

**108 年度花蓮友善農村微旅行國際增值暨亮點數位
推廣計畫
成果報告書**

**Hualien friendly Rural Micro travel international
value added and highlights digital promotion plan**

執行單位：三一原創概念工坊有限公司

執行期間：108 年 2 月 23 日至 108 年 12 月 26 日

計畫主持人：鄭崴文專案經理

協同主持人：林心淳經理

行政院農業委員會水土保持局 編印

中華民國 108 年 12 月

(本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本局施政參考)

摘要

為促進城鄉交流與農村活化，讓民眾認識農村再生及花蓮農村的特色，將藉本計畫遴選潛力與示範社區，推動農村之深度體驗，其目的一則加強推廣農村再生成果，提高社會對於農村的重視與認同，二則創造城鄉之間的人流、物流、資訊流的聯繫管道，活化農村文化、產業，確保並促進社區永續發展的可能性。

透過吸引外界民眾進入農村感受體驗地方故事與特色，將社區推動農村再生的成果彰顯，也創造城鄉之間的人力、資訊交流互動，為農村注入更多活力，持續累積能量，也透過消費的帶動創造社區微型的體驗產業，讓農村得以邁向永續經營的目標。本計畫執行成果：

- 一、 農村資源盤點及案例分享 1 場次。
- 二、 專家諮詢顧問 12 人次
- 三、 國際增能增值工作坊 4 場次
- 四、 協助辦理農村旅遊活動，共計 10200 人次參與。
- 五、 國際增能增值工作坊 4 場次
- 六、 輔導社區參與農村旅遊競賽，7 處社區獲獎。
- 七、 辦理增值踩線團 150 人次
- 八、 多元媒體行銷專刊 8 則
- 九、 智慧農村導覽系統建置 5 處
- 十、 中英雙語摺頁規劃 1 式
- 十一、 媒合農村遊程產品上架販售 3 式
- 十二、 辦理媒體記者會 2 場次

Abstract

For promoting the communication between the urban and rural and regenerating the rural, the project enables people to know about the rural regeneration and the characteristics of Hualien rural. Through this project, potential and model communities will be selected to promote the depth of rural experience. The purpose of one is to strengthen promoting the rural regeneration and improving the social attention and recognition of rural areas. Furthermore, it is to offer a link to increase logistics of human, material and information between urban and rural for ensuring and promoting the possibility of sustainable development and rural culture activation.

By attracting people to experience local stories and features in rural areas, the effort of rural regeneration will be demonstrated. However, it will also bring more vitality into rural areas and keep accumulating energy. Social miniature experience industry will be built through the drive of consumption, so that rural areas can achieve the goal of sustainable development. The implementation of this project focuses on:

1. Rural resources inventory and case sharing one time.
2. Experts and consultants twelve times.
3. Four times workshops of international energy added value.
4. Guide the community to participate in the rural tourism competition, seven community Awards.
5. One hundred and fifty person times of value-added stampede.
6. Eight special issues on multi media marketing.
7. Five intelligent rural navigation systems.
8. One time of Chinese English folding plan.
9. Three rural travel products on sale.
10. Two press conferences.

Keyword: Rural・Deep experience

目次

摘要.....	I
ABSTRACT.....	II
第一章、計畫概述.....	V
第一節、緣起與目的.....	1
第二節、計畫目標.....	2
第三節、計畫範圍.....	3
第四節、工作項目.....	4
第五節、計畫期程.....	7
第六節、期末報告書進度.....	8
第二章、相關政策與計畫.....	9
第一節、農村再生政策與相關計畫.....	9
第二節、相關計畫.....	16
第三節、相關部會資源與計畫.....	18
第三章、文獻回顧.....	23
第一節、旅遊市場探討.....	23
第二節、遊客特性探討.....	30
第三節、深度體驗的內涵與意義.....	31
第四節、花蓮農村社區概述與特色農村.....	33
第五節、深度體驗案例研究.....	34
第四章、計畫執行構想與對策.....	41
第一節、農村資源盤點調查及案例分享.....	41
第二節、成立諮詢服務團與辦理增能加值工作坊.....	49
第三節、年度活化農村活動之操作.....	66
第四節、協助辦理媒體記者會.....	84
第五節、辦理農村加值踩線團.....	91
第六節、農村遊程上架販售.....	93
第七節、「2019 優質農村體驗」品質評鑑輔導.....	97
第八節、智慧農村導覽系建置.....	104
第九節、多元媒體行銷宣傳.....	123
第十節、農村相關宣導品.....	131
第十一節、農村再生特色紙袋.....	133
第五章、執行效益評估.....	134

第一節、計畫執行質性效益.....	134
第二節、計畫執行量化效益.....	135
第三節、結論與建議.....	136
附錄 A、期初審查會議委員意見與回覆表.....	附 1
附錄 B、期中審查會議委員意見與回覆表.....	附 4
附錄 C、期末審查會議委員意見與回覆表.....	附 5
附錄 D、農村旅遊深度體驗異業結盟台鐵經驗分享會 簽到表.....	附 7
附錄 E、工作坊簽到表.....	附 10

表次

表 1 工作項目表.....	4
表 2 計畫期程規劃表.....	7
表 3 工作項目執行表.....	8
表 4 各區域發展主軸及發展重點.....	22
表 5 國人國內平均旅遊次數.....	23
表 6 內旅遊所利用日期.....	23
表 7 國內旅遊目的.....	24
表 8 國人至各旅遊地區之比率.....	24
表 9 國人至各旅遊地區之比率.....	24
表 10 旅遊住宿方式.....	25
表 11 旅遊形式.....	26
表 12 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因.....	26
表 13 旅遊資訊來源.....	27
表 14 選擇旅遊地點時的考量因素(重點度).....	27
表 15 旅遊時主要從事的遊憩活動.....	28
表 16 旅遊時主要利用交通工具.....	29
表 17 遊憩動機因素.....	30
表 18 遊客類型.....	30
表 19 地方觀光發表三階段表.....	31
表 20 深度體驗著重「七到」.....	32
表 21 深度體驗十大特質.....	32
表 22 四大區域範圍表.....	41
表 23 資源調查列舉項目.....	42
表 24 花蓮各區域資源調查表.....	42
表 25 農村旅遊深度體驗異業結盟台鐵經驗分享會執行過程.....	48
表 26 講師經歷.....	48
表 27 諮詢服務團講師名冊.....	49
表 28 諮詢服務團執行一覽表.....	50
表 29 0402 諮詢服務團—委員意見紀錄.....	51
表 30 0501 諮詢服務團—委員意見紀錄.....	52
表 31 0502 諮詢服務團—委員意見紀錄.....	53
表 32 0502 諮詢服務團—委員意見紀錄.....	54
表 33 0728 諮詢服務團—委員意見紀錄.....	54
表 34 0728 諮詢服務團—委員意見紀錄.....	55
表 35 1022 諮詢服務團—委員意見紀錄.....	55
表 36 1023 諮詢服務團—委員意見紀錄.....	56

表 37	1028 諮詢服務團－委員意見紀錄.....	57
表 38	1029 諮詢服務團－委員意見紀錄.....	58
表 39	1029 諮詢服務團－委員意見紀錄.....	59
表 40	工作坊研習主題.....	61
表 41	0402 工作坊研習流程.....	62
表 42	0501 工作坊研習流程.....	63
表 43	0618 工作坊研習流程.....	64
表 44	0626 工作坊研習流程.....	65
表 45	瑞穗柚花馬拉松-行政院農業委員會水土保持局花蓮分局攤位展售流程.....	67
表 46	活動流程表.....	73
表 47	「193 農青禾音樂埕-夏，田」活動流程表.....	78
表 48	特色攤販名單.....	79
表 49	記者邀請名單.....	85
表 50	活動流程.....	86
表 51	「2019 農村旅遊評鑑」書面審查成果.....	98
表 52	「2019 農村旅遊評鑑」現地複審結果.....	100
表 53	優質農村體驗評鑑現地複審流程.....	100
表 54	富興社區點位選擇.....	106
表 55	馬太鞍濕地點位選擇.....	109
表 56	豐山社區點位選擇.....	116
表 57	大全社區點位選擇.....	117
表 58	赤科社區點位選擇.....	120
表 59	媒體專刊露出表.....	123
表 60	媒體相關宣傳露出.....	124
表 61	媒體宣傳露出圖表.....	127
表 62	計畫執行量化效益.....	135

圖次

圖 1 計畫目標.....	2
圖 2 計畫範圍.....	3
圖 3 農村再生目的.....	9
圖 4 農村再生推動機制.....	10
圖 5 培根計畫四階段目標.....	11
圖 6 多元媒體加強宣傳農村再生成果及社區特色.....	12
圖 7 跨域合作之概念與平台運作機制.....	13
圖 8 跨域計畫目標.....	14
圖 9 窳陋空間改善後應具備的要件.....	14
圖 10 透過社區小地方改善讓更多人參與.....	15
圖 11 農村素人典藏計畫發掘更多人才.....	15
圖 12 核心推動價值示意圖.....	16
圖 13 花蓮縣鄉村風貌綱要規劃與花蓮縣農村再生總體規劃主題分區.....	17
圖 14 特色社區.....	19
圖 15 城鄉風貌圖.....	19
圖 16 社區藝術空間.....	20
圖 17 自行車環島路網規劃路線圖.....	21
圖 18 受訪者旅遊動機集群分析示意圖.....	30
圖 19 花蓮原住民族群分佈圖.....	33
圖 20 八部合音/杵音/竹筒飯製作/弓琴.....	34
圖 21 部落之美體驗圖.....	36
圖 22 復興客家文化的熱情，將園區結合客家傳統染布文化-藍染.....	37
圖 23 木雕創作教學為旨的農場，推動京劇臉譜藝術.....	37
圖 24 水璉射箭、補魚技藝體驗.....	39
圖 25 復興 DIY 體驗展手藝.....	39
圖 26 太巴塢採集箭筍、稻草雞體驗.....	40
圖 27 大全社區景點：82 巷故事街、機堡公園.....	40
圖 28 農村旅遊深度體驗異業結盟台鐵經驗分享會照片紀錄.....	48
圖 29 透過工作坊輔導社區，活化農村.....	60
圖 30 葛鬱金節開幕儀式.....	71
圖 31 葛鬱金節活動平面圖.....	72
圖 32 農青禾音樂埕活動主視覺.....	77
圖 33 農居吧酒水服務實拍.....	91
圖 34 行動郵局車實拍.....	92
圖 35 評鑑作業流程圖.....	98
圖 36 現勘與討論.....	104
圖 37 QRcode 產生器與網站連結.....	105

圖 38 壓克力直噴 尺寸 20cm x 20cm.....	105
圖 39 馬太鞍社區中英語摺頁封面.....	131
圖 40 馬太鞍社區中英語摺頁背面.....	132
圖 41 花蓮特色農村再生紙袋示意圖.....	133

第一章、計畫概述

第一節、緣起與目的

近年來，台灣各地的農村發展，在中央部門與地方政府及農村的好夥伴們共同的努力下，使農村社區在地的產業活化、文化傳承、自然生態、生活環境得以全面的提升水準，不論是國內旅客或是國際觀光客皆與日俱增湧入花蓮，興起一股農村觀光的浪潮，對於來自東南亞、日本、歐美、韓國等世界各地的國際旅客增加，如何提供旅客更完善的服務，讓農村的魅力深深烙印在其心中，為農村未來發展的重要課題。

延續並強化花蓮地區農村再生的各項成果，如農村素人的發掘、農村深度體驗、社區農特產業的行銷、區域亮點、農村好物、大專生洄游農村計畫等成果，並透過跨域模式的方式下，媒合不同領域的組織、專家學者，共同協助農村淺在的商業價值，跨空間、地域、行業下，今年度將以數位科技化的方式加以推廣。

數位化及國際化的影響下，造就智慧農村的觀念，透過智慧化的服務提升旅遊的品質及深度，融入友善國際的理念方式營造、規劃安排，整合農村資源，打破區域性產銷的限制、農村友善國際化，讓旅客可以隨時線上掌握旅遊的資訊，向世界推廣花蓮優質國際友善的深度體驗旅遊。

第二節、計畫目標

本計畫擬定六項目標，分別為：

- 一、 智慧農村系統的建立，促進農村的永續性發展。
- 二、 建構友善國際的農村旅遊發展模式，推動市場導向策略。
- 三、 以大地為舞台，透過活動辦理以彰顯農村建設與文化。
- 四、 建立學習型組織，提供社區與民眾交流學習的平台。
- 五、 串聯社區，資源共享，帶動區域整體發展。
- 六、 將農村再生成果透過媒體宣傳與活動辦理加強對外宣導分享。



圖 1 計畫目標

第三節、計畫範圍

本計畫範圍為花蓮縣全區，包含秀林鄉、新城鄉、花蓮市、吉安鄉、壽豐鄉、鳳林鎮、萬榮鄉、光復鄉、豐濱鄉、瑞穗鄉、玉里鎮、富里鄉、卓溪鄉共十三個鄉鎮市行政區。

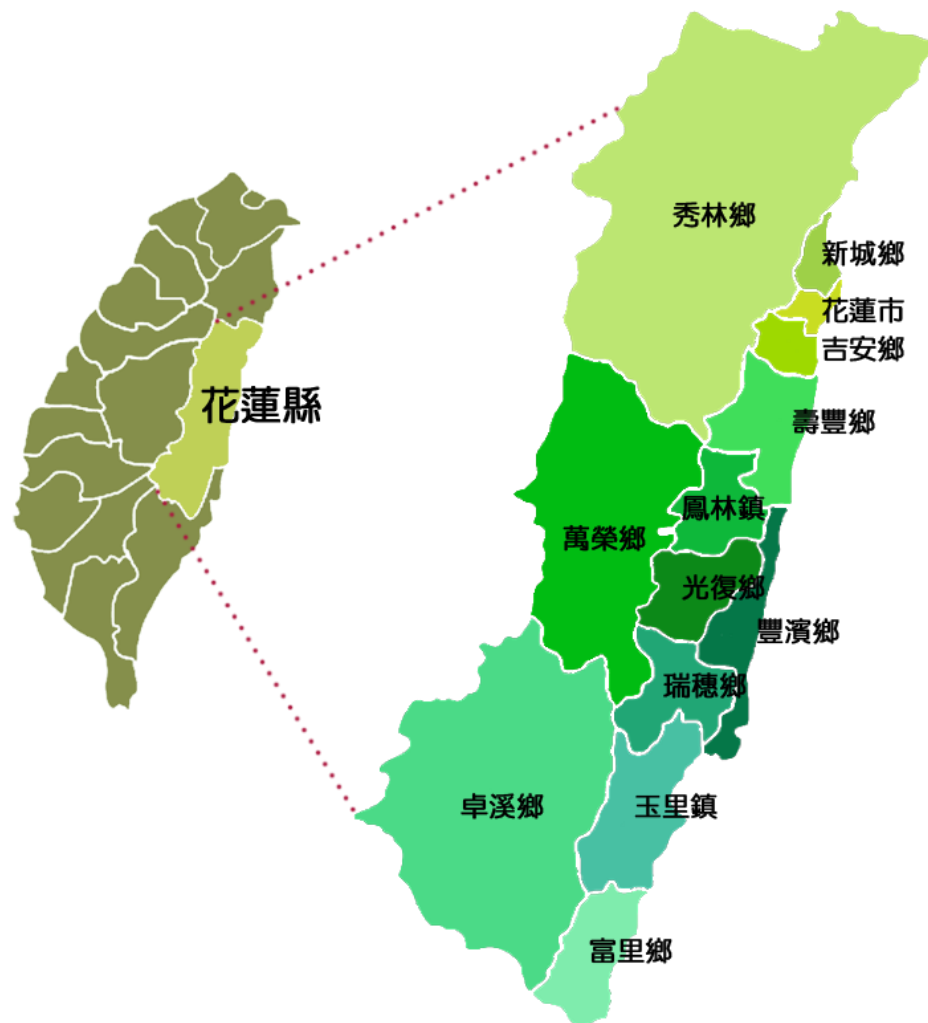


圖 2 計畫範圍

第四節、工作項目

依「108 年度花蓮友善農村微旅行國際加值暨亮點數位推廣計畫」之勞務採購契約書規定，以下為執行工作項目：

表 1 工作項目表

項次	服務項目		備註
1	農村資源盤點調查及案例分享	歷年遊程經營策略盤點，並辦理一場次案例分享。	(一)歷年遊程經營策略盤點並邀請旅行社、易遊網等業者或具鐵道旅遊經驗之機關進行計 1 場次案例分享，含講師鐘點費依軍公教人員兼職費及講座鐘點費支給規定、誤餐費、茶水費、租借設備及場地費用等...及其他必要費用。
2	辦理農村深度體驗遊程	成立諮詢服務團及實際操作至少 3 場次總參與人數不少於 5,000 人次	(一)設定遊程分類，依遊客屬性而設定遊憩行為，具有創新性、可行性或季節限定，嘗試以營造友善國際遊程或在地特色活動，包裝、加值農村深度體驗。 (二)藉由具相關領域等具實務經驗之專家學者，針對本計畫進行聯合會診至少由專家出席審查 12 人次，並包含出席費、誤餐費、茶水費、住宿費(4 人次)、外縣市至花蓮往來交通費等...其餘必要費用。 (三)媒合旅行社、農會、民宿協會業者能量、台鐵遊輪式列車等公(私)部門或就農村再生計畫項下之績優建設進行實際操作，並導入民間促參等觀念，至少 3 場次(得配合機關其他活動合併辦理，擴大活動效益，建議活動如右:富里山谷草地音樂節或花蓮 193 縣道地景藝術音樂饗宴或光復吉利潭音樂會或花蓮金牌農村-富興旺旺幸福列車節或委辦廠商建議活動)總參加人數不少於 5,000 人次，以發揮整體農村建設及社區特色之加值效果，過程需空拍機攝影記錄(含影片後製)、展現相關材料補助(例如：含在地藝術團體表演 8 組)、參與人員風味費、DIY 體驗補助、租車、保險、場地佈置、清潔及配合展示需要之軟硬體設備、舞台音響設備租用等...及其他必要費用。
		辦理國際增能加值工作坊 4 場次並輔導(3+2)社區參與全國性農村深度旅遊競賽	(一)辦理花蓮區國際增能互動式工作坊 4 場次(每場至少 15 人)，輔導社區自主參與及回饋，可配合本分局其他活動，以擴大整體宣傳效益，含誤餐費、茶水費、租借設備器材及場地清潔費用、外聘講師、工作坊材料、社區人員交通補助費。 (二)輔導機關所轄具農村深度體驗遊程潛力社區(計 3+2

			處)，參與全國性農村深度旅遊競賽，需協助競賽簡報製作、現地導覽行程安排規劃及社區遊程簡介
		派遣駐點服務人員 1 名常駐於本分局，協助課程資料登錄、彙整、計畫經費整合管理資訊系統	(一)派遣駐點服務人員 1 名常駐於本分局(9 個月, 29700 元/月)，協助機關執行本計畫相關事宜及其他臨時交辦事項等，所需之電腦、文書用品及相關費用由受託廠商自負。 (二)派遣駐點服務人員須為全職人員，其資格應為大專院校以上畢業，具有電腦操作能力、熟悉 Window、Office 等應用軟體。廠商於派遣前需檢附學經歷等基本資料送機關審查，若不適任機關得要求汰換之。 (三)廠商對其派至機關提供勞務之派遣勞工，應依法給付薪資，依法投保勞工保險、就業保險、全民健康保險、意外保險單及按時提繳勞工退休金，並依規定繳納前述保險之保險費及提繳勞工退休金。廠商於機關審查通過後，需檢送勞、健保加保證明、等相關文件送機關備查。 (四)廠商應於機關審查通過後 10 個工作天內，檢具派至機關提供勞務之派遣人員名冊（包括勞工姓名、出生年月日、身分證字號及住址）、勞工保險被保險人投保資料表(明細)影本及切結書（具結已依法為其派遣勞工投保勞工保險、就業保險、全民健康保險及提繳勞工退休金，並依規定繳納前述保險之保險費及提繳勞工退休金）送機關備查。廠商如違反相關法律規定致派遣駐點服務人員權益受有損害，應由廠商負責賠償派遣駐點服務人員之損害。 (五)派遣駐點服務人員若未依規定出勤，或有遲到、早退情形，每一日罰新台幣貳仟元，得連續罰之，並得依機關要求更換。派遣駐點服務規定如下：詳採購說明書
3	區域型農村亮點跨域行銷加值策略	建立服務價值鏈並辦理至少 150 人次加值踩線團	(一)建置多面向架構、方法與流程，以提高實證結果之有效性，並依實際應用需求，持續滾動修正，並建立服務價值鏈，整合服務供應單位，促使服務能量逐步完備，更可滿足社區、各單位機關與消費者的服務需求，並針對工項二之 3 場次深度體驗活動，設計並產出可延續其活動生命之文創品（至少 3 種樣態，並需經分局審查同意）。 (二)透過傳統、數位媒體行銷以展現歷年執行成果，進而前往社區在地消費，特邀請部落客(網紅)、國旅卡潛在消費族群、旅創業者參加踩線團實際走訪，以協助新聞、部落格或 YouTube 露出，以不同角度分享花蓮農村珍珠軸線之美麗回憶，進而強化行銷宣傳效果，期間包含所需之專案企劃執行(含行前路線勘察)、社區導覽解說費、DIY 體驗費、風味餐費、茶水費、平安保險費等...及其他必要費用。
		多元化媒體行銷	(一)透過平面、廣播或電視台等多元化媒體行銷，展現機關歷年執行成果，協助新聞、部落格或 YouTube 等形

			式露出計 8 則專刊(含文稿(版面)撰寫、錄影音剪輯、協助媒體露出等)，以不同角度分享花蓮農村珍珠軸線之美麗回憶，進而強化行銷宣傳效果，並聯結機關官方臉書或 Line 群組，企劃內容需經機關認可後方可實施。 (二)本計畫操作執行過程及成果，應以新聞稿或新聞露出至少 30 則。
4	智慧農村導覽系統建置	智慧農村社區規劃並建置 5 處	(一)智慧農村社區規劃 5 處(優先納入有參與過農村旅遊評鑑之社區單位)，透過現地調查、資料蒐集分析、專家學者指導諮詢，訂定智慧農村發展策略及行動方案。 (二)花蓮智慧農村整合平台網路系統建置 5 處-建置具有擴充性之整合網站與管理後台，包含農村基本資料、季節活動、中英雙語旅遊資訊(食、住、遊、購)等，並可供社區自行更新資訊。 (三)智慧農村實體環境整備-配合智慧農村導覽系統，於社區建置智慧導覽、標示設施，或建構網路環境。
5	友善遊程、空間規劃	友善遊程、空間中英雙語摺頁規劃	(一)建置友善旅遊路線資訊宣導中英雙語摺頁(含設計、校稿、印製)計 2,000 份。
6	辦理成果工作坊或記者媒體分享會	協助機關辦理成果工作坊或記者媒體分享會，計 2 場次	協助機關參與農業委員會或水土保持局舉辦之農村深度旅遊發表會或記者媒體分享會，計 2 場次，含專案執行及活動企劃、行前訓練、展示資料及其他相關活動、會議包含所需之出席費、誤餐費、展現相關成果材料費、租車、保險、租借設備及場地費用、茶水費等(本項得配合機關指定活動辦理)。
		媒合花蓮農村遊程產品上架	(一)媒合花蓮農村遊程產品上架至農業易遊網或 7-11、全家等連鎖店 ibon 媒體機或旅創等販售系統(至少 3 個遊程)。 (二)採購花蓮農村相關宣導品或計畫文創品計 1,000 份(每份單價平均 200 元(含)以上)。 (三)設計並採購具花蓮地區農村再生特色紙袋(尺寸：面寬 19.6cm、高 19.4cm、底深 10cm)計 800 個。
7	配合機關辦理相關會議、活動、相關資料及成果彙編	各期報告書與成果報告書含光碟，培訓教材彙編成冊及協助社區推廣宣導品	(一)各期報告書與成果報告書含光碟：各期報告書共 30 份(含設計、校稿及印製)、成果報告書共 10 份(含設計、校稿及彩色印刷)。 (二)全卷資料上傳至機關指定伺服器：含全部執行成果檔案(各期報告書、各期簡報、培訓教材彙編、成果報告書)傳輸至電子圖書管理系統。

