	至善高中主任	李宗俊			個人組 108 年培育農創 DNA，形成大溪農創生態圈	
36	崑山科技大學	蔡佩芳 老師	連續八屆參與競賽 群聚少女-金獎			
37	虎尾科技大學	林俊男 老師	105 年(第六屆) 四股鳥日子-金獎			
38	中興大學	吳振發 老師	連續三屆國際洄游			
39	第九屆大專生洄游競賽		20 隊			
40	國際洄游駐村		5 隊			

(二)專書名稱及設計

書名名稱為「40+個勇闖青村的故事」，並新增折書口頁，加強輔助說明本書青年參與農村的各章節編排及鋪陳概念，讓讀者能在開頭就能了解這書傳遞的訊息意涵。

1. 封面設計

洄游九年，該如何展現青年在青村發生的故事？或許我們可以從藺草編織的帽子、青年創意為鳳梨製作的包裝，還有把廢棄梨枝製成的筆、保存在地茶文化的茶食伴手禮等具體行動中，看見這些年輕世代如何從挫折中汲取養分、不斷修正方向，找到可以翻轉、帶動農村的強大動能。40 個故事只是見證努力開始，還有許多在青村的日子，等待我們去看見、去發現。



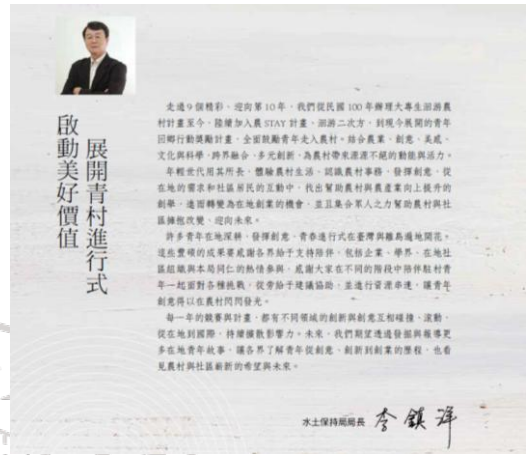
圖 3-1 專書封面及折書口設計

2.序言：

以行政院農業委員會陳吉仲主委及水土保持局李鎮洋局長的話作為專書開頭，並邀請到對青年參與農村提供支持的信義企業集團周俊吉創辦人與中央社劉克襄董事長為本書進行推薦。

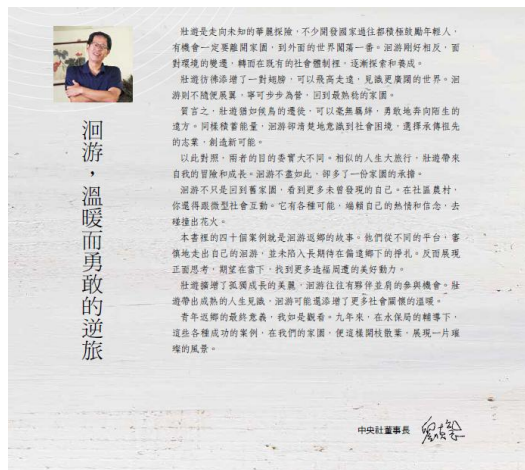


行政院農委會陳吉仲主委序



行政院農委會水保局李鎮洋局長





信義企業集團周俊吉創辦人序

中央社劉克襄董事長序

3.目錄、章節及內頁

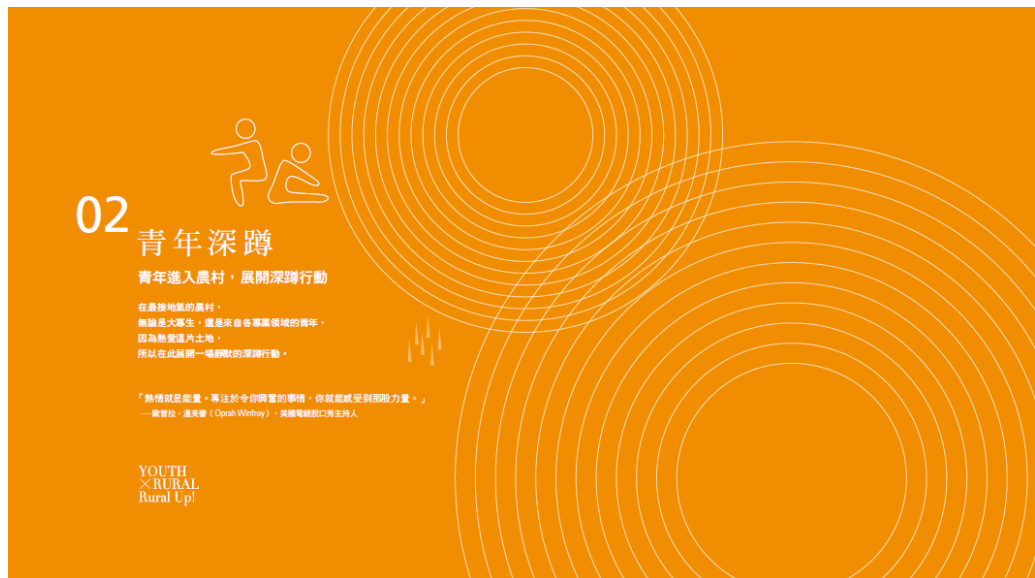
目錄頁載明每個故事便於尋找，並將封面設計元素放入左上角，讓讀者了解產品的來源，另專書分為5個章節，每個章節開門頁以不同色彩作為區隔，便於讀者重點閱讀，並挑選色彩明亮色系呈現青年活力感，第一章洄游滾輪、第二章青年深蹲、第三章在地挺舉、第四章農村向上及第五章活力伸展，目錄、章節及內頁版型設計重點摘錄如下：

目錄

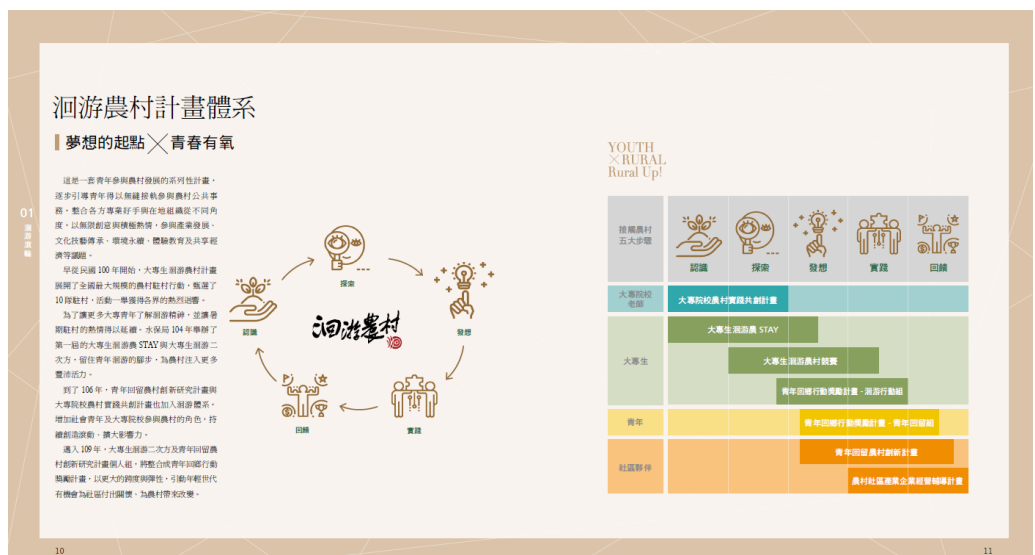
CONTENTS	
01 洞游滾輪 2 緣由：繼青年參與農村計畫 洞游滾輪計畫 3 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 4 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 5 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 02 青年洞游 8 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 10 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 14 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 17 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 03 在地洞游 20 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 24 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 28 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 32 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 36 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 40 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 44 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 48 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 52 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 56 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 60 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫	64 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 68 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 72 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 76 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 80 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 04 農村向上 120 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 124 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 128 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 132 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 136 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 140 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 144 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 148 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 152 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 156 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 05 活力洞游 162 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 166 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 170 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 174 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 178 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 182 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 186 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 190 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 194 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫 198 洞游：洞游滾輪計畫 洞游滾輪計畫