第五節、計畫期程

計畫履約期限為 108 年 12 月 26 日，工作內容排定進度如下表所示：

表 2 計畫期程規劃表

項次	108 年度工作項目	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
合約簽訂													
提出工作執行計畫													
1-1	歷年遊程經營現況盤點												
1-2	請旅行社或具鐵道旅遊經驗之機關進行案例分享 1 次												
2-1	完成派遣駐點服務人員 1 名												
2-2	成立諮詢服務團 12 人次												
期初報告													
2-3	農村旅遊活化執行活動 3 場次												
2-4	辦理國際增能加值工作坊 4 場												
2-5	輔導 5 處農村參與農村評鑑												
3-1	設計可延續活動之文創品 3 式												
3-2	辦理至少 150 人次加值踩線團												
期中報告													
3-3	花蓮農村多元化媒體行銷 8 則												
3-4	執行過程與成果露出總計 30 則												
4-1	建置智慧農村導覽系統 5 處												
5-1	設計摺頁及採購農村宣導品												
6-1	協助辦理成果、媒體記者會 2 場												
6-2	媒合花蓮農村遊程產品上架												
期末報告													
成果彙整與結案													

第六節、期末報告書進度

依「108 年度花蓮友善農村微旅行國際增值暨亮點數位推廣計畫行政院農業委員會水土保持局花蓮分局」之勞務採購契約書，期末報告書審查時須完成本委辦計畫全部工作項目。

表 3 工作項目執行表

編號	工作項目	單位	合約數	已執行	完成度(%)
1	農村資源盤點及案例分享	式	1	1	100%
2	專家諮詢顧問	人	12	12	100%
3	協助辦理農村旅遊活動	場	3	3	100%
4	農村旅遊活化	人	5000	5000	100%
5	國際增能增值工作坊	場	4	4	100%
6	輔導社區參與農村旅遊競賽	處	5	5	100%
7	派遣駐點服務人員	人	1	1	100%
8	辦理增值踩線團	人	150	150	100%
9	多元化媒體行銷專刊	則	8	8	100%
10	多元媒體行銷露出	則	30	30	100%
11	智慧農村導覽系統建置	處	5	5	100%
12	中英雙語摺頁規劃	份	2000	2000	100%
13	協助成果工作坊或媒體記者會	式	2	2	100%
14	媒合農村遊程產品上架販售	處	3	3	100%
15	採購花蓮農村相關宣導品	份	1000	1000	100%
16	設計及採購花蓮農村再生紙袋	個	800	800	100%

第二章、相關政策與計畫

第一節、農村再生政策與相關計畫

一、 上位政策—農村再生

農村再生係因應整體農村發展之需要，以現有農村社區為中心，強化由下而上的共同參與制度，建立農村整體再生活化，並強調農村產業、自然生態與生活環境之共同規劃及建設，注重農村文化之保存與維護及農村景觀之綠美化。



圖 3 農村再生目的

（一）農村再生條例特色

1. 農村居民共同參與，以計畫有秩序美化環境、活化產業、傳承農村文化等在地特色的發展願景。
2. 基金用途明確且專款專用，兼顧生活、生產、生態永續發展。
3. 培育在地人力，提報農村再生計畫前必須先上培根計畫訓練，讓社區居民知道如何凝聚共識。強化社區自主管理，透過社區公約維護景觀，創造社區整體風貌。
4. 打造具低碳精神之社區，加強綠建築及再生能源設施。

（二）推動原則及方向

1. 「由下而上」社區當家作主
2. 「計畫導向」有秩序促進合理利用
3. 「軟硬兼顧」引導整體發展



圖 4 農村再生推動機制

二、 農村再生核心—培根計畫

農村再生條例第三十條條文中提及，農村社區擬訂農村再生計畫前，應先接受農村再生培根計畫訓練，遂擬定培根計畫，期望能達成「由下而上、計畫導向、社區自治、軟硬兼顧」，培根計畫課程採循序漸進的方式，依序由「關懷班」、「進階班」、「核心班」與「再生班」，完成四階段 68 小時課程，利用社區農餘時間安排講師至社區說明農村再生概念及社區實作技巧，訓練社區在地人力，研提屬於社區自己的農村再生計畫，逐步實現社區未來發展的願景，呈現出社區自己的特色。透過整合在地組織與團隊，投入農村建設與發展，引導全民參與，建立在地人自我管理，並輔導在地人參與農村規劃，讓有意願營造故鄉願景的農村，能透過此一人力培訓，邁向自立自主實踐之路。



圖 5 培根計畫四階段目標

三、社區展現活力的舞台—農村再生行銷推廣規劃

前文所述，社區推動農村再生之過程，可能遭遇自信不足、參與度不佳等阻力，須要從旁協助，給予鼓勵；而農村再生政策以及執行成果也必須持續讓社會大眾知道、了解，進而認同支持。行銷計畫整合運用農村既有資源及在地特色，由生活、生產、生態等面向切入，輔以多元媒體行銷方式，加強農村再生政策宣導及社區特色行銷，讓社區及民眾了解農村再生意義及成果，提高社區知名度，吸引外界前往體驗交流互動，促進社區產業活化，並建立社區自信、提高居民參與，進而達到農村永續經營。



圖 6 多元媒體加強宣傳農村再生成果及社區特色

四、 農村產業新動力—特色產業跨域合作計畫

跨域合作計畫主要目的為「跨域合作、農村再生、產業活化」，是以農村社區為主體，既有農產業為基礎，推動在地產業發展之升級與加值，現階段以建立農委會體系下各單位之間之聯繫溝通為首要工作，以水土保持局作為平台，協調輔導處、企劃處、農糧署、農改場、林務局、農試所、林試所、農漁會等輔導、研究單位意見溝通交流，透過平台會議，共同討論，確認社區需求，由各產業單位投入資源，協助社區發展，加速產業升級。



圖 7 跨域合作之概念與平台運作機制

以整合各單位資源，發揮優勢互補，協助農村具潛力產業活化加值，以吸引新農民返鄉，打造亮點社區並擴大農村再生效益，透過花蓮區域跨域合作計畫將農村地區農村再生與產業全面結合，依農村產業規模與特性，投入差異化輔導政策與資源。



圖 8 跨域計畫目標

五、空間改造新思維—農村美學/窳陋空間改善計畫

窳陋空間改善是農村再生推動進程上的前鋒，能以較短的時間以較小規模開始改變社區，正如所謂的「小花效應」，一開始不求多、不求大，從小小的一點開始改變，相對社區來說也容易達到目標，而只要社區有了一個亮點，慢慢地就會影響周邊環境，最後整個社區就煥然一新。藉以小空間改善慢慢感染至整體環境改善為最高目標，往往以社區最破敗之處開始，透過居民的雙手一同來改造社區窳陋空間，同時使空間呈現獨特性、未來性、前瞻性。

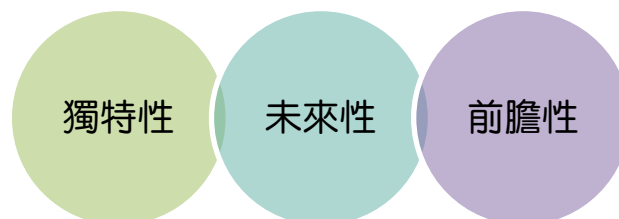


圖 9 窳陋空間改善後應具備的要件

在農村再生推動架構中，有培根計畫先造人，再造環境，而後是整體維護與經營，相較於它的潛移默化，窳陋空間改善，能讓社區立竿見影地呈現農村美學的實踐，讓更多人認識農村再生的成效，對於農村再生的擴大參與有正面效益。



圖 10 透過社區小地方改善讓更多人參與

六、 農村素人典藏/生活圖文誌

本計畫為全國首次以居住在不同農村社區內的人物為對象，透過深度訪談記錄後所出版的有聲書，期望藉以傳承、延續、發揚農村生活文化，並可作為介紹花蓮農村社區文化的活教材，讓更多人瞭解花蓮農村的在地特色。本計畫擴大花蓮農村社區之能見度與豐富性，讓更多人領略花蓮境內的豐厚人文特色、獨特農村面貌與多元產業發展；並透過素人的經驗分享能讓人正視農村社區中歷史傳承、生活文化、藝術創作與產業再造...等領域中專精技術的重要性。此外，希望能鼓勵更多社區居民發揮所長、貢獻社區，不僅是對於個人的自我提升與肯定，更希望能全面帶動社區的實力，軟、硬體建設與產業發展，謀求最佳利益。



圖 11 農村素人典藏計畫發掘更多人才

第二節、相關計畫

一、 花蓮縣鄉村風貌綱要規劃

較早期之花蓮縣鄉村風貌綱要規劃將花蓮縣重要鄉村地區若以區塊方式劃分，以風貌同質區塊、農業人口比例及重要鄉村風貌資源分佈所造成之因素等經由疊圖方式（Over mapping）來進行。分為八區：

1.中央山脈濱海鄉村區	2.花蓮都會區	3.海岸山脈濱海鄉村區
5.花蓮溪鄉村區	4.海岸山脈鄉村區	6.秀姑巒溪鄉村區
7.太魯閣族鄉村區	8.布農族鄉村區	

二、 花蓮縣農村再生總體規劃

花蓮縣農村再生總體規劃將各機能屬性、發展相似度或高地理區位較接近之鄉鎮整合，打破行政劃界所造成不同鄉鎮空間體系各自為政之發展限制與刻板隔閡，重新定義各鄉鎮之農村屬性與定位，奠定農村總體再生均衡發展基礎及落實機制。

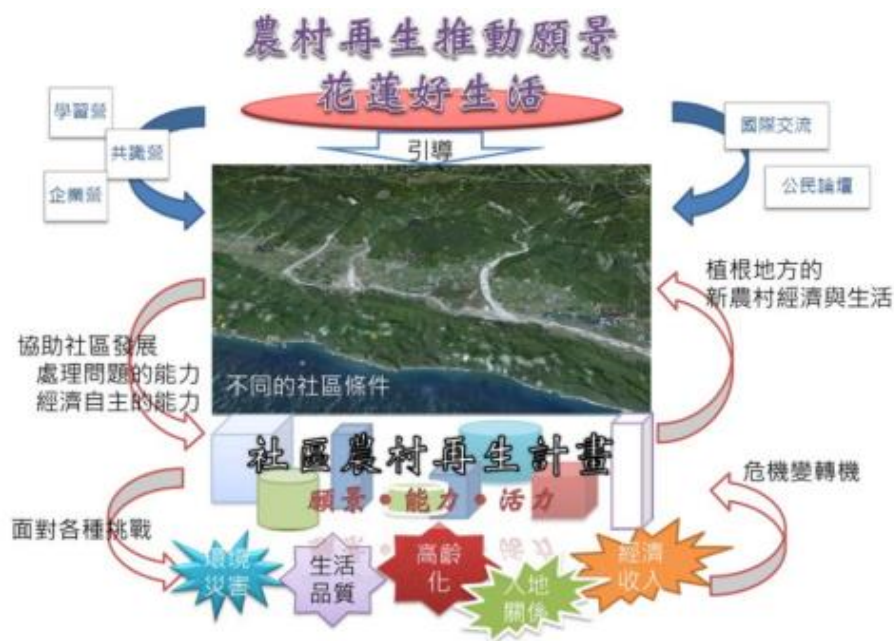


圖 12 核心推動價值示意圖

三、 花蓮縣農村再生總體計畫

農村再生條例中載明，地方政府應擬定農村再生總體計畫、年度農村再生執行計畫，以及受理農村社區再生計畫之審查與核定，扮演落實農村再生政策與基金運用之要角，時至今日，農村再生實際推動即將邁入第四個年頭，花蓮 140 餘個農村社區已有 23 個社區核定再生計畫(103 年 2 月)，逐年提出計畫之社區數量也趨於穩定，隨著社區增加，也將成為地方政府執行業務人力之考驗，為農村再生政策後續推動執行順利，落實農村社區願景發展。

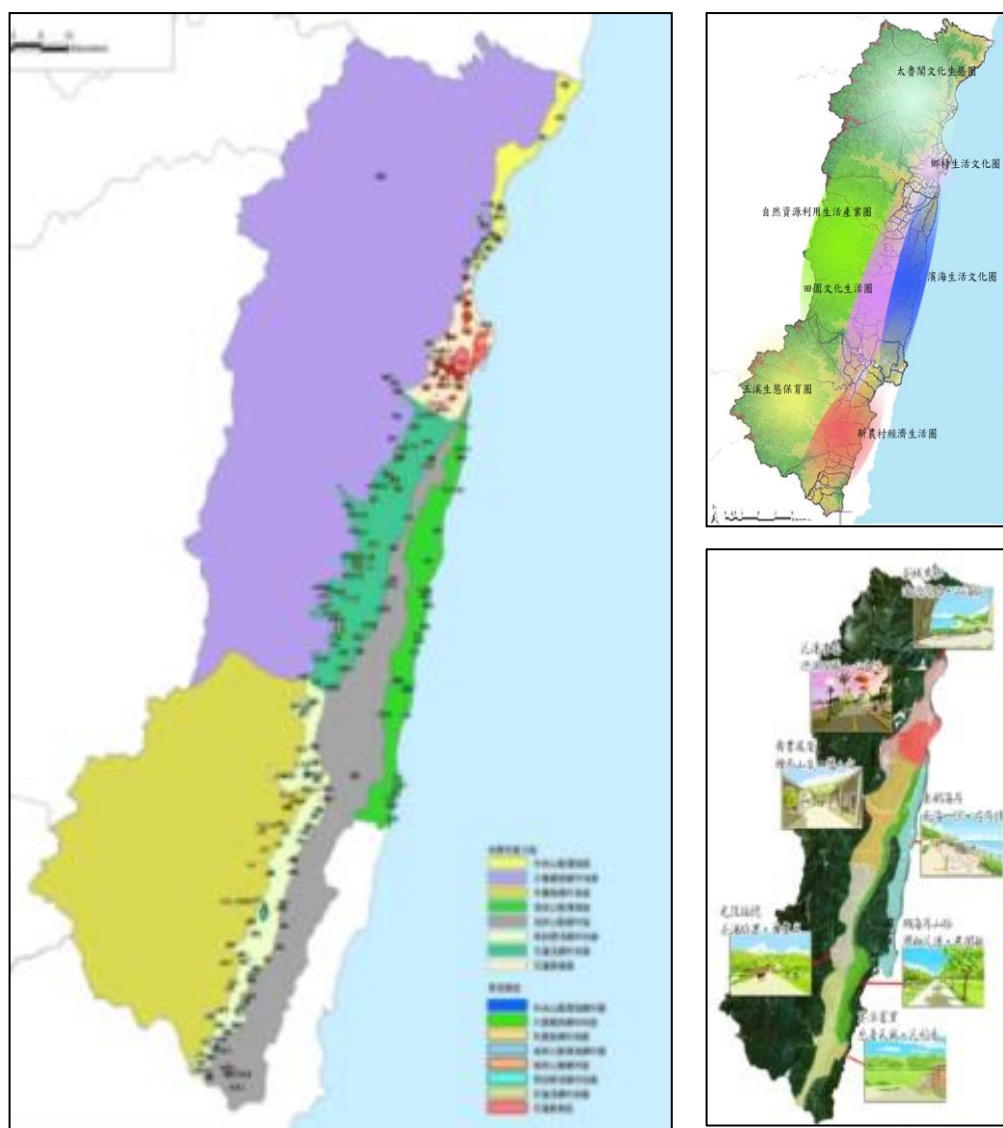


圖 13 花蓮縣鄉村風貌綱要規劃與花蓮縣農村再生總體規劃主題分區

第三節、相關部會資源與計畫

一、 特色暨社區小企業輔導計畫(經濟部)

經濟部中小企業處為協助中小企業利用特色產業為基礎，配合知識經濟概念為前導，創造高附加價值的新型態群聚式經濟體，特訂定本計畫。經濟部中小企業處自民國 78 年起推動「地方特色暨社區小企業輔導計畫」，至今已累積 20 餘年豐富經驗，而未來輔導的進程，將進一步推動地方特色產品之行銷，並透過策略聯盟及系統整合行銷通路，讓地方特色產品行銷全台與國際，並且吸引消費者至各個特色產業體驗其特色。本計畫係藉由輔導團隊，運用各項在地資源，並結合面向的人力資源，激發創意並研發新產品與服務，提高在地產業附加價值，其主要輔導工作項目如下：

- (一) 輔導具地方特色在地社區或組織之廠商
- (二) 輔導特色產業示範廠商空間佈置、產品特色、經營管理等項目
- (三) 辦理國外特色產業觀摩與產品促銷活動
- (四) 協助地方特色產品網路整合行銷與系統建置
- (五) 協助產品包裝設計與產品研發設計或生產技術改良
- (六) 培育地方產業經營管理人才
- (七) 辦理地方產業標竿案例觀摩活動
- (八) 結合社區資源與在地節慶，舉辦產業媒合促銷及媒體廣宣
- (九) 其他足以提升地區小企業經營能力之輔導工作



圖 14 特色社區

二、 城鎮風貌型塑整體計畫(內政部)

推動之公共建設計畫屬地區整體規劃業務，有營建署推動之「城鎮風貌型塑整體計畫」，透過城鎮風貌跨域整合整體規劃，輔導從地區整體發展角度進行公共建設計畫之規劃，並以透過跨域加值及資源整合效益高者，優先投入；另補助地方政府辦理都市計畫公共設施通盤檢討，依地區未來發展設施需求，辦理閒置之公有土地變更、規劃及公共設施保留地之檢討；以及配合花東地區永續發展策略計畫，辦理東台灣養生休閒產業暨促進人才東移補助計畫，包括推動養生休閒產業發展、建立人才返鄉東移的媒合平台、加強清查及活化利用社區閒置空間等。土地重劃工程處推動之農村社區土地重劃示範計畫，辦理農村社區之先期規劃、非都市土地開發許可審議、工程設計、重劃公共建設、測量及地籍整理等。



圖 15 城鄉風貌圖

三、社區營造/地方文化館/文化資產區域環境整合/文化創意產業(文化部)

故鄉社區營造主要是辦理培育文化行政及社區人才、宣導社區營造理念、鼓勵青年投入社造工作，以及獎助社區辦理自發性社區文史紀錄、社區產業、社區影像及創新實驗等工作。

「村落文化發展計畫補助」，主要是辦理培育在地文化人才、盤整村落文化資源、發展村落微型文化產業，以及建構在地生活美學空間等；發展村落微型文化產業，主要是補助辦理村落發展微型文化產業，鼓勵扶植人才回（留）鄉就業、創業，媒合及建立在地文化產業發展所需之輔導機制與資源平台；建構在地生活美學空間，主要是補助辦理與藝術家或團體合作，透過在地居民之討論及參與，共同營造村落藝術空間及環境。



圖 16 社區藝術空間

「地方文化館第二期計畫」，主要是以輔導地方文化據點成為文化建設的樞紐，建構文化經濟平台將地方文化據點轉型為地方文化的育成中心。文化資產區域環境整合計畫之主要工作內容包括有形文化資產多元發展、無形文化資產推動與保存傳習、歷史文化場域保存活化計畫，及文化資產育成中心建置計畫；其中，歷史文化場域保存活化計畫，主要是推動產業文化性資產再生，鐵道沿線閒置空間再生，眷村文化資產保存，與文化資產區域環境整合(臺灣傳統聚落、舊城區、老街之面狀保存與再活化)等。

文化創意產業補助計畫主要補助文創業者辦理產品研發、品牌行銷及市場拓展，促進文化創意產業發展。

四、自行車道路網串連建設計畫/青年暑期社區工讀計畫(教育部)

屬於公共建設計有「自行車道路網串連建設計畫」，主要辦理環島、區域自行車路網及跨縣市串連自行車道路網；「改善國民運動環境與打造運動島計畫」，主要辦理國民運動中心興建、改善國民運動設施，包括運動公園、運動場地興整建、社區公立游泳池改善等。補助中小學辦理校園美感環境再造計畫，發展特色學校、推動中小學校舍補強整建等。

「青年暑期社區工讀計畫」屬社區參與業務，媒合大專在學青年於暑期至社區產業或社會福利組織工讀體驗；青年社區參與行動計畫，鼓勵青年團隊走向農、漁村、原住民部落等地區，發揮創意與活力，促進社區活化與永續發展；與民間團體及大專校院辦理暑假遊學臺灣活動，並進而合作建置青年壯遊點，以多元方式讓青年認識在地社區特色及人土風情等；推動學習型城鄉永續發展實驗站計畫，整合社區學習資源、繪製社區學習地圖、活化社區學習空間等。

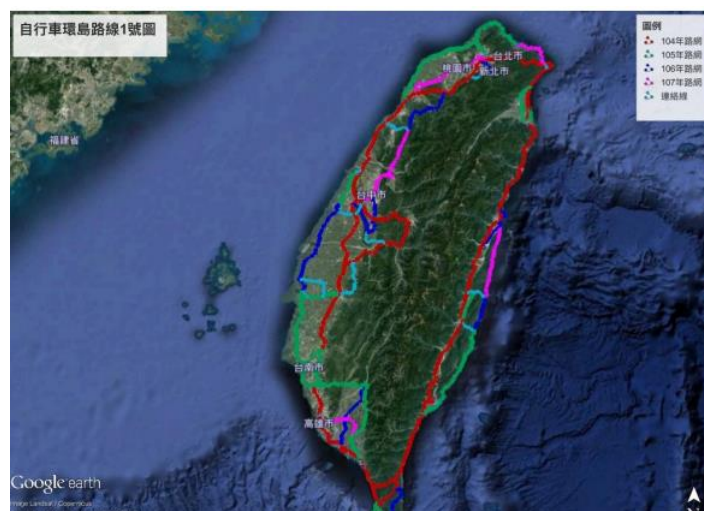


圖 17 自行車環島路網規劃路線圖

五、觀光拔尖領航方案等計畫(交通部)

「觀光拔尖領航方案」屬觀光產業輔導業務，輔導旅行業研發創新旅遊產品，推廣區域性、短天數（5-7 天）、主題性深度體驗，以北、中、南、東、離島等分區方式，規劃保健、農家樂體驗、溫泉、美食、文化等不同主題的深度體驗；補助觀光遊樂業者改善軟硬體設施，獎勵觀光產業取得專業認證；辦理星級旅館評鑑及好客民宿遴選，給予識別標章，協助行銷推廣，以提供給國內外旅客優質的住宿環境選擇；推動「台灣好行」景點旅遊接駁服務，結合公共運輸、觀光產業、觀光景點等，提供超值優惠及套票服務，推展國內低碳旅遊市場。