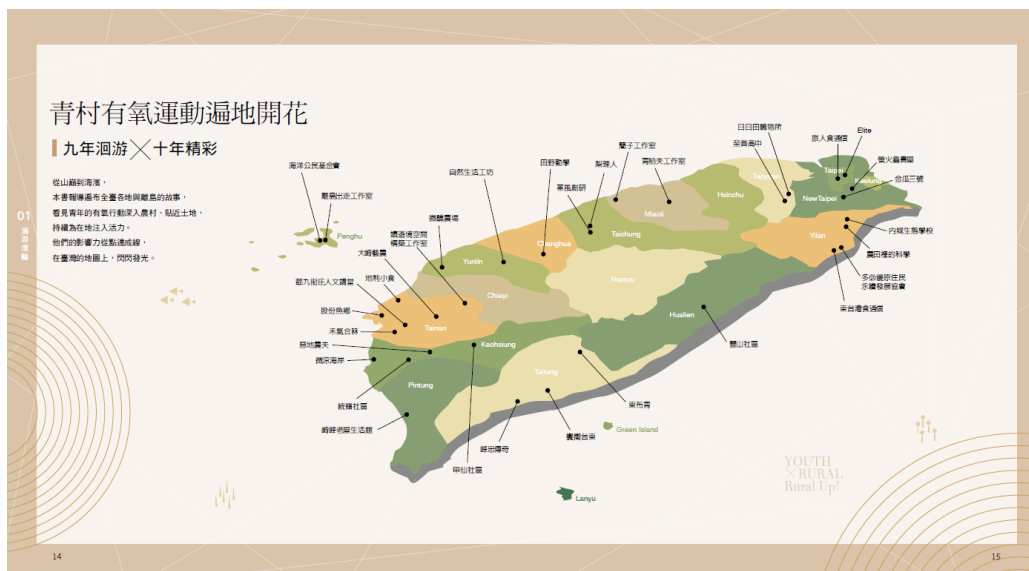
章節開門頁

01 洞游滾輪	
緣起 看見青春洞游青村 從都市到農村，青年洞游的歷程是一種成長、是一種蛻變、是經歷代帶事... 隨 隨著社會生活型態變遷、人口外移、農村面臨產額下降的挑戰，民國99年《農村再生條例》公布施行，水土保持局針對農村社區活力與創生不足、年輕人對農村缺乏認同的情形，提出農業開闢機制，鼓勵大專院校活用專業知識，創造農村青年學子進入農村、體驗在地生活。 從第一批青年駐村開始 100年，水土保持局第一屆「大專生回鄉農村服務」，號召年輕學子與指導老師們前往駐點農村，探索社區本土...	青年洞游計畫，是與在地居民一起思考解決問題的方法，為農村帶來改變。 於是，一段段青年在農村創業及參與社區營造的行動每年持續上演，青年學子們在農村創業，更以豐沛的活力帶動在地發展。 以青春照亮農村 洞游開闢了年輕世代的視野與胸懷，從「去」都市到「回」農村，從他鄉到故鄉，從在地到全國，這群參與洞游的學子們把農村視為第二個家，堅持留在農村奉獻熱忱與創造，找到自己的人生舞台。 今年夏天，第九屆大專生回鄉農村服務計畫下安妥的句點，整體大專生回鄉計畫在近十年的努力與串聯下，也已發展出一套完整的體系，帶領年輕世代與農村緊密地接軌，激勵影響力，引領青年未來回饋、從農、留農的機會。 為了讓更多人看見年輕世代在農村開創創意的精彩歷程，水土保持局特別選本專題，收錄了超過40個青年在農村的點點滴滴與故事分享，讓他們從這道來以青春照亮農村的美好歲月。



洄游農村計畫體系





洄游大事記及故事導讀



内頁





197

199

1,000 本「40+個勇闖青村的故事」已編印完成，並於 108 年 11 月 28 日交水保局辦理部分驗收完成。

二、社群粉絲頁經營宣傳

有關青年參與農村系列計畫宣傳推廣，以「農傳媒」網站和「農傳媒」粉絲專頁進行數位媒體訊息推播，運用專業農業知識媒體，更能精準地將訊息傳遞予對農業有興趣之民眾。

(一)農傳媒網站宣傳成果

社群媒體曝光統計自今年 3 月至 11 月 30 日，農傳媒網站共計發文 5 篇，累計點擊數超過 1.3 萬次，前三名貼文平均點擊率超過 3,000 次，點擊成效良好。另農傳媒網站每月瀏覽人數超過 50 萬人次，具有高度曝光效果，另報導文章將長期留在網站，點擊次數將持續累積發酵。

表 3-4 農傳媒網站媒體宣傳推廣統計

農傳媒網站			
項次	推廣時間	貼文內容大綱	點擊數
1	108/7/15	體驗農村風情！25 隊青年熱血接旗駐村去	3,811
2	108/7/29	新南向國家「洄游」來臺 與我大專生組隊駐村表現亮眼	3,572
3	108/9/9	大專生洄游農村競賽 樂蘆 L'olu 團隊勇奪金獎	3,710
4	108/11/5	實踐在地永續，發掘新五力、看見農村未來式	2,006

5	108/11/29	40+勇闖青村的故事新書發表會	857
合計			13,956

備註:本表數據統計至 11/30。

圖 3-2 農傳媒網站報導曝光



新南向國家「迴游」來臺 與我大專生組隊駐村表現亮眼



大專生洄游農村競賽 樂蘆 L'olu 團隊勇奪金獎



實踐在地永續，發掘新五力、看見農村未來式

(二)農傳媒臉書宣傳成果

本案決標後即配合相關計畫之舉辦進程，即時發文及轉載活動資訊，透過農傳媒官網完整呈現報導，藉由農傳媒粉絲專頁露出，讓粉絲獲得第一手消息，擴大觸及人數和活動的影響力。