推動之公共建設計畫有「全國自行車道友善路網延伸計畫」、公路總局辦理之「生活圈道路交通系統建設計畫」、「公路公共運輸提升計畫」-台灣好行景點接駁旅遊服務、觀光局之「競爭型國際觀光魅力據點示範計畫」、「區域觀光旗艦計畫」、「整備觀光遊憩設施建設計畫」。

表 4 各區域發展主軸及發展重點

區域	發展主軸	發展重點
北部地區	生活及文化的台灣	華人文化藝術重鎮（含時尚設計、流行音樂）、時尚都會、自行車休閒、客家及兩蔣文化
中部地區	產業及時尚的台灣	茶園、咖啡、花卉、休閒農業、林業歷史、森林鐵道、自行車休閒、文化創意
南部地區	歷史及海洋的台灣	開台歷史、舊城古蹟、宗教信仰、傳統歌謠、原住民文化
東部地區	慢活及自然的台灣	鐵馬+鐵道旅遊、有機休閒農業、南島文化、鯨豚生態、溫泉養生
離島地區	特色島嶼的台灣	澎湖—國際度假島嶼、海洋生態旅遊 金馬—戰地風情、民俗文化、聚落景觀
不分區	多元的台灣	MICE、美食小吃、溫泉、生態旅遊、醫療保健

第三章、文獻回顧

第一節、旅遊市場探討

為有效推動花蓮農村深度體驗，也必須了解國內旅遊市場，以下從交通部觀光局「2017 年國人旅遊狀況調查」報告中節錄，了解國人旅遊習慣與需求，提供本計畫後續規劃參考。

一、國內旅遊

(一) 國人國內平均旅遊次數

106 年國人國內旅遊次數計 1 億 8,344 萬旅次，較 105 年負成長 3.64%：依據調查結果顯示，106 年平均每人國內旅遊次數為 8.70 次(較 105 年的 9.04 次減少)，推估 106 年 12 歲以上國人國內旅遊總次數約為 1 億 8,345 萬旅次，如含未滿 12 歲的隨行兒童，則總旅次達 2 億 1,364 萬旅次。

表 5 國人國內平均旅遊次數

年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
106 年	2.59	1.87	2.09	2.15	8.70
105 年	2.40	2.05	2.44	2.15	9.04

(二) 國內旅遊日期及目的

國人以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，而利用國定假日的比率較 105 年減少：105 年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占 58.3%；與 104 年比較，利用國定假日的比率減少 0.8 個百分點。另以旅遊目的觀察，106 年國人主要因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者占 80.7%，而有 18.1%是「探訪親友」，與 105 年比較，旅遊目的並無顯著差異。

表 6 內旅遊所利用日期

利用的日期	106	105
合計	100.0	100.0
國定假日	11.1	11.9
週末或星期日	58.3	56.9
平常日	30.6	31.2

表 7 國內旅遊目的

旅遊目的		105 年	104 年
合計		100.0	100.0
觀光 休憩 度假	小計	80.7	81.2
	純觀光旅遊	66.9	67.4
	健身運動度假	5.5	5.4
	生態、旅遊	3.2	3.3
	會議或學習性度假	0.7	0.7
	宗教性旅遊	4.5	4.4
商(公)務兼旅行		1.1	1.1
探訪親友		18.1	17.7
其他		0.1	0.0

(三) 106 年度國人至各旅遊地區之比率

旅遊 1 天的比率占 69.5%：106 年約有 58.0%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動。就居住地區來看，不論居住在何地的國人，皆以在居住地區內從事旅遊較多。69.5%的旅次是旅遊 1 天，有 19.6%是 2 天，8.1%是 3 天，而有 2.8%的旅次是 4 天及以上；平均旅遊天數為 1.49 天，與 105 年的 1.44 天停留時間較長。

表 8 國人至各旅遊地區之比率

旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
全臺	36.3	31.8	30.4	5.0	1.0
北部地區	61.4	23.8	14.1	4.4	0.6
中部地區	19.9	55.4	24.3	3.5	0.7
南部地區	10.9	24.4	64.0	5.6	0.6
東部地區	28.8	14.3	24.0	38.8	0.9
離島地區	26.5	8.3	15.3	0.8	55.0

表 9 國人至各旅遊地區之比率

旅遊天數	106	105
合計	100.0	100.0
1 天	69.5	71.8
2 天	19.6	18.5
3 天	8.1	7.4
4 天及以上	2.8	2.3
平均每次旅遊天數	1.49 天	1.44 天

(四) 旅遊住宿方式

過夜旅客以住宿旅館及親友家最多：據本調查顯示，106 年有 69.5% 的旅次是「當日來回、未外宿」，與 105 年比較，住宿「親友家」、「民宿」、「旅館」及「露營」的比率分別增加 0.8 個、0.7 個、0.5 個及 0.3 個百分點，「當日來回 未外宿」的比率則減少 2.3 個百分點。

表 10 旅遊住宿方式

住宿方式	106 年	105 年
合計	100.0	100.0
當日來回、沒有在外過夜	69.5	71.8
旅館	13.1	12.6
親友家(含自家)	8.2	7.4
民宿	7.1	6.4
露營	1.3	1.0
招待所或活動中心	0.8	0.7
其他	0.1	0.0

(五) 旅遊形式

九成的旅客以「自行規劃行程」方式出遊，屬於團體旅遊的比率有一成三：國人在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占 88.9%)，其他旅遊方式均低於 4%；其中屬於團體旅遊的比率有 12.9%。而選擇參加旅行社套裝行程的原因以「套裝行程具吸引力」、「節省自行規劃行程的時間」、「不必自己開車」及「價格具吸引力」居多。

表 11 旅遊形式

旅遊形式	106 年	105 年(單位：%)
合 計	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	0.8	0.8
學校班級舉辦的旅遊	0.8	0.8
機關公司舉辦的旅遊	1.5	1.6
宗教團體舉辦的旅遊	1.7	1.6
村里社區或老人會舉辦的旅遊	3.1	2.3
民間團體舉辦的旅遊	1.8	1.8
其他團體舉辦的旅遊	1.1	0.9
自行規劃行程旅遊	88.9	90.1
其他	0.1	0.1

(六) 選擇參加套裝旅遊的原因—主因為「套裝行程具吸引力」。

表 12 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因

選擇旅行社套裝旅遊的原因	106 年	105 年(單位：%)
套裝行程具吸引力	65.8	63.4
節省自行規劃行程的時間	59.3	56.5
不必自己開車	52.4	55.5
價格具吸引力	41.6	42.8
缺乏到旅遊景點的交通工具	19.9	18.9
其他	1.0	0.4

註：1. 106 年參加旅行社套裝旅遊為 141 樣本旅次，105 年為 134 樣本旅次。

2.此題為複選題。

(七) 旅遊資訊來源

國人旅遊資訊來源以「親友、同事、同學」為主，而透過「手機上網」的比率增加：國人旅遊資訊來源以「親友、同事或同學」的比率最多，有 49.8%，其次是「電腦網路」(36.2%)，再其次是「手機上網」(31.8%)；網」的比率，較 105 年增加 5.3 個百分點。

表 13 旅遊資訊來源

資 訊 來 源	106 年	105 年(單位：%)
親友、同事、同學	49.8	51.0
電腦網路	36.2	38.1
手機上網	31.8	26.5
電子媒體(電視廣播)	9.2	11.3
平面媒體(報章雜誌)	5.0	5.9
旅行社	2.7	2.5
旅遊服務中心	1.1	0.8
旅遊展覽	0.5	0.6
其他	0.3	0.3

(八) 選擇旅遊據點的考量因素

國人選擇參加或規劃旅遊據點時，以「交通便利」為主要考慮因素：國人選擇旅遊地點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度排名第 1，「品嚐美食」、「沒去過、好奇」排名第 2。與 105 年比較，「有主題活動」及「配合同行兒童的喜好」的比率各增加 1.8 個、1.2 個個百分點，「交通便利」則分別減少 2.9 個百分點。

表 14 選擇旅遊地點時的考量因素(重點度)

考慮因素	106		105 年	
交通便利	40.0	(1)	42.9	(1)
品嚐美食	14.3	(2)	14.3	(2)
沒去過、好奇	13.1	(3)	13.2	(2)
有主題活動	12.1	(3)	10.3	(2)
配合同行兒童的喜好	7.4	(5)	6.2	(5)
配合長輩的喜好	3.6	(6)	3.3	(6)
新景點新設施	2.6	(6)	3.1	(6)
參觀展覽	2.8	(6)	2.8	(6)
民俗節慶活動	1.0	(9)	1.4	(9)
保健醫療	0.5	(10)	0.3	(10)
其他	2.2		2.1	

(九) 遊憩活動類型

國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(63.7%)最高，其次是「其他休閒活動」，55.0%。與 105 年比較，「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率分別增加 1.3 個、2.5 個及 2.3 個百分點。另就最喜歡的遊憩活動來看，以「自然賞景活動」的比率(42.8%)最高，其次是「其他休閒活動」(18.1%)，再其次是「美食活動」(15.4%)。就喜歡的細項遊憩活動來看，最喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態」的比率最高，有 22.1%，其次是「森林步道健行、登山、露營」(14.4%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(11.1%)及「逛街購物」(10.9%)。

表 15 旅遊時主要從事的遊憩活動

遊憩活動	106 年	105 年
自然賞景活動	63.7	62.8
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	54.9(1)	52.9(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	38.8	36.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	9.4	8.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	20.7	17.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.0	6.5
文化體驗活動	31.2	29.9
觀賞文化古蹟	8.7	7.6
節慶活動	1.4	1.3
表演節目欣賞	2.1	1.5
參觀藝文展覽	6.1	6.0
參觀活動展覽	2.3	2.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.5	0.5
原住民文化體驗	0.9	0.9
宗教活動	9.9	9.4
農場農村旅遊體驗	2.1	2.1
懷舊體驗	2.1	1.2
參觀有特色的建築物	5.1	4.8
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	0.1
運動型活動	6.0	5.9
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.2	2.0
泛舟、划船	0.2	0.2
釣魚	0.2	0.2
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.3
攀岩	0.1	0.1
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	2.9	3.0
觀賞球賽	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	0.2	0.2
遊樂園活動	5.9	5.6
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.8	2.4
水上遊樂活動	0.8	0.5

觀賞園區表演節目	2.6	2.6
遊覽園區特殊主題	1.5	1.5
美食活動	50.7	48.2
品嚐當地特產、特色美食	42.8(3)	39.7(3)
夜市小吃	11.6	11.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	10.2	8.5
健康養生料理體驗	0.2	0.2
美食推廣暨教學活動	0.1	0.1
其他休閒活動	55.0	52.7
駕車(汽、機車)兜風	9.4	7.9
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.9	4.5
逛街、購物	45.4(2)	43.1(2)
看電影	1.8	1.4
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.6	3.6
纜車賞景	0.8	0.8
參觀觀光工廠	3.4	2.9
乘坐熱氣球	0.0	0.0
其他	1.0	1.0
純粹探訪親友，沒有安排活動	10.8	11.1

(十) 交通工具

國人旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：依本調查結果顯示，旅客旅遊時主要利用交通工具仍以自用汽車的比率(64.6%)最高，其次是搭乘遊覽車(11.7%)，再其次是公民營客運(9.7%)。與 105 年比較，利用遊覽車及高鐵的比率較 105 年各增加 0.8 個百分點。

表 16 旅遊時主要利用交通工具

交通工具	106 年		105 年	
自用汽車	64.6	(1)	64.4	(1)
遊覽車	11.7	(2)	10.9	(2)
公民營客運	9.8	(3)	9.8	(3)
機車	7.8		7.9	
臺鐵	7.8		7.7	
高鐵	4.2		3.4	
捷運	8.5		8.5	
飛機	0.8		0.9	
船舶	1.8		1.9	
出租汽車	1.0		1.1	
計程車	1.9		1.7	
腳踏車	1.2		1.7	
旅遊專車	0.1		0.1	
纜車	0.2		0.7	
其他	1.0		0.4	

第二節、遊客特性探討

在森林遊樂區遊客環境屬性與忠誠度之研究(運動休閒管理學報第三卷第一期, P42-56, 2006)論文期刊中將遊憩動機分為四大類型, 包含自我滿足動機、活動取向動機、放鬆心靈動機、社交接觸動機。

表 17 遊憩動機因素

自我滿足動機	活動取向動機	放鬆心靈動機	社交接觸動機
拍照錄影 滿足好奇心 體驗新事物 觀賞野生動植物 尋找靈感 追求刺激 獲得成就感 觀賞特定的風景 親朋好友的推薦	露營野營 參與特定活動 回憶過去的體驗 認識新朋友 上班上課需要 登山健行 團體參觀	放鬆心情 接近大自然 感受森林氣氛 增進親友感情	順應別人邀約 打發時間

在遊客之旅遊動機與其對解說服務需求之實證研究(環境教育研究, 第三卷, 第 2 期, P.77-121, 2006), 從五項旅遊動機: 古蹟景點探尋、擴大社會接觸、藝術文化投入、外出遠離壓力、增進情感交流進行群集分析, 將遊客區分為四類型: 社交活動型、親友互動型、旅遊熱衷型、古蹟偏好型。

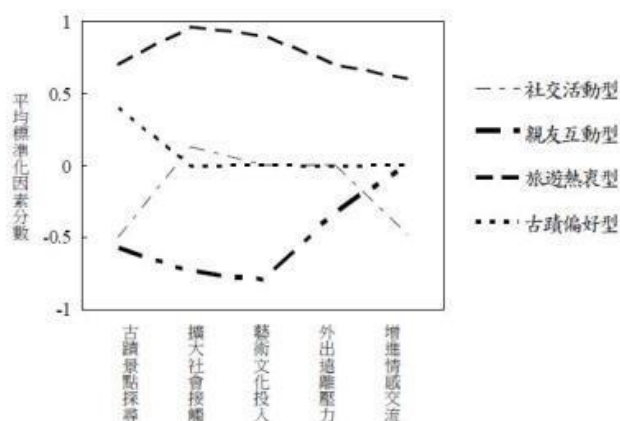


圖 18 受訪者旅遊動機集群分析示意圖

表 18 遊客類型

社交活動型	親友互動型	旅遊熱衷型	古蹟偏好型
擴大社會接觸、喜歡認識新朋友並喜愛熱鬧。	增進情感交流、較重視私人的活動，喜愛與親朋好友聯絡感情，藉以放鬆心情調劑生活。	喜好旅遊所帶來的一切體驗，並對旅遊有極高的動機與喜好。	以古蹟景點探尋動機最高，顯示本類群的受訪者對於古蹟本身有較多的偏好與興趣。

第三節、深度體驗的內涵與意義

深度體驗的意義，以多元化豐富的旅遊體驗為旅遊標的。透過知性的解說、官能與心靈的參與式活動，進而加深旅遊體驗的一種創新旅遊模式。深度體驗內涵包括有當地歷史、地理、文化、宗教、社會情況...等等，外部包括旅行業服務從業人員，觀光領隊、觀光導遊等專業性的深度及廣度且具有深度體驗相同高度之水平者稱之。公益平臺文化基金會董事長嚴長壽先生提到地方觀光的發展分為三個階段，如下表：

表 19 地方觀光發表三階段表

	走馬看花	深度體驗型	無期無為
定義	一般的觀光團行程	透過導遊或在地人士，規劃行程，深入了解一個地方的文化與歷史	連導遊也不需要，不刻意，隨興所至，自由自在享受生活。
吸引方法	砸上大筆金錢，建設大量的遊樂設施、飯店、巴士、商店、便宜商品。把大量的人往裡頭送。	培養熟識當地人文歷史的人才，挖掘鮮為人知的秘密景點，重新詮釋熱門的觀光區域，深入淺出，體驗在地生活。	便捷的大眾運輸工具，豐富多元的交通資訊，獨具特色的店家、餐廳和民宿，不假人手的天然景觀，人文風格的建築和設施，人民友善，巷道整潔
策略原則	改變自己迎合他人	帶人領略自己的好	自由體驗，無須多言，充滿不可預期的驚喜。
經濟推手		V	V

在優質深度體驗的規劃與實踐初探以瑠公圳(臺大段)人文生態散步為例(社團法人台灣徐霞客研究會, 2010)文中提到深度體驗應有七到與十大特質，以下列表說明：

表 20 深度體驗著重「七到」

眼到	認真觀察，觀微知著，並細心比較週遭環境的變異之處，此外更要多讀書，多研究史料
耳到	打開你的耳朵，聽聽鳥叫蟲鳴，山川溪流與瀑布的流動的音律，林木小草成長的聲音，你會發現大地是有生命的活體。
鼻到	小草的清香、花朵的芬芳、林間的芬多精，甚至各類生物的氣息
口到	美食饗宴
手到	透過雙手的觸感，往往能提供切身更為深刻的活動體驗
腳到	避開那些人為雕琢，過分擁擠且相見不如懷念的庸俗觀光地標，儘量利用雙腳走入荒山僻壤，從歷史文化及生態角度深入觀察
心到	用心觀察學習，用心思考體驗

表 21 深度體驗十大特質

解說範圍多元性	加強深度與廣度，舉凡文化資產、生態保育、環境教育、特色美食與人文關懷等面向，均應納入解說範圍。
解說時空的透通性	從時間軸的歷史、現況到未來發展，空間軸的地表、地下與空中的立體觀察研究，均宜涵括。
解說行程的嚴謹性	諸如對參與活動對象特性、季節特性、行程時間控管、路況安全掌握、氣候變化之應變等，均應於行前詳細履勘規劃
解說內容的細緻性	深度體驗的範圍既然需要考慮多元化與多樣性，因此有關及時、豐富與正確解說資訊的提供、參與者感官的體驗與心靈的感應等情境，更需細緻化
解說過程的互動性	深度體驗暨重知性，亦重感性及休閒性與探險性，因此解說過程中不宜完全單向陳述，必須用心設計不斷與參與者進行互動，才不會輪於枯燥乏味
解說技巧要故事化	由於解說內容的豐富性與多元化，參與者未必具有相當之背景能於短期內充分瞭解，因此如何利用說故事的方法達到雅俗共賞產生共鳴的目標
解說領域的延伸性	當期深度體驗行程結束後，並非整個活動即畫上句點，為喚起參與者的共鳴與興趣，宜設計一些適合的延伸研究課題，以繼續觀察研究或深思
解說者的人文關懷	應在行程中納入人文關懷，使參與者感同身受，進而由瞭解、關懷進而熱愛斯土斯民。
參與者的積極投入	參與者事前宜熟悉解說課題及行程，期間要不懼暑寒風雨，將長程步行甘之如飴，並親身參與體驗，始能有成。
各界人士共同支持	深度解說是一種小而美的精緻化旅遊模式，規劃甚為耗時耗費，因此需要尊重環境、愛鄉愛土的人士，甚至樂於公益贊助的機關組織及公益團體共襄盛舉

第四節、花蓮農村社區概述與特色農村

生態豐富・人文薈萃

花蓮位於臺灣本島東部，北臨宜蘭縣，西與台中、南投、高雄縣相壤南與台東縣相接，東側則為太平洋，並有北迴歸線通過。全縣南北長約 137.5 公里，東西寬約 43 公里，土地總面積約為 4629 平方公里，其面積雖為臺灣各縣之冠，但為多山地形，平原僅有全面積的 10%。佔全臺灣總面積的八分之一，人口密度約為 72.37 人/km²，全縣共分為一市二鎮十鄉，縣治為花蓮市。

花蓮保有豐富且多元的族群文化，閩、客、外省、原住民約各佔四分之一，原住民部份有阿美族、泰雅族、太魯閣族、布農族、撒奇萊雅族、噶瑪蘭族等六族。花蓮原住民人口以中華民國 102 年 1 月底統計為平地原住民 56,628 人山地原住民 36,126 人共為 92,754 人，約佔花蓮縣總人口四分之一，以阿美族分佈最廣。



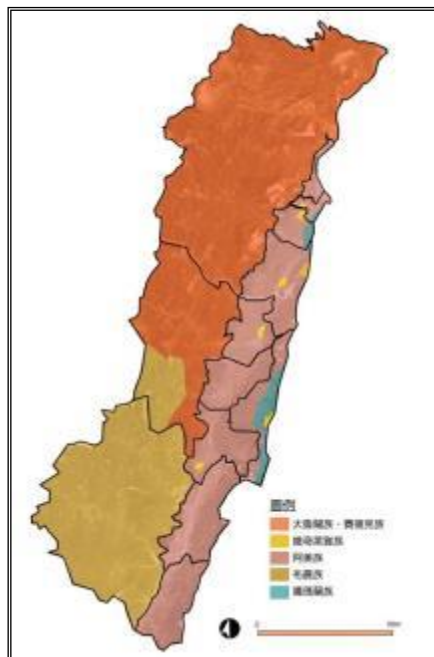
阿美族



布農族



噶瑪蘭族



太魯閣族



撒奇萊雅族



賽德克族

圖 19 花蓮原住民族群分佈圖

第五節、深度體驗案例研究

人們重視休閒活動程度與日俱增。然而，旅遊是一種花錢、花時間及體力的無形產品，看不見、摸不著，但卻能帶給人們極大的樂趣，一場旅遊，可以看到什麼樣不同的風景？每個人對於旅遊意義的定義不同，是希望放鬆身心、尋找當地文化、體驗不同生活，或只是換個環境換個心情？以下為案例參考：

一、馬遠部落體驗

（一）活動分類：文化歷史、美食品嘗

（二）活動地點：花蓮縣萬榮鄉馬遠部落

（三）適合對象：親子、學生及銀髮族群等

（四）活動簡介：

沒有固定行程，依據不同季節進行不同的體驗，也向當下部落正在發生的事進行學習，部落的人都樂於分享，最擔心來訪的客人吃不飽、不快樂。在馬遠的旅行很特別，更加享受眼前平和的美景以及安寧。



圖 20 八部合音/杵音/竹筒飯製作/弓琴

二、 農村 2 日體驗活動-探索黑暗-部落之美

(一) 活動分類：文化歷史、美食品嘗

(二) 活動地點：織羅部落、春日社區、達蘭埤部落、古風社區

(三) 適合對象：親子、學生族群

(四) 活動行程：

<第一天路線>

尋找春日行動郵車 - 參訪織羅部落<60 分鐘> - 春日派出所
<20 分鐘> - 禮辦供處<20 分鐘> - 督咎蘭教會拍照<30 分鐘>
- 參訪達蘭埤部落<60 分鐘> - 黑暗部落遊客中心<30 分鐘> -
部落工坊<30 分鐘> - 黑暗部落展售中心<30 分鐘> - 忘憂亭
欣賞六十石山

<第二天路線>

南安瀑布<90 分鐘> - 古風社區導覽巡禮<60 分鐘> - 風味餐
DIY <60 分鐘> - 竹風鈴&手鍊 DIY<60 分鐘> - 射箭體驗<30
分鐘> - 歸賦

(五) 活動簡介：

達蘭埤是個拒絕文明的黑暗部落，這裡的夜晚只有月光、營火、煤油燈，唯一的科技用品是手電筒。在沒電沒訊號的環境中，放下都市依賴的各種 3C 產品，挑戰沒有電力的生活，去體驗原住民最親近大自然的生活方式。享受在忘憂步道緩緩散步、採金針和椴木菇、參與 Malapaliw（拔草）阿美族文化傳承的交換工，原始的部落生活和農事，是達蘭埤最迷人的自然風貌。



圖 21 部落之美體驗圖

三、【卓也小屋藍染工坊】

以復興客家文化的熱情，將園區結合客家傳統染布文化-藍染，可以於園區裡看見從種植藍草/採藍/打藍/建染缸至各種藍染手作成品。並改良出較簡易式的紮染，使人人都能快速上手，成為藍染達人，體驗藍染手作新生活美學。





圖 22 復興客家文化的熱情，將園區結合客家傳統染布文化-藍染

四、【山板樵臉譜文化生活館】

館主對京劇臉譜藝術情有獨鍾，並多年潛心研究與描繪，園區有一千幅臉譜作品，也得到行政院文化建設委員會的認可支持，山板樵農場起創『臉譜文化生活館』，並開始推動臉譜藝術文化。



圖 23 木雕創作教學為旨的農場，推動京劇臉譜藝術

五、農村深度體驗-日出東海岸

- (一) 活動分類：文化、生態體驗
- (二) 活動地點：壽豐鄉水璉社區、豐濱鄉復興部落、光復鄉太巴塌部落、大全社區
- (三) 活動行程：

時間	第一天
08:00	集合出發(花蓮車站出發)
08:30	旅程開始～活動說明&車上歡樂互動
09:00	相見歡・認識彼此&認識部落
09:30	壽豐鄉水璉部落巡禮
09:40	DIY 製作(阿里鳳凰、童玩 DIY)
11:10	午餐-放牛班原住民風味餐
12:00	部落巡禮 II—體驗撒網捕魚或放魚簍
13:30	DIY 製作(射箭、編織頭冠)
15:30	休息片刻/自由活動
16:20	晚餐-大啖海味
17:00	營火晚會
18:00	夜宿水璉部落
時間	第二天
09:00	出發前往復興部落
09:30	部落巡禮&認識彼此
10:00	農忙趣-開心農場(自行採集山中食材)
11:30	午餐-原住民風味餐
12:30	DIY 體驗-手工藝吊飾
13:00	出發光復鄉太巴塢部落
14:00	相見歡&太巴塢部落地理、人文介紹
14:30	太巴塢部落巡禮
15:30	採箭筍體驗
16:30	箭筍料理/搗杜侖體驗
18:00	晚餐時間&營火晚會
20:00	夜宿太巴塢部落
時間	第三天
09:00	出發
09:30	拉索埃拉索埃湧泉生態園區、機堡公園導覽
10:30	大全 82 巷故事街導覽
11:30	午餐-社區家常菜
13:00	賦歸

(四) 活動簡介：

農村深度體驗及教育研習期望透過寓教於樂的方式，達到教學相長的目的，也期望具有發展農村深度體驗潛能的社區能透過這次的試辦計畫，及各界人士的參與、刺激及意見交流提升成長，並成為其他社區的學習對象。

1. 【水璉部落】

位於壽豐鄉水璉村花東海岸公路旁，曾因飲酒惡習使社區陷入困境，理事長努力透過農村再生計畫的引導、協助找到了部落定位，同時改變社區居民的心態與觀念，使大家用心為社區付出努力的同時，一改長久以來的惡習，使部落看見光明，希望透過部落的發展，使居民都能看見自我價值，同時好好保護自己的“家鄉”。



圖 24 水璉射箭、補魚技藝體驗

2. 【復興部落】

復興部落位於豐濱鄉新社村花東海岸公路旁的小山坡上，一個獨立的部落，鳥瞰廣闊的太平洋，因人口外流嚴重，目前社區內是老弱婦孺，但他們不為艱困的環境所苦，發揮團結合作、彼此為生命共同體的韌性，成立「花蓮縣阿美族社區營造協會」，希望透過社區發展營造出獨特的社區環境，激勵居民發揮原住民固有的保育觀念，傳承社區文化及守護祖先留下的壯麗山川。



圖 25 復興 DIY 體驗展手藝

3. 【太巴塢部落】

光復鄉太巴塢部落是阿美族重要聚落，可稱得上是台灣最大的原住民部落，地方青年為了保存及推廣部落傳統的生活文化，近年來積極推動在地產業及深度體驗，引導大家進入阿美族不同的生活；更進一步認識阿美族文化及太巴塢部落。



圖 26 太巴塢採集箭筍、稻草雞體驗

4. 【大全社區】

光復鄉大全社區透過農村再生發掘素人畫家-邱金鳳丫嬭，更在社區巷弄創作許多生動有趣的「四句聯」配上純樸趣味的圖畫，描寫著早期農村社會的生活故事，打造有特色的故事街。重現 30 年代日軍在機堡公園停放戰鬥機的情景，珍貴的歷史文化，創造社區新亮點。



圖 27 大全社區景點：82 巷故事街、機堡公園

第四章、計畫執行構想與對策

為具體落實「108 年度花蓮友善農村微旅行國際加值暨亮點數位推廣計畫」，團隊將以具系統性的執行策略收斂計畫本質，發揮本計畫最大的綜效。

第一節、農村資源盤點調查及案例分享

一、農村資源盤點

歷年來花蓮地區持續推動農村再生及深度體驗的計畫，對於花蓮不同區域資源、不同社區位置及所屬特性，整合及媒合的方式將花蓮的秀林鄉、新城鄉、花蓮市、吉安鄉、壽豐鄉、鳳林鎮、光復鄉、豐濱鄉、萬榮鄉、瑞穗鄉 13 個鄉鎮市資源，因應地區性不同，發展花蓮北、中、南、東區的特色主軸，北區擁有秀麗的山水景觀，以花蓮市為中心往北新城、秀林為太魯閣族為主，致力推廣織藝及工藝，頗負盛名的七星潭景點，當地社區的漁業文化也成了當地的特色；中區為全縣文化資源最為多元豐富的區域，鳳林客家族群、菸樓文化，光復吉利潭休憩園區、太巴塢阿美族聚落、馬太鞍濕地等，7~8 月份豐年祭吸引喜愛部落的遊客來造訪，客家及原住民文化成為了中區代表性；南區秀姑巒溪貫穿其中，擁有台灣「最長、最美、最適合騎單車」的 193 縣道，富里聲名遠播的稻米及有機村，多項農式體驗 DIY，主推多元的產業及有機養生更是現代人追尋的休閒旅遊生活。

表 22 四大區域範圍表

區域	鄉鎮	主題特色
北	秀林鄉、花蓮市、吉安鄉、新城鄉	田園風貌
中	鳳林鎮、光復鄉、瑞穗鄉、萬榮鄉、壽豐鄉(山線)	族群文化、人文歷史
南	玉里鎮、富里鄉、卓溪鄉	多元產業、有機養生
東	壽豐鄉(海線)、豐濱鄉	山川景觀

農村旅遊攸關資源的盤查，北、中、東、南各區域農村社區及鄰近社區資源、周邊觀光休閒資源作為資源調查之重點地區，調查當地餐飲、住宿、景點、交通、體驗活動、購物需求提供之資源。

表 23 資源調查列舉項目

類型	資源列舉
食	地方特色小吃、部落風味餐、網路推薦美食
景	聚落景觀、公共空間、山川、水文、地質土壤、動植物資源
住	民宿、飯店、代宿家庭
交	台灣鐵路、花蓮客運、租車公司
玩	教育、產業文化活動、遊憩活動、文創工藝觀光資源
購	地方農特產品、文創小物

表 24 花蓮各區域資源調查表

鄉鎮	社區	族群	景觀	農產	工藝
秀林鄉	吾谷子	太魯閣族	日據時代的蘇花公路、清水斷崖	花生、龍眼、玉米、地瓜	編織
	秀林	太魯閣族	神社、百年老樹、古道、古墓	山蘇、地瓜、南瓜	編織、編藤
	水源	太魯閣族	嵐山伐木區、高砂神社、巴奇克生態區(原始林)	山蘇、南瓜、地瓜、箭筍、蕨蕎	五色線編織、編藤
	崇德	太魯閣族	古道	山蘇	編織
	重光	太魯閣族	頭目雕像、山林步道、白鮑溪	生薑、山蘇、蕨蕎	編藤
	三棧	太魯閣族	中美合作水圳、理蕃道路、向陽步道、三棧橋	山蘇、毛蟹、玫瑰石	編織、編藤
	銅門	太魯閣族	白鮑溪、慕谷慕魚	山蘇、生薑、高麗菜、蒟蒻	刀
	米亞九	太魯閣族	米亞九溪	山蘇、橘子、香蕉、南瓜	編織
	加灣	太魯閣族	神社、太魯閣族文化產業園區	番薯	編織、木雕
	佳民	太魯閣族	須美基溪	山蘇	木雕、皮雕、編織
新城鄉	北三棧	閩、外省	福安宮、慈能宮	芋心番薯、鹹菜	編織
	七星潭	閩、客	七星潭	曼波魚丸、柴魚片	木工藝、石頭彩繪、陶藝
	樹林腳	閩	宋家玉蘭花老樹	竹筍、酸菜、蕃薯、花生	—
	佳林	閩	磚窯、土地公廟	水稻	編織
	康樂	閩、客	慈濟精舍、廣安宮、夫妻樹、	地瓜、芋頭、海產、花生、木	木雕

			台糖株式會社辦公室	瓜、香蕉	
花蓮市	國福	閩、客、阿美族、撒奇萊雅、外省	佐倉瀑布、佐倉步道、天鼎宮、石壁部堂、碾米廠	有機蔬菜	編織
	國強	閩、阿美族、撒奇萊雅	延平王廟	水稻、筊白筍	環保編織
吉安鄉	干城	閩、客、外省	吉安橫斷古蹟、初英發電廠、土地廟百年公婆大樟樹	芋頭、韭菜、龍鬚菜、玉米、香草	拼布包、手工陶藝、創意燈飾
	光華	閩、外省	石骨屋、花蓮農場、光華牌樓	水稻、玉米	編織、拼布包
	七腳川	阿美族	日光大道	山蘇、水稻、地瓜、樹豆	傳統服飾
	永興	客	伯公廟、米場、五穀宮	韭菜、水稻、龍鬚菜、芋頭	月桃編織
	南華	閩、客	蕭家菸樓、伯公廟	芋頭、韭菜、龍鬚菜	編織、竹編
	初英山	閩、客	天公廟、初英山水圳	芋頭、韭菜、龍鬚菜	福袋
	福興	客	菸樓、買菸場、楓林步道	水稻、芋頭、龍鬚菜、南瓜、韭菜	手編籃
	仁和	閩、客	知卡宣公園、南埔機場	青蔥、小白菜	手工娃娃
	吉野	阿美族	吉野開村記念碑、慶修院	水稻	藤編
壽豐鄉	池南	閩、阿美族	防空洞、原始步道、荖溪、白鮑溪、黃金山寨蝙蝠洞	山蘇、薑黃、生薑、紅藜、香水檸檬	樹皮工藝品
	力拿恆	阿美族	百年老樹、中山公園	水稻	皮雕、弓、箭
	共和	閩、客、外省	日治時代房屋建築及糖廠	黃金蜆	—
	豐山	閩	菸樓、台灣玉、日本移民村	各式蔬果、有機蓮花、無子西瓜	玉飾
	豐坪	閩、客、阿美族	地神祠、碧蓮寺	水稻、芋頭、龍鬚菜、南瓜	竹雕
	樹湖	閩	荖山瀑布、聖湖(山豬窟)	文旦、柳丁、國艷梨	豐田玉
	溪口	閩、阿美族	溪口發電廠、溪口火車站、石灰窯	高接梨、山蘇、茶樹	手工皂
	水璉	阿美族	水璉遺址、美人山、換膚海灘	香茅、梅、香蕉、橘、飛魚	琉璃珠、雕刻
	鹽寮	閩	百年榕樹、番龍眼樹根、鱗剝狀風化岩穴	飛魚、海膽	木雕
	豐裡	客	日本移民村、碧蓮寺、壽豐文史館	水稻、有機蔬菜	染布
	壽豐	閩	中山公園、五味屋	水稻、甘藷、柑橘、梧桐	環保手工藝-帽子
	米棧	阿美族	米棧古道	紫米、西瓜、香茅油	編織
	志學	閩、客、阿美族	東華大學、有機農場	水稻、西瓜	環保手工藝

鳳林鎮	壽農	阿美族	伯公廟、中山公園	水稻、柑橘、梧桐	檳榔娃娃
	光榮	阿美族	原住民文化館、荖溪	水稻、甘藷	手工編織
	牛根草	客	警察廳社	長豆干、蘿蔔乾	客家花布
	北林三村	客	菸樓、日式房舍、日治時代飛機場、界碑	西瓜、水稻、蔬菜	客家花布、榻榻米
	長橋	閩、客	八七水災移民村、台糖老舊宿舍	西瓜、冬瓜、南瓜、水稻	版畫、木雕
	大榮二村	客	菸樓、舊警政廳、神社、大榮國小、校長宿舍、老舊農具	水稻、花生	—
	林榮	閩、客	風平橋(日治時代)	西瓜、牛奶、草莓、生薑	台灣玉加工
	山興	阿美族	卑南文化遺址(石板、石棺)	黃豆、玉米、小黃瓜、文旦、紅豆、黑豆	木雕、藤編
光復鄉	南平	閩、客	300 年茄苳樹、老舊照片、南平機場、兵舍洞	山蘇、蔬菜、西瓜	環保帽
	馬佛	閩、阿美族	納骨碑	陽光柳丁、古法醬菜、花生、水稻	芒花掃把、竹蓆箕、陶藝
	太巴塢	阿美族	發祥地、祖屋、俊那池、拉度倫文化廣場 - 古井	紅糯米、黑糯米	木雕、皮雕、陶藝
	大同	閩	2 號車道、菸樓	蔬菜、水稻、花生	貝殼畫、漆畫
	大全	閩、客、阿美族	牛車寮文化牆、自強外役監	芭樂、香蕉	環保手工藝
	大進	閩、客	糖廠、日式建築	甘蔗	環保手工藝
	大興	閩、阿美族	大興瀑布	劍竹、山蘇、香茅	—
	大富	客	鍾家古厝、蔗工的厝、大富火車站	花生、地瓜、芥菜	—
光復鄉	豐禾(大和)	客		花生、有機玉米、水稻、大豆、野菜、柚子	
	大華	閩	馬太鞍濕地、益壽堂	雜糧	環保手工藝
	大馬	阿美族	吉利潭	樹豆、香草	木鼓
	大平	阿美族	馬太鞍古屋、納骨碑	樹豆	編織、木雕
	東富	阿美族	太巴塢部落石棺	水稻	編織、雕刻
	西富	阿美族	古井、文化園區	藤心、金針花、黑糯米、水稻	編織
	南富	阿美族	古井、太巴塢長老教會、磚窯場、青年湖生態步道	紅糯米、水稻	雕刻、編織
	北富	阿美族	祖屋、拉督潤古井、文物館	箭筍、藤心, 有機野菜	編織、雕刻、陶珠
	馬太鞍	阿美族	馬太鞍濕地、巴拉告	樹豆	編織、雕刻
	拉索埃	阿美族	拉索埃湧泉	水稻、小米	編織

豐濱鄉	復興	阿美族	水生態、水梯田	藤心、山蘇	竹編
	新社	噶瑪蘭族	水梯田、海岸	水稻	香蕉絲編織
萬榮鄉	明利	太魯閣族、賽德克族	日治時代神社、警察廳、檢查哨、礦場 老農具、飾品	山蘇、芋麻 茼蒿、箭筍、	芋麻加工編織
	紅葉	太魯閣族	溫泉	山胡椒、梅、南瓜、山藥	皮雕
	馬里巴西	太魯閣族	日治神社、碧赫湖、林田山	山藥、落蕎、箭筍、生薑	編織、皮雕
	馬遠	布農族	第一次遷移地（21-43 年）、日據學校	山蘇、箭筍、玉米、落蕎、水蜜桃	皮雕
	西林	太魯閣族	排灣族石器	山藥、生薑、玉米、花生、落蕎	皮雕
	萬榮	太魯閣族	萬榮原住民文化館	雜糧	木雕、皮雕
	見晴	太魯閣族	駐在所	花生、玉米、小米	編織
	東光	布農族	茄苳樹群、舊學校	箭筍	編織
瑞穗鄉	富源	閩、客、阿美族	狼頭山、神社遺址、興泉圳	水稻、地瓜	染布
	富興	閩、客、阿美族	慶安宮	鳳梨、鳳梨花	木雕
	瑞北	閩、客	菸樓、地神、天照皇、百年池塘	蜜竹筍、花生、玉米	—
	瑞穗	閩、客	青蓮寺、百年土地公	米、花生、柚子、南瓜	竹籃
	瑞祥	閩	笠園菸樓、日本神社遺址、虎頭山	文旦、鮮乳、咖啡、梅	蠶絲畫
	舞鶴	閩、阿美族	掃叭石柱、百年橄欖園區、日式警察建築、舞鶴台地	茶葉、咖啡、鳳梨、文旦	環保編織
	鶴岡	阿美族	海岸山脈	文旦柚	木雕、藤編、傳統服飾
	奇美	阿美族	文物館、水圳、秀姑巒溪	洛神、竹筍	木雕、編織
	瑞美	閩、客	瑞美國小、青蓮寺、菸樓	水稻、柚子、南瓜	—
	富民	阿美族、閩	保安宮	水稻、箭筍、香水檸檬	編織
	馬立雲	撒奇萊雅族	瑞穗牧場、茶園	咖啡、茶	—
	迦納納	阿美族、客	迦納納古道	咖啡、鳳梨、文旦	竹編
	鶴槽棧	阿美族	蝴蝶谷	地瓜	藤編
玉里鎮	春日	阿美族	菸樓、三合院、鱸鰻潭、盧碧莊濕地	葛鬱金、水稻、火龍果、水梨、西瓜	傳統服飾
	宮前（松浦）	阿美族	神社遺址	水稻、柚子、花生	—
	福音	阿美族	老農具、老舊照片	水稻、花生、玉米	藤編
	高寮	閩、阿美族	石棺、儲木濕地	金針、火龍果、水稻	琉璃珠、璞石畫

	赤科山	閩、客	赤科山神木、萬噸石龜、竹林湖	金針、茶葉	金針摺紙
	德武	阿美族	神木(茄冬樹)、古棧道	苓雅米、金多兒筍、山蘇	月桃編織
	滿自然	阿美族	光復溪、林田幹道	水稻、蔬菜、金針	編織、背袋、手提袋
	東豐	客、阿美族	教會、舊磚窯、東豐八景	文旦、有機米	編織
	樂合	閩、阿美族	安通越嶺古道、樂合神社	當歸、丹參、箭筍、水稻	—
	源城	阿美族、客	水源地	水稻、玉米	編織
	大禹	客、閩	土地公廟、菸樓	酸柑	竹編
	泰林	阿美族	泰林原住民文化園區	水稻	編織
	都魯爾	阿美族	都魯爾教堂	水稻	編織
	安通	阿美族	日據溫泉會館、安通越嶺古道	當歸、丹參	手工藝品
富里鄉	竹田	閩、客	洗衣亭	金針、水稻、香菇、茶葉、蘿蔔	環保手工藝
	新興	客	300 年神木、東富禪寺	水稻、蘿蔔乾、辣椒醬、百香果、脆梅	環保手工藝
	達蘭埠	阿美族	馬里巴海、黑暗部落、金針山	有機金針、米、段木香菇	藤編
	六十石山	閩、客	天池	金針、茶葉	雕刻
	東里	閩、客、西拉雅族、阿美族	舊車站、玉蓮寺、百年舖	水稻	月桃編織
	學田	閩、客、阿美族	花鼓、有機米場、臨水三宮、紀念碑	有機蔬菜、水稻、冬瓜	鐵罐 DIY
	羅山	閩、客	泥火山、大魚池、五管泉瀑布	有機米、泥火山豆腐	—
	石牌	客	媽祖文化、公埔石壁遺址	水稻	編織
	明里	客	菸樓	水稻、咖啡	竹藤編織
	吳江	閩、客	玉山瞭望台	水稻、柑、柚	—
	豐南	閩、客、阿美族	小天祥、百年水圳	水稻、梅、高接梨	藤編、木雕
	富南	閩、客	富南磚窯、協臺廟	水稻	—
卓溪鄉	山里	太魯閣族	豐坪溪、情人谷、獵徑步道(勞委會)	梅子、箭筍、茶油、文旦	石雕、編織、
	太平	布農族	中平林道、中平野溪、日本神社	梅子、南瓜、地瓜、苦茶樹	編織、染布、藤編
	立山	太魯閣族	豐坪溪	梅、李、文旦	—
	石平	布農族	大葉赤榕	雜糧	編織、木雕
	崙天	布農族	崙天步道、崙天遊憩區	野橘	編織、木雕
	古風	布農族	古風教堂	水稻、雜糧	—

二、邀請旅行社、易遊網等業者或具鐵道旅遊經驗之機關進行案例分享(共計 1 場次)

針對目前國內旅遊產業的發展情形，農村旅遊佔的市場及其經營現況邀請下列名單，來進行案例分享，團隊於 4 月 9 日邀請吳金添段長來分享關於農村深度體驗與異業結盟台鐵經驗分享會。

(一) 農村旅遊深度體驗異業結盟台鐵經驗分享會紀錄摘要

吳金添段長以日本「四季島號列車」及歐洲「東方快車」作為鐵道旅遊國外的案例分享，「四季島號列車」以豪華的車廂設計聞名，套房充滿了典雅的日式和風，例如起居室裡有地爐型的桌子，浴室則有檜木泡澡池，還有許多漆料及和紙等傳統工藝的內裝，吸引的許多貴婦族群前來搭乘；「東方快車」為世上著名的豪華列車之一，火車本身既是藝術作品、迷人復古的車廂、令人心動的美酒佳餚和生動有趣的車上娛樂，為歐洲富人熱門的旅遊方式。接著以東部列車結合景點推廣觀光之「仲夏寶島號」作為案例分享，「仲夏寶島號」為蒸汽火車結合花東地區觀光資源，遊覽地方熱門景點及小站巡禮為主軸，帶領旅客從玉里站至臺東站，中途於池上、關山及山里等站下車，讓旅客能自行遊覽車站周邊知名景點，步行前往參訪關山舊站及舊宿舍，及探訪傳說中到不了的車站—山里車站及站前迷你的白色小教堂，讓旅客能飽覽沿線深具特色之自然景觀及人文風貌。

談到觀光列車與社區如何合作，由於社區的接待能量無法容下一次性 200 人的遊客，通常會將遊客分組作為踩線，並且在踩線的過程當中，推出當地的特產紀念品，並提供貨物郵寄的方式，讓遊客不必手拿沉重的行李往返旅遊，踩線

活動以整合行銷的方式進行，導入跨部會的合作如農會贊助伴手禮、郵局贊助紀念郵票作為小禮物，讓來玩的遊客感到額外的小驚喜，活動結尾時，以問卷針對旅客的滿意度來調查其重遊的意願及改善的地方，長期滾動式的檢討，保持旅遊的品質水準。

表 25 農村旅遊深度體驗異業結盟台鐵經驗分享會執行過程

時間	地點	講師姓名	主持人	出席人數
108 年 4 月 9 日 上午 09:00~12:00	行政院農業委員會水土保持局 花蓮分局三樓會議室	吳金添段長	陳淑媛分局長	45 人