全案貼文統計 3 月至 11 月 30 日，針對大專生洄游農村競賽、國際洄游駐村共學、青年回留農村創新研究計畫、大專生洄游農 STAY 及聯合成果發表等活動共計曝光 36 則，超出原規劃 27 則，總觸及人數亦超過達 25 萬人次，點擊次數超過 1.8 萬次，大幅提升青年參與農村計畫推廣的能見度，使更多關心農業的民眾能進一步認識及了解水保局推動各項計畫內容。



表 3-5 農傳媒臉書媒體宣傳推廣統計

本表數據統計至 11/30

農傳媒粉絲專頁				
項次	推廣時間	貼文內容大綱	觸及人數	點擊數
1	108/03/12	春假洄游趣大專生洄游農 STAY 活動預告	9,458	848
2	108/03/23	第九屆大專生洄游農村競賽 活動 正式開跑	9,905	632
3	108/6/3	大專生洄游農村競賽最終入選隊 伍名單公布	13,294	971
4	108/7/15	體驗農村風情！25 隊青年熱血接 旗駐村去	16,178	958
5	108/7/23	國際隊-魚中魚訪視	5,729	395
6	108/7/24	國際隊-農興安訪視	5,996	421
7	108/7/26	國際隊-坪頂山水柿柿可橋訪視	6,346	469
8	108/7/26	國際隊-飛鳴福訪視	6,709	558
9	108/7/29	國際隊-馬拉斯訪視	6,677	621
10	108/7/29	新南向國家「洄游」來臺 與我大專生組隊駐村表現亮眼	17,526	1022
11	108/7/31	大專生駐村訪視-炊炊 IUIU	6,323	368
12	108/8/1	大專生駐村訪視-武遠弗界	7,144	403
13	108/8/5	大專生駐村訪視-意點農	7,371	613
14	108/8/8	大專生駐村訪視-江山吾話	7,226	598
15	108/8/9	大專生駐村訪視-農廢青	10,200	593

16	108/8/12	大專生駐村訪視-新埔好香	6,968	477
17	108/8/13	大專生駐村訪視-月球保衛隊	8,477	732
18	108/8/14	大專生駐村訪視-湖東拯薺	7,856	577
19	108/8/15	大專生駐村訪視-玩埤世代	6,461	398
20	108/8/16	大專生駐村訪視-悠悠鹿鳴	8,527	667
21	108/8/19	大專生駐村訪視-能立事務所	5,815	356
22	108/8/19	大專生駐村訪視-84 號公路	7,021	449
23	108/8/20	大專生駐村訪視-Fun 青嵩	6,391	605
24	108/8/21	大專生駐村訪視-豆陣創新生	5,947	522
25	108/8/21	大專生駐村訪視-農村の囡仔	5,754	335
26	108/8/22	大專生駐村訪視-樂蘆 L'olu	5,338	486
27	108/8/22	大專生駐村訪視-荔 HI	5,484	472
28	108/8/22	大專生駐村訪視-藜興力	6,160	614
29	108/8/23	大專生駐村訪視-棗餐發射	6,795	356
30	108/8/26	大專生駐村訪視-赤子洄游	5,982	532

31	108/9/9	大專生洄游農村競賽 成果發表	15,153	1,089
32	108/10.30	農村新五力成果發表宣傳	9,492	432
33	108/11/5	農村新五力成果發表記者會	6,991	325
34	108/11/19	青年參與農村新書發表宣傳	4,586	225
35	108/11/20	大專生洄游農村競賽豐年專題	2,237	115
36	108/11/29	40 個勇闖青村的故事新書發表	1,063	332
合計			251,274	18,469

圖 3-3 農傳媒粉絲專頁貼文曝光

➤ 大專生洄游農村前期活動宣傳系列貼文



春假洄游大專生洄游農 STAY 活動預告



第九屆大專生洄游農村競賽 活動正式開跑

青年參與農村宣傳推廣計畫

農傳媒
6月3日 · 9

第九屆大專生迴游農村競賽最終入選隊伍名單公布囉👏👏👏

第九屆大專生迴游農村競賽 駐村團隊名單

報名編號	報名學校	報名系所	隊名	駐村地點	駐村地點
1	東吳大學	資訊管理系	洪德興	南投縣仁愛鄉武界社區	正取
2	國立聯合大學	工業設計系	蔡凱騰	宜蘭縣三星鄉大樟社區	正取
15	國立澎湖科技大學	海洋管理系	張家傑	澎湖縣馬公鄉城東社區	正取
17	華海大學	企業管理系	郭川	臺中市大里區竹仔林社區	正取
18	逢甲大學	建築系	江以凡	新竹縣新豐鄉新化社區	正取
19	國立屏東科技大學	水土保持系	李子豪	屏東縣麟蹄鄉山仔頂社區	正取
20	靜宜科技大學	環境傳播設計學系	阮博哲	雲林縣斗南鎮南港社區	正取
24	新南科技大學	環境傳播設計學系	林麗玉	臺中市和平區建國社區	正取
25	亞洲大學	環境傳播設計學系	陳利宏	雲林縣虎尾鎮北港社區	正取
36	國立臺北藝術大學	計畫與區域發展學系	廖國鈞	苗栗縣公館鄉湖光社區	正取

專生迴游農村競賽 駐村團隊名單

學校	報名系所	隊名	駐村地點
國立臺灣師範大學	社會工作系	黃清宇	臺南市西區
逢甲大學	資訊管理系	洪德興	南投縣仁愛鄉武界社區
國立聯合大學	工業設計系	蔡凱騰	宜蘭縣三星鄉大樟社區
國立澎湖科技大學	海洋管理系	張家傑	澎湖縣馬公鄉城東社區
華海大學	企業管理系	郭川	臺中市大里區竹仔林社區
逢甲大學	建築系	江以凡	新竹縣新豐鄉新化社區
國立屏東科技大學	水土保持系	李子豪	屏東縣麟蹄鄉山仔頂社區
靜宜科技大學	環境傳播設計學系	阮博哲	雲林縣斗南鎮南港社區
新南科技大學	環境傳播設計學系	林麗玉	臺中市和平區建國社區
亞洲大學	環境傳播設計學系	陳利宏	雲林縣虎尾鎮北港社區
國立臺北藝術大學	計畫與區域發展學系	廖國鈞	苗栗縣公館鄉湖光社區

青村白皮書-大專生迴游農村計畫
6月2日 · 9

是你嗎？是你嗎？小編知道你們等不及了！
#第九屆大專生迴游農村競賽 最終入選隊伍搶先公布

錄取名單共20隊 依報名編號排序
備取名單共5隊 依備選序位排列

大家的表現都好精彩👏
好佩服大家在這短短的準備時間內就帶來這麼精彩的簡報
(看來在學校被訓練得很好呢！)

農傳媒
7月5日下午5:00 · 9

大專生迴游農村👏

第九屆 #大專生迴游農村競賽 駐村囉！25組國內外青年團隊5日一同齊聚苗栗，從水保局副局長林長立手中接下授旗，準備好轉身迴游入村，為這個暑假的駐村競賽吹響號角！

本屆也有來自菲律賓、印尼、越南、泰國等4個南向國家組成5個隊伍囉
👏👏..... 更多



AGRIHARVEST.TW
【迴游農村競賽】體驗農村風情！25隊青年熱血接旗駐村去 | 農傳媒

迴游農村競賽入選隊伍名單公布 體驗農村風情！25 隊青年熱血接旗駐村去

➤ 2019 年國際迴游駐村共學計畫駐村訪視及成果發表系列貼文

農傳媒
22分鐘 · 9

由尼加拉瓜、印尼、泰國、越南在中興大學國際學程就學學生與臺灣學生組成的「魚中魚」團隊，協助社區建立監測生物多樣性的機制，並且透過實地試驗找出防治福壽螺最有效的陷阱👏



還有 3 張

青村白皮書-大專生迴游農村計畫
15小時 · 9

7/20(六)【大專生迴游農村競賽訪視】
今年的首場訪視就獻給了苗栗縣三義鄉的鯉魚社區，由尼加拉瓜、印尼、泰國、越南在中興大學國際學程就學學生與臺灣學生組成的「魚中魚」團隊，協助社區建立監測生物多樣性的機制，並且透過實地試驗找出防治福壽螺最有效的陷阱，與社區共同建構符合里山精神的經營模式。

#抓福壽螺最有用誘餌居然是秋刀魚肉

國際隊-魚中魚訪視

農傳媒
8分鐘 · 9

來自越南胡志明市農林大學的「農興安」團隊，他們觀察後發現「椅子」是當地的老人家及外來的遊客，與社區環境產生互動的重要媒介...於是他們開始著手為他們分別設計出不同型態的座椅👏



還有 7 張

青村白皮書-大專生迴游農村計畫
7月22日下午9:38 · 9

7/20(六)【大專生迴游農村競賽訪視】
下午我們來到台中市后里區的泰安社區，訪視來自越南胡志明市農林大學的「農興安」團隊。
他們透過觀察，發現「椅子」是當地的老人家及外來的遊客，與社區環境產生互動的重要媒介...於是他們開始著手為他們分別設計出不同型態的座椅

國際隊-農興安訪視



國際隊-坪頂山水，柿柿可橋訪視



國際隊-飛鳴福訪視



國際隊-馬拉斯訪視



國際隊成發-新南向國家「洄游」來臺
與我大專生組隊駐村表現亮眼

➤ 大專生洄游農村駐村訪視及成果發表系列貼文



大專生洄游駐村訪視-欸欸 IUIU



大專生洄游駐村訪視-武遠弗界



大專生洄游駐村訪視-意點農



大專生洄游駐村訪視-江山吾話



青村白皮書-大專生洄游農村計畫

8月7日下午10:08 ·

【第九屆大專生洄游訪視】

駐村在葡萄之鄉彰化埔鹽社區的「農廢青」終於在今天輪到他們訪視啦～
由解決社區在產季後的葡萄藤作為出發點
將葡萄藤製作成各種生活小物
消耗農業廢棄物的同時不忘妝點生活
同時推行「葡萄藤下的餐桌」
將埔鹽當季農產做成特色菜
苦瓜雞肉、韭菜羊肉、葡萄柚雞...
結合社區內空置已久的三合院與葡萄園
大家一起在星空下享用
手藝之好 連評審都讚不絕口呢
希望他們對於葡萄藤的利用能成為社區的利基呢?

大專生洄游駐村訪視-農廢青



青村白皮書-大專生洄游農村計畫

8月8日下午10:01 ·

【第九屆大專生洄游訪視】

距離新埔不遠的清水社區，是連在地居民都會戲稱地比人多的地方
由中華大學學生組成的「新埔好香」
透過社區植物與製香
為社區創造獨有的特色

大專生洄游駐村訪視-新埔好香



青村白皮書-大專生洄游農村計畫

8月9日下午3:28 ·

【第九屆大專生洄游訪視】

「當早餐店不再是早餐店，我們該如何保存屬於社區的回憶？」伴隨著地處過數十年的老店熄燈，讓高樓崇德社區的居民產生這樣的疑惑
透過在地工作室的協助，一群臺灣大學生傳系的學生以「月球保衛隊」為名，走入社區為崇德留下記憶

大專生洄游駐村訪視-月球保衛隊



青村白皮書-大專生洄游農村計畫

8月12日下午11:47 ·

看到這群由國立澎湖科技大學學生組成的「湖東拯薺」團隊，每個人都被澎湖熱情的太陽招待的全身發亮。
因為他們的努力與付出，才能深獲社區居民的喜愛，給予相當多的支持，從學藝復興、薺實井修復到湖裡屋的運用，同時透過今天訪視委員的提點與指導，相信團隊收穫滿滿，期待你們在成發會表現呢！

大專生洄游駐村訪視-湖東拯薺

青年參與農村宣傳推廣計畫

農傳媒
3小時 · 8月13日

來自朝陽科技大學的玩埤世代團隊，透過自身所學，為埤麻社區盡一份力，共創社區共同記憶



青村白皮書-大專生洄游農村計畫
8月13日下午9:39 · 8

百年的紀錄，是多麼難能可貴的阿！
來自朝陽科技大學的同學，
組成「玩埤世代」，透過自身所學，
為社區盡一份力，
共創社區共同記憶！

大專生洄游駐村訪視-玩埤世代

農傳媒
8月16日下午1:08 · 8

熱氣球、滑翔翼與嘉年華，帶給鹿野極大的觀光人潮，但當地的小農卻缺乏自行輸出產品的管道，農作銷售利潤所剩無幾，看見當地困境的團隊總召，聯合臺大與中大學生組成「悠悠鹿鳴」，一同為鹿野的小農們尋找新的可能



青村白皮書-大專生洄游農村計畫
8月15日下午5:18 · 8

【第九區大專生洄游訪視】
熱氣球、滑翔翼與嘉年華
帶給鹿野極大的觀光人潮
於此同時 當地的小農卻缺乏自行輸出產品的管道
農作銷售利潤所剩無幾
看見當地困境的團隊總召
聯合臺大與中大學生組成「悠悠鹿鳴」
一同為鹿野的小農們尋找新的可能

大專生洄游駐村訪視-悠悠鹿鳴

農傳媒
9分鐘 · 8月16日

來到龍崎區的龍興社區，這裡是由一群崑山科技大學的同學組成的「能立事務所」團隊，透過他們協助社區推廣社區遊程，試圖讓更多人可以認識牛埔。



青村白皮書-大專生洄游農村計畫
8月16日下午11:49 · 8

磅礴大雨中，小編跟著訪視委員們來到龍崎區的龍興社區，這裡是由一群崑山科技大學的同學組成的「能立事務所」團隊，透過他們協助社區推廣社區遊程，試圖讓更多人可以認識牛埔。
#社區藝術家真不少，各個身懷絕技