表 26 講師經歷

服務單位	講師姓名	經歷	分享主題
台灣鐵路管理局花 蓮運務段段長	吳金添	1. 曾歷任售票員、車長、副站長及站長(東里站、三民站、萬榮站及和平站) 2. 花蓮運務段業務室主任 3. 花蓮運務段花蓮站站長 4. 花蓮運務段副段長	農村旅遊深度體驗異業結盟台鐵經驗分享會: 蒸汽火車結合花東地區觀光資源，遊覽地方熱門景點及小站巡禮為主軸。



圖 28 農村旅遊深度體驗異業結盟台鐵經驗分享會照片紀錄

第二節、成立諮詢服務團與辦理增能加值工作坊

一、成立諮詢服務團，邀集具實務經驗之產、官、學、媒專家學者

邀集多面向領域且具實務經驗且耕耘在地多年之產、官、學相關類別之專家學者一同投入(12 人次)，藉以重新審視社區於農村再生之「三生核心」發展方向，針對農村深度旅遊的各項層面，提供最專業的人力培訓及疑難排解，帶領農村社區一同向下堅實扎根，向上持續成長。

表 27 諮詢服務團講師名冊

服務單位	講師姓名	學經歷/專長
大專院校專家學者(學)	東華大學	廖慶華副教授 專長：現代書藝創作與研究、紀錄片美學研究、廣告理論與實務、創意思考 經歷：藝術與設計學系副教授兼系主任、澳洲旋濱科技大學專業設計博士、紐約理工學院傳播藝術碩士
	東華大學	韓毓琦助理教授 專長：視覺藝術創作、複合媒材繪畫、美學觀念與理論、自然藝術創作研究 經歷：藝術與設計學系助理教授、西班牙國立巴塞隆納大學藝術學院美術系博士
民間單位/社區夥伴(產)	優席夫藝術工作室	優席夫負責人 專長：美術創作、創造力研究、品牌營造。 經歷：「優席夫藝術工作室」創辦人、「愛丁堡國際藝術節」特邀藝術家、「臺鐵洄瀾之心」、「紐約彩繪地鐵」創作者
	臺北城市散步	魏兆廷執行長 專長：社區小旅行規劃、親子體驗、互動生態旅遊行程 經歷：「臺北城市散步」共同創辦人、「風尚旅行社」旅程研發總監、食材旅行及習作假期帶路人
	富興社區	楊清茂總幹事 專長：法規、政策內容、農村社區營造、社區產業發展、公共環境整建 經歷：富興社區鳳梨產銷班班長/社區發展協會總幹事
	永豐社區	鐘雨恩總幹事 專長：農村創業推動、行銷經營 經歷：天賜糧源負責人、中國文化大學社會福利系碩士
公部門(官)	花蓮縣政府青年事務部	傅廷暉執行長 專長：文創產業營造、行銷經營 經歷：花蓮文創園區執行長
	花蓮縣政府農業處	張仁智副處長 專長：農村政策之推廣 經歷：農業處副處長
	花蓮縣政府農	吳明遠科長 專長：農村營造

	業處		經歷：農業處景觀科科长
媒體記者/部落客(媒)	花蓮記者協會	吳采勳前理事長	專長：專題撰寫/報導 經歷：中天記者
	中國廣播公司	劉敏娟主播	專長：活動主持、專題專訪 經歷：中國廣播公司花蓮台主持人
	洄瀾網	游琇錦記者	專長：專題撰寫/報導 經歷：洄瀾網記者、活動主持人

表 28 諮詢服務團執行一覽表

辦理日期/地點	諮詢主題	諮詢委員	出席人次
108.04.02 皇后藝術咖啡廳	花蓮縱谷藝術遊程體驗 規劃輔導示範	優席夫	2 人次
108.05.01 東豐社區	農村旅遊與區域亮點串聯探討現地參 訪/社區訪談	魏兆廷	1 人次
108.05.02 米 86	108 年度 農村體驗品質評鑑 春日社區 遊程規劃輔導	魏兆廷	1 人次
108.05.02 高寮社區	108 年度 農村體驗品質評鑑 高寮社區 遊程規劃輔導	魏兆廷	1 人次
108.07.28 193 農青禾	農村旅遊工藝體驗示範	林三元	1 人次
108.07.28 192 農青禾	兒童藝術體驗遊程帶領示範	Mr.FF 薯條先生	1 人次
108.10.22 馬太鞍社區	馬太鞍社區-遊程規劃輔導	魏兆廷	1 人次
108.10.23 豐山社區	豐山社區--遊程規劃輔導	魏兆廷	1 人次
108.10.28 東豐社區	東豐社區--遊程規劃輔導	魏兆廷	1 人次
108.10.29 舞鶴茶園公主咖啡	舞鶴茶園公主咖啡--遊程規劃輔導	魏兆廷	1 人次

108.10.29 吉林茶園	吉林茶園--遊程規劃輔導	魏兆廷	1 人次
合計			12 人次

(一) 花蓮縱谷藝術遊程體驗規劃輔導示範

表 29 0402 諮詢服務團－委員意見紀錄

諮詢主題：花蓮縱谷藝術遊程體驗規劃輔導示範			
日期	4 月 2 日	諮詢委員	優席夫
委員意見紀錄			
委員意見	1. 現有小旅行可以加入更多體驗式活動，除了藝術面向的創作外，更可融入民家生活的兒時記趣體驗，如偷西瓜等活動。 2. 帶領藝術創作體驗之內容，內容建議以能夠代表花蓮之特色場域為主要課題，除了可以推廣環境教育，更宣傳花蓮農村之美。		
照片記錄	   		

(二) 農村旅遊與區域亮點串聯探討

表 30 0501 諮詢服務團－委員意見紀錄

諮詢主題：農村旅遊與區域亮點串聯探討現地參訪/社區訪談			
日期	5 月 1 日	諮詢委員	魏兆廷
委員意見紀錄			
委員意見 魏兆廷	1. 主講者以「農村小旅行心法」為工作坊之主題，藉由過去經驗與智力發展小旅行的在地團隊進行交流。 2. 以花蓮的特色農村旅遊為主軸，要做的不是由上而下的導遊旅客模式，希望可以建立一個消費者與在地團隊溝通的平台。		
照片記錄	     		

(三) 108 年度農村體驗品質評鑑春日社區遊程規劃輔導

表 31 0502 諮詢服務團－委員意見紀錄

諮詢主題：108 年度 農村體驗品質評鑑春日社區 遊程規劃輔導			
日期	5 月 2 日	諮詢委員	魏兆廷
委員意見紀錄			
委員意見 魏兆廷	1. 遊程規劃主要是符合市場潮流與旅客需要，建議增加旅遊深度與廣度，減少旅遊風險與不便，進而推廣當地觀光遊憩資源。 2. 為了符合市場需求與滿足消費者，內容元素不只單一、兩種，適當的元素安排更可以增加遊程的廣度與深度，如:生態體驗及生活飲食。		
照片記錄	     		

(四) 108 年度農村體驗品質評鑑高寮社區遊程規劃輔導

表 32 0502 諮詢服務團－委員意見紀錄

諮詢主題：108 年度 農村體驗品質評鑑高寮社區 遊程規劃輔導			
日期	5 月 2 日	諮詢委員	魏兆廷
委員意見紀錄			
委員意見 魏兆廷	1. 遊程設計先針對地區研擬旅遊主題，根據所蒐集資料，考量季節及景點的特性，研擬具有創意及特色的旅遊主題。 2. 設定遊客目標市場，選定旅遊主題後設定遊客目標市場，以做好市場區隔。		
照片記錄	 		

(五) 農村旅遊工藝體驗示範

表 33 0728 諮詢服務團－委員意見紀錄

諮詢主題：農村旅遊工藝體驗示範			
日期	7 月 28 日	諮詢委員	林三元
委員意見紀錄			
委員意見 林三元	1. 以農村傳統的編織手法應用於植物，創造出具有手工特色的產品。 2. 推廣傳統藝術結合編織，感受最自然的產物，享受垂手可得的編織幸福。		
照片記錄	 		

(六) 兒童藝術體驗遊程帶領示範

表 34 0728 諮詢服務團－委員意見紀錄

諮詢主題：兒童藝術體驗遊程帶領示範			
日期	7 月 28 日	諮詢委員	Mr.FF 薯條先生
委員意見紀錄			
委員意見 Mr.FF 薯條先生	1. 近年親子旅遊成為國內旅遊的重要目標市場，且蒙特梭利、華德福的教育方式日益興盛，傳統導覽解說不再是遊程的主流。 2. 帶領兒童美術創作的要點不在於規範兒童創作方式，而是著重於對周邊環境的觀察與連結，也可以由故事性帶領創作的方式提升兒童理解度，並且在過程中對於現場的自然人文更加認識。		
照片記錄	 		

(七) 馬太鞍社區-遊程規劃輔導

表 35 1022 諮詢服務團－委員意見紀錄

諮詢主題：馬太鞍社區-遊程規劃輔導			
日期	10 月 22 日	諮詢委員	魏兆廷
委員意見紀錄			
委員意見 魏兆廷	1. 可以嘗試開假日公開團，但初期可能會因為人數不多而虧本，但長期下來會是一個獲利的行為。 2. 有些看起來不顯眼的事物其實都是很好的體驗內容，像是湧泉，也許可以設計讓大家在這邊飲水的行為，後續帶出濕地的歷史與人文。		
照片記錄	 		

(八) 豐山社區-遊程規劃輔導

表 36 1023 諮詢服務團－委員意見紀錄

諮詢主題：豐山社區-遊程規劃輔導			
日期	10 月 23 日	諮詢委員	魏兆廷
委員意見紀錄			
委員意見 魏兆廷	1.元素太多，有蓮花、食人魚、落羽松、生態、社區導覽，元素太多就很難被記憶住，透過大家的反饋，應該專注在蓮花這個品項上。 2.需控制導覽時間長度，主題不要太發散。 3.記得最後還是要產生導購之行為。		
照片記錄	     		

(九) 東豐社區-遊程規劃輔導

表 37 1028 諮詢服務團－委員意見紀錄

諮詢主題：東豐社區-遊程規劃輔導			
日期	10 月 28 日	諮詢委員	魏兆廷
委員意見紀錄			
委員意見 魏兆廷	1. 簡報不會是大家的記憶點，所以透過簡報在敘述釀酒歷史時，可以再讓客人更放鬆、產生記憶點。 2. 音響音質可以再好一點 3. 介紹遊程時，可以透過觀察 TA，像是性別多寡，去增加釀酒知識或料理知識。 4. 愛玉體驗過程都很完整，但幫客人準備的料太多，反而讓客人吃太撐。 5. 導購行為可以再增加。		
照片記錄	     		

(十) 舞鶴茶園公主咖啡-遊程規劃輔導

表 38 1029 諮詢服務團—委員意見紀錄

諮詢主題：舞鶴茶園公主咖啡-遊程規劃輔導			
日期	10 月 29 日	諮詢委員	魏兆廷
委員意見紀錄			
委員意見 魏兆廷	1. 茶與咖啡導覽詳細，算是完整的體驗內容。 2. 注意成本控制。		
照片記錄	     		

(十一) 吉林茶園-遊程規劃輔導

表 39 1029 諮詢服務團－委員意見紀錄

諮詢主題：吉林茶園-遊程規劃輔導			
日期	10 月 29 日	諮詢委員	魏兆廷
委員意見紀錄			
委員意見 魏兆廷	1. 招牌不夠醒目，容易錯過 2. 停車與廁所數量不足 3. 導覽動線上的製茶器具、機械介紹可以再增加講解。 4. 體驗內容豐富，但收費不合理(過低) 5. 沒有創造導購行為		
照片記錄	     		

二、辦理 4 場國際增能增值工作坊

辦理國際增能增值工作坊：優先納入有參與過農村旅遊評鑑之社區單位，規劃增能增值工作坊 4 場次，在課程上以「愛丁堡國際藝術季經驗分享暨觀光美學創作」、「農村小旅行心法」、「農村行銷通路及方法」及「農村產業生活與發展」為主題，因應花蓮地區與日俱增的東南亞、日本、韓國、歐美等國際友人到訪農村觀光浪潮，越來越多的外籍遊客造訪花蓮農村社區並消費當地農產品，進而創造綠色新商機。為行銷特色的農村產業、環境、生態及文化之優質面向，規劃農村深度遊程，讓社區認識參與深度體驗的民眾族群結構與需求，進而針對這些需求安排遊程與動線，因應不同族群的遊程也會有明顯的差異性；本計畫將著重於友善國際遊程之規劃、營造，行銷農村之產業、生態、環境或文化，將依規劃為台灣有深度之特色旅遊動線，並強化社區服務品質，整合遊程服務各級面向，進而使社區透過本計畫研習作為啟始，藉以發展在地自主經營的永續農村，向國際旅人呈現花蓮優質深度體驗旅遊。



圖 29 透過工作坊輔導社區，活化農村

表 40 工作坊研習主題

項次	辦理日期	工作坊主題	講師	課程規劃內容	出席人數
第一場	108/04/02	愛丁堡國際藝術季經驗分享暨環境美學創作	優席夫老師	1. 友善農村觀念導入 2. 在地社區設施盤點與改善建議 3. 主題式農村藝術創作示範帶領 4. 兒童環境美學教育討論	22 人
第二場	108/05/01	農村小旅行心法	魏兆廷老師	1. 歷年遊程現況與資源盤點 2. 深度體驗遊程規劃與行銷 3. 解說導覽與遊程、動線規劃	22 人
第三場	108/06/18	農村行銷通路及方法	鄭歲文老師	1. 農村行銷通路及方法	35 人
第四場	108/06/26	農村產業生活與發展	鄭歲文老師	1. 農村產業生活與發展	32 人
合計					111 人

(一) 工作坊辦理紀錄

1. 愛丁堡國際藝術季經驗分享暨環境美學創作

表 41 0402 工作坊研習流程

辦理日期	108 年 4 月 2 日	課程講師	優席夫 老師
辦理地點	部落皇后藝術咖啡（花蓮縣玉里鎮馬太林 2 鄰 29 號）		
時間	流程	說明	主持/講師
09:30~10:00	報到		三一原創概念 工坊有限公司
10:00~10:10	主持人引言	由計畫主持人擔任主持人，與社區寒暄問候。	三一原創概念 工坊有限公司
10:10~12:00	專題講座 <u>愛丁堡國際藝術季經驗分享</u>	分享愛丁堡藝術季帶動地方產業活化之參與經驗，針對花蓮農村觀光建置著手，藉以改善旅遊品質。	優席夫 講師
12:00~13:00	用餐及交流		
13:00~15:00	專題講座 <u>環境美學創作</u>	以自家庭院後方縱谷景色為帶領創作的主題，研擬未來遊程帶領體驗之實務操作。	
15:00~16:30	議題探討	整合上述議題，與學員進行討論與意見交流。	優席夫 講師
16:30~	賦歸		

第一場次工作坊研習實況

	
專題講座-愛丁堡藝術季經驗分享	環境美學創作
	
研擬未來遊程帶領體驗之實務操作	議題探討與交流

2. 農村小旅行心法

表 42 0501 工作坊研習流程

辦理日期	108 年 5 月 1 日	課程講師	魏兆廷 老師
辦理地點	春日禮辦供處(花蓮縣玉里鎮春日里泰林 95-1 號)		
時間	流程	說明	主持/講師
09:30~10:00	報到		三一原創概念 工坊有限公司
10:00~10:10	主持人引言	由計畫主持人擔任主持人， 與社區寒暄問候。	三一原創概念 工坊有限公司
10:10~12:00	專題講座 <u>農村小旅行執行心法</u>	透過多年經驗結合在地團 隊，成立「島內散步品牌」， 除了讓台灣人更認識在各地 紮根的在地團隊外，也企盼 有一天能把在地團隊帶出台 灣，站上國際舞台。	魏兆廷 講師
12:00~13:00	午餐-休息用餐與交流	整合上述議題，與學員進行 討論與意見交流。	魏兆廷 講師
12:00	賦歸		
第二場次工作坊研習實況			
			
專題講座-農村小旅行執行心法		專題講座-農村小旅行執行心法	
			
議題探討與交流		議題探討與交流	

3. 農村行銷通路及方法

表 43 0618 工作坊研習流程

辦理日期	108 年 6 月 18 日	課程講師	鄭歲文 老師
辦理地點	春日禮辦供處(花蓮縣玉里鎮春日里泰林 95-1 號)		
時間	流程	說明	主持/講師
09:00~09:30	與會人員報到	報到	
09:30~09:45	長官致詞	主持人引言	由計畫主持人擔任主持人，與社區寒暄問候。
09:45~10:00	【193 農青禾音樂埕-夏，田】活動說明	透過農村生活與遊程的連結，加強行銷農村產業模式，展現農村發展成果。	鄭歲文 講師
10:00~11:00	交流互動時間	整合上述議題，與學員進行討論與意見交流。	鄭歲文 講師
11:00~13:00	午餐(春日禮辦供處)		
13:00	賦歸		

第三場次工作坊研習實況

	
【193 農青禾音樂埕-夏，田】活動說明	【193 農青禾音樂埕-夏，田】活動說明
	
議題探討與交流	議題探討與交流

4. 農村產業生活與發展

表 44 0626 工作坊研習流程

辦理日期	108 年 6 月 26 日	課程講師	鄭歲文 老師
辦理地點	春日禮辦供處(花蓮縣玉里鎮春日里泰林 95-1 號)		
時間	流程	說明	主持/講師
09:00~09:30	與會人員報到	報到	
09:30~09:45	長官致詞	主持人引言	由計畫主持人擔任主持人，與社區寒暄問候。
09:45~10:00	【193 農青禾音樂埕-夏，田】活動說明	透過農村生活與遊程的連結，加強行銷農村產業模式，進而展現農村發展成果。	鄭歲文 講師
10:00~11:00	交流互動時間	整合上述議題，與學員進行討論與意見交流。	鄭歲文 講師
11:00~13:00	午餐(春日禮辦供處)		
13:00	賦歸		

第四場次工作坊研習實況

	
【193 農青禾音樂埕-夏，田】活動說明	議題探討與交流
	
議題探討與交流	學員合照

第三節、年度活化農村活動之操作

一、 2019 瑞穗柚花馬拉松

(一) 跨域合作加值年度活動

每年的柚花節吸引大量遊客造訪，使瑞穗鄉旅遊業能夠永續發展且提升觀光旅遊品質，結合在地特色的休閒體育活動，提升運動水準，推廣路跑運動風氣及以路跑活動結合地方特色農產品，團隊協助行政院農業委員會水土保持局花蓮分局於 2019 瑞穗柚花馬拉松市集活動中，辦理花蓮分局攤位行銷與展售，現場免費讓遊客品嚐瑞穗富興社區出產的冰涼鳳梨汁及土鳳梨酥，總計提供 2000 份，並且邀約到花蓮在地的光隆企業股份有限公司進行合作，展售海鹽錠及運動飲料，為參賽選手提供營養補給，促進地方社區與民眾之間的交流，深深感受社區的熱情與農特產品的鮮美，吸引民眾再次來訪遊玩。

(二) 相關單位

1. 指導單位:花蓮縣政府、瑞穗鄉公所、觀光局花東縱谷國家風景區管理處、行政院農業委會水土保持局(花蓮分局)
2. 主辦單位:花蓮縣瑞穗鄉農會
3. 承辦單位:菓菓整合有限公司
4. 贊助單位:巨旺國際開發有限公司、IRONMEDIC 醫護鐵人、撒隆巴斯

(三) 活動流程

表 45 瑞穗柚花馬拉松-行政院農業委員會水土保持局花蓮分局攤位展售流程

日期	時間	內容	備註
03/23 星期六	15:00-16:00	分局至瑞穗鶴岡大橋	車程(60min)
	16:00-17:30	活動攤位及富興社區補給站巡查	1hr30min
	17:30-19:30	鳳梨風味餐	富興客棧
	19:30-21:00	富興平地森林園區賞螢趣	富興社區蔡金萬等夥伴
	21:00-	夜宿富源江家民宿及拔仔庄農莊	卡早睏 卡有眠
03/24 星期日	-04:30	晨喚	咕咕咕...
	05:30-05:40	民宿至瑞穗鶴岡大橋	車程(10min)
	05:40-05:50	開幕典禮 (主席/來賓致詞)	主舞台
	05:50-05:55	暖身健康操、規則說明	主舞台
	06:00-	全馬組(42 公里)、半馬組(21 公里) 鳴槍起跑	起跑拱門
	08:00-11:00	頒獎活動(依現場狀況)	主舞台
	08:00-10:00	草地音樂祭	主舞台、會場周邊
	11:00-11:30	縱管處至光豐地區農會	車程(30min)
	11:30-13:00	光復箭筍饗宴	光豐地區農會超市旁停車場
	13:00-14:00	光豐地區農會至分局	車程(60min)

(四) 輸出照片



瑞穗馬拉松關東旗



花蓮分局攤位牌子



富興社區土鳳梨汁



柚花飄香馬拉松主視覺

(五) 活動路線圖



全馬路線圖



半馬路線圖



小馬路線圖



迷你馬路線圖

(六) 成果照片



陳分局長與蕭委員合影



三太子與漾哥漾弟開場表演



漾哥漾弟為參賽選手加油打氣



水保局花蓮分局同人開場合影



體驗富興社區之鳳梨汁、鳳梨酥



光隆企業展售海鹽錠及運動飲料



活動現場人潮絡繹不絕



活動會場草地野餐、音樂會

二、 2019 Alida 織羅葛鬱金節

(一) 跨域合作加值年度活動

行政院農業委員會水土保持局花蓮分局積極推動串連 193 線的特色農特產品及在地人文與藝術風情，今年的葛鬱金節活動，主辦時間為 108 年 4 月 6 號，除保留了遊客最喜愛農事體驗活動，以及金鐘主廚-陳耀忠運用在地化食材現場 LIVE 的「山海秀」外，更加入了在地子弟旅英藝術家-優席夫的藝術薰陶，這次活動也藉由玉里數位中心的資源，將現場活動與遊客體驗的過程及部落文化與在地產業，利用數位影像紀錄，增加曝光的機會，就是要讓更多人看見 193 線的真善美，同時也讓 193 線各部落的地方產業增加能見度，除擴大觀光知名度與效益外，也可讓在地居民受惠，帶給遊客全新的人文藝術與充實的農事體驗。



圖 30 葛鬱金節開幕儀式

(二) 相關單位

1. 主辦單位:玉里鎮公所、玉里鎮代表會、花蓮玉溪地區農會、蟲愛自然企業有限公司
2. 指導單位:原住民族委員會、行政院農業委員會水土保持局(花蓮分局)、花蓮縣政府

(三) 活動規劃平面圖

本次活動場地規劃分為舞台區、展售產品及記者採訪本次活動場地規劃分為舞台區、展售產品及記者採訪本次活動場地規劃分為舞台區、展售產品及記者採訪本次活動場地規劃分為舞台區、展售產品及記者採訪老照片展示區、風味餐報到處入口等區域。

- (1) 舞台區：架設舞台、專業燈光音響及前方座位。
- (2) 展售區：擺設 30 個攤位，內含展銷區、試吃區及公益、服務區。
- (3) 展示區：為入口意象，提供民眾及媒體拍攝，葛鬱金、米 86 系列及玉里米小農品牌與家政班手做產品及各式文宣服務民眾，加深民眾對葛鬱金及 193193193 線的特色農產品及在地人文與藝術風情。