大專生洄游駐村訪視-能立事務所

農傳媒
7分鐘 · 8月17日

充滿柚香的果園裡，有一群來自崑山科技大學的「84號公路」團隊，發揮自身所學，協助在地果農，讓在地農產品的能見度可以被更多人看見。同時從農業廢棄物中，發展具在地特色的DIY體驗，讓果園轉變成大地教室，開創新的產業價值。



青村白皮書-大專生洄游農村計畫
8月17日上午12:18 · 8

在這充滿柚香的果園裡，有一群來自崑山科技大學的「84號公路」團隊，發揮自身所學，協助在地果農，讓在地農產品的能見度可以被更多人看見。
同時從農業廢棄物中，發展具在地特色的DIY體驗，讓果園轉變成大地教室，開創新的產業價值。
#鮮柚冰沙真好喝

大專生洄游駐村訪視-84 號公路



大專生洄游駐村訪視-Fun 青嵩



大專生洄游駐村訪視-豆陣創新生



大專生洄游駐村訪視-農村の団仔



大專生洄游駐村訪視-樂蘆 L'olu



大專生洄游駐村訪視-荔HI



大專生洄游駐村訪視-藝興力



大專生洄游駐村訪視-棗餐發射

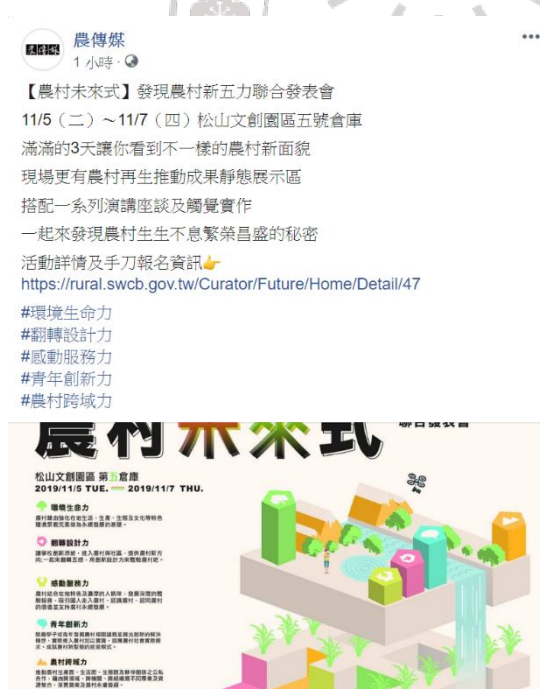


大專生洄游駐村訪視-赤子洄游

➤ 大專生洄游農村聯合成果發表



➤ 農村新五力聯合發表會宣傳及紀實貼文



農村新五力聯合發表會前導宣傳

農村新五力聯合發表會記者會

➤ 第九屆大專生洄游農村競賽豐年雜誌專題宣傳

豐年雜誌
16分鐘 · 🌐

青年走入農村，以活力創意翻轉在地！
本期豐年雜誌報導【第九屆大專生洄游農村競賽實錄】
看見大專生如何利用暑假深入觀察農村議題，透過團隊腦力激盪提出實踐方案，20個駐村團隊歷經兩個月的努力，透過團隊腦力激盪發揮創意和實踐力，除了協助農村產業及產品行銷、改善社區景觀、改造農村閒置空間，還有學生嘗試解決農村教育，讓老幼共學，凝聚社區情感、針對銀髮族長照提出方案等，為社區帶來新氣象。

#青年參與農村
#大專生洄游農村競賽

✓想了解更多大專生團隊的專題報導，歡迎訂購支持👉
<https://tinyurl.com/harvest-6911>

行政院農業委員會
農林漁牧水產局

第九屆大專生洄游農村競賽精彩實錄

自創青年走入農村的腳步不停歇，行政院農業委員會農林漁牧水產局為鼓勵大專生深入農村觀察，並透過團隊腦力激盪提出實踐方案，特舉辦「第九屆大專生洄游農村競賽」。今年共有來自全國各大專院校的20個團隊參加，他們在兩個月的駐村期間，深入觀察農村議題，並透過團隊腦力激盪提出實踐方案。除了協助農村產業及產品行銷、改善社區景觀、改造農村閒置空間，還有學生嘗試解決農村教育，讓老幼共學，凝聚社區情感、針對銀髮族長照提出方案等，為社區帶來新氣象。

今年的大專生洄游農村競賽主題為「以創意翻轉在地」，旨在鼓勵大專生發揮創意，透過實踐方案改善農村。除了協助農村產業及產品行銷、改善社區景觀、改造農村閒置空間，還有學生嘗試解決農村教育，讓老幼共學，凝聚社區情感、針對銀髮族長照提出方案等，為社區帶來新氣象。

每年大專生的創意和實踐力令人驚嘆，今年除了協助農村產業及產品行銷、改善社區景觀、改造農村閒置空間，還有學生嘗試解決農村教育，讓老幼共學，凝聚社區情感、針對銀髮族長照提出方案等，為社區帶來新氣象。

以創意翻轉在地

青年活力



➤ 青年參與農村宣傳推廣新書發表



青村白皮書-大專生迴游農村計畫

11月15日下午11:00 · 🌐

照過來！照過來！👀👀👀

❶ 你想過進入農村發揮專才嗎？

❷ 你知道現在有多少年輕世代在農村裡揮灑創意及汗水嗎？

11/28-12/1 《青村有氣運動》

📍 臺山1941文創園區

📍 輔學校主展館 C06展區

將完整呈現青年們的精彩成果，看他們整合各領域的專業人才進入農村，參與農村社區產業發展、文化傳承及體驗教育等議題，為農村進行注入新活力，也為自己找到人生的舞台。

👉 好禮活動 👉

粉絲們將陸續推出10則「新書搶先看」，分享青年們精彩的案例。

只要加入青村白皮書粉絲團，

#按讚+分享「新書搶先看」系列貼文，留言：

【tag2位好友+我想認真閱讀青村的青年】

就有機會獲得《勇闖青村》專書一本或100元全家超商禮券一張👉👉👉

👉 每篇會抽出5本專書及5張禮券👉

預計 12/9抽獎並公布得獎名單👉

共有十次機會，好萊都在這了！

機會難得！千萬不可錯過！

農傳媒

50分鐘 · 🌐

《40+個勇闖青村的故事》新書發表！

新書收錄超過40個青年參與農村發展的精彩故事，青年以無限創意與積極熱情，參與農村產業發展、文化技藝傳承、環境永續、體驗教育及共享經濟等在地議題，透過各領域的青年進入農村迴游、發揮創意，解決農村的問題。

今天（11/29）在臺北華山1941文創園區輔學校展館召開新書發表會，希望透過新書中的文字與影像吸引更多民眾及青年學子，關注並參與農村發展議題，現場更邀請青年來分享書中最感動自己的農村故事。