圖 31 葛鬱金節活動平面圖

(四) 活動流程

表 46 活動流程表

序號	時間	活動名稱	活動內容
1	09:30-10:00	迎賓入場	1. 來賓、記者報到 2. 民眾、報名體驗遊客報到
2	10:00-10:10	暖場表演	記者會開始
3	10:10-10:30	貴賓致詞	1. 主持人引言 2. 來賓介紹、指導與主辦單位致詞 3. 葛鬱金冰淇淋發表 4. 旅英畫家-優席夫分享地方創生
4	10:30-10:50	山與海的結合	在地鮮採葛鬱金創意料理
5	10:50-11:00	織羅友善好滋味	創意料理菜餚大合照
6	11:00-12:00	葛鬱金體驗/表演/爆米香 DIY 體驗與品嚐	1. 一梯報名體驗遊客進行採收 2. 表演團體演出 3. 米 86 爆米香/葛鬱金酥試吃體驗
7	12:00-13:00	葛鬱金風味餐	1. 自助式方式讓參加活動民眾享用 2. 限量供應 600 份
8	13:00-15:00	葛鬱金體驗/舞蹈表演	1. 一二三梯報名體驗遊客同時進行採收/製粉/冰淇淋 DIY/部落咖啡藝術導覽活動 2. 表演團體演出
9	15:30-19:30	織羅/安通體驗	1. 二三梯報名體驗遊客同時進行採收/製粉/冰淇淋 DIY/部落咖啡藝術導覽活動 2. 一梯次遊客前往安通部落進行箭筍體驗

(五) 辦理成果

1. 可量化效益

- (1) 設置 16 個在地農產攤位及 3 個工藝攤位、6 個即食攤位與 6 個公益攤位內含部落組織米 86 團隊耕種稻米及爆米香 DIY 體驗攤位、葛鬱金食材料理試吃分享體驗及服務台與醫護站 2 個。
- (2) 鼓勵原住民小農創造地方特色米，計有創新商品愛 e 穀粒、馬可米、扎烙米、舞米、咻荖米、海蓮米等。
- (3) 提升部落旅遊產業,透過葛鬱金採收及製粉、冰淇淋 DIY 體驗、部落皇后咖啡藝術導覽及安通部落箭筍採收體驗與品嚐劍筍風味餐讓參加民眾親身感受部落友善大地農法耕種模式與大地共存的美好。
- (4) 因現場展銷與體驗活動計有創意料理示範、DIY 體驗活動、整點試吃活動及打卡拿好禮活動，參訪人數達 1200 人以上。

2. 不可量化效益

- (1) 藉由「葛鬱金節活動」宣傳露出，可加深玉里 193 部落產業稻米及葛鬱金、箭筍等於消費端之印象。
- (2) 強化地區農民及部落居民自信，並能提高部落產業品質。
- (3) 鼓勵部落農村青年留村與回鄉，穩定偏鄉人口結構。

(六) 成果照片



葛鬱金製作體驗



現採葛鬱金



陳分局長為葛鬱金節致詞



活動現場展售區



旅英藝術家優席夫



徐縣長訪視攤位



陳分局長與慈科大教授合影



試吃體驗活動

三、 193 農青禾音樂埕-夏，田

(一) 水土保持局花蓮分局加值在地農村產業

193 農青禾音樂埕-夏，田是花蓮縣首次在 193 縣道上舉辦最大型的封路嘉年華活動，雖然是第一年開辦，期能吸引近一千人次參加，成為花蓮縣最家喻戶曉的戶外音樂盛事。193 農青禾音樂埕不只是農村發展的成果展現，更是讓在地居民團結、凝聚共識為社區奉獻，除了結合當地特有文化，特別邀請知名歌手陳昇及新寶島樂隊、金曲獎歌后桑梅絹、國際樂團 MUFFIN SCARS 及花蓮在地原創樂團-老榜們前來演出，營造以大地為背板的音樂饗宴；同時結合 193 縣道在地農村社區主題館及地方特色攤位之展示及販售，藉以促進農村再活化；乘著稻浪，迴盪在山谷之間的嘹亮音樂，盡情享受音樂、自然及美食，更將對土地的感激和喜悅，以溫暖的形式傳達二脈之間，結合在地農村社區的創意體驗，更使玉里增添了一股生命力。

(二) 活動目的

1. 透過實際的活動參與，直接體驗農村帶來的感受。二脈與稻浪的襯托、小農市集的在地風味、以及 193 縣道的慢活日常，渲染成農村輕鬆而舒適的感覺。讓參與活動者，深刻體會這種獨一無二的農村氛圍，進而成為一種農村生活的態度。
2. 藉由本地與外地的共同參與 193 農青禾音樂埕活動，成為人與土地的對話窗口，強化情感的連結，逐漸地認同農村存在的真正價值性。

3. 持續推動與發展在地原有機與無毒等種植方式，以及維護現有的生產場域，並以尊重土地、珍視自然，友善對待大地。



圖 32 農青禾音樂埕活動主視覺

（三）活動效益

藉由本次實際活動的參與，讓參與者能深刻體會 193 縣道上農村生活樂趣，透過地方性的亮點活動，以大地為背景，結合音樂饗宴與體驗活動，慢活的農村生活與花蓮優美的景緻，期能讓 193 縣道廣受青睞，讓遊客提到花蓮，就會不禁聯想到的亮點活動，本次活動邀請約 10 處社區參與、結合 20 間在地特色店家、透過 3-4 間媒體宣傳及帶動約 4,000 人次的觀光人潮。

(四) 相關單位

1. 與會貴賓蒞臨：邀請水土保持局長官、鄉鎮公所、農會、社區及學校等單位。
2. 指導機關：行政院農業委員會水土保持局
3. 主辦機關：行政院農業委員會水土保持局花蓮分局
4. 承辦單位：三一原創概念工坊有限公司

(五) 活動流程

表 47 「193 農青禾音樂埕-夏，田」活動流程表

時間	長度	內容	說明
14:00-14:30	30 min	報到	來賓入場
14:30-14:40	10 min	開場	主持人開場並說明活動流程
14:30-17:30	180 min	瘋路嘉年華	1. 大地沙發 14:30-16:45 2. 小孩 Fun 瘋-大地畫室 14:30-16:45 3. 出發嘍!農青禾號!14:30-16:45 4. 193 尋找阿婆 15:00-15:30 5. 水田尋寶 16:00-16:50 6. 創意行走 17:00-17:30
14:30-21:00	390 min	特色市集	為參與者轉場用餐時間，引導大家於現場攤販消費
17:30-17:35	5 min	音樂晚會開幕	主持人開場
17:35-17:45	10 min	長官貴賓致詞	由主持人唱邀請長官致詞 (最多 3 位；其餘唱名)
17:45-18:25	40 min (含準備)	陳昇	由知名歌手陳昇及新寶島樂隊受邀演出
18:25-18:30	5min	舞台大合照	主持人引導全場大合照做紀錄
18:30-19:10	40 min (含準備)	MUFFIN SCARS	由馬來西亞國際樂團受邀表演
19:10-19:50	40 min (含準備)	李竺芯與 舊愛新歡	由花蓮地區在地人組成的老榜們樂團受邀演出
19:50-20:20	40 min (含準備)	桑梅絹	由金曲獎歌后桑梅絹女士受邀演出
20:20-20:25	5 min	舞台大合照	主持人引導全場大合照做紀錄
20:25-20:30	5 min	閉幕	主持人做一個閉幕動作，工作人員開始協助引導參與民眾離場，長官貴賓由接待組工作人員引導離場。
20:30		賦歸	

(六) 特色攤販名單

表 48 特色攤販名單

序號	店家名稱	販賣內容
1	富里農會	農特產
2	安德啟智中心	吐司/小手工飾品
3	富興社區	鳳梨製品
4	瑞穗農會	農特產
5	吉林茶園	茶品
6	玉溪農會	農特產/米
7	莉姆姆的歌	甜甜圈
8	玉美軒	羊羹
9	德武社區	七罈酒、金多兒筍、香腸
10	織羅米 86/部落皇后咖啡	舞米、葛粉、熟食、葛鬱金
11	松浦米廠/鈺惠手作	飯糰
12	古林咖啡	咖啡
13	赤柯山社區	金針茶、小油菊茶、洛神花茶和蜜香紅茶
14	東豐拾穗	有機米+農產加工
15	幸福饅頭/柚子司康	饅頭、柚子司康
16	當歸養身美食	當歸+丹蔘料理
17	Little Bar	氣泡飲、輕食
18	show 手拼布包	拼布包包、收納袋
19	鹽鹵豆花	木棉豆腐、茶飲
20	老車上冰釀滷味	滷味、輕食、炸物
21	閒寮咖啡	麵包、糕點、飲料
22	笛布斯美食	竹筒飯、水果、都倫
23	蹦結異國風情	尼泊爾服飾、包包、特色小物
24	田家花蓮米香傳奇	爆米香
25	學田農園	玉米和各種曬乾的農產品、洛神花蜜餞和洛神花汁等
26	玉里麵	玉里麵
27	觀音社區	放山雞黃金雞蛋、手編斗笠
28	米棧社區	紫米產品
29	淺草堂	紅藜、山苦瓜、洛神產品
30	靚染工坊	工藝品

(七) 成果照片



水土保持局花蓮分局-陳分局長淑媛致詞



在地風情攤販



活動開場致詞



水田中央舞台



單車特技演出



農村風情裝扮



市集湧入人山人海



新寶島樂團演出

四、 穀稻秋聲—2019 富里山谷草地音樂節

(一) 跨域合作加值年度活動

花蓮水保分局輔導鍾雨恩等廿三位富里青農辦理，十一月二、三日在富里鄉永豐社區大草地上的音樂節市集，以音樂、市集與野餐的農村派對為主題的音樂市集，在山谷的稻田間撒落著音符與歌曲，二天中共吸引三千人次以上外地遊客與在地人一起感受富里農村濃濃人情味 Party，是南區年度最盛大的音樂節之一。

水保局伸援 崩坍地蛻變安全絕美草坪

音樂節發起人之一、「天賜糧源」公司執行長鍾雨恩表示，一〇六年十月十三日在卡努颱風共伴效應下，富里地區單日累積降雨量達七百六十毫米，造成穀稻秋聲活動場域邊坡大量土體滑落，並壓毀下方灌溉水圳，影響鄰近田區第一期稻作之灌溉期程，且主崩崖高差達一百公分、下方滑落土體積水嚴重，恐會再發生第二次土體滑落，在最無助的時候，花蓮水保分局出手並運用工程專業、師法自然，採減法設計，巧妙將工程融入整體環境，終使危機四伏的崩坍地蛻變為吸引眾多遊客前往朝聖的安全絕美草坪，非常感謝花蓮水保分局用心輔導，今天能有這麼棒的場地可以用來舉辦活動。

花蓮水保分局秉持農村再生計畫由下而上精神，陪伴富里「九八三」年輕夥伴，協助農村環境改善、產業活化、文化保存、生態保育，創造永續環境吸引青年回流，鼓勵在地年輕人持續築夢，今年持續協調臺灣鐵路管理局增停花蓮富里火車站列車班次，並安排三輛由富里火車站出發至穀稻秋聲活動會場接駁專車等，讓北漂遊子、外地遊客、在地民眾

看見富里農村的更多可能。

今年音樂節市集現場多達六十攤在地美食、文創攤位可以讓民眾逛到爽，花蓮水保分局更將號稱農村行動百貨公司的「農居吧」開到派對現場，還有父執輩兒時記憶的「爆米香」，碰！的一聲，粒粒飽滿的富里米在蒸氣中膨脹如雪花般的可口米香，伴隨著空氣中傳來陳昇&新寶島康樂隊、Suming 舒米恩、莫言、黃建為、高偉勛、旺福樂團、鹹豬肉樂團等關心農村土地歌手的傳唱，讓到場民眾逛市集之後就坐在草地上聆聽音樂，悠遊自在享受農村生活。

鍾雨恩表示，藉由地方性音樂節的促成，創造外地人認識富里的契機，進而帶動農村社會的文化觀光，凝聚社區認同與情感，更多的是把農村文化做完整的展現。

(二) 主辦時間:108 年 11 月 02 日~108 年 11 月 03 日

(三) 活動照片





第四節、協助辦理媒體記者會

一、「193 農青禾音樂埕-夏，田」啟動記者會

(一) 活動宗旨：

本次記者會時間訂於『193 農青禾音樂埕-夏，田』活動前二個月辦理，藉由記者會提前曝光活動訊息，讓有興趣參與的民眾能提早準備，呼朋引伴前來參加，透過媒體的露出，讓民眾能預先訂下週末的休閒活動。

『193 農青禾音樂埕-夏，田』將於 108 年 7 月 28 日在花蓮縣玉里鎮 193 縣道舉辦，行政院農業委員會水土保持局花蓮分局特別邀請知名歌手陳昇及新寶島樂隊、金曲獎歌后桑梅絹、國際樂團 MUFFIN SCARS 及花蓮在地原創樂團-老榜們前來演出，同時規劃了 193 縣道在地農村社區主題館及地方特色攤位之展示及販售，結合大地畫室、尋找阿婆樂及古怪行走等一系列活動，藉由記者會媒體露出，期望吸引更多觀光客來到花蓮，了解花蓮 193 縣道當地特有文化、一同參與在地農村社區的創意體驗活動。

(二) 活動規劃：

1. 時間：2019 年 7 月 12 日(五)上午 10：00~11：00
2. 地點：行政院農業委員會水土保持局花蓮分局 3 樓會議室(花蓮市府後路 26 號)
3. 記者會主題：『193 農青禾音樂埕-夏，田』
4. 記者會內容：介紹『193 農青禾音樂埕-夏，田』活動規劃內容
5. 主辦機關：行政院農業委員會水土保持局花蓮分局
6. 承辦單位：三一原創概念工坊有限公司
7. 邀請對象：在地媒體記者、報社及活動相關單位

(三) 記者邀請名單:

表 49 記者邀請名單

序號	單位名稱	姓名
1	更生日報	謝○○
2	花蓮電子報	黃○○
3	更生日報	劉○○
4	更生日報	黃○○
5	中國廣播公司	劉○○
6	中國時報	張○○
7	聯合報	王○○
8	民間全民電視公司	吳○○
9	東亞電視台	石○○
10	內政部警政署警察廣播電臺	張○○
11	燕聲廣播電台	王○○
12	自由時報	花○○
13	後山廣播電台	周○○
14	蘋果日報	李○○
15	大紀元時報	詹○○
16	聯合報	徐○○
17	歡樂廣播電台	柯○○
18	燕聲廣播電台	覃○○
19	中央社	李○○
20	台灣新生報	鄭○○
21	亞太 news 論壇報	邱○○
22	青年日報	湯○○

23	聯統日報有限公司	張○○
24	國立教育廣播電臺花蓮分台	吳○○
25	自營媒體	張○○
26	自營媒體	蕭○○
27	花蓮縣記者協會	吳○○
28	更生日報	田○○

(四) 活動流程:

表 50 活動流程

時 間	內 容	備註
09:30-10:00	報到	來賓簽到
10:00-10:10	司儀開場	介紹長官、貴賓及活動引言
10:10-10:20	長官致詞	陳分局長淑媛致詞
10:20-10:35	193 農青禾音樂埕-夏，田 活動企劃	計畫主持人說明活動企劃內容
10:35-11:00	合照與媒體採訪時間	
11:00	賦歸	

(五) 紀錄照片





二、「底加啦！時尚小農 田市集」x 水土保持局花蓮分局-記者會

（一）活動宗旨

《花蓮，是個大寶庫，花蓮的好東西都在這喔!》田智宣基金會為行銷花蓮在地農產品，持續提供青農友善的產銷環境，與行政院農委會及水土保持局花蓮分局合作，辦理「花蓮農村巡迴市集」，以互動式工作坊的形式，協助參加企劃的小農申請有機認證等講座並進行產品視覺包裝設計、品牌行銷，希望透過一系列的課程，使花蓮小農可以搖身一變，讓自己辛苦栽種的農產品以〔時尚〕的面貌介紹給大家，讓民眾發現它獨特價值，也能發揮創意、利用布置攤位，向民眾介紹自己的精心傑作，提供民眾選購品嚐新鮮優質安全農產品，「在地購買」便是對農夫最好的回饋，不如前往現場直接感受他們對於土地的熱情與食材的呵護，同時得到當面的回饋和肯定。週末閒暇的午後時光，基金會邀請您一起來參加花蓮時尚的小農市集～感受花蓮最在地的人情味，與這片土地的美好！現場不只好買好吃，還有許多花東在地街頭藝人的演出，年紀最大到最小的家人都可以在這找到屬於自己的樂趣！

（二）活動規劃

1. 時間：2019 年 11 月 30 日(六)上午 11：30~12：00
2. 地點：新天堂樂園，地點一樓中庭
3. 記者會主題：「底加啦！時尚小農 田市集」
4. 記者會內容：介紹「底加啦！時尚小農 田市集」活動規劃內容
5. 指導單位：行政院農委會

6. 主辦機關：花蓮縣田智宣文化藝術基金會
7. 承辦單位：水土保持局花蓮分局、遠東百貨、新天堂樂園、
台北市文化基金會、松山文創園區營運中心
8. 邀請對象：在地媒體記者、報社及活動相關單位

(三) 宣傳形象



(四) 活動紀錄照



水土保持局-花蓮分局張課長志豪致詞



活動開幕照



小農經驗分享-淺草堂有機生態農場



小農經驗分享-米棧社區



原民舞蹈開場表演



東豐拾穗有機生態農場



米棧社區



淺草堂有機生態農場



赤科山社區



富興社區

第五節、辦理農村加值踩線團

一、農居吧酒水服務

台灣早期有很多移動雜貨車、修理紗窗門，以及在偏遠地區有行動賣菜車，將結合過去在地記憶與行動藝術，重新連結過去與現在，同時讓參與者真正感覺到花蓮縱谷人們的熱情與風情。活動中預計用農居吧提供酒水服務，除了本身具有食物策展概念外，同時邀請玉里高中觀光科進行調酒表演，嘗試吸引都市來的遊客來此消費。



圖 33 農居吧酒水服務實拍

二、 行動郵局車

當日活動與中華郵政合作，將全台唯一的行動郵局車定點停放於活動現場，並提供臨時郵局及個人化郵票、明信片、“寫信給未來”等多項服務，讓每一位遊客都可以現拍現拿，並有郵差在現場提供馬上郵寄服務。



圖 34 行動郵局車實拍

第六節、農村遊程上架販售

為推廣花蓮農村旅遊的好生活，目前規劃 3 場次農村體驗活動，並藉由通路進行上架並大力宣傳，讓更多人感受花蓮農村好風情。

一、第一條旅線

(一) 活動名稱:玉里天堂路晚宴

(二) 活動時間:108 年 10 月 26 日 pm:17~pm:20

(三) 活動地點:花蓮縣玉里天堂路口

(四) 活動內容:

1. 稻浪微醺吧檯服務:

取著 Lounge bar 的諧音，將酒吧鑲上雜細車的靈魂，使南花蓮的風土味 透過一台貨車，藉由、OWAK(阿美族語的乾杯)，帶給旅人一個全新的農村體驗，同時透過各種有趣的飲食方式，來詮釋著農村的美麗。

2. 農村小辦桌:運用在地農村食材

(1) 柚見司康-有機小麥、柚子 (東豐社區)

(2) 咖啡果皮茶- 古林有機咖啡 (高寮社區)

(3) 創意飯糰- 織羅白米 (春日社區)

(4) 當歸香腸-當歸(樂合社區)

(5) 海岸山雞蛋-放山雞蛋(樂合社區)

(6) 金多豆腐-金多兒筍(德武社區)

(7) 這不是炸溪魚-金針花苞(赤科山社區)

(8) 鹹豬燒餅-客家鹹豬肉 (東豐社區)

(9) 193 創意甜點-愛玉(樂合社區)、葛鬱金粉粿(春日社區)、

火龍果 Q 圓(高寮社區)

(10) 旦是又何奈-有機小麥、柚子(東豐社區)

(11) 蜜香紅茶(赤科山社區)

(12) 西番我特調-百香果(樂合)

(13) 部落風特調-小米刺蔥飲、保力達特調

(五) 上架通路:「193 農青禾」fb 專頁，限量 12 組，價格:1281 元/

組(一組 2 人)

(六) 活動成果紀錄：



二、 第二條旅線

(一) 活動遊程:龍來吃 蝦趴料理蝦堡飽(豐山社區)

(二) 上架通路: 農村風情網、ezTravel-易遊網，價格:799 元/人

(三) 活動特色:

(1) 4 人成行/天天開放預約

(2) 帶您體驗不同於都市的農村純樸生活

(3) 匯集了生產、生態、生活「三生一體」的多元化農場

(4) 一年四季可以看到多種不同自然生態

(四) 相關照片



三、 第三條旅線

- (一) 活動遊程: 馬太鞍休閒農業區馬芙壠農遊體驗
- (二) 上架通路: 農村風情網，連結至欣綠農園網站填寫報名資訊。
- (三) 活動特色: 結合馬太鞍阿美族的生活飲食文化及週邊社區人文地景，推廣食農教育農事體驗及馬太鞍濕地之里山精神與環境教育理念，讓遊客體驗農工藝美學。
- (四) 遊程 DM:

花蓮縣光豐地區農會

馬太鞍休閒農業區·馬芙壠農遊體驗

／ 農園觀光、自然森林、食農教育、休閒度假、民俗文化、生態保育



花蓮

行程內容 二日遊 (第一天)

- 11:30-11:45 抵達馬太鞍欣綠農園
- 11:45-12:00 入住特色石頭屋民宿
- 12:00-13:30 風味午餐
- 13:30-14:00 下午茶自由活動時間
- 14:00-14:30 馬太鞍生態文化導覽
- 14:30-15:00 棲地整理及清除強勢植物
- 15:00-15:30 採集水生植物
- 15:30-16:00 巴拉告生態捕魚體驗
- 16:00-16:30 石煮體驗及品嚐
- 16:30-18:00 單車悠遊平地森林園區或搭乘熱氣球 (需自費及自行前往)
- 18:00-19:30 野炊晚餐
- 19:30- 夜間蛙類生態觀察

行程內容 二日遊 (第二天)

- 07:30-08:00 晨遊馬太鞍濕地
- 08:00-09:00 古早味早餐
- 09:00-10:30 種子創意DIY
- 10:30-11:30 撒杜侖DIY
- 11:30- 原味午餐

2日遊 GO!

DAY1

- 欣綠農園
- 風味午餐
- 文化導覽
- 棲地整理
- 捕魚體驗
- 生態觀察

DAY2

- 遊濕地
- 創意DIY
- 撒杜侖DIY

適合月份 全年皆可

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12

是否預約 須於體驗前3天以電話預約




聯絡資訊 Go!

人 朱先生
 ☎ 03-8701861、0931-265898
 花蓮縣光復鄉大華村
 光豐路 193 號

行程介紹 Go!



第七節、「2019 優質農村體驗」品質評鑑輔導

「2019 年度優質農村體驗評鑑」花蓮地區由花蓮分局輔導的馬太鞍社區、春日織羅部落、高寮社區、豐山社區、米棧社區、富興社區、七星潭洄遊吧共 7 個社區通過第一階段(初審)書面審查，並在 108 年 7 月 15 日花蓮分局舉辦第二階段(複審)簡報審查。

一、 優質農村旅遊評鑑緣起與目的

為提升農村再生社區之體驗服務品質，提供優質多元農村體驗訊息，以推薦給全國喜愛農村體驗的遊客，引動農村體驗風潮，特辦理優質農村體驗評鑑，依四大指標進行農村體驗服務品質評鑑，並擇優挑選出標竿場域以作為學習典範。形塑優質農村體驗品牌，宣傳農村體驗好吃、好玩、好買的特色，藉以帶動國內農村活化與發展。

二、 優質農村旅遊評鑑緣起與目的

為提升農村再生社區之體驗服務品質，提供優質多元農村體驗訊息，以推薦給全國喜愛農村體驗的遊客，引動農村體驗風潮，特辦理優質農村體驗評鑑，依四大指標進行農村體驗服務品質評鑑，並擇優挑選出標竿場域以作為學習典範。形塑優質農村體驗品牌，宣傳農村體驗好吃、好玩、好買的特色，藉以帶動國內農村活化與發展。

(一) 評鑑機制

由觀光行銷、觀光旅運及農村營造各領域之專家學者組成農村體驗品質評鑑小組，依評鑑指標項目進行服務品質評鑑，並依服務能量進行團客、散客、國際旅人型態分類。評鑑方式分成兩階段進行，第一階段初審為書面審查（凡申請單位為前兩年度通過評鑑者，一經報名可免第一階段初審，直接進入第二階段複審），第二階段複審為簡報及現地審查，

通過初審者依所屬轄區至各分局進行簡報審查，並由審查委員合議決定是否進入現地審查。

(二) 評鑑作業流程

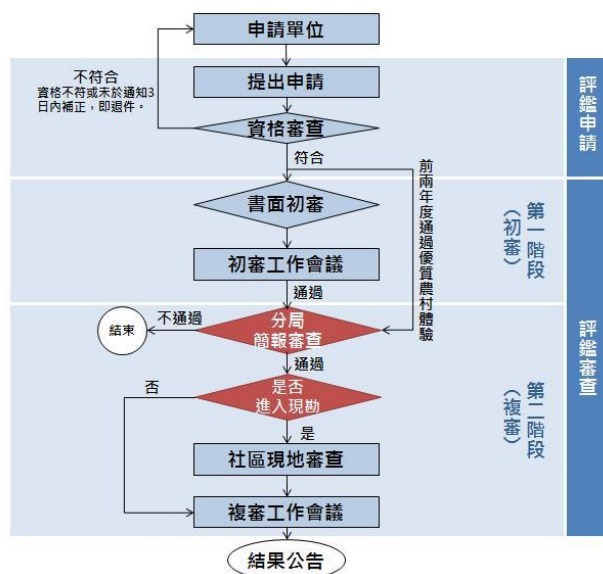


圖 35 評鑑作業流程圖

三、 團隊輔導與推動成果

(一) 「2019 農村旅遊評鑑」第一階段：書面審查

表 51 「2019 農村旅遊評鑑」書面審查成果

編號	申請單位	書面審查結果	
		通過	不通過
1	花蓮縣瑞穗鄉休閒農業推廣協會		✓
2	花蓮縣壽豐鄉米棧社區發展協會	✓	
3	花蓮縣赤科山農村社區發展協會	✓	
4	織羅葛鬱金農特產品企業社	✓	
5	花蓮縣光豐地區農會	✓	
6	花蓮縣瑞穗鄉富興社區發展協會	✓	
7	洄遊吧 Fish Bar	✓	
8	花蓮縣壽豐鄉豐山社區發展協會	✓	

(二) 第一階段：輔導現勘照片



108/05/02 沂峰農莊訪視現況



108/05/02 米 86 訪視現況



108/05/06 富興社區訪視現況



108/05/07 洄遊吧訪視現況



108/05/23 新綠農園訪視現況



108/05/23 吉林茶園訪視現況

(三) 「2019 農村旅遊評鑑」第二階段：現地複審

第二階段的現地審查階段花蓮地區於 108 年 9 月 9 日至 9 月 10 日進行現地複審，評審團隊由通過初審之 7 社區，選擇 3 處至花蓮農村進行現地勘查，協助整合農村社區旅遊規畫之問題。

表 52 「2019 農村旅遊評鑑」現地複審結果

編號	申請單位	書面審查結果	
		通過	不通過
1	花蓮縣壽豐鄉米棧社區發展協會	✓	
2	花蓮縣赤科山農村社區發展協會	✓	
3	織羅葛鬱金農特產品企業社	✓	
4	花蓮縣光豐地區農會	✓	
5	花蓮縣瑞穗鄉富興社區發展協會	✓	
6	洄遊吧 Fish Bar	✓	
7	花蓮縣壽豐鄉豐山社區發展協會	✓	

表 53 優質農村體驗評鑑現地複審流程

	108 年 9 月 9 日	108 年 9 月 10 日
上午場	洄遊吧 Fish Bar	織羅葛鬱金農特產品企業社
下午場	赤科山農村社區發展協會	

1. 洄遊吧 Fish Bar

時間	評鑑流程	說明
09:20~09:40	社區簡介與評鑑簡報	1. 社區的初步介紹 2. 以及針對評鑑的指標進行社區遊程規劃之說明。
09:40~11:15	農村體驗現地遊程體驗	1. 體驗場域導覽 2. 魚 DIY 料理體驗 3. 七星潭定置漁網巡禮
11:15~11:45	評鑑 Q&A 與 閉門會議	1. 評審委員－評鑑 Q&A 2. 現場意見交流與討論 3. 評鑑閉門會議

洄遊吧 Fish Bar 現地審查評鑑剪影



定置漁網模型解說



七星潭定置漁場巡禮



漁村風情故事牆面



體驗環境參訪



魚料理 DIY 體驗



評審委員與業者合影

2. 春日社區

時間	評鑑流程	說明
09:20~09:40	社區簡介與評鑑簡報	1. 社區的初步介紹 2. 以及針對評鑑的指標進行社區遊程規劃之說明。
09:40~11:15	農村體驗現地遊程體驗	1. 體驗場域導覽 2. 食農體驗環境參訪 3. 享用部落風味餐
11:15~11:45	評鑑 Q&A 與 閉門會議	1. 評審委員—評鑑 Q&A 2. 現場意見交流與討論 3. 評鑑閉門會議

洄遊吧 Fish Bar 現地審查評鑑剪影

	
食農體驗環境	參訪部落皇后咖啡館
	
評審委員意見交流	體驗環境參訪

3. 赤科山社區

時間	評鑑流程	說明
09:20~09:40	社區簡介與評鑑簡報	1. 社區的初步介紹 2. 以及針對評鑑的指標進行社區遊程規劃之說明。
09:40~11:15	農村體驗現地遊程體驗	1. 體驗場域導覽 2. 採茶體驗 3. 享用赤科風味餐
11:15~11:45	評鑑 Q&A 與 閉門會議	1. 評審委員－評鑑 Q&A 2. 現場意見交流與討論 3. 評鑑閉門會議
洄遊吧 Fish Bar 現地審查評鑑剪影		
		
採茶體驗		採茶體驗
		
赤科風味餐		體驗環境參訪

第八節、智慧農村導覽系統建置

近年來由於網路速度及手持式裝置快速發展，QRCODE 應用也越來越廣了，為提供來訪遊客更多之解說資訊，規劃自導式解說牌，藉由 QRCODE 二維條碼的掃描，針對在地特色環境，提供文字、圖片資訊服務，讓來玩得遊客暢遊社區當中。

團隊從花蓮區域中的農村社區，優先挑選參與過 108 年度全國性農村深度旅遊競賽中，5 處潛力發展之社區：馬太鞍濕地、春日社區、豐山社區、高寮社區、富興社區，作為建置智慧農村規劃示範處，提升農村旅遊的品質。

一、 導覽系統規劃流程

（一） 現地會勘與在地社區討論

團隊與社區討論智慧導覽規劃方向，針對社區現有哪些特色或故事場域及解說導覽文字內容，讓社區導覽行程更有豐富性，對於文化保存方面也有助於其貢獻。



圖 36 現勘與討論

（二） 網站連結建置

團隊以行政院農業委員會水土保持局花蓮分局的 FB 粉絲專業「花蓮坐 洄瀾夢 水土保持局花蓮分局」作為連結網站，規劃設置 QRcod 掃描區域，並可藉此機會推廣連結網站

的農村相關貼文，讓遊客透過網站管道隨時得到農村第一手資訊。



圖 37 QRcode 產生器與網站連結

(三) QRcode 點位設置

QRcode 解說牌製作方式採用透明壓克力板為外框，裡面的 QRcode 解說卡可以進行更換，解說牌設置方式採用懸吊式或木樁式、結合地鋪面等形式來操作，執行方案將依現場的環境適時調整執行方法。



圖 38 壓克力直噴 尺寸 20cm x 20cm

二、智慧導覽之社區規劃

團隊與社區經過多次訪談、現地現勘，初步彙整出各社區須架設 QRcode 之點位，設置區域以參與過優質農村旅遊評鑑之社區為優先，目前規劃以富興社區、馬太鞍社區、赤科山社區、豐山社區、大全社區為優先設置區域，各導覽點位擬定約 100 字特色描述，期望未來散客進入社區時，對於各社區的特色景點能有初步的認識，讓遊客來得開心、玩得盡興，經由花蓮優質農村社區的洗禮身心靈滿載而歸。

(一) 富興社區

表 54 富興社區點位選擇

	設置點 Sight	景點敘述 Introductio	景點 qrcode
1.	遊園導覽體驗活動 Neighborhood Guide Tour	富興社區藉由將農耕的曳引機改造成特色遊園車，以及打造象徵幸福 1314 的鳳梨小火車，用導覽解說的方式，帶領遊客遊園，感受充滿農村風情的魅力。 Take on the tractor modified tour bus or the pineapple- carrying steam train with our tourguide, you can enjoy and experience the beauty of the rural lifestyle.	
2.	農特產展售中心 Agriculture Products Exhibition Center	農特產展售中心為水土保持局-花蓮分局推動「農村社區企業經營輔導計畫」之成果，協助社區建立地方交流平台，匯集了富興社區的農特產伴手禮以及各地小農的產品，共同行銷推廣花蓮好物。 Agriculture Products Exhibition Center is also supporting SWCB Hualien Department' s "Rural Neighborhood Business Engaging	

		Program” by provide the system and platform for Fu Xing Neighborhood’ s local products can be shown to the customers.	
3.	夢幻湖生態池 Ecology Pond of the Dream Lake	早期富興社區面臨缺水的困擾，此處原為灌溉用池；近年來轉變為人工生態池，營造優美的景觀環境，適合全家大小坐在岸邊野餐賞景。 In the early years Fu Xing Neighborhood suffered from drought, these years the irrigation pond had been transformed into artificial ecology pond. Nowadays the scenery and great environment fare perfect for family activities.	
4.	鳳梨公園 Pineapple Park	鳳梨公園富含寓教娛樂的設計理念，運用一面面牆壁組合成的迷宮，牆面上還有關於鳳梨的小知識，讓孩子們在玩樂的過程中學習。 Pineapple Park was designed thoughtfully education wise, with maze built by walls which have trivia about pineapple, the children can learn from playing.	
5.	鳳梨加工廠 Pineapple Process Factory	鳳梨加工廠為富興社區進行二級加工的重要場所，社區透過加工廠製成鳳梨酥、醃鳳梨、鳳梨醬、太陽果（鳳梨乾）及鳳梨酵素、鳳梨醋等農產品，帶動社區經濟產值提升。 Pineapple Process Factory is essential to the secondary sector of food processing business in Fu Xing Neighborhood, by producing pineapple cakes, marinated pineapple, pineapple sauce, dried pineapple, pineapple fruit	

		enzyme and pineapple vinegar, the factory has brought up the neighborhood' s economic output.	
6.	鳳梨田 Pineapple Field	富興社區以在地盛產「台農3號」土鳳梨聞名，透過鳳梨產業推動農村社區之發展。並且衍生出鳳梨相關系列活動，如品嚐最新鮮甜美的「鳳梨冰」及酥脆的「鳳梨酥」、預約導覽富興社區的在地生活等體驗。 Fu Xing Neighborhood is famous for their local pineapples, they also derived products such as pineapple shaved ice and pineapple cakes, by promoting pineapple business, the neighborhood' s development has been taken to the next level.	
7.	富興平地森林公園 Fu Sing Forest Park	富興社區造林面積約為200公頃，取其12公頃打造平地造林園區，可在園區內欣賞到有如高山森林區的自然林相，觀察楓香、樟樹、無患子等造林樹種，呼吸芬多精，享受沐浴在大自然的生活。 Fu Xing Neighborhood' s forestation is about 2000 hectare, with 12 hectare was taken for park use, within the park you can get to see the nature high mountain forest landscape such as Fragrant Maple, Camphor tree, Chinese Soap Berry, breathing and enjoying Phytoncide and the nature, Fu Xing Forest Park us where you can relax.	

(二) 馬太鞍濕地

表 55 馬太鞍濕地點位選擇

	設置點 Sight	景點敘述 Introductio	景點現況 Photo
1.	欣綠農園 Shin-Liu Farm	欣綠農園的主人得過台灣農業的神農獎，以在地食農安全耕作的理念，沿襲阿美族傳統加上創意與改良的手法，烹飪出一道道在地性的美食佳餚。館內並有販售在地農村產品，如紅米乖乖、樹豆豆腐乳等好物。聯繫電話:03-8701861。 Based on the idea of local food-and-agriculture farming, the owner of Shin-Liu Farm, also a winner of the Shennong Award, integrated Ami tradition and personal innovation to make great local cuisine. Local products, such as red rice crackers and pigeon bean curd cheese, are also available. Tel: 03-8701861	
2.	馬芙壟樂活館 Mapulong Café	馬芙壟 Mapulong 就是阿美族語歡聚的意思，館內有當地最新鮮的農特產食材、創新多樣鮮活飲品與輕食，歡迎訪客前來體驗自然無毒的生機享受。聯繫電話:03-8701861。 Mapulong means “getting together” in Ami. The café provides various organic snacks and drinks, as well as fresh local produce. As the name applied, it is a place for visitors to get together and enjoy the organic delights! Tel: 03-8701861	

3.	拉藍的家 Lalan-unak' s House	拉藍的家結合民宿以及馬太鞍文史工作室，紀錄馬太鞍的原民文化，透過風趣的導覽解說，帶領遊客體驗最在地的生活，深刻感受部落生活方式、文化歷史。聯繫電話:03-8700015。 Lalan-unak' s house is not only a bed-and-breakfast, but also a culture office preserving the Fataán culture. Our experienced tourguides will take the visitors on tours full of local history, culture and life style. Tel: 03-8700015	
4.	巴拉告體驗區 Palakaw (Eco-fishing)	居住在此的阿美族人，發展出「Palakaw」巴拉告生態捕魚法，利用中空竹子、樹枝等，製作出三層的結構物放入水塘中，能輕鬆捕獲魚蝦。 Palakaw is an eco-fishing method invented by the Ami. It is easy to catch demersal fish, such as field eel, walking catfish and eel by a three-layers device built with bamboo pipes and wood stakes.	
5.	萬種風情生態館 Seed Crafting Center	「萬種風情生態館」收藏近百樣種子，以及設有課程來推廣友善環境的理念。並有「風情萬種DIY創作體驗」教您認識各式各樣的種子，利用種子等天然素材創作出專屬於自己的小飾品。 There is a collection of nearly 100 seeds in the Seed Crafting Center for visitors to learn about the seeds and the idea of sustainability. Seed crafting program is also available at the center, which welcomes everyone to know more about various seeds and how to use these materials to make your own souvenirs!	

6.	沙達克湧泉(環山湧泉) Sa' tack Spring	Sa' tack (撒達克)湧泉是<u>馬太鞍</u>祖先上山開墾、耕作、取水解渴、炊飯的主要泉源，是<u>馬太鞍</u>部落的活古蹟。每當聆聽耆老們講述部落文化歷史後，年輕人必須從部落來此，挑泉水回去答謝耆老的辛勞。「汲水敬老」是<u>馬太鞍</u>部落敬老尊賢最具體的行動。 The Amis have been using Sa' tack Spring to cultivate, to plant, and for drinking and cooking since the ancient times. It is said that young people had to obtain water from Sa' tack Spring for the elderly people to thank the elderlies for lecturing them with the history and culture of the tribe. It has later become the ritual for the Ami to show their respect to the elderlies. In order to keep the spring running, the elder leaders of the tribe have demanded the "Lafoloa", the workforce in the tribe, to preserve the precious spring.	
7.	木棧道 Wooden Trail	木棧道緊鄰<u>馬太鞍</u>濕地園區，為遊客近距離觀察濕地的場域，也提供遊客散步健走的好去處。 The wooden trail is right next to the Fataán wetland where visitors can have a close look at the wetland, as well as a nice walk on the trail.	

8.	馬太鞍濕地生態園區 Fataán Wetland Park	占地面積近 12 公頃，芙登溪蜿蜒穿梭整個濕地，是花蓮縣面積最大的生態濕地，也是全台灣阿美族最大的社區部落之一。馬太鞍「FATAAN」是阿美族稱呼一種樹豆的名稱，樹豆為阿美族人的吉祥物，族人常隨身攜帶，到處播種，故馬太鞍這一帶即是以「長滿樹豆的地方」而得名。 Fataán Wetland Park is the largest wetland in Hualien County as well as one of the biggest Ami communities in Taiwan. The entire park is about 12 acres with Fudeng Creek running through it. Fataán is the name for a type of pigeon beans in Ami. Ami people saw Fataán beans as lucky charms and carried them around for planting. This area then received its name “Fataán”, meaning “the place that is full of pigeon beans.”	
9.	傳統智慧體驗區 Cultural Experiential Area	在這裡以就地取材結合野菜文化的方式，料理成最道地的原住民餐點-石頭火鍋，以及親手現搗的麻糬等體驗。 Experience how the Amis cook their food, not with regular pots and pans, but with the “Stone Fire Pot.” Dulun, the process of pounding mochi, is also available for visitors to experience.	
10	農事體驗互動區 Farming Experiential Area	帶領遊客與自然環境互動，體驗親手採摘、品嚐最新鮮的蔬食，並學習有關農業的小知識，重新發現並感受這片土地上的生命力。 Under the instructions of the tour guides, visitors can learn more about agriculture and experience picking fresh produce in the field.	

11	瑪布隆農場 Mapulong Farm	Mapulong 聚集眾人之力，精心打造優質部落品牌 8 公頃土地以有機黑豆為主，帶著兩個孩子從都市返回馬太鞍部落的女青年，立志要成為家中農業接班人，要用雙手種出自己的有機人生。並推出農事體驗與黑金體驗讓遊客感受最道地的農場生活。聯繫電話:0973610438 Mapulong means “getting together” in Ami. The owner of the farm, also a mom of two children, came back to Fataán with her kids and established the farm where she connects with her own tribe and gets together with her people by her organic produce. Organic black bean is the major produce of this 8-acre farm, so are several tours which visitors can experience the most authentic farming life. Tel: 0973-610438	
12	劍柔山莊 Jianrou Cottage	「劍柔山莊」是取自主人夫婦兩人名字之一命名，有「剛柔並濟、永結同心」之意。阿美族籍夫妻秉持著對族群、文化的熱愛，自許為文化傳承者，結合族群中有識之士為延續文化的理念而開設。聯繫電話:03-8700089。 “Jianrou” is named after its hosts, while “jian” means “a sword” and “rou” is “soft”. It shows that, together, this lovely couple can be tough as well as soft, and will always be of one mind. With their passion for the Ami culture, the couple open the cottage and wish to share and pass down the precious Ami culture from generation to generation. Tel: 03-8700089	

13	紅瓦屋老地方 文化美食餐廳 Red-Roof-Tile Cultural Restaurant	鄭氏夫婦放棄公職、創意設計的工作，接手長輩已經營卅餘年歷史的「紅瓦屋餐廳」，運用藝術天賦，將飲食層次昇華到文化饗宴。咖啡館內、園區內處處有木雕製品，得意的展現原住民天賦的專長。「紅瓦屋老地方文化美食」—馬太鞍溼地上的一顆紅寶石，衷於原味、堅持傳統，為您呈現馬太鞍阿美族最甘美的餐飲。 The owners of the restaurant, Mr. and Mrs. Cheng, gave up their stable jobs and took over the family restaurant, determining to serve delicious Ami food to the guests and the community. Like a precious ruby in the Fataán wetland, Red-Roof-Tile Cultural Restaurant serve not only food for your stomach, but also traditional Ami art pieces for your eyes and souls in the restaurant, giving you the best Ami dinning expereince you can ever have! Tel: 03-8704601	
14	芬功合作&嘎拉 富的店 Kadafo Restaurant	運用大地天然食材巧思融入菜餚中，以原民與西式融合的手法呈現餐點，主打無菜單特色料理，給您最精緻的美食饗宴。聯繫電話:0939273951. The fusion of Western and Taiwanese aboriginal cusines is provided at Kadafo. By cooking what' s the best from Mother Nature, Kadafo, a no-menu restaurant, never cease to surprise you! Tel: 0939-273951	

15	良億複合式餐飲 Liang-Yi Restaurant	食材新鮮，以簡餐、快炒為主，主打烤魚、鹹豬肉等經典美食，也有自家飼養的雞、種植的蔬果作為家常菜，餐點美味讓人意猶未盡。聯繫電話 0932908403。 Using chicken and vegetables growing in their own farm, Liang-Yi restaurant offers mouth-watering meal sets as well as traditional dishes, such as grilled fish and salted pork. Tel:0932908403	
16	馬太鞍濕地夜觀步道青蛙棲地 Fataán Wetland Trail	由水土保持局花蓮分局協助拉索埃部落興建之步道，鄰近之民宿業者經常帶領遊客在夜間進行夜觀解說，為遊客提供良好的生態體驗場域。 Built by the Soil and Water Conservation Bureau- Hualien Branch, Fataán Wetland Trail is famous for its night tours. There are many private tours which take the visitors on a night stroll and explore the beauty of the wetland under the moonlight.	

(三) 豐山社區

表 56 豐山社區點位選擇

	設置點 Sight	景點敘述 Introductio	景點現況 Photo
1.	小雨蛙生態農場 Little Tree Frog Ecology Farm	小雨蛙有機生態農場具備環境教育場域認證。區內有豐富的生態環境，及精心的活動體驗，可以享受採蓮及製作有機蓮花茶的樂趣、蓮花脆餅，還可挑戰垂釣魚，或是來場夜晚生態觀察，盡情在這遊玩吧！ Little Tree Frog Ecology Farm is certificated educational facility with nature environment and thoughtful planned experience activities such as lotus collecting and lotus made refreshments(lotus tea or lotus crackers for example), fishing is also available, while you can observate the nature at night.	
2.	心宿體驗農園 Sin Siou Experiencing Farm	心宿體驗農園以生態養殖方式飼養淡水小龍蝦，推出體驗三部曲：抓、烤、吃龍蝦，給您異樣風情的農村體驗。Sin Siou Experiencing Farm cultivates fresh water lobsters ecologically, and they have the experience activity for you to catch, cook and enjoy these organic breed lobsters, as it will become one of yours special memory.	
3.	壽豐農業生態館 Shou Fong Ecology Farming House	壽豐農業生態館規劃有農產展售場、青蛙故事館、景觀平台，是探索豐山社區的最佳起點。擁有 2000 平方公尺的生態蓮花池，優美的環境，讓身、心、靈達到放鬆的境界。 Shou Fong Ecology Farming House owns a 2000 meter square lotus lake, for you to relax in this nature environment.	