👉 看更多農快訊👉 <https://lihi1.cc/EBI7r>



AGRIHARVEST.TW

青年勇闖青村的故事 感動登場！水保局支持 九年迴游、十年精彩 | 農傳媒

(三)平面媒體宣傳成果

本案為提升第 9 屆大專生迴游農村競賽能見度，並宣傳 20 個駐村團隊故事及特色，以 11 月豐年雜誌 5 個跨頁進行專題報導，並於封面加入標題，讓讀者能迅速獲得當期雜誌重點，加強曝光。每期豐年雜誌發行之量達 5 萬份，亦成為該計畫宣傳最佳管道，讓更多喜愛農業的民眾，認識大專生迴游農村競賽，也讓每位學生藉由刊登更具有榮耀感。

除此之外，本社更贈閱當期雜誌共 252 本，包含 20 個駐村團隊學生 164 本、老師 27 位、社區 21 個、合作單位 3 個、評審 19 位、共識營講師 8 位及水保局 10 本，寄送地點達 81 處。讓所有相關參與計畫的夥伴及單位都能獲得雜誌，一起看見第 9 屆大專生迴游農村競賽精彩紀實。





第九屆 大專生沱游 農村競賽 精彩實錄

點點青年進入農村的腳步不停歇，行政院農委會水土保持局推動大專生沱游農村競賽，廣邀大專院校青年利用暑假深入觀察農村議題，透過團隊協力實踐農村發展。今年進入第九屆的大專生沱游農村競賽，今年由駐村團隊歷經兩個月的努力已精彩落幕，最後由駐村於臺中市霧峰區遠東社區的朝陽科技大學稅務管理組設計系「樂遊Lohu」團隊榮獲本屆全場首名。

今年的大專生沱游農村競賽也收到企業熱情響應，提供全額獎金、節目報導及深度學習的機會，幫助更多青年學子走出校園，將所學實踐於農村。除了提供獎學金「全民社造行動計畫」，提供競賽全額獎金之外，今年新增設的「游游賞學獎」，是由台灣農產農村政策創新人選聘專家組評選，希望選出具有發展潛力的十位大專生進入農村場域深度學習，延續他們對農村的熱情。還有今年也首次與電視媒體合作，由節目組與競賽團隊選出最優秀的駐村隊，將駐村點拍攝成節目，分享給全國觀眾。

每年大專生的創意和實踐力令人驚豔，今年除了協助農村產業及產品行銷、改善社區景觀、改造農村閒置空間，還有學生嘗試解決農村教育、讓老幼共學，增進社區情感，也有團隊針對銀髮族提出方案等，為社區帶來新氣象。

青年 活力

108 第108期

69卷1期 2019年11月號 109

大專青年成為在地長青力量，樂遊Lohu團隊獲首名肯定

▲本屆競賽，樂遊Lohu團隊榮獲首名

今年大專生沱游農村競賽，由行政院農委會水土保持局推動，廣邀大專院校青年利用暑假深入觀察農村議題，透過團隊協力實踐農村發展。今年進入第九屆的大專生沱游農村競賽，今年由駐村團隊歷經兩個月的努力已精彩落幕，最後由駐村於臺中市霧峰區遠東社區的朝陽科技大學稅務管理組設計系「樂遊Lohu」團隊榮獲本屆全場首名。

從文史翻轉百年校園，臺灣世代接續為最優秀的節目

▲本屆競賽，樂遊Lohu團隊榮獲首名

今年大專生沱游農村競賽，由行政院農委會水土保持局推動，廣邀大專院校青年利用暑假深入觀察農村議題，透過團隊協力實踐農村發展。今年進入第九屆的大專生沱游農村競賽，今年由駐村團隊歷經兩個月的努力已精彩落幕，最後由駐村於臺中市霧峰區遠東社區的朝陽科技大學稅務管理組設計系「樂遊Lohu」團隊榮獲本屆全場首名。

江山綿延綠意具升級，游影片展現社區亮點

▲本屆競賽，樂遊Lohu團隊榮獲首名

今年大專生沱游農村競賽，由行政院農委會水土保持局推動，廣邀大專院校青年利用暑假深入觀察農村議題，透過團隊協力實踐農村發展。今年進入第九屆的大專生沱游農村競賽，今年由駐村團隊歷經兩個月的努力已精彩落幕，最後由駐村於臺中市霧峰區遠東社區的朝陽科技大學稅務管理組設計系「樂遊Lohu」團隊榮獲本屆全場首名。

為大國加蓋點墨，聯社區重繪「水景之鄉」的榮名

▲本屆競賽，樂遊Lohu團隊榮獲首名

今年大專生沱游農村競賽，由行政院農委會水土保持局推動，廣邀大專院校青年利用暑假深入觀察農村議題，透過團隊協力實踐農村發展。今年進入第九屆的大專生沱游農村競賽，今年由駐村團隊歷經兩個月的努力已精彩落幕，最後由駐村於臺中市霧峰區遠東社區的朝陽科技大學稅務管理組設計系「樂遊Lohu」團隊榮獲本屆全場首名。

湖東堤岸——讓青年學子和生息，在湖東堤岸的夏

▲本屆競賽，樂遊Lohu團隊榮獲首名

今年大專生沱游農村競賽，由行政院農委會水土保持局推動，廣邀大專院校青年利用暑假深入觀察農村議題，透過團隊協力實踐農村發展。今年進入第九屆的大專生沱游農村競賽，今年由駐村團隊歷經兩個月的努力已精彩落幕，最後由駐村於臺中市霧峰區遠東社區的朝陽科技大學稅務管理組設計系「樂遊Lohu」團隊榮獲本屆全場首名。

農村的園仔用藝術文創，重繪「綠色版圖」的記憶

▲本屆競賽，樂遊Lohu團隊榮獲首名

今年大專生沱游農村競賽，由行政院農委會水土保持局推動，廣邀大專院校青年利用暑假深入觀察農村議題，透過團隊協力實踐農村發展。今年進入第九屆的大專生沱游農村競賽，今年由駐村團隊歷經兩個月的努力已精彩落幕，最後由駐村於臺中市霧峰區遠東社區的朝陽科技大學稅務管理組設計系「樂遊Lohu」團隊榮獲本屆全場首名。

農慶發射——以國慶紅重繪綠意社區

▲本屆競賽，樂遊Lohu團隊榮獲首名

今年大專生沱游農村競賽，由行政院農委會水土保持局推動，廣邀大專院校青年利用暑假深入觀察農村議題，透過團隊協力實踐農村發展。今年進入第九屆的大專生沱游農村競賽，今年由駐村團隊歷經兩個月的努力已精彩落幕，最後由駐村於臺中市霧峰區遠東社區的朝陽科技大學稅務管理組設計系「樂遊Lohu」團隊榮獲本屆全場首名。

悠遊鄉間為田野季，創造農產新亮點

▲本屆競賽，樂遊Lohu團隊榮獲首名

今年大專生沱游農村競賽，由行政院農委會水土保持局推動，廣邀大專院校青年利用暑假深入觀察農村議題，透過團隊協力實踐農村發展。今年進入第九屆的大專生沱游農村競賽，今年由駐村團隊歷經兩個月的努力已精彩落幕，最後由駐村於臺中市霧峰區遠東社區的朝陽科技大學稅務管理組設計系「樂遊Lohu」團隊榮獲本屆全場首名。