4.	如豐琢玉工坊 Ru Fong Jade Crafting Atelier	如豐琢玉工坊將台灣傳統玉飾品加工的部份，轉型做玉石飾品 DIY，非常適合親子同樂，打造屬於自己的一塊玉。 Ru Fong Jade Crafting Atelier has transformed the normal jade processing industry into accessory DIY workshop, perfect for family to create your own jade ornament.	
5.	豐山自行車道 Fong Shan Bicycle Lane	水土保持局花蓮分局支持壽豐鄉豐山社區農村再生工作，協助打造一條景觀自行車道，精心的規劃設計，譽為壽豐鄉境「最美麗的自行車道」。 SWCB Hualien Department is prompting village renovation in Fong Shan Neighborhood, Shou feng Township, they even built a sight -seeing bicycle lane which gained its reputation as “ The Most Beautiful Bicycle Lane.	

(四) 大全社區

表 57 大全社區點位選擇

	設置點 Sight	景點敘述 Introductio	景點現況 Photo
1.	大全鎮平機堡公園 Da Chuyun Town Air Force Park	農村再生成果之展現，重現 30 年代零式戰鬥機-「農村再生一號」。 As one of the achievement in village renovation, the park is also exhibiting A6M Zero in the 30s.	

2.	「82 巷」故事街 「Ally 82」 Stories Street	牆面上為台灣早期農村的生活景象，透過彩繪的方式，訴說於街道巷弄當中。 On the Stories Street stand walls where paintings of Taiwanese village everyday life scene in the early times.	
3.	牛車寮 Cattle Cart Squatter	早期在日治時期居民多以運送甘蔗為生，而運送甘蔗的主要交通工具就是牛車，所以大全又舊稱「牛車寮」。 Back in the Japanese colonial era the villager were mostly live on canes transportation, since cattle carts were the mainly transport, Da Chuyuan Neighbor was also called" Cattle Cart Squatter" .	
4.	拉索埃藍色眼淚湧泉 La Suo Ai Blue Tear Spring Fountain	隨著陽光變化和水位高低折射出不同的顏色，有著藍色眼淚的美名。 As the sunlight and the water level changing, the refraction creates so many different colors, thus the fountain gain the name as Blue Tear.	
5.	拉索埃療癒湧泉 La Suo Ai Healing Spring Fountain	清澈見底的療癒湧泉，親手划著小船，暢游在台灣原生水生植物-小花石龍尾的懷抱中。 You can enjoy the crystal-clear fountain by rolling boat with Taiwanese aboriginal aquatic plant surrounds.	

6.	湧泉氣泡跳跳樂 Bubbly Fountain	看似平凡無奇的岸邊，當跳躍於石頭上，水中世界冒出歡樂的氣泡，隨著氣泡搖擺吧！ By the seemly ordinary shore is where you can join these jolly bubbles emerged from the water to jump around.	
7.	觀景山丘 Observatory Hill	登上至高點可眺望拉索埃湧泉的風貌，地形利用颱風過後淤積於湖水當中的泥土所填而成，為一處自然資源再利用的滑草場。 Ascending onto the highest point of the Observatory Hill is where you can get the whole view of the La Suo Spring Fountain, as the landfill site of sludge from the lake, the hill itself is a nature resource reusing grass ski field.	

(五) 赤科山社區

表 58 赤科社區點位選擇

	QRcode 設置點	景點敘述	景點現況
1.	沂峰農莊 Yi Fong Ranch	沂峰農莊採家庭式經營，並且以「家」為核心理念，老闆一家認為：「每場相遇都是一種緣份，希望每個入宿的客人都能把這裡當成溫馨的家園，能夠不拘束的自在相處，同時也能交換彼此的故事。」 Yi Fong Ranch is all about creating family vibe for every visitors, as a guesthouse, the owner thinks that the meet between people are meant to be, and he is delight to share his property and stories with every guests and they are his old acquaintance.	
2.	赤科農場 Chih Ke Farm	"歡迎您來作客"，這一句話在赤科農場最常聽到的一句話了。超過一甲子的老宅，透過第三代的返鄉遊子的巧手改造與經營，將老屋賦予新的生命力。 "Glad to have you as our guest" is the word that you can keep getting that once you enter the Chih Ke Farm, stands the old residence, over 60 years and renovated by the third generation who once was a renegade, now has been given new life.	

3.	千噸石龜 Thousand Ton Stone Turtle	早期某次颱風天過後，居民將被強風吹倒的樹木、雜木等堆積在一處，放火燃燒後顯露出一塊巨石，赫然發現竟然神似一隻大烏龜。 Suffered from one great Typhoon, the villagers piled up those damaged branches, after burning what' s left was this giant stone similar to a turtle.	
4.	赤科神木 Chih Ke Sacred Tree	屹立百年的赤科神木，此木材質地堅硬，為早期日本人製作槍托的材料，傳聞赤科山的由來便是以赤科神木為命名。 The Chih ke Scared Tree has been standing for hundreds of years, and it' s been told that since the Japanese used make gunstock out of this kind of wood, the mountain was named after the Chih Ke Sacred Tree.	
5.	萱園居 Day Lily Ranch	萱園居，別名「無毒農之家」，這裡的食材都是農園主人親手製作且有機無毒的，周遭環境優美，讓客人吃得安心玩得快樂！ Day Lily Ranch, also called “Home of Unpolluted Agriculture Products”, the food here are all homemade by the host and organic, our guest can enjoy the delicacy with serene nature around.	

6.	林家園 Lin' s Ranch	林家園設有農產品及用餐空間，園區內還有多處裝置藝術，簡單的造景是金針園區拍照留念的好地方。 Lin' s Ranch provide it' s own cultivated products and dining area where guests can enjoy meals made by those farm products. There also are installation art pieces, with simple design and great for taking pictures.	
7.	天心茶園 Tian Sin Tea Garden	你可以在這裡享用到有機無毒的好茶，園主張大哥風趣幽默，常常會帶著客人探訪赤柯山如仙境般的十大私房景點，不論吃、住、遊都能讓您滿意。 Tian Sin Tea Garden provides unpolluted tea, and the owner here, with great sense of humor, always delight to take people to these ten famous sights of Chike Mountain, satisfying guests in every parts.	

第九節、多元媒體行銷宣傳

以網路電子媒體、電視報導、平面報導等多元媒體行銷方式，推廣花蓮農村活動之各項目報導，讓外界更加認識花蓮，透過活動的展現出花蓮獨特風情與美好，促使被吸引的人們來到花蓮遊玩，感受花蓮農村社區的農村風情。

一、 媒體專刊露出 8 則

團隊協助辦理 7 月 28 日將在玉里鎮 193 縣道（樂德公路麻汝段外環道）封路舉辦「193 農青禾音樂埕-夏・田」嘉年華活動，透過多元媒體行銷管道，在活動辦理前 1 個月做大量的媒體行銷，替活動打開知名度，也在活動當天，廣邀媒體朋友蒞臨現場，將活動的成果透過轉播報導，讓更多人看到花蓮還有這片美好的環境。

（一）媒體專刊 8 則

表 59 媒體專刊露出表

193 農青禾音樂埕-夏・田			
編號	媒體管道	發布日期	相關連結
1	洄瀾電視台	2019/07/12	https://www.youtube.com/watch?v=yR4ml1KoX7Q
2	更生日報	2019/07/12	https://www.youtube.com/watch?v=8p-ncP8Qym0
3	中視新聞	2019/07/13	https://po3c.com/video/t9855126.0NGzA4
4	中視新聞	2019/07/29	https://www.youtube.com/watch?v=czQYk7J_-tA
5	中視新聞	2019/07/29	https://po3c.com/video/t9855126.AIeJN1
6	華視新聞	2019/07/29	https://news.cts.com.tw/cts/local/201907/201907291969232.html
7	洄瀾電視台	2019/07/28	https://www.youtube.com/watch?v=1K2pZma8_Jo
穀稻秋聲山谷草地音樂節			
8	中視新聞	2019/11/02	https://www.youtube.com/watch?v=AvswDkLGf1A

(二) 相關媒體露出 30 則

表 60 媒體相關宣傳露出

193 農青禾音樂埕-夏・田			
編號	媒體管道	發布日期	相關連結
1	日安；CAMERA 生活	2019/06/20	http://run543camera.blogspot.com/2019/06/2019728-193.html
2	TVBS	2019/06/24	https://news.tvbs.com.tw/world/1154539
3	中央社	2019/06/24	https://www.cna.com.tw/news/ahel/201906240069.aspx
4	人間福報	2019/06/25	http://www.merit-times.com.tw/NewsPage.aspx?unid=554713
5	中時全台最速報	2019/06/25	https://reader.turnnewsapp.com/ctil2/20190625/iaa2a508/q1rjmtjfmjaxota2mjvftjfmjg2/share
6	花蓮旅人新聞	2019/06/27	https://www.hl-net.com.tw/news/3828
7	MSN 新聞	2019/07/12	https://www.msn.com/zh-tw/news/other/%E7%8E%89%E9%87%8C%E7%94%B0%E9%87%8E%E9%9F%B3%E6%A8%82%E6%9C%8328%E6%97%A5%E7%99%BB%E5%A0%B4-%E6%AD%8C%E6%89%8B%E9%99%B3%E6%98%87%E7%94%B0%E4%B8%AD%E5%A4%AE%E9%96%8B%E5%94%B1/ar-AAEejL2
8	willnews 分享健康-地方新聞	2019/07/12	https://will-news.info/2019/06/24/%E8%8A%B1%E8%93%AE%E6%9C%80%E7%BE%8E%E7%B8%A3%E9%81%93%E5%B0%87%E5%B0%81%E8%B7%AF-7%E6%9C%88%E5%BA%95%E8%BE%A6%E5%98%89%E5%B9%B4%E8%8F%AF/
9	中國廣播公司	2019/07/12	http://www.bcc.com.tw/newsView.3437061
10	LIFE 新聞	2019/07/12	https://life.tw/?app=view&no=957600
11	今日新聞	2019/07/12	https://www.nownews.com/news/20190712/3496625/
12	中時電子報	2019/07/13	https://www.chinatimes.com/realtimenews/20190713001959-260405?chdtv
13	青年日報	2019/07/13	https://www.ydn.com.tw/News/344006

14	聯合新聞網	2019/07/13	https://udn.com/news/story/7328/3926788
15	更生日報	2019/07/13	http://www.ksnews.com.tw/index.php/news/contents_page/0001283345
16	EZPR	2019/07/15	http://www.ezpr.com.tw/%E5%85%A8%E5%8F%B0%E6%9C%80%E7%BE%8E193%E7%B8%A3%E9%81%93%E7%98%8B%E8%B7%AF%E5%98%89%E5%B9%B4%E8%8F%AF-%E9%99%AA%E6%82%A8%E7%98%8B%E6%9A%91%E5%81%87%E7%BC%81/
17	花蓮飯店網	2019/07/15	http://hotel.hltravel.com.tw/news.php?id=2074
18	自由時報	2019/07/20	https://news.ltn.com.tw/news/Hualien/breakingnews/2858615
19	三立新聞網	2019/07/26	https://www.setn.com/News.aspx?NewsID=576273
20	人間福報	2019/07/27	http://www.merit-times.com/NewsPage.aspx?unid=558423
21	東台灣新聞網	2019/07/28	https://easttaiwan.news/2019/07/28/%E5%85%E6%BB%BF%E6%BF%83%E6%BF%83%E9%84%89%E6%83%85-%E7%8E%89%E9%87%8C%E9%8E%AE%E9%9D%92%E7%A6%BE%E9%9F%B3%E6%A8%82%E5%9F%95%E5%A4%8F%E2%97%8F%E7%94%B0/
22	自由時報	2019/07/28	https://video.ltn.com.tw/article/eBv3N7WLFHY/PLI7xntdRxhw2a0BRmPJJEY0a_9cR3MkPtX
23	大紀元	2019/07/29	http://www.epochtimes.com/b5/19/7/29/n11415098.htm
24	台灣英文新聞	2019/07/29	https://www.taiwannews.com.tw/ch/news/3754225
25	花蓮新聞雲	2019/07/29	https://news886.wordpress.com/2019/07/29/%E7%8E%89%E9%87%8C%E8%AD%A6%E7%B8%BD%E5%8B%95%E5%93%A1%E5%8D%94%E5%8A%A9%E7%A5%88%E7%A6%8F%E9%81%B6%E5%A2%83%E8%88%87193%E8%BE%B2%E9%9D%92%E7%A6%BE%E9%9F%B3%E6%A8%82%E5%9F%95%E5%A4%8F%E7%94%B0/
26	人間通訊社	2019/07/30	http://www.lnanews.com/news/%E7%8E%89%E9%87%8C%E5%A4%A9%E5%A0%82%E8%B7%AF%E3%80%80193%E8%BE%B2%E9%9D%92%E7%A6%BE%E9%9F%B3%E6%A8%82%E5%9F%95%E5%98%89%E5%B9%B4%E8%8F%AF.html
27	PChome 新聞	2019/07/30	https://news.pchome.com.tw/living/ctv/20190730/index-56444120053343208009.html
28	人間通訊社	2019/07/30	http://www.lnanews.com/news/%E7%8E%89%E9

			https://www.hualiennews.com/infol-10/10544-193
29	統聯花蓮新聞網	2019/07/31	https://www.hualiennews.com/infol-10/10544-193
30	Yahoo 旅遊	2019/08/14	https://travel.yahoo.com.tw/193%E8%BE%B2%E9%9D%92%E7%A6%BE%E9%9F%B3%E6%A8%82%E5%9F%95%E5%98%89%E5%B9%B4%E8%8F%AF-%E8%BE%B2%E6%9D%91%E6%B0%B4%E7%A8%BB%E7%82%BA%E7%95%AB%E5%B8%83%E6%90%AC%E9%81%8B%E8%BB%8A%E6%82%A0%E9%81%8A%E6%9D%BE%E6%B5%A6%E5%A4%A9%E5%A0%82%E8%B7%AF-031917597.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2x1LmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAALWxIFaYAhLvPZFCnd8RuauV_2oHyY_B_3hcWMJzjfyFtUH1lh1aItVjJDV7Qasw0JrU2hkhx36wiGOg9W5XJckLD8BwBVduvZ22gH8jAu9jPNKZQsLnJPU5dgekfu0-E0nZQDzWxlQF7rFvPGF9B004PkiM41-4sXLRQxWvP08E
穀稻秋聲山谷草地音樂節			
31	聯合新聞網	2019/11/02	https://udn.com/news/story/7328/4140927
32	中國廣播公司	2019/11/02	http://www.bcc.com.tw/newsView.3722892
33	Yahoo 新聞	2019/11/02	https://tw.news.yahoo.com/%E7%A9%80%E7%A8%BB%E7%A7%8B%E8%81%B2%E8%8D%89%E5%9C%B0%E9%9F%B3%E6%A8%82%E7%AF%80%E6%B5%AA%E6%BC%AB%E7%99%BB%E5%A0%B4%E5%9C%B0%E6%96%B9%E5%89%B5%E7%94%9F%E5%85%B8%E7%AF%84-%E8%8F%AF.html

			071604694.html
34	大紀元	2019/11/03	http://www.epochtimes.com/b5/19/11/3/n11630556.htm
35	Yahoo 新聞	2019/11/03	https://tw.news.yahoo.com/%E7%A9%80%E7%A8%BB%E7%A7%8B%E8%81%B2-%E5%AF%8C%E9%87%8C%E5%B1%B1%E8%B0%B7%E8%8D%89%E5%9C%B0%E9%9F%B3%E6%A8%82%E7%AF%80-%E9%96%8B%E5%94%B1-160000685.html
36	青年日報	2019/11/03	https://www.ydn.com.tw/News/358856
37	更生日報	2019/11/04	http://www.ksnews.com.tw/index.php/news/contents_page/0001315853

表 61 媒體宣傳露出圖表









第十節、農村相關宣導品

為了改善農村旅遊體驗之精進，先期以馬太鞍作為領頭之示範社區，延續今年度農村旅遊評鑑參與及智慧農村系統之建置計畫，協助其製作中英語雙語摺頁，並重新規劃摺頁內容，分別以馬太鞍社區之店商地圖和環園之木棧道區域兩大部分，詳細介紹商家資訊以及體驗活動內容。



圖 39 馬太鞍社區中英語摺頁封面

種子手做
Human culture I

頭飾DIY
Human culture II

採水草體驗
Human culture II

撒杜倫
Human culture II III

石頭火鍋
Human culture II III

巴拉告
Human culture II III

木棧道生態觀察區
Environmental ecology

為了讓民眾近距離觀察濕地生態，水土保持局花蓮分局建置木棧道生態觀察區，遊客可沿著木棧道散步於溼地間，感受溼地中每一個角落的生態趣味。另外此區域為無障礙設施設計，讓人們走進這片繁茂綠意溼地中，感受與體驗更加美好！

水土保持局
花蓮分局

文化生態地圖
Map of Culture Environmental ecology

馬太鞍特色文化體驗
Human culture

馬太鞍位於馬錫山腳下，是古老阿美族部落的居住地，由於特殊沼澤地形，所以產生許多獨特的原住民生活習性，像是生態捕魚工具「巴拉告」及其它地方少見的「石煮法」。除了傳統原住民生活體驗，還有許多有趣的地方特色遊程，包括種子DIY創作、採摘水草體驗，都是非常有趣的活動！

馬太鞍環境生態
Environmental ecology

馬太鞍濕地占地面積近12公頃，美登溪蜿蜒穿梭其中是花蓮縣面積最大的，湧泉不絕的天然沼澤濕地，並孕育出豐富的鳥類、蛙類、昆蟲、水生植物等多樣化生態，許多不乏台灣特有種生物。其中木棧道區域，為遊客近距離觀察濕地的場域，也是遊客散步健走的好去處。

山窗螢
Human culture A

翠鳥
Human culture B

小花石龍尾
Human culture C

莫式樹蛙
Human culture D

生態導覽
Human culture E

樹豆
Human culture E

圖 40 馬太鞍社區中英摺頁背面

第十一節、農村再生特色紙袋

設計並採購具花蓮地區農村再生特色紙袋(尺寸:面寬 19.6cm、高 19.4cm、底深 10cm)計 800 個。

以 19.6 公分寬 x19.4 公分高 x10 公分底深之設計，大小適用於各式伴手禮、文創禮品，以花蓮農村地圖為設計主軸，白色與藍色作為基底，與「愛在洄瀾，看見蔚藍」相呼應，傳遞花蓮農村的特質，透過特色紙袋的運用，將在地特色宣揚出去。



圖 41 花蓮特色農村再生紙袋示意圖

第五章、執行效益評估

第一節、計畫執行質性效益

農村深度旅遊發展模式是計畫中的核心項目之一，此模式將能夠有效盤點社區資源，整合各項領域，發揮農村社區向外擴散之連結，有系統性的收斂各項發展項目，使農村深度旅遊之發展將更能具有系統化。並且導入智慧旅遊的觀念，透過資訊面、服務面、產業面的升級，逐步加值農村旅遊能量，輔導花蓮農村參與優質農村體驗評鑑，優化社區小旅行的行程品質，藉由水保局資源的挹注，推廣花蓮優質農村小旅行，帶動人群活絡社區，邁進推向市場導向，讓外地遊客能看見農村、進而走入農村，最後享受、擁抱農村。

花蓮年度季節性活動，如穀稻秋聲草地音樂節、瑞穗鄉柚花馬拉松、Alida 織羅葛鬱金節、193 農青禾音樂埕-夏，田，透過活動來活化在地社區，帶來可觀的人潮及錢潮，間接注入周邊環境社區，帶動社區產業之經營。

團隊持續推動花蓮農村旅遊品質提升，透過協助農村社區參與農旅評鑑，改善現有服務品質，並建立花蓮農村智慧導覽系統，有助於農村散客遊玩的體驗，提升社區對於散客的接待能量及吸引力，搭配農村再生小物及旅遊摺頁等宣傳品，結合同年度花蓮季節性活動宣傳，讓農村社區可藉由此平台，行銷農村之好物，伴隨花蓮好山好水的濃情生活，推廣花蓮深度農村好生活。

第二節、計畫執行量化效益

表 62 計畫執行量化效益

評估項目	評估方式	衡量標準	達成目標值
花蓮農村旅遊 量能提升值	諮詢服務團現地輔導	輔導社區數量	9 處社區
	農村旅遊深度體驗異業結盟 台鐵經驗分享會	參與人數	45 人次
	辦理花蓮農村增能工作坊	參與授課 居民數	111 人次
	2019 優質農村體驗評鑑 輔導農村社區執行	通過評鑑數量	7 處
	智慧農村建置	受惠社區數量	5 處
	農村摺頁製作	摺頁製作份數	1000 份
	農村遊程設計	遊程設計數量	3 處
農村活化操作 能見度	2019 瑞穗柚花馬拉松	參與人次	2,000 人次
	穀稻秋聲— 2019 富里山谷草地音樂節	參與人次	3,000 人次
	2019 Alida 織羅葛鬱金節	參與人次	1200 人次
	193 農青禾音樂埕-夏，田	參與人次	4,000 人次
	農村遊程上架販售	遊程販售數量	24 人次
	媒體記者會	行銷場次	2 場次
	媒體行銷露出	專刊報導	8 則
		相關報導 露出	30 則

第三節、結論與建議

近年來，「農村小旅行/DIY 體驗/在地慶典」成為政府部門活化地方產業、重新包裝地域文化與帶動觀光及活絡地方經濟的方式之一。透過系統性的計畫、行銷與規劃，將地方文化與在地自然環境結合，塑造地方的吸引力並加深遊客對於地方特色的印象，希冀達到群聚在地居民的認同感與自信心。然而，在相關體驗活動蓬勃發展的風潮下，如何永續經營與管理成為重要的課題。

依今年與歷年執行成果來檢討，根據大環境變動以及如何提升實質經營之效益來提出以下建議：

- 一、 近年來在農村旅行、體驗推廣以及輔導的部分，以成熟之農村社區為主，尚有許多社區有小旅行、體驗的活動而未被推廣以及輔導，未來在執行計畫上面，能否整合花蓮現有經營相關活動之社區的資訊，並可協助納入參與農村旅遊評鑑，依區域、遊程、環境之特色藉由行銷整合之力量，建立花蓮特色農遊鏈。
- 二、 在農村資訊整合方面上，花蓮缺乏農情資訊交流平台，是否能考慮與縣府或跨單位合作，跨域整合花蓮農村社區之資訊，無論是在農村旅遊、體驗、食農教育、休閒農場的資源，透過資源盤點，凝聚花蓮農情活動，讓更多人能透過此平台感受花蓮在地風情。
- 三、 今年度有邀請台鐵吳段長來作鐵道旅遊之分享，明年度是否有機會與台鐵進行合作，推出花蓮鐵道農村小旅行之體驗，帶動農村體驗之風潮，促進跨域合作提升農村旅遊品質。
- 四、 持續密切關注並輔助在地農村活動之推動，讓更多人看見並參與年度農村盛宴活動。