益社IUU——讓農民中心的精華，化為科為力量

▲本屆競賽，樂遊Lohu團隊榮獲首名

今年大專生沱游農村競賽，由行政院農委會水土保持局推動，廣邀大專院校青年利用暑假深入觀察農村議題，透過團隊協力實踐農村發展。今年進入第九屆的大專生沱游農村競賽，今年由駐村團隊歷經兩個月的努力已精彩落幕，最後由駐村於臺中市霧峰區遠東社區的朝陽科技大學稅務管理組設計系「樂遊Lohu」團隊榮獲本屆全場首名。

Fun青舞——在大地美好的石碇田園

▲本屆競賽，樂遊Lohu團隊榮獲首名

今年大專生沱游農村競賽，由行政院農委會水土保持局推動，廣邀大專院校青年利用暑假深入觀察農村議題，透過團隊協力實踐農村發展。今年進入第九屆的大專生沱游農村競賽，今年由駐村團隊歷經兩個月的努力已精彩落幕，最後由駐村於臺中市霧峰區遠東社區的朝陽科技大學稅務管理組設計系「樂遊Lohu」團隊榮獲本屆全場首名。

農慶發射——以國慶紅重繪綠意社區

▲本屆競賽，樂遊Lohu團隊榮獲首名

今年大專生沱游農村競賽，由行政院農委會水土保持局推動，廣邀大專院校青年利用暑假深入觀察農村議題，透過團隊協力實踐農村發展。今年進入第九屆的大專生沱游農村競賽，今年由駐村團隊歷經兩個月的努力已精彩落幕，最後由駐村於臺中市霧峰區遠東社區的朝陽科技大學稅務管理組設計系「樂遊Lohu」團隊榮獲本屆全場首名。

悠遊鄉間為田野季，創造農產新亮點

▲本屆競賽，樂遊Lohu團隊榮獲首名

今年大專生沱游農村競賽，由行政院農委會水土保持局推動，廣邀大專院校青年利用暑假深入觀察農村議題，透過團隊協力實踐農村發展。今年進入第九屆的大專生沱游農村競賽，今年由駐村團隊歷經兩個月的努力已精彩落幕，最後由駐村於臺中市霧峰區遠東社區的朝陽科技大學稅務管理組設計系「樂遊Lohu」團隊榮獲本屆全場首名。

(四)農傳媒網站精選案例宣傳成果

本案專書收錄 40 個青年勇闖青村的故事，除了平面書籍傳播，更加入數位網路平台推播，精選 10 個故事陸續刊登於農傳媒網站，以系列專題方式，讓讀者更容易閱讀與尋找，刊登於農傳媒網站故事，可運用於青春白皮書-大專生洄游農村計畫臉書進行轉分享，擴大觸及效益，讓更多民眾看見青年努力的故事。

本案 10 個故事由水保局挑選自專書內的故事進行轉載，故配合專書文稿 10 月底修訂完成後始開始刊登，已於 11 月 30 日全數刊登完成，走期 2 周後平均點擊次數可達 2,000-3,000 次，點擊次數良好，顯示讀者對於人物故事性報導較感興趣，也能引起共鳴，伴隨著時間推演，點擊數次將持續累積。

表 3-6 農傳媒網站精選案例宣傳統計

項次	貼文	刊登日期	點擊次數
1	「東台灣食通信」蔣沛妍——食鮮限時批，遞送後山的美味與美好生活	108.11.7	3,150
2	「崎峰老屋生活館」鄭佑軒——大小港邊、熱帶漁林 看見國境之南的魅力	108.11.9	2,035
3	「微涼海岸」張博仁——是漁夫，也是改革者	108.11.12	3,146
4	「微醺農場」黃衍勳——種下希望、離地生根 使青年回農不再只是夢想	108.11.14	2,548
5	「饗嚮台東」釧南雁——體驗經濟當道，深入探索臺東之美	108.11.16	2,202

6	「日日田職物所」高慶榮——活化閒置空間 青草學堂重現虔誠神農信仰	108.11.18	2,119
7	「郡九街庄共學空間」許明揚——整合虛實通路 讓人流、金流持續回留農村	108.11.20	1,166
8	脫下軍靴穿上雨鞋 小米賣到登上國宴——峰忠傳奇 高世忠	108.11.26	1,231
9	帶動坪林老茶鄉的魅力重生 金瓜三號 蔡威德	108.11.28	502
10	點點螢火照亮石碇 二代青年投資家鄉 螢火蟲書屋 葉家豪	108.11.30	369
小計			18,468

*本表數據統計至 11/30。

圖 3-4 青年參與農村精彩故事農傳媒系列報導



*青年參與農村精彩故事農傳媒 10 則系列報導內容請參閱附錄九



第四章 結論及建議

第一節 青年參與農村故事專書

一、專書結論：

今年度彙編青年參與農村故事專書，遴選九年來青年參與農村系列計畫的感人故事 40 餘則，集結成具有議題及亮點的架構內容，透過感人筆觸展現故事、加上專業攝影與圖像編輯，製作編輯為成果專書，本次編印共計 1,000 本，已於 11 月 28 日交水保局部分驗收完成，以作為後續計畫推廣、故事行銷或新書發表會之用。

本專書收錄自 100 年參與水保局各項洄游農村計畫的青年故事，每個案例迄今仍留在農村繼續發展，成為一股改變的力量；也收錄了今年度第九屆大專生洄游農村競賽及 2019 年國際洄游駐村共學計畫，專書的尾聲則以老師們的話，帶出整體未來與願景，青年參與農村歷經九年累積的養分，邁入第十年，未來將持續為農村注入活動與創意，生生不息。

二、訪談遭遇問題說明：

有關在本案專書採訪製作過程，因部分團隊離駐村時間久遠，團隊成員亦各自發展，無法回溯拍攝駐村照片，故部分照片由受訪者自行提供，易導致與新拍攝之照片有所落差，照片容易感覺視覺呈現及角度取景不一，後續已透過調色進行平衡。此外，在撰稿部分，本案受訪對象眾多，需分由多位記者進行採訪作業，記者採訪前均由主編說明訪綱重點，以維持專書統一調性，惟時程緊迫，主編無法有充裕時間進行各篇稿件之撰寫手法細修，閱讀起來亦會有陳述差異，未來可再調整。

三、 建議:

專書因收錄精選歷年團隊，各團隊來自不同的計畫，建議水保局名單確認時即可召開會議，針對每個團隊特色說明，進行專書採訪重點聚焦，並由水保局統一向各團隊先行告知專書採訪作業，避免本次產生因年代過久，受訪者對非水保局之外的單位邀請採訪困惑之情事，可透過良好的事前溝通增加專案執行時間效益。

本案僅執行專書之製作及印製，未包含後續發行之宣傳及銷售工作，惟有關政府出版品之販售其議題較不易受民眾主流喜愛與購買，建議可編列預算拓展其他網路通路上架販售，另可針對目標群眾進行實體活動及網路平台廣告搭配推廣，拓展專書的知曉度及增加銷售。



第二節 青年參與農村系列計畫社群粉絲頁經營宣傳

一、 宣傳推廣結論:

本案青年參與農村系列計畫宣傳推廣，透過整合多元媒體平台，運用平面雜誌及數位媒體等進行訊息傳遞，搭配適合的主題文案進行推播，更能有效接觸不同目標族群，並運用農傳媒的平台接觸到不同於大專生洄游臉書平台之粉絲，拓展新的粉絲族群，讓各項青年參與農村計畫資訊擴大宣傳推廣。

全期間宣傳總接觸人次已達 28 萬(農傳媒網站+臉書)，已成功拓展原有青春白皮書大專生以外之族群，將青年參與農村計畫推廣給更多對農業有興趣的人知曉，提升整體的知名度。

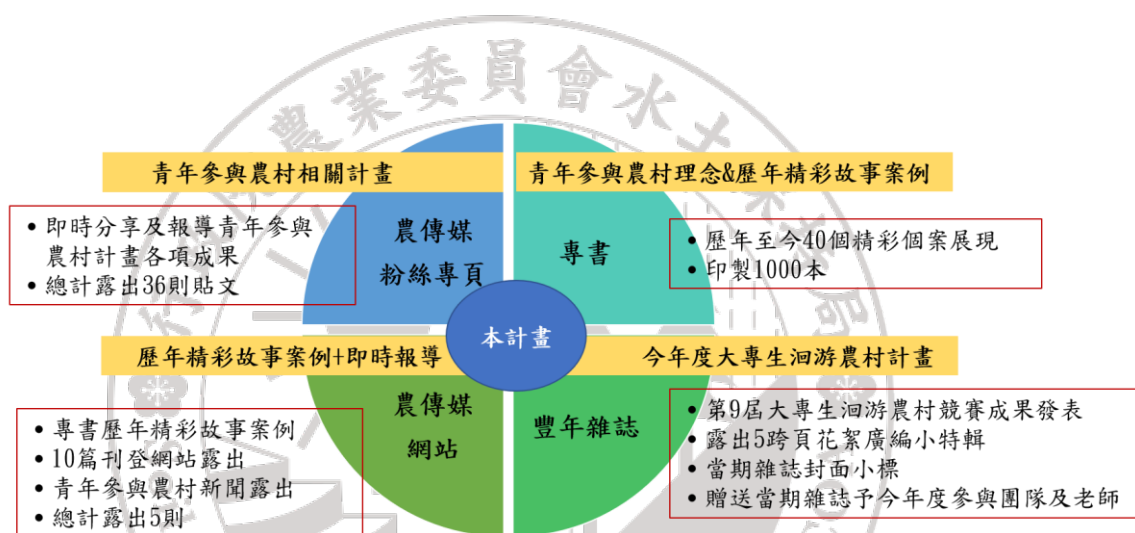


圖 4-1 多元媒體平台宣傳推廣

1. 農傳媒網站:

農傳媒網站共計發文 5 篇，總點擊達 1.3 萬次，第一名文章為「體驗農村風情！25 隊青年熱血接旗駐村去」點擊次數達 3,811 次，加之農傳媒網站每月瀏覽人數可達 50 萬人次，具有最良好的曝光效果。另，農傳媒網站刊登的 10 則精選故事，透過精采的人物故事報導，走期 2 週貼文，單則點擊次數平均達 2,000 次，總點擊次

數達 1.8 萬次，後續隨著時間累積亦可再增加點擊觀看人次。目前以台灣食通信及微涼海岸為最熱門之文章。

2. 農傳媒粉絲專頁：

農傳媒粉絲專頁共計發文 36 則，總觸及人數超過 25 萬人次，前三名貼文為「新南向國家「洄游」來臺 與我大專生組隊駐村表現亮眼」、「體驗農村風情！25 隊青年熱血接旗駐村去」及「大專生洄游農村競賽 樂蘆 L'olu 團隊勇奪金獎」，觸及人數分別為 17,526、16,178 及 15,153，前三名熱門貼文均有 1.5 萬人次觸及，表現亮眼。

二、建議

1. 本計畫以新媒體為主要宣傳管道，藉由臉書宣傳推播資訊予青年族群，本案貼文以今年度第 9 屆大專生洄游農村競賽為主要貼文訊息量，建議競賽類型活動節奏可分為賽前準備作業→階段名單公告→駐村花絮(主題式)→成果發表/頒獎典禮→得獎隊伍介紹，依據競賽時序臉書動態發文，營造比賽緊張感及關注感。

建議競賽開跑前，製作全時程圖卡，預告貼文讓粉絲知悉活動走向，便於關注各階段時程。另，貼文照片可進行統一視覺調性設計，讓粉絲一眼便可知道為本計畫之各項進程活動，集中焦點避免發散。

2. 在臉書粉絲年齡分析上，青村白皮書粉絲年齡分布區間為 18-34 歲，農傳媒臉書粉絲年齡分布為 25-44 歲，水保局計畫推廣年齡設定為 45 歲以下青年，農傳媒有效拓展青村白皮書原有粉絲群，增加不同族群對青年參與農村之知曉度。
3. 在臉書運作上，原生貼文會有較佳的數據表現，轉分享的貼文成效則會較低，但因同時貼文時間太過集中，短時間內相似的題材過多，平均 1-2 天就有一則，易讓粉絲產生疲乏。

建議未來可依不同特色團隊駐村內容，規劃整合為主題式的貼文，如 20 個團隊可分為 5-6 篇貼文，以原生發文為主，貼文中亦可帶入青村白皮書之各篇貼文連結，以可導入人流並帶來更好的效益及觸及人數。因臉書平台為即時動態更新發布，建議貼文時間跟隨原文發布時程，前後落差不超過一周為最佳曝光區間，以維持粉絲的新鮮感及計畫的時序性，另，建議全年度話題延續宣傳，可於計畫結束後，規劃以專訪或花絮的部分持續宣傳。

4. 在粉絲專頁互相串流部分，經確認由農傳媒轉分享之 20 篇駐村貼文，其觸及人數表現並未特別突出，但其他議題如共識營、成果發表及新書發表等表現優異，分析其目標客群仍為不同，較難導入，後續仍需以議題操作為主要貼文運作方式。

但農傳媒臉書駐村轉分享貼文，每則平均高達 5,000-6,000 觸及人數，表現優於青村白皮書之原生貼文數據效果，顯示農傳媒臉書平台擁有高曝光及觸及效益，有效增加貼文推廣效益。。

5. 本次臉書 36 則貼文均為一般圖文或新聞呈現，建議挑選轉分享之貼文，可選擇影音類型或可製作懶人包圖卡，此類型的貼文較可吸引粉絲關注及增加黏著度。

